



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE EDUCACIÓN**

**EL INTERNET COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA Y
APRENDIZAJE ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS DE LA
UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS- UPSC, PUNO-2016**

**PRESENTADO POR:
CARIAPAZA CONDORI SONIA RUTH**

**ASESOR:
RAUL AMERICO LOAYZA REYMER**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA EN
EDUCACIÓN SECUNDARIA CON LA ESPECIALIDAD EN:
COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA**

PUNO – PERÚ

2019

DEDICATORIA

A mi madre, Condori, E., por su invaluable amor, junto con mi papá, Cariapaza, M., quienes me apoyaron y me brindaron todo lo que necesitaba. Estoy aplicando sus enseñanzas todos los días y quiero agradecerles, cuyo apoyo fue crucial para mi formación profesional y la realización de mi tesis, y a su vez agradecer a mis hermanos que me han estado ayudando a lo largo de mi formación profesional.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por permitirme continuar con mis estudios universitarios y bendecir a mi familia en todo lo que tenemos hasta ahora.

A las autoridades de la Universidad de Alas Peruanas, a los docentes cuyas enseñanzas refuerzan mi profesión.

A los docentes de posgrado, que forjan la formación profesional.

RESUMEN

La investigación tuvo el **objetivo** de “determinar el grado de coherencia que existe entre el uso del internet como herramienta pedagógica y el aprendizaje académico en los estudiantes, el internet como herramienta pedagógica y aprendizaje académico en los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Privada San Carlos, Puno-2016”. **La hipótesis**; “Existe coherencia directa entre el uso del Internet como herramienta pedagógica y el aprendizaje académico en los estudiantes”. Con **tipo** de estudio es no experimental descriptivo, **Nivel** correlacional de acuerdo a su profundidad. Con **método** cuantitativo e hipotético-deductivo y **diseño** correlacional. Con **población** de 510 alumnos con matrícula en el Semestre 2016-1 y con muestra de 115 alumnos. Se empleó la encuesta como la técnica y el cuestionario del instrumento. **Conclusión**: El grado de correlación del coeficiente de Tau-B de Kendall arroja un monto del 0.783, debido al valor bueno y positivo de correlación entre las dos variables, en el cual hay concurrencia en “el uso de Internet como herramienta pedagógica con el aprendizaje académico en los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Privada San Carlos – Puno, 2016”. De igual forma, el coeficiente de correlación de Tau-B de Kendall arroja un valor de 0,619, el cual es un valor bueno y positivo, en el que hay concurrencia en el uso de información virtual y la adquisición de aprendizajes académicos, mientras, el valor de coeficiente de correlación de Tau-B de Kendall arroja un monto del 0,23, que es positivo y bueno, en el cual hay concurrencia en la información virtual y la adquisición del aprendizaje académico, igualmente, el coeficiente de correlación de Tau-B de Kendall es 0,619, al ser de un valor positivo y bueno, donde hay concurrencia en la accesibilidad del internet con la recuperación de los estudiantes.

Palabras Claves: internet, herramienta, pedagógica, aprendizaje, académico, estudiantes.

ABSTRACT

The research had the objective of determining the degree of coherence that exists between “the use of the Internet as a pedagogical tool and academic learning in students, the Internet as a pedagogical tool and academic learning in students of the Faculty of Social Communication and Languages of the University Private San Carlos, Puno-2016”. **The hypothesis**; “There is direct coherence between the use of the Internet as a pedagogical tool and academic learning in students. The **type** of study is non-experimental descriptive, Correlational level according to its depth”.

With quantitative and hypothetical-deductive **method** and correlational **design**. With a **population** of 510 students enrolled in the 2016-1 Semester and with a **sample** of 115 students. The survey and the questionnaire of the instrument were used as a **technique**. **Conclusion**: The degree of correlation of the Kendall Tau-B coefficient yields an amount of 0.783, due to the good and positive value of correlation between the two variables, in which there is concurrence in “the use of the Internet as a pedagogical tool with academic learning. in the students of the Faculty of Social Communication and Languages of the San Carlos Private University - Puno, 2016”. Similarly, the Kendall Tau-B correlation coefficient yields a value of 0.619, which is a good and positive value, in which there is concurrence in the use of virtual information and the acquisition of academic learning, while the value of Kendall's Tau-B correlation coefficient yields an amount of 0.23, which is positive and good, in which there is concurrence in virtual information and the acquisition of academic learning, likewise, Kendall's Tau-B correlation coefficient is 0.619, as it has a positive and good value, where there is concurrence in access ibility of the internet with the recovery of the students.

Keywords: internet, tool, pedagogical, learning, academic, students.

Contenido

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO.....	3
RESUMEN	4
INTRODUCCIÓN.....	8
CAPÍTULO I.....	10
PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO.....	10
1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	10
1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	11
1.2.1. Delimitación social.....	11
1.2.2. Delimitación temporal.....	11
1.2.3. Delimitación Espacial.....	11
1.2.4. Delimitación conceptual.....	11
1.3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	11
1.3.1. PROBLEMA GENERAL.....	11
1.3.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS.....	12
1.4. OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN.....	12
1.4.1. OBJETIVO GENERAL	12
1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	12
1.5. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN SOLO	13
1.5.1. HIPÓTESIS GENERAL	13
1.5.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICOS	13
1.5.3. VARIABLES	13
1.6. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	15
1.6.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	15
1.6.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	15
1.6.3. MÉTODO	15
1.6.3.1 MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN	15
1.6.3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	16
1.7. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN	16
1.7.1. Población	16
1.7.2. Muestra	16
1.8. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS.	17
1.8.1. TÉCNICA	17

1.8.2 INSTRUMENTOS	17
1.9. JUSTIFICACIÓN, IMPORTANCIA Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	18
CAPÍTULO II.....	21
MARCO TEÓRICO	21
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	21
2.1.1. Antecedentes nacionales.....	21
2.1.2. Antecedentes internacionales.....	24
2.2. BASES TEÓRICAS	28
CAPÍTULO III.....	59
PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	59
CONCLUSIONES	86
SUGERENCIAS	88
BIBLIOGRAFÍA	89
ANEXOS.....	95

INTRODUCCIÓN

La educación ha implementado y mejorado herramientas pedagógicas de aprendizaje académico en los estudiantes, para satisfacer cada necesidad que se presentan cada día. Ello debido a las demandas sociales, ya que en sistema educativo se ven obligados a buscar herramientas tecnológicas actualizadas que involucren un aprendizaje globalizado.

Desde luego,

Hoy en día, Internet se convirtió en un instrumento muy útil para la sociedad y el mundo para comunicarse sin fronteras. Todavía recordamos esos antiguos modos de comunicación que ocurrieron en el pasado, como el teletipo, el telégrafo y otras tecnologías que quedaron en la memoria. Para llevar a cabo esta invención se efectuaron un conjunto de innovaciones en el área de la investigación, surgiendo la televisión, la radio, el satélite, los teléfonos móviles, entre otros. Todas estas innovaciones se han incrementado gracias el hallazgo de la energía eléctrica, y sin ella no se habría llegado a esta etapa de las comunicaciones, especialmente los satélites.

Así mismo, el presente estudio no se han abordado temas relacionados con “el internet como una herramienta pedagógica y el aprendizaje académico en los alumnos”, que permitan ampliar su propio proceso de aprendizaje. Por lo tanto, es necesario aclarar que la tecnología no es algo que produzca aprendizaje en sí mismo, sino que lo provoca una estrategia o estilo habilitado por la tecnología. El desarrollo de este estudio se organizó en tres capítulos, y están compuestos del siguiente modo:

Capítulo I: Planteamiento del Problema. Este capítulo indica la descripción del problema, y es la observación la que motiva la investigación misma a nivel científico y empírico, requisito para los responsables de elaborar y conducir un proceso específico de educación. Delimitación de la investigación, con el fin de contar con una adecuada ubicación de la investigación. Problema de investigación, la cual es proveniente de la descripción del problema. El objetivo, hipótesis del estudio, la identificación y categorización de cada variable, la metodología, tipo, nivel, método y diseño del estudio; la población y muestra, técnicas y los instrumentos para recolectar los datos, las justificaciones,

importancia y las limitaciones del estudio.

Capítulo II: Marco Teórico; se exponen antecedentes asociados a la investigación, en las bases teóricas, son presentadas diversas teóricas esenciales de muchos autores relacionados con el ámbito educativo, en especial a lo vinculado a la utilización del internet con una herramienta pedagógica y al aprendizaje académico en estudiantes, porque su aplicación teórica, organizativa y práctica debe tener en cuenta el trabajo del docente, se consideran definiciones conceptuales.

Capítulo III: Presentación, análisis e interpretación de resultados; contempla del cuadro con contenido de cada variable en investigación, junto con sus correspondientes dimensiones, las tablas de frecuencia y los gráficos de estadísticas, con el fin de efectuar la interpretación de los resultados alcanzados y de esta manera poder probar las hipótesis planteadas, para al final aterrizar en las conclusiones y recomendaciones. Después se incluyen las referencias bibliográficas, donde son considerados un conjunto de textos colocados en orden alfabético de cada autor considerado en el estudio, con relación a cada variable en investigación. Además, los anexos confirman la investigación, que son procesados de acuerdo los reportes o resultados alcanzados de los objetivos planteados.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

Hoy es día es evidente como diversos estudiantes en los últimos años emplean el internet de modo habitual como el primer método de búsqueda de información, la tecnología conocida como Internet ha entrado efectivamente en el mundo educativo en cada uno de los niveles, cambiando hábitos y esquemas en el procedimiento de enseñanza y aprendizaje. Este estudio toma como área de investigación el nivel universitario, ya que analiza la asociación existente entre “el uso de Internet como herramienta pedagógica y el aprendizaje académico de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Privada San Carlos- UPSC”, Puno, siendo una problemática involucrada de forma directa con el desarrollo de habilidades en cada estudiante en el contexto educativo que les posibilita la eficacia en su vida educativa.

Asimismo, la masificación de la tecnología a nivel universitario acerca a estudiantes y docentes a los últimos conocimientos difundidos mediante Internet, trabajando con ello en mejorar la forma de la pedagogía universitaria, según señala Agustín Grijalva: “E-LEARNING: una herramienta de estudio y aprendizaje” indica:

Para la innovación y cambio de algunos métodos de aprendizaje, son desarrollados novedosos instrumentos con el apoyo del Internet. (Fernández, 2009) Señala que las plataformas de E-learning posibilitan diseñar y controlar espacios de enseñanza-aprendizaje en la Internet, para que los estudiantes y docentes interactúen a lo largo de su formación académica. Esta herramienta tiene mucha utilidad en la actualidad porque es muy sencilla y práctica de usar. A través de estas plataformas, los docentes envían tareas, información, mensajes, e inclusive efectúan exámenes con los estudiantes sin tener que estar juntos en el mismo lugar. Además, en caso de que los estudiantes tengan dudas sobre un tema, estos pueden hacer preguntas a sus profesores a través de esta plataforma. Mencionada herramienta implanta un antes y un después en la

educación. Considerando la expansión del E-learning, no podemos confundirlo con una panacea, porque por sí solo no asegura una mayor calidad, un aprendizaje más eficiente o rápido (Gallego & Martínez, 2003). La garantía del éxito académico y el conocimiento está basada en el impulso y el compromiso del alumno para lograr las metas antes mencionadas.

1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. Delimitación social

El estudio se ejecutó a los alumnos de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Privada San Carlos- UPSC, Puno-2016.

1.2.2. Delimitación temporal

La investigación se efectuó en el año 2016, en los meses de agosto a diciembre de ese año.

1.2.3. Delimitación Espacial

Se efectuó el estudio en la Universidad Privada San Carlos- UPSC, Puno-2016.

1.2.4. Delimitación conceptual

El estudio está delimitado en “el uso del internet como herramienta pedagógica y el aprendizaje académico en los estudiantes”.

1.3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.3.1. PROBLEMA GENERAL

¿Cuál es el grado de correlación que existe entre el uso del internet como herramienta pedagógica y el aprendizaje académico en los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Privada San Carlos – UPSC, Puno - 2016?

1.3.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿Qué grado de correlación existe entre la información virtual del Internet y la adquisición del aprendizaje académico de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Privada San Carlos- UPSC, Puno?
- ¿Cuál es el grado de correlación que existe entre la interactividad del internet y la codificación del aprendizaje académico de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Privada San Carlos- UPSC, Puno?
- ¿Qué grado de correlación existe entre la accesibilidad del Internet y la recuperación del aprendizaje académico de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Privada San Carlos- UPSC, Puno?

1.4. OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Diagnosticar el grado de coherencia que existe entre el uso del Internet como herramienta pedagógica y el aprendizaje académico de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Privada San Carlos- UPSC, Puno - 2016.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Diagnosticar el grado de coherencia que existe entre la información virtual del Internet y la adquisición del aprendizaje académico de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Privada San Carlos- UPSC, Puno.

Diagnosticar el grado de coherencia que existe entre la interactividad del internet y la codificación del aprendizaje académico de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Privada San Carlos- UPSC, Puno.

Diagnosticar el grado de coherencia que existe entre la conexión a Internet y la recuperación en el aprendizaje académico de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Privada San Carlos- UPSC, Puno.

1.5. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN SOLO

1.5.1. HIPÓTESIS GENERAL

Existe coherencia directa entre el uso del Internet como herramienta pedagógica y el aprendizaje académico de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Privada San Carlos- UPSC, Puno 2016.

1.5.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICOS

a) Existe coherencia directa entre la referencia virtual del Internet y la adquisición del aprendizaje académico de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Privada San Carlos- UPSC, Puno.

b) Existe coherencia directa entre la relación del internet y la codificación del aprendizaje académico de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Privada San Carlos- UPSC, Puno.

c) Existe coherencia directa entre la Accesibilidad al Internet y la recuperación en el aprendizaje académico de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Privada San Carlos- UPSC, Puno.

1.5.3. VARIABLES

IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES:

Variable Independiente (X): Uso del Internet como Herramienta Pedagógica.

Variable Dependiente (Y): Aprendizaje Académico.

1.5.3.1. VARIABLE INDEPENDIENTE

- Definición Conceptual

Internet comprende de un medio de comunicación, el cual proporciona

recursos educativos específicos para crear nuestro propio entorno de aprendizaje.

- **Definición operacional**

Las definiciones operacionales de la variable internet y herramienta pedagógica se considera **SI** cuando el porcentaje de uso.

1.5.3.2. VARIABLE DEPENDIENTE

- **Definición Conceptual**

El rendimiento académico es lo que un estudiante puede lograr en su aprendizaje académico

- **Definición operacional**

La definición operacional de cada las variables está en base del aprendizaje académico, se considera **ALTA** al obtener un importe de 16 a 20; se considera **MEDIO** al obtener un importe de 11 a 15, y se considera **BAJA** al obtener un importe de 0 a 10.

1.5.3.3. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

a. Variable X: Uso del internet como herramienta pedagógica

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Variable X: Uso del internet como herramienta pedagógica	INFORMACIÓN VIRTUAL	<ul style="list-style-type: none"> - Páginas web - Correos electrónicos - Libros electrónicos - Redes Sociales - Sitios Blog - Bibliotecas virtuales
	INTERACTIVIDAD	<ul style="list-style-type: none"> - Intercambio de información - Comunicación inmediata - Intercambio académico - Actividades de carácter científico - Orientación y consulta virtual - Respuesta a interrogantes - Elabora documentos para reforzar los aprendizajes. - Comunicación interactiva.
	ACCESIBILIDAD	<ul style="list-style-type: none"> - Cabinas públicas - Internet propio - Internet en universidad - Internet gratuito - Internet prepago

b. Variable Y: Aprendizaje académico.

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
Variable Y: Aprendizaje académico	ADQUISICIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Reconoce los conceptos impartidos - Posee conocimientos previos organizados - Posee conocimientos previos relevantes - Relaciona los nuevos contenidos con saberes previos. - Genera interés por aprender los nuevos contenidos. - Comprende la importancia de los conceptos nuevos
	CODIFICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Ejecuta acciones para lograr una meta propuesta - Elabora sus propios conceptos - Ordena los conceptos según prioridad y utilidad - Genera duda y curiosidad para profundizar los contenidos impartidos. - Compara sus logros
	RECUPERACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Establece respuestas para posibles problemas en el trabajo académico. - Resuelve problemas con los contenidos aprendidos - Elige la mejor forma de solucionar un problema - Aprende nuevas formas de aplicar los conocimientos - Utiliza los conocimientos obtenidos a través de la visita de páginas web y libros electrónicos

1.6. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.6.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Tipo **no experimental descriptivo**, las investigaciones descriptivas asumen una postura de descripción de la realidad objetiva y reflejo del estudio, como hechos, acontecimientos, actitudes, aptitudes, que son susceptibles a ser medidos para llegar a una conclusión.

1.6.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Se contempló en el estudio un nivel **correlacional**, teniendo en cuenta la profundidad del estudio, al asumir dos variables que se relaciona, el cual es considerado como una de los niveles superiores al diagnóstico o evaluativo, sin olvidar estudios de exploración, acción o estudios etnográficos, que poseen tan solo una variable de estudio; en tal caso el nivel de estudio que se asume es el correlacional, es debido a ello, que el posterior paso, pertenece a la investigación explicativa.

1.6.3. MÉTODO

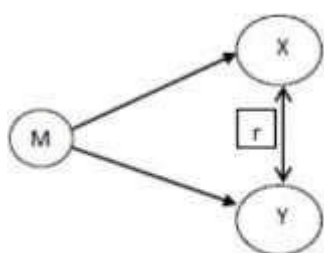
1.6.3.1 MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

“El método cuantitativo e hipotético-deductivo se aplicó en esta investigación, ya que se emplea de variables y las dimensiones cuantitativas”. (Villegas, L., 2005:78).

1.6.3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

“Se contempló el diseño **correlacional** en esta investigación, debido a que esta clase de investigación se interesa en determinar la influencia, (que comprende la causa) de la variable X en la variable Y (la cual comprende el efecto), de acuerdo como expone” (Hernández, et al., 2013: 215).

Se indica en la siguiente figura el tipo de diseño mencionado:



Donde:

- M = Muestra
- X = Observación de la variable "X"
- Y = Observación de la variable "Y"
- r = Posible relación

1.7. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. Población

En la investigación se contempló a 510 estudiantes Matriculados en el Semestre 2016-I, de “la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Privada San Carlos- UPSC, Puno”, como la población.

Estudiantes de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas	CANTIDAD
TOTAL	510

1.7.2. Muestra.

Fue realizada el muestreo probabilístico aleatorio simple, a una población de estudiantes compuesta por alumnos de “la Facultad de Comunicación Social e

Idiomas de la Universidad Privada San Carlos- UPSC, Puno”, por tanto, se empleó el siguiente estadígrafo para seleccionar la muestras:

Fórmula estadística:
$$n = \frac{N * Z_{1-\alpha/2}^2 * p * q}{d^2 * (N-1) + Z_{1-\alpha/2}^2 * p * q}$$

Con el reemplazo de la fórmula se obtiene:

Marco muestral	N	510
Error Alfa	α	0.050
Nivel de Confianza	1- α	0.975
Z de (1- α)	Z (1- α)	1.960
Prevalencia / Éxito	p	0.950
Complemento de p	q	0.050
Precisión	d	0.035
Tamaño de la muestra	n	115.46

Para la muestra se consideraron a “los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Privada San Carlos- UPSC, Puno”, que representan a 115 estudiantes, que se sometieron a un sorteo al azar para recuperación.

1.8. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS.

1.8.1. TÉCNICA.

Con la finalidad de realizar esta tesis se aplicaron las técnicas e instrumentos de recolección de datos, y comprenden los siguientes:

Fue aplicada la técnica de la encuesta, donde se obtuvieron la percepción y el comportamiento de la coherencia de la información entre “el aprendizaje académico, de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Privada San Carlos- UPSC, Puno”.

1.8.2 INSTRUMENTOS

Para los instrumentos, las unidades de recolección de información son: Escala: Este tipo de herramienta bibliográfica se ha utilizado para recolectar datos de la variable información virtual y aprendizaje académico, según lo detalla la tabla posterior.

Tabla 1
Variables, dimensiones, técnicas e instrumentos

Variables/Dimensiones	Indicadores	Técnica de recolección	Instrumento de medición
Uso del internet como herramienta pedagógica	Frecuencia del internet como herramienta pedagógica	Encuesta	Escala Ordinal
Información Virtual	Frecuencia de la información virtual		
Interactividad	Frecuencia de la interactividad		
Accesibilidad	Frecuencia de la accesibilidad		
Aprendizaje académico	Niveles del aprendizaje académico	Encuesta	Escala Ordinal
Adquisición	Niveles de adquisición		
Codificación	Niveles de codificación		
Recuperación	Niveles de recuperación		

Fuente: Elaboración propia

1.9. JUSTIFICACIÓN, IMPORTANCIA Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.

1.9.1. Justificación teórica o científica

Este estudio tiene su justificación en que procura esclarecer y aumentar conocimientos sobre “el uso de internet y su relación con el aprendizaje de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Privada San Carlos- UPSC Puno”. Con los resultados alcanzados en el estudio, se obtendrá más elementos para juzgar cómo esta tecnología y el medio de comunicación pueden ser un instrumento de mucha utilidad en la actividad académica de los universitarios en sus consultas y su aprendizaje. Es evidente que el internet en el ámbito educativo de las universidades implica más que simples conocimientos, pues se acompaña de una gestión informática de programas estudiantiles y de métodos de enseñanza y en particular contenidos educativos según la naturaleza que comporten los docentes. Cabe señalar aquí que el uso educativo de la red, por ejemplo, como herramienta entre docentes y alumnos en el procedimiento de aprendizaje, se conjuga de manera interactiva.

Por lo tanto, el reto o desafío radica en cómo los alumnos tienen interacción con la red en la solución de actividades académicas y cómo se tiene relación con el aprendizaje y razonamiento en estudiantes universitarios.

Pero es necesario esclarecer que cuando el alumno desarrolla su trabajo mediante el internet, no se trata de copiar y pegar, el alumno está obligado a examinar los datos publicados en la página web; si se usaron fotocopias de libros algunos hace años, en la actualidad es la biblioteca virtual que introduce realmente los sistemas electrónicos en el proceso de formación, como los wikis para el diseño de conocimientos compartidos en la web, blog para difundir y editar temas, para evaluar el aprendizaje o debates virtuales con especialistas o alumnos.

1.9.2. Justificación práctica

En la investigación sus resultados posibilitarán saber por qué los universitarios usan el internet como herramienta de consulta y para el estudio en las actividades académicas de la “Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Privada San Carlos- UPSC, Puno”. Es necesario saber cómo se integra Internet en el procedimiento de aprendizaje, de lo contrario, seguirá siendo un instrumento útil en la búsqueda de datos y comunicación para docentes y estudiantes.

No obstante, se debe reconocer que los docentes también deben ser tan capaces de comprender estas tecnologías como las instituciones educativas superiores, introduciendo gradualmente el uso de tecnología en procesos de enseñanza-aprendizaje.

Entonces, es fundamental examinar estas innovaciones y evaluar los resultados, para observar de forma permanente si el procedimiento de aprendizaje de los universitarios ha mejorado, de lo contrario nos enfrentaremos a la difícil tarea de afrontar desafíos de la tecnología si no contribuyen a la educación.

1.9.3. Justificación Social

El internet como herramienta pedagógica se podría decir que es uno de los instrumentos principales para desarrollar un aprendizaje académico con mayor cambio social en la actualidad y a la vez el internet ha transformado los negocios, el gobierno, la educación, la salud e inclusive el modo en que nos conectamos entre nosotros.

El descubrimiento del presente estudio se presenta como una comunicación alternativa; por medio de páginas en internet, “los alumnos de la Facultad de Comunicación Social e Idioma de la Universidad Privada San Carlos Puno”, tienen la capacidad de presentar y obtener información, ya que en efecto vivimos en la estructura social de redes globales.

El internet contribuye a un conjunto de posibilidades para el desarrollo social y personal, porque las redes facilitan el acceso a los datos, entretenimiento y comunicación.

1.9.4. Justificación metodológica

Se valora el propósito de la metodología del trabajo de investigación es utilizar diversas formas de nuevos conocimientos técnicos para aportar al campo de la educación para las tareas académicas superiores del desarrollo personal y social. Utilizando instrumentos tecnológicos propios para realizar investigaciones, determinan el nivel de uso de las tecnologías actuales como Internet en el ámbito de educativo, en especial como medio de consulta y obtención de datos en el aprendizaje propio de los universitarios.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Se exponen los siguientes antecedentes en la investigación:

2.1.1. Antecedentes nacionales

- a) (Quecaño, 2015) Efectuó una investigación basada en el paradigma cualitativo. tipo descriptivo, no experimental transversal, cuyo título fue “frecuencia de acceso y uso de los servicios de internet por estudiantes universitarios de la escuela profesional de sociología-UNA PUNO 2015”, el objetivo es “conocer el uso de los servicios de internet y la frecuencia de acceso para la comunicación, entretenimiento y búsqueda de información académica en los estudiantes universitarios de la Escuela Profesional de Sociología UNA Puno” y la conexión a redes sociales o de diversión a lo largo del proceso de búsqueda de datos académicos puede limitar su capacidad para aprovechar al máximo el tiempo en la educación universitaria. Y las conclusiones más resaltantes fueron.

Un 65 % de los alumnos de Sociología de la E.P. acceden a Internet desde cabinas públicas y computadoras, ya que la mayoría son del distrito o de la provincia del departamento. Las personas que viven en Puno o Juliaca pueden acceder a Internet a través de una conexión domiciliaria. 23% se conecta mediante una computadora portátil. Un 3,3 % accede a Internet a través de teléfonos inteligentes, y el último 11,7 % se conecta mediante Teléfono inteligente y computadoras.

95 % de los alumnos utilizan las redes sociales. Las redes sociales más empleadas por ellos son Facebook 61 %, Facebook y WhatsApp 28%% y Twitter 2 %. Preferencia a la hora de contactar es 63,3 %, que mencionaron que se conecta para mantenerse en contacto con amigos y hacer nuevos, un 21,7 % dijo que se conecta para mantener amistades, un 21 % para divertirse y un 13,3% para ubicar amigos que no ven desde un tiempo, y finalmente un 1,7 % porque es la moda actual.

- b) (Tello & Marín, 2013) Estudio tipo correlacional simple, ya que midió el nivel de asociación de la variable internet como herramienta de estudio entre el rendimiento académico; con su título denominado “internet, herramienta educativa y rendimiento académico - estudiantes del área clínica - facultad de medicina humana - universidad nacional de la Amazonia peruana 2013” con objetivo de “Determinar la relación del Internet como herramienta educativa y el rendimiento académico en los estudiantes del área Clínica de la Facultad de Medicina Humana de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana”. Concluyendo que el internet tiene una relación significativa como herramienta educativa en el rendimiento académico en estudiantes del “área clínica de la Facultad de Medicina Humana de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana en el año 2013”.
- c) (Orellana, 2012) Se realizó, la investigación con un nivel descriptivo comparativo, porque fue comparado y analizado la utilización del internet de los “estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Federico Villarreal (UNFV)”. Cuyo título es: “Uso de internet por jóvenes universitarios de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Federico Villarreal”; con objetivo de “Describir y comparar el uso de internet por los jóvenes universitarios de las Escuelas Académicas Profesionales de Ciencias de la Comunicación, Trabajo Social y Sociología”. Para ello, se concluyó que: El 61 % de los alumnos encuestados de la Universidad de Villarreal ha cambiado de ubicación de acceso a Internet. Al principio, los estudiantes universitarios entraban desde cabinas públicas. En una encuesta efectuada en el año 2006 en “la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Federico Villarreal”, hubo una discrepancia de 13 puntajes porcentuales en relación con una encuesta en el año 2009 sobre el uso de la cabina pública. Por lo tanto, hay una evidente tendencia a reducir el ingreso a las cabinas públicas. Según McLuhan, esta variación en la utilización de la tecnología tendrá efectos sociales. Al respecto de las hipótesis planteadas, no se encontraron diferencias con respecto a dónde acceden a internet los universitarios. “Los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la

Comunicación, Trabajo Social y Sociología” pasan dos horas en línea en promedio. Debido a que el índice de tiempo conectado a Internet incrementará en los años siguientes por la aparición de nuevos teléfonos móviles con capacidad para Internet. La periodicidad de conexión es diaria o cada dos días. Los más jóvenes son los que pasan más tiempo y están conectándose a internet con mayor frecuencia. El uso de Internet es moderado en la edad avanzada. En los últimos años, el propósito del uso de Internet ha cambiado. Los universitarios utilizan internet en su día a día para informarse y conocer novedades, y para comunicarse en la virtualidad con amigos actuales y pasados. A su vez se puede observar una utilización lúdica de internet, en especial entre los jóvenes varones. Asimismo, se ha observado que los estudiantes universitarios descargan libros digitales (PDF) de Internet.

- d) Este estudio es de paradigma cualitativo, y se denomina: “Influencia de internet en los estudiantes del primer semestre de la carrera profesional de Administración del Instituto Superior Tecnológico Público Argentina”, con su objetivo de “Determinar la influencia del uso de Internet en los alumnos del Primer Semestre de la Carrera Profesional de Administración del ISTP Argentina”. Y las conclusiones más resaltantes fueron: El efecto de Internet en la vida académica de cada alumno es muy significativo, pues está reemplazando a los libros, siendo la fiabilidad de sus datos muy grande. Los alumnos utilizan el internet de manera simple como una enorme enciclopedia, resaltando la utilización de blogs, foros, videoconferencias. Mayormente, la búsqueda de los datos que efectúan los alumnos es no exhaustiva. Resulta que en diversas ocasiones su información procede de la primera página de Google, y a su vez su calidad es baja. El rol del docente es de suma importancia para el procesamiento de los datos buscado por los alumnos. Si proporciona pasos apropiados para la búsqueda y procesamiento de datos, será beneficioso para la creación del aprendizaje de los estudiantes.
- e) (CACHI, 2016) Realizó una investigación descriptiva – explicativa; con el título “Influencia de las Redes sociales virtuales Facebook y Twitter en el

Rendimiento Académico de las Estudiantes de la Institución Educativa Emblemática Santa Teresita, Cajamarca-2015” y el objetivo general es “Conocer cómo influye el contenido de las Redes Sociales virtuales: Facebook y Twitter, en el Rendimiento Académico de las estudiantes de la Institución Educativa Emblemática Santa Teresita, Cajamarca-2015”. Concluyendo que las redes sociales virtuales afectan el rendimiento académico de dos maneras. Mientras, poseen una consecuencia positiva en los estudiantes con promedios de calificaciones mayores o iguales a 14, por la distribución del intercambio de información entre ellos, y la cantidad de tiempo que utilizan; de otro modo, los estudiantes con calificaciones menores de 13 son negativos, porque carecen de valor las interrelaciones y los flujos de información que se centran en el soporte académico. Queda claro que la relevancia de las redes sociales no se asocian de forma directa con el rendimiento académico, sino con el contenido, el tiempo y el uso, que determinan si el efecto es negativo o positivo. A nivel global, las redes sociales virtuales Twitter y Facebook impactó positivamente a los estudiantes de rendimiento académico “muy alto” y “alto” que se habían convertido en buscadores de información (100 %), a su vez de las redes sociales que promueven intercambio de datos (90,3 %) y ampliar conocimientos con otros sobre temas de interés educativo (77 %). Por lo tanto, se evidencia que las redes sociales virtuales Twitter y Facebook afectan negativamente a los estudiantes con notas “Regulares” y especialmente “Bajas”, porque los alumnos abusan de estas redes para intercambiar datos irrelevantes para su formación y se convierten en una distracción de su tiempo académico (50,9 % de alumno con notas “Regulares” y 50 % con notas bajas); a razón de ello, que es de importancia que estas redes tienen que ser considerados temas de interés para aquellos que tomas decisiones en el ámbito educativo, para su uso adecuado para todas las clases de alumnos con base en sus calificaciones, porque un 93 % de los profesores expresan que son instrumentos que aporta al rendimiento académico de los alumnos cuando esté adecuadamente orientado, con la supervisión de maestros y padres.

2.1.2. Antecedentes internacionales

- a) (Castaño, 2011) Este trabajo de investigación está basada en la examinación de datos cuantitativos y secundarios de una población conformada por una serie de usuarios de internet y estudiantes activos, por lo cual el título de investigación es: “El uso de internet para la interacción en el aprendizaje: un análisis de la eficacia y la igualdad en el sistema universitario catalán”

El Objetivo general es “Estudiar qué elementos que pueden llevar a una incorporación eficaz y no excluyente de internet en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la educación superior”. Por lo cual llegaron a las siguientes conclusiones: Las limitaciones metodológicas del estudio propuesto deben tratarse con cautela. La paridad del rendimiento académico de quienes utilizan mucho Internet para buscar datos y aquellos que no utilizan Internet puede ser una consecuencia de las medidas de rendimiento académico utilizadas, y es imposible saber si las búsquedas adicionales de información proporcionan un mejor rendimiento académico. La efectividad del aprendizaje interactivo en línea para mejorar el éxito de los alumnos está condicionada a la intensidad de la interacción. Por ende, en términos de optimar el rendimiento académico, la efectividad de la interacción de aprendizaje a través de Internet es limitada y no hay más beneficio de ello. Los líderes digitales en la educación virtual que se favorecen más de la interacción en Internet no la utilizan más. La explicación se da porque solo es posible beneficiarse más de las altas habilidades de los usuarios en un entorno educativo que está altamente habilitado por la tecnología y promueve la interacción entre todos los estudiantes como parte de un proceso de enseñanza y aprendizaje fijado. Precisamente, es este impulso de utilización entre todo el alumnado. Más bien, es esta promoción de la utilización entre todos los alumnos la que conduce a la misma intensidad de uso por parte de todos los alumnos, libremente de su capacidad de uso de Internet, a pesar de aquellos con mayor capacidad se benefician más de ella, ya que realizan usos más avanzados y tienen conocimientos de cómo mejorarlos.

b) (Cardona, 2013) realizó una investigación basada en enfoques metodológicos dominantes en el ámbito de la educación, son esencialmente dos; enfoque cuantitativo y cualitativo. Cuyo título fue “Estudio sobre el uso de internet y sus aplicaciones en el alumnado de último año de carrera de la universidad de Alicante”. Objetivos de “averiguar la formación y experiencia que el estudiante universitario tenía en el uso de la red”. Los objetos de la conexión a Internet varían de forma estadística, según el grado de dominio de la red. El objetivo de fomentar el aprendizaje de los estudiantes. El interés es comprender el uso de Internet y su aplicación entre los estudiantes. Las conclusiones más destacadas son: El análisis del uso de Internet por parte de los alumnos y su inserción en el procedimiento de enseñanza-aprendizaje representa un tema fundamental para la planeación y desarrollo de políticas y educación. La tecnología sencilla no proporciona las mismas oportunidades de aprendizaje para los estudiantes, ni mejora su capacidad para adquirir conocimientos. A razón de ello, es necesario comprender el perfil de los estudiantes universitarios que utilizan herramientas tecnológicas para controlar y dirigir su educación. Los resultados de este estudio se transforman en un referente que puede apoyar a las entidades universitarias a desarrollar lineamientos que deben adoptar. De los resultados se puede llegar a concluir que con respecto a la primera interrogante de estudio, en su último año en la UA, los estudiantes universitarios hacen un uso intensivo de Internet. A pesar de ser autodidacta en este instrumento, sus habilidades en Internet son bastante buenas. No obstante, esta capacidad de usar Internet no se usó con fines de capacitación, porque mucho de ellos usó Internet como un recurso de comunicación con compañeros y amigos durante diversas horas al día. La segunda interrogante de estudio referente al análisis de la finalidad académica de los universitarios en Internet de la UA, los alumnos de la carrera de la UA solo desarrollaron habilidades de lectura digital (búsqueda de datos, comprensión, extracción de conclusiones), inferida de la información proporcionada. La finalidad académica principal que efectúan es la comunicación con el personal docente por correo y la consulta en la página web institucional. Cada estudiante de la UA tienen

un gran acceso a recursos técnicos, y así lo ve cada estudiante. No obstante, esta accesibilidad a la infraestructura apropiada no resulta adecuado de facilitar la integración de Internet en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Pero, Internet todavía se considera el principal instrumento para buscar datos académicos. Por ende, el internet se convirtió en la fuente de referencia para buscar datos, y las bibliotecas universitarias quedan en un segundo plano, aunque los profesores desaconsejan su uso.

- c) (Fernández, 2015) fue utilizada una metodología cuantitativa, diseño cuasi experimental, en el cual fue empleado el cuestionario como técnica; cuyo título fue: “uso de herramientas web 2.0 en educación superior”, objetivo de “favorecer un cambio en la experiencia de aprendizaje del alumnado que elabora las actividades de una asignatura con herramientas Web 2.0”, con el fin de examinar los cambios reales en el aprendizaje mediante ellos e introducir las variaciones necesarias en los planes futuros del tema en consecuencia. Estas herramientas de la Web 2.0, con todo su dinamismo, han pasado de la empresa a la educación, donde las universidades han cobrado cada vez más relevancia. Se necesita una incorporación de cambio, un aumento en los roles de los alumnos y nuevos enfoques para la capacitación en competencias y habilidades, que se suman al conocimiento del contenido tradicional en la formación superior. En segundo lugar, estas tecnologías son tan nuevas que significa que todavía hay poca investigación en profundidad dedicada a averiguar la vinculación entre el aprendizaje y uso de herramientas. Pero, en cambio, hay una gran cantidad de estudios en parcelas específicas, en su mayoría casos específicos para usos específicos. En tercer lugar, se ha visto el uso de las herramientas de la Web 2.0 en educación, las intervenciones en wikis, blogs, redes sociales o páginas web, y estas pueden vincularse con otros instrumentos. Entender la diversidad en las actividades que se ofrecen hasta ahora utilizando los instrumentos de la Web 2.0, su utilidad y característica, nos permite reconocer que su uso tiene más beneficios que inconvenientes y, por

tanto, tenerlas en cuenta a la hora de planear la actividad docente. Armstrong y Franklin (2008), “señalan que los marcos tradicionales desarrollan los conocimientos académicos, no se corresponde con la velocidad a la que se genera y comparte la información en Internet”.

- d) (CÉSPEDES, 2012) Esta investigación es de tipo aplicada y de campo, se brinda datos para consolidar conocimientos adquiridos de forma directa de los implicados en el proyecto, todo sustentado en investigaciones documentales que han contribuido significativamente a la consecución de datos que puede determinar el impacto de Internet. Cuyo título fue: “el internet y su influencia en el aprendizaje de los estudiantes del colegio fiscal mixto Dr. Paúl Ponce Rivadeneira de la ciudad de milagro” con objetivo “Reconocer al Internet como una herramienta de apoyo en el proceso de aprendizaje para que los estudiantes alcancen una formación académica significativa”. La conclusión más destacada: En esta investigación se puede inferir que Internet es empleado actualmente por personas de todas las edades de a nivel mundial, un aporte indispensable para la educación en la actualidad. No obstante, cuando los niños usan computadoras sin supervisión, pueden visitar páginas web pornográficas, juegos violentos, recibir imágenes o mensajes inadecuados para su edad, encontrarse con personas maliciosas a través del chat e incluso pueden considerarse “enganchados”, donde llegar a tener un cuadro de estrés emocional al limitarles el acceso. Porque los padres no podrán monitorear continuamente a sus hijos, deben prevenir y educar en la utilización responsable de esta herramienta ilimitada para prever males mayores. El mejor consejo para docentes y padres es hacer del uso de la computadora e Internet un hábito familiar común desde una edad temprana. Los padres siempre deben predicar con el ejemplo y enseñar a sus hijos a usar la tecnología con base en su propia experiencia.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Internet

En la década de 1960 se evidencia el inicio del internet, cuando Estados Unidos creó una red militar especializada cuyo objetivo era hacer accesible los datos militares desde cualquier lugar del país en caso de un hipotético ataque ruso. Esto sucedió en medio de la Guerra Fría.

No cabe duda de que en la actualidad, Internet se convirtió en un instrumento muy valioso para la sociedad y a nivel mundial para comunicarse sin fronteras. Aún recordamos aquellos antiguos modos de comunicación que sucedieron en el pasado, como el teletipo, el telégrafo y otras tecnologías casi olvidadas.

Para llevar a cabo esta invención se efectuaron un conjunto de innovaciones en el área de la investigación, surgiendo la televisión, la radio, el satélite, los teléfonos móviles, entre otros. Todas estas innovaciones se han acrecentado gracias al hallazgo de la electricidad, sin ello no se podría llegar a esta etapa de las comunicaciones, especialmente los satélites.

A medida que avanzaba la tecnología, la humanidad pudo poner en órbita el primer satélite activo de comunicaciones denominado Telstar, que fue diseñado para transmitir conversaciones telefónicas, bases de datos y transmisiones de televisión. El incidente tuvo lugar el 10 de julio del año 1962. El satélite se afectó rápido por problemas de radiación, debido a ello no alcanzó un año de operatividad. En conformidad con las leyes físicas de nuestro universo, el satélite de comunicación debe estar ubicado a 36.000 kilómetros del planeta para una transmisión adecuada y poder permanecer en órbita, estos satélites brindan transmisión de televisión, servicio de telefonía, internet, videoconferencia, correo electrónico (Zamora: 2010: 76).

Hay muchos artículos escritos sobre el nacimiento y la invención de Internet, pero a su vez se puede hallar mucha información en la web, que a veces brindan datos sobre cómo surgió la tecnología que disfrutamos en la actualidad.

Como se indicó con anterioridad, el Internet en su condición original surgió en los EE. UU. y se formó por el entrecruzamiento de múltiples computadoras utilizadas para cuestiones militares. Sobre este tema, el profesor informático de

la Universidad de California, Leonard Kleinrock (2009), señaló que con el surgimiento de la “Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada” conocido como ARPANET, todo el proyecto de comunicaciones se denominó “red de redes”, menciona:

ARPA quiere diseñar un sistema informático, con el fin de continuar operando posterior a una catástrofe (como guerra nuclear), para que incluso si una porción del sistema falla, pueda seguir operando el resto del sistema. El sistema, llamado ARPANET, “Red de la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada”, conecta a académicos y científicos en los EE. UU., y apareció inicialmente en el año 1969, cuando se estableció ARPANET entre 3 universidades en Utah y una en California la primera conexión.

Fue el pionero de Internet como lo conocemos hoy. En ese momento, las computadoras ARPANET se instalaron en las universidades de EE. UU. y fueron financiadas por el área de Defensa. De forma gradual, Internet pasó de ser un proyecto militar experimental a un instrumento de comunicación para el ámbito científico. AT&T instala la primera conexión multinacional entre UCLA y una entidad privada.

En el año 1972, se creó el primer correo electrónico con el característico signo @ con el fin de simbolizar “en”. En el año 1973 con NORSAR en Noruega fue la primera conexión de ARPANET fuera de los EE. UU. antes de tener conexión con la “Universidad Colegio de Londres de Inglaterra”. En ese entonces ARPANET tenía 2.000 usuarios, el 75 % de los cuales eran para correo electrónico.

En el año 1974, el protocolo (TCP) significaba “Transmisión Control de Protocolo”, para el intercambio independiente de redes y datos entre computadoras.

En 1980, el área de Defensa de EE. UU. decidió utilizar formalmente el protocolo TCP para redes de gestión de tráfico controladas y específicas para militares. Para el año 1984, se volvió común en toda América la utilización del sistema de

comunicación, conformando una vasta red, pero limitada a organizaciones privadas y científicamente activas, no públicas. (Millan, 2010)

2.2.2. Ventajas y Desventajas del Internet

Cuando se usa la tecnología del internet como medio de comunicación avanzada, así como otras innovaciones modernas, trajo consigo una serie de beneficios que hizo la comunicación de modo fácil, instantáneo y rápido de intercambio de datos.

No obstante, al mismo tiempo la utilización indiscriminada y maliciosa de esta tecnología ya ha tenido severos efectos de carácter económico y social, lindando en la delincuencia de diversas formas, y hoy las naciones tratan frenar la utilización inadecuada de esta tecnología que revolucionó a millones de individuos el estilo de vida.

Se detallan las más resaltantes ventajas y desventajas del internet, y comprenden los siguientes puntos: (Diario El Comercio-Lima: 2013)

2.2.2.1. VENTAJAS

- Comunicarse de forma instantánea con cualquier persona en todo el mundo.
- Explorar libros mediante la biblioteca virtual.
- Videoconferencia con cientos de usuarios a través de Internet.
- Búsqueda de documentación y entretenimiento gratuito.
- Servicios de noticias a nivel mundial.

Además de las ventajas de Internet, muchos autores creen que esta tecnología abre enormes posibilidades para la comunicación en todo el mundo, especialmente su contribución a la educación, en su obra “Educar en la era digital sin perder lo esencial” indica lo siguiente:

“Entre los primordiales aportes de las TIC destaca su fácil acceso a un gran número de fuentes de datos, la rapidez y precisión en la autenticación de los datos según la fuente de origen, la probabilidad de comunicación instantánea para la consulta e intercambio de información, la masificación almacenamiento de información, automatización de funciones, planificación de eventos, digitalización e interactividad de todos los datos personales, escolares y profesionales, e interconexión entre centros educativos internacionales y nacionales” (Abud;Lujambio: 2013,28)

2.2.2.2. DESVENTAJAS

- Violar la privacidad de los demás.
- Desarrollo de dependencia o vicios.
- Acceso a datos negativos.
- Fomentar el sedentarismo.
- Información no confiable.

Autores, como Richard Rodríguez, egresado de la UNMSM, experto en cuestiones virtuales, ha señalado que Internet es una red poco útil por los efectos negativos de su invención, en relación señala lo siguiente:

Internet ha resuelto diversos problemas o, en pocas palabras, ha simplificado la vida de millones de individuos. Después se cuestiona: ¿Por qué no podemos aprovecharlo al máximo en un entorno universitario? Si antes las fuentes de datos científicos eran escasos, ahora hay muchas en internet, pero no las aprovechamos. Los usuarios están más interesados en saber los intereses mediáticos de sus ídolos o en construir comunidades virtuales de poco provecho que en adquirir nuevos saberes para su éxito personal. Este fenómeno se da no solo en las personas, sino a su vez en las instituciones educativas.

Los resultados indican menor investigación académica, innovación, competitividad global y carencia de profesionales de alta calidad, en otras palabras, a pesar de que la mayoría de los individuos pasan la mayor parte del día conectadas a Internet a través de teléfonos inteligentes y computadoras.

Desafortunadamente, la insensatez y la frivolidad han ganado un espacio significativo a partir del uso útil de recursos valiosos. (Rodríguez: 2016)

2.2.3. Dimensiones del internet

En el estudio técnico de este medio hemos descubierto un nuevo conjunto de términos que se han integrado en el lenguaje cotidiano de las TIC “tecnologías, información y comunicación”, que dio lugar al surgimiento de una serie de actividades vinculadas con el marco técnico de medios de comunicación social y que actualmente el internet domina las preferencias de uso a nivel mundial. Por ende, se indican las dimensiones relacionadas con Internet: (World Internet Project México, 2012)

a) Información Virtual

La información comprende de una serie de acciones, ideas u criterios transmitidas de forma oral o electrónica, (...) pudiéndose aludirse además una serie de datos, cuando se menciona que: “Tengo datos de primera mano sobre los hechos de ayer”. A su vez, el autor afirma que “el despertar de la naturaleza nos dice que llego la primavera, o cuando leemos a la posología de un periódico o medicamento”. En general, con la creación de las nuevas tecnologías y planes profesionales, la información crea nuevos conceptos, por ejemplo, hablamos de datos periodísticos, que es una serie de datos definidos sobre noticias, datos médicos, información clínica, etc. (Sanabria 2009: 38)

En las TIC, la información virtual posee otro significado, debido a que el movimiento de los datos se efectúa mediante procesos electrónicos complicados, los cuales están completamente relacionados con las ondas hertzianas y de fibra óptica o la extensión de cables coaxiales especialmente utilizados para la transmisión de Datos.

Entonces, la información virtual transmite miles de datos a través de estas herramientas a través de una asombrosa cantidad de tiempo y espacio, lo que no era posible hace apenas unos años.

La difusión instantánea de la información transmitida hace de Internet un poderoso mecanismo de transmisión de información, se favorece más la educación en esta comunicación virtual. A su vez, se evidencia que la información virtual generó una sublevación en las comunicaciones, proporcionando una instantánea de todos los procesos de comunicación y educación.

b) Interactividad

Se puede mencionar que la interactividad es la fortaleza más significativa del internet, no obstante, la palabra tiene hoy dos significados; uno es sinónimo de participar en la relación comunicativa que se determina entre las personas, generalmente utilizando la voz para la interacción en lugar de hablar, colaborar, dialogar; el otro es la vinculación que se fija entre máquinas y humanos, el modo en que los usuarios se comunican con las computadoras.

Pero cabe señalar que la existencia de interactividad, es requerida la existencia de Emisor, Canal y Receptor, de lo contrario, sin interactividad no es posible un solo elemento, debe haber estimulación y respuesta.

Por ende, la red Internet se convirtió en el instrumento interactivo más grande del mundo, con millones de usuarios utilizando la red como canal para interactuar simultáneamente entre emisores y receptores.

c) Accesibilidad

Referido a los ingresos virtuales obtenidos por los usuarios de Internet a través de sistemas informáticos o computadores para realizar búsquedas de datos, páginas web de interés y demás contenidos científicos o de entretenimiento.

La accesibilidad en un sentido amplio significa la cantidad de veces que los usuarios pueden ingresar a una red de Internet para diversos propósitos.

Si bien realmente no hay una definición precisa de accesibilidad a Internet, hay autores concuerdan en que se trata a la disponibilidad instantánea de datos sin muros de espacio físico, proximidad, interacción espacial. El

acceso a su vez es conocida como el modo en que los usuarios de Internet acceden a los servicios de red mundial, las características están basadas en factores sociales y económicos de los usuarios, estos accesos podrían ser: Internet en el hogar, cabinas públicas, Internet del trabajo, del centro educativo, entre otros. De acuerdo con la organización internacional INADI “Instituto Nacional contra la Discriminación-Argentina” el acceso en la web es la probabilidad efectiva de que las personas ingresen o accedan con éxito a páginas web y utilicen su contenido, sin restricciones personales o influencias provenientes del entorno de las mismas condiciones.

Mientras, la misma empresa está referida a la accesibilidad web como una serie de criterios de diseño y software diseñados de forma específica para que los individuos con discapacidades sensoriales, físicas o cognitivas puedan ingresar a páginas web.

Anteriormente, el término accesibilidad estaba referido al acceso a un espacio geográfico físico por medio de transporte u otros medios para acortar la distancia a un destino.

2.2.4. Indicadores del internet

Los indicadores de internet poseen una vinculación cercana con la utilización, los usuarios, el lugar.

a) Internautas

Internauta proviene de la combinación de “Internet” y “Nauta” (navegante), a razón de ello, son denominados navegantes de internet.

A su vez se conoce como la utilización de la tecnología de Internet mediante cabinas públicas o para uso personal para obtener información y comunicarse a través de diversas plataformas propiedad de Internet. Así mismo, el término se utiliza para describir a usuarios o personas habituales de Internet, en otras palabras, personas que visitan constantemente páginas web por distintas razones. Otros sinónimos de internauta son ciberusuario, cibernauta, etc.

b) Cabinas de Internet

Comprenden de espacios físicos comunes, en el cual residen las computadoras u ordenadores a una red internacional de comunicaciones llamada Internet.

Mencionados espacios físicos cuentan con pertenencias de servicio y pueden ser públicos, privados, institucionales, educativos o empresariales. En naciones en desarrollo, estos puestos son insuficientes y el acceso público no es tan obvio, pero cabe señalar que este fenómeno se ha vuelto más pronunciado en los últimos años debido a los menores costos de alquiler de las cabinas comerciales.

c) Visitas WEB

Referido a los ingresos o contactos que realizan los usuarios a diversas web utilizando la red de Internet, y se contabilizan de forma automática en la misma página web inicial. Hay millones de individuos reunidos alrededor de una web por diversas razones.

Varios autores han hablado del surgimiento de la Web, como Pozo (2001) indica que en el año 1989 el programador Tim Berners Lee diseño una implantación web en hipertexto que forma un modo de compartir datos sobre él mediante la publicación de su ejecución para uso público. ampliándose rápidamente donde surgió la conocida “World Wide Web” (WWW). Red a nivel mundial.

Debido a la tecnología de la comunicación, esta red WWW proporciona al usuario una conexión unidireccional con el entorno circundante. Subsiguientemente, Netscape lanzó el primer navegador en el año 1994, un sistema que permitía a los usuarios acceder a la información cada vez más rápida.

Por este navegador se inició la primera fase de lo que hoy llamamos Internet, o la Web 1.0 como lo denominan algunos científicos, brindando documentos, archivos, imágenes, información y toda clase de comunicación a larga distancia mediante las redes. De acuerdo con Vera (2008), desde 1996 fueron aplicados los dominios de Internet, un tipo de arrendamiento de red para usuarios que anhelen conservar páginas web

activas con sus contactos y contenidos propios, donde el nombre común del dominio es por ejemplo: net, com, org, se hizo ampliamente conocido a lo largo de los años, y luego se sumó con páginas web, correo electrónico, los famosos buscadores y redes sociales.

Es importante señalar que desde que aparecieron estas tecnologías, todo cambió en la forma de buscar datos, un avance que no solo benefició a la medicina, la educación u otras ramas del conocimiento humano, sino que también hizo realidad la comunicación, un “click” en espacio y tiempo, en el cual un aparato denominado “ratón” se puede saltar de una web a otra web y así poder acceder en un interminable mundo de comunicación.

d) USUARIO

Conocido como alguien que preserva una red de internet, ya sea un hogar, una institución o una red inalámbrica, y se suele utilizar al momento de visitar diversas páginas web de una red internacional o nacional. También se le conoce como cibernauta, visitante, internauta, entre otros.

Se cree que hay más de 2.400 millones de usuarios a nivel mundial.

2.2.5. Informática y aprendizaje

Brunner (2001), indica que la integración de estos recientes conocimientos en la formación denominado “revuelta digital en la enseñanza” se caracteriza por el impacto de la internacionalización en todos los ámbitos de la sociedad, lo que obliga a los sujetos a apoyarse en sistemas tecnificados altamente y exigentes a través de las recientes tecnologías en la información de un flujo alto de información obtenida.

No cabe duda de que la globalización es una anomalía social, tal vez más significativo que lo ocurrido en la era industrial. Caracterizada por el uso diario de tecnología y educación, la internacionalización incluye no solo un intercambio de servicios y bienes en los países, también el intercambio de individuos, tecnologías, valores, ideas e inversiones.

Esto hace que el impacto social sea inconmensurable y la velocidad a la que se desarrolla todo el proceso hace que el sistema no siempre sea capaz de adaptarse a él, lo que puede traducirse en una inestabilidad del sistema.

Es cierto que el advenimiento de recientes procesos de información y comunicación, nos encontramos ante una nueva revolución en la educación, cuyo alcance todavía no se vislumbra.

Desde este punto de vista, la tecnología de la información es un buen compañero en cuanto a las estrategias constructivistas, agrega un componente motivador, por lo que es necesario generar conocimientos, además, puede crear frustraciones si no sabemos qué usar y cómo usar, por lo que debe quedar claro que esta tecnología no es algo que produzca aprendizaje en sí mismo, sino una estrategia o estilo que es habilitado por la tecnología.

El constructivismo y la tecnología es lo que muchos profesionales de la educación intentan implementar, utilizando métodos innovadores, para crear el entorno adecuado. Sánchez (2001) considera algunos elementos que permean su uso de TIC en un ámbito del constructivismo:

- Herramientas de ayuda para el aprendizaje que permiten actividades que promueven a la evolución de las habilidades de los alumnos y mayores capacidades cognitivas.
- Construir un medio que facilite la unificación de lo nuevo y conocido.
- Expansores y amplificadores de la mente para expandir el potencial del proceso cognitivo y la razón para facilitar la elaboración de aprendizajes importantes.
- Herramientas para participar en diversos enfoques de actividad, como planes, labor colaborativo, inteligencias múltiples y mapas conceptuales, en los que los alumnos y los facilitadores actúan juntos y negocian el significado y el conocimiento.

Los elementos de nuevas tecnologías crean un ambiente estimulante de conocimiento, en un momento el aprendizaje es fundamental para el buen trabajo educativo y laboral. En cuanto a la utilización como un intermediario hacia una comunicación, no se discute que Internet al día de hoy es un icono, un avance tecnológico significativo en los recientes años, tiene multitud de usos, se ha transformado en un componente imprescindible en el mundo digital de millones de ciudadanos en diversos campos sociales.

2.2.6. Uso pedagógico del internet

Los temas tecnológicos son el foco de nuestro tiempo, para los educadores, con el paso del tiempo, todos los cambios y revoluciones curriculares se basaron en la combinación de las nuevas tecnologías, sin embargo, no cabe duda que su efecto en la educación realmente no se puede comparar con Internet.

Tiene los espacios y el alcance para justificar lo que contiene. Por ello, un recurso digital que facilita la transferencia de información, ilimitada en cantidad y extremadamente rápida, puede ser entregada casi instantáneamente a una gran parte del mundo, y se le ha dado un valor adicional en la enseñanza como herramienta para promover un ambiente propicio para el aprendizaje.

La Web es una función hipermedia para presentar, recuperar y estructurar información con el objetivo de brindar un acceso uniforme, simple y atractivo. Una ventaja (acceso gratuito a la información) también puede ser una desventaja si los alumnos que utilizan Internet no critican la circulación de información y no pueden seleccionar los materiales apropiados para las metas de la actividad.

Por tanto, una solución es desarrollar habilidades y criterio a la hora de seleccionar material para su publicación en la web. Por lo tanto, se recomienda que el maestro seleccione primero el material para brindar ejemplos a los alumnos que están comenzando a seleccionar y buscar información.

Entre los roles que asumen los alumnos ante Internet se encuentran: (Sánchez, 2001: 45)

- a) Consumidor de datos generados en diversos usuarios, significa buscar y recopilar datos, participar en foros, listas de email, chatear, realizar juntas bibliográficas, acceder a datos hechos en sonidos e imágenes elaborados por universidades, organizaciones, instituciones, etc.
- b) Crear contenido y publicarlo en la web, un ejemplo, al escribir monografías de las cuestiones que se refieren al curso, realizar labores de investigación, analizar y compartir prácticas con expertos, crear agendas virtuales en áreas específicas y crear interés en cierta lista de ambientes temáticos.
- c) Como mecanismo de transmisión, un ejemplo: Crear Diarios Murales, Imágenes Corporativas, Boletines y Centro de Estudios.
- d) Como instrumento pedagógico: Generar materiales, utilizando software de enseñanza, desarrollando destrezas o herramientas para áreas de currículos específicos
- e) Medio de elaboración de sitios Web: Planes personales y de asignaturas, cursos, etc.,

En el argumento del aprendizaje, Internet llega a ser un instrumento de enseñanza que ha mostrado la posibilidad de facilitar una serie de tareas. Quizás una de las cuestiones más pertinentes que plantea es que los educandos se encuentran ante un caudal de información que, si no se tiene en cuenta esta limitación, no solo no les estimula, sino que puede abrumarlos y llevarlos al abandono.

De hecho, estas nuevas tecnologías incluso han cambiado el modo en que nos conectamos y comunicamos con nuestros conciudadanos, ya sea en casa, en la oficina, en nuestras conexiones sociales y en todo lo que nos rodea. Así que para todos los que nacieron comenzando los 90, muchos autores se refieren a

estas fases de la transformación digital como la “Generación Internet” debido a la enorme brecha mediante la última y la anterior generación debido al rápido desarrollo de los procesos de la información.

Esta brecha se visualiza por las características sobresalientes en la utilización de dispositivos de comunicación, aparatos que reemplazan al ser humano en muchos sentidos, como cajeros automáticos, dictado para comunicarse con computadoras, programación automática de televisores o radios, programa educativo interactivo con música y sonido.

De hecho, no hay límite para toda la innovación en diferentes campos del conocimiento y de los ojos humanos, porque cuando se está escribiendo esta labor de investigación, deben estar a punto de salir a la luz decenas o varias patentes para otras tecnologías, es decir, el ámbito del internet, informática y las recientes tecnologías apenas comienzan.

2.2.7. Ventajas del uso del internet por los estudiantes

De acuerdo con el autor, Sánchez (2001) recalca la ventaja de hacer trabajos con Internet para la enseñanza:

- Experimentar la globalización. Accediendo a datos producidos en diversos escenarios en todo el mundo y poniendo lo producido a disposición de todo el mundo.
- Aumentar las prácticas recientes de manera que se consiga una virtual comunicación.
- Elaborar un reciente método de edificación.
- Promover la labor cooperativa, elaborar planes de formación, que incluyan los criterios de este.

2.2.8. Las nuevas Tecnologías y el Aprendizaje

Los expertos en pedagogía han realizado una extensa investigación sobre las nuevas tecnologías en torno al hecho de que los recientes sistemas de

comunicación electrónica hacen una contribución significativa a la formación o simplemente alteran la mente del alumnado.

Según Abud y Lujambio (2013), las significativas contribuciones de las TIC es que destaca su accesibilidad sencilla a un gran número de fuentes de informaciones, la rapidez y precisión en la autenticación de datos según la fuente de origen, probabilidad de comunicación instantánea de consulta e intercambio de información, almacén de una gran cantidad de información, automatización de labores, programar actividades, interacción y digitalización de informaciones personales, escolares y profesionales, e interconexión entre colegios nacionales e internacionales.

Los autores del trabajo citado también afirman que la dificultad actual es entender a ser justos para el uso de estos métodos, ya que es un elemento significativo que influye en la formación, esto ya lo sale el estudiante y que se potencia con el apoyo de las TIC.

“Tal vez por eso, miramos varios jóvenes y niños hipnotizados casi mecánicamente en las pantallas de los teléfonos móviles y computadoras, explorando, aprendiendo y descubriendo mediante experimentos, tratando de controlar el medio para darle sentido, mientras descubren la posibilidad de aplicando dichos nuevos conocimientos a través de enlaces que se transforman en caminos dinámicos, interactivos e interesantes en la red.” (Ídem)

De la información dada, se puede inferir que la meta de elaborar aprendizajes más duraderos es utilizar recursos que nos brindan estas recientes tecnologías, con una perspectiva de ética, responsabilidad y madurez, que admita una comunicación clara para adquirir información y adquirir conocimiento.

En la investigación de Abud y Lujambio mediante su trabajo: “Educación en la Era Digital sin Perder lo Esencial”, finalizan con la sucesiva afirmación:

"Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son vitales para el progreso político, financiero y social del país, son significativas frente a la riqueza

del conocimiento. La falta de políticas de TIC en las escuelas públicas ha exacerbado las tensiones entre el país y su gente. Desigualdad La Organización de las Naciones Unidas para la Formación, la Cultura y la Ciencia (UNESCO) indica que la construcción de sociedades de aprendizaje contribuirá al logro de los Objetivos de Progreso del Milenio”.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

2.3.1. Definición

Según el diccionario español. (2001). Aprender. (aprendiz). Aprende las acciones y efectos de algún oficio, arte u otra cosa. el tiempo que le enfocas a la psicología adquirida mediante la práctica de un comportamiento duradero.

“El aprendizaje es un procedimiento permanente mediante el cual los estudiantes construyen y reconstruyen conocimientos, experiencias, competencias, habilidades y actitudes partiendo de sus interacciones con las realidades sociales, naturales y culturales, de acuerdo con sus propias experiencias, expectativas e intereses; por ejemplo, utilizando los conocimientos previos conocimiento, continúan adquiriendo nuevos aprendizajes o experiencias importantes y prácticos”. (Córdova 2006)

“La Universidad de Talca” (Chile), su portal de educación, se refiere al conocimiento: “Se define como un cambiante en las actitudes relativamente permanente que manifiesta la ganancia de conductas o conocimientos mediante la práctica, que puede incluir el aprendizaje, la observación, la instrucción o la experiencia”.

Los cambiantes del aprendizaje son bastante neutrales y, por ello, medibles. De todo se aprende, malo o bueno. Aprendes a cantar, danzar, jugar; aprendes en casa, en la escuela, en el parque: aprendes en cualquier lugar.

Asimismo (Feldman, 2005:87). Indica al conocimiento como un procedimiento de cambio respectivamente permanente en el aprendizaje de uno como

resultante de la experiencia. 1ero, el conocimiento envuelve una variación en el comportamiento o la habilidad de comportarse. En 2do lugar, el cambio tiene que persistir en el tiempo. 3ero, otro juicio básico es la enseñanza ocurrirá mediante la práctica u otras maneras de experiencia

El cerebro de la persona es un grandioso centro de procesamiento de información genética, ambiental y cultural. Controla la actividad de nuestros genes, ayuda a una integración cultural (costumbres, normas, códigos) y variables ambientales cambiantes, por ejemplo, se sabe que hacer en circunstancias de calor o excesivo frío. Los entornos desfavorables pueden demorar la maduración, pero los entornos favorables rara vez aceleran la maduración. Los individuos deben alcanzar un cierto nivel de madurez antes de que puedan surgir ciertos modos de aprendizaje.

El aprendizaje humano (Novak) lleva a cambiar lo que significa la práctica: la verdadera formación varía en el contexto de una práctica humana.

El aprendizaje (Travers) se considera, en el énfasis más extenso, como un procedimiento para adaptarse; una persona obtiene nuevas formas de comportarse o actuar para adaptarse mejor a las exigencias del día a día.

Marta Manterola, (1998) indica que la mayoría de los esclarecimientos hay 3 componentes:

- El aprendizaje será un procedimiento, sucesión de pasos crecientes, las cuales llevan a algún resultante.
- El aprendizaje implica cambios o transformaciones en las personas, como en la conducta, su estructura mental, sentimientos, representaciones, lo que signifique sus experiencias, etc.
- El aprendizaje se deriva del resultante que uno experimenta.

El aprendizaje internamente es un procedimiento que se lleva a cabo dentro del aprendiz, no es posible observar el aprendizaje directamente, lo relacionamos con un cambio en el niño ahora ya aprendió a sumar, anteriormente no podía.

Algunos cambios no forman aprendizaje y es el resultante de una maduración, el crecer o cambios de comportamiento debidos a la droga.

Según Pinel (2001), “el aprendizaje a partir de consideraciones psicobiológicas incluye la inducción de cambiantes neuronales que se relacionan con el comportamiento como resultado de la experiencia”.

2.3.2. Tipos de aprendizaje

Hallamos las sucesivas características de aprendizaje, Valle y otros, (2007)

- a) **Aprendizaje receptivo:** Cuando los estudiantes reciben el texto para su interiorización, según la explicación del docente, materiales impresos, información audiovisual, informática, etc.
- b) **Aprendizaje por descubrimiento:** Los estudiantes deben revelar el contenido por sí mismo, previo de su formación intelectual. Este conocimiento puede descubrirlo teniendo como asistente a un profesor.
- c) **Aprendizaje memorístico:** Este es el caso cuando la tarea de aprendizaje consiste en asociaciones estrictamente arbitrarias o asociaciones arbitrarias de sujetos. Supone recordar informaciones, sucesos o nociones con poca o ninguna relación entre sí.
- d) **Aprendizaje significativo:** Esto sucede cuando las labores se interconectan de modo consistente y los estudiantes deciden aprender. Al respecto, el estudiante es el conductor de su propio conocimiento que se relaciona con el concepto a educarse, y se ejerce de forma autónoma.

2.3.3. Teorías de aprendizaje

Las teorías del conocimiento y el tratamiento del proceso de adquisición del conocimiento han crecido enormemente durante el último siglo, en gran parte debido a los avances en psicología y teorías de la enseñanza que intentan sistematizar los componentes asociados con el proceso mental del aprendizaje.

Los psicólogos realizan una gran cantidad de indagaciones básicas destinadas a entender cómo se generan y sostienen las diversas maneras de conducta. Estos análisis se centran en:

- Interrelación que antepone al aprendizaje, como bucles de atención o procedimientos de percepción.
- Los cambios en las conductas mismas, como la obtención de destrezas.
- interrelación que continúa del aprendizaje, como modos de incentivos o castigos y recompensas.
- Las situaciones que sobresalen sobre el comportamiento, como un estrés duradero o intensas y continuas.

Algunas de las investigaciones que se realizaron en personas, en los laboratorios con equipación de maquinarias de observación y en entornos nativos como escuelas u hogares. Otros usan animales, particularmente palomas y ratas, como sujetos experimentales en entornos de laboratorio normalizados. La mayoría de labores hechas con animales requieren respuestas simples. Un ejemplo, están entrenados para presionar un pedal o golpear una rueda para obtener algo que tenga valor, puede ser comida, o tener que evadir situaciones dolorosas, como una ligera descarga eléctrica.

Asimismo, los psicólogos llevaron a cabo investigaciones que aplicaron principios conductuales a casos del mundo real (psicología social, educativa o industrial en instituciones como clínicas, prisiones, etc.), la cual llevó al progreso

de una sucesión de tratamientos denominados conductuales. modificación. Hay varias hipótesis del conocimiento, diversas, que analizan el proceso de aprendizaje desde una perspectiva específica. (Pozo, 2006:11) expresan las más resaltantes teorías del conocimiento:

a) Teorías Conductistas

- **Condicionamiento clásico.** Partiendo de perspectiva de Ivan Pavlov, en XX, se formuló un ejemplo de conocimiento, donde el estímulo neutro (estímulo que no produce naturalmente una respuesta de interés para nosotros hasta que es condicionado) produce una respuesta luego de que se relaciona con los estímulos que desencadenan naturalmente la respuesta. Cuando llega a completarse el condicionamiento, el estímulo previamente neutral se convierte en el estímulo establecido que incita la respuesta condicionada.
- **Conductismo.** Desde un punto de vista conductual, desde B.F. Skinner (condición de operadores) hasta la mitad del siglo XX, se partió de las investigaciones psicológicas de Pavlov al respecto del condicionante clásico y los escritos de Thorndike “condición instrumental”, tratando de que el aprendizaje se explicara en términos de leyes y componentes comunes. a varias personas. Fueron quienes iniciaron la investigación del comportamiento animal y más tarde se relacionaron con los humanos. El conductismo cree en el conocimiento como un cambio de la manera de conducta basado en cambios en el entorno. De acuerdo a esta hipótesis, el conocimiento es el resultante de una relación de respuestas y estímulos.
- **Reforzamiento.** B .F. Skinner planteó un método de refuerzo de aprendizaje repetitivo, es decir, un estímulo aumenta la posibilidad de repetirse alguna conductaprecedente. Partiendo de un punto de vista de Skinner, hay varios reforzadores que trabajan sobre todas las personas de diversas formas para inducir la repetición de las

conductas deseadas. Entre ellos se puede destacar que las bonificaciones, juguetes y las buenas notas son refuerzos muy útiles. Por otro lado, no todos los reforzamientos funcionan de la misma manera e importan en diversas personas, y puede haber un reforzador que no promueva la misma tasa de repetición del comportamiento, o incluso que lo evite totalmente.

b) Teorías Cognitivas:

- **Aprendizaje por descubrimiento.** El punto de vista del conocimiento por descubrimiento propuesta por J. Bruner pone un gran énfasis en la labor directamente del alumnado con la realidad.
- **Aprendizaje significativo.** De acuerdo con (D. Ausubel, J. Novak) indica que el aprender es considerado, no memorístico, por esto los recientes aprendizajes tienen que estar relacionados con conocimientos anteriores que posee el aprendiz. Ante esto, el conocimiento, por revelación de Bruner, ampara al aprendizaje receptivo, donde los profesores organizan el contenido y las actividades para que los saberes sean reveladores para los alumnos.
- **Cognitivismo.** El rasgo cognitivo (Merrill, Gagné), se basa en la teoría del proceso de la investigación e incorporando algunas opiniones conductuales (reforzamiento, estudio de tareas) conocimiento significativo, surgió en los años 1960 en un intento por brindar una explicación detallada del proceso de formación.
- **Constructivismo.** Según Jean Piaget sugirió que el aprendizaje requiere una brecha óptima entre los planes existentes del estudiante y el reciente conocimiento presentado. “Cuando la razón de aprendizaje está separado de proyectos requeridos del sujeto, no puede darle ningún sentido y el procedimiento de aprendizaje/enseñanza no podrá conducir”. Sin embargo, si no hay resistencia al conocimiento, los estudiantes podrán incorporarlo a métodos con determinado nivel de motivación y los procedimientos de enseñanza y aprendizaje se realizarán adecuadamente.

- **Socio-constructivismo.** Sobre la base de muchos de los puntos de Vygotsky, también cree que el aprendizaje es el proceso mediante el cual los individuos construyen nuevos aprendizajes a partir de conocimientos previos (actividades instrumentales), pero es inseparable de las circunstancias en las que se realiza. El conocimiento es un procedimiento profundamente conectado con la comunidad.

2.3.4. Dimensiones del aprendizaje

Partiendo de una perspectiva cognitiva de la enseñanza, y con referencia a Robert Marzano, escritor que realizó las labores recomendadas para la enseñanza, se conocen cinco espacios del aprendizaje. Estos cinco espacios ayudan a conocer que la mayoría de los procedimientos de enseñanza no son métodos formativos.

No toda difusión de información se transforma en producto del aprendizaje. Algunas técnicas permanecen en un entorno y no pasan a la siguiente. La preparación del curso no siempre tiene en cuenta el rango máximo de etapas consecutivas o complementarias requeridas para un conocimiento significativo. Considerando el esquema primordial de Marzano (2005), se considera las sucesivas dimensiones del conocimiento.

1a. Dimensión: Problematización - disposición.

Se refiere a producir una buena actitud hacia el aprendizaje. Esto significa que el alumno reconoce sus necesidades formativas. Las actitudes y percepciones afectan la capacidad de los estudiantes para aprender. Un ejemplo, si los estudiantes perciben el salón de clases como un lugar no seguro y desordenado, es posible que entiendan muy poco allí.

Del mismo modo, si los alumnos tienen una actitud negativa hacia las tareas de clase, es posible que se esfuercen muy poco en esas labores. Por lo tanto, una unidad clave de la enseñanza eficaz es apoyar a los estudiantes a desarrollar

cualidades y puntos de vista positivos sobre el aula y el aprendizaje. Se mencionan los componentes de la dimensión:

- **Romper el Hielo**

Esto ayudará a construir una conexión de familiaridad con los estudiantes y el personal institucional. Al menos al comienzo del procedimiento de aprendizaje, fomentar un entorno de confianza entre personas que inician de manera autónoma en una zona y la persona con la que se relacionará institucionalmente; o bien, se encuentra en la misma. proceso como él / ella es junto con otros estudiantes. Por lo tanto, Consejo: Aconseje a cada estudiante que sea libre de presentar las particularidades personales que quiera comunicar, mediante el medio y de manera que quiera.

- **Definir una meta**

Es significativo tener despejado el objetivo final del campo y el resultado esperado a alcanzar.

- **Encuadre**

Una descripción generalizada de las metas, temas y actividades propuestos en el campo, como el enfoque, la duración y el porcentaje de cada tema a evaluar para cada trabajo.

2a. Dimensión: Adquisición y distribución de los conocimientos, considerando la dimensión de la conexión del estudiante con la información, que es nueva y requiere puntos de conexión con significados conocidos. A la hora de adquirir conocimientos, el primer paso realizar lo aprendido y luego incorporarle los nuevos conocimientos. Esta información se procesará para que pueda recordarla más tarde si la necesita.

Este procedimiento encierra operaciones cognitivas como combinar nuevos conocimientos con conocimientos antiguos, hacer predicciones y validarlas, y proporcionar información ambigua. El propósito es utilizar la información

presentada para construir significado. El ciclo de conocimientos incluyen: construir significado, organizar y preservar.

Para facilitar lo adquirido en conocimientos, se necesita incluir a los alumnos en labores que les sirvan para combinar sus conocimientos previos con los datos que están presentando, ejemplo: un montón de ideas personales es una labor muy útil para lograrlo, les ayudará a comprender lo que saben. sobre el asunto y que pueda aprender, pida a los estudiantes que imaginen qué tema o mecanismo que pueda intentar y pregunte sobre el asunto a investigar: estos podríanser obvios, esto es un seguimiento esencial en los textos; pensar y buscar en otros, esta es la respuesta independientemente de la manera que se realice la pregunta, y la hace el mismo alumno, responderá con base en su misma experiencia

.

Es relevante apoyar a los alumnos a adquirir e integrar nuevos saberes, guiarlos para vincular nuevos conocimientos con conocimientos existentes a medida que aprenden nueva información y organizar esta información para que se convierta en parte de la conciencia a largo plazo.

A medida que los estudiantes adquieren nuevas actitudes y procedimientos, deben entender un modelo (o grupo de pasos), luego formar la actitud o el procedimiento para que llegue a ser efectivo y eficiente para ellos, y finalmente internalizar o practicar esa habilidad o proceso. Pueden ejecutarlo fácilmente. También se aplica al aprendizaje a distancia o en línea, donde los estudiantes adquieren e integran conocimientos mediante la lectura y la síntesis.

3ra. Dimensión Procesamiento de la información.

No solo basta con establecer las informaciones, también significa operar sobre ella, o sea, diligencias mentales como el razonamiento, la comparación, el estímulo, la abstracción, la clasificación, etc., todas las cuales forman la base de ideas que permiten al sujeto procesar varios tipos de información.

Al igual que con la primera dimensión, los alumnos aprenden a dificultarse, adquirir, organizarse y procesarse a sí mismos en paralelo a la apropiación de la información que emprenden, pero estas dimensiones son las partes más

perdurables, las bases del aprendizaje, como andamiaje para futuros aprendizajes de todo tipo.

Cuando se basa de un indicio universal, de la cual se refiere a una sola proposición, el razonamiento se denomina deducción, deducción significa razonamiento lógico, se deduce que no irá más allá de los datos obtenidos a la mano.

La inducción está definida como el razonamiento que surge de la información constante de fenómenos u objetos de aprendizaje para encontrar la relación esencial entre los fenómenos y los objetos, por lo que es universal y necesaria. La inducción permite sacar conclusiones de esencias de aprendizajes específicas.

4ta. Dimensión: Aplicación y Recuperación de la información. El período de enseñanza es consolidada hasta el punto en que los datos se usen para hacer frente a problemas posibles o reales.

Práctica, conceptos operativos, investigación, planificación de proyectos, resolución de problemas y estudios de casos, y diversos ejercicios que nos permitan usar los aprendizajes obtenidos de modo significativo. En otra parte de este documento se hallarán un listado de productos que pueden apoyar a los alumnos a demostrar su proceso, conocimientos y la clase de habilidades que ejercen.

5ta. Dimensión: Conciencia del proceso de aprendizaje

La persona toma conocimiento del modo en que aprende, pautas que continúa, maneja cada dimensión y toma conciencia del camino, manipulación y uso de la información, adquiere un método de aprendizaje que su formación le puede dar y así autogestionarse.

Podemos decir que conscientemente define lo que conocemos y lo que no sabemos, lo que nos facilita: primero, planificar estrategias de búsqueda de información, y luego conscientemente entender estrategias de resolución de problemas y estudio de una productividad del pensamiento de cada uno y los demás.

Los aprendices más efectivos desarrollaron fuertes hábitos del conocimiento que les acceden pensar críticamente, pensar creativamente y adecuar su propia

actitud. Los hábitos mentales están asociados con el conocimiento crítico, pensamiento de crear y el conocimiento autorregulado.

2.4. Pedagogía

2.4.1. Definición

De lo que se define del Diccionario de Psicoeducación, hallamos la sucesiva definición: “Ciencias que envuelven la enseñanza y la educación: conocimiento sistemático sobre la acción pedagógica”.

En rigor, se refiere simplemente a un método de práctica educativa que se integrará a las ciencias de la formación, que son disciplinas científicas que se tratan junto con otras ciencias afines —la psicología, la sociología y la filosofía— con el estudio de una realidad educativa.

2.4.2. Pedagogía comparada

Un estudio holístico del proceso de educación en la totalidad de niveles educativos desde las perspectivas de metodología, sistema y enseñanza.

2.4.3. Pedagogía correctora

Investigación pedagógica en áreas de aprendizaje para personas con discapacidad, especialmente la integración escolar.

2.4.4. Pedagogía institucional

Rama de la enseñanza que analiza los diferentes componentes que disponen la distribución de una escuela (institución educativa, ámbito espacial, elaboración de agrupaciones, actividades individualizadas).

2.4.5. PEDAGOGÍA E INTERNET

Según diversas investigaciones realizadas por instituciones internacionales, existen estrechas relaciones entre la pedagogía e Internet, y las informaciones

de la tecnología y la comunicación están hoy integradas a nuestra vida diaria, sociedad, trabajo, estudios de pregrado y posgrado.

Pierre y Kustcher (2010:47) Señalaron: las TIC e Internet tienen un reflejo directo en el campo de la educación, que debe acomodarse en esta nueva sociedad y crear un nuevo entorno de aprendizaje. Los cambios más importantes son: facilidad al acceso de datos que brindan las redes de internet, no obstante, algunos docentes aún no comprenden la gran capacidad que tiene al usar este mecanismo y lo que brindan estos servicios educativos.

Muchas veces, los profesores se confunden con todas estas nuevas percepciones, nuevos productos o nuevos métodos que aparecen en el mercado todos los días.

Pedagogía e Internet. Leveraging Technologies sirve como guía introductoria para todos los docentes que quieran utilizar las TIC en un entorno de formación. Presenta un punto de vista práctico y consejos para aprovechar el potencial de los mecanismos tecnológicos que están ahí y poner en práctica estos conceptos.

Este trabajo consta de un grupo de capítulos asociados con el uso de esta tecnología en un ambiente de aprendizaje. Contiene explicaciones y se refiere a ser útil para comprender y usar nuevas herramientas. También, propone un método de enseñanza sencillo y estructurado para acercarse a los conceptos básicos y las posibles aplicaciones de diversas técnicas.

De nuevo, cada apartado presenta una tecnología específica: informática, presentación de documentaciones electrónicas, multimedia y digitalización, navegar por Internet, crear sitios web, etc., aportando su definición y diferentes aplicaciones.

Otro elemento interesante es que proporciona múltiples escenarios y ejemplos en diversos capítulos, que conforman los aspectos prácticos del libro, por lo que pretende estimular y facilitar el conocimiento de estos recientes conceptos.

Como conclusión, es cierto que los autores brindan a los docentes la información requerida para que puedan utilizar las TIC de manera sencilla y rápida para un

mejor desarrollo y beneficio de su práctica educativa, con el fin de obtener la información más actualizada e importante. Se procesa en el aula a través de diferentes actividades como el análisis, la discusión, etc., para que se transforme en conocimiento, lo que ayuda a estudiantes y docentes a desarrollar el pensamiento crítico.

2.5. MARCO CONCEPTUAL

2.5.1. Internet

Se puede precisar Internet como una "red de redes", lo que simboliza ser una red no especialmente conectadas a otras computadoras, al contrario, enlaza redes enteras de miles o millones de computadoras.

Las redes son grupos de aparatos o computadoras enlazadas mediante los siguientes medios: (fibra óptica, cable coaxial, líneas telefónicas, radiofrecuencia, etc.) para compartir datos de investigación.

2.2.2. Web 2.0

El significado de Web 2.0 es el procedimiento técnico de una sucesión de prestaciones en línea conectadas a Internet, como redes sociales, correo electrónico, páginas web y varias aplicaciones que pueden potenciar la tecnología.

También, señalan que una principal particularidad de una Web 2.0 es la democracia de Internet y ventaja que esto puede traer a las comunicaciones y a miles de beneficiarios. (Fumero y Roca, 2009:11)

2.5.3. Consulta

Es la acción de analizar o hallar información en Internet, consultar por algo, es una absolución de algo que se indaga, es una solicitud de opinión. Es para visitar sitios web y poder conectarse a informaciones de utilidad.

2.5.4. Cibernauta

Comprenden de aquellos que utilizan con frecuencia el Internet visitando diversas páginas web, además, conocidos como navegadores de Internet

2.5.5. Buscadores

Los motores de búsqueda son sitios que tiene Internet que nos permiten buscar en la web. Mediante un buscador podemos encontrar información con solo poner el nombre del asunto.

2.5.6. Cabinas

Son pequeños espacios o módulos donde se puede encontrar computadoras. Mayormente, se utiliza de manera pública, con acceso a Internet.

2.5.7. Redes Sociales

Comprenden de una sociedad "en línea" de individuos interesados en ello o actividades que compartan, que están conectadas mediante Internet, creando conexiones similares con fin social y comercial. La red más popular existente es Facebook, con varios miles de millones de usuarios y sus perfiles.

2.5.8. Sesión

Es la cantidad de períodos que un usuario único llega al sitio web y permanece conectado virtualmente. La sesión es un intercambio semipermanente de datos interactivos entre dos o varios dispositivos de comunicación. Se usa como una comunicación establecida para poder enviar varios mensajes en diversas direcciones.

2.5.9. Multimedia

Es una habilidad de la información cuál incluye dos o varios medios para traspasar texto, audio, imágenes, sonido, video y otra información, para llegar a

los usuarios a través de Internet a través de computadoras personales o diversos medios portátiles. Teléfonos, tabletas, computadoras portátiles.

2.5.10. Accesibilidad

Es la forma en que un usuario de la web acceden servicios de red de manera internacional, esta particularidad está basada en los elementos socioeconómicos del perfil, pueden acceder mediante: cabinas de internet, internet en casa, internet en el lugar de trabajo, en un lugar de aprendizaje, etc.

2.5.11. Correo Electrónico

El correo electrónico se creó a comienzos de los años 70's para mantener la comunicación entre los usuarios de la web. Según (García: 2005, 94), da el sucesivo concepto: "Es una instrumento que accede el establecimiento de comunicaciones, mayormente entre personas, cuya característica principal es seguridad de las comunicaciones"

El E-mail es la información electrónica enviada por una computadora mediante una red de Internet, que puede ser de manera individual, laboral, empresarial u organizacional.

2.5.12. Blogs

Son textos electrónicos, conocidos como diarios o cuadernos, insertados a través de sitios web a los que los usuarios pueden acceder en la web. Un blog es un espacio actualizado que depende de un ente o particular en el que se seleccionan artículos o textos de uno o diversos autores.

Los blogs es una manera de expresarse en Internet, constituyendo un lugar de comunicación en la web, incluyendo detalles como fotos, gráficos y más.

2.5.13. Facebook

Es una red electrónica de Internet para compartir datos personales o comerciales. Pero especialmente utilizado por varios jóvenes en diversas partes del mundo.

Puede contener imágenes en color, voz y diversos medios que coincidan con su ambiente. Facebook se originó en Harvard para ser un método de comunicarse con los alumnos. Traducido al español como "Libro de las caras"

2.5.14. Podcast

Se trata de un innovador sistema que transmite datos en audio, difundido mayormente en modo MP3, y enviado al mundo mediante sitios a los que acceden los internautas.

En Podcasts, puede encontrar una variedad de datos auditivos como reuniones, debates, charlas y otros medios con eficacia de sonido, poder elegir grabar y reproducción al instante.

2.5.15. Aprendizaje

Se define en un cambiante relativo constante en el aprendizaje que asimila una ventaja de habilidades o información mediante la práctica, que llega a contener instrucción, aprendizaje, observación y práctica, es un procedimiento de adquirir habilidades, valores, conocimientos y actitudes, que puede lograrse mediante el aprendizaje, la enseñanza o experiencia.

Dicho procedimiento envuelve distintas teorías conectadas de tener la convicción de querer aprender.

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

Es efectuado el análisis pertinente de los datos alcanzados utilizando diversas herramientas para interpretar los resultados, permite también realizar la investigación adecuada para probar las hipótesis formuladas en esta investigación y así comprobar el logro de objetivos.

El procedimiento utilizado para recolectar datos de la población es una encuesta realizada mediante una herramienta de cuestionario en un formato impreso para contabilizar los datos derivados de la población entrevistada. Por ende, el análisis e interpretación del estudio se realiza mediante la herramienta en su conjunto, incorporando todos los ítems planteados relacionados con la variable “uso de Internet como herramienta pedagógica”, con dimensiones como: información virtual, interactividad y accesibilidad; y variable aprendizaje académico, con dimensiones de adquisición, codificación y recuperación. Para lo cual se empleó para tal propósito la frecuencia de los datos en proceso de tabulación, a su vez de la instauración de los cuadros de estadística. Con la finalidad de presentar de manera descriptiva el comportamiento frecuencial de las variables y sus dimensiones respectivas, se realiza la organización de resultados en la siguiente tabla, detallada de las siguientes maneras:

Variable: Uso del Internet como herramienta pedagógica

La variable en cuestión y sus dimensiones respectivas se operacionalizaron de forma estadística, y se determinó las magnitudes de la variable y sus dimensiones se han determinado de la siguiente manera:

1.- Variable Aprendizaje Académico

La variable en cuestión y sus dimensiones respectivas se operacionalizaron de forma estadística, como se indica en el Anexo No. 003, respectivamente, y se

determinó las magnitudes de la variable y sus dimensiones se determinaron de la siguiente manera:

Variable Uso del internet como herramienta pedagógica y sus dimensiones

A. Dimensión información virtual

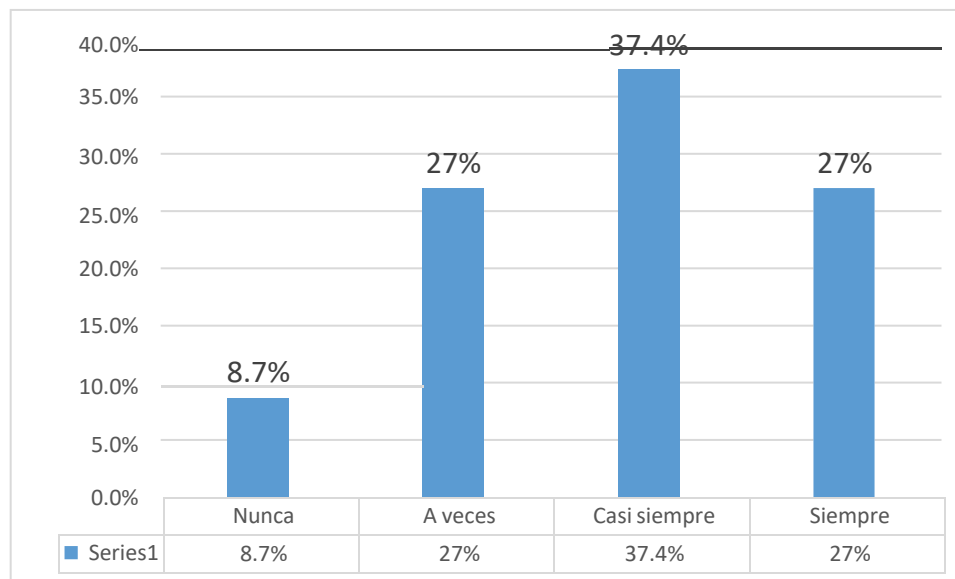
De acuerdo con las variables y las dimensiones, donde se alcanzaron los siguientes resultados:

Tabla 5
Frecuencia de la información virtual

Escalas	fi	%
Nunca	10	8.7
A veces	31	27.0
Casi siempre	43	37.4
Siempre	31	27.0
Total	115	100.0

Figura 1

Frecuencia de la información virtual



Interpretación.

En la Tabla 5 y Figura 1 la frecuencia de dimensión, “información virtual en estudiantes de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Privada San Carlos- UPSC, Puno”, a veces es 27 % en la categoría A, por otro lado, en la categoría de casi siempre constituye el 37.4 %.

Se puede evidenciar que la frecuencia de dimensión “información virtual” en cada categoría es numéricamente diferente, se puede valorar visiblemente que la categoría nunca es de 8.7 %, a su vez es observable que no hay proporciones superiores o cercanas a 50 % en “siempre”, además agrega información relevante como que los alumnos poseen el acceso casi siempre a la información virtual en su facultad, sin embargo, así mismo otro grupo que lo realiza a veces y siempre.

B.- Dimensión interactividad

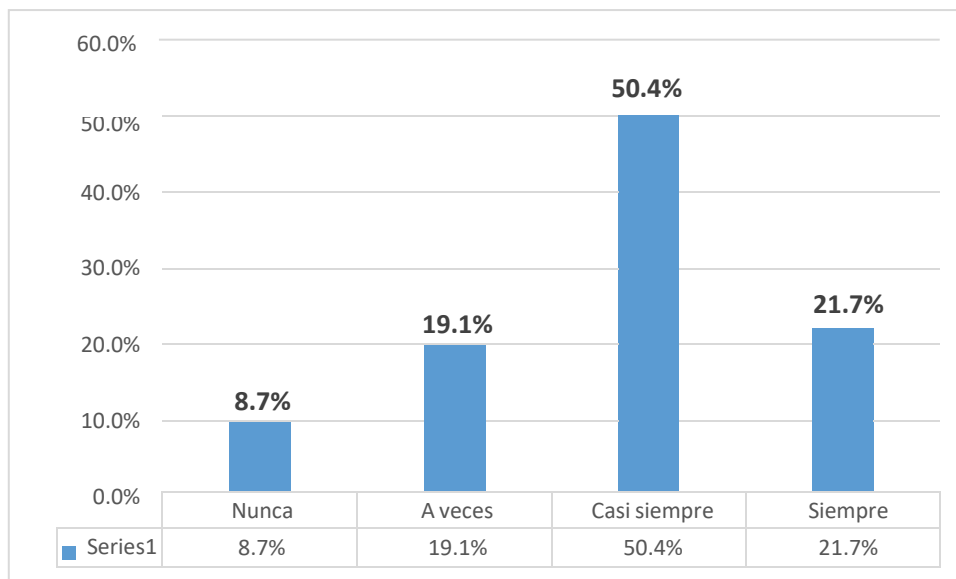
TABLA 6

Frecuencia Interactiva

Escalas	Fi	%
Nunca	10	8.7
A veces	22	19.1
Casi siempre	58	50.4
Siempre	25	21.7
Total	115	100.0

Figura 2

Frecuencia Interactiva



Interpretación.

Se puede observar que en la Tabla 6 y la Figura 2 la frecuencia de dimensión interactividad “en estudiantes de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Privada San Carlos- UPSC, Puno”, a veces es 19.1 % en la categoría A, por otro lado, en la categoría de casi siempre constituye el 21.7 %.

Por ende, la frecuencia de las Interactividades en cada categoría es numéricamente diferente, y se puede observar claramente que la categoría

“nunca” es de 8.7 %, además es observable que no hay porcentajes superiores o cercanas a 50 % en la categoría “siempre”, a su vez menciona que la interactividad fluctúa a veces es frecuente y a veces no, esta información es de suma importancia en el estudio, ya que posibilita suponer con base a los resultados existentes un uso en circunstancias de necesidad, pero no para optimar su aprendizaje o promover el estudio, talvez debido a la prisa de cumplir con una asignación, un trabajo u otro requerimiento que obliga a los estudiantes a emplear la internet.

C.- Dimensión Accesibilidad

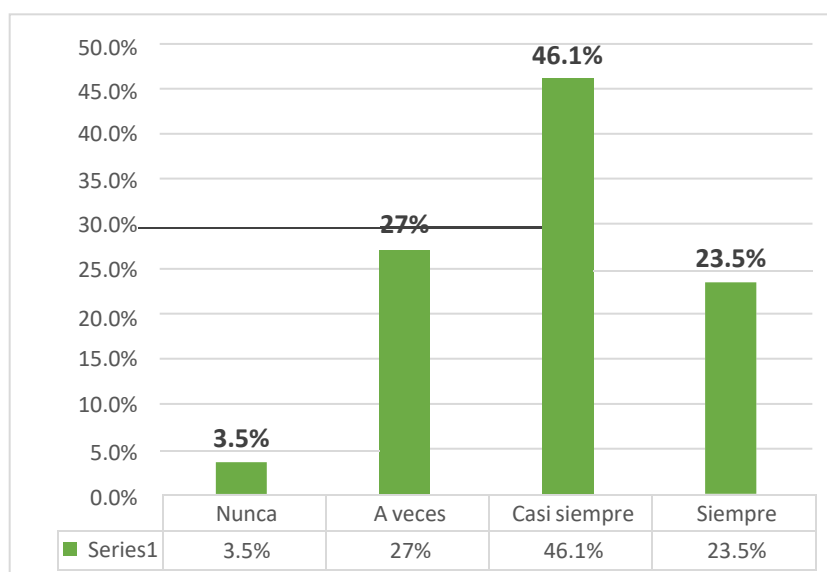
Tabla 7

Frecuencia Accesibilidad

Escalas	fi	%
Nunca	4	3.5
A veces	31	27.0
Casi siempre	53	46.1
Siempre	27	23.5
Total	115	100.0

Figura 3

Frecuencia Accesibilidad.



Se puede observar que en la Tabla 7 y la Figura 3 la frecuencia de dimensión accesibilidad “en estudiantes de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Privada San Carlos- UPSC, Puno”, a veces es 27 % en la categoría A, por otro lado, en la categoría siempre constituye el 23.5 %. Estos datos tienen mucha relevancia pues arrojan cuadros que permiten llegar a los resultados reales del estudio.

En ese sentido, la frecuencia de las accesibilidades en cada categoría es numéricamente diferente, y se puede observar claramente que la categoría “nunca” es de 3.5 %, y es observable que no hay porcentajes superiores o cercanas a 50 % en la categoría “siempre”, ello aprecia que la accesibilidad a la internet es “casi siempre”, sin embargo con poca frecuencia, se resaltan los datos dados que lo alumnos tienen algunos problemas por los factores de infraestructura, ya que se puede observar que este problema puede ser debido a la carencia de computadoras asequibles y con conexión al internet o además entre otros motivos que posibilitan uso de internet.

D.- Variable uso del internet como herramienta pedagógica

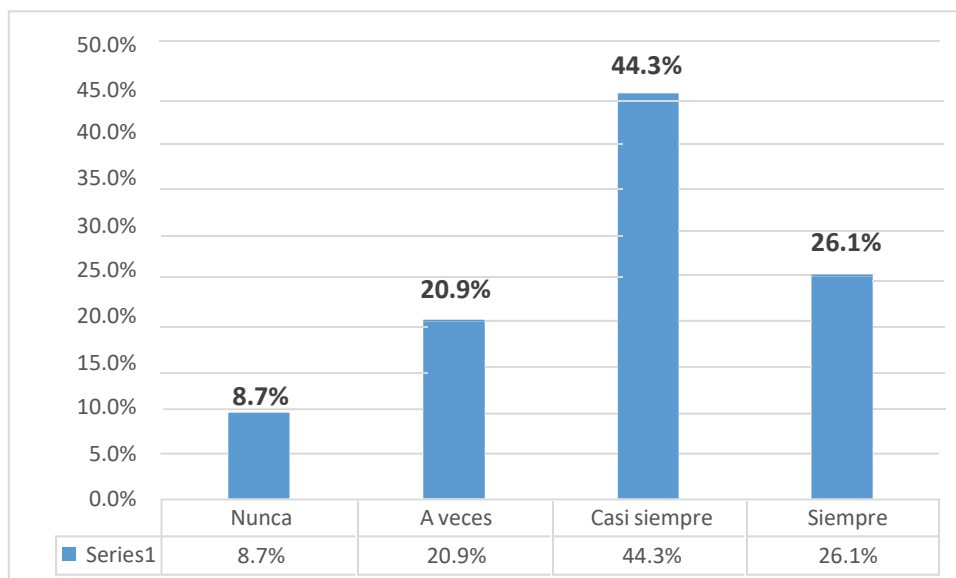
Tabla 8

Niveles del uso del internet como herramienta pedagógica

Escalas	fi	%
Nunca	10	8.7
A veces	24	20.9
Casi siempre	51	44.3
Siempre	30	26.1
Total	115	100.0

Figura 4

Niveles del uso del internet como herramienta pedagógica



Interpretación

La Tabla 8 y Figura 4 la frecuencia de la variable “uso del internet como herramienta pedagógica en estudiantes de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Privada San Carlos- UPSC, Puno”, a veces es 44.3 % en la categoría A, por otro lado, en la categoría siempre constituye el 26.1 %.

En ese sentido, la frecuencia de la variable “uso del internet como herramienta pedagógica” en cada categoría es numéricamente diferente, y es observable que no hay proporciones superiores o cercanas a 50 % en la categoría “siempre”, y además expresa que muchos estudiantes presentan un uso y ejecución de la tecnología en redes, que a través de las computadoras simplifican la accesibilidad a los datos de forma general a nivel mundial con determinada frecuencia, sin embargo, estos niveles son insuficientes para la determinación del uso adecuado de internet.

Variable Aprendizaje académico y sus dimensiones

Se obtienen los resultados siguientes en función de la variable y sus dimensiones:

Dimensión adquisición

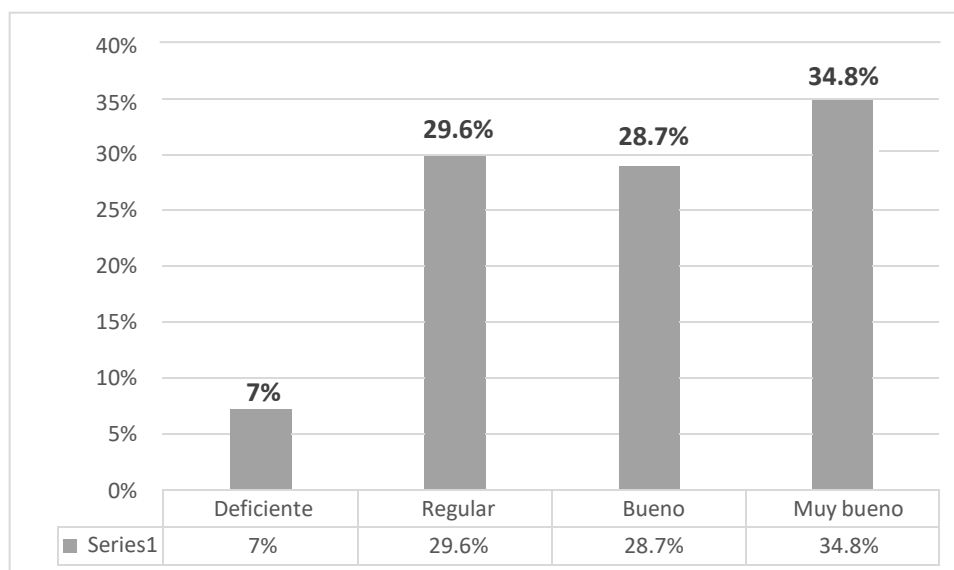
Tabla 9

Frecuencia del aspecto adquisición

Niveles	Fi	%
Deficiente	8	7.0
Regular	34	29.6
Bueno	33	28.7
Muy bueno	40	34.8
Total	115	100.0

Figura 5

Frecuencia del aspecto adquisición.



Interpretación

Es posible observar que en la Tabla 9 y la Figura 5 la frecuencia de la dimensión “adquisición en estudiantes de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Privada San Carlos- UPSC, Puno”, a veces es 44.3 % en la categoría Bueno, por otro lado, en la categoría regular constituye el 29.6 %.

La frecuencia del aspecto adquisiciones en todas las categorías es numéricamente diferente, en el cual la categoría “Deficiente” es 7 %, y es observable que no hay proporciones superiores o cercanas a 50 % en la

categoría “Buena”, y además expresa que muchos alumnos investigan los datos, eligen información, efectúan el repaso mental de los datos y vinculan los diversos datos de modo cambiante entre “regular, bueno y muy bueno”.

Dimensión Codificación

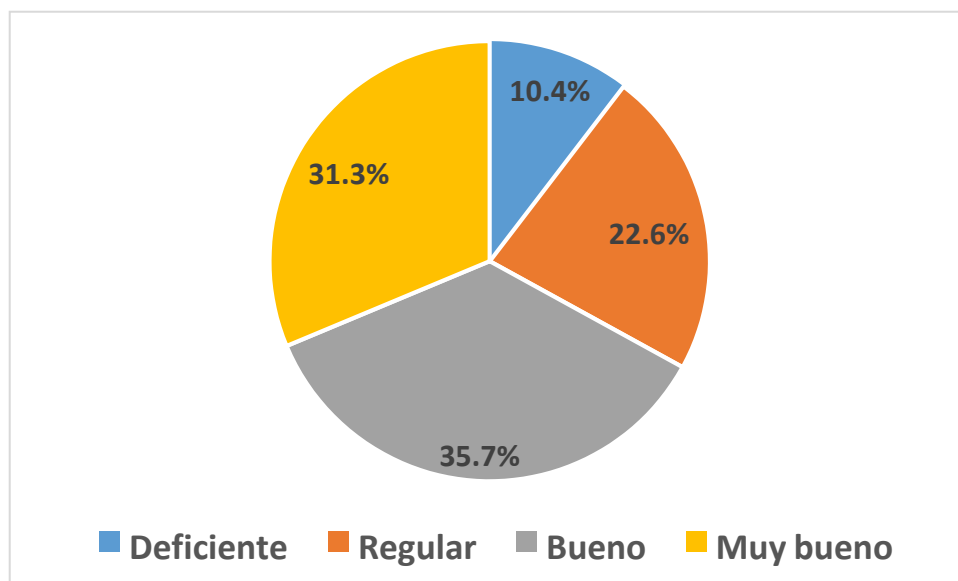
Tabla 10.

Frecuencia de la Codificación

Niveles	fi	%
Deficiente	12	10.4
Regular	26	22.6
Bueno	41	35.7
Muy bueno	36	31.3
Total	115	100.0

Figura 6.

Frecuencia de la Codificación



Interpretación

Se puede apreciar que en la Tabla 10 y la Figura 6 la frecuencia de dimensión “codificación en estudiantes de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de

la Universidad Privada San Carlos- UPSC, Puno”, a veces es 22.6 % en la categoría Regular, por otro lado, en la categoría Bueno constituye el 35.7 %.

La frecuencia de Codificación en cada categoría es numéricamente diferente, en el cual la categoría “Deficiente” es 10.4 %, y es observable que no hay proporciones superiores o cercanas a 50 % en la categoría “Buena”, y a su vez expresa los datos que muchos alumnos aplican para el logro de sus metas propuestas, diseñan sus propios conceptos, gestiona los conceptos en base a su utilidad y prioridad, genera curiosidad y dudas para ahondar los contenidos compartidos y coteja sus logros, de modo cambiante entre las categorías “regular, bueno y muy bueno”.

Esta información es de mucha importancia en el estudio, porque nos brindan detalles encontrados mediante cuestionarios y, a través de explicaciones estadísticas, nos muestran resultados de mucha utilidad en el trabajo de investigación.

Dimensión Recuperación

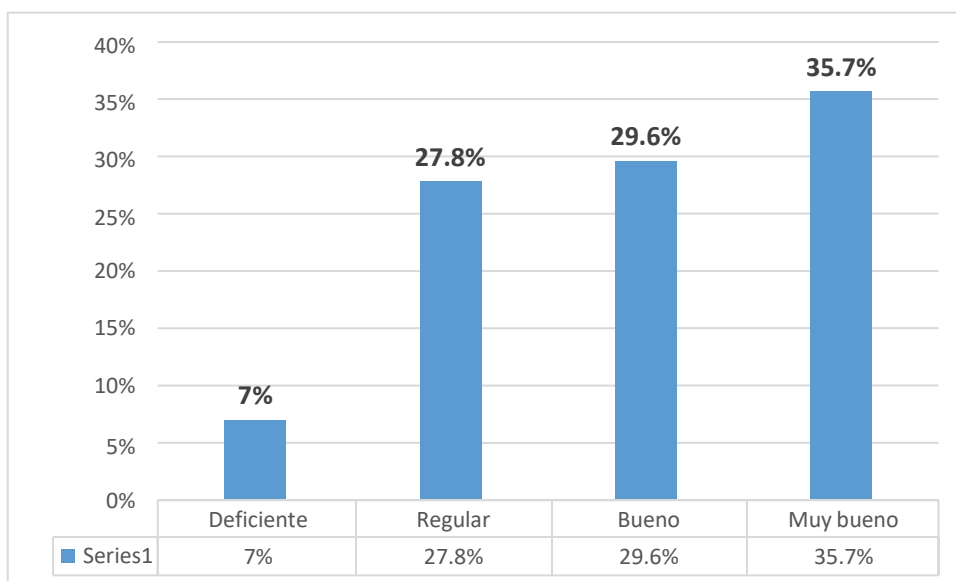
Tabla 11

Frecuencia de la Recuperación

Niveles	fi	%
Deficiente	8	7.0
Regular	32	27.8
Bueno	34	29.6
Muy Bueno	41	35.7
Total	115	100.0

Figura 7

Frecuencia de la Recuperación



Interpretación

Se observa que en la Tabla 11 y la Figura 7 la frecuencia de dimensión “codificación en estudiantes de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Privada San Carlos- UPSC, Puno”, a veces es 29.6 % en la categoría Bueno, por otro lado, en la categoría Regular constituye el 27.8 %.

La frecuencia de Codificación en cada categoría es diferente numéricamente, en el cual la categoría “Deficiente” es 7 %, y es observable que no hay proporciones superiores o cercanas a 50 % en la categoría “muy bueno”, y a su vez manifiesta que los alumnos construyeron respuestas en potenciales problemas de trabajo académico, usar lo aprendido para resolver problemas, seleccionar el mejor modo de resolver los problemas, conocer nuevos modos de ejecutar los conocimientos, y emplean los conocimientos alcanzados mediante la visita de libros electrónicos y paginas web de modo cambiante entre “regular, bueno y muy bueno”.

Variable Aprendizaje académico

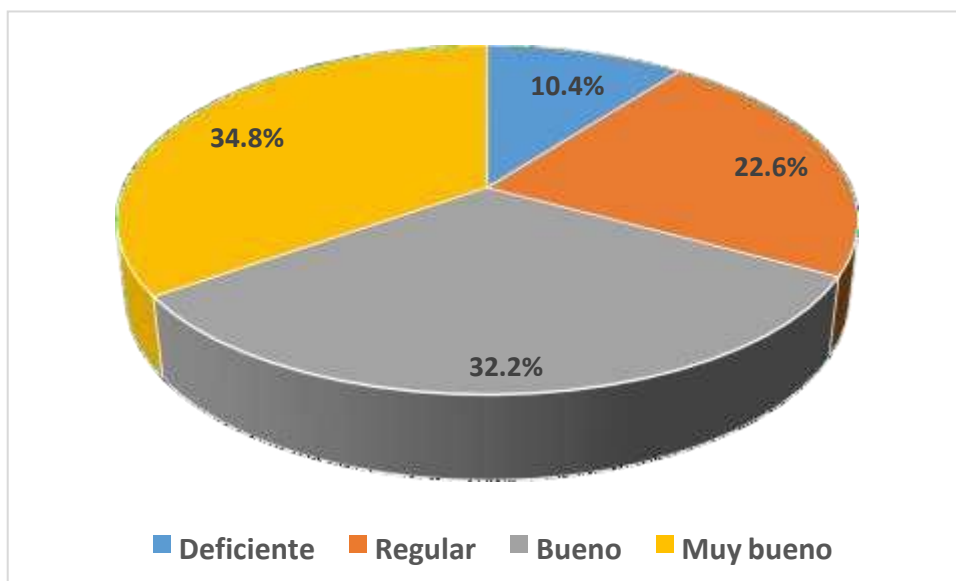
Tabla 12

Distribución de la frecuencia Aprendizaje académico.

Niveles	fi	%
Deficiente	12	10.4
Regular	26	22.6
Bueno	37	32.2
Muy bueno	40	34.8
Total	115	100.0

Figura 8

Distribución de la frecuencia Aprendizaje académico.



Interpretación

En la Tabla 12 y la Figura 8 la frecuencia de dimensión la variable “Aprendizaje académico en estudiantes de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Privada San Carlos- UPSC, Puno”, a veces es 32.2 % en la categoría Bueno, por otro lado, en la categoría Regular constituye el 22.6 %.

Se evidencia que la frecuencia de la variable “Aprendizaje académico” en cada categoría es diferente numéricamente, y es observable que no hay proporciones superiores o cercanas a 50 % en la categoría “bueno”, y a su vez menciona que se capta lo más relevante de los contenidos y poder conservarlos a largo plazo

en la memoria, porque son integrados a los conocimientos adquiridos, en el cual los saberes se adquieren de forma virtual.

PRUEBA DE HIPÓTESIS

Para esta prueba utilizamos estadística de prueba no paramétrica, ya que en la investigación sus variables no pertenecen a variables numéricas al no tener intervalos, ni rangos y normalidad, la información pertenece a variables ordinales, las cuales corresponden apropiadamente a lo formulado por Maurice Kendall, y el valor de “Tau-B” se hallará mediante la fórmula estadística siguiente:

$$\tau_B = \frac{n_c - n_d}{\sqrt{(n_0 - n_1)(n_0 - n_2)}}$$

Tau-b de Kendall: Este valor comprende de una medida estadística no paramétrica de la vinculación de variables ordinales o de rango, considerados en los empates. La dirección de la relación está indicada en el signo de coeficiente y su valor absoluto expresa la dimensión del mismo, de forma que los valores absolutos más altos expresan asociaciones más fuertes. Hay una variación de -1 a 1 de sus valores posibles, sin embargo, un valor de -1 o +1 se alcanza solamente de tablas cuadradas. (Gonzales, 2008)

Con el fin de realizar la descripción, análisis, interpretación y prueba de hipótesis fue utilizado el ritual de significación estadística de Ronald Aylmer.

- Planteamiento de la hipótesis Ho y H1.
- Nivel de significancia: 5% = 0,05
- Estadístico de prueba: Correlación “Tau-B” de Kendall
- Estimación del p-valor:
- Toma de decisiones:
- Interpretación:

Este ritual de Fisher se utiliza para pruebas estadísticas.

Prueba de Hipótesis Específica 1:

Prueba de Hipótesis entre la Información Virtual y la adquisición

Con el fin de poder determinar si una hipótesis específica es verdadera o falsa inicialmente es necesario comprobar que la información virtual tiene correlación con la adquisición.

Tabla 13

Distribución de la adquisición según la Información Virtual

Información virtual:	Adquisición								Total	
	Deficiente		Regular		Bueno		Muy bueno			
	fi	%	Fi	%	Fi	%	fi	%	fi	%
Nunca	7	6.1%	3	2.6%	0	0.0%	0	0.0%	10	8.7%
A veces	1	0.9%	2	17.4%	7	6.1%	3	2.6%	31	27.0%
Casi siempre	0	0.0%	8	7.0%	20	17.4%	15	13.0%	43	37.4%
Siempre	0	0.0%	3	2.6%	6	5.2%	22	19.1%	31	27.0%
Total	8	7.0%	3	29.6%	33	28.7%	40	34.8%	11	100.0%

Descripción:

Es posible apreciar que en la Tabla 13 y la Figura 9, las distribuciones de frecuencias y proporciones observadas muestran una similitud uno a uno entre cada categoría de las variables información Virtual y adquisición, al igual que la categoría veces con “regular” con 17.4 %, y 19.1 % en categorías siempre y muy buena, constituyen reciprocidad o relación.

Planteamiento de hipótesis:

Para este caso, se comprueba si hay una correlación entre las dimensiones, lo que conduce si la hipótesis es verdadera o falsa.

Hipótesis nula (H₀):

La información virtual **NO se correlaciona** con la adquisición.

Hipótesis alterna (H1):

La información virtual **se correlaciona** con la adquisición.

Prueba estadística: Tau-B de Kendall

Valor de $P = 0.000$

Tau-B = 0.604

Con el fin de determinar si la Hipótesis alterna (H1) es verdadera, se observa el valor P , el cual es mucho inferior que el nivel de significancia o el margen de error, 0.05 es igual a 5 %, corroborado por el valor P pequeño.

Elección de la hipótesis:

H1 : La información virtual se correlaciona con la adquisición.

($0.000 < 0.05$)

Conclusión:**Es aceptada la hipótesis del investigador**

Hay una correlación positiva y directa de “la información virtual del internet con la adquisición del aprendizaje académico de estudiantes de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Privada San Carlos – Puno”.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

Es importante que un eficaz espacio virtual educativo canalice tres aspectos fundamentales de las NTIC. En primer lugar, la capacidad de trabajo en redes permite la ubicación geográfica dispersa de participantes y la sincronización o asincronía de actividades de capacitación, de ser requerido.

En segundo lugar, las instalaciones multimedia e hipermedia son capaces de representar información digital heterogénea en diversos formatos (gráficos, textos, sonidos...) y poder relacionarlos sencillamente.

Finalmente, una interacción humano-computadora sencilla, intuitiva, pedagógica y completa, apoyada en una interfaz de usuario que potencia el

concepto de su usabilidad, más que buscar el encantamiento y la espectacularidad momentánea de los usuarios (García Peñalvo & García Carrasco, 2009).

Partiendo de conceptos constructivistas y circulares del aprendizaje (Gagné, 1965; Bruner, 1966; Ausubel, 1968; Flavell 1977; Bandura, 1982; Sternberg, 1986; Feuerstein, 1980; Beltrán, 1993; etc), se deduce que pertenecen al mismo proceso cognitivo u operación mental organizado y coordinado que son inferido desde el comportamiento del sujeto frente a tareas de razonamiento o solución de conflictos, y que funcionan de forma operativa como objetivos a lograr por métodos de aprendizaje utilizados por los individuos (Camarero et al, 2000).

Se elaboraron y ejecutaron dos encuestas para las variables, con base en la estructura expresada en fundamentos científicos y los objetivos e hipótesis presentados en el estudio, donde se consiguieron resultados en relación a “la información virtual del internet y la adquisición del aprendizaje académico”, los niveles de correlación obtenidos por $Tau-B=0.604$ de Kendall, indicando un buen grado de correlación entre las dos dimensiones.

A su vez mostró que cuando hay mayor frecuencia de información virtual en Internet, hay un mayor nivel de aprendizaje académico alcanzado.

Con base en la justificación del estudio y los resultados alcanzados, fue confirmada la validez de la hipótesis propuesta, con el valor de P de 0,000, el cual es inferior al nivel de significación de 0,05, como se demuestra a continuación:

“Hay relación directa, buena y positiva de la información virtual de internet con la adquisición del aprendizaje académico de estudiantes de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Privada San Carlos – Puno”.

Prueba de Hipótesis Específica 2:

En primer lugar, será determinada una correlación existente de la dimensión de interactividad y las dimensiones de codificación.

Prueba de Hipótesis entre la Interactividad y el Codificación

Con el fin de determinar si una hipótesis específica es verdadera o falsa, inicialmente es necesario demostrar que la información virtual está correlacionada con la codificación, comprobando es obtenido:

Tabla 14

Distribución de la Codificación según la Interactividad

Interactividad:	Codificación:						Total	
	Mala		Regular		Buena			
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Nunca	4	2.5%	3	1.9%	0	0.0%	7	4.3%
A veces	1	0.6%	60	37.0%	34	21.0%	95	58.6%
Siempre	0	0.0%	16	9.9%	44	27.2%	60	37.0%
Total	5	3.1%	79	48.8%	78	48.1%	162	100.0%

Para este caso, se comprueba si hay una **correlación** entre las dimensiones, lo que conduce si la hipótesis es verdad o falso.

Hipótesis nula (H₀):

La Interactividad **NO se correlaciona** con la Codificación.

Hipótesis alterna (H₁):

La Interactividad se correlaciona con la Codificación.

Prueba estadística: Tau-B de Kendall

Valor de $P = 0.000$

Tau-B = 0.723

Con el fin de determinar si la Hipótesis alterna (H₁) es verdadera, se observa el valor P, el cual es mucho inferior que el nivel de significancia o el margen de error, $\alpha = 0.05$ es igual a 5 %, corroborado por el valor P pequeño.

Elección de la hipótesis:

H1: La interactividad se correlaciona con la codificación. ($0.000 < 0.05$)

Conclusión: Es aceptada la hipótesis planteada.

“Hay una relación directa de la interactividad del internet con la codificación del aprendizaje académico de estudiantes de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Privada San Carlos – Puno”.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

“Cada servicio educativo se pueden dividir en diferentes grupos no disjuntos entre sí” (García et al.1999): los servicios de comunicación:

Los servicios de comunicación simplifican la comunicación entre cada protagonista en el proceso educativo (docentes y estudiantes).

Este grupo incorpora servicios muy populosos como foros de discusión (síncronos o asíncronos) correo electrónico, videoconferencias, seminarios virtuales o publicaciones de documentos digitales.

Servicios de Información: Proporcionan datos genéricos estructurados y dispuestos para fines específicos de manera eficiente. Un ejemplo de tal servicio es una página web. Grupos de Trabajo Cooperativos: Brindan la probabilidad de que múltiples individuos operen juntos usando computadoras y tecnología de la información, promoviendo el trabajo cooperativo e intercambio efectivo de datos.

Como ejemplo de servicios en este grupo incluyen talleres virtuales con diversos participantes activos, aplicativos compartidos en tiempo real como dibujos cooperativos o escritura, agendas comunes o sistemas de flujos de trabajo (work flows).

Servicios de administración:

Estos sistemas posibilitan la gestión administración de varias entidades que componen el dominio del problema de la educación, a saber, estudiantes, profesores, informes estadísticos, cursos.

Servicios de entretenimiento:

Comprenden de servicio educativo o no, elaborados mayormente para el ocio, como tablonas de noticias y juegos en línea.

Instrumentos y servicios del autor que a través se pueden originar unidades de actividad que a su vez restauran las formas escritas de oferta de los conocimientos, pueden incluir el modo icónico, audiovisual y oral, proporcionados de organización topológicas, de reticularidad y navegables en relación a los intereses peculiares de los usuarios.

Estos servicios se construyen sobre una serie de componentes de software educativo en el espacio virtual de la educación, junto con un repositorio de datos, en el cual se almacenarán los diversos activos de datos intercambiados durante el proceso educativo.

Se elaboraron y ejecutaron dos encuestas para las variables, con base en la estructura expresada en fundamentos científicos y los objetivos e hipótesis presentados en el estudio, donde se consiguieron resultados en relación a la “información virtual del internet y la adquisición del aprendizaje académico”, los niveles de correlación obtenidos por $Tau-B=0.723$ de Kendall, indicando un buen grado de correlación entre las dos dimensiones.

También muestra que cuanto mayor es la frecuencia de interacción con Internet, mayor es el nivel de codificación de aprendizaje académico.

Con base en la justificación del estudio y los resultados alcanzados, fue confirmada la validez de la hipótesis propuesta, con valor de P de 0,000, el cual es inferior al nivel de significancia de 0,05, como se demuestra a continuación:

“Hay relación buena, directa y positiva de la interactividad del internet con la codificación del aprendizaje académico de estudiantes de la Facultad de

Prueba de Hipótesis Específica 3:

Prueba de Hipótesis entre la accesibilidad y recuperación

Con el fin de determinar si una hipótesis específica es verdadera o falsa, primero se debe demostrar que la información virtual está **correlacionada** con la recuperación, comprobando es obtenido:

Tabla 15

Distribución de la recuperación según la accesibilidad

Accesibilidad:	Recuperación:							
	Deficiente		Regular		Bueno		Muy bueno	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Nunca	1	0.9%	3	2.6%	0	0.0%	0	0.0%
A veces	7	6.1%	19	16.5%	2	1.7%	3	2.6%
Casi siempre	0	0.0%	7	6.1%	3	26.1%	16	13.9%
Siempre	0	0.0%	3	2.6%	2	1.7%	22	19.1%
Total	8	7.0%	32	27.8%	3	29.6%	41	35.7%

Planteamiento de hipótesis:

Para este caso, se comprueba si hay una correlación entre las dimensiones, lo que conduce si la hipótesis es verdad o falso.

Hipótesis nula (H₀):

La accesibilidad NO se correlaciona con la recuperación.

Hipótesis alterna (H₁):

La accesibilidad se correlaciona con la recuperación.

Prueba estadística: Tau-B de Kendall

Valor de P = 0.000

Tau-B = 0.619

Con el fin de determinar si la Hipótesis alterna (H1) es verdadera, se observa el valor P, el cual es mucho inferior que el nivel de significancia o el margen de error, $\alpha = 0.05$ es igual a 5 %, corroborado por el valor *P* pequeño.

Elección de la hipótesis:

H1: La accesibilidad se correlaciona con la recuperación. ($0.005 < 0.05$)

Conclusión: Es aceptada la hipótesis planteada.

“Hay una relación directa de la Accesibilidad al Internet con la recuperación del aprendizaje académico de estudiantes de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Privada San Carlos – Puno”.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Al haber un avance rápido de la tecnología - Tim Berners Lee, inventor de la Web la sociedad descubre que se ha quedado atrás en su intento de ponerse al día con las cuestiones legales, éticas y sociales. Este es el caso de la “World Wide Web”, por ejemplo. El riesgo inicial de la comunidad global de la información es que se convierta en una sociedad reservada a aquellas sociedades que pueden permitirse pagar los costes económicos o tecnológicos, para pertenecer a ella o solo convertirse en usuarios internacionales, como ocurre en la actualidad con la televisión, smartphones y teléfonos fijos. En este caso, el valor de la información no son sólo las abstracciones demagógicas que produce esta nueva comunidad. En algunos casos, la ausencia de información puede generar perjuicios para quienes se encuentran en la circunstancia, y en muchas naciones en desarrollo este fenómeno ocurre cuando los medios de datos tecnológicos nunca llegan a poblaciones ajenas a estos avances tecnológicos.

Ello no constituye más de una proximidad exacta a uno de los tópicos con más complejidad relacionados con los datos: pues la información es poder. Por ende,

varios gobiernos intentan proteger este esencial derecho, que todo hombre articulando acciones, en menor o mayor medidas, posibiliten el ingreso a los datos de la Web sin desventajas para los individuos impedidos de forma física o psíquica (Berners Lee, 2001).

Se elaboraron y ejecutaron dos encuestas para las variables, con base en la estructura expresada en fundamentos científicos y los objetivos e hipótesis presentados en el estudio, donde se consiguieron resultados en relación a “la accesibilidad al Internet y la recuperación del aprendizaje académico”, los niveles de correlación obtenidos por $\tau\text{-B}=0.619$ de Kendall, indicando un buen grado de correlación entre las dos dimensiones. También muestra que a mayor frecuencia de acceso a internet, mayor nivel de recuperación en el aprendizaje académico. Sobre la base de investigación y cada resultado obtenido, se corrobora la validez de la hipótesis propuesta, y el valor de P de 0,000 es inferior que el nivel de significación de 0,05, lo que demuestra que “existe una relación buena, directa y positiva entre la Accesibilidad al Internet y la recuperación del aprendizaje académico de estudiantes de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Privada San Carlos – Puno”.

Prueba de Hipótesis General:

Comprobar si las afirmaciones realizadas intervienen entre la variable “Uso del internet como herramienta pedagógica y Aprendizaje académico”.

Tabla 16

Distribución del uso del internet como herramienta pedagógica y el aprendizaje académico.

Uso del internet como herramienta pedagógica:	Aprendizaje académico:							
	Deficiente		Regular		Bueno		Muy bueno	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Nunca	10	8.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
A veces	2	1.7%	21	18.3%	0	0.0%	1	0.9%
Casi siempre	0	0.0%	3	2.6%	35	30.4%	13	11.3%
Siempre	0	0.0%	2	1.7%	2	1.7%	26	22.6%
Total	12	10.4%	26	22.6%	37	32.2%	40	34.8%

La Tabla 16 muestran la conducta de los atributos de estas dos variables, cabe señalar que existe una diferencia estadística entre la proporción de uso de Internet como herramienta pedagógica y aprendizaje significativo, donde la afinidad por cada escala es progresiva mostrado en base a la intensidad del uso de Internet como herramienta de enseñanza, el nivel de aprendizaje académico aumentará o disminuirá, lo que indica afinidad inmediata. La conclusión es que ambas variables tienen una dependencia, que es una correlación Bi variable, y se determinará el nivel de dependencia, el cual será cuantificado por el valor Tau-b de Kendall, y su respectivo nivel de significancia.

La significancia estadística nos indica que:

1. Planteamiento de la hipótesis.

Hipótesis nula (Ho):

“No existe correlación entre el uso del internet como herramienta pedagógica y el aprendizaje académico en los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Privada San Carlos – Puno, 2016”.

Hipótesis alterna (H1):

“Existe correlación entre el uso del internet como herramienta pedagógica y el aprendizaje académico en los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Privada San Carlos – Puno, 2016”.

2. Nivel de significancia (alfa): $\alpha = 5\%$ (0.05)

Se acepta H1 y se rechaza Ho para cualquier valor de probabilidad igual o inferior a 0.05.

3. Prueba estadística:

Tau-b de Kendall

Recuperación de la prueba estadística:

$$\tau_B = \frac{n_c - n_d}{\sqrt{(n_0 - n_1)(n_0 - n_2)}}$$

Valores calculados:

Valor de $p = 0.000 = 0\% < 5\%$

Valor de "Tau-B": 0.783

4. Lectura del p-valor (a priori):

Con un margen de error es aceptada la hipótesis.

H1: Con probabilidad de error de 0.0 %, "existe correlación entre el uso del internet como herramienta pedagógica y el aprendizaje académico en los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Privada San Carlos – Puno 2016".

5. Elección de la Hipótesis:

"Existe correlación entre el uso del internet como herramienta pedagógica y el aprendizaje académico en los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Privada San Carlos – Puno, 2016"

Con la constatación se intenta comprobar la hipótesis que el coeficiente de correlación es cero ($\text{Tau-B}=0$), en otras palabras, que no exista relación entre las variables cuyos coeficientes de correlación cuantificamos.

Interpretación del valor de "Tau-B":

- a) De 0.00 a 0.19 Muy baja correlación
- b) De 0.20 a 0.39 Baja correlación
- c) De 0.40 a 0.59 Moderada correlación
- d) De 0.60 a 0.79 Buena correlación
- e) De 0.80 a 1.00 Alta correlación

Análisis: "El nivel de correlación es buena ($\text{Tau-B} = 0.783$) entre el Información virtual y el aprendizaje académico en los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Privada San Carlos – Puno

2016. (Valor de $P < 0,05$)”.

Interpretación:

“Existe relación directa y positiva entre el uso del Internet como herramienta pedagógica y el aprendizaje académico de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Privada San Carlos – Puno, 2016”.

4.4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.-

Con los resultados que se obtuvieron en el estudio titulado “El Internet como herramienta pedagógica y el aprendizaje académico en estudiantes de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Privada San Carlos – Puno”, posibilita aseverar los detalles siguientes:

“Algunos de los cambios más sustanciales en la enseñanza provocados por el uso de redes informáticas en la educación superior”. (Área Moreira, 2000):

a. A través de las redes telemáticas se puede expandir las investigaciones universitarias a grupos sociales que debido a diversas razones no tienen el acceso a salones.

Ello representa una de las consecuencias más interesantes y resaltantes de la telemática al servicio educativo: romper las barreras de tiempo y espacio para realizar las tareas docentes. A través de las redes informáticas, las instituciones universitarias pueden ofrecer programas y clases de estudio virtuales para que diversos individuos que no pueden asistir a las aulas tradicionales por edad, ocupación o por la distancia.

b. La red ha roto el monopolio de los docentes como fuente primaria de conocimientos. Hasta el momento, los profesores son la única referencia para que los alumnos adquieran saberes.

Los docentes poseen el monopolio de los conocimientos especializados de los cursos: tienen dominio de las teorías, los conceptos, los métodos, los

procedimientos, la escuelas, la bibliografía y tendencias.

Para todo estudiante, el único modo alternativo de adquirir conocimientos sobre una materia científica es buscar textos en la biblioteca. Esto representa una tarea limitada, larga y tediosa. Hoy, Internet posibilita terminar este monopolio de los conocimientos.

Todo estudiante puede visitar no solo el sitio web de su docente, sino también los sitios web de docentes de otras universidades de su nación, así como los sitios web de docentes en otras partes del mundo. De esta manera, los alumnos poseen acceso a una gran número de consejos didácticos para la misma materia.

Con la ayuda de Internet, se puede obtener fácilmente bibliografías, planes de estudios o documentos de muchas universitarias.

c. Con Internet, el procedimiento de aprendizaje universitario no radica únicamente en recibir y memorizar los datos obtenidos en el aula, sino en buscar, analizar y reprocesar perpetuamente la información obtenida en Internet.

Se elaboraron y ejecutaron dos encuestas para las variables, con base en la estructura expresada en fundamentos científicos y los objetivos e hipótesis presentados en el estudio, donde se consiguieron resultados en relación a la correlación entre “el uso del Internet como herramienta pedagógica y el aprendizaje académico”, por ende, los niveles de correlación obtenidos por Tau-B=0. 783 de Kendall, indicando un buen grado de correlación entre las dos variables. lo que demuestra que existe una relación buena, directa y positiva, y menciona que de acuerdo en los grados de “uso del Internet como herramienta pedagógica presentes de estudiantes de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Privada San Carlos – Puno”.

(Área Moreira, 2000) En el mediano plazo, las redes telemáticas podrían ser un catalizador para el cambio en la enseñanza y aprendizaje en instituciones de educación superior. Esta variación no puede pasar por la mera integración de nuevas tecnologías al modelo tradicional de formación universitaria (los

profesores como transmisores de contenidos para un gran grupo de alumnos en el aula, recepción y copia de apuntes, memorización y reproducción de contenidos en exámenes y horarios rígidos).

El desafío que tienen las universidades es innovar no solo en tecnología sino a su vez en ideas y prácticas docentes, ello implica revisar el modelo de enseñanza universitaria en su conjunto.

Tratar este procedimiento implicará remodelar los roles y las prácticas docentes de los docentes, planear y diseñar modelos de aprendizaje de los estudiantes que sean radicalmente diferentes de los modelos tradicionales, cambiar la organización del tiempo y espacio en la clase, y cambiar las estrategias y modalidades de tutorización.

Con base en la justificación del estudio y cada resultado obtenido, se confirmó la validez de la hipótesis propuesta, con un valor de P de 0,000 inferior al nivel de significación de 0,05, como se demuestra a continuación:

“Existe relación buena, directa y positiva entre el uso del Internet como herramienta pedagógica y el aprendizaje académico de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Privada San Carlos – Puno, 2016”.

CONCLUSIONES

PRIMERA

Se determinó un nivel significativo, positivo y bueno de correlación directa entre el uso de Internet como herramienta pedagógica con el aprendizaje académico, donde la correlación fue el valor 0.783 del coeficiente de correlación Kendall Tau-B, la correlación entre las dos variables fue positivo y bueno, en el cual la frecuencia del uso del internet como herramienta pedagógica es concurrente con el aprendizaje académico en los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Privada San Carlos – Puno, 2016.

SEGUNDA:

Se determinó un nivel significativo, positivo y bueno de correlación directa entre la Información virtual del Internet y la adquisición del aprendizaje académico como herramienta pedagógica, donde la correlación fue el valor 0.619 del coeficiente de correlación Kendall Tau-B, la correlación entre las dos variables fue positivo y bueno, en el cual la frecuencia del uso de la información virtual es

concurrente con la adquisición del aprendizaje académico en los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Privada San Carlos – Puno, 2016.

TERCERA:

Se determinó un nivel significativo, positivo y bueno de correlación directa entre la Información virtual del Internet y la codificación del aprendizaje académico, donde la correlación fue el valor 0.23 del coeficiente de correlación Kendall Tau-B, la correlación entre las dos variables fue positivo y bueno, en el cual la frecuencia de la información virtual es concurrente con la adquisición del aprendizaje académico en los estudiantes de Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Privada San Carlos – Puno, 2016.

CUARTA

Se determinó un nivel significativo, positivo y bueno de correlación directa entre la accesibilidad al Internet y recuperación del aprendizaje académico, donde la correlación fue el valor 0.619 del coeficiente de correlación Kendall Tau-B, la correlación entre las dos variables fue positivo y bueno, en el cual la accesibilidad al internet es concurrente con la recuperación del estudiantes de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Privada San Carlos – Puno, 2016.

SUGERENCIAS

PRIMERA

Se recomienda a la autoridad representante de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Privada San Carlos – Puno, efectuar un programa de formación constante a los docentes en el uso de Internet, que les permita reforzar sus capacidades en la tecnología para facilitar el aprovechamiento de aprendizaje en estudiantes de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Privada San Carlos – Puno.

SEGUNDA

Se recomienda a las autoridades de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Privada San Carlos – Puno, la promoción del uso pedagógico del internet en los estudiantes, mediante la implantación de sistemas informáticos para el desarrollo de sus actividades académicas.

TERCERA

Se recomienda a los docentes de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Privada San Carlos – Puno, fomentar el uso de internet en la pedagogía para lograr un mejor aprendizaje en los estudiantes.

CUARTA

Se recomienda a la jefatura, coordinador y la normativa de la Area Académica de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Privada San Carlos – Puno, gestionar frente los estamentos respectivos la adecuación de un sistema de informática con el uso de internet para aprovechar las actividades académicas de los estudiantes y docentes, lo cual beneficie el aprendizaje académico del alumnado y la calidad educativa en el desempeño profesional futuro.

BIBLIOGRAFÍA

Abud Belinda y Lujambio Julieta. Educar en la era digital sin perder lo esencial. Editorial LIMUSA México 2013.

Aylmer, R (1949). Métodos estadísticos para investigadores- Editor Aguilar.

Aguilar y Bizé (2012). Pedagogía de la Diversidad: Una Propuesta de Educación Humanista. Santiago de Chile

Alarcón, E. (2007) Diccionario de Términos Informáticos e Internet. Ediciones Anaya. Madrid

Area Moreira, Manuel (2000) Introducción a la Tecnología Educativa. Libro Electrónico. Campus Virtua

Berners Lee Tim (2000) Pagina Web de Nuevos Medios. Londres

Borrás, Isabel (2001) Enseñanza y aprendizaje con internet. Una aproximación crítica. Universidad Autónoma de España. Barcelona

Brunner, J. (2003) Educación e Internet ¿La próxima Revolución?", Breviarios, Fondo de Cultura y Economía, Santiago de Chile

Camarero Suarez y otros (2000) Estilos y estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios. Tesis Doctoral

- Castillo, E y otros (2011) Relaciones interactivas, internet y jóvenes de secundaria en México. Universidad de Sonora
- Clavijo Arredondo Giovanna y otros (2001) Los Medios de Comunicación y la Educación Instituto Ética y Desarrollo. Lima
- Cobiella, N (2001) Internet: herramienta y desafío para docentes. Ponencia. CIVE. Congreso Internacional Virtual Educación España. Comunicar. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación (2004). N° 22, año XII: Época II. Edic. Gam Artes Gráficas. Andalucía
- Constitución Política del Perú (1993) Ministerio de Justicia
- Córdova, M (2006) Implicaciones didácticas del modelo de aprendizaje constructivista. Revista Digital Innovación y Experiencias Educativas N° 26.
- Diario La Prensa. Honduras (julio 2012) Grupo OPSA. San Pedro
- Diario El Comercio, 2013, Dependencia y males causados por internet. Lima.
- Diccionario de la lengua española. (2001). Real Academia Española.
- Duart, J. (2006). Internet y Aprendizaje: Una estrecha relación. Universidad Oberta de Catalunya. España
- Estatuto de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. (1986) Estatutario de la Universidad. Editorial Universitaria.
- Estrada, C y Olmedo J (2009) El uso del Internet como herramienta en las clases presenciales. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Andina del Cusco
- Feldman, S (2005). Psicología: con aplicaciones en países de habla hispana. (Sexta Edición) Edit. Mc GrawHill México.
- Fumero, A y Roca G (2009) Web 2.0. Colección Fundación Orange. Omán Impresiones Madrid.
- García Peñalvo J.F.(2009) Artesanía digital y modernidad educativa .Universidad de Salamanca España
- González, D (2008). Estadística e Introducción a la Econometría: Correlación. Departamento de Economía General y Estadística.
- Guiusty, M. (1999) Ciudadanos en la sociedad de información. Fondo Editorial Pontificia Universidad de Lima
- Hernández, R. (2013) Metodología de la Investigación-Enfoque por

- competencias. McGraw- Hill. México D.F.
- Kleinrock, L (1976) Sistemas de cola: volumen II, aplicaciones informáticas, John Wiley and Sons (Nueva York)
- Koval, S. (2011) Manual para la Elaboración de trabajos académicos. Universidad Argentina de la Empresa. Temas Grupo Editorial. Buenos Aires
- Ley Universitaria 30220. Editorial MV FENIX. Lima 2016.
- Manterola, M (1998) Habilidades cognitivas y objetivos transversales: un tema para pensar y actuar. Revista Pensamiento Educativo. Vol. 22
- Marzano, R. (2005) Dimensiones del Aprendizaje. Manual para el Maestro. Segunda Edic. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente. Tlaquepaque. Jalisco
- Novak, J (1998) Aprendizaje Significativo Técnicas Aplicaciones. Con Fermín M. González. Serie: Educación y Futuro # 18. Madrid: Ediciones Pedagógicas.
- Peña. A (2012) Cambian Bibliotecas por internet. Biblioteca Infantil de la Casa. Santa Rosa de Copán. Extraído el 15 de junio del 2016. <http://www.laprensa.hn.Secciones-Principales-Honduras>
- Pierre y Kustcher (2010) Pedagogía e Internet: Aprovechamiento de las tecnologías} Editorial Trillas. México
- Pinel, J (2001) Biopsicología. capxi. Aprendizaje, memoria y amnesia. Edit. Pearson España
- Pozo J. (2006). Teorías cognitivas del aprendizaje. Morata
- Pozo, J. (2001) Breve Historia de la World.
- Wide.Web. <http://html.conclase.net/articulos/historia>
- Reyes, K (2010) Aula virtual basada en la teoría constructivista empleada como apoyo para la enseñanza de los sistemas operativos a nivel universitario., Escuela de Ingeniería de Sistemas y Computación Universidad Católica Sto. Toribio de Mogrovejo. Chiclayo
- Rodríguez Revollar, Richard. (2016) La Red Inútil. Ediciones Altazor. Lima.
- Rosales, I (2010) El uso de Internet y las nuevas tecnologías. Lima.
- Salas, H. (2004) Uso de Internet como herramienta pedagógica para facilitar el aprendizaje elaborativo y profundo. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Chile.

- Sanabria Francisco, (2009) Estudios de comunicación. Madrid.
- Sánchez, J. (2001) Aprendizaje Visible, tecnología invisible. Dolmex Ediciones, Santiago de Chile, 2001
- Travers, R (1982) Fundamentos del Aprendizaje. Santillana. Lima
- Toffler, A. (1981). La Tercera Ola. 1ª ed. México. Edivisión.
- Valle, A., Rodríguez, S., Cabanach, R.G., Núñez, J.C. y González- Pienda, J.A. (2007). El estudiante eficaz. Madrid: CCS.
- Vera, L (2008) El internet y sus dominios. Universidad Autónoma de México
- Villegas Lucely (2005) La investigación social cuantitativa. Hemeroteca Nacional Universitaria Colombiana para el Fomento de la educación superior
- World Internet Project México. Estudio 2012 de percepciones y hábitos de los mexicanos sobre Internet y diversas tecnologías asociadas. Disponible en <http://wip.mx> Consultado: 10 de junio del 2016
- Zamora Cosio, Eloy. (2010) Tecnología de la Comunicación. Editorial Alpha.

Webgrafía.

- www.slideshare.net/.../biblioteca-vs-internet.
- www.portaleducativo.chile
- www.educativo.otalca
- www.getconnectedtoday.com/es/history. Consulta 30 de marzo 2016.
- http://www.acadnacmedicina.org.pe/publicaciones/Anales_2006/trabajo_incorporacion_universidad_peruana_zegarra.pdf. Consultado 02-05-2016
- http://www.laprensa.hn/Publicación_sobre_internet_y_bibliotecas. Consultado 30-03-2016
- Carmen Castillo Barragán Maestría en Educación Universidad Marista. - See more at: <http://www.odiseo.com.mx/bitacora-educativa/medios-masivos-comunicacion-su-influencia-educacion#sthash.Vk9HlwN4.dpuf>. Odiseo: Revista Electrónica de Pedagogía. Consultado: 30-03-2016.
- <http://elcomercio.pe/actualidad/1646176/noticia-dependencia-nomofobia-cibercondria-otros-males-causados-internet>
- http://www2.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1010-29142008000300016&lng=es&nrm=i

<http://www.uazuay.edu.ec/tuningderecho/reflexiones.pdf>

ANEXOS

- 1.- MATRIZ DE CONSISTENCIA
- 2.- MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES
- 3.- MATRIZ DE INSTRUMENTOS PARA RECOLECCION DE DATOS
- 4.- CUADROS DEL ANÁLISIS ESTADÍSTICO
- 5.- INSTRUMENTOS
- 6.- AUTORIZACIÓN DE LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO
- 7.- CONSTANCIA DE LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO
- 8.- FOTOGRAFÍAS

ANEXOS

ANEXO Nº 01 MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: EL INTERNET COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA Y APRENDIZAJE ACADÉMICO ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS – PUNO 2016

AUTORA:

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES								
<p>Problema General ¿Cuál es el grado de relación que existe entre el uso del internet como herramienta pedagógica y el aprendizaje académico en los estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Privada San Carlos – Puno - 2016?</p> <p>Específicos - ¿Qué grado de relación existe entre la información virtual del Internet y la adquisición del aprendizaje académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Privada San Carlos – Puno?</p>	<p>Objetivo General Determinar el grado de relación que existe entre el uso del Internet como herramienta pedagógica y el aprendizaje académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Privada San Carlos – Puno - 2016.</p> <p>Específicos: - Determinar el grado de relación que existe entre la información virtual del Internet y la adquisición del aprendizaje académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas de la</p>	<p>Hipótesis General Existe relación directa entre el uso del Internet como herramienta pedagógica y el aprendizaje académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Privada San Carlos – Puno 2016.</p> <p>Específicas: - Existe relación directa entre la Información virtual del Internet y la adquisición del aprendizaje académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Privada San Carlos – Puno. - Existe relación directa entre la</p>	<p>Variable X Uso del Internet como herramienta pedagógica</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Dimensiones</th> <th style="text-align: center;">Indicadores</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">Información Virtual</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - Páginas web - Correos electrónicos - Libros electrónicos - Redes Sociales - Sitios Blog - Bibliotecas virtuales </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">Interactividad</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - Intercambio de información - Comunicación inmediata - Intercambio académico - Actividades de carácter científico - Orientación y consulta virtual - Respuesta a interrogantes - Elabora documentos para reforzar los aprendizajes - Comunicación interactiva </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">Accesibilidad</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - A través de cabinas públicas - Internet propio - Internet en universidad - Internet gratuito - Internet prepago </td> </tr> </tbody> </table> <p>Variable: Y Aprendizaje académico</p>	Dimensiones	Indicadores	Información Virtual	<ul style="list-style-type: none"> - Páginas web - Correos electrónicos - Libros electrónicos - Redes Sociales - Sitios Blog - Bibliotecas virtuales 	Interactividad	<ul style="list-style-type: none"> - Intercambio de información - Comunicación inmediata - Intercambio académico - Actividades de carácter científico - Orientación y consulta virtual - Respuesta a interrogantes - Elabora documentos para reforzar los aprendizajes - Comunicación interactiva 	Accesibilidad	<ul style="list-style-type: none"> - A través de cabinas públicas - Internet propio - Internet en universidad - Internet gratuito - Internet prepago
Dimensiones	Indicadores										
Información Virtual	<ul style="list-style-type: none"> - Páginas web - Correos electrónicos - Libros electrónicos - Redes Sociales - Sitios Blog - Bibliotecas virtuales 										
Interactividad	<ul style="list-style-type: none"> - Intercambio de información - Comunicación inmediata - Intercambio académico - Actividades de carácter científico - Orientación y consulta virtual - Respuesta a interrogantes - Elabora documentos para reforzar los aprendizajes - Comunicación interactiva 										
Accesibilidad	<ul style="list-style-type: none"> - A través de cabinas públicas - Internet propio - Internet en universidad - Internet gratuito - Internet prepago 										

<p>- ¿Cuál es el grado de relación que existe entre la interactividad del internet y la codificación del aprendizaje académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Privada San Carlos – Puno?</p> <p>- ¿Qué grado de relación existe entre la accesibilidad del Internet y la recuperación del aprendizaje académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Privada San Carlos – Puno?</p>	<p>Universidad Privada San Carlos – Puno.</p> <p>- Determinar el grado de relación que existe entre la interactividad del internet y la codificación del aprendizaje académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Privada San Carlos – Puno</p> <p>- Determinar el grado de relación que existe entre la accesibilidad al Internet y la recuperación en el aprendizaje académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Privada San Carlos – Puno.</p>	<p>interactividad del internet y la codificación del aprendizaje académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Privada San Carlos – Puno.</p> <p>- Existe relación directa entre la Accesibilidad al Internet y recuperación del aprendizaje académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Privada San Carlos – Puno</p>	<table border="1" data-bbox="1144 236 1861 1142"> <thead> <tr> <th data-bbox="1144 236 1429 268">Dimensiones</th> <th data-bbox="1435 236 1861 268">Indicadores</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1144 272 1429 443">Adquisición</td> <td data-bbox="1435 272 1861 443"> <ul style="list-style-type: none"> - Exploración de información - Selección de información - Repaso mental de la información - Relaciones entre distintas informaciones </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1144 448 1429 746">Codificación</td> <td data-bbox="1435 448 1861 746"> <ul style="list-style-type: none"> - Ejecuta acciones para lograr una meta propuesta - Elabora sus propios conceptos - Ordena los conceptos según prioridad y utilidad - Genera duda y curiosidad para profundizar los contenidos impartidos - Compara sus logros </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1144 751 1429 1142">Recuperación</td> <td data-bbox="1435 751 1861 1142"> <ul style="list-style-type: none"> - Establece respuestas para posibles problemas en el trabajo académico - Resuelve problemas con los contenidos aprendidos - Elige la mejor forma de solucionar un problema - Aprende nuevas formas de aplicar los conocimientos - Utiliza los conocimientos obtenidos a través de la visita de páginas web y libros electrónicos </td> </tr> </tbody> </table> <p>Variables intervinientes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Edad - Genero - Carrera profesional 	Dimensiones	Indicadores	Adquisición	<ul style="list-style-type: none"> - Exploración de información - Selección de información - Repaso mental de la información - Relaciones entre distintas informaciones 	Codificación	<ul style="list-style-type: none"> - Ejecuta acciones para lograr una meta propuesta - Elabora sus propios conceptos - Ordena los conceptos según prioridad y utilidad - Genera duda y curiosidad para profundizar los contenidos impartidos - Compara sus logros 	Recuperación	<ul style="list-style-type: none"> - Establece respuestas para posibles problemas en el trabajo académico - Resuelve problemas con los contenidos aprendidos - Elige la mejor forma de solucionar un problema - Aprende nuevas formas de aplicar los conocimientos - Utiliza los conocimientos obtenidos a través de la visita de páginas web y libros electrónicos
Dimensiones	Indicadores										
Adquisición	<ul style="list-style-type: none"> - Exploración de información - Selección de información - Repaso mental de la información - Relaciones entre distintas informaciones 										
Codificación	<ul style="list-style-type: none"> - Ejecuta acciones para lograr una meta propuesta - Elabora sus propios conceptos - Ordena los conceptos según prioridad y utilidad - Genera duda y curiosidad para profundizar los contenidos impartidos - Compara sus logros 										
Recuperación	<ul style="list-style-type: none"> - Establece respuestas para posibles problemas en el trabajo académico - Resuelve problemas con los contenidos aprendidos - Elige la mejor forma de solucionar un problema - Aprende nuevas formas de aplicar los conocimientos - Utiliza los conocimientos obtenidos a través de la visita de páginas web y libros electrónicos 										

			<ul style="list-style-type: none"> - Contexto socio cultural - Docente universitario
--	--	--	--

MÉTODO Y DISEÑO	POBLACION	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICA
<p>TIPO El presente trabajo de investigación es de tipo correlacional y transversal porque tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular” (Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P., 2010: 81).</p> <p>MÉTODO El método a emplearse será el cuantitativo y el hipotético-deductivo, porque trabaja con variables y dimensiones cuantitativas. (Villegas, L., 2005:78)</p> <p>DISEÑO: Se considera un diseño correlacional por cuanto este tipo de estudio está interesado en la determinación de la influencia (causa) de la variable 1 en la variable 2 (efecto), según explica (Hernández, et al., 2010: 215). El siguiente esquema corresponde a este tipo de diseño:</p> <p>DONDE: M: Muestra x: Observación de la Variable 1 y: Observación de la Variable 2 r: Posible relación</p>	<p>POBLACION: La población del presente trabajo de investigación está conformada por 510, alumnos Matriculados el Semestre 2016-1, Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Privada San Carlos – Puno.</p> <p>MUESTRA: Para la muestra respectiva se tomó en cuenta a los estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Privada San Carlos – Puno</p>	<p>Para el desarrollo de la investigación consideramos necesaria la aplicación de los siguientes instrumentos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Técnica de la encuesta.- La técnica se aplicará a la Muestra, el cual permitirá conocer el nivel de Uso del Internet y su relación con el aprendizaje en la actividad académica de los alumnos. 2. Técnica de procesamiento de datos.- Aquí aplicaremos el instrumento de las tablas de procesamiento de datos para la tabulación del caso, y procesar los resultados de las encuestas aplicadas a los estudiantes universitarios. 3. Técnica del Fichaje.- Usaremos como instrumento las Fichas Bibliográficas, para registrar datos útiles relacionados a nuestro trabajo de investigación. 	<p>Los datos serán procesados a través de las medidas de tendencia central para posterior presentación de resultados.</p> <p>La hipótesis de trabajo será procesadas a través de la prueba Chi – cuadrada.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Para la V. X. los resultados de la Encuesta-Cuestionario con opinión de los participantes sobre su relación con el aprendizaje. 2. Para la V. Y. los resultados de las evaluaciones respecto a la accesibilidad a la información.

ANEXO N° 02: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

TITULO: EL INTERNET COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA Y APRENDIZAJE ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS – PUNO 2016

AUTORA:

VARIABLE X: Uso del Internet como herramienta pedagógica

DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Podemos definir a Internet como una "red de redes", esto significa una red que no solo interconecta las computadoras, sino que interconecta redes completas de cientos o miles de computadoras entre sí. Estas redes son de computadoras son un conjunto de máquinas u ordenadores que se comunican a través de un medio que pueden ser: (cable coaxial, fibra óptica, radiofrecuencia, líneas telefónicas, etc.) con el objeto de compartir información. (Millan José Antonio. http://jamillan.com)	Uso y aplicación de tecnologías en red que mediante las computadoras facilitan el acceso a la Información en general de todo el mundo. Variable que será demostrada a través de la aplicación de una encuesta a los Estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Privada San Carlos – Puno	INFORMACIÓN VIRTUAL	<ul style="list-style-type: none"> - Páginas web - Correos electrónicos - Libros electrónicos - Redes Sociales - Sitios Blog - Bibliotecas virtuales 	Siempre (4) Casi siempre (3) A veces (2) Nunca (1)
		INTERACTIVIDAD	<ul style="list-style-type: none"> - Intercambio de información - Comunicación inmediata - Intercambio académico - Actividades de carácter científico - Orientación y consulta virtual - Respuesta a interrogantes - Elabora documentos para reforzar los aprendizajes. - Comunicación interactiva. 	Siempre (4) Casi siempre (3) A veces (2) Nunca (1)
		ACCESIBILIDAD	<ul style="list-style-type: none"> - A través de cabinas públicas - Internet propio - Internet en universidad - Internet gratuito - Internet prepago 	Siempre (4) Casi siempre (3) A veces (2) Nunca (1)

VARIABLE Y: Aprendizaje académico

DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Se llama aprendizaje al proceso de adquisición de conocimientos, habilidades, valores y actitudes, posibilitado mediante el estudio, la enseñanza o la experiencia. Dicho proceso puede ser entendido a partir de diversas posturas, lo que implica que existen diferentes teorías vinculadas al hecho de aprender. El proceso fundamental en el aprendizaje es la imitación (la repetición de un proceso observado, que implica tiempo, espacio, habilidades y otros recursos). De esta forma, los niños aprenden las tareas básicas necesarias para subsistir y desarrollarse en una comunidad. (Diccionario virtual. http://aprendizaje)	Conocimientos adquiridos de carácter académico de manera virtual. Conjunto de elementos y procesos para el logro de aprendizajes significativos y de calidad que sirvan para el ejercicio profesional eficiente.	ADQUISICIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Exploración de información - Selección de información - Repaso mental de la información - Relaciones entre distintas informaciones 	<p>Siempre (4) Casi siempre (3) A veces (2) Nunca (1)</p>
		CODIFICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Ejecuta acciones para lograr una meta propuesta - Elabora sus propios conceptos - Ordena los conceptos según prioridad y utilidad - Genera duda y curiosidad para profundizar los contenidos impartidos - Compara sus logros 	<p>Siempre (4) Casi siempre (3) A veces (2) Nunca (1)</p>
		RECUPERACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Establece respuestas para posibles problemas en el trabajo académico. - Resuelve problemas con los contenidos aprendidos - Elige la mejor forma de solucionar un problema - Aprende nuevas formas de aplicar los conocimientos - Utiliza los conocimientos obtenidos a través de la visita de páginas web y libros electrónicos 	<p>Siempre (4) Casi siempre (3) A veces (2) Nunca (1)</p>

ANEXO N° 3: MATRIZ DEL INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

VARIABLE	DIMENSION	DEFINICION	INDICADORES	Nº DE ITEMS	ITEMES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
Variable X Uso del Internet como herramienta pedagógica	Información Virtual	Información que se desplaza a través de procesos electrónicos complejos como las páginas web y otros	<ul style="list-style-type: none"> - Páginas web - Correos electrónicos - Libros electrónicos - Redes Sociales - Sitios Blog - Bibliotecas virtuales 	7	¿Todas las páginas web que visitas con frecuencia son confiables y serias?	Siempre (4) Casi siempre (3) A veces (2) Nunca (1)
					¿Obtienes información confiable de bibliotecas virtuales?	
					¿Las páginas web que visitas son útiles para tus necesidades académicas?	
					¿Accedes a información de libros virtuales para el logro de tus aprendizajes?	
					¿Utilizas el correo electrónico para obtener información académica?	
					¿Encuentras seriedad en la información recabada a través de los blogs?	
					¿Interactúas con finalidad académica con tus pares o docentes a través de las redes sociales?	
	Interactividad	Es la mayor fortaleza del Internet, este término se utiliza con dos sentidos; uno como sinónimo de participación en relaciones comunicativas establecidas entre las personas, donde se utiliza la voz para interactuar en lugar de	<ul style="list-style-type: none"> - Intercambio de información - Comunicación inmediata - Intercambio académico - Actividades de carácter científico 	7	¿Intercambias información con tus compañeros a través del internet?	
					¿Recibes comunicación inmediata de tus profesores y compañeros a través del internet?	
					¿Existe intercambio académico con tus profesores a través de email, blogs u otros medios electrónicos?	
					¿Realizas actividades científicas a través de foros, wikis, utilizando el internet?	

		conversar,; el otro como la relación que se establece entre los seres humanos y las máquinas, esto es, el método por el cual un usuario se comunica con el ordenador.	- Orientación, consulta y respuesta virtual - Elabora documentos para reforzar los aprendizajes. - Comunicación interactiva		¿Cuándo desarrollas tus actividades académicas realizas consultas y recibes orientación de tus profesores a través del internet? ¿La interactividad en el internet te permite elaborar documentos para reforzar tus aprendizajes? ¿La comunicación interactiva te permite fortalecer aprendizajes relativos a tu formación profesional?	
	Accesibilidad	Acceso o ingreso virtual a las diversas páginas Web que ofrece la tecnología del Internet con el objetivo de buscar verificar, recordar, o retroalimentar la información	- Cabinas públicas - Internet propio - Internet en universidad - Facilidad de ingreso al internet - Acceso al internet para retroalimentar o recordar la información	6	¿Usas cabina pública para acceder al internet? ¿Utilizas el servicio de internet en tu casa? ¿Tienes acceso al internet en tu facultad o universidad? ¿Ingresas sin dificultad a las diversas páginas virtuales? ¿Accedes al internet para retroalimentar lo estudiado? ¿El acceso al internet te permite aprender?	
	TOTAL:			20		

VARIABLE	DIMENSION	DEFINICION	INDICADORES	Nº DE ITEMS	ITEMES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
	Adquisición	Dimensión que contempla las conexiones que los estudiantes hacen de la información, aquello nuevo que requiere un punto de enlace con lo ya sabido para significar algo.			¿Realizar lectura exploratoria al acceder a la información que requieres para tu aprendizaje? ¿Cuándo recabas información del internet anotas los puntos importantes? ¿Cuándo el contenido de un tema es denso y difícil vuelves a releerlo?	

Variable Y Aprendizaje Académico		<p>Cuando se adquiere un conocimiento el primer paso es pensar en lo que ya se ha aprendido, para después incorporar el nuevo conocimiento. Posteriormente se procesará la información de tal manera que la pueda recordar en ocasiones posteriores cuando la necesite.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Exploración de información - Selección de información - Repaso mental de la información - Relaciones entre distintas informaciones 	7	<p>¿Estableces relaciones entre diversas informaciones obtenidas para lograr aprendizajes?</p> <p>¿Mejoras tus conocimientos en tu labor académica gracias al acceso a la exploración de la información?</p> <p>¿Incrementas tus conocimientos académicos gracias al repaso mental de la información obtenida?</p> <p>¿En los libros virtuales, apuntes u otro material a aprender, resaltas o subrayas en cada párrafo las palabras, datos o frases que te parecen más importantes?</p>	Siempre (4) Casi siempre (3) A veces (2) Nunca (1)
	Codificación	<p>Es un proceso cognitivo que consiste en pasar la información de la memoria de corto plazo a la memoria de largo plazo para consolidar el conocimiento utilizando estrategias de nometecnización, de elaboración y de organización</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ejecuta acciones para lograr una meta propuesta - Elabora sus propios conceptos - Ordena los conceptos según prioridad y utilidad - Genera duda y curiosidad para profundizar los contenidos impartidos. - Compara sus logros 	7	<p>¿Para sistematizar la información empiezas por anotar con cuidado los datos y después tratas de representar gráficamente?</p> <p>¿Reorganiza o llevas a cabo, desde un punto de vista personal, nuevos conceptos de la información procesada?</p> <p>¿Aplicas la información sistematizada en las asignaturas para comprender mejor los contenidos?</p> <p>¿Buscas en la estructura del texto las relaciones que están establecidas en el contenido del mismo?</p> <p>¿Completa la información acudiendo a otras fuentes?</p> <p>¿Ordenas la información de acuerdo a la prioridad y utilidad de lo que requieres?</p>	

					¿Después de procesar la información realizar metacognición?	
	Recuperación	<p>El ciclo del aprendizaje se consolida en la medida que la información se pone en juego y se recupera para tratar con problemas reales o posibles.</p> <p>Hacer prácticas, operar los conceptos, investigar, planear el proyecto, resolver el problema y estudiar casos, entre otros ejercicios, nos permiten utilizar los conocimientos adquiridos de manera significativa, en otro apartado de este documentos encontrará una lista de productos que podrán ayudar a que el estudiante evidencie sus procesos, conocimientos y el tipo de habilidades que se están ejercitando.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Establece respuestas para posibles problemas en el trabajo académico. - Resuelve problemas con los contenidos aprendidos - Elige la mejor forma de solucionar un problema - Aprende nuevas formas de aplicar los conocimientos - Utiliza los conocimientos obtenidos a través de la visita de páginas web y libros electrónicos. 	6	<p>¿Planteas respuestas a problemas de tipo académico con facilidad?</p> <p>¿La evocación de la información obtenida te ayuda a resolver problemas académicos?</p> <p>¿En función de la información recuperada seleccionas la mejor forma de dar solución a un problema?</p> <p>¿La información evocada te permite aprender nuevas formas de aplicar conocimientos en tu labor académica?</p> <p>¿Frente a un problema o dificultad consideras la información sistematizada antes de dar una solución definitiva?</p> <p>¿Cuándo tienes que contestar sobre un tema recurras a tus nuevos saberes para responder?</p>	
	TOTAL:			20		

ANEXO 4

Cuadros del análisis estadístico

Varianzas de cada ítem de la variable uso del internet como herramienta pedagógica

Anexo 001

Reactivos/Ítems	Nº	Varianza
Ítem 1	115	1.000
Ítem 2	115	1.103
Ítem 3	115	3.782
Ítem 4	115	0.982
Ítem 5	115	1.122
Ítem 6	115	1.149
Ítem 7	115	1.010
Ítem 8	115	0.868
Ítem 9	115	0.845
Ítem 10	115	0.964
Ítem 11	115	0.858
Ítem 12	115	1.016
Ítem 13	115	0.858
Ítem 14	115	1.120
Ítem 15	115	1.010
Ítem 16	115	0.981
Ítem 17	115	1.115
Ítem 18	115	0.964
Ítem 19	115	0.918
Ítem 20	115	0.842
Totales	ΣV_i Vt	22.506 225.805

Varianzas de cada ítem de la variable aprendizaje académico

Reactivos/Ítems	Nº	Varianza
Ítem 1	115	1.013
Ítem 2	115	0.946
Ítem 3	115	0.885
Ítem 4	115	0.996
Ítem 5	115	1.063
Ítem 6	115	1.003
Ítem 7	115	1.175
Ítem 8	115	1.009
Ítem 9	115	0.922
Ítem 10	115	1.238
Ítem 11	115	1.035
Ítem 12	115	0.950
Ítem 13	115	0.960
Ítem 14	115	1.115
Ítem 15	115	1.121

Ítem 16	115	0.992
Ítem 17	115	1.191
Ítem 18	115	0.929
Ítem 19	115	0.968
Ítem 20	115	1.173
Totales	ΣV_i Vt	20.683 287.196

Organización de resultados variable Uso del internet como herramienta pedagógica con sus dimensiones

Variable/Dimensiones	Nº de ítems	Puntaje	Rangos	Magnitud
Información Virtual	7	30 Máximo	[0-7]	Nunca = 1
			[8-14]	A veces = 2
			[15-21]	Casi siempre = 3
			[22-28]	Siempre = 4
Interactividad	7	27 Máximo	[0-7]	Nunca = 1
			[8-14]	A veces = 2
			[15-21]	Casi siempre = 3
			[22-28]	Siempre = 4
Accesibilidad	6	27 Máximo	[0-6]	Nunca = 1
			[7-12]	A veces = 2
			[13-18]	Casi siempre = 3
			[19-24]	Siempre = 4
Uso del internet como herramienta pedagógica	20	80 Máximo	[0-20]	Nunca = 1
			[21-40]	A veces = 2
			[41-60]	Casi siempre = 3
			[61-80]	Siempre = 4

Organización de resultados variable Aprendizaje académico y sus dimensiones

Variable/Dimensiones	Nº de ítems	Puntaje	Rangos	Magnitud
Adquisición	7	28 Máximo	[0-7]	Deficiente = 1
			[8-14]	Regular = 2
			[15-21]	Bueno = 3
			[22-28]	Muy bueno = 4
Codificación	7	28 Máximo	[0-7]	Deficiente = 1
			[8-14]	Regular = 2
			[15-21]	Bueno = 3
			[22-28]	Muy bueno = 4
Recuperación	6	24 Máximo	[0-6]	Deficiente = 1
			[7-12]	Regular = 2
			[13-18]	Bueno = 3
			[19-24]	Muy bueno = 4
Aprendizaje académico	20	80 Máximo	[0-20]	Deficiente = 1
			[21-40]	Regular = 2
			[41-60]	Bueno = 3

			[61-80]	Muy bueno = 4
--	--	--	---------	---------------

Operacionalización de variables para el procesamiento de los datos

VARIABLE X	INDICADORES	VALOR FINAL	TIPO DE VARIABLE
Uso del internet como herramienta pedagógica	Frecuencia del uso del internet como herramienta pedagógica	Nunca A veces Casi siempre Siempre	Ordinal
VARIABLE Y	INDICADOR	VALOR FINAL	ESCALA
Aprendizaje académico	Niveles del Aprendizaje académico	Deficiente Regular Bueno Muy bueno	Ordinal

Operacionalización de dimensiones

DIMENSIONES VARIABLE X	INDICADORES	VALOR FINAL	TIPO DE VARIABLE
Información Virtual	Frecuencia de la información virtual	Nunca A veces Casi siempre Siempre	Ordinal
Interactividad	Frecuencia de la interactividad	Nunca A veces Casi siempre Siempre	Ordinal
Accesibilidad	Frecuencia de la accesibilidad	Nunca A veces Casi siempre Siempre	Ordinal
DIMENSIONES VARIABLE Y	INDICADOR	VALOR FINAL	ESCALA
Adquisición	Niveles de adquisición	Deficiente Regular Bueno Muy bueno	Ordinal
Codificación	Niveles de codificación	Deficiente Regular Bueno Muy bueno	Ordinal
Recuperación	Niveles de recuperación	Deficiente Regular Bueno Muy bueno	Ordinal

Variables, dimensiones, técnicas e instrumentos

VARIABLES/DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICA DE RECOLECCIÓN	INSTRUMENTO DE MEDICIÓN
Uso del internet como herramienta pedagógica	Frecuencia del internet como herramienta pedagógica	Encuesta	Escala Ordinal
Información Virtual	Frecuencia de la información virtual		
Interactividad	Frecuencia de la interactividad		
Accesibilidad	Frecuencia de la accesibilidad		
Aprendizaje académico	Niveles del aprendizaje académico	Encuesta	Escala Ordinal
Adquisición	Niveles de adquisición		
Codificación	Niveles de codificación		
Recuperación	Niveles de recuperación		

Fuente: Elaboración propia

**ANEXO 5
INSTRUMENTOS**

**ENCUESTA SOBRE EL USO DEL INTERNET COMO HERRAMIENTA
PEDAGÓGICA
ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E
IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS – PUNO**

Estimado Estudiante:

Esta encuesta forma parte de una investigación denominada “EL INTERNET COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA Y APRENDIZAJE ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS – PUNO – 2016” cuyo objetivo es establecer la relación que existe entre el uso del internet como herramienta pedagógica y el aprendizaje de los Estudiantes de la Facultad de la Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Privada San Carlos – Puno.

INSTRUCCIONES:

Valore los siguientes aspectos del USO DEL INTERNET COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA, utilizando una escala de 1 a 4.

Marque con una X en la casilla correspondiente. Cada indicador se evalúa de la siguiente manera:

Criterios	Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca
Valores	4	3	2	1

PREGUNTAS:

N°	PREGUNTAS	VALORES			
		4	3	2	1
	INFORMACION VIRTUAL				
01	¿Todas las páginas web que visitas con frecuencia son confiables y serias?				
02	¿Obtienes información confiable de bibliotecas virtuales?				
03	¿Las páginas web que visitas son útiles para tus necesidades académicas?				
04	¿Accedes a información de libros virtuales para el logro de tus aprendizajes?				
05	¿Utilizas el correo electrónico para obtener información académica?				
06	¿Encuentras seriedad en la información recabada a través de los blogs?				
07	¿Interactúas con finalidad académica con tus pares o docentes a través de las redes sociales?				
	INTERACTIVIDAD				
08	¿Intercambias información con tus compañeros a través del internet?				
09	¿Recibes comunicación inmediata de tus profesores y compañeros a través del internet?				
10	¿Existe intercambio académico con tus profesores a través de email, blogs u otros medios electrónicos?				
11	¿Realizas actividades científicas a través de foros, wikis, etc, utilizando el internet?				
12	¿Cuándo desarrollas tus actividades académicas realizas consultas y recibes orientación de tus profesores a través del internet?				
13	¿La interactividad en el internet te permite elaborar documentos para reforzar tus aprendizajes?				
14	¿La comunicación interactiva te permite fortalecer aprendizajes relativos a tu formación profesional?				
	ACCESIBILIDAD				
15	¿Usas cabina pública para acceder al internet?				
16	¿Utilizas el servicio de internet en tu casa?				
17	¿Tienes acceso al internet en tu facultad o universidad?				
18	¿Ingresas sin dificultad a las diversas páginas virtuales?				
19	¿Accedes al internet para retroalimentar lo estudiado?				
20	¿El acceso al internet te permite aprender?				

Muchas gracias por su colaboración

**ENCUESTA SOBRE EL APRENDIZAJE ACADÉMICO
ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E
IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS – PUNO**

Estimado Estudiante:

Esta encuesta forma parte de una investigación denominada “EL INTERNET COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA Y APRENDIZAJE ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS – PUNO, 2016” cuyo objetivo es establecer la relación que existe entre el uso del internet como herramienta pedagógica y el aprendizaje de los Estudiantes de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Privada San Carlos – Puno

INSTRUCCIONES:

Valore los siguientes aspectos del APRENDIZAJE ACADÉMICO, utilizando una escala de 1 a 4. Marque con una X en la casilla correspondiente. Cada indicador se evalúa de la siguiente manera:

Criterios	Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca
Valores	4	3	2	1

PREGUNTAS:

N°	PREGUNTAS	VALORES			
		4	3	2	1
	ADQUISICION				
01	¿Realizas lectura exploratoria al acceder a la información que requieres para tu aprendizaje?				
02	¿Cuándo recabas información del internet anotas los puntos importantes?				
03	¿Cuándo el contenido de un tema es denso y difícil vuelves a releerlo?				
04	¿Estableces relaciones entre diversas informaciones obtenidas para lograr aprendizajes?				
05	¿Mejoras tus conocimientos en tu labor académica gracias al acceso a la exploración de la información?				
06	¿Incrementas tus conocimientos académicos gracias al repaso mental de la información obtenida?				
07	¿En los libros virtuales, apuntes u otro material a aprender, resaltas o subrayas en cada párrafo las				

	palabras, datos o frases que te parecen más importantes?				
	CODIFICACIÓN				
08	¿Para sistematizar la información empiezas por anotar con cuidado los datos y después tratas de representar gráficamente?				
09	¿Reorganiza o llevas a cabo, desde un punto de vista personal, nuevos conceptos de la información procesada?				
10	¿Aplicas la información sistematizada en las asignaturas para comprender mejor los contenidos?				
11	¿Buscas en la estructura del texto las relaciones que están establecidas en el contenido del mismo?				
12	¿Completas la información acudiendo a otras fuentes?				
13	¿Ordenas la información de acuerdo a la prioridad y utilidad de lo que requieres?				
14	¿Después de procesar la información realizas metacognición?				
	RECUPERACIÓN				
15	¿Planteas respuestas a problemas de tipo académico con facilidad?				
16	¿La evocación de la información obtenida te ayuda a resolver problemas académicos?				
17	¿En función de la información recuperada seleccionas la mejor forma de dar solución a un problema?				
18	¿La información evocada te permite aprender nuevas formas de aplicar conocimientos en tu labor académica?				
19	¿Frente a un problema o dificultad consideras la información sistematizada antes de dar una solución definitiva?				
20	¿Cuándo tienes que contestar sobre un tema recurres a tus nuevos saberes para responder?				

Muchas gracias por su colaboración