



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE KIWICHA A ESTADOS UNIDOS
LOS ÁNGELES, COMERCIALIZADO POR LA EMPRESA KIWICHA
SUR S.A.C, DE LA CIUDAD DEL CUSCO, 2022”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. MIRANDA HANKGO, CELIA ESTHER
<https://orcid.org/0000-0002-1415-0494>

ASESOR

Mg. BOZA MUÑOZ, JOAN CARLOS
<https://orcid.org/0000-0002-8461-1612>

**CUSCO – PERÚ
2022**

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mí misma ya que siempre mostré fuerza a distintos obstáculos que se me presentaron en el trayecto de mi carrera, me mantuve firme para llegar a mi objetivo y nunca bajé la guardia.

AGRADECIMIENTO

Agradecer con cariño a la Universidad Alas Peruanas por ser hoy y siempre mi alma mater que recordaré siempre, y a los docentes que han brindado una excelente enseñanza y formar grandes profesionales.

INTRODUCCIÓN

El producto la kiwicha, que se exportará a los Estados Unidos permitirá a la empresa conseguir nuevas oportunidades para expandirse en el mercado internacional y obtener buena rentabilidad. El producto a exportar es de interés y demanda de los mercados internacionales por su calidad.

El presente Plan de Negocios, se desarrolla con el fin de dar a conocer las características y factores que hay que tener en cuenta si se pretende emprender un negocio de exportación de kiwicha al mercado de EEUU, aprovechando las ventajas que tiene el país luego de la firma del Tratado de Libre Comercio, y que ha permitido actualmente tenga un arancel cero.

Dicha exportación de kiwicha tiene gran aceptación en el mercado de EEUU, dado su consistencia y su buen valor nutricional, por lo que existe una gran porción del mercado que tiene sus preferencias por este cereal andino, y que representan una gran oportunidad de negocio para la empresa KIWICHA SUR S.A.C. En este sentido, es que tomaremos esta iniciativa de exportación, así como de las estrategias que se deben poner en marcha para hacer frente a la competencia a los exportadores de Kiwicha en granos.

La kiwicha en granos es un cultivo ancestral cuya distribución diversificada se encuentra en la cordillera de los andes de América del Sur. La rusticidad que presenta permite adaptarse a factores climáticos adversos en los diversos pisos altitudinales de valles interandinos hasta los 3 300 msnm.

RESUMEN

El desarrollo de la elaboración del trabajo de suficiencia profesional se cumplió de acuerdo a la estructura establecida por la universidad; se detalló el producto a exportar en este punto es la exportación de, se describió el aprovisionamiento que consistió en la elección del proveedor del Kiwicha en Granos, en este caso se eligió a la Agroexportadora Miski Mijuy S.A.C., se explicó la importancia del almacenamiento enfocado en el control de calidad, donde tenemos la estrategia de almacenamiento para nuestro producto. Asimismo, se habló del rotulado y etiquetado que consistirá en tener un rotulo para la Kiwicha en Granos el cuál se denominará KIWICHASUR. También hablamos del empaque en el que escogimos las bolsas de polietileno con cierre estas bolsas contendrán 1000 gramos de Kiwicha en Granos. Y el embalaje que escogimos son las cajitas y posterior a ello como tercer embalaje el de cartón corrugado en estas habrá 12 cajitas con un peso de 12 kilogramos cada caja de cartón corrugado. Por otro lado, también se habla de la contenedorización, la empresa KIWICHA SUR S.A.C. eligió el contenedor estándar de 20 pies. En el que cargará 10 pallets, se vieron los criterios a utilizar, el proceso, los planos, tiempos y costos. Asimismo, en la unitarización elegimos los pallets americanos, denominados también parihuelas con un peso de 25 kilos, en cada pallet habrá 30 cajas de kiwicha en granos llegando a un total de 1200 kg. Por pallets.

En cuanto al transporte interno elegimos a dos empresas GRUPO AIR & SEA S.A.C. y a la empresa AIROCEAN CARGO S.A.C. de la Ciudad de Lima cuyo precio es factible. Por el otro lado para el transporte internacional Contamos con dos que son el Grupo Moldtrans E.I.R.L. y South Express Cargo Perú S.A.C. cuyo flete

marítimo es razonable. Ya que también contamos con las agencias de aduanas Novotrans Logística y Carga S.A.C. y Transpacific Cargo S.A.C. cuyo costo de agenciamiento nos brindó información por vía correo electrónico. Por lo tanto, contamos con tres aseguradoras como son: Hanseatica Compañía De Seguros S.A., APESEG - Asociación Peruana de Empresas de Seguros S.A.C. y AVLA S.A.C. Mencionamos los terminales de almacenamiento. En la infraestructura para la distribución física en el país de destino contamos con puertos, aeropuertos, terminales terrestres para la carga peruana. Damos a conocer también la importancia de Los Ángeles en EE. UU.

Cada año este puerto recibe todo tipo de cargas, que van principalmente manejando diversos productos, desde aguacate hasta zinc, el Puerto de Los Ángeles cuenta con terminales de pasajeros y carga, que incluyen cruceros, contenedores, automóviles, carga a granel, graneles secos y líquidos. En la distribución nosotros realizaremos con el canal indirecto donde intervienen el productor, mayoristas, minoristas, detallistas, consumidor y otros. Damos a conocer también la matriz de costos de exportación. Cuyos incoterms que utilizaremos es el FOB (Free on Bord) que significa que el vendedor en este caso exportador debe cargar las mercancías en el barco escogido por el comprador que representa al importador. Finalmente, la exportación realizada por la empresa KIWICHA SUR S.A.C. del producto kiwicha en granos a EE.UU. – Los Ángeles fue efectiva. Ya que tuvimos una excelente acogida en el mercado de EE.UU., asimismo con dicha exportación generamos buena rentabilidad y liquidez. Por lo que la exportación nos ayudó a ganar experiencia en el proceso de todos los trámites a realizar. EE. UU., es un país de primer mundo donde nos da la oportunidad de realizar mayores exportaciones de kiwicha en granos que es producida en la Ciudad de Cusco.

ÍNDICE

DEDICATORIA:.....	ii
AGRADECIMIENTO:.....	iii
INTRODUCCIÓN	iv
RESUMEN	v
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xiii
CAPÍTULO I PRODUCTO A EXPORTAR.....	1
1.1 Ficha técnica del producto:	3
1.2 Clasificación arancelaria del producto:.....	4
1.3 Flujograma de proceso productivo:	4
CAPÍTULO II APROVISIONAMIENTO	6
2.1 Proveedores potenciales:.....	6
2.2 Matriz de selección de proveedores:.....	11
2.3 Control de calidad:	11
2.4 Costo de fabricación:	15
CAPÍTULO III ALMACENAMIENTO.....	16
3.1 Estrategia de almacenamiento:.....	16
3.2 Lay-out de almacén:.....	17
3.3 Equipamiento para el almacén:.....	18
3.4 Costo fijo del almacén:.....	19
CAPÍTULO IV ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO	21

4.1	Modelos de etiquetas / rotulado del producto:.....	21
4.2	Normas técnicas aplicables:.....	22
4.3	Proceso de rotulado:	23
4.4	Tiempos y costos del proceso de rotulado:	25
CAPÍTULO V EMPAQUE		27
5.1	Ficha técnica del empaque seleccionado:	27
5.2	Criterios usados para la selección del empaque:.....	28
5.3	Proceso de empaque:	28
5.4	Tiempos y costos del proceso de empaclado:	30
CAPÍTULO VI EMBALAJE		32
6.1	Ficha técnica del embalaje seleccionado:.....	32
6.2	Criterios usados para la selección del embalaje:	33
6.3	Proceso de embalaje:	35
6.4	Tiempos y costos del proceso de embalaje:	36
CAPÍTULO VII UNITARIZACIÓN		37
7.1	Ficha técnica de pallet seleccionada:.....	37
7.2	Criterios usados para la selección del pallet:	38
7.3	Proceso de paletización:	38
7.4	Plano de estiba del pallet:	40
7.5	Tiempo y costos del proceso de paletización:.....	40
CAPÍTULO VIII CONTENEDORIZACIÓN		41
8.1	Ficha técnica del contenedor seleccionado:	41
8.2	Criterios usados para la selección del contenedor:.....	42
8.3	Proceso de contenedorización:	43

8.4	Plano de estiba del contenedor:.....	45
8.5	Tiempo y costos del proceso de contenedorización:.....	46
CAPÍTULO IX TRANSPORTE		47
9.1	Proveedores del transporte interno:	47
9.2	Costo de transporte interno (Inland Freight):	50
9.3	Proveedores de servicio de transporte internacional:	50
9.4	Cotizaciones de flete marítimo:	53
CAPÍTULO X SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL		54
10.1	Agentes de aduana:	54
10.2	Costo de agenciamiento:	55
10.3	Aseguradoras:.....	57
10.4	Póliza de seguros (cobertura y costo):.....	57
10.5	Depósitos temporales:	58
CAPÍTULO XI INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO		60
11.1	Puertos, aeropuertos, o terminales terrestres disponibles para la carga peruana:.....	60
11.2	Análisis de infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino:	62
11.3	Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.:	64
11.4	Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino:	65
CAPÍTULO XII DISTRIBUCIÓN		68
12.1	Mapeo de la secuencia comercial proveedor – consumidor:	68
12.2	Identificación y descripción de canales de distribución:	69

12.3	Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto:.....	70
12.4	Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización:.....	71
12.5	Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal:....	72
CAPÍTULO XIII MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN.....		73
CAPÍTULO XIV VALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA		75
CONCLUSIONES.....		78
RECOMENDACIÓN		79
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....		81

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Ficha técnica</i>	3
Tabla 2 <i>Clasificación arancelaria</i>	4
Tabla 3 <i>Proveedores</i>	6
Tabla 4 <i>Matriz de selección</i>	11
Tabla 5 <i>Costo de fabricación y/o producto</i>	15
Tabla 6 <i>Equipamiento</i>	19
Tabla 7 <i>Implementos</i>	20
Tabla 8 <i>Costo fijo del almacén</i>	20
Tabla 9 <i>Información a considerar en el rotulado de las cajas</i>	24
Tabla 10 <i>Tiempos y costos</i>	25
Tabla 11 <i>Ficha técnica del empaque</i>	28
Tabla 12 <i>Tiempos y costos del proceso de empackado</i>	30
Tabla 13 <i>Proceso de empackado</i>	31
Tabla 14 <i>Ficha técnica del embalaje</i>	33
Tabla 15 <i>Proceso de embalaje</i>	35
Tabla 16 <i>Proceso de embalaje</i>	36
Tabla 17 <i>Ficha técnica</i>	38
Tabla 18 <i>Tiempo y costos</i>	40
Tabla 19 <i>Ficha técnica del contenedor</i>	42
Tabla 20 <i>Proceso de contenedorización</i>	44
Tabla 21 <i>Tiempos y costos del proceso de contenedorización</i>	46
Tabla 22 <i>Proveedores del transporte interno</i>	47
Tabla 23 <i>Proveedores del transporte interno</i>	50
Tabla 24 <i>Proveedores del transporte internacional</i>	50
Tabla 25 <i>Proveedores del transporte internacional</i>	53
Tabla 26 <i>Cotización de Exportación con TRANSMERIDIAN S.A.C.</i>	56

Tabla 27 <i>Aseguradoras</i>	57
Tabla 28 <i>Póliza de seguro</i>	57
Tabla 29 <i>Mapeo descriptivo</i>	69
Tabla 30 <i>Matriz de costos a exportar por la Empresa KIWICHA SUR S.A.C.</i>	74
Tabla 31 <i>Costo de oportunidad</i>	75
Tabla 32 <i>Flujo de Caja</i>	76
Tabla 33 <i>Tasa de interna de retorno</i>	77

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Flujograma de proceso productivo</i>	4
Figura 2 <i>Logo de la empresa</i>	8
Figura 3 <i>Logo de la empresa</i>	10
Figura 4 <i>Logo de la DIGESA</i>	13
Figura 5 <i>Logo ISO 22000</i>	13
Figura 6 <i>Modelo Certificación ISO 9001:2015</i>	14
Figura 7 <i>Modelo Certificación ISO 9001:2015</i>	18
Figura 8 <i>Rotulado del producto</i>	21
Figura 9 <i>Rotulado del producto</i>	25
Figura 10 <i>Flujograma del proceso de rotulado</i>	26
Figura 11 <i>Proceso de empaçado</i>	29
Figura 12 <i>Unitarización de la carga</i>	39
Figura 13 <i>Plano de estiba del pallet</i>	40
Figura 14 <i>Contenedor Dry Van observado por la parte de arriba</i>	45
Figura 15 <i>Contenedor Dry Van observado lateralmente</i>	45
Figura 16 <i>Logo de la Empresa AIR&SEA</i>	48
Figura 17 <i>Logo de la Empresa AIROCEAN CARGO SAC</i>	49
Figura 18 <i>Logo de la empresa GRUPO MOLDTRANS</i>	52
Figura 19 <i>Logo de la empresa SOUTH EXPRESS</i>	53
Figura 20 <i>Logo de la agencia de aduana NOVOTRANS</i>	54
Figura 21 <i>Logo de la agencia de aduana Transpacifi Cargo</i>	55
Figura 22 <i>Puerto callao</i>	61
Figura 23 <i>Infraestructura vial</i>	63
Figura 24 <i>Infraestructura portuaria marítima</i>	63
Figura 25 <i>Infraestructura portuaria area</i>	64
Figura 26 <i>Logo de Maersk</i>	66
Figura 27 <i>Logo de DSV</i>	66

Figura 28 <i>Logo de J.B. HUNT</i>	67
Figura 29 <i>Mapeo comercial</i>	69
Figura 30 <i>Canales de distribución</i>	70
Figura 31 <i>Canal con mayor flujo</i>	71

CAPÍTULO I

PRODUCTO A EXPORTAR

- **Descripción del producto:**

La kiwicha (conocida científicamente como *Amaranthus caudatus*) es una planta oriunda del Perú, específicamente de las regiones andinas de Cajamarca, Ayacucho, Arequipa, Huelva, Cusco, Ancash y Apurímac. También se cultiva en países como Ecuador, Bolivia y Argentina.

En la actualidad, otros continentes como Centroamérica, parte de Europa, África y Asia también están cultivando este maravilloso alimento ya que adapta fácilmente a varias zonas climáticas. Sin embargo, Perú sigue siendo el mayor productor.

La kiwicha conserva más de 1,200 variedades de plantas, las cuales todavía se encuentran en la región de los Andes. Se conocen variedades de acuerdo con los granos y la forma de la panícula, así como por la tonalidad de la planta y otras características. Entre las más conocidas tenemos: Óscar Blanco (blanca del Cusco), cuyas hojas también se utilizan; Noel Vietmeyer (rosada del Cusco), de grano rosado; y Chullpi, de grano reventón.

En relación con las características de la kiwicha, es una planta de crecimiento rápido que se desarrolla a una altitud entre los 1400 y los 2400 msnm. Presenta flores y semillas de colores muy llamativos como el morado, rojos y dorados, la cuales varían según el tipo.

De esta planta se utilizan todos sus elementos, tanto las hojas como sus semillas; ya que ambas presentan importancia alimenticia debido a su valioso contenido nutricional. Tanto así, que la NASA la utiliza como uno de los alimentos principales de la dieta de los astronautas.


Por otra parte, a pesar de que muchas personas consumen la kiwicha como un cereal, ésta de hecho, no lo es; más bien pertenece a la rama botánica que incluye a verduras como la remolacha y la espinaca.

El siguiente producto (Kiwicha en grano) será presentado en bolsitas de polietileno con cierre como envase y embalaje primario al mismo tiempo, posterior a ello tendrá como segundo embalaje las cajitas en la cual ira el

todo referente al producto y por último el cartón corrugado que cubrirá las 24 unidades cada una de 1kilogramo cada una.

1.1 Ficha técnica del producto:

Tabla 1
Ficha técnica

FICHA TÉCNICA	
Producto Nombre Científico	KIWICHA Amaranthus caudatus
	
Cantidad	1 kg.
Descripción	Es una planta de crecimiento rápido que se desarrolla a una altitud entre los 1400 y los 2400 msnm. Presenta flores y semillas de colores muy llamativos como el morado, rojos y dorados, la cuales varían según el tipo.
Características	<ol style="list-style-type: none"> 1. Olor: Característico 2. Sabor: Característico 3. Color: Granos blancos 4. Apariencia: Granos homogéneo
Valores Nutricionales	Este grano andino contiene un alto valor en proteínas y minerales como calcio, fósforo potasio, zinc, entre otros. Cien gramos de kiwicha aporta 428 calorías, de los cuales el 70 % son almidones; 14.5 % proteínas y 7.8 % de grasa.
Consumo	La kiwicha puede ser consumida de diferentes maneras y se adapta para comidas dulces como saladas. Esta semilla es muy popular durante el desayuno, ya que puede ser hervido y tomado de manera rápida y sencilla.
Zona de Producción	Destacando las zonas productoras de Cusco, Apurímac y Ancash.

Nota: Elaboración propia.

1.2 Clasificación arancelaria del producto:

Tabla 2

Clasificación arancelaria

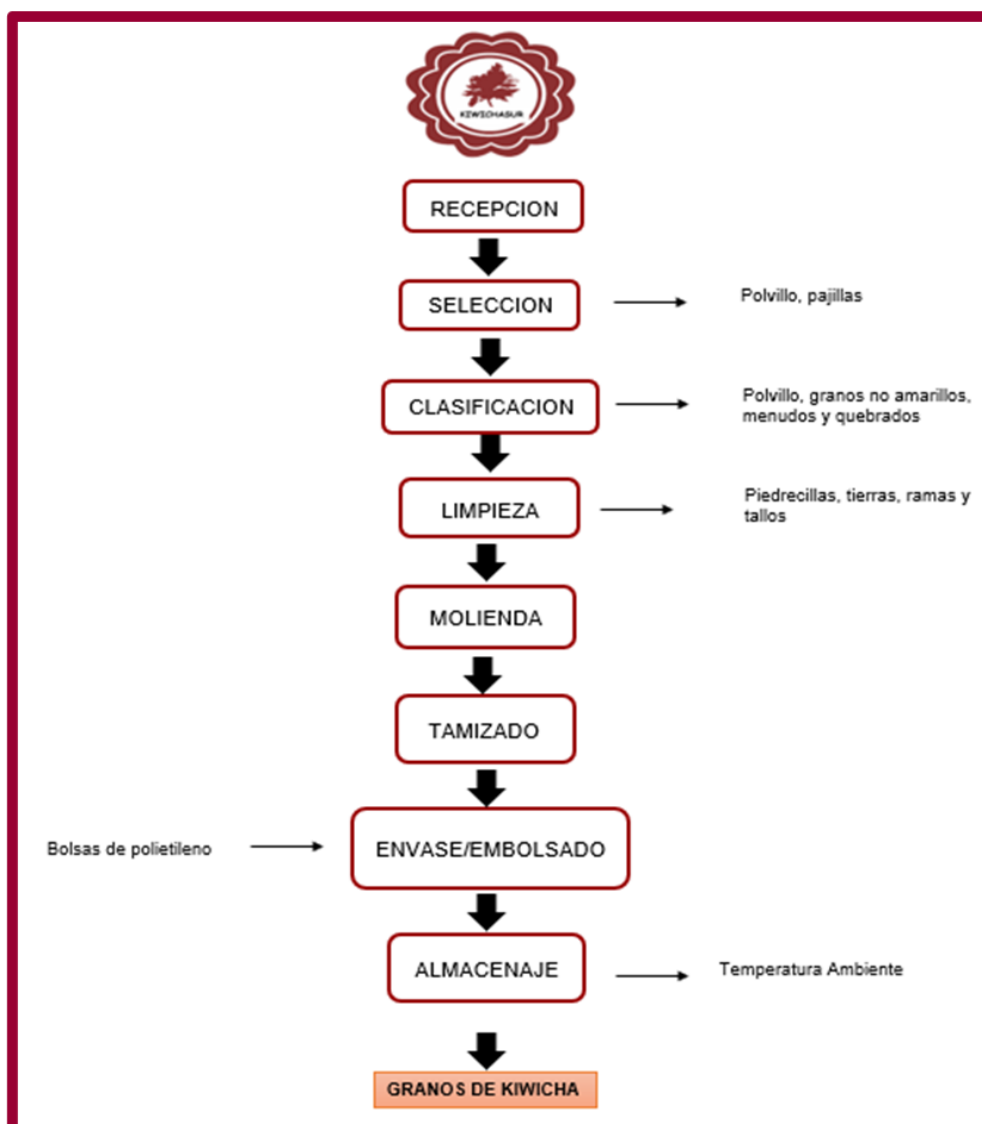
N°	Partida	Descripción
1	1008902000	KIWICHA (AMARANTHUS CAUDATUS)

Nota: Obtenido de SIICEX (2022)

1.3 Flujograma de proceso productivo:

Figura 1

Flujograma de proceso productivo



- **Recepción:** En esta etapa se recepción de la materia prima al utilizar, las cuales al ser recibidas se hace entender que estas cumplen con los requisitos de la empresa.

- **Selección:** La kiwicha es seleccionada según estado y color.

- **Clasificación:** Un tamiz con tambor concéntrico permite clasificarlos por tamaño y separarlos.

- **Limpieza:** La limpieza de la kiwicha se realiza a temperatura en el propósito de eliminar la presencia de diversas partículas como: Tierra, piedras, tallos, se utilizan aventadoras de granos.

- **Tamizado:** Se realiza un tamizado para separar mezclas, los sólidos formados por partículas de tamaño diferentes, el tamizado se realiza en una maquina vibradora de tamizado.

- **Envasado:** El producto se embolsa en contenedores con cierre de polietileno y la caja se utiliza para tanto de envase, embalaje y la presentación comercial será de: 1 kg.

- **Almacenaje:** El producto final es colocado en anaqueles a temperatura ambiente (18°C-25°C), hasta que llega al consumidor. Y el almacenamiento debe incluir las siguientes condiciones: seco y fresco
Contenedor/embalaje: cajas o parihuelas de plástico a temperatura: 18°C.

CAPÍTULO II

APROVISIONAMIENTO

2.1 Proveedores potenciales:

Tabla 3

Proveedores mas relevantes

N°	Proveedor	Lugar
1	Granos Inversiones Perú S.A.C.	Apurímac
2	Industrias alimentarias S.R.L.	Arequipa
3	Multiproductos Globales Andinos E.I.R.L.	Arequipa
4	Misky Mikuy S.A.C.	Lima

Nota: Elaboración propia.

Empresa proveedora: Multiproductos Globales Andinos E.I.R.L.

Lugar: Abancay

Productos:

- Maíz Morado
- Cacao
- Kiwicha
- Camú Camú
- Café Verde
- Cañihua

Certificaciones de calidad:

- El Plan de Seguridad Alimentaria (HACCP): La base del sistema de seguridad alimentaria es un HACCP eficaz basado en los requisitos del sistema internacional Codex Alimentarius.

- El Departamento de Agricultura – USDA: Es responsable de programas y servicios relacionados con desarrollo rural, animales, alimentación, nutrición, recursos naturales, medio ambiente y bosques.

- Seguridad y la Alimentación y Sistema de Gestión de la Calidad: Establece los requisitos para la calidad gestión de inocuidad de los alimentos, basada en ISO 9000. Esto incluye los requisitos para las especificaciones del producto, la aprobación del proveedor, la trazabilidad y los requisitos de incidentes y productos retirados.

Misión: Nuestra Misión es producir y comercializar productos que promuevan el bienestar y la salud. Sostenibilidad, actuando con responsabilidad social y respeto por el medio ambiente, valorando la identificación de nuestros empleados y el trabajo en equipo.

Visión: Ser reconocidos en el mercado internacional como el mayor y mejor exportador de productos naturales y andinos de calidad, competitividad y eficiencia, “ser reconocidos en América Latina, identificados con personas que llevan la filosofía de la tierra, que están comprometidas con la construcción de un mundo mejor. identificado con personas portadoras de la filosofía de la tierra, comprometidas con la construcción de un mundo mejor.

Figura 2
Logo de la empresa



Nota: Obtenido de Google Imágenes

Empresa proveedora: Misky Mikuy S.A.C

Lugar: Lima

Productos: Harina de Kiwicha, Harina de Quinoa, Chía, Kiwicha en Granos y Maca en Crudo

Certificaciones de calidad:

- Compromiso de la Alta Dirección y Mejora Continua: Para que un sistema de inocuidad de alimentos sea efectivo, la alta dirección debe estar comprometida con su implementación y mejora continua.

- El Plan de Seguridad Alimentaria (HACCP): El sistema de seguridad alimentaria se basa en un efectivo programa HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control) basado en los requisitos del sistema Codex Alimentarius reconocido internacionalmente.

- Seguridad y la Alimentación y Sistema de Gestión de la Calidad: Establece requisitos de seguridad alimentaria y control de calidad basados en los principios de la norma ISO 9000. Estos incluyen requisitos de especificaciones de productos, homologaciones de proveedores, trazabilidad y gestión de incidencias y productos retirados.

- Certificación USDA Organic.

Misión: Somos una empresa peruana, industrializando, brindando servicios de maquila, comercializando y exportando productos alimenticios nutritivos, inocuos, orgánicos y convencionales, desarrollando y produciendo nuevos productos con valor agregado basados en la eficiencia y mejora

continua, respetamos los estándares nacionales e internacionalizamos la calidad e inocuidad. Un compromiso por potenciar la sostenibilidad entre nuestros clientes, empleados y productores. Con calidad, oportunidad y responsabilidad. Nos basamos en una administración socialmente responsable e inclusiva, alimentada por valores que mejoran, aprecian y elevan a las personas y las familias.

Visión: Líder internacional en la producción y comercialización de productos alimenticios andinos como la quinua, la kiwicha y la chía, mejorando continuamente sus altos estándares de calidad, incrementando su presencia multinacional, y desarrollando la marca “MISKY MIKUY” en los mercados nacionales e internacionales. Alimentos; cuenta con tecnología moderna, una mano de obra competente y dedicada, promueve y promueve los principios de la producción orgánica entre sus agricultores.

Figura 3
Logo de Misky Mikuy



Nota: Google Imágenes

2.2 Matriz de selección de proveedores:

Tabla 4

Matriz de selección

Criterios	Jallpa Inversiones Perú S.A.C		Jomaro S.R.L.		Multiproductos Globales Andinos E.I.R.L.		Misky mikuy S.A.C.	
	%		%		%		%	
Precio \$/.	2.75	1kg	2.85	1kg	2.68	1kg	2.52	1kg
Seguridad	Si	8%	Si	9%	Si	8%	Si	9%
Transporte	Si	6%	Si	7%	No	5%	No	8%
Certificaciones	Si	6%	Si	7%	Si	7%	Si	8%
Cercanía	No	5%	No	5%	Si	6%	Si	7%

Nota: Elaboración propia.

Resultado:

Se seleccionó a Misky Mikuy S.A.C. como potencial proveedor. Cumple con los estándares ideales requeridos, por lo que el precio no es demasiado alto en comparación con otros productos, por lo que obtiene un 9% en términos de seguridad y por facilitar la movilización de la kiwicha al sitio de producción, cuenta con certificación internacional con un promedio del 8%, con respecto a la cercanía está en un punto alejado, pero no alterando la puntuación final.

2.3 Control de calidad:

El control de calidad se define como el proceso mediante el cual se pueden verificar los estándares de los bienes o servicios, este control se realizará con la finalidad de lograr disminuir o eliminar el tener como resultado final productos obsoletos en el mercado destino de esta manera cumplir con las expectativas de los consumidores. Para Kiwicha Sur S.A.C. es de suma

importancia ya que a lo largo de estas diversas etapas que tiene la exportación de dicho producto, nos permitirá tener una mejor trazabilidad y así descartar posibles y futuros errores o defectos en nuestra producción.

- **Importancia de la calidad:**

En la actualidad el consumidor final es el más exigente en lo que refiere a la calidad de un producto y/o servicio, esto lo podremos ver en el momento en el que decide adquirirlo, especialmente en los mercados de EE.UU., por ello podríamos determinar que la calidad de un producto es de vital importancia para KIWICHA SUR S.A.C., de esta manera nos permitirá obtener mejores productos, se podrá reducir los costos y incrementar la rentabilidad y al mismo tiempo garantizando la satisfacción de los clientes.

- **Certificaciones de Calidad:**

Dirección General de Sanidad Ambiental e Inocuidad de los Alimentos:
Dirección General de Sanidad Ambiental e Inocuidad de los Alimentos - DIGESA es una filial de la Subsecretaría de Salud Pública y constituye la Autoridad Nacional de Sanidad Ambiental e Inocuidad de los Alimentos con responsabilidad técnica. Regulación, seguimiento y vigilancia de riesgos físicos, químicos y biológicos no humanos, y gestión de la salud ambiental.

Encargada de emitir, otorgar derechos, certificar, emitir opiniones técnicas, aprobar, autorizar y registrar en el ámbito de su competencia y desempeñar las funciones propias de los organismos nacionales de medio ambiente, salud e inocuidad de alimentos. Constituye la autoridad administrativa final en los asuntos de su competencia.

Figura 4
Logo de la DIGESA



Nota: Obtenido de Google Imágenes

Certificación ISO 22000:2018 SGS: La certificación ISO 22000:2018 cubre todos los procesos de la cadena alimentaria que afectan la seguridad del producto final. La norma especifica los requisitos para un sistema integral de gestión de seguridad alimentaria e incluye elementos de Buenas Prácticas de Manufactura (GMP) y Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP).

Figura 5
Logo ISO 22000



Nota: Obtenido de Sitio web de SGS Perú

Figura 6
Modelo Certificación ISO 9001:2015



Nota: Obtenido de Google Imágenes

2.4 Costo de fabricación:

Tabla 5

Costo de producto de la KIWICHA

DESCRIPCIÓN				
Descripción	Cantidad	Unidad/Medida	Precio x Kg.	Precio Total
Kiwicha en granos	10,000 kg.	1 Kilo	S/ 2.52	25,200.00
Rotulado - Etiquetas autoadhesivas	1 etiqueta	10,000 Rótulos	S/ 0.50	5,000.00
Empacado-Bolsas de polietileno con cierre	1 bolsa x Kilo	10,000 Bolsas	S/ 0.30	3,000.00
Cajas de Cartón	1 Caja x 20 Bolsas	500 Cajas	S/ 1.00	500.00
Paletizado	1 Pallet x 50 Cajas	10 Pallets	S/ 25.00	250.00
Costo				S/. 33,950.00
500 Cajas de 20 kilos – Exportar 10,000 kilos				

Nota: Elaboración propia.

CAPÍTULO III

ALMACENAMIENTO

3.1 Estrategia de almacenamiento:

Estratégicamente, el almacén de la empresa KIWICHA SUR S.A.C. Se construirá de la siguiente manera: El depósito se construirá de manera segura y cumpliendo con las normas locales que permitan la construcción del municipio (Ciudad de Cusco). Ubicado en Calle San Isidro C-3 San Jerónimo.

El techo es impermeable al agua de lluvia y otras condiciones climáticas, y las paredes son lisas y están pintadas en tonos claros. Las puertas, ventanas y pisos son impermeables a la lluvia y al agua subterránea. El material del cielo falso o techo, será de material aislante térmico, para que los goteos de condensación no afecten a los paneles del techo.

Los pisos están hechos de materiales duraderos que son antideslizantes, fáciles de limpiar, lisos, sin grietas, sin aceite ni residuos de alimentos, y se mantienen limpios sin soluciones continuas. Del mismo modo, los suelos forman un conjunto homogéneo al mismo nivel. De lo contrario, la diferencia de elevación se conserva en rampas con una pendiente del 10% o menos. Los baños deben estar equipados con papel higiénico, jabón, secadores de manos y contenedores de basura con tapa. Dispuestos adecuadamente para evitar la contaminación de los productos exportados.

El almacén cuenta con ventilación natural y controlada que asegura la circulación del aire. Reduce emisiones como polvo, fibras, humo, gases y vapores. Si es posible, por un sistema de extracción.

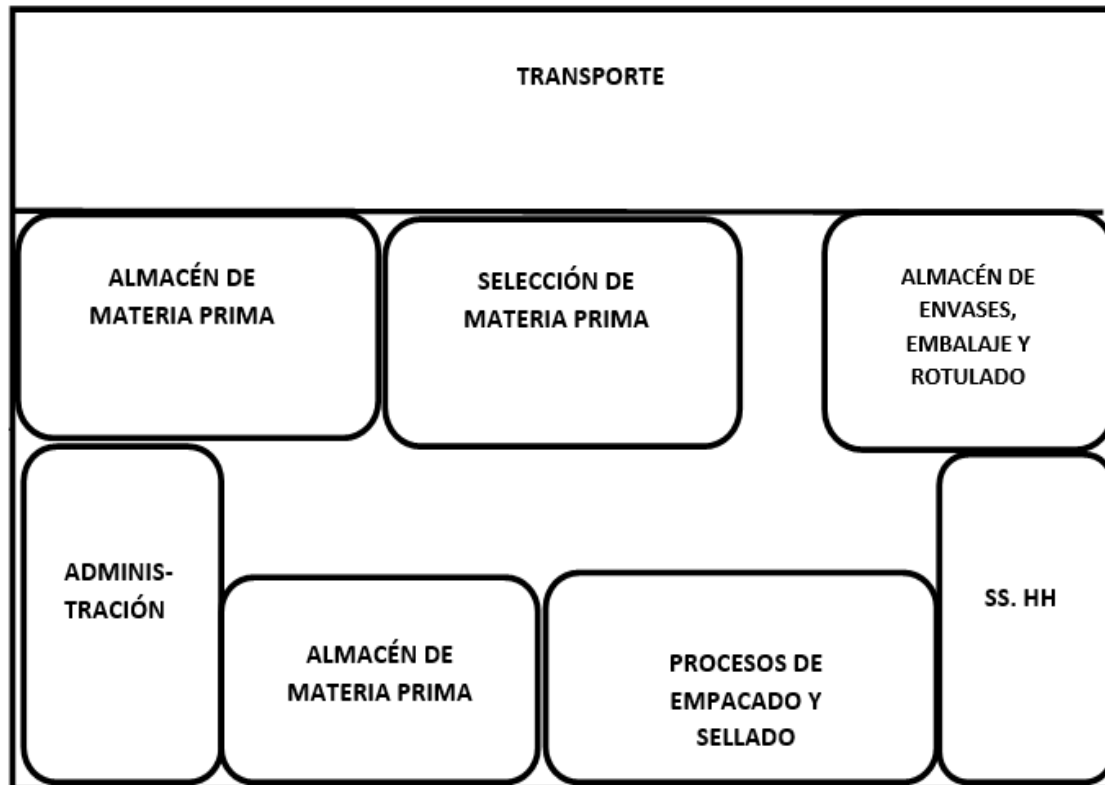
El almacén también cuenta con áreas de trabajo y áreas de tránsito con iluminación natural, artificial o mixta y niveles de iluminación uniforme para realizar la verificación de almacenamiento de los productos a exportar. El depósito cuenta con un sistema de alcantarillado/drenaje, proceso que no conlleva el riesgo de contaminación de los productos exportados.

3.2 Lay-out de almacén:

El siguiente croquis estará dividido en 5 áreas, para la exportación de la kiwicha en granos, el siguiente ambiente será abierto y en un lugar cálido, ya que se tiene que evitar la humedad, hasta iniciar su proceso de carga al

transporte interno con destino al puerto para su carga al contenedor seleccionado para la exportación al país destino.

Figura 7
Modelo Certificación ISO 9001:2015



Nota: Elaboración propia.

3.3 Equipamiento para el almacén:

- **Equipamiento:**

- 10 andamios
- 15 pallets
- 03 mesas de despacho
- 02 carro plano eléctrico de carga de corta distancia
- 01 computadora
- 10 banderines de Seguridad
- 05 fajas de seguridad
- 10 banderines de seguridad
- 03 extintores

08 luces de emergencia

▪ **Implementos de Seguridad para el Personal:**

15 pares guantes de seguridad

15 pares de zapatos punta acero

10 unidades de arnés de seguridad

15 unidades de gafas de seguridad

15 unidades de mamelucos de seguridad

3.4 Costo fijo del almacén:

Tabla 6

Equipamiento

DESCRIPCIÓN	PRECIO S/.	PRECIO TOTAL S/.
Andamios grandes (10 Unidades)	800.00	8,000.00
Pallets (15 Unidades)	35.00	525.00
Mesas de despacho (3 Unidades)	120.00	360.00
Carro plano eléctrico de carga de corta distancia (1Unidades)	5,000.00	5,000.00
Computadora (1 Unidades)	1,200.00	1,200.00
Banderines de Seguridad (10 Unidades)	7.00	70.00
Fajas de seguridad (05 Unidades)	15.00	75.00
Extintores (03 Unidades)	45.00	135.00
Luces de emergencia (4 Unidades)	40.00	160.00
TOTAL		S/. 15,525.00

Nota: Elaboración propia

Tabla 7*Implementos*

IMPLEMENTOS DE SEGURIDAD PARA EL PERSONAL			
	CANTIDAD	PRECIO S/.	PRECIO TOTAL S/.
Guantes de seguridad	15 pares	6.00	90.00
Zapatos de seguridad	15 pares	20.00	300.00
Arnés de seguridad	10 pares	120.00	1,200.00
Gafas de seguridad	15 pares	3.00	45.00
Mamelucos	15 pares	120.00	1800.00
TOTAL			S/. 3,435.00

Nota: Autoría propia.**Tabla 8***Costo fijo del almacén*

DESCRIPCION	PRECIO TOTAL S/.
Equipamiento para el Almacén	15,525.00
Implementos de Seguridad	3,435.00
TOTAL	S/. 18,960.00

Nota: Elaboración propia.

CAPÍTULO IV

ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

4.1 Modelos de etiquetas / rotulado del producto:

Figura 8

Rotulado de Kiwicha Sur S.A.C.

DESCRIPCION

La kiwicha contiene lisina, un aminoácido importante para la composición de todas las proteínas de nuestro cuerpo. el calcio es otro componente importante y la concentración es de dos veces al contenido de la leche. también contiene fosforo, que ayuda al mejor transporte de

EMPRESA KIWICHASUR S.A.C
Av. San Isidro C-3 - Perú
www.kiwichasur.com

Valor Nutricional	
Proteínas	12.9 g
Calcio	247 g
Fosforo	500 mg
Hierro	3.4 mg
Ceniza	2.5 g
Grasa	7.2 g
Fibra	6.7 g
Carbohidratos	65.1 g
Humedad	12.3 %
Valor energético	358 kcal
Tiamina	0.14 mg
Riboflavina	0.32 mg
Niacina	1.0 mg
Vitamina C	3.0 mg

*Fecha de producción: 10/02/2022
*Fecha de vencimiento: 18/11/2022

Kiwichasur

Amaranth

por qué comer sano, está la vida ...

Nota: Elaboración propia

Las etiquetas se utilizan para indicar que contienen información se considera relevante para un producto en particular. La empresa KIWICHA SUR S.A.C. utilizará un modelo de etiqueta, con los colores beige, verde y rojo que representan a nuestro producto.

4.2 Normas técnicas aplicables:

Normas de Perú para la Exportación:

Todas las empresas productoras, como las empacadoras, están obligadas a obtener un permiso fitosanitario y un certificado emitido por el SENASA. y son las siguientes:

- Certificado de origen
- Sistema de embalaje homologado por SENASA
- Inspección fitosanitaria
- Tratamiento de frío
- Emisión del certificado fitosanitario

Tratamientos requeridos:

- Tratamiento en lugar fuera de la humedad
- Fumigación con bromuro de metilo
- Límite máximo de residuos
- Plaguicidas permitidas en EEUU
- Plaguicidas permitidas según SENASA

Normas de Acceso a Estados Unidos:

Para poder comercializar un alimento. Debe tener el visto bueno del FDA (Administración de Alimentos y Medicamentos).

Requisitos para productos agrícolas frescos:

- Estar sujetos a cuarentena y aprobada el permiso por el APHIS. (Animal and Plant Health Inspection Service) Servicio de Inspección Zoonosaria y Vegetal
- Libre de mosquitos o cualquier otro insecto dañino
- Libre plagas

Norma del Instituto Nacional de Calidad (INACAL):

El Instituto Nacional de Calidad (INACAL) Un organismo público técnico especializado adscrito al Ministerio de la Producción, con personalidad jurídica de derecho público y autonomía administrativa, funcional, técnica, económica y financiera, que tiene por objeto servir al Estado en la promoción y garantía del desarrollo y la competitividad para asegurar el cumplimiento de las políticas de calidad.

4.3 Proceso de rotulado:

Se denomina rotulado a cualquier texto, leyenda, fotografía o material descriptivo o gráfico escrito, impreso, pintado, marcado o adherido a un envase. El rotulado de nuestro producto se elaborará de acuerdo a normas estadounidenses, así mismo en lo posterior se brindará detalles en la siguiente tabla.

Tabla 9*Información a considerar en el rotulado de las cajas*

DESCRIPCIÓN
Marca y nombre del producto
Logo
Numero de lote
Nombre, dirección y celular del exportador
Nombre, dirección y celular del importador
Contenido
Medidas de la caja
Peso neto
Peso bruto
Fecha de producción y fecha de expiración
Código de barra y código de QR
País de origen

Nota: Elaboración propia.

Una vez llenadas las cajitas de kiwicha cada una con un peso de 1 Kg. y cerradas y selladas, procederá a colocar los rótulos en la parte externa de las cajas de cartón corrugado para que los operadores logísticos puedan identificar los datos relevantes para el manipuleo de la carga hasta el destino final elegido.

Figura 9
Rotulado del producto



Nota: Elaboración propia

4.4 Tiempos y costos del proceso de rotulado:

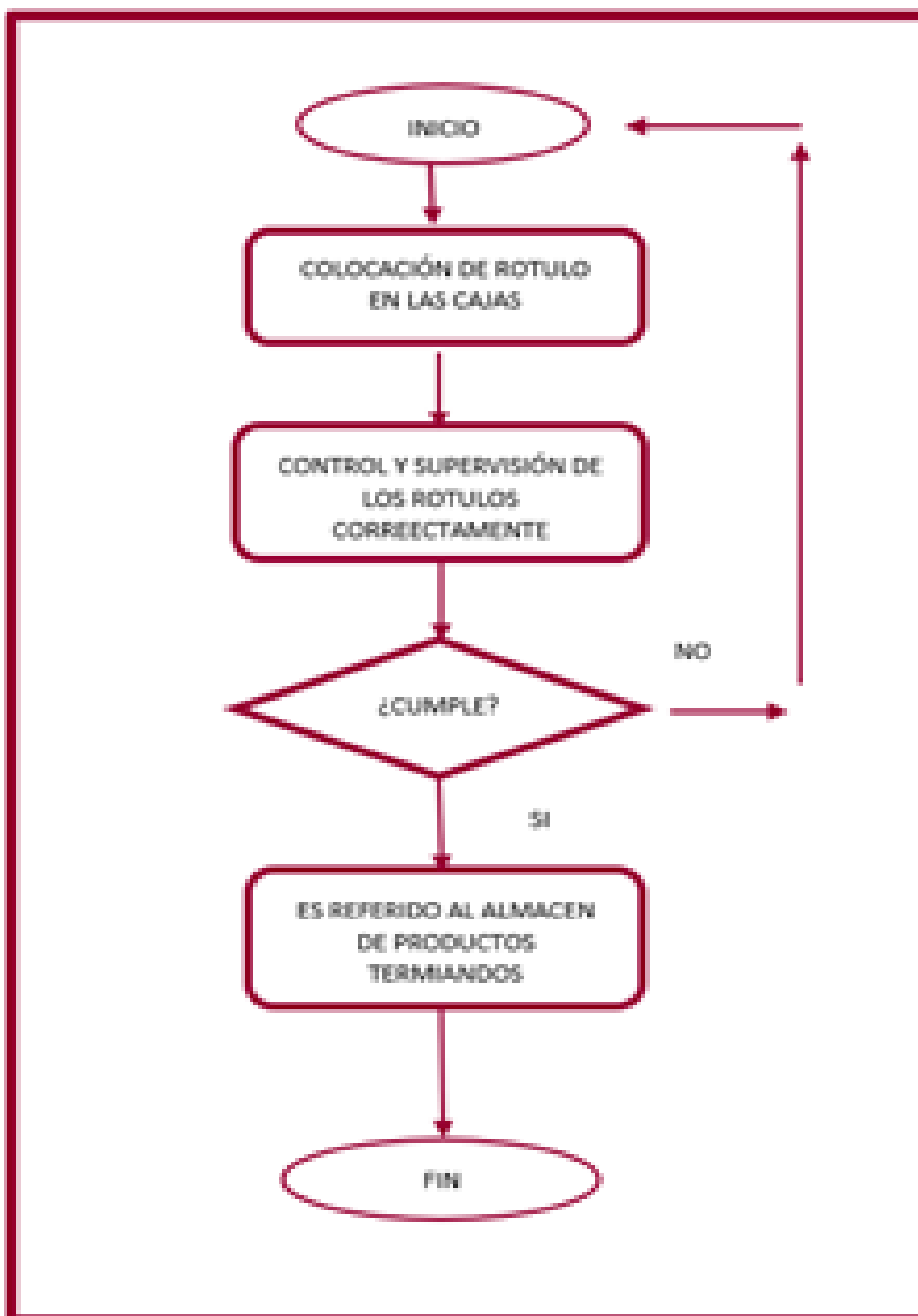
El rotulado del producto es en una bolsa plástica de polipropileno transparente con cierre de baja densidad 1 kg., donde se rotulará el producto y su empaque será una caja de cartón corrugado la cual tendrá 20 bolsas.

Tabla 10
Tiempos y costos

DESCRIPCIÓN		
Tiempo	Costos S/.	Productos
1 hora laborada	0.60	Rotular 85 bolsas de 1Kg.
8 horas laboradas	1,360.00	Rotular 680 cajitas de 1Kg.

Nota: Elaboración propia

Figura 10
Flujograma del proceso de rotulado



Nota: Elaboración propia

CAPÍTULO V

EMPAQUE


5.1 Ficha técnica del empaque seleccionado:

El empaque se realiza en una caja de cartón corrugado, que es reciclable, por que el producto viene envasado en una bolsa de polietileno resistente. Este empaque seleccionado se adecua a las normas técnicas para exportar y a mercados internacionales.

es importante del empaque nos ayuda a proteger los productos de daños que puedan afectar a los propios productos, por ello un buen sistema y uso de empaque y embalaje imprescindible, además de disponer de operadores logísticos con experiencia y capacidad.

Tabla 11

Ficha técnica del empaque

EMPAQUE DE BOLSA DE PROPILENO CON CIERRE	
	Características
	Material de la bolsa: Bolsas de propileno
	Color: Traslucido y/o transparente
	Capacidad del contenido: 1 kg.
	Altura: 18 cm
	Ancho: 12cm
	Peso: 1 gramo
Bolsas con cierre: Deslizable	

Nota: Elaboración propia

5.2 Criterios usados para la selección del empaque:

Los criterios que la empresa ADID S.A.C utilizará en cuenta, con las siguientes características:

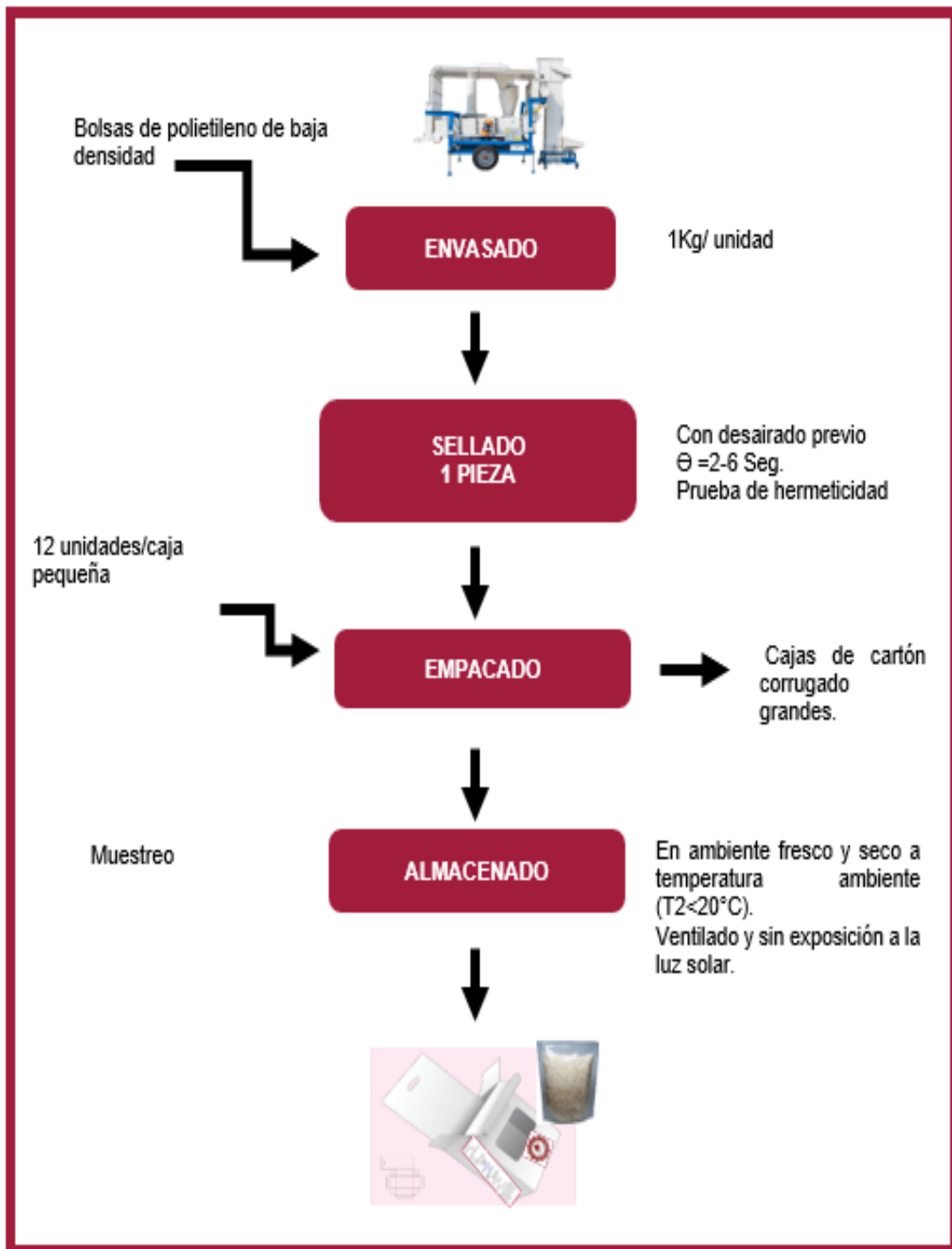
- Protección al producto
- Retención
- Comunicación
- Identificación
- Rentabilidad
- Atracción

5.3 Proceso de empaque:

Una vez que el producto este envasado en una bolsa de polipropileno cada una teniendo un peso de 1kg., se inicia el empackado en el cartón corrugado la cual contendrá 20 bolsas sumando un total de 20kg., que tiene la medida de 18 cm. x 12cm., su función del empaque es proteger el producto de algunos daños, para la manipulación, estiba, almacenaje, transporte, donde

que producto debe estar en buenas condiciones hasta llegar al punto final de la entrega.

Figura 11
Proceso de empaqueo de Kiwicha Sur



Nota: Elaboración propia

5.4 Tiempos y costos del proceso de empaçado:

El empaçado de los granos de kiwicha será de la siguiente manera; empaçar una bolsa de propileno de 1 kg. de kiwicha en un tiempo de 1 minuto cuyo costo será de 0.40 céntimos. Es entonces que, al empaçar 75 bolsitas de 1 kg. tendrá un costo de 22.50 soles con cincuenta centavos, en un tiempo de 8 horas laboradas se empaçarán 600 bolsitas con un costo de 180.00 soles.

Tabla 12

Costos y tiempos de la Kiwicha Sur

TIEMPOS Y COSTOS		
TIEMPO	COSTOS S/.	PRODUCTOS
1 hora laborada	0.30	Empaçar 75 bolsas de 1kg.
8 horas Laboradas	180.00	Empaçar 600 bolsas de 1kg.

Nota: Elaboración propia.

Tabla 13
Proceso de empackado

DESCRIPCIÓN	
	<p>Envasado se dará en una bolsa de propileno en Plástico transparente con cierre de baja densidad con una resistencia de calidad.</p>
	<p>En lo posterior se utilizará una caja de cartón corrugado que será el protector del envase con resistencia al transporte.</p>
	<p>Seguidamente se sellaran las cajas con cinta de embalaje el cual sirve para la protección del producto y el envase para evitar daños y manipulación y transporte.</p>
	<p>El rotulado se realiza sellado en el empaque mismo o saco.</p>

Nota: Elaboración propia.

CAPÍTULO VI

EMBALAJE

6.1 Ficha técnica del embalaje seleccionado:

Para el embalado se utiliza el plástico films para embalar las cajas de cartón conteniendo el producto de manera para protegerlos y agruparlos temporal pensando en su manipulación para la carga al transporte hacia los almacenes y preservamos la calidad de carga durante el tiempo necesario, hasta que se disponga su salida hacia el transporte interno para movilizar la mercancía hacia el puerto el Callao, para su descarga y embarque al contenedor que ha sido seleccionado con anticipación, para que realice el transporte hacia el país de destino.

Tabla 14
Ficha técnica del embalaje

EMBALAJE DE CAJAS DE CARTÓN CORRUGADO	
	Características
	Material de las cajas: Cartón corrugado
	Material de los separadores: cartón corrugado
	Color: Marrón oscuro
	Capacidad del contenido: 1 kg.
	Altura: 40 cm
	Ancho: 33 cm
	Largo: 40 cm
Peso: 300 gr.	
Capacidad: 20 Unidades	

Nota: Elaboración propia

6.2 Criterios usados para la selección del embalaje:

La Empresa KIWICHA SUR S.A.C. tomará los siguientes criterios para la selección del embalaje:

- Tamaño y volumen:

Se ha seleccionado las cajas con las siguientes medidas: altura de 28cm, 25cm de ancho y 30cm de largo, ya que estas se adaptan muy bien, la cual tendrá 12 unidades por caja.

- El material y su calidad:

Las cajas y separadores de cartón corrugado la cual usaremos en el embalaje están elaboradas de uno de los cartones más gruesos, ya que estas también son fabricadas de acuerdo al tamaño que desee el exportador y en la cual la mercancía este perfectamente acomodada.

- Cartón:

El cartón para utilizar para el embalaje, como ya lo hicimos mención será el de cartón corrugado, el cual está elaborada por tres capas de papel dos externas y una ondulada, así mismo están unidas por un adhesivo especial la cual la convierte resistente.

- **Ergonomía:**

Al contar con productos a exportar pequeños, nos permitirá movilizar con mayor facilidad, comodidad y manipulación, ya que están no ocupan mucho espacio.

- **Tipo de impresión:**

Para el embalaje de la kiwicha en granos utilizaremos la impresión de flexografía está especialmente. Esto es especialmente recomendable para conseguir un alto grado de personalización y optimizar costes. Es decir, se una buena oportunidad para conseguir un diseño personalizado a bajo precio.

- **Diseño:**

El diseño será se acuerdo al modelo y medidas que requiere el producto, en el capítulo IV se encuentran mayores especificaciones acerca del diseño.

- **Sostenibilidad:**

Las cajas de cartón corrugado son los embalajes más utilizados a nivel mundial y de suma importancia en la cadena de distribución, promoción y venta de cualquier empresa. Por eso, es importante contar con un especialista en impresión que pueda asesorar a cada cliente sobre la mejor tecnología para las necesidades de cada cliente y las necesidades específicas de cada paquete.



- **Coste:**

A diferencia de muchos otros embalajes las cajas de cartón resultan la más económica, sin por ello dejar de ofrecer un acabado nítido y de calidad.

6.3 Proceso de embalaje:

Tabla 15

Proceso de embalaje de la Kiwicha Sur

PROCESO DE EMBALAJE	
	La Empresa KIWICHA SUR S.A.C. seleccionará los granos según con las especificaciones técnicas, posterior a ello iniciaremos con el armado de las cajitas pequeñas y grandes las cuales serán selladas la parte de la base.
	Continuaremos con la colocación de los separadores de cartón corrugado dentro de las cajas ya armadas.
	Seguidamente se colocará 20 cajitas cada una contiene 1kg. dentro de las cajas de cartón corrugado.
	Finalmente sellaremos la parte superior de la caja, la cual esta lista para su transporte.

Nota: Elaboración propia

6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje:

El embalaje se realizara de la siguiente manera: cada caja grande contendrá 20 bolsas de kiwicha en granos cada una con 1kg., cada caja se embalará en un tiempo de 1 minuto y 30 segundos a un costo de S/1.00

Tabla 16
Proceso de embalaje

DESCRIPCIÓN		
Tiempo	Costos S/.	Productos
1 hora laboral	1.00	Embalar 10 cajas de 20 bolsas cada una con peso de 1kg.
8 horas laboradas	80.00	Embalar 80 cajas de 1600 kg.

Nota: Elaboración propia

CAPÍTULO VII

UNITARIZACIÓN

7.1 Ficha técnica de pallet seleccionada:

Kiwicha Sur S.A.C ha elegido los pallets de madera americano para el proceso de unitarización de la carga a exportar hacia los Estados Unidos, sobre ello serán colocadas las cajas de cartón corrugado que contendrán los granos de kiwicha.

Nuestra empresa eligió los pallets industriales de madera ya que son de valor ecológico que representan frente a los pallets fabricados con otros materiales. Los pallets de madera no se desperdician si se pudren o se dañan por cualquier motivo. Se reciclan y reutilizan (muebles de granja, lechos de animales, etc.).

Tabla 17
Ficha técnica

DESCRIPCIÓN DEL PALLETS – AMERICANO	
	Características
	Material: Madera
	Tipo: Americano
	Color: Beige
	Ancho: 120 cm
	Largo: 100 cm
	Peso aproximado: 20 - 25 kr.
	Carga estática: 2500 kg.
	Entradas de largueros: 04
	Espacio entre listones superiores: 5cm
	Sujeción: 80 clavo helicoidal 2
Norma internacional de medidas sanitarias: NIMF N15	
Tratamiento térmico (HT): Si	

Nota: Elaboración propia

7.2 Criterios usados para la selección del pallet:

Los criterios de selección de los pallets son:

- Se consigue una estabilidad gracias a su estructura y a las láminas de madera que lo componen.
- Estructuralmente, son fáciles de apilar, ahorran espacio y son eficientes de usar.
- Otra de las ventajas de los pallets de madera es su capacidad de almacenaje. Esto lo hace muy útil para almacenar y transportar diversos productos. Los pallets de madera tienen refuerzos internos que les permiten soportar más peso y evitan que se desequilibren.

7.3 Proceso de paletización:

En el proceso de paletización se tomarán en cuanto algunos pasos a seguir:

- **Carga de la mercancía:** En este proceso de la paletización comienza con la carga y agrupación de las cajas de cartón sobre el pallets de manera uniforme a la hora de cargar los productos, la forma de apilarlos sobre la plataforma es fundamental, ya que de esto dependerá que nuestro producto llegue en las mejores condiciones a su destino, para asegurar la integridad de los productos almacenados utilizamos separadores de cajas, flejes y cantoneras para proteger las esquinas y, en su caso, insertos divisorios para asegurar la integridad del producto almacenado.
- **Fijación y protección de la mercancía:** Después de cargar las tarimas y formar un solo bloque, se aseguran las cajas. Las tarimas cargadas deben cubrirse con mangas elásticas para asegurar las mercancías al fondo de las tarimas y evitar que se separen, para ello utilizaremos el film el cual nos ayudara a paletizar y de esta manera proteger la mercancía de la humedad, el polvo y otras condiciones que pueda afectar el producto.

Figura 12
Unitarización de la carga

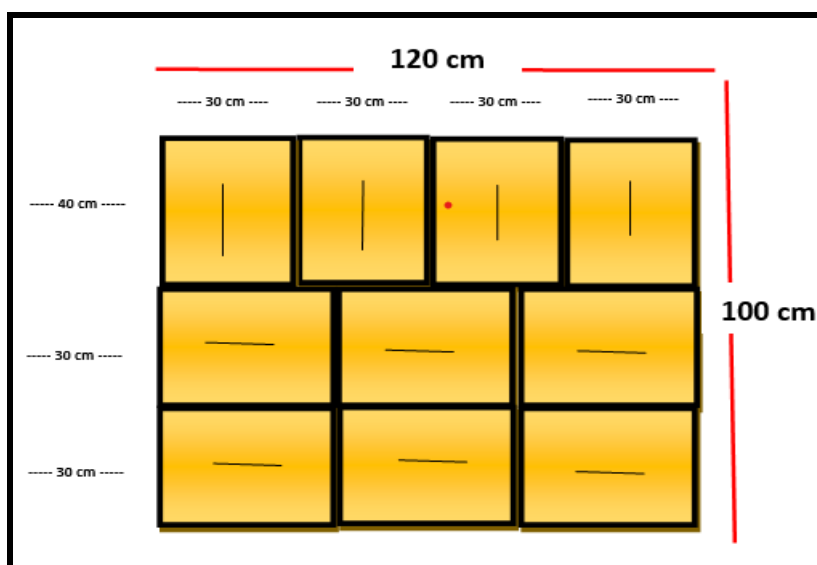


Nota: Obtenido de Google imagen

7.4 Plano de estiba del pallet:

En la siguiente imagen podemos visualizar la forma en cómo serán colocadas las cajas de cartón en los pallets para ser exportadas a es EE. UU.

Figura 13
Plano del pallet estiba



Nota: Elaboración propia

7.5 Tiempo y costos del proceso de paletización:

Tabla 18
Tiempo y costos

DESCRIPCIÓN		
Tiempo	Costos S/.	Productos
1 hora laboral	25.00	1 Pallet x 30 cajas
8 horas laboradas	250.00	10 Pallet x 300 cajas

Nota: Elaboración propia

CAPÍTULO VIII

CONTENEDORIZACIÓN

8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado:

Un contenedor es una estructura básica y metálica son los recipientes de carga de grandes y pequeñas dimensiones, utilizado para el transporte de mercancías a escala mundial, ya sea por vía marítima, fluvial, terrestre o aérea, facilitando así el transporte, forma y propiedades Están regulados por la Norma ISO 668.2020 de la Organización Internacional de Normalización, que también agiliza el proceso de carga y descarga. Los contenedores son fabricados principalmente de acero corten, pero también los hay de aluminio y algunos otros de madera contrachapada reforzados con fibra de vidrio.

Tabla 19
Ficha técnica del contenedor

CONTENEDOR DRY VAN



Este tipo de contenedor se caracteriza por tener posibles aberturas laterales en toda su longitud. Por lo tanto, es posible cargar carga y productos más largos que un montacargas.

Peso tara:	2.300 kg.		
Peso máximo:	25,000 kg.		
Carga Máxima	32,500 kg.		
MEDIDAS	EXTERNO	INTERNO	PUERTAS ABIERTAS
LARGO	12,192 m	12,03 m	2,280 m
ANCHO	2,438 m	2,35 m	2,340 m
ALTURA	2,591 m	2,39 m	

Nota: Elaboración propia.

8.2 Criterios usados para la selección del contenedor:

Los estándares utilizados para los contenedores dependen de los indicadores del exportador y de lo que exporta., detallamos los siguientes:

- **Tamaño y volumen:**

De acuerdo con la cantidad que exportara KIWICHA SUR S.A.C., hemos considerado conveniente el uso del contenedor DRY VAN de 20 pies ya este transporta productos secos, así mismo el cual será compartido con otros exportadores que sus productos son similares al nuestro (granos), en nuestra primera exportación enviaremos 10 pallets de granos de kiwicha a EE. UU.

- **El material y su calidad:**

El Dry Van esta está elaborado de aluminio o acero y son adecuados para todo tipo de mercancía también son considerados como: contenedor estándar de carga seca.

Ergonomía:

El diseño de este container es cerrado herméticamente y sin refrigeración o ventilación lo que lo hace especialmente resistentes ante las duras exigencias.

- **Conservación y Seguridad:**

Nuestro producto para exportar es un producto seco el cual no requiere ser refrigerada, es por ello por lo que elegimos el container Dry Van, ya que es el que más se adecua al producto a exportar.

8.3 Proceso de contenedorización:

La Empresa KIWICHA SUR S.A.C. transportará granos de kiwicha en un contenedor Dry Van de 20 pies, ya que es el más conveniente para la mercadería con la cual contamos.

Tabla 20
Proceso de contenedorización

PROCESO DE CONTENEDORIZACIÓN	
	Una vez que hayan sido paletizadas, se guardan en el almacén, las cuales están listas para ser transportadas, así mismo serán colocadas en un ambiente fresco lejos de todo tipo de humedad.
	Se cargará los pallets unitarizados llevando la mercancía hasta el puerto del callao, en el contenedor de Dry Van de 20 pies.
	Cargado el contenedor y verificando que todo este correctamente colocado, nos dirigiremos al puerto del callao.
	Por último, una vez que el contenedor llegue al puerto, será enviado a su país destino EE. UU. Los ángeles, es ahí donde terminara el proceso de contenedorización

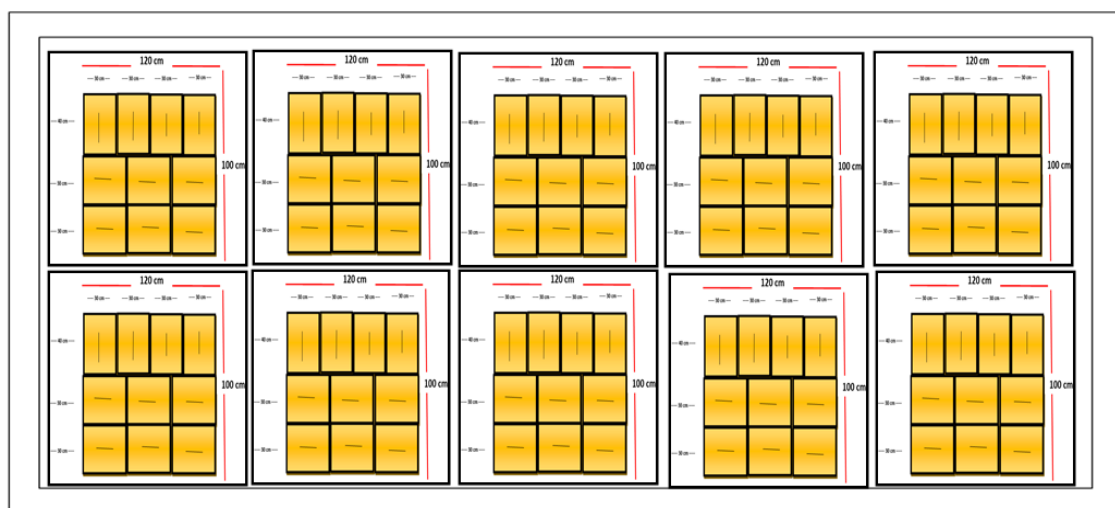
Nota: Elaboración propia.

8.4 Plano de estiba del contenedor:

Un plano de estiba es un documento que debe llevar todo buque obligatoriamente que realizan transporte, es decir, es un croquis que muestra la posición de cada contenedor que lleva el buque, y la estiba que se muestra es el diagrama. Determina dónde se encuentra tu carga con absoluta precisión. En la siguiente figura mostraremos el plano de estiba del contenedor con nuestra mercancía enfocada desde la parte de arriba y desde la parte lateral.

Figura 14

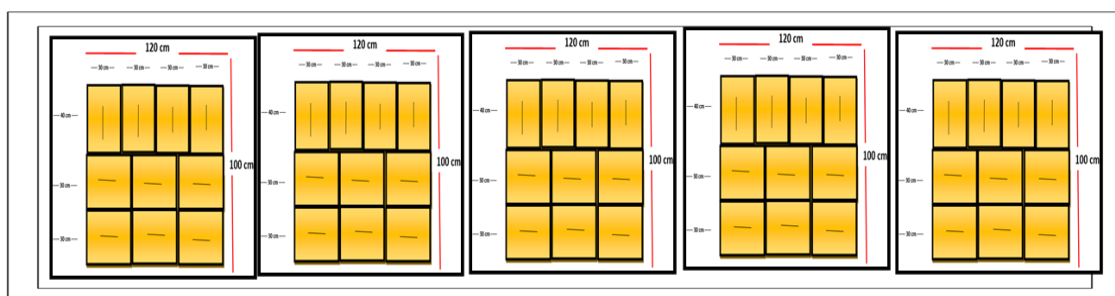
Contenedor Dry Van observado por la parte de arriba



Nota: Elaboración propia

Figura 15

Contenedor Dry Van observado lateralmente



Nota: Elaboración propia.

8.5 Tiempo y costos del proceso de contenedorización:

Este dependerá del tipo de contenedorización el cuál detallaremos en la tabla 20.

Tabla 21

Tiempos y costos del proceso de contenedorización

DESCRIPCIÓN						
Tipo de container	Dimensiones		Precio de viaje	Tiempo	Puerto de origen (Perú)	Puerto de destino
Dry Van 20 pies	Externo Largo	Interno Largo	2,000 \$	18 días	Callao	Los ángeles (Estados Unidos)
	6.10 m	5.90 m				
	Ancho	Ancho				
	2.44 m	2.35 m				
	Alto	Alto				
	2.59 m	2.39 m				

Nota: Obtenido de SIICEX (2022)

CAPÍTULO IX

TRANSPORTE

9.1 Proveedores del transporte interno:

Tabla 22

Tentadores proveedores del transporte interno

N°	Proveedor	Lugar
1	GRUPO AIR & SEA S.A.C.	Lima
2	AIROCEAN CARGO S.A.C.	Lima

Nota: Elaboración propia

Empresa proveedora de transporte: Grupo Air & Sea S.A.C.

Lugar: San Miguel – Lima - Lima

Servicios: Agente de Aduana, Agente de Carga, Transporte Terrestre Carga Nacional, Depósito Simple, Seguros Mercancía, Servicios Asesoría Logística,

Transporte Terrestre Carga Internacional, Empaques, Envases y Embalajes, Asociaciones Logísticas.

Políticas: Grupo Air & Sea S.A.C. es Una empresa enfocada en la calidad de atención y capacidad de respuesta inmediata a las necesidades del cliente, así mismo podríamos determinar que una empresa que se amolda los servicios según la empresa lo requiera, manteniendo su competitividad y maximizando sus óptimos resultados que se reflejarán en las soluciones que la empresa lo requiera

Misión: “Garantizamos a nuestros clientes un Servicio Logístico oportuno, eficiente y de la más alta calidad; construyendo una empresa sostenible que nos motive a trabajar día a día dando lo mejor de cada uno de nosotros”.

Visión: “Convertirnos en el mejor Operador Logístico del Perú”.

Figura 16

Logo de la Empresa AIR&SEA



Nota: Obtenido de Google Imágenes

Empresa proveedora de transporte: Airocean Cargo S.A.C.

Lugar: Lince – Lima – Lima

Servicios: Agente de Carga, Transporte Terrestre Carga Nacional, Depósito Simple y Servicios Asesoría Logística.

Políticas: Airocean Cargo S.A.C. Nos enfocamos en brindar un servicio confiable y efectivo. Servicios logísticos precisos y eficientes que aseguran un servicio de calidad y el apego a los más altos estándares de seguridad, minimizando el impacto en nuestra huella ambiental.

Misión: Aunque comenzamos la empresa como una organización pequeña, hemos mejorado nuestros servicios regulares de agencia de carga al ofrecer servicios personalizados basados en representantes de servicio al cliente y analistas de logística internacional como una alternativa a los servicios internos. Tuve una idea de negocios.

Visión: Sabemos que todas las metas se logran con trabajo duro y perseverancia. Nos esforzamos por posicionar a nuestra organización como la mejor empresa de logística del país con un enfoque en brindar un servicio dedicado y personalizado a todos nuestros clientes.

Figura 17

Logo de la Empresa AIROCEAN CARGO SAC



Nota: Obtenido de Google Imágenes

9.2 Costo de transporte interno (Inland Freight):

La empresa KIWICHA SUR S.A.C. está ubicada en la ciudad del cusco, es necesario un servicio logístico de transporte interno con destino al puerto el callao, lugar desde el cual partirá nuestra carga hasta los ángeles en EE. UU., en ese entender a continuación daremos a conocer cuanto será costo de transporte dentro del territorio nacional.

Tabla 23

Proveedores del transporte interno

DESCRIPCIÓN			
Ruta	Trayecto	Precio en Soles	Tiempo
Cusco – Callao	(1,012.4 km) por Carretera Panamericana Sur/Carretera 1S	2,000.00	21 h. 54 min.

Nota: Elaboración propia

9.3 Proveedores de servicio de transporte internacional:

Tabla 24

Proveedores del transporte internacional

N°	Proveedor	Lugar
1	Grupo Moldtrans E.I.R.L.	Lima – EE. UU.
2	South Express Cargo Perú S.A.C.	Lima – EE. UU.

Nota: Elaboración propia

Empresa proveedora: Grupo Moldtrans E.I.R.L.

Lugar: Lima

Servicios:

Transporte terrestre internacional, transporte marítimo, transporte aéreo, distribución nacional, servicios logísticos, servicios valor añadido, logística de ferias y servicios aduaneros

La Empresa: El Grupo Moldtrans brinda fundamentalmente un excelente servicio, entrega, atención, mejora continua y garantías a nuestros clientes. También contamos con un sistema de calidad y certificaciones relacionadas que cumplen con la norma UNE de ISO 9001:2015. Al hacerlo, siempre tenemos en cuenta los procesos, procedimientos, instrucciones, especificaciones y requisitos del cliente de la empresa.

Misión: Brindamos soluciones profesionales y personalizadas en el campo del transporte de carga y la logística para satisfacer las necesidades del cliente y desempeñar un papel activo en el logro de los objetivos del cliente.

Visión: Consolidándose como uno de los proveedores logísticos de referencia en España, con una clara vocación de cliente hacia soluciones profesionales y personalizadas en el ámbito del transporte y la logística, basadas en la formación, motivación, compromiso e implicación de un equipo humano.

Figura 18

Logo de la empresa GRUPO MOLDTRANS



Nota: Obtenido de Google Imágenes

Empresa proveedora: South Express Cargo Perú S.A.C.

Lugar: Lima

Servicios: transporte de carga terrestre nacional e internacional, transporte de carga marítima internacional, transporte de carga aérea internacional, servicios asociados, servicios complementarios.

La Empresa: Está comprometida con la gestión de logística de comercio internacional, servicios integrales de logística marítima, aérea y terrestre. Carga de contenedores, proyecto, carga a granel. Trabajó para varias empresas durante más de 12 años.

Misión: Aprovechando las ventajas profesionales del recurso humano y la tecnología de punta en los sistemas de información y comunicación, brindamos excelentes servicios de transporte y logística de carga nacional e internacional. Al mejorar continuamente los procesos y monitorearlos perpetuamente, entregamos el valor de la satisfacción del cliente a cada empresa.

Visión: Convertirnos en una agencia de carga con cobertura global al establecernos como uno de los líderes del mercado en servicios de transporte

y logística de carga nacional e internacional y construir alianzas estratégicas de largo plazo con clientes y proveedores. Seremos reconocidos como una organización enfocada en la completa satisfacción del cliente, con un ambiente de trabajo seguro y agradable, empleados eficientes y dedicados que trabajan en equipo para alcanzar la excelencia.

Figura 19

Logo de la empresa SOUTH EXPRESS



Nota: Obtenido de Google Imágenes

9.4 Cotizaciones de flete marítimo:

Tabla 25

Proveedores del transporte internacional

FLETE MARÍTIMO			
Ruta	Precio en \$	Precio en Soles	Tiempo
Puerto del Callao PERÚ hasta Puerto de los Ángeles	2,000	Siendo el tipo de cambio 3.72 7,445.00	18 días

Nota: Elaboración propia

CAPÍTULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1 Agentes de aduana:

Agente: Novotrans Logística y Carga S.A.C.

Figura 20

Logo de NOVOTRANS



Nota: Obtenido de Google Imágenes

Novotrans Logística y Carga S.A.C. inicio sus actividades en el rubro de transporte internacional y la logística integral, así mismo ofrece los siguientes servicios: Agencia de Carga, Aduanas y Logística Integral.

Agente: Transpacific Cargo S.A.C.

Figura 21

Logo de Transpacific Cargo S.A.C.



Nota: Obtenido de Google Imágenes

La Agencia de Aduana Transpacific Cargo S.A.C. es una empresa especializada en logística internacional, tienda circunstancial y logística, cuya jefe catequesis es agilizar los procesos a través del incremento empresarial valioso y oportuno.

10.2 Costo de agenciamiento:

El costo de agenciamiento se realizó primeramente solicitando una cotización vía correo electrónico a la empresa TRANSMERIDIAN S.A.C. con el objetivo que nos puedan brindar las tarifas aplicadas a la exportación.

Tabla 26*Cotización de Exportación con TRANSMERIDIAN S.A.C.*

Cotización de Exportación con TRANSMERIDIAN S.A.C.					
N.º de Cotización		100		Vigencia: 30/04/2022	
Ejecutivo:	Paula Calixto	Para:	KIWICHA SUR		
Fecha:	20/05/2022	Atten.:	S.A.C. Celia Esther Miranda		
Régimen:	Exportación	Régimen	-	Peso	Almacén:
Vía:	Marítimo	Aduanera:	FOB	Bruto:	- Dirección
Tipo de Carga:	FCL	Incoterms:	-	Volumen:	- Recojo:
Tipo de Flete:	Collect	Ref.:	Callao	Valor FOB:	- Dirección
Condición Flete:	-	Puerto de	Los Ángeles EE.	Flete:	- Entrega:
Tipo de Servicio:	Integral	Origen:	UU.	Seguro:	- Dimensiones
Tipo de Despacho:	Anticipado	Puerto Destino:	-	Valor CIF:	- Transportista:
		Nº Bultos	-	Días	10 Tipo de
		Línea Naviera:	MSC	Libres:	Cambio
Gastos de Origen:		Dólares		Detalle	
Flete:	CUR	\$ 1,000.00	Soles	X Contenedor Dry	
Seguro	USD	\$ -		Van 20 pies	
Internacional:	USD	\$ 340.00			
Sub Total:		\$ 1,340.00			
Gastos Locales:		Dólares	Soles	Detalle	
Visto Bueno:	CUR	\$ 180.00	-	X Contenedor	
Gasto	USD	\$ 30.00	-	(Aprox.)	
Administrativo:	USD	\$ 100.00	-	X Despacho	
Comisión Aduana:	USD	\$ 20.00	-	CIF 30.000 USD	
Precintado:	USD	\$ 200.00	-	X Despacho	
Almacén	USD	\$ -	-	Aprox. para canal	
Aproximado:		\$ 50.00		Verde	
Emisión B/L:		\$ -			
Derecho de embarque:	USD	\$ 60.00			
Deposito temporal:	USD	\$ 50.00			
Currier:	USD	\$ 10.00			
Sub Total:		\$ 700.00			
Sub Total:	USD	2,040.00			
IGV:	USD	\$ 367.20			
Total, Origen, Locales y otros gastos:	USD	\$ 2,407.20			
Tiempo de Transito:	20 días Aproximadamente				
Frecuencia en Salidas:	Semanal				
Condiciones Generales					
- Las presentes tarifas son aplicables solo para carga general y no aplican para embarques de mercancías peligrosas, cargas valoradas, bacterias, carga sobredimensionada, carga perecedera o cualquier otro tipo de embarque que requiera un manejo especial					
- Pasada la fecha de vigencia se actualizará la tarifa a fecha de zarpe.					
TRANSMERIDIAN S.A.C.					
AV. ELMER FAUCETT Nº S/N CENTRO AEREO COMERCIAL MODULO A SECTOR B 2DA ETAPA Nº312					

Nota: Obtenido de Transmeridian S.A.C.

10.3 Aseguradoras:

Una compañía de seguros es una empresa encargada de asegurar contra los riesgos a terceros, protegiendo contra los riesgos a que están expuestos los bienes tangibles. Su objetivo principal es proteger económicamente estos productos básicos que se encuentren bajo algún tipo de riesgo.

Tabla 27
Aseguradoras

DESCRIPCIÓN	
Hanseatica Compañía De Seguros S.A.	\$ 390.00
APESEG - Asociación Peruana de Empresas de Seguros S.A.C.	\$ 480.00
Avla Perú S.A.C.	\$ 340.00

Nota: Elaboración propia

10.4 Póliza de seguros (cobertura y costo):

Tabla 28
Póliza de seguro

DESCRIPCIÓN	
2.00 %	Valor FOB

Nota: Obtenido de Sunat (2022)

10.5 Depósitos temporales:

A continuación, mencionaremos algunos depósitos temporales que consideramos los más convenientes para el depósito temporal de nuestra mercancía como es la calidad del servicio brindado, su experiencia en el mercado, la tecnología empleada, entre otros factores relevantes para el correcto almacenaje de nuestro producto que es el kiwicha en grano.

CROWLEY S.A.C.:

La empresa proporciona más de 250.000 mil m² de zonas de espacio de almacenamiento y servicios de logística, e implementa tecnología líder en la industria para brindar soluciones más innovadoras y eficientes, y para ser económica, social y planetariamente positiva, logrando un impacto duradero. Nuestros terminales en Callo y Paita ofrecen servicios para contenedores Dry Van para carga seca las principales líneas navieras del mundo que recalán en nuestro país. Del mismo modo, Crowley es un profesional experimentado que utiliza la mejor tecnología de su clase para brindarles a nuestros clientes el más alto nivel de servicio y seguridad. al mercado a través de la cadena de suministro.

RANSA E.I.R.L.:

Cuentan con más de 3'000,000 m² de almacenamiento. 250.000 mil m² de zonas de almacenamiento y servicios logísticos. También almacenamos carga especial como granos, mercancías peligrosas y mercancías congeladas. Reconocida como la empresa líder en logística del Perú desde 1939, nuestros más de 7,000 empleados altamente calificados y profesionales atienden las

necesidades específicas de nuestros clientes en cada sector económico. Mientras tanto, simplifica las operaciones y optimiza los recursos, mejorando la eficiencia de la cadena de suministro y permitiéndole concentrarse en su negocio principal.

DP WORLD CALLAO S.A.:

La compañía con 45,000 m2 destinados a servicios de Depósito Temporal Aduanero para todo tipo de carga, Por otro lado, ofrecen a los clientes la posibilidad de realizar trámites aduaneros de manera más rápida y eficiente dentro de la terminal. Los servicios incluyen días de almacenamiento, revisión de documentos, emisión de folletos, revisión de datos y transmisión electrónica previa al despacho de aduana, así como una zona de inspección portuaria interna y plataforma digital para trámites relacionados con todo tipo de embarques, ya sean anticipados, diferidos o urgentes.

CAPÍTULO XI

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO

11.1 Puertos, aeropuertos, o terminales terrestres disponibles para la carga peruana:

Los sistemas portuarios juegan un papel importante en la competitividad comercial. Alrededor del 95% del comercio internacional del Perú se realiza por mar, lo que subraya la importancia de este importante sector para el crecimiento del país. Uno de los ejes que sustentan el comercio internacional es el puerto marítimo, que es la principal puerta de entrada a cada continente. Los principales puertos son Callao, Paita (Piura), Salaberry (La Libertad), Chimbote (Ancash), San Martín (Ica), Matarani (Arequipa) e Ilo (Moquegua).

Puerto Callao:

La infraestructura del puerto ha mejorado en los últimos años debido a diversas inversiones realizadas como resultado de las concesiones. El Callao cuenta con cinco muelles (1, 2, 3, 4 y Norte), que son de atraque directo, tipo espigón. Los cuatro primeros muelles tienen exactamente las mismas. Es el principal puerto del país en tráfico y capacidad de almacenaje. Asimismo, es uno de los más importantes de Latinoamérica ubicándose en el 7º lugar y 1º lugar en la región Pacífico Sur.

Figura 22
Puerto callao



Nota: Obtenido de Google Imágenes

11.2 Análisis de infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino:

Respecto a la infraestructura vial o terrestre; el organismo internacional señala que actúa como eje básico de integración del territorio nacional, permite la inserción de las economías en el comercio internacional, minimizando el costo y tiempo de transporte, y promueve la circulación de bienes y servicios, información y conocimiento. En los Estados Unidos, la presencia de más y mejores caminos de acceso ha llevado a una mayor participación de los caminos de acceso en la producción nacional. Para afectar la construcción, reducción del tiempo de viaje, reducción de costos de producción, acceso al mercado, entre otros. Sobre la infraestructura portuaria. Los 926 puertos de los Estados Unidos son vitales para la competitividad del país, sirviendo como puertas de entrada para el 99% del comercio exterior y responsables de \$4.6 mil millones en actividad económica, alrededor del 26% de la economía estadounidense. Los principales puertos de EE. UU. incluyen Nueva York y Nueva Jersey, Virginia, Long Beach, Los Ángeles, Georgia, Seattle-Tacoma y Houston. Sobre infraestructura aeroportuaria. Los viajes aéreos no solo promueven el turismo, sino que también permiten a las empresas vender sus bienes y servicios en todo el mundo, lo que ayuda a atraer inversiones extranjeras. Asimismo, el 35% del valor del comercio mundial se realiza por vía aérea. El transporte aéreo es especialmente importante para los productos sensibles al tiempo, como los productos básicos agrícolas y los insumos que se comercializan en las redes de producción internacionales.

Figura 23
Infraestructura vial



Nota: Obtenido de Google Imágenes.

Figura 24
Infraestructura portuaria marítima



Nota: Obtenido de Google Imágenes

Figura 25
Infraestructura portuaria aérea



Nota: Obtenido de Google Imágenes

11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.:

Los principales puertos en Estados Unidos son:

- Puerto de Nueva York
- Puerto de Nueva Jersey
- Puerto de Virginia
- Puerto de Savannah
- Puerto de Miami
- Puerto de los Ángeles

Los principales aeropuertos en Estados Unidos son:

- Aeropuerto de New York, Chicago, Dallas, Miami y Los Ángeles

Capacidad:

Su capacidad portuaria puede acomodar los barcos más grandes de la actualidad y sirve a 175 líneas navieras que se conectan a 217 puertos en todo el mundo.

Restricciones:

- Leche
- Huevo
- Carne
- Aves de corral

11.4 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino:

Una vez llegada nuestra mercancía a su país destino el cual será desembarcada en el puerto de Los Ángeles, esta pasara por una serie de procedimientos establecidos por las autoridades de EE. UU., para ello es necesario contar con empresas especialistas en servicios logísticos, en lo posterior aremos mención de algunas empresas dedicas al rubro:

AP Moller-Maersk:

Aunque la empresa domina la industria del transporte portuario y de contenedores, también opera en el sector energético. Opera en 130 países y cuenta con aproximadamente 88.000 empleados que mueven mercancías por

mar todos los días. La empresa fue fundada en Dinamarca en 1904 y está valorada en 47.800 millones de dólares estadounidenses.

Figura 26
Logo de Maersk



Nota: Obtenido de Google Imágenes

DSV Panalpina:

Compañía danesa de transporte internacional, almacenamiento y logística global por aire, tierra, mar y ferrocarril. Tiene 56.000 empleados y está valorada en \$47.700 millones. Se estima que el 62% de los ingresos totales de las empresas de logística provienen del flete aéreo y marítimo.

Figura 27
Logo de DSV



Nota: Obtenido de Google Imágenes

J.B. Hunt Transport Services:

Una compañía de transporte multimodal y uno de los proveedores de transporte de carga más grandes de América del Norte con más de 29,000 empleados. Fundada en 1961 y actualmente con sede en Arkansas, EE. UU. Su valoración es de 18.200 millones de dólares.

Figura 28
Logo de J.B. HUNT



Nota: Obtenido de Google Imágenes

CAPÍTULO XII

DISTRIBUCIÓN

12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor – consumidor:

A continuación, se muestra un diagrama de la cadena logística internacional de nuestros productos a exportar (Kiwicha) la cual llegara al país de destino que es EE. UU., Los Ángeles.

El cual parte desde la empresa y describe a todos los operadores aduaneros que intervienen en la operación de exportaciones entre ellos los transportistas, agente de aduanas, oficiales de aduanas, operadores navieros, distribuidores o bien llamados socios estratégicos, culminando en el consumidor final en este caso el consumidor americano dispuesto a pagar buen precio y sobre todo su alimentación con un producto de calidad peruano.

Figura 29
Mapeo comercial



Nota: Elaboración Propia.

Tabla 29
Mapeo descriptivo

Puerto de Origen	Puerto de Destino	U\$ Tarifa Promedio de Flete por Contenedor				Días de Tránsito	Frecuencia de Salida	Líneas Navieras
		Contenedor			Mercancía Consolidada Tm/m ³			
		20 Pies	40 Pies Refrig.	45 Pies Otros.				
Puerto del Callao	Puerto de Los Ángeles	X			10 Tm	18 días	Inter Diario	Operativo

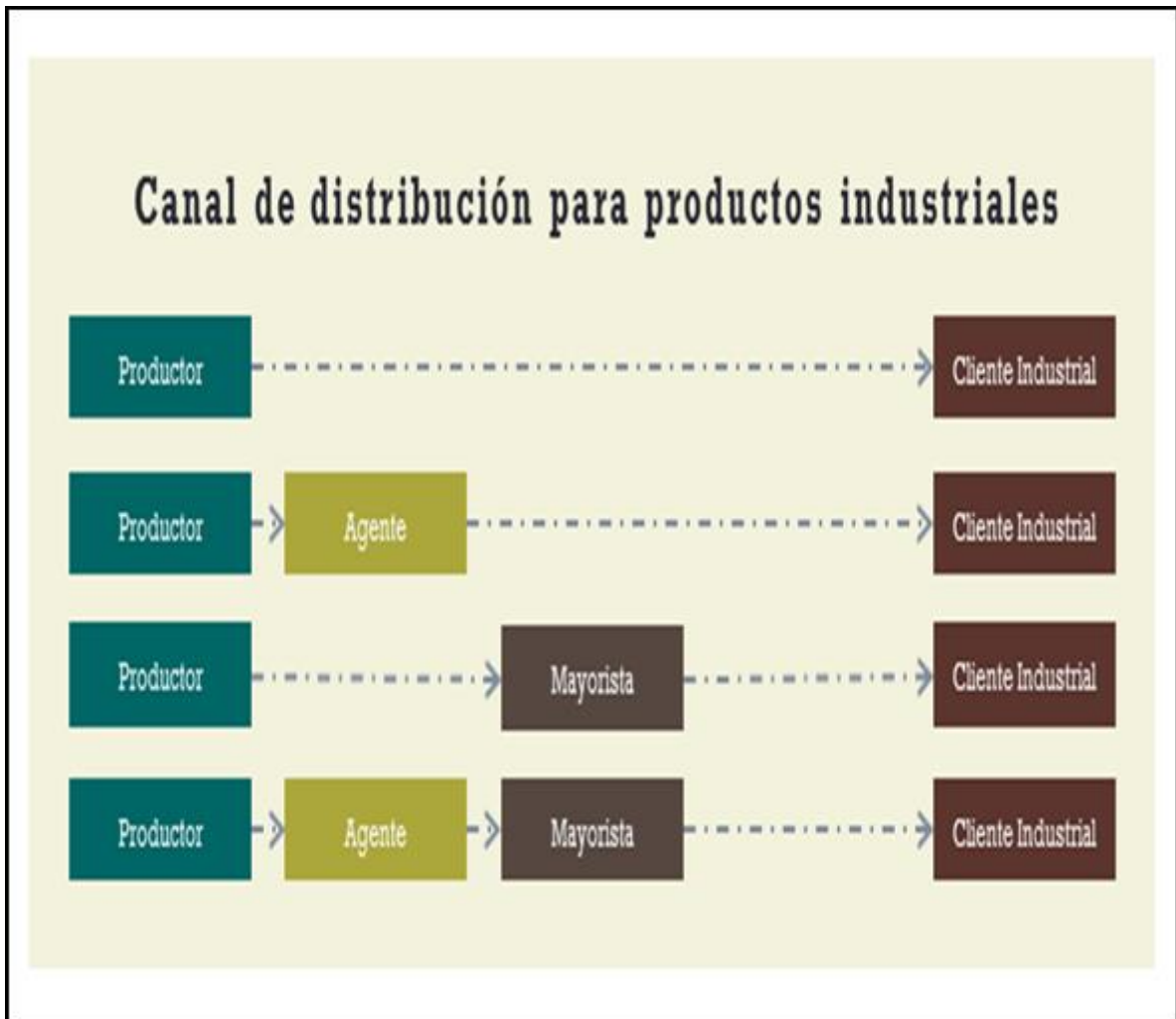
Nota: Obtenido de (SIICEX, 2022)

12.2 Identificación y descripción de canales de distribución:

Conjunto de personas físicas o jurídicas que facilitan la distribución de productos elaborados por un fabricante o distribuidor (exportador) hasta llegar al consumidor llamado también intermediario. El punto de partida del canal de venta es el producto. La elección del canal de distribución es una de las decisiones que se toman al considerar una exportación. Esta decisión es

cuantitativa y cualitativa. Ambos deben ser considerados al elegir el tipo y número de puntos de venta para vender sus exportaciones.

Figura 30
Canales de distribución



Nota: Obtenido de Google imágenes

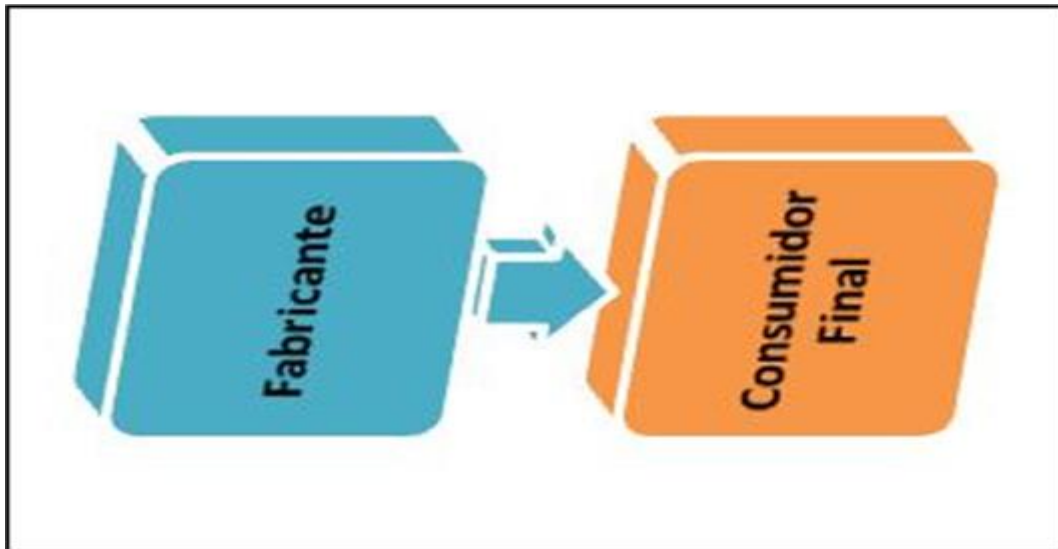
12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto:

De acuerdo con la descripción de los canales se pudo escoger el canal de distribución selectiva para la venta de nuestro kiwicha en granos en el país destino, ya que somos una empresa que recientemente se está sumergiendo en el mundo del comercio. El vender el producto a un mayorista nos ayudara a

distribuir de forma más eficiente en el menor tiempo posible y de esta manera posicionarnos en mercado más fácil y llegar al consumir rápidamente.

Figura 31

Canal con mayor flujo



Nota: Obtenido de Google imágenes

12.4 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización:

Somos una empresa que recientemente se está encaminando en el comercio exterior, esperamos tener éxito en la comercialización de nuestros granos de kiwicha así mismo que este pueda satisfacer las necesidades del consumidor, logrando dar grandes beneficios a la hora del consumo y obtener una vida más saludable. De esta manera lograr posicionarnos en el país destino y en lo posterior diversificar la distribución de nuestro producto, ofreciendo un producto de calidad y valor nutricional para el consumo humano.

12.5 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal:

Ahora, las próximas tendencias alimentarias para los próximos años estarán determinadas por el impacto de la pandemia en los hábitos de consumo de los estadounidenses. Los hábitos de consumo de los estadounidenses han desarrollado nuevas preferencias por cocinar en casa, desayunar en casa y comprar más productos relacionados con la salud y el bienestar.

Por ello, las tendencias para los próximos años incluirán el consumo de superfoods e ingredientes, el consumo de batidos, granola y yogur, y nuevas combinaciones de alimentación de tu bebé como harinas, legumbres, frutas y verduras.

En lo posterior buscará el consumidor productos y/o empresas que oferten seguridad que brinden productos auténticos, fiables y con gran valor nutricional, creando confianza en el consumidor. Por ello, es importante satisfacer la creciente demanda de los consumidores de productos y empresas éticamente responsables con el medio ambiente y comprometidas con la sostenibilidad.

Al haber analizado los aspectos antes mencionados es factible para Kiwicha sur S.A.C. el poder ingresar nuestro producto a este mercado ya que también contamos con TLC en la actualidad entre Perú y EE. UU. Esto implica un cero arancel para ofertar nuestro producto, de esta manera nos permitirá ofertar con mayor éxito nuestro emprendimiento.

CAPÍTULO XIII

MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

En el presente capítulo daremos a conocer los costos totales de la empresa Kiwicha Sur S.A.C., para ello daremos a conocer, los gastos de certificación con la que saldrá del país nuestra carga, el alquiler del contenedor Dry Van de 20 pies, el agencia miento aduanero, el depósito temporal, la emisión del conocimiento de embarque, los gastos administrativos, el servicio del Courier para el envío de documentación obligatoria, el seguro, la póliza de seguro a pagar, entre otros gastos que se podrán visualizar en la siguiente tabla.

Es de suma importancia determinar nuestros gastos, ya que a partir de ellos podremos determinar si nuestro producto a exportar el rentable y esta manera tomar decisiones.

Tabla 30*Matriz de costos a exportar por la Empresa KIWICHA SUR S.A.C.*

DESCRIPCIÓN		
Costos de Exportación	S/.	\$/.
Certificado de origen	3,500.00	940.00
Certificado fitosanitario	50.00	14.00
Contenedor	7,440.00	2,000.00
Emisión B/L	186.00	50.00
Derecho de embarque	223.20	60.00
Vistos buenos	669.60	180.00
Deposito temporal	186.00	50.00
Courier	38.00	10.00
Gastos administrativos	112.00	30.00
Seguro	1,265.00	340.00
Costo Total	22,299.80	2,203.00
Utilidad 30%	6,689.94	45.00
Costo Total FOB	S/ 28,989.74	

Nota: Elaboración propia.

CAPÍTULO XIV

VALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

14.1 Costos de oportunidad de capital:

El costo de oportunidad se define en economía como el costo en el que no se incurre por priorizar otra inversión más urgente o de mayor prioridad. Es la cantidad de recursos que dejamos de percibir al elegir otra opción que siempre es limitada y será mejor o peor.

Tabla 31
Costo de oportunidad

Exportación de Granos Kiwicha en granos	10,000.00	25,200.00
Exportación de Quinoa en granos	10,000.00	49,000.00
Diferencia		23,800.00

14.2 Valor actual neto:

Tabla 32
Flujo de Caja

EGRESOS	Cantidad	S/.
Productor	10,000 kilos	25,200.00
Costo de Rotulado	10,000 Rótulos	5,000.00
Costos de Empacado	10,000 Bolsas	3,000.00
Costo de Embalaje	500 Cajas	500.00
Costo de Pallet	10 Pallet	250.00
Transporte Interno	-	2,000.00
Costos de Exportación	-	28,989.74
Total Egreso		64,939.74
INGRESOS		
Año 1 – Exportación 1		100,000.00
Año 2 – Exportación 2		107,000.00
Año 3 – Exportación 3		114,490.00
Año 4 – Exportación 4		122,504.30
Año 5 – Exportación 5		131,079.60
Total Ingresos		575,073.90

$$\text{VAN} = -70,000.00 + \frac{100,000.00}{(1 + 1.33)} + \frac{107,000.00}{(1+1.33)^2} + \frac{114,490.00}{(1+1.33)^3} + \frac{122,504.30}{(1+1.33)^4} + \frac{131,079.60}{(1+1.33)^5}$$

$$\text{VAN} = -70,000.00 + \frac{100,000.00}{2.33} + \frac{107,000.00}{5.43} + \frac{114,490.00}{12.65} + \frac{122,504.30}{29.47} + \frac{131,079.60}{68.67}$$

$$\text{VAN} = -70,000.00 + 42,918.45 + 19,705.34 + 9,050.00 + 4,156.91 + 1,908.83$$

$$\text{VAN} = 7,440.12$$

14.3 Tasa de interés de retorno:

Tabla 33
Tasa de interna de retorno

Año	Flujo de Efectivo (7%)
0	100,000.00
1	107,000.00
2	114,490.00
3	122,504.30
4	131,079.60
5	575,073.90

$$0 = -70,000.00 + \frac{100,000.00}{2.37} + \frac{107,000.00}{5.62} + \frac{114,490.00}{13.31} + \frac{122,504.30}{31.55} + \frac{131,079.60}{74.77}$$

$$= 2,881.11$$

$$0 = -70,000.00 + \frac{600,000.00}{2.38} + \frac{642,000.00}{5.66} + \frac{686,940.00}{13.48} + \frac{735,025.80}{32.09} + \frac{786,477.61}{76.36}$$

$$= -397.02$$

$$\text{TIR} = a + \left(\frac{m}{m - n} \right) (b - a)$$

$$\text{TIR} = 1.37 + \frac{2,881.11}{2,881.11 - 397.02} (1.38 - 1.37)$$

$$\text{TIR} = 1.38\%$$

CONCLUSIONES

1. Después de un análisis y estudio de mercado se pudo determinar que el producto a exportar la kiwicha en granos, y el país de destino que tiene alta demanda por el producto es Estados Unidos, cuyos precios del productor se adecuada a la parte financiera de la organización.
2. En vista a productores que cosechan la kiwicha en granos se procedió hacer un proceso de selección mediante la matriz de proveedores y se establecieron los controles de calidad, referidos al producto, a los procesos, a la gestión de almacenes, a las operaciones de logística y al desempeño del personal.
3. Es importante contar con un almacén que brinde todas las condiciones técnicas y de infraestructura para el mantenimiento de los productos, además de contar con los equipos y maquinarias para la manipulación y protección de los productos, también es fundamental el desempeño de cada integrante.
4. Para realizar el proceso de exportación se considera como normas técnicas el diseño y presentación de las etiquetas con toda la información requerida de la empresa como información relevante del producto, también se selecciona el tipo de empaque para la protección del producto, el tipo de embalaje para depositar una cantidad específica del producto según las exigencias por parte de la empresa contratante.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a todo el personal capacitarse en la gestión de la exportación, para tener mayor conocimiento sobre los procedimientos y los trámites que se tienen que realizar para que el proceso de exportación sea viable y se puedan cumplir con los plazos de entrega del producto a los clientes.
2. Se recomienda que la empresa debe contar con sus pallets, para que el proceso de transporte interno sea más rápido y se reduzcan costos cuando se terceriza esta función logística; de igual manera se debe contar con una empresa que ofrezca el traslado de la mercancía, y no perder tiempo en buscar un transporte en el momento, esta situación puede perjudicar al producto.
3. Se recomienda contar con un consultor especialista en exportación, para poder realizar las consultas sobre los tramites, los contratos con las empresas que ofrecen sus servicios de transporte interno, el transporte para la exportación, la documentación necesaria en aduanas, los contactos para la carga y descarga, como el servicio de seguro para el comercio internacional.
4. Se recomienda hacer un análisis del mercado a donde se exportará los productos, como de los aspectos comerciales del país de destino, conocer la infraestructura terrestre, marítima y aérea, esto permitirá que el transporte de

la mercancía será seguro y la entrega de la mercancía a la empresa contratante será rápida y eficiente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Besterfield, D. (2009). *Control de Calidad*. Pearson Educación.

Cabezón-Gutiérrez, S. (2014). *Control de Calidad en la Producción Industrial*. Universidad de Valladolid.

Ferrante, A. (2021). El etiquetado frontal en los alimentos y la iconografía jurídica: un ejemplo para la comprensión del trasplante jurídico y del nuevo paradigma latinoamericano . *Revista de la Facultad de Derecho de la Pontificia Universidad Católica del Perú*, 140-181.

Flamarique, S. (2018). *Métodos de almacenamiento y gestión de las existencias*. Marge.

Instituto Nacional de Calidad - INACAL. (2021). *Guía de Implementación de la Norma Técnica Peruana NTP 209.028:2015 CAFÉ. Café tostado en grano o molido. Requisito*. INACAL.

Instituto Nacional de Innovación Agraria. (2011). *Kiwicha. Alimento nuestro para el mundo*. Ministerio de agricultura.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). *Fundamentos del Marketing*. Decimoprimer edición. Pearson Educación.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2009). *Guía de envases y embalajes*. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2017). *Análisis de los costos marítimos y portuarios*. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Plataforma digital única del Estado Peruano. (s.f.). *Clasificación Arancelaria de Mercancías*. Obtenido de Plataforma digital única del Estado Peruano: <https://www.gob.pe/6996-clasificacion-arancelaria-de-mercancias>

Sánchez, S., & Sánchez, R. (2021). *Análisis de los determinantes de la contenedorización en países seleccionados de América Latina, Asia, Europa y África*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Silva, L. (23 de junio de 2022). *Checklist Fácil*. Obtenido de Qué es el control de calidad y para qué sirve en una empresa: <https://blog-es.checklistfacil.com/control-de-calidad/>