



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE PULPA DE LULO CONGELADO  
AL MERCADO DE PANAMA”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL  
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR**

Bach. HEIDY CRISTINA JIMENEZ BOTTGER  
<https://orcid.org/0000-0003-4126-6334>

**ASESOR**

MBA. GARCIA BARRETO JULIO SEBASTIAN  
<https://orcid.org/0000-0002-4311-7538>

**LIMA – PERÚ**

**2022**

## **DEDICATORIA:**

A mi madre Elena por haberme aconsejado y motivado en momentos que estaba por colapsar emocionalmente, a mis hermanos por estar pendiente en mis estudios y en mi estado emocional.

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad Alas Peruanas, por permitirme crecer personal y profesionalmente.

A la Escuela de formación profesional de administración y negocios internacionales, por la oportunidad de realizar este anhelo.

A los docentes de la escuela profesional de administración y negocios internacionales, que de una u otra forma me han guiado en base a su experiencia, agradecer por la paciencia y por compartir sus conocimientos de manera profesional.

## ÍNDICE

DEDICATORIA:-----	II
AGRADECIMIENTO-----	III
ÍNDICE -----	IV
ÍNDICE DE FIGURAS-----	VIII
INDICE DE TABLAS-----	IX
INTRODUCCIÓN-----	XI
RESUMEN -----	14
CAPITULO I -----	15
PRODUCTO A EXPORTAR -----	15
1.1    Ficha Técnica de producto-----	15
1.2    Clasificación arancelaria del producto -----	17
1.3    Flujograma del proceso de producción de pulpa de fruta congelada -----	19
CAPITULO II-----	23
APROVISIONAMIENTO-----	23
2.1    Proveedores potenciales -----	23
2.2    Matriz de selección de proveedores-----	26
2.3    Control de Calidad -----	27
2.4    Costo de fabricación y/o adquisición-----	28
CAPITULO III-----	30
ALMACENAMIENTO-----	30
3.1    Estrategia de almacenamiento-----	30
3.2    Lay-out de almacén-----	31
3.3    Detalle del mobiliario usado en almacenamiento-----	32
3.4    Costo fijo de almacén -----	33
CAPITULO IV -----	34

ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO-----	34
4.1    Modelo de etiquetas / rotulado de producto-----	34
4.3    Proceso de rotulado -----	36
CAPITULO V -----	39
EMPAQUE -----	39
5.1    Ficha técnica de empaque seleccionado -----	39
5.2    Criterios usados para la selección del empaque.-----	40
5.2    Proceso de empaque.-----	41
CAPITULO VI -----	43
EMBALAJE-----	43
6.1    Ficha Técnica de embalaje seleccionado -----	43
6.2    Criterios usados para la selección del embalaje. -----	44
6.3    Proceso de embalaje-----	44
6.4    Tiempos y costos del proceso de embalaje-----	45
CAPITULO VII-----	46
UNITARIZACIÓN-----	46
7.1    Ficha técnica de los pallets seleccionado -----	46
7.3    Proceso de paletización -----	47
7.4    Plano de estiba del pallet -----	47
7.5    Tiempo y costos del proceso de paletización -----	47
CAPITULO VIII-----	48
CONTENEDORIZACIÓN -----	48
8.1    Ficha técnica del contenedor seleccionado -----	49
8.2    Criterios usados para la selección del contenedor-----	50
8.3    Proceso de contenedorización -----	51
8.4    Plano de estiba del contenedor -----	52

8.5	Tiempos y costos del proceso de contenedorización -----	53
CAPITULO IX -----		54
TRANSPORTE-----		54
9.1	Proveedores del Transporte Interno-----	54
9.2	Costo de Transporte Interno (Inland Freight) -----	55
9.3	Proveedores de Servicio de Transporte Internacional -----	56
CAPITULO X -----		57
SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL-----		57
10.1	Agentes de aduana -----	57
10.2	Costo de agenciamiento-----	58
10.3	Aseguradoras -----	61
10.4	Póliza de seguro (cobertura y costo) -----	62
10.5	Depósitos temporales-----	62
CAPITULO XI -----		63
INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS DESTINO -		63
11.1	Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana -----	63
11.2	Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país de destino-----	64
11.3	Descripción, análisis de los principales puertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.	66
11.4	Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino -----	66
11.5	Requisitos para importar muestras sin valor comercial -----	67
11.6	Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino -----	67
CAPITULO XII-----		68
DISTRIBUCION-----		68
12.1	Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor. -----	68

12.2	Identificación y Descripción de Canales de Distribución -----	69
12.4	Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc. -----	69
12.5	Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización. -----	73
12.6	Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal. -----	73
CAPITULO XIII-----		74
MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN -----		74
CAPITULO XIV -----		76
EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA -----		76
CONCLUSIONES -----		79
FUENTES DE INFORMACIÓN-----		81

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Flujograma del proceso de exportación de la pulpa de lulo congelada.....	20
Figura 2: Envasado del producto .....	21
Figura 3: Etiquetado del producto (pulpa congelada de lulo) .....	21
Figura 4: Escala de evaluación de LIKERT .....	27
Figura 5: Lay-out de almacén.....	32
Figura 6: Vista posterior y anterior del Rotulo del producto.....	35
Figura 7: Visualización de la caja con diseño terminado.....	37
Figura 8: Ficha técnica del empaque interno seleccionado.....	40
Figura 9: Ficha de Embalaje .....	43
Figura 10: Ficha técnica del contenedor .....	49
Figura 11: Modelo del contenedor.....	49
Figura 12: Proceso de contenedorización .....	51
Figura 13: Plano del contenedor .....	52
Figura 14: Plano del reverso del contenedor.....	52
Figura 15: Modelo de camión para transporte de la carga .....	54
Figura 16: Ilustración de puertos.....	64
Figura 17: Vista distancia física Puerto Callao - Puerto de Panama City (Balboa), Panamá.....	65
Figura 18: Ilustración del Puerto en Panamá .....	65
Figura 19: Imagen de la empresa logística, Panamá .....	66
Figura 20: Secuencia comercial proveedor- consumidor .....	68
Figura 21: Aspecto del contrato de compra venta internacional.....	70
Figura 22: Factura Comercial (Invoice) .....	71
Figura 23: Incoterm a utilizar FOB: Franco a bordo .....	72



## INDICE DE TABLAS

Tabla 1: ficha técnica del producto.....	16
Tabla 2: Exportación de pulpa congelada de lulo.....	18
Tabla 3: Restricciones y prohibiciones de exportación.....	18
Tabla 4: Convenio internacional Perú – TLC PANAMA.....	19
Tabla 5: Proveedores potenciales de la empresa que produce pulpa de lulo congelado.....	24
Tabla 6: Proveedores de suministros para la empresa de producción de pulpa de lulo.....	25
Tabla 7: Matriz de selección de proveedores.....	26
Tabla 8: Organismos y certificación de control de calidad de la pulpa de lulo congelado.....	28
Tabla 9: Organismos que se encargan de salvaguardar la industria alimentaria en PANAMA.....	28
Tabla 10: Costo del producto (pulpa de lulo congelado).....	29
Tabla 11: Mobiliario utilizado para el proceso de almacenaje de la pulpa de lulo congelado.....	32
Tabla 12: Costo fijo de almacén.....	33
Tabla 13: Procedimientos para el proceso de rotulación.....	37
Tabla 14: Tiempo del proceso de rotulado.....	38
Tabla 15: Tiempos y costos del proceso de empaclado interno.....	38
Tabla 16: Costos del proceso de empaclado para la presentación.....	42
Tabla 17: Tiempo y costo del proceso de contenedorización.....	53
Tabla 18: Proveedores de servicio transporte interno.....	55
Tabla 19: Costo del transporte terrestre interno.....	56
Tabla 20: Agencia de Aduanas contratado.....	58
Tabla 21: Costo de agenciamiento.....	59
Tabla 22: Depreciación equipo de oficina.....	59
Tabla 23: Gastos generales y Administrativos.....	60
Tabla 24: Gastos Financieros.....	60
Tabla 25: Gastos de ventas.....	60
Tabla 26: Cargos en transporte al almacén.....	61
Tabla 27: Matriz de costos de exportación.....	75

Tabla 28: Fuentes de financiamiento .....	76
Tabla 29: Datos para Valuación Económica Financiera.....	77
Tabla 30: Flujo de caja financiero .....	77
Tabla 31: Indicadores de Evaluación Económica-Financiera.....	78

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el producto de exportación elegida que es pulpa de lulo congelado, donde se busca identificar oportunidades ante la demanda del producto ante los mercados internacionales, en esta ocasión se elige al mercado de Panamá, teniendo conocimiento los canales de distribución y el mercado objetivo, con la finalidad de hacer viable dicha exportación.

Asimismo, se planteó como objetivo general: Determinar el proceso de exportación definitiva de la pulpa de lulo congelado al mercado de Panamá. Los objetivos fueron OE1: identificar la partida arancelaria del producto, adquisición de proveedores y el manejo del almacenamiento. OE2: Adecuar el producto a los procesos de etiquetado, empaque y embalaje para la exportación del producto. OE3: Determinar el procesos y costos de logística interna de la contenedorización y transporte del producto hacia el importador, tomando en cuenta el servicio de soporte al comercio internacional. OE4: formular la matriz de costos y evaluación que concierne al producto a exportar.

Luego de ver la alta producción mediante la exportación de la pulpa de lulo congelado, se brindará apoyo tanto en la compra, como capacitaciones a los campesinos de la zona que tienen plantaciones de la fruta y se generará trabajo para la producción.

El factor económico, permitirá determinar la rentabilidad, teniendo en cuenta la inversión donde se calcula los egresos menos los ingresos a fin de lograr el objetivo.

En el trabajo se ha abordado los siguientes capítulos de forma secuencial y lógico de acuerdo a la información siguiente:

En el capítulo I, se describe el producto, detallando las características de la ficha técnica, donde contempla la descripción del producto, la composición nutricional,

la vida útil, restricciones, aranceles que están vigentes para poder exportar y también se abordan los procesos a realizar a fin de obtener el producto.

En el capítulo II, hemos identificado a los proveedores potenciales de todos los materiales requeridos para lograr la exportación, asimismo el costo de producción que se tomaron en consideración

En el capítulo III, relacionado a el almacenamiento del producto a exportar donde cumple con las condiciones adecuadas para garantizar su inocuidad.

En el capítulo IV, se describe el rotulado y etiquetado técnico, con los requisitos convenientes, donde se considera el proceso de rotulado conforme a las normas.

En el capítulo V y VI, se hace la descripción del empaque y embalaje que se ha seleccionado con el fin de garantizar que el producto llegue bien a su destino, para optimizar el producto.

El capítulo VII, sobre unitarización no se consideró por lo que no aplica el proceso de palatización.

El capítulo VIII, abordamos los criterios para seleccionar el contenedor a utilizar por sus características, con la finalidad de optimizar el espacio.

El capítulo IX, describe el incoterm utilizado, así como se realiza una evaluación sobre los proveedores que nos brindará el traslado interno.

El capítulo X, identifica los agentes aduaneros, a fin de cumplir las condiciones de la exportación.

El capítulo XI, aborda la infraestructura y facilidades con la que cuenta el país de destino. Teniendo en cuenta la ilustración correspondiente.

En el capítulo XII, analizamos la forma de distribución del producto junto al mapeo e identificación de los canales de distribución.

En el capítulo XIII y el capítulo IV, nos brinda la matriz de costos para exportar la pulpa de lulo congelado y análisis del resultado de la evaluación económica.

Finalmente, el motivo principal por lo que se decidió a exportar dicho producto fue por la cantidad de lulo existente en mi pueblo y cada año se está convirtiendo en una de las producciones más altas de este lugar, por lo que tengo las intenciones de darle el valor agregado a la pulpa de lulo.

## RESUMEN

Durante el estudio de la investigación del trabajo descriptivo de la exportación de la pulpa de lulo congelado, se buscó evaluar financieramente la posibilidad de exportar al mercado de Panamá considerando panorama latinoamericano, los cuales son Colombia, Ecuador y Perú. Donde se evidencia el potencial agrícola y capacidad de abastecer de la fruta del Lulo. Perú, tiene una gran ventaja en la agricultura, ya que la posición geográfica permite el cultivo de variedades de productos agrícolas para el consumo alimenticio de la población. Asimismo, la pulpa de lulo busca encontrar la factibilidad de comercializar este tipo de productos desde Perú al mercado de Panamá, teniendo como objetivo la viabilidad de dicho producto para el crecimiento económico del destino. Respecto a los resultados alcanzados según la cedulas de costos, en el aspecto económico financiero se determinó el valor FOB y los indicadores se muestra un VAN positivo de S/ 43,426.67 soles y la TIR fue de 36.4%, siendo mayor que el COK (costo de oportunidad) 14.0%. Teniendo como resultado favorable para el proyecto de exportación, asimismo se obtuvo la ratio de costo beneficio de 1.62, lo cual llega ser rentable para la exportación.

**Palabras claves:** pulpa de lulo, exportación, mercado de Panamá.

## **CAPITULO I**

### **PRODUCTO A EXPORTAR**

#### **1.1 Ficha Técnica de producto**

La pulpa de Lulo congelado, es un método de conservación de alimentos donde se quita la cáscara y se pasa por el proceso de congelado IQF (Individual Quick Freezing), que significa “Congelado rápido individual”, que se utilizará como método de congelado, para luego proporcionar en 5 kilos por caja.

En la ficha técnica se especifican las características solicitadas a la empresa exportadora, con las propiedades generales y específicas del producto más sus características. Esta fruta es utilizada en jugos, concentrados, postres. Mermeladas, helados, etc. Ya que de sabor es agridulce, teniendo como beneficio gran parte de fósforo, vitamina A, C.

**Tabla 1:***Ficha técnica del producto*

<b>FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO</b>	
<b>Empresa Exoticoxa SAC</b> <b>PULPA DE</b> <b>LULO CONGELADO</b>	
Producto Específico:	Pulpa de lulo congelado
Nombre común:	Pulpa de lulo
Nombre Comercial:	Exoticoxa fruit
Tipo de Alimento	Perecible
Partida Arancelaria:	2009.19.00.00
<b>PROPIEDADES GENERALES</b>	
Usos:	Alimenticio
Unidad de medida:	Kilogramos
Peso	5 kg
Características Físicas:	Pulpa de fruta de lulo, Color (visual) marrón claro
Presentación envase	Envase: caja de cartón corrugado, con una bolsa de polipropileno y etiqueta Con diseño de la marca.
Embalaje:	Será en etiqueta. con capacidad de 5kilos de fruta congelada
Presentación Comercial:	Pulpa de lulo congelado Exoticoxa fruit
<b>PROPIEDADES ESPECÍFICAS</b>	
Características organolépticas	Color: amarillo, verdoso y atractivo
	Consistencia: bien pastosa sin demasiada rigidez.
	Olor y sabor característicos a fruta natural del lulo
Descripción del producto	Se define como un producto de consistencia congelada mediante el iqr tipo círculos, obtenida por el proceso de quitar la piel de dicho fruto, lo cual



	están adecuadamente procesados, sin adición de agua y sólidos solubles. 100% natural
Composición nutricional	Proteína 0.74% Agua 87% Grasa 0.17% Cenizas 0.95%
Vida útil:	2 años.
Requisito mínimo para su comercialización:	Certificaciones y registros sanitarios – DIGESA.
Almacenamiento	Consérvese en un lugar con Temperatura de -20 °C Se recomienda usar todo el contenido.

*Nota.* Revista digital Mundo HVAC&R (2010). Elaboración propia.

## 1.2 Clasificación arancelaria del producto

En este ítem, es importante tomar en cuenta la clasificación arancelaria ya que indica sobre los impuestos, derechos y otras contribuciones a tomar en cuenta como gasto, asimismo, las indicaciones sobre las restricciones no arancelarias con las que se exige cumplir antes de proceder a la presentación de la mercadería.

La partida arancelaria en Perú para la exportación de la pulpa de lulo congelado es **2009.19.00.00** que describe a las demás pulpas de fruta congelado.

**Tabla 2:***Exportación de pulpa congelada de lulo.*

<b>Concepto/partida arancelaria</b>	<b>Denominación</b>
SECCION IV	: PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; BEBIDAS, LIQUIDOS ALCOHOLICOS Y VINAGRE; TABACO Y SUCEDANEOS DEL TABACO, ELABORADOS
CAPITULO 20	: Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas
2009	: Jugos de frutas u otros frutos (incluido el mosto de uva) o de hortalizas, sin fermentar y sin adición de alcohol, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante.
<b>2009.19.00.00</b>	<b>: - - - los demás (lulo congelado)</b>

*Nota.* Tomado de plataforma Sunat aranceles (2022). Elaboración propia

**Tabla 3:***Restricciones y prohibiciones de exportación.*

<b>EXONERACION DE CERTIFICADO DE INSPECCION</b>	<b>NO APLICA</b>
<b>No existen restricciones de Inspección</b>	
<b>No existen Prohibiciones de salida de la mercancía</b>	
<b>No existen Prohibiciones del Ingreso de la mercancía</b>	

*Nota.* Tomado de plataforma Sunat aranceles (2022).

**Tabla 4:***Convenio internacional Perú – TLC PANAMA.*

Pais	Convenio Internacional	Fecha de vigencia	Arancel base/prefer.	% Liberado ADV
PANAMA	811 - TRATADO DE LIBRE COMERCIO PERU - PANAMA	01/05/2012-31/12/9999	9%	0%

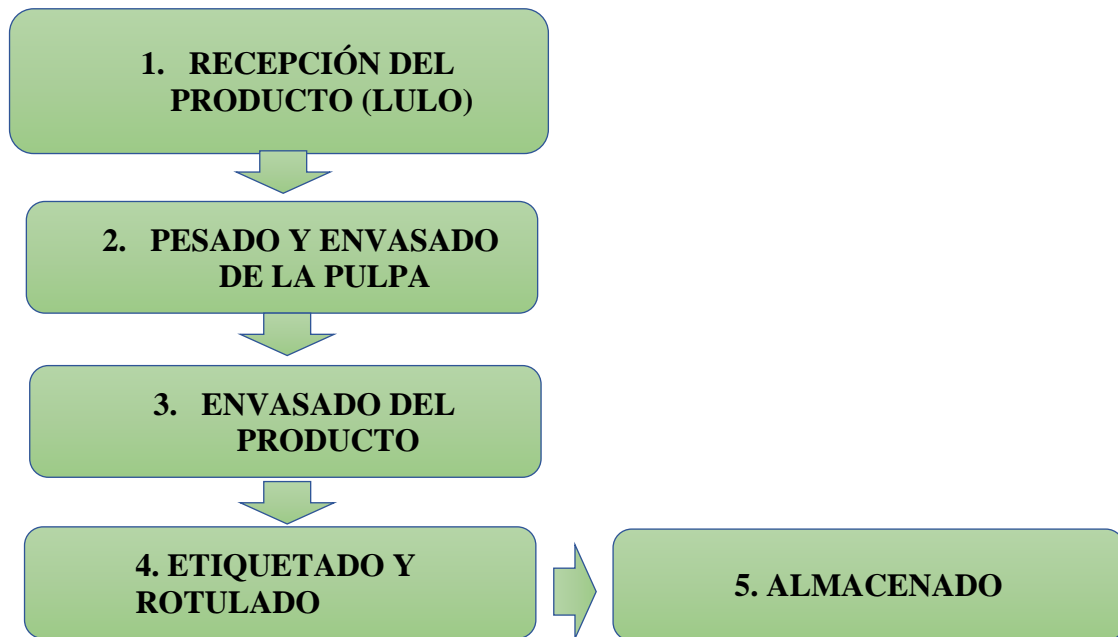
*Nota.* Tomado de Sunat convenios internacionales (2022). Elaboración propia

### 1.3 Flujograma del proceso de producción de pulpa de fruta congelada

En el siguiente flujograma se muestran los procesos respectivos que realizan para la obtención del producto (pulpa de lulo congelada) “Exoticoxa fruit” hasta su etiquetado y almacenamiento. Teniendo en consideración que el producto será terciarizado.

**Figura 1:**

*Flujograma del proceso de exportación de la pulpa de lulo congelada*



*Nota:* Elaboración propia

Se detallan de manera general cada etapa del proceso:

1. **Recepción de la fruta (LULO):** Es la operación principal del proceso productivo y acopio del producto, lo cual Será adquirido de la empresa PRODUCTOS ARTESANALES BULY – OXAPAMPA, que se encuentra habilitada sanitariamente para la producción de la pulpa de lulo congelada.
2. **Pesado y envasado del producto:** La pulpa de fruta de lulo se encuentra lista, por lo que utilizamos una balanza electrónica, con la finalidad de pesar 5 Kg por caja.
3. **Envasado el producto:** El proceso de envasado del producto consiste en echar toda la fruta en cajas, para luego sellarlas de inmediato, esto ayudara a mantener el producto con las condiciones necesarias.

**Figura 2:**

*Envasado del producto*

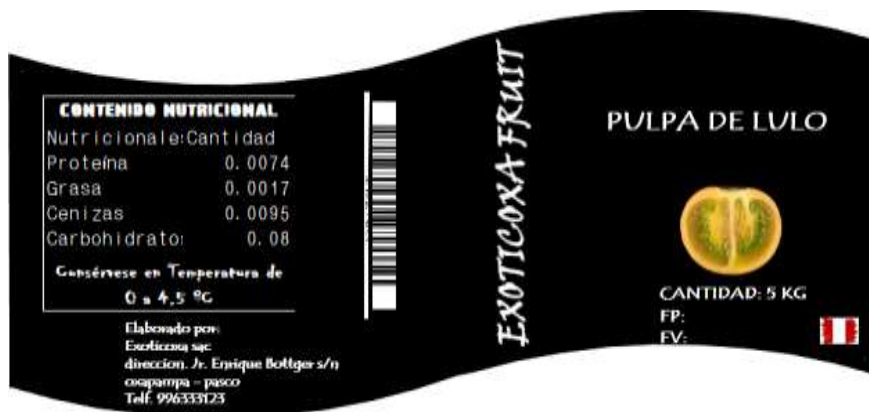


*Nota: elaboración propia*

**4. Etiquetado y Rotulado:** las etiquetas se mandan a diseñar, para luego pegar manualmente a las cajas, así mismo, el etiquetado y rotulado. Cabe mencionar que dichos elementos son importantes ya que se identifica de manera rápida.

**Figura 3:**

*Etiquetado del producto (pulpa congelada de lulo)*



*Nota. Tomado de las muestras del proveedor (2022). Elaboración propia*

5. **Almacenado:** para mantener la cadena de frío la Temperatura de almacenamiento  $-20^{\circ}\text{C}$ . Manténgase congelado hasta su uso. Se recomienda que no se vuelva a congelar una vez que el contenido se haya descongelado.

## **CAPITULO II**

### **APROVISIONAMIENTO**

#### **2.1 Proveedores potenciales**

Los proveedores del producto para la exportación de la pulpa de lulo congelado “Exoticoxa fruit”, son distribuidores debidamente preseleccionados de distintos distritos de la provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, la cual mantienen la producción de la pulpa de lulo congelado, bajo los estándares permitidos por el sistema de calidad para que puedan participar como proveedores y suministradores.

En la siguiente tabla se describen los proveedores clasificados.

**Tabla 5:***Proveedores potenciales de la empresa que produce pulpa de lulo congelado*

<b>Concepto/partida arancelaria</b>	<b>Denominación</b>
SECCION IV	: PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; BEBIDAS, LIQUIDOS ALCOHOLICOS Y VINAGRE; TABACO Y SUCEDANEOS DEL TABACO, ELABORADOS
CAPITULO 20	: Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas
2009	: Jugos de frutas u otros frutos (incluido el mosto de uva) o de hortalizas, sin fermentar y sin adición de alcohol, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante.
<b>2009.19.00.00</b>	<b>: - - - los demás (lulo congelado)</b>

*Nota.* Tomado registro proveedores Sunat (2022). Elaboración propia.



**Tabla 6:***Proveedores de suministros para la empresa de producción de pulpa de lulo*

<b>Nº</b>	<b>Proveedor</b>	<b>Sede</b>	<b>Características</b>
1.	FAENCAR S.R.L	1ro de Mayo, Mz C. Lt9, Huachipa Lurigancho, Chosica	Empresa dedicada a la fabricación de cajas de cartón, accesorios y cartón para embalaje, en diferentes medidas y tipos.
2.	Ingeniería en cartones y papeles S.A.C.	Av. Tomás Alva Edison #391, Urb. Industrial Santa Rosa, Ate, Lima	Empresa dedicada al diseño, fabricación y comercialización de empaques de cartón corrugado de calidad, cumpliendo estándares nacionales e internacionales.
3.	Vilapack Tècniques d'Embalatge	Carrer Joan Peiró i Belis, 15 Vilassar de Dalt, Barcelona 08339	La empresa nace con el objetivo de ofrecer sistemas de embalaje de calidad y trabajamos para mejorar cada día. Bolsas azules para alimentos
4.	Bunzl	Filats 8 Pol. In. Prologis Park 08830 Sant Boi Llobregat (Barcelona)	Está especializada en la gestión y distribución de productos non-food como químicos, celulosa, menaje un solo uso, productos de acogida, bolsas, utensilios y maquinaria de limpieza.

*Nota.* Tomado registro proveedores Sunat (2022). Elaboración propia

## 2.2 Matriz de selección de proveedores

Se tomó la matriz de selección de proveedores para una selección adecuada de proveedores y poder exportar el producto bajo los parámetros de calidad, a continuación, el siguiente cuadro se muestra la asignación de rangos de calificación de los proveedores del 1 al 5 con base en los criterios definidos:

- 1: Calidad
- 2: Precio
- 3: Distancia
- 4: Plazo de entrega.

**Tabla 7:**

*Matriz de selección de proveedores*

Nº	Criterios de selección/proveedores	a. calidad	b. precio	c. Distancia	d. plazo de entrega	Puntaje total
01.	PRODUCTOS ARTESANALES BULY - OXAPAMPA	5	4	5	4	18
02.	OXAPAMPA PARAÍSO ENTRE MONTAÑAS EIRL - OXALECKER	4	5	5	3	17

*Nota:* Elaboración propia

Asimismo, a cada proveedor se le calificó de acuerdo a la escala de Likert de uno (1) a cinco (5); siendo cinco la nota más alta. De acuerdo con la siguiente figura:

**Figura 4:**

*Escala de evaluación de LIKERT*

<b>Escala de Likert</b>	
1.	Muy malo
2.	Malo
3.	Regular
4.	Bueno
5.	Muy bueno

*Nota.* Tomado de muestras benchmark (2018). Elaboración propia

Luego de realizar la respectiva ponderación se optó por seleccionar al proveedor PRODUCTOS ARTESANALES BULY - OXAPAMPA para que nos venda la pulpa de lulo congelada por las 5 toneladas.

### **2.3 Control de Calidad**

El control de calidad del producto a exportar pulpa de lulo “Exoticoxa fruit” es estricto y rígido dentro de la empresa exportadora. Es decir, se inicia desde la selección de los proveedores, el abastecimiento de la materia prima, desde el proceso de la fruta hasta el producto final obteniendo excelente producto de la pulpa de lulo, en la cual la inspección sanitaria es constante cumpliendo con la certificación sanitaria, Dirección General de Salud Ambiental (DIGESA).

**Tabla 8:***Organismos y certificación de control de calidad de la pulpa de lulo congelado*

N°	DESCRIPCIÓN	SIGLA
1.	Dirección General de Salud Ambiental	DIGESA
2.	Gestión de Calidad	ISO 9000
3.	Norma técnica peruana para Pulpa congelada	NTP 012.901
4.	Instituto nacional de calidad	INACAL

*Nota.* Tomado registro Promperu (2019). Elaboración propia

**Tabla 9:***Organismos que se encargan de salvaguardar la industria alimentaria en PANAMA.*

N°	DESCRIPCIÓN	SIGLA
1.	Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación	FAO
2.	Organización Mundial de la Salud	OMS
3.	Ministerio de Desarrollo Agropecuario	MIDA
4.	Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos	AUPSA
5.	Ministerio de Salud	MINSA

*Nota.* Tomado registro Ram Promperu (2019). Elaboración propia

## 2.4 Costo de fabricación y/o adquisición

Para determinar el costo de producción o fabricación del producto se procederá a valorizar desde la compra de la pulpa de lulo a los proveedores de los distintos lugares hasta el proceso de rotulado y almacenado. Así como los costos incurridos en las fases de recepción de materia prima, el pesado y envasado, como también rotulado y etiquetado se hará bajo contratación de una empresa de servicios

de maquila. Teniendo como lugar de trabajo el espacio destinado para la empresa de Exoticoxa fruit sac.

Para la valuación de los costos de fabricación, se tomaron en consideración los siguientes supuestos:

- a. El horizonte de evaluación es anual.
- b. El precio internacional de la pulpa de lulo.
- c. El Tipo de cambio será referencial para la venta es referencial el 2022

**Tabla 10:**

*Costo del producto (pulpa de lulo congelado)*

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	pulpa de lulo congelado	11.00	Kg.	5,000	55,000.00	14,511.87
2.	caja de carton corrugado 40 cm. x 40 cm. x 15 cm	2.20	Unidad	1,000	2,200.00	580.47
3.	bolsas de plastico azul para alimentos	1.00	Unidad	1,000	1,000.00	263.85
4.	etiqueta	0.10	Unidad	1,000	100.00	26.39
Sub Total					58,300.00	15,382.59
Gastos directos						
5	servicio de mano de obra	1.00	Unidad	1,000	1,000.00	263.85
Sub Total					1,000.00	263.85
<b>TOTAL</b>					<b>59,300.00</b>	<b>15,646.44</b>

*Nota.* Elaboración propia

## **CAPITULO III**

### **ALMACENAMIENTO**

#### **3.1 Estrategia de almacenamiento**

Las estrategias de almacenamiento son buenas prácticas y técnicas que sirven para mejorar una Organización y control espacial en el proceso de almacenaje dentro de las bodegas, es decir estas estrategias se aplican dentro de la logística de almacenamiento con el propósito de optimizar los tiempos al ingresar y extraer las mercancías, mejorar la productividad, incrementar la seguridad del personal durante el desarrollo de los procesos productivos de los pedidos y el control de inventario.

La pulpa de la fruta congelada IQF deben ser conservadas a -20°C largo plazo donde no debe perder la cadena de frio, para ser garantizado como buen estado y no perder la conservación que identifica el producto.

Se considera características apropiadas en la bodega, tanto en el producto como lo envases y empaques que son utilizados para organizar la mercadería a exportar, manteniendo la eficiencia de manejo de espacios y tiempos cuando se realiza el transporte.

### **3.2 Lay-out de almacén**

Lay out es importante considerar la entradas y salidas de la mercadería a exportar ya que se toma en cuenta el método de transporte interno, la rotación del producto tanto como inventarios como la realización de pedidos.

El lay out de un almacén se caracteriza por el orden donde su mayor importancia es asegurar tener un buen flujo ordenado y eficiente de productos a exportar con los procesos de recepción, envasado, almacenamiento en correcta temperatura y despacho. Asimismo, el buen funcionamiento evita la mala manipulación, como mermas, donde el inventario cumplirá un papel importante, llegando a buenos resultados.

En nuestro estudio se ha considerado la construcción de una instalación conveniente para la planta de procesamiento, que consta de tres áreas:

1. Área de recepción del producto
2. Área de pesado, envasado y rotulado
3. Área de almacén (cámara de frío)
4. Área de oficinas administrativas.

El lay out está distribuido de acuerdo al proceso que se realiza dentro de la empresa.

**Figura 5:**

*Lay-out de almacén*



*Nota.* Toma de muestra Google layout (2022). Elaboración propia

### 3.3 Detalle del mobiliario usado en almacenamiento

El mobiliario que corresponde en cada uno de los almacenes se detalla a continuación:

**Tabla 11:**

*Mobiliario utilizado para el proceso de almacenaje de la pulpa de lulo congelado*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$	% Depreciac.	Deprec. Anual S/.	Deprec. Mes S/.
1	anaqueles angulo ranurado	180.00	Unidad	20	3,600.00	949.87	10%	360.00	30.00
2	frio industrial	23,100.00	Unidad	1	23,100.00	6,094.99	10%	2,310.00	192.50
3	Balanza Electronica	115.00	Unidad	5	575.00	151.72	10%	57.50	4.79
Total activo fijo					<b>27,275.00</b>	<b>7,196.57</b>		<b>2,727.50</b>	<b>227.29</b>

*Nota.* Elaboración propia



### 3.4 Costo fijo de almacén

Los costos fijos generados en el almacén de la empresa son los siguientes:

**Tabla 12:**

*Costo fijo de almacén*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Alquiler de local	500.00	Unidad	1	500.00	131.93
2.	Servicio internet, telefonía	55.00	Unidad	1	55.00	14.51
3.	Utiles de oficina	50.00	Unidad	1	50.00	13.19
4.	Servicio agua y desague	80.00	Unidad	1	80.00	21.11
5.	Costo energía eléctrica	150.00	Unidad	1	150.00	39.58
6.	Depreciación activo fijo				227.29	59.97
<b>TOTAL</b>					<b>1,062.29</b>	<b>280.29</b>

*Nota.* Elaboración propia

## **CAPITULO IV**

### **ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO**

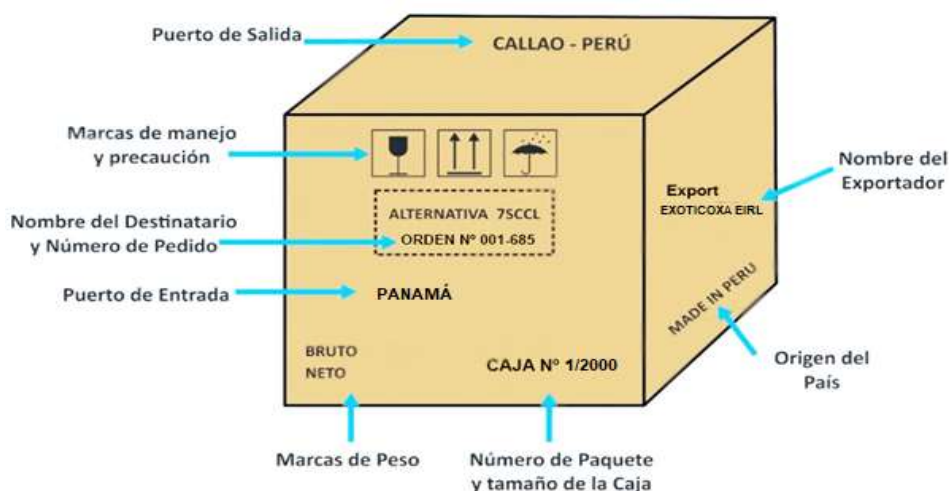
#### **4.1 Modelo de etiquetas / rotulado de producto**

Los alimentos procesados necesitan ser etiquetados ya que es uno de los aspectos más importantes que el exportador tiene que tener en cuenta para proceder con los trámites al mercado internacional. Asimismo, existe regulaciones en la etiqueta como el idioma español y alternativas de presentación para el producto a exportar, llamado pulpa de Lulo congelado, donde se considerarán los envases, el logo seleccionado y el diseño de la etiqueta. Dicha información que debe contener los siguientes parámetros:

- a) Nombre del producto y la empresa que produce
- b) Fijar el Contenido neto
- c) País de origen
- d) Fecha de elaboración
- e) Considerar la Fecha de vencimiento
- f) Mencionar los Ingredientes
- g) Información nutricional, almacenamiento

**Figura 6:**

*Vista posterior y anterior del Rotulo del producto*



*Nota.* Tomado de Seguridad Alimentaria UE (2021). Elaboración propia

## 4.2 Normas técnicas aplicable

La norma técnica es un documento aprobado por un organismo en la cual establece especificaciones técnicas en este caso etiquetadas y rotuladas que se deben cumplir en los productos que se comercializan en el país y la exportación. A continuación, se presentan las normas e institución que controlan las normas.

- a. La Norma Técnica Peruana (NTP) 209.038:2003 (2009) Comité de Normalización y Supervisión de Obstáculos No Arancelarios al Comercio – INDECOPI aplica en el etiquetado de todos los alimentos envasados, la cual especifica la información correcta que debe llevar todo producto alimenticio
- b. Envasado.
- c. Decreto No. 1304, (2022) Ley de Etiquetado y Verificación de Reglamentos Técnicos de Productos Industriales Manufacturados.
- d. El Codex Alimentarius es la norma y guía para regular el etiquetado de productos, su propósito es proteger la salud de los consumidores y asegurar la

equidad de la conducta comercial de los productos en los mercados interno y externo. Comité técnico que supervisa el etiquetado.

- e. Gestión de inocuidad alimentaria ISO 22000, Es importante porque fomenta protección al consumidor y mejora el rendimiento de los costes en la cadena de suministro, es por ello que se consideró en la exportación de la pulpa de lulo congelado.

#### **4.3 Proceso de rotulado**

Kortmann, (2016). Señala que, la rotulación para envases de un producto podrá realizarse por medio de impresión, timbrado o etiquetado, con manera legible de la información que se desee detallar.

Con relación a la pulpa de lulo congelado, envasado en cada caja de 5 kilos, previamente sellado, será debidamente etiquetado por los lados de frente y posterior en español, conforme a los procedimientos:

**Tabla 13:**

*Procedimientos para el proceso de rotulación*

N°	PROCEDIMIENTOS DE ROTULACIÓN
1	se inicia con el diseño de la etiqueta en ambos lados en idioma español
2	propuesta de las opciones para diseño de etiquetas
	validación y aprobación del diseño por parte del equipo de trabajo
3	colaborador en el proceso de exportación
4	realizar cotizaciones para la adquisición e impresión de las etiquetas
	proceso de elección del proveedor encargado del suministro y la
5	impresión del diseño de la etiqueta
	se procederá al llenado de las cajas debidamente etiquetados, con la
6	pulpa de lulo

Fuente: Elaboración propia

**Figura 7:**

*Visualización de la caja con diseño terminado*



Nota: Elaboración propia

#### 4.4 Tiempos y costos del proceso de empaçado interno

Se asumirá solamente los costos que demandan por el proceso de impresión de nuestro diseño de la etiqueta y encajado por 5kg.

La adquisición se hará al proveedor Vilapack Tècniques d'Embalatge, ubicado en Carrer Joan Peiró i Belis, 15 Vilassar de Dalt, Barcelona 08339, donde se realizará importación de dicho suministro, La empresa elegida tiene como objetivo de ofrecer sistemas de embalaje.

**Tabla 14:**

*Tiempo del proceso de rotulado*

Nº	Concepto	Tiempo
1.	proceso de rotulado de 1000 cajas	08:00 Horas
	TOTAL	08:00 Horas

*Nota:* Elaboración propia

**Tabla 15:**

*Tiempos y costos del proceso de empaçado interno*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	servicio de rotulado	0.15	Unidad	1,000	150.00	39.58
	TOTAL				150.00	39.58

*Nota.* Elaboración propia

## **CAPITULO V**

### **EMPAQUE**

#### **5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado**

El envase a utilizar para el envasado es bolsa de plástico azul de material PA-PE (poliamida-polietileno) de un grosor variable cuya característica es normalmente de 90 micras. Con una capacidad de 5 Kg de producto más el peso de la bolsa pesa 200 gramos y el peso de la caja 1 kg, sumando un total de 6200 kg.

Para el envasado utilizaremos las bolsas de color azul que servirán de protección y separación de la caja y el producto donde se adapta fácilmente a dicho producto, lo cual tiene como ventaja ser económico, versátil y ligero lo cual nos permite disminuir gastos, asimismo es una materia biodegradable, con facilidad de manipulación y rotulación.

A continuación, la ficha técnica del empaque interno este es el encargado de preservar el contenido bajo las condiciones de sanidad, por lo cual en materia de exportación se definieran estos tipos de empaques para la exportación.

## Figura 8:

*Ficha técnica del empaque interno seleccionado*

NOMBRE DEL PRODUCTO	BOLSA AZUL	
FOTOGRAFÍA	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
	MATERIA PRIMA	Plástico azul, primer uso
	PESO	5 Kg.
	OTROS	Bolsas de polipropileno transparente
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Peso de la bolsa de azul es 200 gr.	

*Nota:* Elaboración propia

### 5.2 Criterios usados para la selección del empaque.

La empresa define los requisitos fundamentales de envasado de alimentos según el reglamento europeo (CE) No. 1935/2004. Y de acuerdo con ello, el material de empaque no deberá contener componentes que aporten a los alimentos cantidades algunas que puedan ser perjudiciales a la salud humana o deteriorar aroma o sabor del alimento contenido.

El propósito de esto es proteger el producto, el empaque o ambos, y promover el artículo dentro del canal de distribución.

De acuerdo con la norma CODEX STAN 316-2014, los envases deben ser de plástico con 5micras de grosor.



### **Propiedades:**

- a) Protege el producto durante el traslado desde la fábrica hasta los diferentes puntos de distribución.
- b) Mantenga la temperatura y la inocuidad de los alimentos
- c) Dar protección al medio ambiente.
- d) Buenas propiedades mecánicas.
- e) Se conservan la estructura, el color, el olor y el sabor
- f) Las frutas se congelan individualmente y, por tanto, se pueden porcionar mejor
- g) Este proceso no requiere mucho tiempo, por lo que se consigue rápidamente el resultado deseado
- h) Las frutas no están disponibles todo el año.
- i) Las frutas IQF son ecológicas, halal y kosher

### **5.2 Proceso de empaque.**

Para realizar este proceso, se realiza lo siguiente:

- a) Se coloca las bolsas azules entro de la caja, para colocar la fruta, cerrar cada bolsa para proceder a cerrar con el precinto, en una caja de cartón conteniendo 5 kilos.
- b) La caja de cartón del empaque tiene una etiqueta, una con el logo de la marca y otra en el dorso, que incluye la descripción del producto y aspectos relevantes de almacenamiento como temperatura y tiempo máximo de almacenamiento. El envase se mantiene limpio y almacenado de forma que se lleve a cabo de forma óptima el proceso de conservación.
- c) En ambas lleva la etiqueta de producto, por el cumplimiento de parámetros del mercado de Panamá.

#### 5.4 Tiempos y costos del proceso de empaçado

El tiempo del proceso del empaçado en la cantidad de 1,000 kilos de pulpa lulo es de cinco días.

**Tabla 16:**

*Costos del proceso de empaçado para la presentación*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	cinta de embalaje	1.50	Unidad	330	495.00	130.61
2.	servicio de empaque de cajas	0.20	unidad	1,000	200.00	52.77
TOTAL					<b>695.00</b>	<b>183.38</b>

*Nota:* Elaboración propia

## CAPITULO VI

### EMBALAJE

#### 6.1 Ficha Técnica de embalaje seleccionado

##### Figura 9:

*Ficha de Embalaje*

NOMBRE DEL PRODUCTO	Cajas Master de cartón	
IMAGEN	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
	MATERIA PRIMA	Cajas de Cartón corrugado de primer uso
	CAPACIDAD	5 kilos
	MEDIDAS	40 cm. x 40 cm. x 15 cm
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Livianas	

*Nota:* Elaboración propia

## **6.2 Criterios usados para la selección del embalaje.**

Los criterios a usar para el embalaje es considerar seguridad al producto a exportar, asimismo tomar en cuenta que la manipulación es fundamental para una mayor efectividad en cuanto al tiempo a utilizar.

## **6.3 Proceso de embalaje**

El empaque a utilizar será el de cartón corrugado, el mismo que sirve para la protección de choques que se puedan presentar mientras dura el tránsito internacional y se mantenga en buenas condiciones al producto. Este empaque cuenta presenta las siguientes características:

- a) Caja de cartón corrugado
- b) Medidas: 40 cm. x 40 cm. x 15 cm Se utilizará bolsas azules para la conservación del producto.
- c) La caja contendrá 5 kilos de fruta congelada IQF.
- d) El peso de la caja es de 1000 gramos.
- e) El peso de la bolsa azul es de 200 gramos

No contaremos con el uso de pallets por el tipo de producto que usaremos, así también mencionar que el contenedor reefer tiene como una de sus características el Piso acanalado, para la mejor distribución del frío.

#### **6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje**

El tiempo y costo es considerado lo necesario, ya que el producto no contará con embalaje, por ser congelado, así no dificulta la temperatura que necesita para no perder la cadena de frío.

## **CAPITULO VII**

### **UNITARIZACIÓN**

La mercancía tiene como puerto el Callao - Perú, vía marítima con destino a Puerto de Panamá - Panamá. Se enviará como un full container de 20", compartido con una empresa para llenar un container, donde estarán debidamente cerradas dichas cajas, asimismo se acomodarán sobre el las franjas que se encuentran dentro del container reefer, pesando cada caja 5 kilos, haciendo un total de 5,000 kilos.

#### **7.1 Ficha técnica de los pallets seleccionado**

En el caso de exoticoxa fruit, no se hará uso de pallets por el tipo de producto congelado que se va a exportar, también mencionar que el container reefer tiene como una de sus características el Piso acanalado, para la mejor distribución del frio. Asimismo, el producto estará con la temperatura correcta, sin generar cambios.

## **7.2 Criterios usados para la selección del pallet**

No consideraremos criterios para seleccionar los *pallets* porque no son necesarios para el tipo de contenedor Reefer que se usará para el transporte de nuestro producto.

## **7.3 Proceso de paletización**

No usaremos el proceso de paletización, pero si armar las cajas de forma ordenadas y apiladas cubriendo el total de 10 cajas por bloque para luego ser movilizado al contenedor.

## **7.4 Plano de estiba del pallet**

No se describirá el plano de estiba de los pallets por el tipo de container. Ya que reefer tiene como una de sus características el Piso acanalado, para la mejor distribución del frío. Así mismo, el producto estará con la temperatura correcta, sin generar cambios.

## **7.5 Tiempo y costos del proceso de paletización**

El tiempo y costo es considerado lo necesario, ya que el producto no contará con palatización, por ser congelado y por tipo de container reefer, donde se tiene como una de sus características el Piso acanalado, para la mejor distribución del frío y no se pierde la cadena de temperatura.

## **CAPITULO VIII**

### **CONTENEDORIZACIÓN**

El producto a exportar se hará en un contenedor (container) de 20 pies, que cuenta con una capacidad máxima de carga de unas 10 toneladas (10.000 kg). La capacidad en volumen del contenedor de 20 pies oscila entre los 30 y los 33,3 metros cúbicos y tienen una tara de 2.300/2.500 kg. Asimismo, nuestra empresa compartirá dicho container para llenar al 100% del volumen, lo cual permitirá el bajo costo del traslado y otros servicios.



## 8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado

**Figura 10:**

*Ficha técnica del contenedor*

 <p>De Acero. Para mercancías como paquetes, cartones, cajas, etc</p>	DRY VAN 20' / NORMAL / 20BOX	
	<b>PESOS</b>	Vacío
	peso máximo	29.175 Kg
<b>MEDIDAS</b>	EXTERNO	INTERNO
	LARGO	6.000 mm / 5.450 mm
	ANCHO	2.400 mm / 2.290 mm
	ALTO	2.890 mm / 2,550 mm
	<b>VOLUMEN</b>	<b>27 M3</b>

*Nota.* Tomado de Logismarkets (2022). Elaboración propia

**Figura 11:**

*Modelo del contenedor*



*Nota.* Tomado de e-containers (2022). Elaboración propia

## **8.2 Criterios usados para la selección del contenedor**

Para el almacenamiento y traslado del producto a destino se utilizará el Contenedor de almacenamiento es de temperatura -20°C, teniendo en cuenta los criterios siguientes:

- a. El correcto uso y aplicación del precinto: o sello del contenedor colocado en la parte posterior del mismo, el cual contiene códigos alfanuméricos que coincidan con el Bill of Lading (B/L), que nos ayudarán a identificar al contenedor y la mercancía que traslada dentro a fin de evitar la manipulación.
- b. Tener en cuenta el peso total de la carga: que deberá distribuirse de manera uniforme al interno del contenedor, debiendo acomodar la mercadería en todo el espacio interior, en caso hubiera espacios vacíos deben ser cubiertos con material de relleno, a fin de evitar problemas de transporte debido a demasía de peso en los extremos.
- c. También se debe considerar la capacidad y aprovechamiento del espacio, es decir utilizar todo el espacio de extremo a extremo del container con el fin de sujetar bien la mercancía de la carga del transporte.
- d. Planificar bien y agendar con anticipación las fechas y el tiempo de la carga debidamente embalada, ya que de requerir más tiempo probablemente generen costos adicionales por hora.
- e. Hay que tener mucho cuidado con la carga que se encuentre embalada correctamente ya que, el producto podría dañarse en el camino causados por temperatura, humedad, movimientos repentinos, entre otras situaciones.

### 8.3 Proceso de contenedorización

El proceso de contenedorización se realizará desde la zona primaria y el procedimiento consiste en colocar los pallets dentro del contenedor, el embalaje ayuda a disminuir el manipuleo de la carga. El personal que se contratará levanta las cajas y los coloca en el extremo del contenedor.

Alquilado el contenedor se traslada a la planta para su llenado, la compañía aduanera lo traslada al puerto como lo señala la figura siguiente.

**Figura 12:**

*Proceso de contenedorización*

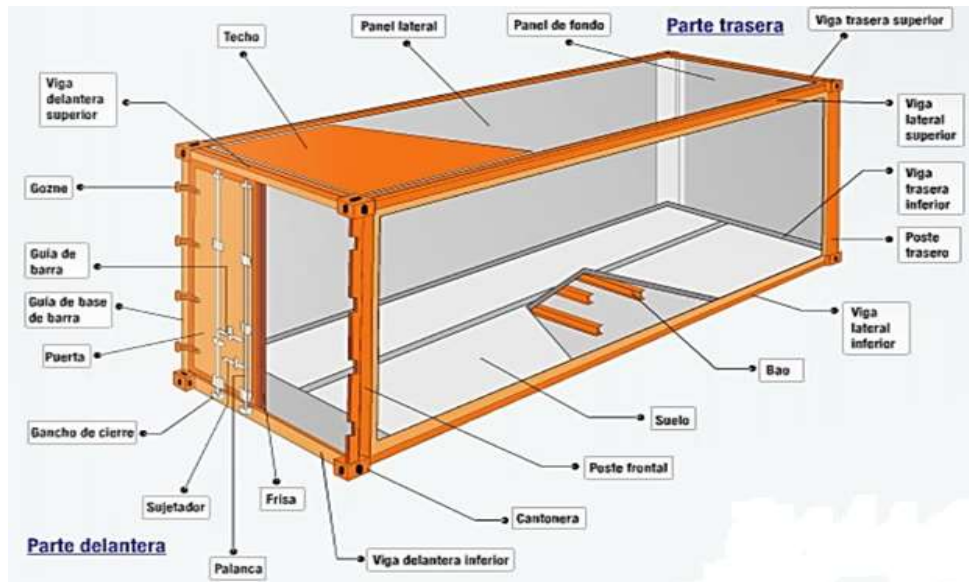


*Nota.* Elaboración propia.

## 8.4 Plano de estiba del contenedor

**Figura 13:**

*Plano del contenedor*



*Nota.* Tomado de Legiscomex, (2022).

**Figura 14:**

*Plano del reverso del contenedor*



*Nota.* Tomado de Logismarkets, (2022).

## 8.5 Tiempos y costos del proceso de contenedorización

**Tabla 17:**

*Tiempo y costo del proceso de contenedorización*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Cargo por operador portuario	450.00	Unidad	1	450.00	118.73
2.	Alquiler del contenedor de 20 pies	1,170.00	Unidad	1	1,170.00	308.71
3.	Alquiler de la máquina de carga estiba	350.00	Unidad	1	350.00	92.35
TOTAL					1,970.00	519.79

*Nota.* Elaboración propia

## CAPITULO IX

### TRANSPORTE

#### 9.1 Proveedores del Transporte Interno

Para el traslado del producto (pulpa de lulo) de Pasco al Puerto de Callao – Lima, se utilizará un camión especial para el transporte logístico, comercial y alimentario con carrocería, con capacidad de carga: 10 tn., largo carrozable 20 pies.

#### Figura 15:

*Modelo de camión para transporte de la carga*



*Nota.* Tomado de container marítimos (2022).

A continuación, se detallan los proveedores seleccionados para el transporte interno de la mercancía al puerto del Callao:

**Tabla 18:**

*Proveedores de servicio transporte interno*

<b>Nº</b>	<b>proveedores</b>	<b>Nº RUC</b>	<b>DIRECCION</b>
1	TRANSPORTES DIGAVY S.A.C	20487278085	JIRON GRAU COSTADO DEL BANCO DE LA NACION. OXAPAMPA. PASCO
2	TRANSPORTES PANDURO EMP.INDIV.DE RESP.L.	20447111251	AV. LA PAZ NRO. 181 CERCADO (FRENTE AL ESTADIO INCA) PASCO - PASCO - PAUCARTAMBO
3	GRUPO CLEMENTE E.I.R.L.	20394004058	AV. VILLA MARIA NRO. S/N (A 3 CUADRAS DEL JARDIN DE VILLA MARIA) JUNIN - CHANCHAMAYO - PERENE

*Nota.* Tomado de muestra Infoinfo, (2022). Elaboración propia

## **9.2 Costo de Transporte Interno (Inland Freight)**

El Costo de transporte de la mercancía desde Pasco hacia el Puerto Callao será de S/. 1,150.00 soles. Este monto ha sido establecido sobre las proformas obtenidas de los diversos proveedores de servicio de transportes de la ciudad de Oxapampa citadas en la tabla anterior. La empresa seleccionada es TRANSPORTES DIGAVY S.A.C con RUC N° 20487278085.

**Tabla 19:***Costo del transporte terrestre interno*

<b>Nº</b>	<b>Descripción</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Unidad medida</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Total S/.</b>	<b>Costo Total US \$</b>
1.	Transporte terrestre pasco - Lima	750.00	Unidad	1	750.00	197.89
2.	Transporte terrestre almacen temporal - Puerto callao	400.00	unidad	1	400.00	105.54
<b>TOTAL</b>					<b>1,150.00</b>	<b>303.43</b>

*Nota: Elaboración propia*

### 9.3 Proveedores de Servicio de Transporte Internacional

De acuerdo con la información recogida de la herramienta de inteligencia comercial SIICEX las navieras que tienen como ruta al Puerto de Panamá son MSC - NWC/USA/SAWC, adicional en dicha fuente se estima que los precios promedio de flete por contenedor de 20 pies estándar es de USD\$ 1,600.00. (SIICEX, 2022).



## **CAPITULO X**

### **SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL**

#### **10.1 Agentes de aduana**

A efectos de elegir la Agencia de Aduana adecuada para la empresa se consideró los años de experiencia profesional en el mercado, donde reúnen las siguientes características:

- a. Contar con una certificación ISO
- b. El tiempo que tiene en el negocio
- c. Si ofrece un único punto de contacto (SPOC) para reducir los errores de entrada en Aduanas.
- d. El tipo de instalaciones físicas con que cuenta
- e. Los tipos de sistemas y procedimientos de seguridad
- b. Ubicación de las oficinas
- c. Si cuenta con sistemas computarizados o EDI que agilicen la preparación y transmisión de documentos para acelerar el despacho de Aduana.
- d. Condiciones de pago y arreglos financieros

La Agencia de Aduanas seleccionada para prestar el servicio de gestión aduanera que reúne las características que se encargue de la exportación de la pulpa

de lulo congelado será la empresa AGENCIAS RANSA S.A.C., tal como se describe a continuación:

**Tabla 20:**

*Agencia de Aduanas contratado.*

<b>Agencia</b>	<b>RUC</b>	<b>Dirección</b>
AGENCIAS RANSA S.A.C.	20100255325	AV. ARGENTINA NRO. 2833 Z.I. INDUSTRIAL PROV. CONST. DEL CALLAO - PROV. CONST. DEL CALLAO - CALLAO

*Nota.* Tomada data Sunat, (2022). Elaboración propia

## **10.2 Costo de agenciamiento**

Con relación al costo de agenciamiento la agencia de aduanas seleccionada cuenta con un equipo especializado en gestión aduanera que se encargará del despacho del producto a Panamá. Los cuales se ocuparán de las cuestiones administrativas para que nos facilite las operaciones de exportación comprometidos a resolver cualquier incidencia con la Aduana, conforme a lo siguiente:

- a. Presentar toda la documentación requerida ante la aduana
- b. Es importante Acudir a la Aduana como su representante por si hay alguna verificación de la carga.
- c. Priorizar los procesos aduaneros para una mejor exportación.

**Tabla 21:***Costo de agenciamiento*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Servicio de agenciamiento aduanero	385.00	Unidad	1	385.00	101.58
<b>TOTAL</b>					<b>385.00</b>	<b>101.58</b>

*Nota.* Tomado plataforma servicios Ransa (2022). Elaboración propia

Observación:

Las tarifas de la empresa son negociables y varía según la dimensión y tipo de carga.

En caso se facture en moneda nacional, se aplicará el tipo de cambio del día.

**Tabla 22:***Depreciación equipo de oficina*

Nº	Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	% Depreciac.	Deprec. Anual S/.	Deprec. Mes S/.
1.	Laptop core i7 Lenovo	1	2,500.00	2,500.00	25%	625.00	52.08
2.	Impresora Epson con tinta	1	720.00	720.00	25%	180.00	15.00
3.	Escritorios modulares	2	300.00	600.00	10%	60.00	5.00
4.	Archivadores metálicos	2	170.00	340.00	10%	34.00	2.83
5.	Sillas metálicas	2	150.00	300.00	10%	30.00	2.50
<b>Total activo fijo</b>				<b>4,460.00</b>		<b>929.00</b>	<b>77.42</b>

*Nota.* Elaboración propia

**Tabla 23:***Gastos generales y Administrativos*

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Administrador	1,500.00	Unidad	1	1,500.00	395.78
5.	Utiles de oficina, limpieza, etc	160.00	Unidad	1	160.00	42.22
6.	Depreciación equipo oficina		Unidad	1	77.42	20.43
TOTAL					1,737.42	458.42

*Nota.* Elaboración propia

**Tabla 24:***Gastos Financieros*

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Comisión transferencias del exterior-Interbank	91.20	Unidad	1	91.20	24.06
TOTAL					91.20	24.06

*Nota.* Tomado de las cédulas Prom Peru.

**Tabla 25:***Gastos de ventas*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Certificado de origen	42.48	Unidad	1	42.48	11.21
2.	Certificado de DIGESA	395.00	Unidad	1	395.00	104.22
TOTAL					437.48	115.43

*Nota.* Tomado de las cédulas Prom Peru. Elaboración propia

**Tabla 26:**

*Cargos en transporte al almacén*

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Transporte Maquila - Almacén	150.00	Unidad	1	150.00	39.58
TOTAL					<b>150.00</b>	<b>39.58</b>

*Nota:* Elaboración propia

### 10.3 Aseguradoras

De acuerdo con APESEG – Asociación de Empresas de Seguros manifiesta que en el Perú existen seis (06) empresas que se encargan del seguro de transporte entre ellas podemos mencionar:

1. Mapfre
2. La Positiva
3. Liberty Seguros
4. Pacífico
5. Rímac
6. Chubb

#### **Observación:**

El producto de la pulpa de lulo congelado con exportación al mercado de Panamá, será comercializado a través del Incoterm FOB (Free On Board), por esta razón al exportador (vendedor) no amerita que contrate un seguro para el tránsito internacional de la carga, ya que no existirá la obligación de hacerlo, por lo que nos permite evitar gastos a los tramites.

#### **10.4 Póliza de seguro (cobertura y costo)**

El contrato de compra venta internacional contempla que la cobertura del seguro y los costos del mismo, serán asumidos por el comprador del producto en Panamá, dado a que lo contempla el Incoterm FOB (Free On Board).

#### **10.5 Depósitos temporales**

Solamente para describir a las empresas que prestan servicios de depósito temporal en Lima son las siguientes:

1. RANSA
2. DEPOSITO HV CONTRATISTAS S.A
3. INVERSIONES ROJAS SAC
4. LOS FRUTALES SAC
5. DEPOSEGURO REPUBLICA DE PANAMÁ -SURCO
6. THE SAFE STORAGE CO

## CAPITULO XI

### INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS DESTINO

#### 11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana

##### **Puertos principales en Panamá**

Los puertos panameños dentro del Sistema Portuario Nacional (SPN) se dividen en dos grupos: puertos privados y puertos estatales.

Panamá tiene varios terminales de contenedores en el Atlántico: Manzanillo International Terminal (MIT), Cristóbal-Panamá Ports Company (PPC) y Colon Container Terminal (CCT) y uno en construcción Panamá Colon Container Port. En la zona del Pacífico, el puerto de Balboa y PSA Panamá Internacional Terminal.

**Figura 16:**

*Ilustración de puertos*



*Nota.* Tomado de Global transport and logistic (2022).

## 11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país de destino

### Análisis de Transporte por vía marítima

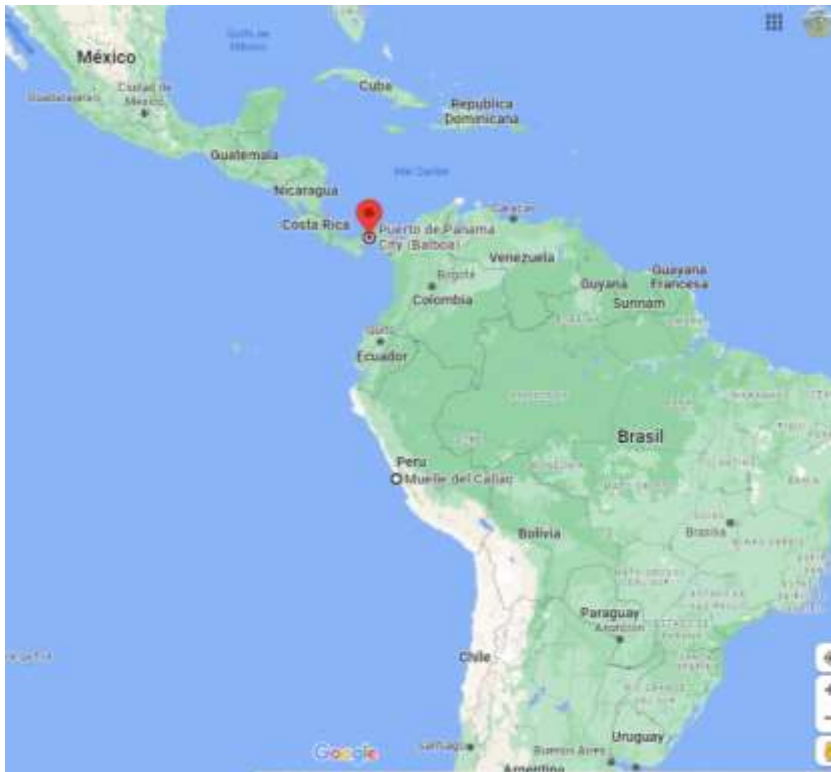
Indudablemente existen muchas ventajas en el transporte marítimo, ya que se pueden transportar de manera práctica todo tipo de mercancías, asimismo, suelen ser los más económicos y competitivos.

La ventaja del transporte marítimo es que tiene menos retrasos e inconvenientes.



**Figura 17:**

*Vista distancia física Puerto Callao - Puerto de Panamá City (Balboa), Panamá*



Nota. Tomado de Google Maps (2022)

**Figura 18:**

*Ilustración del Puerto en Panamá*



Nota. Tomado de Revista Panamá América (2022).

### 11.3 Descripción, análisis de los principales puertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.

#### Puerto de Balboa

Es el principal puerto de Panamá, se encuentra localizado junto a la desembocadura al océano Pacífico del canal de Panamá en el sector de Balboa de la ciudad de Panamá. Donde se atiende las necesidades de carga y descarga de mercancías de todo el continente, así como el tránsito por el canal de Panamá.

Existen espacios de almacenamiento de contenedores y 5 muelles para barcos portacontenedores, Balboa opera con 25 grúas pórticas (10 Post Panamax 8 Panamax, y 7 Super Post Panamax, y el suficiente espacio que le permiten atender a los clientes.

### 11.4 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino

Lista de mayores empresas de logística de Panamá

#### Figura 19:

*Imagen de la empresa logística, Panamá*



Nota. Tomado de Directorio logístico latinoamericano (2022)

### **11.5 Requisitos para importar muestras sin valor comercial**

Para este Ítem no se aplica ya que el trabajo de exportación de suficiencia académica no requiere de importar muestras.

### **11.6 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino**

Empresas logísticas instaladas en Puerto de Panamá City (Balboa), Panamá  
En Puerto de Panamá City (Balboa), se encuentran instaladas alrededor de 600 empresas del sector logístico, entre ellas sobresalen las empresas: 2OCEAN MARINE SERVICES, S.A, 3M PANAMA, A & M GLOBAL, S.A. A Plus Logistics, ABM Logistics, Aduana Cordero S.A., Action Forwarding de Panamá, Aegean Bunkering (Panama) S.A.

## CAPITULO XII

### DISTRIBUCION

La distribución del producto se desarrollará a través Supermercados, Tiendas, Bodegas orgánicas, ya que en la actualidad los productos naturales, está siendo más buscado y se está considerando a los establecimientos para una mejor variedad.

El producto será distribuido mediante la cadena de supermercados BP América, puesto que en la actualidad posee presencia en Panamá.

#### 12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.

**Figura 20:**

*Secuencia comercial proveedor- consumidor*



*Nota:* (Ruiz, 2019). Elaboración propia

Se inicia con la distribución de los proveedores de la pulpa de lulo congelado, luego el insumo lo recibe el encargado en el almacén, donde se va a realizar el empaque y embalar el producto terminado para su exportación. La secuencia comercial continuará de acuerdo con los pedidos, es decir la demanda de fabricación que el exportador reciba y el producto se llevará a los almacenes o bodegas del importador para pasar luego por los intermediarios que son los vendedores, supermercados, tiendas o restaurantes, para luego llegar los consumidores finales.

## **12.2 Identificación y Descripción de Canales de Distribución**

El producto llegará al consumidor final mediante el Canal de Distribución indirecto, este canal utiliza intermediarios, los cuales ayudarán al proveedor a llegar al consumidor final y lograr el objetivo. Este tipo de canal será corto porque el número de intermediarios es pequeño, ya que el producto a los almacenes del minorista y mayorista y son vendidos directamente al consumidor final mediante una tienda o supermercado del mayorista y minorista.

## **12.3 canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto**

Para el trabajo de suficiencia profesional no aplica con información de canales para importaciones, por lo que se desarrolla el proceso de exportación.

## **12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.**


En el contrato descrito a continuación se manejan las generalidades, condiciones y penalizaciones y los INCOTERMS 2020 utilizados entre las partes Empresa "EXOTICOXA FRUIT SAC"

**Figura 21:***Aspecto del contrato de compra venta internacional*

ASPECTOS DE LA COMPRA VENTA	INFORMACIÓN GENERAL
LAS PARTES	<b>Vendedor:</b> EXOTICOXA FRUIT SAC Jr. Enrique Bottger s/n Pasco - Perú  <b>Comprador:</b> Tropical de Alimentos S.A. Penonomé, Panamá
LA MERCANCIA	pulpa de Lulo congelado
LA CANTIDAD	1,000 cajas
EL ENVASE	cajas de carton corrugado 40 cm. x 40 cm. x 15 cm
EL EMBALAJE	Cajas de Cartón corrugado
EL TRANSPORTE	Via marítima. Contenedor Reefer de 20 pies.
LA FECHA MÁXIMA DE EMBARQUE	30 dias posterior al adelanto de pago del 60%
LUGAR DE ENTREGA	Puerto de embarque: Callao- Perú
EL INCOTERM	FOB Lima
LOS GASTOS	Se acuerda vender en términos FOB
LA TRANSMISIÓN DE LOS RIESGOS	Al ser una venta FOB, la transmisión de los riesgos para el vendedor termina al poner la mercancía en el buque.
MONEDA DE TRANSACCIÓN	USD (dólares americanos)
PRECIO	\$24,942.92
FORMA DE PAGO	60% Pago adelantando, 40% después de 30 dias de recibidos los productos por parte del comprador.
MEDIO DE PAGO	transferencia bancaria
LA DOCUMENTACIÓN	- Certificado de origen - Packing List - Bill of lading B/L
LUGAR DE FABRICACIÓN	Pasco - Perú
ARBITRAJE	Reglas del Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio Internacional de Lima.

*Nota. Elaboración propia*

**Figura 22:***Factura Comercial (Invoice)*

<b>FACTURA - PROFORMA (INVOICE)</b>			
<b>Remitente:</b> Empresa "EXOTICOXA FRUIT SAC" Heidy Jimenez Bottger Gerente		<b>Destinatario:</b> Tropical de Alimentos S.A. 	
Dirección: Jr. Enrique Bottger s/n Oxapampa - Perú		Dirección: Penonomé, Panamá	
Teléfono: 993053587		Teléfono: +507 997 1481	
E-mail: exoticoxa@gmail.com		E-mail: contacto@tropicalipanama.com	
Fecha: 30 agosto 2022			
<b>Nº unidades</b>	<b>Descripción</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor total</b>
1,000	cajas de pulpa de lulo congelado de 5 Kg.	\$ 24.94	\$24,942.92
Valor total			\$24,942.92
<b>País de origen:</b> Perú			
<b>El remitente declara que toda la información en esta factura es cierta y correcta</b>			

*Nota. Elaboración propia*

### Figura 23:

*Incoterm a utilizar FOB: Franco a bordo*



*Nota.* Tomado de Angela Olachea (2022).

### Fundamentos para seleccionar el incoterm FOB:

- En el transporte por vía marítima, FOB es el incoterm que más utilizan los exportadores.
- Cuando se trata de empresas que recién inician sus operaciones de exportación, se sugiere no asumir riesgos, ni costos.
- Para el caso del Incoterm FOB se asume que el comprador (importador) se encarga de hacer los trámites de importación, gestiona y asume los costos de descarga, flete, despacho, etc.



### **12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.**

Se ha optado la venta directa como vía para realizar el negocio, donde se ofrece las ventajas competitivas, obteniendo reducción de gastos en la exportación.

### **12.6 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.**

Dentro del mercado en panamá sobre la pulpa de lulo congelado, siendo utilizado en la gastronomía de alta tendencia en restaurantes exclusivos en la ciudad mencionada, donde los canales de distribución como son los hipermercados, supermercados, tiendas de conveniencia, venta minorista online y otros

## **CAPITULO XIII**

### **MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN**

Para la elaboración de la matriz de costos de exportación se ha acumulado las cédulas de costos de las diferentes compras e inversión para la exportación de la pulpa de lulo congelado con el importador a valores de incoterm FOB (Free On Board), por el importe de US\$ 24,942.92 dólares americanos, habiendo incluido para el vendedor un margen de utilidad en ventas del 45%, calculado sobre el valor del Incoterm EXW (Ex Works).

**Tabla 27:***Matriz de costos de exportación*

<b>MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN</b>				
CONCEPTO	FIJOS	VARIABLES	COSTO S/. CONTAINER 20'	COSTO \$. CONTAINER 20'
<b>COSTOS DEL PRODUCTO</b>	<b>2,890.91</b>	<b>59,300.00</b>	<b>62,190.91</b>	<b>16,409.21</b>
Materia prima directa		58,300.00	58,300.00	15,382.59
Mano de obra directa			0.00	0.00
Gasto directo		1,000.00	1,000.00	263.85
Costos Indirectos de fabricación	1,062.29		1,062.29	280.29
Gastos generales y Administrativos	1,737.42		1,737.42	458.42
Gastos Financieros	91.20		91.20	24.06
<b>COSTOS DE AYUDA A LA COMERCIALIZ.</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
Folletos, ferias, rueda negocios, pagina web	0.00		0.00	0.00
<b>COSTOS DE DISTRIBUCIÓN Y VENTAS</b>	<b>587.48</b>	<b>0.00</b>	<b>587.48</b>	<b>155.01</b>
Costos de rotulado	150.00		150.00	39.58
Costos de empaçado	0.00		0.00	0.00
Costos de embalaje	0.00		0.00	0.00
Carga en transporte a almacén	150.00		150.00	39.58
Gastos de ventas (Certificados exportación)	437.48		437.48	115.43
Otros			0.00	0.00
<b>COSTO TOTAL</b>			<b>62,778.39</b>	<b>16,564.22</b>
<b>UTILIDAD</b>	45%		<b>28,250.27</b>	<b>7,453.90</b>
<b>PRECIO EX-WORKS</b>			<b>91,028.66</b>	<b>24,018.12</b>
Gastos de Exportación			3,155.00	832.45
3.6.1. Transporte al puerto o aeropuerto	1,150.00		1,150.00	303.43
3.6.2. Gastos Almacenaje			0.00	0.00
3.6.3. Gastos de paletizado	0.00		0.00	0.00
3.6.4. Gastos de contenedorización	1,620.00		1,620.00	427.44
3.6.5. Costo de Agenciamiento	385.00		385.00	101.58
3.6.6. Otros gastos en puerto de origen			0.00	0.00
3.6.7. Gastos Operativos				
<b>PRECIO FAS</b>			<b>94,183.66</b>	<b>24,850.57</b>
3.6.7. Carga y Estiba	350.00		350.00	92.35
3.6.8. Gastos Financieros			0.00	0.00
<b>PRECIO FOB</b>			<b>94,533.66</b>	<b>24,942.92</b>

*Nota Elaboración propia*

## CAPITULO XIV

### EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

El presente trabajo suficiencia profesional ha sido elaborado conforme a los lineamientos correspondientes, donde la evaluación económica financiera del presente trabajo se menciona todos los costos y gastos de exportación de la pulpa de lulo congelado al mercado de Panamá, lo cual han sido calculados solamente para un contenedor Reefer de 20 pies.

**Tabla 28:**

*Fuentes de financiamiento*

<b>Tipo de Financiamiento</b>	<b>Importe</b>
Aporte Propio	50,000.00
Préstamo Bancario Comercial	70,000.00
Total Financiamiento	120,000.00

*Nota.* Elaboración propia

**Tabla 29:***Datos para Valuación Económica Financiera*

<b>Descripción</b>	<b>Datos</b>
Volumen ventas en unidades	1,000
Precio unitario	94.53
Costo unitario	62.78
Costo fijo	3,478.39
Inversión	70,000.00
COK (costo de oportunidad)	14%
Crecimiento en ventas	8%

*Nota.* Elaboración propia**Tabla 30:***Flujo de caja financiero*

DESCRIPCIÓN	contenedores					
	Inicio	cont. 1	cont 2	cont 3	cont 4	cont 5
<b>INGRESOS</b>	<b>0.00</b>	<b>94,533.66</b>	<b>102,096.36</b>	<b>110,264.06</b>	<b>119,085.19</b>	<b>128,612.00</b>
Ventas		94,533.66	102,096.36	110,264.06	119,085.19	128,612.00
<b>EGRESOS</b>	<b>70,000.00</b>	<b>66,256.78</b>	<b>71,279.05</b>	<b>76,703.10</b>	<b>82,561.08</b>	<b>88,887.69</b>
Costo Fijo		3,478.39	3,478.39	3,478.39	3,478.39	3,478.39
Costo Variable		62,778.39	67,800.66	73,224.71	79,082.69	85,409.30
Inversión	70,000.00					
Flujo Neto	-70,000.00	28,276.89	30,817.31	33,560.96	36,524.11	39,724.31
Flujo Acumulado	-70,000.00	-41,723.11	-10,905.81	22,655.16	59,179.27	98,903.58

*Nota.* Elaboración propia

**Tabla 31:**

*Indicadores de Evaluación Económica-Financiera*

<b>Indicadores de Evaluación Económica-Financiera</b>	
VAN (valor actual neto)	43,426.67
TIR (Tasa Interna de Retorno)	36.01%
Rentabilidad	62.04%
Valor Presente Flujos Positivos	113,426.67
Valor Presente Flujos Negativos	70,000.00
Ratio Costo beneficio	1.62

*Nota.* Elaboración propia

**El proyecto es rentable por las siguientes condiciones.**

1. La VAN (Valor actual neto) es positivo.
2. La TIR (Tasa Interna de Retorno) es mayor al COK.
3. El Ratio Costo beneficio es mayor a 1.
4. A partir del 2do mes vamos a tener efectivo en el flujo de caja.

Mes	Vencimiento	Amortización	Interés	Comisiones * Seguros	Subvención	Cuota	Saldo
1	07/11/2022	S/ 2.677.21	S/ 471.61	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 3,157.32	S/ 67,322.79
2	05/12/2022	S/ 2.764.17	S/ 384.65	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 3,157.32	S/ 64,558.62
3	05/01/2023	S/ 2.740.32	S/ 408.50	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 3,157.32	S/ 61,818.30
4	06/02/2023	S/ 2.745.00	S/ 403.82	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 3,157.32	S/ 59,073.30
5	06/03/2023	S/ 2.811.30	S/ 337.52	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 3,157.32	S/ 56,262.00
6	05/04/2023	S/ 2.804.33	S/ 344.49	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 3,157.32	S/ 53,457.67
7	05/05/2023	S/ 2.821.51	S/ 327.31	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 3,157.32	S/ 50,636.16
8	05/06/2023	S/ 2.826.41	S/ 320.41	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 3,157.32	S/ 47,807.75
9	05/07/2023	S/ 2.856.10	S/ 292.72	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 3,157.32	S/ 44,951.65
10	07/08/2023	S/ 2.845.97	S/ 302.85	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 3,157.32	S/ 42,105.68

**Detalle del préstamo**

Producto	Préstamo Comercial
Importe a solicitar	S/ 70,000.00
Cuota	S/ 3,148.88
Duración total	24 meses
Fecha de solicitud	09/10/2022
Días de pago	9
Tipo Seguro de Desgravamen	SIN SEGURO
Importe Seguro de Desgravamen	S/ 0.00

*Nota:* tomado del Banco Continental (2022).

## CONCLUSIONES

1. En este trabajo se determinó el proceso de exportación definitiva de la pulpa de lulo congelado al mercado de Panamá. Lo más importante del proceso de exportación fue la eficacia y eficiencia de la logística a la entrega del producto porque se cumplió con los tratados y/o contratos señalados ante la venta del cliente internacional.
2. En este trabajo se identificó la partida arancelaria del producto, adquisición de proveedores y el manejo del almacenamiento. Lo más importante del producto fue que se encontró la partida en la página web y sobre todo el país que recibiría el producto, asimismo no se detectó problemas al exportar en el Tratado de Libre comercio.
3. En este trabajo se adecuó el producto a los procesos de etiquetado, empaque y embalaje para la exportación del producto. Lo más importante del proceso fue cumplir con lo que corresponde según las indicaciones, para hacer posible que las mercancías puedan llegar a su destino porque permitió lograr los objetivos de las condiciones óptimas del producto hacia el mercado internacional.
4. En este trabajo se determinó el proceso y costo de logística interna de la contenedorización y transporte del producto hacia el importador, tomando en cuenta el servicio de soporte al comercio internacional. Lo más importante de la logística interna fue la capacidad de gestionar y analizar la infraestructura para la distribución física en el destino. Porque generó resultados positivos en el trabajo de suficiencia profesional.
5. En este trabajo se formuló la matriz de costos y evaluación que concierne al producto a exportar. Lo más importante de la elaboración de las tablas con los datos reales fue la ratio costo beneficio porque el resultado fue mayor a 1 por lo que nos

garantiza buenos resultados para la exportación y los resultados de la Tasa interna de retorno es mayor al costo de oportunidad.



## FUENTES DE INFORMACIÓN

ADUANAS. *Buscador de partidas arancelarias, convenios internacionales.*

Recuperado de: [www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias](http://www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias)

ADUANET: *Partidas arancelarias.* Recuperado de:

<http://www.aduanet.gob.pe/aduanas/infoaduanas/clasifica/clasificacionarancelaria/entidad/relacioncodigos.htm>

CALLAO ONLINE. *Simulador de costos de container.* Recuperado de:

<https://callaonline.com/Home/Calculadora>

FOB. *Imágenes Incoterms 2020.* Recuperado de:

[https://www.google.com/search?q=fob&sxsrf=ALiCzsaFwAX4fvZmlP0kbKXh-FO4J55EHA:1667403529500&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=2ahUKEwi au8qY6o\\_7AhXBqZUCHV4FCrMQ\\_AUoAXoECAMQAw&biw=1440&bih=789&dpr=1](https://www.google.com/search?q=fob&sxsrf=ALiCzsaFwAX4fvZmlP0kbKXh-FO4J55EHA:1667403529500&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=2ahUKEwi au8qY6o_7AhXBqZUCHV4FCrMQ_AUoAXoECAMQAw&biw=1440&bih=789&dpr=1)

PROMPERÚ. *Regulaciones para exportar.* Recuperado de:

<https://exportemos.pe/asesoria-especializada/regulaciones-para-exportar>

PROMPERU. *Simulador etiquetado.* Recuperado de:

<http://simuladoretiquetado.promperu.gob.pe/SimuladorWeb/Seguridad/Login>

PROMPERÚ. *Fijación del precio de exportación.* Recuperado de:

[https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.14152/3255/Fijación\\_%20precio\\_exportación\\_2018\\_keyword\\_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.14152/3255/Fijación_%20precio_exportación_2018_keyword_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

SIICEX, (25 de 03 de 2022). *Rutas marítimas,* Recuperado de:

<https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/itinerario?prutamaestra=null,14,13,8,12,21>

TIPOS INCOTERMS, *Tipos de incoterms en transporte marítimo.* Recuperado de:

<https://www.transeop.com/blog/Tipos-de-Incoterms-en-el-Transporte-mar%C3%ADtimo/35/>

SUNAT, Registros de proveedores. Recuperando de:

<https://e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconsruc/FrameCriterioBusquedaWeb.jsp>

RAM PROMPERU, *Organismos que se encargan de salvaguardar la industria alimentaria de Panamá*. Recuperado de:

<http://ram.promperu.gob.pe/>

GOOGLE LAY-OUT (2022). *Toma de muestra de lay out*. Recuperado de:

<https://www.sketchup.com/es/products/layout>

E-CONTAINERS (2022) *modelos de contenedor reefer*. Recuperado de:

<https://econtainers.co/shop/product/contenedor-refrigerado-de-20-o-40-pies-mod-2004-2009-2/>

SUNAT, *agencias de aduanas*. Recuperado de:

<http://www.aduanet.gob.pe/aduanas/informao/tgempver.htm>

RUIZ, *Secuencia comercial proveedor- consumidor*. Recuperado de:

<https://jhojanrm.blogspot.com/2019/05/la-cadena-de-suministros-una-cadena-de.html>

BANCO CONTINENTAL (2022), *simulador de préstamo comercial*. Recuperado de:

<https://www.bbva.pe/empresas/productos/financiamiento/prestamos-comerciales/simulador-prestamo-comercial-empresas.html>

DIARIO DEL EXPORTADOR (2022). *Toma de muestras de envasado y etiquetado*. Recuperado de:

<https://www.diariodelexportador.com/2018/04/el-etiquetado-del-producto-para-la.html#>

QUESTIONPRO (2022). *Toma de muestras de Escala de evaluación de LIKERT*. Recuperado de:

<https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-la-escala-de-likert-y-como-utilizarla/>

GLOBALCOURIER (2022): *Toma de muestras de Ficha técnica del contenedor*. Recuperado de:

<http://www.globalcourier.com/images/ficha-tecnica-contenedores.pdf>

GRUPO IBERTRANSIT (2022): *Toma de muestras de Modelo de camión para transporte de la carga. Recuperado de:*

<https://ibertransit.com/tipos-de-camiones-para-el-transporte-terrestre/>

LOGISTIC INNOVATION (2022): *Toma de muestras de Ilustración de puertos. Recuperado de:*

<https://logistics.gatech.pa/es/assets/seaports/all>