



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACION
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

TESIS

**LA MOTIVACIÓN COMO COMPONENTE DEL AUTOESTIMA Y SU
INFLUENCIA EN LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EN LOS
NIÑOS Y NIÑAS DE LA INSTITUCION EDUCATIVA PRIMARIA N°
60357 - COMUNIDAD DE PUERTO ARGELIA, DISTRITO DE
TENIENTE MANUEL CLAVERO, LORETO, AÑO 2020.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA
EN EDUCACIÓN PRIMARIA**

**PRESENTADO POR:
Bach. PALOMINO SILLERO, NORMA BETTY**

**ASESORES:
Mg. TONY SAMUEL SILVERA QUISPE
Dra. ENMA CARRASCO CAMPOS**

LORETO – PERÚ

2021

DEDICATORIA

A mis amados padres por su apoyo incondicional en mi formación profesional, por su amor infinito.

A nuestra alma mater fuente de inspiración y progreso.

AGRADECIMIENTO

A Dios por guiar mis pasos y conducirnos por el camino acertado.

A nuestra asesora por su apoyo incondicional

RESUMEN

Este trabajo da cuenta de los aspectos más significativos de la relación de la motivación como componentes de la autoestima en la comunicación interpersonal en los niños y niñas de la Institución Educativa Primaria N° 60357 – Comunidad de Puerto Argelia, distrito de Teniente Manuel Clavero, Loreto, año 2020. La metodología utilizada fue de tipo correlacional, el método empleado es Hipotético deductivo y el nivel de investigación fue no experimental. La población estuvo conformada por 60 los niños y niñas de la Institución Educativa, y la muestra está conformado por 52 alumnos. Las técnicas para recolectar información fue un cuestionario aplicado a los alumnos siendo el instrumento de empleo una encuesta piloto elaborada de acuerdo a los objetivos de la investigación, en este instrumento se mide las variables los componentes de la autoestima en la comunicación interpersonal. Se utilizó el procedimiento estadístico del CHI Cuadrado y el paquete estadístico SPSS versión 15 y las medidas estadísticas de tendencia central y de significancia para la elaboración de las tablas y gráficos.

Los resultados indican que los componentes de la motivación intrínseca en la comunicación interpersonal en los estudiantes del sexto grado del nivel primario, un 71% siempre le gustaría tener más confianza y sentirse más motivado por sí mismos y a veces un 12%, casi nunca un 1%, nunca un 6% y un 58% se encuentra motivado extrínsecamente por su entorno educativo, con sus compañeros ,mientras que un 18% lo hacen a veces, y un porcentaje menor no llegan a relacionarse casi nunca un 3% y nunca un 2%.

Palabras Claves: Componentes de la autoestima, motivación intrínseca, motivación extrínseca

ABSTRACT

This work gives an account of the most significant aspects of the relationship of motivation as components of self-esteem in interpersonal communication in boys and girls of the Primary Educational Institution N ° 60357 - Community of Puerto Argelia, district of Teniente Manuel Clavero, Loreto , year 2020. The methodology used was correlational, the method used is hypothetical deductive and the research level was non-experimental. The population was made up of 60 boys and girls from the Educational Institution, and the sample is made up of 52 students. The techniques to collect information was a questionnaire applied to the students, the employment instrument being a pilot survey prepared according to the objectives of the research, in this instrument the variables of the components of self-esteem in interpersonal communication are measured. The CHI Square statistical procedure and the SPSS version 15 statistical package and the statistical measures of central tendency and significance were used to prepare the tables and graphs.

The results indicate that the components of intrinsic motivation in interpersonal communication in sixth grade students of the primary level, 71% would always like to have more confidence and feel more motivated by themselves and sometimes 12%, almost never a 1 %, never 6% and 58% are extrinsically motivated by their educational environment, with their peers, while 18% do it sometimes, and a smaller percentage do not get to relate almost never 3% and never 2 %.

Key words: Self-esteem's components, intrinsic motivation, extrinsic motivation

INDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO.....	3
RESUMEN	4
ABSTRACT	5
INDICE.....	6
INTRODUCCION	9
CAPITULO I.....	12
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.1. Descripción de la Realidad Problemática.....	12
1.2. Delimitación de la Investigación.....	13
1.2.1 Delimitación Espacial	13
1.2.2. Delimitación Temporal	13
1.2.3. Delimitación Social	13
1.3 Problemas de investigación	13
1.3.1 Problema General	13
1.3.2 Problema Específico.....	13
1.4. Objetivos de la Investigación.	14
1.4.1 Objetivo General	14
1.4.2 Objetivo Específico.....	14
1.4.3 Hipótesis General.....	14
1.5 Diseño de la Investigación	17
1.5.1 Tipo de la investigación	17
1.5.2 Nivel de la Investigación	17
1.5.3 Método.....	17

1.6 Población y muestra de la investigación.....	17
1.6.1 Población	17
1.6.2 Muestra	18
1.7 Técnicas e instrumentos de la Recolección de Datos.....	18
1.7.1 Técnicas.	18
1.7.2 Instrumentos.	18
1.8 Justificación e importancia de la investigación.....	19
1.8.1. JUSTIFICACION TEORICA:	19
1.8.2. JUSTIFICACION PRÁCTICA:	19
1.8.3. JUSTIFICACION SOCIAL.....	19
CAPITULO II.....	21
MARCO TEORICO.....	21
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	21
2.1.1. Tesis nacionales	21
2.1.2. Tesis Internacionales.....	23
2.2. Bases Teóricas.....	25
2.2.1. La naturaleza de la autoestima.....	25
2.2.2. Desarrollo de la socialización	25
2.3. Autoestima ³	26
2.3.1. Valores de la autoestima	28
2.3.2. Comportamiento que expresa autoestima	29
2.3.3. Factores que dañan la autoestima.....	30
2.3.4. Pautas para el desarrollo de la autoestima	31
2.3.5. Importancia de la autoestima	32
2.4. Los componentes del autoestima:.....	33
2.4.1. Sentido de seguridad.....	33

2.4.2. Características del niño sin suficiente seguridad.....	34
2.4.3. Características del niño con buen sentido de seguridad.	35
2.5. AUTOCONCEPTO.	36
2.5.1. Características del niño con autoconcepto limitado	38
2.5.2. Características del niño con buen sentido de autoconcepto.....	39
2.5.3. Funciones del autoconcepto	40
2.5.4. Auto concepto durante la etapa escolar	42
2.5.5. Los factores que determinan el autoconcepto	43
2.5.6. Dimensiones Del Autoconcepto.....	43
2.6. Sentido de la motivación.	46
2.6.1 La comunicación interpersonal oral	47
2.6.2. La Comunicación como Base de la Interacción Personal	50
2.6.3 Papel de la comunicación entre maestro y alumnos.....	51
2.7. Sentido de la motivación.	53
2.7.1. Características del niño con escaso sentido de motivación.	55
2.7.2. Escuela de la motivación marcela s. a. (2004).....	55
2.8 La importancia de la motivación.	58
2.9 .DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	61
CAPÍTULO III.....	64
PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	64
CONCLUSIONES	78
RECOMENDACIONES.....	79
REFERENCIA BIBLIOGRAFICA	80
Paginas Web.....	82
ANEXOS	83

INTRODUCCION

La globalización en la que vivimos ha traído constantes cambios en el comportamiento de las sociedades y de los individuos, así como en los niños. Frente a ello los docentes tienen como misión de enseñar los componentes de la autoestima ya que es la capacidad de establecer una identidad, el sentimiento de ser digno de amor para desarrollar el valor personal no solo la parte afectiva sino el conocimiento de sí mismo, tiene una gran influencia para las personas en su alrededor. En ella se realiza una multitud de actividades físicas, sociales e intelectuales, acentuando así la importancia de una misión estratégica fundada en una cultura de valores y de respeto por la identidad individual y colectiva.

Los componentes de la autoestima origina un nuevo sistema educativo con relación a la comunicación interpersonal de los niños de la Institución Educativa Primaria N° 60357 – Comunidad de Puerto Argelia, distrito de Teniente Manuel Clavero, Loreto, año 2020, esto se refiere al aprendizaje escolar en cuanto a los deseos de disposición para aprender empleando técnicas de comunicación que las personas utilizan porque mantiene un vínculo estrecho con el alumno sobre esta base es posible poder seguir aprendiendo al construir nuevos significados

La comunicación interpersonal es un proceso de intercambio de información en el que intervienen dos o más personas a través de conductas verbales y no verbales dadas dentro de un contexto social, familiar o escolar Pedro José Gauna 2004 así mismo cartaya, 1988 la comunicación entre individuos permite conocer las características de las personas mediante la interacción interpersonales y producir cambios en las relaciones y en las personas que se relacionan.

La ley general de educación N°- 28044, promulgada en el año 2003, establece como principio de la educación peruana Indica Formar personas capaces de lograr su realización ética, intelectual, artística, cultural, afectiva, física, espiritual y religiosa, promoviendo la formación y consolidación de su identidad y autoestima y su integración adecuada y crítica a la sociedad para el ejercicio de su ciudadanía en armonía con su entorno, así como el desarrollo de sus capacidades y habilidades para vincular su vida con el mundo del trabajo y para afrontar los incesantes cambios en la sociedad y el conocimiento. La calidad que asegura condiciones.

Por ello, en la presente investigación se abordan temas puntuales tendientes a discernir sobre las relaciones entre los componentes de la autoestima en la comunicación interpersonal, en las dimensiones de seguridad, auto concepto y la motivación.

El trabajo ha sido estructurado de la siguiente manera:

Capítulo I se presenta el problema de investigación, así como la descripción de la realidad problemática , la delimitación espacial, temporal y social de la investigación, el planteamiento del problema, los problemas de investigación tanto principal como secundarios, los objetivos generales y específicos, la hipótesis general y las secundarias, la variable independiente y las dependientes así también los indicadores y la justificación e importancia de la investigación que se ha llevado a cabo en 52 Estudiantes de la Institución Educativa Primaria N° 60357 – Comunidad de Puerto Argelia, distrito de Teniente Manuel Clavero, Loreto, año 2020”, el Tipo de Estudio, Área o sede de estudio, Población / Muestra, criterios de inclusión y exclusión, Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Capítulo II. Marco teórico: Antecedentes del Estudio nacionales como internacionales, Bases teórica y Definición operacional de términos.

Capítulo III. Se presenta tablas y graficas estadísticas, así como la contrastación de hipótesis, conclusiones, recomendaciones y de acorde a las observaciones encontradas, sustentándose en los anexos y encuestas aplicadas en el estudio.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la Realidad Problemática

En los datos estadísticos, según la conferencia de la república la comisión de derechos humanos el 23 % de personas que tienen un nivel de autoestima adecuado corresponde a la capacidad de sobreponerse a resolver problemas cotidianos, En cuando la comunicación interpersonal los peruanos mantiene 45 a 68 % de fluidez y un 65% de socialización.

En función a la población total que equivale a los 30 millones de habitantes. Si esta estadística expresada en porcentajes estadísticos continua podemos precisar que el Perú no alcanzara los niveles de desarrollo establecidos en sus objetivos nacionales, porque el nivel de autoestima es adecuado en la formación del educando y el nivel de comunicación interpersonal, permite la socialización entre los diferentes grupos humanos.

Por lo tanto, la investigación tiene como propósito establecer la relación entre los componentes de la autoestima en la comunicación interpersonal en los niños y niñas de la Institución Educativa Primaria N° 60357 – Comunidad de Puerto Argelia, distrito de Teniente Manuel Clavero, Loreto, año 2020.

1.2. Delimitación de la Investigación

1.2.1 Delimitación Espacial

Institución Educativa Primaria N° 60357 – Comunidad de Puerto Argelia, distrito de Teniente Manuel Clavero, Loreto, año 2020.

1.2.2. Delimitación Temporal

Marzo a Mayo del 2020.

1.2.3. Delimitación Social

Niños y niñas de la Institución Educativa Primaria N° 60357 – Comunidad de Puerto Argelia, distrito de Teniente Manuel Clavero, Loreto, año 2020.

1.3 Problemas de investigación

1.3.1 Problema General

¿De qué forma la motivación como componente de la autoestima influye en la comunicación interpersonal en los niños y niñas de la Institución Educativa Primaria N° 60357 – Comunidad de Puerto Argelia, distrito de Teniente Manuel Clavero, Loreto, año 2020?.

1.3.2 Problema Específico

1. ¿De qué forma la motivación intrínseca como componente de la autoestima influye en la comunicación interpersonal en los niños y niñas de la Institución Educativa Primaria N° 60357 – Comunidad de Puerto Argelia, distrito de Teniente Manuel Clavero, Loreto, año 2020?

2. ¿De qué forma la motivación extrínseca como componente de la autoestima influye en la comunicación interpersonal en los niños y niñas de la Institución Educativa Primaria N° 60357 – Comunidad de Puerto Argelia, distrito de Teniente Manuel Clavero, Loreto, año 2020?

1.4. Objetivos de la Investigación.

1.4.1 Objetivo General

Reconocer de qué forma cómo la motivación como componentes de la autoestima influye en la comunicación interpersonal en los niños y niñas de la de la Institución Educativa Primaria N° 60357 – Comunidad de Puerto Argelia, distrito de Teniente Manuel Clavero, Loreto, año 2020.

1.4.2 Objetivo Específico

O.E. 1 : Reconocer de qué forma la motivación intrínseca como componente de la autoestima influye en la comunicación interpersonal en los niños y niñas de la Institución Educativa Primaria N° 60357 – Comunidad de Puerto Argelia, distrito de Teniente Manuel Clavero, Loreto, año 2020.

O.E 2 : Reconocer de qué forma la motivación extrínseca como componente de la autoestima influye en la comunicación interpersonal en los niños y niñas de la Institución Educativa Primaria N° 60357 – Comunidad de Puerto Argelia, distrito de Teniente Manuel Clavero, Loreto, año 2020.

1.4.3 Hipótesis General

Si se desarrolla significativamente la motivación como componente de la autoestima entonces influirá positivamente en la comunicación interpersonal en los niños y niñas de la Institución Educativa Primaria

N° 60357 – Comunidad de Puerto Argelia, distrito de Teniente Manuel Clavero, Loreto, año 2020.

1.4.3.1 Hipótesis General Nula

Si no se desarrolla significativamente la motivación como componente de la autoestima entonces influirá positivamente en la comunicación interpersonal en los niños y niñas de la Institución Educativa Primaria N° 60357 – Comunidad de Puerto Argelia, distrito de Teniente Manuel Clavero, Loreto, año 2020.

1.4.3.2 Hipótesis Específica.

H.E. 1 : Si se observa que la motivación intrínseca como componente de la autoestima influye positivamente entonces será efectiva la comunicación interpersonal en los niños y niñas de la Institución Educativa Primaria N° 60357 – Comunidad de Puerto Argelia, distrito de Teniente Manuel Clavero, Loreto, año 2020.

H.E. 2 : Si no se observa que la motivación intrínseca como componente de la autoestima influye en la comunicación interpersonal en los niños y niñas de la Institución Educativa Primaria N° 60357 – Comunidad de Puerto Argelia, distrito de Teniente Manuel Clavero, Loreto, año 2020.

1.4.4 Identificación y clasificación de variables e indicadores:

Variable dependiente

Componentes de la autoestima.

Definición conceptual:

La **autoestima** es un conjunto de actitudes que dependen de las percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias de comportamiento dirigidas hacia nosotros mismos, hacia nuestra manera de ser y de comportarnos, y hacia los rasgos de nuestro cuerpo y nuestro carácter.

(Branden, Nathaniel. Psicología de la Autoestima, Editorial Paidós, Barcelona 1990.)

Variable independiente

□ Comunicación interpersonal

La comunicación interpersonal es la actividad humana mediante la cual un sujeto promotor manifiesta sus contenidos de conciencia mediante una forma perceptible por los sentidos, a un sujeto receptor, con el objeto de que éste tenga acceso a esos mismos contenidos de conciencia. (Estanquero, Antonio .Ediciones Narcea, S.A. (2003).

La variable independiente y dependiente se va a medir en base a una encuesta, bajo el modelo de burnout.

Definición operacional de las variables.

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>DEPENDIENTE:</p> <p>Componentes de la autoestima.</p>	<p>MOTIVACIÓN.</p>	<p>Motivación intrínseca Motivación extrínseca .</p>
<p>INDEPENDIENTE:</p> <p>Comunicación interpersonal.</p>	<p>COMUNICACIÓN INTERPERSONAL.</p>	<p>Emisores y receptores en el proceso de comunicación. Comunicación maestro alumno.</p>

		Aprendizaje y comunicación. Co La comunicación a través del contacto visual y de la voz.
--	--	--

1.5 Diseño de la Investigación

1.5.1 Tipo de la investigación

El trabajo de investigación es de tipo no experimental de la comunicación interpersonal en los niños y niñas de la Institución Educativa Primaria N° 60357 – Comunidad de Puerto Argelia, distrito de Teniente Manuel Clavero, Loreto, año 2020.

1.5.2 Nivel de la

Investigación □

Descriptivo y explicativo.

1.5.3 Método

□ Hipotético deductivo.

1.6 Población y muestra de la investigación

1.6.1 Población

En la presente investigación la población que se va a analizar está conformada por 60 los niños y niñas de la Institución Educativa Primaria N° 60357 – Comunidad de Puerto Argelia, distrito de Teniente Manuel Clavero, Loreto, año 2020.

OBTENCION DE LA MUESTRA

A. Tamaño de la muestra

$$N * Z^2 * p * q$$

$$d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q$$

Donde:

N = Población (60).

Z = Limite de Confianza para generalizar los Resultados (95% =

1.96) p = Probabilidad de Aciertos (50% = 0.5). q = Probabilidad

de Fracazos (50% = 0.5). d = Margen de Error Permitido (5% =

0.05). n = Muestra Inicial.

$$M = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) \times 60}{(0.05)^2 (60 - 1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

n = 52

1.6.2 Muestra

Está conformado por 52 estudiantes.

1.7 Técnicas e instrumentos de la Recolección de Datos.

1.7.1 Técnicas.

- Observación
- Cuestionario

1.7.2 Instrumentos.

El instrumento es el cuestionario, que se ha elaborado sobre una prueba piloto que contempla los objetivos y principios de la investigación, el modelo es de Burnout y pretende medir la variable componentes del autoestima en sus dimensiones, auto concepto, motivación, seguridad en las preguntas de 1 al 12 y la variable comunicación interpersonal en las preguntas del 13 al 24.

1.8 Justificación e importancia de la investigación

1.8.1. JUSTIFICACION TEORICA:

El estudio se justifica en lo siguiente:

La autoestima aportada por Lovise Anne Beauregarl (1993) Es una representación afectiva que nos hacemos de nosotros mismos. Es un juicio positivo para con nosotros referido a nuestras cualidades y habilidades. La comunicación interpersonal aportada por Sergio Gutiérrez Marcos (1994).

La comunicación es un proceso de interacción entre dos o más personas, en donde se trasmite una información desde un emisor que es capaz de codificarla, en un código definido y enviarla hacia un receptor que decodifica la información.

1.8.2. JUSTIFICACION PRÁCTICA:

Se justifica en la posibilidad de crear módulos para los docentes donde se puedan implementar actividades para poder trabajar en talleres de padres de familia reforzando la autoestima del niño y el adolescente en base a los componentes de la autoestima en la comunicación interpersonal.

1.8.3. JUSTIFICACION SOCIAL

El estudio beneficiara a los niños y niñas de la Institución Educativa Primaria N° 60357 – Comunidad de Puerto Argelia, distrito de Teniente Manuel Clavero, Loreto, año 2020., en función al estudio de los componentes de la autoestima, en la comunicación interpersonal y así se podrá crear nuevas estrategias para fomentar la autoestima en nuestros niños y niñas.

Por lo tanto, la importancia del presente estudio de investigación, establece la relación de los componentes de la autoestima en la comunicación interpersonal en los niños y niñas de la Institución Educativa Primaria N° 60357 – Comunidad de Puerto Argelia, distrito de Teniente Manuel Clavero, Loreto, año 2020., que integra la muestra en estudio. Los beneficiarios serán los 52 los niños y niñas

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1. Tesis nacionales

Según Quillay (2018) La investigación que tiene como título: “Autoestima y relaciones interpersonales en estudiantes del IV y V Ciclo, instituciones educativas, red 04, Huaral 2017”; tuvo por objetivo general determinar la relación que existe entre autoestima y relaciones interpersonales en estudiantes del IV y V Ciclo, instituciones educativas, red 04, Huaral 2017, cuya finalidad fue determinar el grado de relación existente entre las dos variables autoestima y relaciones interpersonales. La investigación fue de tipo correlacional, con un enfoque cuantitativo, bajo el diseño no experimental, de corte transversal porque la recolección de datos se realizó en un solo momento, con una población de 240 estudiantes del IV y V Ciclo, instituciones educativas, red 04, Huaral 2017. Se aplicó como instrumento de medición un cuestionario, tanto para la variable autoestima como para la variable relaciones interpersonales, los instrumentos fueron validados por juicio de expertos y se ha determinado su confiabilidad mediante el estadístico de Alfa de Cronbach, con un coeficiente de 0,701 para la variable de autoestima y con un coeficiente de 0,774 para la variable relaciones

interpersonales. Para la prueba de hipótesis se utilizó el estadístico Rho de Spearman y se concluyó que: existe relación directa entre las variables autoestima y relaciones interpersonales en estudiantes del IV y V Ciclo, instituciones educativas, red 04, Huaral 2017, comprobando de esta manera la hipótesis planteada.

Cardenas (2017) en esta investigación el objetivo fue determinar la relación entre autoestima y las relaciones interpersonales en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa 0092 – Alfred Nobel, en San Juan de Lurigancho durante el 2016. Se empleó la metodología del enfoque cuantitativo. La investigación correspondió a un estudio básico de nivel correlacional, en vista que está orientada al conocimiento de la realidad tal y como se presenta en una situación espacio temporal dada. El diseño de la investigación es no experimental transversal. La muestra estuvo representada por 85 estudiantes del quinto grado de educación secundaria. Se usó la técnica de la encuesta y se aplicó como instrumentos dos cuestionarios: Escala de Autoestima de Rosenberg (1965) y Escala de evaluación de las Relaciones Interpersonales en la Adolescencia de Inglés, Méndez e Hidalgo (2005). Los resultados se analizaron con la base teórica de las variables autoestima y relaciones interpersonales. Se encontró una correlación fuerte y significativa ($Rho=0,765$), con una significancia bilateral de 0,000 ($p<0,01$); entre autoestima y las relaciones interpersonales en el grupo de estudiantes analizados. Similares resultados se obtuvieron para la relación entre las dimensiones Autoeficacia y Autodignidad con las relaciones interpersonales.

2.1.2. Tesis Internacionales

Pilco (2019) El presente trabajo de investigación aborda a la Autoestima y Habilidades Sociales en los niños del Centro de Desarrollo de la Niñez Amiguitos de Cristo, Riobamba, período 2018. La población estuvo conformada por 45 niños y niñas que se encontraban como parte del centro de desarrollo de la niñez y de ese modo poder analizar la Autoestima y Habilidades Sociales. En la investigación se empleó el diseño no experimental y transversal de campo, revisión bibliográfica en una base de datos ya establecida en la institución. Los instrumentos empleados en este proyecto de investigación fueron: “Test de Autoestima de Rosenberg” y “Test de Habilidades Sociales de Goldstein” que identifica los niveles presentes. Los principales resultados se obtuvo que: el 53.3 % presenta un nivel medio de Autoestima, un 46.7% presenta un nivel bajo de Autoestima, mientras que no se puede observar en este estudio resultados con autoestima alta. A su vez también se puede identificar un 62.2 % de niños que presentan un nivel de habilidades sociales medio, un 37.8% que presentan un nivel bajo de habilidades sociales. Por lo tanto se evidenció que los niños presentaron valores de Autoestima y Habilidades Sociales en un nivel medio, ambos contextos tienen una estrecha relación ya que en su normalidad tienden a desarrollarse en un ambiente y entorno social estándar, de no ser ese el caso son notorias sus desfases. Al finalizar el actual proyecto se recomienda dar seguimiento al plan de prevención que se aplica para conocer los resultados y de ser necesario realizar alguna mejora.

Lopez (2014) La presenta investigación tiene como objetivo determinar la influencia de la autoestima en las relaciones interpersonales de los estudiantes del bachillerato del Colegio Nacional Quisapincha del cantón Ambato, provincia de Tungurahua. Se plantea un Programa de

talleres vivenciales - motivacionales para el mejoramiento de la autoestima y las relaciones interpersonales de los estudiantes del bachillerato del Colegio Nacional Quisapincha del cantón Ambato Provincia de Tungurahua, con 8 talleres a desarrollarse los días viernes, durante enero hasta mayo del 2014, además charlas y una guía con algunas dinámicas que pueden aplicarse en el aula de clases. La autoestima va más allá de todo eso, ella determina mucho más que un auto concepto o una auto aceptación porque la autoestima fija desde nuestro ánimo hacia los retos, hasta nuestro estado de salud, como también la comunicación que tengamos en nuestro trabajo, con nuestra pareja, la familia, los amigos, y dentro del aula. Es importante que un individuo tenga sus metas claras, a todo lo largo de la investigación observamos que autoestima se divide en: Autoestima Alta, Media y Baja; como es obvio cuando una persona tiene la autoestima alta, acepta cualquier dificultad que se le presente en el plano personal y profesional, mientras que las otras categorías Media y Baja son personas menos optimistas, le temen a los retos y a los cambios que se le puedan presentar en el transcurso de su vida, utilizando las estrategias: mejoramiento de las relaciones interpersonales, la estimulación de una adecuada autoestima, desarrollar las relaciones afectivas para mejorar la relaciones de amistad con un manejo adecuado de las emociones. Estimular el entorno escolar, las mismas que ayudarán a enfocar de manera específica la realidad actual y solucionar las deficiencias.

La autoestima y su influencia en las relaciones interpersonales de los estudiantes del bachillerato del colegio nacional quisapincha del cantón ambato, provincia de Tungurahua.Ecuador.Repositorio de Universidad Tecnica de Ambato.

<http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/6916>

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. La naturaleza de la autoestima¹

Es esencial para la supervivencia psicológica teniendo como la capacidad de establecer una identidad y darle un valor en otras palabras usted tiene la capacidad de definir quién es luego decidir si le gusta su identidad o no el problema de la autoestima esta en esta capacidad humana de juicio una cosa es que se distinguen ciertos colores, ruidos figuras o sensaciones pero cuando se rechazan partes de uno mismo se dañan considerablemente las estructuras psicológicas que literalmente mantienen á uno vivo .

El juzgarse y rechazarse así mismo produce un enorme dolor. Y Del mismo modo que uno atendería y curaría una herida física solemos evitar todo lo que pueda agravar de cualquier modo el dolor del rechazo a uno mismo.

Sin ello se asumen menos riesgos sociales, académicos o profesionales. Uno limita su capacidad de abrirse a los demás expresar su sexualidad ser el centro de atención, atender a las criticas, pedir ayuda o resolver problemas.

2.2.2. Desarrollo de la socialización ²

La socialización es una necesidad innata, en la que la adhesión a un grupo reviste una gran importancia para que el niño viva un sentimiento de pertenencia.

Al respecto, la escuela se revela como un medio privilegiado; asistiendo al colegio al niño se libera de la dependencia afectiva de su familia y aprende a establecer relaciones amistosas con los compañeros. Desarrolla una nueva identidad entre sus iguales; con ello explora nuevas reglas , descubre que no es querido gratuitamente e incondicionalmente, como en el seno de la familia , sino que debe aprender a hacerse querer y a querer a los demás , se inicia en las

¹ Matthew Mckay y Patrick Fanning - Autoestima Valoración y Mejora Pag 16

² LEGENDER, R. (1993),Diccionario Actual de Educación. Paris Editorial Eska, pag120. ³ William James, (1995),Editorial Palestra pag 46.

condiciones y en los valores de la vida en grupo, que son diferentes a los de su familia y comprende la importancia de respetarlos para hacerse aceptar.

Subrayamos que el niño de 7 a 12 años está tan motivado a desarrollar habilidades sociales como a adquirir competencia escolares.

Los amigos constituyen la fuente privilegiada de aprendizaje en estos años, porque son los interlocutores y compañeros que le proporcionan informaciones pertenecientes sobre la dinámica y al funcionamiento de un grupo, experiencia que los adultos no le importan. A través de sus relaciones de amistad, pone en práctica varios medios para establecer y gestionar sus interacciones sociales.

A esta edad los niños se comparan entre sí. El juicio que tiene sobre sus cualidades personales que sustenta el sentido de identidad está íntimamente ligado a las comparaciones que establecen con los miembros de su grupo.

2.3. Autoestima³

La define así nuestro sentimiento de sí mismo, en el mundo. Depende enteramente de lo que apostemos ser y hacer por nosotros mismos. Está determinado por un ratio de nuestras cualidades y nuestras supuestas potencialidades, una fracción de la cual, nuestras pretensiones, configuran el denominador de nuestros éxitos y nuestros éxitos el numerador.

Por lo tanto según esta definición la capacidad de apreciarse depende de las expectativas, pretensiones o planes, que se hacen sobre uno mismo y su comprobación en la realidad.

Así pues una persona con altísima expectativa, podría verse fácilmente desganada y una persona que no espera casi nada de la vida podría verse satisfecha.

Por autoestima entendemos la valoración afectiva y mantiene comúnmente el individuo en referencia así mismo, referencia así mismo,

expresa una actitud de aprobación o desaprobación e indica la medida en que el individuo se cree capaz, significativo, con éxito y merecedor³.

En síntesis la autoestima es un juicio de la persona sobre el merecimiento que se expresa en una actitud que mantiene esta hacia sí misma, es una experiencia subjetiva que el individuo trasmite a otros mediante informe verbal o mediante la conducta abierta.

Robson (1988). Define la autoestima como el sentimiento de contento y aceptación, que procede de una valoración de alguien sobre su valor, significación atractivo, competencia habilidad para satisfacer sus propias aspiraciones.

La autoestima será por tanto positivo entre las personas de uno mismo y el ideal e uno mismo, aquello que la persona valora lo que le gusta ser, luego se plantea una gran cantidad de cuestiones, porque unas personas se fijan una expectativa tan altas que difícilmente se podrán alcanzar.

Que es lo primero el éxito académico produce la autoestima o la autoestima alta fomenta el éxito.

Autoconcepto: Es el propio sentido de identidad es lo que piensa una persona de sí misma como individuo, el ideal de sí mismo es lo que quiere ser.

En principio el autoconcepto implica percepción frente a la autoestima que indica la valoración. El autoconcepto está formado por diferentes áreas: Social, académica, familiar, corporal, global.

“La autoestima es la forma habitual de pensar, amar, sentir y comportarse consigo mismo es la disposición permanente según la cual nos enfrentamos con nosotros mismos.

La autoestima como tal no es innata, sino que es adquirida generándose como resultado de la historia de cada persona, podría decirse que es el fruto de

³ Coopermith (1967), La autoestima en los niños ,Editorial Toribio ,pag 14.

una larga y permanente secuencia de acciones que nos van dando forma en el transcurso de nuestros días.

Es una estructura consistente, estable, difícil de mover y cambiar. Pero su naturaleza no es estática, sino dinámica y por lo tanto o puede crecer, arraigarse más íntimamente, ramificarse e interconectarse con otras actitudes nuestras o puede debilitarse, empobrecerse y desintegrarse.

La autoestima comprende dos elementos psíquicos⁴:

1. La consciencia que cada uno tenemos acerca de nosotros mismos, de cuáles son los rasgos de nuestra identidad, cualidades y características más significativas de nuestra manera de ser. Este grado de consciencia lo llamaremos autoconcepto.

2. El segundo componente es un sentimiento: El aprecio y amor que experimentamos hacia nuestra propia persona, la consideración que mantenemos hacia nuestros intereses, Rice (2000), la autoestima de una persona es la consideración que tiene hacia sí misma. Señala este autor que ha sido denominada como el vestigio del alma y que es el ingrediente que proporciona dignidad a la existencia humana.

2.3.1. Valores de la autoestima

Los siguientes valores son la base de la autoestima:

a. Valores corporales: estimar nuestro cuerpo aceptarlo con sus limitaciones y defectos.

b. Capacidad sexual: sentirse orgulloso del sexo que se posee, para esto es necesario enseñar a la persona a vivir con responsabilidad la actividad sexual humana siendo importante el conocimiento de nuestra realidad psíquica, biológica y social.

⁴ Francisco Massó (2004), La autoestima en los niños, Editorial Peralta, pag 22.

c. Valores intelectuales: son los más duraderos, debemos identificar los talentos propios de la inteligencia pues de esta manera se llega al aprecio y valoración afectiva del mismo.

d. Valores estéticos y morales: El primero se refiere al amor a la belleza, así debemos identificar nuestras habilidades e inclinaciones para con la danza, la música, la escultura, la pintura etc. ello contribuye a valorar nuestras cualidades. Y el segundo se dirige al respeto de normas propias de una sociedad (prudencia, fortaleza, libertad, paz, responsabilidad, tolerancia, cooperación, solidaridad, respeto a los demás, rechazo a toda discriminación etc.).

e. Valores Afectivos: Son sentimientos propios del ser humano como la compasión, alegría, esperanza, deseo, audacia, serenidad y amor; dignos de aprecio los cuales son la base sobre la cual se edifica nuestra estima.

2.3.2. Comportamiento que expresa autoestima⁵

La autoestima influye mucho sobre el comportamiento. Solemos comportarnos según nos veamos y según la autoestima que tengamos. Así el individuo con autoestima expresa la alegría de estar vivo a través de su cara, modales, modo de hablar (con voz modulada y una intensidad apropiada a la situación). Pues sus palabras son espontáneas y tiene facilidad de movimiento, su postura es relajada y erguida bien equilibrada.

Es decir, existe armonía en lo que dice y hace, cómo mira, cómo opina y cómo se mueve. Así mismo la persona con autoestima es capaz de hablar de sus virtudes y defectos con franqueza y honestidad. Está abierto a las críticas y se siente cómodo admitiendo sus errores.

⁵ Branden (1989), La autoestima en los adolescentes, Editorial Ferrer, pag 18

2.3.3. Factores que dañan la autoestima⁶

Muchas veces observamos que tanto profesores como familiares expresan actitudes negativas a los jóvenes, estas acciones contribuyen a disminuir la autoestima de los estudiantes. Por consiguiente debemos evitar las siguientes acciones.

2.3.3.1. Ridiculizarlo o humillarlo

- Castigarlo por expresar sentimientos “inaceptable” (llorar, encolerizarse, etc.)
- Transmitirle la idea que es incompetente
- Transmitirle que sus pensamientos y sentimientos no tienen valor o importancia.
- Intentar controlarlo mediante la vergüenza o la culpa.
- Educarlo sin asertividad y empatía
- Maltratarlo moralmente
- Utilizar el miedo como recurso disciplinario.

Cabe señalar que el docente universitario del siglo XXI, deberá tener una formación mucho más centrada en el manejo de las dimensiones psicológicas de sí mismo y de los alumnos, además deberá desarrollar las aptitudes para asesorar, guiar, aconsejar, orientar y motivar a los estudiantes para su auto aprendizaje.

⁶ Branden (1989), La autoestima en los adolescentes, Editorial Ferrer, pag 24

2.3.4. Pautas para el desarrollo de la autoestima

Para Clark, Clemen y Bean existen cuatro condiciones fundamentales que deben comenzar a experimentarse positivamente para elevar la autoestima, estas son:

La vinculación: se refiere al establecimiento de relaciones sociales productivas y duraderas. Eso significa vincularse a una red significativa de actividades compartidas con otras personas, cumpliendo a su vez funciones numerosas e importantes en ella. La formación del individuo, así depende de conexiones familiares, culturales, comunitarias, étnicas, deportivas, ideológicas, etc. y del papel que juegue en tales nexos. La pregunta que aquí debemos responder es ¿Con quién me junto y comunico, y para qué?

La singularidad: implica el reconocimiento y aprecio por la propia individualidad, a su vez fuerte y apoyada por los demás. Esta condición incluye respetar los derechos personales y ajenos, y saberse especial en tanto se siente que se puede saber y hacer cosas que no son del dominio común. El individuo debe preguntarse: "¿Quién soy y qué me distingue de los demás?"

El Poder: es un sentimiento de capacidad para asumir responsabilidades, tomar decisiones, utilizar las habilidades que se tengan para afrontar problemas y solucionarlos, aún cuando la situación sea difícil. En este sentido, es una condición necesaria para cambiar el ambiente desfavorable. La pregunta a considerar es:

¿Qué puedo hacer y cómo?.

Los modelos: Son pautas de referencia para servir de guía vital (metas valores, ideales, intereses). La pregunta aquí es: ¿Cómo debo actuar?, ¿Hacia dónde voy?, ¿En qué creo?

2.3.5. Importancia de la autoestima⁷

Una buena autoestima contribuye a:

- Superar las dificultades personales: el individuo que goza de una buena autoestima es capaz de enfrentar los fracasos y los problemas que se le presente
- Facilita el aprendizaje: La adquisición de nuevas ideas y aprendizajes están íntimamente ligadas a la atención y concentración voluntaria; la persona que se siente bien consigo mismo tiene motivación y deseo de aprender.
- Asumir su responsabilidad: el joven que tiene confianza en sí mismo se compromete y realiza sus trabajos lo mejor posible.
- Determinar la autonomía personal: una adecuada autoestima nos permite elegir metas que se quiere conseguir, decidir qué actividades y conductas son significativas y asumir la responsabilidad de conducirse a sí mismo y sobre todo encontrar su propia identidad.
- Posibilita una relación social saludable: Las personas con adecuada autoestima se relacionan positivamente con el resto de las personas y sienten respeto y aprecio por ellos mismos.
- Poya la creatividad: Una persona creativa únicamente puede surgir confiando en él mismo, en su originalidad y en sus capacidades.
- Constituye el núcleo de la personalidad y garantiza la proyección futura de la persona: Es decir lo ayuda en su desarrollo integral. Con alto amor

⁷ Branden (1989), La autoestima en los adolescentes, Editorial Ferrer, pag 36

propio las personas llegan a ser lo que quieren ser, ofrecerle al mundo una mayor parte de sí mismos.

2.4. Los componentes del autoestima:

2.4.1. Sentido de seguridad⁸

Es el presupuesto básico de la autoestima, factor de motivación. Se deriva del reconocimiento, del éxito de la libertad, de la apreciación de la pertenencia, del autoconcepto y de la aceptación.

Un entorno de cariño, aceptación y comprensión desde la primera infancia, permite al niño atreverse a seguir sus impulsos naturales de desarrollo y de una seguridad basada en sus propias experiencias y el esfuerzo de sus padres.

Cuando un niño no se siente aceptado, comprendido y querido, en la medida suficiente y de una forma incondicional se encontrará cohibido en cualquier expresión de su desarrollo, tanto físico como mental, su sentido de seguridad en sí mismo se verá profundamente afectado.

El niño necesita normas claras de conducta para que sepa lo que se espera de él como parte del sistema familiar y social la cual pertenece.

Normas básicas de convivencia que se aplican en todos los componentes de la familia y el cumplimiento de las cuales son responsables todos tanto padres e hijos.

Una contradicción de mensajes le quita al niño seguridad y capacidad de acceder a un comportamiento natural. Los padres tienen que ponerse de acuerdo sobre las normas familiares los hijos las reglas y lo que se espera de ellos.

⁸ Raúl Eguizabal Rojas (2007), La autoestima en los niños, Editorial Real, pag 48.

El niño necesita poder tener confianza en sus padres y no estar sujeto a sobresaltos y cambios bruscos de humor o de actitudes dentro de la familia.

El niño necesita la seguridad de saber a qué atenerse con respecto a lo puede o no puede hacer, con el fin de desarrollar su sentido de responsabilidad.

2.4.2. Características del niño sin suficiente seguridad.⁹

Dificultades de separarse de personas o situaciones que lo amparan y arropan.

- Nerviosismo exteriorizado, comerse las uñas, chuparse el dedo, jugar con los rizos del cabello, temblor, llanto.

Estrés como mojar la cama, dolores de estómago, sudor excesivo, irritación, nerviosismo.

- Resentimiento contra la autoridad por abusos sufridos, utiliza el victimismo para sentirse aliviado, el no es responsable del entorno de los demás.
- Considera que no hay justicia hacia él y hacia cualquier cosa que haga. Se resiste a probar nuevas experiencias, se le ha castigado por cualquier iniciativa que realizara y decide no hacer nada para no ser castigado.

Dificultad para mantener contacto con los ojos.

- Rechaza las ordenes que se le den porque reconoce riesgos o esfuerzo que considera excesivo desde su seguridad.
- No acepta el concepto de gratificación retrasada, pierde confianza en su capacidad de logro.

⁹ Raúl Eguizabal Rojas (2007), La autoestima en los niños, Editorial Real, pag58.

2.4.3. Características del niño con buen sentido de seguridad.¹⁰

Tiene tendencia a:

- Sentirse abierto a los cambios.
- Sentirse cómodo con el contacto físico de las personas que quiere.
- Sentirse cómodo tomando riesgos y buscando alternativas.
- No tener problemas ante la separación de personas de su entorno cuando se les explica y se les da cuenta de sus razones que lo motivan
- Tener una relación personal de confianza con las personas que conoce.
- Aceptar directrices que recibe evaluando y hablando abiertamente De las dificultades desde la perspectiva de la solución.

Posibles medidas de actuación para mejorar el sentido de seguridad en los hijos.

- Llevar a cabo una revisión de las normas de convivencia en casa y en la escuela que no nos parecen adecuadas, el sistema de normas debe ser claros y discutido con el niño para que se sienta coautor, determinar límites nuevos de convivencia, tener libre acceso a la libertad de acción en algunas situaciones sin reprender.
- Crear contextos en que el niño realce su autoconcepto y su seguridad. Darle oportunidad de demostrar su creatividad y de que él se dé cuenta que con los medios y recursos que tiene es capaz de enfrentarse y resolver situaciones, conflictos y problemas.

¹⁰ Raúl Eguizabal Rojas (2007) ,La autoestima en los niños,Editorial Real,pag 68.

- Proponerse modelos de referencia que le permitan sentirse a gusto consigo mismo, no como comparación con los demás, que le haga sentir que no vale lo suficiente.
- Demostrar que se tiene fe y confianza en el creando pensamientos creativos en el sentido de la motivación y consecuencia desde la confianza del éxito.

Hacer que comprenda y acepte los errores: son un medio de aprendizaje.

- Reconocimiento inmediato si el niño hace algo positivo que le hemos pedido.
- Cuando se alaba por algo hay que dejar claro que nuestra apreciación de su comportamiento no es la razón de nuestro cariño por el, lo queremos por lo que es y no por lo que hace.
- Hace que el niño desde pequeño se vaya dando cuenta que la importancia de ser lo que es y de hacer lo que hace.
- Resaltar y aceptar como positivo que todos estamos dentro de una dinámica existencial de cambios continuos lo que remada o no, cada uno puede modificar con su acción la calidad de los cambios.

2.5. AUTOCONCEPTO¹¹.

Se refiere a la imagen que el niño se forma de sí mismo o dicho de otra forma a las asociaciones mentales que adquiere el niño cuando se refiere a sí mismo.

Estas asociaciones derivan en gran parte de las formas de que en el niño ha sido tratado en el pasado .Sus reacciones emocionales y sus

¹¹ Raúl Eguizabal Rojas, La autoestima en los niños, Editorial Real,pag 76.

conclusiones sobre si mismo depende de su interpretación de sus vivencias y de las situaciones desde la infancia.

Los padres en su interrelación con sus hijos son la primera motivación de cómo estas estrategias se van formando y reforzando.

Desde que tiene uso de razón, el niño pone las bases de sus estrategias vivenciales que le acompañan durante toda la vida.

El niño ha sido tratado con efecto y como alguien importante si se le ha respetado, si se le ha ayudado, a darle cuenta de sus habilidades, y sus padres le han dedicado la necesaria atención.

Se sentirá importante en el ámbito familiar y escolar primero, y en la vida después y sus estrategias vivenciales se fundaran sobre estas bases.

Una suficiente autoestima constituye una especie de vacuna contra el impacto de las adversidades. Habrá momentos bajos y altos durante nuestras vidas y, pero estaremos siempre estaremos dispuestos a asumir los retos.

El niño que no ha tenido esa oportunidad basado en su autoconcepto positivo, basara su autoconcepto en la opinión de los demás, durante toda la vida y tendrá muchos problemas para aceptar así mismo como es y a mejorar de forma constante y sin presiones.

El precursor del estudio del autoconcepto fue William James (1890 citado en Jiménez 2004), y de su trabajo deriva gran parte de lo que en la actualidad se escribe de sí mismo. Este autor señala que se puede distinguir dos dimensiones dentro de la persona, de sí mismo o yo, como conocedor , pensador ,agente de la conducta; el sí mismo o mi, del que tenemos conocimiento, “la suma total de cuanto un hombre puede llamar suyo “

2.5.1. Características del niño con autoconcepto limitado¹²

Exceso de deseo de complacer a los demás .El mecanismo de la supervivencia, le lleva a supeditar sus intereses a los de los demás para evitar posibles dificultades y sufrimiento.

- Se siente incomodo con sus apariencia física, se le ha acostumbrado a considerar la estética como un elemento importante y recuerda posibles comentarios negativos que haya recibido al respecto. Esto lo lleva a sobre valorar negativamente cualquier defecto e imperfección física que tenga Utilización de excusas para justificar su comportamiento.
- Se siente incómodo aceptando cumplidos: niega o rebaja su importancia, le han enseñado a dar muestra de su modestia, ya que ha asumido que no está bien ser engreído y confunde el autoaprecio con el egocentrismo.
- Actúa desde roles copiados de otras personas, reales o imaginarias sin buscar en si mismo sus propias capacidades.
- Tiene dificultad para expresar sentimientos o emociones responde de esta forma la continua invalidación de sus sentimientos desde su infancia no hay que llorar tener miedo, mostrar debilidad.
- Viste de forma excéntrica o demasiada modestia su mecanismo le lleva respectivamente a la rebeldía o a la excesiva modestia.
- Se siente víctima, el niño se da así mismo una excusa por sus deficiencias y su falta de éxito y de asunción de responsabilidades.
- Es híper – sensitivo, se siente enseguida atacado y agobiado por cualquier cosa que le pase o se lo diga.

¹² Raúl Eguizabal Rojas (2007) ,La autoestima en los niños, Editorial Real,pag 80

- Siente y expresa que el trabajo es demasiado y que no puede con él. Tampoco realiza el esfuerzo ni se preocupa, lo da por descontado.
- Presenta síntomas de no creer que puede ser la causa de su propia vida, siente que es lo que le pasa es el defecto de los demás y de las circunstancias más que de su propia percepción y decisión.
- Actúa desde una ilusión de grandeza y superioridad que limita la eficacia de cualquier acción considerada por debajo de sus posibilidades.
- Tiene un conocimiento muy limitado de sí mismo, el darse cuenta de cómo es en realidad le haría chocar con su propio autoconcepto negativo o insuficiente y su mecanismo lo protege de frustraciones y su mecanismo lo protege de desencantos.
- Es propenso a la crítica de sí mismo y de los demás. Esta actitud le proporciona una excusa por la carencia de satisfacciones en su vida y en sus relaciones.

2.5.2. Características del niño con buen sentido de autoconcepto.¹³

Sabe en quien confiar y lo hace. Se le han dado pruebas desde la infancia de que puede confiar en sus padres y se le ha hablado de todo tipo de situaciones y vivencias, siente que se le ofreció un discernimiento positivo de sus capacidades y recursos personales.

Se encuentra seguro de sí mismo y por lo tanto no le cuesta aceptar separaciones de seres queridos, sabe que la vida tiene una cierta dinámica y de que él depende como percibirla e integrarla a su favor.

Se siente cómodo con cualquier cambio ya que está preparado para tomar sus propias responsabilidades.

¹³ Raúl Eguizabal Rojas (2007) ,La autoestima en los niños, Editorial Real,pag86.

Está abierto a tomar decisiones, a correr riesgos, y a entrar en acción para conseguir resultados.

El miedo a las críticas de los demás no le afecta, ya que sabe lo que es, lo que quiere y lo que puede conseguir con los recursos que tiene.

2.5.3. Funciones del autoconcepto¹⁴

El papel fundamental del autoconcepto es la regulación de la conducta (Campbell). El autoconcepto sirve como guía de la conducta y capacita a las personas para asumir los diferentes roles a lo largo de la vida, más que un desencadenante de la conducta es un filtro que controla y decide la dirección de la conducta. El autoconcepto provee al individuo un marco para la interpretación de la información autorreferente (Markus y Wurf, 1987). Se pueden diferenciar varias funciones específicas entre las que se destacan las siguientes: al individuo de un sentido de continuidad en el tiempo y en el espacio.

1. Desempeña un rol integrador y organizador de las experiencias relevantes del individuo.
2. Regular los afectos.
3. Ser fuente de motivación y estímulo para la conducta.

Los trabajos de Greenwald (1980), Markus y Sentis (1982) tratan de la relación entre autoconcepto y los mecanismos de procesamiento de información, siendo los aspectos más relevantes:

En el procesamiento de la información, los individuos muestran una sensibilidad elevada por aquellos estímulos que le son significativos.

¹⁴ Mori Saavedra, Paquita (2002) La autoestima en los adolescentes, Ediciones marx, pag 40.

- 2 Los estímulos o información congruente con el autoconcepto de la persona son procesados en forma eficiente.
- 3 Los individuos realizan predicciones conductuales, atribuciones e inferencias de forma eficiente para aquellas dimensiones relevantes para el autoconcepto.
- 4 Se produce una gran resistencia para integrar información que es incompatible con el autoconcepto de la persona.
- 5 Otra función es la regulación de los estados afectivos y lo que involucra al yo en gran medida. Se brinda una singular atención al procesamiento de la información relevante o significativa lo que constituye, un método de regulación afectiva. Este tipo de regulación, por lo general, implica la defensa del propio yo de los estados emocionales de carácter negativo. Esto se hace posible manteniendo la coherencia con las percepciones actuales que uno tiene sobre sí mismo que, por lo general, son positivas.

Otra función es la de motivar a los individuos para la realización de una actividad concreta. Cantor y Kihlstrom (1986) proponen la noción de tareas vitales o problemas que tiene que resolver una persona en una determinada etapa de su vida. Siendo las tareas vitales aquellas unidades que integran y dan significado al conjunto de actividades que el individuo puede emprender.

La interpretación individual y personal de una tarea de este tipo parece estar fundamentalmente determinada por sus esquemas de autoconocimiento. Además cuando las tareas están estructuradas es más fácil que la persona elija las más adecuada que la conduzcan al éxito. De esta manera los autores intentan vincular los conceptos de autoconocimiento y autorregulación.

El yo, en busca de estabilidad, consistencia y realzamiento, está en continua interacción con las circunstancias ambientales inmediatas del momento encontrándose sujeto a revisiones, alteraciones y cambios más o

menos importantes (Beane y Lipka, 1986). Pero por la misma razón que puede adquirir cierta estabilidad también puede encontrarse con información que exige una revisión más o menos profunda del concepto que uno tiene de sí mismo. El autoconcepto dispone de varios mecanismos para interpretar, integrar o rechazar las nuevas experiencias (Rosenberg, 1979). En unas ocasiones se ponen en marcha los mecanismos para actuar en defensa de los contenidos y estructura actual del autoconcepto, en otras transforman la disonancia que produce la información nueva y la encamina hacia el autodesarrollo.

2.5.4. Auto concepto durante la etapa escolar¹⁵

El crecimiento cognitivo que tiene lugar durante la niñez intermedia permite a los niños a desarrollar conceptos más realistas y complejos de sí mismos y de su propio valor. También crece el entendimiento y control de sus emociones.

Lo que un niño sabe y piensa sobre si mismo afectará sus interacciones con las demás personas y al influir en las clases de cosas que ensayará posteriormente. El concepto de si mismo puede tener efectos generales en su desarrollo de las nuevas habilidades. El conocimiento de sí mismo se inicia en la infancia en la medida en que el niño se va dando cuenta de que es una persona diferente de los otros y con la capacidad de reflexionar sobre sí mismo y sus acciones. ¹⁶

Durante los primeros años, el niño absorbe todos los juicios de los demás sobre las habilidades y el comportamiento lo que lo ayuda a formar su propia imagen. Pero tal vez sólo hasta los cinco o seis años empieza a verbalizar sus sentimientos sobre sí mismo. Sabemos que un niño de cinco años tiene una imagen de sí mismo como un adulto, es decir con juicios positivos y negativos pero como los niños de corta edad no expresan tan pronto sus propios conceptos es difícil decir qué tan temprano se forman esas impresiones en el niño. Al formar su propio concepto, el niño no sólo recibe influencia de las

¹⁵ Janet Verónica (2007), nivel de autoconcepto en el escolar, Editorial rey, pag 46..

¹⁶ OPCIT Guerrero

propias conclusiones sobre sus capacidades y habilidades sino también, y muchos de los juicios de los demás sobre él y de las acciones hacia él.

El niño asimila todos los comentarios dichos sobre él. La acumulación de todos esos comentarios, junto con sus propias experiencias de competencia y fracasos, empieza a formar el conocimiento y fe de sí mismo.

2.5.5. Los factores que determinan el autoconcepto¹⁷

El esquema corporal: supone la idea que tenemos de nuestro cuerpo a partir de las sensaciones y estímulos. Esta imagen está muy relacionada e influenciada por las relaciones sociales, las modas, complejos o sentimientos hacia nosotros mismos.

Las aptitudes: son las capacidades que posee una persona para realizar algo adecuadamente (inteligencia, razonamiento, habilidades, etc.).

Valoración externa: es la consideración o apreciación que hacen las demás personas sobre nosotros. Son los refuerzos sociales, halagos, contacto físico, expresiones gestuales, reconocimiento social, etc. "

2.5.6. Dimensiones Del Autoconcepto

Según Piers Harris la percepción que el niño tiene de sí mismo/a (Autoconcepto global) y cómo valora diferentes aspectos de su forma de ser su comportamiento según las siguientes dimensiones¹⁸:

2.5.6.1. Autoconcepto físico

Percepción de apariencia y competencia física. Se refiere a la percepción que tiene el sujeto de su aspecto físico y de su condición física. Esta dimensión incluye dos aspectos complementarios. Uno referido a la práctica deportiva en la vertiente social, física y de habilidad. Otro relativo al aspecto físico.

¹⁷ Raúl Eguizabal Rojas (2007) „La autoestima en los niños, Editorial Real, pag 89.

¹⁸ Janet Verónica (2007), nivel de Autoconcepto en el escolar, Editorial rey, pag 50.

Un autoconcepto físico alto indica que la persona se percibe de modo agradable y que puede practicar algún deporte o juego con éxito. El autoconcepto alto correlaciona positivamente con percepción de salud y de bienestar, con autocontrol, con rendimiento deportivo, con motivación de logro, al igual que con integración académica y social.

El autoconcepto bajo, por su parte, correlaciona negativamente con el desajuste escolar, la ansiedad, y en menor cuantía, con problemas interpersonales.¹⁹

2.5.6.2. Autoconcepto intelectual

Percepción de competencia en situaciones escolares o en situaciones en las que se aprenden cosas nuevas.

2.5.6.3. Autoconcepto psicoemocional

Percepción que el sujeto tiene sobre su estado emocional y sus respuestas a situaciones específicas, con cierto grado de estabilidad y de ausencia de problemas de tipo emocional. Esta dimensión correlaciona positivamente con las habilidades sociales, el autocontrol, el sentimiento de bienestar y la aceptación de los iguales; y negativamente, con la sintomatología depresiva, con la ansiedad, y con la deficiente integración escolar.

Un autoconcepto emocional alto supone que el sujeto, además de controlar las situaciones y emociones, responde adecuadamente y sin nerviosismo a los diferentes momentos de su vida, y lo contrario sucede habitualmente cuando el autoconcepto emocional es bajo²⁰.

¹⁹ García Sureda (1998). Autoconcepto y adolescencia, Teoría, medida y multidimensionalidad. 1ª ed. España. pag 59

²⁰ García Lopez (1993), El niño y la Autoestima, Ediciones Roy, pag 58.

2.5.6.4. Autoconcepto social o popularidad

Percepción que el sujeto tiene de su competencia en las relaciones sociales. Esta dimensión está integrada por dos aspectos: uno referido a la red social del sujeto y a su facilidad o dificultad para mantenerla o ampliarla; otro, concerniente a algunas cualidades importantes en las relaciones interpersonales (amigable y alegre). El autoconcepto social correlaciona positivamente con el ajuste y, el bienestar psicosocial, con el aprecio de profesores, superiores y compañeros. La correlación es negativa en el caso de las conductas disruptivas, la agresividad y la sintomatología depresiva.²¹

2.5.6.5. Características del niño con buen sentido de autoconcepto.²²

- Sabe en quien confiar y lo hace. Se le han dado pruebas desde la infancia de que puede confiar en sus padres y se le ha hablado de todo tipo de situaciones y vivencias, siente que se le ofreció un discernimiento positivo de sus capacidades y recursos personales.
- Se encuentra seguro de sí mismo y por lo tanto no le cuesta aceptar separaciones de seres queridos, sabe que la vida tiene una cierta dinámica y de que él depende como percibirla e integrarla a su favor.
- Se siente cómodo con cualquier cambio ya que está preparado para tomar sus propias responsabilidades.
- Está abierto a tomar decisiones, a correr riesgos, y a entrar en acción para conseguir resultados.

²¹ García Lopez (1993), El niño y la Autoestima, Ediciones Roy, pag 68.

²² Raúl Eguizabal Rojas (2007), La autoestima en los niños, Editorial Real, pag 90.

- El miedo a las críticas de los demás no le afecta, ya que sabe lo que es, lo que quiere y lo que puede conseguir con los recursos que tiene.

2.6. Sentido de la motivación.

Alonzo Tapia (1987) Indica que la motivación da lucimiento para ser un indicador claro de la tendencia a preservar la propia autoestima dada que se haya positivamente asociada a las atribuciones y expectativas que implican la interacción del éxito.

Arroyo (1993) Señala que la motivación es el elemento indispensable y el requisito previo para la mejora personales decir para modificar el autoconcepto y elevar el nivel de autoestima.

Por ello la motivación va implícita en el deseo de querer ser una persona digna, de respeto y consideración, para que una persona haga algo o deje de hacerlo ha de ser ella misma.

Raúl Eguizábal Rojas (2007) Impulsa a las personas a actuar de una determinada forma y a proponerse unos objetivos específicos, afectivos concretos y alcanzables.

La persona con autoestima sabe lo que quiere conseguir y averiguar cómo hacerlo, a corto, mediano y largo plazo. Sus energías se dirigen a tareas específicas y se sienten satisfechas cuando han conseguido lo se proponen.

La falta de un sentido de dirección y finalidad resta motivación para realizar un verdadero esfuerzo para la consecución de objetivos ya que no se produce el necesario convencimiento y la voluntad de éxito.

Los padres pueden motivar a sus hijos a la acción desde la confianza que le demuestra su capacidad y su buena voluntad de éxito. Las expectativas que cada uno de los padres tiene con sus hijos varía la percepción que tenga de cada uno de ellos. A veces estas expectativas son el reflejo de frustraciones

paternas de su niñez. Los padres traspasan a sus hijos los deseos que tuvieron de niños.

Un exceso de expectativas puede desbordar al niño y dañar su autoestima si no consigue cumplir con los requerimientos de sus padres.

Una situación de este tipo puede dejar frustrado y con un sentimiento de insuficiencia altamente negativo. También puede darse el caso que las expectativas del padre sobre un niño causen celos en sus hermanos y dañen la autoestima de estos.

Esta muy bien que un padre tenga los mejores deseos de éxito para los hijos, pero estos son los que tienen que motivarse a actuar desde su propia iniciativa, creatividad, esfuerzo, interés propio de formación y éxito y no por que el padre se los pidan o lo superen de él.

La confianza se les demuestra al niño, real e interior de que pueda y está capacitado actúa como una motivación al éxito y le ayuda en la mayoría de ocasiones y contextos a superarse a sí mismo y a su condicionamiento.

2.6.1 La comunicación interpersonal oral²³

El término interpersonal significa entre personas, lo que alude a situaciones que ocurren en relación uno a uno, o uno a varios. Es decir, que la comunicación interpersonal oral es el tipo de comunicación que se establece entre personas, de manera directa, cara a cara. Por ende, los mensajes son emitidos y recibidos de manera constante y fluida.

Otros autores sostienen que la comunicación interpersonal consiste en transferir y comprender la información de una persona a otra. Puesto que la misma, constituye un puente de transferencia entre las personas y así compartir lo que sienten y saben (Werther y Davis, 1988). Igualmente señalan que, cuando

²³ Pedro José Gauna Quintero (2004), La Comunicación Social, Ediciones Jeal, pag 69.

se logra establecer la comunicación interpersonal, los interlocutores son capaces de intercambiar libremente los mensajes relevantes.

Igualmente ha sido definida como:

□ "La transferencia de información significativa para las personas que participan. Esta transferencia puede hacerse de muchas maneras: desde mensajes escritos hasta el contacto interpersonal en que entran en juego las expresiones faciales y los movimientos corporales"²⁴.

En esta definición se incorporan elementos, que dan a la comunicación interpersonal una dimensión que va más allá del hablar, es la integración de los elementos verbales y no verbales.

De forma similar, Fernández y Gordon (1990), definen la comunicación interpersonal como el proceso que se suscita cuando un emisor y un receptor, se encuentran enviando y recibiendo mensajes continuamente, y señalan que es el hecho de hablar cara a cara, estableciendo una interacción persona a persona⁴⁷.

Este tipo de interacciones comunicativas se da con tanta frecuencia en la vida diaria, que pocas veces se llega a reflexionar sobre las características de la comunicación interpersonal, que bien podrían conllevar al éxito o al fracaso en cuanto a comunicarse en situaciones interpersonales.

Sobre estas características, destacan los aportes de Miller (citado en Fernández y Gordon, 1990):

- Diádica: porque se establece directamente entre dos personas, aunque no exista un receptor sino varios.
- Espontánea: ya que generalmente, surge de manera natural y poco planeada, por ello, su eficacia depende en gran medida de la empatía,

²⁴ Ara, A. (1977). La comunicación, Editorial Caracas:, pag 64.

confianza e identificación que se haya establecido entre los actores del proceso comunicativo (receptor y emisor).

- Dinámica: porque se intercambian continuamente mensajes entre emisor y receptor, bien de manera verbal o no verbal.
- Variable: porque constantemente cambia, por factores internos de las personas, ya que pueden cambiar sus sentimientos, pensamientos, comportamiento y actitudes, y a otros factores externos, en el proceso de recibir y emitir mensajes. ²⁵

Lo anteriormente expuesto, permite ver que la comunicación interpersonal en el aula busca que al docente y al alumno se les facilite de manera significativa la interacción.

De esta manera optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje y así lograr los objetivos propuestos. Así lo señalan Marroquín y Villa (1995), quienes afirman que de lograr establecer una comunicación interpersonal adecuada en el aula, la influencia que tiene el emisor (maestro) en el receptor (alumno), da como resultado el aprendizaje.

Para ello, es importante que el maestro, conozca y rescate la importancia de la comunicación, sus características y elementos. Igualmente, entender el aula como un espacio de intercambio de mensajes, que sólo si es optimizada a partir de ello, podrá llegarse a lograr los objetivos programáticos.

Por otra parte, señala Titone (1986) que el uso de la comunicación oral en el aula, es básico, pero que esta debe ser combinada con la comunicación escrita y gestual de manera combinada.

Al respecto, Prado (1996) señala que no hay criterios que marquen en qué medida debe emplearse una forma de comunicación con mayor énfasis que la otra, sino que este criterio recae en el docente, quien debe combinarlas de

²⁵ Pedro José Gauna Quintero (2004), La comunicación social, Ediciones jeal, pag 86.

manera consciente, a fin de facilitar que sus alumnos capten el mensaje. Igualmente, propone que el docente puede hacer énfasis al transmitir un mensaje, enviándolo en las tres formas de comunicación señaladas, con lo que puede generar repeticiones simultáneas que permitan a sus alumnos percibir con mayor calidad el mensaje que se comunica.

2.6.2. La Comunicación como Base de la Interacción Personal²⁶

Pasquali (1980), señala la comunicación como una necesidad del ser humano que implica un intercambio de mensajes entre personas, y se refiere a ella, como un ingrediente esencial sin el cual no sería posible la formación de la estructura social, por lo que, podría decirse que es la base de la interacción humana.

La estructura social, está basada en un proceso de comunicación; es decir, su configuración se da en el mismo momento en que aparece la comunicación. El citado autor expresa que existe una estrecha inherencia entre comunicarse y estar en comunidad. Se está en comunidad porque se pone algo en común a través de la comunicación.

Ello, permite inferir que, la comunicación es el proceso mediante el cual los miembros de una comunidad se relacionan a través de la emisión y recepción de mensajes en forma recíproca; siendo éste un factor esencial de convivencia.

Al respecto, Pasquali (1980), se refirió a la comunicación como una necesidad imperiosa entre todos los ámbitos de la vida socialmente organizada, por ello, la define como un proceso dinámico que permite, tanto a emisores como a receptores, interactuar en un contexto social dado, proceso en el que a través de varias etapas, las que implican un constante intercambio de información entre emisores y receptores que mutan sus roles continuamente. De esta manera, se produce la interacción.

²⁶ Pedro José Gauna Quintero (2004), La comunicación social, Ediciones jeal, pag 138.

Los anteriores planteamientos, permiten entender la comunicación como el único proceso, que al implicar la interrelación de los seres humanos, es capaz de generar interacción entre las personas.

2.6.3 Papel de la comunicación entre maestro y alumnos²⁷

Las investigaciones relativas a la comunicación, parecen dejar claro que ésta ejerce un papel fundamental en la interacción de los seres humanos; si se considera que es un proceso de intercambio de información, en el que intervienen dos o más personas, a través de conductas verbales y no verbales dadas dentro de un contexto social, familiar o escolar. En relación a lo planteado, se acepta lo que La comunicación abarca toda la amplia gama de formas en las que las personas intercambian información: incluye la información que proporcionan y reciben, y la manera en que ésta se utiliza. La comunicación comprende el sentido que las personas imparten a esta información (Pasquali, 1980):

Para la autora, el tipo de relación que el individuo pueda tener con el mundo que le rodea y las demás personas, vienen determinadas por la comunicación, es decir, cada persona logra desarrollar un concepto de sí mismo, adquiere experiencia para interactuar con los demás y aprende a tratar el mundo que lo rodea a través de este proceso.

En una situación de interrelación, por lo general está implícita una conducta de interacción cuyo fin puede ser compartir, transmitir, comprender y ser comprendido, haciendo partícipes a otros de los propios conocimientos, ideas o sentimientos utilizando la herramienta fundamental del lenguaje (ídem. 1980).

Con ello, la comunicación entre individuos permite conocer las características de las personas mediante la interacción, y esto determina la

²⁷ (Pedro José Gauna Quintero (2004), La comunicación social, Ediciones jeal, pag 146.

habilidad para establecer relaciones interpersonales y producir cambios, en las mismas relaciones y en las personas que se relacionan²⁸.

Con ello, el éxito del docente está dado en gran medida por la comunicación, ya que si él logra perfeccionar la forma de comunicarse y practica las técnicas de ella en forma adecuada, todas las demás funciones tienen mayor probabilidad de éxito (Ruiz,1992).

La importancia de la comunicación en el desarrollo de las relaciones interpersonales, queda plasmada cuando Pasquali afirma que las técnicas de comunicación que las personas utilizan, pueden considerarse como indicadores confiables del funcionamiento interpersonal²⁹.

Cartaya (1988) coincide con los planteamientos anteriores al señalar que la comunicación interpersonal y el fortalecimiento de las relaciones entre los miembros del grupo se ven favorecidos por el intercambio y el autodescubrimiento de nuevas formas de interacción, que permiten conocerse a sí mismos y a los demás. Con ello, el desarrollo de sentimientos de pertenencia a un grupo determinado, constituyen experiencias que pueden ser transferidas a las relaciones que el individuo establece.

Con otras personas, en cualquier ámbito social en el que se desenvuelva. Por lo tanto, puede decirse que los factores que afectan la comunicación en el interior del aula influyen notablemente en su eficiencia.

Lo anterior, permite inferir que las relaciones interpersonales entre maestros y alumnos, son esenciales dentro del proceso enseñanza y aprendizaje. En relación a ello, Roger señala que el rendimiento y el establecimiento de relaciones interpersonales de un estudiante, está estrechamente relacionado con la capacidad comunicacional del maestro,

²⁸ Cartaya, N. (1988). Entrenamiento asertivo de un grupo de docentes basado en técnicas de comunicación ,editorial Venez,pag 56.

²⁹ Pasquali, (1980),La comunicación interpersonal,Editorial Anyar ,pag 20

siendo éste quien facilita el proceso escolar, permitiéndole así al alumno un mejor desenvolvimiento³⁰.

Por lo anterior, la comunicación en la interacción humana y el papel que desempeña en el proceso de enseñanza y aprendizaje, en la que, la relación comunicacional entre el maestro y los alumnos está estrechamente vinculada al rendimiento escolar, evidencian que la educación debería fundamentarse en una concepción curricular que promueva el logro de una comunicación interpersonal adecuada.

En relación a ello, se destaca que el logro de una comunicación adecuada implica mucho más que el uso del lenguaje para construir oraciones semánticas y sintácticamente correctas:

“Cuando hablamos de comunicación, es necesario que las personas envueltas en el proceso tengan las habilidades necesarias para enviar mensajes, conozcan su significado, conozcan las reglas de la comunicación y tengan las habilidades necesarias para implementarlas, en ello reside el éxito de la comunicación” (Ruiz, 1992: 8).

2.7. Sentido de la motivación.

Alonzo Tapia (1987) Indica que la motivación da lucimiento para ser un indicador claro de la tendencia a preservar la propia autoestima dada que se haya positivamente asociada a las atribuciones y expectativas que implican la interacción del éxito.

Arroyo (1993) Señala que la motivación es el elemento indispensable y el requisito previo para la mejora personales decir para modificar el autoconcepto y elevar el nivel de autoestima.

³⁰ Alvarez Prado, (1996), La comunicación interpersonal, editorial Demos pag 46.

Por ello la motivación va implícita en el deseo de querer ser una persona digna, de respeto y consideración, para que una persona haga algo o deje de hacerlo ha de ser ella misma.

Raúl Eguizábal Rojas (2007) Impulsa a las personas a actuar de una determinada forma y a proponerse unos objetivos específicos, afectivos concretos y alcanzables.

La persona con autoestima sabe lo que quiere conseguir y averiguar cómo hacerlo, a corto, mediano y largo plazo. Sus energías se dirigen a tareas específicas y se sienten satisfechas cuando han conseguido lo se proponen.

La falta de un sentido de dirección y finalidad resta motivación para realizar un verdadero esfuerzo para la consecución de objetivos ya que no se produce el necesario convencimiento y la voluntad de éxito.

Los padres pueden motivar a sus hijos a la acción desde la confianza que le demuestra su capacidad y su buena voluntad de éxito. Las expectativas que cada uno de los padres tiene con sus hijos varía la percepción que tenga de cada uno de ellos. A veces estas expectativas son el reflejo de frustraciones paternas de su niñez. Los padres traspasan a sus hijos los deseos que tuvieron de niños.

Un exceso de expectativas puede desbordar al niño y dañar su autoestima si no consigue cumplir con los requerimientos de sus padres.

Una situación de este tipo puede dejar frustrado y con un sentimiento de insuficiencia altamente negativo. También puede darse el caso que las expectativas del padre sobre un niño causen celos en sus hermanos y dañen la autoestima de estos.

Esta muy bien que un padre tenga los mejores deseos de éxito para los hijos, pero estos son los que tienen que motivarse a actuar desde su propia iniciativa, creatividad, esfuerzo, interés propio de formación y éxito y no por que el padre se los pidan o lo superen de él.

La confianza se les demuestra al niño, real e interior de que pueda y está capacitado actúa como una motivación al éxito y le ayuda en la mayoría de ocasiones y contextos a superarse a sí mismo y a su condicionamiento.

2.7.1. Características del niño con escaso sentido de motivación.³¹

- Muestra falta de iniciativa, su mecanismo le lleva a seguir la corriente para evitar riesgos.
- Parece a menudo aburrido ya que no ve ni busca alternativas o soluciones.

No se pone objetivos de actuación ni de resultados.

Pregunta ¿para qué sirve todo esto si no me interesa?

- Se siente inútil y sin capacidad, busca atención con llamadas o quejas para sentirse cómodo.
- Raramente lleva a cabo de forma satisfactoria, su trabajo en casa, en la escuela, etc.

2.7.2. Escuela de la motivación Marcela S. A. (2004)³²

¿Cómo ayudar al alumno a ponerse a trabajar? En primer lugar, conociendo los orígenes de su desmotivación. Entre un niño al que se haya detectado una dislexia y otro con un bloqueo afectivo o el miedo al fracaso, es necesario al discernimiento. No podemos aportar las mismas respuestas o preguntas tan diferentes.

Un alumno acostumbrado al fracaso o a que se lo hagan todo, no se responsabiliza, de un día para otro a realizar su trabajo. Acostumbrado a las

³¹ Raúl Eguizabal Rojas (2007), La autoestima en los niños, Editorial Real, pag 99.

³² Raúl Eguizabal Rojas (2007), La autoestima en los niños, Editorial Real, pag 100.

a las expectativas de los adultos, padres y educadores, a los que no pueden responder, vive la estructura escolar como agresiva.

- Si alguien intenta ponerle herramientas de progreso y de responsabilización, corre el riesgo de que lo rechace.
- Conoceremos por eliminar el discurso: No trabaja nada, no se esfuerza nada.

De hecho la escuela permite al alumno encontrar su motivación significa proponerse herramientas para que pueda responder a la triple pregunta, porque, para que y como trabajar.

Y comprenda el sentido de su presencia en clase durante las ocho horas de clase.

He aquí donde reside el funcionamiento de la motivación .El alumno está motivado si sabe su proyecto personal, para que fin y que métodos.

La práctica hace hincapié en la diferenciación de los aprendizajes, en el interior de los itinerarios diversificados.

Por otra parte es, necesario evitar una competición entre los alumnos, en cambio hay que desarrollar una sana emulación y sobre todo ayudarles a competir contra ellos mismos y a superarse.

2.7.2.1 Los incentivos de la motivación.³³

Para dedicarse a un trabajo escolar y responsabilizarse de ello el alumno necesita encontrar su propia motivación, es decir , su motor interno relacionado con el sentido de su presencia en clase utilizo a menudo con ellos la metáfora siguiente: Tenemos dos coches , uno tiene motor y otro no .Si giro la llave de contacto para el coche equivale , para el aluno a decirle ,trabaja, de allí se propone utilizar herramientas de motivación.

³³ Raúl Eguizabal Rojas (2007), La autoestima en los niños,Editorial Real,pag130.

El encendido de este motor interno nace del deseo y del sentido del trabajo escolar.

Para nacer y desarrollar la motivación se apoya en un deseo inscrito en un proyecto de toma sentido. Unido al pasado, se basa en un presente escolar, personal y profesional.

El alumna se apropia de esta dinámica desde que puede responder por sí solo a las preguntas, porque, para que y como trabajar, con quien y quien enseña.

2.7.2.2. Transmitir una concepción viva de la persona y de la sociedad.

Esto significa luchar contra la presión socioeconómica y mediática, que como ya hemos visto, transforma al individuo, en un objetivo del consumo. Por tanto hay que volver a la realidad de la persona, singular y compleja. Que tiene un lugar que ocupar en la sociedad.

2.7.2.3. La motivación en el campo educativo

La motivación equivale a proporcionar motivos, es decir, estimular la voluntad de aprender.

En una acepción más precisa, significa presentar al alumno “motivos, para que quiera aprender; el propósito es que el sepa porque y para que le va a servir ese aprendizaje, de modo que pueda considerar valioso e interesante.

Los motivos existen en el propio individuo .En cierta manera puede asimilarse a las necesidades .Así cuando se dice que el profesor motiva a sus alumnos se habla en sentido figurado, pues lo más que puede hacer un docente es estimular al educando , presentándole una

actividad , para que este advierta la relación , existente entre ella y sus propios motivos .Cuando más se defina esta relación más firmes serán el aprendizaje y la conducta.

En el planteamiento de cualquier tarea escolar el maestro debe tener presente los siguientes:

- La situación del alumno en cuanto a la capacidad y la madures.
- La madures y la determinación de sus intereses.
- La elección y la preparación adecuada de las actividades de acuerdo con estos intereses.

La motivación en la tarea educativa es el arte de instimular el interés de los alumnos por todo aquello en que todavía no están interesados; podría decir que la función del maestro se limita a atraer la atención de manera conveniente “despertando” su interés hacia las cosas que debe conocer, las habilidades que debe adquirir y la conducta que debe seguir.

2.7.2.4. Elementos fundamentales de la motivación.

En la motivación para el aprendizaje intervienen tres elementos:

Docente, alumno, medios para guiar y dirigir la voluntad.

2.8 La importancia de la motivación.³⁴

2.8.3 La motivación extrínseca, en sus características requieren motivos extrínsecos.

Las ventajas y desventajas de la motivación extrínseca, es útil cuando el estudiante demuestra poco interés por el tema.

³⁴ Bertha Prado, Dante Flores, Maria Elena Flores (2008), Liderazgo y docência , ediciones Palomino EIRL; Perú,pag 54.

Puede provocar una disminución por el interés, si se emplean incentivos extrínsecos, cuando la activación en sí misma es interesante.

2.8.4. Motivación intrínseca

<p>Motivation Intrínseca</p>	<p>El tema o material en si mismo despierta el interés del estudiante</p>	<p>Apunta a favorecer la independencia y el aprendizaje autónomo</p> <p>Permite controlar voluntad y espontáneamente la comprensión la eficacia de las propias acciones</p> <p>Provoca mejor disposición al realizar los esfuerzos necesarios para el aprendizaje y la comprensión.</p>
---	---	---

El concepto de motivación hace referencia a la tendencia general a la consecución de ciertos objetivos y metas. En todo ser humano existe una tendencia o impulso natural hacia la actividad, lo cual es particularmente notoria en los niños y en los jóvenes. Es por ello que, en la situación de aprendizaje, el docente debe aprovechar esta disposición natural de sus alumnos con el propósito de guiar sus conductas por vía correcta.

Diversas investigaciones demuestran claramente la importancia que tiene la motivación de las personas en su rendimiento académico. Además de poseer destrezas y habilidades cognitivas y meta cognitivas, el estudiante debe de poner en práctica estrategias motivacionales que lo alienten en su proceso en su proceso de aprendizaje.

Podemos entonces hablar de la existencia de dos tipos motivación:

La intrínseca y la extrínseca,

La motivación intrínseca resulta de interés particular para nosotros por su implicancia en la meta cognición. Dado que en nuestras aulas encontramos alumnos con los dos tipos de motivación, debemos desarrollar estrategias metamotivacionales.

ESTRATEGIA	FUNCIONES
Establecer Metas	Las personas se esfuerzan más cuando ellas mismas establecen sus metas que cuando estas son planteadas por otros.
Control	La capacidad de control proporciona al estudiante la convicción de poder realizar sus planes y metas, y por lo tanto le da la confianza necesaria para poder esforzarse y conseguir con éxito las metas fijadas.
Curiosidad	<p>Un docente hábil utiliza diversos medios para despertar y mantener la curiosidad del estudiante por el tema de la clase.</p> <p>Provocarle curiosidad o sorpresa lleva al alumno a querer comprender el porqué de las cosas y desear adquirir conocimientos. Esta curiosidad surge a través de unos conflictos conceptuales así como cuando la información nueva contradice la información o la comprensión interior.</p>
Reto	Presentar tareas que supongan un reto constante para el estudiante es otra manera de incrementar a la motivación intrínseca.

Contextualización	<p>Mediante esta estrategia promueve la motivación extrínseca el docente debe de explicar cuál es la función de la actividad. Los juegos y las simulaciones son estrategias excelentes para incrementar el interés por un tema.</p> <p>La ventajas de las simulaciones es que permite al alumno aprender desde “adentro “.</p>
<p>Modos de presentación intereses y variados</p>	<p>Se puede estimular la motivación intrínseca al utilizar materiales interesantes y presentaciones variadas.</p>

2.9 .DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

- Autoestima: Autoestima es la capacidad desarrollable de experimentar la existencia, conscientes de nuestro potencial y nuestras necesidades reales; de amarnos incondicionalmente y confiar en nosotros para lograr objetivos, independientemente de las limitaciones que podamos tener o de las circunstancias externas generadas por los distintos contextos en los que nos corresponda interactuar.
- Autoconcepto: es la imagen del yo-conocido que tiene cada persona. Es decir, la construcción mental de cómo se percibe a sí misma.
- Autoafirmación: Sin necesidad de agredir, sin agredirte, sin humillar, sin humillarte, sin destruir, sin destruirte, simplemente estarás seguro de ti mismo... afirmándote sin miedos ni culpas.
- Aptitudes: La capacidad de aprovechar toda enseñanza, capacitación o experiencia en un determinado ámbito de desempeño.

Capacidades para utilizar eficazmente la experiencia, los conocimientos y las cualificaciones.

- Autocontrol: es la habilidad de controlar las propias emociones, comportamientos y deseos con el fin de obtener alguna recompensa posterior, es la capacidad de gestión eficiente del futuro.
- Control: El acto o el poder de dominar, dirigir, regular, comandar, controlar; La situación de estar bajo el dominio, dirección, regulación o comando, de algo o de alguien; Mecanismo legal o institucional de regulación o restricción; Estándar de comparación en la experimentación científico; Dispositivo o del aprendizaje durante su transcurso.
- Conflicto: son parte de nuestra vida y una gran fuente de aprendizaje. Tener conflictos significa estar vivo, y lo saludable es aprender a manejarlos, principalmente porque algunos son inevitables.
- Educativo: son todos los fenómenos, procesos y vínculos que se establecen a través de la educación y que tienen como objetivo la transmisión y el pasaje de conocimientos, vivencias, ideas y valores desde un emisor a un receptor. Normalmente, el término educativo o educativa se relacionan con los sistemas de enseñanza-aprendizaje instaurados por los Estados ya que estos son los más claramente organizados y delimitados no sólo en torno a sus objetos de estudio si no también a sus metodologías, fines y modos de evaluación.
- Extrínseca: Son aquellas en busca de una recompensa final, tales como: dinero, una buena nota en clase, o un trofeo en un evento deportivo.
- Expresión corporal: Puede definirse como la disciplina cuyo objeto es la conducta motriz con finalidad expresiva, comunicativa y estética en la que el cuerpo, el movimiento y el sentimiento como instrumentos básicos.

- Estima: Consideración y aprecio que se hace de una persona o cosa por su calidad y circunstancias.
Cariño o aprecio que se siente por alguien o algo; valoración positiva que se hace de algo o de alguien por sus cualidades
- Habilidades sociales: son un conjunto de hábitos (a nivel de conductas, pero también de pensamientos y emociones), que nos permiten mejorar nuestras relaciones interpersonales, sentirnos bien, obtener lo que queremos.
- Comunicación Intrapersonal: Es el diálogo que sostenemos con nosotros mismos, la conciencia, el angelito y el diablillo que nos acompaña eternamente en nuestras vidas, o como lo quiera representar.
- Intrínseca: Las intrínsecas son aquellas que parten del interior (hacer algo porque se desea hacer).
- Identidad: Identidad es la respuesta a las preguntas quién soy, qué soy, de dónde vengo, hacia dónde voy. Pero el concepto de identidad apunta también a qué quiero ser.
- La motivación: El término "motivación" se deriva del vocablo "motivo", que a su vez, procede de motus, palabra latina que significa "movimiento".
-
- Personalidad: La personalidad es un conjunto de características o patrones que definen a una persona, es decir, los pensamientos, sentimientos, actitudes y hábitos y la conducta de cada individuo, que de manera muy particular, hacen que las personas sean diferentes a las demás.
- Pragmática: La pragmática es un subcampo de la lingüística, también estudiado por la filosofía del lenguaje y la psicolingüística o psicología del lenguaje, que se interesa por el modo en que el contexto influye en la interpretación del significado.

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

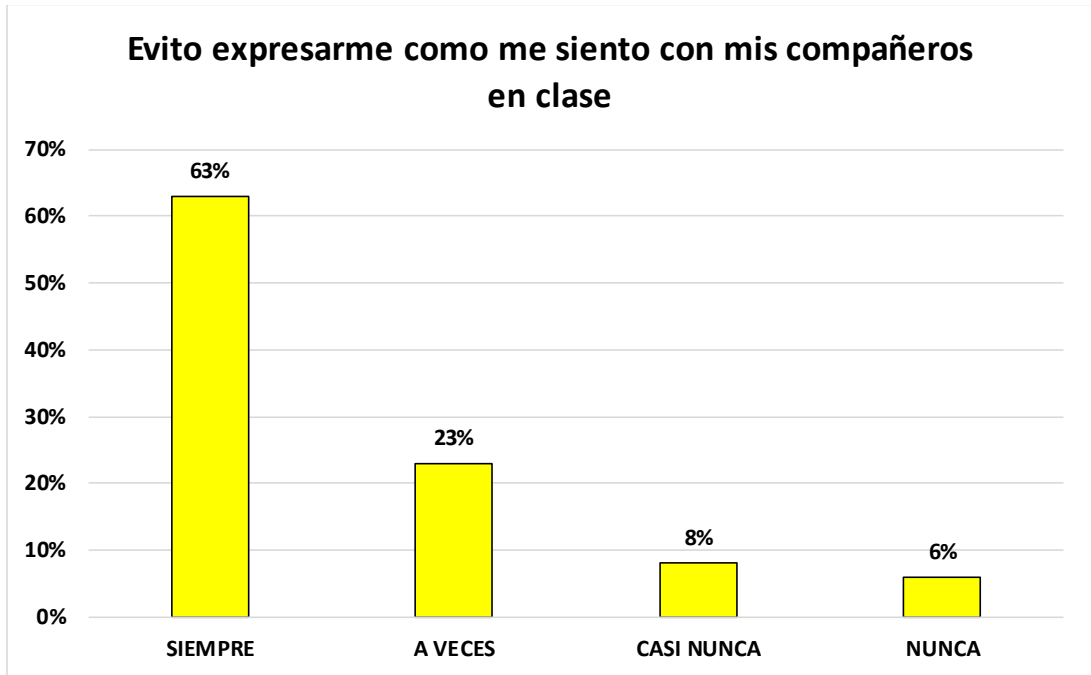
CUADRO N° 01

¿Evito expresarme como me siento con mis compañeros en clase?

Variable: componentes de la autoestima

Variable x	frecuencia	porcentaje
siempre	14	27
A veces	16	31
Casi nunca	10	19
nunca	12	23
total	52	100

GRÁFICA N° 01



En la gráfica N°14, Nos muestra que el 63 % siempre los niños y niñas evitan expresarse como se sienten con sus compañeros, a veces un 23% y casi nunca un 8% y nunca un 6%.

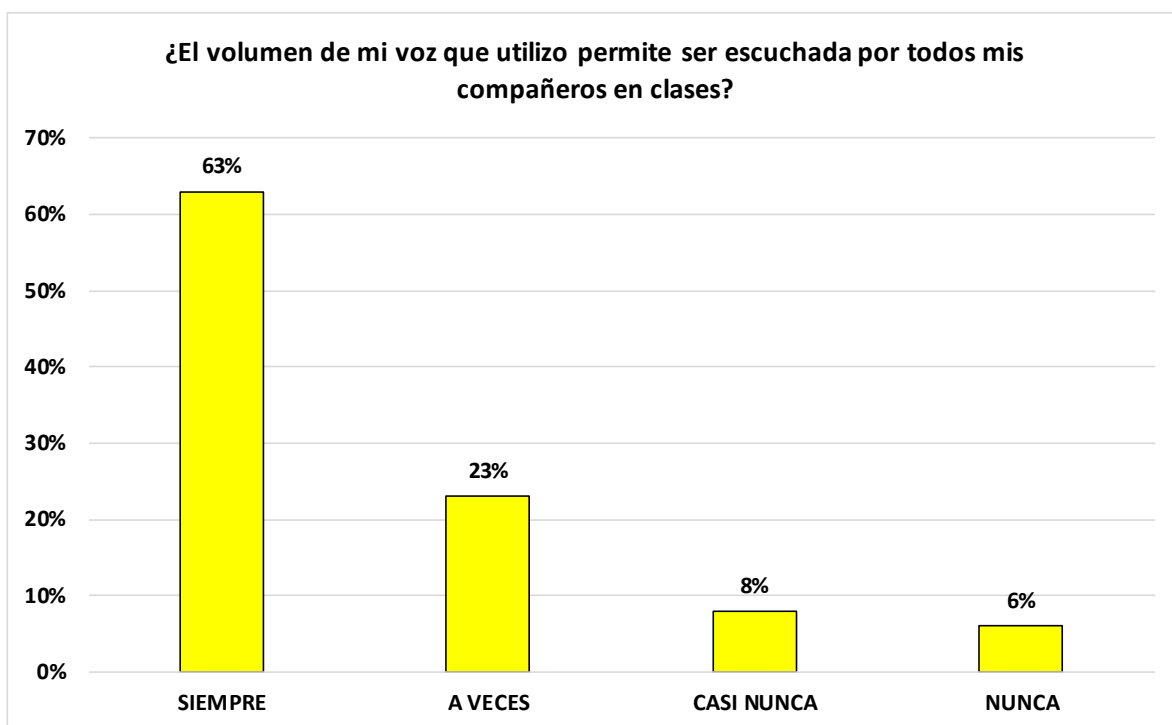
CUADRO N° 02

¿El volumen de mi voz que utilizo permite ser escuchada por todos mis compañeros en clases?

Variable: comunicacion interpersonal.

Variable x	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	22	42
A VECES	20	38
Casi NUNCA	5	10
nunca	5	10
TOTAL	52	100.0

GRÁFICA Nº 02



En la gráfica N°15, se observa que el 42% siempre tienden a utilizar una buena voz y a veces un 38%, casi nunca un 10%, nunca un 10%.

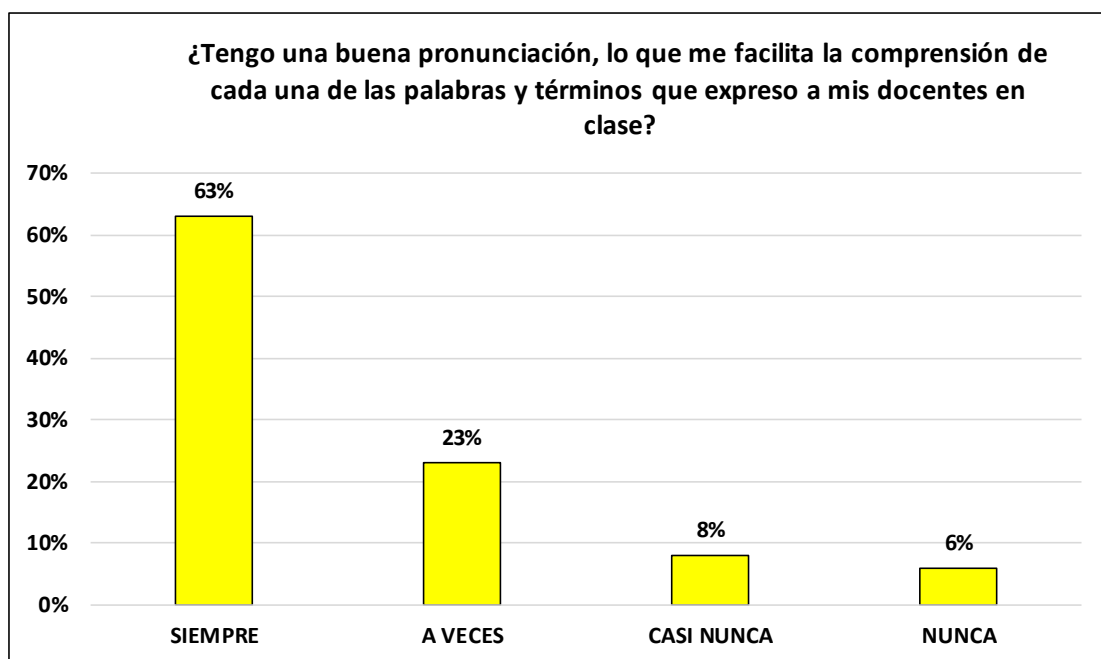
CUADRO Nº 03

¿Tengo una buena pronunciación, lo que me facilita la comprensión de cada una de las palabras y términos que expreso a mis docentes en clase?

Variable: Comunicación interpersonal.

Variable x	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	20	38
A veces	26	50
Casi nunca	2	4
nunca	4	8
TOTAL	52	100.0

GRÁFICA N° 03



En la gráfica N°16, se observa que el 50 % a veces tienen una buena pronunciación, lo que no les facilita la conversación con sus docentes. Y siempre un 38 %, casi nunca un 4% y nunca un 8%

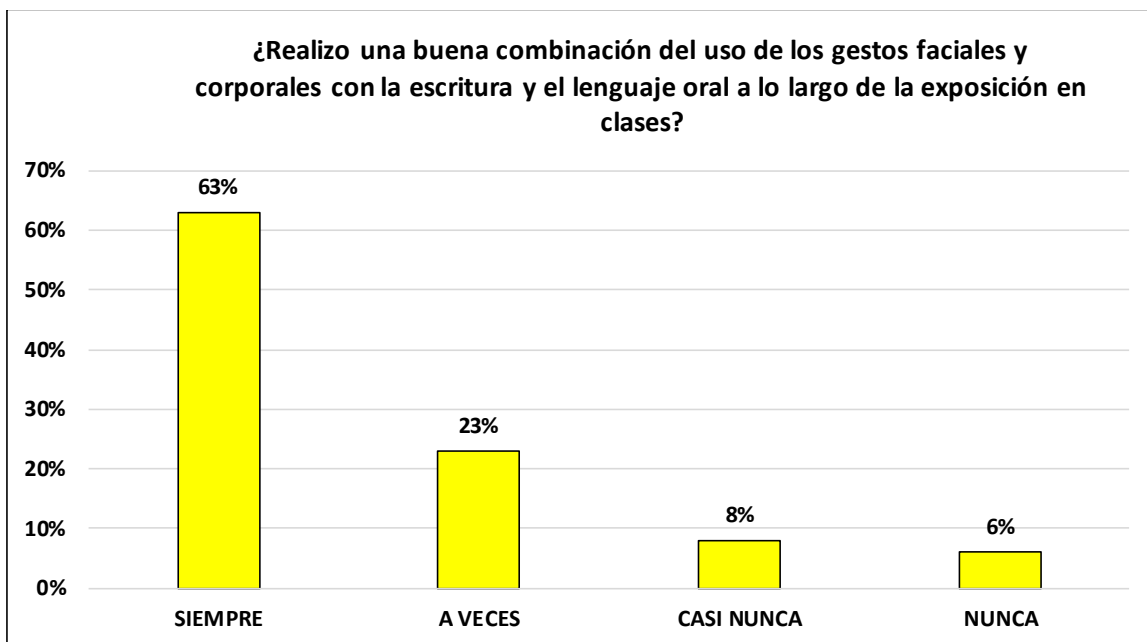
CUADRO N° 04

¿Realizo una buena combinación del uso de los gestos faciales y corporales con la escritura y el lenguaje oral a lo largo de la exposición en clases?

Variable: Comunicación interpersonal.

Variables x	FRECUENCIA	PORCENTAJE
siempre	17	33
A veces	28	54
Casi nunca	4	7
nunca	3	6
TOTAL	52	100.0

GRÁFICA N° 04



En la gráfica N°17, se observa que el 54% a veces los niños y niñas si emplean los gestos faciales y corporales en la exposición en clases. Y siempre un 33%, y casi nunca un 7%y nunca un 6%.

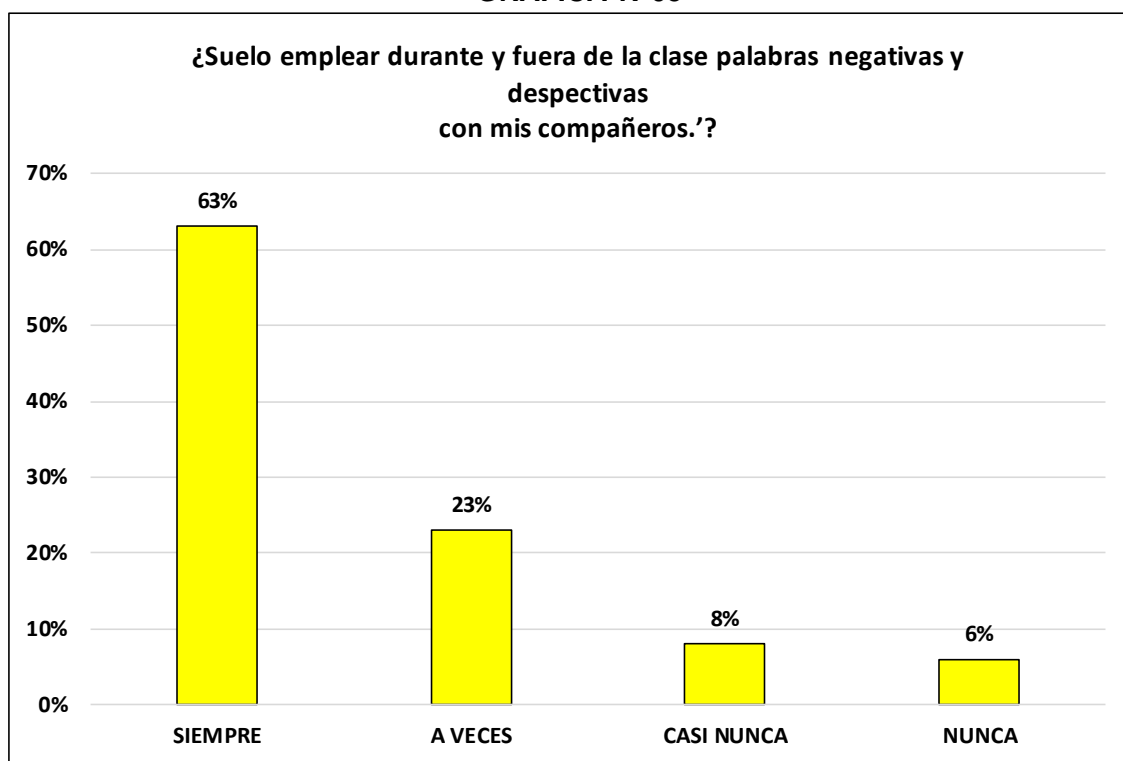
CUADRO N° 05

¿Suelo emplear durante y fuera de la clase palabras negativas y despectivas con mis compañeros.?’

Variable: comunicación interpersonal.

Variable x	FRECUENCIA	PORCENTAJE
siempre	10	19
A veces	16	31
Casi nunca	8	15
nunca	18	35
TOTAL	52	100.0

GRAFICA N°05



En la gráfica N°18, un 35% nunca suelen utilizar palabras grotescas con sus compañeros y siempre un 19% y a veces un 31 %y casi nunca un 15%.

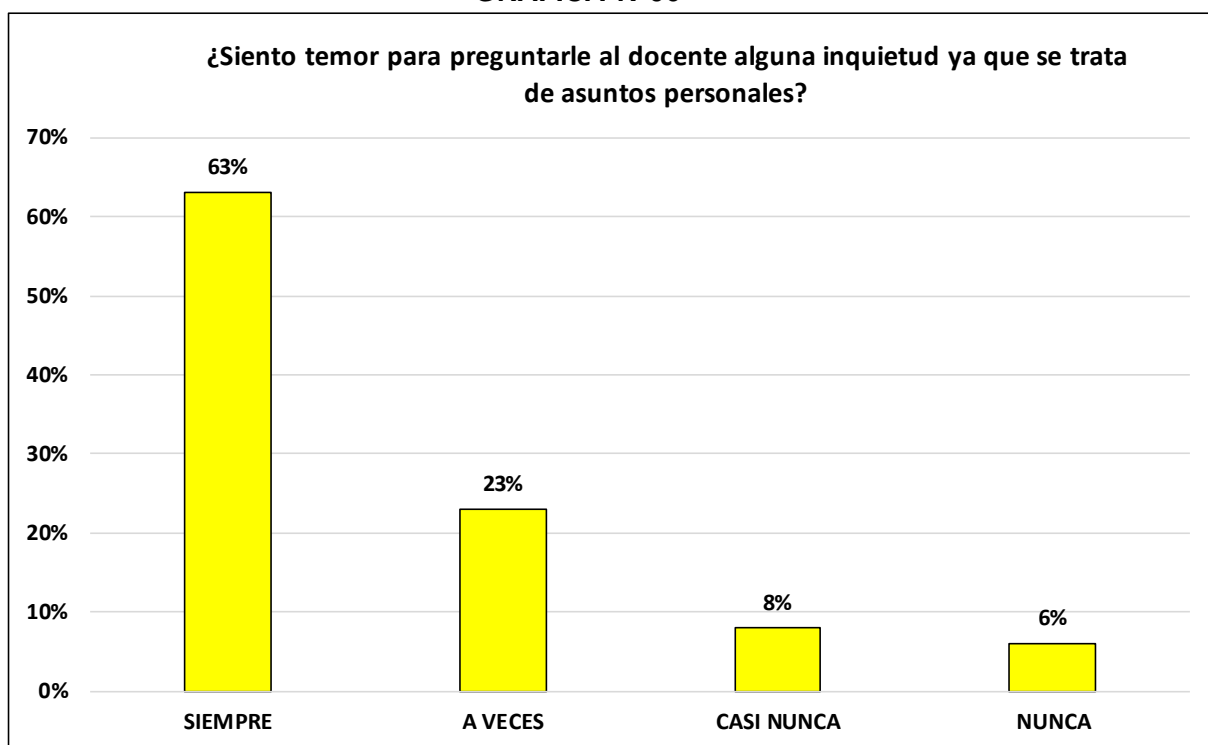
CUADRO N° 06

¿Siento temor para preguntarle al docente alguna inquietud ya que se trata de asuntos personales?

Variable: Comunicación interpersonal.

Variable x	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	11	21
A VECES	24	46
Casi nunca	6	12
nunca	11	21
TOTAL	52	100.0

GRAFICA N°06



En la gráfica N°19, se analiza que existe un 46 % de niños y niñas a veces sienten temor en preguntar algo personal al docente y siempre un 21% y7 casi nunca un 12 %, nunca un 21%.

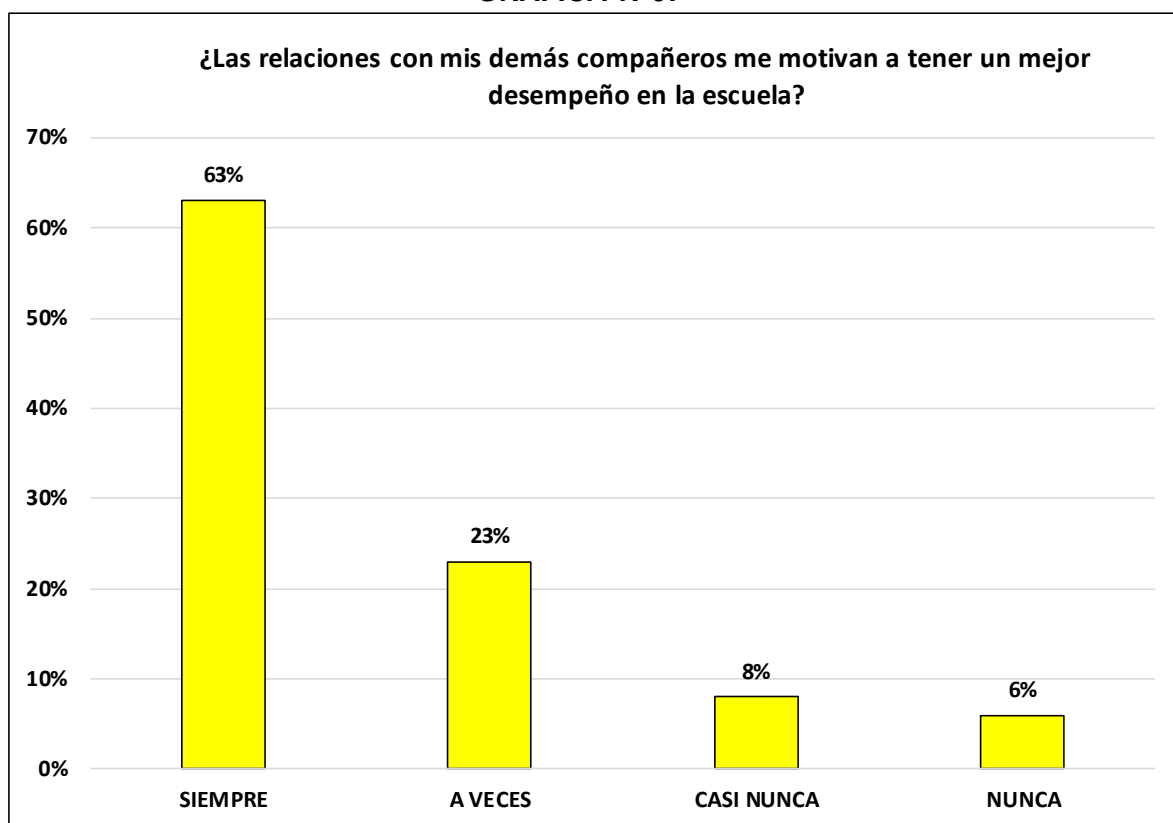
CUADRO N° 07

¿Las relaciones con mis demás compañeros me motivan a tener un mejor desempeño en la escuela?

Variable: Comunicación interpersonal

Variable x	FRECUENCIA	PORCENTAJE
siempre	18	34
A veces	23	44
Casi nunca	5	10
nunca	6	12
TOTAL	52	100.0

GRAFICA N°07



En la gráfica N°20, se observa que un 44% a veces se motivan a tener un mejor desempeño cuando se relacionan entre ellos y siempre un 34 % y casi nunca 10%y nunca un 12%.

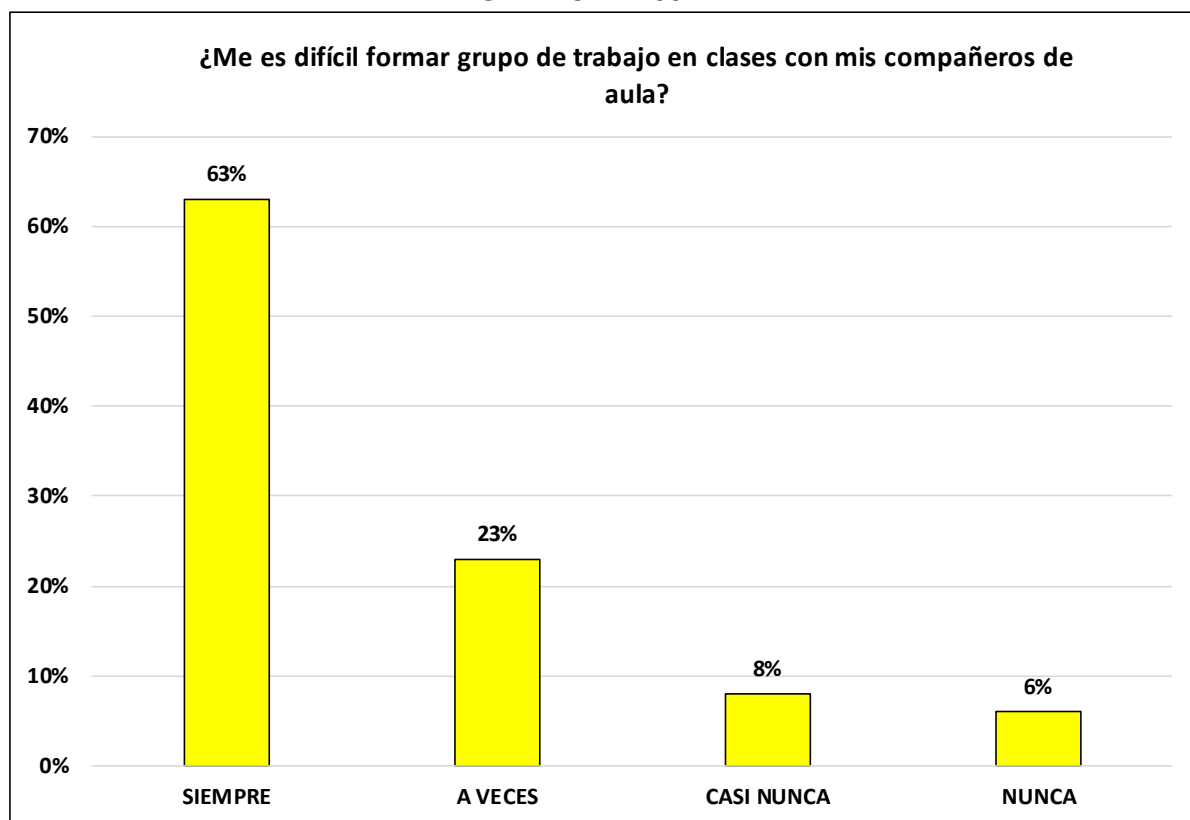
CUADRO N° 08

¿Me es difícil formar grupo de trabajo en clases con mis compañeros de aula?

Variable: Comunicación interpersonal.

Variable x	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	11	21
A veces	13	25
Casi nunca	10	19
nunca	18	35
TOTAL	52	100.0

GRAFICA N°08



En la gráfica N°8, se analiza que un 21% siempre le es muy difícil formar grupos con sus compañeros y a veces un 25 %, casi nunca un 19 % y un 35% nunca.

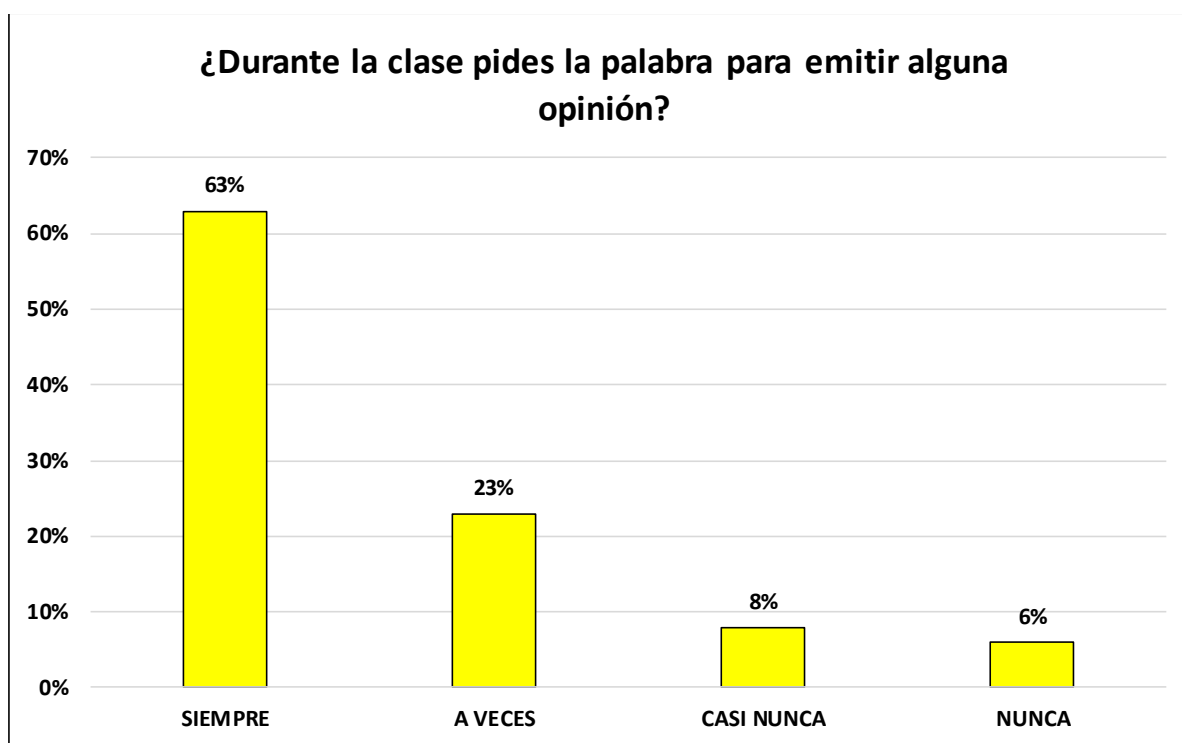
CUADRO N° 09

¿Durante la clase pides la palabra para emitir alguna opinión?

Variable: Comunicación interpersonal

Variable x	FRECUENCIA	PORCENTAJE
siempre	13	25
A veces	22	42
Casi nunca	12	24
nunca	5	9
TOTAL	52	100.0

GRÁFICA N° 09



En la gráfica N°9, solo a veces los niños y niñas piden la palabra un 42%, Siempre un 25%, casi nunca un 24% y nunca un 9%

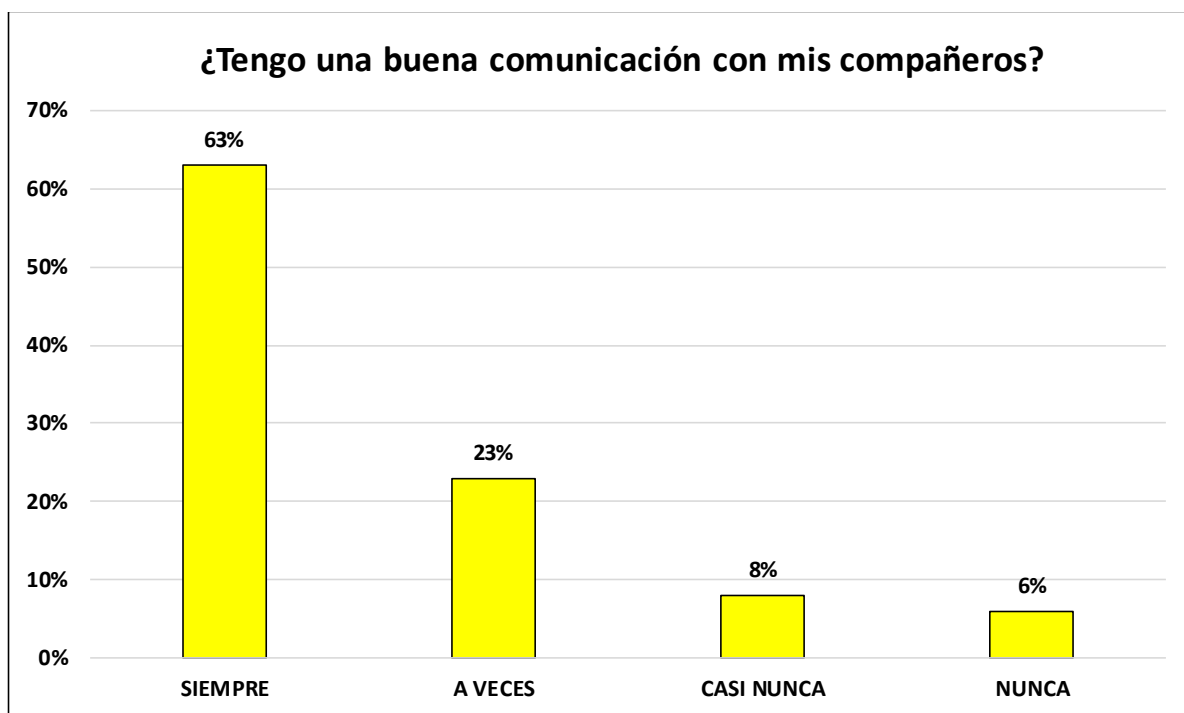
CUADRO N° 10

¿Tengo una buena comunicación con mis compañeros?

Variable: Comunicación interpersonal.

Variable x	FRECUENCIA	PORCENTAJE
siempre	29	56
A veces	18	35
Casi nunca	4	8
nunca	1	1
TOTAL	52	100.0

GRÁFICA N° 10



En la gráfica N°10, se observa que un 56 % de los niños y niñas se comunican bien con sus compañeros y a veces un 35 % y casi nunca un 8% y nunca un 1%.

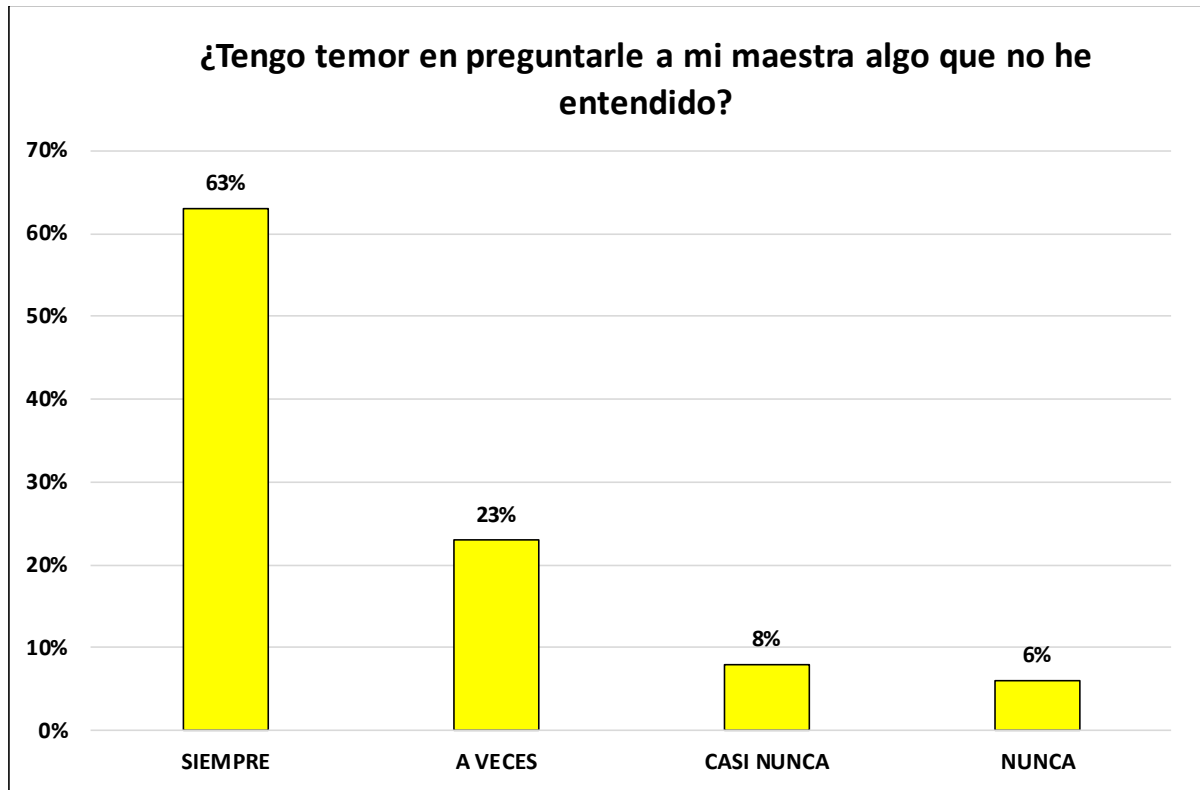
CUADRO N° 11

¿Tengo temor en preguntarle a mi maestra algo que no he entendido?

Variable: Comunicación interpersonal.

Variable x	FRECUENCIA	PORCENTAJE
siempre	12	23
A veces	21	40
Casi nunca	7	13
nunca	12	24
TOTAL	52	100.0

GRÁFICA 11



En la gráfica N° 11, observamos que un 40 % de los niños y niñas se expresa sin temor a la docente, y un 23 % lo a hace siempre, y nunca lo realizan un 24% de alumno, seguido de un 13% que no lo hace casi nunca.

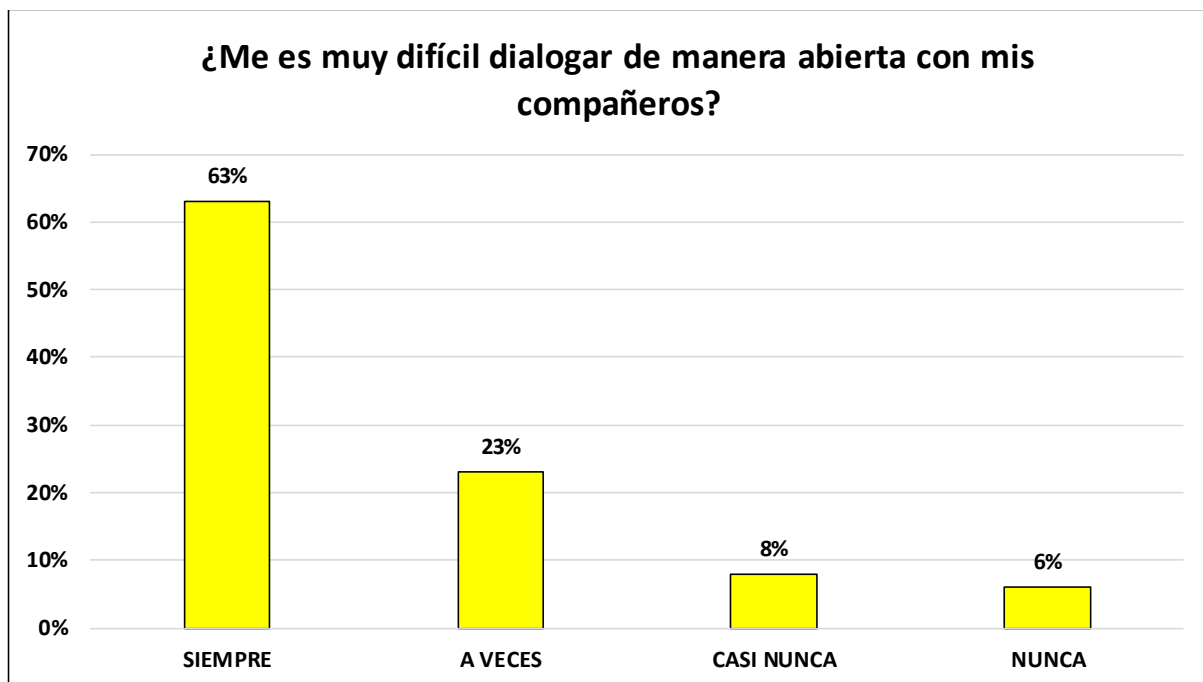
CUADRO N° 12

¿Me es muy difícil dialogar de manera abierta con mis compañeros?

Variable: Comunicación interpersonal

Variable x	FRECUENCIA	PORCENTAJE
siempre	9	18
A veces	19	37
Casi nunca	9	17
nunca	15	28
TOTAL	52	100.0

GRÁFICA 12



En la gráfica N° 12 se observa claramente que solo el 18% de los niños y niñas no se pueden comunicar de manera abierta con sus compañeros y solo a veces lo hacen un 37% , y nunca lo hacen un 28% y casi nunca un 17%.

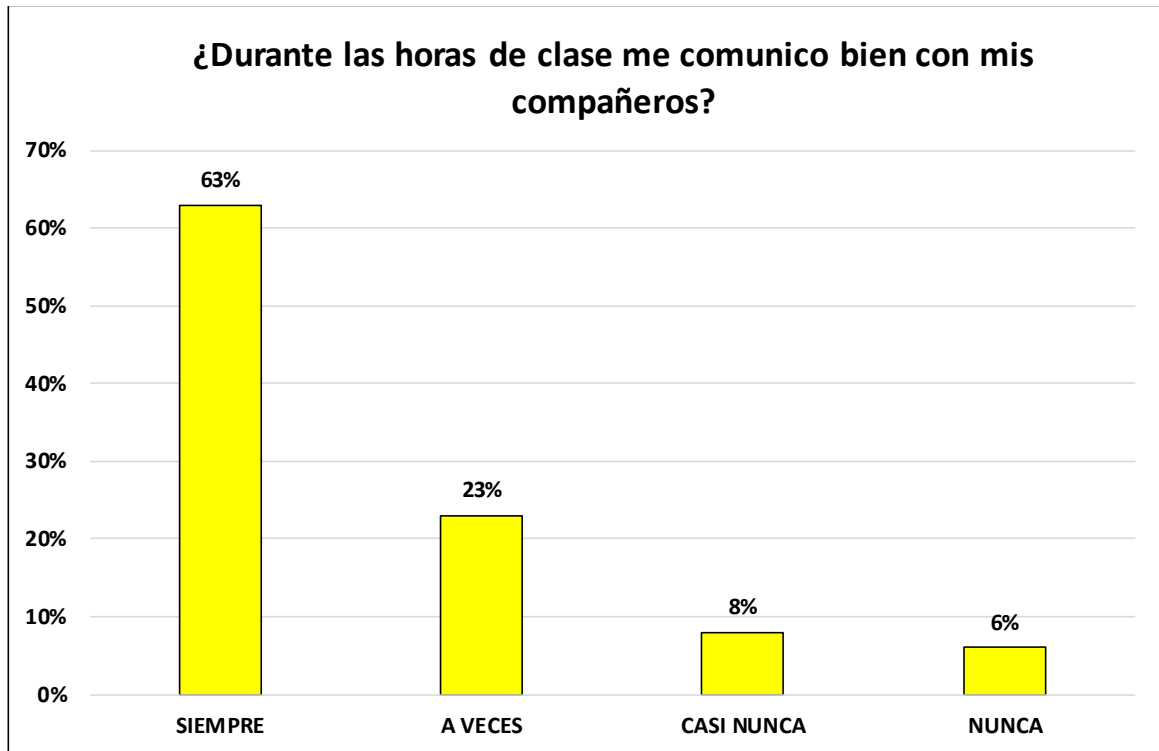
CUADRO N° 13

¿Durante las horas de clase me comunico bien con mis compañeros?

Variable: comunicación interpersonal.

Variable x	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	33	63
A veces	12	23
Casi nunca	4	8
Nunca	3	6
TOTAL	52	100.0

GRÁFICA 13



En la gráfica N13 se observa que un 63% de los niños y niñas se comunican bien con sus compañeros, mientras que un 23% lo hacen a veces, y un porcentaje menor no llegan a comunicarse casi nunca un 8% y nunca un 6%.

CONCLUSIONES

- 1.- Si no se desarrolla significativamente los componentes de la autoestima entonces la comunicación interpersonal no será óptima en los niños y niñas de la Institución Educativa Primaria N° 60357 – Comunidad de Puerto Argelia, distrito de Teniente Manuel Clavero, Loreto, año 2020.

- 2.- Si se observa seguridad entonces la comunicación interpersonal será adecuada en los niños y niñas de la Institución Educativa Primaria N° 60357 – Comunidad de Puerto Argelia, distrito de Teniente Manuel Clavero, Loreto, año 2020.

- 3.- Si no se demuestra que el auto concepto es esencial entonces la comunicación interpersonal no será adecuada en los niños y niñas Si se desarrolla significativamente la motivación como componente de la autoestima entonces influirá positivamente en la comunicación interpersonal en los niños y niñas Si se desarrolla significativamente la motivación como componente de la autoestima entonces influirá positivamente en la comunicación interpersonal en los niños y niñas de la Institución Educativa Primaria N° 60357 – Comunidad de Puerto Argelia, distrito de Teniente Manuel Clavero, Loreto, año 2020.

RECOMENDACIONES

- Llevar a cabo investigaciones de carácter explicativo a cerca de los componentes de la autoestima en la comunicación interpersonal en los niños y niñas de la Institución Educativa Primaria N° 60357 – Comunidad de Puerto Argelia, distrito de Teniente Manuel Clavero, con el propósito de contar con mayor información sobre dicha variable en el contexto de la institución educativa
- Aplicar el instrumento de estudio en poblaciones más amplias de profesionales de educación, a nivel de servicios de la institución educativa, así poder comparar los resultados, con el fin de identificar similitudes y diferencias.
- Hacer de conocimiento al ministerio de educación, los resultados del estudio con el fin de establecer un programa de procesos comunicacionales de los niños con dificultades o problemas afectivos.

REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- Ara, A. (1977). La comunicación, Editorial Caracas:, pag 64. Universidad Simón Bolívar.
- Alvarez Prado, (1996), La comunicación interpersonal, editorial Demos, pag 46.
- Ausubel, D. (1976). Psicología Educativa. Un punto de vista cognoscitivo. México: Editorial Trillas, S. A, pag 112.
- Branden (1989), La autoestima en los adolescentes, Editorial Ferrer, pag 18
- Cardenas, V. (2017) Autoestima y relaciones interpersonales en estudiantes de quinto grado de secundaria de una institución educativa en San Juan de Lurigancho, 2016. Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/5865>
- Camacaro, B. (1997) Propuestas sobre la comunicación interpersonal en el aula y el rendimiento académico de los alumnos de ciclo diversificado. Trabajo de grado de maestría. Valencia: Universidad de Carabobo.
- Decker, B. (1992). El arte de la comunicación. México: Grupo Editorial Iberoamericana S. A. de C. V.
- Diccionario Enciclopédica Vox 1. © 2009 Larousse Editorial, S.L.
- Dirección de Servicios Escolares, UIA. (2000). Reglamento de trámites escolares para estudios de Licenciatura. México. UIA.
- Emperatriz Torres Tasso y Jorge Luna Ante parra (1995).
- Desarrollo del autoestima en los niños y adolescentes. Ediciones B.f Skinner; Perú, Engels, F. El papel del trabajo en la transformación del mono en hombre.
- Quillay , D. (2018) Autoestima y relaciones interpersonales en estudiantes del IV y V Ciclo, instituciones educativas, red 04, Huaral 2017. Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/16400>
- En Marx C. y F. Engels. (1971). Obras escogidas. Moscú: Progreso, pag 33.
- Raúl Eguizabal Rojas (2007), La autoestima en los niños, Editorial Real, pag 48.

- Escudero, M. (1977). La comunicación en la enseñanza. México: Editorial Trillas,pag 80.
- Engels, (1971),La comunicación,Ediciones Fray ,pag 26
- García Sureda I. (1998). Autoconcepto y adolescencia, Teoría, medida y multidimensionalidad. 1ª ed. España. pag 59.
- García Lopez (1993),El niño y la Autoestima,Ediciones Roy,pag 58.
- Gordon, T. (1990), Editorial Montreal pag 20 Janet Verónica (2007),
- Legender, R. Diccionario Actual de Educación Paris Editoria Eska, 1993, pag 24,92,120,130,138
- Fernández, C., Gordon, D. (1990). La comunicación humana. Ciencia social. México: Mc Graw-Hill, pag 124.
- Marroquín, M. y Aurelio Villa. (1995). La comunicación interpersonal. Medición y estrategias para su desarrollo. Bilbao: Ediciones Mensajero S. A.pag 76.
- Pedro Manuel Zayas Agüero (1999) ,La comunicacion interpersonal. Manual de gestión empresarial. Buenos Aires. Ediciones Granica. Cruz, T., pag 98.
- Prado, N. (1996). Estudios de los patrones de comunicación utilizados por los profesores de una dependencia que administra el deporte en una Pedro José Gauna Quintero (2004),La comunicación social,Ediciones Jeal, pag 60universidad venezolana. Tesis de Especialidad. Mérida: Universidad de Los Andes.

- Pilco, G. (2019) Autoestima y Habilidades Sociales en Escolares. Centro de Desarrollo de la Niñez Amiguitos de Cristo, Riobamba, 2018.Ecuador Repositorio Digital Universidad Nacional Chimborazo.
<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5931>

- ,Ediciones Castillo,pag 34.
- Walter Adrianzen Herrera (2006), .Mejore su autoestima; Editorial Mirbet; Peru pag 54.
- William James, (1995),Editorial Palestra pag 46.

Paginas Web

- Personalidad, autoconcepto y percepción del compromiso parental: sus relaciones con el rendimiento académico en alumnos del sexto grado. Mori Saavedra, Paquita
http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/tesis/salud/mori_s_p/cap2.htm [8 de abril del 2011]
- Componentes y correlatos del autoconcepto en la escala de piers-harris [Internet]. Disponible en:
<http://www.eudemon.net/componentes%20y%20correlatos.pdf> [Visitado el 28 de febrero de 2011]
- Comunicación interpersonal entre profesor y alumno [Internet]. Disponible en:
<Http://intradev.oecd.org/els/ict/MX/MX02.htm>. Visitado [el 28 de febrero de 2011]
- Funciones de la comunicación [Internet]. Disponible en:
<http://www.eumed.net/libros/2010f/879/Funciones%20de%20la%20comunicacion.htm> [febrero 23 de 2011]

ANEXOS

Problema de investigación	Objetivos de la Investigación.	Hipótesis de investigación	Identificación y clasificación de variables	Metodología de investigación
<p>Problema General</p> <p>¿ De qué forma la motivación como componente de la autoestima influye en la comunicación interpersonal en los niños y niñas de la Institución Educativa Primaria N° 60357 – Comunidad de Puerto Argelia, distrito de Teniente Manuel Clavero, Loreto, año 2020?</p> <p>Problemas Específicos</p> <p>1. ¿De qué forma la motivación intrínseca como componente de la autoestima influye en la comunicación interpersonal en los niños y niñas de la Institución Educativa Primaria N° 60357 – Comunidad de Puerto Argelia, distrito de Teniente Manuel Clavero, Loreto, año 2020.?</p> <p>2. ¿De qué forma la motivación extrínseca como componente de la autoestima influye en la comunicación interpersonal en los niños y niñas de la Institución Educativa Primaria No N° 60357 – Comunidad de Puerto Argelia, distrito de Teniente Manuel Clavero, Loreto, año 2020?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Reconocer de qué forma cómo la motivación como componentes de la autoestima influye en la comunicación interpersonal en los niños y niñas de la de la Institución Educativa Primaria N° 60357 – Comunidad de Puerto Argelia, distrito de Teniente Manuel Clavero, Loreto, año 2020.</p> <p>Objetivo Específico</p> <p>1.Reconocer de qué forma la motivación intrínseca como componente de la autoestima influye en la comunicación interpersonal en los niños y niñas de la Institución Educativa Primaria N° 60357 – Comunidad de Puerto Argelia, distrito de Teniente Manuel Clavero, Loreto, año 2020.</p> <p>.2.Reconocer de qué forma la motivación extrínseca como componente de la autoestima influye en la comunicación</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>Si se desarrolla significativamente la motivación como componente de la autoestima entonces influirá positivamente en la comunicación interpersonal en los niños y niñas de la Institución Educativa Primaria N° 60357 – Comunidad de Puerto Argelia, distrito de Teniente Manuel Clavero, Loreto, año 2020.</p> <p>Hipótesis General Nula</p> <p>Si no se desarrolla significativamente la motivación como componente de la autoestima entonces influirá positivamente en la comunicación interpersonal en los niños y niñas de la Institución Educativa Primaria N° 60357 – Comunidad de Puerto Argelia, distrito de Teniente Manuel Clavero, Loreto, año 2020.</p> <p>Hipótesis Específica.</p> <p>1.5.2.</p> <p>1.Si se observa que la motivación intrínseca como componente de la autoestima influye positivamente entonces será efectiva la</p>	<p>Variable dependiente</p> <ul style="list-style-type: none"> Componentes de la autoestima. <p>Variable independiente</p> <ul style="list-style-type: none"> Comunicación interpersonal 	<p>Nivel de la Investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> Descriptivo y explicativo. <p>Método</p> <ul style="list-style-type: none"> Hipotético deductivo. <p>Población</p> <p>En la presente investigación la población que se va a analizar está conformada por 60 los niños y niñas de la Institución Educativa Primaria N° 60357 – Comunidad de Puerto Argelia, distrito de Teniente Manuel Clavero, Loreto, año 2020.</p> <p>Muestra</p> <p>Está conformado por 52 estudiantes.</p> <p>Técnicas e instrumentos de la Recolección de Datos.</p> <p>Técnicas.</p> <ul style="list-style-type: none"> Observación Cuestionario

MATRIZ DE CONSISTENCIA

	<p>interpersonal en los niños y niñas de la Institución Educativa Primaria N° 60357 – Comunidad de Puerto Argelia, distrito de Teniente Manuel Clavero, Loreto, año 2020.</p>	<p>comunicación interpersonal en los niños y niñas de la Institución Educativa Primaria N° 60357 – Comunidad de Puerto Argelia, distrito de Teniente Manuel Clavero, Loreto, año 2020.</p> <p>2.Si no se observa que la motivación intrínseca como componente de la autoestima influye en la comunicación interpersonal en los niños y niñas de la Institución Educativa Primaria N° 60357 – Comunidad de Puerto Argelia, distrito de Teniente Manuel Clavero, Loreto, año 2020.</p>		<p>Instrumentos. El instrumento es el cuestionario.</p>
--	---	--	--	--



CUESTIONARIO

DATOS GENERALES

Sexo:

Edad:

1. Me siento satisfecho tal y como soy :(imagen física, corporal):

Siempre () a veces () casi nunca () Nunca
()

2. Acepto críticas de mis compañeros de clase:

Siempre () a veces () casi nunca () Nunca
()

3. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado:

Siempre () a veces () casi nunca () Nunca
()

4. Tomo mis propias decisiones en clase:

Siempre () a veces () casi nunca () Nunca
()

5. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo:

Siempre () a veces () casi nunca () Nunca
()

6. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de gente:

Siempre () a veces () casi nunca () Nunca
()

7. En general, estoy satisfecho conmigo mismo:

79

Siempre () a veces () casi nunca () Nunca
()

8. Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso:

Siempre () a veces () casi nunca () Nunca
()

9. Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo:

Siempre () a veces () casi nunca () Nunca
()

10. Siento que soy una persona digna, al menos tanto como las demás:

Siempre () a veces () casi nunca () Nunca
()

11. Tengo una actitud negativa hacia mí mismo:

Siempre () a veces () casi nunca () Nunca
()

12. Evito expresarme como me siento con mis compañeros en clases.

Siempre () a veces () casi nunca () Nunca
()

13. El volumen de mi voz que utilizo permite ser escuchada por todos mis compañeros en clases.

Siempre () a veces () casi nunca () Nunca
()

