



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE AJO FRESCO ENVASADO EN
BOLSA DE MALLA TUBULAR A MIAMI-ESTADOS UNIDOS**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. CRUPOVICH BACHI MIGUEL EDUARDO
<https://orcid.org/0000-0002-0503-5283>

ASESOR

Mg. CORILLA CONDOR, MARGOT CECILIA
<https://orcid.org/0000-0002-1578-6558>

HUACHO - PERÚ

2023

DEDICATORIA

A mi madre por todo el apoyo que me ha brindado durante estos años de mucho esfuerzo y sacrificio.

A mi abuela por ser mi fuente de inspiración a la que siempre estaré eternamente agradecido.

AGRADECIMIENTO

A las empresas y personas que brindaron su apoyo para la desarrollo y culminación de este trabajo de investigación.

INTRODUCCIÓN

En esta nueva era de globalización donde la competencia es tanto interna como externa, nosotros como país exportador de productos tradicionales de alta calidad, hemos podido lograr un reconocimiento por parte de los consumidores finales, obteniendo así un crecimiento continuo de su demanda, por lo que teniendo en cuenta los lineamientos dictados por nuestra distinguida universidad, he seleccionado el producto a exportar (ajo fresco) por consiguiente el mercado donde realizare el proyecto de exportación será al mercado de Estados Unidos, específicamente al estado de Florida, ciudad de Miami.

MINAGRI indicó en sus reportes que el Perú exportó 11 971 toneladas de ajos en el año 2019, monto superior en 11.85% a lo exportado en el 2018, alcanzando a facturarse en 2019, US\$ 17 489 000 a valor FOB, siendo el Perú el décimo país que más exportó ajos frescos, alcanzando 0.61% de participación en el mercado internacional total de ajos frescos. (Ministerio de Agricultura y Riego, 2020)

MINAGRI a través de sus reportes indican que los mercados con mayor potencial para los próximos años a partir de la fecha de su publicación son los mercados de Estados Unidos, y Brasil, donde las preferencias de su consumo son adecuadas para el producto peruano, teniendo como ejemplos a Estados Unidos se reflejado en el año 2021 un gran aumento de las importaciones de ajos frescos de origen peruano, según (Trademap, 2022) nos indica que las exportaciones de ajo peruano en el año 2021 aumentaron en un 60.47% aproximadamente con respecto al año 2019; Según él (Ministerio de Agricultura y Riego, 2020) nos indique que las principales regiones productoras son, Arequipa, Lima, Cajamarca, Junín, La libertad y Ayacucho. (Ministerio de Agricultura y Riego, 2020)

La justificación del presente trabajo se basa en los antecedentes presentados por el gobierno peruano a través de sus diferentes instituciones, las cuales nos indican las preferencias de consumo, por tratarse de un producto saludable, enfocado en ser utilizado como ingrediente indispensable para otorgarle un sabor único a nuestros alimentos, determinando como mercado a exportar el mercado de estados unidos por ser un país con alto potencial para nuestro ajo peruano.

Por lo tanto, mediante el presente proyecto se da a conocer como alternativa de emprendimiento la exportación al mercado internacional de ajo fresco en presentación de mallas tubulares, un producto que tiene un gran tendencia en ser cultivadas por una gran cantidad de familias de las zonas rurales de nuestro país, lo que se ha convertido en una solución para el estado peruano incentivándolos al cultivo de ajo por su excelente potencial y así evitando la siembra de productos que tradicionalmente siempre se siembran (papa).

Además, nos indica el Diario Gestión que MINAGRI a través de Sierra y Selva exportadora están transfiriendo conocimientos, mediante capacitaciones, charlas informativas, además de brindar asesoramiento técnico para lograr objetivos planteados respecto a producción para satisfacer demanda nacional e internacional de este producto y así logrando beneficios para toda la cadena de acuerdo a su participación. (Diario Gestion, 2022)

De acuerdo con el planteamiento realizado anteriormente, que fundamenta el estudio teóricamente, se planteó como objetivo general: analizar la viabilidad del proyecto de exportación de ajos frescos en presentación de mallas tubulares a Miami - Estados Unidos, con los objetivos específicos: determinar la factibilidad de exportar al mercado de Estados Unidos un producto envasado y etiquetado con marca peruana; determinar la secuencia comercial de abastecimiento de ajos frescos en presentación

de mallas tubulares al mercado de Miami - Estados Unidos; y, determinar la inversión que se necesita para exportar el producto.

Concluyendo, de acuerdo con el planteamiento realizado, se puede evidenciar que el mercado de Estados Unidos tiene alta aceptación por el ajo fresco peruano, siendo factible su exportación, estableciendo el presente trabajo una prueba de ello, por lo que se deja constancia comprobable que es posible su exportación, debiendo tener presente cada capítulo presentado en el proyecto y las iniciativas de emprendimiento para llevar a cabo la exportación.

RESUMEN

El presente proyecto se realizó con el objetivo de analizar la viabilidad del proyecto de exportación de ajos frescos en presentación de mallas tubulares a Miami - Estados Unidos.

El proyecto describe en sus primeros capítulos sobre el producto de forma detallada posteriormente mencionamos como, donde y cuando adquirimos los productos necesarios para llevar a cabo la exportación de forma adecuada.

En los capítulos intermedios, se presenta de forma detallada, todos los elementos necesarios para dar información fehaciente de la calidad y certificaciones de nuestros productos, cumpliendo con los requerimientos del país destino, Estados Unidos, tanto el producto principal ajo, rotulado/etiquetado, empaque, embalaje, pallet, contenedor y otros.

En el proyecto se presenta el capítulo de estimaciones respecto a los costos asociados a la exportación del producto y los costos necesarios para poder materializar el emprendimiento de exportación, constituyendo uno de los aspectos más importantes del presente proyecto, porque va a permitir evidenciar la viabilidad del proyecto, el cual es uno de los objetivos del proyecto, por último podremos analizar toda la logística necesaria en el proceso de abastecimiento de ajo fresco en el mercado de Estados Unidos.

Palabras clave: Exportación; Ajos frescos; Estados Unidos.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
INTRODUCCIÓN	iv
RESUMEN	vii
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xiv
1. PRODUCTO A EXPORTAR	15
1.1. Ficha técnica del producto.....	23
1.2. Clasificación arancelaria del producto	26
1.3. Flujograma de proceso de productivo.....	27
2. APROVISIONAMIENTO.....	32
2.1. Proveedores Potenciales.....	32
2.2. Matriz de selección de proveedores	51
2.3. Control de calidad.....	57
2.4. Costo de fabricación y/o adquisición	61
3. ALMACENAMIENTO	63
3.1. Estrategia de almacenamiento	63
3.2. Lay-out de almacén	63
3.3. Detalle de mobiliario usado en almacenamiento	68
3.4. Costo fijo de almacén	73
4. ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO.....	76
4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto.....	77
4.2. Normas técnicas aplicables	80
4.3. Proceso de rotulado.....	81
4.4. Tiempos y costos del proceso de rotulado	82
5. EMPAQUE.....	83
5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado.....	84
5.2. Criterios usados para la selección del empaque	85

5.3. Proceso de empaque.....	86
5.4. Tiempo y costo del proceso de empacado	87
6. EMBALAJE	88
6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado	89
6.2. Criterios usados para la selección de embalaje.....	90
6.3. Proceso de embalaje	91
6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje	92
7. UNITARIZACION	93
7.1. Ficha técnica de seleccionado.....	95
7.2. Criterios usados para la selección del pallet.....	97
7.3. Proceso de paletización.....	98
7.4. Plano de estiba del pallet.....	99
7.5. Tiempos y costos del proceso de paletizado	101
8. CONTENEDORIZACION	102
8.1. Ficha técnica del contenedor seleccionado	103
8.2. Criterios usados para la selección del contenedor	105
8.3. Proceso de contenedorización.....	106
8.4. Plano de estiba del contenedor	107
8.5. Tiempo y costos del proceso de contenedorización	108
9. TRANSPORTE	109
9.1. Proveedores del transporte interno.....	109
9.2. Costo de transporte interno (Inland Freight)	114
9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional	115
9.4. Cotizaciones de flete marítimo.....	118
10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL	119
10.1. Agentes de aduana.....	119
10.2. Costo de agenciamiento	119
10.3. Aseguradoras	120
10.4. Póliza de seguros (cobertura y costo)	122
10.5. Depósitos temporales	125
11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS DESTINO	126

11.1. Puertos disponibles para la carga peruana.....	128
11.2. Análisis de la infraestructura portuaria del país destino.....	129
11.3. Descripción, análisis de los principales puertos.....	131
11.4. Proceso de importación y nacionalización en el país destino	139
11.5. Requisitos para importar muestras sin valor comercial	142
11.6. Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino.....	143
12. DISTRIBUCION	144
12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.....	144
12.2. Identificación y descripción de canales de distribución.....	145
12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto	148
12.4. Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.	148
12.5. Perspectivas esperadas	149
12.6. Tendencias actuales	149
13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACION.....	152
14. EVALUACION ECONOMICA FINANCIERA	156
CONCLUSIONES.....	161
REFERENCIA BIBLIOGRAFICA	162
ANEXOS	168

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Variedad de ajo en el Perú</i>	17
Tabla 2 <i>Producción mundial de ajos 2018</i>	20
Tabla 3 <i>Código arancelario</i>	26
Tabla 4 <i>Empresa proveedora de ajos N° 1</i>	33
Tabla 5 <i>Empresa proveedora de ajos N° 2</i>	34
Tabla 6 <i>Empresa proveedora de ajos N° 3</i>	35
Tabla 7 <i>Empresa proveedora de cajas de cartón corrugado N° 1</i>	36
Tabla 8 <i>Empresa proveedora de cajas de cartón corrugado N° 2</i>	37
Tabla 9 <i>Empresa proveedora de cajas de cartón corrugado N° 3</i>	38
Tabla 10 <i>Empresa proveedora del servicio de maquila N° 1</i>	39
Tabla 11 <i>Empresa proveedora del servicio de maquila N° 1</i>	40
Tabla 12 <i>Empresa proveedora del servicio de maquila N° 3</i>	41
Tabla 13 <i>Empresa proveedora de mallas tubulares N° 1</i>	42
Tabla 14 <i>Empresa proveedora de mallas tubulares N° 2</i>	43
Tabla 15 <i>Empresa proveedora de mallas tubulares N° 3</i>	44
Tabla 16 <i>Empresa proveedora de pallets N° 1</i>	45
Tabla 17 <i>Empresa proveedora de pallets N° 2</i>	46
Tabla 18 <i>Empresa proveedora de pallets N° 3</i>	47
Tabla 19 <i>Empresa proveedora de etiquetas N° 1</i>	48
Tabla 20 <i>Empresa proveedora de etiquetas N° 2</i>	49
Tabla 21 <i>Empresa proveedora de etiquetas N° 3</i>	50
Tabla 22 <i>Proveedor de ajos</i>	51
Tabla 23 <i>Proveedor de cajas de cartón corrugado</i>	52
Tabla 24 <i>Proveedor de servicio de maquila</i>	53
Tabla 25 <i>Proveedor de bolsa de malla tubular</i>	54
Tabla 26 <i>Proveedor de pallets</i>	55
Tabla 27 <i>Proveedor de etiquetas</i>	56
Tabla 28 <i>Costos de adquisición</i>	61
Tabla 29 <i>Mobiliario de almacén</i>	68
Tabla 30 <i>Mobiliario de oficina</i>	70
Tabla 31 <i>Balance del mobiliario de almacén</i>	71
Tabla 32 <i>Balance del mobiliario de oficina</i>	72

Tabla 33	<i>Costos fijos de almacén</i>	73
Tabla 34	<i>Gastos fijos del área administrativa</i>	74
Tabla 35	<i>Costos fijos de personal</i>	75
Tabla 36	<i>Proceso de rotulado</i>	81
Tabla 37	<i>Tiempo del proceso de rotulado</i>	82
Tabla 38	<i>Ficha técnica de malla tubular</i>	84
Tabla 39	<i>Proceso de empaquetado</i>	86
Tabla 40	<i>Tiempo y costos del proceso de empaquetado y/o embazado</i>	87
Tabla 41	<i>Ficha técnica de caja de cartón</i>	89
Tabla 42	<i>Proceso de embalaje</i>	91
Tabla 43	<i>Tiempos y costos del proceso de embalaje</i>	92
Tabla 44	<i>Ficha técnica del pallet americano</i>	96
Tabla 45	<i>Proceso de paletización</i>	98
Tabla 46	<i>Tiempo y costo del proceso de paletizado</i>	101
Tabla 47	<i>Ficha técnica del contenedor</i>	104
Tabla 48	<i>Proceso de contenedorización</i>	106
Tabla 49	<i>Proceso de contenedorización</i>	108
Tabla 50	<i>Vehículo utilizado para el transporte interno</i>	109
Tabla 51	<i>Empresa proveedora del transporte interno N° 1</i>	110
Tabla 52	<i>Empresa proveedora del transporte interno N° 2</i>	111
Tabla 53	<i>Empresa proveedora del transporte interno N° 3</i>	112
Tabla 54	<i>Empresa proveedora de servicio de transporte interno</i>	113
Tabla 55	<i>Flete marítimo</i>	114
Tabla 56	<i>Empresa proveedora del transporte internacional N° 1</i>	115
Tabla 57	<i>Empresa proveedora del transporte internacional N° 2</i>	116
Tabla 58	<i>Empresa proveedora del transporte internacional N° 3</i>	117
Tabla 59	<i>Costo de flete marítimo aproximado</i>	118
Tabla 60	<i>Frecuencia de tránsito marítimo</i>	118
Tabla 61	<i>Servicio de agente de aduanas</i>	119
Tabla 62	<i>Servicio de depósito temporal para exportación de contenedor reffer</i>	120
Tabla 63	<i>Terminales de almacenamiento puerto Callao</i>	125
Tabla 64	<i>Proveedores de servicios logísticos país destino</i>	143
Tabla 65	<i>Cliente seleccionado (Importador)</i>	147
Tabla 66	<i>Criterios de negociación</i>	148

Tabla 67 <i>Matriz de costos de exportación</i>	152
Tabla 68 <i>Presupuesto de egresos</i>	157
Tabla 69 <i>Estado de resultados</i>	158
Tabla 70 <i>Flujo de caja</i>	159
Tabla 71 <i>Evaluación económica y financiera</i>	160
Tabla 72 <i>Principales exportadores</i>	168
Tabla 73 <i>Principales importadores 2017-2021</i>	169
Tabla 74 <i>Comercio bilateral entre Estados Unidos de América y Perú</i>	170
Tabla 75 <i>Comercio bilateral entre Estados Unidos de América y China</i>	170
Tabla 76 <i>Lista de los mercados importadores para las exportaciones peruanas de ajos</i>	171
Tabla 77 <i>Principales empresas exportadoras</i>	172
Tabla 78 <i>Manifiesto 118-2022-2209 detalle 169</i>	173
Tabla 79 <i>Manifiesto 118-2022-2209-smlu7352616a</i>	173

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Principales regiones productoras de ajos en el Perú-2019	18
Figura 2 Principales exportadores de ajos frescos	21
Figura 3 Principales importadores de ajos frescos	22
Figura 4 Flujo grama por bloques del cultivo de ajo	27
Figura 5 Flujo grama por bloques de proceso productivo ajo fresco	30
Figura 6 Primera planta del almacén	64
Figura 7 Segunda planta del almacén	65
Figura 8 Segunda planta del almacén (área construida)	66
Figura 9 Plano de estiva por niveles del pallet	99
Figura 10 Plano de estiva por niveles del pallet	100
Figura 11 Plano de estiba del contenedor	107
Figura 12 Coberturas de seguro de transporte de mercancías	123
Figura 13 Ruta costa oeste EE.UU - Canadá	131
Figura 14 Ruta costa este EE.UU	132
Figura 15 Ruta costa golfo EE.UU	132
Figura 16 Procedimiento de importación	141
Figura 17 Secuencia comercial proveedor - consumidor	144
Figura 18 Población del área metropolitana de Miami	174
Figura 19 Principales rutas marítimas Perú-Estados Unidos (destino Miami)	175
Figura 20 Principal ruta área Perú-Estados Unidos	176
Figura 21 Principales importadores y distribuidores	177
Figura 22 Principales cadenas de supermercados	178
Figura 23 Almacenes aduaneros	179

1. PRODUCTO A EXPORTAR

- **Descripción del producto**

"El ajo o *Allium sativum* es una planta abullonada tuberosa, vigorosa y silvestre que pertenece a la familia de las Liliaceae, subfam Allioideae" (Regmurcia, 2022). Su raíz está constituida por 6-12 bulbillos, nombrados tradicionalmente como dientes de ajo, adheridos por la base formando un cuerpo con figura redondeada llamada 'cabeza de ajos'. "Cada uno de los 'dientes', así como el bulbo, queda revestido por una capa semitransparente. De su parte superior nacen partes correosas que enraízan la planta a la tierra y le suministran el alimento" (Fabro, 2022). "Su color es blanco-amarillento una vez apartada de la delgada capa que lo forra. Esta película posee tonalidades que van desde el blanco al gris. Si algo representa al ajo es su potente aroma y sabor" (Regmurcia, 2022).

- **Historia**

El ajo (*Allium sativum* L) es una hortaliza que se originó en el centro y sur de Asia, esta se extendió por el área mediterránea y luego al resto de continentes. Los españoles lo introdujeron al continente de América. Su cultivo conlleva una importancia social y económica, ya que la demanda de mano de obra y a los beneficios que genera de forma directa e indirecta. Su aplicación como condimento principal de alimentos preparados es insuperable. (Unidad de Inteligencia Comercial-MINAGRI, 2022)

Cabe indicar que el cultivo se da por la agricultura familiar y de asociaciones que incluye como número uno a Arequipa, seguido de Lima y de otras regiones productoras.

- **Variedades del ajo**

"Entre las variedades que se siembran según la región en el Perú se puede decir lo siguiente: Morado (Arequipa, Cajamarca, Ancash y Huánuco); Napurí (color violáceo) y Massone (cáscara blanca) en Arequipa (Majes) y Lima (Cañete y Barranca)." (Ministerio de Agricultura y Riego, 2020)

"Ajo Morado: El Ajo Morado es de tamaño relativamente grande, pero algunos lo consideran mediano. Es el más demandado para el consumo interno. Está compuesto por un rango de 10 a 15 dientes, se diferencia por su color morado, y cuenta con una protección fina de color blanco que las conforman "cabezas de ajo". Con un período vegetativo de 7 meses. Cuenta con un rendimiento entre 7 a 10 toneladas. Presenta un olor más suave que el ajo Criollo.

Ajo Criollo o Napurí: El ajo criollo tiene un bulbo grande de color marfil, además cuenta con un rango de 11 y 15 dientes.

También podemos decir, que es el segundo más vendidos del mercado nacional, pues cuenta con una excelente calidad industrial y su producción es alta. Tiene un fuerte olor y un gusto picante y estimulante. Con un período vegetativo de 6 meses. Cuenta con un rendimiento de 10-12 toneladas por has.

Ajo Barranquino: El Ajo Barranquino tiene una forma de bulbo des uniforme, el periodo vegetativo de esta variedad es de 5.5-6 meses y el rendimiento por hectárea sembrada es de 8-10 toneladas por hectárea.

Ajo Massone: El Ajo Massone posee una forma de bulbo des uniformé, también podemos mencionar que cuenta con el periodo vegetativo más largo "7 meses" siendo el más largo entre sus pares, pero su rendimiento por has es superior, logrando entre 10-13 toneladas por has.

"Ajo Chino: El Ajo Chino a diferencia del Ajo morado cuenta con una menor

calidad, siendo menos picante y generando un mayor porcentaje de mermas, además también es superado es su tiempo de vida por conservación en comparación con el Ajo morado, pero esta variedad cuenta con un rendimiento superior pues logra un redimiendo de hasta 16 toneladas por hectárea. (Ministerio de Agricultura y Riego, 2020)

A continuación, se presentaremos una tabla que consolida las características de algunas variedades de ajos del Perú, que ha sido tomado de un documento denominado: El ajo en el contexto mundial y nacional.

▪ **Características del ajo**

En el siguiente cuadro podremos apreciar las diferentes características que presentan los ajos según la variedad que existen en el Perú.

Tabla 1 Variedad de ajo en el Perú

Características	Cultivar				
	Morado Arequipeño	Napuri	Mossone	Barranquino	Pata de perro
Color bulbo	Blanquecino	Blanquecino morado	Blanquecino morado	Blanquecino	Blanquecino morado
Color diente	Morado	Blanquecino	Blanquecino	Blanquecino	Blanquecino
P.V. (meses)	6 a 7	5 a 6	7	5,5 a 6	5 a 6
Nº de dientes	10 a 12	8 a 10 15 a 22	12 a 14	10 a 12	8 a 10
Rmto. t/ha	7 a 10	7 a 10	10 a 13	8 a 10	8 a 10
Peso bulbo (g)	25 a 50	20 a 60	40 a 90	30 a 50	20 a 60
Altura de planta	70	70	70	70	70
Índice cosecha	Bulbo duro Cuello duro Amarillento Escapo floral	Bulbo duro Cuello duro Amarillento Bulbilos aéreos	Bulbo duro Cuello duro Amarillento Bulbilos aéreos	Bulbo duro Cuello duro Amarillento Escapo floral	Dureza del bulbo y cuello
Época siembra	Junio-Agosto	2500-3000 msnm Nov-Dic 1500 Ene-marzo 0-100 Mar-Mayo	2500-3000 msnm Nov-Dic 1500 Ene-marzo 0-100 Mar-Mayo	2500-3000 msnm Nov-Dic 1500 Ene-marzo 0-100 Mar-Mayo	Nov (sierra)
Altitud siembra	A mas de 2000 msnm	Desde el nivel del mar	Desde el nivel del mar	Desde el nivel del mar	Sierra
Forma de bulbo	Uniforme	Des uniforme	Des uniforme	Des uniforme	Abierto

Fuente: MINAGRI-DGPA

Elaboración: Propia

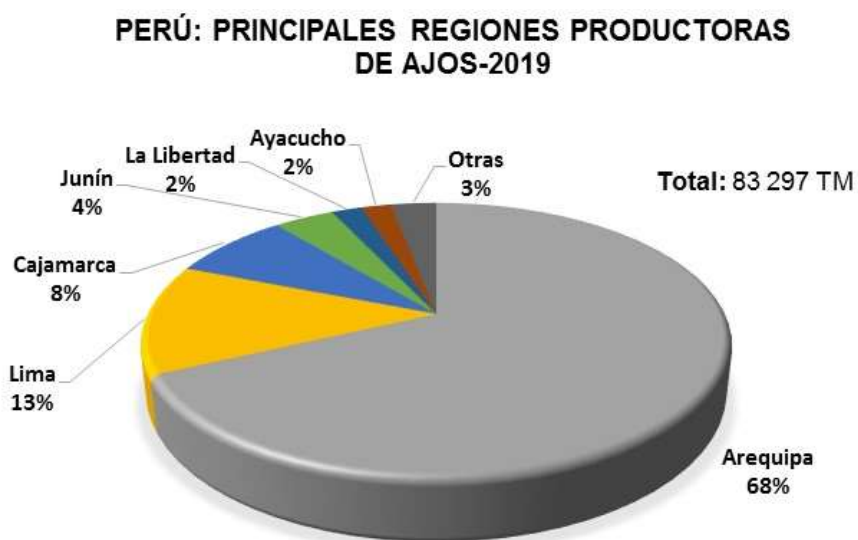
Nota. El presente cuadro fue de elaboración propia, con fuente de (Ministerio de Agricultura y Riego, 2020), de la cual extrajimos información fehaciente del producto a exportar ajo fresco.

- **Zonas de producción del ajo en el Perú.**

Existen gran variedad de zonas de cultivo para el ajo en el Perú, la que cuenta con mayor fuerza del cultivo de ajo es la región de Arequipa con aproximadamente el 68% de participación de la producción de dicho producto. (Ministerio de Agricultura y Riego, 2020)

Las zonas de producción están sujetas a diferentes condiciones tales como la altitud, época de siembra y los microclimas de cada región.

Figura 1 Principales regiones productoras de ajos en el Perú-2019



Fuente: MINAGRI-DGPA

Elaboración: Propia

Nota. El presente cuadro fue de elaboración propia, con fuente de (Ministerio de Agricultura y Riego, 2020), de la cual extrajimos información fehaciente del producto a exportar ajo fresco.

- **Beneficios del producto.**

Según la información obtenida por la Fundación Española de Nutrición, el ajo cuenta con una gran cantidad de proteínas, yodo, fósforo, potasio, vitamina B6 y otros compuestos tales como los sulfurados. (Mejor con salud, 2022)

- Ayuda a fortalecer el sistema inmunitario y mejorar la salud cardiovascular.
- Es un saborizante natural.
- Antibiótico natural
- Promueve la buena circulación
- Anticancerígeno
- Fortalece el sistema inmunitario
- Ayuda a mejorar la salud de nuestra piel.

- **Principales productores**

En el siguiente cuadro podremos apreciar a los principales productores de ajos a nivel mundial, algunos de estos también son los principales importadores de este producto, debido a que no logran satisfacer la demanda interna del producto, por lo que se ven obligados a adquirirlo en el mercado internacional. Además, algunos de estos países ante su demanda insatisfecha recurren a medidas como la reducción parcial o total de arancelas a las exportaciones de ajos del Perú, lo que resulta beneficioso para los productos y exportadores nacionales. (Ministerio de Agricultura y Riego, 2020)

Tabla 2 Producción mundial de ajos 2018

Producción mundial de ajos		
Países	2018	Participación (%)
Mundo	28 554 207	100,0%
China	22 333 877	78,2%
India	1 721 000	6,0%
Bangladesh	461 970	1,6%
Rep Corea	331 741	1,2%
Egipto	286 213	1,0%
España	273 476	1,0%
EEUU	260 340	0,9%
Uzbekistán	254 857	0,9%
Rusia	211 981	0,7%
Myanmar	207 094	0,7%
Argelia	202 201	0,7%
Ucrania	187 020	0,7%
Argentina	148 156	0,5%
Turquía	143 207	0,5%
Etiopía	124 801	0,4%
Brasil	118 837	0,4%
Perú	104 574	0,4%
México	94 692	0,3%
Pakistán	81 167	0,3%
Tailandia	74 288	0,3%
Otros	932 715	3,3%

Fuente: MINAGRI-DGPA

Elaboración: Propia

Nota. El presente cuadro fue de elaboración propia, con fuente de (Ministerio de Agricultura y Riego, 2020), de la cual se extrajo información sobre la producción mundial de ajos.

▪ Principales exportadores

En la siguiente figura podemos observar a los principales exportares de ajos a nivel mundial, cabe mencionar que se ha incrementado el precio del ajo en el presente año, debido a la reducción de siembra y cosecha por parte de China debido a los efectos que ha tenido el COVID-19, esto significa una gran oportunidad para los productos y exportadores nacionales de este producto. (Ministerio de Agricultura y Riego, 2020)

Figura 2 Principales exportadores de ajos frescos

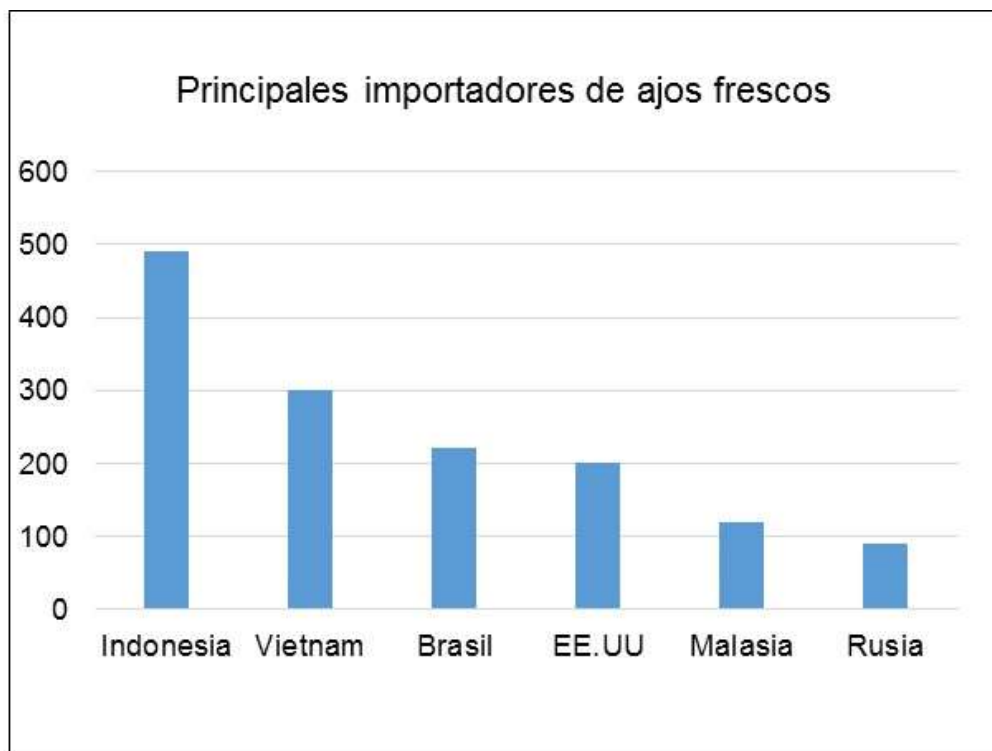


Nota. El presente cuadro fue de elaboración propia, con fuente de (Ministerio de Agricultura y Riego, 2020), de la cual se extrajo información sobre los principales exportadores de ajos a nivel mundial.

▪ **Principales importadores**

En la siguiente figura podemos observar a los principales importadores de ajos a nivel mundial, siendo Brasil y EE.UU potenciales clientes debido a su cercanía y trato preferencial que tienen nuestras exportaciones de ajos hacia estos dos países. (Ministerio de Agricultura y Riego, 2020)

Figura 3 Principales importadores de ajos frescos



Fuente: ICP – SSE

Elaboración: Propia

Nota. El presente cuadro fue de elaboración propia, con fuente de (Ministerio de Agricultura y Riego, 2020), de la cual se extrajo información sobre los principales importadores de ajo a nivel mundial.

▪ **Mercado objetivo**

El mercado objetivo al cual nos estamos dirigiendo es al de las familias, las cuales podrán adquirir nuestro producto en los supermercados, nos enfocamos especialmente en la familias debido a las nuevas tendencias ocasionadas por el COVID-19, las cuales obligaron a un largo confinamiento, lo cual condujo a que las familias prefieran cocinar en sus hogares con mayor frecuencia, sumándole la actual crisis financiera a nivel mundial la cual obliga a las familias a reducir gastos innecesarios por lo que el enfoque en las familias resulta factible a corto y mediano plazo.

1.1. Ficha técnica del producto.

Es un documento en el cual se detallan todas las características técnicas de nuestro producto, la información contenida debe informar a nuestro cliente objetivo sobre las características de nuestro producto, su composición, presentación y otros aspectos necesarios, por lo tanto, se considera también una herramienta indispensable para presentar e informar sobre nuestro producto, (Diario del exportador, 2018)

Bachi Connect Perú E.I.R.L presentara la siguiente ficha técnica de nuestro producto ajo fresco en presentación de malla tubular de 1 libra, en cajas de 22 libras, con los datos necesarios para su comprensión de sus beneficios y su uso útil.

FICHA TÉCNICA DEL AJO FRESCO ENVASADO EN MALLA TUBULAR			
			RUC
			20721416622
DIRECCIÓN			
Av. Francisco Vidal 899 – Barranca, Lima, Perú			
REPRESENTANTE LEGAL			
Miguel Crupovich Bachi			
CORREO ELECTRÓNICO	SITIO WEB	TELÉFONO	
ventas1@bcperu.com.pe	www.bachiconnectperu.com.pe	+51 989 972 250	
Nombre del producto	Ajo fresco o ajo entero		
Partida arancelaria	0703209000		
Nombre de presentación comercial	Ajo fresco		

Nombre científico	<i>Allium Sativum</i>
Familia	<i>Liliáceas</i>
Reino	Plantae
Descripción	El ajo es una hortaliza de origen antiguo de Asia central, en el Perú más lo conocemos como un producto indispensable en la gastronomía, pero también es utilizado como una planta medicinal desde hace miles de años.
Especificaciones del ajo fresco	Los dientes de ajo cuentan con una textura firme, pero pueden ser cortados o triturados con facilidad, tienen un sabor picante, aromático y penetrante.

Valor nutricional por cada 100 gramos, 0.22 libras o 3.53 onzas, de Ajo fresco

Valor nutricional por cada 100 gr. Ajo fresco

Elemento	Unidad	Contenido
Agua	g	59
Calorias	kcal	149
Lípidos	g	0,5
Carbohidratos	g	33,07
Fibra	g	2,1
Manganeso	mg	1672
Potasio	mg	401
Azufre	mg	70
Calcio	mg	181
Fosforo	mg	153
Magnesio	mg	25
Sodio	mg	17
Vitamina B.6	mg	1235
Vitamina C	mg	31
Acido glutámico	g	0,805
Argenina	g	0,634
Acido aspártico	g	0,489
Leucina	g	0,308
Lisina	g	0,273

Fuente: MINAGRI-DGPA

Elaboración: Propia

Mercado de destino	Miami - Estados Unidos
Nombre común	Español: Ajo – Ingles: Garlic

	Presentación en mallas de 1 libra (0.4536 kg)	Caja de 22 unidades de 1 libra cada uno
Descripción física del producto final	Ajo fresco envasado en mallas tubulares, presentación básica para consumo para hogares.	Empaque necesario para proteger el producto en todo el proceso de transporte nacional e internacional.
		
Estacionalidad del producto	La disponibilidad de esta hortaliza es durante todos los meses del año, pero principalmente en el mes de octubre.	
Tiempo de vida	12 meses a mas según tipo de almacenamiento	
Aspectos arancelarios	Acuerdo de promoción comercial PERÚ-EE.UU (2013)	

1.2. Clasificación arancelaria del producto

Es un método de codificación de mercancías, el cual se divide en sección, capítulo, partida del sistema armonizado, subpartida del sistema armonizado, subpartida NANDINA y por último la subpartida nacional, que tiene como objetivo clasificar y/o codificarla con una numeración de uso común e internacional nuestro producto facilitando su comercialización.

Este producto tiene una partida específica dentro de la clasificación arancelaria, su codificación internacional es **07.03.20.90.00** que corresponde a “Los demás”, esta partida arancelaria ha sido extraída de aduanet.gob.pe.

Tabla 3 *Código arancelario*

Código arancelario	Numero	Característica
Sección	II	Productos del reino vegetal
Capítulo	07	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios
Partida del sistema armonizado	07.03	Cebollas, chalotes, ajos, puerros y demás hortalizas (incluso silvestres) aliáceas, frescos o refrigerados.
Subpartida del sistema armonizado	07.03.20	<i>Ajos frescos o refrigerados</i>
Subpartida NANDINA	07.03.20.90	<i>Las demás</i>
Subpartida nacional	07.03.20.90.00	<i>Las demás</i>

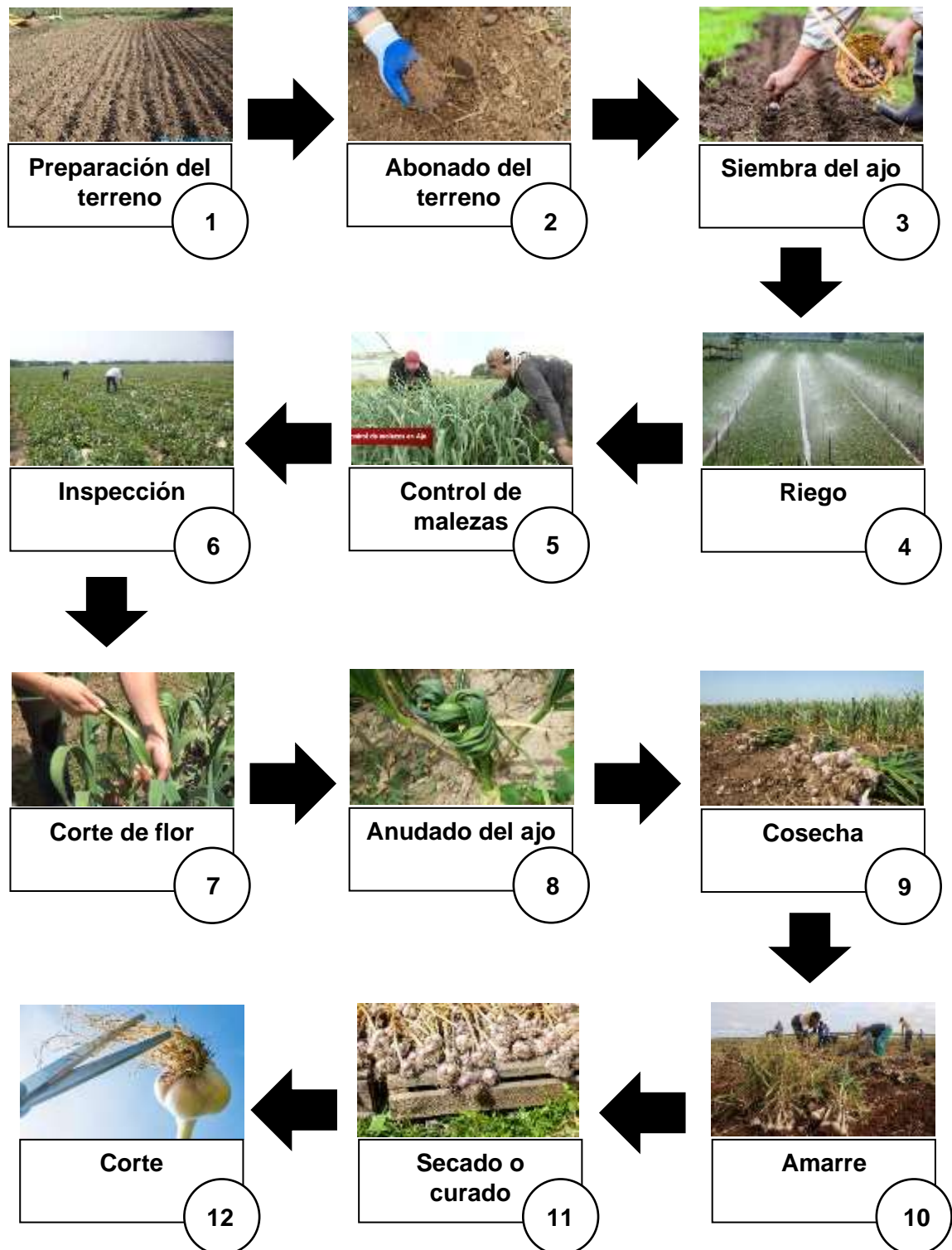
Fuente: aduanet.gob.pe

Elaboración: propia

1.3. Flujograma de proceso de productivo

En el siguiente flujograma representaremos de manera gráfica los pasos necesarios para conocer el proceso de cultivo del ajo.

Figura 4 Flujo grama por bloques del cultivo de ajo



Descripción del proceso

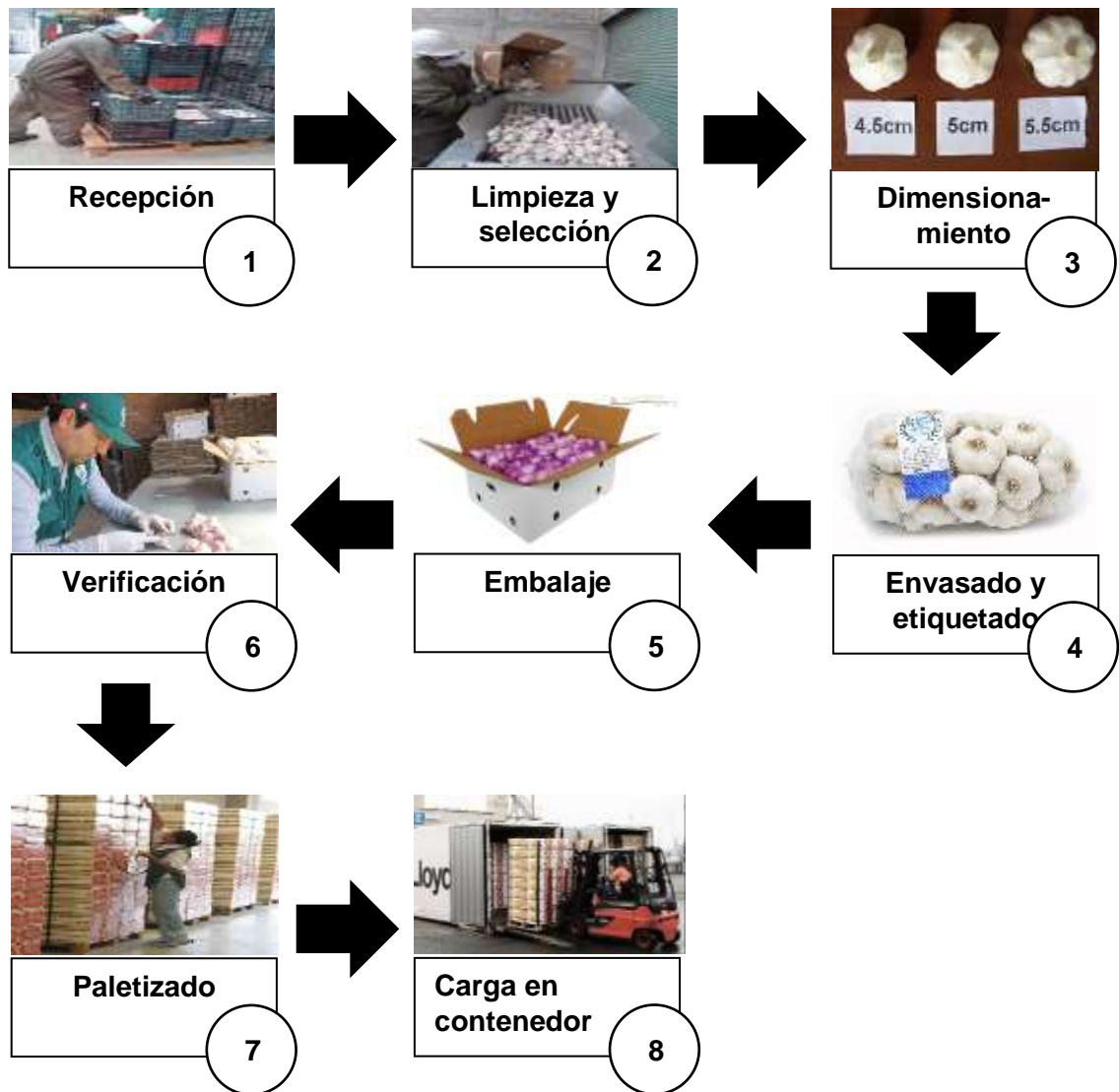
- 1. Preparación del terreno:** Antes de la siembra se debe preparar el terreno para homogeneizarlo y nivelarlo para una óptima siembra del ajo.
- 2. Abonado del terreno:** Se requiere de nitrógeno, fosforo y potasio para enriquecer el suelo antes de la siembra.
- 3. Siembra del ajo:** Se realiza de forma manual, en surcos o camas.
- 4. Riego:** Se requiere un constante flujo de humedad para el óptimo desarrollo de los bulbos principalmente en épocas de sequía.
- 5. Control de malezas:** Se debe monitorear constantemente el nivel de malezas para contrarrestarlas ya que estas no dejen que nuestro ajo se desarrolle a su máxima capacidad.
- 6. Inspección:** Se da una inspección sobre los insectos y/o enfermedades relacionadas con los ajos, para controlarlas y evitar pérdidas.
- 7. Corte de flor:** Cuando el tubo floral del ajo logre alcanzar los 15 cm aproximadamente, debemos retirar la flor del ajo.
- 8. Anudado del ajo:** Se considera como una técnica de hacer un nudo común en la base del tallo.
- 9. Cosecha:** El ajo estará listo para la cosecha cuando el aproximadamente el 50% de las hojas se amarillentado.
- 10. Amarre:** Después de cosechar los ajos se juntan un grupo de ajos y se amarran entre ellos para luego trasladarlo al área de secado.

11. Secado o curado: Los ajos amarrados se dejan expuestos al sol, para reducir su cantidad de humedad, por un tiempo aproximado de entre 1 a 2 semanas.

12. Corte: Por último, se hace un corte del tallo y raíz.

En el siguiente flujograma representaremos de manera gráfica los pasos necesarios para la realización del proceso productivo del ajo.

Figura 5 Flujo grama por bloques de proceso productivo ajo fresco



Elaboración: Propia

Descripción del proceso

1. Recepción: Se realiza la inspección crítica de control de calidad y a la vez una evaluación de los ajos mientras se recepción y se colocan en su zona de ingreso.

2. Limpieza y selección: Este proceso es en seco no se utiliza ningún producto químico, ya que de forma manual o mecánica podremos separar los elementos no esenciales en el proceso productivo.

3. Dimensionamiento: Se utiliza una clasificadora mecánica o manual a través de personas capacitadas para calibrar el tamaño de los ajos por diámetro.

4. Envasado y etiquetado: Se emplean mallas para unir los ajos en presentaciones de 1 libra (0.4536 kg), para posteriormente etiquetarlos.

5. Embalaje: Se emplean diferentes tipos de caja de cartón para empacar los ajos, de acuerdo con los requisitos de las diferentes presentaciones. Cada caja estará marcada con un código para la futura trazabilidad y comercialización en el mercado destino.

6. Inspección y verificación: Se inspecciona, verifican y corrigen los pesos y/o errores de los anteriores pasos.

7. Paletizado: Cada paleta llevará alrededor de una tonelada de ajos, pero dependerá del tipo de presentación. Todas las paletas deberán ser de madera certificada.

8. Carga en contenedor: Los contenedores llegarán a nuestras instalaciones a la estación de empaque. Todos los contenedores pasan por un control para el saneamiento y la detección de objetos de extraños antes de cargarlo.

2. APROVISIONAMIENTO

Consiste en seleccionar a los proveedores para abastecer al centro de producción o almacén las materias primas, las piezas o los elementos que mejor responden a la producción y objetivos de la empresa, de modo que se garantice el mínimo coste y máximo beneficio (Escudero Serrano, 2019), así mismo podemos decir que es fundamental para nosotros escoger a los mejores proveedores que nos puedan abastecer del producto requerido, en este caso es el ajo fresco en los volúmenes y tiempo adecuados, y así poder cumplir de forma pertinente nuestras cuotas con nuestros clientes.

Por lo tanto, es necesario que en el presente proyecto contemos con proveedores adecuados, tanto para el producto principal, envases y embalajes requeridos; por ende, en este capítulo presentaremos la propuesta de proveedores potenciales, a partir de los cuales haremos una selección y evaluación de estos.

2.1. Proveedores Potenciales

Son quienes cuyas habilidades o capacidades de abastecer de productos a una o más empresas, además de ello se debe comprobar su capacidad antes que se le conceda un contrato de aprobación a este proveedor (Vinceno, 2018), en efecto según lo mencionado debemos evaluar las habilidades y/o capacidades de la empresa y así poder decidir si cumple los requisitos necesarios para ser nuestro proveedor. Para el análisis de los proveedores, se tomó como referencia a 3 de los cuales se tienen lo siguiente:

EMPRESAS PROVEEDORAS DE AJOS

Tabla 4 Empresa proveedora de ajos N° 1

ARBAYAZA EXPORT S.A.C.		
RUC		
20522945928		
DIRECCIÓN		
Jr. José Gálvez N°. 1593. Barranca, Lima – Perú		
CONTACTO		
León Padilla Yanett Zarina		
CORREO ELECTRÓNICO	SITIO WEB	TELÉFONO
ventas@arbayaza.com	www.arbayaza.com	+51 01 589 1328
CONDICIÓN	Activo	
ESTADO	Habido	
FECHA DE INICIO	19 / Agosto / 2009	
ACT. COMERCIAL	Elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas	
ACT. COM. INTERNACIONAL	Importador / exportador	

Nota. La presente tabla ha sido de elaboración propia, con datos obtenidos en las páginas autorizadas por el estado peruano, tales como siicex.gob.pe y validada por sunat.gob.pe, por lo que podemos decir que esta información es fidedigna y válida para el presente proyecto de investigación.

Tabla 5 Empresa proveedora de ajos N° 2

AGROEXPORTADORA SOL DE OLMOS S.A.C.		
RUC		
20556450600		
DIRECCIÓN		
Unnamed Road, Barranca 15169		
CONTACTO		
Cesareo Sifuentes Fernández.		
CORREO ELECTRÓNICO	SITIO WEB	TELÉFONO
ventas@soldeolmos.com	http://soldeolmos.com	+(511) 589 1336
CONDICIÓN	Activo	
ESTADO	Habido	
FECHA DE INICIO	10 / Febrero / 2014	
ACT. COMERCIAL	Elab. Frutas, Leg. y Hortalizas., cultivos de cereales	
ACT. COM. INTERNACIONAL	Importador / exportador	

Nota. La presente tabla ha sido de elaboración propia, con datos obtenidos en las páginas autorizadas por el estado peruano, tales como siicex.gob.pe y validada por sunat.gob.pe, por lo que podemos decir que esta información es fidedigna y válida para el presente proyecto de investigación.

Tabla 6 Empresa proveedora de ajos N° 3

S & M FOODS S.A.C.		
	RUC	
	20542089106	
	DIRECCIÓN	
	Planta 2 Av. 9 de diciembre N.º 678 – Barranca. Lima, Perú.	
CONTACTO		
Alberto Santiago		
CORREO ELECTRÓNICO	SITIO WEB	TELÉFONO
ventas@smfoods.com.pe	https://smfoods.com.pe	+51 982 821 845
CONDICIÓN	Activo	
ESTADO	Habido	
FECHA DE INICIO	19 / Enero / 2011	
ACT. COMERCIAL	Elab. Frutas, Leg. y Hor., cultivos de hortalizas y melones, raíces y otros	
ACT. COM. INTERNACIONAL	Exportador	

Nota. La presente tabla ha sido de elaboración propia, con datos obtenidos en las páginas autorizadas por el estado peruano, tales como siicex.gob.pe y validada por sunat.gob.pe, por lo que podemos decir que esta información es fidedigna y válida para el presente proyecto de investigación.

EMPRESAS PROVEEDORAS DE CAJAS DE CARTÓN CORRUGADO

Tabla 7 Empresa proveedora de cajas de cartón corrugado N° 1

CARTONES VILLA MARINA S.A.		
RUC		
20424964990		
DIRECCIÓN		
Antigua Panamericana Sur Km 19, Villa EL Salvador		
CONTACTO		
Gonzales Salas Ricardo		
CORREO ELECTRÓNICO	SITIO WEB	TELÉFONO
ventas@carvimsa.com	https://www.carvimsa.com/	986 302 469
CONDICIÓN	Activo	
ESTADO	Habido	
FECHA DE INICIO	13 / Abril / 1999	
ACT. COMERCIAL	Fabricación de papel y cartón ondulado y de envases de papel y cartón; Venta al por mayor de desperdicios, desechos y chatarra y otros productos n.c.p.	
ACT. COM. INTERNACIONAL	Importador / exportador	

Nota. La presente tabla ha sido de elaboración propia, con datos obtenidos en las páginas autorizadas por el estado peruano, tales como siicex.gob.pe y validada por sunat.gob.pe, por lo que podemos decir que esta información es fidedigna y válida para el presente proyecto de investigación.

Tabla 8 Empresa proveedora de cajas de cartón corrugado N° 2

PAPELERA NACIONAL S A		
RUC		
20100047641		
DIRECCIÓN		
Cal. Luisa Beausejour Nro. 2450, Lima, Perú.		
CONTACTO		
Juan Francisco García		
CORREO ELECTRÓNICO	SITIO WEB	TELÉFONO
ventas@panasa.com.pe	https://papelernacional.com/	(01) 2361440
CONDICIÓN	Activo	
ESTADO	Habido	
FECHA DE INICIO	09 / Setiembre / 1969	
ACT. COMERCIAL	Fabricación de otros artículos de papel y cartón	
ACT. COM. INTERNACIONAL	Importador / exportador	

Nota. La presente tabla ha sido de elaboración propia, con datos obtenidos en las páginas autorizadas por el estado peruano, tales como siicex.gob.pe y validada por sunat.gob.pe, por lo que podemos decir que esta información es fidedigna y válida para el presente proyecto de investigación.

Tabla 9 Empresa proveedora de cajas de cartón corrugado N° 3

TRUPAL S.A.		
RUC		
20418453177		
DIRECCIÓN		
Av. Evitamiento 3636, El Agustino, Lima, Perú		
CONTACTO		
Paola Medina		
CORREO ELECTRÓNICO	SITIO WEB	TELÉFONO
ventastrupal@trupal.com.pe	https://www.trupal.com.pe/	385-2043, Anexo 6000
CONDICIÓN	Activo	
ESTADO	Habido	
FECHA DE INICIO	19 / Noviembre / 1998	
ACT. COMERCIAL	Fabricación de pasta de madera, papel y cartón	
ACT. COM. INTERNACIONAL	Importador / exportador	

Nota. La presente tabla ha sido de elaboración propia, con datos obtenidos en las páginas autorizadas por el estado peruano, tales como siicex.gob.pe y validada por sunat.gob.pe, por lo que podemos decir que esta información es fidedigna y válida para el presente proyecto de investigación.

EMPRESA PROVEEDORA DEL SERVICIO DE MAQUILA

Tabla 10 Empresa proveedora del servicio de maquila N° 1

AMAUTA'S BUSINESS E.I.R.L.		
	RUC	
	20601880190	
	DIRECCIÓN	
	PJ. Tello Nro. 131 Int. 10 Callao (Barranca)	
CONTACTO		
Jhuleisy Milla Cruz		
CORREO ELECTRÓNICO	SITIO WEB	TELÉFONO
jmilla@amautasbusiness.com	/www.amautasbusiness.com/	(51) 983749929
CONDICIÓN	Activo	
ESTADO	Habido	
FECHA DE INICIO	14 / Febrero / 2017	
ACT. COMERCIAL	Elab. Frutas, Leg. y Hortalizas y transporte de carga por carretera	
ACT. COM. INTERNACIONAL	Exportador	

Nota. La presente tabla ha sido de elaboración propia, con datos obtenidos en las páginas autorizadas por el estado peruano, tales como siicex.gob.pe y validada por sunat.gob.pe, por lo que podemos decir que esta información es fidedigna y válida para el presente proyecto de investigación.

Tabla 11 Empresa proveedora del servicio de maquila N° 1

AGROEXPORTADORA SOL DE OLMOS S.A.C.		
RUC		
20556450600		
DIRECCIÓN		
Unnamed Road, Barranca 15169		
CONTACTO		
Cesareo Sifuentes Fernández.		
CORREO ELECTRÓNICO	SITIO WEB	TELÉFONO
ventas@soldeolmos.com	http://soldeolmos.com	+(511) 589 1336
CONDICIÓN	Activo	
ESTADO	Habido	
FECHA DE INICIO	10 / Febrero / 2014	
ACT. COMERCIAL	Elab. Frutas, Leg. y Hortalizas., cultivos de cereales	
ACT. COM. INTERNACIONAL	Importador / exportador	

Nota. La presente tabla ha sido de elaboración propia, con datos obtenidos en las páginas autorizadas por el estado peruano, tales como siicex.gob.pe y validada por sunat.gob.pe, por lo que podemos decir que esta información es fidedigna y válida para el presente proyecto de investigación.

Tabla 12 Empresa proveedora del servicio de maquila N° 3

S & M FOODS S.A.C.			
			RUC
			20542089106
			DIRECCIÓN
			Planta 2 Av. 9 de diciembre N.º 678 – Barranca. Lima, Perú.
CONTACTO			
Alberto Santiago			
CORREO ELECTRÓNICO	SITIO WEB	TELÉFONO	
ventas@smfoods.com.pe	https://smfoods.com.pe	+51 982 821 845	
CONDICIÓN	Activo		
ESTADO	Habido		
FECHA DE INICIO	19 / Enero / 2011		
ACT. COMERCIAL	Elab. Frutas, Leg. y Hor., cultivos de hortalizas y melones, raíces y otros		
ACT. COM. INTERNACIONAL	Exportador		

Nota. La presente tabla ha sido de elaboración propia, con datos obtenidos en las páginas autorizadas por el estado peruano, tales como siicex.gob.pe y validada por sunat.gob.pe, por lo que podemos decir que esta información es fidedigna y válida para el presente proyecto de investigación.

EMPRESA PROVEEDORA DE MALLAS TUBULARES

Tabla 13 Empresa proveedora de mallas tubulares N° 1

AGRO MARKET PERÚ S.A.C.		
RUC		
20479893374		
DIRECCIÓN		
Calle Alcanfores N° 1245, Miraflores. Lima - Perú		
CONTACTO		
Morales Guevara Clodoaldo		
CORREO ELECTRÓNICO	SITIO WEB	TELÉFONO
ventas@agromarket.pe	https://agromarket.pe/	995 805 066
CONDICIÓN	Activo	
ESTADO	Habido	
FECHA DE INICIO	01 / Agosto / 2005	
ACT. COMERCIAL	Vta. May. de Materias Primas Agropec.	
ACT. COM. INTERNACIONAL	Importador / exportador	

Nota. La presente tabla ha sido de elaboración propia, con datos obtenidos en las páginas autorizadas por el estado peruano, tales como siicex.gob.pe y validada por sunat.gob.pe, por lo que podemos decir que esta información es fidedigna y válida para el presente proyecto de investigación.

Tabla 14 Empresa proveedora de mallas tubulares N° 2

JINING FENDUNI FOODSTUFF CO., LTD.		
		
RUC		
0703209000		
DIRECCIÓN		
Sala 1501, Edificio D, Centro Comercial YunHeCheng, NO. 17, medio de TaiBai Road, Jining, Shandong, China		
CONTACTO		
Annie Chen		
CORREO ELECTRÓNICO	SITIO WEB	TELÉFONO
annie@china-garlic.com	/www.china-garlic.com/	+86 18678710377
CONDICIÓN	Activo	
ESTADO	Habido	
FECHA DE INICIO	2005	
ACT. COMERCIAL	Productos agrícolas y embalajes	
ACT. COM. INTERNACIONAL	Importador / exportador	

Nota. La presente tabla ha sido de elaboración propia, con datos obtenidos en las páginas autorizadas por el estado peruano, tales como siicex.gob.pe y validada por sunat.gob.pe, por lo que podemos decir que esta información es fidedigna y válida para el presente proyecto de investigación.

Tabla 15 Empresa proveedora de mallas tubulares N° 3

SUZHOU YITENGJIA EXTRUDED NET PACKAGING CO., LTD.		
RUC		
3926909090		
DIRECCIÓN		
Mashe Village, Linhu Town, Suzhou, Jiangsu, China		
CONTACTO		
Wang Xian yang		
CORREO ELECTRÓNICO	SITIO WEB	TELÉFONO
w15865688902@163.com	www.ytjextrudednet.com/	+86-15865688902
CONDICIÓN	Activo	
ESTADO	Habido	
FECHA DE INICIO	2014	
ACT. COMERCIAL	Fabricante de envases y embalajes	
ACT. COM. INTERNACIONAL	Importador / exportador	

Nota. La presente tabla ha sido de elaboración propia, con datos obtenidos en las páginas autorizadas por el estado peruano, tales como siicex.gob.pe y validada por sunat.gob.pe, por lo que podemos decir que esta información es fidedigna y válida para el presente proyecto de investigación.

EMPRESA PROVEEDORA DE PALLETS

Tabla 16 Empresa proveedora de pallets N° 1

INVERSIONES CALLUPE S.A.C.		
RUC		
20519227275		
DIRECCIÓN		
Carretera Central Km 15.5 Asoc. Ind PAriachi, Ate - Lima		
CONTACTO		
Callupe Valerio Jose Jacob		
CORREO ELECTRÓNICO	SITIO WEB	TELÉFONO
ventas@palletsdemadera.pe	casasprefabricadas.pe	999 039 639
CONDICIÓN	Activo	
ESTADO	Habido	
FECHA DE INICIO	21 / Mayo / 2008	
ACT. COMERCIAL	Venta al por mayor no especializada, fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios y construcciones	
ACT. COM. INTERNACIONAL	Sin actividad	

Nota. La presente tabla ha sido de elaboración propia, con datos obtenidos en las páginas autorizadas por el estado peruano, tales como siicex.gob.pe y validada por sunat.gob.pe, por lo que podemos decir que esta información es fidedigna y válida para el presente proyecto de investigación.

Tabla 17 Empresa proveedora de pallets N° 2

NEGOCIACIONES LUCLE S.A.C		
RUC		
20477768998		
DIRECCIÓN		
Jr. José Galvez N° 1050, Barranca, Barranca		
CONTACTO		
Castillo Infantas Ricardo Manuel		
CORREO ELECTRÓNICO	SITIO WEB	TELÉFONO
negociacioneslucle@gmail.com	www.facebook.com /Parihuelaslucle/	983 476 933
CONDICIÓN	Activo	
ESTADO	Habido	
FECHA DE INICIO	27 / Octubre / 2008	
ACT. COMERCIAL	Fab. Otros Productos de Madera.	
ACT. COM. INTERNACIONAL	Importador / exportador	

Nota. La presente tabla ha sido de elaboración propia, con datos obtenidos en las páginas autorizadas por el estado peruano, tales como siicex.gob.pe y validada por sunat.gob.pe, por lo que podemos decir que esta información es fidedigna y válida para el presente proyecto de investigación.

Tabla 18 Empresa proveedora de pallets N° 3

MAFOREST S.R.L.		
RUC		
20300377662		
DIRECCIÓN		
Calle 4, Mz. A1, Lote 8, Parque Industrial, Villa El Salvador, Lima		
CONTACTO		
Cardenas Westreicher		
CORREO ELECTRÓNICO	SITIO WEB	TELÉFONO
acardenas.maforest@gmail.com	-	943 262 270
CONDICIÓN	Activo	
ESTADO	Habido	
FECHA DE INICIO	12 / Febrero / 1996	
ACT. COMERCIAL	Venta al por mayor no especializada, fabricación de muebles	
ACT. COM. INTERNACIONAL	Importador / exportador	



Nota. La presente tabla ha sido de elaboración propia, con datos obtenidos en las páginas autorizadas por el estado peruano, tales como siicex.gob.pe y validada por sunat.gob.pe, por lo que podemos decir que esta información es fidedigna y válida para el presente proyecto de investigación.

:

EMPRESA PROVEEDORA DE ETIQUETAS

Tabla 19 Empresa proveedora de etiquetas N° 1

KURESA SA.		
RUC		
20100069297		
DIRECCIÓN		
Avenida Las Águilas Nro. 160, Lurigancho, Lima 15457		
CONTACTO		
Yoshiyama Sasaki Jaime Ernesto		
CORREO ELECTRÓNICO	SITIO WEB	TELÉFONO
kuresa@pegafan.com	https://kuresa.pe/	(511) 207 05 55
CONDICIÓN	Activo	
ESTADO	Habido	
FECHA DE INICIO	02 / Noviembre / 1966	
ACT. COMERCIAL	Fab. de Productos de plásticos.	
ACT. COM. INTERNACIONAL	Importador / exportador	



Nota. La presente tabla ha sido de elaboración propia, con datos obtenidos en las páginas autorizadas por el estado peruano, tales como siicex.gob.pe y validada por sunat.gob.pe, por lo que podemos decir que esta información es fidedigna y válida para el presente proyecto de investigación.

Tabla 20 Empresa proveedora de etiquetas N° 2

INVERSIONES FLEXOGRAFICAS PERUANAS S.A.C.		
RUC		
20601095590		
DIRECCIÓN		
Calle Las Palmeras Mz E Lt 18 S.J. de Lurigancho		
CONTACTO		
Ángel Cardoso Oré		
		
CORREO ELECTRÓNICO	SITIO WEB	TELÉFONO
ventas@impreflex.pe	-	+51 955 314 839
CONDICIÓN	Activo	
ESTADO	Habido	
FECHA DE INICIO	04 / Abril / 2016	
ACT. COMERCIAL	Fabricación de otros artículos de papel y cartón, impresión.	
ACT. COM. INTERNACIONAL	Importador	

Nota. La presente tabla ha sido de elaboración propia, con datos obtenidos en las páginas autorizadas por el estado peruano, tales como siicex.gob.pe y validada por sunat.gob.pe, por lo que podemos decir que esta información es fidedigna y válida para el presente proyecto de investigación.

Tabla 21 Empresa proveedora de etiquetas N° 3

LABEL PERU SAC			
			RUC
			20493120752
			DIRECCIÓN
			Cal. Guillermo Dansey Nro. 2188 Lima / Lima / Lima
CONTACTO			
Murga Palavicini Enrique Manuel			
CORREO ELECTRÓNICO	SITIO WEB	TELÉFONO	
gerencia@labelperusac.com	http://labelperusac.com/	981 048 345	
CONDICIÓN	Activo		
ESTADO	Habido		
FECHA DE INICIO	11 / Julio / 2008		
ACT. COMERCIAL	Actividades de servicios relacionadas con la impresión		
ACT. COM. INTERNACIONAL	Importador / exportador		

Nota. La presente tabla ha sido de elaboración propia, con datos obtenidos en las páginas autorizadas por el estado peruano, tales como siicex.gob.pe y validada por sunat.gob.pe, por lo que podemos decir que esta información es fidedigna y válida para el presente proyecto de investigación.

2.2. Matriz de selección de proveedores

Podemos definirla como un método cuantificable de selección a través de un puntaje ponderado que se le asigna a cada uno de nuestros potenciales proveedores, previamente estudiados. (Guía del empresario, 2022)

Tabla 22 *Proveedor de ajos*

Matriz de selección de proveedores de Ajo							
Criterios	%	Arbayaza Export s.a.c.	Puntaje	Agroexportadora Sol de Olmos S.A.C.	Puntaje	S & M foods s.a.c.	Puntaje
Precio	40%	4	1.6	4	1.6	4	1.6
Experiencia	30%	3	0.9	4	1.2	4	1.2
Ubicación	20%	3	0.6	3	0.6	3	0.6
Capacidad de producción	10%	3	0.3	2	0.2	3	0.3
Total	100%		3.4		3.6		3.7
Excelente	5						
Bueno	4						
Regular	3						
Malo	2						
Muy malo	1						

Nota. Como resultado de los criterios se obtuvo que la S & M foods s.a.c. es el más apto para brindarnos sus servicios de abastecimiento de ajo, ofreciéndonos las cantidades requeridas de producto, mediante su conocimiento del sector por su experiencia.

Tabla 23 Proveedor de cajas de cartón corrugado

Matriz de selección de proveedores de cajas de cartón corrugado							
Criterios	%	Cartones Villa Marina S.A.	Puntaje	PAPELERA NACIONAL S A	Puntaje	Trupal S.A.	Puntaje
Precio	40%	4	1.6	3	1.6	4	1.6
Experiencia	30%	4	1.2	3	1.2	5	1.5
Ubicación	20%	4	0.8	4	0.8	4	0.8
Capacidad de producción	10%	4	0.4	3	0.4	4	0.4
Total	100%		4		4		4.3

Excelente	5
Bueno	4
Regular	3
Malo	2
Muy malo	1

Nota. Como resultado de los criterios se obtuvo que Trupal S.A. es el más apto para brindarnos sus servicios, garantizándonos su constancia en cuanto al suministro del producto “cajas de cartón corrugado” debido a su experiencia en el sector.

Tabla 24 Proveedor de servicio de maquila

Matriz de selección de proveedores de servicio de maquila							
Criterios	%	Amauta's Business e.i.r.l.	Puntaje	Agroexportadora Sol de Olmos S.A.C.	Puntaje	S & M foods s.a.c	Puntaje
Precio	40%	3	1.2	4	1.2	3	1.6
Experiencia	30%	4	1.2	4	1.2	4	1.2
Ubicación	20%	4	0.8	4	0.8	4	0.8
Capacidad de producción	10%	4	0.4	4	0.4	4	0.4
Total	100%		3.6		3.6		4

Excelente	5
Bueno	4
Regular	3
Malo	2
Muy malo	1

Nota. Como resultado de los criterios se obtuvo que S & M foods s.a.c es el más apto para brindarnos su servicio de maquila, garantizándonos su constancia en cuanto a nuestros requerimientos, ofreciéndonos precios más competitivos en el mercado.

Tabla 25 Proveedor de bolsa de malla tubular

Matriz de selección de proveedores de bolsa de malla tubular							
Criterios	%	Agro Market Perú S.A.C.	Puntaje	Jining Fenduni Foodstuff CO., LTD.	Puntaje	Suzhou Yitengjia Extruded Net Packaging Co., Ltd.	Puntaje
Precio	40%	3	1.2	5	2	5	2
Experiencia	30%	3	0.9	4	1.2	4	1.2
Ubicación	20%	4	0.8	1	0.2	1	0.2
Capacidad de producción	10%	3	0.3	4	0.4	3	0.3
Total	100%		3.2		3.8		3.7

Excelente	5
Bueno	4
Regular	3
Malo	2
Muy malo	1

Nota. Como resultado de los criterios se obtuvo que Jining Fenduni Foodstuff CO., LTD. es el más apto para brindarnos sus servicios de abastecimiento de malla tubular, ofreciéndonos precios más competitivos, gracias a su capacidad de producción.

Tabla 26 Proveedor de pallets

Matriz de selección de proveedores de pallets							
Crterios	%	Inversiones Callupe s.a.c.	Puntaje	Negociaciones Lucle s.a.c	Puntaje	Maforest s.r.l.	Puntaje
Precio	40%	4	1.6	3	1.2	4	1.6
Experiencia	30%	3	0.9	3	0.9	3	0.9
Ubicación	20%	3	0.6	5	1	3	0.6
Capacidad de producción	10%	3	0.3	4	0.4	3	0.3
Total	100%		3.4		3.5		3.4

Excelente	5
Bueno	4
Regular	3
Malo	2
Muy malo	1

Nota. Como resultado de los criterios se obtuvo que Negociaciones Lucle s.a.c es el más apto para brindarnos sus servicios de abastecimiento de pallets, asegurándonos su constancia debido a su ubicación, ofreciéndonos precios acordes al mercado.

Tabla 27 Proveedor de etiquetas

Matriz de selección de proveedores de etiquetas							
Criterios	%	Kuresa sa.	Puntaje	Inversiones Flexograficas Peruanas s.a.c.	Puntaje	Label Peru SAC	Puntaje
Precio	40%	5	2	4	1.6	5	2
Experiencia	30%	4	1.2	3	0.9	4	1.2
Ubicación	20%	3	0.6	3	0.6	3	0.6
Capacidad de producción	10%	5	0.5	4	0.4	4	0.4
Total	100%		4.3		3.5		4.2

Excelente	5
Bueno	4
Regular	3
Malo	2
Muy malo	1

Nota. Como resultado de los criterios se obtuvo que Kuresa sa. es el más apto para brindarnos sus servicios de abastecimiento de etiquetas, ofreciéndonos precios más competitivos y una mayor calidad de producto debido a su experiencia y capacidad de producción en el sector.

2.3. Control de calidad

Es una forma en la que podemos verificar el estándar de nuestros productos durante su proceso de elaboración, por lo tanto, nos permite reducir la probabilidad de fallas o errores en nuestro producto final (Economipedia, 2020); para realizar el control de la calidad adecuado de la producción ajos frescos se tomará el siguiente enfoque:

Control Interno

Este control nos permitirá tener los ajos frescos de primera calidad para así atender el mercado internacional y separar el producto restante para el mercado nacional.

Recepción: Se verifica que el producto esté libre de todo tipo de daños, también de señales de mohos, y que no se encuentren contaminados con otros agentes externos.

Dimensionamiento: Los ajos frescos deben pasar el control de calibre (manual o mecánico) y así separarlos según corresponda para su correcta selección y envasado correspondiente.

Limpieza: Eliminación de cuerpos extraños y/o agentes contaminantes que pueda presentar nuestro producto.

Calidad del ajo fresco después de la selección, envasado y embalado.

Todas las cajas llenas, con sus respectivos calibres deben cumplir las siguientes disposiciones específicas de calidad:

- Sanos.
- Firmes.
- Limpios, en particular, exentos de tierra y de residuos visibles de abonos o de productos de tratamiento.

- Desprovistos de humedad.

Por lo tanto, los ajos frescos deben evidenciar un desarrollo y calidad tal que les permita cumplir con las condiciones de manipulación y transporte necesario, así como también pueda atender las exigencias comerciales que el mercado destino proponga.

Requisitos Fitosanitarios

Los demás ajos excepto para siembra son un producto de la Categoría de Riesgo Fitosanitario CRF (3), por lo tanto, para la exportación se debe de tener el certificado Fitosanitario emitido por SENASA – PERU, el cual debe de ser tramitado en la VUCE. (RAM-PromPeru, 2023)

Institución que regula este requisito en el país destino

Animal and Plant Health Inspection Service – APHIS (Servicio de Inspección de Animales y Plantas) (RAM-PromPeru, 2023)

Food and Drug Administration - FDA (Administración de Alimentos y medicamentos)

Institución que regula este requisito en el país de origen

- Servicio Nacional de Sanidad Agraria - SENASA

Para el ingreso a Estados Unidos se requiere:

SENASA

Requisitos generales:

Certificado Fitosanitario

Plagas reguladas:

Ninguna

Declaración adicional:

Sin declaración adicional

Tratamiento cuarentenario:

No requiere de tratamiento

Requisitos de etiquetado:

Ninguno

Consideraciones para llenar el c.f.:

El Certificado Fitosanitario debe estar emitido en inglés.

VUCE

SNS022 – Es una solicitud para obtener un certificado fitosanitario indispensable para la exportación y/o reexportación de plantas y productos vegetales y también tenemos la certificación de exportación para productos procesados e industrializados (TUPA: CVE-01).

LMR (Límite Máximo de Residuos de Plaguicidas)

La Agencia de Protección Ambiental - EPA es la autoridad competente en Estados Unidos. La Ley Federal de Insecticidas, Fungicidas y Raticidas (Federal Insecticide, Fungicide, and Rodenticide Act FIFRA) exige a la EPA (Environmental Protection Agency) que todos los pesticidas utilizados en los EE.UU. sean registrados.

Además, nosotros debemos tener en cuenta que existen medidas de tolerancia para los residuos químicos que puedan estar en los alimentos importados. Tener en cuenta para exportación de ajo fresco, el agroquímico "40 CFR 180". (RAM-PromPeru, 2023)

Requisitos Sanitarios

Todas las plantas de procesamiento primario de productos vegetales deberán contar con una "Autorización Sanitaria de Establecimiento dedicado al Procesamiento Primario de Alimentos Agropecuarios y Piensos" emitido por

SENASA en cumplimiento de las *Buenas Prácticas de Producción e Higiene*; así como, de la aplicación de los principios del Sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (*APPCC/HACCP*) y los Procedimientos Operativos Estandarizados de Saneamiento (*POES*), este trámite se realiza por mesa de partes. (RAM-PromPeru, 2023)

El formato solicitud Declaración Jurada debe estar dirigido al jefe de Área de Insumos Agropecuarios e Inocuidad Agroalimentaria de la Dirección Ejecutiva del SENASA.

SENASA

- Autorización Sanitaria de Establecimiento Procesador Primario

Certificaciones Voluntarias

Principales certificaciones:

- Global G.A.P.
- Global Standard for Food Safety - BRC
- Safe Quality Food Program - SQF
- Fair Trade

2.4. Costo de fabricación y/o adquisición

Se definen como el coste invertido por el producto y/o servicio que vayamos a comercializar; en la siguiente tabla podremos apreciar el costo total de ajo fresco, incluido todos los procesos de selección, envasado, etiquetado y empaquetado, que nos brindara la empresa S & M FOODS S.A.C.

Tabla 28 Costos de adquisición

COSTOS DE ADQUISICION

Volumen de exportación: 16 toneladas (20 pallets), (1600 cajas)
(10 kilos "22 libras" por caja) (mallas de 1 libra "22 mallas por caja")

Producto terminado	Cantidad	Medida	Precio unitario	Total, S/.	Total \$
Ajo fresco	16000	kilos	8,5	136000	\$ 35.416,67

Mano de obra indirecta	Cantidad	Medida	Precio unitario	Total, S/.	Total \$
Ayudante de almacén	2	persona	100,00	200,00	\$ 52,08
Costos indirectos de adquisición	Cantidad	Medida	Precio unitario	Total	Total \$
Alquiler de almacén temporal	2	días	100,00	200,00	\$ 52,63

Total, dólares	\$35.520,83
-----------------------	--------------------

Frecuencia	Mensual	12
-------------------	---------	----

Tipo de cambio	3,84
-----------------------	------

Nota. El precio unitario es de 8.5 por kilo de ajo incluye el servicio de maquila, envasado, etiquetado, empaquetado además de las mallas tubulares y de las cajas, el precio no incluye las etiquetas. La mano de obra indirecta se considera solo a 2 personas las cuales tendrán 2 días de trabajo por mes, su jornada de trabajo será remunerada con 50 soles para cada uno. Por último, se puede apreciar el costo diario del almacén temporal el cual es mucho más rentable que alquilar un depósito de forma tradicional.

3. ALMACENAMIENTO

Consiste en ubicar los elementos en los lugares más convenientes del almacén, con el propósito de localizarla y acceder a esta fácilmente. Para ello se utilizan herramientas para movilizarlas en el interior del almacén (tras paleta manual, monta carga etc.) y elementos fijos como estanterías, depósitos, soportes, etc. (Escudero Serrano, 2019) por lo tanto, para el presente proyecto debemos evaluar todos los elementos necesarios que requerimos para iniciar nuestras operaciones, además de ubicarlos de la forma más adecuada posible teniendo en cuenta el espacio disponible.

3.1. Estrategia de almacenamiento

Para nuestro almacén requerimos de cuatro áreas principales, área de productos no terminados, el área de productos terminados, área de envases y embalajes y área de herramientas y equipos, seguidamente de un área especialmente para la carga y descarga de los productos, luego tendremos las áreas administrativas y por ultimo las áreas de uso común.

Es necesario centrarnos en una estrategia de reducción de movimientos innecesarios para reducir costos y tiempos, debido a que pretendemos terciarizar el proceso de maquila, por lo que debemos centrarnos en nuestra tarea principal que es la exportación, debemos orientarnos en la metodología de JUST IN TIME, y de esta manera optimizar todos los procesos de almacenamiento lo que nos permitirá realizar nuestras operaciones de manera coordinada y a tiempo.

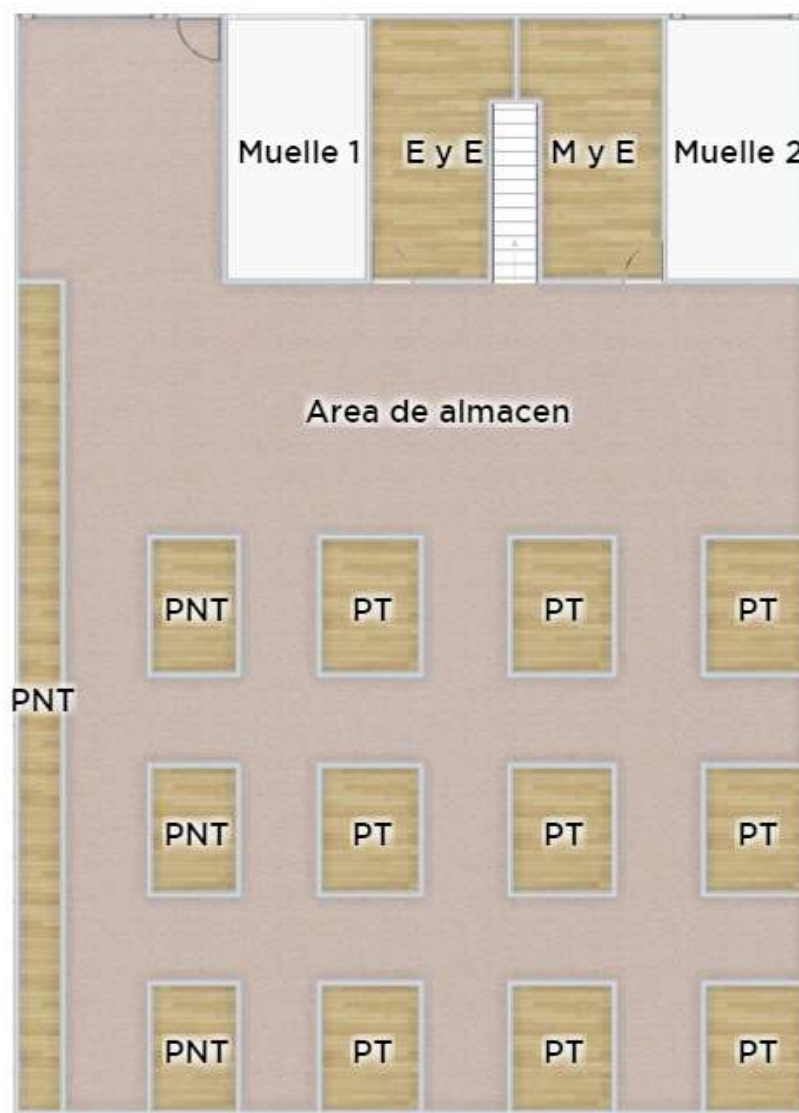
3.2. Lay-out de almacén

Es el apelativo ingles que se le da al diseño de un almacen plasmado en un plano (Escudero Serrano, 2019), como lo menciona es el diseño de un

almacen que debe realizarse previamente antes de su edificación, ya que se deben evaluar aspectos de ubicaciones y dimensiones necesarias para el correcto desarrollo de las actividades que vamos a realizar.

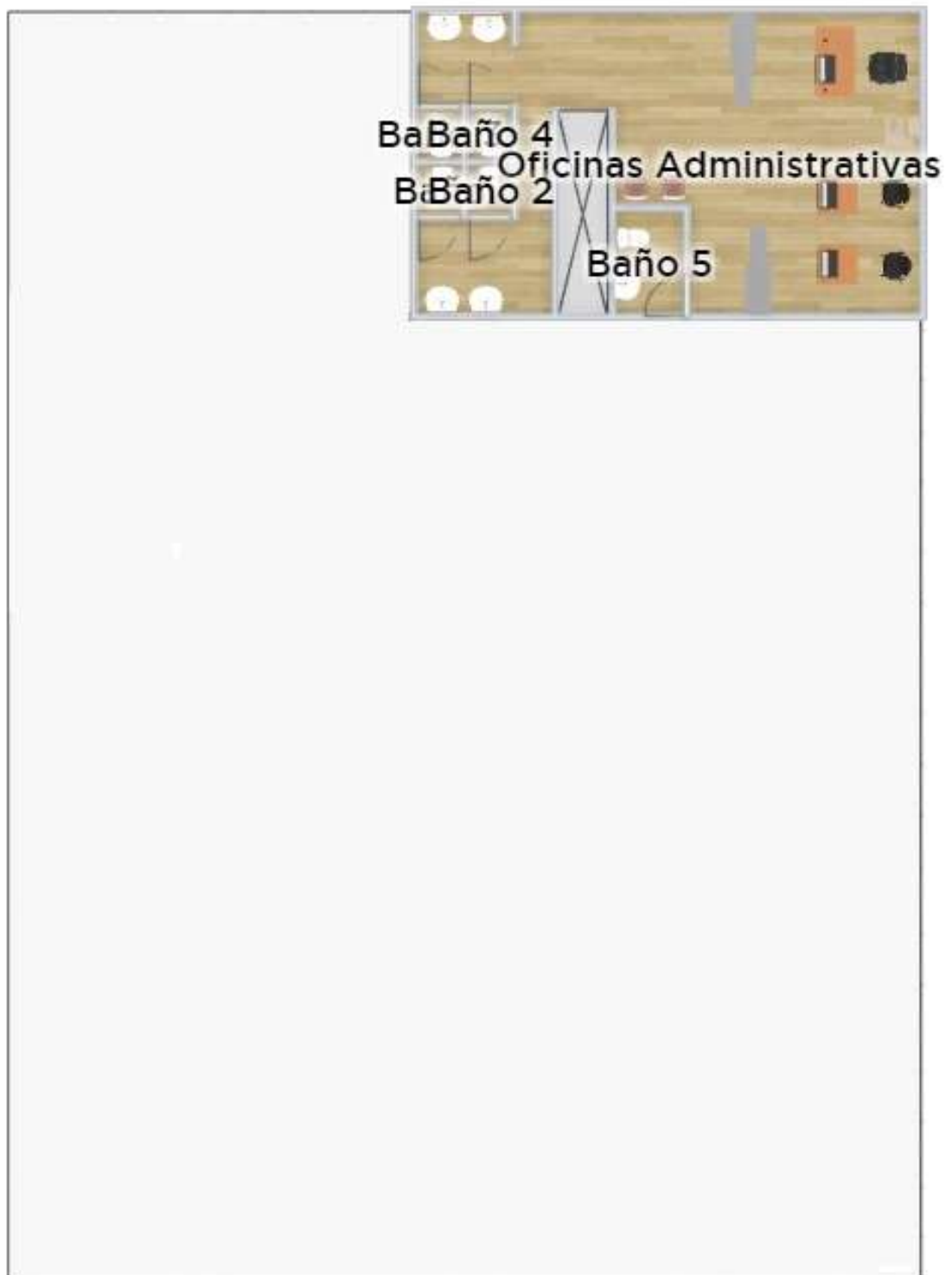
Las disposiciones de los elementos de nuestro almacén se ven representados en el gráfico, lo diseñamos de esta manera para asegurar la eficiencia en el ingreso y salida del producto, teniendo como punto fundamental la conservación adecuada y el tiempo perecible del ajo.

Figura 6 *Primera planta del almacén*



Elaboración: Propia

Figura 7 Segunda planta del almacén



Elaboración: Propia

Figura 8 Segunda planta del almacén (área construida)



Elaboración: Propia

Descripción:

El almacén estará ubicado en la zona de Barranca, debido a sus condiciones climáticas que son propicias para el procesamiento y almacenamiento del ajo, debido a que durante todo el año mantiene temperaturas adecuadas para su conservación natural.

Hemos considerado un área para productos no terminados (PNT) debido a que por temas de variaciones de precio se puede mantener en almacén hasta que mejoren las condiciones del precio. La cual está cercana al primer muelle de carga y descarga el cual no cuenta con la presencia de un segundo nivel, esto debido a que normalmente el ajo ingresa en mallas en forma de costal, las cuales deben ser descargadas desde arriba hacia abajo.

El área de envases y embalajes (E y E) está al lado del primer muelle de carga y descarga, esto para poder disponer de dichos elementos de forma rápida.

El área de maquinarias y equipos (M y E) está al lado del segundo muelle de carga y descarga, este último se encuentra en esta posición porque principalmente se utilizará para cargar productos terminados, los cuales

podrán ser ingresados por la puerta principal del contenedor.

El área de productos terminados (PT) está próxima a ambos muelles de carga y descarga, por lo que ante una contingencia se podrá utilizar ambos muelles para la carga de productos terminados.

Por último, se intenta aprovechar al máximo la disponibilidad de espacio, por lo que los servicios higiénicos (área común) y el área administrativa (oficinas administrativas) se encuentran en el segundo piso, conectados por una escalera que está ubicada entre las áreas de envases y embalajes (E y E) y maquinarias y equipos (M y E). También tomamos en consideración la frecuencia de rotación de nuestro producto, que está ligado al nivel, volumen y frecuencia de exportación que tengamos, y el establecimiento de un nivel de inventario que mantenemos, el cual es para abastecer algún pedido extraordinario que nos pidan.

Objetivos que logramos con nuestro diseño de almacén:

- Acceder de forma inmediata a los ajos frescos para su despacho.
- Aprovechar el espacio disponible de forma eficiente evitando pérdidas de tiempo y sobrecostos.
- Reducción sobre el número de manipulaciones del ajo y así evitar algún tipo de daño.
- Flexibilidad a la hora de ubicar los lotes de ajo que están próximos a salir.
- Poder controlar las existencias de forma rápida y sencilla
- Facilidad de control de los lotes almacenados, y así poder aplicar la política de inventarios PEPS (primeras entradas, primeras salidas).




3.3. Detalle de mobiliario usado en almacenamiento

Se define como un conjunto de muebles y equipos necesarios para el desarrollo de las actividades de las empresas y/o instituciones. (Economipedia, 2020)

En las siguientes tablas presentaremos a los elementos que utilizaremos en nuestro almacén y en nuestras oficinas para un óptimo desarrollo de nuestras actividades.

Tabla 29 *Mobiliario de almacén*

Mobiliarios usados en almacén		
Imagen	Nombre	Descripción
	Transpaleta manual	Es una paleta de uso manual para movilizar pallets.
	Balanza electrónico 100 kg	Equipo electrónico que nos permite verificar el peso de nuestro producto terminado.
	Estantes	En estos estantes se utilizarán para organizar productos, herramientas y equipos.
	Pallet	Elemento que nos permite organizar y almacenar nuestros productos
	Set de herramientas	Son utilizadas ante alguna contingencia que requiera de herramientas básicas.
	Tachos residuos	Elementos para contener residuos producto de nuestras actividades.

	Botiquín	Accesorio indispensable ante alguna contingencia que se produzca dentro de nuestro almacén.
	Extintor	Equipo de empleado en la seguridad contra incendios.
	Equipo de seguridad	Elementos de protección para nuestros colaboradores.

Nota. Los mobiliarios seleccionados y descritos son netamente teóricos, debido que el alquilar almacenes solo será por el tiempo requerido es más eficiente que alquilarlos de forma mensual. Por lo que solo alquilaremos almacén temporal por 2 días por cada venta mensual que tenemos proyectado.

Tabla 30 *Mobiliario de oficina*

Mobiliarios usados en oficina

Imagen	Nombre	Descripción
	Escritorio	Tipo de mueble utilizado especialmente para el trabajo en oficina.
	Silla de escritorio	Tipo de silla utilizada para el trabajo ergonómico, facilitando la labor por tiempos extendidos.
	Computadora	Maquina electrónica compuesta por software y hardware que facilita las actividades que se desarrollan en oficina.
	Librero	Tipo de mueble empleado para organizar documentos, libros y otros.
	Impresora multifuncional	Maquina multifuncional, que permite, imprimir, copiar y escanear documentos requeridos en oficina.
	Sillas de espera	Tipo de silla utilizada para que las personas puedan descansar mientras esperan ser atendidos.
	Reloj de pared	Máquina utilizada como decoración en la oficina además sirve para medir el tiempo.

Elaboración: Propia

Tabla 31 *Balance del mobiliario de almacén*

Balance de mobiliario de almacén

Maquinarias y equipos	Cantidad	Costo Unitario S/.	Costo Total S/.	Costo Total \$	Depreciación soles
Transpaleta manual	2	1710	3420	\$ 900,00	684
Estantes	12	500	6000	\$ 1.578,95	1200
Set de herramientas	1	500	500	\$ 131,58	100
Tachos de residuos	2	200	400	\$ 105,26	80
Pallet	50	25	1250	\$ 328,95	250
botiquín	1	50	50	\$ 13,16	10
Extintores de 12 kg	4	200	800	\$ 210,53	160
Equipos de seguridad	4	500	2000	\$ 526,32	400
Balanza electrónica 100 kg	1	1250	1250	\$ 328,95	250
Total			15670	\$4,123.68	3134

Elaboración: Propia

Nota. Para obtener la depreciación se divide el costo total entre el periodo del proyecto el cual es cinco años (5). Por último, recordamos que estos costos son netamente teóricos, ya que el almacén que contrataremos será de forma temporal por lo que no requeriremos de esta inversión.

Tabla 32 Balance del mobiliario de oficina

Balance de mobiliario de oficina

Muebles y enseres	Cantidad	Costo Unitario S/.	Costo Total S/.	Costo Total \$
Escritorio melamina 1.5 metros	1	550	550	\$ 144,74
Escritorio melamina 1.1 metros	1	350	350	\$ 92,11
Silla de oficina gerencial	1	500	500	\$ 131,58
Silla giratoria	1	250	250	\$ 65,79
Computadora	2	2500	5000	\$ 1.315,79
Librero	2	500	1000	\$ 263,16
Impresora multifuncional	1	850	850	\$ 223,68
Sillas de espera	1	250	250	\$ 65,79
Reloj de pared	1	50	50	\$ 13,16
Total			8800	\$ 2.315,79

Elaboración: Propia

Nota. En el presente proyecto si requeriremos de una oficina por lo que será necesario contar con los mueves y enseres descritos.

3.4. Costo fijo de almacén

Hace referencia a los costos que se deben cumplir sin importar el nivel de operatividad del almacén de la empresa.

(Morales, 2022)

Tabla 33 Costos fijos de almacén

Costos fijos de almacén	Cantidad	Medida	Precio unitario	Total, S/.	Total \$
Alquiler de almacén temporal	2	mensual	100	200	\$52,60
Total				200	\$ 52,60

Elaboración: Propia

Nota. El costo fijo de almacén se considera solo por 2 días en los cuales realizaremos todas nuestras operaciones y así no incurrir en costos innecesarios.

Los gastos administrativos son necesarios para el funcionamiento de la empresa, a nivel administrativo, por lo que se requiere destinar cierta cantidad de dinero para su funcionamiento, los cuales son fijos y no varían en el corto ni en el mediano plazo.

Tabla 34 *Gastos fijos del área administrativa*

Costos fijos del área administrativa	Cantidad	Medida	Precio unitario	Total, S/.	Total \$
Agua	1	mensual	20	20	\$5,26
Energía eléctrica	1	mensual	50	50	\$13,16
Teléfonos	1	mensual	40	40	\$10,53
Internet	1	mensual	60	60	\$15,79
Alquiler de oficina	1	mensual	400	400	\$105,26
Total				570	\$ 150.00

Elaboración: Propia

Nota. El área administrativa será considerada dentro de los costos y gastos del presente proyecto

Los costos fijos de personal hacen referencia a los costos que se deben cumplir con el personal sin importar el nivel de operatividad de la empresa.

Tabla 35 Costos fijos de personal

Personal de producción	CANT.	SUELDO	13% AFP	ESSALUD	CTS	GRATF	Total, mensual S/.	Total, Anual S/.	Total, mensual \$	Total, Anual \$
Mano de obra indirecta										
Ayudante 1	1	100	0	0	0	0	100,00	1.200,00	\$26,04	\$312,50
Ayudante 2	1	100	0	0	0	0	100,00	1.200,00	\$26,04	\$312,50
Totales		200	0	0	0	0	200	2400	\$52,08	\$625,00
Personal de administrativo	CANT.	SUELDO	13% AFP	ESSALUD	CTS	GRATF	Total, mensual S/.	Total, Anual S/.	Total, mensual \$	Total, Anual \$
Gerente general	1	1025	133,25	92,25	42,71	170,83	1.197,54	14.370,50	\$311,86	\$3.742,32
Contador	1	300	0	0	0	0	300	3.600,00	\$78,13	\$937,50
Totales		1325	133,25	92,25	42,71	170,83	1497,54	17970,5	\$389,98	\$4.679,82

Elaboración: *Propia*

Nota. Los costos fijos de personal descritos son necesarios para nuestra operación, por lo que solo contrataremos personal por jornada, y solo yo Miguel Crupovich Bachi, estará en platilla recibiendo los beneficios según ley.

4. ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

Es toda la información que se anexe a nuestro producto para su posterior identificación, reconocimiento y como medio de transmisión de información de nuestro producto hacia el consumidor final. (Wordpress, s.f.)

Teniendo en cuenta nuestra necesidad de exportar nuestro producto a un mercado tan exigente como es el mercado de EE.UU., debemos considerar todos los aspectos que solicite este para el ingreso de nuestro producto, y así evitando perdidas y contratiempos.

Etiquetado

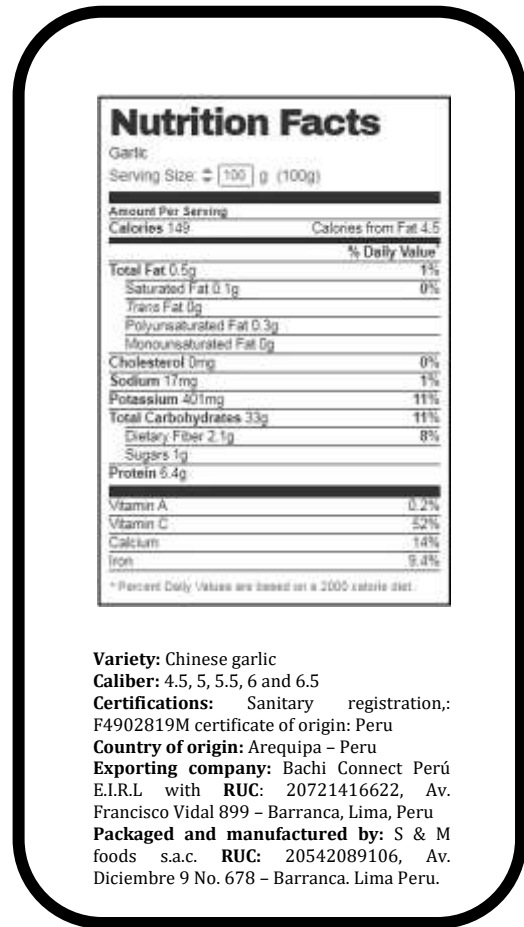
El marcado y el etiquetado de productos frescos se regulan por el Código de Regulaciones Federales, Título 21, Parte 101 “Food Labeling” (21 CFR 101).

Requisitos generales del etiquetado de alimentos:

- Denominación del producto
- Declaración del contenido neto
- Las declaraciones de peso se expresarán en términos de libra y onza. (lb, oz)
- El uso del sistema métrico internacional está permitido de forma complementaria.
- Nombre y dirección del responsable
- La etiqueta debe declarar el nombre y dirección del productor, empacador o distribuidor. Debe incluir la dirección, ciudad, país y código postal.
- Lugar de Origen
- Idioma “La ley exige que todos los elementos aparezcan declarados en inglés, el uso de otros idiomas está permitido de forma complementaria”. (RAM-PromPeru, 2023)

4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto

Modelo de etiqueta del producto



En EE.UU. el gobierno exige colocar etiquetas a los alimentos envasados, con el objetivo de que brinden de forma detallada al consumidor final. Además, teniendo en cuenta el destino, se debe presentar la información en inglés. (Fda, 2020)

Debe considerarse, además: Declaración de identidad (nombre de uso común del producto); Marca o logo del producto; Contenido neto (peso, volumen); Nombre y lugar del fabricante y/o exportador; País de origen y otros.

Partes del rotulado

- **Denominación de venta:** Super Garlic
- **País de procedencia:** Arequipa – Perú

- **Variedad:** Ajo chino
- **Calibre:** 4.5, 5, 5.5, 6 y 6.5
- **Imagen del producto:**



- **Contenido neto:** La presentación será de 1 libra (0.4536 kg) por cada malla
- **Certificaciones:** Registro sanitario, certificado de origen
- **Empresa responsable de la fabricación:**
Empresa exportadora: Bachi Connect Perú E.I.R.L con RUC: 20721416622, Av. Francisco Vidal 899 – Barranca, Lima, Perú
Envasado y fabricado por: S & M foods s.a.c. RUC: 20542089106, Av. 9 de diciembre N. ° 678 – Barranca. Lima, Perú.
- **Código de barra:** El código de barras almacena información, datos como el país de procedencia, numero de la empresa fabricante, nombre del producto y por último establece un código de seguridad, para brindar garantías correspondientes al cliente final



- **Valor nutritivo:** Es la especificación que contiene el producto en cuanto a valores nutricionales que aporta el ajo fresco.

Nutrition Facts	
Garlic	
Serving Size: 0.22 lbs	
Amount Per Serving	
Calories 149	Calories from Fat 4.5
% Daily Value*	
Total Fat 0.5g	1%
Saturated Fat 0.1g	0%
Trans Fat 0g	
Polyunsaturated Fat 0.3g	
Monounsaturated Fat 0g	
Cholesterol 0mg	0%
Sodium 17mg	1%
Potassium 401mg	11%
Total Carbohydrates 33g	11%
Dietary Fiber 2.1g	8%
Sugars 1g	
Protein 6.4g	
Vitamin A	0.2%
Vitamin C	52%
Calcium	14%
Iron	9.4%

* Percent Daily Values are based on a 2000 calorie diet.

- **Logo:**



4.2. Normas técnicas aplicables

Se definen como un conjunto de reglas necesarias que debe cumplir un producto, proceso o servicio, para que sirva al uso al que está destinado, por lo tanto, debe cumplir con las condiciones mínimas establecidas por las instituciones reguladoras. (Lopez, 2020)

INACAL el “Instituto Nacional de Calidad”, que pertenece a PRODUCE “Ministerio de la Producción”, aprobó la presente Norma Técnica Nacional que establece requisitos mínimos que debe cumplir el ajo peruano para el consumo humano, con el objetivo de obtener una mayor calidad y lograr un producto competitivo para el mercado nacional e internacional, utilizado como condimento número uno en la gastronomía. (Gobierno del Peru, 2021)

La norma “NTP 011.101:2015 HORTALIZAS. Ajo. Requisitos, Segunda Edición, nos indica cuales son las características necesarias:

Físicas: Hace referencia a su aspecto visual, por lo que se requiere que estén libres de todo daño que pueda afectar su calidad.

Sanidad y aspecto: Defectos menores como cortes, manchas o ajo incompleto por falta de dientes y defectos mayores tal como bulbo abierto y moho.

Clasificación: Se considera 3 categorías: (primera, segunda y tercera)

Rotulado: se establece los criterios mencionados con anterioridad en el punto “4.1”



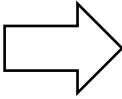



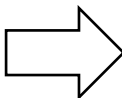



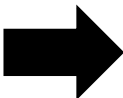



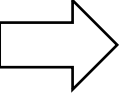

Envase y embalaje: Deben ser adecuados para el ajo, por ejemplos las cajas y mallas tubulares, son adecuadas porque no contaminan el producto y dejan que este pueda mantener su humedad y calidad

Y almacenamiento: Debe almacenarse de forma natural en climas cálidos, por ejemplo, la zona de barranca es idónea por ende existe gran cantidad de empresas del mismo rubro, o en climas controlados a una temperatura entre -3° a 0°. (Gobierno del Peru, 2021)

4.3. Proceso de rotulado

Podemos definirlo como una serie de pasos necesarios para lograr un objetivo, en el presente punto específicamente sobre el rotulado, por lo tanto, estaríamos dando a conocer la serie de pasos necesarios para lograr rotular nuestro ajo fresco para facilitar al cliente, la identificación de nuestro producto.

Tabla 36 *Proceso de rotulado*

Diagrama de proceso					
Proceso de rotulado					
Actividad	Operación	Inspección	Transporte	Demora	Tiempo de ejecución
Recibir las etiquetas					5 min
Contabilizar las etiquetas					20 min
Envío a empresa encargada					60 min
Confirmación de la recepción					5 min
TOTAL	04	2	1	4	90 min

4.4. Tiempos y costos del proceso de rotulado

En la siguiente tabla consideraremos el proceso de rotulado y el tiempo requerido para el mismo, pero no los costos ya que estos están incluidos en el costo de adquisición de nuestro producto.

Tabla 37 *Tiempo del proceso de rotulado*

Proceso de rotulado	CANT.	Costo unitario	Costo S/.	Costo \$	Tiempo
Recibir las etiquetas	35200	0.012	422.4	\$110.00	5 min
Contabilizar las etiquetas					20 min
Envió a empresa encargada					60 min
Confirmación de la recepción					5 min
Totales		0.012	422.4	\$110.00	90 min

Nota. La presente tabla ha sido de elaboración propia, con datos obtenidos por un análisis teórico de tiempos requeridos para cada operación del rotulado.

5. EMPAQUE

Elemento indispensable para contener una serie de productos y agruparlos, con el fin de protegerlos, diferenciarlo, promocionarlo, además de facilitar su transporte, por lo que se considera fundamental seleccionarlo cuidadosamente, por ejemplo en este proyecto usaremos como empaque primario la malla tubular para agrupar los ajos en grupos de 1 libra, unidad de medida utilizada en nuestro país destino, además que se utiliza este tipo de empaque porque proporciona una adecuada oxigenación del producto debido a sus aperturas que tiene en su estructura. (Diario del exportador, 2022)

El material usado para el envase debe ser nuevo, estar limpio y ser de calidad para que evite daños a nuestro producto. Se permite el uso de materiales, tales como papel o sellos, que contengan las especificaciones comerciales, y que no contengan tinta o pegamentos tóxicos. (RAM-PromPeru, 2023)

La Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (FDA) regula el envasado y el etiquetado de los alimentos. El propósito de estas regulaciones es mejorar la seguridad de los alimentos distribuidos en los Estados Unidos y mantener a los consumidores informados sobre los alimentos que consumen. La FDA clasifica cualquier envase que entra en contacto directo con los alimentos como una "sustancia de contacto con alimentos". (RAM-PromPeru, 2023)

5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado

En el presente punto podremos observar la ficha técnica de nuestro empaque el cual es la malla tubular, esta cuenta con una característica elástica y no compresiva esto se debe a su estructura tubular la cual le confiere una enorme adaptabilidad para nuestro producto ajo fresco.

Tabla 38 *Ficha técnica de malla tubular*

Ficha técnica del empaque primario (malla tubular)



Nombre	Bolsa de malla de plástico de ajo
Color	Blanco púrpura
Tamaño	35cm 40cm
Material	PE nuevos materiales
Tamaño de malla	0,3cm
Anchura máxima	13cm-15cm
Capacidad de peso	6 a 10 cabeza de ajo
Uso	Supermercado de alimentos frescos; mercado de verduras; planta de procesamiento de verduras frescas
Característica	Es transpirable para el producto, se adapta a su forma y facilita su manipulación.

Fuente: Alibaba

Elaboración: propia

5.2. Criterios usados para la selección del empaque



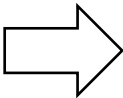



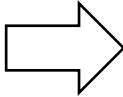



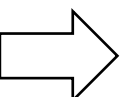



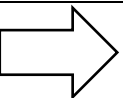



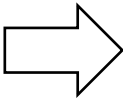

El empaque primario será la operación de colocar el producto “ajo fresco de diferentes calibres” dentro de un envase “malla de plástico de ajo” y así poder inmovilizarlo y protegerlo, seguidamente por el empaque secundario el cual se encargará de contener todos los ajos previamente envasados, y así unitarizarlos según el peso requerido por cada caja, además esta estará encargada de proteger al producto y también de proveer toda la información requerida. Por lo que esta debe cumplir con estas tres funciones básicas:

- Contener al producto, es decir facilitar el manipuleo y distribución uniformando el número de unidades o peso en su interior, estandarizando su comercialización; de esta manera estaremos logrando envasar los ajos según los diferentes tipos de calibres y unidades, logrando facilitar su posterior embalaje y paletizado.
- Proteger al ajo de daños producto del manipuleo, que puedan afectar a este, pero a su vez aseguren que no interrumpan la cadena de frío y humedad que debe mantener durante el transporte, almacenamiento y comercialización.
- "Brindar la información necesaria al comprador, tal como especie, variedad, peso, número de unidades por caja, calibre y/o calidad, nombre del productor y/o empacador, país o zona de origen, etc. Código de barras o algún otro tipo de información, además también se suele colocar recetas que utilicen nuestro producto."

5.3. Proceso de empaque

Podemos definirlo como una serie de pasos necesarios para lograr un objetivo, en el presente punto específicamente sobre el empaque, por lo tanto, estaríamos dando a conocer la serie de pasos necesarios para lograr empacar nuestro ajo fresco para facilitar su manipulación, además de ofrecer la presentación de venta de nuestro producto.

Tabla 39 *Proceso de empaquetado*

Diagrama de proceso					
Empaquetado de ajo fresco en malla tubular					
Actividad	Operación	Inspección	Transporte	Demora	Tiempo de ejecución
<i>Revisar las mallas tubulares</i>					2 seg
<i>Llenado</i>					5 seg
<i>Pesado del ajo enmallado</i>					5 seg
<i>Colocar stiker en el enmallado</i>					2 seg
<i>Cerrar y asegurar la malla</i>					5 seg
TOTAL	5	3	0	2	19 seg

5.4. Tiempo y costo del proceso de empackado

El proceso de empackado será realizado por nuestra empresa encargada del servicio de maquila, por lo que primera será envasado en mallas tubulares para posteriormente etiquetarlas y por último agrupar 22 mallitas en 1 caja de cartón corrugado, lo cual podremos apreciar en la siguiente tabla.

Tabla 40 *Tiempo y costos del proceso de empackado y/o embazado*

Etapas del proceso	CANT.	Costo unitario	Costo S/.	Costo \$	Tiempo
Revisar las mallas tubulares	1	-	-	-	2 seg
Llenado	1	-	-	-	5 seg
Pesado del ajo enmallado	1	-	-	-	5 seg
Colocar stiker en el enmallado	1	-	-	-	2 seg
Cerrar y asegurar la malla	1	-	-	-	5 seg
Totales		0	0	\$0.00	19 seg

Elaboración: propia

Nota. Como se menciona el servicio de empaquetado será parte del costo total del producto, por lo que no lo estamos considerando de forma individual, pero si estamos considerando los tiempos aproximados por cada operación que se tendrá que realizar.

6. EMBALAJE

Este facilita la manipulación, transporte y almacenamiento de la carga debido a que nos permite preparar adecuadamente los productos con una protección adicional, y de esta manera uniéndolos temporalmente para lograr los objetivos mencionados al inicio, (Diario del exportador, 2022), existe diversos tipos de embalajes, pero teniendo en cuenta nuestro producto a exportar en el presente proyecto, hemos seleccionado la caja de cartón corrugado, la cual es comúnmente utilizada para luego colocarlas en el pallet y así posteriormente embalarla para facilitar su transporte nacional e internacional.

Es responsabilidad de la Oficina de Seguridad de los Aditivos Alimentarios y del Centro de Seguridad Alimentaria y Nutrición Aplicada (CFSAN) garantizar la seguridad de estas sustancias en contacto con los alimentos. Esto quiere decir que los materiales de embalaje de material plástico, revestimientos, papeles, colorantes de alimentos y/o adhesivos deben ser regulados para su uso. (RAM-PromPeru, 2023)

6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado

En el presente punto podremos observar la ficha técnica de nuestro embalaje el cual es la caja de cartón corrugado, esta cuenta con una característica de protección frente a posibles golpes durante su transporte, además que por su composición es capaz de soportar los cambios de temperatura que sufrirá durante su transporte internacional.

Tabla 41 *Ficha técnica de caja de cartón*

Ficha técnica del empaque secundario (caja de cartón)

ficha técnica “caja de cartón corrugado”



Definición	Las cajas son el mejor embalaje para cualquier tipo de producto, proporciona un medio ideal para la impresión de publicidad y es ecológica.
Características generales	Es de estructura flexible Facilidad en el proceso de almacenaje carga y estiba Ideal para contener cajitas por su fácilacomodo del producto.
Almacenamiento	La caja de cartón es muy práctica para almacenar el producto alimenticio ya que resiste temperaturas bajas de almacenamiento de estos.
Aplicaciones	Alimentos frescos, deshidratados, en conserva, y otros.
Medidas	Largo: 60 cm X Ancho total 40 cm. X Alto total 14cm.
Peso de cada caja	Aprox. 10 gr.

Fuente: Gestionpolis

Elaboración: propia

6.2. Criterios usados para la selección de embalaje

- Cuenta con resistencia a los golpes.
- El costo por empaque es el adecuado.
- Nos brinda una protección adicional al producto.
- Son reciclables y pueden ser usados en una segunda opción.
- Las medidas de las cajas se adaptan a nuestras necesidades.
- Facilita la manipulación por su sencilla y práctica agrupación
- Ofrece facilidad de apilamiento en los pallets de madera
- Una vez paletizados nos garantiza una carga en contenedor más eficiente
- Además, también nos ofrece una descarga rápida y eficiente.



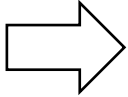



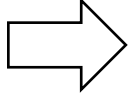



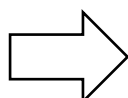



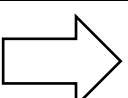



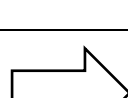



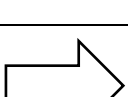

Principalmente, el empaque debe obligatoriamente, garantizar:

- Otorgar un espacio adecuado para su almacenamiento
- Las cajas son elaboradas de acuerdo a las necesidades únicas del producto, para la adecuada conservación del mismo.

6.3. Proceso de embalaje

Podemos definirlo como una serie de pasos necesarios para lograr un objetivo, en el presente punto específicamente sobre el embalaje, por lo tanto, estaríamos dando a conocer la serie de pasos necesarios para lograr embalar con cajas nuestro ajo fresco para facilitar su manipulación y transporte, además de proporcionarle una protección adicional.

Tabla 42 *Proceso de embalaje*

Diagrama de proceso embalaje de cajas					
Actividad	Operación	Inspección	Transporte	Demora	Tiempo de ejecución
Revisar las cajas y su marcado					5 seg
Armas las cajas					5 seg
Colocar stiker de rotulado de exportación					2 seg
Contabilizar las 22 mallas de ajos por cada caja					22 seg
Cerrar cada caja					2 seg
Colocar y apilarlo en el aérea de recojo					5 seg
TOTAL	6	4	0	6	41 seg

Elaboración propia

6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje

El embalaje de nuestro producto son las cajas de cartón corrugado las cuales también serán parte del costo total del producto ya que vienen incluidas

Tabla 43 *Tiempos y costos del proceso de embalaje*

Proceso de empaquetado	CANT.	Costo unitario	Costo S/.	Costo \$	Tiempo
Revisar las cajas y su marcado	1	-	-	-	5 seg
Armado de caja	1	-	-	-	5 seg
Colocar stiker de rotulado de exportación	1	-	-	-	2 seg
Contabilizar las 22 mallas de ajos por cada caja	1	-	-	-	22 seg
Cerrar cada caja	1	-	-	-	2 seg
Colocar y apilarlo en el aérea de recojo	1	-	-	-	5 seg
Totales		0	0	\$0.00	41 seg

Elaboración: Propia

Nota. No se consideran los costos debido a que todos estos están incluidos en el precio del producto, pero se puede especificar que el costo de cada caja de cartón corrugado es de aproximadamente S/ 1.20 soles o \$ 0.3125 dólares a un tipo de cambio de 3.84. Pero si estamos considerando los tiempos aproximados por cada operación que se tendrá que realizar.

7. UNITARIZACION

Se define como el orden y agrupación de la mercancía con el objetivo de facilitar y agilizar el almacenamiento y traslado de nuestros productos. (mecalux, 2020)

En el presente proyecto utilizaremos el pallet americano, el cual como su nombre indica proviene de los estados unidos y tiene un origen militar para proveer de cargas, municiones, armamentos y otros, al ejército americano durante la segunda guerra mundial. Aunque un tiempo antes comenzaron los precursores del pallet sin tener estar estandarizado, concretamente en el año de 1925. (Marin, s.f.)

NIMF 15 - Reglamentación del embalaje de madera utilizado en el comercio internacional: El material de embalaje de madera hecho de madera en bruto sin procesar se reconoce como una vía para la introducción y propagación de plagas. Para limitar la entrada y propagación de plagas cuarentenarias a través del comercio internacional, la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria adoptó las Normas internacionales para las medidas fitosanitarias: Directrices para la regulación del material de embalaje de madera en el comercio internacional (NIMF 15). (RAM-PromPeru, 2023)

La USDA de Estados Unidos ha adoptado esta regulación internacional a fin de asegurar el intercambio internacional de bienes.

Tipos de pallets

Pallet, palet, paleta o simplemente palé son la variedad de nombres que recibe para referirse a este tan conocido soporte/plataforma de tablas para apilar diferentes tipos de carga.

Existen diferentes clases de pallets, se pueden clasificar según su tamaño, su número de entradas, su composición,

Pallets según sus dimensiones:

Europaleta: Se trata de un soporte cuyas medidas son de 1.20 metros x 0.80 metros. Actualmente es el más usado en Europa.

Pallet americano: Las dimensiones del pallet americano son de 1.20 metros x 1.00 metros. Actualmente es el más usado en americana y japonesa. Además, se le atribuye el nombre de palé universal o iso-pallet.

Pallets según el número de entradas:

Las entradas hacen referencia al número de lados por donde el auto elevador introduce la horquilla para poder movilizar la carga.

De 4 entradas: El medio mecánico para trasladar el pallet puede acceder al palé por cualquier de sus lados

De 2 entradas: Este cuenta con una menor capacidad de movimiento ya que sólo se puede acceder al pallet por 2 lados entre sí enfrentados.

Pallets según su material de fabricación:

Pallet de madera: Los pallets elaborados de madera son actualmente los más utilizados en el mundo, logrando alcanzar una cuota de mercado del 90 o 95%.

Pallet de plástico: Es una variante que está ganando cuota de mercado, debido a su ligereza, mayor durabilidad, facilidad de desinfección, pero estos sensibles a la deformación, y ante un daño excesivo ya no se podrá reparar.

Pallet de metal: Mayor mente utilizada en el sector metalúrgico debido a su resistencia, aunque también son los más pesados, son elaborados de acero o aluminio.

Pallet de cartón: Son pallet de un solo uso, destinado a cargas ligeras, son los más económicos además de ser desechables y reciclables.

Otros tipos de pallets:

Pallet reversible: Son aquellas paletas que por ambas caras son completamente idénticas y homogéneas.

Pallet cerrado: Solo tienen una cara por donde pueda ser cargada y están cerrados con una tabla.

Pallet con alas: tienen salientes en dos o en cuatro de sus lados para facilitar su manipulación. (ArRacking, 2020)

7.1. Ficha técnica de seleccionado

En el presente punto podremos observar la ficha técnica de nuestro pallet utilizado para la unitarización, esta cuenta con una característica única que permite agrupar una serie de elementos sueltos para formar uno solo, con el objetivo de facilitar su manipulación y transporte.

Tabla 44 Ficha técnica del pallet americano

FICHA TECNICA DEL PALLET AMERICANO



Características generales	<p>El material principal es la madera, pero se pueden fabricar de otros materiales y medidas.</p> <p>Es capaz de soportar 1.2 mil kilogramos en cargas dinámicas, además más de 4 mil kilogramos en cargas estáticas.</p> <p>Requiere de la certificación (NIMF N° 15)</p>
Aplicaciones	<p>Son utilizados para el embalaje de cajas por su capacidad</p>
Definiciones	<p>Plataforma de madera con cuatro entradas de acceso para grúa o montacargas.</p>
Almacenamiento	<p>A piso y cargado hasta en dos niveles, más niveles o en racks tipo riel, no es recomendable.</p>
Dimensión del pallet para Estados Unidos	<p>Ancho: 100 cm - Tolerancia: +/- 3mm</p> <p>Largo: 120 cm - Tolerancia: +/- 3mm</p> <p>Alto: 14.5 cm - Tolerancia: +/- 7mm</p>
Peso del pallet	<p>25 kg. (aprox.)</p>

Fuente: embalajesdemadera.net

Elaboración: propia

7.2. Criterios usados para la selección del pallet



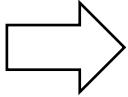



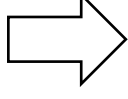



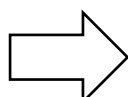



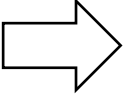



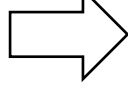



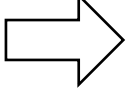

La selección del pallet americano se da ya que las medidas son más proporcionales a las cajas que usaremos, y se optimizara el espacio. Además de los siguientes beneficios:

- Nos proporcionara una disminución de los tiempos de carga, descarga y almacenamiento de los ajos.
- Menor cantidad de mano de obra en las operaciones realizadas por su facilidad de movilidad
- Disminución en los costos de mano de obra requerida para la carga y descarga
- Optimización del espacio para almacenamiento así sea en piso o en estantería
- Mejorará los procesos de clasificación de los lotes de ajo en el almacén
- Disminuye drásticamente los daños de los productos ya que reduciremos la manipulación
- Mayor rentabilidad por metro cuadrado de almacenamiento
- Optimización en general la logística de almacenamiento y distribución de espacios, aprovechando al máximo

7.3. Proceso de paletización

Podemos definirlo como una serie de pasos necesarios para lograr un objetivo, en el presente punto específicamente sobre la unitarización, por lo tanto, estaríamos dando a conocer la serie de pasos necesarios para lograr unitarizar las cajas en nuestros pallets para facilitar su manipulación y transporte.

Tabla 45 Proceso de paletización

Diagrama de proceso embalaje de cajas					
Actividad	Operación	Inspección	Transporte	Demora	Tiempo de ejecución
Revisar el pallet y su marcado					1 min
Apilar las cajas					10 min
Contabilizar las 80 cajas por pallet					3 min
Colocar los esquineros					2 min
Asegurar con sunchos las cajas					5 min
Colocar la cinta sujetadora al pallet					3 min
TOTAL	6	6	0	6	24

Elaboración propia

7.4. Plano de estiba del pallet

Podemos definirlo como un documento que explica detalladamente como colocar y distribuir de forma adecuada las cajas en el pallet, para así lograr cumplir las condiciones establecidas en el documento.

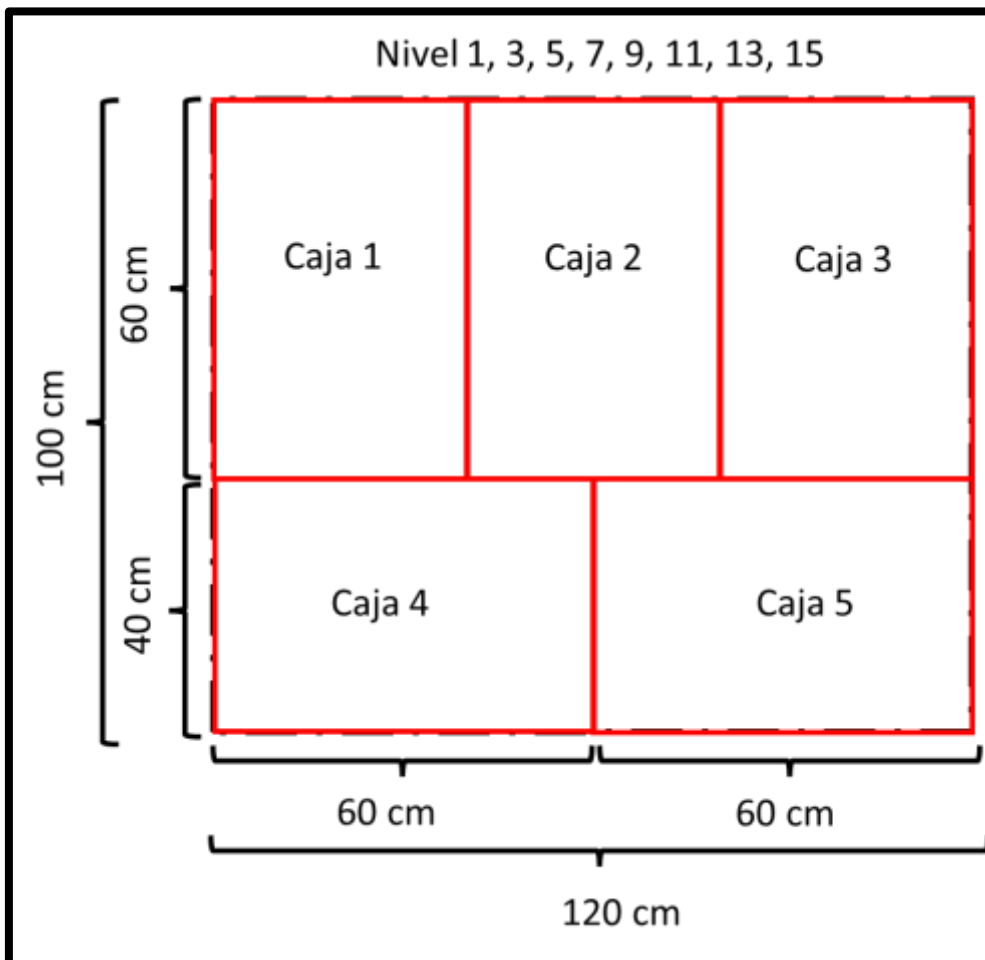
Dimensiones

Largo: 1.200 mm Tolerancia: +/- 3mm

Ancho: 1.000 mm Tolerancia: +/- 3mm

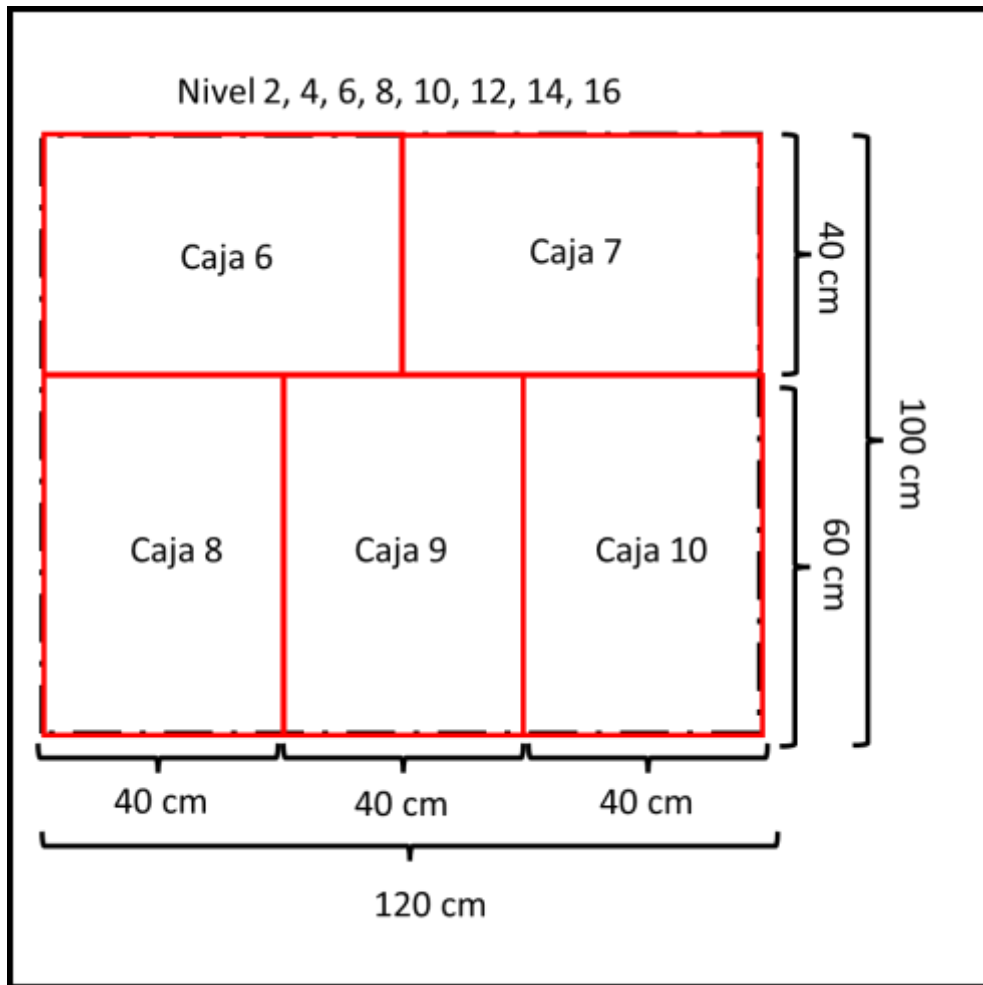
Altura: 145 mm Tolerancia: +/- 7mm

Figura 9 Plano de estiba por niveles del pallet



Nota. Por nivel pones color 5 cajas distribuidas de la siguiente manera para los niveles de número impar.

Figura 10 Plano de estiva por niveles del pallet



Nota. Por nivel pones color 5 cajas distribuidas de la siguiente manera para los niveles de número par.

7.5. Tiempos y costos del proceso de paletizado

El proceso de paletizado facilitara nuestra carga agrupándola en solo 20 grupos, por lo que tenemos que paletizar 1600 cajas en 20 paletas de madera, lo cual podremos apreciar en la siguiente tabla.

Tabla 46 *Tiempo y costo del proceso de paletizado*

Proceso de paletizado	CANT.	Costo unitario	Costo S/.	Costo \$	Tiempo
Revisar el pallet y su marcado	1	45	45	\$11.72	1 min
Apilar las cajas	1	-	-	-	10 min
Contabilizar las 80 cajas por pallet	1	-	-	-	3 min
Colocar los esquineros	1	1.5	1.5	\$0.39	2 min
Asegurar con sunchos las cajas	1	6.75	6.75	\$1.76	5 min
Colocar la cinta sujetadora al pallet	1	20	20	\$5.21	3 min
Totales		73.25	73.25	\$19.08	24 min

Elaboración: Propia

Nota. En la presente tabla podemos apreciar los costos necesarios para el proceso de paletizado, además debemos incluir 2 jornadas laborales de nuestros 2 ayudantes, que representa 100 soles, además de 100 soles por el alquiler de nuestro almacén temporal ya que tenemos estimado que demoraremos 24 minutos por pallet, multiplicando por los 20 pallets nos da un total de 480 minutos lo que representa 8 horas de trabajo.

8. CONTENEDORIZACION

Se define como un método de transporte de mercancías que utiliza contenedores, en la actualidad se ha estandarizado la utilización de los contenedores a nivel mundial, facilitando el transporte de las mercancías. (Mascontainer, 2020)

Tipos de contenedores

Estándar: Contenedor estándar o de uso general son los más usados para todo tipo de cargas secas.

High Cube: Este tipo de contenedores es parecido al estándar, pero cuenta con una característica que lo diferencia la cual es su altura y por ende su capacidad.

Reefer o Contenedor refrigerado: Este contenedor se utiliza en mercancía que requiera de un control permanente de temperatura y humedad controlada y constante, empleada para productos o alimentos perecederos que necesiten de una temperatura específica. Existen modelos de 20 y 40 pies además del High Cube.

HIGH CUBE Refrigerados: Este contenedor se utiliza en mercancía que requiera de un control permanente de temperatura y humedad controladas y constantes, con una unidad de refrigeración para asegurar la conservación de la carga.

Dry Van o Contenedor seco: Son la categoría más solicitada actualmente en el mercado mundial, con una estructura básica y muy conocida, cerrada, sin refrigeración ni ventilación. Utilizado para cualquier tipo de carga seca, desde cajas hasta maquinas o muebles. Se utilizan los modelos de 20 y 40 pies.

Open Top (Techo Abierto): Cuneta con un techo removible de un material de lona impermeabilizada la cual crea una apertura en la parte superior-

Open Side: Este contenedor cuenta con una característica la cual es una única apertura lateral, facilitando la carga o descarga.

Flat Rack: Se caracterizan por carecer de techo y paredes laterales que pueden ser fijadas o desmontables.

Tank o Contenedor Cisterna: Tiene las mismas medidas que un contenedor estándar o Dry Van pero su estructura cambia con un depósito de polietileno en su interior. Se emplea para transportar líquidos a granel, desde aceites, cerveza, combustible y/o químicos.

Flexi-Tank: Se emplea para transportar líquidos a granel, siendo una variante al contenedor Tank y/o Cisterna.

Contenedores de Plataforma: Los contenedores de plataforma están compuestos por una estructura en forma de cama de madera con un marco de acero, y sin ninguna pared. (Faena, 2020)

8.1. Ficha técnica del contenedor seleccionado

El contenedor refrigerado (también conocido como Reefer) es una unidad empleada para el transporte de mercancías perecederas, se emplea para los productos que requieren mantener una temperatura y humedad específica por ejemplo (carnes, frutas, verduras, hortalizas, productos lácteos o medicamentos). (Dueñas, 2022)

Tabla 47 Ficha técnica del contenedor

FICHA TECNICA DEL CONTENEDOR			
			
Definición	El contenedor refrigerado de 40 pies High Cube.		
Cantidad de pallets	Aproximadamente pallets 20 de 120cm x 100 cm		
Tipo de carga	Productos lácteos, refrescos, frutas, carnes, mariscos, y hortalizas.		
Material	Metal		
Dimensiones externas	Largo	ancho	alto
	12.192 mm	2.438 mm	2.895 mm
Dimensiones internas	Largo	ancho	alto
	11.575 mm	2.290 mm	2.550 mm
Puertas abiertas	ancho	alto	
	2.290 m	2.435 m	
Peso máximo	29 250 kg.		
Promedio de tara	5 200 kg.		
Carga útil máxima	24 050 kg.		
Capacidad	68.00 m ³		
Anillos de seguridad	cantidad	resistencia	
	16	1 500 Kg.	

Fuente: Promperu

Elaboración: propia

8.2. Criterios usados para la selección del contenedor



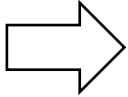



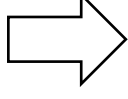



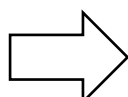



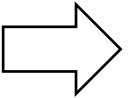



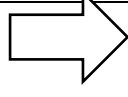



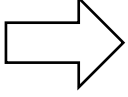

Los criterios usados para la selección de los contenedores serán los siguientes:

- Son económicos en cuanto a precios en comparación a contenedores aéreos.
- Proporciona seguridad por su resistencia a contratiempos
- Se adaptan al buque en el cual será enviado
- Se ahorra espacio ya que puede ir uno arriba de otro.
- Evita la contaminación del producto
- Accesible para pequeñas o medias empresas quienes realizan envíos de menor tonelaje.
- Norma ISO 1496 Y 6346
- Facilita la carga y descarga de la mercancía
- Baja tasa de pérdida del producto
- Facilita el transporte internacional

8.3. Proceso de contenedorización

Podemos definirlo como una serie de pasos necesarios para lograr un objetivo, en el presente punto específicamente sobre la contenedorización, por lo tanto, estaríamos dando a conocer la serie de pasos necesarios para lograr contenedorizar los pallets en nuestro contenedor refrigerado de 40 pies para facilitar su conservación y transporte.

Tabla 48 *Proceso de contenedorización*

Diagrama de proceso					
De contenedorización					
Actividad	Operación	Inspección	Transporte	Demora	Tiempo de ejecución
Revisar el contenedor					<i>5 min</i>
Ingresar los pallets					<i>60 min</i>
Agruparlos según el plano					<i>100 min</i>
Verificar					<i>15 min</i>
Cerrar las puertas del contenedor					<i>2 min</i>
Asegurarlo con el precinto de seguridad					<i>2 min</i>
TOTAL	6	6	0	6	184 min

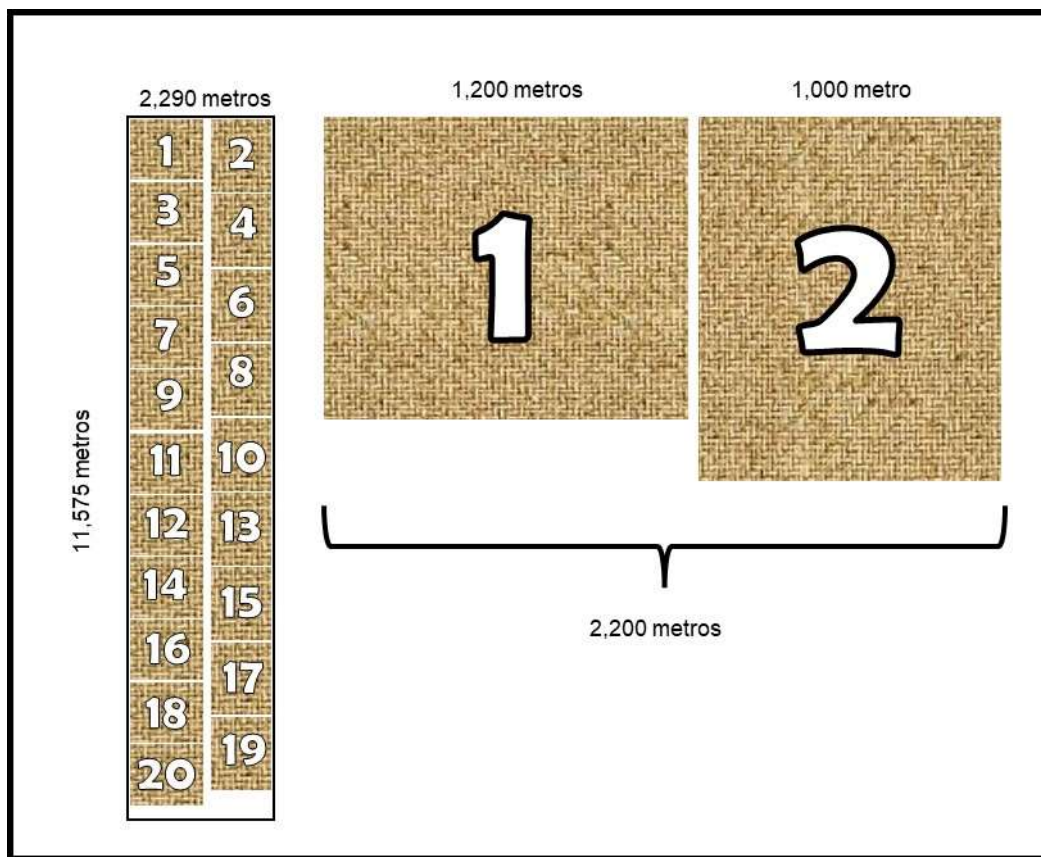
Elaboración: Propia

8.4. Plano de estiba del contenedor

Podemos definirlo como un documento que explica detalladamente como colocar y distribuir de forma adecuada los pallets en el contenedor, para así lograr cumplir las condiciones establecidas en el documento.

El plano de estiba será detallado y comprensible, de manera que se proporcione la visión general necesaria de cómo realizar la estiba del contenedor:

Figura 11 *Plano de estiba del contenedor*



Fuente: Promperu

Elaboración: propia

8.5. Tiempo y costos del proceso de contenedorización

En la siguiente tabla presentamos todos los elementos y costos necesarios para la contenedorización de nuestros ajos frescos al mercado internacional “EE.UU”.

Tabla 49 *Proceso de contenedorización*

Proceso de contenedorización	CANT.	Costo unitario	Costo S/.	Costo \$	Tiempo
Revisar el contenedor	1	-	-	-	5 min
Ingresar los pallets	1	200	200	\$52.08	60 min
Agruparlos según el plano	1	-	-	-	100 min
Verificar	1	-	-	-	15 min
Cerrar las puertas del contenedor	1	-	-	-	2 min
Asegurarlo con el precinto de seguridad	1	40	40	\$10.42	2 min
Totales		240	240	\$62.50	184 min

Elaboración: Propia

Nota. En la presente tabla podemos apreciar los costos y tiempos necesarios para el proceso de contenedorización, además debemos incluir 2 jornadas laborales de nuestros 2 ayudantes, que representa 100 soles, además de 100 soles por el alquiler de nuestro almacén temporal ya que según lo planificado utilizaremos el almacén 2 días.


9. TRANSPORTE

Es un elemento fundamental que nos proporciona costos que influyen directamente a nuestro producto, además se debe calcular y controlar ya que nuestros productos pueden verse afectados por el tiempo de traslado. Además, existen elementos externos, que pueden afectar el transporte de nuestras mercancías, por lo que actualmente se suele contar a empresas especializadas en el proceso, para evitar pérdidas y contratiempos. (ESAN, 2019)

9.1. Proveedores del transporte interno

Para el transporte interno del producto ajos frescos el tipo de transporte que se empleará será el siguiente:

Tabla 50 Vehículo utilizado para el transporte interno

Tráiler	
	
Definición	Vehículo con carrocería plana empleado para el transporte de mercancías en general, cuenta con carrocería plana. Además, cuenta con elementos auxiliares para ayudar a fijar la mercancía transportada.
Carrocería	Plana
Categoría	N3
Capacidad de carga	Superior a los 12.000 kilos.
Fuente: MTC	Elaboración: propia

Empresas proveedoras del servicio de transporte interno.

Tabla 51 Empresa proveedora del transporte interno N° 1

TRANSPORTES LATINO IMPERIAL S.A.C.		
RUC		
20607740977		
DIRECCIÓN		
Av. Tupac Amaru Nro. 5360 otr. -- Lima - Lima - Comas		
CONTACTO		
Mendoza Misme		
CORREO ELECTRÓNICO	SITIO WEB	TELÉFONO
operaciones@latinotransport.pe	-	989 155 092
CONDICIÓN	Activo	
ESTADO	Habido	
FECHA DE INICIO	09/04/2021	
ACT. COMERCIAL	Transporte de carga por carretera	
ACT. COM. INTERNACIONAL	Sin actividad	



Nota. La presente tabla ha sido de elaboración propia, con datos obtenidos en las páginas autorizadas por el estado peruano, tales como siicex.gob.pe y validada por sunat.gob.pe, por lo que podemos decir que esta información es fidedigna y válida para el presente proyecto de investigación.

:

Tabla 52 Empresa proveedora del transporte interno N° 2

YACZ CARGO S.A.C.		
RUC		
20478088800		
DIRECCIÓN		
Jr. Contisuyo 228 Maranga San Miguel - Lima - Perú		
CONTACTO		
Esteban Condo		
CORREO ELECTRÓNICO	SITIO WEB	TELÉFONO
estebanc@yaczcargo.com	yaczcargo.com/	(+511) 719-1535
CONDICIÓN	Activo	
ESTADO	Habido	
FECHA DE INICIO	02/01/2009	
ACT. COMERCIAL	Transporte de carga por carretera	
ACT. COM. INTERNACIONAL	Importador/exportador	

Nota. La presente tabla ha sido de elaboración propia, con datos obtenidos en las páginas autorizadas por el estado peruano, tales como siicex.gob.pe y validada por sunat.gob.pe, por lo que podemos decir que esta información es fidedigna y válida para el presente proyecto de investigación.

Tabla 53 Empresa proveedora del transporte interno N° 3

EMPRESA DE TRANSPORTES ULTRACARGO PERÚ S.A.C.		
RUC		
20602503349		
DIRECCIÓN		
Cal.s/n mza. C lote. 10 coo. Programa de Vivienda Las Orquideas de Oquendo prov. Const. Del callao		
CONTACTO		
Anicama Vasquez		
CORREO ELECTRÓNICO	SITIO WEB	TELÉFONO
informes@ultracargoperusac.com	ultracargoperusac.com/	941 540 470
CONDICIÓN	Activo	
ESTADO	Habido	
FECHA DE INICIO	20/10/2017	
ACT. COMERCIAL	Transporte de carga por carretera	
ACT. COM. INTERNACIONAL	Sin actividad	

Nota. La presente tabla ha sido de elaboración propia, con datos obtenidos en las páginas autorizadas por el estado peruano, tales como siicex.gob.pe y validada por sunat.gob.pe, por lo que podemos decir que esta información es fidedigna y válida para el presente proyecto de investigación.

Matriz de selección de proveedores

Es un método cuantificable de selección a través de un puntaje ponderado que se le asigna a cada uno de nuestros potenciales proveedores, previamente estudiados. (Guía del empresario, 2022)

Tabla 54 Empresa proveedora de servicio de transporte interno

Matriz de selección de proveedores de Ajo							
Criterios	%	Transportes Latino Imperial s.a.c.	Puntaje	Yacz Cargo s.a.c.	Puntaje	Empresa de Transportes Ultracargo Perú s.a.c.	Puntaje
Precio	40%	4	1.6	4	1.6	4	1.6
Experiencia	30%	3	0.9	5	1.5	4	1.2
Ubicación	20%	3	0.6	3	0.6	3	0.6
Capacidad vehicular	10%	3	0.3	3	0.3	2	0.2
Total	100%		3.4		4.0		3.6
Excelente	5						
Bueno	4						
Regular	3						
Malo	2						
Muy malo	1						

Nota. Como resultado de los criterios se obtuvo que la Yacz Cargo s.a.c. es el más apto para brindarnos sus servicios de transporte interno, ofreciéndonos un servicio de calidad, mediante su conocimiento del sector por su gran experiencia.

9.2. Costo de transporte interno (Inland Freight)

Se conoce como el transporte terrestre de las mercancías hasta el sitio de despacho, los cuales pueden ser puerto o aeropuerto del país destino (Logisticadepot, s.f.).

El costo de transporte interno va en función al volumen de nuestras ventas, teniendo en cuenta si es carga consolidada (LTL) o contenedor completo (FCL) el cual trasladaremos desde nuestro almacén temporal hasta el puerto de Callao, también depende de la temporada que nos encontremos.

Por lo que en el siguiente cuadro representaremos el costo de transporte interno por 1 (uno) contenedor refrigerado de 40 pies.

Tabla 55 *Flete marítimo*

Punto de inicio	Punto de destino	Costo por contenedor
Almacén temporal en Barranca	Puerto de Callao	\$ 500. ⁰⁰

Elaboración: propia

Nota. La empresa proveedora del servicio de transporte interno, se encargará de trasladar el contenedor refrigerado de 40 pies hasta el almacén ubicado en Barranca, para su posterior llenado y embarque para el puerto de origen.

9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional

El transporte internacional se origina por la necesidad de transportar productos entre distintos países de origen y destino, esto ha creado relaciones comerciales internacionales entre todos los países que requieren comprar y vender productos, (Stocklogistic, 2018); debido a esto se ha originado empresas especializadas que brindan el servicio de transporte internacional el cual requiere una gran inversión y planificación.

Empresas proveedoras del servicio de transporte internacional

Tabla 56 Empresa proveedora del transporte internacional N° 1

MAERSK LINE PERU SAC (HAMBURGO SUD)		
RUC		
20451770099		
DIRECCIÓN		
	Av. Ricardo Rivera Navarrete Nro. 475 Int. 401	
	Urb. Jardin Lima - Lima - San Isidro	
CONTACTO		
Fabbri Monge Carlos Jose		
CORREO ELECTRÓNICO	SITIO WEB	TELÉFONO
manuel.espinoza @agenciacolumbus.com	www.maersk.com	01 616 0202
CONDICIÓN	Activo	
ESTADO	Habido	
FECHA DE INICIO	01/07/2011	
ACT. COMERCIAL	Manipulación de la carga, transporte marítimo y de cabotaje.	
ACT. COM. INTERNACIONAL	Importador/exportador	

Tabla 57 Empresa proveedora del transporte internacional N° 2

MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY DEL PERU SAC		
RUC		
20259814210		
DIRECCIÓN		
Av. Alvarez Calderon Nro. 185 Int. 501 Lima – Lima – San Isidro		
CONTACTO		
Héctor Luis López Ramos		
CORREO ELECTRÓNICO	SITIO WEB	TELÉFONO
per-info@msc.com	www.msc.com	01 221 75 61
CONDICIÓN	Activo	
ESTADO	Habido	
FECHA DE INICIO	18/11/1994	
ACT. COMERCIAL	Otras actividades de apoyo al transporte	
ACT. COM. INTERNACIONAL	Sin actividad	



Tabla 58 Empresa proveedora del transporte internacional N° 3

CMA CGM PERU SAC		
RUC		
20510927754		
DIRECCIÓN		
Cal.41 Nro. 894 Urb. Corpac Lima - Lima - San Isidro		
CONTACTO		
Mr. LEON Eduardo		
CORREO ELECTRÓNICO	SITIO WEB	TELÉFONO
Imm.genmbox@cma-cgm.com	www.cma-cgm.com	01 6113400
CONDICIÓN	Activo	
ESTADO	Habido	
FECHA DE INICIO	03/06/2005	
ACT. COMERCIAL	Actividades de servicios vinculadas al transporte acuático	
ACT. COM. INTERNACIONAL	Sin actividad	

9.4. Cotizaciones de flete marítimo

Es un documento en el cual se establece el costo a pagar por un producto o servicio, además de las cláusulas que pueden alterar el precio del producto o servicio. (Zarate, 2022)

El costo de flete marítima va en función a la cantidad de contenedores que transportemos desde el puerto de Callao hasta tu punto de destino en Miami-EEUU, este costo será pagado por nuestro cliente, ya que nosotros como empresa venderemos en términos FOB.

Por lo que en el siguiente cuadro representaremos el costo de flete marítimo por 1 (uno) contenedor refrigerado de 40 pies.

Tabla 59 Costo de flete marítimo aproximado

Punto de inicio	Punto de destino	Costo por contenedor
Puerto de Callao	Puerto de Miami	\$ 3550. ⁰⁰

Fuente: Promperu

Elaboración: propia

Tabla 60 Frecuencia de tránsito marítimo

Línea naviera	Agente	Depósito	Días de tránsito	Frecuencia de salida
Msc	Msc Peru	Licsa	13	Semanal
Hamburg Sud	Columbus	Alconsa	18	Semanal
Cma Cgm	Unimar	Unimar	18	Semanal

Fuente: Promperu

Elaboración: propia

10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

En el siguiente punto daremos a conocer información relevante sobre, agentes de aduana, costos de almacenamiento, aseguradoras, pólizas de seguros y depósitos temporales.

10.1. Agentes de aduana

Es una figura clave en cualquier actividad comercial. Es el actor más importante ya que llevara el control legal de las importaciones y exportaciones en una aduana. Por tanto, debe de tener un conocimiento exhaustivo de la normativa aduanera y de todas aquellas nuevas modificaciones de leyes y reglamentos administrativos de la Unión Europea.

Tabla 61 Servicio de agente de aduanas

GRUPO PML S.A.C.		
RUC		
20517078931		
DIRECCIÓN		
Jr. Contisuyo 230, Urb. Maranga, San Miguel, Lima - Perú		
CONTACTO		
Condo Zapana York Augusto		
CORREO ELECTRÓNICO	PAGINA WEB	TELÉFONO
ventas1@peruml.com	www.peruml.com/	946 580 859
CONDICIÓN	Activo	
ESTADO	Habido	
FECHA DE INICIO	24/09/2007	
ACT. COMERCIAL	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.p.	
ACT. COM. INTERNACIONAL	Sin actividad	
CÓDIGO	5901	

10.2. Costo de agenciamiento

Son aquellos costos que se incurren en la planificación y ejecución de operaciones relacionadas con el comercio exterior para poder garantizar servicios efectivos y seguros para las empresa y personas que requieren de este servicio. (Artero, 2022)

Tabla 62 Servicio de depósito temporal para exportación de contenedor reffer

Tipo	Carga (tarifa)	Observaciones
Contenedor reefer de 40 pies	S/ 320.00	Incluye el uso del área hasta de 7 días; Carga (IGV) por valor de 57.60

Fuente: Apm Terminals Callao s.a.

Elaboración: propia

Nota. Información adicional sobre el costo de agenciamiento ya que esto incluye el servicio estándar, el uso de área operativa desde el día 1 al día número 10, transmisión a aduanas y emisión de volante. Los días de uso de área operativa serán contabilizados a partir de la finalización de la descarga y terminara con el retiro del contenedor del patio del terminal. Los dos primeros días (48 horas) son libres y forman parte del servicio estándar.

10.3. Aseguradoras

Se considera una empresa aseguradora a la que esté constituida legalmente para que su actividad sea la venta de pólizas de seguros para personas, empresas e instituciones.

Seguro de transporte

Es el seguro que protegerá a nuestros productos “ajos frescos envasado en malla tubular” durante todo el trayecto, incluyendo el transito

marítimo “ruta de la costa este”, estadía en aduanas “puerto de Miami” y/o el tránsito terrestre.

Puede ser contratado por personas naturales o jurídicas en este caso por nuestra empresa “Bachi Connect Perú E.I.R.L”, la cual requiere asegurar el traslado de nuestros productos ya mencionados, durante el proceso de exportación, o de manera local al interior del país. (apeseg, 2022)

Beneficios

El seguro que nos brindara nuestra empresa aseguradora se hará cargo de cubrir las pérdidas y daños que sufran nuestro emprendimiento durante su transporte a puertos, almacenes de proveedores, depósitos y a la vez sean a consecuencia de un riesgo cuya causa se encuentre en la póliza manifestada en el contrato. (apeseg, 2022)

Los riesgos que cubrirá este seguro se iniciaran en nuestro almacén, desde el momento en que la mercadería queda en el vehículo que la transportara, continuara durante el envío y finaliza con la entrega de la carga. (apeseg, 2022)

Marítimo. – Pérdida total o parcial de la mercadería en este caso seria “ajos frescos” transportados por el hundimiento, naufragio, varadura, choque o incendio de nuestro medio de transporte internacional “buque”, así como la contribución a la avería gruesa, pudiendo incluirse otros riesgos.

Terrestre. – Pérdida total o parcial de nuestra mercadería transportada ya sea por choque, volcadura, desbarrancamiento o inclusive incendio del medio de transporte.

Aseguradoras

- Chubb
- La Positiva

- Liberty Seguros
- Mapfre
- Pacífico
- Rimac (apeseq, 2022)

10.4. Póliza de seguros (cobertura y costo)

Es un contrato privado, en el cual se establecen las condiciones principales y/o específicas que van a regir el contrato de seguro entre las partes contratantes. (Maldonado, 2023), esta póliza cubrirá nuestros productos “ajos frescos”, contra las pérdidas o daños directos que le ocurran durante su transporte, durante el periodo de cobertura como consecuencia de los riesgos amparados bajo la presente póliza. (MAFRE, 2022)

Coberturas principales:

- Tránsito desde nuestro almacén ubicado en Barranca, hasta el puerto de Callao.
- Estadía en el puerto “Callao” de embarque.
- Travesía marítima y/o terrestre.
- Estadía en puertos intermedios y transbordos (si los hubiere).
- Descarga en el puerto destino “Puerto de Miami”.
- Estadía en aduana del país destino.
- Tránsito hasta el almacén final del asegurado. (MAFRE, 2022)

Deducible

El 1% (uno por ciento) de la suma asegurada del embarque, US\$ 100 – 5,000, excepto para Transporte terrestre: 10%-20% del monto indemnizable, mínimo US\$ 500-10,000

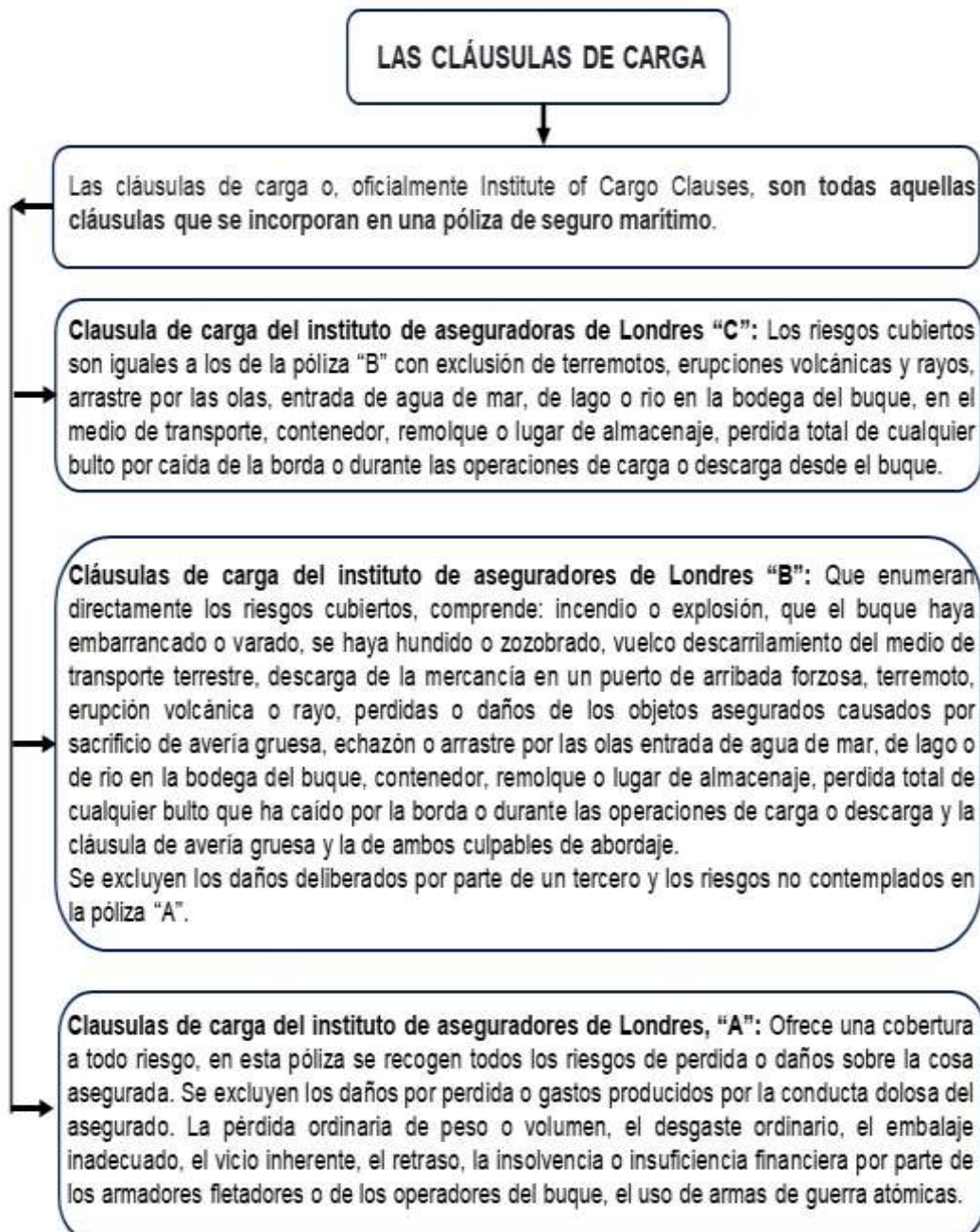
Tipo De Vigencia:	US\$23.00
Anual	Prima Comercial + Igv:
Prima Comercial Mínima:	US\$27.14

Tasa Comercial: 0.0236% – 0.531% (por ciento)
0.02% – 0.45% (por ciento)

Comisión De Corredor:

Tasa Comercial + Igv:
Hasta el 30% de la prima comercial.

Figura 12 Coberturas de seguro de transporte de mercancías



Fuente (Mondragon, 2021)

Elaboración: Propia

Costo del seguro internacional en nuestro proyecto (ejercicio práctico)

$$\text{PRECIO FOB} = \$ 58'333.^{33}$$

$$\text{FLETE} = \$ 3'550.^{00}$$

$$\text{CFR} = \$ 61'883.^{33} \text{ (Precio FOB + Flete)}$$

Ahora calcularemos la suma asegura

$$\text{SA} = \text{CFR} + \text{deducible}$$

$$\text{SA} = 61'883.^{33} + 0.05 \text{ SA}$$

$$\text{SA} - 0.05 \text{ SA} = 61'883.^{33}$$

$$0.95 \text{ SA} = 61'883.^{33}$$

$$\text{SA} = 61'883.^{33} / 0.95$$

$$\text{SA} = \$ 65'140.^{35}$$

Desembolso a la compañía de seguro

$$\text{Prima neta: (0.5\%)} \text{ SA} = \text{US } \$ = \$ 325.^{70}$$

$$\text{Derecho de emisión: (3\%)} \text{ P. Neta} = \$ 9.^{77}$$

$$\text{Valor de venta: (P. neta + D. emisión)} = \$ 335.^{47}$$

$$\text{IGV: (18\%)} \text{ V. venta} = \$ 63.^{98}$$

$$\text{Precio de venta: (V. venta + IGV)} = \$ 399.^{45}$$

Por lo tanto, podemos decir que el importador tendrá desembolsar aproximadamente **\$ 399.⁴⁵ dólares** americanos para asegurar la carga de ajos frescos, tener en cuenta que este costo corre por cuenta del importador, ya que nosotros venderemos nuestro producto en términos FOB.

Nota. El deducible es la cantidad de dinero que tendremos que desembolsar en caso de que nuestro bien asegurado sufra algún tipo de daño.

10.5. Depósitos temporales

Son aquellos lugares que la autoridad aduanera autoriza para que operen y puedan descargar mercancías y permanezcan allí durante un plazo máximo establecido en días. (Contrans, 2021)

Tabla 63 *Terminales de almacenamiento puerto Callao*

Terminales de almacenamiento			
Empresa	Servicio	Ubicación	Teléfono
APM Terminals Callao s.a. Ruc: 20543083888	Otras Actividades de Transportes. Manipulación de la Carga	Av. Contralmirante Raygada N° 111 Callao	+51 1 200- 8800
Terminales Portuarios Peruanos sac Ruc: 20507646051	Almacenamiento y Deposito Organizacion del Transporte	Av. Antonio Miro Quesada Nro. 425 Int. 1210	01 626 828 2
Ransa Comercial s.a.c Ruc: 20100039207	Transporte de Carga por Carretera. Almacenamiento y Deposito	Av. Jorge Chávez 154 piso 10, Miraflores	+51 (1) 313.6000 / +51 (1) 201.8200

Fuente: universidadperu

Elaboración: propia

11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS DESTINO

En el presente capítulo daremos a conocer las infraestructuras portuarias de nuestro país destino el cual es EE.UU., teniendo en cuenta que este país es actualmente una potencia a nivel mundial, cuenta con una gran cantidad de puertos con alta tecnología y dimensiones para recibir millones de contenedor al año.

Los puertos disponibles para las cargas de exportación peruana más cercanos a la ciudad de Miami del estado de Florida son el Puerto de Miami y Fort Lauderdale. (SOBRETURISMO, 2021)

Estados Unidos ocupa el primer lugar a nivel mundial con respecto al número de aeropuertos, debido a:

- Una desarrollada infraestructura aérea.
- Cuenta con 103 aeropuertos internacionales.
- Estados Unidos ostenta una gran infraestructura portuaria.
- Posee 328 puertos marítimos.
- Además de 32 puertos fluviales.

Sus principales puertos de carga son:

- Baton Rouge,
- Long Beach,
- Plaquemines,
- Corpus Christi,
- Los Ángeles,
- Tampa,
- Hampton Roads,
- Nueva Orleans,
- Texas City.
- Houston,
- Nueva York,

En cuanto a los puertos de contenedores (según el movimiento de TEUs) sobresalen:

- Los Ángeles,
- Long Beach,
- Savannah,
- Oakland,
- Seattle,
- Hampton Roads
- N.York/N. Jersey,
- Y Houston.

La distribución de mercancías a nivel interno se realiza:

Vía terrestre (74%)

Vía ferroviaria (11%).

Cabe indicar que por la vía ferroviaria se trasladan altos volúmenes de carga pesada, como:

- El 70% del carbón,
- El 58% de minerales metálicos
- Y más del 30% de granos.

Además, las exportaciones peruanas se distribuyen en cuatro rutas troncales, cada una vinculada con los puntos de entrada al mercado de

Estados Unidos:

- Costa Oeste.
- Costa del Golfo.
- Costa Este-Norte.
- Y Costa Este-Sur.

En la ruta troncal Oeste, los principales puertos de entrada son

- Los Ángeles,
- San Diego
- y Long Beach.

En el modo aéreo sobresale

- El Aeropuerto Internacional de Los Ángeles (LAX).

En la ruta troncal del Golfo:

- El puerto de Houston.

En la ruta Este-Sur,

- El Aeropuerto Internacional de Miami (MIA)
- El puerto de Miami (junto al puerto Everglades)
- Y por último los puertos de Savannah y Charleston.

En la ruta troncal Este-Norte

- Puerto es el de Nueva York (incluyendo los puertos de Newark y Port Elizabeth)
- Puertos de Baltimore, Filadelfia y Norfolk.

En el modo aéreo

- El Aeropuerto Internacional John F. Kennedy (JFK) de Nueva York.

11.1. Puertos disponibles para la carga peruana

Un puerto marítimo se puede definir como un conjunto de espacios tanto terrestre, acuático y de instalaciones que, situado en la ribera de la mar, que permiten la realización de operaciones de tráfico portuario, y está autorizado para el desarrollo de estas actividades. (RAE, s.f.)

Las modalidades más utilizadas para la exportación de bienes desde Perú a Estados Unidos son:

- Marítima (74%)
- Aérea (26%)

Con respecto al transporte aéreo, éste es principalmente utilizado para el envío de productos con un gran valor agregado y productos perecederos, generalmente del sector agroindustrial.

La vía marítima: Es utilizada para la exportación de recursos mineros e hidrocarburos, además de productos agroindustria.

Asimismo, los principales puertos de salida de los productos de origen peruano a Estados Unidos son:

- El puerto de Callao.
- El puerto de Paita.
- El puerto de Pisco.

Por vía aérea:

- Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

11.2. Análisis de la infraestructura portuaria del país destino.

En el siguiente punto podremos analizar la infraestructura portuaria de nuestro país destino, sobre todas sus características.

Puerto destino seleccionado (Puerto de Miami)

El Puerto de Miami será nuestro puerto de destino para nuestras exportaciones es considerado el segundo motor económico más importante del condado de Miami-Dade que aporta \$ 43 mil millones anuales a la economía local y respalda más de 334,500 empleos en el sur de Florida. Es reconocida como la Capital Mundial de Cruceros y la Puerta de Carga de las Américas.

Está ubicado en el estado soleado de Florida. Su ubicación estratégica en la encrucijada de América del Norte y del Sur lo impulsa a uno de los principales centros mundiales de comercio y turismo mundial.

Enviar contenedores a Miami definitivamente tiene sus beneficios. De todos los puertos del sudeste de los EE. UU., Además cuenta con el canal de envío

más profundo y este puerto es capaz de manejar embarcaciones neo-Panamax. (Santa Marta, 2020)

Análisis de su infraestructura

- El tamaño del puerto es medio.
- A pesar de que el puerto no tiene disponible ni asesoría ni asistencia de practicaje, el uso de este es obligatorio.
- La latitud del puerto es 25° 46' 33' N.
- Su longitud es de -80° -11' -22' W.
- La marea media del puerto llega hasta casi el metro.
- La profundidad del anclaje llega hasta los 23,2 metros.
- Posee un terminal de aceite cuya profundidad llega de entre los 9,4 a 10 metros.
- Tiene tanto grúas fijas como flotantes.
- El uso de instrumentos de rastreo está permitido. Por lo que el dueño de la mercancía puede hacer un seguimiento del camino de su mercancía y cerciorarse de su llegada al puerto.
- El puerto practica servicios portuarios como reparación eléctrica.
- Posee equipos para la navegación.
- Tiene asistencia de remolcadores.
- El puerto entrega servicios de suministro de aceite combustible, diesel y de agua.
- Posee instalaciones médicas.
- Tiene medios de refugio.
- El tipo de puerto es de costa natural.
- No tienen restricciones de entrada por marea baja.

- Tiene servicios de limpieza para buques mercantes y cruceros.
- Sus servicios de reparación de barcos son moderados.
- Permite el ingreso de buques con un tamaño máximo de 152,4 metros.

(Comex Latino, 2022)

11.3. Descripción, análisis de los principales puertos

En el siguiente punto vamos a describir de forma gráfica y textual los principales puertos de las 3 rutas marítimas del país de destino, debido a que nuestro país destino es de una gran extensión territorial, tenemos diferentes rutas, pero para nuestro caso solo nos corresponde la ruta de la Costa Este de EE.UU.

Rutas marítimas de estados unidos

Una ruta marítima se define como un espacio determinado que sirve a los buques o navíos mercantes para que puedan llevar a cabo su tráfico comercial desde un punto geográfico a otro. (Fast Freight, 2019)

Figura 13 Ruta costa oeste EE.UU - Canadá



Fuente: Siicex

Elaboración: Siicex

Figura 14 Ruta costa este EE.UU



Fuente: Siicex

Elaboración: Siicex

Figura 15 Ruta costa golfo EE.UU



Fuente: Siicex

Elaboración: Siicex

Principales puertos del país destino

1. Puerto de Nueva York y Nueva Jersey

Ruta: costa este

Capacidad: 4,800 buques, 3.200.000 unidades de TEU anualmente.

Autoridad Portuaria: Port Authority of New York and New Jersey).

Página web: <https://www.panynj.gov/port/en/index.html>

Dirección: 225 Park Avenue South Nueva York, NY 10003 Estados Unidos.

Contacto: 888-767-8696.

Características del puerto de Nueva York y Nueva Jersey

- Es controlado por las autoridades portuarias de Nueva York y también por las de Nueva Jersey.
- Es un puerto de aguas profundas.
- El uso del practicaje es obligatorio.
- La asistencia de remolcadores está garantizada.
- Los buques aceptados pueden llegar hasta los 152,4 metros.
- El tipo de puerto es de río natural.
- Posee restricciones por marea.
- Posee límites por recargo en gastos generales.
- Tiene muelle y anclas.
- Se práctica las reparaciones de los buques ingresados si es necesario.
- Posee terminal de aceite.
- Entre los servicios prestados se incluyen las reparaciones eléctricas y el préstamo de equipo de navegación.
- El rastreo móvil es permitido por las autoridades del puerto.

- Posee tanto grúas fijas como flotantes.
- Está capacitado para suministrar aceite combustible y diesel.
- El tamaño del ferrocarril marino es largo
- Otros tales como eliminación de basura y la limpieza.

2. Puerto de Los Ángeles

Ruta: costa oeste

Capacidad: 10, 000, 000 de unidades de contenedores en un periodo de 12 meses.

Servicios para embarcaciones: eléctricos, de vapor, mecánicos, entre otros.

Dirección: 425 S. Palos Verdes St. Bahía de San Pedro, CA 90731. Ciudad de los Ángeles. País estados unidos de América.

Página oficial: <https://www.portoflosangeles.org/>

Conexión: Sudamérica, el océano pacifico, mercancía proveniente del canal de panamá y otros.

Terminales: de pasajeros y de carga, incluidos cruceros, contenedores, automóviles, carga fraccionada, carga seca y líquida e instalaciones de almacenamiento.

Enfoque: en nuevas tecnologías en la digitalización de la cadena de suministro.

Superficie: 69 km entre tierra y agua.

Servicios generales:

- Parking;
- Cafeterías;
- Restaurantes;
- Cajeros automáticos;
- Tiendas.

Importación:

- Petróleo Crudo;
- Plásticos;
- Equipos Electrónicos;
- Automóviles
- Graneles
- Minerales
- Muebles
- Ropa

Exportación:

- Petróleo
- Coque de Petróleo
- Químicos
- Desechos de papel
- Alimentos.

3. Puerto de Houston

Ruta: Costa golfo

Área total: 40 km

Capacidad: de 200.000 buques de pequeño tamaño que arriban anualmente al puerto. (Mundi, 2022)

Superficie: 25 kilómetros

Contacto: 713-670-2400 y al 800-688-3625.

Página oficial: <https://porthouston.com/>

Dirección: 111 Este de Loop North (77029) P.O. Box 2562 (77252-2562) Houston, TX 77252-2562, Estados Unidos.

Características del puerto

- Permite el acceso de buques de hasta 152,4 metros.
- Tiene asistencia obligatoria de remolcadores.
- El practicaje es obligatorio para todos los buques mercantes ingresados.
- Posee tanto grúas fijas como flotantes.

- El anclaje llega entre los 9,4 metros a 10 metros de profundidad.
- Tiene terminal de aceite y su profundidad está entre los 11 a 12,2 metros.
- El dueño de la mercancía ingresada puede verificarla por medio de equipo de rastreo.
- Posee equipo de navegación.
- Tiene equipo de reparación eléctrica.
- El puerto posee límites en recargo en gastos generales.
- No posee restricciones por marea.
- Tiene comunicación por aire.
- Posee cercanía a ferrocarriles.
- En sus servicios se incluye la eliminación de basura.
- Suministra aceite combustible, diesel y agua.
- Sus servicios también incluyen la reparación de embarcaciones si es necesario.
- El canal tiene entre unos 14 a 15,2 metros.
- La latitud de este puerto que mencionamos es la siguiente 29° 44' 44' N.
- La longitud del puerto en mención es la siguiente -95° -17' -13' W.
- Posee asistencia para practicaje.
- De igual manera tiene el puerto tiene la capacidad de realizar practicaje.

4. Puerto de Miami

El Puerto de Miami se encuentra en el estado de Florida, Estados Unidos, específicamente en la ciudad de Miami sobre la bahía de Biscayne, este puerto es reconocido en el mundo por el ingreso de cruceros, recibiendo anualmente alrededor de 4 millones de turistas, este puerto no solo es utilizado con fines turísticos, sino que también es conocido como la puerta de entrada de las américas, esto se debe a que su ubicación permite la entrada de mercancía proveniente de América latina y el caribe. (SOBRETURISMO, 2021)

Para el estado de Florida el puerto de Miami, es de mucha importancia, esto se debe a la colaboración del mismo con las economías locales de Miami y estatales de toda la Florida, como también se debe a el empleo generado por el puerto que el aproximadamente de 98.000 puestos de trabajo, el impacto económico del puerto sobre el condado de Miami-Dade se encuentra valorado por más de 12 mil millones de dolares estadounidenses, debido a que este puerto está comprendido por dos condados también se le conoce por su nombre oficial que es puerto Miami Dade County. (SOBRETURISMO, 2021)

Información general

- Número telefónico: 305 371 7678.
- Numero de Fax: 305 347 4843
- Página web: <http://miamidade.gov/>
- Dirección específica: Miami, FL, United States, 33128 (Miami Dade, 2022)

Capacidad del Puerto de Miami

El puerto no solo acepta el ingreso de cruceros, sino que también ingresan buques mercantes que manejan todo tipo de mercancía. Desde frutas y verduras hasta ropa y textiles. En el puerto del condado de Miami y Dade se realizan cuatro diferentes tipos de servicios para buques mercantes. El primer servicio es para buques de carga roll on/roll off. A él también se le ofrecen servicios a buques de carga al granel y para portacontenedores. Y también para buques que transportan como mercancía vehículos o automóviles. (SOBRETURISMO, 2021)

5. Puerto de Fort Lauderdale

En Fort Lauderdale, conocida como la Venecia de América, está Port Everglades, un lugar que está a punto de arrebatarse el título de principal puerto de cruceros a Miami gracias al acuerdo con Royal Caribbean para acoger a sus mayores buques, tanto al Oasis of the Seas como al Allure of the Seas.

Además, se negoció tiempo atrás con el grupo Carnival la llegada de cerca de dos millones de pasajeros anuales, pasajeros que también llegarán en barcos de otras compañías como Norwegian Cruise Line, Holland America Line y Princess Cruises.

Port Everglades está dividido en tres secciones: Northport, Midport y Southport: las terminales de cruceros se encuentran en Northport (Terminales 1, 2 y 4) y en Midport (Terminales 18, 19, 21, 22, 24, 25, 26, 27, Y 29). Si embarcas o desembarcas en este puerto y tienes tiempo te aconsejo una visita a Fort Lauderdale, la mayoría de las compañías las

organizan y seguro que te da tiempo a disfrutar de este lugar de Florida con bonitas playas de arena blanca. (SOBRETURISMO, 2021)

Información general

- Número telefónico: +1 954-523-3404
- Página web: <http://www.porteverglades.net/>
- Dirección específica: 1850 Eller Dr, Fort Lauderdale, FL, United States, 33316
- Correo electrónico: porteverglades@broward.org (Porteverglades, 2022)

6. Otros puertos importantes

- Puerto de Long Beach
- Puertos de Georgia
- Puerto de Seattle-Tacoma
- Puerto de Virginia
- Puertos de Carolina del Sur
- Puerto de Oakland

Por lo tanto, podemos precisar que nuestro país destino cuenta con una gran cantidad de puertos de excelente capacidad e infraestructura portuaria, además de 3 rutas marítimas ya mencionadas, esto se debe a la dimensión y posición del país.

11.4. Proceso de importación y nacionalización en el país destino

En el presente punto hablaremos de los pasos necesarios para la importación y nacionalización de nuestros productos en el país destino el cual es EEUU.

1. Ingreso de la carga, a los Estados Unidos
2. El importador debe estar registrado
3. Presentar los documentos al director del puerto de entrada por donde ingresan las mercancías.

4. Autorización por la CBP (*U.S. Customs and Border Protection*) y los derechos han sido pagados.
5. Registrar, acordar el reconocimiento y liberación de las mercancías. El CBP recomienda a los importadores considerar la contratación de un agente aduanero.
6. Para obtener la identificación de importador se debe actualizar su inscripción.
7. El CBP exige la transmisión electrónica anticipada de información sobre la carga que se ingresa, el importador tiene la obligación de presentar un expediente que incluye los siguientes datos:
 - El número de identificación del importador.
 - El número del consignatario, el nombre y la dirección del vendedor (propietario).
 - El nombre y la dirección del comprador (propietario).
 - El nombre y la dirección del destinatario de la carga.
 - El nombre y la dirección del fabricante (proveedor).
 - El país de origen.
 - La clasificación en el Arancel de Aduanas Armonizado (al nivel de seis dígitos).
 - El lugar en que se cargan los contenedores y el nombre y la dirección del transitorio.
 - Dos elementos adicionales relativos al transportista (el plan de estiba del buque e información sobre la situación de los contenedores).
8. Llenado del formulario de bonos CBP Form 301 que actúa como garantía.

9. Cancelar los derechos arancelarios, así como los derechos de trámite aduanero y otros

10. La valoración aduanera se calcula en base al valor FOB, la encargada es el U.S. Customs and Border Protection (CBP), esto con el fin de la recaudación de los tributos aduaneros. (MINCETUR, 2019)

Figura 16 Procedimiento de importación



Fuente: Migobierno

Elaboración: Propia

11.5. Requisitos para importar muestras sin valor comercial

Los productos que carezcan de valor comercial por sí mismos o que su totalidad no exceda los máximos permitidos, pero de igual forma respetando las normativas vigentes.

Además, este tipo de producto sin fines comerciales no está sujeta al pago del Ad-Valorem.

Requisitos

1. RUC activo y contar con la condición de “hallado” y “habido”.
2. Comprobante de pago:
 - Factura.
 - Boleta.
3. Documento de transporte:
 - Conocimiento de embarque.
 - Carta de porte aérea.
 - Carta de porte terrestre.
 - Declaración jurada del flete.
4. Documento de control para:
 - Mercancías restringidas
 - Mercancías prohibidas
5. Otros documentos
 - Autorizaciones especiales.
 - Lista de contenido, si la exportación se tratase de una donación.
 - Si exportador es extranjero y carece de RUC, deberá presentar copia del documento de identidad.
 - Constancia de inspección de descarga.

11.6. Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino.

Son una serie de servicios relacionadas con el transporte, seguimiento y almacenaje de productos, proporcionado por empresas especialistas tanto en el ámbito nacional como el internacional. (BeeTrack, s.f.)

Tabla 64 *Proveedores de servicios logísticos país destino*

Terminales de almacenamiento			
Empresa	Servicio	Ubicación	Teléfono
American Fast Cargo	Especialistas en carga aérea y marítima,	7339 NW 54th St, Miami, FL 33166, Miami, Florida	+1 305-888-1088
Bon Bini Cargo Consolidate	Operador de servicios logísticos y soluciones integrales	10301 NW 108 Ave. Suite 2 Miami, Florida 33178, Miami	+1 305-594-1111
Quick Shipping	Operador de servicios logísticos y soluciones integrales	8501 NW 17th St Ste 120, Doral, FL 33126, Doral, Florida	+1 305-594-9378

Fuente: floridanegocio.com

Elaboración: propia

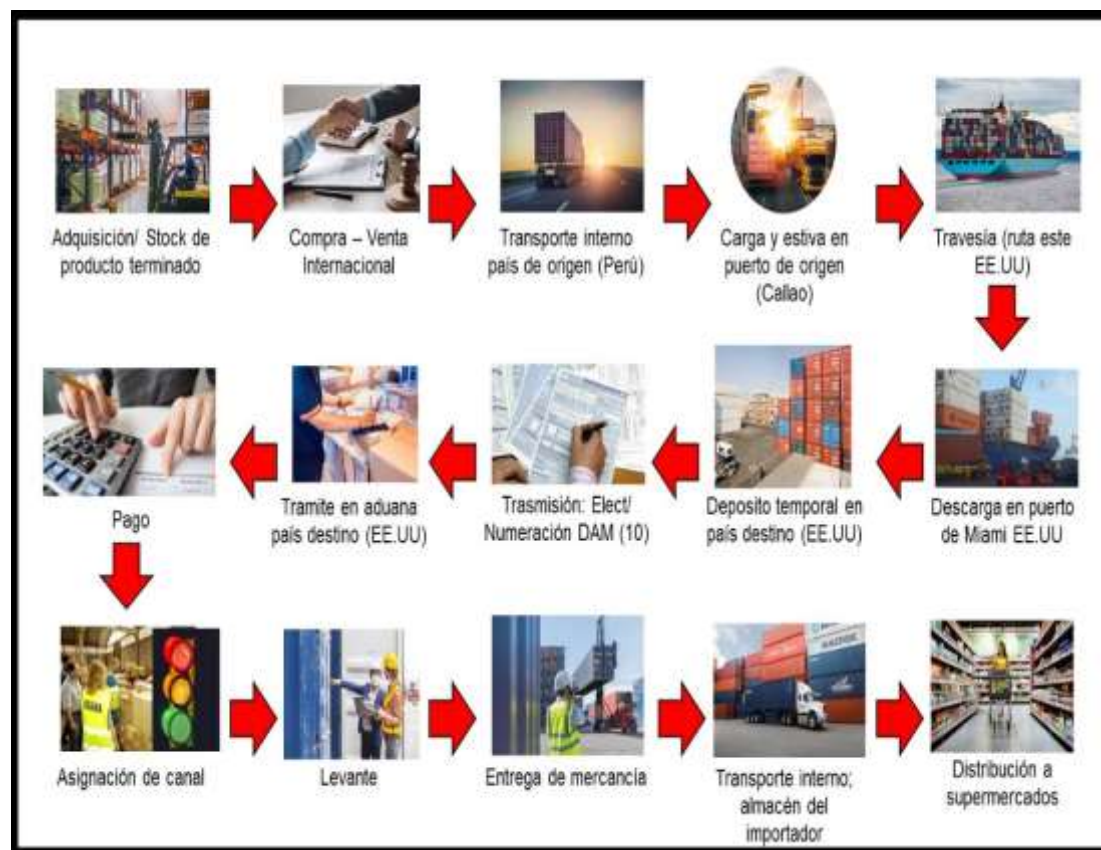
12. DISTRIBUCION

La distribución se define como el proceso de colocar un producto en nuestro caso “el ajo fresco” en un mercado internacional (EE.UU), cumpliendo con los términos acordados entre el exportador e importador. (Diario del exportador, 2017)

12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.

Terminado el proceso de adquisición y procesamiento del ajo fresco, y finalmente tenerlo en nuestro almacén ya paletizado en los volúmenes requeridos, pasamos al proceso de la secuencia comercial, donde a través de nuestro esquema se podía observar los métodos de transporte, servicios logísticos y además los servicios aduaneros necesarios para el envío del ajo fresco hacia Miami – Estados Unidos.

Figura 17 *Secuencia comercial proveedor - consumidor*



12.2. Identificación y descripción de canales de distribución.

La identificación de los canales de distribución es indispensable para posicionar nuestro producto, a través del canal que escojamos, hay que considerar el costo que implica el mismo. (Gestionpolis, 2021)

Distribución indirecta: Se considera indirecta cuando requeridos de un intermediario para lograr llegar al cliente final a través del mercado minorista, en la cual una vez llegada nuestra carga de ajo fresco a manos del comprador en EE.UU, este tendrá que recurrir a un distribuidor, para que este se encargue de dirigir nuestros productos a supermercados, así ofrecer y vender el producto al cliente final. Podemos concluir que este canal de distribución es adecuado para nuestro proyecto, ya que representa menor inversión en costos y responsabilidades, además que a través de este canal podemos contar con empresas especialistas que nos facilitaran la laboral.

Distribución directa: Es cuando no requerimos de un intermediario, ya que nosotros mismos tendríamos que distribuir nuestro producto en el país destino, lo que implicaría una mayor inversión y responsabilidad, además del conocimiento y experiencia con el que no contamos.

El sistema de distribución de productos frescos en Estados Unidos se compone de los siguientes canales mayoristas y minoristas.

Ambos, a su vez, comprenden diferentes formatos que se relacionan de distintas formas entre los diferentes eslabones de la cadena y que se explican a continuación:

Importadores /distribuidores mayoristas

La primera figura con la que entra en contacto el producto fresco que ingresa al mercado de EEUU es el importador, que en la mayor parte de los casos es el distribuidor mayorista. Son empresas que compran el producto directamente al proveedor extranjero y además pueden realizar tareas como:

- Procesado.
- Envasado y embalaje.
- Almacenaje.
- Transporte a las tiendas minoristas.
- Operadores de foodservice.
- Otros mayoristas.
- El gobierno.
- U otros tipos de negocios. (MINCETUR, 2019)

Cadenas de autoservicio (supermercados)

Es importante decir que las secciones de frutas y vegetales frescos de los supermercados en EEUU han tenido un gran desarrollo en los últimos años, ya que han pasado de ser un espacio sin mucha importancia dentro de estos locales a representar el motor principal en las tiendas para los consumidores actuales, quienes dan mucho valor al consumo de alimentos frescos en sus hábitos alimenticios.

Operadores de food service

La industria conocida como "food service" en EEUU incluye a diferentes empresas privadas y públicas que distribuyen alimentos preparados para su consumo fuera de casa. Sus principales clientes son:

Los restaurantes.

- Hoteles.
- Escuelas.
- Hospitales.
- Parques de entretenimiento.
- Agentes de catering.
- Centros penitenciarios.
- Entre otros.

Por ende, los volúmenes de ventas son elevados y el producto tiene una presentación de empackado en tamaño industrial. (MINCETUR, 2019)

Tabla 65 *Cliente seleccionado (Importador)*

PUENTES GRANDES GARLIC CORP		
NÚMERO DE EXPEDIENTE		
	P20000048373	
	DIRECCIÓN	
	2550 W 78th St bay #7, Hialeah, FL 33016, EE. UU.	
	CONTACTO	
		Yanerkis Pages
ESTADO	SITIO WEB	TELÉFONO
Florida	puentes-grande-garlic- corp.negocio.site/	(786) 287-2765
FECHA DE INICIO	25 de junio de 2020	
PROVEEDORES	China, Argentina y España	
ACTUALES		
TIPO DE ENTIDAD	Corporación de ganancias domésticas de Florida	

12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto

El principal flujo de comercio de nuestro producto es vía indirecta, ya que la gran mayoría de exportadores peruanos, suelen vender sus productos en marca blanca, donde las empresas importadoras (Puentes grandes Garlic, J Sanchez Produce INC, entre otras) envasan y etiquetan los productos, para posteriormente distribuirla a supermercados para su venta minorista.

Por lo que nosotros pretendemos reducir sus costos con un envasado y etiquetado a menor precio, y así posicionarnos con una marca de origen peruano, debido a que Perú es conocido internacionalmente por nuestra excelente gastronomía, nuestro producto aspira a darle ese toque de excelencia a los alimentos norteamericanos.

12.4. Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.

Teniendo en cuenta lo mencionado en el punto anterior, nosotros no distribuiremos el producto en el país destino, eso ya es parte del trabajo del importador, por lo que presentamos la siguiente tabla de descuentos por volúmenes de compra:

Tabla 66 *Criterios de negociación*

VOLUMEN DE COMPRA	DESCUENTO	CONDICIÓN DE COMPRA
1 contenedor lleno de 40 pies	0 %	El 50 % del pago será depositado al momento de realizar la orden de compra, y el 50% restante luego de embarca el contenedor en el buque.
3 contenedores llenos de 40 pies	2 %	
6 contenedores lleno de 40 pies	4 %	
10 contenedores llenos de 40 pies	6 %	

Nosotros como empresa venderemos nuestro producto en términos FOB, donde podremos establecer nuestra responsabilidad y obligaciones respecto al producto “ajo fresco”.

Además, en el contrato debemos establecer las condiciones de venta, tal y como lo hemos presentado en la tabla anterior, lo más adecuado para nosotros como empresa exportadora sería solicitar el 50% de adelanto en el momento que el importador realice su requerimiento y el restante cuando el contenedor con el producto es puesto en el buque portacontenedores.

12.5. Perspectivas esperadas

Estados Unidos es el líder indiscutible en la industria minorista, esta cuenta con 5 de las 10 empresas más grandes del mundo en el sector minorista, estos mismo informan 3.53 billones de dólares en ventas en el año 2017, lo que representa un crecimiento del 3.9% respecto al año 2016, además de contar con 29 millones de personas que trabajan en este sector. (santandertrade, 2022)

Podemos agregar que en los últimos años se han diversificado y simplificado las formas de adquirir los productos (orden por correo, las compras por internet y por teléfono móvil), por lo que en la contingencia del COVID-19 aumentaron estas tendencias de adquisición de productos, para evitar el contacto y por ende el contagio.

12.6. Tendencias actuales

Los consumidores de mayor rango de edad buscan alimentos con ciertos atributos como bajos en sodio y/o azúcar, en cambio los jóvenes buscan alimentos que sean orgánicos, libres de gluten o alimentos con alto valor proteico. (MINCETUR, 2019)

Los hábitos de consumo de productos frescos vienen ganando valor por los siguientes factores de la población estadounidense:

Obesidad: uno de los principales problemas en el país norteamericano que a la vez genera oportunidades en esta industria ya que el 35,70% de los adultos tiene obesidad o sobrepeso; siendo el mayor índice a nivel mundial, ocasionando un aumento de enfermedades cardiovasculares y crónicas.

Diabetes: Es una enfermedad que afecta a 25,80 millones de habitantes en EEUU, lo que representa un 8,30% del total de la población.

Edad de la población: Otro factor que influye aumento en el consumo de productos saludables es el envejecimiento (población de 48 a 66 años) y su interés en aspectos de salud y bienestar. No obstante, este interés se ha expandido a otros grupos más jóvenes de la población.

Sanidad: El alto costo de los medicamentos y servicios de salud en EEUU genera un mayor interés en tratamientos preventivos y alternativos de enfermedades o dolencias. (MINCETUR, 2019)

Se estima que el mercado mundial del ajo registre un CAGR (tasa de crecimiento anual compuesta) del 4,7 % durante el período de pronóstico 2021-2026. (mordorintelligence, 2022)

El COVID-19 ha tenido un impacto directo en el mercado mundial del ajo. China, siendo el mayor productor de ajo, el cual representaba aproximadamente el 80% total de la producción, con la pandemia del COVID-19, la oferta de China ha disminuido y por lo tanto precios del ajo aumento, esto fue aprovechado por sus competidores como lo es el mercado de ajo peruano, el cual aumento sus exportaciones de ajo al mercado EE.UU. (mordorintelligence, 2022)

Según la OMS, una comida que contenga ajo puede reducir el riesgo de cáncer mediante el consumo regular de esta hortaliza. El ajo se puede consumir tanto fresco como usado en la industria. También es utilizado en gran variedad de recetas alimenticias. El ajo también se utiliza en productos procesados como ajo en polvo, sal de ajo, vinagre de ajo. Papas fritas con ajo, pan con ajo, etc. Por lo tanto, el mercado del ajo tiene una demanda constante y duradera. (mordorintelligence, 2022)

El auge de la cocina casera ha impulsado la demanda de ajo, debido a la serie de restricciones que hubo durante la pandemia y los aumentos de volumen de importación y distribución de ajos a Estados Unidos muestran que los proveedores y distribuidores están preparados para satisfacer el mercado. Sin embargo, el año 2021 se vio una leve disminución en la demanda minorista debido al retorno del consumidor a los restaurantes, aunque las personas continúan con una tendencia diferente que antes de la pandemia, ya que se acostumbraron a preparar sus propios alimentos en casa. (mordorintelligence, 2022)

13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACION

Es un cuadro que resume la operación tanto de exportación como de importación, detallando los costos necesarios en los que se incurre además de los tiempos que demoran las operaciones. (Siicex, s.f.) En la siguiente tabla presentamos todos los costos necesarios para la exportación de nuestros ajos frescos al mercado internacional “EE.UU”.

Tabla 67 *Matriz de costos de exportación*

Costo de empaque	CANT.	Costo unitario S/.	Costo Mensual S/.	Costo Anual S/.	Costo mensual \$	Costo Anual \$
Malla tubular	35200	0	0	0	\$0.00	\$0.00
Etiquetado y/o Rotulado	35200	0.012	422.4	5068.8	\$110.00	\$1,320.00
Totales		0.012	422.4	5068.8	\$110.00	\$1,320.00
COSTO DE EMBASE SECUNDARIO	CANT.	Costo unitario S/.	Costo Mensual S/.	Costo Anual S/.	Costo mensual \$	Costo Anual \$
Caja de carton corrugado	1600	0	0	0	\$0.00	\$0.00
Totales		0	0	0	\$0.00	\$0.00

COSTO DE PALETIZADO	CANT.	Costo unitario S/.	Costo Mensual S/.	Costo Anual S/.	Costo mensual \$	Costo Anual \$
Pallets	20	45	900	10,800	\$234.38	\$2,812.50
Zuncho	3	45	135	1,620	\$35.16	\$421.88
Esquineros	300	0.1	30	360	\$7.81	\$93.75
Totales		90.1	1065	12780	\$277.34	\$3,328.13

COSTO DE CONTENEDORIZACION	CANT.	Costo unitario S/.	Costo Mensual S/.	Costo Anual S/.	Costo mensual \$	Costo Anual \$
Alquiler de contenedor	1	13,632	13,632	163,584	\$3,550.00	\$42,600.00
Cinta sujetadora de carga por pallet	20	20	400	4,800	\$104.17	\$1,250.00
Alquiler de maquinaria para estiba y desestiba	1	200	200	2,400	\$52.08	\$625.00
Precinto de seguridad	1	40	40	480	\$10.42	\$125.00
Totales		13,892	14,272	171,264	\$3,716.67	\$44,600.00

COSTOS PORTUARIOS	CANT.	Costo unitario S/.	Costo Mensual S/.	Costo Anual S/.	Costo mensual \$	Costo Anual \$
<i>Agente marítimo</i>						
Doc Fee (costo de documentacion)	1	90	90	1,080	\$23.44	\$281.25
Box Fee (control documental)	1	120	120	1,440	\$31.25	\$375.00
Gastos Administrativos	1	22	22	264	\$5.73	\$68.75
Totales		232	232	2784	\$60.42	\$725.00
Costos de transporte interno	CANT.	Costo unitario S/.	Costo Mensual S/.	Costo Anual S/.	Costo mensual \$	Costo Anual \$
<i>Servicio integrado de Puerto</i>						
Transporte terrestre	1	1,900	1,900	22,800	\$494.79	\$5,937.50
Manipuleo (movilizacion)	1	20	20	240	\$5.21	\$62.50
Transaccion	1	22	22	264	\$5.73	\$68.75
Almacenaje	1	320	320	3,840	\$83.33	\$1,000.00
Gastos Administrativos	1	60	60	720	\$15.63	\$187.50
Pesaje/repesaje	1	55	55	660	\$14.32	\$171.88
Inspeccion de precintos y daños	1	60	60	720	\$15.63	\$187.50
Uso de muelle	1	45	45	540	\$11.72	\$140.63
Verificacion de temperaturas	1	30	30	360	\$7.81	\$93.75

Monitoreo y registro	1	25	25	300	\$6.51	\$78.13
Conexión y registro	1	20	20	240	\$5.21	\$62.50
Totales		2557	2557	30684	\$665.89	\$7,990.63

Costos de agenciamiento	20/40' DRY	anual	RH	Anual	Unidad
Control documentario de agenciamiento	\$55.00	\$660.00	\$39.00	\$468.00	B/L
Coord. y supervision del embarque	\$125.00	\$1,500.00	\$125.00	\$1,500.00	Contenedor
Gasto administrativo	\$5.00	\$60.00	\$5.00	\$60.00	Factura
Total dorales		\$2,220.00		\$2,028.00	
Total soles		8524.8		7787.52	

Seguro	CANT.	Costo unitario S/.	Costo Mensual S/.	Costo Anual S/.	Costo mensual \$	Costo Anual \$
Seguro	1	300	300	3600	\$78.13	\$937.50
Totales		300	300	3600	\$78.13	\$937.50

14. EVALUACION ECONOMICA FINANCIERA

La evaluación económica tiene por objetivo identificar las ventajas y desventajas asociadas a la posible inversión de nuestro proyecto antes de la implementación de este, por lo tanto, lo podemos definir como un método de análisis útil para tomar decisiones racionales ante diferentes alternativas; la evaluación financiera, se realiza con objetivo de generar rentabilidad financiera y califica el flujo de fondos generado por el proyecto. (Hernan, Jara, 2020)

Tabla 68 Presupuesto de egresos

Presupuesto de egresos					
	1	2	3	4	5
1. Costo del servicio	1,876,893.12	1,876,893.12	1,876,893.12	1,876,893.12	1,876,893.12
1.1. Costos directos	1,632,000.00	1,632,000.00	1,632,000.00	1,632,000.00	1,632,000.00
1.1.1 Materiales directos	1,632,000.00	1,632,000.00	1,632,000.00	1,632,000.00	1,632,000.00
1.1.2 Mano de obra directa	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1.2. Costos indirectos	244,893.12	244,893.12	244,893.12	244,893.12	244,893.12
1.2.1. Materiales Indirectos	17,848.80	17,848.80	17,848.80	17,848.80	17,848.80
1.2.2. Mano de obra indirecta	2,400.00	2,400.00	2,400.00	2,400.00	2,400.00
1.2.3. Otros costos indirectos	224,644.32	224,644.32	224,644.32	224,644.32	224,644.32
2. Gastos de operación	25150.5	25150.5	25150.5	25150.5	25150.5
2.1 Gastos de venta	0	0	0	0	0
2.2. Gastos administrativos	25,150.50	25,150.50	25,150.50	25,150.50	25,150.50
2.2.1. Gastos administrativos de personal	17,970.50	17,970.50	17,970.50	17,970.50	17,970.50
2.2.2. Gasto de materiales de oficina y generales	7,180.00	7,180.00	7,180.00	7,180.00	7,180.00
3. Depre. De activo fijo y amort. de intang.	0	0	0	0	0
4. Gastos financieros	360,684.81	360,684.81	360,684.81	360,684.81	360,684.81
4.1. Interes prestamo y amortizacion	360,684.81	360,684.81	360,684.81	360,684.81	360,684.81
4.2. Mantenimiento, seguros y comisiones	0	0	0	0	0
Total, egresos	2,262,728.43	2,262,728.43	2,262,728.43	2,262,728.43	2,262,728.43

Tabla 69 Estado de resultados

Estado de resultados					
Concepto	1	2	3	4	5
Ingresos	2'688,000.00	2'688,000.00	2688,000.00	2688,000.00	2688,000.00
Costo del servicio (-)	1'876,893.12	1'876,893.12	1'876,893.12	1'876,893.12	1'876,893.12
Utilidad bruta	811,106.88	811,106.88	811,106.88	811,106.88	811,106.88
Gastos de operación (-)	25,150.50	25,150.50	25,150.50	25,150.50	25,150.50
Gasto de venta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Gastos administrativos	25,150.50	25,150.50	25,150.50	25,150.50	25,150.50
Dep. de Act. Fij. Y Amort. Intang. (-)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Utilidad operativa	785,956.38	785,956.38	785,956.38	785,956.38	785,956.38
Gastos financieros o intereses (-)	188,958.08	161,481.80	129,609.32	92,637.24	49,749.63
Utilidad antes de impuestos	596,998.30	624,474.58	656,347.06	693,319.14	736,206.75
Impuesto a la renta 30% (-)	179,099.49	187,342.37	196,904.12	207,995.74	220,862.03
Utilidad neta	417,898.81	437,132.20	459,442.94	485,323.40	515,344.73

Nota: Según mi análisis vertical teniendo en cuenta la utilidad neta con respecto a los ingresos, podemos decir que es el adecuado ya que la utilidad neta representa el 15,55% de los ingresos obtenidos en el primer año de operaciones

Tabla 70 Flujo de caja

CONCEPTO	0	1	2	3	4	5
1. Ingresos	0.00	2,688,000.00	2,688,000.00	2,688,000.00	2,688,000.00	2,688,000.00
Ingreso por venta	0.00	2,688,000.00	2,688,000.00	2,688,000.00	2,688,000.00	2,688,000.00
Valor residual		0				
2. Egresos	1,687,126.30	2,081,143.11	2,089,385.99	2,098,947.74	2,110,039.36	2,122,905.65
Inversion total	1,687,126.30					
Costos del servicio		1,876,893.12	1,876,893.12	1,876,893.12	1,876,893.12	1,876,893.12
Gastos de operación		25,150.50	25,150.50	25,150.50	25,150.50	25,150.50
Impuesta a la renta		179,099.49	187,342.37	196,904.12	207,995.74	220,862.03
Flujo de caja economico	-1,687,126.30	606,856.89	598,614.01	589,052.26	577,960.64	565,094.35
Prestamo	1,180,988.41					
Servicio de deuda		303,997.39	312,240.27	321,802.02	332,893.64	345,759.93
Amortizacion		171,726.73	199,203.01	231,075.49	268,047.57	310,935.19
Interes		188,958.08	161,481.80	129,609.32	92,637.24	49,749.63
Escudo tributario		56687.424	48444.5407	38882.79614	27791.17241	14924.88889
Flujo de caja financiero	-506,137.89	302,859.50	286,373.73	267,250.24	245,067.00	219,334.43
Aporte de capital	506,137.89					
Saldo de caja residual	0.00	302,859.50	286,373.73	267,250.24	245,067.00	219,334.43
Saldo de caja acumulada	0.00	302,859.50	589,233.23	856,483.48	1,101,550.47	1,320,884.90

Tabla 71 Evaluación económica y financiera

CONCEPTO	0	1	2	3	4	5
1. Ingresos	0.00	2,688,000.00	2,688,000.00	2,688,000.00	2,688,000.00	2,688,000.00
Ingreso por venta	0.00	2,688,000.00	2,688,000.00	2,688,000.00	2,688,000.00	2,688,000.00
Valor residual		0				
2. Egresos	1,687,126.30	2,081,143.11	2,089,385.99	2,098,947.74	2,110,039.36	2,122,905.65
Inversión total	1,687,126.30					
Costos del servicio		1,876,893.12	1,876,893.12	1,876,893.12	1,876,893.12	1,876,893.12
Gastos de operación		25,150.50	25,150.50	25,150.50	25,150.50	25,150.50
Impuesta a la renta		179,099.49	187,342.37	196,904.12	207,995.74	220,862.03
Flujo de caja economico	-1,687,126.30	606,856.89	598,614.01	589,052.26	577,960.64	565,094.35
VAN	81,000.72	\$ 21,315.98				
TIR	22.19%					
TKO	20.00%					
Prestamo	1,180,988.41					
Servicio de deuda		303,997.39	312,240.27	321,802.02	332,893.64	345,759.93
Amortizacion		171,726.73	199,203.01	231,075.49	268,047.57	310,935.19
Interes		188,958.08	161,481.80	129,609.32	92,637.24	49,749.63
Escudo tributario		56687.424	48444.5407	38882.79614	27791.17241	14924.88889
Flujo de caja financiero	-506,137.89	302,859.50	286,373.73	267,250.24	245,067.00	219,334.43
VANF	355,851.35	\$ 93,645.09				
TIRF	47.13%					
WACC	17.20%					

	APORTE PROPIO	TKO	APORTE BANCO	TASA DE INTERES	RESULTADO
WACC	30%	20%	70%	16%	17.20%

CONCLUSIONES

Tal y como hemos podido comprobar después de desarrollar de forma progresiva el presente proyecto, podemos concluir con que el proyecto de exportación de ajos frescos en presentación de mallas tubulares a Miami-Estados Unidos es viable, ya que hemos obtenido como resultado en nuestro VAN el valor positivo de S/81,000.72 (\$21,315.98). Además de un TIR de 22.19%, lo que nos da la seguridad de que es factible invertir en este tipo de producto.

Gracias al desarrollo de todos los capítulos anteriores, podemos determinar que si es factible la exportar al mercado de Estados Unidos de nuestro producto.

Tras analizar la secuencia comercial de abastecimiento de ajos frescos en presentación de mallas tubulares al mercado de Miami Estados Unidos, hemos podido determinar cada uno de los pasos que requiere el producto desde nuestro almacén, hasta el cliente final.

Además, hemos logrado determinar la inversión que se necesita para exportar el producto de ajo fresco, la cual es el monto de S/ 1' 687,126.30 (\$\$443,980.61), la cual se ha establecido que el 30% será de inversión propia y la diferencia de 70%, será de préstamo bancario, además realizado el VAN financiero del cual obtuvimos el valor positivo de S/ 355,851.35 (\$93,645.09). Además de la TIR financiera de 47.13%, la que nos da seguridad de que es factible inversión financiera en este tipo de producto.

REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

Bibliografía

- Economipedia. (2020). <https://economipedia.com>. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/mobiliario.html>
- Adex Peru. (2022). adexperu.org.pe/. Obtenido de <https://www.adexperu.org.pe/>
- Amcham. (2022). amcham.org.pe/. Obtenido de <https://amcham.org.pe/>
- apeseq. (2022). <https://www.apeseq.org.pe>. Obtenido de <https://www.apeseq.org.pe/seguro-de-transporte/>
- ArRacking. (2020). <https://www.ar-racking.com>. Obtenido de <https://www.ar-racking.com/pe/actualidad/blog/calidad-y-seguridad-2/tipos-de-pallets-y-caracteristicas>
- Artero, A. (2022). <https://www.ineaf.es>. Obtenido de <https://www.ineaf.es/tribuna/que-es-el-costo-de-almacenamiento-en-inventarios/>
- BeeTrack. (s.f.). www.beetrack.com. Obtenido de <https://www.beetrack.com/es/blog/servicios-de-logistica#:~:text=Los%20servicios%20de%20log%C3%ADstica%20son,m%C3%A1s%20intr%C3%ADnsecas%20a%20sus%20negocios>.
- Comex Latino. (2022). <https://comercioexterior.la/>. Obtenido de <https://comercioexterior.la/puertos-maritimos/estados-unidos/puerto-de-miami/>
- Contrans. (2021). <https://www.contrans.pe>. Obtenido de <https://www.contrans.pe/logistica-diferencias-entre-deposito-aduanero-y-deposito-temporal-54#:~:text=Se%20le%20llama%20dep%C3%B3sito%20temporal,se%20pueden%20almacenar%20dichas%20mercanc%C3%ADas>.
- Diario del exportador. (2017). <https://www.diariodelexportador.com>. Obtenido de <https://www.diariodelexportador.com/2017/12/la-distribucion-fisica-internacional.html#>

Diario del exportador. (2018). <https://www.diariodelexportador.com>. Obtenido de <https://www.diariodelexportador.com/2018/05/la-ficha-tecnica-definicion-contenido-y.html#>

Diario del exportador. (2022). <https://www.diariodelexportador.com>. Obtenido de <https://www.diariodelexportador.com/2021/08/que-es-un-envase-un-empaque-y-un.html#>

Diario Gestion. (2022). *Diario Gestion*. Obtenido de <https://gestion.pe/peru/puno-productores-de-acora-exportan-por-primera-vez-60-toneladas-de-ajo-a-ecuador-y-colombia-rmmn-noticia/>

Dueñas, C. M. (2022). <https://www.dripcapital.com>. Obtenido de <https://www.dripcapital.com/es-mx/recursos/blog/contenedor-refrigerado-de-40-pies>

Economipedia. (2020). <https://economipedia.com>. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/control-de-calidad.html>

ESAN. (2019). <https://www.esan.edu.pe>. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/la-importancia-del-transporte-de-productos-en-logistica>

Escudero Serrano, M. J. (2019). *Logística de almacenamiento 2.ª edición*. Madrid España: Ediciones Paraninfo.

Estado Peruano. (29 de Octubre de 2020). www.gob.pe. Obtenido de <https://www.gob.pe/10093-obtener-certificado-fitosanitario-de-exportacion-o-reexportacion-de-plantas-productos-vegetales-y-otros-articulos-reglamentados>

Fabro. (2022). *Fabro.mx*. Obtenido de <https://fagro.mx/productos/cultivos/ajo>

Faena, L. (2020). <https://www.trafimar.com.mx>. Obtenido de <https://www.trafimar.com.mx/blog/tipos-de-contenedores-usos-y-dimensiones>

Fast Freight. (2019). <https://fastfreight.es>. Obtenido de <https://fastfreight.es/principales-rutas-maritimas/#:~:text=Una%20ruta%20mar%C3%ADtima%20sirve%20para,es%20el%20m%C3%A9todo%20m%C3%A1s%20utilizado.>

Fda. (2020). *www.fda.gov*. Obtenido de www.fda.gov/Food/LabelingNutrition/default.htm

Gestionpolis. (2021). <https://www.gestiopolis.com/>. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/que-es-un-canal-de-distribucion/>

Gobierno del Peru. (2021). <https://www.gob.pe>. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/inacal/noticias/418977-inacal-aprueba-norma-tecnica-para-impulsar-requisitos-de-calidad-en-el-ajo>

Gobierno del Perú. (2022). <https://www.gob.pe>. Obtenido de <https://www.gob.pe/1133-despacho-simplificado-de-exportacion>

Guia del empresario. (2022). <https://guiadelempresario.com>. Obtenido de <https://guiadelempresario.com/tu-negocio/seleccion-de-proveedores/>

Hernan, Jara. (2020). <https://proyectosuntref.wixsite.com>. Obtenido de <https://proyectosuntref.wixsite.com/proyectos/post/cu%C3%A1l-es-la-diferencia-entre-evaluaci%C3%B3n-financiera-y-evaluaci%C3%B3n-econ%C3%B3mica>

Logisticadepot. (s.f.). <http://www.logisticaldepot.com>. Obtenido de http://www.logisticaldepot.com/servicios/cargaint/carga_int.htm#IF

Lopez, M. (2020). <https://www.argentina.gob.ar>. Obtenido de <https://www.argentina.gob.ar/noticias/las-normas-tecnicas-que-son-y-para-que-sirven>

MAFRE. (2022). <https://www.mapfre.com.pe>. Obtenido de <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.mapfre.com.pe/media/TARIFARIO-SEGURO-DE-TRANSPORTE-DE-IMPORTACION-Y-EXPORTACION.pdf>

Maldonado, Y. (2023). <https://economipedia.com>. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/poliza-de-seguros.html>

Marin, L. (s.f.). <https://www.lopezmarin.com>. Obtenido de <https://www.lopezmarin.com/es/paginas/ver/que-es-el-palet-americano>

Mascontainer. (2020). <https://www.mascontainer.com>. Obtenido de <https://www.mascontainer.com/contenedorizacion-que-es-origen-proceso-y-beneficios/>

mecalux. (2020). <https://www.mecalux.es>. Obtenido de <https://www.mecalux.es/blog/unitarizacion-de-la-carga#:~:text=La%20unitarizaci%C3%B3n%20de%20la%20carga%20consist e%20en%20ordenar%20y%20agrupar,agilizar%20los%20traslados%20de%20mercanc%C3%ADa.>

Mejor con salud. (11 de Abril de 2022). mejorconsalud.as.com. Obtenido de <https://mejorconsalud.as.com/7-usos-del-ajo-para-la-salud-y-como-consumirlo/>

Miami Dade. (2022). miamidade.gov/. Obtenido de <http://miamidade.gov/>

MINCETUR. (2019). <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/285150-plan-de-desarrollo-de-mercado-de-estados-unidos>. Obtenido de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/342808/PDM_EEUU.pdf?v=1563395536

MINCETUR. (2022). www.mincetur.gob.pe. Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/comercio-exterior/certificacion-de-origen/>

Ministerio de Agricultura y Riego. (2020). *EL AJO EN EL CONTEXTO MUNDIAL Y NACIONAL*. Lima: Dirección de Estudios Económicos e Información Agraria.

Mondragon, V. (2021). <https://www.diariodelexportador.com>. Obtenido de <https://www.diariodelexportador.com/2021/04/las-coberturas-de-seguro-de-transporte.html#>

Morales, A. B. (2022). <https://www.ineaf.es>. Obtenido de <https://www.ineaf.es/tribuna/que-es-el-costo-de-almacenamiento-en-inventarios/>

mordorintelligence. (2022). <https://www.mordorintelligence.com/>. Obtenido de <https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/global-garlic-market>

Mundi. (2022). <https://mundi.io>. Obtenido de <https://mundi.io/exportacion/puertos-de-estados-unidos/>

Porteverglades. (2022). www.porteverglades.net. Obtenido de <http://www.porteverglades.net/>

Pumarega, M. I. (2020). <https://www.argentina.gob.ar>. Obtenido de <https://www.argentina.gob.ar/noticias/las-normas-tecnicas-que-son-y-para-que-sirven>

Pumarega, M. L. (2020). <https://www.argentina.gob.ar>. Obtenido de <https://www.argentina.gob.ar/noticias/las-normas-tecnicas-que-son-y-para-que-sirven>

RAE. (s.f.). <https://dpej.rae.es>. Obtenido de <https://dpej.rae.es/lema/puerto-mar%C3%ADtimo>

RAM-PromPeru. (2023). <http://ram.promperu.gob.pe/>. Obtenido de <http://ram.promperu.gob.pe/#/?product=1324&partida=0703.20.90.00&country=1>

Regmurcia. (2022). regmurcia.com. Obtenido de https://www.regmurcia.com/servlet/s.SI?sit=c,543,m,2714&r=ReP-20063-DETALLE_REPORTAJESPADRE

Santa Marta. (2020). <https://noticiaspuertosantamarta.com>. Obtenido de <https://noticiaspuertosantamarta.com/principales-puertos-estados-unidos/>

santandertrade. (2022). <https://santandertrade.com>. Obtenido de <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/estados-unidos/distribuir-un-producto>

Siicex. (s.f.). <https://www.siicex.gob.pe>. Obtenido de <https://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/calidad/c74dd8ff-4548-420c-b929-16d23c5e0c92.pdf>

SOBRETURISMO. (2021). sobreturismo.es. Obtenido de <https://sobreturismo.es/2021/03/03/puerto-de-miami-y-fort-lauderdale/>

Stocklogistic. (2018). <https://www.stocklogistic.com>. Obtenido de <https://www.stocklogistic.com/transporte-internacional/#:~:text=Entendemos%20por%20transporte%20internacional%20a,un%20comprador%20y%20un%20vendedor>.

Studocu. (2019). studocu.com. Obtenido de <https://www.studocu.com/pe/document/universidad-tecnologica-del-peru/nomenclatura-arancelaria/trabajo-final-del-curso-de-nomenclatura-arancelaria/21696918>

Trademap. (2022). trademap.org. Obtenido de www.trademap.org

Unidad de Inteligencia Comercial-MINAGRI. (2022). *Perpesctivas del mercado EE.UU.* Lima: Sierra y Selva exportadora.

Vinceno. (03 de Agosto de 2018). <https://learn.microsoft.com>. Obtenido de <https://learn.microsoft.com/es-es/dynamicsax-2012/appuser-itpro/glossary/microsoft-dynamics-ax-glossary>

Wordpress. (s.f.). wordpress.com. Obtenido de <https://rotuladodealimentos.wordpress.com/que-es-un-rotulo/>

Zarate, D. (2022). <https://blog.hubspot.es>. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/sales/como-hacer-cotizacion>

ANEXOS

Tabla 72 Principales exportadores

Exportadores	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019	Valor exportado en 2020	Valor exportado en 2021
Mundo	3145640	2132308	2848153	3189200	3088143
China	2185437	1411251	1991142	2063351	2033585
España	355049	278381	353644	477933	484490
Argentina	183255	131255	131002	172931	147307
Países Bajos	87157	75260	75987	97293	111213
Francia	40968	32609	32432	38499	44922
Chile	30294	21300	21600	33172	41436
Italia	33507	26914	23335	40547	37981
México	21256	15650	16375	22770	28290
Egipto	27226	12704	28469	38110	24727
Perú	19919	15135	17489	26329	19580

Fuente: *trademap.org*

Elaboración: *propia*

Nota. Perú está dentro del top 10 de principales exportadores, por lo que podemos decir que existe capacidad de mejorar la posición, por lo que la elaboración del presente trabajo busca contribuir con este objetivo planteado por mí y de igual modo por el ministerio de agricultura y riego en la publicación de “EL AJO EN EL CONTEXTO MUNDIAL Y NACIONAL - EL COVID-19 UNA OPORTUNIDAD PARA LAS EXPORTACIONES DE AJOS EN EL PERÚ 2020” nos indica que el mercado americano y brasilero se proyectan como clientes en potencial crecimiento para los próximos años.

Tabla 73 Principales importadores 2017-2021

Importadores	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018	Valor importado en 2019	Valor importado en 2020	Valor importado en 2021
Mundo	2842121	2112215	2526926	3080895	3242679
Indonesia	583300	497259	529965	585785	665818
Viet Nam	27090	31204	38960	48456	297320
Estados Unidos de América	222415	160672	199842	235214	256948
Brasil	287528	172582	225095	274948	166108
Malasia	187743	100484	118876	116436	151388

Fuente: *trademap.org***Elaboración:** *propia*

Nota. A pesar de que Indonesia y Vietnam se han convertido en los principales importadores de ajo a nivel mundial, resulta muy complicado el ingreso a este debido a su cercanía a China, el cual por su volumen de producción y su cercanía a estos países se vuelve su principal proveedor.

En cambio, Estados Unidos ha disminuido sus importaciones de AJOS de procedencia China debido a la reducción de su producción y disminución de exportaciones debido a las fuertes medidas contra el COVID-19, por lo que en este último año han aumentado las exportaciones peruanas a estados unidos.

Tabla 74 Comercio bilateral entre Estados Unidos de América y Perú

Código del producto	Descripción del producto	Estados Unidos de América importa desde Perú		
		Valor en 2019	Valor en 2020	Valor en 2021
'0703200015	Garlic, fresh whole bulbs	1455	1662	2406
'0703200020	GARLIC, FRESH WHOLE PEELED CLOVES	326	218	1096
'0703200090	GARLIC, FRESH OR CHILLED, NESOI	44	71	434
'0703200005	Certified organic garlic, fresh whole bulbs	57	0	129

*Fuente: trademap.org**Elaboración: propia*

Nota. En el presente cuadro podremos apreciar el aumento de exportaciones de ajos de origen peruano a estados unidos, a pesar de que en el año 2020 hubo gran reducción de las exportaciones e importaciones debido a la contingencia del COVID-19, Perú aumento sus exportaciones de ajos a estados unidos, y en el año 2021 crecieron en mayor medida.

Tabla 75 Comercio bilateral entre Estados Unidos de América y China

Código del producto	Descripción del producto	Estados Unidos de América importa desde China		
		Valor en 2019	Valor en 2020	Valor en 2021
'0703200020	GARLIC, FRESH WHOLE PEELED CLOVES	70832	50019	64182
'0703200015	Garlic, fresh whole bulbs	47828	45860	40646
'0703200090	GARLIC, FRESH OR CHILLED, NESOI	119	199	68
'0703200005	Certified organic garlic, fresh whole bulbs	0	0	0

*Fuente: trademap.org**Elaboración: propia*

Nota. En el presente cuadro podremos apreciar la disminución de exportaciones de ajos de origen chino.

Tabla 76 Lista de los mercados importadores para las exportaciones peruanas de ajos

Importadores	Valor exportado en 2021 (miles de USD)	Saldo comercial en 2021 (miles de USD)	Participación de las exportaciones para Perú (%)	Cantidad exportada en 2021
Mundo	19580	19580	100	12527
México	10910	10910	55,7	6346
Estados Unidos de América	3989	3989	20,4	1856
Ecuador	2979	2979	15,2	3060
Australia	811	811	4,1	230
Colombia	231	231	1,2	587

Fuente: trademap.org

Elaboración: propia

Nota. El presente cuadro podemos apreciar que Estados Unidos se ha vuelto nuestro segundo principal cliente con respecto al ajo fresco, en años anteriores nuestros principales clientes eran México, Ecuador y Colombia.

Tabla 77 Principales empresas exportadoras

Empresa	%Var 20-19	%Part. 20
Agroexportadora sol de olmos s.a.c.	--	17%
Agroindustrial e&c s.a.c	--	13%
S & m foods s.r.l.	--	9%
Comercial namuche e.i.r.l.	--	8%
Coproimpex sociedad anonima cerrada	--	6%
Corporacion agricola perunor s.a.c.	--	6%
Arbayaza export sociedad anonima ...	--	5%
Peruvian foods & spices s.a.c.	--	5%
Lvl export s.a.c.	--	4%
Otras empresas (36)	--	26%

Fuente: Sunat**Elaboración:** propia

Nota. La principal empresa exportadora de ajo fresco es la empresa Agroexportadora Sol de Olmos s.a.c. por lo que a partir de su RUC hemos podido obtener su manifiesto de carga y por lo tanto observar quien es uno de sus principales clientes “J Sanchez Produce Inc”, el cual está ubicado en Miami, por lo que es un primer indicio de selección de destino para nuestras exportaciones, en este mercado en crecimiento.

Tabla 78 *Manifiesto 118-2022-2209 detalle 169*

Bultos	Peso Bruto	Embarcador	Consignatario	Marcas y Números	Descripción de Mercadería
1620	23950	AGROEXPORTA DORA SOL DE OLMOS S.A.C.	J SANCHEZ PRODUCE INC	TRIU 8983520 SN: G3330872 SN: 002B	1620 BOXES AJOS FRESCOS CAJAS: 1620 UNIDADES PA.: 070320 FDA: 13375003

Tabla 79 *Manifiesto 118-2022-2209-smlu7352616a*

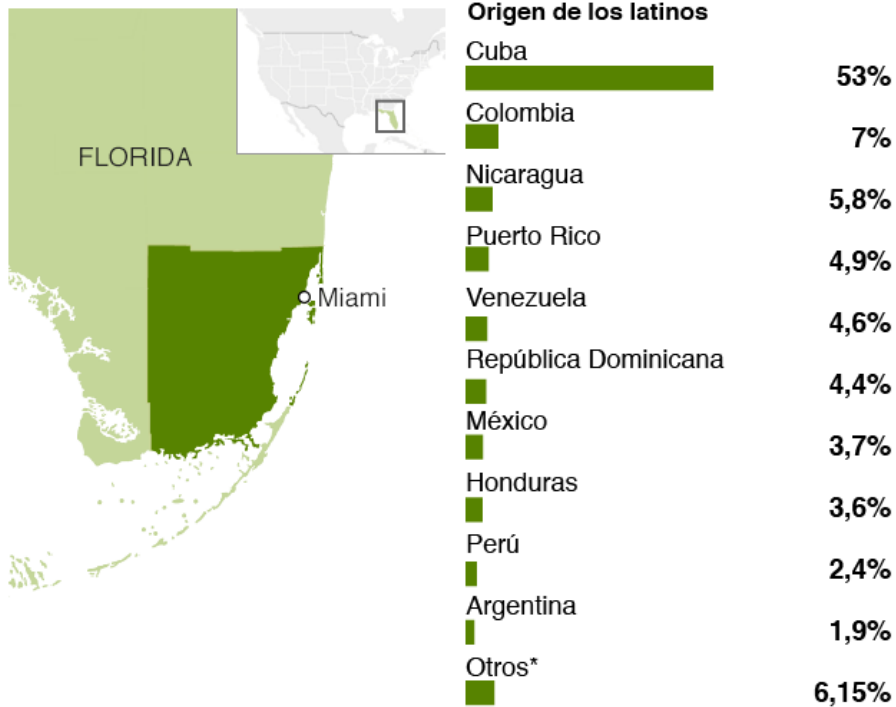
Sec	Numero	F.Datada	Detalle	Peso	Bultos
	DUA			Pedido	Pedidos
1	118-22-40-109834	10/10/2022	169	23,950.00	1,620.00

Figura 18 Población del área metropolitana de Miami

Miami, Florida

El área metropolitana incluye: Condado de Miami Dade

Población: **2.751.769** Latinos: **1.887.266 (68,6%)**



*Ecuador, El Salvador, Guatemala, Chile, Costa Rica, Panamá, Uruguay, Bolivia, Paraguay

Fuente: Oficina del Censo de Estados Unidos

BBC

Figura 19 Principales rutas marítimas Perú-Estados Unidos (destino Miami)

Puerto de origen	Puerto de destino	Naviera	Frecuencia	T / t	Servicio *	Agente	Teléfono	Web
CLL	Oakland	APL	Semanal	14 días	Las líneas cuentan con naves portacontenedores de servicio regular. Los servicios que ofrecen son transporte de mercancías en contenedores: <ul style="list-style-type: none"> • 20' • 40' • Standard • 40' high cube • 40' high cube reefer • Open top (sujeto a disponibilidad) • Flat rack (sujeto a disponibilidad) 	Amerandes	611-3200	www.amerandes.com
CLL		MOL (Mitsui O.S.K. Lines)	Semanal	15 días		MOL Perú S.A.C.	611-9400	www.mol.co.jp/en/
CLL		Hapag Lloyd	Semanal	18 días		Hapag Lloyd Perú	317-4100	www.hapag-lloyd.com
CLL		CMA-CGM	Semanal	29 días		BeM Marítima Perú	613-6500	www.cma-cgm.com
CLL		MSC (Mediterranean Shipping Company)	Semanal	37 días		MSC Perú	221-7561	www.msperu.com
CLL		CCNI (Compañía Chilena de Navegación Interoceánica)	Semanal	37 días		Agunsa	626-0700	www.agunsa.com
CLL	Seattle	Hapag Lloyd	Semanal	28 días		Hapag Lloyd Perú	317-4100	www.hapag-lloyd.com
CLL		Hamburg Sud	Semanal	28 días		Hamburg Sud Perú	610-7500	www.hamburgsud-line.com
CLL		CCNI (Compañía Chilena de Navegación Interoceánica)	Semanal	32 días		Agunsa	626-0700	www.agunsa.com
CLL		Hamburg Sud	Semanal	32 días		Hamburg Sud Perú	610-7500	www.hamburgsud-line.com
CLL		CMA-CGM	Semanal	32 días		BeM Marítima Perú	613-6500	www.cma-cgm.com
CLL		MSC (Mediterranean Shipping Company)	Semanal	40 días		MSC Perú	221-7561	www.msperu.com
CLL	Miami	Maersk Line	Semanal	12 días		Ian Taylor & Co.	615-5000	www.iantaylor.com
CLL		APL	Semanal	12 días		Amerandes	611-3200	www.amerandes.com
CLL		MOL (Mitsui O.S.K. Lines)	Semanal	12 días		MOL Perú S.A.C.	611-9400	www.mol.co.jp/en/
CLL		Seaboard Marine	Semanal	15 días		Seaboard Perú	614-7070	www.seaboardmarine.com
CLL		Hapag Lloyd	Semanal	17 días		Hapag Lloyd Perú	317-4100	www.navesur.com.pe

Fuente: ASMARPE

Elaboración: Dirección Nacional de Desarrollo de Comercio Exterior-MINCETUR

* Para mayor información sobre servicios y otros, contactar al agente indicado.

Figura 20 *Principal ruta área Perú-Estados Unidos*

Aeropuerto Origen	Aeropuerto Destino	Línea Aérea	Depósito Temporal	Tipo de operación	Tiempo estimado de vuelo	Nº de escalas	Servicios* [1]	Frecuencia	Web
Jorge Chávez - Lima	Los Ángeles	KLM/ LATAM	Talma	Escala	15 h 19 min	3 escalas	Carga	Diario	www.lancargo.com/es

Fuente: Líneas aéreas: Iberia/British Airways y Rutas aéreas - SIICEX (PROMPERÚ)

Elaborado: MINCETUR

*Para mayor información sobre servicios y otros, contactar al agente indicado.



Figura 21 Principales importadores y distribuidores

Empresa	Descripción	Clientes	Web	
Dole Food Company	Es el mayor productor de frutas y verduras del mundo. Importa y comercializa uvas, aguacates, cocos, plátanos, piñas, fresas, espárragos, papas, entre otros. Opera en toda el territorio de Norteamérica y Sudamérica.	Walmart, Wels, Vons, Smith's Costco, Winn Dixie, Price Chopper, Giant, BJ's, Publix, Whole Foods, Fiesta, Food Depot, Cash er Carry.	www.dole.com	
Chiquita Brands International	Una de las compañías más grandes en el comercio internacional y distribuidor de alimentos frescos con valor agregado.	Publix, Walmart, Whole Foods, Costco, Winn Dixie.	www.chiquita.com	
General Mills	Se especializa en la producción y comercialización de alimentos procesados y frescos. Variedad de marcas como Cheerios, Trix, Fiber One, Cascadian Farm, Haagen-Dazs, Nature Valley.	Publix, Walmart, Whole Foods, Costco, Winn Dixie, BJ's, Aldi, Kmart Supercenter.	www.generalmills.com	
Robinson Fresh	Es una de las empresas de productos frescos más grande del mundo, cuenta con línea de frutas y vegetales convencionales y orgánicos.	Albertsons, Costco, Farm Fresh, Kmart, Lowes Food, Publix, Walmart, Winn Dixie, Target, Supervalu.	www.robinsonfresh.com	
Del Monte	Empresa distribuidora de productos frescos y procesados como piña, mangos, cítricos, entre otros.	Walmart, Target, Winn Dixie, Publix, Supervalu, Kmart, Lowe's Food.	www.delmonte.com	
Alpine Fresh	Empresa productora, distribuidora y empacadora de frutas y hortalizas frescas. Principal importador de espárragos peruanos en Estados Unidos.	Safeway, Costco, Aldi, Walgreens, Supervalu.	www.alpinefresh.com/	
Team Produce	Gran importador de espárragos, palta, berries y otros productos frescos. Principalmente procedentes de América Central y Sur.	Principales cadenas minoristas a nivel nacional, comercios locales independientes.	www.teamproduce.com	

Figura 22 Principales cadenas de supermercados








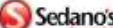


Cadena	Descripción	Clientes	Web
Walmart	Supercenter nacional de artículos de descuento, mayor cadena minorista del mundo (productos peruanos frescos: arándanos, mango, pimientos y espárragos).	Consumidor general de artículos de descuento.	www.walmart.com 
Albertsons	Cadena de supermercados convencionales a nivel nacional (productos peruanos frescos: mandarina, granada, mango, uvas, entre otros).	Consumidor general.	www.albertsons.com 
Aldi	Supermercado de surtido limitado con grandes descuentos (productos peruanos frescos: arándanos, mangos, granadas, uvas y espárrago).	Consumidor de artículos de descuento.	www.aldi.us 
Kroger	Cadena de supermercados convencionales a nivel nacional (productos peruanos frescos: mangos, arándanos, granadas, uvas, espárragos y pimientos).	Consumidor de productos de valor agregado, e orgánicos.	www.kroger.com 
SuperValu	Cadena de supermercados convencionales a nivel nacional (productos peruanos frescos: pimientos, uvas, mangos y granadas).	Consumidor de productos gourmet y exclusivos.	www.supervalu.com 
Publix	Cadena de supermercados convencionales a nivel regional (productos peruanos frescos: arándanos, espárragos y uvas).	Consumidor general, productos de valor agregado.	www.publix.com 
Winn Dixie	Cadena de supermercados convencionales a nivel nacional (producto peruano fresco: espárragos, pimientos y granadas).	Consumidor general de producto de valor agregado.	www.winndixie.com 
Sedano's	Cadena de supermercados a nivel regional (producto peruano fresco: mango).	Consumidor general mayormente hispanos.	www.sedanos.com 
Whole Foods Market	Cadena nacional de supermercados especializados en productos naturales e orgánicos (productos peruanos frescos: arándanos, uvas, mangos, granadas, pimientos y espárragos).	Consumidor de productos de valor agregado; más saludables y orgánicos.	www.wholefoodsmarket.com 
Trader Joe's	Cadena nacional de supermercados especializados en productos naturales e orgánicos (productos peruanos frescos: uvas, espárragos y pimientos).	Consumidor que se preocupa por el medio ecológico y su salud.	www.traderjoes.com 

Figura 23 Almacenes aduaneros

16/2/23, 10:57

Consulta de Almacenes Aduaneros



Retrasado 1 | Inicio

POR JURISDICCIÓN:118

Codigo	Nombre	Raz_Social	Jurisdiccion	Direccion	Rep_Legal
3029	RANSA COMERCIAL S.A.C		MARITIMA DEL CALLAO AV CORONEL NESTOR GAMBETTA No.3235 - KM.- MZ.-	***	AV.ARGENTINAZ.I. ,CA
3181	INVERS.MARITIMAS UNIVERSALES PERU S.A		MARITIMA DEL CALLAO ***	GASTON CARO	AV. NESTOR GAMBETA
3507	TALMA SERVICIOS TALMA SERVICIOS AEROPORTUARIOS S.A		MARITIMA DEL CALLAO ***	***	AV. ELMER FAUCETT 21
3598	TRALSA	TRANSPORTES Y ALMACENAMIENTO DE LIQUIDOS - TRALSA	MARITIMA DEL CALLAO NESTOR GAMBETA 8651 - CALLAO	***	NESTOR GAMBETA 8651
3636	TRABAJOS MARITIMOS S.A.		MARITIMA DEL CALLAO AV. NESTOR GAMBETTA KM.3.6 CALLAO	***	AV. NESTOR GAMBETTA
3637	COLPEX INTERNATIONAL S.A.C.		MARITIMA DEL CALLAO AV. LA MARINA 129, PTO. DE SUPE, BARRANCA	***	CA. FRANCISCO MARI
3727	MEDLOG PERU S.A.		MARITIMA DEL CALLAO ***	***	AV. NESTOR GAMBETA
3803	SAKJ DEPOT S.A.C.		MARITIMA DEL CALLAO ***	***	AV. ARGENTINA 4006
3928	ALMACENERA GRAU S.A		MARITIMA DEL CALLAO AV. ARGENTINA 2495 CALLAO	***	AV. REPUBLICA DE CO
3951	TERMINALES PORTUARIOS PERUANOS SAC		MARITIMA DEL CALLAO AV. NESTOR GAMBETTA KM 14.3 LOTE B EX FDO MARQUEZ	***	AV. ANTONIO MIRO QU
3990	ARGOS LOGISTICA S.A.C.		MARITIMA DEL CALLAO ALONSO DE MOLINA 107 MZ I-13 LT 5,6,7,8,9 Y SUBLT	***	CA. ALONSO DE MOLIN
4004	DP WORLD CALLAO S.R.L.		MARITIMA DEL CALLAO ***	***	AV. REPUBLICA DE PAI
4076	INTEGRATED GLOBAL LOGISTICS S.A.		MARITIMA DEL CALLAO ,CALLAO,PROV. CONST. DEL CALLAO,PROV. CONST.	***	AV.NESTOR GAMBETTA
4129	DEPOSITO DE ADUANAS DEL CENTRO S.A.C.		MARITIMA DEL CALLAO AV.A MZ.B LOTE6 SUBLOTESA SUBLOTESB 51 DE LURIGANC	***	AV.A MZ.B LOTE6 SUBI
4133	VILLAS OQUENDO S.A.		MARITIMA DEL CALLAO ***	***	CALLE GNRO S/N KM
4243	INVERSIONES ROJAS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA		MARITIMA DEL CALLAO AV CARRETERA CENTRAL No.- - KM.22.7 MZ.- LT	***	JR. ABTAO N° 649, BA
4281	LOGISTIC INDUSTRY & MINING SOCIEDAD ANONIMA - LOGISMINS S.A		MARITIMA DEL CALLAO AV DEL BIERZO No.S/N FND VALLE ALEGRE KM.- MZ.	GUEVARA OCSAS, WILFREDO M	AV.LARCO , ,MIRAFLOF
4334	FUEL LOGISTICS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA		MARITIMA DEL CALLAO ***	BACA CABRERA, ABADIO ALBE	AV.REDUCTOURB. ,MIF
4372	SERVICIOS AEROPORTUARIOS ANDINOS S.A		MARITIMA DEL CALLAO AV ELMER FAUCETT No.S/N FND SAN AGUSTÍN VALLE BOCA	***	AV.MARISCAL JOSE DE
4406	CISTERNA DEL MAR S.A.C.		MARITIMA DEL CALLAO null No.S/N null INT. - ,CALLAO,PROV. CONST.	MOLINA RIEGA, OSCAR ALFON	,BAHIA PARACAS CON
4459	ROAD FEEDER SERVICES S.A.C.		MARITIMA DEL CALLAO CAL PLAYA OQUENDO No.S/N null ,VENTANILLA,PROV. CO	***	AV.JAVIER PRADO OES
4516	VILLAS OQUENDO VILLAS OQUENDO S.A.		MARITIMA DEL CALLAO FUNDO OQUENDO PARCELA 4 SECCION 5	***	AV. 28 DE JULIO 753-1
5001	EMP NACIONAL DE PUERTOS S A		MARITIMA DEL CALLAO AV.G.CHALACA S/N TERMINAL MARITIMO DEL CALLAO	***	EDIF.ADMIN.3ER PISO

www.aduanet.gob.pe/servlet/CGAlma

1/1