



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

TESIS:

**LAS TIC Y SU CONTRIBUCIÓN EN LA ELABORACIÓN DE
PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES
DEL QUINTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
SECUNDARIA JEC TUPAC AMARU DE NUÑO A, MELGAR 2021.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
EDUCACION SECUNDARIA CON LA ESPECIALIDAD EN:
COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA.**

PRESENTADO POR:

Bach. ROGER GUZMAN LUNA

ASESORES:

**Mg. Tony Samuel Silvera Quispe
Dra. Enma Carrasco Campos**

JULIACA - PERÚ

2022

DEDICATORIA

- A Dios, a quien entregué mi vida y en quien confié en la adversidad y fortuna, quien nunca me abandona ahora y siempre, iluminándome para obrar con honestidad, humildad y paciencia.
- A mis Padres: **VICTORIANO GUZMAN MAQQUE**, y mi querida madrecita: **JULIA CELESTINA LUNA LAURA**, quienes me dieron la vida, protección que hoy es sustento de mi vida, reflejo de amor, comprensión, sabiduría como ejemplo de perseverancia, honestidad y ternura en mi fortuna.
- A mis Hermanos: **JORGE MANUEL, GENOARIA, GRACIELA, NANCY (+)** por su comprensión, apoyo fraterno en los momentos más difíciles y a quienes apoyaré por siempre para mantener la unidad familiar ahora y siempre.
- A mi futura esposa **CARMEN ROSA CRUZ CARPIO** por apoyarme moralmente puesto que cuando no tenía a quien acudir, sabía que podía contar contigo, cuando todo se ponía difícil ahí estabas tú a mi lado diciéndome que todo saldría bien.

AGRADECIMIENTO

- A Dios por cada segundo de vida que nos da, para disfrutar de este mundo y porque cada día guía nuestros pasos.
- A la Universidad Alas Peruanas por acogerme en sus aulas Universitarias.
- Mi sincero agradecimiento a las autoridades de la Universidad Alas Peruanas, en especial a la Coordinación de la Facultad de Ciencias Empresariales y Educación y a la Escuela Profesional de Educación donde culmine mis estudios.
- Al asesor de la investigación, quien, con su amplia experiencia y trayectoria en su ejercicio profesional, dio una valiosa contribución en el desarrollo de este trabajo.
- A los miembros del jurado, por impartir todos sus conocimientos y aportes a esta investigación.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO.....	3
RESUMEN.....	7
ABSTRACT.....	8
CAPITULO I.....	9
PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO	9
1.1. Descripción de la Realidad Problemática.....	9
1.2. Delimitación de la Investigación.....	9
1.2.1. Delimitación Social	9
1.2.2. Delimitación Temporal	10
1.2.3. Delimitación Espacial	10
1.3. Formulación del Problema.	10
1.3.1. Problema General.....	10
1.3.2. Problemas Específicos.....	10
1.4. Objetivos de la Investigación	10
1.4.1 Objetivo General	10
1.4.2 Objetivos Específicos.....	11
1.5. Hipótesis de la investigación.....	11
1.5.1. Hipótesis General	11
1.5.2. Hipótesis Específicas.....	11
1.5.3. Variables de investigación	11
1.5.3.1. Variable Independiente	11
1.5.3.2. Variable Dependiente.....	12
1.5.3.3. Operacionalización de las variables	12
1.6. Diseño de investigación	13
1.6.1. Tipo de Investigación	13
1.6.2. Nivel de Investigación.....	13
1.6.3. Método	13
1.6.3.1. Método analítico.....	13
1.6.3.2. Método deductivo.....	13
1.7. Población y Muestra de la Investigación.....	13
1.7.1. Población.....	13
1.7.2. Tamaño de muestra	14

1.8. Técnicas e Instrumentos de la Recolección de Datos.....	14
1.8.1. Técnicas.....	14
1.8.2. Instrumentos.....	14
1.9. Justificación e Importancia de la Investigación	14
CAPÍTULO II	16
MARCO TEÓRICO.....	16
2.1 Antecedentes de la Investigación	16
2.1.1 antecedentes internacionales	16
2.1.2. Antecedentes nacionales	17
2.1.3. Antecedentes locales	18
2.2 Bases Teóricas.....	19
2.3 Definición de Términos Básicos	23
CAPÍTULO III.....	25
PRESENTACIÓN, ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS	25
CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	32
Hipótesis Específicas	32
CONCLUSIONES	34
Recomendaciones	35
FUENTE S DE INFORMACIÓN.....	36
ANEXOS:	38
Instrumento.....	41

INDICE DE TABLAS

TABLA 1: LAS IDEAS NOVEDOSAS ME FLUYEN CUANDO TRABAJO EN UNA COMPUTADORA	25
TABLA 2: LAS COMPUTADORAS ME AYUDAN REALIZAR PRONÓSTICOS O PROYECCIONES DE MANERA NOVEDOSA	26
TABLA 3: EN COMPUTADORA ES DIVERTIDO REALIZAR EL TRABAJO CON MEJOR FORMATO	26
TABLA 4: FACILIDAD DE ADAPTACION A LA NUEVA TECNOLOGÍA	27
TABLA 5: USO COMPARTIDO DE LA INFORMACIONES POR MEDIO DE LA RED	27
TABLA 6: ENVIO DE INFORMACION RELEVANTE POR MEDIOS ELECTRONICOS	28
TABLA 7: USO DE HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS PARA ENVIO DE INFORMACION	28
TABLA 8: INTERACCIÓN POR MEDIO DE LAS REDES SOCIALES CON AMIGOS Y COMPAÑEROS	29
TABLA 9: BÚSQUEDA DE RELEVANTE SOBRE TEMAS DE MI INTERÉS	29
TABLA 10: SELECCIÓN DE LA INFORMACIÓN RELEVANTE DE LA RED	30
TABLA 11: HACE USO DE LA INFORMACIÓN RELEVANTE PARA CONSOLIDAR SU PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO	30
TABLA 12: ESTIMACION DE COSTOS Y REPRESENTACIÓN GRÁFICA	31
TABLA 13: NIVEL DE LOGRO DE LAS COMPETENCIAS EN EL ÁREA DE EPT	31

RESUMEN

La presente tesis tiene por finalidad «Determinar el nivel de contribución del uso de las TICs en la elaboración de proyectos de emprendimientos en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria JEC Tupac Amaru de Nuñoa, Melgar en el periodo 2021» La enseñanza y el aprendizaje de los educandos siempre ha sido un tema muy complejo y ha pasado por varios programas implementadas por Minedu, especialmente en el año 2020 se empezó a usar las TICs en las clases remotas y en 2021 se intensificó. Es una investigación de enfoque cuantitativo, de nivel descriptiva y explicativa, de diseño no experimental. La muestra estuvo conformada por los 71 estudiantes de la promoción, quienes interactuaron durante el primer año de emergencia sanitaria con los docentes y sus pares estudiantes; por lo tanto, tienen conocimiento de la verdadera realidad virtual de cada uno. Se tomó una encuesta estructurada y el método estadístico aplicado para la contratación de la hipótesis fue la regresión lineal. El paquete estadístico empleado para el procesamiento de datos fue stata 15 Los resultados estadísticos demostraron bajo nivel de uso de la telemática por la limitada disponibilidad de megas ello condicionó la consolidación de sus proyectos de emprendimiento. Los resultados esperamos que sean de utilidad para la toma de decisiones en aspecto académico y social.

Palabras claves

Tics, educación, ofimática, telemática y plataformas virtuales

ABSTRACT

The present thesis aims to "Determine the level of contribution of the use of ICTs in the development of entrepreneurship projects in fifth grade students of the Secondary Educational Institution JEC Tupac Amaru of Nuñoa, Melgar in the period 2021" The teaching and learning of learners has always been a very complex issue and has gone through several programs implemented by Minedu, especially in the year 2020 began to use ICTs in remote classes and in 2021 intensified. It is a quantitative approach research, descriptive and explanatory level, non-experimental design. The sample consisted of the 71 students of the promotion, who interacted during the first year of health emergency with teachers and their student peers; therefore, they have knowledge of the real virtual reality of each one. A structured survey was taken and the statistical method applied for hypothesis testing was linear regression. The statistical package used for data processing was stata 15 The statistical results showed a low level of use of telematics due to the limited availability of megabytes, which conditioned the consolidation of their entrepreneurship projects. The results are expected to be useful for decision making in academic and social aspects.

Key words

TICs, education, office automation, telematics and virtual platforms.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1. Descripción de la Realidad Problemática

En los colegios denominados Jornada Escolar Completa se lleva la materia curricular “EPT” Educación Para el Trabajo. En donde se imparte conocimientos de cómo generar ingresos económicos. El cómo llegar a ser un emprendedor, pero a la larga no hay resultados objetivos.

Para diferenciar el concepto de emprendedor de otros conceptos, es necesario centrarse en el proceso de desarrollo y no en los resultados de la acción. Lo que permite caracterizarlo como tal, no es el resultado de la acción del emprendedor, concretada en la creación de una empresa o en una gran acumulación de capital. El real aspecto diferenciador del emprendedor es la innovación constante(Zamanda, 2011)

Según MINEDU (2015), la política educativa incrementa el número de horas de labor docente de 07 a 09 horas pedagógicas, donde los verdaderos ganadores son los alumnos que tienen la oportunidad de fortalecer sus conocimientos en materias como matemática, inglés, Educación para el Trabajo, entre otras. Bajo el modelo, también se da acompañamiento al discente en cuestión de tutoría y los reforzamientos pedagógicos respectivos (p.13). Donde el uso de las TICs es imprescindible, en la medida que, las instituciones son equipados. Por lo tanto, es menester conocen el nivel de uso de las mismas en la consolidación de proyectos de intención emprendedora, especialmente en los estudiantes que están a punto de egresar.

1.2. Delimitación de la Investigación

1.2.1. Delimitación Social

La investigación se realizó a los estudiantes del quinto grado de educación secundaria. Estudiantes que recibieron el conocimiento necesario según el currículo a lo largo de su formación.

1.2.2. Delimitación Temporal

Se hizo el estudio del año 2021. Ya que se tuvo acceso a la información.

1.2.3. Delimitación Espacial

El estudio se realizó en el distrito de Nuñoa. Está ubicado en el departamento de Puno, provincia de Melgar Ayaviri.

1.3. Formulación del Problema.

Una vez cotejado la problemática se formulan los siguientes cuestionamientos.

1.3.1. Problema General

- ¿De qué manera contribuye el uso de las TICs en la elaboración del proyecto de emprendimiento en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria JEC Tupac Amaru de Nuñoa, Melgar en el periodo 2021?

1.3.2. Problemas Específicos

- ¿De qué manera contribuye la comunicación de la información en la creatividad e innovación de los proyectos de emprendimiento en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria JEC Tupac Amaru de Nuñoa?
- ¿De qué manera contribuye la investigación y manejo de información en la creatividad e innovación de los proyectos de emprendimiento en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria JEC Tupac Amaru de Nuñoa?

1.4. Objetivos de la Investigación

1.4.1 Objetivo General

- Determinar el nivel de contribución del uso de las TICs en la elaboración de proyectos de emprendimiento en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria JEC Tupac Amaru de Nuñoa, Melgar en el periodo 2021

1.4.2 Objetivos Específicos

- Establecer el nivel de contribución de la comunicación de la información en la creatividad e innovación de los proyectos de emprendimiento en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria JEC Tupac Amaru de Nuñoa
- Explicar el nivel de contribución de la investigación y manejo de información en la creatividad e innovación de los proyectos de emprendimiento en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria JEC Tupac Amaru de Nuñoa.

1.5. Hipótesis de la investigación

1.5.1. Hipótesis General

- El uso de las TICs contribuye moderadamente en la elaboración de los proyectos de emprendimiento en estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria JEC Tupac Amaru de Nuñoa en el periodo 2021

1.5.2. Hipótesis Específicas

- La comunicación de la información contribuye moderadamente en la creatividad e innovación de los proyectos de emprendimiento en estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria JEC Tupac Amaru de Nuñoa
- La investigación y manejo de información contribuye significativamente en la creatividad e innovación de los proyectos de emprendimiento en estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria JEC Tupac Amaru de Nuñoa

1.5.3. Variables de investigación

1.5.3.1. Variable Independiente

☞ **Uso de las TICs**

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, también conocidas como TIC, son el conjunto de tecnologías desarrolladas para gestionar información y enviarla de un lugar a otro. Abarcan un abanico de soluciones muy amplio.

- ✓ Comunicación y colaboración de la información
- ✓ Investigación y manejo de información relevante

1.5.3.2. Variable Dependiente

☞ **Proyectos de intención emprendedora**

Un elemento previo al comportamiento emprendedor, creación de empresas e identificación de oportunidades de negocios es la existencia de intención emprendedora, la cual puede definirse como el autorreconocimiento de la convicción de crear un negocio y la planificación consciente para su realización en un tiempo futuro

1.5.3.3. Operacionalización de las variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
V. I. Uso de las TICS	Comunicación y colaboración.	<ul style="list-style-type: none"> • Flujo de Información • Cantidad de receptores de información • Empleo de herramientas tecnológicas • Uso de redes sociales para compartir información
	Investigación y manejo de información	<ul style="list-style-type: none"> • Localización de información • Identificación de información • Organización de información • Síntesis de la información
V. D. Consolidación de proyectos de intención emprendedora.	Creatividad e innovación de proyectos de intención emprendedora	<ul style="list-style-type: none"> • Concepción de ideas originales • Identificación de tendencias • Desarrollo de metodología • Adaptación a nuevas situaciones del entorno

1.6. Diseño de investigación

La investigación se configura de la siguiente manera.

1.6.1. Tipo de Investigación

La investigación es de tipo básico con enfoque “cuantitativo”, dado que, “es secuencial y probatorio.

1.6.2. Nivel de Investigación

La investigación es de alcance descriptivo y explicativa. Es descriptivo por la búsqueda de caracterización de como es y explicativa por la búsqueda de las razones que justifiquen la razón de ser del fenómeno de estudio. El por que de las cosas.

1.6.3. Método

Los métodos a emplearse en la investigación son los siguientes

1.6.3.1. Método analítico

En este trabajo se hizo uso del análisis. Según Bernal (2010) “Este proceso cognoscitivo consiste en descomponer un objeto de estudio, separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual. Para trabajo de investigación se empleó el análisis estadístico de cada indicador.

1.6.3.2. Método deductivo

Para el trabajo de investigación, este método permitió, a partir de la revisión teórica, plantear hipótesis para llegar a las confirmaciones y conclusiones específicas.

1.7. Población y Muestra de la Investigación

1.7.1. Población

Según la nómina oficial de matrícula, el número de estudiantes del quinto grado son 71.

Están distribuidos en cuatro secciones.

1.7.2. Tamaño de muestra

Para la determinación de la muestra de estudio, considerando y valorando la cantidad de los estudiantes se tomo el tipo censal, lo que implica considerar al 100%, por lo tanto la muestra es no probabilística. Muestra =71 alumnos

1.8. Técnicas e Instrumentos de la Recolección de Datos

La técnica aplicada es la encuesta y el instrumento es el cuestionario estructurado. Se complementó con entrevistas no estructurada.

1.8.1. Técnicas

* **La técnica aplicada** es la encuesta

1.8.2. Instrumentos

* **El instrumento** es un cuestionario, dado que, consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir (Hernández; 2014)

* **Autor del instrumento:** Bazán Ponce, Edson Yofré

* **Año:** 2018

* **Procedencia:** Universidad Privada Antenor Orrego, Perú

1.9. Justificación e Importancia de la Investigación

La tesis de investigación se llevó a cabo en la medida que, la Institución designada proporciona servicios educativos de acuerdo con el modelo JEC desde hace seis años (RM 451-2015). Después de la implementación, los profesores y estudiantes utilizan equipos informáticos que les permite el acceso a Internet de manera gratuita, por lo que las tecnologías de la información y la comunicación se han convertido en una obligación para su uso. Desde su implementación, hasta el momento, se cuenta con poca información al respecto, y la efectividad de la política educativa declarada no se ha valorado de manera sistemática debido a que se han investigado muy sesgadamente.

Desde que se ingresó a las clases remotas, consideramos que fue el escenario para realizar el uso de los tics en los estudiantes. Razones por las cuales se hizo la investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la Investigación

Se revisó revistas científicas indexadas, tesis de repositorio digitales de diferentes universidades tanto del pre y post grado. Concerniente a la tesis, la mayor información de emprendimiento se da en otros países y en nivel universitario. En cuanto a artículos científicos, se dan ambos casos: los de revisión y de investigación como tal.

2.1.1 antecedentes internacionales

Botello & López (2014) sostiene que los recabados confirman que los tics apalancan el aprendizaje de los niños en diferentes áreas; hasta en las lecturas, es decir para la comprensión de textos escritos desarrolladas en aulas académicas respectivamente.

Sandra (2016), resalta la incompetencia de los docentes en el uso de las Tic en sus sesiones de aprendizaje; si bien es cierto, la experiencia les ha permitido desarrollarlas con holgura, motivación sus clases, pero ello no garantiza necesariamente está acorde con los avances ni se puede decir que estamos en la modernidad. La resistencia del cambio estanca el aprendizaje.

Claver (2018) asegura que, en definitiva, se tiene la idea de que los tics denota nuevas e interesantes oportunidades a todos los involucrados en el quehacer educativo, pero no necesariamente los resultados son alentadores, dado que, la posición competitiva es cuestionable.

Castro (2007) en el artículo, resalta la importancia de las tics, pero es muy puntual en precisas que para generar mayor impacto se necesita de una visión cohesionadora de las políticas educativas y los agentes involucrados. asimismo precisa la disponibilidad de los materiales y su manejo sistemático para hacer uso en bien de la mejora de los promedios.

Perez & Tellería (2012) en el artículo resalta el uso responsable de los escenarios con implementación tecnológica. En otras palabras se debe conjugar la tecnología y el aprendizaje y hasta debe ser obligatorio para garantizar un verdadero impacto en la educación. Asimismo resalta que todo potencial debe ser aprovechado sincrónico y diacrónicamente que brinda la posibilidad de crear y promover experiencias exitosas en el campo académico.

Barquero & Calderón (2016) concluye que el uso de tecnologías, está impulsada por la dinámica social, y la misma libertad de uso en un mundo de democracia. Su uso sin control puede acarrear en el niño serias perturbaciones como los videojuegos. Por ello. Debe hacerse un uso responsable de manera productiva en un mundo incierto.

China (2013) arguye que la aparición de Internet y el acceso de considerable proporción de la población ha generado cambios de significancia en procesos productivos y educativos, en la medida que ha permitido una mayor flexibilidad en cuanto a los horarios, la misma localización, lo tradicional se vió afectado por la modernidad. Con mas razon en cuestion industrial.

Pineda (2016) arguye que, en el aspecto de la sociedad del conocimiento las tics representan un factor determinante para concretar resultados objetivos en la instituciones; es por ello, que se dio el surgimiento de programas para el desarrollo de capacidades.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Arias (2015) hace referencia a la carencia en tecnología de algunas instituciones públicas y privadas. Concerniente al proyecto Huascarán. Proyecto que implicaba en 2002 la dotación por parte del gobierno central a los colegios públicos y acompañamiento al docente para uso óptimo de los tics. Los resultados denotan deficiencias en su operatividad.

Ventura (2017), concluye que el empleo de los tics se asocia significativamente con la mejora de los aprendizajes, específicamente en inglés en cuanto se hace uso de la tecnología

Belloch (2015), está segurísimo que Perú con los avances tecnológicos tiene aperturada caminos para hacer diferente en el ámbito educativo, específicamente el aspecto educativo con el tic se debe de repensar la metodología de enseñanza y aprendizaje. Así mismo se debe apostar por la capacitación docente permanente.

Mamani (2017) en su tesis, enfatiza existe una baja incorporación de las Tisc al arte de enseñar y aprender. Existe desconocimiento de la operatividad de las tics por parte del personal docente y a la vez hay carencia de laboratorios.

Bautista (2014) sostiene que, para afrontar los retos de la nueva era, las instituciones educativas deben hacer uso de las Tics, ello contribuirá ofrecer una educación requerido en los últimos tiempos a mayor cantidad de discentes con las condiciones necesarias del caso.

2.1.3. Antecedentes locales

Acosta (2017) sostiene que la investigación sugiere que la intención emprendedora de estudiantes de grado y pregrado manifiesta en sus trabajos de titulación está fundamentalmente moderada y mediada por la auto eficiencia que es cercana a la acción, luego puede ser un indicador de intencionalidad emprendedora en los estudiantes universitarios

García (2013) La experiencia alcanzada en el Centro Juvenil Campesino demuestra la necesidad de establecer alianzas con otros sectores como mecanismo de apoyo, cooperación y concreción de procesos de desarrollo humano y social, promoviendo

escenarios para la integración, la interacción y la construcción colectiva de saberes, conocimientos y experiencias que en últimas aportan a la formación del estudiante.

Zamanda (2011) sostiene que la definición de las competencias, debe ser una construcción colectiva que parta de una reflexión sobre la realidad en la que se encuentra inmerso el emprendedor. El desarrollo de competencias para los emprendedores de la Universidad debe ir más allá de la formación en contenidos orientados hacia lo funcional. Es fundamental considerar acciones de desarrollo encaminadas al desarrollo de competencias conductuales para que el emprendedor pueda tener éxito.

2.2 Bases Teóricas

Las tecnologías de información y comunicación

Existen diferentes acepciones acerca de la terminología TICs que denota “tecnología de información y comunicación” para ello referenciaremos los más resaltantes. Es así que, las Tics son un conjunto de técnicas científicas y tecnológicas de ingeniería para gestión de la información (Meneses, 2017:28)

Para Ramirez (2011) Las Tecnologías de Información y las Comunicaciones son considerados como una un mecanismo de servicios, variedad de aplicaciones y sobre todo tecnologías; que emplean diferentes tipos de herramientas y programas informáticos, y que generalmente se hace uso de las redes de telecomunicaciones (p.11).

Según Gómez (2013), se han creado y generado diferentes entornos producto de la innovación tecnológica. Se tiene entornos comunicativos, expresivos. Los cuales permiten concretar nuevas experiencias formativas y educativas. El uso de las novísimas herramientas está permitiendo alternativas diversas en los últimos años. Todo ello nos hace suponer un importantísimo aliado para la enseñanza en los colegios, de modo presencial o a distancia. Además, ha permitido implementar las enseñanzas en línea, en consecuencia con las Tics la enseñanza/ aprendizaje ha generado un impacto social (p.24).

Características de las TIC

Según Gomez (2013) las características de las TIC más destacables en los últimos años, son los siguientes:

Inmaterialidad

Las Tics se dividen tomando en cuenta sus propósitos, dado que, crean, procesan y permite comunicar una gama de información. Toda información para su respectiva

materialización se hace uso necesariamente las Tics; es decir, la información puede ser enviado o recibido de modo transparente y con prontitud a diferentes lugares.

Interactividad:

Otro de los beneficios destacados de las Tics es la interacción y es de suma importancia en el campo de la educación; puesto que, el empleo oportuno de las Tics permite flujo de información entre varios internautas mediante las computadoras o simplemente un intercambio único entre un usuario y su máquina. En fin, las Tics permite al usuario optimizar el tiempo en cuestión de procesamiento de la información, de esa manera se hacen las cosas mejor.

Interconexión:

Las Tics, se caracterizan en primacía porque permiten unir y conectar dos o más tecnologías en miras de conseguir ventajas según el propósito que se persiga. Uno de los ejemplos concretos es la de hacer extensivo la información, dado que, la interconexión entre la informática y los otros medios denotan avances como los correos electrónicos y las redes sociales que son catalogados como agilizadores de los procesos de comunicación.

Instantaneidad:

La utilidad de las Tics está en función de su uso, dado que, si no fuera en tiempo real y prontitud perdería todo valor para la humanidad. Además, sus beneficios son ya conocidos. Solo queda hacer uso de ella, como debe ser, con más razón en el campo de la educación.

Calidad de imagen y sonido:

No cobraría utilidad alguna la inmediatez de recepción de la información, en caso que llegase con mala calidad. Otra de las resaltantes características de las Tics es referente al procesamiento de la calidad de la información textual, la que se gesta en base a imágenes y sonidos, por dicha razón, es imprescindible contar con tecnologías renovadas que faciliten transmitir de modo multimedia con óptima calidad. Además, es accesible a modificaciones de la información que se recepciona.

Digitalización:

La información que se envía o se recepciona, necesariamente tiene que ser digitalizado, las cuales son de distinto tipo como sonido, texto, imágenes, códigos, etc

El objetivo de digitalización es reenviar por medio digital de esa manera aprovechar en optimizar tiempo y hacer extensivo la información que se considere necesaria

Uso globalizado de las tics

El empleo de las TICs en la actualidad no necesariamente se centra en las personas o conjunto de ellas de manera particular, mas bien abarca la sociedad completa. Es decir, su uso y aprovechamiento es a nivel mundial. Por dichas razones, en algunos textos ha cobrado el nombre de “sociedad del conocimiento”.

Innovación: Las Tics son las que generan una gama de cambios sustanciales en la sociedad que vivimos. También es preciso puntualizar que dicho cambio no necesariamente vuelve caducos a otras tecnologías que se dieron con anterioridad, muchas veces se hacen las interconexiones y de esa manera se saca mayor provecho, es decir es un medio de actualización. Por ejemplo, en un inicio teníamos solo correos electrónicos y celulares simples. A hora por sus costos bajos se pueden obtener mejores resultados.

Tendencia hacia automatización: Esta comprobado que la vasta información que circula es por medio de las herramientas tecnológicas, dado que, facilitan su transmisión y su manejo oportuno. El mismo contexto nos ha llevado a sistematizar de esa manera. Las Tics permite a optimizar tiempo y distancias.

Tanto es su importancia que las actividades personales, profesionales y sociales han automatizado la información

Diversidad: El empleo de las Tics se produce de diferentes modos. Como por ejemplo la interacción entre personas de modo profesional o particular, o simplemente creando una novísima información y compartiendo a través de la red disponible.

Aprendizaje

según González (2017), todo aprendizaje es entendido como el desarrollo en el individuo las habilidades del pensamiento. En consecuencia, los alumnos fortalecen estructuras cognitivas indicativas de que se ha construido el aprendizaje. Por medio de empleo de las llamadas estrategias cognitivas de alto nivel. El alumnado tiene la capacidad de gestar significados de contenidos particulares en distintas disciplinas y actuar conforme a ello (P.08).

Para Edel (2016), hay un factor de relevancia consideración en el momento cuando una persona asimila. Las personas somos diferentes, por eso existen alumnos que aprenden más rápidos que otros ciertos temas. Para mejor comprensión; cabe resaltar que existen factores que influyen significativamente. Dichos factores se agrupan en dos grandes grupos: los que necesariamente dependen de la voluntad del agente que aprende que está en función de su inteligencia, motivación, participación activa, la edad y las experiencias previas que haya experimentado. Además, se adicionan la dicotomía de premio o castigo.

También puede entenderse como el producto de los resultados como guía de los expertos (p.12).

Aprendizaje colaborativo

Según García (2009:52), desde el punto de vista organizativa colegial, se le conoce como aprendizaje colaborativo a la bidireccionalidad, interacción y fortalecimiento de conocimientos en el núcleo de pequeños grupos de iguales, guiados a la concreción de metas y objetivos netamente académicos que marca una ventaja para seguir aprendiendo, dado que:

- a. El aprendizaje colaborativo incrementa las ganas de los que conforman el grupo hacia los temas de aprendizaje
- b. El aprendizaje construido por cada integrante fortalece el conocimiento del grupo, por lo tanto, los del equipo tiene mayores posibilidades de éxito cognitivamente hablando.
- c. Gesta una mayor asimilación de los que se aprende
- d. Promueve el análisis, síntesis y la valoración de los conceptos, en otras palabras, gesta el pensamiento crítico, dado que, los miembros hacen un debate de contenidos que propulsa el aprendizaje
- e. La variedad de conocimientos y nuevas experiencias contribuye al aprendizaje. Reducen la ansiedad, por lo tanto, se fortalece la capacidad de resolver problemas.

Proyectos productivos

Según Campo (2012), los denominados proyectos productivos son mecanismos y estrategias educativas que encaminan a los agentes educativos la gran oportunidad para cohesionar la dinámica escolar, tomando en cuenta el emprendimiento y la optimización de los recursos disponibles en el contexto como una fuente para el aprendizaje y el desarrollo social (p.36)

Para Alarcón (2016), generalmente un proyecto se construye conforme se identifica una necesidad que se desea satisfacer de manera específica. Para que se considere viable y rentable debe tener impacto positivo y aceptabilidad (p.29). Así mismo, los proyectos llamados productivos son mecanismos a fortalecer el espíritu emprendedor para una mayor participación efectiva en los proyectos futuros Los PP te catapultan las puertas al conocimiento, fortalecimiento de valores y consolidación de competencias fundamentales para la vida con éxito. Además, te permite adquirir conocimientos en el manejo y control de los recursos para un manejo eficiente en tu organización (Campo, 2012:37)

Emprendimiento

Según Promer (2017), nuestro país está conformado por iniciadores de negocio; es así que, el 98% son microempresas de diferentes rubro. La mayoría se orienta al mercado interno. Donde no llega la gran empresa esta una Mype (p.45).

Para Galiope (2016), el emprender se comprende un proceso sistemático de carácter dinámico y social que las personas, individualmente o asociados, saben detectar oportunidad para hacer algo diferente; por lo tanto hacer las cosas realidad en un contexto sociocultural y económico (p.18).

Oportunidad de negocio

La oportunidad de negocio es el momento que capitaliza un individuo para gestar un negocio, promocionando en el mercado competitivo un nuevo producto o simplemente cambia del rubro del negocio, siempre y cuando ya tiene experiencia en ello. Persona que sabe identificar un nicho de mercado, tomará sus riesgos para salir ganando de esa situación. Sin embargo, no todos estamos dotados de pisca de emprendedor, por lo que dejamos pasar desapercibidamente las circunstancias que se nos presenta en nuestro entorno inmediato (Minedu, 2018:15).

Reconoce la importancia de hacer el estudio de mercado

Según Minedu(2018), para la determinación de la aceptación del producto o servicio en el mercado, necesariamente debe responder a la demanda social de los usuarios. Además, agrega que invertir tiempo, dinero y los esfuerzos necesarios tienen justificación aceptable, en la medida que, se persigue metas y objetivos concretos para la mejora de la calidad educativa (p.18).

2.3 Definición de Términos Básicos

Emprendedor

Es la persona con visión para el negocio. Concibe una idea y se arriesga para hacerlo realidad. Emprende un negocio

Tecnología

Es la ciencia que se aplica en la resolución de problemas. Pues constituye un conjunto de conocimientos estructurados que permite optimizar el tiempo y recursos para la buena satisfacción de las necesidades de la humanidad

Autoestima

Hace referencia a la autovaloración, autoconocimiento. Valoración de cualidades y fortalezas con las que cuenta uno mismo e implica sentirse contento y satisfecho como persona.

Pensamiento convergente

Para solucionar un problema hace uso de los métodos conocidos. En otras palabras, se limita la innovación

Cognitivismo:

Es una corriente psicológica especializado en el estudio de los procesos mentales asociados al conocimiento; por tanto, se centra en los mecanismos que conllevan a la construcción del conocimiento.

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN, ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

En este apartado se presentan los resultados según los objetivos propuestos.

CREATIVIDAD E INNOVACION

TABLA 1: LAS IDEAS NOVEDOSAS ME FLUYEN CUANDO TRABAJO EN UNA COMPUTADORA

	freq	percent	acum
Siempre	8	11	11
Casi siempre	19	27	38
A veces	40	56	94
Casi Nunca	4	6	100
Nunca	0	0	100
Total	71	100	

Fuente: elaboración propia

Tal como se pueden observar en la tabla correspondiente, solo el 38% está seguro que le fluyen las ideas novedosas cuando se disponen a trabajar en una computadora, a veces 56% y casi nunca alcanza los 6% respectivamente.

Como promoción durante todo el año académico en el área de Educación Por el Trabajo realizan sus proyectos de emprendimiento, por lo tanto, pasan frente a una computadora, con más razón en tiempos de pandemia.

TABLA 2: LAS COMPUTADORAS ME AYUDAN REALIZAR PRONÓSTICOS O PROYECCIONES DE MANERA NOVEDOSA

	freq	percent	acum
Siempre	0	0	0
Casi siempre	15	21	21
A veces	52	73	94
Casi Nunca	4	6	100
Nunca	0	0	100
Total	71	100	

Fuente: elaboración propia

Tal como se puede visualizar en la tabla, un 21% de los estudiantes de la promoción aseguran que las computadoras le facilitan la ayuda en realizar pronósticos o proyecciones de manera novedosa, un 73% dice a veces y 6% casi nunca.

El realizar proyecciones implica el manejo de Excel o simplemente usar algunas plantillas de la red. El estudiante solo se limita en hacer uso de Excel e ignora las plantillas de la red.

TABLA 3: EN COMPUTADORA ES DIVERTIDO REALIZAR EL TRABAJO CON MEJOR FORMATO

	freq	percent	acum
Siempre	40	56	56
Casi siempre	25	35	92
A veces	6	8	100
Casi Nunca	0	0	100
Nunca	0	0	100
Total	71	100	

Fuente: elaboración propia

Tal como podemos observar en la tabla correspondiente, un 56 % de los estudiantes manifiestan que siempre es divertido trabajar en computadora y además se le puede dar un mejor formato, un 35% aducen hacerlo casi siempre y a veces suman 6 % respectivamente.

Los estudiantes al parecer lo ven la elaboración de sus proyectos para distraerse o experimentar las infinidades de presentación de diferentes formatos que nos ofrecen la ofimática.

TABLA 4: FACILIDAD DE ADAPTACION A LA NUEVA TECNOLOGÍA

	freq	percent	acum
Siempre	8	11	11
Casi siempre	22	31	42
A veces	39	55	97
Casi Nunca	2	3	100
Nunca	0	0	100
Total	71	100	

Fuente: elaboración propia

Tal como se puede visualizar un 42% de los estudiantes encuestados manifiestan que se adaptan al uso frecuente de equipos tecnológicos, es decir para ellos no es inconveniente el uso de una computadora, un 55% manifiestan que lo hacen a veces un 3% nunca, estos últimos son los que tienen acceso ilimitado a una computadora.

Según nuestras entrevistas no estructuradas carecen de un internet ilimitado, pues en su mayoría comparten internet desde su celular. Ello les limita enormemente al acceso a la información pertinente.

COMUNICACIÓN Y COLABORACION.

TABLA 5: USO COMPARTIDO DE LA INFORMACIONES POR MEDIO DE LA RED

	freq	percent	acum
Siempre	3	4	4
Casi siempre	12	17	21
A veces	40	56	77
Casi Nunca	14	20	97
Nunca	2	3	100
Total	71	100	

Fuente: elaboración propia

Tal como podemos visualizar en la tabla correspondiente, solo un 04% del total de los estudiantes encuestados manifiestan realizarlo siempre el de compartir con sus compañeros información digital por diferentes medios digitales existentes referentes a los proyectos de intención emprendedora. Un 17 lo hace casi siempre, a veces un 56%, casi nunca 20% y nunca 3%.

Por las entrevistas no estructuradas se pudo comprobar que el acceso de internet en la zona es limitado, por lo tanto, muchas ahorran sus megas, que tranquilamente puede ser malinterpretada de egoísmo, pero no es así.

TABLA 6: ENVIO DE INFORMACION RELEVANTE POR MEDIOS ELECTRONICOS

	freq	percent	acum
Siempre	1	1	1
Casi siempre	6	8	10
A veces	63	89	99
Casi Nunca	1	1	100
Nunca	0	0	100
Total	71	100	

Fuente: elaboración propia

Tal como se puede visualizar en la tabla correspondiente, referente si transmite información, 1% asegura hacerlo siempre, un 8% aduce hacerlo casi siempre, un 89% a veces y 1% nunca.

En este punto no precisamos si era por medios tecnológicos, pero se sobreentendió que era de manera virtual, porque las clases remotas estaban en auge

TABLA 7: USO DE HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS PARA ENVIO DE INFORMACION

	freq	percent	acum
Siempre	20	28	28
Casi siempre	5	7	35
A veces	8	11	46
Casi Nunca	36	51	97
Nunca	2	3	100
Total	71	100	

Fuente: elaboración propia

Tal como se puede apreciar en la tabla correspondiente, un 28% aseguran que sí conocen y emplean SlideShare, Google Docs y otras herramientas tecnológicas para compartir información disponible con sus amigos y compañeros del colegio. Un 7% aseguran hacerlo casi siempre, el 11% a veces y un 51% casi nunca y 03% nunca.

Al respecto es muy diversa la realidad de cada estudiante, algunos tienen acceso a internet por medio de su celular, su preocupación está en que no tienen megas ilimitadas, por lo tanto, una manera de ahorrar es no compartir con frecuencia algún material, realidades que han limitado, mucho la cuestión académica.

TABLA 8: INTERACCIÓN POR MEDIO DE LAS REDES SOCIALES CON AMIGOS Y COMPAÑEROS

	freq	percent	acum
Siempre	50	70	70
Casi siempre	10	14	85
A veces	11	15	100
Casi Nunca	0	0	100
Nunca	0	0	100
Total	71	100	

Fuente: elaboración propia

Tal como se puede interactuar en la tabla, un 70% aseguran que les gusta interactuar por medio de las redes sociales con amigos y compañeros, un 14% lo hace casi siempre, 15% lo hace a veces. Esta fragmentación nos confirma que el de interactuar es lo más frecuente y además nos confirma que existe una marcada diferencia del uso de las limitadas megas. El contexto de estudio es catalogado una zona de extrema pobreza.

INVESTIGACION Y MANEJO DE INFORMACION.

TABLA 9: BÚSQUEDA DE RELEVANTE SOBRE TEMAS DE MI INTERÉS

	freq	percent	acum
Siempre	40	56	56
Casi siempre	31	44	100
A veces	0	0	100
Casi Nunca	0	0	100
Nunca	0	0	100
Total	71	100	

Fuente: elaboración propia

Tal como se puede observar en la tabla correspondiente, un 56% esta muy seguro de rastrear información relevante sobre temas de interés, un 44% aseguran que casi siempre lo hacen.

Al respecto sí pueden buscar información. El problema es el uso de la misma. Consideramos que hay limitantes en cuanto a procesamiento se refiere.

TABLA 10: SELECCIÓN DE LA INFORMACIÓN RELEVANTE DE LA RED

	freq	percent	acum
Siempre	53	75	75
Casi siempre	14	20	94
A veces	4	6	100
Casi Nunca	0	0	100
Nunca	0	0	100
Total	71	100	

Fuente: elaboración propia

Tal como podemos visualizar un 73% en la tabla correspondiente, los estudiantes seleccionan información relevante, un 20% aduce hacerlo casi siempre y un 6% asegura realizarlo a veces.

Sobre el asunto, en esta pandemia se ha evidenciado un desconocimiento de la telemática, mas los alumnos conocen la ofimática, por dicha razón sus proyectos han tenido enfoque y sustentos dudosos y poco consistentes.

TABLA 11: HACE USO DE LA INFORMACIÓN RELEVANTE PARA CONSOLIDAR SU PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

	freq	percent	acum
Siempre	45	63	63
Casi siempre	25	35	99
A veces	1	1	100
Casi Nunca	0	0	100
Nunca	0	0	100
Total	71	100	

Fuente: elaboración propia

Tal como se puede visualizar en la tabla correspondiente, un 63% del total de los alumnos Hacen uso de la información relevante para consolidar su proyecto de emprendimiento, un 35 asegura hacerlo casi siempre.

Si consultamos con los niveles de logros, si refleja el uso, pero es limitado, puesto que el problema está en la esencia. Selección de la información previo procesamiento.

TABLA 12: ESTIMACION DE COSTOS Y REPRESENTACIÓN GRÁFICA

	freq	percent	acum
Siempre	12	17	17
Casi siempre	17	24	41
A veces	28	39	80
Casi Nunca	14	20	100
Nunca	0	0	100
Total	71	100	

Fuente: elaboración propia

Según la tabla correspondiente, solo el 17% asegura que saben estimar y elaborar sus gráficos, tablas sobre los ingresos esperados del proyecto emprendedor. Un 24% aseguran realizarlo casi siempre, a veces solo el 19%, casi nunca el 20%.

Al respecto cabe precisar que muy poco usan Microsoft Office, que es solamente ofimática, mas no se está sacando provecho de telemática

TABLA 13: NIVEL DE LOGRO DE LAS COMPETENCIAS EN EL ÁREA DE EPT

Nivel de logro	freq	percent	Acum
Promoción Guiada	5	7	7
[11-13]	54	76	83
[14 -17]	12	17	100
[18-20]	0	0	100
Total	71	100	

Fuente: elaboración propia

Tal como podemos visualizar en la tabla correspondiente, el 7% pasa a promoción guiada, puesto que su participación fue insuficiente, es decir nunca enviaron evidencia, a pesar de estar en clases.

Un 76% tienen sus calificativos de [11-13], 17% oscilan sus notas entre [14-17]

Estos resultados denotan debilidad en cuanto a la mejora de las competencias se refiere, es una buena evidencia que los tics solo es un medio, mas no la solución cognitiva. Lo deseable sería el ultimo intervalo sin embargo no hay ningún estudiante que supere dicha expectativa.

CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

HG. El uso de las TICs contribuye moderadamente en la elaboración de los proyectos de emprendimiento en estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria

JEC Tupac Amaru de Nuñoa en el periodo 2021

Source	SS	df	MS	Number of obs	=	71
			F(3, 67)		=	535.4
Model	217.8697	3	72.6232381	Prob > F	=	0.0070
Residual	9.088032	67	.135642269	R-squared	=	0.4306
			Adj R-squared	=		0.4082
Total	226.9577	70	3.24225352	Root MSE	=	0.3683

Elab proyect	Coef.	Std. Err.	t	P>t	[95% Conf.	Interval]
Com inform	0.479817	0.050321	17.48	0.000	.7793751	0.980259
Invs & manejo inf	0.413417	0.054601	2.46	0.017	.0251902	0.243157
_cons	0.13675	0.362042	0.38	0.707	.8593902	0.585888

Fuente: elaboración propia con stata 15

Tal como se puede visualizar la Prob > F = 0.0070, lo que nos indica en cifras es muy próximo a 0.00, entonces el modelo matemático de regresión lineal es óptimo para su aplicación.

El nivel de contribución de las TICs es de 43%, puesto que [R-squared =0.4306], entonces estadísticamente es moderada. En fin, se acepta la hipótesis.

Hipótesis Específicas

HE01: La comunicación de la información contribuye moderadamente en la creatividad e innovación de los proyectos de emprendimiento en estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria JEC Tupac Amaru de Nuñoa

Elab proyectos emprendimiento	Coef.	Std. Err.	t	P>t	[95% Conf.	Interval]
Comunicación de la información	0.479817	0.050321	17.48	0.000	.7793751	0.980259
Invs & manejo inf	0.413417	0.054601	2.46	0.017	.0251902	0.243157
_cons	0.13675	0.362042	0.38	0.707	.8593902	0.585888

Fuente: elaboración propia con stata 15

Tal como se visualiza, estadísticamente la comunicación de la información contribuye en un 48% en la creatividad e innovación de los proyectos de emprendimiento en estudiantes

del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria JEC Tupac Amaru de Nuñoa; por lo tanto, se acepta la hipótesis.

HE02:La investigación y manejo de información contribuye significativamente en la creatividad e innovación de los proyectos de emprendimiento en estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria JEC Tupac Amaru de Nuñoa

Elab proyectos emprendimiento	Coef.	Std. Err.	t	P>t	[95% Conf.	Interval]
Comunicación de la información	0.479817	0.050321	17.48	0.000	.7793751	0.980259
Invs & manejo inf	0.413417	0.054601	2.46	0.017	.0251902	0.243157
cons	0.13675	0.362042	0.38	0.707	.8593902	0.585888

Fuente: elaboración propia con stata 15

Tal como se puede visualizar La investigación y manejo de información contribuye estadísticamente en un 41% en la creatividad e innovación de los proyectos de emprendimiento en estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria JEC Tupac Amaru de Nuñoa, por lo tanto, es moderado. En fin, se rechaza la hipótesis, la esperada era una contribución significativa.

CONCLUSIONES

- El nivel de contribución del uso de las TICs en la elaboración de proyectos de emprendimiento en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria JEC Tupac Amaru de Nuñoa, Melgar en el periodo 2021 no es la esperada, pues estadísticamente solo es moderada. Como colegio de Modelo de Jornada escolar completa, que están acondicionados desde 2015, sus estudiantes deberían de ser expertos en uso de la tecnología. Se confirmaron las debilidades imperantes de la zona.
- El nivel de contribución de la comunicación de la información en la creatividad e innovación de los proyectos de emprendimiento en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria JEC Tupac Amaru de Nuñoa estadísticamente es moderada, puesto que muchos estudiantes se ven frustradas sus intenciones en la medida que no tienen acceso a internet ilimitado, por dicha razón el estudiante se tuvo que privar de explorar más sitios de interés informativa.
- El nivel de contribución de la investigación y manejo de información en la creatividad e innovación de los proyectos de emprendimiento en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria JEC Tupac Amaru de Nuñoa es moderada con tendencia a debilitarse, pues a parte de que tienen limitado acceso a internet por no contar con servicio ilimitado que está condicionada por los bajos ingresos económicos de la familia, en la zona de estudio los estudiantes vienen o viven en rural donde no llega con normalidad la señal de la red, por lo tanto la situación limita las buenas intenciones del alumno.

Recomendaciones

- Para elevar el nivel de contribución del uso de las TICs en la elaboración de proyectos de emprendimiento en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria JEC Tupac Amaru de Nuñoa, Melgar se sugiere priorizar el área de educación para el trabajo incrementando una hora adicional de las horas de libre disponibilidad para que los estudiantes una vez que retornen a clases presenciales puedan conocer mejor las bondades de las TICs.
- Para fortalecer la contribución de la comunicación de la información en la creatividad e innovación de los proyectos de emprendimiento en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria JEC Tupac Amaru de Nuñoa es necesario dar las condiciones necesarias de conectividad a los estudiantes, para ello el primer paso es solicitar antenas de las diferentes operadores para intensificar la señal y seguidamente realizar las gestiones necesarias para el mejoramiento del uso de las tics.
- Para elevar el nivel de contribución de la investigación y manejo de información en la creatividad e innovación de los proyectos de emprendimiento en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria JEC Tupac Amaru de Nuñoa no basta que los estudiantes conozcan la ofimática, sino también la telemática, puesto que en plena emergencia sanitaria se ha evidenciado el uso poco frecuente de las mismas. Todo por desconocimiento.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Acosta, et al. (2017). Factores que conforman la intención emprendedora de estudiantes de la Universidad de Guayaquil. *Dominio de Las Ciencias*, 1116–1146. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6244045.pdf>
- Alarcón, A. (2016). *Cómo iniciar un proyecto productivo* (1a ed.). Mollendo: Instituto Superior de Educación Público.
- Arias, W. (2015). Tecnologías de la información y la comunicación en colegios. *Interacciones*, 1(1), 11–28.
- Barquero, & Calderón. (2016). Influencia de las nuevas tecnologías en el desarrollo adolescente y posibles desajustes. *Revista Cúpula*, 30(2), 11–25.
- Bautista, et al. (2014). El Uso de Material Didáctico y Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's) para mejorar el Alcance Académico. *Ciencia y Tecnología*, 1(14), 183–194. <https://doi.org/10.18682/cyt.v1i14.217>
- Belloch, C. (2015). Memoria de las tecnologías de la Información y comunicación en el Perú. *Departamento de Métodos de Investigación y Diagnóstico En Educación.*, 1–11. Retrieved from <http://www.uv.es/bellohc/pedagogia/EVA1.pdf>
- Botello, & López. (2014). La influencia de las TIC en el desempeño académico: evidencia de la prueba PIRLS en Colombia 2011. *Academia y Virtualidad*, 7(2), 15–26. <https://doi.org/10.18359/ravi.315>
- Campo, M. F. (2012). *Proyectos productivos* (1a ed.). Colombia: Ministerio de Educación Nacional.
- Castro, et al. (2007). Las Tic en proceso de enseñanza y aprendizaje, 213–234. Retrieved from <https://www.redalyc.org/pdf/761/76102311.pdf>
- China, M. S. (2013). La incorporación de las TIC a los procesos productivos y la transformación de los perfiles laborales de los comunicadores en Canarias Actas. *Comunicación Social*, 1–20.
- Claver, et al. (2018). La tecnología como factor de competitividad. *Boletín de Estudios Económicos*, 119–138. Retrieved from <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/17477/6/tecnologiafactor2000.pdf>
- Edel, R. (2016). El concepto de enseñanza-aprendizaje, (January 2004).
- Galiope, C. (2016). Modulo de emprendimiento. *Educarchile*, 15–28.
- García, A. (2009). Las Redes Sociales como Herramientas para el Aprendizaje Colaborativo. *Periodismo, Comunicación y Sociedad*, 49–59. Retrieved from <https://dialnet-unirioja.es.ezproxy.umng.edu.co:2518/servlet/articulo?codigo=3129947>
- García, F. (2013). Emprender desde la escuela, aportes a la formación para el emprendimiento desde la pedagogía por proyectos. *Revista Educación y Ciencia*, 19–36. Retrieved from <https://core.ac.uk/download/pdf/228842534.pdf>
- Gomez, C. (2013). *Las TIC en la Educación. Nuevos desafíos en educación* (1a ed.). Chile: Santiago.

- González, R. (2017). Concepciones y enfoques de aprendizaje. *Revista de Psicodidáctica*, 5–39.
- Hernández, et al. (2014). *Metodología de la Investigación*. (S. A. D. C. V. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, Ed.) (6a ed.). Mexico.
- Mamani, J. (2017). *Diagnostico del nivel de incorporación de las Tics al proceso de Enseñanza Aprendizaje por los Docentes de las Instituciones Educativas Secundarias del Distrito de Arapa en el año 2015*. Universidad Nacional del altiplano.
- Meneses, G. (2017). *Las nuevas tecnologías de información*. (Virgili, Ed.), *Padres y Maestros / Journal of Parents and Teachers* (1a ed., Vol. 0). Santiago.
- Minedu. (2018). *Proyectos de educación para el trabajo* (1a ed.). Lima: Quad/Graphics Perú S.A.
- MINEDU. (2015). *Gestión Escolar*. (MINEDU, Ed.) (1a ed.). Lima.
- Perez, & Tellería. (2012). Las tic en la educación : nuevos ambientes de aprendizaje para la interacción educativa. *Revista de Teoría y Didáctica de Las Ciencias Sociales*, 83–112. Retrieved from <https://www.redalyc.org/pdf/652/65226271002.pdf>
- Pineda, J. (2016). Diseño de proyectos educativos mediados por TIC. *Opción*, 479–499. Retrieved from <http://www.redalyc.org/pdf/310/31048901026.pdf>
- Promer. (2017). *Los proyectos escolares productivos de base local como estrategia de enseñanza* (1a ed.). Santiago: Educación.
- Ramirez, E. (2011). *Diseño de un modelo de diagnóstico e implementación de Tic* (1a ed.). Colombia: Uiversidad de Piura.
- Sandra, et al. (2016). Factores que inciden en la implementación de las TIC. *Humanidades*, 125–139.
- Ventura, et al. (2017). *El uso de las TIC y su relación con el rendimiento académico en el área de inglés en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa San Luis Gonzaga, Ica, 2014*. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Retrieved from <http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/1182>
- Zamanda, et al. (2011). Entrepreneurial formation of Business Administration students of a Public Institution in Popayan, Colombia. *Revista EAN*, 40–51. Retrieved from <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20623157004>

ANEXOS:

LAS TIC Y SU CONTRIBUCIÓN EN LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA JEC TUPAC AMARU DE NUÑO, MELGAR 2021.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	METODOLOGIA
¿De qué manera contribuye el uso de las TICs en la elaboración del proyecto de emprendimiento en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria JEC Tupac Amaru de Nuño, Melgar en el periodo 2021?	Determinar el nivel de contribución del uso de las TICs en la elaboración de proyectos de emprendimiento en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria JEC Tupac Amaru de Nuño, Melgar en el periodo 2021	El uso de las TICs contribuye moderadamente en la elaboración de los proyectos de emprendimiento en estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria JEC Tupac Amaru de Nuño en el periodo 2021	<p align="center">V. I. Uso de las TICs</p> <p align="center">V. D. Consolidación Proyectos de intención emprendedora</p>	<p align="center">Diseño de investigación No experimental y transversal</p> <p align="center">Tipo de investigación Cuantitativa.</p> <p align="center">Nivel de investigación Descriptiva y causal-explicativa</p> <p align="center">Método Deductivo y analítico</p> <p align="center">Población Constituido por 71 estudiantes de IES Tupac Amaru</p> <p align="center">Muestra Censal n = 71 estudiantes del 5to grado</p> <p align="center">Técnica Encuesta</p> <p align="center">Instrumento Cuestionario estructurado y adaptado</p>
PROBLEMAS ESPECÍFICOS ¿De qué manera contribuye la comunicación de la información en la creatividad e innovación de los proyectos de emprendimiento en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria JEC Tupac Amaru de Nuño?	OBJETIVOS ESPECÍFICOS Establecer el nivel de contribución de la comunicación de la información en la creatividad e innovación de los proyectos de emprendimiento en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria JEC Tupac Amaru de Nuño	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS •La comunicación de la información contribuye moderadamente en la creatividad e innovación de los proyectos de emprendimiento en estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria JEC Tupac Amaru de Nuño	DIMENSIONES Comunicación de la información	
¿De qué manera contribuye la investigación y manejo de información en la creatividad e innovación de los proyectos de emprendimiento en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria JEC Tupac Amaru de Nuño?	Explicar el nivel de contribución de la investigación y manejo de información en la creatividad e innovación de los proyectos de emprendimiento en los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria JEC Tupac Amaru de Nuño.	La investigación y manejo de información contribuye significativamente en la creatividad e innovación de los proyectos de emprendimiento en estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria JEC Tupac Amaru de Nuño	<p align="center">Investigación y manejo de información</p> <p align="center">Creatividad e innovación de proyectos</p>	

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	ESCALA DE MEDICIÓN
V. I. Uso de las TICS	Comunicación y colaboración.	<ul style="list-style-type: none"> • Flujo de Información • Cantidad de receptores de información • Empleo de herramientas tecnológicas • Uso de redes sociales para compartir información 	5-08	ESCALA DE LIKERT
	Investigación y manejo de información	<ul style="list-style-type: none"> • Localización de información • Identificación de información • Organización de información • Síntesis de la información 	09-12	
V. D. Proceso de aprendizaje	Creatividad e innovación de proyectos de intención emprendedora	<ul style="list-style-type: none"> • Concepción de ideas originales • Identificación de tendencias • Desarrollo de metodología • Adaptación a nuevas situaciones del entorno 	1-4	

Instrumento

LAS TICS EN LA CONSOLIDACIÓN DE PROYECTOS DE INTENCIÓN EMPREDEDORA

DATOS INFORMATIVOS:

☞ **EDAD:** _____

☞ **CUENTA CON PROYECTO DE INTENCIÓN EMPREDEDORA**

a. SÍ

b. NO

☞ **DESCRIBA EL RUBRO DE SU PROYECTO A EMPRENDER**

N	Ítems	ESCALA		
		1	2	3
CREATIVIDAD E INNOVACION				
01	Las ideas novedosas me fluyen cuando trabajo en una computadora			
02	Con las computadoras me ayudan realizar pronósticos o proyecciones			
03	Los equipos de multimedia considero que se aprende mejor			
04	Soy de esas personas que se adapta al aprendizaje en utilizar equipos tecnológicos nuevos.			
COMUNICACIÓN Y COLABORACION.				
05	Me gusta compartir con mis compañeros información digital por diferentes medios digitales existentes en la actualidad referentes a los proyectos de intención emprendedora			
06	Transmito información necesaria sobre intención emprendedora empleando diferentes medios en el colegio			
07	Conozco y empleo SlideShare, Google Docs y otras herramientas tecnológicas para compartir información disponible con mis amigos y compañeros del colegio por medio de la red			
08	Me gusta interactuar por medio de las redes sociales con amigos y compañeros			
INVESTIGACION Y MANEJO DE INFORMACION.				
09	Se rastrear información relevante sobre temas de mi interés			
10	Aprendí a seleccionar información relevante y disponible en la red sobre proyectos de emprendimiento			
11	Sé organizar información relevante y hacer uso de la misma con responsabilidad			
12	Sé organizar información y elaboro en gráficos, tablas y otras presentaciones sobre mi proyecto.			

* 1=Nunca

* 2=A veces

* 3= casi Siempre

* 4 Siempre