



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE MERMELADA DE TUNA A
ESTADOS UNIDOS, NEW YORK, COMERCIALIZADO POR LA
EMPRESA TUNANTE S&P, AYACUCHO”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. ILAVE QUISPE, NATALY YSABEL
<https://orcid.org/0000-0001-9202-7072>

ASESOR

Mg. BOZA MUÑOZ, JOAN CARLOS
<https://orcid.org/0000-0002-8461-1612>

**AYACUCHO – PERÚ
2023**

TSP - PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE MERMELADA DE TUNA A ESTADOS UNIDOS, NEW YORK, COMERCIALIZADO POR LA EMPRESA TUNANTE S&P, AYACUCHO

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

14%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

19%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	18%
2	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	<1%
3	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	<1%
4	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	<1%
5	repositorio.uci.cu Fuente de Internet	<1%
6	Submitted to Universidad Carlos III de Madrid Trabajo del estudiante	<1%
7	wordwall.net Fuente de Internet	<1%
8	boletindenewyork.com Fuente de Internet	<1%

9	repositorio.umsa.bo Fuente de Internet	<1 %
10	www.intechopen.com Fuente de Internet	<1 %
11	vsip.info Fuente de Internet	<1 %
12	transportesynegocios.wordpress.com Fuente de Internet	<1 %
13	www.clubensayos.com Fuente de Internet	<1 %
14	www.asispain.com Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Activo

Dedicatoria

A mi madre, quien siempre me inculcó a estudiar y ser responsable y por ello estoy muy agradecida por todo su apoyo a pesar de las carencias y dificultades tristes, te amo madre mía.

Agradecimiento:

Con todo mi amor y cariño en llegar a culminar con mi titulación, agradezco a mi hermana que está en el cielo, cual le gustaba estudiar con bastante responsabilidad y cumplir sus objetivos. Te agradezco por acompañarme desde allá, y por ser mi inspiración en todo lo que me propongo para el bien de nuestra familia.

INTRODUCCIÓN

Después de un proceso muy selectivo se determinó como producto a exportar la Tuna, considerando los criterios técnicos para su comercialización, también fue importante sus características principales, señalando en primer lugar su sabor, que es muy delicioso y dulce, ligeramente aromático. Siendo aspectos muy importantes para la exportación de “Mermelada de tuna” a los Estados Unidos.

En el Perú se registra 16 departamentos donde se cultiva y se cosecha esta fruta que después de diversos procesos se puede convertir en mermelada; estas zonas son Ayacucho (20%), Huancavelica (15%), Arequipa (15%), Lima (14%) y Apurímac (8%); estos indicadores permiten establecer que se puede abastecer el mercado local como las exportaciones.

Se registra que la producción de tuna en el Ayacucho fue de 20,260 toneladas y el Cusco logro una producción de 14,170 toneladas estos datos corresponden al periodo 2020; esto determino que en términos económicos se alcanzó una cifra de 421,400 dólares; estos índices permiten señalar un comercio internacional bueno en los próximos periodos influyendo en el desarrollo de las empresas exportadoras.

RESUMEN

En el presente proyecto de exportación se seleccionó como producto la “Mermelada de Tuna” para ser comercializado en el mercado de Estados Unidos. El trabajo cumplió con la estructura. Capítulo I Producto a exportar, con las características del producto a exportar. Capítulo II Aprovisionamiento, en este capítulo se trató de los mecanismos para conseguir la materia prima del proyecto de exportación. Capítulo III Almacenamiento, en este capítulo se describió el almacén y su inmobiliario. Capítulo IV Rotulado y etiquetado, en este capítulo se presentó las características de la etiqueta y sus partes. Capítulo V Empaque, Capítulo VI embalaje, Capítulo VII Unitarización y Capítulo VIII Contenedorización, se desarrolló para describir los materiales utilizados, sus dimensiones y su importancia. Capítulo IX Transporte, en este capítulo se revisó los proveedores disponibles para realizar el servicio de transporte. Capítulo X Servicio de soporte, en este capítulo se revisó la función de los agentes aduaneros y la póliza de seguros. Infraestructura en el país de destino, exploró y describió los puertos disponibles, así como sus capacidades. Capítulo XII Distribución, abordó cómo se distribuyó el producto, desde su elaboración hasta su consumo en el país destino. Capítulo XIII Matriz de costos y Capítulo IX Evaluación económica financiera presentó todas las tablas y registros contables del valor proyectado en el presente trabajo monográfico.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Caratula	
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Introducción.....	iv
Resumen.....	v
Índice de Contenido.....	vi
Índice de Tablas.....	ix
Índice de Figuras.....	x
1. PRODUCTO A EXPORTAR.....	01
1.1. Ficha técnica del producto.....	02
1.2. Clasificación arancelaria del producto.....	02
1.3. Flujo grama de proceso de productivos.....	03
2. APROVISIONAMIENTO.....	05
2.1. Proveedores potenciales.....	05
2.2. Matriz de selección de proveedores.....	06
2.3. Control de calidad.....	07
2.4. Costo de fabricación y/o adquisición.....	07
3. ALMACENAMIENTO.....	08
3.1. Estrategia de almacenamiento.....	08
3.2. Lay-out de almacén.....	09
3.3. Detalle de mobiliario usado en almacenamiento.....	10
3.4. Costo fijo de almacén.....	11
4. ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO.....	13
4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto.....	13
4.2. Normas técnicas aplicable.....	14
4.3. Proceso de rotulado.....	15
4.4. Tiempos y costos del proceso de empaçado.....	16
5. EMPAQUE.....	17
5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado.....	17
5.2. Criterios usados para la selección del empaque.....	18
5.3. Proceso de empaque.....	19
5.4. Tiempo y costo del proceso de empaçado.....	20
6. EMBALAJE.....	21
6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado.....	21
6.2. Criterios usados para la selección de embalaje.....	22
6.3. Proceso de embalaje.....	23
6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje.....	24
7. UNITARIZACIÓN.....	25
7.1. Ficha técnica del pallet.....	25
7.2. Criterios usados para la selección del pallet.....	26
7.3. Proceso de paletización.....	27

7.4. Plano de estiba del pallet.....	28
7.5. Tiempo y costos del proceso de paletizado.....	28
8. CONTENEDORIZACIÓN.....	29
8.1. Ficha técnica del contenedor.....	29
8.2. Criterios usados para la selección del contenedor.....	30
8.3. Proceso de contenedorización.....	31
8.4. Plano del contenedor.....	32
8.5. Tiempos y costos del proceso de contenedorización.....	32
9. TRANSPORTE.....	33
9.1. Proveedores del transporte interno.....	33
9.2. Costo de transporte interno (Inland Freight).....	34
9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional.....	35
9.4. Cotizaciones de flete marítimo y aéreo.....	36
10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL.....	37
10.1. Agentes de aduana.....	37
10.2. Costo de agenciamiento.....	39
10.3. Aseguradoras.....	40
10.4. Póliza de seguros (cobertura y costo).....	40
10.5. Depósitos temporales.....	40
11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO.....	42
11.1. Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.....	42
11.2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.....	44
11.3. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.....	45
11.4. Proceso de importación y nacionalización.....	46
11.5. Requisitos para importar muestras sin valor comercial.....	47
11.6. Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino.....	47
12. DISTRIBUCIÓN.....	49
12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.....	49
12.2. Identificación y descripción de canales de distribución (Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, número de establecimiento o puntos de ventas, estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos).....	50
12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto.....	51
12.4. Identificación y cuantificación de los márgenes de importación, condiciones de compra (60 – 90 – 120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.....	52
12.5. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de	

distribución y comercialización.....	52
12.6. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.....	53
13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN.....	54
14. VALUACIÓN ECONOMICA FINANCIERA.....	56
14.1 Costo de oportunidad de capital.....	56
14.2 Valor actual neto.....	57
14.3 Tasa interna de retorno.....	58
Conclusiones.....	59
Recomendaciones.....	60
Referencias Bibliográficas.....	61

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Información referida al producto.....	02
Tabla 2	Datos de arancel.....	02
Tabla 3	Empresas productoras.....	05
Tabla 4	Empresa seleccionada.....	06
Tabla 5	Datos referentes para proveedores.....	06
Tabla 6	Gastos para el proceso de exportación.....	07
Tabla 7	Recursos utilizados en el almacén.....	10
Tabla 8	Gastos de almacén.....	11
Tabla 9	Datos del proceso de etiquetas.....	16
Tabla 10	Información del empaçado seleccionado.....	18
Tabla 11	Secuencia estructural de empaçado.....	19
Tabla 12	Datos del proceso del empaçado.....	20
Tabla 13	Ficha técnica del embalaje.....	22
Tabla 14	Secuencia estructural del embalado.....	23
Tabla 15	Tiempos y costos de embalaje.....	24
Tabla 16	Ficha técnica del pallet.....	25
Tabla 17	Secuencia estructural del paletizado.....	27
Tabla 18	Tiempos y costos de los pallet.....	29
Tabla 19	Unidad de contenedor.....	29
Tabla 20	Flujograma del proceso del contenedor.....	31
Tabla 21	Tiempos y costos del contenedor.....	32
Tabla 22	Lista de empresas nacionales.....	33
Tabla 23	Transporte interno.....	34
Tabla 24	Transporte interno.....	34
Tabla 25	Cotización de transporte interno.....	34
Tabla 26	Lista de empresas internacionales.....	35
Tabla 27	Transporte internacional.....	35
Tabla 28	Transporte internacional.....	35
Tabla 29	Cotización de flete marítimo.....	36
Tabla 30	Empresa de servicio de agente.....	38
Tabla 31	Empresa de servicio de agente.....	38
Tabla 32	Proforma de exportación.....	39
Tabla 33	Empresas de seguro para la exportación.....	40
Tabla 34	Empresa de seguro para la exportación.....	40
Tabla 35	Gastos asumidos en el proceso de exportación.....	54
Tabla 36	Ingresos económicos.....	57
Tabla 37	Egresos económicos.....	57

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Secuencia de producción.....	03
Figura 2	Distribución de áreas y almacén.....	09
Figura 3	Diseño de etiquetado.....	14
Figura 4	Flujograma de las etiquetas.....	15
Figura 5	Plano de estiba de pallet.....	28
Figura 6	Plano de contenedor de 20 pies.....	32
Figura 7	Puerto de Callao.....	43
Figura 8	Aeropuerto Jorge Chavez.....	44
Figura 9	Empresa de servicio logístico.....	48
Figura 10	Empresa de servicio logístico.....	48
Figura 11	Mapeo comercial.....	50

CAPÍTULO I

PRODUCTO A EXPORTAR

Descripción de producto

La tuna es una fruta que puede ser consumido de manera directa, pero también hay otras alternativas que permiten diversificar el producto en el mercado, como es nuestro proyecto, donde se ha considerado exportar “Mermelada de Tuna”; conservado sus propiedades, su sabor característico y su color muy intenso. El mercado seleccionado para disponer de nuestra exportación es Estados Unidos, siendo un producto altamente consumido, entendiéndose esta ventaja se permite estimar resultados positivos.

1.1 Ficha técnica del producto:

Tabla 1

Información referida al producto

Mermelada de Tuna Nombre Científico <i>Opuntia Ficus-indica</i>	
Zona de producción	Ayacucho, Huancavelica, Arequipa, Lima
Valor nutricional	Carbohidratos, Proteínas, grasas, fibra
Consumo	De manera directa, mermelada, refresco, ensaladas
Conservación	Temperatura ambiente
Tiempo de vida	12 meses en empaque sellado

Nota. www.peruexporta.com

1.2 Clasificación arancelaria del producto:

Tabla 2

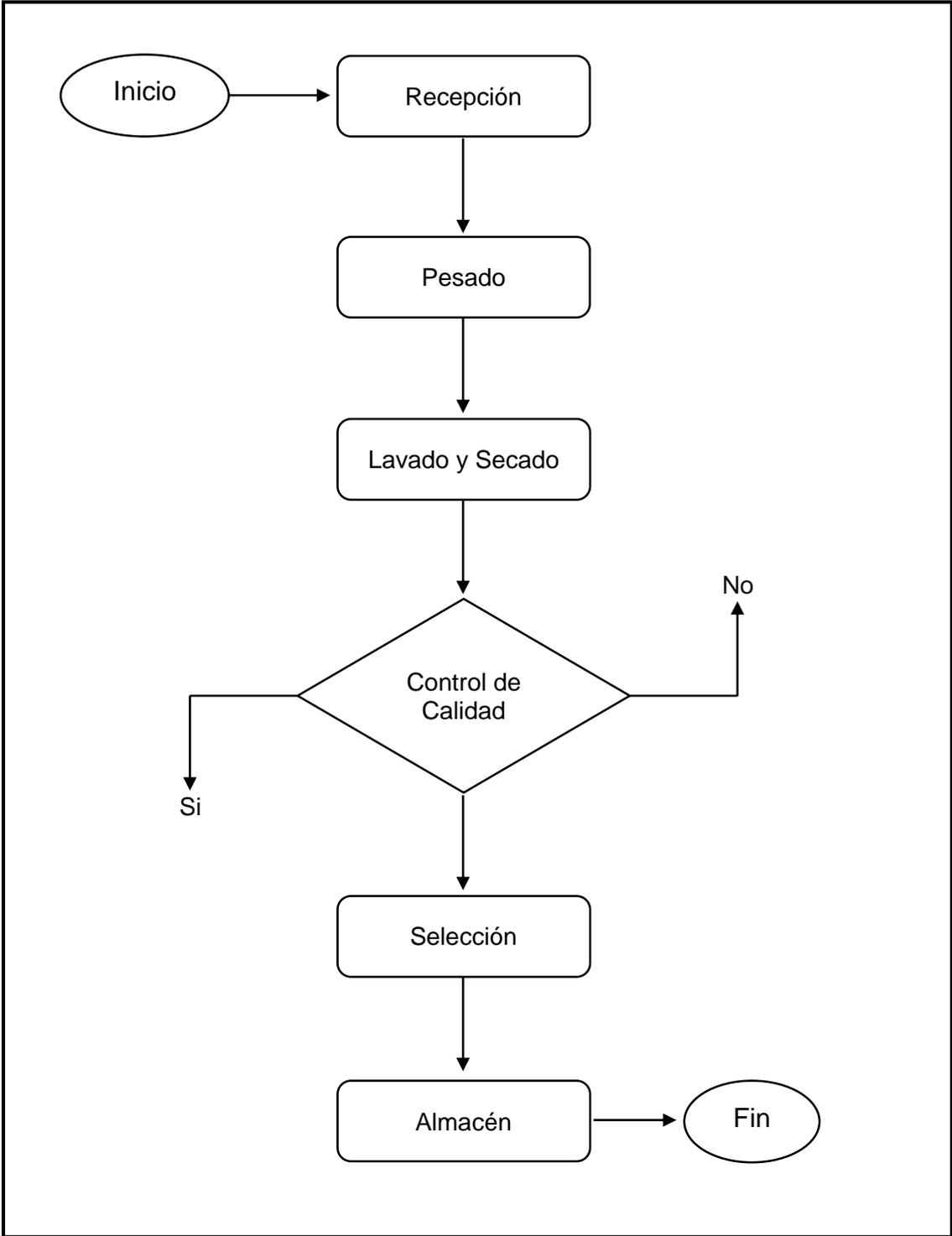
Datos de arancel

INFORMACIÓN	
Partida	Detalle
0810909000	Las demás frutas u otros frutos frescos

Nota. www.scavage.com

1.3 Flujograma de proceso de producción:

Figura 1
Secuencia de producción



Nota. Autoría propia

Recepción:

Personal especializado se encarga de recepcionar las tunas, que estén en buenas condiciones y que la manipulación sea óptima para no dañar los productos.

Pesado:

Los productos se pesaran para establecer la cantidad prevista que servirá para la producción de la mermelada de tuna para su exportación al mercado de Estados Unidos.

Lavado y Secado

Las tunas pasan por un proceso secuencial de lavado para eliminar cualquier materia extraña a la fruta y que pueda perjudicar o dañar a las tunas y al proceso productivo, posteriormente pasan por sistema de secado.

Selección:

Luego las tunas se seleccionan y se depositan en envases que permitan una manipulación eficiente para ser trasladados al almacén acondicionado para mantener en buenas condiciones el producto.

Almacén:

Los envases con las tunas se mantienen en el almacén hasta que se inicien los procesos de exportación.

CAPÍTULO II

APROVISIONAMIENTO

2.1 Proveedores potenciales:

Tabla 3

Empresas productoras

Empresas	Ubicación
Selva Industrial	Las entidades registradas se ubican en el departamento de Lima y Arequipa
Aphex	
Sevidoni Internacional	

Nota: Autoría propia

Tabla 4*Empresa seleccionada*

Dirección	Av. Víctor Andrés Belaunde 801 - 803
Correo	info@selva.com.pe
Teléfono	511 5622700

Nota. www.selva.com.pe**2.2 Matriz de selección de proveedores:****Tabla 5***Datos referenciales para proveedores*

INDICADORES	Aphex	Selva Industrial	Sevidoni Internacional
	Valor %		
Capacidad	9	11	8
Certificación	10	12	11
Tiempo de entrega	12	13	9
Precio	14	15	13
Seguridad	15	17	14
Plazos	14	15	12
Cercanía	13	14	8
Puntuación	87%	97%	75%

Nota. Autoría propia

De acuerdo a los indicadores de evaluación se ha considerado a la empresa SELVA INDUSTRIAL, la que mayor puntaje ha alcanzado y es la encargada de suministrar de la materia prima para el proceso de exportación.

2.3 Control de calidad:

Valderry, (2012). Si se quiere optimizar procesos es fundamental los controles de calidad, esta herramienta debe estar enmarcado en las actividades que realizan los trabajadores, los recursos de infraestructura, las maquinarias, los equipos, y otros, que influyen en las actividades para un buen resultado.

2.4 Costo de fabricación y/o adquisición:

Tabla 6

Gastos de los procesos para la exportación

INFORMACIÓN			
Detalle	Cantidad	Precio Unitario	Total S/.
Producto (Tunas)	59,400 k.	2.00	118,800.00
Procesos Productivos	59,400 k.	-	2,000.00
Rotulado (Etiquetas)	19,800	0.20	3,840.00
Empacado (Envases)	19,800	2.50	49,700.00
Embalado (Cajas)	1,320	5.00	6,600.00
Paletizado	11	140.00	1,540.00
Costos S/.			182,480.00

Nota. Autoria propia

CAPÍTULO III

ALMACENAMIENTO

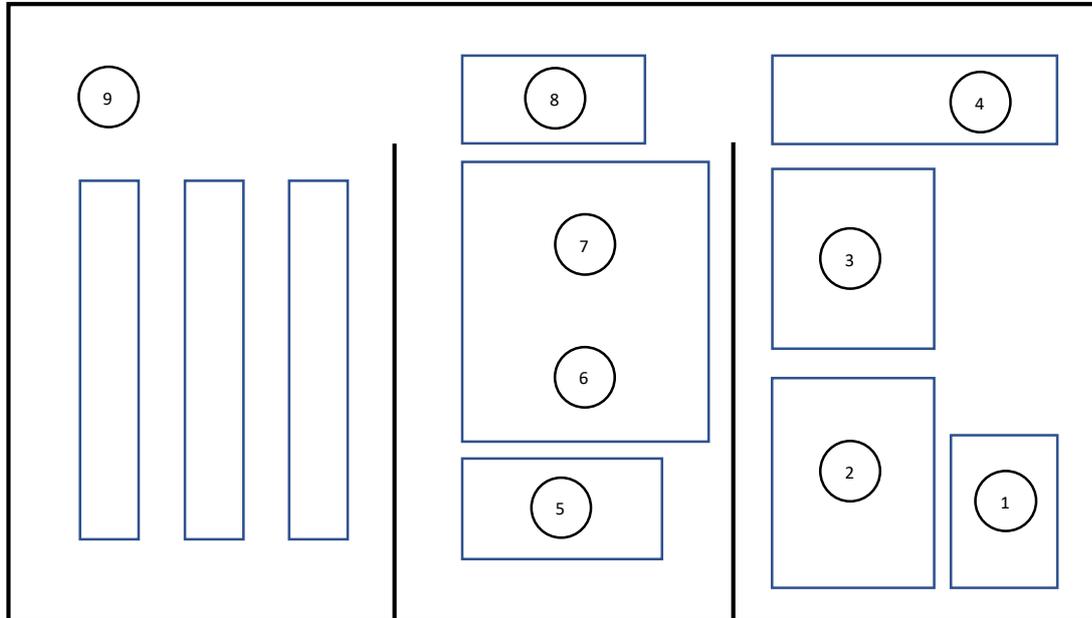
3.1 Estrategia de almacenamiento:

Para cumplir con procesos óptimos, se requiere un almacén que cuente con las maquinarias y equipos adecuados para que los productos que se almacén puedan estar en buenas condiciones técnicas y de calidad, que se exigen para realizar una exportación. El almacén debe contar con toda la documentación que acredite la operatividad de la instalación, además de las inspecciones por parte de la DIGESA institución que supervisa la infraestructura y los procesos conforme a los indicadores de salubridad.

3.2 Lay-out de almacén:

Figura 2

Distribución de áreas y almacén



Nota. Autoría propia

Leyenda:

1. Recepción
2. Gerencia
3. Administración
4. Servicios
5. Sector de recepción
6. Área de pesado
7. Zona de clasificación
8. Control de calidad
9. Almacén

3.3 Detalle de mobiliarios usado en almacenamiento:

Tabla 7

Recursos utilizados en el almacén

INFORMACIÓN	
	Carretilla hidráulica; para manipular cantidades de empaques
	Carena de carga; permite movilizar empaques de manera apilada
	Faja transportadora; especial para la selección de productos
	Aire acondicionado; para generar un ambiente fresco

	<p>Pallet; útiles para depositar cajas y ser trasladadas en el almacén</p>
	<p>Canastas de plástico; para colocar los productos y mantenerlos seguros</p>
	<p>Balanza industrial; permite pesar los productos</p>

Nota: Autoría propia

3.4 Costo fijo de almacén:

Tabla 8

Costos de almacén

Descripción	Cantidad	P. Unitario	Total
Estantes de metal	3	1,000.00	3,000.00
Cámara de frío	1	1,500.00	1,500.00
Carretilla hidráulica	2	900.00	1,800.00

Carreta de carga	2	600.00	1,200.00
Faja transportadora	1	1,300.00	1,300.00
Aire acondicionado	2	1,100.00	2,200.00
Mesas de trabajo	2	500.00	1,000.00
Computadoras	2	1,500.00	3,000.00
Pallet	10	50.00	500.00
Canastas	50	10.00	500.00
Balanza industrial	2	300.00	600.00
Extintores	3	50.00	150.00
Luces de emergencia	5	50.00	250.00
Señalización	20	5.00	100.00
Cascos	10	10.00	100.00
Lentes	10	8.00	80.00
Guantes	10	5.00	50.00
Botas	10	10.00	100.00
Uniformes	10	20.00	200.00
Costo Total			S/. 17,630.00

Nota. Autoría propia

CAPÍTULO IV

ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

4.1 Modelo de etiquetas / rotulado del producto:

Para cumplir con las normas de exportación, el primer paso a desarrollar es el diseño y elaboración de las etiquetas, estas deben tener información relevante del producto, sus procesos, y elementos que son de interés para la empresa importadora y para el consumidor final. Las etiquetas deben planificarse considerando las normas técnicas del país de origen (Perú) y el país de destino (Estados Unidos) para que los productos puedan pasar los controles en Aduana y la FDA. (www.intertek.es)

Figura 3

Diseño de etiquetado



Nota: www.fatsecret.com.mx

4.2 Norma técnica aplicable:

Estados Unidos: (www.fda.gov)

- Garantiza que los registros electrónicos y las firmas sean sustitutos de los registros en papel y las firmas manuscritas en la etiqueta del producto.
- Las etiquetas de los alimentos que se venden o pretenden vender en EE.UU., incumben contener el nombre del alimento y el contenido neto y otros.
- Indica que las advertencias, avisos y declaraciones de manejo seguro en el etiquetado del producto.

Perú:

Las normas ISO 780 (www.comercioexterior.com)

Contiene los símbolos de manipulación, que identifican las mercancías para impedir inconvenientes en su manejo y llegar en buena condición a su destino.

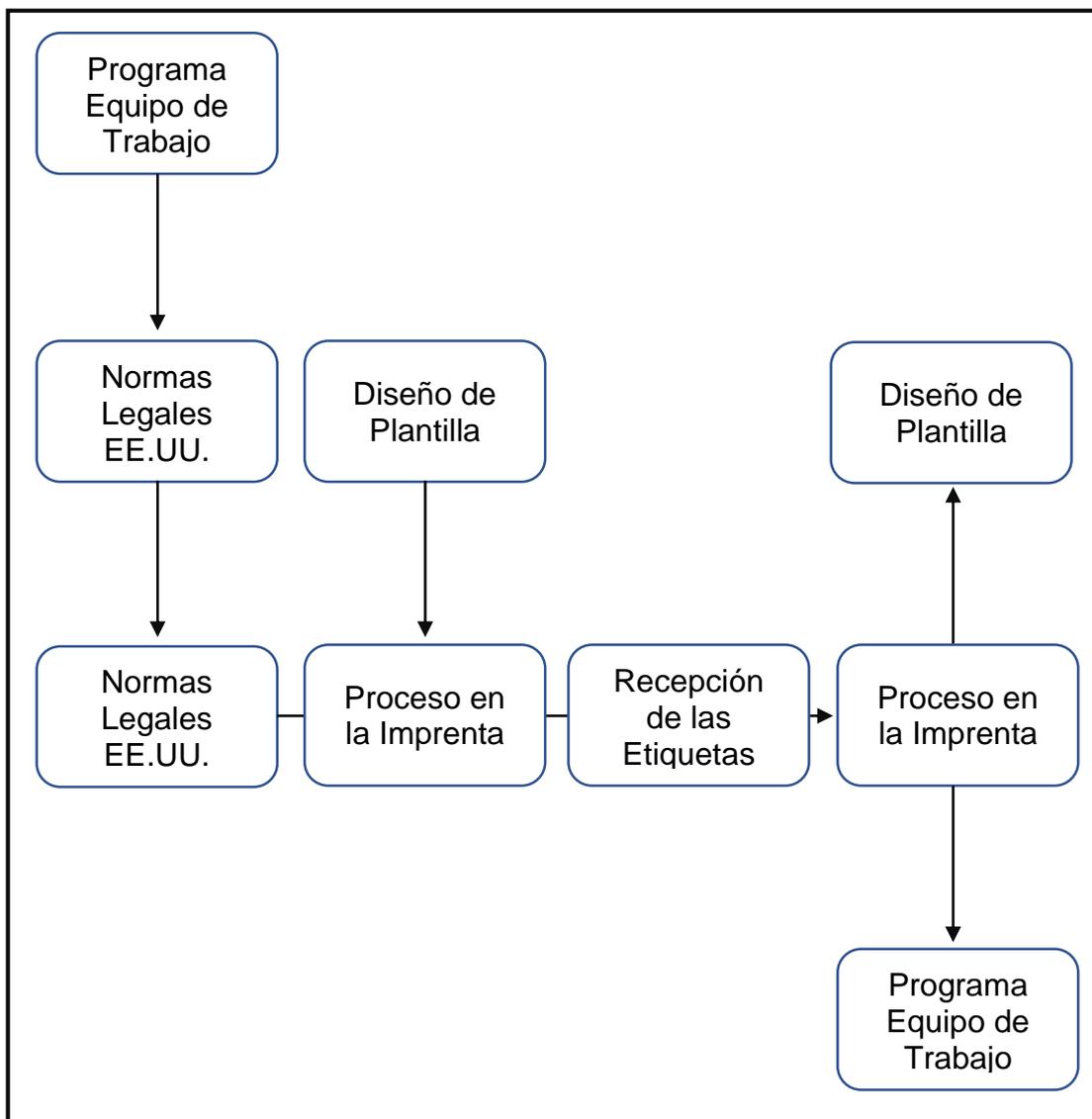
Normas ISO 7000 Marcado o Rotulado

Se refiere a la rotulación de un empaque para la identificación de los productos, su manejo y ubicación.

4.4 Proceso de rotulado:

Figura 4

Flujograma de las etiquetas



Nota. Autoría propia

4.4 Tiempos y costos del proceso de rotulado:

El proceso de las etiquetas fue tercerizado, se rotularon 19,880 etiquetas desarrollado en 20 horas de los cuales 4 fueron para seleccionar el material, equipos, insumos y maquinas; y 16 horas para el proceso de impresión, el costo total fue de 3,840 soles y la entrega es en 2 días.

Tabla 9

Datos del proceso de las etiquetas

Criterios	Etiquetas	Tiempos	Costo S/.
Rotular	19,800		
Selección		4 horas	
Proceso		16 horas	
Total		2 días	3,840.00

Nota. Autoría propia

CAPÍTULO V

EMPAQUE

5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado:

El empaque es el primer medio que tendrá contacto con el producto, este deberá ser seleccionado considerando el tipo de producto que se exportara y considerando los criterios técnicos para la elección del empaque. De acuerdo a nuestro producto “Mermelada de Tuna” se seleccionó envases de vidrio con un peso máximo de 200 gramos, estos envases permiten mantener en buenas condiciones al producto y puede soportar temperaturas frías con lo cual hace de un envase óptimo para la exportación. (www.ecoglassperu.com)

Tabla 10

Información del empackado seleccionado

Envases de vidrio	
--------------------------	--

Para la mermelada de tuna se ha elegido los envases de vidrio que permitirá mantener en condiciones adecuadas al producto

Beneficio	Garantiza sus propiedades
Medidas	8 cm. (alto) – 7 cm. (ancho)
Capacidad	200 ml.
Tapa	Dorada
Color	Vidrio transparente

Nota: www.embalajesterra.com

5.2 Criterios usados para la selección del empaque:

- El vidrio es un material que no afecta la salud de las personas
- Contribuye a la protección del medio ambiente
- Por sus propiedades es reciclable
- Es certificado por la FDA
- Permite conservar el sabor original del producto
- Al ser un envase transparente se observa la calidad del producto

5.3 Proceso de empaque:

Tabla 11

Secuencia estructural del empackado

INFORMACIÓN	
	<p>Proceso 1: Se procede a adquirir las tunas para ser procesadas en mermeladas</p>
	<p>Proceso 2: Se diseñan las etiquetas considerando el tamaño del empaque y la información debe ser de interés</p>
	<p>Proceso 3: Se procede a seleccionar el tamaño de los envases para contener el producto</p>
	<p>Proceso 4: Se procede a llenar los envases con la mermelada de tuna</p>

Nota: Autoría propia

5.4 Tiempo y costo del proceso de empaquetado:

Se procede a llevar las tunas para que la empresa tercerizada realice el proceso de producción en mermelada en un tiempo de 48 horas, se procede a empaquetar el producto en los envases de vidrio siendo 19,800 envases donde 4 horas sirvieron para preparar las maquinas, equipos, materiales, insumos y otros requerimientos y 20 horas para el proceso de llenado, en total se necesitó 6 días, cuyo costo total es de 49,700 soles.

Tabla 12

Datos del proceso del empaque

Indicadores	Envases de Vidrio	Mermelada (kilos)	Tiempos	Costo S/.
Personal				
Producción		59,400	48 horas	
Empaque	19,800			
Selección			4 horas	
Proceso			20 horas	
Total			6 días	49,700.00

Nota. Autoría propia

CAPÍTULO VI

EMBALAJE

6.1 Ficha técnica de embalaje seleccionado:

Para el proceso de exportación es importante identificar el tipo de embalaje que sea adecuado para soportar los empaques que contienen los productos de acuerdo al envase, las características del embalaje se deben considerar para realizar procesos efectivos en la manipulación. La empresa ha seleccionado como embalaje las cajas de cartón corrugado donde soportaran 15 envases de vidrio con un peso de 3 kilos. (www.embaleperu.com)

Tabla 13

Ficha técnica de embalaje

Cajas de cartón	
Para el soporte de los envases de vidrio con mermelada de tuna se ha seleccionado las cajas de cartón corrugado	
Medidas	Ancho: 30 cm., Largo: 50 cm., Alto: 12 cm.
Capacidad	Puede contener hasta 15 productos
Composición	Compuesto por dos capas de papel liso y una capa intermedia de papel corrugado.
Peso	3 kilos

Nota: www.embalajeperu.com

6.2 Criterios usados para la selección de embalaje:

- Los productos dentro del embalaje estarán separados por cartones para evitar que se golpeen entre sí durante el movimiento.
- Las cajas con el producto deben generar una estabilidad para los pallet cuando están apilados por filas.
- El embalaje está sujeto a que los productos deben tener una etiqueta con las características requeridas que muestre el país de origen.
- Las cajas protegen a la mercadería de todo golpe caída, daño, manipulación inadecuada o humedad.

6.3 Proceso de embalaje:

Tabla 14

Secuencia estructural del embalado

INFORMACIÓN	
	<p>Etapa 1: La fruta procesada en mermelada pasa por controles de calidad</p>
	<p>Etapa 2: Se procede a llenar los envases bajo controles estricto de salubridad</p>
	<p>Etapa 3: Se prepara las cajas y los separadores</p>
	<p>Etapa 4: Se colocan los envases de vidrio de manera uniforme</p>

Nota. Autoría propia

6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje:

El costo del proceso de embalado es de 6,600.00 soles, el proceso está enmarcado en 2 días de entrega dividido 6 horas tener en operatividad las maquinas, equipos, materiales e insumos y 10 horas para el proceso de llenado las cajas de manera segura empleando 1,320 cajas de cartón corrugado, este proceso también fue tercerizado.

Tabla 15

Tiempos y costos del embalaje

Indicadores	Cajas	Tiempos	Costo S/.
Personal			
Embalaje	1,320		
Selección		6 horas	
Proceso		10 horas	
Total		2 días	6,600.00

Nota. Autoría propia

CAPÍTULO VII

UNITARIZACIÓN

7.1 Ficha técnica del pallet seleccionado:

Tabla 16

Ficha técnica del pallet

DESCRIPCIÓN	
Pallet Americano	 A photograph of a standard wooden pallet, specifically an EPAL (European Pallet Association) pallet. The pallet is made of light-colored wood and features a logo on the front end that reads "EPAL". It has a rectangular shape with a central slot and is supported by four legs.

CARACTERÍSTICAS	
Medidas	120 cm. x 100 cm.
Características	Es factible con cualquier tipo de carretilla elevadora o transpaleta
Manipulación	Se emplea para ser almacenado en estantería También se emplea para el transporte
Peso	1,200 kilos

Nota: www.mecalux.pe

7.2 Criterios usados para la selección del pallet:

Medidas:

Antes de iniciar el proceso de colocar las cajas en los pallet se debe conocer las medidas, esto permitirá establecer el orden y la forma por filas.

Adaptabilidad:

Los pallet americanos permiten adaptarse a cualquier tipo de grúa o carretilla hidráulica, esta es una ventaja para minimizar los tiempos de trabajo.

Manipulación:

Cuando las cajas se apilan de manera uniforme estas se aseguran con zunchos y esquineros, esto permite genera estabilidad para el proceso de manipulación.

Peso:

Se debe saber el peso que soporte las parihuelas, este indicador influye en la cantidad de cajas y el peso que al final suma y no debe superar el indicado.

7.3 Proceso de paletización:

Tabla 17

Secuencia estructural del paletizado

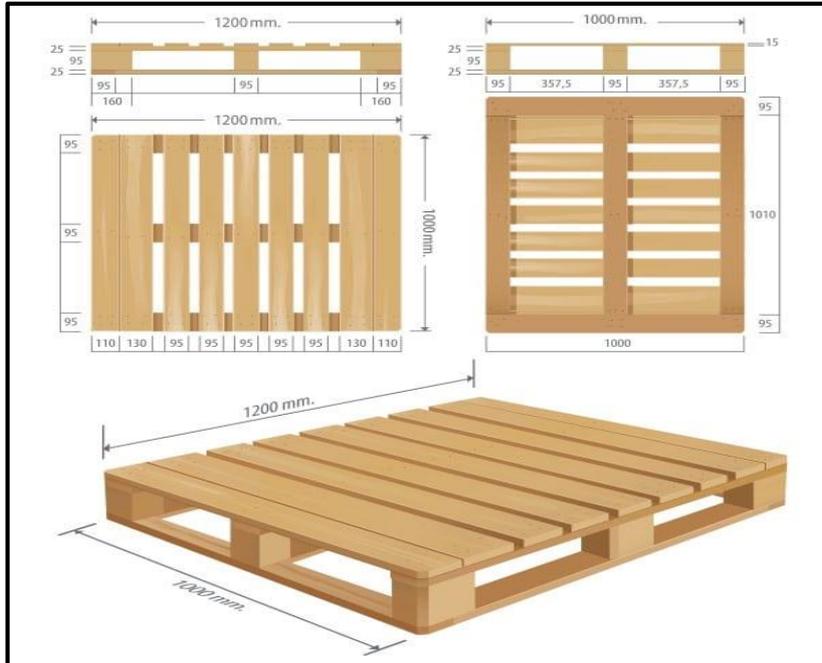
REFERENCIA	
	<p>Luego de pasar los procesos productivos (recepción, pesado, lavado y selección) como los procesos de exportación, entre ellos se tiene en cuenta la elección de los pallet que en nuestro caso serán americanos, donde se depositaran 1,320 cajas distribuidos en 11 pallet conociendo que por cada caja pesara 3 kilos y cada pallet tendrá un peso de 360 kilos.</p>
	
	
	

Nota. Autoría propia

7.4 Plano de estiba del pallet:

Figura 5

Plano de estiba de pallet



Nota: www.logismarket.es

7.5 Tiempo y costos del proceso de paletizado:

Tabla 18

Tiempos y costos de los pallet

Indicadores	Cantidad	Tiempos	Costo S/.
Personal			
Pallets	11		
Selección		2 horas	
Proceso		2 horas	
Total		1 día	1,540.00

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO VIII

CONTENEDORIZACIÓN

8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado:

Tabla 19

Unidad de contenedor

INFORMACIÓN	
Contenedor 20`	

Siendo el destino Estados Unidos el contenedor debe estar equipado para mantener en buenas condiciones el producto

DATOS

Volumen	28,000 kilos
Material	Acero
Capacidad	11 pallet americanos

Nota: www.logisber.com

8.2 Criterios usados para la selección del contenedor:

La empresa TUNANTE S&P deberá considerar diversos criterios técnicos que permitan avalar la operatividad y seguridad del contenedor durante el traslado del país de origen (Perú) hasta el país de destino (Estados Unidos) debe influir en mantener en buenas condiciones el producto a comercializar.

- El tamaño del contenedor en este proceso es de 20´
- Conocer el tipo de la máquina que debe ser reefer para lograr un ambiente frío para la conservación del producto
- La infraestructura del container
- La documentación que certifique la operatividad y funcionalidad del contenedor
- El plano estructura del contenedor
- La certificación de salubridad

8.3 Proceso de contenedorización:

Tabla 20

Flujograma del proceso del contenedor

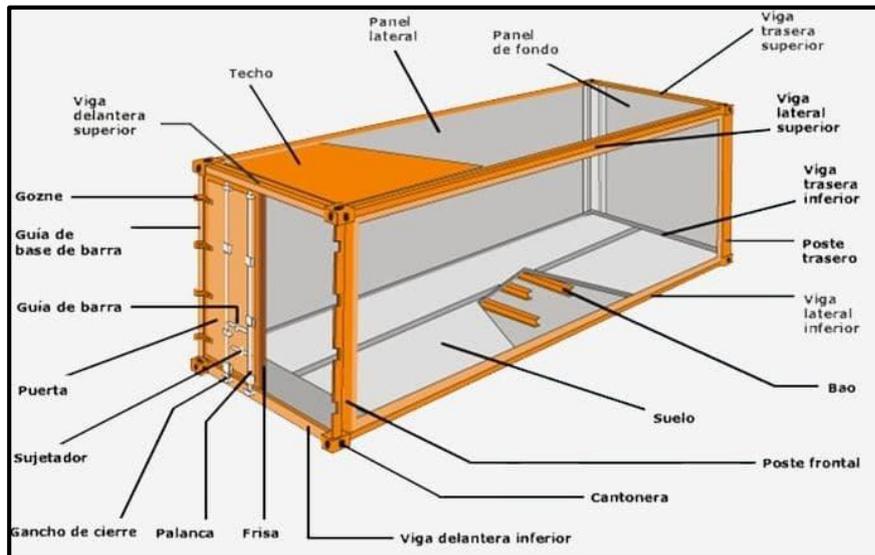
REFERENCIA	
	<p>Luego de identificar el producto a exportar que es mermelada de tuna, se logró cumplir con los procesos primarias y de exportación (rotulado, empacado, embalado y paletizado) por último es importante la selección del contenedor para soportar los 11 pallet, también se debe conocer las especificaciones técnicas del container para beneficio del producto a exportar.</p>
	
	
	

Nota: Autoría propia

8.4 Plano de estiba del contenedor:

Figura 6

Plano de contenedor de 20 pies



Nota: www.transeop.com

8.5 Tiempo y costos del proceso de contenedorización:

Tabla 21

Tiempos y costos del contenedor

Indicadores	Tipos	Tiempos	Costo S/.
Personal			
Contenedor	20 pies		
Selección		1 h.	
Proceso		2 h.	
Total		3 horas	2,700.00

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO IX

TRANSPORTE

9.1 Proveedores del transporte interno:

Tabla 22

Lista de empresas nacionales

EMPRESA	UBICACIÓN
ORVEX	Las empresas que se señalan se ubican en la ciudad de Lima
Transervis Cargo	
Timco	

Nota. Autoría propia

Tabla 23*Transporte interno*

Dirección	Calle De la Roca de Vergamo 493
Teléfono	01 406 9034
e-mail	ventas@orvexlogistics.com

Nota. www.ovexlogistics.com**Tabla 24***Transporte interno*

Dirección	Av. Francisco Pizarro 781
Teléfono	511 361 7669
e-mail	fzamalloa@timcosac.com

Nota. www.timcosac.com**9.2 costo de transporte interno:****Tabla 25***Cotización de transporte interno*

DATOS	
ORVEX	Ruta: Ayacucho - callao
S/. 1800.00	568 km.

Nota. Autoría propia

9.3 Proveedores del servicio de transporte internacional:

Tabla 26

Lista de empresas internacionales

Empresa	Ubicación
Biz Logistica	Las empresas que se señalan se ubican en la ciudad de Lima
Maersk Line	
Forbis Logistics	

Nota. Autoría propia

Tabla 27

Transporte internacional



Dirección	Av. De los Precursores 1192
Teléfono	975560134
e-mail	Info@biz.com

Nota. www.bizlogistics.com

Tabla 28

Transporte internacional



Dirección	Av. Ricardo Rivera Navarrete 475
Teléfono	00511616020000
e-mail	import@maersk.com

Nota. www.maersk.com

9.4 Cotización del flete marítimo:

Tabla 29

Cotización de transporte internacional

INFORMACIÓN	
LIA S.A.C.	Callao – New York
S/. 5,200.00	19 días de transito

Nota. Autoría propia

CAPÍTULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1 Agentes de aduanas:

Son empresas encargadas de orientación y ayuda en la documentación de la mercancía. Además de asesorar qué procedimientos deben llevarse a cabo utilizando mecanismos aduaneros que el titular desee realizar, sirve para que los usuarios cumplan con los requisitos legales. Cuando el monto supere los \$ 3.000, se requiere contratar los servicios de un agente, para brindar asesoría en el trámite de exportación, y también brinda servicios para el proceso de la carga internacional. (www.novotrans.com)

Tabla 30

Empresas de servicios de agentes



Dirección	Av. Antonio Miro Quesada 425
Teléfono	(01) 6966975
e-mail	info@acamar.com

Nota: www.acamar.com

Tabla 31

Empresas de servicios de agentes



Dirección	Av.28 de Julio 1150 Miraflores
Teléfono	51(1) 3136000
e-mail	servicioalcliente@ransa.net

Nota: www.ransa.biz

10.2 Costo de agenciamiento:

Tabla 32

Cotización de transporte internacional



CALLAO, 2 DE MARZO 2023

PROFORMA [REDACTED]

Despacho N° 2023/00076894
 Régimen: EXPORTACIÓN PARA EL COMERCIO
 Aduana: MARITIMA CALLAO
 Nave / Avión:
 Tipo de cambio: 4.20
 Peso bruto: 0.00
 Valor CIF (S/) 239,551.44
 FOB
 Valido: 15-03-2023

Señores:

Ilave Quispe Nataly Ysabel

RUC: [REDACTED]

Teléfono:

Fax:

Contenido:

Destino: ESTADOS UNIDOS – NEW YORK

Fecha de Llegada: 19 días

Flete US\$ 1,238.10 Seguro US\$ 350.00

Carga de productos

Observaciones:

Partida:

IGV (Exonerado)	38,328.23
IPM (Exonerado)	4,791.03

Total Impuesto

Contenedor	2,500.00
Gastos operativos	273.00
Transporte	378.00
Almacenaje	924.00
Comisión de aduanas	840.00
Gastos de origen	546.00
Descarga	223.02
Handling	322.14
Visto bueno	495.60
Transmisión	148.68
Total General	S/. 6,850.44

SON: SEIS MIL OCHOCIENTOS CINCUENTA CON 44/100 SOLES

Av. Bertello Balatti Mz. "C" Lt. 14 Urb. Los Jazmines – Callao Provincia Constitucional del Callao

Teléfono: 01 574-2614

E-mail: contacto@logisticainternacionaladuanera.com

Web: www.logisticainternacionaladuanera.com

10.3 Aseguradoras:

Tabla 33

Empresa de seguro para la exportación

Datos	Costo S/.	Costo \$
ASEKURANSA	1,470.00	350.00
CARDIF	1,554.00	370.00
AVLA	1,638.00	390.00

Nota: Autoría propia

10.4 Póliza de seguro:

Tabla 34

Empresa de seguro para la exportación

ASEKURANSA	1,470.00 soles
contacto@asekuransa.pe	+54 11 5254 5254

Nota: autoría propia

10.5 Deposito temporales:

SCHARFF:

La empresa tiene alianzas estratégicas alrededor del mundo, cuenta con depósitos temporales en Pachacamac, Callao y Lurín, para darle mayor cobertura a las empresas que buscan exportar.

Los almacenes de Scharff se adaptan de acuerdo a las necesidades de nuestros clientes, ofreciendo procesos para tu almacenaje, personal capacitado para las operaciones de tus mercaderías y aseguramos y resguardamos tus productos.

(www.scharff.com)

AQP EXPRESS CARGO:

Sus instalaciones se caracterizan por brindar a los clientes soluciones logísticas con su mercadería, cumpliendo procesos rápidos, eficientes y sobre todo con un asesoramiento personalizado en cada uno de sus embarques. La empresa brinda sus instalaciones con un soporte de 24/7 para mantener segura la carga que se disponen para ser exportados. (www.aqpexpresscargo.com)

CAPÍTULO XI

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO

11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana:

Puerto Callao:

Este proyecto considera como puerto de carga en Perú emplear el puerto del Callao como puerto de embarque. Este puerto se encuentra operado por la empresa nacional de puertos, APM Terminales Callao. El puerto del Callao es el principal puerto del país, por su volumen de almacenamiento y tráfico. Tiene una superficie aproximada de un kilómetro y medio cuadrado y cuenta con cinco

amarres. Tiene la mayor capacidad de almacenamiento del país, además cuenta con un calado o puntal de 16 metros, que es capaz de albergar barcos de gran peso y tamaño. También se cuenta con los siguientes puertos de mediana infraestructura: terminal portuario de Pucallpa, Yurimaguas (ENAPU), Iquitos (ENAPU), San Martín-Paracas -Pisco, Paita y Matarani. (www.ositran.gob.pe).

Figura 7

Puerto de Callao



Nota: ciudadmas.com

Aeropuerto Jorge Chávez:

Es el principal aeropuerto que maneja la mayoría de los vuelos nacionales e internacionales del país, manejando más de 22'000,000 de pasajeros anualmente. Los servicios que se brindan a los usuarios son áreas de embarque iluminadas y con aire acondicionado, sistemas de manejo y entrega de equipaje, transporte de pasajeros entre terminales y aeronaves, entorno de facturación de pasajeros y equipaje, carritos de equipaje, también se encuentra las siguientes aerolíneas de mediana infraestructura: Alejandro Velasco (Cusco), Rodríguez Ballón (Arequipa), Inca Manco (Juliaca), Coronel FAP Francisco Secada (Iquitos), Cap FAP David Adenzur (Pucallpa), Cadete FAP Guillermo del Castillo

(Tarapoto), Coronel FAP Alfredo Mendivil (Ayacucho), Mayor General FAP Armando Rebordeo (Cajamarca). (www.datosmundial.com)

Figura 8

Aeropuerto Jorge Chávez



Nota: es.wikipedia.org

11. 2 Análisis de infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino:

Sistema Via: Conducir en los EE.UU., implica conducir por el lado derecho de la carretera, rebasar por el izquierdo y enfrentarse al tráfico que se aproxima por la izquierda, las velocidades máximas permitidas en las autopistas oscilan entre los 89y los 129 km/h.(www.datosmundial.com)

Sistema Portuario: En el puerto de Charleston funcionan alrededor de 30 empresas con un enfoque de transporte marítimo. Debido a que proporciona una entrada rápida y segura al comercio internacional para las principales ciudades de la costa este, este puerto es muy importante para los Estados Unidos. Carolina del Sur es donde se encuentra la ciudad portuaria de Charleston. Tiene cinco terminales públicas y puede manejar automóviles, camiones y cruceros.

SC Ports, es la organización encargada de asegurar el movimiento de la carga, está a cargo, su capacidad genera un impacto de USD 63,4 mil millones. El valor total de las exportaciones estadounidenses (FOB) fue de \$1.430.254 millones, mientras que el valor total de las importaciones (CIF) fue de \$2.405.382 millones.

Sistema Aeroportuario: Estados Unidos cuenta con 16, 890 aeropuertos, todas las instalaciones de los edificios de los aeropuertos están protegidos por medidas como sistemas de alarma, video vigilancia, cercas, iluminaciones y detectores de movimientos y se realizan patrullas regulares para garantizar las seguridades del aeropuerto. (www.datosmundial.com).

11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos, incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.

Principales puertos:

Charleston

Los Ángeles

Long Beach

New York

Principales aeropuertos:

Miami

San Francisco

Washington

Hartsfield Jackson

Los Angeles

Capacidad:

Estados Unidos cuenta con más de 300 puertos marítimos y 16890 aeropuertos destinados a la exportación e importación de productos provenientes de los distintos países del mundo.

Restricciones:

La carne, la leche, los huevos, las aves de corral y sus productos, incluidos los artículos elaborados con ellos, tienen prohibida la exportación de conformidad con las reglamentaciones del país de destino.

Servicios:

Los servicios que se ofrece en los terminales mencionados son, cargas y descarga de mercancías, temporales, agentes aduaneras, consultores externo comercial.

11.4 Proceso de importación y nacionalización:

En la primera fase se da el depósito aduanero, siendo el lugar de almacenamiento donde llega la mercadería en el país de destino, para posteriormente como segunda fase es la revisión de los trámites y documentos donde se verifica los documentos relacionados a la mercadería y al transporte, la tercera fase es la liquidación de tributos que a efectos de mercaderías que se encuentre cargadas de impuestos tendrán que pagar tasas arancelarias para su nacionalización en el país de destino. El proceso de nacionalización se da el denominado levante de mercaderías.

11.5 Requisitos para importar muestras sin valor comercial:

Procedimiento específico: Muestras

VI. Normas Legales

1. Se consideran muestras sin valor comercial:
 - a) Las muestras de productos o manufacturas que carezcan de valor comercial por sí mismos, razón por la que no puede destinarse a la venta interna en el país.
 - b) Mercancías que se comercialicen en medidas de longitud (ejemplo telas), en este caso no deben exceder de 30 centímetros.
 - c) Los discos, cintas y demás soportes grabados con música importados por empresas productoras de fonogramas como muestras para su posible reproducción, siempre que:
 - Presenten certificación de empresa productora, expedida por el comité de productores de fonogramas y videogramas de la sociedad nacional de industrias.
 - Se trate de una o varias unidades distintas unas de otras.
 - Estén caracterizadas por la marca de fábrica y número respectivo.

11.4 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país de destino:

Wagner Logistics:

Ofrece soluciones logísticas para las empresas importadoras en Estados Unidos, la empresa brinda almacenes para la custodia de los productos, también realizan procesos de distribución y empaquetado de mercadería.

Figura 9

Empresa de servicios logísticos



Nota. www.wagnerlogistics.com

Wellpack:

Es una empresa que se especializan en operaciones logísticas internacionales, operaciones de almacén, subcontrataciones, logística inversa y logística de producción, y así como una amplia gama de servicios de valor agregado, ayudan a expandirse en cualquier parte del mundo, adaptamos un enfoque de logística con conciencia ambiental, con respecto a las necesidades individuales de cada cliente.

Figura 10

Empresa de servicios logísticos



Nota. www.wellpack.org

CAPÍTULO XII

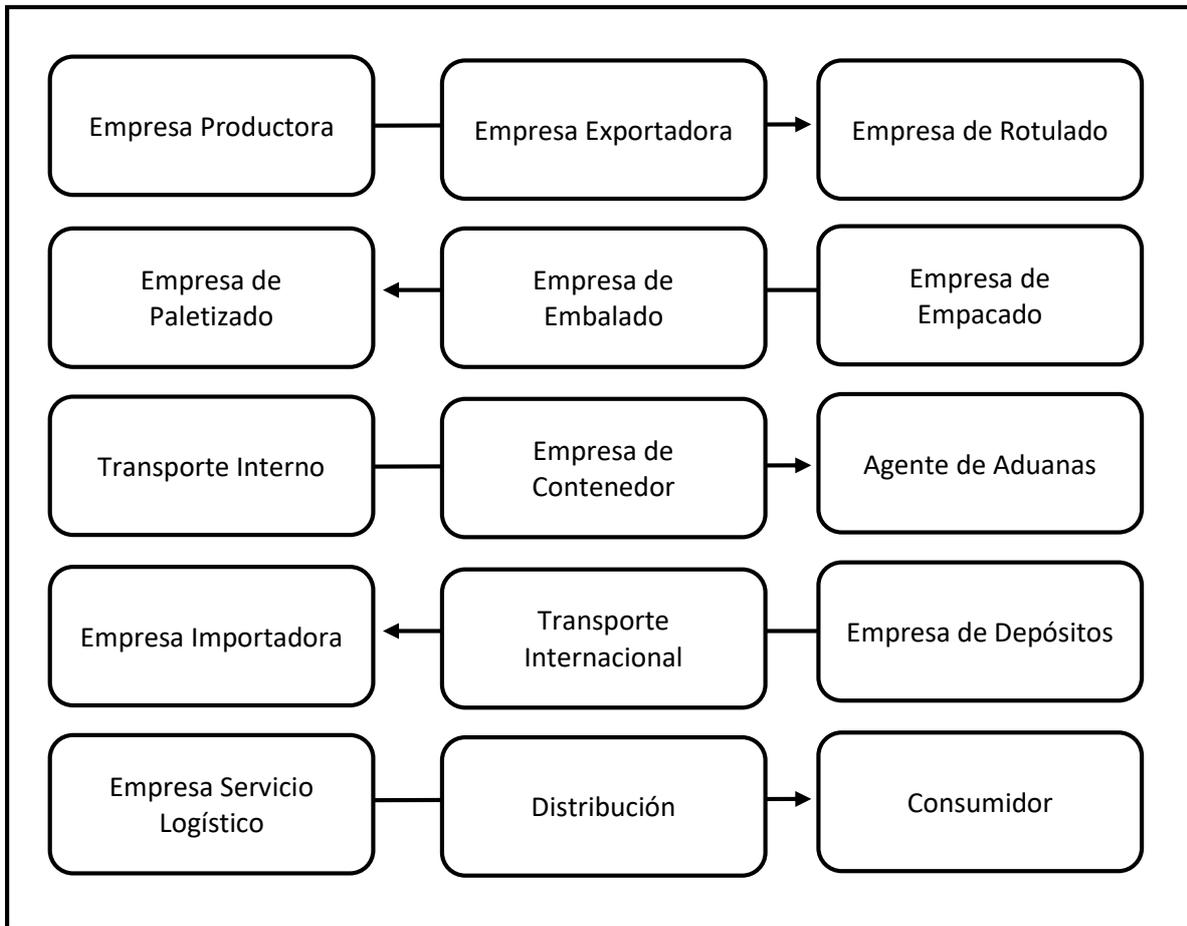
DISTRIBUCIÓN

12.1 Mapeo de la secuencia proveedor:

La empresa TUNANTE S&P después de un análisis se seleccionó para exportar (Mermelada de Tuna), desde Ayacucho, donde se realizaron todos los procesos productivos (Rotulado, Empaquetado, Embalado, Paletizado) y mediante el transporte interno se trasladó la mercadería al Puerto del Callao donde se cargó la mercancía al contenedor y se hicieron los controles de calidad, técnicos y de documentación aduanera para su embarcación en el transporte marítimo internacional hasta EE.UU., New York. (www.ciospain.es)

Figura 11

Secuencia de mapeo



Nota. www.ciospain.es

12.2 Identificación de canales de distribución (ficha de perfil que incluye ciudad, contacto, teléfono, fax, e-mail, número de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos).

Canal Directo:

Es cuando solo hay dos partes interesadas en un proceso comercial, es decir, la empresa exportadora y la importadora, entre ellos fijan aspectos técnicos, de calidad, plazos de entrega, costos, y otros aspectos, no participan terceros en el proceso de exportación.

Canal Indirecto:

Este tipo de canal si integra a intermediarios en un proceso de exportación, estos pueden ser mayoristas, minoristas, agentes comerciales, consultores, bróker, distribuidores, entre otros; la finalidad es que el proceso comercial sea viable y dinámica, especialmente para empresas ya consolidadas en el comercio.

Distribuidor:

- Ficha de perfil: Essex Market
- País: Estados Unidos
- Estado: New York
- Cubrimiento Geográfico: 1
- Tiendas: 2
- Producto: Mermelada de Tuna
- E-mail: informes@essexmarket.nyc
- Dirección: 88 Essex St. New York NY 10002

12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto:

Para la exportación de (Mermelada de Tuna) al país de Estados Unidos, New York, se ha utilizado el canal directo, porque entre el proceso comercial entre a empresa importadora y exportadora no ha intervenido ningún intermediario, asumiendo todos los procesos primarios y de exportación (rotulado, empaçado, embalado, paletizado) además del transporte interno, internacional y los costos de seguro; son seleccionados por la empresa exportadora.

12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de importación condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volumen mínimo, etc.:

La secuencia del comercio internacional está dentro de un proceso legal y comercial por el tratado de libre comercio en la importación de la goma de tara y está respaldado por el incoterm CIF, donde se señala los costos de inversión y de exportación, en el contrato se señala las condiciones de la compra por 60 días como plazo de entrega, y se establece un primer pago de 50 % para iniciar con el proceso de exportación y la cancelación del 50% cuando se embarque la mercadería con destino a Estados Unidos, el volumen es de 59,400 kilos utilizando un contenedor estándar de 20' del tipo reefer.

12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especificación de los actores de los canales de distribución y comercialización:

La empresa TUNANTE S&P ubicada estratégicamente en la ciudad de Ayacucho, tendrá un desarrollo sostenible considerando que existen diversos productos que pueden ser exportables y que a su vez tienen alta demanda en diversos países internacionales, para un proceso de especialización se tendrá un trabajo directo con intermediarios como agentes y bróker para diversificar nuestra marca a nivel mundial. Se buscare canales de distribución como aliados para potenciar un servicio de logística completa buscando la satisfacción de las empresas que buscan nuestros servicios.

12.6 Tendencias actuales y su implicancia para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos:

Como parte de un desarrollo empresarial se debe adaptar a las tendencias que expone la globalización y la tecnología para que los procesos comerciales y productivos sean óptimos y que deben ajustarse a las exigencias por las diversas empresas importadoras y los controles de aduanas y de calidad que se dispone en todos los país internacionales, esto permitirá ser una empresa competitiva donde los mercados exigen mayores condiciones cuando se trata de un proceso de exportación y comercial.

CAPÍTULO XIII

MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

Tabla 35

Gastos asumidos en el proceso de exportación

DESCRIPCION	COSTO S/	COSTO \$
Flete marítimo	5,200.00	1,238.10
Seguro	1,470.00	350.00
Certificado fitosanitario	46.20	11.00
Certificado sanitario	29.40	7.00
Certificado de calidad	2,045.40	487.00
Contenedor	2,700.00	642.86

Gastos operativos	273.00	65.00
Transporte	378.00	90.00
Almacenaje	924.00	220.00
Comisión de aduanas	840.00	200.00
Gastos de origen	546.00	130.00
Descarga	223.02	53.10
Handling	322.14	76.70
Visto bueno	495,60	118.00
Transmisión	148.68	35.40
TOTAL	15,641.44	3,724.16

CAPÍTULO XIV

VALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

14.1 Costos de oportunidad de capital:

Este proceso señala que existe otras alternativas para exportar con la misma inversión y la rentabilidad sería mayor que la exportación de mermelada de tuna, pero es un riesgo optar por una exportación el que se desconoce sus procesos y mercados internacionales, estos aspectos ponen en riesgo la inversión, es lo contrario a la exportación de mermelada de tuna donde se conoce a productores, procesos productivos, transporte interna, agentes de aduanas, servicios de soluciones logísticas y empresas importadoras.

14.2 Valor actual neto:

Tabla 36

Ingresos económicos

Años	Datos
0	-250,000.00
1	375,000.00
2	487,500.00
3	609,375.00
4	731,250.00
5	950,625.00

Tabla 37

Egresos económicos

DESCRIPCIÓN	COSTO
Producto	118,800.00
Proceso productivo	2,000.00
Rotulado	3,840.00
Empacado	49,700.00
Embalado	6,600.00
Paletizado	1,540.00
Transporte interno	1,800.00
Gastos de exportación	15,641.44
Costo fijo de Almacén	17,630.00
Costo fijos de la empresa	12,000.00
Gastos de personal	10,000.00
TOTAL	S/. 239,551.44

$$\text{VAN} = \frac{-i + \text{año 1} + \text{año 2} + \text{año 3} + \text{año 4} + \text{año 5}}{(1+\text{Tir})^1 + (1+\text{Tir})^2 + (1+\text{Tir})^3 + (1+\text{Tir})^4 + (1+\text{Tir})^5}$$

$$\text{TIR} = 1.9$$

$$\text{VAN} = \frac{-250,000.00 + 375,000.00 + 487,500.00 + 609,375.00 + 731,250.00 + 950,625.00}{1.70 \quad 2.89 \quad 4.91 \quad 8.35 \quad 14.20}$$

$$\text{VAN} = -250,000.00 + 220,588.24 + 168,685.12 + 124,033.18 + 87,552.83 + 66,952.16$$

$$\text{VAN} = 417,811.53$$

14.3 Tasa interna de retorno:

$$\text{TIR} = (\text{a}) 1.75 / (\text{b}) 1.76$$

$$\text{VAN} = \frac{-250,000.00 + 375,000.00 + 487,500.00 + 609,375.00 + 731,250.00 + 950,625.00}{2.74 \quad 7.51 \quad 20.57 \quad 56.36 \quad 154.44}$$

$$\text{VAN} = -250,000.00 + 136,861.31 + 64,934.20 + 29,623.27 + 12,973.69 + 6,155.40$$

$$\text{VAN} = 547.88 \text{ (m)}$$

$$\text{VAN} = \frac{-250,000.00 + 375,000.00 + 487,500.00 + 609,375.00 + 731,250.00 + 950,625.00}{2.75 \quad 7.56 \quad 20.80 \quad 57.19 \quad 157.28}$$

$$\text{VAN} = -250,000.00 + 136,363.64 + 64,462.81 + 29,301.28 + 12,786.01 + 6,044.30$$

$$\text{VAN} = -1,041.97 \text{ (n)}$$

$$\text{TIR} = a + \frac{m}{m - n} \times (b - a)$$

$$\text{TIR} = 1.74 + \frac{547.88}{547.88 - 1,041.97} \times (1.75 - 1.74) = 1.74\%$$

CONCLUSIONES

1. Se logró realizar los procesos productivos de acuerdo a los controles de calidad como exigen todo proceso de exportación y asumiendo los controles aduaneros para que la mercancía pueda ser embarcada al país de destino.
2. Fue importante hacer un proceso de evaluación para seleccionar la matriz de proveedores, esto permitió determinar a la empresa Selva Industrial quien suministro del producto para procesarlo en mermelada para su exportación.
3. El proyecto de exportación es viable en vista que los resultados del Valor Actual Neto es de 417,811.53 soles siendo favorable a la inversión que fue de 250,000.00 soles, la Tasa Interna de Retorno es de 1.74% mensual.

RECOMENDACIONES

1. Los gestores de la empresa deben prepararse de manera legal y técnica para que la exportación sea óptima y de la misma forma desarrollar varias exportaciones a distintos mercados.
2. Se debe analizar nuevos países que tengan tratado de libre comercio con el Perú, para concretar procesos exportadores que beneficien al desarrollo sostenible de la empresa.
3. Hacer una cartera de empresas proveedoras que desarrollen productos que sean altamente productivos, y que tengan demanda en países internacionales, para viabilizar los procesos de exportación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Información referida al producto, (2022). Perú exporta

<https://www.peruexporta.com>

Datos de arancel, (2022). Scavage

<https://www.scavage.com>

Control de calidad, (2021). Sydle

<https://www.sydle.com>

Ruiz, (2016). Etiquetado y embalado. Editorial Macro

Diseño de etiquetado, (2022). Valle fresco

<https://www.vallefresco.pe>

Norma técnica de Estados Unidos, (2022). FDA

<https://www.fda.gov>

Norma técnica de Perú, (2022). Comercio exterior

<https://www.comercioexterior.com>

Armada, (2022). Sistema de empaque. Editorial ESIC

Ficha técnica de embalaje, (2022). Embale Perú

<https://www.embaleoperu.com>

Ficha técnica de pallet, (2022). Mecalux

<https://www.mecalux.pe>

Plano de estiba de pallet, (2022). Logismarket

<https://www.logismarket.es>

Ficha técnica de contenedor, (2022). Logisber

<https://www.logisber.com>

Medidas de contenedor, (2022). Transeop

<https://www.transeop.com>

Agente de aduanas, (2022). Novotrans

<https://www.novotrans.com>

Depósito temporal, (2022). Tramarsa

<https://www.tramarsa.com>

Depósito temporal, (2022). Ransa

<https://www.ransa.biz>

Puerto el Calla, (2022). Ositran

<https://www.ositran.gob.pe>

Aeropuerto Jorge Chávez, (2022). Dato mundial

<https://www.datosmundiales.com>

Análisis de la infraestructura en Estados Unidos, (2022). Dato mundial

<https://www.datosmundial.com>

Servicios logísticos, (2022). Flogistics Inc

<https://www.flogistcs.com>

Servicios logísticos, (2022). Wellpack

<https://Wellpack.org>