



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACION
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERIA Y
GASTRONOMIA**

TESIS

**“IDENTIDAD CULTURAL Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO
CULTURAL DE LA HUACA TABLADA DE LURÍN, VILLA MARÍA DEL
TRIUNFO 2021”**

PRESENTADA POR:

BACH. VELÁSQUEZ ROMÁN, CLARA DENISSE

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
TURISMO, HOTELERIA Y GASTRONOMIA**

ASESORES:

Dr. OLIVA NUÑEZ JUAN MANUEL

Mg. QUEZADA CASTRO GUILLERMO ALEXANDER

LIMA, OCTUBRE

2021

DEDICATORIA

A Dios por darme la vida, a mi hijo Gabriel por ser mi mayor motivación y mis ganas de superación, a mis padres Javier Velásquez y Rosalía Román porque son mi más preciado ejemplo de dedicación y esfuerzo, a mis hermanos Brenda, Katuska y Javier por su apoyo constante y empuje, a mis gratos docentes de la universidad y colegio por su enseñanza y amistad.

AGRADECIMIENTO

A Dios y a la Virgen de las Nieves por la vida y salud, agradezco profundamente el gran apoyo, trabajo constante, paciencia y amor incondicional de mis padres y hermanos, para que yo pueda realizar este proyecto importante en beneficio de mi comunidad, además a mis docentes Dra. Helen Pebe, Mg. Isaac Vargas y Mg. Massiel Mendoza por su colaboración y orientación sobre el tema que estoy tratando

RECONOCIMIENTO

La realización de esta investigación de tesis fue posible, gracias a la orientación y apoyo de mis asesores y a todos aquellos que me ayudaron a poder realizar un exhaustivo trabajo de investigación.

Además cabe agradecer a los dirigentes de los mercados locales y los vecinos de la comunidad, quienes ofrecieron su apoyo voluntario en este proyecto.

Se reconoce el apoyo a todas aquellas personas que en forma directa o indirecta contribuyeron a que este trabajo de investigación pudiera llevarse a cabo. Por último, un agradecimiento profundo a mi familia por el apoyo y confianza que siempre me demostraron.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
RECONOCIMIENTO	IV
ÍNDICE	V
ÍNDICE DE FIGURAS	VIII
RESUMEN	IX
ABSTRACT	X
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA	3
1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
1.2.1. Delimitación espacial.....	5
1.2.2. Delimitación social.....	6
1.2.3. Delimitación temporal	6
1.2.4. Delimitación conceptual.....	6
1.3. PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN	6
1.3.1. Problema principal.....	6
1.3.2. Problemas específicos.....	6
1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	7
1.4.1. Objetivo general	7
1.4.2. Objetivos específicos	7
1.5. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN	7
1.5.1. Justificación	7
1.5.2. Importancia.....	8
1.6. FACTIBILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	9
1.7. LIMITACIONES DEL ESTUDIO	9
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	10
2.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA.....	10
2.2. BASES TEÓRICAS O CIENTÍFICAS.....	14
2.2.1. Cultura.....	14

CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES	24
3.1. HIPÓTESIS GENERAL	24
3.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	24
3.3. DEFINICIÓN CONCEPTUAL Y OPERACIONAL DE LAS VARIABLES	25
3.4. CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	26
CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	27
4.1. ENFOQUE, TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN	27
4.1.1. Enfoque de Investigación	27
4.1.2. Tipos de investigación	28
4.1.3. Nivel de investigación	28
4.2. MÉTODO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	28
4.2.1. Método de investigación	28
4.2.2. Diseño de investigación	29
4.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN	30
4.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	31
CAPÍTULO V: RESULTADOS	33
5.1. CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS	33
ESTADÍSTICAS DE FIABILIDAD	33
ESTADÍSTICAS DE FIABILIDAD	34
5.2. ANÁLISIS DESCRIPTIVO	34
5.3. ANÁLISIS INFERENCIAL	40
CAPÍTULO VI. DISCUSIÓN	46
CONCLUSIONES	50
RECOMENDACIONES	51
FUENTES DE INFORMACIÓN	52
ANEXOS	59
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA	59
ANEXO 2: CUESTIONARIO	61
ANEXO 3: VALIDEZ DEL CUESTIONARIO	63

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Confiabilidad del instrumento de la variable Identidad cultural.....	33
Tabla 2. Confiabilidad del instrumento de la variable Conservación del Patrimonio Cultural.....	34
Tabla 3. Variable Identidad cultural.....	34
Tabla 4. Variable conservación del patrimonio cultural.....	35
Tabla 5. Bienes culturales.....	36
Tabla 6. Conciencia patrimonial.....	37
Tabla 7. Protección legal.....	38
Tabla 8. Gestión cultural.....	39
Tabla 9. Prueba de Kolmogorov-Smirnov.....	41
Tabla 10. Relación entre la identidad cultural y la conservación del patrimonio cultural.....	41
Tabla 11. Relación entre la identidad cultural y los bienes culturales.....	42
Tabla 12. Relación entre la identidad cultural y la conciencia patrimonial.....	43
Tabla 13. Relación entre la identidad cultural y la protección legal.....	44
Tabla 14. Relación entre la identidad cultural y la gestión cultural.....	44

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Identidad cultural.....	35
Figura 2. Conservación del patrimonio cultural	36
Figura 3. Bienes culturales.....	37
Figura 4. Conciencia patrimonial	37
Figura 5. Protección legal.....	38
Figura 6. Gestión cultural	39

RESUMEN

La identidad cultural nos ayuda a comprender mejor a las personas que comparten aspectos comunes con nosotros, lo cual no solo amplía nuestras relaciones, sino que conduce a un mayor avance de los actos culturales que de otro modo se habrían abandonado. En ese sentido, el patrimonio cultural es fundamental para proteger nuestro sentido de quiénes somos; vinculándonos con el pasado, con ciertos valores sociales, creencias, costumbres y tradiciones, que permite identificarnos con los demás y profundizar nuestro sentido de unidad, pertenencia y orgullo nacional.

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre la identidad cultural y la conservación del patrimonio cultural de la huaca Tablada de Lurín, Villa María del Triunfo 2021. Se utilizó una metodología con enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, de nivel descriptivo, con método inductivo y diseño no experimental - correlacional. La muestra estuvo conformada por 290 pobladores de la zona 3 de la Tablada de Lurín, a quienes se les aplicó dos cuestionarios de respuestas cerradas en la escala de Likert, una para cada variable en estudio.

Como resultado se determinó una relación significativa entre la identidad cultural y la conservación patrimonial de la huaca Tablada de Lurín en Villa María del Triunfo - 2021 ($r_s = 0.342$, $p < 0.05$), de lo cual se concluye que al presenciar una alta identidad cultural de la población habría una alta conservación del patrimonio cultural de la huaca Tablada de Lurín, representando una alternativa de solución a la problemática.

Palabras claves

Identidad cultural, Patrimonio cultural, Gestión cultural.

ABSTRACT

Cultural identity helps us to better understand people who share commonalities with us, which not only broadens our relationships, but leads to further advancement of cultural acts that would otherwise have been abandoned. In that sense, cultural heritage is fundamental to protect our sense of who we are; linking us to the past, to certain social values, beliefs, customs and traditions, which allows us to identify with others and deepen our sense of unity, belonging and national pride.

The general objective of this research was to determine the relationship between cultural identity and the conservation of the cultural heritage of the huaca Tablada de Lurin, Villa Maria del Triunfo 2021. A methodology with a quantitative approach was used, applied, descriptive, with an inductive method and a non-experimental - correlational design. The sample consisted of 290 inhabitants of zone 3 of Tablada de Lurin, to whom two questionnaires with closed answers on the Likert scale were applied, one for each variable under study.

As a result, a significant relationship was determined between cultural identity and heritage conservation of the huaca Tablada de Lurin in Villa Maria del Triunfo - 2021 ($r_s = 0.342$, $p < 0.05$), from which it is concluded that by witnessing a high cultural identity of the population there would be a high conservation of the cultural heritage of the huaca Tablada de Lurin, representing an alternative solution to the problem.

Key words

Cultural identity, Cultural heritage, Cultural management.

INTRODUCCIÓN

La cultura son las características compartidas de un grupo de personas, que abarca el lugar de nacimiento, la religión, el idioma, la cocina, los comportamientos sociales, el arte, la literatura y la música. Algunas culturas están muy extendidas y tienen un gran número de personas que se asocian con esos valores, creencias y orígenes particulares. Sin embargo, el valor de la cultura no se puede definir por su tamaño; pues, no importa si una cultura está muy extendida o se mantiene dentro de una región pequeña, si ha cambiado con el tiempo o se ha mantenido igual, pues cada cultura puede enseñarnos sobre nosotros mismos, los demás y la comunidad global.

Por ello, la identidad cultural es el sentido de pertenencia a una cultura; ya que es más una base o un primer plano sobre el que se establecen todos los demás límites. A partir de una edad muy temprana, aceptamos las tradiciones y normas de nuestros padres y abuelos y las mantenemos a medida que envejecemos. Continuamos practicándolos, ya que se convierte en una fuente de identidad para nosotros y nos ayuda a comprender mejor a las personas que comparten estos aspectos comunes de la cultura con nosotros. Esto no solo amplía nuestras relaciones, sino que conduce a un mayor avance de los actos culturales que de otro modo se habrían abandonado si no fuera por la propiedad demostrada por la juventud de la cultura.

Por otro lado, el patrimonio cultural es fundamental para proteger nuestro sentido de quiénes somos; pues nos da una conexión irrefutable con el pasado, con ciertos valores sociales, creencias, costumbres y tradiciones, que nos permite identificarnos con los demás y profundizar nuestro sentido de unidad, pertenencia y orgullo nacional. De tal forma, la conservación del patrimonio cultural se refiere a las medidas adoptadas para prolongar la vida del patrimonio cultural al tiempo que se fortalece la transmisión de sus importantes mensajes y valores patrimoniales. En el ámbito de la propiedad cultural, el objetivo de la conservación es mantener las características físicas y culturales del objeto para garantizar que su valor no disminuya y que sobreviva nuestro limitado período de tiempo.

Por lo tanto, la importancia de desarrollar el estudio es la conservación efectiva de los recursos patrimoniales no solo ayuda a preservar y salvaguardar los recursos, sino también a revitalizar las economías locales y a generar un sentido de identidad, orgullo y pertenencia a los residentes. Las buenas estrategias de conservación del patrimonio requieren de una mejor apreciación del valor de los activos del patrimonio (tanto tangible como intangible), y la integración de tales estrategias dentro de los procesos más amplios de planificación y desarrollo de una ciudad o área urbana. De tal forma, se considera que las políticas de preservación y conservación del patrimonio pueden ayudar a construir la identidad urbana y el orgullo de sus residentes, preservar los activos históricos, conducir al bienestar y la seguridad, a través de una amplia participación de la comunidad, con el fin de generar oportunidades para la creación de empleo y el alivio de la pobreza.

En general, el presente estudio está conformado por el Capítulo I: Planteamiento del problema, donde se contextualizó las variables en estudio a nivel internacional, nacional y local, para así, contar con información de valor que argumente la viabilidad de la investigación; Capítulo II: Marco teórico donde se expone la fundamentación teórica de las variables de interés, además de estudio previos como antecedentes de valor; Capítulo III: Hipótesis y variables el cual se precisó las hipótesis junto con el cuadro de operacionalización de variables; Capítulo VI: Metodología de la investigación donde se precisó el método elegido para el cumplimiento de objetivos, conforme a los intereses del estudio; y Capítulo V: Administración de la investigación, estableciendo los recursos,, presupuesto y el cronograma. Finalmente, se precisaron las referencias y anexos que permitirán exponer los hallazgos más relevantes del estudio, y con ello, su respuesta a las hipótesis planteadas.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

En la época actual, la identidad cultural forma parte de nuestra historia relacionado a las creencias, tradiciones, símbolos, diversas modalidades relacionados a un sector social que brindan motivación para formar parte de ello; de tal forma, en el transcurso del tiempo se está perdiendo la identidad, debido a la carencia de valores, al desconocimiento de la importancia del patrimonio cultural y del legado histórico que forma parte de nuestra vida. Últimamente están ocurriendo ciertos actos que atentan con resguardar nuestro patrimonio, por lo que el estado no se abastece en la protección de cada uno de ellos peligrando la estabilidad cultural a lo largo del tiempo; pues, la ciudadanía que se ha encargado de afectar, invadir, lucrar con todo relacionado al patrimonio cultural.

En el mundo entero el tema cultural es extenso y tiene a cargo varios aspectos entre ellos económicos, pues la cultura se vincula directamente con el mercado y consumo manifestado por las llamadas industrias culturales (refiere a entidades editoras, de música, televisión, entre otros), además existen diversos atractivos y recursos turísticos de diferente índole que son patrimonio de la humanidad, como tal, todas las personas del mundo somos encargadas directas de cuidarlos y protegerlos a toda costa de algún daño actual o potencial que se presente en cada uno de ellos (Cepeda, 2018).

Konstantínova (2018) en el estudio exhaustivo respecto a la identidad cultural y la globalización del mundo encontró deficiencias de diversos aspectos, enfocándose en la inadecuada interacción con la identidad cultural iberoamericana que es altamente representativa y centrada en continuar su legado por las próximas generaciones; sin embargo, a raíz de que han surgido nuevas identidades los individuos están perdiendo ese valor y en su mayoría lo relacionan con la globalización. Pues ha variado las perspectivas desde la moda, música, entre otros, que actualmente ya forman parte de la llamada modernización cultural.

En América Latina, se está viviendo un crecimiento muy acelerado del proceso de modernización cultural, pues los tiempos actuales son relacionados con los grandes avances, ya que han desligado al patrimonio cultural, que en su mayoría son de tipo arqueológico, cultural, natural, folklórico y social, lo que nos hace ser uno de los continentes con mayor bagaje cultural y alto potencial turístico. Uno de los casos representativos fue en Chile al quemar el monumento a Francisco de Aguirre, perteneciente a actos vandálicos que surgieron debido a un desconocimiento gigante por parte de jóvenes rebeldes pues ignoraron lo que dicha estatua representa en el patrimonio cultural chileno (Cortés, 2020).

En nuestro país poseemos alrededor de veinte mil lugares han sido considerados arqueológicos los que están empadronados o registrados, no obstante, aún queda muchísimo por agendar debido a que se está llegando a un alrededor de ciento mil lugares arqueológicos aproximadamente en general en todo el país (Jiménez & Asencio, 2019).

El Perú tiene una historia legendaria que nuestros antepasados nos heredaron, por lo que ha existido un gran vínculo que lleva hacia la identidad y el patrimonio que poseemos, entonces todos como nación tenemos la obligación de protegerlo y conservarlo siendo parte de su legado. Pero actualmente poco o nada les interesa a las autoridades y población conjunta por mantener las riquezas arqueológicas, encontrando sucesos como la destrucción de una de las doce pirámides de la Huaca “el Paraíso”, siendo actos que son reprochables pues cada generación está siendo criada sin valores

o por desconocimiento de lo que significan dichos yacimientos arqueológicos (Rodríguez, 2018).

Sabemos que en la región de Lima hay muchas de estas estructuras arquitectónicas debido a su geografía y a las culturas que se desarrollaron antiguamente en los diversos distritos de nuestra región, pero que lamentablemente no siempre cuentan con la gestión turística adecuada para su conservación. Además, no se evidencia un fortalecimiento de entes como instituciones, asociaciones, comunidades que intervengan en incentivar hacia la identidad en la educación y difusión de valores del patrimonio monumental de la capital del país (Lebrún, 2018).

El estudio, se enfoca en la zona 3 de Tablada de Lurín del distrito de Villa María del Triunfo en donde se evidencia un desconocimiento sobre la importancia turística que representa la huaca Tablada de Lurín para los jóvenes, y ciudadanos de zonas aledañas. Esto surge porque no tienen conocimiento del valor turístico que representa la huaca y con su preservación sería una fuente de ingreso para toda la zona, pues hasta ahora no han tomado las medidas adecuadas para poder difundir su historia e importancia para evidenciarlo en los ojos del mundo, pues este desinterés se evidencia por parte de las autoridades y ciudadanos que ha orillado a la existencia de actos vandálicos que atentan contra el patrimonio nacional, pues a futuro esta huaca puede llegar a desaparecer y se perdería el legado cultural y arqueológico que representa. Es por ello que, para contrarrestar esta problemática se plantea como medida de prevención el lograr concientizar a la población sobre la importancia de la conservación y preservación de la huaca Tablada de Lurín mediante diversas estrategias informativas.

1.2. Delimitación de la investigación

1.2.1. Delimitación espacial

La investigación se realizará en la zona 3 de tablada de Lurín en el distrito de Villa María del triunfo, siendo importante que todas las personas que pertenecen a este distrito se involucren con la finalidad de mejorar las condiciones sociales, económicas que generaría el lugar arqueológico que actualmente se encuentra en un peligro latente.

1.2.2. Delimitación social

El estudio se involucra socialmente, debido a que se estudia a una zona arqueológica perteneciente al patrimonio cultural de nuestro país, para lo cual considerar su historia y los sucesos por los que está pasando aportará a tener conocimiento a entidades que resguardan estas zonas, además del compromiso de la comunidad en general para otorgar su preservación e identificarse culturalmente manteniéndolo en el tiempo.

1.2.3. Delimitación temporal

La información consignada en el presente estudio será dentro del periodo 2021, siendo importante contar con información actualizada y brindar un seguimiento a la situación para considerar a todos los involucrados que se considerarán en el estudio, además obtener la segmentación de instituciones que aporten a su desarrollo.

1.2.4. Delimitación conceptual

Se definirá en su conceptualización con claridad, para de esta manera clarificar la importancia de la realización de dicho estudio, pues cada concepto aporta al tener una base de la problemática en la que se sustenta con la capacidad de otorgar una visión a las diversas opciones de mejora.

1.3. Problemas de investigación

1.3.1. Problema principal

¿Cuál es la relación que existe entre la identidad cultural y la conservación patrimonial cultural de la huaca Tablada de Lurín, Villa María del Triunfo 2021?

1.3.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es la relación que existe entre la identidad cultural y los bienes culturales de la huaca Tablada de Lurín?

- ¿Cuál es la relación que existe entre la identidad cultural y la conciencia patrimonial de la huaca Tablada de Lurín?
- ¿Cuál es la relación que existe entre la identidad cultural y la protección legal de la huaca Tablada de Lurín?
- ¿Cuál es la relación que existe entre la identidad cultural y la gestión cultural de la huaca Tablada de Lurín?

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre la identidad cultural y la conservación del patrimonio cultural de la huaca Tablada de Lurín, Villa María del Triunfo 2021.

1.4.2. Objetivos específicos

- Establecer la relación que existe entre la identidad cultural y los bienes culturales de la huaca Tablada de Lurín.
- Identificar la relación que existe entre la identidad cultural y la conciencia patrimonial de la huaca Tablada de Lurín.
- Analizar la relación que existe entre la identidad cultural y la protección legal de la huaca Tablada de Lurín.
- Evaluar la relación que existe entre la identidad cultural y la gestión cultural de la huaca Tablada de Lurín.

1.5. Justificación e importancia de la investigación

1.5.1. Justificación

El estudio en curso tiene en cuenta a una justificación teórica debido a que resume el aporte teórico de autores importantes que definen las variables en estudio, además nos brinda teorías que generan un mayor valor.

Así mismo tiene una justificación práctica en la medida que ayuda a prevenir el problema actual, desglosando cada situación que está ocurriendo y así poder tener un mejor panorama. Igualmente presenta una justificación social en razón que se

está trabajando con personas que se encuentran envueltas en una problemática social, que defienden el derecho a la preservación para manejar un patrimonio cultural que se derive a una identidad de lo propio y mejorar su resguardo por medio de la identidad cultural.

También cuenta con una justificación metodológica porque está aportando con un instrumento creado para este fin, como es el cuestionario. El que nos brindará una visión clarificada de la real situación y las mejoras que se pueden aportar para mantener este recurso arqueológico, que sirve de base para la réplica en muchas zonas arqueológicas que están pasando por lo mismo. Además, cuenta con una justificación legal en cuanto a que involucra el tema de patrimonio nacional la cual está regida por normas y leyes, que avalan el cuidado y preservación del mismo. Teniendo en consideración que pertenece al estado y no apropiándose los lugareños con fines lucrativos o vandálicos.

Además de una justificación investigativa pues los resultados darán pie a que se continúen los estudios en este campo y quizá se puedan estudiar otras variables que acá no se han considerado y con otros grupos de personas, logrando una estabilidad cultural sin temor a su destrucción o sucesos lamentables.

1.5.2. Importancia

Es importante considerar esta investigación, debido a que en la actualidad las zonas arqueológicas no están siendo consideradas para su preservación, a causa del desinterés de los ciudadanos llevando esto a la afectación y demás problemas que dañan la estructura del patrimonio cultural de la nación, al no tener una identidad cultural por carencia u omisión de información relacionadas con tales sucesos. Por ende, dicho estudio brinda una importancia cultural, social y económica al querer rescatar una historia legendaria que brindaría muchos beneficios a pobladores del ámbito si se difunde los beneficios turísticos que traería consigo dicha zona arqueológica.

1.6. Factibilidad de la investigación

El estudio se considera factible debido a que se contará con recursos humanos, en los que se encuentran las entidades, comunidad, personas que luchan incansablemente por preservar el patrimonio cultural; recursos financieros consideramos al financiamiento del estado y apoyo de la población, en recursos materiales se considera todo aquellos elementos que intervienen en dicho estudio para otorgar una precisión de lo que se está proponiendo para la mejora de las condiciones de la zona arqueológica. Pues al tener bien definido dichos aspectos brindarán una alternativa de solución bien definida para contrarrestarlo y sustentar cada una de ellas.

1.7. Limitaciones del estudio

El estudio cuenta con diversas limitaciones, entre las que se encuentra que para los antecedentes no se ha podido encontrar investigaciones actuales que hablen sobre el tema en curso, puesto que en su mayoría no generan interés por investigar el legado patrimonial.

Este estudio tiene limitaciones en cuanto a la muestra ya que se ha circunscrito a 383 pobladores y no puede generalizarse en otros ámbitos ni a otras personas para tener una visión clara de por qué no han preservado la zona arqueológica durante los últimos años. Así mismo, hay limitaciones en lo referente a la conceptualización de ambas variables debido a que la información es escasa.

Por otro lado, es necesario mencionar la poca voluntad de algunas personas para responder los cuestionarios, aduciendo la falta de tiempo, los pocos o nulos cambios que ellos creen que pueden ver en su entorno, además el temor ante los resultados negativos.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del problema

Desde la perspectiva internacional encontramos el estudio de Cabascango (2017) en Argentina sobre el sitio histórico de Palmar titulado “Diseño de una réplica del sitio histórico Tres Cruces para la interpretación del patrimonio cultural en el Parque Nacional el Palmar, Argentina” trabajó con personas aledañas a la zona con la ubicación más oportuna en función a las variables de topografía, seguridad, entorno y monitoreo, su objetivo general fue diseñar una réplica del sitio histórico Tres Cruces para la interpretación de patrimonio cultural en el Parque Nacional el Palmar, Argentina, el diseño utilizado fue exploratoria, descriptiva y participativa, los instrumentos utilizados fueron escala de Likert, fichas observacionales y entrevistas. Concluyó que la estrategia de realizar una réplica para la interpretación del sitio histórico Tres Cruces garantiza la conservación, sustentabilidad y uso compatible por los valores y significaciones culturales de este importante recurso patrimonial.

Ramos, Vargas y Baladillo (2016) en su estudio en México sobre una de las zonas arqueológicas titulada “Documentación histórica y cultural de la zona arqueológica de Coamiles, Nayarit, como base para la integración de un producto turístico comunitario” trabajaron con personas de la comunidad receptora Coamiles, su objetivo general fue conformar una propuesta de desarrollo de un producto turístico en donde los miembros de la comunidad receptora, Municipio de Tuxpan, su diseño fue descriptivo y se llevó a cabo a través de una investigación aplicada, los instrumentos fueron la observación y la

Entrevista. Concluyeron que el desarrollo de actividades turísticas, así como la creación de productos basados en el turismo, pueden ser desarrollados en esta región gracias a la gran cantidad de elementos tanto naturales, históricos y culturales que poseen.

Pérez, Arvelo, y Chávez (2017) en su estudio en España sobre la importancia de un producto turístico titulado “El patrimonio arqueológico del Barranco Del Agua De Dios” trabajó con personas de la isla de Tenerife, su objetivo general fue el análisis del proyecto de puesta en valor de los bienes arqueológicos del Barranco del Agua de Dios (Tegueste, Tenerife), por medio de un centro de interpretación, el diseño que empleó fue descriptivo y los instrumentos aplicados fueron cuestionarios y hojas de observación. Concluyeron que el centro de interpretación puede ser un recurso con gran potencial para atraer visitantes, favoreciendo la eficacia y competitividad de su Municipio, pero debe reforzar su carácter de sostenibilidad a varios niveles, para que sea accesible a todos los sectores de la población y contribuyendo a su formación y aprecio por la conservación del patrimonio arqueológico.

García, Martínez, y Prieto (2018) en el estudio realizado en España sobre el tema titulado “Patrimonio cultural inmaterial en las Reservas de la Biosfera cantábricas: la recuperación de la toponimia en los Valles de Omaña y Luna (León)” en que tiene por finalidad principal el realizar un estudio a las reservas de la biosfera cantábricas que son patrimonio cultural, teniendo una metodología cuantitativa, descriptiva, aplicándose como población y muestra a 20 pobladores de la localidad. Se obtuvo como resultado que el estudio ha contribuido a revalorizar la cultura local, brindándoles un carácter de patrimonio cultural inmaterial que se puede tener a futuro, que se relacionan con los moradores generando dinámicas entre las generaciones. Concluyendo que el estudio brinda un panorama de una serie de puntos de la zona en el que se comienza con la recuperación del patrimonio cultural que sirve de base para otras localidades en especial para las reservas de la biosfera y aledaños a replicar el interés de preservarlo.

Díaz (2018) realizó un estudio en Colombia acerca del tema titulado “El Patrimonio Cultural: una apuesta para el turismo sostenible desde el marketing”, considerando como objetivo principal es analizar las condiciones en las que se encuentra el patrimonio cultural de la zona buscando una sostenibilidad por medio de la publicidad, además se

utilizó una metodología de carácter cuantitativo, descriptivo de un enfoque teórico, en el que consideró como población y muestra a un segmento de 15 ciudadanos que por medio de encuestas se recolectó información, utilizando la herramienta Web Tree Of Science. Obteniendo como resultados que las estrategias de promoción de los espacios y al ofrecer productos de la localidad alentará un gran interés en el patrimonio cultural, turismo y sobre todo el marketing. Concluyendo que el patrimonio cultural es un área creciente que se considera como economía de la cultura, en el cual realiza un aporte significativo para el avance económico de la zona.

Desde el ámbito nacional, se encuentra Laureante (2016) en su estudio en Huancayo acerca del desarrollo del turismo en las regiones titulado “El patrimonio cultural para el desarrollo del turismo en el distrito de Quilcas – 2015”, trabajó con las autoridades y la misma población del distrito. Su objetivo general fue identificar y describir el patrimonio cultural material e inmaterial existentes en el distrito, el diseño que empleó fue descriptivo como método general, y el etnográfico como método específico. Se utilizaron las técnicas de la observación y de la entrevista. Como principal resultado se encontró que el Distrito cuenta con una diversidad de patrimonio culturales materiales e inmateriales que dándoles un valor económico y cultural si se podría ofertar al mercado turístico.

Aranguren (2016) en su estudio en Arequipa acerca del conocimiento sobre la cultura y el patrimonio nacional titulado “Nivel de conocimiento del patrimonio cultural de Arequipa y la identidad cultural en los estudiantes de la escuela profesional de turismo y hotelería en la Universidad Católica de Santa María, Arequipa – 2016”, trabajó con estudiantes de educación superior. Su objetivo general fue poder describir el nivel de conocimiento del patrimonio cultural de Arequipa en la identidad cultural que presentan los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería en la Universidad Católica de Santa María, Arequipa. El diseño que empleó fue descriptivo, se utilizaron como instrumentos el cuestionario para la variable sobre identidad cultural. Llegando a concluir que la identidad cultural que presentan los estudiantes de Turismo y Hotelería es casi la mitad de los estudiantes asumen como propios las tradiciones, y que mayormente se identifican con Arequipa.

González (2018) estudió en Chiclayo, Lambayeque la protección al patrimonio nacional en su investigación titulada “Infraestructura de protección al patrimonio en el Complejo Arqueológico La Pava en Mochumí para mitigar su degradación” en el cual trabajó con 150 personas de la localidad, su objetivo general fue Proponer una infraestructura de protección al patrimonio en el complejo arqueológico La Pava en Mochumí que coadyuve a mitigar su degradación, el diseño que empleó fue descriptivo, en donde se utilizó como instrumento un cuestionario piloto para conocer el grado de conocimiento que tienen los pobladores acerca del valor histórico del complejo y entrevistas, Concluye que es importante dar alternativas de intervención y protección a centros arqueológicos con contenidos no trascendentes y menos excavados, rescatar el valor histórico propio de cada uno de ellos para contextualizar mediante distintas estrategias al entorno actual e intensificar la conexión patrimonio – comunidad.

Morzan (2018) realizó el estudio en Lima sobre una de las huacas importantes de la región titulada “Relación entre conciencia turística, conservación y patrimonio cultural en el distrito de San Martín de Porres” trabajó con 180 personas aledañas a este patrimonio arqueológico , su objetivo general fue determinar el grado de relación que existe entre las variables conciencia turística, conservación y Patrimonio Cultural en el distrito de San Martín de Porres, el diseño que empleó fue descriptivo – correlacional con un enfoque mixto, se utilizaron como instrumentos cuestionarios, guías de observación y guías de entrevista. Concluye que existe un grado de relación significativa entre la conservación y el Patrimonio Cultural en el distrito de San Martín de Porres del 100% pero es necesario que se tomen en cuenta medidas de concientización para la población debido a que existe en cierta parte de ellos un desconocimiento acerca de la huaca El Paraíso.

Jamanca (2019) en su estudio en Huaraz refiriéndose al tema titulado “Museo histórico para el impulso de la identidad cultural en el centro histórico de Huaraz, 2019”- Museo histórico regional, Huaraz, Ancash, 2019. Teniendo como finalidad principal es especificar de qué manera la planificación urbana del museo histórico afecta las conductas sociales como parte de la identidad cultural en el centro histórico, teniendo como población a 73556 habitantes, y una muestra de 378, utilizando una metodología descriptiva, con un enfoque transversal, como instrumentos de evaluación fue las encuestas. Al evaluar las características urbanas especiales del centro histórico de

Huaraz, se encontró que la ciudad tiene potencial recursos con diversos patrimonios y manifestaciones culturales, pues el desarrollo aporta a la economía y a la sociedad, para prevalecer la historia.

2.2. Bases teóricas o científicas

2.2.1. Cultura

Gómez (2019) se refiere a cultura como una norma de diversos significados que son transmitidos de manera histórica, personificados mediante símbolos, que conforma un sistema de concepciones heredadas expresadas en formas simbólicas por medio de las cuales los individuos se comunican, perpetúan y desarrollan su conocimiento de la vida y actitudes respecto a ello.

Además se refiere a cultura como la forma simbólica intangible que se transmite por generaciones, además como un conjunto de procesos que elabora el significado de estructuras sociales, por medio de la reproducción y transformación mediante operaciones simbólicas, es decir, que acentúa como una cultura híbrida que por medio de la mezcla de diversas cosmovisiones que encontraron en América Latina y de ese aspecto nace el dinamismo que presenta la cultura como característica inmanente (Busquet, 2015).

2.2.2. Identidad cultural

La primera variable trata sobre identidad cultural en el cual un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de la comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o compromisos colectivos, siendo los sistemas de valores y creencias. Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, que son producto de la colectividad (Gómez, 2019).

La identidad cultural es un conjunto de valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento, que funcionan como elementos dentro de un grupo social y actúan para que las personas puedan fundamentar su sentimiento

de pertenencia. Haciendo parte de la diversidad, en respuesta a los intereses, códigos y normas que comparten un grupo social dentro de la cultura dominante. Correspondiente a la sumatoria de diversas identidades individuales que las personas conforman mediante un grupo social (Marulanda, 2019).

Por lo que la identidad cultural se refiere a un proceso dinámico que se encuentra en constante cambio, a través de la memoria cultural que preserva aspectos cercanos al individuo como la afiliación étnica. Por lo que sus características de los ciudadanos suponen un intercambio cultural por medio de la migración que realizan un intercambio que permite afianzar la propia identidad (Garza & Llanes, 2015).

2.2.2.1. Historia

Comboni y Juárez (2013) define a la dimensión de historia como como la ciencia que estudia los diversos sucesos de antepasados, refiriéndose a diferentes acontecimientos que han sucedido respecto a años anteriores, considerando como el estudio de todos los hechos ocurridos desde la intervención de su legado hasta la actualidad, teniendo a indicadores como:

- **Historia del pueblo:** Es la preservación de objetos importantes que forman parte de la historia, que por medio de la recopilación de relatos y sucesos han unificado toda la historia de un pueblo. Esto se guarda en espacios de cuidado que son difundidas por medio de lugares especializados como museos y bibliotecas, en los que preservan espacios para brindar una importancia a la historia y educando a la población su importancia (Comboni & Juárez, 2013).
- **Símbolos del pueblo:** Refiere a representaciones graficas respecto a la historia de un pueblo, pues cada símbolo describe la importancia de las fuentes históricas que emitieron hacia años, décadas y siglos anteriores que han conformado una totalidad respecto a las atribuciones simbólicas (Cachupud, 2018).

- Valores culturales: Refiere al conjunto de creencias, lenguas, costumbres, tradiciones y relaciones que identifica una sociedad respecto a bienes tangibles e intangibles respecto a lo conformado por un grupo de personas enfocadas en sus raíces respecto al lugar donde pertenecen (Comboni & Juárez, 2013).

2.2.2.2. Costumbres y tradiciones

Burgos, et.al (2017) consideran que son hitos que marcan la historia de una o varias comunidades que por medio de sus creencias y experiencias heredan a sus descendientes por lo que es importante considerarlos en el que brindan un mejoramiento sobre la identidad de cada individuo que pertenece, nace y evoluciona con dichas costumbres y tradiciones, considerando los siguientes indicadores.

- Costumbres propias del pueblo: Se refiere a los comportamientos de una comunidad, que se distinguen de otras pero que lo realizan con un fin común, entre las que encontramos sus danzas, celebraciones, que se transmite por varias generaciones, de forma representativas (Burgos, Girón, García, & Taboada, 2017).
- Tradiciones del pueblo: Se refiere a tradición como un conjunto de las costumbres que tienen en una comunidad, que se transmiten por las generaciones siendo descendientes de un legado diferenciado, con ello se difunde y se nutre heredando una tradición ancestral (Guijarro, Romero, & Pesantes, 2019).
- Identidad con las costumbres: Se refiere al conjunto de rasgos propios sobre las costumbres con las cuales se identifican, de esta manera permanecerá el legado que los ancestros dejaron por medio de su simbología que distingue a una costumbre de la otra para fortalecerse en comunidad (Campos, 2018).

2.2.3. Conservación del patrimonio cultural

Se define a la variable de conservación del patrimonio cultural, como un conjunto de bienes tangibles o intangibles y naturales que forman parte de las prácticas sociales, atribuyendo a ello que son transmitidos de una época hacia otra, por lo que un objeto se transforma en patrimonio o un bien cultural que forma parte de la comunidad (Guijarro, Romero, & Pesantes, 2019).

El patrimonio cultural se identifica con un pueblo, considerándolo como construcciones que realizaron los antepasados descubriéndolo las generaciones actuales que la preservan como por ejemplo la música, danzas, sabores ancestrales, expresiones orales (Guijarro, Romero, & Pesantes, 2019).

2.2.3.1. Bienes culturales

En la dimensión de bienes culturales se refiere a muebles materiales o inmateriales que son originales que contienen un valor importante, histórico o intelectual que será relevante como producto del legado de nuestros antepasados (Muriel, 2016), a continuación mencionan a los siguientes indicadores.

- Para el indicador de bienes naturales, se refiere a lo que ha proporcionado la naturaleza mediante un bien que por el arte del ser humano lo ha tallado para brindar un patrimonio majestuoso que puede contemplar con el paso de los años las nuevas y futuras generaciones. Además, existe otra denominación como el de paisaje cultural en el que se relaciona con paisajes culturales, menciona tres subcategorías:
 - a. El paisaje claramente diseñado, relaciona al ser humano que lo ha creado de manera intencional como los jardines, plazas que se asocian con las construcciones o monumentos.
 - b. Los paisajes orgánicamente evolutivos, que emergen a partir de interés económico, administrativo o religioso que se relaciona con el alrededor. Como el paisaje fósil que es el proceso de evolución

finalizó, y el paisaje vivo que es la evolución que se mantiene viva hasta la actualidad.

- c. Paisajes culturales asociativo, refiere a aspectos religiosos, artísticos o naturales con el medio natural (Muriel, 2016).
- El indicador de bienes arquitectónicos se refiere a los bienes muebles o inmuebles que contienen un valor cultural que pertenece a una determinada comunidad, en la que prevalece la atención, cuidado y protección para que perdure en el tiempo. Este indicador pertenece a elementos de carácter arquitectónicos como las pinturas monumentales, además cavernas y grupos de elementos que proporcionan un valor universal excepcional perteneciente a la historia (Muriel, 2016).
 - Los bienes arqueológicos se refieren a todas aquellas piezas, lugar, ruinas o yacimientos que pertenecen a un contexto arqueológico y que no están siendo utilizados por una comunidad o funcionamiento. Siendo obras conjuntas de los individuos y la naturaleza que proporcionan un valor universal desde la perspectiva histórica, estético, etnológico o antropológico (Muriel, 2016).
 - Dentro del indicador de bienes bibliográficos o documentales se refiere a todo aquel documento que general un valor histórico, artístico, literario y cultural que pertenece a una comunidad y se conserva en almacenamientos adecuados como bibliotecas, que están disponibles para la comunidad (Muriel, 2016).

2.2.3.2. Conciencia patrimonial

Para la dimensión de conciencia patrimonial, como el conocimiento que se tiene respecto a los bienes patrimoniales de manera responsable y de forma personal teniendo un deber respecto a su preservación, para lo cual se denominan los siguientes indicadores (García F. , 2013).

- Para el valor cultural, se refiere a los monumentos históricos que atribuyen los bienes inmuebles como herencia nacional, puesto que generan un

sentimiento de orgullo y superioridad nacional. Siendo un argumento que inspiró medidas de conservación para cada bien patrimonial perteneciente a la nación. Pues este aspecto destaca entre el valor de los monumentos históricos que son a su vez valor de antigüedad y el valor histórico que son valores de utilidad que aportan a la historia legendaria (García F. , 2013).

- Dentro del indicador de promoción cultura se encuentra que las entidades competentes sobre la preservación del patrimonio cultural se vinculan para promover y difundir a la ciudadanía la importancia y lo que significa el patrimonio cultural de la nación que expresa nuestra identidad cultural. Los medios de comunicación del estado son los que difunden lo nuestro, lo que nuestros ancestros nos han heredado y que el gobierno resguarda para continuar con las historias legendarias. Además de ello las entidades competentes coordinan con instituciones públicas y privadas respecto a la difusión hacia preservar y valorar el patrimonio cultural (Ministerio de Cultura, 2016).

2.2.3.3. Protección legal

Para la dimensión de protección legal, refiere al reguardo por medio de normativas que avalan los bienes culturales, en el que se enfocará de manera legal avalado en la Ley general del patrimonio cultural N° 28296, (Ministerio de Cultura, 2016). Por medio de esta normativa se destacan los siguientes indicadores.

- Entidades competentes, según el art. 19 se relacionan a entidades como el Instituto Nacional de Cultura, la Biblioteca Nacional y el archivo general de la nación que se enfocan en brindar una adecuada identificación, el inventario, la inscripción, protección, conservación, difusión y promoción de cada bien que pertenece al Patrimonio Cultural de la Nación de su competencia (Ministerio de Cultura, 2016).

- Participación de entidades estatales, que según el art. 28,29 se enfocan al involucramiento de las instituciones regionales y locales, pues el gobierno regional tiene atribuciones que prestan asistencia y cooperación con organismos pertinentes para la ejecución, restauración, conservación y difusión de bienes que estén relacionados con el patrimonio cultural, pues es la encargada de aprobar y supervisar cada proyecto con el fin de que se ejecuten de acuerdo a lo previsto (Ministerio de Cultura, 2016).
- Además, consideramos a los Municipios en los que sus funciones respecto a la cooperación continua con los organismos competentes como el INC, biblioteca Nacional y archivo general, además brinda garantía administrativa respecto a los bienes que integran el patrimonio cultural de la comunidad, elabora planes y programas que se orienten a la protección, conservación y difusión de los bienes patrimoniales, en coordinación con el art.19 (Ministerio de Cultura, 2016).

2.2.3.4. Gestión cultural

Para la dimensión de gestión cultural, se refiere a las diversas labores que quienes tienen relación a la cultura con la sociedad, por medio de una programación cultural y diversos proyectos culturales. En el que se suscitan de diversas maneras como fomentar la participación en diversas actividades culturales, gestionando proyectos que inician con las ideas de la ciudadanía, aportando a su desarrollo. Por lo que esta dimensión refiere a utilizar todos los materiales habituales que concierne la gestión, desde una visión cultural que aporte hacia una sociedad que se identifique con lo autóctono (Blanco, 2017).

La gestión cultural administra los recursos que conlleva a crear un evento, llámese obra de teatro, exposición, conferencia o museo y uno de los elementos más importantes para que estos sean conocidos son los medios de comunicación ya sea tradicionales o digitales. Por lo que incluyen procesos de administración, promoción y difusión de las diversas formas de expresión artística (música,

pintura, entre otros), patrimoniales e históricos con la finalidad de mejorar el nivel educativo y estructural de los ciudadanos dentro de una sociedad (Yáñez, 2018).

Obteniéndose los siguientes indicadores de la variable mencionada anteriormente.

- Administración, se refiere a que por medio de este indicador se podrá realizar una gestión cultural adecuada, resguardando los intereses de la comunidad, en la que concierne a utilizar adecuadamente cada bien o servicios que se relaciona al mismo fin de la comunidad sobre el patrimonio cultural (Yáñez, 2018).
- Recursos que se enfoca a lo financiero, tecnológico, comercial, materiales como escenografía, elementos museográficos, vestuarios, o inmateriales como el reconocimiento artístico, imagen y, por último, artistas, técnicos o colaboradores. Dicho esto, cada recurso integrado aporta a llevar una gestión adecuada para prevalecer su resguardo patrimonial (Blanco, 2017).
- Organismos culturales, su finalidad es difundir el bien cultural, en el que se consideran a diversas organizaciones culturales, tales como: la asignación de recursos para la realización de producción de coreografía, de una grabación musical, estas entidades son productoras especializadas en este rubro. Estos organismos también se pueden enfocar a la distribución de productos, es decir a todo lo relacionado a teatro, música, danza que serían las distribuidoras (Yáñez, 2018).
- Bienes culturales, se refiere a bienes como un libro, un espectáculo, una exposición de arte, una película de cine o televisión sobre recursos naturales, sobre un monumentos o canción. Enfocándose a dicho indicador prevalece la cultura y difundirlo para de esta manera identificarse con nuestra cultura, por lo cual es muy importante dentro de la gestión cultural (Blanco, 2017).

- Servicios culturales, se refiere a una visita guiada sobre un museo, o adquisición de entradas on – line. Mediante esto se difunde de manera más atractiva cada patrimonio pues se resaltan aspectos atractivos para la población generando expectativas y sobre todo turismo a partir de este indicador (Blanco, 2017).

2.3. Definición de términos básicos

- **Ministerio de cultura:** Es un ente descentralizado que busca la formulación, ejecución y establecimiento de estrategias de promoción cultural de manera inclusiva y accesible que realiza acciones para conservar el patrimonio cultural (Ministerio de Cultura, 2016).
- **Instituto Nacional de Cultura:** Busca la organización, vigilancia y difusión de la cultura, buscando prevalecer la importancia de nuestro legado, impulsando a la historia de nuestro país (Suárez, 2018).
- **Biblioteca Nacional del Perú:** Es una entidad dedicada a la administración efectiva del patrimonio cultural, así como coadyuvar a su desarrollo cultural, para el desarrollo económico y social de la nación, así mismo apoya a la formación de ciudadanos y asociaciones para su información y proactividad (Gobierno del Perú, 2019).
- **Comunidad:** Se refiere al conjunto de individuos que forman una organización de interés público, con la finalidad de resguardar los bienes patrimoniales a los que pertenece en los alrededores de la zona (Suárez, 2018).
- **Cultura peruana:** Se refiere a la amplia gama de representaciones, expresiones, conocimientos, espacios culturales que son transmitidos por diversas generaciones de territorio peruano (Ministerio de Cultura, 2016).
- **Museo:** Es una entidad que brinda un servicio a la sociedad sin interés lucrativo, que se encuentra disponible para conservar, investigar, comunicar, exponer el legado de los antepasados a la comunidad (Varón, y otros, 2013).

- **Danzas folclóricas:** Es una costumbre tradicional de un pueblo, que se encuentra identificada con la cultura, pues son bailes tradicionales que combinan instrumentos legendarios de diversas culturas que fusionaron en nuestro país (Suárez, 2018).
- **Teatro:** Es un lugar donde se expresa la cultura mediante las diversas representaciones tradicionales de diversos temas, en las que realiza un mensaje cultural acerca de la identificación con lo nuestro (Suárez, 2018).
- **Gastronomía peruana:** Se refiere a los platos representativos por cada región que engloba una atracción turística, pues la gastronomía en nuestro país tiene una variedad de sabores, materia prima y fusiones que se encuentra entre lo mejor del mundo (Suárez, 2018).

CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis general

Existe una relación significativa entre la identidad cultural y la conservación del patrimonio cultural de la huaca Tablada de Lurín, Villa María del Triunfo 2021.

3.2. Hipótesis específicas

- Existe una relación significativa entre la identidad cultural y los bienes culturales de la huaca Tablada de Lurín.
- Existe una relación significativa entre la identidad cultural y la conciencia patrimonial de la huaca Tablada de Lurín.
- Existe una relación significativa entre la identidad cultural y la protección legal de la huaca Tablada de Lurín.
- Existe una relación significativa entre la identidad cultural y la gestión cultural de la huaca Tablada de Lurín.

3.3. Definición conceptual y operacional de las variables

3.3.1. Identidad cultural (Variable independiente)

a. Definición conceptual

Gómez (2019) se refiere a identidad cultural como un pueblo que viene definido históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de la comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o compromisos colectivos, siendo los sistemas de valores y creencias. Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, que son producto de la colectividad.

b. Definición operacional

Respecto a la identidad cultural refiere a un conglomerado de elementos que son importantes para que una determinada comunidad sienta afinidad respecto a lo que le rodea, identificándose de manera correcta sobre un determinado patrimonio que se aloja dentro de su territorio. Por lo que la cultura dentro de un pueblo es importante preservarla para poder continuar el legado que dejaron los antepasados por medio de bienes tangibles o intangibles.

3.3.2. Conservación del patrimonio cultural (Variable dependiente)

a. Definición conceptual

Guijarro, Romero, y Pesante (2019), definen a la conservación del patrimonio cultural como un conjunto de bienes tangibles o intangibles y naturales que forman parte de las prácticas sociales, atribuyendo a ello que son transmitidos de una época hacia otra, por lo que un objeto se transforma en patrimonio o un bien cultural que forma parte de la comunidad.

b. Definición operacional

Al preservar adecuadamente cada bien patrimonial se mantendrá intacta la historia que se representa de forma unificada por medio de los ejes importantes, considerándose a la comunidad y entidades correspondientes que aportan a difundir correctamente los hitos importantes que marcaron la cultura representativa de las comunidades.

3.4. Cuadro de Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA VALORATIVA DE ÍTEMS
Identidad cultural	Historia	Historia del pueblo Símbolos del pueblo Valores culturales	1: Totalmente en desacuerdo 2: En desacuerdo 3: Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4: De acuerdo 5: Totalmente de acuerdo
	Costumbres y tradiciones	Costumbres propias del pueblo Tradiciones del pueblo Identidad con las costumbres	
	Bienes culturales	Bienes Naturales Bienes Arquitectónicos Bienes Arqueológicos Bibliográfico o documental	
Conservación del patrimonio cultural	Conciencia patrimonial	Valor cultural Promoción cultural Organismos competentes	
	Protección legal	Participación de entidades estatales Administración	
	Gestión cultural	Recursos Bienes y servicios culturales	

CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Enfoque, tipo y nivel de investigación

4.1.1. Enfoque de Investigación

El enfoque cuantitativo pretende brindar una explicación de la realidad social que se visiona desde una perspectiva externa y objetiva, pues la intencionalidad es la búsqueda de indicadores sociales que su fin es la generalización de las respuestas de la población por lo que se trabaja con los datos que nos proporcionen (Ruiz, 2013).

Además, este tipo de enfoque representa una conglomeración de procesos de manera continua y probatoria. por medio de este enfoque se prueba la hipótesis con una base en medir numéricamente y el análisis estadístico, con la finalidad de establecimiento de pautas de comportamiento y probar teorías (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

De este modo, se considera el enfoque cuantitativo porque los resultados expresarán cantidades o porcentajes, cuyo instrumento utilizado será el cuestionario, el cual brindará el soporte necesario para realizar adecuadamente cada proceso pertinente para la investigación.

4.1.2. Tipos de investigación

Se considera un estudio aplicada, pues se orienta hacia la generación de diversos conocimientos con la aplicación directa sobre temas que involucran a la investigación. Por lo que se basan principalmente en evidencias que otorgue el estudio, teniendo como fin predecir el comportamiento de la situación de manera práctica (Pimienta, 2017). De esta manera, para el presente estudio se considera aplicada porque se realizará la investigación basándose en un contexto real.

4.1.3. Nivel de investigación

Para Pimienta (2017) define a un estudio descriptivo como el que plasma detalles propios y perfiles subliminales de individuos, conglomerados o diferentes fenómenos que se adecuen al análisis. Para lo cual dicha indagación se enfoca de forma descriptiva, abordando una conceptualización de diversas características que presenta diversas actividades orientadas a la gestión integral de servicio ofrecida por los colaboradores, adecuándose a una atención de clientes confiable.

Se considera el nivel descriptivo para otorgar una adecuada percepción del funcionamiento y de las diferentes maneras que se establecen las variables o elementos que se involucran en el estudio. Por lo que se estiman de acuerdo a niveles de confianza (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). Mediante ello, el presente estudio encaja dentro del nivel descriptivo, por la naturaleza en la que se encuentra de la investigación, con el fin de analizar todos los acontecimientos ocurridos en la investigación.

4.2. Método y diseño de investigación

4.2.1. Método de investigación

El método inductivo-deductivo está conformado por dos procedimientos inversos: inducción y deducción. La inducción es una forma de razonamiento en la que se pasa del conocimiento de casos particulares a un conocimiento más general, que refleja lo que hay de común en los fenómenos individuales. El método deductivo es el procedimiento, que organizan hechos conocidos y se extraen conclusiones mediante una serie de enunciados, conocidos como silogismos, que comprenden:

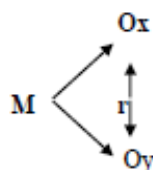
la premisa mayor, la premisa menor y la conclusión (Rodríguez, Pérez, & Alipio, 2017).

Por lo tanto, se considera método inductivo, pues su base es la repetición de hechos y fenómenos de la realidad, encontrando los rasgos comunes en un grupo definido, para llegar a ciertas conclusiones de los aspectos caracterizados en cada objetivo de la investigación.

4.2.2. Diseño de investigación

El diseño no experimental es un estudio que no afecta, ni manipula las variables, el cual se basa en observar los fenómenos brindados en contextos naturales (Calderon & Alzamora, 2018). Por ello, la investigación no experimental se basa en categorías, definiciones, variables, diversos acontecimientos, comunidad o contexto que se da sin intervenir directamente en el objeto del estudio (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). Debido a ello, el presente estudio encaja dentro del método no experimental debido a que no se va a alterar el propósito de la investigación manteniendo su contexto natural del estudio.

Del mismo modo, se menciona que las variables forman parte del estudio correlacional enfocado hacia una coexistencia entre dos o más nociones, niveles o inconstantes orientadas a un fin común. Este estudio tiene un diseño descriptivo correlacional porque solo describe la realidad encontrada mediante lo que resulta de los cuestionarios que se tomaron a las personas involucradas (Pimienta, 2017).



Fuente: Recopilado de Pimienta (2017)

Donde:

M: Muestra

O_x: Gestión integral de servicio

O_y: Atención al cliente

r: Coeficiente de correlación entre O_x y O_y

4.3. Población y muestra de la investigación

4.3.1. Población

Considera Cabezas, Andrade, y Torres (2018) como la cantidad de pobladores a las que se tendrá que investigar y presentando ya sea de forma finita o infinita como lo vea por conveniente el investigador que su estudio. Por lo tanto, en el presente estudio se tendrá en cuenta la zona 3 de la tablada de Lurín con una población de 1,180.

Tabla 1. Población

Zona	Población
José Carlos Mariátegui	7,989
Cercado	4,145
Inca Pachacútec	2,750
Nueva Esperanza	6,298
Tablada de Lurín	1,180
José Gálvez	1,876
Nuevo Milenio	3,210
Total	27,448

Nota: Recopilado del INEI (2017)

4.3.2. Muestra

Para Arias, Villasís y Miranda (2016) consideran a un extracto de la población utilizada para representar a este grupo de individuos. Teniendo una muestra de 290 pobladores juveniles de la zona 3 de la tablada de Lurín que serán parte de la investigación.

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

Para considerar a las técnicas, Maya (2018) refiere que dentro de un estudio científico es un procedimiento para la recopilación de datos o información, pues dichas técnicas se aplican de diferente forma o manera con un fin común, además se considera que son medios materiales para recoger o almacenar datos.

La encuesta o cuestionario tiene la capacidad de obtener información teniendo mayor alcance al ejercer su aplicación (Maya, 2018). Debido a ello se considera como técnica de recolección de datos a la encuesta pues mediante ella se recopilará cada dato brindado por la población de la huaca Tablada.

4.4.2. Instrumentos

Para definir el instrumento de recolección de datos, deben contar con tres aspectos indispensables: ser confiable, válido y objetivo esto aportará de utilidad para la investigación pues constituye la forma concreta que tiene el investigador para la recolección de datos, optando por la encuesta pues es un instrumento estandarizado y recomendable (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

Mediante el presente estudio se utiliza la encuesta o cuestionario como instrumento, pues constan de 26 preguntas entre ambas variables adicionando la escala de Likert que considera los ítems: Totalmente de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo. Por ende, el instrumento que se adecua a la realidad es la encuesta pues brinda una facilidad para la adquisición de información.

4.4.3. Validez y confiabilidad

Se define a la confiabilidad como el nivel adecuado durante el proceso de la aplicación del sujeto produciendo resultados consistentes y coherentes, que otorgarán credibilidad del estudio (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). Por

ello, en el presente trabajo para medir la fiabilidad del instrumento se aplicará el Alfa de Cronbach.

Así mismo la validez se enfoca en el nivel obtenido por el instrumento que mide la variable en estudio; por último se considera a la objetividad como el nivel en el que el instrumento es permeable a influir en los investigadores que administran, califican e interpretan la información (Hernández & Duana, 2020). Por lo tanto, en el presente estudio el instrumento del cuestionario será validado por tres juicios de expertos.

4.4.4. Plan de análisis de datos

Se procesarán los datos en el sistema del programa SPSS en la última versión, para identificar la correlación de ambas variables utilizando la prueba de Spearman para responder a cada objetivo planteado, luego de ello se muestran los resultados en tablas y gráficos para su interpretación. De esta manera se aplica con normalidad para determinar la prueba estadística y la comprobación de la hipótesis plasmada.

4.4.5. Ética en la investigación

Se refiere en este caso a aspectos éticos como el compromiso con los pobladores, pues su opinión es importante para el desarrollo del estudio, haciendo partícipes por medio de una encuesta virtual.

Se va a considerar la protección de la identidad de los ciudadanos respecto a las respuestas brindadas de manera confidencial, de esta manera se sienten seguros y responden con sinceridad, de esta manera el estudio se desarrolle de forma adecuada y pertinente.

CAPÍTULO V: RESULTADOS

5.1. Confiabilidad de los instrumentos

Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), afirman que es el grado de consistencia y coherencia que presenta el instrumento ante la presencia de posibles errores. Por lo tanto, en el presente estudio, a través del software “SPSS V.25” se determinó el análisis de confiabilidad tomando en cuenta el análisis de “Alfa de Cronbach”.

Como resultado, al determinar la fiabilidad del instrumento relacionado a la variable independiente **identidad cultural**, se halló un coeficiente de 0,918, afirmando que el instrumento tiene una **Muy alta** confiabilidad.

Tabla 1. *Confiabilidad del instrumento de la variable Identidad cultural*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,918	14

Nota. Elaboración propia por la SPSS 25

Así mismo, para la fiabilidad del instrumento relacionado a la variable dependiente conservación del Patrimonio Cultural, se halló un coeficiente de 0,888, por lo cual se considera que el instrumento tiene una Muy alta confiabilidad.

Tabla 2. *Confiabilidad del instrumento de la variable Conservación del Patrimonio Cultural*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,888	12

Nota. Elaboración propia por la SPSS 25

5.2. Análisis Descriptivo

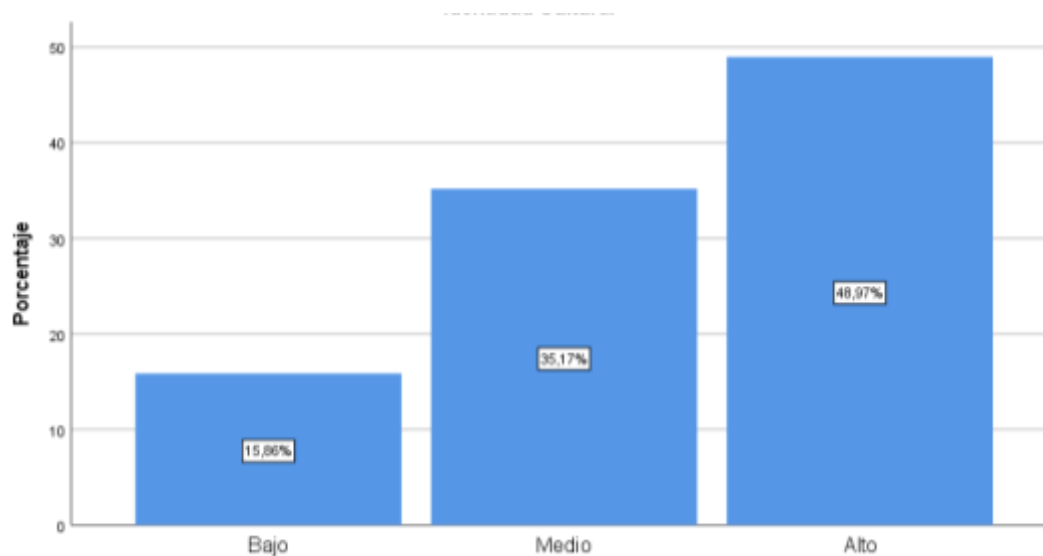
Una vez diseñado los instrumentos correspondientes, estos fueron aplicados a una muestra de 290 pobladores juveniles de la zona 3 de la tablada de Lurín. Para ello, el investigador se dirigió a dicha zona y contó con la ayuda de los pobladores, los cuales sin ningún problema accedieron al llenado del cuestionario. Una vez llenado los instrumentos, se procedió a vaciar los datos en el sistema del programa SPSS v.25 para identificar las frecuencias de los ítems, según las variables estudiadas, sus dimensiones e indicadores.

5.2.1. Variable 1: Identidad Cultural

Tabla 3. *Variable Identidad cultural*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	46	15,9	15,9	15,9
Medio	102	35,2	35,2	51,0
Alto	142	49,0	49,0	100,0
Total	290	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia por la SPSS 25

Figura 1. *Identidad cultural*

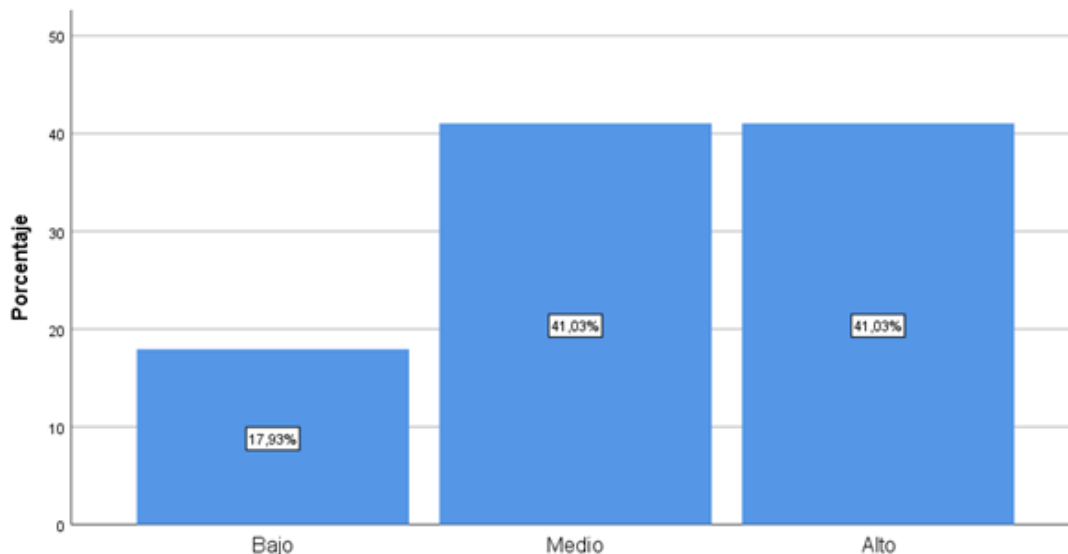
En la tabla 3 y figura 1, se muestra que, respecto a la variable de la identidad cultural, el 48,97% de los pobladores de la huaca Tablada de Lurín poseen un nivel alto de identidad cultural; el 35-17% nivel medio y el 15,86 % nivel bajo.

5.2.2. Variable 2: Conservación del patrimonio cultural

Tabla 4. *Variable conservación del patrimonio cultural*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	46	15,9	15,9	15,9
Medio	102	35,2	35,2	51,0
Alto	142	49,0	49,0	100,0
Total	290	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia por la SPSS 25

Figura 2. *Conservación del patrimonio cultural*

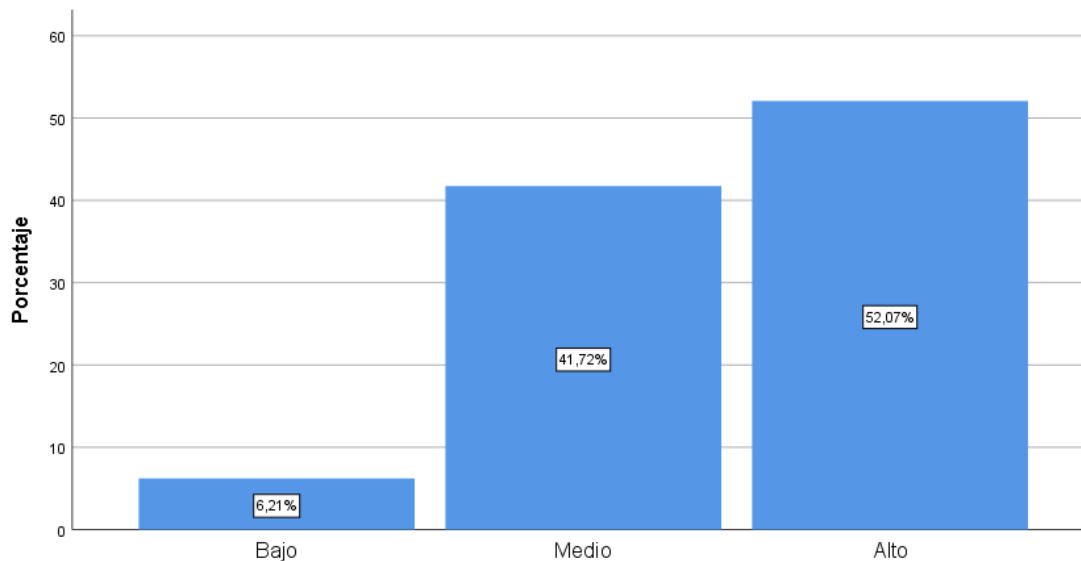
En cuanto a la variable conservación del patrimonio cultural, la tabla 4 y figura 2, se indica que, el 41,03% de los participantes de la huaca Tablada de Lurín poseen un nivel alto de conservación del patrimonio cultural; lo mismo sucede con aquellos que tienen un nivel medio con 41,03% y sólo el 17,93 % está considerada en un nivel bajo.

5.2.2.1. Bienes culturales

Tabla 5. *Bienes culturales*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	18	6,2	6,2	6,2
Medio	121	41,7	41,7	47,9
Alto	151	52,1	52,1	100,0
Total	290	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia por la SPSS 25

Figura 3. Bienes culturales

En cuanto a la dimensión sobre los bienes culturales, la tabla 5 y figura 3, señalan que, el 52,07% de los participantes de la huaca Tablada de Lurín poseen un nivel alto de conservación de los bienes culturales; aquellos que tienen un nivel medio representan un 41,72% y sólo el 6,21 % está considerada en un nivel bajo.

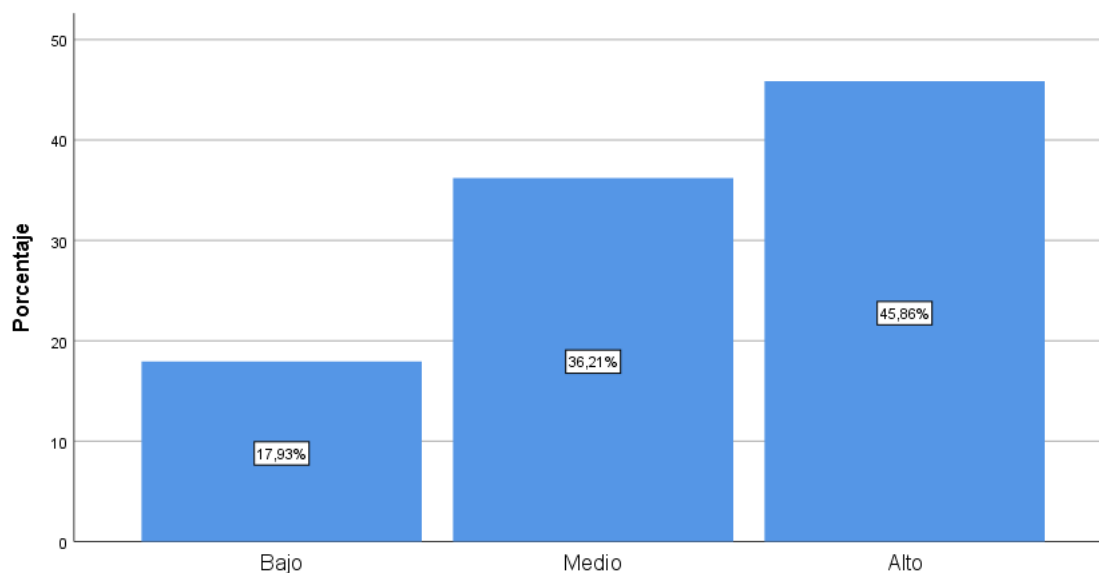
5.2.2.2. Conciencia patrimonial

Tabla 6. Conciencia patrimonial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	52	17,9	17,9	17,9
Medio	105	36,2	36,2	54,1
Alto	133	45,9	45,9	100,0
Total	290	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia por la SPSS 25

Figura 4. Conciencia patrimonial



Por otro lado, en la dimensión sobre la conciencia patrimonial, la tabla 6 y figura 4, señalan que, el 45,86% de los participantes de la huaca Tablada de Lurín poseen un nivel alto de conciencia patrimonial; el 36,21% se ubican en un nivel medio y el 17,93 % en un nivel bajo.

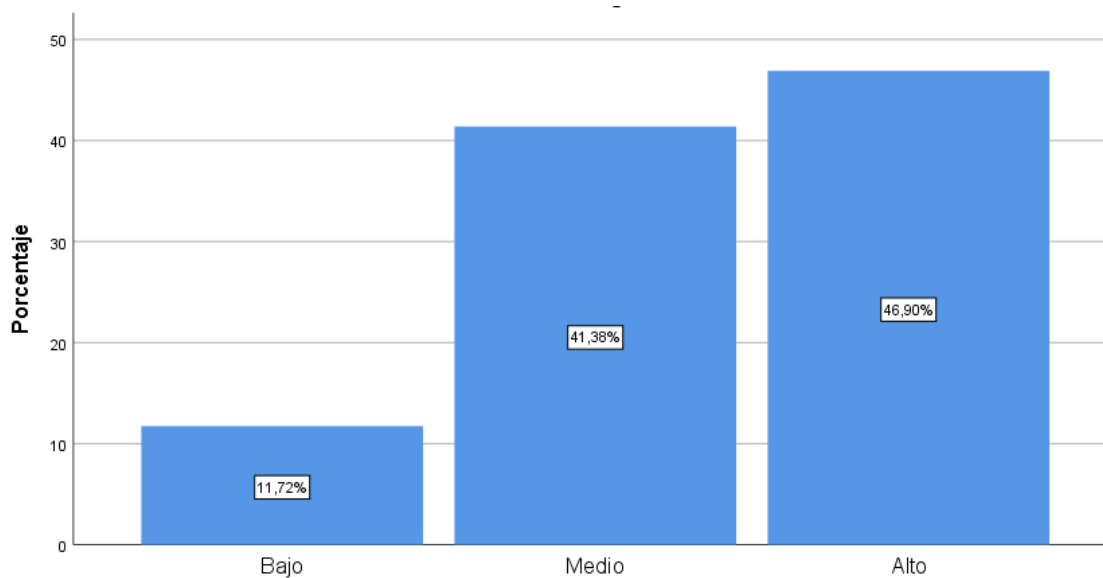
5.2.2.3. Protección legal

Tabla 7. *Protección legal*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	34	11,7	11,7	11,7
Medio	120	41,4	41,4	53,1
Alto	136	46,9	46,9	100,0
Total	290	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia por la SPSS 25

Figura 5. *Protección legal*



Así mismo para la dimensión sobre protección legal, la tabla 7 y figura 5, indican que, se da en un nivel alto en un 46,90%, en un nivel medio con un 41,38% y el 11,72% considerada en un nivel bajo.

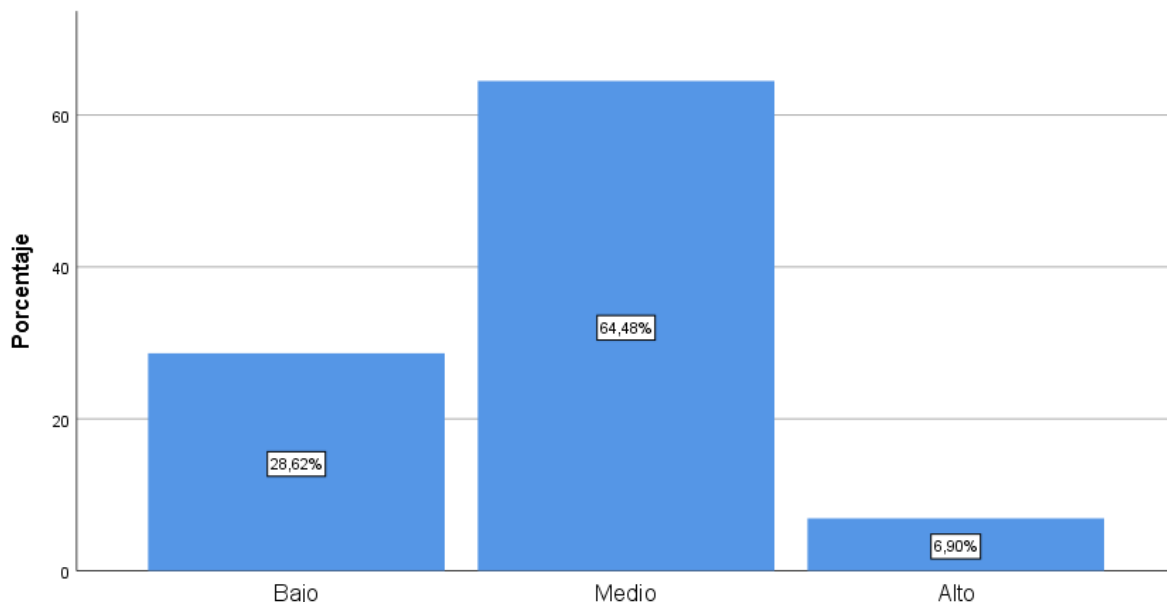
5.2.2.4. Gestión cultural

Tabla 8. *Gestión cultural*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	83	28,6	28,6	28,6
Medio	187	64,5	64,5	93,1
Alto	20	6,9	6,9	100,0
Total	290	100,0	100,0	

Nota. Elaboración propia por la SPSS 25

Figura 6. *Gestión cultural*



Por último, en la dimensión Gestión cultural, la tabla 8 y figura 6, señalan que se da en un nivel medio con un 64,48%, en un nivel bajo el 28,62% y el 6,90% se ubican en un nivel bajo.

5.3. Análisis Inferencial

De acuerdo con los objetivos planteados se procedió a hallar la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov al igual que la correlación de ambas variables utilizando la prueba de Rho Spearman, con la ayuda de tablas y gráficos para su interpretación.

5.3.1. Prueba de Normalidad

Para determinar si existe diferencia significativa entre las variables en estudio, antes se requiere analizar si los datos obtenidos poseen una distribución normal, para ello se toma en cuenta las pruebas de Kolmogorov-Smirnov ($n > 50$) y Shapiro-Wilk ($n < 50$). Tomando en cuenta que nuestra muestra fue de 290, correspondió utilizar la prueba de Kolmogorov-Smirnov.

Tabla 9. Prueba de Kolmogorov-Smirnov

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
SUMA_V1	,145	290	,000
SUMA_V2	,181	290	,000
Suma_V2D1	,226	290	,000
Suma_V2D2	,184	290	,000
Suma_V2D3	,220	290	,000
Suma_V2D4	,216	290	,000

Nota. Elaboración propia por la SPSS 25

Tomando en cuenta la hipótesis general planteada:

- H0: No existe una relación significativa entre la identidad cultural y la conservación del patrimonio cultural de la huaca Tablada de Lurín, Villa María del Triunfo 2021.
- H1: Existe una relación significativa entre la identidad cultural y la conservación del patrimonio cultural de la huaca Tablada de Lurín, Villa María del Triunfo 2021.

Como se muestra en la Tabla 4, al realizarse la prueba de Kolmogorov-Smirnov para verificar la normalidad en cada una de las variables se encontró que el nivel de significancia en cada caso fue menor que 0.05, por lo tanto, se rechaza H₀, y se deduce que la distribución en cada una de las muestras no es normal.

5.3.2. Relación entre la identidad cultural y la conservación del patrimonio cultural de la huaca Tablada de Lurín.

Con el fin de llevar a cabo el objetivo general, se contrastó los resultados obtenidos con la hipótesis general, de la cual se determinó lo siguiente:

Tabla 10. Relación entre la identidad cultural y la conservación del patrimonio cultural

		IDENTIDAD CULTURAL	CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL
IDENTIDAD CULTURAL	Rho de Spearman	1,000	,342**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	290	290
CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	Rho de Spearman	,342**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	290	290

Nota. Elaboración propia por la SPSS 25

En la tabla 5, al determinar la correlación de las dos variables en estudio a través de la prueba rho de Spearman se determinó que fue de 0,342**, lo cual evidencia que existe una relación débil entre las mismas. Así mismo, debido a que la significancia bilateral fue menor al 0,05, se rechazó la hipótesis nula y se determinó que existe una relación significativa lineal entre la identidad cultural y la conservación del patrimonio cultural. Por ende, se infiere que, al existir una identidad cultural, se conservaría el patrimonio cultural de la huaca Tablada de Lurín.

5.3.3. Relación entre la identidad cultural y los bienes culturales de la huaca Tablada de Lurín.

Tabla 11. *Relación entre la identidad cultural y los bienes culturales*

		IDENTIDAD CULTURAL	BIENES CULTURALES
IDENTIDAD CULTURAL	Rho de Spearman	1,000	,173**
	Sig. (bilateral)	.	,003
	N	290	290
BIENES CULTURALES	Rho de Spearman	,173**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	290	290

Nota. Elaboración propia por la SPSS 25

Por otro lado, en la tabla 6, respecto a la correlación entre la identidad cultural y los bienes culturales, a través de la prueba rho de Spearman, este fue de 0,173**, los cuales evidencia que existe una relación directamente proporcional, pero escasa entre las mismas. De igual manera, en cuanto al nivel de significancia al ser de 0,003 es decir menor al 0,05, se rechazó la hipótesis nula y se determinó que existe una relación significativa lineal entre la identidad cultural y la conservación del patrimonio cultural. Por ende, se infiere que, al existir una mayor identidad cultural, se conservarían los bienes culturales de la huaca Tablada de Lurín.

5.3.4. Relación entre la identidad cultural y la conciencia patrimonial de la huaca Tablada de Lurín.

Tabla 12. *Relación entre la identidad cultural y la conciencia patrimonial*

		IDENTIDAD CULTURAL	CONCIENCIA PATRIMONIAL
IDENTIDAD CULTURAL	Rho de Spearman	1,000	,404**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	290	290
CONCIENCIA PATRIMONIAL	Rho de Spearman	,404**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	290	290

Nota. Elaboración propia por la SPSS 25

En la tabla 7, respecto a la correlación entre la identidad cultural y la conciencia patrimonial, a través de la prueba rho de Spearman fue de 0,404**, los cuales evidencia que, si bien existe una relación directamente proporcional, esta es débil entre las mismas. De igual manera, en cuanto al nivel de significancia al ser de 0,000 es decir menor al 0,05, se rechazó la hipótesis nula y se determinó que existe un nivel de significancia entre ambas. Por ende, se infiere que, al existir una mayor identidad cultural, se tendría una mejor conciencia patrimonial de la huaca Tablada de Lurín.

5.3.5. Relación entre la identidad cultural y la protección legal de la huaca Tablada de Lurín.

Tabla 13. *Relación entre la identidad cultural y la protección legal*

		IDENTIDAD CULTURAL	PROTECCIÓN LEGAL
IDENTIDAD CULTURAL	Rho de Spearman	1,000	,329**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	290	290
PROTECCIÓN LEGAL	Rho de Spearman	,329**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	290	290

Nota. Elaboración propia por la SPSS 25

De igual manera se observa en la tabla 8 que, respecto a la correlación entre la identidad cultural y la protección legal fue de 0,329**, lo cual evidencia que, si bien existe una relación directamente proporcional, esta es débil entre las mismas. Del mismo modo, en cuanto al nivel de significancia al ser menor al 0,05, se determinó que existe un nivel de significancia entre ambas. Por ende, se infiere que, al existir una buena identidad cultural, se tendría una protección legal de la huaca Tablada de Lurín.

5.3.6. Relación entre la identidad cultural y la gestión cultural de la huaca Tablada de Lurín.

Tabla 14. *Relación entre la identidad cultural y la gestión cultural*

		IDENTIDAD CULTURAL	GESTIÓN CULTURAL
IDENTIDAD CULTURAL	Rho de Spearman	1,000	,230**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	290	290
GESTIÓN CULTURAL	Rho de Spearman	,230**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	290	290

Nota. Elaboración propia por la SPSS 25

Por último, en la tabla 9, respecto a la correlación entre la identidad cultural y la gestión cultural, a través de la prueba rho de Spearman, este fue de 0,230**, evidencia que existe una relación directamente proporcional, pero escasa. De igual manera, en cuanto al nivel de significancia al ser menor al 0,05, se determinó que existe una relación significativa lineal entre la identidad cultural y la gestión cultural. Por ello, se infiere que, al existir una mayor identidad cultural, se promovería una mejor gestión cultural de la huaca Tablada de Lurín.

CAPÍTULO VI. DISCUSIÓN

Como se mencionó anteriormente, la investigación al tener como propósito determinar la relación que existe entre la identidad cultural y la conservación patrimonial de la huaca Tablada de Lurín en Villa María del Triunfo - 2021 y con los resultados obtenidos del análisis de datos recolectados, se contrastó que, si existe una relación significativa ($r_s = 0.342$, $p < 0.05$) entre ambas variables. Por ende, se infiere que, al existir una identidad cultural de la población se conservaría el patrimonio cultural de la huaca Tablada de Lurín, representando una alternativa de solución a la problemática especificada sobre el desconocimiento que tienen los jóvenes y ciudadanos de zonas aledañas acerca de la importancia turística que representa la huaca Tablada de Lurín. Lo anterior es apoyado por Aranguren (2016), quien determinó en su estudio que la identidad cultural ayuda a que las personas asuman como propios las tradiciones, y que se identifiquen con el patrimonio cultural; además de garantizar la conservación, sustentabilidad y uso compatible de los valores y significaciones culturales del recurso patrimonial como lo establece Cabascango (2017) en su estudio. A partir de ello, se cumple lo establecido por Marulanda (2019) al mencionar que la identidad cultural es un conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento, que funcionan como elementos dentro de un grupo social y actúan para que las personas puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia dentro de un grupo social, lo cual conllevaría a conservar el patrimonio el cual según Guijarro et al (2019) lo define como el conjunto de bienes tangibles o intangibles y naturales que forman parte de las prácticas sociales, atribuyendo a ello que son transmitidos de una época hacia otra.

Por otra parte, se determinó que, si existe una relación directamente proporcional y significativa, pero débil entre la identidad cultural y los bienes culturales de la huaca Tablada de Lurín ($r_s = 0.173$, $p < 0.05$), lo que quiere decir que, existe falencias en cuanto a la conservación de los bienes culturales y que una mayor identidad cultural ayudaría a la conservación de los mismos en la Tablada de Lurín, lugar en donde ya anteriormente se había presenciado la existencia de actos vandálicos que atentan contra el patrimonio nacional y su valor histórico. Tomando en cuenta lo mencionado por Muriel (2016) quien detalla que los bienes culturales son aquellos muebles materiales o inmateriales que contienen un valor original, histórico o intelectual relevante como producto del legado de nuestros antepasados; los resultados encontrados en el estudio concuerdan con lo que identificó Jamanca (2019), quien menciona que toda ciudad tiene potencial en cuanto a recursos con diversos patrimonios y manifestaciones culturales, los cuales aportan al desarrollo de la economía y la sociedad, para prevalecer su historia; al igual que Laureante (2016) quien indica que se les debe salvaguardar y dar valor tanto económico como cultural para poder ofertarlo al mercado turístico, pero de una manera sostenible.

Así mismo, al encontrar una relación directamente proporcional y significativa entre la identidad cultural y la conciencia patrimonial de la huaca Tablada de Lurín ($r_s = 0.404$, $p < 0.05$) se infiere que, al existir una mayor identidad cultural, se tendría una mejor conciencia patrimonial de la huaca Tablada de Lurín, lo cual sería de gran ayuda para contrarrestar el desinterés por parte de las autoridades y ciudadanos sobre su patrimonio cultural. Esto concuerda con el estudio de Morzan (2018), quien menciona que es necesario que se deban tomar en cuenta medidas de concientización para la población debido a que existe en cierta parte un desconocimiento por parte de ellos. Esto según lo definido por García (2013) quien define a la conciencia patrimonial como aquellos conocimientos que se tiene respecto a los bienes patrimoniales de manera responsable y de forma personal teniendo un deber respecto a su preservación. Para ello, Según Comboni & Juárez (2013) es importante tener en cuenta su historia del pueblo, a través de la preservación de objetos importantes que forman parte de la historia; así como también sus valores culturales, los cuales son el conjunto de creencias, lenguas, costumbres, tradiciones y relaciones que identifica una sociedad respecto a bienes

tangibles e intangibles pertenecientes a un grupo de personas enfocadas en sus raíces del lugar de donde pertenecen.

En contraste con lo determinado en cuanto a la relación entre la identidad cultural y la protección legal, se evidenció una relación directamente proporcional y significativa ($r_s = 0.329$, $p < 0.05$) entre la identidad cultural y la protección legal, lo cual evidencia que existe una débil relación entre las mismas en la huaca Tablada de Lurín por la cual se encontraría desprotegida al no recibir apoyo de las autoridades competentes en base a lo estipulado en la Ley general del patrimonio cultural N° 28296, el cual según el Ministerio de Cultural (2016) resguarda por medio de normativas los bienes culturales especificando además, las entidades competentes, la participación de entidades, el rol de las municipalidades. En base a ello, se concuerda con el estudio de Gonzáles (2018) quien menciona que es importante dar alternativas de intervención y protección a los patrimonios, para rescatar el valor histórico propio de cada uno de ellos y a través de estrategias intensificar la conexión patrimonio – comunidad. Así mismo resaltamos el estudio de García et al (2018), quien menciona que la recuperación del patrimonio cultural que sirve de base para otras localidades en especial para las reservas de la biosfera y aledaños a replicar el interés de protegerlo y preservarlo.

Por último, se evidenció una correlación entre la identidad cultural y la gestión cultural, de ($r_s = 0.230$, $p < 0.05$) lo que evidencia que existe una relación significativa y directamente proporcional, pero escasa. Esto se debe a que hasta ahora no se han tomado las medidas adecuadas por parte de las autoridades locales y regionales para poder promover y difundir a la Huaca Tablada de Lurín, respecto a su historia e importancia con la finalidad de evidenciarlo a los ojos del mundo. Entiéndase como gestión cultural a las diversas labores que quienes tienen relacionan a la cultura con la sociedad, por medio de una programación cultural y diversos proyectos culturales con la finalidad de fomentar la participación en diversas actividades culturales, gestionando proyectos que inician con las ideas de la ciudadanía, y aportando a su desarrollo. Ante lo mencionado se concuerda con el estudio de Ramos, Vargas y Baladillo (2016) quien menciona que la presencia de un patrimonio cultural es importante para el desarrollo de

actividades turísticas, así como la creación de productos basados en el turismo gracias a la gran cantidad de elementos tanto naturales, históricos y culturales que posee. No obstante Pérez, Arvelo, y Chávez (2017) resaltan que, para atraer visitantes se debe reforzar su carácter de sostenibilidad a varios niveles, para que sea accesible a todos los sectores de la población, lo cual según Díaz (2019) contribuirá a la formación, aprecio e interés de la población por la conservación del patrimonio. Y con la finalidad de mejorar el nivel educativo y estructural de los ciudadanos dentro de una sociedad (Yáñez, 2018).

CONCLUSIONES

- Se concluye que existe una relación significativa entre la identidad cultural y la conservación patrimonial de la huaca Tablada de Lurín en Villa María del Triunfo - 2021 ($r_s = 0.342$, $p < 0.05$), lo cual quiere decir que al presenciar una alta identidad cultural de la población habría una alta conservación del patrimonio cultural de la huaca Tablada de Lurín, representando una alternativa de solución a la problemática.
- Así mismo, se determinó que existe una relación directamente proporcional y significativa, pero débil entre la identidad cultural y los bienes culturales ($r_s = 0.173$, $p < 0.05$), lo que quiere decir que, existe falencias en cuanto a la conservación de los bienes culturales y que una mayor identidad cultural ayudaría a la conservación de los mismos en la Huaca Tablada de Lurín.
- De igual manera se concluye que existe una relación directamente proporcional y significativa entre la identidad cultural y la conciencia patrimonial de la huaca Tablada de Lurín ($r_s = 0.404$, $p < 0.05$) es decir que, al existir un alto nivel de identidad cultural, se tendría una mejor conciencia patrimonial, siendo de gran ayuda para contrarrestar el desinterés de las autoridades y ciudadanos por conservar su patrimonio cultural.
- Se concluye también que la relación entre la identidad cultural y la protección legal en la huaca Tablada de Lurín, se da de manera directa, proporcional y significativa ($r_s = 0.329$, $p < 0.05$), sin embargo, se evidencia que existe una débil relación entre las mismas, lo cual quiere decir que se encontraría desprotegida al no recibir apoyo de las autoridades competentes en base a lo estipulado en la Ley general del patrimonio cultural N° 28296.
- Por último, se concluye que existe una correlación entre la identidad cultural y la gestión cultural, de ($r_s = 0.230$, $p < 0.05$) el cual es significativa y directamente proporcional, pero escasa. Esto se debe a que hasta ahora no se han tomado las medidas adecuadas por parte de las autoridades locales y regionales para poder promover y difundir a la Huaca Tablada de Lurín.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a las autoridades competentes y a la población en general a fomentar actividades culturales y turísticas que ayuden a fortalecer la identidad cultural y ayude a conservar el patrimonio cultural de la huaca Tablada de Lurín.
- Para el caso de los bienes patrimoniales, se recomienda planificar diagnósticos y programas de inspección que determinen los factores que pueden generar daños a los mismos. Así como también realizar capacitaciones para casos de urgencia y emergencia como incendios, inundaciones, catástrofes, etc.
- De igual manera se recomienda agrupar a los diferentes actores sociales que de una u otra manera se relacionen o estén interesados en la problemática, para generar estrategias y acciones conjuntas que ayuden a la concientización y conservación del patrimonio cultural.
- Se recomienda a las autoridades hacer cumplir o implementar mejoras a las leyes de protección y conservación del patrimonio, lo cual conlleve a establecer mecanismos preventivos de protección para que el patrimonio se mantenga en el tiempo.
- Por último, se recomienda a las autoridades competentes a diseñar y evaluar proyectos en gestión cultural que promuevan el trabajo en equipo, la integración entre pobladores y la conservación de su cultura.

Fuentes de información

- Aranguren, A. (2016). *Nivel de conocimiento del patrimonio cultural de Arequipa y la identidad cultural en los estudiantes de la escuela profesional de turismo y hotelería en la universidad católica de santa maría, Arequipa - 2016*. Arequipa: Publicaciones Universidad Católica de Santa María.
https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCSM_cff2cc59478a5c6e7ad257801b279a27
- Arias, J., Villasís, M., & Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-2016.
<https://revistaalergia.mx/ojs/index.php/ram/article/view/181>
- Blanco, D. (2017). Gestión Cultural del patrimonio en Viotá, Cundinamarca. *Revista de Arquitectura*, 19(1), 14-23.
<https://revistadearquitectura.ucatolica.edu.co/article/view/900>
- Burgos, G., Girón, N., García, J., & Taboada, A. (2017). Análisis de las culturas, costumbres y tradiciones de la sociedad japonesa y ecuatoriana. *Revista observatorio Iberoamericano de la Economía y la Sociedad del Japón*, 1-24.
<http://www.eumed.net/rev/japon/31/japon-ecuador-cultura.html>
- Busquet, J. (2015). *La cultura*. Barcelona: UOC.
<https://books.google.com.pe/books?id=hYrLDAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=cultura&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjK26qclqfwAhWrGVkFHSTsAJc4ChDoATAJegQICRAC#v=onepage&q=cultura&f=false>
- Cabascango, W. (2017). *Diseño de una réplica del sitio histórico Tres Cruces para la interpretación del patrimonio cultural en el Parque Nacional el Palmar, Argentina*. Argentina: Publicaciones de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/8389>
- Cabezas, E., Andrade, D., & Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Ecuador: Universidad de las Fuerzas Armadas.

<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwj9samloafwAhUBrpUCHXdeAEQQFjABegQIAxAD&url=http%3A%2F%2Fpositorio.espe.edu.ec%2Fjspui%2Fbitstream%2F21000%2F15424%2F1%2FIntroduccion%2520a%2520la%2520Metodologia%2520de%2520la%2520>

- Cachupud, M. (2018). La identidad cultural y su incidencia en la inclusión educativa en niños de Sexto Año Básica de la Escuela Particular "Julio Jaramillo". *Espirales revista multidisciplinaria de investigación científica*, 69-87. https://www.researchgate.net/publication/327547748_La_identidad_cultural_y_su_incidencia_en_la_inclusion_educativa_en_ninos_de_Sexto_Ano_Basica_de_la_Escuela_Particular_Julio_Jaramillo
- Calderón, J., & Alzamora, L. (2018). Diseños de investigación. *Revista Peruana de investigación*, 7(2), 71-76. https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwir9_DLoKfAhXarJUCHX2mBSkQFjABegQIAxAD&url=http%3A%2F%2Frevistas.uigv.edu.pe%2Findex.php%2Fpsicologia%2Farticle%2Fdownload%2F660%2F581%2F&usg=AOvVaw2WRLgsTq0ER5e1H3ndD8-O
- Campos, H. (2018). Estudio de la identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto identidad cultural regional. *Revista Cinta moebio*(62), 199-212. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-554X2018000200199
- Cepeda, J. (2018). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación. *Publicaciones de la Universidad de Valladolid*, 244-262. doi:<https://doi.org/10.24197/trp.31.2018.244-262>
- Comboni, S., & Juárez, J. (2013). Las interculturalidad-es, identidad-es y el diálogo de saberes. *Revista Reencuentro* (66), 10-23. <https://reencuentro.xoc.uam.mx/index.php/reencuentro/article/view/821>

- Cortés, C. (2020). Patrimonio e Identidad: la quema de la estatua de Francisco de Aguirre. *Revista Apuntes*, 33, 1-14. [https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/APUNTES/33%20\(2020\)/151565310007/](https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/APUNTES/33%20(2020)/151565310007/)
- Díaz, D. (2018). El Patrimonio Cultural: una apuesta para el turismo sostenible desde el marketing. *Revista Investigación*, 1(1), 4-17. <https://revistas.ufps.edu.co/index.php/ID/article/view/1513>
- García, A., Martínez, L., & Prieto, I. (2018). Patrimonio cultural inmaterial en las Reservas de la Biosfera cantábricas: la recuperación de la toponimia en los Valles de Omaña y Luna (León). *Consejo Superior de Investigaciones Científicas*, 79(284), 191-208. <http://cerro64.cpd.uva.es/handle/10324/41023>
- García, F. (2013). La conciencia patrimonial como construcción social. *Publicaciones de la Universidad de Sevilla*, 106-125. https://www.academia.edu/download/32455981/La_conciencia_patrimonial_como_construccion_social.pdf
- Garza, E., & Llanes, H. (2015). Modelo pedagógico para desarrollar la identidad cultural. *Humanidades Médicas*, 15(3), 562-581. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1727-81202015000300011&script=sci_arttext&tlng=en
- Gobierno del Perú. (06 de Agosto de 2019). *gob.pe*. <https://www.gob.pe/4140-biblioteca-nacional-del-peru-que-hacemos>
- Gómez, A. (2019). Identidad cultural y globalización. *Revista Internacional de Filosofía Hodós*, 8(10), 65-75. <http://revistaodos.org/hodos/index.php/journal/article/view/12/18>
- González, R. (2018). *Infraestructura de protección al patrimonio en el Complejo Arqueológico La Pava en Mochumí para mitigar su degradación*. Chiclayo: Publicaciones de la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo. <http://tesis.usat.edu.pe/xmlui/handle/20.500.12423/1292>

- Guijarro, R., Romero, V., & Pesantes, D. (2019). Danza Folklórica tradicional y su incidencia en el desarrollo del turismo cultural de la provincia Los Ríos. *Revista Opuntía Brava*, 11(2), 208-215. <http://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/805>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGRAW-HILL. <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiPgtTE-6HwAhXGQzABHTluDB4QFjAAegQIBBAD&url=http%3A%2F%2Fobservatorio.pacartagena.gov.co%2Fwp-content%2Fuploads%2F2017%2F08%2Fmetodologia-de-la-investigacion-sexta-ed>
- Hernández, S., & Duana, D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Revista de Ciencias Económico Administrativas*, 9(17), 1-2. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/view/6019>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). *Censo Nacional*. Lima: Publicaciones INEI. <http://censo2017.inei.gob.pe/>
- Jamanca, A. (2019). "Museo histórico para el impulso de la identidad cultural en el centro histórico de Huaraz, 2019"- Museo histórico regional, Huaraz, Ancash, 2019. Huaraz: Publicaciones Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/57729>
- Jiménez, C., & Asencio, F. (2019). "Somos de marca". Turismo y marca UNESCO en el Patrimonio Cultural inmaterial. *Revista de Turismo y patrimonio cultural*, 17(6), 101-106. doi:<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.078>
- Konstantínova, N. (2018). Laberintos de la identidad cultural iberoamericana del mundo en globalización. *Publicaciones Instituto de Latinoamérica de la Academia de Ciencias de Rusia*, 113-128. <https://elibrary.ru/item.asp?id=35693983>

Laurante, L. (2016). *El patrimonio cultural para el desarrollo del turismo en el distrito de Quilcas – 2015*. Huancayo: Publicaciones Universidad Nacional del Centro del Perú.

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNCP_8a9c2cc97c20c73f8165a288a99078af

Lebrún, A. (2018). Los museos como espacios de reflexión crítica para la recuperación del patrimonio cultural de la nación del centro histórico de Lima. *Revista Unife*, 23(2), 109-124. doi:<https://doi.org/10.33539/consensus.2018.v23n2.2125>

Marulanda, O. (2019). *El Folclor de Colombia. Práctica de la identidad cultural*. Bogotá: Publicaciones Universidad de Antioquia.
<http://biblioteca.udea.edu.co:8080/leo/handle/123456789/5628>

Maya, E. (2018). *Métodos y técnicas de investigación*. México: Universidad Autónoma de México. www.librosoa.unam.mx

Ministerio de Cultura. (2016). *Marco Legal de protección del patrimonio cultural*. Lima: Publicación del Ministerio de cultura.
https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwib__7nnKfwAhVLDt8KHWutBJIQFjABegQIAxAD&url=http%3A%2F%2Fwww.cultura.gob.pe%2Fsites%2Fdefault%2Ffiles%2Farchivosadjuntos%2F2016%2F08%2Fmarcolegalokversiondigital.pdf&usg=AOvVaw01PbmG

Ministerio de Economía y Finanzas. (2 de Enero de 2021). Clasificadores Presupuestarios 2021. Lima, Lima, Perú.
https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=100290&lang=es-ES&view=article&id=356

Morzan, B. (2018). *Relación entre conciencia turística, conservación y patrimonio cultural en el distrito de San Martín de Porres, 2018. Caso: Programa de concientización para la huaca El Paraíso*. Lima: Publicaciones de la Universidad San Martín de Porres. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/3653>

- Muriel, D. (2016). El modelo patrimonial: el patrimonio cultural como emergencia tardomoderna. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(1), 1-8. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/881/88143642013/html/index.html>
- Pérez, E., Arvelo, M., & Cávez, M. (2017). El patrimonio arqueológico del Barranco Del Agua De Dios. *Revista Dialnet*, 3(1), 9-28. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5975066>
- Pimienta, J. (2017). *Metodología de la Investigación* (Vol. III). México: Pearson Educación. <http://104.207.147.154:8080/handle/54000/1268>
- Ramos, J., Vargas, M., & Baladillo, A. (2016). Documentación histórica y cultural de las zonas arqueológicas de Coamiles, Nayarit, como base para la integración de un producto turístico comunitario. *Revista Digital de Divulgación e Investigación Turística*, 2(1), 6-17. <http://kikame.tecnocientifica.com.mx/index.php/kikame/article/view/44/46>
- Rodríguez, A., Pérez, J., & Alipio, O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios* (82), 1-26. <https://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf>
- Rodríguez, M. (2018). La preservación y protección del patrimonio cultural del Perú en el arco de la convención del patrimonio mundial. *Revista Turismo y patrimonio* (12), 40-76. doi:<https://doi.org/10.24265/turpatrim.2018.n12.03>
- Ruiz, M. (2013). El enfoque mixto de investigación en los estudios fiscales. *Revista académico de investigación* (13), 1-25. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7325416>
- Suárez, J. (2018). ¿Visibilizar y/o activar? Notas para la gestión de una Casa de la Cultura. *Revista INNOVAG*, 1(4), 78-87. <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/innovag/article/view/20201>

Varón, R., De la Puente, J., Lizarzaburu, J., Calderón, A., Canseco, L., & Hernández, R. (2013). El patrimonio cultural en el Perú y el mundo. *Revista de derecho*, 321-341. <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/innovag/article/view/20201>

Yáñez, C. (2018). *Praxis de la gestión cultural*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=dJbGDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA17&dq=gestion+cultural+&ots=k1La0Macxm&sig=BgTGs18J6FmzMtes8MVwDZY6l8o#v=onepage&q=gestion%20cultural&f=false>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título: Identidad cultural y la conservación del patrimonio cultural de la huaca Tablada de Lurín, Villa María del Triunfo 2021.					
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general			
¿Cuál es la relación que existe entre la identidad cultural y la conservación patrimonial de la huaca Tablada de Lurín, Villa María del Triunfo 2021?	Determinar la relación que existe entre la identidad cultural y la conservación patrimonial de la huaca Tablada de Lurín, Villa María del Triunfo 2021.	Existe una relación significativa entre la identidad cultural y la conservación patrimonial de la huaca Tablada de Lurín, Villa María del Triunfo 2021.	Identidad cultural	<ul style="list-style-type: none"> - Historia - Costumbres y tradiciones - Bienes culturales - Conciencia patrimonial - Protección legal - Gestión cultural 	Enfoque: Cuantitativo Nivel: Descriptivo Diseño: No experimental
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis Específicos	Conservación del patrimonio cultural	Indicadores	Técnica e instrumento
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la relación que existe entre la identidad cultural y la importancia de los bienes culturales de la huaca Tablada de Lurín? • ¿Cuál es la relación que existe entre la identidad cultural y la importancia de la conciencia patrimonial de la huaca Tablada de Lurín? 	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer la relación que existe entre la identidad cultural y la importancia de los bienes culturales de la huaca Tablada de Lurín. • Identificar la relación que existe entre la identidad cultural y la importancia de la conciencia patrimonial de la huaca Tablada de Lurín. 	<ul style="list-style-type: none"> • Existe una relación significativa entre la identidad cultural y la importancia de los bienes culturales de la huaca Tablada de Lurín. • Existe una relación significativa entre la identidad cultural y la importancia de la conciencia patrimonial de la huaca Tablada de Lurín. 		<ul style="list-style-type: none"> - Historia del pueblo - Símbolos del pueblo - Costumbres propias del pueblo - Tradiciones del pueblo - Identidad con las costumbres - Natural - Arquitectónico - Arqueológico - Bibliográfico o documental - Valor cultural 	Encuesta / Cuestionario

<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la relación que existe entre la identidad cultural y la importancia de la protección legal de la huaca Tablada de Lurín? • ¿Cuál es la relación que existe entre la identidad cultural y la importancia de la gestión cultural de la huaca Tablada de Lurín? 	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar la relación que existe entre la identidad cultural y la importancia de la protección legal de la huaca Tablada de Lurín. • Evaluar la relación que existe entre la identidad cultural y la importancia de la gestión cultural de la huaca Tablada de Lurín. 	<ul style="list-style-type: none"> • Existe una relación significativa entre la identidad cultural y la importancia de la protección legal de la huaca Tablada de Lurín. • Existe una relación significativa entre la identidad cultural y la importancia de la gestión cultural de la huaca Tablada de Lurín. 		<ul style="list-style-type: none"> - Promoción cultural - Organismos competentes - Participación de entidad estatales - Administración - Recursos - Bienes y servicios culturales 	
--	---	--	--	---	--

Anexo 2: Cuestionario

ENCUESTA APLICADA PARA CONSIDERAR LA IDENTIDAD CULTURAL HACIA LA HUACA TABLADA DE LURÍN EN LA POBLACIÓN JUVENIL DE LA ZONA 3 DE TABLADA DE LURÍN, VILLA MARÍA DEL TRIUNFO.

Identidad cultural							
Estimado(a) ciudadano, se les va a realizar la presente encuesta para adquirir información útil sobre el estudio sobre la identidad cultural. Agradeciendo el espacio de tiempo para acceder con su perspectiva a la respuesta de cada pregunta planteada, suplicando responder con sinceridad y honestidad posible, siendo un cuestionario personal y anónimo.							
1	2	3	4	5			
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo			
Dimensión de historia							
			1	2	3	4	5
1. ¿Usted considera importante que se enseñe en las escuelas la historia de la huaca Tablada u otros patrimonios culturales en el Perú?							
2. ¿Usted se siente identificada con la historia de la huaca Tablada de Lurín?							
3. ¿Usted considera que la huaca tablada de Lurín es una molestia en la comunidad?							
4. ¿Usted conoce los símbolos cívicos que representan en la huaca Tablada de Lurín?							
5. ¿Usted considera que los valores culturales son importantes en la comunidad?							
6. ¿Usted cree que los pobladores practican los valores culturales?							
7. ¿Usted considera que los valores culturales son indispensables para mantener la identidad cultural?							
Dimensión de Costumbres y tradiciones							
8. ¿Usted se siente identificado con las costumbres de su comunidad?							
9. ¿Usted conoce y practica las costumbres nativas de su comunidad?							
10. ¿Usted considera que las nuevas generaciones deben conocer el significado del nombre de la huaca Tablada de Lurín?							
11. ¿Usted está perdiendo algunas de las costumbres de su ciudad?							
12. ¿Usted se identifica con las tradiciones de su comunidad?							
13. ¿Considera que se están perdiendo las tradiciones de su comunidad?							
14. ¿Desde su perspectiva como ciudadano(a) considera que las nuevas generaciones no muestran un interés por conocer la cultura de la huaca tablada de Lurín?							

ENCUESTA APLICADA PARA CONSIDERAR LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUACA TABLADA DE LURÍN EN LA POBLACIÓN JUVENIL DE LA ZONA 3 DE TABLADA DE LURÍN, VILLA MARÍA DEL TRIUNFO.

Conservación del patrimonio cultural				
Estimado(a) ciudadano, se les va a realizar la presente encuesta para adquirir información útil sobre el estudio sobre la conservación del patrimonio cultural. Agradeciendo el espacio de tiempo para acceder con su perspectiva a la respuesta de cada pregunta planteada, suplicando responder con sinceridad y honestidad posible, siendo un cuestionario personal y anónimo.				
1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Dimensión de Bienes culturales				
			1	2
			3	4
			5	
1. ¿Usted considera que la huaca tablada de Lurín forma parte de su patrimonio cultural?				
2. ¿Estaría de acuerdo destruir la huaca Tablada de Lurín para construir un campo deportivo?				
3. ¿Usted considera que la huaca tablada de Lurín forma parte de la comunidad?				
Dimensión de Conciencia patrimonial				
4. ¿Si la huaca tablada generara ingresos económicos estaría dispuesto a colaborar con la puesta en valor?				
5. ¿Usted percibe que el patrimonio cultural de la huaca Tablada es valorado por la comunidad?				
6. ¿Considera que se establece una adecuada promoción cultural de huaca tablada?				
Dimensión de protección legal				
7. ¿Considera que deben existir normativas sancionadoras más estrictas contra personas que atenten con el patrimonio cultural?				
8. ¿Usted cree que exista una ley actual que proteja la huaca Tablada de Lurín?				
9. ¿Considera que son adecuadas las normativas que protegen al patrimonio cultural?				
Dimensión de gestión cultural				
10. ¿Considera que es necesario que exista una administración competente del patrimonio cultural?				
11. ¿Usted considera que los recursos destinados para la preservación del patrimonio cultural son adecuados?				
12. ¿Cree que la huaca Tablada de Lurín se encuentra preparada para un crecimiento de visitantes al 100% para el próximo año puesta en valor?				

Anexo 3: Validez del cuestionario

Anexo N° 04

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
 ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA.
 FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN JUICIO DE EXPERTOS

Apellidos y nombres: **VARGAS BOCANEGRA, Isaac**
 Grado académico: **Maestro en Turismo y Hotelería**
 Institución donde labora: **Universidad de San Martín de Porres**
 Título de la investigación: **“IDENTIDAD CULTURAL Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUACA TABLADA DE LURÍN, VILLA MARÍA DEL TRIUNFO 2021”**

CRITERIO DE APLICABILIDAD:

- a) Del 00 al 20 %: (No válido, reformular)
- b) Del 21 al 40 %: (No válido, modificar)
- c) Del 41 al 60 %: (Válido, mejorar)
- d) Del 61 al 80 %: (Válido, precisar)
- e) Del 81 al 100 %: (Válido, aplica)

INDICADORES DE EVALUAC. DE INSTR.	CRITERIOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS	Deficiente 00 - 20 %	Regular 21 -40 %:	Bueno 41 - 60 %:	Muy Bueno 61 - 80 %:	Excelente 81 - 100 %:
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado					90
Objetividad	Está formulado con conductas observables					85
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la Tecnología.					85
Organización	Existe organización y lógica					90
Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					90
Intencionalidad	Adecuado para valorar los aspectos de estudio					95
Consistencia	Basado en el aspecto teórico - científico y del Tema de estudio.					95
Coherencia	Entre las variables, dimensiones y variables					95
Metodología	La estrategia responde al propósito del estudio					95
Conveniencia	Genera nuevas pautas para la investigación Y construcción de teorías.					85
SUB TOTAL						905
TOTAL						90.5%

Valoración Cuantitativa (total x 0.20): **18.10**

Valoración Cualitativa: **VÁLIDO**

Opinión de Aplicabilidad: **APLICABLE**

Lugar y fecha: Lima, 08 de julio de 2021



FIRMA DEL EXPERTO
 DNI: 07260412

Anexo N° 04

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA.
FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN JUICIO DE EXPERTOS

Apellidos y nombres: **MENDOZA CACERES, Angélica Maciel**
 Grado académico: **Magister en Gestión de Patrimonio Cultural y Turismo**
 Institución donde labora: **U.S.M.P y U.C.S.S**
 Título de la investigación: **“IDENTIDAD CULTURAL Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUACA TABLADA DE LURÍN, VILLA MARÍA DEL TRIUNFO 2021”**

CRITERIO DE APLICABILIDAD:

- a) Del 00 al 20 %: (No válido, reformular)
- b) Del 21 al 40 %: (No válido, modificar)
- c) Del 41 al 60 %: (Válido, mejorar)
- d) Del 61 al 80 %: (Válido, precisar)
- e) Del 81 al 100 %: (Válido, aplica)

INDICADORES DE EVALUAC. DE INSTR.	CRITERIOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS	Deficiente 00 - 20 %	Regular 21 -40 %:	Bueno 41 - 60 %:	Muy Bueno 61 - 80 %:	Excelente 81 - 100 %:
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado					100
Objetividad	Está formulado con conductas observables					100
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la Tecnología.					100
Organización	Existe organización y lógica			60	70	
Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad		40			
Intencionalidad	Adecuado para valorar los aspectos de estudio			50		
Consistencia	Basado en el aspecto teórico - científico y del Tema de estudio.				70	
Coherencia	Entre las variables, dimensiones y variables		40			
Metodología	La estrategia responde al propósito del estudio				70	
Conveniencia	Genera nuevas pautas para la investigación Y construcción de teorías.					90
SUB TOTAL						790
TOTAL						79%

Valoración Cuantitativa (total x 0.20): **15.8**

Valoración Cualitativa: **VÁLIDO**

Opinión de Aplicabilidad: **ACEPTABLE**

Lugar y fecha: 15 de julio del 2021.



FIRMA DEL EXPERTO
DNI: 10352533



Anexo N° 04

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
 ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA.
 FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN JUICIO DE EXPERTOS

Apellidos y nombres: **PEBE NIEBUHR, Helen Yarushka**

Grado académico: **Doctor**

Institución donde labora: **Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

Título de la investigación: **“IDENTIDAD CULTURAL Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUACA TABLADA DE LURÍN, VILLA MARÍA DEL TRIUNFO 2021”**

CRITERIO DE APLICABILIDAD:

- a) Del 00 al 20 %: (No válido, reformular)
- b) Del 21 al 40 %: (No válido, modificar)
- c) Del 41 al 60 %: (Válido, mejorar)
- d) Del 61 al 80 %: (Válido, precisar)
- e) Del 81 al 100 %: (Válido, aplica)

INDICADORES DE EVALUAC. DE INSTR.	CRITERIOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS	Deficiente 00 - 20 %	Regular 21 -40 %:	Bueno 41 - 60 %:	Muy Bueno 61 - 80 %:	Excelente 81 - 100 %:
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado					100
Objetividad	Está formulado con conductas observables					100
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la Tecnología.					100
Organización	Existe organización y lógica					100
Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					100
Intencionalidad	Adecuado para valorar los aspectos de estudio					100
Consistencia	Basado en el aspecto teórico - científico y del Tema de estudio.					100
Coherencia	Entre las variables, dimensiones y variables					100
Metodología	La estrategia responde al propósito del estudio					100
Conveniencia	Genera nuevas pautas para la investigación Y construcción de teorías.					100
SUB TOTAL						100
TOTAL						100%

Valoración Cuantitativa (total x 0.20): **20**

Valoración Cualitativa: **VÁLIDO**

Opinión de Aplicabilidad: **APLICABLE**

Lugar y fecha: Lima, 08 de julio de 2021

FIRMA DEL EXPERTO
 DNI: 07975587

Anexo N° 04

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
 ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA.
 FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN JUICIO DE EXPERTOS

Apellidos y nombres: **ROJAS RIECKHOF, Maria Alejandra**

Grado académico: **Doctora**

Institución donde labora: **Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

Título de la investigación: **“IDENTIDAD CULTURAL Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUACA TABLADA DE LURÍN, VILLA MARÍA DEL TRIUNFO 2021”**

CRITERIO DE APLICABILIDAD:

- a) Del 00 al 20 %: (No válido, reformular)
- b) Del 21 al 40 %: (No válido, modificar)
- c) Del 41 al 60 %: (Válido, mejorar)
- d) Del 61 al 80 %: (Válido, precisar)
- e) Del 81 al 100 %: (Válido, aplica)

INDICADORES DE EVALUAC. DE INSTR.	CRITERIOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS	Deficiente 00 - 20 %	Regular 21 -40 %:	Bueno 41 - 60 %:	Muy Bueno 61 - 80 %:	Excelente 81 - 100 %:
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado					100
Objetividad	Está formulado con conductas observables					100
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la Tecnología.				80	
Organización	Existe organización y lógica					100
Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				80	
Intencionalidad	Adecuado para valorar los aspectos de estudio					100
Consistencia	Basado en el aspecto teórico - científico y del Tema de estudio.					100
Coherencia	Entre las variables, dimensiones y variables					100
Metodología	La estrategia responde al propósito del estudio					100
Conveniencia	Genera nuevas pautas para la investigación Y construcción de teorías.				80	
SUB TOTAL						940
TOTAL						94%

Valoración Cuantitativa (total x 0.20): **18.8**

Valoración Cualitativa: **VÁLIDO**

Opinión de Aplicabilidad: **APLICABLE**

Lugar y fecha: Lima, 10 de julio de 2021

 FIRMA DEL EXPERTO
 DNI: 09645475

Anexo N° 04

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
 ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA.
 FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN JUICIO DE EXPERTOS

Apellidos y nombres: **CALDERON CAHUE, Johny Jose**

Grado académico: **Magister**

Institución donde labora: **UNHEVAL**

Título de la investigación: **“IDENTIDAD CULTURAL Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUACA TABLADA DE LURÍN, VILLA MARÍA DEL TRIUNFO 2021”**

CRITERIO DE APLICABILIDAD:

- a) Del 00 al 20 %: (No válido, reformular)
- b) Del 21 al 40 %: (No válido, modificar)
- c) Del 41 al 60 %: (Válido, mejorar)
- d) Del 61 al 80 %: (Válido, precisar)
- e) Del 81 al 100 %: (Válido, aplica)

INDICADORES DE EVALUAC. DE INSTR.	CRITERIOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS	Deficiente 00 - 20 %	Regular 21 -40 %:	Bueno 41 - 60 %:	Muy Bueno 61 - 80 %:	Excelente 81 - 100 %:
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado				75	
Objetividad	Está formulado con conductas observables				75	
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y la Tecnología.				75	
Organización	Existe organización y lógica				75	
Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				75	
Intencionalidad	Adecuado para valorar los aspectos de estudio				75	
Consistencia	Basado en el aspecto teórico - científico y del Tema de estudio.				75	
Coherencia	Entre las variables, dimensiones y variables				75	
Metodología	La estrategia responde al propósito del estudio				75	
Conveniencia	Genera nuevas pautas para la investigación Y construcción de teorías.				75	
SUB TOTAL					75	
TOTAL					75%	

Valoración Cuantitativa (total x 0.20): **15**

Valoración Cualitativa: **VÁLIDO**

Opinión de Aplicabilidad: **ACEPTABLE**

Lugar y fecha: Lima, 09 de julio de 2021

FIRMA DEL EXPERTO
 DNI: 25739524