



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERIA Y GASTRONOMIA**

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

**“PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA IMPULSAR EL DESARROLLO
TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE LARES, PROVINCIA DE CALCA,
DEPARTAMENTO DE CUSCO, 2021”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN TURISMO,
HOTELERIA Y GASTRONOMIA**

**PRESENTADA POR:
MARI CARMEN QUISPE QUISPE**

**ASESORA:
MAG. CLAUDIA EDITH LLONTOP DIEZ**

CUSCO, FEBRERO 2022

DEDICATORIA

- *A Dios con mucho amor y gratitud.*
- *A mis padres Víctor y Gregoria, ejemplos de honestidad, esfuerzo, perseverancia y deseos de superación, a los que debo lo que soy, por sus consejos y sacrificios abnegados les estaré eternamente agradecida.*
- *Al distrito de Lares-Choquecancha, tierra natal de mis padres y abuelos, orgullosa de ellos y con grandes deseos de trabajar por el distrito.*

AGRADECIMIENTO

- *Agradezco a Dios, ser divino por darme la vida y guiar mis pasos día a día.*
- *A mis maestros por sus enseñanzas para desarrollarme profesionalmente y haberme brindado todos sus conocimientos.*
- *Al Mg. Eber Hernández Chávarry, Coordinador Académico, por su apoyo, motivación, acompañamiento y buenos deseos durante todo este tiempo.*
- *A la Escuela Profesional de Turismo Hotelería y Gastronomía.*

INTRODUCCIÓN

El hombre ha crecido en todo el mundo en su progreso científico y tecnológico, interesado en su futuro en este planeta, hasta que se encuentra con su cultura y naturaleza, lo que demuestra que donde nació y se crió, este medio natural ha sido usado y abusado hasta retroceder, con el peligro inminente de muerte y la pérdida de muchos de sus elementos naturales, así como de su propia identidad cultural en muchos casos, algo a lo que, irónicamente, ahora quiere aferrarse. La zona turística del Cusco representa un de los atractivos para turismo más importantes del Perú, cuenta con atractivos turísticos de diversas categorías y rangos, lo que genera una demanda de turistas nacionales e internacionales, sin embargo, la duración de la estadía de los turistas, no deben exceder los dos días, lo cual es un indicador sin cambios en los últimos años, debido a la falta de estudios y estudios que permitan diversificar los atractivos y, en consecuencia, permanecer más tiempo en Cusco. En años recientes, el turismo ha visto la aparición de nuevas tendencias explosivas. Hoy en día, buscamos una manera de disfrutar del entorno y la paz de la ciudad, cohabitando con los residentes, en un entorno natural y un tratamiento cordial dedicado. Por ello se considera al turismo sostenible en el municipio de Lares como una variedad al turismo tradicional. Es por ello que la presente investigación se enfoca en realizar una propuesta sobre planificación estratégica para impulsar el desarrollo turístico sostenible del distrito de Lares, provincia de Calca, departamento de Cusco, 2021, esto con el propósito de formular fases de desarrollo para un

turismo sostenible el cual tendrá un impacto positivo para la comunidad y personas quienes se dedican a realizar actividades de turismo.

RESUMEN

El presente trabajo de suficiencia “PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA IMPULSAR EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE LARES, PROVINCIA DE CALCA, DEPARTAMENTO DE CUSCO, 2021”, tiene como finalidad Realizar una propuesta de planificación estratégica para impulsar el desarrollo turístico sostenible del distrito de Lares, provincia de Calca, departamento de Cusco, 2021, como segundo objetivo es Diagnosticar el Plan Estratégico Turístico del Distrito de Lares, como tercer objetivo Analizar y ejecutar el Plan Estratégico Turístico del Distrito de Lares y como cuarto objetivo es: Evaluar y controlar el Plan Estratégico Turístico del Distrito de Lares.

El presente trabajo de suficiencia es una labor de investigación la cual es importante porque dará a conocer las estrategias y planes de acción para mejorar el turismo en la localidad esto con el apoyo de un plan estratégico.

ÍNDICE CONTENIDO

<i>DEDICATORIA</i>	i
<i>AGRADECIMIENTO</i>	ii
INTRODUCCIÓN	iii
RESUMEN	v
ÍNDICE CONTENIDO	vi
ÍNDICE CUADROS FIGURAS	viii
CAPITULO I. DATOS GENERALES	1
1.1. Nombre del Proyecto	1
1.1.1. Datos Informativos	1
1.1.2. Marco Legal del Turismo	17
1.1.3. Justificación	18
1.1.4. Datos Informativos del Distrito de Lares	19
1.2. Objetivos	33
1.2.1. Objetivo general	33
1.2.2. Objetivo específico	33
CAPITULO II. DIAGNÓSTICO DEL PLAN ESTRATÉGICO TURÍSTICO DEL DISTRITO DE LARES.....	34
2.1. Análisis general del entorno del territorio	34
2.1.1. Delimitación Geográfica	34
2.1.2. Accesibilidad	36
2.1.3. Infraestructura	36
2.1.4. Aspecto Social.....	38
2.1.5. Aspecto Cultural	40
2.1.6. Aspecto Económico.....	41
2.2. Análisis de la oferta turística	45
2.3. Análisis de la demanda turística	47
2.4. Análisis de la competencia	50
2.5. Mapeo de actores directos e indirectos	52
2.6. Análisis de las variables estratégicas	54
2.7. Vocación turística.....	54

CAPITULO III. ANÁLISIS DEL PLAN ESTRATEGICO TURÍSTICO DEL DISTRITO DE LARES	56
3.1. Priorización de las variables estratégicas.....	56
3.2. Futuro deseado del turismo sostenible para el desarrollo local	57
3.3. Visión y misión	57
3.3.1. Visión del turismo para el desarrollo local al año 2025	57
3.3.2. Misión del turismo para el desarrollo local al año 2025.	57
3.4. Objetivos estratégicos	58
3.5. Acciones estratégicas.....	59
3.6. Plan de acción.....	61
3.7. Evaluación y control del Plan	67
CONCLUSIONES	68
BIBLIOGRAFÍA.....	69

ÍNDICE CUADROS FIGURAS

CUADROS

Cuadro 1 Delimitación Geográfica del Territorio	35
Cuadro 2 Accesibilidad al Distrito de Lares.....	36
Cuadro 3 Condiciones Básicas del Distrito de Lares	37
Cuadro 4 Situación Actual de los Recursos y/o Atractivos Turísticos	47
Cuadro 5 Mapeo de actores directos e indirectos.....	52
Cuadro 6 Priorización de las variables estratégicas	56
Cuadro 7 Ruta estratégica – cronograma (acción estratégica 1)	61
Cuadro 8 Ruta estratégica – cronograma (acción estratégica 2)	62
Cuadro 9 Ruta estratégica – cronograma (acción estratégica 3)	64
Cuadro 10 Ruta estratégica – cronograma (acción estratégica 4)	65
Cuadro 11 Ruta estratégica – cronograma (acción estratégica 5)	66

FIGURAS

Figura 1 Ubicación Geográfica del Distrito de Lares.....	354
Figura 2 Población del Distrito de Lares	387
Figura 3 Edificaciones del Distrito de Lares.....	398
Figura 4 Variedad de Papas del Distrito de Lares.....	410
Figura 5 Baños Termales del Distrito de Lares	421
Figura 6 Tejidos del Distrito de Lares	43
Figura 7 Cataratas de Qanchis Paccha – Lares	44
Figura 8 Danzas del Distrito de Lares.....	443
Figura 9 Delimitación del Espacio Turístico	46

CAPITULO I.

DATOS GENERALES

1.1. Nombre del Proyecto

“PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA IMPULSAR EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE LARES, PROVINCIA DE CALCA, DEPARTAMENTO DE CUSCO, 2021”

1.1.1. Datos Informativos

Para construir estos fundamentos teóricos se utilizan las aportaciones de diferentes autores para enriquecer su desarrollo y comprensión a partir de ideas y conceptos directamente relacionados de manera cercana.

1.1.1.1. Turismo

El turismo se define como indican otros textos, como una combinación de muchas actividades realizadas por los turistas mientras se encuentran en un lugar diferente al de su residencia, y no están ausentes por más de diez años, dos meses continuos, Dicho concepto se justifica con el propósito de complacerse de su tiempo de ocio con los viaje que brindan las empresas dedicadas al turismo, y potenciar la experiencia de viaje, las agencias de turismo comprenden un conjunto se servicios los cuales son restaurantes, bebidas, deportes de aventura, comercios, entretenimientos, proveedores de viajes no convencionales, servicios hospitalarios, etc.

Asimismo, la Compañía Mundial del Turismo lo conceptualiza de la siguiente manera: El turismo incluye las acciones realizadas por las turistas en su viaje y residencia en sitios diferentes a su contexto tradicional, según un tiempo no mayor a un año consecutivo por motivos de distracción, trabajo y otras actividades. (OMT, 1997)

Se trata de una interpretación más amplia y menos rigurosa que define con más fuerza las características más importantes del turismo, sobre todo las que se enumeran a continuación.

- Presentar e identificar la principal motivación de los turistas en función a su viaje. Varios, negocios, religión, etc.
- Un esclarecimiento de manera periódica de la duración del viaje (un año), el cual es respectivamente larga, en comparación con el período en el que las visitas para fines turísticos suelen extenderse por 3 meses - o lo que ciertos gobiernos y / o legislación especifican para establecer como domicilio permanente 06 meses.
- Determinar las acciones que realizarán los turistas. Antes, en proceso y al final de su estadía.
- La ubicación y geografía de las actividades de viaje afuera de su lugar de domicilio y / o la duración tradicional de su estadía. (OMT, 1997)

1.1.1.2. Sector turismo

De acuerdo a la Compañía Mundial del Turismo (2008), menciona la actividad del turismo como: La industria del turismo donde se da a conocer en el Certificado de Sostenibilidad del Turismo (CST), el cual hace referencia a un grupo de unidades de producción pertenecientes a otras industrias. La oferta produce bienes y servicios que consumen los consumidores. A la demanda se les denomina como industrias turísticas, porque la captación de visitantes representa un ahorro, de lo contrario, la producción turística disminuiría. Existen bienes y servicios disponibles de acuerdo a los gustos y preferencias de los turistas, lo que genera demanda y oferta para los turistas.

Según la Ley del Medio Ambiente (2015), el sector turístico se define como una actividad que surge de la interrelación entre turistas, empresas que prestan de servicios y el gobierno. La asociación de prestadores de servicios como son los restaurantes, el transporte y hospedaje en coordinación con las autoridades estatales y locales de cada área convierte el lugar de turismo en un atractivo turístico y esto genera dinero en beneficio de la zona.

1.1.1.3. Turismo sustentable

La definición del desarrollo humano sostenible fue premiada a principios de la década de 1980, según el Informe Brundtland, y fue acogido en 1992 como el paradigma alternativo, dentro la Conferencia de Río de Janeiro. Por lo tanto, la Agenda Vigésimo Primero incluye etapas que deben seguirse en un esfuerzo por revertir la degradación ambiental.

- **Sustentable:** Esto determina la ejecución de acciones cuyos procedimientos, actividades y mecanismos serán permanentes, minimizando los impactos negativos sobre los ecosistemas u otros eventos del entorno cultural y social.
- **Sostenibilidad:** Según la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, esto significa: "Encontrar formas de satisfacer las necesidades básicas y actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para vivir de manera satisfactoria. Lo define como un procedimiento para la mejora de calidad de vida, respeta sinceramente varios valores culturales". Y tradiciones, mantiene varias e innovadoras alternativas dirigidas a la conservación de la naturaleza.

La sostenibilidad está directamente relacionada con la estabilidad y mantener una sociedad la cual no abusa ni hace un uso excesivo de recursos naturales o ecosistemas que no son renovables. Sobre la base de lo descrito, el desarrollo humano sostenible es parte de un proceso perdurable de innovación, que debe complementarse hábilmente con la explotación y gestión de recursos, inversiones y la transformación científica, tecnológica e institucional. Aumentar y mejorar las capacidades actuales y futuras de las sociedades y los ecosistemas para satisfacer las necesidades humanas básicas y las necesidades y aspiraciones materiales.

Las principales características de la teoría de la sostenibilidad se centran en los siguientes puntos:

- Completando el aspecto económico del medio ambiente.
- Compañía social.

- Comprender el crecimiento económico, incluido el uso, la protección y la preservación del medio ambiente ecológico mediante la generación de riquezas, la justicia natural y la calidad de vida idónea.
- Eliminar vallas donde la tecnología interfiere.
- Reorganizar las prioridades de las personas y perseverar en la inculcación de valores profundamente arraigados. Además de nombrar a otros para mejorar el desempeño.

El concepto sobre el desarrollo sostenible debe tomarse como un proceso más que como un fin, dirigiendo así las metas con las primordiales limitaciones asociadas al aprovechamiento de varios recursos culturales, recursos naturales, minerales, etc. Luego del enfoque común del desarrollo tecnológico y sus características dentro del marco institucional.

1.1.1.4. La oferta y la demanda turística

Las ofertas al turista incluyen bienes y servicios turísticos, el primero de los cuales es tangible o intangible, y el segundo es el más favorable en cuanto a preferencias: clima, paisajes, monumentos religiosos, etc. (Fernandez Fuster, 1985)

Por su parte, la demanda está restringida por la permanencia y otros factores subjetivos: tradición y necesidades (P. 138). La oferta y la demanda hace referencia al grupo de servicios turísticos los cuales contienen componentes tangibles o intangibles, en los que se encuentran recursos turísticos, infraestructura, empresas turísticas, se suman gustos, moda y preferencias.

De acuerdo con secretaria de turismo (2017), por oferta turística se define como todos los bienes y servicios idóneos de suministrar la mercantilización de un producto turístico para la satisfacción de las necesidades de los turistas, siempre que se interprete, es decir, según al cliente y / o usuario son especialmente turistas, donde la oferta turística debe vender productos, que tienen una gran demanda entre los turistas o Visitantes, estos productos se venderán en las zonas turísticas de cada región donde los turistas son el componente principal.

De acuerdo con secretaria de turismo (2017), La definición de demanda es el grupo de bienes y servicios que los turistas desean comprar en un destino en particular. Sin embargo, según los principios y criterios del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), se entiende como un total compuesto por el consumo turístico total, el consumo turístico masivo y la formación bruta de capital fijo, donde la demanda está determinada por el número y particularidades cada bien y servicio consumido por turistas en el recorrido.

1.1.1.5. Flujo turístico

De acuerdo a Povedskaya (2017), Definimos el flujo turístico de la siguiente manera: Si un destino turístico es de gran importancia para muchos turistas y migraciones a este entorno una a una, hasta un número notorio, podemos clasificar el tráfico asociado, y este hábito es la afluencia de turistas. Desde este punto de vista, el término considerado se refiere al resultado de cambiar el enfoque para fines turísticos a un destino en particular.

Los flujos turísticos pasan por varios canales para la comunicación convergentes y se comercian en las intersecciones. Aquí nos referiremos a ellos como nodos, por analogía con los nodos de una red de telecomunicaciones. (se entiende que las redes de comunicación son todo tipo de medios de comunicación entre dos puntos distantes en el área. Estos son, por ejemplo, carreteras, carreteras, ferrocarriles, vías respiratorias o ríos, redes de cable, líneas eléctricas, plomería, Internet, etc.). La función de un nodo es recopilar y distribuir flujos de personas, cosas o información. Así, el contrato puede estar representado por oficinas de información turística, agentes de viajes, buscadores de hoteles, páginas de compra de billetes, etc.

1.1.1.6. Planificación Turística

De acuerdo a Molina y Rodríguez (1991), La planificación turística se define como: procedimiento sistemático y maleable donde su objetivo es asegurar el logro de metas que de otra manera serían difíciles de lograr. La planificación turística es importante porque asegura el óptimo desarrollo de las áreas turísticas y no da como resultado consecuencias negativas por el efecto en las acciones humanas que pueden dañar en la naturaleza o las propias personas.

De acuerdo a gerencia turística (2009), conceptualiza la planificación turística tal cual al proceso que puede instituir una visión estratégica sobre una zona la cual refleje las metas y deseos de la sociedad, e implementarla definiendo criterios distintivos para una mejor área según el modo de mejora que se quiera acceder. Se debe elaborar un método en el que objetivos claros, dónde y cómo se van a lograr,

permitan incrementar la llegada de turistas para una comunidad, una factoría turística, y otros para lograr el equilibrio económico de la zona y turistas.

1.1.1.7. Planificación estratégica

La planificación estratégica hace referencia a una herramienta para la gestión que apoya la toma de decisiones en las organizaciones sobre su misión actual y el camino que debe tomar en el futuro para adaptarse a los cambios y requerimientos marcados por el entorno. Producir y lograr la mayor eficiencia, eficiencia y calidad de bienes y servicios que se puedan proporcionar. Incluye la formulación e identificación de metas prioritarias, cuya característica principal es la creación de procesos de negocio (estrategias) para alcanzar las metas planteadas. En vista de esto, la planificación estratégica es una herramienta importante para la toma de decisiones en las organizaciones públicas.

Para Roberto Martínez Nogueira, El tema de la planificación estratégica cobra cada vez más importancia debido a la naturaleza de los problemas que enfrentan las organizaciones públicas. A medida que aumenta la incertidumbre en un mundo cada vez más complejo y con métricas que cuestionan la capacidad de centralizar las decisiones operativas, las organizaciones públicas deben crear mecanismos para asignar el poder de decisión de acuerdo con metas y políticas que se traduzcan en estándares para los subordinados. Según el autor, la planificación estratégica se ha extendido al sector público como práctica, pero la evidencia de su impacto en la calidad de la gestión es limitada y generalmente insatisfactoria, La planificación como medio de análisis organizacional y autoevaluación, continuidad del carácter

ritual y simbólico de las prácticas establecidas. Según Martínez Nogueira, la tarea que tenemos por delante es reconstruir los mecanismos que den mayor plenitud y precisión a los procesos de formulación, implementación, seguimiento y evaluación de las acciones de gobierno para ir creando eficiencias y prácticas que conduzcan a una gestión eficaz orientada a resultados y el efecto.

La planificación estratégica como práctica en el sector público no tiene una larga tradición. La aspiración normativa de coherencia y coordinación de políticas se ha demostrado al máximo en varios experimentos de planificación de la acción gubernamental. Para estos experimentos, el plan consta de un conjunto de metas, reglas y tareas que definen los aportes esperados de cada segmento de la sociedad en una serie de acciones para lograr las metas o producto deseado. En otras palabras, este plan es una predicción general de la acción colectiva, una versión social del modelo burocrático y una condición suficiente para la coordinación entre los actores sociales.

1.1.1.8. Aspectos de la planificación estratégica

Siempre hay ciertas etapas en el proceso de gestión, y se configuran de diferentes maneras, aunque una de ellas puede ser de importancia crítica en un caso particular. Según Ballesteros (2007), en la forma en que las fases, momentos o fases son, compulsivas, recurrentes o cíclicas, siempre están presentes en la situación, procediendo a abordar un plan en particular, pasando de un punto a otro. Diferente, pero no se detiene todo el tiempo, iterando para cada problema en el proceso de cambiar la situación.

La valoración de la situación actual o la etapa de explicación es adecuada porque es una actividad que nunca se detiene, aunque se repita con distintos contenidos, y con distintos fines, otro día, con un enfoque diferente, en el contexto de una situación distinta, con un propósito determinado y específico. Toda compañía necesita una correcta gestión, ya que se requiere al directivo para planes futuros, prever algún cambio teniendo en cuenta las consecuencias, y también formular respuestas correctas, con ellas bajar la perplejidad. Además de tener claros los resultados de acciones el cual un gerente puede considerar en respuesta a algún cambio.

También se dice que, la planificación con estrategias ubica a la compañía de acuerdo con su ambiente, detona en su interior fuerzas de acuerdo con los objetivos y apunta las líneas de acción de la estructura en la mayoría de los índices operativos. Porque la gestión de estratégicas hace referencia al procedimiento sistemático y perpetuo con el paso tiempo, establece la dirección de la compañía para afrontar el futuro con la menor cantidad de riesgo.

De acuerdo con esta tendencia, la gestión de estrategias se basa en el estudio de la compañía, a partir de una perspectiva interna, examinando sus interrelaciones. Las consecuencias del estudio se traducen a metas a futuro, donde deben ser alcanzables y medibles, las cuales, también, se materializan en varias estrategias en los correspondientes índices y objetivos, para dar seguimiento al proceso anterior. El más relevante es el concepto de fases o momentos, que se refieren al estado o asociación dominante o saliente a través de un continuo o secuencia.

Con miras a la sustentabilidad, la dirección estratégica es la formulación, implementación y evaluación de acciones que permitan a una compañía alcanzar sus metas, tal como lo plantean Koontz, Weihrich y Cannice (2012), construir una táctica implica identificar las fortalezas y debilidades internas de la compañía , identificar amenazas y oportunidades externas para la empresa, establecer misiones de la industria y establecer metas Desarrollar estrategias alternativas, analizar las alternativas mencionadas y decidir cuál elegir.

Para que esto suceda, la implementación de estrategias requiere que la empresa establezca metas, diseñe políticas, motive a los empleados y asigne recursos para que las estrategias que ha desarrollado actualmente se puedan implementar. Evaluar y desarrollar una estrategia de verificación del desempeño.

Por tanto, la gestión a partir de una implantación de determinadas estrategias en la compañía debe coincidir con los recursos empleados y los contextos económicos y metas que de ellos son derivados. Este procedimiento comprende equiparar los beneficios estratégicos como sociedad en el entorno empresarial al que pertenece la compañía; Aquí, se debe enfatizar que el objetivo es esencial cuando se considera una estrategia organizacional, ya que coloca a la entidad en condiciones de cumplir con su tarea de manera eficiente y efectiva. Una determinada estrategia empresarial o en la compañía se requiere consolidar sus objetivos, normativas y secuencia táctica de actividades en la coherencia general de las acciones de los integrantes de la compañía.

A partir de estas circunstancias, podemos decir una gestión de estratégicas debe comprender los componentes de la gestión tradicional de manera coherente con la visión de la compañía; desempeño potencial de la compañía; La capacidad de determinar la dirección. Compromiso de gestión en todas las etapas del proceso de producción; Tratar a las personas como el recurso más valioso de la compañía; Y una definición clara de lo que se necesita a largo plazo y cómo lograrlo a través de ciertos pasos a partir de la construcción.

1.1.1.9. Etapas del Proceso de la planificación estratégica.

El procedimiento de la planificación de estratégicas es un instrumento que posibilita una evaluación certera el cual permite tomar decisiones de acuerdo con los objetivos y políticas establecidos. Asimismo, representa la promoción de la estrategia de la compañía y la estrategia en torno a ella. La planificación estratégica es el proceso de crear esta estrategia y actualizarla según sea necesario.

En la misma línea, David (2013) muestra 3 fases: formular una estrategia, implementación de la estrategia y se posterior evaluación de la misma. Se indica que la planificación estratégica le logra que la compañía sea más dinámica, porque presenta la capacidad de responder ya que determina su futuro, porque la compañía presenta la capacidad de empezar e incidir en las diligencias y ejercer control sobre el propio futuro. Así es como los propietarios de pequeñas empresas, directores ejecutivos, presidentes y gerentes de muchas organizaciones con y sin fines de lucro se han dado cuenta de su valor. Así es como los propietarios de pequeñas empresas, directores ejecutivos, presidentes y gerentes de muchas organizaciones

con y sin fines de lucro se han dado cuenta de su valor. La comprensión es quizás el beneficio más importante de la planificación estratégica, seguido del compromiso. De manera similar, Parra y Duran (2014) afirman que los líderes y empleados entienden lo que hace una compañía y su dinámica, y muchas veces se sienten parte de la compañía y tienen la obligación de ayudar. Específicamente correcto al momento de que los colaboradores entienden el vínculo de los incentivos y desempeño de la compañía.

Al seguir dicha información, encargados y colaboradores se convierten mágicamente innovadores e creadores al momento de comprender y apoyar al objetivo, las metas y estrategias de la compañía. Por lo tanto, la gran ventaja de la planificación estratégica es su capacidad para potenciar el proceso de personas. El empoderamiento hace referencia al proceso de motivar el concepto de productividad del empleado, alentarlo y recompensarlo por su participación en la adecuada toma de las decisiones y por mostrar decisión e innovación.

a) Formulación de la estrategia.

Para David (2013), la formulación de estrategias implica crear una visión y misión, identificar oportunidades y amenazas externas a la compañía, identificar fortalezas y debilidades internas, establecer metas a largo plazo, crear estrategias alternativas y seleccionar estrategias definidas a alcanzar. Según lo mencionado por, Mintzberg, Ahlstrand y Lampell (2008) señalan que varios problemas en la construcción de las estrategias comprenden tomar decisiones en función a qué empresas unirse y cuáles dejar fuera, qué proveedores o recursos de distribución, expansión o

diversificación de actividades, ya sea o no. no esto es apropiado. Ingresar a competencia internacional, se muestra beneficioso incorporarse con otra compañía o fusionarse, cómo evitar adquisiciones hostiles.

Dado que ninguna compañía tiene recursos ilimitados, los estrategas deben identificar estrategias alternativas que brinden el mayor beneficio. Las decisiones de construcción dejan el compromiso estratégico de una compañía con varios productos, competencia con otros mercados, recursos de calidad y tecnologías innovadoras específicas en el período de tiempo. Las estrategias establecen la ventaja competitiva a futuro. Enfatizar que la construcción de nuevas estrategias necesita que la compañía instituya metas para cada año, diseño de políticas, motivación a colaboradores y que asigne elementos para que se implementen nuevas estrategias actualmente desarrolladas.

Del mismo modo, la construcción de estrategias comprende desarrollar un conocimiento que la respalde, crear una compañía eficaz, dirigir las actividades de marketing, elaborar presupuestos y crear y utilizar estrategias. Sistemas de información y comunicación. Compensación al empleado con el desempeño organizacional.

b) Ejecución de la estrategia

De acuerdo con David (2013), la implementación de la estrategia se define generalmente como una fase de operación de la dirección de estrategias. Implementar la estrategia quiere congregar a los colaboradores y responsables con el fin de implementar dichas estrategias establecidas. Para Mintzberg, Ahlstrand y

Lampel (2008), este paso se considera el paso más difícil en la gestión estratégica, requiere disciplina, compromiso y sacrificio personal. La implementación exitosa de la estrategia depende de la capacidad del gerente para motivar a los empleados, que es más un arte que una ciencia.

Por otro lado, Parra y Doran (2014) argumentan que las habilidades interpersonales son críticas para el éxito en términos de importancia estratégica. Las actividades de implementación de la estrategia afectarán a todos los empleados y gerentes de la compañía. Cada una de las divisiones debe reconocer a los diversos procedimientos los cuales se dirigen a favor de esta división de su plan de negocio global. En este campo, el desafío es motivar a los responsables y colaboradores de una compañía a trabajar con esmero y compromiso para alcanzar metas marcadas.

c) Evaluación de la estrategia

Evaluar las estrategias es el último paso en la dirección de estrategia. Los responsables deben conocer si ciertas estrategias no están funcionando bien; y su evaluación estratégica como medio principal de recopilación de datos. Según a Mintzberg, Ahlstrand y Lampell (2008), el conjunto de estrategias es en función a cambios en el futuro, ya que los factores internos y externos cambian constantemente.

En este contexto, la evaluación estratégica es fundamental debido a que el suceso actual no avala el éxito futuro. Se enfatiza que el suceso por lo general crea dificultades nuevas y distintas, las compañías satisfechas dejan de existir.

Asimismo, deben establecer procedimientos en el plan de estrategias para potenciar la competencia del negocio.

Además, las actividades de formulación, implementación y evaluación de la estrategia se llevan a cabo en tres niveles jerárquicos dentro de una compañía grande: gerentes, departamentos de estrategia o departamentos de negocios y funciones. La dirección estratégica ayuda a que la compañía funcione como un equipo competitivo al potenciar la concordancia y comunicación entre los responsables y los colaboradores se quiere de una participación constante en las diligencias de la dirección de estrategias.

También, David (2013) indica que la acción primordial de la dirección estratégica hace referencia a pensar en el objetivo global de una compañía: en otras palabras, plantearse la pregunta: ¿Qué es una empresa? la respuesta. Preguntas que conducen al establecimiento de metas, desarrollo de estrategias y toma de decisiones hoy para los resultados de mañana; Estas actividades deben ser realizadas por aquellas partes de la compañía que sean capaces de conceptualizar toda la compañía, equilibrar las metas y necesidades actuales y futuras, y asignar colaboradores y recursos financieros con el fin de lograr metas importantes.

Por lo tanto, las diligencias de evaluación requieren realizarse de manera constante y no después de ciertos períodos o inmediatamente después de que se presenten las dificultades, de esta manera la compañía puede aprovechar las fortalezas internas a medida que se presenten. Prospere, aproveche las posibilidades, reconozca los riesgos y supere las deficiencias al permitirle dar forma a largo plazo,

en lugar de ser moldeado por fuerzas distantes que hacen poco para afectar la prosperidad empresarial.

En este contexto, las organizaciones que deseen lograr un alto índice de desempeño en Parra, Duran y Romero (2017) deben operar en un ambiente de dotación de personal altamente motivador, sustentable y participativo. La motivación se identifica con la compañía, es por eso que este colaborador requiere ser visto como el activo importante al interior de él, los gerentes siempre deben tener en cuenta las complejidades de la naturaleza humana para lograr un alto índice de eficiencia y productividad.

Es así como la competitividad va más allá de la productividad, representa un proceso que se enfoca en diseñar y potenciar las capacidades productivas y organizacionales para enfrentar con éxito los cambios del entorno, y por ello la aplicación del proceso de planeación estratégica desarrolla sus diversas etapas.

1.1.2. Marco Legal del Turismo

- **Ley General del Turismo N° 29408**

Su objetivo es promover, incentivar y regular el desarrollo sostenible del turismo. El órgano de gobierno es el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), que se encarga de gestionar las actividades turísticas participando en planes, proyectos, stocks, etc.

- **Ley del Guía Turístico N° 28529**

La ley está encargada de regular las actividades de los guías turísticos. Con las funciones y obligaciones que tienen que desempeñar, pero a la vez también tienen derechos que deben conocer.

- **Ley de Protección y Defensa del Turista N° 28982**

El objetivo es facilitar la protección y protección de los turistas, con un enfoque particular en el sector criminal.

1.1.3. Justificación

La presente labor de investigación es importante porque dará a conocer cuál es la situación para la planificación estratégica del desarrollo turístico sostenible en el sector de Lares, distrito de Lares, provincia de Calca, departamento de Cusco con el cual se logrará a través. Puesto que la investigación reconocerá las insuficiencias que la ejecución de este tipo de turismo que demanda a través del estudio del lugar y sobre la comunidad donde se deberá ver en la parte social y religioso.

El presente trabajo facilitara la completa información a las autoridades competentes y agencias de turismo en la localidad como fuente importante de investigación respecto a la importancia de realizar una propuesta para la planificación estratégica del desarrollo turístico sostenible en el sector de Lares, distrito de Lares, provincia de Calca, departamento de Cusco.

Asimismo, el estudio será de utilidad para todas las agencias de turismo, para promover el desarrollo turístico sostenible, y así como los interesados en el turismo

de naturaleza, aventura, místico, etc., porque son tipos de turismo ecológico y sostenible ya que no explota los recursos naturales de la zona.

1.1.4. Datos Informativos del Distrito de Lares

1.1.4.1. Reseña histórica

En la época preincaica, de acuerdo con Martín Morea en su libro “Historia del Origen y Genealogía de los Incas” precedentemente a la aparición de los Hijos del Sol, el Valle del Cusco estaba habitado por tres componentes: Los Lars, Trompeta y Wallace. , que eran de baja condición social y pobreza” (Valencia, 1994) y tomaron el control de lo que hoy es la provincia de Calca”, los clanes guerreros, incluidos los ayllus, son los iniciales en conquistar esta localidad , atraído por el hermoso paisaje y sus espléndidos manantiales naturales y defensas en medio del ambiente encantador y maravilloso”.

Blas Valera indica que Wallas fue habitado por Gualca (Kallca), y que "Suacerais y Antasaias fueron los primeros en descubrir 'Kalka' en la actual Kalka, y así los residuos arqueológicos definen la arquitectura de esta ciudad basada en células: las formas de murallas y amplias plazas”. (Valencia, 1994)

Los nativos que sobrevivieron a estos enfrentamientos buscaron otros lugares donde asentarse, por lo que Lares se instaló en lo que hoy es el condado de Lares. Por otro lado, el pueblo Walla se instaló en la cuenca del río Mapacho y hoy es la comunidad campesina de Walla. pinchazos cerca del distrito de Lamay del mismo nombre. (Valencia, 1994)

La palabra Lares proviene del Aymara Laris, que significa tío materno o cualquier familiar del lado materno.

La familia Laris formó la cultura Lares en lo que hoy es el condado de Lares, y anteriormente es posible que la capital o centro de la cultura Lares no fuera la capital actual del condado, ya que no hay rastros de Lares. Culturas antiguas, sin estructuras urbanas enteramente españolas, así como en las paredes y cimientos de las edificaciones, se cree la localidad de Lares fue el pueblo Chuquikancha, que fue transportado desde Antawala.

1.1.4.2. Ubicación

Lares es uno de los ocho distritos políticos de la Provincia de Calca y Distrito del Cusco, la comunidad agrícola de Kachin está ubicada en la margen izquierda del río Lares, frente a la comunidad campesina de Choquecancha, en las faldas del cerro Pinqollunqa.

El condado de Lares es una parte política del condado de Calca, región de Cusco. Geográficamente, se sitúa en los 13 ° 01,5 "de latitud sur y 72 ° 01,20" de latitud oeste a la altura de 3200 metros.

La capital es la ciudad de Lares ubicada en la región Buna a una altitud de 3200 msnm, a 58 km de la capital provincial Calca ya 110 km a partir de la ciudad del Cusco.

1.1.4.3. Creación política

Públicamente, el distrito de Lares fue creada el 21 de junio de 1825 por decreto del Libertador Simón Bolívar. Según M. Tarazona. Luego, mediante una ordenanza del 25 de julio de 1857, Lares se incorporó al Condado de la Convención y 4 años más tarde Lares se unió al Condado de Calca mediante una ordenanza única del presidente Marshall Don Ramon Castilla el 18 de mayo. Mayo de 1861 y fue publicado. 22 de mayo de 1861 y su capital es la presente ciudad de Lares. (Biblioteca Nacional del Perú) (Valencia, 1994)

1.1.4.4. *Límites y acceso*

Frontera del condado de Lares:

- Para el norte: distritos de Ocobamba y Yanatile
- Para el sur: para la región de calca y la provincia de Urubamba,
- Al este: en el condado de Chalapamaba en la provincia de Paucartambo.
- Oeste: con el distrito de Ollantaytambo, provincia de Urubamba

En cuanto a la ruta, para llegar a la región de Lares se establece un camino entre Cusco y provincia de Calca de 51 km en 1 hora 20 minutos por pista de aterrizaje hasta llegar a Calca; Desde aquí hasta el lugar denominado Quellopuito, se realizará un camino de 25 km por una potente vía en camión o autobús en unos 45 minutos; Por último, desde Quellopuito hasta la capital de la provincia de Lares, se recorren 32 kilómetros en una vía confirmada de ida que demora 1 hora 20 minutos. De la misma zona se sigue a Manto por este camino, y de este distrito por camino fuerte

a la cabecera provincial de la Convención de Yanatile y por último a la ciudad de Quilabamba, capital de la provincia de La Convención.

1.1.4.5. Superficie y topografía

La ramificación del territorio de la Región Lares abarca una superficie de 527,26 kilómetros cuadrados, en tanto que la Región Termofarmacias de Lares abarca una superficie de unos 1.100 metros cuadrados, lo que constituye un importante atractivo turístico nacional y también extranjero.

Lares tiene un terreno demasiado accidentado, con bajorrelieves con cerros empinados y pendientes variables; Pendiente moderada 15-25%, pendiente alta 25-50%, pendiente muy alta 50-76%. El suelo está formado por diferentes rocas llamadas esquisto, esquisto, arenisca, cuarcita, que se depositan por gravedad y el agua de lluvia se llama suelo coloidal y suelo coloidal.

1.1.4.6. Aspectos socio económicos

Debe entenderse que la organización es una proyección de una estrategia para el desarrollo que ofrece opciones económicas, sociales y ecológicas a los destinos de las personas, se toma en cuenta que la principal tarea del gobierno local es promover de manera integral el desarrollo de la población aquí. Sin embargo, cabe señalar que los municipios, de acuerdo con las leyes de autogobierno de los municipios directamente dependientes del gobierno central, tienen funciones y poderes propios y comunes, tanto con sus filiales como con el gobierno. territorios.

En este sentido, la población es muy importante, por el bien de los dirigentes, se transforman en el elemento más esencial en las estrategias utilizadas con el fin de promover el desarrollo y realizar actividades más productivas, servicios y consumos en un marco sustentable y sustentable.

1.1.4.7. Población y densidad

La población de la Región Lares en el año 2007 es de 6.251, de los cuales hay 3.171 hombres y 3.080 mujeres, que son el 50,72% y el 49,28%, equitativamente.

La densidad de población actual de la comarca de Lares es de unos 13,6 habitantes / km², que es muy alta si tenemos en cuenta 100 hectáreas de terreno con una población de más de 13, sin tener en cuenta toda la tierra con una población no superior a 13. Sin asumir que en su totalidad no son óptimas para su producción. En comparación, excluyendo el distrito de Yenael y otros distritos del condado de Kalka, es de 41 a 78 hap / km². (CBC. ORTAN 2,001). se muestra que la ordenación del territorio es fundamental.

1.1.4.8. Recurso para el desarrollo económico

La región de Lares se encuentra tiene una ubicación estratégica en las provincias de Calca y Cusco, y por lo tanto se beneficia del eje económico Cusco - Puno y del eje en la economía de Cusco - Apurímac, la estructura de economía es principalmente agrícola, aunque existen restricciones a la producción y actividades turísticas, en los últimos cinco años, ha habido un desarrollo en la capital provincial por el paisaje y principalmente por la presencia de agua termal, el agua estimuló la

economía de los habitantes de Lares, lo que derivó en la apertura de restaurantes, moteles y comercio agrícola.

Como puede ver, el turismo y las actividades artesanales son uno de los potenciales de crecimiento de una economía en desarrollo, lo que puede demostrarse con el incremento de las ferias agrícolas artesanales. El municipio de Corredor Cusco organiza concursos de bellas artes y culinarias ejemplares. - Bono y otras agencias gubernamentales.

Cabe señalar que las acciones actuales, como se mencionó en lo anterior, han dinamizado la economía del lugar, y aún existen espacios comerciales emergentes, sin embargo, distintas comunidades disponen de lugares para que puedan mercantilizar sus bienes con la colaboración de negociantes que compran.

El intercambio, como en todas las áreas rurales, son disímiles: un ejemplo, la elaboración de la papa y de frijol tiene el privilegio de venderse en los establecimientos de Quillabamba y Calca, mientras que la elaboración de maíz se envía a las provincias. Cabe señalar, sin embargo, que los ingresos para el cuidado de la familia se proporcionaban principalmente en las comunidades locales, que hasta hace unos años se producían principalmente para el autoconsumo.

1.1.4.9. Actividad agrícola

La agricultura es una de las actividades más importantes de la población de la región de Lares, representando el 95% de la población económicamente activa. Se caracteriza por la producción de una variedad de papas locales y en menor medida que otros productos. Una de las características de la producción en la región es que

no utiliza productos químicos, por lo que se puede decir que practica la producción ecológica, sin embargo, la diversidad de producción de residuos aún está muy extendida en la región.

1.1.4.10. Comercialización y mercados

Uno de los principales problemas en la comercialización de los productos de la región a pesar de la sobreproducción es la falta de transporte, el mal estado de las carreteras y en algunos casos el escaso acceso a los centros de manufactura, pero ahora tienen algunos productos en el mercado. , El 40% de la producción de maíz se destina a la comercialización principalmente en el mercado de Quillabamba, el 60% de la producción de papa se distribuye entre los mercados de Quillabamba y Calca, en el caso del café el 80% de la producción es para consumo para uso doméstico, mientras que solo El 10% se destina al mercado y en menor medida a otros productos como frijoles, cereales, frutas y otros productos.

El sistema de producción aplicado en la región se considera estacional y se desarrolla de acuerdo a las características climáticas naturales, la mayor cantidad de producción es para autoconsumo y el pequeño excedente se destina a la venta o permuta. Por un lado, existe un sistema de riego, y por otro lado, la agricultura se desarrolla en malas tierras que no permite el desarrollo comercial de una manera que reduce los riesgos ambientales.

Las prácticas agrícolas más peligrosas se encuentran en la tierra de Buna y Quechua debido a los efectos de heladas, granizo, sequía y lluvias torrenciales, y enfermedades asociadas a estos fenómenos como el mildiú polvoroso o el mildiú

velloso, barrenador, en parejas, brotes o gusanos de silo que infectan maíz, frijol, etc.

1.1.4.11. Actividad turística

Para analizar el tema del turismo es importante tener una visión de lo que está pasando en el mundo. El turismo es, más que cualquier otra actividad de importancia internacional, una industria altamente sensible a los acontecimientos políticos, sociales o económicos que ocurren en contextos globales y locales.

Desde la década de 1990, el turismo ha ido en aumento. A nivel mundial, el 12% del PIB se genera a partir de esta actividad, y se estima que en 1980 hubo 625 millones de llegadas de turistas, y generó \$ 445 mil millones en ingresos, que es el 7,4% de las exportaciones mundiales.

Dado que el condado de Calca se encuentra en el circuito turístico de atractivos turísticos atractivos, la región de Lares es parte de los baños de medicina termal, con un número regular de turistas nacionales e internacionales que no solo quedan impresionados por los beneficios. pero sus recursos naturales, artesanías y danzas, cosmovisión, agricultura sin biodiversidad y libre de agroquímicos nocivos, el tradicional mercado de trueque se lleva a cabo entre agricultores de la región de Lares y productores del Valle de Yanatyle.

Este potencial aún se desconoce a nivel regional, nacional e internacional, y aún necesita ser fortalecido y difundido para su uso sostenible. El potencial turístico no se detiene en la región de Lares, sino que se extiende hacia el valle de la región de Yanatyle, que tiene un clima tropical diverso, con diferentes microclimas con playas

fluviales, diversidad agrícola de fondo y libre de toxinas agrícolas. Va desde un clima tropical templado hasta una región cálida que conecta con el Valle de la Convención y desde allí nos trae de regreso a Cusco. Quizás en los próximos cinco a diez años, habrá una fusión aún mayor entre la provincia de La Convención, la región de Yanatile, la región de Lares y el Valle Sagrado de los Incas en toda la provincia de Calca.

Las condiciones de los restaurantes y la vivienda se encuentran entre los servicios más importantes, y la población no está en proceso de sentirse acogida, un turismo que perderá beneficios económicos, específicamente un turismo de lujo que no puede consumir ningún producto o servicio. Cabe señalar que la demanda de baños termales ha estimulado el desarrollo de establecimientos de restauración y alojamiento en la capital de la región. Lares cuenta actualmente con 4 restaurantes y 6 alojamientos mínimamente amueblados. Pero no proporciona las condiciones de los viajes internacionales que requieren un servicio de alta calidad con altos requisitos de higiene.

1.1.4.12. Indicadores de la potencialidad turística

Hay cinco indicadores clave del potencial para permitir un crecimiento incremental en el futuro a medida que se mejoran las condiciones para atraer visitantes de manera sostenible.

Basado en entrevistas con varios visitantes sobre los beneficios de las aguas termales, en comparación con personas en otros lugares, lo sintieron:

- A nivel de Cusco e incluso en Perú, esta agua es la mejor. El estudio a nivel de tesis del turismo para este cuerpo de agua y otras posibilidades respaldan esto.
- Su ubicación y contenido natural lo hacen interesante.
- Telas que preservan el contenido natural y cultural auténtico pudieron competir en una competencia nacional, obteniendo el primer lugar en muchas oportunidades de la Feria Huancaro.
- Biodiversidad agrícola indígena.
- Variedad de platos especiales y otros platos para preparar.

Al hacer el análisis de asistencia en el baño de tratamiento térmico, encontramos más visitantes nacionales y menos visitantes extranjeros. Al menos el 80% de los visitantes vienen a bañarse con hierbas, y el resto viene a bañarse y disfrutar del paisaje. Esto demuestra que no se utilizan otros recursos, solo en el paquete de viaje, el recurso es muy débil debido a la dificultad que representa para acceder a la ubicación de este recurso, así como por la inestabilidad del servicio que brinda. (Valencia, 1994)

1.1.4.13. Actividad artesanal

Se trata de una actividad complementaria a la actividad turística más importante de la región, ya que las artesanas se dedican principalmente a esta actividad.

La actividad artesanal aparece tanto en el tejido a mano plana como en el telar.

1.1.4.14. Aspectos culturales

La mayoría de la población tiene pleno conocimiento del valor cultural que tiene, entre los que se encuentran las diversas costumbres y tradiciones, el destacado carnaval y la fiesta o fiesta del estaño.

En cuanto a las costumbres, el folclore y las fiestas, precisamente fueron programadas por el propio pueblo, lo que nos da evidencia de su identidad y respeto por las costumbres de sus antepasados.

Otro aspecto a destacar es que aún se conservan los trajes típicos de las sociedades, las batas menudas multicolores y finamente tejidas, el clásico rojo y blanco, cuellos de piña, etc., en el caso de las mujeres, los montes, faldas y sus delicados tapas chaqueta de sastre.

Cabe señalar que el contenido social y cultural relacionado con la importancia de los cultivos y la ganadería, está directamente relacionado con la seguridad alimentaria y el ingreso familiar que genera.

El cultivo de la papa es una de las actividades más importantes de la región, ya que es uno de los alimentos básicos más importantes en la canasta familiar, por lo que se realiza en conjunto con las fiestas tradicionales con la participación de los vecinos en las condiciones del Aíni. Y en el caso de algunos pequeños propietarios cuyos campos agrícolas se amplían periódicamente, continúa Minka, de igual manera que el cultivo del maíz tiene hábitos propios, como antojitos de gallinas, cuyes, tortillas, kochayoyu, especias varias, etc. Y beben mucha chicha de jora, al terminar la

actividad hacen una pequeña fiesta al ritmo de música tradicional con tambores y fierro o flauta, gracias a Dios Apus y Pacha Mama o Madre Tierra.

1.1.4.15. Atractivos turísticos de lares

Pampa minas: Se trata de una llanura situada entre las sierras de paddock y terrigway en el municipio de Kachin, a una altitud de más de 3900 metros. Las montañas cubiertas de nieve adyacentes se elevaron repentinamente para formar acantilados que lo hacían parecer un desfiladero. Este libro tiene aproximadamente 4 kilómetros de largo y 1 kilómetro de ancho. Allí se pueden observar las cascadas, la Laguna Araisueño, los nacimientos del río Ducchuyoc y casas temporales de vaqueros. La vegetación aquí se compone principalmente de malas hierbas y cactus atrofiados. En cuanto a la fauna, se pueden observar zorros, tarukas, hualatas, vizcachas, patos monteses, pumas y truchas.

Las cascadas canchis: Paccha se encuentra en la comunidad de Quishuarani, a una altura de 4.031 metros sobre el nivel del mar y se alimenta de las aguas de la laguna Koyalay, que a su vez se nutre del deshielo de los nevados Sirhuani. Su nombre en castellano es "7 Fuentes" e indica el número de saltos de agua que lo componen. Estas cascadas tienen unos 50 metros de longitud con una pendiente de unos 75 grados, después de lo cual estas cascadas forman el río Keshwarani, donde desemboca en el río Huasamayo.

La laguna Qóyalay: Se encuentra en lo alto de la comunidad de Quishuarani, a 4.143 metros sobre el nivel del mar, yace en una depresión y se alimenta de la nieve y el hielo de Sirhuani. Su costa es montañosa y está rodeada de humedales. En sus aguas viven peces como el salmón y aves como la huallata, gaviotas y patos buna.

Caídas de agua Manto y Chirijuay: Estas cascadas están ubicadas en la zona conocida como Chirijuay, en el valle formado por las sierras Qoriwayrachina y Morayniyoq, donde se encuentran los ríos Lares y Amparaes. Debido al terreno accidentado, 4 arroyos se originan en los lagos Chalchaycocha y Azulqocha y desembocan en el valle en forma de cascadas. La altura de estos lugares es de unos 100 metros, el más importante de los cuales es Pirol Phauchi, los otros no son menos impresionantes que Chanchina, Tutmayo y Mulacocha. Todo transcurre en medio de una vasta vegetación, partiendo del fondo del valle, lo que le da un encanto especial.

Las termas de Pirki están ubicadas en la Comunidad de Choquecancha, a más de 2.751 metros de altura en el paraje del mismo nombre, en la margen derecha del río Lares, y tienen una temperatura de 49 grados centígrados.

La región termal de Lares, ubicada a 1 km de la capital de la región a una altitud de aproximadamente 3200 metros sobre el nivel del mar, es una atracción turística popular en la región. Esta agua se recomienda para tratar reumatismo, traumatismos, artritis, tratar fracturas, dolores articulares, ciática, lumbalgia, estrés, enfermedades respiratorias, enfermedades de la piel y otras dolencias.

El bosque de Ñucchuyoc está ubicado en la región Cachín en el valle de Quilcamayo, a una altitud de 3514 m sobre el nivel del mar, y es un bosque primigenio, típico de la región altoandina, cercano a áreas densamente boscosas. Tiene una alta capacidad de transpiración, por lo que se observa una alta humedad en la zona. Se trata de un bosque homogéneo cuyas principales especies son Chachacomo, La Qeuña, Tayanqa y Toqorhuay.

El bosque de chanchiyoc está ubicado en la región de Cachin a una altitud de 3.465 metros sobre el nivel del mar, al pie de los picos nevados de Terrigway. También es un bosque virgen. El bosque de Chanchiyoc tiene alta capacidad de transpiración y alta humedad. Era un bosque monolítico, donde encontramos las siguientes plantas: Qeuña llaulli Quishuar y toqacho, que servían como rancho ganadero. En el interior hay casas temporales para vaqueros. El bosque se abastece de agua por el deshielo del río Terijuay, del cual nace el río Qoryhuaylo, y que eventualmente se une al río Quilcamayo. Este, a su vez, desemboca en el río Yanatile.

Bosque de Puyas de Raimondi: Está ubicado en el municipio de Pampa Corral, a 20 km del puente Quellopuito - Lares, en una pendiente pronunciada y a 30 metros de la autopista. Puya de Raimondi pertenece a la familia de las bromelias y tiene propiedades únicas. Esta especie nativa está muy extendida en Perú y Bolivia, en altitudes entre 3.500 y 4.500 metros sobre el nivel del mar. En la madurez, la altura del árbol puede alcanzar de 8 a 11 metros.

Orquídeas: La localidad de Lares es rica en especies de orquídeas, las cuales se concentran en los sectores Manto y Condición, y los sectores donde se enlatan los

ríos Lares y Amparaes, donde los altos niveles de humedad crean condiciones especiales para su reproducción.

1.2. Objetivos.

1.2.1. Objetivo general

Realizar una propuesta de planificación estratégica para impulsar el desarrollo turístico sostenible del distrito de Lares, provincia de Calca, departamento de Cusco, 2021.

1.2.2. Objetivo específico

- Diagnosticar el Plan Estratégico Turístico del Distrito de Lares
- Analizar y ejecutar el Plan Estratégico Turístico del Distrito de Lares
- Evaluar y controlar el Plan Estratégico Turístico del Distrito de Lares

CAPITULO II.

DIAGNÓSTICO DEL PLAN ESTRATÉGICO TURÍSTICO DEL DISTRITO DE LARES

El presente trabajo de investigación constituye un Plan Estratégico para poder impulsar el desarrollo turístico sostenible natural del distrito de Lares, teniendo en cuenta la Guía de Elaboración de Planes de Desarrollo Turístico Local publicada por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

2.1. Análisis general del entorno del territorio

2.1.1. Delimitación Geográfica

El distrito de Lares; le fue concedida la región por decreto presidencial, por el Mariscal de Campo Don Ramón Castilla el 18 de mayo de 1861 y promulgado el 22 de mayo de 1861, siendo capital la localidad de LARES. (Ecos, Centro de interpretación textil andino en el distrito de Lares para el incremento de la demanda turística , 2015)

Se encuentra ubicado en la provincia de Calca de la región Cusco a 107 kilómetros de la ciudad del Cusco y a 57 km. de la capital provincial (distrito de Calca), dentro de las coordenadas geográficas 13°01'05" latitud sur, 72°01'20" longitud oeste, con una altitud de 3.222 m.s.n.m. Abarca una superficie de 74,467 hectáreas, equivalente a 744.67 km², limita por el norte y nororiente con el distrito de Yanatile de la provincia de Calca, por el sur y suroeste con el distrito de Calca y la provincia de Urubamba, por el este con el distrito de Ch'allabamba, provincia de Paucartambo

y por el oeste con el distrito de Ollantaytambo de la provincia de Urubamba y la provincia de La Convención. Conforman uno de los 8 distritos de la provincia de Calca: Calca (capital), Yanatile, Lares, Pisac, Lamay, Taray, Coya y San Salvador; tiene un clima agradable en general, en sus zonas más altas, el clima es frío, con un clima frío y templado en el medio y muy templado aguas abajo.

Cuadro 1 Delimitación Geográfica del Territorio

Región	Provincia	Distrito
Cusco	Calca	Lares

Fuente: Elaboración propia

Figura 1 Ubicación Geográfica del Distrito de Lares



Fuente: Elaboración propia y tomado de google

2.1.2. Accesibilidad

La demanda turística proviene principalmente del distrito de Calca y la ciudad del Cusco, seguido de la región de Lima y visitantes del extranjero. En la siguiente tabla se puede observar el detalle de la accesibilidad de las principales ciudades emisoras.

Cuadro 2 Accesibilidad al Distrito de Lares

Ciudad emisora	Tramo	Medio de Transporte	Tiempo de viaje	Distancia (km)	Tipo de carretera	Estado de conservación
Calca	Calca-Lares	Auto	2h y 30 min	98.2 km	Semi Asfaltada	Buena
Cusco	Cusco-Calca	Bus-Auto	1h y 20 min	51.5 km	Asfaltada	Buena
Lima	Lima-Cusco	Vía aérea-Bus interprovincial	45 min-22 h	1,102.0 km	Aérea-Carr. Panamericana Sur.	Buena

Fuente: Elaboración propia

2.1.3. Infraestructura

El distrito de Lares está conectado con sus centros poblados y comunidades a través de trochas carrozables y carreteras afirmadas, los cuales cuenta con los servicios básicos de energía eléctrica, agua potable, postas de salud y caminos en algunos centros poblados, también cuentan con servicios de internet, señal de telefonía, señal de radio y televisión.

Cuadro 3 Condiciones Básicas del Distrito de Lares

Servicio	Cuenta: Si o No	Breve descripción
Agua	Si	El 90% de pobladores del distrito de Lares tienen acceso al agua.
Alcantarilla	No	
Electricidad	Si	En todo el distrito de Lares y en algunos centros poblados.
Telefonía	Si	Instalación de teléfono fijo en el distrito y Señal de celular de todos los proveedores de servicio.
Internet	Si	Existen cabinas de internet en el distrito y señal en algunos centros poblados.
Salud	Si	Existen postas médicas en el distrito de Lares y en algunos centros poblados.
Seguridad	Si	Establecimiento policial y serenazgo.
Terminales	No	
Otros		Los centros poblados del distrito cuentan con señal de televisión y señal de radio

Fuente: Elaboración propia

2.1.4. Aspecto Social

2.1.4.1. Población

El distrito de Lares está organizado mediante centros poblados, comunidades y anexos el cual se dedican a la actividad agropecuaria. La lengua materna de los pobladores del distrito es el idioma quechua, seguido del idioma castellano, el cual es utilizado mayormente por los jóvenes. Así mismo, de acuerdo al censo realizado en el año 2007, el distrito de Lares tenía 7138 habitantes, de los cuales 3610 eran hombres y 3528 eran mujeres. (Espitia, 2020)

Figura 2 Población del Distrito de Lares



Fuente: Tomado de google (2016)

2.1.4.2. Salud

Respecto a salud, los pobladores de Lares recurren bastante a la medicina natural debido a que ellos poseen conocimientos sobre la medicina natural que fueron heredadas por sus ancestros. El distrito de Lares cuenta con postas de salud con ambientes insuficientes para una atención primaria.

2.1.4.3. Educación

En cuanto al nivel académico del distrito de Lares se podría decir que es bajo, debido a las construcciones precarias que tienen, la distancia al colegio, deficiente alimentación, institución educativa multigradas, etc. El distrito cuenta con un colegio de nivel primario y secundario, los cuales se encuentran con las mínimas condiciones pedagógicas.

2.1.4.4. Edificaciones

Las construcciones de las casas del distrito de Lares están edificadas en base a adobe, piedras, maderas y calamina. Las casas normalmente son utilizadas para la actividad productiva (crianza de animales) y no todas las viviendas cuentan con agua potable.

Figura 3 Edificaciones del Distrito de Lares



Fuente: Tomado de google

2.1.5. Aspecto Cultural

Los pobladores en un gran porcentaje tienen pleno conocimiento del valor cultural con el que cuenta el distrito, entre estas están sus diferentes expresiones tradicionales y costumbristas, destacando entre ellos los carnavales, herranza de ganados (la tinka), y la atracción de sus paisajes. En cuanto a sus costumbres, folklore y festejos son todos arreglados por personas de igual respeto, dándonos ejemplo y respeto a las costumbres de nuestros antepasados.

Otro aspecto a resaltar es la vestimenta típica que en las comunidades todavía se mantiene, el color clásico es el rojo y blanco; en caso de los varones su vestimenta consiste en pequeños ponchos multicolores y tejidos finamente, chullos con aplicaciones de piñis, etc., y en el caso de las mujeres utilizan las monteras, polleras y sus chaquetas finamente confeccionadas. Estos trajes tienen un contenido social y cultural sobre la importancia de los cultivos y la ganadería, que está directamente relacionada con la seguridad alimentaria y los ingresos familiares que generan. Del mismo modo, la ganadería tiene sus propias peculiaridades, muchas veces involucrando carnavales donde realizan tinkas o pagan tierras por ganado vacuno y ovino. (Ecos, 2015)

2.1.6. Aspecto Económico

La economía del distrito de Lares se base en dos actividades principalmente; la actividad agropecuaria y la actividad turística, lo cual la actividad agropecuaria es la actividad que predomina; pero también cabe mencionar que la actividad turística aumento en los últimos años gracias a su atractivo natural los baños termales de lares y la mejora de la vía de transporte.

2.1.6.1. *Actividad Agropecuaria*

Dentro de esta actividad existen dos fuentes importantes (agricultura y pecuaria).

- a. **Agricultura:** en la localidad se siembran diversas hortalizas como: papa, habas, olluco, etc.). La siembra es estacional y el 95% de la producción de estos alimentos se destina al autoconsumo de la población y la venta de estos productos se desarrolla en ferias y plazas dominicales, pero también en el mercado de abastos de la localidad.

Figura 4 Variedad de Papas del Distrito de Lares



Fuente: Tomado de google

b. Pecuaria: Esta actividad es muy importante para los pobladores de la localidad, porque está relacionado con la agricultura y objetivos más económicos. Animales criados en esta zona para consumo y venta: ovejas, alpacas, cerdos y ganado de consumo doméstico y social como: cuyes, ovejas, camellos, gallinas, cerdos, patos y pavos, y para el transporte de carga a: caballos, llamas, mulas y burros.

2.1.6.2. *Actividad Turística*

El distrito de lares cuenta con grandes atractivos turísticos y gracias a ello logro incorporarse en el circuito turístico de Cusco.

a. Baños termo medicinales: Es uno de sus atractivos naturales con mayor afluencia de turistas locales, nacionales y extranjeros. Poseen varias pozas con temperaturas que oscilan entre 36° y 44° C y el ingreso a este sitio tiene un costo aceptable entre S/. 5.00 a S/. 15.00.

Figura 5 Baños Termales del Distrito de Lares



Fuente: Tomado de google

- b. Tejidos:** Los tejidos son elaborados por los pobladores de la localidad con técnicas manuales, elementos naturales propios de la zona y en base a su cultura andina; son comercializados en ferias y de esta manera se genera ingresos para las familias.

Figura 6 Tejidos del Distrito de Lares



Fuente: Tomado de google

- c. Biodiversidad natural:** El sitio natural Cataratas –Qanchis Paccha se ha vuelto un atractivo turístico, porque ha sido reconocida por el Ministerio de Medio Ambiente como una nueva reserva privada. (Espitia, 2020)

Figura 7 Cataratas de Qanchis Paccha – Lares



Fuente: Tomado de google

- d. Gastronomía tradicional:** El distrito posee diferentes platos típicos y a través de ello se promueve también la actividad turística, convirtiéndose así en una fuente de ingresos para la población local.
- e. Folklore:** En fechas patronales o fiestas de carnavales, llegan visitantes al lugar para poder observar sus danzas y ser parte de las fiestas que se a cabo, promoviendo de esta manera la actividad turística del distrito.

Figura 8 Danzas del Distrito de Lares



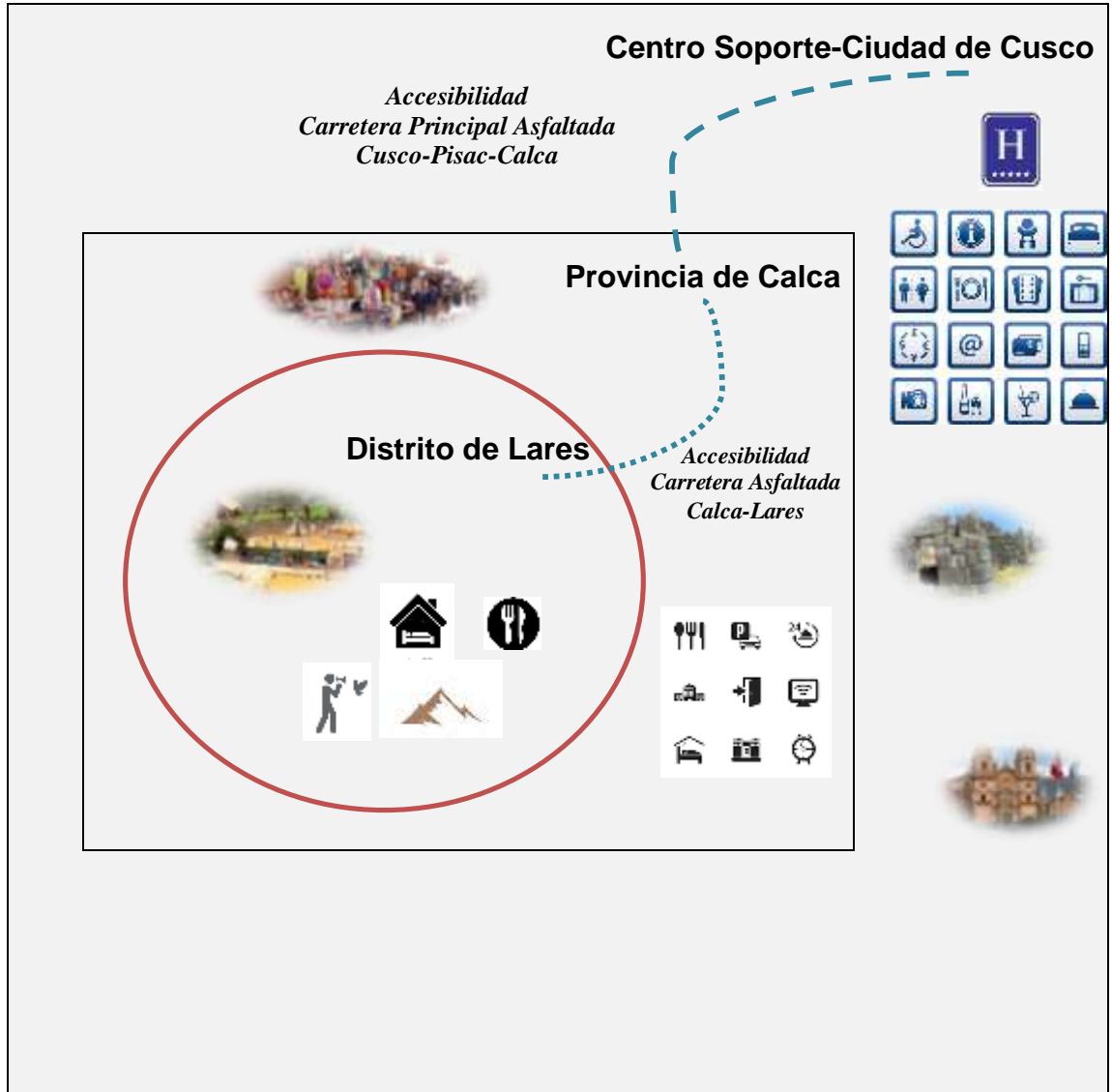
Fuente: Tomado de google (2017)

2.2. Análisis de la oferta turística

2.2.1. Delimitación del Espacio Turístico

Tal y como se muestra en la Figura (Nro.), la delimitación del espacio turístico se compone de tres elementos; el primero considera al recurso o atractivo turístico que está constituido por el conjunto de atractivos turísticos del distrito de Lares; el segundo elemento lo compone la provincia de Calca y la ciudad del Cusco como centro soporte, que cuenta con una planta turística adecuada y variada, así como infraestructura básica, transporte, telecomunicaciones y servicios básicos; y por último la accesibilidad que en este caso sería la carretera principal asfaltada Cusco-Pisac-Calca-Urubamba, y de la provincia de Calca hacia el distrito de Lares la carretera asfaltada Calca-Lares.

Figura 9 Delimitación del Espacio Turístico



Fuente: Elaboración propia

2.2.2. Situación Actual de los Recursos y/o Atractivos Turísticos

Cuadro 4 Situación Actual de los Recursos y/o Atractivos Turísticos

ARTESANIAS	PLATOS TÍPICOS	DANZAS	AGROBIODIVERSIDAD	PAISAJES	RELIGIOSIDAD
Mantas, chullos, chumpis, Pasadizos, chuspas, Chalinas	Merienda, soltero de habas, guiso de lizas, dulce de calabazas, tamales, sankju, torreas, cuye a la braza, crema de quinua	Cadena Pascay (fiesta matrimonial), el varvecho, Siembra de ocas,	150 variedades de papas nativas, variedad de mashuas, variedad de ocas, variedad de llacon, 15 variedades de maíces, variedades de habas, variedad de alverjas, caiguas, variedad de quinuas, virracas, camotes, cuicas, frutas (granadillas, chirimoya	Nevados Vegetación Nativa variada, Paisajes	Pago a la pachamama los apus, la t'inka del ganado, la finca y el Sauma de los Camélidos Fiestas religiosas

Fuente: *Elaboración Propia, Municipalidad distrital de Lares PDC*

Al hacer el análisis de asistencia en el baño de tratamiento térmico, encontramos más visitantes nacionales y menos visitantes extranjeros. Al menos el 80% de los visitantes vienen a bañarse con hierbas, y el resto viene a bañarse y gozar del paisaje. Esto demuestra que no se utilizan otros recursos, solo en el paquete de viaje, el recurso es muy débil debido a la dificultad que representa para acceder a la ubicación de este recurso, así como la inestabilidad del servicio que brinda.

2.3. Análisis de la demanda turística

2.3.1. Llegadas y estadísticas de la demanda turística

No existen estadísticas de visitas a la región de Lares, sin embargo, se sabe que hay un aumento en el número de visitantes a la región cada año:

- En 2018, según la Encuesta Trimestral de Viajes Internos, se estima que en la Región Cusco se realizaron 2.8 millones de viajes de turismo interno, lo que representa el 6.3% del total de viajes nacionales.
- Según las estadísticas de número de visitantes a nivel nacional a los establecimientos de hospedaje en la región Cusco, el año 2018 registró un crecimiento de 5.4% con respecto al año anterior.
- Las provincias más visitadas por los turistas son Cusco (59,5%), Urubamba (11,9%) y La Convención (10,3%).
- Las principales razones para venir a la región de Cusco son por esparcimiento / recreación (45,6%), para visitar familiares y / o amigos (31,3%) y por negocios (15,0%).
- Las principales regiones que traen turistas a Cusco son Lima (42,3%), Distrito Especial de Cusco (24,1%), Arequipa (12,9%) y Puno (5,9%). Cabe señalar que los movimientos de población de la región Cusco en su región se dan principalmente en los departamentos de La Convención, Cusco y Urubamba.

2.3.2. Perfiles del Visitante

- En 2018, según registros de turismo extranjero, se estima que 1,7 millones de turistas extranjeros visitaron Cusco, lo que representa el 39,5% del total de visitantes al país.

- Los extranjeros que visitan Cusco provienen principalmente de Estados Unidos (22,0%), Chile (9,9%) y Argentina (6,5%), entre otros países. Al clasificar los países por región, observamos que las llegadas europeas representan los 30,4%, seguidas de los países de América del Norte (29,5%) y América del Sur (27,9%).
- Según las estadísticas del número de visitantes extranjeros a los establecimientos de hospedaje en la región Cusco, el año 2018 registró un incremento de 8.7% con respecto al año anterior.
- Los principales lugares visitados por extranjeros en la región Cusco son Machu Picchu, Cusco, Aguas Calientes y Ollantaytambo.
- Después de Lima, Cusco es la segunda región con mayor número de prestadores de servicios de hospedaje en el país, alcanzando 2.003 establecimientos de hospedaje en 2018, un incremento de 2.4% respecto al año anterior. Además, en ese año aumentó levemente la oferta de reservas de cama (0,8%) y el número de habitaciones (0,5%).

2.3.3. Priorización de la demanda turística

- Los turistas extranjeros a Lares provienen de Estados Unidos (22,0%), Chile (9,9%) y Argentina (6,5%), entre otros países.
- Lares es visitado principalmente por familias y parejas que están motivadas a visitar los sitios turísticos y disfrutar visitando las áreas naturales y paisajes.

- También enfatizar que las redes sociales y otros medios son una forma de cubrir los lugares de interés sin ignorar las recomendaciones de los amigos.
- Las personas que visitan Lares utilizan empresas de turismo y transporte público.
- Todos los turistas que visitaron Lares dijeron que recomiendan visitar la ciudad y lo hacen por el paisaje y el helado.
- En general, los turistas quedan satisfechos al visitar Lares.

2.3.4. Problemática más resaltante

La falta de información sobre los recursos y atractivos turísticos de Lares hace que estos no sean proporcionados por los operadores turísticos de Lares, y por lo tanto la falta de agentes de viajes de Lares hace que estas fuentes sean menos conocidas.

2.4. Análisis de la competencia

2.4.1. Identificación de la competencia

A continuación, se abrevia la situación de cada lugar de competencia, con foco en la oferta, demanda y acciones:

Argentina:

- Los servicios de balneario en termas están muy desarrollados: la mayoría de las termas cuentan con hoteles propios.
- Hay muchas fuentes de supercalor
- ¿Tiene una necesidad de turismo médico relacionado?

- El sector privado es el motor del desarrollo. El sector público ha reaccionado recientemente
- Se han desarrollado lineamientos para la calidad del turismo en aguas termales
- Facultad de Ciencias de la Salud de Entre Ríos realiza posgrado en “Especialización en Hidroterapia”

Chile:

- Hay una gran cantidad de aguas termales
- 70 fuentes utilizadas en turismo
- Conexión mala
- El gobierno fomenta la adopción de aguas termales para asegurar su calidad.
- Turismo termal combinado con turismo de naturaleza y aventura.

Colombia:

- Hay una gran cantidad de fuentes termales
- No se desarrollan incentivos excepto cerca de la capital y en el eje cafetero, donde la accesibilidad es buena.
- Turismo termal acompañado de turismo natural
- El gobierno incentiva el turismo de salud, incluido el baño caliente
- Falta de legislación específica.

**2.4.2. Propuestas para mejorar la competitividad en turismo en la
localidad**

Después de visitar los atractivos de la zona y los proveedores de servicios turísticos, se requieren mejoras para que el turismo sea una parte importante de las preferencias de los visitantes cuando visitan la región del Cusco:

- Mejorar las carreteras y carriles de la ciudad con recursos y atracciones.
- Mejorar las ciudades, planificar el uso del suelo, embellecer parques y jardines, eliminar el comercio informal y ordenar letreros y anuncios.
- Crear áreas de estacionamiento en la ciudad y en zonas de amortiguamiento para visitar recursos y atracciones.
- Diseñar la promoción de los atractivos del entorno en medios impresos, digitales y portales electrónicos.
- Instalación de carteles y señales viales para el acceso a los atractivos y recursos turísticos
- Capacitación para proveedores de servicios turísticos y otros que están en contacto con turistas y residentes en su camino a las atracciones y recursos turísticos.
- Mejorar y crear espacios naturales y culturales en la zona
- Construir cooperación con organizaciones y comunidades para desarrollar un turismo organizado y sostenible.

2.5. Mapeo de actores directos e indirectos

Cuadro 5 Mapeo de actores directos e indirectos

Actores Involucrados	Competencias y Funciones	Finalidad
MINCETUR	Responsable de desarrollar, Proponer, orientar, implementar y evaluar las políticas nacionales de turismo y artesanías; cómo proponer y publicar normas nacionales relacionadas con el turismo y las artes, de ser necesario, en coordinación con los sectores y organismos relacionados con sus campos.	Atraer personas a participar en el desarrollo de las actividades turísticas mediante la aplicación de políticas de desarrollo turístico. Velar por la adecuada gestión del Centro de Apoyo al Desarrollo Turístico.
PROMPERÚ	Diseñar e implementar la promoción responsable y sostenible de políticas a nivel nacional e internacional a través de acciones y estrategias implementadas en coordinación regular con los sectores público y privado. Crea información relacionada con viajes.	Promocionar una promoción para un destino de taxi. Desarrollar una campaña publicitaria en coordinación con los actores preocupados por el desarrollo turístico.
MINCU	Promover perspectivas interculturales. Promoción de los derechos civiles. Fortalecimiento del marco institucional. Fomentar la creatividad.	Asegurar el buen uso y la buena gestión del patrimonio cultural de la nación.
MINAM	Desarrollar, planificar, dirigir, coordinar, implementar, monitorear y evaluar las políticas ambientales nacionales aplicables en todos los niveles de gobierno.	Coordinación de políticas de entrada de turistas a áreas naturales protegidas.
MININTER (Dirección de Turismo)	Planificar, organizar, dirigir, implementar, coordinar, monitorear y controlar las diligencias policiales ligas con el turismo para la prevención, investigación y denuncia de delitos y abusos a los turistas,	Garantizar la protección de visitantes y recursos a disposición de los turistas, mediante la implementación de

	así como para garantizar la seguridad y protección de los visitantes.	medidas de vigilancia y prevención.
--	---	-------------------------------------

Fuente: Elaboración propia, Mincetur

2.6. Análisis de las variables estratégicas

- Aumento del presupuesto asignado al sector turismo.
- Oportunidad de inversión del gobierno regional en el distrito.
- Mejoramiento de Atractivos turísticos puestos en valor.
- Mejoramiento de la Señalización Turística de los atractivos.
- Oportunidad de inversiones privadas en turismo.
- Aumento de Turistas informados de los atractivos del distrito.

2.7. Vocación turística

Promoviendo la conservación ambiental para desarrollar el turismo, combinando recursos naturales, cultura y tradiciones además su territorio forma parte importante para el turismo.

2.7.1. Planteamiento de la vocación turística

- La presencia de recursos naturales y culturales y de culturas vivas puede permitir el desarrollo de un producto turístico.
- Obtener los servicios necesarios para ser una ciudad solidaria al turismo local y regional.
- Población comprometida con el desarrollo de actividades turísticas.

- Oferta turística innovadora que combina naturaleza, religiosidad y aventura atendiendo al turista en espacios seguros y sostenibles.
- Empresarios con disposición en seguir invirtiendo en servicios conexos a la actividad turística.

CAPITULO III.

ANÁLISIS DEL PLAN ESTRATEGICO TURÍSTICO DEL DISTRITO DE LARES

3.1. Priorización de las variables estratégicas

Cuadro 6 Priorización de las variables estratégicas

Variables Estratégicas							
N	Variable	Pertinencia	Interés	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo	Variable estratégica
1	Aumento del Presupuesto asignado para la inversión en turismo	5	5		x	x	Si
2	Oportunidad de inversión del gobierno regional en el distrito.	4	5		x	x	Si
3	Mejoramiento y puesta en valor de atractivos Turísticos	5	5		x	x	Si
4	Mejoramiento de señalizaciones turísticas en los atractivos	5	5		x	x	Si
5	Oportunidad de inversiones privadas en turismo.	5	4		x	x	Si
6	Turistas informados de los atractivos	5	4		x	x	Si

	turísticos del distrito						
--	-------------------------	--	--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia

En la tabla de preferencia variable, en la columna de relevancia, 1 representa la relevancia mínima y 5 representa la máxima, también en la columna de interés, 1 representa el beneficio mínimo y 5 representa el beneficio máximo.

3.2. Futuro deseado del turismo sostenible para el desarrollo local

Para el 2025, Lares será un facilitador del turismo en la región, con alojamientos y restaurantes clasificados y calificados; Brindar servicios de alta calidad. Asimismo, habrá tour operadores donde se brindará información turística, así como comités de seguridad ciudadana y centros artesanales.

Asimismo, se desarrollarán City tours en Lares con mejoras viales y atractivos, incluyendo visitas a iglesias y áreas agrícolas.

3.3. Visión y misión

3.3.1. Visión del turismo para el desarrollo local al año 2025

Para el 2025, Lares contará con productos y servicios turísticos competitivos a nivel regional y nacional, para satisfacer las necesidades de los turistas y contribuir al desarrollo económico de la población local.

3.3.2. Misión del turismo para el desarrollo local al año 2025.

Promover las actividades turísticas en los atractivos naturales, culturales y culturales que conviven de manera sostenible en la región de Lares de acuerdo con las necesidades de los visitantes.

3.4. Objetivos estratégicos

Aprobar el aumento del presupuesto asignado al sector turismo: En la tabla de formulación del objetivo estratégico en número uno, este objetivo estratégico contribuirá a la consecución de los demás objetivos, por lo que se propone como primer objetivo estratégico.

Invertir en el Mejoramiento y puesta en valor de Atractivos turísticos: En segundo lugar, el objetivo estratégico es brindar facilidades a los turistas, por lo que los atractivos y/o recursos turísticos estarán dotados de servicios de acuerdo a las necesidades de los turistas.

Instalar señalizaciones turísticas en los atractivos: El tercer objetivo estratégico propuesto es mejorar la información de las rutas a las atracciones turísticas y ayudar a guiar e informar a los turistas visitantes.

Incrementar la oportunidad de inversiones privadas en turismo: Se ha propuesto un cuarto objetivo estratégico con el fin de crear bases de inversión en el sector turístico. Asimismo, apoyará el desarrollo de capacidades en gestión empresarial.

Aumentar el número de turistas informados de los atractivos del distrito: Se ha propuesto un quinto objetivo estratégico para aumentar el número de turistas

informados que visitan los atractivos de la ciudad, ya que el foco estará en la información sobre todos los recursos y atractivos de la ciudad.

3.5. Acciones estratégicas

Aprobar el aumento del presupuesto asignado al sector turismo:

- Asistir a reuniones de presupuesto participativo
- Establecer un grupo de trabajo entre los gobiernos locales y regionales para invertir en el sector turístico.
- Diálogo con sindicatos para respetar el turismo
- Trabajar en colaboración con agencias públicas y privadas para proteger el medio ambiente en las reservas naturales.
- Identificar, proponer y desarrollar proyectos sobre los recursos naturales y culturales de la región con potencial turístico en función de las necesidades de los visitantes.
- Elaborar cronogramas y presupuestos de actividades y ejecución de proyectos de acuerdo con el plan establecido.

Invertir en el Mejoramiento y puesta en valor de Atractivos turísticos:

- Aprobación de directivas para permitir la relajación de la inversión en reservas naturales.
- Construcción y despliegue de centros de traducción
- Accesibilidad mejorada a las atracciones potenciales en el área

- Regularmente despejar los caminos y acceder a los recursos turísticos después de la temporada de lluvias.
- Personalizar los recursos y atractivos visitados por turistas nacionales y extranjeros.
- Educación y capacitación ambiental para las comunidades y la población rural
- Instalar contenedores de basura para la segregación de residuos sólidos
- Capacitar artesanos para mejorar sus productos.

Instalar señalizaciones turísticas en los atractivos:

- Identificar vías alternativas de acceso a los recursos y atractivos turísticos.
- Identificar puntos de instalación de señalización estratégica
- Diseñar e instalar señales y explicaciones en las rutas que conducen a los lugares de interés turístico.
- Mantenimiento periódico de la señalización turística instalada.

Incrementar la oportunidad de inversiones privadas en turismo:

- Promover la inversión pública y privada para mejorar el acceso a los recursos turísticos.
- Buscar fuentes financieras externas para invertir en turismo
- Mejorar la gestión empresarial de los proveedores de servicios turísticos
- Crear condiciones favorables para la formalización de prestadores de servicios turísticos a través de unidades de gestión.

Aumentar el número de turistas informados de los atractivos del distrito:

- Desarrollar medidas regulatorias para los agentes de viajes y cumplir con las herramientas regulatorias.
- Elaborar materiales promocionales para el turismo, tales como películas, documentales, afiches, sitios web y redes sociales.
- Difusión de atractivos turísticos a través de medios virtuales
- Promover las atracciones turísticas potenciales a nivel local, regional, nacional e internacional
- Incluir atracciones y/o tours en los tours internos.
- Instalar mapas de descripción de recorridos en las atracciones turísticas.

3.6. Plan de acción

Cuadro 7 Ruta estratégica – cronograma (acción estratégica 1)

N	Acción estratégica (Aprobar el aumento del presupuesto asignado al sector turismo)	Año 2022				Año 2023				Año 2024				Año 2025			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Asistir a reuniones de presupuesto participativo	■				■				■				■			
2	Establecer un grupo de trabajo entre los gobiernos locales y regionales para invertir en el sector turístico	■	■			■	■			■	■			■	■		
3	Diálogo con sindicatos para respetar el turismo	■				■				■				■			
4	Trabajar en colaboración con agencias públicas y privadas para proteger el medio ambiente en las reservas naturales		■	■	■		■	■	■		■	■	■		■	■	■
5	Identificar, proponer y desarrollar proyectos sobre los recursos	■	■			■	■			■	■			■	■		

	naturales y culturales de la región con potencial turístico en función de las necesidades de los visitantes																
6	Elaborar cronogramas y presupuestos de actividades y ejecución de proyectos de acuerdo con el plan establecido																

Fuente: *Elaboración propia*

Cuadro 8 Ruta estratégica – cronograma (acción estratégica 2)

N	Acción estratégica (Invertir en el Mejoramiento y puesta en valor de Atractivos turísticos)	Año 2022				Año 2023				Año 2024				Año 2025			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Aprobación de directivas para permitir la relajación de la inversión en reservas naturales																
2	Construcción y despliegue de centros de traducción																

3	Accesibilidad mejorada a las atracciones potenciales en el área															
4	Regularmente despejar los caminos y acceder a los recursos turísticos después de la temporada de lluvias															
5	Personalizar los recursos y atractivos visitados por turistas nacionales y extranjeros															
6	Educación y capacitación ambiental para las comunidades y la población rural															
7	Instalar contenedores de basura para la segregación de residuos sólidos															
8	Capacitar artesanos para mejorar sus productos															

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 9 Ruta estratégica – cronograma (acción estratégica 3)

N	Acción estrategia (Instalar señalizaciones turísticas en los atractivos)	Año 2022				Año 2023				Año 2024				Año 2025			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Identificar vías alternativas de acceso a los recursos y atractivos turísticos	■	■			■	■			■	■			■	■		
2	Identificar puntos de instalación de señalización estratégica	■	■			■	■			■	■			■	■		
3	Diseñar e instalar señales y explicaciones en las rutas que conducen a los lugares de interés turístico		■	■			■	■			■	■			■	■	
4	Mantenimiento periódico de la señalización turística instalada				■				■				■				■

Fuente: *Elaboración propia*

Cuadro 10 Ruta estratégica – cronograma (acción estratégica 4)

N	Acción estrategia (Incrementar la oportunidad de inversiones privadas en turismo)	Año 2022				Año 2023				Año 2024				Año 2025			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Promover la inversión pública y privada para mejorar el acceso a los recursos turísticos	■				■				■				■			
2	Buscar fuentes financieras externas para invertir en turismo	■				■				■				■			
3	Mejorar la gestión empresarial de los proveedores de servicios turísticos		■	■	■		■	■	■		■	■	■		■	■	■
4	Crear condiciones favorables para la formalización de prestadores de servicios turísticos a través de unidades de gestión				■				■				■				■

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 11 Ruta estratégica – cronograma (acción estratégica 5)

N	Acción estrategia (Aumentar el número de turistas informados de los atractivos del distrito)	Año 2022				Año 2023				Año 2024				Año 2025			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Desarrollar medidas regulatorias para los agentes de viajes y cumplir con las herramientas regulatorias		■	■			■	■			■	■			■	■	
2	Elaborar materiales promocionales para el turismo, tales como películas, documentales, afiches, sitios web y redes sociales	■	■			■	■			■	■			■	■		
3	Difusión de atractivos turísticos a través de medios virtuales	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
4	Promover las atracciones turísticas potenciales a nivel local, regional, nacional e internacional	■			■	■			■	■			■	■			■
5	Incluir atracciones y/o tours en los tours internos	■				■				■				■			
6	Instalar mapas de descripción de	■				■				■				■			

	recorridos en las atracciones turísticas															
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia

3.7. Evaluación y control del Plan

Este es el proceso básico de cierre y validación de ciclos. En el proceso, quizás el elemento más común es la retroalimentación, que se entiende como información que se obtiene de la comparación de las metas y objetivos de cada meta estratégica con los resultados obtenidos al momento de la evaluación. Precio, estos parámetros nos dicen la distancia viajada. Y al moverse entre la situación actual del ritmo de avance en el desarrollo de la provincia y la visión de futuro.

El sistema de seguimiento y evaluación de un plan estratégico se puede definir como un conjunto de actividades que permiten recolectar y almacenar información básica del plan de manera organizada y, por otro lado, analizarla. Tomar decisiones que afecten su implementación.

En vista de esto, se entiende que las actividades implementadas en el sistema de seguimiento y evaluación existen desde la línea de base, hasta el logro de sus objetivos, es decir, durante la implementación (evaluación intermedia); Al final del horizonte, hacer el plan o su evaluación final (evaluación "ex post").

CONCLUSIONES

En resumen, se puede decir que uno de los principales objetivos de la planeación estratégica de un turismo sostenible para el distrito de Lares, es que las organizaciones cuenten con el apoyo necesario y se vean involucrados en proyectos relacionados al sector turístico, de manera que se logre implementar de manera efectiva los procesos de cambio, así como estar preparadas para gestionar los cambios y ser parte del mercado a un nivel competitivo, con una fuerte movilización resultante de las gestiones locales, distritales y provinciales.

Para ello se necesita aspectos fundamentales, que se convierten en la base sobre la que debe ajustarse constantemente, de la misma manera que la relación entre los aspectos de un pensamiento sistemático, adaptándose a las particularidades de la oferta turística, en agencias, hoteles, restaurantes y la demanda turística, como el perfil del turista.

BIBLIOGRAFÍA

- Baca Astete, A. (1995). *Marketing Turístico, Ira. Edición.*
- Ballesteros, S. (2007). *La atención selectiva modula el procesamiento de la información y la memoria implícita.*
- Bernal Torres, C. A. (2006). *metodología de la Investigación.* . México. : Edit. Pearson. 2da edición. .
- Boullon, R. (1992). *Planificación del Espacio Turístico.* México.: Edit. Trillas. México 1992.
- Castillo, P. F. (2010). *El enfoque de la gestión estratégica.* . México: Editorial Mac Graw Hill. .
- David, F. (2013). *Conceptos de administración estratégica,* . editorial Pearson, novena edición.
- David, F. (2013). *Conceptos de administración estratégica,* . Mexico: editorial Pearson, novena.
- Ecos, R. A. (2015). *Centro de interpretacion textil andino en el distrito de Lares para el incremento de la demanda turistica .* Cusco: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
- Ecos, R. A. (2015). *Centro de Interpretacion Textil Andino en el Dsitrito de Lares para el incremento de la Demanda Turística.* Cusco: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

- Espitia, R. V. (2020). *La gestión municipal y su efecto en el desarrollo económico local del distrito de Lares-Calca-Cusco 2019*. Lima: Universidad Católica Sedes Sapientiae.
- Espitia, R. V. (2020). *La gestión municipal y su efecto en el desarrollo económico local del distrito de Lares-Calca-Cusco.2019*. Lima: Universidad Católica Sedes Sapientiae.
- Fernandez Fuster, L. (1985). *Introducción a la Teoría y Técnica del turismo*, . Madrid: Alianza Editorial,.
- García, J. (2013). *Pensamiento estratégico y planificación estratégica: desafío futuro hacia la responsabilidad social organizacional. Libro rasgos éticos de la gerencia: posturas sociales para la construcción del saber*. Venezuela: Ediciones Astrodata.
- Gibson, I., & Donnelly. (2011). *Dirección y administración de empresas*. . Colombia: Editorial Addison-Wesley Iberoamericana. .
- Hernandez Diaz, E. (2010). *Proyectos Turísticos, Formulación y Evaluación*. México: Edit. Trillas .
- Hernandez Sampieri, R. (2010). *Metodología de la Investigación Científica*. . México: Edit. Mc Graw Hill. 5ta. Edición. .
- Koontz, Weihrich, & Cannice. (2012). *Administracion una perspectiva global y empresarial*. Mexico: The McGraw-Hill.
- Mcintosh, R. S. (1983). *Turismo, Planeación, Administración y Perspectivas*. . México: Edit. Limusa. .

- Mincetur. (2007). *Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional*. (Fase "-Jerarquización"). .
- Mincetur. (2015). *Ley del medio ambiente*. Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/lineas-de-intervencion/asuntos-ambientales-turisticos/>
- Mintzberg, E. y. (2005). *El proceso estratégico. Conceptos, contextos y casos*. . México: Prentice hall hispanoamericana, S.A. .
- Molina, E., & Rodríguez, A. (2005). *Planificación integral del turismo. Un enfoque para Latinoamérica*. México. : Trillas.
- OMT. (6 de marzo de 1997). Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Parra, M., & Durán, S. (2014). *Desarrollo organizacional y estrategias de technoformación en instituciones de educación superior colombianas*. . Dictamen Libre.
- Povedskaya, E. V. (2017). *Flujos turísticos y accesibilidad universal: análisis y reflexiones*. Universidad Liber Quaré,.
- Valencia, H. (1994). *Arte Imperial Inca* . Cusco.