

UAP

EN LA UAP
TÚ ERES PARTE
DEL CAMBIO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACION
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

**“EL CONTROL INTERNO DEL ALMACÉN Y SU INCIDENCIA EN LA
RENTABILIDAD DEL RESTAURANTE SIGLO FUDA E.I.R.L. SAN BORJA-
2021”**

PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

PRESENTADO POR:

MIRIAM JANET RAMIREZ ESPINOZA

ASESOR:

MAG. PABLO AMADO VÁSQUEZ ESPINOZA

LIMA, MARZO 2022

DEDICATORIA

El siguiente trabajo de suficiencia profesional se lo dedico a Dios, a mis padres por su apoyo incondicional quienes me inspiraron y me guiaron por el camino de la superación a fin de alcanzar mis objetivos profesionales.

Miriam Ramirez

AGRADECIMIENTO

Agradezco ante todo a Dios por permitirme culminar esta etapa de mi vida, a mis padres que confían en mí, a los asesores que nos guiaron con sus lecciones y a su apoyo de manera incondicional, transmitiendo sus enseñanzas, permitiendo la elaboración y culminación de este trabajo.

Miriam Ramirez

INTRODUCCIÓN

Uno de los puntos relevantes a considerar desde una perspectiva gerencial es la compra y venta de bienes, reflejado en los gastos e ingresos. En este sentido el registro, análisis y comunicación de esta información resulta crucial para las empresas, a manera de posicionar en la empresa por su balance positivo o negativo.

Por otro lado, las compras, ameritan de un buen manejo de un sistema de stock de inventarios, para controlar de manera oportuna los requerimientos en tiempos de respuesta y compra, así como el perfecto balance entre lo físico y lo que se informa en los sistemas informáticos de control.

En este orden de ideas, el control interno del almacén en restaurantes se ve afectado por la pérdida de mercadería, las indisciplinas. Por lo tanto, se observa la ausencia de dispositivo de control interno. La empresa SIGLO FUDA E.I.R.L., no fue ajena a estos aspectos ocasionados por el área del almacén, impidiendo un buen resultado de su producción.

Es por eso, es que se busca implementar medidas de control interno en el almacén para prevenir cualquier pérdida o daño. La empresa no analiza esta situación de manera oportuna, podría generar inconsistencias relacionadas con la liquidez, rentabilidad y reconocimiento de tributos, lo que puede derivar en mayores flujos de salida de efectivo, restándole valor a la entidad. Es en este entender que, mediante el presente trabajo de suficiencia profesional, se desea estudiar y analizar la problemática relacionada con el control interno del almacén y su incidencia en la rentabilidad del restaurante SIGLO FUDA E.I.R.L.

en el período mencionado a fin de poder plantear sugerencias de mejora a los aspectos abordados. Para esto, se proponen como objetivos:

- Describir el nivel de capacitación en el área del almacén de la empresa,
- Distinguir el nivel de monitoreo del almacén de la empresa,
- Describir el nivel de revisión periódicas de los indicadores financieros de rentabilidad de la empresa

De esta manera, la investigación planteada, presenta en su contenido de desarrollo el primer capítulo, que contiene la reseña histórica de la compañía; en el segundo capítulo se desarrollan los antecedentes de la investigación, así como el marco teórico general; el capítulo tercero analiza las bases teóricas de la variable relacionada al control interno del almacén y su incidencia en la rentabilidad del restaurante; en el capítulo cuarto se formula el desarrollo práctico, con un modelo relacionado al tema propuesto. Por otra parte, se ofrecen las conclusiones del estudio y las recomendaciones brindadas a la entidad. Finalmente, exhibimos las fuentes bibliográficas consultadas y los anexos de la investigación.

RESUMEN

El presente trabajo de suficiencia profesional se denomina EL CONTROL INTERNO DEL ALMACÉN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DEL RESTAURANTE SIGLO FUDA E.I.R.L EN EL DISTRITO SAN BORJA - LIMA AÑO 2021. El trabajo realizado es de mucha importancia por que aportara un marco de referencia acerca del control interno del almacén y que beneficio con

lleva a la melera de la problemática que cuenta en el área del almacén del restaurante, su estructura organizacional no está bien administrado, los empleados no tienes bien claro sus funciones y responsabilidades en el área.

Todo esto lograr tal fin, se debe desarrollar un buen control interno en el almacén, de esa forma se reducirían los gastos por desperdicios de la mercadería, se tendrá una correcta administración en cuanto al personal con respecto a sus funciones y responsabilidades que les corresponden ya que serán llevados con eficiencia y sobre todo en la contabilidad.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
INTRODUCCIÓN	iv
RESUMEN	vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vii
ÍNDICE DE CUADROS	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xi
CAPITULO I	12
RESEÑA HISTÓRICA DE LA EMPRESA.....	12
1.1. HISTORIA DE LA EMPRESA.....	12
1.2. Organigrama de la empresa	18
CAPITULO II	20
MARCO TEÓRICO	20
2.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES	20
2.2. ANTECEDENTES NACIONALES.....	21
CAPITULO III	24
MARCO TEÓRICO GENERAL	24
3. EL CONTROL INTERNO DEL ALMACÉN.....	24

3.1.	CONTROL	24
3.2.	CLASES DE CONTROL	25
3.3.	CONTROL DE INVENTARIOS DE ALMACÉN.....	26
3.4.	ALMACENAJE	27
CAPITULO III		31
MARCO TEÓRICO ESPECIFICO		31
4.	LA RENTABILIDAD	31
4.1.	Dimensiones Variable Rentabilidad	32
	Dimensión Rentabilidad	32
	Margen de utilidades (ROE)	32
	Rotación de activos (ROA)	32
	Dimensión Rentabilidad Financiera	33
	Rentabilidad de Ventas.....	33
	Apalancamiento financiero.....	33
CAPITULO IV		36
CASO PRÁCTICO		36
5.	TITULO DEL TRABAJO.....	36
5.1.	Datos de la empresa.....	36
5.2.	Aplicación práctica	37
5.3.	Tipo de investigación	37

5.4.	Técnicas e instrumentos	38
5.5.	RESULTADOS	39
5.5.1.	Análisis descriptivo de los resultados estadísticos	39
5.5.1.1.	Estadística descriptiva Control Interno	39
5.5.1.2.	Estadística Descriptiva Rentabilidad	44
	CONCLUSIONES.....	51
	RECOMENDACIONES	52
	ANEXOS	53
	CUESTIONARIOS.....	53
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	55

ÍNDICE DE CUADROS

Tabla 1. Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 01	39
Tabla 2 Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 02	40
Tabla 3 Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 03	41
Tabla 4 Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 04	42
Tabla 5 Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 05	43
Tabla 6 Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 01	44
Tabla 7 Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 02	45
Tabla 8 Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 03	46
Tabla 9 Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 04	47
Tabla 10 Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 05	48

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Representación porcentual del ítem 01	39
Gráfico 2 Representación porcentual del ítem 02	40
Gráfico 3 Representación porcentual del ítem 03	41
Gráfico 4 Representación porcentual del ítem 04	42
Gráfico 5 Representación porcentual del ítem 05	43
Gráfico 6 Representación porcentual del ítem 01	44
Gráfico 7 Representación porcentual del ítem 02	45
Gráfico 8 Representación porcentual del ítem 03	46
Gráfico 9 Representación porcentual del ítem 04	47
Gráfico 10 Representación porcentual del ítem 05	48

CAPITULO I

RESEÑA HISTÓRICA DE LA EMPRESA

1.1. HISTORIA DE LA EMPRESA

SIGLO FUDA E.I.R.L es una empresa que tiene como actividad, principales actividades de restaurantes y de servicio móvil de comida china, inició sus actividades económicas el 01 de Julio de 2016, se ubica en la Av aviación N° 2877, Urb San Borja Sur (Lima- San Borja). A la fecha la situación actual de esta empresa dentro del mercado peruano es ACTIVO.

Misión

Siglo FUDA, es una empresa dedicada a satisfacer el paladar de personas que les gusta la comida China, por lo cual siempre buscamos generar momentos inolvidables en su degustación a través de un ambiente idóneo, armonioso y cálido de corte oriental. Para ello contamos con excelente staff de talento humano, con las mejores capacidades y habilidades en la gastronomía

China y los mejores proveedores que en equipo generamos las mejores respuestas para nuestros clientes y nuestro ámbito local cercano.

Visión

Ser líder en el mercado y buscar oportunidades de desarrollo y expansión, ser la gran institución que integre a todos en la comunidad peruano China, compartiendo valores y tradiciones ancestrales.

Objetivos

Nuestro objetivo, es que todas las personas gocen de nuestros deliciosos platos a la carta, variados banquetes y eventos especiales, asimismo obtener el reconocimiento del producto, así como brindar propuestas diferentes e innovadoras para nuestros clientes.

Valores

- a) **Transparencia:** implica confianza tanto para las relaciones humanas como para los clientes y proveedores.
- b) **Puntualidad:** en procesos de atención al cliente, cancelaciones diversas, requerimientos de insumos, gastos de operación, de producción, talento humano,
- c) **Excelencia:** en los productos, el servicio de atención al cliente, servicio de atención a nuestros proveedores, en el plato terminado.
- d) **Libertad:** para la innovación y constante búsqueda de mejores alternativas de atención y calidad, por parte del talento humano gerencial.

- e) **Escucha:** atención a comentarios sobre nuestros productos y el nivel de atención prestada hacia nuestros comensales

Principios

- Ética
- Equidad
- Innovación

MANUAL DE ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES

Gerente general

Funciones:

Operativas:

- Supervisar el buen funcionamiento de las actividades de atención, preparación y mantenimiento del local
- Organizar de rondas periódicas, entre clientes del restaurant a fin de garantizar una mejor atención

Gerenciales

- Coordinar con el talento humano de las distintas áreas del restaurant las actividades inherentes por especialización en un ambiente laboral idóneo y propicio resguardando la seguridad del personal y la de los comensales
- Desarrollar indicadores de eficiencia que permitan generar productividad por cada área
- Revisión constante de cancelaciones y pagos pendientes

- Coordinación entre proveedores que garanticen productos de calidad y mejores precios

Contables Administrativas

- Presentación de plan de cuentas anuales de la empresa
- Presentación de plan operativo anual
- Proyección de ingresos y gasto anuales

Contabilidad

Registrar y actualizar y verificar el control del Estado contable general de la empresa, por medio de procesos automatizados del plan general de cuentas

Chef ejecutivo

Funciones:

- Garantizar de manera oportuna y eficaz la producción de platos, con los requerimientos y las especificaciones
- Garantizar el control y el mantenimiento del espacio de trabajo, de permanencia salubre
- Elaborar los requerimientos diarios de insumos, ingredientes y material diverso necesarios con antelación
- Recibir el material, ingredientes e insumos necesarios con las especificaciones y estándar deseado

Segundo Chef

Funciones:

- Garantizar de manera oportuna y eficaz la producción de platos, con el apoyo del personal a cargo
- Garantizar el control y el mantenimiento del espacio de trabajo, de permanencia salubre con el apoyo del personal a cargo
- Informar al chef ejecutivo sobre los requerimientos diarios de insumos, ingredientes y material diverso necesarios con antelación
- Recibir el material, ingredientes e insumos necesarios con las especificaciones y estándar deseado

Cocinero

Funciones:

- Realizar actividades de preparación de platos con los requerimientos y especificaciones
- Realizar actividades de preparación de insumos e ingredientes previos a la preparación de platos
- Realizar labores de limpieza y mantenimiento del área de trabajo

Mesero

Funciones:

- Informar a los clientes sobre la ubicación dentro del restáurate
- Informar a los clientes sobre las diferentes alternativas de platos y preparaciones del restáurate
- Velar por la correcta presentación de mesas y demás utensilios de mesa

- Registrar de manera pronta y oportuna las ordenes de los clientes, así como su pronta comunicación al área de preparaciones
- Verificar de manera pronta la preparación de platos requeridos en la orden
- Verificar los diferentes requerimientos de los platos de manera coincidente con los establecido en la carta
- Trasladar la orden de comanda en copia al cajero

Hostess

Funciones:

- Verificar la disponibilidad de mesas de manera periódica
- Revisar la distribución de los clientes en el local
- Realizar la atención con educación y buen trato hacia los clientes

Barman

Funciones:

- Organizar de manera efectiva el ambiente de trabajo
- Garantizar un ambiente salubre y confortable para los clientes
- Realizar el requerimiento de insumos y bebidas de manera anticipada

Cajero

Funciones:

- Registrar entradas y salidas de dinero

- Registrar movimientos de caja
- Realizar cuadros diarios de caja
- Realizar el cobro oportuno a los clientes

Marketing

Funciones:

Se encarga de las labores de estudio sobre los clientes y consumidores, así como los aspectos de comercio digital y de tiendas físicas así como de las plataformas de redes sociales, Facebook, Instagram, Wasaps.

Digital:

Funciones

Realiza estudios y evaluación de manera constante por medio de métricas y herramientas de marketing digital

Diseño:

Funciones:

Se encarga del diseño e implementación de arte, orientado a las necesidades de marketing, establecidas previamente.

1.2. Organigrama de la empresa

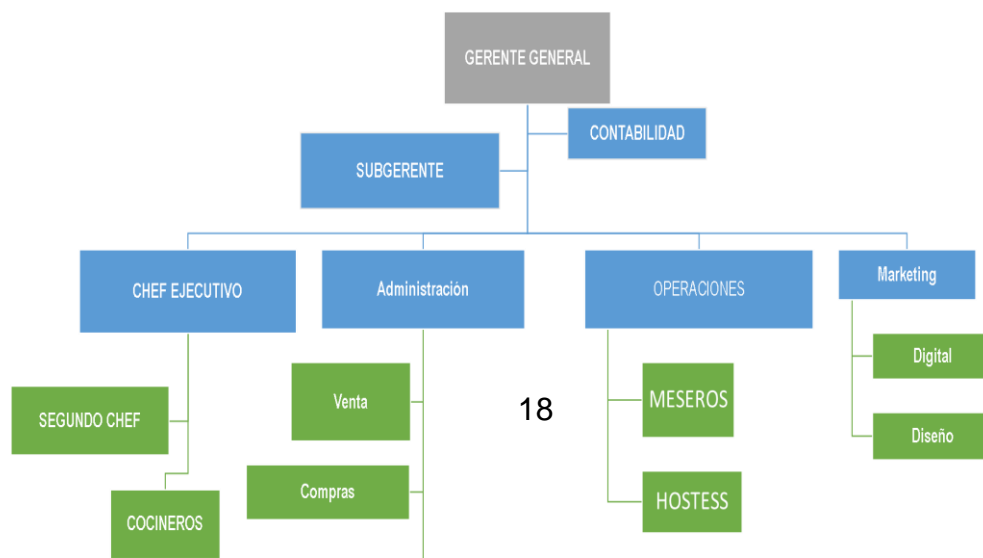


Figura 1. Organigrama funcional SIGLO FUDA E.I.R.L
Fuente: elaboración propia

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

El primer material de consulta a nivel internacional corresponde a Mosquera y Reyes (2018), en Guayaquil este trabajo llevo por título *Sistema de control de inventarios para repuestos de vehículos en Lerushalaim S.A.* el objetivo fue establecer un sistema un sistema automatizado de control de inventarios, en este sentido fue una investigación no experimental y de campo con enfoque cuantitativo, con especial enfoque a los eventos de riesgo, recopilando información al respecto, estableciendo como principal conclusión que los diferentes controles realizados por la empresa en estudio son inefectivos.

Como segundo aporte en el plano internacional se tiene el trabajo realizado por (Mindiolaza y Brito, 2016), en Ecuador, el cual llevó por título *Implementación de un sistema de control de inventario para el almacén*

Credicomercio Naranjito, tuvo como objetivo implementar un sistema de inventario de control de almacén en la empresa en estudio, fue una investigación no experimental y de campo con enfoque cuantitativo, con especial énfasis un sistema de control de inventario permanente de mercaderías, este trabajo sostuvo como conclusiones que la empresa no contempla un sistema de inventarios de respuesta oportuna y efectiva, por lo cual ameritaba de la propuesta realizada, que giro en torno a la reducción de costos y efectividad de registros oportunos.

El tercer trabajo de carácter internacional, fue el de (Huguet, Pineda, y Gómez, 2016), en Venezuela, en el ámbito de petróleo y gas, el cual llevo por título *mejora en la gestión a nivel del almacén de suministros de una empresa productora de gases de uso medicinal e industria*, los autores partieron de la premisa de que una gestión deficiente del almacén incrementan los costos de producción, de acuerdo a este planteamiento fue una investigación de tipo proyecto factible, de campo, no experimental y descriptiva, obteniendo como principales conclusiones que la empresa no realiza de manera eficiente sus procesos de inventario, por lo cual recomendaron un análisis sistemático de materiales previsto a los despachos para poder garantizar el manejo eficiente y oportuno de los pedidos.

2.2. ANTECEDENTES NACIONALES

El primer material de consulta en el ámbito nacional corresponde a (Neptali y Morales, 2017), con un trabajo titulado *Evaluación del control interno del área de almacén para incrementar la eficiencia operativa en la empresa Papelería Santa Rita SAC octubre-diciembre 2014*, en la ciudad de Chiclayo,

Perú, tuvo como objetivo la evolución del sistema de control interno en el área de almacén, enfocados en la evaluación de la matriz de riesgo, flujogramas, cuadro de deficiencias: causa-efecto e indicadores de gestión, por medio de una Investigación Aplicada-No Experimental, como principales conclusiones se tienen, la empresa contempló una estructura organizativa endeble, con evidentes riesgos de entrada y salida de existencias y un ambiente no adecuado de operaciones.

El segundo antecedente nacional (Lizarraga, 2016), llevo por titulo *El control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Asesoría y Eventos Pacifico SAC-Trujillo. 2015*, tuvo como objetivo la determinación e incidencia del control interno sobre la rentabilidad de la empresa en estudio, con una investigación no experimental y de corte transversal. En este sentido sus principales conclusiones arrojaron que la empresa en estudio no contempla mecanismos deficientes de control de sus actividades en el área de almacén, a lo cual se determinaron evidencias específicas a fin de realizar ajustes y planteamiento en distintos periodos para poder verificar la efectividad.

Como tercer antecedente en el ámbito nacional se tiene el de (Irigoin Cubas, 2016), con un trabajo que lleva por título *Control Interno de Almacén y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Ferretera Maconsa SAC de la Ciudad de Trujillo-Año 2015*, tuvo como objetivo Determinar la incidencia del control interno en la rentabilidad de la empresa en estudio, con una investigación no experimental y de corte transversal, con un enfoque de aplicación donde se obtuvo como principal conclusión que luego de la

aplicación de ajustes en los mecanismos de control interno en la empresa se determinó mejoras en la eficacia y en la rentabilidad del empresa con valores de ventas de 1% y un aumento de su rentabilidad patrimonial de 2%.

CAPITULO III

MARCO TEÓRICO GENERAL

EL CONTROL INTERNO DEL ALMACÉN

3.1. CONTROL

(Huber, 2019), señala en este aspecto “es la función de gestión centrada en el seguimiento y el ajuste de planes, procesos y recursos para alcanzar eficazmente los objetivos previstos” (p.22). Por otro lado, Robbins (1994), lo define como “el proceso mediante el cual se vigilan las actividades y se cerciora conforme a lo planificado con la intención de corregir” (p.15).

Es decir que el control son actividades interrelacionadas, donde la planeación forma parte de las estrategias, en este aspecto, también se ejerce en todos los aspectos de la empresa y en cualquier nivel de ella.

3.2. CLASES DE CONTROL

Según (Huber, 2019), “la concepción implica la concepción del control en términos organizacionales, por otro lado, la evaluación y ejecución se clasifica en control interno y externo” (p.36). Por otro lado, el citado autor, establece una caracterización de estos dos tipos, como sigue:

- a) Control Interno: es aquel que se ejerce a nivel de la misma empresa, con esencia y capacidad objetiva.
- b) Control Externo: es aquel que se ejerce de manera externa a la empresa donde se identifican los principios.

En este sentido, se mediante el control interno o externo, ambos pueden realizarse antes, durante y después.

El citado autor señala cinco (5) componentes de la estructura de control interno:

Ambiente de Control: el ambiente de control define el conjunto de circunstancias que enmarcan las acciones a seguir, que son determinantes para estimular e influenciar moralmente la conducta de los trabajadores. Además se considera la filosofía, y estilos de dirección.

Evaluación de riesgo: comprende la evaluación de la efectividad para evitar o detectar errores materiales en los estados financieros. Es un proceso que debe ser constante.

Actividades de control: la alta gerencia estas se adoptan para el logro de objetivos mediante la revisión de indicadores, recopilación esencial de comparativa.

Información y Comunicación: se consideran control interno a los elementos que lo conforman están referidas informaciones en términos de responsabilidad y obligaciones.

Supervisión y Monitoreo: la supervisión y monitoreo implica evaluar los controles internos de manera oportuna, tanto en su diseño como en su funcionamiento.

3.3. CONTROL DE INVENTARIOS DE ALMACÉN

(Tejero, 2008) señala que uno de los principios fundamentales de control interno en lo que respecta a los almacenes es el de garantizar la exactitud entre las existencias de productos físicos almacenados y los registros correspondientes de los mismos de manera digital. Asimismo, el citado autor define jefe de almacén como “el custodio de la mercadería”, por ende este debe garantizar la integridad y correcta disposición de los productos que se encuentran en el almacén

En primer lugar, el principio de documentación, este se basa en que los productos han de registrarse y estar debidamente documentados, además de estar autorizados por la persona responsable del almacén.

El segundo principio corresponde a la necesidad de auditar los inventarios, en este sentido se tienen que las existencias deben coincidir con los registros administrativos y contables.

En este sentido, el control interno del almacén busca mejorar la gestión, la optimización y la administración de inventarios, en la cual va a permitir contar con información confiable, a fin de tomar decisiones correctas de forma oportuna.

3.4. ALMACENAJE

(Sánchez, 2017) lo define como la “principal actividad que se realiza en el almacén”, a lo cual se hace necesario coordinar cuatro factores: mercancía, naturaleza, presentación y flujos, instalaciones, sistemas de almacenamiento, manipulación e información y personas (tareas).

3.5. ANALISIS INTERNO

Para Torres (1999), el análisis interno, tiene como actividad fundamental, la revisión haciendo énfasis al consumidor y a los clientes, mediante el estudio de las fortalezas y debilidades por otro lado, también se evaluarlas oportunidades que dispone la empresa ante distintas situaciones o actividades. En este sentido la capacidad estratégica de las organizaciones depende tres elementos fundamentales;

- Los recursos disponibles, esto pueden ser externos o internos, que sirven de base para aplicar las estrategias
- La competencia con que se realizan las actividades en la empresa, normalmente es la clave para generar resultados, aunque en toda organización alcanzar el umbral de competencias en todas las actividades que se desarrollan la competencia obedece a un elemento nuclear.
- El equilibrio, entre los recursos actividades y demás unidades organizativas.

TEORÍA DE LOS RECURSOS Y CAPACIDADES

El desarrollo de los recursos y capacidades para establecer una ventaja competitiva, desde este momento se hace frente al fuerte aumento de la

competencia, estos recursos y capacidades son el fundamento de la ventaja competitiva de la organización.

En este sentido, el citado autor define los recursos como los activos financieros, físicos tecnológicos y organizativos que posee la empresa. Ciertamente se puede dar una valoración de estos recursos tangibles, realizando dos preguntas claves ¿Qué oportunidades existen para economizar los recursos? Esto supone la utilización de recursos para mantener un nivel de negocio.

¿Cuáles son las probabilidades de emplear los activos existentes más rentables?

RECURSOS INTANGIBLES

En este sentido resulta complicado para los competidores, explicar o imitar los recursos intangibles, ya que por lo general se encuentran enraizados en prácticas y realización de actividades rutinarias que han ido evolucionando y se han acumulado a través del tiempo. Esto incluye los recursos humanos por ejemplo la experiencia y capacidad de los empleados junto con la confianza y eficacia que realizan el trabajo, la cultura de la empresa puede considerarse como recurso intangible, también propicia ventaja competitiva.

CAPACIDADES ORGANIZATIVAS

Las capacidades organizativas no se consideran activos tangibles o intangibles, específicos, sino las competencias y habilidades que una empresa

utiliza para transformar la materia prima en un producto final, o la capacidad de ofrecer un servicio con eficacia y distinción de la competencia.

En este sentido se consideran recursos de la empresa y ventaja competitivas sostenibles, dado que los recursos no constituyen la base para lograr las ventajas competitivas, ni ventajas sostenibles a lo largo del tiempo, en algunos caso la capacidad representa para la empresa las posibilidades para incrementar sus ingresos y disminuir sus recursos y sus costes, pero la empresa obtiene solo la ventaja temporal porque los competidores de manera rápida la imitan, por lo cual se deben tomar las siguiente previsiones considerar las siguientes interrogantes:

- ¿Es valioso el recurso?
- Los recursos organizativos pueden ser una fuente de ventajas solo cuando los recursos son realmente valiosos
- ¿Es raro el recurso?
- Si los competidores actuales poseen el mismo recurso no representa una fuente de ventaja competitiva
- ¿Puede ser imitado?
- La clave de la creación de valor se torna mas sustentable cuando un recurso no puede imitarse o se hace realmente difícil hacerlo

ANÁLISIS EXTERNO

(Díaz, 2020) señala como análisis externo se trata de la detención de las oportunidades y las amenazas que presenta el entorno dentro del cual la empresa realiza sus actividades. el análisis del entorno se puede dividir en el

estudio macroeconómico (económicos y social, político y legal), el microentorno utilizando como método el análisis de los escenarios de los factores y el análisis crítico de las cinco fuerzas de Porter.

Par el método de los escenarios se tienen que se valoran los diferentes escenarios como acontecimientos hipotéticos para comprender la tendencia a futuro del entorno

El método de análisis de los factores implica la consideración de los elementos que ejercen ciertas influencias en la organización y se pueden dividir en diferentes variables.

En lo que respecta al método de los cinco factores de Porter el citado autor señala como la consideración de los actores de la competencia que pueden alterar el entorno de la organización tales como amenaza de entrada de nuevos competidores, la rivalidad entre estos el poder de negociación de los proveedores y el poder de negociación de los compradores.

Dado lo anterior cada uno de los métodos contemplan diferentes características propias y se complementan mutuamente en cada uno se requiere un análisis detallado.

CAPITULO III

MARCO TEÓRICO ESPECIFICO

LA RENTABILIDAD

En la literatura de manera general, el concepto de rentabilidad se encuentra asociado a dos dimensiones principales, “el concepto rentabilidad se define entre lo que se obtienen como ganancia y el producto de lo que se invierte” (Verdugo, 2020) (p.24). Así el citado autor define dos visiones, la del negocio y la del accionista, colocando la primera como la relación entre lo que

genera el negocio en términos de beneficio y la inversión, la segunda viene dada por el resultado neto y los fondos aportados por el accionista.

4.1. Dimensiones Variable Rentabilidad

Dimensión Rentabilidad

Recoge la rentabilidad de la actividad del negocio que realiza la empresa, y se obtiene dividiendo el resultado de explotación del negocio, es decir, lo que genera el negocio, por el activo neto la cual es inversión necesaria para desarrollar la actividad.(Quintero, Andrade, y Cevallos, 2018).

$$RE = \frac{\text{Resultado de explotación}}{\text{activo neto}}$$

Margen de utilidades (ROE)

Se le llama ROE por sus siglas (*Returs on Equity*) a lo cual implica un rendimiento sobre el capital invertido representando el resultado final del análisis financiero de acuerdo a su estructura, por ende, mide la eficiencia operativa de la empresa. (Urbina y Aranda, 2016)

$$ROE = \frac{\text{Bneficio neto}}{\text{Fondos propios}}$$

Rotación de activos (ROA)

Se le llama ROE por sus siglas (*Return on assets*) y se calcula a través de una comparativa del beneficio neto, antes de impuestos con los activos totales medios del periodo, en este aspecto también se utiliza el ratio ROA Du Pont con la misma fórmula desdoblado en dos. (Urbina y Aranda, 2016)

$$ROA = \frac{\text{Bneficio neto}}{\text{Activos}}$$

Dimensión Rentabilidad Financiera

Mide el retorno del accionista, será el resultado de dividir el resultado neto del ejercicio después de impuestos divididos por el patrimonio neto o recursos propios aportados por los accionistas.(García y de Guevara, 2014)

$$RF = \frac{\text{Resultado neto}}{\text{Patrimonio neto}}$$

Rentabilidad de Ventas

La rentabilidad de las ventas se obtiene mediante el cociente entre el beneficio o resultado con un denominador. En función de este denominador se obtienen diferentes rentabilidades. (Laza, 2016).

$$RV = \frac{\text{Beneficios}}{\text{ventas}} \times 100$$

Este tipo de rentabilidad mide en que parte de las ventas se obtienen beneficios, dado que es el porcentaje de las ventas que queda luego de haber cubierto los costos fijos y variables.

Apalancamiento financiero

Esta medida indica la variación de la utilidad por acción y la utilidad operacional, entre el pasivo externo y el pasivo interno, dado por el uso de esos recursos y la necesidad de pagar intereses, mientras más alto sea el grado de gastos por este concepto más alto será el grado de apalancamiento financiero. (Gaitán, 2020, p. 113)

$$AF = \frac{\text{Margen de Contribución}}{\text{Utilidad Bruta}}$$

En lo que respecta al análisis de rentabilidad, los costos de producción, son gastos que subsanan un proyecto, junto con la línea de procesamiento o un equipo en funcionamiento (Allaica y otros, 2020). Concordando con (Huarca Chumbile, 2019) ya que se presentan fundamentos de control, los tributos y la rentabilidad en la MYPE del sector avícola, presentan evidencias de este conjunto de medidas sobre el sistema contable y de control interno.

Dentro de este marco se considera pertinente presentar que la primera y más grande responsabilidad de una empresa es ser rentable. (Lemos y Hernández, 2020).

En agregación a lo anterior (De La Cruz Rojas, 2019), señala que conocer la relación existente entre el sistema de control de inventario y su rentabilidad, contemplan razones de competitividad empresarial.

En este sentido, los mecanismo de control y gestión de información de resultados contemplan instrumentos y procesos de vital importancia para la toma de decisiones todo ello coincide con (Garcia Calero y González Silva, 2019) es decir que en la actualidad es imprescindible contar con instrumentos confiables por otro lado considerando aspectos de mundo globalizado y competitivo autores como (Juanito Cota y Benitez Luque, 2019) quienes señalan que en la actualidad el desenvolvimiento del mundo empresarial que obliga a las empresas pequeñas el querer adaptarse y para poder estar a la altura.

Finalmente (Menacho Diaz, 2019), sostiene, que hoy en día es común que las empresas realicen diferentes gastos para obtener beneficios.

CAPITULO IV

CASO PRÁCTICO

TITULO DEL TRABAJO

EL CONTROL INTERNO DEL ALMACÉN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DEL RESTAURANTE SIGLO FUDA E.I.R.L. SAN BORJA

5.1. Datos de la empresa

RUC: 20601279801

Razón Social: SIGLO FUDA E.I.R.L.

Estado: Activo

Domicilio: Habido

Departamento: Lima

Dirección de la sede o investigar. Av. Aviación 2877 - San Borja, Lima-

Perú

5.2. Aplicación práctica

La ejecución del caso práctico se ha desarrollado en la empresa Siglo Fuda E.I.R.L. Donde la cantidad de población encuestada es (20) colaboradores de la empresa, que a través del cuestionario se sacó conclusiones para mejorar el control interno del almacén.

5.3. Tipo de investigación

Para Tamayo (2004), la investigación descriptiva trabaja sobre realidades y su característica fundamental, es la de presentar una interpretación correcta, (p.40), así también para Sabino (2014), su preocupación primordial radica en describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, (p. 54). La investigación será de tipo aplicada, porque se manejará los conocimientos ya adquiridos, y por consiguiente los resultados se emplearán a la empresa. Al respecto Serrano (2020), menciona que, la investigación aplicada es aquella que busca respuestas a preguntas específicas que ayudan a la humanidad.

El diseño que se utilizará en la investigación, corresponderá al no experimental, debido a que en su estudio no se tocará los datos Hernández Sampieri (2014) la definen como, " la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables", (p.191). También será de corte transversal porque se realizará en un solo momento. De acuerdo con, Ramírez y Callegas (2020), sostienen, que se presenta cuando, se recolectan datos en un momento y tiempo único, con el objeto de describir variables.

5.4. Técnicas e instrumentos

Se entiende por técnica, la forma de obtener los resultados, estas son particulares y específicas de acuerdo a la disciplina, (Arias, 2012). Asimismo, Arias citado anteriormente, sostiene sobre la encuesta que es “una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en particular” (p.73). En este sentido, se utilizó la técnica de encuesta.

Asimismo, Hernández Sampieri (2014) sostiene sobre el cuestionario como “conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir” (p. 217). En este sentido el instrumento que se utilizó para la presente investigación fue el cuestionario a razón de (2) presentaciones para las variables control interno almacén y rentabilidad, el primero con (5) ítems y el segundo con (5) ítems.

5.5. RESULTADOS

5.5.1. Análisis descriptivo de los resultados estadísticos

5.5.1.1. Estadística descriptiva Control Interno

Tabla 1. Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 01

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
MUY DE ACUERDO	1	5,0	5,0	5,0
ALGO DE ACUERDO	2	10,0	10,0	15,0
INDIFERENTE	5	25,0	25,0	40,0
ALGO EN DESACUERDO	3	15,0	15,0	55,0
MUY EN DESACUERDO	9	45,0	45,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: base de datos de la investigación (2022)

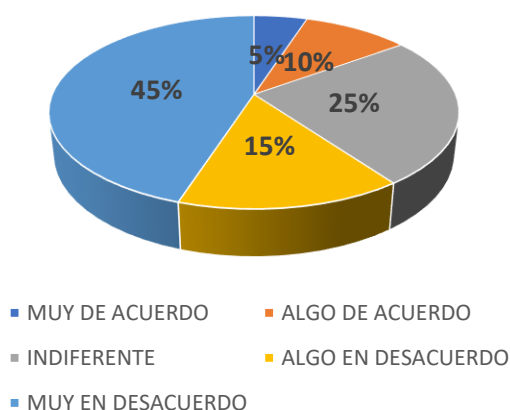


Gráfico 1. Representación porcentual del ítem 01
Fuente: base de datos de la investigación (2022)

Interpretación: En la tabla y gráfico anterior, puede observarse, respecto a la variable control interno, un 45% de las personas consultadas se encuentra en desacuerdo sobre la existencia de un manual de funciones respecto al área de almacén.

Tabla 2 Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 02

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
MUY DE ACUERDO	1	5,0	5,0	5,0
ALGO DE ACUERDO	1	5,0	5,0	10,0
INDIFERENTE	10	50,0	50,0	60,0
ALGO EN DESACUERDO	2	10,0	10,0	70,0
MUY EN DESACUERDO	6	30,0	30,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: base de datos de la investigación (2022)

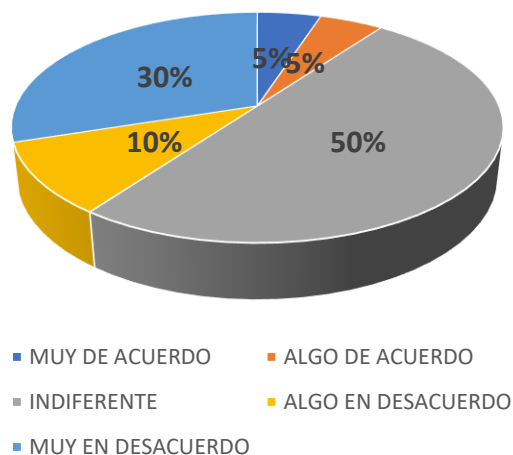


Gráfico 2 Representación porcentual del ítem 02

Fuente: base de datos de la investigación (2022)

Interpretación: En la tabla y gráfico anterior, puede observarse, respecto a la variable control interno, para un 50% de las personas consultadas la rotación de los trabajadores a diferentes sub-áreas de almacén le es indiferente.

Tabla 3 Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 03

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
MUY DE ACUERDO	1	5,0	5,0	5,0
ALGO DE ACUERDO	6	30,0	30,0	35,0
INDIFERENTE	3	15,0	15,0	50,0
ALGO EN DESACUERDO	4	20,0	20,0	70,0
MUY EN DESACUERDO	6	30,0	30,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: base de datos de la investigación (2022)

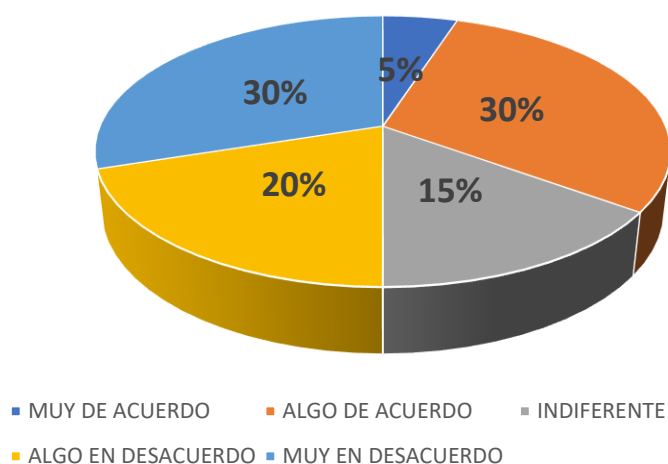


Gráfico 3 Representación porcentual del ítem 03

Fuente: base de datos de la investigación (2022)

Interpretación: En la tabla y gráfico anterior, puede observarse, respecto a la variable control interno, para un 50% de tendencia negativa con respecto las normas de seguridad, previo a su ingreso al área de almacén.

Tabla 4 Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 04

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
MUY DE ACUERDO	1	5,0	5,0	5,0	Fuente: base de
ALGO DE ACUERDO	2	10,0	10,0	15,0	
INDIFERENTE	4	20,0	20,0	35,0	
ALGO EN DESACUERDO	5	25,0	25,0	60,0	
MUY EN DESACUERDO	8	40,0	40,0	100,0	
Total	20	100,0	100,0		

datos de la investigación (2022)

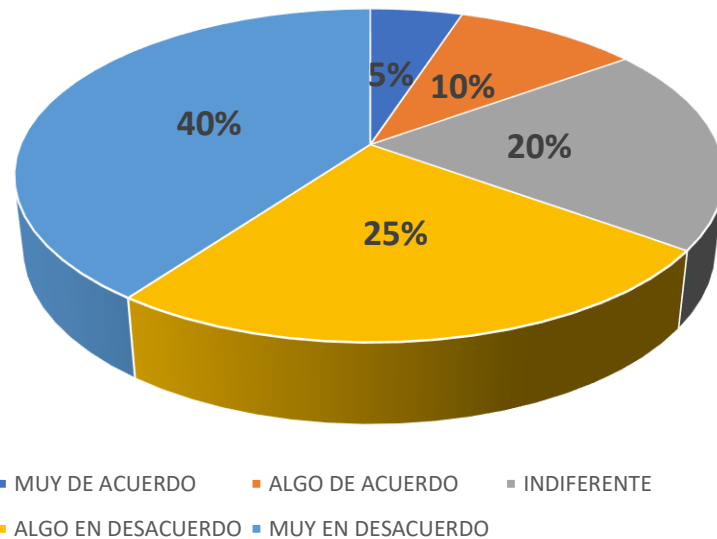


Gráfico 4 Representación porcentual del ítem 04
Fuente: base de datos de la investigación (2022)

Interpretación: En la tabla y gráfico anterior, puede observarse, respecto a la variable control interno, para un 65% de tendencia negativa con respecto las responsabilidades de los empleados del área de almacén de la empresa.

Tabla 5 Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 05

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
MUY DE ACUERDO	10	50,0	50,0	50,0
ALGO DE ACUERDO	4	20,0	20,0	70,0
INDIFERENTE	3	15,0	15,0	85,0
ALGO EN DESACUERDO	2	10,0	10,0	95,0
MUY EN DESACUERDO	1	5,0	5,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: base de datos de la investigación (2022)

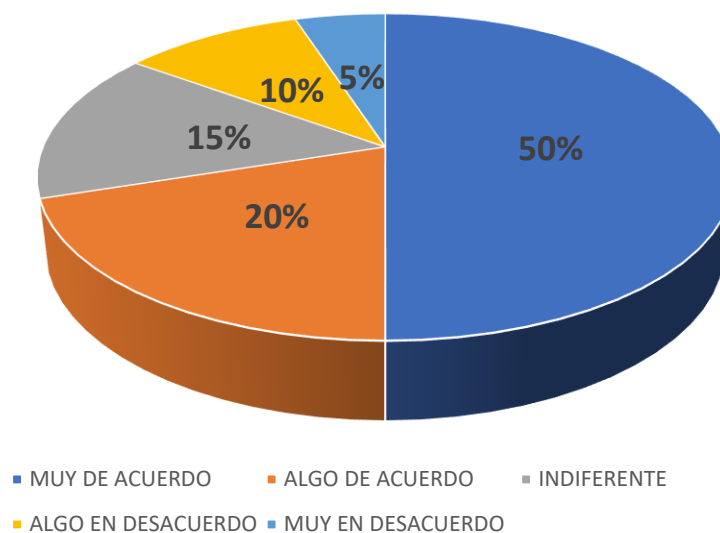


Gráfico 5 Representación porcentual del ítem 05

Fuente: base de datos de la investigación (2022)

Interpretación: En la tabla y gráfico anterior, puede observarse, respecto a la variable control interno, para un 50% de tendencia favorable con respecto a que las responsabilidades de los empleados del área de almacén de la empresa

5.5.1.2. Estadística Descriptiva Rentabilidad

Tabla 6 Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 01

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
MUY DE ACUERDO	12	60,0	60,0	60,0
ALGO DE ACUERDO	2	10,0	10,0	70,0
INDIFERENTE	2	10,0	10,0	80,0
ALGO EN DESACUERDO	1	5,0	5,0	85,0
MUY EN DESACUERDO	3	15,0	15,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: base de datos de la investigación (2022)

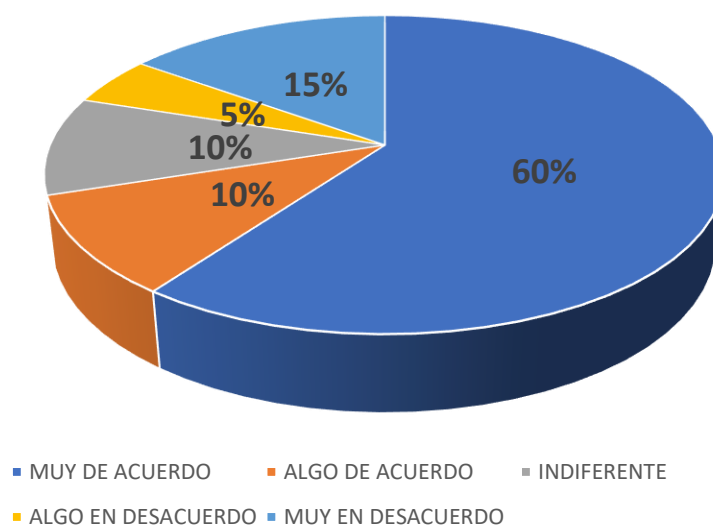


Gráfico 6 Representación porcentual del ítem 01
Fuente: base de datos de la investigación (2022)

Interpretación: En la tabla y gráfico anterior, puede observarse, respecto a la variable Rentabilidad, un 60% se encuentran muy de acuerdo con respecto la toma de decisiones respecto al desarrollo de la empresa es apropiada

Tabla 7 Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 02

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
MUY DE ACUERDO	2	10,0	10,0	10,0
ALGO DE ACUERDO	13	65,0	65,0	75,0
INDIFERENTE	3	15,0	15,0	90,0
ALGO EN DESACUERDO	1	5,0	5,0	95,0
MUY EN DESACUERDO	1	5,0	5,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: base de datos de la investigación (2022)

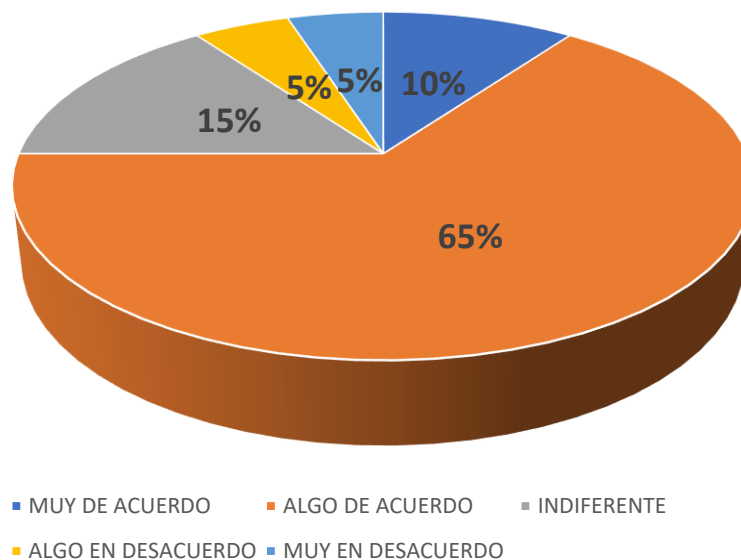


Gráfico 7 Representación porcentual del ítem 02

Fuente: base de datos de la investigación (2022)

Interpretación: En la tabla y gráfico anterior, puede observarse, respecto a la variable Rentabilidad, un 65% se encuentran muy de acuerdo con respecto las políticas decisorias de la empresa

Tabla 8 Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 03

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
MUY DE ACUERDO	1	5,0	5,0	5,0
ALGO DE ACUERDO	2	10,0	10,0	15,0
INDIFERENTE	6	30,0	30,0	45,0
ALGO EN DESACUERDO	6	30,0	30,0	75,0
MUY EN DESACUERDO	5	25,0	25,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: base de datos de la investigación (2022)

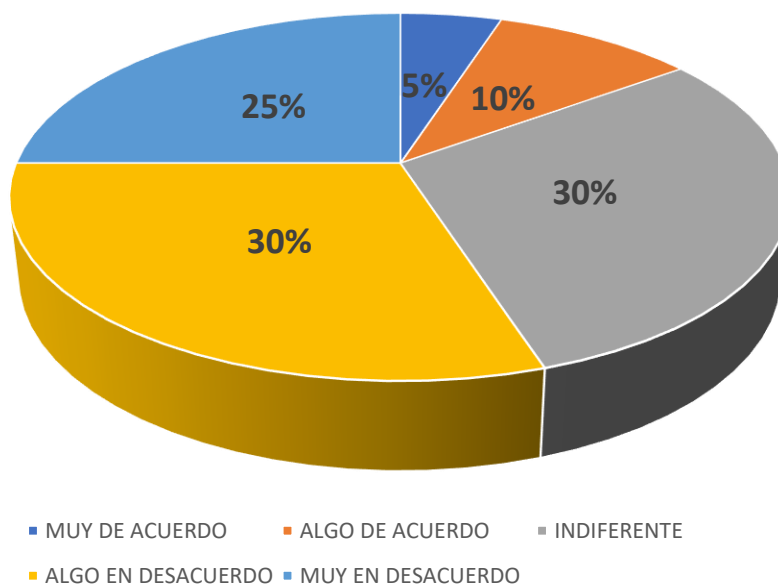


Gráfico 8 Representación porcentual del ítem 03

Fuente: base de datos de la investigación (2022)

Interpretación: En la tabla y gráfico anterior, puede observarse, respecto a la variable Rentabilidad, un 65% se encuentran de manera neutral con respecto la oportuna información a la alta dirección, para la toma decisiones en la empresa.

Tabla 9 Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 04

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
MUY DE ACUERDO	2	10,0	10,0	10,0
ALGO DE ACUERDO	1	5,0	5,0	15,0
INDIFERENTE	2	10,0	10,0	25,0
ALGO EN DESACUERDO	10	50,0	50,0	75,0
MUY EN DESACUERDO	5	25,0	25,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: base de datos de la investigación (2022)

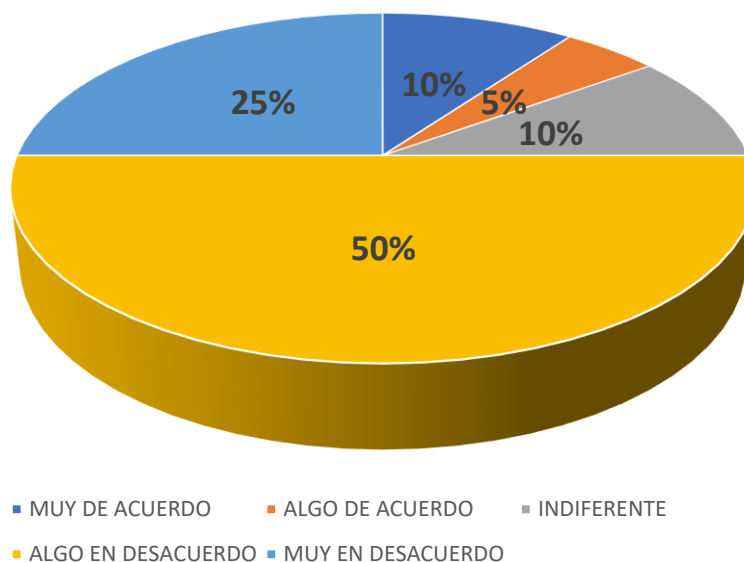


Gráfico 9 Representación porcentual del ítem 04

Fuente: base de datos de la investigación (2022)

Interpretación: En la tabla y gráfico anterior, puede observarse, respecto a la variable Rentabilidad, un 50% se encuentran algo en desacuerdo con respecto a la suficiencia de los ingresos obtenidos por la empresa

Tabla 10 Distribución de Frecuencias y Porcentajes del ítem 05

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
MUY DE ACUERDO	1	5,0	5,0	5,0
ALGO DE ACUERDO	1	5,0	5,0	10,0
INDIFERENTE	2	10,0	10,0	20,0
ALGO EN DESACUERDO	4	20,0	20,0	40,0
MUY EN DESACUERDO	12	60,0	60,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: base de datos de la investigación (2022)

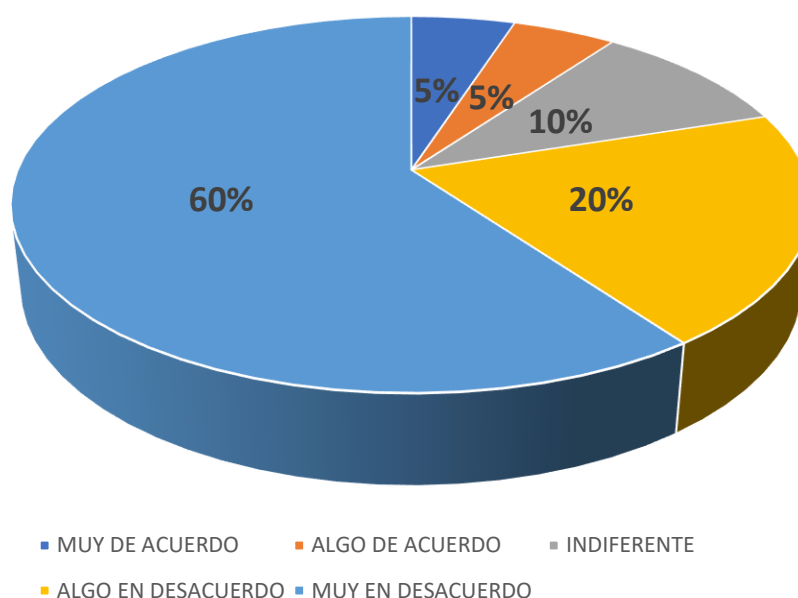


Gráfico 10 Representación porcentual del ítem 05

Fuente: base de datos de la investigación (2022)

Interpretación: En la tabla y gráfico anterior, puede observarse, respecto a la variable Rentabilidad, un 60% se encuentran muy en desacuerdo con respecto a la consideración de que la empresa ha identificado los riesgos que podrían afectar el logro de las metas propuestas para el área de almacén.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

En lo que respecta a la variable control interno, un 45% de las personas consultadas se encuentra en desacuerdo sobre la existencia de un manual de funciones respecto al área de almacén.

Por otro lado, se evidenció 50% de las personas consultadas la rotación de los trabajadores a diferentes sub-áreas de almacén le es indiferente.

Asimismo, pudo observarse, un 50% de tendencia negativa con respecto las normas de seguridad, previo a su ingreso al área de almacén.

La evidencia de un 65% de tendencia negativa con respecto las responsabilidades de los empleados del área de almacén de la empresa.

Concordando con un 50% de tendencia favorable con respecto a que las responsabilidades de los empleados del área de almacén de la empresa.

Siguiendo, con la variable Rentabilidad, un 60% se encuentran muy de acuerdo con respecto la toma de decisiones respecto al desarrollo de la empresa es apropiada. En consecuencia, pudo observarse, respecto a la variable Rentabilidad, un 65% se encuentran muy de acuerdo con respecto las políticas decisorias de la empresa

Asimismo, se evidenció un 65% se encuentran de manera neutral con respecto la oportuna información a la alta dirección, para la toma decisiones en la empresa. En este orden de ideas un 50% se encuentran algo en desacuerdo con respecto a la suficiencia de los ingresos obtenidos por la empresa

Finalmente, un 60% se encuentran muy en desacuerdo con respecto a la consideración de que la empresa ha identificado los riesgos que podrían afectar el logro de las metas propuestas para el área de almacén.

CONCLUSIONES

La empresa Siglo FUDA E.I.R.L. carece de capacitación en el área del almacén específicamente en el manejo de los softwares de la empresa, así como un adecuado registro de los movimientos del almacén, aumentando los riesgos.

La empresa Siglo FUDA E.I.R.L. no contempla monitoreo permanente del almacén, por ende, sus registros no están actualizados.

La empresa Siglo FUDA E.I.R.L. no realiza revisiones periódicas de los indicadores financieros de rentabilidad

RECOMENDACIONES

Se recomienda a la empresa Siglo FUDA E.I.R.L. que capacite al personal

en el área del almacén para el manejo de los softwares de la empresa, así como un adecuado registro de los movimientos del almacén, lo que reduce razonablemente los riesgos.

Se recomienda a la empresa Siglo FUDA E.I.R.L. que rehace monitoreo permanente del almacén por de registros actualizados, ya que provee de información objetiva y actualizada para la toma de decisiones empresariales.

Se recomienda a la empresa Siglo FUDA E.I.R.L. Realizar una revisión periódica de los indicadores financieros de rentabilidad con la finalidad de implementar medidas para su sustentabilidad.

ANEXOS

CUESTIONARIOS

CUESTIONARIO CONTROL INTERNO

Instrucciones: un cordial saludo, a continuación, se le presentará una serie de preguntas con la finalidad de desarrollar una investigación académica, por lo que le solicitamos responder con toda sinceridad, Debe marcar cada ítem que se presenta con un ASPA (X), además solicitamos responder todas las preguntas ya que no existen respuestas correctas o incorrectas, siendo la información confidencial.

- Muy de acuerdo = 5
- Algo de acuerdo = 4
- Indiferente =3
- Algo en desacuerdo =2
- Muy en desacuerdo =1

ITEMS	1	2	3	4	5
1. ¿Sabe sobre la existencia de un manual de funciones respecto al área de almacén?					
2. ¿Conoce sobre la rotación de los trabajadores a diferentes sub-áreas de almacén?					
3. ¿Conoce sobre las normas de seguridad, previo a su ingreso al área de almacén?					
4. ¿Tiene conocimiento Ud. de las responsabilidades de los empleados del área de almacén de la empresa?					
5. ¿Conoce sobre las responsabilidades de los empleados del área de almacén de la empresa?					

CUESTIONARIO RENTABILIDAD

Instrucciones: un cordial saludo, a continuación, se le presentará una serie de preguntas con la finalidad de desarrollar una investigación académica, por lo que le solicitamos responder con toda sinceridad, Debe marcar cada ítem que se presenta con un ASPA (X), además solicitamos responder todas las preguntas ya que no existen respuestas correctas o incorrectas, siendo la información confidencial.

- Muy de acuerdo = 5
- Algo de acuerdo = 4
- Indiferente =3
- Algo en desacuerdo =2
- Muy en desacuerdo =1

ITEMS	1	2	3	4	5
1. ¿Considera que la toma de decisiones respecto al desarrollo de la empresa es apropiada?					
2. ¿Está de acuerdo con las políticas decisorias de la empresa?					
3. ¿Es oportuna la información a la alta dirección, para la toma de decisiones en la empresa?					
4. ¿Considera usted, suficientes los ingresos obtenidos por la empresa?					
5. ¿Considera que la empresa ha identificado los riesgos que podrían afectar el logro de las metas propuestas para el área de almacén?					

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Allaica, C. A. M., Allaica, J. C. M., Medina, P. M. P., y Parra, S. V. O. (2020). Los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de una empresa avícola integrada del Ecuador: caso de estudio. *Visionario Digital*, 4(1), 43-66.
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. 6ta*: Fidas G. Arias Odón.
- De La Cruz Rojas, F. E. (2019). SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA "COMERCIAL BERNAL 2019.
- Díaz, M. E. A. (2020). *Gestión organizacional: guía del estudiante*: Editorial Universitaria (Cuba).
- Gaitán, R. E. (2020). *Análisis financiero y de gestión*: ECOE ediciones.
- García, y de Guevara. (2014). *La empresa española ante la crisis del modelo productivo: productividad, competitividad e innovación*: Fundación BBVA.
- García Calero, O. d. I. A., y González Silva, J. A. (2019). *Evaluación financiera a la empresa soluciones científicas, SA en función de la rentabilidad y la creación de valor, para el periodo finalizado 2017-2018*. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua Unan Managua,
- Hernández Sampieri, R. (2014). Metodología de la investigación (quinta edición ed.).(M. d. Carlos Fernández Collado, Ed.) Mexico. In: Mexico: editora McGraw Hill.
- Huarca Chumbile, R. (2019). El control interno, los tributos y la rentabilidad en la micro y pequeña empresa del sector avícola "AVES QUISPE EIRL"– Ayacucho, 2019.
- Huber, D. (2019). *Gestión de los cuidados enfermeros y liderazgo*: Elsevier Health Sciences.
- Huguet, Pineda, y Gómez. (2016). Mejora del sistema de gestión del almacén de suministros de una empresa productora de gases de uso medicinal e industrial. *Ingeniería Industrial. Actualidad y nuevas tendencias*(17), 89-108.
- Irigoin Cubas, Y. C. (2016). Control Interno de Almacén y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Ferretera Maconsa SAC de la Ciudad de Trujillo-Año 2015.
- Juanito Cota, D. N., y Benitez Luque, D. X. (2019). Propuesta de un sistema de costeo estándar y su incidencia en la rentabilidad de una Empresa de Transportes de Carga Pesada, Arequipa 2018.
- Laza, C. A. (2016). *Gestión de compras en el pequeño comercio. MF2106*: Tutor Formación.
- Lemos, R. I. M., y Hernández, E. H. J. R. n. t. e. e. f., deporte y recreación. (2020). El efecto tamaño y sector sobre la rentabilidad de las empresas vinculadas al deporte en España. (37), 160-166.
- Lizarraga. (2016). El control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Asesoría y Eventos Pacifico SAC-Trujillo. 2015.
- Menacho Díaz, E. F. (2019). Gastos no deducibles y su incidencia en la rentabilidad de la empresa SSAYS SAC., Pueblo Libre, 2018.

- Mindiolaza, y Brito. (2016). *Implementación de un sistema de control de inventario para el almacén Credicomercio Naranjito*.
- Mosquera, y Reyes. (2018). *Sistema de control de inventarios para repuestos de vehículos en Lerushalaim SA*. Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas,
- Neptali, y Morales. (2017). Evaluación del control interno del área de almacén para incrementar la eficiencia operativa en la empresa Papelería Santa Rita SAC octubre-diciembre 2014.
- Quintero, C., Andrade, K., y Cevallos, G. (2018). Incidencia de la Responsabilidad Social Empresarial en la rentabilidad económica de empresas ecuatorianas. *Revista Espacios*.
- Sabino, C. (2014). *El proceso de investigación*: Editorial Episteme.
- Sánchez, J. G. (2017). *Diseño y organización del almacén*: Editorial Elearning, SL.
- Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica*: Editorial Limusa.
- Tejero, J. J. A. (2008). *Almacenes: Análisis, diseño y organización*: ESIC Editorial.
- Torres, M. A. (1999). *Dirección estratégica: un enfoque práctico : principios y aplicaciones de la gestión del rendimiento*: Díaz de Santos.
- Urbina, G. B., y Aranda, M. M. (2016). *Ingeniería financiera*: Grupo Editorial Patria.
- Verdugo, F. J. O. (2020). *Resultado, rentabilidad y caja*: ESIC Editorial.