



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

**TESIS**

**NIVEL DE MOTIVACIÓN Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LA  
COMPETENCIA GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO  
ECONÓMICO O SOCIAL EN LOS ESTUDIANTES DE TERCER Y CUARTO  
AÑO DE SECUNDARIA “PEDRO VILCAPAZA ALARCÓN” DEL DISTRITO  
AZÁNGARO, PROVINCIA AZÁNGARO, REGIÓN PUNO, 2021**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN:  
EDUCACIÓN SECUNDARIA CON LA MENCIÓN EN: EDUCACIÓN PARA EL  
TRABAJO- GESTIÓN EMPRESARIAL**

**PRESENTADO POR LA BACHILLER:  
LARUTA MAMANI, DELIA EVANGELINA**

**ASESORES:**

**Mg. Diego Alberto Blas Salazar**

**Dra, Enma Carrasco Campos**

**PUNO - PERÚ**

**2022**

## **DEDICATORIA**

A Dios, en primer lugar, por ser autor de la vida y por depositar en mi la vocación de servicio por medio de la docencia.

A mis padres, familiares y amigos por ser mi apoyo permanente en cada decisión de mi vida y en especial en mi camino profesional.

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad Alas Peruanas por brindarme los espacios de aprendizaje necesarios para mi adecuado desarrollo profesional.

A mis maestros por haber compartido siempre sus conocimientos y experiencias que han contribuido en gran medida en mi formación profesional.

## **RESUMEN**

El objetivo general del estudio fue determinar la relación que existe entre el nivel de motivación y el rendimiento académico en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de tercer y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “Pedro

Vilcapaza Alarcón" del distrito Azángaro, provincia Azángaro, región Puno, 2021. La investigación se desarrolló bajo un diseño no experimental transeccional desde el enfoque cuantitativo. El nivel fue descriptivo correlacional y se empleó el método hipotético deductivo. La población fue conformada por 46 estudiantes de tercer y cuarto año de secundaria.

Para el proceso de recolección de datos se hizo uso de la encuesta como técnica para medir el nivel de motivación por medio de un cuestionario, así mismo, en el caso de la variable rendimiento académico en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social se empeló la observación como técnica por medio de un cuadro de calificaciones como instrumento. Estos datos recolectados fueron procesados a través del software estadístico SPSS. A nivel descriptivo se muestra que el porcentaje mayoritario para la primera variable se encuentra en el nivel alto con 48%. En caso de la segunda variable el nivel predominante es el nivel de "Logro esperado" con 51%. La prueba de hipótesis nos muestra un coeficiente de correlación de Spearman con valor de 0,731 con una significancia estimada de  $0,004 < 0,05$  con lo cual se puede determinar la existencia de una relación directa entre las variables. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis general de investigación.

**Palabras Claves:** motivación; rendimiento académico.

## **ABSTRACT**

The general objective of the study was to determine the relationship between the level of motivation and academic performance in the competition manages economic or social entrepreneurship projects in third- and fourth-year high school students of the "Pedro Vilcapaza Alarcón" Secondary Educational Institution. from the Azángaro district, Azángaro province, Puno region, 2021. The research was developed under a non-experimental cross-sectional design from the quantitative approach. The level was descriptive correlational, and the hypothetical-deductive method was used. The population was made up of 46 third- and fourth-year high school students.

For the data collection process, the survey was used as a technique to measure the level of motivation through a questionnaire, likewise, in the case of the variable academic performance in the competition manages economic or social entrepreneurship projects, it was used observation as a technique through a rating chart as an instrument. These collected data were processed through the SPSS statistical software. At the descriptive level, it is shown that the majority percentage for the first variable is at the high level with 48%. In the case of the second variable, the predominant level is the level of "Expected achievement" with 51%. The hypothesis test shows us a Spearman correlation coefficient with a value of 0.731 with an estimated significance of  $0.004 < 0.05$ , with which the existence of a direct relationship between the variables can be determined. Therefore, the null hypothesis is rejected, and the general research hypothesis is accepted.

**Keywords:** motivation; academic performance.

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
ÍNDICE	vi
INTRODUCCIÓN	ix
<b>CAPÍTULO I:            PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO</b>	<b>11</b>
1.1. Descripción de la realidad problemática	11
1.2. Delimitación de la investigación	14
1.2.1. Delimitación social	14
1.2.2. Delimitación temporal	14
1.2.3. Delimitación espacial	14
1.3. Problemas de investigación	14

1.3.1. Problema general	14
1.3.2. Problemas específicos	14
1.4. Objetivos de la investigación	15
1.4.1. Objetivo general	15
1.4.2. Objetivos específicos	15
1.5. Hipótesis de la investigación	16
1.5.1. Hipótesis general	16
1.5.2. Hipótesis específicas	16
1.5.3. Identificación y clasificación de variables e indicadores	17
1.6. Diseño de la investigación	19
1.6.1. Tipo de investigación	20
1.6.2. Nivel de investigación	20
1.6.3. Método	20
1.7. Población y muestra de la investigación	21
1.7.1. Población	21
1.7.2. Muestra	21
1.8. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	22
1.8.1. Técnicas	22
1.8.2. Instrumentos	22
1.9. Justificación e importancia de la investigación	24
1.9.1. Justificación teórica	24
1.9.2. Justificación práctica	24
1.9.3. Justificación social	25
1.9.4. Justificación legal	25
<b>CAPÍTULO II:    MARCO TEÓRICO</b>	<b>26</b>
2.1. Antecedentes de la investigación	26
2.1.1. Estudios previos	26
2.1.2. Tesis nacionales	27
2.1.3. Tesis internacionales	29
2.2. Bases teóricas	32
2.2.1. Variable nivel de motivación	32

2.2.1.1. Teorías relacionadas con la motivación	32
2.2.1.2. Definiciones para la variable motivación	34
2.2.1.3. Características de la motivación	35
2.2.1.4. Dimensiones para el nivel de motivación	36
2.2.2. Variable rendimiento académico en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social	37
2.2.2.1. Teoría del aprendizaje que enfocan el rendimiento académico	37
2.2.2.2. Definiciones del rendimiento académico	39
2.2.2.3. Características del rendimiento académico	40
2.2.2.4. Evaluación del rendimiento académico	41
2.2.2.5. Dimensiones para el rendimiento académico en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social	42
2.3. Definición de términos básicos	45
<b>CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS</b>	<b>48</b>
3.1. Tablas y Gráficas Estadísticas	48
3.2. Contrastación de Hipótesis	53
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>56</b>
<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>58</b>
<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b>	<b>60</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>66</b>
1. Matriz de Consistencia	67
2. Instrumentos	68
3. Base de datos	71

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación titulada “Nivel de motivación y rendimiento académico en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de tercer y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” del distrito Azángaro, provincia Azángaro, región Puno, 2021” se orienta a determinar la relación que existe entre las variables; el interés por estudiarlas se da por su importancia y vigencia.

En la actualidad, el componente motivacional ha cobrado gran importancia tanto a nivel educativo como a nivel laboral. En las últimas décadas, los diferentes estudios en materia de psicología se ha podido determinar la importancia que tiene este componente en el logro de metas. Dentro del campo educativo, se fue abandonando una perspectiva meramente cognitiva del aprendizaje para poder involucrar otras elementos internos y externos como lo son la autoestima, la afectividad, el clima del aula, el entorno familiar, etc. Estos elementos pueden influenciar también significativamente el proceso de enseñanza aprendizaje. En el caso de la motivación, es posible observar claramente la variación que existe entre los estudiantes, ya que, por diferentes factores, unos se encuentran más o menos motivado en determinados momentos y ante determinados estímulos, también en el caso de las asignaturas. La vanguardia pedagógica tiene en alta estima la motivación como un elemento transversal durante el aprendizaje.

De este modo, el presente estudio busca asociar la motivación con el rendimiento académico en la competencia de gestión de proyectos con el fin de aumentar el conocimiento sobre ellas, así como generar innovaciones metodológicas que contribuyan a un desarrollo integral de los estudiantes.

El presente informe de investigación se divide en tres capítulos:



CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO. En este capítulo se desarrolla la descripción de la realidad problemática donde hay evidencia de la existencia de la problemática a estudiar. Se realiza la delimitación de la investigación, se formulan las preguntas, objetivos e hipótesis. Se muestra el diseño y método empleado presentando luego las variables y su proceso de operacionalización. Finalmente, se muestra las justificaciones del estudio.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO. En este capítulo, se presenta en primer lugar, los antecedentes de la investigación y posteriormente se desarrolla un sintetizado y ordenado marco teórico referencial sobre el conocimiento existente de las variables. También se desarrolla un glosario de términos como guía para la comprensión del informe.

CAPÍTULO III: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS. En este capítulo se presentan los resultados obtenidos en la investigación producto del procesamiento estadístico de las variables a nivel descriptivo en tablas y gráficos. Así mismo, se desarrollan las pruebas de hipótesis.

Finalmente se desarrollan las conclusiones y recomendaciones del estudio, las fuentes de información y los anexos que pueden ser utilizados por los profesionales interesados en las variables.



# **CAPÍTULO I**

## **PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO**

### **1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA**

Cuando se debate en el campo educativo, se incluye en él la cuestión de la utilidad de los aprendizajes. En el mundo contemporáneo en el cual todo se mueve por tecnicismo, es necesario que la escuela capacite a los estudiantes para que sepan poner en práctica y acción lo que aprenden. No se puede permitir en la actualidad los conocimientos no prácticos, es por eso por lo que muchas materias van siendo retiradas de los currículos. En consecuencia, a esto, se puede analizar la variable de rendimiento en cuestión de gestión de proyectos de emprendimientos partiendo de algunas cifras de la realidad. Es posible cuestionarse entonces. ¿Qué tanto se enseña o prepara a los estudiantes en esta cuestión?

Ubiquemos algunas referencias que nos permitan ver el estado de emprendimiento que existe tanto en la región latinoamericana como en el Perú y con ello tener un marco referencial sobre la situación y necesidad de esta área de la formación básica en la educación.

ICEB (2018) nos muestra que “actualmente una quinta parte de los 163 millones de jóvenes que hay en la región se encuentran sin trabajo o trabajando en empleos informales, pese al crecimiento económico experimentado durante la última década” (párr. 2). De lo referenciado en este artículo, podemos observar que existe una creciente necesidad de que los jóvenes puedan encontrar diferentes formas de lograr conseguir el sustento necesario y ello puede incentivar

un espíritu de emprendimiento. Pero, aunque el emprendimiento en América Latina tiene un notable ascenso, aún no es competencia con los grandes países del continente y Europa.

Pero, no solo la cantidad de emprendimiento se puede analizar, dentro de este artículo podemos encontrar referencia de una necesidad de cualificar estas iniciativas de emprendimiento. Como refiere el artículo, según manifestado por la OCDE “es fundamental enfocar los esfuerzos en fortalecer los sistemas educativos en América Latina y la formación a lo largo de toda la vida. Las competencias y habilidades se han convertido en la moneda global del siglo XXI” (ICEB, 2018, párr.3). Con ello se puede ver la necesidad de una formación sistemática en la región en cuanto conocimientos y práctica de emprendimiento y gestión.

Dentro de la realidad peruana encontramos también algunas referencia como lo comentado por Andina (2019) en referencia de Jaime Serida, líder del proyecto GEM Perú, “aproximadamente 1 de cada 4 peruanos mayores de edad, se encuentra involucrado en la puesta en marcha de un nuevo negocio o ya es dueño de uno de reciente creación” (párr.1). Estos datos muestran la existencia de un buen número de peruanos que inician un emprendimiento, pero, estos emprendimientos que se muestran en forma masiva ¿cómo se perciben en el mediano o largo plazo?

La referencia expuesta solo presenta el inicio de los emprendimientos, pero al analizar la perpetuidad, la continuidad o el establecimiento de ellos, las cifras y datos se ven alterados. De la misma referencia anterior, el entrevistado nos dice que “por cada 100 emprendimientos en etapa temprana, solo existen 38 establecidos, más de 3.5 años en el mercado, lo cual refleja la existencia de dificultades para consolidar las iniciativas más jóvenes” (Andina, 2019, párr.9).

En conclusión, a lo mencionado, en el Perú, hay una gran cantidad de emprendimiento iniciados desde distintas áreas, pero, porque esto no son perdurable en el tiempo ¿por qué se da esta realidad?

Por otra parte, para analizar la variable del factor motivacional se hace necesario revisar la importancia que los diferentes factores no cognitivos han cobrado en la práctica educativa contemporánea. Por ejemplo, el Banco Mundial propone dentro de sus cuatro pilares estratégicos que “debe enfrentarse el abandono escolar haciendo uso de una flexibilidad de la educación en los niveles superiores y realizar un énfasis en las habilidades socioemocionales para que haya una mejora la experiencia de aprendizaje, la motivación y la empleabilidad de los estudiantes a cargo” (López, 2020, párr.

11). Por otro lado, “teniendo en cuenta la importancia de estos elementos, podemos mencionar que el desarrollo de las nuevas pedagogías promueve el valor actual de estos elementos y aprovecha la innovación para lograr una estimulación y motivación a los estudiantes” (Lobillo, 2020, párr. 3).

Con ello podemos ver que todo esfuerzo inmerso en el mundo educativo se orienta a mejorar las metodologías que aumenten los niveles de motivación como fundamento para lograr aprendizajes significativos. Encontramos dentro de la referencia de Lobillo el testimonio de la directora de un centro, Azucena Jiménez, quien dice que “diferentes herramientas que logren desarrollar las habilidades del estudiante como el trabajo colaborativo, el desarrollo de la autonomía, la gestión de roles, etc. ya que estos, ayudan al niño a estar más motivado” (Lobillo, 2020, párr. 7).

Teniendo en cuenta esta referencia en relación con las variables nivel de motivación y rendimiento académico en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social, el contexto delimitado para el estudio fue el de los estudiantes de tercer y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” del distrito Azángaro, provincia Azángaro, región Puno en la cual se ha podido observar indicios de las variables mencionadas que permite enfocar la presente investigación.

Esta investigación se hace necesaria para poder profundizar en el conocimiento sobre el componente motivacional y el rendimiento sobre la

competencia de gestión de proyectos. Se busca de este modo impulsar el desarrollo integral de los estudiantes de la localidad.

## **1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.2.1. DELIMITACIÓN SOCIAL**

Desde la perspectiva social, la investigación se delimitó a los estudiantes de tercer y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón”.

### **1.2.2. DELIMITACIÓN TEMPORAL**

Desde la perspectiva temporal, la investigación se delimita al año lectivo 2021 en el cual se desarrolló la recolección de datos.

### **1.2.3. DELIMITACIÓN ESPACIAL**

Desde la perspectiva espacial, la investigación se delimita a la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” del distrito Azángaro, provincia Azángaro, región Puno.

## **1.3. PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN**

### **1.3.1. PROBLEMA GENERAL**

¿Qué relación existe entre el nivel de motivación y el rendimiento académico en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de tercer y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” del distrito Azángaro, provincia Azángaro, región Puno, 2021?

### **1.3.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS**

**PE 1.** ¿Qué relación existe entre la dimensión nivel de motivación intrínseca y el rendimiento académico en la competencia gestiona

proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de tercer y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” del distrito Azángaro, provincia Azángaro, región Puno, 2021?

**PE 2.** ¿Qué relación existe entre la dimensión nivel de motivación extrínseca y el rendimiento académico en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de tercer y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” del distrito Azángaro, provincia Azángaro, región Puno, 2021?

## **1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.4.1. OBJETIVO GENERAL**

Determinar qué relación existe entre el nivel de motivación y el rendimiento académico en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de tercer y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” del distrito Azángaro, provincia Azángaro, región Puno, 2021.

### **1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

**OE 1.** Determinar qué relación existe entre la dimensión nivel de motivación intrínseca y el rendimiento académico en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de tercer y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” del distrito Azángaro, provincia Azángaro, región Puno, 2021.

**OE 2.** Determinar qué relación existe entre la dimensión nivel de motivación extrínseca y el rendimiento académico en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de tercer y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” del distrito Azángaro, provincia Azángaro, región Puno, 2021.

## **1.5. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.5.1. HIPÓTESIS GENERAL**

Existe una relación directa entre el nivel de motivación y el rendimiento académico en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de tercer y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” del distrito Azángaro, provincia Azángaro, región Puno, 2021.

### **1.5.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS**

**HE 1.** Existe una relación directa entre la dimensión nivel de motivación intrínseca y el rendimiento académico en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de tercer y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” del distrito Azángaro, provincia Azángaro, región Puno, 2021.

**HE 2.** Existe una relación directa entre la dimensión nivel de motivación extrínseca y el rendimiento académico en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de tercer y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” del distrito Azángaro, provincia Azángaro, región Puno, 2021.



### 1.5.3. IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

**Tabla 1.** Matriz de operacionalización de la variable nivel de motivación

		VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>Variable 1</b>	Nivel de		- Realizar tareas			
			- Logros	1, 2, 3, 4, 5,	motivación	
	Metas 6, 7, 8, 9, 10	intrínseca	-	Autoevaluación		<b>ORDINAL</b>
						Siempre (4)
						Casi siempre (3)
						A veces (2)
						Nunca (1)
						<b>Niveles:</b>
			- Reconocimiento		11, 12, 13, 14, 15,	
			- Motivación de tus profesores		16, 17, 18, 19,	Bueno 64 - 80
			- Incentivos		20	Regular 43 - 63
			- Apoyo de los compañeros			Malo 20 - 42
			- Apoyo de los padres			

**Fuente:** Elaboración propia

**Tabla 2.** Matriz de operacionalización de la variable rendimiento académico en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>Variable 2</b> Rendimiento académico en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social y metas	Crea propuestas de valor		Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento <b>Niveles:</b>
	Aplica habilidades técnicas	Registro de actas de evaluación para determinar el promedio Logro destacado AD 18 – 20 en la competencia gestiona	Logro esperado A 14 -
	Trabaja cooperativamente para lograr objetivos	17 proyectos de emprendimiento económico o social	En proceso B 11 - 13 En inicio C 00 - 10

**Fuente:** Elaboración propia

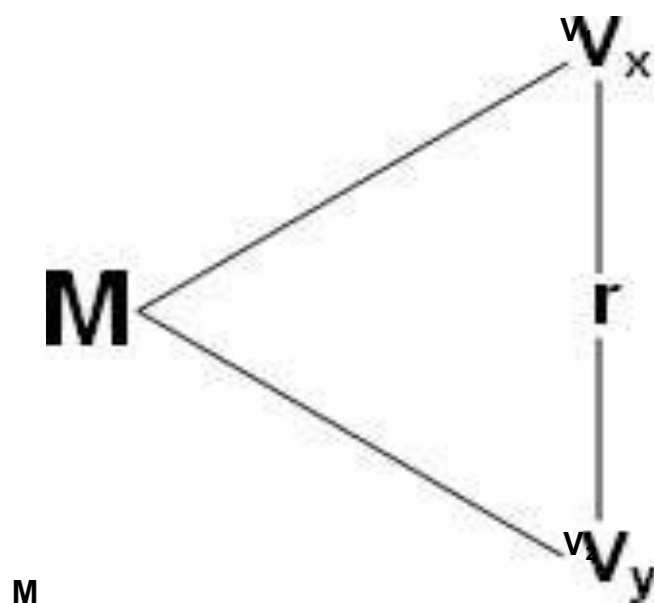
## 1.6. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño considerado para la presente investigación es el no experimental y transversal. “No experimental porque no hay intención de manipulación de las variables en la investigación” (Tello, 2013, p.49).

Con esta investigación “se pretende recoger información de la población tal y como se encuentran en su contexto delimitado sin ningún tipo de alteración por parte del investigador” (p. 49).

Así mismo, “se considera una investigación es también transversal porque el diagnostico recogido en las unidades de análisis se dan en un momento determinado por la investigación” (Tello, 2013, p.51).

Presenta el siguiente esquema:



**Donde:**

**M** : Muestra

**V<sub>1</sub>** : Nivel de motivación

$V_2$  : Rendimiento académico en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social

$r$  : Relación entre la  $V_1$  y  $V_2$

### **1.6.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

La presente investigación es considerada de tipo básico porque “su finalidad es buscar y ampliar el conocimiento existente sobre las variables de investigación” (Ñaupas, 2013, p.70). No hay intención de desarrollar alguna innovación tecnológica educativa para su aplicación inmediata. Se puede considerar también, que el informe de investigación puede utilizarse por diferentes profesionales interesados como un recurso en sí mismo.

### **1.6.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN**

El nivel del estudio realizado fue el descriptivo y correlacional. “Descriptivo porque tiene como fin obtener las características principales y determinadas de las variables de estudio” (Hernández et al., 2010, p. 80). “Es correlacional porque busca encontrar y determinar la existencia de un nexo entre las variables y encontrar una dirección en ella” (Hernández et al., 2010, p. 81).

### **1.6.3. MÉTODO**

El estudio ha empleado como método de investigación el hipotético deductivo el cual se encuentra dentro el enfoque cuantitativo de las investigaciones científicas. “Este método se desarrolla a través del planteamiento de hipótesis de investigación para ser posteriormente comprobada su veracidad o falsedad con el apoyo del análisis estadístico inferencial” (Ñaupas, 2013, p. 102). La estadística como ciencia “contribuyen a este método para lograr la comprobación de las hipótesis de investigación” (p. 102).

Por otro lado, la investigación y su diseño se encuentran dentro del enfoque cuantitativo de las investigaciones científicas “el cual tiene como fundamento la medición de las variables a través de valores numéricos y haciendo uso de la estadística” (Hernández et al., 2010, p.

4).

## 1.7. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.7.1. POBLACIÓN

La población de estudio es definida como “el total de las unidades de análisis que forman parte de las delimitaciones establecidas por la investigación” (Carrasco, 2009, p.236).

Tomando en cuenta la referencia, la población del estudio estuvo conformada por todos los estudiantes de tercer y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” del distrito Azángaro, provincia Azángaro, región Puno que se encuentran matriculados en el año lectivo 2021.

**Tabla 3.** Distribución de la población de estudio

<b>AÑO</b>	<b>Cantidad</b>	<b>% Población</b>
3RO SEC	26	56,5
4TO SEC	20	43,5
<b>Total</b>	<b>46</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia

### **1.7.2. MUESTRA**

Según lo propuesto por Castro (2010) “al existir poblaciones menores a 50 unidades de análisis, la muestra debe ser considerada en la misma cantidad que la población” (p. 69). Considerando la referencia, la muestra del presente estudio estará conformada por los 46 estudiantes de tercer y cuarto año de secundaria.

## **1.8. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS**

### **1.8.1. TÉCNICAS**

En el caso de la variable nivel de motivación se empleó la técnica de la encuesta “la cual se considera de mucha utilidad para las investigaciones de tipo social y que se encuentra conformada por un grupo de interrogantes directas o indirectas hacia la población de estudio” (Carrasco, 2009, p. 314).

Para la variable rendimiento académico en el en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social, se empeló la técnica de observación, esta técnica como hace referencia Tamayo y Tamayo (2012), “permite la recolección de datos a través de la propia observación” (p.112). **1.8.2. INSTRUMENTOS**

En la primera variable el instrumento aplicado fue un cuestionario “el cual está conformado por un conjunto de preguntas directas para obtener información en las unidades de análisis” (Carrasco, 2009, p. 318). Para la segunda variable se empelo un cuadro en el cual se recolectaron las calificaciones observadas en el registro del docente. Los instrumentos empleados para las variables fueron los siguientes:

- **Cuestionario para evaluar el nivel de motivación**

Este instrumento de observación cuenta con 20 ítems.

Los ítems están planteados en una escala Likert de tres categorías. Categorías (Siempre – 4, Casi siempre - 3, A veces – 2, Nunca - 1). Se encuentra dirigido a estudiantes del nivel secundario.

➤ **Cuadro de calificaciones para la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social**

En este cuadro se podrá recolectar las calificaciones establecidas por los docentes para la competencia evaluada.

## **FICHA TÉCNICA PARA EL INSTRUMENTO DE LA VARIABLE 1**

**Nombre:** Cuestionario para evaluar el nivel de motivación

**Autor:** Guevara, Jacoba (UCV, Lima, 2018)

**Duración:** Tiempo aproximado de 15 a 20 minutos.

**Aplicación:** Estudiantes de secundaria

### **Dimensiones:**

➤ **Dimensión 1:** Nivel de motivación intrínseca

Se formularon 10 ítems (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10)

➤ **Dimensión 2:** Nivel de motivación extrínseca

Se formularon 10 ítems (11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20)

### **Valoración:**

Siempre (4)

Casi siempre (3)

A veces (2)

Nunca (1)

**Niveles:**

Alto 64 - 80

Medio 43 – 63

Bajo 20 – 42

## **1.9. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN 1.9.1.**

### **JUSTIFICACIÓN TEÓRICA**

Desde el aspecto teórico, la investigación se justifica gracias al aporte en el conocimiento de las variables nivel de motivación y rendimiento académico en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social. Los resultados obtenidos empíricamente desde las realidad delimitada, permite obtener una evidencia diagnóstica para establecer el estado en que se encuentran las variables en dicha realidad y con ello poder establecer el nexo entre ellas. Con ello se puede fortalecer las propuestas teóricas analizada en torno a las variables. Así mismo, estos resultados conforman antecedentes de investigación para futuros estudios relacionados.

Por otra parte, el informe de investigación cuenta con un marco teórico que constituye un aporte valioso a la teoría relacionada a las variables como un compendio ordenado y sintetizado del conocimiento existente en torno a ellas.

### **1.9.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA**



Desde el enfoque práctico, la investigación está justificada por la utilidad que los recursos que contiene el informe. En primer lugar, encontramos el cuestionario para evaluar el nivel de motivación el cual puede ser replicado en distintas realidades que contribuyan a un estudio comparativo de los diagnósticos encontrados.

Por otra parte, podemos contar con el informe mismo que constituye un manual de información para todo los interesados en las variables nivel de motivación y rendimiento académico en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social. Así mismo, estos puedan ser usados para sustentar la innovación metodológica en el proceso de aprendizaje. **1.9.3. JUSTIFICACIÓN SOCIAL**

Dentro del enfoque social, el estudio se encuentra justificado en los beneficiarios principales que son los estudiantes de tercer y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” del distrito Azángaro, provincia Azángaro, región Puno quienes podrán contar con nuevas y mejores metodologías en relación con la motivación y el desarrollo de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económicos o sociales, todo ello, en consideración a los resultados. Así mismo, los docentes, directivos y padres de familia, se verán beneficiado al aplicar y tomar en cuenta las conclusiones y recomendaciones que han sido propuestas en el informe de investigación.

#### **1.9.4. JUSTIFICACIÓN LEGAL**

Dentro de la perspectiva legal, la investigación se justifica por ser parte del requerimiento de la para la Universidad Alas Peruanas para la obtención del título profesional en educación en el nivel secundario. Para ello se exige la presentación y sustentación ante un jurado especializado de un trabajo de investigación.

Así mismo, la normativa de la universidad se encuentra en el marco propuesto para el desarrollo de la calidad en la educación superior de la nueva ley Universitaria N° 30220, inmerso de la Ley de Educación N° 28044, para obtener los títulos a nombre de la nación.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

##### **2.1.1. ESTUDIOS PREVIOS**

En la actualidad, el componente motivacional ha cobrado gran importancia tanto a nivel educativo como a nivel laboral. En las últimas décadas, los diferentes estudios en materia de psicología se ha podido determinar la importancia que tiene este componente en el logro de metas.

Dentro del campo educativo, se fue abandonando una perspectiva meramente cognitiva del aprendizaje para poder involucrar otros elementos internos y externos como lo son la autoestima, la afectividad, el clima del aula, el entorno familiar, etc.

Estos elementos pueden influenciar también significativamente el proceso de enseñanza aprendizaje. En el caso de la motivación, es posible observar claramente la variación que existe entre los estudiantes, ya que, por diferentes factores, unos se encuentran más o menos motivado en determinados momentos y ante determinados estímulos, también en el caso de las asignaturas. La vanguardia pedagógica tiene en

alta estima la motivación como un elemento transversal durante el aprendizaje.

Entre los diferentes estudio, encontramos uno realizado en Ecuador por Toapanta (2012) titulado “La motivación en el aprendizaje de los estudiantes de cuarto año de educación básica, de la Unidad Educativa Fiscal Mixta “Brethren”, Parroquia Calderón, Cantón Quito durante el año lectivo 2010-2011”. Este trabajo puedo mostrar que “el 58% consideran que siempre las clases que imparte el maestro o maestra le llaman la atención, un 39% manifiestan que a veces y solo 3% señalan que nunca” (p. 98).

Así mismo, dentro del mismo estudio se puede decir que “se evidencia la falta de planificación del docente y el uso de material didáctico al impartir sus clases, lo cual se muestra como un problema porque no permite que los estudiantes asimilen los conocimientos y habilidades de una manera sostenida” (Toapanta, 2012, p. 98).

Por otro lado, un estudio realizado en Chimbote – Perú por Huamán y Periche (2011) titulado “La motivación y su influencia en el aprendizaje significativo en los educandos del tercer grado de educación primaria” muestra como conclusión que “el grupo de educandos que no se beneficia de los talleres de motivación apropiados manifiesta que su aprendizaje no aumenta significativamente, por lo que no hay una mayor diferencia en términos de educandos aprobados y desaprobados” (p.105). Con lo mencionado, el estudio puede concluir que “si la motivación es óptima, ayuda a desarrollar el aprendizaje, pero si es débil, lo hace difícil” (p. 105).

### **2.1.2. TESIS NACIONALES**

Pérez y Rojas (2018) “Niveles de motivación hacia el aprendizaje en los estudiantes de la Institución Educativa Mariscal Andrés Avelino Cáceres de Pucará, Huancayo”. Tesis para optar el grado académico de Maestra en Psicología Educativa. Universidad César Vallejo, Lima. El objetivo central del estudio fue “determinar el nivel de motivación en los estudiantes de la Institución Educativa “Mariscal Andrés Avelino Cáceres” de Pucará, Huancayo” (p. 20). La población del estudio fue establecida a 191 estudiantes.

Las principales conclusiones del estudio fueron, en primer lugar, que “los estudiantes han desarrollado mayoritariamente el tipo de Motivación Extrínseca y dentro de ella se encuentran en el Nivel Medio 123 estudiantes, que representan el 64,40% de la población total” (Pérez y Rojas, 2018, p. 79). Así mismo, se ha podido comprobar que “existen diferencias significativas de motivación intrínseca según el sexo en los estudiantes con un nivel de significancia de 0,03 según la prueba U de Mann Whitney” (p. 79). Por otro lado, se concluye también que “no existen diferencias significativas de motivación extrínseca según el sexo en los estudiantes puesto que al aplicar la prueba U de Mann Whitney se obtuvo un nivel de significancia de 0,464” (p. 79).

Mata (2018) “Clima familiar y motivación escolar en estudiantes de tercero de secundaria, Institución Educativa Unión Latinoamericana, La Molina, 2018”. Tesis para optar el grado académico de Maestra en Psicología Educativa. Universidad César Vallejo, Lima. El objetivo central del estudio fue “determinar la relación entre el clima familiar y la motivación escolar de los estudiantes de tercero de secundaria” (p. 19). La población estuvo conformada por 150 estudiantes.

La principal conclusión fue que “el clima familiar se relaciona directamente (Rho=0,732) y significativamente (p=0.000) con la motivación escolar de los estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Unión

Latinoamericana, La Molina, 2018. Se probó la hipótesis planteada y esta relación es alta” (Mata, 2018, p. 73).

Coaguila y Oviedo (2018) “Motivación en el Área de Educación para el Trabajo en Estudiantes de Tercer Grado de Secundaria de la Institución Educativa PNP “7 de Agosto” Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2017”. Tesis de segunda especialidad en educación secundaria en Educación para el Trabajo. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa. El objetivo principal del estudio fue el de “identificar el nivel de motivación en el área de Educación para el Trabajo de los estudiantes de tercer grado de secundaria” (p. 9). La muestra fue conformada por 58 estudiantes.

Las conclusiones del estudio fueron las siguientes. En primer lugar, “el nivel de motivación en el área de Educación para el Trabajo de los estudiantes de tercer grado de secundaria, manifiestan un nivel bueno con el 43.1% y una motivación deficiente de solo el 31.0% y finalmente el nivel regular tiene una presencia del 25.9%” (Coaguila y Oviedo, 2018, p.64). Por otro lado, “los nivel de la motivación intrínseca en el área de Educación para el Trabajo se presenta en nivel bueno el 43.0% de los estudiantes de tercer grado de secundaria y una motivación deficiente con el 38.0% y al final está el nivel regular con el 19.0%” (p. 64).

Finalmente, se concluye también que “el nivel de la motivación extrínseca en el área de Educación para el Trabajo de estudiantes de tercer grado de secundaria, según los resultados encontrados manifiestan un nivel bueno del 44.8%, nivel deficiente del 29.3%, y el nivel regular con el 25.9%” (Coaguila y Oviedo, 2018, p.64).

### **2.1.3. TESIS INTERNACIONALES**

Pareja, Mejía y Giraldo (2019) “Motivación para el aprendizaje y la ejecución en estudiantes extra edad y estudiantes regulares de Educación básica Secundaria y Media con edades entre 15 y 18 años pertenecientes a 2 instituciones educativas del área metropolitana del Valle de Aburrá”. Tesis para optar el grado académico en el programa de Psicología. Tecnológico de Antioquía – Institución Universitaria, Medellín, Colombia. El objetivo general del estudio fue “determinar si existen diferencias estadísticamente significativas en la motivación para el aprendizaje y la ejecución entre estudiantes extra edad y estudiantes regulares de educación básica secundaria y media” (p. 23).

La principal conclusión del estudio fue que “se encontró que existen diferencias en la motivación para el aprendizaje y la ejecución entre estudiantes regulares y estudiantes extra edad” (Pareja, Mejía y Giraldo, 2019, p. 86). De este modo, “se puede comprobar la hipótesis que inicialmente se tenía, dónde se especulaba que entre ambos grupos (regular/extra edad) debían existir diferencias en la motivación para el aprendizaje y la ejecución” (p. 86).

Tixe (2017) “Elaboración de un plan financiero para el aprendizaje de la asignatura de emprendimiento y gestión de los estudiantes del bachillerato general unificado, de la Unidad educativa Luis Felipe Borja del Alcázar, de la Ciudad de Quito, período lectivo 2016 – 2017”. Tesis de licenciatura en Ciencias de la Educación, mención Comercio y Administración. Universidad Central de Ecuador, Quito, Ecuador.

El objetivo central fue “identificar cuáles son las consecuencias que implica las debilidades en la enseñanza aprendizaje de la elaboración de un Plan Financiero en la asignatura de Emprendimiento y Gestión” (Tixe, 2017, p. 24). La muestra de este estudio fue conformada por 159 estudiantes.

Las principales conclusiones del estudio fueron, en primer lugar, que “para la elaboración de un Plan Financiero es necesario conocer, comprender e identificar los elementos requeridos para su desarrollo, y resolución de ejercicios” (Tixe, 2017. p.89). Así mismo, “se logró determinar que el estudiante presta poco interés por aprender la asignatura de Emprendimiento y Gestión lo que hace que sea poco participativo y motivado por parte del docente” (p.89).

Por otro lado, se muestra que “el docente desarrolla con poca frecuencia contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales, por lo que el estudiante presenta dificultad en comprender e identificar conceptos básicos en el aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión” (Tixe, 2017. p.89), esto, como dice el autor, “dificulta en la elaboración de un Plan Financiero, además el educando desarrolla con poca frecuencia la resolución de ejercicios prácticos, esto repercute que el estudiante no desarrolle contenidos actitudinales que faciliten el intercambio de ideas y construcción de saberes” (p.89).

Chicaiza (2016) “La motivación escolar y el rendimiento académico de los niños y niñas de educación general básica de la Unidad Educativa “Luis a Martínez” del Cantón Ambato”. Tesis para optar el título de licenciatura en ciencias de la educación con mención en educación básica. Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.

El objetivo central de la investigación fue “determinar la incidencia de la motivación escolar en el rendimiento académico de los niños y niñas de Educación General Básica” (Chicaiza, 2016, p.11). El estudio contó con 72 estudiantes.

Las conclusiones de la investigación fueron principalmente. En primer lugar, se concluye en el estudio que “el 85% de los estudiantes aducen que los docentes a veces utilizan estrategias metodológicas activas, porcentaje que se debe tomar en cuenta ya que es un aspecto

fundamental dentro de la motivación de los niños y niñas pues las estrategias metodológicas son esencial para su aprendizaje y la construcción de su conocimiento dentro del aula de clase” (Chicaiza, 2016, p. 86).

Por otro lado, “se determina que el 69% de los estudiantes solo alcanza los aprendizajes requeridos en su rendimiento académico según lo determina el Ministerio de Educación con la escala cuantitativa y cualitativa para el lograr los objetivos establecidos dentro del currículo y los estándares de aprendizaje” (Chicaiza, 2016, p. 86).

## **2.2. BASES TEÓRICAS**

### **2.2.1. VARIABLE NIVEL DE MOTIVACIÓN**

#### **2.2.1.1. TEORÍAS RELACIONADAS CON LA MOTIVACIÓN**

##### **A. TEORÍA CONDUCTISTA**

Esta teoría se sustenta en la idea de las recompensas como efectos positivos o negativos que se aplican como una motivación para impulsar determinadas conductas. Teniendo en cuenta que “las personas por lo general muestran nuevos comportamientos direccionados a la obtención de alguna ganancia y el evitar los daños como producto de refuerzos, recompensas o evitando elementos de desagrado” (Trechera, 2005, p.3).

De esta forma, los seres humanos reaccionan a distintos estímulos ante los cuales su conducta varía de acuerdo con la intensidad de estos y su constancia. Se puede identificar tres aspectos importantes para que se den los estímulos. En primer lugar, se identifica los comportamientos que se pretende reforzar; lo segundo es la selección de los factores motivacionales y finalmente se debe considerar la inmediatez del refuerzo, la privación y la saciedad de este en la persona.



El caso del refuerzo negativo como un estímulo de aversión, “se emplea también para la conservación del comportamiento positivo; de este modo, el estímulo aversivo se va retirando conforme se va cumpliendo el comportamiento que se quiere alcanzar y se refuerza también con estímulos positivos” (Naranjo, 2009, p 41) .

## **B. TEORÍA HUMANISTA**

Esta teoría tiene su enfoque centrado en el ser humano y su desarrollo, satisfacción de sus necesidades y las capacidades que tiene para tal fin. Por ello “el énfasis de este enfoque se encuentra en la capacidad que tiene toda persona para ser conscientes de su crecimiento, de las características positivas y la libertad de decisión” (Woolfolk, 2010, p. 379).

En esta perspectiva de la capacidad de los seres humanos para satisfacer sus necesidades encontramos entre las teorías más relevantes la propuesta de Maslow que se satisfacen en el siguiente orden. En primer lugar “las necesidades fisiológicas, las cuales se refieren a las necesidades básicas de sustento vital que son satisfechas por ejemplo con comida, agua, refugio, descanso, etc.” (Woolfolk, 2010, p. 381). Así mismo, las “necesidades de seguridad en referencia con la necesidad de evitar los riesgos físicos, la estabilidad, la organización y la supervivencia (p. 381).

Por otro lado, encontramos también la “necesidad de amor y pertenencia desde la condición humana de ser social y la necesidad de afecto, pertenencia y aceptación a un entorno familiar o de amistad” (Woolfolk, 2010, p. 382). También “la necesidad de estima por la necesidad de sentirse bien consigo mismo, la valoración de su personalidad y autoestima y la necesidad de autorrealización orientado al necesitar de crecimiento, autorrealización del ser humano, logrando sus propios objetivos” (p. 382). “Esta idea es un proceso de maduración de las personas que se construye a lo largo de la vida en

la cual la satisfacción de las necesidades se hace cada vez más complejas” (Trechera,2005,p.3). De esta forma, el deseo de vivir se mantiene activo en las personas en base a las constantes renovaciones de la capacidad de satisfacción de necesidades.

### **C. TEORÍA COGNITIVA**

“Esta teoría se basa en los procesos mentales de cada persona como motor del comportamiento, en el cual el pensamiento de las personas ocurre y pueden determinar lo que ocurre” (Ajello, citado en Herrera , 2011, p.14). Esta teoría se fundamenta en el hecho de que es el sistema cognitivo, la estructura del pensamiento quién envía las informaciones a otros sistemas para que puedan darse las conductas tanto en lo conductual, emocional, fisiológico, etc.

#### **2.2.1.2. DEFINICIONES PARA LA VARIABLE MOTIVACIÓN**

Para tener una perspectiva general del significado de la variable motivación es necesario observar algunas definiciones establecidas por algunos especialistas. Por ejemplo, “se define la motivación como un proceso que lleva al sujeto a lograr un propósito de una actividad individual logrando su mantenimiento y preservación” (Pintrich y Schunk, 2012, p.86). Desde esta idea, la motivación es un elemento constante que se orienta al logro de actividades, metas u objetivos que permite mantenerse en el objetivo a lograr.

En el caso de Herrera (2011) manifiesta que “la motivación va a nacer de un proceso psicológico que logra comportamientos dentro el proceso cognitivo y muestra una forma de pensar en las expectativas desde el autoconcepto de cada persona” (p. 12).

Dentro del enfoque de logro de objetivos podemos mencionar también que “la motivación es una característica de la persona y se muestra como un proceso que se direcciona en base a objetivos que impulsa a la utilización de los recursos con la finalidad de lograr dichos objetivos” (Naranjo, 2009, p. 165).

Desde otra perspectiva, alejada de las anteriores, tenemos también a Soriano (2016) que nos manifiesta que “la motivación es un elemento que no es posible de observar y constituye solo una hipótesis de la cual solo podemos deducir de los comportamientos las cuales pueden ser verdaderas o falsas” (p. 29).

De todo lo mencionado podemos mencionar que la motivación será un proceso interno a partir de algún estímulo que permitirá hacer uso de los distintos recursos para lograr diferentes objetivos propuestos. Este impulso puede mantenerse durante la actividad o necesitar de nuevos impulsos.

### **2.2.1.3. CARACTERÍSTICAS DE LA MOTIVACIÓN**

Según el planteamiento de Campos (2016) las características principales de la motivación pueden ser las siguientes. En primer lugar, la motivación “es cíclica porque la motivación varía constantemente por la satisfacción o la insatisfacción de las necesidades, estas necesidades aparecen en ciertos intervalos y la persona constantemente busca satisfacerlas” (Campos, 2016, p.41).

Así mismo “es jerárquica porque cada persona establece un sistema diferenciado de motivaciones, de este modo, primer serán las motivaciones orientadas a la satisfacción de necesidades básica y luego las necesidades psicosociales, dentro de esta última ya dependerá del mismo sujeto” (p. 41).

Por otra parte, es también “selectiva porque la persona discrimina determinados comportamientos y actividades según sus criterios y necesidades que valora más que otras” (Campos, 2016, p.41). Es, así mismo, “autorregulada porque se orienta al proceso de autorregulación biológica, psicológica y social” (p. 41). Y finalmente, es también, “activa y persistente porque la búsqueda de los elementos de satisfacción es constantes y más complejas cada vez (p.41).

Esto permite tener un marco general de las motivaciones de los seres humanos en base a la satisfacción de sus necesidades.

Así, al igual que los animales, habrá ciertas necesidades que motiven a la persona a satisfacerla rápidamente porque se trata de necesidades vitales. Pero, se debe tener en cuenta que la capacidad de razonar y pensar sobre los pensamientos permite al ser humano la característica de la postergación de la satisfacción de necesidades, sobre todo las de carácter psicológico y social.

#### **2.2.1.4. DIMENSIONES PARA EL NIVEL DE MOTIVACIÓN**

Para el proceso de operacionalización de la variable motivación se tomará en cuenta la propuesta de Woolfolk (2010) “quien realiza una clasificación en dos tipos de motivación que tienen relevancia en el campo de estudio, estas son la motivación intrínseca y extrínseca” (p. 377). Para la investigación se ha considerado estas dos dimensiones de la motivación las cuales refieren a una condición interna y otra externa.

##### **A. DIMENSIÓN 1: MOTIVACIÓN INTRÍNSECA**

Este tipo de motivación tiene su fundamento en la teoría humanista y la cognitiva ya que estas teorías enfatizan importancia del logro de objetivos tanto de aprendizaje como de necesidades. De esta

forma, se desarrolla un impulso interno, una motivación propia de la persona que busca la satisfacción de una necesidad. Desde esta perspectiva, no es necesario contar con alguna presión externa sea de recompensa o castigo para poder realizar una actividad. Esta motivación se centra en las razones y objetivos que se persiguen para el desarrollo de una actividad. Esta motivación tendrá expresiones como la misma curiosidad, el desafío de una actividad, la autodeterminación de la persona o el mismo proceso de esfuerzo. Esta curiosidad e interés constituyen dos motivaciones intrínsecas especialmente en el campo de la educación ya que es de gran necesidad para el proceso de aprendizaje el interés por el objeto a conocer sea este un elemento cognitivo, procedimental o valorativo.

## **B. DIMENSIÓN 2: MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA**

Esta dimensión de motivación extrínseca tiene como base el marco teórico del comportamiento o el conductismo el cual se define “la capacidad de estimular la actividad de la persona a elementos externos denominados por esta teoría como refuerzos tanto positivos como negativos, basándose así en refuerzos y castigos” (Woolfolk, 2010, p. 377). Desde un enfoque educativo, este tipo de motivación constituye un elemento importante para aquellos estudiantes que no pueden lograr desarrollar una motivación interna o intrínseca. Este tipo de motivación permite que el niño pueda terminar sus deberes y tareas asignadas y contribuir en su aprendizaje. De esta manera los refuerzos empleados con los estudiantes colaboran en el proceso de enseñanza aprendizaje. Pero, es necesario mencionar que no puede aplicarse estos estímulos de forma indiscriminada quitando la capacidad en el estudiante de desarrollar también una motivación intrínseca. Por otra parte, es necesario mencionar que los estímulos adecuados y necesarios para ejercer refuerzo no deben tener base en actos de violencia de ningún tipo, ya que esto permitiría perjuicios en los estudiantes que tendrían repercusiones a futuro.

## **2.2.2. RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LA COMPETENCIA GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO O SOCIAL**

### **2.2.2.1. TEORÍAS DEL APRENDIZAJE RELACIONADAS AL RENDIMIENTO ACADÉMICO**

#### **A. TEORÍA DEL APRENDIZAJE SOCIOCULTURAL**

La teoría de aprendizaje parte de la idea de la intervención de un mediador del aprendizaje. Este mediador toma protagonismo al emplear diversas metodologías que permitan el rendimiento de aprendizajes. Para tal fin, es necesario revisar la teoría de aprendizaje que da importancia a la intervención de los mediadores en el proceso de construcción de aprendizaje. Esta teoría es la del aprendizaje sociocultural propuesta por Vigotsky.

La teoría sociocultural de Vigotsky sobre el aprendizaje presenta una idea diferente del constructivismo ya que, a diferencia de la teoría genética, Vigotsky considera que el aprendizaje no es una actividad individual de construcción, sino que esta se construye en interacción social. De esta forma, el niño necesita de otras personas en su entorno para que pueda desarrollarse sus funciones elementales y la evolución de su pensamiento.

Dentro de esta socialización, la teoría socio cultural propone la importancia del lenguaje como medio para el desarrollo del pensamiento y, por lo tanto, para la construcción de los aprendizajes; de este modo “la teoría sociocultural del aprendizaje se plantea la importancia de cinco elementos importantes: las funciones mentales, las habilidades psicológicas, la zona de desarrollo próximo, las herramientas psicológicas y la mediación” (Vigotsky, 1999, p. 81).

Se puede distinguir entre las funciones mentales básicas o elementales y las funciones mentales superiores o habilidades psicológicas. En la teoría de Vigotsky, estas funciones superiores de la mente como la atención, la memoria, los conceptos se desarrollan primero en un plano social y posteriormente en el plano individual. Este tránsito será conceptualizado como interiorización. De esta manera, las personas dependen de otros en un primer momento para luego alcanzar su autonomía en el actuar.

El rendimiento de un momento a otro es crucial para la persona. Por ello, “el desempeño de los demás en el entorno toman importancia para lograr que la persona pueda pasar de la zona de su potencial, donde necesita ayuda de otros, a una zona donde puede realizar las actividades por sí misma” (Vigotsky, 1999, p. 84). A esa primera zona Vigotsky la llama Zona de Desarrollo Próximo.

De esta manera, esta Zona se alimentará más de las relaciones sociales que la persona pueda entablar sobre todo con aquellas que tienen más experiencia en lo que se desea aprender. Por ello, “las figuras de los familiares, pero sobre todo de los docentes, cobra gran importancia y esta zona es nombrada como Zona de desarrollo Próximo donde se tiene la máxima potencialidad de aprendizaje con la ayuda de otros” (Vigotsky, 1999, p. 125). Es el nivel en el cual el niño puede alcanzar los aprendizajes con ayuda de los mediadores.

#### **2.2.2.2. DEFINICIONES DE RENDIMIENTO ACADÉMICO**

Para el entendimiento de la variable rendimiento escolar es necesario revisar algunas definiciones. Por ejemplo, podemos decir que “el rendimiento académico desarrolla los distintos factores que intervienen en la interiorización de aprendizajes de acuerdo con un perfil establecido” (Gutiérrez y Montañez, 2012, p. 17).

Desde otro enfoque podemos observar lo que nos dice Hilgard (2008) sobre el rendimiento académico. Así, este reflejaría “el resultado de las distintas etapas del proceso educativo del mismo modo sería una de las metas hacia las que convergen todos los esfuerzos e iniciativas de docentes, padres y estudiantes” (p. 70). Se considera rendimiento escolar también al “nivel de aprovechamiento de los estudiantes de acuerdo con estándares determinados por la sociedad e involucra el mínimo hasta el máximo nivel establecido por una institución encargada” (Cuevas, 2002, p. 19).

En otra perspectiva, podemos decir que el rendimiento académico “es la expresión de las capacidades desarrolladas por los estudiantes por medio del proceso enseñanza aprendizaje que permite la obtención de rendimientos académicos progresivos que culminan con una calificación final generalmente cuantificado” (Chadwick, 1979, p. 98). Asu vez, podemos entender al rendimiento como “una medida para las capacidades aprendidas por los estudiantes después de un proceso instructivo donde se han desarrollado estímulos educativos” (Pizarro, 1985, p. 89).

### **2.2.2.3. CARACTERÍSTICAS DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO**

De la definición de rendimiento académico se puede extraer las características para esta variable. Según la propuesta de García y Palacios (1991) podemos mencionar las siguientes características:

En primer lugar, “el rendimiento académico es dinámico y responde al esfuerzo del estudiante dentro del proceso de aprendizaje y así mismo, puede ser visto también como un proceso estático donde se manifiesta el rendimiento de un producto” (García y Palacios, 1991, p. 67).



Por otro lado, “el rendimiento está sujeto a un juicio de valor emitido generalmente por el docente, también este rendimiento de aprendizaje es un medio y no un fin en sí mismo” (García y Palacios, 1991, p. 67).

Finalmente, se puede decir que “la valoración del rendimiento está directamente relacionada a una conducta ética de parte del docente” (García y Palacios, 1991, p. 67).

Por otro parte, el rendimiento académico debe contar con la capacidad valorativa del docente sobre todo cuando esta es de carácter cualitativo. Parte de las características se puede incluir la necesidad de establecer escalas de valoración que puedan ser aplicadas en distintos contextos.

#### **2.2.2.4. EVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO**

Se puede entender a la evaluación del rendimiento académico como “un proceso técnico y pedagógico que se desarrolla de forma sistemática y continua con el objetivo de juzgar los rendimientos de un estudiante” (Sullucucho y Vilchez, 1997, p. 64). Las técnicas para el desarrollo de la evaluación son variadas y son determinadas por el enfoque de aprendizaje que haya seleccionado el docente. Entre ellas se puede mencionar las siguientes:

- Intervenciones orales
- Controles de lectura
- Pruebas escritas
- Trabajos prácticos
- Actividades de producción
- Actividades culturales

Para el desarrollo de la evaluación, es necesario contar con una escala de valoración que pueda establecer el nivel de rendimiento académico. Esta escala puede expresarse a través de números o

letras. Esta escala es arbitrariamente establecida por las entidades de educación nacional para certificar el rendimiento de los aprendizajes. En el caso peruano, como se muestra en el Currículo Nacional (2016), la calificación de los aprendizajes se da de forma literal y descriptiva. Esto hace referencia a una evaluación que no solo establece una letra como calificativo, sino que demanda la formación de una descripción detallada sobre los rendimientos de aprendizaje. Dichas conclusiones “deben explicar el progreso del estudiante en un período determinado con respecto al nivel esperado de la competencia, señalando avances, dificultades y recomendaciones para superarlos. En ese sentido, no son notas aisladas, ni promedios, ni frases sueltas, ni un adjetivo calificativo” (MINEDU, 2016, p. 105).

Por tanto, como educadores deberíamos tener presente las necesidades que niños presentan a lo largo de su desarrollo, para promover con mayor interés, la participación y expresividad de los niños. Asimismo, organizar los materiales considerando no sólo la mejor organización posible sino también una previa selección de los mismos acorde a la realidad en la que nos desenvolvemos.

#### **2.2.2.5. DIMENSIONES PARA EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LA COMPETENCIA GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO O SOCIAL**

Para poder operacionalizar la variable rendimiento en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social, es necesario remitir las referencias al Currículo Nacional (2016) que ofrece el Ministerio de Educación en Perú. En el encontramos que se desarrolla en esta competencia y las diferentes capacidades que serán tomadas como dimensiones.

Para el MINEDU (2016) la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social se desarrolla cuando “el estudiante

lleva a la acción una idea creativa movilizando con eficiencia y eficacia los recursos, tareas y técnicas necesarias para alcanzar objetivos y metas individuales o colectivas con la finalidad de resolver una necesidad no satisfecha o un problema económico, social o ambiental” (p.148). Para lograr esta competencia, el estudiante tendrá “trabajar que cooperativamente para crear una propuesta de valor, plasmando una alternativa de solución a una necesidad o problema de su entorno, a través de un bien o servicio, valide sus ideas con posibles usuarios y seleccione, en función de la pertinencia y viabilidad” (MINEDU, 2016, p.148). Luego de ello tendrá que es necesario que el estudiante pueda “diseñar la estrategia que le permita implementarla definiendo los recursos y tareas necesarios, aplica habilidades técnicas para producir o prestar el bien o servicio ideado y evalúa los procesos y resultados con el fin de tomar decisiones para mejorar o innovar” (p.148).

Las dimensiones para esta variable las tomaremos de las capacidades a lograr para desarrollar la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social presentes en el Currículo Nacional (2016). Esta capacidades son las siguientes:

#### **A. DIMENSIÓN 1: CREA PROPUESTAS DE VALOR**

Dentro de esta dimensión se puede observar que el estudiante deba “genera alternativas de solución creativas e innovadoras a través de un bien o servicio que resuelva una necesidad no satisfecha o un problema económico, social o ambiental que investiga en su entorno” (MINEDU, 2016, p.148). Por otro lado, también se necesita un proceso de retroalimentación que permita la mejora del producto. Por ello se hace necesario que el estudiante “evalúe la pertinencia de sus alternativas de solución validando sus ideas con las personas que busca beneficiar o impactar, y la viabilidad de las alternativas de solución basado en criterios para seleccionar una de ellas” (p.148).

Finalmente, dentro de esta dimensión es necesario que el estudiante pueda generar una viabilidad práctica de lo que ha ideado, por ello el estudiante debe “diseñar una estrategia que le permita poner en marcha su idea definiendo objetivos y metas y dimensionando los recursos y tareas” (p. 148).

## **B. DIMENSIÓN 2: TRABAJA COOPERATIVAMENTE PARA LOGRAR OBJETIVOS Y METAS**

Dentro de esta dimensión se busca que el estudiante pueda tener momentos de compartir en torno a sus proyectos por ello se demanda que el estudiante pueda “integrar esfuerzos individuales para el rendimiento de un objetivo en común, organizar el trabajo en equipo en función de las habilidades diferentes que puede aportar cada miembro” (MINEDU, 2016, p.148). Asimismo, es necesario que el estudiante pueda “asumir con responsabilidad su rol y las tareas que implica desempeñándose con eficacia y eficiencia” (p.148). Por otro lado, se hace necesario también que el estudiante deba “reflexionar sobre su experiencia de trabajo y la de los miembros del equipo para generar un clima favorable, mostrando tolerancia a la frustración, aceptando distintos puntos de vista y consensuando ideas” (MINEDU, 2016, p.148).

## **C. DIMENSIÓN 3: APLICA HABILIDADES TÉCNICAS**

Dentro de esta dimensión se busca que el estudiante pueda aplicar de forma técnica la elaboración del producto. Se busca que el estudiante pueda “operar herramientas, máquinas o programas de software, y desarrollar métodos y estrategias para ejecutar los procesos de producción de un bien o la prestación de un servicio aplicando principios técnicos” (MINEDU, 2016, p.148).

Por otro lado, esta dimensión busca que el estudiante pueda tener la habilidad de “seleccionar o combinar aquellas herramientas,

métodos o técnicas en función de requerimientos específicos aplicando criterios de calidad y eficiencia” (MINEDU, 2016, p.148).

#### **D. DIMENSIÓN 4: EVALÚA LOS RESULTADOS DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO**

En esta dimensión se encuentra el proceso de retroalimentar el proceso que está desarrollando, por ello se busca que el estudiante pueda “determinar en qué medida los resultados parciales o finales generaron los cambios esperados en la atención del problema o necesidad identificada” (MINEDU,2016, p.148). Así mismo, el estudiante debe “emplear la información para tomar decisiones e incorporar mejoras al diseño del proyecto” (MINEDU, 2016, p.148). Esta dimensión busca también que el estudiante pueda “analizar los posibles impactos en el ambiente y la sociedad, y formular estrategias que permitan la sostenibilidad del proyecto en el tiempo” (p.148).

### **2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS**

#### **Aprendizaje.**

“Proceso psíquico que permite una modificación perdurable del comportamiento por efecto de la experiencia. Con esta definición se excluyen todas las modificaciones de breve duración debidas a condiciones temporales, episodios aislados, acontecimientos ocasionales, hechos traumáticos, mientras que la referencia a la experiencia excluye todas aquellas modificaciones determinadas por factores innatos o por procesos biológicos de maduración” (Galimberti, 2002, p. 102).

#### **Capacidad.**

“Término genérico para designar la posibilidad y la idoneidad de un sujeto para desarrollar una actividad o para cumplir con una tarea. De ahí que cada definición de capacidad remita a la actividad en la cual ésta se ejerce y a la serie de operaciones que requiere y que no se pueden relacionar con un solo tipo de asunto” (Galimberti, 2002, p. 162).

## **Cognición**

“Con este término nos referimos a las funciones que permiten al organismo reunir información relativa a su ambiente, almacenarla, analizarla, valorarla, transformarla, para después utilizarla y actuar en el mundo circundante. En términos de objetivo la cognición permite adaptar el comportamiento del organismo a las exigencias del ambiente o modificar el ambiente en función de las propias necesidades”

(Galimberti, 2002, p. 194).

## **Didáctica**

“La didáctica capacita al docente para que éste pueda facilitar el aprendizaje de los estudiantes; para ello es necesario contar con un bagaje de recursos técnicos sobre las estrategias para enseñar –y aprender- y sobre los materiales o recursos que mediatizan la función educativa” (Picardo, 2005, p. 76).

## **Estimulo**

“Cualquier manifestación o variación de energía fuera o dentro del organismo que tenga lugar con cierta rapidez, que alcance una determinada intensidad y que perdure un determinado período”

(Galimberti, 2002, p. 450). **Estrategia.**

“Es un sistema de acciones que se realizan con un ordenamiento lógico y coherente en función del cumplimiento de objetivos, es decir, constituye cualquier método o actividad planificada que mejore el aprendizaje y facilite el crecimiento personal del estudiante” (Picardo, 2005, p. 162).

## **Evaluación.**

“Juicio de valor que encuentra sus principales campos de aplicación en la psicología del trabajo, donde el examen de la productividad y de la eficiencia de cada individuo sirve para la selección, la promoción y el mejor uso del personal, y en la formación escolar, donde atañe al

aprovechamiento de un alumno o la eficiencia de una intervención educativa” (Galimberti, 2002, p. 463). **Logro académico.**

“Relación entre el resultado obtenido y el esfuerzo realizado para obtenerlo. Para la medición del nivel de rendimiento, eficiencia o productividad, se hace referencia a la cantidad y a la calidad de tareas realizadas en una unidad de tiempo, que es posible registrar por medio de los tests de rendimiento. Éstos consisten en una serie de pruebas de dificultad creciente, en una muestra suficientemente representativa, con el fin de evaluar determinadas funciones psíquicas o determinadas aptitudes” (Galimberti, 2002, p. 959).

### **Motivación**

“Factor dinámico del comportamiento animal y humano que activa y dirige a un organismo hacia una meta. Las motivaciones pueden ser conscientes o inconscientes, simples y complejas, transitorias permanentes, primarias o sea de naturaleza fisiológica, o secundarias, de naturaleza personal o social; a ellas se agregan las motivaciones superiores, como los ideales existenciales que el individuo asume con miras a su autorrealización” (Galimberti, 2002, p. 714). **Socialización.**

“Mecanismo por el cual una comunidad enseña a descubrir a sus nuevos integrantes, las normas, los valores y las creencias que ellos mismos guardan en lo más profundo de su ser, como signo de su individualidad, y que invariablemente coinciden con las normas, valores y creencias que profesa la comunidad en que habitan” (De los Campos, 2007, p. 28).

## **CAPÍTULO III**

# PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

## 3.1. TABLAS Y GRÁFICAS ESTADÍSTICAS

Luego del proceso de recolección de datos por medio de los instrumentos dentro de la realidad delimitada por el estudio, se presenta el estado en el que se encuentran las variables de investigación y de esta forma, mostrar si existe o no relación entre ella. En este primer apartado se presenta las tablas y gráficos estadísticos que muestran los niveles encontrados para cada variable y en cada una de ellas el estado de sus dimensiones respecto a los niveles y categorías establecidas.

Para una mejor percepción de los resultados, se ha dividido este segmento en dos subapartados que dividen los resultados y porcentajes estadísticos para cada variable:

A. Nivel de motivación

B. Rendimiento académico en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social

### VARIABLE 1: NIVEL DE MOTIVACIÓN

**Tabla 4.** Frecuencias para la variable nivel de motivación

Niveles	fi	F%
Alto	22	48
Medio	16	34
Bajo	8	18

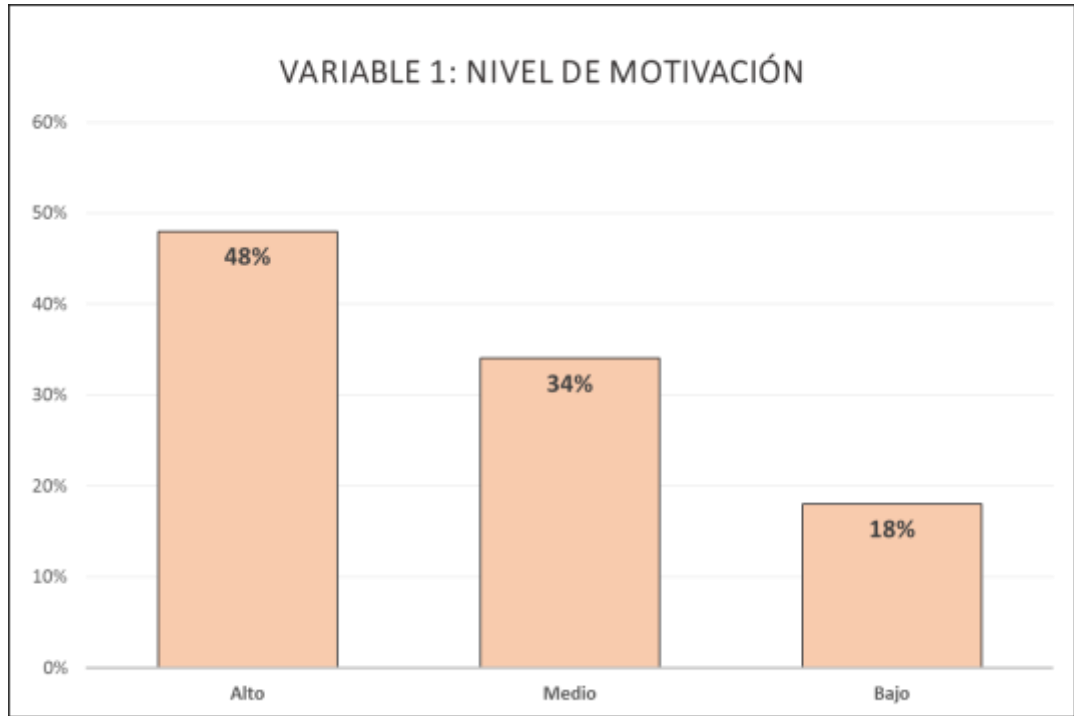


**Total**

**46**

**100**

Fuente: Base de datos



**Gráfico 1.** Variable nivel de motivación

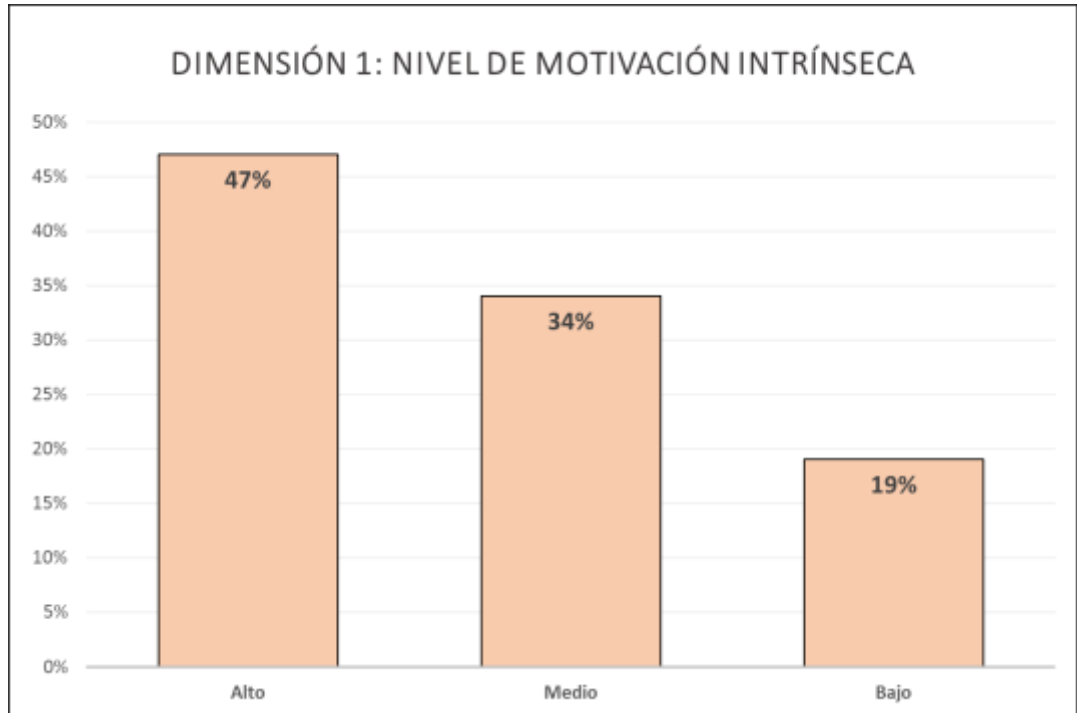
**Interpretación:**

En el gráfico se muestra que un 48% de la población evaluada se ubica en el nivel alto para la variable nivel de motivación. El 34% se ubica en el nivel medio, mientras que un 18% se ubicó en el nivel bajo.

**Tabla 5.** Frecuencias para la dimensión nivel de motivación intrínseca

Niveles	fi	F%
Alto	21	47
Medio	16	34
Bajo	9	19
<b>Total</b>	<b>46</b>	<b>100</b>

Fuente: Base de datos



**Gráfico 2.** Dimensión nivel de motivación intrínseca

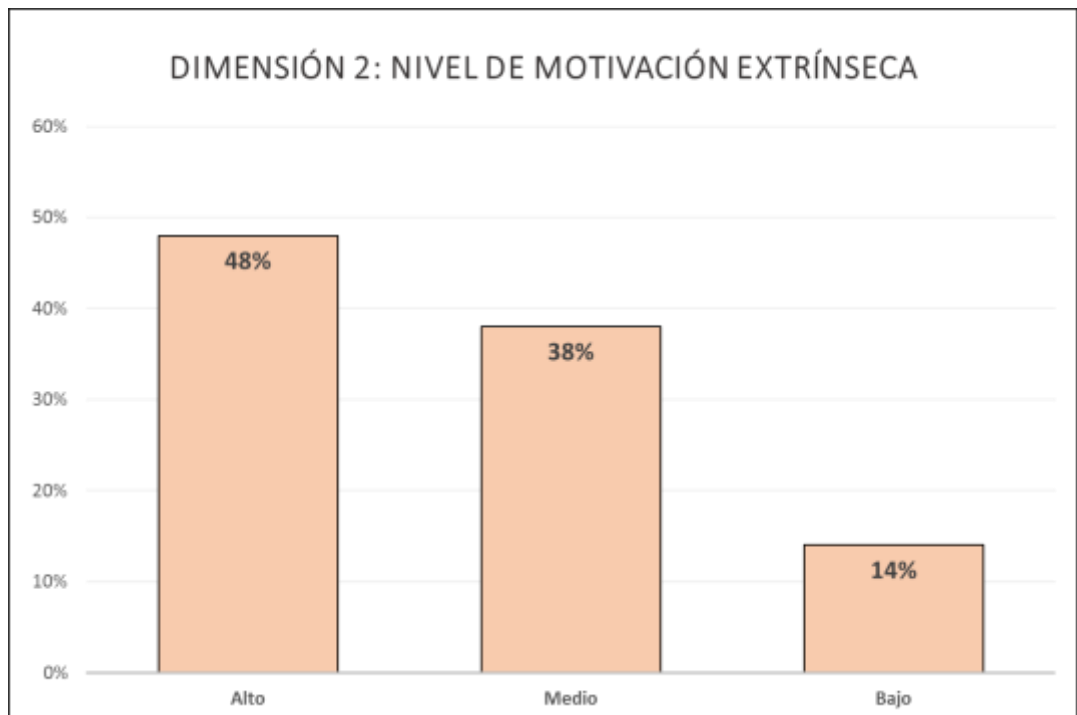
**Interpretación:**

En el gráfico se muestra que un 47% de la población evaluada se ubica en el nivel alto para la dimensión nivel de motivación intrínseca. El 34% se ubica en el nivel medio, mientras que un 19% se ubicó en el nivel bajo.

**Tabla 6.** Frecuencias para la dimensión nivel de motivación extrínseca

Niveles	fi	F%
Alto	22	48
Medio	17	38
Bajo	7	14
<b>Total</b>	<b>46</b>	<b>100</b>

Fuente: Base de datos



**Gráfico 3.** Dimensión nivel de motivación extrínseca

**Interpretación:**

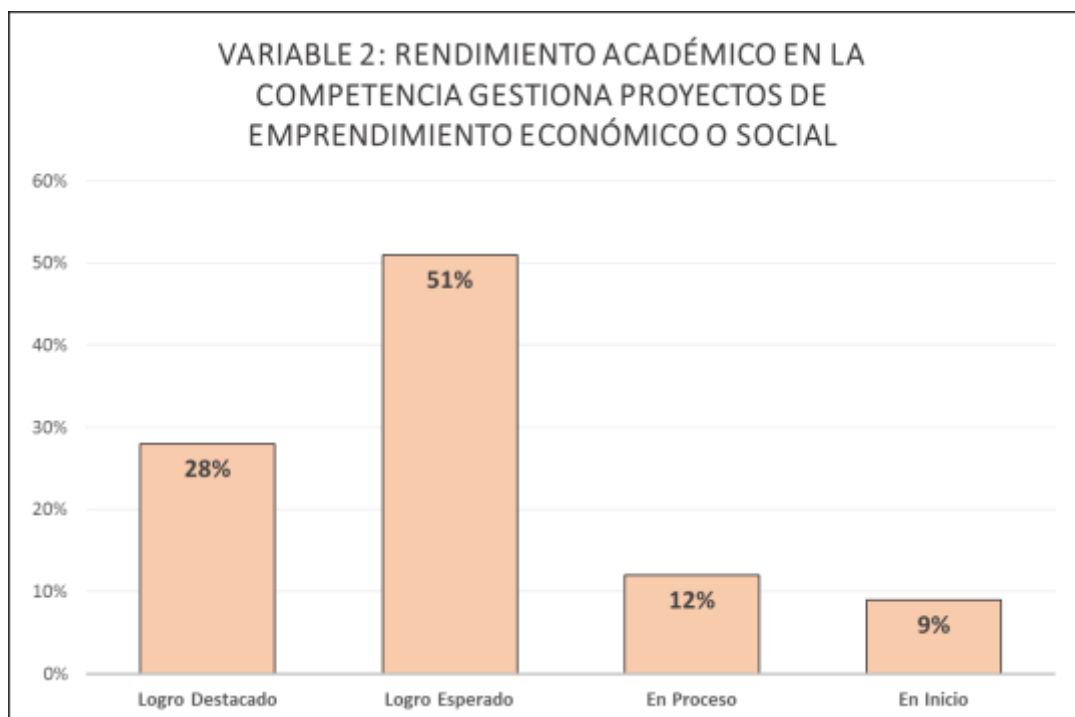
En el gráfico se muestra que un 48% de la población evaluada se ubica en el nivel alto para la dimensión nivel de motivación extrínseca. El 38% se ubica en el nivel medio, mientras que un 14% se ubicó en el nivel bajo.

**VARIABLE 2: RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LA COMPETENCIA GESTIONAPROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO O SOCIAL**

**Tabla 7.** Frecuencias de la variable rendimiento académico

Niveles	Frecuencia Absoluta (f)	Frecuencia Relativa (%)
Logro destacado	13	28
Logro esperado	23	51
En proceso	6	12
En inicio	4	9
<b>Total</b>	<b>46</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Base de datos de la Investigación



**Gráfico 4.** Variable rendimiento académico en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social

**Interpretación:**

En el gráfico muestra que el 51% de la población evaluada se ubica en el nivel “Logro esperado” para la segunda variable. El 28% se ubican en el

nivel “Logro destacado”, un 12% en el nivel “En proceso”, mientras que un 9% se ubicó en el nivel “En inicio”.

### 3.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

#### a) Hipótesis General

Ho: No existe una relación directa entre el nivel de motivación y el rendimiento académico en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de tercer y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” del distrito Azángaro, provincia Azángaro, región Puno, 2021.

H<sub>1</sub>: Existe una relación directa entre el nivel de motivación y el rendimiento académico en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de tercer y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” del distrito Azángaro, provincia Azángaro, región Puno, 2021.

**Tabla 8.** Correlación para la hipótesis general

		Nivel de motivación	Gestiona Proyectos
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	,731
	Nivel de motivación		,004
	Sig. (bilateral)		
	N	46	46
Gestiona Proyectos	Coeficiente de correlación	,731	1,000
	Nivel de motivación		,004
	Sig. (bilateral)		
	N	46	46

**Fuente:** Programa SPSS

## DECISIÓN

El coeficiente de correlación rho de Spearman de valor 0,731 muestra una relación directa entre el nivel de motivación y el rendimiento académico en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social con una significancia de  $p= 0,004 < 0,05$ . Por lo tanto, se rechaza  $H_0$  y se acepta la hipótesis general de la investigación.

### b) Hipótesis Específica 1

$H_0$ : No existe una relación directa entre la dimensión nivel de motivación intrínseca y el rendimiento académico en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de tercer y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” del distrito Azángaro, provincia Azángaro, región Puno, 2021.

$H_1$ : Existe una relación directa entre la dimensión nivel de motivación intrínseca y el rendimiento académico en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de tercer y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” del distrito Azángaro, provincia Azángaro, región Puno, 2021.

**Tabla 9.** Correlación para la hipótesis específica 1

			Motivación Intrínseca	Gestiona Proyectos
Rho de Spearman	Motivación Intrínseca	Coeficiente de correlación	1,000	,730
		Sig. (bilateral)		,004
	Gestiona Proyectos	N	46	46
		Coeficiente de correlación	,730	1,000
		Sig. (bilateral)	,004	
		N	46	46

**Fuente:** Programa SPSS

## DECISIÓN

El coeficiente de correlación rho de Spearman de valor 0,730 muestra una relación directa entre la dimensión nivel de motivación intrínseca y el rendimiento académico en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social con una significancia de  $p= 0,004 < 0,05$ . Por lo tanto, se rechaza  $H_0$  y se acepta la hipótesis de la investigación específica ( $H_1$ ).

### c) Hipótesis Específica 2

$H_0$ : No existe una relación directa entre la dimensión nivel de motivación extrínseca y el rendimiento académico en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de tercer y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” del distrito Azángaro, provincia Azángaro, región Puno, 2021.

$H_1$ : Existe una relación directa entre la dimensión nivel de motivación extrínseca y el rendimiento académico en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de tercer y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” del distrito Azángaro, provincia Azángaro, región Puno, 2021.

**Tabla 10.** Correlación para la hipótesis específica 2

			Motivación Extrínseca	Gestiona Proyectos
Rho de Spearman	Motivación Extrínseca	Coeficiente de correlación	1,000	,733
		Sig. (bilateral)		,004
	Gestiona Proyectos	N	46	46
		Coeficiente de correlación	,733	1,000
		Sig. (bilateral)	,004	
		N	46	46

**Fuente:** Programa SPSS

## DECISIÓN

El coeficiente de correlación rho de Spearman de valor 0,733 muestra una relación directa entre la dimensión nivel de motivación extrínseca y el rendimiento académico en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social con una significancia de  $p= 0,004 < 0,05$ . Por lo tanto, se rechaza  $H_0$  y se acepta la hipótesis de la investigación específica ( $H_2$ ).

## CONCLUSIONES

**Primera.** El coeficiente de correlación de Spearman para la prueba de hipótesis general muestra un valor de 0,731 y una significancia estimada de  $0,004 < 0,05$ . Estos datos evidencian la existencia de una relación directa entre el nivel de motivación y el rendimiento académico en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de tercer y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” del distrito Azángaro, provincia Azángaro, región Puno, 2021.

**Segunda.** El coeficiente de correlación de Spearman para la prueba de hipótesis específica  $H_1$  muestra un valor de 0,730 y una significancia estimada de  $0,004 < 0,05$ . Estos datos evidencian la existencia de una relación directa entre la dimensión nivel de motivación intrínseca y el rendimiento académico en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de tercer y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” del distrito Azángaro, provincia Azángaro, región Puno, 2021.



**Tercera.** El coeficiente de correlación de Spearman para la prueba de hipótesis específica H2 muestra un valor de 0,733 y una significancia estimada de  $0,004 < 0,05$ . Estos datos evidencian la existencia de una relación directa entre la dimensión nivel de motivación extrínseca y el rendimiento académico en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de tercer y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” del distrito Azángaro, provincia Azángaro, región Puno, 2021.

**Cuarta.** A nivel descriptivo, en la variable nivel de motivación, se encuentra una predominancia del nivel alto con 48%, en el nivel medio un 34% y un 18% en el nivel bajo; así mismo, en sus dimensiones se encuentra un 47% en el nivel alto para la dimensión motivación intrínseca y un 48% en el nivel alto para la dimensión motivación extrínseca. Por otra parte, en la variable rendimiento académico en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o socia, la población se ubica mayoritariamente en el nivel “Logro esperado” con 51% y un 28% en el nivel “Logro destacado”, así mismo, el 12% se ubicó en el nivel “En proceso” y el 9% en el nivel “En inicio”.

## RECOMENDACIONES

**Primera.** Se recomienda a la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” del distrito Azángaro, provincia Azángaro, región Puno se le recomienda, en primer lugar, poder implementar y mejorar sus políticas educativas con el fin de desarrollar una cultura de motivación en la institución para estudiantes, maestros, directivos y toda la comunidad. Estas políticas deben llevar al desarrollo de programas de fortalecimiento de la motivación de modo constante. Así mismo, se debe lograr una revisión del currículo institucional para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje especialmente en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social. Por otro lado, para este fin, es recomendable que la institución pueda hacer alianzas estratégicas con diferentes empresas que permitan a los estudiantes poner en práctica sus aprendizajes.

**Segunda.** Se recomienda a las instancias regionales del Ministerio de Educación que puedan implementar programas de capacitación para docentes relacionado a estrategias de motivación. Así mismo, capacitarlos en el uso de recursos y metodologías para mejorar el proceso de aprendizaje en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social. Por otro lado, se recomienda al Ministerio de Educación colaborar con el logro de alianzas estratégicas que permitan a los estudiantes practicar sus conocimientos técnicos en diferentes instituciones y/o empresas.

**Tercera.** A los docentes de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” del distrito Azángaro, provincia Azángaro, región Puno se les recomienda mantenerse en autoformación en cuanto metodologías y recursos orientados al desarrollo de la motivación en los estudiantes, así como, la mejora del proceso

enseñanza aprendizaje en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social. Por otro lado, es importante que se puedan realizar jornadas pedagógicas que reúna a los diferentes docentes de la institución y de otros centro locales con el fin de compartir experiencias y conocimientos.

**Cuarta.** Se recomienda a los padres de familia de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” del distrito Azángaro, provincia Azángaro, región Puno se les recomienda organizar, con el apoyo de los docentes y directivos, jornadas de formación en la cual pueda recibir los conocimientos básicos y recursos necesarios para que puedan reforzar los diferente aprendizajes de sus hijos desde el hogar, sobre todo en el campo motivacional. Por otro lado, se recomienda a los padres una comunicación frecuente y adecuado con los docentes para que puedan conocer oportunamente los logras y dificultades de aprendizaje de sus hijo.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

Aliaga, D. (2013) Supremo académico. Diccionario Español, aplicación peruana. Lima, Perú: DECY.

Andina (15 de octubre de 2019) Perú es el quinto país con mayor número de emprendimientos a nivel mundial. Recuperado de <https://andina.pe/agencia/noticia-peru-es-quinto-pais-mayor-numero-emprendimientos-a-nivel-mundial-769858.aspx>

BBC New Mundo (3 de diciembre, 2019) Pruebas PISA: qué países tienen la mejor educación del mundo (y qué lugar ocupa América Latina en la clasificación). Recuperado de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-50643441>

- Botero, C. (2014) ¿Cómo invierte América Latina en materiales educativos? El Espectador. Recuperado de <https://www.elespectador.com/opinion/como-invierte-america-latina-en-materiales-educativos-columna-480766/>
- Carrasco, S. (2009). *Metodología de la investigación científica*. Lima, Perú: San Marcos.
- Castro, M. (2010). *El proyecto de investigación y su esquema de elaboración*. Caracas - Venezuela: Uypal.
- Chadwick, C. (1989). *Teoría del aprendizaje*. Santiago de Chile: Tecla.
- Chicaiza, M. (2016) La motivación escolar y el rendimiento académico de los niños y niñas de educación general básica de la Unidad Educativa “Luis a Martínez” del Cantón Ambato (Tesis de licenciatura) Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.
- Coaguila, R. y Oviedo, A. (2018) Motivación en el Área de Educación para el Trabajo en Estudiantes de Tercer Grado de Secundaria de la Institución Educativa PNP “7 de Agosto” Distrito de José Luis Bustamante y Rivero – 2017 (Tesis de segunda especialidad) Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa. Recuperado de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/7040/EDScomar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cuevas, A. (2002). *El rendimiento escolar*. México D.F.: Universidad Nacional Autónoma de México
- De los Campos, H. (2007) *Diccionario de Sociología*. Recuperado de <https://ciberconta.unizar.es/leccion/sociodic/tododic.pdf>
- Galimberti, U. (2002) *Diccionario de Psicología*. México D.F., Siglo XXI editores, s.a. Recuperado de

<https://saberepsi.files.wordpress.com/2016/09/galimberti-umberto-diccionario-de-psicologc3ada.pdf>

Gutiérrez, D. y Montañez, G. (2012). Análisis teórico sobre el concepto de rendimiento escolar y la influencia de factores socioculturales. Medellín: Revista Ibero-americana para la investigación y desarrollo educativo

Hernández, R; Fernández, C y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México, D.F., Mc Graw Hill.

Herrera, M. (2011). Tratamiento de las creencias motivacionales en contextos educativos pluriculturales. Revista iberoamericana de educación. Recuperado de <https://goo.gl/uCllyx>

Hilgard, E. (2008). Teorías de Aprendizaje. La Habana: Ediciones Revolucionarias.

Huamán, L. y Periche, G. (2011). *La motivación y su influencia en el aprendizaje significativo en los educandos del tercer grado de educación primaria*. Chimbote. Universidad San Pedro.

ICEB (26 de setiembre de 2018) Emprendimiento en América Latina: la formación, la palanca del cambio. Recuperado de <https://www.iceb-edu.com/blog/emprendimiento-america-latina-la-formacion-la-palanca-cambio>

Lobillo, E. (07 de febrero, 2020) La autonomía y la motivación, claves para ser un buen estudiante en el siglo XXI. *El país*. Recuperado de [https://elpais.com/elpais/2020/02/03/mamas\\_papas/1580724939\\_665936.html](https://elpais.com/elpais/2020/02/03/mamas_papas/1580724939_665936.html)

López, F. (2005). *Metodología participativa en la enseñanza universitaria*. Madrid: Narcea.

- Mata, R. (2018) Clima familiar y motivación escolar en estudiantes de tercero de secundaria, Institución Educativa Unión Latinoamericana, La Molina, 2018 (Tesis de maestría) Universidad César Vallejo, Lima.
- MINEDU (2019) Evaluaciones nacionales de logros de aprendizajes.  
Recuperado de <http://umc.minedu.gob.pe/resultadosnacionales2019/>
- MINEDU (2016) Currículo Nacional de la Educación Básica. Ministerio de Educación, Perú.
- MINEDU (2015). Rutas de Aprendizaje. III Ciclo. Un buen maestro cambia tu vida. Ministerio de Educación, Lima.
- Morales, P. (2017) *Conocimiento del contenido matemático infantil en docentes de Educación Inicial, Circuito Educativo N° 2, Esmeraldas*. (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Esmeraldas.
- Morán, J. (2006). "La motivación académica y el rendimiento escolar." Escuela de Postgrado. UNE". Lima. Perú.
- Naranjo, M. (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. Revista de Educación. Recuperado de <https://goo.gl/gFeXsS>
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. y Villagómez, A. (2013). *Metodología de la investigación científica y elaboración de tesis*. Lima – Perú, Editorial San Marcos.
- Pareja, J., Mejía, S. y Giraldo, L. (2019) Motivación para el aprendizaje y la ejecución en estudiantes extra edad y estudiantes regulares de Educación básica Secundaria y Media con edades entre 15 y 18 años pertenecientes a 2 instituciones educativas del área metropolitana del Valle de Aburrá (Tesis de pregrado) Tecnológico de Antioquía – Institución Universitaria, Medellín, Colombia.

- Pérez, G. y Rojas, J. (2018) Niveles de motivación hacia el aprendizaje en los estudiantes de la Institución Educativa Mariscal Andrés Bello Cáceres de Pucará, Huancayo (Tesis de maestría) Universidad César Vallejo, Lima.
- Piaget, J. (1982). La psicología del niño. Madrid: Editorial Morata. Sabino, C. (2010). El proceso de investigación. Buenos Aires: Lumen.
- Picardo, O. (2005) Diccionario pedagógico. San Salvador, Colegio García Flamenco. Recuperado de <https://online.upaep.mx/campusvirtual/ebooks/diccionario.pdf>
- Pintrich, P. & Schunk, D. (2012). Motivación en contextos educativos. Recuperado de <https://goo.gl/iRU54O>
- Pozo, J. (2006). Teorías cognitivas del aprendizaje. Madrid: Morata.
- Rodríguez, M. (2004) La teoría del aprendizaje significativo. Centro de Educación a Distancia, España. Recuperado de <http://cmc.ihmc.us/papers/cmc2004-290.pdf>.
- Sánchez, J. (2007). La observación, la memoria y la palabra en la investigación social. Quito, CAAP.
- Soriano, D. (2016). Antología de Motivación Escolar en el Aula. México DF: UNIDEDU
- Sullucucho, V y Vilchez, L. (1997) Actitud al castigo y su relación con el rendimiento académico del sexto grado, nivel primario de Huancayo.
- Tamayo y Tamayo, M. (2012). *El Proceso de la Investigación Científica.*, México D.F., Limusa.
- Trechera, J. (2005). Saber motivar: ¿el palo o la zanahoria? Recuperado de <https://goo.gl/PFyDcj>

Tello, J. y Ríos, M. (2013). *Diseño y metodología de investigación educativa*. Huancayo – Perú, UNCP.

Tixe, J. (2017) Elaboración de un plan financiero para el aprendizaje de la asignatura de emprendimiento y gestión de los estudiantes del bachillerato general unificado, de la Unidad educativa Luis Felipe Borja del Alcázar, de la Ciudad de Quito, período lectivo 2016 – 2017 (Tesis de licenciatura) Universidad Central de Ecuador, Quito, Ecuador. Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/8488/1/T-UCCE-0010-1509.pdf>

Toapanta, S. (2012). *La motivación en el aprendizaje de los estudiantes de cuarto año de educación básica, de la Unidad Educativa Fiscal Mixta “Brethren”, Parroquia Calderón, Cantón Quito durante el año lectivo 2010-2011*. Quito: Universidad Central del Ecuador.

Torres, A. (2019) La teoría del aprendizaje significativo de David Ausubel. Psicología y mente. Recuperado de <https://psicologiymente.com/desarrollo/aprendizaje-significativo-david-ausubel>

UNICEF (2019) Autoridades nacionales se comprometieron en impulsar la producción de materiales educativos accesibles a todos los niños. Recuperado de <https://www.unicef.org/lac/comunicados-prensa/paraguay-autoridades-nacionales-se-comprometieron-en-impulsar-la-produccion-de>

Vigotsky, L. (1999). *Teoría e método em psicología*. São Paulo, Martins, Fontes.

Woolfolk, A. (2010). *Psicología educativa*. (10 Ed.). Ohio: Pearson.



# **A N E X O S**

## Anexo 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA

**TÍTULO:** NIVEL DE MOTIVACIÓN Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LA COMPETENCIA GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO O SOCIAL EN LOS ESTUDIANTES DE TERCER Y CUARTO AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA “PEDRO VILCAPAZA ALARCÓN” DEL DISTRITO AZÁNGARO, PROVINCIA AZÁNGARO, REGIÓN PUNO, 2021.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>¿Qué relación existe entre el nivel de motivación y el rendimiento académico en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de tercer y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” del distrito Azángaro, provincia Azángaro, región Puno, 2021?</p>	<p>Determinar qué relación existe entre el nivel de motivación y el rendimiento académico en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de tercer y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” del distrito Azángaro, provincia Azángaro, región Puno, 2021.</p>	<p>Existe una relación directa entre el nivel de motivación y el rendimiento académico en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de tercer y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” del distrito Azángaro, provincia Azángaro, región Puno, 2021.</p>	<p><b>Variable 1:</b> Nivel de motivación <b>Dimensiones:</b> - Nivel de motivación intrínseca - Nivel de motivación extrínseca</p>	<p><b>Diseño:</b> No experimental, transversal  <b>Tipo:</b> Básica Cuantitativo</p>

<p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b></p> <p>PE 1. ¿Qué relación existe entre la dimensión nivel de motivación intrínseca y el rendimiento académico en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de tercer y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” del distrito Azángaro, provincia Azángaro, región Puno, 2021?</p> <p>PE 2. ¿Qué relación existe entre la dimensión nivel de motivación extrínseca y el rendimiento académico en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de tercer y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” del distrito Azángaro, provincia Azángaro, región Puno, 2021?</p>	<p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p> <p>OE 1. Determinar qué relación existe entre la dimensión nivel de motivación intrínseca y el rendimiento académico en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de tercer y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” del distrito Azángaro, provincia Azángaro, región Puno, 2021.</p> <p>OE 2. Determinar qué relación existe entre la dimensión nivel de motivación extrínseca y el rendimiento académico en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de tercer y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” del distrito Azángaro, provincia Azángaro, región Puno, 2021.</p>	<p><b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</b></p> <p>HE 1. Existe una relación directa entre la dimensión nivel de motivación intrínseca y el rendimiento académico en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de tercer y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” del distrito Azángaro, provincia Azángaro, región Puno, 2021.</p> <p>HE 2. Existe una relación directa entre la dimensión nivel de motivación extrínseca y el rendimiento académico en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social en los estudiantes de tercer y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “Pedro Vilcapaza Alarcón” del distrito Azángaro, provincia Azángaro, región Puno, 2021.</p>	<p><b>Variable 2:</b> Rendimiento académico en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social</p> <p><b>Dimensiones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Crea propuestas de valor</li> <li>- Aplica habilidades técnicas</li> <li>- Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas</li> <li>- Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento</li> </ul>	<p><b>Nivel:</b> Descriptivo - Correlacional</p> <p><b>Método:</b> Hipotético Deductivo</p> <p><b>Población:</b> 46 estudiantes de 3er y 4to año de secundaria</p> <p><b>Muestra:</b> N = n</p> <p><b>Técnica:</b> Encuesta Observación</p> <p><b>Instrumentos:</b> Cuestionario para evaluar el nivel de motivación Cuadro de calificaciones para la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social</p>
---	---	---	--	---

## Anexo 2 INSTRUMENTOS

### CUESTIONARIO PARA EVALUAR EL NIVEL DE MOTIVACIÓN

Nombres y Apellidos: .....

Grado: ...

Sexo: .....

Nº	Ítems	N 1	AV 2	CS 3	S 4
1	Hago mis tareas por mi cuenta.				
2	Establezco mis horarios para estudiar.				
3	Me gusta destacar como estudiante.				
4	Reconozco que tengo buenas calificaciones.				
5	Me esfuerzo cada día en mis estudios.				

6	Hago mis tareas para no desaprobado y pasar el años escolar.				
---	--	--	--	--	--

**Instrucciones:**

Lee atentamente cada frase y marca con un aspa (X) en la opción que crees que esta más de acuerdo con lo que tú piensas o sientes.

**Valoración:**

Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4

7	Deseo estar en los primeros puestos.				
8	Me valoro como soy				
9	Me siento contento (a) en mis estudios.				
10	Me siento un buen estudiante.				
11	Recibo reconocimiento al finalizar el año escolar.				
12	Mis docentes reconocen mis logros.				
13	El colegio me permite compartir mis conocimientos de los logros obtenidos.				
14	Mis padres se sienten orgullosos por mis logros.				
15	Mis docentes muestran interés en mi aprendizaje.				
16	Mis docentes fomentan hábitos de trabajo en equipo.				

17	Mis docentes promueven la participación activa.				
18	Tengo orientación permanente por mis docentes durante la sesión de clase.				
19	Mis padres me premian por mis logros obtenidos.				
20	Tengo el apoyo de mis compañeros para mejorar mi aprendizaje.				

**CUADRO DE CALIFICACIONES PARA LA COMPETENCIA GESTIONA  
PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO O SOCIAL**

	TRIMESTRES			PROMEDIO	NIVEL
	P1	P2	P3		
Estudiante 1					
Estudiante 2					
Estudiante 3					
Estudiante 4					
Estudiante 5					
Estudiante 6					
Estudiante 7					
Estudiante 8					
Estudiante 9					
Estudiante 10					
Estudiante 11					
Estudiante 12					
Estudiante 13					
Estudiante 14					
Estudiante 15					
Estudiante 16					
Estudiante 17					
Estudiante 18					
Estudiante 19					
Estudiante 20					
Estudiante 21					
Estudiante 22					
Estudiante 23					
Estudiante 24					

Estudiante 25					
Estudiante 26					
Estudiante 27					
Estudiante 28					
Estudiante 29					
Estudiante 30 . . .					

### Anexo 3 BASE DE DATOS

#### RESULTADOS PARA LA VARIABLE NIVEL DE MOTIVACIÓN

	ÍTEMS																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	2	2	3	4	2	3	4	2	3	4	2	3	4	2	3	4	3	2	3	2
2	3	1	1	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	4	2	3
3	2	1	1	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3
4	2	1	1	4	2	4	4	2	4	4	2	4	4	2	4	4	2	2	3	3
5	3	1	1	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	1	1	4
6	4	2	3	4	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	1	1	2
7	2	2	3	2	2	3	4	2	3	4	2	3	4	4	2	3	4	2	3	2
8	3	2	3	3	2	3	4	2	3	4	2	3	4	2	2	3	2	2	3	3
9	4	2	4	4	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3
10	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	4	2	4	4	2	4	1
11	3	2	3	3	2	4	4	2	4	4	2	4	4	3	2	3	3	2	3	2
12	4	2	3	4	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2
13	4	2	3	4	2	3	3	2	3	3	2	3	3	4	2	3	4	2	3	2
14	2	2	3	2	3	1	1	2	4	4	4	4	2	4	2	3	4	2	3	4
15	3	2	3	3	3	1	1	2	3	1	1	1	1	2	2	3	2	2	3	2
16	4	2	4	4	3	1	1	2	1	2	3	1	2	3	2	3	3	2	3	2
17	3	2	3	3	3	1	1	2	1	2	3	1	2	4	2	4	4	2	4	2
18	3	2	3	3	3	1	1	2	1	2	3	1	2	3	2	3	3	2	3	2
19	4	2	3	4	4	2	4	2	1	2	3	1	2	3	2	3	3	2	3	2
20	4	2	3	4	2	3	3	1	1	2	3	1	2	1	1	2	3	1	2	2
21	2	2	3	2	3	1	2	1	1	2	3	1	2	2	1	2	2	1	3	1



22	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3
----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

23	2	3	4	4	3	4	1	1	2	4	2	3	4	2	3	4	2	3	4	3
24	2	3	2	1	3	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3
25	3	4	3	2	3	4	1	1	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	4
26	4	1	4	3	4	4	1	1	2	4	2	4	4	2	4	4	2	4	4	2
27	2	3	3	2	3	1	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2
28	2	4	1	2	3	1	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3
29	4	3	1	2	3	1	3	4	2	4	2	3	4	2	3	4	2	3	4	3
30	3	4	1	2	3	1	3	2	2	4	2	3	4	2	3	4	2	3	4	1
31	2	4	1	2	3	1	4	3	2	3	2	2	3	2	2	3	4	2	3	2
32	2	3	1	2	4	2	2	4	2	4	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3
33	2	3	1	2	3	1	2	3	2	3	4	2	4	4	2	4	3	2	3	3
34	4	2	3	4	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3
35	2	2	3	2	2	3	3	4	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3
36	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	4	2	3	4	2	3	4	3	4	4
37	4	2	4	4	2	4	4	3	2	3	4	2	3	4	2	3	1	2	2	1
38	3	2	3	3	2	3	2	4	2	4	2	2	3	2	2	3	1	2	2	1
39	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	1	2	2	1
40	4	2	3	4	2	3	2	3	3	4	4	2	4	4	2	4	1	2	2	1
41	4	2	3	4	2	3	3	4	3	2	3	2	3	3	2	3	1	2	2	1
42	2	2	3	2	2	3	3	1	2	2	3	2	3	3	2	3	1	2	2	1
43	3	2	3	3	2	3	2	2	3	1	4	2	3	4	2	3	3	2	3	2
44	4	2	4	4	2	4	2	1	1	1	4	2	3	4	2	3	3	4	2	3
45	3	2	3	3	2	3	2	1	1	1	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3
46	3	2	3	3	2	3	2	1	1	1	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3



**RESULTADOS PARA LA VARIABLE RENDIMIENTO  
ACADÉMICO EN LA COMPETENCIA GESTIONA PROYECTOS  
DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO O SOCIAL**

	TRIMESTR S			PROMEDIO	NIVEL
	P1	P2	P3		
Estudiante 1	17	18	17	17	AD
Estudiante 2	10	12	13	12	B
Estudiante 3	16	16	16	16	A
Estudiante 4	15	15	14	15	A
Estudiante 5	16	14	16	16	B
Estudiante 6	13	13	14	14	A
Estudiante 7	18	18	18	18	AD
Estudiante 8	16	16	15	16	A
Estudiante 9	15	14	15	15	A
Estudiante 10	15	17	15	16	A
Estudiante 11	16	15	16	16	A
Estudiante 12	11	13	10	11	B
Estudiante 13	19	17	17	18	AD
Estudiante 14	10	10	10	10	C
Estudiante 15	17	18	17	17	AD
Estudiante 16	15	15	15	16	A

Estudiante 17	11	11	10	11	B
Estudiante 18	16	16	15	16	A
Estudiante 19	16	15	15	15	A
Estudiante 20	15	15	15	15	A
Estudiante 21	14	16	15	15	A
Estudiante 22	19	17	17	18	AD
Estudiante 23	18	16	17	17	AD
Estudiante 24	18	17	18	18	AD
Estudiante 25	18	17	14	17	A

75

Estudiante 26	18	18	17	18	AD
Estudiante 27	16	16	15	16	A
Estudiante 28	16	15	16	16	A
Estudiante 29	14	15	15	15	A
Estudiante 30	18	19	19	19	AD
Estudiante 31	15	16	17	16	A
Estudiante 32	9	10	10	10	C
Estudiante 33	12	12	10	11	B
Estudiante 34	12	12	15	14	A

Estudiante 35	9	10	10	10	C
Estudiante 36	14	14	14	14	A
Estudiante 37	15	13	14	14	A
Estudiante 38	13	14	14	14	A
Estudiante 39	13	15	14	14	A
Estudiante 40	18	18	17	18	AD
Estudiante 41	9	10	10	10	C
Estudiante 42	18	17	15	17	AD
Estudiante 43	16	16	16	16	A
Estudiante 44	18	19	18	18	AD
Estudiante 45	18	18	17	18	AD
Estudiante 46	11	12	12	12	B

