



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA ZONA ARQUEOLÓGICA DE
RÚPAC, COMUNIDAD LA FLORIDA, DISTRITO DE ATAVILLOS BAJO,
PROVINCIA DE HUARAL, REGIÓN LIMA.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

PRESENTADO POR:

JAVIER ERNESTO MAYRO LUCHO RODRÍGUEZ

ASESORA:

MA. CLAUDIA EDITH LLONTOP DIEZ

LIMA, MARZO 2022

Dedicatoria

A mi hija María Fernanda por ser mi motivación.

A mis padres Luis Lucho y Maritza Rodríguez por su amor infinito e incondicional.

A mi hermana Mayra.

Agradecimiento

A Dios por darme vida y sabiduría

A los pobladores de la comunidad de La Florida, que desinteresadamente me brindaron información útil para el desarrollo del presente estudio.

A la Universidad por brindarme los conocimientos que hoy aplico en la práctica.

Introducción

La planificación de un espacio turístico representa una necesidad y a la vez un requerimiento importante por el organismo rector del turismo a nivel nacional, para fomentar el desarrollo turístico sostenible de una determinada localidad a favor de todos los actores involucrados (Molina y Rodríguez, 2005).

La provincia de Huaral cuenta con recursos turísticos clasificados como sitios naturales, manifestaciones culturales y realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas, así como el folclore y acontecimientos programados, que atraen a los turistas nacionales, principalmente de la ciudad de Lima, dado también a su ubicación estratégica (Dircetur, 2021).

La Zona Arqueológica de Rúpac es uno de los bienes culturales más representativo de la provincia de Huaral, con un gran potencial, sin embargo, en la actualidad no reúne los requisitos necesarios correspondiente a instalaciones turísticas, infraestructura, facilidades turísticas y servicios turísticos que permitan al turista tener una acogedora estadía del turista, por consiguiente, mencionado sitio arqueológico requiere una gestión adecuada y sostenible que beneficie tanto a los turistas como a la comunidad anfitriona, además, de fortalecer el autoestima y la identidad cultural de cada uno de los peruanos.

Una actividad económica planificada permitirá que la economía se dinamice, generando empleo y permitiendo que la comunidad anfitriona mejore su calidad de vida, así mismo, permitirá que los turistas tomen

conciencia de la importancia de los bienes culturales y naturales, fomentando el cuidado al patrimonio cultural y natural

El Estado Peruano a través del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) propuso acciones dirigida a todos los gobiernos locales para mejorar la competitividad de los destinos turísticos, quedando en la entera responsabilidad de la Municipalidad.

En el presente trabajo de suficiencia profesional se presenta el resultado de un diagnóstico que se realizó al Zona Arqueológica de Rúpac en el distrito de los Atavillos Bajos, el mismo que representa una gran oportunidad para mejorar la oferta turística del distrito y la provincia de Huaral. El trabajo se estructura en cinco capítulos que, a continuación, se detallan: Capítulo I: corresponde al análisis estratégico del turismo, aquí se detalla el análisis del turismo en el contexto nacional, regional y datos generales de la Zona Arqueológica de Rúpac.

Capítulo II: comprende el análisis de la demanda turística, analizando al vacacionista nacional, al turista que visita la Región Lima y el que visita la Zona Arqueológica de Rúpac.

Capítulo III: corresponde al análisis de la oferta turística, con información sobre cada uno de los recursos turísticos asociados a la zona arqueológica.

Capítulo IV: se realiza el análisis FODA de la zona arqueológica de Rúpac.

Capítulo V: comprende la propuesta estratégica para la Zona Arqueológica de Rúpac.

Resumen

El presente trabajo de suficiencia profesional planteó como objetivo desarrollar una propuesta de Plan de Desarrollo Turístico de la Zona Arqueológica de Rúpac, Comunidad la Florida, haciendo un análisis exhaustivo de la actividad turística en el contexto nacional, regional y local, un análisis de la demanda turística y oferta turística. Además, se realizó un análisis FODA y finalmente se logró la propuesta estratégica de la Zona Arqueológica de Rúpac.

La propuesta de plan presenta cinco objetivos estratégicos: fortalecer y poner en valor la zona arqueológica y su zona de amortiguamiento, optimizar la calidad en la prestación de los servicios turísticos, ejecutar eficientemente las estrategias de comunicación turística, promover y fortalecer la gestión institucional en materia de turismo, fortalecer la cultura turística de los agentes involucrados en la actividad turística y la población en general, dichas actividades están presupuestadas en S/. 421 000.00 soles

Para dar cumplimiento a las actividades del plan se requiere un compromiso de los principales participantes del turismo quienes contribuirán a garantizar el cumplimiento de todas las estrategias consideradas en el presente plan.

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Introducción.....	iv
Resumen.....	vi
Índice de contenidos.....	vii
Índice de figuras y tablas.....	x
Índice de anexos.....	xi
CAPITULO I.....	12
1. Aspectos generales del proyecto.....	12
1.1. Antecedentes del estudio.....	12
1.1.1. Antecedentes nacionales.....	12
1.1.2. Antecedentes internacionales.....	14
1.2. Justificación.....	16
1.3. Objetivos de la Investigación.....	16
1.3.1. Objetivo general.....	16
1.3.2. Objetivos específicos.....	17
1.4. Planteamiento del problema.....	17
1.4.1. Problema general.....	17
1.4.2. Problemas específicos.....	17
1.5. Limitaciones.....	18
CAPÍTULO II.....	19
1. Análisis estratégico del turismo.....	19
1.1. Análisis del turismo en el contexto nacional.....	19
1.2. Análisis del turismo en el contexto regional.....	20

1.3. Análisis general.....	21
1.4. Reseña histórica	22
1.5. Ubicación geográfica.....	23
1.6. Características físico-ambientales	23
1.7. Comunicación y vías de acceso.....	24
CAPÍTULO III.....	26
2. Análisis de la demanda turística.....	26
2.1. Perfil del vacacionista nacional	26
2.2. Perfil del vacacionista que visita la Región Lima.....	27
2.3. Perfil del visitante del sitio arqueológico Rúpac	28
CAPITULO IV	30
3. Análisis de la oferta turística.....	30
3.1. Recursos turísticos.....	30
Pueblo de La Florida.....	31
Pueblo de San Salvador de Pampas	31
El Apu Mango	31
Los Kullpis	32
Las Mastabas.....	32
La Catarata de Huayrin.....	32
Marcakullpi.....	33
Gastronomía	33
3.2. Análisis de los servicios turísticos	34
3.3. Análisis de la promoción turística.....	35
Material gráfico	35
Página web y redes sociales	37
Ferías turísticas.....	38

CAPITULO V	39
4. Matriz FODA.....	39
4.1. Análisis del microambiente	39
4.2. Análisis de macroambiente	41
4.3. Análisis de los factores internos y externos	43
4.3.1. Análisis interno	43
4.3.2. Análisis externo	44
CAPITULO VI	46
5. PROPUESTA ESTRATÉGICA.....	46
5.1. Misión.....	46
5.2. Visión	46
5.3. Objetivo general	47
5.4. Objetivos estratégicos.....	47
5.5. Estrategias	47
5.6. Matriz de actividades, programas y proyectos	49
5.7. Estrategias-Actividades.....	55
5.8. Actores involucrados.....	61
CAPÍTULO VII	62
6.1. Implementación del plan	62
6.2. Presupuesto.....	63
6.3. Compromiso.....	64
Conclusiones	65

Índice de figuras y tablas

Figura 1: mapa de acceso desde la ciudad de Lima hasta el distrito de Huaral	25
Figura 2: mapa de acceso desde la ciudad de Lima hasta el distrito de Huaral	25
Figura 3: los destinos top más visitados a nivel nacional.....	29
Figura 4: tipos de turismo más practicado por los turistas nacionales.....	29
Figura 5: majestuosa Kulpi frente a un colchón de nubes, hermosa vista ...	33
<i>Figura 6: Brochure sobre Rúpac y las medidas sanitarias.....</i>	<i>35</i>
Figura 7: Portada del brochure informativo de las rutas cortas desde Lima – Alturas de Huaral	36
Figura 8: Contenido informativo del brochure rutas cortas desde Lima – Alturas de Huaral	36
Figura 9: Página web institucional – información turística sobre Atavillos Bajos	37
Figura 10: Información sobre Rúpac en el portal web de y tú que planes? .	38
Figura 11: Feria de rutas cortas organizado por PromPerú	38
Tabla 1: Contacto de servicios turísticos	34

Índice de anexos

Fotografía 1: Vías de acceso en San Salvador de Pampas.....	71
Fotografía 2: Pueblo de San Salvador de Pampas	71
Fotografía 3: Estructura de la zona arqueológica de Rúpac	72
Fotografía 4: Actores involucrados en la actividad turística de la Zona Arqueológica de Rúpac.....	72
Fotografía 5: Belleza paisajística camino a la zona arqueológica de Rúpac	73
Fotografía 6: Visita de exploración en la Zona Arqueológica de Rúpac.....	73
Fotografía 7: Construcciones arqueológicas en la Zona Arqueológica de Rúpac.	74
Fotografía 8: Evidencia de excavaciones arqueológicas en la Zona Arqueológica de Rúpac.....	74
Fotografía 9: Visita de campo a la Zona Arqueológica de Rúpac	75
Fotografía 10: Camino de herradura hacia la Zona Arqueológica de Rúpac	75

CAPITULO I

ASPECTOS GENERALES DEL PROYECTO

1. Aspectos generales del proyecto

1.1. Antecedentes del estudio

1.1.1. Antecedentes nacionales

Hoyos (2020) en su investigación titulado propuesta de un Plan de Promoción Turística para lograr el fortalecimiento del turismo sostenible en el Distrito de Santiago de Surco, planteó como objetivo formular un Plan de Promoción Turística para el Distrito Santiago de Surco que fomente el desarrollo turístico sostenible, a través de un análisis profundo de las condiciones de vida de la población y asegurar que este sector de la economía constituya la palanca del desarrollo socioeconómico en interés del Distrito. Metodológicamente presenta un enfoque cualitativo, exploratorio, como instrumento se empleó la guía

entrevistas. Se concluye que existen ventajas cuando se formula el Plan de Promoción Turística contribuyendo a la sostenibilidad económica, social y ambiental del distrito.

Aguilar y Gordillo (2019) en su investigación titulada competitividad turística y modelo de gestión de destinos turísticos, un modelo aplicable en Huaral, planteó como objetivo analizar los componentes de un modelo de gestión de destinos para explotar los principales recursos a través de la propuesta de una metodología de implementación de clúster turístico. Metodológicamente se hizo una revisión sistemática, de enfoque mixto, con el desarrollo de encuestas y entrevistas semi estructuradas y revisión de un modelo aplicable a los clústeres según Pearce (2016). Se concluye que las herramientas de análisis de destinos para definir el grado de integración y la conformación y fortalecimiento de las redes de integración de agentes y de esta forma validar la propuesta de conformación del clúster que promueva el desarrollo estratégico de las ventajas comparativas y competitivas para la creación de una oferta atractiva e innovadora.

Cayo y Apaza (2017) en su investigación titulada evaluación de la ciudad de Puno como destino turístico, planteó como objetivo evaluar la percepción y la imagen que tienen los turistas visitantes a la ciudad de Puno en el año 2016. Metodológicamente es deductivo, se utilizó la

técnica de la encuesta medida en escala Likert. Se concluye que Puno es calificado como un lugar divertido, relajante, emocionante, agradable, tranquilo y despejado, respaldado por la buena infraestructura, servicios turísticos y la ubicación del destino, en cuanto a la satisfacción atribuye a Puno como destino debido al acogimiento en los servicios, la hospitalidad y la diversidad de sus escenarios naturales.

1.1.2. Antecedentes internacionales

Colpas, Taron y Gonzalez (2020) en su investigación titulada plan estratégico para el desarrollo sostenible del turismo en la ciudad de Cartagena, Colombia, propuso un plan estratégico para el sector turístico de la ciudad de Cartagena, basado en los lineamientos de la OMT y las políticas del gobierno. Presenta un enfoque cualitativo, no experimental, se utilizó la técnica etnográfica, como instrumentos se utilizó la entrevista no estructuradas. Se concluye que el plan estratégico de la ciudad de Cartagena permitirá tener un desarrollo sostenible el turismo, donde deberá fortalecerse, la cultura ciudadana, el capital humano, así como también la infraestructura tecnológica. Deben implementarse políticas inclusivas, transparentes, en donde exista la participación ciudadana con conciencia ambiental que garantice la sostenibilidad de la actividad turística de Cartagena.

Del Pilar, Angarita, Pérez y Ochoa (2017) en su investigación titulada Modelo de planificación estratégica del turismo rural sostenible planteó como objetivo diseñar un modelo para el desarrollo del turismo sostenible con énfasis en la planificación estratégica para la reactivación de áreas rurales. Metodológicamente es analítico-deductiva. Se concluye con la elaboración de un Modelo de Planificación Estratégica para el Turismo Rural (M-PETR), producto de la interrelación teórico - práctica de planificación estratégica y operativo en diferentes realidades, dirigido al desarrollo humano en las comunidades, a la calidad democrática y al liderazgo representativo, servirá de apoyo para el desarrollo turísticos rural en Venezuela.

Martínez (2017) en su investigación titulada aplicación de los principios de la planificación estratégica al turismo. Análisis de un proceso de escala regional, propuso como objetivo aplicar los principios de planificación estratégica, bajo un enfoque metodológico cualitativo y cuantitativo, con la técnica de revisión sistemática. La investigación concluye el análisis o diagnóstico hecho en la Región Murcia aportará información sobre las deficiencias en el desarrollo de dichos principios y la necesidad de revisar el proceso de configuración de estos documentos.

1.2. Justificación

El presente trabajo de suficiencia profesional se basa principalmente en la revisión de referencias bibliográficas de primera y segunda fuente, que nos permite conocer y proponer conocimiento relacionado a la planificación turística para el desarrollo estratégico del turismo en la Zona Arqueológica de Rúpac.

Todo conocimiento teórico deja de ser útil si este no es puesto en práctica, por consiguiente, los resultados a obtener por medio de esta investigación serán de utilidad en el ámbito gubernamental puesto que son las instituciones públicas quienes proponen y ejecutan acciones a favor del desarrollo y promoción del producto turístico. La presente investigación se sustenta con el método científico, puesto que siguen pasos que han sido aceptado por la ciencia y que nos dará como resultados información confiable y verídica.

1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1. Objetivo general

Proponer el plan de desarrollo turístico de la Zona Arqueológica de Rúpac, comunidad de la Florida, distrito de Atavillos Bajo, provincia de Huaral, Región Lima.

1.3.2. Objetivos específicos

Desarrollar un análisis estratégico del turismo en la Zona Arqueológica de Rúpac, comunidad de la Florida, distrito de Atavillos Bajo, provincia de Huaral, Región Lima.

Conocer las características de la demanda turística que visita la Zona Arqueológica de Rúpac, comunidad de la Florida, distrito de Atavillos Bajo, provincia de Huaral, Región Lima.

Identificar el potencial de la oferta turística de Zona Arqueológica de Rúpac, comunidad de la Florida, distrito de Atavillos Bajo, provincia de Huaral, Región Lima.

1.4. Planteamiento del problema

1.4.1. Problema general

¿Cómo lograr el desarrollo turístico de la Zona Arqueológica de Rúpac, comunidad de la Florida, distrito de Atavillos Bajo, provincia de Huaral, Región Lima?

1.4.2. Problemas específicos

¿Cuál es el análisis estratégico del turismo en la Zona Arqueológica de Rúpac, comunidad de la Florida, distrito de Atavillos Bajo, provincia de Huaral, Región Lima?

¿Cuáles son las características de la demanda turística que visita la Zona Arqueológica de Rúpac, comunidad de la Florida, distrito de Atavillos Bajo, provincia de Huaral, Región Lima?

¿Cuál es el potencial de la oferta turística de Zona Arqueológica de Rúpac, comunidad de la Florida, distrito de Atavillos Bajo, provincia de Huaral, Región Lima?

1.5. Limitaciones

El investigador identificó algunas limitaciones relacionadas principalmente al tiempo, por la distancia y la disponibilidad de tiempo de la población de estudio, quienes fueron entrevistados para obtener información útil y necesaria.

CAPÍTULO II

ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL TURISMO

1. Análisis estratégico del turismo

1.1. Análisis del turismo en el contexto nacional

El sector turismo hasta el 2019 ha tenido un crecimiento sostenido, con indicadores positivos, contribuyendo significativamente al crecimiento de la economía peruana.

Entre los años 2010-2019 se pasó de 2,3 a 4,4 millones de turistas, viéndose reflejado en el incremento de las divisas a un 9,3% en promedio al año, alcanzando un total de 4,784 millones de dólares (PromPerú, 2020).

Respecto al turismo nacional, Según estudio de PromPerú (2020) en el 2019, se incrementaron los viajes a un total de 48,6 millones de viajes, consolidándose como un país que tiene cultura de viaje.

El Consumo Turístico está constituido por el 7,1% del total del PIB peruano, siendo el 2,2% correspondiente al gasto turístico receptivo y un 4,5% al gasto correspondiente al gasto turístico interno (PromPerú, 2020).

El turismo contribuye económicamente a la conservación del capital cultural y natural, un estudio desarrollado en 2018, con CSF Group, reveló que las áreas naturales protegidas, como espacios de singular belleza escénica y sustento del turismo, aporta a la economía nacional, un monto aproximado de 4,000 millones de soles al año (Andina, 2021).

1.2. Análisis del turismo en el contexto regional

La zona norte de la Región Lima comprende la jurisdicción de las provincias de Huaral, Huaura, Barranca, Oyón y Cajatambo; las cuales comparten conexión a través de corredores viales regionales interconectados por el corredor vial nacional Carretera Panamericana Norte. Dicha particularidad permite evaluar esta zona por sus características geográficas, a pesar de tener realidades muy distintas a lo largo de sus cinco provincias, debido a la dinámica comercial e interconexión de su territorio (Dircetur, 2021).

Con respecto de los principales destinos visitados a nivel nacional, el departamento de Lima recibe el 27% del mercado nacional, dato de principal importancia para el estudio de la región (PromPerú, 2020).

El promedio de permanencia en la región Lima es de 1 a 3 noches (82%). Esto puede ser resultado de la composición de la experiencia turística

menos elaborada en las provincias de Lima, donde faltan implementar actividades que complementen la visita a los principales atractivos turísticos e impulsen la permanencia (Dircetur, 2021).

La demanda captada actualmente en la zona norte de la región Lima responde a la preferencia por el descanso y el paseo, principalmente por limeños jóvenes entre 25 y 40 años que escapan de la ciudad y el estrés (Dirección Regional de Lima, 2021).

1.3. Análisis general

La Zona Arqueológica Rúpac, se encuentra ubicado en la Comunidad Campesina de la Florida, distrito de Atavillos Bajo, provincia de Huaral, Región Lima a 3 500 metros sobre el nivel del mar, en este espacio geográfico se desarrolló la cultura de los Atavillos-Rúpac y se encuentra conformado en cuatro sectores.

Sector A: está ubicada en la cima del cerro Rúpac, y alrededor se encuentran 50 edificios tipo kullpi, con patios y espacios abiertos, la mayoría de las estructuras están en buen estado.

Sector B: está ubicada al suroeste del sector A, conformado por alrededor de 25 estructuras funerarias tipo chullpas, asociadas a patios cuadrangulares e irregulares.

Sector C: es un espacio amplio y abierto emplazado sobre un abra que divide el cerro Rúpac del cerro Shipishcan.

Sector D: se le conoce como Marka Kullpi y está emplazado sobre la ladera superior, se evidencia la presencia de casi 20 edificios tipo kullpi (Van Dalen, Grados, Medina, Tello y Malpartida, 2017).

1.4. Reseña histórica

En el pueblo la Florida, se encuentra la Zona Arqueológica de Rúpac, que es una ciudad construida en base de piedras presenta dos periodos de ocupación bien marcados, donde se aprecia diferentes tipos de arquitectura:

Intermedio Tardío (Atavillos): comprendida entre los 800 d.C. a 1470 d. C. Se asientan poblaciones locales y se agrupan en ayllus, pertenecientes a la cultura Atavillos. Se caracterizan por la construcción de edificios tipo kullpi (funerario- doméstico) y chullpa (netamente funerario, de carácter secundario y de entierros múltiples) (Van Dalen et al., 2017).

Horizonte Tardío (Atavillos-Inca): comprendida entre los años 1470 a 1533 d. C, este periodo se caracteriza por la incursión inca en la zona y la anexión de estos territorios al Tawantinsuyu (Van Dalen et al., 2017).

El Estado Peruano a través del Instituto Nacional de Cultura, ha reconocido a la Zona Arqueológica de Rúpac (5686 Has) y Marca Cullpi (740 Has) como Patrimonio Cultural de la Nación mediante Resolución Directoral Nacional N° 283/INC-1999.

1.5. Ubicación geográfica

La Zona Arqueológica de Rúpac se encuentra ubicado en la ladera superior y la cima del cerro Rúpac, ubicado en la margen izquierda del río Chacur, en el contrafuerte que divide las cuencas de los ríos Chacur y Añasmayo, en los terrenos de la Comunidad Campesina de San Salvador de Pampas, distrito de Atavillos Bajo, provincia de Huaral, departamento de Lima; en las coordenadas UTM: N8747415 y E0303078 (WGS-84), a 3500 msnm (Van Dalen et al., 2017).

1.6. Características físico-ambientales

El sitio arqueológico presenta edificaciones antiguas hechas de piedras, eran labradas o talladas, unidas con argamasa. Las piedras se colocaban en hiladas horizontales, a su vez superpuestas entre sí, para el techo se utilizaba las piedras alhajadas, quedando una parte incrustada en el muro y la otra sobresaliente. La argamasa consiste en un preparado de tierra con pequeñas piedras, paja y pedazos de cerámica. Se construyeron un tipo de edificación conocida como Kullpi, que tenía pequeños accesos y cámaras funerarias, plantas cuadrangulares con una altura de más 3.50 metros o 4.50 metros, de gran solidez, elaborado a base de piedras talladas de gran tamaño unidas entre sí con argamasa de barro e inclusiones de paja, cerámica y piedras pequeñas a modo de “pachillas”, edificios totalmente cerrados. En las cámaras se observan hasta tres pequeños vanos que comunican con cámaras y galerías internas (Van Dalen P. , Grados, Medina, & Malpartida, 2015).

Estas edificaciones presentan varios niveles constructivos y presentan otras cámaras que comunican con niveles superiores, se han identificado hasta 10 niveles superpuestos, presentando en su interior pequeñas ventanas que se comunican con las partes elevadas de la cámara central. En estas cámaras se han hallado momias de personas que habitaron esas estructuras, mientras que otras servían para almacenamiento de productos (Pariona, 2019). El medio ambiente es frío, presentando la ladera del cerro abundante vegetación de tipo herbácea, arbustiva y cactácea (Van Dalen et al., 2017).

Sin embargo, la situación del sitio arqueológico es preocupante porque se puede evidenciar que algunas de las estructuras están siendo destruidas por el pastoreo indiscriminado y las actividades turísticas no planificadas desarrolladas en el lugar.

1.7. Comunicación y vías de acceso

Desde la ciudad de Lima: está conectado por la Panamericana Norte hasta el distrito de Huaral, vía totalmente asfaltada, la duración del viaje es de 2 horas.

Desde el distrito de Huaral: se conecta por una vía afirmada hasta el pueblo La Florida, en un tiempo aproximado de 24 minutos.

Desde el pueblo de la Florida: se conecta por una vía trocha carrozable hasta el pueblo de San Salvador de Pampas en un tiempo aproximado de 5 minutos.

Desde San Salvador de Pampas: hasta el Zona Arqueológica de Rúpac se accede a través de una vía camino de herradura en un tiempo aproximado de 3 horas.

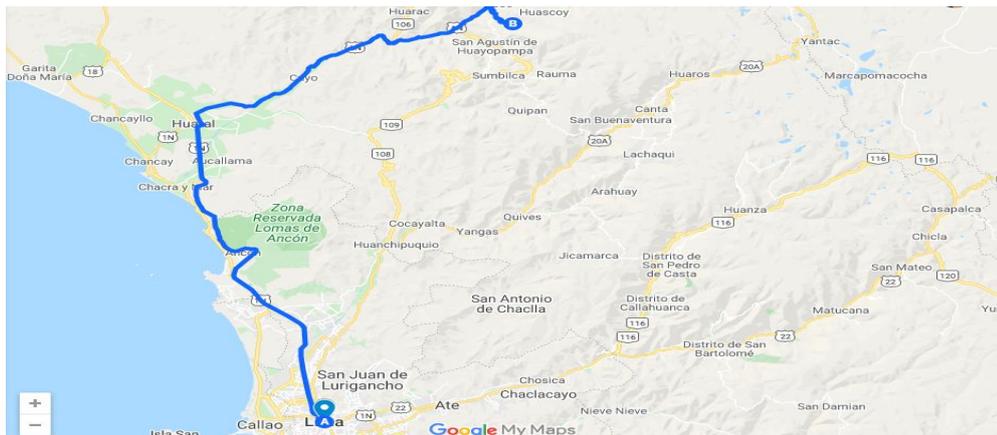


Figura 1: mapa de acceso desde la ciudad de Lima hasta el distrito de Huaral
Fuente: google map

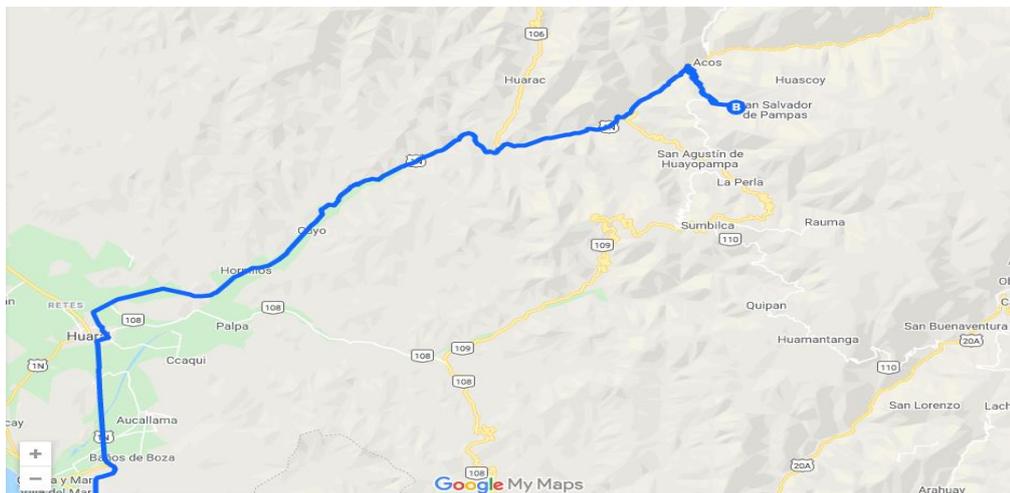


Figura 2: mapa de acceso desde la ciudad de Lima hasta el distrito de Huaral
Fuente: google map

CAPÍTULO III

ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

2. Análisis de la demanda turística

2.1. Perfil del vacacionista nacional

El vacacionista nacional en su mayoría es de género femenino (52%) en una edad promedio de 37 años, que forman parte de una pareja (51%). Económicamente pertenecen al nivel socioeconómico C (52%), poseen un grado de instrucción superior técnica completa (42%) (PromPerú, 2020).

Sobre los aspectos relacionados a su viaje, lo hacen principalmente para descansar y relajarse (33%), interesados en un destino por los comentarios de familiares y amigos (44%). Al momento de elegir un destino turístico toman en cuenta el paisaje/naturaleza (53%), variedad de atractivos turísticos (31%) (PromPerú, 2020).

La búsqueda de información lo hacen a través de página web (78%) y la información que buscan está relacionado a lugares turísticos para visitar (57%), costos de alojamiento y sus características (57%) y es un turista que suele regresar al destino turístico visitado (44%) (PromPerú, 2020). Los turistas nacionales que más viajan son procedentes de Lima (30%), permanecen un promedio de 4 noches, el medio de transporte más utilizado es ómnibus o bus interprovincial (60%), el promedio de gasto de un turista por viaje es de S/. 476.00, los viajes en su mayoría fueron organizados por cuenta propia (96%) (PromPerú, 2020).

2.2. Perfil del vacacionista que visita la Región Lima

El 82% de los visitantes permanecen entre 1 y 3 noches en la región, los turistas vienen en grupo de viajes conformado por amigos o familiares (35%), grupo de padres e hijos (25%), parejas (21%). Respecto al medio de transporte, el 60% usa el ómnibus interprovincial y el 18% utiliza movilidad particular (Dircetur, 2021).

El 69% de los visitantes utilizan los servicios de un establecimiento de hospedajes, mientras que el 19% se hospeda en casa de familiares y amigos, y un 12% prefiere acampar o pasar una noche de entretenimiento en discotecas o bares (Dircetur, 2021).

Los turistas prefieren viajar los meses de enero (13%), febrero (12%) y julio (14%), con un gasto promedio de S/ 257.00 y un gasto promedio diario de S/ 98.00, gastándose de la siguiente manera: el rubro de alimentación (99%), transporte terrestre (97%), alojamiento (72%),

traslados internos (64%) y por ingresos a los lugares turísticos (54%). Además, el 97% viaja por cuenta propia (Dircetur, 2021).

El 78% de los visitantes prefiere pasear por los parques, plazas, iglesias, mercados, inmuebles históricos y centros comerciales, el 52% visitan espacios naturales, el 32% visitan espacios de diversión y entretenimiento, el 29% prefiere visitar playas, finalmente, solo el 13% prefiere visitar espacios culturales (Dircetur, 2021).

2.3. Perfil del visitante del sitio arqueológico Rúpac

El 64% de visitantes a la zona de Rúpac es masculino, con una edad promedio de 37 años, provienen en un 77% de la ciudad de Lima y un 8% de Ancash, de un nivel socioeconómico C (43%) (PromPerú, 2018).

Realizan los viajes por motivos de vacaciones/recreación y ocio (69%) y realizan los viajes en pareja (28%), el pernocte promedio es de una noche (52%), prefieren los paisajes y la naturaleza (51%) con el motivo de aliviar el estrés y descansar (51%) y valora mucho el patrimonio cultural (61%) manifestando que regresaría (PromPerú, 2018).

El 94% de visitantes recomendarían el lugar a familiares y amigos y el 99% tiene la intención de regresar al lugar (PromPerú, 2018).



Figura 3: los destinos top más visitados a nivel nacional
Fuente: PromPerú



Figura 4: tipos de turismo más practicado por los turistas nacionales
Fuente: PromPerú

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA

3. Análisis de la oferta turística

3.1. Recursos turísticos

La Zona Arqueológica de Rúpac ofrece hermosos paisajes naturales y bellas construcciones arqueológicas que lo condicionan para la práctica de un turismo cultural, de naturaleza y de aventura. En el pueblo de San Salvador de Pampas se puede observar arquitectura colonial y eso se evidencia por las características de sus calles y donde aún se siguen celebrando fiestas representativas patronales en Honor al Santo Salvador de Pampas, celebrada cada agosto y donde se puede apreciar una diversidad de danzas típicas y deliciosos platillos como la Patasca. En San Salvador de Pampas no solo encontramos al Sitio Arqueológico y desde que empieza el recorrido, es posible observar una variedad de recursos turísticos culturales y naturales que pueden ser aprovechados para su deleite (Dircetur, 2021).

Pueblo de La Florida

Este es el lugar de muchas familias que descienden de los pobladores originarios de Rúpac o los Atavillos. En este lugar es posible observar a sus pobladores en actividades cotidianas como la agricultura, ganadería y turismo. Los pobladores llegaron a la Florida desde Pampas, debido a que, necesitan mejores tierras para su cultivo y mejor conectividad para acceder al distrito de Huaral y Lima.

En este pueblo se inicia el recorrido al Zona Arqueológica de Rúpac, los pobladores están autorizados para cobrar las entradas y con eso ayudarse en el mantenimiento del sitio arqueológico, aquí también, el turista puede almorzar, comprar alimentos, medicina, usar los servicios higiénicos, puesto de salud y solicitar hospedaje.

Pueblo de San Salvador de Pampas

Lugar fundado por los españoles y destinado para los pobladores de Rúpac y Chiprac durante la colonización. Al lugar se le conoce también como el pueblo fantasma, puesto que, en una determinada época los pobladores se mudaron hacia la Florida a razón de mejorar las condiciones de agricultura y ganadería. Hoy en día el pueblo está totalmente vacío.

El Apu Mango

Hay una canción andina que hace referencia al Apu Mango, que a continuación cito, “triste estás cerro de Mango, me voy a ir; cerro de Mango, y te quedarás, triste y llorando”. También conocido como cerro Chuquimango,

presenta una altitud de 4906 msnm y sobre él se erige Rúpac. Los Atavillos lo nombraron protector de la zona, los muquis eran los guardianes.

Los Kullpis

Son construcciones de piedra y arcilla de hasta 10 metros de alto, que servían de vivienda y como cámara funeraria para los Atavillos. Se encuentran en las cuencas altas de los ríos Chancay y Chillón y poseen una antigüedad de más de mil años. En el lugar se encontraron restos óseos, semillas de alimentos, artículos de cobre, cerámica, etc.

Las Mastabas

Son otros tipos de edificaciones, de características cuadradas de menor tamaño y con mayor complejidad que los kullpis, en el lugar, se encontraron restos culturales y óseos. Al ingreso de Rúpac, es posible observar la primera mastaba, luego de pasar por el Marca Kullpi.

La Catarata de Huayrin

Se localiza camino a Rúpac, es una caída de agua cuyo alrededor presenta una vegetación que le da una belleza paisajística ideal para tomarse fotos.

Marcakullpi

Es un mirador ubicado en la derecha baja que Rúpac, pero le da una apariencia al cerro como la de un castillo, por la zona amurallada bordeada por alrededor de 20 kullpis. Algo característico del lugar es la coloración rojiza que recibe el cielo al momento del ocaso conocido como el atardecer de fuego, ese momento es cautivador para los turistas. Cabe resaltar que los Atavillos pintaron sus kullpis de color ocre para dar realce al efecto y homenajear a su Dios Huillca. Durante los meses de lluvia se puede observar un conjunto de nubes que se asemejan a un colchón.

Gastronomía

Es una expresión cultural de los pueblos y presenta una variedad de potajes, a base de trucha, cuy, cordero, el popular chancho al palo, patasca, pachamanca, tamales, etc.



Figura 5: majestuosa Kulpi frente a un colchón de nubes, hermosa vista
Fuente: Hikers Perú

3.2. Análisis de los servicios turísticos

El centro soporte de Rúpac tiene limitaciones en la prestación de los servicios turísticos, esto debido a que, por la distancia entre la zona arqueológica y el poblado, los turistas prefieren acampar, convirtiéndose en una particularidad durante la visita. Sin embargo, los pobladores se han organizado para prestar algunos servicios que serán de utilidad para al turista, que a continuación se mencionan:

Tabla 1: Contacto de servicios turístico

Datos personales	Número de contacto	Servicio prestado
Juvelindo Rojas	965791222	Alquiler de acémilas, equipo de camping y alimentación.
Andy Rojas	991163166	Servicio de alimentos.
Alex Rojas	991796096	Alquiler de acémilas, equipo de camping y alimentación.

Fuente: elaboración propia.

Además, es posible observar bodegas que te servirán como abastecimiento de alimentos y medicina básica para la caminata y el camping.

3.3. Análisis de la promoción turística

Esta sección implica hacer una revisión de cómo se está promocionando actualmente la zona arqueológica de Rúpac, acciones que vienen desarrollándose por la Municipalidad Provincial de Huaral, la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Lima, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y PromPerú, utilizando diferentes instrumentos de comunicación online y offline como:

Material gráfico

Son brochures o dossier con información sobre datos generales del sitio arqueológico y alrededores, además, de consejos útiles para los turistas de cómo acceder al lugar y que actividades pueden practicar.



Figura 6: Brochure sobre Rúpac y las medidas sanitarias
Fuente: Dircetur

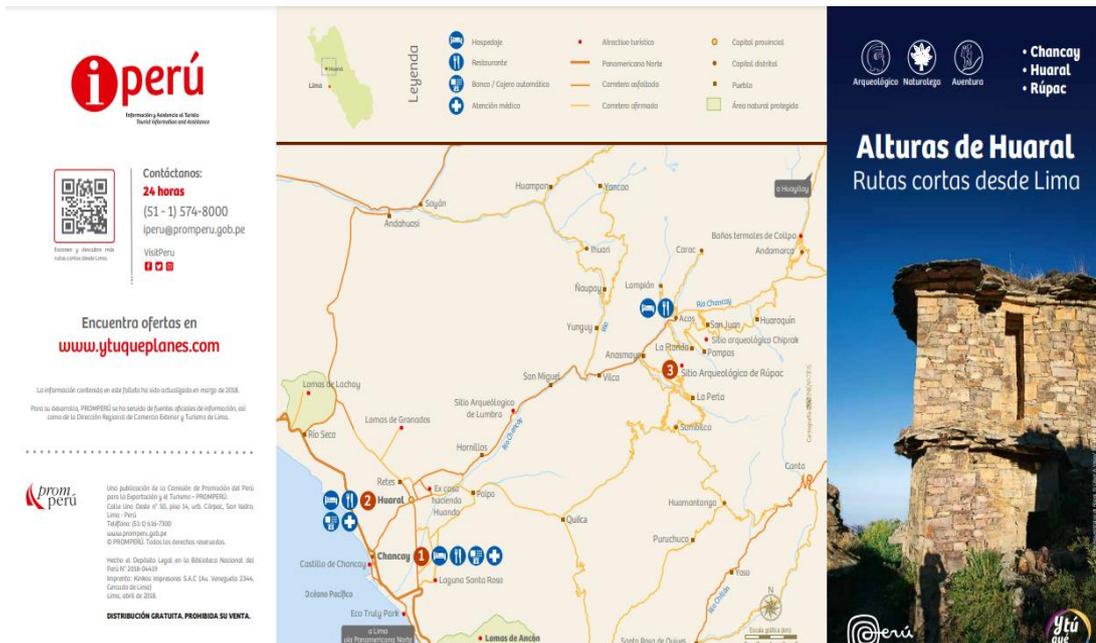


Figura 7: Portada del brochure informativo de las rutas cortas desde Lima – Alturas de Huaral
Fuente: PromPerú



Figura 8: Contenido informativo del brochure rutas cortas desde Lima – Alturas de Huaral
Fuente: PromPerú

Página web y redes sociales

La Municipalidad Provincial de Huaral posee su propia página web institucional, en cuyo espacio hay una sección de información turística que comunica sobre los atractivos turísticos de la provincia, encontrándose información sobre Atavillos Bajo. La Municipalidad posee una cuenta en Facebook, pero no una página específica para el sitio arqueológico, limitando su comunicación. Sin embargo, instituciones como PromPerú y Dircetur Lima promocionan el sitio a través de sus cuentas con el concepto de “rutas cortas desde Lima”. Es a través de estos medios, que los turistas pueden informarse sobre el destino al momento de planificar su viaje y como nos podemos dar cuenta, falta potenciar de forma orgánica en los buscadores (SEO).

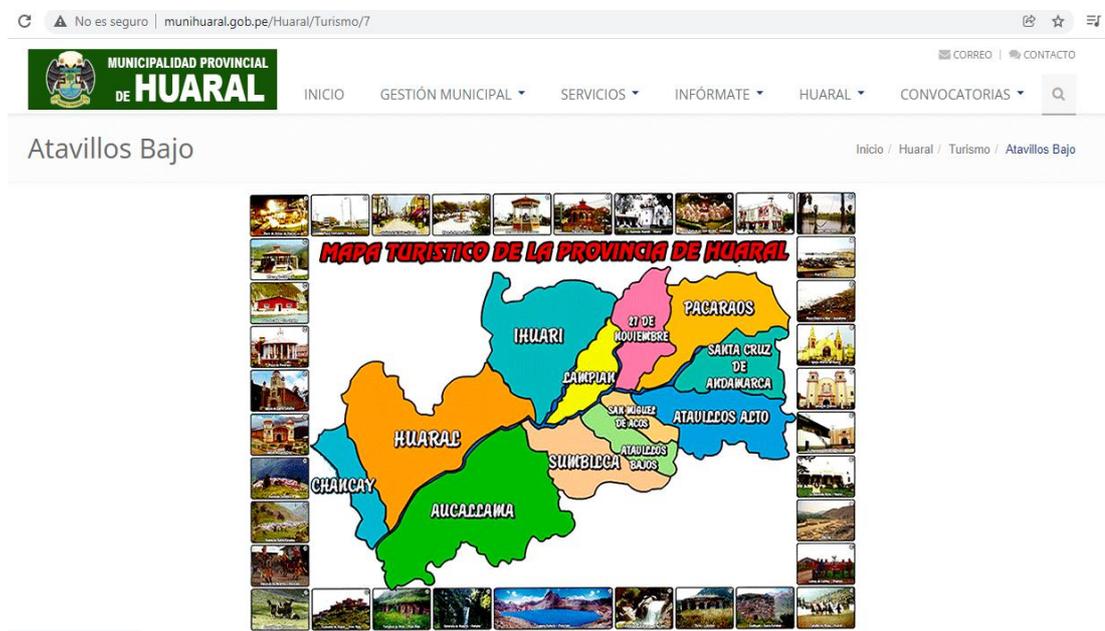


Figura 9: Página web institucional – información turística sobre Atavillos Bajos

Fuente: Municipalidad Provincial de Huaral



Figura 10: Información sobre Rúpac en el portal web de y tú que planes?
Fuente: PromPerú

Ferias turísticas

El sitio arqueológico Rúpac a través de la Municipalidad Provincial de Huaral, ha participado en las ferias organizadas por PromPerú denominada "Rutas cortas desde Lima", desde el año 2014. Este tipo de eventos benefician al producto turístico, toda vez que, mejoran las relaciones públicas.



Figura 11: Feria de rutas cortas organizado por PromPerú
Fuente: PromPerú

CAPITULO V

ANÁLISIS FODA

4. Matriz FODA

4.1. Análisis del microambiente

Dimensión	Fortalezas	Debilidades
Territorio	Ubicación geográfica estratégica por la cercanía a la ciudad de Lima. Belleza paisajística y clima favorecedor.	Deficiente instalaciones turísticas de caminos para acceder al sitio arqueológico.
Población	Participación de la población en el mantenimiento de la zona arqueológica.	Débil identidad cultural y reconocimiento de la importancia de la zona arqueológica por parte de la población. Débil participación de la población en general en la prestación de servicios turísticos.

Dimensión	Fortalezas	Debilidades
Recursos turísticos	<p>La zona arqueológica de Rúpac posee una particular belleza arqueológica complementada por la naturaleza.</p> <p>Características naturales que permiten el desarrollo de actividades de turismo de aventura y naturaleza.</p> <p>Zona arqueológica declarada Patrimonio Cultural de la Nación.</p>	<p>La zona arqueológica no se encuentra jerarquizada.</p> <p>Deficiencia en las instalaciones turísticas (zonas de descanso, caminos, miradores, señalética, servicios higiénicos, etc.)</p> <p>Limitada infraestructura (carreteras, agua, energía eléctrica).</p> <p>Pocos orientadores turísticos o guías turísticos.</p>
Servicios turísticos	<p>Interés de los pobladores en prestar servicios turísticos.</p>	<p>Falta de apoyo gubernamental a los potenciales empresarios de la localidad.</p> <p>Deficiente calidad en la prestación de los servicios turísticos.</p> <p>Desconocimiento de los trámites para formalización de empresas y aspectos administrativos</p> <p>Débil conectividad al servicio de banda ancha de internet.</p>
Gestión Municipal	<p>Alianzas con instituciones gubernamentales que apoyen a la planificación y difusión de la zona arqueológica.</p>	<p>No se han generado proyectos de inversión pública para el mejoramiento de las instalaciones turísticas en Rúpac.</p> <p>No se ha generado un plan de desarrollo</p>

	Desarrollo de un plan de negocios en turismo financiado por Procompite.	turístico local ni un plan de manejo de la zona arqueológica de Rúpac. Inadecuados medios de difusión tecnológica sobre la zona arqueológica de Rúpac.
Demanda	Los turistas que recibe Rúpac son provenientes de la ciudad de Lima. Las principales motivaciones del turista que visita Rúpac es la naturaleza, cultura y aventura.	El gasto que realiza el turista en la comunidad de la Florida es mínimo, pues todo lo que necesita lo trae de la ciudad. Débil cultura ambiental de los turistas, generando residuos que dañan el entorno.

4.2. Análisis de macroambiente

Dimensión	Oportunidades	Amenazas
Medio ambiente	Interés de las personas de viajar a espacios abiertos en busca de la naturaleza y aventura. Mayor difusión por las organizaciones gubernamentales a los sitios naturales y de aventura. Interés de los viajeros a espacios no conglomerados.	Problemas ambientales que dañan la actividad turística de la zona. Temporada de lluvias que deterioran las construcciones de la zona arqueológica, haciéndolas ceder.
	Mejores ingresos económicos y nivel de vida de los pobladores de la ciudad de Lima.	Situación de pandemia que afecta al turismo interno.

Economía	Asignación de presupuesto para el desarrollo y ejecución de proyectos de inversión pública.	
Social	<p>Acciones que ayudan a crear y fortalecer la cultura de viaje en los peruanos.</p> <p>Difusión de la campaña “¿y tú que planes?”, que promueve el turismo interno.</p>	
Política	<p>Impulso del gobierno a concursos para acceder a fondos de financiamientos de negocios turísticos como turismo emprende.</p> <p>Concurso dirigido a los guías de turismo para diseñar experiencias de viajes.</p> <p>Normativa que dan impulso a las propuestas de negocios turísticos rurales (Programa de turismo rural).</p>	
Tecnología	<p>Tendencia de un turista más conectado y con hábito de uso frecuente de equipos tecnológicos.</p> <p>Desarrollo de equipos tecnológicos para la práctica de turismo de aventura.</p>	<p>Delitos cibernéticos a través de páginas web de servicios turísticos.</p> <p>Publicidad engañosa mediante medios electrónicos.</p>

4.3. Análisis de los factores internos y externos

4.3.1. Análisis interno

FORTALEZAS
F1. Ubicación geográfica estratégica por la cercanía a la ciudad de Lima.
F2. Belleza paisajística y clima favorecedor.
F3. Participación de la población en el mantenimiento de la zona arqueológica.
F4. La zona arqueológica de Rúpac posee una particular belleza arqueológica complementada por la naturaleza.
F5. Características naturales que permiten el desarrollo de actividades de turismo de aventura y naturaleza.
F6. Zona arqueológica declarada Patrimonio Cultural de la Nación. Interés de los pobladores en prestar servicios turísticos.
F7. Alianzas con instituciones gubernamentales que apoyen a la planificación y difusión de la zona arqueológica.
F8. Desarrollo de un plan de negocios en turismo financiado por Procompite.
F9. Los turistas que recibe Rúpac son provenientes de la ciudad de Lima.
F10. Las principales motivaciones del turista que visita Rúpac es la naturaleza, cultura y aventura.
DEBILIDADES
D1. Deficiente instalaciones turísticas de caminos para acceder al sitio arqueológico.
D2. Débil identidad cultural y reconocimiento de la importancia de la zona arqueológica por parte de la población.
D3. Débil participación de la población en general en la prestación de servicios turísticos.
D4. La zona arqueológica no se encuentra jerarquizada.

- D5. Deficiencia en las instalaciones turísticas (zonas de descanso, caminos, miradores, señalética, servicios higiénicos, etc.)
- D6. Limitada infraestructura (carreteras, agua, energía eléctrica).
- D7. Pocos orientadores turísticos o guías turísticos.
- D8. Falta de apoyo gubernamental a los potenciales empresarios de la localidad.
- D9. Deficiente calidad en la prestación de los servicios turísticos.
- D10. Desconocimiento de los trámites para formalización de empresas y aspectos administrativos
- D11. Débil conectividad al servicio de banda ancha de internet.
- D12. No se han generado proyectos de inversión pública para el mejoramiento de las instalaciones turísticas en Rúpac.
- D13. No se ha generado un plan de desarrollo turístico local ni un plan de manejo de la zona arqueológica de Rúpac.
- D14. Inadecuados medios de difusión tecnológica sobre la zona arqueológica de Rúpac.
- D15. El gasto que realiza el turista en la comunidad de la Florida es mínimo, pues todo lo que necesita lo trae de la ciudad.
- D16. Débil cultura ambiental de los turistas, generando residuos que dañan el entorno.

4.3.2. Análisis externo

OPORTUNIDADES
O1. Interés de las personas de viajar a espacios abiertos en busca de la naturaleza y aventura es una nueva forma de viajar a raíz de la pandemia.
O2. Mayor difusión por las organizaciones gubernamentales nacionales enfocados en los sitios naturales y de aventura.
O3. Interés de los viajeros a espacios no conglomerados.

- O4. Mejores ingresos económicos y nivel de vida de los pobladores de la ciudad de Lima.
- O5. Asignación de presupuesto para el desarrollo y ejecución de proyectos de inversión pública.
- O6. Acciones que ayudan a crear y fortalecer la cultura de viaje en los peruanos.
- O7. Difusión de la campaña “¿y tú que planes?”, que promueve el turismo interno a cargo de PromPerú.
- O8. Impulso del gobierno a concursos para acceder a fondos de financiamientos de negocios turísticos como turismo emprende.
- O9. Concurso dirigido a los guías de turismo para diseñar experiencias de viajes.
- O10. Normativa que dan impulso a las propuestas de negocios turísticos rurales (Programa de turismo rural).
- O11. Tendencia de un turista más conectado y con hábito de uso frecuente de equipos tecnológicos.
- O12. Desarrollo de equipos tecnológicos para la práctica de turismo de aventura.

AMENAZAS

- A1. Problemas ambientales que dañan la actividad turística de la zona.
- A2. Temporada de lluvias que deterioran las construcciones de la zona arqueológica, haciéndolas ceder.
- A3. Situación de pandemia que afecta al turismo interno.
- A4. Delitos cibernéticos a través de páginas web de servicios turísticos.
- A5. Publicidad engañosa mediante medios electrónicos.

CAPITULO VI

PROPUESTA ESTRATÉGICA

5. PROPUESTA ESTRATÉGICA

5.1. Misión

Rúpac es un sitio arqueológico que ofrece la posibilidad de conocer el valor cultural dejado por los Atavillos acompañado de un entorno natural que incentiva a la aventura y a ganar nuevas experiencias, aportaran de forma sostenible al desarrollo local.

5.2. Visión

Ser un producto turístico cultural y de aventura representativo de la Región Lima a nivel nacional, cuyos beneficios repercutan a todos los involucrados de la actividad turística en el aspecto social, económica y ambiental.

5.3. Objetivo general

Desarrollar el producto turístico Rúpac bajo la temática cultural-aventura, garantizando la competitividad en la calidad de todos sus componentes.

5.4. Objetivos estratégicos

OE1. Fortalecer y poner en valor la zona arqueológica y su zona de amortiguamiento.

OE2. Optimizar la calidad en la prestación de los servicios turísticos.

OE3. Ejecutar eficientemente las estrategias de comunicación turística.

OE4. Promover y fortalecer la gestión institucional en materia de turismo.

OE5. Fortalecer la cultura turística de los agentes involucrados en la actividad turística y la población en general.

5.5. Estrategias

OE1. Fortalecer y poner en valor la zona arqueológica y su zona de amortiguamiento.
E1.1. Implementar las instalaciones turísticas del sitio arqueológico y zona de amortiguamiento.
E1.2. Mejorar la infraestructura (carreteras de acceso, servicio de agua para los visitantes).

E1.3. Proponer el desarrollo de actividades turísticas en función a las características del producto turístico
OE2. Optimizar la calidad en la prestación de los servicios turísticos.
E2.1. Desarrollar y ejecutar un plan de capacitaciones sobre calidad de servicios dirigidos a los prestadores de servicios turísticos.
E2.2. Promover la formalización de empresas en los servicios turísticos.
E2.3. Fomentar la asociatividad de los prestadores de servicios turísticos.
OE3. Ejecutar eficientemente las estrategias de comunicación turística.
E3.1. Elaborar y ejecutar un plan de promoción turística con acciones dirigidas al turismo interno.
E3.2. Desarrollar una propuesta de marca para el producto turístico Rúpac.
E3.3. Participar en eventos de promoción turística a nivel local, regional y nacional.
OE4. Promover y fortalecer la gestión institucional en materia de turismo.
E4.1. Crear alianzas estratégicas entre el sector gubernamental y el sector privado.

E.4.2. Fortalecer las acciones de planificación turística de la zona arqueológica.
OE5. Fortalecer la cultura turística de los agentes involucrados en la actividad turística y la población en general.
E5.1. Fortalecer la cultura turística de los actores involucrados en la actividad turística y población en general.

5.6. Matriz de actividades, programas y proyectos

Este instrumento nos permite establecer acciones estratégicas que coadyuvaran a cumplir los objetivos y estrategias previstas en este plan. Es preciso señalar que las acciones que se consideran en el plan están dirigidas a la zona arqueológica Rúpac y los recursos turísticos que se encuentran en su zona de amortiguamiento incluyendo a la comunidad de La Florida.

OE1. Fortalecer y poner en valor la zona arqueológica y su zona de amortiguamiento.									
Estrategias	Tipo de intervención	Actividades, programas y proyectos	Cronograma 2022-2025				Presupuesto	Fuente de financiamiento	Responsable a ejecutar
			1	2	3	4			
E1.1. Implementar las instalaciones turísticas del sitio arqueológico y zona de amortiguamiento.	Proyecto	Mejorar los senderos desde San Salvador de Pampas a Rúpac.					S/. 25 000.00	Inversión pública	Gobierno local/Plan Copesco
	Proyecto	Implementar la señalética de la ruta y en el mismo sitio arqueológico.					S/. 30 000.00	Inversión pública	Gobierno local/Plan Copesco
	Proyecto	Implementar zonas de descanso en la ruta.					S/. 30 000.00	Inversión pública	Gobierno local/Plan Copesco
	Proyecto	Mejorar los servicios higiénicos en el sitio arqueológico					S/. 45 000.00	Inversión pública/inversión privada	Gobierno local/Plan Copesco
	Actividad	Limpieza periódica del sitio arqueológico y sus accesos.					S/. 5 000.00	Inversión pública	Comunidad de la Florida
E1.2. Mejorar la infraestructura (carreteras de acceso, servicio de agua para los visitantes).	Proyecto	Mejorar la carretera de acceso desde la comunidad de la Florida a San Salvador de Pampas					S/. 35 000.00	Inversión pública	Gobierno local/Gobierno regional/MTC
	Proyecto	Implementar bebederos y lavaderos en la ruta y en el mismo sitio arqueológico					S/. 25 000.00	Inversión pública/inversión privada	Gobierno local
E1.3. Proponer el desarrollo de actividades turísticas en función a las características del producto turístico	Actividad	Formar orientadores turísticos para el guiado y el desarrollo de actividades.					S/. 7 000.00	Inversión pública	Dircetur/Comunidad de la Florida
	Actividad	Sectorizar el área para identificar las actividades turísticas acorde a la naturaleza del espacio.					S/. 5 000.00	Inversión pública/inversión privada	Gobierno local
	Actividad	Señalar el área para el desarrollo de actividades turísticas					S/. 5 000.00	Inversión pública/inversión privada	Gobierno local

OE2. Optimizar la calidad en la prestación de los servicios turísticos.									
Estrategias	Tipo de intervención	Actividades, programas y proyectos	Cronograma 2022-2025				Presupuesto	Fuente de financiamiento	Responsable a ejecutar
			1	2	3	4			
E2.1. Desarrollar y ejecutar un plan de capacitaciones sobre calidad de servicios dirigidos a los prestadores de servicios turísticos.	Actividad	Programar talleres de capacitación sobre gestión de emprendimientos turísticos.					S/. 10 000.00	Inversión pública	Gobierno local
	Actividad	Programar talleres de capacitación sobre calidad de servicios turísticos.					S/. 8 000.00	Inversión pública	Gobierno local
	Programa	Implementar un programa de asistencia técnica sobre atención al cliente.					S/. 15 000.00	Inversión pública	Gobierno local
	Actividad	Coordinar con Cenfortur y Mincetur acceder al programa de CALTUR.					S/. 2 000.00	Inversión pública	Gobierno local/Mincetur/Cenfortur
E2.2. Promover la formalización de empresas en los servicios turísticos.	Actividad	Realizar capacitaciones con especialistas de SUNAT sobre formalización y tributación.					S/. 2 000.00	Inversión pública	Gobierno local / SUNAT
	Actividad	Programar visitas de supervisión a los emprendimientos turísticos.					S/. 2 000.00	Inversión pública	Gobierno local
E2.3. Fomentar la asociatividad de los prestadores de servicios turísticos.	Actividad	Programar capacitaciones en tema de asociatividad.					S/. 2 500.00	Inversión pública/inversión privada	Gobierno local
	Actividad	Programar asistencia técnica para el proceso de asociatividad.					S/. 8 000.00	Inversión pública/inversión privada	Gobierno local
	Actividad	Programar reuniones de coordinación como asociación					S/. 2 000.00	Inversión pública	Gobierno local

OE3. Ejecutar eficientemente las estrategias de comunicación turística.									
Estrategias	Tipo de intervención	Actividades, programas y proyectos	Cronograma 2022-2025				Presupuesto	Fuente de financiamiento	Responsable a ejecutar
			1	2	3	4			
E3.1. Elaborar y ejecutar un plan de promoción turística con acciones dirigidas al turismo interno.	Actividad	Desarrollar material gráfico para distribución física en eventos turísticos.					S/. 15 000.00	Inversión pública	Gobierno local/Gobierno Regional
	Actividad	Elaborar merchandising, utilizando la artesanía como base.					S/. 18 000.00	Inversión pública	Gobierno local/Gobierno Regional
	Actividad	Planificar y ejecutar acciones de marketing digital y social media.					S/. 10 000.00	Inversión pública	Gobierno local
	Actividad	Analizar y medir los resultados de las acciones de marketing digital.					S/. 12 000.00	Inversión pública	Gobierno local
E3.2. Desarrollar una propuesta de marca para el producto turístico Rúpac.	Actividad	Organizar a los grupos de interés para participar de la propuesta de marca turística.					S/. 1 000.00	Inversión pública	Gobierno local
	Actividad	Diseñar y difundir la propuesta de marca turística					S/. 8 000.00	Inversión pública	Gobierno local
	Actividad	Elaborar el manual de marca turística del producto turístico.					S/. 8 000.00	Inversión pública	Gobierno local
E3.3. Participar en eventos de promoción turística a nivel local, regional y nacional.	Actividad	Programar la participación en ferias turísticas públicas o privadas.					S/. 10 000.00	Inversión pública	Gobierno local/empresa privada
	Actividad	Programar la participación en workshops de turismo públicos y privados.					S/. 8 000.00	Inversión pública	Gobierno local/empresa privada
	Actividad	Organizar press tour, fam trip y ruedas de prensa.					S/. 10 000.00	Inversión pública	Gobierno local

OE4. Promover y fortalecer la gestión institucional en materia de turismo.									
Estrategias	Tipo de intervención	Actividades, programas y proyectos	Cronograma 2022-2025				Presupuesto	Fuente de financiamiento	Responsable a ejecutar
			1	2	3	4			
E4.1. Crear alianzas estratégicas entre el sector gubernamental y el sector privado.	Actividad	Programar reuniones de coordinación con instituciones gubernamentales como Mincetur, Dircetur, PromPerú, Cenfortur.					S/. 5 000.00	Inversión pública	Gobierno local/Gobierno Regional
	Actividad	Programar reuniones de coordinación con instituciones privadas del sector turístico.					S/. 6 000.00	Inversión pública	Gobierno local/Gobierno Regional
	Actividad	Organizar eventos de turismo en alianza estratégica					S/. 10 000.00	Inversión pública	Gobierno local
E.4.2. Fortalecer las acciones de planificación turística de la zona arqueológica.	Actividad	Capacitar al personal encargado de la actividad turística en gestión turística municipal.					S/. 5 000.00	Inversión pública	Gobierno local
	Actividad	Coordinar pasantías a instituciones públicas orientadas a la gestión turística municipal.					S/. 6 000.00	Inversión pública	Gobierno local
	Actividad	Coordinar con el Ministerio de Cultura la gestión patrimonial del sitio arqueológico.					S/. 2 000.00	Inversión pública	Gobierno local/Ministerio de Cultura

OE5. Fortalecer la cultura turística de los agentes involucrados en la actividad turística y la población en general.									
Estrategias	Tipo de intervención	Actividades, programas y proyectos	Cronograma 2022-2025				Presupuesto	Fuente de financiamiento	Responsable a ejecutar
			1	2	3	4			
E5.1. Fortalecer la cultura turística de los actores involucrados en la actividad turística y población en general.	Actividad	Programar tour guiados hacia la zona arqueológica dirigido a los escolares de la provincia de Huaral.					S/. 6 000.00	Inversión pública	Gobierno local/Gobierno Regional
	Actividad	Programar capacitaciones teórica-práctica sobre el buen trato al turista dirigido a la población en general.					S/. 4 000.00	Inversión pública	Gobierno local/Gobierno Regional
	Actividad	Ejecutar eventos culturales dirigido a la población en general de la Región Lima.					S/. 11 000.00	Inversión pública	Gobierno local
	Actividad	Coordinar con Mincetur y el programa Cultura Turística sobre el soporte técnico para aplicar estrategias en la comunidad de la Florida					S/. 3 000.00	Inversión pública	Gobierno local

5.7. Estrategias-Actividades

OE1. Fortalecer y poner en valor la zona arqueológica y su zona de amortiguamiento			
Estrategias	Tipo de intervención	Actividades, programas y proyectos	Descripción
E1.1. Implementar las instalaciones turísticas del sitio arqueológico y zona de amortiguamiento.	Proyecto	Mejorar los senderos desde San Salvador de Pampas a Rúpac.	Desarrollar, programar y ejecutar un proyecto que ayude a mejorar el camino y sendero que conducen hacia el Zona Arqueológica de Rúpac, que se encuentre en armonía con el entorno paisajístico.
	Proyecto	Implementar la señalética de la ruta y en el mismo sitio arqueológico.	Desarrollar, programar y ejecutar un proyecto que ayude a mejorar la señalización turística para ir por el camino correcto, sin perjudicar el entorno.
	Proyecto	Implementar zonas de descanso en la ruta.	Desarrollar, programar y ejecutar un proyecto que creen zonas de descanso, puesto que el recorrido es largo y cansado, además se aprovecharan los miradores turísticos.
	Proyecto	Mejorar los servicios higiénicos en el sitio arqueológico	Desarrollar, programar y ejecutar un proyecto que creen servicios higiénicos en el sitio arqueológico para evitar contaminación del sitio.
	Actividad	Limpieza periódica del sitio arqueológico y sus accesos.	Planificar las jornadas de limpieza en el sitio arqueológico y su vía de acceso, en conjunto con los pobladores de la comunidad.
E1.2. Mejorar la infraestructura (carreteras de acceso, servicio de agua para los visitantes).	Proyecto	Mejorar la carretera de acceso desde la comunidad de la Florida a San Salvador de Pampas	Desarrollar, programar y ejecutar un proyecto mejoren las vías de acceso (carreteras), afirmándola con maquinaria pesada constantemente.
	Proyecto	Implementar bebederos y lavaderos en la ruta y en el mismo sitio arqueológico	Desarrollar, programar y ejecutar un proyecto mejoren las vías de acceso (carreteras), afirmándola con maquinaria pesada constantemente.
E1.3. Proponer el desarrollo de actividades turísticas en función a las características del producto turístico	Actividad	Formar orientadores turísticos para el guiado y el desarrollo de actividades.	Programar la jornada de capacitación dirigido a los pobladores de la comunidad que deseen ser orientadores turísticos.
	Actividad	Sectorizar el área para identificar las actividades turísticas acorde a la naturaleza del espacio.	Diagramar e identificar las actividades turísticas adecuadas a realizar según las características del sitio arqueológico a fin de diversificar la oferta.
	Actividad	Señalar el área para el desarrollo de actividades turísticas	Colocar los paneles informativos con datos sobre las actividades turísticas.

OE2. Optimizar la calidad en la prestación de los servicios turísticos.			
Estrategias	Tipo de intervención	Actividades, programas y proyectos	Descripción
E2.1. Desarrollar y ejecutar un plan de capacitaciones sobre calidad de servicios dirigidos a los prestadores de servicios turísticos.	Actividad	Programar talleres de capacitación sobre gestión de emprendimientos turísticos.	Programar y ejecutar los talleres de capacitación que tienen como objetivo fortalecer la capacidad de gestión administrativa de emprendimiento turístico.
	Actividad	Programar talleres de capacitación sobre calidad de servicios turísticos.	Programar y ejecutar los talleres de capacitación que tienen como objetivo fortalecer la capacidad de atención al cliente y calidad de los servicios turísticos.
	Programa	Implementar un programa de asistencia técnica sobre atención al cliente.	Programar y ejecutar el programa de asistencia técnica que ayudará a poner en práctica lo aprendido teóricamente y optimizar la atención al cliente.
E2.2. Promover la formalización de empresas en los servicios turísticos.	Actividad	Coordinar con Cenfutur y Mincetur acceder al programa de CALTUR.	Gestionar reuniones de coordinación con Cenfutur y Mincetur para acceder al programa de Calidad Turística.
	Actividad	Realizar capacitaciones con especialistas de SUNAT sobre formalización y tributación.	Programar y ejecutar las capacitaciones en coordinación con funcionarios de SUNAT a fin de concientizar a los empresarios sobre la importancia de formalizar y tributar.
E2.3. Fomentar la asociatividad de los prestadores de servicios turísticos	Actividad	Programar visitas de supervisión a los emprendimientos turísticos.	Desarrollar un cronograma de supervisión de los emprendimientos turísticos a fin de evaluar las condiciones de servicios prestados.
	Actividad	Programar capacitaciones en tema de asociatividad.	Programar y ejecutar los talleres de capacitación que tienen como objetivo fortalecer la asociatividad de los empresarios turísticos.
	Actividad	Programar asistencia técnica para el proceso de asociatividad.	Programar y ejecutar el programa de asistencia técnica que ayudará a poner en práctica la asociatividad de los empresarios turísticos.

OE3. Ejecutar eficientemente las estrategias de comunicación turística.			
Estrategias	Tipo de intervención	Actividades, programas y proyectos	Descripción
E3.1. Elaborar y ejecutar un plan de promoción turística con acciones dirigidas al turismo interno.	Actividad	Desarrollar material gráfico para distribución física en eventos turísticos.	Programar y ejecutar la elaboración de material gráfico con fotos profesionales sobre la belleza paisajística y cultural, dicho material será entregado en eventos turísticos a nivel nacional. Además, se aprovechará el material gráfico virtual para distribuirlo en la campaña de mailing.
	Actividad	Elaborar merchandising, utilizando la artesanía como base.	Programar y ejecutar la elaboración de regalos publicitarios aprovechando la artesanía, dicho material será entregado en eventos turísticos a nivel nacional.
	Actividad	Planificar y ejecutar acciones de marketing digital y social media.	Programar y ejecutar las acciones de marketing digital que se han propuesto en el plan de marketing, se aprovecha el alcance y potencial que tienen las redes sociales.
	Actividad	Analizar y medir los resultados de las acciones de marketing digital.	Analizar frecuentemente los resultados de las respuestas y el alcance de las acciones de marketing en redes sociales.
E3.2. Desarrollar una propuesta de marca para el producto turístico Rúpac.	Actividad	Organizar a los grupos de interés para participar de la propuesta de marca turística.	Gestionar reuniones presenciales o virtuales de coordinación con los grupos de interés para destacar aquello más importante del sitio y proponer una marca turística que defina al producto.
	Actividad	Diseñar y difundir la propuesta de marca turística	Presentar la propuesta de la marca turística que definirá el producto turístico cultural de Rúpac.
	Actividad	Elaborar el manual de marca turística del producto turístico.	Desarrollar el manual de marca turística de Rúpac, para homogeneizar todo el material publicitario.
E3.3. Participar en eventos de promoción turística a nivel local, regional y nacional.	Actividad	Programar la participación en ferias turísticas públicas o privadas.	Desarrollar un cronograma para participación en ferias turísticas y preparar el material a presentar en dichos eventos turísticos.
	Actividad	Programar la participación en workshops de turismo públicos y privados.	Programar y ejecutar la participación en workshops organizados por PromPerú. Este evento permitirá entablar una conexión con los potenciales compradores.
	Actividad	Organizar press tour, fam trip y ruedas de prensa.	Programar y ejecutar actividades de relaciones públicas, invitar a la prensa turística a visitar el sitio arqueológico y luego comuniquen su experiencia en los medios de comunicación. Además, visitar a los operadores turísticos quienes luego incluirán a Rúpac en sus paquetes turísticos.

OE4. Promover y fortalecer la gestión institucional en materia de turismo.			
Estrategias	Tipo de intervención	Actividades, programas y proyectos	Descripción
E4.1. Crear alianzas estratégicas entre el sector gubernamental y el sector privado.	Actividad	Programar reuniones de coordinación con instituciones gubernamentales como Mincetur, Dircetur, PromPerú, Cenfutur.	Gestionar reuniones presenciales o virtuales de coordinación con entidades gubernamentales como Mincetur, Dircetur, PromPerú y Cenfutur para promover proyectos turísticos de mejoramiento de instalaciones turísticas o capacitación turística en la zona.
	Actividad	Programar reuniones de coordinación con instituciones privadas del sector turístico.	Gestionar reuniones presenciales o virtuales de coordinación con empresas privadas para gestionar proyectos turísticos de mejoramiento de instalaciones turísticas o capacitación turística en la zona.
	Actividad	Organizar eventos de turismo en alianza estratégica	Programar y ejecutar eventos de interés turísticos como ferias o workshops en conjunto el sector público y sector privado.
E.4.2. Fortalecer las acciones de planificación turística de la zona arqueológica.	Actividad	Capacitar al personal encargado de la actividad turística en gestión turística municipal.	Programar y ejecutar los talleres de capacitación que tienen como objetivo fortalecer la capacidad de gestión turística municipal de los funcionarios públicos del distrito.
	Actividad	Coordinar pasantías a instituciones públicas orientadas a la gestión turística municipal.	Programar las pasantías hacia instituciones del sector turístico, dirigido a los funcionarios públicos encargados de la gestión turística.
	Actividad	Coordinar con el Ministerio de Cultura la gestión patrimonial del sitio arqueológico.	Programar reuniones de coordinación con especialistas de patrimonio cultural para la gestión del patrimonio. Solicitar asistencia técnica a los especialistas y opinión técnica sobre las mejoras que se pretende hacer en el sitio arqueológico.

OE3. Ejecutar eficientemente las estrategias de comunicación turística.			
Estrategias	Tipo de intervención	Actividades, programas y proyectos	Descripción
E3.1. Elaborar y ejecutar un plan de promoción turística con acciones dirigidas al turismo interno.	Actividad	Desarrollar material gráfico para distribución física en eventos turísticos.	Programar y ejecutar la elaboración de material gráfico con fotos profesionales sobre la belleza paisajística y cultural, dicho material será entregado en eventos turísticos a nivel nacional. Además, se aprovechará el material gráfico virtual para distribuirlo en la campaña de mailing.
	Actividad	Elaborar merchandising, utilizando la artesanía como base.	Programar y ejecutar la elaboración de regalos publicitarios aprovechando la artesanía, dicho material será entregado en eventos turísticos a nivel nacional.
	Actividad	Planificar y ejecutar acciones de marketing digital y social media.	Programar y ejecutar las acciones de marketing digital que se han propuesto en el plan de marketing, se aprovecha el alcance y potencial que tienen las redes sociales.
	Actividad	Analizar y medir los resultados de las acciones de marketing digital.	Analizar frecuentemente los resultados de las respuestas y el alcance de las acciones de marketing en redes sociales.
E3.2. Desarrollar una propuesta de marca para el producto turístico Rúpac.	Actividad	Organizar a los grupos de interés para participar de la propuesta de marca turística.	Gestionar reuniones presenciales o virtuales de coordinación con los grupos de interés para destacar aquello más importante del sitio y proponer una marca turística que defina al producto.
	Actividad	Diseñar y difundir la propuesta de marca turística	Presentar la propuesta de la marca turística que definirá el producto turístico cultural de Rúpac.
	Actividad	Elaborar el manual de marca turística del producto turístico.	Desarrollar el manual de marca turística de Rúpac, para homogeneizar todo el material publicitario.
E3.3. Participar en eventos de promoción turística a nivel local, regional y nacional.	Actividad	Programar la participación en ferias turísticas públicas o privadas.	Desarrollar un cronograma para participación en ferias turísticas y preparar el material a presentar en dichos eventos turísticos.
	Actividad	Programar la participación en workshops de turismo públicos y privados.	Programar y ejecutar la participación en workshops organizados por PromPerú. Este evento permitirá entablar una conexión con los potenciales compradores.
	Actividad	Organizar press tour, fam trip y ruedas de prensa.	Programar y ejecutar actividades de relaciones públicas, invitar a la prensa turística a visitar el sitio arqueológico y luego comuniquen su experiencia en los medios de comunicación. Además, visitar a los operadores turísticos quienes luego incluirán a Rúpac en sus paquetes turísticos.

OE4. Promover y fortalecer la gestión institucional en materia de turismo.			
Estrategias	Tipo de intervención	Actividades, programas y proyectos	Descripción
E5.1. Fortalecer la cultura turística de los actores involucrados en la actividad turística y población en general.	Actividad	Programar tour guiados hacia la zona arqueológica dirigido a los escolares de la provincia de Huaral.	Gestionar con las instituciones educativas de la provincia de Huaral las visitas guiadas hacia el Zona Arqueológica de Rúpac, con el objetivo de fortalecer la identidad cultural de los estudiantes. Además, coordinar con los orientadores turísticos el servicio de guiado.
	Actividad	Programar capacitaciones teórica-práctica sobre el buen trato al turista dirigido a la población en general.	Programar y ejecutar los talleres de capacitación teórico-práctico relacionado al trato al turista desde un enfoque humanista. Se requiere la participación de todos los actores involucrados en la actividad turística.
	Actividad	Ejecutar eventos culturales dirigido a la población en general de la Región Lima.	Programar y ejecutar eventos culturales con el objetivo de revalorizar la identidad cultural de la población en general, toda vez que, un pueblo que no conoce su historia, no valora la genialidad de sus antepasados.
	Actividad	Coordinar con Mincetur y el programa Cultura Turística sobre el soporte técnico para aplicar estrategias en la comunidad de la Florida	Planificar las acciones de soporte técnico en materia de turismo para ingresar al programa de cultura turística y recibir el acompañamiento constante a fin de tener a los actores involucrados en la actividad turística muy conscientes del valor cultural y turístico de su distrito.

5.8. Actores involucrados

- Dirección de desarrollo turístico del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- Programa Nacional de Calidad Turística – MINCETUR.
- Dirección de desarrollo artesanal – MINCETUR
- Dirección de Promoción de Turismo Interno de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo – PROMPERÚ
- Viceministerio de Arqueología - Ministerio de Cultura
- Plan Copesco Nacional – MINCETUR.
- Centro de Formación en Turismo - CENFOTUR
- Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo – DIRCETUR LIMA.
- Municipalidad Provincial de Huaral
- Municipalidad del distrito de Atavillos Bajos
- Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines de la ciudad de Huaral.
- Universidades públicas y privadas de la Región Lima.

CAPÍTULO VII

IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN

6.1. Implementación del plan

Con el objetivo de asegurar el cumplimiento de los objetivos estratégicos propuestos en el plan estratégico, se consideran algunas especificaciones para su cumplimiento con los responsables respectivos.

La implementación del Plan de Desarrollo Turístico de Rúpac comprende la conformación de un equipo de profesionales vinculados a la actividad turística como ente gestor, quien será el responsable del desarrollo y monitoreo de todas las actividades planteadas en el plan.

El ente gestor será el encargado de efectuar las coordinaciones con todas las instituciones involucradas, planteándose algunas funciones:

- Monitorear la puesta en marcha de los proyectos de inversión previstas en el plan para la mejora de las instalaciones turísticas e infraestructura.

- Actualizar los costos establecidos en el presente plan a fin de cumplir con lo estipulado.
- Evaluar y determinar el cronograma de ejecución de actividades, proyectos y programas establecidos según cronograma.
- Dar cumplimiento el cronograma de ejecución de actividades, proyectos y programas.
- Cumplir con informar mensual y anualmente el avance del presente plan de turismo.
- Tomar decisiones respecto a la implementación del plan, informando a las instancias superiores.
- Coordinar la programación de reuniones entre el ente gestor y las instituciones respectivas.
- Verificar la disponibilidad de recursos económicos, materiales, humanos para el cumplimiento de las actividades y proyectos.

6.2. Presupuesto

Objetivo estratégico	Presupuesto
OE1. Fortalecer y poner en valor la zona arqueológica y su zona de amortiguamiento	S/. 212 000.00
OE2. Optimizar la calidad en la prestación de los servicios turísticos.	S/. 51 000.00
OE3. Ejecutar eficientemente las estrategias de comunicación turística.	S/. 100 000.00
OE4. Promover y fortalecer la gestión institucional en materia de turismo.	S/. 34 000.00
OE5. Fortalecer la cultura turística de los agentes involucrados en la actividad turística y la población en general.	S/. 24 000.00
TOTAL PRESUPUESTO	S/. 421 000.00

6.3. Compromiso

El compromiso asumido por los principales actores involucrados en la actividad turística comprende una vocación de servicios única que coadyuve a garantizar el cumplimiento de todas las estrategias consideradas en el presente plan.

Conclusiones

1. Entendemos el desarrollo estratégico de la actividad turística, depende en gran medida de la gestión municipal, puesto que, las personas que conforman el equipo de trabajo proponen y ejecutan un conjunto de acciones estratégicas con la única consigna de promover una actividad turística sostenible. No obstante, para algunas autoridades el turismo es considerada como una actividad innecesaria, y eso se nota en la deficiente planificación turística y el limitado presupuesto que se le otorga al sector, lo que imposibilita el cumplimiento de los objetivos propuestos. En el distrito de Atavillos Bajo, que es el distrito donde se encuentra ubicado su principal recurso turístico, la Zona Arqueológica de Rúpac, se puede observar la voluntad para trabajar en turismo, pero no la capacidad técnica de ejecutar acciones estratégicas que coadyuven al desarrollo turístico de la Zona, evidenciándose en la inexistencia de instrumentos de gestión turístico.
2. La Zona Arqueológica de Rúpac, se encuentra geográficamente bien ubicada respecto a la ciudad de Lima, que es el principal mercado emisor de turistas nacionales, quienes se encuentran más motivados en visitar la zona. Además, a raíz de la pandemia, las tendencias de viajes a raíz se inclinaron por la búsqueda de espacios al aire libre, donde el turista tenga la capacidad de observar los valores naturales y culturales y de vivir experiencias únicas y memorables. En tal sentido, las autoridades

competentes deben de considerar dichas oportunidades y trabajarlas a favor de producto turístico.

3. Los recursos turísticos son piezas culturales y naturales fundamentales y representativas, son además, la razón de ser de la actividad turística, a los que se le debe generar óptimas condiciones que ofrezcan comodidad a los turistas. Se mejoran las condiciones de las instalaciones turísticas a través de una adecuada planificación y desarrollo de proyectos de inversión pública, No obstante, es algo que no se puede evidenciar en la Zona Arqueológica de Rúpac, distrito de Atavillos Bajo, porque aún las condiciones de las instalaciones y facilidades turísticas no han mejorado. A la fecha se viene ejecutando un plan de negocio por Procompite, pero no es suficiente para lograr un desarrollo turístico sostenible de la zona.
4. La Matriz FODA de la Zona Arqueológica de Rúpac pudo demostrar que hay muchas debilidades que tienen que fortalecerse, aprovechando las grandes oportunidades que trae consigo la actividad turística a nivel nacional e internacional. Este análisis es una herramienta útil, que permite hacer un diagnóstico de cómo nos encontramos y cómo podemos hacer frente a los retos a través de la propuesta de estrategias a largo plazo, que permitirán promover el desarrollo turístico sostenible en Rúpac.
5. A través de una matriz, se establecieron las acciones estratégicas que coadyuvaran a cumplir los objetivos y estrategias previstas en este plan. Las acciones consideradas en el plan están dirigidas a la zona

arqueológica Rúpac y los recursos turísticos que se encuentran en su zona de amortiguamiento incluyendo a la comunidad de La Florida. El trabajo propuso cinco objetivos estratégicos a los cuáles se le consideraron actividades, programas o proyectos.

- 6.** La implementación del Plan de Desarrollo Turístico de Rúpac requiere la conformación de un equipo de profesionales vinculados a la actividad turística como ente gestor, quien serán los responsables de hacer cumplir con lo contemplado en el plan, en el tiempo y con el presupuesto establecido. La propuesta de plan de desarrollo turístico está valorizada en S/. 421 000.00.

Referencias bibliográficas

- Aguilar, Y., & Gordillo, A. (2019). *Modelo de gestión turística para potenciar el turismo interno a través del desarrollo de un cluster turístico en la provincia de Huaral*. Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima.
- Andina. (12 de diciembre de 2021). *Invierten S/ 10 millones para acondicionar zonas turísticas de áreas naturales protegidas*. Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-invierten-s-10-millones-para-acondicionar-zonas-turisticas-areas-naturales-protegidas-825985.aspx>
- Castellan, M. (1979). Rúpac: análisis urbanístico de una ciudad prehispánica. *Bulletin de l'Institut Francais d'Études Andines*, 8(1), 1-33.
- Cayo, N., & Apaza, A. (julio-diciembre de 2017). Evaluación de la ciudad de Puno como destino turístico – Perú. *Comunicación*, 8(2), 116-124.
- Colpas, F., Taron, A., & Gonzalez, R. (mayo-agosto de 2020). Plan estratégico para el desarrollo sostenible del turismo en la ciudad de Cartagena, Colombia. *Revista espacios*, 41(31), 215-224.
- Del Pilar, C., Angarita, J., Pérez , L., & Ochoa, A. (2017). Modelo de planificación estratégica del turismo rural sostenible. *Multiciencias*, 16(3), 267-276.

Dirección Regional de Lima. (2021). *Plan Estratégico Regional de Turismo*.
Lima.

Hoyos, V. (2020). *Propuesta de un plan de promoción turística para lograr el fortalecimiento del turismo sostenible en el distrito de Santiago de Surco*. Tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres, Lima.

Martínez, G. (2017). Aplicación de los principios de la planificación estratégica al turismo. Análisis de un proceso de escala regional. *Cuadernos Geográficos*, 56(1), 265-289.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2017). *Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local*. Lima: Mincetur.

Molina, S., & Rodríguez, S. (2005). *Planificación integral del turismo: un enfoque para latinoamerica* (Cuarta ed.). Mexico: Publimex S.A.

Pariona, J. (2019). *Patrimonio Cultural Rúpac y la identidad local de los estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa Integrado "Los Atavillos"- La Perla - Chaupis del distrito de Atavillos Bajo de la Provincia de Huaral, año 2018*. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho.

PromPerú. (2018). *Estudio de imagen del destino: turistas nacionales Huaral - 2017*. Lima: PromPerú.

PromPerú. (2020). *Conociendo al nuevo vacacionista nacional*. Lima: Turismo In.

PromPerú. (2020). *Perfil del vacacionista nacional 2019*. Lima: PromPerú.

Van Dalen , P., & Grados, H. (2021). *Función y patrón arquitectónico de los edificios tipo Kullpi del sector A, sitio arqueológico de Rúpac, Atavillos Bajo, Huaral*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.

Van Dalen, P., Grados, H., Medina, F., & Malpartida, M. (abril-mayo de 2015). Conviviendo con los ancestros: investigaciones arqueológicas en Rúpac, Huaral. (30), 425-472.

Van Dalen, P., Grados, H., Medina, F., Tello, R., & Malpartida, M. (2017). *Arqueología de Rúpac, un sitio Atavillos en la cuenca alta del río Chancay-Huaral*. Ministerio de Cultura, Lima.

Vargas, J. (2013). *Promoción del Complejo Arqueológico de Rupac como desarrollo turístico en la comunidad de la Florida, Huaral Lima 2013*. Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo, Lima.

ANEXOS



Fotografía 1: Vías de acceso en San Salvador de Pampas
Fuente: propia



Fotografía 2: Pueblo de San Salvador de Pampas
Fuente: propia



Fotografía 3: Estructura de la zona arqueológica de Rúpac
Fuente: propia



Fotografía 4: Actores involucrados en la actividad turística de la Zona Arqueológica de Rúpac
Fuente: propia



Fotografía 5: Belleza paisajística camino a la zona arqueológica de Rúpac
Fuente: propia



Fotografía 6: Visita de exploración en la Zona Arqueológica de Rúpac
Fuente: propia



Fotografía 7: Construcciones arqueológicas en la Zona Arqueológica de Rúpac.
Fuente: propia



Fotografía 8: Evidencia de excavaciones arqueológicas en la Zona Arqueológica de Rúpac.
Fuente: propia



Fotografía 9: Visita de campo a la Zona Arqueológica de Rúpac
Fuente: propia



Fotografía 10: Camino de herradura hacia la Zona Arqueológica de Rúpac
Fuente: propia