



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE FRESAS CONGELADAS AL
MERCADO DE CANADÁ, VANCOUVER, COMERCIALIZADO POR LA
EMPRESA LITTLE NORTH S.A.C., LIMA”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. CASTILLO SOLANO, LUIS ANGEL
<https://orcid.org/0000-0001-6411-6246>

ASESOR

Mg. BOZA MUÑOZ, JOAN CARLOS
<https://orcid.org/0000-0002-8461-1612>

**LIMA – PERÚ
2022**

TSP - PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE FRESAS CONGELADAS AL MERCADO DE CANADÁ, VANCOUVER, COMERCIALIZADO POR LA EMPRESA LITTLE NORTH S.A.C., LIMA

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

18%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

17%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	12%
2	idoc.pub Fuente de Internet	2%
3	silvestre.com.pe Fuente de Internet	1%
4	www.freshplaza.es Fuente de Internet	1%
5	www.transeop.com Fuente de Internet	1%
6	Submitted to Universidad Politécnica Estatal de Carchi Trabajo del estudiante	<1%
7	Submitted to Universidad Rey Juan Carlos Trabajo del estudiante	<1%
8	prezi.com Fuente de Internet	<1%

9	comex.com.pe Fuente de Internet	<1 %
10	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
11	infrestructuralogistica-equipo4-d402.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
12	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
13	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
14	www.sintesis.com Fuente de Internet	<1 %
15	Submitted to Universidad Nacional de Frontera Trabajo del estudiante	<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 20 words

Excluir bibliografía

Activo

Dedicatoria

El proyecto está dedicado a Dios, quien guía mi camino. Así mismo, a mis padres que son mi fuerza, a mi hijo que es mi motor y motivo y a mi esposa quien me acompaña a diario.

Agradecimiento

Agradezco a la Universidad Alas Peruanas por guiarme en este arduo camino. De igual forma a todos los docentes de la carrera de Administración y Negocios Internacionales que me han acompañado y brindado todos sus conocimientos para lograr este éxito. A mis compañeros por compartir con ellos buenos momentos e interactuar conocimientos.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación titulado “Exportación de fresas congeladas para el mercado de Canadá”, está enfocado en el producto de fresas congeladas, es un fruto que se reproduce con alta calidad en nuestro país, se exportará a Canadá y permitirá a la empresa conseguir nuevas oportunidades para expandirse en el mercado internacional y obtener buena rentabilidad. El producto por exportar es de interés y demanda de los mercados internacionales por su calidad, gran sabor y nutrientes que aporta a sus alimentos.

En el Perú, la exportación en alimentos perecibles es un negocio rentable, ya que la materia prima, productos procesados son de alta calidad ya que nuestras tierras y climas aportan a la agricultura condiciones óptimas para un buen desarrollo, es por ello por lo que se ve constantemente el crecimiento de exportaciones; entre enero y junio del 2022 se registraron exportaciones por un valor de 32, 211 millones.

En el 2021 las exportaciones peruanas de fresas alcanzaron los 30,501.21 kilos por US\$ 61,234.69, lo que significó un aumento de 43% en volumen y 37% en valor respecto al año previo. Los principales destinos fueron Estados Unidos que adquirió dicha fruta por US\$ 7.441.239, representando el 54% del total, y Canadá con compras por US\$ 3.823.381, participando con el 28% del total. Otros mercados destinos importantes fueron Japón con compras por US\$ 1.262.829, concentrando el 9% del total; República de Corea con US\$ 682.000, participando el 5% del total; otros países US\$ 508.443, representando el 4% del total.

RESUMEN

El presente trabajo de suficiencia profesional se basó en desarrollar el proyecto de exportación cumpliendo con los requisitos y estructura establecida por la universidad Alas Peruanas y respetando los lineamientos determinados; el producto elegido fue fresas orgánicas, fruto que es bastante consumido y tiene alta demanda en diferentes países internacionales como por ejemplo Canadá, por tal motivo nace la idea de realizar la exportación, el cual tiene como objetivo obtener buena rentabilidad y expandir la marca de la empresa a nivel mundial. En dicho sentido el siguiente proyecto de exportación se desarrolló estimando los siguientes capítulos:

En el Capítulo I Producto a Exportar; se desarrolló la ficha técnica con datos significativos del producto, se determinó la clasificación arancelaria de acuerdo con la información proporcionada por SUNAT, y por último se diseñó el flujograma del proceso productivo en el cual se indicaron 08 fases.

El siguiente Capítulo II Aprovisionamiento; detalla a los proveedores potenciales del producto los cuales son elegidos a través de una matriz de selección, se determinó la importancia del control de calidad y de las instituciones encargadas de la supervisión, así mismo, se elaboro los costos de fabricación y adquisición del producto a exportar.

El Capítulo III Almacenamiento; se desarrolló la estrategia de almacenamiento, así como el diseño del almacén, se detallo el mobiliario usado de almacén tales como maquinarias, equipos e implementos describiendo sus respectivos costos.

El Capítulo IV Rotulado y Etiquetado Técnico; se elaboró el modelo de etiquetas y rotulado del producto diseñado en base a las normas y especificaciones técnicas establecidas, así mismo se determinó el proceso, los tiempos y costos.

El Capítulo V y VI; se muestra la ficha técnica con datos relevantes del material seleccionado, se describe los criterios usados para su selección, se estableció los procesos desde la recepción del producto hasta el empacado y embalado determinando los tiempos y costos.

El Capítulo VII y VIII; se detalla la ficha técnica con datos importantes del pallet y contenedor establecidos, se determina los criterios usados para su selección, se describió el plano de estiba señalando los tiempos y costos del proceso.

El Capítulo IX y X; hace referencia al transporte interno e internacional a utilizar evaluando proveedores potenciales, así mismo, detalla los servicios que brindan los agentes de aduanas en función de costos, aseguradoras, pólizas y depósitos.

El Capítulo XI y XII; esta referido a la descripción y análisis de los puertos y aeropuertos, y su infraestructura en el país destino, por otro lado, también detalla el mapeo de la secuencia comercial, la identificación de los canales de distribución, las perspectivas esperadas en materia de evolución y las tendencias actuales.

En el capítulo XIII y XIV, se desarrolla la matriz de costos de exportación, la valuación económica financiera y la tasa interna de retorno, para el final determinar las conclusiones y recomendaciones.

ÍNDICE

Caratula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Introducción.....	iv
Resumen.....	v
Índice.....	vii
Índice de Tablas.....	x
Índice de Figuras.....	xi
1. PRODUCTO A EXPORTAR.....	01
1.1 Ficha técnica del producto.....	02
1.2 Clasificación arancelaria del producto.....	02
1.3 Flujograma de proceso productivo.....	03
2. APROVISIONAMIENTO.....	05
2.1 Proveedores potenciales.....	05
2.2 Matriz de selección de proveedores.....	07
2.3 Control de calidad.....	08
2.4 Costo de fabricación y/o adquisición.....	09
3. ALMACENAMIENTO.....	10
3.1 Estrategia de almacenamiento.....	10
3.2 Lay-out de almacén.....	11
3.3 Detalle de mobiliario usado en almacenamiento.....	12
3.4 Costo fijo de almacén.....	18
4. ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO.....	20
4.1 Modelo de etiquetas / rotulado de producto.....	20
4.2 Normas técnicas aplicables.....	21
4.3 Proceso de rotulado.....	23
4.4 Tiempos y costos del proceso de rotulado.....	24
5. EMPAQUE.....	25
5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado.....	25
5.2 Criterios usados para la selección del empaque.....	26
5.3 Proceso de empaque.....	27
5.4 Tiempos y costos del proceso de empaque.....	28

6. EMBALAJE	29
6.1 Ficha técnica de empaque seleccionado.....	29
6.2 Criterios usados para la selección del embalado.....	30
6.3 Proceso de embalado.....	31
6.4 Tiempos y costos del proceso de embalado.....	32
7. UNITARIZACIÓN	33
7.1 Ficha técnica de empaque seleccionado.....	33
7.2 Criterios usados para la selección del paletizado.....	34
7.3 Proceso de pallet.....	35
7.4 Plano de estiba del pallet.....	36
7.5 Tiempos y costos del proceso de empacado.....	36
8. CONTENEDORIZACIÓN	37
8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado.....	37
8.2 Criterios usados para la selección del contenedor.....	38
8.3 Proceso de contenedorización	39
8.4 Plano de estiba del contenedor.....	40
8.5 Tiempos y costos del proceso de contenedorización.....	40
9. TRANSPORTE	41
9.1 Proveedores de transporte interno.....	41
9.2 Costo del transporte interno.....	45
9.3 Proceso de servicio de transporte internacional.....	45
9.4 Cotización del flete marítimo.....	47
10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL	48
10.1 Agentes de aduanas.....	48
10.2 Costo de agenciamiento.....	50
10.3 Aseguradoras.....	51
10.4 Póliza de seguro.....	51
10.5 Depósitos temporales.....	52
11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN PAIS DESTINO	53
11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.....	53
11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria país del destino.....	54

11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo Rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, Costos, etc.....	56
11.4 Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma Con costos y tiempos).....	57
11.5 Requisitos para importar muestras sin valor.....	57
11.4 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino.....	58
12. DISTRIBUCIÓN	60
12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor – consumidor.....	60
12.2 Identificación y descripción de canales de distribución (Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, numero de establecimiento o puntos de ventas, estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos)	61
12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto.....	62
12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60 – 90 – 120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.)	62
12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización)	63
12.6 Tendencias actuales y su implicancia para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal)	63
13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN	64
14. VALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA	65
14.1 Costo de oportunidad de capital.....	65
14.2 Valor actual neto.....	66
14.3 Tasa interna de retorno.....	66
Conclusiones.....	68
Recomendaciones.....	69
Referencias Bibliográficas.....	70

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Información técnica.....	02
Tabla 2	Datos de aranceles.....	02
Tabla 3	Relación de empresas.....	05
Tabla 4	Empresa proveedora.....	06
Tabla 5	Datos del proveedor.....	06
Tabla 6	Información del proveedor.....	07
Tabla 7	Indicadores para empresas productoras.....	07
Tabla 8	Gastos referidos al proceso.....	09
Tabla 9	Detalle de las maquinas.....	12
Tabla 10	Información de equipos.....	14
Tabla 11	Muestra de implementos.....	16
Tabla 12	Gastos operativos.....	18
Tabla 13	Tiempos y costos de los rotulados.....	24
Tabla 14	Información referencia del empaçado.....	26
Tabla 15	Secuencia del empaçado.....	27
Tabla 16	Datos referenciales.....	28
Tabla 17	Datos relevantes del embalado.....	30
Tabla 18	Secuencia del embalaje.....	31
Tabla 19	Información del proceso.....	32
Tabla 20	Información técnica.....	33
Tabla 21	Secuencia del paletizado.....	35
Tabla 22	Información del pallet para exportación.....	37
Tabla 23	Datos relevantes del contenedor.....	38
Tabla 24	Secuencia del sistema para el contenedor.....	40
Tabla 25	Información del contenedor para la exportación.....	41
Tabla 26	Costos de tránsito interno.....	46
Tabla 27	Gasto de transporte internacional.....	48
Tabla 28	Cotización para la exportación a Canadá.....	51
Tabla 29	Empresas de seguro.....	52
Tabla 30	Gastos operativos para el proceso.....	66
Tabla 31	Datos de ingresos.....	68
Tabla 32	Información de gastos.....	68

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Sistema de procesamiento.....	03
Figura 2	Modelo de almacén.....	11
Figura 3	Rotulado del producto.....	20
Figura 4	Rotulado del producto en ingles.....	21
Figura 5	Sistema secuencia del rotulado.....	23
Figura 6	Estructura de las parihuelas.....	36
Figura 7	Plano estructural de estiba del container.....	41
Figura 8	Mapa de información.....	43
Figura 9	Logo acoinsa.....	43
Figura 10	Mapa de referencia.....	44
Figura 11	Logo trans oriente cargo.....	44
Figura 12	Mapa referencial.....	45
Figura 13	Logo panamundo medical logistic.....	45
Figura 14	Ubicación de la empresa.....	47
Figura 15	Logo GHC logistics.....	47
Figura 16	Ubicación del transporte.....	48
Figura 17	Logo south express.....	48
Figura 18	Agente de aduanas.....	50
Figura 19	Logo de la empresa.....	50
Figura 20	Logo empresa Mapfre.....	52
Figura 21	Logo tradesur.....	53
Figura 22	Logo de la empresa ransa.....	53
Figura 23	Puerto de Callao.....	55
Figura 24	Puerto Vancouver.....	57
Figura 25	Proveedor logístico.....	60
Figura 26	Empresa del servicio.....	60
Figura 27	Fases secuencia.....	61
Figura 28	Canal seleccionado.....	63

CAPÍTULO I

PRODUCTO A EXPORTAR

Descripción del producto y empresa:

El producto de exportación son las Fresas Congeladas, Según MINAGRI (2008) menciona que La fresa es una especie hortícola que se ha cultivado desde hace varios siglos. En nuestro país el cultivo de fresa se ha venido incrementando, debido a que hay condiciones de clima y suelo adecuados para el establecimiento de este cultivo.

La empresa Little North, se encuentra ubicada en la ciudad de Huacho y básicamente los objetivos están enfocados en el proceso de exportación, iniciando este comercio internacional con la exportación de fresas congeladas.

1.1 FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO:

Tabla 1

Información técnica

CARACTERÍSTICAS	
Nombre: Fresas Congeladas Nombre científico: Fragaria Vesca	
Descripción física	Color rojo Forma ovalada Sin tallo Textura firme
Mediadas	Peso 38 gramos aprox. Diámetro 8 milímetros
Consumo	Salsas Yogurt Jugos Mermeladas Pulpa
Valores nutricionales	Vitaminas Carbohidratos Proteínas Minerales

Nota. www.bioenciclopedia.com

1.2 CLASIFICACIÓN ARANCELARIA DEL PRODUCTO:

Tabla 2

Datos de aranceles

DETALLE		
Nº	Partida	Descripción
08	0811109000	Fresas (frutillas) sin adición de azúcar u otro edulcorante

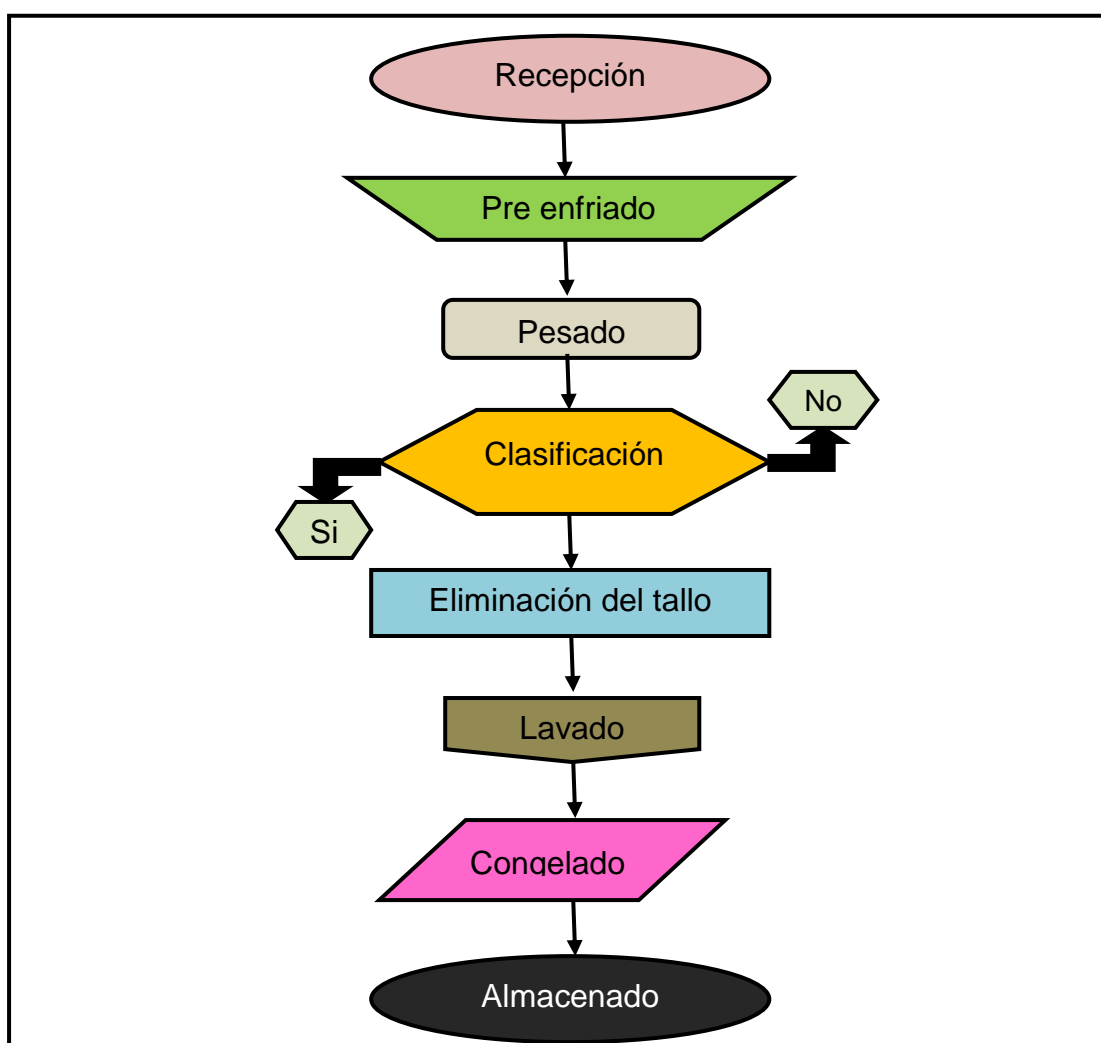
Nota. www.sunat.gob.pe

La SUNAT (2022) menciona que consiste en asignar un código numérico de identificación de mercancías a nivel de diez dígitos (conocido como subpartida nacional), que designa a cada producto (sujeto al comercio internacional) en base a sus características y por aplicación de las reglas generales de interpretación de la nomenclatura.

1.3 Flujograma de proceso productivo:

Figura 1

Sistema de procesamiento



Nota. Autoría propia

La empresa exportadora Little North S.A.C., cumpliendo con los estándares en los procesos se requiere una supervisión en cada etapa productiva, tales como:

Recepción; se adquirirá la materia prima de la empresa productora, el mismo que entregará las fresas en las mejores condiciones establecidas.

Pre enfriado; recibido el producto se realizará el preenfriamiento de las fresas en la cámara de frío a una temperatura de 0.5 °C y una humedad relativa del 90 a 95% por un lapso de 3 horas.

Pesado; para controlar y verificar la mercadería adquirida se realizará el pesado respectivo, según las condiciones fijadas en el contrato establecido entre ambas partes.

Clasificación; para dicho proceso se clasificarán las fresas de mejor calidad considerando aquellas fresas de mayor tamaño, mejor forma y buen color.

Eliminación del tallo; una vez clasificada el producto se realizará el corte del pedúnculo de las fresas, es decir la eliminación del tallo del fruto.

Lavado; el siguiente proceso consiste en el lavado de la materia prima utilizando agua limpia a 10 °C y ácido peracético para la desinfección de las fresas.

Congelado; seguidamente se procederá al congelado de las fresas en presentaciones enteras a una temperatura de -18 a -21 °C.

Almacenado; como último proceso se almacenará el producto en la cámara de refrigeración a una temperatura de -20 °C el cual debe estar limpio y ser exclusivo del producto para evitar contaminaciones.

CAPÍTULO II

APROVISIONAMIENTO

2.1 Proveedores potenciales:

Tabla 3
Relación de empresas

INFORMACIÓN	
Datos	Ubicación
Frozen Foods S.A.C.	Lima
Camposol S.A.	Lima
IQF del Perú S.A.	Lima

Nota. Autoría propia

Tabla 4
Empresa proveedora



RUC	20537250071
Razón Social	Frozen Foods S.A.C.
Tipo de Empresa	Sociedad Anónima Cerrada
Condición	Activo
Fecha Inicio	27/08/2010
Dirección Legal	Av. la Encalada Nro. 1420 Int. 702
Ubicación	Santiago de Surco - Lima
Página Web Teléfono	http:// www.frozenfoodsperu.com 4379996

Nota. www.frozenfoodsperu.com

Tabla 5
Datos del proveedor



RUC	20340584237
Razón Social	Camposol S.A.
Tipo de Empresa	Sociedad Anónima
Condición	Activo
Fecha Inicio	31/01/1997
Dirección Legal	Av. el Derby Nro. 250 Interior 401
Ubicación	Santiago de Surco - Lima
Página Web Teléfono	http:// www.camposol.com +511 634-7100

Nota. www.camposol.com

Tabla 6
Información proveedor



RUC	20100032709
Razón Social	I Q F DEL PERU S.A.
Tipo de Empresa	Sociedad Anónima
Condición	Activo
Fecha Inicio	27/04/1987
Dirección Legal	Av. Alberto del Campo Nro. 405 Res. Oarrantia
Ubicación	San Isidro - Lima
Página Web Teléfono	http:// www.iqfperu.com +511 264-1014

Nota. www.iqfperu.com

2.3 Matriz de selección de proveedores:

Tabla 7
Indicadores para empresas productoras

Criterios	Frozen Foods	Camposol	IQF del Perú
Calidad	20%	15%	20%
Precios	15%	20%	20%
Transporte	20%	15%	20%
Certificaciones	15%	15%	20%
Cercanías	20%	20%	20%
Total	90%	85%	100%

Nota. Autoría propia

Resultado: de acuerdo con los criterios y a las empresas productoras participantes se adjudicó como ganador a la empresa IQF del Perú S.A., por cumplir con el mayor porcentaje de los criterios seleccionados en dicha matriz, el cual tendrá participación significativa con nuestra empresa Little North S.A.C., para realizar la compra de la materia prima a exportar.

2.3 Control de calidad:

El control de calidad es importante porque permite garantizar la calidad de los productos elaborados, ya sea antes del proceso de producción, a lo largo de éste, o al final de este, sobre el producto elaborado. (Pascal, 2010)

Los controles de calidad están enmarcados en los siguientes aspectos técnicos y los procesos que se gestionan:

- Respecto al ISO 9001; nuestra empresa ofrecerá un producto de calidad considerando un trabajo eficiente y cumpliendo las normas de seguridad en cada proceso.
- En base al HACCP; nuestra empresa reconoce la importancia de la prevención de enfermedades transmitidas por los alimentos, es por ello que se identificara, evaluara y controlara peligros significativos para la inocuidad de las fresas.
- De acuerdo al BPM; básicamente nuestra empresa tiene como objetivo primordial garantizar que los procesos productivos y de fabricación se realicen en condiciones sanitarias adecuadas.

2.4 Costo de fabricación y/o adquisición:

Tabla 8
Gastos referidos al proceso

INFORMACIÓN			
Descripción	Cantidad	Precio Unitario S/.	Total S/.
Fresas	5,832 kg.	1.80	10,497.60
Proceso Productivo	5,832 kg.	-	6,150.00
Proceso de Rotulado	11664 etiquetas	0.16	1,840.80
Proceso de envasado	11664 cajas 500 gr.	1.15	13,452.00
Proceso de Empacado	972 cajas	3.90	3,790.00
Proceso de Embalado	Cintas	3.50	420.00
Proceso de Paletizado	18 pallets	18.00	324.00
		Total	S/. 36,474.40

CAPÍTULO III

ALMACENAMIENTO

3.1 Estrategia de almacenamiento:

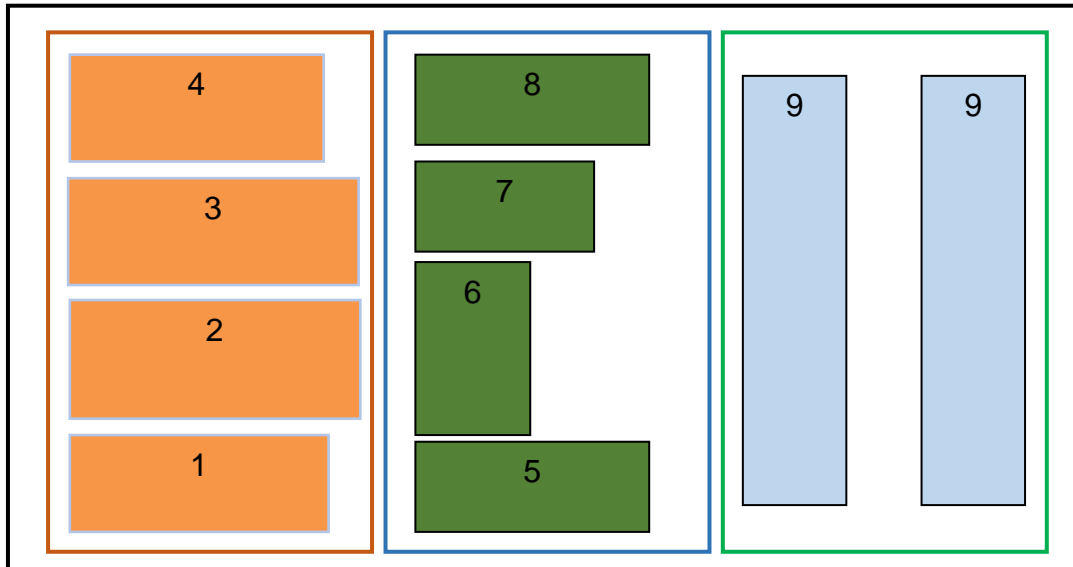
Un almacén se consideraba un lugar para el inventario. Sin embargo, en los sistemas logísticos contemporáneos, la percepción más adecuada de su función es como un lugar para combinar el surtido del inventario con el fin de cumplir con los requerimientos de los clientes. (Bowersox, 2007)

Básicamente, en cuanto a nuestra estrategia de almacenamiento estará distribuido en tres áreas principales tales como administrativa, operativa y de almacenamiento el cual está diseñado siguiendo los requerimientos y lineamientos establecidos por las instancias correspondientes.

3.2 Lay-out de almacén

Figura 2

Modelo del almacén



Nota: Autoría propia

Leyenda

Área administrativa

1. Recepción y/o atención
2. Administración
3. Control de calidad

4. Ambientes

Área operativa

5. Recepción de la materia prima
6. Pre enfriado
7. Pesado y clasificado
8. Eliminación del tallo y el lavado

Área de congelado y almacenamiento



3.3 Detalle de mobiliario usado en almacenamiento:

Para almacenar las mercancías se requiere una serie de equipos y maquinarias que permitan minimizar los tiempos de manipulación y almacenamiento, evitar esfuerzos excesivos de los trabajadores, reducir los costes, y que al mismo tiempo contribuyan a realizar las actividades de forma más eficiente. (www.prezi.com)

Maquinarias: Son importantes porque facilitan la creación y procesamiento de nuestro producto, además de hacer más eficiente todo el proceso y actividades operativas de la empresa de esta manera brindar productos en las mejores condiciones, para ello se consideran los siguientes:

Tabla 9

Detalle de las maquinas

MAQUINARIAS	
	Cámara de refrigeración Marca: Copeland Modelo: Cold storage
	Congelador túnel Marca: Ecoice Modelo: Eco 2500



Grúas hidráulicas
Marca: Hifoune
Modelo: FD30T



Faja transportadora
Marca: Kelier
Modelo: KLE-CT6030



Andenes
Marca: Sku
Modelo: Estante gigante



Balanza electrónica
Marca: Opalux
Modelo: OP-208



Jaba cosechadora
Marca: Basa
Modelo: Blindada Fortex

Nota: Autoría propia

Equipos: Dichos bienes son importantes para el bienestar de los colaboradores que conlleva a un desempeño laboral eficiente y eficaz.

Tabla 10
Información de los equipos

EQUIPOS	
	Aire acondicionado Marca: Midea Modelo: Split Pared Frío
	Pallet Marca: Wood pallets Modelo: americano
	Extintores Marca: Prosafety Modelo: PQS
	Luces de emergencia Marca: Dixon Modelo: Lighting



Cortinas de plástico
Marca: Cortinas de PVC
Modelo: Tiras



Computadoras
Marca: HP
Modelo: Intel Celeron



Impresoras
Marca: HP
Modelo: DeskJet Ink Advantage



Escritorios
Marca: Watson
Modelo: Make Furniture







Silla de oficina
Marca: Orange
Modelo: Budapest

Nota: Autoría propia

Implementos: Estos artículos son importantes porque están diseñados para proteger a los empleados contra accidentes y lesiones de toda índole.

Tabla 11
Muestra de implementos

IMPLEMENTOS	
	<p>Guantes Marca: Segpro Modelo: Gpugflex</p>
	<p>Botas Marca: Venus Modelo: Llanera negro</p>
	<p>Arnés Marca: Truper Modelo: Truper 14439</p>
	<p>Vestimenta Marca: SM Modelo: Tec</p>

	<p>Cascos Marca: Bellcox Modelo: Jockey</p>
	<p>Lentes de seguridad Marca: 3M Modelo: Sellorperformance</p>
	<p>Chalecos reflectivos Marca: Kamasa Modelo: Lona</p>
	<p>Linternas Marca: Opalux Modelo: OP-4211A</p>
	<p>Herramientas Marca: Rimax Modelo: 18 y 12</p>

Nota: Autoría propia

3.4 Costo fijo de almacén:

Tabla 12
Gastos operativos

DESCRIPCIÓN	PRECIO S/.	TOTAL S/.
Maquinarias		
Cámara de refrigeración (1)	62,400.00	62,400.00
Congelador túnel (1)	46,800.00	46,800.00
Grúas hidráulicas (1)	12,792.00	12,792.00
Faja transportadora (2)	860.00	1,720.00
Andenes (04)	468.00	1,872.00
Balanza electrónica (04)	150.00	600.00
Jaba de plástico (200)	42.00	8,400.00
Equipos		
Aire acondicionado (01)	1,170.00	1,170.00
Pallet (20)	18.00	360.00
Extintores (03)	50.00	150.00
Luces de emergencia (03)	40.00	120.00
Cortinas de plástico (05)	8.00	40.00
Computadoras (01)	1,800.00	1,800.00
Impresoras (01)	350.00	350.00
Escritorios (03)	117.00	351.00
Sillas (03)	45.00	135.00
Implementos		
Guantes (10)	6.00	60.00
Botas (10)	65.00	650.00
Arnés (04)	50.00	200.00
Vestimenta (05)	50.00	250.00
Cascos (10)	15.00	150.00
Lentes de seguridad (10)	12.00	120.00
Chalecos reflectivos (05)	28.00	140.00
Linternas (10)	10.00	100.00
Herramientas (02)	75.00	150.00

Gastos operativos		
Alquiler	2,730.00	2,730.00
Suministros	794.80	794.80
Transporte	715.00	715.00
Personal	6,068.40	6,068.40
Gastos administrativos	312.00	312.00
	TOTAL	S/. 151,500.20
	TOTAL	\$ 38,846.21

Nota: Auditoria Propia

CAPÍTULO IV

ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO


4.1 Modelo de etiquetas / rotulado de producto

Figura 3

Rotulado del producto

INFORMACIÓN NUTRICIONAL	
8 porciones por envase**	
CALORÍAS	90
Cantidad por porción	
Calorías	kcal
% Valor Diario*	
Grasa total 0 g	0%
Grasa saturada 0 g	0%
Grasa trans** 0 g	0%
Colesterol 0 mg	0%
Sodio 20 mg	1%
Carbohidratos totales 0 g	0%
Fibra dietética 0 g	0%
Azúcares totales 0 g	0%
Proteína 1 g	

No es fuente significativa de vitamina D, calcio, hierro y potasio.
*Los porcentajes de valores diarios (VD) están basados en una dieta de 2000 kcal.



Little North
FRESAS
CONGELADAS

INGREDIENTES: FRESAS, DEXTRINA, PRESERVANTES.

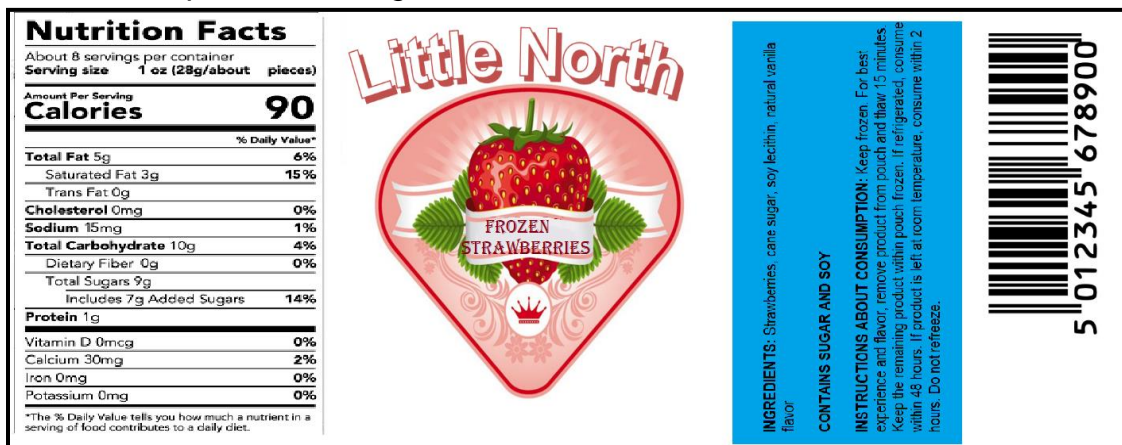
LITTLE NORTH S.A.C.
Las fresas congeladas elaboradas con azúcares, propiedades nutricionales, contienen pocas grasas y pocas calorías, un alto contenido en fibra, vitaminas, antioxidantes, minerales y ácido fólico. Son ideales para consumir en una dieta saludable en cualquier momento del día.
Conocer fresas aporta grandes beneficios al organismo, ya que este fruto rojo ayuda a prevenir el desarrollo de algunos tipos de cáncer y enfermedades cardiovasculares, y potencia el sistema inmune.



5 012345 678900

Nota: Autoría propia

Figura 4
Rotulado del producto en ingles



Nota: Autoría propia

El rotulado constituye una forma de protección al consumidor y como tal, debe contener información simple, clara y precisa que permita tomar mejores decisiones al momento de la compra. En nuestro país debe estar redactado en idioma español y debe contener obligatoriamente la denominación de venta del alimento, el listado de ingredientes con la declaración de aditivos, los contenidos netos, la identificación del origen, lote, fecha de duración, instrucciones de uso y el rótulo nutricional. (www.vidapositiva.com)

4.2 Normas técnicas aplicables:

Normas de Perú para la Exportación:

Todas las plantas de producción como las empacadoras deberán contar con permisos y certificados fitosanitario emitido por SENASA y DIGESA las cuales son las siguientes:

- Certificación Fitosanitaria, es importante porque permite avalar que los productos cumplan con altos estándares de calidad y así dar confianza y seguridad al consumidor. (www.gob.pe/senasa)
- Certificación Sanitaria Oficial de Exportación, este permite acreditar el cumplimiento de buenas prácticas en cuanto a la elaboración del producto de acuerdo con la norma que establece DIGESA. (<http://www.digesa.minsa.gob.pe>)
- Tratamiento de Frio, garantiza que nuestro producto cumple con un buen manejo de tratamiento cuarentenario para a eliminar los posibles estados inmaduros de las moscas de la fresa, sometidas a bajas temperaturas.

Normas de Canadá para la Importación:

Para poder comercializar un alimento, debe tener el visto bueno del CFIA, Consumer Packaging and Labelling Act y Consumer Packaging and Labelling Regulations, y certificado de origen que a continuación se detalla:

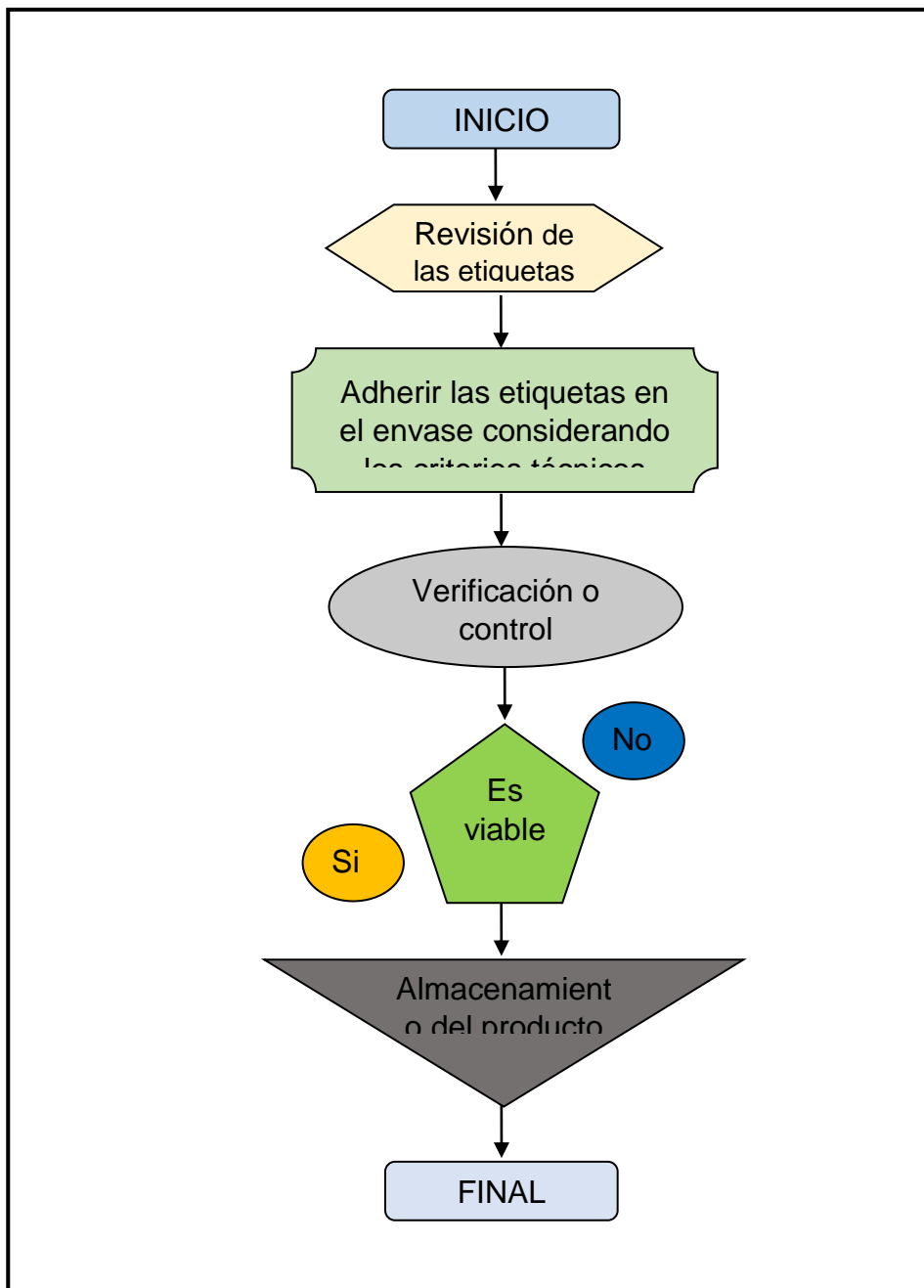
- Agencia Canadiense de Inspección de Alimentos (CFIA), el cual permite que nuestro producto este regulado para su comercialización a través de una serie de políticas para alimentos importados, quienes examinan los productos alimenticios en el punto de entrada a Canadá.
- La Ley de Etiquetado y Empaque y las regulaciones sobre ella, este permite que nuestros productos cumplan con los requisitos de estandarización exigidos para su presentación.

-Certificado de Origen, el cual permite que nuestro producto a exportar califique y este acreditado en el país de procedencia según su sistema de preferencias en dicho caso Canadá. (www.mincetur.gob.pe)

4.3 Proceso de rotulado:

Figura 5

Sistema secuencia del rotulado



Nota: Autoría propia

4.4 Tiempos y costos del proceso de rotulado:

De acuerdo con los tiempos y costos del proceso de rotulado, se especifica que el tiempo utilizado fue de 3 días de trabajo, básicamente 24 horas para la impresión y 48 horas para adherir las etiquetas al envase siendo el costo total de 1,840.80 soles.

Tabla 13

Tiempos y costos de los rotulados

Detalle	Tiempos	Costos S/.
Rótulos 11,664		1,840.80
Impresión	24 horas	
Proceso	48 horas	
Total	3 días	1,840.80

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO V


EMPAQUE

5.1 Ficha técnica del empaque seleccionado:

Las cajas de cartón a base de caña de azúcar permiten que el producto respire y crean un ambiente más seco, ofrece grandes beneficios ambientales sin reducir la calidad del producto. Es totalmente reciclable a través de la cadena de papel y se puede desechar junto con los residuos comunes.

Este envase crea un ambiente totalmente diferente para la fruta, la pulpa es porosa por naturaleza y permite una respiración excelente, además de que el material absorbe la humedad y crea un ambiente más seco.
(www.freshplaza.es)

Tabla 14
Información referencia del empaçado

<p>Aspectos principales</p>	
<p>El empaque seleccionado para el proceso de exportación es la caja de cartón de caña de azúcar con base plástica derivada del maíz, que genera valor agregado al producto, atendiendo a las necesidades y requerimientos del mercado.</p>	
<p>Características</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Es biodegradable - Es flexible - Soporta cambios de temperatura
<p>Medidas</p>	<p>Largo 20 cm., x Ancho 16 cm., x Alto 10 cm.</p>
<p>Material</p>	<p>Cartón de caña de azúcar</p>
<p>Capacidad</p>	<p>500 gr.</p>

Nota. www.agroism.com.pe

5.2 Criterios usados para la selección del empaque:

Los aspectos que se han considerado como criterios para seleccionar el empaque son exigencias para la exportación. (www.mincetur.gob.pe)

- Permitir la protección e identificación del producto, para preservar altos estándares de calidad según exigencia canadienses.
- Que sea adecuado a las necesidades del consumidor en términos de tamaño, ergonomía, calidad, etc.
- Que sea resistente a las manipulaciones, transporte y distribución comercial, para garantizar la conservación del producto en buen estado.

5.3 Proceso de empaque:

Tabla 15
Secuencia del empackado

Sistema Estructural	
	<p>Las fresas pasan por un proceso de lavado, desinfección y selección para continuar con el proceso de pesado.</p>
	<p>El siguiente proceso es el del pesado de las fresas en cajas de cartón de caña de azúcar cuyo contenido es de 500 gramos, continuando con el proceso de etiquetado.</p>
	<p>Seguidamente se realizará el proceso del etiquetado de nuestro producto siguiendo altos estándares de higiene y protección de producto.</p>
	<p>Finalmente, nuestra presentación del producto terminado, detallando el nombre comercial de la empresa Little North.</p>

Nota: Autoría propia

5.4 Tiempos y costos del proceso de empaçado:

Para realizar el proceso de empaçado se determinó como tiempo para el sistema del producto 5 días, 24 horas para la selección de las fresas y 96 horas para el proceso del empaçado, siendo el costo de 13,452.00 soles, que incluye mano de obra, equipos, maquinarias, insumos y otros elementos que son asumidos por la empresa.

Tabla 16
Datos referenciales

Detalle	Tiempos	Costos S/.
Envases 11,664 cajas		13,452.00
Selección del producto	24 horas	
Proceso	96 horas	
Total	5 días	13,452.00

Nota. Autoría propia

CAPÍTULO VI


EMBALAJE

6.1 Ficha técnica del embalaje seleccionado:

El cartón corrugado es un material liviano ideal para elaborar cajas, empaques y embalajes, ya que su resistencia se basa en el trabajo de las tres láminas de papel que lo componen: dos capas de cartón plano o liner más un corrugado medio.

Su gramaje, así como la altura de las ondas del papel medio determinan su consistencia y resistencia, lo que da como resultado el peso que la caja puede soportar en caso de que sea necesario apilarlas.
(www.codiempaques.com.mx)

Tabla 17*Datos relevantes del embalado*

Aspectos principales	
<p>El embalado seleccionado para el proceso de exportación es la caja de cartón corrugado tipo B, debido a sus diversas ventajas, como la protección de los productos y de fácil almacenamiento e identificación, el cual es uno de los materiales más usados para embalaje.</p>	
Características	<ul style="list-style-type: none"> - Es un material liviano - Es consistente y resistente - Se adapta a todos los medios de transporte
Medidas	Largo 50 cm., x Ancho 40 cm., x Alto 20 cm.
Material	Cartón corrugado tipo B
Capacidad	12 unidades de 500 gr.

Nota. www.agroism.com.pe**6.2 Criterios usados para la selección del embalado:**

Los aspectos que se han considerado como criterios para seleccionar el embalado son exigencias para la exportación. (www.mincetur.gob.pe)

- Protegerlo contra la pérdida de humedad y la deshidratación, que el material del embalaje absorba la humedad.
- Proteger una mercancía para su despacho o su conservación en almacenamiento.
- Protección en la distribución a largas distancias contra riesgos, el cual brinde una protección adecuada de nuestro producto.

6.3 Proceso de embalado:

Tabla 18
Secuencia del embalaje

Sistema Estructural											
	<p>Las fresas pasan por un proceso de lavado, desinfección y selección para continuar con el proceso de pesado.</p>										
	<p>Seguidamente se realizará el proceso del etiquetado de nuestro producto siguiendo altos estándares de higiene y protección de producto.</p>										
 <table border="1" data-bbox="587 1332 726 1512"> <caption>Tabla de valores nutricionales</caption> <thead> <tr> <th colspan="2">Cada ración de 10 g contiene</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Grasas</td> <td>0,23g</td> </tr> <tr> <td>Carbohidratos</td> <td>7g</td> </tr> <tr> <td>Proteínas</td> <td>0,3g</td> </tr> <tr> <td>Energía</td> <td>121 kcal</td> </tr> </tbody> </table>	Cada ración de 10 g contiene		Grasas	0,23g	Carbohidratos	7g	Proteínas	0,3g	Energía	121 kcal	<p>En el siguiente proceso se muestra la presentación del producto terminado, detallando el nombre comercial de la empresa Little North.</p>
Cada ración de 10 g contiene											
Grasas	0,23g										
Carbohidratos	7g										
Proteínas	0,3g										
Energía	121 kcal										
	<p>La última fase de este proceso consiste en colocar las cajas de cartón de caña de azúcar con las fresas congeladas en el embalado seleccionado conteniendo 12 unidades.</p>										

Nota: Autoría propia

6.4 Tiempos y costos del proceso de embalado:

Para el proceso de empacado se determinó como tiempo para el sistema del producto 3 días, 24 horas para la selección de las fresas y 48 horas para el proceso del embalado, siendo el costo de 4,210.00 soles, que incluye mano de obra, equipos, maquinarias, insumos y otros elementos que son asumidos por la empresa.

Tabla 19
Información del proceso

Descripción	Tiempos	Costos S/.
Cajas 972		4,210.00
Selección del producto	24 horas	
Proceso	48 horas	
Total	3 días	4,210.00

Nota. Autoría propia

CAPÍTULO VII

UNITARIZACIÓN

7.1 Ficha técnica del pallet seleccionado:

Tabla 20

Información técnica

Descripción	
<p>El pallet seleccionado para el proceso de exportación es el americano debido a las características tan favorables para el transporte con terceros países, es fundamental que ejecuten las normativas y regulaciones oportunas con el objetivo de asegurar un transporte para las mercancías de calidad. Además, de su gran resistencia ante cargas dinámicas.</p>	

CARACTERÍSTICAS

Modelo	Pallet americano
Medidas	Largo 120 cm., x Ancho 100 cm., x Alto 15 cm.
Material	Madera
Capacidad	Pesa alrededor de 25 kg Capacidad de carga 1200 kg
Certificación	Normativa NIMF 15, que vigila la fabricación y el tratamiento

Nota. www.transeop.com

6.2 Criterios usados para la selección del paletizado:

Los aspectos que se han considerado como criterios para seleccionar los pallets son exigencias para la exportación en cuanto a la seguridad para el transporte de las mercancías y su facilidad para realizar el manipuleo de los productos. (www.transeop.com)

- Protección del embalaje primario para evitar daños importantes en nuestro producto.
- Aceleración de la descarga y almacenamiento que conlleva a una mayor rapidez de los flujos de mercadería.
- Liberación de los puestos de despacho y de esta manera un importante despeje de los andenes.
- Aprovechamiento eficaz del espacio de almacenaje de esta forma optimizar el espacio y aumentar las posibilidades de almacenamiento.

7.3 Proceso del pallet:

Tabla 21

Secuencia del paletizado

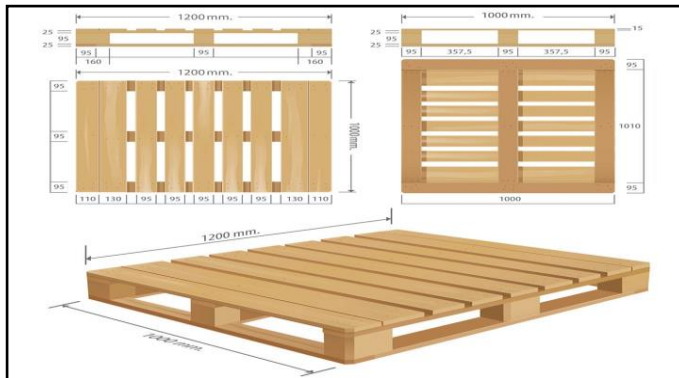
Sistema Estructural	
	<p>En primer lugar, las fresas pasan por un proceso de lavado, desinfección y selección de toda la materia prima.</p>
	<p>En el siguiente proceso se muestra la presentación del producto terminado, detallando el nombre comercial de la empresa Little North.</p>
	<p>Seguidamente se realizará el proceso que consiste en colocar las cajas de cartón de caña de azúcar con las fresas congeladas en el embalado seleccionado conteniendo 12 unidades.</p>
	<p>Como siguiente proceso se acomodará la mercadería en el pallet americano seleccionado, el cual contiene cada caja embalada 12 unidades del producto a exportar con un peso de 6 kilogramos por caja.</p>
	<p>El último proceso consiste en colocar en el pallet seleccionado las cajas de cartón corrugado conteniendo la mercadería con una base de 6 cajas y una altura de 9 cajas conteniendo en total 54 cajas por pallet.</p>

Nota: Autoría propia

7.4 Plano de estiba del pallet:

Figura 6

Estructura de las parihuelas



Nota. www.transeop.com

7.5 Tiempos y costos del proceso de paletizado:

Para el proceso de paletizado se determinó utilizar los pallets americanos, el cual el tiempo estimado para el sistema de todo el proceso es de 3 días, 24 horas para la selección del pallet y 48 horas para el proceso del paletizado, siendo el costo total de 324.00 soles que incluye mano de obra, equipos, maquinarias y otros elementos que asumidos por nuestra empresa.

Tabla 22

Información del pallet para exportación

Descripción	Tiempos	Costos S/.
Pallet 18		324.00
Selección del pallet	24 horas	
Proceso	48 horas	
Total	4 días	324.00

Nota. Autoría propia

CAPÍTULO VIII

CONTENEDORIZACIÓN

8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado:

Tabla 23

Datos relevantes del contenedor

ASPECTOS PRINCIPALES	
Contenedor de 40 Pies CNTR refrigerado	
Los Contenedores Frigoríficos se usan para transportar mercancías que requieren condiciones de temperatura controlada en tránsito. Productos como frutas, verduras, productos lácteos y carne son mercancías típicas para enviar en este tipo de contenedor marítimo.	

CARACTERÍSTICAS	
Medidas	Largo 11.43 m., x Ancho 2.29 m., x Alto 2.40 m.
Volumen	Peso máximo de carga: 25, 990 kg
Infraestructura	Piso de aluminio, puertas de acero reforzadas, revestimiento de acero inoxidable.
Marca	Patagon latín america

Nota. www.patagonlatinamerica.com

8.2 Criterios usados para la selección del contenedor:

Para el proceso de exportación la empresa Little North S.A.C. a considerado algunos criterios de interés para seleccionar el contenedor refrigerado que brinde mayor seguridad y protección a los productos con destino a Canadá, siendo: (www.trafimar.com.mx)

- Permitir la protección del producto, controlar en todo momento la temperatura de la mercancía para que se conserven en buenas condiciones.
- Distribución adecuada del peso dentro del contenedor intentado acomodar la mercadería en toda el área.
- Capacidad y aprovechamiento del espacio, el contenedor debe tener un volumen apropiado para la carga que se desea transportar.
- Conocer la certificación y la conformidad ISO del contenedor, para elegir el contenedor adecuado es importante verificar el código de cumplimiento ISO, la certificación y el enchapado del contenedor.

8.3 Proceso de contenedorización:

Tabla 24

Secuencia del sistema para el contenedor

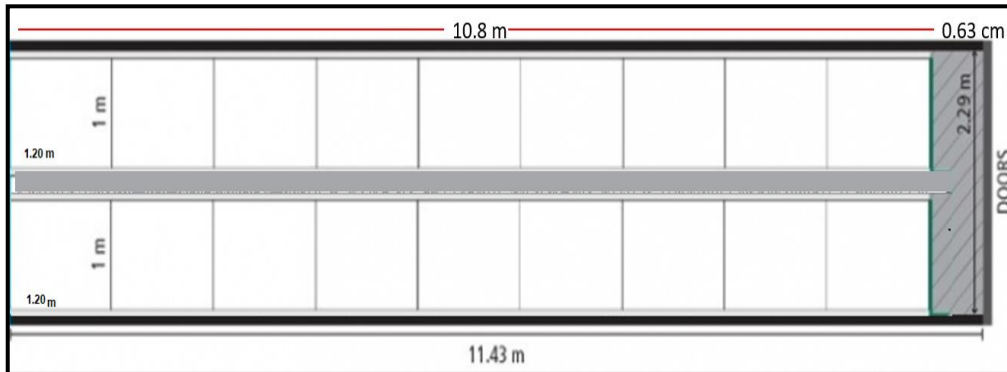
PROCESO	
	<p>El inicio de esta secuencia de contenedorización comienza con la manipulación de los productos en este caso las cajas de cartón corrugado correctamente embalado y debidamente paletizado.</p>
	<p>El siguiente proceso está referido a la carga de los pallets dentro del contenedor refrigerado debidamente examinado, llenado de una manera correcta y segura para que los productos lleguen en óptimas condiciones.</p>
	<p>La siguiente secuencia de contenedorización hace referencia al traslado del contenedor refrigerado al buque, utilizando las herramientas y equipos correctos, así realizar los procesos de forma más eficiente.</p>
	<p>Como último proceso de contenedorización se muestra el buque mercante debidamente organizado y apilado de una manera correcta y sofisticada para que los productos lleguen a su destino de forma segura.</p>

Nota. Autoría propia

8.4 Plano de estiba del contenedor:

Figura 7

Plano estructural de estiba del contenedor



Nota. Autoría propia

8.5 Tiempos y costos del proceso de contenedorización:

Para el proceso de contenedorización se delimito utilizar un contenedor 40' CNTR refrigerado, el cual el tiempo estimado para el sistema del producto es de 1 día, básicamente desde la ubicación de los pallets y todo el proceso de contenedorización de 24 horas, siendo el costo total de 2,500 soles.

Tabla 25

Información del contenedor para la exportación

Descripción	Tiempos	Costos S/.
Contenedor refrigerado 40'		2,500.00
Ubicación del pallet		
Proceso	24 horas	780.00
Total	1 día	3,280.00

Nota. Autoría propia

CAPÍTULO IX

TRANSPORTE

9.1 Proveedores de transporte interno:

El transporte es un sector estratégico en nuestra economía, ya que permite la movilidad y el intercambio de personas, mercancías o bienes, algo fundamental en un mundo globalizado. El transporte es una de las actividades más importantes dentro de la logística. El transporte por carretera presenta la posibilidad de transportar la mercancía puerta a puerta, ya que la accesibilidad es total. Es un medio flexible, pues se pueden transportar diferentes tipos de cargas. Es un transporte rápido, fácilmente combinable con otros modos, y también resulta económico en relación con otros. (Sáenz, 2018)

Transporte Interno: Transportes Acoinsa S.A.C.

Lugar: Callao

Servicio: Compañía de Transporte de carga

Dirección: Parcela 3A S/N Fundo La Taboada - Callao

RUC: 20100568617

Teléfono: +511 6136860

Mapa de ubicación:

Figura 8

Mapa de información

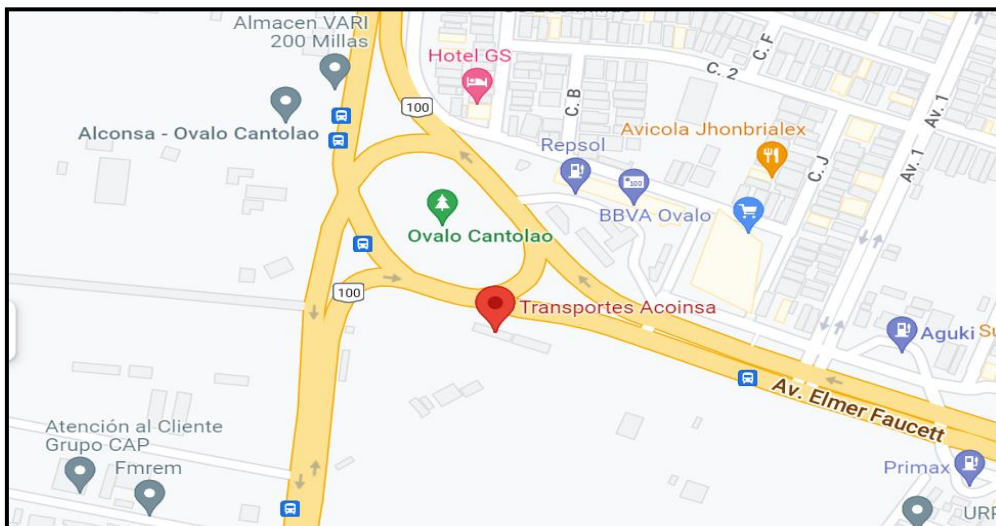


Figura 9

Logo Acoinsa



Nota. www.acoinsa.com.pe

Transporte Interno: Trans Oriente Cargo S.A.C.

Lugar: Santa Anita – Santa Anita

Servicio: Servicio de transporte de carga general a nivel nacional

Dirección: Mz. D-4 lote. 28 urb. Primavera - Lima - Lima - Santa Anita

RUC: 20537964431

Teléfono: (01) 636-2385

Mapa de ubicación:

Figura 10

Mapa de referencia

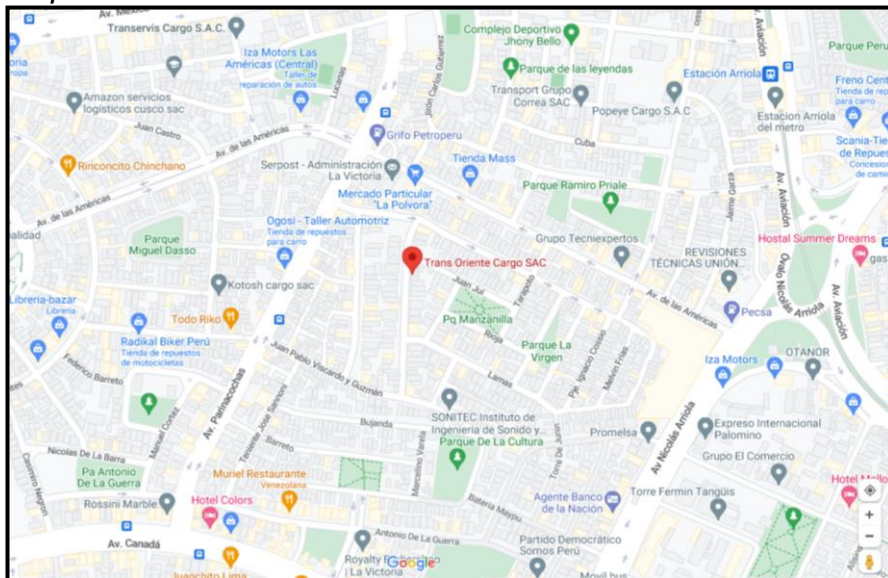


Figura 11

Logo Trans Oriente Cargo



Nota. www.transorientecargosac.com

Transporte Interno: Panamundo Medical Logistic S.A.C.

Lugar: Surquillo - Lima

Servicio: Transporte de carga liviana, pesada, sobredimensionada

Dirección: Calle San Diego N° 185, Piso 4

RUC: 20605499628

Teléfono: (+51) 976 640 000

Mapa de ubicación:

Figura 12

Mapa referencial

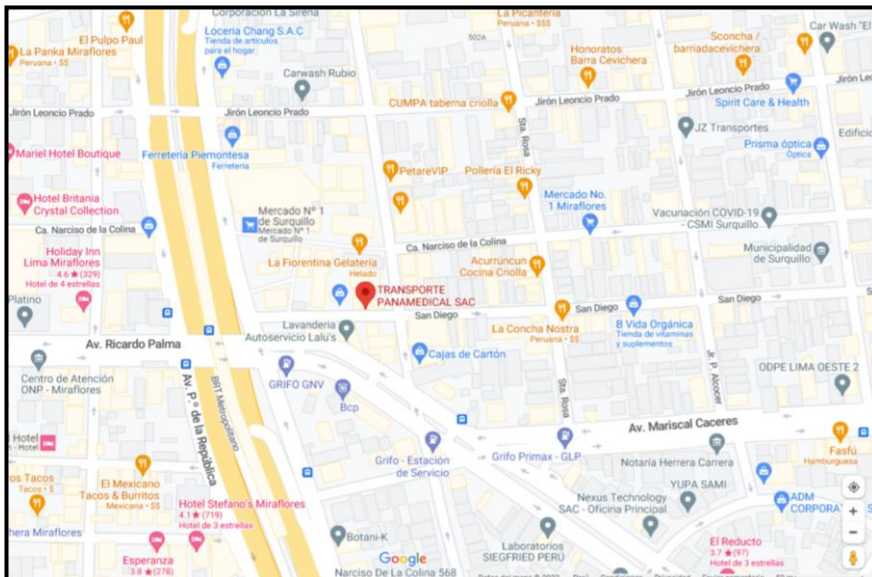


Figura 13

Logo Panamundo Medical Logistic



Nota. www.panamundo.com.pe

9.2 Costo del transporte interno:

Tabla 26

Costos de tránsito interno

DETALLE			
Transportes Acoinsa S.A.C.			
Ruta	Trayecto	Precio	Tiempo
Huacho Callao	Carretera (1,024.00 km)	S/. 715.00 \$ 183	04 h. 60 m.

Nota: www.acoinsa.com.pe

9.3 Proceso de servicio de transporte internacional:

En la actualidad se dispone de un sistema de transporte muy desarrollado y competitivo, que permiten el intercambio de bienes que la sociedad reclama. El transporte internacional ofrece niveles de rapidez, seguridad, flexibilidad y precios más competitivos que nunca, y es un sector económico fundamental que mide el grado de desarrollo de cualquier sociedad. (Cabrera, 2018)

Servicio de Transporte Internacional: GHC Logistics S.A.C.

Lugar: Callao - Perú

Servicio: Agente de carga internacional

Dirección: Cal. Los Cedros 103 Urb. Las Fresas Callao

Teléfono: +01-744-8026

RUC: 20555056673

Mapa de ubicación:

Figura 14

Ubicación de la empresa

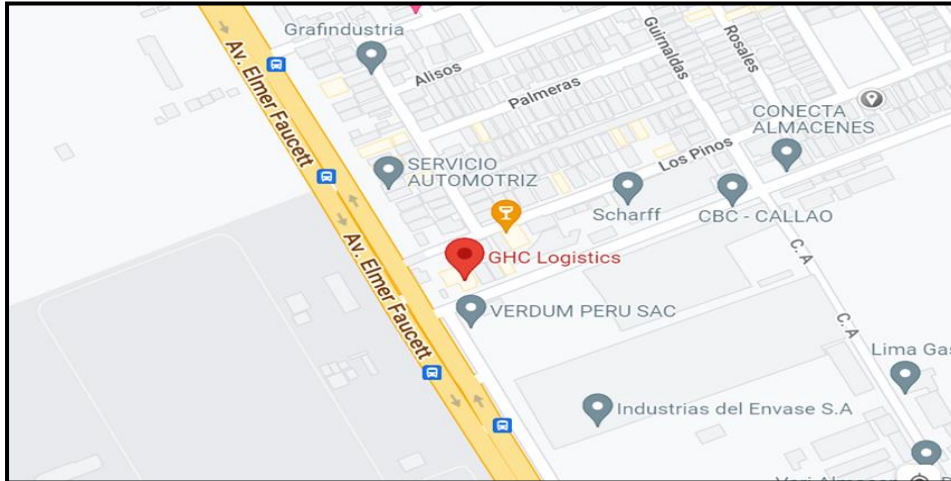


Figura 15

Logo GHC Logistics



Nota. www.ghc-cargo.com

Servicio de Transporte Internacional: South Express cargo Perú S.A.C.

Lugar: Callao - Perú

Servicio: Agencia de transporte de carga

Dirección: Av. Elmer Faucett nro. 2823 dpto. 503 urb. La Grimanesa

Teléfono: (+511) 418-5151

RUC: 20544466080

Mapa de ubicación:

Figura 16

Ubicación del transporte

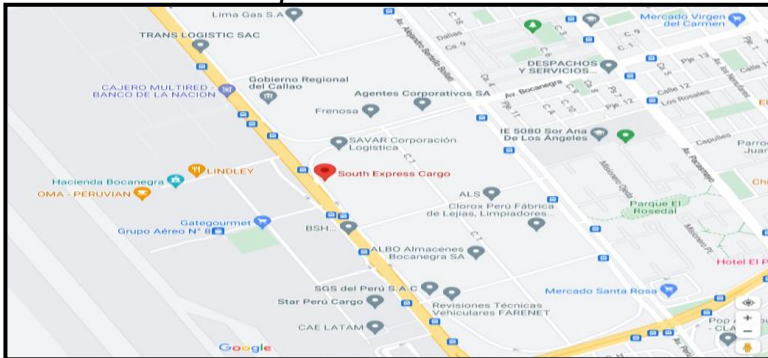


Figura 17

Logo South Express



Nota. www.southexpress.pe

9.4 Cotización del flete marítimo:

Tabla 27

Gasto de transporte internacional

INFORMACIÓN			
Empresa GHC Logistics S.A.C.			
Ruta	Flete \$	Precio S/	Tiempo
Perú (Callao) Canadá (Vancouver)	\$ 641.11	S/. 2,500.00	8 días

Nota: www.ghc-cargo.com

CAPÍTULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1 Agentes de aduanas:

Empresa: Acamar Aduanas S.A.

Dirección: Av. Antonio Miro quesada N° 427 int. 907 Lima - Magdalena del mar

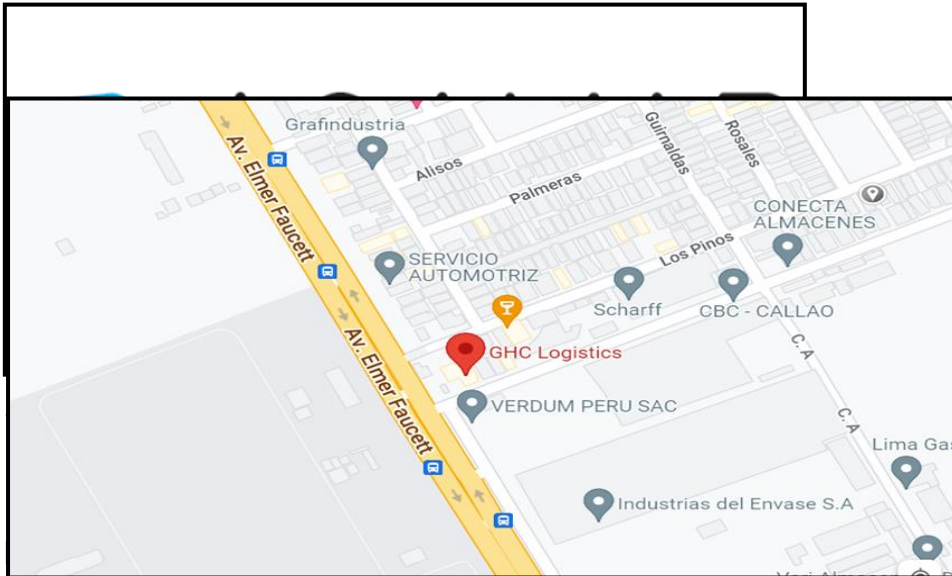
Teléfono: 01-6966975

Servicios:

La Agencia de Aduana Acamar Aduanas S.A., muestra amplia experiencia en el transporte marítimo y aéreo internacional de mercancías que permite ofrecer servicios de calidad para sus importaciones y exportaciones y tramitar directamente como agentes de aduanas la documentación necesaria para tal efecto.

Figura 18

Agente de aduanas



Dirección: Calle Ricardo Palma Nº 212 Urb. Aeropuerto - Lima - Callao

Teléfono: (01) 695-0891

Servicios:

En nuestra búsqueda por entregar un servicio de calidad, Agencia de Aduana Comex S.A.C., ofrece a sus clientes un servicio integral de logística en el ámbito del transporte comercial marítimo, aéreo, terrestre, despacho aduanero, transporte local, y distribución y asesoría en comercio exterior. Conoce nuestros servicios: Agente de aduanas, transporte y distribución y asesoría.

Figura 19

Logo de la empresa



Nota. www.comex.com.pe

10.2 Costo de agenciamiento:

Tabla 28

Cotización para la exportación a Canadá



CALLAO, [REDACTED] 2023	Señores: [REDACTED]
PROFORMA [REDACTED]	[REDACTED]
Despacho N° [REDACTED]	RUC: [REDACTED]
Régimen: EXPORTACIÓN PARA EL COMERCIO	Teléfono: [REDACTED]
Aduana: MARITIMA CALLAO	Fax: [REDACTED]
Nave / Avión:	Contenido: [REDACTED]
Tipo de cambio: 4.20	Destino: CANADÁ - VANCOUVER
Peso bruto: 0.00	Fecha de Llegada: [REDACTED]
Valor CIF 201,284.77	Flete US\$ 641.11 Seguro US\$ 1,116.80
FOB 197,338.01	
Valido: 15-01-2023	

Carga de productos

Observaciones:

Partida:

IGV (Exonerado)	31,574.08
IPM	3,946.76
Total Aduana	S/. 3,946.76
Gastos operativos	1,287.00
Documentos de aduanas	1,950.00
Gastos administrativos	2,510.00
Transporte	1,000.00
Almacenaje	650.01
Total Gastos	S/. 7,397.01
Comisión	400.00
IGV 18%	1,403.53
Total General	S/. 9,200.54

SON: NUEVE MIL DOSCIENTOS CON 54/100 SOLES

Av. Bertello Balatti Mz. "C" Lt. 14 Urb. Los Jazmines – Callao Provincia Constitucional del Callao

Teléfono: 01 574-2614

E-mail: contacto@logisticainternacionaladuanera.com

Web: www.logisticainternacionaladuanera.com

10.3 Aseguradoras:

Son empresas que brindan el servicio de protección contra riesgo, por lo que se considera que este riesgo se transfiere a la aseguradora con la cual se contrata la cual garantiza e indemniza parte o todo el perjuicio que se suscite.

Tablas 29

Empresas de seguro

Empresas	Costos \$
MAPFRE	1,116.80
RIMAC	1,215.40
PACIFICO	1,299.70

Nota. Autoría propia

10.4 Póliza de seguro:

Empresa: MAPFRE Perú compañía de seguros y reaseguros

Dirección: Av. 28 de julio N° 873 - Lima - Lima - Miraflores

Servicio:

MAPFRE cubrirá la mercadería que transporte tu empresa durante todo el trayecto de la exportación, incluyendo el transito marítimo o aéreo, estadía en aduanas, y el tránsito terrestre hasta los almacenes.

Figura 20

Logo de empresa Mapfre



Nota. www.mapfre.com.pe

10.5 Depósitos temporales:

TRADESUR S.A.C.

Dentro de nuestros servicios se encuentra el almacenamiento con certificación BPA, Contamos con personal calificado que hace posible ser la solución logística que necesitas con instalaciones adecuadas. (www.tradesursac.com)

Figura 21

Logo Tradesur



Nota: www.tradesursac.com

RANSA

Nos encargamos de la logística de almacenamiento y manipuleos en depósito temporal de contenedores exclusivos, reefers, carga suelta, rodante y proyecto de diferentes sectores del rubro de comercio exterior. (www.ransa.biz)

Figura 22

Logo de la empresa ransa



Nota: www.ransa.biz

CAPÍTULO XI

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DE DESTINO

11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana:

Puertos en el Perú:

El Perú cuenta con diversos puertos a nivel nacional dentro de los cuales el más importante es el Puerto del Callao, es una terminal multipropósito preparada para manejar carga contenerizada. Es el puerto más importante de la costa oeste del Pacífico Sur y uno de los 10 más importantes en Latinoamérica. Mueve más del 40% de la carga contenerizada y más del 70% de la carga general a nivel nacional. (www.dsv.com)

Aeropuertos en el Perú:

El Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, es el más importante de Perú, cuenta con un centro logístico de 12 mil metros cuadrados para mover carga y paquetería, mueve más de 280 mil toneladas de carga aérea anualmente, carga del sector minero, perecedero, textil, químico y siderometalúrgico. Es el aeropuerto sudamericano mejor conectado con el resto del continente americano en cuanto a vuelos internacionales. (www.dsv.com)

Figura 23

Puerto el Callao



Nota. www.lacamara.pe

11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino:

Respecto al sistema vial canadiense, comprende aproximadamente 900,000 km de carreteras asfaltadas, de los cuales 25,000 km son de autopistas que se hallan bajo jurisdicción de las provincias, aunque el Gobierno federal contribuye a construir y mantener las carreteras, en especial el de la autopista Trans Canadiense. Esta autopista une las costas del país comunicando todas las ciudades importantes.

Respecto al sistema portuario; Canadá es uno de los destinos principales de envíos marítimos, por su tamaño, ya que ocupa dos quintos del continente norteamericano, debido a que sus costas son bañadas por varios océanos, cuenta con algunos de los puertos más modernos y eficientes del mundo. Existen 25 puertos de aguas profundas y 650 pequeños embarcaderos en las costas del Pacífico y del Atlántico, así como también en los Grandes Lagos y en la cuenca del St. Lawrence.

Respecto al sistema aeroportuario del país de Canadá; está muy desarrollado ya que cuenta con 13 aeropuertos internacionales y cerca de 300 aeropuertos pequeños. Los principales aeropuertos están en Toronto, Vancouver, Montreal, Calgary y Ottawa. En Mississauga, al noroeste de Toronto, se sitúa el aeropuerto Toronto Pearson. Este se destaca por ser el aeropuerto con mayor tráfico de Canadá, utilizan 29.9 millones de personas anualmente. (www.mincetur.gob.pe)

Figura 24

Puerto de Vancouver



Nota. www.prezi.com

11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos, incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.

Principales puertos de Canadá:

- Puerto de Vancouver, este puerto es el más grande del país
- Puerto de Prince Rupert situado en la provincia de Columbia Británica
- Puerto de Montreal, tiene un enorme impacto en la economía de Quebec

Principales aeropuertos de Canadá:

- Aeropuerto internacional Toronto Pearson
- Aeropuerto internacional de Montreal - Trudeau
- Aeropuerto Internacional de Calgary

Capacidad:

Con 25 terminales de contenedores, carga a granel y fraccionada, el puerto de Vancouver emplea directamente a 30,100 personas que gestionan los envíos marítimos, la construcción y reparación de navieras. El sector de envíos de mercancía marítima es la principal fuente de ingresos y empleo en el puerto.

Restricciones:

Son pocas las mercancías restringidas (algunos productos agrícolas, los bienes culturales, los productos farmacéuticos y algunos tipos de tecnología). La categoría de productos prohibidos incluye, por supuesto, productos como las drogas y el dinero falso. (www.mincetur.gob.pe)

11.4 Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempos):

Las empresas que deseen importar un producto a Canadá, deberán en primer lugar solicitar el Certificado Internacional de Importación, documento de garantía que reconoce formalmente que no tiene objeciones a la importación prevista de determinados bienes. Asimismo, debe conocer los documentos requeridos para la importación tales como: nota de arribo aprobada, la factura aduanera canadiense, el formulario oficial de aduanas, certificado de origen, licencias, permisos y certificaciones sanitarias y la Confirmación de venta. (www.estrategiaaduanera.mx)

11.5 Requisitos para importar muestras sin valor comercial:

Para el ingreso de las mercancías a Canadá todas tienen un valor comercial, aunque sea mínimo, pero no es posible ingresar mercadería sin valor comercial a Canadá. Por ello, existe el programa de mensajería de bajo valor del envío (CLVS), destinado a ayudar y simplificar el proceso para importar mercancías de bajo valor, este agiliza el procesamiento de aduanas de los envíos valorados en CAN\$ 2.500 o menos y proporciona una gran herramienta con la liberación acelerada, algo muy similar al procedimiento aduanero vigente que tenemos en Perú. Si sus artículos son para uso personal, su empresa de mensajería puede procesar el trámite de aduanas para usted. Cuando sus artículos son para uso comercial, se aplican restricciones específicas. (www.siicex.gob.pe)

11.6 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino:

Empresa: Radius Logistics

Dirección: Suite 108, 2455, 192 Street - V3Z 3X1 Surrey - Canadá

Teléfono: +1 877 541 1910

Servicios:

Radius Logistics brinda servicios de cadena de suministro y logística en los que puede confiar para llegar a tiempo, con la flexibilidad para satisfacer sus necesidades. Respaldo por un servicio de atención al cliente sin igual, informes detallados y un sólido historial de búsqueda de soluciones rentables. Nuestra principal prioridad es brindarle tranquilidad a través de una gestión experta de su transporte, almacenamiento y distribución, para que pueda concentrarse en lo que más importa: perfeccionar su negocio y mantenerse competitivo.

Figura 25

Proveedor logístico



Nota. www.radiuslogistics.com

Empresa: Delmar International

Dirección: 10636 Chemin de la Côte de Liesse – Lachine – Canadá

Teléfono: +1 514 636 8800

Servicios:

Desde nuestros comienzos como agentes aduanales en Canadá, hemos evolucionado hasta convertirnos en un líder mundial en logística y gestión de la cadena de suministro. Enfocados en brindar servicios excepcionales junto con una comprensión profunda de sus necesidades, contamos con profesionales expertos, brindamos un conjunto completo de soluciones logísticas para resolver sus necesidades de cadena de suministro de punta a punto.

Figura 26

Empresa del servicio



Nota. www.delmarcarga.com

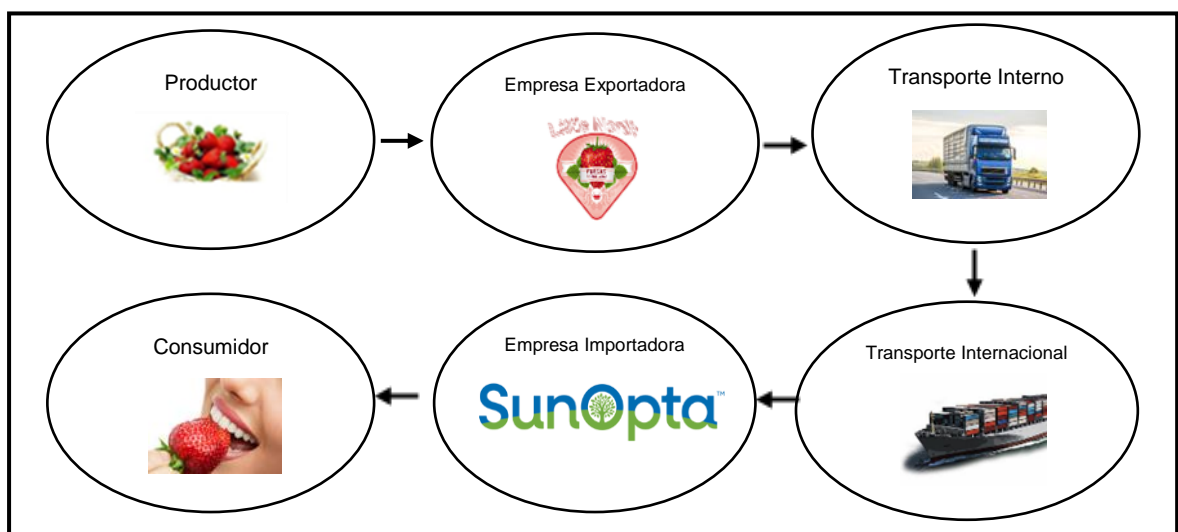
CAPÍTULO XII

DISTRIBUCIÓN

12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor - consumidor:

Figura 27

Fases secuencia



Nota. Autoría propia

12.2 Identificación y descripción de canales de distribución (Ficha técnica que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, numero de establecimiento o puntos de ventas, estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos):

Canal directo:

El fabricante o productor vende directamente al consumidor final. La forma directa de distribución la utilizan típicamente los productores o fabricantes de productos de nicho y caros y artículos perecederos. El canal directo, no cuenta con niveles de intermediarios, y los fabricantes venden directamente a los consumidores, el ejemplo más actual es vender por medio de la página web del productor.

Canal indirecto:

El canal de distribución indirecta utiliza intermediarios para llevar un producto al mercado, es decir, permite al consumidor comprar los productos a un mayorista o minorista. Generalmente, si hay más intermediarios involucrados en el canal de distribución, el precio de un bien puede aumentar. Un ejemplo son los fabricantes de ropa que vende sus productos a empresas detallistas, y éstas son las que les venden a los consumidores finales. (Velásquez, 2012)

Nombre: IGA Simple Goodness

Dirección: 489 Robson Street Vancouver, Columbia Británica

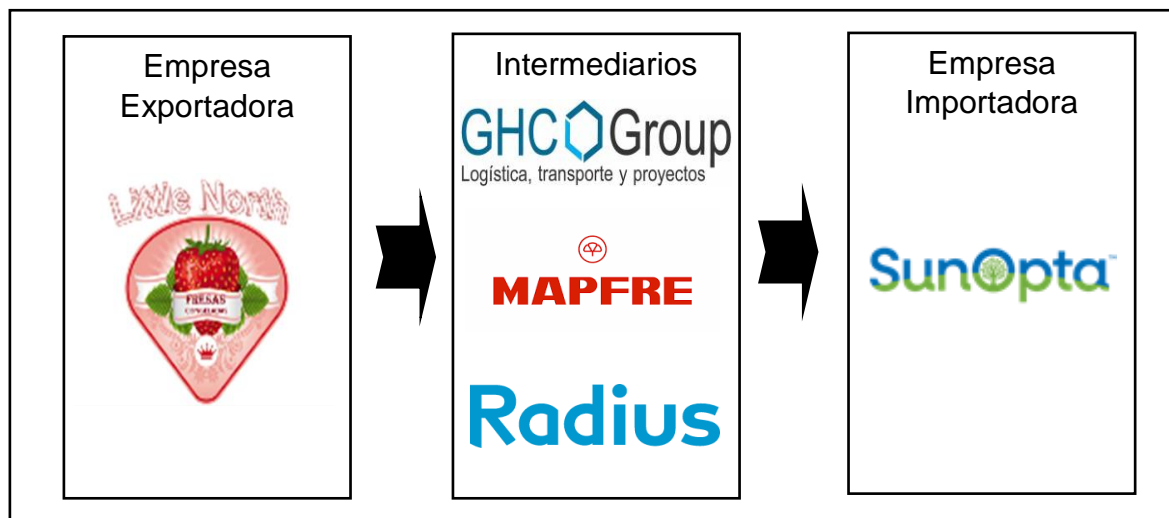
Teléfono: 250-868-3009

Página: www.igastoresbc.com

12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto:

Figura 28

Canal seleccionado



Nota. Autoría propia

12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60 – 90 – 120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.

El proceso de exportación que se ha utilizado está orientado en el contrato suscrito con la empresa importadora, el cual está garantizado por el tipo de incoterm CIF que detalla los gastos que ha realizado nuestra empresa exportadora; asimismo, se utilizó el incoterm FOB costado por la empresa importadora; además, el plazo fijado para la entrega de los productos será de 60 días, con un pago del 50% para iniciar el proceso de exportación y el otro 50% cuando la mercadería es embarcada al país de Canadá, señalando la cantidad del producto la cual es de 972 cajas que contiene fresas congeladas.

12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización:

Nuestra empresa Little North S.A.C., tendrá un desarrollo significativo porque se exportara productos de alta calidad, generando competitividad y rentabilidad para consolidarnos a nivel internacional, asimismo, se analizarán nuevos mercados internacionales como Estados unidos, China, Alemania a los cuales se les ha realizado un estudio de mercado cuyo resultados señalan que es viable realizar exportaciones de productos tales como uvas, arándanos y paltas por sus altas demandas, para que los procesos de exportación sean beneficiosos se tendrá tratos con intermediarios, agentes comerciales, mayoristas, minoristas que puedan viabilizar de manera rápida el proceso de exportación generando mayor rentabilidad para nuestra empresa.

12.6 Tendencias actuales y su implicancia para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal:

La globalización permite a las empresas exportadoras incursionar en nuevos mercados que requieren diversos productos para su abastecimiento. La tecnología facilita el proceso de ventas entre diferentes países a través de herramientas electrónicas. Los procesos administrativos que permiten controlar de forma organizada y eficiente los recursos, estos aspectos influyen significativamente en las exigencias de compra y de competitividad.

CAPÍTULO XIII

MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

Tabla 30

Gastos operativos para el proceso de exportación

Descripción	Total Soles S/	Total Dólares \$
Certificado fitosanitario	43.21	11.08
Certificado de calidad	42.47	10.89
Certificado sanitario	76.99	19.74
Gastos operativos	1,287.00	330.00
Documentos de aduanas	1,950.00	500.00
Gastos administrativos	2,510.00	643.67
Transporte	1,000.00	256.41
Almacenaje	650.01	166.67
Comisión de aduanas	400.00	102.56
IGV 18%	1,403.53	359.88
Total de Exportación	9,363.21	2,400.90

CAPÍTULO XIV

VALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

14.1 Costos de oportunidad de capital:

Básicamente el costo de oportunidad de capital hace referencia a los gastos señalados del total de la inversión que es de \$ 50,599.49, el cual detalla la inversión fija del proyecto de 36,477.48 y el capital de trabajo de \$ 14,122.01 los cuales corresponden a un aporte propio con un valor porcentual es del 60% y a una fuente de financiamiento o préstamo con un valor porcentual del 40%, obteniéndose como resultado el cálculo del costo de oportunidad de capital del 13.94%, el mismo que resulta viable y favorable para realizar el proyecto de exportación de fresas congeladas.

14.2 Valor actual neto y tasa interna de retorno:

Tabla 31

Datos de ingresos

AÑO	INGRESOS \$
0	-50,599.49
1	133,290.24
2	139,954.75
3	146,952.49
4	154,300.11
5	162,015.12
Total \$	\$ 692,473.73
Total S/.	S/. 2´700,647.55

Tabla 32

Información de gastos

DETALLE	EGRESOS \$
Producto	2,691.74
Procesos Productivos	1,576.92
Rotulo	472.00
Empacado	3,449.23
Embalado	1,079.49
Paletizado	83.08
Gastos de Exportación	2,400.82
IPM	3,946.76
Costos Fijos de Almacén	36,123.08
Costos Fijos de Empresa	1,167.13
Costo de Personal	1,556.00
Total Dólares	\$ 47,916.37
Total Soles	S/. 201,248.77

Resultado del VAN:

De acuerdo a los datos considerados en los ingresos el resultado del valor actual neto (VAN) es de S/. 32,388.00

Resultado del TIR

De acuerdo a los datos considerados en los ingresos el resultado la tasa interna de retorno (TIR) es de 38%

CONCLUSIONES

1. Se logró el desarrollo de la estructura del proyecto dividido por diferentes capítulos la misma que dicha información fue importantísima para tener un amplio conocimiento sobre un proceso de exportación, en este caso la exportación de fresas congeladas por parte de la empresa Little North S.A.C.
2. De acuerdo a información significativa del mercado de Canadá fue favorable y beneficioso para poder concretar la exportación ya que dicho país es el segundo importador del mundo de fresas congeladas y su demanda está significativamente en aumento en los últimos años.
3. Se pudo generar una amplia cartera de proveedores para nuestro producto de fresas congeladas al mercado canadiense todo ello enfocado en mejorar la competitividad de nuestra empresa y aumentar la calidad de nuestros servicios para de esta forma satisfacer las necesidades de nuestros consumidores.
4. Se desarrolló relaciones comerciales con empresas proveedoras de servicios logísticos el mismo que tiene vasta experiencia en el proceso de exportación y brinda servicios de manera continua respecto al transporte interno y transporte marítimo, además de sus altas frecuencias de traslado internacional.

RECOMENDACIONES

1. En función a la información recabada para el proceso de exportación de fresas congeladas al mercado canadiense, es recomendable realizar un análisis y estudio de mercado para considerar nuevos productos que se puedan comercializar en el país, así como nuevos países donde se podría exportar nuestro producto de altos estándares de calidad.
2. Una vez realizado el proceso de exportación y para futuros y nuevos procesos se sugiere contar con diversos agentes de aduanas que permitan una viabilización y agilización de los trámites y documentaciones para que la entrega del producto se pueda desarrollar de forma eficiente en los tiempos y plazos establecidos con la empresa importadora.
3. Vistos los aspectos positivos y negativos en el desarrollo del proyecto de exportación se recomienda que los gestores que intervienen en el proceso puedan tener capacitaciones y especializaciones en temas de exportación, normas legales, incoterms, impuestos, barreras arancelarias y gastos que se puedan incurrir en un proceso de exportación.
4. Es recomendable además invertir en nuevas herramientas y tecnologías productivas que puedan brindar un valor agregado a nuestro producto de fresas congeladas, ya que dicha tecnología nos permitirá ser más competitivos y agilizar el proceso de producción de nuestro producto al mercado internacional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acamar, (2022). *Agente de adunas*

<https://www.acamar.pe>

Acoinsa, (2022). *Costo del transporte interno*

<https://acoinsa.com.pe>

Agro ISM, (2022). *Información referencia del empaçado*

<https://www.agroism.com.pe>

Bioenciclopedia, (2022). *Ficha técnica del producto*

<https://www.bioenciclopedia.com>

Bowersox, Closs y Cooper (2007). *Administración y logística en la cadena de suministros*. Editorial McGraw-Hill interamericana editor, S.A.

Cabrera Cánovas, (2018). *Trasporte internacional de mercancías*. Editorial Global marketing

Codi empaques, (2022). *Ficha técnica del embalaje*

<https://www.codiempaques.com.mx>

Comex Logistics, (2022). *Agente de adunas*

<https://www.comex.com.pe>

Estrategia aduanera, (2022). *Proceso de importación y nacionalización en el país*

<https://www.estrategiaaduanera.mx>

Delmar cargo, (2022). *Datos de proveedores de servicios logísticos*

<https://www.delmarcargo.com>

Diario exportador, (2018). *Ficha técnica del empaque*

<https://www.diariodelexportador.com>

Digesa, (2022). *Normas del Perú para la exportación*

<http://www.digesa.minsa.gob.pe>

Dsv, (2022). *Puertos en el Perú*

<https://www.dsv.com>

Fresh plaza, (2022). *Ficha técnica del empaque*

<https://www.freshplaza.es>

GHC Logistics, (2022). *Cotización del flete marítimo*

<https://ghc-cargo.com>

Iga, (2022). *Canal indirecto*

<https://www.igastoresbc.com>

La cámara, (2022). *Puerto del Callao*

<https://www.lacamara.pe>

Mapfre, (2022). *Póliza de seguros*

<https://www.mapfre.com.pe>

Mincetur, (2022). *Normas del Perú para la exportación*

<https://www.mincetur.gob.pe>

Panamundo, (2022). *Proveedores de transporte interno*

<https://panamundo.pe>

Pascal, Pelayo, Serra y Casalins (2010). *Introducción a la Ingeniería de la Calidad.*

Editorial Ingeniería

Patagon latín america, (2022). *Ficha técnica del contenedor*

<http://patagonlatinamerica.com>

Prezi, (2022). *Detalle del mobiliario usado en almacenamiento*

<https://www.prezi.com>

Radius Logistics, (2022). *Datos de proveedores de servicios logísticos*

<https://www.radiuslogistics.com>

Ransa, (2022). *Depósitos temporales*

<https://www.ransa.biz>

Sáenz de Miera Virginia, (2018). *Transporte internacional de mercancías*. Editorial síntesis S. A.

Senasa, (2022). *Normas del Perú para la exportación*

<https://www.gob.pe/senasa>

Siicex, (2022). *Requisitos para importar muestras sin valor comercial*

<https://www.siicex.gob.pe>

South Express, (2022). *Proceso de servicio de transporte internacional*

<https://www.southexpress.pe>

Sunat, (2022). *Clasificación arancelaria*

<https://www.sunat.gob.pe>

Tradesursac, (2022). *Depósitos temporales*

<https://tradesursac.com>

Trafimar, (2022). *Criterios usados para la selección del contenedor*

<https://www.trafimar.com.mx>

Transeop, (2022). *Ficha técnica del pallet*

<https://www.transeop.com>

Transoriente cargo, (2022). *Proveedores de transporte interno*

<https://www.transorientecargosac.com>

Velásquez, E. (2012). *Canales de distribución y logística*. Editorial Red Tercer Milenio S.C.

Vida positiva, (2022). *Rotulado del producto*

<https://www.vidapositiva.com>