



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE TARA EN POLVO AL  
MERCADO DE CHINA”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL  
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR:**

**Bach. CALLAPIÑA HUARANCCA ROY ROBERTH**

<https://orcid.org/0000-0002-0531-8136>

**ASESOR**

**Mg. ARANCIBIA ALVARADO, JORGE LUIS**

<https://orcid.org/0000-0002-5936-3530>

**CUSCO – PERÚ**

**2022**

## **DEDICATORIA**

Agradecer a Dios por la oportunidad.

A mi familia por su apoyo incondicional

Durante mi proceso de aprendizaje.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecer a Dios, a mi familia por el apoyo incondicional, al Dr. Jorge Arancibia por las pautas proporcionadas para la elaboración del proyecto.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE FIGURAS

ÍNDICE DE GRÁFICOS

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO 1: PRODUCTO A EXPORTAR.....	2
1.1 Ficha técnica del producto.....	5
1.2 Clasificación arancelaria del producto .....	6
1.3 Flujograma de proceso productivo .....	7
CAPÍTULO 2: APROVISIONAMIENTO.....	10
2.1 Proveedores potenciales .....	10
2.1.1 Proveedores de materia prima.....	10
2.1.2 Proveedores de envases .....	11
2.2 Matriz de selección de proveedores .....	12
2.2.1 Evaluaciones de proveedores de vainas de tara .....	12
2.2.2 Evaluación de proveedores de envases .....	13
2.3 Control de calidad.....	15
2.3.1 Importancia de control de calidad .....	15

2.3.2	Calidad del proceso de producción de la tara en polvo .....	16
2.4	Costo de fabricación y/o adquisición .....	16
CAPÍTULO 3: ALMACENAMIENTO.....		18
3.1	Estrategias de almacenamiento .....	18
3.2	Lay-out de almacén .....	18
3.3	Detalles de mobiliario usado en almacenamiento .....	19
3.4	Costo fijo de almacén .....	21
CAPÍTULO 4: ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO.....		22
4.1	Modelo de etiquetas/ rotulado de producto .....	22
4.2	Normas técnicas aplicable.....	24
4.3	Proceso de rotulación.....	25
4.4	Tiempos y costos del proceso de rotulado .....	26
CAPÍTULO 5: EMPAQUE .....		28
5.1	Ficha técnica del empaque seleccionado .....	28
5.2	Criterios usados para la selección del empaque .....	29
5.3	Proceso de empaque .....	29
5.4	Tiempos y costos del proceso de empacado.....	30
CAPÍTULO 6: EMBALAJE.....		32
6.1	Ficha técnica del embalaje seleccionado .....	32
6.2	Criterios usados para la selección del embalaje.....	34
6.3	Proceso de embalaje.....	34
6.4	Tiempos y costos del proceso de embalaje.....	36
CAPÍTULO 7: UNITARIZACIÓN .....		37
7.1	Ficha técnica de pallet seleccionado .....	37
7.2	Criterios usados para la selección del pallet.....	38

7.3	Proceso de unitarizacion de la carga.....	39
7.4	Plano de estiba del pallet .....	42
7.5	Tiempo y costo del proceso de paletizado .....	44
CAPÍTULO 8: CONTENEDORIZACIÓN .....		46
8.1	Ficha técnica del contenedor seleccionado.....	46
8.2	Criterios usados para la selección del contenedor .....	48
8.3	Proceso de contenedorizacion .....	48
8.4	Plano de estiba del contenedor .....	50
8.5	Tiempo y costo del proceso de contenedorizacion .....	51
CAPÍTULO 9: TRANSPORTE .....		52
9.1	Proveedores del transporte interno .....	52
9.2	Costo de transporte interno (Inland Freight) .....	54
9.3	Proveedores de servicio de transporte internacional.....	55
9.3.1	Servicio de transporte marítimo .....	55
9.3.2	Servicio de transporte Aéreo.....	57
9.4	Cotización de flete marítimo y aéreo .....	58
9.4.1	Cotización de flete marítimo.....	58
9.4.2	Cotización de flete aéreo .....	59
CAPÍTULO 10: SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL.....		60
10.1	Agentes de aduana .....	60
10.2	Costo de agenciamiento .....	63
10.3	Aseguradoras .....	63
10.4	Póliza de seguro (cobertura y costos) .....	64
10.5	Terminales de almacenamiento.....	67

CAPÍTULO 11: INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO .....	69
11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana. .....	69
11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino ...	70
11.2.1 Infraestructura vial .....	70
11.2.2 Infraestructura portuaria.....	71
11.2.3 Infraestructura aeroportuaria.....	72
11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos, incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicio, procedimientos y costos etc.....	73
11.3.1 Principales puertos .....	73
11.3.2 Análisis de infraestructura portuaria.....	74
11.3.3 Ruta marítima Perú – China.....	75
11.3.4 Análisis de los principales aeropuertos .....	76
11.4 Proceso de importación y nacionalización en el país de destino (flujograma con costos y tiempo).....	78
11.4.1 Proceso de importación .....	78
11.4.2 Proceso de nacionalización .....	80
11.5 Requisitos para importar muestras sin valor comercial .....	81
11.6 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino.....	82
CAPÍTULO 12: DISTRIBUCIÓN.....	83
12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.....	83
12.2 Identificación y descripción de canales de distribución (Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, números de establecimiento o puntos de venta, estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, producto, proveedores actuales, márgenes, plazo).....	84
12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto .....	85

12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados) volúmenes mínimos utilizados etc. . .....	85
12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.	87
12.6 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de producto por canales.....	88
CAPÍTULO 13: MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN .....	89
BIBLIOGRAFÍA .....	94



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Ficha técnica del producto.....	5
Tabla 2 Clasificación arancelaria del producto .....	7
Tabla 3 Proveedores principales de la región .....	12
Tabla 4 Matriz de evaluación de proveedores.....	12
Tabla 5 Proveedores de envase.....	13
Tabla 6: Matriz de evaluación de proveedores de envase .....	14
Tabla 7 Precios referenciales de proveedores de vainas de tara.....	16
Tabla 8 Cuadro de precios tara en polvo.....	16
Tabla 9 Costo total de fabricación y adquisición.....	17
Tabla 10 Detalles de mobiliario en almacén.....	20
Tabla 11 Costo fijo de almacén .....	21
Tabla 12 Tiempo y costo del proceso de rotulado .....	26
Tabla 13 Ficha técnica del empaque.....	28
Tabla 14 Tiempo y costo de proceso de empaclado .....	30
Tabla 15 Ficha técnica del embalaje .....	32
Tabla 16 Tiempos y costos del proceso de embalaje.....	36
Tabla 17 Ficha técnica del pallet .....	37
Tabla 18 Información general.....	39
Tabla 19 Cálculo de unitarización.....	39
Tabla 20 Cálculo de tiempo y costo de proceso de paletizado.....	45
Tabla 21 Ficha técnica del contenedor seleccionado .....	46
Tabla 22 Contenedorización largo y ancho .....	48
Tabla 23 Proceso de contenedorización .....	49
Tabla 24 Costo de proceso de contenedorización.....	51
Tabla 25 Proveedor de transporte Trans Oriente Cargo S.A.C .....	52
Tabla 26 Proveedor Degla S.A.C. ....	53
Tabla 27 Proveedor de transporte Carrosos S.A.C. ....	53
Tabla 28 Costo de transporte interno Cusco- Callao.....	54
Tabla 29 Transporte marítimo .....	55

Tabla 30 Líneas Navieras disponibles.....	55
Tabla 31 Aerolíneas transporte de carga .....	57
Tabla 32: Proveedores de transporte Internacional.....	58
Tabla 33 Cotización transporte aéreo.....	59
Tabla 34: Costo de agenciamiento MACROMAR PERU .....	63
Tabla 35 Cobertura, Seguro de Transporte MAPFRE .....	65
Tabla 36 Terminales portuarios en el país de China .....	69
Tabla 37 Plan de inversión para la exportación de tara en polvo .....	89
Tabla 38 Egresos 1er envió exportación de tara en polvo.....	89
Tabla 39: Flujo de caja económico para la exportación de tara en polvo .....	90

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Lay- out de almacén .....	19
Figura 2 Modelo de rotulado anverso .....	22
Figura 3 Modelo de rotulado reverso.....	23
Figura 4 Código QR del producto .....	25
Figura 5 Ficha técnica del empaque.....	29
Figura 6 Cartón corrugado doble.....	33
Figura 7 Caja de cartón con canal doble .....	33
Figura 8 División de caja interna y medidas .....	34
Figura 9 Pictograma de la caja .....	35
Figura 10 Pallet universal de madera .....	38
Figura 11 Niveles de cajas apiladas .....	40
Figura 12 Modelo de carga notarizada .....	41
Figura 13 Plano de estiba 1° nivel.....	42
Figura 14 Plano de estiba 2°nivel.....	44
Figura 15 Medidas del contenedor 20´ .....	47
Figura 16 Plano de estiba del contenedor .....	50
Figura 17 Agente Transporte de carga Marítimo MSC .....	56
Figura 18 Aerolínea Atlas Air.....	57
Figura 19 Imagen agente Macromar Peru S.A.C.....	60
Figura 20 Redes de agenciamiento Macromar Peru S.A.C.....	61
Figura 21 Logo, dirección VICMAR S.A. ....	62
Figura 22 Aseguradora MAPFRE .....	64
Figura 23 Modelo de solicitud de póliza de seguro.....	66
Figura 24 Mapa de ubicación almacén IMUPESA.....	67
Figura 25 Mapa de ubicación almacén DP WORLD LOGISTIC.....	68
Figura 26 Infraestructura vial en China.....	71
Figura 27 Infraestructura portuaria en China.....	71
Figura 28 Infraestructura aeroportuaria en China.....	73
Figura 29 Mapa de la ruta escogida .....	76

Figura 30 Días de transito .....	76
Figura 31 Principales aeropuertos de China .....	77
Figura 32 Ruta seleccionada de Perú a China .....	78
Figura 33 Despacho de muestras.....	81
Figura 34 Compañía medica en China .....	85
Figura 35 Contrato Incoterm FOB .....	86

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Flujograma de proceso productivo .....	7
Gráfico 2 Proceso de empaçado de la tara en polvo .....	30
Gráfico 3 Proceso de embalaje de tara en polvo .....	35
Gráfico 4 Proceso de unitarizacion de la carga .....	40
Gráfico 5 Calidad de la infraestructura portuaria China .....	75
Gráfico 6 Diagrama de proceso de importación .....	80
Gráfico 7 Mapeo secuencial proveedor consumidor .....	83
Gráfico 8 Actividades que más destacan en China .....	84

## RESUMEN

La elaboración del trabajo de suficiencia profesional se realizó cumpliendo con los lineamientos de la estructura establecidas por la universidad, se desarrolló el trabajo exportación de tara en polvo al mercado de China, gracias al proyecto de investigación acerca de la planta de Tara en nuestra región, la empresa ECOPRODUCCION S.A.C. industrializa este producto para darle un valor agregado y comercializar en el mercado internacional. Cusco es un departamento donde tiene zonas con climas exquisita para la producción de la planta de tara. Cabe mencionar que uno de nuestros proveedores potenciales de las vainas de tara es la empresa URUBAMBA S.A.C., está ubicado en el Valle Sagrado – Cusco, quien por la cercanía y la buena producción de tara esta zona es la elegida, así mismo elegimos un proveedor de envase, cuyo material es papel kraft (bolsas), de medida personalizada con un contenido de 1kg., la presentación de nuestro producto es harina de tara 100% natural, nuestra presentación en bolsa de papel kraft tiene un logo que identifica al lugar de origen con un sol y la frase happy Inti que significa feliz sol, también acompañado de una imagen de Machu Picchu, una de las 7 maravillas del mundo. El embalaje se realizará en cajas de doble pared con medidas de 40cm x 30cm x 20cm, medida personalizada con un contenido de 15 bolsas por caja, nuestra unitarizacion se realizará en un pallet universal de 1m x 1.20mts, cuya carga unitarizada será de 100 unidades de cajas, con un peso moderado de 1,500Kg. Por pallet.

ECOPRODUCCION S.A.C. utilizará un contenedor DRY VAN de 20', cuya contenedorizacion se realiza con 10 pallet debidamente unitarizada, el volumen que transportara el contenedor es de 26.89 m<sup>3</sup>, un peso considerable que está dentro de los parámetros permitidos, se realiza la elección de este tipo de contenedor porque es el más adecuado para el traslado de productos secos comestibles, productos como: harinas, frutas deshidratadas, arroz, azúcar entre otros.

Nuestra planta industrial procesadora de tara en polvo está ubicada en la Ciudad Imperial de Cusco en la provincia de Anta, el cual cuenta con un área de 1000 m<sup>2</sup>, un lugar estratégico para el acopio y traslado de nuestro producto al puerto del Callao. En lo que respecta al transporte interno de nuestro producto se contara con los servicios de

una empresa de transporte terrestre, Carrasos S.A.C., una empresa seria y comprometida con sus clientes, la ruta es de Cusco – Anta al puerto de Callao – Lima.

En lo que respecta al transporte internacional, nuestro lugar de origen es el puerto del Callao- Perú y nuestro lugar de destino es el puerto de Hong Kong – China, uno de los puertos más grandes y reconocidos a nivel mundial. Al análisis de líneas navieras que brindan servicio en la ruta antes mencionada, contaremos con los servicios de la línea naviera MSC Perú, una empresa seria y comprometida con sus clientes, los criterios que se consideran son: costos y tiempo de traslado al puerto de destino.

ECOPRODUCCION S.A.C. es una empresa seria, comprometida con sus clientes, líderes en la exportación de tara en polvo al mercado internacional.

## ABSTRACT

The elaboration of the professional sufficiency work was carried out in compliance with the guidelines of the structure established by the university, the export of Tara powder to the Chinese market was developed, thanks to the research work on the Tara plant in our region, the company ECOPRODUCTION S.A.C. industrializes this product to give it added value and commercialize it in the international market. Cusco is a department where it has areas with exquisite climates for the production of the tara plant. It is worth mentioning that one of our potential suppliers of tara pods is the company URUBAMBA S.A.C. ., is located in the Sacred Valley - Cusco, who, due to the proximity and the good production of tare, this area is the chosen one, likewise we chose a supplier of packaging, whose material is kraft paper (bags), of personalized measure with a content of 1kg., the presentation of our product is 100% natural tara flour, our presentation in a kraft paper bag has a logo that identifies the place of origin with a sun and the phrase happy Inti, which means happy sun, also accompanied of an image of Machu Picchu, one of the 7 wonders of the world. The packaging will be made in double wall boxes with measures of 40 x 30 x 22cm, personalized measurement with a content of 15 bags per box, our unitization will be carried out on a universal pallet of 1mt x 1.20mts, whose unitized load will be 100 units of boxes, with a moderate weight of 1,500Kg. Per pallet.

ECOPRODUCTION S.A.C. will use a 20' DRY VAN container, whose containerization is carried out with 10 duly unitized pallets, the volume that the container will transport is 26.89 m<sup>3</sup>, a considerable weight that is within the permitted parameters, the choice of this type of container is made, because it is the most suitable for the transfer of dry edible products, products such as: flour, dehydrated fruits, rice, sugar, among others.

Our industrial tara powder processing plant is located in the Imperial City of Cusco, in the province of Anta, which has an area of 1000 m<sup>2</sup>, a strategic place for the collection and transfer of our product to the port of Callao. Regarding the internal transportation of our product, we will have the services of a land transportation company, Carrasos S.A.C., a serious company committed to its customers, the route is from Cusco - Anta to the port of Callao - Lima.



Regarding international transport, our place of origin is the port of Callao-Peru and our place of destination is the port of Hong Kong-China, one of the largest and most recognized ports worldwide. After an analysis of shipping lines that provide service on the aforementioned route, we will have the services of the shipping line MSC Peru, a serious company committed to its customers, the criteria considered are costs and transfer time to the port of destination.

ECOPRODUCTION S.A.C. is a serious company, committed to its customers, leaders in the export of tara powder to the international market

## INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo se desarrollará y evaluará la factibilidad y viabilidad de la exportación de Tara en Polvo a China considerando los diferentes procesos de investigación que han dado lugar para identificarlo en sus usos para el curtido del cuero para automóviles y tapicería natural, pero también es una fuente para la obtención de ácido gálico y derivados, ya que en este último siglo se intensificó la búsqueda de insumos más naturales eco amigables con el planeta.

Así también sus usos se amplían a: Industria de vinos y cerveza, Industria metalúrgica y por últimos la Industria de plásticos adhesivos y pinturas.

Otro uso importante a resaltar el ámbito médico al utilizarse en los laboratorios farmacéuticos para la fabricación de capsulas, pastillas etc. gracias a sus propiedades medicinales este producto tiene un alza considerable y una preferencia por aquellos países potencia en la fabricación de medicamentos. Es por ello que la empresa ECOPRODUCCION SAC está ofreciendo un producto natural y de calidad, con un solo propósito que es la contribución de la salud a nivel mundial.

Nuestro principal mercado es el país asiático de China, ya que hoy en día es uno de los países importador más grande a nivel mundial, China cuenta con alta tecnología en lo que respecta a la fabricación de medicamentos, es por ello que la tara en polvo es uno de los ingredientes primordiales para la fabricación.

La empresa ECOPRODUCCION S.A.C. cuenta con el mejor grupo de colaboradores para la producción de la tara en polvo y su debida exportación al mercado internacional, cumpliendo a cabalidad las exigencias de nuestros clientes.

También se menciona el comportamiento del mercado al 2021, según la entidad Agencia Agraria de Noticias, la tara en Polvo al 2021 ha tenido un crecimiento del 57% los índices de exportación y pasar el US\$ 1.20 a U\$ 1.76 teniendo un crecimiento del 46.6%.

Hasta el primer semestre el principal mercado de destino de las exportaciones es China, que el 2021 adquirió US\$ 28 482.541, representado el 53% del total exportado por nuestro país. Otro destino es Brasil, Italia, México, Argentina. Pero las tendencias

cambiaron producto de las: Guerra de Rusia y Ucrania, alza de fertilizantes, efecto inestabilidad del presidente Pedro Castillo y alzas de fletes marítimos.

Pero al final 2021 según reportes de operatividad aduanera SUNAT vemos el siguiente panorama: Brasil 22.27% y China 9.19%.



ACUMULADO ANUAL SUBPARTIDA NACIONAL/PAÍS

Retroceder | Inicio


### Reporte de Exportaciones por Subpartida Nacional/País Destino 2021

Subpartida Nacional : 1404.90.20.00 - - Tara en polvo (Caesalpinhea spinosa)

País de Destino	Valor FOB(dólares)	Peso Neto(Kilos)	Peso Bruto(Kilos)	Porcentaje FOB
BR - BRAZIL	92,040.00	40,000.000	41,000.000	22.27
MX - MEXICO	72,750.00	45,000.000	46,510.000	17.60
TR - TURKEY	66,985.20	40,000.000	40,960.000	16.21
IN - INDIA	42,760.00	20,000.000	20,570.000	10.35
CN - CHINA	38,000.00	20,000.000	20,500.000	9.19
AR - ARGENTINA	37,000.00	20,000.000	20,550.000	8.95
ZA - SOUTH AFRICA	34,000.00	20,000.000	20,590.000	8.23
KR - KOREA, REPUBLIC OF	29,754.00	18,000.000	18,440.000	7.20
<b>LOS DEMAS - LOS DEMAS</b>	0.00	0.000	0.000	0.00
<b>TOTAL - TOTAL</b>	<b>413,289.20</b>	<b>223,000.000</b>	<b>229,120.000</b>	<b>100.00</b>

En agosto del 2022 la tendencia nuevamente cambio por los precios actuales que las empresas chinas han ofrecido, aunado proceso de Reactivación Económica y de sectores como: cueros y calzados, automotriz; como se observa sobre todo en los volúmenes de exportación FOB que llegó a USU 413,289.20 mientras en el 2022 a agosto US\$ 612,400.00 y el 2019 antes de la Pandemia del Covid 19 era US\$ 33,017,958.49 volumen récord para nuestro país. Como se observa a continuación:


**ACUMULADO ANUAL SUBPARTIDA NACIONAL/PAÍS**
[Retroceder](#) | [Inicio](#)
**Reporte de Exportaciones por Subpartida Nacional/País Destino 2022**
**Subpartida Nacional : 1404.90.20.00 - - Tara en polvo (Caesalpinhea spinosa)**

País de Destino	Valor FOB(dólares)	Peso Neto(Kilos)	Peso Bruto(Kilos)	Porcentaje FOB
CN - CHINA	 330,000.00	200,000.000	204,700.000	53.89
BR - BRAZIL	143,200.00	80,000.000	82,070.000	23.38
AR - ARGENTINA	105,200.00	60,000.000	62,010.000	17.18
PA - PANAMA	34,000.00	20,000.000	20,490.000	5.55
<b>LOS DEMAS - LOS DEMAS</b>	0.00	0.000	0.000	0.00
<b>TOTAL - TOTAL</b>	612,400.00	360,000.000	369,270.000	100.00

**Reporte de Exportaciones por Subpartida Nacional/País Destino 2019**
**Subpartida Nacional : 1404.90.20.00 - - Tara en polvo (Caesalpinhea spinosa)**

País de Destino	Valor FOB(dólares)	Peso Neto(Kilos)	Peso Bruto(Kilos)	Porcentaje FOB
CN - CHINA	 11,847,467.93	8,388,000.000	8,559,364.000	35.88
IT - ITALY	4,661,442.81	3,142,291.630	3,227,280.000	14.12
BR - BRAZIL	4,217,828.42	2,811,000.000	2,873,060.000	12.77
MX - MEXICO	2,099,212.42	1,448,000.000	1,483,305.000	6.36
US - UNITED STATES	1,779,130.59	1,184,700.000	1,207,468.000	5.39
AR - ARGENTINA	1,583,305.01	1,094,500.000	1,118,680.000	4.80
DE - GERMANY	887,329.52	608,000.000	621,980.000	2.69
BE - BELGIUM	799,894.57	563,000.000	577,250.000	2.42
NL - NETHERLANDS	772,414.90	536,000.000	549,260.000	2.34
IN - INDIA	597,342.88	386,300.000	393,758.000	1.81

FR - FRANCE	478,864.25	298,000.000	304,620.000	1.45
KR - KOREA, REPUBLIC OF	413,908.68	216,000.000	221,645.000	1.25
TR - TURKEY	379,920.52	260,000.000	265,965.000	1.15
GB - UNITED KINGDOM	374,400.00	234,000.000	238,440.000	1.13
PK - PAKISTAN	372,477.00	260,000.000	266,035.000	1.13
ZA - SOUTH AFRICA	369,800.00	260,000.000	266,470.000	1.12
ES - SPAIN	368,878.79	234,400.000	240,373.913	1.12
UY - URUGUAY	286,206.00	194,000.000	198,190.000	0.87
PA - PANAMA	142,600.00	100,000.000	102,650.000	0.43
SG - SINGAPORE	118,941.00	80,000.000	81,580.000	0.36
TH - THAILAND	110,800.00	80,000.000	82,020.000	0.34
JP - JAPAN	61,529.02	40,000.000	41,040.000	0.19
PT - PORTUGAL	59,243.00	40,000.000	40,930.000	0.18
AU - AUSTRALIA	53,820.00	36,000.000	37,790.000	0.16
PH - PHILIPPINES	48,195.00	15,300.000	15,790.000	0.15
TW - TAIWAN, PROVINCE OF CHINA	39,904.99	9,000.000	9,350.000	0.12
ID - INDONESIA	35,691.19	20,000.000	20,630.000	0.11
CO - COLOMBIA	30,500.00	20,000.000	20,320.000	0.09
AT - AUSTRIA	26,910.00	18,000.000	18,390.000	0.08
<b>LOS DEMAS - LOS DEMAS</b>	<b>0.00</b>	<b>0.000</b>	<b>0.000</b>	<b>0.00</b>
<b>TOTAL - TOTAL</b>	<b>33,017,958.49</b>	<b>22,576,491.630</b>	<b>23,083,633.913</b>	<b>100.00</b>

## CAPÍTULO 1: PRODUCTO A EXPORTAR

### 1.1 Ficha técnica del producto

Nuestro producto tara en polvo posee un inmenso potencial medico e industria, este producto es natural de Cusco – Perú destinado al mercado del País Asiático de China.

A continuación, presentamos la ficha técnica del producto que vamos a exportar, lo cual se detalla una información nutrida y completa que será de suma importancia para el consumidor, teniendo en cuenta las normas técnicas detallaremos a continuación la ficha técnica del producto.

**Tabla 1**

*Ficha técnica del producto*

Nombre Científico	Caesalpinia Spinosa
Cantidad	1 Kg.
Descripción	Este producto es obtenido de los selectos frutos de tara, procesada en la Ciudad Imperial del Cusco
Características	Color: beige Amarillento Apariencia: Polvo homogéneo Olor: Característico del producto Sabor: Característico del producto
Composición Química	Humedad: 12.01 % Proteína: 19.62 % Ceniza: 3.00 % Fibra bruta: 4.00 %

Extracto etéreo: 5.00 %

Carbohidratos: 56.17 %

Aceites: 0.02 %

Consumo	Consumo como materia prima
Almacenamiento	En lugar seco y fresco para una correcta conservación
Zona de Producción	Cusco- Perú



## 1.2 Clasificación arancelaria del producto

La clasificación arancelaria se da gracias al Órgano Mundial de Comercio, que creo un código numérico con el propósito de clasificar a los productos y gracias a ello realizar una buena exportación e importación.

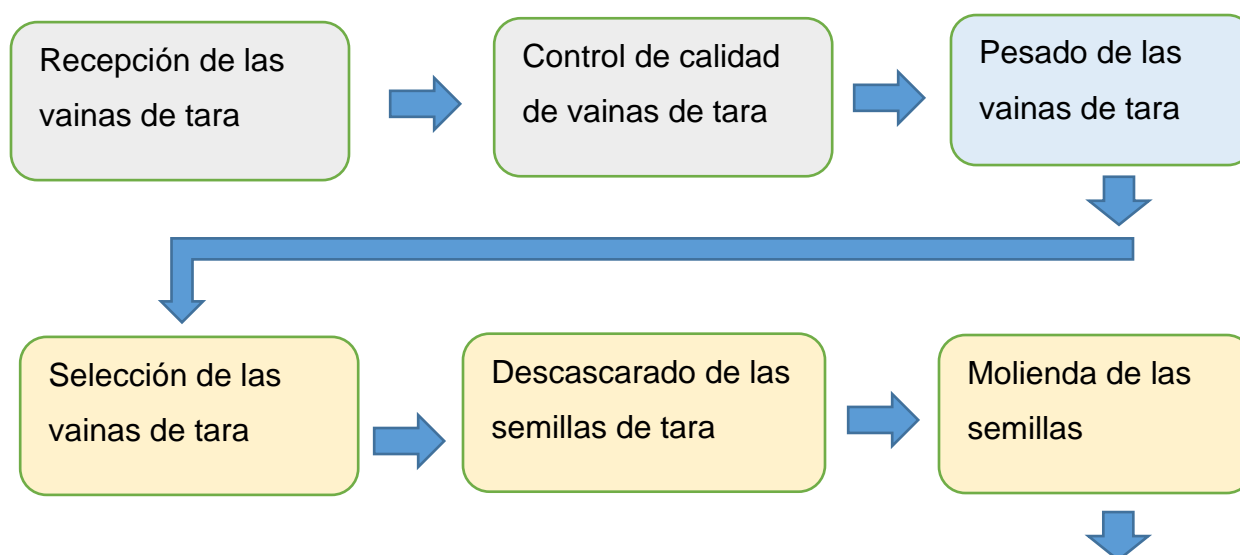
La clasificación arancelaria del producto tara en polvo es:

**Tabla 2***Clasificación arancelaria del producto*

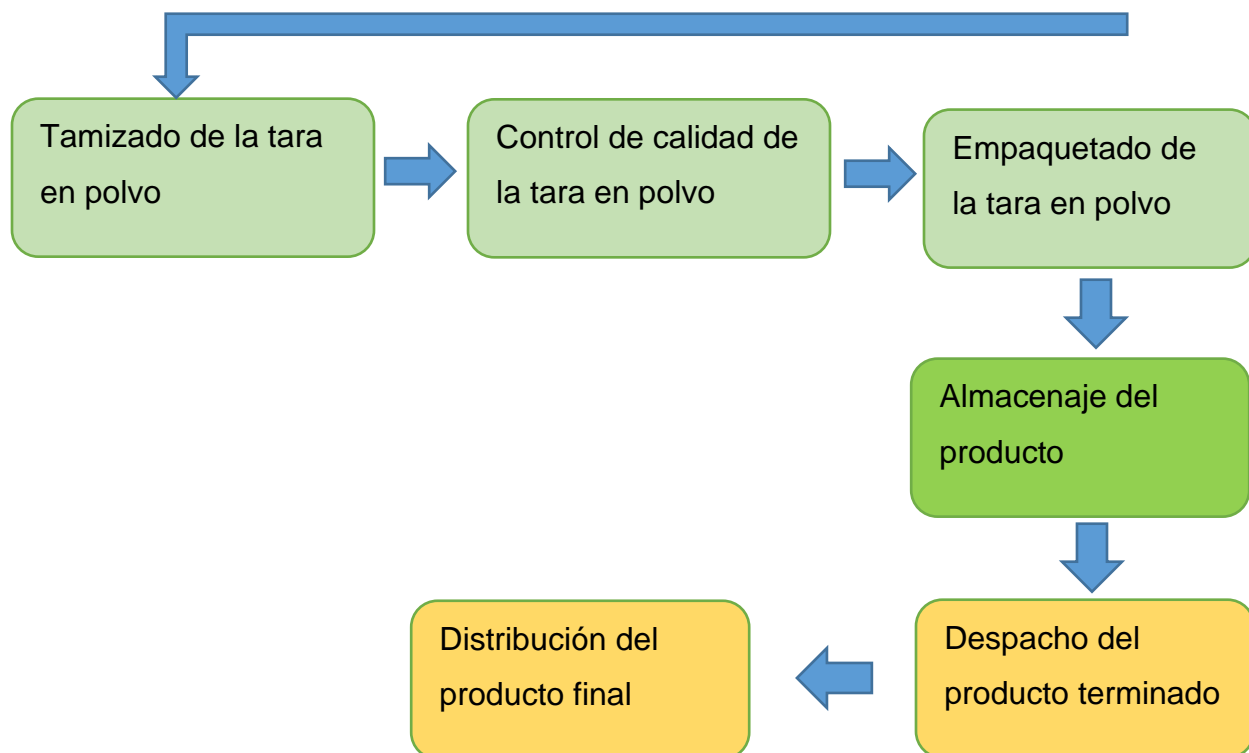
En el Perú	
Partida arancelaria	Descripción
1404902000	Tara en Polvo (Caesalpinea Spinosa)
China	
Código armonizado	Descripción
140490	Productos vegetales N.C.O.P

*Nota:* Datos obtenidos de la página de SUNAT

### 1.3 Flujograma de proceso productivo

**Gráfico 1***Flujograma de proceso productivo*





#### Descripción del proceso de producción:

- **Recepción de las vainas de tara:** Se realiza la recepción de las vainas de tara en nuestra planta procesadora, debidamente supervisada se deriva al área de recepción cada costal de polietileno con contenido de vainas de tara.
- **Control de calidad de las vainas de tara:** Se verifica la calidad de la materia prima (vainas de tara).
- **Pesado de las vainas de tara:** Se verifica el peso en kilos de las vainas de tara, cumpliendo con el contrato de compra – venta, seguidamente se traslada al área de selección.
- **Selección de las vainas de tara:** Se realiza la selección de las vainas de tara, de acuerdo a su volumen, tamaño y separamos las vainas, que por motivos no llegaron a madurar en su totalidad.
- **Descascarado de las semillas de tara:** En esta etapa se realiza el descascarado de las semillas separando de su cascara, para su posterior molienda.

- **Molienda de las semillas:** Una vez descascarado las semillas de tara y con una debida supervisión del personal de control de calidad, procedemos a la molienda de las semillas, para ello se utilizará una maquina moledora de 1500 Watt de potencia.
- **Tamizado de la tara en polvo:** En este paso realizamos el cernido de la harina para obtener un polvo de tara homogéneo y de calidad, para ello utilizaremos una tamizadora circular industrial Marca Zeus FTI- 1500.
- **Control de calidad de la tara en polvo:** Una vez obtenido el producto tara en polvo, el personal de control de calidad verifica el producto terminado antes de ser envasado.
- **Empaquetado de la tara en polvo:** En esta etapa se realiza el empaquetado de la tara en polvo utilizando bolsas de papel kraft de 1Kg. para su correcta comercialización.
- **Almacenaje del producto:** Un ves empaquetado el producto terminado se almacena en un lugar seco y fresco para mantener conservado y protegido el producto.
- **Despacho del producto terminado:** En este nivel se realizada el despacho del producto terminado al puerto de Callao- Lima.
- **Distribución del producto final:** La distribución del producto tara en polvo, se realizará mediante el importador en el mercado de China.

## **CAPÍTULO 2: APROVISIONAMIENTO**

### **2.1 Proveedores potenciales**

En el mercado de libre comercio encontraremos muchos proveedores del mismo producto, es por ello que la empresa ECOPRODUCCION S.A.C., realiza un análisis de tres proveedores que ofrezcan un producto de calidad y precio considerable, optando por un proveedor que satisfaga lo requerido.

#### **2.1.1 Proveedores de materia prima**

Los lugares de abastecimiento serán de pequeños productores Paruro, Calca, Anta y Urubamba, son precisamente los lugares donde crece en abundancia la planta de tara.

#### **A continuación, los proveedores principales:**

##### **a) Urubamba S.A.C**

Empresa exitosa que surgió con la asociación de pequeños productores de la zona de Calca y Urubamba, gracias a ello hoy es una organización que produce y cosechan en grandes cantidades vainas de tara seca. En el 2016 gracias al encuentro regional de productores y empresarios de tara (*caesalpinea spinosa*) que se desarrolló en Cusco, se pudo fortalecer y consolidar la cosecha de este producto que hoy en día tiene mucha demanda en la región, ya que esta planta es oriunda de Perú, cabe precisar que Cusco tiene los mejores climas para la producción de la planta de tara.

Dirección: Av. Mariscal Castilla B- 07 Ciudad de Urubamba Cusco – Perú.

##### **b) APATBDP- (Asociación de Productores Agropecuarios y Transformadores Base Distrital Paruro)**

Es una empresa que se dedica a la producción de diversos productos agrícolas, entre ellos está la cosecha de Tara, ya que esta Provincia de Cusco tiene un clima favorable para la cosecha de la planta de tara. Gracias al apoyo del gobierno regional y de la Municipalidad de Paruro, se logra formar esta empresa con el fin de generar

desarrollo en la zona y que este distrito sea reconocido en la zona por la calidad de producto que brindan.

Dirección: Nro. Sn Grau / Distrito Paruro- Provincia de Paruro Ciudad de Cusco- Perú.

**c) Andinoindustrias S.A.C.**

Es una empresa que se dedica al desarrollo de producción de productos nativos de alto valor nutricional entre ellos la tara, es una planta oriunda de la zona. Este lugar tiene un clima favorable para la cosecha de las vainas de tara, también la producción de productos deshidratados.

Dirección: Surite S/n. Anta, de la provincia de Anta, departamento de Cusco – Perú.

**2.1.2 Proveedores de envases**

A continuación, describimos la información general de los proveedores principales de envases para nuestro producto a exportar:

**a) Envapack Perú**

Empresa dedicada a la fabricación, comercialización de empaques para diversos productos con diseños personalizados, comprometido con los clientes que requieran del producto.

Dirección: Av. Pershing 176, Magdalena Lima – Perú.

Costo: S/. 350.00 por Millar

Cel.: 977 829513

**b) Famcor Perú**

Empresa orientada a satisfacer las necesidades de packaging, principalmente de pequeñas empresas y emprendedores, los productos que ofrecen son las bolsas doypack, empaques de papel entre otros.

Dirección: Jr. Benllure Urb. San Borja

Costo: S/. 380.00 por Millar

Cel.: 948 188171

### c) Inversiones Perú J&P

Es una empresa de rubro de envases, fabricamos bolsas de papel, y comercializamos sacos big bag, todo referido a industrias, brindamos servicios logísticos, etc.

Dirección: Av. Pedro Ruiz Gallo 1061, Ate Lima – Perú

Costo: S/. 400.00 por Millar

Cel.: (51) 1351-8987

## 2.2 Matriz de selección de proveedores

Una vez definido nuestros proveedores potenciales realizaremos la selección de un proveedor, el que más se adecue a nuestro nivel de trabajo y que nos favorezca en muchos aspectos, por ejemplo: costos, tiempo, distancias etc. Dicha selección nos permitirá tener un reflejo claro de precios de nuestro producto.

### 2.2.1 Evaluaciones de proveedores de vainas de tara

**Tabla 3**

*Proveedores principales de la región*

PROVEEDORES DE LA REGION	
Proveedor 1	URUBAMBA SAC.
Proveedor 2	APATBDP
Proveedor 3	ANDINOINDUSTRIAS SAC.

**Tabla 4**

*Matriz de evaluación de proveedores*

Criterio	Peso	Puntuación					
		Proveedor 1		Proveedor 2		Proveedor 3	
Costo del producto	25%	10	2.5	8	2	9	2.25
Calidad del producto	25%	10	2.5	9	2.25	10	2.5
Presentación del producto	15%	8	1.2	8	1.2	7	1.05
Plazo de entrega	10%	10	1	10	1	10	1
Funcionalidad	5%	10	0.5	8	0.4	9	0.45
Transporte propio (gratis)	20%	8	1.6	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>100%</b>		<b>9.3</b>		<b>6.85</b>		<b>7.25</b>

*Nota:* Puntuación = 0 mínimo

10 máximo

Según el puntaje de calificación la empresa Urubamba S.A.C. Tiene una ponderación mayor que las demás, ya que resalta algunos criterios por Ejm. El precio del producto que ofertan es menos en comparación con los demás proveedores, la calidad del producto es mejor, la funcionalidad de la empresa es más seguro que las demás etc. Ello nos lleva a elegir a este proveedor.

## **2.2.2 Evaluación de proveedores de envases**

### **Tabla 5**

*Proveedores de envase*

PROVEEDORES DE ENVASES	
Proveedor 1	FAMCOR PERU
Proveedor 2	ENVAPACK PERU
Proveedor 3	INVERSIONES PERU J&P

**Tabla 6:**

*Matriz de evaluación de proveedores de envase*

Criterio	Peso	Puntuación					
		Proveedor 1		Proveedor 2		Proveedor 3	
Costo del producto	25%	8	2	10	2.5	9	2.25
Calidad del producto	25%	9	2.25	10	2.5	10	2.5
Envío gratis a destino	20%	0	0	8	1.6	7	1.4
Diversidad de envases	15%	9	1.35	10	1.5	10	1.5
Plazo de entrega	10%	10	1	10	1	9	0.9
Tamaño de empresa	5%	5	0.25	8	0.4	7	0.35
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>6.85</b>		<b>9.5</b>		<b>8.9</b>	

*Nota:* Puntuación: 0 mínimo

10 máximo

La empresa Envapack Perú, es la que tiene mayor puntuación según la evaluación que se realizó, es la empresa quien nos proveerá los envases para nuestro producto a exportar.

## **2.3 Control de calidad**

El control de calidad es muy fundamental para la exportación de nuestro producto, hay normas nacionales que se deben cumplir, como también las exigencias de los mercados internacionales en lo que respecta a la calidad del producto. El certificado sanitario es muy importante ya que “se expedirá por cada despacho o lote de embarque y país de destino. Cada despacho podrá estar constituido por más de un lote de producción y estar destinado a uno o varios clientes del país importador” (Gonzales , 2016), Hoy en día el control de calidad juega un rol importante, porque de ello depende el éxito y la apertura de nuevo mercados para el producto que se quiere exportar.

### **2.3.1 Importancia de control de calidad**

Es muy importante el control de calidad en el proceso de producción de la tara en polvo, nuestra empresa ECOPRODUCCION S.A.C. Implementará el área de gestión de calidad que estará a cargo de un personal idóneo, capacitado, profesional en el rubro y con amplia experiencia.

Funciones del personal de control de calidad:

- Cumplimiento de las normas, procedimientos estándares de inocuidad de los alimentos.
- Supervisar la calidad de la materia prima.
- Sanitización e higiene del personal involucrado en la producción de la tara en polvo.
- Documentación de procedimientos de trabajo seguro.
- Orden de producción y análisis de nuestras para iniciar con la actividad de producción.
- Supervisar las herramientas y equipos que se utilizaran para el proceso de producción.
- Capacitación, charlas de calidad y auditorías internas y externas.



### 2.3.2 Calidad del proceso de producción de la tara en polvo

- Primeramente, seleccionamos las vainas de tara con características homogéneas.
- Descascarado las semillas se desinfectan con roces de agua.
- Para la molienda utilizaremos molino industrial de material inoxidable debidamente desinfectado, así como los recipientes de material inoxidable para evitar cualquier tipo de contaminación.

### 2.4 Costo de fabricación y/o adquisición

Los costos de adquisición de las vainas de tara se calculan de acuerdo a las tarifas que los diferentes proveedores optan, considerando costos de inversión en la cosecha de las vainas de tara, de igual manera se realiza con el proveedor de envases, de esa forma se optimiza costos en el proceso de producción. A continuación, se identifica al proveedor líder.

**Tabla 7**

*Precios referenciales de proveedores de vainas de tara*

Proveedores	Cantidad	Und/medida	Precio unitario por 1Kg.	
			Precio X Kg.	Precio total
Urubamba SAC	5,000	Kg.	S/. 2.8	S/. 14,000
APATDBP	5,000	Kg.	S/. 3.3	S/.16,500
Andinoindustrias SAC	5,000	Kg.	S/. 3.5	S/.17,500

*Nota:* En esta tabla podemos evidenciar los precios variados de los proveedores, también una ligera variación de precios por diferentes factores que los proveedores consideran.

**Tabla 8**

*Cuadro de precios tara en polvo*

Proveedores	Cantidad 1Kg	P. unitario (Kg.)	Flete	Envase x und (0.35)	Precio Total
Urubamba SAC	18,570	2.8	0	S/.5,250	S/.57,246
APATDBP	18,570	3.3	200	S/.5,250	S/.66,731
Andinoindustrias SAC	18,570	3.5	150	S/.5,250	S/.70,395

**Tabla 9**

*Costo total de fabricación y adquisición*

Detalle	Precio und.	Cantidad (Kg)	Total
Vainas de tara (Kg)	S/.2.8	18,570	s/ 51,996
Flete (materia prima)	S/. 0.0	0	0
Envasado	S/. 0.65	15,010	s/ 9,757
Envases con rotulo	S/. 0.35	15,010	s/ 5,253
Flete compra de envase		–	s/ 30.00
<b>Total</b>			<b>s/ 67,036</b>

La tabla 6 nos hace en mención los costos de fabricación y adquisición de nuestro producto tara en polvo, mediante una evaluación de costos de nuestros proveedores identificamos nuestro proveedor potencial, lo cual el cálculo de costos se hizo a precios de nuestro principal proveedor de materia prima (Urubamba S.A.C.) y de la misma manera con el proveedor principal de envases (Envapack Perú).

## **CAPÍTULO 3: ALMACENAMIENTO**

El almacenaje del producto es muy importante, en vista que la tara en polvo como producto terminado y las vainas de tara como materia prima son productos secos que necesitan un almacenaje óptimo. El producto tara en polvo se almacenará en un lugar seco y fresco a una temperatura adecuada para el producto, cuyo apilado se hará sobre pallet de medias estándares y de un material de madera tratada, cabe mencionar también que se considera un clima no mayor a 18°C. para el almacenaje de nuestro producto. El lugar de producción y almacenamiento estará ubicado en la Provincia de Anta- Cusco cuya área de almacén será de 120 m<sup>2</sup>.

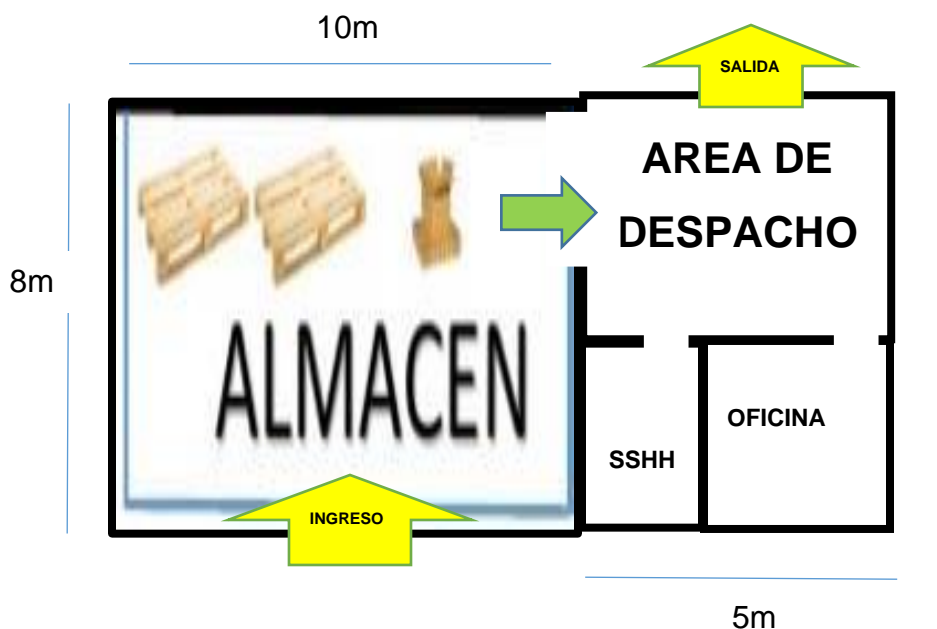
### **3.1 Estrategias de almacenamiento**

Las estrategias de almacenamiento de nuestra empresa son ventajas que se aplicara con el fin de manejar una ventaja competitivas, a continuación, se detalla las ventajas de almacenamiento:

- Nuestro almacén está ubicado en la Provincia de Anta, un lugar estratégico para el traslado del producto, con acceso directo a Lima- Puerto de Callao.
- Nuestro almacén contara con una altura de 15 metros de alto, ello nos permite que la unidad vehicular ingrese hasta el mismo lugar de apilamiento.
- Contaremos con pequeñas grúas y una rampa, que nos facilitaran la estiba y desestiba.
- Señalizar nuestra área de almacén, permitirá que el producto tenga fácil fluidez.
- Capacitación constante de buenas prácticas al personal de almacén.

### **3.2 Lay-out de almacén**

El almacén está ubicado en la ciudad del Cusco, en la provincia de Anta, el área total de almacén es de 120 m<sup>2</sup>, con una perspectiva de aplicación cuando los volúmenes de producción aumenten.

**Figura 1***Lay- out de almacén***Descripción:**

- **Área de almacén:** En esta área se almacena el producto unitarizado, dicha área consta de 80 metros cuadrados ya que es un espacio considerable para dicho almacenamiento.
- **Área de despacho:** Es un área que comprende de 30 metros cuadrados está destinado para el despacho del producto terminado, debidamente unitarizadas, tiene puertas metálicas de 5 metros de largo para el ingreso de vehículos de carga.
- **Oficina:** Es un área que comprende 6 metros cuadrados, está destinado al control de salida de producto.
- **Servicios higiénicos:** Es un área que consta de 4 metros cuadrados, lo cual funciona con servicios higiénicos para los trabajadores, consta de un espacio para una terma eléctrica.

**3.3 Detalles de mobiliario usado en almacenamiento**

Los mobiliarios usados en almacén son muy importantes, a continuación, detallaremos:

**Tabla 10***Detalles de mobiliario en almacén*

Detalles	Descripción
	Monta carga manual modelo ZY-HPT20 de 3 T. Material resistente.
	Mesas inoxidable de 80cm x 2mts para el acopio del producto terminado
	Pallet de madera de 1m x 1.2 mts para la unitarizacion del producto
	Stand de metal para diversos materiales en general
	Escalera metálica de 3mts de altura con ruedas incorporadas.

### 3.4 Costo fijo de almacén

**Tabla 11**

*Costo fijo de almacén*

Costo fijo de almacen	
Detalle	Costo
Alquiler de local	S/. 1,000
Servicios básicos	
Agua	S/. 45
Internet	S/. 80
Teléfono	S/. 60
Luz	S/. 100
Salario	
Almacenero (2)	S/. 2,100
<b>Total</b>	<b>S/. 3,385</b>

*Nota:* Se considera el costo fijo de almacén en periodo mensual, tiempo en el que dura nuestro proceso.

## CAPÍTULO 4: ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO

El rotulado de un producto “es cualquier marbete, marca u otro materia descriptiva o gráfica, que se haya escrito, impreso, estarcido, marcado en relieve o bajo relieve o adherido al producto” (Indecopi, 2013)

### 4.1 Modelo de etiquetas/ rotulado de producto

Nuestra empresa ECOPRODUCCION S.A.C. presenta un nuevo logo, una etiqueta con una imagen de la planta de tara y la maravilla del mundo que es Machu picchu, orgullo para exportar un producto oriundo de Perú para el mercado internacional.

#### Figura 2

*Modelo de rotulado anverso*



**Figura 3**

*Modelo de rotulado reverso*



Cabe precisar que el rotulado del producto se realizará de una manera clara y concisa ya que el mercado de destino es un país potencia en comercio internacional,



también exquisitos en conservar sus costumbres y cultura, cabe precisar que nuestro producto tendrá un rotulado de las siguientes características:

- Nombre del producto
- País de origen
- Fecha de vencimiento
- Peso del producto
- Datos de conservación
- Composición nutricional
- Fecha de producción
- Código de barras
- Datos del fabricante
- Información sobre el uso
- Logo del producto
- Certificaciones del país de origen

#### **4.2 Normas técnicas aplicable**

Las normas técnicas aplicable en el país de origen de nuestro producto, la dictamina SENASA (Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú), entidad que emite los certificados de Fito sanidad, emisión de certificado de origen de producción, inspección fitosanitaria entre otros. A continuación, las legislaciones reguladoras:

- El Decreto Legislativo N° 1387  
Decreto legislativo, que fortalece las competencias, las funciones de fiscalización, supervisión y sanción, ante incumplimientos.
- Decreto Legislativo N° 1059  
Ley General de Sanidad Agraria
- Decreto Legislativo N° 1062  
Ley General de Inocuidad de los Alimentos
- También el TLC (Tratado de Libre Comercio) con china, este Tratado de Libre Comercio fue suscrito entre Perú y la República Popular de China el 28 de Abril de

2009 y está vigente desde el 1 de marzo de 2010. (Ministerio de comercio exterior y turismo, 2017).

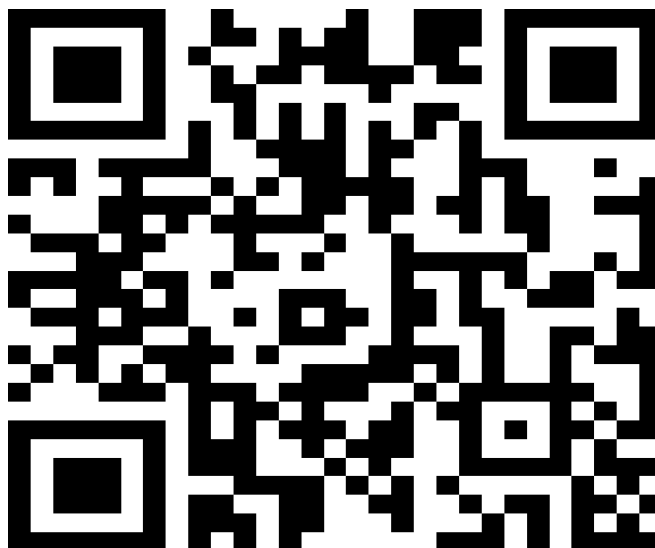
### 4.3 Proceso de rotulación

El proceso de rotulado se realizará de acuerdo a una secuencia que a continuación detallaremos:

- **Logo del fabricante;** el logo de nuestro producto será de color verde, amarillo con letras de color negro, considerando colores vivos en el país de destino.
- **Dirección de fabricante;** la dirección del fabricante ira en la parte inferior del producto, ya que es de suma importancia para que nos puedan ubicar rápidamente.
- **País de origen;** este dato ira en la parte inferior del envase, muy importante para identificar la procedencia del producto, Cusco - Perú.
- **Dirección de destino;** dirección de destino, se considera ya que es el mercado donde está el consumidor final de nuestro producto.
- **Peso neto;** es muy importante también se considera en el envase de nuestro producto, el cual el peso del producto es de 1 kilogramo (expresados en unidades métricas del sistema decimal o del sistema internacional)
- **Código de barras;** identifica a nuestro producto, es muy importante para poder identificar.
- **Código QR;** es un código de acceso rápido y que sirve para identificar al producto, lo cual te proporciona información adicional con respecto al producto.

### Figura 4

*Código QR del producto*



*Nota:* Imagen obtenida de Google

#### 4.4 Tiempos y costos del proceso de rotulado

El rotulado de nuestro producto tara en polvo será con letras legibles, imágenes relacionados al producto y aplicando las NTP 209.038 2009

**Tabla 12**

*Tiempo y costo del proceso de rotulado*

Descripción		
	Costo	
Tiempo	S/.0.15 x und.	Producción
1 hora	S/. 15	100 bolsas de 1kg.
8 horas	S/. 120	800 bolsas de 1kg.
19 días	S/. 2,252	15,010 bolsas de 1kg.

*Nota:* El costo del rotulado de las 15,010 unidades de bolsas que utilizaremos para exportar nuestro producto tara en polvo es de S/. 2,252 dicha actividad se realizará en 19 días.

## CAPÍTULO 5: EMPAQUE

### 5.1 Ficha técnica del empaque seleccionado

La importancia de la ficha técnica radica en que debemos identificar el empaque que ira directamente en contacto con nuestro producto (tara en polvo), es por ello que nuestros clientes deben conocer el material del empaque que utilizaremos, una de las ventajas ante la competencia es que la empresa ECOPRODUCCION S.A.C utilizara empaques de papel biodegradable, con ello contribuiremos a evitar la contaminación ambiental, ya que hoy en día es un problema a nivel mundial.

**Tabla 13**

*Ficha técnica del empaque*

Ficha técnica de empaque	
Nombre del producto	 Bolsa de papel kraft liso
Color	Marrón
Medidas	10cmX 7.5cmX 20cm
Material	Pasta química
Características	Alta resistencia
	Color natural
	100% ecológico
Aplicación	Respetuoso con el ecosistema
	Alimentos: Comidas en polvo, semillas ,alimentos secos, harinas, azúcar, arroz etc.

Detalle de envase      Forma rectangular, abre fácil,  
buena estabilidad

---

### Figura 5

*Ficha técnica del empaque*



### 5.2 Criterios usados para la selección del empaque

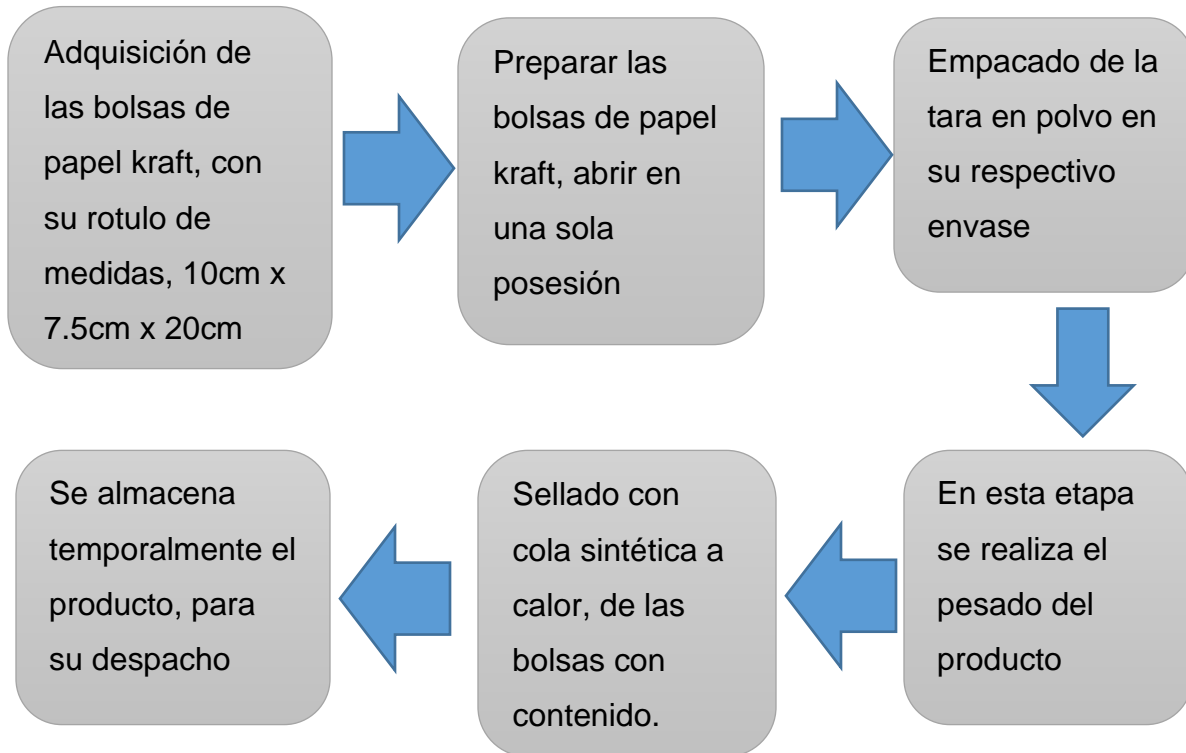
Los criterios que la empresa ECOPRODUCCION S.A.C. tendrá en cuenta para la selección del empaque, tiene las siguientes características:

- Alta resistencia; las bolsas de papel kraft liso tienen buena resistencia, resistentes al peso de 1 kg de harina de tara.
- El color marrón es un color original, natural que lo caracteriza.
- El material es respetuoso con el ecosistema, ya que es 100% ecológico y reciclable.
- Su estética natural ha hecho que sea un material muy utilizado en los últimos años.

### 5.3 Proceso de empaque

## Gráfico 2

### Proceso de empackado de la tara en polvo



## 5.4 Tiempos y costos del proceso de empackado

La empresa ECOPRODUCCION S.A.C. empaqueta las bolsas de harina de tara en bolsas de 1kg. Cuyo costo total es de S/. 3,752.5, se empaqueta un total de 15,010 und. de bolsas con tara en polvo.

**Tabla 14**

*Tiempo y costo de proceso de empackado*

Tiempo y costo de empackado		
Tiempo	Costo S/. 0.25x	Producción
	und.	

1 hora	S/. 12.5	50 bolsas de 1kg.
8 horas	S/. 100	400 bolsas de 1kg.
37 días	S/. 3,752.5	15,010 bolsas de 1kg.




## CAPÍTULO 6: EMBALAJE

### 6.1 Ficha técnica del embalaje seleccionado

La empresa ECOPRODUCCION S.A.C. realizara el embalaje del producto en cajas de cartón corrugadas de doble pared, ya que “los estándares en China son parte de al menos uno de cuatro grandes categorías: los estándares nacionales, estándares industriales, estándares locales o regionales, y estándares empresariales para empresas individuales”, (Santander, 2022) en este aspecto se considera los estándares empresariales que regulan aspectos de embalaje, a continuación, se detallas la ficha técnica de la caja:

**Tabla 15**

*Ficha técnica del embalaje*

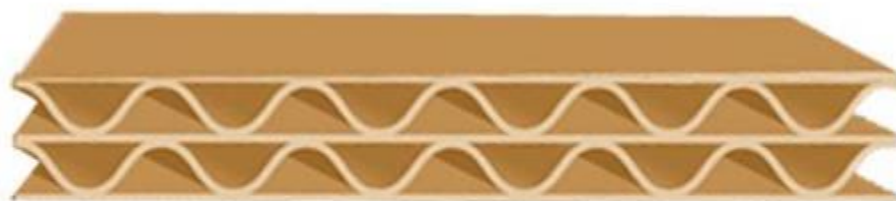
<b>Ficha Técnica</b>	
Detalle	Descripción
Embalaje	Caja 
Material	Cartón corrugado con doble pared de tipo onda B
Características	.Buena resistencia .Grosor considerable 7mm .Cubierta interior doble onda .Resistente a la humedad
Medidas	40cm X 30cm X 20cm
Peso	70 kg.

La caja de cartón doble pared es uno de los materiales que se usa para transportar productos delicados, como alimentos, objetos frágiles etc. Algunas características en mención:

- Es un envase de alta resistencia y durabilidad.
- Es de material biodegradable, que puede reciclarse fácilmente.
- Por la doble pared que lleva puede soportar pesos de hasta 70 kg. En posesión vertical.

**Figura 6**

*Cartón corrugado doble*

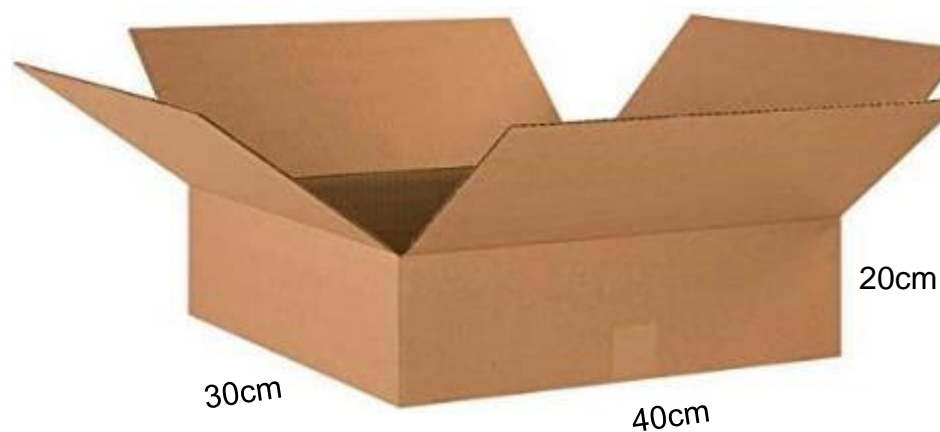


## Canal Doble

*Nota: Esta figura es obtenida de Google – embalajes terra packaging*

**Figura 7**

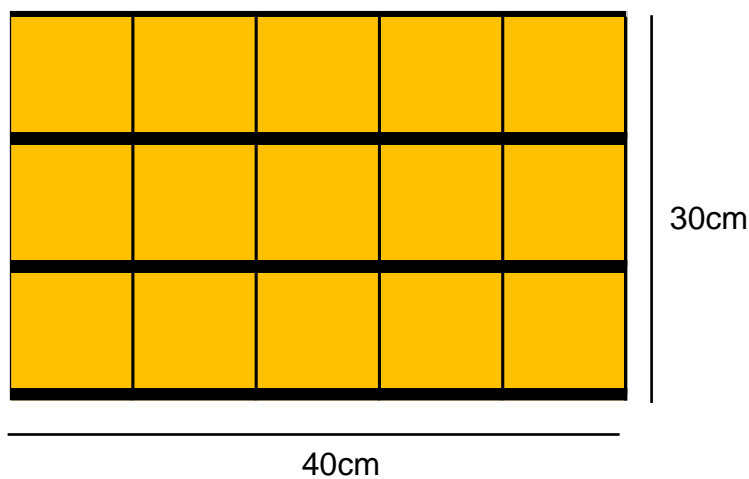
*Caja de cartón con canal doble*



*Nota: Esta figura es obtenida de Google página Amazon*

## Figura 8

*División de caja interna y medidas*



*Nota:* Cada caja tendrá un contenido de 15 bolsas de tara en polvo de 1kg. de peso por bolsa.

### 6.2 Criterios usados para la selección del embalaje

En este ítem se considera los siguientes criterios para la selección del embalaje de nuestro producto tara en polvo:

- Nuestro producto tara en polvo requiere de un buen material para la comercialización internacional, es por ello que se opta por la caja de cartón de doble pared, material súper resistente.
- Otro de los criterios usados es que la obtención de este producto es económica en comparación con otros productos que cumplen la misma función.
- Es un material biodegradable, orgánico que no contamina el medio ambiente y fácil de reciclar.
- Es un material que nos facilita un buen rotulado y legible marca de las cajas.

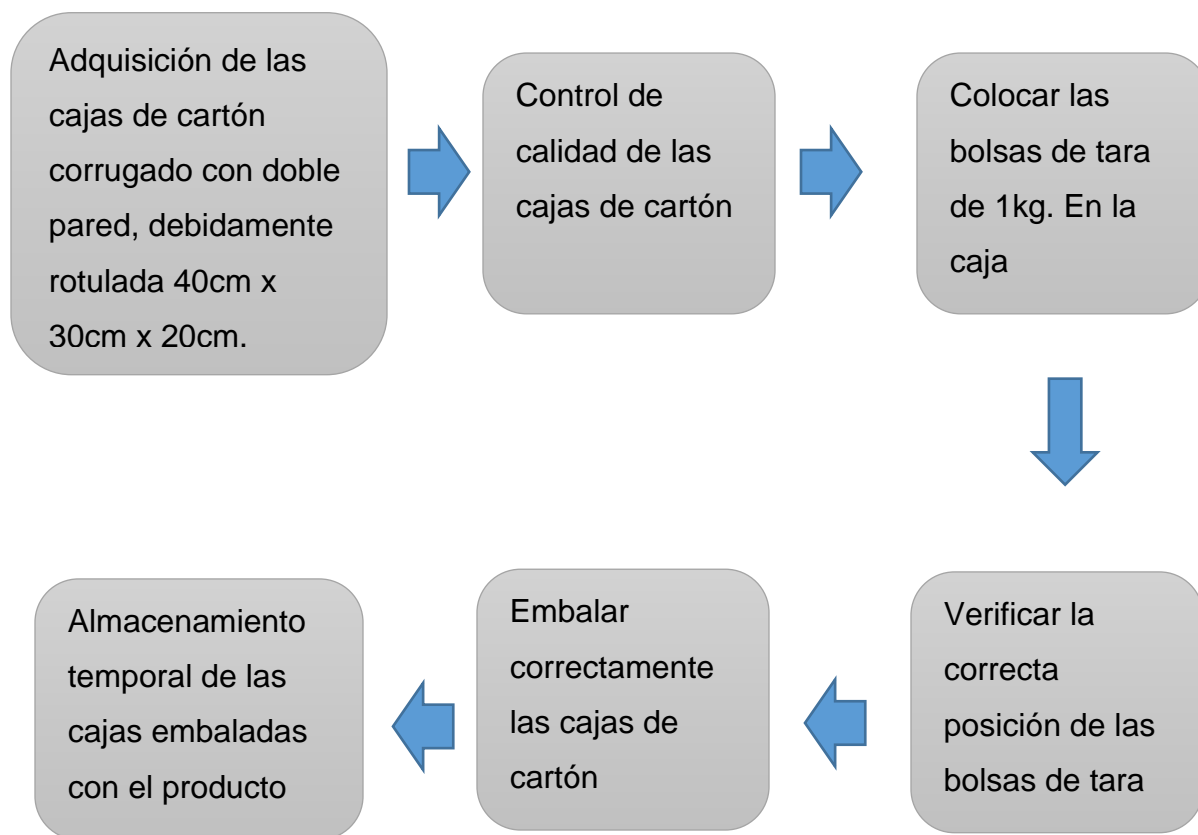
### 6.3 Proceso de embalaje

Para realizar el proceso de embalaje primeramente debemos tener identificado el material a embalar, la empresa ECOPRODUCCION S.A.C hizo una evaluación y vio

por conveniente enviar el producto tara en polvo en bolsas de 1kg. Embalado en una caja de cartón para su correcto transporte al país de destino.

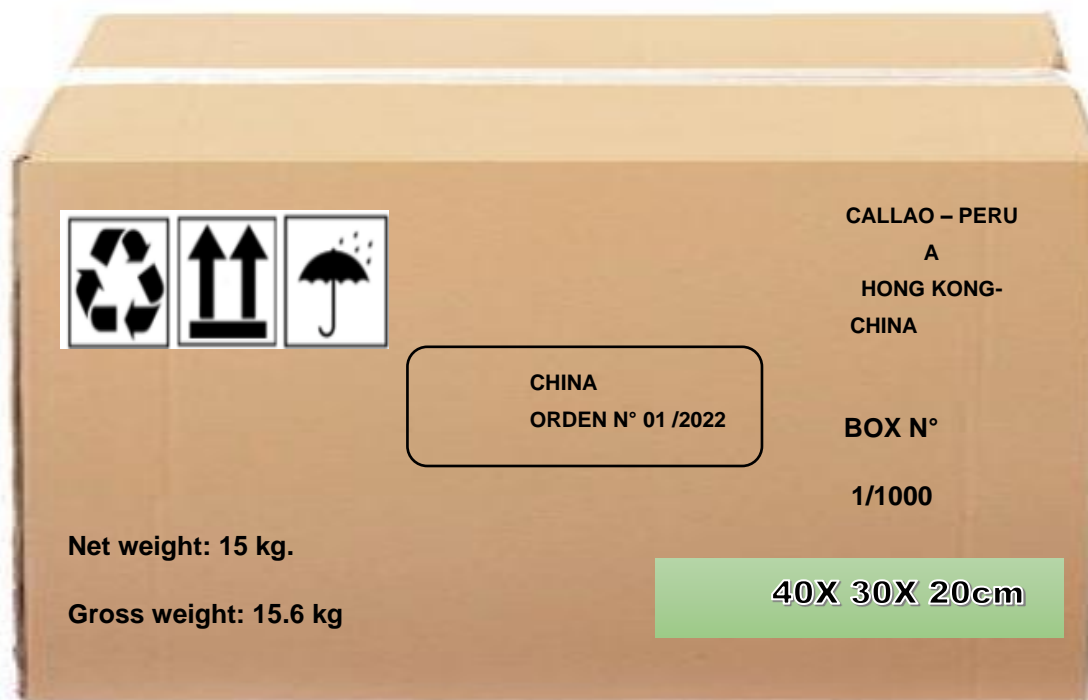
### Gráfico 3

*Proceso de embalaje de tara en polvo*



### Figura 9

*Pictograma de la caja*



#### 6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje

**Tabla 16**

*Tiempos y costos del proceso de embalaje*

Tiempo y costo de embalaje		
Tiempo	Costo S/. 0.15 x und.	Producción
1 hora	S/. 7.5	50 cajas de 15kg.
8 horas	S/. 60	400 cajas de 15kg.
2dias 5h	S/. 150	1,000 cajas de 15kg.

## CAPÍTULO 7: UNITARIZACIÓN

La unitarización es muy importante porque no ayudan a juntar cargas pequeñas en una carga de mayor volumen, para transportar productos de una manera segura y homogénea.

### 7.1 Ficha técnica de pallet seleccionado

La ficha técnica de la carga unitarizada del producto tara en polvo, será la siguiente:

**Tabla 17**

*Ficha técnica del pallet*

Características	Descripción
Nombre	 <p>Pallet, Parihuela</p>
Modelo	Internacional
Color	Madera
Altura	14 cm
Dimensión	120cm X 100cm
Peso aprox.	20 Kg.
Carga estática	1800 kg
Normativa Internacional	MINF N15

**Figura 10**

*Pallet universal de madera*



*Nota:* Imagen extraída de Google, página Madera Global Pallet

El pallet universal es el más usado a nivel mundial por las medias estándares que lo caracterizan, su estructura es de madera tratada, la buena versatilidad de la madera hace que soporte un peso de hasta 1,800 kg. Aproximadamente.

## **7.2 Criterios usados para la selección del pallet**

Para la selección del pallet, se utilizan criterios que se consideren favorables para empresa, a continuación, los siguientes criterios a utilizar:

- Facilidad en la estiba y desestiba.
- La carga unitarizada sea compatible.

- Capacidad para transporte de carga pesada.
- Otro de los criterios que se considera es la comercialización del producto, se puede encontrar con facilidad en el mercado.
- En lo que respecta al costo, su adquisición es económico en comparación con los precios de pallet de otro material.

### 7.3 Proceso de unitarizacion de la carga

ECOPRODUCCION S.A.C utilizara pallet universal debidamente inspeccionada y autorizada para la unitarizacion de la carga.

**Tabla 18**

*Información general*

Información general			Dimensiones (Cm)			Peso (Kg)	Peso máx. soportado
			Largo	Ancho	Alto		
1	Caja	100 Und.	40	30	20	15.6	
2	Tipo de pallet	Pallet universal	120	100	14	20	1,800
3	Tipo de contenedor	20" Estándar	6.058	2.438	2.591		28,240

**Tabla 19**

*Cálculo de unitarizacion*

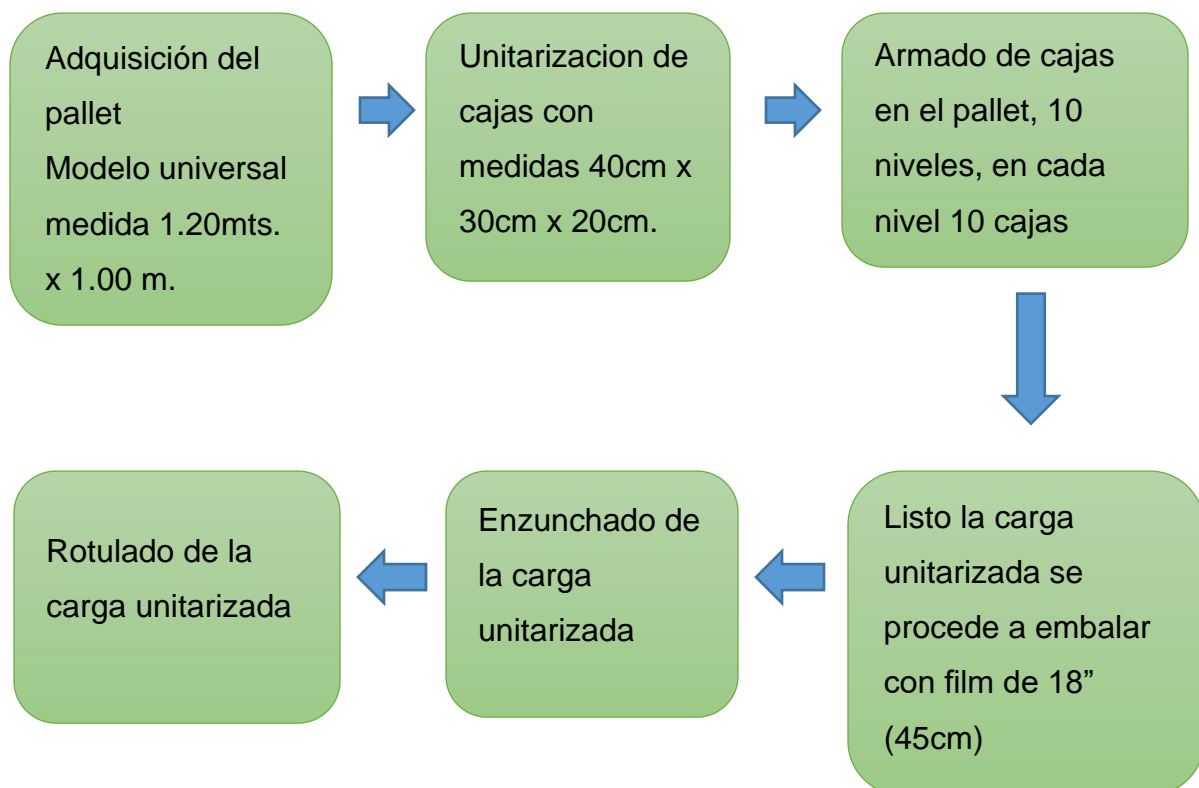


Unitarizacion					
Medidas	Pallet universal (cm)	Cajas (cm)	Calculo		Filas x Cajas
Largo	120	40	$3 \times 0.40 = 1.20$	1.2	$2 \times 3 = 6$
Ancho	100	30	$2 \times 0.30 = 0.60$ $1 \times 0.40 = 0.40$	1	$1 \times 4 = 4$
Total cajas x nivel					10 und.

*Nota:* Por cada pallet irán 10 cajas como base, con 10 niveles debidamente apiladas. Como se evidencia en la figura 11.

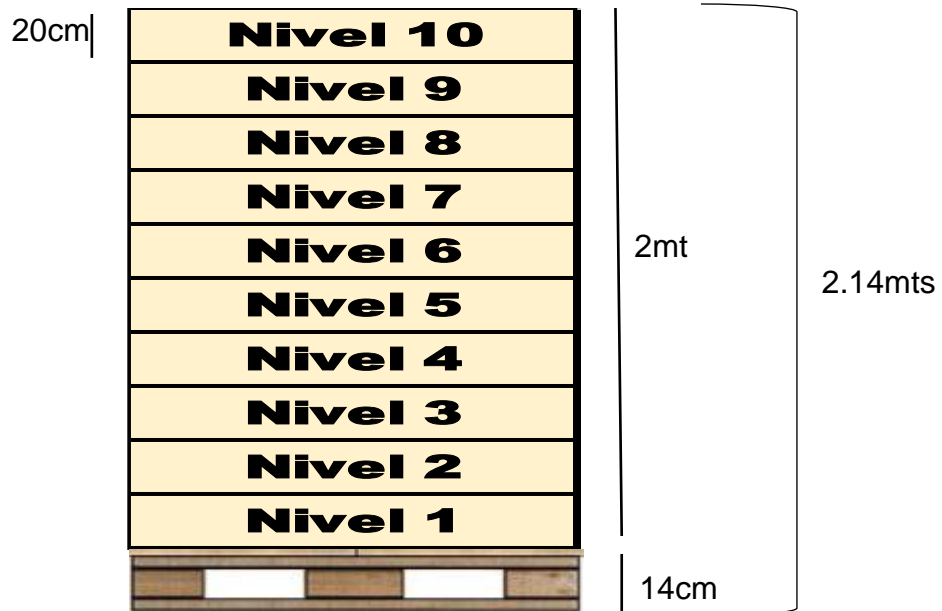
#### Gráfico 4

*Proceso de unitarizacion de la carga*



**Figura 11**

*Niveles de cajas apiladas*



*Nota:* En el pallet universal de 1.20 mts. X 1.00 m. Apilaremos 10 cajas como base, con 10 niveles, cada caja contiene 15kg., el cual hace un peso total de 1500 kg. Por pallet.

## **Figura 12**

*Modelo de carga unitarizada*

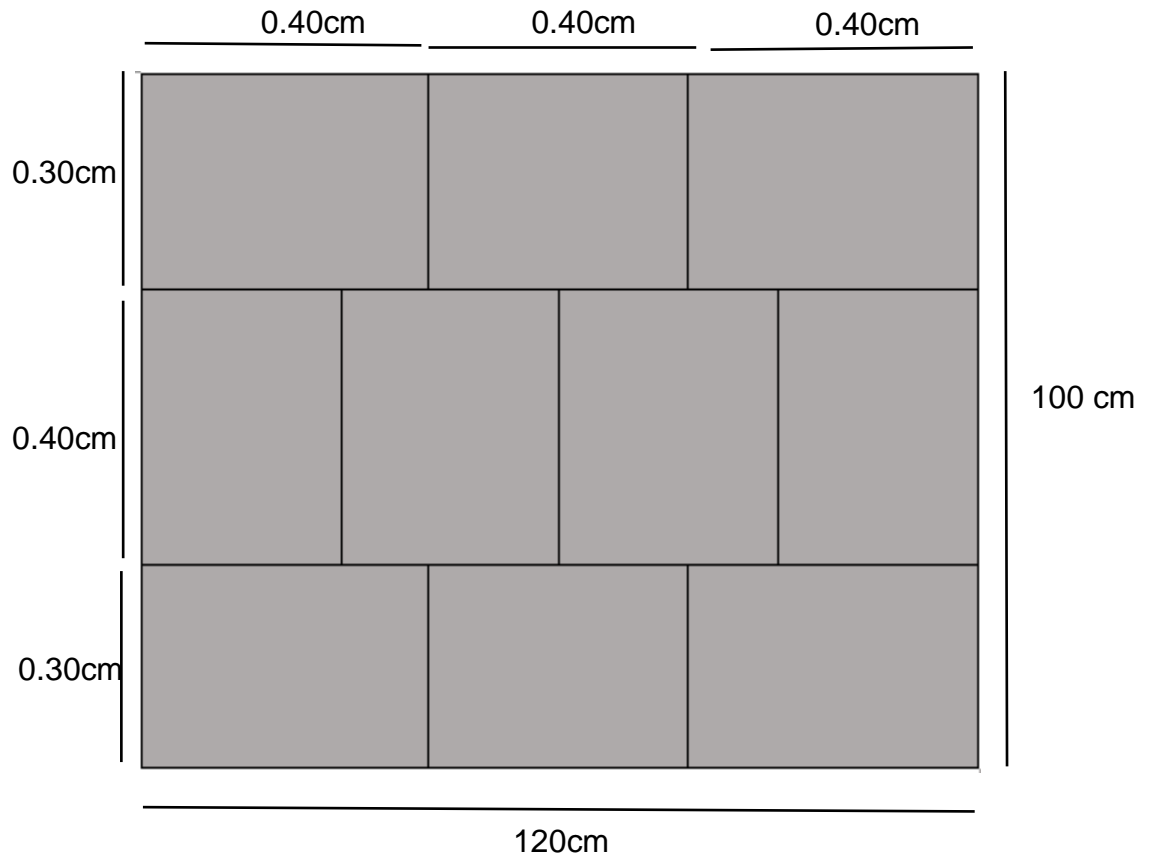


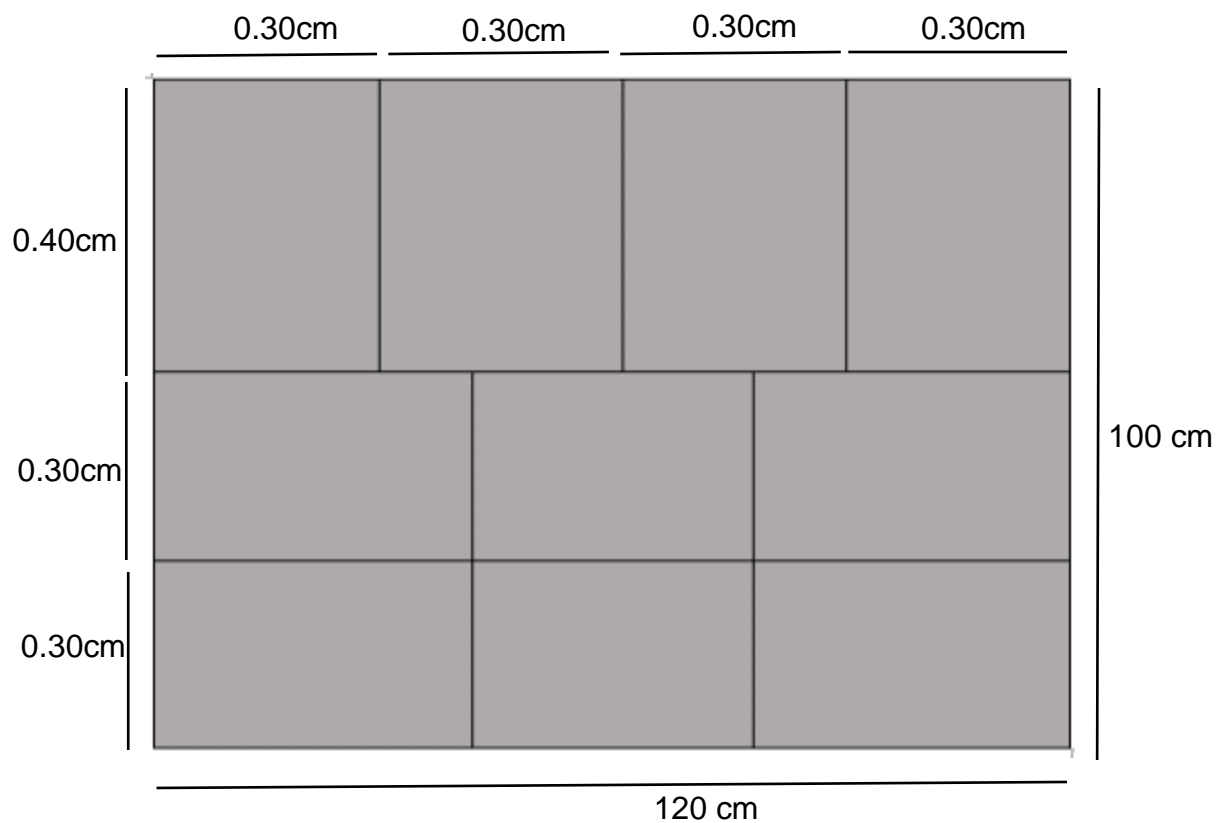
*Nota:* Figura extraída de Google – pantero

#### **7.4 Plano de estiba del pallet**

##### **Figura 13**

*Plano de estiba 1° nivel*



**Figura 14***Plano de estiba 2º nivel*

### 7.5 Tiempo y costo del proceso de paletizado

El cálculo de tiempo y costo en el proceso de paletizado es importante ya que la actividad de exportación amerita costos precisos, a continuación, detalles en el siguiente cuadro.

**Tabla 20***Cálculo de tiempo y costo de proceso de paletizado*

Descripción		
Tiempo	Costo S/.0.45	Producción
2 hora	S/. 45	Paletizar 100 cajas en un pallet
8 horas	S/. 180	Paletizar 400 cajas en 4 pallet
2 días 5 horas	S/. 450	Paletizar 1000 cajas en 10 pallet

## CAPÍTULO 8: CONTENEDORIZACIÓN

El contenedor que vamos a utilizar es un modelo DRY VAN 20 pies, medida estándar, el cual nos facilita el traslado de nuestro producto a exportar en grandes cantidades.

### 8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado

El contenedor seleccionado es de 20 pies, ya que cumple con las características para la exportación de tara en polvo, a continuación, presentamos la ficha técnica el contenedor:

**Tabla 21**

*Ficha técnica del contenedor seleccionado*

#### Ficha técnica del contenedor 20´



Contenedor de 20 pies

Contenedor DRY VAN 20´ de forma rectangular con medidas estándares y con gran capacidad de carga, para transportar mercadería, productos alimentos secos: harinas, deshidratados, etc.

**Peso vacío:** 2,250 Kg.

**Peso máximo:** 28,240 Kg.

**Volumen:** 33.30 m<sup>3</sup>

Medidas	Externo	Interno	Puerta abierta
<b>Largo:</b>	6.058 mm	5.900 mm	
<b>Ancho:</b>	2.438 mm	2.350 mm	2.335 mm
<b>Alto:</b>	2.591 mm	2.390 mm	2.290 mm

#### Carga

<b>Carga máxima:</b>	15,050 Kg.
<b>Carga útil:</b>	14,850 Kg.
<b>Volumen:</b>	26.89 m <sup>3</sup>

**Figura 15**

*Medidas del contenedor 20'*



*Nota:* Figura extraída de Google página Marítima Terranova.

El contenedor de 20 pies, es un contenedor que se adecua para el traslado de nuestro producto tara en polvo, ya que las dimensiones del mismo son suficientes para trasladar la cantidad del producto.



## 8.2 Criterios usados para la selección del contenedor

El contenedor de 20 pies es el más usual para el traslado del producto ya que este tipo de contenedor es usado para trasladar productos secos, se elige la vía marítima por razones favorables para el traslado del producto.

Criterios:

- Lleva carga voluminosa
- Costos considerables
- Protege la carga de peligros exteriores
- Peso ligero
- Material resistente
- Capacidad de carga optimo

## 8.3 Proceso de contenedorizacion

El tipo de contenedor que vamos a utilizar es de tipo DRY-VAN de 20 pies standard.

**Tabla 22**





*Contenedorizacion largo y ancho*

	20" standard	Pallet universal		
Largo	5.900 mm	120	5	10
Ancho	2.350 mm	100	2	

Nota: En el contenedor DRY-VAN de 20´ standard se transportará 10 pallet debidamente unitarizadas y ordenadas.

Tabla 23

## Proceso de contenedorización

<b>Proceso de contenedorización</b>	
	<p>Estiba de la carga unitarizada en nuestra planta procesadora ubicado en la ciudad de Cusco - Anta.</p>
	<p>Traslado de la carga unitarizada vía terrestre en la empresa CARRASOS SAC. Ruta Cusco - Lima, empresa responsable y confiable.</p>
	<p>Desestiba de la carga unitarizada en las instalaciones del operador logístico MACROMAR</p>
	<p>Una vez el listo el contenedor en las instalaciones del almacén se realizará la inspección , posterior colocación de los pallet unitarizadas dentro del contenedor.</p>



Una vez el listo el contenedor con carga, se traslada al puerto del Callao dentro de los plazos establecidos por la naviera, a fin de no presentar ningún inconveniente para el embarque.



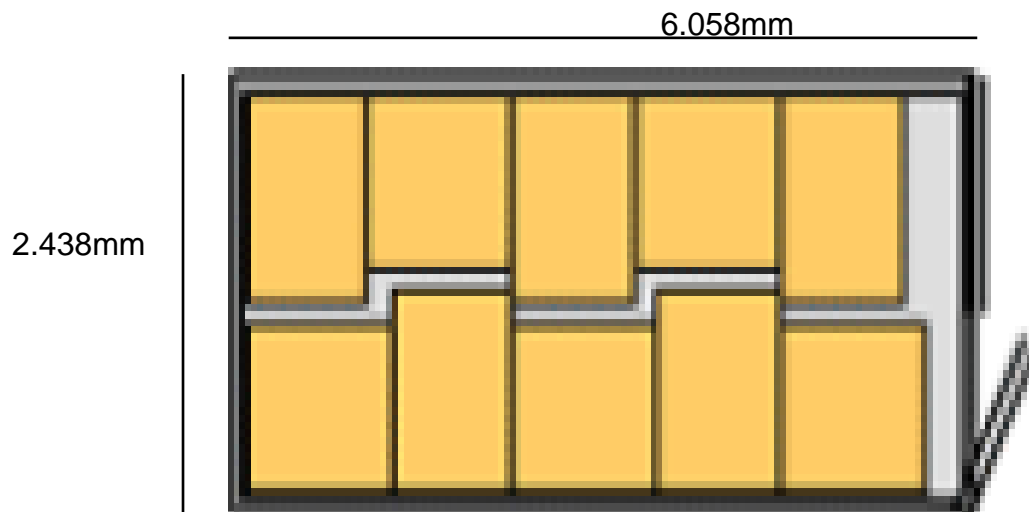
Finalmente, el contenedor llega al puerto del Callao - Lima para su exportación al país de destino Hong Kong - China.



#### 8.4 Plano de estiba del contenedor

**Figura 16**

*Plano de estiba del contenedor*



*Nota:* Figura extraída de google página lplacex

Se observa plano de un contenedor de 20 pies, con medidas estándares, ECOPRODUCCION S.A.C exportara 10 pallet, cuya distribución dentro del contenedor es de dos filas, cada fila con 5 pallet intercaladas en sus medidas, de esa forma evitamos caída de cajas centro del contenedor.

### 8.5 Tiempo y costo del proceso de contenedorización

El proceso de contenedorización depende de las dimensiones del contenedor y de la ruta que se consideran, a continuación, detallamos las cotizaciones de diferentes empresas:

**Tabla 24**

*Costo de proceso de contenedorización*

<b>Costo cotización de Terminales portuarios</b>		
<b>Terminal</b>	<b>Descripción</b>	<b>Tarifa contenedor 20'</b>
<b>Ransa</b>	Deposito, almacenamiento del contenedor y embarque posterior, incluye todos los tramites operativos y documentarios para el traslado del contenedor vacío, posterior llenado del mismo con el producto y embarcado al puerto.	S/. 890.00
<b>Neptunio</b>	Servicio de exportación, deposito temporal incluye todos los trámites correspondientes al embarque del contenedor.	S/. 730.00
<b>Dynatrace APM</b>	Depósito de contenedor vacíos, traslado al almacén, llenado de contenedor y posterior embarque en el puerto.	S/. 850.00

## CAPÍTULO 9: TRANSPORTE

### 9.1 Proveedores del transporte interno

Proveedores de transporte terrestre para el flete interno, ruta: Anta (Cusco) – Puerto Callao.

**Tabla 25**

*Proveedor de transporte Trans Oriente Cargo S.A.C*

Proveedor	<b>Trans Oriente Cargo S.A.C.</b> , Empresa de transporte que realiza servicio de carga a nivel nacional vía terrestre, aéreo, fluvial.
Misión	Proporcionar a los clientes soluciones personalizadas para sus necesidades de transporte, para maximizar la productividad y minimizar costos.
Visión	Es ser reconocidos en el medio como una empresa líder, e innovadora en el transporte de carga, brindando un servicio de calidad.
RUC	20537964431
Dirección	Jr. Carlos Gutiérrez 463, la victoria
Teléfono	01 471 2358

**Tabla 26***Proveedor de transporte Degla S.A.C.*

Proveedor	<b>Transporte DEGLA S.A.C.</b> , Empresa de transporte terrestre que realiza servicio de carga a nivel nacional.
Misión	brindar un servicio de calidad, desempeñando responsablemente el servicio de transporte terrestre, a nivel nacional.
Visión	Ser líderes en el servicio de transporte en la región, brindando un servicio de personalizado y de calidad.
RUC	20551088899
Dirección	Av. Universitaria norte 6116, los Olivos
Teléfono	920 785 845

**Tabla 27***Proveedor de transporte Carrosos S.A.C.*

Proveedor	<b>Transporte CARRASOS S.A.C</b> Es una organización dedicada a la prestación de servicios rápidos de carga vía terrestre a nivel nacional.
misión	brindar un servicio de calidad, desempeñando responsablemente el servicio de transporte terrestre, a nivel nacional.
Visión	Ser una organización líder en el servicio de transporte de carga a nivel nacional.
Valores	Honestidad, Responsabilidad, Cumplimiento, Respeto y colaboración son valores pilares de la política empresarial
RUC	20474674208
Dirección	Av. Industrial A1, Santiago - Cusco
Teléfono	(084) 221-761

## 9.2 Costo de transporte interno (Inland Freight)

A continuación, detallamos la cotización del transporte interno para el traslado de la mercadería de nuestro almacén ubicado en la ciudad de Cusco- Anta al puerto de Callao.

**Tabla 28**

*Costo de transporte interno Cusco- Callao*

Descripción			
Empresa	Ruta	Trayecto	Precio en S/. X 15T
TransOriente Cargo S.A.C	Cusco- Callao	(15,000 Kg)	S/. 8,250
		Carretera	
		Panamericana	
		Sur/ carretera S1	
Transporte Degla S.A.C	Cusco- Callao	(15,000 Kg)	S/. 9,000
		Carretera	
		Panamericana	
		Sur/ carretera S1	
Transporte Carrasos S.A.C	Cusco- Callao	(15,000 Kg)	S/. 7,500
		Carretera	
		Panamericana	
		Sur/ carretera S1	

*Nota:* La empresa de transporte interno elegido es transportes Carrasos S.A.C., quien realizara el traslado del producto Cusco- Callao y la tarifa por kilogramo es de S/. 0.50.

### 9.3 Proveedores de servicio de transporte internacional

En lo que respecta al servicio de transporte existen dos modalidades, las cuales detallaremos a continuación.

#### 9.3.1 Servicio de transporte marítimo

A continuación, las Líneas Navieras disponibles que realizan la ruta para la exportación de nuestro producto.

**Tabla 29**

*Transporte marítimo*

Servicio de transporte marítimo	
Ruta	Oceanía - Asia
Puerto de origen	Callao - Perú
Puerto de destino	Hong Kong - China
Tarifa promedio flete por contenedor de 20´	\$ 2,800

*Nota:* Datos obtenidos de la página de SIISEX

**Tabla 30**

Líneas Navieras disponibles

Líneas Navieras				
Línea naviera	Agente	Deposito	Días de transito	Frecuencia de salida
Hamburg Sud	Columbus	Alconsa	38	Semanal
<b>MSC</b>	<b>MSC Perú</b>	<b>Licsa</b>	<b>29</b>	<b>Semanal</b>
HAMBURG				
SUD	Columbus	ALCONSA	30	Semanal
K-line	K-line	Imupesa	34	Semanal
NYK	TRANSMERIDIAM	CONTRANS	29	Semanal



*Nota:* Datos obtenidos de la página de PROMPERU

El agente que nos prestara los servicios para la exportación de nuestro producto (Tara en polvo) es MSC Perú, se hace la elección de este agente por la seguridad que nos brinda y el tiempo en llegar al lugar de destino.

### **Figura 17**

*Agente Transporte de carga Marítimo MSC*



*Nota:* Figura extraída de Google - Pier 64 Logistic

### 9.3.2 Servicio de transporte Aéreo

Tabla 31

*Aerolíneas transporte de carga*

Transporte Aéreo			
Aerolínea	Tiempo de transito	Ruta	Frecuencia de salida
Air Korean	38h 24min	Lima - Miami- Beijing	3 veces por semana
<b>Air Atlas</b>	<b>22h 00min</b>	<b>Lima - toronto- Beiging</b>	<b>3 veces por semana</b>

*Nota:* Figura extraída de la página oficial de PROMPERU

La aerolínea de transporte de carga que se elige como alternativa secundaria en caso de imprevisto sería la aerolínea Air Atlas por la ruta y el tiempo de transito al lugar de destino.

Figura 18

*Aerolínea Atlas Air*



*Nota:* Figura obtenida de Google alta. Aéreo

## 9.4 Cotización de flete marítimo y aéreo

### 9.4.1 Cotización de flete marítimo

**Tabla 32:**

*Proveedores de transporte Internacional*

Flete Marítimo			
Ruta	Precio en \$	Precio en soles (tipo de cambio 3.75)	Tiempo
Puerto Callao			
Perú hasta Puerto Hong Kong China	\$ 2,800	S/. 10,500	29 días

*Nota:* Datos obtenidos de la página de PROMPERU

El flete marítimo desde el puerto de Callao- Perú hasta el puerto de destino que es en Hong Kong – China, nos cuesta un promedio de 2,800 dólares americanos por la carga de un contenedor de 20' con un peso de 15 Toneladas.

### 9.4.2 Cotización de flete aéreo

**Tabla 33**

*Cotización transporte aéreo*

<b>Flete Aéreo</b>			
<b>Ruta</b>	<b>Precio en \$ por kg.</b>	<b>Precio en soles (tipo de cambio 3.75)</b>	<b>Tiempo</b>
Lima Perú - Toronto			
Canadá- Beijing	\$ 4.00	S/. 15	3 días
China			

*Nota:* Datos obtenidos de la página de PROMPERU

## CAPÍTULO 10: SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

### 10.1 Agentes de aduana

**Macromar Perú S.A.C:** Es un operador logístico y agente de aduanas con más de 25 años de experiencia en el manejo de carga y plataformas logísticas en los principales puertos de Perú. El grupo MACROMAR se encuentra en el top 30 del ranking de agentes de Aduana, según SUNAT por 6 años consecutivos han sido considerados como top 10.000 compañías, contando con la certificación BASC e ISO 9001- 2015.

Dirección: Pasaje Olaya 129 ofi. 305 Miraflores Lima

Teléfono: 24 30081

Email: [lespinoza@gropomacromar.com](mailto:lespinoza@gropomacromar.com)

#### Figura 19

*Imagen agente Macromar Perú S.A.C.*



*Nota:* Figura obtenida de google de la página grupomacromar.com

**Figura 20**

*Redes de agenciamiento Macromar Perú S.A.C.*



*Nota:* Figura obtenida de Google de la página [grupomacromar.com](http://grupomacromar.com)

**VICMAR S.A.:** Operador logístico con más de 25 años de experiencia se ha convertido en una gran familia de aduanas en exportaciones, importaciones y demás

regímenes aduaneros, el esfuerzo de día a día para brindar un servicio de calidad compromiso y eficiencia a cada uno de nuestros clientes.

Dirección: Pasaje independencia N° 334 Callao – Perú

Teléfono: (01) 4533943

Email: [vicmar@vicmarsa.com.pe](mailto:vicmar@vicmarsa.com.pe)

**Misión:** brindar a nuestros clientes la asesoría necesaria para que puedan alcanzar sus metas de negocio garantizándoles un servicio personalizado de confianza, seguridad y calidad.

**Visión:** ser reconocido como la agencia más confiable y la mejor opción en el mercado aduanero.

## Figura 21

*Logo, dirección VICMAR S.A.*



*Nota:* Figura obtenida de google página Vicmarsa.com

## 10.2 Costo de agenciamiento

**Tabla 34:**

*Costo de agenciamiento MACROMAR PERU*

Costo de agenciamiento			
Servicio	Moneda	Tarifa	Atención
Seguro de carga	USD	2% de la suma asegurada//mínimo o 200 USD	7 días hábiles
Servicio de aduanas	USD	1% de la suma asegurada//mínimo o 200 USD+IGV	7 días hábiles
Precio de traslado de contenedor 20 pies	USD	3000.00 USD	41 días hábiles
Deposito aduanero	USD	1000 USD	3 días hábiles
Documentación aduanera	USD	300 USD	7 días hábiles
Costos bancarios en puerto	USD	60 USD	2 días hábiles

## 10.3 Aseguradoras

Son las encargadas de asegurar la mercadería contra posibles riesgos en la exportación, de presentarse algún accidente fortuito estas se harán cargo de las indemnizaciones total o parcial por pérdida o daños ocasionados por la mercadería según estipule el contrato, en este caso debemos tener en cuenta el tipo de contrato, ya que el contrato está en función del incoterms FOB, el importador o cliente es el encargado



de adquirir el seguro el cual es el encargado de asumir el costo del mismo. en tal sentido se utilizará el seguro de transporte, dicho seguro nos cobertura todo el trayecto del traslado de la mercadería, desde la planta procesadora hasta el puerto del callao, de esa forma nos da un respaldo en caso la mercadería sufra algún tipo de daño.

La aseguradora quien nos brindada sus servicios es:

MAPFRE PERU (2022): Indica como misión “Somos un equipo multinacional que trabaja para avanzar constantemente en el servicio y desarrollar la mejor relación con nuestros clientes, distribuidores, accionistas, proveedores y sociedad”.

## **Figura 22**

*Aseguradora MAPFRE*



*Nota:* Figura obtenida de Google de la página de MAPFRE PERU

### **10.4 Póliza de seguro (cobertura y costos)**

La póliza de seguro es el conjunto de documentos en los que se describen las condiciones del contrato de seguro.

**Tabla 35***Cobertura, Seguro de Transporte MAPFRE*

<b>Servicio MAPFRE PERU</b>	
<b>Cobertura</b>	<b>Cláusula de Seguro</b>
Accidente al medio de transporte	436
Robo con fractura del medio conductor	421
Falta de entrega del bulto entero	419
Caídas durante la operación de carga y descarga	437
Robo por asalto	420
Protección de marca	425

*Nota:* Datos obtenidos de la página de MAPFRE PERU



## 10.5 Terminales de almacenamiento

A continuación, detallamos dos terminales de almacenamiento más grandes en el Puerto de Callao.

**IMUPESA:** Es una empresa subsidiaria del grupo AGUNSA, compañía líder en el sector de servicios portuarios y aeroportuarios en Sudamérica. Inicio operaciones en Perú en 1995, desarrollando actividades con la prestación de servicios logísticos a importadores y exportadores. IMUPESA se encuentra estratégicamente ubicada en el Callao Perú, cerca del puerto y del aeropuerto, lo cual permite efectuar el movimiento de cargas con mayor rapidez y eficacia.

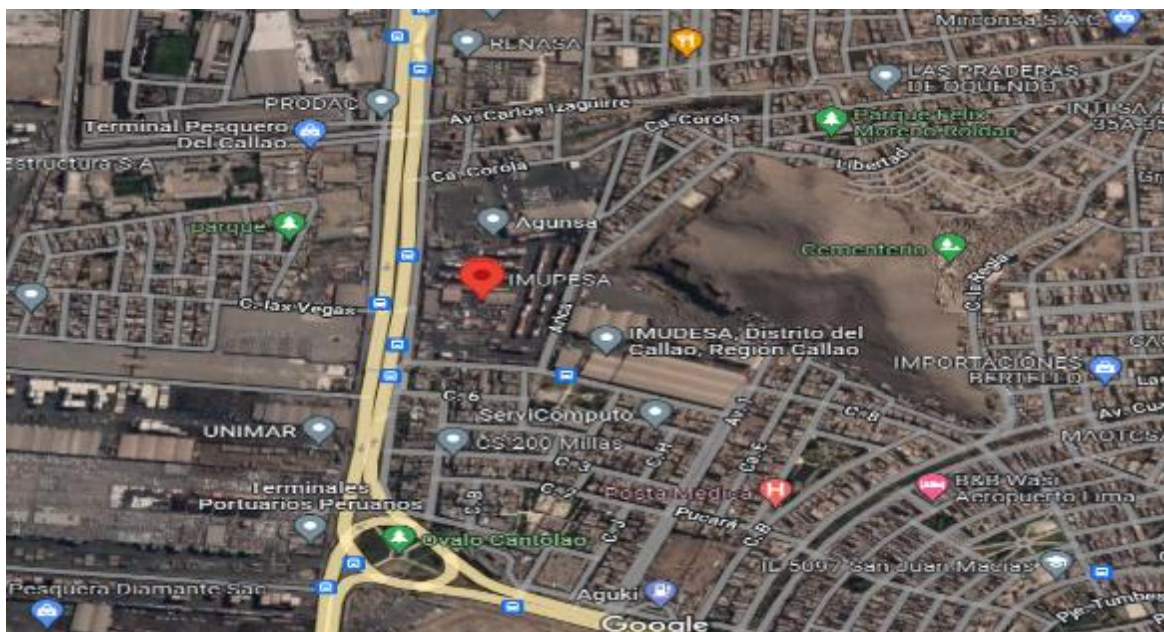
Área total: 98,000 mts 2

Dirección: Av. Néstor Gambeta 5502 Callao- Perú

Teléfono: (51-1) 619 - 0200

### Figura 24

*Mapa de ubicación almacén IMUPESA*



*Nota:* Figura obtenida de Google maps.

**DP WORLD LOGISTIC:** Contamos con más de 30 años de experiencia apoyando las actividades de comercio exterior, ofreciendo a nuestros clientes soluciones logísticas integradas diseñadas a la medida de sus actividades y que generen valor a sus operaciones en toda la cadena de suministros.

Nuestra infraestructura, tecnología y equipo humano permite garantizar un servicio logístico eficiente, seguro y confiable.

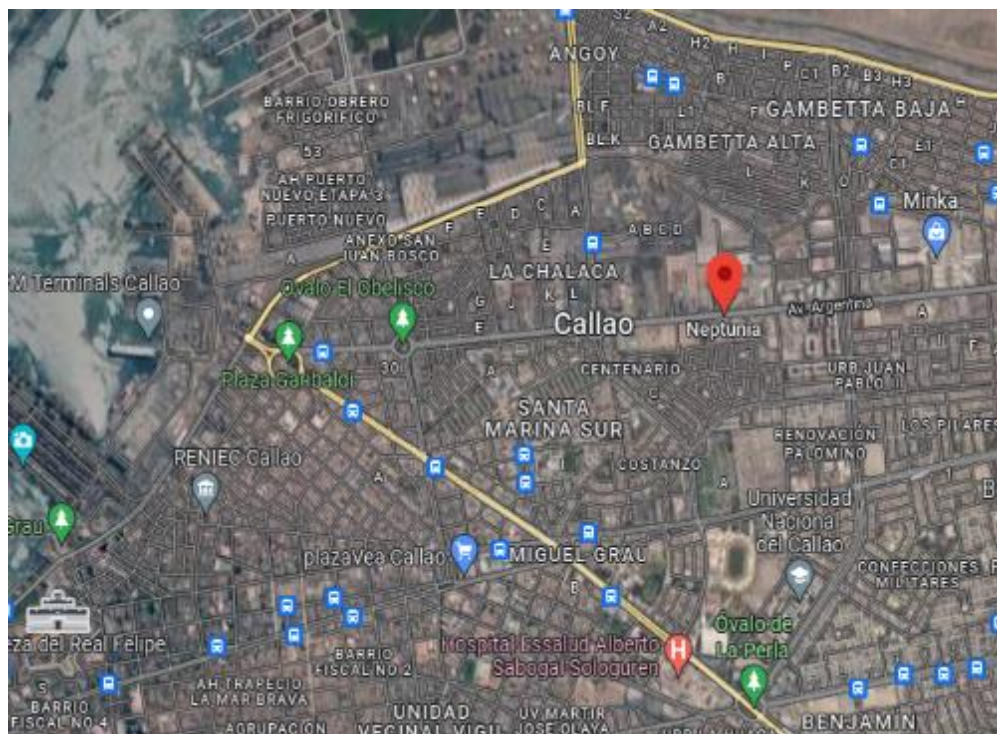
Área total: 736.5 mil mts<sup>2</sup>.

Dirección: Av. Argentina N° 2085 Callao- Perú

Teléfono: (511) 614 – 2800

### Figura 25

*Mapa de ubicación almacén DP WORLD LOGISTIC*



*Nota:* Figura obtenida de Google maps.

## CAPÍTULO 11: INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO

### 11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.

China es un país importante para envíos de mercancías de distintos tipos de productos y el medio de envío que más sobresale es el marítimo gracias a que este tipo de modalidad permite la exportación de gran cantidad de productos y a un menor costo.

En el siguiente cuadro se describe los principales puertos de embarque.

**Tabla 36**

*Terminales portuarios en el país de China*

Terminales portuarios en China		
Pais	Puerto	Detalles
China	Shanghai	
China	Shenzhen	

China

Hong Kong



---

## 11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino

### 11.2.1 Infraestructura vial

Según datos del Ministerio de Transporte, la inversión de China en infraestructura vial y fluvial experimentó una expansión constante en los primeros cuatro meses del año.

La inversión en activos fijos en infraestructura vial y fluvial reportó un aumento interanual del 7,3 %, ubicándose en 729.500 millones de yuanes (107.510 millones de dólares) durante el mencionado periodo.

La inversión en activos fijos del país en la construcción de carreteras aumentó un 7,7 % interanual, mientras que la inversión en infraestructura fluvial creció un 0,8 % en comparación con el mismo periodo del año pasado.

China es un país potencia, es por ello que la infraestructura de las vías es construida con la última tecnología, son vías que componen de 10 autopistas con longitudes de 5,700 km, dicha red vial conecta todas las ciudades, capitales, provincias, así como esta vía hay muchas de larga trayectoria y que une varias ciudades, China es un país que utilizó el método de financiamiento para la construcción de sus vías, obras de gran envergadura, este método es el BOT- construcción, operación y transferencia, a través de una asociación pública- privada, con la participación de un 65% y un 90% de dinero público provincial.

Ello permite que nuestro producto tenga una mayor fluidez y la cadena de suministro sea eficiente, gracias a que el país de China tiene buenas vías para que el transporte de nuestro producto llegue en menos tiempo a nuestros clientes.

**Figura 26***Infraestructura vial en China*

*Nota:* Figura obtenida de google de la página de Structurali blog

**11.2.2 Infraestructura portuaria**

China es uno de los países con mayores exportaciones a nivel mundial, es por ello que

dicho país se encuentran 7 puertos más grandes del mundo de los 10 que hay a nivel mundial, ello nos refleja que China tiene una influencia masiva en el comercio mundial y las operaciones de transporte marítimo son eficientes. Las construcciones de los puertos en China son de buena calidad y las dimensiones voluminosas hacen que soporten contenedores de grandes magnitudes, hoy por hoy sabemos que China es uno de los países con tecnología avanzada.

**Figura 27***Infraestructura portuaria en China*





*Nota:* Figura obtenida de google de la página de Real Estate

### **11.2.3 Infraestructura aeroportuaria**

El país asiático de China es uno de los países más comerciales y turística, es por ello que cuenta con aeropuertos más modernos y sofisticados, uno de ellos es el aeropuerto de Beijing Capital International Airport, tiene equipamiento de última tecnología, es el único aeropuerto que cuenta con más de 81 líneas aéreas y hasta 206 destinos a nivel mundial.

En 2020, un total de 19.26 millardos de toneladas de mercancías se movieron por aire en China. (= masa total transportada en toneladas multiplicada por los kilómetros recorridos). Sólo en el aeropuerto de Beijing Capital International Airport se manipularon unos 1.96 millones de toneladas, estos indicadores evidencias la magnitud del aeropuerto y la buena infraestructura de los aeropuertos.

**Figura 28***Infraestructura aeroportuaria en China*

Nota: Figura obtenida de Google de la página Airlines- airports

### **11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos, incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicio, procedimientos y costos etc.**

#### **11.3.1 Principales puertos**

- **Puerto de Shanghai**

El puerto de Shanghái es uno de los puertos más importantes en China ya que tiene un acceso al río Yangtze y la puerta de entrada más importante para el comercio exterior. Sirve a las provincias interiores desarrolladas del Yangtze: Anhui, Jiangsu, Zhejiang y Henan, con una densa población, una base industrial fuerte y un desarrollado sector agrícola.

El puerto de Shanghai dispone de la terminal de aguas profundas más grande del mundo: 20km de longitud y 20m de calado, con 125 muelles y 19 terminales. Está

principalmente destinada a la manipulación de contenedores, pero también de distintos tipos de carga como granel, roll-on/roll-off y terminales para cruceros.

- **Puerto de Ningbo**

El puerto se conoce oficialmente como Ningbo-Zhoushan, y está situado en la costa del Mar de China Oriental, en la provincia de Zhejiang, frente a Shanghai y Jiaying. Dispone de muelles costeros, interior y estuarios.

Ningbo es uno de los puertos comerciales más concurridos de China. Dado que el comercio exterior del país ha crecido en los últimos quince años, los puertos como Ningbo se han convertido en elementos cada vez más importantes para la vital actividad de comercio exterior.

- **Puerto de Hong Kong**

El puerto de Hong Kong, situado en el mar de China Meridional, es un puerto de aguas profundas dominado por el comercio de productos manufacturados en contenedores y en menor medida de materias primas y pasajeros. Un factor clave en el desarrollo económico de Hong Kong, es el refugio natural y las aguas profundas del puerto de victoria, que ofrecen condiciones ideales para el atraque y la manipulación de todo tipo de embarcaciones. Es uno de los puertos más activos del mundo en las tres categorías de movimiento de buques, manejo de carga y transporte de pasajeros.

### ***11.3.2 Análisis de infraestructura portuaria***

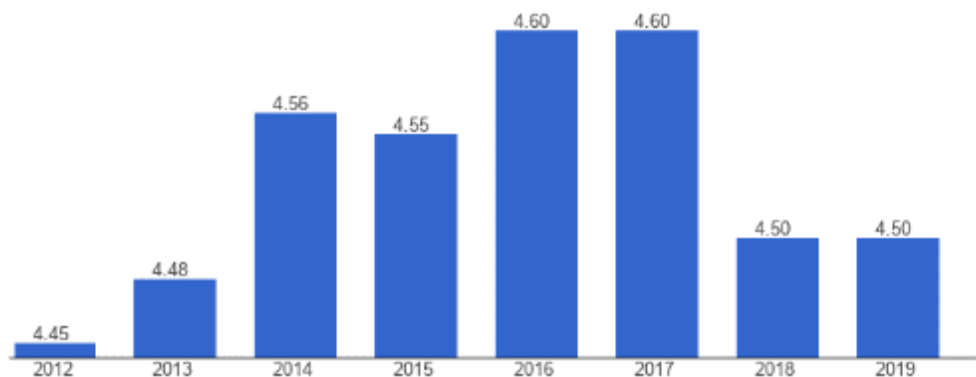
La República Popular China se caracteriza por ser la mayor nación en términos comerciales, cuenta con siete de los 20 mayores puertos del mundo según el número de contenedores movilizados. Cabe resaltar que, por su dimensión territorial, el país cuenta con una amplia infraestructura portuaria la cual se extiende a lo largo del litoral, con aproximadamente 350 puertos y sub puertos o puertos auxiliares. Sin embargo, el 57% de éstos se dedican a la actividad comercial internacional y la movilización de carbón, minerales importados y cereales.

La costa China se divide en tres zonas, al norte, el golfo de Bahía cuenta con los puertos de Dalian, Qingdao y Tianjin, en el centro, el delta del Río Yangtzé, que abarca

la municipalidad de Shanghái y las provincias de Jiangsu y Zhejiang, cuenta con los puertos de Shanghái y Ningbo, y al sur, en delta del río Perla, además del puerto de Hong Kong, los puertos de Shenzhen, Guangzhou y Xiamen.

### Gráfico 5

*Calidad de la infraestructura portuaria China*

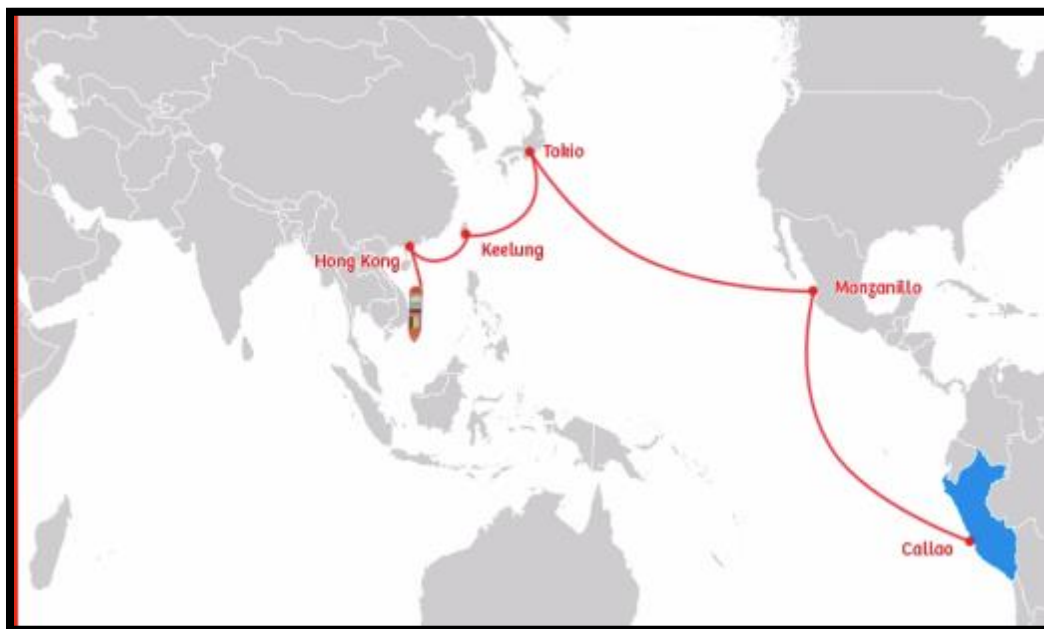


*Nota:* Grafico obtenido de google de la página de World Economic Forum

Para este indicador, World Economic Forum proporciona datos para China desde 2012 a 2019. El valor medio para China durante ese período fue de 4.37 puntos y un máximo de 4.6 puntos en 2016.

#### **11.3.3 Ruta marítima Perú – China**

En la presente figura se visualiza el trayecto de la ruta marítima Perú – China. Para nuestro caso el puerto de destino será el puerto de Hong Kong.

**Figura 29***Mapa de la ruta escogida**Nota: Figura obtenido de la página de PROMPERU***Figura 30***Días de transito*

País	Puerto	Días transito
Perú	Callao	0 días
Perú	Paita	2 días
México	Manzanillo	8 días
Hong Kong	Hong Kong	29 días

*Nota: Datos obtenido de la página de PROMPERU***11.3.4 Análisis de los principales aeropuertos**

Uno de los pilares en el comercio internacional de China es su infraestructura aeroportuaria, ya que le permite conectarse con 215 países a través de vuelos de carga

internacionales para el intercambio de mercancías. Tan solo en los aeropuertos de carga más importantes de China, se movilizan más de 10 millones de toneladas de productos anuales originarios de este y otros países a nivel mundial.

El aeropuerto chino de Hong Kong se convirtió en el principal aeropuerto de carga del mundo en 2021, al registrar un tráfico total de mercancías de aproximadamente 5 millones de toneladas durante el año.

El aeropuerto chino de Hong Kong se convirtió en principal aeropuerto de carga del mundo en 2021 al registrar un tráfico total de mercaderías de aproximadamente 5 millones de toneladas durante el año referido. Le siguió el aeropuerto de Memphis, que movilizó cerca de 4,5 millones de toneladas. Otro aeropuerto asiático, esta vez el de Shangái, completó el podio.

**Figura 31**

*Principales aeropuertos de China*



*Nota:* Figura obtenida de google de la página aeropuertos chinos

## Ruta aérea Perú – China

En la presente figura se visualiza la ruta aérea del aeropuerto de Perú con destino al aeropuerto de China con escalas en diferentes países, la distancia de Perú a China es aproximadamente de 17,048 km. de distancia y la duración de vuelo es aproximadamente de 34 horas.

### Figura 32

*Ruta seleccionada de Perú a China*



Nota: Figura obtenida de la página de SIICEX.

## 11.4 Proceso de importación y nacionalización en el país de destino (flujograma con costos y tiempo)

### 11.4.1 Proceso de importación

Gracias al tratado de libre comercio el proceso de importación en China es más frecuente ya que este acuerdo mutuo entre países hace que se exoneren algunos derechos de pago. No obstante, el nivel de importación en el país asiático es muy exigente, ya que,

si no conoces el procedimiento de importación o no tienes experiencia, puede que no llenes las expectativas de los clientes.

De conformidad con las Normativas sobre licencia de importación, publicado como orden n° 27 (2004) del Ministerio de la Republica Popular del comercio de China, el Ministerio de Comercio es responsable de la administración de las licencias de la importación en China.

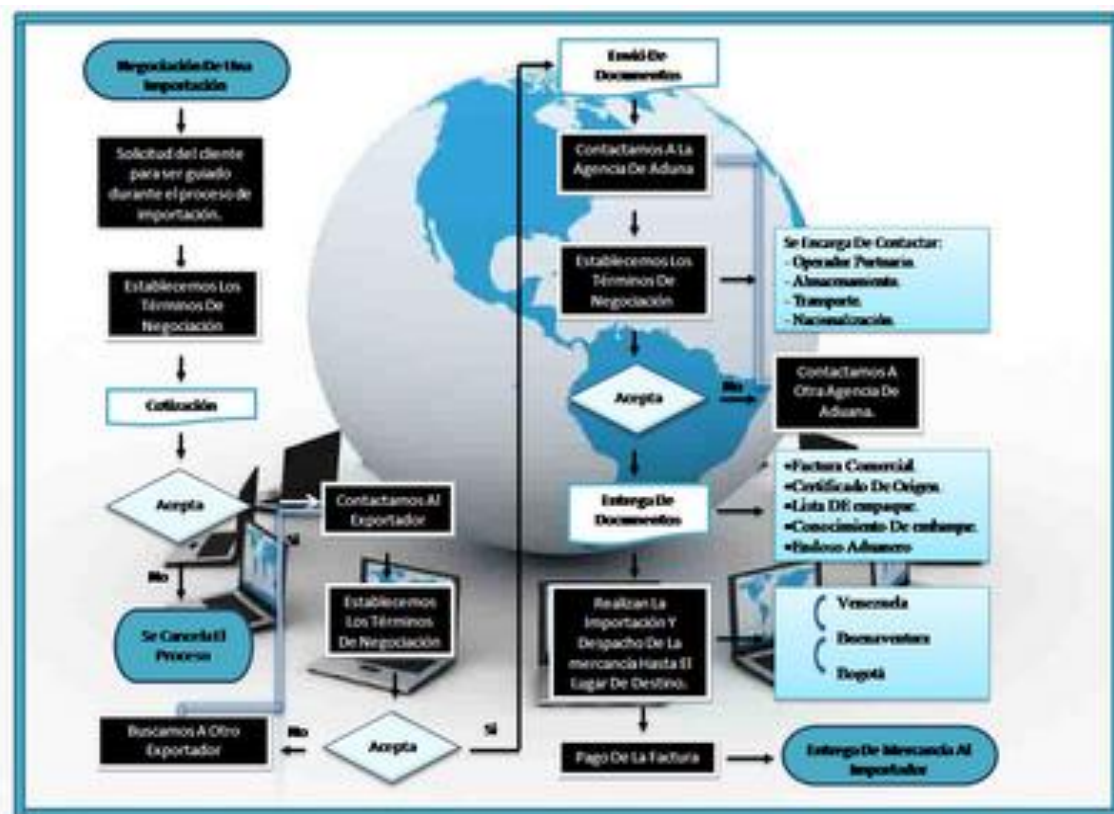
Pasos para realizar una buena importación:

- Crear, formalizar la empresa
- Información y más información
- Contacto con proveedores
- Confirmación de pedido
- Embarque de la mercadería
- Recepción de los documentos de embarque
- Formalidades aduaneras de importación
- Venta del producto



## Gráfico 6

Diagrama de proceso de importación



Nota: Grafico extraída de google de la página de exportación de servicios

### 11.4.2 Proceso de nacionalización

El proceso de nacionalizar un producto es cuando un Estado pasa a ser propietario o controlador de bienes, servicios o actividades que pertenecen al sector privado, es así como se nacionaliza un bien o actividad, cabe precisar que tiene sus beneficios.

A continuación, pasos para nacionalizar un producto:

- Tramitar los pedidos según las necesidades de departamento de producción
- Solicitar el pedido al proveedor
- Contactar al embarcador que traslada la mercadería
- Tramitar licencias, permisos especiales ante las entidades responsables
- Verificar el día de llegada de la mercadería al puerto

- Liberación de la guía.

### 11.5 Requisitos para importar muestras sin valor comercial

La muestra comercial, son aquellos productos o manufacturas, que al ingresar al país tienen por finalidad demostrar sus características, pudiendo ser éstas con o sin valor comercial.

La importación de MUESTRAS, sea con o sin valor comercial, se rige por el Procedimiento INTA-PE.01.01 – Despacho Simplificado de Importación, y también se puede efectuar como un envío postal, de acuerdo al Procedimiento INTA-PG.13 – Envíos o Paquetes transportados por Concesionarios Postales.

#### Figura33

*Despacho de muestras*



*Nota:* Figura obtenida de Google

### **11.6 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino**

El mercado logístico de China ha sido testigo de un rápido crecimiento en la última década y se prevé que continúe con un crecimiento exponencial en la próxima década, a continuación, las principales empresas logísticas en China:

- **Fulfillment Bridge:** Fulfillment Bridge es un proveedor dinámico de logística, servicio de cumplimiento de pedidos, almacén y 3PL para minoristas en línea en todo el mundo. Es una logística integral que brinda sus servicios a empresas de comercio electrónico de todos los tamaños. Fulfillment Bridge permite a los minoristas en línea descubrir sus existencias cercanas a sus clientes a través de una red de almacenamiento global con 21 almacenes en 16 países
- **Mainfreight:** La carga principal ofrece servicios rápidos, rentables y sin complicaciones a través de la meta, el transporte ferroviario, aéreo y marítimo para satisfacer las necesidades de entrega de los clientes.
- **Yusen Logistics:** China adquiere soluciones logísticas de alta calidad para empresas en China y en todo el mundo. Yusen Logistics tiene oficinas en 21 ciudades en China que emplean a más de 1,400 empleados.
- **Jiuye Supply Chain Management Co.:** Cubren el servicio de entrega a domicilio de alrededor del 95 por ciento de las ciudades en China.

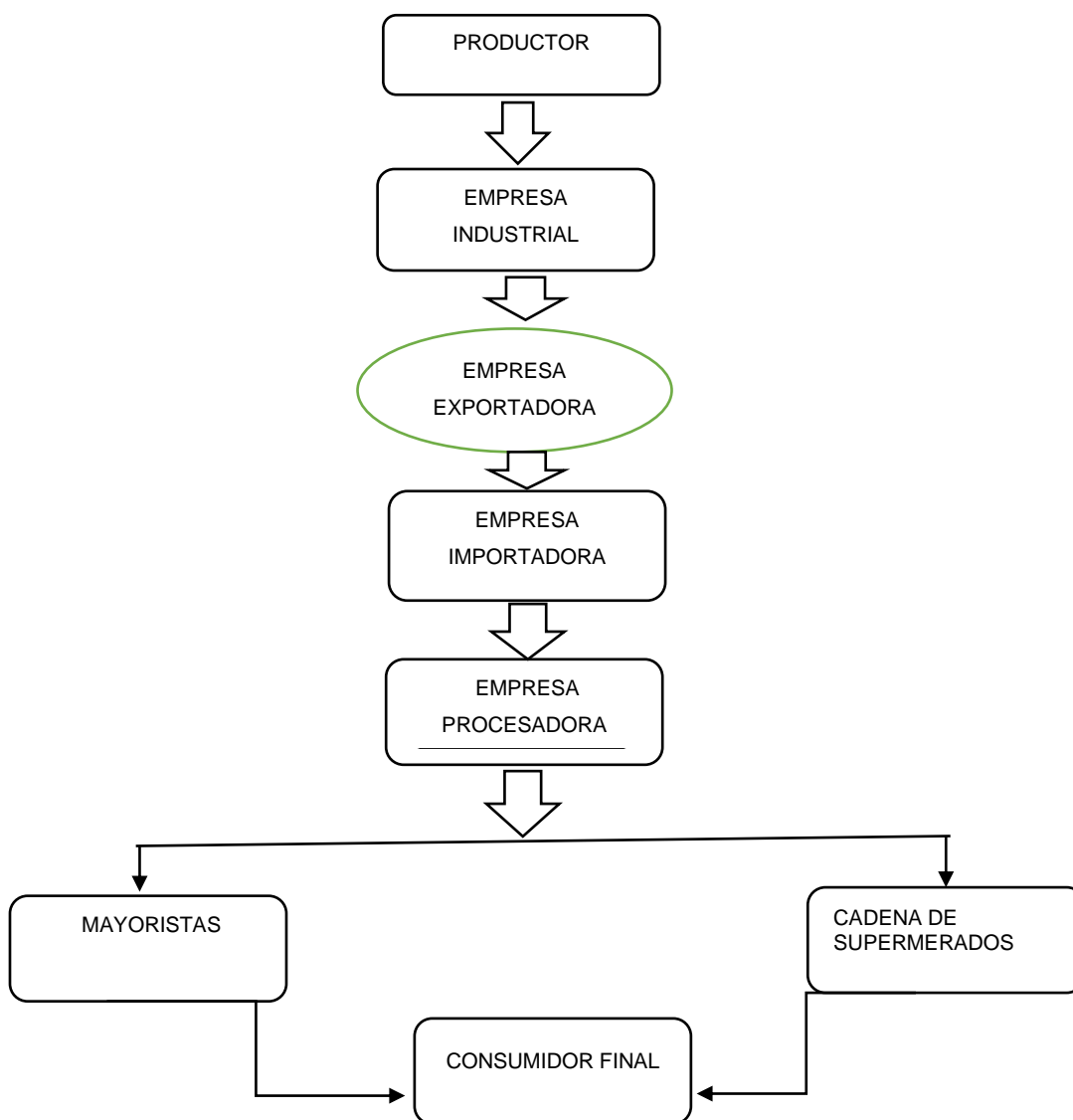
## CAPÍTULO 12: DISTRIBUCIÓN

### 12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor

A continuación, presentamos el siguiente esquema que nos detalla cómo es la secuencia comercial, venta de nuestro producto, hasta llegar a nuestro consumidor final.

#### Gráfico 7

*Mapeo secuencial proveedor consumidor*

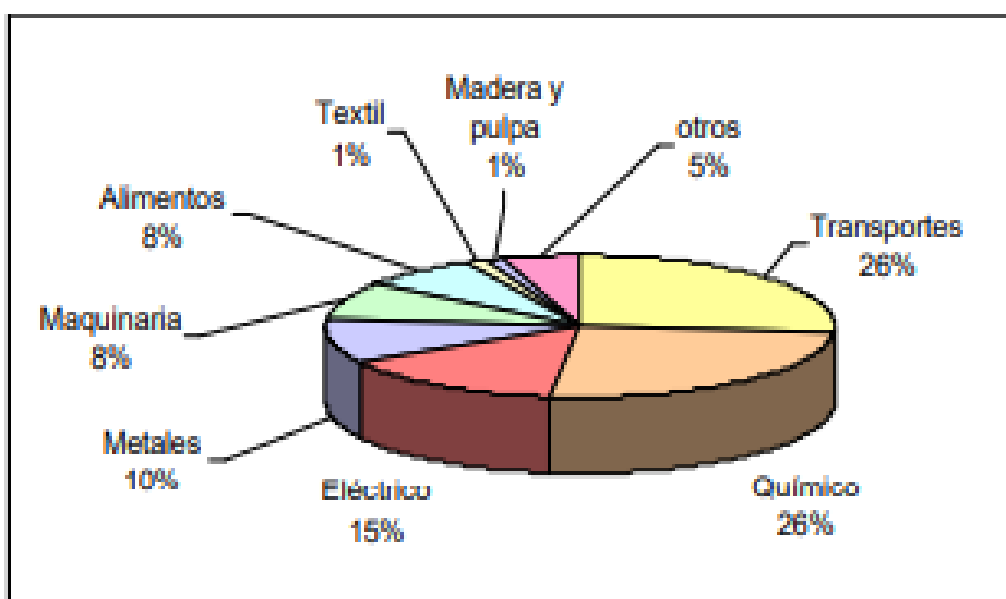


**12.2 Identificación y descripción de canales de distribución (Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, números de establecimiento o puntos de venta, estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, producto, proveedores actuales, márgenes, plazo)**

De acuerdo al con el plan de ventas, se identifica los diferentes canales de distribución.

**Gráfico 8**

*Actividades que más destacan en China*



*Nota:* Figura obtenida de Google

Como podemos evidenciar en el esquema la actividad química farmacéutica es el más practicado en el país de China, en los últimos años esta actividad se incrementó debido a que los laboratorios empezaron a fabricar vacunas contra el COVID -19, pandemia que enluto a muchas familias en todo el mundo, gracias a la iniciativa del país asiático, muchos de los grandes laboratorios empezaron a investigar y fabricar fármacos en grandes cantidades.

Los consumidores de nuestro producto, son directamente los laboratorios-farmacéuticos.

### 12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto

Los canales de distribución con mayor flujo comercial son, los mayoristas Químico-farmacéuticos del país asiático de China

#### Figura 34

*Compañía médica en China*



*Nota:* Figura obtenida de Google

Es una compañía, especialistas en medicina, tienen laboratorios para la fabricación y distribución de capsulas Ejm:

- Bailing capsule

First sorts of traditional Chinese new medicine, Protected types of traditional Chinese medicine. Composition: Cordyceps powder by fermentation (Cs-C-Q80) Indication: Invigorating and reinforcing kidney and lung, profit and increasing pneuma. Use for cough, asthma, hemoptysis, lumbus, back soreness, pallid complexion and frequent urination at night caused by lung-kidney concurrent insufficiency; Adjunctive treatment for chronic bronchitis, chronic renal insufficiency.

### 12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados) volúmenes mínimos utilizados etc.

A continuación, detallaremos de los acuerdos de compra que se pactan tanto el vendedor como el comprador, el incoterm que utilizaremos es el FOB, ello para

establecer los términos y las condiciones de la compra y pactar un acuerdo que involucre tanto al vendedor como al comprador.

**Figura 35**

*Contrato Incoterm FOB*



*Nota:* Figura obtenida de Google

El incoterm FOB, optamos por este incoterm por la razón de ser una empresa nueva y no arriesgar de los peligros que se pueden suscitar en la travesía, los riesgos se transfieren una vez la mercadería haya sobrepasado la borda del buque, en el puerto del embarque fijado.

- **Análisis de los medios de pago y cobro:** El contrato de compraventa constituye el fundamento del comercio internacional en todos los países, independientemente de su tradición jurídica o de su nivel de desarrollo económico.

“Por esta razón, se considera que la Convención sobre la Compraventa es uno de los instrumentos clave del comercio internacional que debería ser adoptado por todos los países del mundo”. (PromPeru, 2016).

La empresa Ecoproduccion S.A.C. optara como medio de pago la transferencia bancaria, ello nos evitara a incurrir en costos adicionales. La forma de pago se realizará en dos partes, 60% como adelanto y 40% posterior al embarque de la mercadería, cabe mencionar también el B/L ser el documento que nos permita realizar la cancelación de saldo faltante, ya que sin este documento la nacionalización del producto no sería viable en el país de destino.

- **Régimen de exportación:** el régimen para la exportación de nuestro producto será el régimen de exportación definitiva, en vista que este régimen aduanero nos permite la salida de nuestro producto al mercado internacional para su uso correspondiente.

## **12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.**

Las perspectivas esperadas en materia de evolución, es que gracias a la diversificación de nuestro producto que más adelante se proyecta a realizar son altas, ello por las propiedades que posee nuestro producto.

Las grandes empresas farmacéuticas serán nuestros clientes directos, ya que nuestro producto será vendido como materia prima, para luego ser procesado con la más alta tecnología del país asiático y ser comercializado en lo posterior, en vista que la alta demanda a nivel mundial exige productos de calidad. La perspectiva de crecimiento es latente, la empresa Ecoproduccion S.A.C. instalará en lo posterior una sucursal en el país asiático debido a la alta demanda, de esa manera llegar a nuestros consumidores directos en el menor tiempo posible, como un canal de distribución masivo se estima realizar convenios con los supermercados mayoristas, para la rotación frecuente de nuestro producto, ya que en el país asiático la cadena de suministro es más fluido en dichas tiendas comerciales.



## **12.6 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de producto por canales.**

Hoy en día las tendencias actuales están de moda y van de la mano con el avance de la tecnología, uno del medio que como empresa exportadora utilizaremos serán las redes sociales, páginas web, videos tutoriales en el aspecto de desarrollo de nuestro producto. El margen de comercialización se tomará en consideración, la ley general de aduanas, decretos que contemplan la libre comercialización y exigencias del mercado internacional

### CAPÍTULO 13: MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

**Tabla 37**

*Plan de inversión para la exportación de tara en polvo*

<b>CALCULO PLAN DE INVERSION EXPORTACION TARA EN POLVO</b>					
<b>Inversiones: EXPORTACION DE TARA EN POLVO</b>				T/C	3.8
<b>TANGIBLE</b>					
Items	Cantidad	detalle	prec/Unid	S/.	\$.
1	5	Sillas	25	125	33
2	4	Mesa inox 2 X 1.5 mts	250	1000	263.2
4	2	Molino electrico 1500w	1500	3000	1500.0
5	2	Secadoras industrial 1200w	532	1064	280.0
6	2	Balanzas electronicas 600 Kg.	800	1600	421.1
7	15	Recipientes	30	450	118.4
8	20	Bandejas	15	300	78.9
9	2	Escalera pequeña	250	500	131.6
10	1	Laptop	2500	2500	657.9
11	1	Apilador electrico 2t	2000	2000	3600.0
12	1	Enzunchadora	350	350	92.1
13	1	Impresora	600	600	157.9
<b>Total de inversión</b>				<b>13489</b>	<b>7,334</b>
<b>INTANGIBLE</b>					
Items	Cantidad	detalle	Unid	S/.	\$.
1	1	Tramite de contrato	unid.	200	53
2	1	Reserva de nombre en la sunat	Unid.	25	7
3	1	Elaboracion de acto constitutivo	Unid.	200	53
4	1	Elaboracion de escritura publica	unid.	150	39
5	1	Incripcion de los registros	Unid.	50	13
6	1	Solicitud de marca indecopi	Unid.	55	14
7	1	Registro de marca indecopi	Unid.	500	132
8	1	Registro sanitario del producto	Unid.	200	53
9	1	Licencia de funcionamieto	Unid.	300	212
10	1	Certificado de defensa civil	Unid.	1000	263
<b>total de inversión</b>				<b>2680</b>	<b>839</b>
<b>Total de inversion</b>				<b>16169</b>	<b>8,173</b>

**Tabla 38**

*Egresos 1er envío exportación de tara en polvo*

<b>EGRESO 1ER ENVIO EXPORTACION TARA EN POLVO</b>				
<b>Egresos</b>	<b>MAY</b>	<b>JUN</b>	<b>JUL</b>	<b>Egreso</b>
<b>(Expresado en US\$)</b>				<b>1er envío</b>
Alquiler de local	263.17	263.17	263.17	789.5
Compra materia prima	13683.2			13683.2
Energía eléctrica	80	110	238	428
Administrador	736.83	736.83	736.83	2210.5
Mano de obra (estiba)			28.2	28.2
Mano de obra en la planta (R*H)	276.3	552.6	1381.5	2210.5
Seguridad	276.3	276.3	276.3	828.9
Jefe de produccion		691.2	691.2	1315.8
Personal de calidad Q.	657.9	657.9	657.9	1973.7
Agua (servicios)	5.53	5.53	5.53	16.6
Bolsas Kraf con rotulo			1382.4	1382.4
Cajas de carton con rotulo			302.6	302.6
Articulos de oficina	158			158
Bandas de seguridad			210.5	210.5
Vinifill			39.5	39.5
Cinta de embalaje			55.3	55.3
Zuncho 5/8"			15.8	15.8
Esquineros carton 240 cm.			63.2	63.2
Pallet			78.9	78.9
Traslado de Cusco al Callao			1973.7	1973.7
Agente aduanero			184.2	184.2
Almacenaje			131.6	131.6
Imprevistos			131.6	131.6
<b>Costo FOB</b>	<b>16137.23</b>	<b>3293.53</b>	<b>8847.8</b>	<b>28211.7</b>
Nro unidades				15000
<b>Costo unitario (dólares) (Valor FOB)</b>				<b>1.88</b>
<b>Costo unitario (soles) (Valor FOB)</b>				<b>7.15</b>

**Tabla 39:**

*Flujo de caja económico para la exportación de tara en polvo*

<b>FLUJO DE CAJA ECONOMICO</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>(Expresado en US\$)</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
Venta de Tara en polvo		31578.9	34737	38211	42032	46235
<b>Ingresos Totales</b>	0	31,579	34,737	38,211	42,032	46,235
Sillas	33					
Mesa inox 2 X 1.5 mts	263.2					
Molino electrico 1500w	1500.0					
Secadoras industrial 1200w	280					
Balanzas electronicas 600 Kg.	421.1					
Recipientes	118.4					
Bandejas	78.9					
Escalera pequeña	131.6					
Laptop	657.9					
Apilador electrico 2t	3600.0					
Enzunchadora	92.1					
Impresora	157.9					
Tramite de contrato	53					
Reserva de nombre en la sunat	7					
Elaboracion de acto constitutivo	53					
Elaboracion de escritura publica	39					
Incripcion de los registros	13					
Solicitud de marca indecopi	14					
Registro de marca indecopi	132					
Registro sanitario del producto	53					
Licencia de funcionamieto	212					
Certificado de defensa civil	263					
Alquiler de local		789.47	868.42	955.26	1050.79	1155.87
Compra materia prima		13683.16	15051.47	16556.62	18212.28	20033.51
Energía eléctrica		427.63	470.39	517.43	569.18	626.10
Administrador		2210.53	2431.58	2674.74	2942.21	3236.43
Mano de obra (estiba)		28.16	30.97	34.07	37.48	41.23
Mano de obra en la planta (R*H)		2210.53	2431.58	2674.74	2942.21	3236.43
Seguridad		828.95	911.84	1003.03	1103.33	1213.66
Jefe de produccion		1315.79	1447.37	1592.11	1751.32	1926.45
Personal de calidad Q.		1973.68	2171.05	2388.16	2626.97	2889.67
Agua (servicios)		16.58	18.24	20.06	22.07	24.27
Bolsas Kraf con rotulo		1382.37	1520.61	1672.67	1839.93	2023.93
Cajas de carton con rotulo		302.63	332.89	366.18	402.80	443.08
Articulos de oficina		158	173.80	191.18	210.30	231.33
Bandas de seguridad		210.53	231.58	254.74	280.21	308.23
Vinifill		39.47	43.42	47.76	52.54	57.79
Cinta de embalaje		55.26	60.79	66.87	73.56	80.91
Zuncho 5/8"		15.79	17.37	19.11	21.02	23.12
Esquineros carton 240 cm.		63.16	69.47	76.42	84.06	92.47
Pallet		78.95	86.84	95.53	105.08	115.59
Traslado de Cusco al Callao		1973.68	2171.05	2388.16	2626.97	2889.67
Agente aduanero		184.21	202.63	222.89	245.18	269.70
Almacenaje		131.58	144.74	159.21	175.13	192.64
Imprevistos		131.58	144.74	159.21	175.13	192.64
Egreso total	8,173	28,212	31,033	34,136	37,550	41,305
<b>FLUJO DE CAJA ECONOMICO</b>	<b>(8,173)</b>	<b>3,367</b>	<b>3,704</b>	<b>4,074</b>	<b>4,482</b>	<b>4,930</b>
COK	15%					
<b>VAN</b>	<b>5,248</b>					
<b>TIR</b>	<b>37.89%</b>					

## **CONCLUSIONES**

- El producto desarrollado Tara en Polvo para el mercado de Chima se ha justificado que es viables aunado al VAN US\$ 5248 Y TIR 37.89.
- Los indicadores de riesgo a nivel comercio internacional han aumentado producto de la Guerra entre China y Ucrania que tiene el sobresalto a los actores participantes y a nivel nacional el desgobierno del presidente Pedro Castillo en temas como: Reforma Agrícola, Compra de fertilizantes, Guano de isla como sustituto, Incapacidad ministerial para manejar la Crisis Alimentaria que ha golpeado a las familias se extrema pobreza.
- El uso del sistema de gestión administrativa (SIGEAD) permitirá ser más competitivo y el uso de Código KR y el código de barras.

## **RECOMENDACIONES**

- Se debe implementar una Unidad de Negocios para diversificar los productos y los mercados considerando las variaciones preocupantes del mercado; teniendo como países secundarios: Brasil y Panamá.
- Las universidades deberían invertir en Centro de Investigación de la Tara con la finalidad de fortalecer su competitividad.
- Impulsar los procesos de asociatividad para atender pedidos y negociar en mejores condiciones.

## BIBLIOGRAFÍA

Gonzales , M. (2016). *Manual de documentos de exportacion*. Arequipa.

Indecopi. (2013). Guia informativa sobre rotulado . *Guia informativa*, 4.

MAPFRE Peru. (2022). *Sobre MAPFRE Peru*. Lima: MAPFRE Peru.

Ministerio de comercio exterior y turismo. (Noviembre de 2017). Manual de regimen de origen. *Manual de regimen de origen*. Lima.

PromPeru. (16 de junio de 2016). Manual de documentos de exportacion. *Manual de documentos de exportacion*. Arequipa, Arequipa, Peru: Promperu.

Santander. (Marzo de 2022). *Santander trade*. Obtenido de Santander trade:  
<https://santandertrade.com/es/portal/gestionar-embarques/china/empaques-y-nomas>