



**UNIVERSIDAD ALAS PRUANAS  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACION DE MERMELADA DE AGUAYMANTO  
ENDULZADO CON ESTEVIA A LOS ESTADOS UNIDOS  
COMERCIALIZADA POR LA EMPRESA LA FRUTERA”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TITULO  
PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR:**

Bach. ASCUE CUTIRI ASUNTA SANDRA  
<https://orcid.org/0000-0002-7268-024X>

**ASESOR**

Mg. SALINAS CERREÑO JORGE ANTONIO  
<https://orcid.org/0000-0002-0040-5150>

**LIMA -PERU  
2022**

## **DEDICATORIA**

Le dedico el trabajo realizado a mi mama, papa, hermanas y primo quienes me brindaron su apoyo en el transcurso de mi carrera profesional, asimismo me enseñaron a afrontar dificultades.

## **AGRADECIMIENTO**

Principalmente gracias a Dios por darme la vida y estar a mi lado.

El trabajo se realizó en la Universidad de Alas Peruanas, gracias a los aportes, correcciones y paciencia de los docentes han sido de gran ayuda en el desarrollo personal y profesional.

Agradezco a todos mis amigos y colegas que han compartido los buenos y los malos momentos conmigo.

Como olvidar a las personas que me dieron todo el amor y cariño, mis padres, todo lo que soy les debo a ellos.

## INTRODUCCION

Hay una tendencia a una economía de libre mercado en el mundo, donde la competitividad de toda industria obliga a las empresas a mejorar su Eficiencia.

El producto se exportará a EE. UU, de esa manera se expandirá en muchos mercados y traerá una excelente rentabilidad, dicho producto ya es importado.

El presente trabajo se está elaboro para dar a conocer toda la descripción, factores que son muy esenciales para exportar la mermelada de aguay manto al mercado de Estados unidos utilizando el tratado que tiene firmado Perú y EE.UU. La mermelada de aguaymanto tiene una gran acogida por los consumidores, por ende, aprovechando las propiedades y el sabor, gracias a ello existe una aprobación por el mercado y este conlleva a una oportunidad de negocio para la empresa FRUTERITA S.A.C de tal modo se toma una iniciativa de exportar dicho producto a pesar que tenga competencia se va confrontar.

La materia prima es oriunda de los andes peruanos donde se dio a conocer en el siglo XVII.

## RESUMEN

El presente trabajo se realizó cumpliendo con los parámetros del curso de suficiencia profesional establecidas y aprobadas por la universidad que es la muestra del alma Mater, en tal sentido se plantea el proyecto de exportación de la empresa la Frutera con el producto de mermelada de aguaymanto endulzado con esteva a los EE.UU, se dispone como proveedores a Agroselva S.A.C y Maratí S.A.C en dicho trabajo se explica la importancia , clasificación rotulados, y como también etiquetados, medio de transporte marítimo (barco). Asimismo, la Contenedorización es elegirá el contenedor de 20 pies en el cual se estará realizando el levantamiento de pallets con todo el producto ya cargado., Por lo consiguiente el tipo de pallet que se escogió es el americano. El puerto de envíos será del puerto de callao- al puerto de Miami.

## INDICE

1. Producto por Exportar: Mermelada de Aguaymanto .....	1
1.1 Ficha Técnica del Producto.....	1
1.2 Clasificación Arancelaria.....	2
1.3. Flujograma de Proceso de Productivos.....	3
2. Aprovisionamiento.....	6
2.1. Proveedores Potenciales .....	6
2.2. Matriz de Selección de Proveedores.....	8
2.3. Control de Calidad. ....	9
2.4 Costos de Fabricación y/o Adquisición.....	11
3. Almacenamiento.....	12
3.1. Estrategia de Almacenamiento. ....	12
3.2. Lay Out del Almacén.....	13
3.3. Detalle de Mobiliario Usado en Almacenamiento. ....	13
3.4. Costos fijos de almacén. ....	14
4. Rubricado y Rotulado Técnico .....	16
4.1. Modelo de Rotulados / Rubricas del Producto .....	16
4.2. Normas Técnicas Aplicables.....	18
4.3. Proceso de Rotulado .....	21
4.4. Tiempos y Costos del Proceso de Etiquetado.....	22
5. Empaquetado .....	24
5.1. Ficha Técnica de Empaque Seleccionado .....	24
5.2. Criterios Usados para la Selección del Empaque .....	26
5.3. Proceso de empaque.....	27
5.4. Tiempo y Costo del Proceso de Empacado. ....	28
6. Embalaje .....	29

6.1. Ficha Técnica de Empaque .....	29
6.2. Criterios Utilizados en la Selección del Embalaje.....	30
6.3. Proceso de Embalaje.....	30
6.4. Temporalización y Costos de Embalaje .....	31
7. Unitarización .....	32
7.1. Ficha Técnica del Pallet.....	32
7.2. Criterios Usados para la Elección del Pallet.....	35
7.3. Proceso de unitarización o paletización de carga. ....	37
7.4. Plano de estiba del contenedor.....	37
7.5. Costos y tiempo del Proceso de Unitarización o Paletización de la Carga. ....	38
8. Contenedorización .....	40
8.1. Ficha Técnica del Contenedor .....	40
8.2. Criterios Utilizados en la Elección del Contenedor.....	41
8.3. Proceso de Contenedorización. ....	41
8.4. Plano de Estiba del pallet en contenedor .....	41
8.5. Costos y tiempos del Proceso de Contenedorización .....	42
9. Transporte.....	44
9.1. Proveedores del Transporte Interno.....	44
Aspectos de Trazabilidad.....	45
10. Servicio de Soporte al Comercio Internacional .....	49
10.1. Agente de Aduanas .....	49
10.2. Costo de agenciamiento .....	50
10.3. Aseguradoras. ....	52
10.4. Póliza de seguros (cobertura y costo).....	52
11. Infraestructura para la Distribución Física en el País Destino .....	54
11.1. Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana	54

11.2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino....	56
11.3. Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempos) 60	
12. Distribución .....	62
12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.....	62
12.2. Identificación de Canales de Distribución.....	63
12.3. Perspectiva Esperadas en Materia de Evolución, Diversificación, Simplificación o Especialización de los Actores de los Canales Distribución y Comercialización .....	64
12.4. Tendencias Actuales y su Implicación para los Márgenes de Comercialización, Exigencias de Compra y Competencia de Productos por Canal. ....	65
13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN .....	66
EVALUACION ECONOMICA .....	73
Valor actual neto:.....	73
CONCLUSIONES.....	75
RECOMENDACIONES .....	76
BIBLIOGRAFIA .....	77

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Ficha técnica de mermelada de aguaymanto .....	2
<b>Tabla 2</b> Partida arancelaria en Perú .....	3
<b>Tabla 3</b> Partida Arancelaria en EE. UU.....	3
<b>Tabla 4</b> Información del proveedor agroselva.....	7
<b>Tabla 5</b> Información del proveedor merati .....	7
<b>Tabla 6</b> Información del proveedor agro andinos.....	8
<b>Tabla 7</b> Selección de proveedores .....	9
<b>Tabla 8</b> Las certificaciones internacionales en gestión de calidad.....	10
<b>Tabla 9</b> Costos de fabricación o adquisición.....	11
<b>Tabla 10</b> Mobiliario de almacén .....	14
<b>Tabla 11</b> Costos fijos de almacén .....	15
<b>Tabla 12</b> Medidas de la Food and Drug Administración .....	17
<b>Tabla 13</b> Información de rotulo DIGESA.....	18
<b>Tabla 14</b> Normas técnicas de la Food and Drug Administración .....	19
<b>Tabla 15</b> Rotulado del producto.....	20
<b>Tabla16</b> Tiempo y costo del proceso de rotulado .....	23
<b>Tabla 17</b> Criterios utilizados en la selección del empaque .....	26
<b>Tabla 18</b> Tiempo y costo del proceso de empackado .....	28
<b>Tabla 19</b> Temporalización y costos de embalaje .....	31
<b>Tabla 20</b> Ficha técnica de Pallet Americano.....	33
<b>Tabla 21</b> Las dimensiones para pallets según la ISO .....	36
<b>Tabla 22</b> Resumen por pallet.....	36
<b>Tabla 23</b> Tiempos y costos del proceso de unitarización.....	38
<b>Tabla 24</b> Ficha de unitarización .....	39
<b>Tabla 25</b> Tiempos y costos del proceso Contenedorización.....	42
<b>Tabla 26</b> Ficha de Contenedorización .....	43
<b>Tabla 27</b> Transporte Físico Integral .....	47
<b>Tabla 28</b> Criterios de elección de los Medios de transporte .....	48
<b>Tabla 29</b> Costo de agenciamiento .....	51
<b>Tabla 30</b> Determinación de los tiempos de duración de los procesos .....	60

<b>Tabla 31</b> Matriz de costos de exportación .....	67
<b>Tabla 32</b> Inversión tangible.....	68
<b>Tabla 33</b> Inversión Intangible.....	69
<b>Tabla 34</b> Capital de Trabajo.....	70
<b>Tabla 35</b> Total, de Inversión .....	70
<b>Tabla 36</b> Gastos Fijos .....	71
<b>Tabla 37</b> Gastos Administrativos .....	71
<b>Tabla 38</b> Gastos de ventas .....	71
<b>Tabla 39</b> Costos Directos.....	72
<b>Tabla 40</b> Presupuesta de ventas .....	72

## INDICE DE FIGURAS

Figura1 Flujograma de Proceso de Productivos .....	4
Figura 2 Distribución Interna del Almacén Lay Out .....	13
Figura 3 Medidas para el envase de vidrio.....	21
Figura 4 Diseño de etiqueta del producto.....	22
Figura 5 Ficha técnica del envase.....	24
Figura 6 Ficha técnica de la tapa del envase .....	25
Figura 7 Diseño del envase en frasco de vidrio .....	27
Figura 8 Ficha técnica del empaque .....	27
Figura 9 Ficha técnica del embalaje.....	29
Figura10 Proceso de Embalaje .....	30
Figura 11 Dimensiones de Pallet Americano .....	33
Figura12 Dimensiones generales en milímetros - Vista frontal .....	34
Figura13 Dimensiones generales en milímetros - Vista Lateral .....	34
Figura 14 Esquema de Unitarización de carga .....	37
Figura 15 Esquema de estiba en el contenedor.....	37
Figura 16 Ficha técnica del contenedor .....	40
Figura 17 Plano de estiba en el contenedor.....	41
Figura 18 Incoterm FOB (Free on Board).....	51
Figura 19 Modelo de Póliza de Seguro .....	53
Figura 20 Comparativa de rutas del Callao y demás puertos del Perú .....	55
Figura 21 Puerto marítimo del Callao.....	55
Figura 22 PortMiami puerto en Miami - Estados Unidos .....	56
Figura 23 Rutas de conexión de PortMiam .....	57
Figura 24 Ruta de viaje de la exportación a Estados Unidos .....	58
Figura 25 Infraestructura del puerto PortMiami .....	59
Figura 26 Tarifas promedio de flete por contenedor .....	61
Figura 27 Mapeo secuencial del proceso comercial proveedor- consumidor.....	63
Figura 28 Mapa de rutas y conectividad desde el PortMiami .....	64

## **CAPITULO I**

### **1. Producto por Exportar: Mermelada de Aguaymanto**

#### **1.1 Ficha Técnica del Producto**

El aguaymanto es considerado como una fruta nativa encontrada en las zonas andinas de los países sudamericanos como Perú, Bolivia, Ecuador, etc. Siendo un gran producto que tiene muchas propiedades para nuestra salud.

La presentación del producto viene como mermelada, resultando semisólido en la combinación del fruto de aguaymanto con estibia, glucosa, ácidos y elementos coagulantes, obteniendo como resultado la cocción de la pulpa del fruto dando una madurez propia y un mejor sentido de gusto.

Tabla 1

## Ficha técnica del producto

FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO				
<b>Nombre del Producto</b>	Mermelada de Aguaymanto Orgánica			
<b>Nombre Comercial</b>	Aguaymanto, Uchuuva.			
<b>Nombre Científico</b>	Aguaymanto Physalis Peruviana			
<b>Clasificación</b>	Magnoliopsida.			
<b>País de origen</b>	Perú.			
<b>Norma Técnica Perú</b>	NTP 203.047:1991 Mermelada de frutas			
<b>Tipo de Arancel</b>	Sección: IV, Productos de las industrias alimentarias			
<b>Partida Arancelaria Perú</b>	2007.99.91.00 - Mermeladas de frutas obtenidas por cocción.			
<b>País Destino</b>	Estados Unidos			
<b>Descripción</b>	Se obtiene de la concentración del extracto del aguaymanto y la mezcla con aditivos de gel y ácidos naturales que dan como resultado la característica consistencia gelatinosa.			
<b>Control de Calidad</b>	<b>Humedad</b>	79%		
	<b>Fitosanitario</b>	Libre de impurezas, inocuo.		
	<b>Olor</b>	Aroma intenso, fresco y característico.		
	<b>Color</b>	Dorado oscuro homogéneo.		
<b>Composición Nutricional por cada 100 gr</b>	<b>Calorías</b>	54.00 Kcal	<b>Grasa</b>	0.40 gr
	<b>Proteína</b>	13.50 gr	<b>Agua</b>	286 gr
	<b>Carbohidratos</b>	73%	<b>Proteína</b>	1.10 gr
	<b>Fibra</b>	4.80 g	<b>Azúcares</b>	50%
	<b>Calcio</b>	8.00 mg	<b>Vitaminas</b>	1.10 mg
	<b>Fósforo</b>	39.00 mg	<b>Tiamina</b>	0.18 mg
	<b>Hierro</b>	1.20 mg	<b>Riboflavina</b>	0.03 mg
	<b>Niacina</b>	1.30 mg	<b>Ácido ascórbico</b>	26.0 mg



Nota: Autoría Propia

## 1.2 Clasificación Arancelaria

La preferencia arancelaria en el Perú es de 8 dígitos, donde los aranceles con categoría A pasaran de lado y quedaran en libertad cuando el TLC se ejecute asimismo

este debe contar con la autorización del país originario, cumpliendo con la normativa del acuerdo.

**Tabla 2**

*Partida arancelaria en Perú*

<b>Sub- partida</b>	<b>Descripción de la partida</b>
2007.99.91.00	Frutos obtenidos por cocción, con adición de azúcar o edulcorante.

*Nota: Autoría propia*

**Tabla 3**

*Partida Arancelaria en EE. UU*

<b>Sub-Partida</b>	<b>Descripción de la partida</b>
2007.99.45.00	Other Jams, obtained by cooking, whether or not containing added sugar or other sweetening matter

*Nota: Autoría propia*

### **1.3. Flujograma de Proceso de Productivos**

El flujograma de proceso de producción se podría decir que es una representación gráfica, donde se muestra relaciones y variaciones de una serie de acciones las cuales tienen un fin en común, asimismo atrae una comprensión sencilla y rápida

**Figura1**

*Flujograma de Proceso de Productivos*



*Nota:* Autoría propia

**Recepción, pesado y almacenado:** El Aguaymanto se recibe previo control de peso y luego se almacenan en silos.

**Limpieza y clasificación:** Se separan los granos dañados, la paja, residuos de la planta y otros materiales ajenos; en paralelo se clasifican los frutos por tamizado.

**Escarificado:** Se descascar el Aguaymanto, se utiliza la pulpa que tiene mayor concentración de saponina cuyo componente le da el característico sabor amargo; a través del frotamiento se elimina la saponina que contiene el grano, evitando daños del fruto.

**Acondicionamiento:** Se humedece el aguaymanto con vapor y agua a temperatura ambiente evitando la desintegración del fruto en el pre cocido.

**Pre cocción:** El aguaymanto escarificado se calienta a una temperatura de 65 °C a 105 °C durante veinte minutos; se repite una vez; evitando el sobre calentamiento, para no destruir los aminoácidos y vitaminas.

**Enfriado:** Los frutos se someten a un enfriamiento acelerado utilizando un ventilador hasta obtener una temperatura equilibrada con el medioambiente.

**Envasado y sellado:** Se llena el producto en los frascos de vidrio etiquetados con capacidad para 350 gr y ser selladas.

**Empacado:** Se empaquetan los frascos etiquetados en cajas de cartón corrugado tipo RSC para 12 unidades.

## **CAPITULO II**

### **2. Aprovisionamiento**

#### **2.1. Proveedores Potenciales**

El proveedor potencial que nos abastecerá con dicha materia prima de aguaymanto será la empresa Agroselva S.A.C en caso que no cumpla con lo establecido se tendrá que tomar a otro proveedor quien en este caso será Maratí S.A.C.

**Tabla 4***Información del proveedor Agroselva*

Información del proveedor Agroselva S.A.C	
Ruc	20486425602
Razón social	AGROSELVA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Nombre comercial	Agroselva S.A.C.
Tipo de empresa	Sociedad Anónima Cerrada
Condición	Activo
Fecha de inicio de actividad	04 / Abril / 2006
Actividades comerciales	Cultivo de Frutas. Elaboración de Otros Productos Alimenticios.
Dirección legal	Cal. Cabana Mza. R Lote. 15 Apv. Camposol (Carapongo)
Distrito/Cuidad	Lurigancho
Departamento	Lima, Perú
Teléfono	4741057

*Nota:* Datos tomados de la empresa Agroselva S.A.C

**Tabla 5***Información del proveedor maratí*

Información del proveedor MERATI S.A.C	
Ruc	20601817951
Razón social	CORPORACIÓN MÉRATI S.A.C
Tipo de empresa	Sociedad Anónima Cerrada
Condición	Activo
Fecha de inicio de actividad	13 / Febrero / 2017
Actividades comerciales	Cultivo de Frutas. Elab. Frutas, leg y hortalizas

	Elaboración de Otros Productos Alimenticios.
Dirección legal	Cal. Los brillantes Mza.C1 lote. 16
Distrito/Cuidad	Lurigancho
Departamento	Lima, Perú

---

*Nota:* Datos de la empresa Maratí S.A.C

### **Tabla 6**

#### *Información del proveedor Agro andinos*

---

Ruc	20600338529
Razón social	PRODUCTOS AGRO ANDINOS S.A.C.
Nombre comercial	Agroandinos
Tipo de empresa	Sociedad Anónima Cerrada
Condición	Activo
Fecha de inicio de actividad	15 / Mayo / 2015
Actividades comerciales	Actividades de Envase y Empaque
Dirección legal	Jr. Pisagua Nro. 1041 (Cruce con Av. Isabel la católica)
Distrito/Cuidad	
Departamento	Lima, Perú

---

**Nota: Autoría propia**

## **2.2. Matriz de Selección de Proveedores.**

La selección de proveedores es la estrategia para el comprador en este caso para determinar capacidad productiva, infraestructura adecuada y la posibilidad de negociar un mejor precio por la materia prima.

**Tabla 7***Selección de proveedores*

FACTORES DE EXITO	PONDERACION=1	AGROSELVA S.A.C		MERATI S.A.C	
		peso	puntos	peso	Puntos
Criterios					
Costo Kg	0.20	3	0.4	2	0.4
Tiempo de entrega	0.15	3	0.6	2	0.4
Experiencia	0.25	3	0.4	2	0.4
Mantenimiento	0.10	2	0.6	3	0.4
Compatibilidad	0.10	2	0.4	2	0.4
Resultado	0.20	3	0.4	2	0.4
<b>Total</b>	<b>1.00</b>		<b>2.80</b>		<b>2.40</b>

*Nota: Autoría Propia.*

La empresa que ha sido seleccionada de acuerdo a la ponderación que se determinó en la matriz de selección de proveedores es la empresa Agroselva S.A.C quien es una de las opciones más se asemeja a los requisitos esperados.

### **2.3. Control de Calidad.**

- a) Calidad e inocuidad del producto: En esta se especifica la manera como se emplea el proceso de producción, distribución y comercialización del producto, con base en la NTP 203.047:1991.
- b) Calidad en el proceso: El objetivo de realizar estos controles es para disminuir o evitar pérdidas en costos adicionales que puedan generar inconvenientes o rechazo de los clientes por lotes de producción defectuoso.
- c) Calidad de producto terminado: En este se comprueba que los llenados de los envases deben estar correctamente con el peso, limpio, sellado hermético y

rotulado óptimo. Se evalúa una muestra de los lotes en base a la NTP 203.047:1991.

- d) Buenas Prácticas Agrícolas BPA: Se reducen los riesgos por microbios para una inocuidad en la mermelada de aguaymanto fresco, para obtener el Certificado de BPA, y acreditar que los procesos productivos se cumplen con los requisitos establecidos por esta norma internacional.
- e) Requisitos fitosanitarios: Certificación Fitosanitaria que emite SENASA, donde se descarga de que las plantas procesadoras y la materia prima estén debidamente inspeccionados y estén libres de plagas o enfermedades perjudiciales considerando el color, el tamaño y madurez del aguaymanto.

### **Tabla 8**

#### *Las certificaciones internacionales en gestión de calidad*

Certificación	Características
Diagnóstico ISO 22000.	Para el sector de ingredientes naturales.
Programa Safe Quality Food	SQF para Productos e ingredientes naturales.
Programa de buenas prácticas en manufactura.	Para el sector de ingredientes naturales.

*Nota:* Autoría propia

## 2.4 Costos de Fabricación y/o Adquisición

**Tabla 9**

*Costos de fabricación o adquisición*

Descripción	Cantidad	Unidad/media	Precio x kg	Precio total
Costo de producto tercerizado	s/. 0.97	2050	S/ 1,988.50	S/ 15,908.00
Aguaymanto (materia prima)	S/ 0.78	510	S/ 397.80	S/ 3,182.40
Estevia (Material prima)	S/ 11.31	50.8	S/ 574.54	S/ 4,596.32
Transporte aguaymanto	de S/ 0.58	612	S/ 611.42	S/ 4,891.36
Transporte estevia	de S/ 3.00	50.8	S/ 152.40	S/ 1,219.20
Transporte maquilador	del S/ 0.23	816	S/ 187.68	S/ 1,501.44
<b>Total, de insumos de producto</b>			<b>S/ 3,912.34</b>	<b>S/ 31,298.72</b>

*Nota:* Autoría propia

## CAPITULO III

### 3. Almacenamiento

#### 3.1. Estrategia de Almacenamiento.

Las acciones primordiales para el almacenamiento son:

**Rotación del producto:** esta estrategia se evita la perecibilidad del producto ya que este puede dañarse a medida que este en movimiento el producto.

**Disminuir costos y pérdidas:** Optimizar el control de los insumos y productos con el fin de reducir o evitar pérdidas por mala manipulación o robo. El almacén

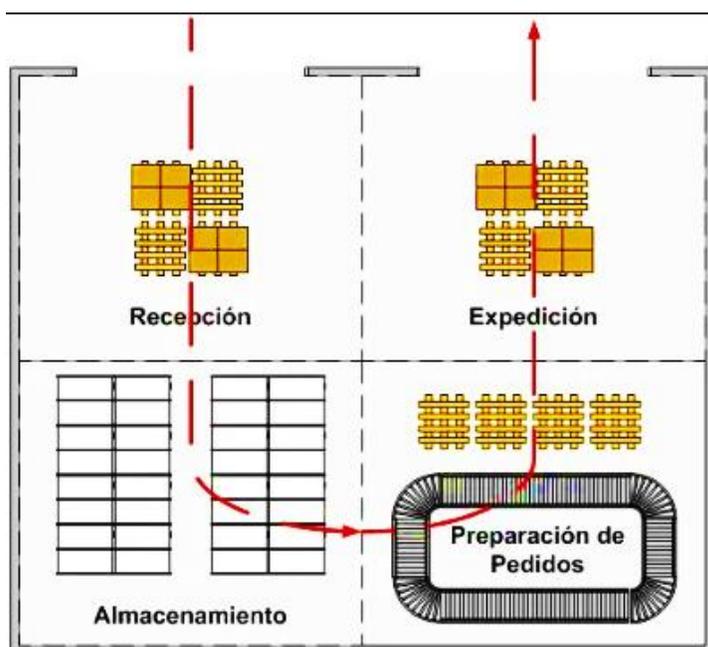
tiene la capacidad para la conservación de un stock adecuado, sin excedentes o faltas de producto.

### 3.2. Lay Out del Almacén

El lay Out evita tener zonas congestionadas, asimismo facilita el movimiento fluido y rápido en la distribución interior del almacén. Se delimitan las zonas de: recepción, almacenamiento, preparación de pedidos y expedición.

**Figura 2**

*Distribución Interna del Almacén Lay Out*



*Nota:* Autoría propia

### 3.3. Detalle de Mobiliario Usado en Almacenamiento.

En el almacenamiento del producto se considera varios ítems para ser transformado y son las siguientes:

**Tabla 10***Mobiliario de almacén*

Elementos estáticos		Elementos móviles	
1	Lavadora por inmersión	1	Impresora
1	Marmita de cocción	2	computadoras
1	Pulpeadora	4	Sillas de espera tapizada
1	Llenadora de pistones	2	Sillas de escritorio.
1	Tapadora automática	2	Escritorios
1	Etiquetadora	2	Montacargas
1	Balanza	10	Anaqueles.
		20	Pallets de madera.
		2	Monta cargas.

*Nota:* Autoría propia

**3.4. Costos fijos de almacén.**

Los costos de fijos que se realizan en el almacén no presentan variación durante el trayecto ni mucho menos interfieren en el proceso de producción.

**Tabla 11***Costos fijos de almacén*

Cargo	Salario	Cantidad	Total
Gerente	S/ 2000.00	1	S/ 2000.00
Seguridad	S/ 1000.00	1	S/ 1000.00
Contador	S/ 1500.00	1	S/ 1500.00
Servicio Limpieza	S/ 400.00	1	S/ 400.00
Servicio de Luz	S/ 300.00	1	S/ 300.00
Servicio de Agua	S/ 250.00	1	S/ 250.00
Teléfono / Internet	S/ 500.00	1	S/ 500.00
Alquiler	S/ 2000.00	1	S/ 2000.00
Página web	S/ 200.00	1	S/ 200.00
Total			S/. 8250.00

*Nota:* Autoría propia

## **CAPÍTULO IV**

### **4. Rubricado y Rotulado Técnico**

#### **4.1. Modelo de Rotulados / Rubricas del Producto**

Se ve como datos de referencia a los parámetros establecidos por la FDA Food and Drug Anomenclatura de sales oxisales nombre y formula, ejemplos y ejercicios administración; la información del etiquetado general se presenta en inglés utilizando las unidades de medición del sistema inglés (libras, onzas), se especifica el país de origen.

**Tabla 12***Medidas de la Food and Drug Administración*

---

Normas de rotulado de la FDA

---

Declaración de identidad.

Nombre común del alimento y naturaleza del producto

Marca o logo del producto.

Declaración exacta del contenido neto (peso, volumen)

Nombre del fabricante.

Envasador o distribuidor o exportador.

---

País de origen

*Nota:* Autoría propia

Al respecto la Dirección General de Salud Ambiental e Inocuidad Alimentaria DIGESA.

**Tabla 13***Información de rotulo DIGESA*

Información del rotulado DIGESA	
Identificación del producto	Ingredientes utilizados
Logo de empresa	Hecho en Perú
Trabajado por	Cuando esté abierto se debe tener refrigerado
ubicación de la empresa	Indicar fecha de vencimiento.
Registro Sanitario	Numero de orden.
Razón social de la empresa	Procedencia de la mercadería.
Información con código de barras	Peso bruto por envase.
Información nutricional del producto	Medidas del envase.

*Nota:* Autoría propia.

#### **4.2. Normas Técnicas Aplicables**

Se toma como referencia las medidas establecidas por la Food and Drug Administración (FDA). Los pictogramas utilizados precisar detalles para la buena manipulación de la mermelada y evitar daños.

**Tabla14***Normas técnicas de la Food and Drug Administración*


---

 Normas técnicas de la Food and Drug Administración
 

---

Declaration of identity.	Aguaymanto Natural Jam
Common name of the food and nature of the product	Aguaymanto Natural Jam
Product brand or logo.	La Frutera
Weight   Volume	9 oz   266 cc
Manufactures name.	Fábrica de Mermeladas La Frutera E.I.R.L.
Packager or distributor or exporter.	Fábrica de Mermeladas La Frutera E.I.R.L.
country of origin	Perú

---

*Nota: Autoría propia*

**Tabla15***Rotulado del producto*

Rotulado del Producto			
Nombre del producto	Mermelada de aguaymanto		
Procedencia de la mercadería.	PERÚ		
Fecha de fabricación	may-22		
Fecha de vencimiento	may-25		
Condiciones de conservación	Conservar en un lugar fresco, fuera del alcance directo de luz solar o temperaturas elevadas. Una vez abierto mantener refrigerado		
Descripción del producto	Mermelada elaborada con pulpa de aguaymanto sin azúcar ni edulcorante. Consumir antes de la fecha indicada		
Contenido neto	250 gr		
Elaborado por	La Frutera Mermeladas S.A.		
RUC	RUC: 202122232400		
Dirección	Cusco, Perú		
Registro Sanitario	RG-1234567		
Composición Nutricional por cada 100 gr			
Calorías	54.00 Kcal	Grasa	0.40 gr
Proteína	13.50 gr	Agua	286 gr
Carbohidratos	73%	Proteína	1.10 gr
Fibra	4.80 g	Azúcares	50%
Calcio	8.00 mg	Vitaminas	1.10 mg
Fósforo	39.00 mg	Tiamina	0.20mg
Hierro	1.20 mg	Riboflavina	0.05 mg
Niacina	1.30 mg	Ácido ascórbico	28.0 mg

**Ingredientes** Se obtiene de la concentración del extracto del aguaymanto y la mezcla con aditivos de gel y ácidos naturales que dan como resultado la característica consistencia gelatinosa.  
Con 350 gr



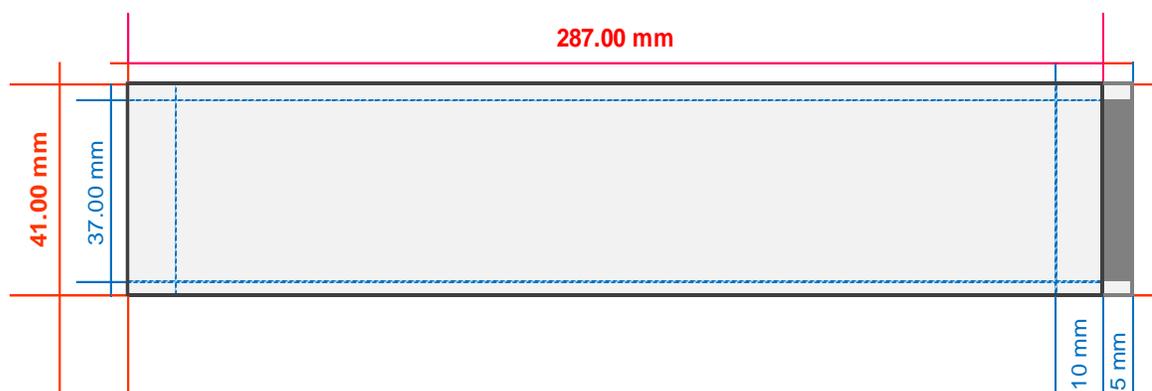
*Nota:* Autoría propia

### 4.3. Proceso de Rotulado

La rotulación se realiza por impresión y etiquetado, legible y detallada.

#### Figura 3

*Medidas para el envase de vidrio*



Nota: Autoría propia

El envase viene con la etiqueta para envolver de polipropileno con doble orientación (BOPP) con los datos del producto, información nutricional, ingredientes y las fechas de producción y vencimiento, con un peso neto, como nos pide en el Art. 116 DS 007-98 SA de la Normativa Sanitaria para Alimentos de DIGESA.

## Figura 4

*Diseño de etiqueta del producto*



*Nota: Autoría propia*

### **Certificación Orgánica:**

Fairtrade Labelling Organizations International FLO, garantía de comercio justo:

- 1) Certificado de Esterilidad Comercial, monitoreo de proceso y la conformidad de requisitos: Físicos, Organolépticos, Microbiológicos, características de los frascos y rotulado
- 2) Control de frescura de la materia prima, hermeticidad del sellado.

### **Tiempo de vida útil:**

- 1) El frasco cerrado dura un año
- 2) El frasco que está abierto tiene una duración de tres semanas

#### **4.4. Tiempos y Costos del Proceso de Etiquetado.**

El tiempo del etiquetado, es conforme la impresión de rotulados/etiquetado para el producto, con tres días de plazo calendario para la entrega, que se cuenta cuando haya terminado la elaboración del embalaje.

**Tabla 16***Costo y Tiempo del proceso de rotulado*

Producto	Cant idad	Costo Unitario	Tiempo
Frasco de vidrio	900	S/. 2	10 seg. por envase

*Nota:* Autoría propia

## CAPITULO V

### 5. Empaquetado

#### 5.1. Ficha Técnica de Empaque Seleccionado

La presentación del producto viene con envase de vidrio con capacidad para 350 gr, con una tapa metálica con botón de seguridad con cierre de rosca, también viene con un sello de seguridad. Para la elección del envase más adecuado para la mermelada se consultó el catálogo de la empresa Owens Illinois (O-I) con experiencia en el sector. Se decidió por el envase de vidrio con el código C-343.

#### **Figura 5**

*Ficha técnica del envase*

Modelo catálogo: C-343

Tamaño: Envase 350 ml

Color: Transparente(fint)

Capacidad: 425 CC.  $\pm$  6.50 CC.

Peso: 220 gr  $\pm$  10.50 gr

7.76 oz  $\pm$  0.37 oz

Diámetro mayor: 8.65 cm

Altura total: 9.62 cm

Tipo de boca: 82-2040



Se aplican normas según normas del CODEX para la exportación de productos orgánicos, por ser recipientes rígidos se ocupa máximo el 90% de la capacidad del envase; para una adecuada preservación donde llegue en estado óptimas para el consumo, comercialización de la mermelada de aguaymanto cumpliendo las normas sanitarias del país destino EE.UU. Se procedió de la misma manera para la elección adecuada de las tapas.

### Figura 6

*Ficha técnica de la tapa del envase*

Modelo de catálogo: 82-2040

Descripción:

Tapa metálica con botón de seguridad

Color: Dorado oscuro

Tipo de boca: Finish



Diámetro de boca: 8.20 cm

## 5.2. Criterios Usados para la Selección del Empaque

**Tabla 17**

*Selección del empaque*

<b>Descripción</b>	<b>Definición</b>
Costos	El empaquetado y el material es rentable para el producto.
Oportunidad de materiales	Los insumos y materiales son de un acceso fácil.
Desempeño operacional	Los materiales están en óptimas condiciones al momento de empaquetar.
Apariencia del empaque	El estampado y diseño gráfico.
Barrera	El envase provee la protección contra los insectos, humedad, insectos y hurto del producto.

*Nota:* Autoría propia

### **Diseño de Envase**

El producto viene en un envase vidrio con capacidad de 350 gr muy llamativo para nuestra vista. El diseño del envase le da otro toque al producto y así los clientes pueden reutilizarlos y dar uso para otros fines

El producto viene de acuerdo a la norma CODEX para mermelada de aguaymanto, en donde se aclara que el envase no debe ocupar menos del 90% de la capacidad del envase.

**Figura 7**

*Diseño del envase en frasco de vidrio*



*Nota: Autoría propia*

### **5.3. Proceso de empaque.**

El empaque de la mermelada de Aguaymanto será en cajas de cartón corrugado, esta cuenta con separaciones con un fin de cuidar los productos durante al momento de ser transportado internacionalmente, donde la caja corrugada contiene 18 envases de mermelada de Aguaymanto orgánico.

**Figura 8**

*Ficha técnica del empaque*

Material: Cartón doble corrugado

Medidas: 45.00 x 30.00 x 20.00 cm

Largo: 45.00 cm

Ancho: 30.00 cm  
 Alto: 20.00 cm  
 Espesor: 7mm  
 Unidades por piso: 18 unidades  
 Niveles: 1  
 Gramaje: 200gr  
 Resistencia de apilamiento: 450 kg  
 Tara: 75 gr  
 Capacidad: 18 unidades



#### 5.4. Tiempo y Costo del Proceso de Empacado.

**Tabla 18**

*Tiempo y costo del proceso de empacado*

Producto	Tiempo	Costo
Frasco de vidrio + impresión de etiqueta y rotulado	2 días para impresión de etiquetas y rotulado	S/ 600.00
Maquiladora	10 frascos por minuto	S/ 500.00
Maquina selladora	10 frascos por minuto	S/ 500.00

*Nota:* Autoría propia

## CAPITULO VI

### 6. Embalaje

#### 6.1. Ficha Técnica de Empaque

Es la forma proteger al producto durante el transporte o exportación, con el embalaje podemos ver que el producto este en buena condiciones bien cuidado y protegido.

#### Figura 9

##### *Ficha técnica del embalaje*

Material: Cartón doble corrugado

Medidas: 45.00 x 30.00 x 20.00 cm

Largo: 45.00 cm

Ancho: 30.00 cm

Alto: 20.00 cm

Espesor: 7mm



Unidades por piso: 18 unidades

Gramaje: 200gr

Resistencia de apilamiento: 450 kg

Tara: 75 gr

Capacidad: 18 unidades

Peso Neto: 4.09 kg

Peso Bruto: 4.45 kg

## 6.2. Criterios Utilizados en la Selección del Embalaje.

El embalaje principalmente protege la mercancía de magulladuras y golpes en el trayecto de la manipulación, de esta manera se mantiene el producto fresco y a buen recaudo donde se previene mermas. Las cajas de cartón corrugado RSC son el embalaje recomendado para los productos agroindustriales procesados.

## 6.3. Proceso de Embalaje

### Figura10

*Proceso del Embalaje*



*Nota:* Autoría propia

#### 6.4. Temporalización y Costos de Embalaje

**Tabla 19**

*Temporalización y costos de embalaje*

Producto	Tiempo	Costo
Hebillas de fijación	2 minutos x pallet	S/.40.00
Enzunchadora.	2 minutos x pallet	S/.400.00
Zuncho	2 minutos x pallet	S/.20.00
Caja corrugada	2 minutos x pallet	S/.20.00

*Nota:* Autoría propia

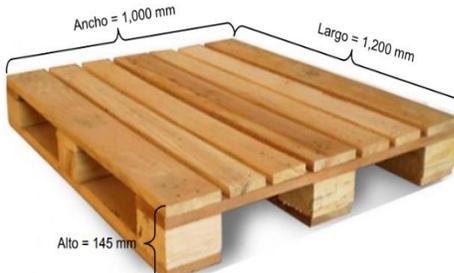
## **CAPITULO VII**

### **7. Unitarización**

#### **7.1. Ficha Técnica del Pallet**

La ficha técnica del pallet nos da conocer el peso de la carga conforme a la cantidad que se embarca, asimismo el material de uso, color y la medida.

**Tabla 20***Ficha técnica de Pallet Americano*

Características	Detalle	Pallet
Peso	25.00 kg	
Carga estática	2000.00 kg	
Carga en movimiento	1000.00 kg	
Material	Madera de Pino seleccionado y cortado de forma precisa para el reacondicionamiento de los pallets de madera tipo universal.	
Color	Madera	
Medidas	1.00 mt x 1.20 mt	

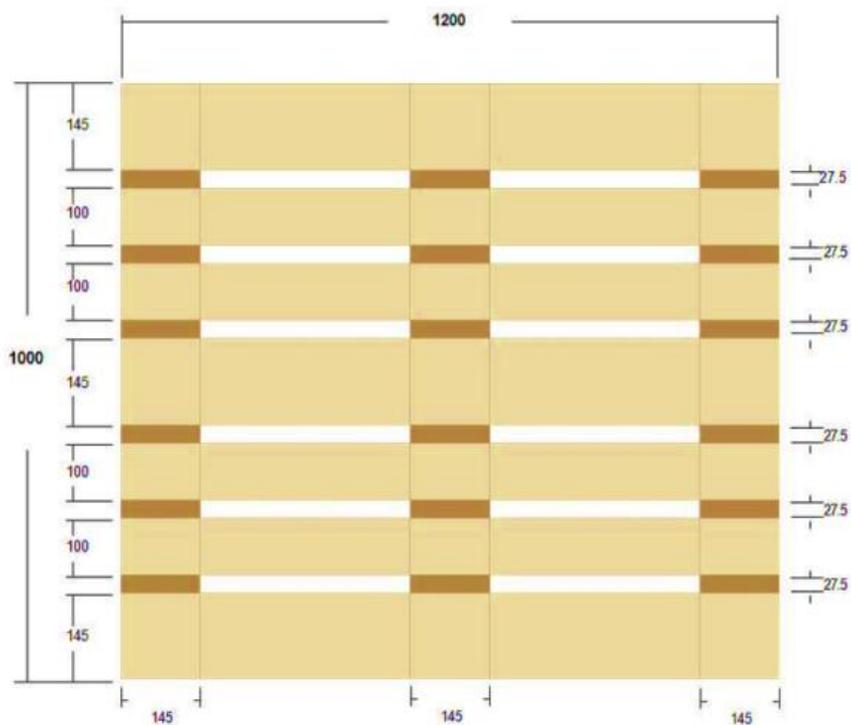
*Nota:* Autoría propia

**Figura 11***Dimensiones de Pallet Americano*

*Nota:* Ficha de Homologación Proyecto SERFOR (2020). p. 6

**Figura12**

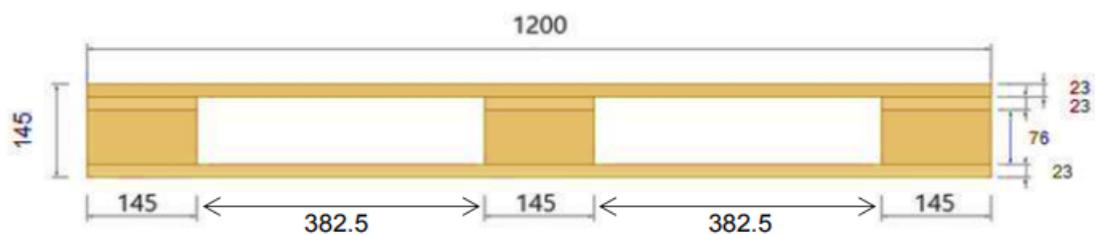
*Dimensiones generales en milímetros - Vista frontal*

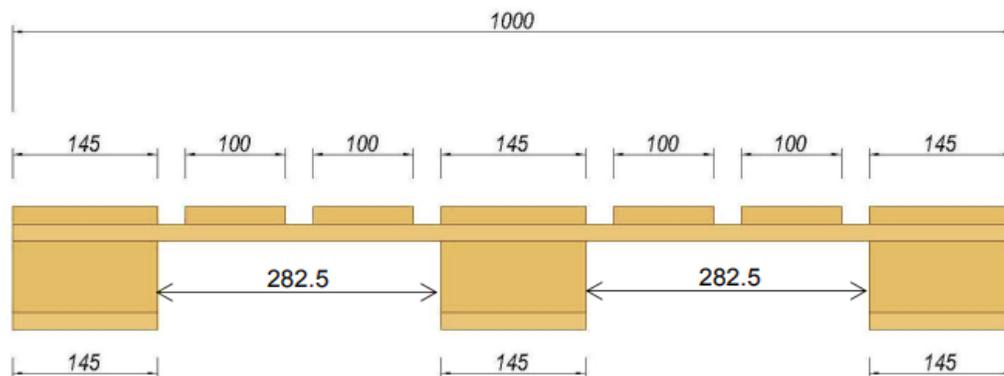


Nota: Ficha de Homologación Proyecto SERFOR (2020). p. 7

**Figura13**

**Dimensiones generales en milímetros - Vista Lateral**





*Nota:* Homologación del Proyecto SERFOR (2020). p. 7

## 7.2. Criterios Usados para la Elección del Pallet.

La medida usada para el pallet es según el ISO 3394 de conforme el transporte marítimo 120.00 cm x 100.00 cm. La elección del pallet de madera se da por:

- 1) Son más económicos y comercializados a diferencia de otros pallets.
- 2) Por ser ecológico, como es de madera se puede reutilizar, reciclar en la elaboración de otro mueble y pallets.
- 3) Por su resistencia al soportar el peso de la carga de gran volumen de la mercadería.
- 4) Con una fricción evitando que resbale, rompa el producto.
- 5) Se reparan y se puede reemplazar. La medida para el pallet según el ISO es de acuerdo con el modo de transporte:

**Tabla 21***Las dimensiones para pallets según la ISO*

Modo de transporte	Dimensiones
Vía marítima	120.00 cm x 100.00 cm
Vía aérea.	120.00 cm x 80.00 cm

*Nota:* Autoría propia

Caben 6 cajas por cada piso, y esto hace el total de 11 niveles, donde se percibe 36 cajas en cada pallet. Para mayor seguridad se utiliza el zuncho y las hebillas, lo que asegura la mercadería, e inmoviliza la carga, evitando problemas de derrame o rotura en las cajas. Los pallets usados para el envío marítimo son de madera normal y resistente; secas para clavar sin esquilar ni agrietar.

**Tabla 22***Resumen por pallet*

Resumen por pallet	
Cajas por nivel	11
Niveles por pallet	6
Cajas por pallet	66
Fascos por pallet	1188
Peso por pallet	1003.kg
Medidas del contenedor	
Ancho interno	2.34 mt

Largo Interno	5.9 mt
Alto interno	2.27 mt
<b>Resumen por contenedor de 20"</b>	
Pallets por contenedor	10
Cajas por contenedor	726
Frascos por contenedor	26,400
Kilos por contenedor	10225 kg

*Nota:* Autoría propia

### 7.3. Proceso de unitarización o paletización de carga.

Para este proceso se tomará las medidas del pallet, teniendo en consideración con una base de 6 cajas, asimismo 11 filas dando el total de 66 cajas por cada pallet.

#### Figura 14

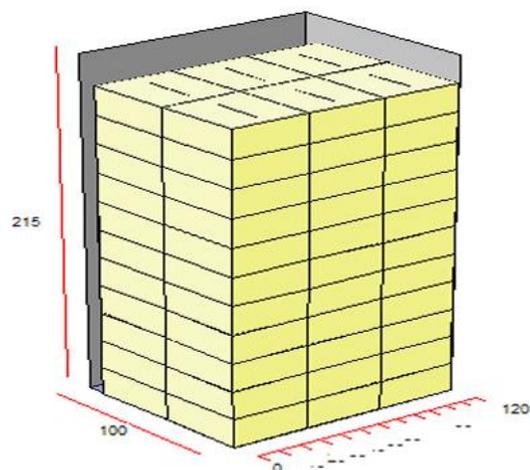
*Esquema de Unitarización de carga*

Cajas por pallet un total de 66 Cajas

cantidad por cada pallet 1188 Unidades

Peso neto por pallet 270 Kg

Peso bruto por pallet 293 Kg

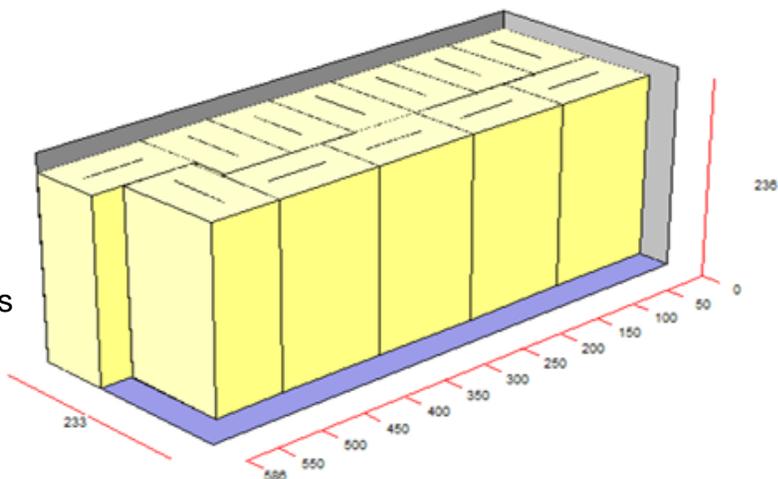


### 7.4. Plano de estiba del contenedor.

#### Figura 15

*Esquema de estiba en el contenedor*

Por caja tiene 18 empaques  
de mermelada de Aguaymanto.  
Cantidad por pallet tiene 66 cajas  
Con un contenedor de 20 pulgadas  
Y entran 12 paletas  
Total, de cajas son 792.  
Se transportarán  
14 256 frascos en total.



### 7.5. Costos y tiempo del Proceso de Unitarización o Paletización de la Carga.

Sera necesario el apoyo de 2 estibadores para embalaje y la unitarización de la mercadería, con una paga de 50 soles por el tiempo de para la ejecución del servicio por un día.

**Tabla 23**

*Tiempos y costos del proceso de unitarización*

Producto	Cantidad	Costo	Tiempo de demora
Por cada estibador	2	S/. 50.00	1 día

*Nota:* Autoría propia

**Tabla 24***Ficha de unitarización*

Medida del envase	
Ancho y largo	8.00 cm
Altura	8.00 cm
Peso del envase	0.13 gr
Peso del producto	0.13 gr
<hr/>	
Peso bruto	0.38 gr
<hr/>	
Medida de la caja	
Alto	8.00 cm
Largo	8.00 cm
Ancho	8.00 cm
<hr/>	
Peso de la caja	0.35 gr
<hr/>	
Resumen por caja	
Cantidad de frascos x caja	48
Peso neto (gr) x caja	0.13 gr
<hr/>	
Peso bruto x caja	18.6 kg
<hr/>	
Medida del pallet	
Ancho	8.00 cm
Largo	8.00 cm
Alto	8.00 cm
<hr/>	
Peso del pallet	18 kg
<hr/>	

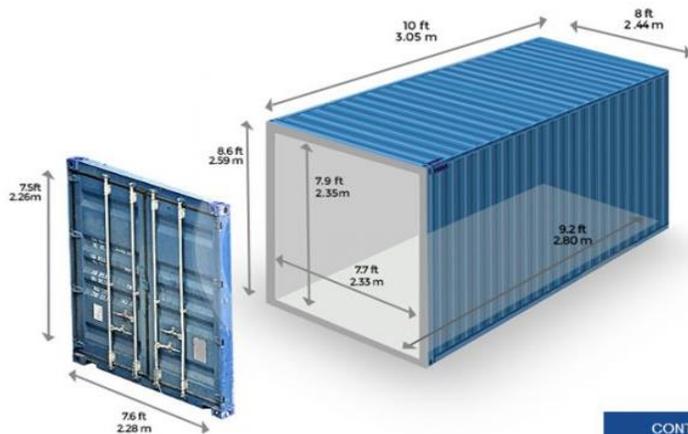
## CAPITULO VIII

### 8. Contenedorización

#### 8.1. Ficha Técnica del Contenedor

**Figura 16**

*Ficha técnica del contenedor*



<b>DESCRIPCION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseñado especialmente para cargas pesadas, cargas altas que puedan ser cargadas a través del techo.</li> <li>El techo puede ser quitado para facilitar la operación de cargue con una grúa.</li> </ul>		
<b>Max. Peso Bruto</b>	30,480 kg. 67,200 lbs	Tara	
		2,590 Kgs 5,710 Lbs	
<b>MEDIDAS</b>	<b>EXTERNAS</b>	<b>INTERNAS</b>	<b>PUERTAS</b>
	L: 6,058 mm W: 2,438 mm H: 2,591 mm	L: 5,910 mm W: 2,340 mm H: 2,388 mm	W: 2,346 mm H: 2,282 mm
<b>CAPACIDAD</b>	<b>PESO</b>		<b>CUBICA</b>
	27,780 kg. 61,250 lbs		32.8 m <sup>3</sup> 1,160 cuft

CONTAINER 20' STANDARD

## 8.2. Criterios Utilizados en la Elección del Contenedor.

Los contenedores miden 20 pies son unidades de transporte dry container sellado y seco; excelente para transportar mercadería seca, la carga va ubicada encima de pallets; son transportables vía marítima en flotas portacontenedores: vía terrestre en tren y camión. Sin sistemas de ventilación y refrigeración los pallets deben cumplir un espacio con techo bajo de 10 cm como mínimo.

## 8.3. Proceso de Contenedorización.

El contenedor será con la modalidad del tipo FCL (full container load) donde el que embarca llena el contenedor completamente. Luego se procede a recoger los pallets con su contenido de 36 cajas para ser acomodados.

## 8.4. Plano de Estiba del pallet en contenedor

### Figura 17

*Plano de estiba en el contenedor*

Cada caja contiene 18 empaques de mermelada de Aguaymanto.

Cada paleta tiene 66 cajas

En el Contenedor de 20 pulgadas

entran 12 paletas

Total, de cajas son 1188

Se transportarán

<b>DESCRIPCION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñado especialmente para cargas pesadas, cargas altas que puedan ser cargadas a través del techo.</li> <li>• El techo puede ser quitado para facilitar la operación de cargue con una grúa.</li> </ul>		
<b>Max. Peso Bruto</b>	30,480 kg. 67,200 lbs	Tara	
		2.590 Kgs 5.710 Lbs	
<b>MEDIDAS</b>	<b>EXTERNAS</b>	<b>INTERNAS</b>	<b>PUERTAS</b>
	L: 6,058 mm W: 2,438 mm H: 2,591 mm	L: 5,910 mm W: 2,340 mm H: 2,388 mm	W: 2,346 mm H: 2,282 mm
<b>CAPACIDAD</b>	<b>PESO</b>		<b>CUBICA</b>
	27,780 kg. 61,250 lbs		32.8 m <sup>3</sup> 1,160 cuft

14 256 frascos en total.

### 8.5. Costos y tiempos del Proceso de Contenedorización

Se coordina y planifica la hora y fecha de la Contenedorización puesto que se realizará en 2 horas, para un mejor control y distribución.

**Tabla 25**

*Tiempos y costos del proceso Contenedorización*

Producto	Cantidad	Costo	Tiempo de demora
Contenedorización	1	S/.350.00	2 horas por container

*Nota: Autoría propia*

**Tabla 26***Ficha de Contenedorización*

<b>Resumen por pallet</b>	
Cajas por nivel	11
Niveles por pallet	5
Cajas por pallet	55
Frascos por pallet	2640
<hr/>	
Peso por pallet	1003.2
	kg
<hr/>	
<b>Medidas del contenedor</b>	
Ancho interno	2.34 mt
Largo Interno	5.9 mt
<hr/>	
Alto interno	2.27 mt
<hr/>	
<b>Resumen por contenedor de 20"</b>	
Pallets por contenedor	10
Cajas por contenedor	550
Frascos por contenedor	26,400
<hr/>	
Kilos por contenedor	10225
	kg

*Nota:* Autoría propia

---

## **CAPITULO IX**

### **9. Transporte**

#### **9.1. Proveedores del Transporte Interno**

Para el producto se utilizará envase de vidrio, por lo que es necesario un adecuado cuidado en su transporte por ser material frágil. Asimismo, el transporte será vía marítima, porque el costo es menor al transporte aéreo. Con el conocimiento de embarque permite la protección del cargador y también del consignatario de la carga frente al naviero correspondiente.

## **Aspectos de Trazabilidad**

La trazabilidad nos permita realizar un seguimiento continuo en todas las fases del proceso productivo iniciando por la compra de insumos y materia prima hasta la puesta del producto final en el lugar de destino de exportación.

El importador nos solicita el certificado por concepto de trazabilidad, lo cual debe estar sellado por una externa empresa donde garantice un proceso óptimo.

Con respecto al Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP) al ser un proceso sistematizado y preventivo nos permite el buen estado del producto para garantizar la higiene, con estrictos controles.

## **Operadores logísticos**

Por ser una empresa que recién inicia sus actividades de exportación, no tenemos la experiencia necesaria para encargarnos de un transporte integral de la carga, por esa razón es conveniente contratar los servicios externos de un operador logístico, que será el encargado de la D.F.I de nuestra empresa. La cadena de exportación incluye el transporte, los trámites de traslado al puerto, y también al posicionamiento de la carga a la naviera y como también el traslado hacia el destino país; el operador logístico interviene:

**Transporte Local:** Corresponde al respectivo transporte de la carga desde nuestro almacén hasta el terminal marítimo del Callao.

**Almacenaje:** El ingreso de la carga al terminal marítimo para su correspondiente inspección para luego realizar el levante de la carga.

**Agente de Aduanas:** Personal que se encarga en la realización de trámites documentarios correspondientes a exportación de esta manera la carga pueda salir del puerto.

**Agente de carga:** La empresa se encarga de facilitar costos en fletes competitivos y accesibles para el proceso de exportación, de darse el caso que el comprador requiera otro Incoterm.

### **Criterios para el transporte interno y agencia de aduana**

Para determinar adecuadamente esta decisión, se consideró los siguientes criterios:

- Años de experiencia en el mercado.
- Precio accesible y competitivo.
- Cartera de clientes con similares características a la nuestra.
- Contar con Certificaciones internacionales para sus procesos.
- Antecedentes e incidencias presentadas en aduana.

En base a estos criterios, seleccionamos como agente logístico en Perú a la empresa Container Line E.I.R.L. de capital peruano, que se dedica a gestionar la logística internacional de manera integral, presentan certificaciones para:

- Cargar aéreas, marítimas y terrestres del MTC
- Certificación BASC que fomenta e impulsa la implementación de un Sistema de Gestión en control y Seguridad (SGCS) BASC.
- Normas y Estándares BASC, para su programa en autogestión con base en fundamentos para mejores prácticas, una mejora continua que beneficia la seguridad del transporte en el comercio internacional.

**Tabla 27**

*Transporte Físico Integral*

Transporte Físico Integral													
País de origen								Transporte Internacional	País de destino				
Exportador									Importador				
Transporte de Transformación del Transporte Local Agencia Aduana Embarcador	Terminal de carga	Terminal de carga	Agencia	Aduana	Transporte	Local	Recepción del producto		Terminal de carga	Agencia	Aduana	Transporte	Local

*Nota:* Autoría propia

Elegido el agente se procede a determinar el medio de transporte para movilizarlo de una manera eficiente y eficaz el producto comercializado por la fábrica de mermeladas La Frutera E.I.R.L.

**Tabla 28**

*Criterios de elección de los Medios de transporte*

Modalidad	Aéreo	Marítimo	Terrestre
Monto de Flete	Caro	Económico	Barato
Disposición	Mayor cobertura geográfica	Conforme a la cantidad de carga.	Mayor posibilidad de negociar
Restricciones de carga	Por modalidad de carga y capacidad	capacidades al escoger.	Variedad de mercancía
Tiempo de transito	Más Rápido	En función al buque y tipo de servicios	Restricciones de Trafico

*Nota:* Autoría propia

**Este sistema presenta las siguientes ventajas:**

- Propicia el uso eficiente de nuestros recursos y nos permite tener y dar una respuesta más oportuna y ágil.
- Permite determinar los riesgos específicos y establecer las medidas preventivas necesarias para minimizar o prevenirlos.
- Facilita para la inspección que realizan las autoridades u organismos encargados de regular y controlar las características de la mermelada de aguaymanto.
- Favorece en el acuerdo comercio internacional con nuestro cliente, ya que genera una mayor confianza en la inocuidad de los productos.

## **CAPITULO X**

### **10. Servicio de Soporte al Comercio Internacional**

#### **10.1. Agente de Aduanas**

Al ser una empresa buscamos un agente de condiciones similares, para que nos brinde un adecuado servicio, se indago en la página web de la SUNAT. Por la experiencia de un agente de aduanas que envía contenedores de aguaymanto deshidratado, es conveniente y eficiente para nosotros.

**Los servicios que nos ofrece el Agente Aduanero son:**

- Posicionamiento y acomodo de la carga en el contenedor.
- La finalización del cargamento en el contenedor realizado en el terminal.
- La movilidad desde el lugar de producción hasta el terminal portuario.
- La manipulación del contenedor llenado y pesado antes de su salida al puerto.

Esta modalidad no permite verificar el peso de la carga al momento que sale de nuestra plantar:

- El desplazamiento del contenedor lleno hasta el navío para su embarque.
- El agenciamiento aduanero y marítimo.
- Los derechos de embarque y tracción al puerto.
- El control del sello de seguridad.
- El visto bueno por la empresa naviera.

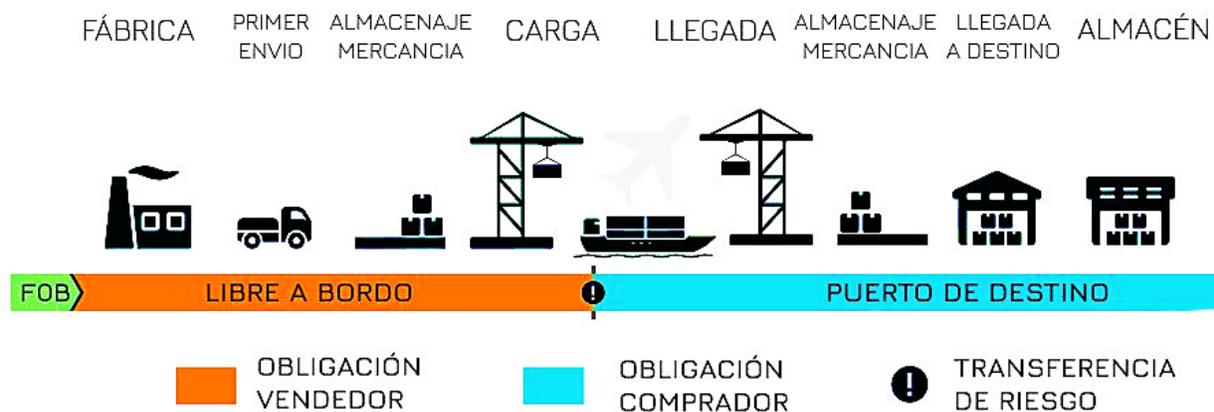
## **10.2. Costo de agenciamiento**

Cuando se realiza el tratado con términos FOB se designa el traslado ante la aduana los productos ya embalados y empacados, para un mejor control puesto sobre el buque, donde llega a terminar la responsabilidad como empresa, y luego se procede a responsabilidad del importador hasta que la carga sea desplazada a su almacén.

**Tabla 29***Costo de agenciamiento*

Producto	Cantidad	Costo Unitario	Tiempo	Costo Total
Frasco de vidrio	900	S/. 2	10 seg. por envase	S/ 1800.00
Producto	Cantidad	Costo Unitario	Tiempo	Costo Total
Frasco de vidrio	900	S/. 2	10 seg. por envase	S/ 1800.00

*Nota:* Autoría propia

**Figura 18***Incoterm FOB (Free on Board)*

Un factor que se considera muy importante, es el tiempo que se estima en el proceso del pedido aproximado de 10 a 15 días.

Como en este caso la Fábrica de Mermeladas La Frutera es nuevo se procede a un contrato de compra por parte del proveedor y se empleará el

Incoterm FOB, por ser la modalidad que se utiliza mayormente, además nos otorga un riesgo y responsabilidad de llevar la carga al puerto y que el contenedor sea cargado en contenedor al barco hasta que zarpe hasta el puerto de destino puerto de Miami. Posteriormente el agente de Carga traslada la carga hasta el puerto del Callao y el embarque al navío con destino al puerto PortMiami.

### **10.3. Aseguradoras.**

En cuanto al seguro de la movilidad se dará mediante un contrato, donde dicha aseguradora asume pérdidas y daños materiales a lo que está expuesta dicha mercancía transportada vía marítima.

#### **La participación en el aseguramiento de la carga será:**

- El Contratante es la Fábrica de Mermeladas La Frutera E.I.R.L. coge la póliza de seguro de transporte del producto.
- El Agente vela por la integridad de la carga. La empresa encargada del bróker es Marsh Rehder.
- Lo que se protege es el producto a embarcar en este caso la Mermelada de Aguaymanto con Estevia.

### **10.4. Póliza de seguros (cobertura y costo)**

Como vendedores del producto no estamos en la obligación de consumir dicho seguro, ya que el comprador será beneficiario del incoterm FOB.

Figura 19

## Modelo de Póliza de Seguro



F. 871

**POLIZA DE SEGUROS DE CAUCION  
PARA GARANTÍAS ADUANERAS DE ACTUACIÓN**
**CONDICIONES PARTICULARES**

TRANSACCIÓN AFIP N°			DEPENDENCIA DGA N°	PÓLIZA N°	RENOVACIÓN	ENDOSO
SETI	SUG	SIM				

**TOMADOR ( AGENTE ACTUANTE )**

RAZÓN SOCIAL / APELLIDO Y NOMBRE	DOMICILIO FISCAL	CUIT
----------------------------------	------------------	------

**COMPAÑÍA DE SEGUROS (ASEGURADOR)**

R.E.E.G. N°

RAZÓN SOCIAL / APELLIDO Y NOMBRE	DOMICILIO LEGAL	CUIT
----------------------------------	-----------------	------

**PRODUCTOR**

RAZÓN SOCIAL / APELLIDO Y NOMBRE	MATRICULA N°	CUIT
----------------------------------	--------------	------

**ACTUACIÓN GARANTIZADA**

TIPO DE AGENTE		CLASE DE GARANTÍA		DOMICILIO DEPÓSITO FISCAL
DESCRIPCIÓN	CODIGO	DESCRIPCIÓN	CODIGO	

SUMA MÁXIMA ASEGURADA		GASTOS DE ADQUISICIÓN		GASTOS DE EXPLOTACIÓN	
IMPORTE	MONEDA	IMPORTE	MONEDA	IMPORTE	MONEDA

**COASEGURADORES**

Cosseguradores:

Compañía Piloto:

CUIT	Póliza	Suma Máxima Asegurada	Tipo de Moneda

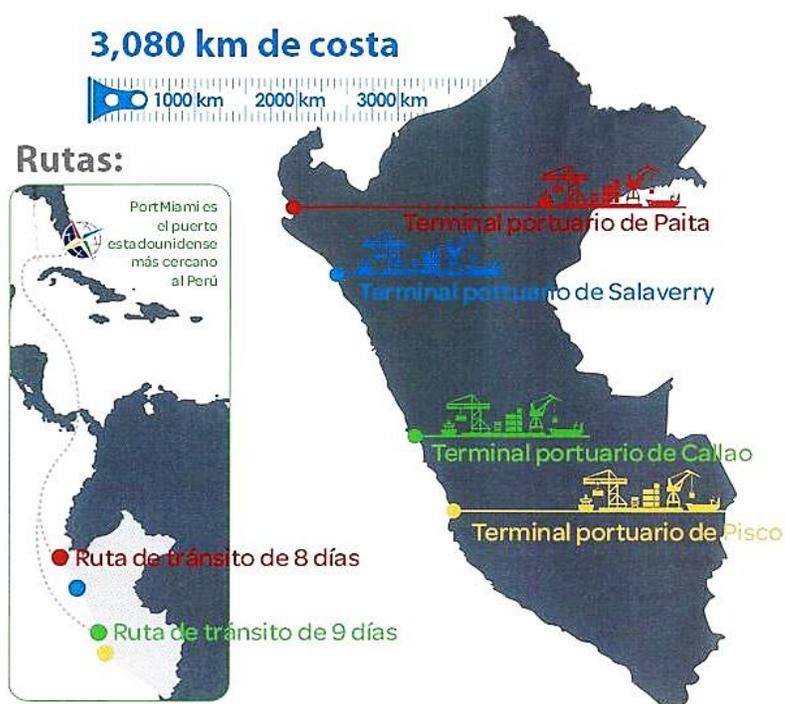
Nota: Póliza de seguros

## **CAPITULO XI**

### **11. Infraestructura para la Distribución Física en el País Destino**

#### **11.1. Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana**

El puerto del Callao está reconocido como un puerto con mejor conectividad marítima, según el índice de conectividad de transporte marítimo' (LSCI), que elabora la Conferencia de las Naciones Unidas sobre materia en Comercio y Desarrollo (UNCTAD). Que da valor a la eficiencia en las instalaciones portuarias del Callao, facilitando a las empresas navieras el acceso competitivo a los mercados internacionales de manera segura y en menor tiempo, sobresaliendo la importancia del puerto en el tráfico marítimo con una dirección al desarrollo en el intercambio de mercancías.

**Figura 21***Puerto marítimo del Callao**Nota: Muestra el puerto de callao***Figura 20***Comparativa de rutas del Callao y demás puertos del Perú**Nota: Rutas del callao*

## 11.2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.

El Perú en un tiempo las agro exportaciones hacia a Estados Unidos abastecen el 70% del consumo del total de su población.

Las exportaciones que ingresan por el puerto de PortMiami en la ciudad de Miami - Florida, llegan en nueve días mediante un viaje directo desde El puerto del Callao.

### Figura 22

*PortMiami puerto en Miami - Estados Unidos*

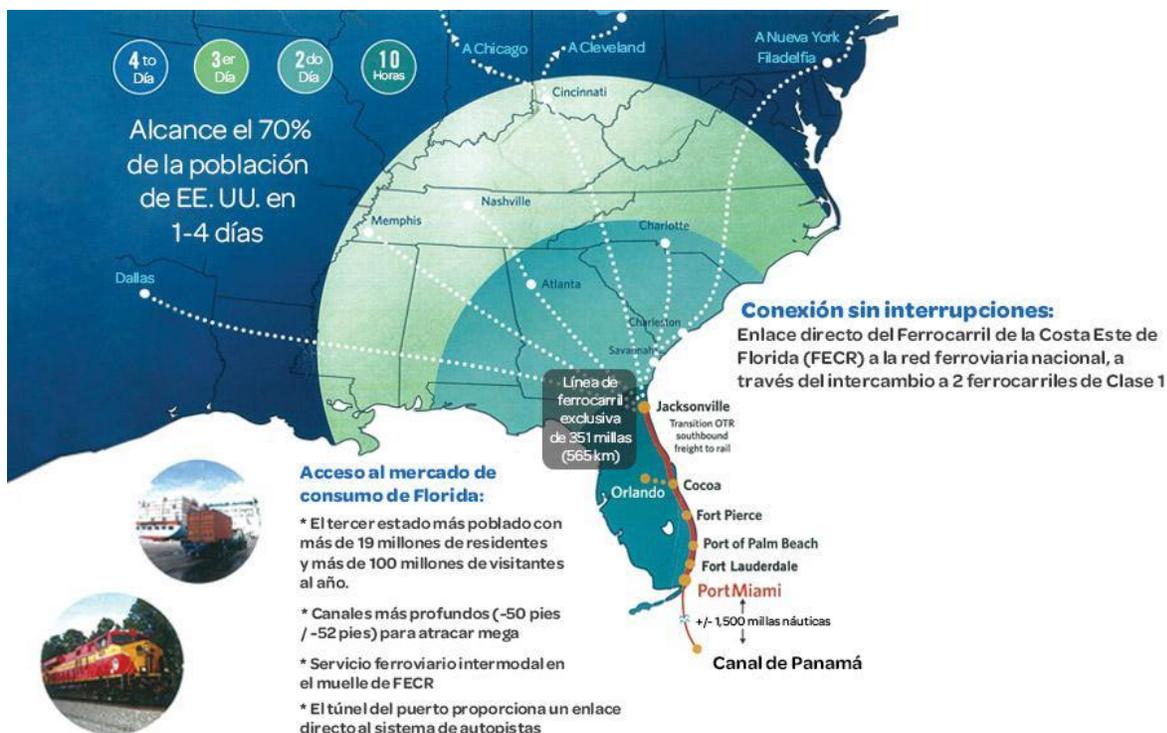


*Nota: Se muestra el puerto de Miami*

El Perú en un tiempo de cuatro días promedio las agro exportaciones hacia a Estados Unidos abastecen el 70% del consumo del total de su población.

**Figura 23**

*Rutas de conexión de PortMiami*



*Nota:* Rutas de conexión

PortMiami es uno de los puertos con mayor actividad dentro de Estados Unidos y es él se encuentra más cerca al Perú, recibiendo una diversidad de productos agrícolas frescos y procesados que parten desde el puerto del Callao en nueve días sin transbordo en Panamá, lo cual hace que sea una alternativa competitiva para nuestra ruta marítima.

**Figura 24**

*Ruta de viaje de la exportación a Estados Unidos*



PortMiami moviliza cerca de 7.42 millones de toneladas de carga por año; este puerto cuenta con trece grúas pórtico de muelle, deis súper Post-Panamax.

**Figura 25***Infraestructura del puerto PortMiami*

### 11.3. Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempos)

**Tabla 30**

*Determinación de los tiempos de duración de los procesos*

Logística	Tiempo (Días) / Horas
Adquisición de los insumos	4 días
Fabricación del producto	3 días
Empaquetado del producto	1 día
Embalaje del producto	12 horas
Unitarización por Pallets	4 horas
Manipulación por el local del exportador	3 horas
Movilidad hacia el Terminal	1 hora
Aduanas	6 horas
Transporte a PortMiami	9 días

*Nota: Autoría propia*

**Figura 26***Tarifas promedio de flete por contenedor*

Puerto de origen (Perú)	Puerto de destino	US\$ Tarifa promedio de flete por contenedor (*)				Días de tránsito (**)	Frecuencia de salida (**)	Líneas navieras
		Contenedores			Mercadería Consolidada Tm/m <sup>3</sup>			
		20 pies	40 pies	40 pies refrigerado				
Callao	Balboa (Panamá)	1,600	2,100	2,800	80	3	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Miami (Estados Unidos)	1,800	2,300	3,550	90	16	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Port Everglades (Estados Unidos)	2,412	3,604	4,874	80	18	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Charleston (Estados Unidos)	2,300	3,500	4,700	110	18	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Norfolk (Estados Unidos)	2,400	3,600	4,750	100	19	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Baltimore (Estados Unidos)	2,500	3,650	4,750	80	24	SEMANAL	Ver líneas
Callao	New York (Estados Unidos)	2,650	3,650	4,800	80	14	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Montreal (Canadá)	2,700	3,650	5,300	120	19	SEMANAL	Ver líneas

*Nota: Autoría propia*

## **CAPITULO XII**

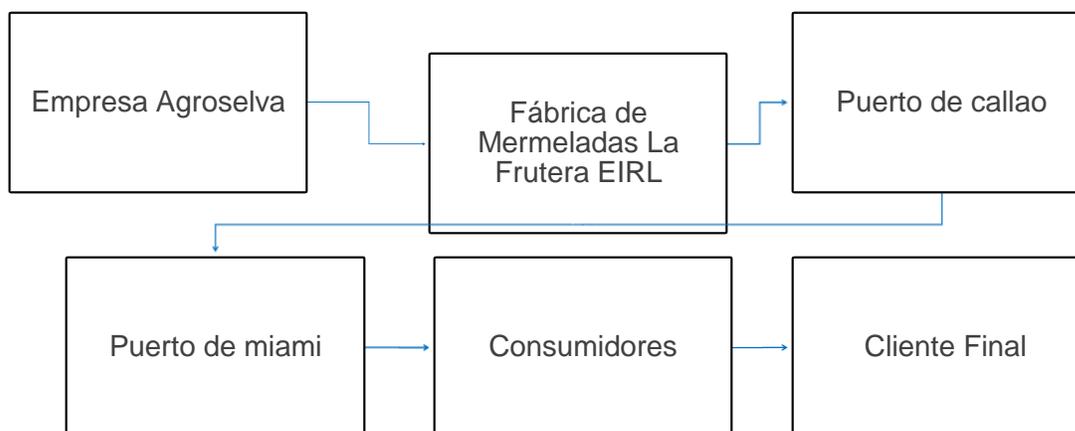
### **12. Distribución**

#### **12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.**

El producto a comercializar (mermelada de aguaymanto) cuando llega al puerto de callao, se procede al almacenamiento una vez dada la autorización de embargo por la autoridad en este caso las entidades que regula la aduana se procede a abordarlo hasta su punto de llegada en este caso el puerto de Miami en un tiempo estimado dentro de los 20 días, para luego ser decepcionada y descargada en el puerto de llegada.

**Figura 27**

*Mapeo secuencial del proceso comercial proveedor- consumidor*



*Nota: Autoría propia*

## 12.2. Identificación de Canales de Distribución

El producto mermelada de Aguaymanto llegará por vía marítima ya que si hablamos en costos vía marítima nos sale más barato del puerto de callao – Perú al puerto de Miami cuyo periodo será entre 16 a 20 días por la empresa Maersk, se encargará en la llevada del producto hasta almacén del comprador.

**Figura 28**

*Mapa de rutas y conectividad desde el PortMiami*



*Nota: Rutas de Miami*

### 12.3. Perspectiva Esperadas en Materia de Evolución, Diversificación, Simplificación o Especialización de los Actores de los Canales Distribución y Comercialización

El producto para que tenga una mayor comercialización a base de características se da a conocer lo siguiente:

El producto tendrá un valor nutricional que destaque y atraiga a consumidores (distribuidores).

Rotulado claro, no se brindará información del comprador.

De esta manera se promocionará en ferias internacionales donde será visto por todos, de esta manera gracias a toda la información se procederá a difundir y concientizar consumo de productos naturales y beneficiosos para la salud. La venta directa es una ventaja competitiva.

#### **12.4. Tendencias Actuales y su Implicación para los Márgenes de Comercialización, Exigencias de Compra y Competencia de Productos por Canal.**

La información manejada por SIICEX en su página nos dice que Estados Unidos es el primer país que encabeza las importaciones de mermeladas. La oportunidad de exportación es para dar prioridad a una mejora en cuanto a la calidad del producto final con beneficios para la salud.

El precio unitario FOB conforme a lo calculado en promedio de la mermelada de aguaymanto con estevia entre los \$ 3.51 y \$ 3.80 por frasco lo cual cuenta con 12% de ganancia, con un FOB unitario de \$3.78 con un precio competente.

## **CAPÍTULO XIII**

### **13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN**

Los costos de exportación que se realizan son derechos que tienen que asumir la aduanas a l momento de embarcar mercadería hacia el país destino en este caso Estados Unidos. La proforma de la agencia M&C S.A.C se repartirá una cantidad proporcionalmente.

**Tabla 31****Costos matrices de costos de exportación**

CONCEPTO	2022	2023	2024	2025	2026
Gastos operativos	S/ 195.00	S/ 198.90	S/ 208.85	S/ 219.30	S/ 230.26
Transporte del almacén	S/ 551.07	S/ 562.11	S/ 590.19	S/ 619.71	S/ 650.68
seguro de carga	S/ 240.01	S/ 244.80	S/ 257.05	S/ 269.88	S/ 283.41
Certificado origen	S/ 240.01	S/ 244.80	S/ 257.05	S/ 269.88	S/ 283.41
Derechos de embargue	S/ 575.99	S/ 587.50	S/ 616.90	S/ 647.71	S/ 680.12
Tramite del documento	S/ 360.00	S/ 367.20	S/ 385.56	S/ 404.84	S/ 425.08
Transmisión electrónica	S/ 227.99	S/ 232.56	S/ 244.17	S/ 256.38	S/ 269.21
Embarque	S/ 2,322.09	S/ 2,368.53	S/ 2,486.96	S/ 2,611.31	S/ 2,741.87
Agente portuario	S/ 1,170.00				
inspección	S/ 78.00				
Aforo	S/ 78.00				
Carta de crédito	S/ 312.00				
Total, de costo de exportación	S/ 6,350.16	S/ 6,444.40	S/ 6,684.72	S/ 6,937.00	S/ 7,202.04

*Nota:* Autoría propia

**Tabla 32***Inversión tangible*

Concepto	Cantidad	Costo UnitarioS/	Costo TotalS/
Infraestructura			
Adaptación del Local	1	S/ 1800.00	S/ 1800.00
Equipamiento			
Balanza	1	S/ 510.00	S/ 510.00
Impresora	1	S/ 1677.00	S/ 1677.00
Computadoras	1	S/ 1755.00	S/ 1755.00
Muebles			
Escritorio de oficina	2	S/ 400.00	S/ 800.00
Sillas de escritorio	2	S/ 230.00	S/ 460.00
Estantes	2	S/ 230.00	S/ 460.00
<b>Total, inversión tangible</b>			<b>S/ 7462.00</b>

*Nota: Autoría propia*

La inversión tangible es de S/. 7462,00 está integrado por muebles equipos, infraestructura.

**Tabla 33***Inversión Intangible*

Concepto	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Gastos Organización			
Reserva de Marca	1	S/ 100.00	S/ 100.00
Minuta de escritura pública	1	S/ 300.00	S/ 300.00
Inscripción en el SUNARP	1	S/ 300.00	S/ 300.00
Licencia Municipal	1	S/ 300.00	S/ 300.00
Licencia de Defensa Civil	1	S/ 200.00	S/ 200.00
Libros de control contable	1	S/ 50.00	S/ 50.00
Legalización de libros contables	1	S/ 50.00	S/ 50.00
Gasto de asesoría legal	1	S/ 300.00	S/ 300.00
Gastos Operativos			
Registro Industrial	1	S/ 300.00	S/ 300.00
Certificado de DIGESA	1	S/ 500.00	S/ 500.00
Alquiler del local + garantía 1 mes	1	S/ 3000.00	S/ 3000.00
Diseño de página web	1	S/ 200.00	S/ 200.00
Total, inversión intangible			S/ 5700.00

Nota: Autoría propia

**Tabla 34***Capital de Trabajo*

Concepto	Costo por Mes S/	Costo por Trimestre S/
Costo de producto ter,	s/ 3519.75	s/ 10559,25
Planilla	S/ 1100.00	S/ 3300.00
Productos indirectos	S/ 300.00	S/ 900.00
Gastos fijos	S/ 500.00	S/ 1500.00
Exportación	S/ 400.00	S/ 1200.00
Costos administrativos	S/ 300.00	S/ 900.00
Costos comerciales	S/ 400.00	S/ 1200.00
Caja chica	S/ 1000.00	S/ 3000.00
<b>Total, capital de trabajo</b>	<b>S/7519.75</b>	<b>S/ 22559.25</b>

*Nota:* Autoría propia

**Tabla 35***Total, de Inversión*

Inversión inicial	S/.	%
Activo Fijo	S/ 7462.00	27.75%
Activo Intangible	S/ 5700.00	25.11%
Capital de trabajo	S/ 22559.25	52.86%
<b>Total, Inversión Inicial</b>	<b>S/ 35721.25</b>	<b>100.0%</b>

*Nota:* Autoría propia

El total de inversión es de S/ 35721.25 en este caso para fijar actividades de la empresa, como son remodelación, obtención de capital de trabajo.

**Tabla 36**

*Gastos Fijos*

concepto	2022	2023	2024	2025	2026
Alquiler	S/. 21599.99	S/. 22183.20	S/.22759.97	S/. 23465.52	S/.24169.47
servicios	S/. 3153.57	S/. 3238.71	S/. 3322.91	S/.3425.95	S/. 3528.72
Total	S/.24753.56	S/.25505.91	S/. 26082.88	S/.26892.47	S/.27698.19

*Nota:* Autoría propia

**Tabla 37**

*Gastos Administrativos*

Concepto	2022	2023	2024	2025	2026
Materiales de oficina	deS/. 432.00	S/. 443.66	S/. 469.32	S/.469.32	S/.483.40
Asesor	S/.2879.99	S/.2958.15	S/.3034.66	S/.3128.73	S/.3222.60
Control de Calidad	S/.719.97	S/.739.40	S/. 758.62	S/.782.14	S/.805.62
Total, gastos de administración	deS/.4031.96	S/. 4236.94	S/.4262.60	S/.4380.19	S/.4511.62

*Nota:* Autoría propia

**Tabla 38**

*Gastos de ventas*

Descripción	2022
Paginas sociales	S/. 503.99
Ferías y diseño	S/. 5034.90
Estadía de promoción	S/. 503.95
Merchandising	S/.1199.99
Gastos de ventas	S/. 7242.83

*Nota:* Autoría propia

**Tabla 39****Costos Directos**

Concepto	Costo unitario	Cantidad kg	Costo mensual
Aguaymanto	S/ 100.00	20000	S/ 200000.00
Transporte del aguaymanto	S/ 1.00	20000	S/ 2000.00
<b>Total</b>			<b>S/ 200200.00</b>

*Nota:* Autoría propia

**Tabla 40****Presupuesta de ventas**

Descripción	2022	2023	2024	2025
Frasco 350gr	14 256	14 544	14 981	155780
Precio de venta	S/ 14.73	S/ 14.73	S/ 14.73	S/ 14.73
<b>Total</b>	<b>S/ 210038.40</b>	<b>S/ 214234.02</b>	<b>S/ 220669,02</b>	<b>S/ 229493.40</b>

*Nota:* Autoría propia

## EVALUACION ECONOMICA

### Valor actual neto:

Se utiliza este criterio para tener en conocimiento cuanto se va a ganar o perder con esa inversión. También se conoce como valor neto actual (VNA), valor actualizado neto o valor presente neto (VPN).

**Tabla 41**

### Valor actual neto

PERIODO	INGRESO BRUTO	EGRESOS	INGRESO NETO
1	\$ 53,856.00	\$ 29,065.97	\$ 24,790.03
2	\$ 54,933.12	\$ 29,050.49	\$ 25,882.63
3	\$ 56,581.11	\$ 29,874.49	\$ 26,706.62
4	\$ 58,844.36	\$ 30,909.17	\$ 27,935.19
5	\$ 61,786.58	\$ 32,022.46	\$ 29,764.12

*Nota: Autoría propia*

$$f_1 = \$24790.03$$

$$f_2 = \$25882.63$$

$$f_3 = \$26706.62$$

$$f_4 = \$27935.19$$

$$f_5 = \$29764.12$$

$$n = 5 \text{ periodos}$$

$$i = 10\% \text{ interés} = 0.10$$

$$IO = \$24,393.35$$

$$VAN = \frac{f1}{(1+i)^{n1}} + \frac{f2}{(1+i)^{n2}} + \frac{f3}{(1+i)^{n3}} + \frac{f4}{(1+i)^{n4}} + \frac{f5}{(1+i)^{n5}} - l0$$

$$VAN = \frac{\$ 24790.03}{(1+0.10)^1} + \frac{\$ 25882.63}{(1+0.10)^2} + \frac{\$ 26706.62}{(1+0.10)^3} + \frac{\$ 27935.19}{(1+0.10)^4} + \frac{\$ 29764.12}{(1+0.10)^5} - \$ 24393.35$$

$$VAN = \$77160.01$$

### Tasas de interés de retorno:

Para hallar el van se realiza con la siguiente formula:

$$TIR = -l0 + \frac{f1}{(1+i)^{n1}} + \frac{f2}{(1+i)^{n2}} + \frac{f3}{(1+i)^{n3}} + \frac{f4}{(1+i)^{n4}} + \frac{f5}{(1+i)^{n5}}$$

$$TIR = -\$ 24393.35 + \frac{\$ 24790.03}{(1+0.10)^1} + \frac{\$ 25882.63}{(1+0.10)^2} + \frac{\$ 27935.19}{(1+0.10)^3} + \frac{\$ 27935.19}{(1+0.10)^4} + \frac{\$ 29764.12}{(1+0.10)^5}$$

$$TIR = 102\%$$

Entonces con los datos obtenidos con anterioridad como el VAN el presente proyecto nos

da un TIR de: 102%

## CONCLUSIONES

La empresa Frutería encontró una mira que se convertiría en uno de los productos más comercializados en el mercado de Estados Unidos ya que los clientes buscan probar nuevos productos. La mermelada de aguaymanto se consume por lo general en el desayuno, cenas, de esta manera se podría decir que es beneficio para la salud por las propiedades que brinda.

El objetivo principal de la exportación es abrir nuevas puertas para un mejor desenvolvimiento de productos ya que no son muy utilizados, transformándolos para ser más comercializados, claro que se debe seguir el prototipo de aprovisionamiento, rotulado, etiquetado, transporte, empaquetado, embarqué, distribución marina en cuanto a costos que determinan la matriz de exportación.

El producto a exportar es la mermelada de aguaymanto con estibia, en cuanto a la elección de la tercerización está en juego dos empresas la que maso menos cumple con lo planteado es Agroselva. El almacenamiento se realizará en la ciudad de Lima en cuanto al empaque se contará con la ayuda de la empresa Agro Andino SAC.

## RECOMENDACIONES

En la presente investigación sobre la exportación de mermelada de aguaymanto con estibia a Estados Unidos se recomienda lo siguiente:

Una alternativa de inversión con aguaymanto orgánico con estibia debido a que existe un mercado insatisfecho para la mermelada de aguaymanto orgánico por la alta tendencia del consumidor estadounidense de productos naturales y con propiedades medicinales.

Contar con asesoría técnica en comercio internacional, que asesoren a la determinación de los estados que tengan una mayor aceptación de este producto, así como las diferentes formas de presentación del producto que podrían captar una mayor cantidad de clientes, para así asegurar la viabilidad comercial de su exportación

Se utilicen la tercerización de su elaboración, debido a que la obtención de la certificación de producción de alimentos para su ingreso a Estados Unidos (HACCP) es muy costosa y además necesita contar con una experiencia en este giro, lo cual desviaría la viabilidad técnica de su exportación.

Las empresas exportadoras de mermelada de aguaymanto aprovechar los beneficios arancelarios que gozamos con EEUU, ya que tenemos pago de arancel 0%.

## BIBLIOGRAFIA

<https://andina.pe/agencia/noticia-aguaymanto-estas-cualidades-nutritivas-debes-consumir-esta-super-fruta-peruana-842491.aspx>

[https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?\\_page\\_=234.00000](https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=234.00000)

[https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?\\_page\\_=172.17100&\\_portletid\\_=sfichaproductoinit&scriptdo=cc\\_fp\\_init&pproducto=229&pnomproducto=Aguaymanto](https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=172.17100&_portletid_=sfichaproductoinit&scriptdo=cc_fp_init&pproducto=229&pnomproducto=Aguaymanto)

<https://agroselvasac.com/nuestras-frutas/>

[https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?\\_page\\_=172.17100&\\_portletid\\_=sfichaproductoinit&scriptdo=cc\\_fp\\_init&pproducto=2007999100](https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=172.17100&_portletid_=sfichaproductoinit&scriptdo=cc_fp_init&pproducto=2007999100)

[https://www.tripadvisor.com.pe/Attraction\\_Review-g294316-d5600814-Reviews-Puerto\\_del\\_Callao-Lima\\_Lima\\_Region.html](https://www.tripadvisor.com.pe/Attraction_Review-g294316-d5600814-Reviews-Puerto_del_Callao-Lima_Lima_Region.html)