



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

TESIS:

**AUTOESTIMA Y VALORES INTERPERSONALES EN
ESTUDIANTES DE CUARTO Y QUINTO CICLO DE EDUCACIÓN
PRIMARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA Nº 16942
“CERRO BRAVO”, DISTRITO DE NAMBALLE – CAJAMARCA,
2019**

PRESENTADO POR:

CÓRDOVA PANDO, MARÍA NELLY

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA
EN EDUCACIÓN PRIMARIA**

LIMA - PERÚ

2021

DEDICATORIA

A Dios que siempre está presente en mi vida y es mi guía en cada paso que doy. A mi maravillosa familia, mi hija Kiara Luana que son mi mayor motivación para seguir creciendo, por su constante apoyo, paciencia y amor incondicional que me muestra día a día.

AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente a Dios por guiarme en el sendero correcto de la vida, cada día en el transcurso de mi camino e iluminándome en todo lo que realizo. A mis padres, por ser mi ejemplo para seguir adelante en el convivir diario y por involucrarme valores que da una u otra forma me sirven en mi vida, gracias por eso y mucho más.

RESUMEN

El presente tema es de gran relevancia para nuestra sociedad actual, planteándonos como propósito principal: Identificar la relación entre la autoestima y los valores interpersonales de los estudiantes de cuarto y quinto ciclo de primaria en la IE Pública Nro. 16942 “Cerro Bravo”, del distrito de Namballe – Cajamarca. Se siguió una línea metodológica basada en una corriente cuantitativa por expresarse en números, asumiendo una tipología básica por respaldarse en enfoques teóricos, de diseño no experimental al no haber deliberación en las categorías y de línea transversal al ejecutarse en un solo momento, con niveles correlacionales y descriptivos. Estuvo conformado por un grupo de estudio de 14 educandos de 3er, 4to, 5to y 6to de primaria con una muestra de tipo no probabilística, donde ambas presentaron la misma cantidad. Para recabar datos se utilizó la encuesta como técnica investigativa acogida por las herramientas: Cuestionario de Autoestima y de Valores Interpersonales con valoración Likert para ser evaluados por tres niveles de medición.

Los resultados remarcaron que hay una mayor tendencia por los niveles bajos, un 57% en la V1 y 50% en la V2 con una línea ascendente. Para validar los supuestos, se aplicó el método correlativo de Spearman, mostrando correlación moderada positiva y un margen de equivocación $< 0,05$; concluyéndose que hay relación directa entre la autoestima y los valores interpersonales.

Palabras Claves: Autoestima, emocional, relacionarse con los demás, valores interpersonales.

ABSTRACT

The present topic is of great relevance for our current society, considering as main purpose: Identify the relationship between self-esteem and interpersonal values of students in fourth and fifth cycle of primary school in Public No. 16942 "Cerro Bravo", del district of Namballe - Cajamarca. A methodological line based on a quantitative current was followed to be expressed in numbers, assuming a basic typology because it was supported by theoretical approaches, non-experimental design as there was no deliberation in the categories and a cross-sectional line when executed in a single moment, with correlational levels and descriptive. It was made up of a study group of 14 students from 3rd, 4th, 5th and 6th grade with a non-probabilistic sample, where both presented the same amount. To collect data, the survey was used as a research technique accepted by the tools: Self-esteem and Interpersonal Values Questionnaire with Likert assessment to be evaluated by three levels of measurement.

The results highlighted that there is a greater trend towards low levels, 57% in V1 and 50% in V2 with an ascending line. To validate the assumptions, Spearman's correlative method was applied, showing moderate positive correlation and a margin of error < 0.05 ; concluding that there is a direct relationship between self-esteem and interpersonal values.

Keywords: Self-esteem, emotional, relating to others, interpersonal values.

ÍNDICE

	Pág.
CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
ÍNDICE	vi
INTRODUCCIÓN	ix
I. PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO	11
1.1. Descripción de la realidad problemática	11
1.2. Delimitación de la investigación	14
1.2.1. Delimitación social	14
1.2.2. Delimitación temporal	14
1.2.3. Delimitación espacial	14
1.3. Problemas de investigación	14
1.3.1. Problema principal	14
1.3.2. Problemas secundarios	15
1.4. Objetivos de la investigación	15
1.4.1. Objetivo general	15
1.4.2. Objetivos específicos	15
1.5. Hipótesis de la investigación	16
1.5.1. Hipótesis general	16
1.5.2. Hipótesis específicas	16
1.5.3. Identificación y clasificación de variables e indicadores	17
1.6. Diseño de la investigación	19
1.6.1. Tipo de investigación	19
1.6.2. Nivel de investigación	20
1.6.3. Método	20

1.7.	Población y muestra de la investigación	20
1.7.1.	Población	20
1.7.2.	Muestra	21
1.8.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
1.8.1.	Técnicas	21
1.8.2.	Instrumentos	21
1.9.	Justificación e importancia de la investigación	22
1.9.1.	Justificación teórica	22
1.9.2.	Justificación práctica	22
1.9.3.	Justificación social	22
1.9.4.	Justificación legal	23
II.	MARCO TEÓRICO	24
2.1.	Antecedentes de la investigación	24
2.1.1.	Estudios previos	24
2.1.2.	Tesis nacionales	25
2.1.3.	Tesis internacionales	27
2.2.	Bases teóricas	28
2.2.1.	Autoestima	28
2.2.2.	Valores interpersonales	39
2.3.	Definición de términos básicos	45
III.	PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	47
3.1.	Tablas y gráficas estadísticas	47
3.2.	Contrastación de hipótesis	61
	CONCLUSIONES	67
	RECOMENDACIONES	69
	FUENTES DE INFORMACIÓN	71

1. Matriz de consistencia
2. Instrumentos
3. Base de datos de los instrumentos
4. Criterios de valoración del coeficiente de correlación
5. Fotos de los educandos de tercer y cuarto ciclo de primaria de la IE Pública N° 16942 “Cerro Bravo”, Distrito de Namballe – Cajamarca

INTRODUCCIÓN

La valía personal consiste en lo que la persona percibe de él mismo, en la cual, las destrezas de optimizarla se halla vinculada de manera reducida con diversos aspectos como son la apreciación, consideración y crítica realizada por el entorno. Se considera, que la estima puede estar cambiando constantemente o mantener un equilibrio, siempre y cuando no dependa directamente de las circunstancias, o de otros individuos de lo que puedan pensar acerca del sujeto.

Los padres y docentes son promotores directos del progreso de la valía personal de los educandos, especialmente los integrantes de la familia, desde los primeros años de vida, dado que de ellos aprenderán que se sientan con las diversas tareas que realicen y no tendrán miedo a equivocarse, porque adquirirán una buena estima para superar cualquier reto que se les presente diariamente.

Por otro lado, los valores entre las personas son medios que determinan lo que las personas hacen y cómo lo hacen, se encuentran influenciados de manera consciente o inconsciente por el sistema de valoración que adopten. En donde, los acontecimientos tanto sociales como culturales componen una distorsión en el procedimiento evolutivo de los alumnos, debido a que no reciben de los progenitores una formación en valores adecuada que les permita interactuar positivamente con los demás, como los compañeros y profesores, debido a que no existen reglas en casa y exceso de tolerancia sobre comportamientos inadecuados, atribuyendo al origen de una baja autoestima, es decir, que implica en las relaciones del individuo con los demás.

El objeto del estudio, es promover los niveles de autoestima favorables, que contribuya a mejorar los valores interpersonales en el salón de clase, favorece de esta forma la interacción con sus compañeros y mejorando su nivel educativo, motivando probablemente la obtención de mejores resultados

académicos e incluso proporcionando a los educandos una comunicación asertiva y otras para que pueda enfrentar diversas situaciones que se le presenten en el medio que lo rodea.

Para comprender mejor trabajo se ha estructurado de la siguiente manera:

En el capítulo Planteamiento Metodológico, se presenta la situación problemática, delimitaciones, problemas, objetivos, hipótesis, diseño, población y muestra, técnicas e instrumentos para recoger datos, justificación e importancia. En el capítulo Marco Teórico, se desarrollan los antecedentes, bases teóricas, y definición de términos básicos. En el capítulo Análisis de los Resultados, se elaboran e interpretan las tablas y gráficos de los resultados de la aplicación de los instrumentos y la contrastación de los supuestos. Finalmente, se presenta las conclusiones, recomendaciones y fuentes de información considerando las normas de redacción de la Asociación Americana de Psicología (APA), sexta edición.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

El hombre, como ser social se encuentra en constante interacción con su medio, sin embargo, no todas las personas logran de manera exitosa interaccionar con los demás, debido a la intervención de diferentes elementos como la autoestima, valoración, carácter y personalidad; los cuales son influenciados por el ambiente, contexto financiero, creencias, cultura y familia. Por ello, no todos los individuos se conducen de manera apropiada cuando comunican ideas, adoptan comportamientos o actitudes.

En el contexto internacional, estudios realizados por el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), ocho de cada 10 infantes y adolescentes han sido violentados de alguna manera, seis de cada 10 golpeados en sus casas y 35 de cada 100 alguna vez fueron víctimas de violencia sexual. Estas cifras son inaceptables, ya que la familia también se ve involucrada en este tipo maltrato, y muchas veces para corregir, disciplinar y encaminar, tienen que acudir a la violencia sin considerar que

estas actitudes hacen que el individuo se desarrolle con una muy baja estima personal. (Mendoza, 2019, p. 1)

La valía propia y los valores son temas que se trabajan en menor grado en el ámbito educativo; pero los cuales trascienden en la conducta personal tanto individual como social; cabe mencionar que el periodo que atraviesan en la infancia es complejo en su vida, haciendo que confundan los valores inculcados en casa y los empleen de forma impropia, trasgrediendo las costumbres puestas en la sociedad. La crisis de los valores que tiene a la persona aislada por la sociedad, origina comportamientos poco favorables, con aquellos que se encuentran en su entorno, existiendo una distorsión en su evolución como seres humanos, debido a que tienen que batallar con problemas propios de su etapa sin haber recibido una adecuada formación en valores por parte de los padres que son los principales guías que se tiene desde que se nace.

En la sociedad actual existe una crisis de valores que viene provocada por el desequilibrio de la ciencia y la tecnología, que en vez de ayudar en el progreso de la humanidad se han convertido en una fuerza social de control de masas, contribuyendo también a la desaparición de los antiguos valores éticos y prosociales que garantizan el bienestar social, contribuyendo a numerosos conflictos éticos en la sociedad actual. Por consiguiente, algunos estudios conciben plantear la necesidad de brindar mayor interés a la socialización de los educandos, y potenciar los valores que se especifiquen en códigos éticos, señalando que a mayor autoestima mejorará el nivel de los valores interpersonales (Gutiérrez, 2018, p. 14).

En el plano nacional, en los últimos años se ha buscado que las personas mejoren la capacidad de desarrollar un juicio positivo propio, en donde la propia percepción está cobrando trascendencia. El sistema educativo se encuentra descuidada, no existe mucho interés por parte de

los docentes desarrollar en los educandos la autoestima, y sería un gran reto reflexionar y responder cognoscitiva y emocionalmente ante este problema que se da en el yo interior de las personas y tratar de articular la tarea educativa para que sea de alta calidad, de modo que sea competente para la vida. Los educandos que tengan confianza en sus propias capacidades de pensar, afrontar y actuar frente a los desafíos que se presenten en la vida, serán personas justas con actitudes positivas y valores que aporten a sí mismo y a la sociedad.

Los colegios tienen la función de controlar y manejar con eficiencia y eficacia el aprendizaje, tanto en el entorno social como familiar, y en la práctica de valores que en los últimos años se ha visto golpeado y menoscabado, debido a que incide de manera considerable en el desarrollo de los valores interpersonales. La educación en valores trata de la transmisión de reglas de conductas y actitudes que llevan a los educandos a la comprensión de conceptos como la tolerancia, paz, respeto mutuo, derechos humanos, inclusión, honestidad, sinceridad, comunicación asertiva, perseverancia, amistad, paciencia, entre otros, el cual debe empezar en casa, donde los padres transmitan con el ejemplo, de este modo es posible que los menores logren un desarrollo sano y una convivencia saludable que les ayude a integrarse pacíficamente a su comunidad. (RPP; 2017, p. 1).

Se observa en la IE Pública Nro. 16942 "Cerro Bravo", distrito de Namballe, Cajamarca que los educandos del IV y V ciclo muestran niveles bajos de amor propio en su aspecto físico, así como poca valoración de su entorno familiar. En donde la autoestima y los valores interpersonales no son trabajados por los docentes de manera regular, ya que no cuentan con el conocimiento adecuado de estrategias, lo cual los hace considerar que la autoestima no incide de manera directa en el aprendizaje de valores, es decir que no implica la interacción con los demás. Así mismo, los padres no toman en cuenta la importancia de la inculcar valores en

casa, así como creen que la autoestima no interfiere en el desarrollo integral de sus hijos. Por ello, es relevante el estudio de la autoestima y los valores en los estudiantes, ya que, no solo se establece en abstracto, sino que se construye en la acción cotidiana, en la particularidad y contingencias del ambiente educativo el cual repercute en comprender que los valores, deben sustentarse en saberes prácticos en mejora de la valía personal de cada individuo, los cuales son interpretados como conductas a las que se les establece un valor de acuerdo con la experiencia personal en bien de su vida personal.

1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. DELIMITACIÓN SOCIAL

Se abarcó un grupo de análisis compuesto por los educandos de cuarto y quinto ciclo de primaria (3º, 4º, 5º y 6º grado) de género mixto.

1.2.2. DELIMITACIÓN TEMPORAL

De marzo a diciembre del 2019 fue la línea temporal para ejecutar el estudio, pero se prolongó su presentación un poco más por la pandemia del Coronavirus.

1.2.3. DELIMITACIÓN ESPACIAL

El estudio se plasmó en la IE Pública Nro. 16942 “Cerro Bravo”, ubicado en casería del mismo nombre, distrito de Namballe, provincia de San Ignacio, departamento Cajamarca, Región Cajamarca; teniendo como director Norwil Córdova pando, incluido dentro de la UGEL San Ignacio.

1.3. PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN

1.3.1. PROBLEMA GENERAL

¿Cuál es la relación que existe entre la autoestima y los valores interpersonales de los estudiantes de 4to y 5to ciclo de educación primaria

en la IE Pública Nro. 16942 “Cerro Bravo”, del distrito de Namballe – Cajamarca, año 2019?

1.3.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿Cuál es la relación que existe entre el componente físico de autoestima y los valores interpersonales?
- ¿Cuál es la relación que existe entre el componente general de autoestima y los valores interpersonales?
- ¿Cuál es la relación que existe entre el componente académico / intelectual de autoestima y los valores interpersonales?
- ¿Cuál es la relación que existe entre el componente emocional de autoestima y los valores interpersonales?
- ¿Cuál es la relación que existe entre el componente relaciones con otros y los valores interpersonales?

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Identificar la relación entre la autoestima y los valores interpersonales de los estudiantes de 4to y 5to ciclo de educación primaria en la IE Pública Nro. 16942 “Cerro Bravo”, del distrito de Namballe – Cajamarca, año 2019.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar la relación entre el componente físico de autoestima y los valores interpersonales.
- Establecer la relación entre el componente general de autoestima y los valores interpersonales.

- Demostrar la relación entre el componente académico / intelectual de autoestima y los valores interpersonales.
- Identificar la relación entre el componente emocional de autoestima y los valores interpersonales.
- Señalar la relación entre el componente relaciones con otros y los valores interpersonales.

1.5. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. HIPÓTESIS GENERAL

Existe relación directa entre la autoestima y los valores interpersonales de los estudiantes de 4to y 5to ciclo de educación primaria en la IE Pública Nro. 16942 “Cerro Bravo”, del distrito de Namballe – Cajamarca, año 2019.

1.5.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- Existe relación directa entre el componente físico de autoestima y los valores interpersonales.
- Existe relación directa entre el componente general de autoestima y los valores interpersonales.
- Existe relación directa entre el componente académico / intelectual de autoestima y los valores interpersonales.
- Existe relación directa entre el componente emocional de autoestima y los valores interpersonales.
- Existe relación directa entre el componente relaciones con otros y los valores interpersonales.

1.5.3. IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

Tabla 1. *Matriz de operacionalización de las variables*

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable Relacional 1 (X): Autoestima	La autoestima es la predisposición a saberse apto para la vida y para satisfacer las propias necesidades, el sentirse competente para afrontar los desafíos que van pareciendo y merecedor de felicidad.	Físico	- Valoración de su físico	1, 2, 3, 4	Ordinal Valoración: Likert Muy de acuerdo..... (4) Algo de acuerdo..... (3) Algo en desacuerdo.. (2) Muy en desacuerdo...(1) Niveles: Alto 73 - 96 Medio 49 - 72 Bajo 24 - 48
		General	- Valoración de sí mis	5, 6, 7, 8, 9, 10	
		Académico / intelectual	- Valoración de su rendimiento	11, 12, 13, 14, 15	
		Emocional	- Valoración de su manejo de emociones	16, 17, 18, 19	
		Relaciones con otros	- Valoración de su entorno familiar y escolar	20, 21, 22, 23, 24	
Variable Relacional 2 (Y): Valores interpersonales	Los valores interpersonales son valores que el sujeto mantiene o adopta y que como resultado final configuran su personalidad. Estos a su vez ayudan a	Soporte	- Comprensión, amabilidad y consideración.	1, 2, 3, 4, 5	Ordinal Valoración: Likert Si..... (3) A veces..... (2)
Conformidad		- Cumplir normas sociales - Obedecer a la autoridad - Integrarse al grupo - Ser ético y moral - Ser convencional	6, 7, 8, 9, 10		

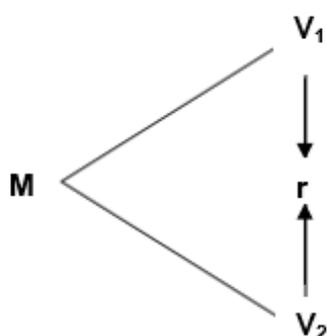
	explicar o predecir diversas formas de comportamiento del sujeto.	Reconocimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Necesidad de reconocimiento - Búsqueda de elogios - Necesidad de ser reconocido y estimado 	11, 12, 13, 14	No..... (1) Niveles: Alto 62 - 78 Medio 44 - 61 Bajo 26 - 43
		Independencia	<ul style="list-style-type: none"> - Autonomía - Deseo de no cumplir órdenes. - Deseo de no contar con pautas sociales 	15, 16, 17, 18	
		Benevolencia	<ul style="list-style-type: none"> - Solidaridad para con los demás. - Amor al prójimo. - Generosidad social. 	19, 20, 21, 22	
		Liderazgo	<ul style="list-style-type: none"> - Actitud de mando. - Tener ascendencia y persuasión de un grupo. - Ser el líder 	23, 24, 25, 26	

Fuente: Elaboración propia.

1.6. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Se caracterizó por presentar un diseño metodológico de orden no experimental, con una línea transversal, al ejecutarse en un momento único. Esta investigación pretende encargarse de la indagación de la repercusión en que se emprende una o más variables, brindando un horizonte puntual de una situación donde se origina el contexto, para enmendarlo” (Hernández y Mendoza, 2019; p. 121).

Se esquematiza así:



Donde:

- M : Muestra
- V₁ : Autoestima escolar
- V₂ : Valores interpersonales
- r : Relación entre la V₁ y V₂

1.6.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Asumió una tipología de carácter básico, al corroborarse con teorías científicas que pretendieron dar un mejor conocimiento del tema. Se incrementan las ideas usando la recolección de datos, corroborándose con enfoques y modelos teóricos, que permitieron amoldarse a una idea clara para proponer soluciones.

Se interpretó en forma de números el estudio, adquiriendo un paradigma cuantitativo, se propusieron supuestos mediante el proceso de

datos para identificar si hay rechazo o aceptación, provocando una causa y efecto de los hechos en conformidad con la estadística.

1.6.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Los recopiladores Hernández y Mendoza (2018), remarcaron los niveles: descriptivo y correlacional como caracteres esenciales que se dan en el estudio. El 1ro, tiene como finalidad recabar amplios datos que conduzcan al resultado final, admitiendo, evaluando y recolectando información de los componentes que conforman el fenómeno a investigar. En el 2do, la V1: Autoestima y la V2: Valores interpersonales se correlacionan para conocer el nivel correlativo según el estadístico, con un margen de equivocación $< 0,05$.

1.6.3. MÉTODO

Se plasmaron suposiciones acogiendo a una metodología de características hipotético-deductivo, iniciándose con la enunciación de afirmaciones como hipótesis, buscando aceptarlo o rechazarlo, para luego, hacer una deducción de las derivaciones a la que llega, las cuales deben cotejarse con los acontecimientos.

1.7. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. POBLACIÓN

Participaron un grupo poblacional integrado por 14 educandos de tercer y cuarto ciclo de educación primaria (3º, 4º, 5º y 6º grado) de género mixto de la IE Pública Nro. 16942 "Cerro Bravo", del distrito de Namballe – Cajamarca, ejecutado en el 2019. La cantidad se distribuye de esta manera:

Tabla 2. *Distribución poblacional*

Primaria	Cantidad	% Población
3er grado	2	14,3
4to grado	4	28,5
5to grado	4	28,6
6to grado	4	28,6
Total	14	100

Fuente: Nómina de alumnos del colegio señalado.

1.7.2. MUESTRA

Asumió una tipología de orden no probabilística como muestra, mostrando un grupo de estudio muy pequeño, donde viene a ser la misma cifra que la población, con 14 alumnos de 3er y 4to ciclo de primaria.

1.8. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS

1.8.1. TÉCNICAS

En el conteo de datos se utilizó la encuesta como técnica investigacional, es una estrategia viable y de gran utilidad que permite conocer a priori las incógnitas expuestas, así mismo, abarca los participantes de un grupo muestral, resaltando las contestaciones y estableciendo el procedimiento para conseguirlo.

1.8.2. INSTRUMENTOS

Se usó como herramienta útil el cuestionario, para cumplir con la estrategia plasmada. Su terminología consiste comprender los modelos de los hechos que se discurren básicos; resaltando el objeto de investigación por medio de una hoja de interrogaciones referente al tema. (Tamayo y Tamayo, 2017; p. 124).

En el trabajo investigativo se emplearon dos instrumentos: Cuestionario de Autoestima Escolar y de Valores Interpersonales dirigidos

a los alumnos, se plantearon 24 y 26 ítems de carácter cerrado, con valores Likert para ser medibles en tres niveles: (V1: alto, promedio, bajo; y V2: alto, medio, bajo).

Se consideraron herramientas validadas por autores remarcados en la Ficha Técnica que figura en el (Anexo 2). A su vez, para medir la viabilidad se utilizó la prueba Alfa de Cronbach por presentar alternativas politómicas, resaltando resultados de grado alto de confiabilidad (Anexo 3).

1.9. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

1.9.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

Se aportó evidencias empíricas como sustento teórico desarrollado en el trabajo investigativo explicando la relación entre autoestima y valores interpersonales, corroborándose con enfoques y teorías que conducen a tener un mayor entendimiento y manifestando su situación problemática para plantear mejoras.

1.9.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

Es importante para el docente, orientándose a conocer la relación en un contexto real, permitiendo identificar prioridades en las tareas escolares de los educandos para desarrollar aquellos valores interpersonales que ayuden a una autoestima positiva, y que le conduzca al éxito, para ello, requiere el empleo de estrategias innovadoras para trabajarlo en el aula, haciendo participar directamente a los padres e hijos(as).

1.9.3. JUSTIFICACIÓN SOCIAL

El beneficiario directo es la comunidad educacional, esencialmente los docentes, para que cuenten con mayores elementos de juicio para desplegar su labor docente y ejecuten programas para mejorar la

autoestima escolar, el propósito es fortalecerlos para que nos lleven a niveles altos y puedan lograr un adecuado rendimiento estudiantil.

1.9.4. JUSTIFICACIÓN LEGAL

Se amparó en la **Ley General de Educación Nro. 28044 (2003)**, como normativa vigente en nuestros días, remarcándose que la educación es una manera de planificar la forma de enseñar y aprender, ejecutándose en las etapas de su vida, admitiendo la formación integral de las personas, a desarrollar sus destrezas, a la creación de la cultura, al desarrollo del grupo familiar y comunidad, lo cual está estipulado en el Art. 2do.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. ESTUDIOS PREVIOS

Rivas (2017) desarrolló el artículo “Estima personal y relación con los valores entre las personas en los educandos de cuarto grado de secundaria de la IE Juan de Mori - Catacaos 2019”, Piura. El propósito investigativo fue determinar la correlación entre autoestima y valores interpersonales. Se llevó una corriente metodológica con una tipología de corriente cuantitativo al expresarse numéricamente, con niveles de carácter correlacional y descriptivo, no hay deliberación en las variables sujetándose a un diseño de orden no experimental, ejecutados en un solo momento de línea transeccional, el grupo de estudio estuvo integrado por 87 estudiantes, la técnica aplicada para recoger los datos ha sido la encuesta, empleada para medir la variable 1, se utilizó el cuestionario que ha servido de estima propia de Stanley Coopersmith 1967 y los valores interpersonales SIV – Leonard Gordon, para procesar los respectivos datos se ha utilizado el programa informativo SPSS, obteniendo dentro de los resultados generales que no hay relación entre las variables

estudiadas. Concluyéndose que en los educandos prevalece el nivel promedio de valía personal.

Parada, Valbuena y Ramírez (2015) presentaron el estudio “La autoestima como reto para el docente en el proceso educativo”, Colombia. La finalidad del trabajo investigativo fue confrontar que el reconocimiento propio es una destreza social que se da en los educandos en el transcurso educativo, y donde la valoración integral es un importante aspecto en la interacción habitual, incidiendo en el desarrollo pedagógico y personal. El estudio se ha desarrollado bajo distintas tipologías entre las cuales está el enfoque social-crítico y tiene cualidades cualitativas, con el objeto de identificar el grado de autoestima desde el espacio escolar, prácticas significativas que faciliten el logro de una estima positiva en diferentes situaciones, y afrontar sus errores y éxitos con mayor seguridad. Dentro de los resultados se ha encontrado que los factores que más inciden en la interacción del salón de clase, son las características y actitudes de los sujetos con alto o bajo valor propio. Concluyó, que existe relación entre autoestima y la interacción social, enfatizando en el efecto de las prácticas pedagógicas.

2.1.2. TESIS NACIONALES

Gutiérrez (2018), presentó la tesis “Estima académica y valores entre los estudiantes de secundaria de la IE República de Chile – Lince”, Lima. El propósito investigativo ha sido determinar la correlación entre la V1 y la V2 en el objeto de estudio, se trabajó en el aspecto metodológico bajo el enfoque de línea cuantitativa, ya que se expresa con números, se desarrolló una investigación que presentó método hipotético-deductivo, se sujetó a un diseño de carácter no experimental, correlacional y transversal. 175 educandos conformaron el grupo de la población, con 120 mediante muestreo probabilístico, que ha servido para recoger la información utilizada en la técnica de encuesta para ambas variables y como instrumentos se utilizaron los cuestionarios. Resultados, se ha

determinado que hay un 5% de reconocimiento académico sobrevalorado y sólo un 15% adecuada. Se concluyó que hay significativa relación entre estima escolar y valores personales que existen entre los educandos de secundaria de la IE en estudio, puesto que el nivel significativo calculado fue $p < .05$ y el coeficiente correlacional de Rho de Spearman con valores de ,457.

Mendoza (2018), elaboró la investigación “Autoestima e interacciones personales de los trabajadores de la IE Juan Bautista Scarsi Valdivia de Samegua”, Moquegua. Con el objetivo de determinar la correlación positiva que hay entre el valor propio de cada individuo y las relaciones interpersonales. Dentro de la corriente metodológica se observa una tipología de orden No Experimental, que se ejecutaron en un momento dado de línea transversal, características descriptivo-correlacionales porque analizan y miden el rango que hay entre las variables de estudio. La muestra se constituyó con un total de 42 colaboradores, se aplicó dos instrumentos, uno para valía propia y otro para interacción entre las personas. Se halló que solo 43% de los que han sido encuestados consideran tener una calidad media de amor propio y 57% alta, con respecto a la V2 el 31% distinguen tener un regular nivel de relación con otras personas y 69% buena. Por lo que, al aplicar la prueba correlativa de Rho de Spearman tiene un valor 0,587, con una significación de $0.000 < 0.01$. Concluyó que hay correlación positiva entre las dos variables.

Carazas (2016), ejecutó el estudio “Autoestima en los escolares y valores personales en los educandos que cursan el tercero de secundaria de la IE N° 2028. San Martín de Porres”. El trabajo investigativo ha tenido como finalidad precisar aspectos relacionales entre amor propios en la escuela y valores entre las personas. La investigación presentó una metodología de tipología de carácter aplicada, de niveles descriptivo-correlacional y diseño utilizado de orden no experimental, ejecutándose

de línea transversal. La muestra la conformaron 112 estudiantes escogidos de manera intencional. Para el recojo de los datos se emplearon las herramientas de la variable valía propia escolar y valores interpersonales. Para procesar los datos se realizó utilizando el software SPSS (versión 22). Realizado el análisis mediante la descripción y la correlación por medio del estadígrafo Rho de Spearman, con resultados de 0,771**, el cual se interpreta como relación positiva alta entre las variables estudiadas, con un $p=0.00$ ($p<0.01$), Concluyó que existe relación positiva entre la V1 y V2.

2.1.3. TESIS INTERNACIONALES

Laguna (2017), presentó la tesis “La valía personal como componente responsable en el rendimiento escolar”, Colombia. El trabajo investigacional ha tenido como propósito determinar la relación existente entre la autoestima y el rendimiento académico. En el marco metodológico se utilizó la vinculación de datos por medio del enfoque mixto, con predominancia del paradigma de cualidades cualitativas, con un diseño que permitió conocer el fenómeno mediante el estudio de caso. El alcance fu de carácter descriptivo de línea correlacional. Las herramientas que han sido aplicadas fueron el cuestionario sobre valía propia (Stanley Coopersmith), revisión de documentos (boletines de los escolares), entrevistas al personal docente y grupos focales en la cual participaron los padres. Dentro de los resultados se ha obtenido un 85% de correlación, sugiriendo una relación muy alta entre las variables de estudio, esto explica que sí hay correspondencia entre las notas que han obtenido los estudiantes en su desempeño académico y nivel de valor propio. Concluyó, que se evidencia relación alta de la autoestima, asumiendo les gusta los retos escolares, tienen disposición para participar y colaborar en las actividades, así como que los tengan en cuenta en el aula, la institución y fuera de ella.

Quintero (2018), elaboró el estudio “Relaciones interpersonales que inciden en el desarrollo humano y valores en el grado noveno de la IEDR Diego Gómez de Mena (Tabio – Cundinamarca)”, Colombia. La finalidad del estudio fue determinar la incidencia de las relaciones interpersonales en el desarrollo humano y valores de los actores educativos. La tipología investigativa ha sido de análisis-descriptiva. Los instrumentos utilizados para la recolección de datos fueron cuestionarios a los padres, educandos y educadores, grupo focal y diario de campo. El grupo poblacional estuvo comprendida por 51 educandos de grado noveno con sus padres y 10 docentes; el muestreo fue por conveniencia y la muestra fueron 23 estudiantes con sus padres y 6 docentes. Dentro de los resultados se pudo observar que entre padres e hijos un 65% destaca dentro de las interacciones personales emplean la comunicación para llamadas de atención; sin embargo, solo 39% de los encuestados confirman la información obtenida. Concluyendo que, es importante propiciar zonas o lugares en los cuales los educandos aprendan a ser más responsables y comprometidos con su entorno, pues las relaciones jerarquizadas operan bajo la obediencia dando lugar a la obediencia y al compromiso de actividades y normativas.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. AUTOESTIMA

2.2.1.1. TEORÍA DE ABRAHAM MASLOW

El autor en mención en su libro “Motivación y personalidad”, planteó un enfoque en donde menciona que existe una jerarquización de las necesidades del hombre; consideró que las acciones empiezan de la estimulación administrada hacia el propósito de cubrir ciertas necesidades; de acuerdo a Branden (2016) pueden ser “ordenadas de acuerdo a lo significativo que tenga para nuestra tranquilidad; conforme se satisfagan los básicos requerimientos, el hombre va desarrollando otras de mayor nivel” (p. 62). Desde esta jerarquización se constituye lo

que conocemos como la Pirámide de Maslow, a continuación se detalla y explica cada uno:



Figura 1. *Pirámide de Maslow*

Fuente: Tomado de Pérez (2012, p. 2)

Fisiológicas: Las cuales se encuentran en el primer rango, estos son: alimento, agua, descanso y ropa. El autor, manifiesta que estas capacidades se encuentran para compensar el hambre, y la organización de dichas destrezas la cual está determinado con la única finalidad para que sea satisfecho, los receptores, la conocimiento, reminiscencia, hábitos, todo puede ser determinado como herramientas para compensar el apetencia, de la misma manera sucede con el descanso y el sueño.

Seguridad. Se trata de buscar situaciones que nos ayuden a protegernos, sentirnos seguros y tener una permanencia. Es decir, si en el colegio un alumno está bajo algún tipo de peligro, se encuentra angustiado, no se siente protegido tendrá una apreciación de sentirse inseguro. Cuando los acontecimientos de ansiedad o inseguridad tienden a que tenga miedo y se abrume. En tanto, los que sienten que no están en riesgo, o se encuentren en peligro y amenazas, se sentirán seguros de sí mismos, tranquilos y confiados del ámbito que los rodea.

Pertenencia, afecto y amor: Después que han sido satisfechas las necesidades de primer orden, el ser humano tiene necesidad seguir buscando más cosas que lo satisfagan y le brinden sentido de pertenencia, afecto y filiación: Estas consisten en tareas de vía doble, en la cual se recibe y brinda a cariño. Es importante suplir el cariño y pertenencia, en la persona desde la primera infancia, lo cual puede llegar a afectar de manera profunda el modo de cómo se relaciona con los demás.

Estima: Se da cuando una persona se siente especial, importante, respetada, digno, estimado. Es el valor hacia uno mismo y a los que nos rodean. Maslow, hace referencia que el deseo de fuerza, beneficio, conciliación, habilidad y competitividad, confianza ante el mundo, libertad, autonomía, popularidad, prestigio, estatus. Cuando el educando se siente satisfecho en sus requerimientos de estimación, se categoriza con una autoestima alta, que experimenta valor, confianza, fuerza propia. El individuo con una estimación buena hará que se sienta con capacidad y competente, le caracteriza la capacidad de afrontar retos. De acuerdo a las interacciones personales se comunicará con mayor fluidez y escucha activa.

Auto-realización: Se refiere cuando la persona hace lo que más le gusta, desarrolla diversas capacidades, talentos y mejora su potencial para cumplir satisfactoriamente. Desde otro punto de vista, esta necesidad busca que el hombre se plantee probabilidades y oportunidades permanentes sobre su habilidad e poder llevar a cabo lograr objetivos, beneficios y deseos proyectados. Es importante que la persona desde muy pequeña aprenda a auto-realizarse para que no se frustre, o se quede descontento e insatisfecho. La clave para seguir este procedimiento está en enseñarles desde la primera infancia la automotivación y que practique las cosas que le gusta hacer y de las cuales aprende disfrutando. Por ende, si han un pequeño dejas de darle su alimento, ocio, afecto y cariño

se puede sostener que este niño tendrá una pobre percepción de sí mismo, afectando de manera directa su auto-realización porque estará luchando de manera constante para cubrir sus necesidades básicas.

Para Branden (2016) se debe considerar que:

La persona que posee una estima sana tendrá la facilidad de poder para brindar y recibir cumplidos, empleando palabras afectivas, se siente mucha paz cuando se habla de logros y fracasos, en donde reconozca los defectos, y tenga la seguridad de mejorar sus habilidades para desarrollar ideas positivas, goce de actitudes de humor en su vida, respondiendo a diversos desafíos que le susciten en la vida, sus acciones y palabras demuestran serenidad, naturales y espontáneas (p. 62).

En síntesis, es necesario reconocer que los padres cumplen un papel importante en este proceso, al igual que las personas que tienen a su cargo a los menores como cuidadores y familiares, que aportan de forma positiva en mejorar la capacidad para que desarrollen su valía propia, ya que construyen sus palabras, gestos, actitudes y estima, esto apostará a que el infante cuente con las destrezas y recursos necesarios que le ayudes a empoderarse frente al proceso de a vida.

2.2.1.2. DEFINICIONES DE AUTOESTIMA

Comprende uno de los requerimientos psicológicos básicos que debe cubrirse para lograr un óptimo progreso propio. Es decir, alcanzar una fuerza valiosa, comprende más que sentimientos de amor propio, es la experiencia de encontrarnos y sentirnos bien con nosotros mismo y estar preparados para los acontecimientos que la vida no tiene como reto.

Por su parte, Ribeiro (2016), dice:

Se trata de algo interno que impulsa a las personas a buscar un mejor desarrollo, pone en práctica sus destrezas de tal forma que orientando hacia un equilibrio personal y en ocasiones ser causa y consecuencia de la manera en que su comportamiento de las personas en distintas situaciones de la vida (p. 19).

En tanto, Galarza (2013) consideró “se da a través del afecto que obtiene a partir de vivencias, y va conformando parte de su vida en función de lo que función de sus experiencias” (p. 22).

En tanto, Milicic (2015) señaló “consiste en ser valorado, amado y ser importante para el mismo y para los que lo rodean, son aspectos psicológicos, con la capacidad de modificar las metas y objetivos de los estudiantes” (p. 113).

Por lo expuesto, el término se fundamenta en el conocimiento que cada persona tiene sobre sí mismo, su mundo interno y en la autoevaluación, a partir del diálogo interno y sentimientos propios como la autoimagen.

2.2.1.3. IMPORTANCIA DE LA AUTOESTIMA

Es básica, debido a que es una necesidad trascendente para la vida del hombre, contribuye de manera esencial en el desarrollo integral de la persona, desempeña un rol trascendente al ser clave para tomar una decisión. También, ayuda al normal y sano desarrollo, indispensables para el progreso, teniendo como valor la supervivencia, representando un logro individual, producto de una labor perseverante de conocimiento interno.

Por ello, la autoestima es importante porque:

- Determina como aprender.
- Busca destacar ante las dificultades propias.
- Apoya la creatividad.
- Establece su propia autonomía.
- Facilita una interacción saludable con los demás.
- Determina respeto y confianza por sí mismo.
- Se siente capaz, apto y valioso en la resolución de problemas cotidianos.

Se ha considerado que la valía personal no sólo es un requerimiento psicológico de suma importancia, sino que también se ha transformado en una necesidad financiera, es una particularidad que ayuda a que el ser humano se adapte a un mundo con mayor complejidad, con varios desafíos y competitivo. Para la realización del ser humano es necesario que tenga una valía propia sana, que le ayude a realizarse en todo su potencial.

2.2.1.4. DIMENSIONES DE LA AUTOESTIMA

Para el presente estudio se ha considerado los siguientes componentes de acuerdo a Gutiérrez (2018), estos son:

Dimensión 1: Físico

Se da cuando el ser humano se siente atractivo físicamente y saludable. Este componente busca que el alumno se evalúe desde su apariencia física. Pretende valorar la opinión que tienen los alumnos respecto a su presencia corporal. De la misma forma se refiere en ambos sexos al hecho de sentirse atractivo físicamente.

Dimensión 2: General

Es la percepción que la persona tiene sobre sí mismos en ámbitos generales, independientemente de cualquiera de las dimensiones analizadas.

Dimensión 3: Académico/Intelectual

Comprende a la auto-percepción y habilidad de para enfrentarse con éxito a diversas situaciones que la vida académica y en espacial que tenga la destreza de rendir bien en sus estudios ajustándose a las exigencias sociales. Es la autovaloración que se hace de las capacidades cognitivas, sentirse creativo, inteligente, y constante, en donde revela cuáles son las autopercepciones que poseen los educandos con relación a sus capacidades y rendimiento, así como el tipo intelectual o académico.

Cabe destacar, que se muestra receptivo para adquirir nuevas experiencias y conocimientos, aceptando sus conocimientos y responsabilidades y enfrentándose a diversos cambios. Se comprende que los valores de conformidad, de universalismo/ benevolencia y autodirección, auto percepción que le permita enfrentar con éxito los escenarios académicas.

Dimensión 4: Emocional

Se observa que pone de realce la medida en que las personas responden de forma íntegra y con la destreza de tener el control situaciones difíciles pero que son concluyentes, y con las que se tropiezan en el diario vivir. Este componente se refiere a la percepción que los educandos poseen en relación a determinados escenarios que pueden provocar estrés.

Es decir, el sujeto tiene sobre el cambio emotivo de diversas respuestas a situaciones determinantes, con cierto grado de compromiso e implicación en su cotidianidad. En el sujeto un autoconcepto emotivo alto supone, además del control de situaciones e impresiones, responda de forma adecuada y sin nerviosidad a diferentes períodos de su vida, y sucede lo contrario de manera habitual cuando es bajo el autoconcepto emocional.

Dimensión 5: Relaciones con otros

Se percibe las interacciones que los discentes tienen con sus padres y docentes, ya que, intervienen en la formación y educación en la origen de sus apreciaciones sobre sí mismos, siendo ejemplos y figuras que deben aportar imágenes positivas a los niños (p. 29)

2.2.1.5. NIVELES DE LA AUTOESTIMA

La valía propia en los escolares presenta los siguientes rangos:

Nivel alto: Son los sujetos que poseen la sensación permanente de valía y capacidades positivas. Es consecuencia de un historial de competencia y méritos altos, los cuales conducen al educando a que se enfrente de manera positiva a los diferentes retos que se le presente en la vida, así como pruebas, y no tener actitudes negativas. Presenta un auto-concepto realista de lo que él vale, positivo adecuadamente. No es una etapa de triunfo total y permanente, sino que tiene conciencia de sus debilidades y limitaciones y trabaja con ellas, se siente bien por sus capacidades y destrezas que posee, tiene confianza para la toma de decisiones.

Tapullima y Reátegui (2017) establecieron “la valía positiva no es para competencia ni comparación de los logros. La constituyen dos sentimientos significativos: la habilidad (capacidades que puede lograr) y el valor (de que se tiene cualidades)” (p. 23).

Estas actitudes proceden del compañerismo, estima y obediencia que tiene un individuo sobre sí mismo. El amor propio alto o positivo, posee diversos ingredientes para la mejora del desarrollo y bienestar de la salud y calidad de vida, lo que lleva a la constitución de una personalidad afianzada.

Nivel medio: Es el que más frecuencia tiene, los sujetos con este rango se valía presentan buena seguridad de sí mismas y hacia los otros, pero

en ciertas oportunidades puede llegar a acceder. Son individuos que tratan de ser fuertes en relación a los demás, pero en ocasiones internamente sufren. La estima propia posee estructuras consistentes y estables, pero no son estáticas, por consiguiente, puede en ocasiones fortalecerse y crecer, pero también se puede disminuir en forma de fracaso.

Nivel bajo: Involucra varias carencias en los dos componentes que la conforman. Las personas tienden a hacerse las víctimas ante sí mismo y hacia los demás. Se siente que no merece cosas buenas, y muchas veces mantiene relaciones nocivas que en vez de mejorar su valía propia lo refuerza negativamente dificultando así buscar fuentes de merecimiento tales como el poder sentirse valorado por su entorno o tener valor para saber defenderse y hacer respetar sus derechos.

Tapullima y Reátegui (2017) establecieron “son emociones rodeados típicamente de agonía las cuales se convierten en cólera o violencia, y después de un tiempo v se vuelven indignación hacia uno mismo, induciendo al desconsuelo” (p. 23). El confiar es imperativo, ya que este procedimiento sirve para querernos y estimarnos propiamente; un hombre que no tiene confianza en sí mismo o reclama resultados comprensibles, puede ser por los tropezones que han ejecutado para que cuando se comunique sus sentimientos, afirmaciones o disconformidades lo han realizado por la crítica de otros, y al transcurso de su vida, estas sensaciones empeoran y no llevan a que el sujeto mejore su valía personal.

2.2.1.6. FORMACIÓN DE LA AUTOESTIMA

De acuerdo a Coopersmith citado por Vargas (2017), expresó “se da mediante diversas acciones desde estilos de crianza, modelos, niveles culturales determinan el tipo de estima inicial del educando” (p. 23). En todo individuo formar su estima propia debe iniciarse en casa con el lazo

familiar, esencialmente por la influencia de los progenitores. Muchos estudios de pequeños, después del primer periodo social y desarrollo, modifican su conducta por influencia de diferentes aspectos como son status, éxito académico, éxito social, asumiendo que este tipo de escenarios externos no son determinantes para la construcción del amor propio en el educando, sino que son interacciones recíprocas entre una y otra; es decir, no es la circunstancia que se encarga de modificar dichas actitudes sino que es la interpretación y percepción de los escenarios que se encuentran presentes.

Es necesario guardar un sentimiento de estima propia, ya que el progreso de la personalidad del educando es característico, el cual hará que aprenda a valorarse y reevaluarse él mismo, durante los primeros años de desarrollo, razonando de la forma cómo ha sido tratado y los atributos positivos que sus padres le brindaron, posteriormente sus amigos. Este tipo de vínculo dará lugar a la constitución de una autoestima. Aquellos que tienen gran seguridad en ellos mismos, así como excelentes destrezas y capacidades sociales, percibirán que las tareas o caracteres se reforzaran por sus pares quienes ayudarán a fortalecer su valía y amor propios. Sin embargo, también existe que los padres contemplan malos comportamientos de sus hijos, y en algunos casos son muy consentidores, estos infantes tendrán pocas habilidades y serán siempre enfermizos, asimismo manifestarán timidez y ansiedad cuando se sientan indiferentes hacia grupos de individuos o no se expresará de manera asertiva de lo que espera, estas acciones desencadenan una aguda ansiedad, reduciendo su nivel de confianza, auto-concepto y su valía personal.

2.2.1.7. ACTIVIDADES PARA LA MEJORA DE LA AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES

El docente deberá proponer diversas actividades para favorecer la autoestima en los educandos de educación primaria, tales como:

- **Reparto de estrellas:** Los educandos se colocan en el piso formando un círculo. El educador dirá algo positivo de cada alumno, a la vez que va entregando una estrella o sticker. En el proceso de la clase, cada educando tendrá que mencionar algo de sus compañeros que se encuentran a la derecha e izquierda mientras les hacen entrega de su estrella.
- **Caja del tesoro oculto:** En esta actividad se requiere generar expectativa, para ello, el profesor esconderá un espejo dentro de una caja y explicará que dentro hay solo un único tesoro. Los alumnos abrirán la caja de uno en uno, sin decir a nadie lo que contiene. Al final, el educador pedirá a cada uno que diga en voz alta el tesoro que encontraron, y preguntará si hay algo que los hace únicos y especiales y si creen que son irrepetibles y maravillosos.
- **Gafas positivas:** El docente pedirá a los educandos que hagan el ademán de colocarse gafas imaginarias y especiales, por medio de ellas solo podrán ver todo lo positivo en este mundo. Cada uno se dibujará en el centro del folio, indicará su nombre. Los folios rotarán de mesa en mesa en donde los educandos, todos con sus gafas positivas escribirán cualidades de sus compañeros. “Es colaborador” o “Aprende rápido”. Es necesario que el profesor haga su aportación, y lo firme. “Estos mensajes ayudarán a alimentar la confianza de aquellos alumnos con baja autoestima, y se sentirán valorados por sus niño a través del reconocimiento de los compañeros y del docente, que es un referente clave en su vida”.
- **Juego de mímica:** Los educandos anotarán aquellas cosas que hacen bien y también aquello que quisieran mejorar. A continuación, exponen, empleando la mímica, las cosas en las cuales es bueno, y tendrán que adivinar sus compañeros.

- **Hoy te enseño yo:** Se busca organizar minitalleres dentro del aula, impartidos por los propios educandos, a los que se podía apuntar el resto de la clase. Los pequeños pedagogos diseñarán sus talleres en función de sus propios intereses, mostrando, por ejemplo, cómo hacer un truco de magia, cómo dar muchos toques con el balón sin que caiga el suelo, cuánto saben sobre Star Wars o cómo programar un videojuego.

2.2.2. VALORES INTERPERSONALES

2.2.2.1. MODELOS SOBRE VALORES INTERPERSONALES

a) Modelo de Rokeach

Estudio citado por Medina (2015), el autor “diseñó una escala compuesta por dos tipos de valores: los terminales, medulares o morales y los instrumentales” (p. 24). Los de primer orden, esta referidos a las concepciones que comprenden misiones o propósitos superiores de la existencia humana. Son valoraciones de los cuales los individuos, tiene la capacidad de dedicarle todo el esfuerzo a lo largo de la vida y hasta sacrificarla por ellos. Rokeach ha distinguido valores como etapas finales de presencia o valores terminales, y diversos modelos de conducta o valoraciones instrumentales. Estos valores que son terminales se clasifican como personales (se centran en uno mismo, son propios) y sociales (se orientan a la comunidad, entre personas). En tanto, los valores instrumentales se clasifican como valores morales y valores competenciales. Por tanto, los valores íntegros presentan un enfoque de relación entre personas, competitividad o apreciaciones de auto-actualización presentan estoques personales. Estos dos tipos de valoración cubren de forma adecuada el universo de valores posibles de un individuo, aunque acepta que el proceso utilizado en esta opción de valores sea un procedimiento intuitivamente, que puede producir diferentes listas.

b) Modelo de Schwartz

Siguiendo esta teoría, los valores en el ser humano surgen de tres requerimientos universales, como son: la ocupación de la humanidad como existencia social y natural; las interacciones se constituyen entre individuo y grupo, mejorando por conservar el armonía entre el grado de independencia y la dependencia de grupo; y comportamientos sociales responsables.

Schwartz citado por Venegas (2018), dispuso “este enfoque señala varios tipos de valores que forman una entidad de la cual se pueden lograr tres dimensiones bipolares de rango cultural, tales como conservación, jerarquía, libertad intelectual, autonomía afectiva, competencia, armonía y compromiso” (p. 39).

Autonomía: Se trata de la conservación, los grupos de sociedad promueven, la emancipación intelectual y afectiva de las personas que inducen a buscar la personalización y el cambio, dando mayor realce a obtener la adaptación dentro de un grupo para mantener el orden compuesto, los hábitos y la moderación.

Jerarquía: Las culturas determinan una inclinación a la valoración decisiva del hecho de lo que ocupa un nivel de autoridad y tengan la responsabilidad del curso de estas, frente a los compromisos igualitarios. Y por ello es justo que se dividida de forma distinta o por el contrario ayude a una igualdad que lleva a la valoración del confort de todos por igual.

Competencia: Se trata del vínculo que tiene la persona con la naturaleza, es la armonía con lo natural, se puede valorar la necesidad de explotarla donde la novedad es lograr diferentes recursos necesarios para la permanencia y, por último, convivir con ella de forma agradable.

De las tres necesidades que se han mencionado, surgen diez valores universales frecuentes a todas las culturas, las cuales se ordenan en un continuo de círculo, situados próximos entre sí, cuya adquisición y logro se corresponden y son convenientes.

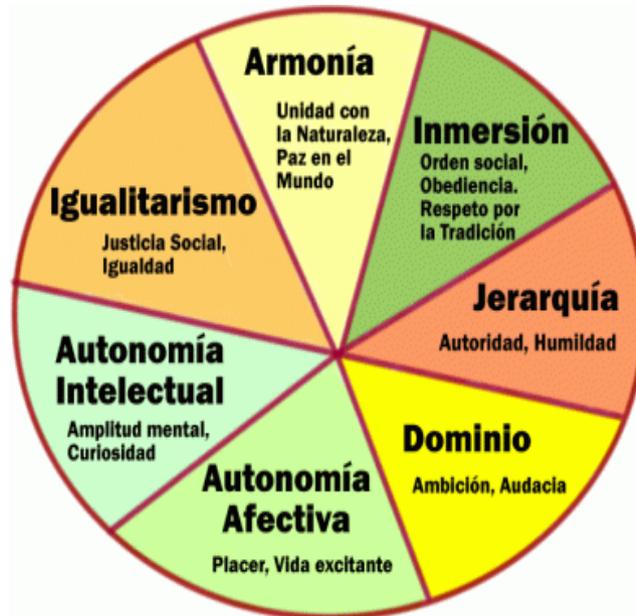


Figura 2. *Modelo Teórico de Schwartz*

Fuente: Tomado de Venegas (2018, p. 40).

Por ello, es considerado un sistema dinámico, se representa enfrentado con los valores cuya obtención simultánea son disconformes.

2.2.2.2. DEFINICIÓN DE VALORES INTERPERSONALES

Son conductas que se entrelazan entre todos con interacciones personales, es decir, están establecidas, y el mecanismo mediante el cual los sujetos conducen sus acciones y la forma en que las llevan a cabo, logrando de forma sobresaliente en las relaciones que tiene el individuo con sus pares, teniendo significancia en su acomodamiento personal, familiar, profesional y social.

Giddens (2010), señaló “las ideas que cada sujeto o grupo humano mantiene sobre lo que desea, apropiado, bueno o malo. Los diferentes

valores tiene representación y aspectos clave de las variaciones en la cultura del hombre” (p. 194).

Por su parte, Restrepo (2009), lo “definen como estilos de personalidad y característicos del hombre o grupo al que pertenece, se construyen en la interacción corporativa” (p. 19).

En tanto, Gordon citado por Tueros (2012), sostuvo “se denomina creencias duraderas y firmes, por las cuales un sujeto orienta su actitud en un explícito sentido; estos son seis: Independencia (I), Soporte (S), Benevolencia (B), Conformidad (C), Reconocimiento (R), y Liderazgo (L)”. (p. 194).

En síntesis, esta valoración componen un medio para fijar lo que los sujetos descubren y como lo realizan, muchas de sus disposiciones inmediatas o sus procedimientos a largo plazo están intervenidos, inconsciente o conscientemente por el sistema de valoración que adopten, lo cual implica relacionarse con de un sujeto y el resto.

2.2.2.3. IMPORTANCIA DE LOS VALORES INTERPERSONALES

Desde las diferentes perspectivas de diversos estudiosos del comportamiento humano, según Tueros (2012), sostuvo que “mediante el tiempo se ha alcanzado al consenso que la valoración adquirida a temprana edad, lo cuales perduran toda la vida” (p. 202), los mismos quedan arraigados para dar pase a nuevos valores más compuestos, pero siempre van a tener como base los valores que se han aprendido en promedio de la etapa académica.

Por consiguiente, un estudiante motivado y con un sistema de valoración equilibrada manifestará mayor valía propia, es decir, que si un sujeto con autoestima óptima y que se siente valorado pondrá mayor

énfasis a las tareas que desempeña y las que recién aprenderá, y desenvolver sin dejar de lado el sistema de valoración.

Por otra parte, es importante tener en cuenta que el sistema de valores se encuentra en todas partes, de allí la eficacia de tener cuidado con lo que se demuestra y practica delante de los escolares, en vista que ellos se encuentran preparados para descubrir sus propias posibilidades psíquicas, afectivas y sociales, esto va logrando consolidar con la ayuda de quienes participen en el proceso de educación continua que reciben.

2.2.2.4. DIMENSIONES DE LOS VALORES INTEPERSONALES

En el presente trabajo investigativo se ha considerado las dimensiones de acuerdo a Rojas (2015), tal como se detalla a continuación:

Dimensión 1: Soporte

Configura el modo como se trata a los demás y si tenemos la capacidad de recibir y valorar el apoyo de los otros de forma justa. Ser tratado con comprensión, recibiendo apoyo por parte de los demás, recibir un trato cordial, amable y considerado. Esta categoría tiene que ver con la ayuda que podemos recibir de otros sujetos, si ese apoyo se expresa en términos de aliento – refuerzo es lo ideal para sentir que se está haciendo bien las cosas. Indicadores: Comprensión, cortesía y respeto.

Dimensión 2: Conformidad

Seguir de forma estricta las normas, hacer lo que es socialmente correcto; hacer lo que es admitido e apto, ser conformista. Es estar en sintonía con las demás personas.

Indicadores: Cumplir normativas sociales, respetar a la autoridad, completarse al grupo, ser convencional, ser ético y moral.

Dimensión 3: Reconocimiento

Comprende la seguridad y sensación de sentirse respetado y admirado por lo demás y por sí mismo, por tanto, significa no dejar pasar por percibir situaciones que ameritan ser registradas, es decir, que se puedan ver y admirar, ser considerados como personas importantes, llamar propiciamente la atención, conseguir el reconocimiento de los demás. El reconocimiento pasa, por el respeto y la admiración y por las demás personas, es cuando se reconoce el trabajo realizado o cualquier acción en bien de los demás.

Indicadores: Reconocimiento, búsqueda de elogios, necesidad de ser reconocido y estimado.

Dimensión 4: Independencia

Tiene que ver con la capacidad de hacer lo que a uno quiere, el libre albedrío. Sin embargo, bajo esta ley todos pueden obrar de la forma en que queramos respetando las normativas, es importante reconocer que esta libertad conserva sus límites y por el contrario ser independiente es poseer la capacidad de confiar en uno mismo y en los demás para la buena toma de decisiones. Es la disposición de auto determinarse; esto está adherido al nivel intelectual de cada individuo. En el caso concreto de los adolescentes, la independencia se comprende como la capacidad de hacer lo que quieran, relacionado con sus gustos y preferencias.

Indicadores: Autonomía, no cumplir órdenes, y evita emplear pautas sociales.

Dimensión 5: Benevolencia

Este valor, forma parte del universo de intereses de los educandos; se podría pensar que el empeño de libertad los limita sólo a que actúen por el propio interés; pero esto no siempre es así, ya que tienen también una capacidad de ayudar a los más necesitados. Ejecutar sucesos por otros y compartirlo con ellos, ayudando a los que nos son afortunados, ser generoso. Es decir, los niños entre los 9 a 12 años pueden salir al

encuentro del otro y ayudarlo; esto les permite madurar como individuos libres en sociedad.

Indicadores: Solidaridad para con los demás, amor al prójimo y generosidad social.

Dimensión 6: Liderazgo

Encontrarse a cargo de otras personas y tener autoridad sobre ellas, estar encontrarse en un lugar de poder o mando. El valor es tener autoridad y poder sobre terceras personas, ayuda a canalizar sus energías en la obtención del logro de objetivos y metas.

Indicadores: gusto por la autoridad, actitud de mando, ser el líder de un grupo, tener ascendencia y persuasión y responsabilidad de un grupo (p. 53).

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Autoaceptación.- Saber aceptar las propias cualidades y defectos e integrarlos para tener una buena imagen de uno mismo.

Autoestima: Estima que la persona se otorga tanto referido a la propia persona como a su competencia. Cuando exista falta de aprecio se emplearán términos como poco aprecio o desprecio referido a uno mismo y su competitividad.

Autorespeto: Consiste en el amor propio, valoración por lo que se hace o tiene. Es vanagloriarse, apreciarse a uno mismo de los talentos propios, esforzándose por conseguir nuevas habilidades y desenvolver las que ya se tenían.

Valores interpersonales: Son modos o medios característicos en la cual los sujetos reaccionan ante diferentes tipos de circunstancias y categorías motivacionales de comportamiento. Asimismo, los valores interpersonales implican las interacciones de una persona con otros.

Valores: Son caracteres de orden específico que reposan en sí mismos y se evidencian por lo que contienen, se denomina a la capacidad que posee un hombre para atraer las os valoraciones.

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1. TABLAS Y GRÁFICAS ESTADÍSTICAS

Resultados descriptivos del cuestionario de autoestima escolar

Tabla 3. *Distribución de los niveles de autoestima*

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alto	73 - 96	2	14%
Promedio	49 - 72	4	29%
Bajo	24 - 48	8	57%
Total		14	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

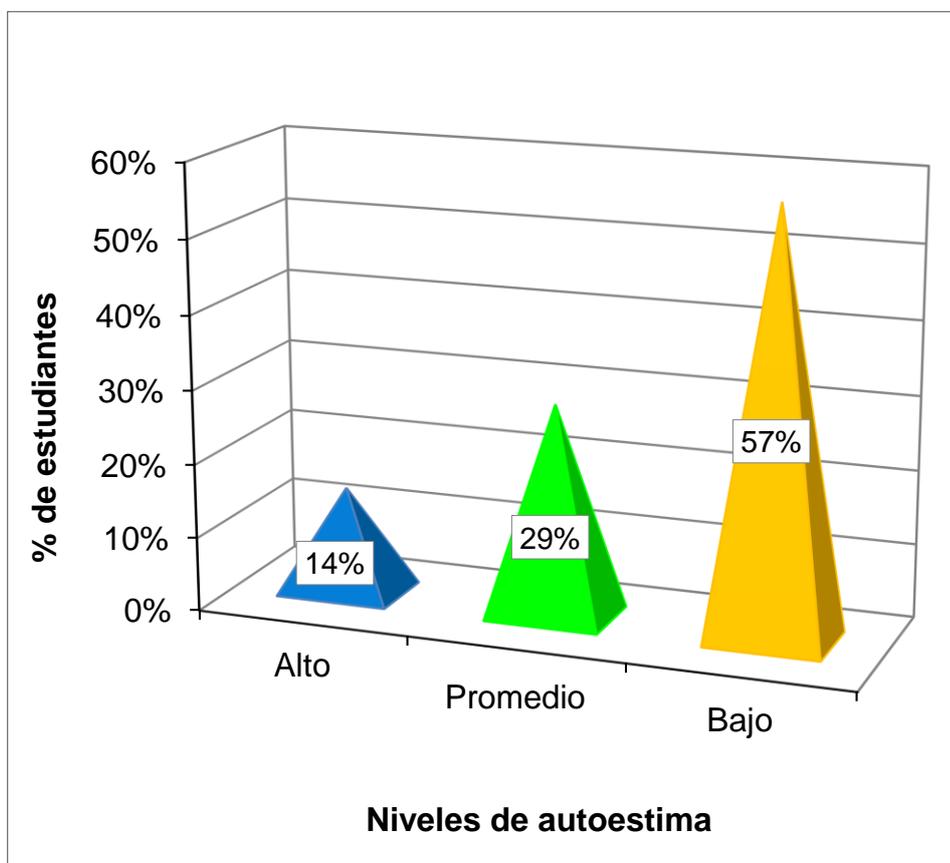


Gráfico 1. Distribución de los niveles de autoestima

Se percibe del grupo de estudio, que del 100%, el 14% obtuvieron niveles altos, el 29% rangos promedios y el 57% niveles bajos; interpretándose un mayor predominio por los índices bajos en el cuestionario de autoestima escolar, donde todavía no se han logrado niveles óptimos de estima personal de los niños.

Tabla 4. *Componente físico*

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alto	13 - 16	1	7%
Promedio	9 - 12	4	29%
Bajo	4 - 8	9	64%
Total		14	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

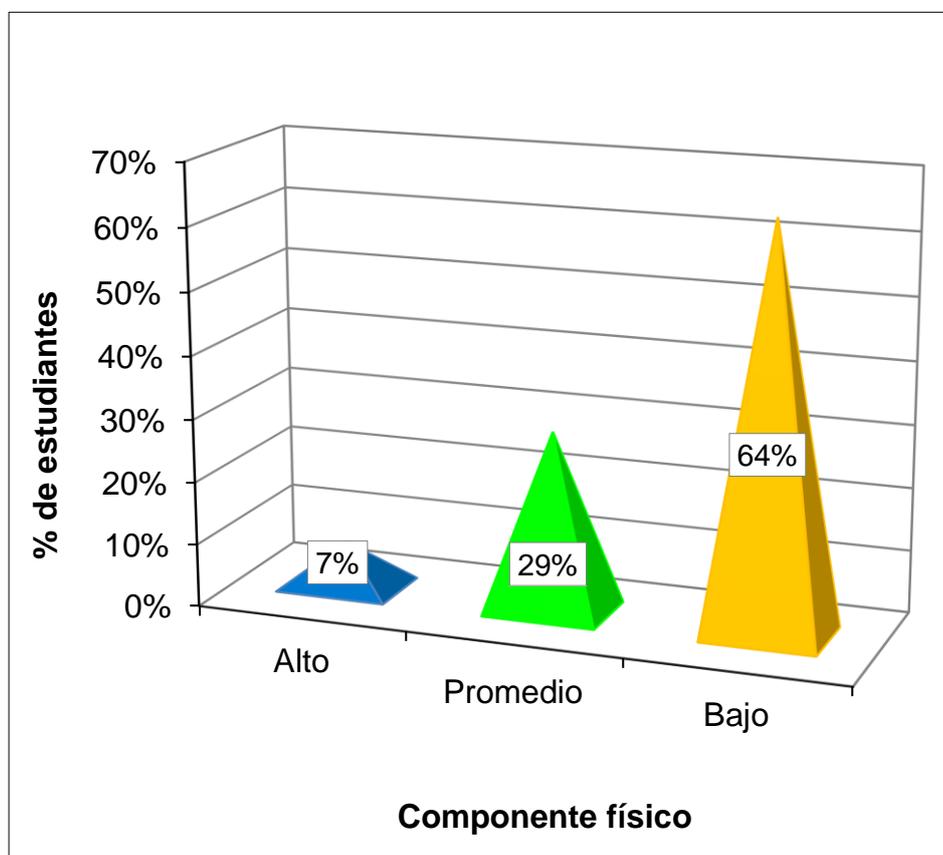


Gráfico 2. *Componente físico*

Se distingue del grupo muestral, dentro de la totalidad, el 7% alcanzaron niveles altos, el 29% índices promedio y el 64% rangos bajos: identificándose que todavía no se han conseguido logros dedeados en esta categoría de la Variable 1.

Tabla 5. *Componente general*

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alto	19 - 24	1	7%
Promedio	13 - 18	5	36%
Bajo	6 - 12	8	57%
Total		14	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

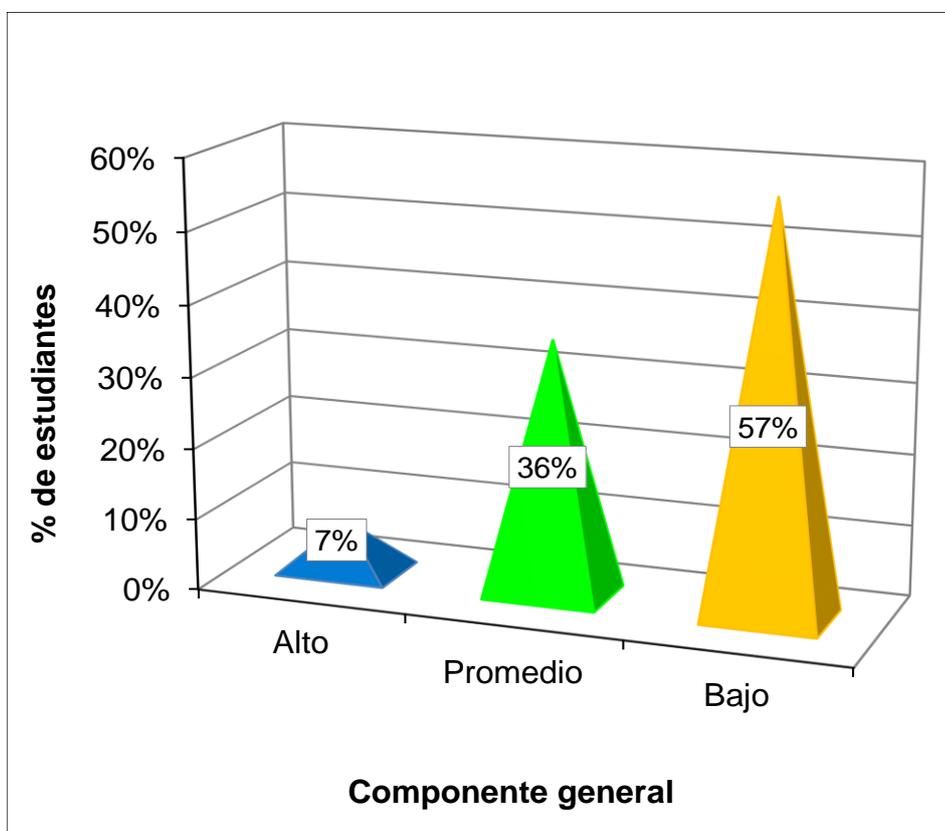


Gráfico 3. *Componente general*

Se puede observar de los participantes, del 100%, el 7% lograron rangos altos, el 36% niveles promedios y el 57% índices bajos; demostrándose que hay prevalencia por la tendencia baja, donde aún no se consiguen logros óptimos en esta dimensión de la V1.

Tabla 6. *Componente académico / intelectual*

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alto	16 - 20	3	21%
Promedio	11 - 15	3	21%
Bajo	5 - 10	8	57%
Total		14	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

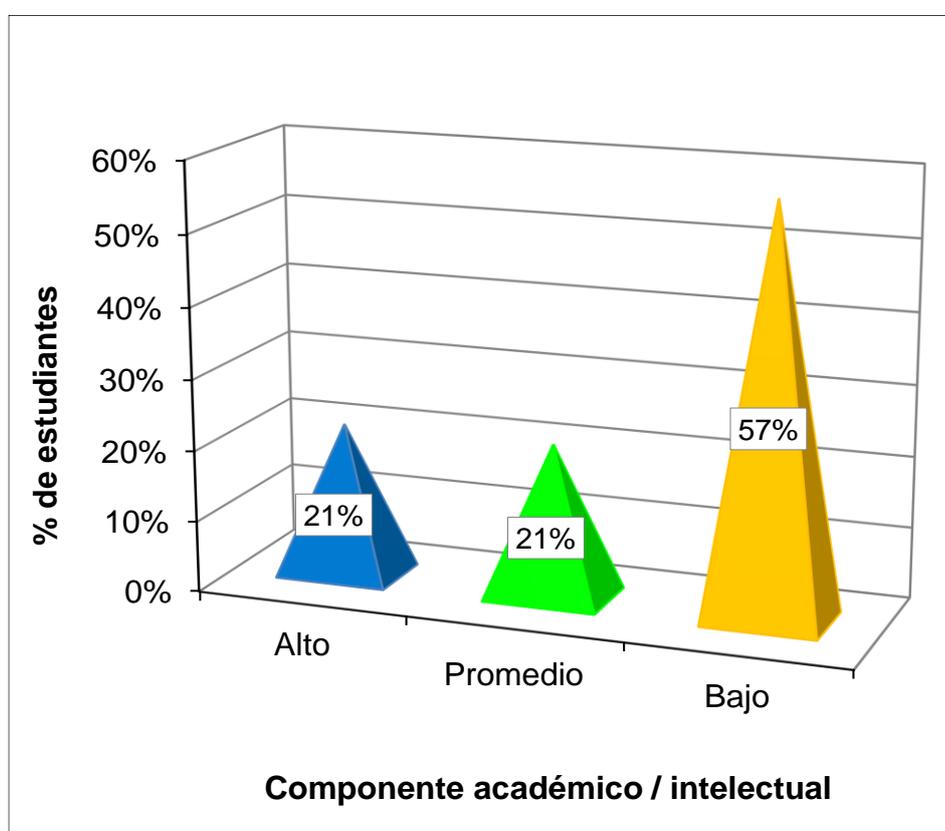


Gráfico 4. *Componente académico / intelectual*

Se denota del grupo de análisis, sobre un 100%, el 21% presentaron niveles altos y rangos promedios y el 57% índices bajos; determinándose que hay un mayor porcentaje por la tendencia baja, donde falta llegar a logros deseados en este componente de la Variable 1.

Tabla 7. Componente emocional

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alto	13 - 16	2	14%
Promedio	9 - 12	3	21%
Bajo	4 - 8	9	64%
Total		14	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

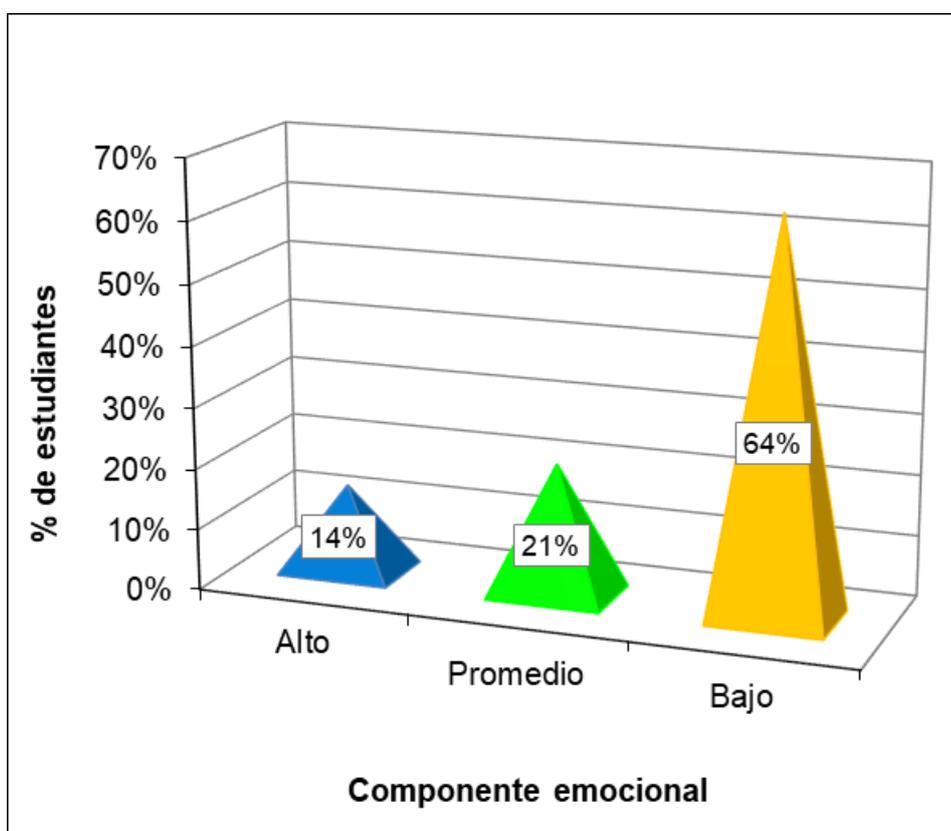


Gráfico 5. Componente emocional

Se aprecia de la muestra, denotada por el 100%, que el 14% obtuvieron rangos altos, el 21% niveles promedios y el 64% niveles bajos; afirmándose que hay mayor porcentaje por los índices bajos, faltando llegar a logros óptimos en esta categoría de la V1.

Tabla 8. *Componente relaciones con otros significativos*

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alto	16 - 20	3	21%
Promedio	11 - 15	4	29%
Bajo	5 - 10	7	50%
Total		14	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

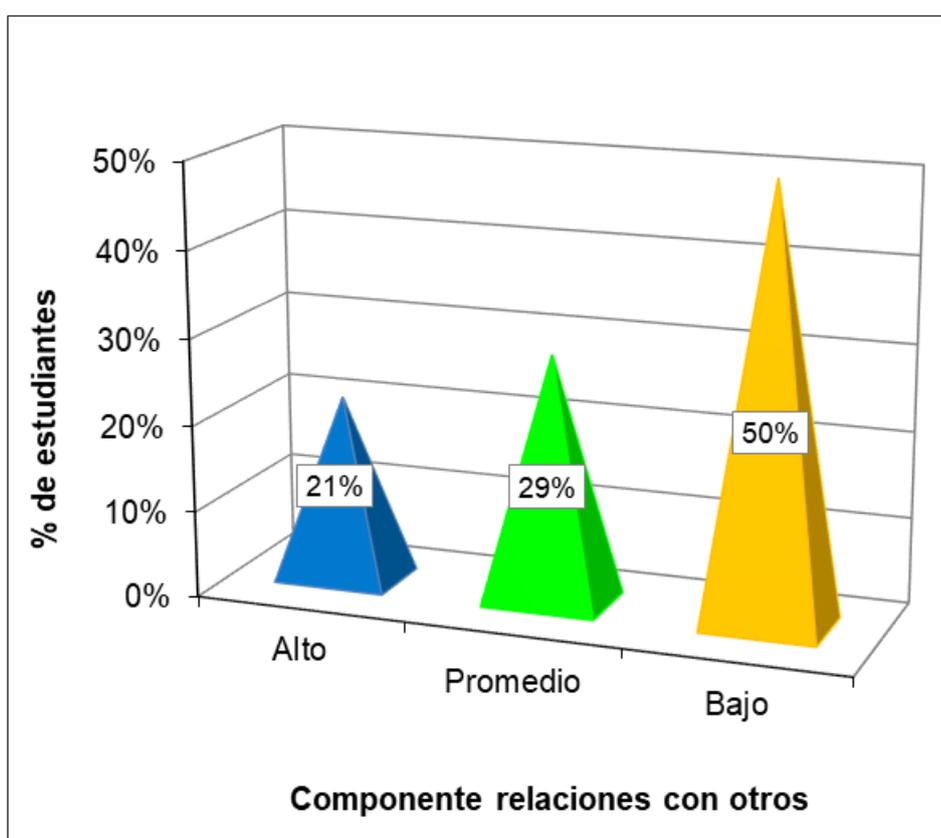


Gráfico 6. *Componente relaciones con otros significativos*

Se percata del grupo de participantes, sobre un 100%, que el 21% lograron índices altos, el 29% rangos promedios y el 50% niveles bajos; interpretándose una mayor prevalencia por los rangos bajos en esta dimensión de la Variable 1.

Resultados descriptivos del cuestionario de valores interpersonales

Tabla 9. Distribución de los niveles de valores interpersonales

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alto	62 - 78	1	7%
Medio	44 - 61	6	43%
Bajo	26 - 43	7	50%
Total		14	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

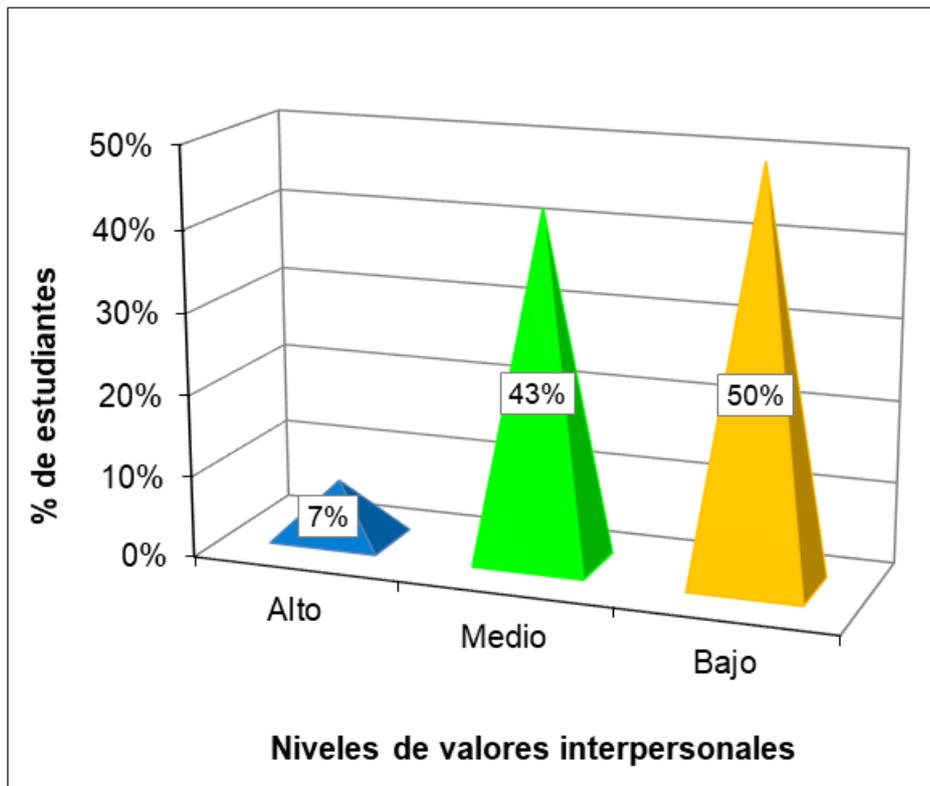


Gráfico 7. Distribución de los niveles de valores interpersonales

Se distingue de los participantes, que del 100%, el 7% alcanzaron niveles altos, el 43% índices medios y el 50% rangos bajos; identificándose una mayor cantidad por los niveles bajos en la herramienta de valores interpersonales, donde aún no se logran niveles óptimos.

Tabla 10. *Componente soporte*

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alto	13 - 15	1	7%
Medio	9 - 12	7	50%
Bajo	5 - 8	6	43%
Total		14	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

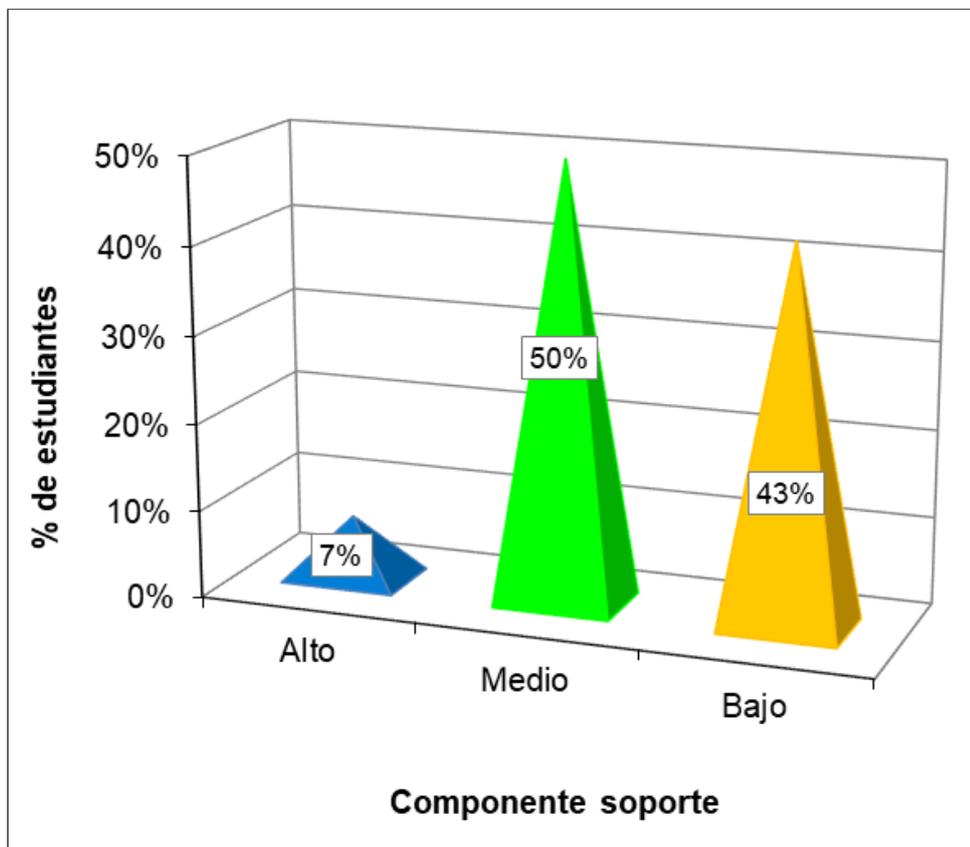


Gráfico 8. *Componente soporte*

Se percibe de la muestra representativa, de un total del 100%, que el 7% presentaron índices altos, el 50% niveles medios y el 43% rangos bajos; identificándose una mayor cantidad por la tendencia media en este componente de la V2.

Tabla 11. *Componente conformidad*

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alto	13 - 15	3	21%
Medio	9 - 12	4	29%
Bajo	5 - 8	7	50%
Total		14	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

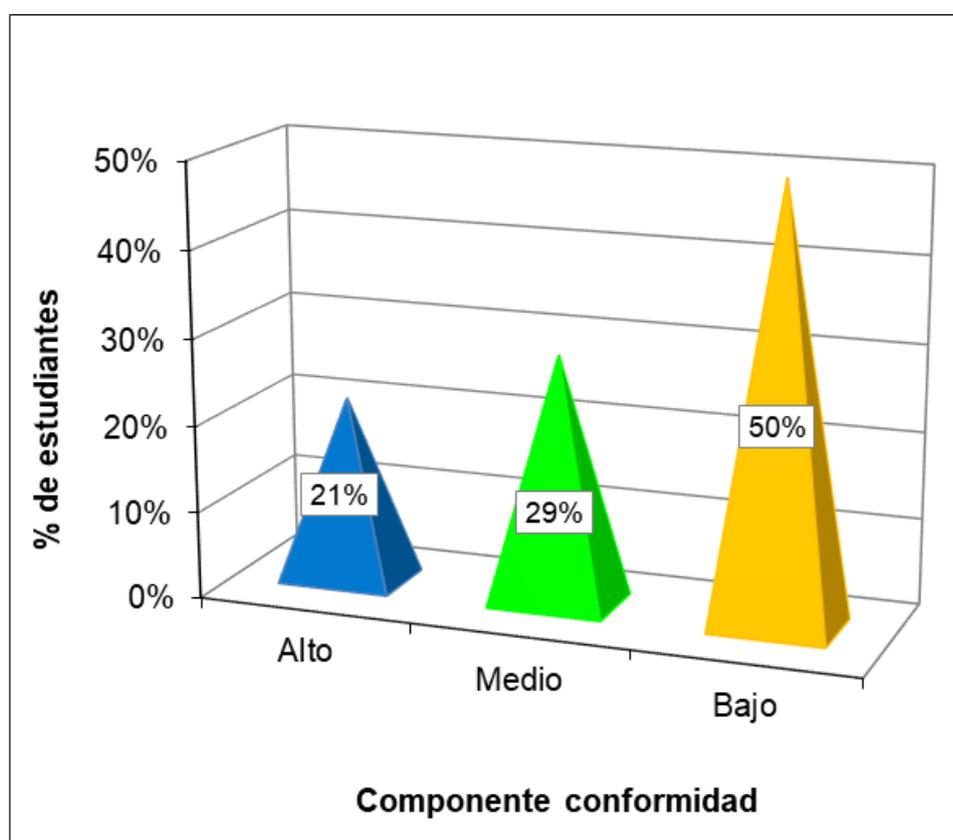


Gráfico 9. Componente conformidad

Se denota de un grupo de participantes, sobre un 100%, que el 21% lograron índices altos, el 29% niveles medios y el 50% rangos bajos; estableciéndose un mayor predominio por los niveles bajos y faltando todavía conseguir logros deseados en esta categoría de la Variable 2.

Tabla 12. *Componente reconocimiento*

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alto	10 - 12	2	14%
Medio	7 - 9	6	43%
Bajo	4 - 6	6	43%
Total		14	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

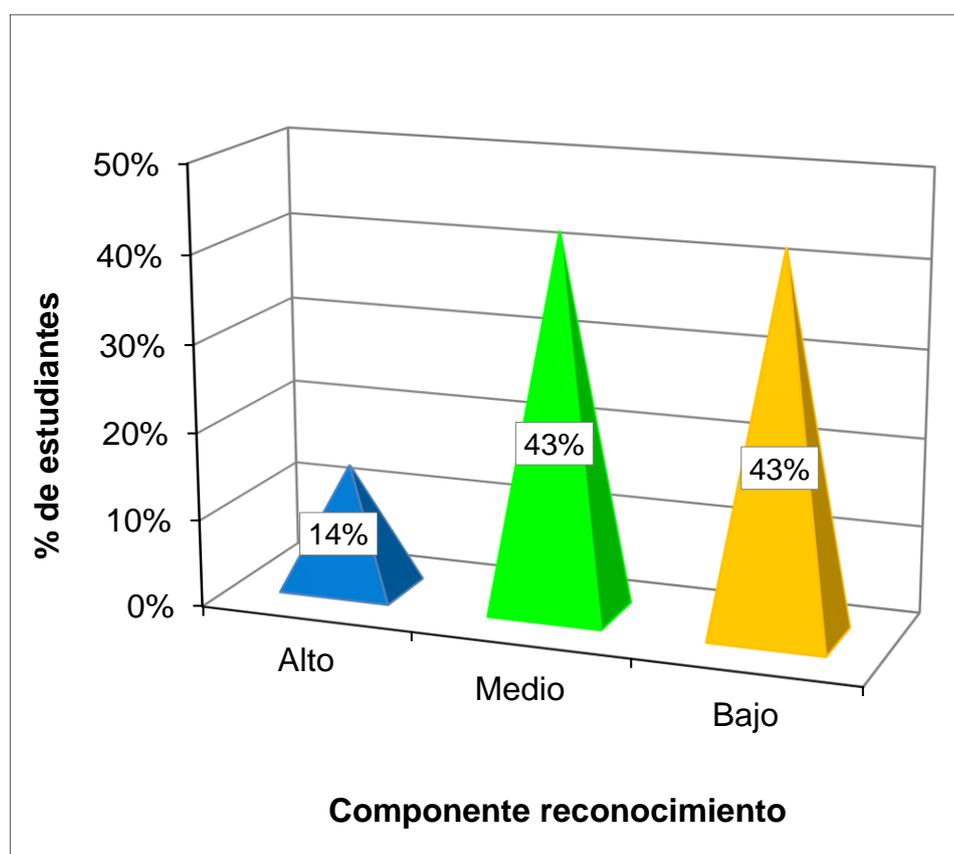


Gráfico 10. *Componente reconocimiento*

Se detalla de la muestra, que de un 100%, el 14% obtuvieron rangos altos, el 43% niveles medios y el 43% índices bajos; determinándose una mayor prevalencia por los niveles bajos y medios, reflejándose que falta conseguir niveles óptimos en esta dimensión de la V2.

Tabla 13. *Componente independencia*

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alto	10 - 12	2	14%
Medio	7 - 9	7	50%
Bajo	4 - 6	5	36%
Total		14	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

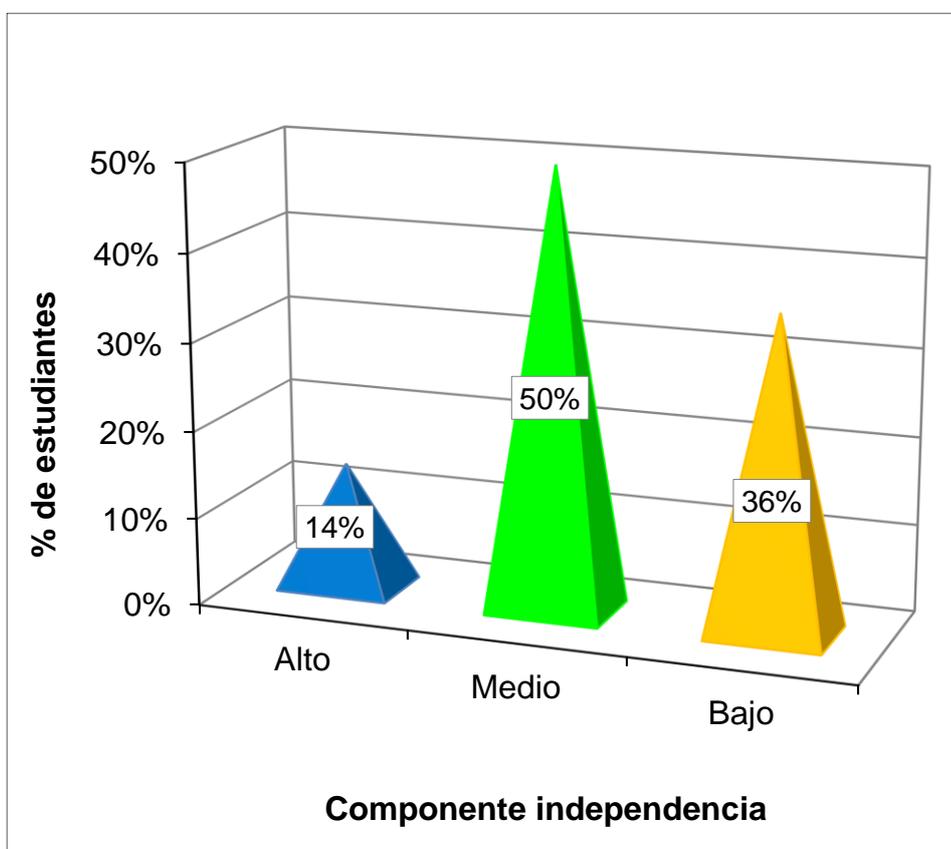


Gráfico 11. *Componente independencia*

Se observa del grupo de estudio, que del 100%, el 14% alcanzaron niveles altos, el 50% índices medios y el 36% rangos bajos; estableciéndose una mayor prevalencia por la tendencia media en esta categoría detallada en la Variable 2.

Tabla 14. *Componente benevolencia*

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alto	10 - 12	2	14%
Medio	7 - 9	3	21%
Bajo	4 - 6	9	64%
Total		14	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

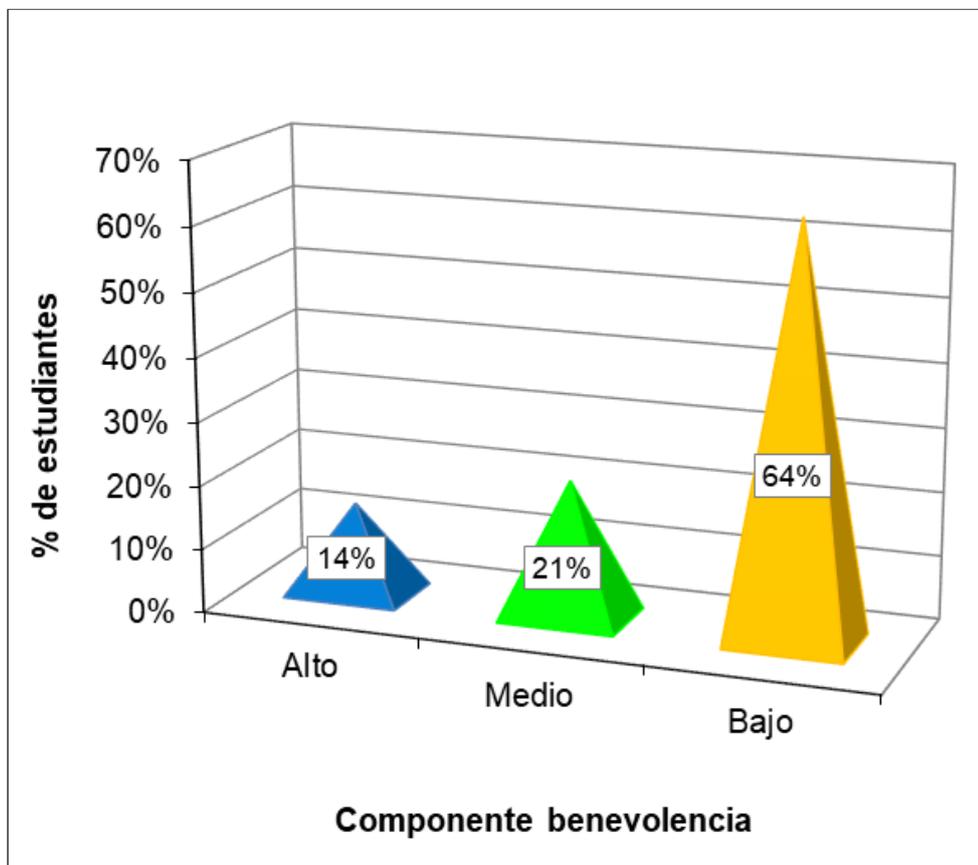


Gráfico 12. Componente benevolencia

Se aprecia de un grupo muestral sobre un 100%, el 14% presentaron niveles altos, el 21% rangos medios y el 64% índices bajos; interpretándose un mayor predominio por los niveles bajos en este componente reflejado en la V2.

Tabla 15. *Componente liderazgo*

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alto	10 - 12	1	7%
Medio	7 - 9	7	50%
Bajo	4 - 6	6	43%
Total		14	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

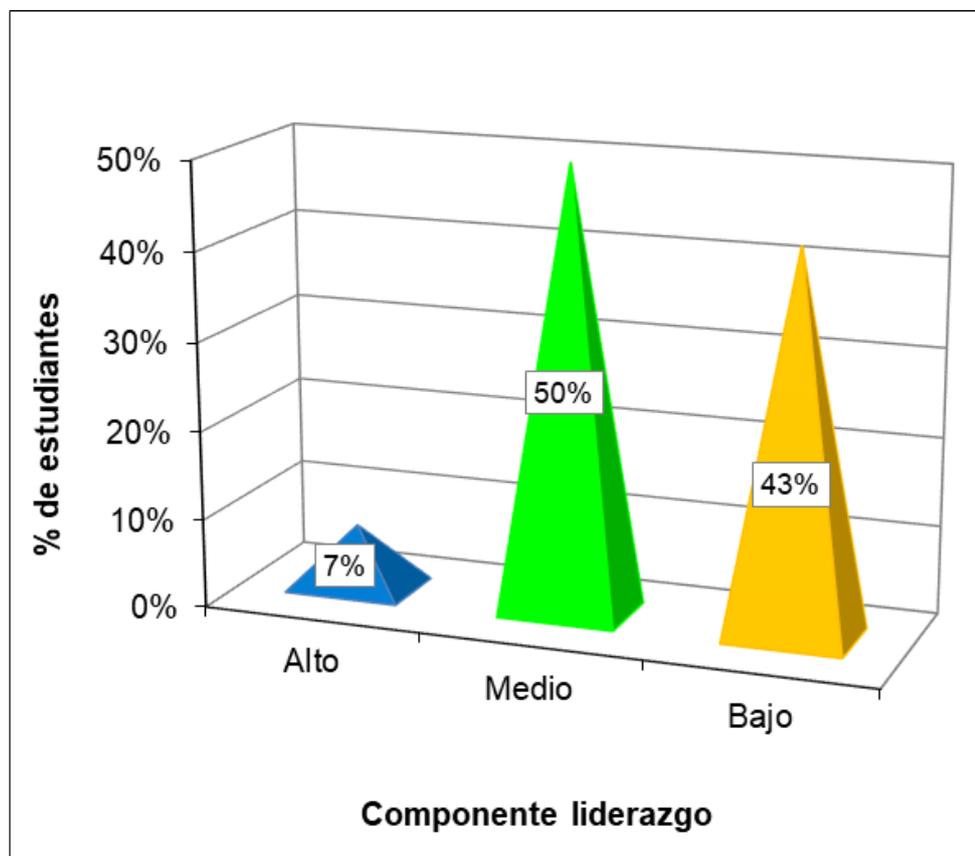


Gráfico 13. *Componente liderazgo*

Se observa de un grupo de participantes denotado por el 100%, que el 7% obtuvieron niveles altos, el 50% índices medios y el 43% niveles bajos; estableciéndose una mayor tendencia por los rangos medios, faltando conseguir logros óptimos en esta categoría de la Variable 2.

3.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

a) Hipótesis general

Ho: No existe relación directa entre la autoestima y los valores interpersonales.

Ha: Existe relación directa entre la autoestima y los valores interpersonales.

Regla de decisión:

Si $p_valor < 0,05$, hay rechazo de la Ho.

Si $p_valor \geq 0,05$, hay aceptación de la Ho.

Tabla 16. *Correlación de las variables autoestima y valores interpersonales*

			Autoestima	Valores Interpersonales
Rho de Spearman	Autoestima	Coefficiente de correlación	1,000	,583*
		Sig. (bilateral)	.	,011
		N	14	14
Valores Interpersonales	Valores Interpersonales	Coefficiente de correlación	,583*	1,000
		Sig. (bilateral)	,011	.
		N	14	14

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 24.

Aplicando el método correlativo de Spearman se identificó correlación moderada positiva con una sig. bilateral $< 0,05$ (Rho=0,583* $p_valor=0,011$), determinándose que hay aceptación de la Ha y rechazo de la Ho, concluyéndose que hay relación directa entre las variables.

b) Hipótesis específica 1

Ho: No existe relación directa entre el componente físico de autoestima y los valores interpersonales.

Ha: Existe relación directa entre el componente físico de autoestima y los valores interpersonales.

Regla de decisión:

Si $p_valor \geq 0,05$, hay aceptación de la Ho.

Si $p_valor < 0,05$, hay rechazo de la Ho.

Tabla 17. *Correlación de las variables componente físico de autoestima y valores interpersonales*

			Físico	Valores Interpersonales
Rho de Spearman	Físico	Coefficiente de correlación	1,000	,673**
		Sig. (bilateral)	.	,005
		N	14	14
	Valores Interpersonales	Coefficiente de correlación	,673**	1,000
		Sig. (bilateral)	,005	.
		N	14	14

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 24.

Usando la prueba estadística de Spearman se calculó correlación moderada positiva con un margen de error $< 0,05$ ($Rho=0,673^{**}$ $p_valor=0,005$), identificándose que hay rechazo de la Ho y aceptación de la Ha, concluyéndose que hay relación directa entre el componente físico de la V1 con la V2.

c) Hipótesis específica 2

Ho: No existe relación directa entre el componente general de autoestima y los valores interpersonales.

Ha: Existe relación directa entre el componente general de autoestima y los valores interpersonales.

Regla de decisión:

Si $p_valor \geq 0,05$, hay aceptación de la Ho.

Si $p_valor < 0,05$, hay rechazo de la Ho.

Tabla 18. *Correlación de las variables componente general de autoestima y valores interpersonales*

			General	Valores Interpersonales
Rho de Spearman	General	Coeficiente de correlación	1,000	,506*
		Sig. (bilateral)	.	,014
	Valores Interpersonales	N	14	14
		Coeficiente de correlación	,506*	1,000
	Sig. (bilateral)	,014	.	
	N	14	14	

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 24.

Empleando el estadígrafo de Spearman se determinó correlación moderada positiva con un índice de significancia $< 0,05$ ($Rho=0,506^*$ $p_valor=0,014$), demostrándose que hay aceptación de la Ha y rechazo de la Ho, concluyéndose que hay relación directa entre el componente general de la Variable 1 con la Variable 2.

d) Hipótesis específica 3

Ho: No existe relación directa entre el componente académico / intelectual de autoestima y los valores interpersonales.

Ha: Existe relación directa entre el componente académico / intelectual de autoestima y los valores interpersonales.

Regla de decisión:

Si $p_valor \geq 0,05$, hay aceptación de la Ho.

Si $p_valor < 0,05$, hay rechazo de la Ho.

Tabla 19. *Correlación de las variables componente académico / intelectual de autoestima y valores interpersonales*

			Académico / intelectual	Valores Interpersonales
Rho de Spearman	Académico / intelectual	Coefficiente de correlación	1,000	,712**
		Sig. (bilateral)	.	,003
	N		14	14
	Valores Interpersonales	Coefficiente de correlación	,712**	1,000
Sig. (bilateral)		,003	.	
N		14	14	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 24.

Usando el método correlativo de Spearman se identificó correlación alta positiva con un margen de equivocación $< 0,05$ (Rho=0,712** $p_valor=0,003$), interpretándose que hay rechazo de la Ho y aceptación de la Ha, concluyéndose que hay relación directa entre el componente académico / intelectual de la V1 con la V2.

e) Hipótesis específica 4

Ho: No existe relación directa entre el componente emocional de autoestima y los valores interpersonales.

Ha: Existe relación directa entre el componente emocional de autoestima y los valores interpersonales.

Regla de decisión:

Si $p_valor < 0,05$, hay rechazo de la Ho.

Si $p_valor \geq 0,05$, hay aceptación de la Ho.

Tabla 20. *Correlación de las variables componente emocional de autoestima y valores interpersonales*

			Emocional	Valores Interpersonales
Rho de Spearman	Emocional	Coefficiente de correlación	1,000	,590*
		Sig. (bilateral)	.	,011
		N	14	14
Valores Interpersonales	es	Coefficiente de correlación	,590*	1,000
		Sig. (bilateral)	,011	.
		N	14	14

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 24.

Aplicando el coeficiente correlativo de Spearman se estableció correlación moderada positiva con un índice de error $< 0,05$ ($Rho=0,590^*$ $p_valor=0,011$), demostrándose que hay aceptación de la Ha y rechazo de la Ho, concluyéndose que hay relación directa entre el componente emocional de la Variable 1 con la Variable 2.

f) Hipótesis específica 5

Ho: No existe relación directa entre el componente relaciones con otros y los valores interpersonales.

Ha: Existe relación directa entre el componente relaciones con otros y los valores interpersonales.

Regla de decisión:

Si $p_valor < 0,05$, hay rechazo de la Ho.

Si $p_valor \geq 0,05$, hay aceptación de la Ho.

Tabla 21. *Correlación de las variables componente relaciones con otros de autoestima y valores interpersonales*

			Relaciones con otros	Valores Interpersonales
Rho de Spearman	Relaciones con otros	Coefficiente de correlación	1,000	,708**
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	14	14
Rho de Spearman	Valores Interpersonales	Coefficiente de correlación	,708**	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	14	14

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 24.

Aplicando el coeficiente correlativo de Spearman se estableció correlación alta positiva con un índice de error $< 0,05$ ($Rho=0,708^{**}$ $p_valor=0,003$), denotándose que hay rechazo de la Ho y aceptación de la Ha, concluyéndose que hay relación directa entre el componente relaciones con otros de la V1 con la V2.

CONCLUSIONES

- Primera.-** Se identificó una relación directa entre la autoestima y los valores interpersonales de los educandos de cuarto y quinto ciclo de primaria, utilizando el estadígrafo de Spearman se evidenció correlación moderada positiva y una significancia $< 0,05$; donde hay amplia predominancia de los niveles bajos con un 57% en la V1 y 50% en la V2, con una tendencia positiva ascendente.
- Segunda.-** Se estableció una relación directa entre el componente físico de autoestima y los valores interpersonales, según la prueba de Spearman se calculó correlación moderada positiva con un margen de equivocación $< 0,05$; prevaleciendo en los alumnos los índices bajos con un 64% en esta dimensión de la V1.
- Tercera.-** Se determinó una relación directa entre el componente general de autoestima y los valores interpersonales, usando el método estadístico de Spearman denotando correlación moderada positiva y una sig. bilateral $< 0,05$; hallándose una mayor tendencia en los

estudiantes por los rangos bajos con un 57% en esta categoría de la Variable 1.

Cuarta.- Se demostró que hay relación directa entre el componente académico / intelectual de autoestima y los valores interpersonales, empleando el método correlativo de Spearman se halló correlación alta positiva con un margen de error $< 0,05$; existiendo en los educandos una mayor cantidad por los niveles bajos con un 57% en este componente de la V1.

Quinta.- Se manifestó una relación directa entre el componente emocional de autoestima y los valores interpersonales, de acuerdo al estadístico de Spearman se denotó correlación moderada positiva con un índice de significancia $< 0,05$; prevaleciendo en los alumnos los índices bajos con un 64% en esta categoría de autoestima.

Sexta.- Se concluyó que hay relación directa entre el componente relaciones con otros y los valores interpersonales, utilizando la prueba correlativa de Spearman se reflejó correlación alta positiva con un margen de error $< 0,05$; predominando en los niños los rangos bajos con un 50% en esta dimensión de la Variable 1.

RECOMENDACIONES

- Primera:** Al director de la institución en estudio, en coordinación con las autoridades de la UGEL San Ignacio, deben brindar orientaciones y capacitaciones a los docentes cuyo fin debe ser optimizar el nivel de valía personal de los educandos el desarrollo de la autoestima y valores interpersonales, así como pedir ayuda de profesionales especialistas como psicólogo si tuvieran algún tipo de problema dentro o fuera de la comunidad educativa.
- Segunda:** Los docentes deben de realizar dinámicas con el apoyo del psicólogo para desarrollar temas de estima física y aprendan a valorarse a sí mismos, además de apreciar lo que son como sujetos, sus emociones y entorno familiar, esto mejorará los niveles de apreciación personal con sus pares y ambiente.
- Tercera:** Los educandos tienen que aplicar una evaluación de autoestima no solo a los estudiantes sino también a los padres para poder detectar problemas internos; y de esta manera realizar campañas con especialistas para derivar al área especializada si presentan problemas de autoestima y falta de valores.

- Cuarta:** A los educadores concentrar en el desarrollo de las áreas de aprendizaje dinámicas que fortalezcan la valía propia y los valores interpersonales entre educandos, y de la misma forma, sirva de impulso para proporcionar el paso de la educación primaria a la secundaria.
- Quinta:** Los docentes deben de coordinar con las autoridades del colegio para realizar talleres con los padres de familia y educandos desde muy tempranas edades, y ejecutar actividades para que los niños se sientan seguros de sí mismos y esto les permita sentirse capaces y autosuficientes, lo cual los ayudará a poder relacionarse con los demás.
- Sexta:** Se debe desarrollar un taller de Escuela para Padres orientado a través de charlas, videos ilustrativos para propiciar las relaciones interpersonales armoniosas, mediante estrategias metodológicas, con el fin, de programar charlas familiares entre los agentes educativos, con un modelo dirigido y personalizado, una vez por semana, buscando la sensibilización sobre la autoestima.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Branden, N. *El respeto hacia uno mismo*. Barcelona, España: Paidós.

Carazas, C. (2016). *Autoestima escolar y valores interpersonales en los estudiantes del tercer año de secundaria de la IE Nro 2028. San Martín de Porres*. (Tesis de Maestría). Lima, Perú: Universidad César Vallejo.
Recuperado de: <https://bit.ly/3ivzIU9>

Galarza, A. (2013). *Niveles de autoestima y su relación con estrategias de afrontamiento al estrés en estudiantes de primer año de bachillerato de los centros educativos fiscales de la parroquia Celiano Monge del cantón Ambato*. (Tesis de Licenciatura). Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
Recuperado de: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/5528/1/Galarza,%20Alvaro.%20niveles%20de%20autoestima%20y%20su%20relacion%20con%20estrategias%20de%20afrontamiento%20al%20estres.pdf>

Giddens, A. (2010). *Modernidad e identidad del yo: el yo y la sociedad en la época contemporánea*. Madrid, España: Editorial Península.

Gutiérrez, E. (2018). *Autoestima escolar y valores interpersonales de los estudiantes de Secundaria de la Institución Educativa República de Chile - Lince*. (Tesis de Maestría). Lima, Perú: Universidad César Vallejo.
Recuperado de:

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/17830/Guti%20c3%a9rez_PEM.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México, México: McGraw-Hill Education.

Laguna, N. (2017). *La autoestima como factor influyente en el rendimiento académico*. (Tesis de Maestría). Tolima, Colombia: Universidad del Tolima. Recuperado de: <http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/2120/1/APROBADO%20NIRZA%20MARISOL%20LAGUNA%20PROA%C3%91OS.pdf>

Medina, E. (2015). *Diseño de una escala multifactorial basada en la teoría de Schwartz para medir los valores personales en las organizaciones peruanas*. Sevilla, España: Universidad de Sevilla.

Mendoza, A. (2019). *Perú sin violencia, una tarea conjunta*. Representante de UNICEF. Recuperado de: <https://www.unicef.org/peru/articulos/peru-sin-violencia-una-tarea-conjunta-el-peruano>

Mendoza, M. (2018). *Autoestima y relaciones interpersonales de los trabajadores de la Institución Educativa Juan Bautista Scarsi Valdivia de Samegua*. (Tesis de Maestría). Moquegua, Perú: Universidad César Vallejo. Recuperado de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31274/mendoza_vm.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Milicic, N. (2015). *Desarrollar la autoestima de nuestros hijos: tarea familiar imprescindible*. Santiago de Chile, Chile: Ariel. Recuperado de <http://www.valorasuc.cl/>

Organización de los Estados Iberoamericanos. (2015). *La educación en valores en las primeras edades*. Recuperado de: <https://www.oei.es/historico/valores2/boletin9.htm>

- Parada, N., Valbuena, C. y Ramírez, G. (2015). La autoestima en el proceso educativo, un reto para el docente. *Revista Educación y Ciencia*. 19 (1), 127-144. Recuperado de https://revistas.uptc.edu.co/index.php/educacion_y_ciencia/article/download/7772/6156
- Pérez, H. (2019). *Autoestima, teorías y su relación con el éxito personal*. Puebla, México: Universidad ALVART. Recuperado de: <http://www.alternativas.me/30-numero-41-febrero-julio-2019/190-autoestima-teorias-y-su-relacion-con-el-exito-personal>
- Quintero, Y. (2018). *Relaciones interpersonales que inciden en el desarrollo humano y valores en el grado noveno de la IEDR Diego Gómez de Mena (Tabio – Cundinamarca)*. (Tesis de Licenciatura). Bogotá, Colombia: Universidad Externado de Colombia. Recuperado de: https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/001/972/1/CCA-spa-2018-interpersonales_y_desarrollo_humano_y_valores.pdf
- Restrepo, J. (2009). Valores Interpersonales en adolescentes y adultos en la ciudad de Medellín y el área metropolitana. *Diversitas. Perspectivas psicológicas*. 5 (1), 125-139. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/dpp/v5n1/v5n1a11.pdf>
- Ribeiro, L. (2016). *Desarrollo humano*. Barcelona, España: Odisea.
- Rivas, K. (2017). *Relación entre autoestima y valores interpersonales en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la IE Juan de Mori – Catacaos 2019*. (Tesis de Licenciatura). Piura, Perú: Universidad Católica Los Ángeles Chimbote. Recuperado de: <https://bit.ly/3ivJrtI>
- Rojas, V. (2015). *Valores interpersonales en estudiantes de derecho y ciencias políticas según el nivel de formación profesional de una universidad privada de Trujillo*. (Tesis de Maestría). Trujillo, Perú: Universidad Privada Antenor Orrego. Recuperado de:

http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/1771/1/RE_PSICOLOGIA

Tamayo y Tamayo, M. (2017). *El Progreso de la Investigación Científica*. Ciudad de México, México: Limusa Noriega.

Tapullima, J. y Reátegui, Y. (2017). *Autoestima y relaciones interpersonales en estudiantes del tercer al quinto nivel de estudios Facultad de Enfermería. (Tesis de Licenciatura)*. Iquitos, Perú: Universidad Nacional de la Amazonia Peruana. Recuperado de: <http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/handle/UNAP/5015>

Tueros, R. (2012). *Los valores interpersonales y su relación con los atributos en estudiantes de quinto grado*. Recuperado de: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/568/Tueros_c r.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vargas, M. (2017). *Desarrollo moral, valores y ética; una investigación dentro del aula*. Ciudad de México, México: McGraw-Hill Interamericana.

Venegas, M. (2018). *Valores Interpersonales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Particular Nuestra Sra. de la Asunción del distrito de Surco. (Tesis de Licenciatura)*. Lima, Perú: Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Recuperado de: <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/3538>

A N E X O S

Anexo 1
MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: AUTOESTIMA Y VALORES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DE CUARTO Y QUINTO CICLO DE EDUCACIÓN PRIMARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA N° 16942 "CERRO BRAVO", DISTRITO DE NAMBALLE – CAJAMARCA, 2019

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema general: ¿Cuál es la relación que existe entre la autoestima y los valores interpersonales de los estudiantes de 4to y 5to ciclo de educación primaria en la IE Pública Nro. 16942 "Cerro Bravo", del distrito de Namballe – Cajamarca, año 2019?</p>	<p>Objetivo general: Identificar la relación entre la autoestima y los valores interpersonales de los estudiantes de 4to y 5to ciclo de educación primaria en la IE Pública Nro. 16942 "Cerro Bravo", del distrito de Namballe – Cajamarca, año 2019.</p>	<p>Hipótesis general: Existe relación directa entre la autoestima y los valores interpersonales de los estudiantes de 4to y 5to ciclo de educación primaria en la IE Pública Nro. 16942 "Cerro Bravo", del distrito de Namballe – Cajamarca, año 2019.</p>	<p>Variable Relacional 1 (X):</p> <p>Autoestima</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Físico - General - Académico / intelectual - Emocional - Relaciones con otros 	<p>Diseño: No experimental, de alcance transversal</p> <p>Tipo: Básica</p> <p>Enfoque: Cuantitativa</p> <p>Nivel: Descriptivo y Correlacional</p> <p>Método: Hipotético Deductivo</p>
<p>Problemas específicos:</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre el componente físico de autoestima y los valores interpersonales?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre el componente general de autoestima y los valores interpersonales?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre el componente académico / intelectual de autoestima y los valores interpersonales?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre el componente emocional de autoestima y los valores interpersonales?</p>	<p>Objetivos específicos:</p> <p>Determinar la relación entre el componente físico de autoestima y los valores interpersonales.</p> <p>Establecer la relación entre el componente general de autoestima y los valores interpersonales.</p> <p>Demostrar la relación entre el componente académico / intelectual de autoestima y los valores interpersonales.</p> <p>Identificar la relación entre el componente emocional de autoestima y los valores interpersonales.</p>	<p>Hipótesis específicas:</p> <p>Existe relación directa entre el componente físico de autoestima y los valores interpersonales.</p> <p>Existe relación directa entre el componente general de autoestima y los valores interpersonales.</p> <p>Existe relación directa entre el componente académico / intelectual de autoestima y los valores interpersonales.</p> <p>Existe relación directa entre el componente emocional de autoestima y los valores interpersonales.</p>	<p>Variable Relacional 2 (Y):</p> <p>Valores interpersonales</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Soporte - Conformidad - Reconocimiento - Independencia - Benevolencia - Liderazgo 	<p>Población: Constituida por 14 educandos de tercer y cuarto ciclo de educación primaria (3°, 4°, 5° y 6° grado) de género mixto.</p> <p>Muestra: No Probabilístico, donde la población es igual a la muestra.</p> <p>Técnica: - Encuesta</p> <p>Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuestionario de Autoestima - Cuestionario de Valores Interpersonales

Anexo 2 INSTRUMENTOS

FICHA TÉCNICA V1: AUTOESTIMA

Instrumento: Cuestionario de Autoestima Escolar

Autor: Elvira Mafalda Gutiérrez Porras

Procedencia: Universidad César Vallejo

Año: 2018

Adaptado por: María Nelly Córdova Pando

Año: 2019

Administración: Individual y grupal

Validez: Sometido a Juicio de Expertos por tres especialistas con grado de doctor de la Escuela de Posgrado de la UCV, indicando que hay suficiencia

Confiabilidad: Se aplicó el Método Alfa de Cronbach $\alpha = 0,962$ (alta viabilidad).

Duración: 25 minutos

Ámbito de aplicación: Escolares de educación primaria y secundaria

Número de ítems: 24

Dimensiones:

Física: Se formularon 4 ítems (1, 2, 3, 4).

General: Se formularon 6 ítems (5, 6, 7, 8, 9, 10).

Académico / intelectual: Se formularon 5 ítems (11, 12, 13, 14, 15).

Emocional: Se formularon 4 ítems (16, 17, 18, 19).

Relaciones con otros: Se formularon 5 ítems (20, 21, 22, 23, 24).

Valoración:

Muy de acuerdo..... (4)

Algo de acuerdo..... (3)

Algo en desacuerdo..... (2)

Muy en desacuerdo..... (1)

Niveles:

Alto 73 - 96

Medio 49 - 72

Bajo 24 - 48

CUESTIONARIO DE AUTOESTIMA

Estimado (a) estudiante:

La presente encuesta es parte de un trabajo de investigación que tiene por finalidad la obtención de información, acerca de la AUTOESTIMA de los estudiantes de tercer y cuarto ciclo de primaria de su institución educativa.

Datos personales:

Nombre:

Grado/Sección: Fecha:

Instrucciones:

Seguidamente encontraras una serie de frases en las cuales se hacen afirmaciones relacionadas con tu forma de ser y de sentirte.

Después de leer cada frase, marca con una X la opción de la respuesta (A, B, C o D) que exprese mejor tu grado de acuerdo con lo que, en cada frase se dice.

La escala de calificación es la siguiente:

A = Muy de acuerdo

B = Algo de acuerdo

C = Algo en desacuerdo

D = Muy en desacuerdo

Nº	ítems	A	B	C	D
Dimensión 1: Física		4	3	2	1
1	Siento que soy atractivo entre mis compañeros.				
2	Me siento satisfecho con mi cuerpo.				
3	Creo que tengo buen porte entre mis compañeros.				
4	Me siento satisfecho con mi aspecto físico en general.				
Dimensión 2: General					
5	Considero que las cosas encomendadas en el colegio, las hago bien.				

6	En conjunto, me siento satisfecho conmigo mismo.				
7	Muchos de mis compañeros tienen un buen concepto de mi para los estudios.				
8	Me siento inclinado a pensar que soy exitoso en el colegio.				
9	Normalmente recuerdo lo que aprendo en clases.				
10	Me siento seguro de mí mismo entre mis compañeros.				
Dimensión 3: Académico / intelectual		4	3	2	1
11	Pienso que soy un estudiante listo.				
12	Creo que tengo un buen número de buenas cualidades.				
13	Soy bueno para los cálculos y las matemáticas.				
14	Soy bueno para comprender lo que leo.				
15	Creo que supero con facilidad mis debilidades.				
Dimensión 4: Emocional		4	3	2	1
16	Me siento seguro cuando tenemos exámenes.				
17	Me siento segura cuando me preguntan los profesores.				
18	Siento seguridad al momento de exponer.				
19	Evito molestarme si alguien dice algo inapropiado.				
Dimensión 5: Relaciones con otros		4	3	2	1
20	A menudo los profesores me felicitan.				
21	Mis padres están contentos con mis notas.				
22	Mis padres me apoyan en los estudios.				
23	Me siento seguro cuando tengo que decidir.				
24	Siento que valoro a mi familia.				

FICHA TÉCNICA V2: VALORES INTERPERSONALES

Instrumento: Cuestionario de Valores Interpersonales

Autor: Elvira Mafalda Gutiérrez Porras

Procedencia: Universidad César Vallejo

Año: 2018

Adaptado por: María Nelly Córdova Pando

Año: 2019

Administración: Individual y grupal

Validez: Sometido a Juicio de Expertos por tres especialistas con grado de doctor de la Escuela de Posgrado de la UCV, indicando que hay suficiencia

Confiabilidad: Se aplicó el Método Alfa de Cronbach $\alpha = 0,906$ (alta viabilidad).

Duración: 25 minutos

Ámbito de aplicación: Escolares de educación primaria y secundaria

Número de ítems: 26

Dimensiones:

Soporte: Se formularon 5 ítems (1, 2, 3, 4, 5).

Conformidad: Se formularon 5 ítems (6, 7, 8, 9, 10).

Reconocimiento: Se formularon 4 ítems (11, 12, 13, 14).

Independencia: Se formularon 4 ítems (15, 16, 17, 18).

Benevolencia: Se formularon 4 ítems (19, 20, 21, 22).

Liderazgo: Se formularon 4 ítems (23, 24, 25, 26).

Valoración:

Sí..... (3)

A veces..... (2)

No..... (1)

Niveles:

Alto 62 - 78

Medio 44 - 61

Bajo 26 - 43

CUESTIONARIO DE VALORES INTERPERSONALES

Instrucciones:

Lea detenidamente cada ítem y marca con un aspa (X) si tu respuesta es Si, a veces y No para expresar lo que realizas en tu práctica diaria. La escala de calificación es la siguiente:

Si	A veces	No
3	2	1

N°	Ítems	Si	A veces	No
Dimensión 1: Soporte		3	2	1
1	Me agrada que mis compañeros estén de acuerdo conmigo.			
2	Pienso que las personas que me rodean se interesan por mi bienestar.			
3	Me siento agradecido cuando mis amigos y compañeros me hacen favores.			
4	Me alegra que mis amistades me demuestren que yo les agrado.			
5	Me agrada que mis maestros me comprendan.			
Dimensión 2: Conformidad		3	2	1
6	Trato de cumplir con exactitud las normas de convivencia y reglamento del colegio.			
7	Me agrada atender con responsabilidad trabajos y actividades a mi cargo.			
8	Me agrada seguir una norma estricta de conducta.			
9	Me gusta hacer lo que esta admitido como correcto y adecuado.			
10	Me gusta cumplir con mis deberes en el colegio y en casa.			

Dimensión 3: Reconocimiento		3	2	1
11	Me alegra que la gente le de importancia a lo que hago.			
12	Me encanta que la gente piense que soy importante.			
13	Busco relacionarme con personas que sean populares y conocidas.			
14	Soy feliz cuando soy reconocida por los maestros y autoridades del colegio.			
Dimensión 4: Independencia		3	2	1
15	Tengo libertad para hacer lo que prefiera.			
16	Me siento feliz al tener una total y completa libertad.			
17	Me siento feliz de poder vivir mi vida exactamente como lo deseo.			
18	Me agrada ser independiente en mis quehaceres escolares.			
Dimensión 5: Benevolencia		3	2	1
19	Me siento bien al tratar a mis compañeros y maestros con amabilidad.			
20	Me gusta trabajar en beneficio de otras personas.			
21	Procuró hacer cosas para los demás.			
22	Trato de ser amigo de las personas que no tienen amistades en el colegio.			
Dimensión 6: Liderazgo		3	2	1
23	Procuró tener una gran influencia sobre mis compañeros.			
24	Procuró tener una posición de autoridad ante los demás			
25	Trato de ser el único que manda y dirige.			
26	Trato de ser líder o jefe del grupo del que formo parte.			

Anexo 3
BASE DE DATOS DE LOS INSTRUMENTOS
CUESTIONARIO DE AUTOESTIMA ESCOLAR

Educandos de 3er y 4to ciclo de primaria

Nº	Nombres	ÍTEMS																								Puntaje	Nivel	DIMENSIONES				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24			D1	D2	D3	D4	D5
1	Jhareny	2	1	2	2	3	1	2	1	1	2	3	1	2	1	1	2	1	2	2	3	1	1	2	1	40	Bajo	7	10	8	7	8
2	Lucy	4	3	4	3	4	2	2	3	4	2	2	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	79	Alto	14	17	16	15	17
3	Tania	1	2	1	3	2	1	3	1	1	3	2	1	1	2	1	1	3	1	2	1	1	2	1	1	38	Bajo	7	11	7	7	6
4	Jhon	1	2	3	1	3	1	1	2	3	1	1	2	2	1	3	1	2	3	1	1	2	2	1	2	42	Bajo	7	11	9	7	8
5	Jeison	2	2	3	2	2	4	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	4	2	4	2	3	3	4	62	Promedio	9	15	11	11	16
6	Roni	1	1	2	1	3	1	2	1	1	2	1	1	3	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	35	Bajo	5	10	7	6	7
7	Jheyson	2	3	4	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	1	3	2	2	2	1	3	2	3	2	3	57	Promedio	12	14	11	7	13
8	Brigith	1	2	3	1	2	2	2	1	2	2	3	2	2	1	2	2	2	1	2	2	3	2	2	3	47	Bajo	7	11	10	7	12
9	Yelsyn	3	2	4	2	3	2	3	4	2	3	3	4	3	3	3	2	3	2	4	2	3	2	3	3	68	Promedio	11	17	16	11	13
10	Yadeli	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	37	Bajo	6	10	7	6	8
11	Vilma	4	3	3	2	4	3	2	2	4	4	2	3	4	3	4	4	3	2	4	3	4	3	4	3	77	Alto	12	19	16	13	17
12	Mirley	1	2	3	1	2	2	3	1	2	1	1	2	2	1	2	2	3	1	2	3	2	1	2	1	43	Bajo	7	11	8	8	9
13	Mariles	2	1	2	1	2	1	2	3	2	3	3	2	3	4	2	3	4	2	3	3	4	3	2	3	60	Promedio	6	13	14	12	15
14	Deyni	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	3	2	2	1	2	2	3	1	2	40	Bajo	5	8	9	8	10

1.12	0.43	1.10	0.60	0.53	0.88	0.41	0.78	1.00	0.74	0.55	1.00	0.66	0.92	1.03	0.92	0.66	1.00	1.06	0.80	0.92	0.78	0.88	1.03	214.454
VARIANZA DE LOS ÍTEMS																							VAR. DE LA SUMA	

19.7908163

SUMATORIA DE LA VARIANZA DE LOS ITEMS

CONFIABILIDAD ALFA DE CRONBACH

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} * \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Donde:

K : Número de ítems

$\sum S_i^2$: Sumatoria de Varianzas de los ítems

S_T^2 : Varianza de la sumatoria de las valoraciones por ítem

α : Coeficiente Alfa de Cronbach

$$K = 24$$

$$K - 1 = 23$$

$$\sum S_i^2 = 20$$

$$S_T^2 = 214.45$$

$$\alpha = 0.947$$

CUESTIONARIO DE VALORES INTERPERSONALES

Educandos de 3er y 4to ciclo de primaria

Nº	ÍTEMS																										Puntaje	Nivel	DIMENSIONES					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26			D1	D2	D3	D4	D5	D6
1	1	2	1	1	2	1	1	3	2	3	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	3	2	2	2	45	Medio	7	10	6	7	6	9
2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	1	2	2	1	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	60	Medio	12	12	7	10	11	8	
3	1	1	2	1	2	2	3	2	2	2	3	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	43	Bajo	7	11	8	6	5	6
4	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2	38	Bajo	8	6	6	5	7	6
5	2	2	3	1	2	3	2	2	3	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	46	Medio	10	11	6	6	6	7
6	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	35	Bajo	7	6	4	7	5	6
7	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	3	2	3	2	2	3	1	2	2	3	2	2	3	2	51	Medio	9	7	8	10	8	9
8	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	56	Medio	12	14	9	7	7	7
9	2	3	2	3	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	41	Bajo	12	6	6	5	6	6
10	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	3	2	3	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	42	Bajo	6	7	10	7	6	6
11	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	71	Alto	13	15	11	9	12	11
12	1	2	2	3	2	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2	3	2	2	43	Bajo	10	7	6	5	6	9
13	3	2	2	1	2	2	3	3	2	3	3	2	2	1	1	2	2	3	1	2	1	1	2	3	1	2	52	Medio	10	13	8	8	5	8
14	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	35	Bajo	6	5	7	7	5	5

0.52	0.35	0.43	0.66	0.27	0.74	0.71	0.60	0.69	0.69	0.43	0.49	0.45	0.45	0.31	0.31	0.39	0.49	0.53	0.37	0.41	0.63	0.31	0.43	0.49	0.27	95.2857	
VARIANZA DE LOS ÍTEMS																											VAR. DE LA SUMA

12.4285714
SUMATORIA DE LA VARIANZA DE LOS ÍTEMS

CONFIABILIDAD ALFA DE CRONBACH

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} * \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Donde:

K : Número de ítems

$\sum S_i^2$: Sumatoria de Varianzas de los ítems

S_T^2 : Varianza de la sumatoria de las valoraciones por ítem

α : Coeficiente Alfa de Cronbach

$$K = 26$$

$$K - 1 = 25$$

$$\sum S_i^2 = 12$$

$$S_T^2 = 95.29$$

$$\alpha = 0.904$$

Anexo 4
CRITERIOS DE VALORACIÓN DEL COEFICIENTE DE CORRELACIÓN

Cuando el valor es positivo o negativo.

Valores	Interpretación
De 0 a 0,20	Correlación prácticamente nula
De 0,21 a 0,39	Correlación baja
De 0,40 a 0,69	Correlación moderada
De 0,70 a 0,90	Correlación alta
De 0,91 a 1	Correlación muy alta

Fuente: Bisquerra, R. (2014: p. 212).

Anexo 5
FOTOS DE LOS EDUCANDOS DE TERCER Y CUARTO CICLO DE
PRIMARIA DE LA IE PÚBLICA N° 16942 “CERRO BRAVO”, DISTRITO DE
NAMBALLE – CAJAMARCA



