



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE PAPA A ESTADOS UNIDOS,  
CALIFORNIA, COMERCIALIZADO POR LA EMPRESA JAAC PERÚ  
S.A.C. DE LA CIUDAD DE AREQUIPA”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL  
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR**

Bach. ARROSPIDE CONDORI, JESUS ANGEL  
<https://orcid.org/0000-0003-2832-101X>

**ASESOR**

Mg. BOZA MUÑOZ, JOAN CARLOS  
<https://orcid.org/0000-0002-8461-1612>

**AREQUIPA – PERÚ  
2022**

**Dedicatoria:**

Este trabajo se lo dedico a mis padres Genaro y Leandra, a mis hermanos Luis y Rusbeth por todo el apoyo incondicional que me han dado durante toda mi formación académica.

**Agradecimiento:**

Agradezco a la Universidad Alas Peruanas y a mis docentes por la guía, ayuda y colaboración durante toda mi carrera profesional.

## INTRODUCCIÓN

La papa desde la época prehispánica, la papa formaba parte de la dieta de los nativos. Actualmente, este tubérculo es uno de los ingredientes más empleados en la gastronomía peruana. Puedes consumirla como plato principal o como acompañamiento de tu comida es grande, ovalada y achatada. Su cáscara es clara y tiene la pulpa blanca y de textura firme

Estados Unidos, Europa y Bolivia son los principales destinos de las exportaciones de papa peruana, que este año se espera que alcancen las 18.000 toneladas debido a la mayor demanda de los mercados internacionales por las papas peruanas, en sus diversas especies, las exportaciones de nuestro producto bandera podrían cerrar este año a US\$ 5 millones,

La papa la cual se exportará a los Estados Unidos permitirá a la empresa JAAC PERU encontrar nuevos nichos de mercado obteniendo nuevas oportunidades para poder ingresar al mercado internacional mejorando la rentabilidad de la empresa con un producto con gran demanda en mercados exteriores.

La papa ocupa un lugar importante en la economía agrícola del Perú, siendo el segundo cultivo de mayor importancia a nivel nacional. Su importancia radica en que la papa es la principal fuente de ingreso de más de 710 mil familias afincadas principalmente en las zonas andinas de nuestro país la producción total en toneladas.

## RESUMEN

En el primer capítulo se detalla la descripción y las características principales de nuestro producto a exportar (papa) en una ficha técnica como los beneficios y los valores nutricionales que nos aporta, también describimos el proceso productivo y ponemos la clasificación arancelaria. En el segundo capítulo se analiza a los proveedores los cuales nos abastecerán de nuestro producto de exportación eligiendo al más adecuado utilizando una matriz de selección, también cual es el control de calidad que tendremos y los costos totales de la fabricación.

En el tercer capítulo describimos la estrategia de almacenamiento que vamos a utilizar, también diseñamos nuestro almacén para una mayor optimización del espacio generando ventajas a sí como explicamos cada equipamiento e implementos que se utilizaran en la fabricación del producto. En el cuarto capítulo ponemos como se va a realizar el rotulado de nuestro producto, así como un modelo de que será diseñado con todas las especificaciones técnicas requeridas por el país destino, también mencionamos las normas técnicas aplicadas para realizar la exportación como los costos del proceso de rotulado.

En el quinto capítulo describimos con una ficha técnica las características y principales funciones de nuestro empaque, así como también los criterios necesarios para poder elegir el adecuado y que se ajuste a las condiciones necesarios para la exportación también indicando el costo que tendrá. En el sexto capítulo hacemos una ficha estructural del embalaje mencionando principales características y sus criterios de selección también colocamos el proceso de como

se va a realizar el embalaje, así como también los contos que tendría y que serian asumidos por la empresa.

En el séptimo capítulo realizamos una ficha estructural de los pallets indicando sus dimensiones y su peso además de reconocer los criterios mas importantes para su utilidad y beneficio para la exportación, así como también el proceso de paletización y los costos que este tendría. En el octavo capítulo hicimos una ficha donde indicamos el peso y las características adecuadas de los contenedores que se van a utilizar para poder exportar nuestros productos y que estos puedan brindar seguridad y fácil transporte también colocando los costos que tendríamos al contenedorizar.

En el noveno capítulo mencionamos diferentes empresas que tendrían a cargo llevar nuestra mercancía tanto en el interior del país (Arequipa – Lima), como al exterior (Lima – E.E.U.U) evaluando distintos y escogiendo al que mejor se nos adecue también mencionamos los costos de la empresa que escogimos. En el décimo capítulo realizamos una comparativa de diferentes empresas indicando sus beneficios que tendrían al realizar el apoyo para la exportación (agentes aduaneros) resaltando sus principales características, así como costo que ellos nos brindan para poder realizar el servicio adecuadamente.

En el onceavo capítulo hablamos de como se encuentra la infraestructura del país a donde vamos a exportar (E.E.U.U.) los puertos más importantes y más grandes también los aeropuertos y como se encuentran las carreteras para poder tomar mejores decisiones en cuanto al lugar de llegada de nuestra mercadería. En

el doceavo capitulo describimos como se va a realizar la secuencia comercial que parte desde nuestros almacenes en Arequipa hasta la empresa destino ubicada en California – E.E.U.U. y mencionamos los canales de distribución, así como el canal que vamos a utilizar.

En el treceavo capitulo mencionamos todos los costos que va ha realizar la empresa JAAC S.A.C. para poder exportar nuestra mercancía del nuestro país al país destino. En el catorceavo y ultimo capitulo realizamos el análisis del Valor Actual Neto (VAN) y de la tasa interna de retorno (TIR) para verificar si nuestro proyecto de exportación es optimo y llega a tener resultados positivos generando ganancias y crecimiento a la empresa.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

Caratula	
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Introducción.....	iv
Resumen.....	v
Índice de Contenido.....	viii
Índice de Tablas.....	x
Índice de Figuras.....	xi
<b>1. PRODUCTO A EXPORTAR.....</b>	<b>1</b>
1.1. Ficha técnica del producto.....	2
1.2. Clasificación arancelaria del producto.....	2
1.3. Flujo grama de proceso de productivos.....	3
<b>2. APROVISIONAMIENTO.....</b>	<b>5</b>
2.1. Proveedores potenciales.....	5
2.2. Matriz de selección de proveedores.....	9
2.3. Control de calidad.....	9
2.4. Costo de fabricación y/o adquisición.....	11
<b>3. ALMACENAMIENTO.....</b>	<b>12</b>
3.1. Estrategia de almacenamiento.....	12
3.2. Lay-out de almacén.....	14
3.3. Detalle de mobiliario usado en almacenamiento.....	14
3.4. Costo fijo de almacén.....	17
<b>4. ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO.....</b>	<b>18</b>
4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto.....	18
4.2. Normas técnicas aplicable.....	19
4.3. Proceso de rotulado.....	20
4.4. Tiempos y costos del proceso de empaçado.....	21
<b>5. EMPAQUE.....</b>	<b>23</b>
5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado.....	23
5.2. Criterios usados para la selección del empaque.....	24
5.3. Proceso de empaque.....	25
5.4. Tiempo y costo del proceso de empaçado.....	26
<b>6. EMBALAJE.....</b>	<b>27</b>
6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado.....	27
6.2. Criterios usados para la selección de embalaje.....	28
6.3. Proceso de embalaje.....	29
6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje.....	31
<b>7. UNITARIZACIÓN.....</b>	<b>32</b>
7.1. Ficha técnica del pallet.....	32
7.2. Criterios usados para la selección del pallet.....	33
7.3. Proceso de paletización.....	34
7.4. Plano de estiba del pallet.....	35
7.5. Tiempo y costos del proceso de paletizado.....	35
<b>8. CONTENEDORIZACIÓN.....</b>	<b>36</b>
8.1. Ficha técnica del contenedor.....	36
8.2. Criterios usados para la selección del contenedor.....	37
8.3. Proceso de contenedorización.....	38

8.4. Plano del contenedor.....	39
8.5. Tiempos y costos del proceso de contenedorización.....	39
<b>9. TRANSPORTE.....</b>	<b>41</b>
9.1. Proveedores del transporte interno.....	41
9.2. Costo de transporte interno (Inland Freight) .....	43
9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional.....	44
9.4. Cotizaciones de flete marítimo y aéreo.....	46
<b>10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL.....</b>	<b>47</b>
10.1. Agentes de aduana.....	47
10.2. Costo de agenciamiento.....	51
10.3. Aseguradoras.....	53
10.4. Póliza de seguros (cobertura y costo) .....	53
10.5. Terminales de almacenamiento.....	54
<b>11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO.....</b>	<b>55</b>
11.1. Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.....	55
11.2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.....	58
11.3. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.....	60
11.4. Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino.....	61
<b>12. DISTRIBUCIÓN.....</b>	<b>63</b>
12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.....	63
12.2. Identificación y descripción de canales de distribución.....	64
12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto.....	65
12.4. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.....	65
12.5. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.....	66
<b>13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN.....</b>	<b>67</b>
<b>14. VALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA.....</b>	<b>69</b>
14.1 Costo de oportunidad de capital.....	69
14.2 Valor actual neto.....	70
14.3 Tasa interna de retorno.....	71
Conclusiones.....	72
Recomendaciones.....	73
Referencias Bibliográficas.....	74

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b>	Ficha técnica del producto.....	2
<b>Tabla 2</b>	Clasificación arancelaria.....	2
<b>Tabla 3</b>	Proveedores.....	5
<b>Tabla 4</b>	Matriz de selección.....	9
<b>Tabla 5</b>	Costo de adquisición del producto.....	11
<b>Tabla 6</b>	Gastos para el almacén.....	17
<b>Tabla 7</b>	Tiempos y costos del proceso de rotulado.....	22
<b>Tabla 8</b>	Ficha del empaçado.....	23
<b>Tabla 9</b>	Secuencia para el empaque.....	25
<b>Tabla 10</b>	Tiempo y costos del empaque.....	26
<b>Tabla 11</b>	Ficha estructural del embalaje.....	28
<b>Tabla 12</b>	Sistema para el embalaje.....	30
<b>Tabla 13</b>	Tiempo y costo para el embalaje.....	31
<b>Tabla 14</b>	Ficha técnica del pallet seleccionado .....	32
<b>Tabla 15</b>	Secuencia para el paletizado.....	34
<b>Tabla 16</b>	Tiempos y costos de la secuencia del pallet.....	35
<b>Tabla 17</b>	Ficha estructural del contenedor.....	36
<b>Tabla 18</b>	Sistema secuencial de la contenedorización.....	38
<b>Tabla 19</b>	Tiempo y costos del proceso del contenedor.....	40
<b>Tabla 20</b>	Empresa de transporte logístico.....	41
<b>Tabla 21</b>	Empresa de transporte logístico.....	42
<b>Tabla 22</b>	Empresa de transporte logístico.....	43
<b>Tabla 23</b>	Información del costo de transporte.....	44
<b>Tabla 24</b>	Empresa de transporte logístico .....	44
<b>Tabla 25</b>	Empresa de transporte logístico .....	45
<b>Tabla 26</b>	Empresa de transporte logístico .....	45
<b>Tabla 27</b>	Información del costo de transporte .....	46
<b>Tabla 28</b>	Comex Soluciones Logísticas.....	48
<b>Tabla 29</b>	Scharff.....	49
<b>Tabla 30</b>	Crosstainer.....	50
<b>Tabla 31</b>	Proforma para la exportación.....	51
<b>Tabla 32</b>	Empresas Aseguradoras.....	53
<b>Tabla 33</b>	Póliza.....	53
<b>Tabla 34</b>	Dp World Callao.....	54
<b>Tabla 35</b>	Ransa.....	54
<b>Tabla 36</b>	Datos para el proceso de exportación.....	67
<b>Tabla 37</b>	Costo de oportunidad.....	69
<b>Tabla 38</b>	Gastos de exportación.....	70
<b>Tabla 39</b>	Ingresos de exportación.....	70

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b>	Flujograma de Proceso.....	3
<b>Figura 2</b>	Logo de la Empresa .....	6
<b>Figura 3</b>	Logo de la Empresa .....	7
<b>Figura 4</b>	Logo de la Empresa .....	8
<b>Figura 5</b>	ISO 9001.....	10
<b>Figura 6</b>	ISO 22000.....	11
<b>Figura 7</b>	Lay out de almacén.....	14
<b>Figura 8</b>	Rotulado del producto.....	18
<b>Figura 9</b>	Flujograma de proceso.....	21
<b>Figura 10</b>	Estructura del diseño de las parihuelas.....	35
<b>Figura 11</b>	Diseño estructural .....	39
<b>Figura 12</b>	Logo de sistema de transporte.....	42
<b>Figura 13</b>	Logo de sistema de transporte.....	42
<b>Figura 14</b>	Logo de sistema de transporte.....	43
<b>Figura 15</b>	Logo de sistema de transporte.....	44
<b>Figura 16</b>	Logo de sistema de transporte.....	45
<b>Figura 17</b>	Logo de sistema de transporte.....	46
<b>Figura 18</b>	Logo de la Empresa.....	48
<b>Figura 19</b>	Logo de la Empresa .....	49
<b>Figura 20</b>	Logo de la Empresa .....	50
<b>Figura 21</b>	Puerto del Callao.....	56
<b>Figura 22</b>	Aeropuerto Jorge Chávez.....	57
<b>Figura 23</b>	Imagen de carretera en Estados Unidos.....	58
<b>Figura 24</b>	Imagen del puerto de los Ángeles.....	59
<b>Figura 25</b>	Imagen del aeropuerto de los Ángeles.....	59
<b>Figura 26</b>	Mapeo secuencial.....	64
<b>Figura 27</b>	Canales para la exportación.....	65

## **CAPÍTULO I**

### **PRODUCTO A EXPORTAR**

- **Descripción del producto:**

La papa es un tubérculo que su origen es en Sudamérica es uno de los alimentos más consumidos por la humanidad, cuentan con vitamina c, fosforo, calcio, magnesio, potasio y otros componentes que son indispensable para la dieta del ser humano.

Por ese motivo está presente en una gran cantidad de países. La presentación del producto será en cajas de 5 kg de papa fresca debidamente envasada y etiquetada para su fácil transporte. ([www.cipotato.com](http://www.cipotato.com))

## 1.1 Ficha técnica del producto:

Tabla 1

Ficha técnica

FICHA TÉCNICA		
<b>Producto Nombre Científico</b>	PAPA BLANCA Solanum tuberosum L.	
<b>Descripción</b>	La papa blanca es la más consumida en Perú y en el mundo debido a que puede crecer en cualquier suelo. Su uso es múltiple y variado ya que cumple las mismas funciones que las otras variedades de papa.	
<b>Características</b>	Puede presentar un forma alargada o redondeada Textura suave Coloración puede ser variable Es de fácil cultivo	
<b>Color</b>	Es de tono blanco un poco amarillento	
<b>Valores Nutricionales</b>	Por 100 g Energía: 70 Kcal., Proteína: 1,68 g., Carbohidratos: 15,71 g., Fibra: 2,4 g., Azúcar: 1,15 g., Potasio: 407 mg.	
<b>Consumo</b>	La papa blanca fresca se puede consumir horneadas, sancochadas o fritas y se usan en una gran variedad de recetas presentes en diferentes platos a nivel mundial.	
<b>Zona de Producción</b>	Principalmente en zonas andinas	

**Nota:** Autoría propia

## 1.2 Clasificación arancelaria del producto:

Tabla 2

Clasificación arancelaria

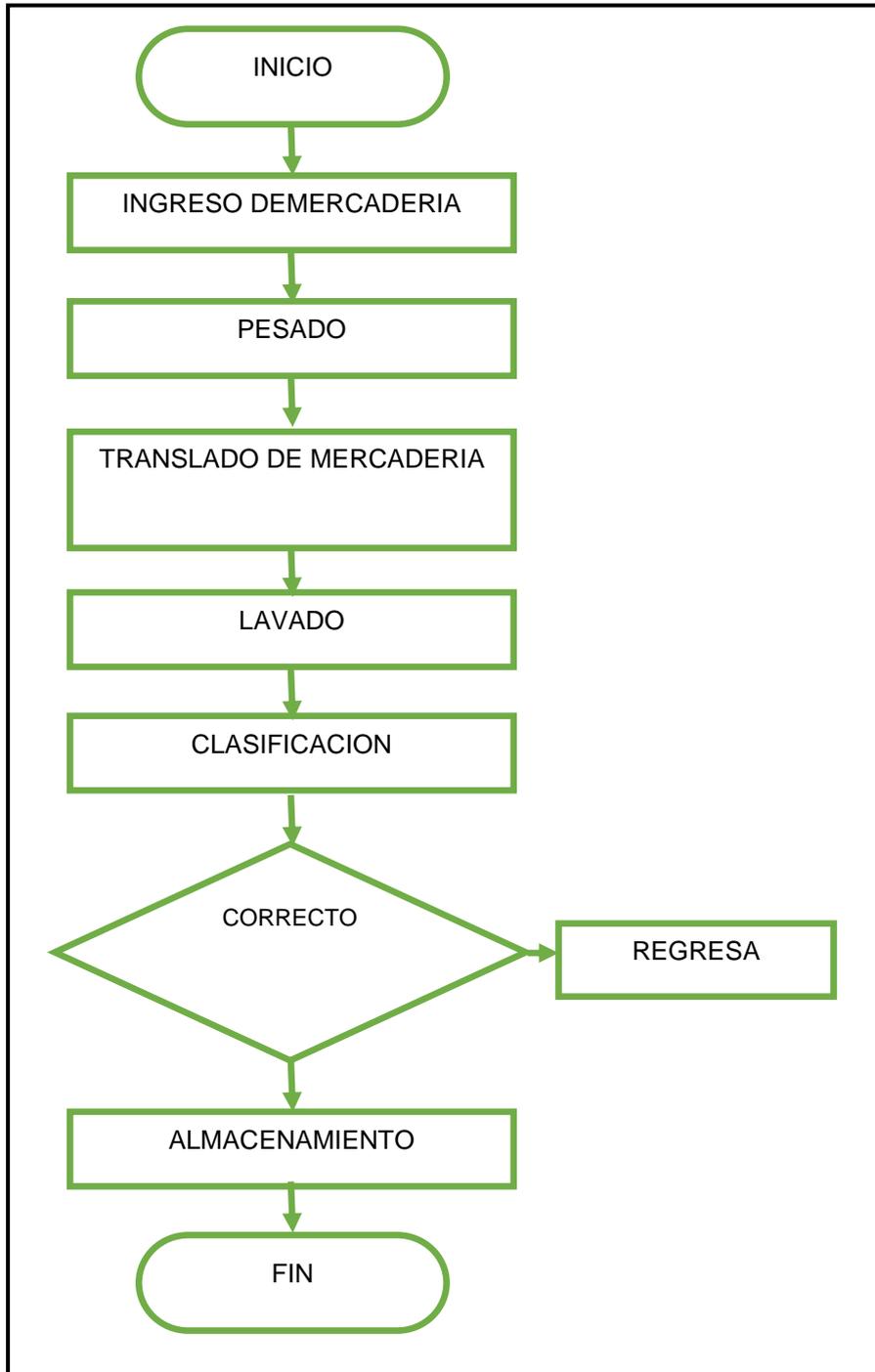
Partida	Descripción
0701.90.00.00	Papa frescas o refrigeradas las demás

**Nota:** SUNAT, 2022

### 1.3 Flujograma de proceso productivo:

**Figura 1**

*Flujograma de proceso productivo*



**Nota:** [www.agropuno.gob.pe](http://www.agropuno.gob.pe)

- **Ingreso de mercadería:**

Recoger la papa del cultivo en camiones y transportarla hasta nuestro almacén para continuar con el siguiente proceso de pesado.

- **Pesado:**

Colocar la mercadería (papa) en la balanza industrial para corroborar el peso del producto que estamos adquiriendo del proveedor.

- **Traslado de mercadería**

Llevar la mercadería que ya estaba pesada correctamente al área de lavado y desinfección.

- **Lavado:**

Colocar las papas en recipientes con agua fría para su correcto lavado y eliminación de residuos.

- **Clasificado:**

Seleccionar las papas que se van a exportar de aquellas que no cumplen con las especificaciones necesarias.

- **Almacenaje:**

Llevar las papas en un ambiente adecuado para su próximo envío de exportación.

## CAPÍTULO II

### APROVISIONAMIENTO

#### 2.1 Proveedores potenciales:

**Tabla 3**

*Proveedores*

N°	Proveedor	Lugar
1	Distribuidor Logístico Z & P S.A.C.	LIMA
2	Comercializadora del norte Jemvi S.A.C.	TRUJILLO
3	Comercializadora Todo Fresco E.I.R.L.	LIMA

**Nota:** Autoría propia.

**Empresa proveedora:** Distribuidor Logístico Z & P S.A.C.

**Lugar:** Lima

**RUC:** 20490178474

**Dirección:** Mza U1 lote 45 A.H. José Carlos Mariátegui Lima – Lima – San Juan de Lurigancho

**Actividades Comerciales:**

- Transporte de carga por carretera
- Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
- Venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de fontanería y calefacción.

**Información del proveedor**

Somos Distribuidor Logístico Z & P S.A.C., una empresa con más de 10 años de experiencia en la venta de verduras y frutas en el distrito de San Jerónimo.

En poco tiempo nos ganamos un buen prestigio, el cual se ve reflejado en la conformidad de los comedores de diversas empresas.

Actualmente, trabajamos de forma personalizada y cordial con mineras, concesionarios, petroleras, instituciones públicas y privadas. Siempre presentamos licitaciones. ([www.distribuidorlogisticozyp.com](http://www.distribuidorlogisticozyp.com))

**Figura 2**

*Logo de la empresa*



**Nota.** [www.zpdistribuidor.com](http://www.zpdistribuidor.com)

**Empresa proveedora:** Comercializadora del Norte Jemvi S.A.C.

**Lugar:** Trujillo

**RUC:** 20559941965

**Dirección:** Mza F3 Lote 21 urb San Andres V etapa (espalda de hogar de la niña) La Libertad – Trujillo - Víctor Larco Herrera

**Actividades Comerciales:**

- Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
- Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco

**Información del proveedor:**

Somos JEMVI, Comercializadora del Norte, una empresa trujillana que día a día nos encargamos de llevarte los productos más frescos del mercado a la puerta de tu domicilio o negocio, permitiéndote que disfrutes de tu tiempo en lo que más te gusta. Nos complace ser pioneros en este tipo de servicio, desde el año 2014. ([www.jemvi.com](http://www.jemvi.com))

**Figura 3**

*Logo de la empresa*



**Nota.** [www.jemvi.com](http://www.jemvi.com)

**Empresa proveedora:** Comercializadora Todo Fresco E.I.R.L.

**Lugar:** Lima

**RUC:** 20392705521

**Dirección:** Jr. santa Isabel nro. 378 P.J. santa Isabel (altura cuadra 5 de av. Rivaguero) Lima - Lima - el Agustino

**Actividad Comercial:**

- Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco

#### **Información del proveedor**

Todo Fresco es una empresa de acopio, selección y distribución de frutas y verduras frescas a nivel nacional, nos hemos consolidado en una de las mejores empresas dedicadas a proveer frutas y verduras frescas para los mejores concesionarios, clínicas, hospitales, supermercados y otros que brindan servicio de alimentación. Disponemos de personal especializado para gestionar tus pedidos de una forma muy personalizada y puntual, y así poder ofrecerte los productos y el servicio que mejor se adapte a las necesidades de tu negocio. ([www.distribuidoratodofresco.com](http://www.distribuidoratodofresco.com))

#### **Figura 4**

*Logo de la empresa*



**Nota.** [www.todofresco.com](http://www.todofresco.com)

## 2.2 Matriz de selección de proveedores:

**Tabla 4**

*Matriz de selección*

Criterios	Distribuidor Logístico Z & P S.A.C.	Comercializadora del norte Jemvi S.A.C.	Comercializadora Todo Fresco E.I.R.L.
	%	%	%
<b>Precio S/.</b>	90%	90%	85%
<b>Seguridad</b>	90%	85%	95%
<b>Transporte</b>	95%	95%	90%
<b>Certificaciones</b>	85%	90%	95%
<b>Cercanía</b>	80%	75%	80%

**Nota:** Autoría propia

### **Resultado:**

Luego de comparar 3 proveedores damos como resultado tomar como socio estratégico con un mayor puntaje al proveedor N°3 la empresa Comercializadora Todo Fresco E.I.R.L. por tener menos precio y contar con transporte requerido para abastecernos del producto

## 2.3 Control de calidad:

Para garantizar la calidad de sus procesos, productos, equipos debe cumplir con una serie de requisitos de calidad legales y contractuales, ofrecer un control integral y certificado para garantizar la conformidad de todos los con todos los requisitos especificados. En nuestro proceso el control de calidad que brindamos en al momento de clasificar la mercadería es necesario considerar

varios puntos adecuados como cuál es la papa correcta para exportar, el tamaño correcto, las condiciones que esta tiene y si no presenta daños es muy importante generar estándares de calidad para que podamos enviar productos que se ajusten a las condiciones de exportación lo cual nos evitaría posibles devoluciones o retenciones en el país destino. En base a nuestro producto tendremos lo siguiente:

- Tendrá los certificados de calidad como la garantía de ser productos en óptimas condiciones.
- Certificado Sanitarios.
- Certificación ISO 9001 para que nuestros procesos asi como nuestros productos sean de la más alta calidad.
- Certificación ISO 22000 nos permite controlar la seguridad alimentaria implementando una gestión del sistema, un control de riesgo y programas con prerrequisitos específicos para el sector de alimentos.

### **Figura 5**

*ISO 9001 gestión de calidad*



**Nota.** [www.normasiso.com](http://www.normasiso.com)

**Figura 6**

*Logo ISO 22000*



**Nota.** [www.normasiso.com](http://www.normasiso.com)

## 2.4 Costo de fabricación:

**Tabla 5**

*Costo de fabricación y/o producto*

DESCRIPCIÓN			
Descripción	Cantidad	Precio	Total
Papa	28,000 k.	1.05	29,400.00
Proceso Productivo	28,000 k.	-	7,000.00
Rotulado (Etiquetas)	5,600	0.30	1.680.00
Empacado (Cajas)	5,600	0.60	3,360.00
Embalado	1,400	2.50	3,500.00
Paletizado	56	40.00	2,240.00
<b>TOTAL</b>			<b>47,180.00</b>

**Nota:** Autoría propia.

## **CAPÍTULO III**

### **ALMACENAMIENTO**

#### **3.1 Estrategia de almacenamiento:**

Estratégicamente el almacén de la Empresa JAAC PERU S.A.C., está constituido de la siguiente manera: El almacén será de construcción de material noble, atendiendo las disposiciones del área Estará ubicada en la Calle Cayetano Arenas 125 de la ciudad de Arequipa.

El almacén será muy amplio con un techo impermeable al agua de lluvia ya que en Arequipa en las fechas de inicio de año llueve mucho y podría

estropear nuestro producto al igual que las puertas, ventanas y pisos adaptados todos al clima de la ciudad.

También para poder reducir el calor en el almacén, es necesario implementar un techo voladizo, para evitar que los rayos solares lleguen directamente a las paredes. Para poder aprovechar adecuadamente el almacén y no desperdiciar espacios innecesarios es importante saber cómo colocar los productos en este caso la papa llegara suelta para poder ser seleccionada y lavada cumpliendo con todos los procesos ya establecidos para ser empaquetada en sacos de 50 kg debidamente pesados.

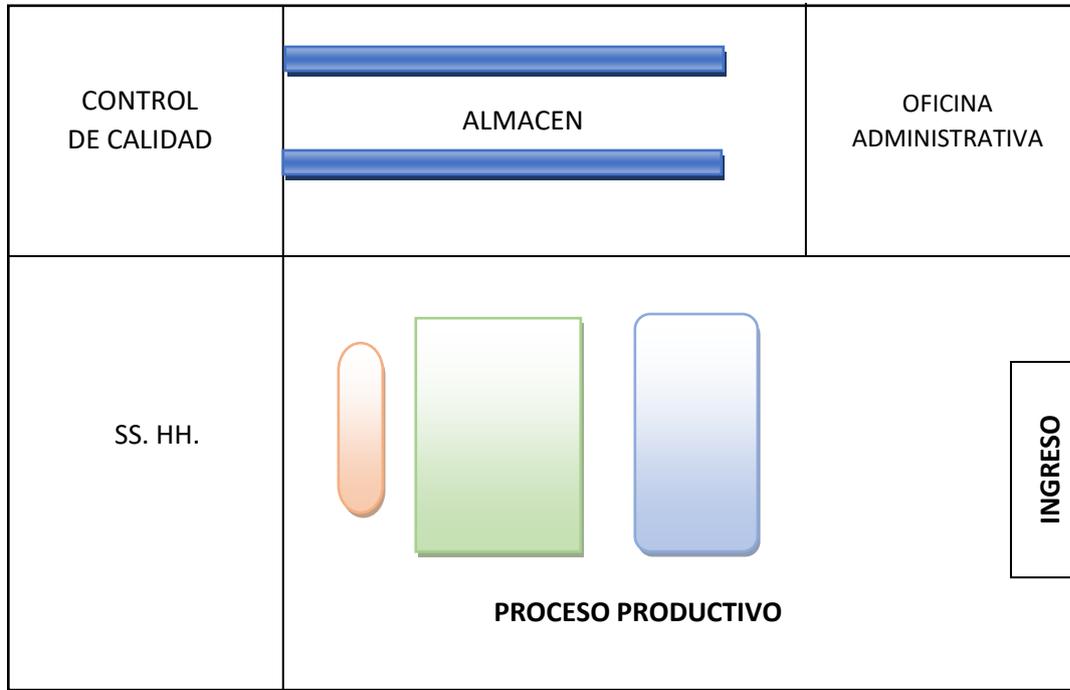
Colocaremos todos los sacos en forma vertical lo cual nos va a permitir utilizar mejor el espacio y evita daños a los productos. El almacén contara con servicios higiénicos, en buen estado: limpios, desinfectados, preferentemente separados por sexo.

El almacén también contará con iluminación natural y artificial, para poder asegurar que los sacos de papa este correctamente almacenados y listos para poder transportarlos, de igual forma el lugar de trabajo y el equipamiento de los trabajadores estarán correctamente iluminado y señalizado para evitar posibles accidentes. El almacén contara con un correcto sistema de desecho para deshacernos de los desperdicios que llegáramos a tener y que este no tenga un riesgo de contaminación para nuestros productos.

### 3.2 Lay-out de almacén:

**Figura 7**

*Diseño del almacén*



**Nota:** Autoría propia

### 3.3 Equipamiento para el almacén:

#### **Equipamiento:**

#### **Balanza industrial:**

Balanza electrónica de plataforma de 2000kg/500g, con área de pesaje de 1.50x1.50m, material acero al carbono / plancha estriada, 04 celdas de carga en aleación de acero e indicador de peso con pantalla lcd.

#### **Tachos de plástico:**

Un producto elaborado a base de resistente plástico. Práctico. Resistente y durable. Excelente calidad. Marca Polinplast

**Faja transportadora:**

Las cintas transportadoras INDUTECPERU están realizadas completamente en Acero inoxidable calidad C-316L y están disponibles con una sección plana estandarizada para su labor de carga Modelo ORBIT X900

**Aire acondicionado:**

Ofrece un área de cobertura de 25 a 30 m<sup>2</sup>, ajusta la temperatura y cambia funciones desde cualquier lugar de la habitación con el control remoto. Gracias a su tecnología 3 en 1, no solo enfriará el aire, sino que también extrae la humedad y ventila los espacios. Marca sole

**Escritorios:**

Tablero en melanina de 25mm de espesor con tapacantos grueso de PVC con cajonera fija estructurada. Medidas de largo 1.20 m, Ancho 0.60 m y altura de 0.75 m

**Sillas giratorias:**

Silla de oficina con respaldo lumbar fijo, reposa brazos y asiento tapizado mecanismo simple de una sola palanca. Medidas Largo 101.5 cm, alto 93.5 cm y ancho 58 cm.

**Muebles de espera:**

Mueble de 3 cuerpos tapizado en vinil de PVC, estructura interna 100% madera y soporte con resortes Nosag. Medidas Alto 90 cm, Ancho 213 cm.

**Estante de madera:**

Estante en melamine con herrajes resistente a ralladuras, calor, manchas y humedad. Medidas Alto 162 cm y Ancho 60 cm.

**Computadora:**

Son ideales para actividades de uso medio en el hogar y oficina como ejecutar algunos programas de ofimática y edición en simultáneo. Ofrece un inicio rápido y la capacidad de reproducir gráficos en 4K.

**Impresora:**

Es un equipo que incorpora las funciones de: una impresora, un escáner, copiadora y en algunos modelos puede inclusive tener la función de fax, tarjeta de memoria, disco duro, etc

**Implementos de seguridad para el personal:****Guantes de seguridad:**

Protege tus manos ante cualquier corte con estos guantes fabricados en PU de Werken. Ideal para personas que trabajan con sierras. Marca werken modelo Anti-corte

**Zapatos de seguridad:**

Calzado antiestático, resistente a hidrocarburos. Parte superior resistente al agua, para evitar que el agua penetre. Puntera resistente, plantilla resistente a perforación. Absorción de golpes en la zona del talón Resistente al calor. Marca Cat.

**Gafas de seguridad:**

Anti ralladuras, antideslizante y antiempañante Marca Redline con protección.

**Vestimenta:**

Los delantales para herramientas se sujetan detrás de la espalda y tienen bolsillos que guardan herramientas pequeñas, piezas y suministros en la parte delantera del cuerpo marca ecozen

### 3.4 Costo fijo del almacén:

**Tabla 6**

*Gastos para el almacén*

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO S/.	TOTAL S/.
Balanza Industrial	1	3800.00	3800.00
Tachos	20	70.00	1400.00
Faja Transportadora	1	12000.00	12000.00
Aire Acondicionado	1	1400.00	1400.00
Escritorios	1	900.00	900.00
Sillas giratorias	5	130.00	650.00
Mueble de espera	1	1249.00	1249.00
Estante de madera	1	249.90	249.00
Computadora	2	2160.00	4320.00
<b>TOTAL</b>			<b>25,968.00</b>

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO S/.	TOTAL
Guantes de seguridad	10	16.00	160.00
Zapatos de seguridad	10	600.00	6000.00
Gafas de seguridad	20	3.30	66.00
Vestimenta	10	80.00	800.00
<b>TOTAL</b>			<b>7,026.00</b>

<b>PRECIO TOTAL S/.</b>	
Equipamiento para el Almacén	25,968.00
Implementos de Seguridad	7,026.00
<b>TOTAL</b>	<b>32,994.00</b>

## CAPÍTULO IV

### ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

#### 4.1 Modelos de etiquetas / rotulado del producto:

**Figura 8**

*Rotulado del producto*



**Nota.** Autoría propia

La etiqueta se utiliza para denominar el rotulo de los sacos de papa para brindar la información más relevante para nuestro producto. Nuestra empresa JAAC PERU utilizará un modelo de etiqueta, con los colores blanco, rojo y verde que representan a nuestra empresa.

## **4.2 Normas técnicas aplicables:**

### **Normas de Perú para la Exportación:**

Todas las plantas de producción como las empacadoras deberán contar con un permiso y certificado fitosanitario emitido por parte de SENASA y son las siguientes:

- Certificado de lugar de producción
- Plantas de empaque aprobadas por el SENASA
- Inspección fitosanitaria
- Emisión del certificado fitosanitario

### **Tratamientos requeridos:**

- Límites máximos de residuos
- Plaguicidas permitidas en EEUU
- Plaguicidas permitidas según SENASA

### **Normas de Acceso de EEUU:**

Para poder comercializar un alimento. Debe tener el visto bueno del FDA (Food And Drug Administration).

### **Requisitos para productos agrícolas frescos:**

- Estar sujetos a cuarentena y aprobada el permiso por el APHIS. (Animal and Plant Health Inspection Service) Servicio de Inspección Zoonosanitaria y Vegetal
- Libre de mosquitos o cualquier otro insecto dañino
- Libre plagas

### **Norma del Instituto Nacional de Calidad (INACAL):**

El INACAL es el ente rector y máxima autoridad técnico-normativa del Sistema Nacional para la Calidad, responsable de su funcionamiento en el marco de lo establecido en la Ley N.º 30224; la misma que crea, en julio del año 2014, el Sistema Nacional para la Calidad y el Instituto Nacional de Calidad.

El INACAL tiene por finalidad promover y asegurar el cumplimiento de la Política Nacional para la Calidad con miras al desarrollo y la competitividad de las actividades económicas y la protección del consumidor.

### **4.3 Proceso de rotulado:**

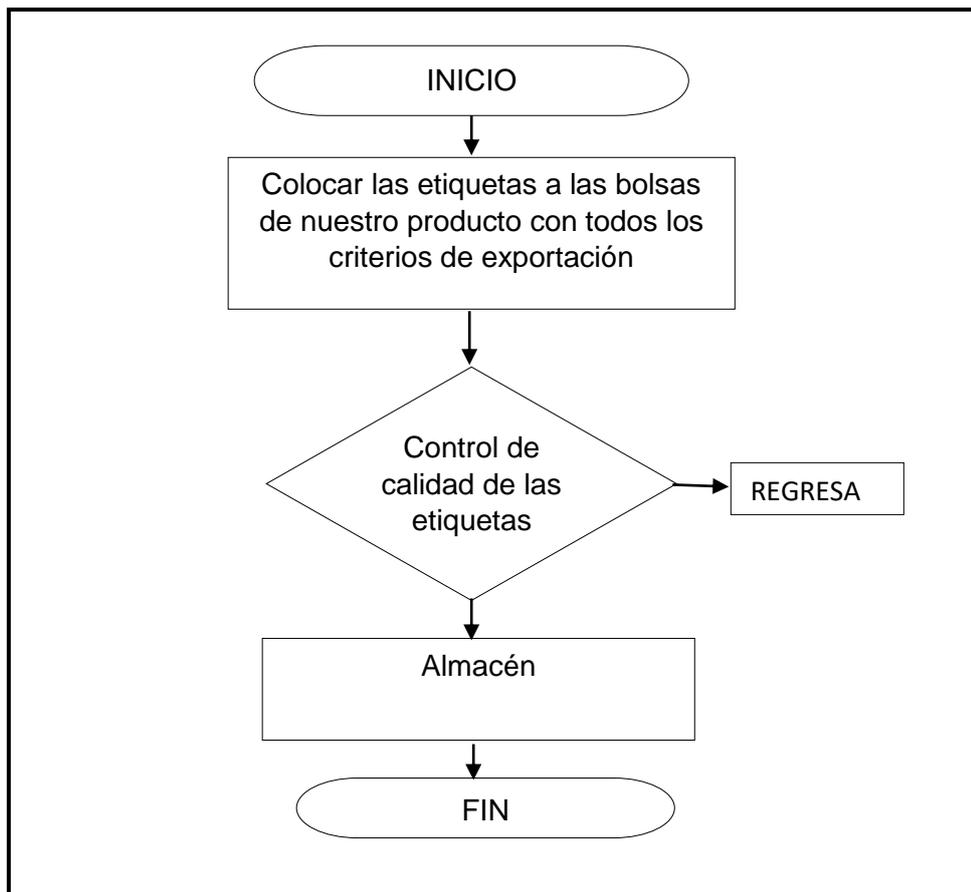
Es toda inscripción, leyenda, imagen o materia descriptiva o gráfica que se haya escrito, impreso, esparcido, marcado o adherido al envase:

- Logo del fabricante; nombre de la empresa JAAC PERU S.A.C.
- Dirección del fabricante; Calle Cayetano Arenas 125 Arequipa - Perú
- País de origen; Perú - Arequipa
- Medidas de las cajas; 15cm., x 25 cm., x 15 cm., capacidad de 5 kilos

- Dirección de embarque; Puerto el Callo – Lima Perú
- Dirección de destino; Puerto los Ángeles – Estados Unidos

**Figura 9**

*Rotulado del producto*



**Nota:** Autoría propia

#### 4.4 Tiempos y costos del proceso de rotulado:

El rotulado nos permite proporcionar información clara sobre nuestro producto para que no influya engaños se van a rotular 5,600 etiquetas el tiempo de producción son 8 horas y su costo es de 1,680.00.

**Tabla 7***Tiempos y costos de las etiquetas*

DESCRIPCIÓN		
Tiempo	Costos S/.	Rotular
1 hora	0.30	700 Etiquetas
8 horas	1,680.00	5,600 Etiquetas

**Nota:** Autoría propia

## CAPÍTULO V

### EMPAQUE

#### 5.1 Ficha técnica del empaque seleccionado:

**Tabla 8**

*Ficha del empackado*

INFORMACIÓN	
	<b>Datos Principales</b>
	Material: Cartón microcorrugado
	Capacidad: 5 kg
	Medida: 15 x 25 x 15 cm
	Espesor: 2.5 mm
	Características:
	No son tóxicos No manchan Material amigable al medio ambiente

**Nota:** [www.americanpack.com](http://www.americanpack.com)

## **5.2 Criterios usados para la selección del empaque:**

Teniendo en cuenta el empaque seleccionado para el proceso de exportación de papa fresca se consideran los siguientes criterios clasificados de la siguiente manera: ([www.mincetur.gob.pe](http://www.mincetur.gob.pe))

### **Según su función:**

- Permiten la protección de todo tipo de producto
- Nos proporciona identificación e información de cada producto
- Contiene a los productos para su fácil distribución
- Excelente relación calidad - precio
- Facilita la agrupación de los productos
- Conservar en perfectas condiciones a cada producto.

### **Según su resistencia:**

- Alta resistencia a golpes y caídas
- Solidez frente a las manipulaciones
- Aguante a las condiciones de transporte, temperatura, humedad, etc...
- Se adapte a las líneas de fabricación y envasado del producto tanto manual y automático.

### 5.3 Proceso de empaqueo:

Tabla 9

Secuencia para el empaque

ETAPAS SECUENCIALES	
	Se recepciona el producto y se realiza la selección de cada mercadería para proseguir con su proceso
	Se realiza el proceso productivo del lavado, clasificado de la papa.
	El empaque que se seleccionó procede a ser etiquetado, rotulando 5600 empaques.
	Se procesa a llenar cada envase, colocando el producto y su sello de seguridad luego se lleva al almacén para proseguir con la exportación.

**Nota:** [www.nasapack.com](http://www.nasapack.com)

#### 5.4 Tiempos y costos del proceso de empaçado:

El proceso de empaquetado va a tomar un tiempo de 8 horas de trabajo empaquetando 5600 cajas de cartón con papa teniendo un costo rotal de 3,360.00 soles.

**Tabla 10**

*Tiempos y costos para el sistema de empaque*

DESCRIPCIÓN		
Tiempo	Costo S/.	Empacar
1 hora	0.60	700 Cajas
Día de Trabajo	3,360.00	5,600 Cajas

**Nota:** Autoría propia

## **CAPÍTULO VI**

### **EMBALAJE**

#### **6.1 Ficha técnica del embalaje seleccionado:**

El embalaje es necesario para acondicionar los productos para su protección, y/o agrupación pensando en su manipulación, transporte y almacenamiento para así poder preservar la calidad de la carga a la vez que se mantiene a salvo los productos en todas aquellas operaciones en la que se ve envuelta. El embalaje es importante para nuestro producto por que ayuda a poder transportarlo de manera más fácil y a la vez que protege a este de determinados riesgos mecánicos (vibraciones), climáticos (calor, lluvia, humedad, etc...), almacenamiento y manipulación, también nos ayuda a tener a identificarlos mucho mejor. ([www.rajapack.es](http://www.rajapack.es))

**Tabla 11**

*Ficha estructural del embalaje*

INFORMACION	
<b>Embalaje:</b> Caja de cartón	
La importancia del embalaje radica en proteger al envase, así como tiene la función de dar a conocer la marca visualmente, exhibir e identificar.	
Medidas:	Alto: 30 cm Largo: 40 cm Ancho: 30 cm
Material:	Cartón Corrugado de canal doble
Capacidad:	Hasta 25 kg de peso

**Nota:** [www.goempaques.com](http://www.goempaques.com)

## 6.2 Criterios usados para la selección del embalaje:

Nuestra empresa va a utilizar cajas de cartón corrugado de doble canal por ser muy resistentes y que pueden transportar nuestros productos adecuadamente y este no se maltrate, además que el cartón es biodegradable y se puede reciclar y reutilizar como materia prima: ([www.rajapack.es](http://www.rajapack.es))

- La caja de cartón, nos ayuda en la logística tanto en la manipulación, transporte y almacenamiento.

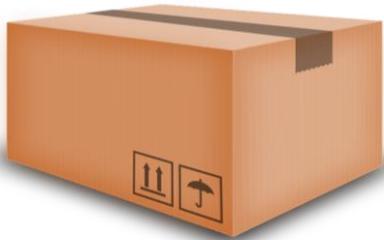
- Que se adecue a las condiciones del transporte, temperatura, humedad, posibilidad de impactos y vibraciones.
- Nos brinda protección a nuestros productos para que no se dañen durante todo el proceso.
- Nos proporciona diferenciación para que los productos se reconozcan fácilmente.
- Nos permite que se maneje de una manera sencilla y cómoda de fácil apertura y cierre.
- Que sea amigable con el medio ambiente es decir que se pueda reciclar, reutilizar y no sea contaminante.
- Que se ajuste a la unidad de carga y distribución del producto de una manera sencilla.
- Que cumpla con las legislaciones vigentes que nos exigen.
- Que tenga un costo adecuado y se ajuste a las necesidades de nuestros productos.

### **6.3 Proceso de embalaje:**

Comenzamos con las fases que debemos realizar para que nuestros productos estén correctamente embalados tenemos que agrupar, envolver, proteger y conservar nuestra mercadería para su llegada en correcto estado al destino donde vamos a exportar y que esta no pueda dañarse en el transcurso del viaje.

**Tabla 12**

*Sistema para el embalaje*

ETAPAS	
	El empaque que se seleccionó procede a ser etiquetado, rotulando 5600 empaques.
	Se procese a llenar cada envase, colocando el producto y su sello de seguridad luego se lleva al almacén para proseguir con la exportación.
	Cada envase se coloca en su respectivo embalaje para una mejor protección.
	Una vez ya dentro de cada caja, se coloca el sello de seguridad y se envía a almacén para su exportación.

**Nota:** [www.legro.es](http://www.legro.es)

#### 6.4 Tiempos y costos del proceso de embalado:

El proceso de embalado va a tomar un tiempo de duración de 8 horas laboradas embalando un total de 1400 cajas teniendo un costo de 3.600.00 soles.

**Tabla 13**

*Tiempos y costos para el sistema de embalaje*

DETALLE		
Duración	S/.	Embalaje
1 hora	2.50	175
Jornada	3,600.00	1,400

**Nota:** Autoría propia

## CAPÍTULO VII

### UNITARIZACIÓN

#### 7.1 Ficha técnica del pallet seleccionado:

**Tabla 14**

*Ficha estructural de la parihuela*

DESCRIPCIÓN	
	Pallet Americano
	Largo: 1000 mm
	Ancho: 1200 mm
	Alto: 144 mm
	Peso Bruto: 1500 kg
	Tara: 25 kg
	Carga estática: 6000 kg

**Nota:** [www.ar-racking.com](http://www.ar-racking.com)

## 7.2 Criterios usados para la selección del pallet:

Para el proceso exportador del nuestro producto papo fresca y teniendo en cuenta las cantidades de cajas conteniendo el producto y el país de destino, se determinaron los siguientes criterios: ([www.omsespana.com](http://www.omsespana.com))

- Utilizamos el pallet americano porque es el más utilizado y también se adecua a toda normativa de transporte.
- El peso es un factor importante para el llevado de mercancía ya que existe una gran variedad de pallets de diferentes materiales uno de ellos es el de madera capaz de aguantar grandes cargas con un peso menor a la mitad.
- Es capaz de apilarse en un espacio destinado al almacenaje nos permite reducir y acomodar de manera óptima nuestra mercadería porque es un modelo apilable y encajable entre sí.
- El pallet que estamos escogiendo son de un material de fácil reciclaje y se mantienen muy higiénicos.
- Agiliza mucho el flujo de mercadería acelerando la descarga y el almacenamiento de esta misma.
- Tienen un bajo costo de mantenimiento y a la vez que ofrece mayor seguridad para todos los productos almacenados y también para los operarios pudiendo mover la mercadería con más facilidad por el almacén.

### 7.3 Proceso de paletizado:

La paletización es toda una secuencia que se inicia desde el producto a transportar, sus procesos productivos, el rotulado, el empaque, el embalaje y culmina con todo el sistema de los pallets donde se depositan las mercancías ya listas para el transporte interno con destino a exportación.

**Tabla 15**

*Secuencia para el paletizado*

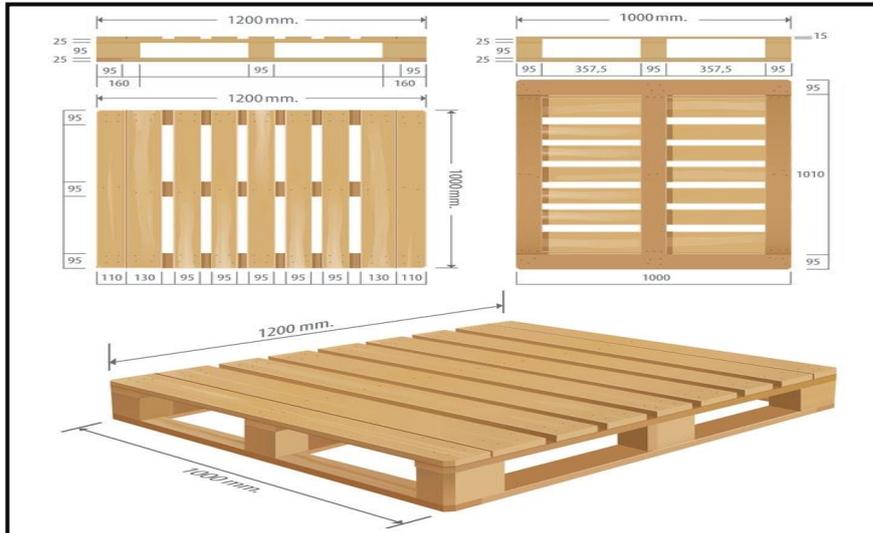
ETAPAS	
	En esta primera etapa se considera el proceso de rotulado donde se coloca la etiqueta de nuestro producto
	Después seguimos con el empaque de nuestro producto en las cajas de cartón
	Continuando con el embalaje de los productos en cajas de cartón de 20 kilos cada una.
	Finalmente, las cajas que ya están embaladas se colocan en los pallets para su manipulación.

**Nota:** [www.mecalux.es](http://www.mecalux.es)

#### 7.4 Plano de estiba del pallet:

**Figura 10**

*Estructura del diseño de las parihuelas*



**Nota:** [www.transeop.com](http://www.transeop.com)

#### 7.5 Tiempos y costos del proceso de paletización:

El proceso de paletización va a tomar un tiempo de 8 horas trabajadas utilizando 56 parihuelas con un costo de 40 soles por cada uno en total todo el proceso va a costar 2,240 soles.

**Tabla 16**

*Tiempos y costos de la secuencia del pallet*

Tiempo	Costos	Parihuelas
1 hora	40.00	7 pallet
Día de Trabajo	2,240.00	56 pallet

**Nota:** Autoría Propia

## CAPÍTULO VIII

### CONTENEDORIZACIÓN

#### 8.1 Ficha Técnica del contenedor seleccionado:

**Tabla 17**

*Ficha estructural del contenedor*

CARACTERÍSTICAS	
	MATERIAL: Acero
	LARGO: 12.19m. (40'00")
	ANCHO: 2.44m. (8'00")
	ALTO: 2.59m. (8'6")
	CARGA MÁXIMA: 28.590 kg (63.030lb)
	VOLUMEN: 67.7 m3 (2.390 ft3)
	TARA: 3.910 kg (8.620lb)

**Nota:** [www.icontainers.com](http://www.icontainers.com)

## 8.2 Criterios usados para la selección del contenedor

Los criterios a utilizar para el contenedor dependerán del producto que vamos a exportar (papa) considerando las condiciones e indicadores que este requiere, detallamos los siguientes: ([www.tcc.com](http://www.tcc.com))

- Utilizamos un contenedor que se ajuste a nuestra mercadería por el tamaño y las medidas que este tiene con las cuales va abarcar toda nuestra producción para poder enviar correctamente nuestro producto exportable.
- Es importante conocer la certificación que tiene nuestro contenedor que estén de acuerdo a los estándares internacionales lo cual nos servirá para un mejor transporte de nuestra mercadería.
- También hay que tener en cuenta el material que vamos a utilizar los contenedores de aluminio nos permiten una mayor capacidad de peso mientras que los de acero disponen de una capacidad cubica un poco superior.
- Los productos se clasifican en ser perecederos o no perecederos y cada uno requiere un tipo distinto de contenedor.
- Nos permite servir como unidad de carga para utilizar diversos medios de transporte y a la vez que protege nuestro producto, facilitando el apilamiento, por razones de seguridad y para el almacenaje de en el lugar de origen también agiliza la manipulación en el transporte de nuestra carga desde nuestros almacenes hasta el puerto donde será transportado a lugar de destino.

### 8.3 Proceso del contenedor

Tabla 18

Sistema secuencial

FASES	
	Se procesa a llenar cada envase, colocando el producto y su sello de seguridad luego se lleva al almacén para proseguir con la exportación.
	Una vez ya dentro de cada caja, se coloca el sello de seguridad y se envía a almacén para su exportación.
	Las cajas que ya están embaladas se colocan en los pallets para su manipulación.
	Finalmente, ya las cajas embaladas y colocadas en pallets se llevan dentro del contenedor para su exportación

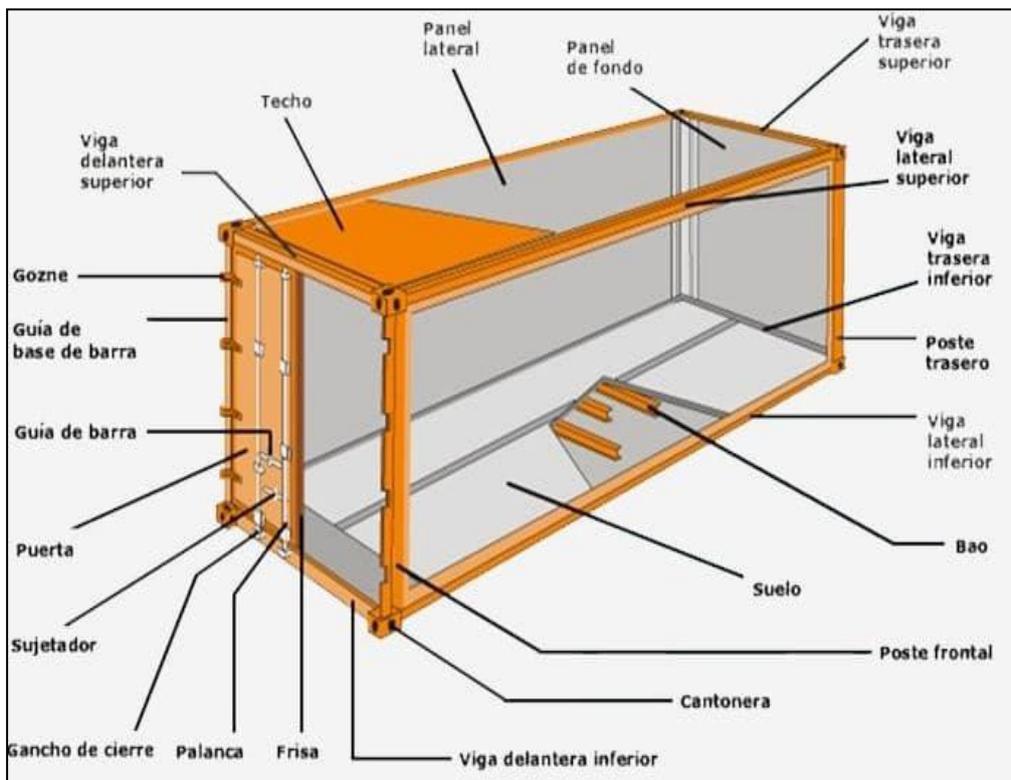
**Nota:** [www.freepik.es](http://www.freepik.es)

## 8.4 Plano de estiba del contenedor

El plano de estiba nos indica cómo se va a colocar la carga a bordo para ser transportadas con toda la seguridad para el barco y su tripulación, ocupando el mínimo espacio posible y también reduciendo los riesgos.

**Figura 11**

*Diseño estructural*



**Nota:** [www.ovacen.com](http://www.ovacen.com)

## 8.5 Tiempo y costos del proceso del contenedor

El proceso de contenedorización va a tomar un tiempo de 3 horas trabajadas utilizando 1 contenedor de 40 pies con un costo de 50 soles por cada uno pallet puesto dentro del contenedor en total todo el proceso va a costar 8,750 soles.

**Tabla 19**

*Tiempos y costos de contenedorización*

DESCRIPCION		
Tiempo	Costo	Contenedor
3 horas	8,750.00	56 pallets

**Nota:** Autoría Propia

## CAPÍTULO IX

### TRANSPORTE

#### 9.1 Proveedores del transporte interno:

**Tabla 20**

*Empresa de transporte logístico*

EXPRESO GRAEL S.A.C.	
RUC	20508074281
Departamento	Arequipa
Dirección	Domingo Nieto 105, Arequipa
Teléfono	950 302 414

Es una empresa dedicada al transporte terrestre de carga a nivel nacional con más de 20 años de experiencia. Brindamos nuestros servicios con eficiencia, garantía y confianza.

**Nota:** [www.expresograel.com](http://www.expresograel.com)

**Figura 12**

*Logo de sistema de transporte*



**Nota:** [www.expresograel.com](http://www.expresograel.com)

**Tabla 21**

*Empresa de transporte logístico*

RANSA COMERCIAL S.A.C.	
RUC	20508074281
Departamento	Arequipa
Dirección	Av. Pizarro, J. L. Bustamante y Rivero
Teléfono	(054) 400324

Ofrecemos el traslado de mercadería bajo temperatura controlada, carga regular y carga peligrosa hacia un terminal.

**Nota:** [www.ransa.biz](http://www.ransa.biz)

**Figura 13**

*Logo de sistema de transporte*



**Nota:** [www.ransa.biz](http://www.ransa.biz)

**Tabla 22**

*Empresa de transporte logístico*

EXPRESO CARGOSUR E.I.R.L.	
RUC	20456042920
Departamento	Arequipa
Dirección	Calle Garci Carbajal nro. 509 urb. IV centenario
Teléfono	(054) 40-1516

Empresa conocida a nivel Nacional en el sector de Transporte de carga nuestro equipo de profesionales en transporte, junto con el apoyo de nuestros técnicos y operadores nos brinda el soporte personalizado para cada servicio.

**Nota:** [www.expresocargosurperu.com](http://www.expresocargosurperu.com)

**Figura 14**

*Logo de sistema de transporte*



**Nota:** [www.expresocargosurperu.com](http://www.expresocargosurperu.com)

## 9.2 Costo de transporte interno:

El costo del transporte nuestra mercadería 28 toneladas de papa desde Arequipa hasta al puerto del callao recorrerá 1,173.3 kilómetros con un tiempo de 12 horas con 35 minutos todo costará S/. 5,880.00 soles convertidos a dólares serian \$ 1,427.25 dólares.

**Tabla 23***Información del costo de transporte*

DATOS			
Ruta	Kilometro	Precio	Tiempo
Arequipa Callao	1,173.3 km.	S/. 5,880.00 \$ 1,427.25	12 h. 35 m.

**Nota:** Autoría Propia**9.3 Proveedores del transporte internacional:****Tabla 24***Empresa de transporte logístico*

HANSA SERVICIOS MARITIMOS S.A.C	
RUC	20429634882
Departamento	Lima
Dirección	av. Canaval y Moreyra nro. 340 urb. corpac (piso 10)
Teléfono	415 1900

Es una empresa peruana fundada en el año 1998 con el objetivo de atender los requerimientos de Transporte Marítimo y Agenciamiento General

**Nota:** [www.hansermar.com.pe](http://www.hansermar.com.pe)**Figura 15***Logo de sistema de transporte***Nota:** [www.expresograel.com](http://www.expresograel.com)

**Tabla 25***Empresa de transporte logístico*

<b>FORBIS LOGISTICS S.A.</b>	
RUC	20544488059
Departamento	Lima
Dirección	Calle Gral Recavarren 111, Miraflores 15074
Teléfono	016042080

Forbis Logistics es un operador logístico con oficinas propias en Perú, Estados Unidos y Chile, que se dedica a brindar soluciones a las necesidades de nuestros clientes.

**Nota:** [www.forbislogistics.com](http://www.forbislogistics.com)

**Figura 16***Logo de sistema de transporte*

**Nota:** [www.forbislogistics.com](http://www.forbislogistics.com)

**Tabla 26***Empresa de transporte logístico*

<b>GLOBAL COMEX S.A.C.</b>	
RUC	20600077962
Departamento	Lima
Dirección	Calle Lord Cochrane N°486 Of. 101
Teléfono	970 566 610

Contamos con un staff especializado en diversas áreas vinculadas al comercio exterior con el objetivo de disminuir los riesgos durante la operación logística.

**Nota:** [www.globalcomex.pe](http://www.globalcomex.pe)

**Figura 17**

*Logo de sistema de transporte*



**Nota:** [www.globalcomex.pe](http://www.globalcomex.pe)

#### 9.4 Costo de transporte internacional:

El costo del transporte internacional de nuestro contenedor desde el puerto del callo hasta al puerto de los Ángeles recorrerá 6,594 kilómetros con un tiempo de 22 días y tendrá un precio total de \$ 3,750.00 convertidos a soles serian S/. 14,667.55 soles

**Tabla 27**

*Información del costo de transporte*

DATOS			
Ruta	Kilometro	Precio	Tiempo
Perú (Callao) EE.UU. (Los Ángeles)	6,594 km	S/. 14,667.55 \$ 3,750.00	22 días

**Nota:** Autoría Propia

## **CAPÍTULO X**

### **SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL**

#### **10.1 Agentes de aduanas:**

En este sentido, los procesos de internacionalización, en su dimensión actual, no serían posibles sin la participación de una serie de empresas auxiliares que facilitan el intercambio de productos entre exportadores e importadores, en el que se basa el comercio internacional. Gracias a los servicios que ofrecen y a su asesoramiento, es posible que las empresas relacionadas con el comercio exterior puedan desarrollar su proceso de internacionalización. Estas empresas auxiliares son conocidas como agentes u operadores aduanales, ([www.tibagroup.com](http://www.tibagroup.com)).

**Tabla 28**

*Empresa Comex Soluciones Logísticas*

DESCRIPCIÓN	
<b>Departamento</b>	Lima
<b>Dirección</b>	Calle Ricardo Palma N°212 Callao
<b>Teléfono</b>	01-695-0891
<b>Servicios</b>	Fright Forwarding Agenciamiento de Aduanas Transporte Local y Distribución.
<b>Certificaciones</b>	BASC WCA

En nuestra búsqueda por entregar un servicio de calidad, Agencia De Aduana Comex S.A.C., ofrece a sus clientes un servicio integral de logística en el ámbito del transporte comercial marítimo, aéreo, terrestre, despacho aduanero, transporte local, y distribución y asesoría en comercio exterior.

**Nota:** [www.comex.com.pe](http://www.comex.com.pe)

**Figura 18**

*Logo de la empresa*



**Nota:** [www.comex.com.pe](http://www.comex.com.pe)

**Tabla 29**

*Empresa Scharff*

DESCRIPCIÓN	
<b>Departamento</b>	Lima
<b>Dirección</b>	Los Cedros 143, Callao
<b>Teléfono</b>	6806120
<b>Servicios</b>	Transporte Internacional Agenciamiento de Aduanas Distribución
<b>Certificaciones</b>	SGS BASC

Brindamos un servicio rápido y personalizado para que tu carga llegue a su destino en el tiempo indicado. Que expandir tu negocio no sea un problema. Te brindamos soluciones personalizadas para la gestión del comercio exterior y trámites aduaneros de tu negocio.

**Nota:** [www.holascharff.com](http://www.holascharff.com)

**Figura 19**

*Logo de la empresa*



**Nota:** [www.holascharff.com](http://www.holascharff.com)

**Tabla 30***Empresa Crosstainer*

DESCRIPCIÓN	
<b>Departamento</b>	Lima
<b>Dirección</b>	Av. San Juan Masías Mza. B1 Lote 45 Dpto. 201 Urb. San Juan Masías
<b>Teléfono</b>	(51)774 58 37
<b>Servicios</b>	Transporte marítimo Agenciamiento de Aduanas Seguro
<b>Certificaciones</b>	WCA CCL

Todo nuestro equipo de operaciones cuenta con experiencia en todo tipo de industrias para importación y exportación. Nuestra agencia de aduanas provee soluciones a todo tipo de eventos fortuitos en el comercio internacional, de la misma forma nos hemos ganado la confianza de todos nuestros clientes.

**Nota:** [www.crosstainer.pe](http://www.crosstainer.pe)

**Figura 20***Logo de la empresa*

**Nota:** [www.crosstainer.pe](http://www.crosstainer.pe)

## 10.2 Costos de agenciamiento:

Tabla 31

Proforma para la exportación



CALLAO, [REDACTED] 2022	Señores: [REDACTED]
<b>PROFORMA</b> [REDACTED]	[REDACTED]
Despacho N° [REDACTED]	RUC: [REDACTED]
Régimen: EXPORTACIÓN PARA EL COMERCIO	[REDACTED]
Aduana: MARITIMA CALLAO	Teléfono: [REDACTED]
Nave / Avión:	Fax: [REDACTED]
Tipo de cambio: 4.20	Contenido: [REDACTED]
Peso bruto: 0.00	Destino: EE.UU. - CALIFORNIA
Valor CIF 90,615.64	Fecha de Llegada: [REDACTED]
FOB 88,838.86	Flete US\$ 3,750.00
Valido: 15-01-2023	Seguro US\$ 375.74

Carga de productos

Observaciones:

Partida:

IGV (Exonerado)	14,214.22
IPM	1,776.78
<b>Total Aduana</b>	<b>S/. 1,776.78</b>
Gastos operativos	273.00
Documentos de aduanas	105.00
Gastos administrativos	399.00
Transporte	378.00
Almacenaje	924.00
<b>Total Gastos</b>	<b>S/. 2,079.00</b>
Comisión	820.00
IGV 18%	525.42
<b>Total General</b>	<b>S/. 5,201.20</b>

SON: CINCO MIL DOSCIENTOS UNO CON 20/100 SOLES

Av. Bertello Balatti Mz. "C" Lt. 14 Urb. Los Jazmines – Callao Provincia Constitucional del Callao

Teléfono: 01 574-2614

E-mail: [contacto@logisticainternacionaladuanera.com](mailto:contacto@logisticainternacionaladuanera.com)

Web: [www.logisticainternacionaladuanera.com](http://www.logisticainternacionaladuanera.com)



# AYMAR Cargo

TRANSPORTE DE CARGA INTERNACIONAL

COTIZACIÓN DE IMPORTACIÓN MARÍTIMA

N° [REDACTED]

Callao, [REDACTED] de 2022

Señores:

RUC: [REDACTED]

Atentamente;

Presente.-

Por medio de la presente tenemos el agrado de saludarlos y a la vez presentarles nuestra propuesta para vuestro (s) embarque (s), según información proporcionada:

Datos del embarque:

Origen	: CALLAO - PERÚ	Tipo de Envío	: Directo
Destino	: EE.UU. - CALIFORNIA	Línea Marítima	:
Producto	: CARGA GENERAL	Frecuencia	: Semanal
Piezas	:	Tiempo de Transito	: 22 días aproximados
Peso Bruto	:	Ruta	:

CONCEPTO	MONEDA	PRECIO UNITARIO	UNIDAD	USD
OCEAN FREIGHT				
GASTOS DE ORIGEN	USD	Incluye IGV 130.00	BL/AWB	130.00
<b>TOTAL GASTOS EXTERIOR</b>				<b>130.00</b>

CONCEPTO	MONEDA	PRECIO UNITARIO	UNIDAD	USD
DESCARGA	USD	45.00	BL/AWB + IGV	53.10
HANDLING	USD	65.00	BL/AWB + IGV	76.70
VISTO BUENO	USD	100.00	BL/AWB + IGV	118.00
TRANSMISIÓN	USD	30.00	BL/AWB + IGV	35.40
<b>TOTAL GASTOS LOCALES</b>				<b>283.20</b>

<b>TOTAL GENERAL</b>				<b>413.20</b>
----------------------	--	--	--	---------------

**Observaciones:**

Valido al 15/01/2023

AYMAR Cargo Logistic S.A.C.

Mz. C Lt. 14 Urb. Los Jazmines Callao – Perú

Telefono: 01 – 5745168 contacto@aymarcargo.com

### 10.3 Aseguradoras:

En el comercio internacional todos los procesos como el transporte y las condiciones de compraventa corren riesgos propios o externos a estas actividades por eso es necesario que los exportadores o importadores con lleven un seguro de sus mercaderías durante el transporte de la carga.  
([www.birktrans.com.pe](http://www.birktrans.com.pe))

**Tabla 32**

*Empresas aseguradoras*

Detalle	Costos S/.	Costos \$
Global Comex S.A.C.	1,469.00	375.74
Crosstainer S.A.C.	1,490.00	381.11
Hanseatica S.A.	1,530.00	391.34

**Nota:** Autoría propia

### 10.4 Póliza de seguro:

**Tabla 33**

*Póliza de la exportación*

Detalle	Costos S/.	Costos \$
Global Comex S.A.C.	1,469.00	375.74

**Nota:** Autoría propia

## 10.5 Depósitos temporales:

**Tabla 34**

*Dp World Callao*

DESCRIPCIÓN	
<b>Departamento</b>	Lima
<b>Dirección</b>	Av. Manco Cápac 113 Callao
<b>Teléfono</b>	(01) 206-6500
<b>Certificaciones</b>	ISO 9001 ISO 28000

Nuestro servicio les incluye los días de almacenaje, revisión documentaria, emisión de volante, verificación de datos, transmisiones electrónicas ante aduanas, así como una zona de inspección intra-portuaria y plataforma digital para los trámites relacionados con cualquier tipo de despacho sea Anticipado, Diferido y/o Urgente.

**Nota:** [www.dpworldcallao.com.pe](http://www.dpworldcallao.com.pe)

**Tabla 35**

*Ransa*

DESCRIPCIÓN	
<b>Departamento</b>	Lima
<b>Dirección</b>	Av. Jorge Chávez 154 piso 10, Miraflores
<b>Teléfono</b>	51 (1) 201.8200
<b>Certificaciones</b>	BASC OEA

Nos encargamos de la logística de almacenamiento y manipuleos en depósito temporal de contenedores exclusivos, reefers, carga suelta, carga rodante y carga proyecto de diferentes sectores del rubro de comercio exterior.

**Nota:** [www.ransa.biz](http://www.ransa.biz)

## **CAPÍTULO XI**

### **INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO**

#### **11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana:**

##### **Puertos:**

Los puertos marítimos de Perú tienen una enorme repercusión para la economía del país. Sabemos que existen más de 85 instalaciones portuarias repartidas a lo largo de todo Perú. Los puertos peruanos están bajo la administración de la Empresa Nacional de Puertos S.A. (ENAPU), entidad descentralizada del Ministerio de Transportes y Comunicaciones del Perú., los principales puertos que tenemos en el Perú son:

El puerto en Piura (Paita), en Trujillo (Salaverry), en Arequipa (Matarani), en Ica (Paracas); siendo el principal puerto del Callao para el proceso de exportación, Es el que mayor volumen de tráfico recibe de todo el país y también, el que dispone de una mayor capacidad operativa de almacenamiento para mercancías de todo el territorio peruano. Una de las ventajas principales del puerto de Callao, comparado con otros puertos marítimos peruanos, es su localización geográfica. Concretamente, está situado en la ciudad capital del país, Lima, y se utiliza con frecuencia para embarcar mercancías muy pesadas. (www.internacionalmente.com)

### **Figura 21**

*Puerto del Callao*



**Nota:** [www.apmterminalscallao.com.pe](http://www.apmterminalscallao.com.pe)

### **Aeropuertos:**

El transporte aéreo nos permite trasladar mercancías en pocas horas recorriendo grandes distancias enviando o recibiendo cargas, mercancías o bienes que pueden ser de vital importancia para el aprovisionamiento de una industria o para el abastecimiento de una población, los principales puertos que tenemos en el Perú son:

El aeropuerto en Arequipa (Aeropuerto Internacional Rodríguez Ballón), en Cusco (Aeropuerto Internacional Teniente Alejandro Velasco Astete), en Piura (Aeropuerto Capitán FAP Guillermo Concha Iberico), en Tacna (Aeropuerto Internacional Coronel FAP Carlos Ciriani Santa Rosa); siendo el principal aeropuerto “Jorge Chávez” para el proceso de exportación, está disponible para la exportación así como el transporte de pasajeros está ubicado en la provincia constitucional del Callao pero es por su proximidad el aeropuerto natural de Lima y el más importante del Perú, pues concentra la gran mayoría de vuelos internacionales y nacionales del país. ([www.sacexconsulting.es](http://www.sacexconsulting.es))

## **Figura 22**

*Aeropuerto Jorge Chávez*



**Nota:** [www.lima-airport.com](http://www.lima-airport.com)

### **Terminales terrestres:**

En el Perú no contamos con terminales exclusivos para la exportación esta se realiza a través de empresas logísticas que son las encargadas de llevar la mercadería, disponiendo de sus propios recursos para el flujo de mercancías algunas de estas son Ransa, Neptunia, Dinnet, etc.

## 11.2 Análisis de infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino:

### Infraestructura vial:

En estados unidos cuentan con infraestructura férrea 46.211 vagones con 278.245 km., de ruta férrea estos se mueven con más de 1200 toneladas de carga por contenedor y tiene más de 500 estaciones ferroviarias y en cuanto a las infraestructuras viales la red de carreteras es de 6.506.204 km., las cuales 75.238 forman parte del sistema de autopistas. (www.datosmundial.com)

### Figura 23

*Imagen de carretera en Estados Unidos*



**Nota:** (www.es.dreamstime.com)

### Infraestructura portuaria:

Por su nivel de desarrollo, este país norteamericano cuenta con una infraestructura de portuaria muy completa y eficiente que facilita el transporte mercancías a través del mercado interno y externo. Así mismo, su infraestructura se destaca a nivel mundial y ocupa los primeros lugares por el manejo de carga. Estados Unidos cuenta con más de 400 puertos oficiales de los cuales 50 de estos manejan el 90% del total de toneladas de carga. (www.legiscomex.com)

## Figura 24

*Imagen del puerto de los Ángeles*



**Nota:** [www.coemrcioexterior.la](http://www.coemrcioexterior.la)

## Infraestructura aeroportuaria:

En Estados Unidos tiene 5 de los 20 aeropuertos de carga más grandes del mundo el cual uno de los más importantes es el John F. Kennedy, New York el cual tiene 4 pistas 8 terminales el cual maneja el 35% de la carga total del país seguido por el aeropuerto de los Ángeles. ([www.datosmundial.com](http://www.datosmundial.com))

## Figura 25

*Imagen del aeropuerto de los Ángeles*



**Nota:** [www.aeropuertos.net](http://www.aeropuertos.net)

**11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.:**

**Principales puertos en Estados Unidos:**

- Nueva York
- Long Beach
- Los Ángeles
- Vancouver

**Puerto de Los Ángeles:**

se encuentra a 27 kilómetros del centro de la ciudad de Los Ángeles en California-EE.UU. contiene 43 millas de muelles, 27 terminales de carga, 8 terminales especializados en carga de contenedores y es el principal puerto un 80 % del comercio internacional entra por los puertos de Estados Unidos

**Puerto de Long Beach:**

El puerto de Long Beach ubicado a 40 kilómetros al sur del centro de Los Ángeles es el segundo puerto de contenedores más activo de los Estados Unidos y se encuentra entre los puertos de envío más grandes del mundo contiene 80 muelles, 7 terminales principales, 70 grúas pórtico y 3200 acres de tierra.

**Principales aeropuertos en Estados Unidos:**

- Memphis International
- Anchorage
- Los Angeles International
- John F. Kennedy

**Aeropuerto de Los Ángeles:**

Es el aeropuerto principal de la ciudad de Los Ángeles, California, en Estados Unidos. Está localizado al suroeste, en el barrio de Westchester, a 27 kilómetros del centro de Los Ángeles. Cuenta con 14 km<sup>2</sup> y moviendo más de 2 millones de toneladas de carga.

**Aeropuerto de Memphis International:**

Ubicado a 11 km (7 millas) al sureste del centro de Memphis en el condado de Shelby, Tennessee. Cubre 1,600 ha, tiene cuatro pistas 3 terminales, 1 terminal privado, 75000 camiones y 684 aviones es el aeropuerto con mayor afluencia de carga aérea.

**Restricciones:**

De acuerdo con las normas de aduanas en Estados Unidos está prohibido exportar: Desechos Peligrosos, Marihuana, fuegos artificiales, Marfil, explosivos, bebidas alcohólicas, etc... la razón se fundamenta que por su naturaleza pueda ensuciar, perjudicar o dañar a las personas, mercadería o equipo las sanciones se basa en que no podrá volver a exportar mercancía a Estados Unidos y una multa del doscientos (200%) al trescientos (300%) por ciento del valor aduanero.

**11.6 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino:****LANSDALE WAREHOUSE:**

Es un proveedor de logística operado y de propiedad familiar ubicado estratégicamente entre Allentown y Filadelfia en Lansdale, PA. Nuestro principio de Logística impulsada por el cliente significa que sus necesidades

como cliente son nuestro enfoque principal, capacidad superior a 500,000 pies cuadrados con Certificado ISO.

**SHIPCENTRAL:**

Ship Central es un centro completo de soluciones de envío y logística que reúne todo lo que necesita para realizar envíos a todo el mundo en un solo lugar. Esto permite a nuestros clientes hacer un lugar para ayudar a resolver TODAS sus necesidades de envío obteniendo la tarifa más rentable posible para que nunca tenga que pagar más de lo que necesita.

## **CAPÍTULO XII**

### **DISTRIBUCIÓN**

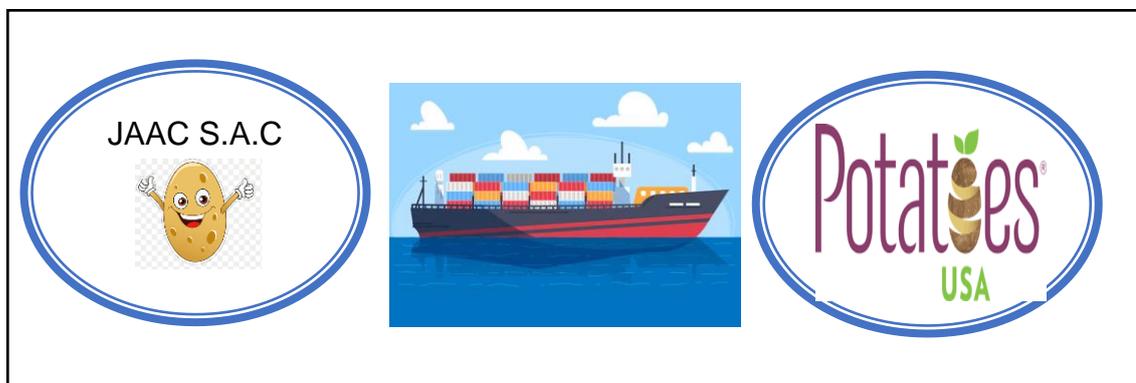
#### **12.1 Mapeo de la secuencia comercial:**

La secuencia comercial inicia desde la selección de nuestro proveedor evaluando diversos factores que determinaron quien sería el más óptimo para entregarnos la materia prima o el producto luego transportarlo a nuestros almacenes de la empresa. Luego se ha necesitado de diversos procesos logísticos comenzando con reunir información de nuestro producto para poder realizar el rotulado de este y a su vez poder buscar el empaque más adecuado considerando diversos factores que nos brindan un mejor manejo y menor costo para finalmente determinar cuál sería el embalaje que se ajuste a sus

condiciones. Para culminar fue necesario contratar los servicios de contenedorización donde se ubicó un container de 40 pies de acero porque es el más adecuado para transportar nuestra mercadería a través de un puerto marítimo, no se consideró una aseguradora para poder exportar ya que se está utilizando el incoterm FOB.

### Figura 26

*Mapeo secuencial*



**Nota:** Autoría propia

## 12.2 Identificación y descripción de canales de distribución:

Un canal de distribución es un conjunto de organizaciones que dependen entre sí y que participan en el proceso de poner un producto o servicio a la disposición del consumidor o del usuario final. ([www.ceupe.com](http://www.ceupe.com))

- Canal directo
- Canal indirecto
- Canal intermediario
- Canal detallista
- Canal mayorista

**Figura 27**

*Canales para la exportación*



**Nota:** [www.hablemosdemarketing.com.pe](http://www.hablemosdemarketing.com.pe)

### **12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto:**

Nosotros no utilizaremos intermediarios para comercializar nuestro producto se va a realizar de manera directa desde el fabricante al consumidor final es la forma más rápida y efectiva ya que la mercadería que vamos a exportar es perecedera. ([www.ecommercenews.pe](http://www.ecommercenews.pe))

### **12.4 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización:**

La empresa JAAC S.A.C., primero se va a posicionar en el mercado objetivo (California) a la vez que pretende crecer parcialmente a los mercados pequeños que se encuentran cerca de la ciudad principal, así hacer que la

empresa crezca mucho más, también es necesario diversificarse a nuevos mercados que aún no son atendidos en su totalidad generando presencia de marca, buscando nuevos intermediarios o mayoristas que puedan emplear una mejor distribución y comercialización de nuestros productos generando un mayor valor y logrando que la empresa sea una de las más grandes en el mercado.

### **12.5 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal:**

Las tendencias de los consumidores en la actualidad ha ido variando cada vez más por que la tecnología aporta una gran facilidad de información que aporta un valor a las empresas tales como si están certificadas en calidad o si son recomendadas o cuál de ellas es la mayor ganancias tiene, etc..., por ende es mucho mejor mantenerse activo en las redes o sitios web donde el cliente pueda obtener todo tipo de facilidad para poder adquirir productos o servicios, también implica conocer que transporte es más rápido o el que se adecua a los productos que uno va a adquirir tanto en capacidad como en seguridad o si este cuenta con las condiciones adecuadas para que no se maltraten las mercancías y estas puedan llegar en perfecto estado.

## CAPÍTULO XIII

### MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

**Tabla 36**

*Datos para el proceso exportador*

INFORMACIÓN		
Detalle	Costos \$	Precio S/.
Certificado de calidad	488.10	2,050.00
Certificado Sanitario	7.00	29.40
Certificado Fitosanitario	11.00	46.20
Contenedor	2,083.33	8,750.00
Gastos operativos	65.00	273.00
Documentos de aduanas	25.00	105.00
Gastos administrativos	95.00	399.00

Transporte	90.00	378.00
Almacenaje	220.00	924.00
Comisión de aduanas	200.00	820.00
IGV 18%	125.10	525.42
Gastos de origen	130.00	546.00
Descarga	53.10	223.02
Handling	76.70	322.14
Visto bueno	118.00	495.60
Transmisión	35.40	148.68
<b>Total Costo</b>	<b>3,822.73</b>	<b>16,035.46</b>
IPM	423.04	1,776.78
<b>Total General</b>	<b>\$ 4,245.77</b>	<b>S/. 17,812.24</b>

## CAPÍTULO XIV

### VALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

#### 14.1 Costos de oportunidad de capital:

**Tabla 37**

*Costo de oportunidad*

<b>Exportación</b>	<b>Inversión</b>	<b>Rentabilidad</b>
Exportación de Papa	113,249.00	336,000.00
Exportar Café	150,000.00	400,000.00

**Nota:** Autoría propia

El costo de oportunidad:

$$336,000.00 - 400,000.00 = 64,000.00$$

## 14.2 Valor Actual Neto:

**Tabla 38**

*Gastos de exportación*

<b>Egresos</b>	<b>Costo</b>
Producto	29,400.00
Procesos	7,000.00
Rotulado	1,680.00
Empacado	3,360.00
Embalado	3,500.00
Paletizado	2,240.00
Gastos de exportación	<b>17,812.46</b>
Costo Fijo del Almacén	32,994.00
Costo Fijo de la Empresa	10,000.00
Gastos de Personal	12,000.00
<b>Total</b>	<b>S/. 90,615.64</b>

**Tabla 39**

*Ingresos de exportación*

<b>Ingresos</b>	<b>Costo</b>
0	-106,529.00
1	650,000.00
2	900,000.00
3	1,200,000.00
4	1,700,000.00
5	2,200,000.00

$$\text{VAN} = \frac{-i + \text{Año 1} + \text{Año 2} + \text{Año 3} + \text{Año 4} + \text{Año 5}}{(1+\text{TIR})^1 (1+\text{TIR})^2 (1+\text{TIR})^3 (1+\text{TIR})^4 (1+\text{TIR})^5}$$

Nota: TIR = 2.5

$$\frac{-106,529.00 + 650,000.00 + 900,000.00 + 1'200,000.00 + 1'700,00.00 + 2'200,00.00}{3.50 \quad 12.25 \quad 42.88 \quad 150.06 \quad 525.22}$$

$$-106,529.00 + 185,714.29 + 73,469.39 + 27,988.34 + 11,328.61 + 4,188.73$$

$$\text{VAN} = 196,160.36$$

### 14.3 Tasa de interés de retorno:

$$\text{TIR} = \frac{-i + \text{Año 1} + \text{Año 2} + \text{Año 3} + \text{Año 4} + \text{Año 5}}{(1+\text{TIR})^1 (1+\text{TIR})^2 (1+\text{TIR})^3 (1+\text{TIR})^4 (1+\text{TIR})^5}$$

Nota: TIR = 6.47 / 6.48

$$\text{TIR} = a + \frac{m}{m-n} \times (b-a)$$

$$\text{TIR} = 6.47 + \frac{133.90}{133.90 - 40.60} \times (6.48 - 6.47) = 6.48\%$$

## CONCLUSIONES

1. El proyecto de exportación se cumplió de acuerdo a la estructura y los lineamientos establecidos, así mismo los argumentos expuestos es respaldado por fuentes objetivas que le dan sustento a cada capítulo desarrollado.
2. Fue importante analizar las diversas empresas proveedoras, y en base a criterios de selección se pudo concretar a la empresa Todo Fresco E.I.R.L., para que suministre el producto que se exportara al mercado de EE.UU.
3. Se pudo hacer una lista de empresas de transporte de interno, con las condiciones adecuadas para el transporte de la mercancía y conservarlo en buen estado durante el tránsito hasta el punto de destino.
4. Se analizó la infraestructura del país de destino, el sistema vial y portuario para la descarga de la mercancía y su distribución, de igual forma se pudo concretar una lista de empresas de servicios logísticos.

## RECOMENDACIONES

1. Analizar nuevas oportunidades de negocios buscando nuevas empresas importadoras en el país de destino Estados Unidos, para aprovechar el tratado de libre comercio, beneficiando la rentabilidad de la empresa exportadora.
2. Realizar una lista de empresas que se dedican al proceso de rotulado, empaclado, embalado y paletizado, con la finalidad de minimizar gastos respecto al proceso de exportación.
3. Capacitar al personal en aspectos técnicos y legales sobre el comercio internacional, controles aduaneros, documentación administrativa y certificaciones de calidad.
4. Se recomienda ampliar su lista de productos exportables analizando nuevos productos que tienen alta demanda en el mercado internacional, y buscar canales indirectos para diversificar el comercio.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

American pack (2022). *Características del cartón*

<https://www.americanpack.com.ar>

Ceupe (2022). *Políticas de distribución*

<https://www.ceupe.com>

Efficcy (2022). *Canales de distribución*

<https://www.efficcy.com>

Icontainers (2022). *Medidas de los contenedores*

<https://www.icontainers.com>

Legro (2022). *Proceso de embalaje*

<https://legro.es>

Mecalux. (2022). *Proceso de paletización*

<https://www.mecalux.es>

Mincetur (2022). *Guía de envases y embalajes*

<https://www.mincetur.gob.pe>

Nasa pack (2022). *Proceso de empaque y etiquetado*

<https://www.nasapack.com>

Onsespana (2022). *Guía de cómo elegir pallet adecuado*

<https://omsespana.com>

Raja pack (2022). *Característica y funciones del embalaje*

<https://www.rajapack.es>

Tcc (2022). *Tipos de contenedores*

<https://tcc.com.co>

Transeop (2022). *Pallet americano*

<https://www.transeop.com>