



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE FILETE DE TRUCHA
CONGELADA AL MERCADO DE CANADÁ - VANCOUVER”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. ARAPA RAMOS, BRENDA NOELIA
<https://orcid.org/0000-0001-7939-5647>

ASESOR

MBA. GARCIA BARRETO, JULIO SEBASTIÁN
<https://orcid.org/0000-0002-4311-7538>

**PUNO – PERÚ
2022**

DEDICATORIA

A Dios por iluminarme en todo el proceso para poder concluir mi trabajo de suficiencia profesional y llenarme de entusiasmo, esperanza para poder seguir aun en las adversidades que se presentaron.

A mi padre Gregorio Arapa.

A mi madre Marcia Ramos, que gracias por su amor incondicional su cariño, comprensión y apoyo moral que fue muy importante para poder seguir adelante en los asumiendo retos que se me presentaron en la vida, junto de la mano con los valores y principios que me inculcaron para ser mejor persona con la sociedad.

AGRADECIMIENTO

A mis queridos padres por su apoyo ilimitado.

A mi Alma Mater Universidad Alas Peruanas, por admitirme medrar personal y profesionalmente.

A mis instructores de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales por darme su basta e inmensa sabiduría y por haberme guiado siempre en base a su experiencia profesional y laboral, el cual permito llenar de inspiración e impulsarme a ser un profesional con principios y valores

INTRODUCCIÓN

La evolución y las nuevas tendencias que hoy en día han revolucionado en una nueva globalización, aportando con conocimientos sobre los beneficios importantes que nos brinda la trucha a nuestro sistema inmunológico.

En nuestro Perú uno de los primeros productores y exportadores a nivel global es Piscifactorías de los Andes, así mismo exporto a países muy exigentes y selectivos al momento de realizar su importación así mismo se encuentran, china, EE.UU, Francia, Suecia, Alemania, Mexico, Canadá, Noruega, Bolivia, Argentina y Brasil. Donde obtuvo una gran acogida entre los consumidores, quienes conocieron los beneficios que brinda este rico producto (El Peruano ,2019).

El proyecto nos permite establecer como objetivo principal seguir promoviendo la exportación del filete de trucha congelado del departamento de Puno al mercado de Canadá – Vancouver 2022. Para alcanzar estos objetivos, la indagación se ha dispuesto en 14 capítulos, descripción del producto, empaçado, aprovisionamiento, almacenaje, rotulado, etiquetado, embalaje, unitarización, contenedorización, transporte, servicio de soporte al comercio internacional la forma de distribución y los puntos de venta, infraestructura para la distribución física en el país de destino distribución, la matriz y la evaluación económica financiera, finalmente se presentó las conclusiones, como también la bibliografía.

Determinar las normas, requerimientos que el producto debe cumplir y si la presentación del producto es adecuada y se adapta a las necesidades y características de mercado de Canadá, Vancouver.

RESUMEN

En el presente trabajo realizado se indago las maneras en como se puede exportar filete de trucha congelado al destino de Canadá uno de los cinco primeros países importadores de este rico producto, con muchos beneficios y propiedades nutritivas que nuestro organismo necesita, durante el proceso de estudio que se realizo adjuntando las informaciones hechas por instituciones las cuales resaltan que este producto es apto y recomendado para aquellas personas gestantes y atletas. En este trabajo daremos a conocer a mas detalle desde el punto que se acopiara la materia, los costos, aranceles, instituciones reguladoras de calidad, y sanidad que estos productos necesitan el lugar de almacenamiento, asi mismo destacar el acuerdo que tiene del tratado de libre comercio entre el país de Canadá – Perú. Todo ello con el fin de seguir impulsando la producción y posteriormente la exportacion de este pescado rico en propiedades nutritivas y muy agradable al paladar de facil preparación.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
RESUMEN	iv
INDICE DE CONTENIDO	7
INDICE DE TABLAS.....	11
INDICE DE FIGURA.....	12
CAPITULO 1	
PRODUCTO A EXPORTAR	13
1.1.Ficha Técnica de producto.....	13
1.2.Clasificación arancelaria del producto.....	16
1.3. Flujograma del proceso productivo de filete de trucha congelada.....	17
CAPITULO II	
APROVISIONAMIENTO	22
2.1. Proveedores potenciales	22
2.2.Matriz de selección de proveedores.....	25
2.3.Control de Calidad.....	27
2.4. Costo de fabricación y/o adquisición.....	28
CAPITULO III	
ALMACENAMIENTO	30
3.1 Estrategia de almacenamiento.....	30
3.2 Lay-out de almacén.....	31
3.3 Detalle del mobiliario usado en almacenamiento.....	33
3.4 Costo fijo de almacén.....	34
CAPITULO IV	

ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO	35
4.1 Modelo de etiquetas / rotulado de producto.....	35
4.2 Normas técnicas aplicables.....	37
4.3 Proceso de rotulado.....	39
4.4 Tiempos y costos del proceso de empaclado interno.....	41
CAPITULO V	
EMPAQUE	80
5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado.....	43
5.2 Criterios usados para la selección del empaque.....	44
5.3 Proceso de empaque.....	45
5.4 Tiempos y costos del proceso de empaclado.....	46
CAPITULO VI	
EMBALAJE.	47
6.1 Ficha Técnica de embalaje seleccionado	47
6.2 Criterios usados para la selección del embalaje	48
6.3 Proceso de embalaje	49
6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje	51
CAPITULO VII	
UNITARIZACIÓN.....	52
7.1 Ficha técnica del pallet seleccionado.....	53
7.2 Criterios usados para la selección del pallet.....	54
7.3 Proceso de paletización.....	54
7.4 Plano de estiba del pallet.....	56

7.5 Tiempo y costos del proceso de paletización.....	57
CAPITULO VIII	
CONTENEDORIZACIÓN.....	58
8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado	59
8.2 Criterios usados para la selección del contenedor	60
8.4Plano de estiba del contenedor	63
CAPITULO IX	
TRANSPORTE	65
9.1 Proveedores del Transporte Interno	65
9.2 Costo de Transporte Interno (Inland Freight)	66
9.3 Proveedores de Servicio de Transporte Internacional.....	67
9.4 Cotizaciones de Flete Marítimo.....	68
CAPITULO X	
SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL.....	69
10.1 Agentes de aduana.....	69
10.2 Costo de agenciamiento	70
10.3 Aseguradoras	72
10.4 Pólizas de seguros	73
10.5 Terminales de almacenamiento	73
CAPITULO XI	
INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DE DESTINO	75
11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana	75
11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aérea	77
11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.	79

11.4 Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempo)	80
11.5 Requisitos para importar muestras sin valor comercial	80
11.6 Datos de proveedores de servicios logísticos	80
12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor – consumidor.....	82
12.2 Identificación y descripción de canales de distribución	83
12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.	85
12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.	90
12.6 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.	91
CAPITULO XIII	
MATRÍZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN.....	89
CAPITULO XIV	
EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA	80
CONCLUSIONES.....	99
BIBLIOGRAFÍA	80

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Exportación de filete de trucha congelada al país de Canadá.....	21
Tabla 2	Proveedores potenciales de la empresa la trucha.....	27
Tabla 3	Proveedores de suministro de la empresa la trucha	28
Tabla 4	Matriz de selección de proveedores.....	30
Tabla 5	Organismos y certificación de control de calidad	32
Tabla 6	Organos de Canada que se ocupa de la seguridad alimentaria.....	32
Tabla 7	Adquisición de materia prima (filete de trucha)	34
Tabla 8	Mano de obra directa	34
Tabla 9	Costos de operación	35
Tabla 10	Equipos utilizados	36
Tabla 11	Costo fijo de almacén.	39
Tabla 12	Tiempos y costos del proceso de empaquetado interno.....	45
Tabla 13	Tiempos y costos del proceso de embalaje de despacho.....	54
Tabla 14	Total general del empaquetado y embalaje.	55
Tabla 15	Proceso y costos de contenedorización	60
Tabla 16	Tiempo y costo del paletizado	64
Tabla 17	Proveedores	65
Tabla 18	Costo del transporte terrestres interno	66
Tabla 19	Proveedores de servicio de transporte internacional.....	67
Tabla 20	Fuentes de financiamiento.....	93
Tabla 21	Datos para la evaluación	94
Tabla 22	Flujo de caja financiero	94

INDICE DE FIGURA

Figura 1	Ficha Técnica Del Producto.....	19
Figura 2	Ficha De Gravámenes Vigentes De Exportación de filete de trucha congelado.....	21
Figura 3	Flujo Grama De Proceso De Productivos	22
Figura 4	Llegada De filete de trucha A La Planta.	23
Figura 5	Verificación De Filete de Trucha	24
Figura 6	Vista De La Máquina De Sistema Continuo.....	25
Figura 7	Lay-Out De Almacén	37
Figura 8	Rotulo Del Producto Frontal De La Caja De Presentación.	41
Figura 9	Vista Posterior Y Anterior Del Rotulo Del Producto	41
Figura 10	Proceso De Rotulado.	41
Figura 11	Ficha Técnica Del Empaque Interno Seleccionado	45
Figura 12	Ficha Técnica Del Empaque Externo Seleccionado	47
Figura 13	Ficha De Embalaje	51
Figura 14	Embalaje Para Despacho De La trucha	52
Figura 15	Ficha Técnica Del Contenedor Seleccionado	56
Figura 16	Contenedorización De Los Embalajes Unitarizados	58
Figura 17	Muestra De Contenedor	58
Figura 18	Plano De Contenedor.....	59
Figura 19	Plano Reverso Del Contenedor	59
Figura 20	Ficha De Pallet.....	61
Figura 21	Proceso De Contenedorización	63
Figura 22	Agente Aduanal Contratado	70
Figura 23	Logotipo Empresa Aduanera Seleccionada.....	70
Figura 24	Logotipo Empresa Aseguradora	72
Figura 25	Ilustración Del Puerto De Vancouver.....	75
Figura 26	Imagen De La Empresa Logística	82
Figura 27	Imagen De La Empresa Logística	83
Figura 28	Imagen De La Empresa Logística Vancouver - Canadá	84
Figura 29	Modelo de contrato de compra venta	92
Figura 30	Detalle de prestamo bancario.....	94
Figura 31	Prestamo comercial a mediano plazo.....	95

CAPITULO 1

PRODUCTO A EXPORTAR

1.1. Ficha Técnica de producto



El filete de trucha arcoíris contiene grandes aportes en proteínas y son algo superiores en caso de las truchas marinas, es un pescado muy rico en selenio, potasio, fósforo, magnesio y vitaminas del grupo B; así como para fortalecer músculos y huesos, según estudios es un alimento imprescindible para nuestro cuerpo y beneficioso para las mujeres embarazadas que gracias a la concurrencia de la vitamina B12, aporta y ayuda a la composición de globulos rojos y posteriormente un correcto desarrollo del

bebé, así mismo ayuda en la prevención de la diabetes. La trucha arcoiris es supervisada por la Organización Nacional de Sanidad Pesquera (Sanipes).

En la ficha técnica formulada se especifican las características solicitadas a la empresa exportadora, detallando el envasado, tipo de presentación, con las propiedades generales y específicas del producto más sus características.

Figura 1:

Ficha Técnica del producto

FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO		
Empresa: Exportaciones LA TRUCHA Dirección: Puno.	 	
Producto específico	Filete de trucha congelada	
Nombre común	Oncorhynchus mykiss	
Nombre comercial	Filete de trucha	
Tipo de alimento	Percible	
Partida Arancelaria	0304.82.00.00	
DESCRIPCIÓN GENERAL		
Usos	Consumo alimenticio y gastronómico	
Unidad de medida	kilogramos	
Características Físicas	Filete de trucha congelada	
Presentación envase	Bolsas Ziploc (abre fácil)	
Tipo de empaque	Caja de cartón Sumbox 610 x 342 x 120mm (L x Anc x Al)	
Tipo de embalaje	Pallets de madera	
CARACTERÍSTICAS ORGANOLÉPTICAS		
Color:	Anaranjado o rojizo	
Olor	Característico del producto	
Sabor	Característico de la especie	
Apariencia	Filete de trucha entre 3 a 4 unidades por bolsa	
PROPIEDADES ESPECÍFICAS		
Composición nutricional Calorías aportadas por 100 g	Energía (Kcal.) : 135,00	Calcio: 108,24
	Agua: 70,60	sodio: 56,00
	grasa: 6,70	Potasio (mg): 480,00
	Grasa: 6,70	Fosforo: 30,00
Vida útil	Duración 3 meses desde la fecha de producción	
Estipulación de ordenamiento para el	SANIPES.	
Almacenamiento	Conservar en lugar fresco, limpio y bajo una temperatura de -18C° -20C°	

Nota. Tomado de infografía Promperú (2021). Elaboración propia.

1.2. Clasificación arancelaria del producto

La partida arancelaria usada para la exportación de filete de trucha congelada es **0304820000** que describe a los demás.

Tabla 1

Exportación de filete de trucha congelado a Canadá.

Partida arancelaria	Denominación
SECCIÓN I	: ANIMALES VIVOS Y PRODUCTOS DEL REINO ANIMAL
CAPÍTULO 3	: Pescados y crustaceos, moluscos y demas invertebrados acuaticos
3.04	: Filetes y demas carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados o congelados.
0304.82.00.00	: Truchas (salmo trutta, Oncorhynchus mykiss, Oncorhynchus Clarky, Oncorhynchus agua bonita, Oncorhynchus gilae, Oncorhynchus apache y Oncorhynchus chrysogaster)

Nota. Tomado data Sunat aranceles (2022). Elaboración propia

Tabla 2

Convenio internacional Perú – Canadá.

El acuerdo del convenio de alcance regional TLC celebrado entre los países de Canadá y Perú, vigente.

País	Nº	Descripción	Fecha de vigencia
Canadá	803	TLC PERÚ - CANADÁ	01/01/2013 - 31/12/9999

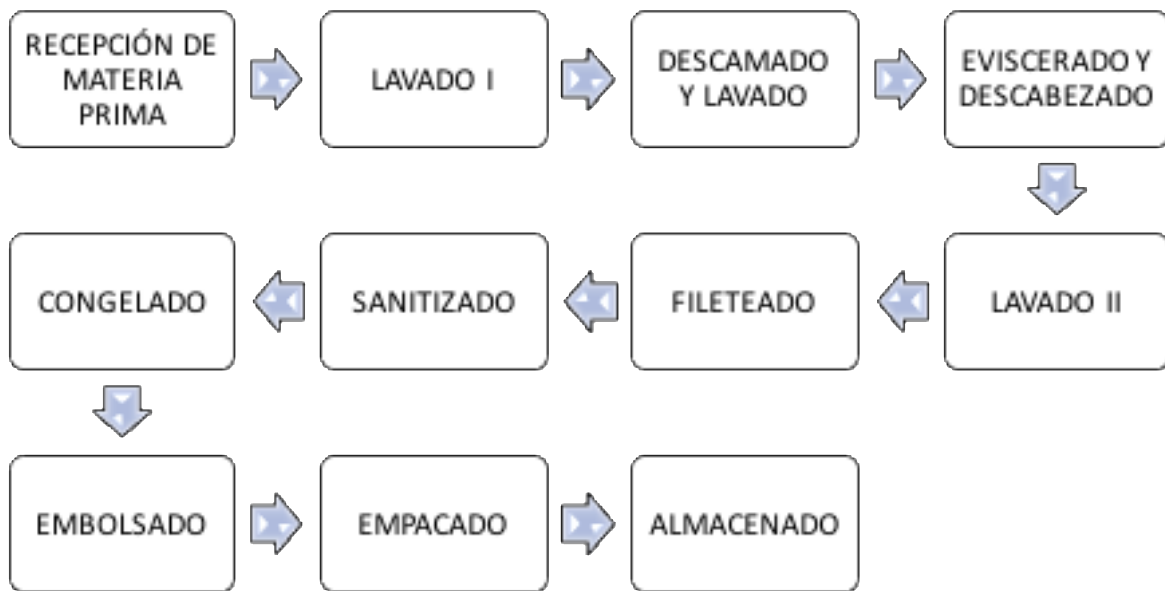
Nota. Tomada data Sunat convenios internacionales (2022). Elaboración propia

1.3. Flujograma del proceso productivo de filete de trucha congelada.

En el siguiente proceso de flujograma se muestran los procesos respectivos que se realizan para la obtención del producto (filete de trucha) hasta su etiquetado y almacenamiento.

Figura 1

Flujograma del proceso.



Nota. Tomado Infografía Promperu (2022). Elaboración propia

A continuación, se detallan de manera general cada fase del procedimiento:

1. Recepción de la materia prima (trucha arcoiris)

Siendo la primera operación principal del proceso productivo, desde aquí se escoge la trucha teniendo en cuenta los estándares de calidad por los que pasan los productores de nuestra región, en forma adicional se procede con la identificación y verificación de la calidad, peso y otras características en las que llega la materia prima.

2. Lavado i

Esta fase del proceso consiste en lavar con abundante agua potable el cual tiene que estar libre de contaminación, eliminando así los posibles sangrados de sangre que pueda presentarse en la materia prima y así posteriormente mejorar la apariencia del producto.

3. Descamado y lavado

La trucha posteriormente de pasar del proceso de purificar pasan inmediatamente a ser descamadas con escobillas y lavada con abundante agua potable el cual ayudara para una mejor limpieza de la mercancía.

4. Eviscerado y descabezado.

Las truchas pasan por el proceso de ser evisceradas realizando una incision donde comienza desde la parte inferior que viene siendo hasta la rendija anal hasta llegar a la parte superior, con tal finalidad de acceder a la parte de la cavidad abdominal, obteniendo de tal manera una extirpación general del estómago y el resto de las víceras. En el proceso de realizar el descabezado debemos de hacer un corte perpendicular llegando hasta la espina dorsal, y posteriormente el borde del opérculo.

5. Lavado ii

Al obtener ya lista la trucha despues del eviscerado y descabezado del mismo, se nuevamente lavada con una cantidad cuantioso de agua potable, asi de tal manera limpiando escrupulosamente toda la masa muscular, de tal forma expeler toda la sangre posible y de aquellos residuos que posiblemente esten quedando es ahí podremos obtener, una piel de filete limpia y de un consumo inmediato.

6. Fileteado

En este siguiente proceso la trucha pasa a ser fileteado donde vamos a obtener la piel limpia, relaizando un corte longitudinal hasta llegar a la espina dorsal obteniendo de tal manera dos filetes con piel.

7. Sanitizado

Los filetes pasan por el proceso sanitizante que permite la reducción de la cantidad de microbios que están expuestos en una superficie o en un ambiente, el cual este proceso es muy importante ya que se trata de un compuesto con propiedades antimicrobianas el cual contribuye a la rescisión de microorganismos. Puede decirse, en este sentido que un sanitizante realiza una desinfección, el cual mediante este proceso el filete de trucha es colocada en agua clorinada. por un lapso de tiempo de 30 a 40 segundos, luego de ello estos pasan a ser escurridos para así de esa manera eliminar restos de la solución clorinada.

8. Congelado

Mediante la etapa realizada se hará en un túnel de congelación el cual disminuye bajo una temperatura de menos -32°C durante un lapso de tiempo de 8 hrs. Luego de haber congelado los filetes serán posteriormente trasladados a la sala de empaque, de tal forma llegará a un producto terminado y listo para ser adquiridas.

9. Embolsado

Se utilizará bolsas de polietileno Ziploc, que son bolsas selladas al vacío de tal manera que se conservará y se podrá visualizar a simple vista del consumidor, teniendo en cuenta que en cada bolsa de ziploc está contenido por un peso de 1 kilo.

10. Empacado

En este proceso se realizara de la siguiente manera el cual las bolsas del producto de 1kg ya fileteado son puestas en cajas master formiflex de cartón corrugado con una amplitud de 20 kilos, rotulado y asegurar con zunchos de plástico.

11. Almacenado

Finalmente, en esta etapa se va proceder a guardar la mercancía el lugar del almaceado tiene que ser un ambiente limpio refrigerado, fresco, previamente cumplir con todos los procesos de un ambiente apto. El producto final el cual ya esta previamente empacado, tiene que estar paletizado y listo para poder ser transportado, en una movilidad frigorífica al puerto de destino.

CAPITULO II

APROVISIONAMIENTO

2.1. Proveedores potenciales

Según los estudios realizados por la DIREPRO – PUNO se llego a la conclusión, que en el departamento de Puno, la mayor producción que se realizo es de la empresa Piscifactorías de los Andes S.A, obteniendo una gran aceptación por la csalidad y producción que va realizando en el mercado peruano y internacional.

Debemos de precisar que en estos últimos años las empresas productoras de la región de Puno han crecido favorablemente en la producción de trucha obteniendo hasta 25 toneladas mensuales con un producto de calidad y así de esa manera siendo uno de los favoritos y esquisitos productos listos para ser servidos en los próximos platillos extranjeros con un sabor exquisito y sobre todo nutritivo. La trucha es comercializada en nuestro país y también es un plato bandera de las regiones de Puno y Junín, diferenciándose por el modo de crianza y alimentación balanceado que cada región brinda a la trucha, de esta manera marca la diferencia en cada lugar de producción predominando los métodos realizados para una mayor producción enfocado en la calidad que se brindará para el consumidor final. Según los indicadores resaltan que habrá un incremento considerable en los años próximos a niveles de producción en el departamento de Puno.

Se tiene en cuenta que el proceso de crianza realizado artesanalmente (jaulas flotantes) dio como resultado una producción de calidad y así de esta manera promoviendo a que las personas apegadas al lugar puedan poner en marcha más criaderos artesanales el cual incursiona de esta forma la actividad productiva en el sector pesquero. Con el fin fundamental de facilitar el ingreso de crianza artesanal de formar masiva en menor escala.

En la siguiente tabla se enumeran cuatro los proveedores potenciales.

Tabla 3*Proveedores potenciales del producto (filete de trucha).*

Nº	Proveedores	Sede	Características
1.	Piscifactorias de los Andes S.A	Puno - Puno	Empresa lider en la crianza, procesamiento y comercializacion de trucha (Rainbow Trout).
2.	Acuifish Lagunillas E.I.R.L	Puno - Santa Lucia	Producen truchas de piscigranja con un cuidado y alimentacion balanceada para poder obtener el color de piel deseada por el importador.
3.	Aquasur S.R.L	Puno - Santa Rosa	Empresa lider que cuenta con la mejor calidad en productos pesqueros de aguas naturales.
4.	Santa Monica Industrial Fishing	Lima - Santiago de Surco	Productores comprometidos con el abastecimiento de productos marinos de calidad superior a los mercados nacionales e internacionales.

Nota. Tomado registro proveedores Sunat (2022).

A continuación, en la tabla se describe los proveedores de los materiales, suministros, envases, embalajes y entre otros, que intervendrán en el proceso del producto de filete de trucha.

Tabla 4*Proveedores de suministros diversos.*

Nº	Proveedor	Sede	Características
1.	PACKINGTECH PERU S.A.C	Av. Hilanderos 195, Ate 15012 - Lima	Dedicada a la fabricación de cajas de cartón, accesorios y cartón para embalaje, en diferentes medidas y tipos.
2.	C.B & P. CANEPA S.A.C	La Victoria, Lima N° 710	Venta de bolsas Ziploc, distribuidores mayoristas en material de baja densidad y alta densidad, variados en colores, espesor ancho color e impresas.
3.	POLIYBAGS S.A.	Planta Lima: Av. Lurigancho 1274 – Zárata – San Juan de Lurigancho.	Dedicados a la fabricación de empaques flexibles bajo la certificación BRC packaging con Calificación AA.
4.	PERUPAC S.A.C.	Av. Husares de Junin, Mz O Lote 13, urb. Barbadillo, Ate	Dedicada al diseño, fabricación y comercialización de empaques de cartón corrugado de calidad, cumpliendo estándares nacionales e internacionales.

Nota. Tomado registro proveedores Sunat (2020). Elaboración propia

2.2. Matriz de selección de proveedores

Se ha tomado en cuenta la siguiente matriz de proveedores para una optima, adecuada y selección eficiente, así de esta manera poder exportar el producto final bajo los parámetros de calidad.

A continuación veremos, el siguiente ítem que se mostrará en el cuadro donde está ubicado los cuatro proveedores potenciales del producto el cual se muestran la asignación de criterios para calificación a los proveedores conforme a los siguientes ítems definidos:

- a: Calidad
- b: Precio
- c: Distancia
- d: Plazo de entrega.

Tabla 5

Matriz de selección de proveedores para comprar filete de trucha.

Nº	Criterios de selección/Proveedores	a. Calidad	b. Precio	c. Distancia	d. Plazo entrega	Puntaje Total
1.	Aquasur S.R.L	4	3	5	3	15
2.	Acuifish Lagunillas E.I.R.L	4	4	5	3	16
3.	Piscifactorías de los Andes S.A	5	5	4	4	18
4.	Santa Monica Industrial Fishina	4	4	2	4	14

Nota. Tomado de data Marketplace (2022). Elaboración propia

A continuación, en la tabla se describe los proveedores de los materiales, suministros, envases, embalajes y entre otros, que intervendrán en el proceso del producto de filete de trucha.

Figura 2

Escala de evaluación de LIKERT

	ESCALA DE LIKERT
1.	Muy de acuerdo
2.	De acuerdo
3.	Indeciso
4.	En desacuerdo
5.	Muy en desacuerdo

Nota. Tomado de muestras benchmark (2018). Elaboración propia

Luego de proceder se realiza la respectiva evaluación en base a la calificación el cual la puntuación mas alta entre los cuatro proveedores destacó y se optó por seleccionar al proveedor Piscifactoria de los Andes S.A el cual nos va aprovisionar el filete de trucha congelado.

2.3. Control de Calidad

Se ha tomado en cuenta la siguiente matriz de proveedores para una optima, adecuada, eficiente selección y así de esta manera poder exportar el producto final bajo los parámetros de calidad. A continuación, veremos el siguiente ítem que se mostrará en el cuadro donde está ubicado los cuatro proveedores potenciales del producto el cual se muestran la asignación de criterios para calificación a los proveedores conforme a los siguientes ítems definidos:

A continuación, en la siguiente tabla se muestra los organismos y certificación de control de calidad de la empresa exportadora.

Tabla 6

Organismos y certificación de control de calidad en el Perú

Nº	DESCRIPCIÓN	SIGLA
1.	Instituto Nacional de la Calidad	INACAL
2.	Organismo Nacional de Sanidad Pesquera	SANIPES
3.	Dirección General de Salud Ambiental	DIGESA
4.	Gestión de Calidad	ISO 9000

Nota. Tomado registro RAM Promperu (2022). Elaboración propia

Tabla 7

Organismos que se encargan de salvaguardar la industria alimentaria en Canadá.

Nº	DESCRIPCIÓN	SIGLA
1.	Agencia canadiense de Inspección de alimentos	CFIUA
2.	Organización Mundial de la Salud	OMS
3.	Comisión del Codex Alimentarius	CCA
4.	La Agencia de Servicios Fronterizos de Canada	CBSA

Nota. Tomado registro Ram Promperu (2022). Elaboración propia

2.4. Costo de fabricación y/o adquisición

Para poder definir el costo de la producción del filete de trucha congelada, se tomará en consideración desde el momento que se efectuara la adquisición de la materia prima al proveedor potencial, mediante el cual fue seleccionado según criterios tomados el cual ganó la buena pro, Piscifactoria de los Andes S.A; así de tal forma se han obtenido los costos del proceso de recepción de la materia prima, pesado, lavado i, eviscerado y descamado, lavado ii, fileteado, sanitizado, congelado, se hará bajo la contratación de una empresa de servicios de maquila para que nos entregue el producto listo para el envase, etiquetado, empaque y embalaje del producto a exportar al destino de Canadá.

Para el cuál se tiene un cálculo de los costos que se tomaron en consideración los siguientes supuestos macroeconómicos:

- a. El horizonte de evaluación es por costo total del contenedor a valores FOB.
- b. El precio internacional del filete de trucha congelado.
- c. El Tipo de cambio será el que fija la SUNAT 2022.

Tabla 8

Costo del producto (filete de trucha congelado)

DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1. Filete de trucha congelada	9.00	Kg.	12,500	112,500.00	28,772.38
2. Bolsas ziploc laminada (abre facil)	0.30	Unidad	12,500	3,750.00	959.08
3. Etiquetado	0.10	Unidad	12,500	1,250.00	319.69
Sub Total				117,500.00	30,051.15

Nota. Tomado cédulas costos Promperú (2022). Elaboración propia

CAPITULO III

ALMACENAMIENTO

3.1 Estrategia de almacenamiento

La dinamica que toda empresa deberia y tiene como obligación tener un ambiente adecuado, limpio, idoneo para que el producto que se va almacenar no corra los riesgos de malograrse y en peor de los casos se vaya a infectar de bacterias lo cual, el lugar debe ser constantemente limpiado bajo un regimen de higiene ante los posibles daños que pueda ocasionar a la mercancia. Una de las recomendaciones que siempre se va plantando en las ultimas decadas la higiene evita la concurrencia de microorganismos, roedores e insectos. Que asechan de alguna forma al lugar de almacenamiento, el cual debemos estar previstos y tener un plan de contingencia dado el caso para contrarrestar bacterias y sobre todo tener una limpieza exhaustiva

utilizando desinfectantes, insecticidas, fumigaciones, el cual no deben de alterar al producto, teniendo bajo una supervisión.

Para un óptimo almacenamiento refrigerado (-20c), debemos tener en conocimiento que la actividad enzimática al igual que la microbiana, ambas están altamente relacionadas a la temperatura, el cual un nivel de temple de entre 0 a 20c, es relativamente influyente en el impacto que este pueda ocasionar en el incremento microbiano. Se sabe que bastantes bacterias son ineptas en casos de establecer un contacto bajo una temperatura menor a 1c, hay organismos que suelen tratar de sobrevivir pero estos crecen de manera espontánea, y mientras la temperatura va disminuyendo este organismo psicótrofo presenta dificultades así prolonga su tiempo de vida en el lugar.

Obteniendo la información adecuada para poder tener un almacén idóneo, la ubicación y las condiciones apropiadas para un buen almacenamiento, el producto en sus envases y empaques.

3.2 Lay-out de almacén

De acuerdo con Alvarado; Camacho (2018), el layout de un depósito representa "el diseño de las zonas de almacenamiento y áreas y los pasillos que se necesitan para el flujo de productos, equipos y personas". Se destaca por trascender por un flujo ordenado y eficiente de la mercancía los cuales deben seguir los protocolos de verificación, recepción, almacenamiento, empaque, selección, y despacho. "El diseño del layout del almacén no es estático", detalla el experto. "Responde a la variedad,

características y cesación del producto, así como a su nivel de rotación de inventarios".

En nuestro estudio se ha considerado la construcción de una instalación conveniente para la planta de procesamiento, que consta de tres áreas:

1. Área de producción
2. Área de almacén
3. Área de servicios higiénicos, y
4. Área de oficinas administrativas, para lo cual se hace el cálculo para las instalaciones en general.

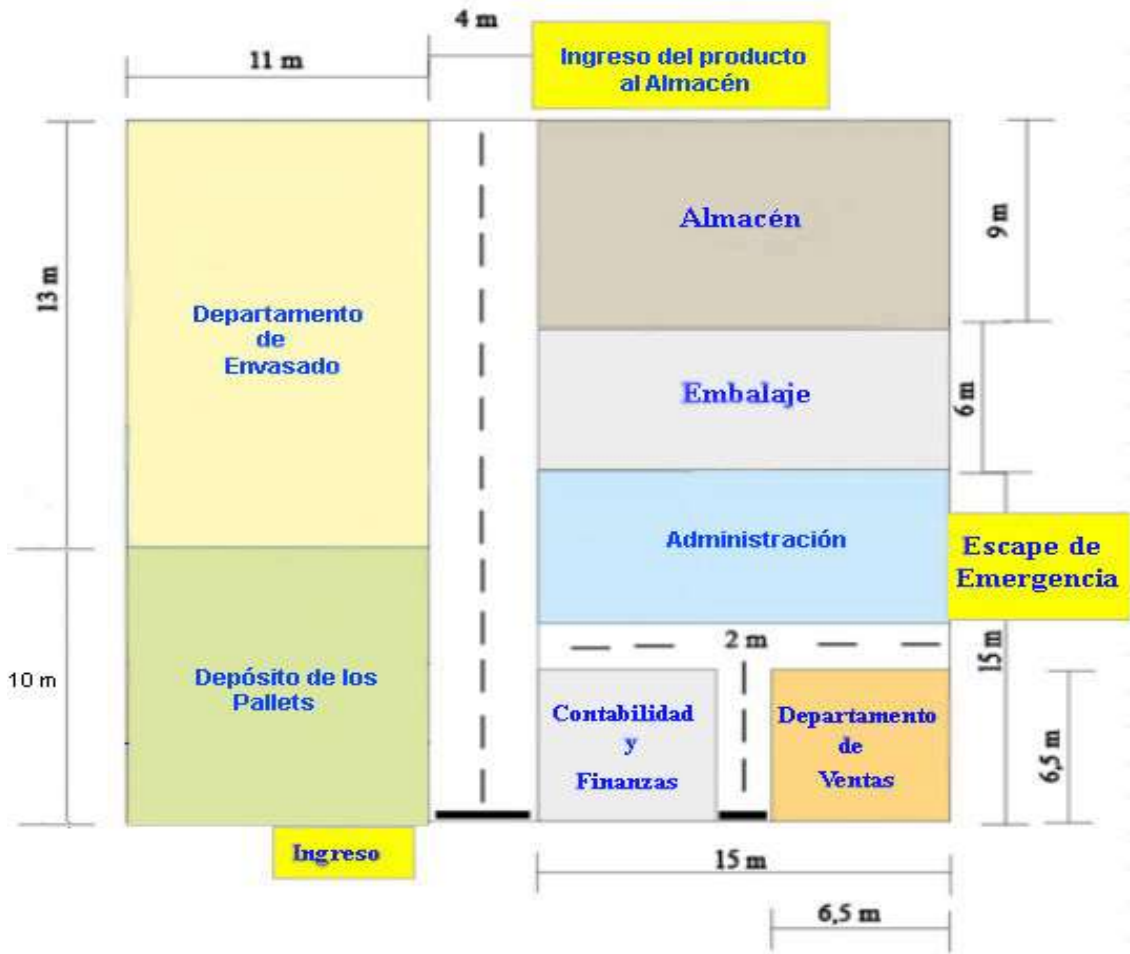
El lay-out está distribuido de acuerdo al proceso que se realiza dentro de la empresa, el cual se muestra en la siguiente figura.

Figura 3

Lay-out de almacén



Nota. Toma de muestra Google layout (2022). Elaboración propia



Nota. Toma de muestra Google layout (2022). Elaboración propia

3.3 Detalle del mobiliario usado en almacenamiento

El mobiliario que corresponde en cada uno de los almacenes se detalla a continuación:

Tabla 9*Mobiliario utilizado en el almacén de la empresa.*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$	% Depreciac	Deprec. Anual S/.	Deprec. Mes S/.
1.	Computadora LG 24MK 600M IPS F	800.00	Unidad	1	800.00	204.60	25%	200.00	16.67
2.	Impresora Brother	400.00	Unidad	1	400.00	102.30	25%	100.00	8.33
3.	Anaqueles	100.00	Unidad	6	600.00	153.45	10%	60.00	5.00
4.	Sillones giratorios Daitoryio	80.00	Unidad	3	240.00	61.38	10%	24.00	2.00
5.	Escritorios de madera	90.00	Unidad	3	270.00	69.05	10%	27.00	2.25
6.	Pallets de madera	65.00	Unidad	9	585.00	149.62	10%	58.50	4.88
7.	Balanza Electronica coretto de 300 Kg con Plataforma Estriada	180.00	Unidad	2	360.00	92.07	10%	36.00	3.00
Total activo fijo					3,255.00	832.48		505.50	42.13

*Nota. Tomado cédulas costos Promperú (2022). Elaboración propia***3.4 Costo fijo de almacén**

El valor fijo generado del almacén de la corporacion son los siguientes:

Tabla 10*Costo fijo de almacén.*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Alquiler de local	200.00	Unidad	1	200.00	51.15
2.	Servicio internet, telefonía	80.00	Unidad	1	80.00	20.46
3.	Utiles de oficina	90.00	Unidad	1	90.00	23.02
4.	Servicio agua y desagüe	120.00	Unidad	1	120.00	30.69
5.	Costo energía eléctrica	100.00	Unidad	1	100.00	25.58
6.	Depreciación activo fijo				42.13	10.77
TOTAL					632.13	161.67

Nota. Tomado cédulas costos Promperú (2022). Elaboración propia

CAPITULO IV

ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

4.1 Modelo de etiquetas / rotulado de producto

De acuerdo con Philip Kotler y Kevin Lane Keller (2016), La etiqueta (o rotulo), es esencial y cabe destacar que es amplitud causando una impresión a simple vista, puesto que este se encarga de bordear al artículo con una cinta de referencias básicas para el consumidor final, el cual podrá distinguirse, detallar y tener conocimiento de la peculiaridad que tiene al momento de efectuarse y disponer de la fecha de elaboración/caducidad, siguiendo los parámetros que regulan mediante las normas y reglamentos de cada industria/sector.

El etiquetado es un respaldo de responsabilidad del producto y cabe destacar que en el Perú de acuerdo a la regulación federal así mismo el gobierno; es obligatorio que se debe de ejecutar de acuerdo a las entidades federales, y una de las particularidades más importantes a tener en consideración el exportador al momento de realizar la compra del producto e ingresar al su país de destino, dado que las regulaciones federales es obligatorio cumpliendo con los protocolos.

El etiquetado debe ajustarse a las regulaciones que exige según las normativas a seguir y de tal manera cumpliendo una serie de menciones obligatorias, donde determine información verídica y legible, debe de exhibirse en la parte superior y ser visible el etiquetado, con el idioma español e inglés.

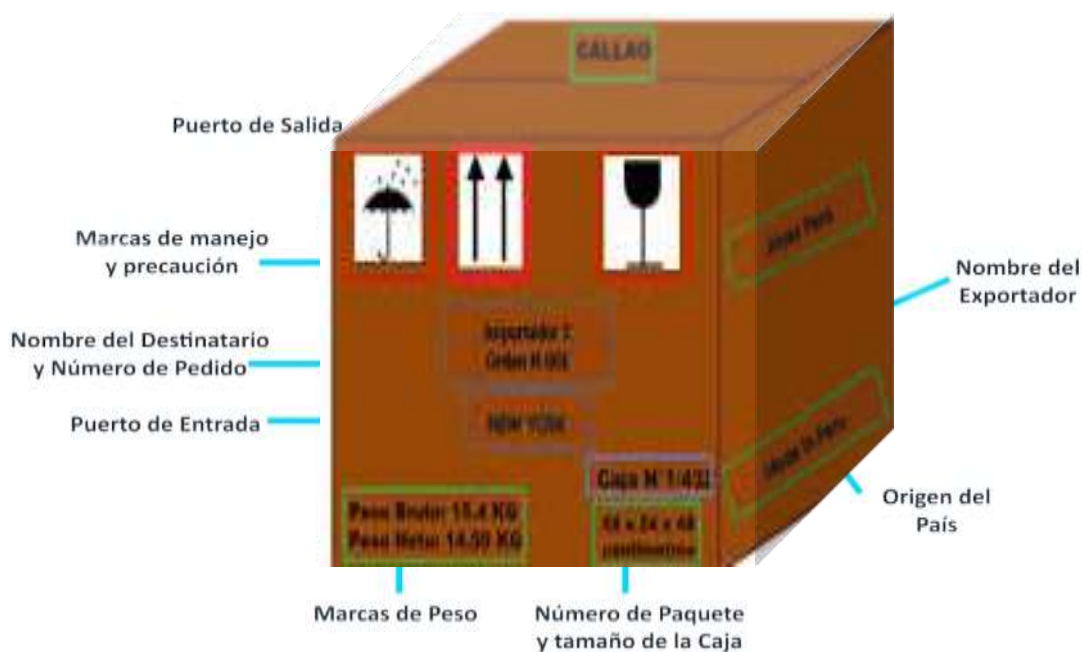
El diseño que se ha tomado para la presentación del producto es en base a tres elementos claves de la misma: el envase, el logo del producto y el modelo de etiqueta. Asimismo, también el etiquetado debe incluir la siguiente referencia:

- a. Nombre del producto (LA TRUCHA).
- b. País de origen.
- c. Peso neto.
- d. Fecha de empaque.
- e. Pictogramas.
- f. Procedimiento del almacenamiento.
- g. Directrices para el buen uso.
- h. Orden de nomina sanitario.
- i. Denominación de la organización que lo fabrica.

- j. Código QR
- k. Tipo de categoría.

Figura 4

Vista posterior y anterior del Rotulo del producto



Nota. Tomado de Seguridad Alimentaria (2021). Elaboración propia

4.2 Normas técnicas aplicables.

La norma técnica es una acreditación aprobado por un ente en la cual establece especificaciones según el modoesta debe reunir las expectativas dadas en este caso etiquetadas y rotuladas que se deben cumplir en los productos que se comercializan en el país y el lugar de destino (exportación). A continuación, se presentan las normas e institución que controlan las normas.

- a. La Norma Técnica Peruana (NTP) 209.038:2003 (2009) Comité de Normalización y Supervisión de Obstáculos No Arancelarios al Comercio – INDECOPI aplica en el etiquetado de todos los alimentos envasados, la cual especifica la información correcta que debe llevar todo alimento envasado.
- b. Decreto No. 1304, (2022) Reglamento de Etiquetado y Verificación de Reglamentos Técnicos de Productos Industriales Manufacturados, el objeto de esta ley es establecer el etiquetado obligatorio para las industrias de consumo y productos manufacturados con el fin de salvaguardar los derechos de información de los usuarios y consumidores. (Ley 1304).
- c. En la siguiente guía se destaca la labor del departamento de Inocuidad de Alimentos y Zoonosis de la OMS, teniendo en conocimiento la participación del Dr. Iddya Karunsagar, uno de los principales entes de regulación del Departamento de Inocuidad de Alimentos de Principio Marino y la Agricultura (FAO).
- d. El Codex Alimentarius es la norma y guía para regular el etiquetado de productos, su propósito es resguardar la lozanía de los compradores y afianzar la equidad de la conducta comercial del artículo en la feria que en cada ciudad es de costumbre. Comité técnico que supervisa el etiquetado.
- e. Gestión de inocuidad alimentaria ISO 22000, Es importante porque fomenta protección al consumidor y mejora los costos en los eslabones de suministro, es por ello que se consideró en la exportación de quinua.
- f. La autorización mínima que requiere el importador para así de esta manera poder expender la mercancía ya habiendo sido examinado y hacer saber a

los agentes encargados del país Canadiense de Inspección de Alimentos (CFIA, Canadian Food Inspección Agency). QPMI son reglamentos que el importador tiene la obligación de poner en práctica y progresar en un plan de gestión de calidad del QPMI

4.3 Proceso de rotulado

Kortmann, (2016). Señala que, la rotulación para envases de un producto podrá realizarse por medio de impresión, timbrado o etiquetado, con manera legible de la información que se desee detallar.

El proceso de rotulado tendrá la información en ambos idiomas, del país de origen y de destino, el cual brinda información verídica, clara y comprensible de tal manera que permita dar a conocer sobre las características de la mercancía de filete para su posterior y mejor adquisición para la exportación al mercado objetivo.

De acuerdo con lo mencionado la rotulación para el producto a exportar se desarrollará de conformidad al siguiente diagrama que consta de 5 procesos:

Figura 5

Procedimientos para el proceso de rotulación



Nota: Tomado data Infografía Promperú (2021). Elaboración propia

Figura 6

Visualización de etiquetado.



Nota. Tomado de ficha RAM Promperú. (2020). Elaboración propia

4.4 Tiempos y costos del proceso de empaqueo interno

Se asumirá solamente los costos que demandan por el proceso de impresión de nuestro diseño e impresión de etiqueta del envase.

La adquisición se hará al proveedor POLYBAGS S.A. PERÚ, ubicado en Fabrica Lima: Av. Lurigancho 1274 – Zárate – San Juan de Lurigancho. ya que fabrica empaques flexibles bajo la certificación BRC packaging con Calificación AA.

Tabla 11

Tiempos y costos del proceso de empaqueo interno

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Cajas de cartón corrugado	1.10	U	350	385.00	98.47
TOTAL					385.00	98.47

Nota. Tomado cédulas costos Promperú (2022). Elaboración propia

CAPITULO V

EMPAQUE

5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado

Es una herramienta muy conocida como ficha técnica para el empaque que da a conocer de una forma unificante y precisando las particularidades de la mercancía filete de trucha congelada al importador. A continuación, la ficha técnica del empaque interno este es el encargado de preservar el contenido bajo las condiciones de sanidad.

Figura 7

Ficha técnica del empaque interno seleccionado

NOMBRE DEL PRODUCTO	Filete de trucha congelada (LA TRUCHA)	
FOTOGRAFÍA	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
	MATERIA PRIMA	Filete de trucha congelado
	PESO	1000 gramos
	OTROS	Bolsa Ziploc polietileno abre facil.
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Peso del envase: 0.06 gramos	

Nota. Tomado de food quinoa Promperú. (2021). Elaboración propia

5.2 Criterios usados para la selección del empaque.

La empresa define cada requisito fundamental del envasado de provisiones según el ordenamiento europeo (OE) No. 1935/2004. Y de acuerdo con ello, el material de empaque no deberá contener componentes que aporten a los alimentos cantidades algunas que puedan ser perjudiciales a la salud humana o deteriorar aroma o sabor del alimento contenido.

El propósito es salvaguardar el artículo, el empaque, y promover la mercancía en el interior del canal de reparto. El producto es empacado por cantidades de 1000g se empaca en una bolsa de ziploc. A continuación, se detalla:

Propiedades:

- a. Salvaguardar el producto durante el traslado desde la fábrica hasta los diferentes puntos de distribución.
- b. Mantiene la frescura y la inocuidad de los alimentos
- c. Concede protección al medio ambiente.
- d. Alta transparencia y brillo.
- e. Buenas propiedades mecánicas.

5.3 Proceso de empaque.

Para realizar este procedimiento, se hace lo siguiente:

- a. Avance a empacar las unidades de medida bolsas de 1000g de filete de trucha congelado en una bolsa de polietileno.
- b. La caja del empaque cuenta con dos etiquetas, una con el logo de la marca y otra en el dorso, que contiene la descripción del producto y aspectos relevantes de almacenamiento como temperatura y tiempo máximo de almacenamiento, tiempo de maduración, envase limpio y almacenado de forma el proceso de maduración se realice de forma eficiente y eficaz.
- c. En ambas lleva la etiqueta de producto orgánico, por el cumplimiento de parámetros del mercado canadiense.

5.4 Tiempos y costos del proceso de empaçado

- a. La duracion del proceso de empaçado, suelte tener un tiempo determiando de 04 dias para las cajas de fielte de trucha congelada.
- b. La vida útil estimada de filete de trucha congelado empaçados en supermercados y en el hogar es de 3 meses bajo una temperatura adecuada, desde la llegada del producto al supermercado u hogar.

Tabla 12

Costos del proceso de empaçado para la presentación

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Rotulado cajas de exportación	1.00	Unidad	350	350.00	89.51
TOTAL					350.00	89.51

Nota. Tomado cédulas costos Promperú (2022). Elaboración propia

CAPITULO VI

EMBALAJE

6.1 Ficha Técnica de embalaje seleccionado

Figura 8

Ficha Técnica de Embalaje

NOMBRE DEL PRODUCTO	Cartones Master	
IMAGEN	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	
	MATERIA PRIMA	Cartón corrugado
	CAPACIDAD	20 bolsas
	MEDIDAS	610 mm. x 342 mm. x 120 mm.
	OTRAS CARACTERISTICAS	Livianas

Nota. Tomado imágenes cartonería Perú (2022). Elaboración propia

6.2 Criterios usados para la selección del embalaje.

Teniendo en cuenta que la Cajas de cartón corrugado se va utilizar para embalar la mercancía, de acuerdo con Almex (2015)

- a. La solidez de la cajas frente a los posibles golpes.
- b. El valor de empaque.
- c. De Docil cuidado para producto.
- d. Es reutilizable para un posterior uso .
- e. La dimension de una caja es variable dependiendo del producto y tamaño.
- f. Diafano manipuleo de carga
- g. Sencillo de apilamiento de pallets
- h. Es manejable la carga en contenedores
- i. Docil proceso de unitarización.

El filete de trucha congelado necesita estar a la temperatura adecuada para mantenerse y gracias a los avances en la investigación, en el mercado de envases y embalajes existen cajas de cartón isotérmicas que mantienen los productos a temperatura controlada y constante a través del envasado.

Propiedades:

- a. Protege en la distribución a largas distancias contra riesgos.
- b. Permitir su identificación.

- c. Se adapta a la exigencia del comprador teniendo en cuenta la dimension, calidad y ergonimia,etc.
- d. Ferreo al transporte, manipulaci3n, distribuci3n y su posterior comercializaci3n.

El proposito que tiene el embalaje al momento es de dar una seguridad a la mercancia que ya esta embalada, y para su posterior proceso de manipulaci3n de la carga, en este caso vamos a usar pallets de madera para tener un mejor manipuleo de la misma. Debemos tener encuenta que los pallets europeos son convencionlaes de medidas 120 x 100 x 15 cm y tiene una pesadez entre unos 10 - 15 kilos.

Propiedades:

- a. Protege en la distribuci3n a largas distancias contra riesgos.
- b. Permitir su identificaci3n.
- c. Se ajusta al requerimiento que el comprador necesita de acuerdo a su calidad, tama1o y ergonomía.
- d. Solido al traslado,manipulaci3n, distribuci3n y comercializaci3n.

6.3 Proceso de embalaje

Vamos a usar el cart3n corrugado, el mismo con el que se va utilizar para la protecci3n de choques que se puedan presentar mientras efectua el proceso de traslado a otro pais llevando al producto en buenas condiciones. El empaque contiene una subsecuente de característicás:

- a. Caja de cartón corrugado
- b. Medidas: 610 mm x 342 mm x 120 mm.
- c. Vamos a usar folio burbuja para su protección.
- d. Se utilizará cinta film skretch para asegurar las cajas de van en los pallet agrupadas de 8 cajas.
- e. La caja contendrá 20 bolsas ziploc laminada de 1000 gramos.

Para disminuir los riesgos que corre la mercancía así como plagas, insectos, bacterias que puedan contaminar y de tal forma perjudicar al exportador, de tal forma que debemos tener en consideración y cumplir de tal forma todas las normativas internacionales, las cuales permitirán el pase y nos de luz verde para llevar a cabo una excelente exportación, así mismo cada pallet debe de ejecutar una serie de medidas Fitosanitarias NIF15.

Según Resolución Directoral N° 350-2005-AG-SENASA-DGSV en el Perú es el organismo comisionado para disminuir los posibles riesgos que pueda sufrir la mercancía, y debemos tener en cuenta que los pallets deben amoldarse a las normas: N° 017-2006-AG-SENASA-DSV, N° 518-2005-AG-SENASA-DGSV y N° 105-2005-AG-SENASA-DGS

Figura 9

Embalaje para despacho de filete de trucha congelado.



Nota. Tomado de Infografía Promperú (2022).

6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje

Tabla 13

Tiempos y costos del proceso de embalaje de despacho.

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Strech Film 20 (50 cm.) caja x 4 rollos	60.00	Caja	3	180.00	46.04
2.	Embalador (1)	2.00	Unidad	330	660.00	168.80
TOTAL					840.00	214.83

Nota. Tomado cédulas costos Promperú (2022). Elaboración propia

CAPITULO VII

UNITARIZACIÓN

La mercancía saldrá por el puerto de Arica - Perú, vía marítima con destino al Puerto de Vancouver - Canadá. Se enviará como un reefer container de 20" pies, debidamente paletizado con cinta stretch film para poder asegurar las cajas, asimismo se acomodarán 40 cajas por pallet, pesando cada caja 20 kilos, haciendo un total de 800 kilos.

La unitarización en pallets de la carga se va realizar. En el establecimiento de la compañía LA TRUCHA E.I.R.L, la misma que se encuentra situada en la ciudad de Puno.

7.1 Ficha técnica del pallet seleccionado

Figura 10

Ficha técnica del euro pallet.

Imagen	 <p>Diagrama de un pallet de madera con dimensiones: 80 cm de ancho y 120 cm de largo.</p>
Características generales	<p>Carga estática : 2,000 kilos</p> <p>Carga dinámica: 800 kilos</p> <p>Tratamiento NIMF-15 opcional.</p>
Aplicaciones	<p>Son utilizados para el embalaje de cajas por su capacidad</p>
Definiciones	<p>Plataforma de madera con cuatro entradas de acceso para guías o montacargas</p>
Almacenamiento	<p>A piso y cargado hasta en dos niveles, más niveles o en racks tipo riel, no es recomendable.</p>
Dimensión del pallet	<p>Ancho: 80 cms.</p> <p>Largo. 120 cms.</p> <p>Altura : 15 cms.</p>
Peso del pallet	<p>15 kgs. (aprox.)</p>
Tipo de madera	<p>Madera natural</p>
Vida útil esperada	<p>22 ciclos</p>
Cantidad de entradas	<p>4</p>
Medioambiente	<p>Reparable y Reciclables 100%</p>

Nota. Tomado de datos logisber (2021). Elaboración propia.

7.2 Criterios usados para la selección del pallet

La perspectiva a utilizar para seleccionar los *pallets* son:

- a. Tamaño
- b. Costo
- c. Capacidad
- d. Material
- e. Ciclo de vida
- f. Peso y resistencia

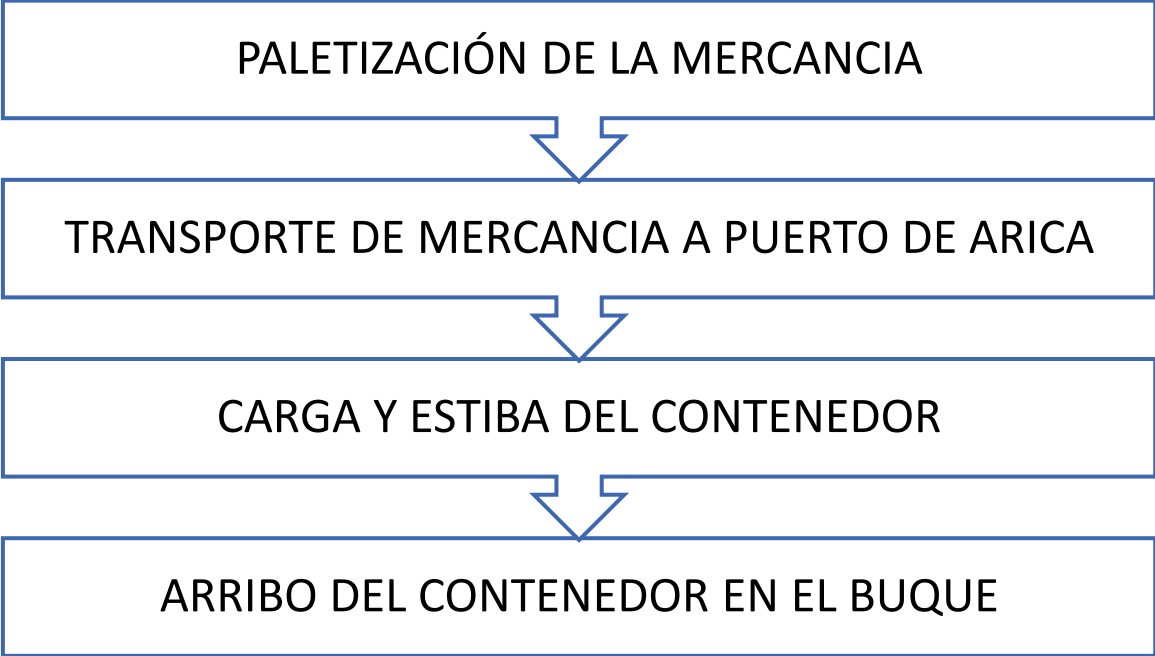
7.3 Proceso de paletización

Se pondrán las cajas de forma ordenadas y empiladas cubriendo el total de capacidad del pallet para luego ser movilizado al contenedor. Tomando en consideración el tamaño de las cajas y el tamaño que tiene un pallet universal y además del peso que aguanta cada pallet (1,500 kg), una vez terminado este proceso, se procede a embalar los productos paletizados con la cinta de embalaje stretch film.

En el caso de estudio, alquilaremos un montacarga, quien se encargará de estibar los pallets al contenedor para su respectivo embarque.

Figura 11

Proceso de paletización



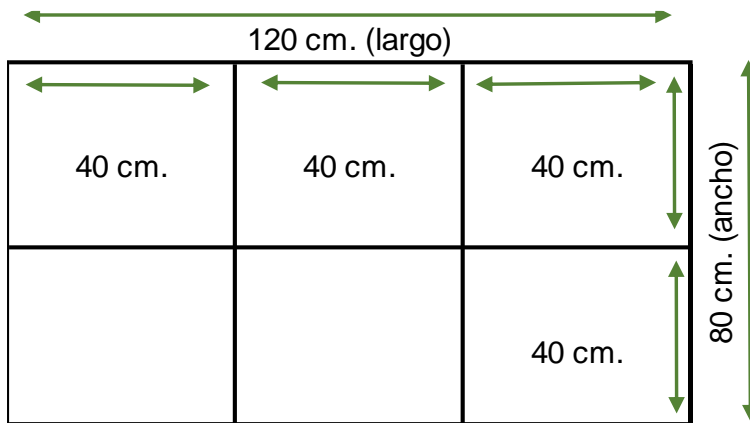
Nota. Tomado de datos calameo (2022). Elaboración propia

7.4 Plano de estiba del pallet

La gran mayoría de los contenedores están proporcionados con cantoneras, tienen en cada uno de sus 8 esquinas un canto de acero. De las mismas que se van a necesitar al momento del manipuleo así como las vigas que son 4 transversales, 4 longitudinales y teniendo un total de 8, el cual dos de 4 en laterales y frontales así mismo otros 4 postes verticales todos unidos por las cantoneras. Teniendo en consideración que la base tiene que estar asegurada y bien firme con barras de metal, las paredes y en el techo están elaboradas con chapa de acero.

Figura 12

Plano de estiba del pallet



Nota. Tomado de datos Calameo (2022). Elaboración propia

Figura 13

Muestra de estiba del pallet



Nota. Tomado de datos calameo (2022). Elaboración propia

7.5 Tiempo y costos del proceso de paletización

Figura 14

Tiempos y costos del proceso de paletización

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Acomodo de cajas de pallet	3.00	Unidad	330	990.00	253.20
3.	Alquiler de la máquina de carga y estiba	280.00	Unidad	1	280.00	71.61
2.	Otros gastos para imprevistos	100.00	Unidad	1	100.00	25.58
TOTAL					1,370.00	350.38

Nota. Tomado cédulas costos Promperú (2022). Elaboración propia .

CAPITULO VIII

CONTENEDORIZACIÓN

El producto a exportar se hará en un contenedor frigorífico o contenedor reefer (container) de 20 pies, el cual es utilizado para transportar mercancías que necesitan una temperatura controlada durante el tránsito hacia su destino, además están equipados con una unidad de refrigeración la misma que se encuentra conectada a la red eléctrica del barco, de los terminales portuarios y de los camiones, que cuentan con una capacidad en volumen de 28,3 metros cúbicos y una capacidad máxima de carga de unas 27 400 toneladas (27.400 kg), longitud interna de 5,44m. La capacidad en volumen del contenedor reefer de 20 pies oscila entre los 28 y los 30 metros cúbicos y tienen una tara de 3080 kg.

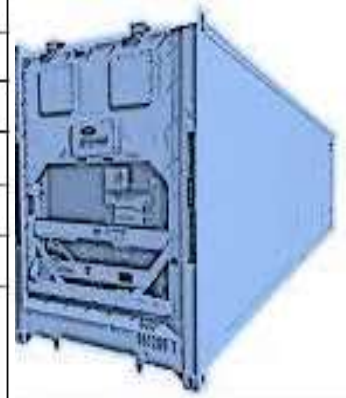
8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado

Figura 15

Ficha técnica del contenedor reefer 20 pies.

• Reefer 20' (20' x 8' x 8'6")

PESO	VACIO	3.400 Kg	
	PESO MAXIMO	27.280 Kg	
MEDIDAS	EXTERNO	INTERNO	PUERTAS ABIERTAS
LARGO	6.058 mm	5.500 mm	-
ANCHO	2.438 mm	2.285 mm	2.285 mm
ALTO	2.591 mm	2.255 mm	2.210 mm
VOLUMEN	28,30 m ³		
	180/200 V y 380/440 V, 50/60 Hz // -25 / + 25 °		



Nota. Tomado de Logismarkets (2022). Elaboración propia

Figura 16

Modelo del contenedor reefer.



Nota. Tomado de Logismarkets (2022). Elaboración propia

8.2 Criterios usados para la selección del contenedor

Para el almacenamiento y traslado del producto a destino se utilizará el Contenedor refrigerado (reefer) que distribuye aire frío, teniendo en cuenta los criterios siguientes:

- a. El correcto uso y aplicación del precinto: o sello del contenedor colocado en la parte posterior del mismo, el cual contiene códigos alfanuméricos que coincidan con el Bill of Lading (B/L), que nos ayudarán a identificar al contenedor y la mercancía que traslada dentro a fin de evitar la manipulación.
- b. Tener en cuenta la pesadez de la carga: que deberá distribuirse uniformemente al interno del contenedor, teniendo que acomodar al producto en todo el espacio interior, en caso hubiera espacios vacíos deben ser cubiertos con material de relleno, a fin de evitar problemas de transporte debido a demasía de peso en los extremos.
- c. También se debe considerar la capacidad y aprovechamiento del espacio, es decir utilizar el espacio del contenedor teniendo en cuenta que en la pared de fondo de la unidad, hacia la parte inferior se encuentra el conducto que es inyectado aire frío, las rejillas que se ubican en la parte superior son las encargadas de absorber el aire caliente, de esta forma cada parte del contenedor cumple una función importante de asistir la mercancía, mediante el proceso de transporte y el permanente movimiento.

d. Organizar y programar con anticipación la fecha y hora en la que se va realizar la carga debidamente embalada y paletizada, ya que de requerir más tiempo probablemente generen costos adicionales por hora. En caso que el encargado del transporte incumpla y este no llega al puerto a tiempo, se incrementará los gastos así mismo se va elevar el costo por el uso de transporte y el almacenamiento del contenedor durante la noche.

e. Debemos tener mucho cuidado con la carga que se encuentre embalada y paletizada correctamente, de lo contrario, vamos a correr el riesgo que se vaya a dañar en el transcurso de viaje, teniendo en consideración que el tiempo que la mercancía estará fuera probablemente días y tenga que estar a expectativa de diversos cambios que puedan perjudicar la mercancía; debido a ello es preferible que al momento de realizar el embalado debemos de utilizar materiales sólidos de acuerdo al tipo de producto. Como disposición, se tiene en consideración que se debe de hacer presión al momento de cerrar la puerta y así asegurarnos que el producto estará seguro ante posibles anomalías durante su transporte.

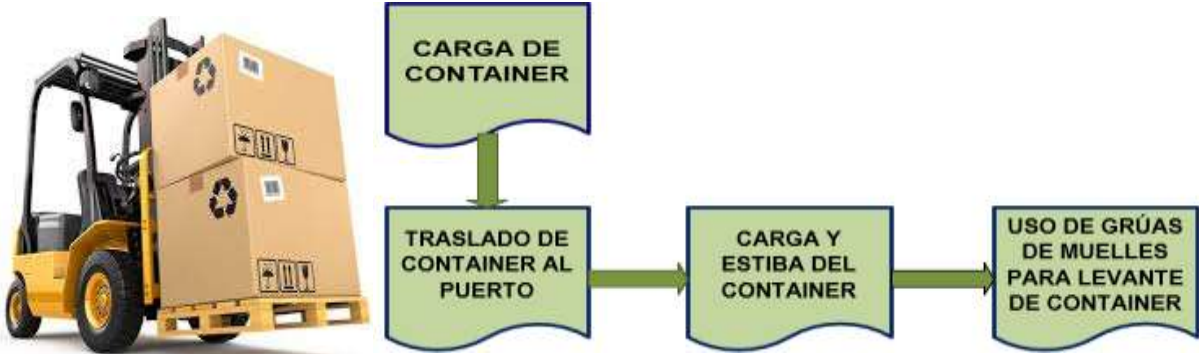
8.3 Proceso de contenedorización

El desarrollo de contenedorización se efectuará en el recinto escogido de la compañía y el protocolo consiste en colocar los pallets dentro del contenedor. Siendo de mucha ayuda la paletización al disminuir el manipuleo de la carga. El montacarga levanta los pallets unitarizados y los coloca en el extremo del contenedor. Con ayuda de una traspaleta se van ubicando uno a uno los pallets dentro del contenedor.

Alquilado el contenedor se traslada a la planta para su posterior llenado de la mercancía ya paletizadas, la compañía aduanera lo traslada al puerto como lo señala la figura siguiente

Figura 17

Proceso de contenedorización



Nota. Tomado de procesos marimar (2022). Elaboración propia

8.4 Plano de estiba del contenedor

Figura 18

Plano interior del contenedor reefer.



Nota. Tomado de reficargo, (2022).

Figura 19

Plano del reverso del contenedor



Nota. Tomado de reficargo, (2022).

8.5 Tiempos y costos del proceso de contenedorización

Tabla 14

Tiempo y costo del proceso de contenedorización

N°	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Cargo por operador portuario	410.00	Unidad	1	410.00	104.86
2.	Alquiler del contenedor reefer de 20 pies	2,000.00	Unidad	1	2,000.00	511.51
3.	Alquiler de la máquina de carga estiba	540.00	Unidad	1	540.00	138.11
TOTAL					2,950.00	754.48

Nota. Tomado cédulas costos Promperú (2022). Elaboración propia

CAPITULO IX

TRANSPORTE

9.1 Proveedores del Transporte Interno

El traslado de la mercancía (filete de trucha congelado) de Puno al Puerto de Arica – Tacna, se utilizará un camión especial para el transporte logístico, comercial y alimentario con carrocería, con capacidad de carga: 18 tn.

Figura 20

Modelo de camión para transporte de la carga



Nota. Tomado de container marítimos (2022).

A continuación, se detallan los proveedores seleccionados para el transporte interno de la mercancía al puerto de Arica:

Tabla 15

Proveedores de servicio transporte interno

Nº	Proveedores	Nº R.U.C	Dirección
1.	Transporte Carguero Pegaso S.R.L.	20458949671	Jr. Cabanillas 744 urb. 28 de Julio - Juliaca
2.	Transporte Expreso Mveloz E.I.R.L. Per	20547524153	Jr. Hipolito Unanue N 644
3.	Transportes Mary E.I.R.L Juliaca, Puno	20406527876	Jr. Raúl Porras Barrenechea, 293. San Román. Puno
4.	Transporte Santa Marta - Juliaca - San Román	20406441483	Jr. Carabaya 600 - Barrio Manco Capac. San Roman. Puno.
5.	Expreso Transmotar - Juliaca - San Román	20498456856	Av. Daniel Alcides Carrion 215 - La Pampilla

Nota. Tomado de muestra Infoisinfo, (2022). Elaboración propia

9.2 Costo de Transporte Interno (Inland Freight)

El importe que tendrá el transporte de la manufactura desde la ciudad en Puno hasta el Puerto de Arica será de S/. 900.00 nuevos soles. Este monto ha sido establecido sobre las proformas obtenidas de los diversos proveedores que nos brindara el servicio de transporte del departamento de Puno citadas en la tabla anterior. La empresa seleccionada es Transporte Carguero Pegaso con RUC Nº 20458949671.

Tabla 16*Costo del transporte terrestre interno*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Transporte terrestre Puno -	900.00	Unidad	1	900.00	228.43
TOTAL					900.00	228.43

Nota. Tomada data Infoinfo (2022). Elaboración propia

9.3 Proveedores de Servicio de Transporte Internacional.

El traslado de manufactura, el cual se procedió hacer la propuesta de selección del servicio de transporte internacional al importador, el mismo que será por vía marítima del puerto de Arica hasta el puerto de Canadá – Vancouver por el costo y tiempo de entrega promedio seleccionando la naviera MSC para el proceso de exportación.

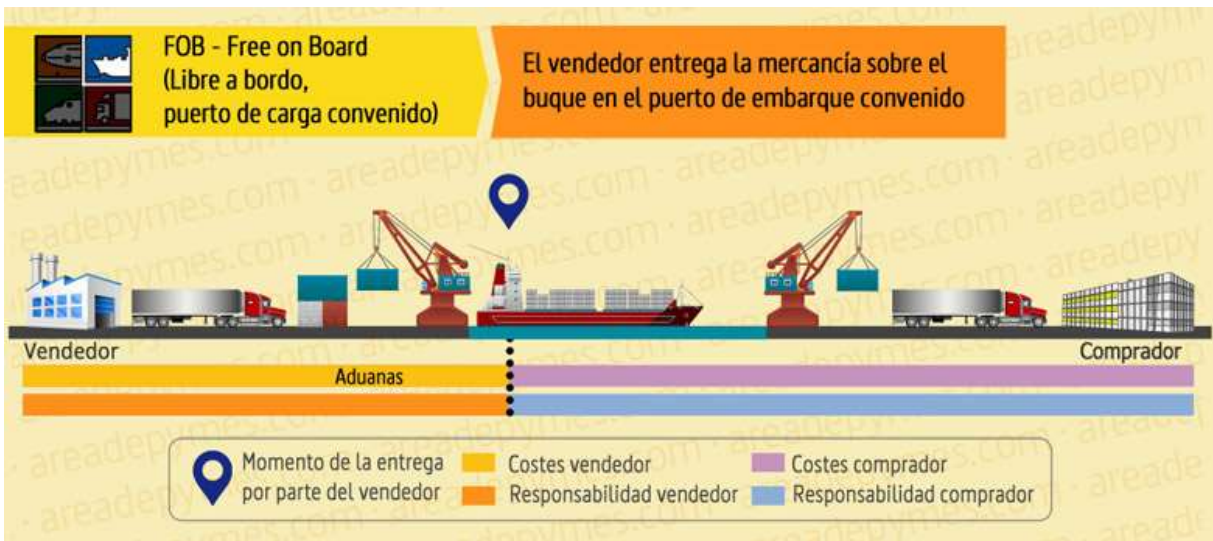
Tabla 17*Proveedores de Servicio de Transporte Internacional*

Nº	Línea naviera	Agente	Frecuencia	T/T
1.	PACIFIC-BASIN	MARVAL	Semanal	29 días
2.	HAMBURG SUD	AGUNSA	Semanal	30 días
3.	BBC-CHARTERING	SOMARCO	Semanal	35 días
4.	HAPAG-LLOYD	HAPAG	Semanal	39 días
5.	MAERSK	AP MOLLER	Semanal	39 días

Nota. Tomado de simulator Searates Dp World, (2022). Elaboración propia

9.4 Cotizaciones de Flete Marítimo

Conforme en lo estipulado del contrato que se realizara de compra venta internacional celebrado con el importador, la exportación se hará bajo los términos de la Norma INCOTERM FOB, en consecuencia, el importador (comprador) se hará cargo de cotizar y elegir la compañía naviera a quien le pagará el flete marítimo.



Nota. Tomado de data Incoterms (2022). Elaboración propia

CAPITULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1 Agentes de aduana

A efectos de elegir la Agencia de Aduana adecuada para la empresa se consideró que deben reunir las siguientes características:

- a. Contar con una certificación ISO
- b. El tiempo que tiene en el negocio
- c. Si ofrece un único punto de contacto (SPOC) para reducir los errores de entrada en Aduanas.
- d. El tipo de instalaciones físicas con que cuenta
- e. Los tipos de sistemas y procedimientos de seguridad
- f. Ubicación de las oficinas

- g. Si cuenta con sistemas computarizados o EDI que agilicen la preparación y transmisión del papeleo para acelerar el despacho.
- h. Disposición de arreglos financieros y pago

La Agencia de Aduanas seleccionada para prestar el servicio de gestión aduanera que reúne las características que se encargue de la exportación de filete de trucha congelada a Canadá será la empresa Portuaria Arica, tal como se describe a continuación:

Figura 21

Agencia de Aduanas contratado.

Agencia	RUC	Dirección	Contacto
AGENCIA DE ADUANAS LUIS RAFAEL RODRIGUEZ VIANCOS Y CIAS LTDA	761151983	Siete de junio 176, Loc. 101 Arica, Región xv	Luis Rafael

Nota. Tomada data Sunat, (2022). Elaboración propia

10.2 Costo de agenciamiento

Con relación al costo del agenciamiento, la agencia de aduanas seleccionada cuenta con un equipo especializado en gestión aduanera que se encargará del despacho del producto a Canadá. Los cuales se ocuparán de las cuestiones administrativas para que nos facilite las operaciones de exportación comprometidos a resolver la incidencia con la Aduana tal forma se ahorra el tiempo y costes, conforme a lo siguiente:

- a. Dar a conocer en aduanas los requisitos adjuntados que se necesita para efectuar el despacho de la mercancía.

- b. Concurrir a la Aduana con el respectivo encargado y/o representante de la compañía para realizar la revisión de la carga y posteriormente verificar que todo este correctamente en regla.
- c. Aprimar los progresos aduaneros así de esa forma vamos a disminuir el costo y tiempo.

Figura 22

Logotipo empresa aduanera seleccionada



Nota. Tomado de plataforma servicios marítimos SAC. (2022).

Tabla 18

Costo de agenciamiento

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Servicio de agenciamiento aduanero	400.00	Unidad	1	400.00	102.30
TOTAL					400.00	102.30

Nota. Tomado plataforma servicios marítimos (2022). Elaboración propia

Observación:

Las tarifas de la empresa son negociables y varía según la dimensión y tipo de carga. En caso se facture en nuestra moneda soles, se tendrá que emplear al tipo de cambio actual al día

10.3 Aseguradoras

La aseguradora se encargará de cubrir de la exposición que está expuesta la mercancía sabiendo que va a iniciar desde la estiba del medio de transporte y en este caso será en la naviera marítima, así como el tiempo del envío y donde finaliza en la entrega de la manufactura.

De acuerdo con APESEG – Asociación de Empresas de Seguros manifiesta que en el Perú existen seis (06) empresas que se encargan del seguro de transporte entre ellas podemos mencionar:

1. Chubb
2. La Positiva
3. Liberty Seguros
4. Mapfre
5. Pacífico
6. Rímac

Observación:

El producto filete de trucha congelado exportado a Canadá - Vancouver, será comercializado mediante el Incoterm **FOB (Free On Board)**, de tal forma que el exportador, no tendrá razón para contratar una aseguradora ya que esta no será necesario según el incoterm elegido para el posterior tránsito internacional de la carga.

10.4 Pólizas de seguros

El producto filete de trucha congelado exportado a Canada - Vancouver, será comercializado transversalmente en Incoterm **FOB (Free On Board)**, por esta razón el exportador no necesita de una aseguradora.

10.5 Terminales de almacenamiento

El trabajo de exportación ha sido formulado bajo la modalidad de exportación definitiva digital, este es un reciente procedimiento de despacho aduanero digital con el cual tenemos a una disposición de una tecnología con un modernos formatos alineados a los requerimientos que se necesitan por la Organización Mundial de Aduanas (OMA) dentro del marco normativo del Programa FAST Programa de Facilitación Aduanera, Seguridad y Transparencia y de conformidad con los Procedimientos de Exportación Definitiva, versión 7

Por estos motivos, no es de suma urgencia emitir los requerimientos para la exportación de tal forma que el traslado de la manufactura debe ser debidamente aprobada por la entidad administrativa de aduana el cual permite la emisión del código QR electrónico, de esa manera se va verificar el traslado mediante el uso de la tecnología.

Asimismo, la exportación del producto (filete de trucha congelado) se ha acogido a la realización del proceso utilizando los mediso tecnologicos por el cual podremos observar el traslado de la mercancia hasta el puerto de destino, tambien se solicitará la Solicitud Electrónica de Reconocimiento Físico (SERF), a través del portal de la SUNAT, la cual se comunicará a los almacenes para la movilización de la carga.

CAPITULO XI

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DE DESTINO

11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.

La logística de transporte y suministro son fundamentales para las actividades económicas de Canadá, fundamentalmente de importación y exportación. En este sentido, los principales puertos canadienses juegan un papel fundamental, ya que son los esenciales canales de salida y entrada de la manufactura.

Canadá es el país que durante los últimos años ha crecido sus importaciones un 16,23% a contraposición de años anteriores el cual está posicionado en el puesto 63 del ranking de importaciones a nivel global.

Teniendo en cuenta aumento y es uno de los 5 primeros países en importar el producto de filete de trucha congelado gracias a sus propiedades nutritivas que este contiene y en distintas características, tiene una facilidad de ingreso de mercancía gracias al TLC que tiene con Perú.

Los principales puertos de Canadá atendidos por esta vía son:

- a. Puerto de Vancouver
- b. Puerto de Montreal
- c. Puerto de Prince Rupert
- d. Puerto de Halifax
- e. Puerto de Saint John

El tiempo de travesía que va tener una variación, siempre en cuando al lugar de destino y en donde se encuentra localizado el puerto, la ruta que se tomara en consideración. En el puerto de Arica el lapso del periplo dura como máximo unos 29 días aproximadamente.

Figura 23

Puertos comerciales de Canadá.



Nota. Tomado de data Atlas Nacional de Canadá, (2018).

11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aérea

Análisis de Infraestructura Portuaria de Vancouver – Canadá.

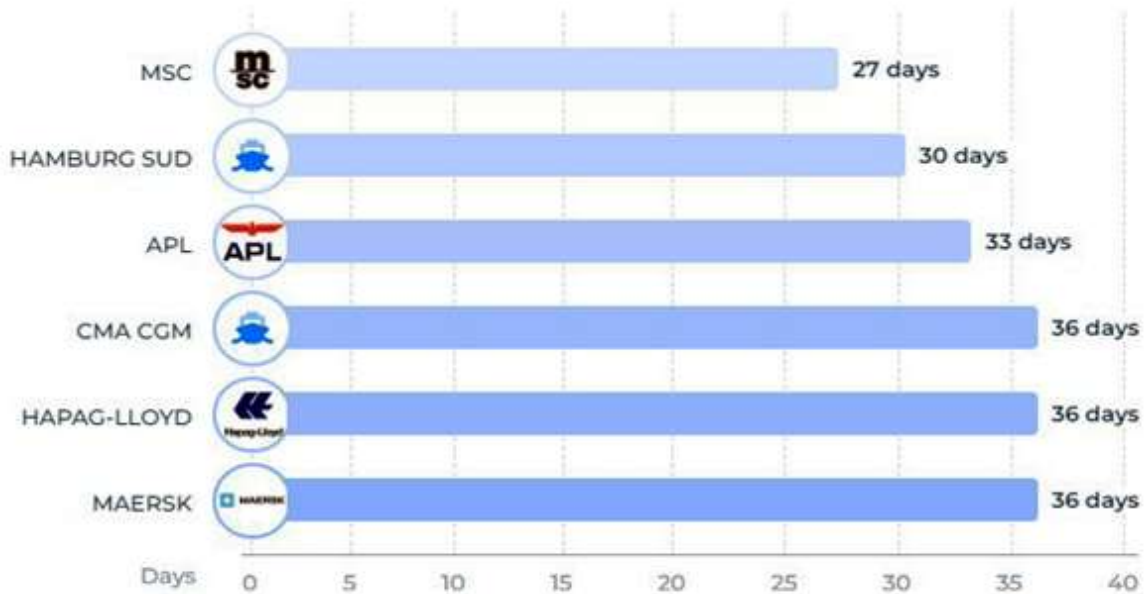
El puerto de Vancouver, muy aparte que es un medio por el cual las empresas hacen llegar sus mercancías es un lugar digno al sector turístico ya que también al lugar llegan cruceros, teniendo un atractivo espectacular con montañas rocosas con un clima

templado y agradable para el turista, es rico en su diversidad cultural, economico haciendo de tal forma a la ciudad un lugar agradable para poder visitar y trabajar.

La mayoría de las situaciones estan inmersos a las guerras de comercio y las incertidumbres que hacechan pero a pesar de ellos las importaciones no se ven a afectadas por cualquier tipo de caos que esten propensos y de los exportadores consideran por cuestión de costos la vía marítima además de la gran variedad de puertos y la comodidad de la carga. Las operaciones de Líneas Navieras entre los puertos de Arica - Perú y generalmente se realizan por esa vía, como también los transportes de mercancías de los puertos marítimos entre los dos países son atendidos por 3 líneas navieras, quienes ofrecen servicios para el trayecto ofreciendo salidas semanales con tiempos de travesía de entre 27 y 36 días.

Figura 24

Frecuencia de transporte marítimo del puerto Arica – Canada.



Nota. Tomado de simulador Searates Dp World, (2022). Elaboración propi

Figura 25

Ilustración del Puerto de Vancouver – Canadá.



Nota. Tomado de data infraestructura puerto Vancouver (2021).

11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.

Puerto Vancouver

El puerto de Vancouver es uno de los más grandes de Canadá, siendo el principal de la ciudad, cuenta con una posición estratégica entre las distintas rutas marítimas y fluviales, este puerto está abastecido con 30000 colaboradores que se encargan de todo el proceso de la mercancía.

Este puerto es la base del crucero Vancouver Alaska, el cual acoge a más de un millón de turistas que viajan en cruceros así de esa manera creciendo su turismo.

La mejor distribución de la actividad logística portuaria de Santos se encuentra bien delimitada y cuidada en contraste con sus playas, muy planificada su construcción para recibir más portacontenedores y gran espacio y movilidad. Se observa además vías muy bien construidas para mejorar el flujo de mercancía en tránsito hacia los muelles. Existe toda una gran infraestructura para la movilidad y un canal de acceso práctico y seguro, gran espacio para la movilidad de contenedores y una infraestructura vial para la entrada de portacontenedores y grúas pórticos para hacer maniobras logístico portuarias.

11.4 Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempo)

Este ítem no aplica porque en el trabajo desarrollado de exportación no se requiere de importar muestras.

11.5 Requisitos para importar muestras sin valor comercial

Este ítem no aplica porque en el trabajo desarrollado de exportación no se requiere de importar muestras.

11.6 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino

En Canada existen muchas empresas logísticas que ofrecen una gran variedad de servicios logísticos en Canada, distribución, transporte terrestre, fletes aéreos, fletes marítimos transporte de carga internacional y logística en general.

También encontramos agentes aduanales chilenos que manejan su afianzamiento de carga internacional, donde la exportación e importación de manufacturas, son verificadas

Figura 26

Imagen de empresas logística, Canada.



Nota. Tomado de logisticalatina Canada(2022).

CAPITULO XII

DISTRIBUCIÓN

La distribución inicia con la colocación de la mercancía vía terrestre desde la ciudad de Puno hasta el Terminal Portuario (TP) de Arica, al nor oeste del Perú, en el Pacífico nor-oriental, situado en la Provincia de Tacna. Es descargada la carga y almacenada para la espera de su envío al puerto destino en Canadá, donde se autoriza su desembarco luego de la nacionalización para la distribución final.

12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor - consumidor.

A continuación, la secuencia utilizada para la exportación de filete de trucha congelado desde la recepción de los distribuidores al consumidor final como se detalla en la figura siguiente.

Figura 27

Secuencia de distribución



Nota. Tomado de Infografía Promperú (2022). Elaboración propia.

Interpretación:

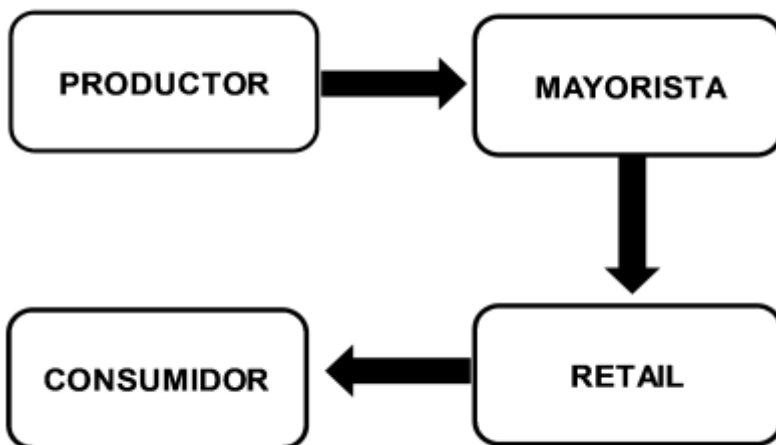
El proceso inicia con los distribuidores del producto (filete de trucha), luego eso se envía a la acopiadora del producto, para luego pasar por los intermediarios que son los vendedores, para luego llegar a los consumidores, los cuales son los consumidores finales.

12.2 Identificación y descripción de canales de distribución.

El canal de distribución que se manejará en Canada es el expresado desde el productor al mayorista el cual se encargara del retail y la llegada al consumidor, como se expresa en la siguiente figura.

Figura 28

Canal de distribución internacional elegido



Nota. Tomado de data Marketplace (2022). Elaboración propia.

Se define para la distribución del producto de nuestra marca propia LA TRUCHA y sus estrictos controles de calidad. En su cartera solo incluyen productos en su gama que han sido cuidadosamente fabricados con trucha debidamente seleccionados.

12.3 Canal con mayor flujo para las importaciones del producto.

No aplica, dado que el trabajo trata de una exportación definitiva de un exportador (vendedor) a un importador (comprador), y no es de importación.

12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.

Para poder identificar y cuantificar las responsabilidades del vendedor (exportador) y del importador (comprador), se tiene en cuenta los documentos de negociación de compra venta, transacciones financieras, documentos tributarios SUNAT, los cuales se describen a continuación:

- a. Cotización Internacional
- b. Contrato de compra venta Internacional
- c. Factura comercial (INVOICE)
- d. Transferencia bancaria

Cotización Internacional

La cotización es enviada a nuestro comprador en Canada, se trata de la empresa Comercial de Productos Pesquero Ltda.

Figura 29

Modelo de cotización internacional



Hortalizas Perú sac.

Carretera Panamerica Sur Km. 160.5
Lurin - Lima - Perú
Tel: (51) 12581216 - (51) 12581215
Fax: (51) 12581244

Oficina Principal: Los sauces 145 - San Isidro - Lima - Perú
Telf: 8511) 125554555
Fax: (511) 125812455

R.U.C. 20354548851
ORDEN DE COMPRA
700 N° 125445

Fecha / Date June 10th, 2014		Lote N° n° de Pedido / Order Nr. P.O # 123456		
Consignar a / Consignee: CASTELLA IMPORTS. INC 60 DAVIDS DRIVE HAUPPAUGE NY 178888 P: 631-231-5500 / F: 631 - 231-5510 USA		Notificar a / Notify: CASTELLA IMPORTS. INC 60 DAVIDS DRIVE HAUPPAUGE NY 178888 P: 631-231-5500 / F: 631 - 231-5510 USA		
Puerto de Carga / Port of Loading: Maritimo Callao / Peru		Puerto de Destino / Port of Destiny: New York / Usa		
ICOTERM: FOB - PORT CALLAO - PERU		NEW YORK: JULY 11th, 2014		
Item	Cantidad / Quantity	Descripcion / Description	Precio Unitario Unit Price	Monto Total Total Amount
	1500	1X20" CONTAINER CANNED ROASTED RED PEPPERCAPIA 16 ONZ "CASTELLA" BRAND P.O# 12312523 FCE 11842 ROASTED RED PEPPERCAPIA 16 ONZ TOTAL NET WEIGHT: 11742.00 KG TOTAL GROSS WEIGTH: 15,987 KG FDA 17806424862, U.S. Agent Mr. Javier Garcia 555 SW 1TH AVE ATE 105 POMPANO BEACH - FLORIDA FL 33068, PH 365 31552212 / 365 25541125 jgarcia@hortalizas.com.pe Plant name: Hortalizas Perú SAC address: carretera panamerica sur km 160.5 Lurin -Lima - Perú	\$14.34	\$21,510.00
	Total	TWENTY ONE THOUSAND FIVE HUNDRED TEN AND 00/100	US DOLLAR	\$21,510.00

1. **BENEFICIARY :**
HORTALIZAS PERU SAC. .
ADD: Carretera Panamerica Sur Km. 160.5
Lurin - Lima - Perú
A/C NO.: 831011800208094014
2. **BENEFICIARY'S BANK:**
BANCO INTERNACIONAL DEL PERU
(INTERBANK)
LIMA - SAN ISIDRO SUB BRANCH
SWIFT: BKCHCNBJ720

Nota. Tomada de Hortalizas Peru.

Contrato de compra venta Internacional

MODELO DE CONTRATO DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL

Conste por el presente documento, el CONTRATO de COMPRAVENTA INTERNACIONAL que celebran

de una parte con,

(nombre complet de la empresa).....
con RUC N°....., inscrita en los Registros Públicos de
....., Ficha N°....., debidamente
representada por su....., Señor....., identificado
con DNI
N°.....

a quien en adelante se le denominará EL VENDEDOR,

y de la otra parte,

la empresa....., con domicilio
en....., debidamente representada por
su....., Señor....., identificado
con.....

en adelante EL COMPRADOR,

en los términos y condiciones siguientes:

Artículo 1: OBJETO DEL CONTRATO

Mediante el presente documento, las partes convienen en celebrar una compraventa internacional de mercaderías, las cuales deberán cumplir con las condiciones siguientes:

- DESCRIPCION DE LA MERCANCIA
- CANTIDAD
- ESPECIFICACIONES

Nota : De no haber espacio suficiente (particularmente para las especificaciones) se hará uso de Anexos que formarán parte del contrato.

Artículo 2: PRECIO

El precio de la mercadería descrita en la cláusula anterior asciende a la suma de

Nota. Tomada de Modelo de contrato.

Elección y aplicación del Incoterm 2020 versión 9

En el momento que se realiza el desarrollo del envío de la manufactura mediante el transporte marítimo, teniendo en cuenta que ambas partes como es el exportador e importador deberán de considerar determinar los puntos de venta que se va utilizar. Como tenemos en consideración los Incoterms, establecidos por la Cámara Internacional de Comercio (ICC), el cual definen cada función que cumple y hasta donde será en el trato el cual es de gran importancia tener claro los parámetros que debe de seguir de tal forma que sea el caso ocurra un incidente, riesgos etc que pueda dañar a la manufactura, el cual tenemos la versión más actualizada para una mejor decisión..

Figura 30



Nota. Tomado de datos Incoterms images (2020).

Motivos para la elección del incoterm FOB:

- a . Es uno de los más empleados en exportaciones marítimas.
- b. Teniendo en cuenta que al ser un exportador primerizo debemos de optar por el incoterm FOB, el cual nos permite empezar en el mundo de las exportaciones.
- c. El riesgo se transfiere ya en el momento que la manufactura haya tenido que superar los límites que hayan sido impuestos.

Transferencia bancaria

Cada manera de liquidación internacional, tienen en cuenta la alianza que ambas partes tanto el importador como el exportador determinan los plazos y las cláusulas de la manufactura o del servicio. Se da la liquidación en vinculación al embarque y/o entrega del servicio o bien. (SIICEX, 2019)

Para el actual proyecto de exportación, nuestra empresa utilizará como el medio de liquidación. El cual realizará una transferencia bancaria por medio del banco continental – BBVA que nos cobra solamente US \$ 24.06. Por lo tanto el banco sigue sus reglamentos el cual será un pago adelantado del 60 % y el restante será subsiguiente al embarque de la manufactura 40%. Así mismo el B/L será nuestro certificado de confianza para asegurar la cancelación de los 40%.

12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.

Para la mejor comercialización del producto se tienen estimado:

Ferias internacionales

La participación en ferias internacionales con la finalidad de centrar la atención mundial sobre el papel de la trucha en la seguridad alimentaria y erradicar la pobreza extrema y el hambre.

- Difundir y sensibilizar en la ciudadanía la importancia de consumir granos andinos, su lugar de origen, valor nutritivo y el proceso para obtener el producto final.
- Fortalecer la cadena productiva y comercial de los granos andinos, buscando que las diversas marcas sean reconocidas como las de mayor calidad.
- Difundir los beneficios nutritivos y los principales pescados (trucha), buscando fomentar su consumo interno.

Venta directa

Las ventas directas ofertan ventajas competitivas para las empresas, en razón a la eliminación de barreras que manejan la competencia, se llega directamente al consumidor con bajos costos de inversión.

12.6 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.

Perú es uno de los países que exportó y actualmente está exportando a diferentes países el filete de trucha congelada así mismo al país de Canadá, que en los últimos años queda después de China y EEUU uno de los países con mayor demanda de consumidores satisfechos con este delicioso alimento. Sabiendo que desde hace muchos años la empresa que fomentó al criadero de truchas llamadas las piscigranjas, y posteriormente hizo de ellas el alcance y fomentó a la exportación de tal forma que otros países conocieran la delicia que el Perú debería de valorar.

CAPITULO XIII

MATRIZ DE EXPORTACIÓN

La matriz de exportación ha sido elaborada en base a los precios en soles y en dólares tipo de cambio del BCR para obtener el precio FOB (Free On Board) que el importador nos debe pagar.

Figura 31

Matriz de costos de exportación

CONCEPTO		FIJOS	VARIABLES	TOTALES S/.	TOTALES US\$
I.	COSTOS DEL PRODUCTO	4,364.58	124,375.00	128,739.58	32,925.72
1.1.	Materia prima directa		117,500.00	117,500.00	30,051.15
1.2.	Mano de obra directa			0.00	0.00
1.3.	Gasto directo		6,875.00	6,875.00	1,758.31
1.4.	Costos Indirectos de fabricación	632.13		632.13	161.67
1.5.	Gastos generales y Administrativos	3,641.25		3,641.25	931.27
1.6.	Gastos Financieros	91.20		91.20	23.32
II.	COSTOS DE AYUDA A LA COMERCIALIZ.	180.00	0.00	180.00	46.04
2.1.	Folletos, ferias, rueda negocios, pagina web	180.00		180.00	46.04
III.	COSTOS DE DISTRIBUCIÓN Y VENTAS	1,897.50	0.00	1,897.50	485.29
3.1.	Costos de rotulado	350.00		350.00	89.51
3.2.	Costos de empaçado	467.50		467.50	119.57
3.3.	Costos de embalaje	840.00		840.00	214.83
3.4.	Carga en transporte a almacén	150.00		150.00	38.36
3.5.	Gastos de ventas (Certificados exportación)	440.00		440.00	112.53
3.5.	Otros			0.00	0.00
COSTO TOTAL				130,817.08	33,457.05
UTILIDAD		45%		58,867.68	15,055.67
PRECIO EX-WORKS				189,684.76	48,512.73
3.6.	Gastos de Exportación			5,080.00	1,299.23
	3.6.1. Transporte al puerto o aeropuerto	900.00		900.00	230.18
	3.6.2. Gastos Almacenaje			0.00	0.00
	3.6.3. Gastos de paletizado	1,370.00		1,370.00	350.38
	3.6.4. Gastos de contenedorización	2,410.00		2,410.00	616.37
	3.6.5. Costo de Agenciamiento	400.00		400.00	102.30
	3.6.6. Otros gastos en puerto de origen			0.00	0.00
	3.6.7. Gastos Operativos				
PRECIO FAS				194,764.76	49,811.96
	3.6.7. Carga y Estiba	540.00		540.00	138.11
	3.6.8. Gastos Financieros			0.00	0.00
PRECIO FCA ó FOB				195,304.76	49,950.07

Nota. Tomado de formato simulación Promperú (2022). Elaboración propia.

CAPITULO XIV

EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

Tabla 18

Fuente de financiamiento

Tipo de Financiamiento	Importe
Aporte Propio	60,000.00
Préstamo Bancario Comercial	150,000.00
Total Financiamiento	210,000.00

Tabla 19*Datos de evaluación*

Descripción	Datos
Volumen ventas en unidades	12,500
Precio unitario	15.62
Costo unitario	10.47
Costo fijo	6,442.08
Inversión	150,000.00
COK	12%
Crecimiento en ventas	6.0%

Tabla 20*Flujo de caja financiero.*

	CONTENEDORES					
	Inicial	Cont. 1	Cont. 2	Cont. 3	Cont. 4	Cont. 5
INGRESOS	0.00	195,304.76	207,023.04	219,444.43	232,611.09	246,567.76
Ventas valor FOB		195,304.76	207,023.04	219,444.43	232,611.09	246,567.76
EGRESOS	150,000.00	137,259.15	145,108.17	153,428.14	162,247.30	171,595.62
Costo Fijo		6,442.08	6,442.08	6,442.08	6,442.08	6,442.08
Costo Variable		130,817.08	138,666.10	146,986.07	155,805.23	165,153.54
Inversión	150,000.00					
Flujo Neto	-150,000.00	58,045.61	61,914.87	66,016.29	70,363.79	74,972.14
Flujo Acumulado	-150,000.00	-91,954.39	-30,039.52	35,976.76	106,340.55	181,312.69

Tabla 21

Indicadores económico – financieros

Tipo de Indicador	Valor
VAN	85,432.35
TIR	32.03%
Rentabilidad	56.95%
Valor Presente Flujos Positivos	235,432.35
Valor Presente Flujos Negativos	150,000.00
Ratio Costo beneficio	1.57

Figura 32

El proyecto es rentable por las siguientes condiciones.

1. La VAN (Valor actual neto) es positivo y mayor a 0.
2. La TIR (Tasa Interna de Retorno) es mayor al COK
3. El Ratio Costo beneficio es mayor a 1.
4. A partir del 3er contenedor tenemos efectivo de caja.

Figura 33

Detalle del préstamo	
Producto	Préstamo Comercial a Mediano Plazo
Importe a solicitar	S/ 150,000.00
Cuota	S/ 13,200.69
Duración total	12 meses
Fecha de solicitud	19/10/2022
Días de pago	19
Tipo Seguro de Desgravamen	SIN SEGURO
Importe Seguro de Desgravamen	S/ 0.00
Tasa Efectiva Anual	10.5%
TCEA Referencial de Operación	10.500008%

Figura 34

Préstamo Comercial a Mediano Plazo

Importe a Solicitar:	S/ 150,000.00
Días de pago:	19
Duración total (meses):	12 meses
Periodo de gracia (meses):	-
Fecha de Solicitud:	19/10/2022
Cuota	S/ 13,200.69
Tipo Seguro Desgravamen:	SIN SEGURO
Importe Seguro Desgravamen:	S/ 0.00
Importe Seguro de Bien:	-
Tasa Efectiva Anual:	10.5%
TCEA Referencial de Operación:	10.500008%
Comisión envío físico estado de cuenta:	-
Cuotas Adicionales:	-

Mes	Vencimiento	Amortización	Interés	Comisiones + Seguros	Subvención	Cuota	Saldo
1	21/11/2022	S/ 11,821.51	S/ 1,379.18	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 13,200.69	S/ 138,178.49
2	19/12/2022	S/ 12,123.45	S/ 1,077.24	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 13,200.69	S/ 126,055.04
3	19/01/2023	S/ 12,112.22	S/ 1,088.47	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 13,200.69	S/ 113,942.82
4	20/02/2023	S/ 12,184.93	S/ 1,015.76	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 13,200.69	S/ 101,757.89
5	20/03/2023	S/ 12,407.39	S/ 793.30	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 13,200.69	S/ 89,350.50
6	19/04/2023	S/ 12,454.15	S/ 746.54	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 13,200.69	S/ 76,896.35
7	19/05/2023	S/ 12,558.21	S/ 642.48	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 13,200.69	S/ 64,338.14
8	19/06/2023	S/ 12,645.14	S/ 555.55	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 13,200.69	S/ 51,693.00
9	19/07/2023	S/ 12,768.79	S/ 431.90	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 13,200.69	S/ 38,924.21
10	21/08/2023	S/ 12,842.80	S/ 357.89	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 13,200.69	S/ 26,081.41
11	19/09/2023	S/ 12,990.07	S/ 210.62	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 13,200.69	S/ 13,091.34
12	19/10/2023	S/ 13,091.34	S/ 109.38	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 13,200.72	S/ 0.00
		S/ 150,000.00	S/ 8,408.31	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 158,408.31	

CONCLUSIONES

1. El producto que hemos elegido para realizar el trabajo de suficiencia profesional es el filete de trucha congelado, uno de los alimentos ricos, nutritivos y con altas demandas en el país destino de Canadá, teniendo en cuenta que en los últimos años tenemos un incremento de exportaciones del mismo, donde se encuentra en el tercer lugar como uno de los países que está adquiriendo con mayor demanda el filete de trucha listo y fácil de preparar uno de los alimentos favoritos de los atletas.
2. Según las estadísticas realizadas un gran porcentaje de las personas canadienses optan por cuidar de su físico y la alimentación, mucho de ellos son inculcados desde el vientre de la madre, ya que el médico recomienda a las madres gestantes su consumo.
3. Cabe destacar que este alimento, no solamente se produce en el departamento de Puno sino más bien ya en otros departamentos del Perú el cual ayuda de esa forma y fomenta la producción de trucha, en piscigranjas, que hoy en día es un éxito a nivel nacional., así podremos aumentar más las exportaciones, y dando a conocer una de las variedades nutritivas y más consumidas en el Perú.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ADUANAS. *Buscador de partidas arancelarias, convenios internacionales*. Recuperado de: www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias

ADUANET: *Partidas arancelarias*. Recuperado de: <http://www.aduanet.gob.pe/aduanas/infoaduanas/clasifica/clasificacionarancelaria/entidad/relacioncodigos.htm>

BCRP: *Cotizaciones de exportaciones*. <https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/mensuales/cotizaciones-internacionales>

COCATRAM, *Simulador de rutas aéreas, marítimas, terrestres*. Recuperado de: <http://www.cocatram.org.ni/rutas/>

IGL CARGO. *Esquemas de contenedores*. Recuperado de. https://igl.es/wp-content/uploads/2021/04/IGL_Esquemas-de-carga-de-contenedores.pdf

INACAL, *Control de calidad Perú*. Recuperado de: <https://www.gob.pe/institucion/inacal/institucional>

PROMPERÚ. *Costos. Fijación del precio de exportación*. https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.14152/3255/Fijaci%C3%B3n%20precio_exportaci%C3%B3n_2018_keyword_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y

PROMPERÚ. *Regulaciones para exportar*. Recuperado de: <https://exportemos.pe/asesoria-especializada/regulaciones-para-exportar>

PROMPERU. *Simulador etiquetado*. Recuperado de: <http://simuladoretiquetado.promperu.gob.pe/SimuladorWeb/Seguridad/Login>

SANIPES, *Requisitos fitosanitarios*. Recuperado de. <https://www.sanipes.gob.pe/web/index.php/es/tupas>

SIICEX, (2022). *Rutas marítimas*, Recuperado de: <https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/itinerario?prutamaestra=null,14,13,8,12,21>

SUNAT, *Video proceso exportación definitiva digital*. Recuperado de:
<https://www.youtube.com/watch?v=BSMnyAqZY3w&t=317s>

TACNA ONLINE. *Simulador de costos de container*. Recuperado de:
<https://callaonline.com/Home/Calculadora>

UTP. Recuperado de:
<https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/1668>