



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

TESIS:

**AUTOESTIMA Y LOGROS DE APRENDIZAJE DEL ÁREA DE
COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE CUARTO CICLO DE
PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 22519 “EL
PORVENIR”, DISTRITO DE GROCIO PRADO - ICA, 2019**

PRESENTADO POR:

SOLIS VILCAPUMA, LILIA ESTHER

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
EDUCACIÓN PRIMARIA**

LIMA - PERÚ

2021

DEDICATORIA

A Dios que es la luz de mi camino, es mi guía en cada objetivo que me propongo. A mi maravillosa familia, mis hijos que son mi mayor motivación para seguir creciendo, y a mi esposo por su constante apoyo, paciencia y amor incondicional que me muestra día a día.

AGRADECIMIENTO

A mi alma mater la Universidad Alas Peruanas, por albergarme en sus aulas y permitirme surgir como profesional.

A mis padres, por el apoyo que me ha brindado para poder surgir en mi vida.

RESUMEN

La autoestima es considerada como la valoración positiva o negativa del individuo, forma su personalidad y se le va incentivando gradualmente, puesto que repercute en lo que se pretende ser y conseguir. Por la cual se formuló como objetivo general: Determinar la relación entre la autoestima y los logros de aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes de IV ciclo de primaria del colegio citado.

En lo metodológico, se siguió una corriente cuantitativa por lo que se expresó de forma numérica todo el trabajo, con un diseño de característica no experimental de orden transversal porque no hay deliberación de categorías, con un respaldo en teorías y enfoques científicos de tipología básica con niveles descriptivo y correlacional, se contó con un grupo poblacional de 28 educandos de IV ciclo de primaria con una muestra de línea no probabilística. Para recabar datos se empleó la estrategia de la encuesta y observación con las herramientas: Cuestionario de Autoestima para Escolares y Registro de Evaluación del Área de Comunicación.

Los resultados denotaron que predominan en los alumnos los niveles medios con un 54% en la V1 y niveles en proceso con un 39% en la V2. Para validar las hipótesis se contó con el estadístico de Pearson, hallando una correlación baja positiva y una significancia menor al 0,05, concluyéndose que la autoestima se relaciona positivamente con los logros de aprendizaje del área de comunicación.

Palabras Claves: Autoestima, personal, social, afectiva, logros de aprendizaje.

ABSTRACT

Self-esteem is considered as the positive or negative assessment of the individual, shapes his personality and is gradually encouraged, since it affects what he intends to be and achieve. For which it was formulated as a general objective: To determine the relationship between self-esteem and learning achievements of the communication area in the students of IV cycle of primary of the mentioned school.

Methodologically, a quantitative trend was followed, so all the work was expressed numerically, with a non-experimental characteristic design of a cross-sectional nature because there is no deliberation of categories, supported by theories and scientific approaches of basic typology with descriptive and correlational levels, there was a population group of 28 students in the IV cycle of primary school with a non-probabilistic line sample. To collect data, the survey and observation strategy were used with the tools: Self-esteem Questionnaire for Schoolchildren and the Evaluation Record for the Communication Area.

The results indicated that the average levels predominate in the students with 54% in V1 and levels in process with 39% in V2. To validate the hypotheses, the Pearson statistic was used, finding a low positive correlation and a significance of less than 0,05, concluding that self-esteem is positively related to learning achievements in the communication area.

Key Words: Self-esteem, personal, social, affective, learning achievements.

ÍNDICE

	Pág.
CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
ÍNDICE	vi
INTRODUCCIÓN	ix
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO	11
1.1. Descripción de la realidad problemática	11
1.2. Delimitación de la investigación	15
1.2.1. Delimitación social	15
1.2.2. Delimitación temporal	15
1.2.3. Delimitación espacial	15
1.3. Problemas de investigación	15
1.3.1. Problema general	15
1.3.2. Problemas específicos	15
1.4. Objetivos de la investigación	16
1.4.1. Objetivo general	16
1.4.2. Objetivos específicos	16
1.5. Hipótesis de la investigación	16
1.5.1. Hipótesis general	16
1.5.2. Hipótesis específicas	16
1.5.3. Identificación y clasificación de variables e indicadores	17
1.6. Diseño de la investigación	19
1.6.1. Tipo de investigación	19
1.6.2. Nivel de investigación	20
1.6.3. Método	20

1. Matriz de consistencia
2. Instrumentos
3. Base de datos
4. Prueba de normalidad
5. Criterios de valoración del coeficiente de correlación
6. Fotos de los estudiantes de cuarto ciclo de primaria de la IE N° 22519
“El Porvenir”, distrito de Grocio Prado - Ica

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas el reto permanente de tiene cada docente es la responsabilidad de conducir la formación de los futuros estudiantes en brindarles una educación integral que incluye la dimensión espiritual, ya que toda persona tiene en su interior sentimientos, y que puede influir positiva o negativamente en su formación académica.

En el nivel primario, los estudiantes se encuentran en una etapa relevante para la formación de la autoestima, se muestran vulnerables a experiencias que puedan aumentar o disminuir el nivel de la autoestima espontáneamente, debido a que los acontecimientos socio-afectivos en la interacción con los compañeros los perciben dependiendo de cómo han aprendido a relacionarse desde su infancia y las vivencias novedosas, excitantes o estresantes que les ofrece el aula escolar.

El desarrollo emocional y psicosocial de los niños se inicia desde el vientre; y al nacer, la madre, como primera responsable del bienestar del bebé, satisface las necesidades de alimentación y protección. Está en constante contacto y por ende comprende las emociones del infante que –mediante el llanto, gestos, sonidos y balbuceos– comunica, para luego involucrarlo en el ambiente del hogar brindándole experiencias emocionales y de interacción. (Jaramillo, Cárdenas, Forero y Ramírez 2017, p. 15).

Las percepciones que los niños pueden tener de sí mismos van progresando a medida que crecen y se relacionan con los demás; estas experiencias de vida en relación con los otros son las que pueden influenciar el control y/o regular la conducta. En este sentido, las influencias sociales son determinantes para que el niño pueda comprender cómo lo perciben los demás y cuál es su propia percepción.

El estudio permitirá establecer de qué manera la formación de la autoestima le permite al estudiante, interesarse más en el área de comunicación, y cómo mejorar los aprendizajes escolares dentro y fuera del aula. Uno de los problemas que enfrenta en la actualidad los estudiantes en diferentes colegios, es el bajo nivel de logros de aprendizaje, para ello es importante aplicar estrategias y actividades que ayuden a solucionar esta problemática.

Asimismo, los docentes deben de comprender la importancia de formar alumnos con buena autoestima, el cual genere una actitud positiva hacia la vida realizando un acompañamiento socio afectivo de forma permanente que favorezca su aprendizaje. Es decir, la educación se enfrenta a un nuevo desafío, lograr que los educandos desarrollen una sana autoestima que les permita potencializar sus capacidades, conocimientos, habilidades y en general el aprendizaje a lo largo de su proceso académico.

El presente estudio se ha estructurado en tres capítulos:

El capítulo primero denominado PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO, abarca la descripción de la realidad, delimitación, formulación de problemas, objetivos, hipótesis, diseño, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de información, así como justificación e importancia de la investigación.

El segundo capítulo MARCO TEÓRICO se presenta los estudios antecedentes, bases teóricas y definición de términos básicos.

El ANÁLISIS DE RESULTADOS, como tercer capítulo se elaboran las tablas y gráficos de los resultados de la aplicación de los instrumentos y la contrastación de las hipótesis.

Finalmente, se presentan las conclusiones, recomendaciones y fuentes de información considerando las normas de redacción APA (6ta Edición).

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

En el entorno mundial, la pericia de la Unesco, para la salud y la prosperidad de los alumnos se fundamenta en vigilar para que todos los infantes y juventud tengan un excelente estudio, es decir, poseen un camino a un ambiente académicamente positivo, inclusivamente y salubre. Reflexionan que el argumento formativo es uno de los componentes más esenciales que manifiestan extraordinarios efectos estudiosos y cuando es deficiente perturba a toda la colectividad de escolares. también, hay exploraciones que revelan que los educandos que ven jactanciosa su autoestima por los maléficos tratos en el plantel y vivienda se consideran perplejos muy cohibidos, y en su generalidad no van a la escuela. (Unesco, 2019).

Hoy en día la productividad de los aprendices no solo es el desenlace del vínculo de componentes externos como las familias y las escuelas, sino de también intrínsecos como la autoestima, la exaltación, entre otros, donde el sistema dogmático opone variaciones que hace

irrevocable que los educadores sean beneficiarios de ilustraciones que les permita extender de acuerdo a las diferenciaciones internamente de las piezas de clases, así atenuar en los alumnos amaestramientos demostrativos y que originen el ascenso de sus esquemas epistemológicas. Pese a la compatibilidad de demostrativas discordancias entre los países, la representación completa que se obtiene de las informaciones de las estimaciones originarias del aprovechamiento, al menos para los países que diseñaron ensayos criterialmente, es que el beneficio de la región Latino Americanas es bajo como se ha manifestado últimamente en la evaluación PISA.

En América Latina y El Caribe a llamado mucho la atención que uno de cada dos niños de diez años que habitan en países en desarrollo no logra entender lo que lee. Esto, se ha definido como miseria en las nociones, siendo esta una situación mundial reflejándose con una cifra del 51%, ante un 53% a nivel mundial. Por lo tanto, es transcendental que el Estado, profesores, padres, se impliquen en el amaestramiento de los alumnos. Los papás son quienes deben y puedan darles afecto a los aprendices y así motivar que vayan diariamente a la escuela, y así no pierdan ninguna lección al mismo tiempo realizando sus trabajos. el cariño que ofrezcan los padres a sus hijos es el eje primordial para una buena formación, donde puedan resultar exitosos en su amaestramiento. A medida que dentro de la sala el entorno sea afectivo y encantador, es decir, verdadero; donde se respeten y aprecien los diferentes idealismos de los alumnos teniendo en cuenta los diferentes ritmos de aprender de cada uno de ellos llegando a excelentes resultados estudiantiles (El País, 2019).

El Ministerio de Educación a nivel nacional publicó los efectos de las valoraciones nacionales de beneficios de nociones correspondiente al año 2019, en las que participaron más de ochocientos mil alumnos de veintiumil escuelas públicas y privadas en todo el Perú, en las

apreciaciones de las aptitudes de Lecturas, Matemáticas y Ciencia y Tecnología. En el nivel primario, Huánuco es la zona que presenta un máximo aumento en el índice “Satisfactorio” y mayor depreciación en los niveles “Previo al inicio” y “En inicio”, en Lectura y Matemática de 4to grado. Mientras que en secundaria, Puno y Tacna son los territorios que manifiestan un alto acrecentamiento en el nivel “Satisfactorio” y una mayor disminución en los rangos “Previo al inicio” y “En inicio”, en Matemática.

Las regiones Loreto, Madre de Dios y Ucayalí muestran grandiosos desafíos para mejorar a aprender de esta manera se mostrarán los mayores porcentajes en los niveles “En inicio” y “Previo al Inicio en todas las materias y grados estimados. Tacna, Moquegua y Arequipa siguen estando con excelentes efectos de condición incesante. (Minedu, 2020)

Cabe recalcar, que la formación del Perú está cruzando por un dilema educacional difícil, por el defectuoso aprovechamiento académico es muy alto, teniendo que atenuar la mejora del progreso; por lo que es significativo vislumbrar que el adelanto del alumno está conformado en el elemento comunitario, afectuoso, motriz, distintivo, biológico, cognoscitivo, así como la autoestima. Una de las dimensiones primordiales entendida como amor propio como componente que admite la distinción propia, donde se encuentra atada a todas las expresiones humanas. El adiestramiento peruano cada día se halla en un firme variante, que explora en los educandos mover su sentido examinador, y capacidades productoras y la mejora el pundonor, para que puedan desplegar a cabalidad en una sociedad definitiva. La calidad del orgullo permanece en que, de ser negativa, consigue causar en el alumno, pérdida de compañerismo en sí mismo, conllevando a una baja preparación.

En una publicación ejecutada en el Instituto Honorio Delgado Hideyo Noguchi (2017) referentemente que en el Perú el 21% de los

infantes y muchachos sufren de depresión la que puede desligar el trastorno, siendo la baja autoestima una de las vitales ocasionales, por lo que, es muy significativo trabajar en los infantes desde la edad temprana así no se afecte su salud, por los efectos que ocasiona el abandono o bajo afecto (Andina, 2017).

De acuerdo a lo antes dicho, el Minedu cree importante establecer y reforzar la autoestima de los educandos en las salas, demostrando así en uno de los fines del adiestramiento mencionado en el Currículo Nacional. Por resultante, el efecto positivo o negativo se establecerá en las ideas que tengan los individuos próximos sobre su vida, así como los padres, educadores y acompañantes (Minedu, 2016).

En la IE Nro. 22519 “El Porvenir”, observando que los educandos del tercer y cuarto grado del nivel primario demuestran comportamientos de baja autoestima. Así como tímidos, cohibidos, vergonzosas carencias de valoración no se juntan con la sociedad, piensan que al hablar se van a equivocar y que los demás se reirán, también se muestran poco colaboradores, presentando gran necesidad de aceptación colectiva, entre otros comportamientos, ya que el educando actúa manifestando conductas de incertidumbre al hacer y testificar sobre los sucesos que ejecuta, así mismo exhiben niveles menudos en su aprovechamiento escolar.

La falta de amor, cariño afecto y la atención a los infantes por parte de los padres debido al trabajo que realizan de acuerdo a su contexto es uno de los elementos que implica a que se queden solos con otros familiares o empleados en casa ya que en su mayoría trabajan en empresas, chacras y la artesanía y el café. En mi trabajo como educador se hace todo lo inevitable para acrecentar el amor propio de los alumnos llenándoles de afecto, si bien nos faltan las capacitaciones de competitivos como psicólogos, expertos y la ayuda del Puesto de Salud

del distrito y el interés de la preparación para la formación y el adiestramiento de nuestros infantes.

1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. DELIMITACIÓN SOCIAL

El estudio se ejecutó con un grupo de participantes conformado por alumnos de IV ciclo (3er y 4to grado) de primaria de género mixto.

1.2.2. DELIMITACIÓN TEMPORAL

El periodo que conllevó realizar la investigación, fue de marzo a diciembre del año 2019.

1.2.3. DELIMITACIÓN ESPACIAL

El trabajo investigativo se llevó a cabo en la IE Nro. 22519 “El Porvenir”, distrito de Grocio Prado, provincia Chinca, departamento Ica, Región Ica; la dirección del plantel está a cargo de Lilia Esther Solis Vilcapuma, colegio público perteneciente a la UGEL Chincha.

1.3. PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN

1.3.1. PROBLEMA GENERAL

¿De qué manera la autoestima se relaciona con los logros de aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes de IV ciclo de primaria de la IE Nro. 22519 “El Porvenir”, distrito de Grocio Prado – Ica, año 2019?

1.3.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- a) ¿De qué manera la autoestima personal se relaciona con los logros de aprendizaje del área de comunicación?
- b) ¿De qué manera la autoestima social se relaciona con los logros de aprendizaje del área de comunicación?
- c) ¿De qué manera la autoestima afectiva se relaciona con los logros de aprendizaje del área de comunicación?

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar la relación entre la autoestima y los logros de aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes de IV ciclo de primaria de la IE Nro. 22519 “El Porvenir”, distrito de Grocio Prado, Chinca – Ica, año 2019.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Identificar la relación entre la autoestima personal y los logros de aprendizaje del área de comunicación.
- b) Identificar la relación entre la autoestima social y los logros de aprendizaje del área de comunicación.
- c) Identificar la relación entre la autoestima afectiva y los logros de aprendizaje del área de comunicación.

1.5. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. HIPÓTESIS GENERAL

La autoestima se relaciona positivamente con los logros de aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes de IV ciclo de primaria de la IE Nro. 22519 “El Porvenir”, distrito de Grocio Prado – Ica, año 2019.

1.5.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- a) La autoestima personal se relaciona positivamente con los logros de aprendizaje del área de comunicación.
- b) La autoestima social se relaciona positivamente con los logros de aprendizaje del área de comunicación.
- c) La autoestima afectiva se relaciona positivamente con los logros de aprendizaje del área de comunicación.

1.5.3. IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

Tabla 1. Matriz de operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
<p>Variable Relacional 1 (X):</p> <p>Autoestima</p>	<p>La autoestima es una percepción elemental de afectividad y una sensación inseparable del mérito, lo que se da como la seguridad y admiración por uno mismo.</p>	Autoestima personal	<ul style="list-style-type: none"> - Manifiesta autonomía. - Muestra autocontrol - Se reconoce a si mismo - Se acepta y valora tal como es 	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	<p>Ordinal</p> <p>Valoración: Likert</p> <p>Si..... (3)</p> <p>A Veces..... (2)</p> <p>No..... (1)</p> <p>Niveles:</p> <p>Alto 48 - 60</p> <p>Medio 34 - 47</p> <p>Bajo 20 - 33</p>
		Autoestima social	<ul style="list-style-type: none"> - Se integra fácilmente con sus compañeros - Sabe escuchar: - Toma la iniciativa. - Comparte con los demás 	8, 9, 10, 11, 12, 13	
		Autoestima afectiva	<ul style="list-style-type: none"> - Expresa sus emociones e intereses - Comunica sus experiencias vividas - Siempre empatía 	14, 15, 16, 17, 18, 19, 20	
<p>Variable Relacional 2 (Y):</p> <p>Logros de aprendizaje</p>	<p>Los logros de aprendizaje son un nivel de conocimientos demostrado en un área o curso comparado con la</p>	Se comunica oralmente en su lengua materna.	<p>Registro de evaluación del área de comunicación en los estudiantes de IV ciclo, según el Minedu (2016) en el programa curricular de educación primaria.</p>		<p>Intervalo</p> <p>Escala vigesimal del 0 al 20</p>
Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna.					

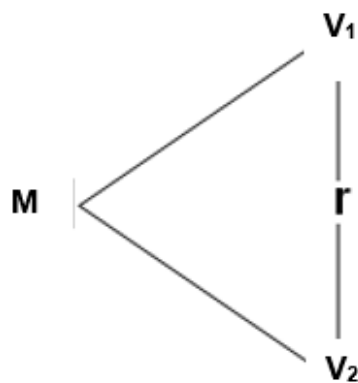
del área de comunicación	norma de edad y nivel académico.	Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna.		Niveles: Logro destacado "AD" 17-20 Logro previsto "A" 14-16 En proceso "B" 11-13 En inicio "C" 00-10
--------------------------	----------------------------------	--	--	--

Fuente: Elaboración propia

1.6. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

En lo metodológico se plasmó una tendencia de característica no experimental de orden transversal, en la medida que no hay maniobras de las categorías y se ejecuta en un solo momento. Hernández, Fernández y Baptista (2014) remarcaron que “son aquellas investigaciones en donde no existe manipulación deliberada de las variables y se aprecian los fenómenos u hechos en contexto de origen para luego ser analizados y plantear mejoras” (p. 228).

Se esquematiza:



Donde:

M : Muestra

V₁ : Autoestima

V₂ : Logros de aprendizaje del área de comunicación

r : Relación entre la V₁ y V₂

1.6.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Se contó con un respaldo en teorías y modelos científicos de tipología básica, donde se busca el juicio propio por medio del proceso de recabar información para profundizar las ideas existentes que se tiene de la realidad, respaldándose en aportes teóricos y leyes existente, donde no se maneja la práctica.

De otro lado, el trabajo investigativo se manejó con una expresión en números ajustándose a un enfoque de línea cuantitativa; en esta corriente se analizan y recogen datos numéricos de las variables, se busca claridad en los elementos desde el inicio hasta el final basándose en la estadística.

1.6.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Se trabajó con lo descrito por los autores Hernández, et al (2014), con los niveles de orden descriptivo y correlacional. El primero permite conocer los fenómenos del problema, busca explicar las propiedades esenciales del grupo muestral sometido al análisis para proponer soluciones. El segundo nivel se encarga de medir la correlación existente entre las variables (V1 y V2) desde una perspectiva explicativa y puede llegar a ser causal en ciertos casos.

1.6.3. MÉTODO

La metodología empleada se ajustó a una línea hipotético-deductivo, este estudio se encarga de hacer observaciones y análisis de los resultados, planteando hipótesis que serán comprobados a través de experimentos controlados para saber si hay aceptación o rechazo de lo formulado con una sig. bilateral menor a 0,05.

1.7. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. POBLACIÓN

El grupo poblacional estuvo representado por 28 educandos de IV ciclo de educación primaria de género mixto de la IE Nro. 22519 “El Porvenir”, distrito de Grocio Prado, Chinca – Ica, ejecutado en el año 2019. A continuación, se describe la proporción:

Tabla 2. *Distribución de la población de estudiantes*

IV ciclo	Cantidad	% Población
3er grado	16	57.1%
4to grado	12	42,9%
Total	28	100%

Fuente: Nóminas de los estudiantes, año 2019.

1.7.2. MUESTRA

Se trabajó con una población no significativa representada por una muestra de tipo no probabilística, en razón que ambas son iguales ($N = n$) con 28 alumnos de IV ciclo de primaria.

1.8. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS

1.8.1. TÉCNICAS

Para poder recabar datos se utilizó la estrategia de la encuesta y la observación como principales fuentes para conducir el estudio. Ambas son técnicas de campo que han permitido conocer las características de los educandos sobre su autoestima y el promedio de notas sobre su rendimiento en el área de comunicación. De la encuesta se desprende el cuestionario de autoestima y de la observación se analiza el registro de evaluación.

1.8.2. INSTRUMENTOS

Se consideró emplear las herramientas del cuestionario y el registro de evaluación, dirigidos a los educandos para conocer la percepción que tienen de su autoestima y rendimiento.

Se utilizaron los instrumentos: Cuestionario de Autoestima para Escolares y el Registro de Evaluación del Área de Comunicación, se formularon en el cuestionario 20 ítems de preguntas cerradas con valoración Likert.

El primer instrumento es validado por el autor descrito en la Ficha Técnica (Anexo 2), y para medir la confiabilidad se utilizó la prueba Alfa de Cronbach con resultado de nivel alto de viabilidad (Anexo 3), para la segunda herramienta se consideró como validado por el Minedu, la cual no necesito realizar este proceso.

1.9. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

1.9.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

Es relevante en este campo, ya que ha permitido recabar información teórica de las variables autoestima y aprendizaje, profundizando sus conceptos y teorías para ayudar a los alumnos a comprender, expresar y escribir a través de sus creaciones, razonamiento y diálogo para un mejor rendimiento estudiantil.

1.9.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

Es de gran relevancia en lo práctico, nos ha permitido solucionar el problema a través de la aplicación de estrategias del docente mediante el empleo de técnicas y métodos para el desarrollo de actividades didácticas innovadoras que ayuden a enfrentar los obstáculos del aprendizaje que presentaron los educandos.

1.9.3. JUSTIFICACIÓN SOCIAL

En lo social los beneficiarios directos son los agentes educativos, en especial los estudiantes, ya que se ha trabajado con ellos diversas actividades dentro y fuera del aula y en ciertos casos acompañados de sus padres, se buscó que estén involucrados en la enseñanza aprendizaje de sus hijos(as).

1.9.4. JUSTIFICACIÓN LEGAL

Se amparó en la **Ley General de Educación Nro. 28044** que se promulgó el año 2003, remarcando en el Artículo 36º referente a la Educación Básica Regular, la cual incluye los tres niveles esenciales:

Inicial, Primaria y Secundaria, dirigida para los alumnos que pasan oportunamente por una planificación educacional donde se toma en cuenta la evolución afectiva, cognitiva y física, desde que se inicia para que tenga un efecto positivo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. ESTUDIOS PREVIOS

Solis (2018) desplegó el apartado “Beneficios en el estudio en el curso de Comunicación, de los alumnos del V ciclo de primaria de la IE 3068 San Judas Tadeo, distrito de Comas, Lima. Obteniendo como finalidad establecer el bajo nivel de aprovechamiento de aprender en la materia de comunicación. Ante el preciso antitético se plantea optimar el nivel de logro de las asimilaciones, para ello se ha estimado dentro del plan cuatro extensiones como son: la alineación incesante de los educadores en métodos dogmáticos, el progreso de la didáctica de comunicación, acompañamiento y monitoreo, distribución del tiempo y clima escolar, abarca a una planificación para aprender a perfeccionar con prosperidad logrando un fin señalado para la eficacia educacional.

Tabernero, Serrano y Mérida (2017) obtuvieron el trabajo “Tesis comparativo del amor propio en alumnos de diferentes niveles socioeconómico”, España. La publicación tuvo como objeto examinar la

correlación entre las diversas situaciones socioeconómicas sobre la autovaloración propia que hacen los alumnos sobre su autoestima. Participaron un total de un millón setecientos cincuenta y siete educandos para la muestra poblacional. La herramienta empleada fue el cuestionario EDINA con veinte uno ítems. Resultados: El paralelismo socioeconómico fue estimado tomando en cuenta las particularidades sociodemográficas de los colegios referenciales. Varias observaciones univariantes y multivariantes manifestaron la coexistencia de discrepancias demostrativas entre la autoestima y sus disímiles dimensiones teniendo en cuenta al nivel socioeconómico de los elementos inquiridos. Perfeccionando que es sustancial crear presentaciones de interposición colegial para la prosperidad de la autoestima en los conjuntos más menospreciados.

2.1.2. TESIS NACIONALES

Navas (2018) ejecuto la tesis “Amor propio y el paralelismo de beneficio de aprender el curso de comunicación en alumnos del primer grado primaria de una IE”, Trujillo. Asumió como propósito de establecer las correlaciones de las variables de. La tesis fue de tipo descriptivo-correlacional, la muestra la conformaron cincuenta y dos, como herramientas se utilizaron un cuestionario sobre autoestima y el registro de valoración educadora. Dentro de las consecuencias se halló que el 48% mostraba un agudo nivel en la dimensión oportuna, el 40% en la dimensión social y el 39% en la dimensión afectiva. De equivalente condición, el 52% mostraron un índice alto de autoestima general y 54% alcanzaron el nivel de logro A en el campo de la comunicación. Concluyéndose que preexiste una correlación excelentemente demostrativa ($p= 0.001$) entre la autoestima y los aprendizajes en dicha materia en los educandos, es decir que el beneficio del estudio está influenciado por el nivel de autoestima que muestran los alumnos.

Bonifacio (2017), definió el artículo “Habilidades educacionales manejadas por el profesor y aprovechamiento de las instrucciones en los educandos del nivel primario de las IE alcanzadas en el contorno del distrito de Carabaylo”, Lima. La finalidad de la investigación fue constreñir cuáles son las tácticas comprensibles en los educadores y beneficio de lucubración. El método que se utilizó en la indagación fue descriptivo. El grupo poblacional de estudio estuvo conformado por veinte profesores y seiscientos educandos. Se empleó a los educadores las herramientas de destrezas claras y se consultó las apreciaciones de los alumnos en el registro de notas. Se usó la tarea colaborativa de ejemplar dinámico conducente por el equipo. Dentro de los efectos se observaron que en cuanto a la metodología de la formación más designada fue el estudio explicativo de espécimen emprendedor generado de independencia y los patrimonios formativos prefirieron la descripción de ejemplo dinámico generado de autonomía. Se perfeccionó que el índice de aprovechamiento de aprendizajes en los educadores es en un 60% alto.

Chara, Alcala y Allca (2016) elaboraron el estudio “La estima propia y su relación con el acto de aprender del área de comunicación en los educandos de quinto y sexto grado de educación primaria de la IE N° 20955 del distrito de Ricardo Palma, UGEL N° 15 de Huarochirí”, Lima. Tuvo como objeto establecer la correlación que existe entre las variables 1 y 2; el estudio presentó un diseño de carácter descriptivo correlacional, un muestreo de 88 infantes, a quienes se les aplicó dos herramientas, un cuestionario para medir la estima y otro la variable aprendizaje. Analizando los resultados se observa el 95% hay correlación alta positiva ($p < 0.05$ y r de Pearson = 0.699). Concluyéndose que preexiste una efectiva correlación moderada entre ambas variables investigadas.

2.1.3. TESIS INTERNACIONALES

Laguna (2017) ejecutó el artículo “La autoestima como constituyente acreditado en el rendimiento estudiantil”, Colombia. La

finalidad de la investigación fue instituir la reciprocidad existente entre las variables uno y dos. En el ámbito metodológico se utilizaron la perspectiva de carácter heterogéneo, cualitativo, estudio de caso, de línea descriptivo-correlacional. Las herramientas utilizadas fue el cuestionario de autoestima (Stanley Coopersmith). Donde se ha observado que catorce alumnos tienen un desempeño alto en el producto académico y tres se hallan en rango elemental. Determinó que por tener en la escuela un punto de vista focalizada en la concentración personificada a los aprendices, consiste en un agudo acompañamiento por parte de los educadores.

Taípe (2017) elaboró la publicación “La educación, su perspectiva en el adiestramiento e impedimentos en la estimación”, Ecuador. La causa metodológica que se ha dado para el crecimiento de la exploración de campo fue el estudio no experimental, de tipología descriptiva. La herramienta utilizada fue un cuestionario. Donde se demostró que para alcanzar una enseñanza no es preciso tener un índice alto de aplicabilidad de acciones transformadas. Si no un rango elevado de saberes eficaces para desarrollar los aprendizajes desistiendo de asumirse que es un cofactor que afirme al cien por ciento el provecho de una potestad de aprendizajes. Concluyéndose que el sistema de los guías de evaluación ablanda el proceso de carácter interactivo, incitando a desarrollarse personalmente y socialmente, el alumno al estar dirigido a él directamente e indirectamente a los educadores le sirve para su responsabilidad, compromiso profesional.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. AUTOESTIMA

2.2.1.1. TEORÍA DE LA PERSONA DE CARL ROGERS

El autor testifica que el individuo por su apropiada naturaleza, es humana pretende a través de su vida alcanzar rangos principales de operatividad; por otro lado, Rogers (2001) confirmó “que individuos de

ambos sexos desarrollaban las personalidades a favor de metas reales” (p. 75).

La psicología humanística posee por inercia al ser que examina sus condiciones distintivamente humanas: expandiendo sus potencialidades de saber elegir tomando en cuenta, la apreciación, el valor. Así mismo, Rogers atareó primariamente en métodos no directos, o centrados en el enfermo, así mismo se orientaba más en el paciente que en el sanador, ya que pedía que la terapeutita incidiera en sus avances del distintivo.

Al no haber conformidad con las experiencias de tratamientos de su época, el autor creó la psicoterapia convencional, dentro de los argumentos adjuntos por la tarea de Rogers se halla la pesquisa de la autoactualización, donde se precisa conocer nociones como yo ideal y yo real.

No obstante, lo educacional tiene que ir más allá de la inquietud por las culturas y la prosperidad intelectual: que abarca a todo ser y fortalece el progreso afectuoso, la mejora propia y la creatividad. Tiene que orientarse hacia el amaestramiento demostrativo que tenga sentido propio para cada individuo relacionándolo con las necesidades e intereses de cada uno de los alumnos, fortaleciendo así sus saberes, sin ello como sería el aprovechamiento de memorizaciones obligadas necesarias de información y de biografías.

Características del niño: Manifiesta su práctica como un contexto, distinción congénita a restaurar las potencialidades de su organismo, interactuando con las realidades en su coacción en su contexto, el ser se permite como una integridad constituida, el inicio de la causa de valoración orgánica, en el que el ser humano valora la práctica al tomar como discernimiento de narración la propensión actualizante.

El desarrollo del yo: Línea a la diferenciación, intercomunicación entre el espécimen y el contexto.

La necesidad de consideración positiva: A disposición que el sujeto manifiesta la razón del yo, desarrollando la necesidades de comedimiento positiva, es decir no le importa saber si se trata de necesidades naturales o lograda, en donde la agrado de esa necesidad: Se obtiene irreparablemente por intermedio de las deducciones emanadas de las estilos de otro individuo; es mutuo, ya que cuando el humano se da cuenta de que repara esa escases en otro, satisfaciendo, sus propias carencias de consideraciones positivas; los efectos de ese agrado son acelerados en el sentido de que la deferencia positivamente manifestándose por cualquier sujeto se avisa, en aquel que es objeto de ella.

2.2.1.2. DEFINICIONES DE AUTOESTIMA

Marsellach (2011) relató que “tiene dos dispositivos correlacionados entre sí, teniendo su ambiente mucho que ver. Uno es el compañerismo ante a los retos de la vida y el otro es la alucinación de considerarse digno de la prosperidad” (p. 27).

Por otro lado, Soto (2010) dijo que “establece la apreciación que nos auto estipulamos y está agrupado con qué tanto nos ratificamos, como nos desplegamos, como te evalúas y qué tan contentos estamos con lo que divisamos y apreciamos hacia los otros y con uno mismo” (p. 8).

En tanto, Branden (2010) precisó como "una sensación primordial de sensibilidad y una impresión intrínseco de la virtud, lo que se da como la seguridad y asombro por uno mismo." (p. 48).

Resumiendo lo dicho por los autores, conquistar a uno mismo, valerse como una persona excelente no depender de los demás, eso es

lo que simboliza la autoestima, es decir, que es la estimación auténtica que todo individuo tiene de sí mismo.

2.2.1.3. IMPORTANCIA DE LA AUTOESTIMA

Permite efectuar una forma efectiva hacia uno mismo, y por ello es transcendental, por las siguientes razones:

- **Forma el núcleo de la personalidad:** Es una indicación importante en el adelanto de la distribución del temperamento del sujeto, una sensatez conveniente, juiciosa, razonablemente y formalmente autoevaluativa. Es significativo como pedestal preciso para pensar y reflexionar lo bueno y lo malo de los rasgos de nuestra personalidad y de nuestro comportamiento.
- **Condiciona los aprendizajes:** Las apreciaciones mínimas suelen fortificar emociones de incapacidad ante sus desempeños. Por otro lado, el afianzamiento de los altos niveles en la autoestima favoreciendo los desempeños escolares mejorando de modo notoria. Siendo un componente preciso en los éxitos que corroboran que los educandos con buenos resultados poseen alto amor propio.
- **Justifica la responsabilidad:** Los sujetos que se aman así mismo tienen una conducta y trato especial por los demás de forma muy encantadora son cooperativos, son colaboradores, rígidios y ayudan en el fortalecimiento del entorno escolar.
- **Apoya la creatividad:** Los seres humanos que son muy creativos, resaltan por tener una autoestima alta. Al entender en sus propias imágenes y que uno mismo pueda influir o establecer un método en una parte del cosmos, es un requerimiento preciso para el ingenio.

- **Determina la autonomía personal:** Las personas con dignidad alta, hay una probabilidad que ejerzan una labor primordial dentro de la colectividad, manifestando sus mismas tendencias con mucha fluencia y eficacia.
- **Relación social saludable:** Admite que los seres que se quieren y se aman ellos propios, crean correlaciones sanas con los otros, sujetos que los rodea, desarrollando de esta manera el pundonor, es por ello que, entablado de esta manera fácil correlaciones productivas y no destructivas ya que la fortaleza y exuberancia de esfuerzo son más admitidos que el vacío cariñoso y los costumbres de aprovecharse de otras personas.

2.2.1.4. DIMENSIONES DE LA AUTOESTIMA

Coexisten definitivas cualidades o potestades del orgullo, las manejadas en la actual indagación se indican a continuación:

Dimensión 1: Personal

Es la auto aceptación de la identidad, como verse. interesante o desagradable, atrevido o temeroso, apocado o vivaracho, de temperamento efectivo o negativo, generoso o tacaño y equitativo o descentrado. Definiendo así la autoestima es poder reconocer el amor propio y humanitario por los demás, la estimación de los satisfacciones, triunfos, habilidades y singularidades propias del sujeto.

Para poder trabajar, lo primero que se debe hacer es concebir y valorarse uno mismo. Esta dimensión es primordial porque es el asiento para alcanzar e investigar lo bueno y lo malo de los niveles propios de los individuos.

Dimensión 2: Social

Percibe la emoción de notar parte de un equipo, también se coliga con el sentir ser triunfante ante muchos contextos sociales; tomar la decisión ante los restantes, ser sagaz para correlacionarse con seres del sexo opuesto y dar una buena tramitación a las disputas interpersonales con habilidad. Así mismo está comprendido el sentido de camaradería. En las salas de clases en la IE los compañeros tienen una serie fundamental en la ejecución de lo dicho antes. Así mismo queriendo todo infante, adolescentes y jóvenes anhelan ser aceptados dentro de la colectividad, siendo susceptible a la humillación y opiniones negativas de sus compañeros generando una conciencia desmoralizante.

Dimensión 3: Afectiva

Esto parte de la autoapreciación que se ejecuta uno mismo, que hay de caritativo y maléfico dentro de sí, complica una cualidad de asentimiento o desaprobación, de lo real o perjudicial que observamos en nosotros mismos, sentirse cómodos o incómodos con nuestro organismo. En tal sentido esta dimensión es la calificación de nuestras adecuadas particularidades de la personalidad, igualmente se refieren a la práctica de establecer y normar las incitaciones y de acomodar a los contextos sociales colectivos.

2.2.1.5. TIPOS DE AUTOESTIMA

La apreciación personal exterioriza la siguiente clasificación, tal como se detalla a continuación:

Autoestima alta

El individuo que entiende fijamente en innegables productos y manuales preparado a proteger, capaz de hacer según crea más conveniente y cándido en su adecuada cordura, tiene confiabilidad en sus capacidades para solucionar sus adecuadas dificultades, se siente

atrayente y meritorio, es susceptible a las penurias de los otros, admira las reglas de convivencia.

Por lo tanto, los sujetos con alta autoestima, gozan más de sí mismos que los demás, pretenden prepararse, perfeccionar y prevalecer sus insuficiencias. Según Artola (2014) testificó que “es un resultado de unas referencias de capacidad y merecimientos altos” (p. 77).

Las personas con una autoestima efectiva tienen un vinculado sistemático internas e interpersonales que los hace desafiarse de modo positivo a los que corresponda revolve, extienden a afiliarse de un modo de obediencia no sólo con ellos mismos sino con los demás. Por otro lado, un sujeto con una autoestima elevada coexistente menos posibilidades de autocrítica, en correlación con los individuos.

Autoestima baja

Artola (2014) manifestó que “son sujetos que exteriorizan un período de complacencia, repercusión y humillación de sí mismo” (p. 78), presenta las siguientes particularidades:

- Decaimiento al ataque: Se estima exageradamente atacado y lastimado, echando la culpa de sus frustraciones a los otros.
- Deberes: Apetito excesivo de contentar, por el que no intenta a decir no, por temor a disgustar y perder la bondad o buena idea del otro.
- Excelencia: Auto exigencia esclavizadora de hacer perfecto todo lo que ansía, esta particularidad lleva a un desmoraliza miento interior cuando las cosas no salen con la situación exigida.
- Culpa neurótica: Se imputa y se sanciona por conductas que no siempre son objetivamente malas, exagerando la magnitud de sus faltas sin llegar a exonerar por cabal.

- Hostilidad flotante: Perennemente a punto de explotar aún por cosas de poca jerarquía, propia del acusador (excesivo) quien todo lo concibe mal, todo le molesta, todo le desilusión, nada le compensa.
- Tendencias depresivas: Un perjudicial extendido, generalizado en su vida, su venidero, y sobre todo una inapetencia generalizada de satisfacción de vivir.

Branden (2010) Declaro que “aparte de los dilemas biológicos, no hay un obstáculo psíquico que no está unida a un amor propio defecto, depresión, intranquilidad, terror a la intimidad, culto miedo al triunfo, exceso de licor, drogadicción, bajo aprovechamiento escolar, tierno, inmadurez, prematuro, sensible, suicidio desesperación, otros” (p. 57). Y esto sucede porque el sujeto está muy frágil y este concepto está vinculado íntimamente a una autoestima baja.

2.2.1.6. EL ROL DE LA FAMILIA Y EL EDUCADOR EN LA AUTOESTIMA

En la formación y alineamiento son responsables los padres, los educadores y las escuelas, como incipientes expertos de vida y, desde luego, los alumnos; es así como frente a la acción del profesor en sala de clases, para la disposición del saber, saber hacer y el ser.

Para Martínez (2015), “el método dogmático establece las ocupaciones que, tanto el profesor como el educando, deberían corresponder y asumir reuniones interpersonales que se originan en el intermedio escolar” (p. 60).

El profesor en su trato diario, facilita lugares convergentes, mediante ellos su experiencia formativa guía la administración del ambiente social, compartiendo sentimientos, estilos del mediano, formas y productos benefactores en la alineación propia y colectiva de cada ser.

Sin embargo, es preciso que el educador se acomode de saberes que le admita lograr las fines, frente a la reconstrucción de la autoestima en los alumnos.

En donde, la imagen del profesor experto, del valedor, de la pauta, del amigo tolerante y favorable, es lo perfecto. Debe apartar de la rigidez y enlazarse con el contexto del educando, de tal modo que el proceder del profesor suele convertirse en ejemplo para los alumnos frente a cómo manipula y vigila las correlaciones educador, aprendiz. Esto logra establecer la tipología de formas y de comportamientos que ayudan el aprovechamiento académicamente de los alumnos, el clima escolar y la autoestima como componente predominante para que los alumnos asimilen con voluntad esmero, y no como un compromiso.

Relativo a esto, se plantea para que la labor del profesor sea positiva y pueda alcanzar altos rangos de amaestramiento en los alumnos, debe poseer habilidades en el desempeño de dos sub-roles primordiales: el de instructor y el de sujeto, dado que la alineación del ser, representante de conservar el obediencia, la capacidad para apreciar a los otros, el pragmatismo y el provecho de metas, parte de cómo el educadores enseñan a sus alumnos construir el desenvolvimiento socio cariñoso y apasionado que causa una alta autoestima, suministrando modos y comportamientos que admitan el fomento de un clima escolar benéfico.

Expuesto de esta forma, Maul (2011) recalco que:

Las labores que el educador comience con sus alumnos, para que ellos logren desenvolverse plenariamente en las salas, las cuales mediante la condición positiva que declare admitir y respetándolos, ofrecerá ayuda, inspirando amistad, ayudará a la creación en la sala, de un clima de tibieza y respeto, lo cual beneficiará la aprobación de sí mismo y de sus amigos. (p. 82).

El autor testificó que el rol del profesor, en estas correlaciones colectivas de la sala, implica las circunstancias que perciben los alumnos y vale para el constructo de la apreciación; es entonces un dirigente ante la colectividad formativa. Pasando hacer el conducto de comunicación entre el régimen de alumnos y otros métodos sociales, como los familiares y el condominio, favoreciendo en su combinación y posibilidad de consideración hacia el educando, Él profesor, desde la sala de clases, debe ofrecerle todas las herramientas para su alineación, a través de su habilidad académicas. Como lo dice Galo (2013), quien conceptualizó que “las temperaturas de las aulas están dado por la composición de una sucesión de síntesis concernientes a necesidades entusiastas compensadas como de uno mismo y hacia los otros, incremento propio, identificación y autoestima, convivencia armoniosa satisfactoria, y asertividad del educador” (p. 23).

Desde este aspecto, la construcción o la concentración hacia una autoestima positivista, asentada en las prácticas que consienten las correlaciones interpersonales de eficacia y en donde se intensifique un contexto de instrucción y formación con eficacia, probablemente consentirá que los infantes y jóvenes puedan resolver circunstancias habituales dentro de las aulas.

2.2.1.7. ACTIVIDADES PARA FAVORECER LA AUTOESTIMA EN LOS EDUCANDOS

Para trabajar con los educandos de nivel primario, el profesor debe tomar en cuenta y emplear las siguientes dinámicas:

Actividad 1: MÍMICA

Finalidad: Consolidar y desenvolver el compañerismo en sí mismo, como herramienta para enfrentar los problemas y compensar las insuficiencias que se presentan habitualmente.

Organización: Consiste en formar de tres equipos.

Lugar: Al aire libre.

Materiales: Dos listados de frases sobre condiciones positivistas.

Desarrollo:

Se reparten los infantes entre ambos sexos que va a participar en dos grupos (si en caso hay cantidades numerosas) y un juez. El educador se coloca en equipos, que deben estar apartados. El profesor hace un registro de diez palabras sobre caracteres efectivas. El actor de cada cuadrilla recibe al mismo tiempo, y en oculto, la primera señal, donde cada uno debe personificar ante su personal, sin decir ni revelar el objeto que representa. Él que descubra el mensaje correcto va a recoger la segunda palabra, y se repite el protocolo. El que termina primero con la lista, se dice triunfador. Al finiquitar el juego los alumnos y alumnas explicarán cual fueron las palabras que dificultó más. y ¿por qué creen que fue? A su vez dan a conocer el mensaje que les fue más posible dar la razón y como lograron darse cuenta de ello.

Actividad 2: ESTATUAS

Objetivo: Admitir e inspeccionar conmociones, frente a ambientes de angustia y aprieto.

Organización: Esta formado de tres grupos.

Lugar: Al aire libre.

Desarrollo:

Se constituyen tres equipos, El grupo uno es la greda, y su condición es de destreza, No deben ejecutar ningún movimiento, los escultores están encargados de formar con los cuerpos de la cuadrilla uno con, no se moverán sin orden. Los representantes del retrato es el conjunto tres, este dice qué estatua quiere efectuar e instruye a los participantes del 2 para que la ejecute. Estos no deben hacer muecas, solo conversar
Instrucciones: el primero no se sacude solo el segundo: no coopera, sigue las instrucciones grupo tres sólo conversa, no hace gestos convincentes. Inmediatamente se van invirtiendo, hasta que todos

ejecuten las tres opciones. Cuando se haga la escultura se les elogiara felicitándoles y aplaudiéndoles por su labor.

Reconocen a las siguientes interrogantes ¿si te tocaría optar por un equipo con cuál de los tres estarías? ¿Porqué?; ¿Quién piensas que lo hizo bien? ¿Por qué?

Actividad 3: LO QUE ME GUSTA DE TI

Propósito: Tender la capacidad de apreciar a los otros con sus particularidades propios, admirando al ajeno físicamente, emocionalmente e intelectualmente.

Organización inicial: En dúos, uno frente a otro.

Lugar: Al aire libre o en la sala de clases.

Desarrollo:

En este ejercicio, cada uno de los infantes deberán en primera petición decir de su camarada:

- Una cualidad física que le encantan de sí mismo. (me gusta mi...)
- Un rasgo de personalidad que le cautivan de mí. (me agrada tu ...)
- Una destreza que me absorben de mí. (me encanta tu...)

Cada critica debería ser positiva. No se permiten comentarios negativos. (Dado que una cierta cantidad de sujetos no ha ejercitado este topetazo positivo, talvez requieran un pequeño impulso por el adulto que regulariza el juego y así den inicio).

Al culminar, hacemos las siguientes interrogantes para recapacitar:

- ¿Quiénes se sonrieron al escuchar acerca de la labor fijada y dijo al sujeto que estaba a su costado tu primero?
- ¿Fue dificultoso señalar un atributo al comenzar el juego?

Actividad 4: EL ANÓNIMO

Finalidad: Desarrollar la autoconfianza en uno mismo, que ayude a enfrentar heterogéneos conflictos y compensar las escaseces que se van presentando en el transcurso de su vida.

Materiales: Mina y pliego (de igual color y tamaño).

Organización inicial: alumnos fijos en redondos.

Lugar: Al aire libre o en la sala de clases.

Desarrollo:

Los educandos que participan se sientan en círculo, todos equipados de papel y lápiz (teniendo en cuenta el mismo color y tamaño). Escriben algo y mantendrá oculto será íntimo que le estimula gran rigidez con el dibujo de sí. Lo realiza de manera que no puedan reconocerlo la escritura (se escribirá con la mano zurda, cambiando la letra, etc.). El grande acopiará los documentos, los combinará y regresará a repartir azarosamente. En forma ordenada a cada infante hablando en alta voz lo que recibirá diciendo soluciones para los dilemas que será debatido por los otros. Esta asepsia que cada educando hace en su mensaje, pueda ocuparse en otra congruencia, en un perímetro más interno, por ejemplo, con su estirpe. Una vez culminado se forma una luna llena donde se hará una evaluación de las experiencias, emociones que afloraron en los educandos, a través de interrogantes como: ¿Cómo te sentiste? ¿Piensas que algún recurso transmitido por tus camaradas te pueda ayudar? ¿Cuál fue el mayor conflicto que se mostró en la acción? Subrayan la solución a su dificultad y conceden al profesor (la indagación es íntimo)

2.2.2. LOGROS DE APRENDIZAJE

2.2.2.1. TEORÍA DEL APRENDIZAJE DE DAVID AUSUBEL

El autor fue un psicólogo y pedagogo nacido en el año 1918, convirtiéndose en uno de los magnos pertinentes de la psicología constructivista. A modo que puso bastante énfasis en elaborar la sabiduría partiendo de los saberes que tiene el alumno. Es decir, que la primera marcha en el trabajo de enseñar debe ser recopilando los saberes previos de cada educando y así reconocer la realidad en la que habita la razón que hay detrás de su manera de razonar y proceder en secuela.

Del mismo modo, para Ausubel la cultura era un procedimiento por el cual ayudaba al educando a que siga acrecentando y afinando el discernimiento que ya tiene, en vez de asignar un temario que debe ser aprendido. Tratándose de un nivel de significatividad con el que estudiamos, dependiendo de la eficacia y la suma de los lazos que instauramos entre las sapiencias previas y los que están asimilando. Intimar de un perenne de mayor a menor, alcance donde la instrucción no podía ser una transferencia de datos personales demostrativo

Por este motivo, es de acrecimiento categórico saber de la estructura cognoscitiva del alumnado. No sólo se debe de saber el aumento de indagaciones que el educando conoce, sino cuáles son las nociones y propuestas que sujeta. Dando buenas orientaciones de los trabajos educativos, desistiendo la concepción de sentimientos en limpio o comenzar desde abajo, y asumiendo el cálculo que los saberes antepuestos perturban los aprendizajes de nuevos conceptos, por lo tanto, se debe aprovechar todo aquello previo para favorecer el amaestramiento explicativo de los alumnos.

Entonces las sabidurías delanteras tienen en el punto de anclaje en las nuevas informaciones recibidas. Así mismo los profesores incumbirían custodiar para que los educandos puedan instaurar correlaciones entre lo conocido y lo que aprenderían. Cabe recalcar que es frecuente transformar saberes previos a medida que se asimilan nuevas pesquisas. Es decir, cuando las ilustraciones prioras se atan con los desconocidos, estos pueden alterar informaciones erradas de los incipientes.

2.2.2.2. DEFINICIONES DE LOGROS DE APRENDIZAJE

Son operaciones determinadas como consecuencia de los estudios logrados por los educandos al finalizar el periodo o año lectivo como resultados de la causa y efecto en las enseñanzas. Los lucros de los

estudios se comprueban a través de indicadores de usura que son símbolos, pisadas visibles de los desempeños humanos, que se muestran exteriormente de lo que está ocurriendo internamente del educando y que requiere una perspicacia y paráfrasis pedagógicas por parte del educador. Son como una lumbreira o un espectador lógicamente se podrán observar las propensiones, emociones, beneficios y otros argumentos en los sujetos.

Para Navarro (2012) mostró que “es un paralelismo de culturas demostrado el curso cotejado con la regla de edades y niveles académicos” (p. 2).

Solis (2018) señaló que son:

Destrezas conseguidas y que le admiten a la persona cantar asertivamente ante un entorno problemático cualquiera que sea. No sólo se refieren al aspecto cognoscitivo, sino que correlacionan al vinculado de hábitos, artes, mañas, cualidades, ambiciones, excelentes, beneficios, nerviosidades, ejecuciones, elaboraciones etc., que el alumno debería conseguir (p. 35).

Por otro lado, Rucoba y Rengifo (2014) declararon que “se comprueban a través de indicadores de logro que son indicaciones, huellas observables del desempeño compasivo, que dan cuenta exteriormente de lo que está ocurriendo internamente exigiendo una perspicacia y comentario pedagógicos del lado del educador” (p. 29).

De acuerdo a los contenidos antes propuestos, el avance del provecho de las formaciones es, la oportuna labor del educando en su correlación firme con la síntesis que le ayudan a mejorar el aprender obteniendo buenos logros requeridos. Es decir, que se convierte en un

cuadro imaginario de régimen para los aprendizajes obtenidos en la sala, que prepara el objeto céntrico de la formación.

2.2.2.3. CARACTERÍSTICAS DE LOS LOGROS DE APRENDIZAJE

El éxito de amaestramiento muestra las siguientes particularidades:

- Es hacendoso, pues acerca al progreso de los aprendizajes, como es está unido a las habilidades y emprendimiento del alumno.
- Es estacionado, porque percibe al fruto generado por el educando y enuncia un comportamiento de beneficio.
- Esto está atado a una proporción de calidad y a corduras de beneficios.
- Es un moderado y no un fin en sí mismo.
- Está correlacionado a la finalidad de carácter moralista que contiene perspectivas monetarias, lo cual hace ineludible un ejemplo de ganancia en ocupación al guía social actual.

2.2.2.4. PAUTAS PARA MEJORAR LOS LOGROS DEL APRENDIZAJE

El educador puede cooperar al adelanto de la productividad académica de los educandos mediante las siguientes colocaciones:

- Motivar al educando a ejecutar labores conducentes al éxito y a permanecer en ellas.
- Impulsar en los alumnos una alta autoestima.
- Colaborar en la resolución de compromisos personales mediante la ubicación y perspicacia, de ser útil recurrir a los sostenimientos psicológicos.
- Describir con indicadores íntegros (notas, informes, exámenes, autoevaluaciones a partir desemejantes ángulos).
- compartir los comprendidos poseyendo en cuenta las particularidades de los educandos.
- Tender talleres de alineación formación de costumbres de formaciones.

- Guiar en cuanto a los sistemas, procedimientos y programas de artículos.

2.2.2.5. NIVELES DE LOS LOGROS DEL APRENDIZAJE

Para una eficiente estimación se examinarlos siguientes:

Logro de aprendizaje bajo: Se comprende como una "prohibición para el aprovechamiento y aprovechamiento de las inteligencias obtenidos en el transcurso de los aprendizajes de los alumnos. Se considera que el fallo escolar o bajo rendimiento ha sido determinado de muy distintas formas, que básicamente pueden reducir en dos:

- Demora completo o improcedente superior a dos años en la ganancia de los aprendizajes escolares.
- Discrepancia entre los beneficios de estudios logrados y los esperables por el potencial de los educandos, con elemento de fracaso individual. Los resultados de los aprendizajes bajo numeralmente se reflexionan de cero a diez, lo que porcentualmente semeja de 0 a 50% de los aspectos proyectadas.

Logro de aprendizaje regular o promedio: En este rango los educandos exponen cuantitativamente la ganancia mínima de las espaciosidades proyectadas en la materia numéricamente se cree de once a quince puntos, lo que porcentualmente equivalente al éxito del 55% al 100% de las capacidades esquematizadas.

Logro de aprendizaje alto: En este rango los educandos manifiestan cuantitativamente consecuencias placenteras en función de las capacidades proyectadas en las materias, numéricamente se considera de dieciséis a veinte puntos lo que porcentualmente equivale al logro de 80% de avances.

2.2.2.6. ÁREA DE COMUNICACIÓN EN CUARTO CICLO DE EDUCACIÓN PRIMARIA

En la actual exploración se tomó en consideración las aptitudes del dominio de Comunicación, ya que según el Ministerio de Educación (2016) en el Círculo Nacional “tiene por propósito que los educandos desplieguen idoneidades demostrativas para interactuar con los demás individuos, vislumbrar y cimentar el contexto, y simbolizar el universo de estilo concreto” (p. 144).

Este progreso se da mediante el uso del lenguaje, una herramienta esencial para la alineación de los individuos, para acceder, conquistar cognición de sí mismos al constituir y dar entendimiento a sus experiencias y entendimientos. Las nociones que propicia en Comunicación favorecen a percibir el mundo contemporáneo, tomar disposiciones y proceder éticamente en otros ámbitos de la existencia.:

COMPETENCIA: Se comunica oralmente en su lengua materna

Es un proceso dinámico de reconstrucción del sentido de las numerosas tipologías de argumentos verbales, y se toma como unas experiencias sociales en la que el educando interactuando con diferentes sujetos o comunidades. Es lo primordial comprender, que el educando tiene la provalidad de usar la expresión oral de modo creativa y comprometido, fundamentado en la consecuencia de lo mencionado o percibido, y fundando una perspectiva reproche ante a los medios de comunicación audiovisuales. La conversación oral es una herramienta primordial para la constitución de las identificaciones y el adelanto propio.

Cuando el alumno se transmite oralmente en su dialecto materna, adopta las siguientes capacidades:

- Logra aclarar del ejemplar oral.
- Deduce y sigue informaciones del texto verbal.

- Acomoda, constituye y desenvuelve las ideologías de modo vinculado y entroncada.
- Maneja herramientas no verbales y paraverbales de manera táctica.
- Interactúa estratégicamente con varios interlocutores.
- Especula y ajusta la imagen, el tema o argumento del contexto oral.

El índice de las aptitudes deseable al final del ciclo IV, es que el profesor se comunica verbalmente mediante varios especímenes de contextos; identificando informaciones claras; desprende y analiza biografías, argumentos y aspiraciones. Constituye y despliega sus ideas en torno a un texto y las correlaciona mediante el uso de unos conectores y concernientes, así como de una nomenclatura variada. apoyándose en recursos no enunciados y paraverbales para enfatizar lo que dice. Recapacita sobre contenidos oídos a partir de sus inteligencias y experiencias. Se enuncia acomodándose a circunstancias comunicativas sensatos y volubles. En un canje, comenzando a transformarse lo que expresa a las necesidades y puntos de vista de quien lo ha oído, a través de acotaciones e interrogantes notables

COMPETENCIA: Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna

Es un procedimiento eficaz de levantamiento de entendimiento, ya que el educando no solo descifra o comprende la información evidente de los escritos que analiza, sino que es capaz de interpretarlos y establecer un enfoque sobre ellos.

Para sementar el sentido de los contextos que examina, es preciso admitir la lección como una estrategia general puesta en diferentes equipos o comunidades socioculturales. Al envolver el educando favorece con su perfeccionamiento personal, así como el de su propia colectividad, asimismo de saber e interactuar con contenidos socioculturales diferentes al de uno mismo.

Esta aptitud involucra la mezcla de los siguientes aportes:

- Adquirir información del pasaje escrito.
- Deduce e descifra información del texto.
- Vincula y evalúa la forma, el comprendido y contexto del tenor.

La reseña de los niveles de las destrezas perseverar al final del ciclo IV, son que el educando averigüe varias tipologías de contenidos que manifiestan clasificaciones simples con unos resúmenes complejas y con glosario cambiado. Consigue averiguación escasa evidentemente distinguida ajenas a próximas y parecidas. Elabora efectos concretos a partir de investigaciones positivas e implícitas. Descifrar el tenor fundamentando averiguación notable para edificar su sentido completo. Recapacita sobre hechos e ideologías importantes del contexto y explica el propósito de los materiales literales más frecuentes a partir de su discernimiento y estilo.

COMPETENCIA: Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna

En esta destreza, según el Ministerio de Educación (2016) sitúa en recreación saberes de diferente tipologías y recursos descendientes de su experiencia con la palabra escrita y de la naturaleza que lo envuelve, es decir, “maneja el método alfabético y un conjunto de conformidades de los documentos, así como diversas habilidades para extender ideas, ponderar o mezclar argumentos en los contenidos que traza” (p. 169). Con ello, toma saber de las posibilidades y prohibiciones que promete el lenguaje, la declaración y el sentido. Esto es esencial para que el educando se logre comunicar de modo escrita, utilizándolo las tecnologías que el universo actual brinda y aprovechamiento de los desemejantes dimensiones y tipos de contenidos que el lenguaje le admite.

Para fundar el sentido de los tenores que escribe, es indudable posesionarse de la escritura como una experiencia social. Asimismo, de

participar en la vida sociales, esta aptitud presume otras finalidades, como la reconstrucción de saberes o el uso artístico del lenguaje. Al implicar con la escritura, se promete la probabilidad de interrelacionarse con otros individuos utilizando el lenguaje escrito de modo creativa y comprometido.

Cuando los educandos escriben diversas tipologías de pasajes en su lengua materna, armoniza las siguientes capacidades:

- Ajusta el texto al medio comunicativo.
- Constituye y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.
- Maneja ajustes de la expresión escrita de representación pertinente.
- Especula y valora la forma, el concepto y argumento del texto escrito.

2.2.2.7. LA COMUNICACIÓN DE LOS LOGROS DE APRENDIZAJE Y EL MEJORAMIENTO DE PRÁCTICA DOCENTE

Desde la valoración diagnóstica o inicial que se formaliza a la iniciación de un ciclo escolar, los educadores hacen arreglos a la instrucción para que se acomode a las particularidades y escaseces de los aprendizajes de los alumnos. Lo mismo sucede a la apertura de los procedimientos de culturas y nociones de cada serie comprensible: posteriormente de la apreciación primero, los educadores examinan las habilidades educacionales para hacer las transformaciones que consientan que los educandos logren las lucubraciones queridas.

Estos primeros acuerdos a las estimaciones del progreso brindan indagación que aprueba a los profesores reelaborar o efectuar otras tácticas comprensibles para prevalecer las dificultades que exteriorizan los alumnos en sus progresos en cuanto de los aprendizajes esperados. Desde este punto de vista, la coevaluación induce firmemente al perfeccionamiento de los saberes cuando el profesor tiene la destreza de hacer una interpretación de los beneficios en los aprendizajes que le consienta apreciar su interposición. Ésta es una modelo de cómo la

valoración está emparentada y se retroalimentan a menudo en progreso del mejoramiento exhaustiva del educando.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Aprendizaje: Procedimiento en el que el sujeto obtiene seguros culturas, destrezas aptitudes, habilidades, cualidades, y conductas. Esta ventaja es perennemente resultante de una preparación determinado. Vislumbra una permutación adaptativa y es el resultado de cambio con el contexto que tiene.

Autoconcepto: Es la idea que un sujeto tiene sobre uno mismo, que lleva mancomunado una reflexión de valía.

Autoestima alta: Percibe las penurias de obediencia por uno mismo, circunscribiendo sentimientos tales como compañerismo, idoneidad, avances, experiencia, emancipación y liberación, o sea, es la que el ser humano genera en el mismo.

Autoestima baja: La baja dignidad es la de la obediencia de los otros, la insuficiencia de categorías, prestigio, perfección, afirmación, esmero, popularidad, estima, orgulloso e incluso dominación; en cierta lógica, es amor propio que se forma por componentes externos, por lo que los otros sujetos estimulan al prójimo.

Autoestima: Es el valor que se aplica al individuo y a sus extensiones, es una estructura de meditar positivamente, una causa para experimentar disímiles apariencias de la vida, de disponer desafío de percibir y ejecutar la implicancia que nosotros nos aceptemos, obedeciendo confiándonos y entendamos nosotros mismos.

Ayuda pedagógica: Argumento en donde el educando que asimila recibe orientaciones, guías y apoyo apasionado o intelectualmente por parte del

educador o acompañantes para desplegar tanto mental como socioafectivo y motriz.

Educador: Es el individuo encargado directamente de la instrucción de los amaestramientos y de investigación, incluye a profesores, líderes de habilidades, espectadores e investigadores, universitarios.

Logros de aprendizaje: Son las eficacias que se consideran ambicionados, admirables, valiosos y necesarios, imprescindibles, fundamentales, básicos para la cultura integración de los educandos.

Logros: Es la producción o adquisición de aquello que se ha venido pretendiendo desde hace un tiempo, asimismo se le asignaron sacrificio tanto mentales como concretos para últimamente alcanzar y hacerlo real.

Pedagógica: Alcanza un vinculado de ofrecimientos hipotéticas y metodológicas, orientaciones, habilidades y métodos que se articulan en torno al procesamiento didácticos, juicioso e informal, con el propósito de entender e incidir efectivamente y propositivamente sobre él.

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1. TABLAS Y GRÁFICAS ESTADÍSTICAS

RESULTADOS DEL CUESTIONARIO DE AUTOESTIMA PARA ESCOLARES

Tabla 3. *Niveles de autoestima de los estudiantes*

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	48 - 60	2	7%
Medio	34 - 47	15	54%
Bajo	20 - 33	11	39%
Total		28	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

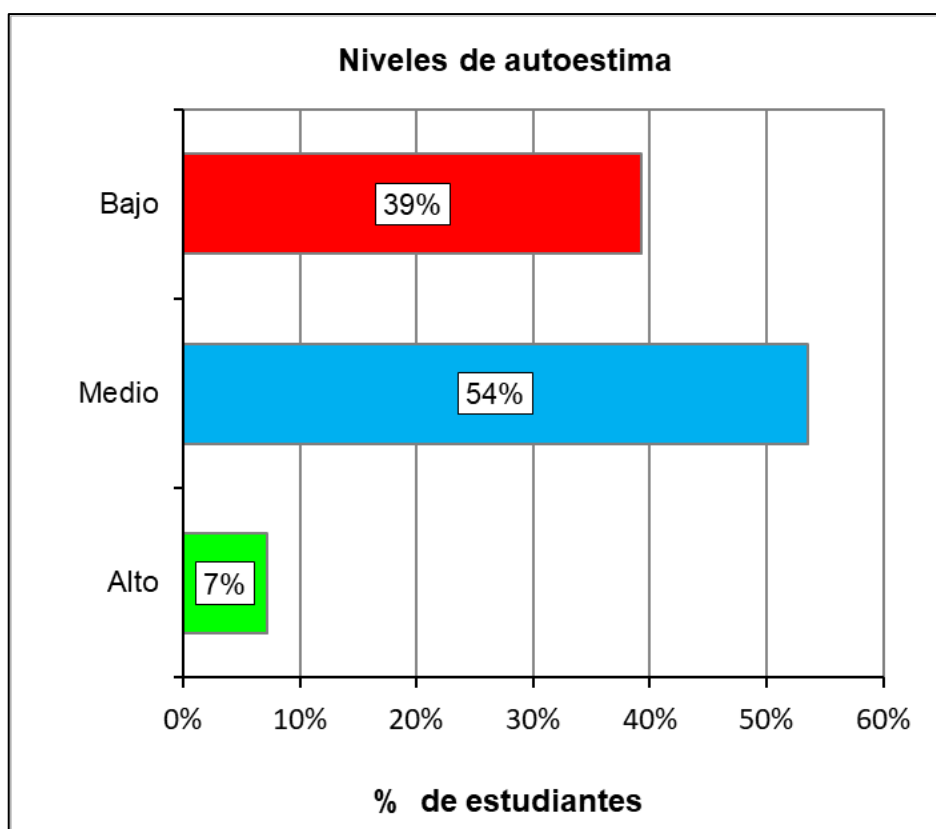


Gráfico 1. Niveles de autoestima de los estudiantes

Se evidencia sobre una muestra conformada por 28 alumnos de IV ciclo de primaria reflejado por el 100%, que el 39% lograron rangos bajos, el 54% niveles medios y el 7% índices altos, apreciándose una mayor prevalencia por la tendencia media en el instrumento de autoestima.

Tabla 4. Dimensión autoestima personal

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	17 - 21	4	14%
Medio	12 - 16	13	46%
Bajo	7 - 11	11	39%
Total		28	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

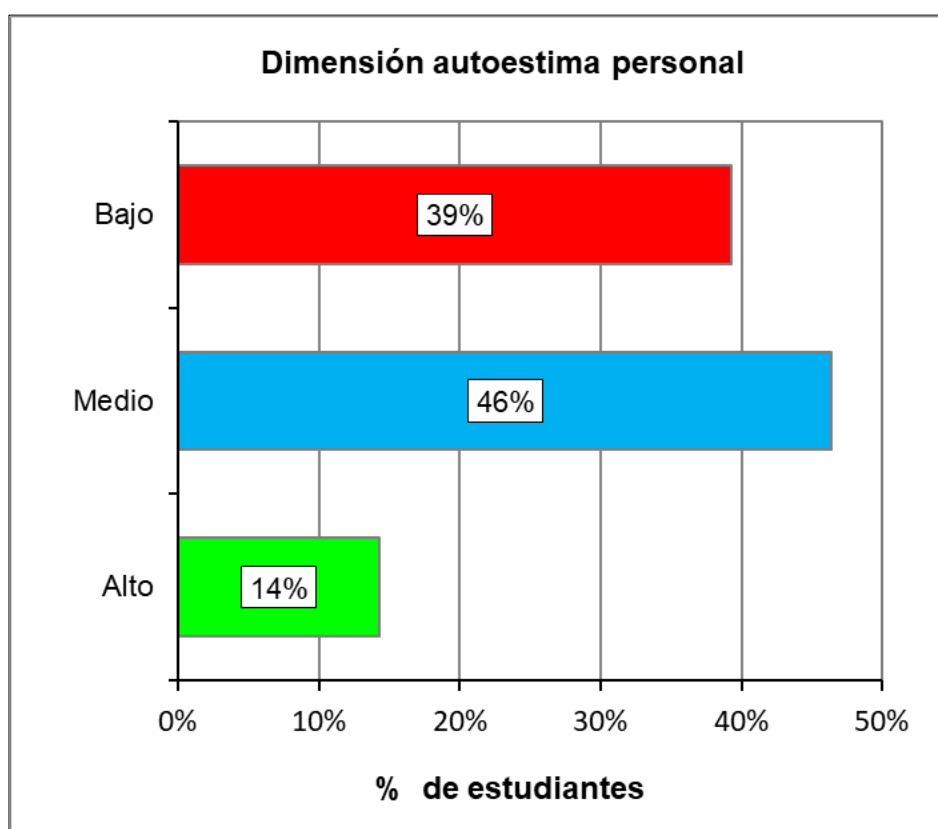


Gráfico 2. Dimensión autoestima personal

Se aprecia de un grupo muestral de 28 educandos de IV ciclo de primaria representado por el 100%, que el 39% alcanzaron índices bajos, el 46% niveles medios y el 14% rangos altos, percibiéndose un mayor porcentaje por los niveles medios en esta categoría de la V1.

Tabla 5. Dimensión autoestima social

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	15 - 18	3	11%
Medio	11 - 14	14	50%
Bajo	6 - 10	11	39%
Total		28	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

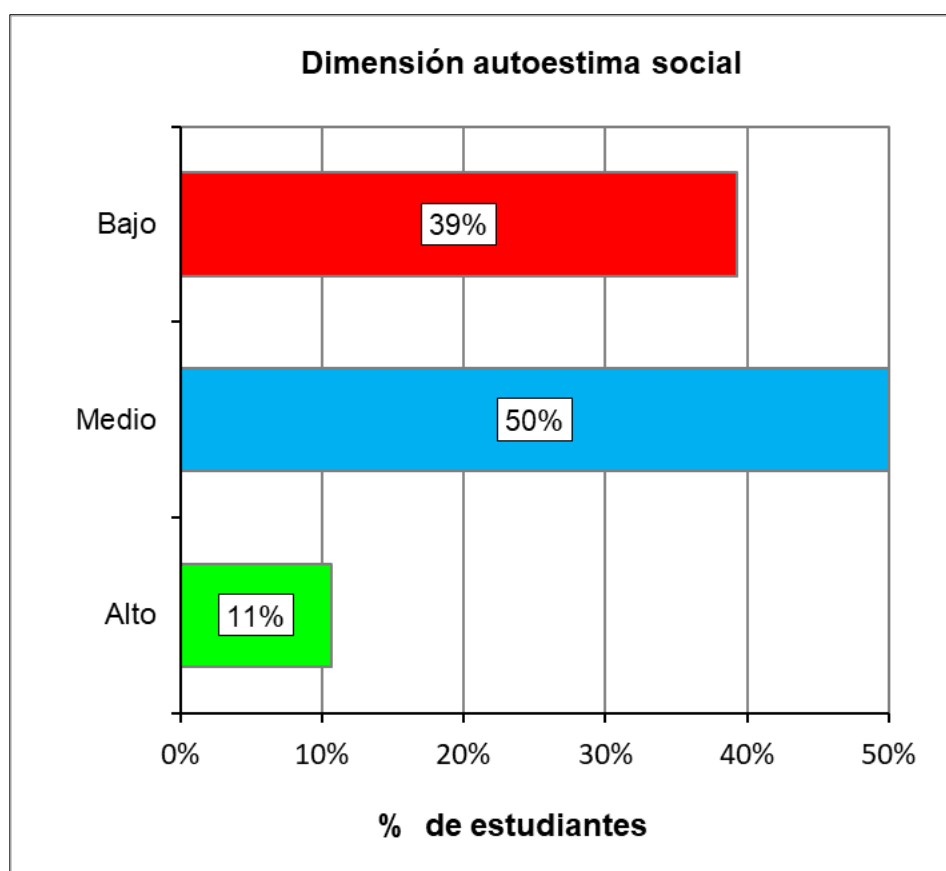


Gráfico 3. Dimensión autoestima social

Se distingue de un grupo de participantes de 28 estudiantes de IV ciclo de primaria visualizado por el 100%, que el 39% obtuvieron tendencia baja, el 50% índices medios y el 11% niveles altos, notándose una mayor cantidad por los rangos medios en este componente de la Variable 1.

Tabla 6. Dimensión autoestima afectiva

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	17 - 21	8	29%
Medio	12 - 16	9	32%
Bajo	7 - 11	11	39%
Total		28	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

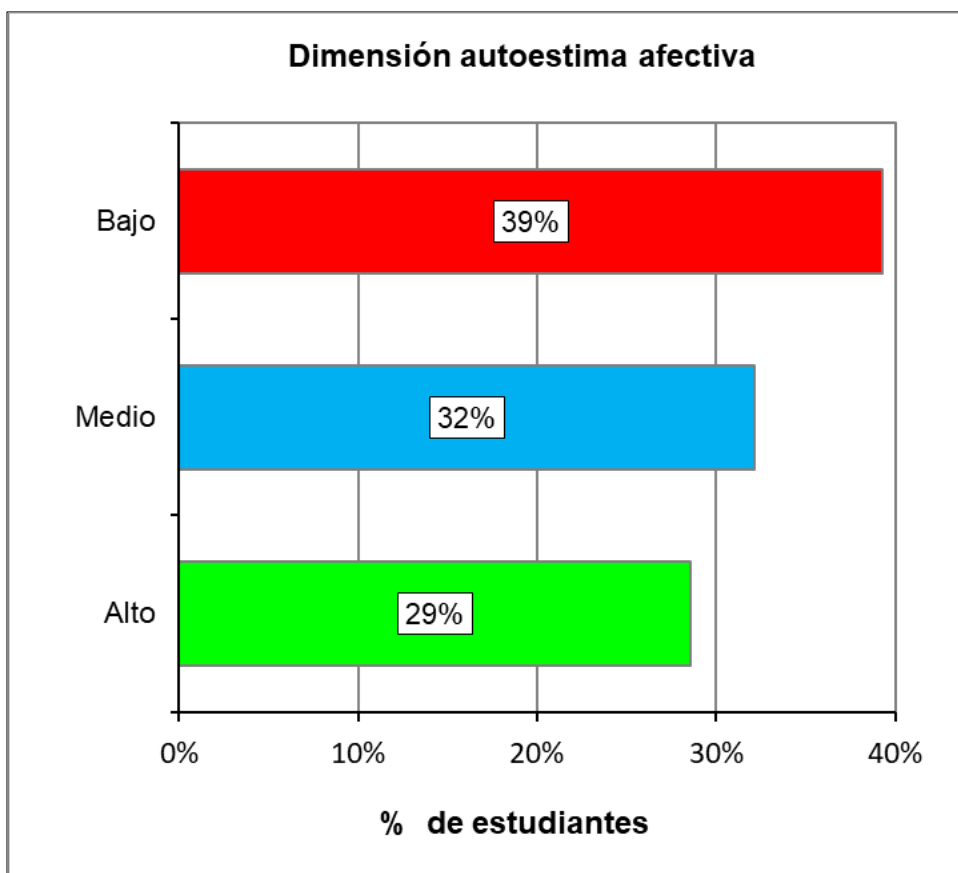


Gráfico 4. Dimensión autoestima afectiva

Se observa de una muestra representativa de 28 educandos de IV ciclo de primaria denotado por el 100%, que el 39% alcanzaron rangos bajos, el 32% tendencia media y el 29% niveles altos, reflejándose una mayor percepción por los índices bajos en esta dimensión de la V1.

RESULTADOS DEL REGISTRO DE EVALUACIÓN DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN

Tabla 7. Niveles de logros de aprendizaje del área de comunicación

Niveles	Puntaje	fi	F%
Logro destacado AD	17 - 20	1	4%
Logro previsto A	14 - 16	10	36%
En proceso B	11 - 13	11	39%
En inicio C	00 - 10	6	21%
Total		28	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

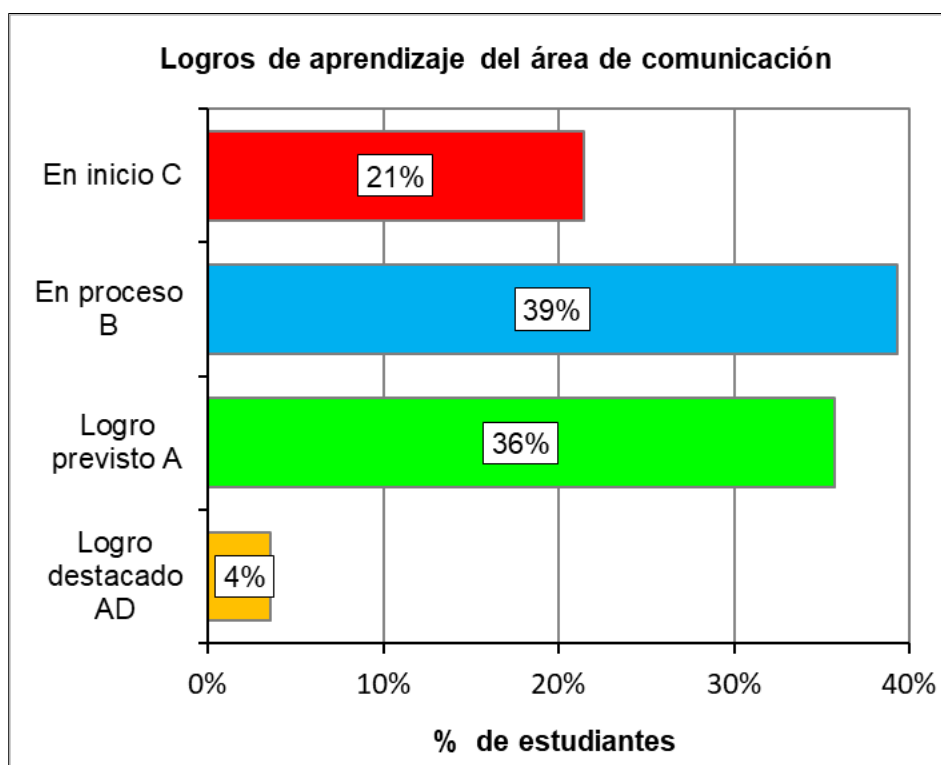


Gráfico 5. Niveles de logros de aprendizaje del área de comunicación

Se visualiza que de un grupo de participantes de 28 alumnos de IV ciclo del nivel primario reflejado por el 100%, el 21% presentaron niveles En Inicio (C), el 39% En Proceso (B), el 36% Logro Previsto (A) y el 4% Logro Desatacado (AD), apreciándose un mayor predominio en la tendencia en proceso de la V2.

3.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

a) Hipótesis General

Ho: La autoestima no se relaciona positivamente con los logros de aprendizaje del área de comunicación.

Ha: La autoestima se relaciona positivamente con los logros de aprendizaje del área de comunicación.

Grado de decisión:

Si $p_valor > 0,05 \rightarrow$ Se rechaza la Ha y se acepta la Ho.

Si $p_valor < 0,05 \rightarrow$ Se acepta la Ha y se rechaza la Ho.

Tabla 8. *Correlación de las variables autoestima y logros de aprendizaje*

		Autoestima	Aprendizaje
Autoestima	Correlación de Pearson	1	,372*
	Sig. (bilateral)		,016
	N	28	28
Aprendizaje	Correlación de Pearson	,372*	1
	Sig. (bilateral)	,016	
	N	28	28

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 24.

Se usó la prueba de Pearson ($r = 0,372^*$, $p_valor = 0,016$) con una correlación baja positiva y una significancia $< 0,05$, interpretándose que hay aceptación de la hipótesis alternativa y rechazo de la hipótesis nula; concluyéndose que la V1: autoestima se relaciona positivamente con la V2: logros de aprendizaje del área de comunicación.

b) Hipótesis Específica 1

Ho: La autoestima personal no se relaciona positivamente con los logros de aprendizaje del área de comunicación.

Ha: La autoestima personal se relaciona positivamente con los logros de aprendizaje del área de comunicación.

Grado de decisión:

Si $p_valor < 0,05 \rightarrow$ Se acepta la Ha y se rechaza la Ho.

Si $p_valor > 0,05 \rightarrow$ Se rechaza la Ha y se acepta la Ho.

Tabla 9. *Correlación de las variables autoestima personal y logros de aprendizaje*

		Autoestima personal	Aprendizaje
Autoestima personal	Correlación de Pearson	1	,451*
	Sig. (bilateral)		,012
	N	28	28
Aprendizaje	Correlación de Pearson	,451*	1
	Sig. (bilateral)	,012	
	N	28	28

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 24.

Se utilizó el estadígrafo de Pearson ($r = 0,451^*$, $p_valor = 0,012$) con una correlación moderada positiva y un margen de equivocación $< 0,05$, apreciándose que hay rechazo de la hipótesis nula y aceptación de la hipótesis alternativa; concluyéndose que la V1: autoestima personal se relaciona positivamente con la V2: logros de aprendizaje del área de comunicación.

c) Hipótesis Específica 2

Ho: La autoestima social no se relaciona positivamente con los logros de aprendizaje del área de comunicación.

Ha: La autoestima social se relaciona positivamente con los logros de aprendizaje del área de comunicación.

Grado de decisión:

Si $p_valor > 0,05 \rightarrow$ Se rechaza la Ha y se acepta la Ho.

Si $p_valor < 0,05 \rightarrow$ Se acepta la Ha y se rechaza la Ho.

Tabla 10. *Correlación de las variables autoestima social y logros de aprendizaje*

		Autoestima social	Aprendizaje
Autoestima social	Correlación de Pearson	1	,393*
	Sig. (bilateral)		,015
	N	28	28
Aprendizaje	Correlación de Pearson	,393*	1
	Sig. (bilateral)	,015	
	N	28	28

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 24.

Se aplicó el coeficiente de Pearson ($r = 0,393^*$, $p_valor = 0,015$) con una correlación baja positiva y una sig. bilateral $< 0,05$, denotándose que hay aceptación de la hipótesis alternativa y rechazo de la hipótesis nula; concluyéndose que la V1: autoestima social se relaciona positivamente con la V2: logros de aprendizaje del área de comunicación.

d) Hipótesis Específica 3

Ho: La autoestima afectiva no se relaciona positivamente con los logros de aprendizaje del área de comunicación.

Ha: La autoestima afectiva se relaciona positivamente con los logros de aprendizaje del área de comunicación.

Grado de decisión:

Si $p_valor < 0,05$ → Se acepta la Ha y se rechaza la Ho.

Si $p_valor > 0,05$ → Se rechaza la Ha y se acepta la Ho.

Tabla 11. *Correlación de las variables autoestima afectiva y logros de aprendizaje*

	Autoestima afectiva	Aprendizaje
Autoestima afectiva		
Correlación de Pearson	1	,447*
Sig. (bilateral)		,012
N	28	28
Aprendizaje		
Correlación de Pearson	,447*	1
Sig. (bilateral)	,012	
N	28	28

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 24.

Se utilizó el estadístico de Pearson ($r = 0,447^*$, $p_valor = 0,012$) con una correlación moderada positiva y un margen de error $< 0,05$, hallándose que hay rechazo de la hipótesis nula y aceptación de la hipótesis alternativa; concluyéndose que la V1: autoestima afectiva se relaciona positivamente con la V2: logros de aprendizaje del área de comunicación.

CONCLUSIONES

- Primera.-** Se concluyó que la autoestima se relaciona positivamente con los logros de aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes de IV ciclo de primaria, de acuerdo a lo hallado por la prueba de Pearson con una correlación baja positiva y un índice de significancia $< 0,05$; donde la mayoría de encuestados lograron rangos medios con un 54% en la V1 y niveles en proceso B con un 39% en la V2.
- Segunda.-** Se determinó que la autoestima personal se relaciona positivamente con los logros de aprendizaje del área de comunicación, según lo denotado por el estadístico de Pearson con una correlación moderada positiva y un margen de equivocación $< 0,05$; donde la mayoría de educandos obtuvieron tendencia media con un 46% en este componente de la Variable 1.
- Tercera.-** Se evidenció que la autoestima social se relaciona positivamente con los logros de aprendizaje del área de comunicación, en conformidad con lo descrito por el método de Pearson con una correlación baja positiva y una sig. Bilateral $< 0,05$; donde la

mayoría de alumnos alcanzaron índices medios con un 50% en esta categoría de la V1.

Cuarta.- Se demostró que la autoestima afectiva se relaciona positivamente con los logros de aprendizaje del área de comunicación, de acuerdo a lo hallado por el coeficiente de Pearson con una correlación moderada positiva y un margen de error $< 0,05$; donde predominan en los educandos los rangos bajos con un 39% en esta dimensión de la Variable 1.

RECOMENDACIONES

- Primera. -** La directora de la IE N° 22519 El Porvenir, del distrito de Grocio Prado – Chincha, debe coordinar y brindar capacitaciones y talleres educativos, para generar un cambio dentro del proceso educativo por parte de los docentes, considerando que la autoestima repercute en los factores cognoscitivos que ayudan a lograr el éxito académico de los educandos en el área de comunicación.
- Segunda.-** La institución debe implementar recursos tecnológicos para difundir películas motivadoras, esto ayudará a que los educandos se acoplen a la sociedad globalizadora, guiando siempre el desenlace de lo que se observa, que los educandos analicen lo observado sin limitaciones, ya que así despertaremos su confianza en sí mismo reforzando su autoestima y personalidad, enseñándoles a desarrollar el pensamiento crítico, lo cual lo ayudará a mejorar su nivel de logro de aprendizaje.

Tercera.- Los docentes, deben realizar actividades con los educandos que ayude a un mejor desarrollo de sus aprendizajes, y aprendan a socializarse con los demás, motivarlos a realizar diversas estrategias y juegos creativos que llamen su atención y sea de su agrado durante el desarrollo de su aprendizaje, y así aprendan a valorarse a sí mismos; de lo contrario puede tomar actitudes negativas como ser violentos, crecer con resentimientos, podrían frustrarse o perder la oportunidad de sobresalir por la falta de amor, tanto en su hogar como en la institución.

Cuarta.- Los profesores deben coordinar y solicitar a la institución el apoyo de psicólogos, para realizar talleres con los padres sobre la importancia de la estima propia, los cuales pueden ser adaptados al tiempo de los padres, con el propósito de que participen y aprendan a involucrarse en el desarrollo integral de sus hijos, comprendan la importancia de brindarles afecto, así como apoyarlos en sus avances académicos, puedan crear seguridad en ellos y aprendan a desenvolverse de manera eficaz en la sociedad.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Andina (2017). *El 21% de los niños peruanos sufren de depresión*. Lima, Perú: Instituto Nacional Honorio Delgado Hideyo Noguchi. Recuperado de <https://andina.pe/agencia/noticia-el-21-los-ninos-peruanos-sufre-depresionadvierte-director-hospital-honorio-delgadohideyo-noguchi-163107.aspx>
- Artola, T. (2014). *Claves educativas de 6 a 12 años. Situaciones cotidianas y planes de acción para educar mejor en esta etapa*. Madrid, España. Palabras.
- Bonifacio, U. (2017). *Estrategias didácticas utilizadas por el docente y logro de aprendizaje de los estudiantes del nivel primaria de las instituciones educativas comprendidas en el ámbito del distrito de Carabayllo*. (Tesis de Licenciatura). Lima, Perú: Universidad Católica Los Ángeles Chimbote. Recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2171>
- Branden, N. (2010). *Como mejorar su autoestima*. (8va Ed.). Barcelona, España: Paidós Ibérica.
- Chara, V., Alcalá, J. y Allca, M. (2016). *La autoestima y su relación con el aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del quinto y sexto grado de educación primaria de la IE N° 20955 del distrito de Ricardo Palma*,

UGEL N° 15 de Huarochirí. (Tesis de Licenciatura). Lima, Perú: Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Recuperado de: <http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/811>

El País (2019). *Amor, felicidad y autoestima: la mezcla para un aprendizaje de calidad*. Recuperado de: https://elpais.com/economia/2019/12/17/actualidad/1576610175_098840.html

Galo, C. (2013). *El currículo en el aula*. Guatemala: Editorial Piedra Santa.

Jaramillo, J., Cárdenas, T., Forero, C., & Ramírez, D. (2017). Juicios expresados por niños y niñas de 9 a 11 años de edad sobre comportamientos y actitudes que conducen a la aceptación o rechazo social en un grupo escolar. *Revista diversitas-Perspectiva en psicología*, 3(1), 81-107.

Laguna, N. (2017). *La autoestima como factor influyente en el rendimiento académico*. (Tesis de Maestría). Ibagué, Colombia: Universidad del Tolima. Recuperado de: <http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/2120/1/APROBADO%20NIRZA%20OMARISOL%20LAGUNA%20PROA%C3%91OS.pdf>

Marsellach, G. (2011). *La autoestima*. Buenos Aires, Argentina: Universitaria.

Martínez, A. (2015). *Auto concepto, motivación académica y estrategias de aprendizaje en estudiantes pro sociales y no pro sociales de educación secundaria obligatoria*. (Tesis Doctoral). Universidad Miguel Hernández, Elche, España.

Maul, S. (2011). *Relación entre el clima en el aula y el rendimiento académico en alumnos de Tercero Básico*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Rafael Landívar. Campus Central. Facultad de Humanidades. Guatemala. Recuperado de: <http://biblio2.url.edu.gt/Tesis/05/84/Maul-Sigrid/Maul-Sigrid.pdf>

Ministerio de Educación (2016). *Currículo Nacional de la Educación Básica*. Lima, Perú: MINEDU.

Ministerio de Educación (2020). *Minedu publica los resultados de las evaluaciones nacionales de logros de aprendizaje 2019*. Lima, Perú: Oficina de Prensa, Minedu. Recuperado de <https://www.gob.pe/institucion/minedu/noticias/169330-minedu-publica-los-resultados-de-las-evaluaciones-nacionales-de-logros-de-aprendizaje-2019>

Navarro, R. (2012). *El rendimiento académico: concepto investigación y desarrollo*. Madrid, España. REIC. Recuperado de <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/551/55110208.pdf>

Navas, J. (2018). *Autoestima y el Nivel de logro de aprendizaje del área de comunicación en estudiantes del primer grado primaria de una institución educativa Trujillo*. (Tesis de Licenciatura). Lima, Perú: Universidad César Vallejo. Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/28411>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2019). *La acción de la UNESCO sobre la Educación para la salud y el bienestar*. Recuperado de <https://es.unesco.org/>

Rogers, C. *El proceso de convertirse en una persona*. México DF.: Paidós.

Rucoba, C. y Rengifo, K. (2014). *Gestión pedagógica y logros del aprendizaje en estudiantes de 5to de primaria. IE Pública N° 6010120 "Las Malvinas" – Punchana*. (Tesis de Licenciatura). Iquitos, Perú: Universidad Nacional de la Amazonía Peruana. Recuperado de <http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/handle/UNAP/3508>

Solis, N. (2018). *Logros de aprendizaje en el área de Comunicación, de los estudiantes del V ciclo de primaria de la IE 3068 San judas Tadeo, distrito de Comas*. (Título de Segunda Especialidad). Lima, Perú: Universidad Peruana

Cayetano Heredia. Recuperado de
<http://repositorio.upch.edu.pe/handle/upch/2332>

Soto, R. (2010). *Autoestima*. Lima, Perú: Santa Barbara.

Taberero, C. Serrano, A. y Mérida, R. (2017). Estudio comparativo de la autoestima en escolares de diferente nivel socioeconómico. *Psicología Educativa*, 23(9-17).

Taipe, L. (2017). *La educación, su enfoque en el aprendizaje e implicaciones en la evaluación*. Quito, Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar.

A N E X O S

Anexo 1
MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: AUTOESTIMA Y LOGROS DE APRENDIZAJE DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DE CUARTO CICLO DE PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 22519 “EL PORVENIR”, DISTRITO DE GROCIO PRADO - ICA, 2019

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema General: ¿De qué manera la autoestima se relaciona con los logros de aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes de IV ciclo de primaria de la IE Nro. 22519 “El Porvenir”, distrito de Grocio Prado – Ica, año 2019?</p>	<p>Objetivo General: Determinar la relación entre la autoestima y los logros de aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes de IV ciclo de primaria de la IE Nro. 22519 “El Porvenir”, distrito de Grocio Prado, Chinca – Ica, año 2019.</p>	<p>Hipótesis General: La autoestima se relaciona positivamente con los logros de aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes de IV ciclo de primaria de la IE Nro. 22519 “El Porvenir”, distrito de Grocio Prado – Ica, año 2019.</p>	<p>Variable Relacional 1 (X): Autoestima</p> <p>Dimensiones: - Autoestima personal - Autoestima social - Autoestima afectiva</p>	<p>Diseño: No experimental, transversal</p> <p>Tipo: Básica</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Nivel: Descriptivo y Correlacional</p> <p>Método: Hipotético Deductivo</p>
<p>Problemas Específicos: ¿De qué manera la autoestima personal se relaciona con los logros de aprendizaje del área de comunicación? ¿De qué manera la autoestima social se relaciona con los logros de aprendizaje del área de comunicación? ¿De qué manera la autoestima afectiva se relaciona con los logros de aprendizaje del área de comunicación?</p>	<p>Objetivos Específicos: Identificar la relación entre la autoestima personal y los logros de aprendizaje del área de comunicación. Identificar la relación entre la autoestima social y los logros de aprendizaje del área de comunicación. Identificar la relación entre la autoestima afectiva y los logros de aprendizaje del área de comunicación.</p>	<p>Objetivos Específicos: La autoestima personal se relaciona positivamente con los logros de aprendizaje del área de comunicación. La autoestima social se relaciona positivamente con los logros de aprendizaje del área de comunicación. La autoestima afectiva se relaciona positivamente con los logros de aprendizaje del área de comunicación.</p>	<p>Variable Relacional 2 (Y): Logros de aprendizaje del área de comunicación</p> <p>Dimensiones: - Se comunica oralmente en su lengua materna. - Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna. - Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna.</p>	<p>Población: Conformada por 28 educandos de IV ciclo de primaria (3er y 4to grado).</p> <p>Muestra: De tipo No Probabilística. N = n.</p> <p>Técnica: - Encuesta - Observación</p> <p>Instrumentos: - Cuestionario de Autoestima para Escolares - Registro de Evaluación del Área de Comunicación</p>

Anexo 2 INSTRUMENTOS

FICHA TÉCNICA V1: AUTOESTIMA

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario de Autoestima para Escolares

Autor: Juana Hermelinda Navas Ruiz

Procedencia: Universidad Cesar Vallejo (Perú).

Año: 2018

Adaptado por: Lilia Esther Solis Vilcapuma

Año: 2019

Administración: En forma Individual.

Duración: 25 minutos.

Aplicación: Escolares desde 3ero de primaria hasta 2do de secundaria

Objetivo: Medir el nivel de autoestima de los niños.

Validez: Sometido a Juicio de expertos por 3 especialistas de la Escuela de Posgrado de la UCV, con resultado que es aplicable.

Confiabilidad: Alpha de Cronbach 0,831 (Alta viabilidad)

Número de ítems: 20

Dimensiones:

Autoestima personal: Se formularon 7 ítems (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7).

Autoestima social: Se formularon 6 ítems (8, 9, 10, 11, 12, 13).

Autoestima afectiva: Se formularon 7 ítems (14, 15, 16, 17, 18, 19, 20).

Valoración:

Valoración: Likert

Si..... (3)

A Veces..... (2)

No..... (1)

Niveles:

Alto 48 - 60

Medio 34 - 47

Bajo 20 - 33

CUESTIONARIO DE AUTOESTIMA PARA ESCOLARES

Datos generales:

Nombres:

Sexo: M () F () Grado: Fecha:

Instrucciones: Te presentaremos un cuestionario conformada por diversas interrogantes de los cuales tienes que llenar con información verdadera. Las respuestas no son buenas ni malas, pero no lo pienses mucho, marca con una "X" el recuadro de la carita según sea tu respuesta a la pregunta.

Valoración: Likert

Si	A veces	No
3	2	1

Nº	Ítems	Si	A veces	No
D1: Autoestima personal		3	2	1
1	Actúas con autonomía (yo mismo lo hago).			
2	Expresas ideas por iniciativa propia.			
3	Te muestras tranquilo y sereno cuando cometes errores en tus actividades.			
4	Reconoces tus cualidades, habilidades y destrezas (yo puedo cantar, tocar, lavar mis dientes, etc.).			
5	Reconoces tus errores y/o fracasos.			
6	Te haces responsable de tus actos y consecuencias de los mismos.			
7	Expresas pensamientos y sentimientos de valor sobre sí mismo ("Yo soy inteligente", "yo soy ordenado(a)", "yo soy aseado(a)", etc.).			

D2: Autoestima social		3	2	1
8	Participas y te incluyes en los diversos grupos tanto en la hora de clase, como en hora de recreo.			
9	Escuchas con atención cuando otros expresan sus ideas.			
10	Aceptas las ideas de tus compañeros cuando trabajas en grupo o en la hora de juego.			
11	Impones tus propias reglas al momento del juego.			
12	Compartes con tus compañeros los juguetes.			
13	Esperas tu turno para hablar.			
D3: Autoestima afectiva		3	2	1
14	Presentas interés por realizar las actividades escolares ("Que bonito", "guau", "yo lo hago", "como lo has hecho", "quiero aprender", etc.).			
15	Expresas con orgullo tus logros ("Mira que bien me ha quedado").			
16	Expresas emociones y sentimientos ("Hoy me siento muy contento(a) porque has venido...").			
17	Comunicas acontecimientos vividos el fin de semana ("El fin de semana nos fuimos de paseo a la casa de mi abuelita...").			
18	Expresas tu aprobación por las conductas positivas de los demás a través de elogios ("Te felicito hablaste muy bien sobre las señales de tránsito", etc.).			
19	Reconoces estados de ánimo de ti mismo y de los demás.			
20	Reconoces tu error cuando está enojado(a) y ofendes a alguien, percibes la consecuencia que ocasionó en el otro, y pides disculpas por ello.			

Anexo 3
BASE DE DATOS DE LOS INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO DE AUTOESTIMA PARA ESCOLARES

Estudiantes de 3er y 4to grado de educación primaria

Nº	Nombres	Grado	ÍTEMS																		Total	Niveles	Dimensiones				
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18			19	20	D1	D2	D3
1	Ederson	3er	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	29	Bajo	10	8	11
2	Flor	3er	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	26	Bajo	10	7	9
3	Marelyn	3er	2	2	1	2	2	2	3	2	1	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	44	Medio	14	13	17
4	Celia	3er	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	1	3	2	2	1	2	2	2	46	Medio	18	14	14
5	Yasumi	3er	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	27	Bajo	10	8	9
6	Josue	3er	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	52	Alto	19	15	18
7	Andy	3er	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	26	Bajo	9	8	9
8	Luis	3er	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	46	Medio	16	13	17
9	Mauricio	3er	2	3	2	2	1	2	2	3	2	2	1	2	3	2	1	3	2	2	3	2	42	Medio	14	13	15
10	Emerson	3er	2	2	3	2	2	2	3	2	3	1	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	45	Medio	16	12	17
11	Esmeralda	3er	2	3	2	2	3	1	2	3	1	2	2	3	2	2	2	3	1	2	3	2	43	Medio	15	13	15
12	Melina	3er	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	29	Bajo	9	9	11
13	Cristofer	3er	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	28	Bajo	10	9	9
14	Jimena	3er	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	27	Bajo	10	8	9
15	Jair	3er	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	1	2	2	3	2	3	1	2	2	43	Medio	16	12	15
16	Jeanfranco	3er	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	46	Medio	16	14	16
17	Rock	4to	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	47	Medio	16	14	17

18	Juan	4to	2	2	3	1	2	2	2	3	2	2	3	1	2	2	2	3	2	2	2	2	42	Medio	14	13	15
19	Estefania	4to	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	54	Alto	19	16	19	
20	Luciana	4to	2	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	30	Bajo	10	10	10
21	Karen	4to	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	27	Bajo	10	8	9
22	Mari	4to	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	46	Medio	16	14	16
23	Nayelí	4to	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	45	Medio	16	12	17	
24	Mirian	4to	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	46	Medio	17	13	16	
25	Milagros	4to	2	2	1	3	2	2	1	2	3	2	3	3	2	2	1	2	3	2	3	2	43	Medio	13	15	15
26	Nancy	4to	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	28	Bajo	9	8	11
27	Yostin	4to	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	45	Medio	15	13	17
28	Luxmar	4to	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	27	Bajo	9	8	10

0.41	0.46	0.46	0.50	0.42	0.42	0.52	0.57	0.52	0.31	0.45	0.61	0.31	0.60	0.42	0.53	0.53	0.31	0.52	0.41	83.32
VARIANZA DE LOS ÍTEMS																				VAR. DE LA SUMA

9.3150510
SUMATORIA DE LA VARIANZA DE LOS ÍTEMS

CONFIABILIDAD ALFA DE CRONBACH

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} * \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Donde:

K : Número de ítems

$\sum S_i^2$: Sumatoria de Varianzas de los ítems

S_T^2 : Varianza de la sumatoria de las valoraciones por ítem

α : Coeficiente Alfa de Cronbach

$$K = 20$$

$$K - 1 = 19$$

$$\sum S_i^2 = 9.32$$

$$S_T^2 = 83.3$$

$$\alpha := 0.935$$

REGISTRO DE EVALUACIÓN DEL ÁREA COMUNICACIÓN

Grado: 3er y 4to

Nivel: Primario

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	Grado	1er TRIM.	2do TRIM.	3er TRIM.	Promedio	Nivel de logro
1	APOLAYA SARAVIA, EDERSON FABIAN	3er	11	12	12	12	B
2	ATAPOMA SIGUAS, FLOR YASMIN	3er	10	10	9	10	C
3	CHUPITAZ MENDIGUETE, MARELYN YESSENIA	3er	14	14	13	14	A
4	CRISOSTOMO MANRIQUE, CELIA GUADALUPE	3er	14	15	14	14	A
5	HUASASQUICHE ALBINO, YASUMI BRILLITH	3er	8	10	11	10	C
6	HUASASQUICHE SIFUENTES, JOSUE MANUEL	3er	18	17	15	17	AD
7	NAPA SARAVIA, ANDY ALDAIR	3er	11	12	12	12	B
8	PACHAS HERNANDEZ, LUIS DAVID	3er	14	15	15	15	A
9	PACHAS HERNANDEZ, MARICIELO LUZ	3er	14	13	15	14	A
10	SALVADOR CASTILLA, EMERSON DAVID	3er	13	14	16	14	A
11	SALVADOR TORRES, ESMERALDA YASMIN	3er	12	11	12	12	B
12	SARAVIA TASAYCO, MELINA ROSMERY	3er	10	11	9	10	C
13	TORRES PALOMINO, CRISTOFER FABIAN	3er	11	12	11	11	B
14	TORRES, JIMENA ALEXANDRA	3er	10	9	9	9	C
15	VASQUES LOYOLA, JAIR ANDRE	3er	12	12	13	12	B
16	VILLA MENDOZA, JEANFRANCO ARON	3er	14	13	13	13	B
17	AVALOS RIOS, ROCK RICHARD	4to	15	16	14	15	A
18	CARBAJAL ROJAS, JUAN DANIEL	4to	14	14	15	14	A
19	MAGALLANES APOLAYA, ESTEFANIA	4to	15	14	16	15	A
20	MANRIQUE LEVANO, LUCIANA DAYLI	4to	10	12	9	10	C
21	MARTINEZ LOYOLA, KAREN MILENA	4to	11	10	11	11	B
22	MENDIGUETE MAGALLANES, MARIANGELA	4to	13	12	13	13	B
23	PACHAS SARAVIA, NAYELI GRISEL	4to	14	14	15	14	A
24	NAPA HERNANDEZ, MIRIAM ISABEL	4to	14	13	16	14	A
25	QUISPE DAVALOS, MILAGROS BRIGGIT	4to	11	10	11	11	B
26	SIGUAS TASAYCO, NANCY ILUSION	4to	10	9	10	10	C
27	TASAYCO MENDIGUETE, YOSTIN DAYIRO	4to	11	13	12	12	B

28	YATACO TORRES, LUZMAR SAORI	4to	11	10	11	11	B
----	-----------------------------	-----	----	----	----	----	---

Nivel de logro	Categoría	Puntaje
Logro destacado	AD	17 - 20
Logro previsto	A	14 - 16
En proceso	B	11 - 13
En inicio	C	00 - 10

Anexo 4 PRUEBA DE NORMALIDAD

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Aprendizaje	,193	28	,059	,832	28	,063

a. Corrección de significación de Lilliefors

Hipótesis nula: La distribución de los puntajes de la variable aprendizaje, siguen una distribución normal.

Hipótesis alterna: La distribución de los puntajes de la variable aprendizaje, difieren de una distribución normal.

Decisión y conclusión:

El nivel de significancia es mayor a 0,05 en ambas pruebas, lo que nos indica que es una medida paramétrica, siguen una distribución normal, motivo por el cual se ha utilizado el coeficiente correlacional de Pearson.

Anexo 5
CRITERIOS DE VALORACIÓN DEL COEFICIENTE DE CORRELACIÓN

Cuando el valor es positivo o negativo:

Valores	Interpretación
De 0 a 0,20	Correlación prácticamente nula
De 0,21 a 0,39	Correlación baja
De 0,40 a 0,69	Correlación moderada
De 0,70 a 0,90	Correlación alta
De 0,91 a 1	Correlación muy alta

Fuente: Bisquerra (2014, p. 212).

Anexo 6

FOTOS DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO CICLO DE PRIMARIA DE LA
IE Nº 22519 “EL PORVENIR”, DISTRITO DE GROCIO PRADO – ICA



