

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y  
EDUCACIÓN ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

**TESIS:**

**USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON LA  
INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE  
CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN  
SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “PEDRO  
VILCAPAZA ALARCON”- AZANGARO,  
PUNO, AÑO 2021**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
EDUCACIÓN SECUNDARIA CON LA ESPECIALIDAD EN:  
COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA**

**PRESENTADO POR:**

**Bach. RUTH KELLY CONDORI CCARI**

**ASESORES:**

**Mg. TONY SAMUEL SILVERA QUISPE  
Dra. ENMA CARRASCO CAMPOS**

**LIMA - PERÚ**

**2022**

## DEDICATORIA

A la plana Docente de la **Universidad Alas Peruanas**, por el tiempo compartido por su gran apoyo y motivación para la culminación de nuestros estudios profesionales y la elaboración de esta tesis.

## **AGRADECIMIENTO**

A mis padres por impulsarme y darme su apoyo durante todo el tiempo de mi vida y a toda mi familia que estuvieron conmigo en cada situación con palabras de aliento en el momento oportuno brindándonos sus consejos y apoyo incondicional, etc.

Finalmente, mi reconocimiento a toda la plana docente de esta casa superior de estudios “Universidad Alas Peruanas”, deseándoles muchos éxitos y exhortándoles a que sigan siempre con ese entusiasmo de trabajar por la juventud.

## RESUMEN

En el presente trabajo de investigación, se tuvo como problema general: ¿De qué manera el uso de las redes sociales se relaciona con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Vilcapaza Alarcon” - Azángaro, Puno, año 2021?; se tuvo como objetivo general: Determinar de qué manera el uso de las redes sociales se relaciona con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria.

El proceso metodológico se desarrolló dentro de un enfoque cuantitativo, diseño No Experimental de corte transversal, tipo básica, nivel descriptivo y correlacional, método hipotético deductivo, la población estuvo conformada por 61 estudiantes de 4to grado de educación secundaria, la muestra es de tipo probabilística estratificada, aplicación de fórmula estadística con un total de 53 estudiantes; habiéndose empleado la técnica la encuesta y como instrumentos se aplicaron el cuestionario del uso de las redes sociales y el cuestionario de inteligencia emocional empleando la escala de Likert.

El tratamiento estadístico se realizó mediante la elaboración de las tablas de distribución de frecuencias, gráfico de barras y el análisis e interpretación. Para la validación se aplicó el coeficiente de correlación de Spearman, con un valor de  $r_s = 0,891$ , la cual nos muestra una relación alta positiva, con una significancia menor a 0,05. Se concluye que existe relación significativa entre el uso de las redes sociales con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria.

**Palabras clave:** Uso de las redes sociales, inteligencia emocional.

## ABSTRACT

In the present research work, the general problem was: How is the use of social networks related to emotional intelligence in 4th grade students of secondary education of the Educational Institution "Pedro Vilcapaza Alarcon" - Azángaro, Puno, year 2021?; The general objective was: To determine how the use of social networks is related to emotional intelligence in 4th grade secondary school students.

The methodological process was developed within a quantitative approach, non-experimental design of cross-section, basic type, descriptive and correlational level, deductive hypothetical method, the population was made up of 61 students of 4th grade of secondary education, the sample is probabilistic stratified, application of statistical formula with a total of 53 students; the survey technique was used and the questionnaire on the use of social networks and the emotional intelligence questionnaire using the Likert scale were applied as instruments.

The statistical treatment was carried out through the elaboration of frequency distribution tables, bar charts and analysis and interpretation. For validation, the Spearman correlation coefficient was applied, with a value of  $r_s = 0,881$ , which shows a high positive relationship, with a significance lower than 0,05. It is concluded that there is a significant relationship between the use of social networks with emotional intelligence in 4th grade students of secondary education.

**Keywords:** Use of social networks, emotional intelligence.

# ÍNDICE

DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
RESUMEN .....	iv
ABSTRACT .....	v
ÍNDICE .....	vi
INTRODUCCIÓN .....	viii
CAPÍTULO I .....	11
PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO.....	11
1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	11
1.2 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	14
1.2.1 DELIMITACIÓN SOCIAL .....	14
1.2.2 DELIMITACIÓN TEMPORAL.....	14
1.2.3 DELIMITACIÓN ESPACIAL .....	14
1.3 PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN.....	15
1.3.1 PROBLEMA PRINCIPAL .....	15
1.3.2 PROBLEMAS SECUNDARIOS.....	15
1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	15
1.4.1 OBJETIVO GENERAL.....	15
1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	16
1.5 HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN.....	16
1.5.1 HIPÓTESIS GENERAL.....	16
1.5.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS .....	16
1.6 IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES .....	18
1.7 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	21
1.7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	21
1.7.2 NIVEL DE INVESTIGACIÓN .....	21
1.7.3 MÉTODO .....	22
1.7.4 POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN .....	22
1.7.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS 24	
1.8 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN.....	27
1.8.1 JUSTIFICACIÓN TEÓRICA .....	27

1.8.2	JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA.....	28
1.8.3	JUSTIFICACIÓN SOCIAL.....	28
1.8.4	JUSTIFICACIÓN LEGAL.....	28
	CAPÍTULO II.....	30
	MARCO TEÓRICO.....	30
2.1.	ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	30
2.1.1.	ESTUDIOS PREVIOS.....	30
2.1.2.	TESIS NACIONALES.....	31
2.1.3	TESIS INTERNACIONALES.....	32
2.2	BASES TEÓRICAS.....	33
2.2.1	REDES SOCIALES.....	33
2.2.2	INTELIGENCIA EMOCIONAL.....	51
2.3	DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.....	64
	CAPÍTULO III.....	66
	PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	66
3.1	TABLAS Y GRÁFICAS ESTADÍSTICAS.....	66
3.2	CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS.....	77
	CONCLUSIONES.....	81
	RECOMENDACIONES.....	83
	FUENTES DE INFORMACIÓN.....	85
	A N E X O S.....	89
Anexo 1	.....	90
	MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	90
Anexo 2	.....	92
	INSTRUMENTOS.....	92
Anexo 3	.....	97
	BASE DE DATOS DE LOS INSTRUMENTOS.....	97
Anexo 4	.....	103
	CRITERIOS DE VALORACIÓN DEL COEFICIENTE DE CORRELACIÓN.....	103
Anexo 5	.....	104
	FOTOS DE LOS ESTUDIANTES DE 4TO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I.E.S. “PEDRO VILCAPAZA ALARCON” – AZÁNGARO, PUNO.....	104

## INTRODUCCIÓN

Actualmente la conducta de los estudiantes adolescentes se ve influenciada día a día de diferentes maneras, una muy importante es la información que se intercambia a través de las redes sociales que ofrecen cada día formas, prácticas novedosas y divertidas de navegar con aplicaciones atractivas como: Instagram, Facebook, Twitter, WhatsApp, Line etc. Estos espacios virtuales ofrecen a los estudiantes la oportunidad de estar en contacto con otras personas de su edad, incluso en otros países, sin embargo, estar inmersos en un mundo exclusivamente virtual provoca en muchas ocasiones el aislamiento social en la adolescencia.

De acuerdo a Thorndike citado por Van Rooy y Viswesvaran (2004), define a la inteligencia emocional como una inteligencia social, que tiene la capacidad de comprender y ayudar a los demás seres humanos, actuando prudentemente frente a las relaciones humanas. La inteligencia emocional es la capacidad que tienen los individuos para manejar sus emociones con respecto a situaciones específicas. En internet se han desarrollado diversos espacios que permiten a las personas comunicarse entre sí con el fin de aumentar las relaciones interpersonales, utilizando diversos espacios virtuales como es el Facebook entre otros, sin embargo ocasionan una lejanía con la sociedad y familiares, provocando a que los y las adolescentes desarrollen tengan más una interacción “tecnológica” y menos personal.

En muchas ocasiones, el adolescente prefiere pasar largos períodos de tiempo frente a la computadora o el celular, que compartir un buen diálogo con sus padres, hermanos o amigos; incluso estando presente en las reuniones el adolescente puede encontrarse literalmente “perdido” en las redes sociales, siendo así que, dentro de la sociedad, la forma de relacionarse entre las personas es cada vez más impersonal y fría, y el contacto físico es cada vez menor.



La investigación ha sido estructurada en tres capítulos:

En el primer capítulo PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO, se desarrolla la descripción de la realidad problemática, delimitación de la investigación, problemas de investigación, objetivos de la investigación, hipótesis de la investigación, diseño de la investigación, población y muestra de la investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos, y justificación e importancia de la investigación.

En el segundo capítulo MARCO TEÓRICO, abarca los antecedentes de la investigación, bases teóricas, y definición de términos básicos.

En el tercer capítulo ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS, se elabora las tablas y gráficos de los resultados de la aplicación de los instrumentos y la contrastación de las hipótesis.

Finalmente se presenta las conclusiones, recomendaciones y fuentes de información de acuerdo a las normas de redacción APA (6ta edición).

# **CAPÍTULO I**

## **PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO**

### **1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA**

En el mundo globalizado, en la actualidad los procesos de aprendizaje se facilitan por el desarrollo de las ciencias, específicamente de la tecnología en las redes sociales, la cual se ha convertido en agente significativo en todos los ámbitos de la vida social y especialmente en el campo educativo; debido a las influencias que se ejercen a través de la conexión virtual con cientos y miles de personas en todo el mundo. No obstante, los sistemas educativos de países del primer mundo se han preocupado por generar formas que permitan el uso de las redes sociales en educación (ONU, 2016).

Actualmente las redes sociales hoy en día forman parte importante en la vida de las personas, cada vez la tecnología avanza como por ejemplo los celulares modernos para estar más comunicados con las personas, es por esto que las redes sociales cada vez muestran una mayor actualización de sus páginas o aplicaciones, con un mayor número de opciones que facilitan la interacción de esta manera para estar más atentos a lo que pasa dentro de su perfil virtual. Es necesario tener en cuenta la necesidad del adolescente hacia el uso de las redes sociales, la necesidad puede desencadenar en dependencia ante el navegador, ya

que esta será su herramienta para satisfacer su necesidad, cabe resaltar que los que hacen mayor uso de las redes sociales son los jóvenes haciéndolos más vulnerables a asumir las consecuencias que deja el internet.

La virtualidad nos facilita la interacción y el poder establecer nuevos vínculos amicales, satisfaciendo la necesidad de conocer nuevas personas y sentirnos aceptados por los demás; sin embargo si no se ha satisfecho la necesidad social se podrían encontrar personas con diferentes problemas, como por ejemplo la idea irracional de no sentirse aceptados, baja autoestima, tener unas demasiadas ganas de pertenecer a un grupo donde pueda interactuar con pares de su misma edad.

Un estudio realizado por la UNESCO en América Latina sobre los efectos de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el aprendizaje dio a conocer que el uso de computadoras para actividades recreativas tiene consecuencias negativas sobre el rendimiento académico. El estudio abarcó 15 países de la región, entre ellos Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Honduras y México.

Cabe indicar que actualmente las redes sociales abren múltiples opciones para añadir una nueva dimensión a los procesos de aprendizaje y conocimiento. En particular, los sitios de redes sociales permiten a los estudiantes conectarse a entornos de aprendizaje formales e informales, que puedan encontrar personas de ideas afines y organizar el intercambio de conocimiento informal con fines educativos.

En el Perú, CEDRO realizó una investigación del uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes lo cual nos muestra que los adolescentes en el Perú tienen por lo menos una red social, esto siendo considerado como una necesidad de comunicación, de tener la aceptación de las personas y sentido de pertenencia. Este estudio nos

muestra que el 54% de los jóvenes hacen uso del Facebook, el 27% mantiene un uso de la red social del YouTube, el 7% hace uso del Gmail, así mismo otro 7% hace uso del Twitter y por último un 5% hace uso del Ask.fm, siendo Facebook la página de red social más usada por los adolescentes; el estudio también nos muestra que los adolescentes hacen uso del Ask.fm por preferir las preguntas anónimas que se pueden hacer en la página, de esta manera ocultando su identidad y tener una mejor socialización con distintas personas. Por último hay una diferencia de páginas de redes sociales usadas por género, siendo Facebook y Ask.fm las páginas de preferencia para las mujeres, y Twitter, Hotmail (Outlook) y Gmail usada por los hombres (CEDRO, 2016).

En nuestro país, existe un gran enganche de los adolescentes con las redes sociales, cada uno con su manera de uso de las redes sociales, sin embargo existen páginas de redes sociales donde la comunicación es de forma anónima y esto podría volverse como una página de uso de violencia o amenaza, es por esto que se debe tener las medidas adecuadas del uso de la red social ya que algunas personas pueden agredir a otras personas a través de preguntas ofensivas o mensajes violentos lo cual puede dañar a la persona.

La Institución Educativa “Pedro Vilcapaza Alarcon” – Azángaro, Puno, cuenta con la más alta tecnología de punta hoy por hoy ya se cuenta con dos (02) aulas audiovisuales una de ellas destinada para el desarrollo de la asignatura de Robótica y la otra para el Centro de Computo, en la aula de Robótica contamos con una pantalla audiovisual para el desarrollo de las clases en la cual proyectamos videos educativos para facilitar aprendizaje de nuestros estudiantes.

Contar con estos equipos, conllevan a tener un buen control y monitoreo de los estudiantes al acceso a las redes sociales, ya que se observa algunos estudiantes de 4to grado de educación secundaria que

en plena clase están conectados distraendo a sus compañeros y no prestan atención a la clase. La metodología que emplean los docentes no es la idónea causando que tengan desinterés por aprender las diversas áreas curriculares.

Se espera que se siga implementado la institución con más equipos audiovisuales por ejemplo la biblioteca aún no se cuenta con un sistema el cual le permita a los estudiantes hacer uso de la biblioteca virtual, y sobre todo capacitar constantemente a los docentes del uso de las redes sociales.

## **1.2 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.2.1 DELIMITACIÓN SOCIAL**

El grupo social de estudio ha sido abarcado por los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Vilcapaza Alarcon” – Azángaro, Puno.

### **1.2.2 DELIMITACIÓN TEMPORAL**

El presente estudio ha sido comprendido en el período de marzo a noviembre del año 2021.

### **1.2.3 DELIMITACIÓN ESPACIAL**

La investigación se ha desarrollado específicamente en la Institución Educativa “Pedro Vilcapaza Alarcon”, ubicada en la provincia de Azángaro, departamento de Azángaro, Región Puno.

## **1.3 PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN**

### **1.3.1 PROBLEMA PRINCIPAL**

¿De qué manera el uso de las redes sociales se relaciona con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Vilcapaza Alarcon” - Azángaro, Puno, año 2021?

### **1.3.2 PROBLEMAS SECUNDARIOS**

#### **Problemas específico 1:**

¿De qué manera el uso de las redes sociales en su dimensión estructural se relaciona con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Vilcapaza Alarcon” - Azángaro, Puno?

#### **Problemas específico 2:**

¿De qué manera el uso de las redes sociales en su dimensión funcional se relaciona con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Vilcapaza Alarcon” - Azángaro, Puno?

#### **Problemas específico 3:**

¿De qué manera el uso de las redes sociales en su dimensión atributos de vínculo se relaciona con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Vilcapaza Alarcon” - Azángaro, Puno?

## **1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.4.1 OBJETIVO GENERAL**

Determinar de qué manera el uso de las redes sociales se relaciona con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Vilcapaza Alarcon” - Azángaro, Puno, año 2021.

## **1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

### **Objetivo específico 1:**

Establecer de qué manera el uso de las redes sociales en su dimensión estructural se relaciona con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Vilcapaza Alarcon” – Azángaro, Puno.

### **Objetivo específico 2:**

Identificar de qué manera el uso de las redes sociales en su dimensión funcional se relaciona con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Vilcapaza Alarcon” – Azángaro, Puno.

### **Objetivo específico 3:**

Señalar de qué manera el uso de las redes sociales en su dimensión atributos de vínculo se relaciona con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Vilcapaza Alarcon” – Azángaro, Puno.

## **1.5 HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN**

### **1.5.1 HIPÓTESIS GENERAL**

Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Vilcapaza Alarcon” - Azángaro, Puno, año 2021.

### **1.5.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS**

#### **Hipótesis específica 1:**

Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión estructural con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Vilcapaza Alarcon” – Azángaro, Puno.

**Hipótesis específica 2:**

Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión funcional con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Vilcapaza Alarcon” – Azángaro, Puno.

**Hipótesis específica 3:**

Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión atributos de vínculo con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Vilcapaza Alarcon” – Azángaro, Puno.



## 1.6 IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

Tabla 1. Operacionalización de las Variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
<p><b><u>Variable Relacional</u></b> <b><u>1 (X):</u></b></p> <p>Uso de las redes sociales</p>	<p>Las redes sociales son todas aquellas herramientas diseñadas para la creación de espacios que promuevan o faciliten la conformación de comunidades e instancias de intercambio social.</p>	Estructural	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Accesibilidad</li> <li>- Tamaño</li> <li>- Composición</li> <li>- Densidad</li> </ul>	<p>1, 2</p> <p>3, 4</p> <p>5, 6</p> <p>7</p>	<p><b>Ordinal</b></p> <p><b>Escala de Likert:</b></p> <p>Nunca..... ( 1 )</p> <p>Algunas veces.... ( 2 )</p> <p>Casi siempre..... ( 3 )</p> <p>Siempre..... ( 4 )</p> <p><b>Niveles:</b></p> <p>Alto 61 - 80</p> <p>Medio 41 - 60</p> <p>Bajo 20 - 40</p>
		Funcional	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compañía social</li> <li>- Apoyo emocional</li> <li>- Guía cognitiva</li> <li>- Ayuda material y de servicios</li> <li>- Acceso a nuevos contactos</li> </ul>	<p>8, 9</p> <p>10, 11</p> <p>12, 13</p> <p>14</p> <p>15</p>	
		Atributos de vínculo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reciprocidad</li> <li>- Compromiso</li> <li>- Frecuencia de los contactos</li> </ul>	<p>16, 17</p> <p>18, 19</p> <p>20</p>	
<p><b><u>Variable Relacional</u></b> <b><u>2 (Y):</u></b></p> <p>Inteligencia emocional</p>	<p>La inteligencia emocional es un conjunto de habilidades emocionales, personales e interpersonales que influyen en nuestra habilidad general para afrontar las demandas y presiones del medio ambiente.</p>	Intrapersonal	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Facilidad de decirle a la gente cómo me siento.</li> <li>- Facilidad de hablar a la gente sobre mis sentimientos.</li> <li>- Dificultad del hablar sobre mis sentimientos más íntimos.</li> <li>- Facilidad de decirles a las personas cómo me siento.</li> <li>- Dificultad de decirles a los demás mis sentimientos</li> </ul>	<p>2</p> <p>6</p> <p>12</p> <p>21</p> <p>26</p>	<p><b>Ordinal</b></p> <p><b>Valoración: Escala Likert</b></p> <p>Muy rara vez..... ( 1 )</p> <p>Rara vez..... ( 2 )</p> <p>A menudo..... ( 3 )</p> <p>Muy a menudo... ( 4 )</p>
		Interpersonal	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Facilidad para conocer cómo se sienten las personas.</li> </ul>	<p>1</p>	

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Facilidad para saber cuándo la gente está molesta aun cuando no diga nada. 4</li> <li>- Facilidad para no herir los sentimientos de las personas 18</li> <li>- Facilidad para manifestar malestar cuando las personas son heridas en sus sentimientos 23</li> <li>- Facilidad para hacer amigos 28</li> <li>- Agrado frente a mis amigos 30</li> </ul>	<b>Niveles:</b> Bajo 30 - 60 Medio 61 - 90 Alto 91 - 120
	Manejo de estrés	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Facilidad para pelear con la gente. 5</li> <li>- Facilidad para manifestar mal genio. 8</li> <li>- Facilidad para molestarse 9</li> <li>- Dificultad para molestarse. 17</li> <li>- Facilidad para mantenerme tranquilo. 27</li> <li>- Dificultad para esperar mi turno. 29</li> </ul>		
	Adaptabilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Facilidad para comprender preguntas difíciles. 10</li> <li>- Facilidad para dar buenas respuestas a preguntas difíciles. 13</li> <li>- Facilidad para responder de diferentes maneras pregunta difícil, cuando yo quiero. 16</li> <li>- Facilidad para resolver de diferentes modos los problemas. 19</li> <li>- Facilidad para buscar muchas soluciones cuando respondo preguntas difíciles. 22</li> </ul>		

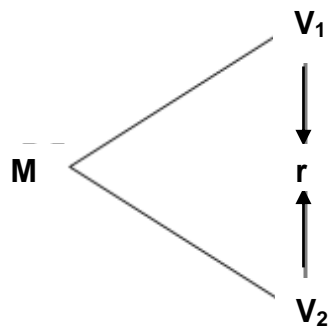
			- Facilidad para resolver problemas.	24	
		Impresión positiva	- Facilidad para aceptar a todas las personas que conozco.	3	
			- Facilidad para expresar un pensamiento positivo acerca de todas las personas.	7	
			- Dificultad para molestarme.	11	
			- Facilidad para describir mis sentimientos.	14	
			- Conciencia del deber de decir siempre la verdad.	15	
			- Conciencia de que soy el (la) mejor en todo lo que hago.	20	
			- Actitud positiva ante los días malos.	25	

Fuente: Elaboración propia.

## 1.7 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El presente estudio se desarrolló dentro del diseño No Experimental de corte transversal. Los autores Hernández, Fernández y Baptista (2014), manifiestan que “tiene como objetivo indagar la incidencia y los valores en que se manifiesta una o más variables o ubicar, categorizar y proporcionar una visión de una comunidad, un evento, un contexto, un fenómeno o una situación” (p. 121).

Presenta el siguiente esquema:



**Donde:**

- M : Muestra
- V<sub>1</sub> : Uso de las redes sociales
- V<sub>2</sub> : Inteligencia emocional
- r : Relación entre la V<sub>1</sub> y V<sub>2</sub>

### 1.7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación es básica, la cual tiene como finalidad la obtención y recopilación de información para ir construyendo una base de conocimiento que se va agregando a la información previa existente.

La investigación presenta un enfoque cuantitativo, se centra más en el conteo y clasificación de características y en la construcción de modelos estadísticos y cifras para explicar lo que se observa.

### 1.7.2 NIVEL DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo al planteamiento de Hernández, et al (2014), la investigación es de nivel descriptivo y correlacional. Las investigaciones descriptivas miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos aspectos,

dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. Esto con el fin de recolectar toda la información que obtengamos para poder llegar al resultado de la investigación. De otro lado, las investigaciones correlacionales se encargan de identificar la relación entre dos o más conceptos o variables. Esta investigación tiene en cierta forma un valor un tanto explicativo, con esto puede conocer el comportamiento de otras variables que estén relacionadas.

### 1.7.3 MÉTODO

El método que se utilizó es el hipotético deductivo, la cual consiste en un procedimiento que parte de unas aseveraciones en calidad de hipótesis y busca refutar o falsear tales hipótesis, deduciendo de ellas conclusiones que deben confrontarse con los hechos, método y metodología en la investigación científica.

### 1.7.4 POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 1.7.4.1 POBLACIÓN

La población de estudio estuvo conformada por 61 estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Vilcapaza Alarcon” - Azángaro, Puno, durante el año 2021. Tal como se describe a continuación:

Tabla 2. *Distribución de la población de estudiantes*

<b>4to grado de secundaria</b>	<b>Cantidad</b>	<b>% Población</b>
Sección “A”	16	26,2
Sección “B”	25	41,0
Sección “C”	20	32,8
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>100</b>

Fuente: Nómima de estudiantes de la I.E. “Pedro Vilcapaza Alarcon” – Azángaro, Puno, 2018.

### 1.7.4.2 MUESTRA

La muestra es de tipo probabilística estratificada, ya que se ha determinado mediante la aplicación de la fórmula estadística, dando como resultado un total de 53 estudiantes de 4to grado de educación secundaria.

#### Fórmula estadística:

Para obtener el tamaño de la muestra se aplicó la fórmula establecida:

$$n = \frac{Z^2 \cdot N (p \cdot q)}{E^2 (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n = Tamaño muestral

Z<sup>2</sup> = Nivel

p y q = Probabilidades de éxito y fracaso (valor = 50%)

N = Población

E<sup>2</sup> = Error seleccionado

En nuestro estudio, para el cálculo de la muestra tenemos lo siguiente:

Z<sup>2</sup> = 1,96 (95%)

p y q = 0,5 (valor=50%)

N = 61

E<sup>2</sup> = 0,05(5%)

Por tanto:

$$n = \frac{(1,96)^2 \cdot (61) (0,5 \cdot 0,5)}{(0,05)^2 (60) + (1,96)^2 (0,5 \cdot 0,5)} = \frac{3,8416 \times 15,25}{0,15 + 0,9604} = \frac{58,58}{1,1104}$$

$$n = 52,75 \quad n = 53$$

Siendo el factor de afección igual a:

$$f = \frac{n}{N}$$

$$K = \frac{53}{61} = 0,868$$

Tabla 3. *Distribución de la muestra de estudiantes*

<b>4to grado de secundaria</b>	<b>Cantidad</b>
Sección "A"	14
Sección "B"	22
Sección "C"	17
<b>Total</b>	<b>53</b>

*Fuente:* Elaboración propia.

### **1.7.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS**

#### **1.7.5.1 TÉCNICAS**

En la investigación, se ha utilizado la técnica de la encuesta. Para Carrasco (2009), "la encuesta es una técnica de investigación social por excelencia, debido a su utilidad, variabilidad, sencillez e imparcialidad de los datos que con ellos se obtiene" (p. 342). La técnica de la encuesta nos va a permitir aplicar el instrumento del cuestionario para ambas variables de estudio.

#### **1.7.5.2 INSTRUMENTOS**

Se ha utilizado como instrumento el cuestionario; Bernal (2013), nos indica que es "un conjunto de preguntas diseñadas para generar los

datos necesarios para alcanzar los objetivos necesarios de la investigación” (p. 217).

**Cuestionario del uso de las Redes Sociales:** Dirigidos a estudiantes de 4to grado de educación secundaria, se formularon 20 ítems de preguntas cerradas, aplicando la Escala de Likert, donde se les explicó las instrucciones de cómo debe ser llenado el cuestionario.

### **FICHA TÉCNICA**

**Técnica:** Encuesta

**Instrumento:** Cuestionario para determinar el uso de las Redes Sociales

**Autor:** Fanny María Paniora Marroquín

**Procedencia:** Lima (UCV)

**Año:** 2016

**Adaptado por:** Manuela Verónica Céspedes Silva

**Año:** 2018

**Monitoreo:** Validez mediante el juicio de expertos y la confiabilidad con el método Alfa de Crombach

**Ámbito de aplicación:** Estudiantes de educación secundaria.

**Forma de administración:** Individual

### **Dimensiones:**

Estructural: Se formulan 7 preguntas (Ítems 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7)

Funcional: Se formulan 8 preguntas (Ítems 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15)

Atributo de vínculo: Se formulan 5 preguntas (Ítems 16, 17, 18, 19, 20)

**Calificación:** (Escala de Likert)

Nunca..... 1

Algunas veces..... 2

Casi siempre..... 3

Siempre..... 4



**Niveles:**

Bajo	20 – 40
Alto	61 - 80
Medio	41 - 60

**Cuestionario de Inteligencia Emocional:** Dirigidos a estudiantes de 4to grado de educación secundaria, se formularon 30 ítems de preguntas cerradas, aplicando la Escala de Likert, donde se les explicó las instrucciones de cómo debe ser llenado el cuestionario.

**FICHA TÉCNICA**

**Nombre original:** EQi-YV BarOn Emotional Quotient Inventory

**Autor:** Reuven BarOn

**Procedencia:** Toronto, Canadá

**Año:** 1997

**Adaptado por:** Manuela Verónica Céspedes Silva

**Año:** 2018

**Administración:** Individual o colectiva.

**Formas:** Formas completa y abreviada

**Duración:** Sin límite de tiempo (forma completa: 20 a 25 minutos, aproximadamente y abreviada de 10 a 15 minutos).

**Aplicación:** Niños y adolescentes entre 7 y 18 años.

**Puntuación:** Calificación computarizada

**Significación:** Evaluación de las habilidades emocionales y sociales.

**Tipificación:** Baremos peruanos

**Usos:** Educacional, clínico, jurídico, médico y en la investigación. Son usuarios potenciales los profesionales que se desempeñan como psicólogos, psiquiatras, médicos, trabajadores sociales, consejeros, tutores y orientadores vocacionales.

**Dimensiones:**

Intrapersonal: Se han formulado 5 ítems (2, 6, 12, 21, 26)

Interpersonal: Se han formulado 6 ítems (1, 4, 18, 23, 28, 30)

Manejo de estrés: Se han formulado 6 ítems (5, 8, 9, 17, 27, 29)

Adaptabilidad: Se han formulado 6 ítems (10, 13, 16, 19, 22, 24)

Impresión positiva: Se han formulado 7 ítems (3, 7, 11, 14, 15, 20, 25)

**Valoración:** Escala Likert:

Muy rara vez..... ( 1 )

Rara vez..... ( 2 )

A menudo..... ( 3 )

Muy a menudo..... ( 4 )

**Niveles:**

Bajo 30 – 60

Medio 61 - 90

Alto 91 - 120

## **1.8 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.8.1 JUSTIFICACIÓN TEÓRICA**

Su valor teórico radica en que proporcionará evidencia científica válida acerca de las variables Uso de las redes sociales e Inteligencia Emocional, además de la relación entre las mismas, permitiendo la adquisición de información y conocimiento preciso y confiable para la Educación.

Del mismo modo, brindará aportes a la solución de problemas teóricos y prácticos de carácter social, educativo y cultural, estableciendo una base sólida para futuras investigaciones, tomando en cuenta que la población mantenga características similares al estudio realizado.

A partir de los resultados obtenidos en la investigación, se pretende contribuir con la institución educativa donde se ha ejecutado el estudio, con la finalidad de obtener mejoras en las prácticas diarias, además de instituir políticas de prevención e intervención en ambas variables.

### **1.8.2 JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA**

Presenta relevancia en la práctica, porque nos permite dar solución al problema que fue motivo de investigación. Es decir, la investigación radica en la necesidad de explorar metodologías alternativas en la enseñanza que integren el uso de la tecnología y los medios masivos de comunicación como las redes sociales en la inteligencia emocional de los estudiantes, así mismo evaluar el impacto positivo que tendría la utilización de éstas en la educación en beneficio de los estudiantes, para optimizar todos los recursos disponibles para mejorar la calidad educativa.

### **1.8.3 JUSTIFICACIÓN SOCIAL**

Presenta relevancia social, en la medida que ayudará de manera oportuna a realizar un buen uso de las nuevas tecnologías (redes sociales) por parte de una población sensible y expuesta a los diversos cambios como son los adolescentes, para así evitar la dependencia de estos. De tal forma que las redes sociales o nuevas tecnologías sirvan como complemento de la comunicación y no como un sustituto de las relaciones interpersonales entre sí.

### **1.8.4 JUSTIFICACIÓN LEGAL**

El presente estudio se basa en los siguientes documentos legales:

#### **Constitución Política del Perú (1993)**

Capítulo II de los Derechos Sociales y Económicos

Artículo 14º

La educación promueve el conocimiento, el aprendizaje y la práctica de las humanidades, la ciencia, la técnica, las artes, la educación física y el deporte. Prepara para la vida y el trabajo y fomenta la solidaridad.

Es deber del Estado promover el desarrollo científico y tecnológico del país. La formación ética y cívica y la enseñanza de la Constitución y de los derechos humanos son obligatorias en todo el proceso educativo civil o militar. La educación religiosa se imparte con respeto a la libertad de las conciencias.

## **Ley General de Educación N° 28044 (2003)**

Artículo 9º.- Fines de la educación peruana

a) Formar personas capaces de lograr su realización ética, intelectual, artística, cultural, afectiva, física, espiritual y religiosa, promoviendo la formación y consolidación de su identidad y autoestima y su integración adecuada y crítica a la sociedad para el ejercicio de su ciudadanía en armonía con su entorno, así como el desarrollo de sus capacidades y habilidades para vincular su vida con el mundo del trabajo y para afrontar los incesantes cambios en la sociedad y el conocimiento.

Capítulo I de la Política Pedagógica

Artículo 37º.- Cultura, deporte, arte y recreación

La formación cultural, artística, con énfasis en las creaciones culturales y artísticas en un enfoque intercultural e inclusivo, así como la actividad física, deportiva y recreativa, forman parte del proceso de la educación integral de los estudiantes y se desarrollan en todos los niveles, modalidades, ciclos y grados de la Educación Básica.

Las instituciones educativas deben ser espacios amigables y saludables, abiertos a la comunidad. Aprovechando su infraestructura, fuera del horario de clase, podrán constituirse como centros culturales y deportivos para la comunidad educativa.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

##### **2.1.1. ESTUDIOS PREVIOS**

Según Tejada (2019) en su publicación menciona que las redes sociales son un entorno muy atractivo para los jóvenes de hoy. Desde edades muy tempranas acceden a esta realidad sin supervisión adulta. Aprenden por medio del ensayo y el error. El objetivo es conocer los hábitos y uso que hace el alumnado más joven en las redes sociales. Con ese objeto se ha llevado a cabo una investigación de carácter cuantitativo y diseño cuasi-experimental en la que han participado alumnos y alumnas preadolescentes de varios centros de la Comunidad Autónoma Vasca. Los resultados indican que tanto las alumnas como los alumnos preadolescentes utilizan las redes sociales, si bien algunas redes tienen más éxito que otras entre los estudiantes de diferente género.

Según Martínez (2017) menciona que el objetivo principal de este estudio es conocer los posibles riesgos del uso de las redes sociales en adolescentes. La muestra es de 182 jóvenes, entre los cuales, 85 son chicas y 97 chicos, de edades comprendidas entre los 15 y los 18 años de la provincia de Granada. Destacamos una correlación positiva entre el tiempo de uso y la dependencia a las redes sociales. Muestran que existe una elevada preocupación en torno a la dependencia, poniendo de manifiesto la necesidad de patrones educativo-preventivos para el uso seguro, intentando no caer en la dependencia producida por un uso excesivo.

### **2.1.2. TESIS NACIONALES**

Según Huamán (2021) en su investigación tuvo por objetivo el poder establecer la relación entre el uso de las redes sociales y las relaciones interpersonales de los estudiantes del 3° grado de educación secundaria de la institución educativa “Carlos Wiese” del distrito de Juanjui, provincia de Mariscal Cáceres, región San Martín, para ello, se desarrolló la investigación bajo un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo correlacional y con diseño no experimental de corte transversal, siendo la muestra empleada un total de 114 estudiantes del 3er grado de educación secundaria de institución educativa “Carlos Wiese”. Los instrumentos aplicados fueron cuestionarios, siendo el primero de ellos una adaptación del cuestionario de Adicción por las Redes Sociales (ARS). Gracias a esto se encontró que: el 67% de estudiantes (que constituyen un total de 76 alumnos) presenta un alto uso de sus redes sociales, además de que, el 68% de estudiantes (78 alumnos) presenta una capacidad de relaciones interpersonales bajo.

Según Alvarado (2019) en su estudio tiene como objetivo de determinar la relación entre el uso de las redes sociales y las habilidades sociales, en los estudiantes del sexto grado de la Educación Básica Regular de la I. E. N° 1199 “Mariscal Ramón Castilla”, de Chaclacayo, 2018. La muestra estuvo conformada por 105 estudiantes, cuyas edades son 10 y 11 años. El análisis estadístico se realizó con el software SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), luego de la aplicación de dos instrumentos, el cuestionario de Adicción a Redes Sociales de Escurra Mayaute & Salas Blas (2014) y cuestionario de Habilidades sociales Goldstein, Sprafkin, Gershaw y Klein, 1989. La prueba fue evaluada con un 95% de confianza y un 5 % de error. En conclusión, existe relación inversa entre variables estudiadas; a mayor adicción a las redes sociales menores serán las habilidades sociales; la correlación es negativa; si aumenta la adicción a las redes sociales, disminuyen las habilidades sociales.

### **2.1.3 TESIS INTERNACIONALES**

Guzmán (2019) tuvo como objetivo el relacionar las redes sociales con el comportamiento en los estudiantes de la Unidad Educativa “Riobamba”, en beneficio de estudio de 183 estudiantes de tercero de bachillerato, con 100 mujeres y 83 varones que están entre las edades de 16 a 18 años, se implementó como metodología el diseño no experimental en el cual no se manipularon las variables redes sociales y comportamiento, además de tener como método científico al ser sistemático y lógico en respaldo a la realidad que se correlacionan las variables entre sí, el tipo de investigación es de campo por ser en el mismo centro de estudios que se aplicó la investigación, además de ser bibliográfica por la implementación del estado del arte y fue descriptiva por el nivel de conocimiento del uso de las diferentes variables, al llegar a la consecución de este trabajo se hizo un análisis del comportamiento a través haber aplicado del Test BASC 3 utilizando el cuestionario S3 para adolescente, además de la revisión de documentación bibliográfica afín al tema en donde el uso de la encuesta fue diseñada para medir la variable uso de las redes sociales, los instrumentos empleados fueron test psicométrico y la encuesta diseñada, los que se emplearon para cada una de las variables, la correlación estadísticamente significativa como resultado la relación existencia entre las redes sociales son de notable influencia en el comportamiento en los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “Riobamba” en el periodo Octubre 2017-Marzo-2018.

Obando (2019) con el fin de conocer la relación entre el uso de las redes sociales y su influencia en los niños del grado 6° del Liceo Los Ángeles del municipio de Palmira. Se hizo con la intención de generar posibles soluciones sobre las diferentes problemáticas que causa el mal uso de estas siendo el foco de la investigación. Para esto fue necesario emplear autores según nuestro marco teórico donde están las palabras claves: Dimensión Socio-Afectiva los escritores

que se tuvieron en cuenta fueron: María Victoria Trianes y Antonio García Correa. Estos establecen que este concepto fórmula una educación integral en función de las interacciones sociales que los niños realizan con su entorno formando así su personalidad y perfeccionando su capacidad de aprendizaje. El segundo autor que también se usó en relación fue Urien Brofebrenner. El cual establece sistemas que explican cada una de las acciones que el ser humano realiza en ellos y como inciden en el comportamiento del individuo en cuestión.

## **2.2 BASES TEÓRICAS**

### **2.2.1 REDES SOCIALES**

#### **2.2.1.1. TEORÍA DE LAS REDES SOCIALES**

La teoría de Kurt Lewin puso de relieve el hecho de que la percepción y el comportamiento de los individuos de un grupo, así como la misma estructura del grupo, se inscriben en un espacio social formado por dicho grupo y su entorno, configurando así un campo de relaciones.

Moreno (1934) y su sociometría, es considerado como uno de los fundadores de la teoría de redes bajo el nombre de sociometría. Moreno se interesó por la estructura de los grupos de amigos aunque fuera por razones terapéuticas.

Las redes provienen del estructural-funcionalismo antropológico, desarrollado en Harvard en los años treinta a cuarenta por L. Warner y E. Mayo, a través de sus investigaciones sobre la estructura de los subgrupos en sus trabajos en la Hawthorne, factoría eléctrica de Chicago.

La teoría de redes sociales de Papers (1996), considera la visión de la estructura como redes relacionales analizables por técnicas específicas y como conceptos sociológicos basados en la teoría del conflicto.



Sin embargo, como punto de confluencia entre el estructural-funcionalismo antropológico a través de Max Gluckman y los grupos dinámicos de F. Heider aparecen Barnes, Bott y Nadel.

Barnes (1954), analiza la importancia de las relaciones informales e interpersonales como la amistad, el parentesco y la vecindad en la integración de una pequeña comunidad de pescadores. La totalidad de la vida social se ha de contemplar (como un conjunto de algunos puntos (nodos) que se vinculan por líneas para formar redes totales de relaciones. La esfera informal de relaciones interpersonales se contempla así como una parte, una red parcial de una total)

Las redes sociales tienen pues una rica tradición en la antropología cultural. Hacia mediados de los años cincuenta los antropólogos estudian la urbanización, particularmente Barnes (1954), y encuentran que las aproximaciones de la tradición antropológica a las organizaciones sociales no son suficientemente ricas en las sociedades complejas. Se necesitan pues nuevos conceptos para cuantificar las relaciones en el trabajo de campo, conceptos como apertura, conectividad, círculo social, densidad, etc. aplicables a las situaciones sociales estudiadas

#### **2.2.1.2. DEFINICIONES DE REDES SOCIALES**

Cobo y Pardo (2007), señalan que las redes sociales son “todas aquellas herramientas diseñadas para la creación de espacios que promuevan o faciliten la conformación de comunidades e instancias de intercambio social” (p. 45); por lo que podemos inferir que las redes sociales, dadas sus características y alcances que pueden desarrollarse constituyen en un medio para estrechar vínculos y desarrollar relaciones desconocidas y dispersas, pero fundamentalmente, en el ámbito educativo, permiten crear espacio para compartir conocimiento.

En tanto, Deitel y Deitel, (2012), manifiestan que:

Las redes sociales son una estructura social que se puede representar en forma de uno o varios grafos, en los cuales, los nodos representan a individuos (a veces denominados actores) y las aristas, relaciones entre ellos. Las relaciones pueden ser de distinto tipo, como intercambios financieros, amistad, relaciones sexuales o rutas aéreas. También es el medio de interacción de distintas personas, como por ejemplo, juegos en línea, chats, foros, spaces, etc. (p. 48).

Borja (2010), refiere que las redes sociales “es una herramienta que permite a las personas entrelazarse para establecer comunicación, con otras personas o amistades que estén en la misma red, además de poder compartir diferentes opciones como fotos, videos , documentos, publicaciones, comentarios y mensajes” (p. 70).

Las redes sociales viene a ser los servicios prestados a través de Internet que permiten a los usuarios generar un perfil público, en el que plasmar datos personales e información de uno mismo, disponiendo de herramientas que permiten interactuar con el resto de usuarios afines o no al perfil publicado.

### **2.2.1.3. CARACTERÍSTICAS DE LAS REDES SOCIALES**

Madariaga, Abellos y Sierra (2010), nos indican dos tipos de características básicas, entre ellas está “las características cuantitativas, y las características cualitativas” (p. 59).

Las características cuantitativas se relacionan con el número de miembros o la frecuencia de contacto. Para Madariaga et al. (2010), entre estas características se encuentran “la densidad, la proximidad para alcanzar a otra persona en la red, la cantidad de contactos directos que puede tener, la cantidad total de usuarios, las características diferenciales entre los miembros, y la distancia real entre los diferentes usuarios” (p. 59).

- Rango: Cantidad de contactos directos que tiene una persona dentro de la red.
- Densidad: Grado en que se han activado efectivamente los vínculos posibles entre las personas dentro de la red.
- Proximidad: Distancia física o número de pasos que una persona tiene que dar para alcanzar a otra
- Tamaño: Número de personas en la red.
- Dispersión: Distancia geográfica que separa a los miembros de la red.
- Homogeneidad: Grado de características similares que tienen los que conforman la red.

Mientras que las características cualitativas para Madariaga et al. (2010), se enfocan en aspectos como “la amistad o la tolerancia entre los distintos miembros” (p. 61). Dentro de las características cualitativas se encuentra:

- La dirección que se trata de la reciprocidad en las relaciones.
- El contenido, los vínculos que se generan entre usuarios directos.
- El valor que otorgan los usuarios a las relaciones.
- La durabilidad de la red como tal.
- La multiplicidad que es el grado en que se puedan relacionar los miembros de diferentes formas.

#### **2.2.1.4. DIMENSIONES DE REDES SOCIALES**

Para el desarrollo del presente estudio, me he basado del autor Gallego (2012), quien hace mención de las siguientes dimensiones de las redes sociales:

##### **Dimensión 1: Estructurales**

Gallego (2012), manifiesta que “las redes sociales tienen un patrón de lazos de interdependencia que afecta el flujo de recursos del individuo. Es decir, se refiere a la accesibilidad, tamaño, composición de la red y densidad del vínculo” (p.89).

Comprende:

- **Densidad:** Consiste en el grado de interconexión que presentan los miembros de la red entre sí, independientemente de la persona de referencia. Una red social densa suele relacionarse con un potencial de apoyo importante pero también con una función de control que puede impedir el cambio de roles sociales cuando éste sea saludable.
- **Composición:** Es aquella que permite a las personas de la red y a la persona de referencia una flexibilidad de roles y relaciones. Es el número de diferentes tipos de personas en la red: número de familiares, amigos, vecinos, compañeros.
- **Dispersión:** Refleja la facilidad de contacto con los miembros de la red indicando la disponibilidad de apoyos. Es decir, hace referencia a los niveles de relación en términos de tiempo y espacio.
- **Tamaño:** Consiste en el número de personas que componen la red social de una persona. Existen diferencias significativas entre el tamaño de las redes sociales de la población general, de la población con trastornos de personalidad y de la población psicótica en una determinada cultura.

## **Dimensión 2: Funcional**

Gallego (2012), sostiene que “es el tipo de intercambio interpersonal que prevalece entre los miembros de las redes sociales” (p. 95).

Comprende:

- **Direccionalidad:** Grado en que la ayuda afectiva, material o instrumental es dada y recibida por la persona. Indica la reciprocidad y el flujo del apoyo social.
- **Multiplicidad:** Hace referencia a las relaciones que sirven para más de una función o que incluyen más de una actividad.

- **Contenido transaccional:** Intercambio de ayuda material, emocional, instrumental entre la persona y los miembros de su red.
- **Duración:** Extensión en el tiempo de las relaciones de la persona con su red social. Indica estabilidad en las relaciones.
- **Frecuencia:** Frecuencia con la que la persona mantiene contacto con los miembros de la red.
- **Intensidad:** Fuerza con la que es percibido el vínculo.

### **Dimensión 3: Atributos de Vínculo**

Para Gallego (2012), consiste es la “interpretación personal de la red social y del apoyo que influye sobre el grado de satisfacción y expectativas de ayuda del individuo” (p. 103). Es decir, que consiste en la percepción o interpretación subjetiva del sujeto respecto de la calidad de sus relaciones y su satisfacción con ellas.

Esta dimensión se refiere al tipo de apoyo social que se transmite entre los miembros de la red y la persona de referencia. Los tres tipos de apoyo más importantes para valorar en las redes son: el apoyo socioemocional (expresiones de afecto y cuidados positivos), apoyo instrumental (información y orientación en la resolución de los problemas) y apoyo material (a través del cual se da o se reciben bienes materiales).

#### **2.2.1.5. CLASIFICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES**

Según Ponce (2017), las redes sociales se clasifican en “horizontales y verticales (por temática, actividad, contenido compartido, noticias, lectura)” (p. 84)

##### **a) Redes sociales horizontales**

Ponce (2017), señala que “están dirigidas a un público genérico, y se centran en los contactos” (p. 88). La motivación de los usuarios al

acceder a ellas es la interrelación general, sin un propósito concreto. Su función principal es la de relacionar personas a través de las herramientas que ofrecen, y todas comparten las mismas características: crear un perfil, compartir contenidos y generar listas de contactos. Algunas de ellas son:

### **Facebook**

Red social gratuita creada por Mark Zuckerberg. Se desarrolló, inicialmente, como una red para estudiantes de la Universidad Harvard, pero desde hace unos años está abierta a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Permite crear grupos y páginas, enviar regalos, y participar en juegos sociales.

### **WhatsApp**

Es la elección predilecta para comunicarse de los Millennials (40%) y la generación que más la utiliza. Más del 80% de los usuarios se conecta a través de un dispositivo móvil. Aunque su uso es sobre todo para mensajería instantánea no debemos que también es una red social.

### **Youtube**

La plataforma de vídeos youtube, es la red social más usada, se debe sobre todo por su gran capacidad de interacción con otras redes y el boom de los influencers o Youtubers. También es una de las que más crece en número de usuarios y es una de las mejor valoradas junto con Instagram y Spotify. Un 43% de los usuarios entre los 16 a 23 años siguen al menos a un influencers a través de Youtube.

### **Instagram**

Se abre paso entre los más jóvenes que la consideran la red social más importante y relevante. Al igual que Youtube, cala entre las generaciones más jóvenes (entre los 16 a 23 años). La plataforma ha sabido integrar las opciones de fotografía y vídeo de una forma sencilla

y atractivo para el usuario. Incluso la opción de las stories fugaces ha hecho que los usuarios compraran a diario contenido de su día a día a todos los seguidores. Las marcas ya han captado esta tendencia y utilizan para vender sus productos o servicios integrado entre las publicaciones de sus conocidos.

### **Twitter**

Es una red social mucho más abierta en la que la gente tiende a subir información menos personal que en Facebook. Aunque la plataforma ha intentado reinventarse en el último año aumentando el límite de caracteres a los 280, no consigue frenar el descenso. Aun así sigue siendo un notable escenario de interacción e intercambio de opiniones en temas de actualidad y tendencias.

### **Tuenti**

Red social española dirigida a la población joven. Se denomina a sí misma como una plataforma social de comunicación. Esta compañía española, inaugurada en noviembre de 2006, cuenta con más de 13 millones de usuarios. A parte de las posibilidades comunes, dispone de Tuenti Sitios, Tuenti Páginas y Tuenti Juegos.

### **Google+**

Es la red social de Google tiene unas características comunes a las demás. Para registrarse es necesario disponer de una cuenta Gmail. Es una de las más importantes en España por número de usuarios. Una de sus ventajas son las videoconferencias, que permiten conversaciones con hasta nueve usuarios simultáneamente.

## **b) Redes sociales verticales**

Ponce (2017), nos indica que las redes sociales verticales “agrupan a usuarios en torno a una temática específica, donde tienen cabida todo tipo de contenidos e intereses” (p 92), es decir, se crean para dar

cabida a los gustos e intereses de las personas que buscan un espacio de intercambio común.

**Por temática:**

**Profesionales.** Se presentan como redes profesionales enfocadas en los negocios y actividades comerciales. Su actividad permite compartir experiencias, y relacionar grupos, empresas y usuarios interesados en la colaboración laboral. Los usuarios detallan en los perfiles su ocupación, las empresas en las que han trabajado o el currículum académico.

**Aficiones.** Estas redes sociales están dirigidas a los amantes de alguna actividad de ocio y tiempo libre. Encontramos redes tan dispares como los pasatiempos que recogen.

**Movimientos sociales.** Se desarrollan en torno a una preocupación social. Algunas son: WiserEarth, para la justicia social y la sostenibilidad; SocialVibe, conecta consumidores con organizaciones benéficas; o Care2, para personas interesadas en el estilo de vida ecológico y el activismo social.

**Identidad cultural.** En los últimos años, debido al poder de la globalización, se aprecia un incremento de referencia al origen por parte de muchos grupos que crean sus propias redes para mantener la identidad.

**Viajes.** Con la facilidad para viajar y el desarrollo de los viajes 2.0, estas redes sociales han ganado terreno a las tradicionales guías de viajes a la hora de preparar una escapada. Conectan viajeros que comparten sus experiencias por todo el mundo.

**Por actividad:**

**Juegos.** En estas plataformas se congregan usuarios para jugar y relacionarse con otras personas mediante los servicios que ofrecen. A



pesar de que muchos creen que son, simplemente, sitios web de juegos virtuales, las redes sociales que se crean en torno a ellos establecen interacciones potentes que, incluso, muchos expertos de las ciencias sociales han estudiado el comportamiento de los colectivos y usuarios dentro de ellos.

**Microblogging.** Estas redes sociales ofrecen un servicio de envío y publicación de mensajes breves de texto. También permiten seguir a otros usuarios, aunque esto no establece necesariamente una relación recíproca, como los seguidores o followers de los famosos en Twitter.

**Geolocalización.** También llamadas de georreferencia, estas redes sociales permiten mostrar el posicionamiento con el que se define la localización de un objeto, ya sea una persona, un monumento o un restaurante. Mediante ellas, los usuarios pueden localizar el contenido digital que comparten.

**Por contenido compartido:**

**Vídeos.** Los sitios web de almacenamiento de vídeos se han popularizado de tal manera que en los últimos años incorporan la creación de perfiles y listas de amigos para la participación colectiva mediante los recursos de los usuarios, y los gustos sobre los mismos. Algunos son: Youtube, Vimeo, Dailymotion, Pinterest y Flickr.

**Documentos.** Por la red navegan documentos de todo tipo en formatos diversos, en estas redes sociales podemos encontrar, publicar y compartir los textos definidos por nuestras preferencias de una manera fácil y accesible. Su mayor exponente es Scribd.

**Fotos.** Estos servicios ofrecen la posibilidad de almacenar, ordenar, buscar y compartir fotografías. Las más importantes en número de usuarios son: Pinterest, Fotolog y Panoramio.

**Presentaciones.** Al igual que ocurre con los documentos, el trabajo colaborativo y la participación marcan estas redes sociales que ofrecen a los usuarios la posibilidad de clasificar, y compartir sus presentaciones profesionales, personales o académicas. Las más conocidas son: SlideShare y Slideboom.

**Lectura.** Estas redes sociales no sólo comparten opiniones sobre libros o lecturas, sino que además pueden clasificar sus preferencias literarias y crear una biblioteca virtual de referencias.

**Noticias.** Los servicios centrados en compartir noticias y actualizaciones, generalmente, son agregadores en tiempo real que permiten al usuario ver en un único sitio la información que más le interesa, y mediante ella relacionarse estableciendo hilos de conversación con otros miembros. Algunos de ellos son: Menéame, Aupatu, Digg y Friendfeed.

#### **2.2.1.6. USO DE LAS REDES SOCIALES**

Para Caldevilla (2010), existen cuatro empleos generales que fomentan el uso y, en ocasiones, abuso de las redes sociales, los cuales son:

**Mantenimiento de amistades:** Significa seguir en contacto con amigos, colegas o excompañeros de trabajo, etc., quienes, de no poseer estos servicios, irían perdiendo relación como ha ocurrido en tiempos anteriores al despunte de las redes sociales.

**Nuevas creación de amistades:** Si bien las redes te mantienen en contacto con conocidos, cada una de las personas que participa relaciona a sus contactos con segundas o terceras personas, que pueden a su vez interactuar y conocerse.

**Entretenimiento:** Los usuarios exploran las actualizaciones del estado de otros usuarios, se ponen al día sobre vidas ajenas, descubren los nuevos colegas de antiguos compañeros de clase, etc. El cuál es el recurso de observar lo que acontece sin ser visto.

Esto supone una forma de relación específica de este tipo de comunicación. Pero no sólo esta posibilidad nos ofrece el mundo 2.0 sino que existen otras aplicaciones creadas por las propias redes sociales, que hacen que el usuario participe más activamente o pase más tiempo conectado fomentando la interacción, casi segura, con algún otro contacto a través de los juegos online.

**Gestión interna de organizaciones empresariales:** Esto va directo a las empresas dentro de cuya estructura se crean redes sociales privadas para agilizar trámites, comunicaciones, conferencias, o para estar en contacto con profesionales del sector, tan a nivel laboral como personal (p. 87).

En síntesis, las redes sociales hacen uso de sus diversas funciones para la protección contra la agresión, pues proporciona un refuerzo a la solidaridad social, al mutuo respeto y al afecto personal. Así las redes surgen como una posibilidad de propiciar el desarrollo del ser humano y, por ende, el desarrollo social.

Se hace evidente, por lo tanto, la importancia del apoyo que encuentran las personas en sus redes sociales, dado que estas últimas potencializan la capacidad de las personas, no sólo para ayudarse a sí mismas, sino también para ayudar a otras personas a ayudarse a sí mismas.

#### **2.2.1.7. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LAS REDES SOCIALES**

Castillo (2013), señala que las redes sociales han abierto un nuevo paradigma en el modelo educativo, ya que se ha debatido mucho de sí es conveniente incluirlo en el aula y formar a los estudiantes, o sí en cambio

debemos ir un modelo más protector y restrictivo y enseñar solo a los estudiantes a prevenir los abusos y otros tipos de acciones de dudosa moralidad, pero que podrían ocurrir a través de los medios sociales.

A modo personal, considero que debemos formar a los estudiantes a que utilicen las redes sociales como una herramienta más de las que cuentan en la clase presencial, pero nunca como un sustitutivo.

Analizando las redes sociales más utilizadas por los estudiantes estarían Facebook, Twitter e Instagram, pero existiendo una clara diferencia entre Facebook, red social más utilizada y popular entre los estudiantes, y el resto de redes sociales.

Es evidente que el uso de las Tecnologías (TIC), especialmente los smartphones y tabletas digitales nos abre un mundo lleno de posibilidades a través de Internet. Nuestros menores han nacido en la era de las tecnologías digitales, forman parte de su vida cotidiana, de su forma de relacionarse y comunicarse, de obtener información, forman parte de su tiempo libre y ocio, etc.

## **Ventajas de usar las redes sociales en el aula:**

Castillo (2013), nos menciona las siguientes ventajas que produce las redes sociales:

### **a) Facilita la interacción entre los estudiantes**

Las redes sociales pueden incrementar la colaboración entre los diferentes compañeros de clase, ya que es muy fácil establecer vías de comunicación y diálogo que nos permitan trabajar en un proyecto colaborativo. Esta interacción también puede realizarse entre los estudiantes y sus profesores.

### **b) Facilita la búsqueda de información**

La mayoría de blogs y páginas web que publican contenido de valor lo difunden en las redes sociales, es por ese motivo que en este medio podremos encontrar información de altísimo valor que nos ayude en la preparación o elaboración de trabajos para clase.

También nos va a ayudar al aprendizaje continuo, ya que podemos seguir a profesionales que publican contenidos todas la semana y nos ayuda a profundizar en una temática concreta.

### **c) Facilita la compartición de recursos y contenidos**

Cualquier medio social es un fantástico vehículo para que cualquier alumno pueda difundir recursos o contenidos en ella. Esto hace que estos recursos generen una biblioteca colaborativas que muchos estudiantes pueden utilizar y aprender de ello.

Es cierto que a día de hoy hay mucha intoxicación de información en Internet por lo que es muy importante que aprendas a seleccionar solo aquellos contenidos que más interesan o más valor tiene para tu proceso de enseñanza.

**d) Generación de debates y actividades para profundizar sobre una temática**

Antes de la aparición de las redes sociales, los debates en Internet se hacían foros, pero desde su llegada es la mejor herramienta de discusión, y hay redes sociales como Twitter que podemos seguir discusiones analizando el hashtag del debate creado, y de esta forma permitiendo que cualquier persona puedan opinar y conversar sobre ese tema con solo utilizar ese hashtag.

Dentro de las redes existe la posibilidad de crear un grupo, como es el caso de Facebook, o comunidad como es el caso de Google+, en la cual estudiantes y profesores pueden interactuar y debatir sobre cualquier tema.

**e) Permite la comunicación con profesionales de cualquier materia**

A través de las redes los estudiantes pueden comunicarse con profesores de su propia institución educativa u otras instituciones, y todo ello en cuestión de unos pocos segundos.

Incluso un alumno podrá contactar con otros estudiantes de otros países que estudian su misma carrera o estudio, y compartir impresiones y experiencias.

**f) Agiliza el proceso de aprendizaje**

Cada vez los profesores van incluyendo más a las Redes como herramienta que favorezca el aprendizaje, y eso es algo muy positivo, porque favorecerá nuestro proceso de enseñanza.

Los estudiantes pueden aprender de los contenidos publicados en blogs por profesionales o profesores especializados en ese sector.

### **g) Incentiva y fomenta la investigación**

Tener acceso a grandes contenidos de información elaborados por profesores y profesionales de todo el mundo, esto lógicamente fomenta la investigación y el que podamos profundizar sobre un tema muy concreto.

Disponer de un Blog será algo muy positivo para poder realizar tareas de investigación con los estudiantes sobre un tema concreto y luego publicarlo en las bitácoras (p. 65).

### **Desventajas de usar las redes sociales en el aula:**

Castillo (2013), nos remarca las siguientes desventajas:

#### **a) Desprotección de los estudiantes**

Los estudiantes están expuestos a una serie de peligros si no se toman las precauciones adecuadas para evitar casos como el:

Grooming: Son acciones dirigidas a ganarse la amistad de un menor de edad por parte de un adulto con fines de abuso sexual.

Ciberacoso o cyberbullying: El cyberbullying es el acoso psicológico entre iguales por medio de Internet, telefonía móvil o videojuegos online.

#### **b) Dependencia**

La instantaneidad de la comunicación en Redes Sociales puede generar en el alumno una necesidad de respuesta inmediata, y esto es algo que se debe evitar. Un ejemplo similar podría ser el whatsapp, que cuando recibimos un mensaje no tenemos que obligatoriamente contestar en ese mismo instante.

Es importante que se les forme a los estudiantes en utilizar las Redes Sociales como una herramienta más de formación.

#### **c) Distracción por el uso desmedido**

Cualquier uso abusivo puede perjudicar nuestra vida normal, descanso y en consecuencia también influirá negativamente en nuestro rendimiento académico.

Esta parte de conciliación a los estudiantes es la parte más difícil porque ahora en la actualidad se trata de normalizar situaciones que no lo son, con el objetivo de “quitarle hierro” al tema y que parezca normal estar siempre conectados a Internet.

#### **d) Reducción de las relaciones humanas**

Los medios sociales no deben reducir la comunicación e interacción que se tienen los estudiantes en clase, aunque lógicamente si el estudiante hace un uso desmedido y le dedica demasiadas horas, esto lógicamente afectará a las relaciones humanas que tiene con otras personas de su entorno.

Debemos siempre evitarlo haciendo uso racional y racionado de las redes sociales.

#### **e) Adicción a las redes sociales**

Pregúntate algo, ¿cuántas horas pasas conectados a las redes sociales?. Al día cualquier persona puede recibir cientos notificaciones en redes sociales porque muy probablemente tendrás instaladas las diferentes apps en sus Smartphone, y esto hace que se pueda caer en el error de permanecer siempre conectados a ellas.

La adicción a las Redes Sociales es un problema que debemos saber detectar en nuestros estudiantes, y quizás te pueda ayudar por ejemplo decirles que anónimamente rellenen una encuesta, marcando una de estas opciones que hacen referencia al número de horas diarios que le dedica:

0-2 horas / día.



2-4 horas / día.

4-6 horas / día.

6-8 horas / día.

+8 horas / día.

Con los resultados podrás detectar si tienes casos de adicción y con ello poder tomar acciones de sensibilización y formación sobre ese tema, para que los estudiantes no estén más tiempo del necesario.

#### **f) Falta de consenso en los aspectos jurídicos en redes sociales**

Si analizamos la jurisprudencia de los diferentes países de nuestro entorno vemos que no se ponen de acuerdo y existen grandes diferencias en los aspectos legales en función del país que nos encontremos.

A día de hoy vemos muchos casos en los que una red social se niega a entregar los datos de uno de sus usuarios, incluso viniendo la petición de un juez.

En otros aspectos, y poco a poco también hay que decirlo, se va avanzando en algunos aspectos legales que buscan evitar ciertas conductas en Redes como son los insultos o todo tipo de vejaciones, y vemos sentencias que reconocen el daño causado a una persona a través de este medio.

#### **g) Publicar información personal que puede usarse en nuestra contra**

Hay que tener cuidado con lo que publicamos en Redes Sociales porque lo que contemos estará en un ámbito público, y por lo tanto otras personas que tienen acceso a esa información podrían utilizarlo con fines delictivos.

Un ejemplo muy común y que siempre los organismos de policía tratan de prevenir a las personas es de no anunciar cuando estarás de

vacaciones, ni fechas ni nada, porque a día de hoy existen ladrones cibernéticos que tratan de acceder a información sensible que le facilite el poder delinquir con un menor riesgo (p. 68).

## **2.2.2 INTELIGENCIA EMOCIONAL**

### **2.2.2.1 MODELO DE INTELIGENCIA EMOCIONAL DE DANIEL GOLEMAN**

Daniel Goleman (1996) publica su obra titulada 'Inteligencia emocional' sin saber que, poco después, esta se convertiría en un aclamado best seller a nivel mundial. El análisis de una nueva dimensión afectiva atrajo la atención de una población ansiosa por saber y entender más acerca de sí misma.

El psicólogo americano defiende en su publicación que el éxito de una persona no viene determinado únicamente por su coeficiente intelectual o por sus estudios académicos, sino que entra en juego el conocimiento emocional. Cuando hablamos de inteligencia emocional, hablamos de la capacidad del individuo para identificar su propio estado emocional y gestionarlo de forma adecuada. Esta habilidad repercute de forma muy positiva sobre las personas que la poseen, pues les permite entender y controlar sus impulsos, facilitando las relaciones comunicativas con los demás. Este modelo está constituido por cinco componentes:

- **Autoconciencia:** En la que incluye las características de autoconciencia emocional, autoevaluación adecuada y autoconfianza. Este componente, consiste en conocer las propias emociones y las emociones de los demás, lo cual se consigue a través de la auto-observación y de la observación del comportamiento de las personas que nos rodean.

La conciencia emocional permite comprender las emociones y con ello, realizar una evaluación sobre su intensidad para actuar de manera pertinente.

- **Autorregulación:** En la que incluye autocontrol, confiabilidad, responsabilidad, adaptabilidad e innovación. Es decir, consiste en la regulación de las emociones, en la forma en que se van a proyectar a través de patrones conductuales.  
Controlar las emociones no significa suprimirlas o negarlas, sino reconocerlas, comprenderlas y utilizarlas adecuadamente para beneficio propio y ajeno de manera libre y consciente.
  
- **Automotivación:** Cuyas características serán motivación de logro, compromiso, iniciativa y optimismo. Influye en el hombre para que realice algo que quiere hacer, sin tener miedo a las dificultades que se pudieran presentar para alcanzar lo que se desea, puede ser una herramienta eficaz para desarraigar excusas y justificaciones negativas para aprender.
  
- **Empatía:** Conciencia organizacional, orientación al servicio, desarrollo de los demás y aprovechamiento de la diversidad. Es decir, hace referencia al reconocimiento de las emociones de los demás, implica el ponerse en el lugar del otro con la finalidad de tratar de ver las situaciones desde su propia perspectiva y con ello poder entenderle.  
La empatía involucra las emociones propias y por ello se logra entender los sentimientos de los demás, porque se sienten y se comprenden. Así como, incluye la comprensión de las perspectivas, pensamientos, deseos y creencias ajenos.
  
- **Habilidades sociales:** Liderazgo, comunicación, influencia, canalización del cambio, gestión de conflictos, construcción de alianzas, colaboración y cooperación y capacidades de equipo.  
Las habilidades sociales se encaminan a facilitar las relaciones sociales, dichas habilidades permiten saber estar con otras personas, responder a los demás, mantener unas buenas relaciones interpersonales.

### **2.2.2.2 DEFINICIONES DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL**

Goleman (1996), lo define como “la capacidad de reconocer nuestros propios sentimientos, los sentimientos de los demás, motivarnos y manejar adecuadamente las relaciones que sostenemos con los demás y con nosotros mismos” (p. 349).

Torrabadella (2012), refiere que la Inteligencia Emocional “es la capacidad natural que tienen los humanos para gestionar sus emociones a fin de adaptarse a las circunstancias del entorno, además que se puede mejorar con la introspección y la práctica” (p. 22).

Reuven Bar-On (1997), citado por Saldaña y Vega (2013), definen inteligencia emocional como “un conjunto de habilidades emocionales, personales e interpersonales que influyen en nuestra habilidad general para afrontar las demandas y presiones del medio ambiente” (p. 56).

La expresión Inteligencia Emocional hace referencia a la capacidad o facultad humana que le permite al hombre reconocer sus sentimientos y emociones, y a la vez emplearlas de manera productiva haciendo uso de destrezas, actitudes y habilidades, las mismas que determinan la conducta del adolescente y le permite establecer optimas relaciones con su entorno. Las personas emocionalmente inteligentes son capaces de reconocer y expresar sus emociones, comprenderse a sí mismos, actualizar sus capacidades potenciales, llevar una vida saludable y feliz.

De otro lado, Mayer y Salovey (1997), citado en Torre y Vélez (2010), consideran que la Inteligencia Emocional:

Es la habilidad para percibir emociones, para acceder y generar emociones, para entender las emociones y el conocimiento emocional para regular reflexivamente las emociones, así como para promover el crecimiento emocional e intelectual. Es la capacidad de manejar adecuadamente los sentimientos propios y ajenos y de utilizarlos para guiar el pensamiento y la acción. (p. 10).

En síntesis, la Inteligencia Emocional es la habilidad propia del ser humano para manejar sus experiencias emocionales de forma asertiva, es decir, tiene la capacidad de conocer, identificar, diferenciar, manifestar y controlar sus emociones propias como para con los demás; siendo ello un factor que repercute en el éxito y satisfacción personal en diversas dimensiones de su vida.

### **2.2.2.3 CARACTERÍSTICAS DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL**

La inteligencia emocional recoge todos aquellos contenidos pertenecientes al mundo de las emociones y de los sentimientos, distintos a los cognoscitivos, que permiten al ser humano desarrollarse como persona e integrarse satisfactoriamente en la sociedad en que vivimos. Éstas pueden ser:

- **Actitud positiva:** Consiste en resaltar los puntos positivos sobre los negativos; brinda mayor importancia a los aciertos que a los fallos, tienen más valor las aptitudes positivas que las carencias, es más importante el trabajo realizado que el resultado obtenido.
- **Es capaz de reconocer sus propias emociones y sentimientos.**

- **Puede verbalizar sus emociones y sentimientos.** Tanto los considerados positivos como los considerados negativos necesitan ser encauzados y dirigidos de alguna forma para poder expresarlos. La persona emocionalmente inteligente reconoce el medio más adecuado y el momento propicio.
- **Sabe manejar sus sentimientos y emociones:** La persona tiene la capacidad de lograr el equilibrio entre la exteriorización de las emociones y el dominio de las mismas. Sabe ser paciente y puede aceptar la frustración, siendo capaz de retrasar las recompensas.
- **Es empática:** Puede ponerse sin dificultad en la piel del otro, percibe las emociones y sentimientos de los demás aunque no estén expresadas verbalmente sino mediante una comunicación no verbal.
- **Tiene la capacidad de adoptar las decisiones correctas:** La manera en que se lleva a cabo la toma de decisiones conjuga aspectos tanto emocionales como racionales. Los aspectos emocionales dificultan en muchas ocasiones el poder tomar la decisión idónea.
- **Está motivada, ilusionada y tiene interés por todo aquello que hace:** Se motiva e ilusiona cuando tiene delante un buen proyecto y es capaz de interesarse y preocuparse por todo aquello que le rodea, es todo lo contrario a la apatía, a la indiferencia, al tedio y a la desidia.
- **Adecuado nivel de autoestima:** Presenta sentimientos positivos hacia sí misma y seguridad en su capacidad para afrontar los nuevos desafíos que le proponga el destino.
- **Sabe dar y recibir.**
- **Presenta unos valores positivos que dan sentido a su vida.**

- **Puede afrontar con seguridad y es capaz de vencer a las adversidades y frustraciones** con que se encuentre en su camino aunque hayan sido negativas.
- **Tiene la capacidad de complementar polos opuestos:** Lo cognitivo y lo emocional, la soledad y la compañía, la tolerancia y la exigencia, los derechos y los deberes.

#### **2.2.2.4 DIMENSIONES DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL**

Bar-On (1997), nos menciona que los componentes de la inteligencia emocional son las siguientes:

##### **Dimensión 1: Habilidades Intrapersonales**

Contiene la comprensión de sí mismo como habilidad para reconocer y comprender nuestros sentimientos y emociones, la asertividad como habilidad de expresar sentimientos sin interferir con la de los demás, el autoconcepto como habilidad para aceptar y respetarse a sí mismo reconociendo nuestros aspectos positivos y negativos, la autorrealización como habilidad para realizar lo que realmente podemos, queremos y disfrutamos hacer, y la independencia como habilidad de autodirigirse tomando nuestras propias decisiones.

##### **Dimensión 2: Habilidades Interpersonales**

La empatía como habilidad comprender los sentimientos de los demás, las relaciones interpersonales como habilidad de establecer y mantener relaciones mutuas satisfactorias, y la responsabilidad social como habilidad para demostrarse a sí mismo cooperativo dentro de un grupo social.

##### **Dimensión 3: Manejo del Estrés**

Contiene que incluye la tolerancia al estrés como habilidad para soportar eventos adversos y fuertes emociones sin desmoronarse, el

control de los impulsos como habilidad para resistir o postergar los impulsos actuando y controlando nuestras emociones.

#### **Dimensión 4: Adaptabilidad**

La solución de problemas como habilidad para identificar y generar soluciones a los problemas, la prueba de la realidad como habilidad para diferenciar lo subjetivo de lo objetivo.

#### **Dimensión 5: Impresión positiva**

Incluye la felicidad como habilidad para sentirse satisfecho con nuestra vida disfrutando de sí mismo y de otros, el optimismo como habilidad para ver aspectos positivos de la vida a pesar de adversidades y sentimientos negativos (p. 14).

### **2.2.2.5 FACTORES QUE INFLUYEN EN EL COMPORTAMIENTO EMOCIONAL**

Begoña y Contreras (2010), remarcan que “es evidente que la edad influye en los recursos de interpretación y control de la emoción” (p. 12). Sin embargo, parece imposible hablar de emociones sin aludir también a la socialización de emociones por parte de agentes tan importantes como la familia, los iguales o los profesores. En este sentido, la mayor o menor habilidad de los progenitores para conducir o guiar a sus hijos puede ser fundamental.

En general, los estudios muestran que un estilo parental dominado por la expresión negativa, la persistencia de conflictos en la pareja, o la falta de seguridad aportada a los hijos – con la consiguiente aparición de un apego inseguro – son factores que, de forma reiterada, se han asociado, entre otros aspectos negativos, con un desarrollo insuficiente de estrategias de regulación emocional y con sesgos en la interpretación de las expresiones ajenas.



Las investigaciones tienden a constatar que los niños y adolescentes con apego seguro toleran mejor las circunstancias adversivas y recurren en mayor medida a estrategias de afrontamiento constructiva. Por el contrario, los niños y adolescentes con apegos evitantes parecen haber aprendido a minimizar su emoción; su afrontamiento activo de los problemas y búsqueda de apoyo parecen haber sido cortocircuitados en la infancia.

Por último, hay que considerar el peso de la cultura y el género en el análisis de la expresión y control emocional del niño y adolescente. Más allá de las familias, en las sociedades mismas existen normas implícitas y arraigadas que regulan el comportamiento y que se filtran en casi todos los contextos educativos. Además, muchas normas sociales están sexualmente tipificadas; como cuando en culturas occidentales se observa una tendencia femenina por buscar apoyo social y cuidado en no herir los afectos de otros, mientras que los varones tienden a ocultar sus emociones de miedo y tristeza.

En definitiva, el comportamiento emocional responde fundamentalmente a un compendio de factores entre los que se encuentra la edad y los recursos cognitivos disponibles, los patrones culturales y los modelos que se ofrecieron en el seno de la familia.

#### **2.2.2.6 LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA**

Santrock (2011), refiere que “la institución educativa es uno de los medios más importantes a través del cual el niño aprenderá y se verá influenciado por los factores que conforman su personalidad” (p. 86).

En el colegio se debe plantear enseñar a los niños y/o jóvenes a ser emocionalmente más inteligentes, dotándoles de estrategias y habilidades emocionales básicas que les protejan de los factores de riesgo o, al menos, que palien sus efectos negativos.

Los objetivos que se persiguen con la implantación de la Inteligencia Emocional en la escuela, serían los siguientes:

- Detectar casos de pobre desempeño en el área emocional.
- Conocer cuáles son las emociones y reconocerlas en los demás
- Clasificarlas: sentimientos, estados de ánimo...
- Modular y gestionar la emocionalidad.
- Desarrollar la tolerancia a las frustraciones diarias.
- prevenir el consumo de drogas y otras conductas de riesgo.
- Desarrollar la resiliencia
- Adoptar una actitud positiva ante la vida.
- Prevenir conflictos interpersonales
- Mejorar la calidad de vida escolar.

Por ello, para conseguirlo es necesario que la docente aborde el proceso de enseñanza – aprendizaje de manera eficaz, para que se convierta en modelo de equilibrio de afrontamiento emocional, de habilidades empáticas y de resolución serena, reflexiva y justa de los conflictos interpersonales, como fuente de aprendizaje para los estudiantes.

La docente debe saber transmitir modelos de afrontamiento emocional adecuados a las diferentes interacciones que los niños tienen entre sí. Por tanto, no se busca sólo a un docente que tenga unos conocimientos óptimos de la materia a impartir, sino que además sea capaz de transmitir una serie de valores a sus estudiantes, desarrollando una nueva competencia profesional. Estas son algunas de las funciones que tendrá que desarrollar la docente:

- Percepción de necesidades, motivaciones, intereses y objetivos de los niños.
- La ayuda a los niños a establecerse objetivos personales.
- La facilitación de los procesos de toma de decisiones y responsabilidad personal.

- La orientación personal al niño.
- El establecimiento de un clima emocional positivo, ofreciendo apoyo personal y social para aumentar la autoconfianza de los niños.

La escolarización de las emociones se llevará a cabo analizando las situaciones conflictivas y problemas cotidianos que acontecen en el contexto escolar que generan, y en base a las cuales poder trabajar las distintas competencias de la inteligencia emocional.

En síntesis, para que se produzca un elevado rendimiento escolar, el niño debe contar con los siguientes factores importantes:

- Confianza en sí mismo y en sus capacidades
- Curiosidad por descubrir
- Intencionalidad, ligado a la sensación de sentirse capaz y eficaz.
- Autocontrol
- Relación con el grupo de iguales
- Capacidad de comunicar
- Cooperar con los demás

Del mismo modo se debe resaltar que para una educación emocionalmente inteligente, los padres deberán proporcionarle a su hijo(a) una educación regularizada, ya estén provistos de un amplio repertorio de esas capacidades emocionalmente inteligentes.

#### **2.2.2.7 ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN EL AULA**

Dentro de las causas que justifican la poca relevancia que, en no pocas ocasiones se otorga a la educación emocional, proviene del desconocimiento y falta de formación de los propios docentes, quienes no siempre poseen herramientas ni recursos para ponerla en práctica. Por ello, consideramos fundamental divulgar y poner al alcance de quienes se dedican a esta tarea, determinadas estrategias dirigidas a potenciar el desarrollo de la institución educativa en los estudiantes, para que,

efectivamente, constituya uno de los pilares básicos de nuestros diseños de programación en el aula.

Boix (2011), menciona que como estrategia principal, cabría destacar el desarrollo de la inteligencia emocional del docente, ya que “todas las personas que forman parte de un ámbito aportan a él su emocionalidad y de alguna manera son influidos por la emocionalidad del mismo” (p. 23). Por tanto, es preciso reconocer a los maestros como agentes activos del clima emocional del aula, siendo así fundamental que cada educador se trabaje emocionalmente a sí mismo, de manera que esté al mismo tiempo capacitado para intervenir en la educación emocional de sus estudiantes.

Los estudiantes aprenden por imitación, y por ello los docentes deben constituir un ejemplo positivo. Precisamente por este motivo es tan importante que se adquieran habilidades emocionales a través de programas de aprendizaje socioemocional, (aparte de los programas destinados a los estudiantes). Del mismo modo, a medida que los educadores se implican, mayor es la empatía para entender, mirar y trabajar con los estudiantes y percibir las necesidades de desarrollo que tienen, contribuyendo así a fomentar sus habilidades.

A continuación se ofrecen algunas estrategias y recomendaciones que pueden servir de ayuda para la práctica docente, conscientes de que, a menudo, suele resultar costoso encontrar contenidos de tipo actitudinal para trabajar en el aula de forma consecuente y planificada:

- En el aula, se debe aprovechar la rutina de la asamblea para conversar con los niños y que expresen sus emociones, aunque para ello es necesario haber creado un clima de respeto, relajación y confianza en el que los estudiantes estén cómodos expresándose. La relajación es una de las técnicas más utilizadas, por lo que es fundamental concientizar sobre el beneficio de la respiración y distensión de

músculos desde una edad temprana para ser más tarde capaces de transferir este aprendizaje a distintas situaciones.

- Cada vez que se identifique una emoción en un alumno es conveniente incentivarle con algún premio. Una estrategia interesante en este sentido puede ser animar a los estudiantes a ser grafitis “dibujar caras” donde aparezcan emociones básicas (alegría, enfado, miedo, tristeza, sorpresa). Si animamos al estudiante a hablar sobre ellas y hacer partícipe al resto del grupo en la identificación de las distintas expresiones faciales, estaremos promoviendo la empatía y la aceptación de que todos, en algún momento, podemos llegar a sentirnos así.
  
- Por otra parte, para que los estudiantes vayan aprendiendo a controlar sus emociones también deben conocer cuál es el origen de las mismas, ello les ayudará a establecer relaciones adecuadas entre pensamiento, emoción y comportamiento.
  
- En este sentido, les puede animar el hecho de que el maestro comente en voz alta sus propias emociones (“qué triste me pongo cuando te peleas”, “qué contenta estoy cuando compartís”...). Poner ejemplos concretos que nos ayuden a expresar nuestros sentimientos y reacciones, o utilizar relatos breves para ilustrarlo, pueden ser estrategias muy apropiadas para lograrlo.
  
- Al hablar con los estudiantes sería más coherente utilizar el verbo “estar” en vez de “ser”, pues es más constructivo utilizar un verbo transitorio que deja abierta la opción de cambio. De esta manera, se sienten más capaces de transmutar sus emociones, ya que no se trata de eliminar las emociones negativas sino de transformarlas en positivas, por ejemplo pasando de estar tristes a estar alegres. Para ello podemos plantearles distintas expresiones y que ello identifiquen que sentimientos hay tras ellas y de qué forma podemos

(re)convertirlas. Que verbalicen y manifiesten como identificarlas y transformarlas.

- Es importante que sepan cuándo se han equivocado, siempre enseñándoles que es posible mejorar, de forma que se relacionen con el error y éste también contribuya a su aprendizaje. Reconocer las propias fortalezas y debilidades puede ser un primer paso para poder modificar todo aquello que nos hace sentir mal.
- Evidentemente, fomentar las habilidades sociales a través del trabajo en equipo, los encuentros interpersonales y la mejora de la comunicación, contribuye al desarrollo de su I.E. El teatro y el relato de cuentos o acontecimientos de la vida cotidiana, son estrategias muy adecuadas para trabajar en esta dirección.
- Por ello la distribución de roles, el reparto de funciones, también favorece la socialización y posibilita la autoestima al sentirse integrado, aceptado e incluso a veces protagonista entre sus compañeros
- A través de las lecturas y de los sentimientos de los distintos personajes que aparecen en ellas es posible trabajar los sentimientos de los niños, la empatía, el compañerismo y la solidaridad entre otros valores.
- Plantear problemas, preguntar y debatir acerca de sus posibles soluciones, puede ayudar a controlar las emociones cuando abordemos una situación similar.
- Para liberar sus emociones, y progresivamente ir atenuándolas sin reprimirlas, la práctica psicomotriz puede ser muy útil.
- La práctica del deporte, puede contribuir a sentirnos más libres, experimentando nuevas sensaciones que nos hacen conocernos

mejor, adquirir mejor conciencia de nosotros mismos y expresarnos tal como nos sentimos.

### **2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS**

**Aprendizaje.-** Es el proceso a través del cual se adquieren nuevas habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción y la observación.

**Coficiente intelectual.-** Es un número que resulta de la realización de un test estandarizado para medir las habilidades cognitivas de una persona en relación con su grupo de edad.

**Educación.-** Constituye el principal instrumento a través del cual una sociedad procura formar ciudadanos probos y con una formación personal idónea para su normal desenvolvimiento.

**Emoción.-** Estado complejo que incluye una percepción acentuada de una situación y objeto, la apreciación de su atracción o repulsión consciente y una conducta de acercamiento o aversión.

**Enseñanza.-** Es la serie de actos que realiza el docente con el propósito de crear condiciones y brindarle a los estudiantes la posibilidad de aprender, es decir de vivir experiencias que le permitan adquirir nuevas conductas o modificar los existentes.

**Inteligencia emocional.-** Describe habilidades distintas a la inteligencia académica, aunque complementarias a ésta, a las habilidades puramente cognitivas evaluadas por el CI.

**Inteligencia social.-** Es un conjunto de competencias interpersonales, que se construye sobre ciertos circuitos neuronales que inspiran a las personas a ser eficaces.

**Inteligencia.-** Habilidades de solución de problemas y la capacidad de adaptarse para aprender de las experiencias cotidianas de la vida.

**Internet.-** Es una red de computadoras que se encuentran interconectadas a nivel mundial para compartir información. Se trata de una red de equipos de cálculo que se relacionan entre sí a través de la utilización de un lenguaje universal.

**Motivación.-** Consiste en predisponer al niño hacia lo que se quiere enseñar, es decir, llevarlo a participar activamente y que se empeñe en aprender, la finalidad es despertar el interés.

**Redes sociales.-** Es una forma de representar una estructura social, asignándole un grafo, si dos elementos del conjunto de actores están relacionados de acuerdo a algún criterio entonces se construye una línea que conecta los nodos que representan a dichos elementos.

**Socialización:** Es un proceso interactivo mediante el cual se transmiten los contenidos culturales de una generación a la siguiente, adquiriendo conformidad a las normas, hábitos, costumbres, creencias, valores y capacidad de conducirse de acuerdo con las expectativas sociales.

**Tecnología de la Información y Comunicación TIC.-** Son el conjunto de tecnologías desarrolladas para gestionar información y enviarla de un lugar a otro. Abarcan un abanico de soluciones muy amplio, de fácil acceso a todo tipo de información.



## CAPÍTULO III

### PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

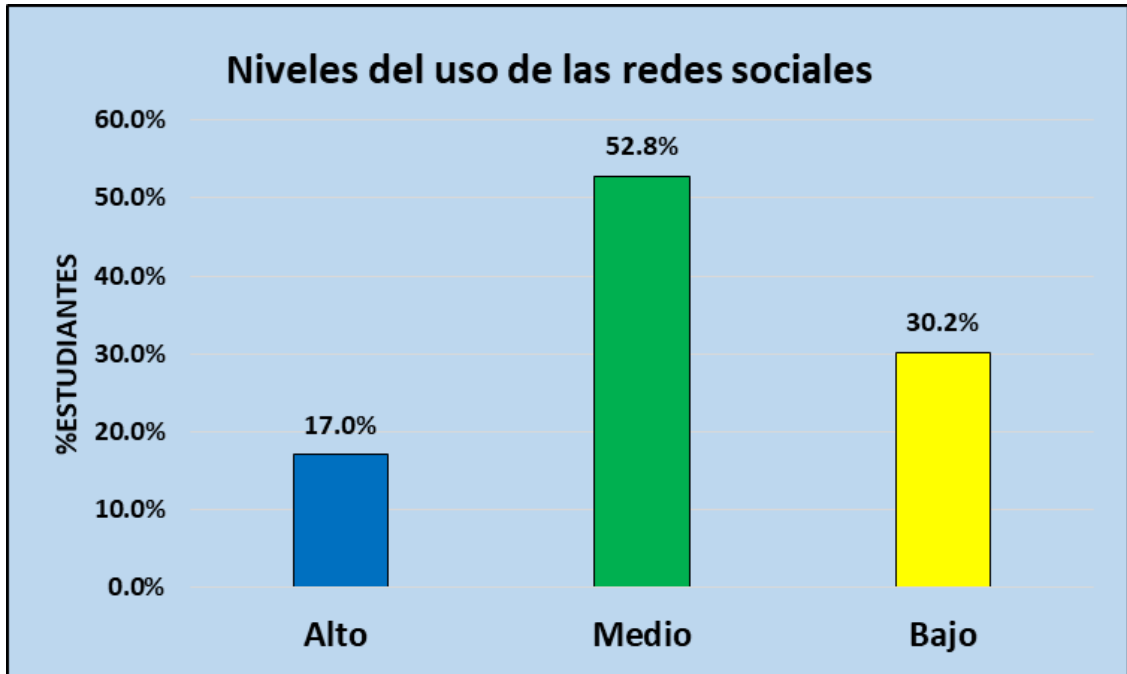
#### 3.1 TABLAS Y GRÁFICAS ESTADÍSTICAS

#### RESULTADOS DEL CUESTIONARIO DEL USO DE LAS REDES SOCIALES

Tabla 4. *Distribución de los niveles del uso de las redes sociales*

<b>Niveles</b>	<b>Rangos</b>	<b>fi</b>	<b>F%</b>
Alto	61 - 80	9	17.0
Medio	41 - 60	28	52.8
Bajo	20 - 40	16	30.2
<b>Total</b>		<b>53</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Base de Datos (Anexo 3).



*Gráfico 1.* Distribución de los niveles del uso de las redes sociales

En el gráfico 1, se observa que de una muestra de 53 estudiantes de 4to grado de educación secundaria que representa el 100%, el 17,0% obtuvieron niveles altos, el 52,8% niveles medios y el 30,2% niveles bajos; lo que nos indica que la mayoría de estudiantes han alcanzado niveles medios en el cuestionario del uso de las redes sociales.

Tabla 5. *Distribución de la dimensión estructural*

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	22 - 28	5	9.4
Medio	15 - 21	34	64.2
Bajo	7 - 14	14	26.4
<b>Total</b>		<b>53</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Base de Datos (Anexo 3).

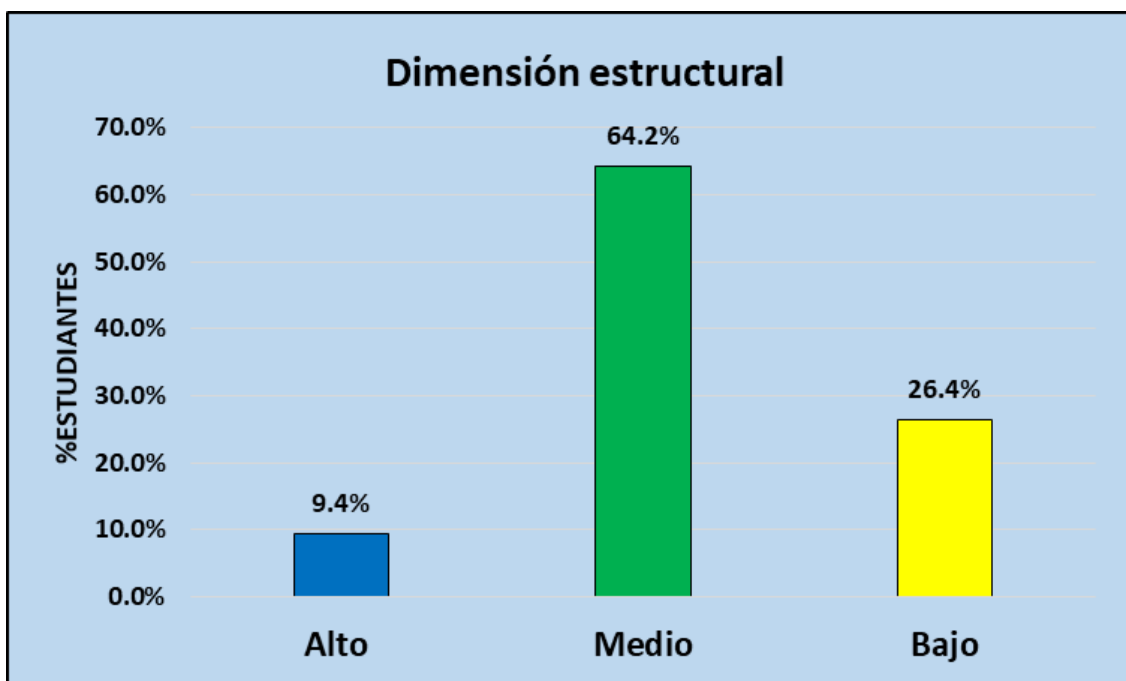


Gráfico 2. *Distribución de la dimensión estructural*

En el gráfico 2, se observa que de una muestra de 53 estudiantes de 4to grado de educación secundaria que representa el 100%, el 9,4% obtuvieron niveles altos, el 64,2% niveles medios y el 26,4% niveles bajos; lo que nos indica que la mayoría de estudiantes han alcanzado niveles medios en el cuestionario del uso de las redes sociales en su dimensión estructural.

Tabla 6. *Distribución de la dimensión funcional*

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	25 - 32	9	17.0
Medio	17 - 24	28	52.8
Bajo	8 - 16	16	30.2
<b>Total</b>		<b>53</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Base de Datos (Anexo 3).

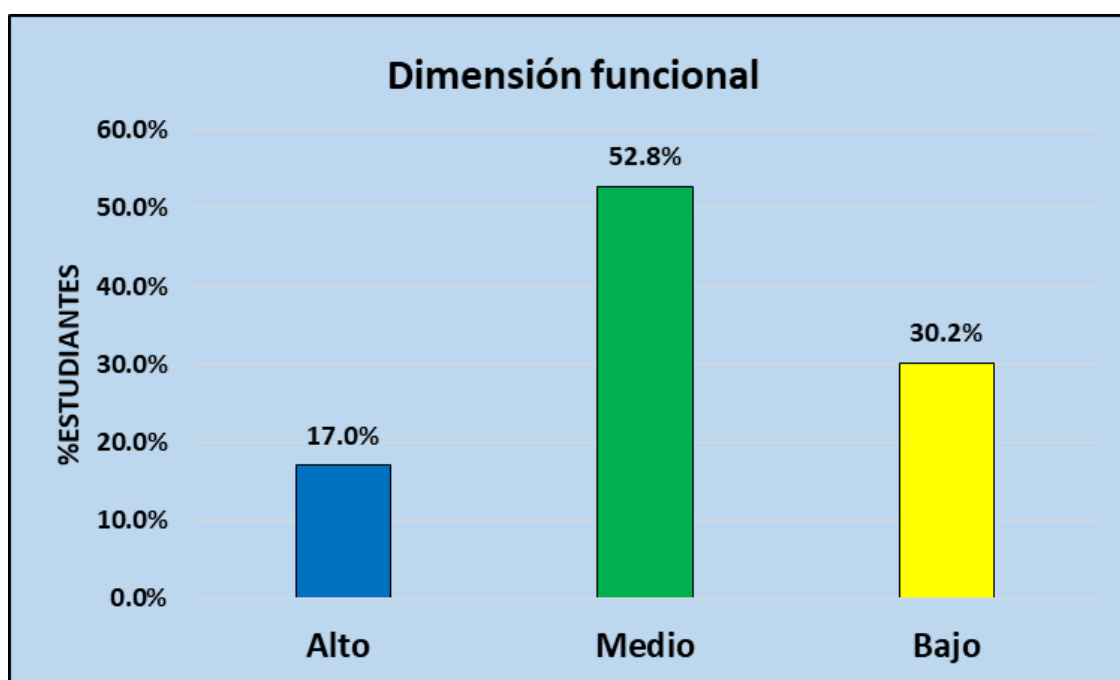


Gráfico 3. Distribución de la dimensión funcional

En el gráfico 3, se observa que de una muestra de 53 estudiantes de 4to grado de educación secundaria que representa el 100%, el 17,0% obtuvieron niveles altos, el 52,8% niveles medios y el 30,2% niveles bajos; lo que nos indica que la mayoría de estudiantes han alcanzado niveles medios en el cuestionario del uso de las redes sociales en su dimensión funcional.

Tabla 7. Distribución de la dimensión atributo de vínculo

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	16 - 20	8	15.1
Medio	11 - 15	25	47.2
Bajo	5 - 10	20	37.7
<b>Total</b>		<b>53</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Base de Datos (Anexo 3).

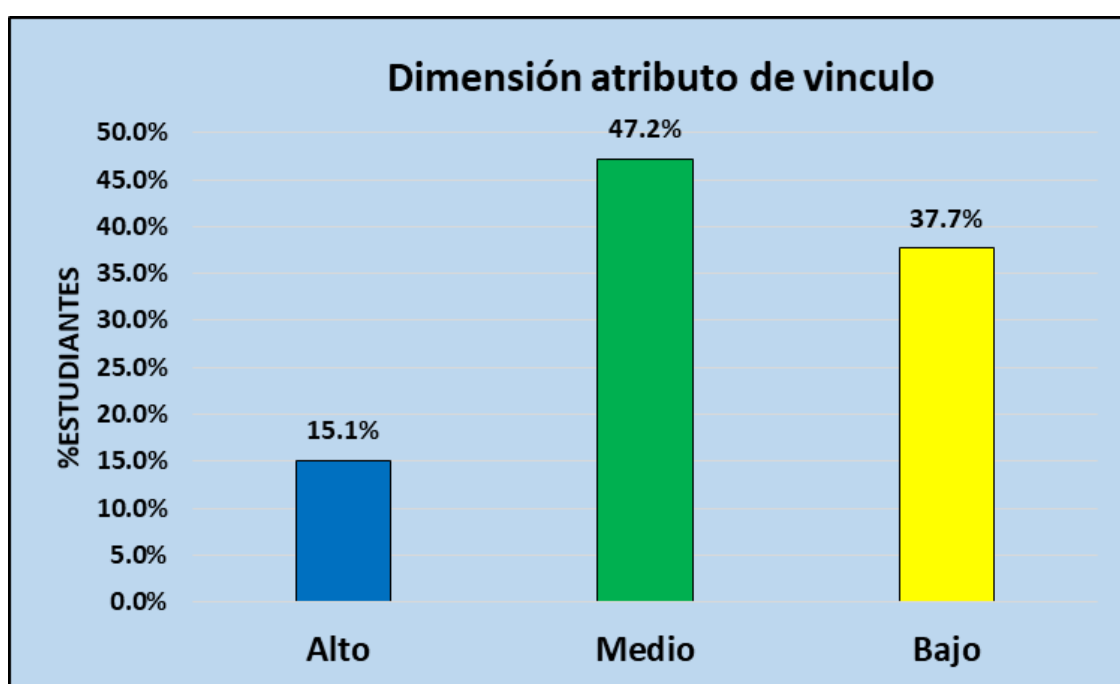


Gráfico 4. Distribución de la dimensión atributo de vínculo

En el gráfico 4, se observa que de una muestra de 53 estudiantes de 4to grado de educación secundaria que representa el 100%, el 15,1% obtuvieron niveles altos, el 47,2% niveles medios y el 37,7% niveles bajos; lo que nos indica que la mayoría de estudiantes han alcanzado niveles medios en el cuestionario del uso de las redes sociales en su dimensión atributo de vínculo.

## RESULTADOS DEL CUESTIONARIO DE INTELIGENCIA EMOCIONAL

Tabla 8. *Distribución de los niveles de inteligencia emocional*

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	91 - 120	9	17.0
Medio	61 - 90	30	56.6
Bajo	30 - 60	14	26.4
<b>Total</b>		<b>53</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Base de Datos (Anexo 3).

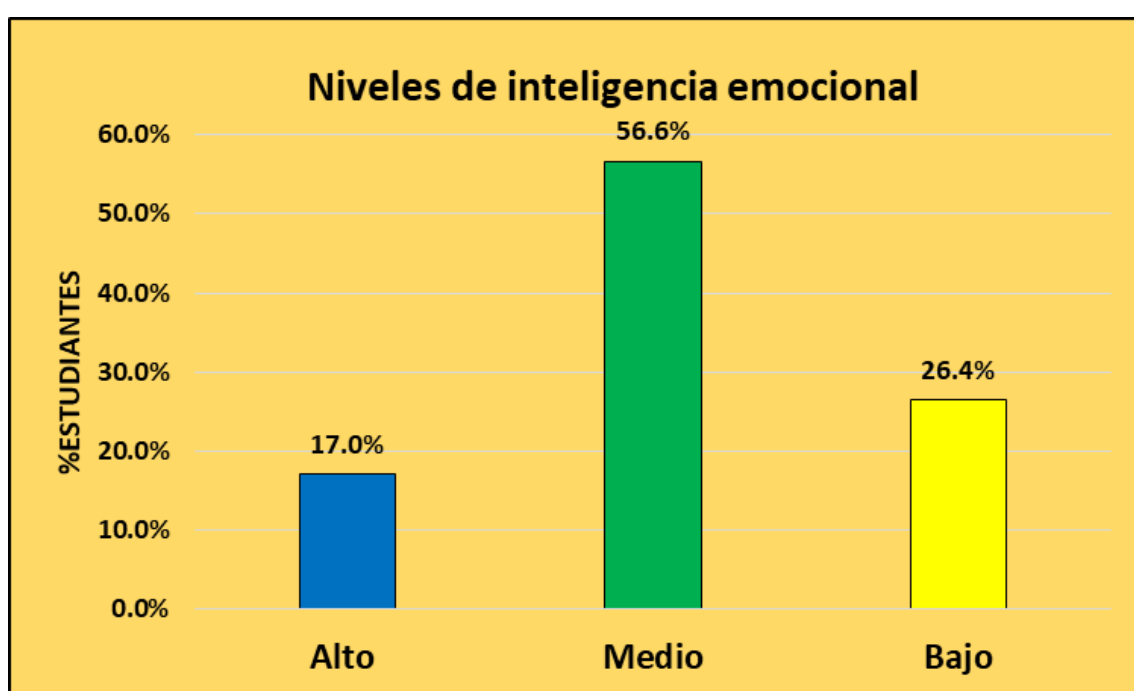


Gráfico 5. Distribución de los niveles de inteligencia emocional

En el gráfico 5, se observa que de una muestra de 53 estudiantes de 4to grado de educación secundaria que representa el 100%, el 17,0% obtuvieron niveles altos, el 56,6% niveles medios y el 26,4% niveles bajos; lo que nos indica que la mayoría de estudiantes han alcanzado niveles medios en el cuestionario de inteligencia emocional.

Tabla 9. Distribución de la dimensión intrapersonal

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	16 - 20	7	13.2
Medio	11 - 15	31	58.5
Bajo	5 - 10	15	28.3
<b>Total</b>		<b>53</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Base de Datos (Anexo 3).

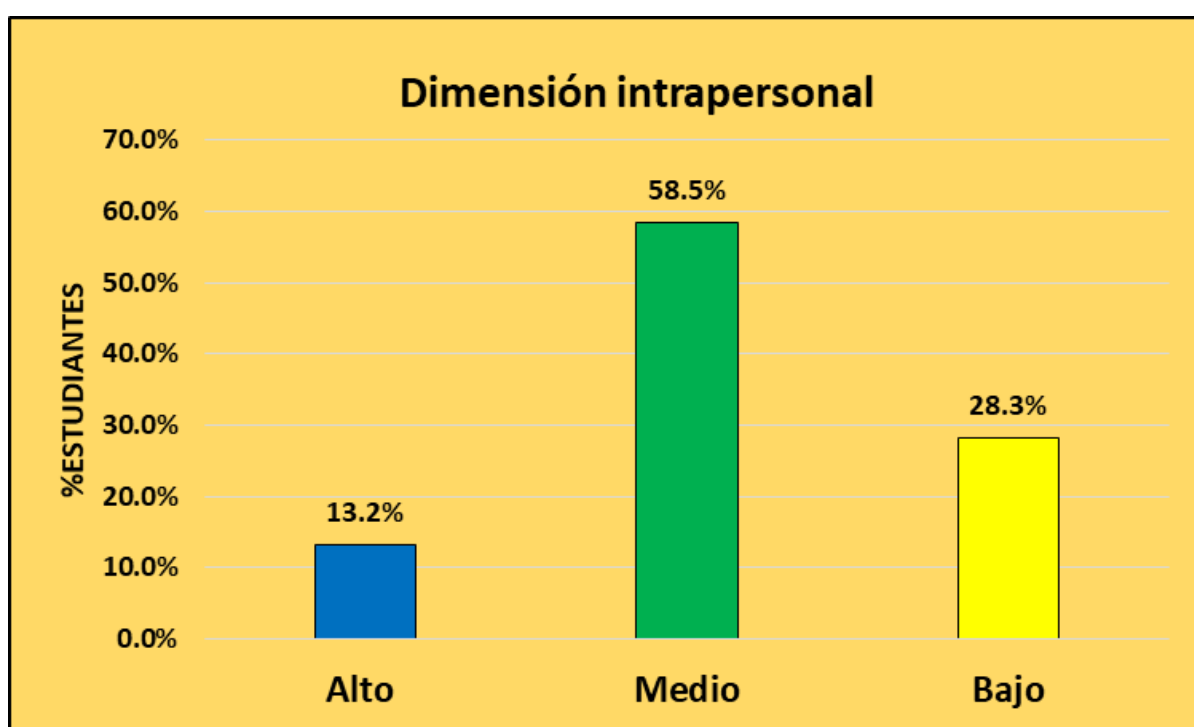


Gráfico 6. Distribución de la dimensión intrapersonal

En el gráfico 6, se observa que de una muestra de 53 estudiantes de 4to grado de educación secundaria que representa el 100%, el 13,2% obtuvieron niveles altos, el 58,5% niveles medios y el 28,3% niveles bajos; lo que nos indica que la mayoría de estudiantes han alcanzado niveles medios en el cuestionario de inteligencia emocional en su dimensión intrapersonal.

Tabla 10. *Distribución de la dimensión interpersonal*

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	19 - 24	8	15.1
Medio	13 - 18	27	50.9
Bajo	6 - 12	18	34.0
<b>Total</b>		<b>53</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Base de Datos (Anexo 3).

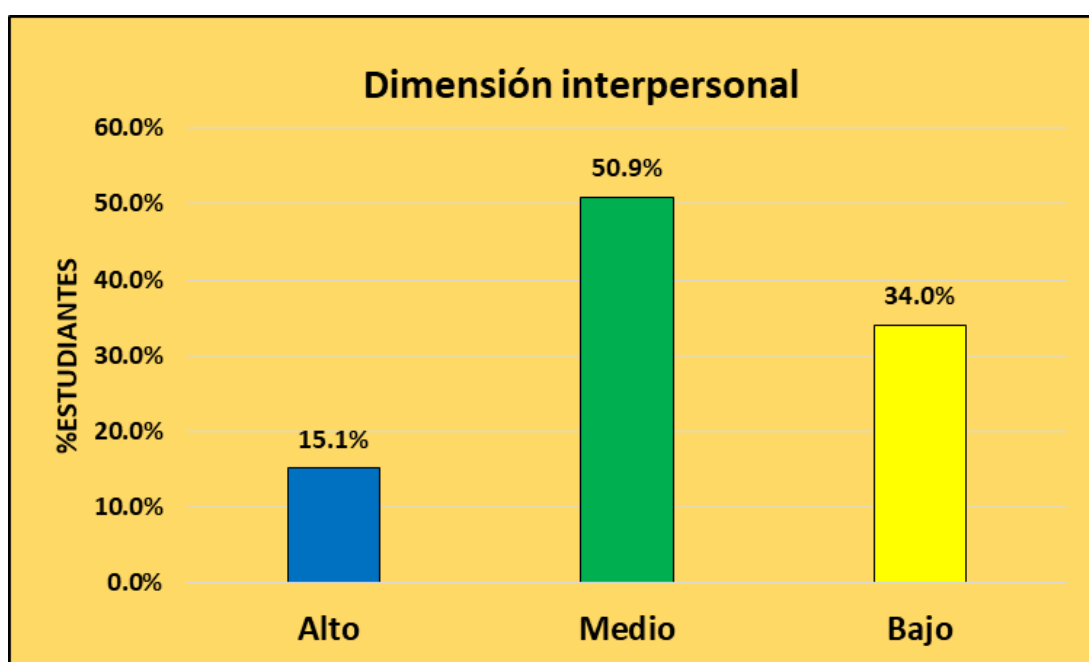


Gráfico 7. *Distribución de la dimensión interpersonal*

En el gráfico 7, se observa que de una muestra de 53 estudiantes de 4to grado de educación secundaria que representa el 100%, el 15,1% obtuvieron niveles altos, el 50,9% niveles medios y el 34,0% niveles bajos; lo que nos indica que la mayoría de estudiantes han alcanzado niveles medios en el cuestionario de inteligencia emocional en su dimensión interpersonal.



Tabla 11. *Distribución de la dimensión manejo de estrés*

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	19 - 24	11	20.8
Medio	13 - 18	31	58.5
Bajo	6 - 12	11	20.8
<b>Total</b>		<b>53</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Base de Datos (Anexo 3).

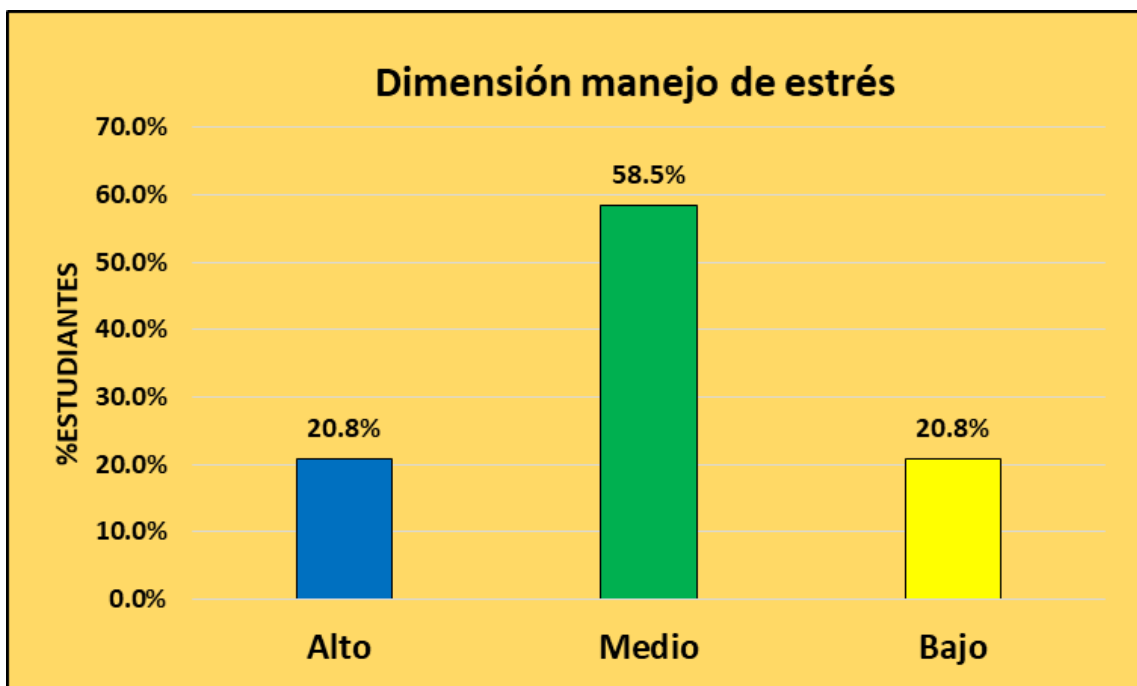


Gráfico 8. *Distribución de la dimensión manejo de estrés*

En el gráfico 8, se observa que de una muestra de 53 estudiantes de 4to grado de educación secundaria que representa el 100%, el 20,8% obtuvieron niveles altos, el 58,5% niveles medios y el 20,8% niveles bajos; lo que nos indica que la mayoría de estudiantes han alcanzado niveles medios en el cuestionario de inteligencia emocional en su dimensión manejo de estrés.

Tabla 12. Distribución de la dimensión adaptabilidad

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	19 - 24	9	17.0
Medio	13 - 18	25	47.2
Bajo	6 - 12	19	35.8
<b>Total</b>		<b>53</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Base de Datos (Anexo 3).

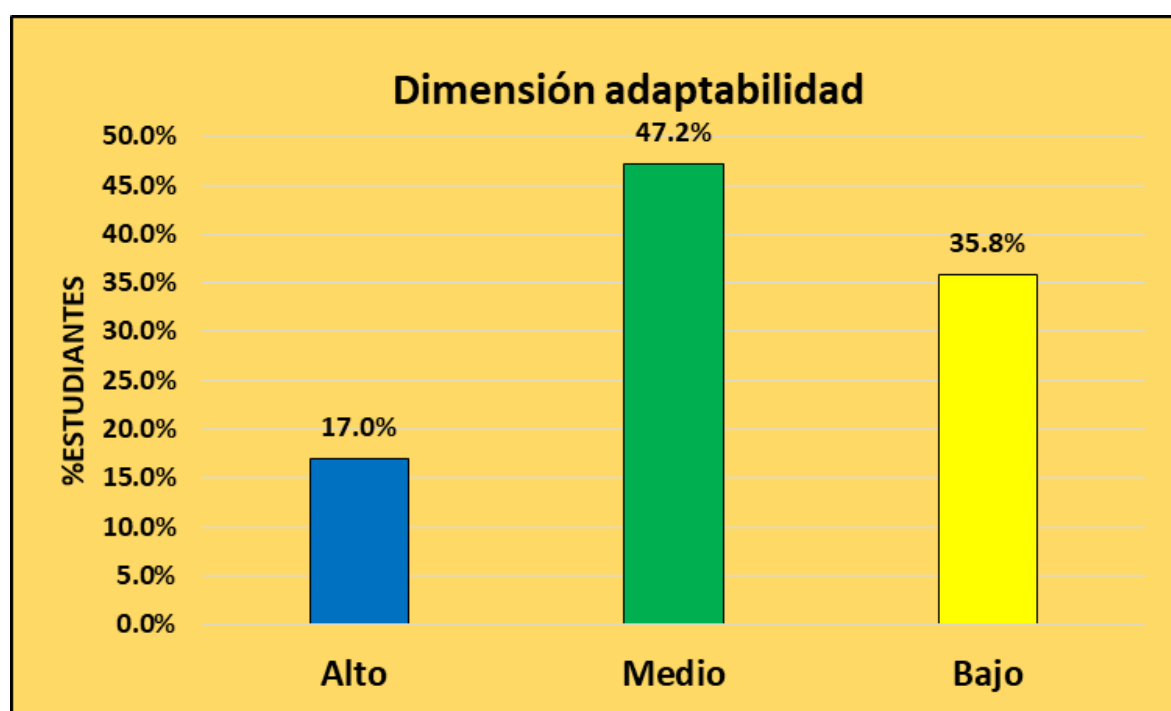


Gráfico 9. Distribución de la dimensión adaptabilidad

En el gráfico 9, se observa que de una muestra de 53 estudiantes de 4to grado de educación secundaria que representa el 100%, el 17,0% obtuvieron niveles altos, el 47,2% niveles medios y el 35,8% niveles bajos; lo que nos indica que la mayoría de estudiantes han alcanzado niveles medios en el cuestionario de inteligencia emocional en su dimensión adaptabilidad.

Tabla 12. Distribución de la dimensión impresión positiva

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	22 - 28	4	7.5
Medio	15 - 21	30	56.6
Bajo	7 - 14	19	35.8
<b>Total</b>		<b>53</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Base de Datos (Anexo 3).

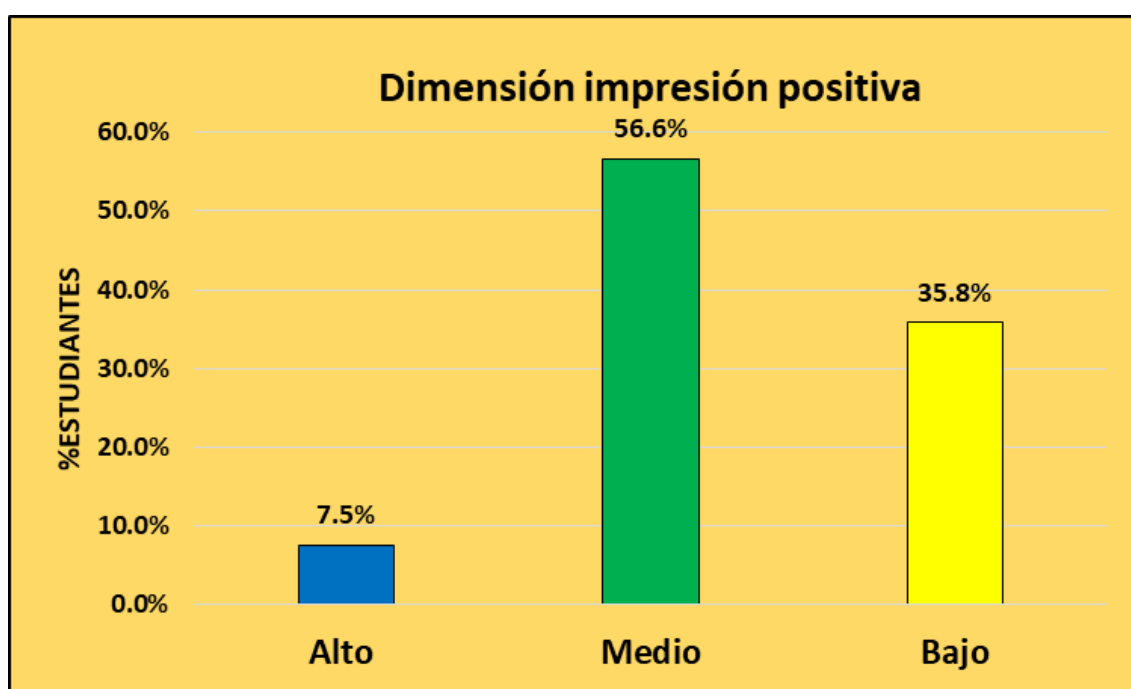


Gráfico 10. Distribución de la dimensión impresión positiva

En el gráfico 10, se observa que de una muestra de 53 estudiantes de 4to grado de educación secundaria que representa el 100%, el 7,5% obtuvieron niveles altos, el 56,6% niveles medios y el 35,8% niveles bajos; lo que nos indica que la mayoría de estudiantes han alcanzado niveles medios en el cuestionario de inteligencia emocional en su dimensión impresión positiva.

### 3.2 CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

#### a) Hipótesis General

Ho No existe relación significativa entre el uso de las redes sociales con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Vilcapaza Alarcon” - Azángaro, Puno, año 2021.

H<sub>1</sub> Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Vilcapaza Alarcon” - Azángaro, Puno, año 2021.

Tabla 13. *Correlación de las variables uso de las redes sociales con la inteligencia emocional*

			Uso de las redes sociales	Inteligencia emocional
Rho de Spearman	Uso de las redes sociales	Coeficiente de correlación	1,000	,891**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	53	53
	Inteligencia emocional	Coeficiente de correlación	,891**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	53	53

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Programa SPSS Versión 23.

En la tabla 13, se observa que el coeficiente de correlación de Spearman existente entre las variables muestran una relación alta positiva y estadísticamente significativa ( $r_s = 0,891$ ,  $p\_valor = 0,000 < 0,05$ ). Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación significativa entre el uso de las redes sociales con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria.

## b) Hipótesis Específica 1

H<sub>0</sub> No existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión estructural con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Vilcapaza Alarcon” – Azángaro, Puno.

H<sub>1</sub> Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión estructural con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Vilcapaza Alarcon” – Azángaro, Puno.

Tabla 14. *Correlación de las variables uso de las redes sociales en su dimensión estructural con la inteligencia emocional*

			Estructural	Inteligencia emocional
Rho de Spearman	Estructural	Coeficiente de correlación	1,000	,695**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	53	53
	Inteligencia emocional	Coeficiente de correlación	,695**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	53	53

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Programa SPSS Versión 23.

En la tabla 14, se observa que el coeficiente de correlación de Spearman existente entre las variables muestran una relación moderada positiva y estadísticamente significativa ( $r_s = 0,695$ ,  $p\_valor = 0,000 < 0,05$ ). Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión estructural con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria.

### c) Hipótesis Específica 2

H<sub>0</sub> No existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión funcional con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Vilcapaza Alarcon” – Azángaro, Puno.

H<sub>1</sub> Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión funcional con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Vilcapaza Alarcon” – Azángaro, Puno.

Tabla 15. *Correlación de las variables uso de las redes sociales en su dimensión funcional con la inteligencia emocional*

			Funcional	Inteligencia emocional
Rho de Spearman	Funcional	Coeficiente de correlación	1,000	,805**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	53	53
	Inteligencia emocional	Coeficiente de correlación	,805**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	53	53

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Programa SPSS Versión 23.

En la tabla 15, se observa que el coeficiente de correlación de Spearman existente entre las variables muestran una relación alta positiva y estadísticamente significativa ( $r_s = 0,805$ ,  $p\_valor = 0,000 < 0,05$ ). Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión funcional con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria.

### d) Hipótesis Específica 3

Ho No existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión atributos de vínculo con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Vilcapaza Alarcon” – Azángaro, Puno.

H<sub>1</sub> Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión atributos de vínculo con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Vilcapaza Alarcon” – Azángaro, Puno.

Tabla 16. *Correlación de las variables uso de las redes sociales en su dimensión atributos de vínculo con la inteligencia emocional*

			Atributos de vínculo	Inteligencia emocional
Rho de Spearman	Atributos de vínculo	Coeficiente de correlación	1,000	,765**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	53	53
Spearman	Inteligencia emocional	Coeficiente de correlación	,765**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	53	53

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Programa SPSS Versión 23.

En la tabla 16, se observa que el coeficiente de correlación de Spearman existente entre las variables muestran una relación alta positiva y estadísticamente significativa ( $r_s = 0,765$ ,  $p\_valor = 0,000 < 0,05$ ). Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión atributos de vínculo con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria.

## CONCLUSIONES

- Primera.-** Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Vilcapaza Alarcon” - Azángaro, Puno, año 2021; el coeficiente de correlación de Spearman muestra una relación alta positiva  $r_s = 0,891$  con una significancia menor a 0,05; donde los niveles medios predominan en los estudiantes con respecto a la percepción del cuestionario del uso de las redes sociales, y del mismo modo, niveles medios en el cuestionario de inteligencia emocional.
- Segunda.-** Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión estructural con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria; el coeficiente de correlación de Spearman muestra una relación moderada positiva  $r_s = 0,695$  con una significancia menor a 0,05; donde los niveles medios predominan en los estudiantes con respecto a la percepción del cuestionario del uso de las redes sociales en su dimensión estructural.



- Tercera.-** Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión funcional con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria; el coeficiente de correlación de Spearman muestra una relación alta positiva  $r_s = 0,805$  con una significancia menor a 0,05; donde los niveles medios predominan en los estudiantes con respecto a la percepción del cuestionario del uso de las redes sociales en su dimensión funcional.
- Cuarta.-** Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión atributos de vínculo con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria; el coeficiente de correlación de Spearman muestra una relación alta positiva  $r_s = 0,765$  con una significancia menor a 0,05; donde los niveles medios predominan en los estudiantes con respecto a la percepción del cuestionario del uso de las redes sociales en su dimensión atributos de vínculo.

## RECOMENDACIONES

- Primera.-** Planificar y Desarrollar un programa de orientación sobre el uso de redes sociales que sirva de guía al estudiante para que mantenga y fortalezca sus buenos hábitos de consumo de las mismas, además de servir como previsor para futuras situaciones que puedan darse dentro de ellas en el caso de los demás estudiantes.
- Segunda.-** Se debe de orientar a los padres de familia y a los estudiantes, del correcto uso de las redes sociales tanto dentro como fuera del colegio y dar a conocer las ventajas y desventajas que trae el pasar mucho tiempo en las redes sociales.
- Tercera.-** Es importante que se difunda el uso de las redes sociales para uso académico, que se sugieran páginas web donde los estudiantes puedan leer, realizar trabajos, intercambiar opiniones, entre otras, esto ayudará para mantener una relación entre estudiantes - docentes – padres de familia, y a su vez evitará que los estudiantes descuiden su rendimiento académico.

**Cuarta.-** Los docentes deben orientar a los estudiantes para que aprendan a invertir su tiempo en todas sus actividades diarias, planificar sus actividades, los horarios de estudio, de pasar en familia, de diversión, y si tienen una cuenta en alguna red social tenerla activa pero concientizarlos a no volverse adictos a la misma.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

Alvarado, I. (2019) Uso de las redes sociales y su relación con las habilidades sociales, en los estudiantes del sexto grado de la Educación Básica Regular de la I. E. N° 1199 “Mariscal Ramón Castilla”, Chaclacayo, 2018.Repositorio de tesis de Universidad Peruana Unión.  
<http://hdl.handle.net/20.500.12840/2918>

Bar-On, R. (1997). *BarOn Emotional Quotient Inventory Technical Manual*. Toronto: Multi-Health Systems Inc.

Begoña, E. y Contreras, A. (2010). *Desarrollo Social y Emocional*. Madrid: Pirámide.

Bernal, C. (2013). *Metodología de la investigación*. México D.F.: Pearson educación.

Bisquerra, R. (2014). *Metodología de la Investigación Educativa*. Madrid: Muralla.

Boix, C. (2011). *Educar para ser feliz. Una propuesta de educación emocional*. Barcelona: Ceac.

Borja, C. (2010). *Redes Sociales: Lo que hacen sus Hijos en Internet*. Madrid: Editorial: Club Universitario.

Caldevilla, D. (2010). *Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual*. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Facultad de Ciencias de la Información de la UCM.

Carrasco, S. (2009). *Metodología de la Investigación Científica*. 2º Edición. Lima: San Marcos.

Castillo (2013). *Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales en el estudio universitario de alumnos de antiguo y nuevo ingreso de La Universidad Francisco Gavidia (UFG) sede San Salvador*. San Salvador: Universidad Francisco Gavidia.

CEDRO (2016). *Uso y Abuso de las Redes Sociales Digitales en Adolescentes y Jóvenes*. Recuperado de: <http://www.repositorio.cedro.org.pe/bitstream/CEDRO/310/1/CEDRO.5376.Uso%20y%20abuso%20de%20las%20redes%20sociales.2016.pdf>

Cobo, C. y Pardo, H. (2007). *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food*. Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Barcelona: Universitat de Vic. Flasco

Constitución Política del Perú (1993). *La Constitución Política fue promulgada el 29 de diciembre de 1993*. Disponible en: <http://www4.congreso.gob.pe/ntley/Imagenes/Constitu/Cons1993.pdf>

Deitel, P. y Deitel, H. (2012). *Ajax, Rich Internet Applications y Desarrollo Web para programadores*. Madrid: Ediciones Anaya Multimedia.

Guzman, P. (2019) "Redes sociales y comportamiento de los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa "Riobamba". Octubre 2017-marzo -2018". Repositorio Digital Universidad Nacional Chimborazo.

<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5279>

Huamán, E. (2021) *Uso de las redes sociales y su influencia en las relaciones interpersonales de los estudiantes de 3º Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "Carlos Wiese" del Distrito de Juanjuí, Provincia de Mariscal Cáceres, Región San Martín*. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Educación Enrique y Guzmán y Valle.

<http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/5234>

Gallego, J. (2012). *Comunidades virtuales y redes sociales. el libro*. Barcelona: Kindle.

Goleman, D. (1996). *Inteligencia Emocional*. Barcelona: Kairós.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6º Ed.). México, D.F.: McGraw-Hill Interamericana.

Madariaga, C., Abellos, R., y Sierra, O. (2010). *Redes sociales: infancia, familia y comunidad*. Barranquilla: Uninorte.

Martínez Heredia, N., & González García, E. (2017). Posibles riesgos del uso de las redes sociales en adolescentes. *Revista de Estudios e Investigación en Psicología y Educación*, (13), 006-010.

<https://doi.org/10.17979/reipe.2017.0.13.2120>

Ministerio de Educación (2003). *Ley General de Educación N° 28044*. (17 de julio del 2003). Disponible en: [http://www.minedu.gob.pe/p/ley\\_general\\_de\\_educacion\\_28044.pdf](http://www.minedu.gob.pe/p/ley_general_de_educacion_28044.pdf)

Obando, K (2019) Posibles formas y afectaciones que tienen las redes sociales (YouTube e Instagram) en los estudiantes del grado 6 del “liceo los ángeles”. Repositorio Universidad Santiago de Cali.

<https://repository.usc.edu.co/handle/20.500.12421/5700>

Organización de las Naciones Unidas (2016). *Las TIC en la educación*. Disponible en [www.unesco.org/new/es/unesco/themes/icts/](http://www.unesco.org/new/es/unesco/themes/icts/).

Ponce, I. (2017). *Redes Sociales*. Madrid: Larumbata

- Saldaña, L. y Vega, G. (2013). *Programa de Inteligencia Emocional en el Manejo de las Relaciones Interpersonales de los alumnos del segundo grado de secundaria de la I.E. Juan Ignacio Gutiérrez Fuente del Distrito de Paiján*. (Tesis de Licenciatura). Trujillo: Universidad César Vallejo.
- Santrock, J. (2011). *Psicología de la Educación*. 4ª. Edición. México D.F.: Mc Graw – Hill.
- Tejeda, E. (2019) Los hábitos de uso en las redes sociales de los preadolescentes. *Revista iberoamericana de educación a distancia*. Madrid, 2019, v. 22, n. 2 ; p. 119-133  
<http://hdl.handle.net/11162/190835>
- Torrabadella, P. (2012). *Cómo desarrollar la Inteligencia Emocional*. Barcelona: Editorial Vía Libro.
- Torre, E. y Vélez, C. (2010). *Calidad de Vida e Inteligencia Emocional en alumnos del nivel secundaria de una Institución Educativa Particular*. (Tesis de Maestría). Cali: Universidad Santiago de Cali.
- Van Rooy, L. y Viswesvaran, C. (2004). *Emotional intelligence: a metaanalytic investigation of predictive validity and nomological net*. *Journal of Vocational Behavior*, 65, 71-95.

# **A N E X O S**



## Anexo 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “Pedro Vilcapaza Alarcon” - AZÁNGARO, PUNO, 2018

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
<p><b>Problema principal:</b> ¿De qué manera el uso de las redes sociales se relaciona con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Vilcapaza Alarcon” - Azángaro, Puno, año 2021?</p> <p><b>Problemas secundarios:</b> ¿De qué manera el uso de las redes sociales en su dimensión estructural se relaciona con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Vilcapaza Alarcon” - Azángaro, Puno?</p> <p>¿De qué manera el uso de las redes sociales en su dimensión funcional se relaciona con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Vilcapaza Alarcon” - Azángaro, Puno?</p> <p>¿De qué manera el uso de las redes sociales en su dimensión atributos de vínculo se relaciona con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Vilcapaza Alarcon” - Azángaro, Puno?</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Determinar de qué manera el uso de las redes sociales se relaciona con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Vilcapaza Alarcon” - Azángaro, Puno, año 2021.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b> Establecer de qué manera el uso de las redes sociales en su dimensión estructural se relaciona con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Vilcapaza Alarcon” – Azángaro, Puno.</p> <p>Identificar de qué manera el uso de las redes sociales en su dimensión funcional se relaciona con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Vilcapaza Alarcon” – Azángaro, Puno.</p> <p>Señalar de qué manera el uso de las redes sociales en su dimensión atributos de vínculo se relaciona con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Vilcapaza Alarcon” – Azángaro, Puno.</p>	<p><b>Hipótesis general:</b> Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Vilcapaza Alarcon” - Azángaro, Puno, año 2021.</p> <p><b>Hipótesis específicas:</b> Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión estructural con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Vilcapaza Alarcon” – Azángaro, Puno.</p> <p>Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión funcional con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Vilcapaza Alarcon” – Azángaro, Puno.</p> <p>Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión atributos de vínculo con la inteligencia emocional en los estudiantes de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Pedro Vilcapaza Alarcon” – Azángaro, Puno.</p>	<p><b>Variable Relacional 1 (X):</b> Uso de las redes sociales</p> <p><b>Dimensiones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estructural</li> <li>- Funcional</li> <li>- Atributos de vínculo</li> </ul> <p><b>Variable Relacional 2 (Y):</b> Inteligencia emocional</p> <p><b>Dimensiones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Intrapersonal</li> <li>- Interpersonal</li> <li>- Manejo de estrés</li> <li>- Adaptabilidad</li> <li>- Impresión positiva</li> </ul>	<p><b>Diseño de Investigación:</b> No experimental, transversal</p> <p><b>Tipo de Investigación:</b> Básica Cuantitativo</p> <p><b>Nivel de Investigación:</b> - Descriptivo - Correlacional</p> <p><b>Método:</b> Hipotético Deductivo</p> <p><b>Población:</b> Conformada por 61 estudiantes de cuarto grado de educación secundaria.</p> <p><b>Muestra:</b> - Probabilística estratificada - Fórmula estadística - n = 53 estudiantes</p> <p><b>Técnica:</b> - Encuesta</p> <p><b>Instrumentos:</b> - Cuestionario del uso de redes sociales - Cuestionario de inteligencia emocional</p>

--	--	--	--	--

**Anexo 2  
INSTRUMENTOS**

**CUESTIONARIO DEL USO DE REDES SOCIALES  
(DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA)**

Nombres:

Sección:

Fecha:

**Instrucciones:** Estimado estudiante, a continuación se te presenta un conjunto de ítems, cada uno de ellos va seguido de cuatro posibles alternativas de respuesta. Responde marcando con un aspa (X) la alternativa elegida, la misma que es anónima; por favor responda con sinceridad. Agradezco por anticipado tu valiosa cooperación.

**Valoración:** Escala de Likert:

Nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4

Nº	ÍTEMS	Nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
<b>DIMENSIÓN 1: ESTRUCTURAL</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
1	¿Utilizas las redes sociales desde tu celular, cabina de internet o computadora personal?				
2	¿Accedes con frecuencia a las redes sociales?				
3	¿Utilizas el Facebook para la publicación y ayuda para el desarrollo de tus actividades escolares?				
4	¿Publicas archivos de trabajos académicos en las redes sociales?				
5	¿Tienes cuentas de acceso en diversas redes sociales?				
6	¿Prefieres interactuar con tus amigos(as) a través de redes sociales en lugar de conversar cara a cara?				

7	¿Utilizas el Skype para conectarte con estudiantes de otros lugares?				
<b>DIMENSIÓN 2: FUNCIONAL</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
8	¿Tus padres o responsables de tu crianza saben que tienes diversas cuentas en las redes sociales?				
9	¿El uso de las redes sociales para realizar un trabajo académico te ha distanciado de tus familiares?				
10	Desde que utilizas las redes sociales ¿te preocupas por el contenido que emites?				
11	¿Has notado cambios en tu forma de ser desde que interactúas en las redes sociales?				
12	¿Consideras que las redes sociales sirven de apoyo para mejorar tu rendimiento académico en el área de comunicación?				
13	¿Comentas a tus padres sobre cuánto tiempo pasas conectado en las redes sociales?				
14	¿Consideras que las redes sociales son importantes en tu vida y desarrollo educativo?				
15	¿Consideras que no debes añadir a tu lista de contactos a gente que nunca has conocido?				
<b>DIMENSIÓN 3: ATRIBUTO DE VÍNCULO</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
16	¿Crees que el uso de Facebook, WhatsApp, Twitter, Youtube Instagram, Skype y otros, te ayuda de alguna manera en tu rendimiento académico en el área de comunicación?				
17	¿Visualizas por interés propio videos en Youtube para reforzar algún tema tratado en clase en el área de comunicación?				
18	¿Utilizas cualquiera de las redes sociales en horas de recreo?				

19	¿Utilizas las redes sociales para el desarrollo de tareas y fortalecimiento de los temas de la asignatura de comunicación?				
20	¿Mantienes comunicación con tus profesores por las redes sociales para el desarrollo de tus tareas escolares?				

**CUESTIONARIO DE INTELIGENCIA EMOCIONAL**  
**(Estudiantes de educación secundaria)**

Nombres:

Sección:

Fecha:

Lee cada oración y elige la respuesta que mejor te describe, hay cuatro posibles respuestas:

Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Muy a menudo
1	2	3	4

Dinos cómo te sientes, piensas o actúas la mayor parte del tiempo en la mayoría de lugares. Elige una, y solo una respuesta para cada oración y coloca un aspa (X) sobre el número que corresponde a tu respuesta. Por ejemplo, si tu respuesta es "Rara vez", haz un (X) sobre el número 2 en la misma línea de la oración. Esto no es un examen; no existen respuestas buenas o malas. Por favor haz un ASPA en la respuesta de cada oración.

Nº	Ítems	Muy rara vez	Rara vez	A menudo	Muy a menudo
1.	Me importa lo que les sucede a las personas.	1	2	3	4
2.	Es fácil decirle a la gente cómo me siento.	1	2	3	4
3.	Me gustan todas las personas que conozco.	1	2	3	4
4.	Soy capaz de respetar a los demás.	1	2	3	4
5.	Me molesto demasiado de cualquier cosa.	1	2	3	4
6.	Puedo hablar fácilmente sobre mis sentimientos.	1	2	3	4
7.	Pienso bien de todas las personas.	1	2	3	4
8.	Peleo con la gente.	1	2	3	4

9.	Tengo mal genio.	1	2	3	4
10.	Puedo comprender preguntas difíciles.	1	2	3	4
11.	Nada me molesta.	1	2	3	4
12.	Es difícil hablar sobre mis sentimientos más íntimos.	1	2	3	4
13.	Puedo dar buenas respuestas a preguntas difíciles.	1	2	3	4
14.	Puedo fácilmente describir mis sentimientos.	1	2	3	4
15.	Debo decir siempre la verdad.	1	2	3	4
16.	Puedo tener muchas maneras de responder una pregunta difícil, cuando yo quiero.	1	2	3	4
17.	Me molesto fácilmente.	1	2	3	4
18.	Me agrada hacer cosas para los demás.	1	2	3	4
19.	Puedo usar fácilmente diferentes modos de resolver los problemas.	1	2	3	4
20.	Pienso que soy el (la) mejor en todo lo que hago.	1	2	3	4
21.	Para mí es fácil decirles a las personas cómo me siento.	1	2	3	4
22.	Cuando respondo preguntas difíciles trato de pensar en muchas soluciones	1	2	3	4
23.	Me siento mal cuando las personas son heridas en sus sentimientos.	1	2	3	4
24.	Soy bueno (a) resolviendo problemas.	1	2	3	4
25.	No tengo días malos.	1	2	3	4
26.	Me es difícil decirles a los demás mis sentimientos.	1	2	3	4
27.	Me disgusto fácilmente.	1	2	3	4
28.	Puedo darme cuenta cuando mi amigo se siente triste.	1	2	3	4
29.	Cuando me molesto actúo sin pensar.	1	2	3	4
30.	Sé cuándo la gente está molesta aun cuando no dicen nada.	1	2	3	4

**Anexo 3**  
**BASE DE DATOS DE LOS INSTRUMENTOS**

**CUESTIONARIO DEL USO DE LAS REDES SOCIALES**

Estudiantes de 4to grado de educación secundaria

Nº	Sección	ITEMS																				PUNTAJE	NIVEL	D1	D2	D3
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20					
1	A	4	4	2	2	3	1	2	4	2	3	2	2	2	2	4	2	3	1	2	2	49	Medio	18	21	10
2	A	4	4	4	1	2	2	1	4	1	2	1	3	4	2	1	2	3	1	4	4	50	Medio	18	18	14
3	A	4	4	1	1	1	2	1	3	1	2	4	1	1	2	3	1	3	1	2	1	39	Bajo	14	17	8
4	A	4	4	2	2	1	2	1	4	1	2	4	2	1	2	3	1	3	1	2	3	45	Medio	16	19	10
5	A	4	4	2	3	2	4	2	3	4	3	2	4	3	2	4	3	2	4	4	3	62	Alto	21	25	16
6	A	4	3	2	2	4	2	3	4	4	2	3	3	4	4	3	2	3	4	4	3	63	Alto	20	27	16
7	A	4	4	2	2	2	2	1	4	1	3	3	4	4	4	4	4	3	1	2	2	56	Medio	17	27	12
8	A	4	4	4	2	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	36	Bajo	17	11	8
9	A	1	1	3	2	1	3	2	2	1	2	1	3	2	3	1	1	3	2	1	2	37	Bajo	13	15	9
10	A	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	4	2	4	2	1	2	2	3	2	3	39	Bajo	10	17	12
11	A	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	2	3	4	3	4	4	3	4	3	3	69	Alto	26	26	17
12	A	4	3	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	3	2	1	2	2	1	39	Bajo	15	16	8
13	A	2	3	2	3	1	4	2	1	4	1	3	1	4	1	4	1	4	3	4	2	50	Medio	17	19	14
14	A	4	4	2	3	3	4	1	4	1	2	2	4	2	3	4	3	2	3	3	2	56	Medio	21	22	13
15	B	4	3	2	4	2	1	1	3	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	37	Bajo	17	13	7
16	B	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	72	Alto	25	29	18
17	B	3	3	2	2	3	1	2	1	2	1	3	3	3	4	3	1	3	2	2	1	45	Medio	16	20	9
18	B	4	4	2	2	4	2	1	4	1	1	1	2	1	3	3	3	2	2	3	2	47	Medio	19	16	12
19	B	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	3	2	1	3	35	Bajo	13	11	11
20	B	2	4	4	2	3	2	1	4	2	2	3	3	1	4	1	1	2	2	3	1	47	Medio	18	20	9
21	B	3	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	33	Bajo	14	12	7



22	B	4	4	3	3	4	4	2	2	4	2	3	4	3	3	4	2	4	3	2	4	<b>64</b>	Alto	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>15</b>
23	B	2	2	3	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	<b>33</b>	Bajo	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>7</b>
24	B	3	4	3	2	4	2	3	4	2	2	4	2	2	3	3	4	4	4	3	4	<b>62</b>	Alto	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>19</b>
25	B	3	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	3	2	3	3	2	2	<b>34</b>	Bajo	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
26	B	3	3	2	4	3	2	1	2	2	1	2	2	3	2	3	2	3	4	2	1	<b>47</b>	Medio	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>12</b>
27	B	4	3	2	3	2	2	2	2	1	3	2	3	2	3	1	3	2	2	3	2	<b>47</b>	Medio	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>12</b>
28	B	3	4	1	2	3	2	1	3	1	3	1	4	3	2	1	4	4	2	3	2	<b>49</b>	Medio	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>15</b>
29	B	1	4	4	1	2	1	4	4	1	4	1	4	4	4	1	1	1	1	1	1	<b>45</b>	Medio	<b>17</b>	<b>23</b>	<b>5</b>
30	B	4	2	2	2	4	3	4	1	4	3	3	2	4	3	2	4	3	1	2	4	<b>57</b>	Medio	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>14</b>
31	B	2	2	1	1	2	1	3	2	1	3	1	1	4	2	4	1	4	1	2	1	<b>39</b>	Bajo	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>9</b>
32	B	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	3	2	2	2	1	1	<b>32</b>	Bajo	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>8</b>
33	B	4	4	2	2	3	4	1	4	3	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	1	<b>48</b>	Medio	<b>20</b>	<b>19</b>	<b>9</b>
34	B	3	2	2	2	2	1	1	3	2	2	3	2	2	2	2	3	4	2	2	1	<b>43</b>	Medio	<b>13</b>	<b>18</b>	<b>12</b>
35	B	2	1	4	1	1	2	4	4	1	1	4	2	4	1	2	4	2	4	2	1	<b>47</b>	Medio	<b>15</b>	<b>19</b>	<b>13</b>
36	B	2	2	3	2	4	2	3	3	3	4	2	3	4	4	3	4	4	3	3	4	<b>62</b>	Alto	<b>18</b>	<b>26</b>	<b>18</b>
37	C	2	2	1	2	3	1	1	2	1	1	2	2	3	3	3	1	2	1	2	1	<b>36</b>	Bajo	<b>12</b>	<b>17</b>	<b>7</b>
38	C	3	2	1	1	4	2	1	2	1	1	1	3	3	2	4	4	2	2	2	1	<b>42</b>	Medio	<b>14</b>	<b>17</b>	<b>11</b>
39	C	4	3	2	2	2	2	1	4	1	2	2	4	3	4	3	2	4	3	4	2	<b>54</b>	Medio	<b>16</b>	<b>23</b>	<b>15</b>
40	C	1	3	1	1	2	1	1	1	4	1	1	1	1	3	1	1	2	2	2	1	<b>31</b>	Bajo	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>8</b>
41	C	2	2	2	2	2	2	2	4	1	1	4	2	4	2	3	2	2	3	3	2	<b>47</b>	Medio	<b>14</b>	<b>21</b>	<b>12</b>
42	C	4	2	2	2	3	1	1	2	2	1	3	3	2	3	2	3	2	4	2	2	<b>46</b>	Medio	<b>15</b>	<b>18</b>	<b>13</b>
43	C	4	4	2	2	4	3	4	4	3	2	4	2	4	4	2	4	4	2	3	4	<b>65</b>	Alto	<b>23</b>	<b>25</b>	<b>17</b>
44	C	3	3	2	3	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	4	2	2	2	2	3	<b>43</b>	Medio	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>11</b>
45	C	2	3	2	3	4	1	2	1	4	2	4	2	2	2	4	2	3	3	4	2	<b>52</b>	Medio	<b>17</b>	<b>21</b>	<b>14</b>
46	C	4	3	3	2	1	3	1	2	1	4	3	2	4	2	4	1	4	3	3	1	<b>51</b>	Medio	<b>17</b>	<b>22</b>	<b>12</b>
47	C	3	2	1	2	4	2	2	2	1	1	1	1	1	2	4	1	2	1	1	1	<b>35</b>	Bajo	<b>16</b>	<b>13</b>	<b>6</b>
48	C	4	4	2	2	2	1	2	4	1	1	1	2	4	2	1	2	4	1	4	2	<b>46</b>	Medio	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>13</b>
49	C	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	1	2	3	3	1	2	2	1	3	1	<b>43</b>	Medio	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>9</b>
50	C	3	4	3	2	4	3	4	2	4	4	2	3	2	4	4	2	4	4	2	4	<b>64</b>	Alto	<b>23</b>	<b>25</b>	<b>16</b>
51	C	2	2	2	2	4	3	1	4	1	2	1	4	1	2	4	2	4	2	2	2	<b>47</b>	Medio	<b>16</b>	<b>19</b>	<b>12</b>



## CUESTIONARIO DE INTELIGENCIA EMOCIONAL

Estudiantes de 4to grado de educación secundaria

Nº	ITEMS																														PUNTAJE	NIVEL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		
1	4	4	2	2	3	1	2	4	2	3	2	2	2	2	4	2	3	1	2	3	2	2	2	2	4	2	3	1	3	2	<b>73</b>	Medio
2	4	4	3	4	4	2	4	4	3	2	4	3	4	2	3	2	3	3	4	2	3	3	4	2	4	2	3	3	2	4	<b>94</b>	Alto
3	4	4	1	1	1	2	1	3	1	2	2	1	1	2	3	1	3	1	2	2	4	1	1	2	3	1	3	1	2	2	<b>58</b>	Bajo
4	4	4	2	2	1	2	1	4	1	2	4	2	1	2	3	1	3	1	2	2	4	2	1	2	3	1	3	1	1	3	<b>65</b>	Medio
5	4	4	2	3	2	4	2	3	4	3	2	4	3	2	4	3	2	4	4	3	2	4	3	3	4	3	2	4	2	3	<b>92</b>	Alto
6	4	3	2	2	4	2	3	4	4	2	3	3	4	4	3	2	3	4	4	2	3	3	4	4	3	2	3	4	4	3	<b>95</b>	Alto
7	4	4	2	2	2	2	1	4	1	3	3	4	3	4	3	4	3	1	2	3	3	4	3	2	3	4	3	1	2	2	<b>82</b>	Medio
8	4	4	4	2	1	1	2	4	1	3	2	2	3	2	2	1	4	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	<b>73</b>	Medio
9	1	1	3	2	1	3	2	2	1	2	1	3	2	3	1	1	3	2	1	2	1	3	2	3	1	1	3	2	1	2	<b>56</b>	Bajo
10	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	3	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	1	2	1	2	2	3	1	3	<b>54</b>	Bajo
11	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	2	3	4	3	4	4	3	4	3	3	2	3	4	3	4	4	3	4	4	3	<b>103</b>	Alto
12	4	3	2	2	1	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	1	2	2	2	2	2	1	2	3	2	1	2	3	3	<b>66</b>	Medio
13	2	3	2	3	1	4	2	1	4	1	3	1	4	1	4	1	4	3	4	1	3	1	4	1	4	1	4	3	1	2	<b>73</b>	Medio
14	4	4	2	3	3	4	1	4	1	2	2	4	2	3	4	3	2	3	3	2	2	4	2	3	4	3	2	3	3	2	<b>84</b>	Medio
15	4	3	2	4	2	1	1	3	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	<b>52</b>	Bajo
16	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	<b>108</b>	Alto
17	3	3	2	2	3	1	2	1	2	1	3	3	3	4	3	1	3	2	2	1	3	3	3	4	3	1	3	2	3	1	<b>71</b>	Medio
18	4	4	2	2	4	2	1	4	1	1	1	2	1	3	3	3	2	2	3	1	1	2	1	3	3	3	2	2	4	2	<b>69</b>	Medio
19	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	3	2	1	1	2	1	2	1	1	2	3	2	2	3	<b>52</b>	Bajo
20	2	4	4	2	3	2	1	4	2	2	3	3	1	4	1	1	2	2	3	2	3	3	1	4	1	1	2	2	3	1	<b>69</b>	Medio
21	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	4	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	4	2	2	3	2	3	<b>74</b>	Medio
22	4	4	3	3	4	4	2	2	4	4	3	4	3	3	4	2	4	3	2	2	3	4	3	4	4	2	4	3	4	4	<b>99</b>	Alto
23	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	3	2	1	<b>55</b>	Bajo
24	3	4	3	2	4	2	3	4	2	2	4	2	2	3	3	4	4	4	3	2	4	2	2	3	3	4	4	4	4	4	<b>94</b>	Alto

25	3	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	3	2	3	3	2	2	1	1	2	1	3	2	3	3	1	2	<b>53</b>	Bajo	
26	3	3	2	4	3	2	1	2	2	1	2	2	3	2	3	2	3	4	2	1	2	2	3	2	3	2	3	4	3	1	<b>72</b>	Medio	
27	4	3	2	3	2	2	2	1	1	2	2	1	2	3	1	2	1	2	2	3	2	3	2	1	2	1	2	2	1	2	<b>59</b>	Bajo	
28	3	4	1	2	3	2	1	3	1	3	1	4	3	2	1	4	4	2	3	3	1	4	3	2	1	4	4	2	3	2	<b>76</b>	Medio	
29	1	4	4	1	2	1	4	4	1	4	1	4	4	4	1	1	1	1	1	4	1	4	4	4	1	1	1	1	2	1	<b>68</b>	Medio	
30	4	2	2	2	4	3	4	1	4	3	3	2	4	3	2	4	3	1	2	3	3	2	4	3	2	4	3	1	4	4	<b>86</b>	Medio	
31	2	2	1	1	2	1	3	2	1	3	1	1	4	2	4	1	4	1	2	3	1	1	3	2	2	1	4	1	2	1	<b>59</b>	Bajo	
32	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	3	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	3	2	2	2	1	1	<b>49</b>	Bajo
33	4	4	2	2	3	4	1	4	3	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	3	1	<b>69</b>	Medio	
34	3	2	2	2	2	1	1	3	2	2	3	2	2	2	2	3	4	2	2	2	3	2	2	2	2	3	4	2	2	1	<b>67</b>	Medio	
35	2	1	4	1	1	2	4	4	1	1	4	2	4	1	2	4	2	4	2	1	4	2	4	1	2	4	2	4	1	1	<b>72</b>	Medio	
36	2	2	3	2	4	2	3	3	3	4	2	3	4	4	3	4	4	3	3	4	2	3	4	4	3	4	4	3	4	4	<b>97</b>	Alto	
37	2	2	1	2	3	1	1	2	1	1	2	2	3	3	3	1	2	1	2	1	2	2	3	3	3	1	2	1	3	1	<b>57</b>	Bajo	
38	3	2	1	1	4	2	1	2	1	1	1	3	3	2	4	4	2	2	2	1	1	3	3	2	4	4	2	2	4	1	<b>68</b>	Medio	
39	4	3	2	2	2	2	1	4	1	2	2	4	3	4	3	2	4	3	4	2	2	4	3	4	3	2	4	3	2	2	<b>83</b>	Medio	
40	1	3	1	1	2	1	1	1	4	1	1	1	1	3	1	1	2	2	2	1	1	1	1	3	1	1	2	2	2	1	<b>46</b>	Bajo	
41	2	2	2	2	2	2	2	4	1	1	4	2	4	2	3	2	2	3	3	1	4	2	4	2	3	2	2	3	2	2	<b>72</b>	Medio	
42	4	2	2	2	3	1	1	2	2	1	3	3	2	3	2	3	2	4	2	1	3	3	2	3	2	3	2	4	3	2	<b>72</b>	Medio	
43	4	4	2	2	4	3	4	4	3	2	4	2	4	4	2	4	4	2	3	2	4	2	4	4	2	4	4	2	4	4	<b>97</b>	Alto	
44	3	3	2	3	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	4	2	2	2	2	2	2	2	1	2	4	2	2	2	2	3	<b>64</b>	Medio	
45	2	3	2	3	4	1	2	1	4	2	4	2	2	2	4	2	3	3	4	2	4	2	2	2	4	2	3	3	4	2	<b>80</b>	Medio	
46	4	3	3	2	1	3	1	2	1	4	3	2	4	2	4	1	4	3	3	4	3	2	4	2	4	1	4	3	1	1	<b>79</b>	Medio	
47	3	2	1	2	4	2	2	2	1	1	1	1	1	2	4	1	2	1	1	1	1	1	1	2	4	1	2	1	4	1	<b>53</b>	Bajo	
48	4	4	2	2	2	1	2	4	1	1	1	2	4	2	1	2	4	1	4	1	1	2	4	2	1	2	4	1	2	2	<b>66</b>	Medio	
49	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	1	2	3	3	1	2	2	1	3	2	1	2	3	3	1	2	2	1	2	1	<b>62</b>	Medio	
50	3	4	3	2	4	3	4	2	3	2	2	3	2	4	2	2	4	3	2	2	2	3	2	3	2	2	1	4	2	3	<b>80</b>	Medio	
51	2	2	2	2	4	3	1	4	1	2	1	4	1	2	4	2	4	2	2	2	1	4	1	2	4	2	4	2	4	2	<b>73</b>	Medio	
52	4	3	2	3	2	2	3	3	1	1	2	1	2	3	2	1	2	3	2	2	2	3	2	1	2	3	2	3	2	2	<b>66</b>	Medio	
53	4	2	2	2	2	3	4	2	1	1	1	1	2	1	2	1	4	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	4	1	2	1	<b>55</b>	Bajo

0.99	0.86	0.73	0.66	1.19	0.83	1.15	1.24	1.22	0.87	0.97	1.01	1.14	0.89	1.14	1.11	0.87	1.04	0.70	0.75	0.99	0.95	1.16	0.92	1.13	1.10	0.84	1.07	1.04	1.04	225.368
<b>VARIANZA DE LOS ÍTEMS</b>																	<b>VAR. DE LA SUMA</b>													

29.5863297
<b>SUMATORIA DE LA VARIANZA DE LOS ÍTEMS</b>

CONFIABILIDAD ALFA DE CRONBACH

$$\alpha = \frac{K}{K-1} * \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Donde:

$K$  : Número de ítems

$\sum S_i^2$  : Sumatoria de Varianzas de los ítems

$S_T^2$  : Varianza de la sumatoria de las valoraciones por ítem

$\alpha$  : Coeficiente Alfa de Cronbach

$$K = 20$$

$$K - 1 = 19$$

$$\sum S_i^2 = 29.59$$

$$S_T^2 = 225.4$$

$$\alpha = 0.914$$

**Anexo 4**  
**CRITERIOS DE VALORACIÓN DEL COEFICIENTE DE CORRELACIÓN**

Cuando el valor es positivo o negativo:

Valores	Interpretación
De 0 a 0,20	Correlación prácticamente nula
De 0,21 a 0,39	Correlación baja
De 0,40 a 0,69	Correlación moderada
De 0,70 a 0,90	Correlación alta
De 0,91 a 1	Correlación muy alta

Fuente: Bisquerra (2014, p. 212).

**Anexo 5**

**FOTOS DE LOS ESTUDIANTES DE 4TO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I.E.S. "PEDRO VILCAPAZA ALARCON" – AZÁNGARO, PUNO**





Mural de logros pedagógicos

