



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACION
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERIA Y GASTRONOMIA**

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

**“LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA COMO FACTOR DE DESARROLLO
TURÍSTICO LOCAL EN EL DISTRITO DE CHIGUATA”**

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN TURISMO,
HOTELERIA Y GASTRONOMIA**

**PRESENTADO POR:
GIOMAR ELIAS LARICO SÁNCHEZ**

**ASESORA:
MG. ROSARIO ISABEL ARAUJO CACHAY**

LIMA, MARZO 2022

AGRADECIMIENTOS

En el siguiente trabajo de investigación no hubiese sido culminado sin la predisposición y constante ayuda del Mg. Enrique Jaime Quispe Huayta, quien ha facilitado con su guía a lo largo de esta investigación.

También agradecer a mis padres por darme la oportunidad de capacitarme en una universidad y obtener el ansiado título profesional.

Igualmente, a mis amigos que me apoyaron con sus consejos, compartiendo metas en común y actividades relacionadas a la carrera profesional.

A todos ellos, mis sinceros agradecimientos.

INTRODUCCIÓN

La planificación y la gestión de un lugar turístico es fundamental su ejecución para un buen desarrollo articulado de todos los aspectos que van a intervenir como la cultura, sociedad y medio ambiente satisfaciendo las demandas de los visitantes con una calidad de servicio óptima.

Con esto lograremos un control de los recursos naturales que existen en la localidad y así mismo aportar nuevas estrategias que impulsen su desarrollo sostenible.

La necesidad de implementar un plan estratégico es importante puesto que existen agentes involucrados activamente en administraciones públicas como el estatal, municipal y local, que podrían ocasionar diferencias en objetivos provocando un desorden del espacio turístico.

En conclusión, la planificación presentada con enfoque sostenible permitirá el desarrollo de la actividad turística del distrito ejecutando los diferentes planes de acción en determinados tiempos previa evaluación de la situación actual del lugar.

La aplicación circunstancial de los planes conllevará al crecimiento económico de la población obteniendo una mejor calidad de vida y generando mayores puestos de trabajo para sus habitantes evitando así su mayor problema que es la migración y abandono del territorio.

RESUMEN

Los principales generadores de divisas en el Perú siempre ha sido el sector minero seguido del sector agropecuario, si bien es cierto, son sectores que están en su máximo potencial existe uno que a lo largo del tiempo está tomando mayor fuerza y protagonismo que es el sector turismo. Este punto en particular ocupa el tercer puesto en generar divisas y se proyecta a ocupar el segundo, desplazando al sector agropecuario gracias a su dinamismo que este mismo genera. El turismo ha demostrado que es un eje articulador de varios sectores y sobretodo una fuente de generar empleos masivos que se convierten cada vez más sustentables.

Con la presente investigación se pretende mejorar la calidad de vida e imagen del distrito de Chiguata por medio del turismo poniendo en práctica diferentes medios y estrategias para su desarrollo. Para lo cual se realiza un análisis integral situacional y posteriormente una propuesta de planificación articulada para su desarrollo.

CAPITULO I: GENERALIDADES

En este capítulo, se va a determinar los objetivos y alcances que queremos obtener según la investigación que se va a realizar, de acuerdo con esto tendremos los lineamientos para poder realizar un análisis sectorial.

CAPITULO II: ESTUDIO DE CHIGUATA

Este capítulo nos centramos en un análisis situacional de cómo se encuentra el distrito de Chiguata en referente a lo que puede ofrecer al visitante como también a lo que necesita para la comodidad del turista. Primero nos fijamos si cumple con los servicios básicos tales como el alumbrado público, agua potable y alcantarillado. Luego evaluamos la infraestructura turística existente del lugar para después su implementación junto con la planta turística y en conjunto poder trabajar en un mecanismo simbiótico.

CAPITULO III: MARCO TEORICO

El capítulo III, tocamos algunas definiciones sobre turismo, en que consiste o que comprende el termino según diferentes fuentes, seguido de las diferentes formas de hacer turismo en el campo de aventura. También, se toma en cuenta el marco legal para hacer turismo en el Perú desde los tres niveles jerárquicos del estado. Terminando el capítulo con definiciones de planificación para poder desarrollar nuestro trabajo de investigación.

CAPITULO IV: METODOLOGIA

La metodología a emplear fueron las que se emplean en la investigación científica, de las cuales, optamos por la inductiva, deductiva, descriptiva y correlacional.

CAPITULO V: RESUTADOS

Este capítulo, se evalúa la demanda existente del visitante analizando su perfil y requerimientos para ejecutar un plan que va acorde a las necesidades,

aumentando más el arribo y pernocte de un turista potencial. Lo que nos permitirá generar un plan con exactitud con un margen de error mínimo.

CAPITULO VI: PROPUESTA DE TRABAJO

El penúltimo capítulo, presentamos un plan estratégico que ayudara a mejorar la calidad de vida de los pobladores y generar empleos, evitando así la migración masiva por falta de ello.

CAPITULO VII: CONCLUSIONES

El último capítulo, hacemos referencia a las mejoras que podría presentarse en el distrito de Chiguata gracias a la propuesta planteada, generando asi un gran impacto económico y trasformador.

TABLA DE CONTENIDOS

AGRADECIMIENTOS	2
INTRODUCCIÓN	3
RESUMEN	4
CAPITULO I	11
GENERALIDADES	11
1. Problemática	11
1.1. Planteamiento del problema	11
1.1 Delimitación del ámbito de estudio	15
1.1.1 Delimitación espacial	15
1.1.2 Delimitación Social.....	15
1.1.3 Delimitación Temporal.....	15
1.1.4 Delimitación Conceptual.....	15
1.2 Formulación del problema	15
1.2.1 Problema general	15
1.2.2 Problema específico.....	16
1.3 Objetivos	16
1.3.1 General	16
1.3.2 Específicos	16
1.4 Justificación e importancia	16
1.4.1 Justificación.....	16
1.4.2 Limitaciones	17
1.5 Antecedentes	17
1.5.1 Antecedente Internacional	17
1.5.2 Antecedente Nacional.....	19
1.5.3 Antecedente Local.....	20
CAPITULO II	22
ESTUDIO DE CHIGUATA	22
1.6 Análisis General del entorno del territorio	22
1.6.1 Delimitación Geográfica	22
1.7 Infraestructura	26
1.7.1 Servicios básicos.....	26
1.7.2 Servicio de Agua potable	26

1.7.3	Aspecto Político.....	28
1.7.4	Aspecto territorial.....	29
1.7.5	Aspecto Cultural	29
1.7.6	Chiguata y el Misti.....	31
1.7.7	Aspecto económico.....	32
1.8	Análisis de la Oferta Turística	34
1.8.1	Recursos turísticos.....	34
1.8.2	Registrados en el inventario de recursos turísticos de MINCETUR	34
1.8.3	Gastronomía	41
1.8.4	Cocina A Leña	42
1.8.5	El Batan	43
1.9	Situación de los servicios turísticos	44
1.9.1	Hospedaje	44
1.9.2	Restaurantes.....	45
1.9.3	Servicios complementarios.....	45
1.9.4	Establecimientos de salud	45
1.9.5	Centro Policial.....	45
1.10	VISITAS DE TURISTAS AL DISTRITO DE CHIGUTA	46
1.11	Análisis de la competencia	46
1.11.1	Identificación de la competencia.....	46
1.11.2	Análisis FODA.....	47
CAPITULO III	51
MARCO TEORICO	51
1.12	Turismo	51
1.13	FORMAS DE TURISMO	52
1.14	TURISMO DE AVENTURA.....	53
1.15	Ala Delta	53
1.16	Barranquismo.....	53
1.17	Buceo	53
1.18	Cabalgata	54
1.19	Canopy.....	54
1.20	Ciclismo	54
1.21	Escalada.....	54
1.22	Espeleología	55

1.23	Esquí	55
1.24	Kayak	55
1.25	Kite Surf	55
1.26	Parapente	55
1.27	Puentismo.....	56
1.28	Rápel	56
1.29	Sandboard	56
1.30	Tabla a vela.....	56
1.31	Zipline bike	57
1.32	Columpio Extremo.....	57
1.33	Escalada en arboles	57
1.34	Puente tibetano.....	57
1.35	Stand up paddle	57
1.36	Vía ferrata.....	57
1.37	TURISMO COMUNITARIO.....	58
1.38	Actividades del Turismo Comunitario.....	59
1.39	REGLAMENTO DEL TURISMO	59
1.40	LEY N° 29408 LEY GENERAL DE TURISMO	59
1.41	PRINCIPIOS DE LA LEY N°29408.....	60
1.42	LEY N° 27867 LEY ORGÁNICA DE GOBIERNOS REGIONALES	60
1.43	LEY N° 27972 LEY ORGANICA DE MUNICIPALIDADES	61
1.44	OBJETIVO FINAL DEL MARCO LEGAL DEL TURISMO	61
1.45	PLANIFICACIÓN.....	62
1.46	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.....	63
1.47	LAS ODS	63
1.48	LAS ODS Y EL TURISMO EN EL PERÚ	66
	CAPITULO IV	67
	METODOLOGIA.....	67
	CAPITULO V	68
	RESULTADOS	68
1.49	Análisis de la demanda turística	68
1.50	PERNOCTE DE TURISTAS.....	69
1.51	Perfil del turista que visita la ciudad de Arequipa	69
1.52	Perfil del turista extranjero	69

1.53	Perfil del turista nacional	73
1.54	Lugares más visitados en la ciudad de Arequipa.....	76
1.55	Estacionalidad.....	76
1.56	Arribo de visitantes al monasterio de Santa Catalina.....	77
CAPITULO VI		79
PROPUESTA DE TRABAJO		79
CAPÍTULO VII		84
CONCLUSIONES		84
BIBLIOGRAFÍA		85

CAPITULO I

GENERALIDADES

1. Problemática

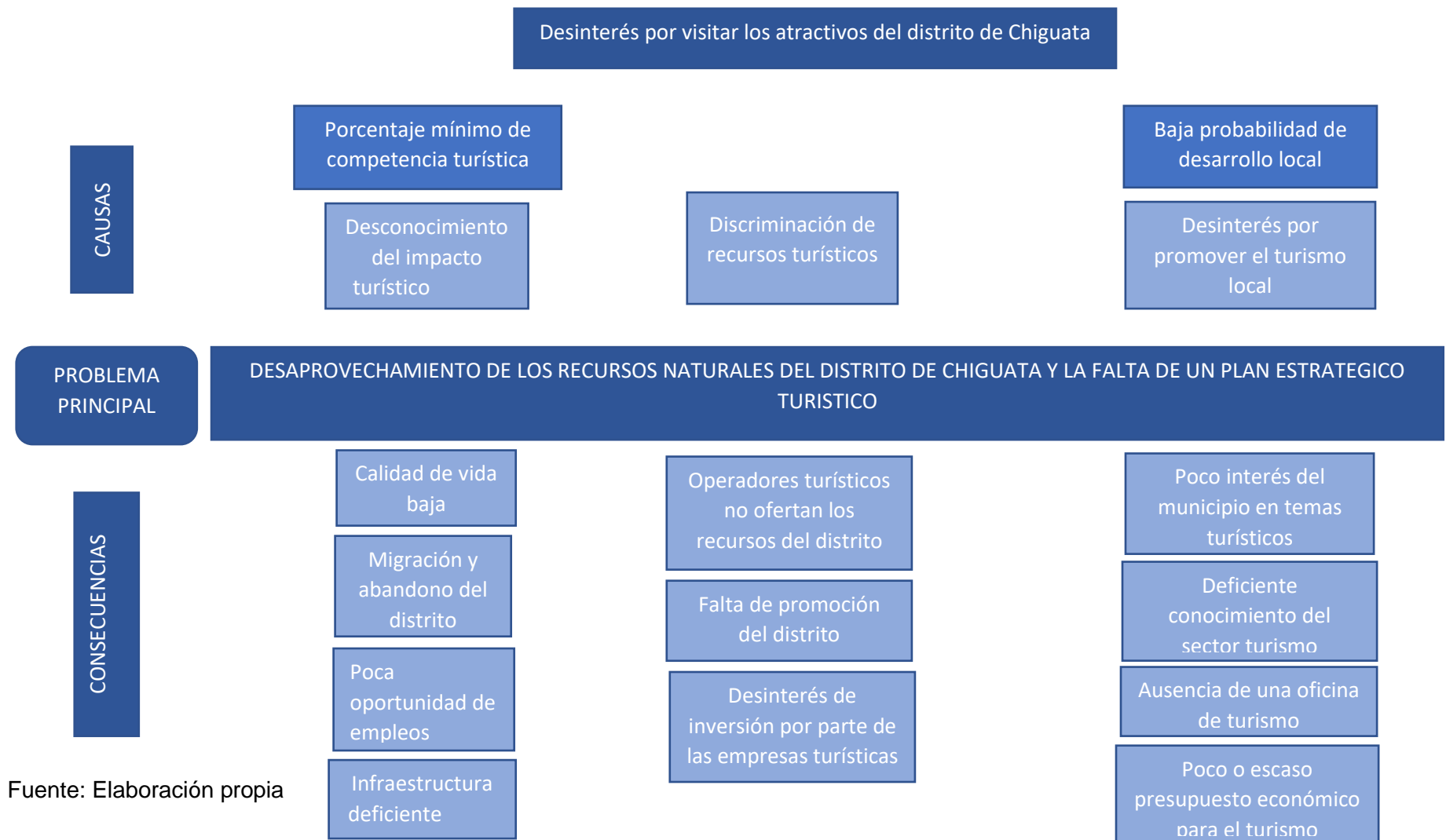
1.1. Planteamiento del problema

El planteamiento problemático está orientado al distrito de Chiguata, un lugar con un gran potencial turístico donde los turistas nacionales y extranjeros solo la usan de lugar de paso para poder realizar las actividades de aventura como es el de trekking, hiking o escalada, en los cuales, los turistas tienen la necesidad de tener un lugar o espacio de calidad en servicios turísticos como hospedaje, restauración y atención al turista que normalmente la encuentran en la ciudad de Arequipa a unos 45 km del distrito de Chiguata. La implementación de estos servicios e infraestructuras turísticas puede generar ingresos pasivos en los pobladores mediante un buen plan estratégico.

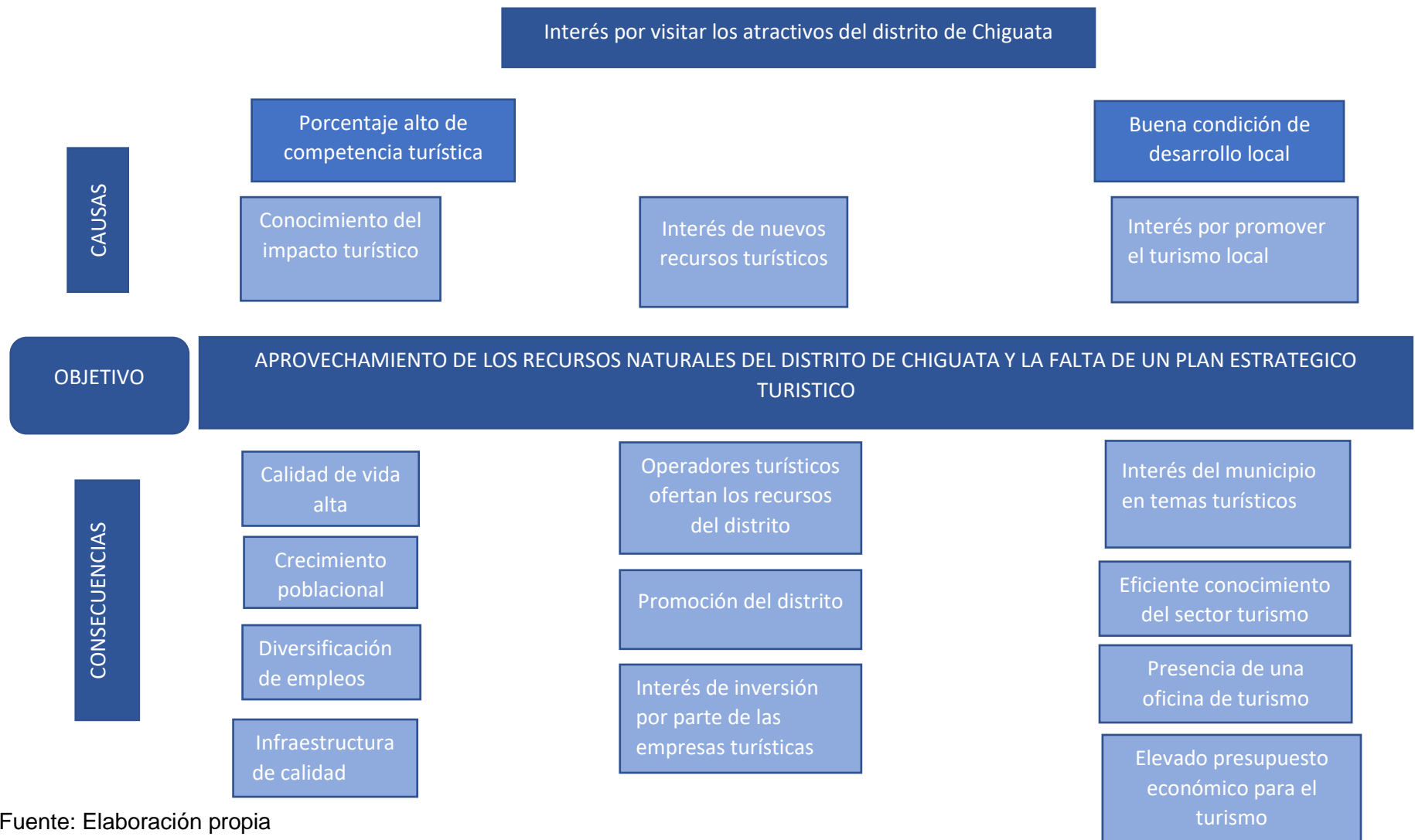
El problema principal del distrito de Chiguata está en relación al crecimiento del índice de pobreza y al desaprovechamiento de sus recursos turísticos como el volcán Misti, volcán Pichu Pichu; el turismo gastronómico como el cuy chactado, la chicha gruesa o las habas hervidas; su arquitectura colonial al mismo estilo y magnificencia que las del centro histórico de Arequipa; sus andenerías, flora y fauna; lo que se quiere decir es que el distrito de Chiguata cada vez tienen más

índices de pobreza que no se puede superar por la falta de ingreso económico tanto para la municipalidad, es decir que pueda cerrar las brechas con obras públicas, como, para los pobladores que no tienen empleo.

Por consecuencia de tal, es que la calidad de vida en el lugar es cada vez más baja, las expectativas de poder progresar son bajas en los pobladores y los nuevos hijos del distrito migran a los alrededores dejando atrás en el olvido a Chiguata.



Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

1.1 Delimitación del ámbito de estudio

1.1.1 Delimitación espacial

Este trabajo de investigación se dio a cabo en el distrito de Chiguata, provincia de Arequipa, en el departamento de Arequipa

1.1.2 Delimitación Social

La investigación se realizó con un 50% a funcionarios públicos relacionados al turismo y el otro 50% a personas que se benefician del turismo

1.1.3 Delimitación Temporal

La puesta en marcha de esta investigación se realizó durante los meses de agosto hasta octubre del año 2021

1.1.4 Delimitación Conceptual

Consideraremos el efecto Guggenheim que A partir de la elaboración del concepto de “ornamento”, se explica la operación de regeneración de un “espacio basura” y los beneficios que esto ha significado para la ciudad (ESTEBAN, 2009, pág. 143)

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es el atractivo ancla del distrito de chiguata y por qué sus recursos no son explotados?

1.2.2 Problema específico

¿Cuál es la oferta turística que brinda el distrito de Chiguata a los turistas?

¿Cuál es el perfil del turista que visita el distrito?

¿Cuáles son los factores que influyen en el desarrollo de la actividad turística?

1.3 Objetivos

1.3.1 General

Determinar el atractivo ancla del distrito de Chiguata y por qué sus recursos no son explotados

1.3.2 Específicos

Analizar la oferta turística que brinda el distrito de Chiguata a los turistas

Determinar cuál es el perfil del turista que visita el distrito

Analizar los factores adicionales que se necesita para desarrollarse turísticamente

1.4 Justificación e importancia

1.4.1 Justificación

La pobreza es un tema que preocupa a muchos países que están en la búsqueda de soluciones sostenibles que les permitan el desarrollo continuo. El turismo no es ajeno a sostenibilidad, puesto que a lo largo de los años ha demostrado ser un factor decisivo para el desarrollo de una localidad y su mejoramiento de calidad de vida en la población.

El turismo es un eje articulador generalizador de empleos directos e indirectos que beneficia a los pobladores por lo cual con la propuesta que se dará permitirá

que el turismo se desarrolle en el distrito generando el impacto. Asimismo, tener un antecedente de investigación sobre el lugar en relación al turismo para futuras investigaciones o proyectos.

Con esta investigación proponemos un análisis integral en la búsqueda del atractivo ancla y un mecanismo para su desarrollo sostenible en el distrito de Chiguata para lo cual es necesario poder identificar su oferta y demanda que actualmente tiene el distrito y así poder elaborar una propuesta que beneficie a la población junto a la planta turística que se va articular, logrando que Chiguata sea un destino turístico donde se pueda pernoctar.

1.4.2 Limitaciones

Durante la realización del trabajo investigatorio encontramos limitantes como la falta de internet para realizar entrevistas a personal de la municipalidad, falta de estudios investigatorios del distrito en sí, limitación cercana a los pobladores por el temor del contagio por el covid-19, clima muy agresivo por concurrencia de lluvias y vientos (temporada de frío), poco transporte urbano para acceder al distrito.

1.5 Antecedentes

1.5.1 Antecedente Internacional

Como antecedente internacional tenemos la tesis con título “ESTRATEGIAS PUBLICAS TURISTICAS A ESCALA MUNICIPAL. EL CASO DE TANDIL: 2002-2012” Propuesta por María Manuela Blas para optar la licenciatura en turismo de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires – Argentina. (MARÍA, 2012)

Hacia el año 2002, y en un contexto marcado por la salida de convertibilidad, se produjo una reorientación del mercado turístico nacional y un reposicionamiento de los destinos, asociados con nuevas demandas diferenciadas y heterogéneas, exigentes en la calidad de las mismas y que privilegian el contacto con el entorno natural y social, estimulando el crecimiento sectorial y dinamizando las economías locales, como es el caso de Tandil. En el marco de lo enunciado, esta tesis analiza las actuaciones implementadas por el sector público municipal en el ámbito turístico, durante el período 2002-2012 en Tandil, años en que se produjo la instalación y desarrollo de estrategias de intervención dentro de la agenda política tandilense. A partir de un estudio de tipo cualitativo, que ha privilegiado el relevamiento de fuentes secundarias, se identificaron funciones de estímulo, promoción, planificación, regulación y coordinación llevadas adelante por el municipio. Se destaca el protagonismo público en materia de estímulo al sector, mediante la dotación y reacondicionamiento de infraestructuras básicas, así como el embellecimiento de los espacios públicos, junto con la organización o acompañamiento de espectáculos artísticos y culturales. La articulación entre actores ha revelado a los partenariados público-privados como la estrategia de coordinación dominante, entre los cuales destaca la creación de un ente mixto de turismo, abocado fundamentalmente a la promoción, aunque en su seno también se gestó un plan orientador de las actuaciones turísticas. La intervención política local se orientó asimismo a la resolución de conflictos surgidos en torno a la oferta turística y a la regulación de los subsectores involucrados, ámbito en el que se abren amplias perspectivas de debate en torno a la sustentabilidad del destino.

1.5.2 Antecedente Nacional

Otro de los antecedentes que podemos encontrar es el de la tesis titulada “LA PLANIFICACION TURISTICA EN LA GESTION DEL DESARROLLO TURISTICO DE LA PROVINCIA DE HUANCVELICA EN LA REGION CENTRO SUR – AÑO 2017” Presentado por los bachilleres Karina Capani Olarte y Miguel Ángel Poma Curasma de la Universidad Nacional de Huancavelica. (Capani Olarte & Poma Curasma, 2018)

La planificación turística necesita de modelos y conceptos que puedan dar respuestas a los asuntos críticos más evidentes, como por ejemplo: la configuración espacial más deseable para facilitar el turismo en un destino; cómo puede manipularse la estructura espacial de un destino con el fin de promover un ambiente que sea bien percibido por los visitantes; etc., tomando en cuenta las consideraciones expuestas la investigación tuvo como objetivo, determinar la relación de la planificación turística en la gestión del desarrollo turístico de la Provincia de Huancavelica en la Región Centro Sur al año 2017. La investigación fue desarrollada bajo los parámetros de la tipología de investigación Aplicada, a nivel descriptivo correlacional; en lo que refiere el diseño empleado fue el No experimental de corte transeccional; consiguientemente se empleó el método científico como método general y los métodos específicos: el inductivo, deductivo, descriptivo y correlacional. Para la recolección de información se utilizó la encuesta y su respectivo instrumento el cuestionario de preguntas, para las cuales se estableció una escala de valoración para las preguntas, entre nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre, según los indicadores y dimensiones establecidos por las variables en estudio. La población y muestra

lo constituyeron las 22 personas inmersas en la gestión de la actividad turística en la Provincia de Huancavelica; posteriormente se realizó la interpretación de los resultados mediante la estadística descriptiva: tablas de resumen simple, tablas de contingencia, diagrama de barras, diagrama de sectores y medidas de tendencia central; así como de la estadística inferencial para la prueba de hipótesis, mediante el estadístico de prueba r de Pearson, a fin de obtener respuesta a los objetivos de la investigación. Los resultados de la investigación muestran que la intensidad de la relación entre las variables es de 73,1% el cual dentro del dominio probabilístico se tipifica como correlación positiva media; asimismo, la relación encontrada para la dimensión planificación y desarrollo es de 79,1%, para la dimensión manejo del destino turístico es de 70,6% y para la dimensión mercadeo del producto turístico es de 78,0% respectivamente.

1.5.3 Antecedente Local

Por otra parte, más cerca a nuestro distrito de investigación, podemos tomar en cuenta la tesis “PEUBLOS TURISTICOS: FORMULACION DE UNA ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN EL DISTRITO DE YARABAMBA 2018” Investigado por el bachiller Erín Olga Trujillo Medina de la Universidad Nacional San Agustín de Arequipa. (Trujillo Medina, 2018)

Varios pueblos del país tienden a ser estimados, sin ninguna investigación de por medio, en condiciones de desarrollar la actividad turística y las organizaciones que apuestan por la idea de que el territorio es adecuado, invierten en infraestructura y proyectos para lograrlo, sin embargo, la mayoría de ellas no logra el ansiado desarrollo de la actividad a pesar de que a veces han

sido millones de soles los invertidos. Nuestra investigación tiene como objetivo determinar las condiciones y posibilidades de desarrollo turístico del distrito de Yarabamba y formular las estrategias que contribuyan con el desarrollo del turismo. Pretendemos sobre la base del diagnóstico reconocer la potencialidad de los pueblos que se encuentran en el distrito rural de Yarabamba. Nuestra pregunta de investigación es ¿Cuáles son las condiciones y posibilidades de desarrollo turístico del distrito de Yarabamba y qué debería hacerse para lograrlo? A partir de un trabajo de observación que consistió en recopilar información a través de fichas pudo reconocerse los elementos de la oferta turística del territorio, por otro lado, un cuestionario aplicado a los visitantes extranjeros de la ciudad de Arequipa, nos permitió reconocer algunas características de los deseos y necesidades que presentan estos visitantes y a partir de un tríptico de difusión de esta oferta reconocer el interés por visitar los pueblos del distrito. Hemos desarrollado una propuesta de planificación estratégica que identifica los recursos turísticos más importantes y establece valoraciones para su desarrollo turístico, la estrategia propone un direccionamiento a partir de las modalidades turísticas más apropiadas y que se evalúan en un balance de oferta y demanda.

CAPITULO II

ESTUDIO DE CHIGUATA

1.6 Análisis General del entorno del territorio

1.6.1 Delimitación Geográfica

Ubicación: El distrito de Chiguata está ubicado dentro del departamento y provincia de Arequipa perteneciendo a uno de los 29 distrito de la provincia de Arequipa en el sur del Perú.

Coordenadas geográficas:

- Latitud: -16.4025
- Longitud: -71.3922
- Latitud: 16° 24' 9" Sur
- Longitud: 71° 23' 32" Oeste

Fuente: (Perú, 2021)

Limites

Tabla N° 1. Límites del distrito de Chiguata

LIMITES	LUGAR
	Chiguata
NORTE	Miraflores
NOR OESTE	Miraflores
OESTE	Sabandia
OESTE SUR	Sabandia
SUR	Sabandia
SUR ESTE	Polobaya
ESTE	Polobaya

Fuente: Elaboración propia (Perú, 2021)

Mapa

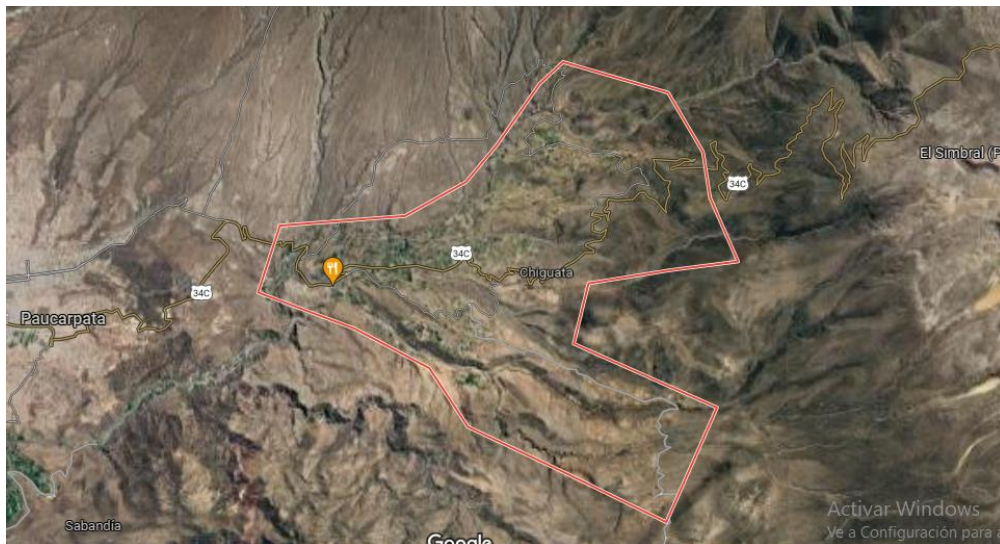


Grafico N°1 Ubicación del distrito de Chiguata

Recuperado de Google Maps

Clima

El clima del distrito de Chiguata es muy marcado teniendo como el mes más frío octubre, el mes cálido es enero. Sin embargo, el mes con mayor presencia de lluvias es marzo y el mes más seco que sería julio.

Accesibilidad

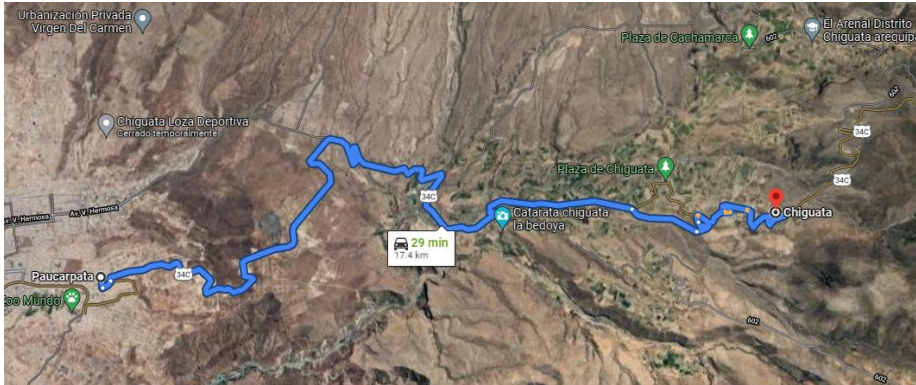


Gráfico N°2 Acceso al pueblo tradicional de Chiguata parte Oeste



Gráfico N°3 Acceso al pueblo tradicional de Chiguata parte Norte

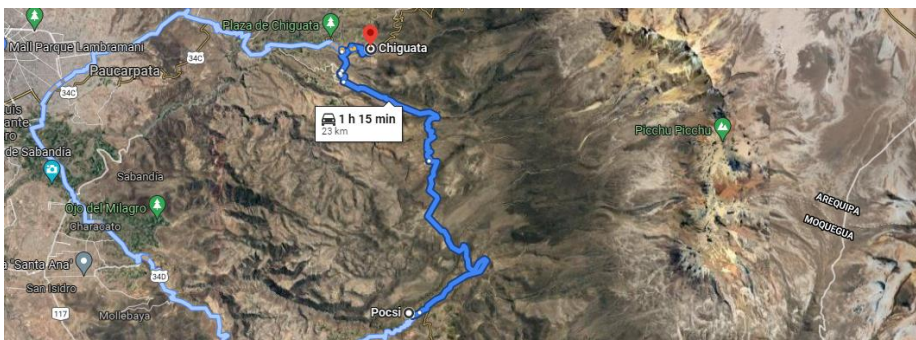


Gráfico N°4 Acceso al pueblo tradicional de Chiguata parte Sur

Entre las vías de acceso al distrito de Chiguata tenemos actualmente solo tres entradas principales, la más concurrida y transitada que es por el margen Oeste desde el distrito de Paucarpata, en la cual solo un transporte público pasa por ella, hasta llegar a Chiguata, por otra parte, otro de los accesos es por el margen Norte desde el distrito de San Juan de Tarucani, antigua carretera que unía Arequipa Puno en los años de comercio y que actualmente se está retomando el proyecto de mejora vial desde Santa Lucia hasta Chiguata y por ultimo acceso es el margen Sur empezando desde el distrito de Pocsi hasta llegar al distrito en investigación. Si bien es cierto que solo cuenta con una línea de transporte público que es usado por los pobladores del lugar, también se puede llegar por medio de autos contratados que podemos hacer referencia a los turistas nacionales y extranjeros.

1.7 Infraestructura

1.7.1 Servicios básicos

1.7.2 Servicio de Agua potable

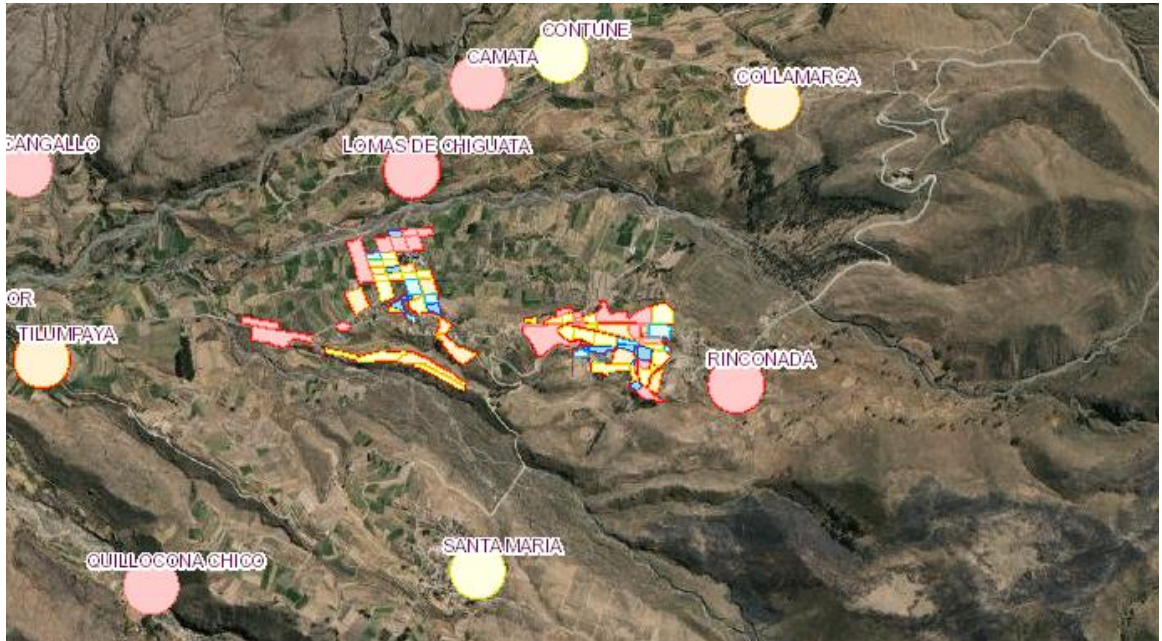


Grafico N° 5

Tabla N° 2. Niveles de abastecimiento de agua

Nivel de agua	Abastecimiento de agua
Rojo	No cuenta abastecimiento
Naranja	Horas de agua
Amarillo	Poco abastecimiento
Azul claro	Mejoramiento
Azul oscuro	Cuenta con abastecimiento

Fuente: (INEI, 2021) Elaboración Propia

Podemos apreciar que el distrito aún cuenta con un déficit en la red de agua potable pero no es de gran preocupación ya que sus niveles son considerados medios que se pueden mejorar. La parte central del distrito cuenta con un

margen de abastecimiento de agua lo que permite el desarrollo de una adecuada infraestructura.

Red Eléctrica

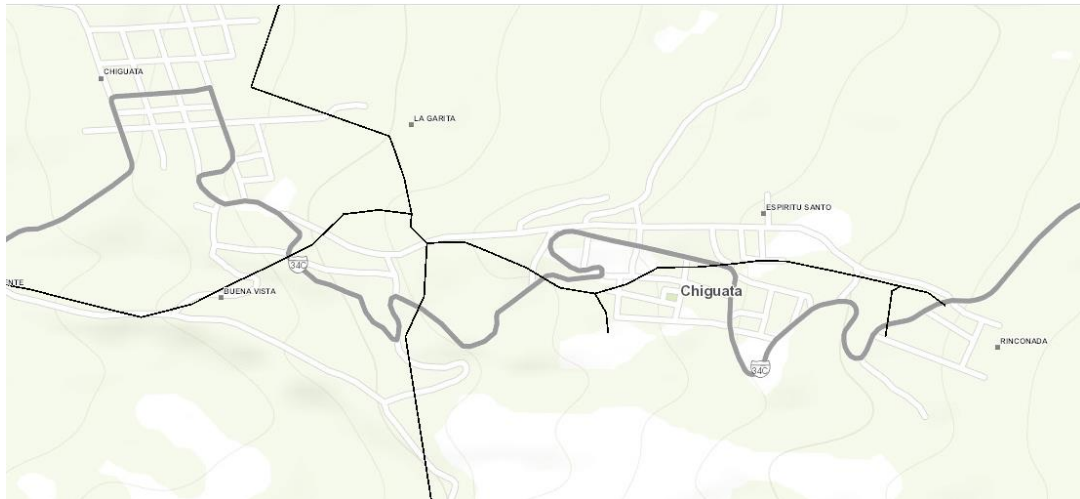
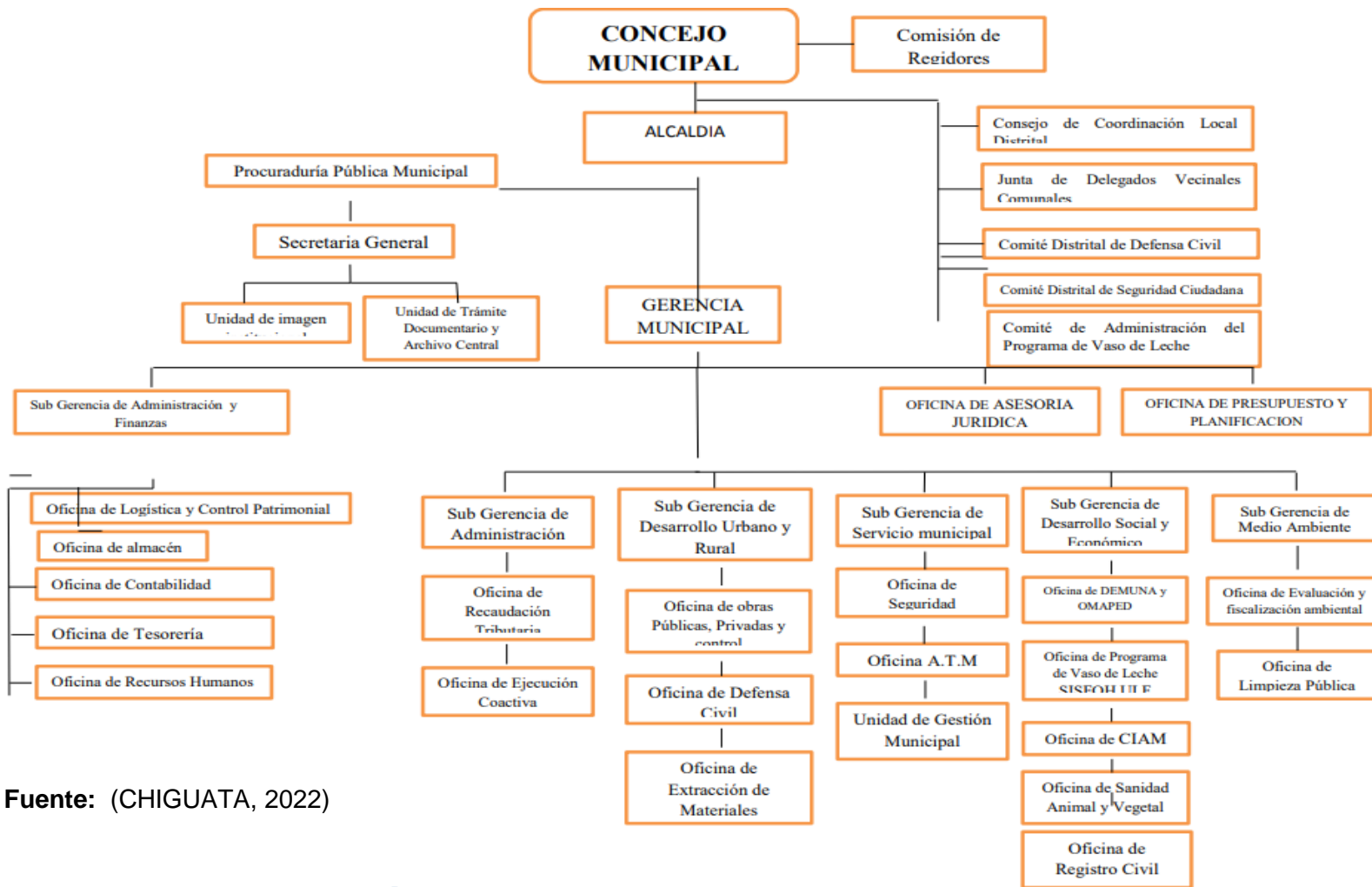


Grafico N° 6 Red de electricidad del distrito de Chiguata

Fuente: (MINEM, 2021)

El distrito de Chiguata cuenta con una red de media tensión proporcionando energía eléctrica al poblado.

1.7.3 Aspecto Político



Fuente: (CHIGUATA, 2022)

1.7.4 Aspecto territorial

La municipalidad ha puesto en marcha algunos proyectos en favor de la accesibilidad para mejorar la comunicación entre pobladores o visitantes. De los cuales son:



Fuente: (MEF, 2021) Elaboración propia

1.7.5 Aspecto Cultural

Chiguata, fue encomienda de Alonso de Luque desde el 29 de Julio de 1547 y su cacique era llamado Coaquira. Los indios como situados al este de la ciudad a las faldas del Misti, sirvieron para el establecimiento de tambos en el tránsito para los pueblos de la sierra arriba, ellos eran los correos de las cartas y órdenes que se remitían, fueron doctrinados estas gentes por los religiosos dominicos y el templo primero dedicado al Espíritu Santo. Después de la ruina de los terremotos se construyó el actual de cal y piedra, y es monumento de la devoción de Doña Isidora Valdivia. Chiguata deriva de Chiri = frío y Huata = año. La interpretación nos daría: frío todo el año. Este lugar fue creado como distrito el

22 de enero de 1840, constituyéndose en otro de los antiguos distritos de Arequipa, ubicado en las faldas del Volcán Misti y Pichu Pichu. (BLOGSPOT, 2017)

Tras el pasar de los años los nombres de los poblados fueron cambiando e incluso desapareciendo como es el caso del poblado Tilumbaya que según la data se ubicaría en la entrada de Chiguata.

Según la información proporcionada por (BLOGSPOT, 2017) Cruzando una pequeña quebrada en una pequeña planicie de unos 800 metros cuadrados se ubica Pucarillo, dicho topónimo obedece al color rojizo de la tierra; en su superficie se puede observar rastros de arquitectura y cerámica inca. En las construcciones inca, la piedra era labrada de una forma almohadillada, los muros eran edificados en una doble hilera, de tal forma que cada lado poseía un buen acabado; hoy en día en Pucarillo quedan piedras labradas en forma almohadillada, como también las bases en doble hilera de las construcciones inca, a ello se debe agregar construcciones en la ladera oriental de estructuras circulares, cuyos fines posiblemente servían de depósitos; aún quedan restos hoyos en la tierra, cuyo interior está revestido con hileras de piedra, su diámetro no sobre pasa el metro, por lo que podemos deducir que no debieron ser lugares de enterramiento, si los comparamos con los hoyos (cista subterránea) ubicados en el cerro Huactalacta (Pocsi) o en Churajón, cuyo diámetro es mayor, en donde sí se enterraba a los muertos; así que los hoyos en Pucarillo debieron ser lugares de pago a la tierra.

1.7.6 Chiguata y el Misti

Hacia el lado occidental de Pucarillo, cruzando el río Huasamayo, se ubican construcciones rectangulares hechas en piedra que posiblemente fueron tambos, ya que por el lugar pasaba el camino que comunicaba el valle de Arequipa con el Altiplano; llama la atención una construcción religiosa moderna, cuya forma en “U”, nos remite la larga tradición de construcciones ceremoniales en dicha forma, su orientación está dirigida hacia la salida del sol, también se aprecia la cima de Pucarillo de una manera estratégica; en la actualidad por los restos de botellas rotas y restos calcinados cerca de la construcción, era objeto de ritos , donde se realiza pagos a la tierra con actos religiosos católicos. (BLOGSPOT, 2017)

Se puede deducir que estos actos religiosos eran para calmar la furia del Ápu (Misti) que como sabemos, la ciudad de Arequipa es un lugar sísmico que puede provocar la erupción del volcán.

1.7.7 Aspecto económico

Tabla 3. Población

Total de habitantes	Hombres	Mujeres
2 686	1 352	1 334

Fuente: (INEI, 2021) Elaboración propia

Tabla 4. Población Económicamente Activa

Distrito de Chiguata	TOTAL	GRANDES GRUPOS DE EDAD		
		15 A 29 AÑOS	30 A 44 AÑOS	45 A 64 AÑOS
PEA	1,070	335	333	277
Hombres	705	217	205	189
Mujeres	365	118	128	88
Ocupada	1,014	318	313	261
Hombres	667	207	189	180
Mujeres	347	111	124	81
Desocupada	56	17	20	16
Hombres	38	10	16	9
Mujeres	18	7	4	7
No PEA	1,403	426	168	197
Hombres	541	171	30	50
Mujeres	862	255	138	147

Fuente: (INEI, 2021) Elaboración propia

En la actividad económica del distrito de chiguata se puede apreciar que los hombres de 15 a 29 años son los que más conforman la Población Económicamente Activa PEA, mientras que las mujeres de 30 a 44 años son las que representan el mayor número de PEA.

Tabla 5. *Actividad económica según género*

Hombres	
Agric., ganadería, caza y silvicultura	302
Explotación de minas y canteras	5
Industrias manufactureras	45
Construcción	48
Comerc., rep. veh. autom.,motoc. efect. pers.	74
Venta, mant.y rep. veh.autom y motoc.	13
Comercio al por mayor	4
Comercio al por menor	57
Hoteles y restaurantes	6
Trans., almac. y comunicaciones	95
Mujeres	
Agric., ganadería, caza y silvicultura	166
Industrias manufactureras	19
Comerc., rep. veh. autom.,motoc. efect. pers.	73
Comercio al por mayor	5
Comercio al por menor	68
Hoteles y restaurantes	16
Trans., almac. y comunicaciones	4
Activid.inmobil., empres. y alquileres	6
Enseñanza	12
Hogares privados con servicio doméstico	13

Fuente: (INEI, 2021) Elaboración propia

La principal actividad que realizan los pobladores de Chiguata es la agricultura que a lo largo del tiempo se mantiene y se puede apreciar en sus andenerías dejadas por nuestros antepasados, también la actividad de la ganadería utilizándolos como medios de pagos.

1.8 Análisis de la Oferta Turística

1.8.1 Recursos turísticos

1.8.2 Registrados en el inventario de recursos turísticos de MINCETUR

Tabla 6. *Indicador del bosque de Queñuales*

Nombre del recurso	Categoría	Tipo	Sub tipo
Bosque de Queñuales	Sitios Naturales	Zona Paisajística	Bosques

Fuente: (MINCETUR M. D., 2017) Elaboración propia

Por muchos años el queñual ha sido un recurso favorable para el ser humano que actualmente por su masiva depredación está en peligro de extinción.

“El queñual es importante para el poblador local porque posee múltiples usos, es una fuente de leña para la cocción de alimentos y madera para la construcción de corrales, mangos de herramientas y tínteles.

También, la corteza posee propiedades medicinales para curar enfermedades respiratorias y renales; la corteza también se utiliza como tinte para teñir tejidos”.

(NOTICIAS, ANDINA, 2017)



Fuente: (NOTICIAS, ANDINA, 2019)

Tabla 7. *Indicador del Pueblo tradicional de Chiguata*

Nombre del recurso	Categoría	Tipo	Sub tipo
Pueblo de Chiguata	Manifestaciones Culturales	Pueblos	Tradicionales

Fuente: (MINCETUR M. D., 2017) Elaboración propia

El pueblo tradicional de Chiguata aún conserva dentro de sus construcciones un estilo mestizo elaborado a base de piedra y barro con techos de calamina acondicionado con canaletas para la lluvia, su construcción más representativa es el templo de Espíritu Santo con un estilo barroco, en la cúpula de la iglesia presenta 24 figuras talladas entre querubines, rosetones, santos y otros ornamentos. (MINCETUR M. D., 2017)



Fuente: Propia



Fuente: Propia



Fuente: Propia



Fuente: Estilo barroco, propia



Fuente: Propia

El plano urbanístico de Chiguata mantiene la forma inicial de fundación de los españoles con una secuencia simétrica.



Grafico N° 7 Plano del distrito de Chiguata

Tabla 8. *Indicador de las Andenerías de Chiguata*

Nombre del recurso	Categoría	Tipo	Sub tipo
Andenerías de Chiguata	Manifestaciones Culturales	Lugares Históricos	Puentes

Fuente: (MINCETUR M. D., 2017) Elaboración propia

Dentro de la geografía del distrito se puede apreciar gran parte de una andenería pre Hispania de la cultura churajón de origen Aymara que habitaron en los alrededores del lago Titicaca, su principal actividad económica era la agricultura que fue pasando hasta la actualidad en los pobladores cosechando alimentos

como papas, habas, maíz, ajos, cebollas, entre otros. La forma que tiene los andenes crea una variedad de micro climas que favorecen a cultivo e inclusive a la crianza de animales domésticos. (MINCETUR M. D., 2017)



Fuente: Propia

Tabla 9. *Indicador del nevado Pichu Pichu*

Nombre del recurso	Categoría	Tipo	Sub tipo
Nevado Pichu Pichu	Sitios Naturales	Montañas	Nevado

Fuente: (MINCETUR M. D., 2017) Elaboración propia

El Pichu Pichu es un volcán inactivo que conforma uno de los tres volcanes que tiene la ciudad de Arequipa llegando a tener una altitud de 5.664 smsnm. Parte del volcán se han encontrado vestigios de momias y caminos preincaicos que aún no son reconocidos por el estado (MINCETUR M. D., 2017). Esto nos da

una referencia que fue un lugar de rituales ancestrales y que el Pichu Pichu fue un apú principal del sector.

También cuenta con acenso al volcán Misti que actualmente está registrado como parte del distrito de Miraflores. Pero el camino más concurrido y preferido es por el distrito de Chiguata ya que se vive mejor la experiencia al subir a un volcán.

1.8.3 Gastronomía

En la cocina Arequipeña siempre ha resaltado los caldos y picantes, dentro de la cocina de Chiguata aún se mantiene la tradición de preparar con recetas y maneras antiguas de algunos potajes de la ciudad de Arequipa, el más representativo en el distrito es el cuy chactado con una preparación muy especial que comienza con la muerte del cuy en manos del cocinero sin usar algún utensilio, luego el pelado es con agua hirviendo seguido del jaspeado para que quede liso y limpio el cuy. Una vez limpio y retirado las vísceras se pone a secar al sol para que su cuero pueda reventar con la fritura del aceite y quede crujiente. Es aderezado con productos locales como el ajo y otros secretos.



Fuente: (BLOGSPOT, 2017)

Entre los platos que más se consumen en Chiguata son los caldos ya que el clima es frío y un alimento caliente calma la búsqueda de calor.

1.8.4 Cocina A Leña

La cocina a leña ha permanecido dentro de los hogares arequipeños durante años he incluso aún se mantiene la tradición de cocinar a leña en algunos lugares lejanos de la ciudad de Arequipa y Chiguata no es la excepción. En la idiosincrasia de Arequipa nos dice que la comida hecha a leña es más deliciosa que una elaborada por cocina a gas o eléctrica. El combustible perfecto que usaban los pobladores de Chiguata era el queñual que por su uso indiscriminado

para este fin es que está en peligro de extinción, actualmente están usando otra alternativa que es otro tipo de madera como el olivo o eucalipto.



Fuente: (BLOGSPOT, 2017)

1.8.5 El Batan

Uno de los utensilios que más ayudo en la evolución gastronómica en Arequipa, fue la licuadora de nuestros antepasados para la elaboración de los diversos platillos y también las diferentes acompañantes de las comidas como el llatan. Una especie de piedra lítica redondeada sobre otra piedra en forma de mesa donde se molía los alimentos hasta dejarlos como una pasta, esta práctica ha sobrevivido el pasar de los años y se dice que mantiene los sabores y aromas de los alimentos.



Fuente: (SOMMELIER, 2020)

1.9 Situación de los servicios turísticos

1.9.1 Hospedaje

No cuenta con alojamiento de ninguna categoría

Presencia de un lugar para acampar llamado Anexo de Arenales de Chiguata, usado también para el estacionamiento de movilidades que ascienden a los volcanes o hacer trekking.

1.9.2 Restaurantes

- Restaurante la Seizuna
- Restaurante Los Apus de Chiguata

1.9.3 Servicios complementarios

1.9.4 Establecimientos de salud

El distrito de Chiguata cuenta con cuatro establecimientos de Salud siendo solo una la principal que cuenta con más especialidades para atender las necesidades locales pero la mayoría de pobladores prefieren ser asistidos por sus propias familias con remedios naturales y ancestrales para curar los males sobretodo en temporadas de frio cuando la gripe es común en esos tiempos.

Entre los establecimientos tenemos:

- Centro de Salud Chiguata
- Puesto de Salud Arenales
- Puesto de Salud San Juan de Tarucani
- Puesto de Salud Huito de Salinas

Fuente: (GERESA, 2018)

1.9.5 Centro Policial

El responsable del orden público de todo el distrito de Chiguata es la Comisaria PNP Chiguata, ubicada en la plaza principal del distrito.

1.10 VISITAS DE TURISTAS AL DISTRITO DE CHIGUTA

Además de la temporada alta, las fiestas patronales y aniversario del distrito, Chiguata también ofrece otros productos turísticos que son ofertados en el mercado nacional. Sin embargo, existe un porcentaje de viajeros que no visitan el destino por escasa información o la difícil accesibilidad.

1.11 Análisis de la competencia

1.11.1 Identificación de la competencia

Los distritos que compiten directamente con Chiguata son los distritos de Characato y Sabandia, debido a la similitud de sus recursos turísticos y servicios afines que ofrecen:

Factores	Localidad	Characato	Sabandia
Atractivo ancla	Distrito tradicional Volcanes	Distrito tradicional Campaña	Distrito tradicional Campaña
Participación en el mercado por número de turistas	Ciudad emisora: Arequipa Número de visitantes 2	Ciudad emisora: Arequipa Número de visitantes 5	Ciudad emisora: Arequipa Número de visitantes 5
Conectividad	2	4	5
Clasificación del recurso humano en turismo	2	4	4
Presencia del sector privado: equipamiento y servicios turísticos	1	4	5
Posicionamiento en el mercado turístico	2	4	5

Abastecimiento de servicios e infraestructura básica	2	5	5
TOTAL	11	26	29

Donde corresponde al mayor valor: 1 muy bajo, 2 bajo, 3 regular, 4 alto y 5 muy alto

Fuente: Propia

1.11.2 Análisis FODA

Matriz FODA: Análisis del distrito de Chiguata	Fortalezas (F) -F1 Destino potencialmente de aventura, cultural y gastronómico -F2 Potencial centro base para el ascenso a los volcanes Misti y Pichu Pichu -F3 Antiguas tradiciones aún en práctica	Debilidades (D) -D1 Poco interés de la municipalidad en proyectos turísticos -D2 Inexistencia de infraestructura turística -D3 Accesibilidad agreste
	Oportunidades (O) -O1 Interés de los pobladores en la actividad turística -O2 Amplio espacio territorial para la creación de una planta turística -O3 Mejoramiento de la vía Arequipa – Puno (Santa Lucia)	Estrategia FO O2F2 Disposición de terrenos para la construcción de una planta turística cerca a los recursos turísticos F3 Revalorar las tradiciones de la localidad

Amenazas (A) -A1 Deterioro de los recursos turísticos -A2 Migración de la población -A3 Plagas y pandemias	Estrategia FA -A1F1 Preservación de los recursos materiales e inmateriales -F2A2 Convertir el distrito de Chiguata en centro base para la creación de empleos	Estrategia DA -D1A1 Elaboración de ciclos de vida en los recursos turísticos inventariados
---	--	---

Análisis de las variables estratégica

Objetivo Estratégico 1: <ul style="list-style-type: none"> • Revalorar las tradiciones de la localidad 	
Resultado 1: Se revalora las tradiciones del sector para su atracción turística y fomento de la identidad local	
Metas: <ul style="list-style-type: none"> • Aprobación de un día principal festivo de las diferentes tradiciones durante el año para acoger el arribo de turistas locales, nacionales y extranjeros 	
Programa	Proyecto
Programa de revaloración e identidad cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de Inventarios en actividades locales y descripción de las características. • Programa de escoger un día principal para las actividades a realizar • Fomento y publicidad de las tradiciones del distrito con actividades relacionadas • Desarrollo de las tradiciones en los días seleccionados con apoyo del sector privado • Control y evaluación de la actividad a realizar

Objetivo Estratégico 2:	
<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación a los pobladores en calidad turística 	
Resultado 1: Se capacita a los pobladores en temas de turismo y el fomento de la calidad en el servicio turístico	
Metas:	
<ul style="list-style-type: none"> • Un servicio de calidad y productos de competencia a nivel local 	
Programa	Proyecto
Programa de capacitación local en materia de turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Programa padrón de los interesados en capacitarse y segmentación de actividades • Programa de capacitación con ayuda de identidades públicas y privadas • Fomento de la capacitación con certificaciones • Supervisión y consejería en el desarrollo

Objetivo Estratégico 3:	
<ul style="list-style-type: none"> • Convertir el distrito de Chiguata en centro base para la creación de empleos 	
Resultado 1: Creación del distrito de Chiguata en un centro base para el desarrollo del turismo local, regional y extranjero.	
Metas:	
<ul style="list-style-type: none"> • A los dos años el distrito de Chiguata debe contar con una planta turística capaz de afrontar la demanda turística y satisfacer las necesidades básicas del visitante 	
Programa	Proyecto
Programa creación centro base para el turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de acondicionamiento en infraestructura turística.

	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de fomento para la inversión de las empresas turísticas • Alianzas con cajas municipales con las empresas turísticas • Facilitación de las certificaciones para el funcionamiento de las empresas turísticas
--	---

Objetivo Estratégico 4:	
<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de ciclos de vida en los recursos turísticos inventariados 	
Resultado 1: Reconocimiento de los recursos turísticos en el inventario turístico local	
Metas:	
<ul style="list-style-type: none"> • Al año se ha agregado nuevos recursos turísticos para su fomento y creación de atractivo turístico 	
Programa	Proyecto
Programa reconocimiento de recursos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de acreditación de una oficina de turismo • Programa de evaluación de los recursos turísticos • Programa de registro en el inventario • Programa de ciclo de vida de los recursos • Programa de aumento del presupuesto en área de turismo

CAPITULO III

MARCO TEORICO

1.12 Turismo

Si tomamos como referencia a la Real Academia Española (RAE), turismo se entiende como:

Actividad o hecho de viajar por placer.

Conjunto de los medios conducentes a facilitar a los viajes de turismo.

Conjunto de personas que hace viajes de turismo. (RAE, 2021)

Durante el año de 1965 se llevaba a cabo en México el Congreso Internacional de Sociología en la cual se daba una decisión al turismo como “el conjunto de interacciones humanas, como trasportes, hospedaje, servicios, diversiones, enseñanzas, derivados de los desplazamientos transitorios, temporales o de transeúntes de fuertes núcleos de población con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas derivadas de motivaciones”. (PÚBLICA, 2006)

Por otro lado, la Organización Mundial de Turismo da una definición más general que “el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. (OMT, 2021)

Si nos centramos más en nuestro entorno local, el Perú cuenta con una entidad encargada en temas de turismo que es el Ministerio de Comercio Exterior y

Turismo MINCETUR que el turismo “comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, ya sea por negocios o con fines de ocio, pero nunca relacionados con el ejercicio de una actividad remunerativa en el lugar visitado” (MINCETUR M. D., TURISMO , 2011)

Sin embargo, en la Cuenta Satélite de Turismo del Perú la definición que nos proporciona es que “EL turismo es un sector transversal que, desde la perspectiva de la oferta, constituye un conjunto de actividades económicas que producen y proveen bienes y servicios a los visitantes durante su estancia en el país, tales como transporte de pasajeros, alojamiento, alimentación y bebidas, recreación, cultural, agencias de viaje, entre otros, generando el estudio de la producción turística.

Asimismo, desde la óptica de la demanda, el turismo consta de una serie de productos (bienes y servicios) que adquieren los visitantes dando lugar al análisis del consumo turístico según forma de turismo como el receptivo, interno y emisor”. (MINCETUR M. D., PERÚ: CUENTA SATÉLITE DE TURISMO, 2011)

1.13 FORMAS DE TURISMO

Turismo Interno: es el que realizan los visitantes residentes que viajan dentro del territorio nacional.

Turismo Receptivo: es el que efectúan los visitantes no residentes que viajan dentro de territorio nacional.

Turismo Emisor: es el de visitantes residentes que viajan fuera del territorio nacional.

1.14 TURISMO DE AVENTURA

El turismo de aventura pertenece al subsegmento del turismo de naturaleza, un tipo de turismo que es diferente a lo convencional de sol y playa” o “de negocios”.

El turismo de aventura permite al usuario desafiar sus capacidades físicas en entornos naturales como tierra, agua y aire, ya que es en estos espacios donde se desarrolla. (TURÍSTICO, 2016)

En el Perú contamos con diversas actividades de turismo de aventura tales como:

1.15 Ala Delta

Modalidad de turismo de aventura que consiste en planear y realizar vuelos en el aire mediante el uso de un mecanismo construido sin motor y en donde el despegue y aterrizaje se efectúan a baja velocidad. La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de doce (12) años

1.16 Barranquismo

Modalidad de turismo de aventura que consiste en descender barrancos en el curso de un río, combinando natación y escalada para salvar los obstáculos naturales. La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de diez (10) años.

1.17 Buceo

Modalidad de turismo de aventura que consiste en sumergirse en cuerpos de agua, ya sea el mar, un lago o un río, con o sin ayuda de equipos especiales. La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de ocho (08) años.

1.18 Cabalgata

Modalidad de turismo de aventura que consiste en acceder a zonas preferentemente agrestes en caballo, La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de ocho (08) años.

1.19 Canopy

Modalidad de turismo de aventura que consiste en deslizarse desde una superficie a otra a través de una polea suspendida por cables montados en un declive o inclinación. La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de siete (07) años.

1.20 Ciclismo

Modalidad de turismo de aventura que consiste en recorrer circuitos al aire libre, en pista cubierta o en diversas superficies en bicicleta. La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de diez (10) años.

1.21 Escalada

Modalidad de turismo de aventura que consiste en realizar ascensos sobre paredes de fuerte pendiente valiéndose de la fuerza física y mental. Dichas paredes pueden ser de roca, hielo, mixta, entre otras. La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de doce (12) años.

En caso de palestra o escalada artificial, la edad mínima para dicha práctica es de ocho (08) años.

1.22 Espeleología

Modalidad de turismo de aventura que consiste en adentrarse en cavidades naturales del terreno causadas por algún tipo de erosión de corrientes de agua, hielo o lava, o una combinación de varios de estos factores. La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de ocho (08) años.

1.23 Esquí

Modalidad de turismo de aventura que consiste en deslizarse por la nieve, por medio de dos tablas sujetas a la suela de las botas del esquiador mediante fijaciones mecánico robóticas, con múltiples botones con funciones diversas. La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de doce (12) años.

1.24 Kayak

Modalidad de turismo de aventura que consiste en desplazarse por la superficie de un río, lago, laguna u océano en una canoa, en donde el usuario va sentado mirando hacia el frente, con un remo de dos palas que lo impulsa. La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de ocho (08) años.

1.25 Kite Surf

Modalidad de turismo de aventura que consiste en deslizarse en el agua sobre una tabla mediante el uso de una cometa de tracción que tira del usuario por líneas. La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de doce (12) años.

1.26 Parapente

Modalidad de turismo de aventura que consiste en utilizar un equipo aerodinámico, ultra liviano y flexible que utiliza la fuerza de tracción humana para despegar y aterrizar. La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de doce (12) años.

1.27 Puentismo

Modalidad de turismo de aventura que consiste en lanzarse desde un puente u otro lugar situado a gran altura, sujetándose a este mediante una cuerda atada al cuerpo de la persona. La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de doce (12) años.

1.28 Rápel

Modalidad de turismo de aventura que consiste en descender desde un punto fijo - saliente de roca, pitón, árbol – por medio de una doblada de cuerda y, a continuación, recuperarla desde abajo estirando uno de los extremos. La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de doce (12) años.

1.29 Sandboard

Modalidad de turismo de aventura que consiste en descender dunas o cerros de arena con tablas especiales. La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de ocho (08) años.

1.30 Tabla a vela

Modalidad de turismo de aventura que consiste en desplazarse en el agua sobre una tabla, provista de una vela articulada que permite su rotación libre alrededor de un sólo punto de unión con la tabla. La edad mínima para la práctica de esta modalidad es de ocho (08) años.

Pero en el año 2021 se agregan nuevas actividades de turismo de aventura por medio de una Resolución Ministerial dada por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo MINCETUR que son:

1.31 Zipline bike

Modalidad de turismo que consiste en el desplazamiento de una persona en bicicleta través de dos cables de acero y con poleas sujetas a dos extremos de plataformas de estructuras de soporte, diseñada e instalada para este fin

1.32 Columpio Extremo

Modalidad de turismo que consiste en balancearse en un asiento atado a través de cuerdas en una estructura diseñada e instalada para estos fines

1.33 Escalada en arboles

Modalidad de turismo que consiste en la escalada y descenso vertical en arboles

1.34 Puente tibetano

Modalidad de turismo que consiste en atravesar cañones, ríos o pasos verticales, compuesto por cuerdas o cables adicionales: dos paralelos para ambas manos, uno inferior para los pies y otro que une a quien practica la actividad.

1.35 Stand up paddle

Modalidad de turismo que consiste en desplazarse por la superficie de un río, lago, laguna u océano en una tabla, en donde el usuario va de pie con un remo que lo impulsa.

1.36 Vía ferrata

Modalidad de turismo que consiste en desplazarse por una ruta por la cual se puede escalar a la cumbre de una montaña rocosa o hacer una travesía por la misma con ayuda de instalaciones artificiales de acero u otros tipos de materiales como: escalerillas, puentes colgantes, barandales, agarraderas, tirolesas, entre otros.

1.37 TURISMO COMUNITARIO

Durante el pasar de los años se hablaba de un turismo de naturaleza o vivencial en la cual se optaba para el impulso de un lugar en temas de turismo, en la actualidad se ha ido perfilando la temática convirtiéndose en un nuevo turismo que el comunitario.

Para la Asociación de Estados del Caribe “El turismo comunitario se asoma como una alternativa para salvar las disparidades sociales y económicos que adolecen las comunidades rurales, además de una vía que pueden utilizar las comunidades que buscan generar otros ingresos dentro de sus actividades económicas cotidianas, utilizando los recursos culturales, naturales y locales en una región en particular” (AEC, 2012)

Para el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo MINCETUR, “el turismo Comunitario son experiencias de viajes auténticas y de calidad que ofrecen las diferentes comunidades de la costa, sierra y selva del Perú, basados en la cultura viva y la naturaleza única de sus territorios, los cuales protegen, conservan y la comparten al visitante, siendo la parte esencial de sus productos”. (MINCETUR M. D., Turismo Comunitario, 2019)

1.38 Actividades del Turismo Comunitario



Fuente: Elaboración propia

1.39 REGLAMENTO DEL TURISMO

1.40 LEY N° 29408 LEY GENERAL DE TURISMO

La presente ley tiene como objetivo de promover, incentivar y regular el desarrollo sostenible de la actividad turística. Su aplicación es obligatoria en los tres (3) niveles de gobierno: Nacional, regional y local, en coordinación con los distintos actores vinculados al sector. (CONGRESO, LEY N°29408, 2009)

1.41 PRINCIPIOS DE LA LEY N°29408



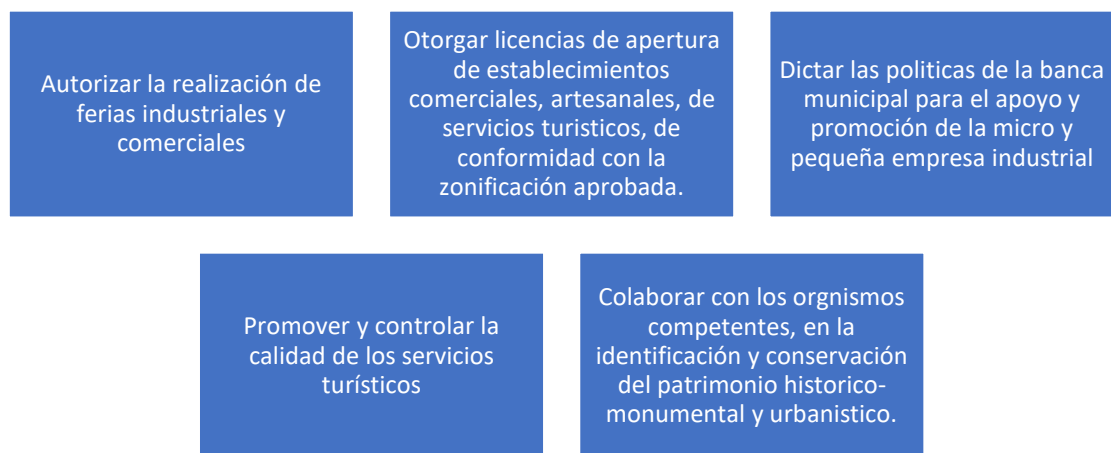
Fuente: (CONGRESO, LEY N°29408, 2009) Elaboración propia

1.42 LEY N° 27867 LEY ORGÁNICA DE GOBIERNOS REGIONALES

El artículo 4 de la presente ley nos menciona que “Los gobiernos regionales tienen por finalidad esencial fomentar el desarrollo regional integral sostenible, promoviendo la inversión pública y privada y el empleo y garantizar el ejercicio pleno de los derechos y la igualdad de oportunidades de sus habitantes, de acuerdo con los planes y programas nacionales, regionales y locales de desarrollo”. (CONGRESO, LEY N°27867, 2002) Por lo cual podemos deducir que el gobierno local debe tener en su plan de gobierno el fomento del turismo promoviendo el empleo y condiciones para que se desarrolle.

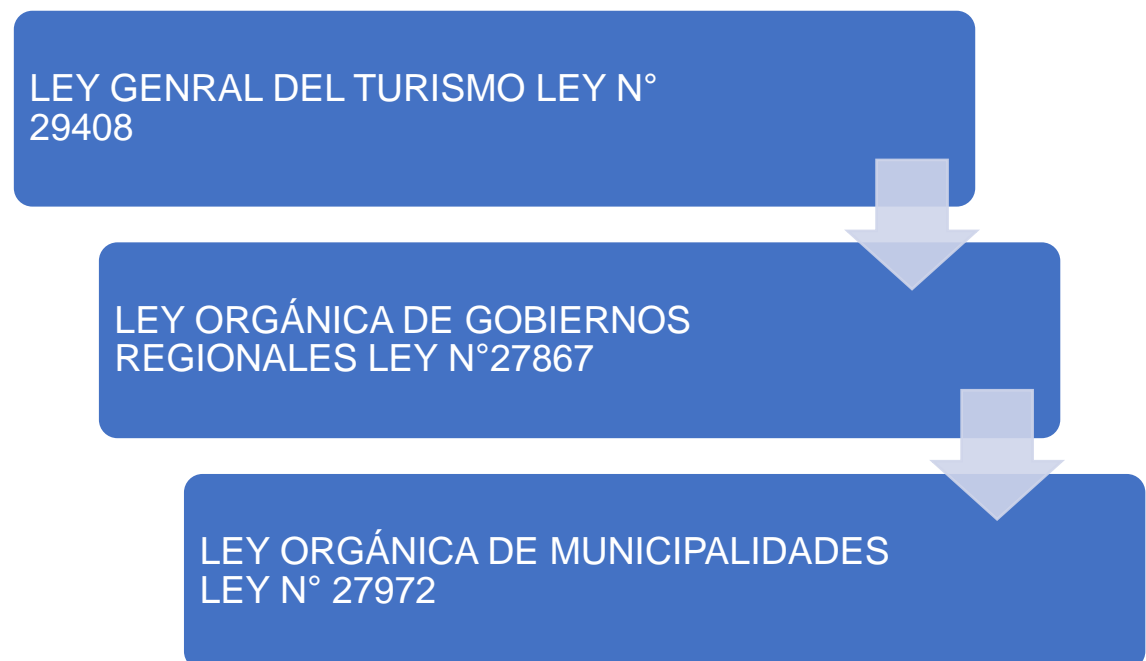
1.43 LEY N° 27972 LEY ORGANICA DE MUNICIPALIDADES

En la presente Ley Orgánica, nos menciona a más detalle las funciones que debe realizar para el desarrollo del turismo en la localidad en materia de industria, comercio y turismo tales como:



Fuente: (CONGRESO, LEY N°27972, 2003) Elaboración propia

1.44 OBJETIVO FINAL DEL MARCO LEGAL DEL TURISMO



Como se menciona en la Ley General del Turismo, se debe fomentar el turismo en los tres niveles gubernamentales creando condiciones de calidad para el desarrollo eficaz del turismo y creando competencia turística para poder posicionarnos en un mercado altamente demandante por experiencias nuevas.

1.45 PLANIFICACIÓN

Para (SAAVEDRA GUZMÁN, 2001, pág. 29) “En una organización, ya sea pública o privada buscan alcanzar la misma visión, objetivos y metas institucionales a través de los medios apropiados. Así se trate de una organización educativa, financiera, familiar, militar u otra, ella agrupa miembros que comparten la misma visión, los mismos objetivos, e intentan alcanzar los fines de la institución sirviéndose de los medios aptos para la consecución de los objetivos y metas previstas”.

Por otro lado tenemos el concepto brindado por (CATERINA, 2019) que La organización es el proceso y efecto de organizar con método y estructura los objetivos trazados en un tiempo y espacio.

En cambio, Guillermo nos explica que “Planificar significa anticiparnos a eventos que pueden representar una amenaza u oportunidad. De ese modo, se busca reducir los impactos negativos de dichas contingencias e impulsar lo positivo” (GUILLERMO, 2020)

1.46 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

La planificación estratégica turística está enfocada hacia la organización del destino turístico y hacia el aprovechamiento de las fortalezas internas y oportunidades externas del entorno (análisis FODA). (ALEXIS, 2017)

Las principales características que tiene la planificación turística según (IVÁN, 2018) son:

1. El sujeto beneficiario de la planificación es el residente; el turista pasa a cumplir el rol de usuario del destino.
2. Parte del reconocimiento de la totalidad situacional socioeconómica, cultural y política, del Estado y de la comunidad vinculada.
3. Es flexible, pues plantea la negociación y concertación con los sectores privados y las instituciones intermedias vinculadas con la actividad.
4. Contempla la participación permanente de la comunidad.
5. Tiene a los municipios como unidades primarias de planificación y operación dentro del sistema turístico regional, provincial y nacional.

1.47 LAS ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, también conocidos como Objetivos Mundiales, se adoptaron por todos los Estados Miembros en 2015 como un llamado universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030.

Los 17 ODS están integrados, ya que reconocen que las intervenciones en un área afectarán los resultados de otras y que el desarrollo debe equilibrar la sostenibilidad medio ambiental, económica y social. (PNUD, 2021)

Podemos verlos según su clasificación de objetivos:



Fuente: (PNUD, 2021) Elaboración propia

1.48 LAS ODS Y EL TURISMO EN EL PERÚ

Si analizamos cada uno de los objetivos de desarrollo podemos darnos cuenta que el turismo es un mecanismo dinamizador que puede cumplir con cada uno de ellos dando un desarrollo sostenible a las comunidades. Pero el Perú solo se centra actualmente en tres de ellas en temas de turismo que son el objetivo 8, objetivo 12 y objetivo 14.

Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico

El turismo ofrece una gran cantidad de puestos de trabajo con calidad ayudando el crecimiento de la localidad y su competencia.

Objetivo 12: Producción y consumo responsable

Es un punto clave para poder desarrollar el cuidado de los recursos naturales incluso tradiciones ancestrales a través de la conciencia turística y preservar todo lo que nos han dejado y dejen nuestros antepasados.

Objetivo 14: Vida submarina

El turismo marítimo nos proporciona el cuidado y preservación de los ecosistemas marinos salvando a las especies endémicas de su extinción, como es el caso de la Reserva Nacional Dorsal de Nazca siendo un área protegida netamente marina

CAPITULO IV

METODOLOGIA

Método General

Método científico: Es un proceso de análisis para explicar los fenómenos que se suscitan en cierto lugar, espacio o tiempo que nos permite dar conocimiento.

Métodos Específicos

Para realizar esta investigación se usó los métodos inductivo, deductivo, descriptivo y correlacional.

Método Inductivo: Es la obtención de información desde lo particular hasta lo general gracias a la observación y el estudio analítico.

Método deductivo: Es el razonamiento mental que dirige lo general hasta lo particular dando como origen el juicio particular.

Método descriptivo: Uno de los métodos cualitativos que se usan en la investigación que se encarga de la evaluación de ciertos aspectos, su objetivo es describir el comportamiento de una cierta cantidad de variables a estudiar.

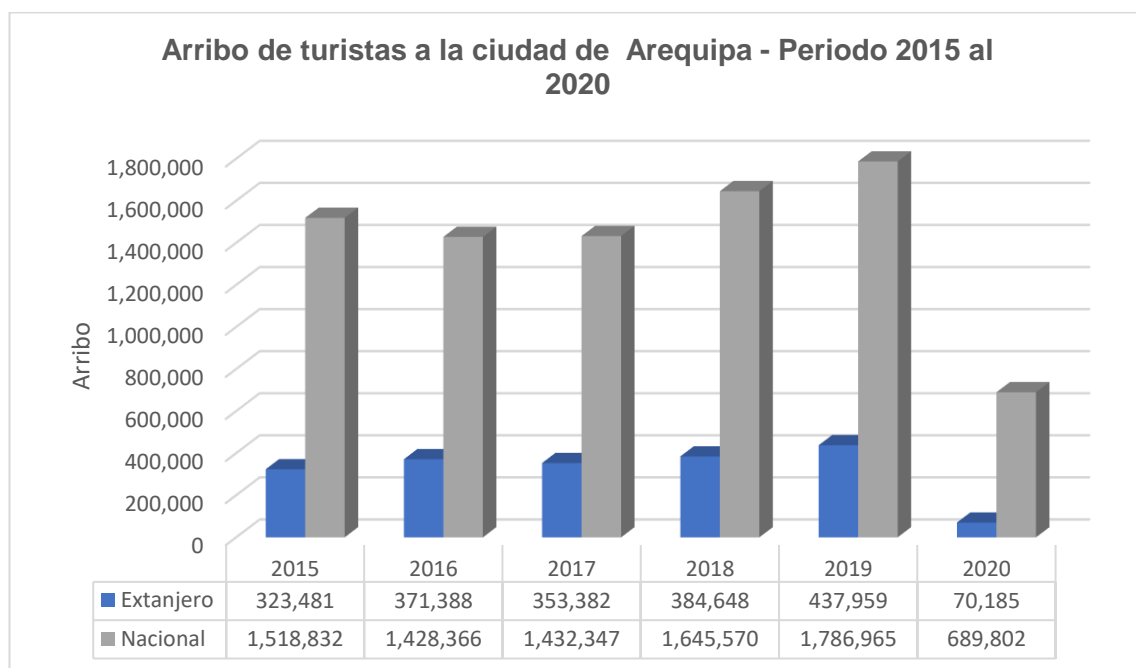
Método correlacional: La relación de dos o más variables generando un objetivo común.

CAPITULO V

RESULTADOS

1.49 Análisis de la demanda turística

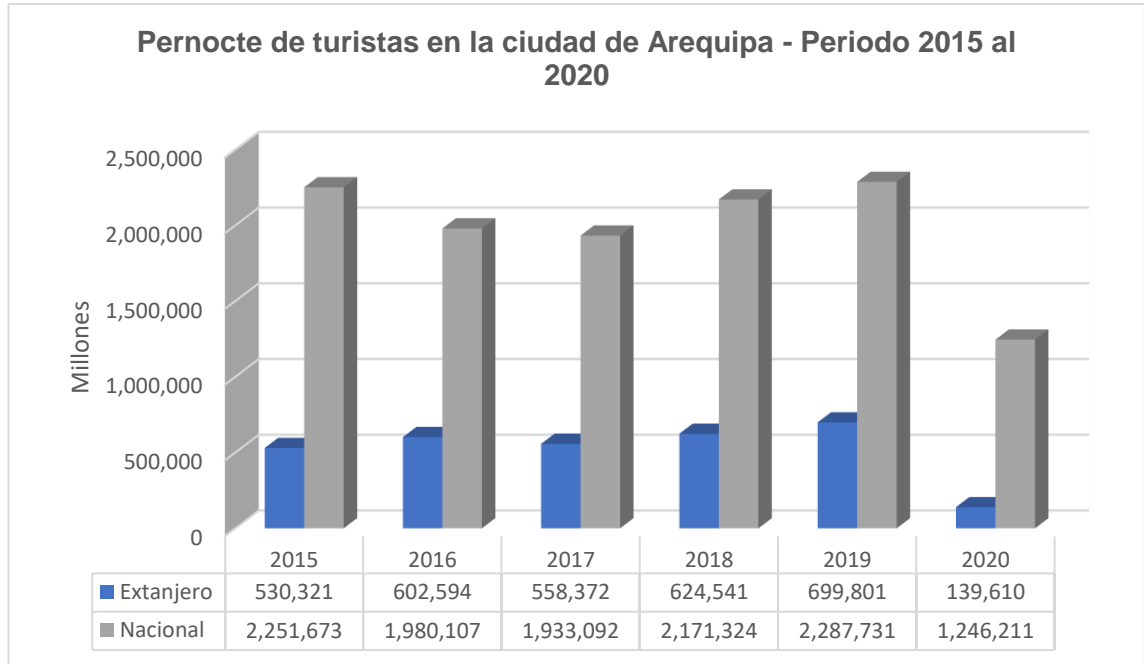
Lima, representa el principal destino de arribos nacionales e internacionales con casi el 60 % del mercado total. Cusco, que es la segunda región en arribos, es la única en todo el país cuyos índices de extranjeros superan a los nacionales. Por su lado, Arequipa, es la tercera región en arribos a establecimientos de hospedaje



Fuente: Fuente especificada no válida. Elaboración: Propia

Interpretación: En la presente tabla se observa un crecimiento de los arribos de visitantes año tras año esto por las campañas de publicidad que se realizan en el extranjero en el caso del 2020 se ve el descenso debido a la crisis sanitaria

1.50 PERNOCTE DE TURISTAS



Fuente: **Fuente especificada no válida.** Elaboración: Propia

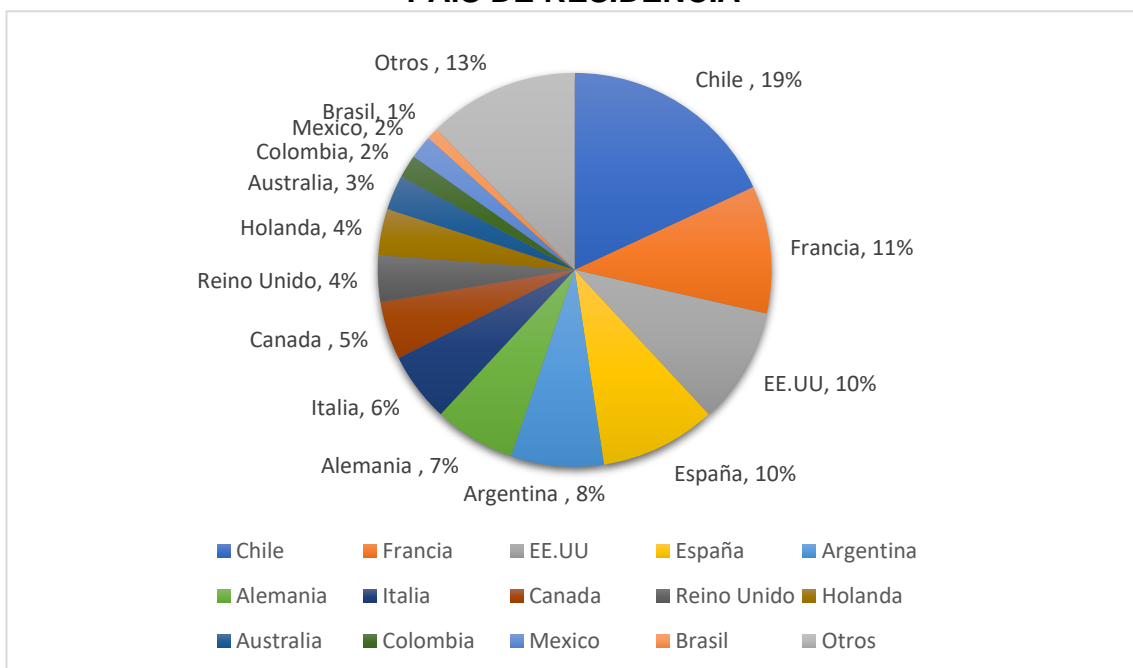
Interpretación: En la presente tabla se observa que los visitantes usan el servicio de hospedaje de forma gradual muy aparte de la categoría de hotel de su preferencia, por lo cual se puede apreciar un pernocte mas prolongado y una capacidad de gasto mayor.

1.51 Perfil del turista que visita la ciudad de Arequipa

1.52 Perfil del turista extranjero

Los principales países emisores de arribos a la ciudad de Arequipa son Chile con el 19% del mercado internacional, Francia con el 11% y EE. UU con el 10%.

PAÍS DE RESIDENCIA



Fuente: (PROMPERU, 2019)

Elaboración: Propia

Dentro de los perfiles de los turistas extranjeros tenemos que el sexo masculino es el que viene más con un 56%, entre los 25 a 34 años, estado civil soltero 53%, grado de instrucción universitaria con 44%, de ocupación en un trabajo del sector privado 38%. Asimismo, su motivación principal de viaje es de vacaciones u ocio con un 88%, la mayoría de turistas visitaron la ciudad por primera vez 79%, utilizan hotel 3 estrellas 30% y tienen una permanencia promedio en Arequipa de 4 noches. Finalmente, realizan turismo de cultura 96% y el lugar más visitado fue el centro histórico de Arequipa 95%, seguido por el Cañón del Colca con el 57%.

Tabla 10. Variables socio-demográficas del visitante

VARIABLES SOCIO-DEMOGRÁFICAS		TOTAL (%)
SEXO	Masculino	56
	Femenino	44
EDAD	De 15 a 24 años	22
	De 25 a 34 años	37
	De 35 a 44 años	13
	De 45 a 54 años	12
	De 55 a 64 años	10
	De 65 a más años	6
ESTADO CIVIL	Soltero	53
	Casado o conviviente	32
	Parte de una pareja	13
	No precisa	2
GRADO DE INSTRUCCIÓN	Secundaria	14
	Técnica	12
	Universitaria	44
	Post Grado/ Maestría	31
OCUPACIÓN	Sector Privado	38
	Sector Público	18
	Independiente	16
	Estudiante	15
	Jubilado	8
	Desempleado	4
	No precisa	1

Fuente: (PROMPERU, 2019)

Elaboración: Propia

Tabla 11. Características de preferencia durante el viaje

CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE		TOTAL (%)
MOTIVO DE VISITA	Vacaciones, recreación u ocio	88
	Visitar a familiares o amigos	5
	Negocios: Comisión de trabajo	4
	Salud	1
	Educación	1
	Misiones/ voluntariado	1
FRECUENCIA DE VISITA	Primera vez	79
	Más de una vez	21
TIPO DE ALOJAMIENTO	Hotel 4 o 5 estrellas	12
	Hotel/ hostel 3 estrellas	30
	Hotel/ hostel 2 estrellas	22
	Albergue/ hostel	24
	Camping	5
	Casa de familiares/ amigos	4
	Casa alquilada/ Airbing	3
PERMANENCIA	Permanencia promedio	4
	Permanencia mediana	3

Fuente: (PROMPERU, 2019) Elaboración: Propia

Tabla 12. Actividades a realizar durante el viaje

ACTIVIDADES REALIZADAS EN AREQUIPA		TOTAL (%)
CULTURA 96%	Pasear, caminar por la ciudad	88
	Visitar parques, plazuelas	66
	Visitar iglesias/ catedrales/conventos	58
	City Tour Guiado	49
	Visita a museos	38
	Visitar inmuebles históricos	21
NATURALEZA 62%	Visitar Reservas Naturales	61
	Observación de aves	50
	Observación de flora	17
	Observación de mamíferos	7
	Pasear por ríos, lagos, cascadas	6
AVENTURA 34%	Trekking/ Senderismo/ Hiking	31
	Camping	5
	Montañismo	3
Sol y Playa 1%	Sol y Playa	1

Fuente: (PROMPERU, 2019) Elaboración: Propia

1.53 Perfil del turista nacional

De acuerdo al perfil del turista nacional de PROMPERU, es posible determinar que, en Arequipa, predominan los visitantes de sexo femenino, entre la edad de 45 a 64 años, en su mayoría forman parte de una pareja y poseen un grado de instrucción técnica. Así mismo las motivaciones de viaje fueron de salir con la familia 32%, siendo motivadas con los comentarios de experiencias vividas en la ciudad, pernoctan en Arequipa entre 4 a 7 noches, normalmente pagan un hospedaje. Finalmente, la actividad que más realizan es la de turismo urbano 90% visitando las plazas y parque, seguido por el de turismo de naturaleza con un 53%.

Tabla 13. Variables sociodemográficas del visitante local

VARIABLES SOCIO-DEMOGRAFICAS		TOTAL (%)
Sexo	Masculino	43
	Femenino	57
Edad	18 a 24 años	24
	25 a 34 años	27
	35 a 44 años	20
	45 a 64 años	29
Estado Civil	Casado, conviviente	53
	No forma parte de una pareja	47
Grado de Instrucción	Secundaria completa	20
	Superior técnica	53

	Universitaria	26
	Post Grado/ Maestría	1
Sector donde trabaja	Independiente	33
	Sector privado	27
	Estudiante	18
	Ama de casa	11
	Sector publico	10
	Jubilado	1

Fuente: (PROMPERU, 2019)

Elaboración: Propia

Tabla 14. Actividades de preferencia a realizar

CARACTERISTICAS DEL VIAJE		TOTAL (%)
MOTIVADOR DE VIAJE	Salir con la familia	32
	Descansar/ relajarse	28
	Diversión	16
	Conocer nuevos lugares	12
	Conocer atractivos turísticos	7
	Salir de la rutina	3
	Conocer otras costumbres	2
MEDIOS QUE DESPIERTA INTERÉS DE VIAJAR	Comentarios y experiencias de familiares	63
	Internet	17
	Publicidad TV	11
	Reportajes	6
	Diaros, revistas	3
NOCHES DE PERMANENCIA	De 1 a 3 noches	43
	De 4 a 7 noches	47
	De 8 a 14 noches	10
TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO /58% PAGADO	Hotel	46
	Hostal	25
	Casa familiar/amigo	28
	Otros	1

Fuente: (PROMPERU, 2019)

Elaboración: Propia

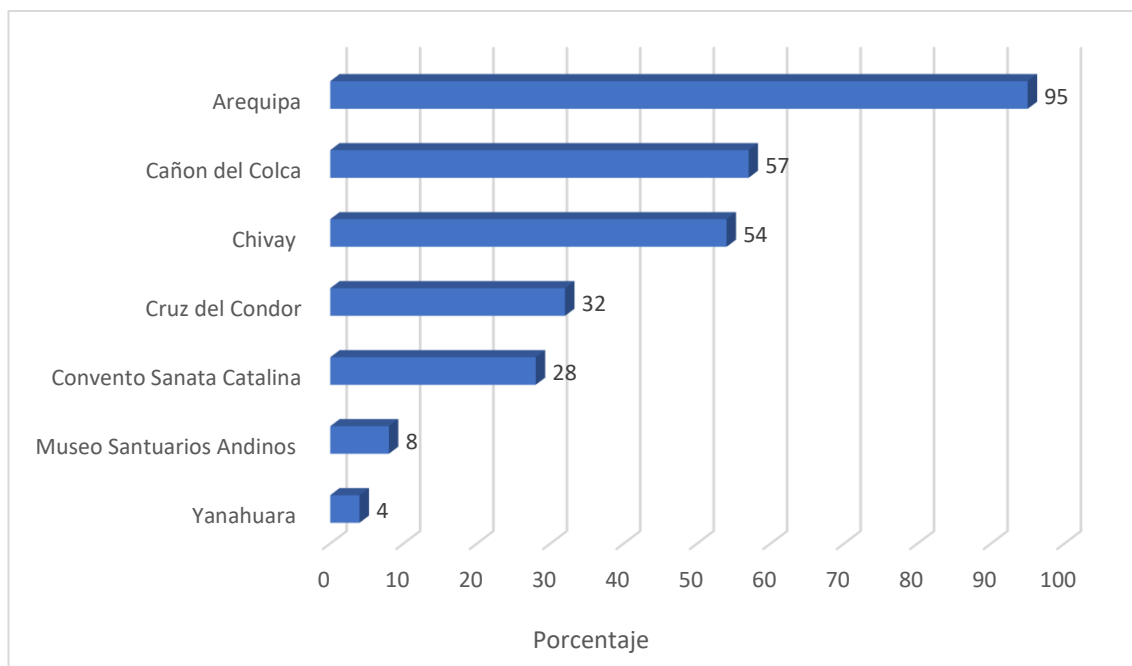
Tabla 15. Actividades a realizar durante la estadía

ACTIVIDADES REALIZADAS EN AREQUIPA		TOTAL (%)
TURISMO URBANO 90%	Pasear por parques/plazas	81
	Visitar iglesias, catedrales, conventos	62
	Visitar mercados de la localidad	31
	Visitar Mirador urbano	24
TURISMO DE NATURALEZA 53%	Visitar Mirador	23
	Visitar aguas termales	17
	Visitar cañón	13
	Visitar volcán	13
TURISMO SOL Y PLAYA 33%	Ir a la playa	33
	Acampar	3
DIVERSION 39%	Ir a discotecas	29
	Ir parque acuático	4
	Ir a parque temático	4
	Ir a restaurantes campestres	3
TURISMO DE CULTURA 26%	Visitar museos	22
	Visitar santuarios	3
	Visitar sitios arqueológicos	1
TURISMO DE AVENTURA 3%	Trekking	4

Fuente: (PROMPERU, 2019) Elaboración: Propia

1.54 Lugares más visitados en la ciudad de Arequipa

Tabla 16. Lugar más concurrido en la ciudad de Arequipa



Fuente: (PROMPERU, 2019) Elaboración: Propia

Interpretación: En la presente grafica se observa que el lugar mas concurrido por los visitantes es el centro histórico de la ciudad de Arequipa, visitando sus calles y plazas llenas de tradición, junto con su arquitectura colonial.

1.55 Estacionalidad

El turista de hoy en día ya viaja con información adicional del lugar a donde irá, para esto primero busca su destino y posterior las actividades que puede realizar, muy aparte de los servicios que pueden ofrecerle en el lugar. Para los turistas extranjeros y nacionales, Arequipa brinda unos destinos ya consolidados para su disfrute que son:

- La Reserva Paisajista Sub Cuenca Del Cotahuasi
- Santuario Nacional Lagunas de Mejía

- Reserva Nacional De Salinas y Aguada Blanca
- Valle del Colca
- Monasterio de Santa Catalina

Estos atractivos ya están posicionados durante el tiempo, para nuestro trabajo decidimos enfocarnos en el atractivo del Monasterio de Santa Catalina para obtener el mes con más demanda turística, ya que de por si es un lugar de paso obligatorio para el visitante.

1.56 Arribo de visitantes al monasterio de Santa Catalina

	2019			2020			2021	
	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero
Enero	6 008	7 648	13 656	6 493	7 492	13 985	3 535	159
Febrero	5 061	6 138	11 199	5 503	6 436	11 939	0	0
Marzo	3 520	9 240	12 760	1 898	3 266	5 164	2 286	73
Abril	5 306	16 117	21 423	0	0	0	1 495	213
Mayo	5 700	16 548	22 248	0	0	0	2 143	384
Junio	6 147	13 304	19 451	0	0	0	1 435	416
Julio	8 326	18 356	26 682	0	0	0		
Agosto	9 936	24 846	34 782	0	0	0		
Septiembre	6 271	20 014	26 285	111	1	112		
Octubre	6 409	18 676	25 085	2 019	47	2 066		
Noviembre	7 080	14 430	21 510	2 510	59	2 569		
Diciembre	5 155	8 060	13 215	3 295	210	3 505		
Total	74 919	173 377	248 296	21 829	17 511	39 340	10 894	1 245

Fuente: (MINCETUR, 2020)

Elaboración: MINCETUR/VMT/DGIETA-DIAITA

En este cuadro podemos darnos cuenta que el mes de agosto es donde se efectúa más las visitas dándonos como un indicador de temporada alta y el mes de febrero como temporada baja. Con estos indicadores nos ayudara a planificar

bien nuestros recursos para que no exista esta diferencia marcada de estacionalidad.

	4	Programa de capacitación con ayuda de identidades públicas y privadas	■	■			■	■			■	■			■	■			■	■		
	3	Fomento de la capacitación con certificaciones		■			■			■			■			■			■			■
	3	Supervisión y consejería en el desarrollo			■			■			■			■			■			■		■
OE3 Convertir el distrito de Chiguata en centro base para la creación de empleos	4	Programa de acondicionamiento en infraestructura turística.	■	■		■	■	■		■	■	■		■	■	■		■	■	■		■
	3	Programa de fomento para la inversión de las empresas turísticas	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

CAPÍTULO VII

CONCLUSIONES

- En el distrito de Chiguata, el turismo está en aumento sobretodo el turismo de aventura, pero solo es usado como lugar de paso, para lo cual este plan lo convertirá como lugar de pernocte.
- Las capacitaciones cada vez deben ser más orientadas a la mejora continua y actualizadas con las necesidades del visitante
- La experiencia por escalar montañas está en aumento y Chiguata es un punto estratégico para realizar esa actividad de manera segura.
- La propuesta de trabajo que se ofrece, obedece a todos los indicadores evaluados previamente, presencial, estadístico y bibliográfico.
- Chiguata no solo será un lugar de pernocte, sino también un atractivo de descanso.

BIBLIOGRAFÍA

- AEC, A. D. (2012). Obtenido de <http://www.acs-aec.org/index.php?q=es/sustainable-tourism/el-turismo-comunitario>
- ALEXIS, R. C. (6 de FEBREO de 2017). *ENTORNO TURÍSTICO*. Obtenido de Hablemos de turismo: <https://www.entornoturistico.com/que-es-la-planificacion-estrategica-del-turismo/>
- BLOGSPOT. (5 de AGOSTO de 2017). *CHIGUATA "NATURALEZA Y BELLEZA"*. Obtenido de http://chiguatanegocios.blogspot.com/2017/08/historia-de-chiguata_5.html
- Capani Olarte, K., & Poma Curasma, M. Á. (2018). LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA EN LA GESTIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE HUANCAMELICA EN LA REGION CENTRO SUR - AÑO 2017. Huancavelica , Perú .
- CATERINA, C. (21 de MAYO de 2019). *SIGNIFICADOS*. Obtenido de <https://www.significados.com/planificacion/>
- CHIGUATA, M. D. (2022). *MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHIGUATA*. Obtenido de <https://www.munichiguata.gob.pe/index.php>
- CONGRESO. (18 de Noviembre de 2002). LEY N°27867. *LEY ORGÁNICA DE GOBIERNOS REGIONALES*. Lima, Lima, Perú: El Peruano.
- CONGRESO. (27 de Mayo de 2003). LEY N°27972. *LEY ORGÁNICA DE MUNICIPALIDADES*. Lima, Lima, Perú: El Peruano.
- CONGRESO. (18 de Setiembre de 2009). LEY N°29408. *LEY GENERAL DE TURISMO* . Lima, Lima, Perú: El Peruano.
- ESTEBAN, I. (2009). El Efecto Guggenheim, del espacio basura al ornamento. *Eure*, 143-147 [dx.doi.org/10.4067/S0250-71612009000200008](https://doi.org/10.4067/S0250-71612009000200008).
- GERESA, A. (2018). *Oficina de estadística e informática* . Obtenido de <http://saludarequipa.gob.pe/psl/psl/public/establecimientos/03/20>
- GUILLERMO, W. (25 de AGOSTO de 2020). *ECONOMIPEDIA*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/planificacion.html>
- INEI, I. N. (2021). *INEI*. Obtenido de <https://agua.inei.gob.pe/menu/?csrfmiddlewaretoken=moVrzbkN32Wp6xAW3uFebjS9aE74I5nKR937DeBitSYfHfRI1bH4DNRjC2W16XgL&next=>
- IVÁN, L. R. (11 de ABRIL de 2018). *UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE UPN* . Obtenido de <https://blogs.upn.edu.pe/negocios/planificacion-turistica-estrategia-y-beneficios/>
- MARÍA, M. B. (2012). Estrategias públicas a escala municipal. El caso de Tandil: 2002-2012. Buenos Aires, Argentina.

- MEF, M. D. (2021). *TRASPARENCIA ECONÓMICA PERÚ* . Obtenido de <https://apps5.mineco.gob.pe/transparencia/mensual/>
- MINCETUR. (julio de 2020). *Datos Turismo*. Obtenido de <http://datosturismo.mincetur.gob.pe/appdatosTurismo/Content2.html>
- MINCETUR, M. D. (2011). *PERÚ: CUENTA SATÉLITE DE TURISMO*. Obtenido de PRINCIPALES INDICADORES DE LA CUENTA SATÉLITE DE TURISMO 2012 - 2015: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/publicaciones/Peru_CuentaSatelite_Turismo.pdf
- MINCETUR, M. D. (2011). *TURISMO* . Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf
- MINCETUR, M. D. (5 de ABRIL de 2017). *SYG MINCETUR*. Obtenido de Mapa de ubicación de recursos turísticos y emprendimientos de turismo rural comunitario: <https://sigmincetur.mincetur.gob.pe/turismo/>
- MINCETUR, M. D. (4 de Diciembre de 2019). *Turismo Comunitario*. Obtenido de Experiencias que tracienden : <https://www.turismocomunitario.com.pe/index.html>
- MINEM, M. D. (2021). *SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE ELECTRIFICACIÓN RURAL*. Obtenido de VISOR DE MAPAS: https://mapas.minem.gob.pe/map_dger/
- NOTICIAS, A. P. (29 de MARZO de 2017). *ANDINA*. Obtenido de <https://www.andina.pe/agencia/noticia-arequipa-potenciara-bosque-quensual-siembra-1500-plantones-746928.aspx>
- NOTICIAS, A. P. (29 de Marzo de 2019). *ANDINA*. Obtenido de <https://www.andina.pe/agencia/noticia-arequipa-potenciara-bosque-quensual-siembra-1500-plantones-746928.aspx>
- OMT, O. M. (2021). *UNWTO*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Perú, C. y. (23 de octubre de 2021). *Distrito.pe*. Obtenido de Distrito.pe: <https://www.districto.pe/districto-chiguata.html>
- PNUD, P. D. (2021). *OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE*. Obtenido de <https://www.pe.undp.org/content/peru/es/home/sustainable-development-goals.html>
- PROMPERU. (Julio de 2019). *Turismo In* . Obtenido de https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Lugar%20visitado%20-%20Arequipa&url=~/Uploads/perfiles_extranjeros/43/tips/2668/PTE%202019%20-

%20Visita%20Arequipa.pdf&nombObjeto=PerfTuristaExt&back=/TurismoIN/sitio/PerfTuristaExt&peso=2

PÚBLICA, C. D. (23 de FEBRERO de 2006). *TURISMO*. Obtenido de http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/d_turismo.htm#_ftnref11

RAE, R. A. (2021). *REAL ACADEMIA ESPAÑOLA*. Obtenido de <https://dle.rae.es/turismo>

SAAVEDRA GUZMÁN, R. (2001). *FUNDAMENTOS CONCEPTUALES Y METODOLÓGICOS DE LA PLANIFICACIÓN*. BOGOTÁ: UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO.

SOMMELIER, R. (2020). *EL BATÁN, PODER DE LA HERENCIA. SOMMELIER*.

Trujillo Medina, E. O. (2018). *PUEBLOS TURÍSTICOS: FORMULACIÓN DE UNA ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN EL DISTRITO DE YARABAMBA 2018*. Arequipa, Perú.

TURÍSTICO, E. (1 de MARZO de 2016). Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-de-aventura/>

Wikipedia, C. d. (24 de octubre de 2021). *Wikipedia*. Obtenido de Wikipedia: https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Distrito_de_Chiguata&oldid=132854254