



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE CARMÍN DE COCHINILLA A
BRASIL, RIO DE JANEIRO, COMERCIALIZADO POR LA EMPRESA
CARMINICO SAC, DE LA CIUDAD DE AREQUIPA, 2022”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. CHOQUE CHIPANA, MARIBEL MERCINDA
<https://orcid.org/0000-0003-2149-492X>

ASESOR

Mg. BOZA MUÑOZ, JOAN CARLOS
<https://orcid.org/0000-0002-8461-1612>

**AREQUIPA – PERÚ
2022**

Dedicatoria:

Dedico este trabajo a mi familia por ser constante inspiración en mi superación individual y profesional.

Agradecimiento:

A Dios. A mis educadores de la UAP por todos sus conocimientos y experiencias y, a cada una de las personas que me apoyaron para realizar este trabajo.

INTRODUCCIÓN

La cochinilla en este tiempo se ha convertido en un producto vital que se comercializa a varios países como Francia, Gran Bretaña, Italia, Japón, Estados Unidos, Argentina, Brasil, etc., quienes los utilizan como colorantes habituales en diversas regiones. El corrosivo carmínico se usa ampliamente para variar diferentes variedades de alimentos, medicamentos, materiales, productos para el cuidado de la belleza y diferentes artículos.

El carmín es posiblemente el color más antiguo, obtenido a partir del corrosivo carmínico creado por las cochinillas. Cuando se utiliza como un color (fluido), su proceso de coloración es por desintegración y, en él, la fuerza del color se corresponde directamente con su pureza. Por otra parte, cuando se utiliza como color (fuerte), su técnica de sombreado es por dispersión y en él la fuerza del sombreado no corresponde a su virtud.

Los sectores de negocio fundamentales para el carmín de cochinilla a agosto de 2021 fueron EE. UU. (US\$ 6 955 000), seguido de Corea del Sur (US\$ 2 551 000), el Reino Unificado (US\$ 1 550 000), Grecia (US\$ 1 millón 335 mil), Brasil (\$ 1 715 millones).

El motivo de esta monografía es decidir el desarrollo de la línea de negocios de este artículo para nuevos sectores comerciales, particularmente el mercado brasileño, que está en claro desarrollo y existe un interés de cubrir con nuestro artículo, debido a su calidad y atributos excepcionales.

RESUMEN

El trabajo de suficiencia profesional consistió en desarrollar el proyecto de exportación cumpliendo la estructura establecida por la universidad y cumpliendo los lineamientos establecidos; el producto seleccionado fue el Carmín de cochinilla que es muy consumido y tiene alta demanda en diversos países internacionales. El proyecto de exportación se desarrolló considerando los siguientes capítulos:

En los primeros cuatro capítulos se pudo desarrollar la ficha técnica del producto, la partida arancelaria, la lista de proveedores potenciales, el control de calidad de los procesos, los gastos del almacén, la distribución de almacenamiento, la etiqueta de exportación y el proceso para rotular los productos.

De acuerdo a los cuatro capítulos siguientes se desarrolló los criterios para el proceso de selección de los empaques, los costos generado por el proceso de empaclado, la ficha técnica del embale utilizado para la exportación, la secuencia para la paletización, el plano estructural del palet, el procedimiento del contenedor y el tiempo para la carga de los productos al container.

Tomando en cuenta a los cuatro capítulos siguientes se argumentó los gastos por el transporte de la mercadería en el ámbito local, el pago por el flete del transporte internacional, la proforma de agenciamiento, el mapeo estructural, las perspectivas de comercialización, se detalló los costos de exportación y los fundamentos referido al financiamiento.

INDICE

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos.....	iii
Introducción.....	iv
Resumen.....	v
Índice.....	vi
Índice de tablas.....	ix
Índice de figuras.....	x
1. PRODUCTO A EXPORTAR.....	1
1.1. Ficha técnica del producto.....	2
1.2. Clasificación arancelaria del producto.....	2
1.3. Flujo grama de proceso de productivos.....	3
2. APROVISIONAMIENTO.....	5
2.1. Proveedores potenciales.....	5
2.2. Matriz de selección de proveedores.....	6
2.3. Control de calidad.....	7
2.4. Costo de fabricación y/o adquisición.....	8
3. ALMACENAMIENTO.....	9
3.1. Estrategia de almacenamiento.....	9
3.2. Lay-out de almacén.....	10
3.3. Detalle de mobiliario usado en almacenamiento.....	10
3.4. Costo fijo de almacén.....	12
4. ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO.....	13
4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto.....	13
4.2. Normas técnicas aplicable.....	14
4.3. Proceso de rotulado.....	16
4.4. Tiempos y costos del proceso de empaqueo.....	17
5. EMPAQUE.....	18
5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado.....	18
5.2. Criterios usados para la selección del empaque.....	19
5.3. Proceso de empaque.....	20
5.4. Tiempo y costo del proceso de empaqueo.....	21
6. EMBALAJE.....	22
6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado.....	22
6.2. Criterios usados para la selección de embalaje.....	23
6.3. Proceso de embalaje.....	24
6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje.....	25
7. UNITARIZACIÓN (Únicamente si aplica al producto).....	26
7.1. Ficha técnica del pallet.....	26
7.2. Criterios usados para la selección del pallet.....	27
7.3. Proceso de paletización.....	28

7.4. Plano de estiba del pallet.....	29
7.5. Tiempo y costos del proceso de paletizado.....	29
8. CONTENEDORIZACIÓN (Únicamente si aplica el producto).....	30
8.1. Ficha técnica del contenedor.....	30
8.2. Criterios usados para la selección del contenedor.....	31
8.3. Proceso de contenedorización.....	32
8.4. Plano del contenedor.....	33
8.5. Tiempos y costos del proceso de contenedorización.....	33
9. TRANSPORTE.....	34
9.1. Proveedores del transporte interno.....	34
9.2. Costo de transporte interno (Inland Freight).....	36
9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional.....	36
9.4. Cotizaciones de flete marítimo y aéreo.....	38
10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL.....	39
10.1. Agentes de aduana.....	39
10.2. Costo de agenciamiento.....	41
10.3. Aseguradoras.....	42
10.4. Póliza de seguros (cobertura y costo).....	42
10.5. Terminales de almacenamiento.....	42
11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO.....	44
11.1. Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.....	44
11.2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.....	45
11.3. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.....	47
11.4. Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino.....	49
12. DISTRIBUCIÓN.....	51
12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.....	51
12.2. Identificación y descripción de canales de distribución (Ficha de perfil incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, número de establecimiento o puntos de ventas, estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos).....	52
12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto...	52
12.4. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.....	53
12.5. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.....	54
13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN.....	56

14. VALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA.....	57
14.1 Costo de oportunidad de capital.....	57
14.2 Valor actual neto.....	58
14.3 Tasa interna de retorno.....	59
CONCLUSIONES.....	60
RECOMENDACIONES.....	61
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	62

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Ficha técnica del producto.....	2
Tabla 2	Clasificación arancelaria.....	2
Tabla 3	Empresas proveedoras.....	5
Tabla 4	Empresa proveedora IMBAREX.....	6
Tabla 5	Indicadores de evaluación.....	6
Tabla 6	Gastos operativos.....	8
Tabla 7	Detalle de bienes.....	10
Tabla 8	Gastos operativos de almacenamiento.....	12
Tabla 9	Tiempos y costos del rotulado.....	17
Tabla 10	Ficha técnica del empaque.....	18
Tabla 11	Secuencia para el empaque.....	20
Tabla 12	Tiempos y costos del proceso de empaçado.....	21
Tabla 13	Ficha técnica del embalaje.....	22
Tabla 14	Procedimiento de embalaje.....	24
Tabla 15	Tiempos y costos de embalaje.....	25
Tabla 16	Ficha técnica del pallet.....	27
Tabla 17	Proceso de paletizado.....	28
Tabla 18	Tiempos y costos del proceso de paletizado.....	29
Tabla 19	Ficha técnica del container.....	30
Tabla 20	Proceso de contenedorización.....	32
Tabla 21	Tiempos y costos del proceso de contenedorización.....	33
Tabla 22	Proveedores de transporte interno.....	34
Tabla 23	Empresa de transporte ORVEX.....	35
Tabla 24	Empresa de transporte RANSA.....	35
Tabla 25	Costo de transporte.....	36
Tabla 26	Proveedores de transporte internacional.....	36
Tabla 27	Empresa de transporte internacional CUO Logistics.....	37
Tabla 28	Empresa de transporte internacional GAMMA CARGO.....	37
Tabla 29	Cotización del transporte internacional.....	38
Tabla 30	Agente de aduanas.....	40
Tabla 31	Cotización de exportaciones.....	41
Tabla 32	Empresas aseguradoras.....	42
Tabla 33	Póliza de seguros.....	42
Tabla 34	Matriz de costos de exportación.....	56
Tabla 35	Costo de oportunidad.....	57
Tabla 36	Valor actual neto.....	58
Tabla 37	Tasa interna de retorno.....	59

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Flujograma de proceso productivo.....	3
Figura 2	Estructura técnica de almacenamiento.....	10
Figura 3	Modelo de etiqueta.....	14
Figura 4	Secuencia del proceso de etiquetas.....	16
Figura 5	Plano de estiba de los pallets asignados.....	29
Figura 6	Distribución de estibas en un contenedor marítimo.....	33
Figura 7	Logo de la empresa.....	40
Figura 8	Puerto del Callao.....	45
Figura 9	Infraestructura vial.....	47
Figura 10	Infraestructura portuaria.....	47
Figura 11	Puerto de Rio de Janeiro.....	49
Figura 12	Mapeo comercial.....	51
Figura 13	Canal con mayor flujo.....	53

CAPÍTULO I

PRODUCTO A EXPORTAR

Descripción del producto:

El carmín de cochinilla es el nombre comercial con el que se conoce al color regular. Carmine crea con varias agrupaciones de corrosivos carmínicos; en diversos medios (solubles o insolubles en agua); entre diferentes contrastes. Adicionalmente, la sollicitación del cliente impacta extraordinariamente. Parte de la interacción para obtener el carmín de cochinilla es el secado de la cochinilla, que contiene de 19% a 24% de corrosivo carminoso, considerado un gran color normal para alimentos, medicamentos, cosmetología y uso material.

1.1 Ficha técnica del producto:

Tabla 1

Ficha técnica

Nombre Comercial Carmín de cochinilla (colorante natural)	
Descripción	Tono rojo deslumbrante obtenido del corrosivo carmínico creado por el insecto <i>Dactylopius coccus</i> Costa (cochinilla).
Características	Color rojo Peso 50 kg. Textura polvo homogéneo
Color	Rojizo
Aplicaciones	La Industria alimentaria: postres lácteos, helados, mermeladas, salsas, carnes procesadas, bebidas alcohólicas, productos de panadería y uso alimentaria, farmacéutica y cosmetológica y textil
Modo de uso	Mezclar con el resto de los componentes
Vida útil	Dos años, almacenado en un lugar seco a temperatura de 5 a 25 °C. No necesita refrigeración.

Nota. www.imbarex.com

1.2 Clasificación arancelaria del producto:

Tabla 2

Clasificación arancelaria

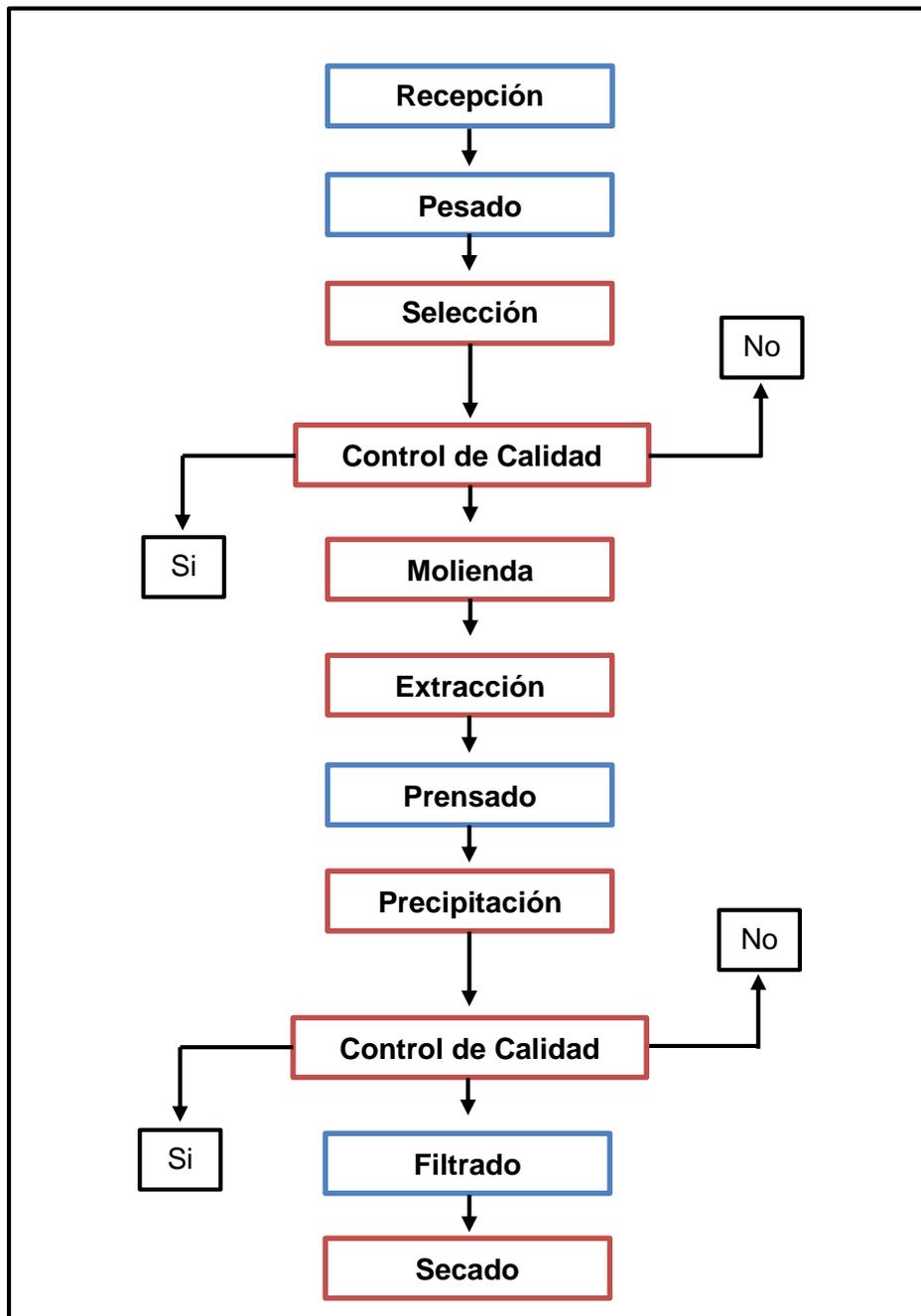
Partida	Descripción
3203.00.21.00	Cochinilla (Manufacturas diversas) Carmín de cochinilla

Nota. www.sunat.gob.pe

1.3 Flujograma del proceso productivo:

Figura 1

Flujograma del proceso productivo



Nota. www.reibci.org

Recepción:

Se realizará en la plataforma de recepción donde el transporte descargará la materia prima y hará entrega de la documentación solicitada.

Pesado:

La materia prima pasara el siguiente proceso del pesado para mayor control y precisión posible para poder pasar a la siguiente etapa.

Elección:

Antes de comenzar el ciclo de creación, es importante garantizar que la naturaleza de la sustancia sin refinar se encuentra en circunstancias ideales.

Trituración: La trituración reduce el tamaño de las partículas de la sustancia natural para mejorar la interacción de extracción resultante del estándar de sombreado.

Extracción: Alude a la actividad que permite obtener corrosivo carmínico al mezclar cochinilla molida con agua delicada y reactivos compuestos (carbonato de sodio, corrosivo sulfúrico y EDTA).

Exprimido: Después de la extracción, el arreglo acuoso debe pasar por una etapa de exprimido para obtener dos etapas; una etapa fluida rica en corrosivo carmínico y una etapa fuerte con una medida más notable de metales y acumulaciones.

Precipitación: La precipitación o complejación alude a la obtención de dos etapas mediante la adición de compuestos de sustancias (cloruro de calcio, como agente secuestrante, y sulfato de aluminio, como agente solidificante).

Separación: Se utilizará una prensa de canal para tamizar, pero no como la primera utilizada en la actividad de exprimido, para esta situación el resultado de interés es la etapa fuerte. Límites:

Secado: En el secado, la cola carmín se pone sobre plancha y estas, así, se meten en estufa o secador de plancha.

CAPÍTULO II

APROVISIONAMIENTO

2.1 Proveedores potenciales:

Tabla 3

Empresas productoras

Lista	Lugar
Agrobans	Lambayeque
Pronex S.A.	Lima
Frutarom Perú S.A.	Lima
Quispe Peláez Inversiones	Lima
Imbarex S.A.	Arequipa

Nota. Autoría propia

Tabla 4*Empresa proveedora*

Numero de RUC	20459949535
Tipo Contribuyente	Sociedad Anónima
Domicilio fiscal	Calle Praderas de Lurín Mz. E Lote 12
Productos	- Carmín de cochinilla - Fabricación de Sustancias Químicas

Nota: www.sunat.gob.pe**2.2 Matriz de selección de proveedores:****Tabla 5***Indicadores de evaluación*

Criterios	Agrobans	Frutarom Perú	Quispe Peláez Inversiones	Imbarex
	Valor %			
Precio	20	18	18	20
Seguridad	18	18	18	18
Transporte	18	18	18	20
Certificaciones	18	18	20	20
Cercanía	20	20	20	20
Total	94%	92%	94%	98%

Nota. Autoría propia

Resultado: Seleccionamos a IMABERX SA como posible proveedor ya que cumple con los lineamientos ideales requeridos, teniendo posteriormente un valor no tan alto contrastado con el resto, en cuanto a seguridad se obtiene el 90%, cuenta con transporte al trabajo con la elaboración de la cochinilla hasta nuestro lugar de creación, tiene confirmación global, por lo tanto una normalidad del 90%, respecto a la cercanía está en un punto remoto, pero no modifica la última puntuación.

2.3 Control de calidad:

Toda empresa que se dedica a la exportación o al comercio internacional debe considerar criterios de calidad en la parte administrativa, en la operatividad de los procesos productivos y en la gestión de almacenes, para que los productos estén en óptimas condiciones como parte de las exigencias técnicas y legales.

La empresa cuenta con la certificación ISO 9001; donde se establecen las normas para un buen sistema de calidad, donde los colaboradores deben aplicar en sus actividades que desarrollan, también cuenta con la ISO 14001; donde los procesos que realizan lo ejecutan considerando la protección del medio ambiente. Esta certificación son importante para poder exportar a otros países internacionales, también significa un valor agregado para que pueda posicionarse en el mercado internacional y contribuya al desarrollo sostenible de la organización.

2.4 Costo de fabricación y/o adquisición:

Tabla 6

Gastos operativos

Descripción	Cantidad	Precio	Total S/.
Producto	1,000 kg.	201.00	201,000.00
Proceso Productivo	1,000 kg.	-	8,000.00
Rótulos (Etiquetas)	20	10.15	203.00
Empaque	20	19.00	380.00
Embalado	20	8.00	160.00
Paletizado	20	10.00	50.00
Costo total			209,793.00

Nota. Autoría propia

CAPÍTULO III

ALMACENAMIENTO

3.1 Estrategia de almacenamiento:

Un almacén es un medio importante que una empresa exportadora debe considerar para custodiar los productos que se van a comercializar, los almacenes deben estar equipados y acondicionados para que cumplan con su finalidad de mantener en óptimas condiciones la mercadería. La empresa CARMINCO S.A.C., está ubicada estratégicamente en el distrito de Pachacútec de la ciudad de Arequipa, y cuenta con la documentación que exigen las entidades competentes.

3.2 Lay-out de almacén:

Figura 2

Estructura técnica de almacenamiento



Nota. www.ingenieriaindustrialonline.com

3.3 Equipamiento para el almacén:

Tabla 7

Detalle de bienes

Maquinaria e Implementos	Nombre
	Calentador
	Molienda

	<p>Clasificadora de Faja</p>
	<p>Tambor de Fibra</p>
	<p>Parihuelas</p>
	<p>Computadora</p>
	<p>Impresora</p>
	<p>Escritorio</p>
	<p>Tachos</p>

Nota. Autoría propia

3.4 Costo fijo del almacén:

Tabla 8

Gastos operativos de almacenamiento

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL S/.
Calentador	4	1,000.00	4,500.00
Molienda	3	5,650	16,950.00
Balanza	2	1,200	2,400.00
Secadora de cámara DHNP-120XX	1	5,750.00	6,750.00
Clasificadora de faja	2	8,950	17,900.00
Envasadora	1	3,450	3,450.00
Tambor de fibra	20	15.00	300.00
Cinta	10	5.00	50.00
Parihuelas	2	30.00	600.00
Computadora	1	2,500.00	2500.00
Impresora	1	750.00	750.00
Escritorio	1	370.00	370.00
Sillas	6	80.00	480.00
Guantes de seguridad reflectivo	4	95.00	90.00
Cascos	4	70.00	280.00
Botas	4	120.00	480.00
Lentes	4	35.00	140.00
Luces de emergencia	4	170.00	680.00
Tachos	3	25.00	75.00
Extintores	3	75.00	225.00
Costo Total			S/. 58,970.00

CAPÍTULO IV

ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

4.1. Modelos de etiquetas / rotulado del producto:

La etiqueta es utilizada para denominar el rotulo que presenta informacio considerada relevante para el producto. La empresa CARMINICO S.A.C considera su etiqueta en el idioma portuguez, el nombre del producto, la cantidad de gramos, el pais de origen, la descripcion del producto y su codigo de seguridad en barras.

Figura 3

Modelo de etiqueta



Nota: Autoría propia

4.2 Normas técnicas aplicables:

DIGESA, según Mano de obra. 102 del Lineamiento de Observación y Control Limpio de Alimentos y Refrescos avalado por el D.S. 007-98-SA, el elemento es responsable de los alimentos y refrescos industrializados. Según mano de obra. 104 del Lineamiento de Observación y Control Limpio de Alimentos y Refrescos avalado por el D.S. 007-98-SA, se permite la Bóveda Estéril resultado o acopio de artículos y productor. (www.digesa.minsa.gob.pe)

SENASA, responsable de asegurar que los productos de carmín de cochinilla se ajusten a las necesidades comerciales fitosanitarias establecidas por la ONPF de la nación de destino, mediante el cumplimiento de las obligaciones en el tablero fitosanitario de rendimiento y poscosecha para la

mercancía de espárrago nuevo establecidas por SENASA en este procedimiento. (www.senasa.gob.pe)

Para Brasil, cuando exportamos productos perecederos, la primera autoridad competente es la gestión fitosanitaria es del Ministerio de Agricultura y Ganadería. Abastecimiento de Brasil a través del Ministerio de Defensa (MAPA) Agricultura (SDA) y Unidad de Seguimiento Agropecuario (Uvagro) aeropuerto, puerto, Zonas de frontera y aranceles especiales para limitar la entrada de plagas. O una enfermedad que amenaza la producción nacional de Brasil. El control alcanza también a los insumos para la producción agrícola. General (plaguicidas, alimentación animal, envases y soportes) como su madera). Los requisitos para importar productos agropecuarios y sus derivados son: (www.map.gob.pe)

Publicado en el sitio web de MAP: Clasificación de las autoridades brasileñas
Se identifican los productos dentro de las secciones y los productos en cada sección.

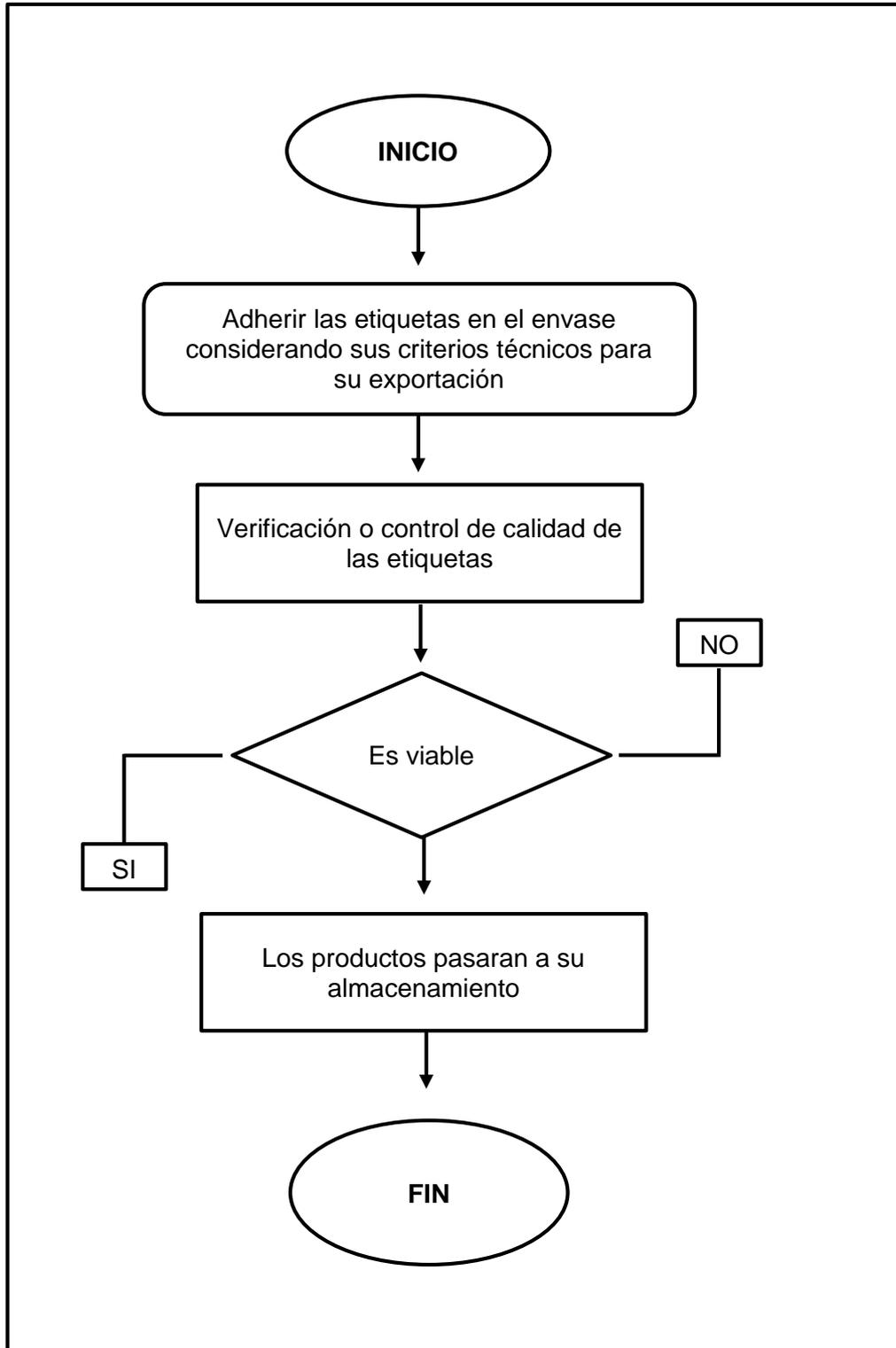
Los productos tienen definidas las siguientes categorías:

- Vegetales industrializados.
- Hortalizas semimanipuladas para uso directo o manipulación (pueden contener insectos).
- Elementos en su estado normal de utilización o manipulación.
- Elementos para la multiplicación (semillas u otros).
- Cualquier otra cosa excluida de la clasificación pasada.

4.3 Proceso de rotulado:

Figura 4

Secuencia del proceso de etiquetas



Nota: www.etiquetasdeproductos.com

4.4 Tiempos y costos del proceso de rotulado:

De acuerdo a los datos establecidos en la tabla 10, se puede identificar que en 1 hora se puede realizar el rotulado de 2.5 tambor de fibra de papel teniendo en cuenta que el costo será de S/. 15.00, y en 8 horas laboradas se rotularán 20 tambores de fibra de papel donde el costo serio de S/.300.00, cabe resaltar que cada tambor tiene un peso de 50 kilos.

Tabla 9

Tiempos y costos del rotulado

DESCRIPCIÓN		
Tiempo	Costos S/.	Etiquetas
1 hora	15.00	2.5 etiquetas
8 horas laboradas	300.00	20 etiquetas

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO V

EMPAQUE

5.1 Ficha técnica del empaque seleccionado:

Tabla 10

Ficha técnica del empaque

TAMBORES DE FIBRA DE CARTON	
Datos Principales	Material: Kraft, semikraft, liner y/o barreras Capacidad: 50 kilogramos Diámetro: 35.5 cm (14") Color: Marón

	Características
	<p>El cuerpo está realizado con 5 a 11 vueltas de papel, con base propia a través de un plisado de chapa de acero electrificada.</p> <p>Tapa removible de cartón, cartón termoformado, polietileno o acero electrificado, fibracel, con amarre de cierre interruptor para fijar al cuerpo.</p>
	Almacenaje
	<p>Ideal para envasar colorantes, detergentes, grasas, productos químicos y sólidos.</p>

Nota: www.schuetz-packaging.net

5.2 Criterios usados para la selección del empaque:

En la elección del empaque es preciso tener en cuenta las características del producto, el transporte a tener en cuenta, los costos logísticos, normas técnicas y legales del empaque. (www.criterios-de-seleccion.com)

- **Según sus atributos:**

- Los bidones de fibra son una opción no contaminante frente a los bidones metálicos o plásticos.
- Están fabricados con material reciclable. Debido a su bajo peso propio, no necesitan un vehículo costoso.

- **Según el uso previsto:**

- Puede elegir varios tipos de tapa y base. Como componente final, se utiliza un anillo tensor sellable con terminación de interruptor exterior.
- La utilización de materiales compuestos en el interior o en el exterior (polietileno, aluminio, silicona, etc.).

5.3 Proceso de empaque:

Figura 11

Secuencia para el empaque

ETAPAS SECUENCIALES	
	<p>Recepción del carmín de cochinilla</p>
	<p>Se realizará el proceso productivo del carmín de cochinilla</p>
	<p>El empaque seleccionado pasa por el proceso de etiquetado, rotulado de 20 tambores.</p>
	<p>Se procede a llenar los empaques (Tambores), colocar la tapa y sello de seguridad, luego se almacena para su conservación continuar su proceso de exportación.</p>

Nota: Autoría propia

5.4 Tiempos y costos del proceso de empackado

De acuerdo a los datos establecidos en la tabla 12, se puede identificar que en 1 hora se puede realizar el empackado de 2.5 tambores teniendo en cuenta que el costo será de S/. 21.70, y en 8 horas laboradas se rotularán 20 tambores de fibra de papel donde el costo serio de S/.434.00, cabe resaltar que cada tambor tiene un peso de 50 kilos.

Tabla 12

Tiempos y costos del proceso de empackado

INFORMACIÓN		
Tiempo	Costos S/.	Tambores
1 Hora	21.70	2.5 tambores
8 Horas Laboradas	434.00	20 tambores

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO VI

EMBALAJE

6.1 Ficha técnica del embalaje seleccionado:

Tabla 13

Ficha técnica del embalaje

ROLLO STRETCH FILM	
	Peso 4 kg., Espesor 2.6 cm., Transparente
	Ancho 50 cm.
	Materia prima: 100% Reciclable
	Punto de ruptura versátil excepcionalmente alto; oposición; y de bajo espesor, por lo que es un excelente material para la seguridad de artículos, stocks, fletes, cajas y compartimentos en general, que deben ser resguardados de apilamientos, golpes, residuos y pegajosidad, entre otros.

Nota: www.schuetz-packaging.net

6.2 Criterios usados para la selección del embalaje:

En la elección del embalaje cumple varias funciones imprescindibles para el mantenimiento y presentación de los artículos. Por esta razón, señalamos algunos de los aspectos a tener en cuenta cuando seleccionemos sus embalajes. (www.mincetur.gob.pe)

Por su función:

- Proteger una mercancía para su despacho o su conservación en almacenamiento.
- Protección en la distribución a largas distancias contra riesgos Climáticos, bacteriológicos y otros como hurtos, mermas, derrames, etc.

Por su dimensión:

- El primer elemento que tenemos que tener en cuenta es el tamaño del producto. Dependiendo de este, seleccionaremos el embalaje que mejor se adapte.

Por el material:

- El material con el que esté hecho el embalaje también es importante. Debe ser resistente, además de cumplir con la normativa. El uso de embalajes de cartón es una buena opción, ya que protege adecuadamente el producto, es ligero y completamente reciclable.

Por su ergonomía:

- Aunque puede que se pase por alto en un primer momento, es fundamental que el embalaje permita una manipulación sencilla. Esto facilitará su procesamiento, transporte y manejo por parte del cliente.

6.3 Proceso de embalaje:

Tabla 14

Procedimiento del embale

PROCESO DE EMBALAJE	
	El empaque seleccionado pasa por el proceso de etiquetado, rotulado de 20 tambores.
	Se procede a llenar los empaques (Tambores), colocar la tapa y sello de seguridad, luego se almacena para su conservación continuar su proceso de exportación.
	Apilar, ordenar en el empackado seleccionado.
	Se embala con Stretch Film para asegurar el embalaje y no se pueda violentar o sustraer el producto.

Nota: Autoría propia

6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje:

Los tiempos y gastos del sistema de paquetización están marcados por la cantidad de artículos que se desea enviar, para esta situación son 20 bidones de carmín de cochinilla.

Tabla 15

Tiempos y costos de embalaje

DESCRIPCIÓN		
Tiempo	Costos S/.	Embalaje
1 hora	8.00	2.5
Días de trabajo (8 H.)	160.00	20 Tambores

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO VII

UNITARIZACIÓN

7.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado:

La unitarización del montón consiste en recoger y reunir stock para: Defender la calidad inquebrantable de los artículos durante cada una de las etapas que atraviesa el artículo en el lugar de transporte. Trabajar y agilizar el comercio de artículos, por esta circunstancia presente de nuestro Carmín de Cochinilla a Brasil. Estos medios son significativos ya que el vehículo marítimo es el más utilizado por los gastos y manejo de fletes, lo que colabora enormemente con el intercambio de fletes a nuestro objetivo.

Tabla 16

Ficha técnica de pallet

INFORMACIÓN	
	Datos Principales
	Material: Madera Bolaina Blanca
	Peso a soportar: 1,100 kg (Capacidad Max)
	Medida: 1000mm. x 1200mm. Densidad básica 0.41 g/cm ³ Color: Madera Blanco

Nota: www.transeop.com

7.2 Criterios usados para la selección del pallet:

Por sus dimensiones: Entre una cantidad de medidas diversas, hay dos más frecuentemente utilizadas e identificadas por la ubicación geográfica donde predomina su uso.

Por su número de entradas: Referido a la cantidad de lados por los que se puede introducir la máquina con la que se va a mover la mercancía paletizada.

Por su resistencia: La resistencia del pallet como la capacidad del mismo ante impactos o manipulaciones accidentales, y por tanto es una característica de especial importancia en cuanto a la durabilidad del pallet. De forma general, la resistencia del pallet viene íntimamente relacionada con su peso y con la gama a la que pertenece, y no con su capacidad de carga.

Por el Material: Aunque los más reconocidos, gracias a su gran versatilidad, son los de madera, los hay también de: Metal, ya sea de aluminio o acero, utilizados para transportar carga muy pesada.

7.3 Proceso de paletizado:

Tabla 17

Proceso de paletizado

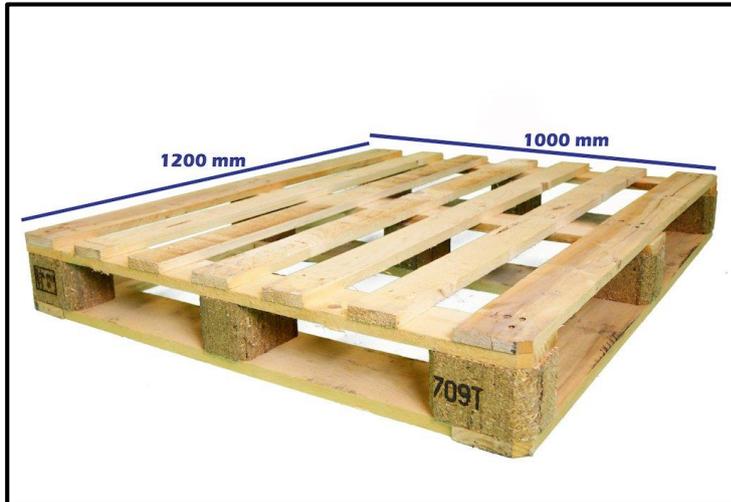
ETAPAS	
	Se procede a llenar los empaques (Tambores), colocar la tapa y sello de seguridad, luego se almacena para su conservación continuar su proceso de exportación.
	Apilar, ordenar en el empaqueo seleccionado.
	Se embala con Stretch Film para asegurar el embalaje y no se pueda violentar o sustraer el producto.
	Los tambores conteniendo el producto a exportar se depositan en los pallets para su manipulación.

Nota: www.transeop.com

7.4 Plano de estiba del pallet:

Figura 5

Plano de estiba de los pallets asignados



Nota: www.mincetur.gob.pe

7.5 Tiempo y costos del proceso de paletizado:

Tabla 18

Tiempo y costos del proceso de paletizado

Tiempo	Costos	Parihuelas
1 hora	120.00	3 pallet
2 horas	240.00	5 - 6 pallet

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO VIII

CONTENEDORIZACIÓN

8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado

Tabla 19

Ficha técnica del container

INFORMACIÓN		
		
CARACTERÍSTICAS		
Peso: 24.000 kg. 52.910 Lbs.	Medida: Externas: L: 6,058mm. W: 2,438 mm.	Internas: L 5,910 mm. W: 2,349 mm.

Nota: www.mincetur.gob.pe

8.2 Criterios usados para la selección del contenedor:

- Un soporte de 20 pies o también llamado Dry Van es uno de los más populares y utilizados al realizar cualquier tipo de envío de productos en el campo de los vehículos oceánicos.
- Este tipo de soporte suele medir alrededor de 6,1 metros de largo y hasta 2,4 metros de ancho. Obviamente, estas acciones dependen de la organización que ensambló la camioneta seca.
- Los soportes o compartimientos son los soportes de carga que permiten almacenar el producto para trasladarlo tanto en camiones, trenes y barcos, habilitando consecuentemente el transporte multimodal. Generalmente se utilizan para mover materiales pesados o stock paletizado. Se utilizan para proteger la carga enviada de golpes y patrones climáticos terribles. Están hechos y normalizados según ISO-668 (Asociación Global para la Normalización).
- El titular elegido para la actividad se conoce como "Dry Van" de 20 pies. Es un portaestandarte de fundamental desarrollo, metálico, de cierre hermético y, cuando se desee, con refrigeración o ventilación.

8.3 Proceso de contenedorización:

Tabla 20

Proceso de contenedorización

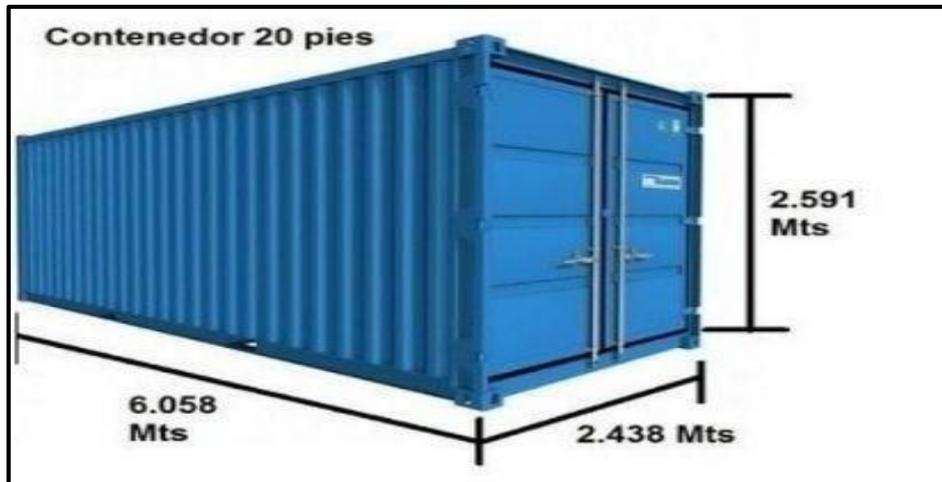
PROCESO DE CONTENEDORIZACIÓN	
	Apilar, ordenar en el embalaje seleccionado
	Se embala con Stretch Film para asegurar el embalaje y no se pueda violentar o sustraer el producto.
	Los tambores conteniendo el producto a exportar se depositan en los pallets para su manipulación.
	Los pallets serán cargados al contenedor con destino de Puerto de Callao – Brasil Rio de Janeiro

Nota. Autoría propia

8.4 Plano de estiba del contenedor:

Figura 6

Distribución de estibas en un contenedor marítimo



Nota: www.contenedoresmaritimos.net

8.5 Tiempos y costos del proceso de contenedorización:

En una hora se podrá llenar el contenedor con los 5 pallets que contienen cada uno 4 tambores de carmín de cochinilla rumbo a Brasil. Costo total de la operación logística.

Tabla 21

Tiempos y costos del proceso de contenedorización

Tiempo	Costo	Contenedor
15 minutos/ hora	50.00	2 pallet
1 hora	200.00	8 pallets

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO IX

TRANSPORTE

9.1 Proveedores del transporte interno:

Tabla 22

Proveedores Transporte interno

Proveedor	Lugar
ORVEX Logística Inteligente	Arequipa
RANSA Comercial	Arequipa
ACH Almacenes Central Huachipa	Mollendo
San Miguel Servicios Logísticos	Lima
Olva Courier	Lima

Nota: Autoría propia

Tabla 23*Empresa de transporte*

RUC	20600081781
Departamento	Arequipa, Lima-Callao
Dirección	Av. de la Roca de Vergallo Nro. 493
Teléfono	974639139

Nota: www.orvex.com**Tabla 24***Empresa de transporte*

RUC	20100039207
Departamento	Arequipa, Callao-Paita
Dirección	Av. Argentina Nro. 2833
Teléfono	971875660

Nota: www.ransa.com

9.2 Costo de transporte interno (Inland Freight):

Tabla 25

Costo de transporte

DESCRIPCIÓN			
Ruta	Kilómetros	Costo S/.	Tiempo
Origen – Destino Arequipa - Lima	1,012.2	1,890.00	16 h. 20 m.

Nota: Autoría Propia

9.3 Proveedores de servicio de transporte internacional:

Las administraciones de vehículos globales son esenciales para el transporte real en todo el mundo y respaldan las actividades de factores coordinados de los transportistas y exportadores, brindando los dispositivos de operaciones planificadas importantes para completar el negocio de manera universal, aquí presentamos aquellos con los que trabajaremos.

Tabla 26

Proveedores transporte internacional

Proveedor	Lugar
Cup Logísticas S.A.	Lima
Gamma Cargos S.A.C.	Lima
ADS Group S.A.C	Lima
New Atlantic S.A.C	Callao
Tahan	Callao

Nota: Autoría propia

Tabla 27*Empresa de transporte internacional*

Ruc	20492822907
Departamento	Lima Callao
Dirección	Mz. A Lote 6 Int. 201 Urb. Aero Industrial Gambetta
Teléfono	946243145

Nota: www.cuplogistic.com**Tabla 28***Empresa de transporte internacional*

Ruc	20108407167
Departamento	Lima – cobertura nacional
Dirección	Calle Padre Urraca N° 276
Teléfono	999938915

Nota: www.teamsperú.com

9.4 Cotizaciones de flete marítimo y aéreo:

Tabla 29

Cotización del transporte internacional

FLETE MARITIMO			
Ruta	Precio \$	Precio S/.	Tiempo
Origen – Callao Destino - Brasil	2,800.00	10,696.00	31 días

Nota: Autoría Propia

CAPÍTULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1 Agentes de aduana:

El oficial de importación/exportación es una figura crítica en cualquier movimiento comercial. Este es responsable de completar el control legal de importaciones y mercancías en una oficina de tradiciones. En este sentido, deberías tener información completa sobre las pautas aduaneras y esa multitud de nuevos ajustes de regulaciones y lineamientos regulatorios. Para nuestra operación de exportación se escogió a la empresa. (www.maritima.com)

Tabla 30

Agente de aduanas

INFORMACIÓN	
Departamento	Lima
Dirección	Jr. Flora Tristan N°310
Teléfono	981407109
Servicios	Agenciamiento de aduanas
Certificaciones	BASC

Somos un grupo humano con una amplia implicación en el campo del intercambio desconocido, y excepcionalmente cualificado que nos permite dar una ayuda de calidad, convincente y segura en la elección de nuestros servicios.

Nota: www.grupoaduan.com

Figura 7

Logo de la empresa



Nota. www.grupoaduan.com

10.2 Costo de agenciamiento:

Tabla 31

Cotización de exportaciones



CALLAO, [REDACTED] 2022	Señores: [REDACTED]
PROFORMA [REDACTED]	[REDACTED]
Despacho N° [REDACTED]	RUC: [REDACTED]
Régimen: EXPORTACIÓN PARA EL COMERCIO	[REDACTED]
Aduana: MARITIMA CALLAO	Teléfono: [REDACTED]
Nave / Avión:	Fax: [REDACTED]
Tipo de cambio: 4.20	Contenido: [REDACTED]
Peso bruto: 0.00	Destino: BRASIL
Valor CIF 243,270.00	Fecha de Llegada: 31 días
FOB 238,500.00	Flete US\$ 2,800.00
Valido: 15-01-2023	Seguro US\$ 465.00

Carga de productos

Observaciones:

Partida:

IGV (Exonerado)	38,160.00
IPM	4,770.00
Total Aduana	S/. 4,770.00
Gastos operativos	273.00
Documentos de aduanas	105.00
Gastos administrativos	399.00
Transporte	378.00
Almacenaje	924.00
Total Gastos	S/. 2,079.00
Comisión	820.00
IGV 18%	525.42
Emisión BL	120.00
Gastos de origen	546.00
Visto bueno	495.60
Transmisión	148.68
Total General	S/. 9,504.70

SON: NUEVE MIL QUINIENTOS CUATRO CON 70/100 SOLES

Av. Bertello Balatti Mz. "C" Lt. 14 Urb. Los Jazmines – Callao Provincia Constitucional del Callao
Teléfono: 01 574-2614

E-mail: contacto@logisticainternacionaladuanera.com
Web: www.logisticainternacionaladuanera.com

10.3 Aseguradoras:

Tabla 32

Empresas aseguradoras

Detalle	Costos S/.	Costos \$
MAFRE	1581.00	465.00
HANSEATICA	1699.50	515.00
AIR & SEA LOGISTICOS	1907.40	578.00

Nota: Autoría Propia

10.4 Póliza de seguros: (cobertura y costo)

Tabla 33

Póliza de seguro

Detalle	Costos S/.	Costos \$
Mafre	1,581.00	465.00

informes@mafre.com

Nota: Autoría Propia

10.5 Terminales de almacenamiento:

NEPTUNIA:

Cuentan con más de 736,5 mil m2 de capacidad regiones y administraciones estratégicas, en las que ejecutan impulsando la innovación en los negocios para dar arreglos más imaginativos y competentes, garantizando así un efecto positivo y sustentable en la economía, la sociedad y el planeta. .

RANSA:

Ofrecemos desde los centros de distribución en el camino hasta la capacidad de carga en stock. Del mismo modo, hacemos capacidad para cargas específicas como granos, materiales peligrosos y artículos congelados. Modalidades: exterior, material, cámaras, almacenes masivos, materiales inseguros.

CAPÍTULO XI

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO

11.1 Puertos, aeropuertos, o terminales terrestres disponibles para la carga peruana:

Un puerto es una urbanización falsificada creada por el hombre a orillas de un conducto con el objetivo principal de clasificar el vehículo e intercambiar artículos con otros lugares terrestres. El puerto se puede rastrear tanto en las orillas del océano como en el mar, un arroyo, un lago o un estanque de marea. Asimismo el espacio asocia dos focos terrenales ya que es el último punto del entorno natural de la persona a la vista de las condiciones marítimas., los principales puertos que tenemos en el Perú son: el puerto de Piura (Paita), en

Trujillo (Salaverry), en Arequipa (Matarani), en Ica (Pisco), siendo el principal puerto del Callao para el proceso de exportación, Es el principal puerto del país en cuanto a tráfico y límite de capacidad. De igual manera, es uno de los principales de América Latina, ubicándose séptimo y primero en la localidad del Pacífico Sur en 2015. En 2018, el desarrollo portuario en el puerto del Callao fue de 2.340.657 TEU, ubicándose sexto. En el recorrido del movimiento portuario en América Latina y el Caribe.

Figura 8

Puerto del Callao



Nota: www.puertos.gob.pe

11.2 Análisis de infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino:

El mercado aéreo brasileño ha sido uno de los sectores de negocios con mayor desarrollo en el embotellamiento de las horas pico, el de mayor volumen de América Latina, y posiblemente de los más singulares en los últimos tiempos. A la extraordinaria evolución que tuvo antes de la recesión (2006 a 2012), particularmente en el mercado local, se unió el fin de operadores importantes, la presencia de nuevos jugadores con gastos mínimos, así como un ajuste del marco de la terminal aérea en a nivel de administración ya nivel de

modernización de recursos. Brasil ha sido examinado como un lugar debido a su tamaño de mercado y su complejidad en los elementos del área. En 2015, Brasil envió más de 215 millones de viajeros cada año, a partir de solo 98 millones de cada 2006, lo mismo que una tasa de crecimiento promedio de 10,3% cada año. En apenas 6 años, de 2006 a 2012, el tamaño del mercado aéreo brasileño se multiplicó. Brasil siempre ha sido el mercado aéreo más grande de América Latina, muy por encima de otros lugares examinados en este concentrado como México y América Focal (140Mpax), Andina (121Mpax) o Cono Sur (69Mpax). Además, el mercado de cosecha propia brasileña es uno de los más grandes del mundo, ya que más del 85% de los viajeros en Brasil se comparan con ese mercado (194Mpax de cosecha propia en 2015).

Los puertos brasileños se apropian a lo largo de los 7.500 kilómetros de costas marítimas (Mar Atlántico), aproximadamente, y de una parte de los cursos fluviales transitables que componen cerca de 36.000 km del organismo hidrológico del país. El entramado portuario brasileño está compuesto por puertos situados a lo largo de la costa, que pueden ser terminales públicos confidenciales para uso de élite o terminales mixtos confidenciales. Los puertos públicos pueden ser supervisados por organizaciones Docas, por estados y regiones, y por empresas privadas. El entramado carretero brasileño es uno de los más actuales de América Latina, siendo una potencia financiera su red vehicular cubre cerca de 135 mil km de avenidas con acceso al enorme dominio tanto del Oeste como del Este, interconectando todo el país con dos vías , tres y, sorprendentemente, cuatro caminos.

Figura 9

Infraestructura vial



Nota: www.datosmundiales.com

Figura 10

Infraestructura portuaria



Nota: www.rm-forwarding.com

11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.:

El Puerto de Río de Janeiro es un puerto en Río de Janeiro, Brasil. Se ubica en la región norte de las zonas Centro, Gamboa, Salud, Santo Cristo y Caju. También se llama Puerto Maravilla debido a los programas de restauración

que se completan allí. Se hizo en una bahía en la costa occidental de Guanabara Narrows.

Supervisado por la Companhia Docas do Rio de Janeiro (CDRJ), tiene 6.740 metros de muelle consistente y un compartimiento con un borde de 883 metros, que componen los tramos que lo acompañan: Muelle Mauá (35.000 m² de porches abiertos), Muelle Gamboa (60.000 m² de área cubierta en 18 almacenes y cubiertas con áreas descubiertas de aproximadamente 16.000 m²), Muelle São Cristóbal (12.100 m² en dos centros de distribución cubiertos y una región de pórtico con 23.000 m²), Muelle Caju y Terminal Manguinhos.

Existen hasta el momento diez centros de distribución exterior de unos 65.367 m² y ocho porches cubiertos de 11.027 m² y con un límite de capacidad de 13.100 toneladas. Existen diferentes terminales para uso privado en la Isla del Representante de Plomo (selectiva para Shell y Esso), en el Estrecho de Guanabara (Estación de Tratamiento de Manguinhos) y en las islas de Agua y Redonda (Petrobras). El puerto está abierto por calle a través de BR-040, BR-101, BR-116, RJ-071 y RJ-083; Acceso ferroviario por Terminal Arará, operado por MRS Logística S/A, en cheque ancho (1,60 m), razonable para utilizar también en cheque restringido (1,00 m), operado por FCA - Ferrovia Centro Atlântica.

En 2016 gestionó 6.102.907 T en carga y 299.833 TEU en titulares. Los principales envíos fueron arrabio, artículos de acero y vehículos. Las importaciones fundamentales fueron: trigo, artículos siderúrgicos y concentrados de zinc.

Figura 11

Puerto de Rio de Janeiro



Nota. google.com

11.4 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino

STRALOG:

Somos un administrador de estrategias con más de 15 años de participación en la mejora de arreglos de operaciones planificadas personalizadas y de gran alcance. Ofrecemos centros de distribución con un diseño total para almacenar diversos tipos de artículos, la experiencia de expertos específicos para comprender y cumplir con cada una de las necesidades de su interés y la innovación necesaria para que su organización esté cada vez más al acecho. Una organización califica su actividad, trasladando la obligación de un área compleja, por ejemplo, factores coordinados a una organización que trabaja con un 100 por ciento de centro. Stralog trata cada producto, la velocidad y la asociación como diferenciales para hacer más efectiva y beneficiosa la interacción. También agilidad, confiabilidad y adaptabilidad de las tareas en diferentes regiones para mejorar los procesos de estrategias. Averigüe cómo concentrarse en cuestiones esenciales adicionales, organizadas según sus

instrucciones. Además, también ofrecemos acceso a Stracloud, nuestro escenario basado en la web que le permite controlar los intercambios en curso.

OMIE.FULL:

Hacer una gestión vital en las organizaciones de transporte de carga es el paso inicial para estructurar el negocio y enfrentar las dificultades externas cotidianas del fragmento. Muchas de estas organizaciones de operaciones planificadas aún no tienen una administración coordinada o utilizan marcos derrochadores, lo que puede provocar errores de inventario, transporte y financieros. Para evitar contratiempos, problemas con los clientes y errores de metodología, Omie se utiliza como un gran marco para los transportistas, integrándose completamente entre las divisiones, garantizando la correcta inscripción de clientes y direcciones de transporte, emisión de CT-e y coordinación directa con los activos financieros. Para la elaboración de informes vitales completos.

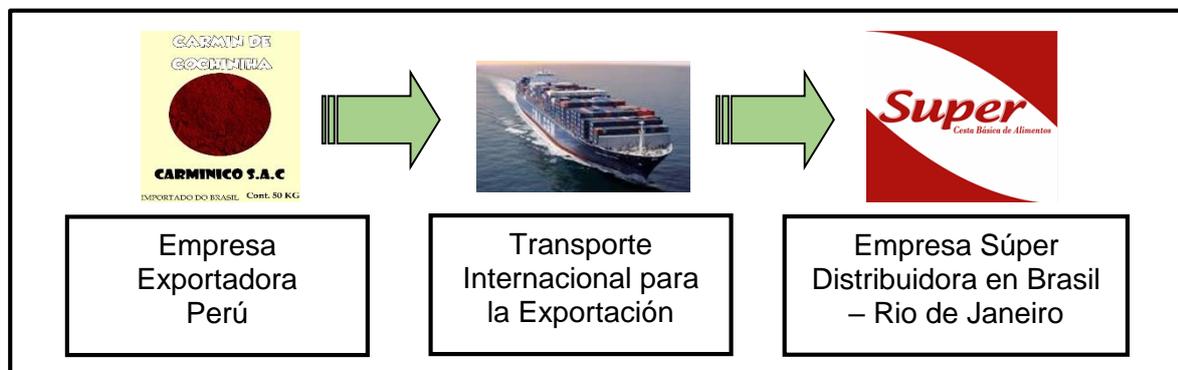
CAPÍTULO XII

DISTRIBUCIÓN

12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor – consumidor:

Figura 12

Mapeo comercial



Nota: Autoría propia

12.2 Identificación y descripción de canales de distribución:

La redirección de efectivo son partes fundamentales en el proceso crítico de publicidad y la presencia del producto, por este caso del Carmine, al último comprador. Pasamos a la representación de los canales:

Canal Indirecto: El que requiere de un mediador (mayorista) para llegar al mercado minorista y de ahí al último comprador, donde al presentarse el cargamento de Carmín para el cargador, éste debe acudir a un proveedor por esta circunstancia presente.

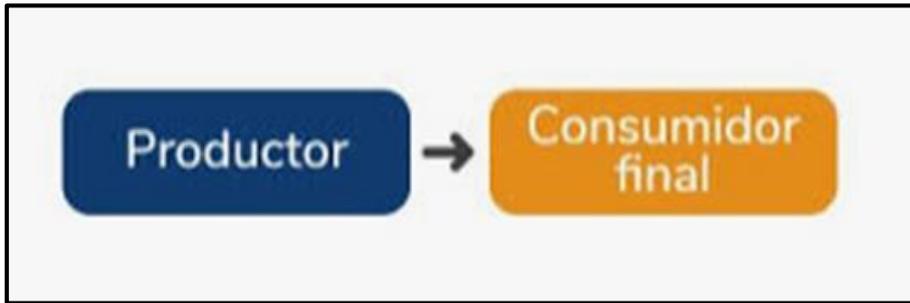
Canal directo: Como una opción posterior y con la fantasía de penetrar el mercado brasileño con más potencia famosa, buscando las tres C: Calidad, Consistencia y Cantidad, utilizaremos el canal de Difusión Inmediata, que es uno que no tiene que meterse con un intermediario para poner el artículo donde el último comprador, ya que va directamente hacia él, también debemos considerar que necesita hipótesis más conspicuas ya que está serpenteando, por alguna extraña razón, en un mercado aburrido, lo que requerirá una sección diferente técnicas.

12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto:

Según la muestra reconocible y la representación de los canales, el canal que lo acompaña podría ser el siguiente: El mejor canal directo con la empresa Súper, una cadena de tiendas en general en todo Brasil y, en particular, en Río de Janeiro.

Figura 13

Canal con mayor flujo



Nota: www.mincetur.gob.pe

12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra, volúmenes mínimos, etc.:

De diferentes factores referenciados para tener la opción de calcular con precisión los costos que nos dará el administrador de estrategias.

- Lugar de objetivo: Río de Janeiro - BRASIL
- Valor aproximado: \$80,000
- Peso bruto: 2.000 kg
- Limitaciones para el ingreso a la nación: NINGUNA
- Cuotas de valor de Promoción cargos: 6%
- Incoterms: FOB
- Tipo de cuota: Carta de crédito I.
- Plazo de la cuota: 45 días

12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización:

Hoy en día existe un futuro prometedor para las fuentes de alimentos básicos tanto naturales como creados en línea, los cócteles artesanales. Las uvas nuevas, los filetes congelados y los mangos se encuentran entre los productos perecederos con las tasas de crecimiento anual más altas. Cabe señalar que Brasil es el motor monetario de América Latina y una nación políticamente influyente, de esta manera tiene una expansión acelerada en sus importaciones anuales, lo que impulsa un importante poder financiero que trabaja con relaciones de intercambio con numerosas naciones, tanto en la masa terrestre y en los EE.UU. y Europa. . Esto ayudará a dar un catalizador más destacado a la utilización de nuevos elementos rurales que ingresan al mercado brasileño. Deberíamos tener aparatos tanto estratégicos como regulatorios, tanto en el ámbito privado como público, para tener la opción de responder a este interés. El uso de la cochinilla está estrechamente relacionado con la gama de productos que ofrecen y, posteriormente, unirnos como proveedores de este producto allanará el camino para que las nuevas organizaciones públicas y los transportistas puedan seguir adelante con un precio decente para nuestros productos.

12.6 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal

Las últimas cosas en el mundo La utilización de carmín de cochinilla se está expandiendo, sabemos que los principales comerciantes en general en el período de 2013 a 2017 fueron EE. UU., Japón, Alemania, España, China y

Francia (Trademap, 2017) que van a la dirección 48 % de las importaciones absolutas, por lo que el 66 % estará compuesto por más de 111 países que traen en diferentes niveles de importación, por lo tanto, vemos que Brasil ha aumentado drásticamente sus importaciones de carmín de cochinilla en alrededor de un 2,5 % en los últimos seis años

Actualmente, específicamente en Perú, el carmín de cochinilla se considera el color súper común que Perú comercializa actualmente. De enero a julio del presente año se enviaron más de \$33,6 millones en valores Coxcomb, que contrastan con los \$17,9 millones transados en similar período de 2015 (myperuglobal, 2021), aunque el interés por su utilización en productos de belleza y los dulces también disminuyeron debido a la pandemia. , la sección de carnes frías y lácteas, por ejemplo, el yogur de fresa, mantuvo un equilibrio, lo que provocó que la producción de cochinilla mantuviera un crecimiento natural en algún lugar en el rango de 2% y 3%. La principal región del piojo harinoso es Arequipa (70%), seguida de Tacna (10%), Ayacucho (5%).

El carmín de cochinilla en polvo es el de mayor interés comercial. El enfoque normal en su sombra es de la mitad al 60%, por lo que debe debilitarse a un nivel del 3% al 5% tanto para el producto en polvo como para el líquido. (Gestión, 2021). Finalmente, y sabiendo que el comprador brasileño es excepcionalmente formal, confiable, le gusta establecer relaciones comerciales duraderas. De esta forma, es vital seguir lo acordado con las organizaciones con las que trabajar, ya que es una muestra de consideración por las demás personas y seriedad en los negocios.

CAPÍTULO XIII

MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

Tabla 34

Matriz de costos de exportación

ACTIVIDAD	Total S/.	Total \$
Gastos operativos	273.00	65.00
Documentos de aduanas	105.00	25.00
Gastos administrativos	399.00	95.00
Transporte	378.00	90.00
Almacenaje	924.00	220.00
Comisión	820.00	195.24
IGV 18%	525.42	125.10
Emisión BL	120.00	28.57
Gastos de origen	546.00	130.00
Visto bueno	495.60	118.00
Transmisión	148.68	35.40
Total	4,734.70	1,127.31
IPM	4,770.00	1,135.71
Total Exportación	9,504.70	2,263.02

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO XIV

VALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

14.1 Costos de oportunidad de capital:

Tabla 35

Costo de oportunidad

Exportación 1: Carmin de Cochinilla	
S/ 265,000.00	S/ 350,000
Exportación 2: Paprika	
S/ 265,000.00	S/ 290,000.00

El costo de oportunidad es:

$$350,000.00 - 290,000.00 = 60,000.00$$

Entonces se evidencia que; 60,000.00 soles de costo de oportunidad al tomar una decisión por otra.

14.2 Valor actual neto:

Tabla 36

Valor actual neto

AÑO	INGRESOS	EGRESOS	FLUJO NETO
0	0.00	265,000.00	-265,000.00
1	302,000.00	238,500.00	63,500.00
2	320,120.00	250,425.00	69,695.00
3	339,327.20	262,946.25	76,380.95
4	359,686.83	276,093.56	83,593.27
5	381,268.04	289,898.24	91,369.80

AÑO 1	EGRESOS
Proveedores	202,000.00
Alamance	9,560.00
Rotulado	1,500.00
Empaque	1,300.00
Emblaze	1,000.00
Pallet	1,500.00
Transporter Intern	3,500.00
Gastos de Exportation	18,140.00
Total	S/ 238,500.00

WACC = 12.29%

$$VAN = -265,000.00 + \frac{63,500.0}{(1+0.123)^1} + \frac{69,695.0}{(1+0.123)^2} + \frac{76,380.95}{(1+0.123)^3} + \frac{83,593.27}{(1+0.123)^4} + \frac{91,369.80}{(1+0.123)^5}$$

$$VAN = -265,000.0 + 56,550.25 + 55,273.82 + 53,946.32 + 52,578.35 + 51,179.65$$

$$VAN = 4,528.00$$

14.3 Tasa de interés de retorno:

Tabla 37

Tasa de interés de retorno

AÑO	INGRESOS	EGRESOS	FLUJO NETO
0	0.00	265,000.00	-265,000.00
1	302,000.00	238,500.00	63,500.00
2	320,120.00	250,425.00	69,695.00
3	339,327.20	262,946.25	76,380.95
4	359,686.83	276,093.56	83,593.27
5	381,268.04	289,898.24	91,369.80

$$0 = -i + \frac{\text{Año 1}}{(1+\text{Tir})^1} + \frac{\text{Año 2}}{(1+\text{Tir})^2} + \frac{\text{Año 3}}{(1+\text{Tir})^3} + \frac{\text{Año 4}}{(1+\text{Tir})^4} + \frac{\text{Año 5}}{(1+\text{Tir})^5}$$

TIR = 12.94%

<i>TIR</i>	>	<i>WACC</i>
<i>VAN</i>	>	<i>0</i>

Por lo tanto, se considera que el proyecto es viable financieramente porque los rendimientos esperados del valor actual neto son mayores a cero. Por otro lado, la Tasa interna de retorno es superior al Costo Ponderado de Capital (TIR > WACC).

CONCLUSIONES

1. El producto seleccionado cumple con los supuestos en tres atributos clave: calidad, cantidad y consistencia, además de sus cualidades normales y las regiones donde se desarrolla y entrega Cochineal Carmine, como ejemplo tenemos el área de Arequipa.
2. Son los proveedores fundamentales para su stock según las cantidades y atributos que demandan los comerciantes, pero sobre todo los compradores y en particular los mayoristas, particularmente en la localidad de Arequipa con cualidades importantes, por ejemplo, suelo, agua y vías de transporte.
3. En la circulación mundial actual, ha sido factible trazar progresiones de mercancías e importaciones de aportes para su creación, vía marítima suficiente que trabajaría con su dispersión rápida, económica y productiva según los tiempos determinados con el comerciante en la nación objetivo.
4. El país de entrada, para esta situación Brasil, sigue las necesidades establecidas por el comerciante ya que su poder adquisitivo, seguridad monetaria, sólido interés interno y fuerza política y una estructura administrativa permanente, da las oficinas para comerciar dan las circunstancias suficientes para la apertura del mercado brasileño.

RECOMENDACIONES

1. Se prescribe continuar con la metodología de administración en costos, sin perder la calidad que conlleva el rubro, en consecuencia los visionarios y hacedores de negocios deben estar continuamente preparados en temas financieros monetarios ya que no cuentan con la información al respecto.
2. Efectuar la adquisición de provisiones o componentes brutos en grandes volúmenes, a límites de demanda del 3 o 5%, disminuyendo los costos de creación y teniendo así la opción de competir en costos con diferentes fabricantes de diferentes naciones e incrementar los tratos gradualmente. un poquito.
3. No existe una base de operaciones coordinadas satisfactoria para tener la opción de lograr una difusión real mundial suficiente para fomentar mayores niveles de negocio en volúmenes y montos, por lo que se recurre a los establecimientos hábiles para enfocarse en el marco de estrategias, así como a las oficinas de la metodología. administrativo.
4. Nuestro rubro arroz reúne las cualidades para ser un producto líder de nuestra región de Arequipa, de esta manera se sugiere expandir su creación y desarrollo dentro y fuera de los límites de nuestra nación y abrir mercados a nivel mundial. Del mismo modo, debemos estar al frente de las pautas con respecto a los elementos eco-mantenibles que están de acuerdo con nuestra situación actual.

BIBLIOGRAFIA

ADEX. Asociación de exportadores (s.f.)

<https://www.adexperu.org.pe>

FDA. U.S. Food and Drug Administration (s.f.)

<https://www.registrarcorp.com>

MINCETUR. (s.f.). Comercio Justo.

<https://www.mincetur.gob.pe>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2013). Plan de desarrollo de mercado
(PDM)

OMS. (s.f.) Organización Mundial de la Salud.

<https://apps.who.int>

PROINVERSION. (s.f.). Cuadro comparativo de sociedades.

<https://www.sierraexportadora.gob.pe>

SIICEX. (s.f.). Etiquetado y Envasado.

<http://www.siicex.gob.pe>

SIICEX. (s.f.). Guía requisitos sanitarios.

<http://www.siicex.gob.pe>

Sociedad Nacional de Industria - IEES. (Junio de 2016). Instituto de Estudios

Económicos y Sociales. Obtenido de Industria de la cochinilla, cebolla y otros
derivados

SUNAT. (s.f.). Carga Inicial T-Registro.

<http://orientacion.sunat.gob.pe>

SUNAT. (s.f.). Régimen Laboral.

<http://www.sunat.gob.pe>

SUNAT. (s.f.). Régimen MYPE Tributario.

<http://orientacion.sunat.gob.pe>

Trade EU. (s.f.). Etiquetado y Embalaje.

<http://trade.ec.europa.eu>

Trademap. (s.f.). Exportaciones ajo fresco. Obtenido de

<https://www.trademap.org>