



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE ALCACHOFA EN CONSERVA
A NEW YORK – ESTADOS UNIDOS, 2022”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. NINANQUI CCAPATINTA, JUAN CARLOS

ORCID: 0000-0002-4351-2570

ASESOR

Mg. CORILLA CONDORI MARGOT

ORCID: 0000-0002-1578-6558

LIMA – PERU

2023

DEDICATORIA

A mi familia, principalmente a mis padres, quienes siempre me dieron el apoyo necesario para cumplir mis objetivos. A mi prometida y a mi pequeño hijo, por ser el motor de cada sueño realizado.

AGRADECIMIENTO

A mi casa de estudios superior, la UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS.

A mis maestros, quienes me aconsejaron y enseñaron todo lo necesario
para poder ser un buen profesional.

INTRODUCCIÓN

Desde la época de la pandemia, hubo un notorio cambio en la dieta de la población en general. A nivel mundial las personas le dimos más importancia a consumir alimentos saludables, por lo que se vio un alza en la venta y consumo de productos naturales tales como la alcachofa, ya que posee una cantidad enorme de beneficios para nuestra salud. Es por eso que este proyecto vio una necesidad en el mercado de New York, así como la exportación de alcachofa en conserva; por estos dos motivos ya mencionados. Primeramente, por todas las características y beneficios que posee el producto; si hablamos de salud y hábitos alimenticios. Por otro lado, estadística y económicamente tiene un enorme potencial, ya que la importación de este producto es aceptada en muchos países, pero sobre todo principalmente en nuestro país de destino. Por otro lado, nuestro país es uno de sus principales exportadores, es por ello que se optó por este proyecto de exportación.

RESUMEN

La presente investigación tiene por propósito describir todo el proceso de exportación de nuestro producto, primeramente, detallaremos las características del producto, según fuentes veraces. Nos enfocaremos en nuestro país de destino, cumpliendo las normativas establecidas para una correcta exportación. Abarcando lo relacionado al aprovisionamiento, almacenamiento, rotulado, empaque, distribución, matriz de costos y otros aspectos relacionados con la exportación de alcachofas, realizando fichas técnicas y/o procesos de criterio para su aprovisionamiento, envasado, almacenamiento y distribución. Seguidamente detallaremos todos los procesos requeridos, precios, documentos, y demás anexos para lograr nuestro objetivo.

INDICE

INDICE	vi
INDICE DE TABLAS	ix
INDICE DE FIGURAS	x
CAPITULO I.....	¡Error! Marcador no definido.
INFORMACIÓN GENERAL DEL PRODUCTO A EXPORTAR.....	¡Error! Marcador no definido.
PRODUCTO A EXPORTAR.....	¡Error! Marcador no definido.
1.1 Descripción del producto	¡Error! Marcador no definido.
1.2 Beneficios del producto	¡Error! Marcador no definido.
1.3 Ficha Técnica del producto.....	¡Error! Marcador no definido.
1.4 Presentación: mercado de exportación estados unidos	¡Error! Marcador no definido.
1.5 Clasificación arancelaria del product	¡Error! Marcador no definido.
1.6 Flujo grama de proceso de productivos empresa proveedora: al sur peru s.a.c..	¡Error! Marcador no definido.
1.7 Flujo grama de procesos de producción de alsumac	¡Error! Marcador no definido.
CAPITULO II.....	¡Error! Marcador no definido.
2.1 Aprovisionamiento	¡Error! Marcador no definido.
2.2 Proveedores potenciales	¡Error! Marcador no definido.
2.3 Matriz de selección de proveedores	¡Error! Marcador no definido.
2.4 Control de calidad.....	¡Error! Marcador no definido.
2.5 Costo de fabricación y/o adquisición.....	¡Error! Marcador no definido.
CAPITULO III.....	¡Error! Marcador no definido.
3.1 Almacenamiento.....	¡Error! Marcador no definido.
3.2 Estrategia de almacenamiento	¡Error! Marcador no definido.
3.2.1 Estrategia de Almacenamiento antes del envasado.....	¡Error! Marcador no definido.
3.2.2 Estrategia de Almacenamiento después del envasado	¡Error! Marcador no definido.
3.3 LAY-OUT DE ALMACÉN	¡Error! Marcador no definido.
3.4 Detalle del mobiliario usado en el almacenamiento	¡Error! Marcador no definido.
3.5 Costos fijos de almacén.....	¡Error! Marcador no definido.
CAPITULO IV	¡Error! Marcador no definido.
ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO.....	¡Error! Marcador no definido.
4.1 Modelo de etiquetas / rotulado de producto	¡Error! Marcador no definido.
4.2 Rotulado.....	¡Error! Marcador no definido.
4.3 Normas técnicas aplicables	¡Error! Marcador no definido.
4.4 Proceso de rotulado	¡Error! Marcador no definido.
4.5 Etiquetado	¡Error! Marcador no definido.
4.6 Costo del proceso de etiquetado	¡Error! Marcador no definido.

CAPITULO V	¡Error! Marcador no definido.
EMPAQUE.....	¡Error! Marcador no definido.
5.1 ficha técnica de empaque seleccionado	¡Error! Marcador no definido.
5.2 Criterios usados para la selección del empaque.....	¡Error! Marcador no definido.
5.3 Proceso de empaque.....	¡Error! Marcador no definido.
5.4 Tiempo y costo del proceso de empacado.....	¡Error! Marcador no definido.
.....	¡Error! Marcador no definido.
CAPITULO VI	¡Error! Marcador no definido.
EMBALAJE	¡Error! Marcador no definido.
6.1 Ficha técnica de embalaje seleccionado.....	¡Error! Marcador no definido.
6.2 Criterios usado para la selección de embalaje.....	¡Error! Marcador no definido.
6.3 Proceso de embalaje	¡Error! Marcador no definido.
6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje	¡Error! Marcador no definido.
CAPITULO VII.....	¡Error! Marcador no definido.
UNITARIZACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
7.1 Ficha técnica de pallet seleccionado	¡Error! Marcador no definido.
7.2 Criterios usados para la selección del pallet.....	¡Error! Marcador no definido.
7.3 Proceso de paletización.....	¡Error! Marcador no definido.
7.4 Plano de estiba del pallet.....	¡Error! Marcador no definido.
7.5 Tiempos y costos del proceso de paletizado	¡Error! Marcador no definido.
CAPITULO XIII.....	¡Error! Marcador no definido.
CONTENERIZACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado	¡Error! Marcador no definido.
8.2 Criterios usados para la selección del contenedor.....	¡Error! Marcador no definido.
8.3 Proceso de Contenerización.....	¡Error! Marcador no definido.
8.4 Plano de estiba del contenedor	¡Error! Marcador no definido.
CAPITULO IX	¡Error! Marcador no definido.
TRANSPORTE	¡Error! Marcador no definido.
9.1 Proveedores del transporte interno.....	¡Error! Marcador no definido.
9.2 Costo de transporte interno (Inland Freight)	¡Error! Marcador no definido.
9.3 Proveedores de servicio de transporte internacional	¡Error! Marcador no definido.
9.4 Cotizaciones de flete marítimo.....	¡Error! Marcador no definido.
CAPITULO X	¡Error! Marcador no definido.
SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL	¡Error! Marcador no definido.
10.1 Agentes de aduana	¡Error! Marcador no definido.
10.2 Costo de agenciamiento	¡Error! Marcador no definido.
10.3 Aseguradoras	¡Error! Marcador no definido.
10.4 Póliza de seguros (cobertura y costo).....	¡Error! Marcador no definido.
10.5 Depósitos temporales	¡Error! Marcador no definido.

CAPITULO XI	¡Error! Marcador no definido.
INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS DESTINO	¡Error! Marcador no definido.
11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana	¡Error! Marcador no definido.
11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino. ...	¡Error! Marcador no definido.
11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.	¡Error! Marcador no definido.
11.4 Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempos)	¡Error! Marcador no definido.
CAPITULO XII.....	¡Error! Marcador no definido.
DISTRIBUCION	¡Error! Marcador no definido.
12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.	¡Error! Marcador no definido.
12.2 Identificación y descripción de canales de distribución.	¡Error! Marcador no definido.
12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto	¡Error! Marcador no definido.
12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.	¡Error! Marcador no definido.
12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.	¡Error! Marcador no definido.
12.6 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.	¡Error! Marcador no definido.
CAPITULO XIII.....	¡Error! Marcador no definido.
MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACION	¡Error! Marcador no definido.
CAPITULO XIV	¡Error! Marcador no definido.
VALUACION ECONOMICA FINANCIERA	¡Error! Marcador no definido.
CONCLUSIONES	¡Error! Marcador no definido.
BIBLIOGRAFÍA.....	¡Error! Marcador no definido.

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Descripción del producto	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 2 Tabla Nutricional de la Alcachofa	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 3 Ficha Técnica.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 4: Presentación de producto al mercado de exportación	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 5: Estacionalidad de la alcachofa en el Perú 2021	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 6: Principales 10 países importadores.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 7: Principales 10 países exportadores.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 8: RANKING DE PRINCIPALES SUBPARTIDAS NACIONALES, 2021 (Valor FOB en miles de US \$)	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 9: PRINCIPALES SUBPARTIDAS NACIONALES POR PAÍS DE DESTINO EE. UU, 2021 (Valor FOB en miles de US \$)	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 10: EXPORTACIÓN DEFINITIVA POR SUBPARTIDA NACIONAL, 2021 (Ordenado por valor FOB en miles de US \$)	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 11: Principales empresas exportadoras en Perú	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 12: Principales mercados internacionales	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 13: Cuadro de Partida Arancelaria	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 14: Cuadro de Proveedores Potenciales – ALSUR PERU S.A.C..	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 15: Cuadro de proveedores potenciales – ALSUR CUSCO S.A.C. ...	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 16: Proveedor para el envase primario de vidrio	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 17: Proveedor de cartón para la exportación	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 18: Proveedor de etiquetas para los envases primarios	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 19: Matriz de selección de proveedores	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 20: Componentes del costo de producción/costo de adquisición..	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 21: Costo de Mobiliario.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 22: Costos fijos de almacén	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 23: Diagrama de proceso etiquetado de envases.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 24: Costo del proceso de etiquetado	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 25: Ficha técnica de envase primario	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 26: Diagrama de proceso empacado por frasco	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 27: Proceso de etiquetado y envasado	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 28: Ficha técnica de embalaje seleccionado	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 29: Ficha técnica de embalaje seleccionado II	¡Error! Marcador no definido.

Tabla 30: Diagrama de proceso embalaje por caja	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 31: Proceso de embalaje.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 32: Ficha técnica de pallet seleccionado	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 33: Diagrama de proceso de paletizado	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 34: Precio de paletizado.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 35: Ficha técnica del contenedor seleccionado	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 36: Plano de estiba del contenedor	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 37: Costo de transporte interno	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 38: Proveedores de servicio de transporte internacional	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 39: Principales líneas navieras.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 40: Detalle técnico de línea naviera 1.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 41: Detalles técnicos de la línea naviera 2	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 42: Principales agentes de aduanas en el Periodo Enero 2021 – Enero 2022 ...	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 43: Costo de agenciamiento.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 44: Detalles técnicos de aseguradora	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 45: Puertos más importantes de EE.UU.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 46: Trans times de transporte marítimo	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 47: Puertos y terminales peruanos.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 48: Datos generales del puerto del Callao.....	¡Error! Marcador no definido.

INDICE DE FIGURAS

Figura N° 1: Ubicación de la alcachofa por departamentos....	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 2: Gráfico de la exportación total de alcachofas en Perú.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 3: Flujograma por bloques de proceso productivo de trozos de alcachofa ...	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 4: LAY-OUT de almacén lineal.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 5: Modelo de etiquetas / rotulado del producto.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 6: Proceso de paletización	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 7: Almacén en Callao de IMUPESA	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 8: Mapeo de transit times.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 9: Puerto de Nueva York.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 10: Índice de conectividad de transporte marítimo en los principales puertos de los países miembros de la Alianza del Pacífico	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 11: Mapeo de la secuencia comercial proveedor - consumidor ...	¡Error! Marcador no definido.

CAPITULO I

INFORMACIÓN GENERAL DEL PRODUCTO A EXPORTAR

PRODUCTO A EXPORTAR

1.1. DESCRIPCION DEL PRODUCTO

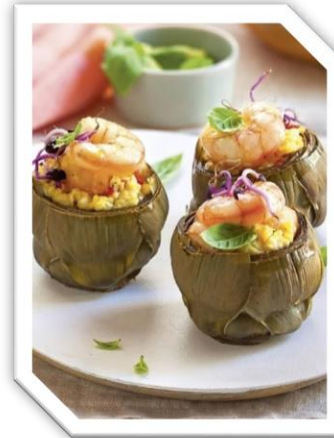
Tabla 1

Descripción del producto

La alcachofa, perteneciente a la familia de las asteráceas. Es una planta cuyos frutos son muy requeridos en la gastronomía mundial. Además del uso culinario de sus frutos, de igual manera es utilizada en el ámbito médico debido a sus amplias propiedades terapéuticas. En el transcurso de los años elevó sus propiedades y potencio sus nutrientes, haciendo de esta uno de los grandes productos de consumo y exportación debido a calidad nutritiva que posee y sus amplios beneficios para la salud. (ESPINOZA, 2003).



Actualmente vienen recomendándolo los nutriólogos debido a sus grandes propiedades para una dieta de alta en proteína y fibra. (OMS, 2022).



Esta planta tiene una base carnosa, que es la parte comestible, recubierto por un rosetón de enormes hojas. Una planta de alcachofa puede alcanzar hasta 1.50m de alto. (ESPINOZA, 2003).



Fuente: (ESPINOZA, 2003) (OMS, 2022)

1.2. Beneficios del producto

- ✓ Protege y regenera el hígado, el principal filtro del cuerpo humano.
- ✓ Estimula la generación de bilis.
- ✓ Tiene propiedades digestivas y diuréticas.
- ✓ Ayuda a combatir los cálculos en la vesícula biliar.
- ✓ Ayuda a regular el estreñimiento y también las diarreas. Gracias a su alto contenido de fibra.

- ✓ Regenera las células hepáticas.
- ✓ Ayuda a la mejor irrigación sanguínea.
- ✓ Ayuda en el alivio de problemas cardiacos y de corazón.
- ✓ Cuando se necesita una dieta de reducción de calorías, es la mejor opción.
- ✓ Ayuda a eliminar la retención de líquidos y toxinas por su naturaleza diurética.
- ✓ Es perfecta para tratar problemas de gota, enfermedades hepáticas, artritis y problemas circulatorios.
- ✓ Ayuda a controlar la obesidad.
- ✓ Ayuda con los problemas de ansiedad.
- ✓ Ayuda a la eliminación de triglicéridos en la sangre.
- ✓ Regula la tensión alta y combate el colesterol.
- ✓ Alivia las molestias del estómago, y también hay estudios que señalan que ayuda a prevenir distintos tipos de cáncer (OMS, 2022).

Tabla 2*Tabla Nutricional de la Alcachofa*

Por 100 gramos de alimento consumido, la alcachofa contiene	
Calorías	38 kcal
Proteínas	2,3 g
Fibra	10,5 g
Carbohidratos	2,9 g
Grasas	0,12 g
Calcio	45 mg
Magnesio	25 mg
Sodio	430 mg
Potasio	435 mg
Fósforo	130 mg
Vitamina A	17 mg
Vitamina C	10 mg
Vitamina B1	0,14 mg
Agua	80 g

Fuente: (Zapata, 2008)

1.3. FICHA TÉCNICA EL PRODUCTO

La ficha técnica adjunta es una herramienta para informar al exportador de las características técnicas del producto de forma estandarizada y sencilla. Esta información es claramente útil en lo comercial y logístico. Respecto al comercio, se debe comunicar al comprador detalles de la mercadería, estructura y apariencia, y logísticamente, se debe informar a la empresa a la que se debe realizar la entrega sobre el peso, dimensiones y características, así como como almacenamiento y

manipulación. informado. nosotros con los servicios de transporte (DIARIO DE EXPORTADOR, 2021).

Tabla 3

Ficha técnica

FICHA TÉCNICA – TROZOS DE ALCACHOFA ENLATADOS PARA EXPORTACION	
	
Nombre de la empresa:	Logo de la empresa:
ALSUMAC EXPORT	
Lugar de origen:	Cusco, Perú
Lugar de despacho:	Lima
Contacto:	Juan Carlos Ninanqui Ccapatinta
Correo:	alsumacexport@gmail.com
Teléfono:	950733196
Sitio web:	www.alsumacexp.com
Nombre común:	Alcachofa, Antichoque.

Nombre comercial:	Alcachofa Enlatada
Familia:	Asteraceae.
Nombre científico:	Cynara scolymus L.
Principales variedades:	Cultivo Blanco, Violetas, Romanesco, Criolla.
Periodo vegetativo:	De 4 a 5 meses, dependiendo de la variedad y de la zona de cultivo dentro de Perú es considerada como un cultivo perenne o semi perenne.
Descripción del producto:	La parte más comestible de este producto es la parte que se asemeja a un rosetón de hojas verdes las cuales al sobreponerse parecen escamas. Son porciones blandas a las cuales se les se les denomina corazón, ya que su carne es suave con un sabor blando y delicioso.
Departamentos productores:	Toda la costa y gran parte de la sierra, Cusco, Huancavelica, Ancash, Junín, Ayacucho, Huánuco y Apurímac.
Épocas de siembra:	Junio – Septiembre
Cosecha:	Octubre – Noviembre
Temperatura optima/promedio:	Climas secos y fríos se podría tolerar descensos de temperatura en su fase vegetativa, pero no en la fase de floración y formación de frutos. Prendimiento: 13 -18°C Desarrollo vegetativo: 18 – 22°C
Humedad:	Moderada, mínimo de 60%, con precipitaciones de 500 – 800 mm/año.
Frecuencia de riego (días):	Ligeros y frecuentes.

Fuente: MIDAGRI / Elaboración propia

1.4. PRESENTACIÓN: MERCADO DE EXPORTACIÓN ESTADOS UNIDOS

Tabla 4

Presentación de producto al mercado de exportación

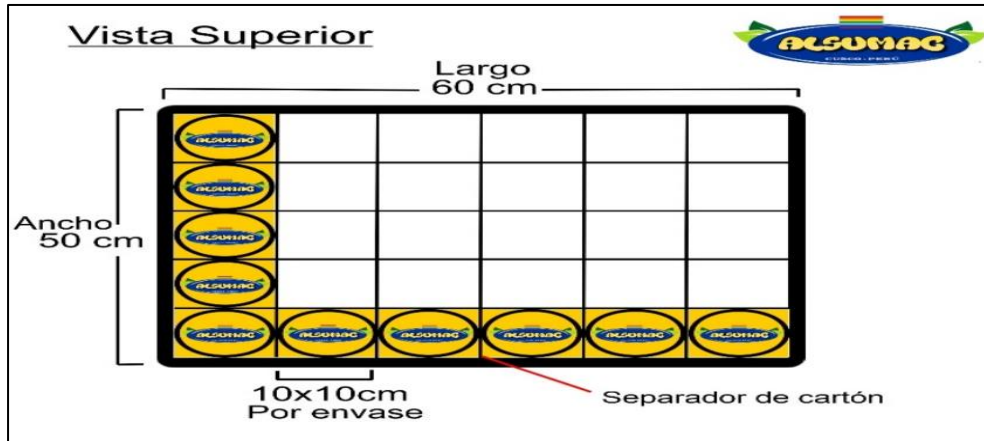
DESCRIPCIÓN	IMAGEN REFERENCIAL
1 envase de vidrio 1Kg c/u.	
Caja de cartón corrugado con 60 envases de vidrio.	
Pallet universal (Pallet americano) 1000 x 1200 m	

Fuente. Elaboración propia.

Descripción detallada por cada Caja:

Figura 1

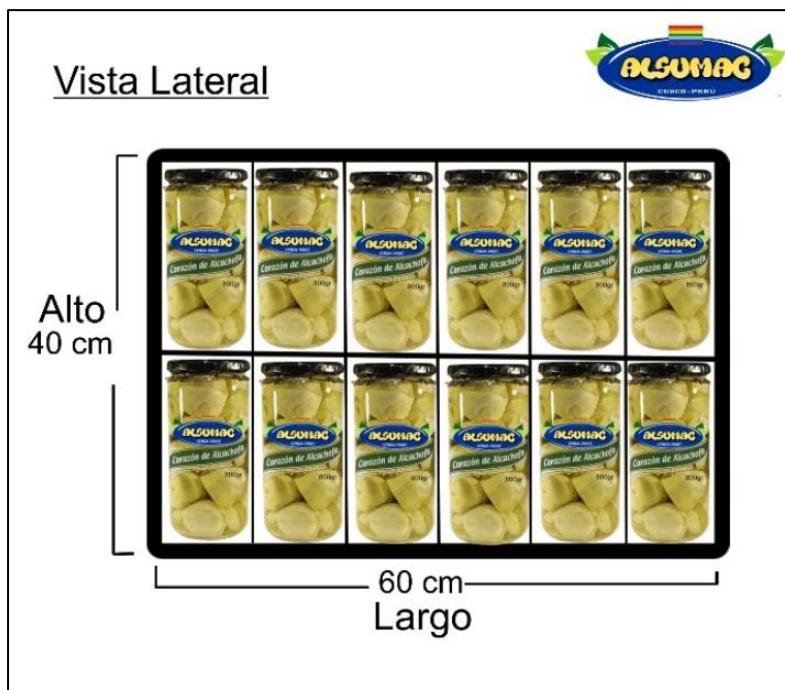
Vista superior detallada de caja



Fuente: Elaboración propia

Figura 2

Vista lateral detallada de caja



Fuente. Elaboración propia

Figura 3

Vista superior detallada de pallet

Vista Superior



Contenido por caja: 60 Unidades

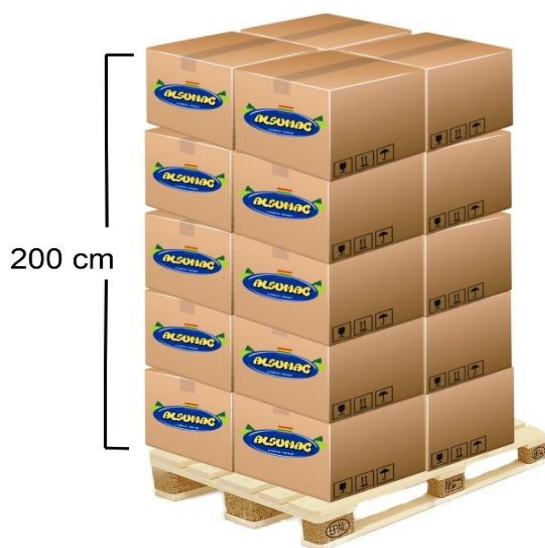
Total primer nivel de pallet: 240 Unidades

Fuente. Elaboración propia

Figura 4

Vista general detallada de pallet

Vista general de cada pallet



Contenido de cajas
por pallet: **20 Cajas**

Contenido total
por pallet: **1200 Unidades**

Peso Estimado
por pallet: **1200kg**

*Cada pallet soporta hasta 1200kg
Fuente. Elaboración propia

Figura 5

Vista general detallada de todo el producto a exportar

Vista general total



Número de Pallets: 2
Número de Cajas: 40
Número de Unidades: 2400
Peso total estimado: 2400 kg

Fuente. Elaboración propia

Estacionalidad de la alcachofa en Perú 2021 (%)

Tabla 5

Estacionalidad de la alcachofa en el Perú 2021

ALCACHOFA												
Producción (%)	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
100	2.6	2.0	2.7	2.3	2.4	3.0	5.2	10.8	18.8	20.3	18.7	11.3

Fuente. IPEH – Instituto Peruano del Espárrago y Hortalizas / Elaboración propia

Figura 6

Ubicación de la alcachofa por departamentos



Fuente. IPEH – Instituto Peruano del Espárrago y Hortalizas / Elaboración propia

1.5. PRINCIPALES DESTINOS DE IMPORTACIÓN

Tabla 6

Principales 10 países importadores

Nº	País	% Var 18- 17	% Part 18	Total Imp. 2018 (millón US\$)
1	Japón	6%	18%	390.10
2	Estados Unidos	-0%	17%	400.34
3	Alemania	-1%	12%	275.57
4	Francia	-4%	8%	194.28
5	Corea del Sur	-7%	5%	135.98
6	España	-18%	5%	132.71
7	Reina Unido	-20%	5%	132.98
8	Bélgica	-12%	4%	106.35
9	Canadá	-3%	4%	88.63
10	Países Bajos	6%	3%	55.28
1000	Otros Países (135)	-19%	21%	603.86

Fuente. COMTRADE / SIICEX

Tabla 7

Principales 10 países exportadores

Nº	País	% Var 18- 17	% Part 18	Total Imp. 2018 (millón US\$)
1	China	43%	32%	592.74
2	Francia	-9%	9%	254.59
3	Perú	-10%	8%	234.82
4	Países Bajos	6%	6%	157.93
5	España	-11%	6%	181.78
6	Corea del Sur	3%	4%	109.04
7	Bélgica	-14%	4%	121.06
8	Alemania	-10%	3%	100.08
9	Tailandia	-9%	3%	80.41
10	Estados Unidos	5%	3%	68.91
1000	Otros Países (135)	-24%	21%	709.75

Fuente. COMTRADE / SIICEX

Tabla 8

Ranking de principales subpartidas nacionales, 2021 (valor Fob en miles de US \$)

SUBPARTIDA NACIONAL		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
RANKING	DESCRIPCIÓN													
46	ALCACHOFAS (ALCAUCILES)	4089574.99	6216274.97	5019010.26	7825984.62	6399796.23	5279077.65	5239123.47	6453395.98	11571468.59	14616919.04	13282760.09	15743425.42	101,736,811.36

Fuente. SUNAT

Tabla 9

Principales subpartidas nacionales por país de destino EE. UU, 2021 (valor Fob en miles de US \$)

PAÍS DE DESTINO EE. UU		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
RANKING	DESCRIPCIÓN													
19	ALCACHOFAS (ALCAUCILES)	2643846.08	3749474.37	3551444.73	5609549.92	4569381.60	3780932.05	3425736.86	4679902.01	7160304.01	9112773.16	7659043.28	9081805.80	65,024,193.91

Fuente. SUNAT

Tabla 10.

Exportación definitiva por subpartida nacional, 2021 (ordenado por valor Fob en miles de US \$)

SUBPARTIDA NACIONAL		SECTOR ECONÓMICO		FOB	PESO NETO (Kg)	PESO BRUTO (Kg)
RANKING	DESCRIPCIÓN	TIPO	SECTOR			
46	ALCACHOFAS (ALCAUCILES)	AGROPECUARIO	PRODUCTOS NO TRADICIONALES	101657575.38	40248699.08	53279166.91

Fuente: SUNAT

Tabla 11

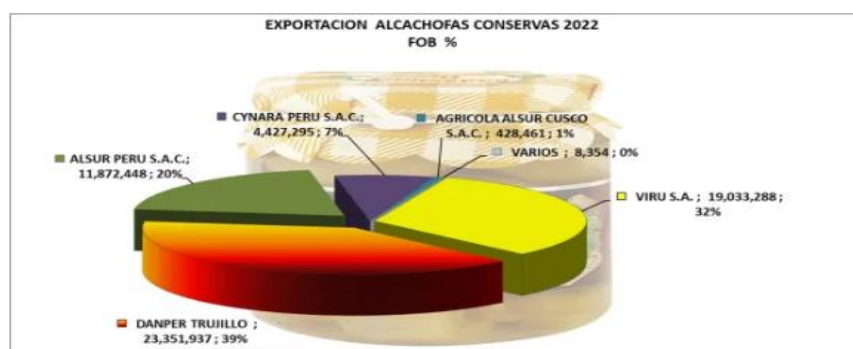
Principales empresas exportadoras en Perú

Empresa	% Var 20 - 21	% <u>Part. 21</u>
VIRU S.A.	--	46%
DANPER TRUJILLO S.A.C.	--	31%
ALSUR PERU S.A.C.	--	12%
CYNARA PERU S.A.C.	--	7%
AGRICOLA ALSUR CUSCO S.A.C.	--	2%
AGROINDUSTRIAS AIB S.A.	--	1%
CONSERVAS VEGETALES CERRO VERDE S.A.C.	--	0%
PANKARA PERU INVERSIONES E.I.R.L.	--	0%
Otras Empresas (2)	--	0%

Fuente: SUNAT (Referente a la partida seleccionada)

Figura 7

Gráfico de la exportación total de alcachofas en Perú



Fuente: Agro data Perú

Tabla 12*Principales mercados internacionales*

Mercado	% Var 20 - 21	% <u>Part. 21</u>	FOB – 21 (miles US\$)
Estados Unidos	--	62%	62,537.73
España	--	24%	23,820.05
Francia	--	5%	4,751.69
Países Bajos	--	3%	2,997.80
Alemania	--	3%	2,734.70
Canadá	--	1%	1,1139.11
Chile	--	1%	662.55
Australia	--	0%	374.27
México	--	0%	355.77
Otros Países (12)	--	1%	921.76

Fuente: SUNAT / SIICEX

Mercado de estados unidos:

Los requisitos de acceso al mercado de Estados Unidos para la exportación de alimentos en conserva son los siguientes:

- Factura Comercial
- Notificación previa de alimentos importados
- Registro de instalaciones alimenticias
- Certificado de Origen

Cada uno de estos procesos tienen que tener aprobatoria por la Administración de Alimentos y Farmacia Americana (FDA). La organización debe asegurarse de que las provisiones se encuentren estériles para el comercio y consecuentemente mantengan la mejor calidad posible. Para mantener la calidad de los alimentos, las latas deben sellarse y tratarse térmicamente. (PROMPERU, Ficha mercado producto verduras en conserva, 2021)

Restricciones y pagos del mercado de Estados Unidos

De acuerdo con el Sistema Armonizado de Aranceles de los Estados Unidos, las importaciones de alcachofas en conserva realizados en el Perú quedan exentas del pago único de arancel aduanero (PROMPERU, Ficha mercado producto verduras en conserva, 2021).

Tendencias del mercado

Según una investigación por Produce Marketing Association, nos indica las distintas tendencias de aumento en ventas de provisiones por categorías en Estados Unidos en el contexto de la pandemia, donde el 38% está destinado para fruta envasada, 37% en fruta fresca, 44% corresponde a conserva de vegetales, 35% para vegetales frescos, 28% para fruta congelada y 40% correspondiente a vegetales congelados.

Este estudio revela que la pandemia incrementó las ventas de vegetales en conserva por un cambio en la conducta de los consumidores, debido a que estos demandaban productos en cantidades para ser almacenados por periodos más largos; ya que también ayudaba a tener un buen sistema de defensa ante el covid-19. Con estas medidas se evitó las visitas físicas a una tienda y así reducir los contagios, dicha tendencia se vio incrementada hacia productos naturales, con un bajo contenido de almíbares o ingredientes artificiales, ajustándose a una nueva manera de vivir saludablemente. (PROMPERU, Ficha mercado producto verduras en conserva, 2021)

1.6. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA DEL PRODUCTO

Arancel es un gravamen únicamente aplicado a los bienes exportados o importados, usualmente es el impuesto que se cobra en importaciones para Perú y en el caso de exportaciones, no se aplican en muchos países. (MEF, 2022)

Este producto cuenta con una partida específica, tiene como identificador mundial el código 2005991000 el cual corresponde a “Alcachofa (alcauciles)”.

Será de acuerdo a lo establecido por SUNAT, según la siguiente tabla:

Tabla 13

Cuadro de Partida Arancelaria

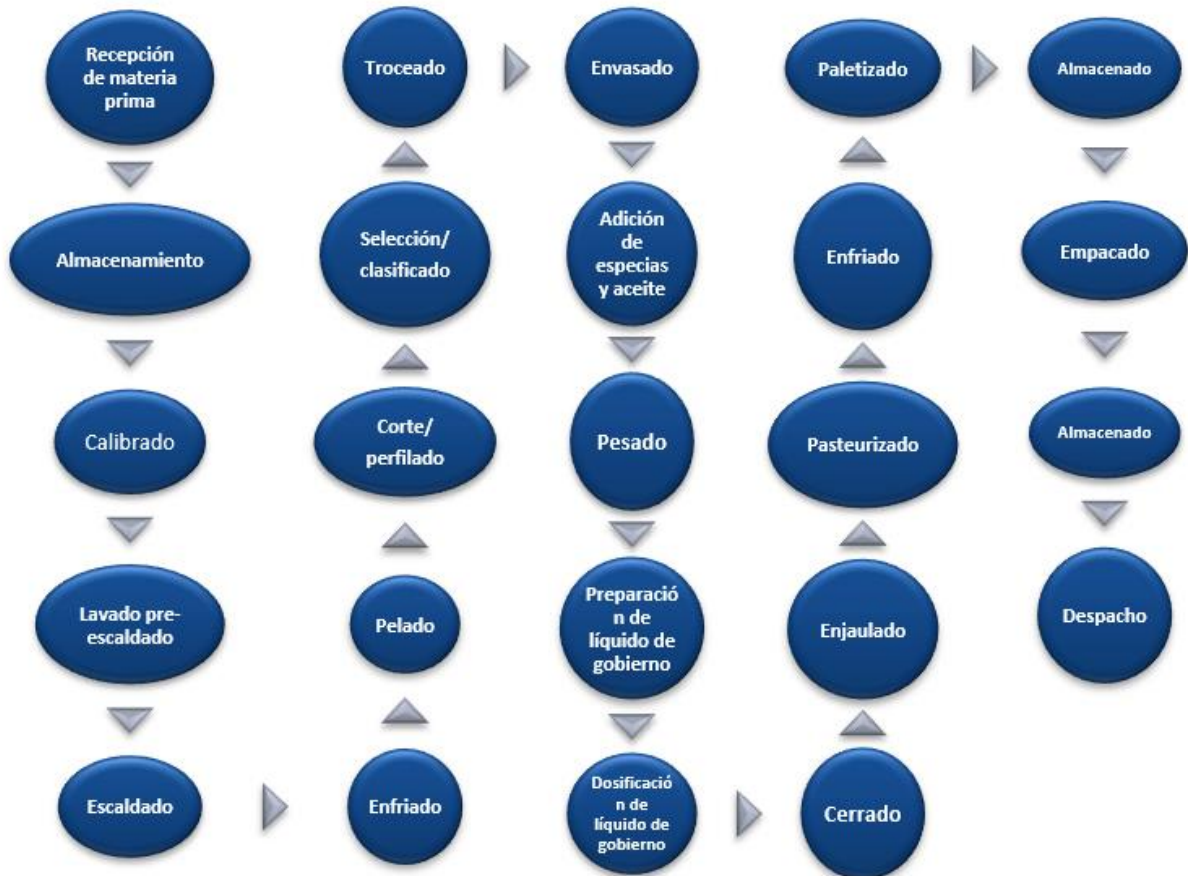
Descripción de la subpartida	
arancelaria	Descripción de la partida
Número de partida	
	Las demás hortalizas
2005.99	preparadas o conservadas, sin congelar
2005.99.10.00	Alcachofas (alcauciles)

Fuente. (SUNAT, 2022) / Elaboración propia

**1.7. FLUJO GRAMA DE PROCESO DE PRODUCTIVOS EMPRESA
PROVEEDORA: AL SUR PERU S.A.C**

Figura 8

Flujograma por bloques de proceso productivo de trozos de alcachofa



Fuente. Diagrama de procesos ALSUR PERÚ S.A.C. / Elaboración propia

1.8. FLUJO GRAMA DE PROCESOS DE PRODUCCIÓN DE ALSUMAC

Figura 9

Flujograma del proceso de producción de alcachofa



Fuente. Elaboración propia

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO:

Recepción de producto: parte de recepción de las jabas con las alcachofas ya en su estado final, seleccionadas, cortadas, lavadas y listos para su envasado. Se procede a trasladar las jabas a nuestro almacén.

Pesaje y envasado: Se realiza el pesaje respectivo, de 1Kg de corazones de alcachofa por cada envase y se procede a colocar en los envases de vidrio.

Etiquetado: Se procede a etiquetar cada frasco donde ir logo de nuestra empresa tanto, así como la descripción, contenido, código de barras y la información nutricional respectiva.

Embalado: Una vez finalizado el etiquetado, empezamos a envasar los frascos de vidrio en las cajas de cartón ondulado. Calculamos 50 frascos por caja y se realiza el forrado de las cajas con el fleje film.

Distribución: Se realiza el transporte de las cajas con la cantidad requerida al terminal de transporte para tu traslado a la zona de salida portuaria y la exportación dicha.

CAPITULO II

2.1. APROVISIONAMIENTO

Es una operación logística cuyo propósito es proveer de mercancía o materias primas a un almacén, establecimiento, fabrica o centro logístico así poder certificar un desarrollo eficaz de la actividad empresarial en la distribución, producción y venta, esta definición se asocia con la provisión o suministro.

El aprovisionamiento y el servicio de una empresa posee una vinculación muy estrecha, pues toda compañía requiere abastecerse con antelación de recursos para el progreso de sus acciones. También se puede decir, que está vinculado con el flujo constante de suministros, productos y materiales, por lo tanto, es necesario una adecuada gestión del stock, para que sea eficiente (MECALUX, 2020).

2.2. Proveedores potenciales

Se eligió 2 proveedores potenciales para la venta de alcachofa

Tabla 14

Cuadro de Proveedores Potenciales – ALSUR PERU S.A.C.

Proveedor de ALCACHOFAS: ALSUR PERU S.A.C	
RUC	20454186002
Razón social	ALSUR PERU S.A.C
Nombre comercial	ALSUR PERU
Tipo de Empresa	Sociedad Anónima Cerrada
Condición	Activo
Fecha de inicio de actividades	01/02/2006
Actividades comerciales	Elab. Frutas, Leg. Y hortalizas. Cría de ganado
Dirección legal	Sector Pecuario Zona Ij Mza. Q Lote. 1
Distrito/ciudad	Umapalca/Sabandía
Departamento	Arequipa
Teléfono	084438631

Fuente. Elaboración propia

Tabla 15

Cuadro de proveedores potenciales – ALSUR CUSCO S.A.C.

Proveedor de ALCACHOFAS: ALSUR CUSCO S.A.C	
RUC	20564022765
Razón social	AGRICOLA ALSUR CUSCO S.A.C
Nombre comercial	ALSUR PERU
Tipo de Empresa	Sociedad Anónima Cerrada
Condición	Activo
Fecha de inicio de actividades	05/07/2013
Actividades comerciales	Elab. Frutas, Leg. y hortalizas.
Dirección legal	Urb. Tres Reyes Nro. S/n C.C. Markjo (Sector Sangarara Fca Alsur)
Distrito/ciudad	Anta/Anta
Departamento	Cusco
Teléfono	--

Fuente: Elaboración propia

Tabla 16*Proveedor para el envase primario de vidrio*

Proveedor de frascos de vidrio: SNC PERÚ – Envases plásticos y frascos de vidrio	
RUC	20512516794
Razón social	ENVASES DE VIDRIO S.A.C
Nombre comercial	ENVISAC
Tipo de empresa	Sociedad Anónima Cerrada
Condición	Activo
Fecha de inicio de actividades	10/02/2006
Actividades comerciales	2310 – Fabricación de vidrio y de productos de vidrio
Dirección Legal	RUFINO TORRICO NRO. 889 DPTO. 209 (ALT.HOTEL CRILLON)
Distrito/Ciudad	Lima/Lima
Departamento	Lima
Teléfono	+51 1 4250945

Fuente: Elaboración propia

Tabla 17*Proveedor de cartón para la exportación*

Proveedor de Cartón: PRODUCTOS PERUANOS DE CARTON S.A.C.	
RUC	20605404147
Razón social	PRODUCTOS PERUANOS DE CARTON S.A.C.
Nombre comercial	PROPECARTON
Tipo de empresa	Sociedad Anónima Cerrada
Condición	Activo
Fecha de inicio de actividades	18/10/2019
Actividades comerciales	Principal – 4690 – Venta al por mayor no especializada. Secundaria 1 – 4719 – Otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados.
Dirección Legal	Manzana C Lote 24 URB. EL LUCUMO – HUAYCAN (A 2 cuadras del seguro de ESSALUD)
Distrito/Ciudad	ATE – LIMA
Departamento	LIMA
Teléfono	932 343 377

Fuente: Elaboración propia

Tabla 18

Proveedor de etiquetas para los envases primarios

Proveedor de etiquetas: <u>Logotex Srl</u>	
RUC	20109114864
Razón social	LOGOTEX SRL
Nombre comercial	PROPECARTON
Tipo de empresa	<u>Soc.Com.Respons. Ltda</u>
Condición	Activo
Fecha de inicio de actividades	18/10/2019
Actividades comerciales	Principal – 4690 – Venta al por mayor no especializada. Secundaria 1 – 4719 – Otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados.
Dirección Legal	Jr. Mariscal Luzuriaga Nro. 169 (Altura Cuadra 13 de la Av. Brasil)
Distrito/Ciudad	JESUS MARIA – LIMA
Departamento	LIMA
Teléfono	932 343 377

Fuente: Elaboración propia

2.3. Matriz de selección de proveedores

En la búsqueda de mejores desempeños competitivos para nuestra exportación, en este propósito la selección de proveedores constituye una decisión estratégica y cuidadosa de una organización. (Castro Sarache, Franco Castrillón, & Gómez Ortiz, 2009).

Tabla 19*Matriz de selección de proveedores*

Criterio	Pond.	ALSUR PERÚ		ALSUR CUSCO	
		Calif. (máx 5)	Puntaje	Calif. (máx 5)	Puntaje
Costo	30%	4	1.2	5	1.5
Garantía	14%	4	0.56	4	0.44
Calidad	20%	5	1	5	1
Tiempo de Entrega	10%	2	0.2	3	0.3
Capacidad Productiva	5%	3	0.15	4	0.2
Capacidad de Comercialización	4%	4	0.16	4	0.16
Capacidad de Documentación Especializada	4%	3	0.12	4	0.16
Adaptabilidad Técnica	3%	3	0.09	3	0.09
Ubicación	10%	2	0.2	5	0.5
Total	100%		3.68		4.35

Fuente: Elaboración propia

2.4. Control de calidad.

Se entiende por calidad, como aquello que dispone de cualidades innatas en un rubro, cualidades que garantizan la estabilidad, requisitos y otros aspectos de las organizaciones, clientes y la sociedad (Fontalvo, 2007).

El control de calidad significa comprobar el patrón de un producto en el transcurso de su proceso de producción, fundamental para mitigar riesgos y las probabilidades de insertar productos con fallas en el mercado. (Nirian, 2020)

La calidad requerida para la exportación a Estados Unidos, es la siguiente documentación:

- Factura Comercial
- Certificado de Origen
- Notificación previa de alimentos importados - FDA
- Registro de instalaciones alimenticias – FDA (PROMPERU, Ficha mercado

producto verduras en conserva, 2021).

2.4.1. Registro de instalaciones alimenticias

La FDA indica:

- Fabricantes nacionales o extranjeros
- Empacadores de origen nacional o extranjero
- Infraestructuras de stock nacional o extranjero

Requisitos

Las instalaciones de carácter nacional o extranjero que efectúen el proceso de producción, procesamiento, envase y almacenamiento de provisiones para el consumo humano y animal en los Estados Unidos, de acuerdo a la norma, es necesario estar registrado ante la FDA antes del 12 de diciembre de 2003.

Por qué se requiere registrarse

El registro de las instalaciones alimenticias ayudará a la FDA a:

- Establecer el lugar y el origen de algún incidente de bioterrorismo o de alguna intoxicación alimentaria.
- Notificar ligeramente a las instalaciones que puedan haber sido afectados.

Precio

No existen montos para el registro ni para las actualizaciones de un registro anterior.

(FDA & ESTADOSUNIDOS, 2003)

La indagación de este artículo se visualiza en:

<http://www.fda.gov/oc/bioterrorism/bioact.html>. / <https://www.fooddefense-soluciones.com/sites/default/files/content/documentos/registro-instalaciones->

2.4.2. Notificación previa de alimentos importados

Definición

Aquellos alimentos transportados a Estados Unidos le es correspondiente remitir a la FDA la nota previa de cada partida, ya se encuentren destinados o no al consumo de los Estados Unidos.

No están cubiertos por la normativa

Las provisiones trasladadas en el equipaje individual de cada persona que ingrese a Estados Unidos adscrito al uso personal. Dichas provisiones pueden ser productos cárnicos, de pollería o huevos que tienen que estar dentro del control del USDA al instante de hacer la importación.

¿Qué información se debe entregar?:

- Filiación del individuo que otorgue la notificación, considerando su seudónimo e informe acerca de la entidad, el prototipo y dígito de entrada del Sistema del Servicio de Aduanas de los Estados Unidos. (ACS) u otro dígito de tipificación asignado por el Servicio de Aduanas de los EE.UU. para la importación.
- Identificación del artículo alimentario: código de producto de la FDA, sobrenombre de mercado, comercial o marca, cantidad, dígitos de lote o de código u otro identificador.
- Identificación del fabricante, filiación del productor, estado o país de residencia, filiación del embarcador y ciudad de expedición del artículo alimenticio.

- Información del arribo prevista: lugar, fecha y hora.
- Información del proceso de entrada del Servicio de Aduanas de los EE.UU.
- Filiación del importador, propietario y destinatario e identificación del transportador.

¿Quién es responsable de emitir esta información?

Los clientes o importadores que habiten o posean un establecimiento comercial en EE.UU. En caso de que la entidad no cuente con un agente o el importador no pueda presentarse, la organización de transporte podría efectuarlo.

En el Sistema de Notificación Previa de la web de la FDA se presentará las notificaciones, pues el servicio de Aduanas realizó un nuevo sistema de Entorno Comercial Automatizado (ACE) para remplazar el ACS en el 2005.

Sanciones

Existirá sanciones siempre y cuando las provisiones importadas carezcan de notificaciones o estas sean incorrectas, en ese sentido, las provisiones serán detenidas en el puerto de origen o en un establecimiento seguro. En los EE. UU. Estos actos son prohibidos (LEGIS EDITORES, 2022).

2.4.3. Certificación de origen

El importador debe contar con un certificado de origen, para que obtenga el trato arancelario de acuerdo a los regímenes comerciales, donde el estado peruano es favorecido. En tal sentido, este certificado se obtiene a través de los operadores comerciales, que emplean los sistemas de certificado de origen conforme los acuerdos comerciales, que se detalla a continuación:

- Auto-Certificación
- Certificación por entidades
- Exportador autorizado (MINCETUR, 2015).

2.4.4. Factura Comercial

En términos conceptuales, es un documento imprescindible de transporte marítimo.

Así mismo es un documento original remitido por el proveedor al consumidor o comprador, en el proceso del intercambio internacional, funcionando así, como una prueba de que se hizo la venta entre las partes interesadas.

Esta factura, describe detalladamente el precio, la cantidad de productos vendidos y el valor que acredita. Incluye también las condiciones acordadas entre las partes, así como el costo del seguro, caso que existan y el coste del transporte marítimo (ICONTEIRNERS, 2022).

Información requerida en una factura comercial

Al completar una factura es de vital importancia revisar que la información está escrita de manera clara y precisa:

Información necesaria para el acuerdo o transacción

- Número de factura
- Fecha de la factura
- Número de pedido
- Valor total de la venta
- Moneda

- Condiciones de pago

Información sobre al vendedor y el comprador

- Referencia del exportador (nombre, dirección, teléfono, etc.)
- Código de filiación fiscal del exportador (ej. VAT, EORI, etc.)
- Referencia del importador
- Código de filiación fiscal del importador
- Referencia del notify

Información asociada con la expedición de las mercancías

- Número de bill of lading
- Agente transitario
- Código HS
- Clara descripción de las mercancías (número de paquetes, unidades, peso.)
- Incoterm bajo el que fueron vendidas las mercancías
- Origen de las mercancías
- Seguro
- Fecha de exportación, medio de transporte y el destino final
- Firma del shipper o expedidor. (ICONTEIRNERS, 2022)

2.5. Costo de fabricación y/o adquisición

Conforme a Orihuela, comprende el precio de compra, los aranceles y otros impuestos, que en esencia no son recuperables por los entes fiscales; así también comprende el transporte, y costos asociados a la adquisición de mercancías. Mientras que los descuentos comerciales, las bajas y otras partidas

equivalentes se sacarán para fijar el costo de adquisición (Orihuela, 2015).

Tabla 20

Componentes del costo de producción/costo de adquisición

Componentes del costo de adquisición de alcachofa						
Costos directos			Precio unitario		Precio total	
Costo de adquisición	Cantidad	Unidad	Soles	Dólares	Soles	Dólares
Alcachofa trozada 2000 kg	2400	KG	3	0.78	6000	1554.40
Preservante 30 kg	30	KG	5	1.30	150	38.86
Total			2434.76	0.23	6150	1593.26
Costos indirectos			Precio unitario		Precio total	
Costo de adquisición			Soles	Dólares	Soles	Dólares
Envase de vidrio			0.4	0.10	960	248.70
Cajas de cartón			0.5	0.13	20	5.18
Total			0.9	0.23	980	253.89

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO III

3.1. ALMACENAMIENTO

Es un depósito de reserva que contribuye a conservar los productos y se mantiene cerca a los centros donde se realiza la producción y elaboración de bienes o servicios, para que así pueda avalar un buen funcionamiento (Bureau, 2011).

3.2. ESTRATEGIA DE ALMACENAMIENTO

3.2.1. Estrategia de almacenamiento previo al envasado

Zona apropiada: El espacio para recepcionar las alcachofas, tiene que poseer carteles de señalización para identificar adecuadamente y de manera segura el área en el cual se mantendrá en buen estado las alcachofas.

Localización: Los espacios predestinados a la alcachofa para el proceso de selección, pesaje y envasado tiene que estar cerca al área donde se recepcionará

para así obviar retrasos y proporcionar el manejo adecuado de los artículos previo al envasado.

Equipo y escenarios ambientales: Las jabas para el envío de las alcachofas al área de pesaje tienen que encontrarse desinfectadas, mientras que el área de envasado debe estar en las condiciones adecuadas, sobre todo de higiene.

3.2.2. Estrategia de almacenamiento después del envasado

Zona apropiada: El espacio para recepcionar las alcachofas ya selectas y pesadas, debe poseer señalización para identificar adecuadamente y de manera segura el espacio donde debe estar cada producto.

Localización: Los espacios predestinados a la alcachofa para el proceso de selección, pesaje y envasado deben estar ubicados verticalmente, para así obviar retrasos en los diferentes procesos, por otra parte, el espacio debe tener las siguientes características: tener una temperatura fría y seca con ventilación de 40°F aproximadamente.

Equipo y escenarios ambientales: Los productos que están en las jabas, tienen que estar ubicadas en una mesa de acero inoxidable para comenzar con el proceso manual de envasado, lo cual debe estar en una temperatura promedio de “50°F y 70°F (10°C y 21°C)” aproximadamente.

Seguridad: Las zonas donde se almacenan los productos, pesaje y envasado tienen que estar ubicados en anaqueles para resguardar la seguridad esto evitara las caídas y no dañara la presentación final del producto.

Comercialización del producto: El producto de las alcachofas en conserva se comercializa unitariza en pallets que partirán al puerto de origen para su expedición

en carros sellados a través del operador logístico.

3.3. LAY-OUT DE ALMACÉN

Nuestra empresa AISUMAC S.A.C., por ser una empresa nueva encargaremos la producción a terceros, esto quiere decir que no vamos a tener nuestra propia planta de producción, estableciendo un acuerdo comercial con la empresa ALSUR CUSCO S.A.C. que es la que va a realizar todo el proceso productivo de acuerdo a la producción solicitada.

Respecto al punto del almacenamiento y las oficinas administrativas de la empresa, estas se ubicarán en Cusco, lugar donde se facilitarán los trámites y operatividad logística para la atención de los pedidos y despachos de las exportaciones del producto a los clientes en Estados Unidos.

Figura 10

LAY-OUT de almacén lineal



Fuente: Elaboración propia

3.4. REFERENCIA DEL MOBILIARIO EMPLEADO EN EL ALMACENAMIENTO

Al ser un producto tercerizado nuestro ambiente alquilado cumplirá doble función, como almacén para el etiquetado del producto y como oficina para el almacenamiento de los inventarios, así mismo será destinado a la operatividad de las oficinas administrativas de la empresa, considerando el tipo de cambio a 3.84 soles, se detalla lo siguiente:

Tabla 21*Costo de mobiliario*

Tipo de bien	Cantidad	Precio Unitario S/.	Precio Total S/.	Precio en dólares
Computadora Core I3	1	S/ 1,500.00	S/ 1,500.00	\$ 390.63
Escritorio de melamina de 4 cajones	1	S/ 300.00	S/ 300.00	\$ 78.13
Silla giratoria	2	S/ 120.00	S/ 240.00	\$ 62.50
Repisa para documentos	1	S/ 200.00	S/ 200.00	\$ 52.08
Extintor	1	S/ 30.00	S/ 30.00	\$ 7.81
Impresora multifuncional	1	S/ 150.00	S/ 150.00	\$ 39.06
Teléfono	1	S/ 50.00	S/ 50.00	\$ 13.02
Celulares	2	S/ 400.00	S/ 800.00	\$ 208.33
Sistema de bocinas pequeño Subwofer	1	S/ 200.00	S/ 200.00	\$ 52.08
Sillas	4	S/ 40.00	S/ 160.00	\$ 41.67
Mesa de trabajo de madera	1	S/ 150.00	S/ 150.00	\$ 39.06
Botiquín	1	S/ 50.00	S/ 50.00	\$ 13.02
Ventilador	1	S/ 120.00	S/ 120.00	\$ 31.25
Total			S/ 3,950.00	\$ 1,028.65

Fuente: Elaboración propia

3.5. COSTOS FIJOS DE ALMACÉN**Tabla 22***Costos fijos de almacén*

Materiales indirectos				
Descripción	Cantidad	Costo unidad/mensual	Costo total anual en soles	Costo total anual en dólares
Alquiler del local	1	200	2400	625.00
Servicio de agua/desagüe	1	20	240	921.6
Servicio de luz	1	60	720	2764.8
Servicio de internet	1	90	1080	4147.20
Limpieza	1	30	360	93.75
Total		400	4800	8552.35

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO IV

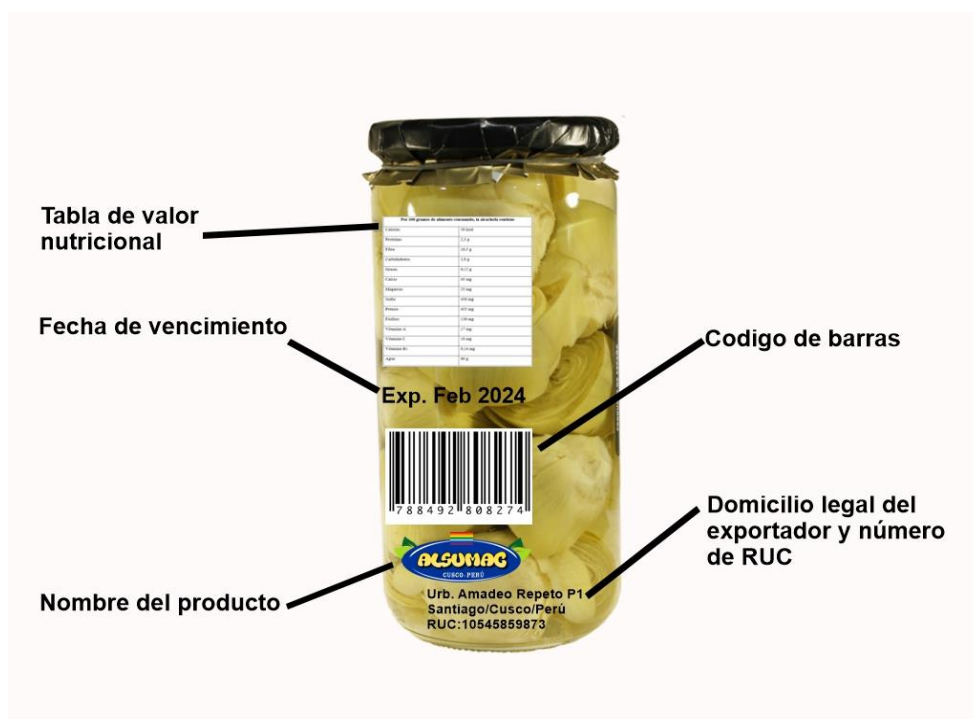
ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

Según información de Indecopi el rotulado de productos se caracteriza por un marbete o un detalle descriptivo o gráfico impreso en el producto ya sea en relieve o en bajo relieve, su envase está consignada a comunicar al cliente sobre las propiedades del producto, Por este motivo, el rótulo tiene por finalidad comunicar al importador, o cliente sobre las peculiaridades del producto, la manera en cómo fue elaborado, la conservación que amerita sus propiedades y su contenido (INDECOPI, 2013).

4.1. MODELO DE ETIQUETAS / ROTULADO DE PRODUCTO

Figura 10

Modelo de etiquetas / rotulado del producto



Fuente: Elaboración propia

4.2. ROTULADO

Para el rotulado se debe tener en cuenta:

- a. Nombre o seudónimo del producto.
- b. País de elaboración.
- c. Si el producto es perecible:
 - c. Fecha de expiración.
 - d. Ambientes de conservación.
 - e. Observaciones.
- f. Contenido neto del producto indicado en unidades volumen.
- g. Se tendrá que poner en conocimiento al consumidor de manera clara, si el insumo presenta algún tipo de riesgo.
- h. Nombre y residencia legal del fabricante, importador, envasador y distribuidor a cargo, así como su RUC.
- i. Advierte de las características del producto y de los riesgos o peligros que, en caso de ser previsibles, pudieran derivarse de su uso.
- j. El tratamiento de urgencia en caso de daño a la salud del usuario, cuando sea aplicable. (INDECOPI, 2013)

4.3. NORMAS TÉCNICAS APLICABLES

Legislación, Reglamentos y Normas Técnicas

Perú. Ley 29571. Código de Protección y Defensa del Consumidor. El Peruano, 02 de septiembre 2010.

Perú. Circular N° 012-2005-SUNAT/A. Establece instrucciones sobre rotulado de mercancías de acuerdo a lo dispuesto en la Ley N° 28405 y su Reglamento. El peruano, 16 de junio de 2005.

Perú. Decreto Supremo 20 -2005- PRODUCE. Aprueban Reglamento de la Ley de Rotulado de Productos Industriales Manufacturados. El peruano, 26 de mayo 2005

Perú. Ley 28405. Ley de Rotulado de Productos Industriales Manufacturados. El Peruano, 30 de noviembre 2004. (INDECOPI, 2013)

4.4. PROCESO DE ROTULADO

De comienzo, se debe establecer el nombre del producto con llas indicaciones necesarias, tal como se señala en el artículo 117° del D.S. N° 007-98-SA “Reglamento sobre Vigilancia y Control Sanitario de Alimentos y Bebidas”, artículo 14° de la R.M. N° 451-2006/MINSA “Norma Sanitaria para la Fabricación de Alimentos a Base de Granos y Otros, destinados a Programas Sociales de Alimentación”, lo cual, deben coincidir con la NMP 001:1995 “PRODUCTOS ENVASADOS: Rotulado”.

Aquellos alimentos presentados en envases deben poseer información obligatoria como:

- Nombre de venta del alimento

- Inventario de ingredientes
- Contenidos netos
- Filiación del origen
- Razón social y dirección del comprador
- Fecha de durabilidad
- Instrucciones de uso del alimento
- Rótulo del valor nutricional (INDECOPI, 2013).

















4.5. ETIQUETADO

Etiquetas, marcas u otros materiales descriptivos o gráficos escritos, impresos, estampados, marcados o fijados a un producto, su envase o paquete en relieve o bajorrelieve para informar a los consumidores sobre las características del alimento. (INDECOPI, Guía informativa sobre etiquetado, 2018).

Es Obligatorio para el consumo final o consumo de bienes industriales vendidos en la zona del país con el objetivo de proteger el derecho a saber de los clientes y consumidores el derecho a cumplir con las condiciones especificadas en los reglamentos técnicos para el producto industrial fabricado, excepto el mercado.(INDECOPI, Guía informativa sobre etiquetado, 2018)

Tabla 23

Diagrama de proceso etiquetado de envases

DIAGRAMA DE PROCESO ETIQUETADO DE ENVASES					
ACTIVIDAD	OPERACIÓN	INSPECCIÓN	TRANSPORTE	DEMORA	TIEMPO DE EJECUCIÓN
<i>Revisar las Etiquetas</i>					<i>1 min</i>
<i>Colocar las Etiquetas en la Pistola</i>					<i>2 min</i>
<i>Colocar las Etiquetas con la Pistola en el envase</i>					<i>3 min</i>
<i>Ordenar los envases ya etiquetados</i>					<i>2 min</i>
TOTAL	4	3	0	3	8

Fuente: Elaboración propia

4.6. COSTO DEL PROCESO DE ETIQUETADO

Tabla 24

Costo del proceso de etiquetado

Proceso de etiquetado y envasado				
Concepto	Unidades	Costo unitario	Costo total	Costo en dólares
Etiqueta	2400	0.1	240	62.50
Envasado	2400	0.2	480	125.00
Total			720	187.50

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO V

EMPAQUE


Es un envoltorio empleado para contener y conservar un producto, con la finalidad de distribuirlo de manera adecuada en el mercado (Marte & Valerio, 2014)

4.7. FICHA TÉCNICA DE EMPAQUE SELECCIONADO

La conservación de productos es un proceso que se utiliza a nivel mundial, este método es necesario en cualquier país que se encuentra en progreso o vías de desarrollo, donde existe una limitada refrigeración. Así mismo, es imprescindible en los países que importan y exportan para que los productos no bajen su calidad. Para enlatar las verduras generalmente se pelan, se cortan en cubitos y se quitan los tallos. Luego se envasa en frascos de metal o vidrio (PROMPERU, 2021).

Tabla 25

Ficha técnica de envase primario

FICHA TÉCNICA	
 <p>FRASCO DE VIDRIO PARA CONSERVAS</p>	
CARACTERISTICAS GENERALES	<ul style="list-style-type: none"> - Permite conservar el estado del producto - De fácil manejo - Es perdurable - Tiene capacidad de resistencia - Reciclable
APLICACIONES	<ul style="list-style-type: none"> - Se adaptan al envasado de diversos productos
DEFINICIÓN	<p>Los frascos de vidrio son los envases que mejor conservan las propiedades de los alimentos y de otros productos de cosmética y laboratorio, ya que el vidrio es un material impermeable que no transmite olores ni sabores.</p>
ALMACENAMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Humedad relativa (%): 10 - Temperatura: 2°C sobre la temperatura ambiente
TAMAÑO O MEDIDAS	<p style="text-align: center;">10cm x 20cm x 10 cm</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ancho total 10cm. - Alto total 20cm. - Diámetro total 10cm.
CONTENIDO	200 gr

Fuente: Elaboración propia / (SNCPERÚ, 2022)

4.8. CRITERIOS USADOS PARA LA SELECCIÓN DEL EMPAQUE

Se consideró los siguientes criterios:

- Los envases de vidrio conservan eficazmente las piezas de alcachofa porque son resistentes al calor y al frío, conservan la forma original del producto y conservan el sabor y la textura de cada producto.
- La textura que le admite el mantenimiento del producto.
- La resistencia a la temperatura es fuerte dado que el producto tiende a tener una mejor conservación.
- Su manejo y manipulación es natural, en ese sentido no se necesita un cuidado extremo
- No sea toxico o dañino
- Es ideal cuando se trata de la conservación del producto.
- Favorece al medio ambiente por ser de naturaleza reciclable (SNCPERÚ, 2022).

4.9. PROCESO DE EMPAQUE

Se debe considerar lo siguiente:

- Al tener los trozos de alcachofa estos serán envasados en el empaque primario que son los frascos de vidrio.
- La cuantía de cada producto envasado será de 800 gr. Pesado en una

























balanza electrónica, una vez pesados, se procederá a envasar manualmente.

- Los frascos de vidrio serán enviados al área de empaque.

Cabe mencionar que durante el proceso de empaquetamiento se debe evitar contaminar el producto.

Tabla 26

Diagrama de proceso empaçado por frasco

DIAGRAMA DE PROCESO					
EMPAcado DE ALCACHOFAS					
ACTIVIDAD	OPERACIÓN	INSPECCIÓN	TRANSPORTE	DEMORA	TIEMPO DE EJECUCIÓN
<i>Revisar los trozos de alcachofa</i>					<i>2 min</i>
<i>Pesar en la balanza electrónica</i>					<i>1 min</i>
<i>Colocar la cantidad y peso exacta en cada frasco</i>					<i>2 min</i>
<i>Sellado de frascos</i>					<i>1 min</i>
<i>Segunda revisión general de cada frasco</i>					<i>2 min</i>
<i>Colocar y ordenar los frascos en la caja</i>					<i>2 min</i>
TOTAL	7	6	0	3	10

Fuente: Elaboración propia

4.10. TIEMPO Y COSTO DEL PROCESO DE EMPACADO

Tabla 27

Costo del proceso de etiquetado y envasado

Proceso de etiquetado y envasado				
Concepto	Unidades	Costo unitario	Costo total	Costo en dólares
Etiqueta	2400	0.1	240	62.50
Envasado	2400	0.2	480	125.00
Total			720	187.50

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO VI


EMBALAJE

El embalaje prepara la carga de la manera más adecuada para el transporte del producto, el método de envío seleccionado al cliente extranjero (es decir, transporte multimodal) y las diversas operaciones que se deben realizar durante el transporte desde el lugar de producción hasta el destino del cliente (CAMARADECOMERCIO, 2009).

6.1. FICHA TÉCNICA DE EMBALAJE SELECCIONADO

Tabla 28

Ficha técnica de embalaje seleccionado

FICHA TÉCNICA DEL EMBALAJE	
 <p>CAJA DE CARTON CORRUGADO</p>	
CARACTERÍSTICAS GENERALES	<ul style="list-style-type: none"> - Es de estructura flexible. - Facilidad en el proceso de almacenaje carga y estiba. - Facilidad de manejo. - Ideal para contener frascos de vidrio por su fácil acomodo del producto.
APLICACIONES	<ul style="list-style-type: none"> - Alimentos deshidratados, cosméticos, etc.
DEFINICIÓN	Las Cajas son el mejor embalaje para cualquier tipo de producto, proporciona un medio ideal para la impresión de publicidad y es ecológica
ALMACENAMIENTO	La caja de cartón es muy práctica para almacenar el producto alimenticio hasta el momento de ser vendida.
TAMAÑO O MEDIDAS	<p>60cmx50cmx40cm</p> <p>Largo 60 cm X Ancho 50 cm X Alto 40 cm</p>
CONTENIDO	10 gr

Fuente: Elaboración propia / Productos Peruanos de Cartón S.A.C.

Tabla 29

Ficha técnica de embalaje seleccionado II

FICHA TÉCNICA DEL EMBALAJE SELECCIONADO	
	
FLEJE FILM MANUAL	
CARACTERÍSTICAS GENERALES	<ul style="list-style-type: none"> - Resistente y elástico - Auto adherente. - Brinda protección económica, rápida y cómoda. - Facilidad de uso. - Protege los empaques del medio exterior
APLICACIONES	Para embalaje de cajas, frutas, madera, etc.
DEFINICIÓN	FLEJE FILM es ideal para embalar las cajas y para facilitar la paletización y posterior <u>contenedorización</u> del producto.
CAPACIDAD	La capacidad es muy amplia ya que es flexible y permite elasticidad en el embalado
COMPOSICIÓN	Hechas de polietileno que es un Material termoplástico auto adherente.
MEDIDAS	No tiene una medida definida debido a su elasticidad. Sin embargo, los rollos de son de medidas de largo 50cm y la variedad de metros contenidos

Fuente: Elaboración propia / Promart

6.2. CRITERIOS USADO PARA SELECCIONAR EL EMBALAJE

- Cajas de cartón corrugado para empaquetar el producto
- La resistencia de las cajas ante los daños.
- El costo por cada empaque (el más económico).
- La facilidad con la que protege al producto.
- Son reciclables por lo tanto pueden ser reutilizables.
- Las medidas de las cajas dependen al tipo de producto y tamaño.
- Fácil manipuleo de la carga
- Facilidad de acopio en los pallets
- Disposición de la carga en contenedores
- Mejora la promoción del producto
- Mayor elasticidad en la unitarización.

Embalaje para las cajas fleje film manual.

El embalaje empleado que beneficia al producto posee criterios tales como:

- Autoadherente.
- Otorga protección económica, rápida y cómoda.
- Disposición de uso.

- Preserva los empaques del medio exterior.
- Disponibilidad de colores.
- Capacidad de embalaje de las cajas.
- Los colores que se encuentran disponibles para proteger aún más el producto.
- Calidad resistente del material.

6.3. PROCESO DE EMBALAJE

Cajas de cartón corrugado.

- Preparar las cajas de cartón corrugado.
- Colocar los frascos de 800gr en las cajas armadas.
- Cada caja de cartón corrugado poseerá 60 frascos por cada caja de extensiones 60cm x 50cm x 40cm.
- Los frascos en este tipo de caja tendrán una mayor conservación para su envío.
- La caja será sellada con los materiales de embalaje, materiales plásticos de polietileno que contribuirán a un adecuado mantenimiento.















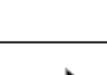



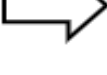











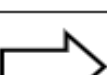

Fleje film manual

Previo al proceso de embalaje se debe reunir las cajas junto al pallet a utilizar.

Luego con fleje film se efectúa el embalaje manual de las cajas agrupadas sobre el pallet, esto es benéfico para que las cajas no se desordenen y se mantengan adecuadamente al instante de ser paletizadas. Por su auto adherencia el fleje mantiene firme las cajas se recomienda que se realice más de una vuelta del embalado para asegurar la firmeza de la unitarización de las cajas para evitar grietas y daños en la mercadería.

Tabla 30

Diagrama de proceso embalaje por caja

DIAGRAMA DE PROCESO EMBALAJE DE CAJAS					
ACTIVIDAD	OPERACIÓN	INSPECCIÓN	TRANSPORTE	DEMORA	TIEMPO DE EJECUCIÓN
Revisar las cajas					4 min
Armar las cajas					6 min
Colocar los esquineros en el interior de la caja					5 min
Colocar stiker de rotulado de exportación					5 min
Contabilizar los 60 frascos por caja					5 min
Colocar zuncho a la caja					6 min
Cerrar cada caja con cinta stretch film					5 min
Colocar y apilarlo en el aérea de recojo					4 min
TOTAL	8	7	0	7	40

Fuente: Elaboración propia

6.4. TIEMPOS Y COSTOS DEL PROCESO DE EMBALAJE

Tabla 31

Costo del Proceso de embalaje

Proceso de embalaje				
Tipo de cambio	3.84			
Concepto	Unidad	Costo unitario	Costo total	Costo en dólares
Caja de cartón corrugado	40	0.5	20	76.8
Papel flim	40	30	1200	4608
Total			1220	4684.8

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO VII

UNITARIZACIÓN

Este proceso reside en ordenar y aglomerar la mercadería con los siguientes propósitos:

- Preservar la entereza de los productos en el transcurso de todo el proceso que se va efectuando en el almacén.
- Facilitar y acelerar los envíos de mercadería.
- La empresa debe priorizar y decidir la unidad de carga que va a emplear para cada uno de sus procesos y las pautas necesarias al momento de agrupar la mercadería.

Las dos características más frecuentes son de unitarización apilando la mercancía en pallets y contenedores. (MECALUX, 2020)

8.1. Ficha técnica de pallet seleccionado

Tabla 32

Ficha técnica de pallet seleccionado

Ficha técnica: Ficha técnica pallet de madera 1000X1200 Fino recuperado	
	Los pallets son estructuras planas y sólidas que ayudan a sostener y movilizar la mercancía dentro de un almacén. Por tal razón, son elementos básicos y sumamente importantes en la agilización de procesos.
Dimensiones	Largo: 1200 mm Ancho: 1000 mm Grosor: 130 mm
Datos técnicos	El pallet americano pesa alrededor de los 25 kg y puede cargar hasta los 1200 kg. Su gran capacidad de carga hace que sea el más apropiado para transportar mercancías. (Transeop, 2022)
Color	Madera, pudiendo llevar algunas marcas
Características	Pallets diseñados para múltiples utilidades, especialmente para sistemas de producción automatizada. Compatible con cualquier equipamiento de manejo o almacenaje estándar, según las siguientes recomendaciones: - Optimizar la carga en la superficie del pallet. - Utilizar las entradas del pallet para el manejo con las carretillas

Fuente: Palets R.D.A./ (PalletsR.D.A, 2022)

8.2. Criterios usados para la selección del pallet

Existen varios tipos y modelos de pallet pero que se debe tener en cuenta ciertos factores para elegir el pallet adecuado que se necesita para transportar nuestra carga, por lo que sugiere que se debe tener presente los siguientes criterios

para tener una buena selección del pallet:

- Se debe tener presente la mercadería que se va a transportar considerando si es carga plana o cajas (tamaño de las cajas) o sacos para determinar el tipo de pallet.
- El peso que debe soportar el pallet puede ser de cargas ligeras (hasta 300 kg) de carga mediana (hasta 500 kg), y cargas pesadas (hasta 1,200 kg).
- El tipo de máquina que se va a utilizar para manipular los pallets serán las Grúas, carretillas elevadoras o transpaleta.
- Donde se va a utilizar el pallet para el traslado de los productos, en nuestro caso será en contenedores marítimos.
- Como seleccionar la mejor medida, pudiendo ser estos de medidas estándar (que se usa continuamente) o de medidas especiales de acuerdo a la mercadería que se va a transportar.
- Dependiendo del material del pallet, se pueden procesar pallets de madera nuevos, pallets de plástico, pallets metálicos, pallets de madera reciclados o usados.
- El pallet que nosotros elegiremos para el traslado de los productos es el pallet americano, el cual esta normalizado por la ISO y que presenta las medidas 120 cm x 100 cm x 15 cm, el mismo que soporta hasta un peso de 1200 kg. (TODOCONTENEDORES, 2022)

8.3. Proceso de paletización

En este proceso se debe tener en cuenta:

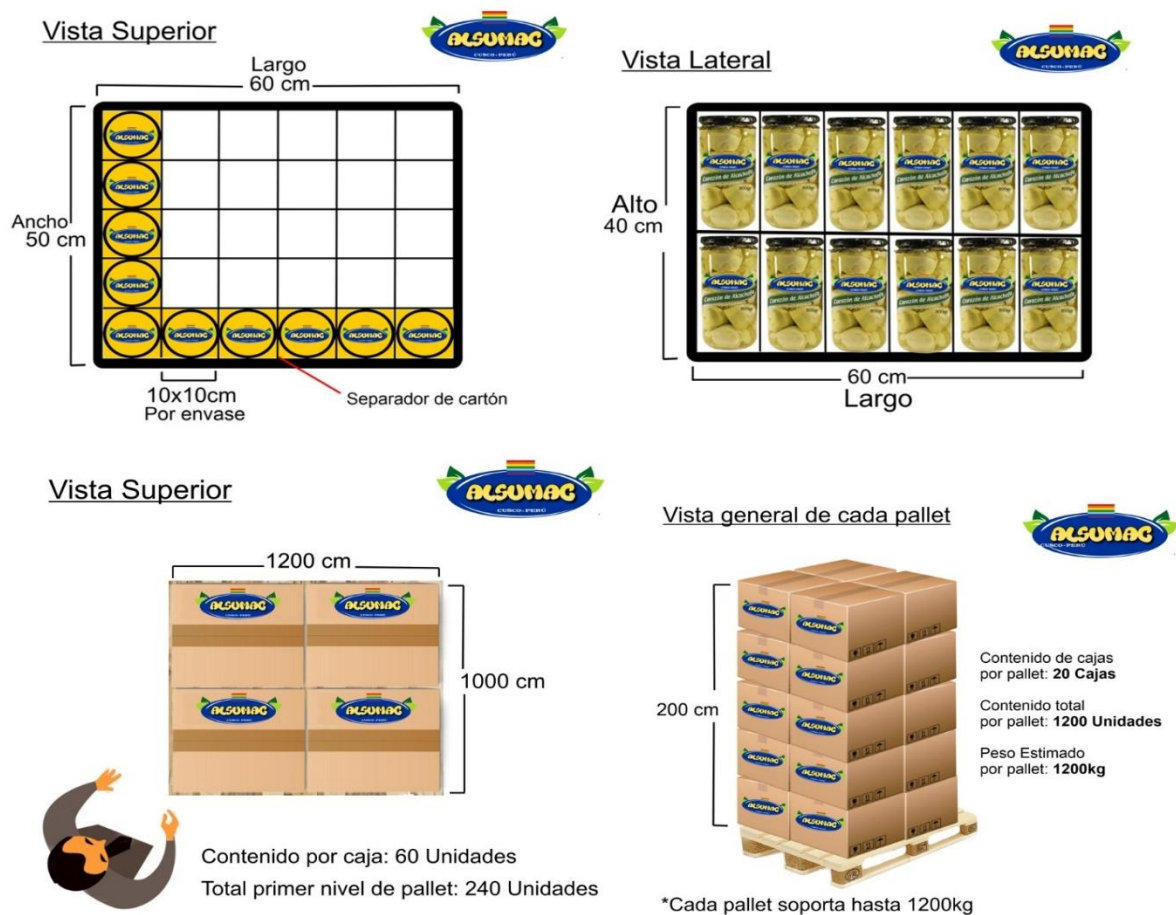
- Los contenedores deben de ser cargados en el lugar de producción.
- El traslado se realiza mediante camiones.

- En el puerto se usan grúas para su carga y ubicación en los barcos.

El almacenamiento ha evolucionado y se ha vuelto más sofisticado utilizando tecnología moderna, reduciendo los tiempos de carga y descarga. Los barcos modernos están diseñados para transportar grandes volúmenes de carga. Contenedores, considere carga y descarga con sistema de grúa automática.

Figura 11

Proceso de paletización



Fuente: Elaboración propia ALSUMAC S.A.C

8.4. Plano de estiba del pallet

Figura 12

Plano de estiba del Palet



Fuente: Elaboración propia

8.5. Tiempos y costos del proceso de paletizado

Tabla 33

Diagrama de proceso de paletizado

DIAGRAMA DE PROCESO DE PALETIZADO					
ACTIVIDAD	OPERACIÓN	INSPECCIÓN	TRANSPORTE	DEMORA	TIEMPO DE EJECUCIÓN
Revisión de las cajas ya embaladas	●	■	→	⊔	4 min
Conteo de la cantidad de cajas requerida	●	■	→	◐	5 min
Ordenar y apilar las cajas en el pallet	●	□	→	◑	8 min
Revisión final	●	■	→	⊔	4 min
Proceso de Traslado	●	□	→	◑	15 min
TOTAL	6	5	3	6	36

Fuente: Elaboración propia

Tabla 34

Precio de paletizado

Concepto	Precio euros	Precio soles
1 pallet americano	5.13 €	S/. 20.14

Fuente: (TODOCONTENEDORES, 2022).

CAPITULO XIII

CONTENERIZACIÓN


La contenerización se define como el traslado de la mercadería en contenedores que sea de tamaño y forma equivalente. Es decir, es un método de carga de mercancías haciendo uso de contenedores.

En efecto, se puede transportar o cargar cualquier tipo de productos en estos contenedores (Clusterlogistic, 2022).

10.1. Ficha técnica del contenedor seleccionado

Tabla 35

Ficha técnica del contenedor seleccionado

Ficha técnica: Contenedor Estándar de 20 pies			
	<p>El contenedor de 20 pies estándar, es de los tipos de contenedor más usados a nivel mundial en el transporte marítimo de mercancías.</p> <p>El contenedor estándar se diferencia de otros modelos de contenedor principalmente en que está cerrado herméticamente y no cuenta con sistemas de refrigeración o ventilación, como es el caso de los contenedores refrigerados o ventilados.</p>		
	Código de referencia del contenedor		
		22GP	
Dimensiones del contenedor	Ancho	Alto	Largo
Apertura del contenedor en pies	7' 8 1/8"	7' 6 1/4"	
Apertura del contenedor en metros	2.34 m	2.29 m	
Dimensiones interiores en pies	7' 8 5/8"	7' 6 1/4"	19' 4 1/4"
Dimensiones interiores en metros	2.34 m	2.29 m	5.9 m
Peso del contenedor	Peso bruto max.	Tara	Carga útil max.
Peso en lbs	52,831 lbs	4,914 lbs	47,899 lbs
Peso en kg	23,956 kg	2,229 kg	21,727 kg

Fuente: (ICONTEIRNERS, 2022)

10.2. Criterios usados para la selección del contenedor

Esta característica lo convierte en el tipo de contenedor más adecuado para el transporte de mercancías que necesitan mantener una temperatura constante y

sin cambios abruptos. (ICONTEINERS, 2022)

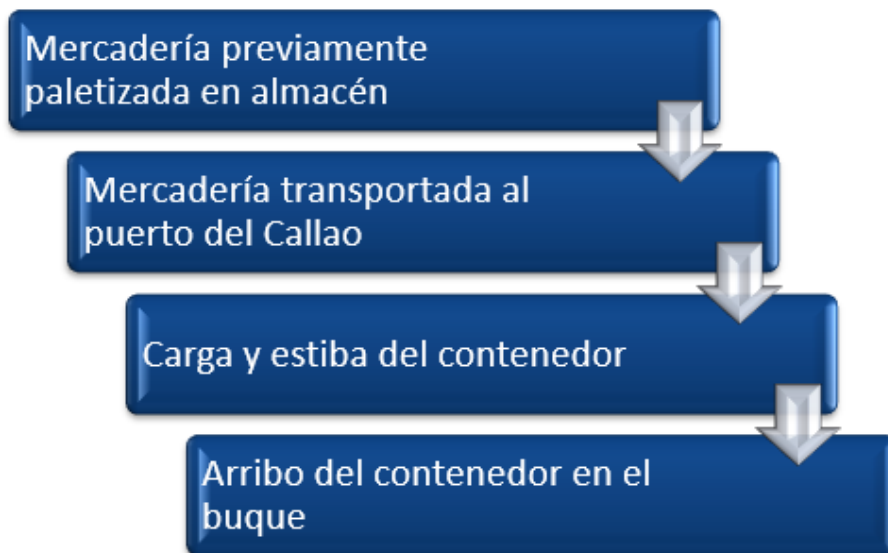
Versátil: De acuerdo a su origen marítimo admite la carga, envío y manipulación en todos los medios, facilitando su rapidez y puesta en el lugar de destino. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2009)

Robustez: Estas estructuras están fabricadas para soportar diferentes eventos fortuitos propios del mar, brinda seguridad a la mercancía debido a su cerrado y hermeticidad. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2009)

10.3. Proceso de Contenerización

Figura 13

Proceso de contenerización



Fuente: Elaboración propia

10.4. Plano de estiba del contenedor

La estiba se refiere a la organización de pequeñas cajas dentro del contenedor de un barco. Esta actividad suele ser realizada por una empresa naviera. En el caso de las cajas, primero se deben apilar en una unidad denominada pallet (Paez, 2020).

A continuación, presentamos un plano de cómo va a ir nuestros pallets con nuestras mercancías en el contenedor para su posterior traslado al mercado de destino:

Tabla 36

Plano de estiba del contenedor

Contenedor	Nº de Pallets	Gráfico
Contenedor Estándar de 20 pies	10 standard pallets 1,2 x 1,0 m	
	11 europallets 1,2 x 0,8 m	
Contenedor Estándar de 40 pies	21 standard pallets 1,2 x 1,0 m	
	25 europallets 1,2 x 0,8 m	

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO IX

TRANSPORTE

Es el encargado de distribuir las mercancías que se efectúan dentro de la empresa, es decir, el transporte que hace traslados desde el almacén a tiendas locales de preferencia cercano al cliente o consumidor final (LogisticayTransporte, 2022).

En nuestro caso el transporte será desde almacén ubicado en el Cusco, al puerto del Callao.

12.1. Proveedores del transporte interno

Servicios de transporte de carga liviana y pesada a toda la sierra y selva del Perú. CHEXPRESS es una empresa 100% peruana, que nace en el año 2008, en Lima, por la vocación de servicio y sentido visionario de su fundador Frank Chulluncuy Ch. y Ricardo Chulluncuy A. Constituida legalmente y con la autorización del Ministerio Transportes y Comunicaciones, desde su inicio ha brindado un

servicio especializado de fletes locales y nacionales, principalmente para la industria. (Chexpress, 2022)

12.2. Costo de transporte interno (Inland Freight)

Tabla 37

Costo de transporte interno

Servicio integrado Puerto	Total
Embarque	
Movilización (Manipuleo)	
Almacenaje	
Gastos administrativos	
Pesaje	S/.499.00
Inspección de precintos y daños	
Uso de muelle	
Monitoreo y registro	
Conexión y registro	

Fuente: Costos portuarios y marítimos en el Perú – MINCETUR

12.3. Proveedores de servicio de transporte internacional

Figura 14

Proveedores de servicio de transporte internacional

Puerto de origen (Perú)	Puerto de destino	US\$ Tarifa promedio de flete por contenedor (*)			Mercadería Consolidada Tm/m ³	Días de tránsito (**)	Frecuencia de salida (***)	Líneas navieras
		Contenedores 20 pies	40 pies	40 pies refrigerado				
Callao	Balboa (Panamá)	1,600	2,100	2,800	80	3	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Miami (Estados Unidos)	1,800	2,300	3,550	90	16	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Port Everglades (Estados Unidos)	2,412	3,604	4,874	80	18	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Charleston (Estados Unidos)	2,300	3,500	4,700	110	18	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Norfolk (Estados Unidos)	2,400	3,600	4,750	100	19	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Baltimore (Estados Unidos)	2,500	3,650	4,750	80	24	SEMANAL	Ver líneas
Callao	New York (Estados Unidos)	2,650	3,650	4,800	80	14	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Montreal (Canadá)	2,700	3,650	5,300	120	19	SEMANAL	Ver líneas

Fuente: (PROMPERU, rutasmaritimas.promperu.gob.pe, 2022)

Figura 15

Principales líneas navieras

Líneas Navieras: Callao - New York		Línea naviera	Agente	Depósito	Días de tránsito	Frecuencia de salida
Puerto de origen: Callao (Perú)		MSC	MSC PERU	LICSA	14	SEMANAL
Puerto de destino: New York (Estados Unidos)		HAPPAG LLOYD	TRAMARSA	DPWORLD	14	SEMANAL
Tarifa promedio de flete por contenedor						
20 pies: \$ 2650						
40 pies: \$ 3650						
40 pies refrigerado: \$ 4800						
Mercadería Consolidada						
Tm/m ³						
\$ 80						

Fuente: (PROMPERU, rutasmaritimas.promperu.gob.pe, 2022)/SIICEX

Tabla 38

Detalle técnico de línea naviera 1

Transporte MSC PERÚ	
RUC	20259814210
Razón social	MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY DEL PERU SAC
Nombre comercial	Msc del Peru Sac
Tipo de empresa	Sociedad Anónima Cerrada
Fecha de inicio de actividades	18/11/1994
Actividad comercial	Organización de transporte
Dirección Legal	Av. Álvarez Calderón Nro. 185 Int. 501 (Esquina con Miguel Dasso)
Ciudad/Departamento	San Isidro, Lima
Teléfono	01227561

Fuente: SUNAT

Tabla 39*Detalles técnicos de la línea naviera 2*

Transporte TRAMARSA	
RUC	20101395031
Razón social	TRABAJOS MARITIMOS S.A.
Nombre comercial	Tramarsa
Tipo de empresa	Sociedad Anónima
Fecha de inicio de actividades	01/05/1991
Actividad comercial	Almacenamiento y Deposito Manipulación de la Carga
Dirección Legal	Av. Paseo de la Republica Nro. 5895 (Interior 501 - 502)
Ciudad/Departamento	Miraflores, Lima
Teléfono	014130400

Fuente: SUNAT

12.4. Cotizaciones de flete marítimo**Tabla 40***Cotizaciones de flete marino*

Agente de carga	Tarifa promedio de flete por contenedor en \$			Días de tránsito	Frecuencia de salida
	20 pies	40 pies	40 pies refrigerado		
MSC PERÚ	2,400.00	3,600.00	4,750.00	19	SEMANAL
TRAMARSA	2,650.00	3,650.00	4,800.00	14	SEMANAL

Fuente: (PROMPERU, rutasmaritimas.promperu.gob.pe, 2022)

La presente cotización da como resultado elegir a la línea naviera MSC PERÚ, debido a su menor costo. Según la información recolectada de la SUNAT, cumple con todos los requisitos solicitados.

CAPITULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

13.1. Agentes de aduana

Es una persona natural o jurídica acreditada por la Administración Principal de Aduanas para otorgar servicios a terceros en diversos trámites aduaneros de conformidad con las condiciones y obligaciones establecidas en este decreto y su reglamento. (SUNAT, 2022)

Según la SUNAT los principales agentes de aduanas en el último año fueron los mostrados en la siguiente tabla:

Tabla 41*Principales agentes de aduanas en el Periodo Enero 2021 – Enero 2022*

RUC del Operador	Razón Social del Operador	Categoría	Tipo de Periodo	% Nivel de Cumplimiento
20100010217	DP WORLD LOGISTICS S.R.L.	A	MENSUAL	100.00
20100106320	AGENCIA DE TRANSPORTES MARITIMOS PERUMAR S.A.C.	A	MENSUAL	100.00
20100118336	LA HANSEATICA <u>S.A</u>	A	MENSUAL	100.00
20100136822	“K” LINE PERU S.A.C	A	MENSUAL	100.00
20100380065	CHOICE CARGO S.A.C.	A	MENSUAL	100.00
20100582954	CHOICE AIR COURIER DEL PERU S.A.C.	A	MENSUAL	100.00
20100969875	WORLD COURIER DEL PERU <u>S.A</u>	A	MENSUAL	100.00
20101128777	DHL EXPRESS PERÚ S.A.C.	A	MENSUAL	100.00
20101158927	TRANSBER S.A.C.	A	MENSUAL	100.00
20101810462	RUSH TRANSPORT DEL PERU S.A.C.	A	MENSUAL	100.00

Fuente: (SUNAT, 2022)

13.2. Costo de agenciamiento

El propietario, consignatario o consignador encomienda la tramitación aduanera de sus productos a un agente de aduanas quien corre con los gastos de la agencia. La empresa asume los costos y riesgos y acepta los estándares de costos nacionales establecidos por las leyes y reglamentos aduaneros. (Mercado, 2017)

Tabla 42*Costo de agenciamiento*

Concepto	Costos
Flete internacional	2,500.00
Otros Gastos documentarios de Aduanas generados	100.00
Certificado de origen	12.00
Transporte local (flete a puerto)	237.00
Otros gastos operativos	100.00
Almacenaje	35.00
Gastos extras	50.00
Certificado DIGESA - MINSA	10.00

Fuente: DIGESA

13.3. Aseguradoras

Las aseguradoras nos van a permitir proteger el envío de nuestra mercancía de importación o exportación, frente a pérdidas o daños que se presente en el momento de transportarlas al exterior. (Dominguez, 2019)

Seguros de Carga Internacional

1. Seguro de carga seca: La cobertura total desde el establecimiento de inicio hasta el lugar de destino involucra los almacenes temporales o de nacionalización, este seguro cubre cualquier deterioro o pérdida.
(GlobalComex, 2022)
2. Seguro de carga perecible: Está diseñado para otorgar cobertura a mercancías que recorren a temperaturas controladas (refrigerada y/o congelada) (GlobalComex, 2022).
 - 2.1. Seguro de carga por embarque o certificado: Cubre aquellos riesgos que deterioren y generen pérdidas de la mercadería asegurada ya sea refrigerada o congelada, por diferentes causas externas y también por

variabilidad de la temperatura, ya sea por averías de la maquinaria refrigerante del contenedor (GlobalComex, 2022).

2.2. Seguro de carga perecible por póliza anual: Este tipo de seguro está diseñado para cubrir los envíos realizados durante el evento o durante todo el año. Exigir a los clientes que aseguren toda su carga. Cubre todos los peligros de pérdida o daño por cualquier causa externa y para todo tipo de mercancías aseguradas, tanto refrigeradas como congeladas que detallamos a continuación. (GlobalComex, 2022)

Tabla 43

Detalles técnicos de aseguradora

Global Comex S.A.C	
RUC:	20600077962
Razón Social:	GLOBAL COMEX S.A.C.
Tipo de Empresa:	Sociedad Anónima Cerrada
Fecha de Inicio de Actividades:	01/02/2015
Dirección Legal:	Cal. Lord Cochrane Nro. 486 Int. 101
Distrito/Ciudad:	Miraflores/Lima
Teléfono:	--

Fuente: SUNAT

13.4. Póliza de seguros (cobertura y costo)

Es un seguro que protege las mercancías que su empresa transporta a lo largo de todo el trayecto de envío o carga, incluyendo fletes marítimos, aéreos, escalas aduaneras y/o transporte por carretera. Puede ser empleado por particulares, comercio, industria, empresas de servicios, operadores logísticos y en general aquellas empresas que precisen certificar el movimiento de mercancías

durante el proceso importación o exportación o localmente en el país. (APESEG, 2022)

El seguro cubre la pérdida y/o daño directo de los bienes y/o mercancías durante el tránsito hacia y desde puertos internacionales y/o depósitos de proveedores y/o depósitos asegurados y/o depósitos privados y viceversa como consecuencia del riesgo directo o primario. razón que se incluye en esta política. (APESEG, 2022)

El riesgo amparado por este seguro comienza en el lugar de origen o expedición de las mercancías, desde el momento en que las mercancías son debidamente estibadas o ajustadas en el buque o vehículo que las transporta, y continúa en el curso normal del transporte hasta que se completa la entrega. (APESEG, 2022)

- Marítimo. – La pérdida de todo o parte de la carga y mercancías que lleve el buque por zozobra, hundimiento, encalladura, accidente o incendio, y la contribución a la avería gruesa, que podrá incluir el riesgo de guerra y de huelga.
- Terrestre. – Todos los bienes y mercancías transportados o perdidos por vibraciones, vuelcos, derrumbes o incendios en el vehículo.
- Aéreo. – Pérdida total o parcial de la mercancía ya sea por choque, incendio, caída o desaparición del avión transportador (APESEG, 2022)

13.5. Depósitos temporales

Los depósitos temporales son lugares donde las autoridades aduaneras autorizan la descarga y el almacenamiento por un número máximo de días. Cabe señalar que la legislación aduanera de cada país determina el número total de días

durante los cuales se podrán almacenar las mencionadas mercancías. (Contrans, 2022)

Los servicios que estas empresas prestan son almacenaje aduanero, manipuleos, aforos previos, aforos físicos, fiscalizaciones, trasegados, fumigación, lavado de contenedor entre otros. Los Principales terminales de almacenamiento son:

- Maersk Perú S.A.
- ENAPU
- IMUPESA
- NEPTUNIA
- TRAMARSA
- UNIMAR S.A
- ALSA

Entre todas estas empresas se designó a la agencia IMUPESA para el almacenamiento temporal de la mercadería.

IMUPESA pone a disposición el terminal más moderno del Pacífico Sur en lo correspondiente a almacenamiento, dado que cuenta con un área de 88,000 mts², brindando servicios logísticos de importación o exportación a sus clientes.

(IMUPESA, 2022)

Los servicios de IMUPESA presentan las siguientes características:

- Almacenamiento de diferentes tipos de carga, trasladados marítimamente, terrestre o vía aérea.
- Posee almacenamientos a temperatura.
- Zona dedicada de Consolidación / Desconsolidación de contenedores LCL / FCL.

- Equipos de soporte (montacargas).
- Servicio de recursos humanos especializados.
- Control de llenado.
- Servicio de Aforo.
- Métodos de embalaje adecuadas a su necesidad.
- Seguridad física y operativa

Figura 16

Almacén en Callao de IMUPESA



Fuente: IMUPESA

UBICACIÓN E INFRAESTRUCTURA

IMUPESA se encuentra estratégicamente ubicada en el Callao Perú en una zona privilegiada cerca del puerto y del aeropuerto, lo cual permite efectuar movimientos de carga con mayor rapidez y eficiencia.

Terminal Depósito Temporal: Av. Nestor Gambeta 5502 Callao – Perú
(IMUPESA, 2022)

INFRAESTRUCTURA

Con una superficie total de 98.000 metros cuadrados, IMUPESA ofrece instalaciones especiales para el manejo de carga de acuerdo a su naturaleza y régimen aduanero. Además, cuenta con una bodega en azotea de 26.000 metros cuadrados equipada con modernas maquinarias y equipos. (IMUPESA, 2022)

CAPITULO XI

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS

DESTINO

14.1. Puertos, aeropuertos o terminales terrestres aprovechables para la carga peruana

El puerto es el lugar más conveniente para la entrada y salida del comercio costero internacional y es la principal ruta de comercialización en todo el mundo. La comercialización implica la tarea de cargar y descargar mercancías. Por ello, es muy importante que el comercio marítimo de bajo coste se haya convertido en uno de los ejes centrales de la logística portuaria mayorista en el control y exportación de mercancías. (Murcia Cuenca, 2005)

Tabla 44*Puertos más importantes de EE.UU.*

Puertos mas importantes de Estados Unidos
Puerto de Nueva York y Nueva Jersey
Puerto de Virginia, Norfolk (VA)
Puerto de Savannah (GA)
Puerto de Miami (FL)
Puerto de Long Beach, Los Ángeles (LA)
Puerto de Charleston (NC)
Puerto de Oakland (CA)
Puerto de Houston (TX)

Fuente: (DVS, 2022)

Tabla 45*Transit times de transporte marítimo*

Transit Times de transporte marítimo	
Costa Este	10 - 18 días estimados
Golfo de México	21 - 26 días estimados
Costa Oeste	27 - 30 días estimados

Fuente: (DVS, 2022)

Figura 17

Mapeo de transit times



Fuente: (DVS, 2022)

14.2. Estudio de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.

Las exportaciones de los productos de la empresa ALSUMAC S.A.C, se van a realizar hacia la ciudad de Nueva York, por ello es necesario que dicho puerto brinde todas las garantías de caso para el proceso de descarga revisión y logística, recordando que nuestro producto es orgánico en consecuencia se debe acelerar el proceso de reconocimiento de la mercancía por ello es necesario tomar conocimiento del puerto de Nueva York, para no demorar en la revisión de las mercaderías.

Figura 18

Puerto de Nueva York



Fuente: Imágenes – Puerto de Nueva York

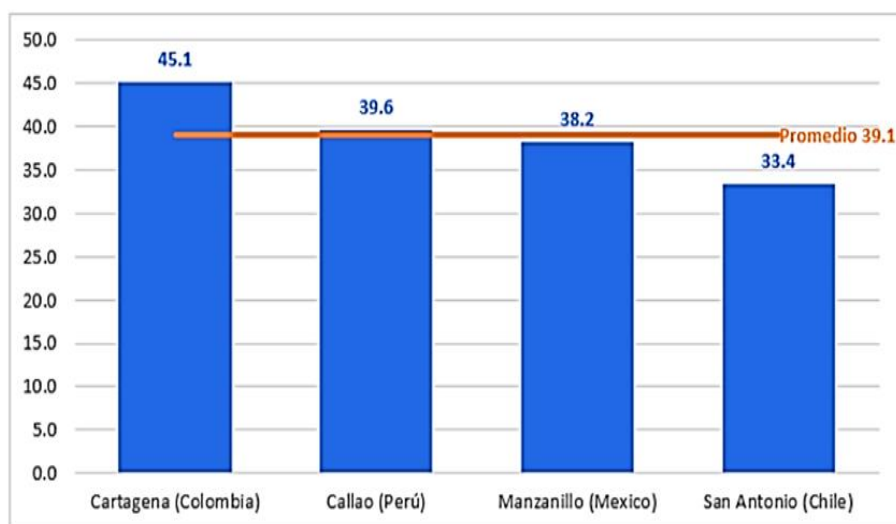
14.3. Descripción de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.

El Puerto del Callao es uno de los puertos más ricos de la costa del Pacífico y cuenta con 5 terminales que brindan servicios sostenibles de contenedores, graneles y contenedores multipropósito. El puerto cuenta con 11 almacenes, así como áreas categorizadas de almacenamiento de contenedores, donde se destaca la presencia de grúas pórtico, camiones y elevadores y cuenta con una capacidad alta de aceptación según la Conferencia de la Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD)

Figura 19

Índice de conectividad de transporte marítimo en los principales puertos de los países miembros de la Alianza del Pacífico

**Índice de conectividad de transporte marítimo en los principales puertos de los países miembros de la Alianza del Pacífico
IV trimestre del 2021**



Nota: la fuente de información es de UNCTAD;
<https://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx?ReportId=170026> Elaborado por el Área de Estadísticas

Viéndose como uno de los puertos más importantes y destacables de Latinoamérica con mayores conexiones par el comercio internacional.

Tabla 46

Puertos y terminales peruanos

PUERTOS Y TERMINALES	TOTAL TEUs (Enero - Julio - 20)	TOTAL TM (Enero - Julio - 20)	TOTAL TEUs (Enero - Julio - 19)	TOTAL TM (Enero - Julio - 20)
CALLAO	1' 224. 341	19' 792. 349	1' 337. 977	21' 960. 323
TNM CALLAO . APMTC	479. 183	9' 996. 507	530. 572	11' 197. 085
T ZONA SUR DEL CALLAO	745. 158	8' 431. 467	807. 405	8' 975. 779
T EMPAQUE CONCENTRAD O MINERALES	0	1' 364. 374	0	1' 787. 459

Nota: Elaboración propia basada en datos de la Autoridad Nacional Portuaria; movimientos del puerto del Callo en los últimos años.

Tabla 47

Datos generales del puerto del Callao

Datos generales	
Ámbito	Intenacional
Tipo	Marítimo
Actividades	Multipropósito
Operadores	DPW, APM Terminals, Transportadora Callao
Calado	16 metros

Fuente: Elaboración propia basada en datos de la Autoridad Nacional Portuaria.

Servicio en función de la nave: Uso de amarradero, este comprende el uso de la utilización de los amarraderos que incluyen las operaciones de amarre y desamarre, por lo cual se cobra una tarifa a la según contrato de concesión.

Servicio en función a la carga: Prestación de servicios, incluyendo carga y descarga, utilizando infraestructura y equipamiento portuario en los terminales del puerto del Callao, sujeto a las limitaciones que se señalen en el contrato de concesión o en la normativa de la autoridad competente.

Servicios relacionados con la carga contenerizada: Se espera que para la carga contenerizada que arribe al terminal, los servicios estándar comprendan:

- Descarga y embarque.
- Estiba y desestiba.
- Porteo, tracción o transferencia entre muelles y zonas de almacenamiento.
- Manipuleo en el área de almacenaje, patio y nave.
- Transbordo con tiempo de almacenamiento.

- Transbordo buque a buque.
- Transbordo con re-estiba en el mismo buque.
- Tarja y pesaje.
- Almacenamiento.
- Servicios relacionados con los trámites aduaneros.
- Controles de calidad

Servicios relacionados con la carga fraccionada: Se espera que para la carga fraccionada que arribe al terminal, los servicios estándar comprendan:

- Descarga y embarque.
- Estiba y desestiba.
- Porteo, tracción o transferencia entre muelles y zonas de almacenamiento, de acuerdo a los equipos disponibles.
- Manipuleo en el área de almacenaje, patio y nave.
- Tarja y pesaje.
- Almacenamiento.
- Servicios relacionados con los trámites aduaneros.
- Trinca y destrinca.
- Controles de calidad.

Servicios relacionados con la carga de líquidos y sólidos a granel: Se espera que para la carga a granel que arribe al terminal, los servicios estándar comprendan:

- Estiba y desestiba.
- Descarga y embarque.

- Transferencia entre muelles y zonas de almacenamiento.
- Tarja y pesaje.
- En caso de sólidos de granel ofrece manipuleo
- Almacenamiento.
- Servicios relacionados con los trámites aduaneros.
- Clasificación.
- Controles de calidad.

Servicios a la carga en contenedores

- Suministro de energía a contenedores
- Monitoreo
- Montaje y desmontaje
- Grúa móvil
- Contenedores de alto cubicaje.
- Conexión y desconexión de contenedores a bordo de la nave
- Suministro de energía a contenedores de reestiba.
- Tratamiento de carga peligrosa en contenedores.
- Manipuleo especial
- Servicio de colocación de precintos.
- Pesaje adicional de contenedores.
- Colocación o remoción de etiquetas.
- Inspección o revisión adicional de precintos.
- Consolidación o desconsolidación de contenedores secos.

- Consolidación o desconsolidación de contenedores.
- Reparación de contenedores.
- Servicio de depósito temporal.
- Movilización extra.
- Pesaje adicional.

Procedimientos

Los procedimientos a seguir para cada operación están establecidos en las reglas de operación del Concesionario, las cuales deben seguirse para prestar servicios eficientes de acuerdo con las normas internacionales de manipulación, almacenamiento y otras. Actividad.

Costos

Los costos son establecidos por las empresas concesionarias y aprobadas por las autoridades portuarias.

14.4. Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempos)

Con relación a los procesos de importación y nacionalización se debe tener presente los trámites aduaneros correspondientes a los regímenes arancelarios y los procedimientos de la importación, para lo cual se debe visitar la página web de la SUNAT – Aduanas y tener presente lo establecido por la Administración de Alimentos y Fármacos (FDA) ya que es la agencia responsable de verificar que los alimentos sean seguros, sanos e higiénicos de seguridad y salubridad de la población.

Requisitos para importar muestras sin valor comercial

Las muestras no comerciales deben tomarse asumiendo que las muestras pueden cortarse o perforarse estas importaciones no deben tener valor comercial.



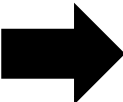



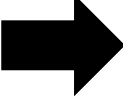



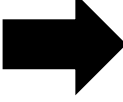



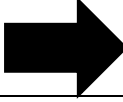

Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino

El proveedor de servicios logísticos fue:

Tabla 48

Diagrama del proceso de importación

DIAGRAMA DE PROCESO					
ESTRUCTURA DEL PROCESO DE IMPORTACIÓN					
ACTIVIDAD	OPERACIÓN	INSPECCIÓN	TRANSPORTE	DEMORA	TIEMPO DE EJECUCIÓN
Solicitud de Información	●	□	➡	◐	2 días
Envío de Lista de Precios	●	■	➡	◐	1 día
Solicitud de Cotización	●	□	➡	◐	1 día
Envío del proceso de importación	●	■	➡	◐	2 días
Confirmación del proceso de importación	●	□	➡	◐	1 día
Solicitud Orden de Compra Oficial	●	□	➡	◐	1 día
Envío de Costo de Importación oficial	●	■	➡	◐	1 día

Lead Time – tiempo de entrega (Auditoría en Origen)					13)
ETA (hora estimada de llegada o arribo)					30 días
ETB (hora de ataque)					
ETD (hora de desembarque)					
Proceso de Nacionalización					5 días
Proceso de Levante y Traslado					2 días
TOTAL	11	7	4	11	60

CAPITULO XII

DISTRIBUCION

29.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.

Es una orden utilizada para el transporte de mercancías desde el almacén del proveedor, los servicios de logística y los servicios de aduanas se podría decir que es la orden comercial de importación

Figura 20

Mapeo de la secuencia comercial proveedor - consumidor



Nota: Imagen tomada del portal de Wikipedia.

29.2. Identificación y descripción de canales de distribución.

Consiste en la medición de los canales de distribución, los cuales nos permite la distribuir y posicionar la mercadería en un país internacional así podemos encontrar los siguientes componentes los cuales nos permitirán elegir el canal de distribución:

- Tipo de producto
- Precio final
- Publicidad del producto
- Mercado

Dentro de los canales de distribución encontramos:

- El canal directo: Los fabricantes trabajan con los consumidores desde el producto hasta el consumidor final.
- El canal indirecto: consiste en la venta de la mercadería a través de la utilización y contratación de las empresas intermediarias, las cuales están encargadas de la entrega de la mercadería a la empresa del país del destino.

29.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto

De acuerdo a lo mencionado en el punto anterior el canal con mayor flujo comercial y más rentable para la empresa es el canal de distribución indirecta, que es donde se necesita de intermediarios para distribuir el producto, realizándose la comercialización a través de intermediarios americanos, teniendo además presente, que el mercado estadounidense es el mercado principal de destino de alcachofa peruana (Procomer, 2022).

29.4. Identificación y cuantía de los márgenes de intermediación, condiciones de compra, volúmenes mínimos, etc.

En el trabajo propuesto no se requiere de tener intermediario comercial para que se dedique a colocar el producto al mercado de New York porque de acuerdo a la negociación comercial (valor FOB), el producto se entrega a un importador directo, siendo así el responsable de la distribución del producto en el mercado local de New York. Si en un futuro nuestra empresa decide colocar el producto de manera directa en el mercado de New York como por ejemplo en centros comerciales, se tiene que buscar un distribuidor o intermediario con el 100% de representatividad en el mercado americano para que se encargue de la colocación del producto y este pueda estar al alcance del consumidor final esto sería una visión a futuro.

29.5. Aspectos esperados sobre la evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.

De acuerdo Procomer (2022), el mercado estadounidense es el principal mercado para la alcachofa peruana, pues en la temporada 2020-2021 se ha reportado un incremento del 0,8% de consumo de alcachofa peruana si se compara con la temporada 2019-2020, se logró envíos de alcachofas por \$295 millones, de los cuales el 78% fue de alcachofa enlatada, el 20% fue de alcachofa fresca, viendo estas premisas se puede ver que es un mercado en crecimiento adecuado para el producto que corresponde al presente proyecto, convirtiéndose así estados unidos en el principal mercado para este vegetal peruano, mostrando un incremento neto del 17%, el cual debe ser aprovechado por las empresas peruanas para lograr incrementos que le permitan incrementar su ticket de facturación y a la vez obtener

mayores rendimientos en su operatividad.

29.6. Predisposiciones actuales y su implicancia sobre los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.

La tendencia de comercialización de las alcachofas peruanas en el mercado estadounidense es un crecimiento continuo, convirtiéndose en el 24° mayor proveedor de alcachofas del mercado estadounidense, aumentando las importaciones de alcachofas en un 8 % en el cuarto trimestre de 2021. (Peru Retail, 2020).

Ortiz (2021), manifiesta que el Perú es el vigesimocuarto exportador de alcachofa del mundo. La alcachofa peruana se exporta en mayor proporción como enlatada en un 60%, congelado en un 20%, fresco en un 5% y en otras variaciones 5%, exportándose al mercado de Estados Unidos 25% de la producción por lo que de acuerdo a lo compartido se puede observar que las tendencias actuales del producto están en crecimiento, el mismo que debe ser aprovechado por los productores nacionales para alcanzar mayores rendimientos en su desarrollo operativo.

CAPITULO XIII

MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACION

Tabla 49

Proceso de contenedorización

Proceso de contenedorización			
Concepto	Costos en soles	Costos en dólares	Tiempo de demora
Alquiler de contenedor	950	247.40	3 DIAS
Cintas sujetadoras de carga	25	6.51	1 DIA
Alquiler de maquinaria para estiba y desestiba	400	104.17	1 DIA
Total	1375	358.07	5 DIAS

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 50*Costo de paletización*

Costo de paletización		
Unitarización	Costo en soles	Costo en dólares
Caja	0.5	0.13
Pallet	20.14	5.24
Contenedor	950	247.40
Total	970.64	252.77

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 51*Costo de transporte interno*

Costo de transporte interno		
Servicio integrado puerto	Costo en soles	Costo en dólares
Embarque	120	31.25
Manipuleo (movilización)	20	5.21
Fracción	22	5.73
Almacenaje	45	11.72
Gastos administrativos	60	15.63
Pesaje/repesaje	45	11.72
Inspección de presintos y daños	60	15.63
Uso del muelle	45	11.72
Verificación de temperaturas	30	7.81
Monitoreo y registro	25	6.51
Conexión y registro	20	5.21
Total	492	128.13

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 52*Inversión total*

Inversión total		Soles		Dólares
Activo tangible	S/	3,950.00	S/	1,028.65
Activo intangible	S/	1,377.00	S/	358.59
Capital de trabajo	S/	217,439	S/	56,624.74
Total	S/	222,766.00	S/	58,011.98

Fuente. Elaboración propia.

CAPITULO XIV

VALUACION ECONOMICA FINANCIERA

Tabla 53

Financiamiento

<hr/>		
Financiamiento		
Inversión total	222766	222766
Capital propio	30%	66829.8
Financiamiento bancario	70%	155936.2
<hr/>		
Cronograma de deuda		
Capital prestado	155936.2	
Tasa de interés	12%	TCEA
Plazo	5	AÑOS
<hr/>		
Cuota	-S/.43,258.22	
<hr/>		

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 54

Financiamiento en cinco años

Periodo	Capital	Amortización	Interés	Cuota
0	155936.2			
1	S/.131,390.32	S/.24,545.88	18712.344	S/.43,258.22
2	S/.103,898.94	S/.27,491.38	S/.15,766.84	S/.43,258.22
3	S/.73,108.60	S/.30,790.35	S/.12,467.87	S/.43,258.22
4	S/.38,623.41	S/.34,485.19	S/.8,773.03	S/.43,258.22
5	S/.0.00	S/.38,623.41	S/.4,634.81	S/.43,258.22
Total				

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 55

Gastos de operación y financieros

Concepto	Egresos mensuales	Egresos anual año 1	Egresos anual año 2	Egresos anual año 3	Egresos anual año 4	Egresos anual año 5
I. Costo del servicio	S/ 11,443.92	S/ 137,327.00	S/ 137,327.00	S/ 137,327.00	S/ 137,327.00	S/ 137,327.00
I.1 costos directos	S/ 6,150.00	S/ 73,800.00	S/ 73,800.00	S/ 73,800.00	S/ 73,800.00	S/ 73,800.00
I.1.1 materiales directos	S/ 6,150.00	S/ 73,800.00	S/ 73,800.00	S/ 73,800.00	S/ 73,800.00	S/ 73,800.00
I.1.2 mano de obra directa	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
I.2 costos indirectos	S/ 5,293.92	S/ 63,527.00	S/ 63,527.00	S/ 63,527.00	S/ 63,527.00	S/ 63,527.00
I.2.1 materiales indirectos	S/ 980.00	S/ 11,760.00	S/ 11,760.00	S/ 11,760.00	S/ 11,760.00	S/ 11,760.00
I.2.2 mano de obra indirecta	S/ 3,913.92	S/ 46,967.00	S/ 46,967.00	S/ 46,967.00	S/ 46,967.00	S/ 46,967.00
I.2.3 otros costos indirectos	S/ 400.00	S/ 4,800.00	S/ 4,800.00	S/ 4,800.00	S/ 4,800.00	S/ 4,800.00
II. Gastos de operación	S/ 8,156.00	S/ 97,872.00	S/ 97,872.00	S/ 97,872.00	S/ 97,872.00	S/ 97,872.00
II.1 gastos de venta	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
II.2 gastos administrativos	S/ 8,156.00	S/ 97,872.00	S/ 97,872.00	S/ 97,872.00	S/ 97,872.00	S/ 97,872.00
II.2.1 gast adm de personal	S/ 4,206.00	S/ 50,472.00	S/ 50,472.00	S/ 50,472.00	S/ 50,472.00	S/ 50,472.00
II.2.2 gast adm de materiales de oficina	S/ 3,950.00	S/ 47,400.00	S/ 47,400.00	S/ 47,400.00	S/ 47,400.00	S/ 47,400.00
III. Depre. De activo fijo y amort. De intang.						
IV. Gastos financieros		S/ 43,258.22	S/ 43,258.22	S/ 43,258.22	S/ 43,258.22	S/ 43,258.22
IV.1 interés préstamo y amortización		S/ 43,258.22	S/ 43,258.22	S/ 43,258.22	S/ 43,258.22	S/ 43,258.22
IV.2 mantenimiento seguros y comisiones	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
Total egresos	S/ 19,599.92	S/ 278,457.22	S/ 278,457.22	S/ 278,457.22	S/ 278,457.22	S/ 278,457.22

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 56*Utilidades durante los cinco años*

Concepto	1	2	3	4	5
Ingresos = precio*cantidad	S/ 576,000.00	S/ 576,000.00	S/ 576,000.00	S/ 576,000.00	S/ 576,000.00
Costo del servicio	S/ 137,327.00	S/ 137,327.00	S/ 137,327.00	S/ 137,327.00	S/ 137,327.00
Utilidad bruta	S/ 438,673.00	S/ 438,673.00	S/ 438,673.00	S/ 438,673.00	S/ 438,673.00
Gastos de operación	S/ 97,872.00	S/ 97,872.00	S/ 97,872.00	S/ 97,872.00	S/ 97,872.00
Gastos de venta	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
Gastos administrativos	S/ 97,872.00	S/ 97,872.00	S/ 97,872.00	S/ 97,872.00	S/ 97,872.00
Dep. De act. Fij. Y amort. Intang.	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
Utilidad operativa	S/ 340,801.00	S/ 340,801.00	S/ 340,801.00	S/ 340,801.00	S/ 340,801.00
Gastos financieros	S/ 43,258.22	S/ 43,258.22	S/ 43,258.22	S/ 43,258.22	S/ 43,258.22
Utilidad antes de impuesto	S/ 297,542.78	S/ 297,542.78	S/ 297,542.78	S/ 297,542.78	S/ 297,542.78
Impuesto a la renta (30%)	S/ 89,262.83	S/ 89,262.83	S/ 89,262.83	S/ 89,262.83	S/ 89,262.83
Utilidad después de impuesto	S/ 208,279.95	S/ 2,118,608.83	S/ 2,118,608.83	S/ 2,118,608.83	S/ 2,118,608.83

Fuente. Elaboración propia.

CONCLUSIONES

Al desarrollar este proyecto se logró determinar los siguiente:

1. El mercado estadounidense se considera viable para la exportación de alcachofa en conserva y las actividades que conllevan su inserción al mercado de New York, esto se debe a que dicho mercado es uno de los principales consumidores a nivel mundial, con una preferencia existente por la alcachofa peruana, además la demanda de consumo está en crecimiento, todo esto permite que optar por desarrollar actividades de exportación a este mercado sea una opción rentable.
2. Este proyecto propone que la exportación de nuestro producto se debe hacer de manera directa con el cliente importador, sin la intervención de representantes y así evitar sobrecostos para nuestra empresa, así mismo simplificando el proceso final de recepción en el destino, ya que la responsabilidad de nuestra empresa como exportadores, terminaría una vez llegado nuestro producto al puerto de destino. Todo esto hace viable su ejecución.
3. En cuanto a la producción de nuestra alcachofa, optamos por la tercerización de este proceso, de esta manera nuestra empresa evita muchos sobrecostos; como la adquisición de maquinaria, o costos de personal capacitado; ambos necesarios para cumplir con los requerimientos de producción de alcachofa para exportación.
4. En este proyecto se logró establecer costos de exportación, los cuales son indispensables para llevar a cabo un correcto proceso de exportación a nuestro mercado de New York - Estados Unidos. Además de contar con información clara y detallada sobre nuestra logística, finanzas, y nuestro producto la alcachofa. Esta información permitirá a investigadores ser una guía para consultar opciones sobre nuestro producto y su exportación, así también para emprendedores que quieran desarrollarse en este negocio.

BIBLIOGRAFÍA

- APESEG. (2022). *Asociación Peruana de Empresas de Seguros*. Obtenido de apeseg.org.pe: <https://www.apeseg.org.pe/seguro-de-transporte/#:~:text=Es%20el%20seguro%20que%20protege,y%2Fo%20el%20otr%C3%A1nsito%20terrestre>.
- Bureau, V. (2011). *Logística Integral*. Madrid: Fundación Confemetal.
- CAMARADECOMERCIO. (2009). *Guía práctica: Etiqueta, empaque y embalaje para exportación*. Bogotá: Camara de comercio de Bogotá.
- Castro Sarache, W., Franco Castrillón, O., & Gómez Ortiz, L. (2009). *Selección de proveedores: Una aproximación al estado del arte*. Bogotá, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.
- Chexpress. (2022). *chexpress.com*. Obtenido de <https://chexpress.pe/nosotros/>
- Clusterlogistic. (2022). *clusterlogistic.org*. Obtenido de <https://clusterlogistic.org/es/todo-lo-que-debes-saber-sobre-la-contenerizacion/#:~:text=Contenerizaci%C3%B3n%20es%20la%20pr%C3%A1ctica%20de,ser%20transportada%20en%20un%20contenedor>.
- Contrans. (2022). *contrans.pe*. Obtenido de <https://www.contrans.pe/logistica-diferencias-entre-deposito-aduanero-y-deposito-temporal-54#:~:text=Se%20le%20llama%20dep%C3%B3sito%20temporal,se%20pueden%20almacenar%20dichas%20mercanc%C3%ADas>.
- DIARIODELEXPORTADOR. (2021). *DIARIODELEXPORTADOR.COM*. Obtenido de <https://www.diariodelexportador.com/2018/05/la-ficha-tecnica-definicion-contenido-y.html>
- Dominguez, A. (2019). *Seguro de transporte de mercancías*. Obtenido de chubb.com.
- DVS. (2022). *Principales puertos y aeropuertos de carga en Estados Unidos*. Obtenido de [dsv.com: https://www.dsv.com/es-es/destinos/america/5-puntos-clave-exportar-importar-estados-unidos/principales-puertos-aeropuertos-usa](https://www.dsv.com/es-es/destinos/america/5-puntos-clave-exportar-importar-estados-unidos/principales-puertos-aeropuertos-usa)
- ESPINOZA, E. E. (2003). USO FARMACÉUTICO DE LAS HOJAS DE ALCACHOFA. En *FITOTERAPIA* (pág. 138). OFFARM.
- FDA, & ESTADOSUNIDOS, A. D. (2003). *Lo que usted necesita saber sobre EL*

REGISTRO DE INSTALACIONES ALIMENTICIOS. ESTADOS UNIDOS:
DEPARTAMENTO DE SALUD Y SERVICIOS HUMANOS DE LOS
ESTADOS UNIDOS.

Fontalvo, T. (2007). *La gestión avanzada de la calidad: Metodologías eficaces para el diseño, implementación y mejoramiento de un sistema de gestión de la calidad*. Bogotá, Colombia: ADS.

GlobalComex. (2022). *Seguros de Carga Internacional*. Obtenido de globalcomex.pe: https://globalcomex.pe/seguros/?gclid=Cj0KCQjwnP-ZBhDiARIsAH3FSRfC-qVqVUiMqmSxwggGb8Cma-9w_iuq3tOSx2wJNrTx1BXaoS-qcosaAvgiEALw_wcB

ICONTEINERS. (2022). *iconteiners.com*. Obtenido de <https://www.icontainers.com/es/tipos-de-contenedores-y-sus-dimensiones/>

ICONTEIRNERS. (2022). *ICONTEIRNERS.COM*. Obtenido de

<https://www.icontainers.com/es/ayuda/factura-comercial-que-es/>

IMUPESA. (2022). *Servicios portuarios y aeroportuarios*. Obtenido de

[imupesa.com.pe: https://www.imupesa.com.pe/resumen-ejecutivo/](https://www.imupesa.com.pe/resumen-ejecutivo/)

INDECOPI. (Junio de 2013). Centro de Información y Documentación. *Guía informativa sobre el rotulado*, pág. 4.

INDECOPI. (2018). Guía informativa sobre etiquetado. *TERCERA EDICIÓN*, pág. 4.

LEGISEDITORES. (2022). *LEGISCOMEX.COM*. Obtenido de

<https://www.legiscomex.com/Documentos/NOTIFICACIONBIOTERRORISMO>

LogisticayTransporte. (2022). *beetrack.com*. Obtenido de

<https://www.beetrack.com/es/blog/distribucion-de-mercancias-proceso-logistico>

Marte, E. d., & Valerio, Y. A. (2014). *Trascendencia de las industrias de los empaques en el núcleo de los mercados y los negocios*. La Vega, Republica Dominicana: Universidad Nacional Pedro Enriquez Ureña.

MECALUX. (29 de Diciembre de 2020). *www.mecalux.com.ar*. Obtenido de

<https://www.mecalux.es/blog/aprovisionamiento>

MEF. (2022). *Ministerio de Economía y Finanzas*. Obtenido de www.mef.gob.pe:

https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=100852&lang=es-ES&view=article&id=287

Mercado, S. (2017). *Comercio Internacional*. Mexico: Editorial Limusa S.A de CV.

MINCETUR. (2015). *MINCETUR.GOP.PE*. Obtenido de

<https://www.mincetur.gob.pe/comercio-exterior/certificacion-de-origen/>
 Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2009). *Guía de orientación al usuario del transporte acuático*.

Nirian, P. O. (04 de Mayo de 2020). *economipedia.com*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/control-de-calidad.html>

OMS. (2022). *Organización Mundial de la Salud*. Obtenido de who.int: <https://www.who.int/es>

Orihuela, G. (2015). *Costos - Aplicaciones de PCGE por sectores económicos*. Lima: Entrelíneas.

Paez, G. (2020). *economipedia.com*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/estiba.html>

Pallets R.D.A. (2022). *recuperadores.eu*. Obtenido de <http://recuperadores.eu/>

PROMPERU. (2021). *FICHA MERCADO PRODUCTO VERDURAS EN CONSERVA*. LIMA: MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO.

PROMPERU. (2022). *rutasmartimas.promperu.gob.pe*. Obtenido de <https://rutasmartimas.promperu.gob.pe/empresa?pruta=98>

SNC PERÚ. (2022). *SNC PERÚ - Envases plásticos y frascos de vidrio*. Obtenido de SNC PERÚ/FACEBOOK: <https://www.facebook.com/SNC-PER%C3%9A-Envases-pl%C3%A1sticos-y-frascos-de-vidrio-577442662633317/>

SUNAT. (2022). *sunat.gob.pe*. Obtenido de https://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/normasdua/gja-03/ctrlCambios/cc-gja-03-1433_23_31_12_2019.htm#:~:text=Los%20agentes%20de%20aduana%20son,Decreto%20Legislativo%20y%20su%20Reglamento.

TODOCONTENEDORES. (2022). *todocontenedores.com*. Obtenido de <https://www.todocontenedores.com/novedades/cmo-seleccionar-el-palet-que-necesitamos.html#:~:text=2.,tiene%20que%20soportar%20el%20palet>

Transeop. (2022). *transeop.com*. Obtenido de <https://www.transeop.com/blog/Palet-Americano-universal-caracteristicas-medidas/401/>

UPC. (2004). *El futuro tecnológico de las Terminales Marítimas de Vehículos: La integración de sus sistemas de información*. Barcelona: Departamento de ciencia, Ingeniería Náutica.

Zapata, T. G. (2008). Industrialización integral de la alcañón en pasta nutricional y para alimentos balanceados. En U. N. Marcos. Lima: Industrial data.