



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE ALCACHOFA EN CONSERVA
A ESTADOS UNIDOS, LOS ÁNGELES, COMERCIALIZADO POR LA
EMPRESA WHISKILLA DE LA CIUDAD DE CUSCO”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. HERENCIA CACERES, PERCY
<https://orcid.org/0000-0003-1069-4440>

DOCENTE

Mg. BOZA MUÑOZ, JOAN CARLOS
<https://orcid.org/0000-0002-8461-1612>

**CUSCO – PERÚ
2023**

DEDICATORIA:

El presente trabajo de exportación va dedicado a mis padres y hermanos que fueron el motor y motivo para culminar mi carrera y seguir avanzando en mis sueños de ser un buen profesional.

AGRADECIMIENTO:

Agradeciendo primero a Dios padre por permitirme culminar bien el trabajo y a mis padres por el apoyo incondicional para el logro de mis metas y objetivos.

INTRODUCCIÓN

El producto (Alcachofa en Conserva) tiene basta aceptación por muchos países extranjeros, debido a que el producto es muy nutritivo y contienen proteínas y es saludable para la salud de las personas que lo consumen, además es un producto que utilizado en diversos platos o ensaladas.

El mercado seleccionado para exportar es Estados Unidos, ya que forma parte de los países que consumen y gustan de la (Alcachofa en Conserva), entre otros países que importan son Japón, Alemania, Francia, China esto significa que son países potencias que importan durante todo el año este producto.

Los datos estadísticos de exportación de este producto son positivos para aquellas empresas que exportan; al inicio del 2022 se logró \$ 39'873,078 esto hace referencia de un 15.48% en comparación del 2021 que se obtuvo \$ 34'526,720 esto permite determinar que las alcachofas en conservas es muy requerido en el mercado internacional.

RESUMEN

El proyecto de exportación se desarrolló cumpliendo la estructura y los lineamientos: En el Capítulo I, II y III; se pudo formular la ficha técnica del producto, la clasificación arancelaria, los proveedores potenciales, la matriz de selección de proveedores, la estrategia de almacenamiento y el costo fijo del almacén, importantes puntos para la exportación.

En base al Capítulo IV, V, VII y VII; se obtuvo información sobre las normas técnicas de las etiquetas, el proceso de rotulado, se argumentó la ficha técnica del empaque seleccionado, los criterios para la selección del empaque, se realizó el proceso de embalaje, los tiempos y costos para el embale, se detalló el plano de estiba del pallet y con sus tiempos y costos.

Para el Capítulo VIII, IX, X y XI; se concretó información en la ficha técnica del contenedor, el plano de estiba del container, se pudo obtener información para la cotización del transporte interno e internacional, se cotizó el costo de agenciamiento, se identificó los depósitos temporales, se analizó la infraestructura del país de destino y los proveedores de servicios logísticos.

Finalmente en el Capítulo XII, XIII y XIV; se pudo identificar los canales de distribución, las perspectiva y tendencias comerciales, se operacionalizo la matriz de costo de exportación, y se desarrolló la valuación económica financiera explicado en el valor actual neto y la tasa de interés de retorno, al finalizar el proyecto se pudo concretar las conclusiones y recomendaciones del proyecto de exportación.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Caratula	
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Introducción.....	iv
Resumen.....	v
Índice de Contenido.....	vii
Índice de Tablas.....	ix
Índice de Figuras.....	x
1. PRODUCTO A EXPORTAR.....	01
1.1. Ficha técnica del producto.....	02
1.2. Clasificación arancelaria del producto.....	02
1.3. Flujo grama de proceso de productivos.....	03
2. APROVISIONAMIENTO.....	05
2.1. Proveedores potenciales.....	05
2.2. Matriz de selección de proveedores.....	06
2.3. Control de calidad.....	06
2.4. Costo de fabricación y/o adquisición.....	08
3. ALMACENAMIENTO.....	09
3.1. Estrategia de almacenamiento.....	09
3.2. Lay-out de almacén.....	10
3.3. Detalle de mobiliario usado en almacenamiento.....	11
3.4. Costo fijo de almacén.....	12
4. ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO.....	14
4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto.....	14
4.2. Normas técnicas aplicable.....	15
4.3. Proceso de rotulado.....	16
4.4. Tiempos y costos del proceso de empaqueo.....	16
5. EMPAQUE.....	17
5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado.....	17
5.2. Criterios usados para la selección del empaque.....	18
5.3. Proceso de empaque.....	19
5.4. Tiempo y costo del proceso de empaqueo.....	20
6. EMBALAJE.....	21
6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado.....	21
6.2. Criterios usados para la selección de embalaje.....	22
6.3. Proceso de embalaje.....	23
6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje.....	24
7. UNITARIZACIÓN (Únicamente si aplica al producto).....	25
7.1. Ficha técnica del pallet.....	25
7.2. Criterios usados para la selección del pallet.....	26
7.3. Proceso de paletización.....	27

7.4. Plano de estiba del pallet.....	28
7.5. Tiempo y costos del proceso de paletizado.....	28
8. CONTENEDORIZACIÓN (Únicamente si aplica el producto).....	29
8.1. Ficha técnica del contenedor.....	29
8.2. Criterios usados para la selección del contenedor.....	30
8.3. Proceso de contenedorización.....	31
8.4. Plano del contenedor.....	32
8.5. Tiempos y costos del proceso de contenedorización.....	32
9. TRANSPORTE.....	33
9.1. Proveedores del transporte interno.....	33
9.2. Costo de transporte interno (Inland Freight).....	34
9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional.....	35
9.4. Cotizaciones de flete marítimo y aéreo.....	36
10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL.....	37
10.1. Agentes de aduana.....	37
10.2. Costo de agenciamiento.....	39
10.3. Aseguradoras.....	40
10.4. Póliza de seguros (cobertura y costo).....	40
10.5. Terminales de almacenamiento.....	40
11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO.....	42
11.1. Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.....	42
11.2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.....	44
11.3. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.....	45
11.4. Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino.....	46
12. DISTRIBUCIÓN.....	48
12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.....	48
12.2. Identificación y descripción de canales de distribución (Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, número de establecimiento o puntos de ventas, estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos).....	49
12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto.....	50
12.4. Identificación y cuantificación de los márgenes de importación, condiciones de compra (60 – 90 – 120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.....	51
12.5. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.....	51
12.6. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de	

comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.....	52
13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN.....	53
14. VALUACIÓN ECONOMICA FINANCIERA.....	55
14.1 Costo de oportunidad de capital.....	55
14.2 Valor actual neto.....	56
14.3 Tasa interna de retorno.....	57
Conclusiones.....	58
Recomendaciones.....	59
Referencias Bibliográficas.....	60

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Información de la harina de camote.....	02
Tabla 2	Partida según aranceles.....	02
Tabla 3	Empresas productoras.....	05
Tabla 4	Indicadores de selección.....	06
Tabla 5	Gastos para el proceso de exportación.....	08
Tabla 6	Información de bienes.....	11
Tabla 7	Registro requerido en el almacén.....	12
Tabla 8	Tiempos y costos de las etiquetas.....	16
Tabla 9	Ficha técnica del empaque.....	18
Tabla 10	Secuencia del procesamiento de empaçado.....	19
Tabla 11	Tiempos y costos del empaçado.....	20
Tabla 12	Ficha técnica del embalaje.....	22
Tabla 13	Secuencia del procesamiento de embalado.....	23
Tabla 13	Tiempos y costos del embale.....	24
Tabla 15	Ficha técnica del pallet.....	25
Tabla 16	Secuencia del procesamiento de paletizado.....	27
Tabla 17	Tiempos y costos de los pallet.....	28
Tabla 18	Ficha técnica del contenedor.....	29
Tabla 19	Secuencia del procesamiento del contenedor.....	31
Tabla 20	Tiempos y costos del contenedor.....	32
Tabla 21	Lista de empresas nacionales.....	33
Tabla 22	Transporte interno.....	34
Tabla 23	Transporte interno.....	34
Tabla 24	Cotización de transporte interno.....	34
Tabla 25	Lista de empresas internacionales.....	35
Tabla 26	Transporte internacional.....	35
Tabla 27	Transporte internacional.....	35
Tabla 28	Cotización de flete marítimo.....	36
Tabla 29	Empresa de servicio de agente.....	38
Tabla 30	Empresa de servicio de agente.....	38
Tabla 31	Proforma de exportación.....	39
Tabla 32	Empresa de seguro para la exportación.....	40
Tabla 33	Selección de empresas aseguradoras.....	40
Tabla 34	Costo para la exportación.....	53
Tabla 35	Ingresos económicos.....	56
Tabla 36	Egresos económicos.....	56

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Secuencia primarias de producción.....	03
Figura 2	Diseño estructural.....	10
Figura 3	Rotulado del producto.....	15
Figura 4	Flujograma de etiquetas.....	16
Figura 5	Plano de estiba de las parihuelas.....	28
Figura 6	Plano de estiba del containers.....	32
Figura 7	Terminal portuario del Callao.....	43
Figura 8	Sistema aeroportuario.....	43
Figura 9	Empresa de servicio logístico.....	46
Figura 10	Empresa de servicio logístico.....	47
Figura 11	Secuencia de mapeo.....	49

CAPÍTULO I

PRODUCTO A EXPORTAR

Descripción del producto:

El producto seleccionado para la exportación por la empresa WHISKILLA, fue las (Alcachofas en Conserva), este nace de la planta del mismo nombre que tienen 150 cm., y se cosecha durante todo el año, en lo alto surgen unas cabezuelas muy gruesas, este producto tiene mucha demanda en el mercado peruano y hay distintas empresas a lo largo del territorio que cultivan este producto permitiendo una exportación a los países que lo requieren.

1.1 Ficha técnica del producto:

Tabla 1

Información de la harina de camote

Alcachofas Nombre Científico: Cynara Cardunculus	
Descripción	Es un producto redondo, compacta, de color verde y con brácteas externas
Información Nutricional	Agua 86.5%, Ceniza 1.8%, Calorías Totales 40%, Proteínas 2.8% y Fibra 3.4%
Características	Hojas hasta un metro, la raíz es carnosa y turgente
Zona de producción	El departamento de mayor producción es Puno

Nota. www.peruexporta.com

Tabla 2

Partida según aranceles

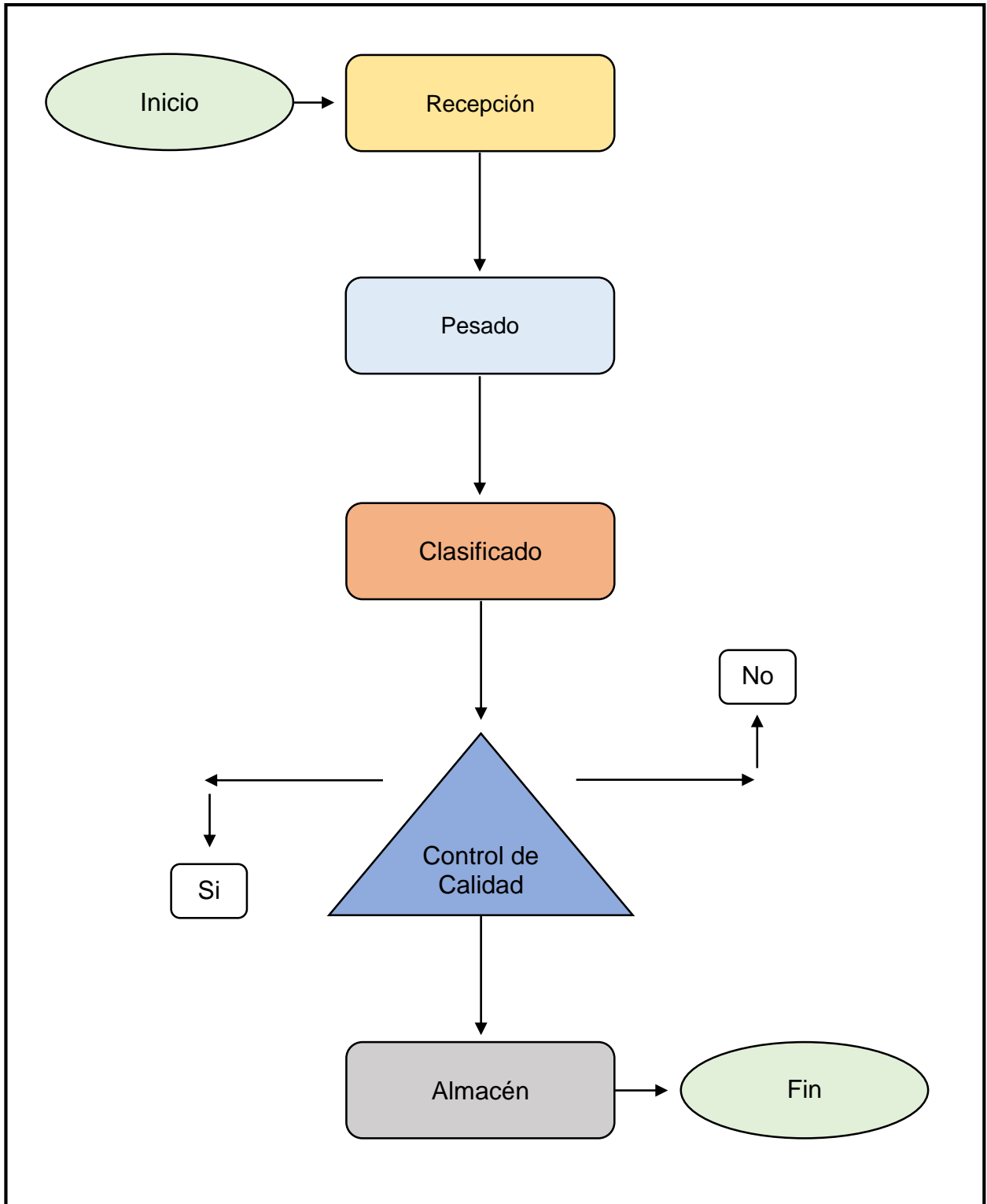
Número	Descripción
2005991000	Alcachofas (Alcauciles)

Nota. www.sunat.gob.pe

1.3 Flujograma del proceso productivo:

Figura 1

Secuencia primarias de producción



Nota. www.biodiversidadalimentaria.com

Recepción:

La empresa productora entregara los productos a exportar considerando la cantidad exacta y que tengan una presentación de calidad y de acuerdo a los criterios técnicos.

Pesado:

Se procede a pesar los productos para corroborar la cantidad que se va a exportar y para establecer el envío en los empaques y embalajes que serán considerados de acuerdo a los criterios de selección.

Clasificado:

Las alcachofas pasan por un estricto control donde se debe señalar el tamaño, diámetro, peso y color como parte de los procesos de calidad que es un factor principal por la empresa exportadora.

Almacén:

Los productos son depositados en envases especiales para ser llevados al almacén hasta que se inicie los procesos de exportación.

CAPÍTULO II

APROVISIONAMIENTO

2.1 Proveedores potenciales:

Tabla 3

Empresas productoras

Proveedores	Ubicación
Danper Trujillo	Los proveedores pertenecen a Trujillo, Cusco y Lima
Agrícola Alsur Cusco	
Agroindustria AIB	

Nota. Autoría propia

2.2 Matriz de selección de proveedores:

Tabla 4

Indicadores de selección

Indicadores	DANPER	ALSUR	AIB
	Puntuación 100%		
Calidad	9	9	8
Precio	8	8	7
Condición de Pago	7	8	7
Plazo de Entrega	8	9	7
Certificaciones	8	9	8
Experiencia	50	50	50
Total	90%	93%	87%

Nota. Autoría Propia

Considerando los criterios de evaluación para seleccionar a proveedores, ha quedado con mayor puntaje la empresa AGRÍCOLA ALSUR CUSCO quien suministrara de materia prima, para el proceso de exportación.

2.3 Control de calidad:

Para Ishikawa, (2011). Todo proceso productivo debe contemplar controles de calidad sobre los productos, maquinarias, equipos y personal; esto con la finalidad de lograr eficaces procesos que están destinados para el comercio internacional.

Norma Técnica Peruana:

ISO 9001:

Es considerado como la Gestión de Calidad donde se deben implantar procesos de calidad:

- En el control de los tiempos para los procesos que se destinan al producto como el pesado, clasificado y almacenado.
- Inspección de los almacenes donde se custodia el producto, hasta que sea transportado al punto de embarque.
- Realizar procesos de mantenimientos a las maquinas que se disponen para la producción.
- Cumplir con los sistemas de seguridad personal (SGC) para el personal enmarcado a sus labores.

HACCP:

Está enfocado en los procesos orgánicos y de protección del medio ambiente y las buenas prácticas en el trabajo:

- Planificar sistemas de control con los equipos industriales y su emisión de gases tóxicos.
- Realizar control permanente de la cadena de suministro para minimizar los productos contaminantes.

Norma Fitosanitarias:

La empresa exportadora debe pasar por inspecciones por la entidad (SENASA), para verificar que se hallan realizados los procesos de desinfección y fumigado. (DIGESA) quien supervisa si el producto está apto para el consumo y se encarga de verificar que los insumos no excedan los porcentajes permitido.

2.4 Costos de fabricación y/o adquisición:

Tabla 5

Gastos para el proceso de exportación

INFORMACIÓN			
Detalle	Cantidad	Precio Unitario	Total
Producto	8,000 kilos	15.00	120,000.00
Procesos Productivos	8,000 Kilos	0.50	4,400.00
Rotulado (Etiquetas)	2,000	0.30	3,840.00
Empacado (Vidrio)	2,000	0.80	10,240.00
Embalado (Cajas)	800	12.00	10,560.00
Paletizado	10	140	1,540.00
Costo			S/.150,580.00

Nota. Autoría Propia

CAPÍTULO III

ALMACENAMIENTO

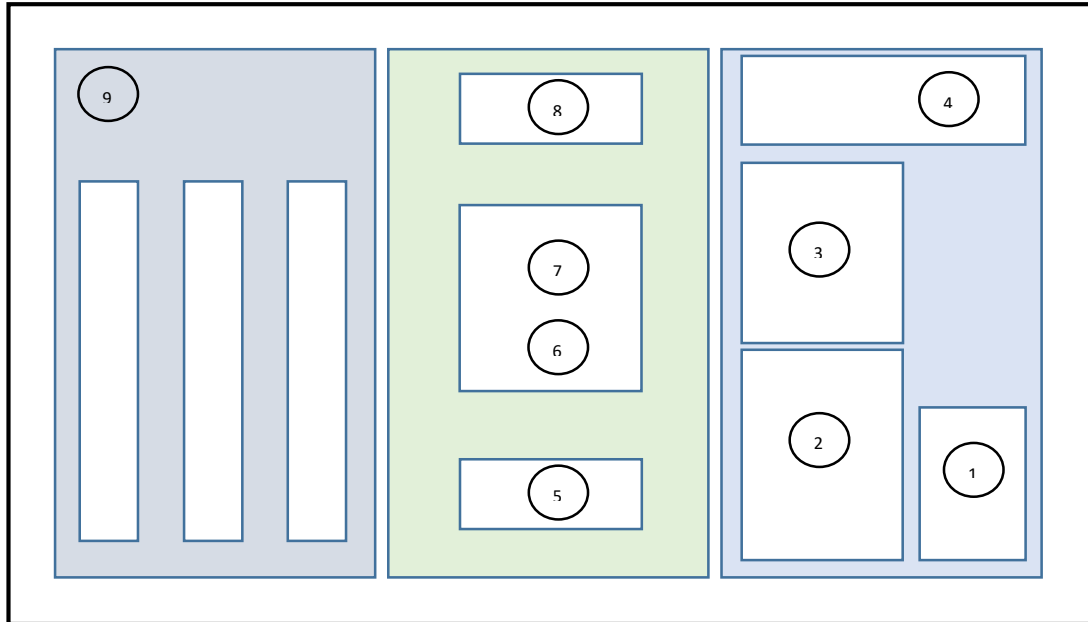
3.1 Estrategia de almacenamiento:

La empresa WHISKILLA cuenta con un almacén que permita proteger a productos que requieren una cámara de frío o para productos que solo necesitan una ventilación a temperatura ambiente. Para nuestro producto a exportar requiere de una temperatura baja (frío) para mantener en buen estado el producto (Alcachofas en Conservas) (www.promperu.com)

3.2 Lay-out de almacén:

Figura 2

Diseño estructural



Nota. Autoría propia

Leyenda:

1. Recepción
2. Gerencia
3. Administración
4. Servicios
5. Sector de recepción
6. Área de pesado
7. Zona de clasificación
8. Control de calidad
9. Almacén

3.3 Detalle de mobiliario usado en almacenamiento:

Tabla 6

Información de bienes

Maquinarias	
<p>Carretilla Hidráulica Permite movilizar grandes cantidades de productos</p>	
<p>Faja Transportadora Es una mesa de trabajo para seleccionar los productos</p>	
Equipamiento	
<p>Estantes Están ubicados en el almacén para los envases con los productos</p>	
<p>Balanza Se utiliza para pesar los productos</p>	

Implementos de seguridad

Lentes

Son de seguridad para no dañar las vistas al personal



Guantes

Permite proteger las manos ante cualquier inconveniente



Nota. Autoría propia

3.4 Costo fijo del almacén:

Tabla 7

Registro requeridos en el almacén

Descripción	Cantidad	P. Unitario S/.	Total S/.
Carrito montacarga	1	18,000.00	18,000.00
Carretilla Hidráulica	3	1,500.00	4,500.00
Balanza Electrónica	4	600.00	2,400.00
Aire Acondicionado	3	2,000.00	6,000.00
Góndola de Acero	3	3,500.00	10,500.00
Refrigerador Industrial	1	10,000.00	10,000.00
Mesa de Trabajo	2	800.00	1,600.00
Parihuelas	20	50.00	1,000.00
Señalización de Seguridad	20	10.00	200.00

Extintores	10	100.00	1,000.00
Luces de Emergencias	10	100.00	1,000.00
Lentes	10	15.00	150.00
Guantes	10	12.00	120.00
Fajas	10	10.00	100.00
Botas	10	20.00	200.00
Uniforme	10	50.00	500.00
Escritorios	6	400.00	2,400.00
Sillas giratorias	5	400.00	2,000.00
Muebles de Espera	2	600.00	1,200.00
Computadoras	4	1,500.00	3,000.00
Impresoras	4	400.00	1,600.00
Costo Total			S/. 67,470.00

Nota. Autoría propia

CAPÍTULO IV

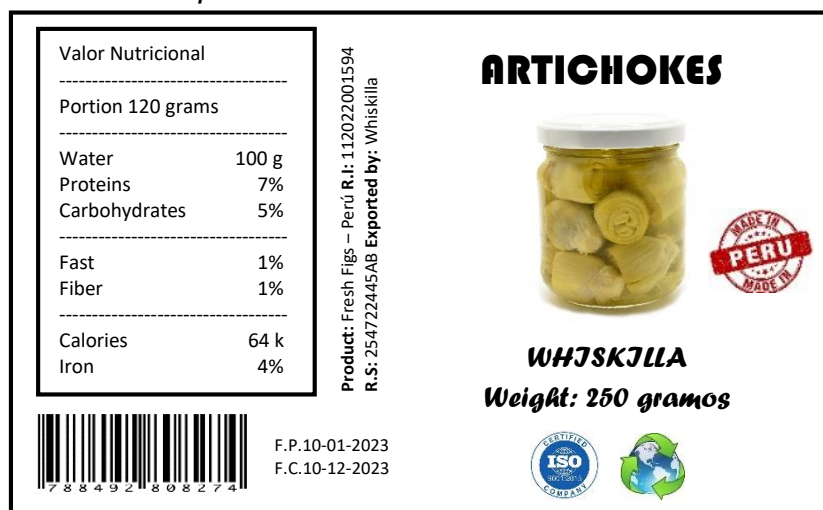
ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

4.1 Modelo de etiquetas / rotulado del producto:

Las etiquetas son un proceso técnico que enmarca información de interés para el país de destino, la empresa importadora y el consumidor final; los datos que se consideran deben estar en el idioma original del país al cual se va a exportar, y cada etiqueta debe cumplir con las normas que exige Aduanas en Perú para exportar y con las reglas que exige la FDA en Estados Unidos para importar cualquier tipo de productos. (Rodríguez, 2018)

Figura 3

Rotulado del producto



Nota. Autoría propia

4.2 Normas técnicas aplicables:

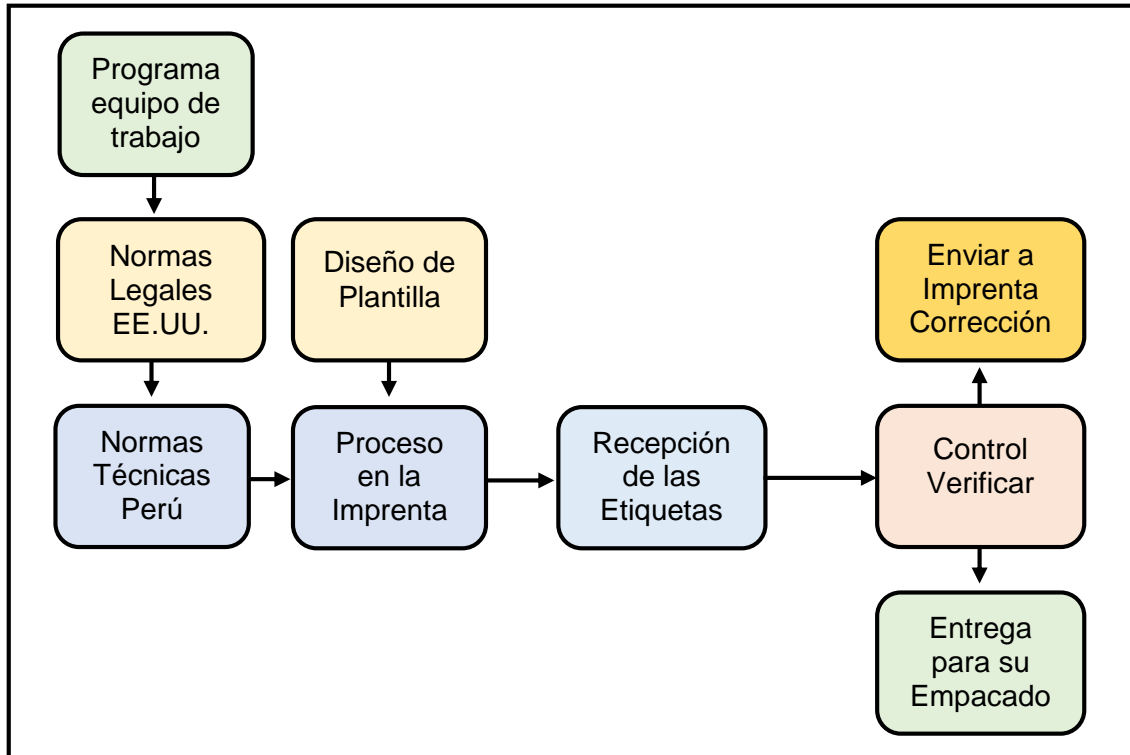
Para que un proceso exportador sea óptimo, se debe cumplir con la información que se debe señalar en las etiquetas: (www.aduanas.gob.pe)

- Registro industrial y de sanidad
- Certificado de calidad
- Certificado fitosanitario
- Perú. Ley 29571. Código de Protección y Defensa del Consumidor
- Circular N° 012-2005-SUNAT/A. Establece instrucciones sobre rotulado de mercancías de acuerdo con lo dispuesto en la Ley N° 28405
- Decreto Supremo 20 -2005- PRODUCE, Reglamento de la Ley de Rotulado de Productos Industriales Manufacturados
- Ley 28405 Ley de Rotulado de Productos Industriales Manufacturados
- Decreto Supremo N° 044-2006-AG, Reglamento Técnico para los Productos Orgánicos

4.3 Proceso de rotulado:

Figura 4

Flujograma de etiquetas



Nota. www.idyca.com

4.4 Tiempos y costos del proceso de rotulado:

Tabla 8

Tiempos y costos de las etiquetas

Detalle	Etiquetas	Tiempos	Costos S/.
Personal			
Rotular	2,000		
Selección		4 horas	
Proceso		8 horas	
Total		2 días	3,840.00

Nota. Autoría propia

CAPÍTULO V

EMPAQUE

5.1 Ficha técnica del empaque seleccionado:

La empresa exportadora WHISKILLA comercializara alcachofas en conserva, la presentación del producto será en conserva y el empaque seleccionado serán envases de vidrio con un peso de 250 gramos; este envase es muy elegante y representa un valor agregado para el producto, las etiquetas son fácil de adherir y es un material certificado por los controles de aduanas en Perú y por la FDA en Estados Unidos. (www.envasados.com)

Tabla 9*Ficha técnica del empaque*

Envase de vidrio	
De acuerdo al producto (Alcachofas) se ha seleccionado los envases de vidrio	
Características	Mantiene las propiedades Es transparente Protege de contaminación
Peso	250 gramos
Manipulación	Es segura para diversos procesos
Almacenamiento	Temperatura bajas o frías

Nota. www.envasados.es

5.2 Criterios usados para la selección del empaque:

Los criterios considerados por la empresa WHISKILLA para una selección técnica y adecuada son las siguientes:

- Mantiene sus propiedades; el vidrio es un material que permite la conservación de su sabor no permite ninguna alteración al producto si se conserva adecuadamente.
- Es transparente; el envase tiene una buena presentación el cliente puede visualizar el estado del producto y podrá leer las indicaciones o datos relevantes para su consumo.
- Protección; el empaque seleccionado es muy seguro para que no se contamine el producto, la tapa viene con su sello de seguridad.

5.3 Proceso de empaque:

Tabla 10

Secuencia del procedimiento de empackado

INFORMACIÓN	
	Proceso 1: La empresa recepciona el producto y pasa los controles de calidad
	Proceso 2: La empresa tercerizada se encarga de procesar las alcachofas en conserva
	Proceso 3: Se selecciona el tipo del envase de acuerdo al peso y tamaño
	Proceso 4: Las alcachofas procesadas son depositadas en el empaque

Nota. Autoría propia

5.4 Tiempos y costos del proceso de empackado:

Tabla 11

Tiempos y costos del empackado

Detalle	Envase de Vidrio	Tiempos	Costos S/.
Personal			
Empaques	2,000		
Selección		8 horas	
Proceso		16 horas	
Total		3 Días	10,240.00

Nota. Autoría propia

CAPÍTULO VI


EMBALAJE

6.1 Ficha técnica del embalaje seleccionado:

Es el segundo medio de protección, tendrá contacto con el empaque ofreciendo seguridad al producto (Alcachofas), el embalaje seleccionado debe cumplir con los criterios y deben estar garantizados por los controles de aduanas, este debe permitir una buena manipulación y que sea seguro para evitar que los empaques depositados no se dañen, también debe permitir impresión de datos relevantes. (www.economipedia.com)

Tabla 12

Ficha técnica del embalaje

Cajas de Cartón Corrugado	
Las cajas tendrán doble capa para poder amortiguar los procesos de manipulación	
Características	Resistentes a la humedad Permite imprimir información Se puede sellar con cintas
Peso máximo	30 kilos
Condiciones	Su manipulación debe ser en condiciones sanitarias
Medidas	L: 50 cm., A: 40 cm., A: 24 cm.

Nota. www.economipedia.com

6.2 Criterios usados para la selección del embalaje:

La empresa exportadora WHISKILLA tomando en cuenta el empaque utilizado se consideró ciertos criterios técnicos para la selección del embalaje ofreciendo mayor seguridad:

- Por sus dimensiones permite fácil su manipulación
- Al ser su material de cartón este protege de la humedad
- La presentación de las cajas facilita su apilación
- Este permite que se imprima datos o se adhiera etiquetas
- Las cajas de cartón son medios ya certificados para exportar
- Es reciclable y amigable con el medio ambiente

6.3 Proceso de embalaje

Tabla 13

Secuencia del procedimiento de embalado

INFORMACIÓN	
	<p>Etapa 1: Las alcachofas fueron procesadas para conservas considerando un proceso de calidad pro ser un producto de consumo</p>
	<p>Etapa 2: Se procedió a diseñar las etiquetas con información relevante y en el idioma al país de destino</p>
	<p>Etapa 3: Se procede a depositar las alcachofas procesadas al envases de vidrio seleccionado y se pegan las etiquetas</p>
	<p>Etapa 4: Los envases son depositadas en las cajas de cartón, se sella con cintas para darle seguridad a los productos</p>

Nota. Autoría propia

6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje:

Tabla 14

Tiempos y costos del embale

Detalle	Cajas	Tiempos	Costos S/.
Personal			
Embales	800		
Selección		8 horas	
Proceso		16 horas	
Total		3 Días	10,560.00

Nota. Autoría propia

CAPÍTULO VII

UNITARIZACIÓN

7.1 Ficha técnica del pallet seleccionado:

Tabla 15

Ficha técnica del pallet

<p>Pallet Americano</p>	
--------------------------------	--

Para el proceso de paletización se utilizaron los pallet americanos donde se apilaran y se aseguraran las cajas

Características

Medidas	Largo: 1,200 mm. – Ancho: 1,000 mm.
Condiciones	Norma UNE-EN 13698
Peso	1,500 kilos

Nota. www.macalux.com

7.2 Criterios usados para la selección de los pallet:

Para complementar los procesos productivos para la exportación se utilizó los pallet, este medio es importante para el producto y se señalan los siguientes criterios:

- Criterio 1:

Los pallet permiten agilizar la carga y descarga, cuando se trata de grandes cantidades de productos.

- Criterio 2:

Las parihuelas se utilizan para cargar los productos hasta 1500 kilos y ser transportados a los puntos de exportación o distribución.

- Criterio 3:

Se debe contar con certificaciones que señalen la viabilidad de los pallet y el estado óptima para su utilidad.

- Criterio 4:

El costo de los pallet es accesible para las empresas que buscan exportar y para cada proceso productivo.

7.3 Proceso de paletización:

Tabla 16

Secuencia del procedimiento de paletizado

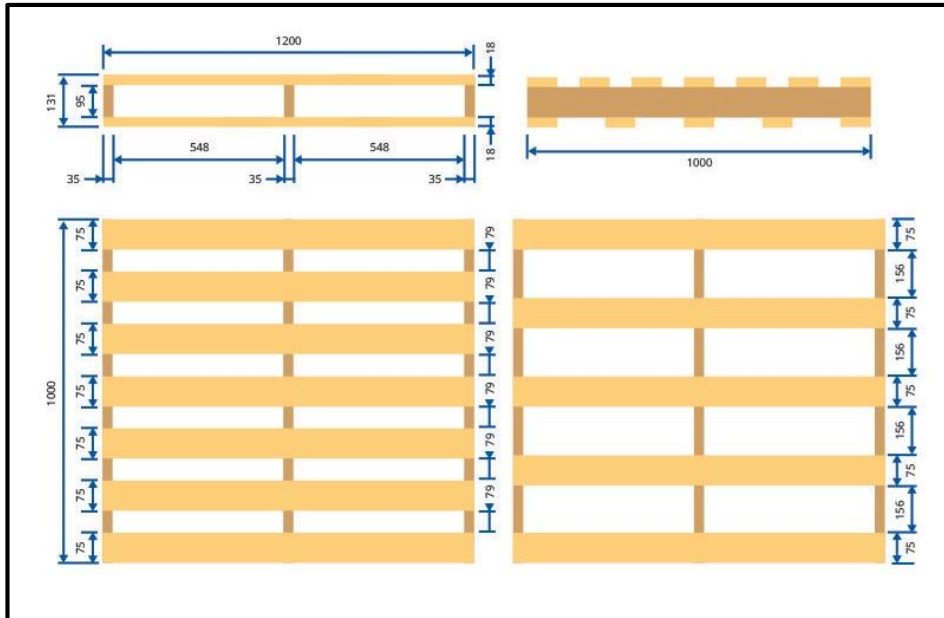
INFORMACIÓN	
	<p>Los productos (Alcachofas) son depositados en los envases de vidrios de 250 gramos, estos son colocados en una caja cuyo peso es de 10 kilos, esto quiere decir que cada caja tiene 20 envases distribuidos en dos filas, cada caja puede soportar hasta 30 kilos como máximo para dar mayor seguridad a los productos en su manipulación y transporte, cada pallet tendrán 80 cajas con un peso total de 800 kilos el peso total de cada parihuela es de 1,500 kilos.</p>
	
	
	

Nota. Autoría propia

7.4 Plano de estiba del pallet:

Figura 5

Plano de estiba de las parihuelas



Nota. www.mecalux.com

7.5 Tiempos y costos del proceso de paletizado:

Tabla 17

Tiempos y costos de los pallet

Detalle	Cantidad	Tiempos	Costos S/.
Personal			
Pallets	10		
Selección		1 hora	
Proceso		2 horas	
Total		3 Horas	1,540.00

Nota. Autoría propia


CAPÍTULO VIII

CONTENEDORIZACIÓN

8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado:

Tabla 18

Ficha técnica del contenedor

<p>Contenedor de 20´ Reefer</p>	
--	--

Para el transporte marítimo se seleccionó un contenedor de 20' reefer

Características

Dimensiones	Largo 20' - Ancho 8' - Alto 8'
Medidas	L: 5.89 m. – A: 2.35 m. – A: 2.39 m.
Capacidad	25,000 kilos

Nota. www.icontainers.com

8.2 Criterios usados para la selección del contenedor

La empresa WHISKILLA debe considerar para la selección del contenedor el producto a exportar y el país de destino al cual será exportado los 8,000 kilos de alcachofas en conserva:

Criterio 1:

Es importante saber la cantidad exacta del producto que se va a exportar para seleccionar el tipo de contenedor que puede ser de 20 o 40 pies.

Criterio 2:

Coordinar con los operadores logísticos para determinar cuántos pallet ingresan en un contenedor y si estos permiten contener por pallet las cajas necesarias.

Criterio 3:

Un criterio técnico es el sistema de frío del contenedor útil para la conservación de los productos que son alcachofas en conserva.

Criterio 4:

El costo que se debe pagar por la máquina dependerá del país de destino a donde llegará la mercadería y los días de transporte.

8.3 Proceso de contenedorización:

Tabla 19
Secuencia del procedimiento del contenedor

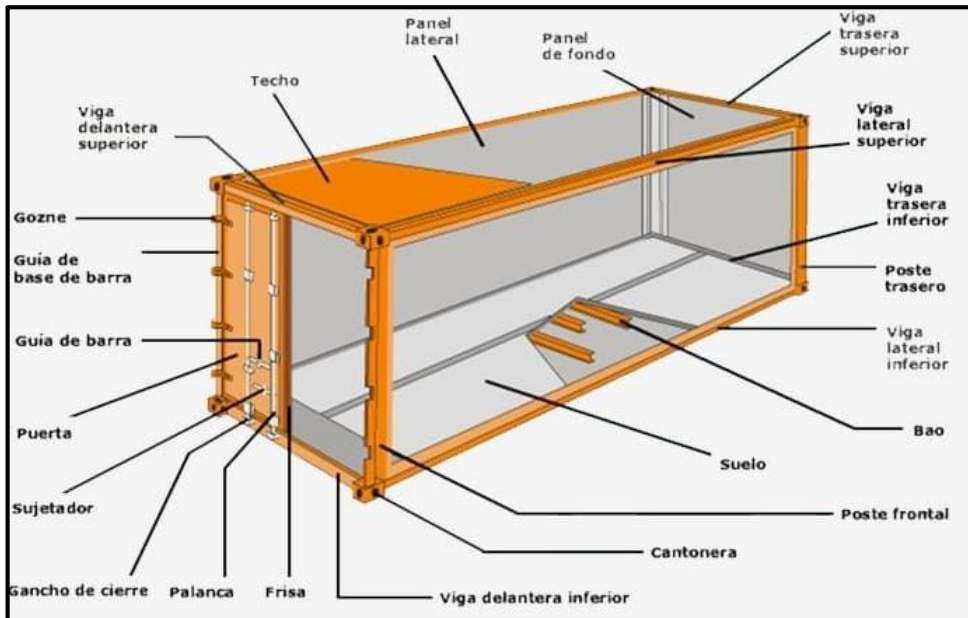
INFORMACIÓN	
	<p>Culminado los procesos de exportación como el rotulado, empaçado, embalado y paletizado, la última fase es la selección del contenedor, para ello es fundamental considerar los criterios técnicos para que los productos puedan llegar al país de destino en buenas condiciones como parte de las exigencias de la empresa importadora.</p>
	
	
	

Nota. Autoría propia

8.4 Plano de estiba del contenedor:

Figura 6

Plano de estiba del containers



Nota. www.icontainers.com

8.5 Tiempos y costos del proceso de contenedorización:

Tabla 20

Tiempos y costos del contenedor

Detalle	Tipo	Tiempos	Costos S/.
Personal			
Contenedor	2,700.00		
Selección		2 horas	
Proceso		4 horas	
Total		6 Horas	2,700.00

Nota. Autoría propia

CAPÍTULO IX

TRANSPORTE

9.1 Proveedores del transporte interno:

Tabla 21

Lista de empresas nacionales

Empresa	Ubicación
CARRASOS CARGO	Las empresas de transporte se ubican en el departamento de Arequipa y Lima
MARVISUR EXPRESO	
RANSA	

Nota. Autoría propia

Tabla 22*Transporte interno*

	
Dirección	Av. Luna Pizarro 1122 La Victoria
Teléfono	084 - 221761
E-mail	informe@carrasoscargo.com

Nota. www.carrasos.com.pe**Tabla 23***Transporte interno*

	
Dirección	Av. Chicago 309 Arequipa
Teléfono	084 - 232479
E-mail	atenciónalcliente@marvisur.com

Nota. www.marvisur.com.pe**9.2 Costo de transporte interno:****Tabla 24***Cotización de transporte interno*

INFORMACIÓN	
CARRASOS CARGO	RUTA
3,100.00 soles	Cusco - Callao

Nota. Autoría propia

9.3 Proveedores del servicio de transporte internacional:

Tabla 25

Lista de empresas internacionales

Empresa	Ubicación
MEDITARRANEAN SHIPPING COMPANY DEL PERÚ	Las empresas internacionales tienen su sede en Perú
COSMOS AGENCIA MARITIMA	
DP WORLD	

Nota. Autoría propia

Tabla 26

Transporte internacional

	
Dirección	Av. Alvarez Calderon 185 San Isidro
Teléfono	084 - 2217561
E-mail	ventas@msc.com.pe

Nota. www.mediterranean.com

Tabla 27

Transporte internacional

	
Dirección	Jr. Mariscal Castilla 450 Callao
Teléfono	084 - 7144444
E-mail	contacto@cosmos.com.pe

Nota. www.cosmos.com

9.4 Cotización de flete marítimo:

Tabla 28

Cotización de flete marítimo

INFORMACIÓN	
AYMAR CARGO	RUTA
4,200.00 soles	Perú – Estados Unidos

Nota. Autoría propia

CAPITULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1 Agentes de aduanas:

Las empresas que ofrecen la asesoría como agencias aduaneras son terceros que se convierten en gestores para el despacho de productos o también se les considera como empresas intermediarias entre los importadores (los que compran mercancías) y los exportadores (los que venden la mercadería), estas son obligatorias cuando el volumen de carga a exportar son más de 8,000 kilos de productos. (www.aduanas.com.pe)

Tabla 29*Empresa de servicio de agente*

Dirección	Urb. Maranga 1104 San Miguel
Teléfono	01 – 233 0065
E-mail	informes@comex.com.pe

Nota. www.comex.com.pe

Tabla 30*Empresa de servicio de agente*

Dirección	Av. Santa Rosa 330 Callao
Teléfono	+511 465 8329
E-mail	ventas@monteverde.com.pe

Nota. www.monteverde.com.pe

10.2 Costo de agenciamiento:

Tabla 31

Proforma de exportación



COTIZACIÓN DE EXPORTACIÓN

N° [REDACTED]

Callao, 4 de febrero 2023

Señores:

Herencia Caceres Percy

RUC: [REDACTED]

Atentamente;

Presente.-

Por medio de la presente tenemos el agrado de saludarlos y a la vez presentarles nuestra propuesta para vuestro (s) embarque (s), según información proporcionada:

Datos del embarque:

Origen	: CALLAO – PERÚ	Tipo de Envío	: Directo
Destino	: LOS ANGELES – EE.UU.	Línea Marítima	:
Producto	: CARGA GENERAL	Frecuencia	: Semanal
Exonerado	: IGV /IPM	Tiempo de Transito	: 19 días aproximados
CIF (Soles)	: 264,785.44	FOB (Soles)	:

CONCEPTO	MONEDA	PRECIO UNITARIO	UNIDAD	USD
FLETE INTERNACIONAL	USD			1,000.00
SEGURO	USD			200.00
GASTOS OPERATIVOS	USD			65.00
DOCUMENTOS DE ADUANAS	USD			25.00
GASTOS ADMINISTRATIVOS	USD			95.00
TRANSPORTE	USD			90.00
ALMACENAJE	USD			220.00
COMISIÓN DE ADUANAS	USD			200.00
TOTAL GASTOS ADUANAS				\$ 1,895.00

CONCEPTO	MONEDA	PRECIO UNITARIO	UNIDAD	USD
GASTOS DE ORIGEN	USD			130.00
DESCARGA	USD			53.10
HANDLING	USD			76.70
VISTO BUENO	USD			118.00
TRANSMISIÓN	USD			35.40
TOTAL GASTOS EXPORTACIÓN				\$ 413.20

TOTAL GENERAL				\$ 2,308.20
----------------------	--	--	--	--------------------

Observaciones:

Valido al 15/02/2023

AYMAR Cargo Logistic S.A.C.

Mz. C Lt. 14 Urb. Los Jazmines Callao – Perú

Telefono: 01 – 5745168 contacto@aymarcargo.com

10.3 Aseguradoras:

Tabla 32

Empresas de seguro para la exportación

Relación	Costo \$	Costo S/
Zurulatam	200.00	840.00
Mapfre	220.00	924.00
Skholl	250.00	1,050.00

Nota. Autoría propia

10.4 Póliza de seguros:

Tabla 33

Selección de empresa aseguradora

Zurulatam	840.00 Soles
info@zurulatam.com	+51 955 572 424

Nota. www.zurulatam.com.pe

10.5 Depósitos temporales:

ALMACENERA PACIFICO:

Es una empresa peruana que brinda soluciones logísticas personalizadas, su infraestructura, sistemas y operadores son de gran nivel para cumplir con los controles de la mercadería, con el fin de agregar valor a la cadena de suministro, los depósitos están diseñados para almacenes de tránsito y centros de distribución. (www.alpa.com.pe)

RANSA COMERCIAL:

Es una de las principales empresas a nivel internacional, cuenta con depósitos de tránsitos hasta almacenamiento de carga en stock, asimismo realizamos almacenamiento para carga especializada como granos, productos perecibles, materiales peligrosos y congelados. (www.ransa.biz)

CAPÍTULO XI

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO

11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana:

Para el proceso de exportación es muy importante los sistemas con que cuenta el Perú para un comercio internacional; respecto a los puertos se evidencia al puerto Callao como el de mayor envergadura en función a la infraestructura y capacidad para la carga y descarga de mercancías que salen del país, el sistema portuario ocupa el segundo puesto en el sur de Sudamérica.

Figura 7

Terminal portuario del Callao



Nota. www.apmterminales.com.pe

En base a la infraestructura aeroportuaria se señala como principal al aeropuerto internacional Jorge Chavez, este sistema cuenta con las principales empresas aéreas que conectan con diversos países de todo el mundo y está dispuesto para la carga de pasajeros como para la exportación e importación de productos, este sistema no es tan empelado por las empresas exportadoras porque su traslado tiene un costo elevado, por tal el terminal marítimo es el de mayor utilidad por su bajo costo.

Figura 8

Sistema aeroportuario



Nota. www.apmterminales.com.pe

11.2 Análisis de infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino:

Información vial:

El país destino del proceso exportador es Estados Unidos, cuenta con una infraestructura de autopistas con (6´586,610) de kilómetros, siendo el aparato vial de mayor extensión, por su desarrollo tecnológico terrestre se ubica entre los mejores en el mundo, el tránsito en este país cuenta con sistemas de seguridad y un ordenado parque automotor donde las empresas de servicios logísticos pueden movilizar sus productos en los tiempos establecidos.

Información portuaria:

Dispone de 300 puertos que están ubicados en estados debidamente seleccionados para una distribución de las mercancías para el abastecimiento de los mercados, la mitad del sistema de puertos permite cubrir el 90% del comercio internacional, cuenta con los mejores puertos a nivel mundial por su infraestructura, tecnología y capacidad para la carga y descarga de productos que proceden de diversos países.

Información aérea:

Se señala que en este país están los aeropuertos más grandes en el mundo, se evidencia que Estados Unidos gestiona el 50% del sistema aéreo en el mundo, tiene 15,095 terminales aéreas siendo internacionales 153, cuenta con normas e instituciones que son estrictos en la supervisión de la mercancía que ingresa y sale, genera 40.79 millardos de toneladas y dispone 80 aerolíneas con conexión con país de todo el mundo. (www.scioteca.caf.com)

11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.

Principales puertos:

- Los Angeles
- Orlando
- Southwest Florida
- Miami
- Stanford

Principales aeropuertos:

- Hartsfield Jackson
- Jhon F. Kennedy
- Chicago
- Miami
- Everglades

Servicios:

Todos los sistemas de transporte aéreo y marítimo ofrecen diversos servicios complementarios como hoteles, restaurantes, bancos, centros comerciales, y transporte terrestre.

Restricciones:

Estados Unidos no permite que se importen:

- Carne
- Productos químicos
- Animales y plantas silvestres (www.usa.gov)

11.4 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino:

DHL EXPRESS:

Líder mundial en envíos internacionales a más de 220 países, no solo ofrece mejores servicios internacionales, sino que también podrán contar con expertos de negocios, comercio electrónico y logístico, le permite descubrir nuevos mercados para explorar el potencial de sus productos exportables, los puntos clave de la empresa es la experiencia internacional, velocidad extraordinaria, excelente en el servicio y asesoramiento de confianza.

Figura 9

Empresa de servicio logístico



Nota. www.dhl.com

WAGNER LOGISTICS:

La empresa tiene 74 años ofreciendo diversos servicios logísticos al servicio de las empresas exportadoras e importadoras, la empresa se extiende a 20 países, Wagner cuenta con sistemas tecnológicos para optimizar la cadena de suministro, cuenta con una flota de vehículos para el transporte terrestre para el traslado y distribución de la mercancía.

Figura 10

Empresa de servicio logístico



Nota. www.wagnerlogistics.com

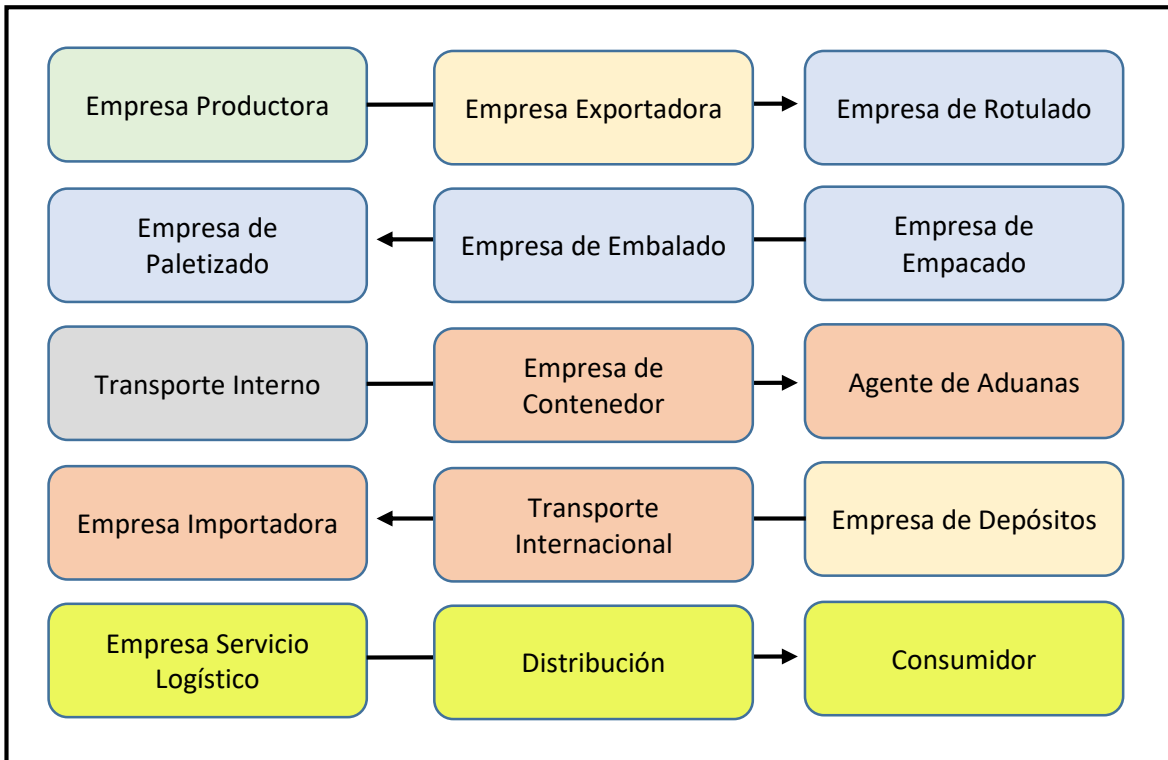
CAPÍTULO XII

DISTRIBUCIÓN

12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor – consumidor:

WHISKILLA después de un análisis de productos selecciono para exportar (Alcachofas en Conserva), desde Cusco donde se realizaron los procesos productivos (Rotulado, Empaquetado, Embalado, Paletizado) y mediante el transporte interno se trasladó al Puerto del Callao donde se cargó la mercancía al contenedor y se hicieron los controles de calidad, técnicos y de documentación para su embarcación hasta los Estados Unidos, Los Angeles. (www.ciospain.es)

Figura 11
Secuencia de mapeo



Nota. www.ciospain.es

12.2 Identificación y descripción de canales de distribución (Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, número de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos):

Estos medios son importantes para la comercialización de productos por parte de empresas que buscan desarrollar procesos de exportación, estos canales de distribución son:

Canal directo:

Se puede decir que es un vínculo entre la empresa exportadora con la importadora del país de destino, no requiere otro elemento o ningún tercero en el proceso de compra y venta.

Canal indirecto:

Es donde si existe la participación de algunos intermediarios que viabilizan un proceso de exportación y los márgenes de ganancias son divididas, podemos encontrar los detallistas, mayoristas y bróker cuya participación dentro de un mercado siempre están presentes y facilitan las ventas y puestos en mercados de alta demanda por parte de consumidores. (www.rockcontent.com)

Ficha de Perfil: Historic Downtown Farmers Market

País: Estados Unidos

Ciudad: Los Angeles

Cubrimiento Geográfico: 1 Estado

Tiendas: 3

Dirección: CA 90013 S Spring St

Teléfono: +1 805-845-6100

Email: contacto@famersmarket.us

12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto:

Para el proceso exportador como punto de origen se inicia en Cusco – Perú hasta el punto de llegada que es Los Angeles - Estados Unidos se ha considerado el canal directo para el procesamiento empresarial, porque la empresa importadora no ha tenido ninguna relación con la empresa proveedora del producto o con las empresas tercerizadas para los procesos de exportación, es decir que el único trato ha sido entre la empresa exportadora (vendedora) y la importadora (compradora) optimizando los procesos. (www.ekon.es)

12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de importación, condiciones de compra (60 – 90 – 120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.:

La secuencia del comercio internacional está dentro de un proceso legal y comercial con la importación del producto (Alcachofas en Conserva) y esta refrendado por el CIF donde se señalan los costos, el pago por el seguro y los derechos de flete para el traslado internacional marítimo, en tal contrato se establece un reembolso de 50% al iniciar el proceso y la cancelación enviando el embarque de la mercancía al país de destino y entregado a la empresa importadora, el volumen es de 8,000 toneladas transportado en un contenedor de 20' reefer con destino al estado de Los Angeles – Estados Unidos.

12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización:

La empresa WHISKILLA ubicada estratégicamente en la ciudad de Cusco, tendrá un desarrollo sostenible considerando que existen diversos productos que pueden ser exportables y que a su vez tienen alta demanda en diversos países internacionales, para un proceso de especialización se tendrá un trabajo directo con intermediarios como agentes y bróker para diversificar nuestra marca a nivel mundial. Se buscare canales de distribución como aliados para potenciar un servicio de logística completa buscando la satisfacción de las empresas que buscan nuestros servicios.

12.6 Tendencias actuales y su implicancia para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal:

Como parte de un desarrollo empresarial se debe adaptar a las tendencias que expone la globalización y la tecnología para que los procesos comerciales y productivos sean óptimos y que deben ajustarse a las exigencias por las diversas empresas importadoras y los controles de aduanas y de calidad que se dispone en todos los país internacionales, esto permitirá ser una empresa competitiva donde los mercados exigen mayores condiciones cuando se trata de un proceso de exportación y comercial.

CAPÍTULO XIII

MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

Tabla 34

Costo para la exportación

DESCRIPCIÓN	TOTAL S/.	TOTAL \$
Flete internacional	4,200.00	1,000.00
Seguro marítimo	840.00	200.00
Certificado fitosanitario	46.20	11.00
Certificado de calidad	2,045.40	487.00
Certificado sanitario	29.40	7.00

Contenedor	2,700.00	642.86
Gastos operativos	273.00	65.00
Documentos de aduanas	105.00	25.00
Gastos administrativos	399.00	95.00
Transporte	378.00	90.00
Almacenaje	924.00	220.00
Comisión de aduanas	820.00	200.00
Gastos de origen	546.00	130.00
Descarga	223.02	53.10
Handling	322.14	76.70
Visto bueno	495.60	118.00
Transmisión	148.68	35.40
Total Costo	S/. 14,495.44	\$ 3,456.06

Nota. Autoría propia

CAPÍTULO XIV

VALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

14.1 Costos de oportunidad de capital:

Existen otras alternativas para exportar con la misma inversión, y la rentabilidad sería mayor que la exportación de (Alcachofas en Conserva); es un riesgo optar por una exportación el que se desconoce sus procesos, que ponen en riesgo la inversión, contrario de la exportación seleccionada donde se tiene conocimiento de productores, procesos, empresas de tercerización, transporte, agentes, soluciones logísticas y mercados internacionales. (www.volca.com)

14.2 Valor actual neto:

Tabla 35

Ingresos económicos

Año	Ingresos S/.
0	-300,000.00
1	390,000.00
2	546,000.00
3	655,200.00
4	851,760.00
5	1'022,112.00

Tabla 36

Egresos económicos

Año	Egresos S/.
Producto	120,000.00
Proceso Productivo	4,400.00
Rotulado	3,840.00
Empaques	10,240.00
Embalado	10,240.00
Paletizado	10,560.00
Transporte Interno	1,540.00
Gastos Proceso Exportación	14,495.44
Costo Fijo Almacén	67,470.00
Costo Fijo Empresa	12,000.00
Gastos de Personal	10,000.00
Total	264,785.44

$$\text{VAN} = -i + \frac{\text{Año 1} + \text{Año 2} + \text{Año 3} + \text{Año 4} + \text{Año 5}}{(1+\text{TIR})^1 (1+\text{TIR})^2 (1+\text{TIR})^3 (1+\text{TIR})^4 (1+\text{TIR})^5}$$

Nota: TIR = 0.70

$$-300,000.00 + 390,000.00 + 546,000.00 + 655,200.00 + 851,760.00 + 1'022,112.00$$

$$1.70 \quad 2.89 \quad 4.91 \quad 8.35 \quad 14.20$$

$$-300,000.00 + 229,411.76 + 188,927.34 + 133,360.47 + 101,981.54 + 71,986.97$$

$$\mathbf{VAN = 525,668.08}$$

14.3 Tasa interna de retorno:

Nota: TIR = 1.98 / 1.99

$$-300,000.00 + 390,000.00 + 546,000.00 + 655,200.00 + 851,760.00 + 1'022,112.00$$

$$2.57 \quad 6.60 \quad 16.97 \quad 43.62 \quad 112.12$$

$$-300,000.00 + 151,750.97 + 82,665.90 + 38,598.86 + 19,524.72 + 9,116.60$$

$$\mathbf{VAN = 1,657.05}$$

$$-300,000.00 + 390,000.00 + 546,000.00 + 655,200.00 + 851,760.00 + 1'022,112.00$$

$$2.58 \quad 6.66 \quad 17.17 \quad 44.31 \quad 114.31$$

$$-300,000.00 + 151,162.79 + 82,026.32 + 38,151.78 + 19,223.76 + 8,941.29$$

$$\mathbf{VAN = -494.06}$$

$$\mathbf{TIR = a + \frac{m}{m - n} \times (b - a)}$$

$$\mathbf{TIR = 1.57 + \frac{1,657.05}{1,657.05 - 494.06} \times (1.58 - 1.57)}$$

$$\mathbf{TIR = 1.58\%}$$

CONCLUSIONES

1. El proyecto de exportación se realizó cumpliendo con cada punto señalado en la estructura y con información objetiva y analizada, también se cumplió con la cotización de exportación.
2. En el Perú existen diversas empresas de transporte interno para la carga de los productos cubriendo todo el territorio peruano, son empresas que también tienen participación en países internacionales.
3. Los resultados del VAN y TIR dan como resultados positivos al proyecto de exportación, dejando rentabilidad favorable para la empresa, y con ello buscar nuevos mercados internacionales.

RECOMENDACIONES

1. Analizar a nivel nacional las empresas productoras de diversos productos que son altamente requeridos por los consumidores en mercados internacionales, de esta manera exportar nuevos productos.
2. Contar con colaboradores con experiencia en la gestión documentaria para la exportación, operadores logísticos para la calidad de los productos y empresas externas para cumplir con los procesos productivos.
3. Tener una lista de empresas de transporte interno para cotizar el traslado de los productos desde distintos puntos del país, y minimizar los tipos de traslado y costos en los procesos de exportación

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ficha técnica del producto, (2022). *Peru exporta*

<https://www.peruexporta.com>

Partida arancelaria, (2022). *SUNAT*

<https://www.sunat.gob.pe>

Flujograma del proceso productivo, (2022). *Biodiversidad alimentaria*

<https://www.biodiversidadalimentaria.cl>

Ishikawa, (2011). *Introducción a la gestión de la calidad*. Editorial DELTA

Normas fitosanitarias, (2022). *SENASA*

<https://www.senasa.com>

Estrategias de almacenamiento, (2022). *Promperu*

<https://www.promperu.com>

Rodríguez, J., (2018). *Especificaciones técnicas de etiquetas, envases y embalajes*.

Editorial IMPEE

Normas para el etiquetado, (2022). *FDA*

<https://www.fda.gov>

Normas aplicables en el país de origen. (2022). *Aduanas Perú*

<https://www.aduanas.gob.pe>

Flujograma de etiquetas, (2022). *Idyca*

<https://www.idyca.com>

Ficha técnica de empaque, (2022). *Envasados*

<https://www.envasados.com>

Ficha técnica de embalaje, (2022). *Economipedia*

<https://www.economipedia.com>

Ficha técnica de pallet, (2022). *Mecalux*

<https://www.mecalux.com>

Ficha técnica de contenedor, (2022). *Icontainers*

<https://www.icontainers.com>

Empresa de servicio de transporte interno, (2022). *Carrasos Cargo*

<https://www.carrasos.com.pe>

Empresa de servicio de transporte interno, (2022). *Marvisur Expreso*

<https://www.marvisur.com.pe>

Empresa de servicio de transporte internacional, (2022). *Mediterranean*

<https://www.mediterranean.com>

Empresa de servicio de transporte internacional, (2022). *Cosmos*

<https://www.cosmos.com>

Agente de aduanas, (2022). *Comex*

<https://www.coemx.com.pe>

Agente de aduanas, (2022). *Monteverde*

<https://www.montaverde.com.pe>

Depositos temporales, (2022). *Almacenera Pacifico*

<https://www.alpa.com>

Depositos temporales, (2022). *Ransa*

<https://www.ransa.biz>

Puerto en el Perú, (2022). *APM Terminales*

<https://www.apmterminales.com.pe>

Aéreo puertos en el Perú, (2022). *APM Terminales*

<https://www.apmterminales.com.pe>

Análisis de la infraestructura comercial en Estados Unidos, (2022). Scioteca

<https://www.scioteca.caf.com>

Servicios logísticos, (2022). DHL

<https://www.dhl.com>

Servicios logísticos, (2022). Wagner Logistics

<https://www.wagnerlogistics.com>

Mapeo de la secuencia comercial, (2022). Ciospain

<https://www.ciospain.es>

Canal con mayor flujo comercial, (2022). Ekon

<https://www.ekon.es>