



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE GRANADILLA FRESCA
ORGÁNICA HACIA PAISES BAJOS”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN
Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. MEZA ROJAS, JHIOVANA
<https://orcid.org/0000-0002-2352-8612>

ASESOR

Mg. ARANCIBIA ALVARADO, JORGE LUIS
<https://orcid.org/0000-0002-5936-3530>

**LIMA – PERÚ
2022**

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo primero a Dios,
por ser mi guía en cada paso.

A mis padres y hermanos (as) por darme
motivación constante y apoyo incondicional
en cada etapa de mi formación profesional y
personal.

AGRADECIMIENTO

Expreso mi mayor gratitud a todos mis docentes de la universidad que me inculcaron sus conocimientos y experiencias durante mi formación profesional, y a mis padres por su gran esfuerzo por sacarme adelante.

INDICE

CARATULA	
DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
INDICE	4
INDICE TABLAS	8
INDICE DE FIGURAS	9
RESUMEN	11
ABSTRACT	12
INTRODUCCION	¡Error! Marcador no definido.
CAPITULO 1: PRODUCTO A EXPORTAR	15
1.1 Ficha técnica el producto	15
1.2 Clasificación arancelaria del producto	16
1.3 Flujograma de proceso productivo	16
CAPITULO 2: APROVISIONAMIENTO	19
2.1 Proveedores potenciales	19
2.2 Matriz de selección de proveedores	20
2.3 Control de calidad	21
2.4 Costo de fabricación y/o adquisición	21
CAPITULO 3: ALMACENAMIENTO	22
3.1 Estrategia de almacenamiento	22
3.2 Lay-out de almacén	22
3.3 Detalle de mobiliario usado en almacenamiento	23
3.4 Costo fijo de almacén	27
CAPITULO 4: ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO	28
4.1 Modelo de etiquetas / rotulado de producto	28
4.2 Normas técnicas aplicables	29

4.3	Proceso de rotulado	31
4.4	Tiempos y costos del proceso de rotulado	32
CAPITULO 5: EMPAQUE		33
5.1	Ficha técnica de empaque seleccionado	33
5.2	Criterios usados para la selección del empaque	34
5.3	Proceso de empaque	34
5.4	Tiempo y costo del proceso de empackado	34
CAPITULO 6: EMBALAJE		35
6.1	Ficha técnica de embalaje seleccionado	35
6.2	Criterios usados para la selección de embalaje	35
6.3	Proceso de embalaje	36
6.4	Tiempos y costos del proceso de embalaje	36
CAPITULO 7: UNITARIZACION		37
7.1	Ficha técnica del pallet seleccionado	37
7.2	Criterios usados para la selección del pallet	38
7.3	Proceso de paletización	38
7.4	Plano de estiba de la carga sobre el pallet.	40
7.5	Tiempo y costos del proceso de unitarizacion o paletización de la carga.	40
CAPITULO 8: CONTENEDORIZACION		41
8.1	Ficha técnica del contenedor seleccionado	41
8.2	Criterios usados para la selección del contenedor	42
8.3	Proceso de contenedorización	42
8.4	Plano de estiba del contenedor.	44
8.5	Tiempos y costos del proceso de contenedorización	45
CAPITULO 9: TRANSPORTE		46
9.1	Proveedores del transporte interno	46
9.2	El Costo de transporte interno (Inland Freight)	47

9.3	Proveedores de servicio de transporte internacional	47
9.4	Cotizaciones de flete marítimo y aéreo	48
CAPITULO 10: SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL		51
10.1	Agentes de aduana	51
10.2	Costo de agenciamiento	52
10.3	Aseguradoras	52
10.4	Póliza de seguros (cobertura y costo)	53
10.5	Depósitos temporales	54
CAPITULO 11: INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS DESTINO		55
11.1	Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana	55
11.2	Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.	57
11.2.1	<i>Análisis de la infraestructura vial</i>	57
11.2.2	<i>Análisis de la infraestructura portuaria</i>	58
11.2.3	<i>Análisis de la infraestructura aeroportuaria</i>	58
11.3	Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.	58
11.4	Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempos)	62
11.5	Requisitos para importar muestras sin valor comercial	63
11.6	Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino	65
CAPITULO 12: DISTRIBUCION		66
12.1	Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.	66
12.2	Identificación y descripción de canales de distribución.	67
12.3	Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto	68

12.4	Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, Incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.	69
12.5	Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.	71
12.6	Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.	71
CAPITULO 13: MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACION		72
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS		73

INDICE TABLAS

Tabla 1 Ficha Técnica de la granadilla	15
Tabla 2 Clasificación arancelaria de la granadilla	16
Tabla 3 Proveedores de materia prima	19
Tabla 4 Proveedores de empaque	19
Tabla 5 Matriz de proveedores de materia prima	20
Tabla 6 Matriz de proveedores de empaque	20
Tabla 7 Costo de adquisición de materia prima	21
Tabla 8 Costos fijos mensuales de almacén	27
Tabla 9 Costos fijos de maquinarias y muebles de almacén	27
Tabla 10 otros gastos adicionales	27
Tabla 11 Certificaciones	30
Tabla 12 Costos de mano de obra de etiquetado	32
Tabla 13 Ficha de empaque de la granadilla	33
Tabla 14 Costo de empaque y empackado	34
Tabla 15 Ficha técnica del pallet americano	37
Tabla 16 Costos de pallets	40
Tabla 17 Ficha técnica del contenedor Reefer 20'	41
Tabla 18 Costo de proceso de contenedorización	45
Tabla 19 Proveedores de transporte interno	46
Tabla 20 Costo de transporte interno	47
Tabla 21 Proveedores de transporte internacional	47
Tabla 22 Cálculo de FE	48
Tabla 23 Agentes de aduana	51
Tabla 24 Costo de agenciamiento	52
Tabla 25 Póliza de seguros	53
Tabla 26 Proveedores de servicios logísticos en el país de destino	65
Tabla 27 Ficha de perfil del importador	67

INDICE DE FIGURAS

Figura 1	Flujograma de proceso productivo de la granadilla	18
Figura 2	Distribución de almacenamiento	22
Figura 3	transpaletizadora manual	23
Figura 4	Balanza de plataforma digital	23
Figura 5	Estante	24
Figura 6	Mesa de acero inoxidable	24
Figura 7	Silla giratoria	25
Figura 8	Escritorio	25
Figura 9	Pallet	26
Figura 10	Aire acondicionado	26
Figura 11	Etiquetas para cada granadilla	28
Figura 12	Granadilla etiquetada	29
Figura 13	Diseño de caja rotulada	31
Figura 14	Embalaje del producto	35
Figura 15	Pallet americano	37
Figura 16	Plano de estiba de unitarizacion	40
Figura 17	Contenedor Reefer 20'	42
Figura18	Plano de estiba al contenedor Reefer 20'	44
Figura 19	Cotización de flete marítimo	49
Figura 20	Cotización de flete aéreo	50
Figura 21	Puertos marítimos de Países Bajos	56
Figura 22	Transporte vía terrestre en países bajos	57
Figura 23	Puerto Rotterdam	59
Figura 24	Ruta marítima del puerto de callao hacia el puerto de Rotterdam	60
Figura 25	Tarifa promedio	60
Figura 26	Aeropuerto Ámsterdam – Schiphol	61
Figura 27	Montos de impuestos a pagar	63
Figura 28	Metodo para la importación de muestras sin valor comercial en la UE	64
Figura 29	Secuencia comercial desde el proveedor hasta el consumidor final	66
Figura 30	Almacén de Eosta	68
Figura 31	Canal comercial en el mercado de Países Bajos para frutas- Agroalimentario	69

Figura 32 Ordenamiento del Incoterms FOB

70

RESUMEN

El presente proyecto de exportación se desarrolló mediante una indagación y valoración, donde ello nos permitió obtener la información necesaria para el desarrollo a detalle, que está orientado a exportar granadilla fresca orgánica hacia el mercado europeo, ya que en los últimos años ha aumentado el consumo de productos orgánicos debido a la alta demanda y preferencia.

Según Larrea et al. (2018) el sistema de agro negocios peruano incorpora actividades como, productivas, industriales, exportadoras y comerciales. Por medio de ello cada grupo se interrelaciona mediante los productos que se constituyen en el ofrecimiento agroexportable en las cadenas agroalimentarias.

En el Perú, en los últimos veinte años el sector agroexportador se ha establecido con mayor beneficio económico seguido de la minería, aumentando casi ocho veces en la ganancia mediante las exportaciones (párrafo, 5-7).

La granadilla es una fruta de sabor agradable `por sus ingentes y bondades nutricionales que lo trasforman en un superalimento, del cual Perú es un gran productor y exportador. Este producto es uno de los que Perú fomenta en las distintas ferias internacionales, donde en ellas está presente Promperu. La fruta andina se produce durante todo el año, y se consume en distintas presentaciones como en fresca, yogurt, jugos, helados, etc.

El consumo de la granadilla beneficia en el tratamiento de problemas de salud de diferentes enfermedades, problemas causados por la pandemia del covid-19, como también en el crecimiento y desarrollo del niño.

Cabe resaltar que en la página web Agraria.pe (2022) nos dice que en el primer bimestre del año 2022 las exportaciones peruanas de granadillas sumaron US\$ 24.174, manifestando un crecimiento de 98%, que cuyo porcentaje es mayor al año anterior del mismo periodo.

Finalmente teniendo en cuenta el discernimiento sobre el desarrollo sostenible y la salud, se consideró apropiado ejecutar la exportación de "Granadilla fresca orgánica hacia los Países Bajos"- Europa, buscando satisfacer las necesidades de los clientes y a la vez propiciar una alternativa en el consumo de la fruta fresca orgánica, ya que está considerado como superalimento, con un contenido de propiedades beneficiosas para la salud.

ABSTRACT

This export project was developed through an investigation and assessment, which allowed us to obtain the necessary information for detailed development, which is aimed at exporting fresh organic granadilla to the European market, since in recent years consumption has increased of organic products due to the high demand and preference.

According to Larrea et al. (2018) the Peruvian agribusiness system incorporates activities such as productive, industrial, export and commercial. Through this, each group is interrelated through the products that constitute the agro-exportable offer in the agri-food chains.

In Peru, in the last twenty years the agro-export sector has been established, with the greatest economic benefit followed by mining, increasing almost eight times in the profit through exports (paragraphs, 5-7).

The granadilla is a fruit with a pleasant flavor due to its enormous nutritional benefits that make it a superfood, of which Peru is a major producer and exporter. This product is one of those that Peru promotes at different international fairs, where Promperu is present. The Andean fruit is produced throughout the year, and is consumed in different presentations such as fresh, yogurt, juices, ice cream, etc.

The consumption of granadilla benefits in the treatment of health problems of different diseases, problems caused by the covid-19 pandemic, as well as in the growth and development of the child.

It should be noted that the website Agraria.pe (2022) tells us that in the first two months of 2022 Peruvian exports of granadillas totaled US\$ 24,174, showing a growth of 98%, which percentage is higher than the previous year of the same year. period.

Finally, taking into account the discernment about sustainable development and health, it was considered appropriate to export "organic fresh passion fruit to the Netherlands" - Europe, seeking to satisfy the needs of customers and at the same time promote an alternative in the consumption of organic fresh fruit, since it is considered a superfood, with a content of beneficial properties for health.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo “Exportación de granadilla fresca orgánica hacia Países Bajos” se desarrolla con la finalidad de evidenciar la capacidad obtenida argumentando el dominio, y a la vez cumplir uno de los requerimientos de nuestra universidad detallando los pasos a seguir para un proyecto de exportación en 13 capítulos:

- Capítulo 1: se especifica la ficha técnica de la granadilla fresca dando detalle a las descripciones, clasificación arancelaria de la granadilla y flujograma del proceso productivo.
- Capítulo 2: comprende el detalle de los proveedores potenciales, lo cual se evaluaron de acuerdo con los criterios y se seleccionaron para la adquisición de producto, seguidamente se describe sobre el control de calidad, ya que se menciona la BPM para mantener la inocuidad del producto y a continuación se manifiesta los costos de adquisición.
- Capítulo 3: se habla sobre las estrategias que se van a tomar para el almacenamiento, demostrando el Lay Out del almacén donde se recepcionara el producto y a la vez se informa los costos de almacenamiento.
- Capítulo 4: se da a conocer el tipo de etiquetado y rotulado, así mismo se hablará de las normas aplicables y el proceso del etiquetado demostrando el costo de proceso.
- Capítulo 5: se determina el empaque para el producto demostrando las características, como también los criterios para la selección, el proceso de empaclado y los costos de mano de obra y empaques.
- Capítulo 6: sobre el embalaje en este proyecto que se va a exportar las granadillas frescas, las cajas de empaque cumplen también la función del embalaje ya que permiten unitarizar y movilizar el producto durante el manipuleo.
- capítulo 7: abarca la información de la ficha técnica del pallet, criterios usados para la selección, proceso de unitarizacion de acuerdo a los cálculos por medidas y a la vez se demuestra el plano de paletizado y costos determinados.
- capítulo 8: comprende la información de la contenedorizacion, determinando la ficha técnica del contenedor a utilizar, tomando criterios para la elección y también se detalla el proceso, plano de estiba y los costos.

- Capítulo 9: se brinda información de los proveedores de transporte interno, costos y selección de acuerdo al servicio, el transporte internacional, así mismo se detalla las cotizaciones y las tarifas del flete marítimo y aéreo.
- Capítulo 10: incluye aquello que es relativo al servicio de soporte al comercio internacional, como agente de aduana, aseguradoras, pólizas de seguro, ya que ello proporcionara la seguridad de la mercancía durante el traslado.
- Capítulo 11: contiene el detalle acerca del país de destino, detallando el análisis de las diferentes infraestructuras como portuaria, aeroportuaria y terrestre, también dentro de ello se encuentra los requisitos a tomar para la importación de muestras sin valor comercial.
- Capítulo 12: se manifiesta sobre la entrega desde el proveedor hasta el consumidor, demostrando los canales de distribución en el país de destino para el producto hasta llegar al consumidor final.
- Capítulo 13: finaliza con la estructura de matriz de costos de exportación, cuyo costo abarca desde la producción del producto hasta la transferencia de la mercadería a bordo del buque en el lugar de acuerdo, en este caso es bajo el Incoterms FOB, que los costos serán asumidos por el exportador.

CAPITULO 1: PRODUCTO A EXPORTAR

1.1 Ficha técnica el producto

Tabla 1

Ficha Técnica de la granadilla

GRANADILLA FRESCA																							
																							
Nombre del producto	Granadilla																						
Código arancelario	08.10.90.10.00																						
Nombre de presentación	Fruit Exotic																						
Nombre científico	Passiflora ligularis																						
Forma de presentación comercial	Se presentará en cajas de cartón corrugado de 4.5 kilos																						
Composición nutricional 100gr	<table> <tr> <td>Energía</td> <td>97 Kcal</td> </tr> <tr> <td>Agua</td> <td>72.93 g</td> </tr> <tr> <td>Carbohidrato</td> <td>23.4 g</td> </tr> <tr> <td>Fibra</td> <td>10.4 g</td> </tr> <tr> <td>Grasa</td> <td>0.70 g</td> </tr> <tr> <td>Magnesio</td> <td>3 mg</td> </tr> <tr> <td>Vitamina C</td> <td>30 mg</td> </tr> <tr> <td>Calcio</td> <td>12 mg</td> </tr> <tr> <td>Proteína</td> <td>2.20 g</td> </tr> <tr> <td>Hierro</td> <td>1.6 mg</td> </tr> <tr> <td>Fosforo</td> <td>68 mg</td> </tr> </table>	Energía	97 Kcal	Agua	72.93 g	Carbohidrato	23.4 g	Fibra	10.4 g	Grasa	0.70 g	Magnesio	3 mg	Vitamina C	30 mg	Calcio	12 mg	Proteína	2.20 g	Hierro	1.6 mg	Fosforo	68 mg
Energía	97 Kcal																						
Agua	72.93 g																						
Carbohidrato	23.4 g																						
Fibra	10.4 g																						
Grasa	0.70 g																						
Magnesio	3 mg																						
Vitamina C	30 mg																						
Calcio	12 mg																						
Proteína	2.20 g																						
Hierro	1.6 mg																						
Fosforo	68 mg																						
Vida útil de almacenamiento	3 a 4 semanas																						
Estacionalidad del producto	Todo el año																						
Zona de producción	Cajamarca, Cusco, Huánuco, Junín, La Libertad, Pasco y Lima																						
País de destino	Países Bajos																						

1.2 Clasificación arancelaria del producto

Es el código numérico de identificación de las mercancías establecido en el sistema armonizado de designación y codificación de mercancías, ya que es determinada como la sub partida nacional.

Tabla 2

Clasificación arancelaria de la granadilla

CÓDIGO ARANCELARIO	NUMERO	CARACTERÍSTICA
Sección	II	Producto de reino vegetal
Capitulo	08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías.
Partida del Sistema Armonizado	08.10	Las demás frutas u otros frutos, frescos.
Sub Partida del Sistema Armonizado	08.10.90	Los demás
Sub partida NANDINA	08.10.90.10	Granadilla, “maracuyá» (parchita) y demás frutas de la pasión (Passiflora spp)
Sub partida Nacional	08.10.90.10.00	Granadilla, “maracuyá» (parchita) y demás frutas de la pasión (Passiflora spp)

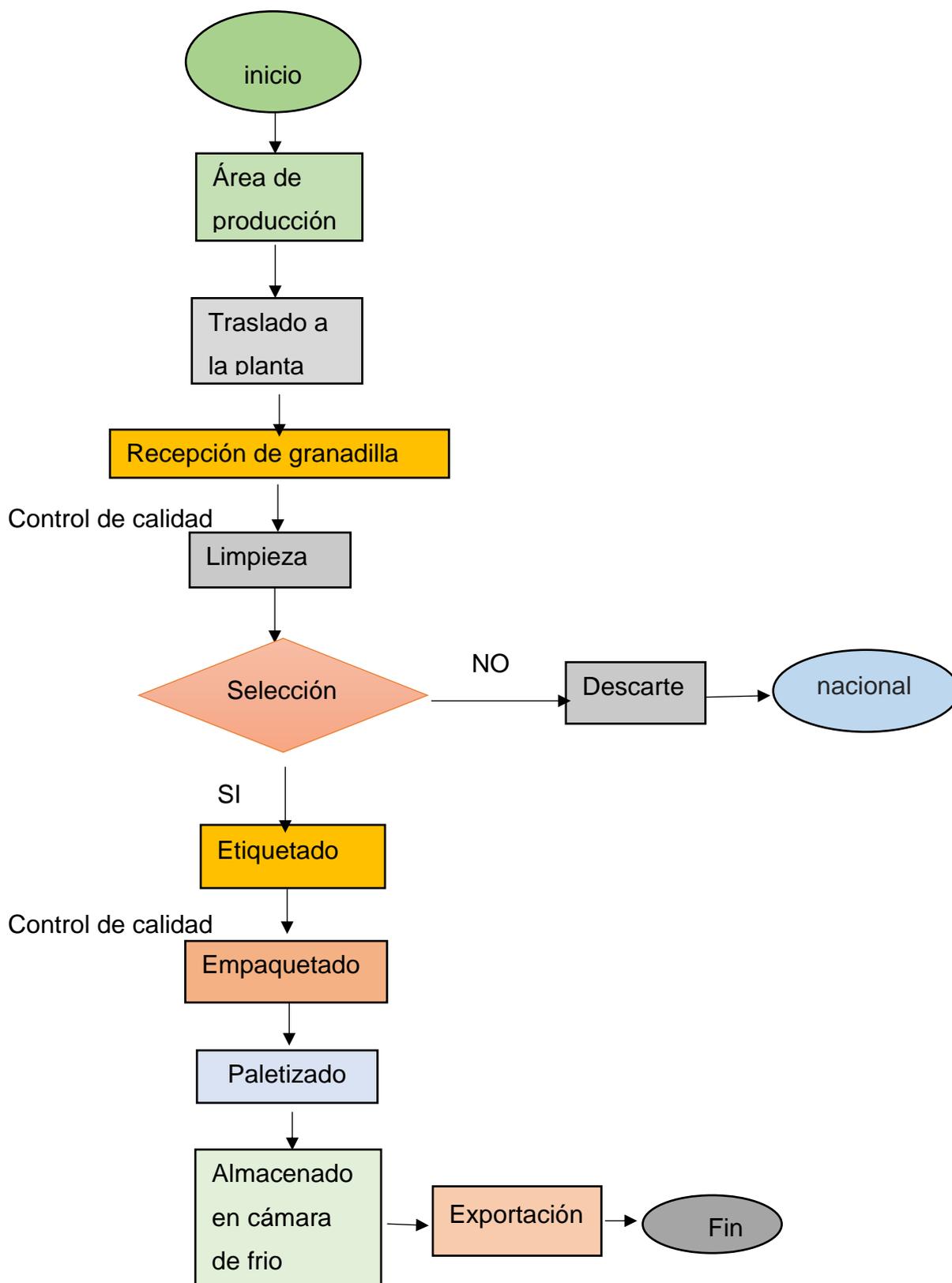
Nota. Los datos arancelarios fueron extraídos de Sunat-Aduanas 2022

1.3 Flujograma de proceso productivo

A continuación, detallaremos el proceso productivo de la granadilla:

- **Área de producción:** los productores realizan el proceso de producción de granadilla tomando los distintos procesos hasta la cosecha y post cosecha.

- **Compra y Traslado a la planta:** se trasladará el producto de la zona productora a la planta para su proceso de maquila.
- **Recepción y pesado:** se recepcionara y se pesara verificando la calidad del producto.
- **Selección y clasificación:** la selección consiste en separar los frutos con valor comercial de algún dañado al momento de traslado y la clasificación se realiza de acuerdo al tamaño del producto.
- **Empacado:** se realizará el respectivo empaçado en las cajas de cartón corrugado incluyendo los alveolos para mantener uniforme el producto y de acuerdo al peso que debe llevar la caja.
- **Etiquetado y/o rotulado:** serán etiquetadas y rotuladas cada caja por un lote identificadas con la empresa exportadora, el valor nutricional del producto y el peso total.
- **Paletizado:** se realizará la unión de las cajas de acuerdo a la medida del pallet y cajas con productos llenados.
- **Almacenado cámara de frío:** se almacena ya lista para la exportación con la finalidad de conservar la fruta fresca.
- **Exportación:** Se realizará la distribución de producto para el país de destino.

Figura 1*Flujograma de proceso productivo de la granadilla*

CAPITULO 2: APROVISIONAMIENTO

2.1 Proveedores potenciales

Tabla 3

Proveedores de materia prima

	PROVEEDORES	UBICACIÓN
Materia prima granadilla fresca	Asociación Agropecuaria San Rafael de Pipish - Huánuco	Mza. A lote. 11 cas. Caracol - referencia Chinchao – Huánuco
	Mijam Perú Company S.A.C	Jr. 7 de junio Nro. 670 (Altura Marginal) Pichanaqui Chanchamayo- Junín RUC 20601676061

Tabla 4

Proveedores de empaque

	PROVEEDORES	UBICACIÓN
Empaque cajas	Babilonia Inversiones S.A.C	Av. Andrés tinoco nro. 420 urb. Prolongación Benavides san juan de Miraflores – Lima
	Packing Tech Perú SAC	Acero 270, Urb., Industrial Vulcano, Ate.

2.2 Matriz de selección de proveedores

La clasificación de proveedores se realizará mediante la valoración y puntaje

- 1 muy malo
- 2 malo
- 3 regular
- 4 bueno
- 5 muy bueno

Tabla 5

Matriz de proveedores de materia prima

CRITERIOS EVALUADOS	NIVEL DE IMPORTANCIA	ASOCIACIÓN AGROPECUARIA SAN RAFAEL - DE PIPISH		MIJAM PERU COMPANY SAC	
		Valor	Puntaje	Valor	Puntaje
Capacidad productiva	20 %	0.8	4	1	5
Costo	20 %	0.8	4	1	5
Puntualidad	20 %	0.8	4	0.8	4
Zona	15 %	0.75	5	0.7	5
Experiencia	25 %	0.75	3	1.25	5
Total	100%	3.9	20	4.8	24

Tabla 6

Matriz de proveedores de empaque

CRITERIOS EVALUADOS	NIVEL DE IMPORTANCIA	BABILONIA INVERSIONES S.A.C		PAKING TECH PERÚ S.A.C	
		Valor	Puntaje	Valor	Puntaje
Capacidad de planta	25 %	1	4	1.25	5
Costo	20 %	0.8	4	0.8	4
Experiencia	30 %	0.9	3	1.25	5
Entrega	25 %	1.25	5	1.5	5
Total	100%	3.95	16	4.8	19

2.3 Control de calidad

Las Buenas Prácticas de Manufactura son principios básicos cuyo objetivo es garantizar que la producción del alimento sea inocuo y apto para el consumo, donde en el producto que se exportará el control de calidad está concurrente en cada procedimiento realizado, iniciando desde la producción hasta la expedición, en la producción se debe controlar los contaminantes y adoptar en condiciones apropiadas.

En la manipulación, limpieza, almacenamiento se debe disponer instalaciones y procedimientos apropiados para llevar acabo eficazmente el proceso, cumpliendo con la normativa establecida para la seguridad y garantía del producto.

2.4 Costo de fabricación y/o adquisición

Tabla 7

Costo de adquisición de materia prima

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Materia prima granadilla	3170	Kg	S/. 3.00	S/. 9,510.00
Transporte y materiales	1		S/. 1,100.00	S/. 1,100.00
		Total		S/. 10,610.00

CAPITULO 3: ALMACENAMIENTO

3.1 Estrategia de almacenamiento

Se tomará en cuenta las diferentes actividades que se llevaran a cabo dentro del almacén, cuyo propósito es mantener la eficiencia y la eficacia.

En este proyecto principalmente es la adquisición de la materia prima que se exportará como producto tradicional, seguidamente para su empaque, unitarización y distribución. El almacenamiento tendrá las áreas separadas correspondientes a cada actividad.

Para la expedición del producto se empleará la metodología de gestión de almacén FIFO (First in, First out) O PEPS (Primero en Entrar, Primero en Salir), teniendo en cuenta que el producto a expedir es perecedero.

3.2 Lay-out de almacén

Figura 2

Distribución de almacenamiento



Nota. En la figura se muestra las zonas de almacenamiento, los pasillos y áreas necesarias para el proceso desde la recepción hasta el despacho del producto, la imagen fue extraída de google.

3.3 Detalle de mobiliario usado en almacenamiento

Figura 3

transpaleta manual



Figura 4

Balanza de plataforma digital



Figura 5*Estante***Figura 6***Mesa de acero inoxidable*

Figura 7
Silla giratoria



Figura 8
Escritorio



Figura 9

Pallet



Figura 10

Aire acondicionado



3.4 Costo fijo de almacén

Tabla 8

Costos fijos mensuales de almacén

DETALLE	COSTO MENSUALES
Alquiler de almacén	S/1,232.00
Pago de agua	S/64.00
Pago de luz	S/120.00
Pago de internet	S/70.00
Personal de seguridad	S/1,200.00
Personal almacenero	S/1,300.00
Total	S/3,986.00

Tabla 9

Costos fijos de maquinarias y muebles de almacén

DESCRIPCION	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Aire acondicionado	1	S/. 3,650.00	S/. 3,650.00
Transpaleta manual	1	S/1242.00	S/1242.00
Balanza industrial	1	S/340.00	S/. 340.00
Cámara de seguridad	1	S/880.00	S/. 880.00
Mesa de acero inoxidable	2	S/1,320.00	S/. 2,640.00
Escritorio	1	S/410.00	S/. 410.00
Silla giratoria	2	S/219.00	S/. 438.00
Estante metálico	1	S/779.00	S/. 779.00
Total			S/. 10,379.00

Tabla 10

Otros gastos adicionales

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Mantenimiento de equipos	3	S/410.00	S/1,230.00
Total			S/1,230.00

CAPITULO 4: ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO

El rotulado proporciona al consumidor conocer las características de los productos, como su forma de fabricación, forma de manipulación, sus propiedades y su contenido (Guía informativa sobre rotulado, 2013).

El etiquetado es la marca que describe, que puede estar escrito, impreso, marcado o pegado al producto, lo cual está destinada a informar acerca del producto (Guía informativa sobre etiquetado, 2018).

4.1 Modelo de etiquetas / rotulado de producto

Según PROMPERU (2015) Países Bajos es uno de los miembros de la UE, que posee normas de comercialización señaladas, básicamente a los productos agrícolas y de pesca que llegan al consumidor en presentación fresca. El Reglamento (CE) N° 1234/2007 del Consejo (DO L299 16/11/2007) establece una organización común de mercados agrícolas, definiendo distintos criterios: frescura, calibre, calidad, presentación, márgenes de tolerancia, etc. (p.11)

PROMPERU (2011) menciona que el idioma oficial de Países Bajos es holandés, pero mayormente dicha población habla inglés que es el idioma más empleado en el comercio. Por lo tanto, el etiquetado y rotulado del producto será en el idioma inglés, las granadillas serán etiquetadas con stickers de nombre de presentación comercial y rotuladas en la caja con la información de acuerdo a las normas de país destino.

Figura 11

Etiquetas para cada granadilla

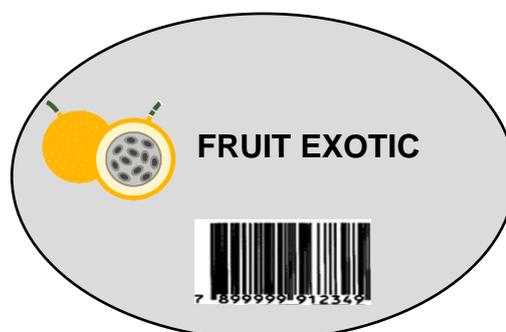


Figura 12*Granadilla etiquetada***4.2 Normas técnicas aplicables**

Las normas técnicas aplicables y la certificación son primordiales para realizar la exportación o importación, ya que ello conlleva a seguir los parámetros y que el producto llegue al país de destino en buenas condiciones.

En el país de origen se rigen en la norma técnica aplicable con código NTP 012.001:2018 1º Edición sobre las granadillas aprobada por INACAL.

En países bajos aplican las normas que se detalla:

Tabla 11

Certificaciones

NOMBRE	DESCRIPCION	LOGO
HACCP	El sistema de HACCP, que tiene fundamentos científicos y carácter sistemático, permite identificar peligros específicos y medidas para su control con el fin de garantizar la inocuidad de los alimentos	
FAIRTRADE	Es un sistema que identifica los estándares medioambientales, laborales y del desarrollo que cumple con los estándares de comercio justo	
GAP	Es una norma internacional que asegura el cumplimiento del GAP	
Logo Orgánico de la UE	Se emplea para todos los alimentos orgánicos, siendo opcional para productos no procesado en la UE, así mismo para productos orgánicos importados de terceros países.	

4.3 Proceso de rotulado

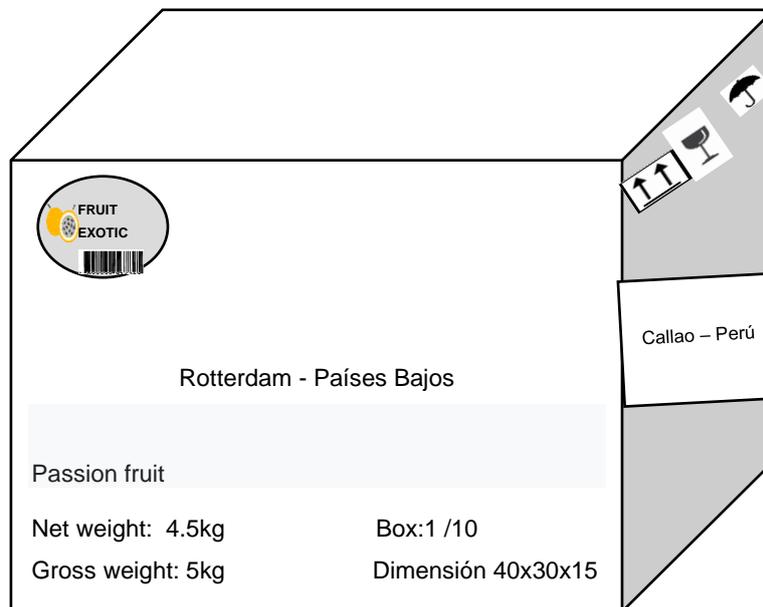
El proceso de rotulado permite la identificación de cada caja, ya que se detalla la información para el país destino, su forma de manipulación, sus propiedades y contenido.

Debe contener la siguiente información:

- Denominado del producto
- País de origen
- Contenido
- País importador
- Fecha de vencimiento
- Condiciones de conservación
- Si el producto es perecible

Figura 13

Diseño de rotulado



4.4 Tiempos y costos del proceso de rotulado

Los costos y el tiempo del proceso de rotulado se tomarán en cuenta al detallar los costos de matriz de las etiquetas.

Tabla 12

Costos de mano de obra de etiquetado

DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO SIN IGV	IGV	COSTO TOTAL
Etiquetas	S/15,444.00	S/0.01	S/154.44	S/27.80	S/182.24
Mano de obra	S/14,040.00	S/0.10	S/1,404.00		S/1,404.00
		Total			S/1,586.24

CAPITULO 5: EMPAQUE

Según la página web Si solución (s.f.) el empaque es el que contiene un producto, donde lo cual es diseñado y elaborado para proteger apropiadamente durante su transporte, almacenamiento y entrega al cliente final; así mismo también favorece en la promoción y diferencia del producto, ya que ello comunica la información y ofrece un plus al cliente.

5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado

Tabla 13

Ficha de empaque de la granadilla

EMPAQUE DE GRANADILLAS



Características	Caja de cartón corrugado de canal doble troqueladas con esquinas reforzadas Adicionalmente en la base llevarán los alveolos de plástico para proteger la granadilla al momento de la manipulación y transporte.
Medidas	40 cm largo 30 cm ancho 15 cm altura
Peso	0.5 kg
Color	Beige

5.2 Criterios usados para la selección del empaque

Los criterios usados se detallan a continuación:

- El empaque se ha seleccionado considerando el producto fresco
- teniendo en cuenta la ventilación en caso de troquelados
- Soporte de daño
- Condiciones de valor de peso
- Vida de almacenamiento del producto
- Se incluyen los alveolos para el soporte de daños o separaciones

5.3 Proceso de empaque

El proceso de empaque se desarrolla de la siguiente manera:

- Para el empaqueo de las granadillas se toma en cuenta la manipulación, que debe ser cuidadosamente.
- Primeramente, se colocarán las etiquetas a cada granadilla, luego seguidamente se realizará el llenado a la caja de cartón, las cuales tendrán en la base como bandeja de protección a los alveolos plásticos. Se selecciona pesando una por una y colocar seguidamente en la caja hasta llenar los 4.5 kg de acuerdo al peso y tamaño.

5.4 Tiempo y costo del proceso de empaqueo

Tabla 14

Costo de empaque y empaqueo

DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Empaque caja	702	S/5.48	S/3,846.96
Base alveolo de plástico	1000	S/343	S/343.00
Mano de obra x caja de empaqueo	702	S/2.00	S/1,404.00
	Total		S/5,250.96

CAPITULO 6: EMBALAJE

El embalaje es el material que cubre las mercancías, que tiene como finalidad proteger y soportar al realizar las operaciones de transporte, manejo y distribución, así mismo se podrá evitar daños en la manipulación y travesía desde el origen, hasta llegar al usuario final (Marco,2009).

6.1 Ficha técnica de embalaje seleccionado

En nuestro caso el producto que se va exportar es la granadilla fresca que están empacadas en cajas de cartón de canal doble que cumple con la función de empaque y a la vez de embalaje, considerando no necesario un embalaje, ya que el empaque primario permite la unitarización para el movimiento logístico y almacenamiento adecuado, que serán unitarizadas en el pallet de madera para su expedición.

Figura 14

Embalaje del producto



6.2 Criterios usados para la selección de embalaje

Los criterios utilizados son:

- Sus dimensiones facilitan la unificación en el pallet

- El empaque es apto como embalaje para la movilización y traslado al país de destino

6.3 Proceso de embalaje

El proceso de embalaje en nuestro caso ya no se realiza, ya que en el proceso de empaque se sigue el procedimiento y esta misma cumple la función del embalaje.

6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje

Los costos de proceso de embalaje no abarcan para este proyecto, ya que no tenemos un embalaje, aparte de empaque que cumple la función ya mencionada en el punto anterior.

CAPITULO 7: UNITARIZACION

La paletización es un proceso logístico que consiste en juntar mercancía sobre un pallet con la finalidad de agrupar una carga, que ello facilita el traslado a través de los equipos de manutención (Blog Mecalux, 2020).

7.1 Ficha técnica del pallet seleccionado

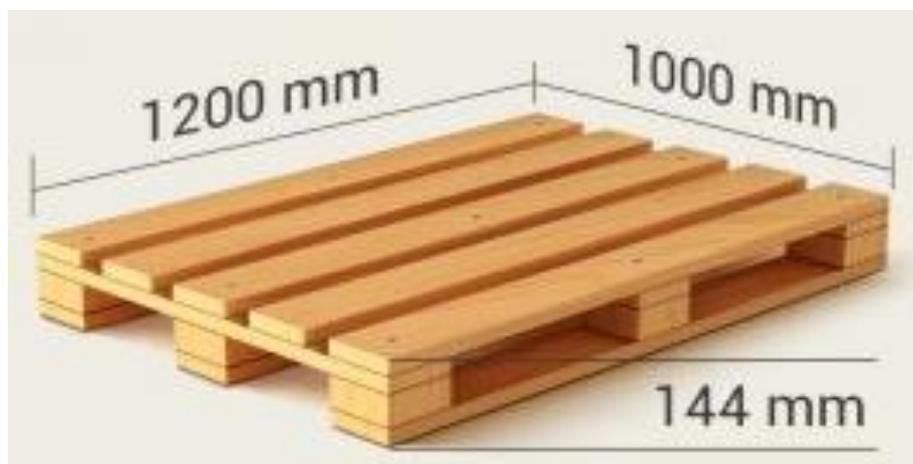
Tabla 15

Ficha técnica del pallet americano

PALLET AMERICANO UNIVERSAL	
Medidas	120 cm x 100 cm x 14.4cm
Material	Madera
Peso	25 kg
Carga dinámica	1500 kg
Almacenamiento estático	4500 kg

Figura 15

Pallet americano



7.2 Criterios usados para la selección del pallet

Para determinar el pallet a utilizar que es la universal americana que también es homologada por la EPAL y certificada como calidad fitosanitaria, que se utiliza para exportaciones internacionales, para dicho proyecto se tomó en cuenta los siguientes criterios:

- Se encuentren bajo el control de la normativa NIMF 15 que vigila las anti plagas creadas por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.
- Regulación UNE – EN 13698 – 2:2010.
- Incremento de productos almacenados para un área determinada
- se utilizará el pallet ya que minimiza el tiempo en la carga y descarga
- Permite la protección de la mercancía de los daños.
- Facilita el control de inventario en almacenamiento.
- Es reutilizable.

7.3 Proceso de paletización

Para el proceso de unitarización de cajas con granadilla primero debe pasar por una inspección los pallets.

La normativa nacional tiene como fin disminuir el riesgo de penetración y esparcimiento de plagas cuarentenarias que están vinculadas con embalajes de madera, además precisar los procedimientos fitosanitarios para la autorización de funcionamiento y realización de los tratamientos a los embalajes de madera para la exportación. También detalla procedimientos para la entrada al país de mercadería con embalajes de madera que se encuentra en la (Resolución Directoral N° 105-2005-AG-SENASA-DGSV, Resolución Directoral N° 350-2005-AG-SENASA-DGSV, Resolución Directoral N° 5182005AG-SENASA-DGSV y Resolución Directoral N° 017-2006-AG-SENASA-DSV).

Para el proceso de unitarización se realizan los siguientes cálculos:

- Medida de caja

Largo 0.40 m

Ancho 0.30 m

Alto 0.15 m

- Medidas pallet universal

Largo 1.2 m

Ancho 1m

- Solución:

Relación entre largos y anchos

$$\text{Largo} = 1.2 \text{ m} / 0.40 \text{ m} = 3 = 3 \text{ cajas}$$

$$\text{Ancho} = 1 \text{ m} / 0.30 = 3.333 = 3 \text{ cajas}$$

9 cajas de base

Relación mixta

$$\text{Largo} = 1 \text{ m} / 0.40 \text{ m} = 2.5 = 2 \text{ cajas}$$

$$\text{Ancho} = 1.2 \text{ m} / 0.30 = 4 = 4 \text{ cajas}$$

8 cajas de base

En cada base del pallet se colocará 9 cajas de granadillas, seguidamente se calcula para el apilamiento tomando las medidas internas de altura del contenedor Reefer 20 pies.

$$\text{H cont.: } 7'5'' (7 \times 30.48) + (5'2.54'') = 226.06/100 = 2.26 \text{ m}$$

$$\text{Q pisos: } 2.26/0.15 = 15.06 = 15 \text{ pisos}$$

$$\text{Verificación del apilamiento: } 15 \times 0.15 = 2.25 \text{ m}$$

H pallet

0.14 m

2.39 m

$$\text{Reformulación de cálculo: } 13 \times 0.14 = 1.95 \text{ m}$$

H pallet

0.15 m

2.09 m

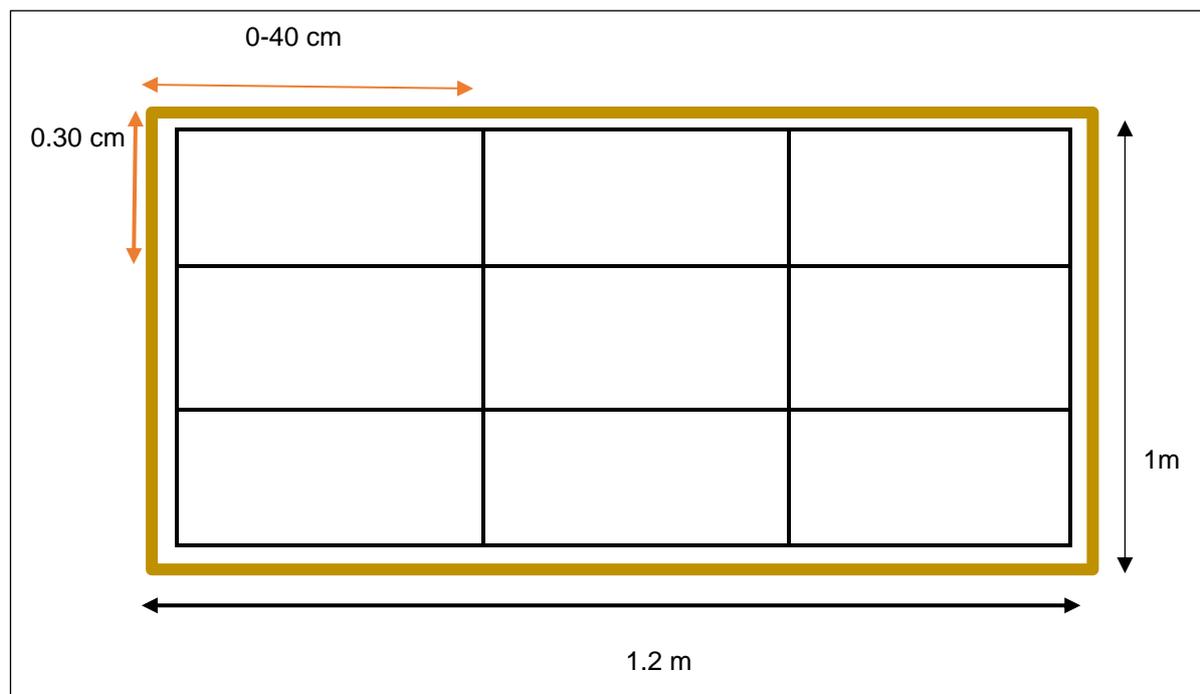
Holgura 0.17 m

Conforme a los cálculos realizados en cada pallet estarán unitarizadas 117cajas

7.4 Plano de estiba de la carga sobre el pallet.

Figura 16

Plano de estiba de unitarizacion



7.5 Tiempo y costos del proceso de unitarizacion o paletización de la carga.

Tabla 16

Costos de pallets

DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Pallet	6	S/62.50	S/375.00
Costo de unitarizacion	6	S/.38.7	S/.232.20
Tiempo de paletizado	1 hora aprox.		
Total			S/.607.20

CAPITULO 8: CONTENEDORIZACION

En los últimos setenta años, el contenedor, se estableció en un sistema de transporte de carga que se usa con mayor intensidad en el entorno de los mercados nacionales e internacionales, creando importancia en el impacto de la economía y la agrupación de la carga de mercancías (página web zonalogística, 2017).

8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado

Tabla 17

Ficha técnica del contenedor Reefer 20'

CONTENEDOR REEFER 20'	
Medidas externas	20' x 8' x 8'6"
Medidas internas	18' x 7'6" x 7'5"
Peso vacío	3400 kg
Peso máximo	27.280 kg
Volumen	28.30 m3

Figura 17

Contenedor Reefer 20'



8.2 Criterios usados para la selección del contenedor

Para la selección del contenedor se utilizó los siguientes criterios:

- El contenedor es un componente de equipo de transporte que tiene la forma de un cajón o cisterna, que cuentan con control de refrigeración, ya que ello admite el transporte de mercancías que necesitan de dicho sistema.
- Dicho contenedor es utilizado por la refrigeración para las mercancías perecederas como los alimentos frescos.
- Tiene la capacidad para nuestro producto que se va exportar
- Permite la consolidación de carga.
- También se eligió por las dimensiones de acuerdo a la cantidad del producto.

8.3 Proceso de contenedorización

Para el proceso de contenedorización ya teniendo el contenedor elegido se calculará el volumen del contenedor tomando en cuenta las medidas internas para la contenedorización (unitarización de pallet)

Medidas de pie y pulgada

1 pies = 30.48 cm

1 pulgada = 2.54 cm

- Medidas internas del contenedor

Largo 18' (20x30.48)

Ancho 7'6" (8x30.48)

Altura 7'5"

- Volumen del contenedor

Largo (18x30.48) = 548.64/100 = 5.486 = 5.49 m

Ancho (7x30.48) + (6x2.54) = 228.6/100 = 2.286 = 2.29 m

Altura (7x30.48) + (5x2.54) = 226.06/100 = 2.2606 = 2.26 m

Volumen $5.49 \times 2.29 \times 2.26 = 28.41 \text{ m}^3$

A continuación, se detalla el cálculo de pallet a unitarizar en el contenedor:

Solución:

Relación de largos y ancho

Largo 5.49 m / 1.2 m = 4.575 = 4 pallet	} 8 pallet
Ancho 2.29 m / 1 m = 2.29 = 2 pallet	

Relación mixta

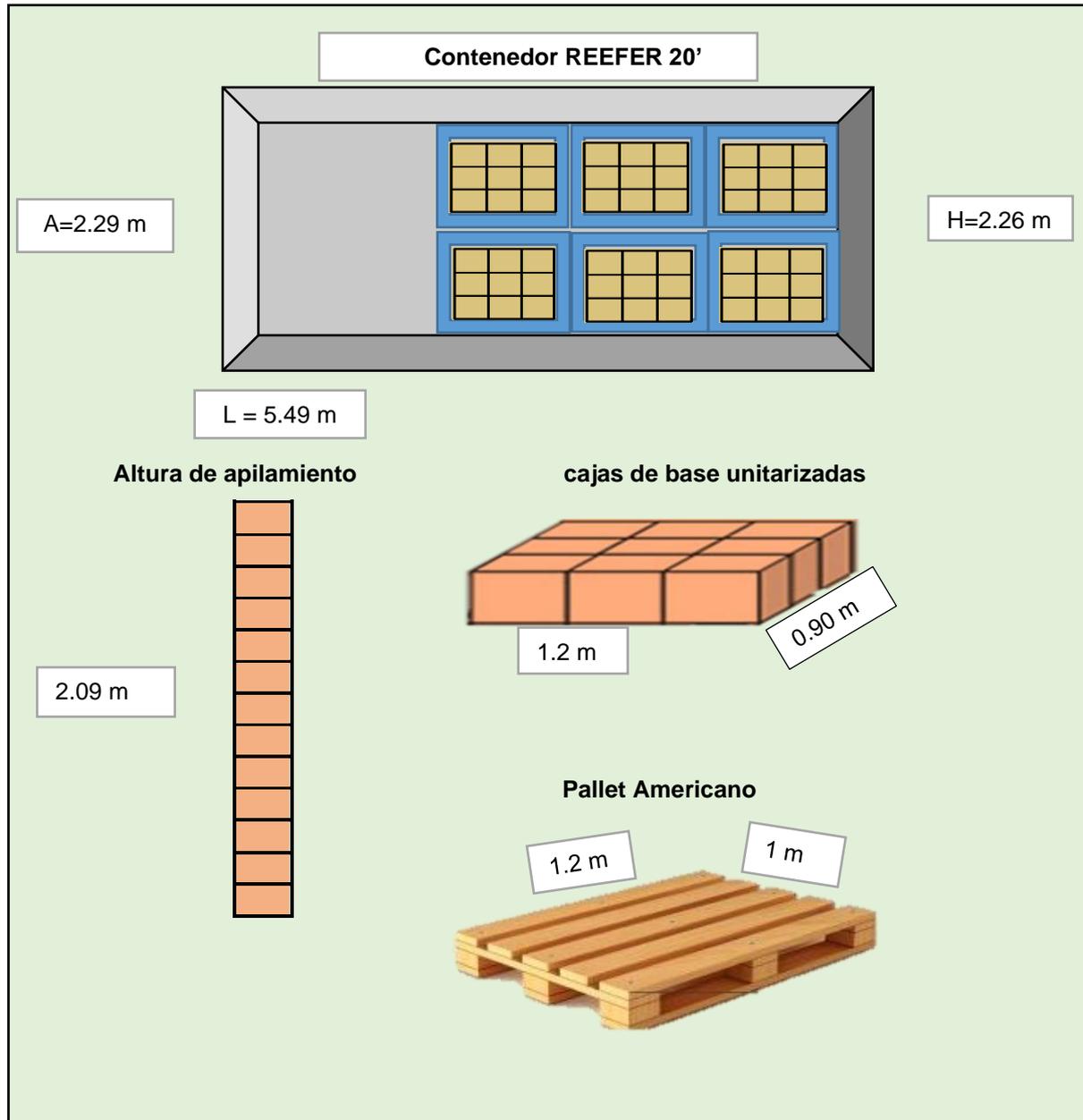
Largo 5.49 m / 1 m = 5.49 = 5 pallet	} 5 pallet
Ancho 2.29 m / 1.2 m = 1.908 = 1 pallet	

Según los resultados del cálculo en un contenedor Reefer de 20 pies mayormente ingresan 10 pallet. Referenciado a ello en este proyecto solo se enviará 702 cajas de granadillas, se utilizará 6 pallets, que tendrá un peso total de 3510 kilos / 12.636 m³ donde la modalidad de envío será LCL (Less than Container Load).

8.4 Plano de estiba del contenedor.

Figura18

Plano de estiba en el contenedor Reefer 20'



8.5 Tiempos y costos del proceso de contenedorización

Tabla 18

Costo de proceso de contenedorización

EMPRESA	COSTO
DP WORLD CALLAO S.R.L.	
Dirección: Av. Manco Cápac 113 Callao	
Teléfono : (01) 206-6500	
Incluye: recepción de la carga, movilización, embarque y trámites relativos a la gestión.	S/. 781.20
Total	S/. 781.20

CAPITULO 9: TRANSPORTE

Para Zamora y Pedraza (2013) el transporte internacional es un elemento primordial en la logística del comercio exterior, ya que ello asegura el movimiento físico del producto desde el lugar de origen hasta llegar al mercado de destino, donde allí los consumidores lo comprarán. De acuerdo al estudio de las variables que se diagnostica el papel fundamental del transporte internacional, como factor de competitividad en el Comercio Exterior se manifiesta importante en la intervención eficiente de las empresas y países en el mercado internacional.

9.1 Proveedores del transporte interno

El transporte interno es fundamental para el traslado de productos a la zona de carga y descarga en los muelles y zonas de preparación de pedidos.

Tabla 19

Proveedores de transporte interno

PROVEEDORES	UBICACIÓN
Transporte & Servicios Don Santy	San Juan de la Libertad – Mz U, Lt16 - Chorrillos – Lima Teléfono-987 677 604
Transportes & Mudanzas Quedo S.A.C.	Jirón Manuel Iribarren - 237 A Surquillo Lima. Teléfono - (01) 7676885-986 986 643
A-nía Group Transporte Refrigerado	Juan Betanzos - 169 Pando - San Miguel Lima San Miguel - Lima. Teléfono - 996 621 201-956 032 730

9.2 El Costo de transporte interno (Inland Freight)

Tabla 20

Costo de transporte interno

EMPRESAS	COSTO
Transporte & Servicios Don Santy	S/.380
Transportes & Mudanzas Quedo	S/.450
A-nía Group Transporte Refrigerado	S/.490

9.3 Proveedores de servicio de transporte internacional

Tabla 21

Proveedores de transporte internacional

PROVEEDORES	DETALLE
<p>South Express Cargo Perú SAC</p> <p>Dirección: Av. Elmer Faucett Nro. 2823 Of 503 edificio Lima Cargo City - Torre III Sur - Callao – Perú</p>	<p>Es una Agencia de Carga Internacional que brinda servicios de carga aérea y marítima, servicios de aduana, seguro y transporte terrestre, y está considerado como uno de los operadores logísticos más importante del Perú.</p>
<p>Fast global cargo SAC</p> <p>Dirección: Av. Guardia Chalaca Nro. 2070 Int. 400b Bellavista – Callao – Perú</p>	<p>Es una empresa encaminado en resultados que brinda servicios de transporte marítimo, aéreo y por carretera, también da soluciones rápidas y eficaces para el comercio exterior a diario.</p>
<p>Gold Cargo Group SAC</p>	<p>Brinda múltiples servicios, como Agencia de Aduana y Transporte de Carga Internacional en diversas modalidades, fletes de carga marítima, aérea y terrestre.</p>

9.4 Cotizaciones de flete marítimo y aéreo

Para determinar las cotizaciones del flete marítimo y aéreo se tendrá en cuenta el factor de estiba, para lo cual se calcula: cálculo

Tabla 22

Cálculo de FE

FACTOR DE ESTIBA	
Volumen	(largo x ancho x altura) x cantidad de cajas (0.40x0.30x0.15) 702=12.636m ³
FE=volumen/peso	12.636m ³ /3660=0.0036

Siendo el FE menor a 1 la naviera aplicará la tarifa en base al peso.

Figura 19**Cotización de flete marítimo**

Puerto de origen (Perú)	Puerto de destino	US\$ Tarifa promedio de flete por contenedor (*)				Días de tránsito (**)	Frecuencia de salida (**)	Líneas navieras
		Contenedores			Mercadería Consolidada Tm/m ³			
		20 pies	40 pies	40 pies refrigerado				
Callao	Balboa (Panamá)	1,600	1,800	2,800	80	3	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Cartagena (Colombia)	1,600	1,800	3,000	80	9	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Leixoes (Portugal)	2,800	3,500	5,000	100	26	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Le Havre (Francia)	2,900	3,800	5,500	100	35	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Rotterdam (Países Bajos (Holanda))	3,000	3,900	6,000	100	24	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Hamburgo (Alemania)	3,200	4,000	7,200	100	26	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Amberes (Bélgica)	3,200	4,000	7,200	120	27	SEMANAL	Ver líneas
Callao	San Petersburgo (Federación Rusa)	3,200	4,000	7,300	120	30	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Tilbury (Reino Unido)	3,200	4,500	7,300	120	31	SEMANAL	Ver líneas

Nota. En la figura se muestra la tarifa promedio marítimo desde el puerto de Callao hasta el puerto de Rotterdam, y fue tomada de la página de SIICEX.

Figura 20

Cotización de flete aéreo

Ciudad de destino: AMSTERDAM		Depósito temporal: TALMA		Frecuencia de salida: DIARIO																										
Conectividad & Tiempo de tránsito						Líneas Aéreas																								
Ruta 1	Ruta 10	Ruta 11	Ruta 12	Ruta 13	Ruta 14	Ruta 15	Ruta 16	Ruta 17	Ruta 18	Ruta 19	Ruta 20	Ruta 21	Ruta 22	Ruta 23	Ruta 24	Ruta 25	Ruta 26	Ruta 27	Ruta 28	Ruta 29	Ruta 30	Ruta 31	Ruta 32	Ruta 33	Ruta 4	Ruta 5	Ruta 6	Ruta 7	Ruta 8	Ruta 9
Países Bajos - A Amsterdam 1: 2 escalas y 08h 00 min de tránsito																														
1. LIMA - PERÚ		00h 00 min		Lima - Perú		Air																								
2. Lima - Perú		08h 00 min		Amsterdam - Países Bajos (Holanda)		Europa																								
						Avianca																								
						Cargo																								
						Copa																								
						Airlines																								
						KLM																								
						Latam																								
						Cargo																								
Flete Aéreo Promedio						Peso por flete																								
Tarifa por kilo																														
0 - 50 Kilos		51 - 100 Kilos		101 - 300 Kilos		301 - 500 Kilos	501 - 1,000 Kilos																							
US\$ 6.98 /Kg		US\$ 4.80 /Kg		US\$ 4.20 /Kg		US\$ 3.40 /Kg	US\$ 190.00 /Kg																							
Datos conexos de flete																														
Cargos de la aerolínea			Cargos de la aerolínea																											
<ul style="list-style-type: none"> > FSC usd 0.60 kg vol (combustible) > UA usd 0.0425 kg vol (uso de aeropuerto) > SSCC usd 0.10 kg vol (seguridad de la carga) 			<ul style="list-style-type: none"> > FSC usd 0.60 kg vol (combustible) > UA usd 0.0425 kg vol (uso de aeropuerto) > SSCC usd 0.10 kg vol (seguridad de la carga) x > Handling : USD 60 + IGV (envío de documentos a destino) > Corte de guía USD 30 + IGV (emisión de documento emitido por la línea aérea) > Corte de guía USD 20 + IGV (emisión de documentos emitido por el agente de carga) 																											
<small>*Todos los vuelos parten del Aeropuerto Jorge Chávez- Lima</small>						Activar W																								

Nota. En la figura se muestra la tarifa desde el aeropuerto Jorge Chávez-Perú hasta el aeropuerto de Ámsterdam- Países Bajos, y fue tomada de la página de SIICEX.

CAPITULO 10: SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1 Agentes de aduana

Es una persona física o jurídica con actividad profesional que está autorizado para ejecutar ante la aduana, que podrá ser por cuenta propia o de terceros, los trámites que corresponden al despacho aduanero de la mercancía, ya sea en importación, exportación o tránsito (blog Comex & aduanas,2018).

Tabla 23

Agentes de aduana

RAZÓN SOCIAL	DIRECCIÓN
Cosmos Agencia Marítima S.A.C	Dirección D. Jr. Mariscal Miller 450 piso 9 Callao 1 Teléfono (51 1) 714 4444
Aduanera Capricornio S.A	Dirección Av. 2 de mayo 671, Callao 07021 Teléfono 4202022

10.2 Costo de agenciamiento

Tabla 24

Costo de agenciamiento

AGENTES	SERVICIOS	UNIDADE COBRO	TARIFA
Cosmos Agencia Marítima S.A.C	container Fee	Contenedor	100 USD
	Doc Fee	BL	69 USD
	Gate Out	Contenedor	125.50 USD
	Gastos administrativos	factura	30 USD
Aduanera Capricornio S.A	Container Delivery order	contenedor	152 USD
	BL transmisión Fee	BL	62 USD
	Gate Out	contenedor	120.50 USD
	Gastos administrativos	factura	30 USD

10.3 Aseguradoras

Según Blog Rankia (2018) la aseguradora es una compañía especializada en el entorno de seguros que brinda servicios de coberturas y beneficios de acuerdo al tipo de seguro o póliza que ofrece, ya que se hallan distintos tipos de seguros que cubren diferentes situaciones (párrafo.2).

- **RIMAC:** Es una empresa que protege la mercadería durante su transporte ante riesgos de daños y/o pérdida hasta el destino final.
- **MAPFRE:** Es una compañía que cubre la mercadería durante todo el recorrido del tránsito ya sea por vía marítima o aérea, importación y/o exportación, permanencia

en aduanas, y el traslado terrestre hasta los almacenes siempre dentro del trayecto habitual de la importación y/o exportación.

10.4 Póliza de seguros (cobertura y costo)

Tabla 25

Póliza de seguros

ASEGURADORAS	POLIZAS
	<p>Esta empresa RIMAC seguros cubre la Carga, descarga, trasbordo de mercaderías, robo por asalto, daños por manipuleo inapropiado, riesgos políticos, daños causados deliberadamente y salvamento (RIMAC, 2022).</p>
	<p>La aseguradora MAPFRE cubre contra las pérdidas y/o daños directos que padecen los bienes y/o mercancías determinadas en las condiciones particulares durante su recorrido desde y hacia puertos internacionales, almacenes de proveedores, depósitos particulares de aduana y a la vez los que sucedan a efecto de un riesgo cuya causa sea inmediata y la cual debe estar incorporado en esta póliza (MAPFRE, 2022).</p>

Lo primordial para cubrir con los seguros se determina de acuerdo al tipo de contrato con el importador, en este caso la exportación de la granadilla se realizará bajo el Incoterms FOB, por lo tanto, la responsabilidad lo tomará el importador.

10.5 Depósitos temporales

Los terminales de almacenamiento se originan a partir de las privatizaciones de los almacenes del Estado, ya que estas compañías acogen carga en una zona primaria aduanera, en el cual la mercadería está bajo potestad de la aduana peruana.

Los servicios que se conceden en dichas empresas son almacenaje aduanero, manipuleos, capacidades previas, aforos físicos, inspecciones, trasegados, desinsectaciones, lavado de contenedores (Sacex consulting ,2016).

Tenemos los siguientes terminales de almacenamiento:

- **DP WORLD LOGISTICS:** Brindan los servicios de descarga y embarque de contenedores FCL (Full Container Load) de una importación y exportación. Incorporan toda la evolución de la cadena de suministro del cliente. Estas empresas cuentan con 1.2 millones de m² de área para almacenamiento, maquinaria especializada dentro de ello, las Grúas Pórtico RTG, Reach Stackers, Top Loaders, etc., además, el sistema Navis Sparcs para el planeamiento y control de la ejecución en patio y Sistema de Citas para sacar los contenedores.
- **ALSA - Almacenes y Logística S.A. :** Es un terminal que almacena de la vía aérea, marítima, también es un centro de reparto y un depósito que está autorizado por la Aduana; así como cuenta también con complejo aduanero con más de 30,000 m² y transporte internacional de carga.
- **IMUPESA:** Está ubicada en el Callao en una zona que tiene ventajas ya que está cerca al puerto y aeropuerto, lo cual acepta realizar desplazamiento de carga con mayor aceleración y eficiencia, y tiene un área total de 98,000 m², que en ello esta las instalaciones especiales para las cargas conforme a su naturaleza y régimen aduanero. Además, cuenta con 26,000 m² de almacenes techados con cooperación de maquinaria y equipos de última generación.
- **TRAMARSA:** ofrecen atención para las naves, carga e infraestructura marítima y portuaria; y crean valor por medio de servicios especializados y globalizados, con personas competentes y motivados.

Ofrece servicios como agenciamiento, estiba, desestiba y operación de terminales.

CAPITULO 11: INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS DESTINO

11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana

Los puertos marítimos más importantes y disponibles para la carga peruana en Países Bajos son los siguientes:

- **Puerto De Rotterdam:** Es el puerto principal y el más grande de toda Europa que cuenta con más de 40 km de longitud. Una de las ventajas primordiales que tiene el puerto de Rotterdam es su ubicación, que está en el estuario de los ríos Rin y Mosa. Desde este puerto es probable ingresar en el corazón de Europa de una forma segura.
- **Puerto de Ámsterdam:** Es el segundo puerto más extenso de Países Bajos y está ubicado al borde de una antigua bahía llamada IJ y el canal del Mar del Norte, y también está enlazado con el Mar del Norte.
- **Puerto Moerdijk:** Es el cuarto puerto marítimo más grande de los Países Bajos.
- **Puerto Zelanda:** portuario de dos puertos de mar abierto de 16.5 metros de profundidad (Vlissingen y Terneuzen).

Figura 21

Puertos marítimos de Países Bajos



Nota. La imagen fue tomada de la página web de Searates.

Los aeropuertos más principales son:

- **Ámsterdam – Schiphol:** Es el aeropuerto principal de Países Bajos. Además, es uno de los aeropuertos europeos más frecuentados por pasajeros y carga, ejecuta vuelos internacionales alrededor del mundo.
- **Maastricht Aachen:** Es un pequeño aeropuerto de pasajeros y de carga, ubicado cerca de Maastricht y poco más lejos de Aquisgrán, ofrece muchas conexiones aéreas entre Maastricht Aachen Airport y el sur de Europa.
- **Rotterdam:** Es el tercer aeropuerto más recorrido de los Países Bajos, situado cerca del puerto más grande de Europa (Puerto de Róterdam).
- **Eindhoven:** Es el segundo aeropuerto más frecuentado de los Países Bajos, usado primordialmente por las aerolíneas de menor costo como Ryanair, Transavia y Wizz Air.
- **Groningen:** Es un aeropuerto ubicado al norte de los Países Bajos.

11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.

Conforme al Índice Global de Competitividad del Foro Económico Mundial, Países Bajos en las infraestructuras se encuentra en el cuarto lugar dentro de un total de 140 países. La infraestructura logística en Países Bajos está organizada por aeropuertos, puertos marítimos de primera clase, que se encuentran bien situados, además cuenta con carreteras y autopistas avanzadas.

11.2.1 Análisis de la infraestructura vial

La red de carreteras y autopistas posee una longitud que engloba a 139.124 km. Por lo tanto, de los 17,53 millones de habitantes cada uno puede ocupar 7,93 m en el país. Esto sitúa a Países Bajos en el puesto 67 de la clasificación mundial, se circula por el lado derecho de la carretera (Datos Mundial, s.f.).

Figura 22

Transporte vía terrestre en países bajos

Países Bajos

	total	por 1 millón de habitantes	por km ²
Red de carreteras	139.100 km	7.934,80 km	3.348,92 m
Ferrocarril	3.100 km	174,41 km	73,61 m
Vías navegables	6.237 km	355,72 km	150,13 m
Puertos comerciales	1.199	68,38	0,029
Aeropuertos	5	0,29	0,120

11.2.2 Análisis de la infraestructura portuaria

Según MINCETUR (s.f.) Países Bajos tiene más de 40 puertos con una magnífica infraestructura portuaria a través de ello están los puertos principales y auxiliares, en el cual Rotterdam es el puerto más reconocido que constituye el núcleo de Europa y del mundo, en donde el mayor porcentaje de líneas marítimas se unen y distribuyen carga a distintos lugares en el mundo (p.20).

Para Ojos (2019) las infraestructuras portuarias son las más apreciadas del país manteniendo un máximo de 7 puntos, en el cual el puerto de Rotterdam es el sobresaliente, ya que por ello transportan mayores toneladas cada año. El transporte de contenedores ha aumentado en grandes cantidades en todos los puertos de Países Bajos. (p.3).

11.2.3 Análisis de la infraestructura aeroportuaria

Países Bajos tiene 27 aeropuertos, entre los más significativos están: el aeropuerto de Ámsterdam, Rotterdam y Beek que está ubicado en Maastricht. También se ubican los aeropuertos que proveen servicios aduaneros y equipos para el empleo de carga, como los de Eindhoven y Groningen (MINCETUR, s.f.).

En Países Bajos la calidad de las infraestructuras se encuentra en una buena posición. Tiene seis aeropuertos primordiales por medio de los que se traslada mercancías. El Aeropuerto de Schiphol, que se ubica en Ámsterdam desplaza mayor a 1,7 millones de toneladas de mercancía por año. Países Bajos se ha transformado en el hogar de múltiples centros de distribución europeos de diferentes industrias, dentro de ello está agroalimentación, moda, industria farmacéutica y tecnología médica (Ojos, 2019).

11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.

- **Puerto Rotterdam:** se encuentra ubicado al suroeste de los Países Bajos, es el principal puerto de Europa.

Tiene experiencia enorme en la aplicación de manejo de carga frutícola y dominio para admitir todo tipo de embarcaciones de última generación. Este puerto es apto para enlazar entre Europa y el mundo. Asimismo, mantiene distintas

empresas especializadas en almacenamiento, traslado, elaboración industrial y servicios auxiliares en su establecimiento.

Figura 23

Puerto Rotterdam



El producto será exportado por vía marítima, por el Norte de Europa, para llegar hacia los Países Bajos iniciando en el puerto de origen de Callao hasta el puerto de Rotterdam.

Figura 24

Ruta marítima del puerto de Callao hacia el puerto de Rotterdam



Nota. La imagen de la ruta se ha extraído de la página de SIICEX ,2022

Los costos promedios saliendo del puerto Callao hasta llegar al puerto de Rotterdam son:

Figura 25

Tarifa promedio



Nota. La imagen fue obtenida de la página de SIICEX.

- **Aeropuerto Ámsterdam – Schiphol:** Está ubicado en el municipio de Haarlemmermeer a solo 15 km, al suroeste de Ámsterdam, es el aeropuerto más importante de los Países Bajos. Ofrece distintas formas de transporte con múltiples variedades de servicios y con bastante comodidad durante las 24 horas del día, también posee 5 grandes pistas de despegue y aterrizaje, y a la vez uno que se usa para la aviación general, en el dicho aeropuerto se localiza también una gran estación ferroviaria totalmente subterránea con un servicio de trenes que trabajan las 24 horas del día.

Figura 26

Aeropuerto Ámsterdam – Schiphol



11.4 Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempos)

Según PDM de Países Bajos (s.f) el proceso de importación para Países Bajos compromete en ejecutar el despacho aduanero, como también efectuar los trámites y documentos para finalizar con seguridad la nacionalización del producto importado.

Para ejecutar la nacionalización, la entidad aduanera responsable en Países Bajos es la Belastingdienst, que antes de la llegada de la mercancía el comprador debe tener los siguientes:

- Estar registrado en el registro oficial de Países Bajos y tener el número de identificación EORI.
- Se debe entregar la declaración sumaria de ingreso del producto importado, antes de las 24 horas o a las 4 horas de la llegada del buque o aeronave.
- Avisar antes del arribo del producto importado, indicando el punto de ingreso, del puerto o aeropuerto.
- Entregar la solicitud de inspección sanitaria, fitosanitaria.

Como también deberá presentar los documentos requeridos para proceder con el despacho aduanero, que en ello también estará los documentos habilitados por el vendedor se menciona en lo siguiente:

- La factura comercial
- Documento de transporte
- Lista de empaque
- Seguro de transporte
- Certificado fitosanitario, sanitario y otros.
- Certificado de origen
- Certificado de inspección sanitaria, fitosanitaria o veterinaria en el punto de ingreso de la UE.
- Licencias de compra para mercancías restringidas dentro de ello están alimentos procesados, medicamentos y las bebidas alcohólicas, etc.
- Otros documentos acordes a la operación, así como el certificado CITES, documentos a consecuencia de los impuestos especiales, certificado de depósito precedente a la importación.

Luego, concierne la manifestación de la mercancía mediante el Documento Único Administrativo (DUA), la cual debe ser concluido en idioma holandés, y relativo a la declaración del valor en aduana, el comprador proveerá el documento a la autoridad aduanera, si en caso el valor de la mercancía comprada es mayor a EUR 10 mil, y que no se encuentre en entregas divididas o en diversas entregas del mismo vendedor al mismo comprador. El valor en aduanas será calculada en el valor CIF o en la base imponible, englobado por el valor FOB del producto.

11.5 Requisitos para importar muestras sin valor comercial

Según PROMPERU (2016) los aranceles de importación en la UE no se recaudan si el valor total no sobrepasa de 150 €, sin incorporar los gastos de envío y seguro, y si no se superan a 22 € los impuestos y aranceles no se abonan.

Figura 27

Montos de impuestos a pagar

	Valor del envío	Impuestos a pagar	Porcentaje general aplicable [1]
Compras por internet (remitente es una empresa)	Menor o igual que 22 euros	Exento de arancel e IVA	0 % arancel – 0 % IVA
	Mayor que 22 y menor o igual que 150 euros	Exento de arancel pero sujeto a IVA	0 % arancel – 21 % IVA
	Mayor de 150 euros	Sujeto a arancel e IVA	2,5 % arancel – 21 % IVA
Envíos entre particulares [2]	Menor o igual que 45 euros	Exento de arancel e IVA	0 % arancel – 0 % IVA
	Mayor que 45 euros	Sujeto a arancel e IVA	2,5 % arancel – 21 % IVA

[1]Estos porcentajes en caso de que el particular no indique la clasificación arancelaria que corresponde a las mercancías, en cuyo caso, se aplicarán las cantidades correspondientes a la misma

[2]No aplicable a envíos que constituyan expedición comercial, a los que se aplicarán los límites indicados para las compras por internet

La inscripción que es denominada no para la venta, es reglamentario para las muestras comerciales. Las muestras sin valor comercial están quitadas de toda venta, por ello se denominan exentas de impuestos, donde solamente están permitidas para la demostración.

Figura 28

Método para la importación de muestras sin valor comercial en la UE

PROCEDIMIENTO PARA LA IMPORTACIÓN DE MUESTRAS SIN VALOR COMERCIAL			
Producto	País de origen	Requisitos	Procedimiento
Todos los productos de consumo no humano	Resto de países y territorios terceros	Sin requisitos específicos	Sin intervención
Todos los productos de consumo humano	Resto de países y territorios terceros	Sin requisitos específicos	<p>Interesado deberá aportar:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Copia de la factura comercial -En su caso, el original del certificado sanitario -Documento que acredite la celebración del evento, el estudio o análisis -Original de la declaración de destino <p>En caso de concederse dicha autorización:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los productos se destinarán exclusivamente al uso para el que se ha autorizado la importación - Concluido el evento o el estudio, el material sobrante, será destruido o se reexpedirá fuera del territorio del territorio de la UE. <p>En caso de denegarse la entrada:</p> <p>Se procederá a la reexpedición, destrucción o utilización de los productos para otros fines distintos de los previstos inicialmente</p>

11.6 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino

Tabla 26

Proveedores de servicios logísticos en el país de destino

PROVEEDORES	DETALLE
	<p>Es una empresa transitorio, empresa de logística, logística de almacén y envíos a nivel nacional e internacional</p> <p>Dirección: Nieuwe Langeweg 151 3194 DC – Rotterdam - Países Bajos</p> <p>Página web www.worldfreightlogistics.nl</p> <p>Teléfono +31 10 494 5599</p>
	<p>Es una empresa transportista de transporte transitorio, empresa de logística, logística de almacén y envíos a nivel nacional e internacional</p> <p>Dirección: Waalhaven Oostzijde 81 3087 BM - Rotterdam - Países Bajos</p> <p>Página web samskip.com</p> <p>Teléfono +31 88 400 1000</p>
	<p>Es una empresa transportista, transporte transitorio, empresa de logística, logística de almacén y envíos a nivel nacional e internacional.</p> <p>Dirección: Hogehilweg 4 1101 CC – Ámsterdam - Países Bajos</p> <p>Página web rhenus.nl</p> <p>Teléfono +31 20 754 1450</p>

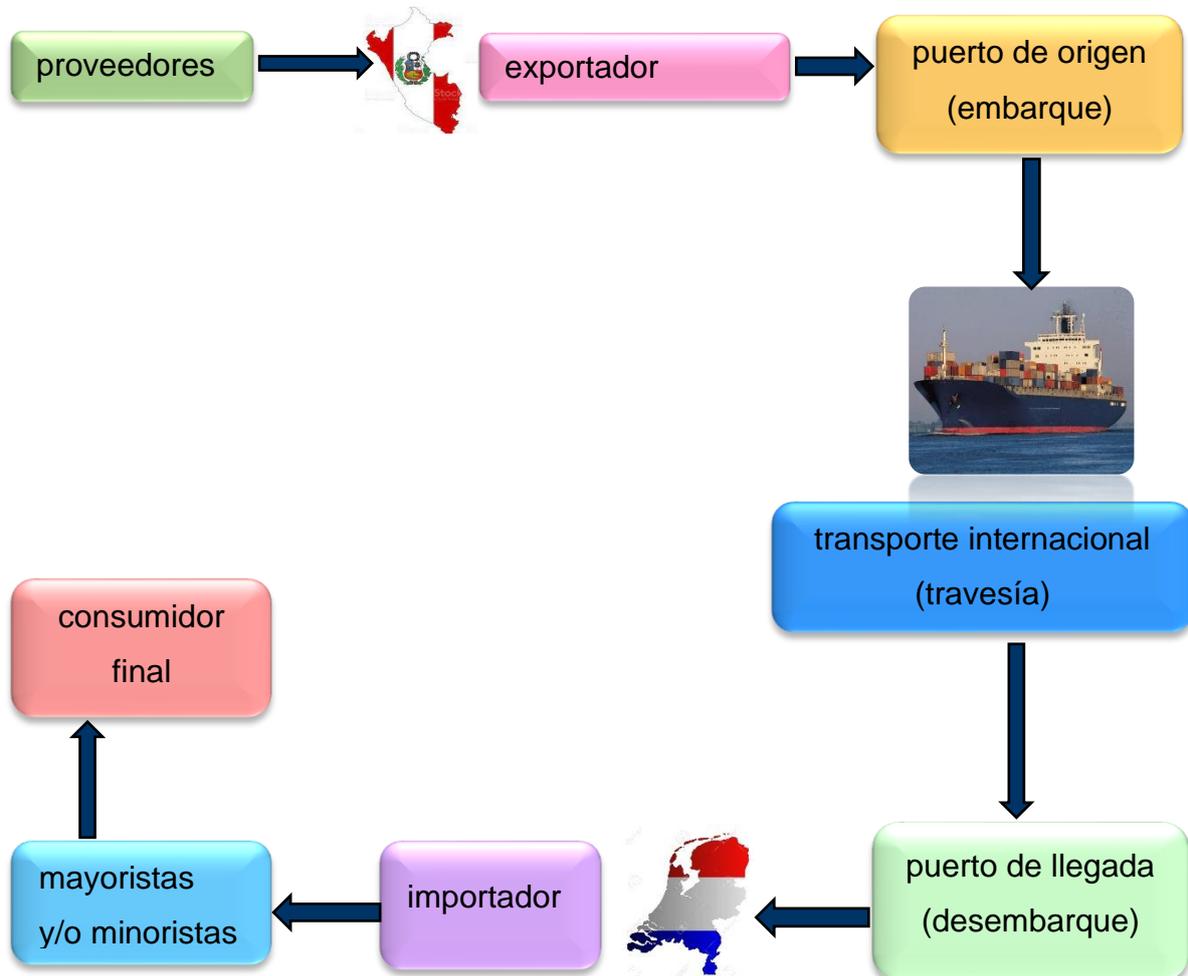
CAPITULO 12: DISTRIBUCION

12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.

La Distribución Física Internacional está compuesta por diferentes operaciones que son imprescindibles, para que la carga sea trasladada desde un punto de origen hasta un punto de destino (Andina Freight, s.f).

Figura 29

Secuencia comercial desde el proveedor hasta el consumidor final



12.2 Identificación y descripción de canales de distribución.

(Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, numero de establecimiento o puntos de ventas, estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos)

En la Unión Europea (Países Bajos) los canales de distribución pasan por un primer nivel que está directamente el importador, mayorista especializado y agente comercial intermediario. En el segundo nivel ocupan el comercio minorista de grandes superficies y como el último nivel minoristas tradicionales.

En Países Bajos la distribución minorista se desarrolla a base de supermercados. Donde lo cual se identifica como el líder de supermercados a Albert Heijn seguidamente están presentes Ahold, Jumbo, Lidl, Aldi, Superunie, C1000 y otros.

Nuestro producto será distribuido indirectamente ya que será intermediada por un importador y pasar a supermercados para llegar al consumidor final, donde podemos identificar a un importador en lo siguiente:

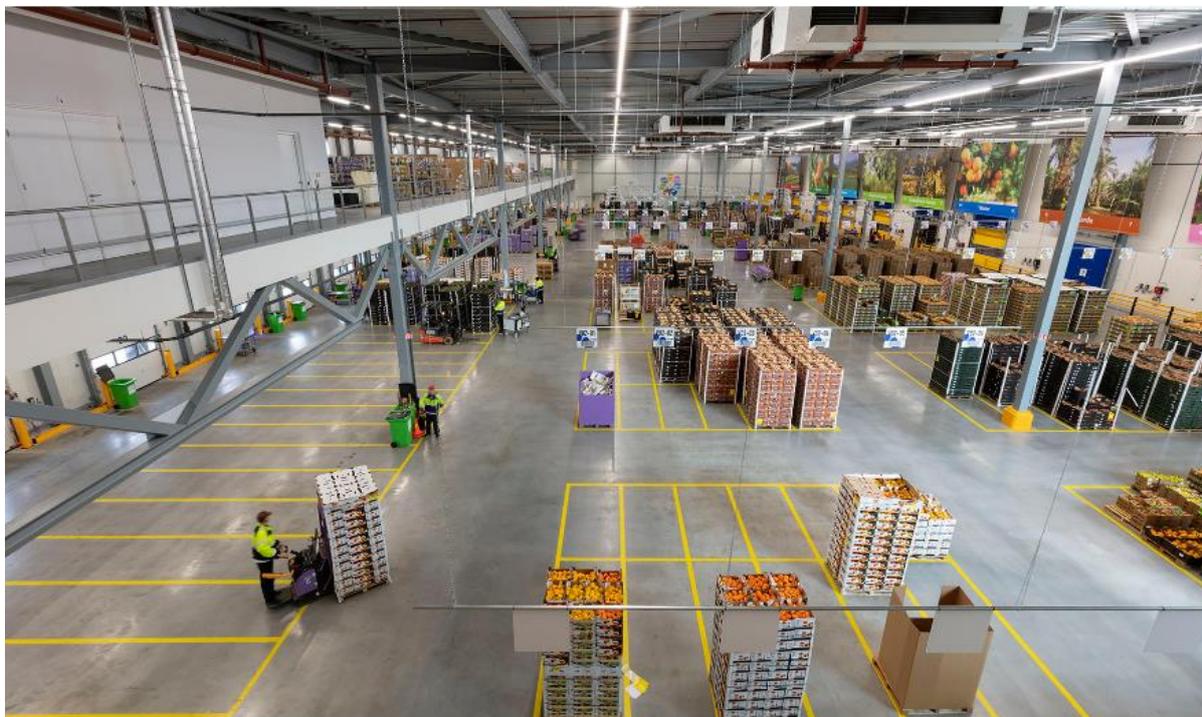
Tabla 27

Ficha de perfil del importador

EMPRESA	EOSTA
País	Países Bajos
Ciudad	Waddinxveen
Dirección	Louis Dobbelmanweg 2
Teléfono	+31 (0)180 63 55 00
Fax	31 (0)180 89 03 98
E-mail	info@eosta.com
Página web	www.eosta.com
Actividad comercial	Importador, envasador y distribuidor de productos frescos

Figura 30

Almacén de Eosta



Nota. La imagen fue tomada de la página <https://www.rau.eu/portfolio/eosta/>

12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto

Eosta es actualmente el importador, envasador y distribuidor de productos frescos cultivados orgánicamente más innovador de Europa.

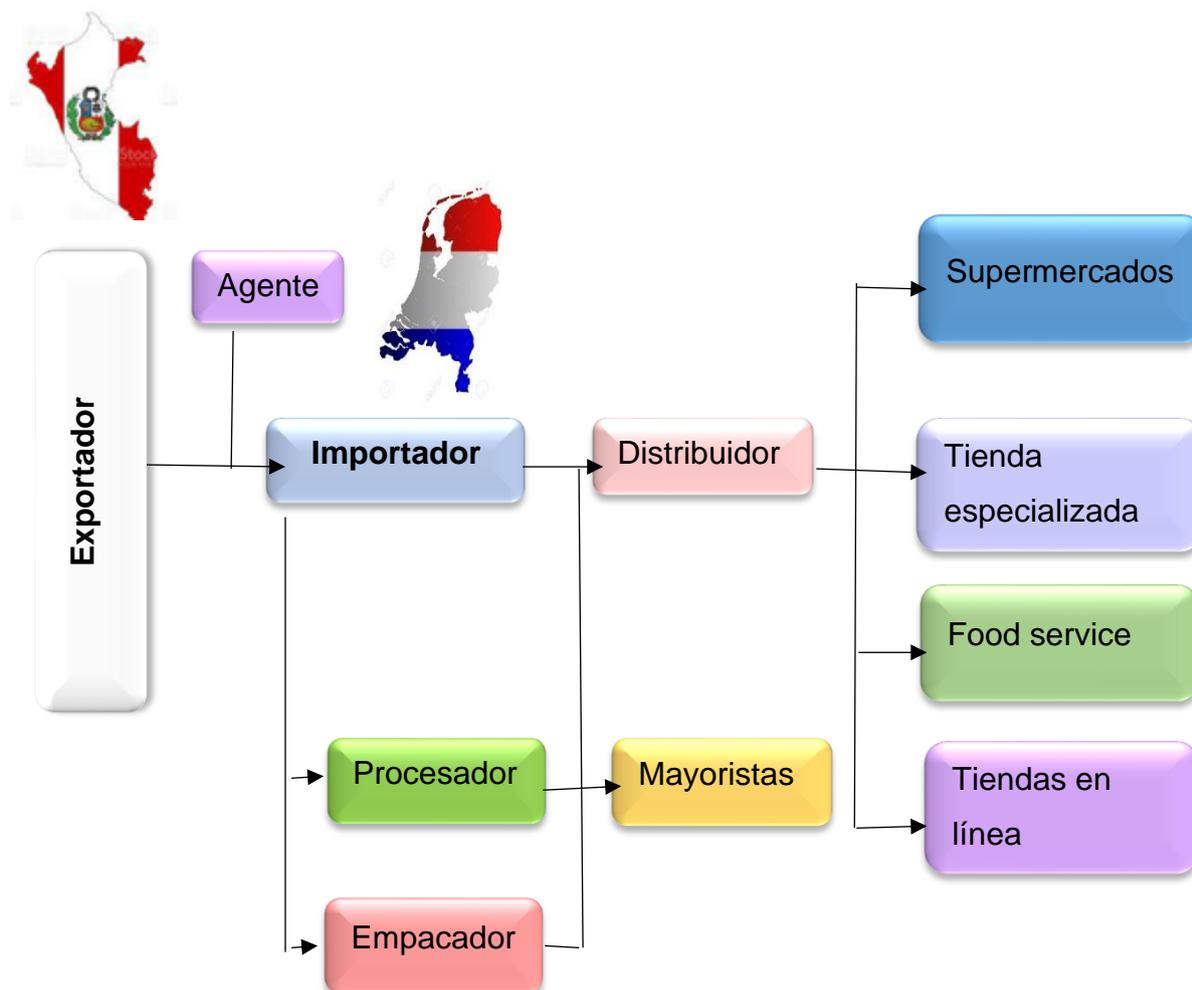
Eosta ofrece servicios a los principales minoristas y tiendas de alimentos naturales en Europa, EE. UU., Canadá y el Lejano Oriente.

Provee productos orgánicos frescos a mayoristas y minoristas como en los mercados orgánicos y convencionales de toda Europa, y abastece a la mayoría de las principales cadenas de supermercados europeos (como AHOLD, SUPERUNIE, C1000, etc.) Eosta también es el principal exportador europeo de cultivos orgánicos de invernadero a EE. UU. y el Lejano Oriente.

Eosta mantiene canal de relación de trabajo con productores orgánicos certificados y de comercio justo en África, América del Sur, América Central, Asia, Nueva Zelanda, EE. UU., Canadá y Europa.

Figura 31

Canal comercial en el mercado de Países Bajos para frutas-Agroalimentario



12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, Incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.

La cantidad total a exportar es de 702 cajas que engloba 3159 kilos de granadilla.

La forma de pago será por medio de la transferencia bancaria retribuidos el 50% por adelantado y 50% después del embarque. El Incoterms utilizado para este proyecto de exportación será FOB (free on board). Donde la elección bajo este incoterms es porque es el más empleado en la vía marítima, y por parte de la empresa exportadora es por no tener mucha experiencia y ser nueva en la exportación, no

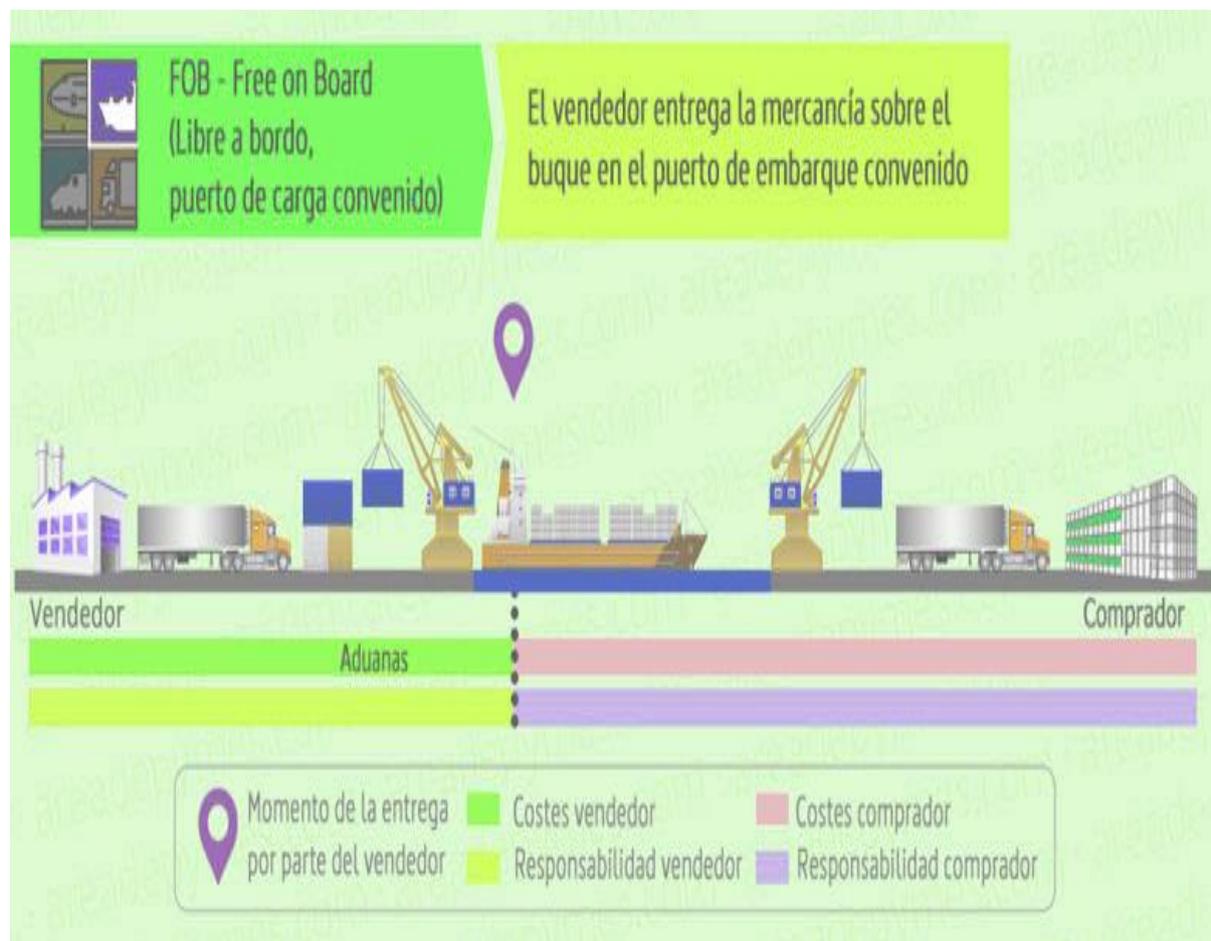
sería recomendable exponerse a todos los riesgos durante la travesía y hasta el destino final, si la mercancía sufriera algún riesgo.

Donde la responsabilidad del exportador abarca los costes y riesgos hasta que la mercancía este a bordo del buque en el puerto de embarque elegido por el comprador, a partir de este momento se transfiere los riesgos de la mercancía al importador.

La responsabilidad de importador es pagar la mercancía, asumir costo de flete internacional, y los demás gastos en el país de destino.

Figura 32

Ordenamiento del Incoterms FOB



Nota. La imagen fue obtenida de Comex y aduanas

12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.

Dentro de las perspectivas de evolución, diversificación y simplificación, actualmente Perú se ubica en el N° 147 en la exportación de frutas exóticas con Part.081090 en el Mundo, y en el mercado de Países Bajos se sitúa en el tercer proveedor.

La comercialización de fruta fresca en Países Bajos será por medio del importador Eosta, donde el canal de distribución al consumidor final será principalmente por los supermercados.

En cuanto al empleo en Países Bajos un 78% de la población a partir de 15 a 64 años de edad laboran pagados, por lo tanto, tienen la facilidad económica para comprar.

12.6 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.

PROMPERU (2021) menciona que Países Bajos es el principal mercado líder de la demanda de frutas exóticas de la Unión Europea, ya que señala el crecimiento gradual.

Los consumidores europeos tienen un interés creciente en nuevos sabores y variedades de frutas, esto conlleva a un valor de mercado más alto para las frutas exóticas con la mayoría de las importaciones en el norte de Europa. También informar los beneficios de las frutas exóticas para la salud ayuda a aumentar la demanda.

Blog Acoext (2021) nos menciona que las características de la tendencia del consumo son:

- Lo orgánico es muy bien visto
- Entre más fresco, mejor
- Presentación y empaque
- Lo tropical es exótico
- Certificaciones y Sellos

CAPITULO 13: MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACION

MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACION				
COSTOS DE PRODUCCION				
Materia prima	S/9,510.00			
Envases y embalajes	S/4,372.20			
Mano de obra	S/6,540.20			
Gastos indirectos de fabricación	S/14,427.20			
COSTO EXW	S/34,849.60	\$8,800.40	€ 9,051.84	
Costo de transporte interno	S/ 380.00	\$95.96	€ 98.70	
Flete interno(almacén - puerto de despacho)	S/380.00			
Certificaciones	S/ 114.48	\$28.91	€ 29.74	
Certificado de origen	S/42.48			
Certificado fitosanitario	S/72.00			
Costos aduaneros	S/ 1,227.69	\$310.02	€ 318.88	
Contenedorizacion	S/781.20			
Servicio de agente de aduana	S/446.49			
Costos logísticos	S/ 791.04	\$199.76	€ 205.46	
B/L				
Documentación	S/273.24			
Embarque	S/399.00			
Gastos administrativos	S/118.80			
Inspección de Aduanas	S/1,188.00	\$300.00	€ 308.57	
Reconocimiento físico	S/ 1,188			
COSTO TOTAL FOB	S/38,550.81	\$9,735.05	€ 10,013.20	
Utilidad 30%	S/11,565.24	\$ 2,920.52	€ 3,003.96	
PRECIO TOTAL FOB	S/50,116.05	\$12,655.57	€13,017.16	
PRECIO UNITARIO FOB				
Precio por caja	S/71.39	\$18.03	€ 18.54	
Precio por kilo	S/11,136.90	\$4.01	€ 4.12	

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Agencia Agraria de Noticias. (2022). *Exportaciones peruanas de granadillas suman US\$ 24.174 en el primer bimestre de 2022.* <https://agraria.pe/noticias/exportaciones-peruanas-de-granadillas-suman-us-24-174-en-el--27896>
- Andina Freight. (s.f). *Distribución Física Internacional – DFI* [Archivo PDF]. <http://export.promperu.gob.pe/Miercoles/Portal/MME/descargar.aspx?archivo=9157E8CF-1B2C-4014-95C6-BD936988CCA0.PDF>
- Asesores de comercio exterior. (3 de marzo de 2021). *Tendencias de Mercado – Países Bajos.* Blog. <https://www.acoext.com/blog/tendencias-de-mercado-paises-bajos>
- Aeropuertos del mundo. (26 de septiembre de 2022). *Aeropuertos de Países Bajos.* <https://aeropuertodelmundo.com.ar/aeropuerto-AMS/>
- Bansar. (2022). *Los 24 puertos más grandes de los Países Bajos.* <https://es.bansarchina.com/largest-netherlands-port/>
- Centro de información y documentación INDECOPI (2013). *Guía informativa del rotulado* [Archivo PDF]. https://www.indecopi.gob.pe/documents/20182/143803/guia_rotulado_2013.pdf
- Centro de información y documentación INDECOPI (2018). *Guía informativa sobre etiquetado* [Archivo PDF]. https://www.indecopi.gob.pe/documents/51783/2254804/guia_informativa_etiquetado2018.pdf/e295639e-8ff4-5292-12e7-15c986a47b91
- Comex & aduanas. (2018). *Que es un agente de aduanas.* Blog. <https://infocomexyaduanas.blogspot.com/2018/10/que-es-un-agente-de-aduanas.html>
- Datos Mundial. (s.f). *Infraestructura vial Países Bajos. Tráfico e Infraestructura en Países Bajos.* <https://www.datosmundial.com/europa/paises-bajos/trafico.php>
- Eosta. (s. f). *Información de la empresa.* <https://www.eosta.com/nl/over-eosta>
- Grupo Moldtrans. (s.f). *Tipos de contenedores marítimos* [Archivo PDF]. https://www.moldtrans.com/wpcontent/uploads/2014/07/contenedores_maritimo.pdf

- Larrea Castro, H., Ugaz Goicochea, C., Flórez Flores, M. (2018). El sistema de agro negocios en el Perú: de la agricultura familiar al negocio agroalimentario. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 1-16. https://www.redalyc.org/journal/141/14158242001/html/#redalyc_14158242001_ref84
- LOGISTIC, P.W. (s.f). *Tarifario Callao-Lurín*. https://www.neptunia.com.pe/HTML_Libre/TARIFARIO_WEB_CAL.htm
- Marco, E. (2009). *Guía de acondicionamiento y embalaje* [Archivo PDF]. <https://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/3405193rad609A3.pdf>
- MAPFRE. (2022). *Aseguradora. información de empresa*. <https://www.mapfre.com.pe/seguro-transportes/seguro-de-transporte-de-importacion-y-exportacion/>
- Mecalux. (30 de julio de 2020). *Importancia de la paletización*. Blog. <https://www.mecalux.es/blog/paletizacion>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (s.f). *Análisis de infraestructura acceso marítimo y aéreo. Plan operativo de desarrollo de mercado de Países Bajos POMU E2*. [Archivo PDF]. https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/Penx_2003_2013/6Planes_Mercados/POM_2007_2011/POM_Paises_Bajos.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (s. f). *Plan de desarrollo de mercado Países Bajos* [Archivo PDF]. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/410738/PDM_PAISES_BAJOS_2.pdf
- Ojos, R. (2019). Análisis de infraestructura portuaria y aeroportuaria. *El mercado de transporte y logística en Países Bajos*. ICEX [Archivo PDF]. [file:///C:/Users/omar/Downloads/doc2019838706@a%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/omar/Downloads/doc2019838706@a%20(1).pdf)
- Perú. (s.f). *tarifa certificado fitosanitario, requisitos*. <https://www.gob.pe/senasa>
- PROMPERU (2019). *Guía de mercado Países Bajos* [Archivo PDF]. <https://boletines.exportemos.pe/recursos/boletin/73047740radD2033.pdf>
- PROMPERU (2015). *Guía de mercado multisectorial Países Bajos* [Archivo PDF]. <https://boletines.exportemos.pe/recursos/boletin/428116183rad971DE.pdf>

- PROMPERU. (2016). *Muestras sin valor comercial. Cartillas de información postal: Unión Europea* [Archivo PDF]. <https://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/exportaciones/360637008radBD269.pdf>
- PROMPERU. (2021). *Tendencia de mercado de las frutas exóticas en Países Bajos. Perfil producto mercado Pitahaya en Países bajos* [Archivo PDF]. <https://recursos.exportemos.pe/pitahaya-paises-bajos-perfil-producto-mercado-2021.pdf>
- PROMPERU. (s. f). *Canal comercial. Presentación del PDM Países Bajos* [Archivo PDF]. <http://export.promperu.gob.pe/Miercoles/Portal/MME/descargar.aspx?archiv=FE8F4A3D-BD8A-4259-AE3B-623DE3AAE353.PDF>
- Rankia. (23 de diciembre de 2018). *¿Qué es una empresa aseguradora?* Blog. <https://www.rankia.cl/blog/mejores-seguros-chile/4110087-que-empresa-aseguradora>
- RIMAC. (2022). *Aseguradora. Información de empresa.* <https://www.rimac.com/empresa/seguro-de-transporte-de-mercaderia##>
- Sacex Consulting. (2016). *Terminales de almacenamiento en Perú.* <https://www.sacexconsulting.es/terminales-de-almacenamiento-en-peru>
- Sistema Integrado de Comercio Exterior. (2022). *Rutas marítimas.* SIICEX. <https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/itinerario?prutamaestra=null,7>
- SUNAT. (2022) *Arancel de aduanas 2022* [Archivo PDF]. <https://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/aranceles/2022/arancel-ad-2022.pdf>
- Zamora, A. y Pedraza, O.(27 de mayo de 2013).El transporte internacional como factor de competitividad en el comercio exterior.*SciELO*.http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-18862013000200007
- Zona logística.(13 de diciembre de 2017).*El contenedor: herramienta clave en el transporte internacional de mercancías.*<https://zonalogistica.com/el-contenedor-herramienta-clave-en-el-transporte-internacional-de-mercancias/>