



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAS DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACION
ESCUELA PROFECIONAL DE ADMINISTRACION Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**PROYECTO DE EXPORTACION DE: CHIA EN GRANOS AL MERCADO
CALIFORNIA- EEUU**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TITULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR:

Bach: DAINER ROGER OVIEDO QUISPE
<https://orcid.org/0000-0003-1203-2432>

ASESOR

MG. MARGOT CECILIA CORILLA CONDOR
<https://orcid.org/000-0002-1578-6558>

PUNO-PERU

2022

PROYECTO DE EXPORTACION DE: CHIA EN GRANOS AL MERCADO CALIFORNIA- EEUU

INFORME DE ORIGINALIDAD

17%

INDICE DE SIMILITUD

14%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

13%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	9%
2	Submitted to Instituto Superior de Artes, Ciencias y Comunicación Trabajo del estudiante	1%
3	upaep.mx Fuente de Internet	1%
4	www.ingenieriaindustrialonline.com Fuente de Internet	1%
5	omsespana.com Fuente de Internet	1%
6	agencorsa.pe Fuente de Internet	1%
7	romellrobes.blogspot.com Fuente de Internet	1%
8	coplasem.com Fuente de Internet	1%

9	Submitted to Universidad del Istmo de Panamá Trabajo del estudiante	<1 %
10	Submitted to Universidad Anahuac México Sur Trabajo del estudiante	<1 %
11	dspace.casagrande.edu.ec:8080 Fuente de Internet	<1 %
12	agraria.pe Fuente de Internet	<1 %
13	Submitted to Universidad de Lima Trabajo del estudiante	<1 %
14	www.duamar.es Fuente de Internet	<1 %
15	Submitted to Pontificia Universidad Católica del Perú Trabajo del estudiante	<1 %
16	www.senasa.gob.ar Fuente de Internet	<1 %
17	retos-operaciones-logistica.eae.es Fuente de Internet	<1 %
18	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
19	repositorio.utn.edu.ec Fuente de Internet	<1 %

20

Submitted to University of Newcastle upon Tyne

Trabajo del estudiante

<1 %

21

vsip.info

Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 20 words

Excluir bibliografía

Activo

DEDICATORIA

El presente proyecto se lo dedico a mis padres Alejandro y Flavia por estar presente en mi etapa de estudios universitarios por guiarme y orientarme para ser una persona y profesional de bien y provecho para la sociedad

AGRADECIMIENTO

Primeramente agradezco a mi casa de estudios por haberme dado la oportunidad de estudiar y formarme como profesional con principios y valores éticos

Agradecer también a todos los asesores por su exigencia y compromiso que nos ayudaron a elaborar nuestro proyecto de suficiencia.

INTRODUCCION

La presente investigación de exportación de granos de chía que elaboramos al mercado estadounidense nos ofrece un panorama sobre los beneficios y altas propiedades alimenticias que nos ofrece la chía nutriente incluso por encima de los alimentos promedios que tenemos a disposición en casa por el cual se ha ganado el merecido sobrenombre de superalimento el cual lo hace idóneo para la tan exigente el mercado estadounidense

Este producto con sus beneficios no ayudara a abrir nuevos mercados potenciales este proyecto de investigación nos ayuda a entender todo sobre la comercialización y todo los procesos de exportación a dicho país.

RESUMEN

Esta investigación se elaboró para recopilar y enriquecer y nuestro conocimiento sobre la exportación de la chía en granos al mercado estadounidense y así también dar a conocer a los consumidores los altos nutrientes que nos ofrece este producto y así poder sacarle todo el provecho posible que contiene este producto.

Para la elaboración de este proyecto se realizó estudios desde la siembra hasta la cosecha y posteriormente la gestión y de la calidad para el procesamiento de envasarlo y exportado posteriormente.

Chía superalimento s.a.c realizo todos los estudios pertinentes y todos los procesos para su comercialización en el mercado exterior ya que con esta información fue adquirida de fuentes confiables de negocios de comercio exterior. Estas fuentes de información nos permitieron identificar y analizar los mercados exteriores para luego establecer los procesos de comercialización de la chía en granos en el mercado estadounidense.

La presente investigación nos muestra la viabilidad de nuestros proyectos teniendo en cuenta los estudios realizados en este mercado potencial.

Índice

1	PRODUCTO A EXPORTAR.....	14
1.1	Ficha técnica del producto	17
1.2	Clasificación arancelaria del producto	21
1.3	Flujo grama de proceso de producción.....	21
2	APROVISIONAMIENTO.....	24
2.1	Proveedores potenciales (nombre dirección, lugar, ruc, insumo certificación)	24
2.2	Matriz de selección de proveedores	27
2.3	Control de calidad	32
2.4	Costo de fabricación y/o adquisición.....	36
3	ALMACENAMIENTO.....	36
3.1	Estrategia de almacenamiento	37
3.2	Lay-out de almacén	39
3.3	Detalle de mobiliario usado en almacenamiento.....	41
3.4	Costos fijos de almacén.....	43
4	ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO.....	44
4.1	Modelo de etiquetas / rotulado de producto	45
4.2	Normas aplicables	47
4.3	Tiempo y costo del proceso de rotulado	50
5	EMPAQUE	50
5.1	Ficha técnica del empaque seleccionado	51

5.2	Criterios usados para la selección de empaque	52
5.3	Procesos de empaque	53
5.4	Tiempo y costo del proceso de empacado	54
6	EMBALAJE.....	56
6.1	Ficha técnica del embalaje seleccionado.....	56
6.2	Criterios usados para la selección de embalaje.....	58
6.3	Proceso de embalaje	59
6.4	Tiempo y costo del proceso de embalaje.....	61
7	UNITARIZACION	63
7.1	Ficha técnica de seleccionado.....	63
7.2	Criterios usados para la selección del pallets	66
7.3	Proceso de paletizacion	68
7.4	Plano de estiba del pallets	70
7.5	Tiempo y costo del proceso de paletizado.....	71
	Personal	73
8	CONTENEDORIZACION (únicamente si aplica el producto).....	73
8.1	Ficha técnica del contenedor seleccionado	74
8.2	Criterios usados para la selección del contenedor	76
8.3	Proceso de contenedorizacion.....	76
8.4	Plano de estiba del contenedor	77
8.5	Tiempo y costo del proceso de contenedorizacion	78

9	TRANSPORTE	80
9.1	Proveedores de transporte interno.....	80
9.2	Costo de transporte interno (inland freight).....	82
9.3	Proveedores de servicio de transporte internacional	82
9.4	Cotización de flete marítimo	84
10	SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL.....	86
10.1	Agentes de aduanas.....	86
10.2	Costo de agenciamiento	88
10.3	Aseguradoras	89
10.4	Póliza de seguros (cobertura y costos).....	90
10.5	Depósitos temporales	92
11	INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DE DESTINO	92
11.1	Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana	93
11.2	Análisis de la infraestructura vial portuaria y aeroportuaria del país de destino	94
11.3	Descripción, análisis de los principales puertos aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricción, servicios, procedimiento costos, etc. 95	
11.4	Proceso de importación y nacionalización en el país de destino california estados unidos	96

11.5	Requisitos para importar muestras sin valor comercial	100
11.6	Datos de proveedores de servicio logístico en el país de destino	100
12	DISTRIBUCION	101
12.1	Mapeo y secuencia comercial proveedor- consumidor.....	102
12.2	Identificación y descripción de los canales de distribución (ficha de perfil que incluye ciudad contacto dirección, fax, e mail número de establecimiento, puntos de ventas, estrategias, términos de compra, cubrimiento geográfico, productos o proveedores actuales márgenes plazos)	103
12.3	Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto	105
12.4	Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados) volúmenes mínimos etc.	105
12.5	Perspectivas esperadas en materia de evolución diversificación simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización	107
12.6	Tendencias actuales para su aplicación para los márgenes de comercialización exigencias, compra y competencia de productos por canal	109
13	MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACION.....	110
14	VALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA.....	111
14.1	Costo de oportunidad de capital	111
14.2	VAN (VALOR ACTUAL NETO).....	¡Error! Marcador no definido.
14.3	TIR (TASA INTERNA DE RETORNO).....	¡Error! Marcador no definido.

Índice de tablas

Tabla 1 <i>principal país importador de chía</i>	16
Tabla 2 <i>principal país exportador de chía</i>	17

Tabla 3 <i>ficha técnica del producto</i>	20
Tabla 4 <i>proveedores potenciales de chia en granos</i>	25
Tabla 5 <i>proveedores de etiquetas</i>	26
Tabla 6 <i>proveedores de cajas</i>	26
Tabla 7 <i>matriz de selección de proveedores de chía en granos</i>	29
Tabla 8 <i>matriz de selección de proveedores de etiquetas</i>	30
Tabla 9 <i>matriz de selección de proveedores de cajas</i>	31
Tabla 10 <i>costo de materia prima</i>	36
Tabla 11 <i>movilidad usado en el almacén</i>	42
Tabla 12 <i>costos fijos de almacén</i>	43
Tabla 13 <i>flujograma del proceso de rotulado de la chía en granos</i>	50
Tabla 14 <i>ficha técnica de empaque</i>	51
Tabla 15 <i>tiempo y costo del proceso de empaclado</i>	55
Tabla 16 <i>ficha técnica de embalaje</i>	57
Tabla 17 <i>ficha técnica del pallet</i>	63
Tabla 18 <i>características de las cajas</i>	64
Tabla 19 <i>tiempo y costo del proceso de paletizado</i>	71
Tabla 20 <i>ficha técnica del contenedor marítimo</i>	75
Tabla 21 <i>plano de estiba del contenedor</i>	78
Tabla 22 <i>tiempo y costo del proceso de contenedorización</i>	79
Tabla 23 <i>proveedores de transporte en la ciudad de Juliaca</i>	81
Tabla 24 <i>costo de transporte interno</i>	82
Tabla 25 <i>proveedores de servicio de transporte internacional</i>	83
Tabla 26 <i>cotización de flete marítimo</i>	84

Tabla 27 agente aduanero de la empresa chía superalimento SAC (chía en granos).....	87
Tabla 28 costo de agencia miento	88
Tabla 29 póliza de seguros y cobertura de costos.....	91
Tabla 30 navieras con destino al puerto de los ángeles y Long beach.....	98
Tabla 31 proveedores de servicio logístico en el país de destino.....	100
Tabla 32 datos del supermercado de consumo final.....	103
Tabla 33 costos de exportación	110
Tabla 34 costos de oportunidad de capital.....	112
Tabla 35 financiamiento.....	113
Tabla 36 costo final del producto y cantidad a exportar.....	114

Índice de figuras

Figura 1 La chía como materia prima.....	15
--	----

Figura 2 <i>proceso de siembra y cosecha de la chía</i>	22
Figura 3 <i>flujograma de adquisición y envasado de chía</i>	22
Figura 4 <i>Certificado de exportación</i>	35
Figura 5 <i>almacén</i>	38
Figura 6 <i>lay out de almacén</i>	40
Figura 7 <i>Modelo de etiqueta y contra etiqueta</i>	45
Figura 8 <i>Logotipo de la empresa</i>	46
Figura 9 <i>flujograma del proceso de embalaje</i>	61
Figura 10 <i>Plano de estiba de pallets</i>	70
Figura 11 <i>contenedorización</i>	73
Figura 12 <i>ruta marítima internacional del puerto de callao - puerto de los ángeles y Long beach</i>	96
Figura 13 <i>flujo grama de nacionalización del producto a california EE.UU.</i>	98
Figura 14 <i>Mapeo y secuencia comercial proveedor- consumidor</i>	102
Figura 15 <i>incoterm FOB</i>	107

1 PRODUCTO A EXPORTAR

CHÍA EN GRANOS

Es considerado superalimento a todos aquellos alimentos comestibles que tienen propiedades por encima del promedio de alimentos comestibles aportando así un mayor nutriente como vitaminas, minerales, antioxidantes, que nuestro sistema necesita para una vida saludable.

Cada 100 gramos de chía contiene:

- 32.8g de grasas 64% contiene ácidos grasos omega 3)
- 41.8 g grasas carbohidratos (41.2 g de fibra)

- 20.7 g de proteína
- 714 mg de calcio
- 613 mg de niacina vitamina b3
- 0.18 mg de tianina vitamina b1
- 16.4 mg de hierro
- 0.04 de riboflabina vitamina b2

Todas propiedades determinan a la chía como un superalimento

BENEFICIOS DE LA CHIA EN GRANOS

- Mejora la belleza y salud de la piel ayudando a prevenir el envejecimiento prematuro
- Ayuda la prolongación de saciedad, lo cual ayuda a bajar de peso
- Fortalece los huesos
- Mejora nuestra salud digestiva
- Mejora la salud del corazón

Figura 1

La chía como materia prima



Nota: (autoría propia 2022)

Principales países importadores de chía

En la imagen se muestra los principales países importadores de la chía teniendo como principal importador a estados unidos en cuál es el país que elegimos para la exportación de nuestro producto de la chía

Tabla 1

Principal país importador de chía

Mercado	demanda del producto	FOB \$
Estados unidos	34%	71.08

Nota: (Fuente SUNAT, 2022)

PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES DE CHIA

En esta tabla podemos apreciar los principales países exportadoras de chía en el años 2018 y las cantidades de facturación de cada país en torno al producto indo, estos países serán nuestros competidores en el mercado exterior

Tabla 2

principal país exportador de chía

Mercado	porcentaje de exportación	FOB \$
China	14.31 %	62.12
Países bajos	8.22 %	30.02

Nota: (Fuente SUNAT,2022)

1.1 Ficha técnica del producto

La chía es un alimento que es una alternativa que sirve como dieta y se puede agregar en muchos alimentos como yogurt, ensalada, frutas, etc. por lo que lo hace muy versátil para el momento de su consumo

La chía ayuda a quemar la grasa del cuerpo ayuda a regular la sangre, nos da energía, favorece el sistema cardiovascular etc. (transeop, 2022)

Propiedades y beneficios de las semillas de chía

Podemos destacar su doble contenido de propiedades a otras semillas, quintuplica en calcio a la leche entera y duplica el calcio del plátano y tiene el triple de hierro que las espinacas y triplica los antioxidantes de los arándanos también contiene con bobo que sirve para la estimulación y absorción del calcio de los huesos .en su composición también tiene propiedades como el magnesio, cobre, nianina, zinc etc.y otros minerales como cobre magnesio niacina zinc etc. Sus propiedades en fibra soluble prolonga la saciedad lo cual sirve para llegar un estilo de vida más saludable para las personas que sufren de obesidad y mejora el tracto digestivo

su contenido de antioxidantes mejora el sistema inmune, estas semillas de chía que son ricas en ácidos grasos esenciales omega 3 y que se catalogan entre las grasas saludables favorecen el sistema cardiovascular y circulatorio y mantener el colesterol a raya en la sangre, y contiene de omega 3, mucho mayor que el salmón que las semillas de lino.

Es por estas propiedades que contienen las semillas de chía que este superalimento deberían ser incluidas en los alimentos diarios de las personas.

(consalud .es, 2022)

Como consumir las semillas de chía

Estas semillas de chía pueden ser incluidas en cualquier alimento como yogures, sopa, mate, etc., o simplemente comiendo una cucharada de chía. Y son aptos para el consumo de todas las personas que lo deseen (upaep, 2018)

Ficha técnica del producto

La ficha técnica de un producto es una herramienta que utilizan todos los exportadores con el cual se brinda la información necesaria y estandarizada para que nuestros cliente, tiene información a nivel logístico y comercial puedan tener en conocimiento los beneficios de nuestros producto así como el peso del producto, la manipulación, información del proveedor, información para la correcto transporte de la mercancía.

Esta ficha técnica debe estar en un lugar visible para la lectura del envase del producto y debe brindar información necesaria más no información irrelevante del producto.(diario el exportador 2023)

La ficha técnica debe contener

Información del producto

Información técnica

Información comercial

Aspectos arancelarios

Tabla 3

Ficha técnica del producto

Ficha técnica de la chía en granos



Nombre del producto

código arancelario

Chía en granos

1207999900

Representante legal

ruc 10754769535

Oviedo Quispe Dainer Roger

teléfono 960503744

Correo

página web

lugar de producción

Oviedodainer1@gmail.com

www.chiasuperalimento.pe

Juliaca- Puno

Mercado de destino:

california (estados unidos)

Valor nutricional

proteína, calcio, nianina, vitamina b1, hierro, riovoflobina,

De la chía en granos

vitamina v2, omega 3, carbohidratos, fibra

Presentación y empaque comercial de

200 gramos

Descripción del producto

La chía es considerado un superalimento

Para el consumo humano y contiene propi



edades mucho mayores a los alimentos

Cotidianos que tenemos en casa y también

tiene propiedades medicinales como para

La obesidad, retrasa el envejecimiento

Prematuro y otras enfermedades

Nota: (autoría propia 2022)

1.2 Clasificación arancelaria del producto

1207999900

Nota: (fuente siicex, 2022)

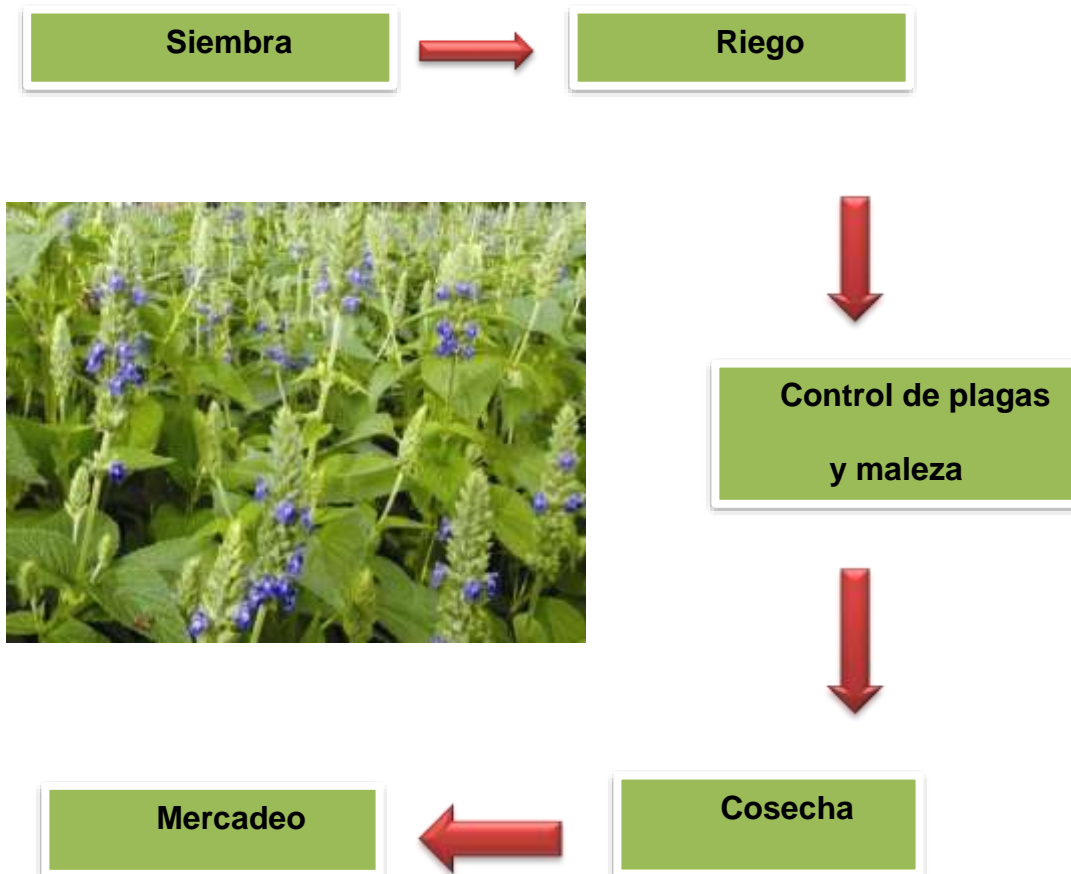
1.3 Flujo grama de proceso de producción

El tiempo de demora Desde la siembra hasta la cosecha son de 120 a 130 días, la chía esta lista para su cosecha cuando el 80% de del follaje de cada planta se torna oscuro, en ese estado de la planta se despoja la planta desde el ras formando

pequeños moños para así concluir con su secado así no tener pérdidas después de la cosecha y se debe proteger de las lluvias. (Gutiérrez, 2017)

Figura 2

proceso de siembra y cosecha de la chía



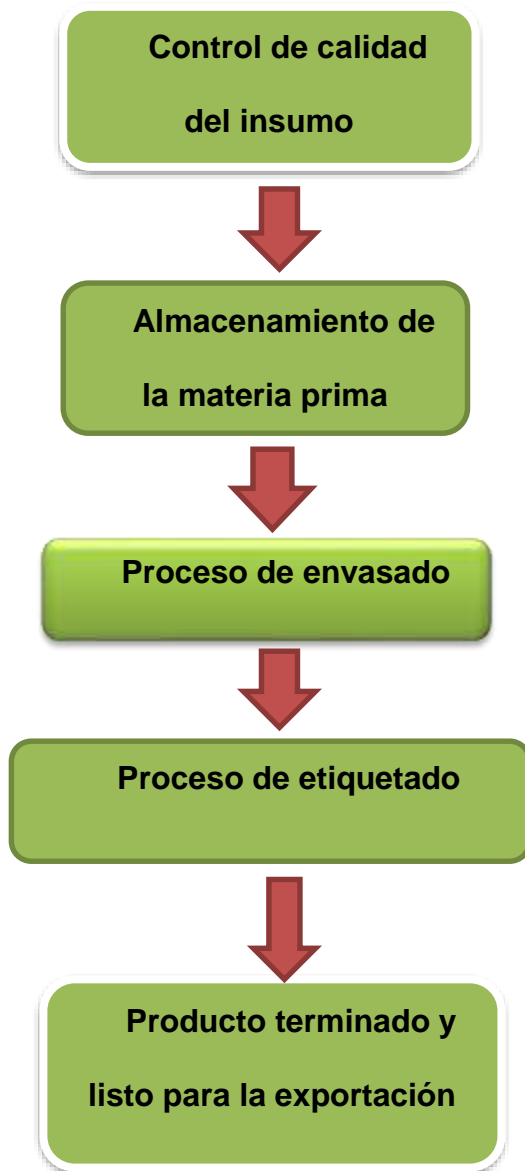
Nota: (auditoria propia 2022)

Flujo grama de adquisición y envasado de chía

Figura 3

flujograma de adquisición y envasado de chía





Nota: (autoría propia, 2022)

2 APROVISIONAMIENTO

El aprovisionamiento es un proceso de adquirir y controlar los insumos que una empresa necesita para el funcionamiento de sus actividades .estos pueden ser materias primas o recursos humanos este proceso que debe estar bien coordinado y planificado

El principal objetivo de este proceso de aprovisionamiento es abastecer al departamento de producción de los medios que requiere para su funcionamiento de trabajo y los insumos deben llegar a un coste mínimo para así poder maximizar las ganancias (López, 2020)

2.1 Proveedores potenciales (nombre dirección, lugar, ruc, insumo certificación)

En las siguientes tablas hemos tenido en cuenta a nuestros posibles proveedores para que nos abastezcan con nuestros insumos y así poder realizar nuestro trabajo con normalidad y poder ser eficaz y eficiente con nuestros productos.

En este propósito de encontrar nuestros proveedores hemos tenido en cuenta varios criterios para la elección los cuales son precio, calidad, capacidad de producción, transporte (esan, 2001)

Tabla 4

Proveedores potenciales de chía en granos

Proveedores		
Tipo de empresa	S.A.C	S.A.C
RUC	20492307026	20546671161
Condición	activo	activo
Actividad comercial	elab. Frutas, legumbres	frutas, legumbres, hortalizas
Dirección legal	av. Industrial 989	av. Del rio 484
Ciudad	Cajamarca	lima
Teléfono	7188291	+51 976576464
Certificación		

Nota: (autoría propia,2022)

Proveedores de etiquetas

Tabla 5

Proveedores de etiquetas

Proveedores		
Razón social	etiquetas autoadhesiva	etiquetas
Tipo de empresa	S.A.C	S.A.C
RUC	20109114864	20565518837
Condición	activo	activo
Actividad comercial	actividad de impresión	actividad de impresión
Dirección	jr mariscal 169	calle las palmeras mz e lt18
Ciudad	lima	san juan de Lurigancho lima
Teléfono	(01)4313062	955314839

Nota: (autoría ,2022)

Proveedores de cajas

Tabla 6

Proveedores de cajas



Proveedores

Razón social	productos peruanos de cartón	cajas de cartón
Tipo de empresa	SAC	SAC
RUC	20605404147	20514795640
Condición	activo	activo
Actv. Comercial	fabricantes de cartón a medida	fabricantes de cartón
Dirección legal	UCV 51 zona c	lima
Ciudad	parque industrial ate lima	lima peru
Teléfono	017586640	977454945

Nota: (autoría propia, 2022)

2.2 Matriz de selección de proveedores

Este es el proceso donde se elige a un posible vendedor o proveedor con el que una empresa hará negocios el principal objetivo es establecer una relación comercial beneficiosa para ambas partes así poder establecer una relación fiable de precio y calidad

Existen varios modelos en los cuales se puede escoger a las empresas candidatas para proveer los insumos. el modelo Carter es un modelo complejo que busca evaluar a los proveedores a través de 10 criterios. (Empresario, 2020)

- Calidad
- Capacidad
- Competencia
- Clean (políticas medioambientales
- Dinero
- Comunicación
- Consistencia
- Control de proceso
- Costo
- Cultura

Criterio para la selección de proveedores

- ✓ Calidad
- ✓ Comunicación
- ✓ Fiabilidad

- ✓ Colaboración
- ✓ Relación precio calidad
- ✓ Seguridad

Evaluación y selección de proveedores

En este proceso evaluaremos a las empresas proveedores ya seleccionadas

- Calidad
- Entrega
- Precio
- Pagos
- Garantía
- Seguridad
- Reputación
- Certificaciones

Tabla 7

matriz de selección de proveedores de chía en granos

	Proveedor 1		proveedor 2		
DESCRIPCIÓN	ponderación	calificación	Puntaje	calificación	puntaje
Costo	20%	10 –nov	16-18	11-nov	16-18

Ubicación	15%	11-nov	16-17	12-nov	16-17
Calidad	20%	10-nov	18-20	12-nov	18-20
Tiempo de entrega	20%	12-nov	17-19	13-nov	16-18
Acuerdo de pago	15%	9-nov	16-18	12-nov	16-17
Certificación	10%	10-nov	18-20	11-nov	17-18
TOTAL	100%		17-19		17-18

Nota: (autoría propia 2022)

Resultado

Teniendo en cuenta los resultados de nuestra matriz de selección de proveedores tenemos como resultado que, la empresa villa andina obtuvo una mejor puntuación el cual será nuestro proveedor de nuestro insumo que es la chía en granos.

Tabla 8

matriz de selección de proveedores de etiquetas

	PROVEEDOR 1		PROVEEDOR 2		
DESCRIPCION	ponderación.	Calificación.	Puntaje.	Calificación.	Puntaje
Costo	20%	10-nov	16-18	12-nov	16-18

Ubicación	15%	11-nov	16-18	11-nov	16-18
Calidad	20%	12-nov	18-20	12-nov	16-20
Tiempo de entrega	20%	12-nov	16-18	12-nov	16-18
Acuerdo de pago	15%	10-nov	16-17	10-nov	16-18
Certificación	10%	12-nov	16-18	12-nov	16-18
TOTAL	100%		17-18		16-18

Nota: (autoría propia 2022)

Resultado

Teniendo en cuenta los resultados de nuestra matriz de selección de proveedores de etiquetas la empresa logotex será la empresa encargada a proveernos las etiquetas teniendo en cuenta que dicha empresa fue la que mejor puntuación obtuvo en nuestra selección de proveedores.

Tabla 9

matriz de selección de proveedores de cajas

	PROVEEDOR 1		PROVEEDOR 2		
DESCRIPCION	ponderación	Calificación	puntaje	calificación	puntaje

Costo	20%	10-nov	16-18	10-nov	16-17
Ubicación	15%	12-nov	17-18	12-nov	16-18
Calidad	20%	10-nov	18-20	10-nov	16-18
Tiempo de entrega	20%	10-nov	16-18	10-nov	14-16
Acuerdo de pago	15%	12-nov	16-17	12-nov	15-16
Certificación	10%	12-nov	16-18	12-nov	17-18
TOTAL	100%		17-18		16-17

Nota: (autoría propia 2022)

Resultado

De acuerdo a los resultados que se obtuvieron en la matriz de selección de proveedores de cajas la empresa propecarton será nuestro proveedor.

2.3 Control de calidad

Control interno

Este proceso tiene como principal función dar seguimiento a cada una de las etapas del proceso de producción para detectar oportunamente algunas posibles fallas en las materias primas requeridas,

Este proceso es necesario en todo proceso industrial ya que nos da la posibilidad de verificar y hacer seguimiento a las acciones productivas , de esta forma también podemos verificar la eficiencia de nuestros sistemas de producción y también ver en cuanto a la falta de mejoría en las empresa (economipedia, 2020)

Recepción de materia prima

este es el primer paso para el procesamiento de elaboración de nuestros alimentos en este caso de la chíá en granos en este proceso es importante tener en cuenta varias características del producto como la textura de alimento , el color, olor, temperatura .

Test de prueba de calidad

Este es el proceso en el cual descartaremos si nuestros productos perderan sus propiedades al estar en la intemperie a través de choque de cámara de choque térmico, cámara climática.

Análisis de resultado

este proceso es la conclusión final de nuestra investigación en el cual tendremos nuestros resultados y podremos procesar de forma ordenada todos los resultados que nos mostró la investigación realizada.

Elección de régimen de exportación

Este régimen de exportación lo elegiremos en el régimen aduanero y este nos indicara el proceso de una correcta forma de exportación de nuestro producto al mercado exterior en este caso al mercado estadounidense, en esgte proceso trabajaremos en con el portal de la sunat

El objetivo principal es exportar nuestro producto satisfactoriamente a otro país, según la ley general de adunas 1053 publicado 27 06 2008

Etapas del proceso de exportación

- ✓ Tener el registro en el SIGAD
- ✓ Ingresar nuestra mercadería en una zona primaria.
- ✓ Realizar un control de embarcacion
- ✓ Tener una declaración aduanera.

Documentación

Nuestro producto debe estas debidamente registrado en DIGESA con el registro legal sanitario y vigente

El certificado legal registrado por SENASA el cual indica que nuestro producto está correctamente certificado para su exportación.

Entidades peruanas certificadoras

(MINCETUR, DIRCETUR) estas empresas son las que certifican a las pequeñas y medianas empresas en el Perú y también brindan información y ayuda para el proceso de exportación de los productos.(conexión esan 2019)

Certificado de exportación

Figura 4

Certificado de exportación



Nota: (fuente senasa ,2022)

2.4 Costo de fabricación y/o adquisición

Tabla 10

costo de materia prima

PRESUPUESTO DE MATERIA PRIMA E INSUMOS				
INSUMO	UNIDAD	PRECIO	UNIDAD	COSTO
CHIA	1 kg	S/.45	2160 kg	S/. 97200
ENVASE	1	S/.0.20	10800	S/.2160
ETIQUETA	1	S/.0.10	10800	S/.1080
TOTAL				S/. 100440

Nota: (autoría propia 2022)

3 ALMACENAMIENTO

El almacenamiento sirve para optimizar procesos de almacenaje de una organización o empresa para la logística y mercadeo.

El almacenamiento nos da ventajas de optimizar sistematizar y automatizar todos los insumos de un almacén para poder manejar nuestro inventario de productos satisfactoriamente y esto nos permitirá ahorrar tiempo espacio y seguridad en el aspecto logístico. (dispatchtrack 2023)

3.1 Estrategia de almacenamiento

Establecimiento que funciona como depósito, de este modo se asocia a depositar un determinado producto en el lugar adecuado

Por ejemplo nos encontramos con cámaras o almacenes especialmente diseñados para productos perecibles como cámaras frigoríficas y así los alimentos puedan mantenerse frescos y conservar sus propiedades para su consumo satisfactorio (merino, 2015)

El almacenamiento adecuado de la chía más allá de su fecha de caducidad impresa puede prolongarse dependiendo de su almacenamiento pueden llegar a durar hasta 2 años y 4 años en la nevera o congelador.

- Espacio y localización adecuados para el estación y distribución de los productos
- Equipo y condiciones ambientales deben estar en óptimas condiciones para el almacén de los productos
- El espacio de almacenamiento debe ser seguro para evitar accidentes inesperados
- Cuidado en la manipulación del almacenamiento

Figura 5

almacén



Nota :(comercio exterior, 2022)

3.2 Lay-out de almacen

Este diseño de almacén está diseñado para aprovechar el espacio disponible de un almacén.

Este almacén poder ser manejado de una manera independiente y eficaz para identificar en un mapa las zonas más importantes como el área de carga, descarga, recepción, almacenaje, pedidos y expedición (esan, 2018)

Zona de carga y descarga (zona a)

Normalmente situadas en el exterior del almacén o combinadas con este, son aquellas a las que tienen acceso directo camiones o vehículo de transporte y reparto de mercancías.

En un almacén bien organizado es con viniente separar todas estas actividades del resto de la instalación, para la disposición de espacio para la carga y descarga esta zona puede estar integrada en el almacén o ser independiente.

Zona de recepción (zona b)

Esta zona debe estar situada de la manera más independiente posible del resto del almacén con el propósito de realizar en ella no solo la recepción de mercancía sino que también su control de calidad y su clasificación.

Zona de almacén (zona c)

Esta zona está destinada a alojar mercancía

Zona de preparación de pedidos (zona d)

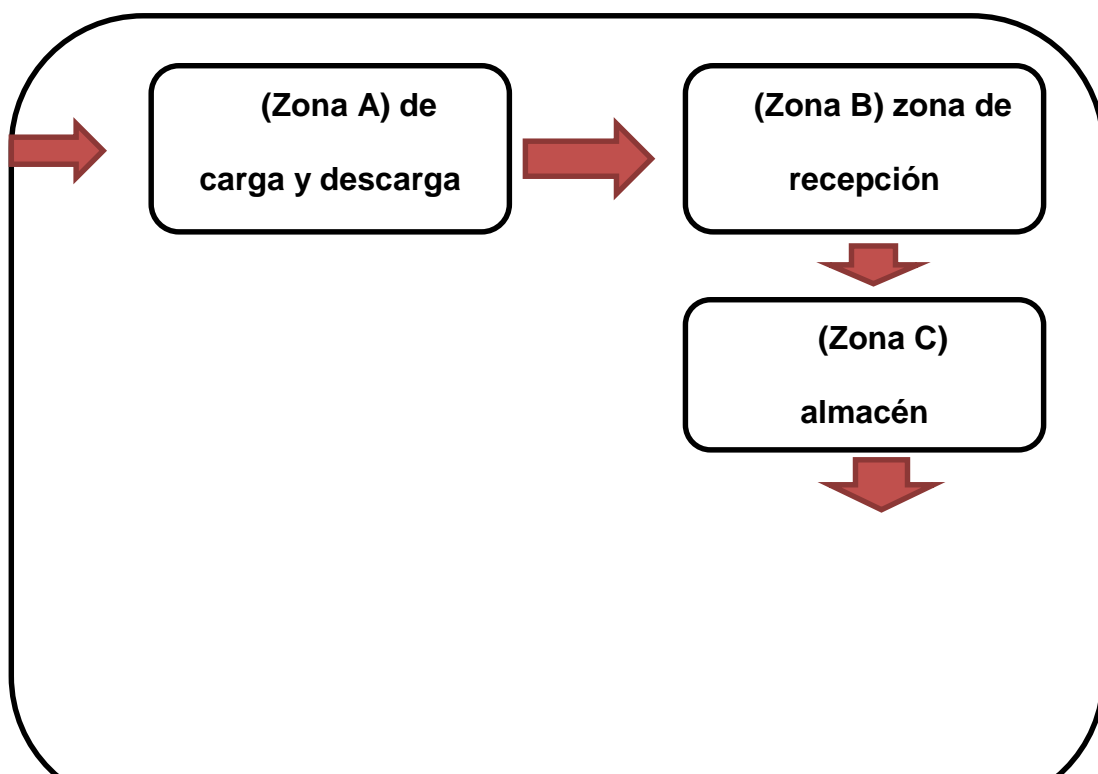
Este es el área del almacén en donde la mercancía o cualquier producto debe estar preparada y contabilizada para su salida al mercado

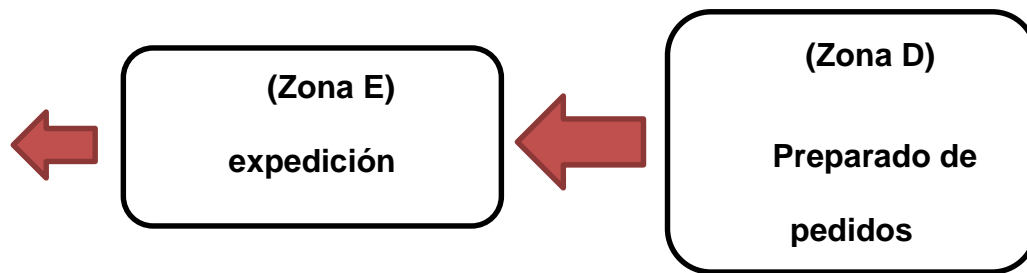
Zona de expedición (zona e)

Esta área está destinada al embalaje de los pedidos preparados. En esta área se ponen los productos para su posterior manejo las mercancías que se despacharan serán distribuidas a los a los lugares que fueron.

Figura 6

lay out de almacén





Nota: (autoría propia 2022)




3.3 Detalle de mobiliario usado en almacenamiento

la modernización de los almacenes utilizan mobiliarios innovadores donde el espacio para las personas que trabajan allí y la ergonomía son factores importantes para la empresa y la producción eficiente.

Un factor importante es el diseño de los mobiliarios para el almacén de los productos ya que estos deben estar adecuados a los parámetros del almacén para su óptimo manejo de traslado y transporte. (s.l, s.f.)

Tabla 11

Movilidad usada en el almacén

Mobiliarios usados en el almacén		
Imagen	tipo	características
	Montacargas	Tiene como función principal Levantar bajar mover cargas Sin ningún tipo de esfuerzo
	Pallet	armazón de madera o plástico Que sirve para la carga de los Productos
	Estante	en estos estantes se colocan Los productos terminados
	Paleta manual	este mecanismo se utiliza Para transportar nuestros pallets

Nota: (autoría propia, 2022)

3.4 Costos fijos de almacén

En este punto nos enfocaremos en todos los costos relacionados al almacén desde la propiedad del lugar, el alquiler, las reparaciones, los seguros, impuestos etc.

Tabla 12

costos fijos de almacén

Costos fijos de almacén	costos mensuales	costos anuales
Vigilancia y seguridad	S/. 1025	S/. 12,300
Mantenimiento del almacén	S/.100	S/. 1200
Reparaciones del almacén	S/.50	S/. 600

Total

S/. 1175

S/. 14,100

Nota: (autoría propia, 2022)

4 ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO

El rotulado es el arte de dibujar o confeccionar un letrero con letras, dibujos y números.

Este proceso es indispensable para que un producto de a conocer y aclaren su contenido o el mensaje que quieren enviar a los clientes un buen rotulado le da una buena imagen, claridad y belleza al dibujo, y si no es legible o no está bien elaborado puede crear confusión en los consumidores (ecured, 2022)

4.1 Modelo de etiquetas / rotulado de producto

El modelo de etiquetas y el rotulado del productos son aspectos muy importantes en nuestro producto ya que esto conlleva información necesaria de nuestros productos y así nuestros clientes podrán tener información clara de los ingredientes, del peso del producto, tamaño, lugar de procedencia, la fecha de caducidad entre otras cosas que nos importantes sobre el producto (minagri 2011 s,f)

Figura 7

Modelo de etiqueta y contra etiqueta



Nota: (autoría propia, 2022)

Rotulado

Materia descriptiva o grafica que se encuentra adherida en un envase

De un alimento, estos van acorde a la normativa de alimentos para su correcta comercialización

La información obligatoria que debe aparecer en los rótulos es:

Denominación de venta de alimentos

Lista de ingredientes

Contenido neto

Identificación de origen

Identificación de lote

Fecha de caducidad

Preparaciones e instrucciones del uso de alimento cuando corresponda

Figura 8 *Logotipo de la empresa*



Nota: (autoría propia, 2022)

Contenido neto: el contenido de nuestro producto es de 200 gramos

Certificación: nuestro producto tiene la certificación legal de producto USDA
ORGANIC

4.2 Normas aplicables

Este es un elemento primordial para comercializar un producto y debe considerar los requerimientos legales obligatorios

El encargado de la regulación de todos estos alimenticios comestibles para la adquisición y es posterior consumo de las personas es la dirección general de salud (digesa) los requisitos necesarios de acuerdo a las normas que esta entidad requiere están impresas en el rotulado un producto alimenticios se encuentran en el

decreto supremo 007-98-SA este rotulado tiene que contar con las indicaciones mínimas (SGS, 2021)

1. Nombre del producto
2. Nombre de dirección del fabricante
3. Nombre razón social o dirección
4. Código o clave del lote
5. Todos los insumos empleados en este producto deben estar declarados correctamente
6. Número del registro sanitario
7. Fecha de vencimiento condiciones especiales de conservación, cuando el producto lo requiera

Penalidades:

De incumplir las normas necesarias en la etiqueta se sancionara desde una amonestación hasta el cierre temporal del establecimiento.

Etiquetado de las exportaciones

En este caso es necesario investigar sobre el tipo de etiquetado rotulado solicitado por cada país de destino, ya que cada país tiene su propia regulación. Por lo tanto la forma del rotulado y etiquetado podría variar. en cuanto al registro del rotulado para evitar la piratería de etiquetas puede ser registradas como una marca dicho registro debe realizarse ante la dirección de signos distintivos de indecopi.

Existe una ley general que los ampara ley (284059) (SGS, 2021)

Proceso de rotulado

El objetivo de este proceso es dar a conocer a los consumidores finales sobre el contenido y los insumos y la elaboración del producto Impacto: el objetivo de este paso es impresionar al cliente , lograr un impacto visual para así poder llegar a un público objetivo y tener aceptación y ventas deseadas de la empresa también tiene el propósito de informar la correcta manipulación y conservación del producto.

Colorido

El color tiene un papel importante en este proceso de rotulado y en cualquier tipo de publicidad exterior se debe buscar colores que destaquen en el entorno de nuestro producto, que sean llamativos pero sin dañar el mensaje

Texto

Tiene que ser breve, directo y comprensible y tiene que guardar relación con la imagen que vamos a proyectar de nuestro producto

Sencillez

Al hacer un rotulo tenemos que tener en cuenta que debe de ser fácil de comprender para nuestros clientes y debe asociarse rápidamente al producto que queremos ofrecer al cliente y este debe captar la atención instantánea de los consumidores

4.3 Tiempo y costo del proceso de rotulado

En este cuadro detallaremos todo el proceso de rotulado el tiempo de elaboración el diseño de nuestros rotulado y el costo del mismo.

Tabla 13

flujograma del proceso de rotulado de la chía en granos

Tiempo y costo del proceso de rotulado				
Concepto	costo	millar	tiempo	costo personal
Tiempo	-	-	1 día	S/. 70
Etiqueta	S/.0.10	S/. 100		
Costo total	S/.0.10	S/. 100		S/. 170.10

Nota: (autoría propia, 2022)

5 EMPAQUE

Se define empaque a cualquier objeto que almacena o no un material o producto no, este tiene la finalidad de conservarlo y facilitar la entrega al consumidor de dicho producto, es como un embalaje donde se guardan los productos. De esta forma el empaque también tiene la función de informar y fomentar la venta de nuestro producto. (espejo, 2004)

5.1 Ficha técnica del empaque seleccionado

Tabla 14

ficha técnica de empaque

Nombre del	Chía en granos
Fotografía	Descripción del
	Producto grano de chía
	Materia prima: chía
Tipo de caja	Cartón corrugado
Descripción física del producto caja	Empaque de cartón corrugado tiene la función de proteger, almacenar identificar y transportar el
Medidas del empaque	Alto 200 mm
	Largo 150 mm
	Ancho 50 mm

Nota: (autoría propia, 2022)

5.2 Criterios usados para la selección de empaque

En la selección de los empaques generalmente se consideran varios aspectos que son calificadas por expertos en esta área técnica y personas pertenecientes al grupo objetivo del consumidor (tonala, 2021)

- Protección y conservación adecuada del producto (chia)
- Capacidad para ofrecer ventajas adicionales para su público objetivo
- Eficiencia en la fabricación el uso y distribución física
- Información para el consumidor
- Funcionalidad para los clientes
- Presentación e imagen en el punto de compra
- Cumplimiento con normas y legislación del mercado objetivo

5.3 Procesos de empaque

El empaque debe satisfacer las necesidades de distribución preservación y presentación de su producto, con eficiencia velocidad, confiabilidad y reducir el riesgo de desabastecimiento ante las posibles incertidumbres de oferta y demanda. (acacia, 2020)

Descripción del producto terminado

Terminando el proceso de producción se obtiene el producto ya terminado y se hace el control de calidad

Empacar

: se empacan con papel corrugado los cuales tienen la capacidad de empacar 300 unidades de chíá en un cajón

Aplicar el conjunto de cajones de chíá en estibas

se deben apilar en lugares con refrigeración para su almacenamiento y posterior distribución

Controlar la información del almacén

Mediante sistemas de información se lleva el seguimiento a la calidad del producto

Mejora el proceso



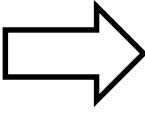
si en alguna de las actividades produce demoras innecesarias en el procedimiento del empaque y almacén se procede a iniciar una ruta para optimizar el procedimiento.



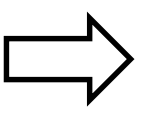


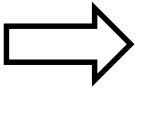

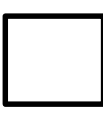
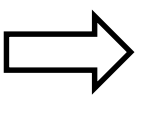
5.4 Tiempo y costo del proceso de empacado

En la siguiente tabla nos muestra el proceso de empaclado el diseño el tiempo de empaclado y el costo.

Tabla 15

Tiempo y costo del proceso de empaclado

Empacado de chía en granos				
Actividad	Operación	Inspección	transporte	Tiempo de ejecución
Control de calidad de las cajas				2 horas

Colocar y ordenar los envases de chía				6 horas
Sellar las cajas				2 horas
Preparado para el envío				2 horas
Total	4	3	0	12 horas

Nota: (autoría propia, 2022)

6 EMBALAJE

El embalaje consiste en el proceso de acondicionar y agrupar un producto para protegerlos para un periodo temporal este es importante para su transporte almacenamiento y manipulación. Con este proceso de embalaje nuestro producto se mantiene en óptimas condiciones para la exportación e importación respectiva (raja blog octubre 2017)

Entre las funciones del embalaje se encuentran:


Protección de los productos, identificación y manipulación de carga

6.1 Ficha técnica del embalaje seleccionado

En el embalaje se presenta todo lo relacionado y referente a toda la descripción del producto, también es útil poner todas las particularidades de los insumos de nuestro producto norma técnica ntp 900 080 peri 2015 biodegradable.

Tabla 16

ficha técnica de embalaje

Ficha técnica del embalaje seleccionado	
	
Embalaje	Es todo aquello que se utiliza para proteger los productos, esta acción sirve para agruparlos para su posterior manipulación, exportación o importación
Características del embalaje	<p>Sirve para proteger los productos</p> <p>Permite hacer un inventario</p> <p>Estructura de material específico</p>
Composición	El embalaje puede ser de muchas componentes pero el que nosotros utilizaremos será el de plástico para nuestro producto.

Nota: (autoría propia, 2022)

6.2 Criterios usados para la selección de embalaje

El embalaje debe tener todo aquello que se necesario para asegurar la preservación de la calidad de carga de un producto, para esto se debe preparar los productos y protegerlos en la manipulación de almacenamiento

Es importante seleccionar el embalaje adecuado especialmente si un producto será exportado para que el producto llegue en óptimas condiciones (logistic, s.f.)

Nuestros productos es importantes que estos pasaran por muchos departamentos de la empresa implicados en este proceso.

Cuestiones técnicas:

Para elegir adecuadamente el embalaje las condiciones de transporte, temperatura humedad posibilidades de condensación estos determinaran de solución o no son validas

Normativas:

Existen reglamentos que deben respetarse y condicionan los embalajes a utilizar para nuestros productos

Cortes:

Es uno de los factores a tener en cuenta y es uno de los más importantes dado que la repercusión del coste del embalaje en el artículo siempre estará limitada pero si se considera el coste de su verdadera magnitud. el coste de embalaje es el principal aspecto a tener en cuenta a la hora de elegirlo

6.3 Proceso de embalaje

Este proceso protege el producto de una variedad de riesgos climáticos y manipulación pero también es una seña de identificación de la marca ya que influye en la percepción que un usuario tiene de un producto.

Importancia del proceso de embalaje

Este es el proceso que se hace para proteger un producto o mercancía durante su manipulación en el almacenamiento o transporte que lo llevara hasta el lugar de destino de dicho producto. El embalaje también lo protege de los apilamientos (mundi, 2022)⁴

Tipos de embalajes que existen

Primarios: la mercancía tiene contacto directo con este

Secundarios: transporte de producto que tiene envase plástico

Terciarios: transporte embalajes de tipo secundario

Pasos básicos del embalaje

Amortiguar

Empaquetado

Sellado

Empaquetado y envió

Fletadoras

Utiliza funciones de retractilado que consiste en sellar el envoltorio de esta manera se vuelve inviolable

Hornos de retracción (retractiladora)

Embala la carga y lo envuelve con un film de plástico que protege a la carga de la suciedad y asegura la estabilidad durante el transporte y la manipulación

Encapuchadora

Envuelve y protege la carga de una funda o film de plástico extensible

Envolvedora enfardadora


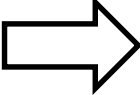


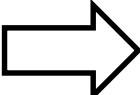





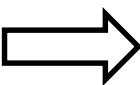

Embala la carga y lo envuelve en un film de plástico transparente que protege la mercancía de la suciedad y se asegura de la estabilidad durante la manipulación y el transporte del producto

6.4 Tiempo y costo del proceso de embalaje

En este proceso de flujo grama detallaremos el tiempo y costo del embalaje y el cartón corrugado y tiempo de fabricación del mismo.

Figura 9

flujograma del proceso de embalaje

Flujo grama del proceso de embalaje				
Actividad	Operación	Transport	Demora	Tiempo de ejecución
Colocar stiker de rotulado				1 hora
Colocar envases en cajas				3 horas
Sellar las cajas con cinta embalaje				2 horas
Apilar las cajas para exportació				1 hora
Total	4	0	4	7 horas

Nota: (autoría propia, 2022)

7 UNITARIZACION

En este proceso estamos hablando de la agrupación de productos en cajas para la embarcación y así facilitar el transporte de mercancías, y así también proteger la mercancía de un accidente imprevisto (negotiadador, s.f.)

7.1 Ficha técnica de seleccionado

Este proceso es esencial y prioritario al momento que la carga llega al almacén, consiste en ordenar y agrupar las mercancías, un acondicionamiento por unidades de carga que sirven para conservar en perfecto estado la carga y no sufra desperfectos en lada fase también sirve para el transporte de la mercancía para así poder agilizar los procesos de transporte de carga

Tabla 17

ficha técnica del pallet




Definición del pallets de madera	Este es una plataforma que nos permite almacenar agrupar y trasportar la mercancía embalada
Peso del pallets	25 kilogramos
Medida del pallets	120 cm x 100 cm altura 15 cm
Peso neto del pallets	2160 kg
Peso bruto del pallets	hasta 2200 kg

Nota: (autoría propia, 2022)

Tabla 18

Características de las cajas

Características de las cajas	
Definición: las cajas de cartón sirven para agrupar y proteger las mercancías (chía en granos) para su manipulación y transporte temporal en la exportación.	
Aplicaciones	Las cajas de cartón son los más adecuados por su resistencia y cuidado del producto para almacenar, empaquetar y enviar o exportar productos al extranjero

Altura del cartón	30 cm
Ancho	30 cm
Largo	30 cm
Peso neto por caja	20 kg

Nota: (autoría propia, 2022)

Paletizacion: este podría ser considerada el primer paso para la unitarización de la carga consiste en colocar los productos de menor tamaño sobre un pallets

Contenedorización: este es el proceso en el que se da el agrupamiento de los productos dentro de un contenedor, estos se van introduciendo en el lugar de origen y no se vacían hasta llegar al destino final

Ventajas de este proceso

Facilita la manipulación de la carga: gracias a la agrupar la mercancía

Mayor seguridad de los productos durante los desplazamientos: gracias a la unificación de la carga la mercancía está debidamente empaquetados en los contenedores o pales de esta forma se evitan percances en el traslado.

Aprovechamiento del almacén: en este proceso el almacén está en óptimas condiciones sin espacios mal utilizados

Control de entrega y recepción de mercancías: mayor control de stock de los movimientos de la mercancía gracias a la organización

Es más fácil llevar un proceso drástico para la correcta identificación de los productos gracias a la unitarización.

7.2 Criterios usados para la selección del pallets

Eficiencia, versatilidad y coste son algunos aspectos que debemos tener en cuenta al momento de elegir un pallet

Factores a tener en cuenta en los pallets

Material

Coste

Tamaño

Capacidad ciclo de vida

Peso

No solo es importante la elección y características de un pallet si no también el lugar donde se van a utilizar y el propósito del mismo, el tamaño del almacén influirá en la elección para así tener una óptima manipulación de los pallets también es preciso saber qué tipo de pallets funcionan mejor en una carga ya sean camiones y contenedores.

Tipos de pallets

Pallets de entrada bidimensional o dos vías

Estos pallets solo permiten la entrada de horquillas delantera y trasera esto puede restringir las actividades de apilamiento y maniobras de remolques y almacenes. Esto significa que la utilización del almacén y las instalaciones es limitada y requiere cuidado en la maniobra de los pallets del día a día

Pallets de entrada de 4 vías

Permite la entrada de la horquilla de la carretilla elevadora por los cuatro lados lo que facilita su manejo y también nos permite optimizar el espacio en almacenes y lugares de carga,

Pallets de madera

Los pallet de madera deben ser desinfectados o tener un control antibacteriano para que estén no estén contaminados con bacterias estos pallets de madera son los más vendidos por su bajo costo y alta resistencia si estos pallets son usados para la importación y exportación

Pallets de plástico

No necesitan tratamiento sanitario y son perfectos para el apilamiento, resisten a temperaturas de -20°C a 60°C y no cuentan con astillas ni clavos por lo que no rasgan la mercancía

Cartón

Son desechables y ligeras sus condiciones higiénicas son buenas, son utilizados principalmente en el sector alimenticio

Metal

Están hecho de aluminio y acero y resisten hasta 2000 kg tiene un valor alto y una alta resistencia

7.3 Proceso de paletizacion

Este proceso es muy importante en la logística porque es la base del transporte y el almacenaje, el objetivo de este es ordenar o agrupar la mercancía como una sola unidad para su manipulación almacenaje y transporte

Todo esto con los pallets lo cual nos permite la disminución de tiempo descarga y descarga y también optimiza el espacio en el almacén y facilita la rotación de la mercancía

Características del proceso de paletizado adecuado

En este proceso debemos considerar que la base se encuentre en buen estado para el soporte de la carga que sea adecuada para el producto a transportar o almacenar

Peso

Aquí podemos encontrar las one way que son de uso liviano y carga dinámica hasta 1400 kg en cambio las heavy duty soportan mayor peso

Estabilidad

Tener en cuenta esto porque de ello depende evitar cualquier accidente no deseado al momento del transporte. Se estima que aproximadamente un 4% de productos transportados sufren daños durante el transporte, esto se debe a que las cargas no están sujetadas adecuadamente.

Embalaje completo

Aunque los pallets son importantes, el stretch film también es muy importante en el proceso logístico para la paletización de nuestros productos, ya que este se encarga de fijar los esqueros y otros que permiten compactar la carga y fijar los paquetes y evitar que se muevan o caigan.

Manipulación

Este proceso necesita personal capacitado en el manejo de los pallets, además de que debe tener marcada la forma en que estos deben manejarse por la fragilidad o la orientación de manipulación de la tarima.

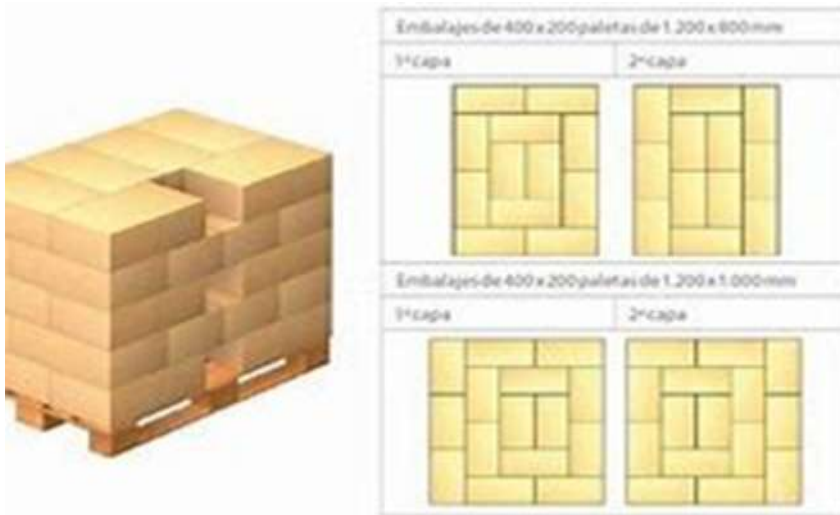
7.4 Plano de estiba del pallets

Este proceso consiste en los armazones de Plataforma de tablas para apilar y estibar la carga, para su posterior distribución viendo la superficie la forma la altura que el producto abarca todo esto debe ser apilado de una uniformemente.

Todos los buques de cargamento de container tienes la obligación y responsabilidad de portar planos de estiba y también tener un croquis para así poder ver la ubicación de los container., con este plano es posible determinar donde ha sido colocada cada una de las cargas. Incluso los dueños pueden elegir los lugares que deseen porque hay lugares más caros que otros

Figura 10

Plano de estiba de pallets



Nota: (almex logística, 2022)

7.5 Tiempo y costo del proceso de paletizado

En cualquier organización es importante tener en cuenta la cuestión económica de este análisis dependerá la viabilidad del tiempo y costo de la paletización.

Tabla 19

Tiempo y costo del proceso de paletizado

Concepto	tiempo	costo	cantidad	costo
Alquiler de pallets	1 día	S/. 15	2 pallets	S/. 30
Preparado de pallets	1 día	-	2	S/. 75
Otros gastos				S/. 15
Total				S/. 120

Nota: (autoría propia, 2022)

Costo de estiba: estiba la vida estándar de un estiba es de 5 años es decir que tendrá una depreciación de un 20% anual por ende el costo dependerá de este factor

(+) Costo

(-) depreciación: $\text{costo inicial} \div \text{vida útil previa}$

(-) mantenimiento: costo anual del mantenimiento

(-) costo del movimiento: $\text{número de viajes} * \text{km por viajes} * \text{número de estibas}$

(-) factor por perdida: $(\text{costo inicial por estiba} * \text{promedio de estibas perdidas por año} * \text{duración de estiba} * \text{número de estibas})$

Costos del transporte: los costos del camión por km

Costos fijos seguros: salarios del conductor, amortizaciones y otros

Costos variables: gasolina, llantas, aceite peages entre otros

Costos fijo asociados a la logística:

Equipo

Personal

Papelería

Elementos de seguridad industrial

8 CONTENEDORIZACION (únicamente si aplica el producto)

Es la práctica de transportar mercancías en un contenedor de forma uniforme. El uso de este proceso ha facilitado en gran parte la cadena de suministros, así los exportadores ya no tienen la problemática de trasladar toda su mercancía suelta hasta el lugar del puerto (www.mascontainer.com, s.f.)

El uso de este proceso ha facilitado en gran parte la cadena de suministros, así los exportadores ya no tienen la problemática de trasladar toda su mercancía suelta hasta el lugar del puerto (www.mascontainer.com, s.f.)

Figura 11

contenedorizacion



Nota: (autoría propia, 2022)

8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado

Contenedor dry van

Estos contenedores se adaptan a todo tipo de mercancías que no requieren de temperaturas o medidas específicas. Son utilizados para transportar mercancías por vía marítima

Estos contenedores carecen de ventilación o refrigeración se adaptan fácilmente a todo tipo de mercancía (vasquez, 2022)

Tabla 20 ficha técnica del contenedor marítimo

Ficha técnica del contenedor			
Contenedor dry- van 20'			
		<p>Definición El contenedor o container es una unidad de carga es una caja de transporte resistente que sirve para la exportación o importación de productos</p>	
Material de metal		Peso vacío	2250 kg
		Peso máximo	28240 kg
Medidas	Interno	Externo	Puertas abiertas
Largo	6,058 mm	5,900 mm	-
Ancho	2,438 mm	2,345 mm	2,335 mm
Alto	2,591 mm	2,400 mm	2,290 mm
Volumen	33,30 m ³		

Nota: (fuente siicex, 2022)

8.2 Criterios usados para la selección del contenedor

Generalmente se toman muchos criterios a la hora de elegir un contenedor por sus aspectos y beneficios que este nos ofrece para una exportación el contenedor dry van 20 pies es el que elegimos por su versatilidad ya que se adapta a cualquier tipo de mercancía

Se transportan fácilmente

Son herméticos

Pueden utilizarse como lugares de almacenamiento

Pueden adaptarse a cualquier tipo de mercancía

8.3 Proceso de contenedorización

El uso de este método ha facilitado en gran parte la cadena de función de suministros consiguiendo que los exportadores ya no tienen la necesidad de

transportar sus mercancías sueltas al puerto, los exportadores pueden enviar sus mercancías en contenedores que viajan por diferentes medios

¿En qué consiste el proceso de contenedorización?

La carga de contenedores en el lugar de producción y no en el muelle

Traslado de los contenedores al muelle por medio de camiones

uso de las grúas en los muelles para levantar los contenedores

El uso de las grúas del muelle para levantar los contenedores

Este proceso beneficia a los exportadores y a las compañías navieras porque disminuyen sus costos de mano de obra y disminuyen el tiempo de carga y descarga en el puerto de esta forma este proceso se hace más eficaz y eficiente

8.4 Plano de estiba del contenedor

Son distintas las operaciones que se realizan con las mercaderías para su correcta ubicación en los lugares indicados teniendo en cuenta las normas de

seguridad aplicables en cada operación. en este proceso de carga del contenedor al borde del buque.

Tabla 21

Plano de estiba del contenedor



Nota: (fuente comercio el exportador, 2021)

8.5 Tiempo y costo del proceso de contenedorización

en la actualidad la innovación en este proceso de contenedorización es vital para el traslado de mercancías Asia el exterior ya que nos permite exportar de forma eficaz y con menor costo posible.

Tabla 22

tiempo y costo del proceso de contenedorización

Tiempo y costo del proceso de contenedorización		
Concepto	costo en S/.	Costo en \$
Cargos por nave	S/. 6.00	\$ 1.60
Cargos por agencia marítima	S/. 50.00	\$ 13.20
Cargos por operador portuario	S/. 110	\$ 29
Cargos aduaneros	S/. 85.50	\$ 22.50
Cargos por enapu	S/. 65.50	\$ 17.30
Total	S/. 317	\$ 83.6

Nota: (autoría propia, 2022)

9 TRANSPORTE

Este proceso es una forma de transporte vía acuática el cual nos permite trasladar nuestros productos otros países o continentes

Este es el modo de transporte más usado en el mundo también es el medio de transporte que más mercancías traslada. Hasta 500 000 toneladas de peso muerto en barcos petroleros. (Concepto, 2013-2022)

9.1 Proveedores de transporte interno

Como parte del grupo de logística integral trabajamos directamente con la empresas que brinda los servicios de transporte terrestre a nivel nacional con camiones que movilizan contenedores (20 y 40)carga suelta en general y con atenciones especiales para atender mercancías que requieren de plataformas cama bajas, furgones, etc.

Todas las unidades cuentan con la seguridad y calidad de las operaciones logísticas que los clientes requieren cuenta con personal altamente calificado para garantizar su servicio.

Tabla 23

Proveedores de transporte en la ciudad de juliaca

Proveedores de transporte en la ciudad de juliaca			
	Transportes	empresa trans	expreso el
Razón social	expreso marvisur	juliaca s.r.l	altiplano s.r.l
RUC	20494585702	20115036166	20438732026
Actividad	transporte de carga	transporte carga	transporte de carga
Departamento	puno- lima	puno- lima	puno- lima
Dirección	jr. Militar 756	jr callao nro 109	jr. San martin 1037

Nota: (autoría propia, 2022)

9.2 Costo de transporte interno (inland freight)

El costo del transporte depende principalmente del tipo. Peso, volumen cantidad de bultos y destino de mercancía

Tabla 24

Costo de transporte interno

Costo de transporte fijo	costo en S/.	Costo en \$
Costo fijo por día	S/. 250	\$ 65.80
Seguros	S/. 20	\$ 5.30
Total	S/. 270	\$ 71.10

Nota: (autoría propia, 2022)

9.3 Proveedores de servicio de transporte internacional

Este proceso es primordial para que nuestros productos de exportación como para las importaciones en modalidad marítima, lleguen a su destino desde y hasta cualquier parte del mundo

Tabla 25

Proveedores de servicio de transporte internacional

The screenshot displays a website interface for shipping services. At the top, there is a horizontal menu with buttons for various routes: Callao - Manzanillo, Callao - San Diego, Callao - Long Beach, Callao - Los Angeles (highlighted), Callao - Oakland, Callao - Vancouver, and Callao - Seattle. Below the menu, the main heading is 'Líneas Navieras: Callao - Los Angeles'. Underneath, it specifies the origin as 'Puerto de origen: Callao (Perú)' and the destination as 'Puerto de destino: Los Angeles (Estados Unidos)'. A section titled 'Tarifa promedio de flete por contenedor' lists rates for 20-foot and 40-foot containers, including a refrigerated 40-foot container. Another section for 'Mercadería Consolidada' shows a rate of \$80 per cubic meter. To the right, a table provides details for two shipping lines: MSC and HAMBURG SUD.

Línea naviera	Agente	Depósito	Días de tránsito	Frecuencia de salida
MSC	MSC PERU	LICSA	22	SEMANAL
HAMBURG SUD	COLUMBUS	ALCONSA	19	SEMANAL

Líneas Navieras:
Callao - Los Angeles

Puerto de origen:
 Callao (Perú)

Puerto de destino:
 Los Angeles (Estados Unidos)

Tarifa promedio de flete por contenedor
 20 pies: \$ 2650
 40 pies: \$ 3750
 40 pies refrigerado: \$ 5650

Mercadería Consolidada
 Tm/m³
 \$ 80

Nota: (fuente siicex, 2022)

Callao - Manzanillo Callao - San Diego **Callao - Long Beach** Callao - Los Angeles Callao - Oakland Callao - Vancouver

Callao - Seattle

Líneas Navieras:
Callao - Long Beach

Puerto de origen:
Callao (Perú)

Puerto de destino:
Long Beach (Estados Unidos)

Tarifa promedio de flete por contenedor
20 pies: \$ 2600
40 pies: \$ 3750
40 pies refrigerado: \$ 5600

Mercadería Consolidada
Tm/m³
\$ 80

Línea naviera	Agente	Depósito	Días de tránsito	Frecuencia de salida
MSC	MSC PERU	LICSA	22	SEMANAL

Nota: (fuente siicex, 2022)

9.4 Cotización de flete marítimo

La cotización de flete marítimo es un medio de transporte de carga que se encargan del transporte de las mercancías por el medio marítimo hasta el lugar de destino en este caso será california – estados unidos la siguiente tabla nos mostrara la información de los costos de transporte.

Tabla 26

Cotización de flete marítimo

Puerto de origen (Perú)	Puerto de destino	US\$ Tarifa promedio de flete por contenedor (*)				Días de tránsito (**)	Frecuencia de salida (**)	Líneas navieras
		Contenedores			Mercadería Consolidada Tm/m³			
		20 pies	40 pies	40 pies refrigerado				
Callao	Manzanillo (México)	2,400	3,700	5,500	80	7	SEMANAL	Ver líneas
Callao	San Diego (Estados Unidos)	2,500	3,700	5,500	80	20	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Long Beach (Estados Unidos)	2,600	3,750	5,600	80	22	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Los Angeles (Estados Unidos)	2,650	3,750	5,650	80	20	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Oakland (Estados Unidos)	2,700	3,800	6,000	110	28	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Vancouver (Estados Unidos)	2,800	3,900	6,100	131	26	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Seattle (Estados Unidos)	2,950	4,000	6,200	120	31	SEMANAL	Ver líneas

Nota: (fuente simulador de siicex, 2022)

Los precios de los contenedores de 20 pies del puerto de Callao a los puertos de Los Ángeles y California es de S/. 2650

Y teniendo en cuenta que nuestro producto no ocupará el contenedor completo y solo ocupará un espacio mínimo el costo del transporte será de S/.400

10 SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

El personal de atención al cliente internacional es muy importante en cualquier modalidad ya que debe de hablar el mismo idioma del cliente y estar bien capacitado para resolver problemas inoportunos. para así el cliente pueda llevarse una buena experiencia y poder gestionar los procesos de exportación o importación, entre estos destacan los siguientes aspectos (b, 2022)

10.1 Agentes de aduanas

Los agentes de aduanas son los representantes de las empresas y se encargan de los trámites aduaneros como la creación y numeración de la DUA para la exportación de mercancías desde o hacia otro territorio. Su lugar de trabajo son los puertos o aeropuertos y centros logísticos (stockabee, s.f.)

Agentes de aduanas:

CROSSTAINER

ORVEX

DACES ADUANA SAC

SC ZABALA SAC

GLOBAL COMEX

LBC AGENTES DE ADUANAS

FLEXNET PERU SAC

FOB (FREE ON BOARD) todos las exportaciones e importaciones se realizan bajo los incoterms. En esta oportunidad nosotros nos abalaremos con el incoterms FOB el cual nos indica que nosotros nos responsabilizaremos en dejar la carga hasta el almacén portuario, posterior a eso el cliente se responsabilizara sobre los gastos y recojo de la mercancía en el país de destino.

Tabla 27

Agente aduanero de la empresa chía superalimento SAC (chía en granos)

Agente de aduanas de la empresa chía superalimento	
Agente	Flex net Perú SAC
RUC	20507836420
Código postal	150126
Dirección	carretera Panamericana sur lote 12 km 18 punta

Hermosa lima	
Teléfono	2427272
Estado	activo

Nota: (autoría propia, 2022)

10.2 Costo de agenciamiento

A estos costos se les considera como gastos internos por acciones de los agentes que son cubiertas por la empresa contratante estos agentes representan a las empresas que contratan su servicios estos costos surgen generalmente a partir de los problemas centrales. Como es el caso de conflictos de accionistas y la administración este pago corre a cargo de del agente de funciones. (economipedia, 2022)

Tabla 28

Costo de agencia miento

Costo de agencia miento

Agente de exportación marítimo

por FOB

Doc. Fee. LCL

s/. 200 + IGV

Nota: (autoría propia, 2022)

10.3 Aseguradoras

La compañía o empresa aseguradora es la que presta sus servicios los cuales constan en asegurar a terceros los riesgos que a los que estos pueden estar propensos estos aplican a bienes materiales o a personas de los riesgos a los que estos están expuestos

El objetivo principal de estas empresas aseguradoras son el de proteger desde lo económico aquellos bienes que son o pueden tener riesgo a dañarse como:

Personas

Automóviles

Viviendas

De este modo si ocurre algún accidente inoportuno a las mercancías y personas la empresa aseguradora será el encargado de subsanar o reparar los daños

A cambio de este servicio las empresas aseguradoras exigen un pago o prima periódicamente, para esto es importante que estos abonos o pagos deben ser determinados por el nivel de riesgo que calcule dicha compañía de seguros al ofrecer cobertura ante cualquier eventualidad que perjudique a las empresas aseguradas. (galan, 2016)

Aseguradoras:

Rímac

La positiva

Pacífico

Liberti seguro

Mapfre

10.4 Póliza de seguros (cobertura y costos)

Dentro del comercio internacional ya sea como exportador o importador nuestras mercancías tiene un alto riesgo de ser dañado ya sea por la mala manipulación y por cuestiones climáticas, y una de las soluciones que podemos optar a estos problemas son las pólizas de seguro de exportación estas pólizas tienen como principal objetivo cubrir todo inconveniente presentado en nuestra mercadería en su traslado a otro país.

Esta póliza asegura nuestra mercancía en su estancia de transporte
(comerio exterior.la, s.f.)

Tabla 29

Póliza de seguros y cobertura de costos

Póliza de seguro cobertura y costos		
Interseguro	costo mensual	costo anual
Costo de póliza de seguro	S/. 350	S/. 4200

Nota: (autoría propia, 2022)

En las coberturas de una póliza de seguro tenemos:

Robo y asalto

Carga y descarga

Almacenes temporales

Avería gruesa

Afectaciones climatológicas

Avería al medio de transporte

Perdida o daño de las mercancías

10.5 Depósitos temporales

Estos lugares temporales son autorizados por la aduana para el ingreso y/o almacén de las mercancías que tienen autorización pendiente por la autoridad de aduanas, estos depósitos pueden ser extra portuarios o portuarios (exportador, 2022)

Deposito temporal portuario

Estos depósitos se encuentran en el puerto (DP WORLD) tienen licencia de funcionamiento y ofrece a sus clientes la facilidad de hacer sus papeleos aduaneros de forma eficiente dentro del terminal portuario.

Deposito temporal ex portuario

Estos depósitos temporales extra portuarios están fuera del terminal portuario pero cumplen las mismas funciones que los depósitos temporales portuarios.

11 INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DE DESTINO

Este proceso logístico internacional se desarrolla teniendo un producto en el mercado internacional o en el país de destino teniendo en cuenta los términos y condiciones del importador y exportador

Las rutas del comercio internacional se han visto beneficiadas por las constantes innovaciones en el sector de transporte internacional el cual beneficia a los exportadores e importadores en el tema de costos (j, 1997)

11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana

Localidad geográfica adonde está ubicado los terminales infraestructuras o terminales terrestres y acuáticos tienen como función todo lo que está relacionado con las cargas del puerto.

Estas instalaciones están constituidas conservación desarrollo y construcción, desarrollo uso aprovisionamiento manejo portuario ya sean vía marítima o fluvial y lacustre (exterior, s.f.)

Puertos y aeropuertos en california EEUU

Puerto de los ángeles

Puerto de Long beach

Aeropuerto regional arkata

Hollywood burbank

McClellan

Inyokem

Metropolitano del chico

11.2 Análisis de la infraestructura vial portuaria y aeroportuaria del país de destino

Puerto de los ángeles

También apodado portuario de américa Es uno de los puertos principales de california y del mundo

Se ubica en la bahía de san pedro en el estado de california por su ubicación estratégica es el puerto responsable del comercio transpacífico ocupa 7500 acres de tierra 3034.5 hectáreas y con una línea de costa de 69.2 kilómetros manejo casi

4.4 millones de TEUs en el 2015, lo cual corresponde al 13.5 la exportación del mercado estadounidense

Desde siglo XXI se ha establecido en el mercado portuario como uno de los puertos principales de EEUU en la actualidad está en el ranking 19 dentro de los puertos más grandes e importantes del mundo, se estima que el puerto de los ángeles maneja alrededor de 1.2 mil millones de dólares todos los días.

Puerto de Long beach

Manejo más de 4.9 millones de TEUs en el 2015 lo que corresponde al 12.1% de la cuota del mercado estadounidense

11.3 Descripción, análisis de los principales puertos aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricción, servicios, procedimiento costos, etc.

La ruta establecida del puerto de callao hacia el puerto de los ángeles y el puerto Long beach es pasando el puerto de manzanillo

Figura 12

ruta marítima internacional del puerto de callao - puerto de los ángeles y Long beach



Nota: (fuente siicex, 2022)

11.4 Proceso de importación y nacionalización en el país de destino california estados unidos

Para exportar a los estados unidos es importante conocer sus costumbres comerciales y también los procesos que exige la ley estadounidense para la exportación, transporte procedimientos de aduana, manejo de carga

Además consultar el U.S CUSTOMS SERVICE para estar bien informado para los formatos que tiene cada producto específico a exportar a dicho país.

En este proceso de exportación uno mismo puede hacer los trámites y papeleos con la aduana estadounidense o caso contrario se podría delegar a un agente de aduanas que este registrado en aduanas. Haciendo una autorización legal escrita

Las mercancías que llegan a los puertos estadounidenses son verificadas por aduanas y pueden estar sujetos a aranceles e impuestos.

Estas mercancías implican la entrada, posterior inspección, valoración, clasificación, liquidación pago o exclusión de aranceles o impuestos (gobierno, 2019)

Que documentaciones necesitamos para este proceso:

Manifiesto de entrada

Evidencia de derecho de entrada

Factura comercial o factura proforma

Requisitos especiales de factura comercial por mercadería

Lista de empaque

Certificado de transportistas

Poder o autorización legal de presentación

Certificado legal o asociados poder o autorización legal para compañías

Bono de garantías de aduanas

Resumen total de la entrada

Tabla 30

Navieras con destino al puerto de los ángeles y Long beach

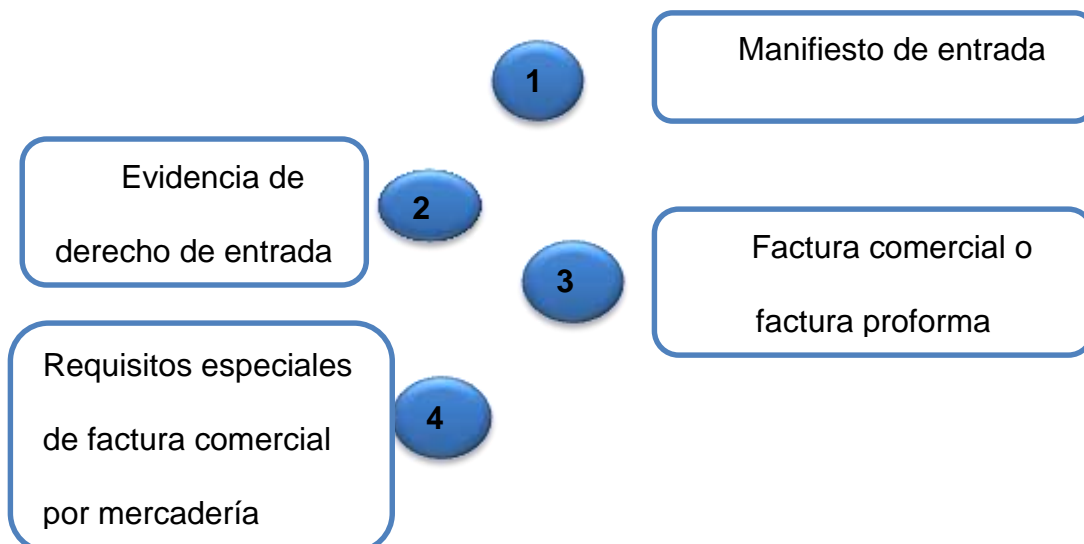
LINEA	AGENTE	DEPOSITO	DIAS DE	FRECUENCIA
NAVIERA			TANSITO	DE SALIDA
MSC	msc Perú	licsa	22	semanal
HAMBURG SUD	Columbus	alconsa	19	semanal

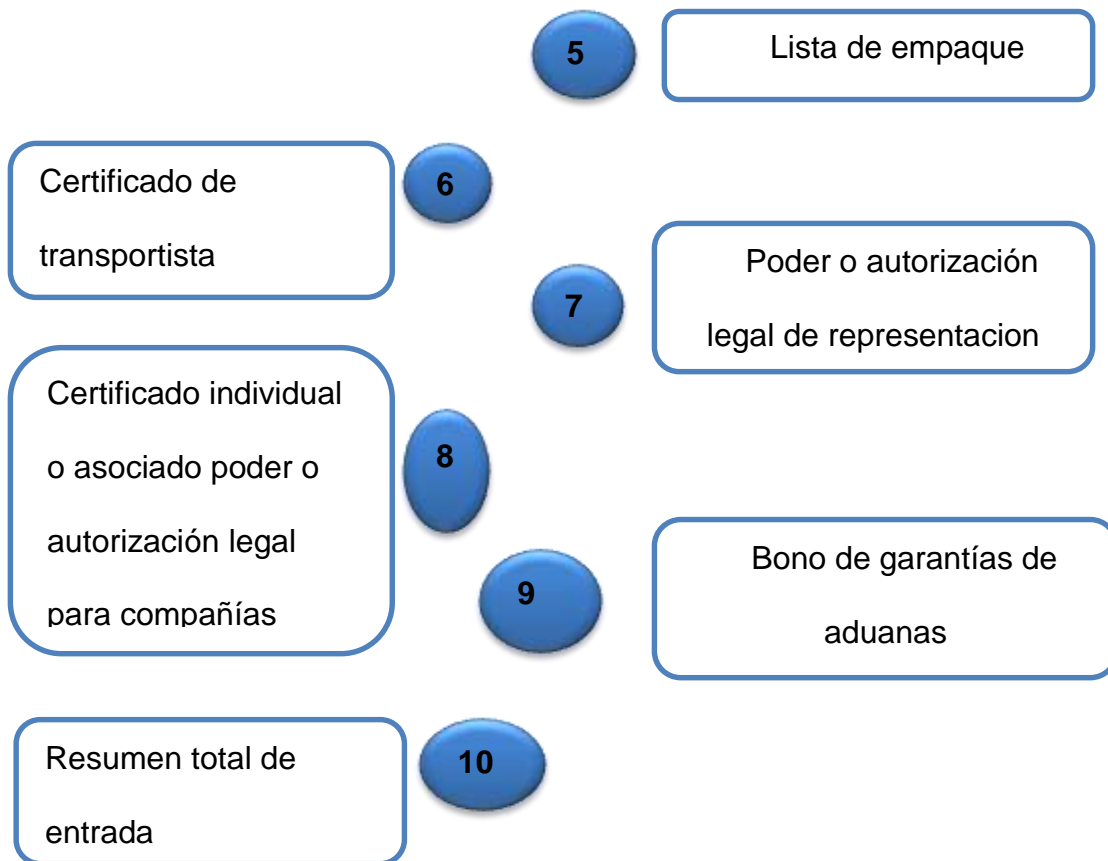
Nota: (fuente siicex, 2022)

Flujograma de nacionalización

Figura 13

flujo grama de nacionalización del producto a california EE.UU.





Nota: (autoría propia, 2022)

Tratados de libre comercio entre Perú y estados unidos

Acuerdo comercial cuyo principal objetivo es eliminar obstáculos comerciales tener acceso a bienes y servicios y favorecer la inversión privada incorpora las temas comerciales, económicos, institucionales, laboral, intelectual, políticas, entre otros concebido el 8 de diciembre del 2005 en washingtony ratificado en el Perú el 29 de junio del 2006

11.5 Requisitos para importar muestras sin valor comercial

Se entiende por mercancías sin valor comercial al aquellos productos que ingresan al país con finalidad de:

Pruebas de laboratorios o ensayos

Estudio de mercado

Investigación de desarrollo

11.6 Datos de proveedores de servicio logístico en el país de destino

Tabla 31

Proveedores de servicio logístico en el país de destino



Nombre comercial	federal express	pcr international
Servicio de brinda	servicio logístico	servicio logistico
Dirección legal	150 eats florida new york	laredo Texas 78045
Agente	operador logístico	operador logístico
País	Estados unidos	Estados unidos
Teléfono	+13054465511	9567950214

Nota: (autoría propia, 2022)

12 DISTRIBUCION

La definición es un proceso muy importante en el mundo de las empresas. La definición hacer referencia a todas las actividades que las empresas o productores y/o fabricantes hacen cuando un producto ya está elaborado y esté listo para su comercialización hacia los clientes (morales, 2021) (gob.pe, 2022)

12.1 Mapeo y secuencia comercial proveedor- consumidor

Figura 14

Mapeo y secuencia comercial proveedor- consumidor



Nota: (fuente economipedia, 2021)

12.2 Identificación y descripción de los canales de distribución (ficha de perfil que incluye ciudad contacto dirección, fax, e mail número de establecimiento, puntos de ventas, estrategias, términos de compra, cubrimiento geográfico, productos o proveedores actuales márgenes plazos)

Valor volumen y datos sobre los precios de la Importación de semillas de chía en estados unidos

En el 2021 las importaciones de chía a los estados unidos fue de 148.49 m de dólares y el volumen de las importaciones fue de 48.25 millones de toneladas métricas

Tabla 32

Datos del supermercado de consumo final



Sector	supermercados
Ciudad	california EE UU
Contacto	+ 1 255-865-5896
Dirección	calexico , CA, USA
Teléfono	+ 1 255-865-5896
Fax	
E_mail	sales @ alami.com
Términos de compra	negociación directa
Cubrimiento geográfico	california EEUU
Productos y proveedores	todo tipo de consumo alimenticio y materiales

Nota: (autoría propia, 2022)

12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto

El Perú está alcanzando un importante intercambio en el ámbito comercial con los estados unidos en los 7 meses del 2022

Así lo estableció el ministerio de comercio exterior. Entre estos dos países se establece una sólida relación comercial en marco de nuestro acuerdo comercial.

En el área de la exportaciones minsetur viene trabajando para lograr ampliar las exportaciones de la mipymes, cooperativas, asociaciones etc puedan hacerse beneficio con las oportunidades que brinda el comercio exterior y también se trabaja para consolidar a las grandes empresas (gob.pe, 2022)

12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados) volúmenes mínimos etc.

La forma de venta de nuestro producto será a las empresas importadoras mejor posicionadas e importadoras de los estados unidos y éstas se encargaran de distribuirlo a su conveniencia para su comercialización y consumo viendo las zonas de mayor consumo de los estados unidos. Los mayoristas o empresas importadoras de chíá se encuentran ubicados en distintas partes de estados unidos para una eficaz y eficiente distribución y comercialización del producto.

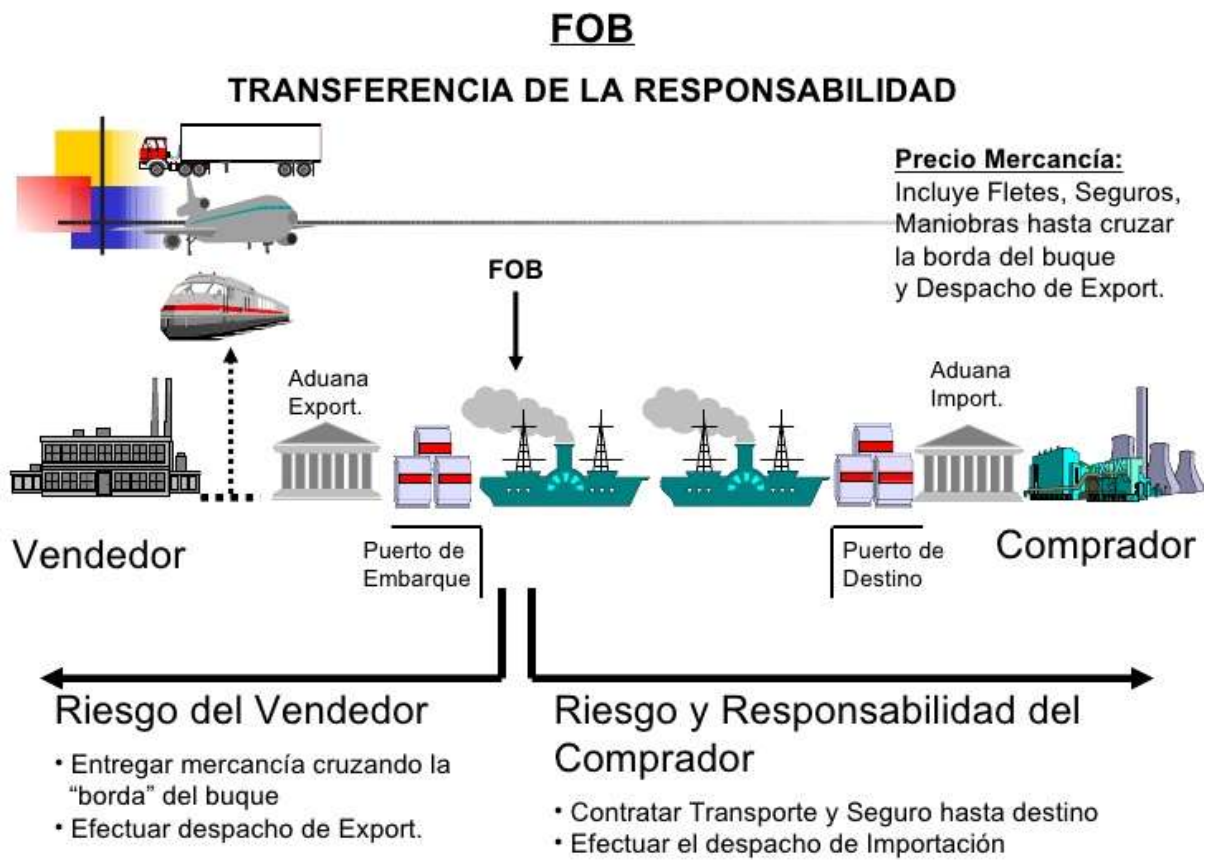
Incoterm utilizado

Para nuestra respectiva exportación vía marítima utilizaremos el incoterms FOB

FOB (franco a bordo) este incoterm nos dice que el vendedor entregara la mercancía en el buque que el comprador ha contratado en el puerto de embarque que ambas partes an pactado que generalmente se encuentra en el lugar de origen del vendedor.

Figura 15

incoterm FOB



Nota: (fuente incoterm fob, 2022)

12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución diversificación
simplificación o especialización de los actores de los canales de
distribución y comercialización

Los canales de distribución están sectorizados es vital el conocimientos de los mismos para poder elegir el mejor modo de introducir mercancías a un país determinado

Tenemos canales de distribución como:

Mayorista

Estas se encargan o especializan en la distribución de bienes a granel de consumo y de capital, estos se especializan por regiones o tipo de producto si un exportador desea mantener su marca necesita de brokers o comisionistas que trabajan con mayoristas o centros de distribución a los minoristas.

Minorista

En este caso de los minoristas están principalmente los supermercados, los comercios rápidos un 67% de las ventas se realizan en tiendas minoristas.

Importadores i distribuidores

Estas comercializaciones también pueden realizarse a mediante agentes que son independientes y compran por su cuenta igualmente hay agentes que bienes representando a empresas que hacen pedidos directos.

12.6 Tendencias actuales para su aplicación para los márgenes de comercialización exigencias, compra y competencia de productos por canal

La demanda de alimentos en los últimos 5 años en los estados unidos indica una elevación sostenida esto se vio en el incremento de sus importaciones las cuales pasaron de us\$ 53,218 millones en el 2017 a US\$63,551 millones en el 2021 lo que nos indica un crecimiento en el 19%.

Con esta demanda en suba de los estados unidos el Perú se vio beneficiado con las exportaciones de granos como la chía hortalizas, frutas. En el Perú pasaron de ser US\$2038 millones en 2017 aun aproximado de US\$ 3227 en el 2021, lo que nos indica un crecimiento en el 58% con esto el Perú paso de ser el séptimo lugar en el raking en 2017 a estar en el tercer lugar en el 2021.

Tendencias actuales: esta tendencia es muy importante para nuestro producto ya que el producto que estamos exportando es innovador y es considerado un superalimento porque nos brinda mucho más beneficios que cualquier producto que podemos tener en la cocina o los alimentos que consumimos diariamente.

13 MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACION

Este cuadro que nos muestra las operaciones de importación o exportación mostrándonos los costos y tiempo de demora que toma este proceso de exportación e importación.

Tabla 33

Costos de exportación

Matriz de costos de exportación		
Concepto	precios en S/.	Precios en \$
Transporte a puerto	. 325	84.20
Gasto de almacenaje	90	23.31
Gastos de paletizado	70	18.20
Gastos a puestos	130	33.70
PRECIO FAS otros gastos	1540	398.97
En el puerto de embarque	40	10.36
Gastos financieros	125	32.40
Carga y estiba	50	13.00

PRECIO FOB

1715

444.30

Nota: (fuente modelo de exportación Excel, 2022)

14 VALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

Este proceso es un indicador que nos ayudara con la evaluación económica el cual nos mostrara la rentabilidad de nuestras inversiones en los proyectos que realizaremos este proceso es indispensable para llevar los términos del flujo o utilidades netas de costo el cual nos indicara y nos ayudara a hacer una evaluación correcta de la economía financiera de nuestro producto a exportar (esa business S,F)

14.1 Costo de oportunidad de capital

Tabla 34*Costos de oportunidad de capital*

Costo de oportunidad de capital

Concepto	Costo mensual en S/.	Costo mensual en \$
Costo de materia prima	97,200	25,181
Costo del personal	3,341	96,560
Material indirecto	114	29,60
Gastos fijos	1,425	375
Costos de exportación	1,715	444.30
Costos administrativos	4, 556,50	1, 180,30
Costos de envase y etiquetado	3,240	839,37
TOTAL	111,595	28,920

Nota: (fuente modelo de exportación de Excel, 2022)

Financiamiento

La financiación o financiamiento es el proceso donde una empresa capta fondos ya sea de un inversionista o un crédito bancario así esta podrá ser utilizada para las

solventar todos los requerimientos ya sean materia prima, bienes o servicios para su correcto funcionamiento (Guillermo westreicher 2020)

Tipos de financiación

Prestamos bancario (fondo ajeno)

Capital de fondo externo que amerita un pago periódicamente ya sea de inversionistas personas particulares o crédito bancario

Capital propio

Estos fondos son la inversión de los socios de la empresa, para adquirir fondos de este tipo la empresa puede hacer una oferta pública de adquisición para captar nuevos inversores y hacerlos parte de la firma

Tabla 35

Financiamiento

Tabla de financiamiento			
Fuente de	participación	aporte en S/.	Aporte en \$
Financiamiento bancario	60 %	66,956	17,620
Capital propio	40%	44,637	11,747
TOTAL	100%	111,593	29,367

Nota: (fuente de elaboración propia, 2022)

Tabla 36

Costo final del producto y cantidad a exportar

Costo final del producto y cantidad a exportar	
Descripción	bolsa de 200 gramos de chía en granos
Número De unidades	10800 unidades
Costo unitario de 200 gramos en \$	s/.18
Costo total de todas las unidades en \$	51, 158 \$
Costo total de todas las unidades en S/.	194,400

Nota: (autoría propia, 2022)

Estado de resultados**Tabla 37**

Estado de resultados.

ESTADO DE RESULTADOS		
Total Ventas	S/	194.400
Costo de Ventas Total	S/	111.539
Utilidad Bruta	S/	82.861
Impuestos	S/	18.800
Otros	S/	2,400
Gastos generales de operación	S/	61.661
Gastos Financieros	S/	32.202
Utilidad neta	S/	29.459
Otros ingresos		-
Excedente neto	S/.	29.459

Nota (autoría propia,2022)

Interpretación:

Como nos indica la tabla anterior nuestro resultado es positivo el cual nos indica que tendremos un monto de utilidad bruta de S/. 29,459

Flujo de caja

Esta tabla nos mostrara la proyección de flujo de ingresos y egresos para los siguientes 5 años, esto nos ayudara a obtener la viabilidad de nuestro proyecto

Tabla 38

Flujo de caja

	2023	2024	2025	2026	2027
INGRESOS	0	1	2	3	4
Ventas	194,400	200,200	205,200	211,200	216,000
Otros ingresos	0	0	0	0	0
Inversión Inicial	22,000				
Total de Ingresos	216,400	200,200	205,200	211,200	216,000
EGRESOS	0	1	2	3	4
Costo Ventas	111,539	115,200	120,000	125,000	129,000
Pago Empleados	4,500	4,500	4,500	4,500	4,500
Alquiler	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
Luz	380	380	380	380	380
Agua y Predial	30	30	30	30	30
Teléfono	60	60	60	60	60
Transporte	350	350	350	350	350
Impuestos	550	550	550	550	550
Otros	1,400	1,400	1,400	1,400	1,400

(-) Gastos Financieros	28,000	28,400	28,800	29,200	29,600
	0	0	0	0	0
Total Egresos	156,809	160,870	166,070	171,470	175,870
SALDO DEL MES	59,591	39,330	39,130	39,730	40,130
Saldo Inicial del Mes	0	59,591	98,921	138,051	177,781
Saldo Final	59,591	98,921	138,051	177,781	217,911

Nota: (Autoría propia, 2022)

14.2 VAN (VALOR ACTUAL NETO)

Es un indicador que muestra los cobros y pagos de una inversión y así podemos saber si podremos ganar o perder con dicha inversión realizada se utiliza para la valoración de distintos punto de vista de nuestra inversión ya que así vamos a conocer con cuál de ellas vamos a obtener mayor ganancia. Si el VAN es positivo significa que nuestro proyecto es viable y tendremos una buena rentabilidad

Tabla 39

VAN

Inversión Inicial		S/ 111,593	
	Flujo de ingreso	Flujo de egresos	Flujo de efectivo neto
Año	Valor	Valor	Valor
1	S/ 194.400	S/ 111.539	S/ 82.861
2	S/ 200.200	S/ 115,200	S/ 85.000
3	S/ 205.200	S/ 120.000	S/85.200
4	S/ 211.200	S/ 125.000	S/ 86.200
5	S/ 216.000	S/ 129.000	S/ 87.000
Total	S/ 1,027.000	S/ 600.739	S/426.261

$$VAN = -111.593 + \left(\frac{194.400}{(1 + 0.12)^1} \right) + \left(\frac{200.200}{(1 + 0.12)^2} \right) + \left(\frac{205.200}{(1 + 0.12)^3} \right) + \left(\frac{211.200}{(1 + 0.12)^4} \right) + \left(\frac{216.000}{(1 + 0.12)^5} \right)$$

$VAN = 88.130$

Interpretación:

Mediante el indicador mostrado podemos determinar que el proyecto de exportación de chía en granos es viable, ya que el VAN es positivo el cual significa que nuestra inversión realizada en el proyecto generara ingresos de S/. 88.130

14.3 TIR (TASA INTERNA DE RETORNO)

Tasa interna de rentabilidad o tasa de rentabilidad interna es el porcentaje benéfico o perdida que nos ofrece este proceso es utilizado en la evaluación de proyectos de inversión para comprobar la viabilidad de una inversión realizada esto nos da la posibilidad de comparar las inversiones que realizamos. Mientras mayor sea el TIR mayor será la rentabilidad de nuestra inversión.

Tabla 40

TIR

Inversión Inicial		S/ 111,593	
	Flujo de ingreso	Flujo de egresos	Flujo de efectivo neto
Año	Valor	Valor	Valor
1	S/ 194.400	S/ 111.539	S/ 82.861

2	S/ 200.200	S/ 115,200	S/ 85.000
3	S/ 205.200	S/ 120.000	S/85.200
4	S/ 211.200	S/ 125.000	S/ 86.200
5	S/ 216.000	S/ 129.000	S/ 87.000
Total	S/ 1,027.000	S/ 600.739	S/426.261

Nota: (Autoría propia, 2022)

$$VAN = -111.593 + \left(\frac{194.400}{(1 + TIR)^1} \right) + \left(\frac{200.200}{(1 + TIR)^2} \right) + \left(\frac{205.200}{(1 + TIR)^3} \right) + \left(\frac{211.200}{(1 + TIR)^4} \right) + \left(\frac{216.000}{(1 + TIR)^5} \right)$$

$TIR = 36.94\%$

Interpretación:

Mediante el indicador mostrado podemos determinar que el TIR es de 36.94% en cual nos indica que es positivo y nos muestra que el proyecto es viable y nos dará rentabilidad

CONCLUSIONES

1. Luego de haber realizado un estudio de mercado de la chía en el país de destino de exportación (estados unidos) concluimos lo siguiente:

2. La chía considerado un superalimento por sus propiedades alimenticias por encima de los alimentos promedios es un producto con una gran demanda en el mercado estadounidense lo cual lo hace un producto que generaría unas utilidades considerables para la empresa

3. Al ser estados unidos el país de destino de nuestra exportación este es un país con altas tasas de obesidad y mala alimentación, estrés por la vida sedentaria que llevan lo cual conlleva a que una persona este propensa a contraer enfermedades, nuestro producto siendo natural y teniendo propiedades curativas sería un producto con mucha aceptación entre los consumidores

4. Por ser la chía un producto que ya tiene importantes volumen de exportación, esto nos ayuda y nos brinda el conocimiento necesario para poder emprender y exportar la chía en granos.

15 Bibliografía

- Quiminet.* (26 de septiembre de 2006). Recuperado el 9 de septiembre de 2022, de Quiminet: <https://www.quiminet.com/articulos/definicion-de-envase-ensado-empaque-y-embalaje-15316.htm>
- webconsultas.* (10 de febrero de 2017). Recuperado el 8 de septiembre de 2022, de webconsultas: <https://www.webconsultas.com/belleza-y-bienestar/plantas-medicinales/beneficios-de-la-chia-e-indicaciones-para-la-salud>
- ractem racking system.* (22 de junio de 2018). Recuperado el 5 de septiembre de 2022, de ractem racking system: <https://www.ractem.es/blog/paletizacion-cuales-son-caracteristicas>
- agentes corporativos SA .* (2019). Recuperado el 9 de septiembre de 2022, de agentes corporativos SA : <http://agencorsa.pe/site/servicios/transporte-internacional-carga/#1447734839113-ff62a5f8-66d2>
- icontainer.* (14 de noviembre de 2020). Recuperado el 20 de enero de 2023, de icontainer: <https://www.icontainers.com/es/ayuda/incoterms/fob/>
- LOGIMOVsoftware de logistica.* (2021). Recuperado el 5 de octubre de 2022, de LOGIMOVsoftware de logistica: <https://www.logimov.com/blog/nwarticle/22/1/terminal-contenedores-eficiencia-para-intercambio>
- mecalux.* (14 de enero de 2021). Recuperado el 8 de octubre de 2022, de mecalux: <https://www.mecalux.com.mx/blog/paletizacion#:~:text=El%20proceso%20de%20paletizaci%C3%B3n%20tiene%20dos%20etapas%3A%20la,unidades%2>

0de%20carga%20de%20manera%20uniforme%2C%20apil%C3%A1ndolas%
20convenientemente.

oficinas y labs de SGS. (29 de octubre de 2021). Recuperado el 8 de octubre de 2022, de oficinas y labs de SGS: <https://www.sgs.pe/es-es/news/2021/11/etiquetado-y-rotulado>

PIC tu expreso en logística. (2021). Recuperado el 2 de noviembre de 2022, de PIC tu expreso en logística: <https://www.pic-cargo.com/es/noticias/tarifas-flete-maritimo/#:~:text=La%20estructura%20de%20los%20fletes%20mar%C3%ADtimos%20se%20componen,aspectos%20que%20incluyen%20cargos%20especiales%20o%20gastos%20locales.>

Villa andina. (2021). Recuperado el 10 de octubre de 2022, de Villa andina: <https://villaandina.com/>

Grupo cap logistic. (2022). Recuperado el 20 de octubre de 2022, de Grupo cap logistic: <https://caplogistic.com.pe/agente-de-carga-internacional/>

Guia del empresario. (12 de mayo de 2022). Recuperado el 11 de octubre de 2022, de Guia del empresario: <https://guiadelempresario.com/tu-negocio/seleccion-de-proveedores/>

mundi exportacion. (28 de abril de 2022). Recuperado el 26 de octubre de 2022, de mundi exportacion: <https://mundi.io/exportacion/puertos-de-estados-unidos/#:~:text=El%20Puerto%20de%20Los%20Angeles%20es%20de%20lo s,a%20lo%20largo%20de%2043%20millas%20de%20costa.>

Promperu. (2022). Recuperado el 15 de octubre de 2022, de Promperu:

<https://exportemos.pe/servicios-digitales/ruta-exportadora>

Siicex rutas maritimas. (2022). Recuperado el 30 de octubre de 2022, de Siicex

rutas maritimas: <https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/home>

Sunat. (2022). Recuperado el 30 de octubre de 2022, de Sunat:

<http://www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias>

Vuce. (2022). Recuperado el 15 de octubre de 2022, de Vuce:

http://bi.vuce.gob.pe/servicios_portuarios.html

Mapfre. (2023). Recuperado el 26 de octubre de 2022, de Mapfre:

<https://www.mapfre.com.pe/seguro-transportes/seguro-de-transporte-de-importacion-y-exportacion/>

agroshow. (s.f.). Recuperado el 30 de octubre de 2022, de agroshow:

<https://agroshow.info/agroexponente/andenes-cultivos-originarios/>

ceupe logistica. (s.f.). Recuperado el 8 de octubre de 2022, de ceupe logistica:

<https://www.ceupe.com/blog/paletizado.html>

Economipedia. (s.f.). Recuperado el 12 de octubre de 2022, de Economipedia:

<https://economipedia.com/definiciones/almacenamiento.html>

Economipedia. (s.f.). Recuperado el 20 de octubre de 2022, de Economipedia:

<https://economipedia.com/definiciones/aseguradora.html>

FedEx. (s.f.). Recuperado el 25 de octubre de 2022, de FedEx:

<https://www.fedex.com/es-pe/home.html>

Ideas verdes. (s.f.). Recuperado el 12 de octubre de 2022, de Ideas verdes:

<https://www.ideasverdes.es/chia-alimento-calidad-superalimento/>

Mercado libre. (s.f.). Recuperado el 15 de octubre de 2022, de Mercado libre:

<https://listado.mercadolibre.com.pe/pallets-de-madera>

Proveedores.com. (s.f.). Recuperado el 11 de octubre de 2022, de

Proveedores.com: <https://www.proveedores.com/proveedores/supernatural-sac/>

siicex. (s.f.). Recuperado el 5 de octubre de 2022, de siicex:

https://siicex.gob.pe/siicex/porta15ES.asp?_page_=217.00000&_portletid_=SFichaProductoRegistro&scriptdo=cc_fp_buscar&pdesproducto=%20LICOR

siicex. (s.f.). Recuperado el 5 de octubre de 2022, de siicex:

https://siicex.gob.pe/siicex/porta15ES.asp?_page_=172.17100&_portletid_=sfi chaproductoinit&scriptdo=cc_fp_init&pproducto=%2049%20&pnomproducto=%20Cacao

vsip. (s.f.). Recuperado el 8 de octubre de 2022, de vsip: [https://vsip.info/normativa-](https://vsip.info/normativa-de-etiquetado-y-rotulado-para-productos-de-exportacion-pdf-free.html)

[de-etiquetado-y-rotulado-para-productos-de-exportacion-pdf-free.html](https://vsip.info/normativa-de-etiquetado-y-rotulado-para-productos-de-exportacion-pdf-free.html)

ANEXOS

Figura 16 *contrato de compra venta internacional*

CONTRATO DE COMPRAVENTA INTERNACIONAL

Conste por el presente documento, el contrato de Compra-Venta Internacional que celebran de una parte **ABC, INC.**, con R. C. N° 1020008590, debidamente registrada **Oficina Comercial ubicada en la Ciudad de Miami, Estado de Florida, en la Calle Collins Aveniu N° 3342**. Representada por su Vicepresidente Ejecutivo, señor Nelson. O'Brien, identificado con C.I. N° 20809760 a quien en adelante se le denominará **EL VENDEDOR**; y de la otra parte, la empresa **PAPAYITAS DEL PERÚ E.I.R.L.**, identificada con RUC N° 20510957358, con domicilio fiscal en la calle **Marcarani #121, Distrito de Sachaca, Provincia y Departamento de Arequipa**. Representada por su Gerente General, señora Lidia Chávez Mamani, identificado con DNI N° 47939301, en adelante **EL COMPRADOR**, en los términos y condiciones siguientes:

GENERALIDADES

1.1. Las presentes Condiciones Generales se acuerdan en la medida de ser aplicadas conjuntamente como parte de un Contrato de Compraventa Internacional entre las dos partes aquí nominadas.

En caso de discrepancia entre las presentes Condiciones Generales y cualquier otra condición Específica que se acuerde por las partes en el futuro, prevalecerán las condiciones específicas.

1.2. Cualquier situación en relación con este contrato que no haya sido expresa o implícitamente acordada en su contenido, deberá ser gobernada por:

a) La Convención de las Naciones Unidas sobre la Compraventa Internacional de Productos (Convención de Viena de 1980, en adelante referida como CISG, por sus siglas en Ingles) y,

b) En aquellas situaciones no cubiertas por la CISG, se tomará como referencia la ley del País donde el Vendedor tiene su lugar usual de negocios.

1.3. Cualquier referencia que se haga a términos del comercio (Como FOB, CIF, EXW, FCA, etc.) estará entendida en relación con los llamados Incoterms, publicados por la Cámara de Comercio Internacional.

1.4. Cualquier referencia que se haga a la publicación de la Cámara de Comercio Internacional, se entenderá como hecha a su versión actual al momento de la conclusión del contrato.

