



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE ARROZ AL MERCADO DE
ESTADOS UNIDOS - MIAMI, COMERCIALIZADO POR LA EMPRESA
AGROEXPORT E.I.R.L. DE LA CIUDAD DE AREQUIPA”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. CHAIÑA FERNANDEZ, DULCE MARIA DE CHAPI
<https://orcid.org/0000-0003-2313-678X>

ASESOR

Mg. BOZA MUÑOZ, JOAN CARLOS
<https://orcid.org/0000-0002-8461-1612>

**AREQUIPA – PERÚ
2022**

DEDICATORIA

A mis padres ya que en general fueron cercanos brindándome su ayuda y guía para hacerme una persona superior, a mi hermana por sus palabras y su organización, a mis abuelos que en general confían en que todo me salga bien, a mis tíos por su adoración y por darme la oportunidad esencial de satisfacerme con pericia, a mis compañeros de parentesco y a esa multitud de personas que de alguna manera han contribuido al logro de mis objetivos y a Dios por darme el imperativo, la energía y la audacia para estudiar a pesar de las dificultades introducidas a lo largo de la vida universitaria.

AGRADECIMIENTO

A mi colegio por haberme reconocido como importante para que tuviera la opción de concentrarse en mi certificación, así como a mis educadores quienes me brindaron su conocimiento y respaldo para seguir avanzando paso a paso.

A mi consultor por haberme brindado la oportunidad de utilizar sus habilidades e información, así como por haber tenido toda la perseverancia del planeta para guiarme en el avance del trabajo.

A mis padres por su ayuda genuina mientras tanto, fueron mi ayuda e inspiración mientras me dirigía a la escuela.

INTRODUCCIÓN

El arroz es uno de los tres cereales de grano más normales, fundamentalmente en grano en general. Es un cereal considerado como alimento básico en muchas sociedades, se dice que contribuye en gran medida al aporte energético de la rutina alimentaria humana en curso, es responsable del aporte calórico de una quinta parte de las calorías consumidas en el ámbito de las personas. .

A partir de alrededor de 2020, la producción de arroz paddy sumó 639.303 toneladas, registrando un incremento de 47,0% frente a ese mismo mes de 2019; Así lo manifestó el Establecimiento Público de Mediciones e Informática (INEI) en el informe especializado Perú: Despliegue Financiero Departamental.

En nuestro país, las regiones exportadoras de arroz incorporan las divisiones con mayor creación de este cereal: Cajamarca (87,0%), Arequipa (16,5%) y La Libertad (10,1%), que en conjunto solidifican el 69,4% del arroz absoluto. arroz de un lado del país al otro. Asimismo, se expandió en Puno (18,6%), Ucayali (15,0%) y Amazonas (0,2%).

Esperamos aportar con este trabajo, la promoción de exportaciones de productos bandera peruanos a mercados internacionales.

RESUMEN

En el capítulo uno; Producto a exportar, se desarrolló la descripción del producto, después se seleccionó la clasificación arancelaria de acuerdo a la información brindada por Sunat, acompañado con la ficha técnica, en donde se colocó las características principales del producto a exportar, posterior, el flujograma del proceso productivo.

En el capítulo dos; Aprovisiamiento, se buscó proveedores con alta calidad en su producto a necesitar, por lo cual se analizó los siguientes puntos; el lugar del proveedor, sus certificaciones, la misión y visión que tiene la empresa. Luego se utilizó la matriz de selección para poder comparar diferentes ítems de los proveedores y así se pudo seleccionar al proveedor que cumple con las exigencias.

En el capítulo tres; Almacenamiento, se buscó la estrategia más óptima para la distribución de la planta, además de detallarse la mobiliaria que se usó en almacenamiento, como lo pueden ser; equipamientos como, pallet, faja transportadora, escalera, así como los implementos de seguridad para los colaboradores, y también los recursos humanos.

En el capítulo cuarto el Rotulado y etiquetado técnico; se especificó la etiqueta y el rotulado, siguiendo las normas de exportación de Perú y las normas de nuestro mercado destino, el cual es Colombia. Además del rotulado del producto, el cual es un proceso de suma importancia a seguir.

Quinto y sexto capítulo describe sobre el empaquetado y embalaje, criterios, procesos, tiempos y costos de ambos procesos, esta parte de muestra la importancia de elegir una buena presentación de nuestro producto con una selección adecuada de los materiales para ambos procesos, así mismo cumplir con las normas y detalles.

Séptimo capítulo, es la unitarización donde describimos la ficha técnica del pallet, de acuerdo a nuestros productos, se describe el proceso de la unitarización y los detalles del pallet a utilizar, así como los tiempos y costos. El octavo capítulo se ve el tipo de contenedor a utilizar para los aceites esenciales, en este caso será el Dry-container es un transporte hermético y no lleva ningún tipo de ventilación adecuado para nuestro producto, también se muestra el plano del contendor.

El noveno y décimo capítulo se refiere al transporte interno, externo y el agenciamiento puntos muy importantes para la exportación de nuestros productos hasta el lugar de destino en este caso Miami - EE.UU.

Los últimos cuatro capítulos como son del onceavo al catorceavo nos referimos a la infraestructura logística del país de origen como de destino en este caso USA, Miami además de la distribución física utilizando los canales de distribución por ultimo analizaremos los costos de exportación y la evaluación económica financiera de la operación de exportaciones de nuestro proyecto donde analizaremos el VAN y TIR que nos indicará si es rentable.

Culminando con las conclusiones y recomendaciones expuestas para la mejora y promoción de nuestros productos bandera hacia el mundo.

INDICE

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Introducción	iv
Resumen	v
Índice de Tablas	ix
Índice de Figuras	x
1. PRODUCTO A EXPORTAR	11
1.1 Ficha técnica del producto	12
1.2 Clasificación arancelaria del producto.....	13
1.3 Flujograma de proceso productivo	12
2 APROVISIONAMIENTO	16
2.1 Proveedores potenciales.....	16
2.2 Matriz de selección de proveedores.....	21
2.3 Control de calidad	22
2.4 Costos de fabricación.....	24
3 ALMACENAMIENTO	25
3.1 Estrategia de almacenamiento.....	25
3.2 Lay-out de almacén.....	26
3.3 Detalle de mobiliaria usado en almacenamiento.....	27
3.4 Costo de almacén	31
4 ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO	33
4.1 Modelos de etiquetas/rotulado del producto.....	33
4.2 Normas técnicas aplicables.....	34
4.3 Proceso de rotulado	36
4.4 Tiempos y costos del proceso de rotulado	37
5. EMPAQUE	38
5.1 Ficha técnica del empaque seleccionado	38
5.2 Criterios usados para la selección de empaque	39
5.3 Proceso de empaquetado.....	40
5.4 Tiempos y costos del proceso de empaquetado	41
6. EMBALAJE	42
6.1 Ficha técnica de embalaje seleccionado	42
6.2 Criterios usados para la selección de embalaje	43
6.3 Proceso de embalaje	44
6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje.....	45
7. UNITARIZACIÓN	46
7.1 Ficha técnica del pallet seleccionado	46
7.2 Criterios usados para la selección del pallet.....	47
7.3 Proceso de paletización.....	48
7.4 Plano de estiba del pallet.....	49

7.5 Tiempos y costos del proceso de paletizado	48
8. CONTENEDORIZACIÓN	50
8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado	50
8.2 Criterios usados para la selección del contenedor	51
8.3 Proceso de contenedorización	52
8.4 Plano de estriba del contenedor	53
8.5 Tiempos y costos del proceso de contenedorización	53
9. TRANSPORTE	54
9.1 Proveedores del transporte interno	54
9.2 Costos de transporte interno	57
9.3 Proveedores del transporte interno	58
9.4 Cotización del flete marítimo y/o aéreo.....	61
10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL	62
10.1 Agentes de aduanas.....	62
10.2 Costos de agenciamiento	66
10.3 Aseguradoras	67
10.4 Póliza de Seguro	67
10.5 Depósitos temporales	68
11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO.....	69
11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana	69
11.2 Análisis de infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino	72
11.3 Descripción, análisis de principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.	75
11.4 Datos de proveedores de servicios logísticos al país destino.....	76
12. DISTRIBUCIÓN.....	78
12.1 Mapeo de la secuencia comercial	78
12.2 Identificación y descripción de canales de distribución	79
12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto	80
12.4 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización	81
12.5 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.....	81
13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN.....	83
14. VALUACIÓN ECONOMICA FINANCIERA.....	85
14.1 Costo de oportunidad de capital.....	85
14.2 Valor actual neto.....	86
14.3 Tasa interna de retorno.....	87

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Ficha técnica del producto	12
Tabla 2	Clasificación arancelaria	12
Tabla 3	Empresas proveedoras	16
Tabla 4	Matriz de selección.....	21
Tabla 5	Costos de fabricación y/o producto	24
Tabla 6	Equipamiento	31
Tabla 7	Implementos de seguridad	31
Tabla 8	Recursos humanos	32
Tabla 9	Tiempos y costos de etiquetado	37
Tabla 10	Ficha del empaque	38
Tabla 11	Secuencia para el empaque.....	40
Tabla 12	Tiempos y costos para el empaqueo.....	41
Tabla 13	Ficha técnica del embalaje	43
Tabla 14	Proceso de embalaje.....	44
Tabla 15	Tiempos y costos del proceso de embalaje	45
Tabla 16	Ficha técnica del pallet.....	46
Tabla 17	Secuencia para el paletizado	48
Tabla 18	Tiempos y costos de la secuencia de pallet	49
Tabla 19	Ficha técnica del contenedor	50
Tabla 20	Secuencia de contenedorización.....	52
Tabla 21	Tiempos y costos del proceso de contenedorización	53
Tabla 22	Empresa de transporte logístico.....	54
Tabla 23	Empresa de transporte logístico.....	55
Tabla 24	Empresa de transporte logístico.....	56
Tabla 25	Información de costo de transporte	57
Tabla 26	Sistema de transporte para la exportación.....	58
Tabla 27	Sistema de transporte para la exportación	59
Tabla 28	Sistema de transporte para la exportación.....	60
Tabla 29	Información de costo de transporte	61
Tabla 30	Transpacific Cargo	63
Tabla 31	Diel Logistic.....	64
Tabla 32	GHC Group	65
Tabla 33	Proforma para la exportación	66
Tabla 34	Empresas aseguradoras	67
Tabla 35	Póliza	67
Tabla 36	RANSA.....	68
Tabla 37	ALBO.....	68
Tabla 38	Matriz de costos de exportación.....	83
Tabla 39	Costos de oportunidad	85
Tabla 40	VAN.....	86
Tabla 41	TIR.....	87

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Flujograma del proceso productivo	13
Figura 2	Logo de Induamerica	18
Figura 3	Logo de Iso Andes	19
Figura 4	Logo de Candres	21
Figura 5	Logo de HACCP	23
Figura 6	Logo de ISO 9000.....	24
Figura 7	Plano estructural.....	26
Figura 8	Sello del producto.....	33
Figura 9	Rotulado del producto.....	34
Figura 10	Flujograma de rotulado.....	37
Figura 11	Estructura del diseño de la parihuela.....	49
Figura 12	Diseño estructural.....	53
Figura 13	Logo de Transerm	55
Figura 14	Logo de Hagensa S.A.....	56
Figura 15	Logo de TLS	57
Figura 16	Logo transitex	58
Figura 17	Logo de Ventum Logisitc	59
Figura 18	Logo PIC.....	60
Figura 19	Logo Transpacific cargo	63
Figura 20	Logo de Diel Logistic.	64
Figura 21	Logo de GHC Group.....	65
Figura 22	Puerto del Callao	70
Figura 23	Aeropuerto Jorge Chávez.....	71
Figura 24	Imagen de la carretera en USA	72
Figura 25	Imagen del puerto de USA	73
Figura 26	Imagen del aeropuerto de USA	74
Figura 27	Mapeo comercial	79
Figura 28	Canales para la exportación	80

CAPÍTULO I

PRODUCTO A EXPORTAR

- **Descripción del producto**

El arroz es un grano fundamental para una dieta sólida y ajustada, es la premisa de todos y cada uno de los regímenes alimentarios humanos. A pesar de que es la segunda avena más desarrollada en todo el país después del maíz, es el cereal más importante y de mayor consumo.

Este cereal tiene distintos tipos y variedades, los cuales contienen sus propiedades y características, como lo son el arroz blanco, el arroz integral, arroces de grano largo, arroz salvaje, arroz negro, etc. (www.fao.org).

1.1 Ficha técnica del producto:

Tabla 1

Ficha técnica

DESCRIPCIÓN		
Producto Nombre científico	Arroz	
Cantidad	500 gr.	
Descripción	Cereal considerado alimento básico contribuyente de forma efectiva al aporte calórico. Tiene un aspecto delgado, fibroso y fasciculado.	
Color	Blanco	
Valores nutricionales	<ul style="list-style-type: none">• Agua 15.5%• Proteínas 6.2 g• Grasas 0.8 g• Carbohidratos 76.9 g• Fibras 0.3%• Ceniza 0.6 g• Calcio 6 g• Fósforo 150 g	

Nota: www.infoagro.com

1.2 Clasificación arancelaria del producto:

Tabla 2

Clasificación arancelaria

Partida	Descripción
1006.30.00.00	Arroz emblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado

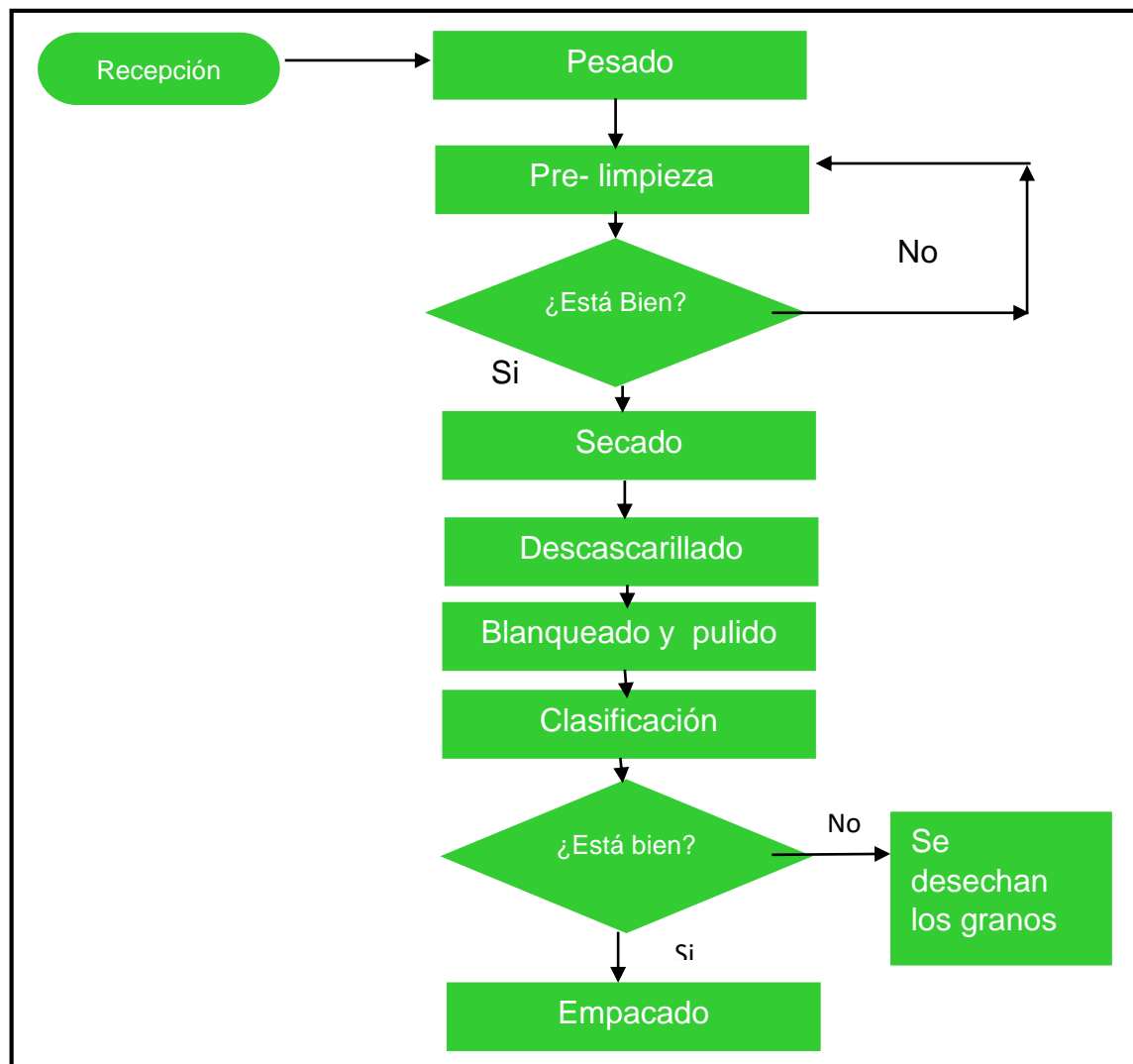
Nota: SUNAT, 2022

1.3 Flujograma de proceso productivo:

El proceso del arroz consiste en sacar del grano cosechado y seco, las glumas (descascarilladas), los tegumentos y el embrión que corresponden a la estructura de la cariopsis y constituyen el salvado o polvo; para producir arroz pulido o blanco con un mínimo de grano partido e impureza final. (www.academia.edu)

Figura 1

Flujograma de proceso productivo



Nota: <http://ciat-library.ciat.cgiar.org/>

– **Recepción:**

El arroz aparecerá en la planta a partir de los rendimientos, de ahí se llevará un ejemplar del montón al centro de investigación de calidad, que decidirá si el grano cumple con las condiciones de calidad, húmedas y libres de infecciones y molestias para no ensuciar el resto del flete.

- **Pre- limpieza:**

En esta parte del ciclo es donde se eliminará una gran parte del material desconocido del grano, por ejemplo, acumulaciones de cultivos, piedras de metal, etc.

- **Secado:**

Se utilizará un impulso de aire caliente para eliminar el exceso de agua que pueda contener el grano, asegurando que no se rompan durante el ciclo.

- **Descascarillado:**

Esta parte del proceso se realiza cuando el grano se encuentra seco y limpio, se utiliza rodillos que giran a grandes velocidades.

- **Blanqueado y pulido:**

Luego del sistema de descascarillado, los granos de arroz serán expuestos a procesos de frotamiento y raspado para eliminar las capas de trigo (harina) y consecuentemente darle el tono blanquecino y brillante que caracteriza al arroz comercial.

- **Clasificación:**

La ordenación se hará por el tamaño y variedad normalizados para el artículo a publicitar, aislando granos imperfectos y quebrados.

- **Despacho u entrega:**

Dependiendo de los estándares del mercado, el arroz preparado y guardado se apila y se envía a los puntos de dispersión y exhibición.

CAPÍTULO II

APROVISIAMIENTO

2.1 Proveedores potenciales:

Tabla 3

Empresa proveedoras

N°	Proveedor	Lugar
1	Induamerica	Lambayeque
2	Andes Alimentos & Bebidas S.A.C	Lima
3	Export Import Candres S.A.C	Lima

Nota: Autoría propia

Empresa proveedora: Induamerica Internacional S.A.C

Lugar: Lambayeque

Productos:

- Arroz Gourmet

Certificaciones:

- HACCP

Información del proveedor:

Induamerica crece, orientando su negocio a la comercialización de arroz en el canal descuento, para ello enmarca una organización de surtido, conformando grupos de trabajo de manera directa con los horticultores, brindándoles orientación especializada y financiamiento. (www.induamerica.com.pe)

Visión:

Ser la empresa arrocera líder en el Perú.

Misión:

Nos ocupamos de la incorporación y mejoramiento superduradero de la cadena de valor del arroz, a través de ciclos competentes, gestiones y elementos de calidad; creando un incentivo para nuestros socios.

Figura 2

Logo de Induamerica Internacional S.A.C



Nota: www.induamerica.com.pe

Empresa proveedora: Andes Alimentos & Bebidas S.A.C

Lugar: Lima

Productos:

- Arroz
- Frijoles
- Procesados
- Maíces

Certificaciones:

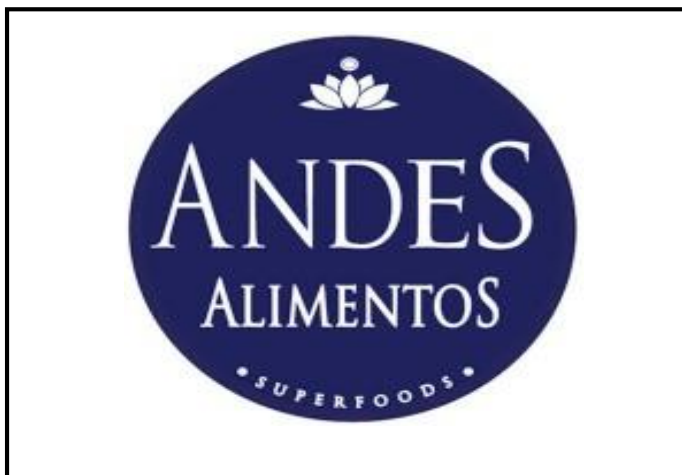
- Kosher
- Halal
- BCR Food
- USDA
- Orgánico de la UE
- HACCP

Información del proveedor:

Tiene 30 años de involucramiento con el producto de alimentos agro-modernos. Cuentan con un grupo excepcionalmente preparado enfocado en el progreso de sus clientes y la organización cuenta con los dispositivos vitales para brindar seguridad y confianza en cada una de sus responsabilidades.
(andesalimentos.com)

Figura 3

Logo de Andes Alimentos & Bebidas S.A.C



Nota: andesalimentos.com

Empresa proveedora: Export Import Candres S.A.C

Lugar: Lima

Productos:

- Arroz
- Frejoles
- Habas
- Pallares

Certificaciones:

- 5S
- BPM
- HACCP

Información del proveedor:

Es una empresa familiar que nace en la ciudad de Trujillo el 07 de enero del año 2002. Nos dedicamos a la producción, procesamiento, exportación e importación; tenemos presencia en el todo el norte del Perú, con almacenes en las ciudades de Trujillo, Chiclayo, Piura, Tumbes y una planta procesadora en la ciudad de Chulucanas. (connectamericas.com)

Visión:

Para el 2020 ser una organización percibida y confiable para exhibir granos y avena normales con valor añadido, ajustada a lineamientos de calidad y con imagen propia, para el público y mercado mundial.

Misión:

Entregar legumbres secas, arroz, espresso y granos andinos de calidad garantizada y con seguimiento en oportunidad de coadyuvar a ayudar al movimiento empresarial de nuestros clientes. Asimismo, percibimos y mejoramos las capacidades de nuestros colegas, elevando el progreso incesante para generar un incentivo para nuestros clientes, proveedores e inversionistas.

Figura 4

Logo de Export Import Candres S.A.C



Nota: connectamericas.com

2.2 Matriz de selección de proveedores:

Tabla 4

Matriz de selección

Criterios	DESCRIPCIÓN		
	INDUAMERICA	ANDES	CANDRES
	%	%	%
Precio S/.	95%	80%	70%
Seguridad	90%	70%	60%
Transporte	80%	65%	70%
Certificaciones	95%	90%	90%
Cercanía	50%	50%	50%

Nota: Autoría propia

- **Resultado:**

Seleccionamos como proveedor potencial a la empresa Iduamerica, debido a que, según el análisis de los ítems, cumple con los estándares requeridos, teniendo en cuenta un factor importante como es el de calidad en relación con el precio. Además, la confianza que brinda la empresa es indispensable.

2.3 Control de calidad:

El control de calidad para el arroz será de forma detallada para poder entregar un producto con las características requeridas para ser apto al consumo humano, por consiguiente, se seguirán los siguientes criterios:

- Control de calidad del producto: Esta fase consta desde el control de calidad de la materia prima requerida, el proceso de producción y en control de los productos terminados, se pueden percibir los defectos desde que recibe la materia prima o al final del proceso de producción.
- Aseguramiento de calidad: Este es un proceso de prevención en donde se realizan pruebas de forma continua para así poder reducir errores y garantizar la calidad.
- Gestión de la calidad: Certificar que el producto apto para la exportación y para el consumo, esto dará mayor garantía a los consumidores.

Importancia de la calidad

El control de calidad es importante ya que, gracias a los ejercicios realizados en cada fase del ciclo de creación, estamos asegurando un artículo que cumple con los requisitos del último comprador y los de la organización.

Certificaciones de calidad

- Certificación 1: HACCP

Informe elaborado según los estándares del Marco HACCP, de modo que su consistencia garantice el control de los riesgos críticos para el saneamiento en el tramo del orden jerárquico establecido considerado.

- Certificación 2: ISO 900

Este certificado dará a las empresas la verificación de que cumplen con su sistema de calidad según los indicadores para evaluar su desempeño y a la vez cumpliendo los objetivos.

Figura 5

Logo de HACCP



Nota: www.fao.org

Figura 6

Certificado ISO 9000



Nota: sites.google.com

2.4 Costos de fabricación y/o adquisición:

Tabla 5

Costos de fabricación y/o adquisición

DESCRIPCIÓN			
Descripción	Cantidad	Unidad S/.	Precio Total S/.
Producto arroz	60,000 kilos	2.00	120,000
Proceso productivo	4 personal	1,750	7,000.00
Rotulado	5,000 etiquetas	0.40	2,000
Empacado	2,000 cajas	1.50	3,000
Embalado	12 embalajes	23.00	276.00
Paletizado	12 pallets	27.00	324.00
	Total		132,570.00

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO III

ALMACENAMIENTO

3.1 Estrategias de almacenamiento:

Estratégicamente el almacén tendrá en cuenta algunos aspectos, los cuales van a permitir obtener una mayor organización y control durante el proceso. Los aspectos son los siguientes:

Aspectos cuantitativos:

a) Cercanía a la materia prima

Este es un aspecto de suma importancia, el cual es imprescindible para poder exportar el producto.

b) Implementación

El lugar designado en donde se va a procesar el fruto, este tendrá una superficie adecuada para la implementación de empaquetado y embalaje.

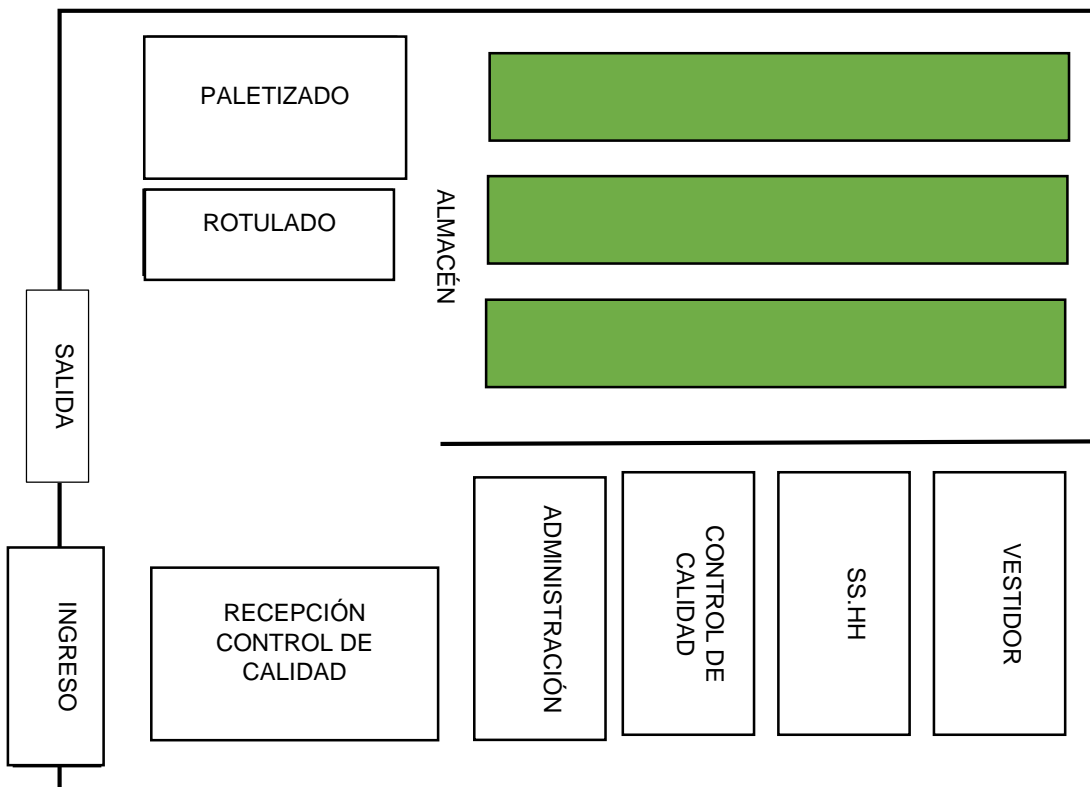
(Bibliotecadigital)

3.2 Lay- out de almacén:

El lay- out haremos referencia en cómo será la distribución del almacén, se mostrara los diferentes espacios demostrando la máxima optimización de los espacios.

Figura 7

Plano estructural de almacenamiento



Nota: documentos.arq.com.mx

3.3 Detalle de mobiliaria usado en almacenamiento:

Equipamiento:

- Cama: Es un canto de madera, plástico u otros materiales utilizados en el desarrollo de fletes ya que funciona con izaje y manejo con grúas hidráulicas pequeñas.

- Línea de transporte: Permiten el desarrollo de material o carga entre las diversas fases de la interacción de la creación, haciéndola más líquida y persistente.

- Carretilla plataforma: Es una carretilla elevadora de corta distancia de elevación, desplazable por brazo, provista de una horquilla enmarcada por dos brazos iguales unidos.

- Taburetes de escalera: un taburete de escalera puede trasladarse o embarcarse, compuesto por largueros laterales asociados por peldaños, peldaños, secciones o puntas dispuestas en tramos preestablecidos.

- Montacargas: se utiliza un equipo de elevación para cargar y transportar materiales de peso y tamaño extraordinarios.

- Escritorio: Se utiliza este mueble dentro del área de trabajo para poder permitir que el trabajador tenga facilidad al leer, escribir utilizando utensilios como lápiz, papel y hasta un ordenador.

- Escáner: Es la copia de registros completos, esto le permite a la organización apartar una gran cantidad de dinero en efectivo cuando tienen una impresora de inyección de tinta diferente.

- PC: máquina electrónica destinada a realizar encargos explícitos.

- Luces de emergencia: Es señalar un punto de peligro ya sea accidente, avería o cualquier tipo de incidente en la vía.

- Señaléticas: Sirve para guiar a los individuos en un entorno concreto.

- Sillas de oficina: Son aquellas que se utilizan en los puestos de trabajo operativo, permiten regular la altura de respaldo para así adaptarlo a la característica de la columna de cada trabajador.

- Percheros: Es una pieza de mobiliario utilizada para colgar prendas y enseres de uso cotidiano como pueden ser chaquetas, bolsos o sombrero.

Implementos de seguridad:

- Chalecos reflectivos: Es un indumento de seguridad para los trabajadores el cual permite que se puedan visualizar a primera vista, además de realizar sus actividades con mayor tranquilidad.

- Botas: una especie de calzado es esencial para el equipo defensivo individual, diseñado para proteger al especialista y, especialmente, los dedos de los pies de varios peligros relacionados con el mundo.

- Overoles: Están destinados a brindar seguridad contra la contaminación de posibles peligros en su lugar de trabajo, desde fluidos y sintéticos fuertes hasta aceites, fluidos no venenosos, sustancias en el aire, residuos y hebras.

- Linternas: Es una herramienta portátil para poder iluminar dentro del almacén, pueden ser recargadas por pilas.

- Cascos de seguridad: Se utilizan para proteger la cabeza del trabajador, quien lo usa para evitar peligros y golpes mecánicos.

Recursos humanos:

- Personal reglamentario: la fuerza de trabajo utilizada en una organización, responsable de la organización de dicha organización.

- Contador: Es aquel encargado profesional de registrar los estados económicos de la empresa, tiene la función de ser garante de la eficiencia o declive que se están registrando.

- Auxiliar: Personal que tiene como función el de apoyar en las tareas esenciales dentro del almacén, como lo son; la revisión del estado de la materia, el almacenamiento y el despacho.
- Encargado de maquinaria: Es el operador autorizado de conducir las maquinarias, el cual cuenta con seguridad y habilidades cruciales de poder manejar estos equipos para movilizar cargas de alto peso.
- Trabajador de producción: Se encuentra en el área de producción, donde su función es el de transformar la materia prima en producto final, para esto los trabajadores deben estar capacitados.

Infraestructura:

- Alquiler: Cuota que se le asigna a cada propietario de la vivienda, por lo que es el arrendatario el que debe hacerse cargo de él.

3.4 Costos fijos de almacén:

Tabla 6

Equipamiento

Detalles	Cantidad	Precio unitario S/	Total S/.
Pallet	12	27.00	324.00
Faja transportadora	2	967.00	1,934.00
Transpaleta manual	2	570.00	1,140.00
Escaleras	1	1,147.00	1,147.00
Monta carga	1	28,147.00	28,147.00
Escritorio	3	270.00	810.00
Fotocopiadora	3	1,049.00	3,147.00
Computadora	3	2,139.00	6,417.00
Luces de emergencia	6	144.00	864.00
Percheros	2	102.00	204.00
Total			44,134.00

Nota: Autoría propia

Tabla 7

Implementos de seguridad

Detalles	Cantidad	Precio unitario S/	Total S/.
Chalecos reflectivos	5	30.00	150.00
Zapatos de seguridad (2)	5	150.00	750.00
Overoles	5	69.00	345.00
Linternas	10	10.00	100.00
Fajas de seguridad	5	51.00	255.00
Cascos de seguridad	5	30.00	150.00
Caja de mascarilla	2	20.00	40.00
Guante(2)	10	6.00	60.00
Total			1,850.00

Nota: Autoría propia.

Tabla 8*Recursos humanos*

Detalles	Cantidad	Precio unitario S/	Total
Personal administrativo	2	1,800.00	3,600.00
Contador	1	2,000.00	2,000.00
Auxiliar	1	1,200.00	1,200.00
Encargado de maquinaria	1	1,400.00	1,400.00
Trabajador de producción	5	1,200.00	6,000.00
Total			14,200.00

Nota: Autoría propia.

CAPÍTULO IV

ROTULADO Y ETIQUETADO

4. 1 Modelos de etiquetado / rotulado del producto:

Figura 8

Sello del producto



Nota: www.pngwing.com

Figura 9

Rotulado del producto



Nota: www.pngwing.com

La finalidad de la etiqueta del producto es poder proporcionar la información al consumidor sobre el valor nutricional, las indicaciones, marcas de fábrica o comerciales así también como la trayectoria que pueda tener. Para el etiquetado del arroz, se considera la información redactada en el idioma del país destino, la cantidad de peso en gramos, el país de origen, los valores nutricionales, código de seguridad en barras, etc.

4.2 Normas técnicas aplicables:

Normas de Perú para la Exportación:

Como condición fundamental para que un elemento vegetal sea examinado y confirmado para el comercio, debe cumplir con las siguientes circunstancias esenciales:

- Estar contenidos en soportes nuevos y de primer uso.

- Estar para todos los efectos libres de tierra, acumulación de plantas y, además, algún otro material vegetal que no se relacione con el producto básico.
- Los titulares deben tener un nombre que muestre el código de detectabilidad y el número de aprobación de la Oficina donde se empaquetó el elemento vegetal.
- El envío deberá estar libre de molestias en cualquiera de sus fases de transformación y por cuenta de las chinches no cuarentenarias deberá estar de acuerdo con lo establecida por el SENASA. (www.senasa.gob.pe)

Normas de acceso a EE. UU:

Normas de rotulado:

El estándar de entrada está dirigido por la Organización de Alimentos y Medicamentos, cuya capacidad es garantizar que los alimentos, medicamentos, productos para el cuidado de la belleza, instrumentos clínicos Los principios a seguir son los que acompañan (www.siicex.gob.pe)

- **Registrar las instalaciones alimentarias;** Los alimentos cuales están envasados o almacenan alimentos que serán consumidos por humanos en los Estados unidos deberán de ser registrados ante la FDA.
- **Se deben de notificar el alimento que entran al país;** Esta información debe ser dada al servicio de la aduana, donde la FDA deberá evaluar esta información para poder ser revisada, evaluada y juzgada antes de que el producto arribe al país.

- **Se debe de verificar la admisibilidad del producto**, el cual se puede comprobar los protocolos filantrópicos de Estados Unidos. (APHIS), este trámite se puede realizar de forma virtual.

- Control y marcado de alimentos; La autoridad pública de la nación objetivo espera que los nombres se incluyan en las fuentes de alimentos agrupadas a fin de brindar la información más completa posible, que debe ser útil y precisa y, al mismo tiempo, visible, y razonable para el consumidor.

- El etiquetado debe de contener, de forma general; las declaraciones de identidad, la marca o logo del producto, declaración exacta del contenido neto, nombre y lugar del establecimiento del fabricante, país de origen, etc.

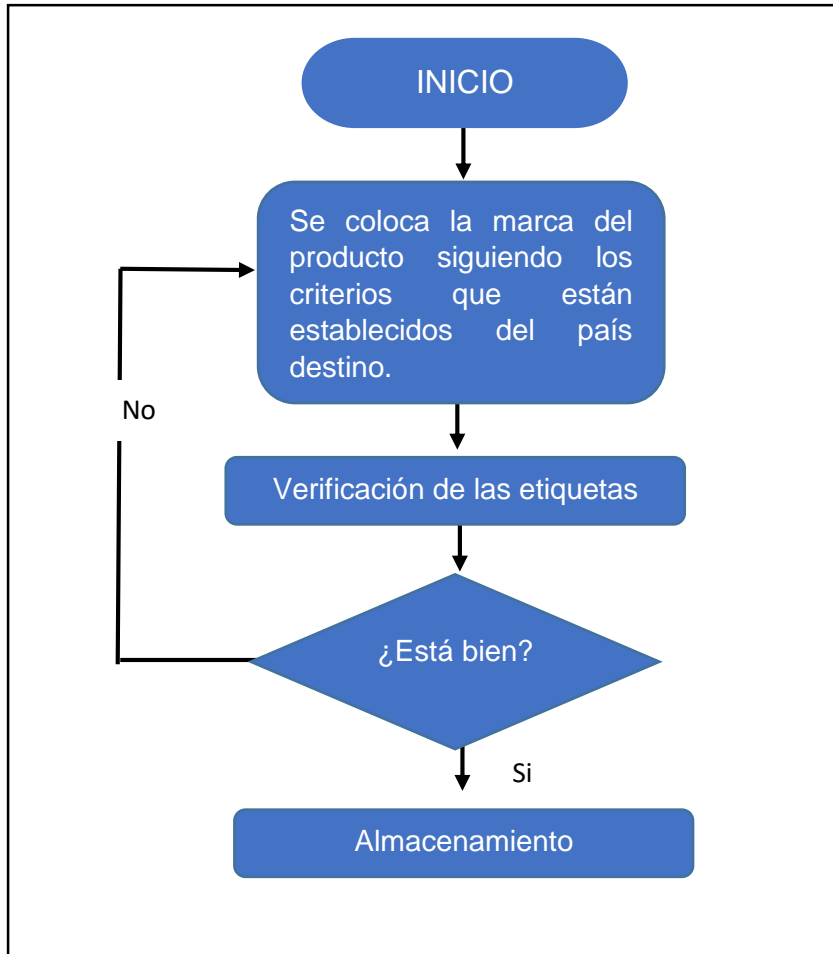
4.3 Proceso de rotulado:

En cualquier grabado, leyenda, dibujo o materia distinta o realista que haya sido compuesta, impresa, dispersada, marcada o adherida al compartimiento:

- Logotipo del fabricante
- Ubicación del fabricante
- Nación de origen
- Estimaciones de caja
- Alterar marcas
- Dirección de entrega
- Ubicación del objetivo
- Peso bruto

Figura 10

Flujograma de rotulado



Nota: es.scribd.com

4.4 Tiempos y costos del proceso de etiquetado/ rotulado:

De acuerdo a lo expresado en el cuadro, se van a realizar 5,000 marcas con un tiempo de producción de 8 horas a la empresa encargada y su costo será de S/2, 000,00 soles.

Tabla 9

Costo del proceso de etiquetado / rotulado

DATOS		
Tiempo	Precio	Etiquetas
1 hora	0.40	625
(8) Día de trabajo	2,000.00	5,000

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO V

EMPAQUE

5.1 Ficha técnica del empaque seleccionado:

Tabla 10

Ficha del empaque

INFORMACIÓN	
	Material: Polietileno
	Color: Transparente
	Características generales: Láser marcado para fácil ruptura Permite ver el producto.
	Medidas: 15 cm. x 30 cm.
	Peso neto: 1.81 gr.

Nota: www.siicex.gob.pe

5.2 Criterios usados para la selección del empaque:

Las medidas que se consideraron para la determinación del agrupamiento fue que se buscó un bulto cuyo material se pueda ajustar cómodamente a varias máquinas de agrupamiento, sea sencillo e impermeable a la humedad ya la mayoría de los olores. (www.mincetur.gob.pe).

Según su función:

- Rigidez
- Estabilidad térmica
- Barrera contra gases
- Dureza
- Permeabilidad al aceite y la grasa
- Opacidad y brillo a la superficie

Según su resistencia:

- Elasticidad
- Oposición de lágrima
- Oposición a la humedad
- Influir en la oposición

5.3 Proceso de empaqueo:

Tabla 11

Secuencia para el empaque

ETAPAS SECUENCIALES	
	Se inicia con la entrega de los granos de arroz, los cuales serán pesados y seleccionados para el proceso de producción.
	Se comienza con el proceso de producción del arroz.
	El empaque seleccionado será procesado para poder adherir el etiquetado y rotulado diseñado.
	La cantidad del artículo por compartimento es de 500 gr. Que se pesará antes del sello.

Nota: www.researchgate.net

5.4 Tiempos y costos de empackado:

Acorde lo que se expresa en el cuadro, se realizaran 2,000 empackados con precio de S/3,000 con una duración de 8 horas de trabajo, el cual este proceso será tomado por una tercera empresa de manera segura.

Tabla 12

Tiempos y costos del proceso de empackado

DATOS		
Tiempo	Precio	Empaque
1 hora	1.50	375
(8) Día de trabajo	3,000	2,000

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO VII

EMBALAJE

6.1 Ficha técnica de embalaje seleccionado:

El embalaje es necesario en el proceso de la exportación debido a que va a proteger el producto durante su trasportación. Esto es debido a que, durante los envíos, los productos pueden sufrir algún desperfecto.

Además, que facilitara en su identificación y que se ajuste en las regulaciones y exigencias de nuestro mercado a destino y a la vez poder proteger al producto de los daños que pueda llegar a ocasionar debido al movimiento del traslado hacia el mercado destino.(www.embalajesdemadera.net)

Tabla 13

Ficha técnica del embalaje

DESCRIPCION	
	DATOS PRINCIPALES:
	Material: Cartón
	Beneficios: <ul style="list-style-type: none">- Flexibilidad en el proceso de fabricación.- Resistencia al manejo durante el transporte.- Aprovechamiento de sus caras para la comunicación gráfica.- Bajo costo de producción.- Es reciclable.
	Medidas: Alto: 17 cm. - Largo: 40 cm.- Ancho: 20cm
	Peso: 170 gr.
	Espesor: 6 mm.

Nota: www.cajacartonembalaje.com

6.2 Criterios usados para la selección de embalaje:

- El costo por paquete (relativamente barato).
- La fácil protección que proporciona al producto.
- Son reciclables y se pueden utilizar en una segunda opción.
- Los promedios de las cajas son variables de acuerdo al tipo de producto y tamaños que tenga disponible el patrón.

6.3 Proceso de embalaje:

Tabla 14

Proceso de embalaje

PROCESO DE EMBALAJE	
	El proceso comienza con retirar el producto del inventario para poder realizar el embalaje.
	En la segunda secuencia, se ubican las bolsas de 500 gr. en las cajas armadas de forma que se aproveche el mayor espacio.
	Siguiendo, después de acomodar las bolsas se verifican que las cajas estén en óptimas condiciones para poder embalarlas.
	Por último se refuerza las cajas con fleje, con el cual se asegurara las bolsas dentro de las cajas.

Nota: omsespana.com

6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje:

Acorde lo que se expresa en el cuadro, se realizaran 2,000 empacados con precio de S/3,000 con una duración de 8 horas de trabajo, el cual este proceso será tomado por una tercera empresa de manera segura.

Tabla 15

Tiempos y costos del proceso de embalaje

DATOS		
Tiempo	Precio	Embalado
1 hora	1.50	375
(8) Día de trabajo	3,000	2,000

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO VII

UNITARIZACIÓN

7.1 Ficha técnica del paletizado:

Tabla 16

Ficha estructural de la parihuela

CARACTERÍSTICAS	
	Medidas: 1200 x 800
	Peso: 25 Kg
	Carga dinámica: 1500 kg
	Carga estática: 2000 kg
	Carga de estanterías: 1200 kg
	Entradas transpaletas: 2 entradas

Nota: www.qirimaderera.com.pe

7.2 Criterios usados para la selección del pallet:

Para elegir el modelo de cama adecuado para el producto de arroz, es importante considerar sus atributos reales como calidad, obstrucción, etc. Así como los impedimentos en su utilización, como la cantidad de elementos apilables, el nivel más extremo del montón, etc. (Julio Juan Anaya Tejero, 2007)

- Respecto resistencia; este criterio está referido al impacto que debemos conocer sobre el peso que resiste ya que este nos indica si nuestra carga será posible de ser transportado, considerando su impacto y flexión.
- Respecto al material; el material común utilizado para este tipo de pallet de manera general es la madera debido a la relación entre la resistencia, fiabilidad y el precio de estos.
- Respecto a su certificación; El pallet debe de estar certificado dada la importancia dentro del ámbito del transporte internacional, esto hace referencia que el pallet ha recibido el tratamiento exigido y que está apto para el proceso de exportación.
- Respecto al número máximo de caja apilables; las cajas deben estar dentro del pallet, aproximadamente este tipo de pallet resiste cuatro columnas de tres filas.

7.3 Proceso de paletización:

El proceso de paletización va iniciar en la etapa del envasado del arroz, el empaquetado, el embalado del producto y apilar las cajas sobre el pallet, este es la parte final del sistema de paletización, donde se tiene que verificar que las cajas este ubicadas de forma segura y así esté lista para ser transportado de forma interna hasta el puerto, proceda en el control de aduanas y pueda ser transportado de forma marítima.

Tabla 17

Secuencia para el paletizado

ETAPAS	
	La primera parte inicia con el arroz empaquetado.
	Siguiendo, se colocan las bolsas de quinientos gramos, aproximadamente dieciocho por caja.
	Se seleccionada el europalet, es cual tiene lo determinado para el soporte de las cajas.
	Por último, se apilan las cajas sobre el pallet, asegurándose que estén dentro de los bordes.

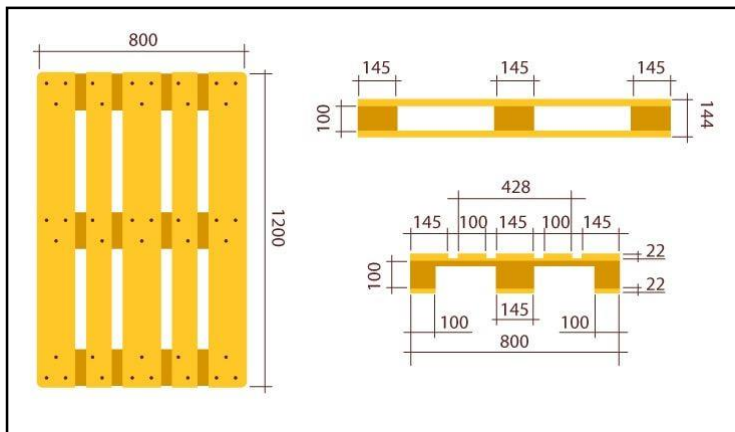
Nota: Ronald H. Ballou, 2004

7.4 Plano de estiba del pallet:

El plano de estiba del pallet permite saber las dimensiones de la parihuela, de esa forma se aprovecha el espacio y así la manipulación será de forma segura desde la cara y en la descarga.

Figura 11

Estructura del diseño de las parihuelas



Nota: Francisco Tejeda Molina, 2014

7.5 Tiempos y costos del proceso de paletización:

La duración y el valor, hace referencia a lo que se debe calcular por ordenar la caja en los pallets, se aproxima 20 parihuelas por día de trabajo con un costo de S/1,200.00 soles.

Tabla 18

Tiempos y costo de la secuencia del pallet

Tiempo	Costo	Parihuelas
1 hora	60.00	3
Día de trabajo	1,200.00	20

Nota: Autoría propia


CAPÍTULO VIII

CONTENEDORIZACION

8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado:

Tabla 19

Ficha estructural del contenedor

CARACTERISTICAS	
	Peso vacío: 4,500 kg.
	Peso máximo: 30,400 kg.
	Tara: 4 889 kg.
	Alto: 2.591 m.m.
	Largo: 12. 192 m.m.
	Ancho: 2. 438 m.m.

Nota: es.linkedin.com

8.2 Criterios usados para la selección del contenedor:

Las reglas que se utilizarán para el compartimento dependerán de las marcas del exportador y lo que se enviará, detallamos el adjunto: (help.salesforce.com)

- **El tamaño y el volumen**

Sus estimaciones exteriores son: 12,19 metros de largo (40 pies), 2,44 metros de ancho (8 pies) y 2,59 metros de alto (8 pies 6 pulgadas). Sus estimaciones interiores son: 12 metros de largo (39 pies 6 pulgadas), 2,35 metros de ancho (7 pies 9 pulgadas) y 2,39 metros de alto (7 pies 10 pulgadas).

- **El material y su calidad.**

Un soporte es una unidad de vehículo fabricada en aluminio o acero tratado y provista de un motor frigorífico que puede mantener la temperatura interior hasta - 30°C. El soporte Dry 20" está equipado con estructuras de refrigeración que permiten mantener la temperatura interior entre -25°C y +25°C".

- **Soporte seco**

Se utilizan para enviar mercancías que requieren condiciones de temperatura controlada en el camino. Artículos como productos naturales, verduras, productos lácteos y carne son productos comunes para entregar en este tipo de recipiente marítimo.

- Protección y Seguridad:

El control de temperatura es potencial por su actividad con energía trifásica y con voltaje de 220, 380 y 460 voltios. A pesar de que está equipado con un motor, generalmente depende de una fuente de energía externa, ya sea en el barco o en los puntos de apilamiento y descarga.

8.3 Proceso del contenedor:

Tabla 20

Secuencia de contenedorización

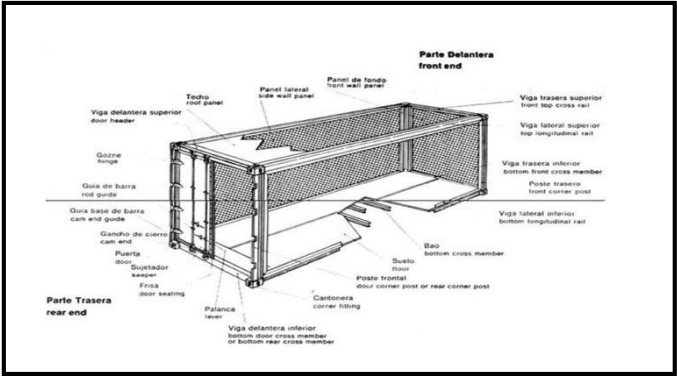
SECUENCIAS	
	<p>Las bolsas de arroz serán embaladas y empacadas.</p>
	<p>Luego que pasan por este proceso son llevadas en pallets al almacén.</p>
	<p>Una vez cargado el contenedor se dirige al puerto en el tiempo acordado por el operador naviero a fin de no presentar inconvenientes para el viaje y embarque.</p>
	<p>Por fin el titular se presenta en el Puerto Callao Lima para producto a la nación de destino.</p>

Nota: www.netapp.com

8.4 Plano de estiba del contenedor:

La imagen del titular es un registro que deben llevar todos los buques que transporten compartimentos. Consta de un croquis donde se registra el área de cada uno de los compartimentos que transporta la embarcación.

Figura 12
Diseño estructural



Nota: <http://www.barradecomercio.org/>

8.5 Tiempos y costos del proceso del contenedor:

De acuerdo a la información de la tabla, el tiempo que se tomara para el contenedor es de 6 horas con un costo de \$1,200.00 o S/4,776.00 para un promedio de 12 pallet.

Tabla 21
Tiempos y costos de contenedorización

INFORMACIÓN REFERENCIAL		
Tiempo	Precio	Contenedor
6 hora	1,200, Cambio 3.98 s/4,776.00	12 pallet

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO IX

TRANSPORTE

9.1 Proveedores del transporte interno:

Tabla 22

Empresa de transporte logístico

TRANSERM C & M MOCOSO E.I.R.L	
Ruc	20498124853
Departamento	Arequipa
Dirección	Cal. la Magnolias Nro. 105 Otr. Pampa de Camarones
Teléfono:	95462747

Atender las necesidades estratégicas en el mercado territorial, brindando una gran asistencia, y así crear un clima protegido para nuestros socios y posteriormente apoyar el desarrollo del país.

Nota: www.universidadperu.com

Figura 13

Logo de la empresa



Nota: www.universidadperu.com

Tabla 23

Empresa de transporte logístico

HAGEMSA	
Ruc	20371332210
Departamento	Arequipa
Dirección	Av. Perú Mza. C-32 Lote. 3 A.H. Semi-Rural Pachacutec
Teléfono:	971 447 210

Ofrecer una asistencia de transporte de carga pesada y factores coordinados a nivel público, cumpliendo cabalmente con los requisitos de nuestros clientes en el menor tiempo posible, asegurando una asistencia que se destaque por seguridad, confiabilidad y calidad, con el respaldo de suficiente innovación, calificada y seria. Profesores, que cuentan con nuestra ayuda para su preparación moral y experta; sobre el clima de las redes donde trabajamos.

Nota: www.hagemsa.com

Figura 14

Logo empresa HAGEMSA



Nota: www.hagemsa.com

Tabla 24

Empresa de transporte logístico

TSL TRANSPORTE	
Ruc	20100039207
Departamento	Lima
Dirección	Av. José Pardo 620, Of. 204, Miraflores – Lima
Teléfono:	01 492 1745 947 395 527

Brindan el servicio de transporte de la carga nacional, sin importar el destino del producto.

Nota: tsl.pe

Figura 15

Logo TSL TRANSPORTE



Nota: tsl.pe

9.2 Costos de transporte interno:

Reflejado en la tabla, la ruta interna que se realizara será desde Arequipa hasta Lima, el Callao, donde hay una distancia de 1,012 km. con un precio de S/1,120.00 y con un tiempo de 16 horas y 30 minutos.

Tabla 25

Información de costo del transporte

DETALLE			
Ruta	Kilómetros	Costo	Tiempo
Arequipa Callao (Lima)	1,012.0 km.	S/.1,120.00	16 hr.30 min.

Nota: Autoría propia. Fuente: <https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe>

9.3 Proveedores del transporte internacional:

Tabla 26

Sistema de transporte para la exportación

TRANSITEX	
Ruc	20600070321
Departamento	Lima
Dirección	Cal. Antequera Nro. 176 Int. 303
Teléfono	+51 1 5666813

Transitex le ofrece mucho más que transporte. Su equipo de especialistas en logística está en condiciones de ofrecer todos los servicios necesarios para completar un proceso de importación/exportación.

Nota: www.transitex.com

Figura 16

Logo empresa TRANSITEX



Nota: <https://www.transitex.com>

Tabla 27

Sistema de transporte para la exportación

VENTUM LOGISTICS	
Ruc	20551388001
Departamento	Lima
Dirección	Av. Parque de las Leyendas N° 210, Of. 804-A, San Miguel. Lima
Teléfono	+51 994 016 976

Contamos con una organización de intercambio con sede en el encuentro, DAUNE Exchange SAC, que brinda exhortación, representación duradera o explícita a organizaciones desconocidas. Así mismo la administración de transferencias de stock (hardware, equipo, etc.) por motivos de confirmación transitoria, reembarque, traspaso, entre otros a organizaciones desconocidas que no cuentan con un delegado en el Perú para realizar dichas tareas. Adicionalmente busque proveedores o artículos en el extranjero.

Nota: <https://www.ventumlogistics.com/>

Figura 17

Logo empresa Ventum Logísticas



Nota: <https://www.ventumlogistics.com/>

Tabla 28

Sistema de transporte para la exportación

PIC	
Ruc	20602647880
Departamento	Lima
Dirección	Pj. Martir Olaya Nro. 129 Int. 1005
Teléfono	+51920301745

Como oficina de carga, administrador de factores coordinados y representante de aduanas, podemos ofrecer un soporte completo a lo largo de la cadena global de transporte de carga aérea y marítima desde la puerta de entrada del proveedor o del vendedor hasta el transporte en las oficinas del remitente o del comprador.

Nota: www.pic-cargo.com

Figura 18

Logo empresa PIC



Nota: <https://www.pic-cargo.com/>

9.4 Cotización de flete marítimo y/o aéreo:

Reflejado en la tabla, la ruta internacional que se realizará será desde el puerto del Callao hasta Estados Unidos, Miami con un precio de \$1,800.00 y con un tiempo de 16 horas y 30 minutos. El medio de transporte será vía marítima, coordinando con el operador naviero Venturi Logistics.

Tabla 29

Información de costo del transporte

DETALLE			
Ruta	Transporte	Costo	Tiempo
Perú (Callao) Estados Unidos(Miami)	Marítimo	\$1,800.00	16 días

Nota: Autoría propia, Fuente: <https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe>

CAPÍTULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1 Agentes de aduanas:

Es la figura responsable de una estructura crítica en el accionar empresarial que su capacidad es llevar el control legítimo de las importaciones y productos, es decir, que debe tener una información cabal de las pautas tradicionales y de esa gran cantidad de cambios nuevos de los reglamentos y de las directrices. Una de sus funciones es controlar de forma legal las exportaciones que pasan por aduana, el cual tiene como función el de controlar las operaciones de comercio exterior, así como también llevar un registro del tráfico internacional de mercancías que están en constante salida y entrada del país. (Manuel Antonio Solís Gayaso, 2004)

Tabla 30

Transpacific cargo

DESCRIPCIÓN	
Departamento	Lima
Dirección	Calle Pedro Donofrio 272, Urb. El Aguila - Bellavista - Callao
Teléfono	(511) 7641004
Servicios	<ul style="list-style-type: none">- Servicios de aduana- Servicio de carga aérea- Transporte terrestre- Cargas proyectadas

Es una organización bien versada en vehículos globales, intercambios desconocidos y estrategias, su tarea fundamental es trabajar con procesos creando organizaciones de manera eficiente a tiempo.

Nota: www.transpacificcargo.pe

Figura 19

Logo de la agencia de aduana



Nota: www.transpacificcargo.pe

Tabla 31

Diel logistic

DESCRIPCIÓN	
Departamento	Lima
Dirección	Jr. Salitral Nro. 237
Teléfono	+51 916 386 456 +51 986 222 420
Servicios	<ul style="list-style-type: none">- Transporte local- Transporte de carga internacional- Agenciamiento de aduana

Compañía con amplios servicios logísticos de transporte de carga aérea y/o marítima a nivel internacional y nacional, agenciamiento de aduanas, trámites documentarios y asesoría. Están actualizados constantemente en todo lo referido con importaciones y exportaciones para así brindar un mejor servicio.

Nota: diel-logic.com

Figura 20

Logo de la agencia de aduana



Nota: diel-logic.com

Tabla 32

Agente aduana GHC Group

INFORMACIÓN	
Departamento	Lima
Dirección	Cal. Los Cedros 103 Urb. Las Fresas Callao
Teléfono	+51 960 953 686
Servicios	Agente de carga internacional Asesores de comercio exterior
Certificados	BASC

Somos un grupo de factores coordinados con más de 15 años de participación en el área, tenemos una organización tradicional en Perú, una organización de carga global con una organización muy amplia de contactos en todo el mundo.

Nota: ghc-cargo.com

Figura 21

Logo de la agencia de aduana



Nota: ghc-cargo.com

10.2 Costos de agenciamiento:

Tabla 33

Proforma para la exportación

Cotización de Exportación con TRANSMERIDIAN S.A.C.

Nº de Cotización	98			Vigencia:	30/11/2021
Ejecutivo:	Paula Calixto			Para:	Rendon
Fecha:	21/01/2022			Atten.:	
Régimen:	Exportación	-		Peso Bruto:	
Vía:	Marítimo	FOB		Volumen:	
Tipo de Carga:	FCL	-		Valor FOB:	
Tipo de Flete:	Collect	Callao		Flete:	
Condición Flete:	-	Los Angeles		Seguro:	
Tipo de Servicio:	Integral	-		Valor CIF:	
Tipo de Despacho:	Anticipado	MSC		Días Libres:	
Gastos de Origen:	CUR	Dólares	Soles	Detalle	
Flete:	USD	\$ 1,000.00	-	X Contenedor 405T/HQ	
Seguro Internacional:	USD	\$ 220.00	-	-	
Sub Total:		\$ 1,220.00	-	-	
Gastos Locales:	CUR	Dólares	Soles	Detalle	
Visto Bueno:	USD	\$ 180.00	-	X Contenedor (Aprox.)	
Gasto Administrativo:	USD	\$ 30.00	-	X Despacho	
Comisión Aduana:	USD	\$ 100.00	-	CIF 30.000 USD	
Precintado:	USD	\$ 20.00	-	X Despacho	
Almacén Aproximado:	USD	\$ 200.00	-	Aprox. para canal Verde	
Emisión B/L	USD	\$ 50.00			
Derecho de Embarque	USD	\$ 60.00			
Deposito Temporal	USD	\$ 40.00			
Currier	USD	\$ 10.00			
Sub Total:	USD	\$ 690.00			
Sub Total:	USD	\$1,910.00			
IGV:	USD	\$ 343.80			
Total Origen y Locales:	USD	\$ 2,253.80			
Tiempo de Transito:	30 Días Aproximadamente				
Frecuencia en Salidas:	Semanal				

Condiciones Generales

- Estas tarifas son válidas solo para fletes generales y no aplican para envíos de productos peligrosos, fletes estimados, microorganismos, fletes mayores al promedio, fletes transitorios o cualquier otro tipo de envío que requiera un manejo excepcional.
- Después de la fecha poderosa, la tarifa se actualizará en la fecha de crucero.

TRANSMERIDIAN S.A.C.

AV. ELMER FAUCETT N° S/N CENTRO AEREO COMERCIAL MODULO A SECTOR B 2DA ETAPA N°312

Nota: Transmeridian S.A.C.

10.3 Aseguradoras:

Se les denomina así a las entidades encargadas a la indemnización sobre las consecuencias de los daños que puedan surgir durante el transporte de la mercadería en forma marítima, aérea o terrestre. (www.segurosVIP.com.pe)

Tabla 34

Empresas aseguradoras

Detalle	Costo S/.	Costo \$
Aseguradora RIMAC	875.00	220.00
Aseguradora LIBERTY	1,092.00	280.00
Aseguradora PACIFICO	1,365.00	350.00

Nota: Autoría propia

10.4 Póliza de seguro:

Tabla 35

Póliza

Detalle	Costo S/.	Costo \$
RIMAC	875.00	220.00

Nota: Autoría propia

10.5 Deposito temporales:

Tabla 36

Ransa

DESCRIPCIÓN	
Departamento	Lima
Dirección	Av. Nestor Gambetta
Teléfono	+51 (1) 313.6000
Certificaciones	– Certificación ISO 9001 –Certificación BASC –Certificación OEA
Realizan administraciones de carga, por ejemplo, Marcaje, naming, trincaje, unión y desconsolidación de compartimentos. Capacidad de la pila en estado de almacenamiento temporal o almacenamiento directo.	

Nota: www.agenciasransa.net

Tabla 37

ALBO Almacenes Bocanegra S.A

DESCRIPCIÓN	
Departamento	Lima
Dirección	Calle Dos No. 1483, Urb. Industrial Bocasnegras, Callao 05287
Teléfono	(01) 5742293
Certificaciones	– Certificación BASC

Brinda las mejores soluciones de almacenamiento a cada uno de nuestros clientes, garantizando un servicio seguro y oportuno.

Nota: www.albo.com.pe

CAPÍTULO XI

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO

11.1. Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana:

Puertos:

Los desembarcaderos son el destino de transporte y del comercio que es usualmente utilizado para las cargas y descargas de diferentes mercancías, en contenedores. Se llegan a recibir importaciones y exportaciones de distintos países, los principales puertos que el Perú tiene son: Callao, Paita (Piura), Salaverry (la libertad), Chimbote (Áncash), San Martín (Ica), Matarani (Arequipa) e Ilo (Moquegua)

Para el proceso de exportación del puerto del Callao sigue ciertas fases; como primera parte está la fase preparatoria, donde el exportador se contacta de forma

directa con el agente marítimo con una solicitud de nota de reserva de espacio. Después esta la fase de entrega de contenedor vacío, se debe de acreditar el contenedor vacío para así poder dirigirse a la salida del terminal, continuando, está la fase de numeración – canal. Como cuarta fase está la inspección, aquí interviene SENASA. En la última fase está el embarque. (www.diariodelexportador.com)

Figura 22

Puerto del callao



Nota: www.mundomaritimo.cl

Aeropuertos:

Los aeródromos son espacios de superficies con límites definidos, con el fin de dar lugar a la llegada y partida de aeronaves, en este lugar se pueden realizar actividades como; transporte comercial de pasajeros, mantenimientos de aeronaves de transporte comercial y hasta para base de escuelas para vuelo de pilotos. Es decir, se considera un área comercial de forma permanente como intercambio de medio de transporte. Los principales aeropuertos del Perú están

en: Lima (Callao), Arequipa, Cusco (Cuzco), Chiclayo (Lambayeque) y Trujillo (La Libertad).

En el principal aeropuerto de Lima es, el Jorge Chávez, donde el procedimiento de exportación se divide en dos tipos de procedimientos, los cuales son; despacho simplificado de exportación y despacho de exportación con declaración aduanera de mercancías. (www.mincetur.gob.pe)

Figura 23

Aeropuerto Jorge Chávez



Nota: elperuano.pe

Terminales terrestres:

Las agencias terrestres son las edificaciones que complementa al servicio terrestre, cuenta con equipamiento para los embarques y desembarques de las cargas, que deben de contar con los requisitos y condiciones técnicas que están establecidas en los reglamentos.

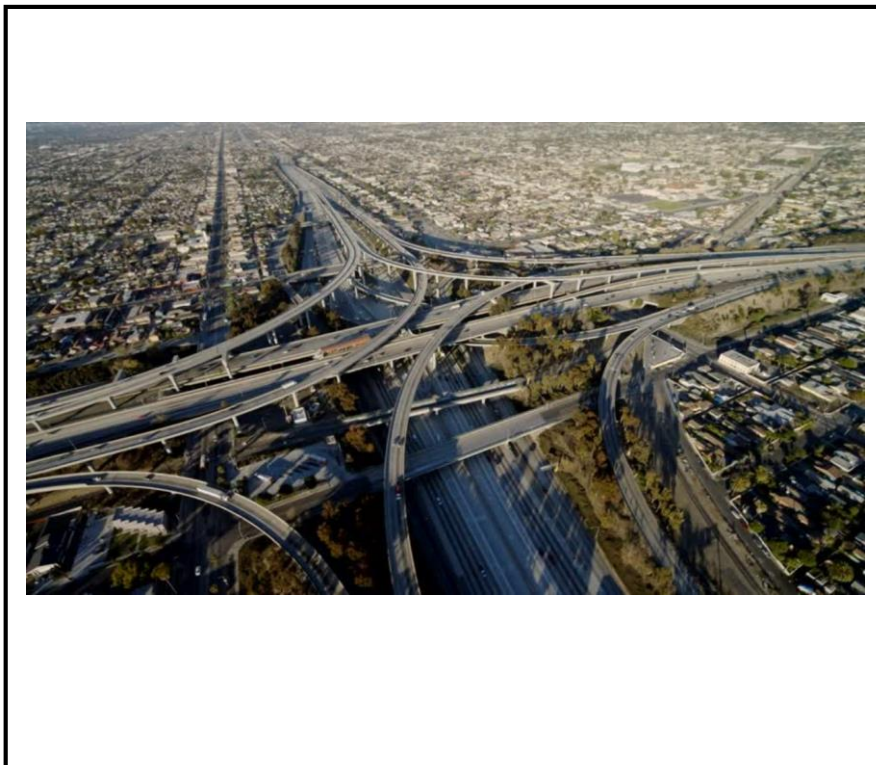
11.2. Análisis de infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino:

Infraestructura vial:

Las carreteras de Estados Unidos se agrupan, en general, cuatro categorías; red de autopistas interestatales, son aquellas que están libres de tráfico, peajes y que son financiadas por el gobierno federal. Después esta la Red de Carreteras Federales, esta carretera es mantenida por los gobiernos locales, siguiendo están, las Carreteras Estatales, sus diseños y calidad son variables, pueden llegar a tener tráfico. Por último, Carreteras Locales, tienen gran variedad de diseños, pueden ser transitadas. (www.icex.es)

Figura 24

Imagen de carretera en Estados Unidos



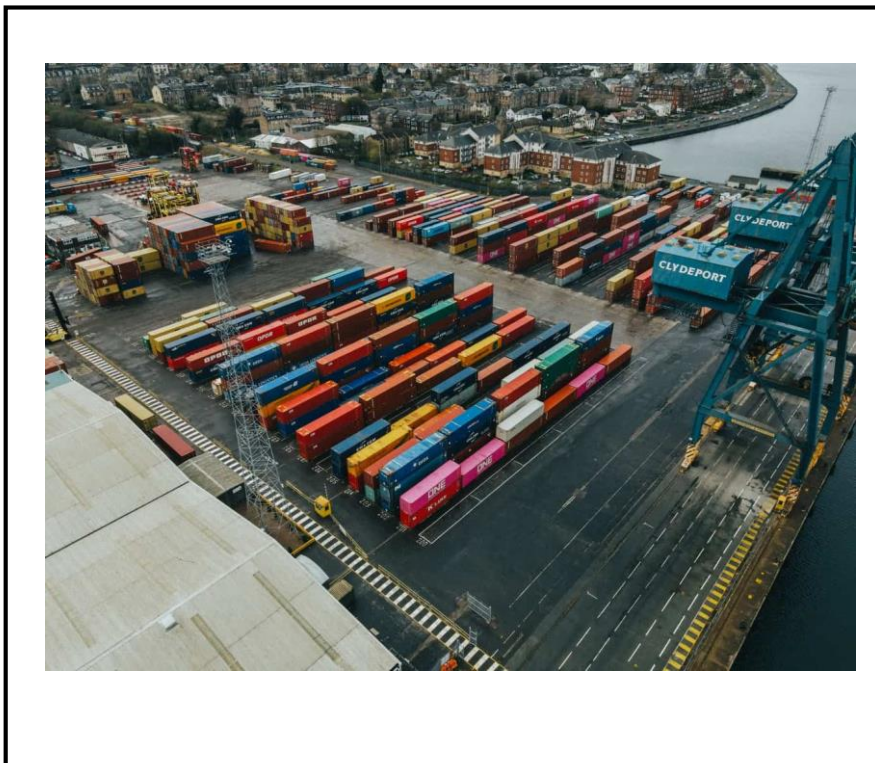
Nota: noticiaslogisticaytransporte.com

Infraestructura portuaria:

Estado Unidos como principal importador y el segundo exportador aumenta el comercio exterior, y la vía más utilizada para este fin son los puertos, sus principales puertos son; el puerto de Houston, el cual es el más grande, tiene mayor tráfico comercial, después está el puerto de South Louisiana, es el segundo puerto más grande del país, representa el 15 % de la exportaciones, siguiendo, el puerto Corpus Christi es el tercer puerto más grande, manejando 150 millones de toneladas al año, el cuarto es el puerto de Nueva York, su importancia es debido por su extensión y tonelaje. Por último, el puerto de Nueva Orleans el cual cuenta con grandes exportaciones.

Figura 25

Puerto de Estados Unidos



Nota: mundi.io

Infraestructura aeroportuaria:

Estados Unidos cuenta con un total de 3,332 aeropuertos y 5,000 pistas pavimentadas, las cuales aportan con la competitividad económica, sus aeropuertos no son solo puntos para recibir a pasajeros, sino que también, son punto de entrada y salida para diferentes mercancías. Los principales aeropuertos de Estados Unidos están ubicados en; New York (JFK), Chicago (ORD), Dallas (DRW), Philadelphia (PHL), Miami (MIA) y los Ángeles (LA).

Figura 26

Imagen aeropuerto de Estados Unidos



Nota: www.tibagroup.com

11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.:

Principales puertos de Estados Unidos:

- Puerto de Nueva York y Nueva Jersey
- Puerto de Long Beach
- Puerto de Virginia
- Puerto de Los Ángeles

Puerto de Nueva York y Nuevo Jersey

Se encuentra este situado en la desembocadura de río Hudson, es donde desemboca la bahía de Nueva York, se considera el puerto más grande de la costa este de los Estados Unidos, los volúmenes de contenedores en este puerto han aumentado de manera significativa, Este puerto abarca aproximadamente 40 kilómetros desde el monumento de la Estatua de la Libertad.

Puerto de Long Beach

Es el puerto en segundo lugar, de Estados Unidos, con ingreso de contenedores es por eso que tiene gran influencia en la entrada comercial, este genera altas sumas de dinero, entre las importaciones como las exportaciones.

Restricciones:

Para Estados Unidos no hay algún tipo de restricción para un producto en específico, según la normativa en general de forma aérea o marítima, aunque se debe tener en cuenta que; para las exportaciones de alimento se debe tener en cuenta el etiquetado, tanto para las bebidas como para alimentos, el transporte debe estar bajo la temperatura correcta según las expediciones comerciales.

11.4 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país:**THE LOGISTICS WORLD:**

Brinda a las administraciones de observación de carga y transporte para supervisar y administrar los peligros de las tareas de difusión reales del producto a través de la innovación de vanguardia.

Beneficios:

- Seguridad de fletes: Anticipación de robo total o parcial de producto, desde el inicio hasta el objetivo, contaminando el riesgo.
- Detectabilidad de la carga: Datos sobre el estado y la zona de forma progresiva. Instrumento de consistencia de la acreditación.
- Coordinación de actividades: Incorporación de GPS de sus proveedores vehiculares y adicionalmente supervisores.

UNILOG:

Crea y ejecuta arreglos de factores coordinados ajustados a la medida de los requerimientos particulares de cada uno de sus clientes. No importa cuál sea su tamaño, ya sean enormes, medianos o pequeños, se asegura el ingreso a administraciones de calidad, alta adaptabilidad y entrega a todas las pruebas.

CAPÍTULO XII

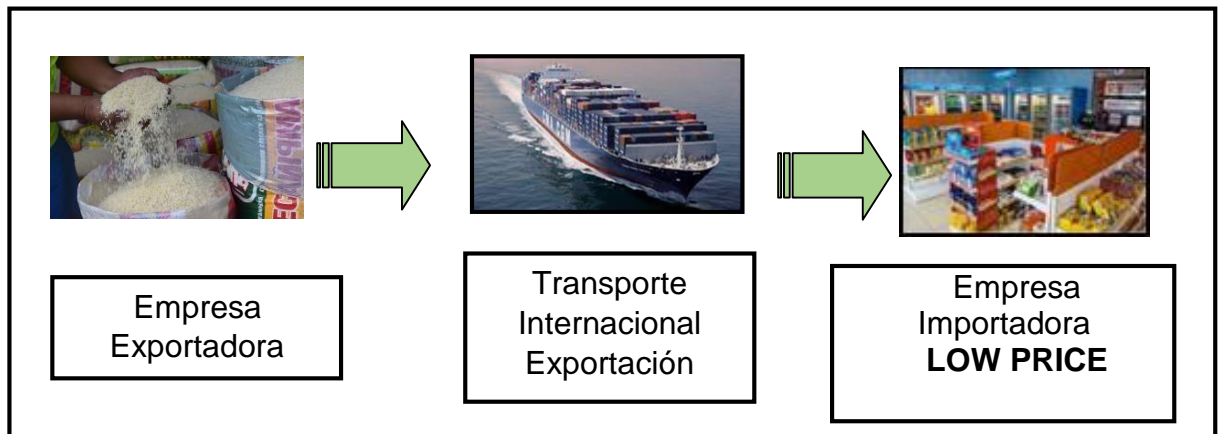
DISTRIBUCION

12.1 Mapeo de la secuencia comercial:

El proceso comercial inicia desde la concepción de la materia prima, donde se transforma el arroz, después, en el diagrama de la cadena de distribución se detallará la distribución física internacional de nuestro producto al exterior; el cual es Arroz el cual llegara a nuestro país de destino. El cual parte desde la empresa y describe a todos los operadores aduaneros que intervienen en la operación de exportaciones entre ellos los transportistas, agente de aduanas, oficiales de aduanas, operadores navieros, distribuidores o bien llamados socios estratégicos, culminando en el consumidor final en este caso el consumidor americano dispuesto a pagar buen precio y sobre todo su alimentación con un producto de calidad peruano.

Figura 27

Mapeo comercial



Nota: www.sdelsol.com

12.2 Identificación y descripción de canales de distribución:

La totalidad de los medios físicos y humanos necesarios para que unos artículos vayan al consumidor desde el productor. Estos dos (productor y consumidor) son los dos extremos del modelo de distribución. También se puede definir como el viaje que realiza un producto desde la fabricación hasta el usuario final. En el canal indirecto, además de productores y consumidores, existen mayoristas y otros interesados como minoristas o minoristas, y es más común en la venta y distribución de productos de consumo masivo.

Los medios de distribución son las rutas o caminos a través de los cuales el producto se transfiera desde que se produce hasta que llegue al consumidor final, hay 4 canales: directo, indirecto, selectivo e intensivo.

Los canales indirectos, los cuales utilizan intermediarios involucrados en la distribución, pueden ser mayoristas o minoristas y por lo general su venta es

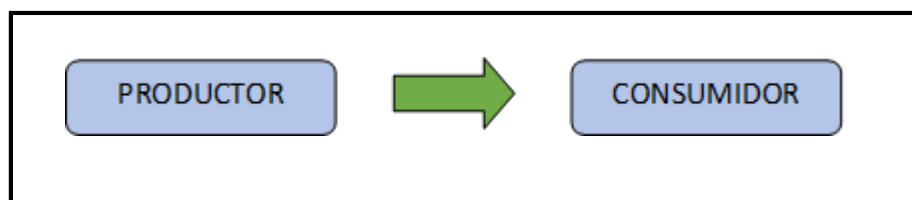
en tiendas físicas. El siguiente canal es el selectivo, el cual facilitara la venta del producto en lote, a un grupo o empresa mayorista que venderá a clientes minoristas y por esta forma se alcanzara al consumidor final. El cuarto canal de manejo es la intensiva, cuya característica es la venta de productos en masa.

12.3 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra, volúmenes mínimos, etc.:

El canal que vamos a utilizar para esta operación de exportaciones es el medio de distribución directo el cual no utiliza intermediarios, del productor se vende directamente al consumidor final, en este asunto la organización es LOW PRICE.

Figura 28

Canales para la exportación



Nota: franciscotorreblanca.es

Las condiciones de compra es a 45 días calendario los pagos, mínimo son 60,000 kilos de arroz mensuales con márgenes de hasta 20% del costo de producción, además de promociones y descuentos adicionales según vayan incrementándose las ventas en la cadena de tiendas LOW PRICE, Miami.

12.4 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización:

La exportación realizada del producto Arroz a Estados Unidos, fue efectiva. Ya que tuvimos una excelente acogida en el mercado de Estados Unidos, asimismo con dicha exportación generamos buena rentabilidad y liquidez. Por lo que la exportación nos ayudó a ganar experiencia en el proceso de todos los trámites a realizar.

12.5 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal:

Los beneficios que se obtendrán con la exportación son mayores ventas de pedidos extranjeros, mejores precios y mayor rentabilidad comercial, acceso a mercados más grandes y con mayor potencial como Estados Unidos y reducción de la carga fiscal desde el interior del país. Las exportaciones son evaluadas por la Comisión de Promoción de Productos y la Industria Turística del Perú (PromPerú) y el Servicio de Intercambio Desconocido y la Industria Turística (MINCETUR). La innovación asume una parte vital en los ciclos de importación como el transporte y las operaciones mediante el control y la mejora de la utilización de vehículos, titulares y cursos. Lo que es más importante, los costos de datos pierden importancia. En este sentido, el TLC busca garantizar un

acceso especial (excepción fiscal) de extrema duración a cada uno de los rubros que componen el stock exportable del Perú y eliminar trabas no arancelarias que limitan el acceso genuino de los productos peruanos a EE.UU. Los envíos afectan directamente la creación de empleo, el nivel convencional, una mayor creación financiera y salarios más altos para los trabajadores. Los intercambios son parte del producto interno bruto de una economía y, sin reunir una causalidad explícita, una parte considerable de una rápida expansión de las materias primas puede influir naturalmente en el desarrollo del producto interno bruto.

CAPÍTULO XIII

MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

Tabla 38

Matriz de costos exportación

DESCRIPCIÓN	
Costos de Exportación	S/
Certificado de origen (ISO 9001)	2,850.00
Certificado fitosanitario	1,100.00
Contenedor	8,850.00
Emisión B/L (orden de embarque)	295.00
Derecho de embarque	200.00

Vistos buenos	800.00
Deposito temporal	1,100.00
Currier	158.00
Gastos administrativos	100.00
Agente de aduanas (1,5 %)	2,840.80
Costo FOB	18,293.00
Póliza de seguro (1.41% FOB)	272.03
Costo Total de Exportación	18,565.03

Nota: Autoría propia.

CAPÍTULO XIV

VALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

14.1 Costos de oportunidad de capital:

Tabla 39

Costo de oportunidad

Exportación 1: Arroz Envasado	
S/ 240,000.00	S/ 400,000
Exportación 2: Garbanzo Envasado	
S/ 240,000.00	S/ 320,000

El costo de oportunidad es:

$$400,000.00 - 320,000.00 = 80,000.00$$

Entonces se evidencia que; 80,000.00 soles de costo de oportunidad al tomar una decisión por otra.

14.2 Valor actual neto:

Tabla 40

Valor actual neto

AÑO	INGRESOS	EGRESOS	FLUJO NETO
0	0.00	240,000.00	-240,000.00
1	232,000.00	170,000.00	62,000.00
2	245,920.00	178,500.00	67,420.00
3	260,675.20	187,425.00	73,250.20
4	276,315.71	196,796.25	79,519.46
5	292,894.65	206,636.06	86,258.59

AÑO 1	EGRESOS
Proveedor	120,000.00
Almacén	21,000.00
Rotulado	2,000.00
Empaque	3,000.00
Emblaze	276.00
Pallet	324.00
Transporter Interno	4,835.00
Gastos de Exportation	18,565.00
Total	S/ 170,000.00

WACC = 14.68%

$$VAN = -240,000.00 + \frac{62,000.00}{(1+0.147)^1} + \frac{67,420.00}{(1+0.147)^2} + \frac{73,250.20}{(1+0.147)^3} + \frac{79,519.00}{(1+0.147)^4} + \frac{86,258.60}{(1+0.147)^5}$$

$$VAN = -240,000.0 + 54,063.50 + 51,264.11 + 48,567.50 + 45,975.10 + 43,487.45$$

$$VAN = 3,357.64$$

14.3 Tasa de interés de retorno:

Tabla 41

Tasa de interés de retorno

AÑO	INGRESOS	EGRESOS	FLUJO NETO
0	0.00	240,000.00	-240,000.00
1	232,000.00	170,000.00	62,000.00
2	245,920.00	178,500.00	67,420.00
3	260,675.20	187,425.00	73,250.20
4	276,315.71	196,796.25	79,519.46
5	292,894.65	206,636.06	86,258.59

$$0 = -i + \frac{\text{Año 1}}{(1+Tir)^1} + \frac{\text{Año 2}}{(1+Tir)^2} + \frac{\text{Año 3}}{(1+Tir)^3} + \frac{\text{Año 4}}{(1+Tir)^4} + \frac{\text{Año 5}}{(1+Tir)^5}$$

TIR = 15.23%

TIR	>	WACC
VAN	>	0

Por lo tanto, se considera que el proyecto es viable financieramente porque los rendimientos esperados del valor actual neto son mayores a cero. Por otro lado, la Tasa interna de retorno es superior al Costo Ponderado de Capital ($TIR > WACC$).

CONCLUSIONES

1. El producto recogido como arroz tiene los tres atributos del producto: calidad, cantidad y firmeza además de sus cualidades normales y las regiones donde se llena por tal motivo Cusco, Ayacucho, Arequipa, Ica y Lima nos permiten ser despiadados.
2. Son los proveedores fundamentales para su reserva según las cantidades y calidades requeridas por la organización que lo trae. Es importante destacar que los elementos monetarios creados en el distrito de Arequipa son vitales, así como el levantamiento de sus atributos, por ejemplo, suelo, agua y ambiente ideal para el desarrollo de las plantas productoras de arroz.
3. En la difusión actual a nivel mundial, se ha logrado fomentar el apoyo de los administradores de factores coordinados en la actividad de los productos básicos, identificando a fondo el vehículo vía marítima que funcionaría con su transporte rápido, prudente y eficaz en los tiempos determinados con la organización de apropiación. utilizando el canal inmediato.
4. Estados unidos, especialmente el estado de Miami cumple con las condiciones económicas y logísticas ya que su poder adquisitivo, estabilidad económica, fuerte demanda interna dan el respaldo de aterrizar en un mercado en alto crecimiento y para la apertura comercial de nuestro producto.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda seguir con la herramienta de posicionamiento en costos, sin perder la calidad que acompaña al producto, por ello se debe de capacitar constantemente a los empresarios y productores en temas económicos financieros ya que ellos no cuentan con el aprendizaje del tema.
2. Realizar la compra de insumos o materias primas en grandes volúmenes, con el fin de solicitar descuentos del 3 o 5 % disminuyendo los costos de producción y así poder competir en costos con otros productores de otros países y llegar a incrementar las ventas poco a poco.
3. No se cuenta con la infraestructura logística adecuada para poder lograr una distribución física internacional adecuada para desarrollar mayores niveles comerciales en volúmenes y cantidad, por ello se pide a las instituciones competentes poner en prioridad la infraestructura logística, así como las facilidades de los trámites gubernamentales.
4. Nuestro producto el arroz cumple con las características para ser en producto bandera de nuestra región Arequipa, por ello se recomienda mayor impulso a su producción y promoción dentro y fuera de las fronteras de nuestro país y apertura mercados internacionales. Del mismo modo debemos estar a la vanguardia de las regulaciones acerca de los productos eco sostenibles y amigables con nuestro medio ambiente.

BIBLIOGRAFÍA

García, J. y Prado, J. (2006). *La mejora de la eficacia en la cadena de suministro mediante el adecuado diseño de envases y embalajes*. Universidad Business Review, 10, 80–95.

Silva, M. (2017) *Plan de negocios para la producción y comercialización de arroz de la región Arequipa – Perú*.

Tesis pre-grado, Universidad de Chile.

<https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/149015/Plan-de-negocios-para-la-produccion-y-comercializacion-de-aceites-esenciales-naturales-en-base-a-plantas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Arcasi, J. et al. (2019) *Plan de Negocios para la comercialización de arroz en la Zona 7 de Lima Metropolitana*.

Tesis para grado de Maestría, Universidad Esan Business.

https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/1627/2019_INTE_RCORP_16-5_01_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ADEX. (s.f). Boletines informativos de *Centro de Investigaciones de Economía y Negocios Globales* <https://www.adexperu.org.pe/lista-boletines/>

MINCETUR. (s.f.). *Comercio Justo*

<https://www.mincetur.gob.pe/ochocientosproductores-de-aceites-escenciales-iniciaran-exportaciones-a-traves-de-marca-colectiva-zikuyo/>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2013). *Plan de Desarrollo de Mercado (PDM) – Arequipa*. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones>

PROINVERSION. (s.f.). *Cuadro comparativo de sociedades*. Obtenido de Sierra exportadora. (s.f.).

<https://www.sierraexportadora.gob.pe/programas/aceitesescenciales/que-significa.php>

SIICEX. (s.f.). *Etiquetado y Envasado*

http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/calidad/req_ue.pdf

SIICEX. (s.f.). *Guía requisitos sanitarios*

https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/medidas_Sanitarias_Fitosanitarias/Guia_UE_Alta.pdf

SUNAT. (s.f.). *Carga Inicial T-Registro*.

<http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas>

SUNAT. (s.f.). *Régimen Laboral*.

<http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/regimenLaboral.html>

SUNAT. (s.f.). *Régimen MYPE Tributario*.

http://orientacion.sunat.gob.pe/images/rmt/CARPETA_RMT.pdf

Trade EU. (s.f.). *Etiquetado y Embalaje*.

<http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/etiquetado-y-embalaje>

Trademap. (s.f.). *Exportaciones de arroz peruano*.

<https://www.trademap.org/CompaniesList.aspx?nvpm=3|604|||18|||2|1|>

VUCE. (s.f). Ventanilla única de comercio exterior

<https://www.vuce.gob.pe/>