



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

TESIS:

**EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON LA
INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LOS ESTUDIANTES DEL VII
CICLO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA N° 00497 “ATUMPLAYA”, DISTRITO DE
MOYOBAMBA, REGIÓN SAN MARTÍN, 2019**

PRESENTADO POR:

VASQUEZ RODAS, DELIZ

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
EDUCACIÓN SECUNDARIA CON LA ESPECIALIDAD EN:
COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA**

LIMA - PERÚ

2021

DEDICATORIA

A Dios que siempre está presente en mi vida y es mi guía en cada objetivo que me propongo.

A mis padres Almanzor y Elisa, mi Hijo Adalid que es mi mayor motivación para seguir creciendo, y a mis abuelitos Segundo Daniel y Nimia por su constante apoyo, paciencia y amor incondicional que me muestra día a día.

AGRADECIMIENTO

A mi alma mater la Universidad Alas Peruanas, por albergarme en sus aulas y permitirme surgir como profesional.

A mis padres, por el apoyo que me han brindado para poder surgir en mi vida.

RESUMEN

Se formuló como objetivo principal: Determinar la relación entre el uso de las redes sociales y la inteligencia emocional en los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria de la IE Nro. 00497 "Atumplaya", distrito de Moyobamba, Región San Martín. Se trabajó consignando una línea metodológica basada en un enfoque cuantitativo al interpretar los resultados numéricamente, fundamentándose en modelos científicos de tipología básica, con un diseño no experimental de línea transversal al no existir manipulación de las categorías y darse en un solo momento, niveles descriptivos y correlacionales. Se consideró un grupo poblacional de 28 alumnos del séptimo ciclo de secundaria con una muestra de tipo no probabilística de orden censal. Para recabar datos se empleó la encuesta como técnica investigacional con las herramientas: Cuestionario sobre las Redes Sociales e Inventario de Cociente Emocional de Baron con valoración Likert.

Se obtuvieron como resultados que hay prevalencia en la mayoría de los alumnos por los niveles medios con un 43% en la V1 y de igual forma niveles medios con un 50% en la V2. Para contrastar los supuestos se utilizó el coeficiente correlativo de Spearman denotando correlación moderada positiva con una sig. bilateral $< 0,05$. Concluyéndose que hay relación directa entre las variables de estudio.

Palabras clave: Redes sociales, inteligencia emotiva, adaptabilidad, impresión positiva.

ABSTRACT

The main objective was formulated: To determine the relationship between the use of social networks and emotional intelligence in students of the VII cycle of secondary education of IE No. 00497 "Atumplaya", district of Moyobamba, San Martín Region. We worked on a methodological line based on a quantitative approach when interpreting the results numerically, based on scientific models of a basic typology, with a non-experimental design of a transversal line as there was no manipulation of the categories and given in a single moment, descriptive levels and correlational. A population group of 28 students from the seventh cycle of secondary school was considered with a non-probabilistic sample of census order. To collect data, the survey was used as a research technique with the tools: Questionnaire on Social Networks and Baron's Emotional Quotient Inventory with Likert assessment.

The results were that there is prevalence in most of the students for the medium levels with 43% in V1 and in the same way medium levels with 50% in V2. To contrast the assumptions, the Spearman correlation coefficient was used, denoting a moderate positive correlation with a sig. bilateral $< 0,05$. Concluding that there is a direct relationship between the study variables.

Keywords: Social networks, emotional intelligence, adaptability, positive impression.

ÍNDICE

	Pág.
CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
ÍNDICE	vi
INTRODUCCIÓN	ix
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO	11
1.1. Descripción de la realidad problemática	11
1.2. Delimitación de la investigación	14
1.2.1. Delimitación social	14
1.2.2. Delimitación temporal	15
1.2.3. Delimitación espacial	15
1.3. Problemas de investigación	15
1.3.1. Problema general	15
1.3.2. Problemas secundarios	15
1.4. Objetivos de la investigación	15
1.4.1. Objetivo general	15
1.4.2. Objetivos específicos	16
1.5. Hipótesis de la investigación	16
1.5.1. Hipótesis general	16
1.5.2. Hipótesis específicas	16
1.5.3. Identificación y clasificación de variables e indicadores	17
1.6. Diseño de la investigación	19
1.6.1. Tipo de investigación	19
1.6.2. Nivel de investigación	20
1.6.3. Método	20
1.7. Población y muestra de la investigación	20

1.7.1. Población	20
1.7.2. Muestra	20
1.8. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	20
1.8.1. Técnicas	20
1.8.2. Instrumentos	21
1.9. Justificación e importancia de la investigación	21
1.9.1. Justificación teórica	21
1.9.2. Justificación práctica	21
1.9.3. Justificación social	22
1.9.4. Justificación legal	22
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	23
2.1. Antecedentes de la investigación	23
2.1.1. Estudios previos	23
2.1.2. Tesis nacionales	24
2.1.3. Tesis internacionales	26
2.2. Bases teóricas	27
2.2.1. Redes sociales	27
2.2.2. Inteligencia emocional	34
2.3. Definición de términos básicos	47
CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	49
3.1. Tablas y gráficas estadísticas	49
3.2. Contrastación de hipótesis	61
CONCLUSIONES	65
RECOMENDACIONES	67
FUENTES DE INFORMACIÓN	69
ANEXOS	73

1. Matriz de consistencia
2. Instrumentos
3. Base de datos de los instrumentos
4. Fotos de los educandos de VII ciclo de secundaria de la IE N° 00497
“Atumplaya”, distrito de Moyobamba, Región San Martín

INTRODUCCIÓN

En nuestros días, el boom de las conexiones e interconexiones que se está viviendo en este mundo dinámico, está centrado en las redes sociales, que son herramientas poderosas para que el ser humano aprenda a fortalecer su comunicación y cooperación en diversas tareas afines y forme parte de una comunidad.

En el contexto educacional las redes sociales se han venido implementando con la finalidad de mejorar la participación de los educandos en al proceso de enseñar-aprender, desde la mirada de un aprendizaje autónomo afianzado la parte afectiva, sus emociones, motivación e interacción de estos. Además de potenciar aspectos creativos del estudiante y la innovación de las redes de colaboración e intercambio con continuidad en el espacio-tiempo.

No obstante, el uso de los medios sociales digitales se ha fortalecido y desarrollado de una manera sorprendente, se están especializando con mayor rapidez para difundir conocimiento y fortalecer la satisfacción de intereses comunes en los ámbitos académicos y sociales. Un ejemplo del desarrollo y cambio tecnológico de este siglo son las herramientas de la Web 2.0 que están generando cambios culturales en las formas de comunicarse, en el desarrollo de nuevos conocimientos y el aprendizaje, lo cual contribuirá a mejorar las habilidades emocionales si se emplea correctamente.

Por lo que, el progresivo manejo de las redes sociales de mayor alcance como son: Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, YouTube, etc., ha generado un boom en los usuarios, permitiendo a las personas ampliar o mantener sus relaciones interpersonales con frecuencia, por su fácil manejo y acceso; así como alcanzar metas, ya que encontrar respuestas al fracaso o alguna crisis son más fáciles para afianzar la inteligencia emocional y poder sobrellevar de manera positiva, así como para comunicarse entre amigos, siendo una oportunidad para conocer personas de otros países, además de beneficiar una interacción en línea

en tiempo real, en donde los usuarios más comunes son los adolescentes y jóvenes.

El propósito del estudio se fundamenta en concientizar a los docentes y padres al monitoreo constante sobre el uso de los medios sociales para que estos no afecten a la salud emocional de los adolescentes, guiarlos y enseñar el uso racional en beneficio propio, porque son consideradas herramientas para el progreso de la sociedad.

La ejecución del estudio conlleva a desarrollarlo en tres apartados, estas son:

En el apartado primero, PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO, se abarcó la situación del problema, delimitaciones, formulación de los problemas, objetivos e hipótesis, asimismo, en la metodología se expone el diseño, población, unidad de análisis, técnicas, instrumentos, así como la justificación e importancia que motivó el desarrollo del trabajo investigativo.

El MARCO TEÓRICO como segundo apartado, se presentó las variables en estudio redes sociales e inteligencia emocional, tomando en cuenta diversos estudios antecedentes, bases teóricas y definición de terminologías.

En el tercer apartado, ANÁLISIS DE RESULTADOS, se expone la interpretación de las tablas y los gráficos estadísticos, siguiendo con las validaciones de las hipótesis bosquejadas.

Para finalizar, en cumplimiento de las normativas de la UAP, y normas APA, se elaboró las conclusiones, recomendaciones, fuentes de información y anexos.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

En el plano mundial, los medios tecnológicos son miembros de la interfaz de internet, usado por todos los ciudadanos y los diversos equipos etéreos, particularmente los jóvenes y adolescentes, porque por medio de la pantalla, transforman su proceder en solo argumento escrito. En la civilización ha influido en los ambientes de crecimiento, no solo para las actividades, además a forma de elementos, para brindar datos e instituir áreas de empleo. Frente a la aparición ineludible de los digitales medios sociales, la comprensión emotiva se puede ver perjudicada por no tener adecuadas experiencias para su manejo. En América Latina, la base de internet más manejada es la social red Facebook, pues es útil para enviar contenido, consecutivamente por Instagram. Por otra parte, el artefacto más manipulado es el computador, ya que las personas que están en la oficina también entran a sus plataformas de comunicación, luego está el teléfono celular, el cual es el instrumento al alcance de todos (Marín y Cabero, 2019, p. 22).

Sin embargo, con el paso del tiempo han formado la total revolución en el entorno comunicador, volviéndose en un social fenómeno que ha impresionado en otros espacios del sujeto, entre ellos, en la instrucción, volviéndose parte de la vida diaria de los humanos. Mencionado problema nos ha dado la opción de ayudar las relaciones afectivas y comunicativas, así como crear novedosos parlamentos por medio de digitales contenidos. Esto ha generado un gran acrecentamiento de otros instrumentos online que han aumentado la interacción, comunicación y escucha entre los seres que navegan por internet (Moreno, 2015).

Por ello, los medios digitales tienen el indiscutible valor de aproximar el conocimiento formal e informal, por ese motivo es relevante marcar que el tutor tiene un rol crucial, ya que es parte del proceso de crear sapiencias con el alumno de forma compartida y construida. Este novedoso ambiente de pedagogía resalta la colectiva inteligencia instaurando estructuras nuevas de colaboración, porque todos contribuimos al saber, y ayudamos para cumplir un procesamiento de instrucción. Por lo que es un mayor cambio para los pedagogos tanto en costumbres como en comportares.

Por eso, los cambios que se dan a grado global, internacional, nacional, regional y local, por parte de las otras páginas o sitios de internet disponen registrarse a los sujetos y comunicarse con inmensidad de humanos con el propósito de intercambiar información, relacionarse y formar civilizaciones con objetivos parecidos: juegos, lecturas, trabajo, relaciones amorosas, amistad, entre otros. Los jóvenes en la actualidad establecen lazos en línea; de este modo, hacen uniones donde cooperan diferentes ideas, actividades y vínculos sentimentales en un virtual medio, soportando formas nuevas de socializar. Según ciertas indagaciones, la red social virtual repercute también en la emocional comprensión llevando a conflictos interpersonales y psicológicos. Una investigación muestra que los materiales de reparación, claridad y atención declaran parte de la modificación de indicadores de psicológico malestar, se cree además que

un correcto manejo emotivo, como el que es suministrado por valores apropiados de razonamiento emotivo, es un significativo elemento provisorio frente a dificultades conductista, semejante como un esquema adictivo (Petrides, Mikolajczak, Mavroveli, Sánchez, Furnham y Pérez, 2016, p. 337).

A nivel Perú, según información de IPSOS (2018), el 54% de los ciudadanos que usan internet; por su lado el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) comunicó que, entre los chicos de 15 hasta 24 años de Lima, la regularidad cotidiana en uso de la red, agregando la aplicación de red social virtual, ha incrementado considerablemente en los más recientes años, en un 48% a partir 2010 al 2018. La intervención facilita la inauguración a un equipo sociable diverso y amplio, formando ascendentes intentos para decir ideas y sentires (INEI, 2018, p. 2).

En el área educativa nuestra nación tiene muchos conflictos internos de los cuales están la irracionalidad y la pobreza que se destina en instrucción. Igualmente, se hallan la ausencia de usanza correcta sobre los modernas métodos que los instructores deben tener, hace que las dificultades motivadoras influyan su rol en sus acciones cotidianas; donde la agrupación de los medios digitales convendrían interponerse como estimulante agente que auxilien a ilustrarse de forma eficiente y eficaz, incitando a que los alumnos sean consecuentes de utilizar materiales especializados que se relacionen a su investigación y sepan revolver de manera productiva los problemas que originen en sus acciones estudiosas y afectuosas. Por esta razón, el inconveniente reside cuando el pupilo hace un exceso de esta, en donde pasa todo el día en el monitor y no se relaciona con otras personas, ni hace sus labores, vive la vida virtual, donde la dificultad siempre serán la extralimitación, y cuando el infante solo juega estos juegos de video se introduce en la existencia virtual haciendo que concluya su auténtica vida afectiva y social con los otros.

Se aprecia que en la IE N° 00497 “Atumplaya – Moyobamba, los amaestrados del 3° de secundaria tienen accesibilidad a los instrumentos tecnológicos por medio los cuales acceden los educandos pasan muchas horas diarias en sus computadoras o celulares conectados a juegos online, creando en ellos desequilibrio en su comprensión emotiva. Por otra parte, los tutores en su gran parte no se hallan actualizados y/o capacitados con tácticas nuevas y adelantos para trabajar de forma más dinámica con el empleo de herramientas informáticas, que brinden orientación y guía al uso óptimo de dichos medios informáticos de socialización.

Por otro lado, los conflictos que tiene la escuela es que además de que tiene con un centro de cómputo implementado, fruto de las donaciones que se dan por medio de la Dirección del plantel y de Dirección Regional de Educación de Moyobamba; esta la falta de laboral estabilidad por el lado de los instructores para el entorno de sistematización, transformándose en un latente conflicto. En donde, los papás no muestran atención, puesto que, le dan este deber al instructor; por el motivo de que laboran en áreas distantes y la incompetencia propia, ha generado que no ayuden, conduzcan y presten atención a las acciones preescolares de sus pequeños hijos en su hogar, pensando que darles un teléfono celular es más que necesario, ya que no tienen en cuenta la importancia de la parte afectuosa y sentimental en este período un efectivo progreso de su futura vida. Por eso, el maestro debe estar listo para orientar a los escolares en esta tecnológica era, para evitar el uso excesivo de la red social virtual.

1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. DELIMITACIÓN SOCIAL

Se consideró abarcar un grupo de análisis integrado por educandos del VII ciclo de educación secundaria (3er, 4to y 5to grado) de género mixto.

1.2.2. DELIMITACIÓN TEMPORAL

La línea de tiempo abordó de marzo a diciembre del 2019 como periodo de ejecución y se prolongó hasta el 2021 en su presentación.

1.2.3. DELIMITACIÓN ESPACIAL

Se delimitó trabajarlo en la IE Nro. 00497 “Atumplaya”, distrito de Moyobamba, provincia de Moyobamba, departamento San Martín, Región San Martín; colegio de gestión pública directa que pertenece a la UGEL Moyobamba.

1.3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.3.1. PROBLEMA GENERAL

¿De qué manera el uso de las redes sociales se relaciona con la inteligencia emocional en los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria de la IE Nro. 00497 “Atumplaya”, distrito de Moyobamba, Región San Martín, año 2019?

1.3.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿De qué manera la dimensión Facebook se relaciona con la inteligencia emocional?
- ¿De qué manera la dimensión You Tube se relaciona con la inteligencia emocional?
- ¿De qué manera la dimensión WhatsApp se relaciona con la inteligencia emocional?

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar la relación entre el uso de las redes sociales y la inteligencia emocional en los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria de la IE Nro. 00497 “Atumplaya”, distrito de Moyobamba, Región San Martín, año 2019.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer la relación entre la dimensión Facebook y la inteligencia emocional.
- Identificar la relación entre la dimensión You Tube y la inteligencia emocional.
- Precisar la relación entre la dimensión WhatsApp y la inteligencia emocional.

1.5. HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

1.5.1. HIPÓTESIS GENERAL

Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales y la inteligencia emocional en los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria de la IE Nro. 00497 “Atumplaya”, distrito de Moyobamba, Región San Martín, año 2019.

1.5.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- Existe relación significativa entre la dimensión Facebook y la inteligencia emocional.
- Existe relación significativa entre la dimensión You Tube y la inteligencia emocional.
- Existe relación significativa entre la dimensión WhatsApp y la inteligencia emocional.

1.5.3. IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

Tabla 1. Operacionalizar la V1 y V2

Variables	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Variable Relacional 1: Redes sociales	Facebook	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación en línea - Seguridad - Relaciones grupales - Privacidad 	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10, 11,12,13	Ordinal Valoración: Likert: Nunca..... (1) A veces..... (2) Siempre..... (3) Niveles: Bajo 26 - 43 Medio 44 - 61 Alto 62 - 78
	YouTube	<ul style="list-style-type: none"> - Compartir información - Comunicación en línea - Publicidad 	14,15,16,17,18,19,20	
	WhatsApp	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación en línea - Seguridad - Habilidades sociales 	21,22,23,24,25,26	
Variable Relacional 2: Inteligencia emocional	Intrapersonal	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión de sí mismo. - Asertividad. - Autoconcepto. - Autorrealización 	1,2,3,4,5	ORDINAL Valoración: Likert Muy rara vez..... (1) Rara vez..... (2) A menudo..... (3) Muy a menudo.... (4) Niveles: Bajo 27 - 54 Medio 55 - 81 Alto 82 - 108
	Interpersonal	<ul style="list-style-type: none"> - Empatía - Relaciones interpersonales - Responsabilidad social 	6,7,8,9,10	
	Manejo de estrés	<ul style="list-style-type: none"> - Tolerancia al estrés - Control de impulsos 	11,12,13,14,15	
	Adaptabilidad	<ul style="list-style-type: none"> - Solución de problemas - Prueba de la realidad - Flexibilidad 	16,17,18,19	

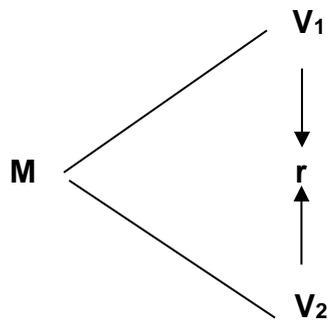
	Estado de ánimo general	- Felicidad - Optimismo	20,21,22,23	
	Impresión positiva	- Seguridad	24,25,26,27	

Fuente: Autoría propia.

1.6. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Se trabajó una línea metodológica enfocada en un diseño no experimental de línea transversal al no existir deliberación de las categorías y desarrollarse en un solo momento. Hernández y Mendoza (2018) señalaron que “su fin es poder tener una medición exacta de las incidencias en que se presentan las categorías, para facilitar una visión concisa de lo que ocurre en la IE motivo de investigación” (p. 121).

Se esquematiza así:



Donde:

M : Grupo muestral

V₁ : Uso de las redes sociales

V₂ : Inteligencia emocional

r : Relación entre la V₁ y V₂

1.6.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El estudio asumió fundamentación teórica en base a modelos científicos ajustándose a una tipología básica, se encarga de suministrar ideas en base al conocimiento puro a través de la búsqueda de informaciones para tener pautas que conlleven a plantear conclusiones finales para dar solución a los acontecimientos observados, no tiene sentido práctico.

A su vez, se trabajó un enfoque cuantitativo al interpretar los resultados en números. Este paradigma permite expresarse en números en base a la estadística que respondan las hipótesis planteadas corroborados con las bases teóricas.

1.6.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Continuando con la línea de acción de Hernández y Mendoza (2018), se asumió niveles descriptivo y correlacional. Permite analizar de forma profunda los sucesos que presenta la institución por medio de la recopilación de cifras que nos dirija a un resultado global. Es correlacional al medir el grado de asociación o relación entre la V1: Uso de las redes sociales y V2: Inteligencia emotiva con un grado de error menor al 0,05.

1.6.3. MÉTODO

Para dar respuesta al problema se plantearon supuestos tomando una metodología de carácter hipotético-deductivo, formulando suposiciones lógicas para deducirlos de los resultados obtenidos de la estadística y conocer si hay aceptación o rechazo de las mismas.

1.7. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. POBLACIÓN

Se trabajó un grupo de estudio integrado por 28 alumnos del VII ciclo de educación secundaria (3er, 4to y 5to grado) de género mixto de la IE Nro. 00497 "Atumplaya", distrito de Moyobamba, Región San Martín, ejecutado en el 2019.

1.7.2. MUESTRA

Al considerar una población no significativa se asumió un tipo de muestra no probabilística, ambas presentaron la misma cantidad, conocido metodológicamente como censal, el 100% del grupo poblacional, 28 educandos del séptimo ciclo de secundaria.

1.8. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS

1.8.1. TÉCNICAS

Se utilizó a la encuesta como técnica investigacional, permitiendo recopilar y buscar información para conocer la percepción de los alumnos y poder brindar soluciones de mejora.

1.8.2. INSTRUMENTOS

Se empleó el cuestionario como herramienta investigativa, es un instrumento de campo que concibe respuestas directas empleando una hoja de preguntas según el grupo muestral, tiene gran utilidad y viabilidad.

Se aplicaron dos herramientas: Cuestionario sobre las Redes Sociales e Inventario de Cociente Emocional de Baron dirigido a los educandos, con valoración Likert (Nunca=1, A veces=2, Siempre=3 para la V1) y (Muy rara vez=1, Rara vez=2, A menudo=3, Muy a menudo=4 para la V2) para ser medidos con los baremos: Bajo, medio y alto.

Se trabajó con instrumentos validados adjuntando los nombres de los autores en la ficha técnica (Anexo 2) y para medir la fiabilidad, se aplicó la prueba Alfa de Cronbach con resultados de índice alto de viabilidad (Anexo 3).

1.9. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

1.9.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

Es pertinente en el sentido teórico, se ajustó a un sustento basado en modelos y enfoques científicos de las categorías en mención, aporte actual por autores representativos para profundizar las ideas sobre el tema investigativo.

1.9.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

Es de gran valía para los profesores, adquirir conocimiento de estrategias para aplicarlo en el aula y con los padres para darle un buen uso a las redes sociales como herramienta educacional, y de esta manera el alumno construya su propia forma de aprender y le ayude a desarrollar su pensamiento creativo y crítico.

1.9.3. JUSTIFICACIÓN SOCIAL

El beneficio aportativo del estudio está dirigido a los agentes educativos, principalmente los educandos para que se integren acertadamente al mundo del conocimiento.

1.9.4. JUSTIFICACIÓN LEGAL

Se amparó en la normativa promulgada en el 2003, **Ley Gral. de Educación Nro. 28044** manifestando en el Art. 9º, que el propósito de la educación es formar alumnos capaces con gran desarrollo intelectual, cultural, espiritual, afectivo, etc., que estén a la vanguardia del mundo globalizado.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. ESTUDIOS PREVIOS

Parra (2016) creó el artículo “importancia de los medios digitales en el menor rendimiento escolar de los pupilos de séptimo año, Colegio Catamayo”, Ecuador. Su objetivo fue conocer si la red social virtual contribuye en la vida estudiantil, con la intención de trascender sus saberes. La investigación fue metódica, científica, descriptiva, analítica, inductiva y sintética. El uso incorrecto de los medios genera conflictos graves como: ausencia de concentración en el aula, escasa atención para el cumplimiento de actividades, énfasis en el salón, otros. Consecuencias existentes en un imprudente uso de los medios que transgreden el empeño de los instruidos. Se determinó que los educativos agentes pasan por alto las muchas ejecuciones que tiene el internet para el espacio estudiantil, afirmando que el descomunal aprovechamiento de estos medios daña de manera fatal a los educandos, induciendo desinterés en acciones productivas para su vida.

Fong (2015) empleó el artículo "Manejo de medios digitales en el noviciado", Ecuador. El objetivo fue establecer la utilización educativa que los instructores y alumnos dan al ambiente digital sus acciones colegiales. El análisis fue de manera expresiva experimental con la dirección mixta, y su intención era investigar la usanza que los pedagogos y los discípulos enseñan a los medios como ayuda para el procesamiento de amaestramiento, a qué sector académicos plantean su uso, qué relevancia conceden como ayuda y la discrepancia de opiniones que hay entre tutor y el menor sobre lo significativa de su uso como instrumentos educativos. Se llevo acabó un interrogatorio para el espécimen de 133 infantes y 16 maestros. Consecuencias: Se ve que los educandos manejan las digitales medias de comunicación e insinúan su integración para auxiliar su avance estudiantil, aunque que los que enseñan, todavía manifiestan temor por su afiliación a la pedagógica experiencia.

2.1.2. TESIS NACIONALES

Rodríguez y Sebastian (2019) exhibieron la tesis "Capacidad emotiva y la ampliación medios informáticos en infante de secundaria del colegio público", Huancayo. Su función fue establecer los lazos entre ambas. El análisis mostró el procedimiento de tipología experimental nulo, el grado fue correlacional, con caracteres de bosquejo correlacional - transeccional. Se le realizo a 180 escolares. Se manejo dos interrogatorios: para calcular la usanza del internet el examen de dependencia a los medios sociales digitales (ARS) y para calcular la inteligencia afectiva el Inventario Emocional BarOn Ice. El efecto alcanzado fue la correspondencia por medio del razonamiento emotivo y la utilización de red social virtual encontrada fue de $-.371$ y demostrativa al 0.01 . Finalizo, que hay dependencia crucial y negativa entre las inconstantes de investigación, quiere decir que su rutina moderada o inferior entonces las cabidas virtuales de los beneficiarios respecto a la inteligencia afectiva se aumentaran. Por lo que se encarga realizar la guía para el correcto manejo de los sociales medios de internet y sensibles de su uso solidario para el perfeccionamiento de la comprensión emotiva.

Cortez (2018) exhibió la indagación “El manejo de los Medios digitales y su conexión con el beneficio colegial de los pupilos del 4° grado de secundaria del colegio N° 88036 Mariano Melgar”, Nuevo Chimbote. Su fin fue hallar la relación por medio del uso de la red social virtual y la utilidad educativa. Emplearon el procedimiento correlacional descriptivo, la prueba está conformada por treinta educandos, los cuales estuvieron conformados al azar. Conforme con la averiguación aplicada a los escolares, se consiguió como consecuencias que el 30% de ellos entra más de cuatro veces a la semana su medio informático, al mismo tiempo el 7% le ofrecen más de tres horas de su día y el 43% solo dos hasta el momento. También revelaron que solo el 64% para chatear, mientras que el 30% lo emplean con fines pedagógicos. Además, el 80% declaró que su utilidad colegial está en un grado medio y solamente el 20% es elevado. Ultimaron que estas han repercutido marcadamente en el desempeño de los entrevistados, debido a que ha incitado abandono de los saberes porque su inquietud principal es estar en internet.

Tiznado (2016) desplegó la instrucción “Peligros de la usanza de los medios virtuales en los discípulos del nivel secundario de la escuela San Pedro Nolasco, Ventanilla”, Lima. Asumió como intención decretar la etapa de peligro al utilizarlas en discípulos de secundaria. La sistemática para esta búsqueda se tiene un punto de vista cuantificado, el grado fue expresivo, con un boceto experimental nulo, colateral. El ejemplar alcanzó 97 menores. Se aplicó como herramienta el interrogatorio. Dentro de los efectos, se han hallado que la inseguridad de aprovechar redes es un 65% nivel mayor; 16 % bajo, y un 19% moderado. Ultimó que hay conflictos en el uso excesivo por el lado de los chiquillos.

2.1.3. TESIS INTERNACIONALES

Acero, Pardo y Rojas (2018) realizaron el estudio “Conexión entre sapiencia sentimental, aplicación del internet y desempeño educativo de los escolares del 9° de la escuela Técnica Comercial Santa Rita”, Colombia. El fin de esta labor es reconocer si hay lazos entre los mencionados de 90 instruidos (chicas) de grado noveno, alrededor de los 14 y 15 años. Se estudiaron variables inconstantes por medio del interrogatorio de dependencia a los medios informáticos (ARS), la Spanish Modified Trait Me-ta-Mood Scale-24 (TMMS-24) y el aproximado general del desempeño colegial. Las consecuencias de la investigación de relación se adquirieron a partir del SPSS, software principal numérico que brinda técnicas de compilación de información, los cuales se demuestran que tanto con el índice intelectual de Pearson como de Spearman hay la unión minúscula entre utilidad educativo y los efectos del formulario ARS de -0,036 siendo estos no reveladores, igualmente mencionado interrogatorio con los efectos de la evaluación TMMS-24 con la conexión imperceptible no reveladora de -0,017, no obstante este examen (TMMS-24), tiene la similitud baja de 0.303 crecientemente demostrativa con progresos pedagógico.

Fernández (2019) trabajo la tesis “La intervención de red social virtual en el razonamiento emotivo de adolescentes y jóvenes”, España. Su meta fue examinar el internet y el avance tecnológico. La gran facilidad a los datos que otorgan hace que se construya la revisión bibliográfica, que colabore a descifrar el nivel al que puede llegar o el agravio que puede generarle el internet en su adolescencia. En los resultantes se vio que el razonamiento de emociones la pubertad y los medios digitales son los más habituales en esta etapa. Concluye que la inquietud por la aplicación de las redes se conecta con la sentimental inteligencia, pues al no tener control puede resultar en fallas en la salud mental del individuo.

Reina (2016) desplegó el trabajo investigativo “Medios digitales y su repercusión en el noviciado relevante de los discípulos de los novenos

años EGB. del Centro Educativo Beatriz Cueva de Ayora”, Ecuador. La intención fue detallar el acontecimiento del manejo de las redes virtuales en el amaestramiento demostrativo de los pupilos. La investigación fue de 50 instruidos. El análisis se estableció cuantitativa y cualitativamente. Se emplearon como herramienta un interrogatorio. Consecuencias: El 72% menciona que la social aplicación más manejada es el Facebook, el 20% Instagram, el 19% Twitter, el 34% el WhatsApp y el 15% otras; también maneja los medios digitales el 13% educativo, el 36% lazos familiares, el 77% en busca de amistades, el 6% por trabajo y el 10% otros motivos. Determino que tienen su repercusión en los métodos de instrucción en los escolares por hacer educativas dinámicas.

2.2. MARCO TEORICO

2.2.1. REDES SOCIALES

2.2.1.1. TEORÍAS DE LAS REDES SOCIALES

Debido a su relevancia presentemente en el mundo, la red social virtual ha sido el centro de indagación en muchos ambientes, como antropológicos, formativos, matemáticos hasta sociológicos. Algunas hipótesis tratan de declarar los lazos de conectividad, por medio de los cuales se menciona los siguientes:

El inicio de la suposición de las interconexiones se puede marcar desde las contribuciones producidas por la Gestalt por medio de Kurt Lewin en su presunción de campos, en donde dio a conocer el hecho de que el comportamiento y percepción de los individuos en un equipo, así como la misma organización se reconoce en un área social desarrollada por dicho conjunto y su medio, fundando así un campo de conexiones.

En esta orientación asimismo se halla Moreno (1934) que es estimado como precursor de la proposición de redes bajo el termino de sociometría. El escritor estaba enfocado en la distribución de unidades de amistades, con el propósito de manifestar la social distribución de minúsculos conjuntos, queriendo demostrar la influencia de estos sobre la

personal actuar, este equipo fue desarrollado por el escritor por motivos médicos.

Desde otra perspectiva, recientemente, el procedimiento de red descubre la organización sociable como tipos, ejemplos de lazos determinadas que varían, conectan y unen entes afables, agregados los individuales actores y agrupados. Asimismo, del cargo del conocimiento de medios sociales como metáfora simple e instrumentos de indagación, esta orientación trata de descifrar el procedimiento de los grupos considerando sus enfoques centralmente de la social estructura. Se dan a conocer las restricciones de la colocación en la sociedad a la operación personal y también las desiguales proporciones, acreditadas como materiales mutuos, apoyo o capital, a las que los menores tienen permiso.

Para Wellman (1991), tienen otras muestras de faltas o concepciones erróneas en el proceso de medios digitales. Los medios informáticos necesitan hábitos modernos, ya que generan organizaciones de interpretar y reflexionar los anómalos también se acomoda a nuestra vivencia: siempre nos situamos y a los demás en equipos de semejantes y discrepantes desciframos las de parentesco que conservan. Inclusive examinamos especiales condiciones: De quiénes son amigos, etc. Los investigadores organizados hacen lo mismo, pero de forma más indeterminada y a escala mayor. La tendencia organizada necesita que seamos consecuentes de los patrones de lazos que surgen en sectores humanos, organizaciones e instituciones.

El escritor plantea 5 normas generales que encaminan el trabajo metódico orgánico en la amplia escala de materiales.

- La configuración del internet son la eficaz fuente de definición sociológica de las tipologías individuales de los participantes de un régimen. Wellman crea un perfeccionamiento total de las discrepancias entre el análisis relacional y el atributivo.

- Las reglas nacen de la distribución de las sociables relaciones en métodos organizados.
- Las distribuciones sociales establecen la ocupación de los lazos diádicas.
- El mundo reside en redes, no en equipos.
- Las técnicas estructuradas perfeccionan y complementan las metodologías independientes.

2.2.1.2. DEFINICIONES DE REDES SOCIALES

Para Larrea (2011) “son todos los instrumentos trazados para la creación de áreas que faciliten o alienten la distribución de colectividades en momentos de cambio social” (p. 45); por lo que logramos concluir que los medios informáticos dadas sus tipologías y eficacias que pueden desplegarse se establecen en un medio para apremiar ataduras, pero principalmente, en el contorno estudiantil, acceden zonas para brindar sapiencias.

Por otro lado, Hütt (2016) confirmó que “es la distribución colectiva compuesta por individuos, entidades u organizaciones unidas por uno o más características de conexiones, como intereses, parentesco, amistad, financieros, prueba de la misma fe, etc.” (p. 122).

Al mismo tiempo, Celaya (2015) tuvo en cuenta que “es un punto de expresión social en el que los seres humanos se hallan estando en internet. Está compuesto por sujetos que tienen en común alguna forma de correlación, fundamentalmente de amistad, conservan intereses y acciones en común” (p. 56).

Desde este punto de vista, los medios informáticos son la contribución relevante para el mejoramiento de la comunicación y sociedad; pero el mal manejo de la red social virtual daña a gran parte de los jóvenes y no solo en el lado colegial sino también psicológico, personal y social.

2.2.1.3. CARACTERÍSTICAS FUNCIONALES DE LAS REDES SOCIALES

Ávila, Morera y Reyes (2014) plantearon lo siguiente:

- Acompañamiento sociable: Participar en acciones en común con otros.
- Soporte sentimental: Cambio sentimental en un área de perspicacia, apoyo y empatía.
- Manual cognoscitivo y consejos: Formación de individual y social con el objetivo de impulsar simulaciones de rol.
- Mediación e inspección social: Inspección de compromisos y papeles en un argumento social con el propósito de que tenga el correcto ajuste a este.
- Ayuda material y de servicios: Compromiso de cuidar por la prosperidad de los demás de forma mental y física.
- Entrada a desconocidos contactos: Consiente vincularse con otros individuos ajenos o nuevos de su vida cotidiana.

2.2.1.4. DIMENSIONES DE REDES SOCIALES

Para el desenvolvimiento de la actual indagación, las áreas que se han obtenido han sido según las cifras presentes de usanza que prevalecen en los jóvenes, estas son:

Dimensión 1: Facebook

Zywica y Danowski (2008), expondrán que "es un medio digital que inspecciona a los miembros con personalizados perfiles, donde se agregan datos generales" (p. 14). Los participantes consiguen mandar textos en las páginas de sus agregados, así como subir videos, fotos y agregar sus contactos.

Mejía (2015), por su lado, confirmo que "es un medio informático más empleado por los menores que admiten al beneficiario estar en continua interacción de manera gratis, veloz y sencilla" (p. 10). Estas herramientas son muy efectivas y relevantes para los alumnos, que debe

emplearse apropiadamente, el exceso puede llevar a distracciones, pérdida de privacidad y tiempo entre otros.

Se podría discutir que Facebook es de uno de los medios digitales más empelados hoy en día, que agrega productos que acceden la colaboración con integrantes que participan distintos beneficios, pero debemos tener ciertas moderaciones porque los bandidos pueden profanar de los compartidos datos. Agravio a los participantes.

Dimensión 2: YouTube

Ardèvol y San Cornelio (2007) mencionaron que es la red que "tiene áreas para la obtención de culturales significados correlacionados con las experiencias sociables que admiten el ejercicio y la formación de materiales las cuales se muestran al compartirlas en las páginas web" (p. 23)

Por su parte, Pavés y Lucini (2015) destacaron que "YouTube tiene el tercer puesto en la página de internet más visitadas a nivel mundial y se ha reforzado como el dispositivo que suministra los videos" (p. 3). Los números señalan un aumento impresionante de miembros a este medio y además contribuyen contenido.

A discrepancia de la televisión, en YouTube no hay la imagen de un desarrollador que haya sido desplazado por los miembros, quienes instituyen el adjunto que quieren ver, cuándo y dónde. La venida de esta red ha usado a un social cambio en el agotamiento de contenido visual y auditivo volviéndose en la capacidad para los canales de trasmisión acostumbrados.

Dimensión 3: WhatsApp

Sanz (2012) marcó que:

La aparición y aprobación de los celulares móviles, esencialmente los tipos inteligentes en nuestra existencia

diaria, nos ha ayudado a fundar un área sociable que hay en simultaneo con nuestro sitio corporal donde aumenta a través de la transmisión de adicciones y sentimientos. En este argumento, hallamos las implementaciones de correspondencia, donde marcamos WhatsApp como la multiplataforma más empleada mundialmente, y es vital para su establecimiento de la mezcla hallada entre precio y originalidad (p. 4).

WhatsApp acepta variados tipos de instantánea mensajería; Puede recibir o enviar recados textuales y orales, así como fotos de video y audio, así como grupal adiestramiento.

2.2.1.5. CLASIFICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

La exploración de éstas es muy nueva y en tiempo reducido se han convertido en el mediático fenómeno de superior magnitud. Para entender la novedosa situación colectiva debemos comprender en profundidad los distintos modos de red social virtual:

Por su público objetivo y temático

Para Burgueño (2009) mencionado en Cortez (2018) los medios informáticos, sabiendo su temática y, objetivo se archivan en:

Medios informáticos horizontales: Son adiestradas a todos los miembros y sin un tema definido. Se fundamentan en la organización de compartimientos consintiendo el ingreso y libre participación y genéricamente sin un desenlace determinado. Los modelos más característicos de la sección son Orkut, Twitter, Identi.ca, Facebook.

Red social virtual verticales: Están creadas sobre un criterio de un núcleo recopilador. Su intención es el de unir alrededor a la materia determinada a un concreto colectivo. En función de su especialidad, pueden catalogarse a su vez en:

- Expertos: Están encaminadas a crear lazos expertos entre los miembros. Los modelos más característicos son Xing, Linked In y Viadeo.
- De recreación: Su función es reunir a compuestos que despliegan acciones de deporte, ocio, fans, participantes de videojuegos, etc. Los ejemplos más típicos son Moterus, Last.FM, Dogster, Minube y Wipley.
- Mixtas: Brindan a beneficiarios y compañías un ambiente determinado para forjar diligencias tanto personales como profesionales alrededor de sus perfiles: Unience, PideCita, Yuglo.

Por el sujeto principal de la relación

Como estas a continuación.

- Medios informáticos humanos: Son aquellas que se enfocan su esmero en avivar los canales entre sujetos acoplando individuos según su contorno sociable y según sus aficiones, gustos, viajes, actividades y lugares de trabajo. Muestras de este espécimen de puntos los hallamos en Dopplr, Youare y Koornk Tuenti.
- Medios digitales de agregados: Las interrelaciones se desenvuelven enlazando complementos por medio de publicado contenido, las cosas que tiene el beneficiario o los registros que se hallan en su computadora. Los patrones más reveladores son FileRide, Dipity, StumbleUpon, Friendster, Bebo, Flickr y Scribd.
- Internet de objetos inactivos: Acceden la porción novedosa entre los medios de comunicación. Su función es acoplar marcas, lugares y automóviles. Entre medios informativos recalcan las de fallecidos, siendo éstos los subyugados primordiales del sistema. El modelo más sugestivo es Respectance.

Por su localización geográfica

Estas son:

- Cibernéticas sedentarias: Este ejemplo cambia en funcionalidad de los lazos entre individuos, los compartidos datos o los sucesos creados.

Modelos de este modo de redes son: Blogger, Rejaw, Plaxo, Kwippy, Plurk, Bitacoras.com.

- Medios informáticos nómadas: A sus particularidades propias se sedentarias se le agrega un novedoso elemento de cambio en base a la ubicación geográfica de la persona. Reporta que lugares visito o a cuáles desea ir. Algunos ejemplos son: Foursquare, Gowalla, Latitude, Brighkite, Fire Eagle y Skout (p. 26).

2.2.2. INTELIGENCIA EMOCIONAL

2.2.2.1. MODELOS DE INTELIGENCIA EMOCIONAL

A raíz de estos datos encontrados, se hizo una inspección de los esenciales tipos de sapiencia sentimental. Podemos clasificarlos por mixtos y de capacidades según las cualidades de la investigación.

a) Modelos mixtos

Entre los primordiales escritores se hallan Bar-On (1997) y Goleman (1995). Éstos abarcan facetas de personalidad como el manejo del actuar, la paciencia, motivación, regular el estrés, seguridad, ansiedad y persistencia.

Modelo de Goleman:

Goleman mantiene la creación de un Emocional Cociente (CE) que no se contrasta al Intelectual (CI) tradicional, sino que los dos se implementan. Este se manifiesta en las interacciones que se generan. Un modelo lo podemos apreciar entre las símiles de un sujeto con mayor coeficiente de inteligencia, pero con mínima cabida de compromiso y otra persona con un nivel intermedio y con elevada capacidad de labor.

Los dos pueden alcanzar el mismo objetivo, pues tienen factores que se complementan. Los elementos que forman la IE según Goleman (1995) son:

- Conocimiento de el mismo (Selfawareness). Es la saber de nuestros propios estados interiores, elementos e intuiciones.
- Regulación propia (Self-management). Es el manejo de nuestros impulsos, estados e interiores recursos.
- Estimulación (Motivation). Se refieren a emociones que encaminan o que brindan el alcance de metas.
- Simpatía (Social-awareness). Se comprende como el conocimiento, requerimientos e inquietudes ajenas.
- Técnicas sociables (Relationship management). Es la forma para incitar resultados deseados en los otros, pero no comprendidas como destrezas de inspección de otra persona. (p. 169).

Este tipo tiene su uso en diversos lados como el laboral y el organizacional, el último perfeccionado por el escritor en su obra The Consortium for Research on Emotional Intelligence in Organizations.

Modelo de Bar-On:

Su doctoral tesis hecha en 1988, con el título de: “The developmnet of a concept of psychological well-being”, los creo la basados en sus siguientes hipótesis sobre la capacidad emotiva (Bar-On, 1997) y su control por medio del inventario EQ-I (Bar-On Emotional Quotient Inventory).

Está formado por muchos semblantes: interpersonal, intrapersonal, estado de ánimo en general, manejo del estrés, adaptabilidad y, estado de ánimo en general.

Componente intrapersonal: Entendimiento de sus emociones.

Autorrealización: Forma para hacer lo que verdaderamente logramos, queremos y gozamos.

Asertivo: Es capa de mostrar sentires, pensamientos, sin perjudicar al resto.

Autopercepción: Logra entender, asimilar y valorarse a el mismo.

Autonomía: Habilidad para autorregularse, está confiado del mismo.

Componente interpersonal:

Simpatía: Capacidad para entender las emociones de los otros.

Lazos interindividuales: Capacidad para mantener conexiones agradables.

Compromiso sociable: Se muestra como el sujeto cooperador, que ayuda, que es un integrante provechoso, del social equipo.

Componentes de adaptabilidad:

Arreglo de Conflictos: Destreza para hallar y precisar los problemas y, crear y efectuar medidas prácticas.

Experimento de la situación: Califica la concordancia entre los que apreciamos y lo que en verdad está.

Maleabilidad: Pericia para efectuar un arreglo correcto de nuestros sentimientos, pensares y actuares.

Componentes del manejo del estrés:

Paciencia al dolor: Consigue aguantar sucesos hostiles, contextos angustiantes y enérgicos sentimientos.

Manejo de los impulsos: Resiste y controla sus conmociones.

Componente del estado de ánimo en general:

Optimismo: Capacidad para ver el semblante óptimo de la vida.

Felicidad: Capacidad para sentir complacencia con nuestra forma de ser.

El formato utiliza la locución “Comprensión social y emotiva” haciendo informe a las sociales capacidades que se comprometen poseer para desarrollarse en la vida. Para Bar-On (1997), la modificación del razonamiento emotivo, y social es mayor a la sapiencia cognoscente.

b) Los modelos de habilidades

Son los que exponen la edificación de la inteligencia afectiva en destrezas para la elaboración de la capacidad emotiva. En este propósito,

estos presentadores no agregan dispositivos de elementos de temperamento, siendo el más importante de estos, el de Salovey y Mayer (1990). Éstos solicitan la presencia de alguna serie de destrezas cognoscitivas o pericias de los prefrontales lóbulos del neocórtex para distinguir, manejar, valorar, expresar y regulación los sentimientos de un modo perspicaz y adecuado al beneficio del bienestar, por medio de las reglas sociales y los morales valores.

El modelo de Salovey y Mayer:

El prototipo ha sido reformado en varios momentos desde que, en el 1990, Salovey y Mayer incorporaran la solidaridad como mecanismo. En 1997 y en 2000, los escritores generan novedosos aportes, que han formado la optimización del exploratorio hasta fortalecerlo como uno de los métodos más empleados y, por ello, es de los más notorios.

Para Salovey y Mayer (1990) las destrezas comprendidas en la guía son:

Percepción emocional: Capacidad para nivelar los sentires de los demás y en sí mismo por medio de los gestos y de otros materiales como la expresividad física o la voz.

Facilitación emocional del pensamiento: Posibilidad para corresponder las alteraciones con otros efectos como el olor y o sabor, usar el entusiasmo para facilitar el raciocinio. En este modo, los sentimientos pueden prevalecer, redirigir o dirigir al razonamiento, planeando la atención hacia los datos más relevantes. Por el contrario, el bienestar facilita la lógica principal y la imaginación.

Compresión emocional: Técnica para solucionar los inconvenientes y saber qué sentimientos son similares.

Dirección emocional: Entendimiento de las oposiciones que tienen los hechos sociables en los sentires y supervisión de las conmociones en los demás y en uno mismo.

Regulación reflexiva de las emociones para promover el crecimiento personal: Cavidad para estar disponible a las sensaciones ya sean malos o buenos. (p. 125).

En conclusión, el escritor, instituye la serie de pericias interiores del sujeto que ha de mejorar, en función a la experiencia y al perfeccionamiento continuo.

2.2.2.2. DEFINICIONES DE INTELIGENCIA EMOCIONAL

Salovey y Mayer (1997) precisaron a la comprensión emotiva como:

Un grupo de características que declaran las discrepancias personales en la manera de ver y entender nuestros sentimientos., Es la habilidad para valorar, observar y decir agitaciones con precisión, la capacidad para permitir y/o formar emociones que brindan el razonamiento, para alcanzar percepciones e inferir mentalmente, y finalmente la destreza para calibrar conmociones ajenas y propias. (p. 10).

También, Gardner (1993) subrayó que “el poderío biopsicológico para resolver datos que puede crearse en el cultural ambiente para satisfacer los inconvenientes” (p. 301).

Por otro parte, la emocional sapiencia se vuelve la destreza para resolver la encuesta emotiva que agrega la perspectiva, el aprovechamiento, el entendimiento y la trayectoria de los sentires (Mayer y Cobb, 2000, p. 273).

Esta expresión es considerada como de las mayores cabidas que tiene cada sujeto para relacionarse con los otros y así tener un desarrollo y significativo recorrido por medio su desenvolvimiento como ser emancipado y representante de su ambiente; esto se manifiesta en los individuos que tienen una conveniente conducción de las alteraciones, lo que hace que se distinga en la manipulación de los lazos individuales con los otros.

2.2.2.3. CARACTERÍSTICAS DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

Vallés y Vallés (2010) declararon que la comprensión afectiva acumula toda la información del mundo de los sentimientos posibles, que permiten a los individuos a desarrollarse como individuos completándose con triunfo a la sociedad. Estos son:

- Actitud positiva: Destacar lo efectivo frente a lo nocivo; da más relevancia al triunfo que a la frustración, las capacidades positivas son más apreciables que las fallas, la labor hecha es más relevante que la consecuencia que da.
- Se logra expresar según sus emociones.
- Expresa sus sentires: los que se piensa son esenciales y los malos se deben ser canalizar y encaminar de cierta forma para ser demostrado.
- Conoce la administración de sus sentimientos: puede tener un balance entre su manejo y demostración. Es tolerante y enfrenta las dificultades para no retrasar los resultados.
- La empatía: se coloca en los zapatos del otro, encuentra sentimientos y entiende los sentires del resto incluso si este es informado de forma no verbal.
- Habilidad para elegir correctamente: Esto mezcla semblantes racionales y emotivos. El lado emocional seguido entorpece la toma de decisiones.
- Estimulado, interesada y emocionada con lo que hace: a viceversa de la indiferencia y la flojera. Está inspirado y estimulado cuando tiene alguna meta por cumplir.

- Saber dar y recibir
- Grado adecuado de estima propia: buenos sentimientos hacia el mismo y seguridad para enfrentar los desafíos que se le atraviese.
- Tiene valores buenos que lo incitan a seguir adelante.
- Es valiente y puede superar los problemas y fallos que le sucedan.
- Habilidad para integrar opuestos polos: derechos y deberes, solitario y grupal, paciencia e impaciencia, cognoscente y sentimental. (p. 119).

2.2.2.4. DIMENSIONES DE INTELIGENCIA EMOCIONAL

Según lo pactado el fin de la indagación se ha estimado a los mecanismos que plantea Bar-On (1997), la cual se pasa a especificar:

Dimensión 1: Intrapersonal

Esta superficie involucra la destreza para manipular sentimientos enérgicos y manejar sus impulsos. Lo intrapersonal, es relevante, en cuanto a la percepción de la sensibilidad, ajustando la casualidad de la experiencia de sensaciones propias, y darnos cuenta de que, en momentos, la persona no es firme de sus semblantes emocionales por escenarios no consecuentes o por la influyente deliberación. Congrega los siguientes mecanismos:

- Comprensión emocional de sí mismo (CM): Es la habilidad para darse cuenta y conocer nuestras emociones y sentimientos, distinguirlos y saber el motivo de estos.
- Asertividad (AS): Puede expresar sus pensamientos y sentimientos sin perjudicar a otros; y protege sus derechos de forma pacífica.
- Autoconcepto (AC): Es la función para conocer, acceder y respetarse a uno mismo, admitiendo semblantes negativos y positivos, como también nuestras posibilidades y limitaciones.
- Autorrealización (AR): Es el método para ejecutar lo que verdaderamente queremos, podemos y gozamos de hacerlo.

Independencia (IN): Es la forma para autodirigirse, nos apreciamos seguros de nuestras acciones y pensamientos y ser autónomos mentalmente para la toma de decisiones.

Dimensión 2: Interpersonal

Envuelve la capacidad de comprender, de ser consciente y tener lazos con otros. En el ambiente interindividual se deben desplegar las habilidades para evitar las alteraciones de los otros, centrándose en matices y contextos expresivos que tienen algún nivel de asentimiento en la cultura después a su emocional significado. Muestra lo siguiente:

- Empatía (EM): Es la destreza de apreciar, percibirse, y comprender las sensaciones de los demás.
- Relaciones Interpersonales (RI): Es la habilidad para instituir y conservar lazos bilaterales agradables que son diferenciadas por la proximidad entusiasta y amistad.
- Responsabilidad Social (RS): Es la práctica para manifestarse a sí mismo como un sujeto que contribuye, coopera y que es parte constructiva del equipo mutuo.

Dimensión 3: Manejo de estrés

Está formado por la experiencia para ajustarse a las permutaciones y solucionar conflictos de entorno social e individual. El estrés es la rigidez generada por algunas circunstancias angustiosas que ocasionan psicológicos traumas. Congrega los siguientes módulos:

- Tolerancia al Estrés (TE): Es la técnica para aguantar sucesos desfavorables, estresantes situaciones, y fuertes sensaciones sin desmoronarse, enfrentando positivamente y la frustración.
- Control de los Impulsos (CI): Es el arte para hacer cara o posponer la tentación para portarse e intervenir en nuestras agitaciones.

Dimensión 4: Adaptabilidad

Accede a considerar cuan triunfante es el ser humano para adaptarse a los requerimientos del hábitat, calificado y afrontando de manera segura los momentos inciertos. Agrupan los siguientes marcadores:

- Solución de Problemas (SP): Es la destreza para hallar y precisar los conflictos y para formar y realizar efectivas soluciones.
- Prueba de la Realidad (PR): Es la característica para calificar la correlación por medio de ensayos (lo subjetivo) y lo que en verdad está (lo objetivo).
- Flexibilidad (FL): Es la práctica para hacer un arreglo conveniente de nuestros sentires, conductas y pensamientos a momentos y contextos versátiles.

Dimensión 5: Estado de ánimo

Tiene que ver con el enfoque optimista y positiva. Muestra los siguientes elementos:

- Felicidad (FE): Es la facultad para notarse contento con la vida, para regocijarse de el mismo y de los demás, y para animarse y expresar positivos sentimientos.
- Optimismo (OP): Es el talento para ver el semblante de la existencia y tener la efectiva actitud a pesar del infortunio y las cosas negativas.

Dimensión 6: Impresión positiva

Los alumnos no solo se deben progresar bien teóricamente, sino que se le debe brindar intelectuales instrumentos como el correcto empleo de las aptitudes expresivas, la empatía y asertividad grupal, el valor efectivo de contextos combativos, la imaginación e invención. Es decir, el pupilo tiene seguridad en sí mismo, fisgoneo, por revelar, tener cabida, capacidad de expresarse e interactuar con los demás. De esta forma, en la medida que se hallen los sujetos integrados a su equipo familiar, laboral, escolar y social, obtendrán la favorable impresión.

2.2.2.5. PRINCIPIOS DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

Cuando ya se sabe que es comprensión emotiva, se pasa a proveer unos elementos necesarios para que se pueda conseguir el adecuado razonamiento emotivo. Es primordialmente para Gómez, Galiana y León (2000) se sustenta en los sucesivos competencias o principios:

Autoconocimiento: Habilidad para entenderse a sí mismo, conocer los puntos débiles y fuertes que todos poseemos.

Autocontrol: Es capaz de controlar sus impulsos, saber conservar la calma y tranquilidad.

Automotivación: Hace las cosas por el mismo, sin el requerimiento de ser motivado por otros.

Empatía: Puede ponerse en el lugar de otros y entender lo que le pasa a la otra persona.

Habilidades sociales: Fluides para enlazarse y relacionarse, instruyendo rasgos comunicativos para conseguir un eficaz acercamiento.

Asertividad: Sabe defender sus ideales no venerando la de los demás, enfrenta los problemas en vez de esconderlos, acepta críticas cuando lo ayudar a ser mejor.

Proactividad: Se responsabiliza de sus acciones si ve la oportunidad o el problema va hacia él.

Creatividad: Observa el mundo desde otro punto de vista, presenta otra forma de enfrentar y solucionar inconvenientes. (p. 58).

Estos principios mostrados, tendrán la menor o mayor emotivo razonamiento. De este modo, el suceso de que la persona pueda poseer

la mayor imaginación del menor. Por otro lado, la escasez imaginativa se puede ver proporcionada por el aumento de la autoincentivo.

2.2.2.6. ACTIVIDADES PARA MEJORAR LA INTELIGENCIA EMOCIONAL DE LOS ESTUDIANTES

Paso a relatar diligencias para que el tutor pueda ejecutarla en el aula y aumentar la sapiencia sentimental de los pupilos del tercer grado de secundaria, estas son:

ACTIVIDAD 1: "¡Vamos, que tú vales!" (MOTIVACIÓN)

Finalidad:

1. Evidencien la autoridad de la motivación y el refuerzo en clase.
2. Manifestación del " Pigmalión efecto "

Tiempo estimado: 25 minutos.

Desarrollo: Se utilizan un equipo minúsculo de diez y un límite de veinticinco colegiales.

Materiales y recursos: Precisamos papeles, lápices o bolígrafos, 10 monedas y un círculo pintado en cartón y el aula grande para dedicarse efectivamente.

Procedimiento: Dos menores deben dejar la clase. Los demás se vuelven dos grupos, cada uno tendrá diferentes tareas. Así ...

El equipo1 debe incentivar lo máximo que pueda voluntario número uno a entrar a la clase y, por el otro lado, debe ser totalmente imparcial y ver la condición del segundo.

La agrupación 2 debe ser ecuánime y mirar al participante y tratar en lo posible de desalentar al siguiente.

Al instante de dar las reglas, se invitará al chico a accederá al aula y tendrá que hacer lo siguiente: "Debe lanzar y tratar introducir diez monedas, en un aro, colorearlo arriba de cartulinas en el suelo". (Se hará lo mismo en el otro).

El cartón estará a un espacio de cerca de cinco a cuatro pasos del otro chiquillo que tira. Momentáneamente, cada categoría debe seguir las preasignadas instrucciones.

Comentario: Esta es la acción de exaltación. Luego de eso, examinaremos, como un gran equipo, lo que paso en el ejercicio; cómo se apreciaron los alumnos, abuchear o alentar a los subconjuntos.

Será destacar la manera en que contribuyo en el reforzamiento del hecho de sus lanzadores, por lo que se aguarda que el/la chico/a se endureció, por ejemplo, del contento/a por los amigos/as como conseguir mayores efectos.

ACTIVIDAD 2: " Siempre existe una manera de expresar las cosas bien" (ASERTIVIDAD)

Tiempo estimado: 45 minutos.

Objetivos:

1. Sepa usar de manera óptima como expresarse en todo momento.
2. Determinación de probables dificultades.

Desarrollo de negocios: Laborara en ayuda con un conjunto de cerca de veinticinco y exalumnos/as.

Materiales y recursos: Se requiere páginas, lápices o lapiceros, así como el mayor salón que permita estar de distintas formas.

Procedimiento:

1. Mencionar un relato complicado o debatido con un individuo en la que obro pasivamente.

Dejamos que ajenos nos quebranten.

Obviamos el semblante del hablante.

Difícilmente nos tratamos bien cuando dialogamos.

No aplicamos nuestras convenientes exigencias.

Nuestro fin es impedir complicaciones.

Usamos expresiones como: "Tal vez estes en lo cierto" "Creo que será así" "Me preguntaba si podríamos ..." "Te interesaría mucho ..." etc.

Hasta crear la teatral edición.

Comparamos lo que aconteció, emociones, derivaciones positivas y negativas. Aprendimos y aplicamos otras formas de reacción que hallamos más agradables.

2. Mencione el escenario de problema o la difícil charla que hubo con otro sujeto en la que actuó de forma ofensivamente.

Insultamos oralmente (amenazamos, humillamos, ...).

Enseñamos ofensa por las pensares de los otros.

Somos toscos, maléficos o malos.

Hacemos muecas hostiles y amenazantes.

Empleamos proposiciones como: "Esto es lo que opino, eres tonto para especular lo contrario" "Eso es lo que deseo, lo que piensas que no es relevante" "Será excelente que ... " Ve con cuidado ... "... " Si no lo realizas ... " etc...

Podemos exagerar el contexto.

Investigamos lo que ocurrió, emociones, resultados positivos y negativos. Aprendemos y practicamos otra potencial manera de ejercicios que esperamos sean buenos.

3. Se cuenta el entorno de apuro o de charlas difíciles con otros seres y en la que no responde de modo agresivo o pasivo, aun así, positivo.

Describimos cómo nos sentimos y cómo somos.

No amamos, molestamos, manipulamos y tampoco humillamos a otros.

Tenemos en cuenta los privilegios de los restantes.

Aplicamos las oraciones como: "Eso ¿Crees que sí? "Creo que ..."
"Hagámoslo ..." "Siento ..." "¿Cómo podemos resolver este problema?"
"Quiero ..."

Conversamos de forma fluida y potestad, de forma indudable y libertina.

Empleamos señas estables sin pensarlo.

Examinamos lo que paso, impresiones, derivaciones buenas y malas.

Practican maneras de contestar más adecuadas.

Comentario: Relatamos las posibles formas de actuar a un problema: agresivo, asertivo o pasivo, enfatizando las peculiaridades indicadas en la acción para cada alumno. Estas acciones favorecerán a contestar a las

problemáticas del asertividad, sin hacer daño a ninguna persona. Este accionar demostrativo en el que la persona comunica lo que piensa está protegiendo sus derechos, y niega ser manipulado por los demás.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Asertividad: Habilidad para afirmar y defender sus opiniones y sentires desde el respeto que les tiene a los otros, colocándose entre la pasividad y agresividad.

Emoción: Se relaciona a la emoción y a los pensamientos, las etapas orgánicas, los estados mentales y el prototipo de moda que forman parte de él.

Empatía: Habilidad para pensar en la situación de la otra persona y entender y admitir sus sentimientos e impulsos.

Facebook: Es la red más conocida y empleada a nivel mundial sirve para conectarse a muchas personas entre sí, sean conocidos o no como amigos, primos, compañeros de trabajo o gente externa a nosotros.

Inteligencia emocional: Nos da la oportunidad comprender de qué forma podemos contribuir de forma inteligente y adaptativa en nuestras alteraciones como en el entendimiento de los cambios sentimentales de los demás.

Redes sociales: Son las aplicaciones virtuales que proporcionan la interacción entre los chicos por digitales medios; estas son: WhatsApp, YouTube, LinkedIn, Twitter, Facebook entre otras.

Tecnología: Integrada por técnicas, medios que rodean a la sapiencia, y que suelen ser estimadas útiles, alentando el beneficio de la ciudadanía, además con la atención de algunos que las investigan.

Whatsapp: La aplicación de instantáneos mensajes para inteligentes teléfonos. Desde la app se consiguen recibir y enviar videos, textos, fotos, documentos y ubicación; así como también llamadas de telefónicas.

YouTube: En los medios digitales donde se muestra vídeos para los consumidores por medio del sitio web, viene a ser un funcionamiento de hospedaje de representaciones por perfección.

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1. TABLAS Y GRÁFICAS ESTADÍSTICAS

RESULTADOS DEL INSTRUMENTO DE LA V1

Tabla 2. *Niveles de redes sociales*

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alto	62 – 78	9	32%
Medio	44 – 61	12	43%
Bajo	26 – 43	7	25%
Total		28	100%

Fuente: Base de Datos.

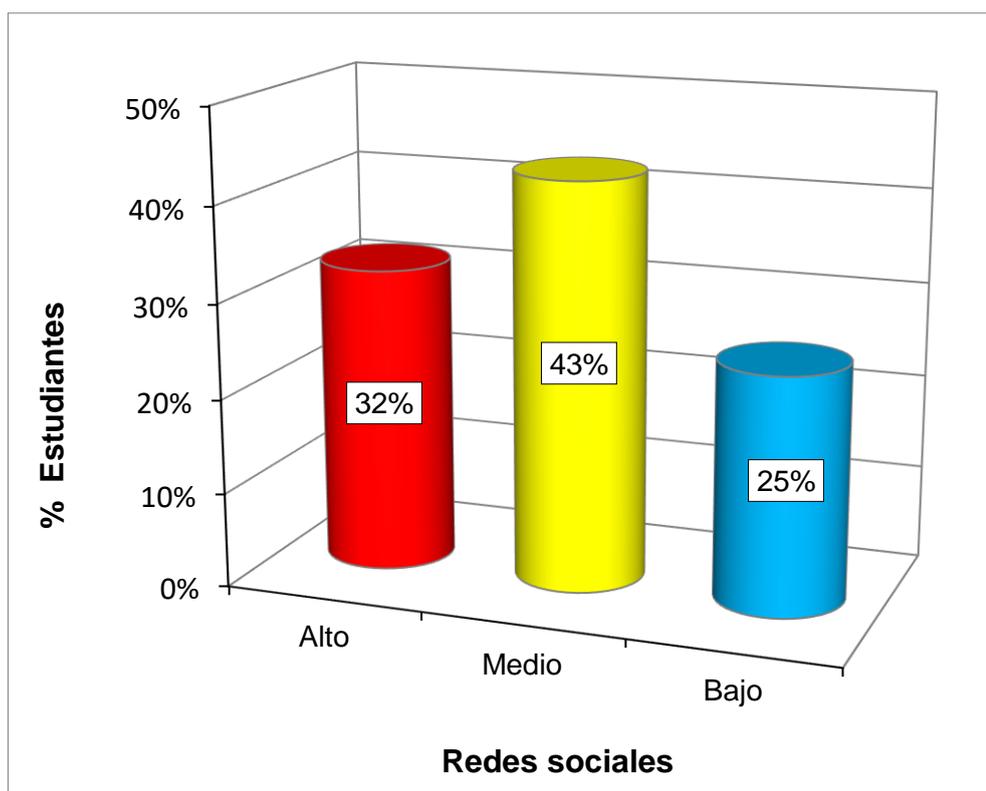


Gráfico 1. Niveles de redes sociales

De una totalidad del 100% sobre una muestra representativa de 28 alumnos del VII ciclo de secundaria, se visualiza que el 32% alcanzaron rangos altos, el 43% índices medios y el 25% niveles bajos, apreciándose una mayor inclinación por la tendencia media de redes sociales.

Tabla 3. *Dimensión Facebook*

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	31 - 39	8	29%
Medio	22 - 30	13	46%
Bajo	13 - 21	7	25%
Total		28	100%

Fuente: B.D. programa SPSS.

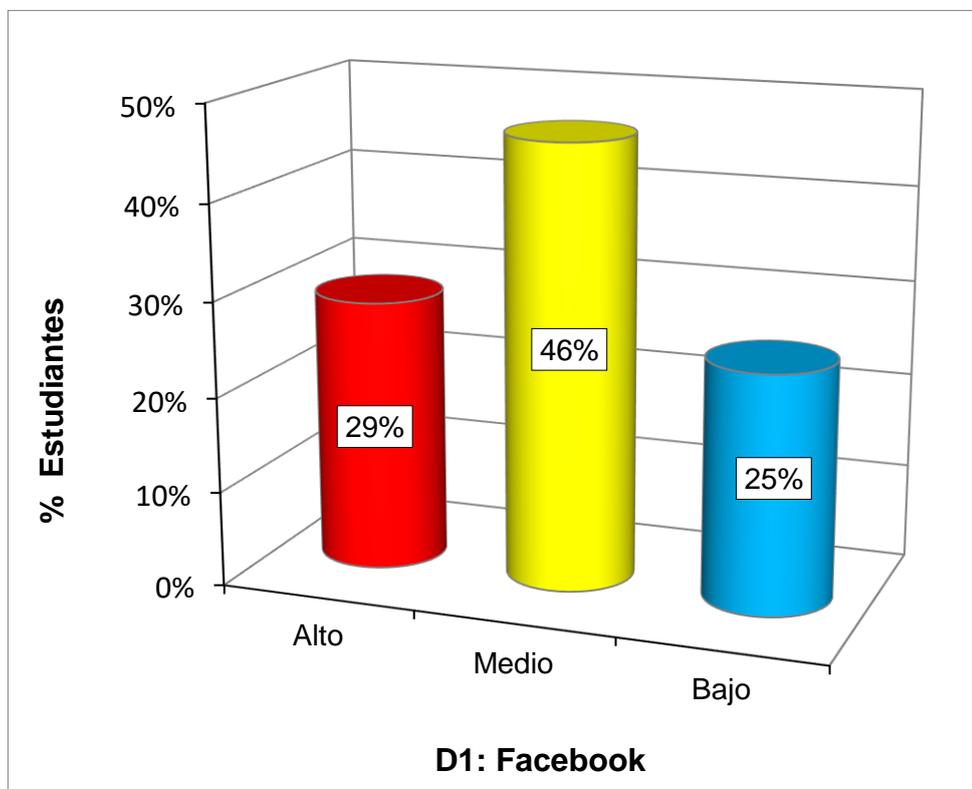


Gráfico 2. *Dimensión Facebook*

Se aprecia de un grupo de participantes conformado por 28 educandos del séptimo ciclo del nivel secundario, se refleja que el 29% lograron índices altos, el 46% tendencia media y el 25% rangos bajos, interpretándose un mayor porcentaje por los niveles medios en esta categoría de la Variable_1.

Tabla 4. *Dimensión YouTube*

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alto	17 - 21	7	25%
Medio	12 - 16	18	64%
Bajo	7 - 11	3	11%
Total		28	100%

Fuente: Base de Datos.

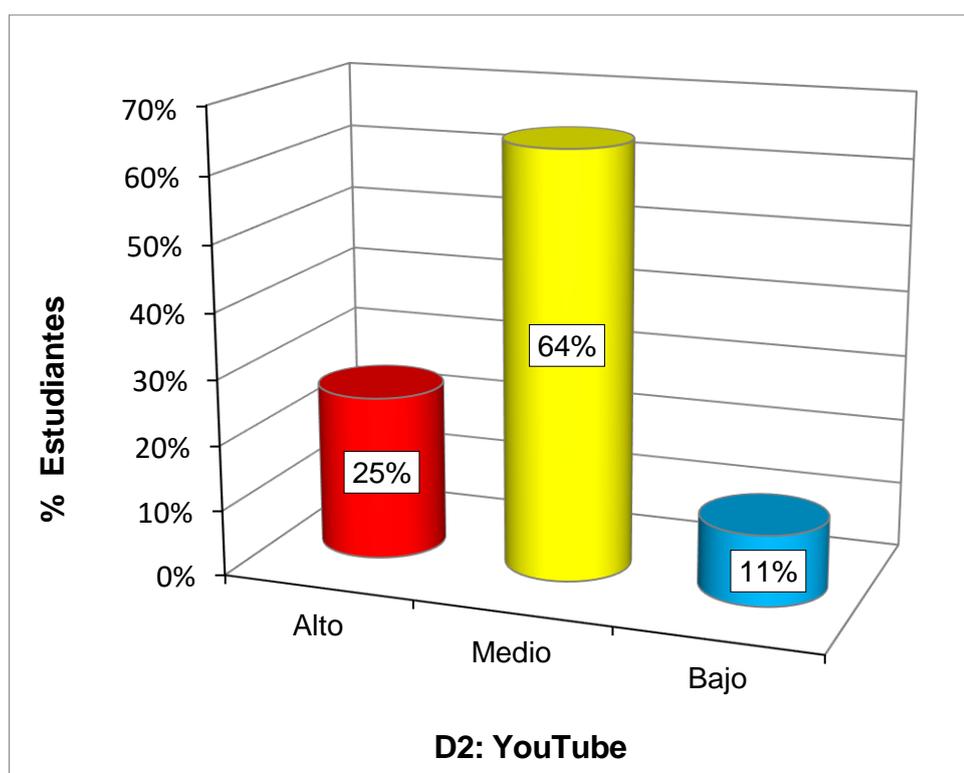


Gráfico 3. Dimensión YouTube

De un total del 100% de un grupo de análisis de 28 escolares del VII ciclo de secundaria, se aprecia que el 25% consiguieron niveles altos, el 64% rangos medios y el 11% tendencia baja, señalándose una mayor prevalencia por los índices medios en este componente de la V1.

Tabla 5. Dimensión Whatsapp

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	15 - 18	9	32%
Medio	11 - 14	11	39%
Bajo	6 - 10	8	29%
Total		28	100%

Fuente: B.D. programa SPSS.

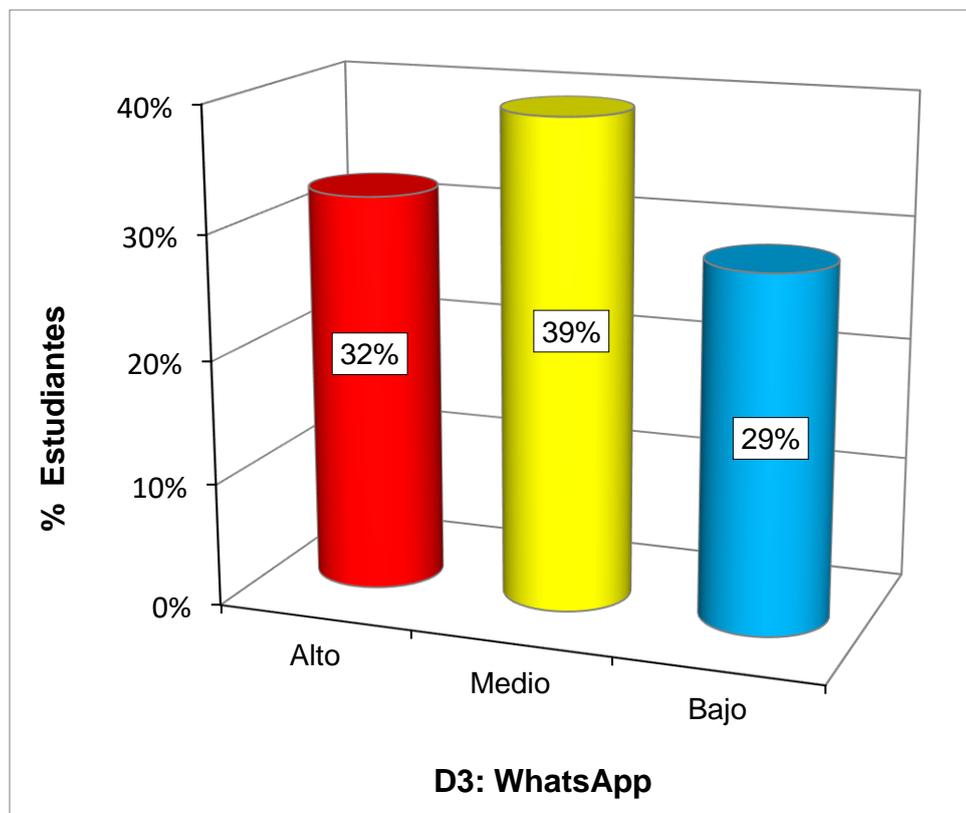


Gráfico 4. Dimensión Whatsapp

Se denota de un grupo muestral integrado por 28 estudiantes del séptimo ciclo del nivel secundario equivalente al 100%, que el 32% presentaron índices altos, el 39% tendencia media y el 29% rangos bajos, precisándose un mayor predominio por los niveles medios en esta dimensión de la Variable_1.

RESULTADOS DE LA HERRAMIENTA DE LA V2

Tabla 6. Niveles de inteligencia emocional

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alto	82 - 108	5	18%
Medio	55 - 81	14	50%
Bajo	27 - 54	9	32%
Total		28	100%

Fuente: Base de Datos.

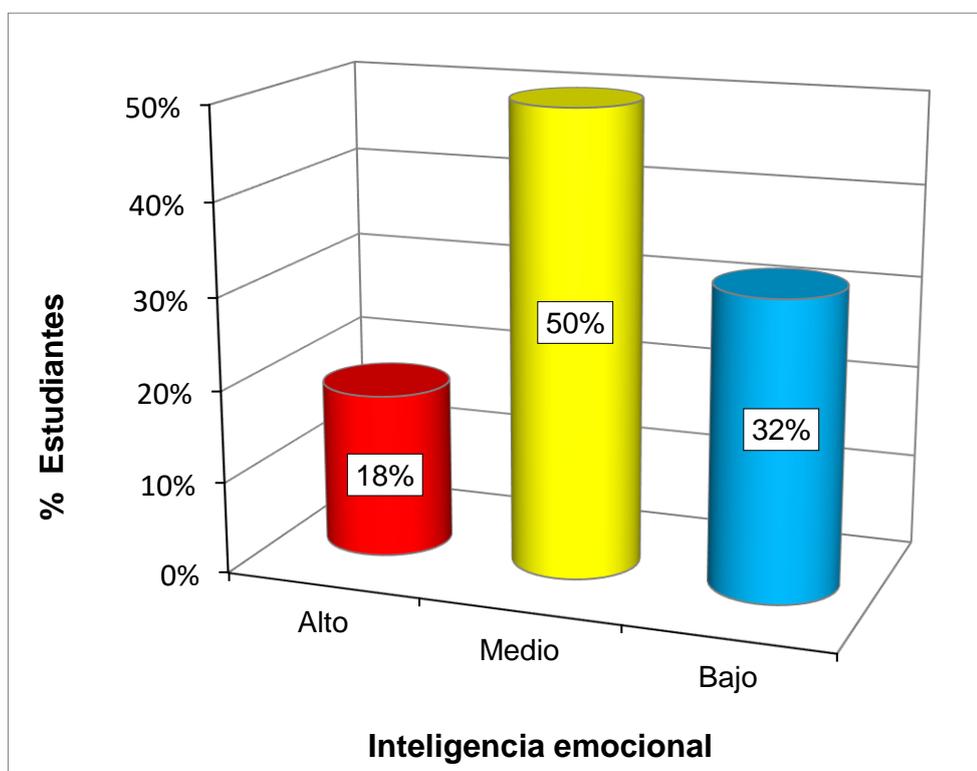


Gráfico 5. Niveles de inteligencia emocional

De una totalidad del 100% de un grupo de participantes de 28 alumnos del VII ciclo de secundaria representado por el 100%, se observa que el 18% obtuvieron niveles altos, el 50% índices medios y el 32% tendencia baja, manifestándose una mayor cantidad por los rangos medios de inteligencia emotiva.

Tabla 7. Dimensión intrapersonal

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	16 - 20	5	18%
Medio	11 - 15	15	54%
Bajo	5 - 10	8	29%
Total		28	100%

Fuente: B.D. programa SPSS.

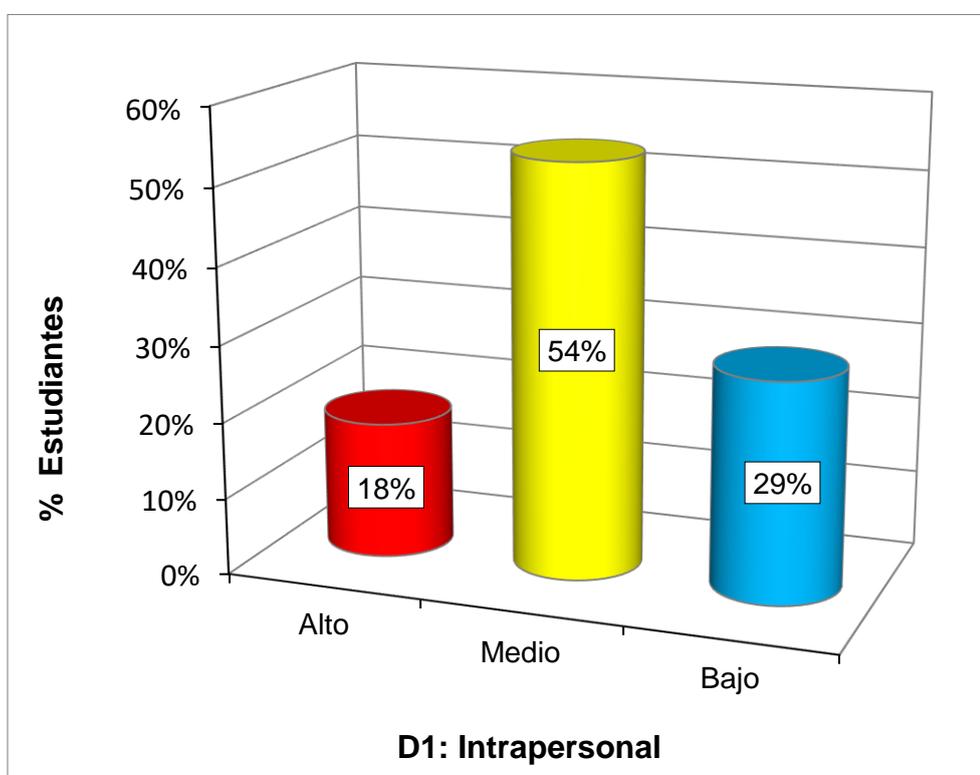


Gráfico 6. Dimensión intrapersonal

Se distingue de una muestra integrada por 28 educandos de séptimo ciclo del nivel secundario denotado por el 100%, que el 18% alcanzaron rangos altos, el 54% tendencia media y el 29% niveles bajos, demostrándose un mayor porcentaje por los índices medios en esta categoría de la V2.

Tabla 8. *Dimensión interpersonal*

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alto	16 - 20	7	25%
Medio	11 - 15	12	43%
Bajo	5 - 10	9	32%
Total		28	100%

Fuente: Base de Datos.

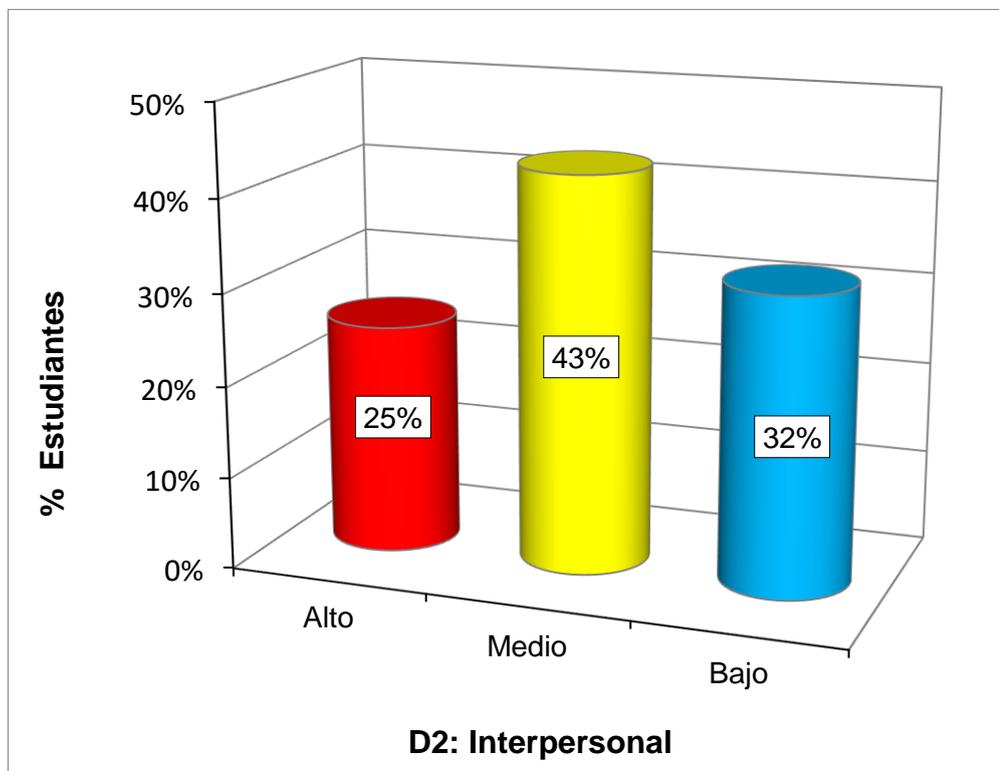


Gráfico 7. Dimensión interpersonal

De un total del 100% sobre un grupo muestral de 28 escolares de VII ciclo de secundaria equivalente al 100%, se distingue que el 25% lograron índices altos, el 43% niveles medios y el 32% rangos bajos, identificándose una mayor prevalencia por la tendencia media en este componente de la Variable_2.

Tabla 9. Dimensión manejo de estrés

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	16 - 20	5	18%
Medio	11 - 15	13	46%
Bajo	5 - 10	10	36%
Total		28	100%

Fuente: B.D. programa SPSS.

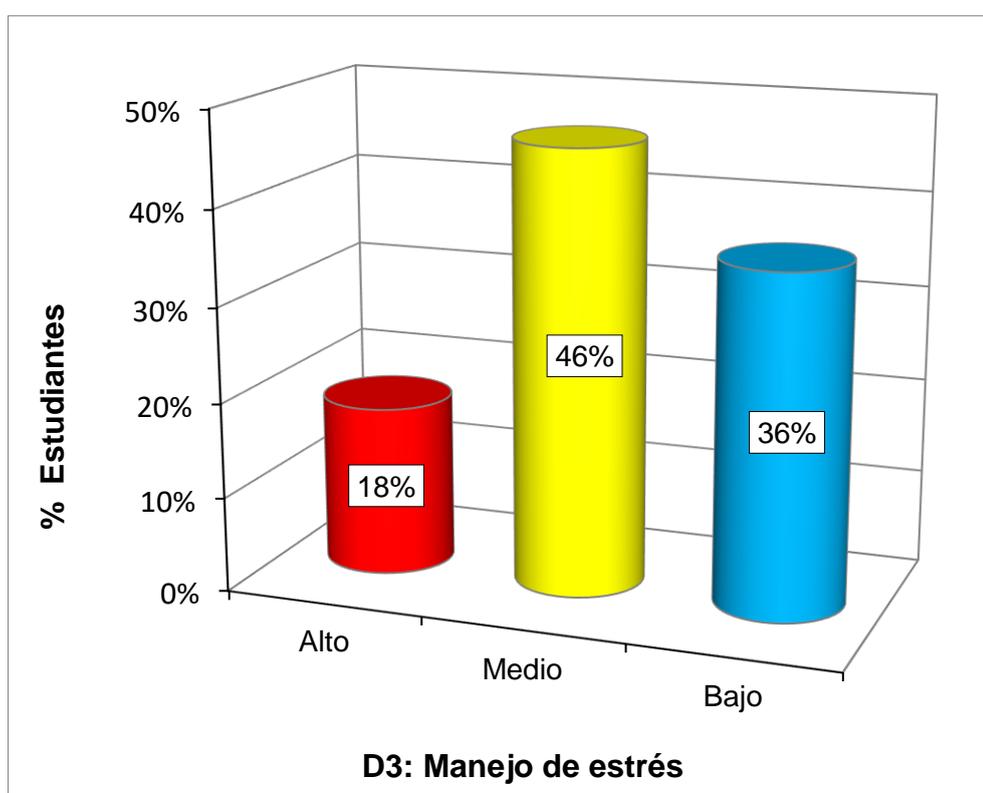


Gráfico 8. Dimensión manejo de estrés

Se observa de un grupo de análisis conformado por 28 estudiantes del séptimo ciclo del nivel secundario simbolizado por el 100%, que el 18% consiguieron tendencia alta, el 46% rangos medios y el 36% índices bajos, denotándose un mayor predominio por los niveles medios en esta dimensión de la V2.

Tabla 10. Dimensión adaptabilidad

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alto	13 - 16	4	14%
Medio	9 - 12	14	50%
Bajo	4 - 8	10	36%
Total		28	100%

Fuente: Base de Datos.

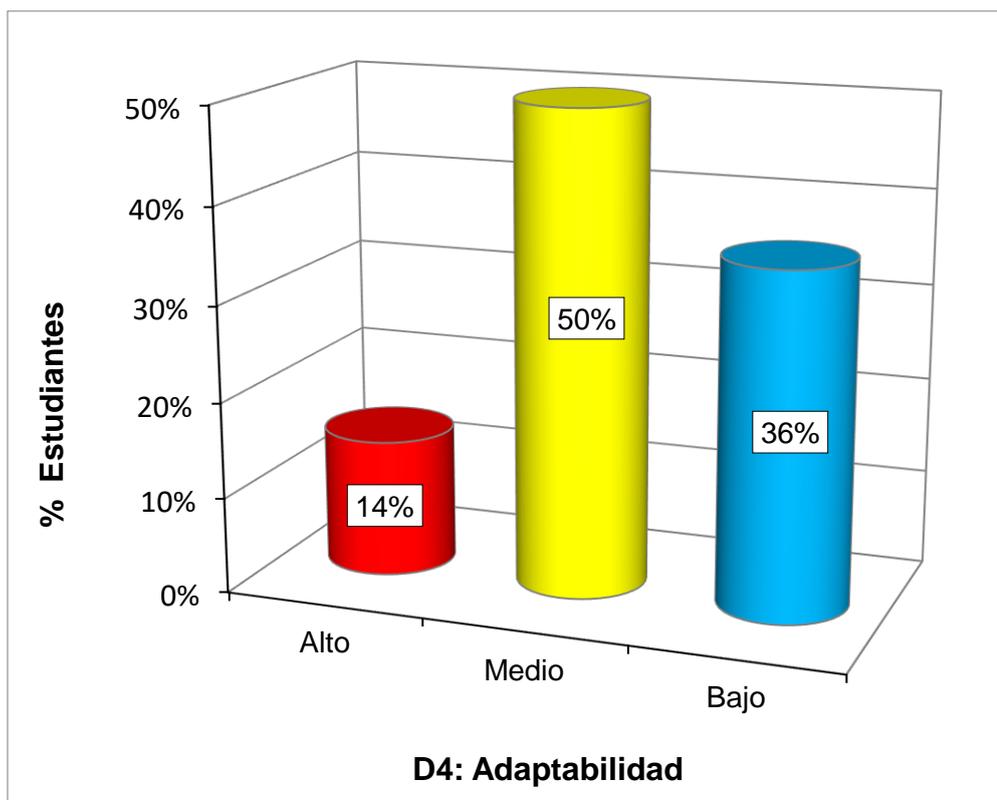


Gráfico 9. Dimensión adaptabilidad

De una totalidad del 100% de una muestra representativa de 28 alumnos del VII ciclo de secundaria reflejado por el 100%, que el 14% presentaron niveles altos, el 50% tendencia media y el 36% rangos bajos, estableciéndose una mayor cantidad por los índices medios en esta categoría de la Variable_2.

Tabla 11. *Dimensión estado de ánimo general*

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	13 - 16	4	14%
Medio	9 - 12	15	54%
Bajo	4 - 8	9	32%
Total		28	100%

Fuente: B.D. programa SPSS.

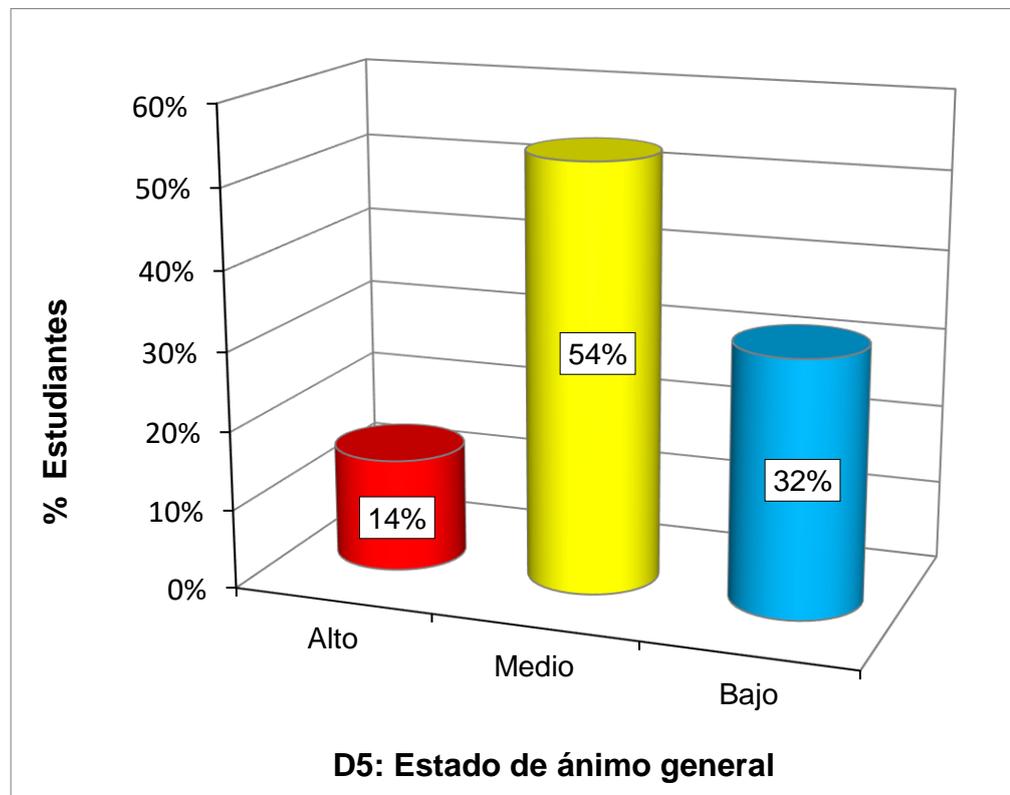


Gráfico 10. *Dimensión estado de ánimo general*

Se percibe de un grupo de estudio de 28 educandos del séptimo ciclo del nivel secundario denotado por el 100%, que el 14% obtuvieron índices altos, el 54% niveles medios y el 32% tendencia baja, determinándose un mayor porcentaje por los rangos medios en este componente de la V2.

Tabla 12. *Dimensión impresión positiva*

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alto	13 – 16	6	21%
Medio	9 – 12	12	43%
Bajo	4 – 8	10	36%
Total		28	100%

Fuente: Base de Datos.

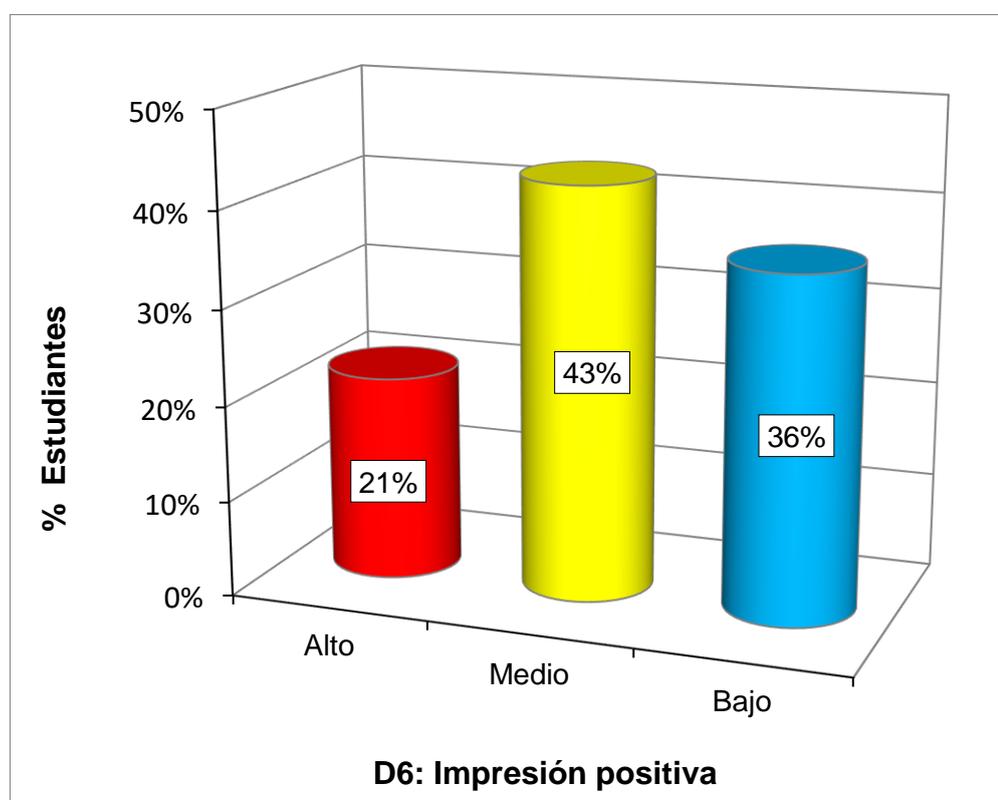


Gráfico 11. Dimensión impresión positiva

De un total del 100% de una muestra de 28 escolares del VII ciclo de secundaria representado por el 100%, que el 21% alcanzaron rangos altos, el 43% índices medios y el 36% niveles bajos, hallándose una mayor prevalencia por la tendencia media en esta dimensión de la Variable_2.

3.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

a) Hipótesis general

Ho: No existe relación significativa entre el uso de las redes sociales y la inteligencia emocional.

Ha: Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales y la inteligencia emocional.

Grado de decisión:

Si $p_valor < 0,05$ se acepta la Ha y se rechaza la Ho.

Si $p_valor \geq 0,05$ se acepta la Ho y se rechaza la Ha.

Tabla 13. *Correlación de la V1 y V2*

			Uso de las redes sociales	Inteligencia emocional
Rho de Spearman	Uso de las redes sociales	Coefficiente de correlación	1,000	,509**
		Sig. (bilateral)	.	,004
	Inteligencia emocional	N	28	28
		Coefficiente de correlación	,509**	1,000
		Sig. (bilateral)	,004	.
		N	28	28

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Programa SPSS_ V_24.

Se aplicó la prueba no paramétrica de Spearman, donde se calculó correlación moderada positiva ($Rho = 0,509^{**}$ $p_valor = 0,004$) con un margen de equivocación $< 0,05$, interpretándose rechazo de la hipótesis nula y aceptación de la hipótesis alternativa; concluyéndose que hay relación positiva entre el uso de las redes sociales y la inteligencia emotiva.

b) Hipótesis específica 1

Ho: No existe relación significativa entre la dimensión Facebook y la inteligencia emocional.

Ha: Existe relación significativa entre la dimensión Facebook y la inteligencia emocional.

Grado de decisión:

Si $p_valor \geq 0,05$ se acepta la Ho y se rechaza la Ha.

Si $p_valor < 0,05$ se acepta la Ha y se rechaza la Ho.

Tabla 14. *Correlación de la dimensión Facebook de la Variable 1 y Variable 2*

			Facebook	Inteligencia emocional
Rho de Spearman	Facebook	Coefficiente correlativo	1,000	,722**
		Sig. (bil.)	.	,000
		N	28	28
	Inteligencia emocional	Coefficiente correlativo	,722**	1,000
		Sig. (bil.)	,000	.
		N	28	28

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Software SPSS V.24.

Se utilizó el estadígrafo de Spearman, donde se halló correlación alta positiva ($Rho = 0,722^{**}$ $p_valor = 0,000$) con una sig. bilateral $< 0,05$, denotándose aceptación de la Ha y rechazo de la Ho; concluyéndose que hay relación significativa entre la dimensión Facebook de la V1 y la V2.

c) Hipótesis específica 2

Ho: No existe relación significativa entre la dimensión You Tube y la inteligencia emocional.

Ha: Existe relación significativa entre la dimensión You Tube y la inteligencia emocional.

Grado de decisión:

Si $p_valor < 0,05$ se acepta la Ha y se rechaza la Ho.

Si $p_valor \geq 0,05$ se acepta la Ho y se rechaza la Ha.

Tabla 15. *Correlación de la dimensión You Tube de la V1 y V2*

			You Tube	Inteligencia emocional
Rho de Spearman	You Tube	Coefficiente de correlación	1,000	,605**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	28	28
Rho de Spearman	Inteligencia emocional	Coefficiente de correlación	,605**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	28	28

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Programa SPSS_ V_24.

Se usó la prueba correlativa de Spearman, donde se denotó correlación moderada positiva (Rho = 0,605** $p_valor = 0,002$) con un índice de significancia $< 0,05$, evidenciándose rechazo de la Ho y aceptación de la Ha; concluyéndose que hay relación directa entre la dimensión You Tube de la Variable_1 y la Variable_2.

d) Hipótesis específica 3

Ho: No existe relación significativa entre la dimensión WhatsApp y la inteligencia emocional.

Ha: Existe relación significativa entre la dimensión WhatsApp y la inteligencia emocional.

Grado de decisión:

Si $p_valor \geq 0,05$ se acepta la Ho y se rechaza la Ha.

Si $p_valor < 0,05$ se acepta la Ha y se rechaza la Ho.

Tabla 16. *Correlación de la dimensión WhatsApp de la Variable 1 y Variable 2*

			WhatsApp	Inteligencia emocional
Rho de Spearman	WhatsApp	Coefficiente correlativo	1,000	,751**
		Sig. (bil.)	.	,000
		N	28	28
	Inteligencia emocional	Coefficiente correlativo	,751**	1,000
		Sig. (bil.)	,000	.
		N	28	28

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Software SPSS V.24.

Se empleó el estadístico de Spearman, donde se reflejó correlación alta positiva (Rho = 0,751** $p_valor = 0,000$) con un grado de error $< 0,05$, demostrándose aceptación de la Ha y rechazo de la Ho; concluyéndose que hay relación positiva entre la dimensión WhatsApp de la V1 y la V2.

CONCLUSIONES

Primera.- Al concluir se denotó que hay relación significativa entre el uso de las redes sociales y la inteligencia emocional en los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria de la IE Nro. 00497 “Atumplaya”, distrito de Moyobamba, Región San Martín, utilizando el coeficiente correlativo de Spearman se halló correlación moderada positiva con una sig. bilateral $< 0,05$, donde hay predominio por los niveles medios con un 43% en la V1 y de igual forma niveles medios con un 50% en la V2.

Segunda.- Al concluir se demostró que hay relación significativa entre la dimensión Facebook y la inteligencia emocional, usando el estadígrafo de Spearman se denotó correlación alta positiva con índice de significancia $< 0,05$, donde hay prevalencia en la mayor parte de los alumnos por los rangos medios con un 46% en esta categoría de la Variable_1.

Tercera.- Al concluir se evidenció que hay relación significativa entre la dimensión You Tube y la inteligencia emocional, empleando la prueba no paramétrica de Spearman se reflejó correlación moderada positiva con margen de equivocación $< 0,05$, donde hay predominio en la mayoría de los educandos por los índices medios con un 64% en este componente de la V1.

Cuarta.- Se finalizó puntualizando que hay relación significativa entre la dimensión WhatsApp y la inteligencia emocional, aplicando el estadístico de Spearman se visualizó correlación alta positiva con grado de error $< 0,05$, donde hay prevalencia en la mayor parte de los escolares por los niveles medios con un 39% en esta dimensión de la Variable_1.

RECOMENDACIONES

- Primera.-** Las autoridades del colegio motivo de estudio deben gestionar la implementación de ambientes adecuados y material tecnológico, así como capacitación permanente para los docentes, para que los estudiantes desarrollen con plenitud sus conocimientos enseñando a hacer buen uso de las TIC y las redes sociales en bienestar de sus relaciones afectivas, así como de su mejora académica.
- Segunda.-** La labor docente debe centrarse en desarrollar actividades de comunicación empleando el Facebook, poniendo en práctica las diferentes estrategias para el buen uso de las redes sociales al momento de comunicarse y aprendan a gestionar sus propias emociones evitando enviar mensajes mal intencionados y negativos.
- Tercera.-** El profesor y estudiante deberán comprometerse a desarrollar habilidades y competencias afectivas haciendo uso del Youtube para elaborar videos e interactuar con su entorno, lo cual le permitirá potenciar el autocontrol y conocimiento propio, teniendo en cuenta las habilidades de cada educando como la empatía, entusiasmo y motivación.

Cuarta.- Los docentes deben motivar a los educandos incentivar y promover la creación de grupos de estudio empleando en WhatsApp entre compañeros, en donde compartan tareas y temas de interés educativo en coordinación con el docente quien deberá guiar y concientizar a los estudiantes sobre el uso adecuado y de esta manera evitar el descuido y desinterés en los estudios.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Acero, M., Pardo, J. y Rojas, Y. (2018). *Correlación entre inteligencia emocional, uso de redes sociales y rendimiento académico de las estudiantes de noveno grado de la Institución Educativa Municipal Técnica Comercial Santa Rita*. (Tesis de Licenciatura). Cundinamarca, Colombia: Universidad De Cundinamarca. Recuperado de: <https://bit.ly/3kVwET3>
- Ardévol, E. y San Cornelio G. (2007). *Antropología Visual*. Santiago de Chile: Revista Chilena.
- Ávila, Y., Morera, L. y Reyes, A. (2014). *Inteligencia emocional, redes sociales en niños institucionalizados que han vivido situaciones de maltrato*. Bogotá, Colombia: Fundación Universitaria Los Libertadores.
- Bar-On, R. (1997). *The Emotional Quotient Inventory (EQ-I): Technical Manual*. Toronto, Canadá: Multi-Health Systems.
- Celaya, J. (2015). *La empresa en la web 2.0: el impacto de las redes sociales y las nuevas formas de comunicación en la estrategia empresarial*. (2da Ed.). EE. UU., Nueva York: Editorial Tapa Blanda.
- Cortez, A. (2018). *El uso de las redes sociales y su relación con el rendimiento académico de los alumnos del cuarto grado del nivel secundario de la Institución Educativa N° 88036 Mariano Melgar*. (Tesis de Licenciatura).

Nuevo Chimbote, Perú: Universidad Nacional del Santa. Recuperado de <http://repositorio.uns.edu.pe/bitstream/handle/UNS/3082/47060.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Fernández, I. (2019). *La influencia de las redes sociales en la inteligencia emocional de jóvenes y adolescentes*. (Tesis de Licenciatura). Almería, España: Universidad de Almería.

Fong, M. (2015). *El uso de las redes sociales en el aprendizaje*. (Tesis de Maestría). Guayaquil: Universidad Casa Grande. Recuperado de: <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/771/3/Tesis1026HIFu.pdf>

Gardner, H. (1993). *Multiples Intelligences*. New York: Basic Books, Traducción española en Ed. Paidós.

Goleman, D. (1995). *Emotional inteligente*. New York, USA: Bantam.

Gómez, J., Galiana, D. & León, D. (2000). *Que debes saber para mejorar tu empleabilidad*. Elche, España: Universidad Miguel Hernández.

Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México, México: McGraw-Hill Education.

Hütt, H. (2012). Las redes sociales: Una nueva herramienta de difusión. *Revista Reflexiones*, 91(2), 121-128. Recuperado de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/reflexiones/article/view/1513/1521>

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018). Población de 6 y más años que hace uso del servicio de internet por grupos de edad, frecuencia de uso y según ámbitos geográficos. INEI. Recuperado de <https://www.ipsos.com/es-pe/perfil-del-usuario-de-redes-sociales->

Larrea, D. (2011). *Influencias de las redes sociales en la sociedad*. Bogotá, Colombia: Alicante.

- Marín, V., y Cabero, J. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 25-33.
- Mayer, J. & Cobb, C. (2000). *Educational policy on emotional intelligence: the case for ability scales*. In R. Bar-On & J.D.A. Parker (Eds.), *The handbook of emotional intelligence*. San Francisco, USA: Jossey Bass.
- Mejía, V. (2015). *Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del Cantón Yaguachi*. (Tesis de Licenciatura). Ecuador: Universidad de Guayaquil. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7468/1/TESIS%20%20COMPLETA.pdf>
- Ministerio de Educación (2003). *Ley General de Educación N° 28044*. (17 de julio del 2003). Lima, Perú. Recuperado de: http://www.minedu.gob.pe/p/ley_general_de_educacion_28044.pdf
- Moreno, M. (2015). *Cómo triunfar en las redes sociales. Consejos prácticos y técnicas para conseguir todo lo que te propongas en internet y sacarle más partido a tus redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn*. Barcelona, España: Gestión.
- Parra, M. (2016). *Influencia de las redes sociales en el bajo rendimiento académico de los estudiantes de séptimo año de educación general básica, de la Escuela de Educación Básica "Catamayo"*. (Tesis de Licenciatura). Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial. Recuperado de: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/15713/1/68154_1.pdf
- Pavés, V. y Lucini, E. (2015). *Los youtubers como parte de la realidad social española*. (Tesis de Doctorado). Tenerife, España: Universidad de la Laguna.
- Petrides, K., Mikolajczak, M., Mavroveli, S., Sanchez, M., Furnham, A. & Pérez, J. (2016). Developments in trait emotional intelligence research. *Emotion Review*, 8, 335–341. Recuperado de <https://dx.doi.org/10.1177/1754073916650493>

- Reina, E. (2016). *Redes sociales y su incidencia en el aprendizaje significativo de los estudiantes de los novenos años E.G.B. del Colegio Beatriz Cueva de Ayora de la ciudad de Loja, periodo académico 2014-2015*. (Tesis de Maestría). Ambato: Universidad Regional Autónoma de Los Andes. Recuperado de: <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/6405/1/TUAEXCOMMES0001-2007.pdf>
- Rodriguez, R. y Sebastian, O. (2019). *Inteligencia emocional y uso de redes sociales en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Pública*. (Tesis de Licenciatura), Huancayo, Perú: Universidad Peruana Los Andes.
- Salovey, J y Mayer, D (1990). *Inteligencia Emocional*. Ciudad de México, México: Editorial McGraw – Hill.
- Sanz, J. (2012). *WhatsApp: potencialidad educativa versus dependencia y adicción*. (Tesis de Maestría). Madrid, España: Universidad Camilo José Cela.
- Tiznado, J. (2016). *Riesgos del uso de las redes sociales en los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa San Pedro Nolasco, Ventanilla, 2016*. (Tesis de Licenciatura). Lima: Universidad César Vallejo. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/21790/Tiznado_UJA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vallés, A. & Vallés, C. (2010). *Desarrollando la inteligencia emocional*. Madrid: EOS.
- Zywica, J. & Danowski, J. (2008). *The faces of Facebookers: Investigating social enhancement and social compensation hypotheses; predicting Facebook and offline popularity from sociability and self-esteem, and mapping the meanings of popularity with semantic networks*. New York: Journal of Computer-Mediated Communication, 14, 1-34.

A N E X O S

Anexo 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LOS ESTUDIANTES DEL VII CICLO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 00497 “ATUMPLAYA”, DISTRITO DE MOYOBAMBA, REGIÓN SAN MARTÍN, 2019.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema General: ¿De qué manera el uso de las redes sociales se relaciona con la inteligencia emocional en los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria de la IE antes mencionada?</p>	<p>Objetivo general: Determinar la relación entre el uso de las redes sociales y la inteligencia emocional en los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria del colegio referenciado.</p>	<p>Hipótesis general: Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales y la inteligencia emocional en los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria de la IE en mención.</p>	<p>Variable Relacional 1: Uso de las redes sociales</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Facebook - YouTube - WhatsApp 	<p>Diseño: No experimental, transversal</p> <p>Tipo: Básica</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Nivel: Descriptivo y Correlacional</p> <p>Método: Hipotético Deductivo</p>
<p>Problemas específicos:</p> <p>¿De qué manera la dimensión Facebook se relaciona con la inteligencia emocional?</p> <p>¿De qué manera la dimensión You Tube se relaciona con la inteligencia emocional?</p> <p>¿De qué manera la dimensión WhatsApp se relaciona con la inteligencia emocional?</p>	<p>Objetivos específicos:</p> <p>Establecer la relación entre la dimensión Facebook y la inteligencia emocional.</p> <p>Identificar la relación entre la dimensión You Tube y la inteligencia emocional.</p> <p>Precisar la relación entre la dimensión WhatsApp y la inteligencia emocional.</p>	<p>Hipótesis específicas:</p> <p>Existe relación significativa entre la dimensión Facebook y la inteligencia emocional.</p> <p>Existe relación significativa entre la dimensión You Tube y la inteligencia emocional.</p> <p>Existe relación significativa entre la dimensión WhatsApp y la inteligencia emocional.</p>	<p>Variable Relacional 2: Inteligencia emocional</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Intrapersonal - Interpersonal - Manejo de estrés - Adaptabilidad - Estado de ánimo general - Impresión positiva 	<p>Población: Conformada por 28 estudiantes del VII ciclo de educación secundaria (3er, 4to y 5to grado).</p> <p>Muestra: - No Probabilística, censal.</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuestionario sobre las Redes Sociales - Inventario de Cociente Emocional de Baron

Anexo 2 INSTRUMENTOS

FICHA TÉCNICA DE V1: REDES SOCIALES

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario sobre redes sociales

Autores: Rosa Salcedo Pardo

Procedencia: Universidad César Vallejo

Año: 2016

Adaptado por: Deliz Vasquez Rodas

Año: 2019

Ámbito de aplicación: Estudiantes de 14 a 16 años

Forma de Administración: Individual

Objetivo: Conocer el nivel de uso de las redes sociales según conductas observables y respuestas.

Validez: Sometido a juicio de expertos por tres especialistas de la UCV, el resultado señala que es aplicable.

Confiabilidad: Aplicación del método Alfa de Crombach ($\alpha = 0,813$), alta viabilidad.

Tiempo: 20 minutos.

Dimensiones:

D1: Facebook: Se formularon 13 ítems (1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13).

D2: YouTube: Se formularon 7 ítems (14,15,16,17,18,19,20).

D3: WhatsApp: Se formularon 6 ítems (21,22,23,24,25,26).

Valoración: Likert:

Nunca..... (1)

A veces..... (2)

Siempre..... (3)

Baremos:

Bajo 26 - 43

Medio 44 - 61

Alto 62 - 78

CUESTIONARIO SOBRE REDES SOCIALES
(Dirigido a estudiantes)

Estimado(a) estudiante:

Consideramos que tu opinión es importante; por eso te presentamos una serie de preguntas sobre redes sociales, las cuales necesitamos que respondas con la mayor sinceridad, marcando con una equis (X) la respuesta que mejor represente tu opinión.

Nunca	A veces	Siempre
1	3	5

Nº	ÍTEMS	Nunca	A veces	Siempre
Dimensión 1: Facebook		1	2	3
1	Me permite comunicarme con las personas que quiero o estimo.			
2	Paso el mayor tiempo conectado con amigos y conocidos.			
3	Me siento bien en los grupos a los cuales pertenezco.			
4	Me siento cómodo enviando mensajes a mis amigos.			
5	Comunico todas mis actividades realizadas durante el día.			
6	Demuestro seguridad en mi comunicación al conectarme.			
7	Mantengo mi conexión mientras realizo mis tareas.			
8	Cuelgo fotos, videos de las actividades que realizo.			
9	Envío solicitudes de amistad a las personas que quiero conocer.			
10	Reviso el perfil de las personas que me envían solicitud de amistad.			
11	Acepto la solicitud de personas que no conozco, pero tengo con ellos amigos en común.			
12	Estoy suscrito a páginas que me hacen sentir bien.			

13	Comparto publicaciones que permite cambiar el estado de ánimos de mis contactos.			
Dimensión 2: Youtube		1	2	3
14	Tengo un canal de YouTube que permite comunicarme con los demás.			
15	Me gustaría tener un canal de YouTube para comunicarme con los demás.			
16	Comparto mis videos personales a través de YouTube.			
17	Escribo con frecuencia comentarios en las publicaciones de otros usuarios.			
18	Uso mi canal en temas relacionados a mis tareas escolares.			
19	Uso canales de tutoriales para desarrollar mi autoaprendizaje.			
20	Me conecto para seguir las actividades de los youtubers más famosos.			
Dimensión 3: Whatsapp		1	2	3
21	Me conecto con frecuencia para comunicarme por WhatsApp.			
22	Considero que el uso de WhatsApp me permite distribuir el tiempo necesario para mis estudios.			
23	Envío mensajes, fotos y videos a través de este medio.			
24	Siento que este canal me brinda seguridad al realizar mis conversaciones.			
25	Considero que el WhatsApp limita mis conversaciones físicas.			
26	Me ha servido para creas grupos de acuerdo con mis intereses.			

FICHA TÉCNICA V2: INTELIGENCIA EMOCIONAL

Instrumento: Inventario de Cociente Emocional de Barón

Autor: Reuven BarOn

Lugar: Toronto, Canadá

Adaptación peruana: Nelly Ugarriza Chávez y Liz Pajares Del Águila

Año: 2005

Monitoreo: Validez mediante el juicio de expertos y la confiabilidad con el método Alfa de Crombach

Ámbito de aplicación: Niños y adolescentes entre 7 y 18 años

Forma de Administración: Individual

Tiempo: 20 minutos

Ítems: 27

Dimensiones:

D1: Intrapersonal: Se formularon 5 preguntas (1,2,3,4,5).

D2: Interpersonal: Se formularon 5 preguntas (6,7,8,9,10).

D3: Manejo del estrés: Se formularon 5 preguntas (11,12,13,14,15).

D4: Adaptabilidad: Se formularon 4 preguntas (16,17,18,19).

D5: Ánimo general: Se formularon 4 preguntas (20,21,22,23).

D6: Impresión positiva: Se formularon 4 preguntas (24,25,26,27).

Valoración: Likert

Muy rara vez.....(1)

Rara vez.....(2)

A menudo.....(3)

Muy a menudo(4)

Baremos:

Bajo 27 - 54

Medio 55 - 81

Alto 82 - 108

INVENTARIO DE COCIENTE EMOCIONAL DE BARON
(Dirigido a estudiantes)

Lee cada oración y elige la respuesta que mejor te describe, hay cuatro posibles respuestas:

Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Muy a menudo
1	2	3	4

Dinos cómo te sientes, piensas o actúas la mayor parte del tiempo en la mayoría de los lugares. Elige una, y solo una respuesta para cada oración y coloca un aspa (X) sobre el número que corresponde a tu respuesta. Por ejemplo, si tu respuesta es "Rara vez", haz un (X) sobre el número 2 en la misma línea de la oración. Esto no es un examen; no existen respuestas buenas o malas. Por favor haz un ASPA en la respuesta de cada oración.

Nº	Ítems	Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Muy a menudo
D1: Intrapersonal		1	2	3	4
1.	Es fácil decirle a la gente cómo me siento.				
2.	Puedo hablar fácilmente sobre mis sentimientos.				
3.	Puedo fácilmente describir mis sentimientos.				
4.	Para mí es fácil decirles a las personas cómo me siento.				
5.	Es difícil hablar sobre mis sentimientos más íntimos				
D2: Interpersonal		1	2	3	4
6.	Soy muy bueno (a) para comprender cómo la gente se siente.				
7.	Me importa lo que les sucede a las personas.				
8.	Soy capaz de respetar a los demás.				

9.	Intento no herir los sentimientos de las personas.				
10.	Me siento mal cuando las personas son heridas en sus sentimientos.				
D3: Manejo del estrés		1	2	3	4
11.	Intento usar diferentes formas de responder las preguntas difíciles.				
12.	No me doy por vencido (a) ante un problema hasta que lo resuelvo.				
13.	Puedo dar buenas respuestas a preguntas difíciles.				
14.	Puedo usar fácilmente diferentes modos de resolver los problemas.				
15.	Soy bueno (a) resolviendo problemas.				
D4: Adaptabilidad		1	2	3	4
16.	Puedo mantener la calma cuando estoy molesto.				
17.	Sé cómo mantenerme tranquilo (a).				
18.	Cuando estoy molesto (a) con alguien, me siento molesto (a) por mucho tiempo.				
19.	Para mí es difícil esperar mi turno.				
D5: Ánimo general		1	2	3	4
20.	Me gusta divertirme.				
21.	Me siento seguro (a) de mí mismo (a).				
22.	Pienso que las cosas que hago salen bien.				
23.	Me siento feliz con la clase de persona que soy.				
D6: Impresión positiva		1	2	3	4
24.	Me gustan todas las personas que conozco.				
25.	Sé cómo divertirme.				
26.	Pienso que soy el (la) mejor en todo lo que hago.				
27.	No tengo días malos.				

Anexo 3
BASE DE DATOS DE LOS INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO SOBRE REDES SOCIALES

Estudiantes del VII ciclo de educación secundaria

Nº	ÍTEMS																										Total	Niveles	Dimensiones		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26			D1	D2	D3
1	2	1	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	3	2	1	2	1	2	3	2	1	2	49	Medio	25	13	11
2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	59	Medio	30	16	13
3	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	3	2	2	2	3	2	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	42	Bajo	21	13	8
4	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	69	Alto	35	18	16
5	2	2	1	2	3	1	2	2	3	2	2	1	2	2	2	1	3	2	3	2	3	2	1	3	2	3	54	Medio	25	15	14
6	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	36	Bajo	18	10	8
7	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	71	Alto	35	19	17
8	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	40	Bajo	20	10	10
9	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	64	Alto	32	16	16	
10	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	1	2	3	3	63	Alto	33	16	14
11	3	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	2	3	2	2	1	2	3	1	2	1	2	2	1	46	Medio	22	15	9
12	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	1	2	2	3	2	1	2	3	1	3	2	1	2	3	57	Medio	30	15	12
13	2	3	1	2	2	1	2	1	3	2	2	1	2	2	2	1	3	2	1	2	3	2	2	3	2	3	52	Medio	24	13	15
14	3	2	2	1	3	1	2	2	2	3	2	2	2	3	2	1	2	2	2	1	2	3	2	2	2	3	54	Medio	27	13	14
15	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	68	Alto	34	18	16
16	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	36	Bajo	18	10	8

17	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	42	Bajo	20	13	9
18	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	69	Alto	34	18	17
19	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	65	Alto	33	17	15
20	2	3	3	2	1	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	64	Alto	29	18	17
21	2	2	2	3	2	2	3	2	1	2	3	1	3	1	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	57	Medio	28	15	14
22	3	2	3	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	3	1	2	3	2	2	2	53	Medio	25	16	12
23	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	39	Bajo	20	12	7
24	2	3	1	2	2	1	2	1	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	55	Medio	26	15	14
25	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	59	Medio	29	16	14
26	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	71	Alto	35	19	17	
27	1	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	55	Medio	29	13	13
28	2	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	39	Bajo	19	13	7

0.45	0.57	0.38	0.53	0.68	0.32	0.62	0.50	0.40	0.31	0.40	0.32	0.50	0.43	0.19	0.64	0.41	0.45	0.31	0.36	0.67	0.35	0.57	0.55	0.42	0.70	120.10			
VARIANZA DE LOS ÍTEMS																									VAR. DE LA SUMA				

12.0535714
SUMATORIA DE LA VARIANZA DE LOS ÍTEMS

$$K = 26$$

$$K - 1 = 25$$

$$\sum St^2 = 12.05$$

$$St^2 = 120.1$$

$$\alpha = 0.936$$

INVENTARIO DE COCIENTE EMOCIONAL DE BARON

Estudiantes del VII ciclo de educación secundaria

Nº	ÍTEMS																											Total	Niveles	Dimensiones					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27			D1	D2	D3	D4	D5	D6
1	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	4	3	2	2	2	2	62	Medio	11	12	11	9	11	8
2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	67	Medio	13	11	13	10	10	10
3	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	40	Bajo	6	8	8	7	5	6
4	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	69	Medio	13	13	13	10	10	10
5	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	61	Medio	12	11	9	10	9	10
6	1	3	2	1	2	1	3	2	1	1	2	1	3	2	2	1	2	3	1	1	2	1	1	2	2	1	2	46	Bajo	9	8	10	7	5	7
7	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	4	3	2	4	3	77	Medio	15	16	12	11	11	12
8	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	42	Bajo	8	7	8	5	7	7
9	3	4	3	4	3	2	4	4	2	4	4	3	3	4	2	2	3	4	2	3	3	4	4	3	4	4	4	89	Alto	17	16	16	11	14	15
10	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	66	Medio	12	12	12	10	10	10
11	3	4	2	2	3	2	4	3	2	2	4	2	4	2	3	2	2	4	2	3	4	2	3	2	3	2	1	72	Medio	14	13	15	10	12	8
12	3	4	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	1	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	68	Medio	14	12	10	10	11	11
13	2	3	3	2	2	4	2	4	3	3	2	4	4	2	2	3	3	2	4	4	3	2	2	3	4	3	3	78	Medio	12	16	14	12	11	13
14	3	2	2	1	3	1	2	2	2	1	2	2	2	3	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	49	Bajo	11	8	11	7	6	6
15	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	2	3	4	4	4	3	3	4	4	3	94	Alto	18	16	18	13	15	14
16	1	1	2	1	1	3	1	1	2	3	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	42	Bajo	6	10	8	5	7	6
17	2	3	1	1	3	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	47	Bajo	10	8	8	7	7	7
18	2	4	4	3	3	4	4	2	4	2	3	4	4	2	3	4	2	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	90	Alto	16	16	16	14	14	14
19	2	4	3	2	4	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	68	Medio	15	12	13	9	10	9

20	2	4	4	2	4	2	4	4	4	2	3	4	4	3	3	4	4	3	2	4	4	4	4	3	4	4	3	92	Alto	16	16	17	13	16	14
21	2	2	2	3	2	2	3	2	1	2	3	1	3	1	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	60	Medio	11	10	10	10	9	10
22	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	1	2	3	2	3	2	2	60	Medio	12	11	11	8	9	9
23	2	1	2	2	2	2	1	1	3	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	3	1	2	2	1	45	Bajo	9	9	8	6	7	6
24	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	64	Medio	11	12	11	10	9	11
25	3	2	2	3	3	2	2	2	3	4	2	4	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	68	Medio	13	13	13	9	10	10
26	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	3	4	4	3	2	3	4	3	4	4	4	3	95	Alto	17	20	17	14	12	15
27	1	1	2	1	2	2	3	3	2	1	2	3	2	3	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	3	2	52	Bajo	7	11	12	6	7	9
28	2	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	40	Bajo	7	8	8	7	6	4
0.45 1.28 0.53 0.74 0.82 0.56 0.96 1.11 0.68 0.69 0.61 1.00 0.95 0.59 0.40 0.85 0.72 0.68 0.55 0.67 0.96 1.02 0.68 0.52 0.82 0.96 0.76 284.45																																			
VARIANZA DE LOS ÍTEMS																										VAR. DE LA SUMA									

20.5395408
SUMATORIA DE LA VARIANZA DE LOS ITEMS

$$K = 27$$

$$K - 1 = 26$$

$$\sum St^2 = 20.54$$

$$St^2 = 284.5$$

$$\alpha = 0.963$$

Anexo 4

FOTOS DE LOS EDUCANDOS DE VII CICLO DE SECUNDARIA DE LA IE N° 00497 “ATUMPLAYA”, DISTRITO DE MOYOBAMBA, REGIÓN SAN MARTÍN



