UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

“EXPORTACION DE MERMELADA DE ARANDANOS CON STEVIA PARA EL PAIS DE LOS ESTADOS UNIDOS"

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

PRESENTADO POR

Bach. LAZO BARRETO, DORIS MILAGROS
https://orcid.org/0000-0003-3802-6225

ASESOR

Dr. BARCO SOLARI, ESTEBAN AUGUSTO
https://orcid.org/ 0000-0003-0870-5729

LIMA – PERÚ
2022

La siguiente monografía es dedicada principalmente a Dios, a mi hija, a mi amado esposo, y a mis padres gracias a los cuales he podido crecer profesionalmente.

Quiero agradecer a Dios por darme la vida, y a mis padres por todo el apoyo que me brindaron. A los maestros que me apoyaron con su aporte profesional y su valioso tiempo.

Al Dr. Esteban Barco Solari por haberme apoyado con su mejor asesoría. Gracias por su apoyo incondicional y sus consejos. Sin ello, este trabajo no habría podido hacerse realidad.

INTRODUCCIÓN

Nuestra investigación se originó en un interés por el fenómeno de la alta demanda de este producto desde Estados Unidos, según Promperú: es el primer país en consumir arándanos por el cambio en la alimentación de los estadounidenses ante enfermedades como la diabetes y las enfermedades cardiacas. Al mismo tiempo, hay antecedentes de estudios sobre el ingreso al mercado estadounidense, y sobre la competencia en exportaciones. Por ello nos interesó este rubro.

Con esta investigación esperamos lograr un proyecto de exportación hacia un mercado tan competitivo, por lo que nos ha interesado también el tema de las certificaciones de calidad. Se contempla entonces investigar todo el proceso de procesamiento, exportación y certificación viables y factibles.

RESUMEN EJECUTIVO

Este proyecto tiene como finalidad estudiar la factibilidad de una empresa de exportación de mermelada de arándano, para un mercado externo que cuida el consumo de productos naturales. Por ello se plantea la producción y comercialización de mermelada de arándano dulcificado con Stevia, para introducir el producto en el mercado estadounidense.

La investigación tiene diez capítulos: la descripción del producto a exportar, y su proceso productivo; los proveedores y su control de calidad; el almacenamiento; el etiquetado y sus regulaciones; los procesos de empacado y embalaje; la unitarización o proceso de paletización; el proceso de uso de contenedores; el transporte internacional marítimo y terrestre; la infraestructura de distribución en el país receptor de destino, y sus costos y logística; y finalmente su distribución.

El resultado de nuestro proyecto es que se cumple su pertinencia y factibilidad, y concluye que es un proyecto de exportación viable y económicamente sostenible.

ÍNDICE

1. PRODUCTO A EXPORTAR
    1. Descripción del producto y servicio 15
    2. Ficha técnica del producto 16
    3. Clasificación arancelaria del producto 17
    4. Flujograma del proceso productivo 18
2. APROVISIONAMIENTO
    1. Proveedores Potenciales 20
    2. Matriz de selección de proveedores 21
    3. Control de calidad 22
    4. Requisitos de control de calidad 23
    5. Costos de fabricación y/o adquisición 24
3. ALMACENAMIENTO
    1. Estrategia de almacenamiento 26
    2. Layout de almacén (Infraestructura) 27
    3. Mobiliario usado en almacenamiento 28
    4. Costo de almacén 28
4. ROTULADO Y ETIQUETADO
    1. Modelo de etiquetas y rotulado de producto 29
    2. Normas técnicas 31
    3. Etiquetado en la exportación 32

4.3.1. Regulación en Estados Unidos 32

4.3.2. Requisitos en Estados Unidos 33

4.3.3. Tipos de etiquetado 34

4. Proceso de rotulado 35

5. Tiempo y Costo del proceso de etiquetado 36

5. EMPAQUE

1. Ficha técnica de empaque seleccionado 38

2. Criterios de selección del empaque 39

3. Proceso de empaque 40

4. Tiempo y costo del proceso de empacado 41

6. EMBALAJE

1. Ficha técnica del embalaje seleccionado 43

2. Criterios de selección del embalaje 44

3. Proceso de embalaje 45

4. Tiempo y costos del proceso de embalaje 46

7. UNITARIZACION

1. Ficha técnica del seleccionado 49

2. Criterios usados para la selección del pallet 50

3. Procesos de contenedorización 51

4. Plano de estiba de pallets 52

5. Tiempo y costos del proceso de paletizado 53

8. CONTENEDORIZACION

1. Ficha técnica del contenedor seleccionado 55

2. Definición del contenedor 56

3. Criterios usados para la selección del contenedor 56

4. Proceso del contenedorización 57
5. Plano de estiba del contenedor 59
6. Tiempo y costos del proceso de contenedorización 60

9. TRANSPORTE

1. Proveedores del transporte interno 62
2. Costo de transporte interno (Inland Freight) 64
3. Proveedores de servicio de transporte internacional 65
4. Cotización de flete marítimo y aéreo 66

10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

1. Agentes de aduana 67
2. Costo de agenciamiento 68
3. Aseguradoras 69
4. Póliza de seguro (cobertura y costo) 70
5. Terminales de almacenamiento 70

11. INFRAESTRUCTURA DE DISTRIBUCION EN EL PAIS DESTINO

1. Puertos, aeropuertos y terminales terrestres disponibles para carga 73
2. Análisis de infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino . 74
3. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos 79
4. Proceso de importación en el país destino 80
5. Requisitos para importar muestras sin valor comercial 85
6. Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino 86

12. DISTRIBUCION

1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor 88

2. Identificación y descripción de canales de distribución. 91
3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto 92
4. Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra 94
5. Perspectivas esperadas en evolución y diversificación en los canales de distribución y comercialización 95
6. Tendencias actuales en comercialización y competencia, por canal 95

13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACION 99
14. COMERCIAL INVOICE 101
15. PACKING LIST 103

CONCLUSIONES 105

RECOMENDACIONES 106

BIBLIOGRAFÍA 108

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: ficha técnica del producto 15

Tabla 2: partidas arancelarias 16

Tabla 3: principales empresas exportadoras y mercados 16

Tabla 4: principales 10 países importadores y exportadores 16

Tabla 6: cuadro de proveedores potenciales 19

Tabla 6: cuadro de matriz de proveedores potenciales 19

Tabla 7: cuadro de proveedores de envases 20

Tabla 8: costos de fabricación de mermelada 23

Tabla 9: cuadro de costos fijos de almacén 28

Tabla 10: tiempo y costos del proceso de etiquetado 37

Tabla 11: ficha técnica del producto 39

Tabla 12: proceso de empacado 42

Tabla 13: ficha técnica de embalaje seleccionado 44

Tabla 14: tiempo y costos del proceso de embalaje 46

Tabla 15: ficha técnica del pallet 49

Tabla 16: tiempo y costos 53

Tabla 17: ficha técnica del contenedor reefer 55

Tabla 18: cálculo de tiempo y costos 60

Tabla 19: presupuesto de agente de aduanas 63

Tabla 20: presupuesto de agente de aduanas 64

Tabla 21: cotización de flete marítimo 66

Tabla 22: costos de agenciamiento 68

Tabla 23: seguros y pólizas 69

Tabla 24: costos de seguro y póliza 70

Tabla 25; cuadro comparativo de la estructura vial portuaria y aeroportuaria 74

Tabla 26: cuadro comparativo de puertos de origen Perú a puertos de destino 77

Tabla 27: cuadro de aeropuertos y aerolíneas principales en Estados Unidos 79

Tabla 28: cuadro de rutas marítimas del callao a miami 80

Tabla 29: matriz de costos de producción, de país salida y país destino 82

Tabla 30: comercial invoice 85

Tabla 31: ficha del perfil de distribuidor 89

Tabla 32: cuadro comparativo brokers 92

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: flujograma del proceso productivo 17

Figura 2: símbolo de Buenas prácticas de manufactura 21

Figura 3: Lay out de almacén 26

Figuras 4-5: mobiliario utilizado, transpaleta y apiladora 27

Figura 6: etiqueta de la mermelada de arándanos 29

Figura 7: certificado de registro de marcas por Indecopi 31

Figura 8: proceso de rotulado 36

Figura 9: ejemplos de empaque 39

Figura 10: criterios en el empaque 40

Figura 11: proceso de empaque 41

Figura 12: maquinarias utilizadas en el proceso de producción 42

Figura 13: diseño de caja de cartón corrugado 43

Figura 14: criterios utilizados para la selección y empaque 45

Figura 15: gráfico del proceso de embalaje 46

Figura 16: esquema del proceso de envasado a unitarización 48

Figura 17: criterios del proceso de paletizado 50

Figura 18: etapas del proceso de paletizado 51

Figura 19: plano de estiba de los pallets 52

Figura 20: imagen del contenedor reefer 54

Figura 21: un contenedor reefer 56

Figura 22: criterios de selección de contenedor 56

Figura 23: proceso de contenedorización al ingreso del contenedor 57

Figura 24: proceso de contenedorización cuando la carga ingresó a puerto 58

Figura 25: gráfico del plano de estiba de contendor 59

Figura 26: logo de la empresa de transporte marítimo 61

Figura 27: proveedores de servicio de transporte internacional 65

Figura 28: agente de carga internacional 70

Figura 29: idea de infraestructura de distribución en el país de destino 72

Figura 30: grafico publicitario sobre comercio de productos perecederos 73

Figura 31: gráfico de distribución de tráfico aéreo 78

Figura 32: proceso de importación 83

Figura 33: esquema de secuencia comercial proveedor-consumidor 88

Figura 34: ubicación GPS del establecimiento 89

Figura 35: distribución de la mermelada de arándanos 90

Figura 36: diagrama de puntos de ventas 91

Figura 37: diagrama de competencias ya posicionadas en el mercado de Walmart 91

Figura 38: gráfico de responsabilidades 94

CAPÍTULO 1

PRODUCTO A EXPORTAR

1.1. DESCRIPCION DEL PRODUCTO Y SERVICIO

El producto es Mermelada de Arándanos, de la razón social *Miafrut del Perú* S.A.C., y de nombre Comercial MIAFRUT. Es una sociedad anónima cerrada, nueva en el mercado, por lo que se calculan 3 años para tener sostenibilidad, retorno de la inversión inicial y rentabilidad; con una vida útil del proyecto indefinida.

Es una mermelada natural que aporta nutrientes y vitaminas al organismo, de sabor agradable y elaborado con insumos propios del país. Como alimento, aporte energía al organismo, en lugar de grasas; aporta glucosa para momentos de alta actividad física y mental; resultando un alimento para el inicio del día, y complemento en el caso de los deportistas, junto al aporte de las vitaminas y además minerales en electrolitos para mantener buen estado orgánico. Además, puede ser utilizada de postre o de acompañamiento alimenticio.

Nuestro producto será elaborado de manera natural. Se realizará la implementación de una planta para la elaboración de la mermelada artesanal. Nuestra planta estará totalmente equipada con equipos industriales para la realización de la mermelada, también contaremos con un espacio de almacenamiento a una temperatura de ambiente.

Nuestro local de producción estará ubicado en el distrito de los Olivos será una local de 120 m2, donde se realizará la distribución de cada proceso que se lleva a cabo para la realización de nuestra mermelada (desde el recibimiento de la fruta hasta el empacado para su buena distribución en el país de los Estados Unidos)

1.2. FICHA TECNICA DEL PRODUCTO

PRODUCTO	MERMELADA DE ARÁNDANOS
MARCA COMERCIAL	"MIAFRUT"
INGREDIENTES	Arándanos, goma guar*, ácido cítrico, Stevia
PROCESO ELABORACIÓN	Elaborada artesanalmente con fruta fresca de temporada. Sin añadir agua, colorantes o conservantes artificiales. Por su alto contenido en fruta (70%) tras su envasado es pasteurizado para la conservación de sus propiedades.
PRESENTACIÓN COMERCIAL	Tarros de vidrio de 480 gr. En cajas de 12 unds
CONSERVACION	A temperatura ambiente en un lugar fresco y seco, lejos de la luz solar directa. Una vez abierto conservar refrigerado.
LOTE Y CONSUMO PREFERENTE	0781159076589 = lote Mayo 2023 = fecha de consumo preferente
DATOS NUTRICIONALES	MERMELADAS POR 480 GR DE PRODUCTO VALOR ENERGÉTICO: 70 KJ/Kcal GRASAS: 0 g Ácidos grasos saturados: 0 g HIDRATOS DE CARBONO Azúcares: 17gr. PROTEINAS: 0,5 gr. SAL: 0,02 g
OMG Y ALÉRGENOS	No contiene alérgenos (según Anexo II de Reglamento UE 1169/2011, libre de Organismos Modificados Genéticamente.

Tabla 1: *Ficha técnica del producto. Empresa: Molienda Verde*

1.3. CLASIFICACION ARANCELARIA DEL PRODUCTO

"Las partidas de exportación listadas a continuación pudieran contener otros productos o especies"

PARTIDA	DESCRIPCIÓN DE LA PARTIDA	FOB-20	%Var20-19
2007999100	LAS DEMAS CONFITURAS, JALEAS Y MERMELADAS DE FRUTAS U OTROS FRUTOS	6,972,874	62%

Tabla 2: *Partidas arancelarias. Promperú: Descripción de la partida*

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS

Empresa	%Var 20-19	%Part. 20
MULTIFOODS S.A.C.	68%	94%
INDUSTRIAS ALIMENTARIAS S.A.C.	6%	5%
VIRU S.A.	-15%	1%
ECOANDINO S.A.C.	284%	0%
EMPRESA AGRARIA CAFETALERA CHANCH...	848%	0%
FOOD TRADITIONAL PERU SOCIEDAD AN...	--	0%
PRODUCTOS EXTRAGEL Y UNIVERSAL S....	-18%	0%
IMEX FUTURA S.A.C.	--	0%
FOOD PRODUCT DESIGN EIRL	260%	0%
Otras Empresas (24)	--	0%

Fuente: SUNAT (Referente a la partida seleccionada)

PRINCIPALES MERCADOS

Mercado	%Var 20-19	%Part. 20	FOB-20 (miles US$)
Estados Unidos	68%	94%	6,555.66
Bolivia	-4%	4%	275.38
Chile	57%	2%	113.61
Francia	604%	0%	7.62
Suiza	260%	0%	6.37
El Salvador	--	0%	4.97
México	--	0%	4.61
Suecia	120%	0%	2.16
Omán	--	0%	1.51
Otros Paises (5)	--	0%	0.98

Fuente: SUNAT

Tabla 3: *Principales Empresas exportadoras y mercados. Promperú.*

PRINCIPALES 10 PAÍSES IMPORTADORES

N°	País	%Var 18-17	%Part 18	Total Imp. 2018 (millon US$)
1	Estados Unidos	7%	12%	187.33
2	Alemania	5%	11%	181.24
3	Francia	4%	11%	181.30
4	Federación Rusa	13%	7%	104.03
5	Reino Unido	8%	7%	106.96
6	Países Bajos	13%	4%	67.62
7	Canadá	19%	4%	54.46
8	Bélgica	19%	3%	48.04
9	Australia	-6%	3%	53.29
10	Japón	-4%	2%	43.54
1000	Otros Países (137)	-17%	35%	732.47

Fuente: COMTRADE

PRINCIPALES 10 PAÍSES EXPORTADORES

N°	País	%Var 18-17	%Part 18	Total Exp. 2018 (millon US$)
1	Francia	-3%	13%	288.60
2	Turquía	9%	11%	212.85
3	Alemania	15%	9%	175.30
4	Chile	13%	8%	159.91
5	Bélgica	2%	8%	175.35
6	China	7%	4%	86.92
7	India	8%	4%	75.49
8	Países Bajos	9%	4%	71.63
9	Grecia	90%	3%	36.63
10	Estados Unidos	25%	3%	53.97
1000	Otros Países (120)	-22%	33%	920.88

Fuente: COMTRADE

Tabla 4: *Principales 10 países importadores y exportadores. Promperú.*

1.4. FLUJOGRAMA DE PROCESO PRODUCTIVO

Figura 1: *Flujograma del proceso productivo. Elaboración Propia.*

CAPÍTULO 2

APROVISIONAMIENTO

2.1. PROVEEDORES

En cuanto a la relación esperada con nuestros proveedores, es de nivel medio ya que en el Perú hay varias empresas que cultivan y comercializan arándanos a nivel nacional e internacional. El principal centro de abastecimiento en Lima son el Mercado de frutas en San Luis y el mercado mayorista de Santa Anita, donde los productores garantizan un abastecimiento constante y a menores precios que un proveedor local.

Por otro lado, se han hallado precios bajos del endulzante natural Stevia por proveedores limeños como Stevia Peru e Inkanatural, que pueden abastecer lotes reducidos según requerimiento. Para los arándanos, las variables críticas para acuerdos con proveedores son el lote mínimo de pedido, y el tiempo de separación

del lote. Esto se relaciona directamente con nuestros costos de producción y precios. Contamos con dos proveedores potenciales:

RAZON SOCIAL	UBICACIÓN	PRODUCTO
AGRICOLA LA VENTA S.A.	CHINCHA	ARANDANOS
ECOGLASS ENVASES DE VIDRIO E.I.R.L	LIMA	POTES DE VIDRIO DE 480 gr.

Tabla 5: C*uadro de proveedores potenciales . Elaboración: Propia.*

2.2. MATRIZ DE SELECCIÓN DE PROVEEDORES

Para los arándanos, realizamos la matriz con la ponderación de 1-10 considerando 10 como máxima. Sus características se colocan en el siguiente cuadro:

PROVEEDORES	CRITERIO DE EVALUACION	CERTIFICACIONES	CALIDAD	UBICACION	PRECIO X JABAS 10 KILOS
QALI FRUITS S.A.C.	Bueno	Senasa/sgs del Perú /Global Gap	10	CHICLAYO	S/ 300.00
AGRICOLA LA VENTA S.A.	Alto	Senasa/ certificado BRC/ Certificación GLOBALGAP/ Certificación BASC/ Certificación TESCO NURTURE/ Certificados SENASA	10	CHINCHA	S/ 280.00
AGRICOLA SAN JOSE S.A.	Bueno	CERTIFICACION SENASA/ CERTIFICACION DE SGS DEL PERU	9	SULLANA	S/ 320.00

Tabla 6: *Cuadro de matriz de proveedores potenciales . Elaboración: Propia.*

Para los proveedores de envases, la ponderación de 1-10 considerando 10 como máxima.

PROVEEDORES	CRITERIO DE EVALUACION	CERTIFICA-CIONES	CALIDAD	UBICACION	PRESEN-TACION	PRECIO X 12 FRASCOS
ECOGLASS ENVASES DE VIDRIO E.I.R.L	ALTO	CERTIFICACION DE SGS DEL PERU	10	LIMA	480 GR	S/ 18.00
CORK PERU	ALTO	CERTIFICACION DE SGS DEL PERU	10	LIMA	480 GR	S/ 24.00

Tabla 7: *Cuadro de proveedores de envases potenciales . Elaboración: Propia.*

2.3. CONTROL DE CALIDAD

En primer lugar, se toman en cuenta las Buenas Prácticas de Manufactura, cuya observancia asegurarla calidad sanitaria e inocuidad de alimentos y bebidas, y que por tanto se aplica a nuestro producto. En segundo lugar, la calidad sanitaria o requisitos microbiológicos, fisicoquímicos y organolépticos que debe reunir un alimento para ser considerado inocuo para consumo humano. Y, en tercer lugar, que esté garantizado que los alimentos sean inocuos, no causando daño al consumidor. Estos criterios se hallan en el Reglamento Sanitario de Funcionamiento de Mercados de Abastos, según R.M. 282- 2003-SA-DM. Además, como referente normativo internacional tenemos el Codex Alimentarius y su código CAC-RPC.

Veamos el símbolo del criterio o estándar BPM.

Figura 2: *Símbolo de Buenas prácticas de manufactura. Fuente: Pagina de Digesa*

2.4. REQUISITOS DE CONTROL DE CALIDAD

Para obtener la autorización de sanidad, se deben cumplir los siguientes requisitos:

- Solicitud, según formato
- Manual de Buenas prácticas de Manufactura–BPM, según Codex Alimentarius;
- Plan de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control – APPCC/HACCP, según lineamientos del Codex Alimentarius;
- Planes operativos estándar de Sanitización o POES;
- Plan interno de rastreabilidad, según las normas de SENASA;
- Flujo de operaciones proyectado,
- Certificaciones de calidad, sanidad o similares de operaciones realizadas, y
- Boleta de depósito bancario, según tasa establecida (22.8% UIT

Por tanto, el SENASA aunque no emite el registro de sanidad, si emite el certificado de autorización sanitaria de procesamiento primario, previa aprobación de

la Auditoria Técnica, presentando los requisitos indicados en el artículo 33 del D.S. 004-2011-AG. Para el trámite correspondiente, el interesado debe apersonarse a la Dirección Ejecutiva del SENASA de la Región donde se halla su establecimiento de procesamiento primario.

La Base legal es tanto la Ley 26842 “Ley General de Salud”, el D.L. 1062 “Ley de Inocuidad de los alimentos”; y el D.S. 007-98-SA (Art.86° al 92°) “Reglamento sobre Vigilancia y Control Sanitario de Alimentos y Bebidas”. También la RM 591-2008-SA/DM “Criterios Microbiológicos de Calidad Sanitaria e Inocuidad para los Alimentos y Bebidas de Consumo Humano”; la RM 449-2006 del MIMSA “Norma Sanitaria para la Aplicación del Sistema HACCP en la Fabricación de Alimentos y Bebidas”; y el DS 001-2005-SA “Texto Único de Procedimientos Administrativos”.

En cuanto a los organismos oficiales que regulan el criterio sanitario al exportar, enlistemos a:

- **SENASA:** certificación de sanidad fito y zoosanitaria.
- **DIGEMID**: medicamentos, registros sanitarios y consumo.
- **DIGESA**: Certificación de Exportación para alimentos procesados, y certificación de libre comercialización; certificado de exportación oficial, y autorización para aditivos.
- **ITP:** Certificación de alimentos de origen hidrobiológico.

Finalmente, hay que tomar en cuenta el control de calidad de INDECOPI, el Ministerio de Agricultura, y Promperú.

2.5. COSTOS DE FABRICACION Y/O ADQUISION

COSTOS DE FABRICACION POR MERMELADA

PRODUCTO	KILO/GRAMO	PRECIO
FRUTA MERMELADA DE ARANDANO AZUL	300 gr.(1/4 KILO)	S/ 9.00
EMBASE DE VIDRIO CON TAPA DORADA METALICA	1	S/ 1.00
ETIQUETA	1	S/ 0.06
STEVIA	0.20gr	S/ 0.20
SUMO DE LIMON	1/2 LIMON	S/ 0.01
TOTAL		**S/ 10.27**

Tabla 8: *Costos de fabricación de mermelada. Elaboración: Propia.*

CAPÍTULO 3

ALMACENAMIENTO

3.1. ESTRATEGIA

Nuestra estrategia de almacenamiento será el **layout** ya que los almacenes se han vuelto un importante elemento de servicio y soporte en el funcionamiento de toda empresa. Constituye la estructura para la eficiencia empresarial y financiera; al recibir, almacenar y conservar los bienes comercializados. A partir de la inversión en almacenes, las empresas idean sus estrategias. Pero igual de importante que adquirir o gestionar un almacén, es diseñar su planta, el denominado layout.

Su importancia radica en que asegura un flujo eficaz de los productos en todos sus procesos: recepción, verificación, almacenamiento, selección, empaque, despacho. Por tanto, el diseño del layout debe responder al proceso productivo, a la caducidad del producto, a su distribución y rotación de inventarios. Un buen diseño ahorra movimientos, tiempo, gastos, robos e incluso errores de inventario. Realizar una buena distribución del almacén también evitará áreas de congestión y ayudará al mantenimiento general.

Un diseño incorrecto desperdiciará espacio, o consumirá más espacio del necesario. Por tanto, se trata del uso inteligente del espacio, incluyendo planificar el uso futuro para productos nuevos. Por tanto, una distribución correcta del layout busca:

- Disminuir la manipulación de materiales.
- Obtener la máxima rotación de la mercancía.
- Aprovechar de forma eficiente el espacio.
- Facilitar el acceso a la mercancía almacenada y su ubicación.
- Facilitar el control de las existencias almacenadas.

3.2. LAYOUT DE ALMACÉN (INFRAESTRUCTURA)

Gráfico del layout de almacén propuesto para este proyecto:

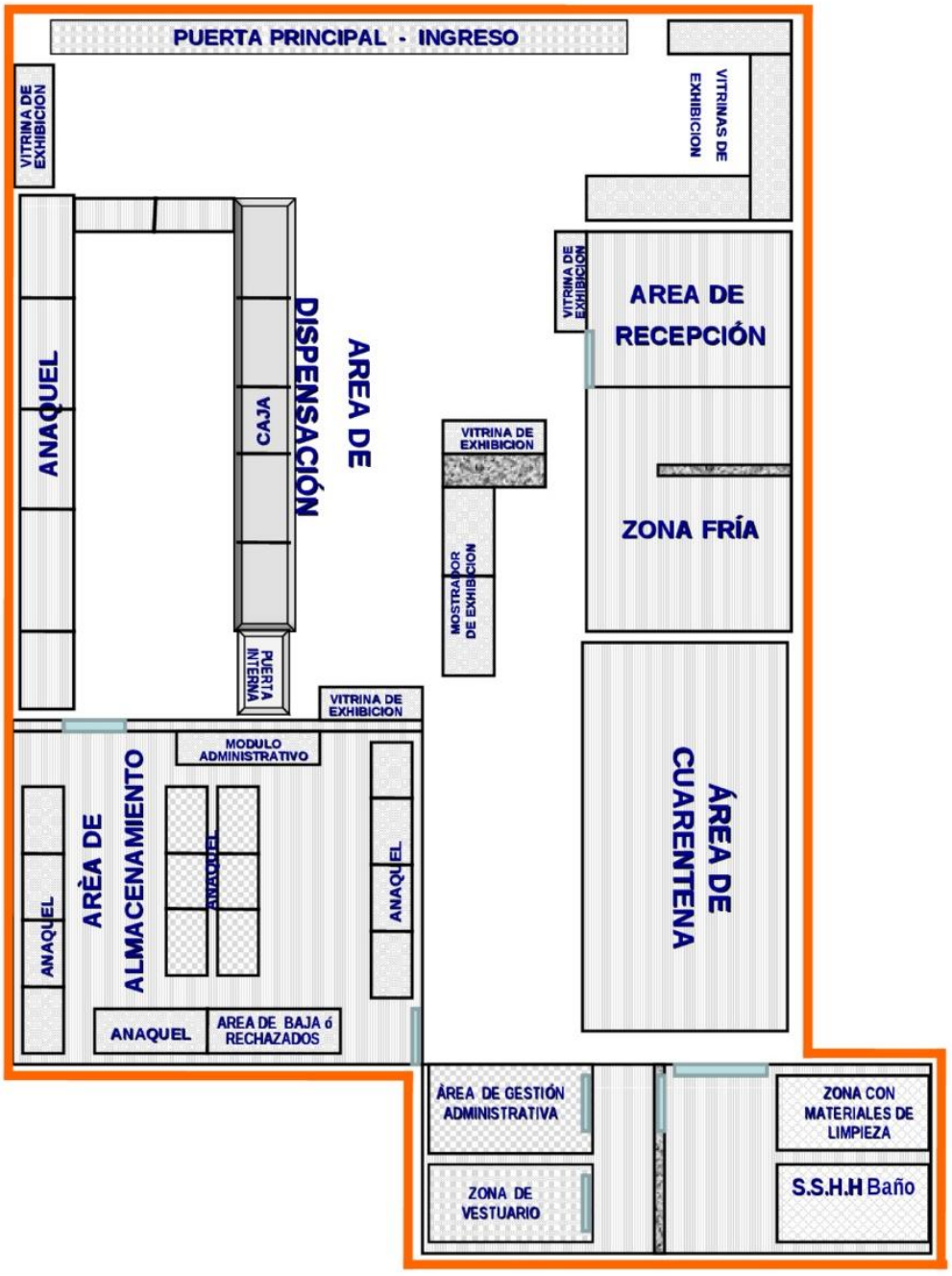


Figura 3: *Lay-out de almacén (infraestructura). Elaboración: Propia.*

Finalmente, un almacén bien diseñado maximiza el volumen, permite el acceso rápido, reduce tiempo y espacio, favorece el control, previene el deterioro e incluso protege contra incendios, daños y robos.

3.3.- DETALLE DE MOBILIARIO USADO EN ALMACENAMIENTO

En cuanto al equipo de almacén, se usan dos maquinas: la *transpaleta manual* y la *apiladora*. La primera es uno de los modelos más conocidos para transportar manualmente. La segunda es un aparato de tracción eléctrica para el traslado de las mercancías a las estanterías de pasillo estrecho desde el suelo o el mismo equipo.

Figuras 4 y 5: Mobiliario utilizado, transpaleta y apiladora. *Fuente: Empresa Aibitech*

3.4. COSTO FIJO DE ALMACEN

COSTOS FIJOS DE ALMACEN	**CANTIDAD**	**COSTO**	
PALLETS DE PLASTICO	10	S/	250.00
RAP	4	S/	4,000.00
ALMACENERO	1	S/	1,000.00
COLGELADORA	1	S/	1,500.00
ALQUILER DE ALMACEN	1	S/	800.00
ASISTENTE DE ALMACEN	1	S/	950.00
INTERNET	1	S/	80.00
LUZ	1	S/	140.00
TELEFONOS	2	S/	80.00
TOTAL DE COSTOS FIJOS DE ALMACEN	**S/**		**8,800.00**

Tabla 9: *Cuadro de costos fijos de almacén. Elaboración: Propia.*

CAPITULO 4

ROTULADO Y ETIQUETADO

4.1. MODELO DE ETIQUETAS Y ROTULADO DE PRODUCTO

El proyecto propone un empaque con un modelo de etiqueta rectangular con los colores de los arándanos y otros colores sobrios, y la tabla nutricional, los ingredientes, elaboración, fecha de vencimiento, teléfonos, correos y distribuidores.

Figura 6: *Etiqueta de la mermelada de arándanos. Elaboración: Propia.*

4.2. NORMAS TÉCNICAS APLICABLES

Para el etiquetado y difusión de un producto, tomamos en cuenta la ley 29571, Código de Protección y Defensa del Consumidor, y que norma la protección de los derechos de los consumidores, dentro del marco del artículo 65 de la Constitución Política del Perú y en un régimen de economía social de mercado.

Su finalidad es que los consumidores accedan a productos y servicios idóneos y que gocen de los derechos y mecanismos de protección, reduciendo el desequilibrio informativo, previniendo o eliminando conductas y prácticas contrarias a sus intereses legitimos. En el régimen de economía social de mercado establecido por la Constitución, la protección se interpreta en el sentido más favorable al consumidor. Por ello debemos tomarlo en cuenta como base.

Su ámbito de aplicación es para el consumidor directa o indirectamente expuesto o comprendido antes o durante el consumo dentro del territorio nacional, o cuando sus efectos negativos se producen en éste; y comprende además las operaciones a título gratuito cuando tengan el propósito comercial de motivar o fomentar el consumo.

El órgano actualmente encargado de defender el derecho al consumidor y registrar las marcas , logos , eslogan y patentes es INDECOPI . Veamos un ejemplo de registro:

PERÚ | Presidencia del Consejo de Ministros | INDECOPI

Registro de la Propiedad Industrial

Dirección de Signos Distintivos

CERTIFICADO N° 00134761

La Dirección de Signos Distintivos del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual – INDECOPI, certifica que por mandato de la Resolución N° 032149-2021/DSD - INDECOPI de fecha 24 de noviembre de 2021, ha quedado inscrito en el Registro de Marcas de Servicio, el siguiente signo:

Signo	:	La denominación SOLATEC INGENIERÍA BIOMÉDICA y logotipo (se reivindica colores), conforme al modelo
Distingue	:	Servicios de construcción; servicios de reparación; servicios de instalación
Clase	:	37 de la Clasificación Internacional.
Solicitud	:	0916727-2021
Titular	:	SOLUCIONES EN ASESORAMIENTO TECNICO E.I.R.L.
País	:	Perú
Vigencia	:	24 de noviembre de 2031
Tomo	:	0674
Folio	:	175

SOLATEC

Figura 7: *Certificado de registro de marcas por Indecopi. Fuente :Empresa Solatec eirl.*

4.3. ETIQUETADO EN LA EXPORTACIÓN

En el caso de un producto de exportación, es necesario investigar el tipo de etiquetado y rotulado según el país de destino, ya que cada uno tiene su propia reglamentación, a veces muy estricta. El rotulado debe ser registrado como una marca ante la Dirección de Signos Distintivos de lndecopi. En otros casos, como los polos, no hay normas específicas de etiquetado pero si normas generales. Pero los alimentos si lo tienen normado.

4.3.1. Regulación en Estados Unidos

Su normativa de etiquetado de alimentos y bebidas es de tres organismos:

- Food and Drug Administration, FDA, que establece la mayoría de normas en alimentos.
- Departamento de Agricultura, USDA, que establece normas de etiquetado para productos cárnicos de porcino y vacuno, aves de corral y huevos y componentes. De pescados y mariscos, conejo y carne de caza se encarga la FDA. El control de estas normas lo hace el Food Safety Inspection Service (FSIS).
- Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau, TTB, del Departamento del Tesoro, norma el etiquetado de bebidas alcohólicas con más de 7% en volumen de alcohol.

A su vez, el etiquetado está regulado por la FDA por la Ley Federal de Alimentos y Medicamentos (FDC Act), modificada por la Ley Food Safety Modernization Act (FSMA).

4.3.2. Requisitos en Estados Unidos

El primer paso para diseñar las etiquetas de un producto alimenticio exportable a Estados Unidos es escribirla como mínimo en inglés, pero sobre todo que las medidas en pesos deben seguir el sistema métrico; aún se cometen errores al etiquetar alimentos con indicaciones de medidas y valores nutricionales según medidas europeas (por ejemplo, libras, cuando en Estados Unidos se usan kilos). Además, se debe colocar Producto of Peru (sin acento), y no Product from Peru. Un error de información puede ser motivo de sanción por parte de la FDA, destruyendo el producto o incluso demandando ante los tribunales federales.

Entonces, la FDA regula los tipos de etiquetados existentes en EEUU: tanto los de tipo obligatorio como voluntario. En ambos, las etiquetas deben contener el nombre del alimento y el contenido neto en el denominado PPD o Panel de Exhibición Principal, la zona de la etiqueta más expuesta a la vista; luego, los ingredientes en orden descendente según peso, la posible presencia de alergénicos naturales, la informacion nutricional y el nombre del fabricante/envasador/distribuidor del alimento. La información que no es requerida por la FDA, como el código de barras, está prohibido de colocarse en el PPD.

El formato de etiqueta varía según las características del envase, aunque todas las etiquetas deben ofrecer la información referida y con normas tipográficas, como el tamaño de letra y el contraste suficiente con el fondo.

4.3.3. Tipos de etiquetado

La FDA estadounidense tipifica los siguientes etiquetados:

a) Etiquetado Nutricional.
b) Etiquetado De Alergénicos según ley del 2004 (FALCPA) que regula ocho grupos: leche, huevo, pescado, mariscos y crustáceos, nueces, trigo, cacahuetes y soja.
c) Etiquetado Voluntario: muy regulado, para evitar confusiones.

Además, para cada indicación del tipo "Calcio y osteoporosis: la ingesta adecuada de calcio durante toda la vida, como dieta balanceada, puede reducir el riesgo de osteoporosis", existe el requisito de colocar un nivel mínimo de calcio.

Por otro lado, la USDA y la Food and Safety and Inspection Service (FSIS) inspeccionan el embalaje y revisan envasado y etiquetado en los contenedores; esto lo hacen en los puertos y aeropuertos de entrada. Aquí se exige nombre del producto, número de establecimiento extranjero, país de origen, marca de embarque, y condiciones de manipulación si las hubiera. Entonces, tanto FDA como FSIS revisan en el caso de exportación de alimentos frescos o preparados, como la mermelada. Y en el caso de frutas, vegetales, ginseng y algunos frutos secos, el origen del producto debe indicarse en el punto de venta.

Todo lo visto anteriormente se aplica, en su mayoría, en el caso de exportación de productos como la mermelada.

4.4.- PROCESO DE ROTULADO

Figura 8: *Proceso de rotulado*. *Elaboración: propia*

4.5. TIEMPO Y COSTO DEL PROCESO DE ETIQUETADO

PROCESO DE ETIQUETADO	TIEMPO	CANTIDAD (FRASCOS)	COSTO
ingreso de plancha adhesiva para su respectivo etiquetado por lote de 12 frascos de 480 gr	2 HORAS	28800	S/200.00

Tabla 10: *Tiempo y costos del Proceso de etiquetado. Elaboración: propia*

CAPÍTULO 5

EMPAQUE

5.1. FICHA TECNICA DE EMPAQUE SELECCIONADO

PRODUCTO	MERMELADA DE ARÁNDANOS
MARCA COMERCIAL	"MIAFRUT"
INGREDIENTES	Arándanos, goma guar*, ácido cítrico, Stevia
PROCESO ELABORACIÓN	Elaborada artesanalmente con fruta fresca de temporada. Sin añadir agua, colorantes o conservantes artificiales. Por su alto contenido en fruta (70%) tras su envasado es pasteurizada para garantizar la conservación de sus propiedades.

PRESENTACIÓN COMERCIAL	Tarros de vidrio de 480 gr. En cajas de 12 unds	
CONSERVACION	A temperatura ambiente en un lugar fresco y seco, lejos de la luz solar directa. Una vez abierto, refrigerar.	
LOTE Y CONSUMO PREFERENTE	0781159076589 = lote Mayo 2023 = fecha de consumo preferente	
DATOS NUTRICIONALES	MERMELADAS POR 480 GR DE PRODUCTO	
	VALOR ENERGÉTICO	70 KJ/Kcal
	GRASAS Ácidos grasos saturados	0 g 0 g
	HIDRATOS DE CARBONO Azúcares	17gr.
	PROTEINAS	0,5 gr.
	SAL	0,02 g
OMG Y ALÉRGENOS	No contiene alérgenos. Anexo II del REGLAMENTO (UE) 1169/2011), libre de Organismos Modificados Genéticamente.	

Tabla 11: *Ficha técnica del producto. Empresa Molienda Verde*

Figura 9: *ejemplos de empaque.*

5.2. CRITERIOS EN EL EMPAQUE

A continuación, dos gráficos donde ilustramos los criterios tanto de nuestro producto como de su empaque:

Figura 10: *Criterios en el empaque. Elaboración : Propia*

5.3. PROCESO DE EMPAQUE

Figura 11: *Proceso de empaque. Elaboración: Propia*

Por último, grafiquemos las dos máquinas utilizadas, la termoselladora y la dofisicadora.

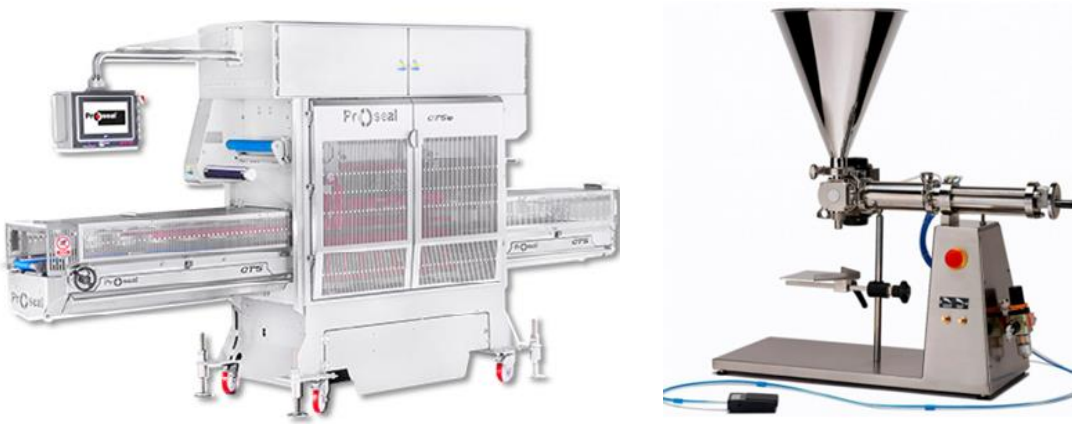


Figura 12: *Maquinarias utilizadas en el proceso de producción. Fuente: Empresa Aibitech*

5.4. TIEMPOS Y COSTOS DE EMPACADO

Veamos a continuación un cuadro con los tiempos y costos de un proceso básico de empacado en tres etapas:

PROCESO DE EMPACADO	TIEMPO	CANTIDAD	COSTO
INGRESO DE PLANCHA ADHESIVAS PARA EL EMPACADO PRIMARIO (EN UNA MESA FIJA SE SELLECIONA CADA CAJA DE 12 UND PARA SU RESPECTIVO PEGADO A NUESTRO EMPAQUE PRIMARIO	**3 HORA**	1440 ADHESIVOS	S/ 85.00
GUARDAR LOS EMPAQUES YA LISTOS CON SUS RESPECTIVOS ROTULADOS	3 HORA	1440 ENVASES DE MERMELADA	60 x hora
SE REALIZA EL SELLADO HERMETICO DE LA TAPA Y EL EMBALAJE	5 HORAS	1140 ENVASES DE MERMELADA	60 x hora

Tabla 12: *Proceso de empacado. Elaboración: Propia.*

CAPÍTULO 6

EMBALAJE

6. EMBALAJE

Se contempla usar la caja de cartón de 32.4 x 28 x 10 cm, modelo SM 22773, del cual colocamos una imagen:

Figura 13: *Diseño de caja de cartón corrugado. Elaboración: Propia.*

6.1. FICHATECNICA DEL EMBALAJE SELECCIONADO

Su ficha técnica es la siguiente:

Caja de Cartón Corrugado doble	Caja para embalaje, 100% cartón, con tabla de información a un lado. Para transportar diversos productos u objetos.
Garantía Por defecto de fabricación	Antes de la compra, verificar el tamaño del producto que contendrá, y se debe complementar con cinta de embalaje
Largo del Producto 32.4 cm	Se recomienda NO poner en contacto con el agua. No guardar o utilizar productos de alta humedad para su almacenaje o limpieza.
Altura 10 cm	**Tipo de Producto** Caja
Ancho 28 cm	**Sub Tipo de Producto** Cartón
Material Cartón	**Color** Marrón
1 pieza	**Marca** SM
Espesor 3 mm	**Ventajas** Articulo para la mudanza
Advertencia de uso Alejar del fuego directo, no usar sobre productos punzocortantes, en caso se rompa o dañe suspender su uso.	**Tipo de uso** Doméstico
¿Dónde usarlo? Embalajes	

Tabla 13: *Ficha técnica del embalaje seleccionado. Elaboración propia.*

6.2. CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE EMBALAJE

Con el objeto arriba referido, se realiza el embalaje con varios criterios técnicos. Graficamos nuestros cuatro criterios, seguido de un gráfico del proceso de embalaje y de un cuadro de tiempos y costos calculados de dicho proceso.

Cuatro criterios del proceso

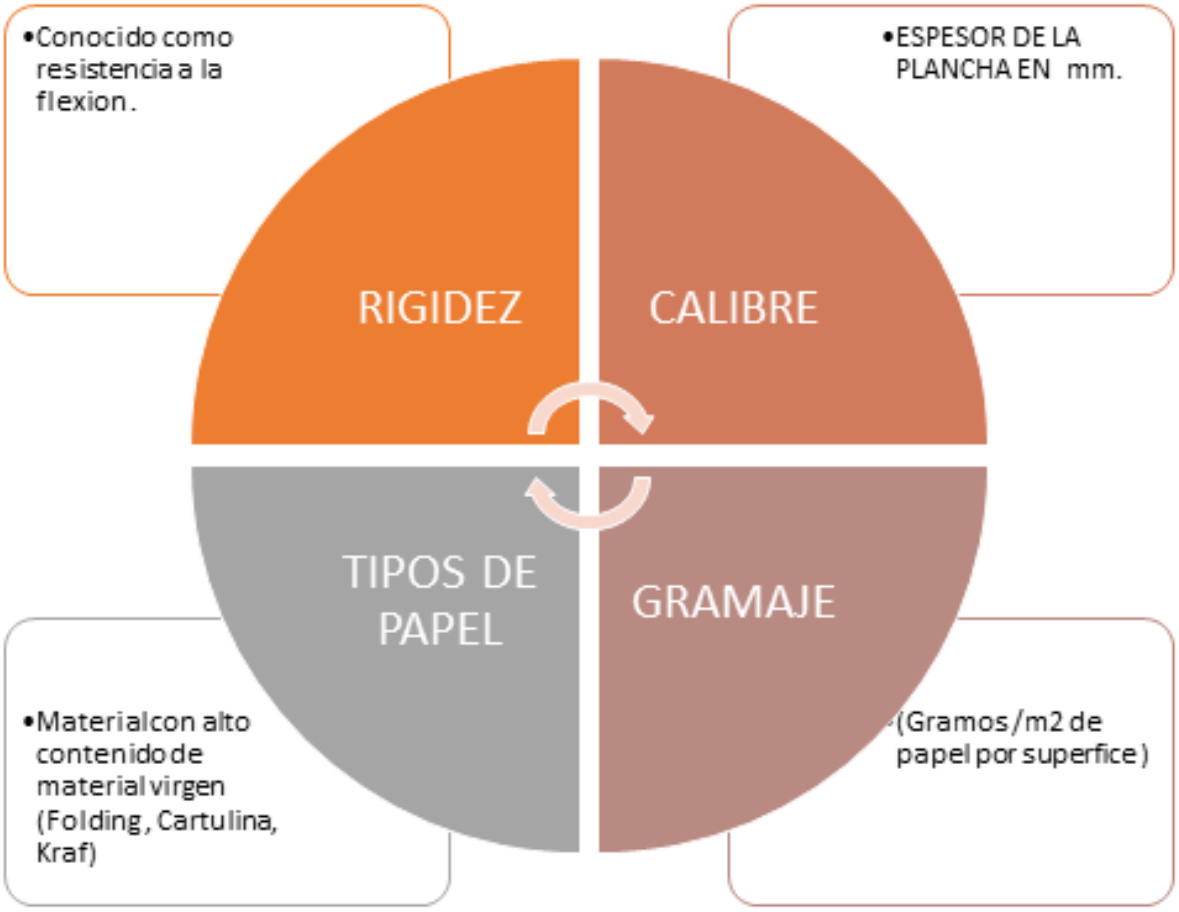


Figura 14: *Criterios utilizados para la selección empaque**.** Elaboración: Propia.*

6.3. PROCESO DE EMBALAJE

Figura 15: *Gráfico del proceso de embalaje**.** Elaboración: Propia.*

6.4. TIEMPO Y COSTOS DEL PROCESO DE EMBALAJE

PROCESO DE EMBALAJE	TIEMPO	CANTIDAD	COSTO
EMPAQUE PRIMARIO			
EMPAQUE SECUNDARIO			
EMBALAJE	**6 HORAS**	1440 UND	S/ 1,000.00
TRANSPORTE			

Tabla 14: *Tiempo y costos del proceso de embalaje. Elaboración: Propia.*

CAPÍTULO 7

UNITARIZACIÓN

6.1. FICHA TÉCNICA DEL PALLET

La unitarización y cubicaje de la carga se contempla hacer en pallets modelo americano, de madera, de 1 x 1.2 metros, y varias características estándar:

- En cada pallet se apilan las cajas sin sobresalir del mismo
- Cada pallet tiene separadores de cartón colocados según el peso de soporte de las cajas de la primera cama de cajas.
- Cada cama en el pallet está formada por 12 cajas, habiendo en total 72 kilos por cama.
- Cada pallet tiene 10 camas, sumando 120 cajas en total.

- Los accesorios de protección permiten proteger las cajas al fijarlas en el pallet cuando al estar en movimiento: son esquineros que evitan la desalineación de las cajas, zunchos que sujetan el consolidado de camas; láminas de cartón entre cada cama de cajas; y el *strech film* o plástico transparente de alta densidad y resistencia para envolver y dar rigidez a las cajas.

Con las medidas del contenedor, se procede a realizar el consolidado de mercadería, calculando 20 paletas bien ubicadas en dicho contenedor.

En un Container de 40” con 10 pallets, en la primera cama hay 10 cajas cada una con 12 frascos de 480 gr.; cada pallet tiene 120 unidades por 10 pallets; lo que da un total de 1200 frascos; 12,000x 480 gr =5760.00gr. Veamos un esquema del proceso y un gráfico del pallet con sus elementos:

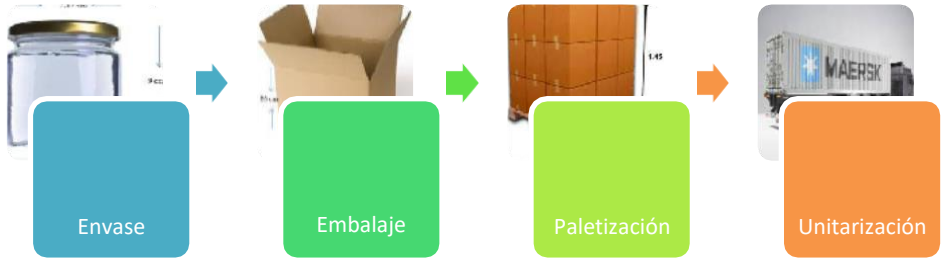


Figura 16: *Esquema del proceso de envasado a unitarización. Fuente: Guía de envases y embalajes SGS del Perú*

Veamos fichas técnicas del pallet, en sus especificaciones generales, materiales, manejo y normas: .

LARGO	ANCHO	ALTO
1200 mm	1000 mm	126 mm

MATERIALES DE CONSTRUCCION DEL PALLETS	
Madera de pino cortada de forma precisa para acondicionamiento de cada pallet de madera tipo yugo.	
CLAVOS EN BLOCKS: Estándar y anillado. Fabricado exclusivamente con el logo de SANYLOP, para fácil identificación de los pallets de madera.	

MANEJO
– Se recomienda el uso de la superficie del pallet – Evitar la elevación debajo de la estructura. – Apilar pallets bajo los blocks externos – Se puede utilizar transpaleta y grúa horquilla por los dos lados.
RENDIMIENTO Y NORMAS
– Pallet para fines generales, se usa de manera segura en procesos de suministro, distribución y trasporte. – Para una carga máxima de1.500 kg. – La carga de trabajo segura no debe superar los 5.000 kg. al apilar Pallets cargadossobre una superficie sólida.

Tabla 15: *Ficha Técnica del pallet. Fuente : Comercializadora Sanylop ltd.*

6.2. CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DEL EMBALAJE

Los pallets son la mejor opción para su uso en cadenas de suministro donde la higiene es particularmente importante, según un estudio del Institut für Holztechnologie en Dresde en nombre de EPAL, en 2018-2019. El estudio comparó las propiedades microbianas de Europallets estándar EPAL y pallets de plástico H1 y descubrieron que los pallets de madera tienen una actividad antibacteriana trece veces mayor que los pallets de plástico.

Podemos graficar el proceso estándar de sus criterios de uso:

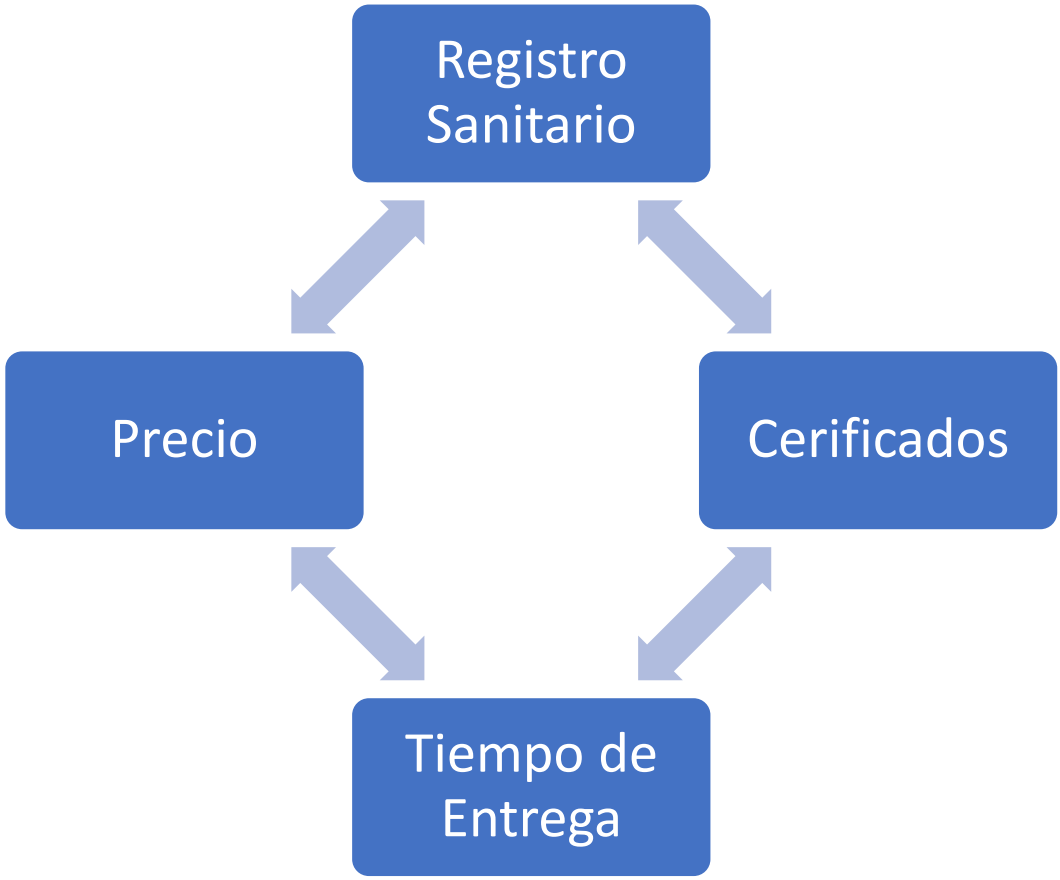


Figura 17: *Criterios del proceso de paletizado.* ***E****laboración: Propia.*

7.3. PROCESO DE PALETIZACIÓN

El proceso de paletización o estiba implica colocar la carga para transportarla en condiciones de seguridad, utilizando el mínimo espacio posible, evitando averías y reduciendo las demoras en la descarga.

Este es un gráfico del inicio del proceso de paletización o estiba, pensado para transporte marítimo como terrestre:

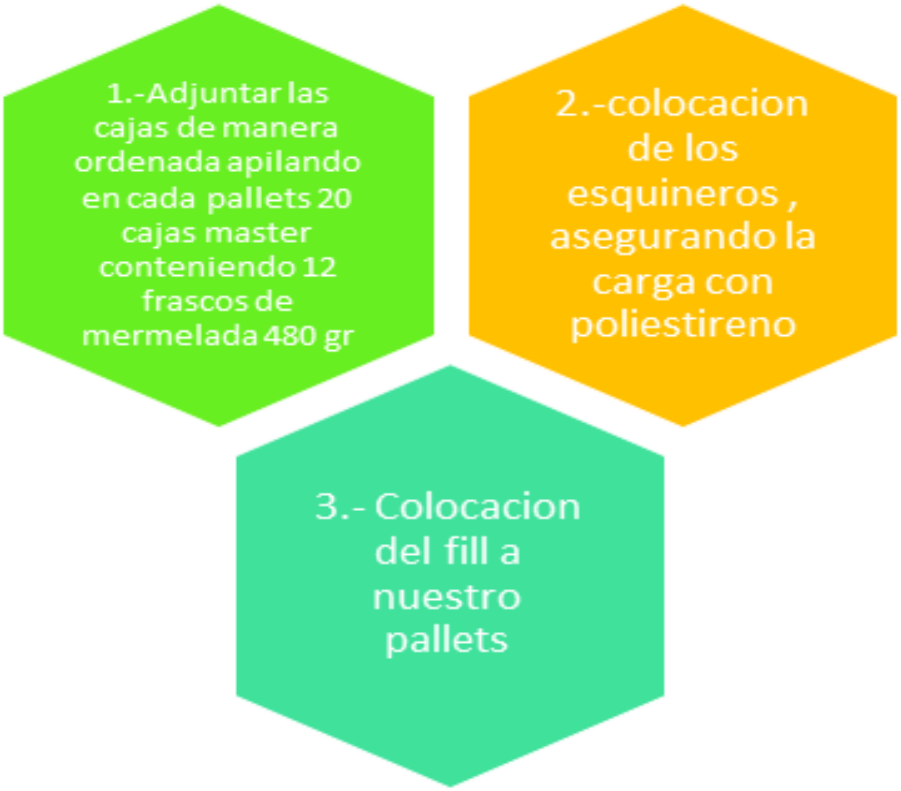


Figura 18: *Etapas del proceso de paletizado. Elaboración: Propia.*

Finalmente, mencionemos los factores en la elaboración de un plano de estiba:

- Movimiento de carga y descarga
- Puerto de destino
- Tipo de mercancía contenida

- El peso, tamaño y tipo

Esto, para tener siempre en cuenta los dos criterios finales de la estiba: seguridad y economía.

7.4. Plano de estiba del pallet

Figura 19: *Plano de estiba de los pallets. Elaboración: Propia.*

7.5. TIEMPO Y COSTOS

Por último, un cuadro de tiempo y costos elaborado con criterios básicos por dos horas:

Tiempo	Costo	Hombres	salario
2 horas	S/50.00 X HORA	3 hombres	S/100.00

Tabla 16: *Tiempo y costos. Elaboración: Propia.*

CAPÍTULO 8

CONTENEDORIZACIÓN

8.1. FICHA TÉCNICA DEL CONTENEDOR SELECCIONADO

El tipo de contenedor a utilizar es el *Reefer cube* de 40'' refrigerado. Veamos una imagen y sus especificaciones técnicas.

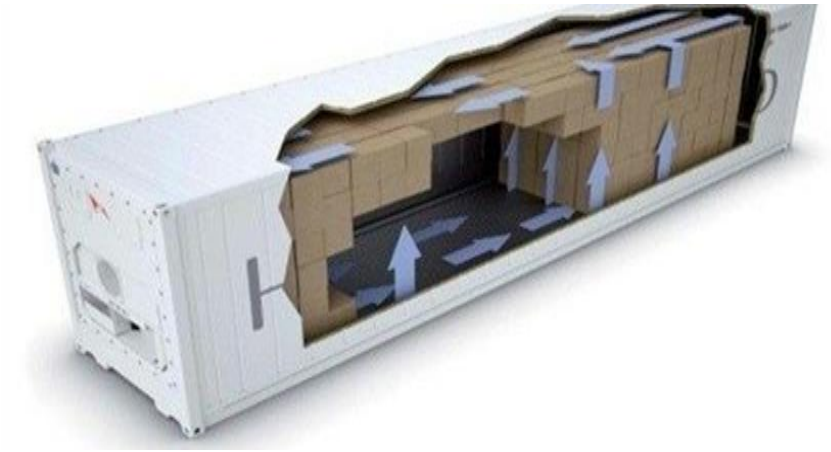
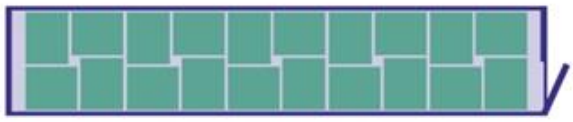


Figura 20: *Imagen del contenedor reefer. Fuente: Dr. Joel Caccha Quiroz.*

Dimensiones exteriores (mm)		Dimensiones interiores (mm)	
Largo	12.192	Largo	11.628
Ancho	2.438	Ancho	2.294
Alto	2.591	Alto	2.509
Puerta (mm)		Peso (kg)	
Ancho	2.290	Tara	2.940
Alto	2.535	Carga Máx.	26.120

Plano de colocación de 20 palets estándar (1,2 m x 1,0 m)



Plano de colocación de 24 euro palets (1,2 m x 0,8 m)

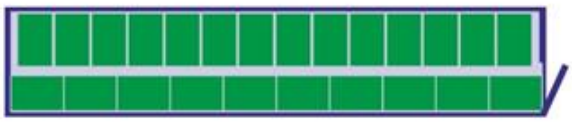


Tabla 17: *Ficha técnica del contenedor reefer. Fuente: Dr.Joel Caccha Quiroz*

8.1.1. Definición del contenedor seleccionado

Es un contenedor o *container* refrigerado para el transporte de cargas perecibles. Con tamaños de entre 20 y 40 pies, incorpora sistemas eléctricos de refrigeración y calefacción, para mantener una temperatura específica en el interior. Se usa para almacenamiento y traslado de cargas que requieren refrigeración. Pueden mantener cargas con temperaturas de +30°C a -30°C dependiendo del modelo y marca. Se puede transportar una amplia variedad de productos.

Estos contenedores se dividen estructuralmente en dos partes: caja (box) y maquinaria (reefer). Los fabricantes conocidos son Carrier, Daikin, Starcool y ThermoKing. Marcas hoy descontinuadas son Sabroe, Mitsubishi y Seacold.

Figura 21: *Un contenedor reefer.*

8.2. CRITERIOS DE SELECCIÓN DE CONTENEDOR

Veamos un gráfico donde ilustramos los tres criterios interrelacionados para la selección del referido contenedor.

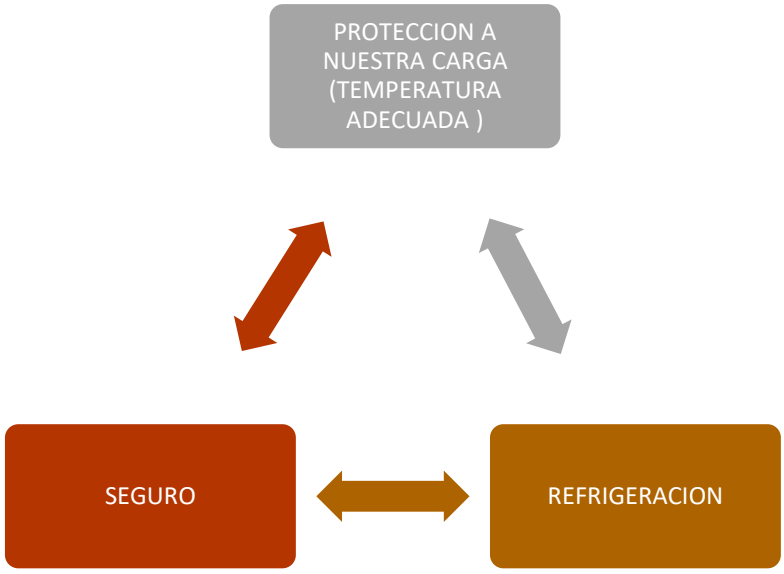


Figura 22: *Criterios de selección de contenedor. Elaboración: Propia.*

8.3. PROCESOS DE CONTENEDORIZACION

Veamos ahora dos gráficos donde ilustramos los procesos involucrados en la contenedorización. El primero es el proceso físico y el segundo el administrativo.

Figura 23: *Proceso de contenedorización al ingreso del contenedor. Elaboración: Propia.*

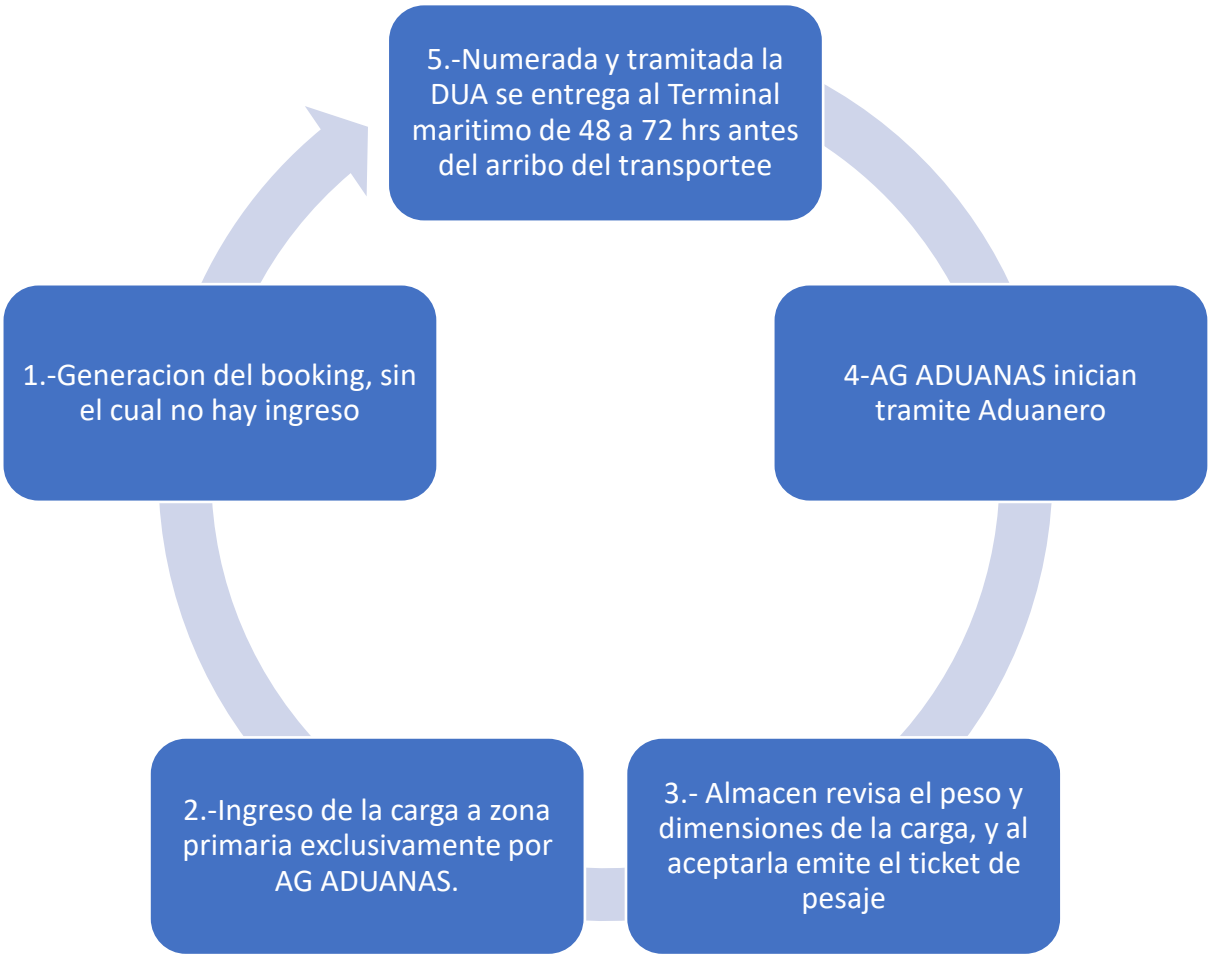


Figura 24: *Proceso de contenedorización cuando la carga ingresó a puerto**.** Elaboración: Propia.*

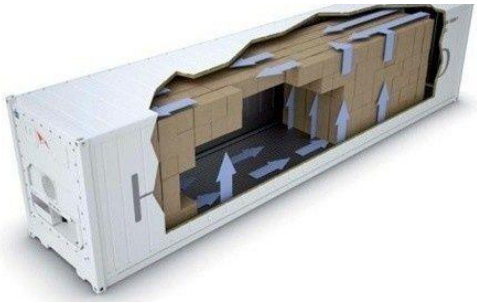
8.4. PLANO DE ESTIBA DEL CONTENEDOR

1-SE REALIZA LA BUSQUEDA DE NUESTRO PALLETS (FILIADO AGREGANDO EL SINCHO POR PALLETS Y COLOCANDO LOS PICTOGRAMAS

2.-SUBIR LA CARGA A NUESTRO CONTENEDOR DESIGANDO Y ORDENARLA . PARA LA SUBIDA UTILIZAREMOS UN MONTACARGAS

3.- ORDENAR LA CARGA DENTRO DEL PALLETS UTILIZANDO TODOS LOS ESPACIOS BRINDADOS POR EL CONTENEDOR

4.- VERIFICACION DE LA CARGA Y CONTROL DE CALIDAD



5.- SE REALIZA EL CONTEO DE LA CARGA Y EL CERRADO DEL CONTENEDOR COLOCANDO EL PRESINTO DE SEGURIDAD

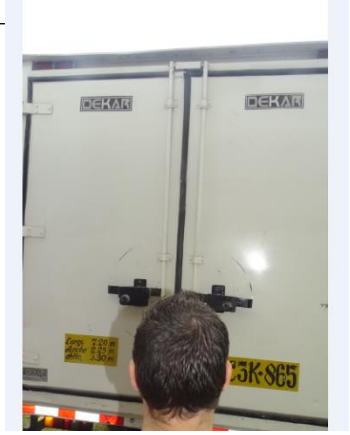


Figura 25: *Gráfico del plano de estiba de los contenedores. Elaboración propia,*

8.5. TIEMPO Y COSTOS DEL PROCESO DE CONTENEDORIZACIÓN

En cuanto a los tiempos y costos del proceso de contenedorización, hemos elaborado un cuadro simple donde se calcula el uso de montacargas por un criterio de tiempo mínimo:

MONTACARGAS	TIEMPO
$80.00	3 HORAS

Tabla 18: *Cálculo de tiempo y costos. Elaboración: Propia.*

CAPÍTULO 9

TRANSPORTE

9.1. PROVEEDORES DE TRANSPORTE MARÍTIMO

Se plantea que nuestro Proveedor de transporte marítimo sea la empresa CH ROBINSON WORLDWIDE PERU SA.

Figura 26: *Logo de la empresa de transporte marítimo.*

Es una plataforma de servicios logísticos para empresas a nivel internacional, gestionando casi $28,000 millones en carga y 20 millones de envíos todos los años, dedicada comercio mundial y aplicando, según su página web, un sistema de gestión de transporte multimodal y experiencia, para sus 100,000 clientes y 85,000 transportadoras contratadas; en cadenas de suministro con la misión de mejorar el transporte y las cadenas de suministro del mundo; y la visión de acelerar el comercio como plataforma de cadena de suministro.

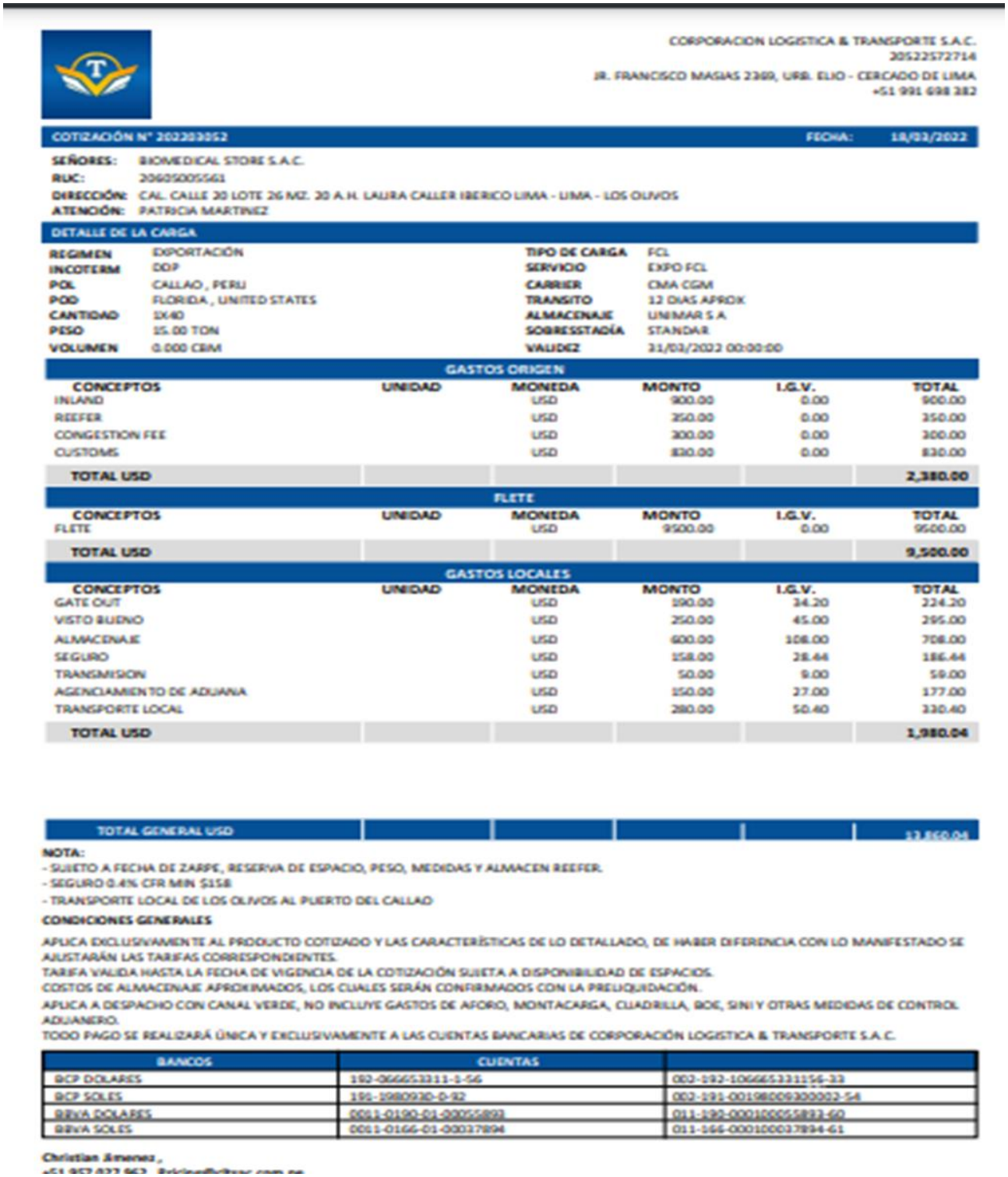
9.2. COSTO DE TRANSPORTE INTERNO (Inland Freight)

En cuanto al costo de transporte interno o *inland freight*, nuestro agente cotizó $160.00 dólares el traslado desde almacén hasta aduanas, en depósito temporal.

En cuanto al transporte local, el operador logístico contacta con el transportista local y coordina la carga en el área de producción, cargando el contenedor el cual sale de producción con una guía de remisión que indica:

- Nombre del puerto o almacén al que llegará la mercadería (antes confirmado en el booking).
- Datos del transportista.
- Números de precintos y de contendor.
- Descripción de la mercadería transportada.

En cuanto a la cotización de flete marítimo y aéreo, veamos dos gráficos:



CORPORACION LOGISTICA & TRANSPORTE S.A.C.
20522572714
JR. FRANCISCO MASIAS 2369, URB. ELIO - CERCADO DE LIMA
+51 991 698 382

COTIZACIÓN N° 20220302 — **FECHA:** 18/03/2022

SEÑORES: BIOMEDICAL STORE S.A.C.
RUC: 20605005561
DIRECCIÓN: CAL. CALLE 20 LOTE 26 MZ. 20 A.H. LAURA CALLER IBERICO LIMA - LIMA - LOS OLIVOS
ATENCIÓN: PATRICIA MARTINEZ

DETALLE DE LA CARGA

REGIMEN	EXPORTACIÓN	**TIPO DE CARGA**	FCL
INCOTERM	DDP	**SERVICIO**	EXPO FCL
POL	CALLAO , PERU	**CARRIER**	CMA CGM
POD	FLORIDA , UNITED STATES	**TRANSITO**	12 DIAS APROX
CANTIDAD	1X40	**ALMACENAJE**	UNIMAR S.A
PESO	15.00 TON	**SOBRESSTADÍA**	STANDAR
VOLUMEN	0.000 CBM	**VALIDEZ**	31/03/2022 00:00:00

GASTOS ORIGEN

CONCEPTOS	UNIDAD	MONEDA	MONTO	I.G.V.	TOTAL
INLAND		USD	900.00	0.00	900.00
REEFER		USD	350.00	0.00	350.00
CONGESTION FEE		USD	300.00	0.00	300.00
CUSTOMS		USD	830.00	0.00	830.00
TOTAL USD					**2,380.00**

FLETE

CONCEPTOS	UNIDAD	MONEDA	MONTO	I.G.V.	TOTAL
FLETE		USD	9500.00	0.00	9500.00
TOTAL USD					**9,500.00**

GASTOS LOCALES

CONCEPTOS	UNIDAD	MONEDA	MONTO	I.G.V.	TOTAL
GATE OUT		USD	190.00	34.20	224.20
VISTO BUENO		USD	250.00	45.00	295.00
ALMACENAJE		USD	600.00	108.00	708.00
SEGURO		USD	158.00	28.44	186.44
TRANSMISION		USD	50.00	9.00	59.00
AGENCIAMIENTO DE ADUANA		USD	150.00	27.00	177.00
TRANSPORTE LOCAL		USD	280.00	50.40	330.40
TOTAL USD					**1,980.04**

TOTAL GENERAL USD					13,860.04

NOTA:
- SUJETO A FECHA DE ZARPE, RESERVA DE ESPACIO, PESO, MEDIDAS Y ALMACEN REEFER.
- SEGURO 0.4% CFR MIN $158
- TRANSPORTE LOCAL DE LOS OLIVOS AL PUERTO DEL CALLAO

CONDICIONES GENERALES

APLICA EXCLUSIVAMENTE AL PRODUCTO COTIZADO Y LAS CARACTERÍSTICAS DE LO DETALLADO, DE HABER DIFERENCIA CON LO MANIFESTADO SE AJUSTARÁN LAS TARIFAS CORRESPONDIENTES.
TARIFA VALIDA HASTA LA FECHA DE VIGENCIA DE LA COTIZACIÓN SUJETA A DISPONIBILIDAD DE ESPACIOS.
COSTOS DE ALMACENAJE APROXIMADOS, LOS CUALES SERÁN CONFIRMADOS CON LA PRELIQUIDACIÓN.
APLICA A DESPACHO CON CANAL VERDE, NO INCLUYE GASTOS DE AFORO, MONTACARGA, CUADRILLA, BOE, SINI Y OTRAS MEDIDAS DE CONTROL ADUANERO.
TODO PAGO SE REALIZARÁ ÚNICA Y EXCLUSIVAMENTE A LAS CUENTAS BANCARIAS DE CORPORACIÓN LOGISTICA & TRANSPORTE S.A.C.

BANCOS	CUENTAS	
BCP DOLARES	192-0666533111-1-56	002-192-106665331156-33
BCP SOLES	191-1980930-0-92	002-191-001980093000002-54
BBVA DOLARES	0011-0190-01-00055893	011-190-000100055893-60
BBVA SOLES	0011-0166-01-00037894	011-166-000100037894-61

Christian Jimenez ,

Tabla 19: *Presupuesto de agente de aduanas. Elaboración: Propia.*

CAP CARGO SAC
CARGA INTERNACIONAL
Tel: 51 1 631 3737 Anexo: 205
Mov: 998118062
Email: ventas@caplogistic.com.pe

COTIZACION DE EXPORTACIÓN MARÍTIMA
N° 22/00000876

Lima, 14 de marzo del 2022

Señores:
SOLUCIONES EN ASESORAMIENTO TECNICO E.I.R.L. - SOLATEC E.I.R.L.
Attn.: Patricia Martínez
Presente. -

Estimados Señores,

Por medio de la presente tenemos el agrado de saludarlos y a la vez presentarles nuestra propuesta para vuestro(s) embarque(s), según información proporcionada:

Datos del Embarque:

Origen	:	Callao - Peru	**Tipo de Envío**	:	Directo
Destino	:	Miami – Estados Unidos	**Línea Marítima**	:	
Producto	:		**Frecuencia**	:	Semanal
Equipo	:	1*40 REEFER	**Tiempo de Transito Internacional**	:	18 días aprox.
Peso Bruto	:	0.00 KG.	**Días libres de almacén**	:	Por confirmar
Volumen	:	0.000 Kg. /Vol.	**Vigencia (Aplica a la fecha de zarpe)**	:	31/03/2022, fecha de zarpe

CONCEPTO		MONEDA	PRECIO UNIT.	EUR	USD	S/
OCEAN FREIGHT	:	USD	9,600.00		9,600.00	
TOTAL GASTOS EXTERIOR					9,600.00	
TOTAL GENERAL					9,600.00	

Tabla 20: *Presupuesto de agente de aduanas. Elaboración: Propia.*

9.4. PROVEEDORES DE SERVICIO DE TRANSPORTE INTERNACIONAL

Figura 27: *Proveedores de servicio de transporte internacional. Elaboración: Propia.*

9.5. COTIZACION DE FLETE MARITIMO Y AEREO

Matriz de Costo del DFI

	UNITARIO	TOTAL
Costo producto envasado	7.97	
Cantidad solicitada		28800.00
Costo producto total		229536.00
Utilidad	0.70	160675.20

CONCEPTO	MATRIZ DE COSTOS EN EL PAÍS EXPORTADOR	COSTO UNITARIO	CANTIDADES	COSTO TOTAL	
	DIRECTOS	USD		USD	
EMBALAJE	*Embalaje (Rolllos de cartón)*	0.26	20.00	5.20	
	Esquineros	0.30	80.00	24.00	
MARCADO	*Marcado (cajas)*	0.30	80.00	24.00	
UNITARIZACION	*Costo de Paleta (certificada)*	20.00	20.00	400.00	
	Paletizado (incluye mano de obra y demas gastos)	100.00	3.00	300.00	
	Documentación Inspeccion en Origende SGS u otro	300.00	1.00	300.00	
	EXW UNITARIO / TOTAL	420.86	28800.00	1053.20	
TRANSPORTE INTERNO	***Gate out***	224.20	1.00	224.20	
	Mano de obra o maquinaria necesaria	125.00	1.00	125.00	
	Seguro interno (si aplica)	186.44	1.00	186.44	
ALMACENAJE O SERVICIO EN DEPÓSITO TEMPORAL	*Gastos Administrativos*	45.10	1.00	45.10	
	Derecho de embarque	246.00	1.00	246.00	
	Almacenaje si aplicara (30 días)	708.00	1.00	708.00	
	Control de precintos	10.00	1.00	10.00	
OTROS SERVICIOS	*Movilización para Aforo*	50.00	1.00	50.00	
	Servicio de Aforo	45.00	1.00	45.00	
	Vistos buenos	295.00	1.00	295.00	
AGENTES	***Gastos Operativos***	59.00	1.00	59.00	
	Comisión de Agencia de Aduana 0.35% FOB	177.00	0.01	1.77	
	Handling Agencia de Carga	80.00	1.00	80.00	
	Gastos Administrativos	32.50	1.00	32.50	
	INDIRECTOS	2283.24	13.01	2108.01	
	Costos administrativos	260.00	1.00	260.00	
	Total de costos	4826.48	1.00	4476.02	
	FOB UNITARIO / TOTAL	5247.34	28800.00	5529.22	
	COSTO DE PRODUCCION PARA EXPORTACION		7.97	229536.00	
	COTO TOTAL FOB PARA EXPORTACION			235065.22	**$8.16**

Tabla 21: *Cotización de Flete marítimo. Elaboración: Propia.*

CAPÍTULO 10

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1.-AGENCIAS DE ADUANAS

En cuanto al servicio de soporte al comercio internacional, hay que prestar atención al proceso de aduana. El contenedor sale con los datos requeridos, el operador logístico hace los trámites de ingreso y pesado. Con la factura emitida por MIAFRUIT, transmite el *Bill of lading* que le envía la naviera, procediendo con los documentos dee liquidación de la DAM ante la Sunat. Finalmente, el operador logístico confirma la llegada de la nave y el zarpe con el contenedor. En cuanto al costo de agenciamiento, el Icoterm designado es desde el puerto del Callao hasta el almacén temporal de nuestro importador.

10.2.- COSTOS DE AGENCIAMIENTO

Nuestro Costo de agenciamiento seria $5529.22 en términos FOB por una carga de 28800 und. de frasco de mermelada de arándanos. En este costeo se toma en cuenta los siguientes conceptos: embalaje, marcado, unitarización, documentos de inspección , transporte interno, almacenaje o servicio en depósito temporal, agente Comisión de Agencia de Aduana 0.35% FOB y otros costos indirectos .

CONCEPTO	COSTOS EN EL PAÍS DE SALIDA	COSTO X UNIDAD	CANTIDAD	COSTO TOTAL
	DIRECTOS	USD		USD
EMBALAJE	*Embalaje*	0.26	20.00	5.20
	Esquineros	0.30	80.00	24.00
MARCADO	*Marcado de cajas*	0.30	80.00	24.00
UNITARIZACION	*Costo de Paleta (certificada)*	20.00	20.00	400.00
	Paletizado (incluye mano de obra y demas gastos)	100.00	3.00	300.00
	Documentación Inspeccion en Origende SGS u otro	300.00	1.00	300.00
	EXW UNITARIO / TOTAL	420.86	28800.00	1053.20
TRANSPORTE INTERNO	***Gate out***	224.20	1.00	224.20
	Mano de obra o maquinaria necesaria	125.00	1.00	125.00
	Seguro interno (si aplica)	186.44	1.00	186.44
ALMACENAJE O SERVICIO EN DEPÓSITO TEMPORAL	*Gastos Administrativos*	45.10	1.00	45.10
	Derecho de embarque	246.00	1.00	246.00
	Almacenaje si aplicara (30 días)	708.00	1.00	708.00
	Control de precintos	10.00	1.00	10.00
OTROS SERVICIOS	*Movilización para Aforo*	50.00	1.00	50.00
	Servicio de Aforo	45.00	1.00	45.00
	Vistos buenos	295.00	1.00	295.00
AGENTES	***Gastos Operativos***	59.00	1.00	59.00
	Comisión de Agencia de Aduana 0.35% FOB	177.00	0.01	1.77
	Handling Agencia de Carga	80.00	1.00	80.00
	Gastos Administrativos	32.50	1.00	32.50
	INDIRECTOS	2283.24	13.01	2108.01
	Costos administrativos	260.00	1.00	260.00
	Total de costos	4826.48	1.00	4476.02
	FOB UNITARIO / TOTAL	5247.34	28800.00	5529.22

Tabla 22: *Costos de agenciamiento. Elaboración: Propia.*

10.3. ASEGURADORAS Y PÓLIZAS

En nuestro proyecto escogeremos a la aseguradora MAPFRE para cubrir la mercancía que transporte la empresa durante todo el trayecto de exportación, incluyendo el transito marítimo o aéreo, estadía en aduanas, y el tránsito terrestre hasta los almacenes.

Este seguro va dirigido, según MAPFRE, a personas naturales, empresas comerciales, industriales, de servicios y todo tipo de empresas que requieran asegurar su mercadería durante el curso ordinario de importación o exportación. Hace cobertura contra pérdidas y/o daños directos que sufren los bienes señalados en las Condiciones Particulares desde y hacia puertos internacionales y/o almacenes de proveedores y/o del ASEGURADO, y/o depósitos particulares de aduana; y todo ello debido a un riesgo cuya causa inmediata se encuentre incluido en dicha póliza. Veamos sus pólizas en coberturas y costos:

TASAS	MAPFRE
Sobreseguro	5%
Tasa Básica	0.35%
Tasa Guerra y Huelgas	0.05%
Tasa por Derecho e Imp.	30% tasa básica
Prima Mínima	30

Tabla 23: *Seguros y Pólizas. Fuente : Mapfre*

Aplicando esto al cuadro anterior, obtenemos el siguiente cuadro con la cifra de la tasa básica de póliza:

AGENCIAS	PESO	CONTENEDOR	FLETE	GASTOS DE ORIGEN	GASTOS LOCALES	TOTAL DE GASTOS	TASA BASICA POLIZA 0.35%
AGENCIA ADUANERA CLT	15 TONELADAS	REEFER 40"	$9,500.00	$2.380.00	$1,980.04	$13,860.04	$ 48.51

Tabla 24: *Costos de seguro y póliza. Elaboración : Propia*

10.4. TERMINALES DE ALMACENAMIENTO

El terminal de almacenamiento que escogeremos será el terminal de Neptunia, que tiene más de treinta años de experiencia apoyando el comercio exterior, y ofrece soluciones logísticas integradas diseñadas para las cadenas de suministros de las empresas exportadoras.

Otra opción es DP World, del cual podemos ver un gráfico publicitario:

Figura 28: *Agente de Carga internacional. Fuente : Dp world*

CAPÍTULO 11

INFRAESTRUCTURA DE DISTRIBUCION EN EL PAIS DE DESTINO

11.1. PUERTOS, AEROPUERTOS Y TERMINALES TERRESTRES PARA LA CARGA PERUANA

Se ha calculado que las agroexportaciones peruanas hacia Estados Unidos pueden alcanzar hasta el 70% de la población de ese país en hasta 5 días, si ingresan por el puerto de Miami, tras un viaje directo de nueve días desde El Callao.

Hagamos un gráfico sobre este proceso:

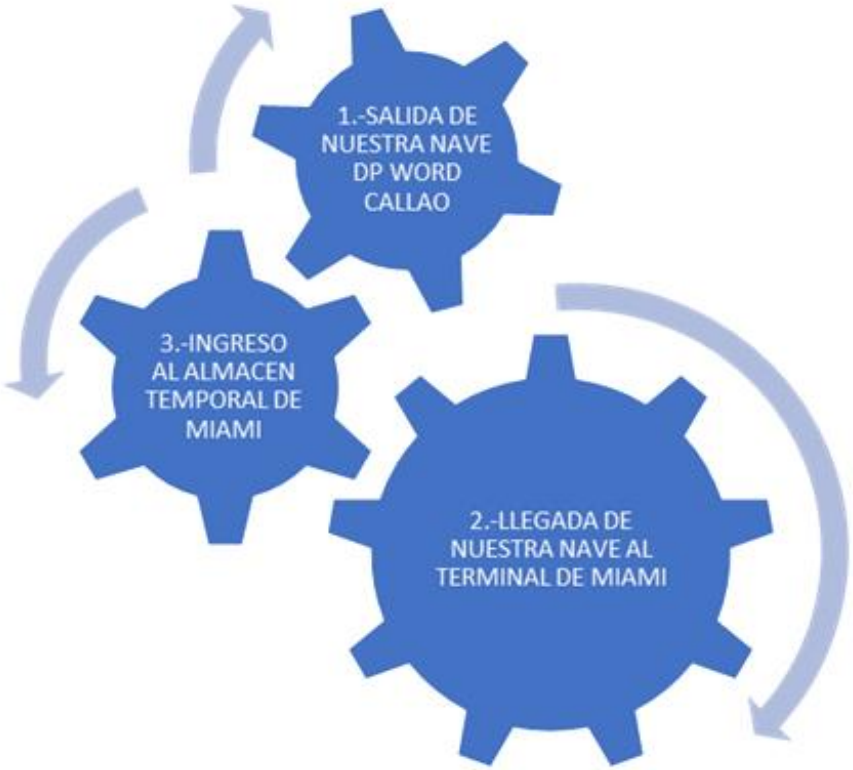


Figura 29: *Idea de infraestructura de distribución en el país de destino. Elaboración : Propia*

El Puerto de Miami mueve siete millones de toneladas de carga al año, lo que lo convierte en un puerto fundamental para el comercio con Latinoamérica. Por ello muchas empresas peruanas exportan a dicho puerto de manera directa o con escalas hacia Filadelfia y Nueva York; sobre todo en minería, pero también a productos agrícolas como espárragos, paltas, uvas y por supuesto arándanos.

Figura 30: *Gráfico publicitario sobre comercio de productos perecederos. Elaboración: Ruta portuaria de Perú a Miami. Gobierno al regional del Perú.*

Port Miami recibe estos productos desde hace décadas, en 9 días o incluso 8 si lo hace desde el puerto piurano de Paita, por lo que es una alternativa a la ruta aérea.

Veamos ahora un análisis de la infraestructura para las exportaciones.

11.2. ANÁLISIS DE INFRAESTRUCTURA VIAL, PORTUARIA Y AEROPORTUARIA DEL PAIS DE DESTINO

En primer lugar, hagamos un cuadro comparativo entre el puerto y el aeropuerto de Miami.

ESTRUCTURA VIAL PORTUARIA	ESTRUCTURA AEROPORTUARIA
Uno de los centros logísticos más importantes de la costa este en Estados Unidos, pues en 24 horas, si se tiene la documentación en tiempo, el contenedor puede estar liberando, por lo que muchos importadores prefieren operar por Miami; frente a los ocho días que tarda en salir un contenedor desde el puerto de Nueva York en ciertas épocas del año.	El Aeropuerto Internacional de Miami es la puerta de enlace más grande con Latinoamérica, y uno de los centros aéreos más grandes de Estados Unidos, debido a su desarrollo económico, ubicación estratégica, y cercanía a atracciones turísticas. Maneja el tráfico de conexión entre América del Norte, América Latina y Europa. Ha sido un centro para las líneas aéreas internacionales desde el inicio de la aviación comercial hasta hoy.

Tabla 25: *Cuadro comparativo de la estructura vial portuaria y aeroportuaria. Elaboración: Propia.*

Ahora detallemos de manera específica dicha infraestructura en puertos, aeropuertos y carreteras.

11.3. DESCRIPCION, ANALISIS DE PUERTOS Y AEROPUERTOS INCLUYENDO RUTAS, INFRAESTRUCTURA, CAPACIDAD, RESTRICCIONES Y SERVICIOS,

Veamos una comparación elemental entre los puertos de Miami, en Estados Unidos, y un puerto sudamericano, Santa Marta, en Colombia.

MIAMI Calado o profundidad 50 pies Área del puerto 2’096.346 Área de almacenaje 238.281 m2 Vías de acceso: Terrestres especiales y conexiones Grúas 12 Control virtual Si Herramientas Tecnológicas Si	SANTA MARTA Calado o profundidad 45 pies Área del puerto 336,356 m2 Área de almacenaje 44.000 m2 Vías de acceso : Camión y ferrocarril Grúas 7 Control virtual Si Herramientas Tecnológicas Si

La extensión, carácter de libertad de circulación de mercancía y la elevada tasa de apertura al exterior unida a las estrechas relaciones con sus principales socios comerciales conforman un entorno donde los puertos de Estados Unidos presentan una gran infraestructura y conectividad con otros puertos mundiales.

El Puerto de Miami, uno de los principales de Estados Unidos, en el estado de Florida, muy cercano a América del Sur, ha ocasionado un gran crecimiento en cuanto a volumen manejado; y es el puerto con el canal de navegación más profundo en comparación con otros de la zona del Sudeste.

Otro puerto es en de Los Ángeles, que canaliza algo más del 10% de la cuota de mercado. Es el principal puerto del Océano Pacífico, y forma parte del top 20 en cuanto a volumen de contenedores.

Long Beach, cerca de Los Ángeles tiene cuota de mercado del 12,5%. Tanto este como Los Ángeles canalizan más del 25% del tráfico de contenedores en Norteamérica.

Los puertos de New York y New Jersey cnstituyen los más destacados en la costa este, operando con una gran cantidad de mercancía a granel y carga general.

Con Estados Unidos contribuyendo con el 26% del consumo mundial total, la industria del transporte marítimo es crucial para su economía. Sus puertos más grandes y concurridos están en sus zonas costeras cercanas a sudamerica. Por ello esta informacion es fundamental para todo proyecto de exportación desde el Perú, incluido nuestro proyecto.

El puerto de Los Ángeles es muy importante, se la llama el “Puerto de América”, y algunos años ha manejado el 13.5% de la cuota de mercado de América del Norte, es el 19º puerto más transitado del mundo en volumen de contenedores, y maneja $1.2 mil millones de dólares de carga al día. Su puerto vecino es Long Beach, ya mencionado, y ambos son puertas para el comercio con Asia.

En la costa este están los puertos ya referidos de Nueva York y Nueva Jersey. Además, en el estado de Georgia hay dos puertos más, Savannah y Brunswick; y en el Pacifico norte está Seattle-Tacoma. Otro en la costa este es Virginia, que tiene la red de ferrocarril más alta entre todos los puertos del este norteamericano. Finalmente, los puertos de Houston, en el Golfo de México; Charleston y Georgetown, en Carolina del Sur; y Oakland, un tercer puerto en California.

Sin embargo, el puerto que nos interesa en el de Miami, por ser la puerta de entrada desde Sudamérica. En 2015 fue el puerto que registró el mayor crecimiento entre los 10 principales de ese país.

Finalmente, los factores para elegir una ruta óptima de transporte marítimo, y que nos llevó a considerar Miami en este proyecto, son:

- Menor T/T
- Trasbordos eficientes y simplificados
- Predilección por rutas directas

- Agente Consolidador que asegure los zarpes.

Ahora veamos en el siguiente gráfico las conexiones marítimas del puerto del Callao con los puertos extranjeros, para tener una visión general del proceso:

VER MAPA PARA ESTA RUTA

Puerto de origen (Perú)	Puerto de destino	US$ Tarifa promedio de flete por contenedor (*)				Días de tránsito (**)	Frecuencia de salida (**)	Líneas navieras
		Contenedores			Mercadería Consolidada Tm/m³			
		20 pies	40 pies	40 pies refrigerado				
Callao	Balboa (Panamá)	1,600	2,100	2,800	80	3	SEMANAL	Ver lineas
Callao	Miami (Estados Unidos)	1,800	2,300	3,550	90	16	SEMANAL	Ver lineas
Callao	Port Everglades (Estados Unidos)	2,412	3,604	4,874	80	18	SEMANAL	Ver lineas
Callao	Charleston (Estados Unidos)	2,300	3,500	4,700	110	18	SEMANAL	Ver lineas
Callao	Norfolk (Estados Unidos)	2,400	3,600	4,750	100	19	SEMANAL	Ver lineas
Callao	Baltimore (Estados Unidos)	2,500	3,650	4,750	80	24	SEMANAL	Ver lineas
Callao	New York (Estados Unidos)	2,650	3,650	4,800	80	14	SEMANAL	Ver lineas
Callao	Montreal (Canadá)	2,700	3,650	5,300	120	19	SEMANAL	Ver lineas

Tabla 26: *Cuadro comparativo de puertos de origen Perú a puertos de destino. Fuente: Diario del exportador (portal especializado en comercio exterior y gestión de los negocios internacionales)*

En cuanto a las rutas aéreas, veamos en primer lugar un gráfico con la distribución del tráfico aeroportuario internacional el año 2015:

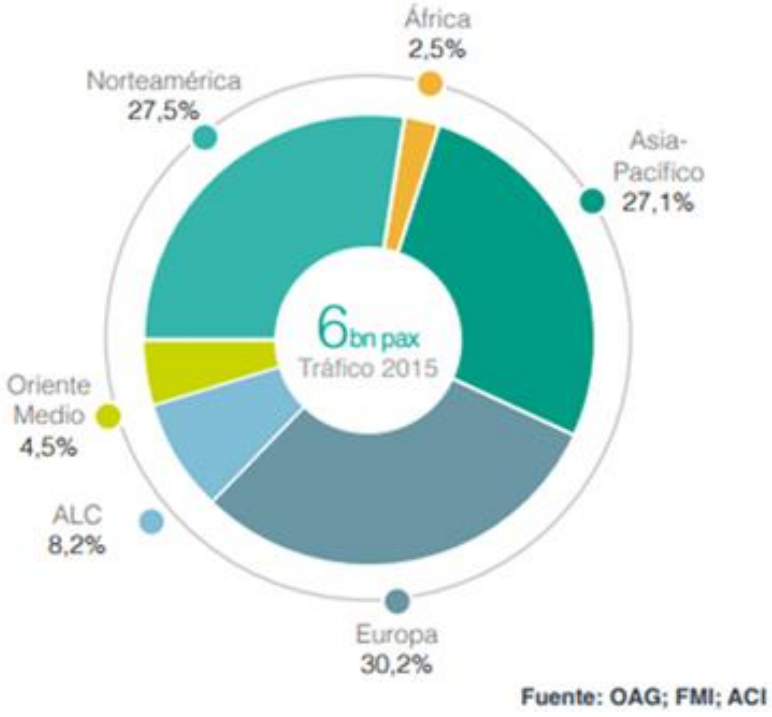


Figura 31: *Gráfico de distribución de tráfico aéreo. Fuente: OAG.*

Ahora veamos una tabla con los aeropuertos más importantes de Estados Unidos, y sus códigos internacionales. De la lista de abajo, el más importante para nosotros es el que está en cuarto lugar, Miami:

IATA	Aeropuertos, todos internacionales	ciudad de parada	Aerolíneas	Destinos
JFK	John F Kennedy	New York	74	162
LAX	Los Ángeles	Los Angeles	62	149
ORD	Chicago O'Hare	Chicago	46	206
MIA	Miami International Airport	Miami	43	135
SFO	San Francisco	San Francisco	42	104
IAD	Washington Dulles	Washington	39	126
ATL	Hartsfield Jackson Atlanta	Atlanta	37	217
EWR	Newark Liberty	Newark	35	153
MCO	Orlando	Orlando	35	102
BOS	General Logan	Boston	34	103
LAS	McCarran International Airport	Las Vegas	34	133
SEA	Seattle Tacoma	Seattle	33	90
MSY	New Orleans	New Orleans	33	39
DFW	Dallas Fort Worth	Dallas-Fort Worth	33	187
IAH	George Bush	Houston	32	169
SAN	San Diego	San Diego	29	55
HNL	Daniel K Inouye	Honolulu	26	51
FLL	Fort Lauderdale	Fort Lauderdale	25	97
PHX	Phoenix Sky Harbor	Phoenix	24	91
DEN	Denver	Denver	24	169
DTW	Detroit Metropolitan	Detroit	23	135
TPA	Tampa	Tampa	23	68
PHL	Philadelphia	Philadelphia	23	122

Tabla 27: *Cuadro de principales aeropuertos internacionales en Estados Unidos. Fuente: Mundial de América*

11.4. PROCESO DE IMPORTACION Y NACIONALIZACION EN EL PAIS DESTINO (FLUJOGRAMA CON COSTOS Y TIEMPOS)

En cuanto a transporte marítimo, veamos un gráfico acerca del tránsito y frecuencia de transporte entre Callao y Miami, con las tarifas promedio de flete por contenedor:

Tabla 28: *Cuadro de rutas marítimas del Callao a Miami. Fuente: Siicex rutas marítimas Promperú,*

A continuación, una tabla con la estructura de costos de exportación, gastos y similares:

Matriz de Costo del DFI

	UNITARIO	TOTAL
Costo producto envasado	7.97	
Cantidad solicitada		28800.00
Costo producto total		229536.00
Utilidad	0.70	160675.20

CONCEPTO	MATRIZ DE COSTOS EN EL PAÍS EXPORTADOR	COSTO UNITARIO	CANTIDADES	COSTO TOTAL	
	DIRECTOS	USD		USD	
EMBALAJE	*Embalaje (Rolllos de cartón)*	0.26	20.00	5.20	
	Esquineros	0.30	80.00	24.00	
MARCADO	*Marcado (cajas)*	0.30	80.00	24.00	
UNITARIZACION	*Costo de Paleta (certificada)*	20.00	20.00	400.00	
	Paletizado (incluye mano de obra y demas gastos)	100.00	3.00	300.00	
	Documentación Inspeccion en Origende SGS u otro	300.00	1.00	300.00	
	EXW UNITARIO / TOTAL	420.86	28800.00	1053.20	
TRANSPORTE INTERNO	***Gate out***	224.20	1.00	224.20	
	Mano de obra o maquinaria necesaria	125.00	1.00	125.00	
	Seguro interno (si aplica)	186.44	1.00	186.44	
ALMACENAJE O SERVICIO EN DEPÓSITO TEMPORAL	*Gastos Administrativos*	45.10	1.00	45.10	
	Derecho de embarque	246.00	1.00	246.00	
	Almacenaje si aplicara (30 días)	708.00	1.00	708.00	
	Control de precintos	10.00	1.00	10.00	
OTROS SERVICIOS	*Movilización para Aforo*	50.00	1.00	50.00	
	Servicio de Aforo	45.00	1.00	45.00	
	Vistos buenos	295.00	1.00	295.00	
AGENTES	***Gastos Operativos***	59.00	1.00	59.00	
	Comisión de Agencia de Aduana 0.35% FOB	177.00	0.01	1.77	
	Handling Agencia de Carga	80.00	1.00	80.00	
	Gastos Administrativos	32.50	1.00	32.50	
	INDIRECTOS	2283.24	13.01	2108.01	
	Costos administrativos	260.00	1.00	260.00	
	Total de costos	4826.48	1.00	4476.02	
	FOB UNITARIO / TOTAL	5247.34	28800.00	5529.22	
	COSTO DE PRODUCCION PARA EXPORTACION		7.97	229536.00	
	COTO TOTAL FOB PARA EXPORTACION			235065.22	**$8.16**

	MATRIZ DE COSTOS EN EL TRÁNSITO INTERNACIONAL	COSTO UNITARIO	CANTIDADES	COSTO TOTAL
		USD		USD

TRANSITO INTERNACIONAL	***Flete internacional***	9500.00	1.00	9500.00	
	CFR UNITARIO / TOTAL	14747.34	28800.00	244565.22	**$8.49**
	Seguro de Transporte Internacional	440.00	1.00	440.00	
	CIF UNITARIO / TOTAL	9940.00	28800.00	245005.22	**$8.51**
	MATRIZ DE COSTOS EN EL PAÍS IMPORTADOR	**COSTO UNITARIO**		**COSTO TOTAL**	
	COMPONENTES DEL COSTO / MONEDA	**USD**		**USD**	
	DIRECTOS				
	Gastos de Descarga en Destino	300.00	1.00	300.00	
	DAT UNITARIO / TOTAL	6.20	28800.00	**245305.22**	**$8.52**
ALMACENAJE	*Almacén o Depósito Temporal destino(reflejo del dato en origen)*	450.00	1.00	450.00	
	Desconsolidación	300.00	1.00	300.00	
TRANSPORTE INTERNO	*Transporte interno*	330.40	1.00	330.40	
	Seguro interno	186.44	1.00	186.44	
BANCOS	*Gastos bancarios(apertura L/C)*	130.00	1.00	130.00	
AGENTES	*Comision del agente de aduanas*	177.00	1.00	177.00	
	Comision del agente de carga	100.00	1.00	100.00	
ADUANAS (GASTOS DE NACIONALIZACIÓN)	***Derechos de importacion***	**10560.96**	**1.00**	**10560.96**	
	IVA (IGV) y otros impuestos	**84487.68**	**1.00**	**84487.68**	
	Total costos directos / tiempos	**97022.48**	**28800.00**	**342027.70**	**$11.88**
	INDIRECTOS				
COSTO DE CAPITAL	*Intereses bancarios de financiacion de gastos del DFI*	200.00	1.00	200.00	
	Costos administrativos	250.00	1.00	250.00	
	Total de costos indirectos / tiempos	450.00	2.00	450.00	
	DDP UNITARIO / TOTAL	97922.48	28800.00	**342927.70**	**$11.91**
MARGEN DE COMERCIALIZACIÓN	Importador/Mayorista	15.00	1.00	5143915.50	
	Minorista	16.00	1.00	82645575.70	
	Total DDP mas margenes de comercializacion	97953.48	2.00	87789491.20	
	PRECIO UNITARIO DEL PRODUCTO AL CONSUMIDOR	7.20	1.00	7.20	

Tabla 29: *Matriz de costos de exportación, de país salida y país destino. Elaboración: propia*

En el siguiente gráfico, se ilustra las etapas del proceso de importación, desde el trabajo del proveedor hasta el regreso del contenedor, pasando por el embarque, la llegada, la aduana y el transporte final:

Figura 32: *Proceso de importación. Fuente :Agencia de aduanas JUSO*

11.5 REQUISITOS DEL PAÍS DE DESTINO PARA IMPORTACIÓN DE MUESTRAS SIN VALOR COMERCIAL

Para envíos de muestras que no representan un valor en el mercado, pero que ayudan a la publicidad y al marketing, el exportador debe saber que todo país cuenta con requerimientos para recibir dichas muestras. En Estados Unidos, el ingreso de las muestras está sujeto a los siguientes requerimientos.

- La carga no debe estar en condiciones de ser usada.
- Debe ser presentada en pequeñas cantidades (1 o 2 piezas por ítem).
- Para commodities que no requieren visa.
- Si son productos alimenticios, muchos no son aceptados como muestra y será la FDA quien determine si se considera muestra o no.
- Se debe indicar en la factura su valor para aduana, y que son muestras sin valor comercial.
- No son sujetos a impuestos si la aduana la acepta como muestra.

Si solo quisiéramos exportar *muestras*, como paso previo para estudiar el mercado, entendemos por muestras para exportación aquellos productos o manufacturas que al salir del país solo tienen por finalidad mostrar sus características, aun sin interés comercial. Se entiende que la muestra no es comercial cuando no exista venta entre las partes.

Dicho proceso se rige por los Procedimientos de Despacho Simplificado de Exportación INTA-PE.02.01 o Exportación Definitiva INTA-PG.02, en este último caso, si el valor FOB de las mercancías excede 2000 dólares americanos; también se puede efectuar como un envío postal.

MIAFRUT S.A.C.

Cal. 20 Mza. 20 Lote. 26 A.H. Laura Caller Iberico-Los Olivos-
Lima-Perú

Tel: +51 941 455 144 E-mail:info@miafrut.com.cn

COMMERCIAL INVOICE

	Ship To
company name : MIAFRUT S.A.C.. Name: Doris Lazo Barreto phone: +51 941 455 144 Add:Cal. Mz. 20 Lote.26 a.h. Laura Caller Iberico-los Olivos -Lima-Peru Post code: 07001 City:Lima Country: Peru company name : MIAFRUT S.A.C.. Country: China	company name : WALMART SUPERCENTER IN MIAMI,FL Name: Scarlett Wong phone: 305-351-0725 Add Delivery: supercenter #5854 8400 coral way, miami, FL 33155 Post code: 070015 City: Miami Country: Estados Unidos

Date	Invoice No.
2022-4-12	AT20220412

PO No.	Payment Terms	Price Term	PORT OF DEPARTURE	Port Of Destination	VIA	REP
	SAMPLE	FOB	Hangzhou	Peru	AIR	

Marks	Item Code	REF	Description	Unit	Quantity	Unit Price(USD)	Amount(USD)
			MERMELADA DE ARANDANO	PCS	30	0.4000	12.00
						Goods Value:	12.00
samples for evaluation use only						Total:	12.00

Tabla 30: *Commercial Invoice. Elaboración: propia*

11.6 DATOS DE SERVICIO LOGISTICO EN EL PAIS DESTINO

Como se refirió anteriormente, el proveedor es ROBINSON, soluciones de logística global y cadena de suministro para Norteamérica. Su servicio ayuda a la cadena de suministro de nuestro producto a este nuevo mercado estadounidense.

En primer lugar, con la carga de camiones utilizando la red de transportistas de alta calidad de Norteamérica, con opciones de capacidad de carga de camión fiables. Esto tiene visibilidad en tiempo real gracias a la red de 200.000 transportistas y expedidores.

Además, se contempla la Carga fraccionada (LTL), envío flexible para ganar en eficiencia y superar las expectativas de los clientes. Al tener 150 transportistas LTL nacionales y regionales contratados. También hay un servicio LTL intermodal, basado en el modelo de bajo compromiso de capital, la estrategia de neutralidad de rutas y las relaciones ferroviarias.

ROBINSON cuenta, además, con servicios de consolidación por aire, mar o tierra. Ya sea que transporte productos secos, con temperatura controlada o de venta al menor, combinando carga LTL y menor a un contenedor (LCL). También atiende paquetería pequeña y los servicios de última milla (a domicilio) y último tramo -vuelos privados y vehículos de uso exclusivo (EUV).

Por último, tiene un servicio de envío transfronterizo cruzando una o varias fronteras.

CAPÍTULO 12

DISTRIBUCION

12.1. MAPEO DE LA SECUENCIA COMERCIAL PROVEEDOR – CONSUMIDOR

En dicha secuencia especificamos el método de transporte, los servicios de logística utilizados, y los servicios de aduana, para desarrollar finalmente la exportación propuesta de mermelada de arándano a Estados Unidos.

En el siguiente grafico podemos observar con un ejemplo dicha secuencia, desde el punto inicial, que en nuestro caso sería la planta de elaboración del producto, hasta elpunto de entrega al importador final. El ejemplo es de camucamu hacia China.

Figura 33: *Ejemplo de esquema de secuencia comercial. Fuente: Plan de exportación de pulpa de Camú Camú en el mercado de Japón 2018 Universidad Católica de San Pablo.*

12.2. IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN (CIUDAD, CONTACTO, DIRECCIÓN, TELÉFONO, E-MAIL, NUMERO DE PUNTOS DE VENTAS, ESTRATEGIAS, TÉRMINOS DE COMPRA, OTROS)

En primer lugar, veamos una tabla con el perfil de nuestro canal propuesto para la distribución en Estados Unidos, la cadena Walmart:

FICHA DE PERFIL				
CIUDAD	CONTACTO	DIRECCION	TELEFONO	E-MAIL
MIAMI	*Walmart Supercenter in Miami, FL*	*Supercenter #5854 8400 Coral Way, Miami, FL 33155*	*305-351-0725*	*walmart@miami.com*

Tabla 31: *Ficha del perfil de distribuidor. Fuente: Página principal de Walmart.*

En segundo lugar, un gráfico con la ubicación de los establecimientos principales en Miami, considerada puerta de entrada del producto a Estados Unidos:

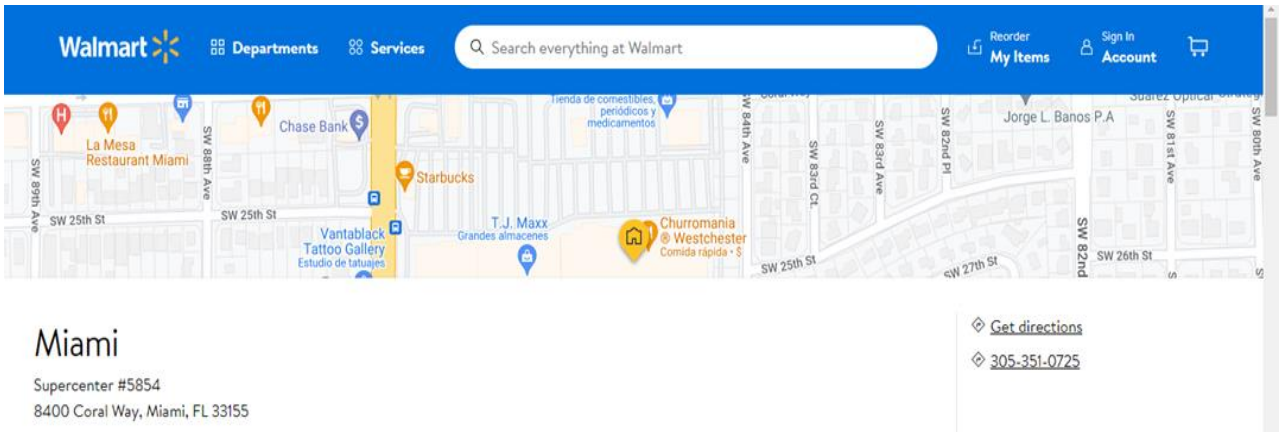


Figura 34: *Ubicación GPS del establecimiento. Fuente : Página principal de Walmart Supercenter in Miami FL.*

Figura 35: *Distribución de la mermelada de arándanos. Elaboracion : Propia*

Puntos de Ventas :

Con estos canales de distribución, el producto se vendería en los siguientes puntos:

Figura 36: *Diagrama de puntos de ventas . Elaboración : Propia*

La estrategia para la venta, asimismo, contempla tres medidas: contar con el mejor valor nutricional, un precio competitivo, y un empaque y embalaje calidad A1.

Los proveedores actuales del producto serian tres:

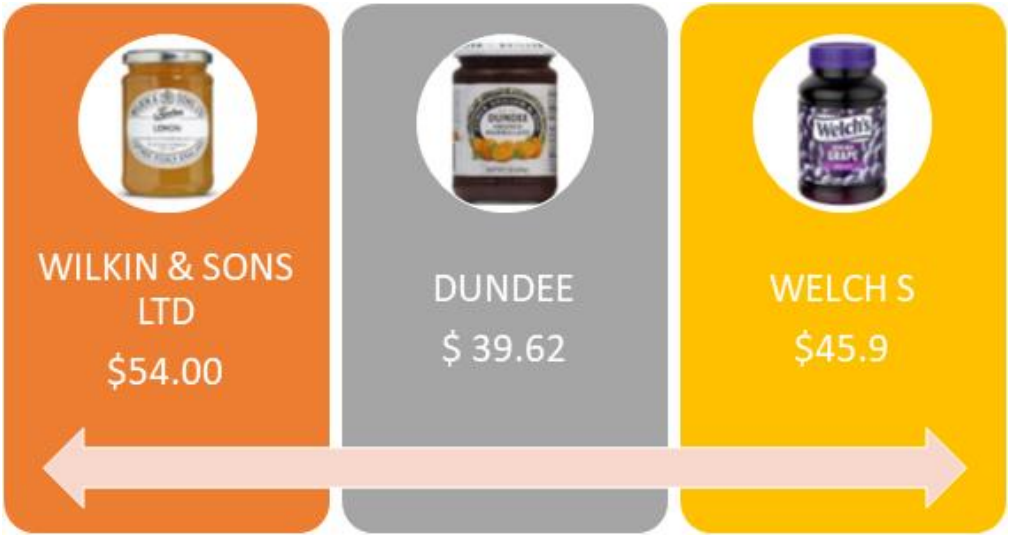


Figura 37: *Diagrama de competencias ya posicionadas en el mercado de Walmart. Fuente : Página principal de Walmart.*

12.3. CANAL CON MAYOR FLUJO COMERCIAL PARA LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO

Finalmente, el canal con mayor flujo comercial para la exportación del producto es la distribución indirecta, requiriendo intermediarios para colocar el producto hacia el consumidor final. La comercialización se hace a través de intermediarios o *brokers*.

Veamos una tabla con un ejemplo de cinco brokers:

brokers	Fundación	Tipo	plataformas	pagos	Instrumentos
coinbase	2012	acceso directo	propietaria	transferencia criptomonedas	intercambio criptomonedas
kraken	2011	acceso directo	propietaria	transferencia criptomonedas	intercambio criptomonedas, futuros
poloniex	2014	acceso directo	propietaria, trading view	criptomonedas	intercambio criptomonedas
ATC brokers	2005	ECN	metatrader 4	transferencia. Tarjeta, skrill	forex, materias primas
IG markets	1974	acceso directo	propietaria, metatrader 4	transferencia, tarjeta, paypal	acciones al contado, ETFs,

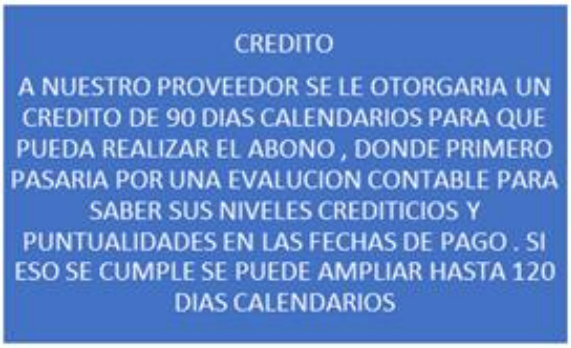
					Forex, materias primas, criptomonedas

Tabla 32: Cuadro comparativo brokers. Fuente : Los mejores Brokers en Estados Unidos 2022.

12.4 IDENTIFICACIÓN Y CUANTIFICACIÓN DE LOS MÁRGENES DE INTERMEDIACIÓN, CONDICIONES DE COMPRA

Para el presente trabajo, no se considera apelar a un intermediario comercial que coloque nuestro producto en el mercado final, ya que nuestra venta finaliza cuando el producto llega a manos de importador, que en nuestro caso serían los brókeres que son quienes colocan el producto en Walmart. Si se optara en el futuro por colocar el nuestro producto directamente en centros comerciales, solicitaríamos el servicio de un distribuidor que tendría el 100 % de intermediación, ya que de él dependería colocar el producto en el mercado objetivo para el consumidor final.

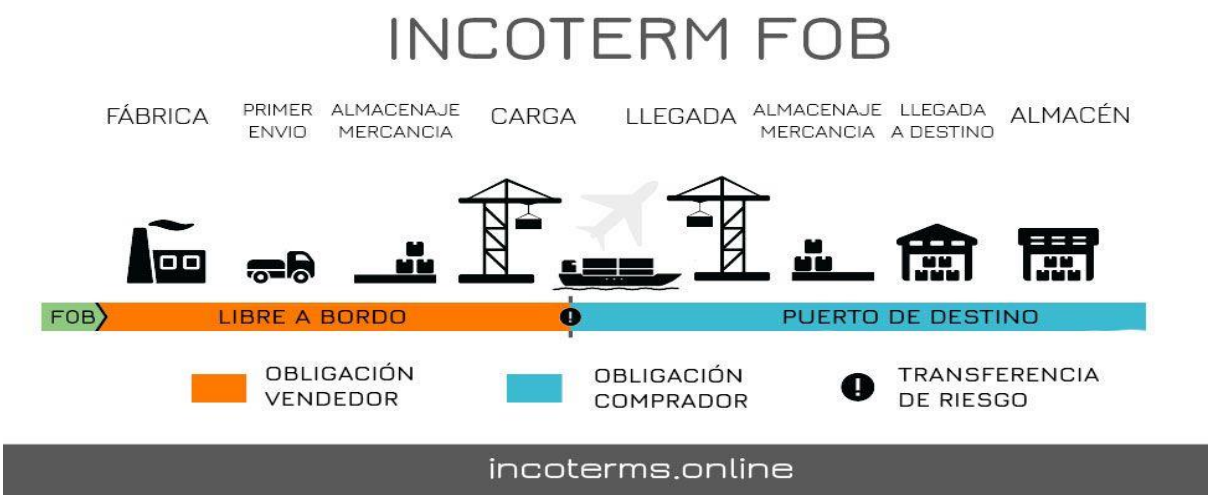
Veamos un gráfico sobre las condiciones de compra:



En cuanto al incoterms FOB (free on board) es incoterm en el que la parte vendedora, en una compraventa, se responsabiliza de los costes derivados hasta

que la mercancía llega al punto de salida.

Siendo una de las más extendidas prácticas en el ámbito del comercio internacional, el incoterm FOB es una modalidad que reparte riesgos y costes entre las partes compradoras y vendedoras. La Cámara Internacional de Comercio es la



encargada de establecer los tipos de incoterms en el día a día del comercio mundial. El FOB es uno de los ejemplos más recurrentes de uso gracias a las ventajas que ofrece en relación a menores niveles de riesgo repartidos entre partes vinculadas. Esto debido a que Free on board hace referencia a la naturaleza de este tipo de acuerdo comercial. De este modo, el vendedor se ocupa de la mercancía desde su origen hasta su entrega en el puerto de origen o salida. A partir de ese momento el comprador es responsable del bien transportado en materia de gastos relativos a su seguro, transporte y tasas comerciales.

Figura 38: *Gráfico de responsabilidades, Fuente: https://michelmiro.com/incoterms/fob/*

En cuanto al volumen mínimo de compra por parte de los importadores del producto, hagamos una tabla simple:

VOLUMEN MINIMO DE COMPRA	10,000 FRASCOS DE 480GR
TIEMPO DE ENTREGA	30 DIAS

12.5 PERSPECTIVAS ESPERADAS EN EVOLUCIÓN Y DIVERSIFICACIÓN, EN LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.

Finalmente, en cuanto a las perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización del proceso de distribución y comercialización, consideramos que existe un futuro viable para la exportación de estos alimentos orgánicos, frescos y naturales, que son los productos perecibles con las tasas más altas de crecimiento. Y Estados Unidos es el país que mayor cantidad de frutas y productos naturales consume a nivel mundial; entre ellos el arándano que es una de las frutas más demandadas.

12.6 TENDENCIAS ACTUALES Y SU IMPLICACIÓN PARA LOS MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN, EXIGENCIAS DE COMPRA Y COMPETENCIA DE PRODUCTOS POR CANAL.

La mayoría de empresarios exportadores conocen las tendencias actuales en redes sociales, páginas web, etc, para el marketing y la comunicación con el público potencial. En las redes es en donde ven las características, calidad, valor nutricional, empaque y rutas de nuestro producto. Además, se informa de certificaciones de acreditación de requisitos para exportación.

Otra tendencia es tener páginas en Instagram ,Facebook y tik tok .Todas estas tendencias actuales facilitan un flujo informativo y comercial. Además, la competencia de productos por canal se debe que hay muchas empresas que terciarían la

fabricación y cuando se necesita reclamar, los procesos son muy largos y no hay solución inmediata.

En nuestra empresa no podemos tener estos problemas, porque seriamos los fabricantes y se considera tener todos los servicios de post venta, afianzándonos en la calidad del producto y cumpliendo el lema **“De la fábrica peruana a tu mesa” “From the Peruvian factory to your table”.**

CAPÍTULO 13

MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACION

Colocamos de nuevo la matriz elaborada por nosotros que desarrolla las cifras de costos en cuanto a país exportador y país destino o importador.

Matriz de Costo del DFI

	UNITARIO	TOTAL
Costo producto envasado	7.97	
Cantidad solicitada		28800.00
Costo producto total		229536.00
Utilidad	0.70	160675.20

CONCEPTO	MATRIZ DE COSTOS EN EL PAÍS EXPORTADOR	COSTO UNITARIO	CANTIDADES	COSTO TOTAL	
	DIRECTOS	USD		USD	
EMBALAJE	*Embalaje (Rolllos de cartón)*	0.26	20.00	5.20	
	Esquineros	0.30	80.00	24.00	
MARCADO	*Marcado (cajas)*	0.30	80.00	24.00	
UNITARIZACION	*Costo de Paleta (certificada)*	20.00	20.00	400.00	
	Paletizado (incluye mano de obra y demas gastos)	100.00	3.00	300.00	
	Documentación Inspeccion en Origende SGS u otro	300.00	1.00	300.00	
	EXW UNITARIO / TOTAL	420.86	28800.00	1053.20	
TRANSPORTE INTERNO	***Gate out***	224.20	1.00	224.20	
	Mano de obra o maquinaria necesaria	125.00	1.00	125.00	
	Seguro interno (si aplica)	186.44	1.00	186.44	
ALMACENAJE O SERVICIO EN DEPÓSITO TEMPORAL	*Gastos Administrativos*	45.10	1.00	45.10	
	Derecho de embarque	246.00	1.00	246.00	
	Almacenaje si aplicara (30 días)	708.00	1.00	708.00	
	Control de precintos	10.00	1.00	10.00	
OTROS SERVICIOS	*Movilización para Aforo*	50.00	1.00	50.00	
	Servicio de Aforo	45.00	1.00	45.00	
	Vistos buenos	295.00	1.00	295.00	
AGENTES	***Gastos Operativos***	59.00	1.00	59.00	
	Comisión de Agencia de Aduana 0.35% FOB	177.00	0.01	1.77	
	Handling Agencia de Carga	80.00	1.00	80.00	
	Gastos Administrativos	32.50	1.00	32.50	
	INDIRECTOS	2283.24	13.01	2108.01	
	Costos administrativos	260.00	1.00	260.00	
	Total de costos	4826.48	1.00	4476.02	
	FOB UNITARIO / TOTAL	5247.34	28800.00	5529.22	
	COSTO DE PRODUCCION PARA EXPORTACION		7.97	229536.00	
	COTO TOTAL FOB PARA EXPORTACION			235065.22	**$8.16**

	MATRIZ DE COSTOS EN EL TRÁNSITO INTERNACIONAL	COSTO UNITARIO	CANTIDADES	COSTO TOTAL	
TRANSITO INTERNACIONAL		USD		USD	
	Flete internacional	9500.00	1.00	9500.00	
	CFR UNITARIO / TOTAL	14747.34	28800.00	244565.22	**$8.49**
	Seguro de Transporte Internacional	440.00	1.00	440.00	
	CIF UNITARIO / TOTAL	9940.00	28800.00	245005.22	**$8.51**
	MATRIZ DE COSTOS EN EL PAÍS IMPORTADOR	**COSTO UNITARIO**		**COSTO TOTAL**	
	COMPONENTES DEL COSTO / MONEDA	**USD**		**USD**	
	DIRECTOS				
	Gastos de Descarga en Destino	300.00	1.00	300.00	
	DAT UNITARIO / TOTAL	6.20	28800.00	**245305.22**	**$8.52**
ALMACENAJE	*Almacén o Depósito Temporal destino(reflejo del dato en origen)*	450.00	1.00	450.00	
	Desconsolidación	300.00	1.00	300.00	
TRANSPORTE INTERNO	*Transporte interno*	330.40	1.00	330.40	
	Seguro interno	186.44	1.00	186.44	
BANCOS	*Gastos bancarios(apertura L/C)*	130.00	1.00	130.00	
AGENTES	*Comision del agente de aduanas*	177.00	1.00	177.00	
	Comision del agente de carga	100.00	1.00	100.00	
ADUANAS (GASTOS DE NACIONALIZACIÓN)	***Derechos de importacion***	**10560.96**	**1.00**	**10560.96**	
	IVA (IGV) y otros impuestos	**84487.68**	**1.00**	**84487.68**	
	Total costos directos / tiempos	**97022.48**	**28800.00**	**342027.70**	**$11.88**
	INDIRECTOS				
COSTO DE CAPITAL	*Intereses bancarios de financiacion de gastos del DFI*	200.00	1.00	200.00	
	Costos administrativos	250.00	1.00	250.00	
	Total de costos indirectos / tiempos	450.00	2.00	450.00	
	DDP UNITARIO / TOTAL	97922.48	28800.00	**342927.70**	**$11.91**
MARGEN DE COMERCIALIZACIÓN	Importador/Mayorista	15.00	1.00	5143915.50	
	Minorista	16.00	1.00	82645575.70	
	Total DDP mas margenes de comercializacion	97953.48	2.00	87789491.20	
	PRECIO UNITARIO DEL PRODUCTO AL CONSUMIDOR	7.20	1.00	7.20	

CAPÍTULO 14

COMMERCIAL INVOICE

MIAFRUT S.A.C.

Cal. 20 Mza. 20 Lote. 26 A.H. Laura Caller Iberico-Los Olivos-
Lima-Perú

Tel: +51 941 455 144 E-mail:info@miafrut.com.cn

COMMERCIAL INVOICE

	Ship To
company name： MIAFRUT S.A.C.. Name: Doris Lazo Barreto phone: +51 941 455 144 Add:Cal. Mz. 20 Lote.26 a.h. Laura Caller Iberico-los Olivos -Lima-Peru Post code: 07001 City:Lima Country: Peru company name： MIAFRUT S.A.C.. Country: China	company name：WALMART SUPERCENTER IN MIAMI,FL Name: Scarlett Wong phone: 305-351-0725 Add Delivery: supercenter #5854 8400 coral way, miami, FL 33155 Post code: 070015 City: Miami Country: Estados Unidos

Date	Invoice No.
2022-4-12	AT20220412

PO No.	Payment Terms	Price Term	PORT OF DEPARTURE	Port Of Destination	VIA	REP
		FOB	Hangzhou	Peru	MARITIMO	

Marks	Item Code	REF	Description	Unit	Quantity	Unit Price(USD)	Amount(USD)
			MERMELADA DE ARANDANO	PCS	28800.00	8.162	235065.6
						Goods Value:	235065.6
						Total:	235065.6

CAPÍTULO 15

PACKING LIST

MIAFRUT S.A.C.

Cal. 20 Mza. 20 Lote. 26 A.H. Laura Caller Iberico-Los Olivos-Lima-Perú

Tel: +51 941 455 144 E-mail:info@miafrut.com.cn

PACKING LIST(WEIGHT MEMO)

No: AT20220412

Date: 2022/4/12

company name： MIAFRUT S.A.C..
Name: Doris Lazo Barreto
phone: +51 941 455 144
Add:Cal. Mz. 20 Lote.26 a.h. Laura Caller Iberico-Los Olivos - Lima-Peru
Post code: 07001
City:Lima
Country: Peru

Ship to:

company name：WALMART SUPERCENTER IN MIAMI,FL
Name: Scarlett Wong
phone: 305-351-0725
Add Delivery: supercenter #5854 8400 coral way, miami, FL 33155
Post code: 070015
City: Miami
Country: Estados Unidos

Marks&Nos	Catalog	Description	LOT NO. (EXPIRATION DATE)	PKG.NOS	PKGS (CTNS)	Quantity Per Ctn	Quantity Total	G.W(Kgs) Per Ctn	G.W(Kgs) Total	N.W(Kgs) Per Ctn	N.W(Kgs) Total	MEAS Per Ctn
		Mermelada de Arandano de 480 gr.		20 PALLET	20 PALLET	120 BOXES PER PALLET (EACH BOX CONTAINS 12 UNID	2400 BOXES PER PALLET		14325.82			38.4*28*10cm
	Total			**1 CTNS**		**30 PCS**		**14325.82 KGS**		**14325.82 KGS**		**14.00CBM**

CONCLUSIONES

1) La exportación de mermelada de arándanos endulzado con Stevia hacia Estados Unidos es una actividad viable, si se cumple el aprovisionamiento de la materia prima y se cumplen los estándares de control de calidad en su producción.
2) Se ha descrito un proceso viable y factible de almacenamiento del producto manufacturado, de su etiquetado cumpliendo las normas estadounidenses, así como su empacado y su embalaje correspondiente.
3) Es factible la unitarización o paletización correctas del producto en el proceso de envío, utilizando los pallets adecuados estándar que cumplen la normativa internacional de exportación.
4) La contenedorización se ha proyectado como viable, ya que los contenedores refrigerados son accesibles y su uso está normado y es masivo en toda operación de exportación de alimentos al extranjero.
5) La parte más compleja, el transporte hacia Estados Unidos, se ha visto como factible utilizando las rutas marítimas de exportación de alimentos en el sistema de contenedores marítimos, y gestionando el uso de los puertos

correspondientes, específicamente el de Miami, como puerta de entrada a Estados Unidos.

6) En el país de destino, la infraestructura de distribución es accesible si se cumple la normativa correcta, y viable al utilizar la cadena estadounidense Walmart. Por tanto, el proceso de exportación se ha probado viable.

RECOMENDACIONES

1) Se recomienda el desarrollo de proyectos de exportación, como parte del crecimiento empresarial, de gestión y de crecimiento económico.
2) Se sugiere el uso de metodologías como la presente, como aporte al estudio y diseño de proyectos de exportación de productos naturales alimentarios a países del primer mundo.
3) Por último, se recomienda el desarrollo de talleres de difusión de experiencias de exportación exitosa de productos perecibles y alimentarios al extranjero, para la ampliación del sector exportador desde las investigaciones universitarias.

BIBLIOGRAFÍA

Centeno, R. (2017) *Exportación de mermelada de mango-maracuyá edulcorado con Estevia al mercado de Paterson, New Jersey, Estados Unidos*. Plan de negocios para licenciatura de Administración de negocios internacionales. Lima: USMP.

Consiglieri y Hurtado (2017). *Producción de mermelada de arándanos "arantojos*". Trabajo de bachillerato en ingeniería industrial. Lima: USIL.

Loor, J. (2020) *Plan de negocios para exportación de jabón artesanal de tocador a base de cacao y canela a los Estados Unidos*. Tesis de maestría en Negocios internacionales. Quito: Universidad Casa Grande.

Becerra, V. (2015). *Diseño de empaque y embalaje para exportación de mermelada de naranja con zanahoria al mercado alemán*. Tesis de ingeniería, Universidad Técnica de Machala, Ciencias empresariales.

file:///C:/Users/Usuario/Desktop/TITULACION%20UAP/FERNÁNDEZ_LUDEÑA_MIR_PLA.pdf

file:///C:/Users/Usuario/Desktop/TITULACION%20UAP/FICHA%20TECNICA%20DE%20CAJA%20DE%20CARTON.pdf

https://www.yauvanaperu.com/productos/mermeladas-diet-apto-para-diabeticos/mermelada-diet-ar%C3%A1ndano/

file:///C:/Users/Usuario/Desktop/TITULACION%20UAP/PROYECTO%20FINAL/2017_Consiglieri_Produccion-de-mermelada.pdf

file:///C:/Users/Usuario/Desktop/TITULACION%20UAP/PROYECTO%20FINAL/56508.pd

https://www.gob.pe/promperu

http://www.digesa.minsa.gob.pe/Orientacion/REGLAMENTO_SANITARIO_MERCADOS_ABASTO_RM_282-2003-SA-DM.pdf

https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/que-es-el-layout-de-un-almacen

https://economipedia.com/definiciones/incoterm-fob.html

http://www.reefet.cl/post/que-es-un-contenedor-refrigerado#:~:text=Un%20contenedor%20refrigerado%20o%20conocido,sistemas%20de%20refrigeraci%C3%B3n%20y%20calefacci%C3%B3n.

https://www.diariodelexportador.com/2018/05/como-se-calcula-el-flete-en-el.html

https://www.datosmundial.com/america/usa/aeropuertos.php

https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/itinerario?prutamaestra=null,2

https://www.agenciaaduanal.app/como-importar-sin-problemas/

ANEXOS

acp

acp