



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE MERMELADA DE  
GUANÁBANA A MADRID- ESPAÑA”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL  
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR**

Bach. GOMEZ VALDIVIEZO, OMAR ANTONIO  
<https://orcid.org/0000-0002-3829-2622>

**ASESOR**

MBA. GARCIA BARRETO, JULIO SEBASTIAN  
<https://orcid.org/0000-0002-4311-7538>

**LIMA – PERÚ  
2022**

## **DEDICATORIA**

A mis padres por el apoyo incondicional y la motivación y por inculcarme la importancia de estudiar y seguir adelante y el bienestar y educación.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por darnos la entereza y impetu para finalizar una periodo academico a nuestros profesores que por su orientacion, discernimiento, tolerancia, entrega y valiosas recomendaciones a lo largo del proyecto de exportacion.

## INTRODUCCIÓN

El trabajo monográfico de suficiencia profesional se llevó cabo teniendo en cuenta las diversas fases de adaptar el producto mermelada de guanábana para posicionarlo en el mercado de Madrid – España un mercado estrictamente competitivo en todo lo referido a jaleas, para lo cual se desarrollaron los procesos de aprovisionamiento, almacenamiento, producción y la distribución que se llevarán a cabo a través de un proceso de negociación con la compañía seleccionada y el proceso logístico que nos permitirá poder realizar la exportación.

Los motivos que llevaron a desarrollar el mencionado proyecto de exportación responden al crecimiento de exportación de jaleas que fue del 9% el año anterior en el mercado español optando por la guanábana como fruto primordial para su exportación sino también para su segmentación de mercado. Por tal razón se procedió a realizar un estudio de carácter descriptivo en la segmentación del mercado español para la elaboración de la mermelada de guanábana.

Teniendo como objetivo general: desarrollar un plan de negocio rentable de exportación de mermelada de guanábana al mercado de Madrid-España. Los objetivos específicos fueron OE1: Determinar los principales proveedores de guanábana en la región de San Martín y los costos de adquisición del producto. OE2: Adaptar el producto para que pueda ser empacado rotulado y embalado correctamente para su exportación. OE3: Describir el proceso y costos de logística interna como es el paletizado de la mercancía la contenedorización y su transporte del producto al importador. OE4: Formular la matriz de costos y la evaluación económica y financiera del proyecto de exportación.

En el aspecto social por tener una importancia, toda vez que involucra a otras empresas locales lograr su participación en mercados extranjeros, así como su proceso de mostrar sus productos y dar a conocer al mercado extranjero la gran diversidad de frutas exóticas de la selva peruana como es la guanábana.

Con respecto a lo económico se alcanzó obtener una rentabilidad económica favorable de acuerdo a nuestras expectativas que nos permitiera tener un flujo de caja en futuras exportaciones como empresa exportadora.

El capítulo I trata la identificación del producto a exportar, se elabora la ficha técnica, la clasificación arancelaria y la elaboración del flujograma del proceso del producto.

El capítulo II identifica a los proveedores potenciales y el costo del producto mermelada de guanábana.

El capítulo III se ha tomado la estrategia de almacenamiento el lay out del almacén los detalles del mobiliario usados además del costo fijo del almacén.

Los capítulos IV, V, y VI, realizan el acondicionamiento del producto en sus fases de etiquetado/rotulado, envase, empaque y embalaje determinando en cada uno sus costos.

Los capítulos VII y VIII desarrollan el proceso de la logística internacional determinando los tipos de pallet, el cubicaje, y los procedimientos para la contenedorización. Asimismo, los capítulos IX y X se realiza la cotización del transporte interno y la agencia de aduana. El capítulo XI trata acerca del puerto de destino, el capítulo XII muestra el mapa de la distribución del producto. Finalmente, en el capítulo XIII se presenta un formato en Excel, el cual que consolida todos los rubros de costos que se han especificado durante el proceso de la exportación a valores FOB (Free On Board).

## RESUMEN

En el presente proyecto se desarrollaron las fases o etapas del proyecto a exportar comprendidas desde la personalización y la información primordial del producto mencionado que es la mermelada de guanábana desde la supervisión de calidad de la producción de la mermelada guanábana y su traslado logístico al mercado internacional Madrid – España, el cual fue nuestro mercado objetivo, se procedió en la revisión de las características de la mercancía (mermelada de guanábana) a expender. Después de analizar el producto a exportar se dispuso su correcta distribución, embalaje y el proceso de contenedorizar ya que el producto debe mantenerse a unas correctas temperaturas y llegar a su lugar de destino de la mejor forma posible. Utilizamos por lo tanto pallets europeos como soporte de carga en el contenedor. Respecto a los resultados alcanzados en el aspecto económico financiero se determinó el valor FOB y los indicadores económicos y financieros muestran un van positivo de S/. 98,743 la TIR fue de 29,28 % siendo el COK del 10 % resultando factible el proyecto de exportación, finalmente se obtuvo una ratio de costo beneficio de 1.58 positivo.

## INDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	I
AGRADECIMIENTO.....	II
INTRODUCCIÓN.....	III
RESUMEN.....	1
INDICE DE CONTENIDO.....	2
INDICE DE TABLAS.....	5
INDICE DE FIGURAS.....	6
CAPITULO I.....	7
PRODUCTO A EXPORTAR.....	7
1.1. FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO.....	7
1.2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA DEL PRODUCTO.....	8
1.3. FLUJOGRAMA DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE MERMELEDA DE GUANÁBANA.....	10
CAPITULO II.....	15
APROVISIONAMIENTO.....	15
2.1. PROVEEDORES POTENCIALES.....	15
2.2. MATRIZ DE SELECCIÓN DE PROVEEDORES.....	17
2.3. CONTROL DE CALIDAD.....	18
2.4. COSTO DE FABRICACIÓN Y/O ADQUISICIÓN.....	19
CAPITULO III.....	21
ALMACENAMIENTO.....	21
3.1 ESTRATEGIA DE ALMACENAMIENTO.....	21
3.2 LAY OUT DEL ALMACÉN.....	21
3.3 DETALLE DEL MOBILIARIO USADO EN ALMACENAMIENTO.....	23
3.4. COSTO FIJO DE ALMACÉN.....	24
CAPITULO IV.....	25
ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO.....	25
4.1. MODELO DE ETIQUETAS / ROTULADO DE PRODUCTO.....	25
4.2. NORMAS TÉCNICAS APLICABLES.....	26
4.3. PROCESO DE ROTULADO.....	27
4.4. TIEMPOS Y COSTOS DEL PROCESO DE ROTULADO.....	29
CAPITULO V.....	31
EMPAQUE.....	31
5.1. FICHA TÉCNICA DE EMPAQUE SELECCIONADO.....	31
5.2. CRITERIOS USADOS PARA LA SELECCIÓN DEL EMPAQUE.....	32
5.3. PROCESO DE EMPAQUE.....	32
5.4. TIEMPOS Y COSTOS DEL PROCESO DE EMPACADO.....	32
CAPITULO VI.....	34
EMBALAJE.....	34
6.1. FICHA TÉCNICA DE EMBALAJE SELECCIONADO.....	34
6.2. CRITERIOS USADOS PARA LA SELECCIÓN DEL EMBALAJE.....	35
6.3. PROCESO DE EMBALAJE.....	35

6.4.	TIEMPOS Y COSTOS DEL PROCESO DE EMBALAJE .....	36
<b>CAPITULO VII .....</b>		<b>38</b>
<b>UNITARIZACIÓN .....</b>		<b>38</b>
7.1	FICHA TÉCNICA DEL PALLET SELECCIONADO .....	39
7.2.	CRITERIOS USADOS PARA LA SELECCIÓN DEL PALLET .....	39
7.3.	PROCESO DE PALETIZACIÓN .....	40
7.4.	PLANO DE ESTIBA DEL PALLET .....	41
7.5.	TIEMPO Y COSTOS DEL PROCESO DE PALETIZACIÓN .....	41
<b>CAPITULO VIII .....</b>		<b>43</b>
<b>CONTENEDORIZACIÓN .....</b>		<b>43</b>
8.1	FICHA TÉCNICA DEL CONTENEDOR SELECCIONADO.....	44
8.2.	CRITERIOS USADOS PARA LA SELECCIÓN DEL CONTENEDOR .....	46
8.3.	PROCESO DE CONTENEDORIZACIÓN .....	46
8.4	PLANO DE ESTIBA DEL CONTENEDOR .....	47
8.5.	TIEMPOS Y COSTOS DEL PROCESO DE CONTENEDORIZACIÓN .....	48
<b>CAPITULO IX .....</b>		<b>49</b>
<b>TRANSPORTE .....</b>		<b>49</b>
9.1.	PROVEEDORES DEL TRANSPORTE INTERNO.....	49
9.2.	COSTO DE TRANSPORTE INTERNO (INLAND FREIGHT) .....	51
9.3.	PROVEEDORES DE SERVICIO DE TRANSPORTE INTERNACIONAL .....	51
9.4.	COTIZACIONES DE FLETE MARÍTIMO .....	52
<b>CAPITULO X .....</b>		<b>53</b>
<b>SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL .....</b>		<b>53</b>
10.1.	AGENTES DE ADUANA .....	53
10.2.	COSTO DE AGENCIAMIENTO .....	54
10.3.	ASEGURADORAS .....	55
10.4.	PÓLIZA DE SEGUROS (COBERTURA Y COSTO) .....	55
10.5.	DEPÓSITOS TEMPORALES .....	56
<b>CAPITULO XI .....</b>		<b>57</b>
<b>INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DE DESTINO .....</b>		<b>57</b>
11.1	PUERTOS, AEROPUERTOS O TERMINALES TERRESTRES DISPONIBLES PARA LA CARGA PERUANA.....	57
11.2.	ANÁLISIS DE LA INFRAESTRUCTURA VIAL, PORTUARIA Y AEROPORTUARIA DEL PAÍS DE DESTINO .....	58
11.3	DESCRIPCIÓN, ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES PUERTOS Y AEROPUERTOS INCLUYENDO RUTAS, INFRAESTRUCTURA, CAPACIDAD, RESTRICCIONES SERVICIOS, PROCEDIMIENTOS, COSTOS, ETC. ....	60
	PUERTO DE ALGECIRAS .....	60
11.4.	PROCESO DE IMPORTACIÓN Y NACIONALIZACIÓN EN EL PAÍS DESTINO (FLUJOGRAMA CON COSTOS Y TIEMPOS) .....	60
11.5	REQUISITOS PARA IMPORTAR MUESTRAS SIN VALOR COMERCIAL .....	60
<b>CAPITULO XII .....</b>		<b>62</b>
<b>DISTRIBUCIÓN .....</b>		<b>62</b>
12.1.	MAPEO DE LA SECUENCIA COMERCIAL PROVEEDOR-CONSUMIDOR. ....	62
12.2.	IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN. ....	63
12.3.	CANAL CON MAYOR FLUJO COMERCIAL PARA LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO .....	64
12.4.	IDENTIFICACIÓN Y CUANTIFICACIÓN DE LOS MÁRGENES DE INTERMEDIACIÓN, CONDICIONES DE COMPRA (60-90-120 DÍAS, INCOTERMS UTILIZADOS), VOLÚMENES MÍNIMOS, ETC.....	64
12.5.	PERSPECTIVAS ESPERADAS EN MATERIA DE EVOLUCIÓN, DIVERSIFICACIÓN, SIMPLIFICACIÓN O ESPECIALIZACIÓN DE LOS ACTORES DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN. ....	68

12.6. TENDENCIAS ACTUALES Y SU IMPLICACIÓN PARA LOS MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN, EXIGENCIAS DE COMPRA Y COMPETENCIA DE PRODUCTOS POR CANAL.....	68
<b>CAPITULO XIII.....</b>	<b>69</b>
<b>MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN.....</b>	<b>69</b>
<b>CAPITULO XIV.....</b>	<b>73</b>
<b>EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA.....</b>	<b>73</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>79</b>
<b>FUENTES DE INFORMACIÓN.....</b>	<b>80</b>

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> <i>Exportación de Mermelada de Guanábana a España – Madrid</i> .....	9
<b>Tabla 2</b> <i>Convenio internacional Perú – UE España.</i> .....	10
<b>Tabla 3</b> <i>Proveedores potenciales del producto (mermelada de guanábana)</i> .....	16
<b>Tabla 4</b> <i>Proveedores de suministros para la empresa mermelada de guanábana</i> .....	16
<b>Tabla 5</b> <i>Matriz de selección de proveedores</i> .....	17
<b>Tabla 6</b> <i>Organismos y certificación de control de calidad</i> .....	19
<b>Tabla 7</b> <i>Organismos que se encargan de salvaguardar la industria alimentaria en ESPAÑA.</i> .....	19
<b>Tabla 8</b> <i>Costo del producto (mermelada de guanábana)</i> .....	20
<b>Tabla 9</b> <i>Mobiliario utilizado para el proceso de almacenaje de la mermelada de guanábana</i> .....	24
<b>Tabla 10</b> <i>Costo fijo de almacén</i> .....	24
<b>Tabla 11</b> <i>Tiempos y costos del proceso de rotulado.</i> .....	29
<b>Tabla 12</b> <i>Tiempos del proceso de rotulado</i> .....	30
<b>Tabla 13</b> <i>Costos del proceso de empaçado</i> .....	33
<b>Tabla 14</b> <i>Tiempos del proceso de empaçado</i> .....	33
<b>Tabla 15</b> <i>Tiempos y costos del proceso del embalaje de despacho</i> .....	36
<b>Tabla 16</b> <i>Tiempos del proceso de embalaje</i> .....	37
<b>Tabla 17</b> <i>Tiempos y costos del proceso de paletización</i> .....	41
<b>Tabla 18</b> <i>Tiempos del proceso de paletización</i> .....	42
<b>Tabla 19</b> <i>Tiempo y costos del proceso de contenedorización</i> .....	48
<b>Tabla 20</b> <i>Tiempos del proceso de contenedorización</i> .....	48
<b>Tabla 21</b> <i>Proveedores de servicio transporte interno</i> .....	50
<b>Tabla 22</b> <i>Costo del transporte terrestre interno</i> .....	51
<b>Tabla 23</b> <i>Proveedores de Servicio de Transporte Internacional</i> .....	52
<b>Tabla 24</b> <i>Agencia de Aduanas contratado.</i> .....	53
<b>Tabla 25</b> <i>Costo de agenciamiento</i> .....	54
<b>Tabla 26</b> <i>Frecuencia de transporte marítimo del puerto del Callao para España</i> .....	58
<b>Tabla 27</b> <i>Adquisición de activo fijo y depreciación de equipo de oficina</i> .....	70
<b>Tabla 28</b> <i>Gastos generales y administrativos</i> .....	70
<b>Tabla 29</b> <i>Gastos financieros</i> .....	70
<b>Tabla 30</b> <i>Costos de ayuda a la comercialización</i> .....	71
<b>Tabla 31</b> <i>Gastos de ventas</i> .....	71
<b>Tabla 32</b> <i>Cargos en transporte al almacén</i> .....	71
<b>Tabla 33</b> <i>Estructura de los costos y gastos de exportacion valor FOB</i> .....	72
<b>Tabla 34</b> <i>Estado de resultado</i> .....	74
<b>Tabla 35</b> <i>Análisis de costos unitarios</i> .....	74
<b>Tabla 36</b> <i>Fuentes de financiamiento</i> .....	74
<b>Tabla 37</b> <i>Datos para evaluación financiera</i> .....	75
<b>Tabla 38</b> <i>Flujo de caja financiero</i> .....	75
<b>Tabla 39</b> <i>Indicadores economicos y financieros</i> .....	76

## INDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> <i>Ficha Técnica del producto</i> .....	8
<b>Figura 2</b> <i>Restricciones y prohibiciones de exportación</i> .....	9
<b>Figura 3</b> <i>Flujograma del proceso de producción de la mermelada de guanábana</i> .....	11
<b>Figura 4</b> <i>Envasado del producto</i> .....	12
<b>Figura 5</b> <i>Etiquetado del producto (mermelada de guanábana)</i> .....	13
<b>Figura 6</b> <i>Almacenado del producto</i> .....	14
<b>Figura 7</b> <i>Escala de evaluación de LIKERT</i> .....	18
<b>Figura 8</b> <i>Lay-out de almacén</i> .....	23
<b>Figura 9</b> <i>Vista posterior y anterior del Rotulo del producto</i> .....	26
<b>Figura 10</b> <i>Procedimientos para el proceso de rotulación</i> .....	28
<b>Figura 11</b> <i>Visualización de etiquetado y rotulado terminado</i> .....	29
<b>Figura 12</b> <i>Ficha técnica del empaque interno seleccionado</i> .....	31
<b>Figura 13</b> <i>Ficha de Embalaje</i> .....	34
<b>Figura 14</b> <i>Embalaje para despacho de la mermelada de guanábana</i> .....	36
<b>Figura 15</b> <i>Ficha técnica del pallet seleccionado</i> .....	39
<b>Figura 16</b> <i>Proceso de paletización</i> .....	40
<b>Figura 17</b> <i>Plano de estiba del pallet</i> .....	41
<b>Figura 18</b> <i>Ficha técnica del contenedor</i> .....	44
<b>Figura 19</b> <i>Modelo del contenedor</i> .....	44
<b>Figura 20</b> <i>Partes del exterior del contenedor reefer de 20'</i> .....	45
<b>Figura 21</b> <i>Partes del interior del contenedor reefer de 20'</i> .....	45
<b>Figura 22</b> <i>Proceso de contenedorización</i> .....	47
<b>Figura 23</b> <i>Forma de consolidación del contenedor reefer</i> .....	47
<b>Figura 24</b> <i>Modelo de camión para transporte de la carga</i> .....	50
<b>Figura 25</b> <i>Incoterms para la exportación</i> .....	52
<b>Figura 26</b> <i>Logotipo empresa aduanera seleccionada</i> .....	54
<b>Figura 27</b> <i>Puertos comerciales de España</i> .....	58
<b>Figura 28</b> <i>Ilustración del Puerto de Algeciras en la provincia de Cádiz</i> .....	59
<b>Figura 29</b> <i>Secuencia de distribución</i> .....	63
<b>Figura 30</b> <i>Canal de distribución internacional elegido</i> .....	64
<b>Figura 31</b> <i>Modelo de contrato de compra venta internacional</i> .....	65
<b>Figura 32</b> <i>Factura – INVOICE a valores FOB (Free On Board)</i> .....	66
<b>Figura 33</b> <i>Elección y aplicación del Incoterm FOB (Free On Board)</i> .....	67
<b>Figura 34</b> <i>Simulación de préstamo comercial a mediano plazo</i> .....	77
<b>Figura 35</b> <i>Cronograma de préstamo comercial a mediano plazo</i> .....	78

## **CAPITULO I**

### **PRODUCTO A EXPORTAR**

#### **1.1. Ficha Técnica de producto**

La ficha técnica aborda propiedades, características y requisitos de la mermelada de guanábana solicitados a la empresa exportadora, detallando la partida arancelaria, presentación del envase y embalaje, características físicas y organolépticas, descripción del producto, composición nutricional, condiciones de almacenamiento, entre otros.

**Figura 1**  
*Ficha Técnica del producto*

FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO	
<b>Empresa: El Mistic E.I.R.L</b> <b>10467501335 Dirección: JR.</b> <b>Jorge Chavez 827</b>	
Producto específico	Mermelada de guanabana
Nombre común	Mermelada
Nombre comercial	Mermelada "El Mistic"
Tipo de alimento	Perecible
Partida Arancelaria	2007.99.91.00
<b>DESCRIPCIÓN GENERAL</b>	
Usos	Alimenticio
Unidad de medida	Gramos
Características Físicas	Pulpa de fruta de guanabana
Presentación envase	Frasco de vidrio transparente fácil de reciclar. Tapa: Twist-Off con botón, color de tapa negro.
Tipo de empaque	Cajas de cartón corrugado de 36 cm. x 24 cm. x 26 cm. con capacidad de 30 frascos.
Presentación comercial	Mermelada de guanabana El Mistic
<b>CARACTERÍSTICAS ORGANOLÉPTICAS</b>	
Color:	Blanco nieve y atractivo
Consistencia	Gelificada sin demasiada rigidez.
Olor y sabor	Característicos a guanabana .
<b>PROPIEDADES ESPECÍFICAS</b>	
Composición nutricional Calorías aportadas por 100 g	Carbohidratos 46,4%
	Proteína 2,0%
	Agua 35%
	Minerales 1%
Vida útil	10 meses a partir del día de su elaboración.
Requisito mínimo para su comercialización	Certificaciones y registros sanitarios – DIGESA.
Almacenamiento	Consérvese en un lugar fresco y seco, después de abierto refrigérese.

*Nota:* Tomado de data Promperú, (2022). Elaboración propia.

## 1.2. Clasificación arancelaria del producto

El código TN VED está inextricablemente vinculado con el arancel aduanero, es decir, las tasas de los derechos de importación/exportación están vinculadas al

código. Debe entenderse que debido al hecho de que la base del TN VED es un documento internacional, es decir, un documento traducido, a menudo surgen dificultades en la percepción de los textos de nomenclatura.

En el Perú la nomenclatura usada en la exportación de mermelada de guanábana es 2007999100, tal cual se especifica en la siguiente tabla.

**Tabla 1**

*Exportación de Mermelada de Guanábana a España – Madrid*

<b>Partida arancelaria</b>	<b>Denominación</b>
SECCIÓN IV	: PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; BEBIDAS, LIQUIDOS ALCOHOLICOS Y VINAGRE; TABACO Y SUCEDANEOS DEL TABACO, ELABORADOS
CAPÍTULO 20	: Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas
2007	Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos, obtenidos por cocción, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante.
2007.99	: - - Los demás:
<b>2007.99.91.00</b>	<b>: - - - - Confituras, jaleas y mermeladas</b>

Nota: Tomado de SUNAT (2022). Elaboración propia.

**Figura 2**

*Restricciones y prohibiciones de exportación*

**EXONERACION DE CERTIFICADO DE INSPECCION**

**No existen restricciones de Inspección**

**No existen Prohibiciones de salida de la mercancía**

**No existen Prohibiciones del Ingreso de la mercancía**

Nota: Tomado de plataforma Sunat (2022).

**Tabla 2**

*Convenio internacional Perú – UE España.*

<b>País</b>	<b>Nº</b>	<b>Descripción</b>	<b>Fecha de vigencia</b>
España	812	Acuerdo Comercial Perú - UE	01/03/2013 - 31/12/9999

Nota: Tomado de convenios internacionales – Sunat (2022)

Las relaciones hispano-peruanas son vinculaciones diplomáticas bilaterales entre España y Perú. Por lo tanto, el tratado va más allá de la autonomía en el comercio de servicios y bienes, siendo el objetivo típico de un convenio en el comercio, el extender a sectores de inversión.

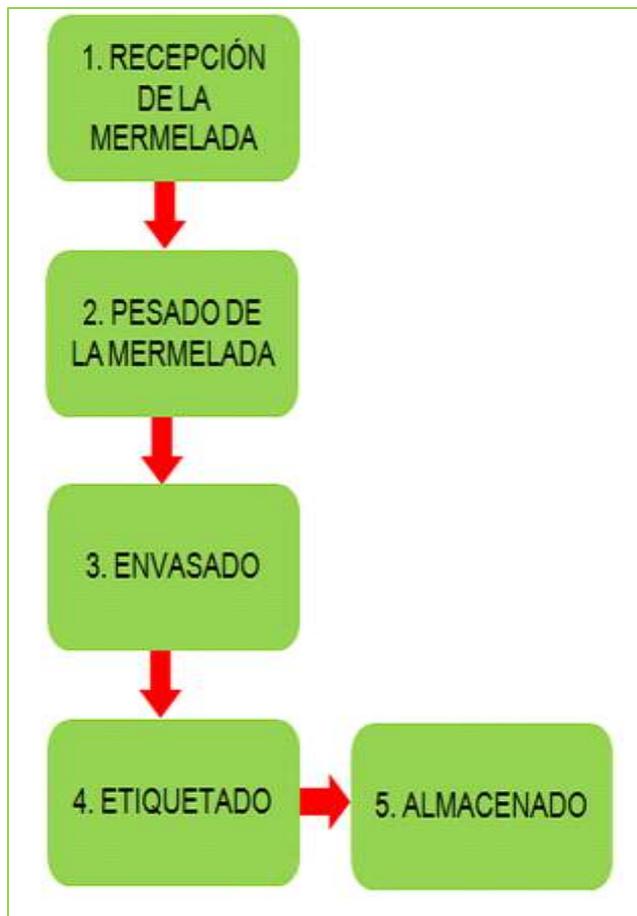
En resumen, según el TLC celebrado entre Perú y la Unión Europea – España, el impuesto tarifario corresponderá a cero, en proporción a que ha sido eximido el ADV con el 100%.

### **1.3. Flujograma del proceso de producción de mermelada de guanábana**

En el posterior flujograma se observa los procesos de la producción de la mermelada de guanábana “EL MISTIC” hasta lograr el etiquetado del producto y su idóneo almacenamiento.

**Figura 3**

*Flujograma del proceso del producto mermelada de guanábana*



Nota: Elaboración propia

En seguida, se especifica el proceso de producción de mermelada de guanábana, con determinada calidad, cantidad, rango y en el tiempo establecido:

**1. *Recepción de la materia prima (mermelada de guanábana):***

La guanábana es importante en la producción de mermelada de esta fruta, por ser, la materia prima principal en el proceso productivo que proviene de la empresa CORPAPA SAC que cuenta con todos los estándares de calidad y certificado fitosanitario. Luego de su recepción, se procede a confirmar su calidad de acuerdo a los estándares.

## **2. *Pesado de la mermelada:***

El pesado de la mermelada lo realiza un inspector de calidad de la empresa para determinar su peso y longitud, siendo necesario para establecer la correcta proporción del producto. Por tanto, el pesado de la mermelada de guanábana es importante para un óptimo envasado de la misma.

## **3. *Envasado del producto:***

El envasado de la mermelada de guanábana se realiza en envases de vidrio de 250 gr sin defectos, el cual es realizado por el personal de producción de la empresa, mediante una paleta. Es por ello que, los frascos de vidrio y sus tapas, primero deben llenarse con agua tibia durante 20-30 minutos, luego lavarse con jabón. Luego deben enjuagarse bien con agua caliente. Para posteriormente, esterilizarse inmediatamente antes del llenado.

### **Figura 4**

#### *Envasado del producto*



Nota: Tomado de Paraguaymipáis (2022). Elaboración propia.

#### 4. **Etiquetado**

En el proceso de etiquetado se detallará la fecha de vencimiento, peso neto los valores nutricionales, así como el respectivo código de barras.

#### Figura 5

*Etiquetado del producto (mermelada de guanábana)*



Nota. Elaboración propia.

#### 5. **Almacenado**

Los productos procesados sellados herméticamente deben almacenarse a una temperatura de 4-8 °C. Esta temperatura es óptima para mantener la calidad de los alimentos envasados; no se enmohecen ni fermentan. Durante el almacenamiento, la temperatura no debe descender por debajo de 0 °C, ya que los frascos de vidrio pueden reventar y pueden ocurrir cambios no deseados en su contenido.

## Figura 6

*Almacenado del producto*



Nota: Tomado de noega systems. Elaboración propia.

## **CAPITULO II**

### **APROVISIONAMIENTO**

#### **2.1. Proveedores potenciales**

Para la selección de los suministradores de la mermelada de guanábana “EL MISTIC”, son distribuidores debidamente preseleccionados de distintos distritos del departamento de Lima y Junín, los cuales mantienen la producción de mermelada de guanábana bajo estándares autorizados por un sistema de calidad idóneo de tal manera que puedan contribuir como los proveedores y suministradores.

La siguiente tabla nos detallan los mejores proveedores clasificados.

**Tabla 3***Proveedores potenciales del producto (mermelada de guanábana)*

N°	Proveedor	Sede	Características
1.	Red corpapa SAC	Jiron Miroquezada 327 Lima	Empresa dedicada en la producción de guanabana y procesamiento.
2.	Asociación agroindustrial de guanabana vraem	Calle Ucayali s/n frente a parque principal puerta azul junin	Elaboración de mermelada y cultivo de frutas tropicales.

También describimos a nuestros principales proveedores que nos proporcionarán los suministros, los recipientes y el embalaje entre otros, que participarán en nuestro proceso de elaboración.

**Tabla 4***Proveedores de suministros para la empresa mermelada de guanábana*

N°	Proveedor	Sede	Características
1.	Ecoglass del Perú S.A.C	Av. Aviación 1544 oficina 301 La Victoria - Lima.	Venta de envases de vidrio para todo tipo de productos orientados a las industrias de alimentos, bebidas y licores.
2.	Soluciones de empaque	Calle Manuel Iribaren 1070 surco	Ofrece variedad de envases de vidrios de diferentes medidas y tipos.
3.	FAENCAR S.R.L	1ro de Mayo, Mz C. Lt9, Huachipa Lurigancho, Chosica	Empresa dedicada a la fabricación de cajas de cartón, accesorios y cartón para embalaje, en diferentes medidas y tipos.
4.	Cartonería Cely .	Mz c Los sauces lote 18 San miguel	Empresa dedicada en la venta de cartones de impresión y accesorios de cartón.

Nota. Tomado de registro proveedores Sunat (2022). Elaboración propia

## 2.2. Matriz de selección de proveedores

Para tomar las mejores decisiones de proveedores se efectuó una rigurosa selección de los mismos y poder exportar el producto bajo los máximos estándares de calidad posibles.

Efectuamos un cuadro donde nos muestra la asignación de criterios de calificación de puntuación a fin de seleccionar el mejor proveedor posible de acuerdo a nuestras expectativas.

a: Calidad

b: Precio

c: Distancia

d: Plazo de entrega

**Tabla 5**

*Matriz de selección de proveedores*

Nº	Criterios de selección/Proveedores	a. Calidad	b. Precio	c. Distancia	d. Plazo entrega	Puntaje Total
1.	Red corpapa SAC	4	5	3	3	15
2.	Asociacion agroindustrial vraem	4	5	2	3	14

Nota: Elaboración propia

De este modo calificamos a nuestros más aptos proveedores de acuerdo a la escala de Likert que oscilan del (1) al (5); refiriéndose como cinco la calificación más alta. Conforme con la siguiente figura:

## Figura 7

### Escala de evaluación de LIKERT

Escala de Likert	
1.	Muy Malo
2.	Malo
3.	Regular
4.	Bueno
5.	Muy bueno

Nota: Elaboración propia

Luego de realizar la respectiva ponderación se optó por seleccionar al proveedor RED CORPAPA S.A.C. para que nos aprovisione la mermelada de guanábana por que cuenta con los certificados de calidad necesarios.

### 2.3. Control de Calidad

La calidad del producto a exportar Mermelada de guanábana “EL MISTIC ” debe efectuarse de manera rigurosa a la empresa exportadora elegida al cual vamos a suministrarnos debiendo contar con todos los certificados de calidad ya que el mercado al cual exportaremos es muy estricto en las normas sanitarias supervisando el producto final logrando una excelente mermelada de guanábana, en la cual la inspección sanitaria debe realizarse continuamente para que cumpla con todos certificación sanitaria y fitosanitaria.

En la presente tabla nos detallan las entidades e instituciones que son encargadas de supervisión de calidad de la compañía exportadora.

**Tabla 6***Organismos y certificación de control de calidad*

<b>Nº</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>SIGLA</b>
1.	Instituto nacional de calidad	INCAL
2.	Dirección general de Salud Ambiental	DIGESA
3.	Gestión de calidad	ISO 9000

Nota. Tomado registro Promperu (2022). Elaboración propia

**Tabla 7***Organismos que se encargan de salvaguardar la industria alimentaria en ESPAÑA.*

<b>Nº</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>SIGLA</b>
1.	Autoridad europea de seguridad alimentaria	EFSA
2.	Acuerdo sanitarios y de protección en fronteras	MAPAMA
3.	Agencia Europea de Seguridad Alimentaria	AESA
4.	Dirección General de sanidad de la producción agraria	DGSPA

Nota. Tomado de RAM PROMPERÚ (2022). Elaboración propia

#### **2.4. Costo de fabricación y/o adquisición**

Para especificar el costo del producto, consideraremos a valorizar desde la compra de la guanábana a uno de los principales productores hasta el proceso de etiquetado y almacenado.

Para la valuación de los costos de fabricación, se realizó en consideración las siguientes figuraciones:

- a. El precio internacional de la mermelada de guanábana.
- b. El tipo de cambio para la venta es referencial en 2022.

**Tabla 8***Costo del producto (mermelada de guanábana)*

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Mermelada de guanabana	12.00	Kg.	7,425	89,100.00	22,556.96
2.	Etiquetado	0.20	Unidad	29,700	5,940.00	1,503.80
3.	Frascos de vidrio transparente de 250 grs	0.30	Unidad	29,700	8,910.00	2,255.70
Sub Total					103,950.00	26,316.46
Gastos directos						
4.	Obreros a destajo (02)	0.20	Unidad	29,700	5,940.00	1,503.80
Sub Total					5,940.00	1,503.80
TOTAL					<b>109,890.00</b>	<b>27,820.25</b>

*Nota.* Tomada de costos Promperú (2022). Elaboración propia.

## **CAPITULO III**

### **ALMACENAMIENTO**

#### **3.1 Estrategia de almacenamiento**

Las estrategias de almacenamiento son buenas prácticas y técnicas que sirven para mejorar una organización eficiente en el proceso de aprovisionar dentro de las bodegas donde el producto es almacenado a una temperatura de 4- 8°C, esta temperatura es óptima para mantener los productos refrigerados. Las estrategias se aplican dentro de la logística de almacenamiento con el propósito de optimizar los tiempos al ingresar y extraer las mercancías, mejorar la productividad, incrementar la seguridad del personal durante el desarrollo de los procesos productivos y el control del inventario.

La puesta en funcionamiento de las estrategias de almacenamiento nos permitirá realizar las operaciones de logística en cuanto al almacén con celeridad y eficiencia a gran escala.

#### **3.2 Lay out del almacén**

El layout de almacén es la distribución del almacén sobre su plano como paso previo a la ejecución de un proyecto. Por lo tanto, es la representación del plano por el cual se va a diseñar un espacio específico o determinado teniendo en cuenta nuestros objetivos.

Para nuestra empresa "EL MISTIC EIRL" se ha diseñado este plano teniendo en cuenta las instalaciones para la planta de procesamiento que constan de la siguiente manera:

**Zona de recepción:** En esta zona se realizarán los controles de calidad y la clasificación de la mercancía.

**Zona de almacenamiento:** En esta zona se depositan y almacenan la mercancía.

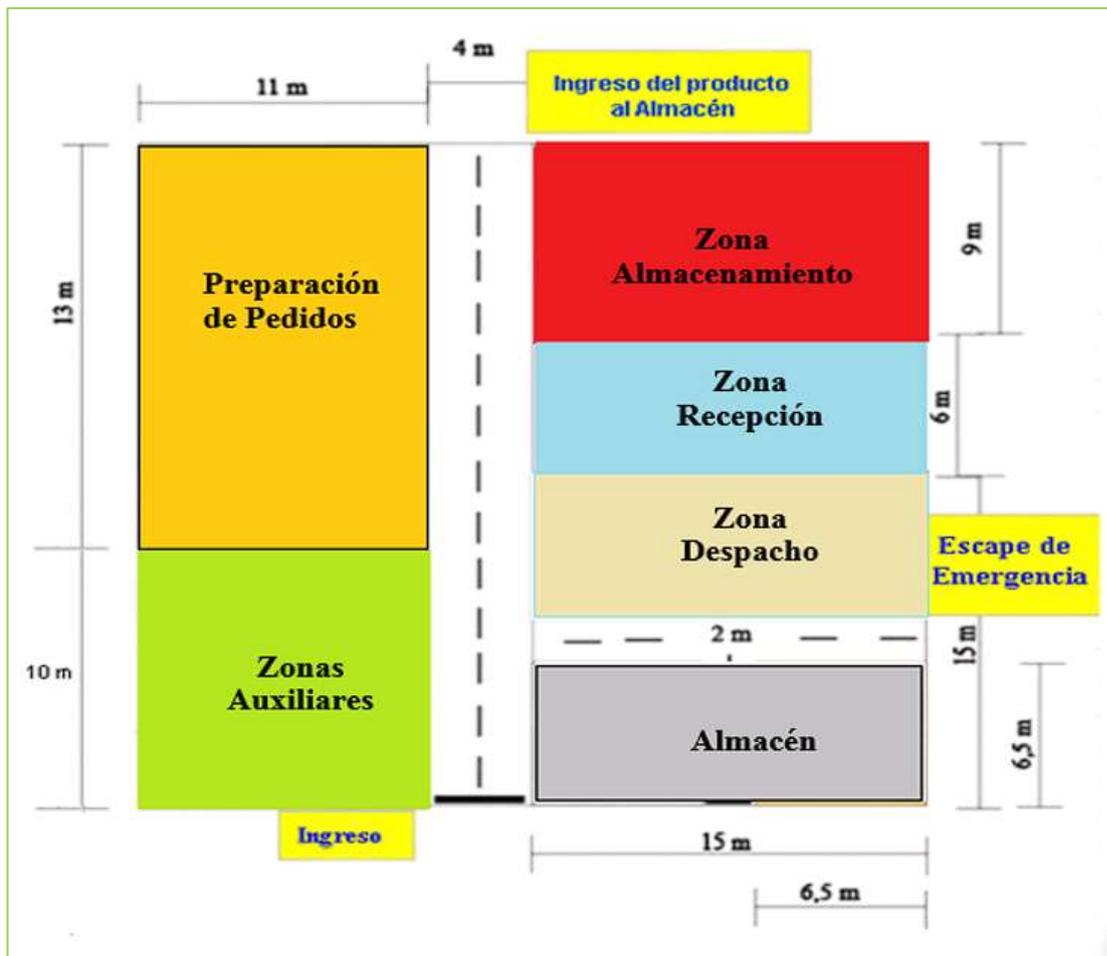
**Área de preparación de pedidos:** En esta área se organiza la selección de los pedidos en las estanterías.

**Zona de expedición o despacho:** En esta área se realizan el envasado del producto, área de embalaje y el área de la distribución.

**Áreas auxiliares:** En esta área podemos encontrar las áreas de servicios higiénicos el área de parking y las salidas de emergencia.

**Figura 8**

*Lay-out de almacén*



Nota. Toma de muestra Google layout (2022). Elaboración propia

### 3.3 Detalle del mobiliario usado en almacenamiento

El mobiliario destinado a emplearse en nuestros locales se especifica a continuación:

**Tabla 9***Mobiliario utilizado para el proceso de almacenaje de la mermelada de guanábana.*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Laptop lenovo core i7	1,800.00	Unidad	1	1,800.00	455.70
2.	Impresora Epson	590.00	Unidad	1	590.00	149.37
3.	Anaqueles metalicos	110.00	Unidad	5	550.00	139.24
4.	Sillones metales fijos	165.00	Unidad	2	330.00	83.54
5.	Escritorios de madera	210.00	Unidad	2	420.00	106.33
6.	Balanza electronica digital .	140.00	Unidad	2	280.00	70.89
<b>Total activo fijo</b>					<b>3,970.00</b>	<b>1,005.06</b>

Nota. Elaboración propia.

**3.4. Costo fijo de almacén**

Los costos fijos generados de la empresa el cual dispondremos durante su uso son los siguientes:

**Tabla 10***Costo fijo de almacén*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Alquiler de local	950.00	Unidad	1	950.00	240.51
2.	Servicio internet, telefonía	90.00	Unidad	1	90.00	22.78
3.	Utiles de oficina	85.00	Unidad	1	85.00	21.52
4.	Servicio agua y desague	150.00	Unidad	1	150.00	37.97
5.	Costo energía eléctrica	170.00	Unidad	1	170.00	43.04
6.	Depreciación activo fijo				62.96	15.94
<b>TOTAL</b>					<b>1,507.96</b>	<b>381.76</b>

Nota. Elaboración propia

## **CAPITULO IV**

### **ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO**

#### **4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto**

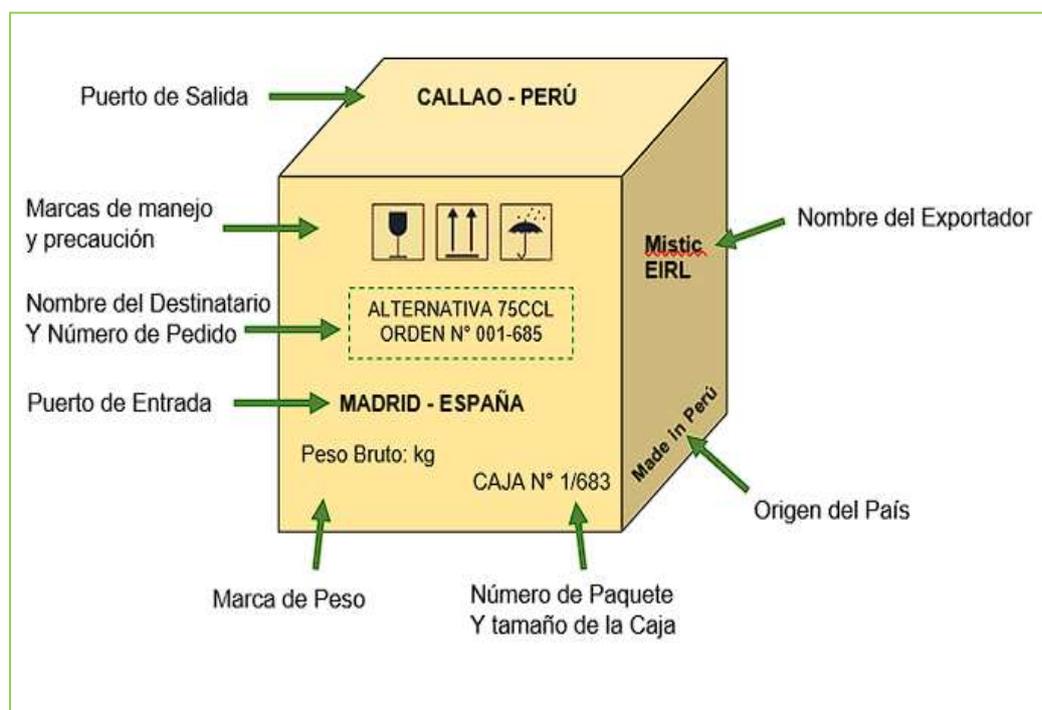
En el Perú al comprar un producto en general, los consumidores primero deben mirar la etiqueta del producto. En particular, sobre las condiciones de fabricación, fecha de vencimiento, cumplimiento de los requisitos reglamentarios y la seguridad general de los productos adquiridos. Asimismo, el requisito obligatorio para el etiquetado de cualquier producto es la fiabilidad de la información y la claridad, con inscripciones y símbolos, debiendo contrastar con el fondo sobre el que se aplica la etiqueta.

Es por ello al etiquetar la mermelada de guanábana nos permitirá poder conocer los ingredientes y valores nutricionales de los mismos. Por ejemplo, una etiqueta aplicada a un paquete debe incluir la siguiente información:

Al momento de rotular nuestra caja supervisaremos que cuenten con toda la información necesaria como las instrucciones del almacenamiento, las instrucciones para su manipuleo, el código del registro de sanidad el nombre de nuestra empresa que exportara la mermelada de guanábana.

## Figura 9

Vista posterior y anterior del Rotulo del producto



Nota. Tomado de Seguridad Alimentaria UE (2022).

### 4.2. Normas técnicas aplicables

Estos documentos mostrados para la exportación en el comercio internacional son aprobados por entidades las cuales verifican que todo esté en orden con el etiquetado cumpliendo con las normas que comercializan en el país al cual exportaremos.

Estas instituciones controlan que se cumplan y respeten las especificaciones que se rigen en Europa y los estados americanos como son el Codex Alimentarius, la gestión de inocuidad alimentaria ISO 22000 la norma técnica peruana el INDECOPI entre otros.

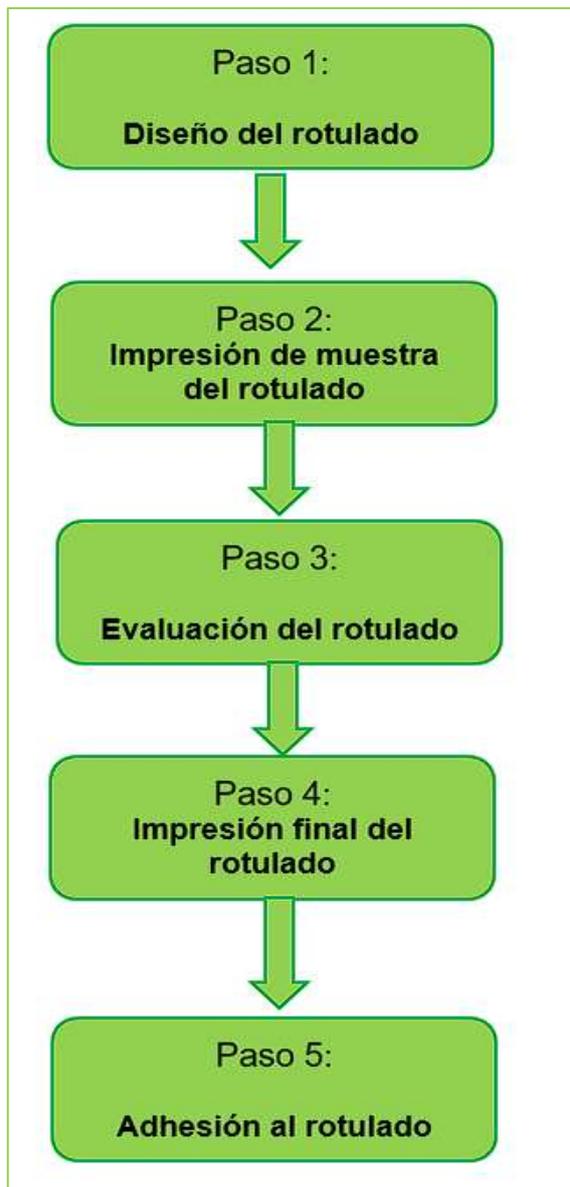
### **4.3. Proceso de rotulado**

Para poder llevar a cabo el proceso de rotulación de las cajas de cartón corrugado doble la empresa Faencar especialista en esta clase de impresiones es la que se encargara ya que sus impresiones son de muy buena calidad además de que lo hacen con celeridad y permiten que las cajas rotuladas tengo un color más claro y nítido.

El proceso para poder rotular las cajas que contendrán la mermelada de guanábana se realizarán los siguientes procedimientos:

**Figura 10**

*Procedimientos para el proceso de rotulación*



Nota: Elaboración propia.

**Figura 11**

Visualización de etiquetado y rotulado terminado



Nota. Elaboración propia

#### 4.4. Tiempos y costos del proceso de rotulado

Se tomarán en cuenta los costos que se exigen al momento de diseñar nuestra etiqueta y rotulado en los frascos de vidrio.

La empresa que se encargará de realizarlo será la empresa FAENCAR S.R.L, que se ubica en 1ero de Mayo Mz C 19 Huachipa Lurigancho Chosica – Lima ya que fabrica cajas de cartón accesorios y cartón de embalajes en diferentes medidas y tipos con la certificación adecuada.

**Tabla 11**

*Tiempos y costos del proceso de rotulado.*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Rotulado cajas de exportación	1.50	Unidad	990	1,485.00	375.95
TOTAL					1,485.00	375.95

Nota. Elaboración propia

**Tabla 12***Tiempos del proceso de rotulado*

<b>Nº</b>	<b>PROCESO</b>	<b>TIEMPO ( segundos)</b>
1	Elección del diseño del rotulado	00:50
2	Verificación del diseño del rotulado	00:30
3	Impresión del diseño del rotulado	00:30
4	Colocación del diseño en la caja	00:40
	<b>Total</b>	<b>02:30</b>

Nota: Elaboración propia

## CAPITULO V

### EMPAQUE

#### 5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado

Nos permitirá poder preservar el contenido bajo condiciones de salubridad necesarias con la capacidad precisa para su exportación se definirá este tipo de envase.

#### Figura 12

*Ficha técnica del empaque interno seleccionado*

NOMBRE DEL PRODUCTO	Envase de vidrio	
FOTOGRAFÍA	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
	MATERIA PRIMA	Guanábana
	PESO	250 gr.
	OTROS	Frasco de vidrio transparente con tapa tipo twist off (tipo rosca).
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Peso del frasco de vidrio es 130 gr.	

Nota. Elaboración propia.

## **5.2. Criterios usados para la selección del empaque**

Se empleó el cartón corrugado doble para una mejor protección del producto al ser práctico y dúctil facilitando que los distribuidores puedan trasladar el producto con mayor facilidad de un lugar a otro facilitando su manipuleo.

### **Propiedades:**

- a. Conservación de propiedades útiles, sabor y frescura de los productos.
- b. Permitirá una extensión de la caducidad del producto.
- c. Higiene.
- d. Resistencia al calor, lo que hace posible el envasado en caliente.
- e. Transparencia, lo que le permite evaluar visualmente el estado de los productos envasados.

## **5.3. Proceso de empaque**

Se realizan los siguientes pasos para realizar este proceso:

- a. Se empacan los frascos de vidrio transparente en una caja de cartón corrugado doble conteniendo 30 unidades de 250 gr.
- b. La caja de cartón corrugado doble del empaque tendrá dos etiquetas, una que tendrá el estereotipo de la marca y otra en la parte del revés, que incluirá la presentación del producto y los criterios cruciales para su provisión.
- c. Estará condicionada con la etiqueta de producto para la respectiva observancia de los patrones de calidad establecidos que nos demanda el mercado español.

## **5.4. Tiempos y costos del proceso de empacado**

El lapso de duración que nos llevara para poder realizar el empacado en la cantidad de 990 cajas de mermelada de guanábana es de 7 días.

**Tabla 13***Costos del proceso de empackado*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Cajas de cartón corrugado doble	3.00	Unidad	990	2,970.00	751.90
2.	Divisiones de cartón	0.30	Unidad	990	297.00	75.19
3.	Servicio de empaque de cajas	0.25	Unidad	990	247.50	62.66
<b>TOTAL</b>					<b>3,514.50</b>	<b>889.75</b>

Nota: Elaboración propia.

**Tabla 14***Tiempos del proceso de empackado*

Nº	PROCESO	Tiempo ( segundos)
1	Medida de la mermelada de guanabana	00:50
1	Llenado de la mermelada a los envases	00:45
1	Cerrado de los envases	00:20
1	Colocar las etiquetas	00:25
<b>Total</b>		<b>01:55</b>

Nota: Elaboración propia.

## CAPITULO VI

### EMBALAJE

#### 6.1. Ficha Técnica de embalaje seleccionado

**Figura 13**

*Ficha de Embalaje*

NOMBRE DEL PRODUCTO	Cartones Master	
IMAGEN	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
	MATERIA PRIMA	Cartón corrugado
	CAPACIDAD	30 frascos
	MEDIDAS	36 cm. x 24 cm. x 26 cm.
	OTRAS CARACTERÍSTICAS	Peso de la caja :173,5 gr

*Nota.* Elaboración propia

## **6.2. Criterios usados para la selección del embalaje.**

El embalaje le permite proteger los envases de vidrio de varios contaminantes. al mismo tiempo, es necesario que las operaciones de embalaje, transporte y manipulación estén justificadas desde un punto de vista económico.

También existen otras ventajas de los pallets de madera (parihuelas), entre las que resaltan:

- a. Resistente a altas y bajas temperaturas y alta humedad.
- b. No emite sustancias y compuestos tóxicos que puedan afectar negativamente la salud humana.
- c. Fácil manipuleo de transporte.
- d. Difieren en precio asequible.
- e. Facilidad de apilamiento en los pallets.
- f. Es de un material flexible.

## **6.3. Proceso de embalaje**

El cartón corrugado, se utiliza principalmente para fines de embalaje.

El empaque que emplearemos será el cartón corrugado doble, para poder proteger debidamente nuestro producto y evitar que pueda sufrir un rompimiento al tratarse de un envase de vidrio que es frágil además de salvaguardar el producto llegue a su destino en las mejores condiciones.

Las características de este empaque son las siguientes:

- a. Caja de cartón corrugado doble
- b. Medidas: 36cm x 24cm x 26cm
- c. Separadores que serán acomodados en el interior de la caja de cartón corrugado.

- d. El peso de la caja es de 173,5 gr.
- e. La caja incluirá 30 frascos de mermelada de 250 gr.

### Figura 14

*Embalaje para despacho de la mermelada de guanábana*



Nota. Tomado de montacargas y servicios (2022). Nota: Elaboración propia.

### 6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje

**Tabla 15**

*Tiempos y costos del proceso del embalaje de despacho*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Strech Film 20 (50 cm.) caja x 4 rollos	89.00	Caja	2	178.00	45.06
2.	Embalador (1)	2.00	Unidad	990	1,980.00	501.27
<b>TOTAL</b>					<b>2,158.00</b>	<b>546.33</b>

Nota. Elaboración propia.

**Tabla 16***Tiempos del proceso de embalaje*

<b>Nº</b>	<b>Proceso</b>	<b>Tiempo (segundos)</b>
1	Verificar que las cajas esten bien selladas	00:50
2	Verificar que los pallet cumplan con los estandares de calidad	00:45
3	Colocacion de las cajas sobre el pallet	04:00
4	Sellado de las cajas	03:00
<b>Total</b>		<b>08:35</b>

Nota: Elaboración propia.

## **CAPITULO VII**

### **UNITARIZACIÓN**

La mercancía partirá por el puerto del Callao - Perú, vía marítima rumbo al Puerto de Madrid - España. Se despachará en un contenedor reefer de 20 pies, correctamente paletizado con cinta stretch film para poder consolidar la mercadería. Procediendo a acomodar en una cama de 9 cajas por 10 niveles de apilamiento resultando 90 cajas por pallet.

Se procederá a unitarizar la mercancía debido a su fragilidad al tratarse de recipientes de vidrio en pallets europeos en nuestras instalaciones "El Mystic" que se encuentra localizado en la ciudad de las palmeras Tarapoto.

## 7.1 Ficha técnica del pallet seleccionado

**Figura 15**

*Ficha técnica del pallet seleccionado*

<b>Imagen</b>	 <p>El diagrama muestra un pallet de madera estándar con cuatro entradas de acceso. Se indican las dimensiones: 80cm de ancho y 120cm de largo. El pallet está visto desde un ángulo que muestra su estructura de tablas y el espacio entre ellas.</p>
<b>Características Generales</b>	<p>Carga estática: 2,000 kilos</p> <p>Carga dinámica: 800 kilos</p> <p>Tratamiento NIMF-15 opcional.</p>
<b>Aplicaciones</b>	<p>Son utilizados para el embalaje de cajas por su capacidad</p>
<b>Definiciones</b>	<p>Plataforma de madera con cuatro entradas de acceso para grúas o montacargas.</p>
<b>Almacenamiento</b>	<p>A piso y cargado hasta en dos niveles, más niveles o en racks tipo riel, o es recomendable.</p>
<b>Dimensión del pallet</b>	<p>Ancho: 80 c ms</p> <p>Largo: 120 c ms</p> <p>Altura: 15 c ms</p>
<b>Peso del pallet</b>	<p>15 kg (aprox.)</p>
<b>Tipo de madera</b>	<p>Madera natural con tratamiento térmico</p>
<b>Cantidad de entradas</b>	<p>4</p>
<b>Medioambiente</b>	<p>Reparable y Reciclables 100%</p>

*Nota.* Tomado de datos logisber (2021). Elaboración propia

## 7.2. Criterios usados para la selección del pallet

Los criterios que se tomaran en cuenta para los pallets europeos serán seleccionados por el tamaño y la capacidad de soporte, el material que sea de un tipo de madera natural con tratamiento térmico a fin de evitar que este sea más resistente a las temperaturas y de proporcionar una mayor ductilidad en su transporte.

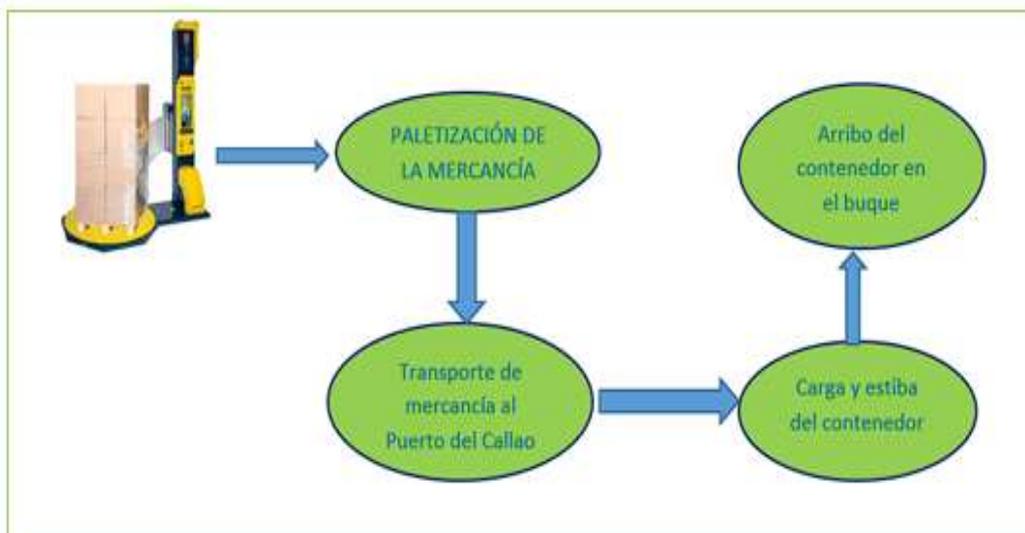
### 7.3. Proceso de paletización

La mercancía que la empresa va a exportar es unitarizado ya que la presentación es un envase con capacidad de 250 gr el cual será empacado en una caja de cartón corrugado doble la cual contendrá 30 envases de 250 gr de mermelada de guanábana distribuidas en dos niveles estarán unitarizados en un pallet europeo, el cual contendrá 90 cajas por pallet.

Para poder trasladar los pallets europeos se alquilará un montacargas que será el encargado de movilizar debidamente los pallets hasta el contenedor para luego embarcarlo al buque.

**Figura 16**

*Proceso de paletización*

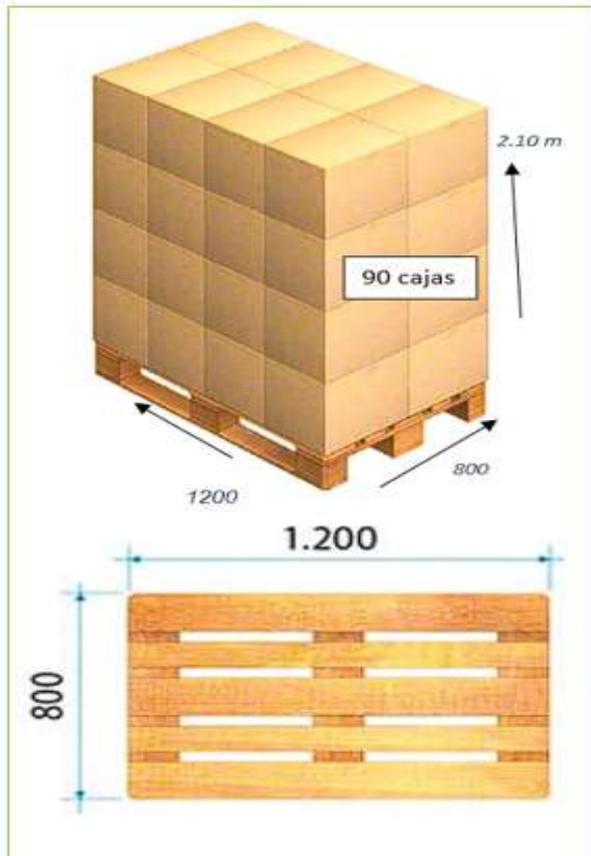


Nota. Tomado de datos calameo (2022). Elaboración propia.

#### 7.4. Plano de estiba del pallet

Figura 17

Plano de estiba del pallet



Nota. Tomado de grúas y transportes (2022). Elaboración propia

#### 7.5. Tiempo y costos del proceso de paletización

Tabla 17

Tiempos y costos del proceso de paletización

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Alquiler de la máquina de carga y estiba	400.00	Unidad	1	400.00	101.27
2.	pallets europeos	60.00	Unidad	11	660.00	167.08
3.	Otros gastos para imprevistos	150.00	Unidad	1	150.00	37.97
TOTAL					1,210.00	306.33

Nota. Tomado cédulas costos Promperú (2022). Elaboración propia

**Tabla 18***Tiempos del proceso de paletización*

<b>Nº</b>	<b>Proceso</b>	<b>Tiempo ( segundos)</b>
1	Verificar que las cajas esten bien selladas	00:50
2	Verificar que los pallet cumplan con los estandares de calidad	00:45
3	Acomodo de las cajas encima del pallet	04:00
4	Colocar el stretch film alrededor de las cajas	03:00
5	Verificar que todo este correctamente	02:00
<b>Total</b>		<b>10:35</b>

Nota: Elaboración propia

## **CAPITULO VIII**

### **CONTENEDORIZACIÓN**

El producto que se exportará se realizara en un (contenedor reefer) de 20' pies ya que este dispone con la capacidad de volumen necesario para nuestro producto puede resistir el traslado de un lugar a otro considerando las distancias largas y lleguen en óptimas condiciones la mercancía. El contenedor frigorífico o contenedor reefer realiza la función de preservación del producto conservándolo a una temperatura específica.

## 8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado

**Figura 18**

*Ficha técnica del contenedor*

**CONTENEDOR REEFER 20'**

**Peso vacío : 3.400 Kg**  
**Peso máximo : 27.280 Kg**

MEDIDAS	EXTERNO	INTERNO	PUERTAS ABIERTAS
LARGO	6.058 mm	5.500 mm	-
ANCHO	2.438 mm	2.285 mm	2.285 mm
ALTO	2.591 mm	2.255 mm	2.210 mm
VOLUMEN	28,30 m <sup>3</sup>		

180/200 V y 380/440 V, 50/60 Hz // -25 / + 25 °



Nota. Tomado de Logismarkets (2022). Elaboración propia

**Figura 19**

*Modelo del contenedor*



Nota. Tomado de econtainers (2022). Elaboración propia

## Figura 20

Partes del exterior del contenedor reefer de 20'



Nota. Tomado de Logismarkets (2022)

## Figura 21

Partes del interior del contenedor reefer de 20'



Nota. Tomado de Logismarkets (2022)

## **8.2. Criterios usados para la selección del contenedor**

Se optó por esta clase de contenedor de acuerdo con la naturaleza de la mercancía, peso y volumen se acomodan a las características técnicas de dicho contenedor reefer de 20' pies además este tipo de contenedor es el más adecuado para el tipo de carga que necesita una temperatura más controlada en cajas y pallets como es la mermelada de guanábana.

Comprender la certificación y conformidad ISO del contenedor debido a los estándares internacionales.

Debemos tener en cuenta el peso y volumen de la carga y peso para poder distribuirlo por todo el container.

## **8.3. Proceso de contenedorización**

Para poder llevar a cabo la contenedorización de la mercancía procederemos a paletizar debidamente colocando las cajas de cartón corrugado doble sobre los pallets europeos debidamente cubicados ayudando el debido manipuleo de la carga.

Después de proceder a alquilar el contenedor reefer lo trasladaremos a una zona primaria RANSA para su llenado la compañía aduanera contratada será la encargada de trasladar el producto al puerto para su traslado.

Para esto seleccionamos un contenedor frigorífico con la capacidad necesaria para su llenado y correcto traslado.

**Figura 22**

*Proceso de contenedorización*

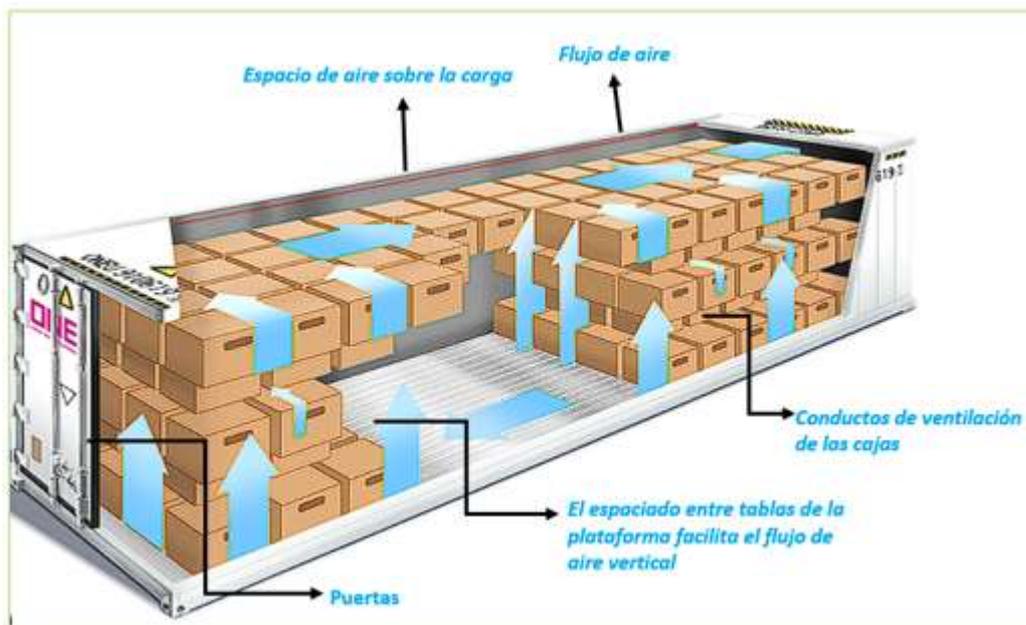


Nota. Tomado de procesos marimar (2022). Elaboración propia.

#### 8.4 Plano de estiba del contenedor

**Figura 23**

*Forma de consolidación del contenedor reefer*



Nota. Tomado de markcotainers (2022).

## 8.5. Tiempos y costos del proceso de contenedorización

**Tabla 19**

*Tiempo y costos del proceso de contenedorización*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Cargo por operador portuario	600.00	Unidad	1	600.00	151.90
2.	Alquiler del contenedor Reefer de 20 pies	2,800.00	Unidad	1	2,800.00	708.86
3.	Alquiler de la máquina de carga estiba	600.00	Unidad	1	600.00	151.90
TOTAL					4,000.00	1,012.66

Nota. Tomado cédulas costos Promperú (2022). Elaboración propia

**Tabla 20**

*Tiempos del proceso de contenedorización*

Nº	Proceso	Tiempo (segundos)
1	Llenado del contenedor reefer de 20 pies	02:30
Total		02:30

Nota. Elaboración propia

## **CAPITULO IX**

### **TRANSPORTE**

#### **9.1. Proveedores del Transporte Interno**

Se utilizará un camión frigorífico especial para el traslado de la mermelada de guanábana al puerto del Callao se eligió este tipo de camión a fin de evitar que la mermelada tenga mucho movimiento lo cual provocaría el rompimiento de los frascos.

**Figura 24**

*Modelo de camión para transporte de la carga*



*Nota. Tomado de transporte de Tauroremolques (2022).*

Detallamos en la presente tabla a los proveedores que fueron elegidos para el transporte interno de la mercancía al puerto del Callao.

**Tabla 21**

*Proveedores de servicio transporte interno*

Nº	Proveedores	Nº RUC	Dirección
1.	Transporte Poderosa SA	20134308291	Calle Manco Capac 282
2.	Empresa de transporte Chasqui Cargo SAC	20493907264	Jr Lima 1420
5.	Transporte Mega Selva S.R.L	20531497580	Jr Ramon Castilla 1275

*Nota. Tomado de muestra Infoinfo, (2022). Elaboración propia.*

## 9.2. Costo de Transporte Interno (Inland Freight)

El Coste por el traslado de la mercancía partirá de la ciudad de Tarapoto rumbo al Puerto Callao que será de S/. 850.00 nuevos soles. Este importe a pagar ha sido estipulado en base de las proformas recolectadas de los encargados de proporcionar el de servicio de transportes de la localidad de Tarapoto mencionada en la tabla anterior. Se optó por elegir a la empresa de Transporte mega Selva S.R.L. con RUC N° 20450287041. Para poder transportar la mercancía del depósito temporal contratamos un transporte que será de S/. 220.00 nuevos soles que se encargara de trasladarlo hasta el puerto del callao.

**Tabla 22**

*Costo del transporte terrestre interno*

N°	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/.	Costo Mes US \$
1.	Transporte terrestre Tarapoto - Lima (deposito temporal)	850.00	Unidad	1	850.00	215.19
2.	Transporte terrestre Lima - Puerto del callao	220.00	Unidad	1	220.00	123.24
TOTAL					1,070.00	338.43

Nota. Tomada data Infoisinfo (2022). Elaboración propia.

## 9.3. Proveedores de Servicio de Transporte Internacional

Para el transporte de nuestra mermelada de guanábana, seleccionamos el servicio para el transporte internacional que sea el que nos ofrezca un servicio de celeridad en su envío ya que es muy importante para nuestro cliente, el mismo que se realizara por vía marítima que partirá desde el puerto de Callao rumbo al puerto de España – Madrid por el importe y el lapso de entrega promediado optando así a la empresa naviera MSC para el proceso de exportación.

**Tabla 23**

*Proveedores de Servicio de Transporte Internacional*

Nº	Línea naviera	Agente	Frecuencia	T/T
1.	HAMBURG SUD	Colombus	Semanal	23
2.	Maersk	AP moller	Semanal	25
3.	MSC	MSC Peru	Semanal	21

Nota. Tomado de simulador Searates Dp World, (2022). Elaboración propia

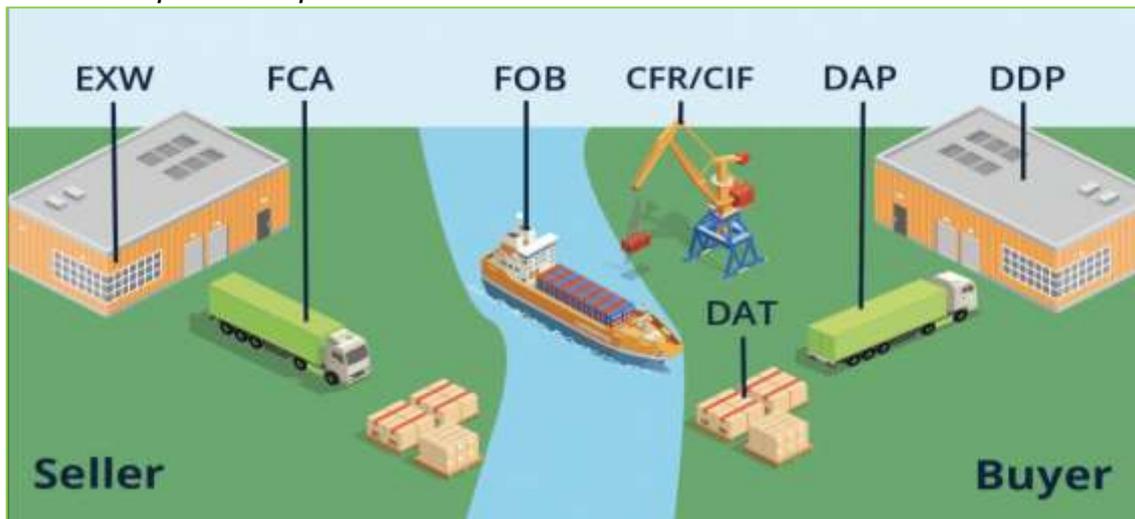
#### 9.4. Cotizaciones de Flete Marítimo

Observación:

Después de haber realizado el acuerdo de compra venta internacional acordado con la empresa Blooming International, se efectuará de acuerdo los términos de la Norma INCOTERM FOB, por lo tanto, el importador (comprador) se encargará de cotizar y seleccionar la compañía naviera a quien le efectuará el pago el flete marítimo.

**Figura 25**

*Incoterms para la exportación*



Nota. Tomado de data Incoterms (2022). Elaboración propia

## CAPITULO X

### SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

#### 10.1. Agentes de aduana

Cuando el producto ya se encuentre en lima se pagará un transporte interior verificando que este con toda la seguridad, se dirige a la planta de RANSA para llevar a cabo su aforo físico, después de realizar y verificar todo el aforo físico procede al despacho y finalizado la ruta en el puerto del callao.

Se seleccionó a la agencia de aduanas Aduamerica S.A.

**Tabla 24**

*Agencia de Aduanas contratado.*

Nº	Agencia	RUC	Dirección	Contacto
1.	Aduamerica SA	20172023089	Avenida Federico Fernandini 253.	Linda Ramos Pecero

Nota. Tomada data Sunat, (2022). Elaboración propia

**Figura 26**

*Logotipo empresa aduanera seleccionada*



Nota. Tomado de data Aduamerica (2022)

## 10.2. Costo de agenciamiento

La agencia de aduanas seleccionada posee en sus filas a un competitivo staff especialistas en cuanto es a los tramites de la gestión aduanera que efectuara el despacho aduanero de la mercancía a España. La agencia mencionada se encargará de toda la logística administrativa que nos simplificará que las operaciones puedan llevarse a cabo con mayor celeridad posible al poder economizar tiempos y los costos. De tal manera que:

La agencia presentara toda la documentación que demande para poder solicitar el despacho de nuestra mercancía.

También acudirán como un intermediario en caso de que necesitemos algún reconocimiento de nuestra carga a transportar.

Además, optimizaremos tiempos y economizaremos los costos.

**Tabla 25**

*Costo de agenciamiento*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Servicio de agenciamiento aduanero ( Callao)	395.00	Unidad	1	395.00	100.00
TOTAL					395.00	100.00

Nota. Tomado de data Vuce Mislo (2022). Elaboración propia

### 10.3. Aseguradoras

La empresa aseguradora es primordial ya que nos permitirá poder cubrir los riesgos que podrían presentarse durante el trayecto de la mercadería y culminado con la entrega del mismo.

En el Perú las empresas de seguro más destacadas son:

1. MAPFRE
2. La Positiva
3. Liberty Seguros
4. Chubb
5. Pacífico
6. Rímac

#### **Observación:**

Nuestro producto mermelada de guanábana exportado a España – Madrid, será realizado por el Incoterm **FOB (Free On Board)**, de tal manera que el exportador (vendedor), no contratará un seguro para el tránsito internacional de la carga, ya que no existirá el requerimiento de hacerlo, afrontando con todos los trámites, además de los dispendios y los riesgos de seguro por parte del importador (comprador).

### 10.4. Póliza de seguros (cobertura y costo)

El arreglo que efectuara la compra venta internacional contempla que la cobertura del seguro y los costos del mismo, serán asumidos por el comprador del producto en España dado que lo contempla el Incoterm FOB (Free On Board).

## **10.5. Depósitos temporales**

Las empresas que prestan servicios de depósito temporal en el Callao son las siguientes:

1. RANSA
2. NEPTUNIA
3. DAMCO
4. SCHARFF
5. PORTLOGISTICS
6. UNIMAR

### **OBSERVACION:**

El producto de la mermelada de guanábana se trasladará a un depósito temporal RANSA para su revisado de la mercancía ya que en la ciudad de Tarapoto no contamos con agencia de aduanas.

## **CAPITULO XI**

### **INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DE DESTINO**

#### **11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.**

##### **Puertos principales en España**

España tiene una transcendencia considerable en el sector marítimo internacional considerándose como uno de los que posee mayor tráfico portuario, contando con 46 puertos marítimos en estricta vigilancia de la entidad pública de Puertos del Estado de acuerdo con el mapeo de puertos comerciales.

Entre los principales puertos de España con mayor tráfico portuario son el puerto de bahía de Algeciras; puerto de valencia, puerto de Barcelona, puerto de Bilbao y el puerto de las palmas.

**Figura 27**

*Puertos comerciales de España*



Nota. Tomado de data Sereic puertos de España (2022).

**11.2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país de destino**

**Análisis de Transporte por vía marítima**

En gran parte la mayoría de los exportadores emplea el transporte por vía marítima por factores que tienen que ver con lo económico además de la diversidad de puertos y desembarcaderos y confort de la carga a transportar. Las exportaciones de mermeladas de España a Perú se efectúan en su mayoría por vía marítima.

**Tabla 26**

*Frecuencia de transporte marítimo del puerto del Callao para España.*

<b>Puerto</b>	<b>Línea naviera</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>T/T</b>
Algeciras ( cadiz)	MSC	Semanal	21
	MAERSK	Semanal	25
	HAMBURG SUD	Semanal	23

Nota. Tomado de data Searates Dp World, (2022). Elaboración propia

**Figura 28**

*Ilustración del Puerto de Algeciras en la provincia de Cádiz*



Nota. Tomado de Partida logistics (2022).

### **11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones servicios, procedimientos, costos, etc.**

#### **Puerto de Algeciras**

El puerto de Algeciras es un puerto que se encuentra localizado en el sur de Andalucía se constituye de las numerosas infraestructuras marítimas destinadas a lo largo de la ensenada de Algeciras.

Este puerto es considerado como uno de los que más primordiales de la zona de influencia de los principales puertos de España en relación a contenedores con baja tarifa portuaria en contenedores refrigerantes o reefer, así como el entorno de una logística intercontinental en puertos e intermodal.

El puerto cuenta con una ubicación geográfica estratégica por hallarse cerca al estrecho de Gibraltar, lo cual le permite desarrollar con más frecuencia la intermodalidad de su infraestructura, lo cual lo convierte en el principal centro logístico del interior de la Península, esto le garantiza que la economía de España logre una mayor eficiencia con un impacto global.

### **11.4. Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempos)**

Este ítem no aplica porque el trabajo de investigación no requiere.

### **11.5 Requisitos para importar muestras sin valor comercial**

Este ítem no aplica porque el trabajo de exportación no se requiere de importar muestras.

## **11.6 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino**

### **D H L**

Una de las empresas logísticas más grandes del mundo. Posee además de un servicio tradicional de correo, entrega de paquetes de carácter urgente.

Esta empresa es una de más aclamadas y laureadas por su servicio contando con un staff altamente capacitados e instruidos en mensajería.

### **TRUCK & WHEEL**

Esta empresa que se encuentra localizada en la ciudad de Navarra son aclamados por ser una empresa conocedora en temas logísticos aprovisionamiento y el almacenaje que se extiende a lo largo de Europa.

Aportan estilos personalizados con soluciones rápidas en cuanto el almacenaje en dispositivos con sistemas cloud que permitirá disminuir los errores de sus clientes y trabajar con mayor celeridad en su toma de decisiones en cuanto a logística que se su empresa o clientes necesiten.

### **FULL SAFE LOGISTICS**

Esta empresa se encuentra situada en Barcelona y tiene su representación en Europa como una de las más importantes debido a su eficacia celeridad y eficiencia.

Propone a su disposición muchos servicios entre los que se incluyen el etiquetado el embalaje de cajas etc.

Se diferencia porque posee una variedad de pactos estratégicos con diferentes suministradores de transporte lo que nos facilitara los costes que sean los más asequibles de todo el mercado.

## **CAPITULO XII**

### **DISTRIBUCIÓN**

La distribución empieza con desplazar la mermelada de guanábana por carretera hasta el terminal Portuario del Callao - Perú, puerto que se ubica en la localidad de Lima. Donde se descargará la carga y se procederá a verificar que todo este correctamente para el aguardo de su envío al puerto con destino a España, donde se autoriza su desembarco seguidamente de la nacionalización del producto.

#### **12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.**

Un ejemplo de cómo será la secuencia de distribuir la mermelada de guanábana pasando por la compra el lugar de origen los pagos que se realizarán durante su envío las cargas y los transportes internos.

**Figura 29**

*Secuencia de distribución*



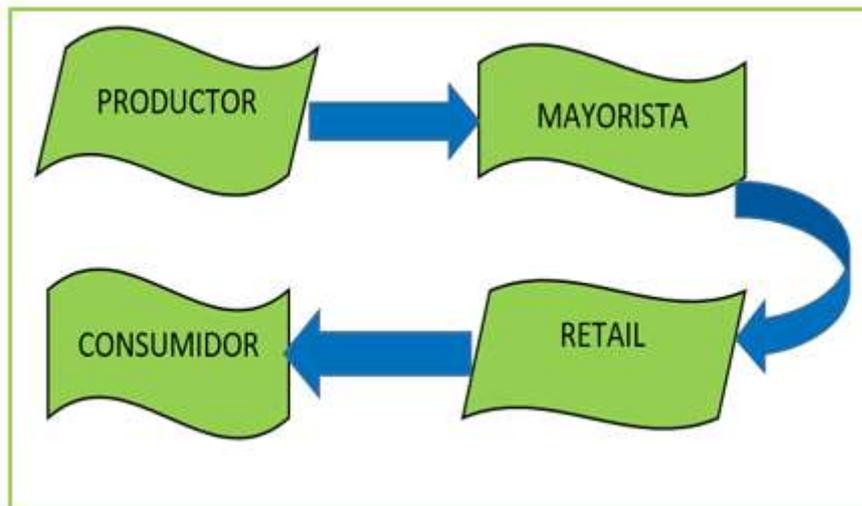
Nota. Tomado de Infografía Sunat (2022).

## 12.2. Identificación y descripción de canales de distribución.

Se empleará en España el ejemplo expresado que van desde el suministrador de la mermelada de guanábana a la compañía compradora y este se responsabilizará del retail y la llegada hasta el consumidor final.

**Figura 30**

*Canal de distribución internacional elegido*



Nota. Elaboración propia

### **12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto**

Este ítem no aplica por cuanto el TSP está orientado básicamente a desarrollar un proceso de exportación, por lo tanto, no contamos con información de canales para importaciones.

### **12.4. Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.**

El convenio descrito nos muestra cómo se maneja las generalidades, condicionantes y las penas además de los INCOTERMS utilizados entre las partes Empresa "EL MISTIC" y Blooming International.

**Figura 31***Modelo de contrato de compra venta internacional*

ASPECTOS DE LA COMPRA VENTA	INFORMACIÓN GENERAL
LAS PARTES	<b>Vendedor:</b> Exportaciones MISTIC E.I.RL Jr Jorge Chavez N° 827 Tarapoto - Perú  <b>Comprador:</b> Blooming International Calle Andres Mancebo 42, 46023, España
LA MERCANCIA	mermelada de guanabana
LA CANTIDAD	29700 frascos
EL ENVASE	frascos de vidrios de 250 gr
EL EMBALAJE	Cajas de Cartón corrugado doble
EL TRANSPORTE	Vía marítima. Contenedor Reefer de 20 pies.
LA FECHA MÁXIMA DE EMBARQUE	30 días posterior al adelanto de pago del 60%
LUGAR DE ENTREGA	Puerto de embarque: Callao - Perú
EL INCOTERM	FOB Callao
LOS GASTOS	Se acuerda vender en términos FOB
LA TRANSMISIÓN DE LOS RIESGOS	Al ser una venta FOB, la transmisión de los riesgos para el vendedor termina al poner la mercancía en el buque.
MONEDA DE TRANSACCIÓN	USD (dólares americanos)
PRECIO	\$ 97,667.05
FORMA DE PAGO	60% Pago adelantando, 40% después de 30 días de recibidos los productos por parte del comprador.
MEDIO DE PAGO	Transferencia bancaria
LA DOCUMENTACIÓN	- Certificado de origen - Packing List - Bill of lading B/L - Certificado SANIPES
LUGAR DE FABRICACIÓN	Tarapoto - Perú
ARBITRAJE	Reglas del Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio Internacional de Lima.

Nota. Elaboración propia.

**Figura 32***Factura – INVOICE a valores FOB (Free On Board)*

<b>FACTURA - PROFORMA (INVOICE)</b>			
<b>Remitente:</b> Empresa "EL MISTI E.I.R.L" Sonia Navarro Gomez Gerente		<b>Destinatario:</b> Blooming International 	
Dirección: Jorge Chaves n 827		Dirección: Calle Andres mancebo 42 46023.madrid	
Tarapoto - Perú		Madrid - España	
Teléfono: (+ 51) 935 466 327		Teléfono: +34 960477000	
E-mail: mistikeirl@gmail.com		E-mail: bloomin@bloominginternational.es	
Fecha: 30 agosto 2022			
<b>Nº unidades</b>	<b>Descripción</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor total</b>
29,700	Unidades de frasco de vidrio de mermelada de guanabana de 250 gr.	\$1.6973	\$50,410.25
Valor total			\$50,410.25
<b>País de origen:</b> Perú			
<b>El remitente declara que toda la información en esta factura es cierta y correcta</b>			

Nota. Elaboración propia

**Figura 33**

*Elección y aplicación del Incoterm FOB (Free On Board)*



Nota. Tomado de Michel miro (2022). Elaboración propia.

### **Fundamentos para seleccionar el Incoterm FOB:**

- En el transporte por vía marítima, FOB es el Incoterm que más utilizan los exportadores.
- Cuando se trata de empresas que recién inician sus operaciones de exportación, se sugiere no asumir riesgos, ni costos.
- Para el caso del Incoterm FOB se asume que la empresa Blooming International se encargara de hacer las gestiones de importación, gestiona el transporte que van desde el puerto de embarcación y se responsabiliza de los costos en el transcurso de la entrega de la mermelada de guanábana (despacho, flete, descarga, etc.).

## **12.5. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.**

Para un mejor mercadeo de la mercancía (mermelada de guanábana), se tienen estimado realizar:

### **Venta directa como vía para hacer negocios**

Esta modalidad de comercialización ofrece ventajas competitivas, toda vez que eliminan barreras llegando el producto en forma directa a los consumidores, obteniendo reducción de costos y gastos de distribución internacional.

## **12.6. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.**

El mercado de mermeladas, jaleas y conservas se encuentra muy segmentado, además responde a los canales de distribución como son los hipermercados, supermercados, acuerdos de conveniencia, venta de minorista online y distintos canales de distribución, por lo cual las proyecciones en el mercado de mermelada, jaleas y otras conservas registre un incremento del 4.5% con pronóstico por el período de los años 2022-2026.

La tendencia en la demanda de Mermeladas, jaleas y conservas experimentan un importante crecimiento en todo el planeta. Por citar a Europa y América del Norte, estos alimentos son consumidos diariamente por usuarios alimenticios de todos los extractos sociales.

## **CAPITULO XIII**

### **MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN**

Este formulario monetario ha sido elaborado sobre la base de la acumulación de todas y cada una de las cédulas de costos en la cuales se han incurrido para la determinación final de los precios acordados con el importador a valores Incoterm FOB (Free On Board), por el importe de US \$ 50,410.25 dólares habiendo incluido para el vendedor un margen de utilidad en ventas del 55%, calculado sobre el valor del Incoterm EXW (Ex Works).

**Tabla 27***Adquisición de activo fijo y depreciación de equipo de oficina*

Nº	Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	% Depreciac.	Deprec. Anual S/.	Deprec. Mes S/.
1.	Laptop core i7 Lenovo	1	2,100.00	2,100.00	25%	525.00	43.75
2.	Impresora Epson con tinta	1	850.00	850.00	25%	212.50	17.71
3.	Escritorios modulares	2	300.00	600.00	10%	60.00	5.00
4.	Archivadores metálicos	3	170.00	510.00	10%	51.00	4.25
5.	Ventiladores de pie	4	70.00	280.00	10%	28.00	2.33
6.	Sillas metálicas	4	150.00	600.00	10%	60.00	5.00
Total activo fijo				4,940.00		936.50	78.04

Nota: Tomado de costos Promperú (2022). Elaboración propia.

**Tabla 28***Gastos generales y administrativos*

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Administrador	1,800.00	Unidad	1	1,800.00	455.70
2.	Supervisor de calidad	1,200.00	Unidad	1	1,200.00	303.80
3.	Jefe de logística	1,200.00	Unidad	1	1,200.00	303.80
4.	Útiles de oficina, limpieza, etc	160.00	Unidad	1	160.00	40.51
5.	Depreciación equipo oficina		Unidad	1	78.04	19.76
TOTAL					4,438.04	1,123.55

Nota: Tomado de costos Promperú (2022). Elaboración propia.

**Tabla 29***Gastos financieros*

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Comisión transferencias del exterior - BBVA	91.20	Unidad	1	91.20	23.09
TOTAL					91.20	23.09

Nota: Tomado de costos Promperú (2022). Elaboración propia.

**Tabla 30***Costos de ayuda a la comercialización*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
2.	Diseño página web	300.00	Unidad	1	300.00	75.95
<b>TOTAL</b>					<b>300.00</b>	<b>75.95</b>

*Nota.* Tomado de costos Promperú (2022). Elaboración propia.

**Tabla 31***Gastos de ventas*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Certificado de origen	42.48	Unidad	1	42.48	10.75
2.	Certificado de DIGESA	320.00	Unidad	1	320.00	81.01
<b>TOTAL</b>					<b>362.48</b>	<b>91.77</b>

*Nota.* Tomado de costos Promperú (2022). Elaboración propia.

**Tabla 32***Cargos en transporte al almacén*

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Transporte Lima Tarapoto	900.00	Unidad	1	900.00	227.85
<b>TOTAL</b>					<b>900.00</b>	<b>227.85</b>

*Nota.* Tomado de costos Promperú (2022). Elaboración propia.

**Tabla 33***Estructura de los costos y gastos de exportación valor FOB*

CONCEPTO	FIJOS	VARIABLES	COSTO S/. CONTAINER 20'	COSTO \$. CONTAINER 20'
<b>I. COSTOS DEL PRODUCTO</b>	<b>6,037.20</b>	<b>109,890.00</b>	<b>115,927.20</b>	<b>29,348.66</b>
1.1. Materia prima directa		103,950.00	103,950.00	26,316.46
1.2. Mano de obra directa			0.00	0.00
1.3. Gasto directo		5,940.00	5,940.00	1,503.80
1.4. Costos Indirectos de fabricación	1,507.96		1,507.96	381.76
1.5. Gastos generales y Administrativos	4,438.04		4,438.04	1,123.55
1.6. Gastos Financieros	91.20		91.20	23.09
<b>II. COSTOS DE AYUDA A LA COMERCIALIZ.</b>	<b>300.00</b>	<b>0.00</b>	<b>300.00</b>	<b>75.95</b>
2.1. Folletos, ferias, rueda negocios, pagina web	300.00		300.00	75.95
<b>III. COSTOS DE DISTRIBUCIÓN Y VENTAS</b>	<b>8,617.98</b>	<b>0.00</b>	<b>8,621.50</b>	<b>2,182.66</b>
3.1. Costos de rotulado	1,485.00		1,485.00	375.95
3.2. Costos de empaçado	3,514.50		3,514.50	889.75
3.3. Costos de embalaje	2,158.00		2,158.00	546.33
3.4. Carga en transporte a almacén	900.00		900.00	227.85
3.5. Gastos de ventas (Certificados exportación)	362.48		362.48	91.77
3.5. Otros			0.00	0.00
<b>COSTO TOTAL</b>			<b>124,848.70</b>	<b>31,607.27</b>
<b>UTILIDAD</b>	<b>55%</b>		<b>68,666.79</b>	<b>17,384.00</b>
<b>PRECIO EX-WORKS</b>			<b>193,515.49</b>	<b>48,991.26</b>
3.6. Gastos de Exportación			5,005.00	1,267.09
3.6.1. Transporte al puerto o aeropuerto	0.00		0.00	0.00
3.6.2. Gastos Almacenaje			0.00	0.00
3.6.3. Gastos de paletizado	1,210.00		1,210.00	306.33
3.6.4. Gastos de contenedorización	3,400.00		3,400.00	860.76
3.6.5. Costo de Agenciamiento	395.00		395.00	100.00
3.6.6. Otros gastos en puerto de origen			0.00	0.00
3.6.7. Gastos Operativos				
<b>PRECIO FAS</b>			<b>198,520.49</b>	<b>50,258.35</b>
3.6.7. Carga y Estiba	600.00		600.00	151.90
3.6.8. Gastos Financieros			0.00	0.00
<b>PRECIO FOB</b>			<b>199,120.49</b>	<b>50,410.25</b>

Nota. Elaboración propia.

## **CAPITULO XIV**

### **EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA**

Se ha considerado el estado de resultado, el cual se obtiene en base al valor FOB en soles y los gastos y costos que se detalla en la siguiente tabla, obteniendo una utilidad bruta de S/. 83,193.29 soles así mismo para obtener los costos unitarios se ha trabajado en base a las ventas en unidades físicas, obteniendo una utilidad FOB unitaria de S/. 6.70 soles y en dólares S/. 1.69.

Para la evaluación económica financiera, se ha obtenido del volumen de varias unidades más el precio unitario, el costo unitario, el costo fijo, la inversión obteniendo un crecimiento en ventas de 8%, que nos ha permitido elaborar flujo de caja financiera obteniendo una rentabilidad de 58.8%, lo que demuestra que la exportación del producto es rentable.

**Tabla 34***Estado de resultados*

ESTADOS DE RESULTADOS	IMPORTE
Ventas valor FOB	<b>199,120.49</b>
(-) Costos del producto	115,927.20
<b>Utilidad bruta</b>	<b>83,193.29</b>
(-) Costos de ayuda a la comercialización	300
(-) Costos de distribución y ventas	8,617.98
<b>Utilidad de operación</b>	<b>74,275.31</b>
(-) Gastos de exportación	5,005.00
<b>Utilidad neta</b>	<b>69,270.31</b>

*Nota.* Elaboración propia.**Tabla 35***Análisis de costos unitarios*

Descripción	Soles	Dolares
Ventas en unidades físicas	29,700	29,700
Venta FOB unitario	6.70	1.69
Costo de venta FOB unitario	4.20	1.06
Utilidad FOB unitario	2.50	0.63
% margen de utilidad unitario	37.3%	37.3%

*Nota.* Elaboración propia.**Tabla 36***Fuentes de financiamiento*

Tipo de Financiamiento	Importe
Aporte Propio	40,000.00
Préstamo Bancario Comercial	<b>170,000.00</b>
<b>Total Financiamiento</b>	<b>210,000.00</b>

*Nota:*Elaboración propia.

**Tabla 37***Datos para evaluación financiera*

<b>Descripción</b>	<b>Datos</b>
Volumen ventas en unidades	29,700
Precio unitario	6.70
Costo unitario	4.20
Costo fijo	14,958.70
Inversión	170,000.00
COK	10%
Crecimiento en ventas	8%

Nota. Elaboración propia

**Tabla 38***Flujo de caja financiero*

	CONTENEDORES					
	Inicial	Cont. 1	Cont. 2	Cont. 3	Cont. 4	Cont. 5
<b>INGRESOS</b>	0.00	198,990.00	214,909.20	232,101.94	250,670.09	270,723.70
Ventas valor FOB		198,990.00	214,909.20	232,101.94	250,670.09	270,723.70
<b>EGRESOS</b>	170,000.00	139,698.70	149,677.90	160,455.44	172,095.17	184,666.09
Costo Fijo		14,958.70	14,958.70	14,958.70	14,958.70	14,958.70
Costo Variable		124,740.00	134,719.20	145,496.74	157,136.47	169,707.39
Inversión	170,000.00					
Flujo Neto	-170,000.00	59,291.30	65,231.30	71,646.50	78,574.92	86,057.61
Flujo Acumulado	-170,000.00	-110,708.70	-45,477.40	26,169.10	104,744.02	190,801.62

Nota. Elaboración propia

**Tabla 39***Indicadores economicos y financieros*

VAN	98,743.15
TIR	29.28%
Rentabilidad	58.08%
Valor Presente Flujos Positivos	268,743.15
Valor Presente Flujos Negativos	170,000.00
Ratio Costo beneficio	1.58

*Nota.* Elaboración propia.

### Figura 34

#### Simulación de préstamo comercial a mediano plazo

Producto	Préstamo Comercial a Mediano Plazo
Importe a solicitar	S/ 170,000.00
Cuota	S/ 14,924.05
Duración total	12 meses
Fecha de solicitud	11/10/2022
Días de pago	11
Tipo Seguro de Desgravamen	SIN SEGURO
Importe Seguro de Desgravamen	S/ 0.00
Tasa Efectiva Anual	10%
TCEA Referencial de Operación	9.999996%

Nota. Tomado de BBVA (2022).

**Figura 35**

*Cronograma de préstamo comercial a mediano plazo*

<b>Préstamo Comercial a Mediano Plazo</b>							
Importe a Solicitar:	S/ 170,000.00						
Días de pago:	11						
Duración total (meses):	12 meses						
Periodo de gracia (meses):	-						
Fecha de Solicitud:	11/10/2022						
Cuota	S/ 14,924.05						
Tipo Seguro Desgravamen:	SIN SEGURO						
Importe Seguro Desgravamen:	S/ 0.00						
Importe Seguro de Bien:	-						
Tasa Efectiva Anual:	10%						
TCEA Referencial de Operación:	9.999996%						
Comisión envío físico estado de cuenta:	-						
Cuotas Adicionales:	-						

Mes	Vencimiento	Amortización	Interés	Comisiones + Seguros	Subvención	Cuota	Saldo
1	11/11/2022	S/ 13,523.07	S/ 1,400.98	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 14,924.05	S/ 156,476.93
2	12/12/2022	S/ 13,634.52	S/ 1,289.53	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 14,924.05	S/ 142,842.41
3	11/01/2023	S/ 13,785.00	S/ 1,139.05	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 14,924.05	S/ 129,057.41
4	13/02/2023	S/ 13,791.57	S/ 1,132.48	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 14,924.05	S/ 115,265.84
5	13/03/2023	S/ 14,066.41	S/ 857.64	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 14,924.05	S/ 101,199.43
6	11/04/2023	S/ 14,144.07	S/ 779.98	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 14,924.05	S/ 87,055.36
7	11/05/2023	S/ 14,229.86	S/ 694.19	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 14,924.05	S/ 72,825.50
8	12/06/2023	S/ 14,304.45	S/ 619.60	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 14,924.05	S/ 58,521.05
9	11/07/2023	S/ 14,473.01	S/ 451.04	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 14,924.05	S/ 44,048.04
10	11/08/2023	S/ 14,561.05	S/ 363.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 14,924.05	S/ 29,486.99
11	11/09/2023	S/ 14,681.05	S/ 243.00	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 14,924.05	S/ 14,805.94
12	11/10/2023	S/ 14,805.94	S/ 118.06	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 14,924.00	S/ 0.00
		S/ 170,000.00	S/ 9,088.55	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 179,088.55	

Nota. Tomado de BBVA (2022).

## CONCLUSIONES

1. En este trabajo se desarrolló, el plan de negocio rentable de exportación de la mermelada de guanábana al mercado de Madrid-España. Lo más importante del proceso de exportación fue identificar el tratado de convenio internacional con el país importador porque se logró beneficios arancelarios.
2. En este trabajo se determinó los principales proveedores del producto y los costos de adquisición. Lo más importante del proyecto fue proveedores que cumplan con todas los requisitos y certificados de calidad por que el país importador es exigente en normas de calidad.
3. En este trabajo se adaptó para que el producto pueda ser empacado, rotulado y embalado correctamente para la distribución. Lo más importante fue considerando que el empaquetado y el embalaje son considerados claves para una distribución de logística internacional porque así conseguiremos que el producto llegue a su destino en óptimas condiciones.
4. En este trabajo se describió el proceso y los costos de logística interna como el paletizado y la contenedorización interna. Lo más importante del proceso fue la gestión y correcto cubicaje del producto a transportar.
5. En este trabajo se formuló la matriz de costos y la evaluación económica financiera del proyecto de exportación. Lo más importante del producto fue determinar los costos para verificar si el proyecto sería viable porque se verificó que nuestros indicadores económicos sean positivos.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

ADUANAS. *Buscador de partidas arancelarias, convenios internacionales.*

*Recuperado de:*

<http://www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias>

ADUANET: *Partidas arancelarias. Recuperado de:*

<http://www.aduanet.gob.pe/servlet/EAIScroll?Partida=0307992000&Desc=>

AGENCIA DE ADUANAS LOGO: *Recuperado de:*

<https://aduamerica.com/>

ANALISIS DE INFRAESTRUCTURA IMAGEN. *Recuperado de:*

<https://partidalogistics.com/puerto-bahia-algeciras-top-20-conectividad-mundial/>

CALLAO ONLINE. *Simulador de costos de contenedor. Recuperado de:*

<https://www.callaonline.com/Home/Calculadora>

CONTENEDORIZACION IMAGEN. *Recuperado de:*

<https://econtainers.co/shop/product/contenedor-refrigerado-de-20-y-40-pies-mod-2018-2/>

ENVASES TIPOS. *Envases de vidrio. Recuperado de:*

<https://www.torrerovidre.com/tarros-vidrio-caracteristicas-tipos.html>

FOB. *Imágenes Incoterm 2020. Recuperado de:*

<https://michelmiro.com/incoterms/fob/>

GLOBAL NEGOTIATOR. *Revisión de los Incoterm 2020.*

<https://www.globalnegotiator.com/blog/incoterms-2020-principales-cambios/>

INACAL, *Control de calidad Perú. Recuperado de:*

<https://www.gob.pe/inacal>

OEA. *Operador Económica Autorizado. Recuperado de:*

<https://oea.sunat.gob.pe/>

PROMPERÚ. Regulaciones para exportar. Recuperado de:

<https://exportemos.pe/asesoria-especializada/regulaciones-para-exportar>

PROMPERU. Simulador etiquetado. Recuperado de:

<https://simuladorfinanciero.promperu.gob.pe/>

PUERTOS PERÚ. Principales puertos marítimos de Perú. Recuperado de:

<https://www.internacionalmente.com/puertos-maritimos-de-peru/>

PROCESO DE EMBALAJE IMÁGENES. Recuperado de:

<https://montacargasyservicios.com/>

PLANO DE ESTIBA IMAGEN. Recuperado de:

<https://gruasytransportes.wordpress.com/2016/08/31/como-identificar-la-posicion-del-contenedor-en-el-barco/>

MAPEO DE SECUENCIA COMERCIAL IMAGEN. Recuperado de:

<https://docplayer.es/49051266-Fijacion-de-precio-de-exportacion.html>

RFL CARGO. Esquemas de contenedores. Recuperado de:

<https://rflcargo.com/esquemas-de-carga/>

SEARATES, Simulador de rutas aéreas, marítimas, terrestres. Recuperado

<https://www.searates.com/es/services/distances-time/>

SENASA, Requisitos fitosanitarios. Recuperado de:

<https://servicios.senasa.gob.pe/consultaRequisitos/consultarRequisitos.action>

SIICEX. Rutas marítimas, Recuperado de:

<https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/>

SUNAT, Video proceso exportación definitiva digital. Recuperado de:

<https://www.youtube.com/watch?v=BSMnyAqZY3w&t=317s>

TIPOS INCOTERMS, Tipos de incoterms en transporte marítimo. Recuperado de:

<https://www.transeop.com/blog/Tipos-de-Incoterms-en-el-Transporte-mar%C3%ADtimo/35/>