



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y
EDUCACIÓN ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

TESIS:

**“INFLUENCIA DEL MATERIAL EDUCATIVO AUDIOVISUAL
EN EL APRENDIZAJE INTEGRAL DEL ÁREA DE
COMUNICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL TERCER
GRADO DE PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
JORGE BASADRE GROHMANN DEL DISTRITO DE JOSÉ
LUIS BUSTAMANTE Y RIVERO. AREQUIPA 2019”.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
EDUCACIÓN PRIMARIA**

PRESENTADO POR:

Bach. MARK EMIL ALBERT RUELAS RAMOS

ASESORES:

Mg. Diego Alberto Blas Salazar

Dra. Enma Carrasco Campos

AREQUIPA - PERÚ

2019

DEDICATORIA

Dedicado con afecto en primer lugar a Dios quien me da la vida, y la fe para continuar aun en momentos de desaliento, también es dedicado a mis padres que han guiado con esfuerzo, experiencias cada decisión que he tenido que tomar.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Alas Peruanas que contribuye al logro de este trabajo de investigación, así mismo a los docentes que con sus conocimientos y experiencias muchas veces disiparon dudas.

RESUMEN

La presente investigación explicara los resultados encontrados de las variables dando a conocer la realidad de los estudiantes frente los Materiales Educativos por ello he optado en aplicar instrumento, el cual es el cuestionario, para clarificar los resultados. Y compararlos con la hipótesis empleada.

La razón del presente estudio fue apreciar la influencia que tienen los Materiales Educativos Audiovisuales en el aprendizaje integral de los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Jorge Basadre Grohmann del distrito de José Luis Bustamante y Rivero. Arequipa 2019.

El método empleado en el proceso es denominado No experimental, asimismo la técnica que se utilizó fue la encuesta y como instrumento cuestionario que se aplicó a una muestra de 40 niños de dicha institución educativa.

En lo concerniente al contraste de la hipótesis general la influencia de los materiales educativos audiovisuales a través de los instrumentos elaborados que contienen distintas interrogantes se logró obtener un resultado significativo en relación al aprendizaje integral en el área de comunicación de los estudiantes del tercer grado de primaria.

Palabras clave: Materiales Educativos Audiovisuales, Aprendizaje Integral en el área de Comunicación

ABSTRACT

The present investigation will explain the results found of the variables giving to know the reality of the students in front of the Educational Materials for that reason I have chosen to apply instrument, which is the questionnaire, to clarify the results. And compare them with the hypothesis used.

The reason of the present study was to appreciate the influence that the Audiovisual Educational Materials have in the integral learning of the students of the third grade of primary of the Educational Institution Jorge Basadre Grohmann of the district of José Luis Bustamante y Rivero, Arequipa 2019.

The method used in the process is called non-experimental, likewise the technique used was the survey and as an instrument questionnaire that was applied to a sample of 40 children of that educational institution.

Concerning the contrast of the general hypothesis, the influence of the audiovisual educational materials through the elaborated instruments that contain different questions, it was possible to obtain a significant result in relation to the integral learning in the area of communication of the students of the third grade of elementary school.

Key words: Audiovisual Educational Materials, Integral Learning in the area of Communication.

ÍNDICE

RESUMEN.....	iv
ABSTRACT.....	v

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la Situación Problemática.....	12
1.2 Delimitación de la investigación.....	14
1.2.1 Delimitación Social.....	14
1.2.2 Delimitación Temporal.....	14
1.2.3 Delimitación Espacial.....	14
1.3 Formulación del problema.....	14
1.3.1 Problema General.....	14
1.3.2 Problemas Específicos.....	14
1.4 Objetivos de la Investigación.....	15
1.4.1 Objetivo General.....	15
1.4.2 Objetivos Específicos.....	15
1.5 Hipótesis de la Investigación.....	15
1.5.1 Hipótesis General.....	15
1.5.2 Hipótesis Específicas.....	15
1.6 Variables.....	16
1.6.1 Variable Independiente.....	16
1.6.2 Variable Dependiente.....	16
1.6.3 Operacionalización de las variables.....	17
1.7 Metodología de la Investigación.....	18
1.7.1 Tipo de la Investigación.....	18
1.7.2 Diseño de Investigación.....	18
1.7.3 Nivel de Investigación.....	18
1.8 Método.....	19
1.9 Población y Muestra de la Investigación.....	19
1.9.1 Población.....	19
1.9.2 Muestra.....	19
1.10 Técnicas e instrumentos de la recolección de datos.....	20
1.10.1 Técnicas.....	20
1.10.2 Instrumentos.....	20
1.11 Justificación e importancia de la investigación.....	20
1.11.1 Justificación Teórica.....	20
1.11.2 Justificación Práctica.....	20
1.11.3 Justificación Social.....	21
1.11.4 Justificación Legal.....	21

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación.....	22
2.1.1 Tesis Locales.....	22
2.1.2 Tesis Nacionales.....	23
2.1.3 Tesis Internacionales.....	23
2.2 Bases Teóricas.....	24
2.2.1 Materiales educativos audiovisuales.....	24
2.2.2 Antecedentes históricos de los medios audiovisuales.....	25
2.2.3 Objetivos de los medios audiovisuales.....	27
2.2.4 Importancia de los recursos y materiales educativos.....	27
2.2.5 Ventajas de los materiales audiovisuales.....	28
2.2.6 Características de los medios audiovisuales.....	29
2.2.7 Tipos de materiales educativos audiovisuales.....	30
2.2.8 Contribución de las ayudas audiovisuales en el aula.....	36
2.2.9 Frecuencia del uso de materiales educativos audiovisuales.....	37
2.2.10 Aprendizaje integral en el área de comunicación.....	38
2.2.10.1 Definición de comunicación.....	38
2.2.10.2 Modelos de comunicación.....	39
2.2.11 Teorías de aprendizaje.....	42
2.2.11.1 Estilos de aprendizaje.....	44
2.2.11.2 Estrategias de aprendizaje.....	45
2.2.11.3 Dimensiones de aprendizaje.....	46
2.3 Definición de Términos Básicos.....	48

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1 Tablas y gráficas estadísticas.....	51
3.2 Contrastación de hipótesis.....	105

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

CUADRO 2. MATRIZ CONSISTENCIA

CUADRO 3. CUADRO DE MUESTRA

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se titula: **Influencia del material educativo audiovisual en el aprendizaje integral del área de comunicación de los estudiantes del tercer grado de primaria de la institución educativa Jorge Basadre Grohmann del distrito de José Luis Bustamante y Rivero. Arequipa 2019.**

La finalidad de este trabajo es conocer y profundizar los aspectos relevantes del material educativo audiovisual en el aprendizaje integral del área de comunicación. Todo ello nos permitirá apreciar los aspectos relevantes de una realidad educativa y reflexionar sobre la presente temática.

El motivo de efectuar esta investigación es apreciar una realidad referida al material educativo audiovisual vinculada con el aprendizaje en el área de comunicación en una institución educativa estatal.

Este trabajo cuenta con tres capítulos. El primero aborda planteamiento del problema, su delimitación, formulación del problema, objetivos, hipótesis, variables, metodología que incluye tipo, diseño y nivel de investigación, método, población y muestra. Así también técnicas e instrumentos, justificación y su importancia.

El capítulo II aborda el marco teórico y se incluyen los antecedentes de la investigación, tesis locales, nacionales e internacionales. Se incluye materiales educativos audiovisuales, objetivos, características, ventajas, tipos de materiales educativos audiovisuales, utilización multimedia, aprendizaje integral en el área de comunicación, características, teorías de aprendizaje, estilos, estrategias y dimensiones de aprendizaje y finalmente, definición de términos básicos.

En el capítulo III está referido a la presentación, análisis e interpretación de resultados, así como, la contrastación de hipótesis.

Finalmente, en esta investigación se incluye las conclusiones, recomendaciones, las referencias bibliográficas y los respectivos anexos.

La presente tesina ha sido efectuada con la mayor voluntad y empeño posible con el propósito de contribuir de alguna manera con la investigación educativa y, por ende, con el progreso de nuestro país.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Actualmente vivimos en un mundo globalizado y estamos expuestos al cambio, por el avance de la tecnología, los conocimientos, descubrimientos o avances en las ciencias de diversos países, culturas que contribuyen al desarrollo, sin embargo, esto sería estupendo si de la manera como estamos expuestos al cambio por la influencia global todos estuviéramos actualizados y a la par sin dejar que ninguno se quede atrás y que por la deficiente implementación de material Educativo Audiovisual muchos lugares con poblaciones, familias con niños que asisten a las escuelas viven aún en una enseñanza tradicional y poco accesible a los avances o nuevas formas de aprender por la falta o carencia de recursos audibles o visuales que serían de gran ayuda para el desarrollo o mejoramiento de la enseñanza aprendizaje de los estudiantes y tengan un salón mucho más interactivo.

En nuestro país se aprecia escasez de los materiales educativos audiovisuales en las diferentes instituciones educativas esencialmente en las áreas rurales de la Sierra y la Selva y esta situación influye en el aprendizaje de los estudiantes.

Se debe tener en cuenta que los materiales educativos audiovisuales son herramientas de trabajo multididácticos porque permite además de mejorar el aprendizaje, ayuda a la sensibilización, potencializando el interés del tema a desarrollar poniendo en práctica los sentidos y el desarrollo cognitivo de los estudiantes y en estos podemos encontrar, medios proyectables y no proyectables, medios acústicos como los audios mp3, emisiones radiofónicas, discos, los materiales audiovisuales que combinan imágenes y sonidos integran la televisión, vídeos, computadoras, pizarras interactivas o digitales, y el uso de cañones multimedia.

La Institución Educativa Jorge Basadre Grohmann, se encuentra ubicada en el Distrito de José Luis Bustamante y Rivero, en el cual se ha denotado aprecia que

hay una deficiencia de materiales educativos audiovisuales como pizarras interactivas, espacios virtuales, cañones multimedia y equipos de sonido, que hacen más difícil aprender y desarrollar habilidades comunicativas, los que posibilitarían al estudiante a alcanzar las competencias o estándares esperados en estudiantes del tercer grado de educación primaria como la expresión oral, la utilidad de nuevas palabras con un mejor vocabulario la comprensión, después de usar siempre los mismos materiales textuales y en su mayoría no logran la motivación, no consiguen los propósitos de aprendizaje esperados y no es el más óptimo puesto que la ausencia de estos medios audiovisuales de manera indirecta mantienen a los estudiantes al margen o excluidos de una mejor construcción de un aprendizaje, más activo, autónomo, innovador, creativo, y consiguiendo solamente limitar el interés, motivación por el conocimiento y asistencia al colegio ya que se les vuelve una rutina y poco atractiva lejos de estas herramientas.

La entrada a internet podría hacer del salón un aula más tecnológica y dinámica, ayudaría a estar conectado a cada estudiante, a los avances y tendrían la oportunidad de poder mejorar su desenvolvimiento en clase, además de crecer en un aprendizaje completo, pero sin este solamente se mantiene en la misma secuencia de muchos años cerrando las puertas al nuevo conocimiento, limitando el avance en el intercambio de ideas y la mejora de las relaciones interpersonales, pensamiento crítico.

Los estudiantes del tercer grado de educación primaria, por su propia cuenta empleando cabinas de internet han ido aprendiendo a usar el internet y, en base a las tareas que señala el profesor ha podido desarrollar su aprendizaje en alguna medida y conocen sobre videos, audio, diapositivas, entre otros.

El docente por su parte también participa con imágenes y otros materiales audiovisuales. Toda esta situación ha influido para que los estudiantes no se estanquen y puedan relacionarse de alguna manera con los materiales audiovisuales, lo cual, repercute en su aprendizaje en el área de comunicación.

1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. Delimitación social:

El trabajo de investigación se llevó a cabo con los estudiantes del tercer grado de primaria de la institución educativa Jorge Basadre Grohmann del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero.

1.2.2. Delimitación Temporal:

El presente estudio se ubica entre los meses de marzo a junio del 2021. Lapso de tiempo en el que aplicando el método científico armaremos la estructura de la siguiente investigación.

1.2.3. Delimitación Espacial:

El lugar en el que se llevara a cabo el siguiente trabajo de investigación es en la institución educativa Jorge Basadre Grohmann que se encuentra ubicada en la calle Túpac Amaru 04009 del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero de la Ciudad de Arequipa.

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.3.1 Problema General

¿De qué manera influye el material educativo audiovisual en el aprendizaje integral del área de Comunicación de los estudiantes del tercer grado de la Institución Educativa, Jorge Basadre Grohmann del distrito de José Luis Bustamante y Rivero? Arequipa 2019?

1.3.2 Problemas Específicos

- a) ¿Cuáles son las características que tiene el material educativo audiovisual que se imparte a los estudiantes del tercer grado de la Institución Educativa Jorge Basadre Grohmann del distrito de José Luis Bustamante y Rivero Arequipa 2019?

- b) ¿Cómo se encuentra el nivel de aprendizaje integral en el área de comunicación de los estudiantes del tercer grado de la Institución Educativa Jorge Basadre Grohmann del distrito de José Luis Bustamante y Rivero Arequipa 2019?

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 Objetivo General

Determinar la influencia que existe del material educativo audiovisual en el aprendizaje integral del área de Comunicación de los estudiantes del tercer grado de la Institución Educativa Jorge Basadre Grohmann del distrito de José Luis Bustamante y Rivero. Arequipa 2019.

1.4.2 Objetivos Específicos

- a) Precisar las características que tiene el material educativo audiovisual en los estudiantes del tercer grado de la Institución Educativa Jorge Basadre Grohmann del distrito de José Luis Bustamante y Rivero. Arequipa 2019.
- b) Identificar el aprendizaje integral de los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Jorge Basadre Grohmann del distrito de José Luis Bustamante y Rivero. Arequipa 2019.

1.5 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 Hipótesis General

El empleo de material educativo audiovisual influye de manera significativa en el aprendizaje integral del área de Comunicación de los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa, Jorge Basadre Grohmann del distrito de José Luis Bustamante y Rivero. Arequipa 2019.

1.5.2 Hipótesis Específicas

- a) El uso de material educativo audiovisual influye de manera positiva en la participación activa en los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Jorge Basadre Grohmann del distrito de José Luis Bustamante y Rivero Arequipa 2019.

- b) El empleo de material educativo audiovisual influye positivamente en el aprendizaje de la expresión oral, producción de textos y comprensión lectora en los estudiantes del tercer grado de educación primaria en la Institución Educativa Jorge Basadre Grohmann del distrito de José Luis Bustamante y Rivero Arequipa 2019.

1.6 VARIABLES

1.6.1 Variable independiente

- Materiales educativos audiovisuales

Definición Conceptual

Son un conjunto de herramientas que sirven como un medio para facilitar la información y lograr la adquisición de conocimientos de forma visual y auditiva, a través de imágenes, sonidos, videos o programas multimedia.

Definición Operacional

Los materiales educativos audiovisuales es un grupo de herramientas auditivas y visuales que posibilitan ser usadas en el aula para la comprensión de un conocimiento.

1.6.2 Variable dependiente

- El aprendizaje integral en el área de comunicación

Definición Conceptual

Desarrolla competencias, comunicativas en la expresión oral y también la adquisición de la habilidad de saber escuchar, la realización y creación de diferentes tipos de textos que sean pertinentes a diferentes intenciones y situaciones de comunicación, así como la expresión artística y audiovisual.

Definición Operacional

Es la disposición y acción del estudiante para interiorizar nuevos conocimientos así como para conocer comprender y aplicarlos en la vida cotidiana.

1.6.3 Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	ITEMS
Variable Independiente Materiales Educativos Audiovisuales	Audio	Posibilita escuchar determinada información.	2
	Televisión plasma	La televisión presenta vídeos organizados, fáciles y adecuados para poder entender	5
	Diapositiva	La información de la diapositiva cuenta con la información solicitada.	3
	Imágenes	La imagen es adecuada, precisa y comunicativa.	5
Variable dependiente	Expresión oral	Posibilita adecuar los textos orales a determinada comunicación. Posibilita expresar de modo claro las ideas. Posibilita reflexionar acerca de la forma, contenido y contexto de los textos orales.	4

Aprendizaje Integral en el área de comunicación	Producción de Textos	Mejora su ortografía. Crear distintos tipos de textos en base a la información recibida.	4
	Comprensión lectora	Permite recuperar información de distintos textos escritos. Permite reorganizar información de diferentes textos escritos. Posibilita reflexionar acerca de la forma, contenido y contexto de los distintos textos escritos.	4

1.7 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Se trata de una investigación aplicada es una forma de conocer las realidades con una prueba científica (Vargas Cordero Z. 2008).

1.7.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

No experimental.

De acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista. La investigación no experimental se efectúa sin la manipulación deliberada de las variables.

1.7.3 NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Es de nivel explicativo porque estudia los efectos que existen a causa de la primera variable materiales educativos audiovisuales, la influencia que existe hacia la segunda variable aprendizaje integral en el área de comunicación que se da en los estudiantes del tercer grado de educación primaria de la institución educativa Jorge Basadre Grohmann del distrito de José Luis Bustamante y Rivero, Arequipa 2019.

1.8 MÉTODO

Según Mario Tamayo y Tamayo, el método científico es aquel procedimiento que posibilita el descubrimiento de las condiciones que se presentan mediante sucesos específicos, caracterizado básicamente por ser tentativo, verificable, de razonamiento riguroso y de observación empírica. Es cuantitativo.

1.9 POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

1.9.1 Población

Teniendo como universo el Nivel Primario de la Institución Educativa Jorge Basadre Grohmann y como población a los estudiantes del tercer grado, sección, "A", "B", "C", "D" de Educación primaria. Según el registro del alumnado de este grado en el que se encuentran 79 matriculados.

TABLA Nº 1

POBLACIÓN					
SECCIONES	SECCIÓN "A"	SECCIÓN "B"	SECCIÓN "C"	SECCIÓN "D"	TOTAL
CANTIDAD	20	19	16	24	79

1.9.2 Muestra

La muestra representativa corresponde a 40 estudiantes del tercer grado sección "C" y "D" de nivel primario; es un muestreo no probabilístico, de tipo intencional y censal. Intencional porque se han considerado a los estudiantes de dos aulas cuyos profesores muestran accesibilidad y facilidad del procedimiento del caso y censal porque la población de estudiantes es pequeña.

1.10 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS

1.10.1 Técnicas

Se determinó usar en la recolección de datos la encuesta para las dos variables que consistió en recabar información a través de la muestra de estudio.

1.10.2 Instrumentos

El instrumento elegido fue el cuestionario que consta de 27 Ítems de acuerdo a las dimensiones establecidas formuladas específicamente sobre aspectos relacionados con los materiales audiovisuales y el aprendizaje Integral en el área de Comunicación.

Para la variable 1: Materiales Educativos Audiovisuales, se realizó un cuestionario en base a 15 preguntas. Estas fueron: audio, video, diapositiva, imágenes desde la pregunta 1 a la 15.

Para la variable 2: Aprendizaje en el área de Comunicación se realizó un cuestionario en base a 12 preguntas. Estas fueron: expresión oral, producción de textos y comprensión lectora.

1.11 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

1.11.1 Justificación Teórica

Este trabajo se efectuó con la finalidad de realizar aportes al conocimiento sobre los aspectos importantes que juegan los materiales educativos audiovisuales en el aprendizaje integral del área de comunicación en el nivel primario, y sus resultados son sistematizados para su incorporación en el ámbito educativo.

1.11.2 Justificación Práctica

Este trabajo realiza debido al requerimiento de efectuar mejoras en el aprendizaje integral en el área de comunicación en los estudiantes del tercer grado de educación primaria, con el uso de materiales educativos audiovisuales que contribuirán de manera significativa en su formación educativa.

1.11.3 Justificación Social

La investigación beneficiara a los estudiantes del tercer grado y a la Institución Educativa Jorge Basadre Grohmann porque de acuerdo a los resultados obtenidos sabremos lo importe de los materiales educativos audiovisuales en la sociedad y se podrán realizar estrategias pertinentes y hacer frente al problema que se tenga presente de manera pertinente.

1.11.4 Justificación Legal

La variable materiales educativos audiovisuales, tiene como base legal la Ley General de Educación N° 28044, que en el artículo 13 Calidad de la Educación, indica entre los diferentes factores:

- Infraestructura, servicios, equipamiento y materiales educativos a las exigencias técnico-pedagógicas de cada territorio.
- Investigación e innovación educativa.

Currículo Nacional 2018, perfil de Egreso aprovecha responsablemente de las tecnologías de la comunicación y comunicación, (TIC's).

La variable aprendizaje integral en el área de comunicación, tiene como base legal la Constitución Política del Perú dentro de la cual se halla el título concordancias. En los artículos que a continuación se indica:

Artículo 13: Educación y libertad de enseñanza.

Artículo 14: Educación para la vida y el trabajo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1 TESIS LOCALES

- A. Cornejo Coaguila, J. (2017): ***Influencia de los medios audiovisuales en el aprendizaje de los niños y niñas de 5 años del nivel inicial de la Institución Educativa N° 40639 La Campiña del distrito de Socabaya, Arequipa – 2017.*** Universidad Nacional de San Agustín. Esta tesis tiene como objetivo determinar la influencia los medios audiovisuales en el aprendizaje de los niños y niñas de 5 años del nivel inicial. Esta tesis tiene las siguientes conclusiones; al aplicarse las tecnologías de Información y Comunicación se aprecia un rol relevante que se trata de favorecer que se integren dichos recursos a la práctica pedagógica para alcanzar aprendizaje significativo. El empleo de materiales audiovisuales mejoran el aprendizaje de los estudiantes del nivel inicial.
- B. Salas Machaca, M. (2017): ***Los materiales audiovisuales para mejorar la habilidad de conversación Speaking en el aprendizaje del inglés en los estudiantes del nivel básico del centro de idiomas de la Universidad Nacional de San Agustín del Distrito de Arequipa 2017.*** El objetivo principal es determinar el uso de los materiales audiovisuales en la mejora de habilidades de conversación Speaking en el aprendizaje del inglés. Se concluye que al aplicar el taller que se basa en el empleo de materiales audiovisuales es efectivo y posibilita el mejoramiento de la habilidad de conversar Speaking del estudiante en el centro de idiomas de la Universidad Nacional de San Agustín.
- C. Huanque Quispe, Z. y Mamani Gutiérrez, L. (2018): ***Influencia del uso del material educativo en el rendimiento escolar del área de ciencia y ambiente en el V ciclo de Educación Básica Primaria en la Institución Educativa Fe y Alegría N 51 Distrito de Cerro Colorado.*** Se llega a la siguiente conclusión: El empleo de materiales educativos del área de

ciencia y ambiente es escaso debido a que los docentes de preferencia desarrollan clases teóricas en base a libros, folletos y pizarra.

2.1.2 TESIS NACIONALES

A. Ocaña Fernández, Y. (2012): ***Influencia de los medios y materiales didácticos y el rendimiento académico de los alumnos de la asignatura filosofía y ética de la Universidad de Cesar Vallejo Lima Norte periodo 2012-I.*** Esta tesis emplea el método Transversal, correlacional cuantitativo. Se llega a la conclusión que el empleo de medios y material didáctico no influye con el rendimiento académico de los estudiantes de Filosofía y Ética de la Universidad César Vallejo sede Lima norte periodo 2012-I.

B. Lecaros Gálvez, O. (2014): ***Material Educativo audiovisual y su influencia en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de periodismo en el curso de opinión pública.*** Universidad Jaime Bausate y Meza. Esta tesis señala que el material educativo audiovisual influye de modo significativo en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de periodismo en la asignatura de opinión pública de la Universidad Jaime Bausate y Meza.

2.1.3 TESIS INTERNACIONALES

A. Intriago Arcentales, J. (2012): ***Los medios audiovisuales y su influencia en el rendimiento académico en la asignatura de Contabilidad de las estudiantes de segundo bachillerato Contabilidad del Colegio Nacional El Empalme, en el periodo lectivo 2010-2011*** Universidad Técnica de Babahoyo (Ecuador). Esta tesis llega a la conclusión que son pocos los materiales audiovisuales que existen en contabilidad, a ello se agrega que dichos materiales no se encuentran en buen estado, y además no son suficientes para la totalidad de estudiantes.

B. Bustos Flores, P., López Sourit, N., Meriño Venegas, C., Molina Lagos, C. y San Martín Fuentealba, V. (2012): ***El uso de Materiales Audiovisuales***

y su influencia en el Aprendizaje del Idioma Inglés. Universidad del Bio – Bio Facultad de Educación departamento de Artes y Letras (Chile-Chillan). Esta tesis llega a la conclusión que debido al empleo de tecnologías por el Gobierno y Ministerio de Educación se aprecia la influencia favorable en el aprendizaje del segundo idioma, como es el inglés.

2.2 BASES TEÓRICAS

2.2.1 MATERIALES EDUCATIVOS AUDIOVISUALES

Los materiales educativos audiovisuales son un medio, un conjunto de elementos que integra la difusión colectiva de mensajes a través de imágenes sonoras y visuales significativas.

Los materiales educativo audiovisuales, son un conjunto de herramientas que posibilitan el trabajo en aula, transmiten información por medios tecnológicos, los cuales son percibidos por el oído, la vista y viceversa a través de medios proyectables como los no proyectables, que posibilitan a desarrollar mejor el aprendizaje o contenidos, incentiva al docente a estar en la actualización y a lograr el manejo de estos instrumentos tecnológicos, los que son de motivación al estudiante en la sesión de aprendizaje puesto que capta la atención llevándolos a la investigación y los llena de alegría al realizar sus tareas de extensión, y a procesar mejor cada tema desarrollado.

Todo medio audiovisual que tiene como fin facilitar el proceso enseñanza – aprendizaje, aumenta la comprensión de un conocimiento. Los medios audiovisuales son un recurso didáctico que facilita la enseñanza – aprendizaje de las ciencias naturales en el que maestros y estudiantes interactúen creando un clima atractivo y dinámico (Brown, B. Lewis, 2010)

Los materiales audiovisuales están referidos a aquellos materiales que pertenecen a las tecnologías de información y comunicación que posibilitan efectuar innovaciones en el proceso de enseñanza de aprendizaje, básicamente mediante la integración y participación activa de los educandos.

Es posible afirmar que los materiales audiovisuales están referidos al grupo de imagen, fotografía, audio y otros medios digitales que se emplean para la transmisión de mensajes o contenidos importantes y que posibilitan presentar contenido con mayor organización, dinamismo e interactivo que facilitan el aprendizaje de los alumnos.

Mediante los medios audiovisuales se favorece la motivación debido a que se combina la palabra escrita, oral y la imagen para la comunicación y, así, se activa los sentidos permitiendo un aprendizaje rápido y duradero.

Los recursos tecnológicos están referidos a los siguientes medios:

➤ **Medios proyectables**

Es todo aquel medio donde se puede representar los gráficos fotografías, esquemas ya impresos, o en formatos digitales como las proyecciones, diapositivas, etc.

➤ **Medios no proyectables**

Podemos referirnos en un ejemplo a la pizarra debido a que su utilización requiere de poca práctica y sirve para representar gráficos, textos, dibujos, ideas o procesos. Dentro de los cuales podemos identificar el pizarrón, los mapas, carteles.

En los medios acústicos tenemos los audios mp3, los discos, sonidos de frecuencias de radio.

Los medios Audiovisuales permiten de forma simultánea transmitir sonidos e imágenes, por lo que representa mayores ventajas para la comunicación.

2.2.2 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

Se considera que se inició la comunicación cuando las personas realizaron gestos, señales y expresiones corporales para señalar, por ejemplo, un camino a seguir, en otras palabras, en un inicio los seres humanos se comunicaban mediante mensajes visuales.

Posteriormente, la comunicación del hombre fue mediante gestos, expresiones emotivas e interjecciones y o hacían para conservar su especie ante la presencia de peligros. Después, los seres humanos imitaban diversos sonidos de la naturaleza como trueno, agua, entre otros, y que se llaman onomatopéyicos, de modo progresivo los hombres conformaron la base del lenguaje y finalmente, tuvo pleno dominio de los movimientos de la boca y alcanzó a pronunciar con claridad diferentes sonidos, generando el surgimiento del lenguaje articulado.

La persona empleó la pintura para la comunicación y ello se refleja en los tatuajes y coloridos artificiales que realizaban en su propio cuerpo demostrando estatus o atracción al sexo opuesto. Después decoraban vasijas con dibujos en base a la realidad de la época, realizaron pinturas rupestres en Altamira. Posteriormente, apareció la pintura pictográfica en base a motivos mágicos y religiosos, el jeroglífico y el silabario, y de esta manera, se originó el alfabeto.

Posteriormente, se inventa la imprenta con Gutenberg empieza la transmisión escrita siendo accesible para todas las personas. Después se inventó la fotografía que implica la fijación en una placa donde se imprime a la luz diferentes imágenes logradas mediante una cámara oscura.

Niceroforo Niepce aproximadamente en 1993 produjo la primera fotografía. En 1951 diversos investigadores efectuaron las primeras fotografías animadas al recurrir a las exposiciones sucesivas.

Posteriormente, Louis y Augusto Lumiere fabricaron el cinematógrafo que contaba con 24 imágenes por segundo. Dicha invención luego se convirtió en cine.

La fotografía es considerada como el indicio de los medios audiovisuales y se podía hacer perdurable momentos de la vida. El término audiovisual se originó en la década de los años 30.

La vinculación de la imagen con el sonido generó el cine. Ante ello, UNESCO aprovechó dicho desarrollo del material audiovisual para difundirlo a nivel mundial.

2.2.3 OBJETIVOS DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

Los materiales audiovisuales tienen los siguientes objetivos:

- a) Posibilita generar y atraer la atención.
- b) Contribuye a que se retenga la imagen visual y de la retención.
- c) Favorece la enseñanza observando y experimentando.
- d) Posibilita la aprehensión intuitiva y sugerida de un hecho o tema determinado.
- e) Contribuye a la formación de imágenes adecuadas.
- f) Contribuye a que se comprenda mejor las vinculaciones de las partes con el todo de un tema, fenómeno u objeto.
- g) Contribuye a que se formen conceptos exactos, básicamente en los temas que son difíciles de observar de modo directo.
- h) Posibilita el mejoramiento de la fijación, así como de la integración del aprendizaje.
- i) Posibilita que la enseñanza sea objetiva, concreta y próxima a la realidad.
- j) Brinda la posibilidad de realizar un mejor análisis así como una correcta interpretación de un determinado tema.

2.2.4 IMPORTANCIA DE LOS RECURSOS Y MATERIALES EDUCATIVOS

Se consideran los siguientes aspectos:

- a) Despiertan el interés por al aprendizaje:** Es indudable que los recursos educativos se contribuyen en medios ya que contribuyen a estimular el interés de los alumnos así como permiten el inicio y mantenimiento de la motivación y atención en el salón de clases.
- b) Activan los procesos cognitivos, afectivos y sociales:** El uso de los recursos audiovisuales contribuye a generar una diversidad de procesos cognitivos y ello se activan a través de actividades significativas además

posibilita influir en lo afectivo y social debido a que promueve el trabajo en equipo, la responsabilidad y la cooperación entre otros repercutiendo en el crecimiento de la personalidad.

c) Contribuyen a la fijación de los aprendizajes: El uso de los recursos educativos posibilita que los alumnos logren un aprendizaje eficaz y eficiente. Además contribuye a vincular la información nueva con los saberes previos de los alumnos.

d) Estimulan la imaginación y la capacidad de abstracción: Los recursos educativos permiten que la mente pueda idear otras formas y modelos según la observación permite trasladarse en el espacio y tiempo para imaginar diferentes formas de vida contribuyendo de esta forma a la ubicación y comprensión de un determinado tema.

e) Posibilitan economizar el tiempo: Es factible economizar tiempo a través del empleo de recursos educativos debido a que a través de dicha forma se facilite la comprensión de los temas siendo mucho más eficiente.

f) Estimulan la participación activa y el trabajo en equipo: El empleo de los recursos educativos posibilita contar con capacidad para trabajar de manera activa nuestras capacidades esencialmente de modo conjunto con las diversas formas de cooperación.

g) Desarrolla la curiosidad y el emprendimiento: Mediante los recursos educativos se fundamenta los aspectos curiosos así como se emprende debido a que los alumnos se encuentren en contacto y manipulando los diversos objetos desarrollando, así, sus capacidades sensoriales. De esta forma los estudiantes de modo progresivo pueden tornarse en exploradores y emprendedores debido a que van descubriendo nuevas posibilidades de los materiales educativos.

2.2.5 VENTAJAS DE LOS MATERIALES AUDIOVISUALES

Se consideran las siguientes ventajas:

- a) Mejoran el desarrollo del aprendizaje, ya que lo que no se alcanzó a lograr con textos o la misma voz estos los alcanzan.
- b) Brindan experiencias que de otro modo podrán ser inaccesibles.
- c) Favorecen el aprendizaje significativo, autónomo y por descubrimiento debido a que permiten efectuar comparaciones con el objetivo de establecer similitudes y diferencias. Además permite presentar de modo ordenado un proceso de funcionamiento, así como reflexionar la vinculación que existe entre las partes y el todo en un modelo o proceso.
- d) Son atractivos e incentivadores estimulando la atención y recepción el alumno. También anima la participación de los estudiantes con un deseo de investigación, por medio de la observación, la creatividad el espíritu crítico.
- e) Sumergen al estudiante en la tecnología audiovisual, actualización y manejo de estas herramientas.
- f) Ayudan al estudiante a comunicar mejor sus emociones, gustos, ideas, al respecto de un tema por medio de su creatividad y personalidad.
- g) Les ayudan a los estudiantes a conocerse a sí mismos a conocer mejor su entorno, y transmitir soluciones a diversos problemas de su ambiente.
- h) Les sirve de retroalimentación puesto que pueden registrar datos, imágenes, grabaciones, hasta detalles que la mente por lo general llega a olvidar o difícilmente llega a captar.

2.2.6. CARACTERÍSTICAS DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

Según García & Muñoz, 2008 los medios audiovisuales tienen las siguientes características:

- Cuentan con la capacidad de demostrar una realidad lejana en el tiempo y espacio
- Se encuentran integrados por colores, movimientos, imágenes y sonidos.

- Es posible la reutilización las veces sea necesaria.
- Posibilita la alteración del tiempo real.
- Posibilita la transformación de lo invisible a lo visible.
- Promueve el trabajo en equipo.
- Permite incentivar el auto- aprendizaje.

2.2.7 TIPOS DE MATERIALES EDUCATIVOS AUDIOVISUALES

Se consideran los siguientes tipos de materiales educativos audiovisuales:

a) Televisión: es un medio de comunicación audiovisual que consiste en transmitir información con valores, y transmisiones de cultura a través de imágenes movibles con sonidos, además de tiene un gran impacto social.

La televisión posibilita enriquece la experiencia de aprendizaje porque lo hace más ameno y ágil. El empleo de imágenes en movimiento de modo conjunto con el sonido favorece el aprendizaje de los estudiantes.

Mediante esta herramienta es posible apreciar programas televisivos y, así, los estudiantes pueden obtener información, observar documentales de ocio, incluyendo películas cinematográficas.

Se deja de lado el trabajo de los docentes en lo común y repetitivo limitando a una sola forma de aprender en el estudiante, cuando existe variedad de herramientas múltiples de transmisión de información en los que se puede trabajar temas de la realidad social, las relaciones entre las personas con el fin de lograr interés y desenvolvimiento del estudiante por medio de estos instrumentos.

Se afirma que ante aquella realidad la escuela no reflexiona la necesidad y la importancia que juega la televisión en el aprendizaje que, aunque muchas veces pueden transmitir ilustraciones, imágenes en los que solamente se le puede destacar las características negativas, ignoramos

que también forma parte de la formación de cada estudiante. (Dussel, I. y Gutiérrez, D. 2013)

b) Radio y grabaciones: permiten al estudiante poner en práctica el sentido de la audición además de construir un pensamiento más imaginativo, se puede adelantar o retroceder y llevan a percibir el ritmo y tiempos de los sonidos o frecuencias. Los estudiantes como oyentes pueden escuchar, pensar y criticar así como, identificar, escoger, vincular e imaginar a partir de su capacidad auditiva.

El empleo de la radio posibilita que el estudiante cuenta con una vinculación lúdica con el conocimiento y pueda compartir dicho proceso con sus compañeros de aula, así como, se puede hablar y discutir sobre un tema determinado.

c) Las diapositivas: son medios en los que se pueden utilizar para presentaciones multimedia con animaciones, fotografías, ilustraciones que servirán para una exposición de trabajo o presentación de proyecto.

Se considera que las diapositivas son un medio gráfico que posibilita la presentación de fotografías originales, copia de materiales, dibujos y textos, realizados de manera manual. Su proyección se realiza con la herramienta del proyector.

Dentro del aula la información que se presentaba textualmente y muchas veces con carencia gráfica, las diapositivas facilitan y mejoran este trabajo, tanto así que llega a ser captado, memorizado por la retención y la atención estimulada.

Mediante las diapositivas se posibilita presentar imágenes de gran tamaño y eso permite la observación colectiva de los estudiantes, además atrae el interés y la atención de los estudiantes.

d) Películas y cine: en este caso las imágenes no son algo estático, sino más bien están en actividad, aun con la realidad y los temas de interés a trabajar en aula.

Mediante las películas se puede combinar imágenes realistas, movimiento y sonido. Las películas tienen la ventaja de que pueden proyectarse por televisión.

Las películas posibilitan valorar los elementos informativos entre ellos el contexto histórico, argumento, trajes, contexto histórico y valores.

El cine permite apreciar obras de divulgación a cerca de condiciones de vida en otros países, hechos históricos o artísticos. Además es posible apreciar películas de divulgación científica o técnica. También películas de debate sobre diversas problemáticas o situaciones conflictivas. Finalmente se puede observar películas de actualidad social donde predominen temas económicos, sociales y cívicos.

e) Videos educativos: El video se emplea en los distintos momentos de la clase como para presentar nuevos contenidos, ejercicios, consolidar, aplicar y evaluar los conocimientos de los estudiantes.

El video permite efectuar un resumen de los contenidos del video, explicar los personajes que se presentan en el video, identificar las distintas partes del contenido en la presentación del video, buscar una palabra o termino en el diccionario, efectuar un análisis detallado de una determinada secuencia y efectuar un esquema del contenido, entre otros.

f) Fotografía: La fotografía posibilita motivar a los estudiantes y aplicar los conocimientos. Mediante la fotografía es aplicable en diversos aspectos como historia, social, arte, documental, paisajes, entre otros.

La fotografía implica la captura de imágenes utilizando para ello la luz que se proyecta y fija en forma de imágenes sobre un medio físico y digital. Mediante la fotografía se posibilita la captura de distintas imágenes reales y es de factible reproducción tanto en medios físicos como digitales. La fotografía se constituye en una técnica y arte de capturar imágenes fijas y duraderas.

En la actualidad existen los teléfonos celulares que cuentan con cámara fotográfica que permite obtener imágenes. Mediante la tecnología es

posible la digitalización de la fotografías a través del escáner y se puede enviar una imagen fotografía a cualquier lugar del mundo empleando la computadora, satélites artificiales y la fibra óptica.

Se puede afirmar que la fotografía contribuye a que los estudiantes asimilen un determinado tema o puedan aplicar los conocimientos de un modo práctico. Se permite el afianzamiento de conocimiento y el disfrute del aprendizaje.

Las imágenes se encuentran inseparables de la palabra. Es indudable que cuando deseamos explicar el sentido de una palabra es suficiente con mostrar una imagen.

g) Pizarra interactiva: Mediante esta pizarra se vincula tres elementos esenciales un ordenador multimedia que puede tener conexión con internet, un cañón multimedia y una pizarra interactiva donde es posible presentar videos, Power Point, que se encuentran incluidos en la computadora o también en la propia pizarra teniendo un paquete de software específico con diversidad de herramientas como videos, imágenes, audio, presentaciones, entre otros. También posibilita grabar las aplicaciones que se ha ido generando en la pizarra interactiva.

La pizarra interactiva o pizarra digital viene a ser un recurso tecnológico que consiste en un ordenador multimedia que se conecta a internet y con un video proyector que posibilita la proyección de contenidos digitales en una superficie interactiva para que sea visualizado en grupo.

Se aprecia que la pizarra interactiva cuenta con un sistema tecnológico que permite la reproducción de sonidos así como proyectar imágenes sobre una pantalla.

En el aula permite impartir clases así como disponer de elementos multimedia en el salón de clases. La pizarra interactiva es útil para educandos y docentes permitiendo la participación activa de la información que brinda el internet. Además es factible visualizar distintos documentos

como videos, multimedia, apuntes de clases, documentos de papel, exposiciones, entre otros.

Mediante la pizarra digital es posible que los profesores puedan crear y poner diversos contenidos didácticos, multimedia e interactivos contribuyendo a la implementación y mejoramiento del aprendizaje de los educandos.

Entre las ventajas de la pizarra interactiva se encuentra que permite que sean vistosas y atractivas para los alumnos y profesores. Así como se aumenta la interacción y la participación de los educandos. También puede brindarse videoconferencias. Cuenta con un manejo sencillo que permite el ahorro de tiempo. La pizarra interactiva cuenta con un software permitiendo acceder a plantillas, diagramas y gráficos, así como se puede almacenar para su empleo en el futuro o enviarlo a un educando que no ha podido asistir a clases. Se puede emplear letras más grandes y colores, mover textos, proyectar fotografías, postales y recortes de diarios y revistas, ejercicios de los alumnos que han efectuado en sus cuadernos. Finalmente se constituye en una fuente interactiva y multimedia.

La pizarra interactiva tiene ciertas desventajas por ser un recurso de precio alto debido a los diversos componentes que se requiere para su uso. Además se requiere que los docentes se capaciten en lo didáctico y tecnológico para que aprendan a emplear y organizar todas las secuencias que suponen su empleo.

h) La computadora: Se constituye un instrumento eficaz y variable que permite a los alumnos mayor dinamismo. Además ellos pueden vincular distintos tipos de información y de este modo se individualiza el proceso educativo.

Es necesario aclarar que el simple empleo de la computadora en el ámbito educativo no permite afirmar de modo pleno el desarrollo de competencias. Por ello, los estudiantes deben ser orientados y conducidos por el profesor. Mediante la información, los estudiantes podrán reconocer los temas que estudiarán. El docente se encarga de orientar a los estudiantes señalándole

errores como olvidos, conceptos o ideas indeterminadas y también motivará a los estudiantes para que, de modo progresivo cuenten con un pensamiento crítico frente a un determinado tema.

i) Gráficas: posibilitan representar datos de manera atractiva, interesantes y comprensibles. Así mismo, permite la vinculación de diversos fenómenos referidos a una realidad.

j) Utilización Multimedia: Los recursos multimedia son una diversidad de herramientas tecnológicas que posibilitan presentar la información de modo atractivo y dinámico frente a una audiencia. Por lo general tiene elementos como imágenes, videos, audio, y tablas interactivas, entre otros.

Los recursos multimedia son de utilidad en el ámbito educativo porque eleva el nivel de interacción con los estudiantes. La técnica de multimedia permite promover la interactividad, incorporar elementos diversos, fomentar el trabajo en equipo, reflexión en los estudiantes sobre lo aprendido y alienta a los estudiantes a compartir sus ideas.

Los multimedios implican el empleo de un conjunto de diversas. La multimedia se puede emplear en el arte, matemáticas, investigación y por ende en educación, entre otros.

La aplicación de la multimedia contribuye con la motivación, interés, mayores iniciativas, comunicación y al aprendizaje de los estudiantes posibilitando informarse, analizar y aplicar los conocimientos en ejercicios que contribuirán a la fijación de contenidos y enmendar los errores.

El término multimedia se intenta resumir a la agrupación de aparatos informáticos que juntos conforman una unidad de operación. Sin hacer de lado que la terminología multimedia utilizada en diversos tratados del año 1995, se refería cualquier utilización conjunta de medios audiovisuales. Nos encontramos aún lejos de estos instrumentos puesto que hay algunas instituciones que cuentan con estos recursos mientras que otros tienen que recurrir a los mismos medios como la pizarra tradicional, sabiendo de la

existencia de las pizarras interactivas o digitales, pero no se tiene el acceso a estas.

Los diaporamas son material multimedia, pues usan sonido, retro transparencias, imagen de varios proyectores. Esta forma de representación puede utilizarse mediante proyecciones a partir de programas (Power Point), pero esto no significa que por el uso de estas tecnologías de información se debe de perder los sistemas creativos o modelos enseñanza que han logrado bastante en el desarrollo de la enseñanza aprendizaje.

En los últimos 5 años han sido grandes los avances en tecnología a nivel mundial, es beneficioso para distintas áreas del campo para trabajar, pero es aún más significativo en el estudiante puesto que le ofrece muchas más experiencias que cada vez abarca mayor cantidad de estudiantes. El uso del material multimedia en otros países ha demostrado que ha fortalecido y mejorado el aprendizaje de los estudiantes reduce el estrés y el tiempo de instrucción.

2.2.8 CONTRIBUCIÓN DE LAS AYUDAS AUDIOVISUALES EN EL AULA

La intención de la ayuda es más que nada por la enseñanza y la planificación, el trabajo del docente para aclarar las conjeturas de los temas que se desarrollan, además que hace más interesante esta forma de enseñar.

Las mejores condiciones para aprender son:

- a) Efectuar en el estudiante que está aprendiendo que entre en participación lo que hará que sea activo y mientras lo sea aún más será mucho mejor.
- b) Llevar los temas a desarrollar con la realidad de los estudiantes, sin tener que alejarse de un mundo que no conocen.
- c) Los cuadros de contraste, actividades lúdicas, videos o películas contribuyen a entender los temas hablados con palabras.

- d) Ya que cada estudiante tiene un ritmo de aprendizaje, es mejor darle a cada uno el trabajo que requiere de acuerdo al momento de aprendizaje en que se encuentre.

2.2.9 FRECUENCIA DEL USO DE MATERIALES EDUCATIVOS AUDIOVISUALES

Se refiere a la incidencia que podría tener el uso de estos materiales en el área de comunicación, no solo con la utilización de textos o ciertas imágenes, sino el uso de la grabadora, la televisión, el internet con la transmisión de diversos temas través del cañón multimedia, ellos podrían desarrollar habilidades los cuales no se consiguen alcanzar solo con un material tradicional, puesto que la información sería más retenida, ya que estos materiales captarían la atención completa de los estudiantes.

➤ Momentos de uso de los Materiales Educativos Audiovisuales en el aula

En la realización de un tema o desarrollo de una sesión de aprendizaje, los docentes ya conocen los momentos que contiene o su estructura, Inicio, Desarrollo y Cierre. Sabiendo también que la motivación se encuentra en todo el proceso de aprendizaje o en toda la sesión se puede utilizar diversos medios para mantener la atención o, por ejemplo: el uso de un audio en mp3 para desarrollar la comprensión de un Narración a partir de la parte auditiva, podría usarse en el inicio o en el desarrollo así mismo en el cierre. El uso de este medio puede servir para reforzar el conocimiento adquirido.

El uso de un vídeo en el inicio, serviría para lograr la producción de textos en el desarrollo, esto fomentaría la creatividad e innovación que tanto hace falta reforzar. Los Material es educativos Audiovisuales permiten un mejor aprendizaje si son correctamente utilizados y manejados en cada momento, y esto partirá desde una buena planificación, además de contar con el material audiovisual adecuado para el desarrollo de su aprendizaje.

Muchas veces los estudiantes han llevado celulares al colegio y durante la hora de clases, se han distraído y perdido de la secuencia del tema pero si

se usara esa situación como un refuerzo para el aprendizaje los docente y el estudiante podrían utilizar este medio para trabajar, el docente podría enviar un documento a cada celular y después de culminado el momento de inicio de la Sesión, el docente les indicaría que tendrían que hacer y así el celular se convertiría un apoyo o reforzador en el proceso de aprendizaje además de fortalecer un trabajo individual, fomentaría a crecer en un trabajo colaborativo.

2.2.10 APRENDIZAJE INTEGRAL EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN

Según el Ministerio de Educación del Perú (MINEDU, 2011) El aprendizaje en el área de comunicación desarrolla competencias, comunicativas en la expresión oral y también la adquisición de la habilidad de saber escuchar, la realización y creación de diferentes tipos de textos que sean pertinentes a diferentes intenciones y situaciones de comunicación, así como la expresión artística y audiovisual. (MINEDU, 2011)

El aprendizaje está referido a la reestructuración activa de conceptos, ideas, esquemas y percepciones que el aprendizaje posee en la estructura cognitiva. Se debe tener en cuenta que el aprendizaje no es solo una asimilación pasiva de la información literal, debido a que el alumno participa de modo activo, transforma y estructura su propio aprendizaje.

Entonces el aprendizaje implica que el estudiante no es un ser pasivo, sino más bien un ser activo que es capaz de influir en el proceso de aprendizaje.

2.2.10.1 DEFINICIÓN DE COMUNICACIÓN

Es un proceso activo e interpersonal, con el que el ser humano practica en su vida de manera social y está integrado por elementos que interactúan regularmente. (Guardia, V. 2009)

Es indudable que la comunicación humana posibilita transmitir señales así como generar significados. La comunicación permite la vinculación entre los seres humanos.

La comunicación viene a ser el proceso mediante la cual existe transmisión de información. La comunicación debe ser transmitida de manera eficiente y eficaz, requiere que sea clara y concisa y debe de transmitir de modo objetivo e imparcial.

La comunicación permite el desarrollo de competencias comunicativas y así interactuar con otros individuos para la construcción de la realidad y la representación del mundo de manera real o imaginaria. Dicho desarrollo se da a través del empleo del lenguaje que posibilita la organización y da sentido a las vivencias y saberes.

2.2.10.2 MODELOS DE COMUNICACIÓN

Santos (como se citó en Castro y Moreno, 2006) piensa que se refiere a un fragmento de la realidad sobre cuyas funciones señala:

- 1) Revelar los componentes de un proceso o estructura, así como la vinculación entre dichos elementos.
- 2) Revelar una visión panorámica sobre determinado aspecto diferente de un fenómeno en particular.
- 3) Contribuye a comprender la información que, de otra manera, podía ser complejo.
- 4) Guiar a la persona que estudia los aspectos vitales del sistema.
- 5) Predecir con éxito el curso de ciertos eventos.

a) Habilidades Comunicativas en el currículo

El desarrollo de la competencia comunicativa de los estudiantes es un fin común para las fases de la educación. Los desarrollos de destrezas permitirán al estudiante poder interactuar con la realidad, ya que el lenguaje que desarrollará le servirá para poder aplicarlo en diferentes contextos escolares, sociales, y profesionales.

El área de Comunicación pretende que los estudiantes adquieran el desarrollo lingüístico, habilidad que le permitirá comunicarse en diferentes

ámbitos, asimismo logrará interpretar las cantidades en el área de matemática y leerlas. También podrá interactuar intercambiando conocimientos por la red digital, además fortalecerá su círculo social pues le permitirá mantener un dialogo y estar en comunicación con distintas personas. El conocimiento que va adquiriendo también le podrá permitir crear y producir textos como cuentos, poemas y obras literarias.

Las habilidades le permitirían al estudiante participar en dramatizar, ser parte de obras teatrales, expresar mejor sus emociones, mejorar en la expresión de sus ideas o forma de pensar.

b) Características de Aprendizaje Integral

1. El aprendizaje depende de la presencia de un objeto y una persona con la disposición para aprender, motivado interior y externamente, que este en actividad en la integración del contenido puesto que si no hay disposición nadie puede aprender.
2. No solo se adquieren solamente conocimientos si no también valores, habilidades, integrando diversos temas, facilitando el conocimiento fortaleciendo la creatividad, las artes y las relaciones interpersonales.
3. Cada conocimiento diferente necesita un tiempo distinto según tema que se esté aprendiendo.
4. El nuevo conocimiento solamente se conseguirá incorporar si sabe respetar, los diferentes ritmos de aprendizaje, adecuando también lo nuevo a las inteligencias múltiples que cada individuo posee usando diversas estrategias.
5. Se necesita desde el inicio, a una persona que sirva de mediador, guie al individuo a que pueda usar las herramientas que necesite, para que así pueda construir su propio aprendizaje.
6. Significa la incorporación de un nuevo conocimiento en las estructuras mediante una asimilación y una acomodación.

7. El conocimiento que se adquiere integrándose al previo para lograr además de un aprendizaje integral, un aprendizaje significativo.
8. El nuevo conocimiento aprendido se almacena en la memoria a largo plazo y está disponible para ser usado al resolver distintos problemas, adversos y diversos.
9. El que individuo que aprende debe tener la capacidad de analizarse asimismo sobre cuanta información ha retenido o aprendido, está completo, si le falta y tiene que continuar en la recepción de información para la construcción de su conocimiento.
10. Diversifica la opinión que tenía al respecto de un tema u objeto, dando una crítica con más fundamento y mejor del que poseía anteriormente.

c) Proceso de Aprendizaje

Es una acción de cada individuo que se desenvuelve en un entorno social y cultural. Es el resultado de procesos cognitivos individuales por medio de los cuales se reciben e interiorizan nuevos conocimientos. Aprender no se refiere a aprender de memoria una información, sino que implica modificaciones cognitivas que incluyen conocer, comprender, analizar, aplicar, valorar y sintetizar.

Existen diversos procedimientos que se ponen en acción cuando cualquier ser humano muestra disposición en aprender. Los alumnos, al hacer sus actividades, efectúan diversas operaciones en la estructura cognitiva que logran que sus mentes se desarrollen con facilidad.

1. Recepción de datos, es la puesta en práctica de nuestros sentidos al momento de percibir y recibir una información por medio de datos simbólicos, imágenes, sonidos, palabras, iconos por los que hay una exigencia mental con cada mensaje que se recepcione.
2. Comprensión de la información en el estudiante se da partir de los intereses y aun con la conexión de la información nueva con la que ya posee para elaborar sus propios conocimientos.

3. Retención a largo plazo de la información recibida y que se hayan enlazado.
4. Transferencia, es la utilidad que se le da al conocimiento adquirido para la puesta en práctica de distintas situaciones de problema que requieren de una solución.

2.2.11. TEORÍAS DE APRENDIZAJE

Son un conjunto de conocimientos, principios, reglas que determinan el proceso de aprendizaje y están científicamente comprobadas mediante pruebas de estudio y experimentos.

a) Teoría conductista: está referido especialmente al aprendizaje de conductas que sean tangibles y observables, denominadas respuestas, como por ejemplo resolver de modo adecuado un problema matemático o desatar un nudo.

Esta teoría enfatiza en la conducta observable en base a un estudio que pretende controlar y predecir dicha conducta. El conductismo observa las conductas de las personas como determinadas por aspectos externos al educando, por estímulos que generan respuestas o por reforzamiento en base a las relaciones estímulo-respuesta-.

En lo referente al aprendizaje considera que el cambio en la conducta observable de un individuo, cómo éste actúa al presentarse una situación determinada.

El enfoque conductista considera que el aprendizaje implica imitar y repetir una serie de respuestas ante estímulos concretos. El aprendizaje implica desarrollar destrezas, automatismos y hábitos. El profesor se encuentra por encima del alumno y este es un “ser pasivo” que se encarga de recibir información y donde el aprendizaje es algo mecánico. El rol del educador consiste en la modificación de la conducta de los estudiantes en forma empírica y experimental.

b) Teoría cognitiva: está referido a los procesos de pensamiento y algunas veces se llaman acontecimientos mentales implicados en el aprendizaje humano.

Este enfoque plantea que el aprendizaje del nuevo conocimiento posibilita cambios, estos son observados para emplearse como indicadores para comprender lo que ocurre en la mente del alumno.

El enfoque cognitivo señala que cuando existe reacomodación de esquemas mentales hay aprendizaje. El paradigma cognitivo concibe que el aprendizaje implica la adquisición o reorganización de las estructuras cognitivas mediante las cuales se procesa y almacena información.

c) Teoría constructivista: el niño es quien construye su propio conocimiento, desde su forma de pensar, ser asociándola con el conocimiento que ya posee lo asimila y lo acomoda al conocimiento que ya posee, generando estructuras cognitivas.

Se trata de que los estudiantes en base a sus saberes previos construye saberes nuevos, lo hace participando de manera activa y de esta forma adquiere conocimientos, habilidades que serán de provecho para los estudiantes.

El constructivismo concibe que el aprendizaje no es algo pasivo, ni objetivo, más bien considera, es un proceso subjetivo que cada educando modifica de un modo continuo y al mismo tiempo participa activamente en la construcción de sus conocimientos, tomando en cuenta sus propias experiencias. Del mismo modo, el constructivismo es considerado como un proceso dialéctico y dinámico donde los alumnos y educadores son actores e intervienen en la construcción del conocimiento. En este contexto, educadores, material educativo y la incorporación de las tecnologías de información y comunicación son mediadores que contribuyen y facilitan la construcción del conocimiento o aprendizaje.

En este contexto el profesor deja su rol tradicional de enseñar sino que ahora motiva, orienta y guía a los estudiantes en la adquisición de nuevos conocimientos.

De acuerdo al constructivismo el profesor debe guiar, facilitar y mediar el proceso educativo, por ello debe contar con conocimientos, habilidades y actitudes que le posibiliten ser un mediador efectivo entre la cultura y el conocimiento del contexto y donde el alumno participa de modo activo.

2.2.11.1 ESTILOS DE APRENDIZAJE

- **Convergencia:** es relativamente falto de emociones, prefiriendo relacionarse más con pensamientos que con la gente. Dichas personas tienen la tendencia a tener poco interés por la forma y escogen hacerse expertos en las ciencias físicas. Esta característica de aprendizaje es propia de muchos ingenieros.
- **La Divergencia:** tiene forma de aprendizaje fuertemente opuesta a convergencia. Esta persona tiene más experiencia concreta y observación reflexiva.

Estas personas se caracterizan por contar con imaginación así como cuentan con habilidad de observar experiencias concretas desde distintas perspectivas.

Dichas personas cuentan con muchos intereses culturales y es característico de seres humanos que provienen de las humanidades con conocimientos de artes liberales. Consejeros, desarrollo de personal humano y personal de mando como tendencia a caracterizarse con este tipo de aprendizaje.

- **El Acomodador:** cuenta con fuerte oposición con referencia al aprendizaje asimilador. Se centra en el ámbito de la experiencia concreta y la experimentación activa. Es una persona que tiene capacidad de concretar sus pensamientos, llevar a cabo sus planes y experimentos así como

realiza nuevas experiencias. Es un individuo que toma más riesgos que otras personas que actúan en los otros tres estilos de aprendizaje.

- **El Asimilador:** es característico de las ciencias básicas y las matemáticas, más que de las ciencias aplicadas. En las organizaciones, este tipo de aprendizaje es esencial en los departamentos de investigación y planificación.

2.2.11.2 ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

- **Grupos de Estudio:** Las actividades en grupos de estudio para la aplicación de mapas mentales se describen en el texto Mapas Mentales, metáfora y analogía aplicados a la educación (Camarena, P. 2013)
- **Equipos de proyectos:** Los estudiantes tienen la tendencia al aprendizaje de modo efectivo cuando: a) intentan resolver problemas que de acuerdo a ellos son importantes o interesantes; b) tienen la capacidad de efectuarlos en un ambiente de desafío donde existe apoyo y sienten que cuentan con el control sobre su propia educación; c) existe la posibilidad de trabajar colaborando con otros alumnos para la superación de problemas o situaciones difíciles; d) creen que su trabajo será considerado de manera justa y honesta, y e) tienen la posibilidad de probar, fallar y recibir retroalimentación sobre sus esfuerzos.
- **Estrategias de Apoyo:** este tipo de aprendizaje busca el mejoramiento en cuanto al logro de las estrategias de aprendizaje, potenciando las características de estado actual donde se va produciendo. Se establece la motivación, para captar la atención y la concentración, manejar el tiempo. Teniendo en cuenta que tipo de formas de estudio no nos serian efectivos.
- **Revisión de lo adquirido:** esta estrategia necesita que el ser humano que se encuentre estudiando o aprendiendo algún tema realice la revisión de modo consciente todo lo que está haciendo para aprender. En otras palabras es necesario un análisis de evaluación de lo que ha hecho y lo que ha conseguido. Implica sinceridad para la evaluación del éxito alcanzado y lo que se pueda adquirir. Teniendo como base estos datos es

posible realizar una planificación que posibilite dirigir su conducta hacia la meta que se ha marcado.

- **Creación de enlaces.** Es una estrategia que posibilita el aprendizaje de una nueva materia. Lo que se efectúa es establecer nexos entre lo que ya se sabe y lo que es nuevo. De este modo, aquello que aún no hemos adquirido o asimilado queda con mayor rapidez grabado en nuestra mente debido a que nos enganchamos con algo que ya conocemos. Esta estrategia posibilita crear analogías o describir de forma concisa como está vinculado el material nuevo y el que ya nos es familiar. Al emplear esta estrategia el alumno toma nota, efectúa resúmenes o responde interrogantes.

2.2.11.3 DIMENSIONES DE APRENDIZAJE

Es un modelo del cual los especialistas y teóricos hacen uso para describir el aprendizaje y que dan a conocer que existen pensamientos a los que se les denomina dimensiones (Marzano, R. 2005).

- **Actitudes y percepciones:** Las actitudes y las percepciones afectan las habilidades del estudiante para su proceso de aprendizaje. Por ejemplo, los estudiantes ven el salón de clases como un lugar inseguro y desordenado es probable que aprendan muy poco ahí. De modo similar, si los estudiantes tienen actitudes negativas sobre las tareas escolares en salón de clases es probable que empleen poco esfuerzo en dichas tareas. En consecuencia, un elemento clave para instruir de modo efectivo es ayudar a los estudiantes al establecimiento de actitudes y percepciones positivas sobre el aula y acerca del aprendizaje.
- **Adquirir e integrar el conocimiento:** contribuir con los estudiantes a que adquieran e integren nuevos conocimientos. Cuando a los estudiantes están aprendiendo información nueva, es importante guiarlos para que vinculen el conocimiento nuevo con lo que ya saben, que organicen dicha información y posteriormente lo hagan parte de su memoria a largo plazo. Cuando los estudiantes están asimilando nuevas habilidades y procesos,

luego dar forma a la habilidad o al proceso para que sea eficiente y efectivo para ellos y, por último, interiorizar o practicar la habilidad o el proceso para que puedan desempeñarlo con facilidad.

- **Extender y refinar el conocimiento:** el aprendizaje no está referido a la adquisición y la integración del conocimiento. La educación desarrolla una comprensión a profundidad mediante el proceso de extender y refinar su conocimiento. Analizan de modo riguroso lo que han aprendido, al aplicar procesos de razonamiento que los ayudaran a extender y refinar la información. Algunos de los procesos comunes de razonamiento que los educandos emplean para extender y refinar su conocimiento son los siguientes:

- a) Comparar
- b) Clasificar
- c) Abstraer
- d) Razonar de modo deductivo
- e) Análisis de errores
- f) Análisis de perspectivas

- **Uso significativo del conocimiento:** El aprendizaje más efectivo se presenta cuando empleamos el conocimiento para efectuar tareas significativas. Sin embargo, se aprende de verdad sobre ellas cuando decidimos sobre un tema.

- a) Toma de decisiones.
- b) Solución de problemas.
- c) Invención.
- d) Indagación experimental.
- e) Investigación.

f) Análisis de sistemas.

- **Hábitos Mentales:** Los aprendedores más efectivos han desarrollado hábitos mentales que les posibilita pensar de modo crítico, pensar con creatividad y regular su comportamiento. Estos hábitos mentales son los siguientes:

Pensamiento crítico

- a) Ser preciso y buscar la precisión.
- b) Ser claro y buscar la claridad.
- c) Mantener la mente abierta.
- d) Refrenar la impulsividad.
- e) Adoptar una postura cuando la situación lo requiera.
- f) Responder de modo apropiado a los sentimientos y al nivel de conocimiento de los demás.

Pensamiento creativo

- a) Persevera.
- b) Buscar superar las limitaciones de su conocimiento y sus habilidades.
- c) Generar confianza y mantener sus propios parámetros de evaluación.
- d) Generar nuevos modos de apreciar una situación, que se encuentran más altos de los límites de las convenciones generales.

2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

- A. Audiovisual:** El concepto audiovisual significa la integración e interrelación plena entre lo auditivo y lo visual para producir una nueva realidad o lenguaje. La percepción es simultánea. Se crean así nuevas realidades sensoriales mediante mecanismos como la armonía (a cada sonido le corresponde una imagen), complementaria (lo que si aporta lo

visual lo aporta lo auditivo), refuerzo (se refuerzan los significados entre sí) y contraste (el significado nace del contraste entre ambos).

- B. Aprendizaje:** Implica el proceso de adquirir de conocimientos, habilidades, actitudes y valores, permitiendo el mejoramiento de la persona mediante el estudio, la enseñanza o la experiencia.
- C. Comunicación:** El término comunicación procede del latín *communicare* que significa hacer a otro partícipe de lo que uno tiene. La comunicación es la acción de comunicar o comunicarse, se entiende como el proceso por el que se transmite y recibe una información. Todo ser humano y animal tiene la capacidad de comunicarse con los demás.
- D. Dimensión:** La dimensión (del latín *dīmensiō* abstracto de *dēmētiri* 'medir') es un número relacionado con las propiedades métricas o topológicas de un objeto matemático. La dimensión de un objeto es una medida topológica del tamaño de sus propiedades de recubrimiento. Existen diversas medidas o conceptualizaciones de dimensión: dimensión de un espacio vectorial, dimensión topológica, dimensión fractal, etc.
- E. Gráfica:** Una gráfica o representación gráfica es un tipo de representación de datos, generalmente numéricos, mediante recursos visuales (líneas, vectores, superficies o símbolos), para que se manifieste visualmente la relación matemática o correlación estadística que guardan entre sí.
- F. Actitud:** Esta referido al procedimiento que conduce a un comportamiento en particular. Es la realización de una intención o propósito.
- G. Integral:** Es una generalización de la suma de infinitos sumandos, infinitamente pequeños.
- H. Modelo:** Aquello que se toma como referencia para tratar de producir algo igual.

CAPITULO III

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En este capítulo se analiza los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes del tercer grado de nivel primario de la Institución Educativa Jorge Basadre Grohmann, haciendo uso de tablas para cada pregunta y la distribución de frecuencias (f_i) en que coincidan las respuestas marcada (Si, No, A veces). Así mismo, se obtiene el porcentaje de cada uno de los resultados y se presenta el esquema circular (gráfico).

Sabiendo desde ya que la cantidad de estudiantes encuestados son un total de cuarenta (40) que equivale al 100%.

Se realizará la interpretación de los datos obtenidos en las tablas y en los gráficos, de manera que se posibilite la lectura haciendo comprensible la estadística realizada en cada una de los cuadros.

CUADRO N° 1

1).- ¿El audio que escuchas como los cuentos, canciones o sonidos presentan información entendible para aprender mejor el área de comunicación?

ALTERNATIVAS	F	%
a) Si	22	55
b) A veces	15	37
c) No	3	8
TOTAL	40	100

Fuente: Elaboración propia

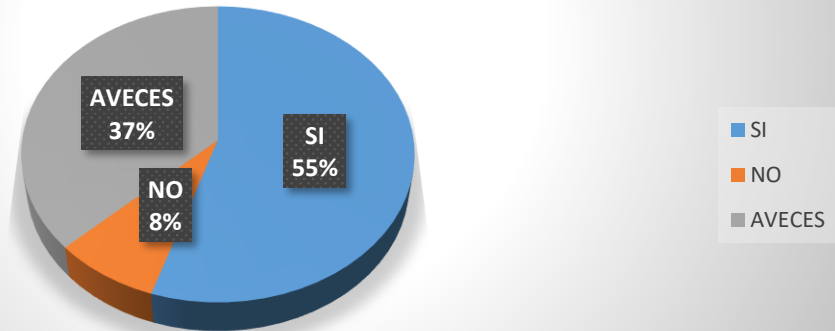
Análisis e interpretación de datos

Se observa en la tabla y el gráfico que el 55% de los estudiantes afirman que sí, entienden y aprenden mejor con la información que oyen del audio; posteriormente el 37% afirma que a veces presenta información entendible y finalmente, el 8% de los estudiantes afirma que no se entiende la información que se oye en los audios.

De este cuadro se desprende que más de la mitad de estudiantes señala que si escuchan cuentos, canciones, o sonidos y, con ello, comprende mejor el área de comunicación. En consecuencia, se observa que la información obtenida de lo que escuchan posibilita una adecuada comprensión en dicha área y esto implica mejores posibilidades de obtener logros en el aprendizaje.

GRAFICO 1

1).- ¿El audio que escuchas como los cuentos, canciones o sonidos presentan información entendible para aprender mejor el área de comunicación?



CUADRO Nº 2

2).- ¿La cantidad de materiales audibles que hay en tu aula es suficiente para que puedas aprender mejor los temas que se trabajan en el área de comunicación?

ALTERNATIVAS	F	%
a) Si	24	60
b) A veces	9	23
c) No	7	17
TOTAL	40	100

Fuente: Elaboración propia

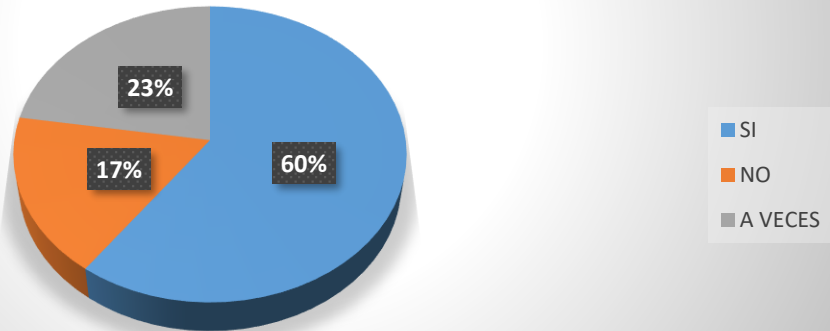
Análisis e interpretación

Al analizar los datos de distribución de frecuencias de la tabla y el gráfico podemos observar que el 60% de alumnos afirma que sí, son suficientes los materiales audibles del aula; posteriormente el 23% señala que solamente a veces y finalmente, el 17% de estudiantes indica que no.

Mediante este cuadro se puede deducir que más de la mitad de estudiantes afirman que si existe suficientes materiales audibles en el aula para el desarrollo del área de comunicación. Esta situación implica que los estudiantes no cuentan con dificultades para escuchar materiales audibles y esto contribuye para que alcancen logros de aprendizaje en el área de comunicación.

GRÁFICO 2

2).- ¿La cantidad de materiales audibles que hay en tu aula son suficientes para que puedas aprender mejor los temas que se trabajan en el área de comunicación?



CUADRO N° 3

3).- ¿Los materiales tecnológicos para videos que existen en tu aula funcionan bien?

ALTERNATIVAS	F	%
a) Si	15	37
b) A veces	20	50
c) No	5	13
TOTAL	40	100

Fuente: Elaboración propia

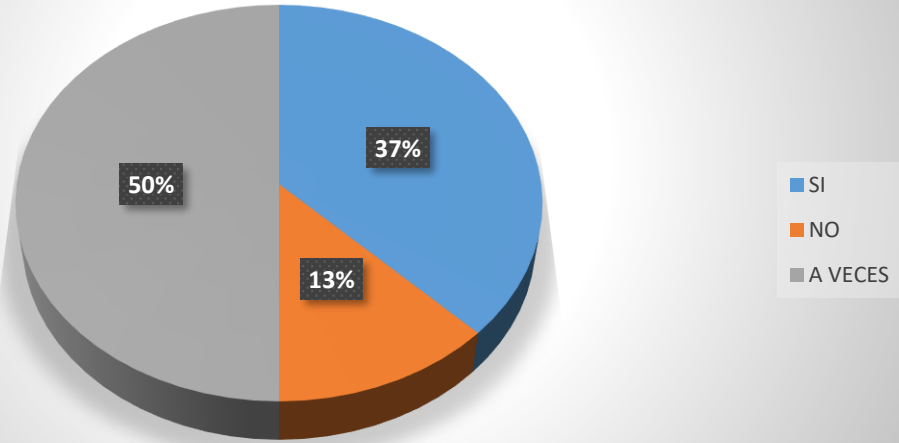
Análisis e Interpretación

La distribución de frecuencias en la tabla y los porcentajes del gráfico de los cuales se puede observar que el 50% de estudiantes coinciden en que a veces funcionan bien los materiales tecnológicos; después el 37% de estudiantes expresan que sí, funcionan bien los materiales tecnológicos y finalmente, el 13% mencionan que no funcionan bien.

De este cuadro se infiere que los usos de estos materiales tecnológicos para la transmisión de vídeos funcionan a veces bien para su utilización en el aula. Todo ello, implica que los materiales tecnológicos como los videos funcionan a veces y ello limita el aprendizaje de los estudiantes.

GRÁFICO 3

3).- ¿Los materiales tecnológicos para videos que existen en tu aula funcionan bien?



CUADRO N° 4

4).- ¿El vídeo presenta imágenes bien organizadas y adecuadas según el tema que se desarrolla en el área de comunicación?

ALTERNATIVAS	F	%
a) Si	30	75
b) A veces	7	18
c) No	3	7
TOTAL	40	100

Fuente: Elaboración propia

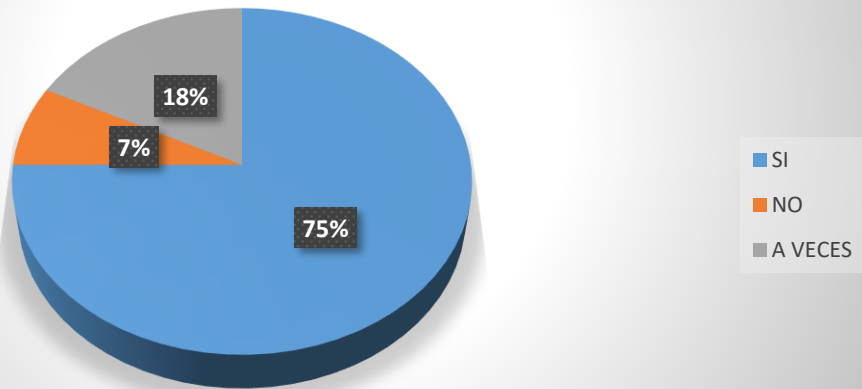
Análisis e Interpretación

Al analizar los datos de distribución de frecuencias de la tabla y el gráfico podemos observar que el 75% de estudiantes afirma que sí, se presentan imágenes bien organizadas y adecuadas en el vídeo para el desarrollo en el área de comunicación; posteriormente un 18% indica que solamente a veces y finalmente, el 7 % de estudiantes expresan que no las imágenes se encuentran bien organizadas y adecuadas.

De este cuadro se puede deducir que las tres cuartas partes de estudiantes están conforme con el contenido del vídeo en cuanto a organización y son adecuadas para el aprendizaje dentro del aula. Dicha situación refleja condiciones óptimas del video con referencia al tema que se desarrolla en el área de comunicación y ello implica posibilidades para optimizar el aprendizaje en el área de comunicación.

GRÁFICO 4

4).- ¿El vídeo presenta imágenes bien organizadas y adecuadas según el tema que se desarrolla en el área de comunicación?



CUADRO Nº 5

5).- ¿Los vídeos que se utilizan en el área de comunicación mantienen tu interés por aprender más del tema que se está desarrollando?

ALTERNATIVAS	F	%
a) Si	26	65
b) A veces	10	25
c) No	4	10
TOTAL	40	100

Fuente: Elaboración propia

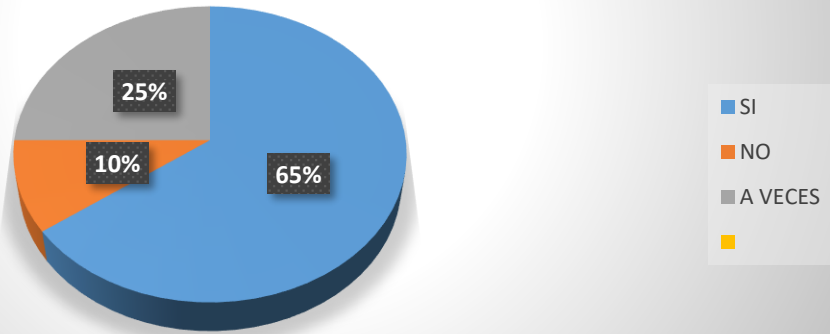
Análisis e Interpretación

Al analizar los datos de distribución de frecuencias de la tabla y los porcentajes del gráfico podemos observar que el 65% de estudiantes afirman que los vídeos que se utilizan sí mantienen su interés por aprender más; posteriormente el 25% indica que solamente a veces y finalmente, el 10 % de estudiantes indica que los vídeos que se utilizan no mantienen su interés.

De este cuadro es posible deducir que más de la mitad de estudiantes mantienen su interés por aprender más del tema que se está desarrollando. Dicha situación refleja una situación de interés por parte de los estudiantes con el propósito de buscar el progreso en el aprendizaje en el área de comunicación.

GRÁFICO 5

5).- ¿Los vídeos que se utilizan en el área de comunicación mantienen tu interés por aprender más del tema que se está desarrollando?



CUADRO N° 6

6).- La participación de tus compañeros después de la utilización de los videos en el área de comunicación, ¿es activa?

ALTERNATIVAS	F	%
a) Si	18	45
b) A veces	13	32
c) No	9	23
TOTAL	40	100

Fuente: Elaboración propia

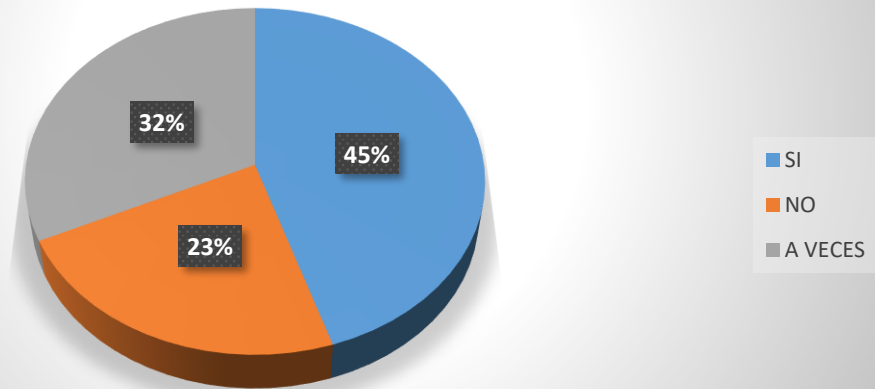
Análisis e Interpretación

Al analizar los datos de distribución de frecuencias de la tabla y el gráfico podemos observar que el 45% de estudiantes afirma que sí es activa la participación de sus compañeros de aula después de la utilización de los vídeos; posteriormente el 32% indica que a veces y finalmente, un 23 % expresa que no es activa la participación.

De este cuadro es posible deducir que casi la mitad de estudiantes participan de modo activo con sus compañeros de aula después de emplear el video. Esta situación refleja que se debe valorar los medios audiovisuales que, en este caso, son los videos que contribuyen a motivar y lograr mayor participación de los estudiantes dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje en el área de comunicación.

GRÁFICO 6

6).- La participación de tus compañeros después de la utilización de los videos en el área de comunicación, ¿es activa?



CUADRO N° 7

7).- ¿Tu participación en clases es mayor después del uso del material visual por medio de la televisión en el área de comunicación?

ALTERNATIVAS	F	%
a) Si	17	42
b) A veces	15	38
c) No	8	20
TOTAL	40	100

Fuente: Elaboración propia

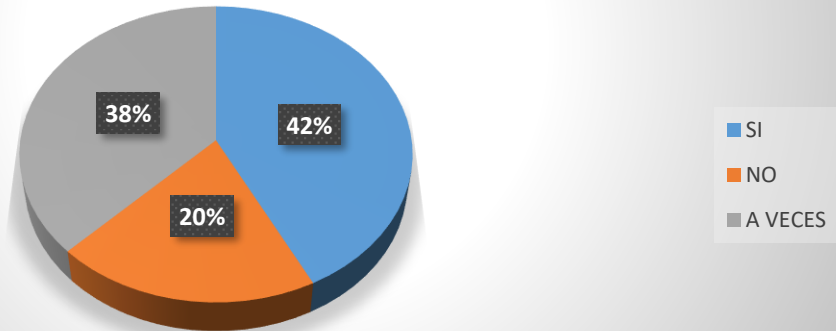
Análisis e Interpretación

Al analizar los datos de la distribución de frecuencias de la tabla y porcentajes del gráfico podemos observar que el 42% de estudiantes señalan que después de usar el material visual, su participación sí es mayor; posteriormente el 38% indica que solamente a veces y finalmente, el 20 % de estudiantes expresa que no.

De este cuadro se puede inferir que casi la mitad de estudiantes afirma que después de la utilización del material visual, su participación es mayor en el aula. Este cuadro revela la importancia del material visual para motivar e interesar a los estudiantes y, con ello, se logra mayor participación y, por ende, se podría optimizar el aprendizaje de los estudiantes en el área de comunicación.

GRÁFICO 7

7).- ¿Tu participación en clases es mayor después del uso del material visual por medio de la televisión en el área de comunicación?



CUADRO N° 8

8).- La utilización de recursos audiovisuales como las diapositivas, ¿facilitan la presentación de las tareas y el aprendizaje en el área de comunicación?

ALTERNATIVAS	F	%
a) Si	21	52
b) A veces	13	33
c) No	6	15
TOTAL	40	100

Fuente: Elaboración propia

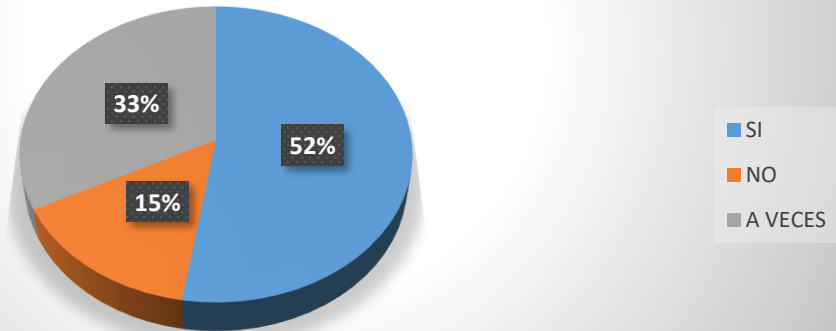
Análisis e Interpretación

Al analizar los datos de distribución de frecuencias de la tabla y los porcentajes del gráfico podemos observar que el 52% de estudiantes afirma que el empleo de las diapositivas sí facilitan la comprensión de tareas y el logro de su aprendizaje; posteriormente el 33% señalan que a veces y finalmente el 15% de estudiantes indica que no.

Se puede deducir que más de la mitad de los estudiantes si les facilita, los recursos audiovisuales como las diapositivas en la presentación de tareas y el aprendizaje. Toda esta situación refleja la importancia de que el profesor emplee recursos audiovisuales para lograr llamar la atención y motivar a los estudiantes a que cumplan sus tareas escolares y alcancen logros de aprendizaje en el área de comunicación.

GRÁFICO 8

8).- La utilización de recursos audiovisuales como las diapositivas, ¿facilitan la presentación de las tareas y el aprendizaje en el área de comunicación?



CUADRO N° 9

9).- Las diapositivas presentadas en el área de comunicación, ¿mejoran la comprensión de tareas?

ALTERNATIVAS	F	%
a) Si	22	55
b) A veces	13	33
c) No	5	12
TOTAL	40	100

Fuente: Elaboración propia

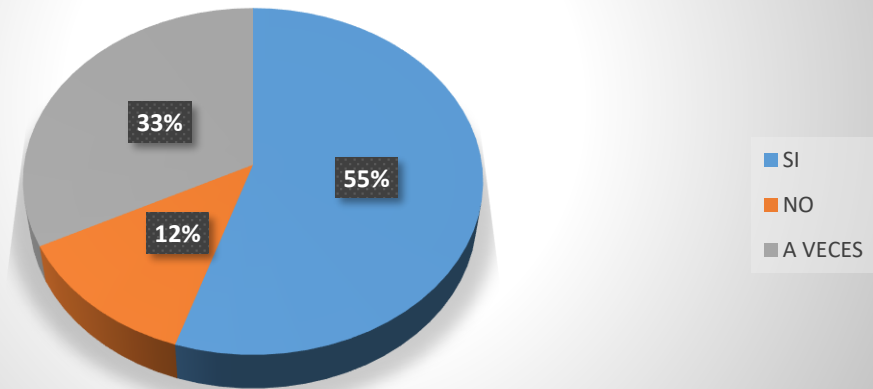
Análisis e Interpretación

Al analizar los datos de distribución de frecuencias de la tabla y los porcentajes del gráfico podemos observar que el 55% de estudiantes afirma que la utilización de diapositivas sí mejora su comprensión para la realización de sus tareas; posteriormente el 33% expresa que a veces y finalmente; un 12% de estudiantes indica que no mejoran la comprensión de tareas.

Es posible inferir, de este cuadro, que más de la mitad de estudiantes expresan que sí, las diapositivas que se presentan en el área de comunicación si contribuyen a mejora la comprensión de tareas escolares. Esta situación refleja que las diapositivas contribuyen en la presentación y, por ende, posibilitan alcanzar logros en la comprensión de tareas escolares y, todo ello, influirá en el aprendizaje en el área de comunicación.

GRÁFICO 9

9).- Las diapositivas presentadas en el área de comunicación, ¿mejoran la comprensión de tareas?



CUADRO N° 10

10).- ¿Consideras que las diapositivas cuentan con la información necesaria para desarrollar tus actividades en clase?

ALTERNATIVAS	F	%
a) Si	26	65
b) A veces	12	30
c) No	2	5
TOTAL	40	100

Fuente: Elaboración propia

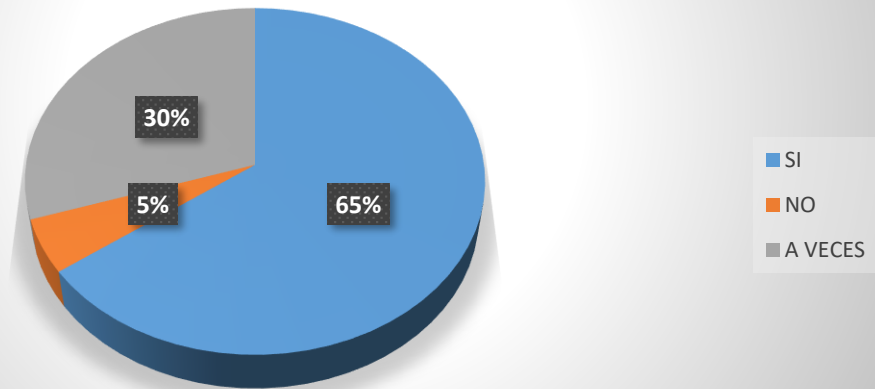
Análisis e Interpretación

Al analizar los datos de distribución de frecuencias de la tabla y porcentajes del gráfico podemos observar que el 65% de estudiantes afirma que las diapositivas sí presentan la información necesaria para desarrollar las actividades en clase; posteriormente el 30% señalan que a veces y finalmente, un escaso 5% indica que las diapositivas no cuentan con la información necesaria.

Es posible inferir de este cuadro que más de la mitad de estudiantes consideran que las diapositivas presentan la información necesaria y, ello contribuye al desarrollo de diversas actividades en clase. Esta situación refleja la importancia de los materiales audiovisuales, entre ellos, de las diapositivas para alcanzar mejores logros de aprendizaje en el área de comunicación.

GRAFICO N° 10

10).- ¿Consideras que las diapositivas cuentan con la información necesaria para desarrollar tus actividades en clase?



CUADRO N° 11

11).- ¿Las imágenes son adecuadas y exactas para transmitir información?

ALTERNATIVAS	F	%
a) Si	26	65
b) A veces	11	27
c) No	3	8
TOTAL	40	100

Fuente: Elaboración propia

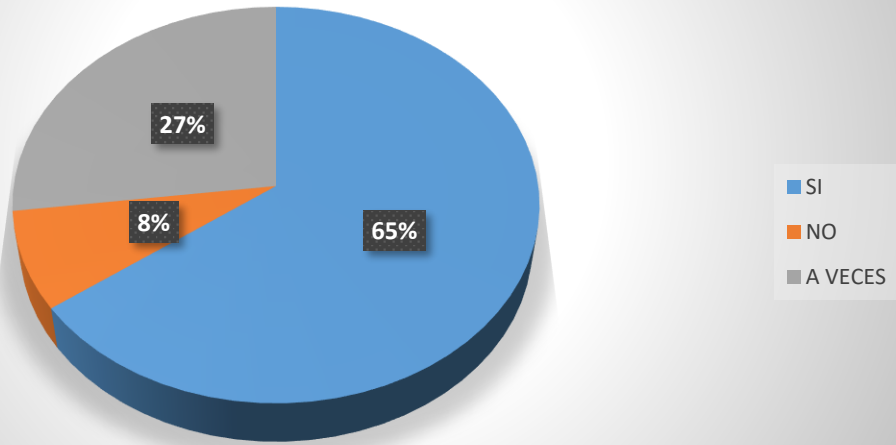
Análisis e Interpretación

Al analizar los datos de distribución de frecuencias de la tabla y el gráfico podemos observar que el 65% de alumnos afirma que las imágenes sí son adecuadas y exactas para transmitir información; posteriormente el 27% expresan que a veces y finalmente, el 8% indican que no son adecuadas y exactas.

Mediante este cuadro es posible deducir que más de la mitad de estudiantes está conforme con la presentación de imágenes por ser adecuadas y exactas posibilitando la transmisión de información. En consecuencia, se aprecia la importancia de los materiales audiovisuales en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el área de comunicación.

GRÁFICO 11

11).- ¿Las imágenes son adecuadas, y exactas para transmitir información?



CUADRO N° 12

12).- ¿Las imágenes que se presentan para poder aprender con facilidad en el curso de comunicación están ordenadas, y se conectan para entender mejor?

ALTERNATIVAS	F	%
a) Si	27	67
b) A veces	9	23
c) No	4	10
TOTAL	40	100

Fuente: Elaboración propia

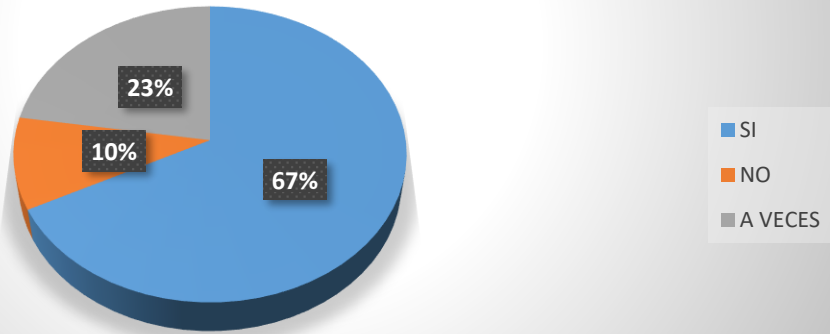
Análisis e Interpretación

Al analizar los datos de distribución de frecuencias de la tabla y el gráfico podemos observar que el 67% de alumnos afirma que sí, las imágenes presentadas tienen orden y guardan relación para comprender mejor; posteriormente el 23% expresa que a veces y finalmente, un 10% indica que no se encuentran ordenadas.

De este cuadro es posible deducir que más de la mitad de estudiantes consigue entender mejor debido a que las imágenes se encuentran ordenadas y tienen conexión unas con otras para mejor comprensión de los temas. Esta situación revela la importancia de emplear material audiovisual en el aula porque contribuye para que el aprendizaje sea más fácil y a una mejor comprensión en el área de comunicación.

GRÁFICO 12

12).- ¿Las imágenes que se presentan para poder aprender con facilidad en el curso de Comunicación están ordenadas, y se conectan para entender mejor?



CUADRO N° 13

13).- ¿Las imágenes utilizadas en el área de comunicación despiertan tu interés por aprender más?

ALTERNATIVAS	F	%
a) Si	30	75
b) A veces	8	20
c) No	2	5
TOTAL	40	100

Fuente: Elaboración propia

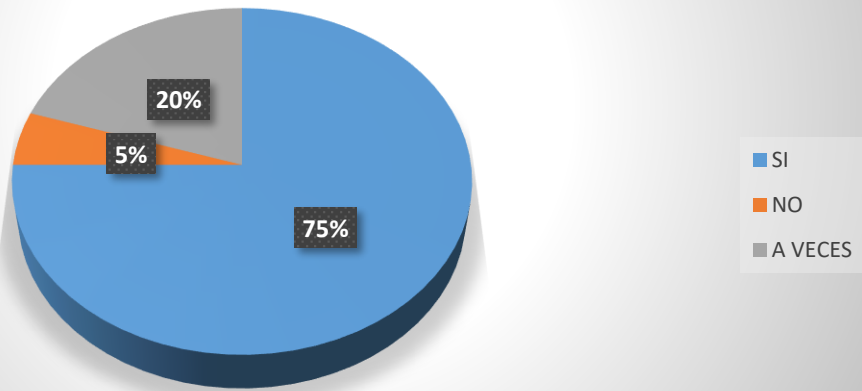
Análisis e Interpretación

Al analizar los datos de distribución de frecuencias de la tabla y los porcentajes del gráfico podemos observar que el 75% de estudiantes afirma que las imágenes utilizadas sí despiertan su interés por aprender más; posteriormente el 20% indica que a veces y finalmente, un escaso 5% señala que no.

Se puede inferir, de este cuadro, que las tres cuartas partes de estudiantes expresan que las imágenes empleadas despiertan el interés por aprender más. Esta situación refleja que los materiales audiovisuales son fundamentales en el aula porque despiertan el interés en los estudiantes y esto puede ser aprovechado para optimizar el aprendizaje en el área de comunicación.

GRÁFICO 13

13).- ¿Las imágenes utilizadas en el área de comunicación despiertan tu interés por aprender más?



CUADRO N° 14

14).- ¿Crees que las imágenes que se presentan en el área de comunicación te ayudan a aprender más?

ALTERNATIVAS	F	%
a) Si	34	85
b) A veces	5	13
c) No	1	2
TOTAL	40	100

Fuente: Elaboración propia

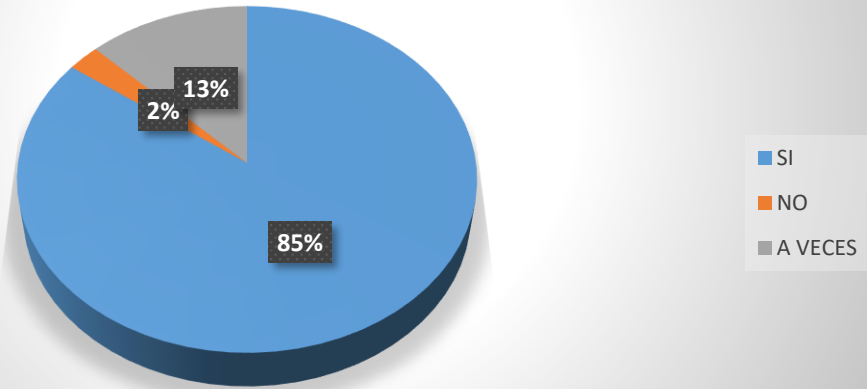
Análisis e Interpretación

Al analizar los datos de distribución de frecuencias de la tabla y los porcentajes del gráfico podemos observar que el 85% de estudiantes afirma que las imágenes presentadas en el área de comunicación sí ayudan a aprender más; posteriormente el 13% indica que a veces y finalmente, un escaso 2% señalan que no ayuda.

Mediante este cuadro se puede deducir que más de las tres cuartas partes expresan que sí, las imágenes presentadas, contribuyen a un mejor aprendizaje. Dicha situación revela que el empleo de medios audiovisuales con imágenes contribuye a que los estudiantes obtengan mejores logros en el área de comunicación.

GRÁFICO 14

14).- ¿Crees que las imágenes que se presentan en el área de comunicación te ayudan a aprender más?



CUADRO Nº 15

15).- ¿Las imágenes que observas en el área de comunicación elevan tu ánimo para hacer las tareas escolares?

ALTERNATIVAS	F	%
a) Si	31	77
b) A veces	7	18
c) No	2	5
TOTAL	40	100

Fuente: Elaboración propia

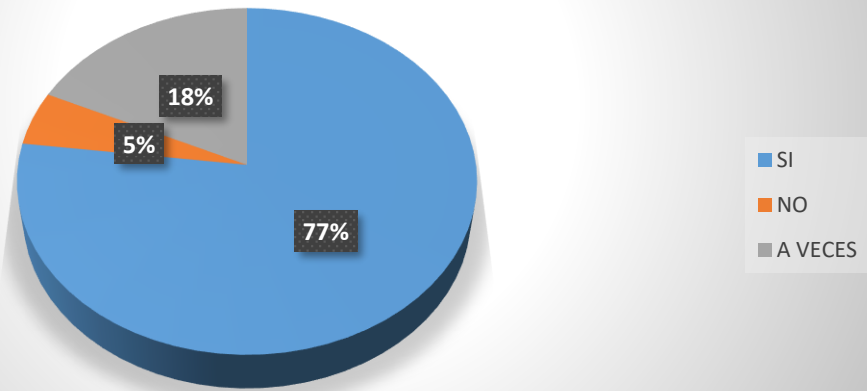
Análisis e Interpretación

Al analizar los datos de distribución de frecuencias de la tabla y los porcentajes del gráfico podemos observar que el 78% de estudiantes expresan que sí, las imágenes les anima para realizar sus tareas; posteriormente un 18% señala que a veces y finalmente, un escaso 5% indica que no les da ánimo.

De este cuadro es posible deducir que más de las tres cuartas partes de estudiantes, mediante las imágenes, se sienten con más ánimo para efectuar sus tareas escolares. Dicha situación revela que de modo indudable los materiales audiovisuales que contiene imágenes contribuyen para motivar y dar mayor ánimo a los estudiantes en el cumplimiento de sus tareas escolares. Todo ello, posibilitará mejores logros de aprendizaje en el área de comunicación.

GRÁFICO 15

15).- ¿Las imágenes que observas en el área de comunicación elevan tu ánimo para hacer las tareas escolares?



CUADRO Nº 16

16).- ¿La utilización de los materiales de audio y vídeo ayudan a comunicarte mejor del tema que se realiza en el área de comunicación con tus compañeros?

ALTERNATIVAS	F	%
a) Si	21	52
b) A veces	15	38
c) No	4	10
TOTAL	40	100

Fuente: Elaboración propia

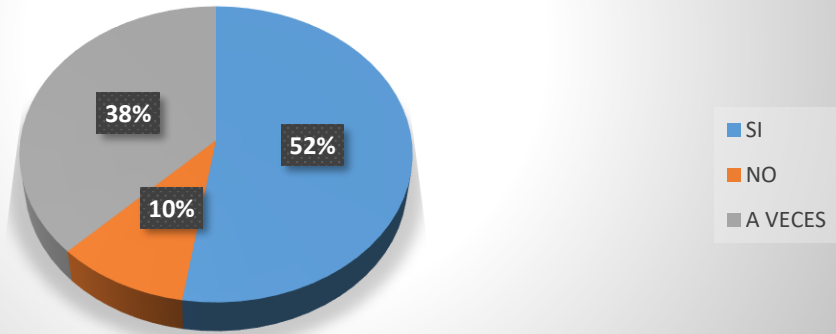
Análisis e Interpretación

Al analizar los datos de distribución de frecuencias de la tabla y los porcentajes del gráfico, se observa que un 52% de alumnos afirma que la utilización de materiales de audio y video sí les ayudan a comunicarse mejor del tema que se desarrolla con sus compañeros; posteriormente un 38% indica que solamente a veces y finalmente, un 10% señala que no les ayuda.

Es posible inferir mediante este cuadro que más de la mitad de los estudiantes a través del empleo de materiales de audio y video contribuyen a una comunicación óptima entre compañeros y, así, pueden mejorar el tema que desarrollan. Esta situación refleja la importancia del material audiovisual para la mejor comunicación con los compañeros de aula. Todo ello, influirá de modo decisivo en el aprendizaje en el área de comunicación.

GRÁFICO 16

16).- ¿La utilización de los materiales de audio y vídeo ayudan a comunicarte mejor del tema que se realiza en el área de comunicación con tus compañeros?



CUADRO N° 17

17).- ¿Expresas mejor tus ideas después de la utilización de los materiales audiovisuales en el área de comunicación?

ALTERNATIVAS	F	%
a) Si	25	62
b) A veces	14	35
c) No	1	3
TOTAL	40	100

Fuente: Elaboración propia

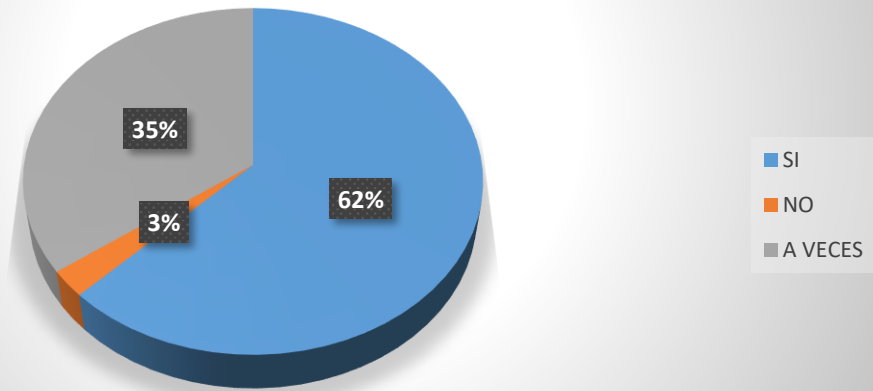
Análisis e Interpretación

Al analizar los datos de distribución de frecuencias de la tabla y los porcentajes del gráfico se observa que un 62% de alumnos afirma que sí expresan mejor sus ideas después de la utilización de los materiales audiovisuales; posteriormente un 18% indica que solamente a veces y finalmente, un 3% señala que no.

Mediante este cuadro se deduce que más de la mitad de estudiantes manifiestan una mejoría significativa en su expresión. Esta situación refleja que el empleo de materiales audiovisuales contribuye para que capten ideas y puedan expresarse de modo cotidiano, todo ello, de modo indudable, influirá en el aprendizaje en el área de comunicación.

GRÁFICO 17

17).- ¿Expresas mejor tus ideas después de la utilización de los materiales audiovisuales en el área de comunicación?



CUADRO N° 18

18).- ¿Analizas más sobre la información del lugar, y de todo lo que compone el tema que oyes mediante un audio que se utiliza en el área de comunicación?

ALTERNATIVAS	F	%
a) Si	29	72
b) A veces	8	20
c) No	3	8
TOTAL	40	100

Fuente: Elaboración propia

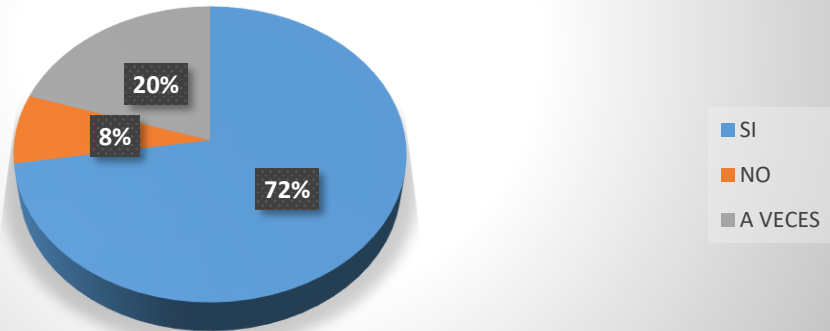
Análisis e Interpretación

Al analizar los datos de distribución de frecuencias de la tabla y los porcentajes del gráfico se observa que un 72% de alumnos afirman que sí analizan más la información del tema que se desarrolla en el área de comunicación; posteriormente el 20% indica que solamente a veces y finalmente, un 8% señala que no.

Se puede deducir que casi las tres cuartas partes de estudiantes analizan más la información con el empleo de audios en el área de comunicación. Esta situación de modo indudable refleja la importancia de los materiales audiovisuales en el aula porque contribuyen a un mejor análisis de la información y, todo ello, repercutirá de modo favorable en el aprendizaje.

GRÁFICO 18

18).- ¿Analizas más sobre la información del lugar, y de todo lo que compone el tema que oyes mediante un audio que se utiliza en el área de Comunicación?



CUADRO N° 19

19).- ¿Realizas preguntas que llevan más a la reflexión después de una exposición de alguno de tus compañeros, cuando estás aprendiendo en el área de Comunicación?

ALTERNATIVAS	F	%
a) Si	22	55
b) A veces	15	37
c) No	3	8
TOTAL	40	100

Fuente: Elaboración propia

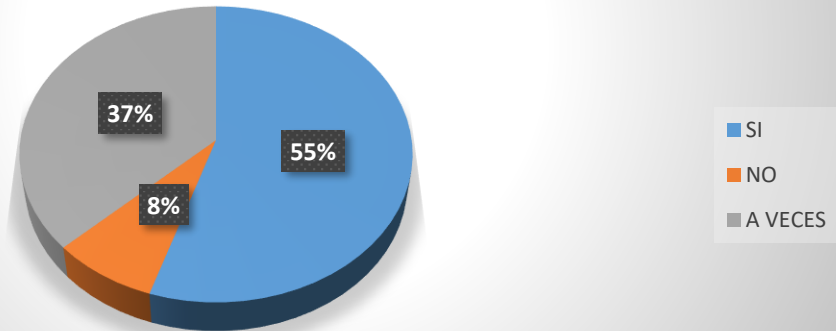
Análisis e Interpretación

Al analizar los datos de distribución de frecuencias de la tabla y los porcentajes del gráfico podemos observar que el 55% de estudiantes afirman que sí efectúan preguntas para reflexionar sobre la exposición de algún compañero; posteriormente un 37% indica que a veces lo realiza y finalmente, un 8% señala que no realiza preguntas.

De este cuadro se infiere que más de la mitad de estudiantes consideran que si realizan preguntas con la finalidad de reflexionar sobre la exposición. Dicha situación refleja participación mediante preguntas y de esta manera se profundiza un determinado tema en el área de comunicación.

GRÁFICO 19

19).- ¿Realizas preguntas que llevan más a la reflexión después de una exposición de alguno de tus compañeros, cuando estás aprendiendo en el área de comunicación?



CUADRO N° 20

20).- ¿Tu ortografía mejora después de la utilización de los materiales audiovisuales en el área de comunicación?

ALTERNATIVAS	F	%
a) Si	21	52
b) A veces	17	43
c) No	2	5
TOTAL	40	100

Fuente: Elaboración propia

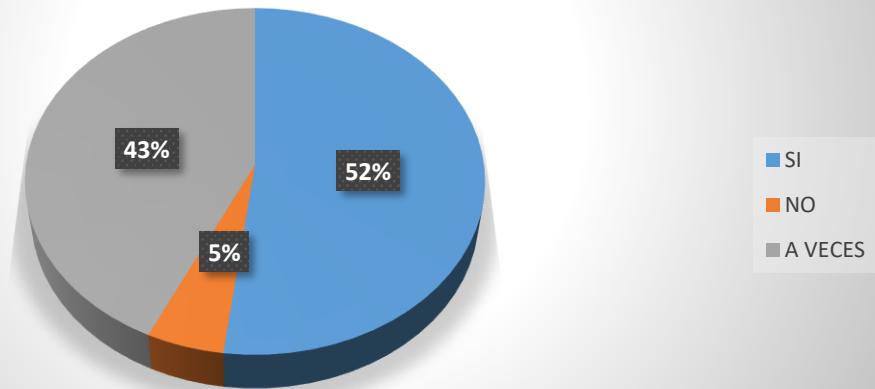
Análisis e Interpretación

Al analizar los datos de distribución de frecuencias de la tabla y los porcentajes del gráfico podemos observar que el 52% de estudiantes expresan que sí, su ortografía mejora después de utilizar materiales audiovisuales; posteriormente un 43% señala que a veces y finalmente, un escaso 5% indica que su ortografía no mejora.

De este cuadro se deduce que más de la mitad de estudiantes expresa que sí consideran que su ortografía mejora después de la utilización de material audiovisual. Esta situación refleja la importancia de usar dicho material porque genera motivación y consolidación del aprendizaje.

GRÁFICO 20

20).- ¿Tu ortografía mejora después de la utilización de los materiales audiovisuales en el área de comunicación?



CUADRO N° 21

21).- ¿La información de los materiales audiovisuales te ayudan a producir textos resumidos con las palabras mejor escritas?

ALTERNATIVAS	F	%
a) Si	23	57
b) A veces	16	40
c) No	1	3
TOTAL	40	100

Fuente: Elaboración propia

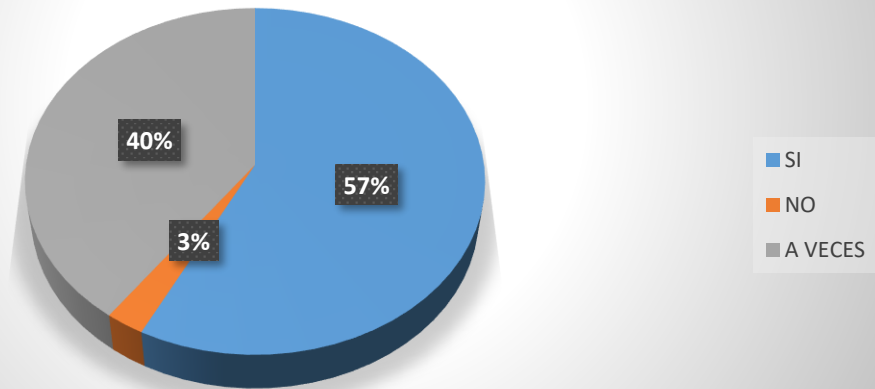
Análisis e Interpretación

Al analizar los datos de distribución de frecuencias de la tabla y los porcentajes del gráfico, se observa un 57% de alumnos afirman que los materiales audiovisuales sí ayudan a producir textos de resúmenes con palabras mejor escritas; posteriormente el 40% indica que solamente a veces ayudan a producir textos resumidos y con palabras bien escritas y finalmente, un escaso 3% señala que no les ayuda.

Se puede inferir que más de la mitad de estudiantes mediante la información de materiales audiovisuales logra producir textos resumidos con palabras mejor escritas. Se aprecia que la información de dichos materiales contribuye a generar textos resumidos y, por ende, a escribir mejor en el área de comunicación.

GRÁFICO 21

21).- ¿La información de los materiales audiovisuales te ayudan a producir textos resumidos con las palabras mejor escritas?



CUADRO N° 22

22).- ¿El uso de material audiovisual te ayuda a ser más creativo al producir un texto sobre un tema que se esté desarrollando en el área de comunicación?

ALTERNATIVAS	F	%
a) Si	27	67
b) A veces	12	30
c) No	1	3
TOTAL	40	100

Fuente: Elaboración propia

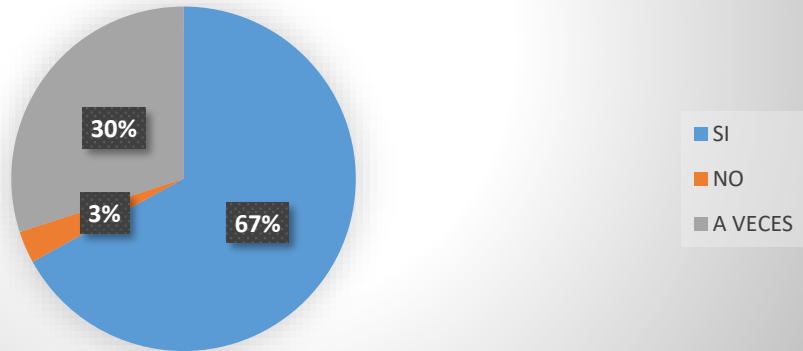
Análisis e Interpretación

Al analizar los datos de distribución de frecuencias de la tabla y los porcentajes del gráfico podemos observar que el 67% de estudiantes afirma que sí incrementan la creatividad para producir textos escritos; posteriormente el 30% indica que solamente a veces y finalmente, un escaso 3% de estudiantes indica que no lo ayuda.

Se puede deducir que más de la mitad de estudiantes consideran que el empleo del material audiovisual contribuye a generar textos escritos en el área de comunicación. Esta situación refleja lo fundamental de los materiales audiovisuales en el proceso de enseñanza-aprendizaje y que, de modo indudable, favorece para que los estudiantes puedan producir textos escritos, y ello, repercutirá de modo favorable en su aprendizaje.

GRÁFICO 22

22).- ¿El uso de material audiovisual te ayuda a ser más creativo al producir un texto sobre un tema que se esté desarrollando en el área de comunicación?



CUADRO N° 23

23).- La utilización de recursos audiovisuales como las diapositivas, ¿facilitan la presentación de las tareas y el aprendizaje en el área de comunicación?

ALTERNATIVAS	F	%
a) Si	28	70
b) A veces	10	25
c) No	2	5
TOTAL	40	100

Fuente: Elaboración propia

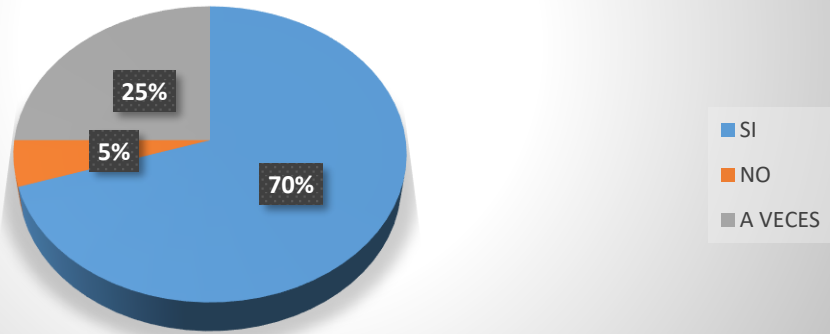
Análisis e Interpretación

Al analizar los datos de distribución de frecuencias de la tabla y el gráfico se observa un 70% de alumnos afirma que las diapositivas sí facilitan la presentación de tareas; posteriormente el 25% indica que solamente a veces y finalmente, un escaso 5% de estudiantes indica que no le facilitan.

De este cuadro se desprende que casi las tres cuartas partes de estudiantes consideran que las diapositivas facilitan la presentación de tareas escolares y el aprendizaje. Esta situación refleja la importancia de emplear material audiovisual, en este caso, las diapositivas que contribuyen a optimizar el aprendizaje en el área de comunicación.

GRÁFICO 23

23).- La utilización de recursos audiovisuales como las diapositivas, ¿facilitan la presentación de las tareas y el aprendizaje en el área de comunicación?



CUADRO N° 24

24).- ¿Respondes adecuadamente a la pregunta que se te hace de los diversos textos escritos que has leído en las diapositivas?

ALTERNATIVAS	F	%
a) Si	27	67
b) A veces	10	25
c) No	3	8
TOTAL	40	100

Fuente: Elaboración propia

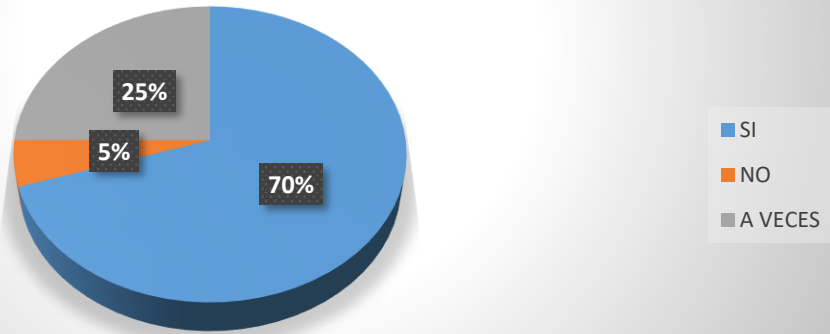
Análisis e Interpretación

Al analizar los datos de distribución de frecuencias de la tabla y los porcentajes del gráfico se observa un 67% de alumnos afirma que sí responden adecuadamente a las preguntas después de leer las diapositivas presentadas; posteriormente el 25% indica que solamente a veces y finalmente, un 8% de estudiantes indica que no responden de modo adecuado.

De este cuadro es posible inferir que más de la mitad de los estudiantes responden de modo correcto después de leer las diapositivas presentadas. Esta situación permite apreciar la importancia de los medios audiovisuales que, en este caso, son diapositivas que motivan y afianzan el aprendizaje en el área de comunicación.

GRÁFICO 24

24).- ¿Respondes adecuadamente a la pregunta que se te hace de los diversos textos escritos que has leído en las diapositivas?



CUADRO N° 25

25).- ¿Recuperas y te acuerdas mejor la información de diversos textos escritos mediante el uso de materiales educativos audiovisuales?

ALTERNATIVAS	F	%
a) Si	27	67
b) A veces	9	23
c) No	4	10
TOTAL	40	100

Fuente: Elaboración propia

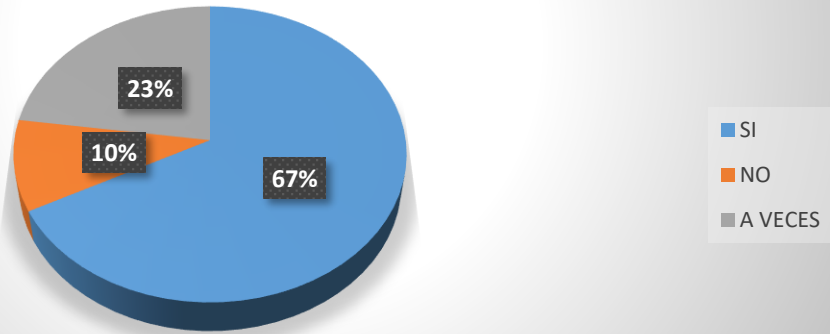
Análisis e Interpretación

Al analizar los datos de distribución de frecuencias de la tabla y los porcentajes del gráfico se observa un 67% de alumnos afirma que sí recuerdan mejor la información de diversos textos escritos a través del uso de materiales educativos audiovisuales; posteriormente un 23% de estudiantes indica que a veces y finalmente, un 10% señala que no le ayuda en el recuerdo.

De este cuadro, es posible deducir que más de la mitad de estudiantes recuerda mejor la información de textos escritos a través del empleo de materiales educativos audiovisuales. Dicha situación implica que se debe valorar el material audiovisual porque contribuye a que los estudiantes recuerden, y ello, influye de modo favorable en su aprendizaje en el área de comunicación.

GRÁFICO 25

25).- ¿Recuperas y te acuerdas mejor la información de diversos textos escritos mediante el uso de materiales educativos audiovisuales?



CUADRO N° 26

26).- ¿Reorganizas mejor la información de diversos textos escritos después de hacer uso de los materiales educativos audiovisuales?

ALTERNATIVAS	F	%
a) Si	27	67
b) A veces	11	28
c) No	2	5
TOTAL	40	100

Fuente: Elaboración propia

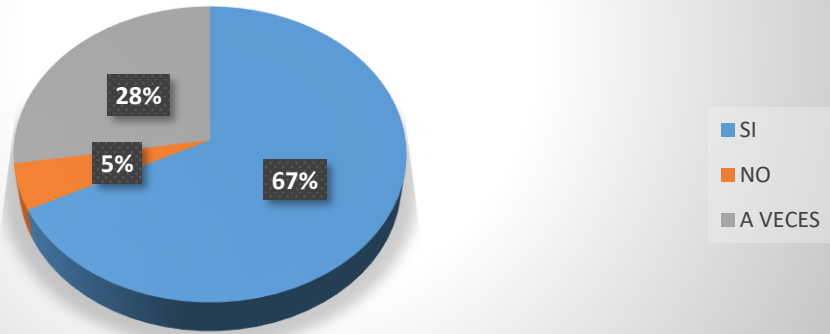
Análisis e Interpretación

Al analizar los datos de distribución de frecuencias de la tabla y los resultados del gráfico podemos observar que el 67% de estudiantes afirma que sí pueden reorganizar mejor la información después de hacer uso de los materiales educativos audiovisuales; posteriormente el 28% indica que solamente a veces y finalmente, un escaso 5% señala que no pueden reorganizar.

Mediante este cuadro se deduce que más de la mitad de los estudiantes reorganizan mejor la información de distintos textos escritos después de emplear los materiales educativos audiovisuales. Dicha situación refleja que se debe valorar los medios audiovisuales en el proceso de enseñanza-aprendizaje para que los estudiantes obtengan un óptimo aprendizaje en el área de comunicación.

GRÁFICO 26

26).- ¿Reorganizas mejor la información de diversos textos escritos después de hacer uso de los materiales educativos audiovisuales?



CUADRO N° 27

27).- ¿Reflexionas mejor sobre la información, las características y lugar en el que se desarrolla el tema de los textos escritos realizados con los materiales educativos audiovisuales en el área de comunicación?

ALTERNATIVAS	F	%
a) Si	31	77
b) A veces	6	15
c) No	3	8
TOTAL	40	100

Fuente: Elaboración propia

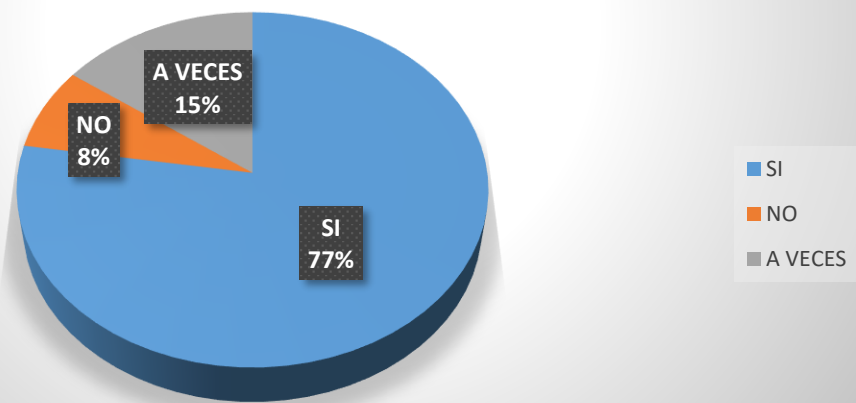
Análisis e Interpretación

Al analizar los datos de distribución de frecuencias de la tabla y los resultados del porcentaje del gráfico podemos observar que el 77% de estudiantes afirma que sí reflexionan mejor sobre los datos del tema con el uso de Materiales educativos audiovisuales; posteriormente el 15% señala que a veces y finalmente, un 8% indica que no reflexionan sobre el tema.

Se infiere de este cuadro que más de las tres cuartas partes de estudiantes pueden reflexionar mejor sobre las características y lugar de un tema mediante el empleo de materiales educativos audiovisuales. Dicha situación refleja la importancia de dichos materiales para captar características y lugar de un determinado tema, lo que influye de modo indudable en el aprendizaje en el área de comunicación.

GRÁFICO 27

27).- ¿Reflexionas mejor sobre la información, las características y lugar en el que se desarrolla el tema de los textos escritos realizados con los materiales educativos audiovisuales en el área de comunicación?



3.2 Contrastación de hipótesis

Para contrastar la hipótesis, se utilizaron las tablas estadísticas de muestras por interrogantes, mediante las cuales se valida la hipótesis alternativa y se da como válida la hipótesis de investigación.

Al contrastar la primera hipótesis con los resultados de las respuestas, se puede dar a conocer que es anulada puesto que los estudiantes del tercer grado reciben un alto nivel de influencia de los materiales educativos audiovisuales. Se ha podido observar que más del 85% de estudiantes responden con un buen aprendizaje integral ante la presencia de los materiales educativos audiovisuales, el 13% a veces y el 2% no, mejorando la expresión oral, producción de textos, la creatividad, y retención de información en el área de comunicación.

Al contrastar la segunda hipótesis con los datos de distribución de frecuencias de la tabla y los porcentajes del gráfico, la hipótesis es anulada puesto que se puede observar que el 83% de estudiantes afirma que, Si recuerda mejor la información de diversos textos escritos mediante el uso de Materiales Educativos Audiovisuales, el 13% de estudiantes indica que No y el 4% indica que solamente a veces, por ende, el aprendizaje integral que reciben los estudiantes del tercer grado en la Institución educativa Jorge Basadre Grohmann, es el más adecuado.

Al contrastar la tercera hipótesis con los resultados, se puede reafirmar que si existe un grado de influencia significativo y directo entre los Materiales Educativos Audiovisuales en el Aprendizaje Integral del Área de Comunicación de los Estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa del Distrito de José Luis Bustamante y Rivero Arequipa 2019.

CONCLUSIONES

PRIMERA: Se aprecia que el 52% de estudiantes considera que el empleo de materiales de audio y video sí les ayudan a comunicarse mejor del tema que se desarrolla con sus compañeros. Ello significa que la utilización del material educativo audiovisual influye de manera significativa en el aprendizaje integral del área de Comunicación de los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa, Jorge Basadre Grohmann del distrito de José Luis Bustamante y Rivero Arequipa 2019.

SEGUNDA: El 65% de estudiantes expresan que los vídeos que se utilizan sí mantienen su interés por aprender más; De ello se infiere que los alumnos cuando observan videos les atrae y de esta manera comprenden mejor en el área de comunicación y ello implica mejores posibilidades de obtener logros en el aprendizaje.

TERCERA: Se observa que el 60% de estudiantes afirman que sí, son suficientes los materiales audibles del aula. Por lo tanto es posible inferir que ello posibilita para alcanzar logros de aprendizaje en el área de comunicación.

CUARTA: El 57% de estudiantes consideran que los materiales educativos audiovisuales sí ayudan a producir textos de resúmenes con palabras mejor escritas. De ello se puede deducir que a través de la información de materiales audiovisuales se logra producir textos resumidos con palabras mejor escritas y de esta manera se contribuye a mejorar el aprendizaje en el área de comunicación.

QUINTA: Se aprecia un 67% de estudiantes señalan que sí se puede reorganizar mejor la información después de hacer uso de los materiales educativos audiovisuales. Ello refleja que se debe valorar los medios audiovisuales en el proceso de enseñanza-aprendizaje para que los estudiantes obtengan un óptimo aprendizaje en el área de comunicación.

RECOMENDACIONES

PRIMERA: Sería conveniente promover el empleo de los materiales educativos audiovisuales en el área de comunicación y en las demás áreas curriculares. Es importante solicitar la ayuda de los padres de familia para construir materiales audiovisuales en base a recursos reutilizables.

SEGUNDA: Es necesario que el profesor use con mayor frecuencia los materiales educativos audiovisuales, como las imágenes, audios, videos y diapositivas para que los estudiantes logren un aprendizaje integral.

TERCERA: Sería conveniente que lo profesores elaboren folletos, separatas y otros con las finalidad de sensibilizar a los padres de familia y ellos contribuyan con la elaboración de materiales audiovisuales para alcanzar mejores logros en el aprendizaje de los estudiantes.

CUARTA: Es necesario que los docentes asistan a seminarios, cursos de capacitación y otros eventos culturales para que se actualicen sobre la importancia de material audiovisual. Todo ello repercutirá de modo favorable en los estudiantes.

QUINTA: Sería conveniente que el ministerio de educación implementara un mayor número de material audiovisual en calidad en las instituciones educativas con el propósito de mejorar el aprendizaje de los alumnos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguaded, J. y Martínez, E. (1998). *Medios, recursos y tecnología didáctica para la formación profesional ocupacional*: Madrid; España: Huelva.
- Brown, L. (1999). *Medios audiovisuales y su tendencia en el aula, estilos de aprendizaje procedimientos de diagnóstico y mejora*. Bilbao. Ediciones mensajero.
- Camarena, P. (2013). *Estrategias de enseñanza Aprendizaje*. México. Cámara Nacional de la Industria Editorial.
- Dussiel, I. y Gutierrez, D. (2013). *Tipos de materiales Audiovisuales*. España.
- Dussiel, I. y Gutiérrez, D. (2013). *Educación la mirada. Reflexiones sobre una experiencia de producción audiovisual y de formación docente*. Buenos Aires. Ediciones Manantial.
- García, A., & Muñoz, V. (2008). *Investigación y Tecnologías de la Información y Comunicación al servicio de la innovación Educativa*. España: Aquilafuente.
- Gonzales, A. (2008). *Los medios audiovisuales. Concepto y tendencia de uso en el aula*. Madrid, España: Grupo Logo-Madrid.
- Guardia, V. (2009). *Lenguaje y Comunicación*. Gobierno Real de los Países Bajos. Editorama S.A.
- López, J. (2005). *Diseño de Gráficas a partir de Actividades de Modelación*. México. Cinvestav - IPN.
- Marzano, R. (2005) *Dimensiones del aprendizaje*. México. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.
- Minedu, (2011) *Diseño Curricular Nacional*.
- Palacios, S. y González, R. Margarita *Los medios de comunicación y su influencia en la identidad cultural de adolescentes de la etnia kichwa Saraguro de la parroquia 28 de mayo, cantón Yacuambi, provincia de Zamora Chinchipe y el accionar del trabajador social*.

Monclús, A (2012). *Los Medios Audiovisuales, Concepto y tendencia de uso en el aula*. Madrid, España: Grupo Logo.

Santos, D. (2012) *Fundamentos de la comunicación*. Estado de México. Tercer Milenio.

Vargas, Z. (2008). *La Investigación Aplicada: Una forma de conocer las realidades con evidencia científica*. Revista de Educación.

WEBGRAFÍA

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/8314/Salinas_YGF.pdf?sequence=1&isAllowed=y

<https://www.youtube.com/watch?v=-xyQEtrnq-c>

<https://www.youtube.com/watch?v=0KCBZfeFhto>

https://www.youtube.com/watch?v=mzC_OKzfnoE

ANEXOS

FUENTES DE INFORMACIÓN

1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	DIMENSIONES	INSTRUMENTOS
Problema general ¿De qué manera influye el material educativo audiovisual en el aprendizaje integral del área de Comunicación de los estudiantes del tercer grado de la Institución Educativa, Jorge Basadre Grohmann del distrito de José Luis Bustamante y Rivero? Arequipa 2019?	Objetivo general Determinar la influencia que existe del material educativo audiovisual en el aprendizaje integral del área de Comunicación de los estudiantes del tercer grado de la Institución Educativa Jorge Basadre Grohmann del distrito de José Luis Bustamante y Rivero. Arequipa 2019.	Hipótesis General El empleo de material educativo audiovisual influye de manera significativa en el aprendizaje integral del área de Comunicación de los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa, Jorge Basadre Grohmann del distrito de José Luis Bustamante y Rivero. Arequipa 2019.	Audio Vídeo Diapositivas Imágenes	CUESTIONARIO

Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis Especificas		CUESTIONARIO
<p>A. ¿Cuáles son las características que tiene el material educativo audiovisual que se imparte a los estudiantes del tercer grado de la Institución Educativa Jorge Basadre Grohmann del distrito de José Luis Bustamante y Rivero Arequipa 2019?</p> <p>B. ¿Cómo se encuentra el nivel de aprendizaje integral en el área de comunicación de los estudiantes del tercer grado de la Institución Educativa Jorge Basadre Grohmann del distrito de José Luis Bustamante y Rivero Arequipa 2019?</p>	<p>A. Precisar las características que tiene el material educativo audiovisual en los estudiantes del tercer grado de la Institución Educativa Jorge Basadre Grohmann del distrito de José Luis Bustamante y Rivero. Arequipa 2019.</p> <p>B. Identificar el aprendizaje integral de los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Jorge Basadre Grohmann del distrito de José Luis Bustamante y Rivero. Arequipa 2019.</p>	<p>A. El uso de material educativo audiovisual influye de manera positiva en la participación activa en los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa Jorge Basadre Grohmann del distrito de José Luis Bustamante y Rivero Arequipa 2019.</p> <p>B. El empleo de material educativo audiovisual influye positivamente en el aprendizaje de la expresión oral, producción de textos y comprensión lectora en los estudiantes del tercer grado de educación primaria en la Institución Educativa Jorge Basadre Grohmann del distrito de José Luis Bustamante y Rivero Arequipa 2019.</p>	<p>Expresión Oral</p> <p>Producción de Textos</p> <p>Comprensión lectora</p>	

Anexo # 1

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN

Encuesta aplicada a estudiantes con la finalidad de recopilar información respecto al problema de investigación cuyo título es “Influencia del material educativo audiovisual en el Aprendizaje Integral del Área de Comunicación de los estudiantes del tercer grado de primaria de la institución educativa Jorge Basadre Grohmann del distrito de José Luis Bustamante y Rivero. Arequipa 2019.

Le solicitamos responder a la siguiente encuesta.

INSTRUCTIVO.

- Lea detenidamente las preguntas.
- Marque solo una de las alternativas
- Responda con honestidad.

1).- ¿El audio que escuchas como los cuentos, canciones o sonidos presentan información entendible para aprender mejor el área de comunicación?

- a) Si () b) A veces () c) No ()

2).- ¿La cantidad de materiales audibles que hay en tu aula es suficiente para que puedas aprender mejor los temas que se trabajan en el área de comunicación?

- a) Si () b) A veces () c) No ()

3).- ¿Los materiales tecnológicos para videos que existen en tu aula funcionan bien?

- a) Si () b) A veces () c) No ()

4).- ¿El vídeo presenta imágenes bien organizadas y adecuadas según el tema que se desarrolla en el área de comunicación?

- a) Si () b) A veces () c) No ()

5).- ¿Los vídeos que se utilizan en el área de comunicación mantienen tu interés por aprender más del tema que se está desarrollando?

a) Si () b) A veces () c) No ()

6).- La participación de tus compañeros después de la utilización de los videos en el área de comunicación, ¿es activa?

a) Si () b) A veces () c) No ()

7).- ¿Tu participación en clases es mayor después del uso del material visual por medio de la televisión en el área de comunicación?

a) Si () b) A veces () c) No ()

8).- La utilización de recursos audiovisuales como las diapositivas, ¿facilitan la presentación de las tareas y el aprendizaje en el área de comunicación?

a) Si () b) A veces () c) No ()

9).- Las diapositivas presentadas en el área de comunicación, ¿mejoran la comprensión de tareas?

a) Si () b) A veces () c) No ()

10).- ¿Consideras que las diapositivas cuentan con la información necesaria para desarrollar tus actividades en clase?

a) Si () b) A veces () c) No ()

11).- ¿Las imágenes son adecuadas y exactas para transmitir información?

a) Si () b) A veces () c) No ()

12).- ¿Las imágenes que se presentan para poder aprender con facilidad en el curso de comunicación están ordenadas, y se conectan para entender mejor?

a) Si () b) A veces () c) No ()

13).- ¿Las imágenes utilizadas en el área de comunicación despiertan tu interés por aprender más?

a) Si () b) A veces () c) No ()

14).- ¿Crees que las imágenes que se presentan en el área de comunicación te ayudan a aprender más?

a) Si () b) A veces () c) No ()

15).- ¿Las imágenes que observas en el área de comunicación elevan tu ánimo para hacer las tareas escolares?

a) Si () b) A veces () c) No ()

16).- ¿La utilización de los materiales de audio y vídeo ayudan a comunicarte mejor del tema que se realiza en el área de comunicación con tus compañeros?

a) Si () b) A veces () c) No ()

17).- ¿Expresas mejor tus ideas después de la utilización de los materiales audiovisuales en el área de comunicación?

a) Si () b) A veces () c) No ()

18).- ¿Analizas más sobre la información del lugar, y de todo lo que compone el tema que oyes mediante un audio que se utiliza en el área de comunicación?

a) Si () b) A veces () c) No ()

19).- ¿Realizas preguntas que llevan más a la reflexión después de una exposición de alguno de tus compañeros, cuando estás aprendiendo en el área de comunicación?

a) Si () b) A veces () c) No ()

25).- ¿Tu ortografía mejora después de la utilización de los materiales audiovisuales en el área de comunicación?

a) Si () b) A veces () c) No ()

21).- ¿La información de los materiales audiovisuales te ayudan a producir textos resumidos con las palabras mejor escritas?

a) Si ()

b) A veces ()

c) No ()

22).- ¿El uso de material audiovisual te ayuda a ser más creativo al producir un texto sobre un tema que se esté desarrollando en el área de comunicación?

a) Si ()

b) A veces ()

c) No ()

23).- La utilización de recursos audiovisuales como las diapositivas, ¿facilitan la presentación de las tareas y el aprendizaje en el área de comunicación?

a) Si ()

b) A veces ()

c) No ()

24).- ¿Respondes adecuadamente a la pregunta que se te hace de los diversos textos escritos que has leído en las diapositivas?

a) Si ()

b) A veces ()

c) No ()

25).- ¿Recuperas y te acuerdas mejor la información de diversos textos escritos mediante el uso de materiales educativos audiovisuales?

a) Si ()

b) A veces ()

c) No ()

26).- ¿Reorganizas mejor la información de diversos textos escritos después de hacer uso de los materiales educativos audiovisuales?

a) Si ()

b) A veces ()

c) No ()

27).- ¿Reflexionas mejor sobre la información, las características y lugar en el que se desarrolla el tema de los textos escritos realizados con los materiales educativos audiovisuales en el área de comunicación?

a) Si ()

b) A veces ()

c) No ()

