



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE QUINUA NEGRA
ORGÁNICA AL MERCADO DE SAO PAULO - BRASIL”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. AYALA LAURA, KELLY YANINA
<https://orcid.org/0000-0002-0830-1663>

ASESOR

Dra. MIRIAN ELIZABETH AREVALO RODRIGUEZ
<https://orcid.org/0000-0003-3730-3577>

AYACUCHO – PERÚ

2022

DEDICATORIA

Primeramente, agradecer a Dios quien me dio el privilegio de vivir.
De manera especial a mi Familia por ser siempre mi apoyo incondicional a
pesar de todo. En especial a mi hijo por ser quien me impulsa día a día a
crecer tanto personal como profesionalmente.

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Nuestro Divino Señor por guiarme a lo largo de mi camino y por permitirme seguir cumpliendo con mis objetivos.

A mis docentes que de alguna otra forma me han guiado en base a su experiencia, mil gracias por su paciencia, por compartir sus sabias enseñanzas y conocimientos para mi vida profesional.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad el proceso de internacionalización en el mundo globalización ha generado la competitividad en general involucrando a todas las empresas, por lo que Perú no es indiferente a este proceso global, Por tanto el presente estudio trata de llevar a cabo una meticulosa investigación en el modo y forma de cómo realizar el proceso de exportación definitiva al mercado de Brasil, teniendo cuenta que en el citado país es tendencia la fuerte demanda de productos naturales orgánicos como la quinua negra orgánica, lo que se persigue con este trabajo es atribuir la importancia del consumo de productos orgánicos y generar expectativas de desarrollo del producto y una posibilidad de buscar nuevos nichos de mercados para seguir exportando y apoyar de forma positiva al aumento del PBI de nuestra economía que contribuya a generar nuevas fuentes de trabajo para los productores de la zona de Ayacucho.

En cada capítulo lograremos identificar las etapas que comprenden la secuencia lógica del proceso de exportación a efectos de hacer mejoras de acceso a canales de distribución en mercados de los países emergentes y de países desarrollados. Por ello se puede apreciar que en el primer capítulo analizaremos nuestro producto a exportar, sus características, partidas arancelarias, y tratados de libre comercio a quienes se puede establecer negocios, etc.

El segundo y tercer capítulo trata del aprovisionamiento de la materia prima, el almacenamiento, identificación de nuestros proveedores seleccionados, y la

identificación de los organismos de calidad del país vendedor como del comprador, así como el análisis de sus costos.

El cuarto, quinto y sexto capítulo se trata de la adecuación del producto a exportar en sus fases de rotulado, etiquetado, envasado y embalado del producto, estableciendo criterios técnicos operativos y el análisis de los costos.

A partir del capítulo siete se describen los procesos de unitarización, contenedorización, transporte interno e internacional, así como la descripción de los operadores de soporte al comercio internacional.

Asimismo, analizaremos la infraestructura de distribución física en el país de destino (Brasil), respecto a los puertos, rutas, infraestructura vial, etc. Asimismo, el capítulo trece determina el valor del Incoterm FOB en la matriz de costos de exportación.

Finalmente, estos serán los procedimientos que corresponden a una moderna exportación definitiva digital que se realizará respecto a nuestro producto hacia el país de destino, que garantiza la venta en el menor tiempo posible.

RESUMEN

El trabajo de suficiencia profesional hace una descripción de los procedimientos necesarios que permiten la factibilidad operativa para la exportación del producto quinua negra orgánica hacia el mercado de Sao Paulo - Brasil, teniendo en cuenta diversos factores tales como: costos, aranceles, rutas, negociaciones, acuerdos comerciales entre estos dos mercados (Perú-Brasil), el modo y forma de exportación del producto, entre otras variables, con el propósito de abrir un nuevo mercado diferenciado por las nuevas orientaciones de consumo de alimentos orgánicos saludables y nuevos comportamientos en los consumidores, por lo cual resulta necesario que la organización debe considerar la atención necesaria en las necesidades de dicho mercado con el producto ofrecido.

INDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
INTRODUCCIÓN.....	iv
RESUMEN.....	vi
INDICE DE CONTENIDO.....	vii
Índice de tablas.....	¡Error! Marcador no definido.
Índice de Figura.....	¡Error! Marcador no definido.
CAPITULO I.....	13
PRODUCTO A EXPORTAR.....	13
1.1. Ficha Técnica de producto.....	13
1.2. Clasificación arancelaria del producto.....	15
1.3. Flujograma del proceso productivo de quinua negra orgánica.....	16
CAPITULO II.....	19
APROVISIONAMIENTO.....	19
1.1. Proveedores potenciales.....	19
1.2. Matriz de selección de proveedores.....	21
1.3. Control de Calidad.....	22
1.4. Costo de fabricación y/o adquisición.....	23
CAPITULO III.....	25
ALMACENAMIENTO.....	25
3.1 Estrategia de almacenamiento.....	25
3.2 Lay-out de almacén.....	25
3.3 Detalle del mobiliario usado en almacenamiento.....	26
3.4 Costo fijo de almacén.....	27
CAPITULO IV.....	28
ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO.....	28
4.1 Modelo de etiquetas / rotulado de producto.....	28
4.2 Normas técnicas aplicables.....	29
4.3 Proceso de rotulado.....	30
4.4 Costos y tiempo del proceso del empaque interno.....	31
CAPITULO V.....	32
EMPAQUE.....	32
5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado.....	32
5.2 Criterios usados para la selección del empaque.....	33
5.3 Proceso de empaque.....	33
5.4 Tiempos y costos del proceso de empackado.....	34
CAPITULO VI.....	35
EMBALAJE.....	35
6.1 Ficha Técnica de embalaje seleccionado.....	35
6.2 Criterios usados para la selección del embalaje.....	36
6.3 Proceso de embalaje.....	36

6.4	Tiempos y costos del proceso de embalaje.....	37
CAPITULO VII		38
UNITARIZACIÓN.....		38
7.1	Ficha técnica del pallet seleccionado	39
7.2	Criterios usados para la selección del pallet	39
7.3	Proceso de paletización.....	40
7.4	Plano de estiba del pallet.....	41
7.5	Tiempo y costos del proceso de paletización	42
CAPITULO VIII		43
CONTENEDORIZACIÓN.....		43
8.1	Ficha técnica del contenedor seleccionado	43
8.2	Criterios usados para la selección del contenedor	44
8.4	Plano de estiba del contenedor.....	47
CAPITULO IX		49
TRANSPORTE.....		49
9.1	Proveedores del Transporte Interno	49
9.2	Costo de Transporte Interno (Inland Freight).....	50
9.3	Proveedores de Servicio de Transporte Internacional.....	51
9.4	Cotizaciones de Flete Marítimo.....	51
CAPITULO X		53
SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL.....		53
10.1	Agentes de aduana	53
10.2	Costo de agenciamiento.....	54
10.3	Aseguradoras	55
10.5	Terminales de Almacenamiento.	56
CAPITULO XI		57
INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FISICA.....		57
EN EL PAIS DE DESTINO		57
11.1	Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.	57
11.2	Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aérea.....	59
11.3	Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.	60
11.4	Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino.....	61
CAPITULO XII		63
DISTRIBUCIÓN.....		63
12.1	Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.....	63
12.2	Identificación y descripción de canales de distribución.	64
12.3	Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.	65
12.4	Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.	70
12.5	Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.	70

CAPITULO XIII	71
MATRIZ DE EXPORTACIÓN	71
CAPITULO XIV.....	73
EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA	73
CONCLUSIONES.....	76
ANEXOS	¡Error! Marcador no definido.
Anexo 1: cálculo de cajas con nuestras medidas de despacho	¡Error! Marcador no definido.

INDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	15
Exportación de quinua negra orgánica a Brasil.....	15
Tabla 2.....	15
Convenio internacional Perú – Brasil.....	15
Tabla 3.....	20
Proveedores potenciales del producto (quinua negra orgánica).	20
Tabla 4.....	20
Proveedores de suministros diversos.	20
Tabla 5	22
Matriz de selección de proveedores	22
Tabla 6 Organismos y certificación de control de calidad en el Perú.....	23
Tabla 7	23
Organismos que se encargan de salvaguardar la industria alimentaria en Brasil.....	23
Tabla 8	24
<i>Costo del producto (quinua negra orgánica)</i>	24
Tabla 9 Mobiliario utilizado para el proceso de almacenaje de la quinua.	27
Tabla 10 Costo fijo de almacén.....	27
Tabla 11 Tiempos y costos del proceso de empaquetado interno	31
Tabla 12 Costos del proceso de empaquetado para la presentación	34
Tabla 13 Tiempos y costos del proceso de embalaje de despacho.....	37
Tabla 14	42
Tiempos y costos del proceso de paletización.....	42
Tabla 15 Tiempo y costo del proceso de contenedorización	48
Tabla 16	50
<i>Proveedores de servicio transporte interno</i>	50
Tabla 17 Costo del transporte terrestre interno	51
Tabla 18	51
Proveedores de Servicio de Transporte Internacional	51
Tabla 19 Costo de agenciamiento.....	55
Tabla 20	72
<i>Matriz de costos de exportación</i>	72
Tabla 21	73
<i>Fuentes de financiamiento</i>	73
Tabla 22	74
<i>Datos para proyección financiera</i>	74
Tabla 23	74
<i>Flujo de caja financiero</i>	74
Tabla 24	75
<i>Resultados de los indicadores económico - financieros</i>	75

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ficha Técnica del producto	14
Figura 2. 15	
Restricciones y prohibiciones de exportación.	15
Figura 3. Flujograma del proceso de exportación de quinua negra orgánica a Brasil.	16
Figura 4. 22	
Escala de evaluación de LIKERT	22
Figura 5. Lay-out de almacén.....	26
Figura 6. Vista posterior y anterior del Rotulo del producto	28
Figura 7. 30	
Procedimientos para el proceso de rotulación	30
Figura 8. Visualización de etiquetado.....	31
Figura 9. Ficha técnica del empaque interno seleccionado	32
Figura 10. Ficha de Embalaje.....	35
Figura 11. Embalaje para despacho de la quinua negra orgánica	37
Figura 12. Ficha técnica del pallet seleccionado	39
Figura 13. Proceso de paletización	40
Figura 14. 41	
Plano de estiba del pallet.....	41
Figura 15. Muestra de estiba del pallet.....	41
Figura 16. 43	
Ficha técnica del contenedor	43
Figura 17. 44	
Modelo del contenedor	44
Figura 18. 46	
Proceso de contenedorización.....	46
Figura 19. 47	
Plano del contenedor.....	47
Figura 20. 48	
Plano del reverso del contenedor	48
Figura 21. 49	
Modelo de camión para transporte de la carga.....	49
Figura 22. ¡Error! Marcador no definido.	
Incoterm FOB (2020).....	52
Figura 23. Agencia de Aduanas contratado.....	54
Figura 24. Logotipo empresa aduanera seleccionada	54
Figura 25. 58	
Puertos comerciales de Brasil	58

Figura 26. 60	
Frecuencia de transporte marítimo del puerto Callao a Santos – Sao Paulo.	60
Figura 27. 60	
Figura 28. 62	
Imagen de empresas logística, Brasil.	62
Figura 29. Secuencia de distribución.....	64
Figura 30. Canal de distribución internacional elegido.....	65
Figura 31. 66	
Modelo de cotización internacional.....	66
Figura 32. 67	
Contrato de compra venta Internacional	67
Figura 33. 68	
Incoterm a utilizar FOB: Franco a bordo	68
Figura 34. 69	
Factura proforma comercial INVOICE	69

CAPITULO I

PRODUCTO A EXPORTAR

1.1. Ficha Técnica de producto

La quinua negra contiene una fuente muy rica en calcio, potasio, hierro y vitaminas A y C; así mismo sus propiedades antioxidantes reducen las inflamaciones del estómago y según varios estudios, ayudan a prevenir el cáncer y la diabetes.

En la ficha técnica formulada por la empresa exportadora, se especifican las características solicitadas por la empresa importadora, detallando las propiedades generales y específicas.

Figura 1.

Ficha Técnica del producto

FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO		
Empresa: Exportaciones Laura RUC 1045321254 Dirección: Ayacucho		
Producto específico	Quinoa negra orgánica	
Nombre común	Chenopodium quinoa	
Nombre comercial	Ferro quinoa	
Tipo de alimento	Perecible	
Partida Arancelaria	1008.50.90.00	
DESCRIPCIÓN GENERAL		
Usos	Consumo alimento	
Unidad de medida	Gramos	
Características Físicas	Granos de quinoa negra orgánica	
Presentación envase	Bolsas Doypack Trilaminada de 1000 gramos.	
Tipo de empaque	Caja de cartón corrugado de 40 x 40 x 40	
Tipo de embalaje	Pallets de madera	
CARACTERÍSTICAS ORGANOLÉPTICAS		
Color:	Negro	
Olor	Característico del producto	
Sabor	Característico de la quinoa	
Apariencia	Grano de tamaño mínimo 1,2 mm. a 1,6 mm. diámetro, dureza media.	
CARACTERÍSTICAS FISICOQUÍMICAS		
Humedad:	Max. 12%	
Pureza:	00% min.	
Materias extrañas:	0,1 % (arena tierra)	
Insectos o parte de ellos:	Ausencia	
PROPIEDADES ESPECÍFICAS		
Composición nutricional Calorías aportadas por 100 g	Energía (Kcal.) : 409	Carbohidratos: 68.4
	Agua: 10.1	Fibra: 2.9
	Proteínas: 16.4	Cenizas: 2.7
	Grasa: 7.8	Fibra alimentaria: 7 g
Vida útil	Duración 24 meses desde la fecha de producción	
Requisito mínimo para su comercialización	Certificaciones y registros sanitarios – SENASA.	
Almacenamiento	Conservar en lugar fresco, limpio, seco y bajo techo fuera del alcance de los rayos solares.	

Nota. Tomado de infografía Promperú (2021). Elaboración propia.

1.2. Clasificación arancelaria del producto

El código de arancel utilizado en Perú a efectos de realizar la exportación de quinua negra orgánica es el 1008.50.90.00 que describe a los demás cereales.

Tabla 1

Exportación de quinua negra orgánica a Brasil.

Partida arancelaria	Denominación
SECCIÓN I	: PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL
CAPÍTULO 10	: Cereales
1008	: Alforfón, mijo y alpiste; los demás cereales
1008.50.90.00	: Los demás.

Nota. Tomado data Sunat aranceles (2022). Elaboración propia

Figura 2.

Restricciones y prohibiciones de exportación.

EXONERACION DE CERTIFICADO DE INSPECCION	NO APLICA
--	-----------

No existen restricciones de Inspección
No existen Prohibiciones de salida de la mercancía
No existen Prohibiciones del Ingreso de la mercancía

Nota. Tomado data Sunat (2022).

Tabla 2

Convenio internacional Perú – Brasil.

De acuerdo al convenio de acuerdo de alcance Regional 504 celebra establece relaciones comerciales entre Perú y Brasil.

País	Nº	Descripción	Fecha de vigencia
Brasil	504	Acuerdo de alcance Regional	01/03/2013 - 31/12/9999

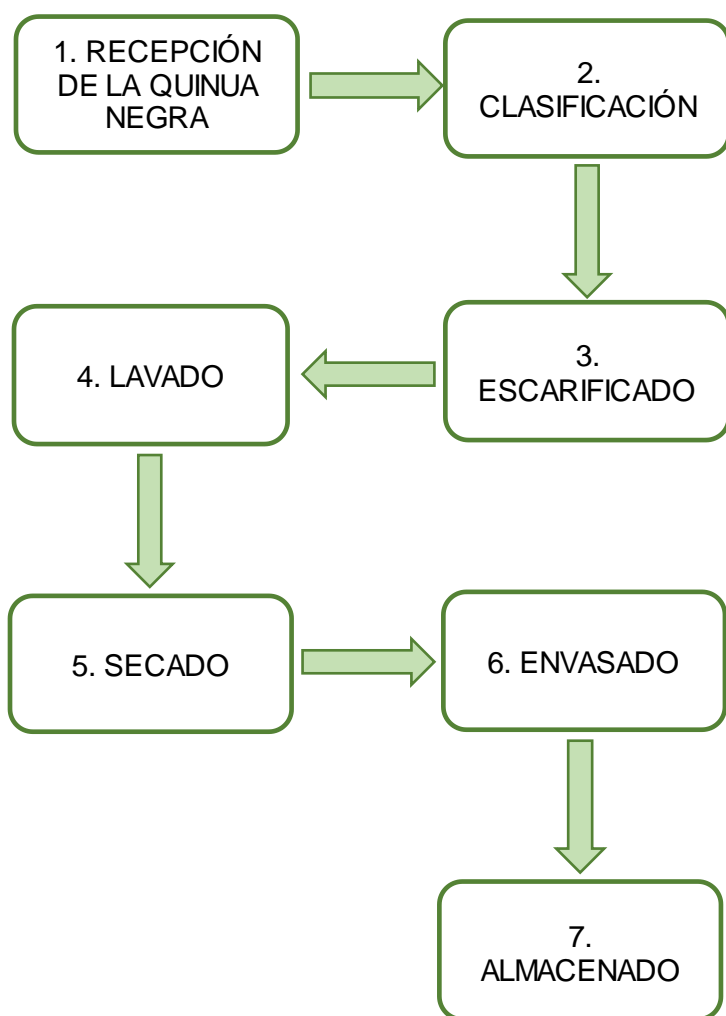
Nota. Tomada data Sunat convenios internacionales (2022). Elaboración propia

1.3. Flujograma del proceso productivo de quinua negra orgánica.

Los procesos realizados en la exportación del producto (quinua negra orgánica) “Ferro quinua” comprende desde el ingreso al almacén de la quinua negra hasta su etiquetado y almacenado.

Figura 3.

Flujograma del proceso de exportación de quinua negra orgánica a Brasil.



Nota. Tomado Infografía Promperu (2022). Elaboración propia

Las fases o etapas establecidas en el diagrama de flujo, se describen a continuación:

1. Recepción de la materia prima (quinua negra)

Es el procedimiento principal del proceso productivo, desde aquí se escoge la quinua teniendo en cuenta los estándares de calidad por los que pasan los productores de nuestra región, en forma adicional se procede con la identificación y verificación de la calidad, peso y otras características en las que llega la materia prima (quinua negra).

2. Clasificación

Esta fase del proceso consiste en seleccionar los granos de quinua negra, libre de impurezas ordenando de conformidad al tamaño, en esta operación se utilizará una zaranda o quizás mediante la utilización de una máquina.

En este proceso se procede a la separación de los granos livianos, dañados, suciedad y sustancias orgánicas que se mostraron en los anteriores procesos.

3. Escarificado

Este proceso comprende la extracción del pericarpio (cubierta externa) del grano utilizando para ello un sistema de friega mecánico en un, para rebajar el volumen de saponina, el escarificador cumple la función de pelar la cáscara del grano de la quinua, es realizado con mucho cuidado a fin de no dañar el producto.

4. Lavado

En un tanque de acero inoxidable debidamente acondicionado, se realiza el lavado de la quinua negra el cual tiene la misión de crear

remolinos para poder separar la saponina y luego procede a seleccionar y lavar las piedritas finas de la quinua.

5. Secado

En esta etapa se procede a la eliminación que contiene la humedad que quedó en el grano de quinua, debiendo obtener un 11 y 12 % para disminuir los aumentos microbianos, debiendo para ello los encargados de control de calidad, realizar de manera constante algunos muestreos. Se conoce que actualmente no se cuenta con equipos especializados que realicen el secado de la quinua.

6. Envasado

Una vez que esta procesada la quinua se procede a colocar el producto final en un envase especial, es decir en bolsas doypack trilaminadas de 1000 gr a fin de dar seguridad y conservación del mismo en la cual los trabajadores que realizan esta operación deben hacerlo respetando las normas estrictas de higiene y limpieza.

7. Almacenado

Finalmente se procederá a guardar el producto embolsado en un ambiente seguro, el cual debe ser un lugar fresco y seco con temperatura: 20° C.; humedad relativa: 60 %.

CAPITULO II

APROVISIONAMIENTO

1.1. Proveedores potenciales

Los proveedores (agricultores) de granos de quinua negra orgánica se encuentran en la zona que corresponden a la Provincia de Huamanga, departamento de Ayacucho; quienes se encargan del sembrío y la cosecha de la materia prima de forma directa debidamente seleccionados por un proceso de capacitación a todos en el cuidado del producto hasta que se recolecte y se embarque a la planta de producción.

Tabla 3

Proveedores potenciales del producto (quinua negra orgánica).

Nº	Proveedores	Sede	Características
1.	Asociación de productores nueva esperanza.	Provincia de Vilcas Huaman	Procesan quinua con todos los protocolos tanto en su siembra como en la cosecha.
2.	Asociación de productores agropecuarios de Urpaypampa	Ayacucho – Apoqua	Producen quinua perlada, hojuelas de quinua, harina de quinua y cañigua.
3.	Asociación de productores orgánicos de quinua Apoqua	Provincia de Huamanga	Cuentan con un stock de quinua, habas, kiwicha, pallares, etc.
4.	A.P.A. Los Apus de Chanen.	Vilcas - Huaman	Producen quinua blanca, roja y negra.

Nota. Tomado registro proveedores Sunat (2022). Elaboración propia.

Las empresas encargadas de proveer los suministros, materiales, envases y embalajes y otros, que intervendrán en el proceso de adecuación del producto a exportar son:

Tabla 4

Proveedores de suministros diversos.

Nº	Proveedor	Sede	Características
1.	FAENCAR S.R.L	1ro de Mayo, Mz C. Lt9, Huachipa Lurigancho, Chosica	Dedicada a la fabricación de cajas de cartón, accesorios y cartón para embalaje, en diferentes medidas y tipos.
2.	ENVAPACK PERÚ	Michael Faraday N° 729 Ate - Lima.	Venta de bolsas Doypack con zipper y el diseño e impresión de stickers adhesivos y etiquetas.
3.	POLYBAGS S.A.	Planta Lima: Av. Lurigancho 1274 – Zárate – San Juan de Lurigancho.	Dedicados a la fabricación de empaques flexibles bajo la certificación BRC packaging con Calificación AA.
4.	Ingeniería en cartoneros y papeles S.A.C.	Av. Tomás Alva Edison #391, Urb. Industrial Santa Rosa, Ate, Lima	Dedicada al diseño, fabricación y comercialización de empaques de cartón corrugado de calidad, cumpliendo estándares nacionales e internacionales.

Nota. Tomado registro proveedores Sunat (2019). Elaboración propia

1.2. Matriz de selección de proveedores

A fin de efectuar una correcta y adecuada selección de nuestros proveedores de quinua negra orgánica, se procedió a formular una matriz identificando los nombres y los criterios escogidos para la evaluación respecto a la calidad, el precio, la distancia y el plazo de entrega.

Tabla 5

Matriz de selección de proveedores

Nº	Criterios de selección/Proveedores	a. Calidad	b. Precio	c. Distancia	d. Plazo entrega	Puntaje Total
1.	Asociación de productores nueva esperanza.	4	3	5	3	15
2.	Asociación de productores agropecuarios de Urpaypampa	4	4	5	3	16
3.	Asociación de productores orgánicos de quinua Apoqua	4	4	4	3	15
4.	A.P.A. Los Apus de Chanen.	5	4	5	4	18

Nota. Tomado de data Marketplace (2022). Elaboración propia

Asimismo, a cada proveedor se le califico de acuerdo a la escala de Likert de uno (1) a cinco (5); siendo cinco la nota más alta. De acuerdo con la siguiente figura:

Figura 4.

Escala de evaluación de LIKERT

Criterios evaluación	
1	Muy de acuerdo
2	De acuerdo
3	Indeciso
4	En desacuerdo
5	Muy en desacuerdo

Nota. Tomado de data benchmark (2018). Elaboración propia

Luego de realizar la respectiva evaluación en base a la puntuación se optó por seleccionar al proveedor A.P.A Los Apus de Chanen.

1.3. Control de Calidad

El producto quinua negra orgánica debe contar con organismos que velen por los controles y certificaciones que justifiquen su elaboración, por

tanto, se describe las entidades del Perú encargadas de estas acciones que a continuación se muestran.

Tabla 6

Organismos y certificación de control de calidad en el Perú

Nº	DESCRIPCIÓN	SIGLA
1.	Instituto Nacional de la Calidad	INACAL
2.	Servicio de Sanidad Agraria	SENASA
3.	Dirección General de Salud Ambiental	DIGESA
4.	Gestión de Calidad	ISO 9000

Nota. Tomado registro RAM Promperu (2022). Elaboración propia

Tabla 7

Organismos que se encargan de salvaguardar la industria alimentaria en Brasil.

Nº	DESCRIPCIÓN	SIGLA
01.	Organización Mundial de la Salud	OMS
02.	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura	FAO
03.	Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento - Brasil	MAPA
04.	Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria - Brasil	ANVISA
05.	Asociación Brasileira de Normas Técnicas	ABNT
06.	Instituto Nacional de Metrología, Normalización y Calidad Industrial	INMETRO

Nota. Tomado registro Ram Promperu (2022). Elaboración propia

1.4. Costo de fabricación y/o adquisición

Para determinar el costo del producto (quinua negra orgánica), el proceso se ejecuta desde la puesta de los granos de quinua negra entregados por el proveedor principal seleccionado que ganó la buena pro, es decir a

A.P.A Los Apus de Chanen; así como los costos incurridos en las fases de recepción de la materia prima, clasificación, escarificado, lavado, y secado, se hará bajo la contratación de una empresa de servicios de maquila para que nos entregue el producto listo para el envase, etiquetado, empaque y embalaje del producto a exportar.

Para el cálculo de los costos se utilizaron algunos supuestos macroeconómicos:

- a. Los costos reales por el contenedor a valores FOB.
- b. El precio internacional de la quinua negra.
- c. El Tipo de cambio será el que fija la SUNAT 2022.

Tabla 8

Costo del producto (quinua negra orgánica)

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Quinua negra orgánica	3.20	Kg.	12,500	40,000.00	10,554.09
2.	Bolsas Doypack zipper laminada 25.4 L x 20.3 A, con cierre deslizante de 8 x 10.	0.25	Unidad	11,880	2,970.00	783.64
3.	Etiquetado	0.15	Unidad	11,880	1,782.00	470.18
Sub Total					44,752.00	11,807.92

Nota. Tomado cédulas costos Promperú (2022). Elaboración propia.

CAPITULO III

ALMACENAMIENTO

3.1 Estrategia de almacenamiento

La estrategia principal consiste que las instalaciones deben contar con planes de prevención a fin de proteger el producto almacenado libre de microorganismos, insectos y roedores.

Contando el ambiente con las condiciones apropiadas, y el producto conservado en sus envases y empaques se deberá organizar las unidades de carga de almacén para un fácil y eficiente manejo de espacio y tiempo al momento de transportar la mercancía.

3.2 Lay-out de almacén

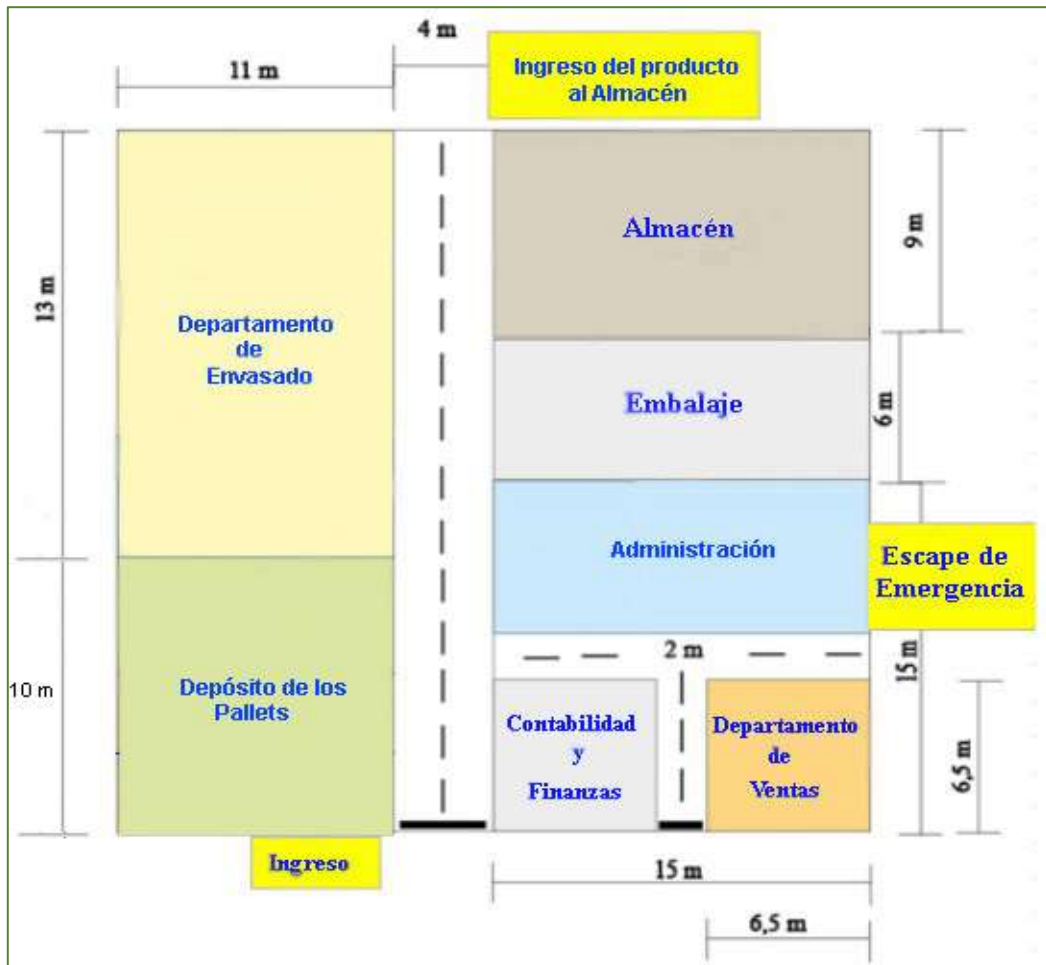
En el presente trabajo se considera una instalación conveniente para el almacén, que consta de tres áreas:

1. Área de producción

2. Área de almacén del producto elaborado
3. Área de SS.HH.
4. Área de oficinas administrativas, para lo cual se hace el cálculo para las instalaciones en general.

Figura 5.

Lay-out de almacén



Nota. Tomado data layout (2022). Elaboración propia.

3.3 Detalle del mobiliario usado en almacenamiento

A continuación, se describe el activo fijo (mobiliario) que forma parte del almacén.

Tabla 9*Mobiliario utilizado para el proceso de almacenaje de la quinua.*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Computadora Intel Core i7	1,800.00	Unidad	1	1,800.00	474.93
2.	Impresora ecotank	850.00	Unidad	1	850.00	224.27
3.	Anaqueles angulo ranurado	110.00	Unidad	8	880.00	232.19
4.	Sillones de metal giratorio	165.00	Unidad	3	495.00	130.61
5.	Escritorios de madera	210.00	Unidad	2	420.00	110.82
6.	Pallets de madera	65.00	Unidad	10	650.00	171.50
7.	Balanza Electronica de 300 Kg con Plataforma Estriada	280.00	Unidad	2	560.00	147.76
Total activo fijo					5,655.00	1,492.08

Nota. Tomado cédulas costos Promperú (2022). Elaboración propia.

3.4 Costo fijo de almacén

Se detallan los costos que se van a incurrir en el departamento de almacén de la organización.

Tabla 10*Costo fijo de almacén.*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Alquiler de local	600.00	Unidad	1	600.00	158.31
2.	Servicio internet, telefonía	110.00	Unidad	1	110.00	29.02
3.	Utiles de oficina	125.00	Unidad	1	125.00	32.98
4.	Servicio agua y desagüe	140.00	Unidad	1	140.00	36.94
5.	Costo energía eléctrica	170.00	Unidad	1	170.00	44.85
6.	Depreciación activo fijo				80.25	21.17
TOTAL					1,225.25	323.28

Nota. Tomado cédulas costos Promperú (2022). Elaboración propia.

CAPITULO IV

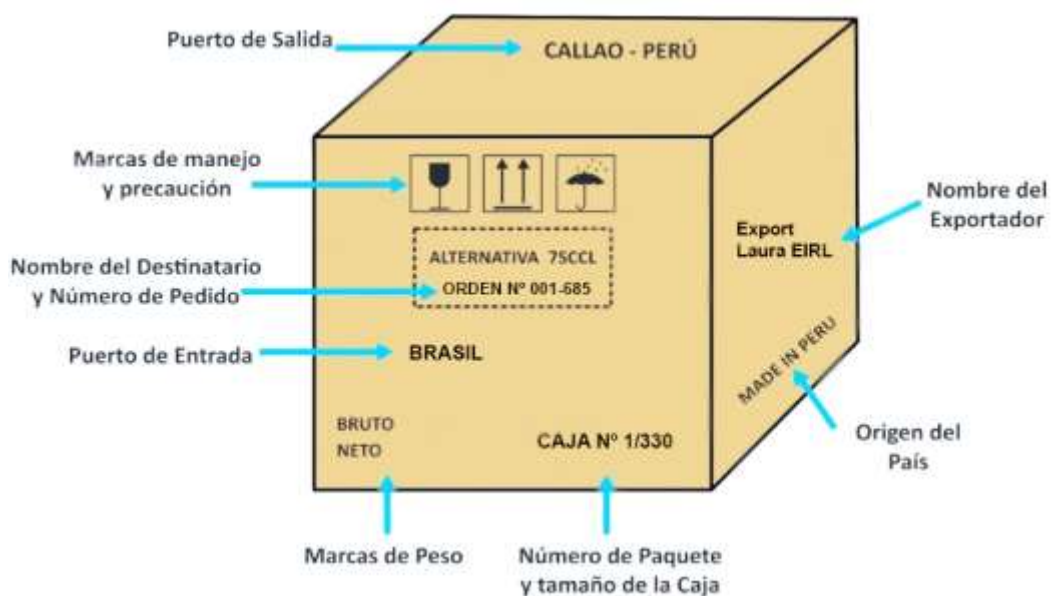
ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

4.1 Modelo de etiquetas / rotulado de producto

Las alternativas diseñadas para la presentación del producto se tomaron en base a tres elementos claves de la misma: el envase, el logo del producto y el modelo de etiqueta.

Figura 6.

Vista posterior y anterior del Rotulo del producto



Nota. Tomado de Seguridad Alimentaria UE (2021). Elaboración propia

4.2 Normas técnicas aplicables.

a. La Norma Técnica Peruana (NTP) 209.038:2003 (2009) Comité de Normalización y Supervisión de Obstáculos No Arancelarios al Comercio – INDECOPI aplica en el etiquetado de todos los alimentos envasados, la cual especifica los datos correctos que todo producto alimenticio y envasado debe registrar.

b. Decreto No. 1304, (2022) Ley de Etiquetado y Verificación de Reglamentos Técnicos de Productos Industriales Manufacturados, el objeto de esta ley es establecer el etiquetado obligatorio para las industrias de consumo y productos manufacturados con el fin de salvaguardar los derechos de información de los usuarios y consumidores. (Ley 1304).

d. El Codex Alimentarius es la norma y guía para regular el etiquetado de productos, su propósito es proteger la salud de los consumidores y asegurar la equidad de la conducta comercial de aquellos bienes perecederos que existen en los mercados ya sea internos o externos. Comité técnico que supervisa el etiquetado.

e. Gestión de inocuidad alimentaria ISO 22000, Es importante porque fomenta protección al consumidor y mejora la optimización de los costos en la gestión del suministro, es por ello que se consideró en la exportación de quinua.

4.3 Proceso de rotulado

Kortmann, (2016). Señala que, el proceso para rotular los envases de los productos puede hacerse por formas impresas, timbrado o etiquetado, de manera legible de los datos que se desean considerar.

De acuerdo con lo mencionado la rotulación para el producto a exportar se desarrollará de conformidad al siguiente diagrama que consta de 5 procesos:

Figura 7.

Procedimientos para el proceso de rotulación



Nota: Tomado data Infografía Promperú (2021). Elaboración propia

Figura 8.

Visualización de etiquetado.



Nota. Tomado de ficha RAM Promperú. (2020). Elaboración propia

4.4 Costos y tiempo del proceso del empaque interno

Se asumirá solamente los costos que demandan por el proceso de impresión de nuestro diseño e impresión de etiqueta del envase.

La adquisición se hará al proveedor POLYBAGS S.A. PERÚ, ubicado en Planta Lima: Av. Lurigancho 1274 – Zárate – San Juan de Lurigancho. ya que fabrica empaques flexibles bajo la certificación BRC packaging con Calificación AA.

Tabla 11

Tiempos y costos del proceso de empaqueo interno

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Cajas de cartón corrugado	1.50	Unidad	330	495.00	130.61
TOTAL					495.00	130.61

Nota. Tomado cédulas costos Promperú (2022). Elaboración propia.

CAPITULO V

EMPAQUE

5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado

Se define el tipo de empaque para el producto a exportar, mediante la descripción de la ficha técnica.

Figura 9.

Ficha técnica del empaque interno seleccionado

NOMBRE DEL PRODUCTO	Quinoa negra orgánica	
	MATERIA PRIMA	Granos de quinoa negra orgánica
	PESO	1000 gramos
	OTROS	Bolsa doypack trilaminado
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Peso del envase: 0.06 gramos	

Nota. Tomado de food quinoa Promperú. (2021). Elaboración propia

5.2 Criterios usados para la selección del empaque.

La empresa define requisitos fundamentales del proceso de envase de alimentos según la norma europeo (CE) No. 1935/2004. Y de acuerdo con ello, el material de empaque no deberá contener componentes que aporten a los alimentos cantidades algunas que puedan ser perjudiciales a la salud humana o deteriorar aroma o sabor del alimento contenido.

El propósito de esto es salvaguardar el producto, el empaque o puede ser de los dos, y promoverlo en el canal de distribución.

Propiedades:

- a. Protege el producto durante el traslado desde la fábrica hasta los diferentes puntos de distribución.
- b. Mantiene la frescura y la inocuidad de los alimentos
- c. Concede protección al medio ambiente.
- d. Alta transparencia y brillo.
- e. Buenas propiedades mecánicas.

5.3 Proceso de empaque.

Para realizar este proceso, se hace lo siguiente:

- a. Se procede a empacar las unidades de medida bolsas de granos de quinoa negra orgánica en una bolsa de polietileno 1 kg.
- b. La caja del empaque cuenta con dos etiquetas, una con el logo de la marca y otra en el dorso, que contiene la descripción del producto y aspectos relevantes de almacenamiento como temperatura y tiempo máximo de

almacenamiento, tiempo de maduración, envase limpio y almacenado de forma el proceso de maduración se realice de forma eficiente y eficaz.

- c. En ambas lleva la etiqueta de producto orgánico, por el cumplimiento de parámetros del mercado brasileño.

5.4 Tiempos y costos del proceso de empaçado

En el proceso de empaçado de las cajas de quinua negra orgánica será de cuatro (04) días.

La vida útil estimada de granos de quinua negra empaçados en supermercados y en el hogar son 12 meses.

Tabla 12

Costos del proceso de empaçado para la presentación

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Rotulado cajas de exportación	1.20	Unidad	330	396.00	104.49
TOTAL					396.00	104.49

Nota. Tomado cédulas costos Promperú (2022). Elaboración propia.

CAPITULO VI

EMBALAJE

6.1 Ficha Técnica de embalaje seleccionado

Figura 10.

Ficha de Embalaje

NOMBRE DEL PRODUCTO	Cartones Master	
	MATERIA PRIMA	Cartón corrugado
	CAPACIDAD	36 bolsas doypack
	MEDIDAS	40 cms. x 40 cms. x 40 cms.
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Peso caja: 487.5 gr	

Nota. Tomado imágenes cartonería Perú (2022). Elaboración propia

6.2 Criterios usados para la selección del embalaje.

La quinua negra orgánica requiere de ciertos factores para su embalaje y gracias a los avances en la investigación en el mercado existen envases y embalajes y cajas de cartón sujetas a un proceso de embalaje adecuado.

- a. El costo: El efecto de los costos de embalaje del producto en ocasiones se hallará con ciertas limitaciones en cuanto al procedimiento de los residuos, las exigencias de reclamos por roturas, los costos por fletes, etc.
- b. No producir desechos innecesarios, teniendo en cuenta también la opción de favorecer la reutilización y reciclaje.
- d. Tener muy en cuenta las condiciones del transporte, temperatura, humedad, posibilidad de condensaciones, impactos y vibraciones determinarán qué soluciones son o no válidas.

6.3 Proceso de embalaje

El empaque a utilizar será el de cartón corrugado, el mismo que sirve para la protección de choques que se puedan presentar mientras dure el proceso de transporte marítimo. Para el embalaje se presenta las siguientes características:

- a. Las cajas de cartón corrugado conteniendo 36 bolsas doypack trilaminadas.
- b. Las medidas del cartón son de cuarenta cm x cuarenta centímetros x cuarenta centímetros (40X40X40).
- c. La caja contendrá 36 bolsas doypack laminada de 1000 gramos.

Figura 11.

Embalaje para despacho de la quinua negra orgánica



Nota. Tomado de Infografía Promperú (2022).

6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje

Tabla 13

Tiempos y costos del proceso de embalaje de despacho.

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Strech Film 20 (50 cm.) caja x 4 rollos	89.00	Caja	3	267.00	70.45
2.	Embalador (1)	3.00	Unidad	330	990.00	261.21
TOTAL					1,257.00	331.66

Nota. Tomado cédulas costos Promperú (2022). Elaboración propia.

CAPITULO VII

UNITARIZACIÓN

La mercancía saldrá por el puerto del Callao - Perú, vía marítima con destino al Puerto de Brasilia - Brasil. Se enviará como un full container de 20", debidamente paletizado con cinta stretch film para poder asegurar las cajas, asimismo se acomodarán 30 cajas por pallet, pesando cada caja 36 kilos, haciendo un total de 1,080 kilos.

El proceso de la unitarización se hará en paletas y la carga se hará en la empresa Export Laura EIRL, la misma que se encuentra situada en la ciudad de Ayacucho.

7.1 Ficha técnica del pallet seleccionado

Figura 12.

Ficha técnica del pallet seleccionado

Imagen	
Características generales	Carga estática : 2,000 kilos Carga dinámica: 800 kilos Tratamiento NIMF-15 opcional.
Aplicaciones	Son utilizados para el embalaje de cajas por su capacidad
Definiciones	Plataforma de madera con cuatro entradas de acceso para gúas o montacargas
Almacenamiento	A piso y cargado hasta en dos niveles, más niveles o en racks tipo riel, no es recomendable.
Dimensión del pallet	Ancho: 80 cms. Largo. 120 cms. Altura : 15 cms.
Peso del pallet	15 kgs. (aprox.)
Tipo de madera	Madera natural
Vida útil esperada	22 ciclos
Cantidad de entradas	4
Medioambiente	Reparable y Reciclables 100%

Nota. Tomado de datos logisber (2021). Elaboración propia.

7.2 Criterios usados para la selección del pallet

En estos pallets se utilizan los siguientes aspectos a tener en cuenta

- a. Tamaño
- b. Costo
- c. Capacidad

- d. Material
- e. Ciclo de vida
- f. Peso y resistencia

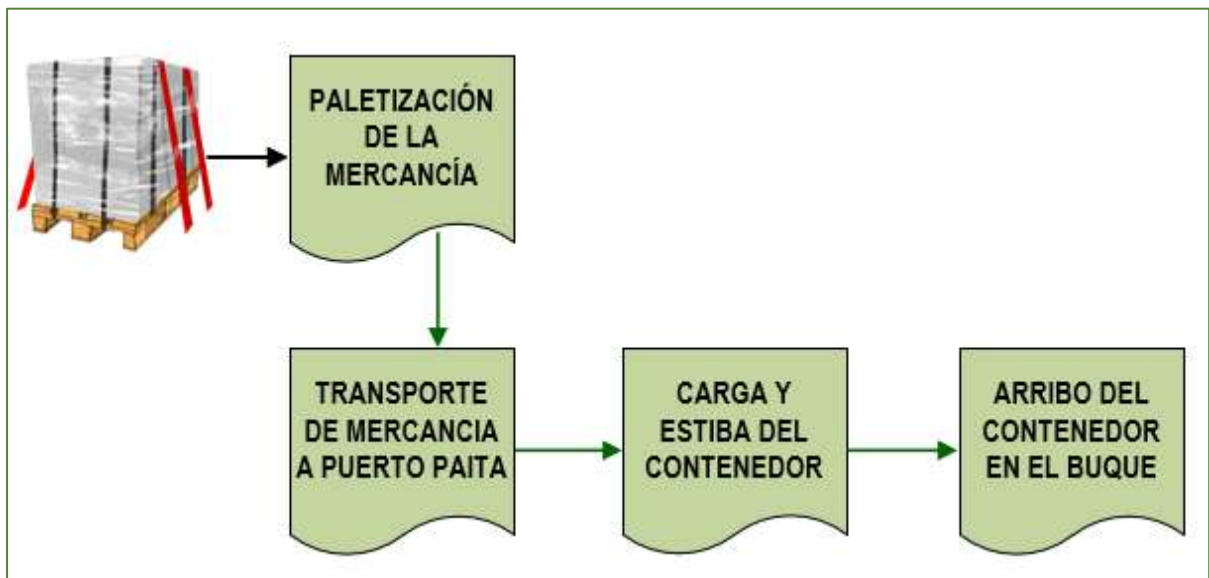
7.3 Proceso de paletización

Se pondrán las cajas de forma ordenadas y empiladas cubriendo el total de capacidad del pallet para luego ser movilizado al contenedor. Tomando en consideración el tamaño de las cajas y el tamaño que tiene un pallet universal y además del peso que aguanta cada pallet (1,500 kg), luego del proceso se procede al embalaje de las cajas utilizando la cinta de embalaje stretch film.

En el caso de estudio, alquilaremos un montacarga, quien se encargará de estibar los pallets al contenedor para su respectivo embarque.

Figura 13.

Proceso de paletización



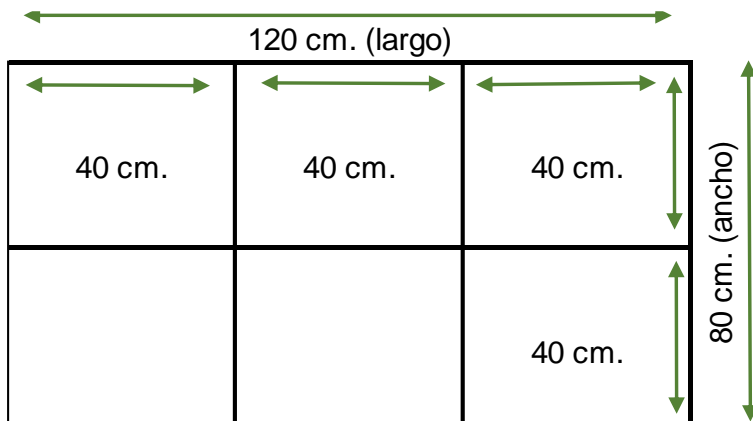
Nota. Tomado de datos calameo (2022). Elaboración propia

7.4 Plano de estiba del pallet

La distribución de las cajas que van sobre el pallet, debe contar con las medidas adecuadas para el perfecto acoplamiento con los pallets.

Figura 14.

Plano de estiba del pallet



Nota. Tomado de datos calameo (2022). Elaboración propia

Figura 15.

Muestra de estiba del pallet



Nota. Tomado de datos calameo (2022). Elaboración propia

7.5 Tiempo y costos del proceso de paletización

Tabla 14

Tiempos y costos del proceso de paletización

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Acomodo de cajas de pallet	3.00	Unidad	330	990.00	261.21
3.	Alquiler de la máquina de carga y estiba	400.00	Unidad	1	400.00	105.54
2.	Otros gastos para imprevistos	130.00	Unidad	1	130.00	34.30
TOTAL					1,520.00	401.06

Nota. Tomado cédulas costos Promperú (2022). Elaboración propia

CAPITULO VIII

CONTENEDORIZACIÓN

El producto a exportar se hará en un container de veinte pies (20'), en el cual caben en volumen 33 metros cúbicos con un contenido de máximo de carga de unas 28 toneladas (28,000 kg). dispone aproximadamente de una tara de 2 300 / 2 500 kg.

8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado

Figura 16.

Ficha técnica del contenedor

DRY VAN 20' / NORMAL / 20' BOX			
 <p><i>De Acero. Para mercancías como paquetes, cartones, cajas, carga delicada, muebles, etc.</i></p>	PESOS	Vacío:	2.210 - 2.400 Kg 4.875 - 5.290 libras
		Peso Máximo:	21.700 - 28.240 Kg 47.850 - 62.270 libras
MEDIDAS	EXTERNO	INTERNO	PUERTAS ABIERTAS
LARGO	6.058 mm (20')	5.900 mm (19' 4")	——
ANCHO	2.438 mm (8')	2.345 mm (7' 8")	2.335 mm (7' 8")
ALTO	2.591 mm (8' 6")	2.400 mm (7' 10")	2.290 mm (7' 6")
VOLUMEN	33,3 m3 (1.175 pies3)		

Nota. Tomado de Logismarkets (2022). Elaboración propia.

Figura 17.

Modelo del contenedor



Nota. Tomado de Logismarkets (2022). Elaboración propia

8.2 Criterios usados para la selección del contenedor

Respecto al almacenamiento y traslado del producto a destino se utilizará el Contenedor de almacenamiento seco, teniendo en cuenta los criterios siguientes:

- a. El correcto uso y aplicación del precinto: o sello del contenedor colocado en la parte posterior del mismo, el cual contiene códigos alfanuméricos que coincidan con el Bill of Lading (B/L), que nos ayudarán a identificar al contenedor y la mercancía que traslada dentro a fin de evitar la manipulación.
- b. Tener en cuenta cuanto pesa la carga: que deberá distribuirse de forma uniforme al interno del container, debiendo acoplar las cajas paletizadas en todo el espacio interior, en caso hubiera espacios vacíos deben ser cubiertos con material de relleno, a fin de evitar problemas de transporte debido a demasía de peso en los extremos.

c. También se debe considerar la capacidad y aprovechamiento del espacio, es decir utilizar todo el espacio de extremo a extremo del contenedor para sujetar bien la mercancía y de esta forma asegurar la carga durante el transporte y el permanente movimiento.

d. Planear y agendar con anticipación la fecha y hora de la carga debidamente embalada y paletizada, ya que de requerir más tiempo probablemente generen costos adicionales por hora. En caso el transportista no llega al puerto a tiempo, los gastos se elevarían por el uso de transporte y el almacenamiento del contenedor durante la noche.

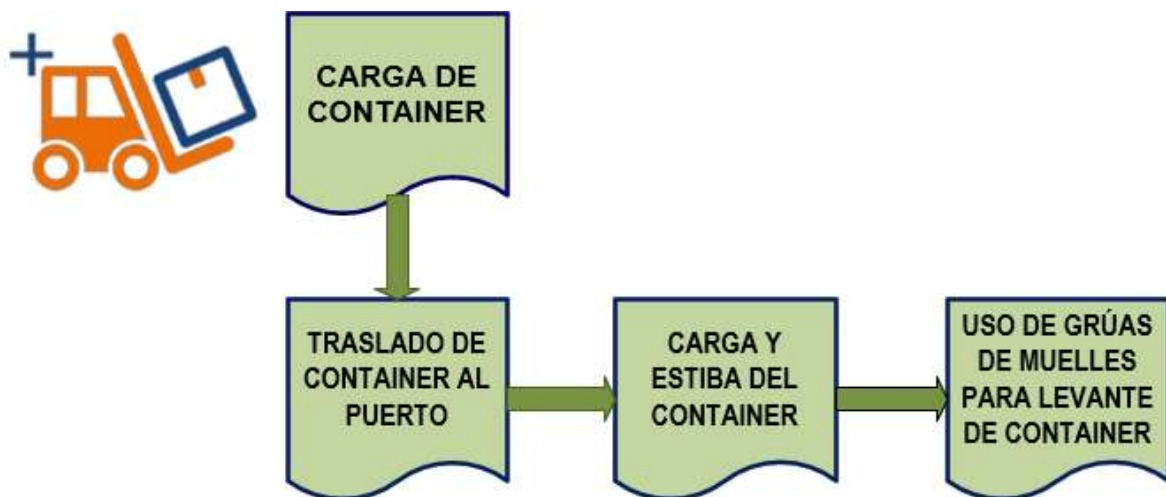
e. Hay que tener mucho cuidado con la carga que debe estar correctamente con su embalado y paletizado por lo que pueda dañarse en el trayecto, debido al tiempo de permanencia en el buque y pueda ocurrir cambios de temperatura, filtración, ocasionales movimientos, entre otras posibles contingencias.

8.3 Proceso de contenedorización

Se hará en el almacén de la empresa y el procedimiento consiste en poner los pallets dentro del container.

Figura 18.

Proceso de contenedorización

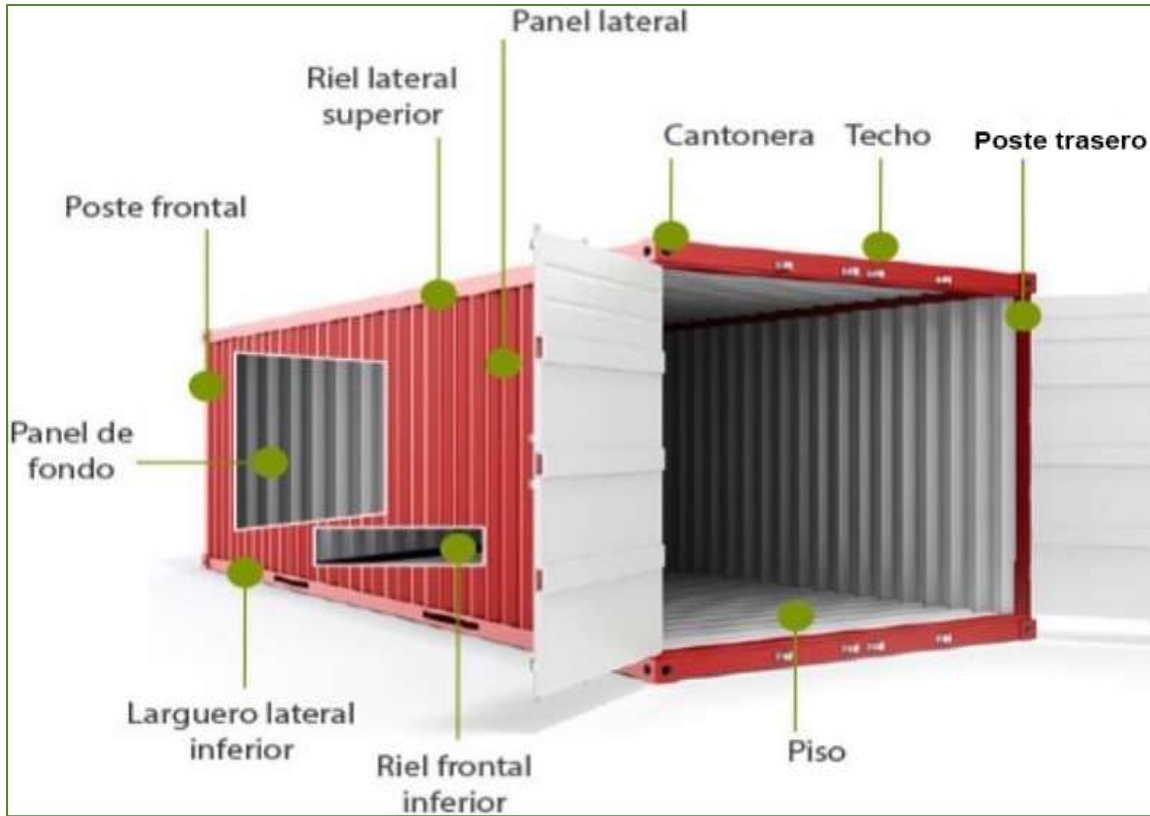


Nota. Tomado de procesos marimar (2022). Elaboración propia.

8.4 Plano de estiba del contenedor

Figura 19.

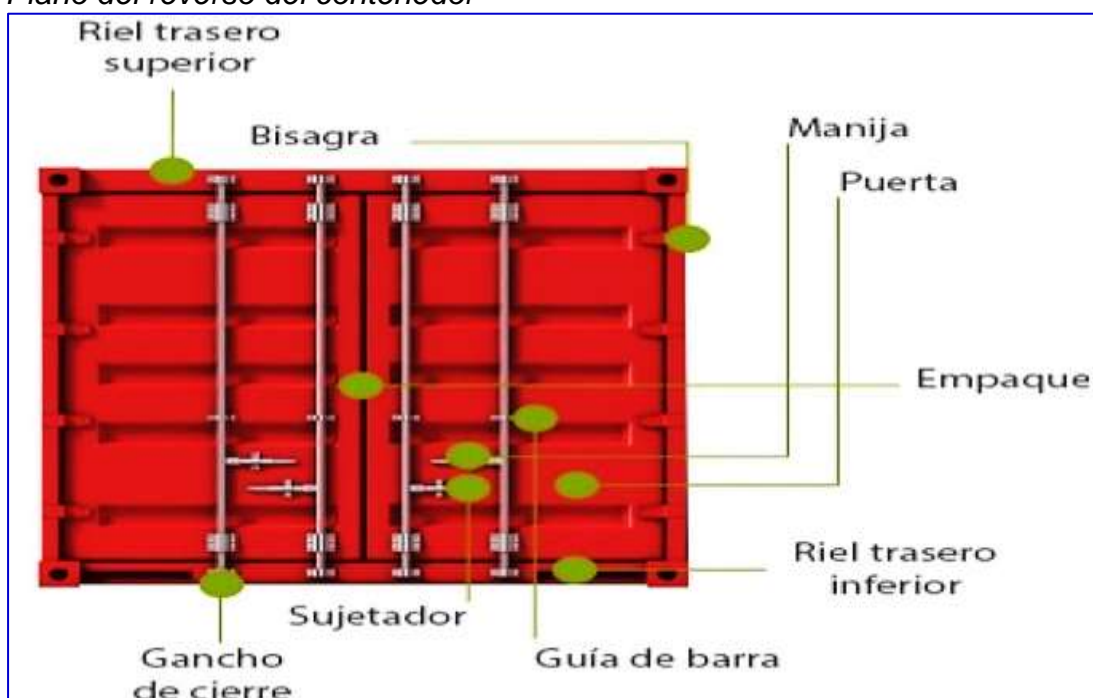
Plano del contenedor



Nota. Tomado de Logismarkets, (2022).

Figura 20.

Plano del reverso del contenedor



Nota. Tomado de Logismarkets, (2022).

8.5 Tiempos y costos del proceso de contenedorización

Tabla 15

Tiempo y costo del proceso de contenedorización

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Cargo por operador portuario	600.00	Unidad	1	600.00	158.31
2.	Alquiler del contenedor de 20 pies	1,980.00	Unidad	1	1,980.00	522.43
3.	Alquiler de la máquina de carga estiba	685.00	Unidad	1	685.00	180.74
TOTAL					3,265.00	861.48

Nota. Tomado cédulas costos Promperú (2022). *Elaboración propia*

CAPITULO IX

TRANSPORTE

9.1. Proveedores del Transporte Interno

En el traslado del producto (quinua negra orgánica) de Ayacucho al Puerto de Callao – Lima, se utilizará un camión especial para el transporte logístico, comercial y alimentario con carrocería, con capacidad de carga: 4.5 tn., largo carrozable de 6.0 m.

Figura 21.

Modelo de camión para transporte de la carga



Nota. Tomado de container marítimos (2022).

Tabla 16*Proveedores de servicio transporte interno*

Nº	Proveedores	Nº R.U.C	Dirección
1.	Transporte Gary Jhordano SAC	20601275776	Jr. Jose Antonio de Sucre Mza. M Lote. 21 Asc. Sector Publico - Huamanga.
2.	Transervis Huayanay Hermanos E.I.R.L	20604860157	Jr. Santa Ana Nro. 221 (1 Cdra Teatro C2p Blanco)
3.	Transportes e Inversiones e Martinez E.I.R.L	20574716897	Altura de la fabrica kola real Ayacucho-Huamanga.
4.	Empresa de Transportes, Turismo y Carga Siwar S.R.L	20494283914	Jr. Lima Nro. 165 Cercado
5.	Negociaciones Pedregal E.I.R.L	20494419166	Jr. Ciro Alegria Nro. 77, Huamanga - Ayacucho.

Nota. Tomado de muestra Infoisinfo, (2022). Elaboración propia

9.2 Costo de Transporte Interno (Inland Freight)

La mercancía será trasladada desde la ciudad de Huamanga Ayacucho hacia el Puerto Callao será de S/. 800.00 nuevos soles. Este monto ha sido establecido sobre las proformas obtenidas de las diversas empresas de transportes de la ciudad de Huamanga citadas en la tabla anterior. La empresa seleccionada es Transportes e Inversiones Martínez E.I.R.L. con RUC N° 20494283914.

Tabla 17*Costo del transporte terrestre interno*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Transporte terrestre Ayacucho - Lima.	800.00	Unidad	1	800.00	211.08
TOTAL					800.00	211.08

Nota. Tomada data Infoinfo (2022). Elaboración propia

9.3 Proveedores de Servicio de Transporte Internacional

Se presenta una propuesta de selección del servicio de transporte internacional marítimo al importador, el mismo que será desde el puerto de Callao hacía el puerto de Brasil – Sao Paulo.

Tabla 18

Proveedores de Servicio de Transporte Internacional

Nº	Línea naviera	Agente	Frecuencia	T/T
1.	MSC	MSC PERÚ	Semanal	27 días
2.	HAMBURG SUD	COLUMBUS	Semanal	30 días
3.	APL	APL	Semanal	33 días
4.	HAPAG-LLOYD	HAPAG	Semanal	36 días
5.	MAERSK	AP MOLLER	Semanal	36 días

Nota. Tomado de simulator Searates Dp World, (2022). Elaboración propia

9.4 Cotizaciones de Flete Marítimo

Observación:

En mérito con lo establecido en el acuerdo comercial internacional celebrado con el importador, la exportación se hará bajo los términos de la Norma INCOTERM FOB, en consecuencia, el importador (comprador) se hará

cargo de cotizar y elegir la compañía naviera a quien le pagará el flete marítimo.

Figura 22.

Incoterm FOB (2020)



Nota. Tomado de data Incoterms (2022). Elaboración propia

CAPITULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1 Agentes de aduana

Para elegir la Agencia de Aduana adecuada para la gestión ante la aduana se consideró que deben reunir las siguientes características:

- d. Contar con una certificación ISO
- i. El tiempo que tiene en el negocio
- e. Si ofrece un único punto de contacto (SPOC) para reducir los errores de entrada en Aduanas.
- f. El tipo de instalaciones físicas con que cuenta
- g. Los tipos de sistemas y procedimientos de seguridad
- h. Ubicación de las oficinas
- i. Si cuenta con sistemas computarizados o EDI que agilicen la preparación y transmisión de documentos para acelerar el despacho de Aduana.
- j. Condiciones de pago y arreglos financieros

La Agencia de Aduanas seleccionada para prestar el servicio de gestión aduanera que reúne las características que se encargue de la exportación de la quinua negra a Brasil será la empresa Servicio Aéreo Marítimos SAC, tal como se describe a continuación:

Figura 23.

Agencia de Aduanas contratado.

Agencia	RUC	Dirección	Contacto
SERVICIO AERO MARITIMOS SAC	20301892480	PJ. Velarde Nº. 187 Int. 301 (Alt. Cruce Wilson con Bolivia) Lima.	Gil Tenorio

Nota. Tomada data Sunat, (2022). Elaboración propia

10.2 Costo de agenciamiento

Con relación al costo de agenciamiento la agencia de aduanas seleccionada cuenta con un equipo especializado en gestión aduanera que se encargará del despacho del producto a Brasil. Los cuales se ocuparán de las cuestiones administrativas para que nos facilite las operaciones de exportación comprometidos a resolverlos.

Figura 24.

Logotipo empresa aduanera seleccionada



Nota. Tomado de plataforma servicios aeromarítimos SAC. (2022).

Tabla 19*Costo de agenciamiento*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Servicio de agenciamiento aduanero	379.00	Unidad	1	379.00	100.00
TOTAL					379.00	100.00

Nota. Tomado plataforma servicios aeromarítimos (2022). Elaboración propia

10.3 Aseguradoras

De acuerdo con APESEG – Asociación de Empresas de Seguros manifiesta que en el Perú existen seis (06) empresas encargadas:

1. Chubb
2. La Positiva
3. Liberty Seguros
4. Mapfre
5. Pacífico
6. Rímac

Observación:

El producto quinua negra orgánica exportado a Brasil – Sao Paulo, será comercializado mediante el Incoterm **FOB (Free On Board) 2020 versión 9**, por tal motivo el exportador en este caso es el vendedor, no contrata el seguro que cubrirá la vía y traslado de la carga, toda vez que no existe compromiso de asumir este costo, corriendo los trámites, los gastos y los riesgos de seguro por parte del importador (comprador).

10.5 Terminales de Almacenamiento.

Para la exportación del producto (quinua negra orgánica) se procede conforme al reconocimiento físico automático, toda vez que se ha realizado mediante la Solicitud Electrónica de Reconocimiento Físico (SERF), obtenida en el portal de la SUNAT.

CAPITULO XI

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA

EN EL PAIS DE DESTINO

11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.

La logística de transporte y suministro son fundamentales para las actividades económicas de Brasil, fundamentalmente de importación y exportación. En este sentido, los principales puertos brasileños juegan un papel fundamental en los canales de entrada y salida de mercancías.

Brasil cuenta con puertos considerados los más importantes en vía marítima, los cuales se detallan:

- a. Rio Grande (Río Grande do Sul)
- b. Río de Janeiro
- c. Santos (Sao Paulo)

- d. Vitória (Espírito Santo)
- e. Salvador (Bahía)
- f. Suape (Pernambuco)
- g. Fortaleza (Ceará) y
- h. Belém (Pará).

La distancia de viaje en función del tránsito/tiempo respecto a los puertos del Callao -Lima y Santos – Brasil será un promedio de 25 días.

Figura 25.

Puertos comerciales de Brasil



Nota. Tomado de data Atlas Nacional de Brasil, (2018).

11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aérea

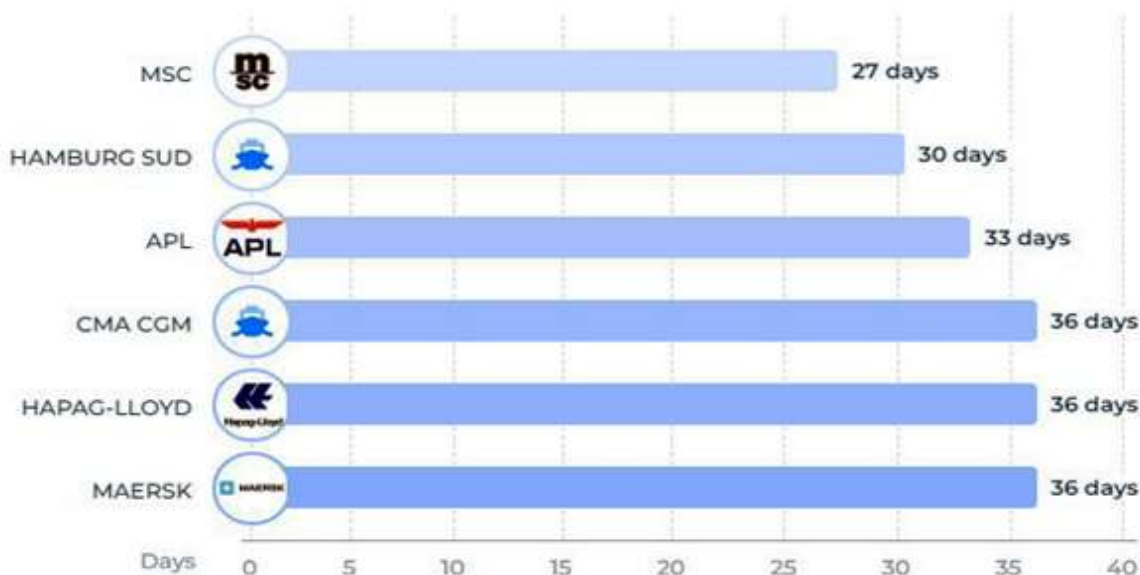
Análisis de Infraestructura Portuaria de Santos - Sao Paulo

Sao Paulo considerado en estos cinco años como el impulsor del sector económico de los países de América Latina y en un colosal con vista de una gran capacidad y leyenda del comercio mercantil, tales como la ciudad de Nueva York o de Londres.

La mayoría de los exportadores consideran por cuestión de costos la vía marítima además de la gran variedad de puertos y la comodidad de la carga. Las operaciones de Líneas Navieras entre los puertos de Callao - Perú y Sao Paulo – Brasil generalmente se realizan por esa vía, como también los transportes de mercancías de los puertos marítimos entre los dos países son atendidos por 3 líneas navieras.

Figura 26.

Frecuencia de transporte marítimo del puerto Callao a Santos – Sao Paulo.



Nota. Tomado de simulador Searates Dp World, (2022). Elaboración propia

Figura 27.

Ilustración del Puerto de Santos en localidad de Sao Paulo.



Nota. Tomado de data infraestructura puerto santos (2021).

11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.

Puerto Santos

Es considerado uno de los principales puertos de Brasil y de América Latina, se encuentra situado a 70 kilómetros de São Paulo, constituyéndose en la salida al exterior de los principales distritos industriales del Gran São Paulo y del complejo industrial de Cubatão.

La mejor distribución de la actividad logística portuaria de Santos se encuentra bien delimitada y cuidada en contraste con sus playas, muy planificada su construcción para recibir más portacontenedores y gran espacio y movilidad. Se observa además vías muy bien construidas para mejorar el flujo de mercancía en tránsito hacia los muelles. Existe toda una gran infraestructura para la movilidad y un canal de acceso práctico y seguro, gran espacio para la movilidad de contenedores y una infraestructura vial para la entrada de portacontenedores y grúas pórticos para hacer maniobras logístico portuarias.

11.4 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino

En Brasil existen diversas empresas que tienen una gama de servicios logísticos, distribución, operadores encargados de los fletes por vía terrestre, marítima, aérea, servicio de transporte de carga internacional y logística en general.

Figura 28.

Imagen de empresas logística, Brasil.



Nota. Tomado de logisticalatina Brasil (2022).

CAPITULO XII

DISTRIBUCIÓN

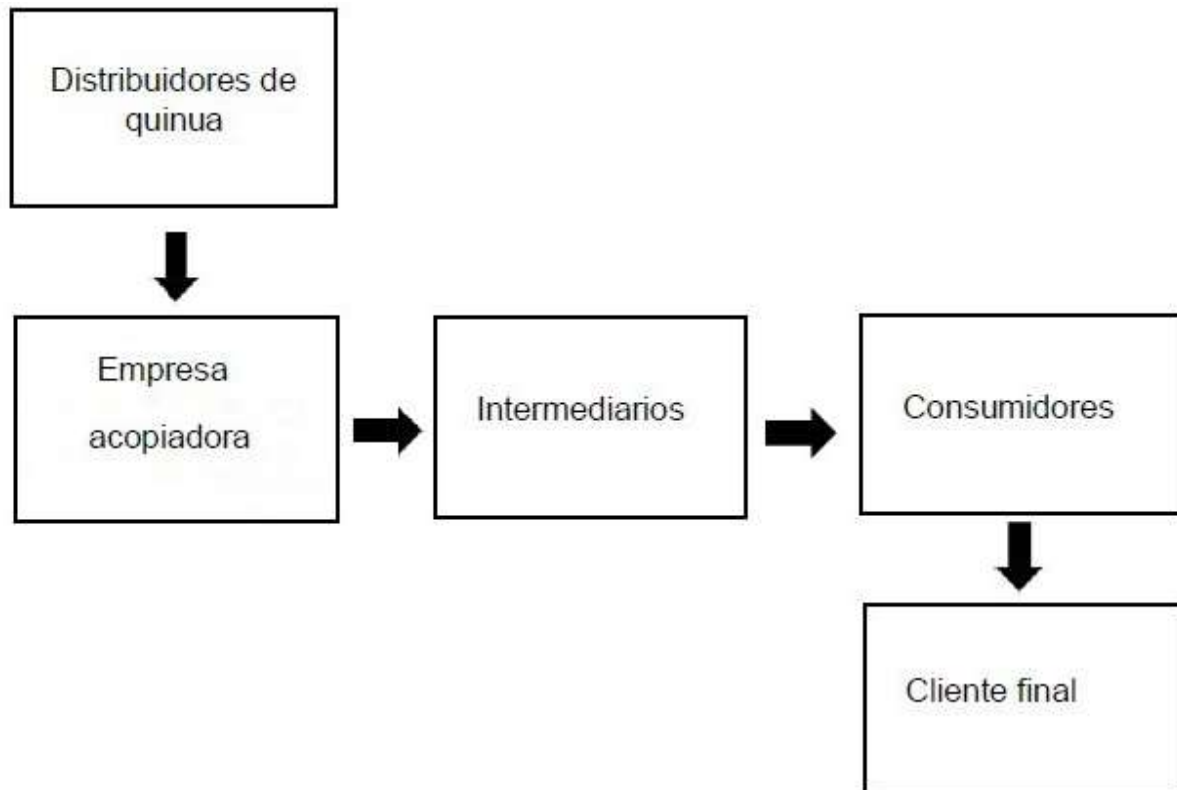
El proceso empieza colocando la mercancía desde la ciudad de Ayacucho hasta el Terminal Portuario (TP) del Callao por vía terrestre, se procede a la descargada, carga y almacenamiento para el pronto envío a destino Brasil.

12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.

Para la exportación de la quinua negra orgánica la secuencia inicia desde la recepción de los distribuidores al consumidor final.

Figura 29.

Secuencia de distribución



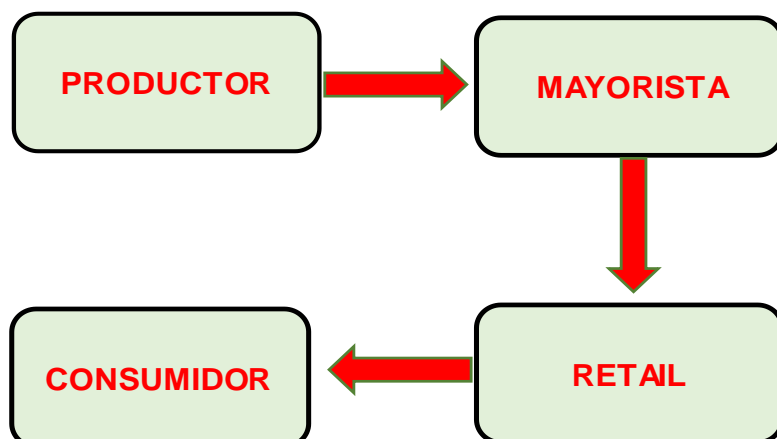
Nota. Tomado de Infografía Promperú (2022). Elaboración propia.

12.2 Identificación y descripción de canales de distribución.

Este proceso se manejará en Brasil es el expresado desde el productor al mayorista el cual se encargará del retail y la llegada al consumidor, como se expresa en la siguiente figura.

Figura 30.

Canal de distribución internacional elegido



Nota. Tomado de data Marketplace (2022). Elaboración propia.

Se define para la distribución del producto de nuestra marca propia FERRO QUINUA por la minuciosidad en sus estrictos controles de calidad. En su cartera solo incluyen productos en su gama que han sido cuidadosamente fabricados con granos de quinua negra debidamente seleccionados.

12.3 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.

Se tiene en cuenta los documentos de negociación de compra venta, transacciones financieras, documentos tributarios SUNAT, los cuales se describen a continuación:

- a. Cotización Internacional
- b. Contrato de compra venta Internacional
- c. Factura comercial (INVOICE)
- d. Transferencia bancaria

Cotización Internacional

La cotización es enviada a nuestro comprador en Brasil, se trata de la empresa R & S BLUMOS Comercial de Produtos Alimentícios Ltda., con dirección en Rua Paulo Cesar Fidelis, 39 The First – salas 07 e 08 Villa Bela 13087-727 Campinas – SP Brazil.

Figura 31.

Modelo de cotización internacional

EXPORT LAURA E.I.R.L Ayacucho – Perú Teléfono: (+51 1) 525 5155	
02 de junio de 2022	
Señores:	
R & S BLUMOS Comercial de <u>Produtos Alimentícios Ltda.</u>	
<u>Atención.-</u> Mr. Fernando Santana - Manager	
Estimados Señores:	
Mediante la presente le hacemos llegar nuestra cotización de acuerdo a las especificaciones establecidas por ustedes:	
PRODUCTO	: Quinoa negra orgánica
NOMBRE COMÚN	: <u>Chenopodium quinoa</u>
PRESENTACION	: <u>Bolsa doypack trilaminada</u> (1000 GR)
PARTIDA ARANCELARIA	: 1008.50.90.00
CANTIDAD	: 11,880 bolsas
PROPORCION EMBALAJE:	Cajas de cartón corrugado: 40cm x 40cm x 40 cm
PRECIO FOB CALLAO	: US \$ 2.069 por unidad
FORMA DE PAGO	: T/T 60% al inicio, 40% fecha embarque
FECHA DE EMBARQUE	: 30 días después de haber aceptado el primer pago
MEDIO DE TRANSPORTE	: Marítimo
PUERTO DE EMBARQUE	: Callao – Perú
VALIDEZ DE LA OFERTA	: 30 días
Debemos manifestar que el producto detallado goza de beneficio arancelario por lo que enviaremos el Certificado de Origen.	
En señal de conformidad y aceptación de las condiciones arriba expresadas, suscribimos el presente documento.	
Atentamente	
Laura <u>Kely</u>	
Gerente Comercial	

Nota. Elaboración propia.

Figura 32.

Contrato de compra venta Internacional

Aspectos de la Compra Venta	Información General
Las Partes	Vendedor: Import Laura E.I.R.L. Ayacucho – Perú Comprador: R & S BLUMOS Comercial de Productos Alimenticios Ltda. Sao Paulo - Brasil
La Mercancía	Quinoa orgánica
La Cantidad	11 880 bolsas
El Envase	Bolsas doypack laminada de 1000 gr
El Embalaje	Cajas de Cartón corrugado
El Transporte	Vía marítima, en un contenedor de 20'.
La Fecha Máxima de Embarque	30 días posterior al adelanto de pago del 60%
Lugar de Entrega	Puerto de embarque: ATM Callao - Perú
El Incoterm	FOB Callao
Los Gastos	Se acuerda vender en términos FOB.
La Transmisión de los Riegos	Al ser una venta FOB, la transmisión de los riegos para el vendedor termina al poner la mercancía en el buque.
Moneda de Transacción	USD (dólares americanos)
Precio	\$ 24,584.58
Forma de Pago	60% Pago adelantando, 40% después de 30 días de recibida la mercancía.
Medio de Pago	Transferencia bancaria
La Documentación	- Certificado de origen - Packing List - Bill of lading B/L - Certificado SENASA
Lugar de Fabricación	Tumbes - Perú
Arbitraje	Reglas del Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio Internacional de Lima.

Nota. Elaboración propia.

Elección y aplicación del Incoterm 2020 versión 9

Figura 33.

Incoterm a utilizar FOB: Franco a bordo



Nota. Tomado de data Incoterms images (2020).

Factura Comercial (INVOICE)

Figura 34.

Factura proforma comercial INVOICE

FACTURA - PROFORMA (INVOICE)			
Remitente: Empresa <u>Export Laura</u> E.I.R.L. Laura <u>Kely</u> Gerente		Destinatario: R & S BLUMOS Comercial de <u>Productos Alimenticios</u> <u>Ltda</u> Mr. Fernando Santana Manager	
Dirección: Ayacucho		Dirección: <u>Rua Paulo Cesar Fidelis, 39</u> <u>The First – salas 07 e 08 Villa Bela</u> <u>13087-727 Campinas – SP</u>	
Ayacucho - Perú		Sao Paulo - Brasil	
Teléfono: +051 968524365		Teléfono: 656 66 85 70	
E-mail: laura_kel_export@hotmail.com		E-mail: fernando@rsblumos.com.br	
Fecha: 30 julio 2022			
Nº unidades	Descripción	Valor unitario	Valor total
11 880	Bolsas <u>doypack trilaminada</u> de quinua negra orgánica con un peso de 1000 gr. cada una.	\$2.062	\$24,496.59
Valor total			\$24,496.59
País de origen: Perú			
El remitente declara que toda la información en esta factura es cierta y correcta			

Nota. Tomado de Sunat tributos (2022). Elaboración propia

Transferencia bancaria

Para el presente trabajo, se tomarán los servicios de un banco que realicen transferencias bancarias, para el efecto se eligió al banco continental – BBVA que nos cobra solamente US \$ 24.06.

12.4 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.

Para la mejor comercialización del producto se tienen estimado:

Venta directa

Se caracterizan por ofrecer ventajas para los negocios, en razón a que se llega directamente al consumidor con bajos costos de inversión.

12.5 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.

El mercado orgánico en Brasil viene creciendo a tasas del 18% (2021), con tendencia a seguir ocupando nuevas áreas en supermercados. La quinua retoma importancia, ya que no solo es un alimento saludable y libre de gluten, sino que además puede ser vendido en múltiples presentaciones. El 98% de la quinua que exporta el Perú es comercializada en grano entero y aún son los intentos por aprovechar los elevados márgenes que podrían obtenerse con la exportación de productos de quinua con mayor valor añadido.

CAPITULO XIII

MATRIZ DE EXPORTACIÓN

La matriz de exportación ha sido elaborada en base a los precios en soles y en dólares tipo de cambio del BCR para obtener el precio FOB (Free On Board) que el importador nos debe pagar.

Tabla 20

Matriz de costos de exportación

CONCEPTO	FIJOS	VARIABLES	COSTO S/ CONTAINER 20'	COSTO \$. CONTAINER 20'
I. COSTOS DEL PRODUCTO	5,754.49	51,322.00	57,076.49	15,059.76
1.1. Materia prima directa		44,752.00	44,752.00	11,807.92
1.2. Mano de obra directa			0.00	0.00
1.3. Gasto directo		6,570.00	6,570.00	1,733.51
1.4. Costos Indirectos de fabricación	1,225.25		1,225.25	323.28
1.5. Gastos generales y Administrativos	4,438.04		4,438.04	1,170.99
1.6. Gastos Financieros	91.20		91.20	24.06
II. COSTOS DE AYUDA A LA COMERCIALIZ	650.00	0.00	650.00	171.50
2.1. Folletos, ferias, rueda negocios, pagina web	650.00		650.00	171.50
III. COSTOS DE DISTRIBUCIÓN Y VENTAS	2,419.41	0.00	2,419.41	638.37
3.1. Costos de rotulado	396.00		396.00	104.49
3.2. Costos de empaclado	577.50		577.50	152.37
3.3. Costos de embalaje	1,257.00		1,257.00	331.66
3.4. Carga en transporte a almacén	150.00		150.00	39.58
3.5. Gastos de ventas (Certificados exportación)	434.91		434.91	114.75
3.5. Otros			0.00	0.00
COSTO TOTAL			60,145.90	15,869.63
UTILIDAD	45%		27,065.66	7,141.33
PRECIO EX-WORKS			87,211.56	23,010.97
3.6. Gastos de Exportación			5,279.00	1,392.88
3.6.1. Transporte al puerto o aeropuerto	800.00		800.00	211.08
3.6.2. Gastos Almacenaje			0.00	0.00
3.6.3. Gastos de paletizado	1,520.00		1,520.00	401.06
3.6.4. Gastos de contenedorización	2,580.00		2,580.00	680.74
3.6.5. Costo de Agenciamiento	379.00		379.00	100.00
3.6.6. Otros gastos en puerto de origen			0.00	0.00
3.6.7. Gastos Operativos				
PRECIO FAS			92,490.56	24,403.84
3.6.7. Carga y Estiba	685.00		685.00	180.74
3.6.8. Gastos Financieros			0.00	0.00
PRECIO FCA ó FOB			93,175.56	24,584.58

Nota. Tomado de formato simulación Promperú (2022). Elaboración propia.

CAPITULO XIV

EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

Tabla 21

Fuentes de financiamiento

Tipo de Financiamiento	Importe
Aporte Propio	50,000.00
Préstamo Bancario Comercial	40,000.00
Total Financiamiento	90,000.00

Nota. Tomado de simulación BBVA (2022). Elaboración propia.

Tabla 22*Datos para proyección financiera*

Descripción	Datos
Volumen ventas en unidades	11,880
Precio unitario	7.84
Costo unitario	5.06
Costo fijo	8,823.90
Inversión	40,000.00
COK (costo de oportunidad)	14%
Crecimiento en ventas	8%

Nota. Elaboración propia.

Tabla 23*Flujo de caja financiero*

DESCRIPCIÓN	Meses					
	Mes 0	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5
INGRESOS	0.00	93,175.56	100,629.60	108,679.97	117,374.37	126,764.32
Ventas		93,175.56	100,629.60	108,679.97	117,374.37	126,764.32
Valor residual						
EGRESOS	40,000.00	68,969.80	73,781.48	78,978.08	84,590.42	90,651.74
Costo Fijo		8,823.90	8,823.90	8,823.90	8,823.90	8,823.90
Costo Variable		60,145.90	64,957.57	70,154.18	75,766.51	81,827.84
Inversión	40,000.00					
Flujo Neto	-40,000.00	24,205.75	26,848.13	29,701.89	32,783.95	36,112.58
Flujo Acumulado	-40,000.00	-15,794.25	11,053.88	40,755.77	73,539.72	109,652.30

Nota. Elaboración propia.

Tabla 24

Resultados de los indicadores económico - financieros

Indicadores de Evaluación Económica- Financiera	
VAN (valor actual neto)	60,106.28
TIR (Tasa Interna de Retorno)	62.27%
Capital de trabajo	-15,794.25
Rentabilidad	150.27%
Valor Presente Flujos Positivos	100,106.28
Valor Presente Flujos Negativos	40,000.00
Ratio Costo beneficio	2.50

Nota. Elaboración propia.

Figura 2

Interpretación de los indicadores económico - financieros.

El proyecto es rentable por las siguientes condiciones.

1. La VAN (Valor actual neto) es positivo.
2. La TIR (Tasa Interna de Retorno) es mayor al COK.
3. El Ratio Costo beneficio es mayor a 1.
4. A partir del 2do mes vamos a tener efectivo en el flujo de caja.

CONCLUSIONES

1. El hecho de comercializar un producto netamente orgánico, permite obtener ventajas competitivas a nuestra empresa, ya que el producto no contiene ningún porcentaje de residuos plaguicidas los cuales, si se pueden observar en la quinua convencional o tradicional, resultando muy nutritivo para el consumidor final.
2. El mercado objetivo elegido para la comercialización de la quinua negra orgánica ha sido Brasil, debido a que en los últimos 5 años se ha podido analizar un incremento de la demanda de la quinua orgánica negra peruana ya que no solo forman parte de una dieta ancestral, sino que han sido revalorizados a nivel internacional.
3. Finalmente podemos concluir que nuestro trabajo es factible de exportar no solamente a Brasil sino a diferentes mercados, en mérito al Programa de Facilitación Aduanera, Seguridad y Transparencia (FAST) que actualmente viene desarrollando la SUNAT, que facilita, agiliza, automatiza y transparentar los procesos de entrada y salida de mercancías en las aduanas del país, así como en los procesos complementarios de control de operadores.

REFERENCIAS

- ADUANAS. *Buscador de partidas arancelarias, convenios internacionales*. Recuperado de: www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias
- ADUANET: *Partidas arancelarias*. Recuperado de: <http://www.aduanet.gob.pe/aduanas/infoaduanas/clasifica/clasificacionarancelaria/entidad/relacioncodigos.htm>
- CALLAO ONLINE. *Simulador de costos de container*. Recuperado de: <https://callaonline.com/Home/Calculadora>
- ESAN Recuperado de: <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/que-certificaciones-de-calidad-son-mas-requeridas-en-el-peru>
- GLOBAL NEGOTIATOR. *Revisión de los Incoterms 2020*. <https://www.globalnegotiator.com/es/incoterm-cif-es>.
- INACAL, *Control de calidad Perú*. Recuperado de: <https://www.gob.pe/institucion/inacal/institucional>
- PROMPERÚ. *Regulaciones para exportar*. Recuperado de: <https://exportemos.pe/asesoria-especializada/regulaciones-para-exportar>
- PROMPERU. *Simulador etiquetado*. Recuperado de: <http://simuladoretiquetado.promperu.gob.pe/SimuladorWeb/Seguridad/Login>
- RFL CARGO. *Esquemas de contenedores*. Recuperado de: <https://rflcargo.com/esquemas-de-carga/>
- SEARATES, *Simulador de rutas aéreas, marítimas, terrestres*. Recuperado de: <https://www.searates.com/es/services/distances-time/>
- SENASA, *Requisitos fitosanitarios*. Recuperado de: <https://servicios.senasa.gob.pe/consultaRequisitos/consultarRequisitos.action>
- SIICEX, (25 de 03 de 2022). *Rutas marítimas*, Recuperado de: <https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/itinerario?prutamaestra=null,14,13,8,12,21>
- SUNAT, *Video proceso exportación definitiva digital*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=BSMnyAqZY3w&t=317s>

