



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS**  
**INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE CHOMPA CON LANA DE  
ALPACA A ESTADOS UNIDOS”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL  
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR**

Bach. PALOMINO ALVAREZ LUIGER FERIS

<https://orcid.org/0000-0002-7804-8296>

**ASESOR**

Dra. MIRIAN ELIZABETH AREVALO RODRIGUEZ

<https://orcid.org/0000-0003-3730-3577>

**LIMA – PERÚ**

**2022**

## **DEDICATORIA**

Lo dedico a todas aquellas personas que hicieron posible este trabajo académico.

## **AGRADECIMIENTO**

Doy mi agradecimiento a mis docentes por los largos años de enseñanza.

## INTRODUCCIÓN

En este trabajo se busca aprovechar que en el presente existe oportunidades para la exportación de la vestimenta con hilo de lana de alpaca, esto con la finalidad de fomentar el uso de la materia prima de calidad natural que existe en nuestro país, frente a las oportunidades que hoy aparecen en los mercados internacionales.

La motivación que se tiene para formular este trabajo se basa en haber observado el bajo precio de los productos en base a lana de alpaca en los mercados tradicionales de los pueblos del Perú, y de donde surgió la idea de por qué no dar valor agregado a este producto de excelentes propiedades; para lo cual se identificó los procesos para la fabricación y la exportación.

Al respecto, la problemática en torno a la exportación de este producto lo provee PROMPERÚ (2022) que expresa que la producción de vestimenta a base de lana de alpaca tiene hoy por objetivo el mercado nacional, sin embargo la calidad no es la adecuada y no tiene mucha preferencia. Mientras que el mercado internacional se encuentra bastante interesada por la adquisición de estos productos, pero se requiere de mejorar la calidad de producción. Frente a ello, algunas empresas han invertido en maquinaria que les permite confeccionar productos de alta calidad. Estos productos hoy están siendo exportando a distintos mercados, pero sobresalen los mercados de Estados Unidos y de Australia, en el año 2021 los registros apuntaron que se llegó a exportar en precio FOB un millón de dolares, y que la proyección es de crecimiento.

Al conocer esto, en este trabajo se fija el mercado meta norteamericano a través del puerto de Charleston que se encuentra en la costa este. Esta ciudad cuenta con más de 130,000 habitantes por lo cual lo vuelve una ciudad de interés para este producto

como inicio de expansión del mercado. Es conocido los duros inviernos que se vive en el país norteamericano y su interés por las culturas milenarias; por lo que el producto se adecua a su cultura y necesidades de esa población.

Referente a los objetivos, este trabajo plantea identificar a través de la caracterización los procesos de fabricación de la vestimenta con hilo de lana de alpaca para luego viabilizar su exportación a los Estados Unidos. Además se plantea los específicos que son: describir las fases de fabricación a base de lana de alpaca y su consecuente preparación para el transporte internacional, y además reconocer el proceso de exportación, sea para el transporte, para la gestión frente a la SUNAT y el aseguramiento de la carga exportada.

En este trabajo se desarrollan capítulos, los cuales son los que se presentan: Capítulo I con la identificación del producto a exportar, se presentó su ficha técnica así como el proceso de fabricación de la vestimenta con hilo de lana de alpaca. En el capítulo II se identifica los proveedores de lana de alpaca. En el capítulo III se desarrolló el almacenamiento y los costos que conlleva. En el capítulo IV se presenta cómo se realiza el rotulado, sus tiempos y costos. En el capítulo V, VI, VII y VIII se desarrolló las características del material y tamaños del empaque, embalaje y de las pallets de unitarización y de contenedoriación. Posteriormente en el capítulo IX se cotizó el servicio con las empresas que desarrollan el transporte de carga a nivel nacional como internacional. En el capítulo X se presentó la empresa que brindará el servicio de aduanas, así como aquellos que brindan el servicio de aseguramiento en el transporte internacional. En el capítulo XI se describe el puerto de destino, en el capítulo XII se presenta el mapa que identifica el camino que sigue el producto. En el capítulo XIII se presentó la matriz de costos de exportación que constituye un resumen de todos los costos de exportación incurridos y en el capítulo XIII se realiza

un proceso de evaluación económica y financiera de la exportación la chompa a base de lana de alpaca.

## RESUMEN

Este trabajo plantea identificar a través de la caracterización los procesos de fabricación de la vestimenta tipo chompa con hilo de lana de alpaca para luego viabilizar su exportación a los Estados Unidos, a través de una ciudad que en este caso fue de Charleston. Para realizarlo se desarrolló el presente informe descriptivo donde se presentó la vestimenta con hilo de lana de alpaca como producto de exportación. En el desarrollo del trabajo se identificó las fases de fabricación del producto, la elección de los proveedores, así como las características para los envases y contenedores utilizados en el proceso de su exportación. Se identificó como agente aduanero a la empresa DP DEPISA.SA, empresa de vital importancia para las exportaciones. Además se cotizó el transporte nacional con la empresa Cargo Sur de Ayacucho, y para el transporte marítimo se identificó a MAERKS como la empresa naviera a cargo de transportar los productos de vestimenta con hilo de lana de alpaca a Estados Unidos.

Palabras clave: exportación, chompa, norteamérica, alpaca

## ÍNDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
INTRODUCCIÓN .....	iv
RESUMEN .....	vii
CAPÍTULO I .....	14
PRODUCTO A EXPORTAR.....	14
1.1 Ficha técnica del producto .....	14
1.2 Clasificación arancelaria del producto.....	15
1.3 Flujograma de proceso de producción .....	16
CAPÍTULO II .....	18
APROVISIONAMIENTO.....	18
2.1 Proveedores potenciales.....	18
2.2 Matriz de selección de proveedores.....	19
2.3 Control de calidad .....	20
2.4 Costo de fabricación.....	21
CAPÍTULO III .....	22
ALMACENAMIENTO.....	22
3.1 Estrategia de almacenamiento.....	22
3.2 Lay-out de almacén.....	23
3.3 Mobiliario utilizado.....	24
3.4 Costo fijo de almacén.....	25
CAPÍTULO IV .....	26
ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO.....	26
4.1 Modelo de etiquetas .....	26

4.2 Norma técnica aplicable .....	27
4.3 Proceso de rotulado .....	27
4.4. Tiempos y costos del proceso de rotulado .....	28
CAPÍTULO V .....	29
EMPAQUE .....	29
5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado .....	29
5.2 Criterios usados para la selección del empaque .....	30
5.3 Proceso de empaque .....	30
5.4 Tiempo y costo del proceso de empaquetado .....	31
CAPÍTULO VI .....	32
EMBALAJE .....	32
6.1 Ficha técnica de embalaje seleccionado .....	32
6.2 Criterios usados para la selección de embalaje .....	33
6.3 Proceso de embalaje .....	34
6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje .....	34
CAPÍTULO VII .....	36
UNITARIZACIÓN .....	36
7.1 Ficha técnica del pallet seleccionado .....	36
7.2 Criterios usados para la selección del pallet .....	37
7.3 Proceso de paletización .....	37
7.4 Plano de estiba del pallet .....	38
7.5 Tiempo y costos del proceso de paletizado .....	39
CAPÍTULO IV .....	40
CONTENEDORIZACIÓN .....	40
8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado .....	40

8.2 Criterios usados para la selección del contenedor .....	41
8.3 Proceso de contenedorización .....	41
8.4 Plano de estiba del contenedor .....	42
8.5 Tiempo y costos del proceso de contenedorización.....	42
CAPÍTULO IX.....	43
TRANSPORTE.....	43
9.1 Proveedores del transporte interno .....	43
9.2 Costo de transporte interno.....	44
9.3 Proveedores de servicio de transporte internacional.....	44
9.4 Cotizaciones de flete marítimo .....	45
CAPÍTULO X.....	47
SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL.....	47
10.1 Agentes de aduana .....	47
10.2 Costo de agenciamiento.....	48
10.3 Aseguradoras.....	49
10.4 Póliza de seguros.....	49
10.5 Terminales de almacenamiento .....	51
CAPÍTULO XI.....	53
INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO .	53
11.1 Puertos disponible para la carga peruana.....	53
11.2 Análisis de la infraestructura portuaria del país destino .....	54
11.3 Descripción de puerto, infraestructura, capacidad y costos .....	55
CAPÍTULO XII.....	56
DISTRIBUCIÓN .....	56
12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor .....	56

12.2 Identificación y descripción de canales de distribución .....	57
12.3 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, .....	59
12.4 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación.....	59
12.5 Tendencias actuales y su implicación para la comercialización .....	60
CAPÍTULO XIII.....	61
MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN.....	61
CAPÍTULO XIV. ....	63
EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA .....	63
CONCLUSIONES.....	67
RECOMENDACIONES .....	68
REFERENCIAS.....	69
ANEXOS .....	70

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Características del producto.....	14
Tabla 2. Proveedores .....	19
Tabla 3. Identificación del proveedor idóneo.....	19
Tabla 4. Costo de fabricación.....	21
Tabla 5. Elementos que son parte del almacén .....	24
Tabla 6. Costos de almacén.....	25
Tabla 7. Estructura de gastos de almacén .....	25
Tabla 8. Envasado .....	28
Tabla 9. Empaque .....	29
Tabla 10. Empacado .....	31
Tabla 11. Embalaje .....	33
Tabla 12. Proceso de embalaje.....	34
Tabla 13. Ficha técnica del pallet .....	37
Tabla 14. Tiempos y costos del proceso de paletizado.....	39
Tabla 15. Unidad de contenedor .....	40
Tabla 16. Proceso de contenedorización .....	42
Tabla 17. Puerto de carga ENAPU .....	54
Tabla 18. Matriz de costos de exportación.....	61
Tabla 19. Estructura financiera .....	64
Tabla 20. Costo de oportunidad .....	64
Tabla 21. Cálculo del préstamo.....	65
Tabla 22. Evaluación financiera .....	65

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Códigos de aranceles del Perú .....	16
Figura 2. Proceso en flujograma. ....	17
Figura 3. Áreas distribuidas en el almacén.....	23
Figura 4. Rotulado y etiqueta .....	27
Figura 5. Proceso de rotulado de los envases.....	28
Figura 6. Embalaje de los productos .....	34
Figura 7. Proceso de paletización .....	38
Figura 8. Plano de estiba de pallet.....	39
Figura 9. Contenedorización .....	41
Figura 10. Características de un contenedor de 20 pies .....	42
Figura 11. Transporte de carga nacional.....	43
Figura 12. Naviera MAERSK.....	44
Figura 13. Cotización del transporte internacional.....	45
Figura 14. Líneas navieras Callao-Charleston .....	46
Figura 15. Agentes de aduanas - DP DEPISA S.A.....	48
Figura 16. Costo de agenciamiento del DP DEPISA S.A .....	48
Figura 17. Seguros de la empresa Global Comex Lloyd's.....	49
Figura 18. Póliza de seguros parte 1.....	50
Figura 19. Póliza de seguros parte 2.....	51
Figura 20. Terminal IMUPESA .....	52
Figura 21. Puerto de carga y descarga de Charleston .....	55
Figura 22. Ruta de viaje del producto.....	57
Figura 23. Contrato de compraventa entre la empresa Royal Alpaca SAC y Safeway .....	59

## CAPÍTULO I

### PRODUCTO A EXPORTAR

#### 1.1 Ficha técnica del producto

Se establece las características de la vestimenta con hilo de lana de alpaca, estos elementos son claves para su exportación al mercado estadounidense. En la siguiente tabla se presenta la información relevante.

**Tabla 1**

*Características del producto*

CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO	
IDENTIFICACIÓN	Se le identifica como Chompa a base de lana de alpaca
PRESENTACIÓN	Caja dura con una etiqueta.

<b>IMAGEN</b>	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Vestimenta con diseños típicos del Perú
<b>PESO</b>	450 gramos
<b>CARACTERÍSTICAS</b>	Lana de alta calidad con colores naturales.
<b>ZONA DE CONFECCIÓN</b>	Regiones andinas del Perú
<b>USO</b>	Abrigo y moda
<b>CUIDADO</b>	No lavar a máquina.

**Nota:** *Características del producto*

## 1.2 Clasificación arancelaria del producto

Los productos de exportación tienen un código con el cuál se identifica y sirve para realizar la exportación en las aduanas tanto del país de origen, en este caso el Perú tiene un código, y de igual forma el país destino tiene un código.

## Figura 1

### Códigos de aranceles del Perú

<b>SECCIÓN:XI</b>	<b>MATERIAS TEXTILES Y SUS MANUFACTURAS</b>
<b>CAPITULO:62</b>	<b>Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto</b>
<b>62.08</b>	Camisetas interiores, combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura), camisones, pijamas, saltos de cama, albornoces, batas y artículos similares, para mujeres o niñas. - Combinaciones y enaguas: <a href="#">6208.11.00.00</a> - De fibras sintéticas o artificiales <a href="#">6208.19.00.00</a> - De las demás materias textiles - Camisones y pijamas: <a href="#">6208.21.00.00</a> - De algodón <a href="#">6208.22.00.00</a> - De fibras sintéticas o artificiales <a href="#">6208.29.00.00</a> - De las demás materias textiles - Los demás: <a href="#">6208.91.00.00</a> - De algodón <a href="#">6208.92.00.00</a> - De fibras sintéticas o artificiales <a href="#">6208.99.00.00</a> - De las demás materias textiles
<b>62.09</b>	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, para bebés. <a href="#">6209.20.00.00</a> - De algodón <a href="#">6209.30.00.00</a> - De fibras sintéticas <a href="#">6209.90.10.00</a> - De lana o pelo fino <a href="#">6209.90.90.00</a> - Las demás
<b>62.10</b>	Prendas de vestir confeccionadas con productos de las partidas nos 56.02, 56.03, 59.03, 59.06 ó 59.07. <a href="#">6210.10.00.00</a> - Con productos de las partidas 5602 ó 5603 <a href="#">6210.20.00.00</a> - Las demás prendas de vestir de los tipos citados en la partida 62.01 <a href="#">6210.30.00.00</a> - Las demás prendas de vestir de los tipos citados en la partida 62.02 <a href="#">6210.40.00.00</a> - Las demás prendas de vestir para hombres o niños <a href="#">6210.50.00.00</a> - Las demás prendas de vestir para mujeres o niñas

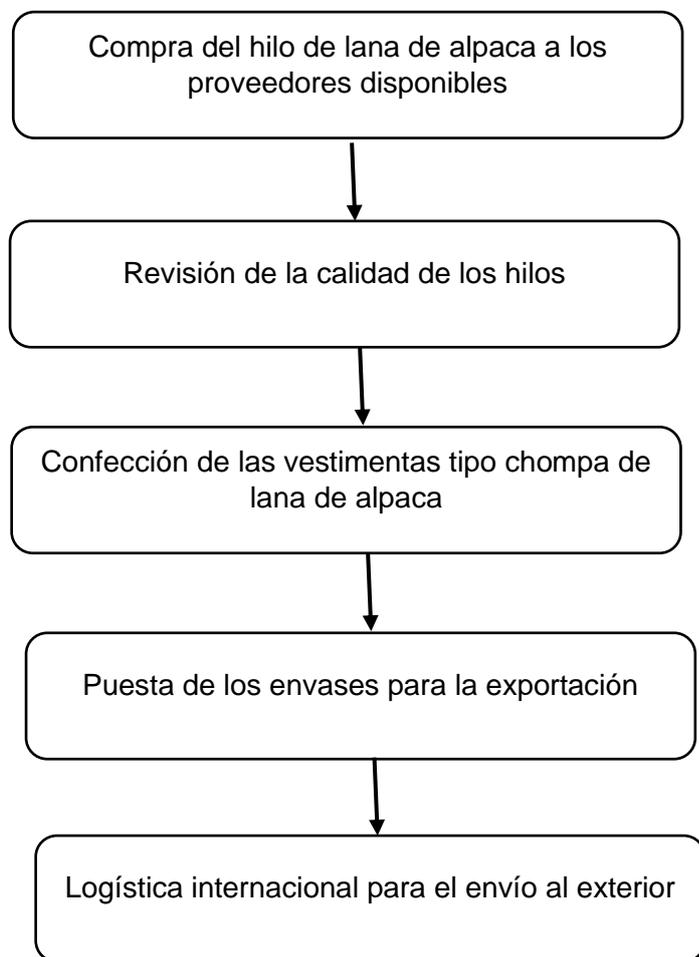
**Nota:** Arancel en Perú

### 1.3 Flujoograma de proceso de producción

En la siguiente figura se menciona las etapas del proceso de fabricación de la vestimenta con hilo de lana de alpaca, partiendo de la compra de los insumos hasta la exportación siguiendo los pasos de envase y trámite correspondiente.

**Figura 2**

*Proceso en flujograma.*



**Nota:** *Proceso productivo de elaboración propia.*

Las fases de confección de la chompa de alpaca inicia con el recojo de los textiles requeridos para la fabricación de las vestimentas. Se selecciona los tejidos que serán elaborados, para lo cual encarga la fabricación a una asociación de productores de chompa de lana de alpaca. Los productos se recogen, se revisa la calidad del producto y luego se guardan en los envases. Con los envases listos se da marcha al proceso de exportación.

## **CAPÍTULO II**

### **APROVISIONAMIENTO**

#### **2.1 Proveedores potenciales**

Referente a la elección de empresas proveedores de hilo para la confección de chompas de lana de alpaca, se requiere que estas empresas tengan la capacidad de una provisión de hilo constante durante todo el año, debido que los mercados internacionales como el de Estados Unidos requieren realizar pedidos frecuentemente.

**Tabla 2***Proveedores*

N°	EMPRESA	LOCACIÓN	ELEMENTOS
1	Arte y moda Huamán S.A	Ayacucho	Presenta hilo a base de lana de alpaca y confección de prendas de vestir.
2	Textiles Pomataylla	Ayacucho	Confección familiar tradicional de vestimenta a base de lana de alpaca. Empresa con capacidad de
3	Urpicha Artesanía	Ayacucho	exportación de vestimenta a base de lana de alpaca.

**Nota:** *Empresas que proveen lana de alpaca en la Región Ayacucho*

**2.2 Matriz de selección de proveedores**

La tabla de evaluación de los proveedores identificados, basado en los elementos claves se presenta a continuación

**Tabla 3***Identificación del proveedor idóneo*

PROVEEDORES			
Elemento	Bueno (2) - Promedio (1) - Bajo (0)		
CRITERIO	EMPRESA ARTE Y MODA HUAMAN S.A	ASOC. DE ARTESANOS TEJIDO DE TELAR SAN JOSÉ	EMPRESA URPICHA ARTESANIA

**ASPECTO TÉCNICO**

Diversidad de producto	1	2	1
Capacidad de la empresa	1	1	1
Certificación de calidad	2	2	1
Tiempo de entrega	1	2	1

**ASPECTO COMERCIAL**

Precio del producto	2	2	2
Seguridad en la entrega	2	2	1
Plazos de pago	1	1	1

**ASPECTO EMPRESARIAL**

Precio del producto	2	2	2
Distancia	2	2	2
Conocimiento	2	2	2
Tecnología	1	2	1
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>13</b>

---

**Nota:** *Calificación de proveedores*

Revisado la tabla de calificación de proveedores, se escoge a la Asoc. de Artesanos Tejido de Telar San José basado en su puntaje de 17 puntos, sin embargo no se descarta también como segundo proveedor a la empresa Arte y Moda Huamán S.A.

**2.3 Control de calidad**

La calidad de los hilos a base de la lana de alpaca están basados en su certificado de origen referente a la calidad de alimentación de los animales. Esto se verifica solicitando que los proveedores trabajen en la obtención de certificación para su producción de lana de alpaca. Otros certificados de calidad como del Comercio Justo que promueve el estado, también son adecuados para garantizar que los productos tienen calidad.

## 2.4 Costo de fabricación

Tabla 4

*Costo de fabricación*

Nº	Descripción	Costo	Unid.	Volumen requerido	Costo S/.
1.	Chompa de alpaca	S/. 90	Unidad	4,800	432,000.00
2.	Cartón tipo envase	S/. 0.15	Unidad: 30x33x4cm	4,800	720.00
	<b>Sub Total</b>				<b>432,720.00</b>
3.	Mano de obra	1,025.00	Unidad	4	24,600.00
	<b>Sub Total</b>				<b>24,600.00</b>
	<b>TOTAL</b>				<b>457,320.00</b>

**Nota:** *Costo de producción*

## **CAPÍTULO III**

### **ALMACENAMIENTO**

#### **3.1 Estrategia de almacenamiento**

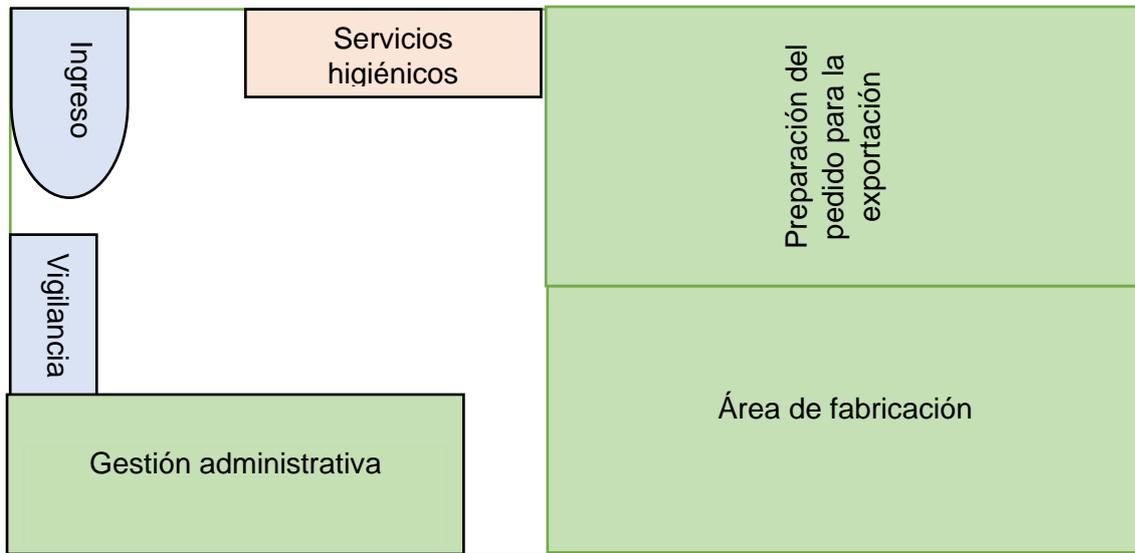
Es clave para todo proceso de producción, está basado en los ambientes donde se depositarán la materia prima y todo lo relacionado con la fabricación, los insumos y los materiales empleados.

Para identificar sus elementos se presenta el Lay out de un almacén modelo.

### 3.2 Lay-out de almacén

Figura 3

Áreas distribuidas en el almacén



**Nota:** Imagen digital del almacén.

El ambiente incluirá una área de preparación de materiales para la fabricación de las vestimentas, tales como botones, etiquetas y los materiales para su traslado como cajas y empaques.

El segundo ambiente corresponde al área de confección de los productos. En este rubro se elaboran las partes que conformarán las chompas de lana de alpaca.

El tercer ambiente consiste en el área del producto final, su preparación para la exportación.

### 3.3 Mobiliario utilizado

Tabla 5

*Elementos que son parte del almacén*

Mobiliario	Descripción
	<p data-bbox="970 555 1230 584"><b>Estantes livianos</b></p> <p data-bbox="810 656 1385 757">Permiten el almacenamiento temporal de artículos ligeros.</p>
	<p data-bbox="938 1144 1257 1173"><b>Carrito de transporte</b></p> <p data-bbox="810 1245 1337 1274">Permite el traslado de los productos.</p>
	<p data-bbox="954 1532 1241 1561"><b>Pallets de almacén</b></p> <p data-bbox="810 1632 1385 1733">Son estructura base para el almaceneminto y depósito de productos.</p>



### Oficina y muebles de trabajo

Son parte del área administrativa de un almacén donde se desarrolla los registros.

**Nota:** *Imagen digital del almacén.*

### 3.4 Costo fijo de almacén

**Tabla 6**

*Costos de almacén*

Nº	Descripción	Costo	Unid.	Volumen requerido	Costo S/.	Costo \$
1.	Equipo de computadora	2,500	Unid.	1	2,500.00	661.38
2.	HP impresora	1,200	Unid	1	1,200.00	317.46
3	Equipamiento	220	Unid	4	880.00	232.80
4	Muebles de trabajo	100	Unid	10	1,000.00	264.55
5	Mesas de trabajo	250	Unid	4	1,000.00	264.55
6	Armarios	150	Unid	12	1,800.00	476.19
7	Pallets	35	Unid	8	280.00	74.07
8	Mesa de madera	2.00	Unid	150	300.00	79.37
Total activo fijo					<b>8,960.00</b>	<b>2,370.37</b>

**Nota:** *Estructura de costos de almacén.*

**Tabla 7.** *Estructura de gastos de almacén*

Nº	Descripción	Costo	Unid.	Volumen requerido	Costo S/.	Costo \$
1.	Alquiler	1,400	Unid.	6	8,400.00	2,222.22
2.	Implementos	50	Unid.	6	300.00	79.37
3.	Luz y servicios	150	Unid.	6	900.00	238.10
4	Servicio de celular	60	Unid.	6	360.00	95.24
5.	Agua y alcantarillado	35	Unid.	6	210.00	55.56
6.	Depreciación	101	Unid.	6	100.83	26.68
<b>TOTAL</b>					<b>10,270.83</b>	<b>2,717.15</b>

**Nota:** *Costos de almacén.*

## **CAPÍTULO IV**

### **ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO**

#### **4.1 Modelo de etiquetas**

Se requiere de un proceso de rotulado con una etiqueta que lo representará en su envase. La etiqueta es impreso y posteriormente puesto en el envase de cartón del producto.

- Características del producto
- Material y forma de usar.

## Figura 4

### Rotulado y etiqueta



**Nota:** Etiqueta del producto.

### 4.2 Norma técnica aplicable

Las autoridades requieren que esté presente la información reglamentaria en las etiquetas. Las normas técnicas que se aplican exigen que los elementos presentes en las etiquetas sirvan de información para los consumidores.

La ley en el país norteamericano exige que los productos deben llevar una etiqueta con la denominación de material, origen y empresa importadora. Estos elementos están presentes en la etiqueta de las chompas.

### 4.3 Proceso de rotulado

Para el rotulamiento de las etiquetas se prevé contratar los servicios de la empresa Flexográfica S.A, una empresa que tiene experiencia en el diseño y producción de etiquetas para la exportación.

## Figura 5

*Proceso de rotulado de los envases*



**Nota:** *Muestra de una etiqueta.*

### 4.4. Tiempos y costos del proceso de rotulado

**Tabla 8**

*Envasado*

Nº	Descripción	Costo	Unid.	Volumen requerido	Costo S/.	Costo \$
1.	Rotulado	S/.64.99x1000 unid	Unid.	4,800	312.00	82.54
	Tiempo: 1,50 segundos					
	TOTAL				312.00	82.54

**Nota:** *Costos y tiempos de envasado.*

## CAPÍTULO V

### EMPAQUE

#### 5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado

Para realizar un proceso de exportación de vestimenta tipo chompa con hilo de lana de alpaca se requiere elegir un empaque adecuado, en este caso es recomendable emplear las cajas de cartón.

**Tabla 9**

*Empaque*

Características	Cartón
Dimensiones	24 cm x 25 cm x 6 cm
Volumen	vestimenta con hilo de lana de alpaca
Resistencia a la compresión	Capacidad media

Composición

Reciclado de papel

Peso

148 gr

---

**Nota:** *Empaque, peso y características.*

## 5.2 Criterios usados para la selección del empaque

**Cumplimiento con la normatividad exigida:** La norma exige la utilización de productos ecoamigables para el traslado de los productos. Por ello, se debe considerar los requerimientos que exigen los países destino para el ingreso de los productos.

**Resistencia adecuada:** El cartón es muy versátil ya que es adecuado para cargas pesadas y también permite almacenar un gran volumen de los empaques en los que se transporta el producto.

**Facilidad de manipuleo:** Permiten que sean fácilmente llenadas y vaciadas brindando practicidad en su almacenamiento y apilamiento hasta su exportación.

**Ecológico:** Es importante considerar que el material del cartón está hecho de forma biodegradable y no daña el medio ambiente, contribuyendo con la responsabilidad social la empresa.

## 5.3 Proceso de empaque

Para desarrollar el empaque de los productos se emplea las cajas de cartón debido que se adquieren las cajas ya en posición dobladas y luego son preparadas para ser utilizadas. Al ser fabricadas de materiales reciclados son armados en el proceso de empaque donde se procede a la desinfectarlas y reforzarlas para que cuenten con la suficiente rigidez que permita sean transportadas llevando los productos en su interior. Finalmente, se sella la caja empleando cintas de embalaje

que permita asegurarla y se procede a rotular las cajas con una codificación que permita sean identificadas y almacenadas.

#### 5.4 Tiempo y costo del proceso de empaquetado

La empresa a cargo será Envases Selectos.

**Tabla 10**

*Empacado*

Nº	Descripción	Costo	Unid.	Volumen requerido	Costo S/.	Costo \$
1.	Cartón duro para prendas	S/. 1499 x 1000 unid.	Unidad	4,800	7,200.00	1,904.76
	Demora: 1 minuto					
	<b>TOTAL</b>				<b>7,200.00</b>	<b>1,904.76</b>

## **CAPÍTULO VI**

### **EMBALAJE**

#### **6.1 Ficha técnica de embalaje seleccionado**

Es el elemento de protección de los envases y productos más importante debido a su contacto con el exterior más frecuente durante el traslado. Por lo tanto, esta requiere tener un control de especificaciones mínimas necesarias.

**Tabla 11**

*Embalaje*

NOMBRE	CARTÓN
EMPLEO	Almacenamiento
IMAGEN	
MEDIDAS	Ancho: 44 cm Largo: 56 cm Alto: 44 cm
GRAMAJE	150g/m <sup>2</sup>

**Nota:** *Embalaje, características y tamaños.*

## 6.2 Criterios usados para la selección de embalaje

De acuerdo con los requerimientos que se priorizan en EE.UU, se menciona:

- Debe estar hecho con un material que permita la absorción de la humedad.
- Debe permitir distribuir uniformemente el peso de los productos.
- Debe proporcionar protección y se pueda anclar en el interior del contenedor.
- Debe cumplir las características para que se pueda unitarizar y apilar en las paletas fácilmente.
- Debe facilitar que se puedan rotular de manera que el embalaje sea de rápida identificación.

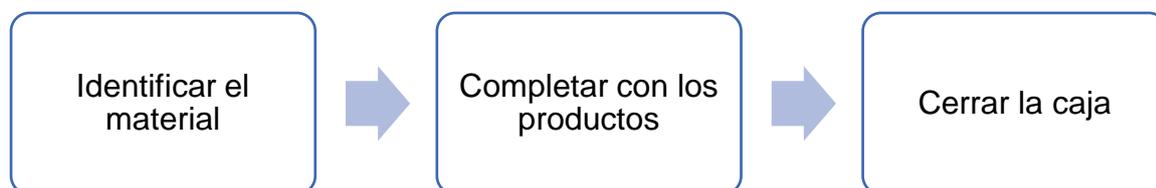
Esta norma establece que los productos que sean importados deben llevar un rotulado que indique la procedencia del país. Adicional, en el caso de productos alimenticios se requieren aplicar ciertas especificaciones como la descripción de todos los componentes del producto.

### 6.3 Proceso de embalaje

El proceso de embalaje propiamente dicho inicia con el sellado del empaque para garantizar que el producto envasado no se mueva. Después de estos empaques las cajas se cierran y etiquetan con los datos de origen, destino, razón social y se completan con los datos del agente general responsable del paletizado.

**Figura 6**

*Embalaje de los productos*



**Nota:** *Embalaje de una caja.*

### 6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje

Se presentan a continuación:

**Tabla 12**

*Proceso de embalaje*

Nº	Descripción	Costo	Unid.	Volumen requerido	Costo S/.	Costo \$
----	-------------	-------	-------	-------------------	-----------	----------

1. Cajas para exportación	S/.3500 x 1 millar de caja de embalaje con medidas 60x33x20c m	Unidad	480	1,968.0 0	520.6 3
2 Cinta de embalaje Tiempo: 2 minutos por embalaje	S/25 la docena	Docen a	4	100.00	26.46
<b>TOTAL</b>				<b>1,968.0 0</b>	<b>520.6 3</b>

**Nota:** *Cantidades y costos de embalaje.*

## **CAPÍTULO VII**

### **UNITARIZACIÓN**

#### **7.1 Ficha técnica del pallet seleccionado**

Se presenta a continuación.

## Tabla 13

### *Ficha técnica del pallet*

NOMBRE	PALET TIPO 1 - MADERA
IMAGEN	
USO	<ul style="list-style-type: none"><li>• Almacenaje en estantería convencional</li></ul>

**Nota:** *Características del pallet utilizado.*

### 7.2 Criterios usados para la selección del pallet

Son los siguientes criterios:

**Seguridad:** Se eligió el pallet tipo 1 por estar fabricado de madera y brindar protección durante el traslado de embalajes de cartón.

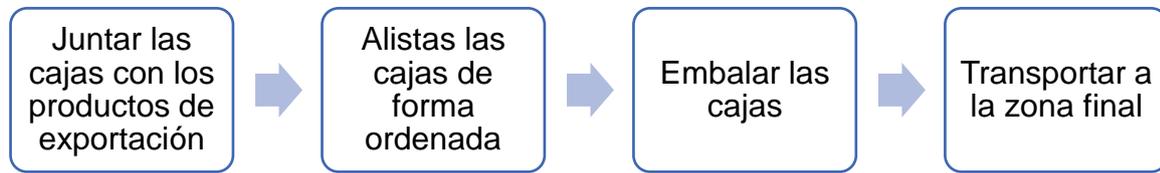
**Facilidad en el manipuleo:** Estos pallets permiten que su uso se pueda dar en cualquier carretilla o equipo de mantenimiento del pallet.

### 7.3 Proceso de paletización

Para iniciar este proceso se emplea el pallet tipo 1 por ser considerado un soporte inferior y sobre el cual se procederán a embalar las cajas de cartón. Posteriormente se corrobora la solidez del apilamiento en el pallet para que se pueda dar su traslado.

## Figura 7

### *Proceso de paletización*



**Nota:** *Proceso de paletización.*

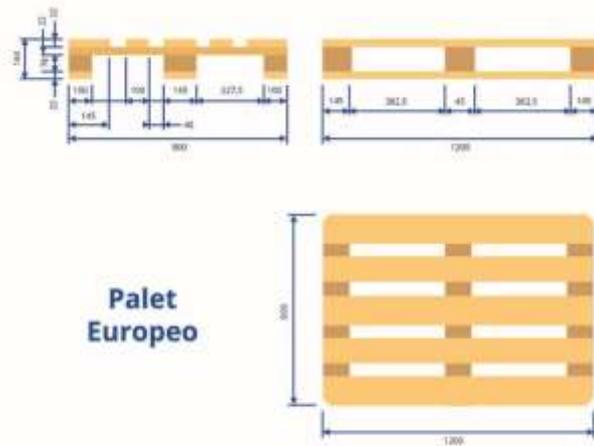
Se procede a apilar las unidades de embalaje, que en su interior almacenan 1480 productos individuales, siendo el total del traslado 4800 productos de vestimenta con hilo de lana de alpaca.

#### **7.4 Plano de estiba del pallet**

La capacidad del pallet, es para acomodar 4 cajas de embalaje. De manera que, puedan ocupar el tamaño total del pallet que tiene por medidas 1,2m de largo x 1m. Además, se pretende apilar las cajas formando una altura de 5 y maximizando la capacidad de traslado del pallet llevando 20 cajas.

**Figura 8**

*Plano de estiba de pallet*



**Nota:** *Características del pallet*

### 7.5 Tiempo y costos del proceso de paletizado

El costo que genera la paletización está conformado por los costos de las pallets y la mano de obra que se encargará de paletizar los productos. La suma de ambos costos permite calcular el costo total del paletizado.

**Tabla 14**

*Tiempos y costos del proceso de paletizado*

Nº	Descripción	Costo	Unid.	Volumen requerido	Costo S/.	Costo \$
1.	Ubicación de las pallets	70.00	Día	10	700.00	185.19
2.	Sujeción de los pallets	16.00	Metro	50	800.00	211.64
3.	Unidades de pallets	42.00	Unidad	10	420.00	111.11
	Demora: 20 minutos					
	<b>TOTAL</b>				<b>1,500.00</b>	<b>396.83</b>

**Nota:** *Proceso de paletizado*

## CAPÍTULO VIII

### CONTENEDORIZACIÓN

#### 8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado

Tabla 15

*Unidad de contenedor*

---

**CARACTERÍSTICAS**

**UNIDAD DE CONTENEDOR**

FIGURA



CAPACIDAD	Permite una capacidad de carga de 28 T.
COMPOSICIÓN	Aluminio y acero

---

**Nota:** *Características del container de 20 pies.*

## 8.2 Criterios usados para la selección del contenedor

**Aptos para la exportación:** Se verifica que el contenedor elegido pueda mantener un ambiente seco que permita el traslado de de vestimenta con hilo de lana de alpaca.

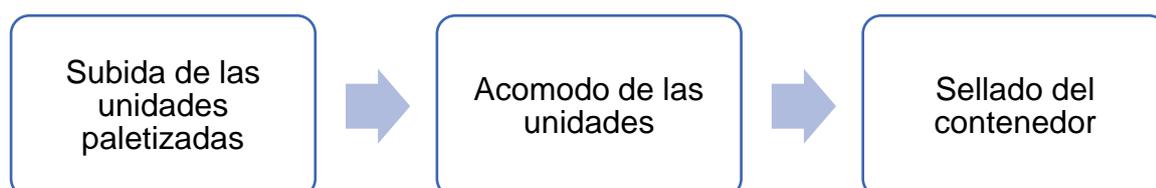
**Capacidad:** El contenedor de acuerdo a sus medidas tiene la capacidad para un volumen determinado. Los productos a transportar las cajas de vestimenta con hilo de lana de alpaca no tienen un peso relevante por lo que se empleará un contenedor de 20pies.

## 8.3 Proceso de contenedorización

Este proceso se inicia con la contratación de una empresa dedicada como es el caso de la empresa DP DEPISA, quienes reciben en sus almacenes los pallets que ya han sido paletizados. Una vez ubicados, con el apoyo de unidades de tipo montacarga se procede a trasladar los pallets al contenedor elegido.

### Figura 9

*Contenedorización*

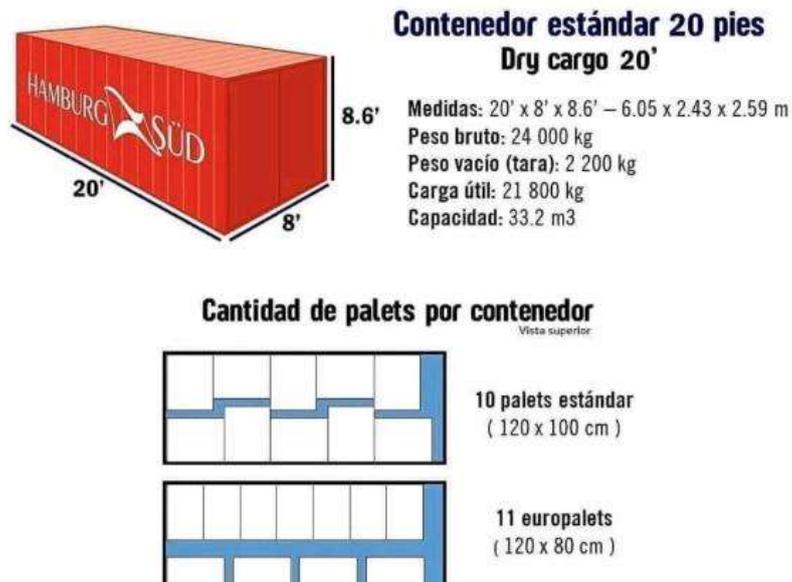


**Nota:** *Elaboración propia.*

## 8.4 Plano de estiba del contenedor

**Figura 10**

*Características de un contenedor de 20 pies*



**Nota:** *Plano de carga de un container*

## 8.5 Tiempo y costos del proceso de contenedorización

**Tabla 16**

*Proceso de contenedorización*

Nº	Descripción	Cost.	Unid. medida	Cantidad	S/.	\$
1.	Pago al encargado	\$55	Unidad	1	207.90	55.00
2.	Préstamo del contenedor	\$155	Unidad	1	585.90	155.00
3.	Estiba de cargamento	\$85	Unidad	1	321.30	85.00
Tiempo: De uno a cinco días						
TOTAL					1,115.10	295.00

**Nota:** *Costo por el proceso de contenedorizar.*

Los costos del proceso están vinculados a pagar el servicio de cargamento, codificación y sellado para el envío al exterior.

## CAPÍTULO IX

### TRANSPORTE

#### 9.1 Proveedores del transporte interno

Para el caso del traslado de los productos de chompas de lana de alpaca, el traslado se llevará a cabo desde la empresa de producción ubicado en Huamanga.

#### Figura 11

*Transporte de carga nacional*



**Nota:** *Logotipo ubicado en la web*

## 9.2 Costo de transporte interno

Para elegir el costo de transporte más adecuado, se realizó la cotización en diversas empresas para finalmente escoger la empresa de carga Expreso CargoSur con un valor de 1540 soles de Ayacucho al Callao.

## 9.3 Proveedores de servicio de transporte internacional

### Figura 12

*Naviera MAERSK*



**Nota:** *Transporte internacional.*

Los proveedores de carga brindan sus servicios a nivel internacional y se identifican con un país matriz según su bandera.

## 9.4 Cotizaciones de flete marítimo

Para determinar el costo del flete internacional, se procedió a solicitar una cotización a la empresa SIICEX rutas marítimas, en la cotización se puede revisar el detalle de cuando cuesta transportar un contenedor acorde a las distintas rutas a nivel internacional.

**Figura 13**

*Cotización del transporte internacional*

The screenshot shows a web interface for shipping containers to Charleston. At the top, the title is "Enviar contenedores a Charleston". Below this, there are three input fields: "ORIGEN DE LA CARGA" (Callao), "DESTINO DE LA CARGA" (Charleston), and "¿CONTENEDOR COMPLETO O COMPARTIDO?" (Contenedor/es completo/s). An orange button labeled "OBTENER COTIZACIÓN" is to the right. Below the form, there are two tabs: "FCL" (CONTENEDOR COMPLETO) and "LCL" (CONTENEDOR COMPARTIDO). The "FCL" tab is active, showing a list of container options with their dimensions and a quantity of 1 for the 20-foot container. The "LCL" tab is inactive. The background shows a breadcrumb trail: "Home / América / Estados Unidos / Charleston".

CONTENEDOR COMPLETO	CONTENEDOR COMPARTIDO
<input type="button" value="-"/> 1 <input type="button" value="+"/>	
CONTENEDOR 20 PIES 20' x 8' x 8'6"	
<input type="button" value="-"/> 0 <input type="button" value="+"/>	
CONTENEDOR 40 PIES 40' x 8' x 8'6"	
<input type="button" value="-"/> 0 <input type="button" value="+"/>	
CONTENEDOR 40 PIES HC 40' x 8' x 9'6"	

**Nota:** Contenedores aceptados se encuentra de 20 pies.

## Figura 14

### *Líneas navieras Callao-Charleston*



**Nota:** *Rutas marítimas obtenido de SIICEX (2022)*

## **CAPÍTULO X**

### **SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL**

#### **10.1 Agentes de aduana**

Estas empresa tienen por objetivo garantizar que las personas o empresas puedan cumplir con la normativa legal vigente, además de poder la mejor orientación respecto sobre que régimen aduanero le corresponde.

Luego de una cotización del mercado se optó por seleccionar a la empresa DP DEPISA S.A como agente aduanero basado en su trayectoria apoyando a la exportación de diversos productores al mercado de Estados Unidos.

## Figura 15

*Agentes de aduanas - DP DEPISA S.A*



**Nota:** Logo de la agencia aduanera.

### 10.2 Costo de agenciamiento

Este costo corresponde a lo que cobran los agentes de aduana por sus servicios de asesoramiento. El costo promedio es un 1,5% del valor CIF de la exportación e importación, debido a la amplia oferta y para los clientes frecuentes.

## Figura 16

*Costo de agenciamiento del DP DEPISA S.A*

TARIFARIO / TIEMPOS
👍 Tarifa Importaciones : 0.50% del valor CIF
👍 Tarifa Exportaciones US\$ 55 por contenedor
👍 Tiempo promedio de atención 72 horas desde la fecha de numeración de la DAM
👍 Gastos Operativos y Especiales a tratar

Observaciones:  
- Las tarifas no incluyen IGV.  
- Las tarifas están sujetas a cambios sin previo aviso

**Nota:** Tarifario

### 10.3 Aseguradoras

Es de mucha importancia que se cuente con un seguro para minimizar riesgos ya que ante estos eventos la empresa puede solicitar la indemnización parcial o total. Se encargan de gestionar servicios que permitan tener una cobertura ante un riesgo. En el escenario del comercio internacional, los seguros permiten cubrir pérdidas en el producto que sucedan bajo determinadas circunstancias en la póliza.

**Figura 17**

*Seguros de la empresa Global Comex Lloyd's*



**Nota:** *Condiciones del contrato de la empresa Global Comex Lloyd's*

### 10.4 Póliza de seguros

#### Cobertura

Las coberturas permiten conocer las especificaciones en las que la mercadería se va a garantizar con la empresa de seguros y la indemnización que está va a reconocer ante un siniestro que esté estipulado dentro del contrato.

## Figura 18

### Póliza de seguros parte 1

	
<b>1. MATERIA ASEGURADA.</b>	
MERCADERIAS DEL RUBRO DE LOS CLIENTES ASEGURADOS.	
<b>2. MONTOS ASEGURADOS.</b>	
<b>MONTO MAXIMO POR VIAJE:</b> US\$ 2,000,000.00	
<b>NOTA:</b> MONTOS SUPERIORES DEBEN SER INFORMADOS PREVIAMENTE A LOS SUSCRIPTORES.	
<b>3. PROGRAMA ESTIMADO ANUAL:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ ORIGEN: WORLD TO WORLD PRINCIPALMENTE DESDE Y HACIA PERU</li><li>✓ DESTINO: CUALQUIER PARTE DEL MUNDO</li><li>✓ MEDIO DE TRANSPORTE: MARÍTIMO, AÉREO Y TERRESTRE</li></ul>	
<b>4. MEDIO DE TRANSPORTE.</b>	
MEDIOS DE TRANSPORTE Y/O NAVES Y/O BARCAZAS Y/O AIRE Y/O RIEL Y/O CAMINOS	
<b>5. MODALIDAD.</b>	
IMPORTACIONES, EXPORTACIONES Y ENVIOS DESDE Y HACIA CUALQUIER PARTE DEL MUNDO EXCLUYENDO PAISES EN CONFLICTO BELICO O CONFLICTOS INTERNOS O CON SANCION ECONOMICA DE LA UNION EUROPEA Y ESTADOS UNIDOS DE AMERICA.	

## Figura 19

### Póliza de seguros parte 2



**8. OTRAS CLAUSULAS Y CONDICIONES.**

- ✓ INDEPENDIENTE DEL INCOTERM, LA COBERTURA SE EXTIENDE A CUBRIR BODEGA DE ORIGEN A BODEGA DE DESTINO.
- ✓ QUEDA EXPRESAMENTE CONVENIDO QUE TODOS LOS EMBARQUES QUE SE REALICEN SOBRE CUBIERTA, SERAN AMPAROS AUTOMATICAMENTE, SEGUN POLIZA PARA CARGAMENTO "C" CONDICIONES RESTRINGIDAS, A EXCEPCION DE AQUELLOS QUE SE EFECTUEN EN CONTENEDORES.
- ✓ LAS MERCANCIAS DEBERAN SER NUEVAS Y SIN USO PARA GOZAR DE COBERTURA TODO RIESGO, EN CASO CONTRARIO SE APLICARAN CONDICIONES RESTRINGIDAS (CLÁUSULA C).
- ✓ LOS CERTIFICADOS DEBEN SER CONFECCIONADOS POR EL MONTO TOTAL DEL EMBARQUE, QUEDANDO ESTRICTAMENTE PROHIBIDO SEPARAR EL MONTO CUMPLIMIENTO LIBERARA DE RESPONSABILIDAD A LA COMPAÑIA.
- ✓ EN EL CASO DE EL CERTIFICADO DE SEGURO QUE SEA EMITIDO DESPUÉS DE LA FECHA DE LLEGADA DEL MEDIO DE TRANSPORTE AL PAÍS IMPORTADOR, PERO ANTES DE LLEGAR AL DESTINO FINAL, LAS CONDICIONES DE SEGURO APLICABLES EN ADELANTE SE MODIFICAN DESDE INSTITUTE CARGO CLAUSES (A) CL 252 01/01/82 AL INSTITUTE CARGO CLAUSES (C) CL 254 01/01/82.
- ✓ TODOS LOS MEDIOS DE TRANSPORTE DEBEN TRAER SELLOS COLOCADOS POR EL AGENTE DE ADUANA A LA SALIDA DE LA ZONA PRIMARIA DEL AEROPUERTO, PUERTO O ADUANA. EL NO CUMPLIMIENTO LIBERA DE RESPONSABILIDAD AL SEGURO.
- ✓ TODA CARGA DEBE SER TRANSPORTADA DIRECTAMENTE DE AEROPUERTO O PUERTO A BODEGA, EN VIAJE DIRECTO, EN VEHICULO CERRADO. EL NO CUMPLIMIENTO DE LIBERA A LOS ASEGURADORES DE CUALQUIER RESPONSABILIDAD.
- ✓ QUEDA ESTABLECIDO QUE LOS CONTAINER FULL QUE LLEGUEN CON SELLOS ORIGINALES Y CON FALTANTES, NO SERAN INDEMNIZADOS, POR CORRER RESPONDER TAL FALTANTE A UN MAL DESPACHO DEL PROVEEDOR.
- ✓ RESPECTO AL TRANSPORTE TERRESTRE, SE DEJA ESTABLECIDO QUE LA POLIZA CUBRE EL VIAJE DIRECTO A BODEGA. SI EXISTIESE UN CASO DE DESVIO DE TRANSITO, DEMORA SIN AVISO LIBERA A LA COMPAÑIA DE CUALQUIER RESPONSABILIDAD DE INDEMNIZACION FRENTE A UN SINIESTRO.
- ✓ NO SERA CUBIERTO POR LA POLIZA, LOS DAÑOS QUE SUFRA LA MATERIA ASEGURADA POR EL USO DE CONTENEDORES QUE SOBREPASEN EL LIMITE MAXIMO DE ALTURA, LEGALMENTE PERMITIDO.
- ✓ EN CASO DE PERDIDA DAÑO DE UNA PIEZA PERTENECIENTE A UN JUEGO, LOS ASEGURADORES INDEMNIZARAN LAS PIEZAS QUEBRADAS Y/O DANADAS Y NO EL JUEGO COMPLETO.
- ✓ SE COBRARA UN RECARGO DE UN 10% SOBRE LA TASA NETA, POR CADA TRANSBORDO QUE SE EFECTUE, A PARTIR DEL SEGUNDO TRANSBORDO.
- ✓ SE DEJA CONSTANCIA QUE SE ENTIENDE COMO TRANSBORDO, TODO CAMBIO DE MEDIO DE TRANSPORTE DURANTE LA TRAVESIA DE LA MATERIA ASEGURADA, INCLUYENDO SI ESTOS PERTENECEN A LA MISMA NAVIERA, LINEA AEREA O TRANSPORTISTA TERRESTRE. QUEDAN EXCLUIDAS LAS CONEXIONES DESDE Y/O HASTA EL PUERTO O AEROPUERTO Y EL
- ✓ ORIGEN Y/O DESTINO DE LA MATERIA ASEGURADA.
- ✓ CLAUSULA DE EXIMISION DE RESPONSABILIDAD DEL TRANSPORTISTA CON 20% ADICIONAL A LA TASA DE COSTO DEL CORRESPONDIENTE CERTIFICADO

## 10.5 Terminales de almacenamiento

Para el presente estudio de investigación se escogió como terminal a la empresa IMUPESA S.A la cual otorgará el servicio de tener un almacén temporal y los servicios de carga y descarga de la mercadería.

## Figura 20

*Terminal IMUPESA*



**Nota:** *Logística de IMUPESA*

La empresa tiene reputación de ser cumplida y de precios justos en el comercio exterior de los productores peruanos.

## CAPÍTULO XI

### INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO

#### 11.1 Puertos disponible para la carga peruana

En el Perú, la empresa ENAPU es la encargada de gestionar puertos.



**Nota:** *Logotipo de ENAPU*

La empresa permite el fácil acceso de mercaderías y su respectiva ubicación para el proceso de embarque exitoso.

## Tabla 17

### Puerto de carga ENAPU

Puerto de	
Puerto:	Empresa Nacional de Puertos S.A.
Dirección::	Av. Contralmirante Raygada 110 Callao Peru
Teléfono::	51 1 429-9210
Fax:	51 1 469-1010
800 Número:	
Email:	
Sitio web:	<a href="http://www.enapu.com.pe">www.enapu.com.pe</a>
Latitud:	-12° -3' -13" S
Longitud:	-77° -7' -16" W
Número UN:	
Puerto:	Seaport
Tamaño del puerto:	Large
Calado Máximo:	m

Información general	
Primer puerto de entrada:	Yes
Mensaje:	Yes
Publicación:	
Gráfica:	
Representante en EE.UU.:	Yes
Instalaciones médicas:	Yes

Características del puerto	
Tamaño del puerto:	Medium
Refugio:	Good
Tamaño máximo del buque:	Over 500 feet in length
Tipo::	Coastal Breakwater
Área:	Yes
Buena sujeción:	Yes

**Nota:** *Características del puerto*

## 11.2 Análisis de la infraestructura portuaria del país destino

En el puerto de Charleston operan alrededor de 30 empresas todas enfocadas en el transporte marítimo. Este puerto es de gran importancia para Estados Unidos porque representa una vía de ingreso rápido y seguro al comercio internacional de sus principales ciudades ubicados en la costa este.

### 11.3 Descripción de puerto, infraestructura, capacidad y costos

**Figura 21**

*Puerto de carga y descarga de Charleston*

#### Localización de CHARLESTON



**Nota:** *Localización del puerto de Charleston*

El puerto de descarga de Charleston es el encargado de recepcionar la carga en la costa Este de Estados, es uno de los principales.

## **CAPÍTULO XII**

### **DISTRIBUCIÓN**

#### **12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor**

Al consumidor final se llega a través del negocio mayorista y minorista. Para ello se realiza un contrato con los supermercados Safeway. El producto sale de Perú

y llega a Estados Unidos a través del puerto de Charleston. Se eligió trabajar con un supermercado por su capacidad de distribución en el mercado destino.

## Figura 22

*Ruta de viaje del producto*



**Nota:** Ruta de viaje del producto a la Costa Este de Estados Unidos

### 12.2 Identificación y descripción de canales de distribución

Se trabajará la distribución con los supermercados Safeway que cumplen el rol de distribuidor minorista y tiene buena reputación para distribuir eficientemente los productos de de vestimenta con hilo de lana de alpaca a los consumidores en Estados Unidos.



La distribución será a través de un intermediario, debido que es el medio más efectivo de distribuir los productos en el mercado estadounidense.

## **EMPRESA EXPORTADORA**

**Nombre de la empresa:** Royal Alpaca SAC

**Marca comercial:** Vestimenta con hilo de lana de alpaca

**RUC:** 20291939083

**Tél.:** (+51) 6145820

## **DISTRIBUIDOR:**

**Nombre:** Supermercado Safeway

**Industria:** minorista

**Nombre del contacto:** Marion Barton

**Sede:** Pleasanton

**Estado:** Carolina del Sur

## 12.3 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación,

Se realiza a través de un contrato comercial de compra y venta con la empresa que se va a encargar de la venta al consumidor final, en este caso la empresa Safeway de Estados Unidos.

### Figura 23

*Contrato de compraventa entre la empresa Royal Alpaca SAC y Safeway*

<b>CONTRATO DE COMPRAVENTA</b>	
<p>Conste por el presente documento el contrato de compraventa internacional de mercaderías que suscriben de una parte:</p> <p><b>Royal Alpaca SAC</b>, empresa constituida bajo las leyes de la República 20281954431, debidamente representada por Carmen Vila Durand, con Documento de identidad N.º 062154241, domiciliado en Pichari Alta s/n. Pichari, Ayacucho, Perú, a quien en adelante se denominará <b>EL VENDEDOR</b> y, de otra parte <b>Supermercado Safeway</b>, inscrito en la Partida N.º 7478363475 Del Registro de Personas Jurídicas, debidamente representado por su Gerente General <b>Stephan DuCharme</b>, identificado con cédula N.º F521-123-12-345-0 Y señalando domicilio el ubicado en C/ Jacinto Benavente, 2º 28232 Las Rozas, a quien en adelante se denominará <b>EL COMPRADOR</b>, que acuerdan en los siguientes términos:</p> <p><b>CLAUSULA PRIMERA:</b></p> <p>1.1. Las presentes Condiciones Generales se ajustarán en la medida de ser aplicadas conjuntamente como parte de un Contrato de Compraventa de un volumen no menor a 40 000 productos denominados Chompa de lana de alpaca.</p> <p>En caso de discrepancia entre las presentes Condiciones Generales y cualquier otra condición Específica que se acordare por las partes en el futuro, prevalecerán las condiciones específicas.</p> <p>1.2. Cualquier situación en relación con este contrato que no haya sido expresa o implícitamente acordada en su contenido, deberá ser gobernada por:</p> <p>a) La Convención de las Naciones Unidas sobre la Compraventa Internacional de Productos (Convención de Viena de 1980, en adelante referida como CISG, por sus siglas en Inglés) y,</p> <p>b) En aquellas situaciones no cubiertas por la CISG, se tomará como referencia la ley del País donde el Vendedor tiene su lugar usual de negocios.</p> <p>1.3. Cualquier referencia que se haga a términos del comercio (Cotno FOB, CIF,</p>	<p>1.5. Ninguna modificación hecha a este contrato se considerará válida sin el acuerdo por escrito entre las Partes.</p> <p><b>CLAUSULA SEGUNDA:</b></p> <p>2.1. Es acordado por las Partes que <b>EL VENDEDOR</b> venderá el siguiente producto: Chompa de lana de alpaca, y <b>EL COMPRADOR</b> pagará el precio de dichos productos.</p> <p>2.2. También es acordado que cualquier información relativa a los productos descritos anteriormente referente al uso, peso, dimensiones, ilustraciones, no tendrán efectos como parte del contrato.</p> <p><b>CLAUSULA TERCERA:</b></p> <p><b>EL VENDEDOR</b> se compromete a realizar la entrega de periodo de 30 días luego de recibidas las órdenes de compra debidamente firmadas por el comprador.</p> <p><b>CLAUSULA CUARTA:</b></p> <p>Las Partes acuerdan el precio de \$20 por cada unidad de Chompa de lana de alpaca, el envío de los productos de conformidad con la oferta recibida por el comprador en 31/10/22. A menos que se mencione de otra forma por escrito, los precios no incluyen impuestos, aranceles, costos de transporte o cualquier otro impuesto. El precio ofrecido es en base al Incoterm CIF.</p> <p><b>CLAUSULA QUINTA:</b></p> <p>Las Partes han acordado que el pago del precio o de cualquier otra suma adeudada por <b>EL COMPRADOR</b> a <b>EL VENDEDOR</b> deberá realizarse por pago adelantado equivalente al CINCUENTA PORCIENTO (50 %) de la cantidad debida precio al embarque de los productos, y el restante CINCUENTA PORCIENTO (50 %) después de 15 días de recibidos los productos por parte del comprador. Las cantidades adeudadas serán acreditadas, salvo otra condición acordada, por medio de transferencia electrónica a la cuenta del Banco del Vendedor en su país de origen, y <b>EL COMPRADOR</b> considerara haber cumplido con sus obligaciones de pago cuando las sumas adeudadas hayan sido recibidas por el Banco de <b>EL VENDEDOR</b> y este tenga acceso inmediato a dichos fondos.</p>

## 12.4 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación

La perspectiva en materia de evolución y diversificación de las chompas de lana de Alpaca es alentadora. En los últimos años se ha visto incrementada la producción de vestimentas a base de este material debido al reconocimiento de su calidad a nivel internacional.

En la actualidad la tecnología productiva a permitido a diversos productores modernizar su producción tradicional a base de telares artesanales por maquinaria

precisa, lo cual ha mejorado significativamente la calidad de los productos. Esta mejora ha permitido a múltiples productores tentar con la exportación de estos productos, logrando a partir de los últimos años. La razón de esta mejora se debió a al incremento de la calidad y la aceptación de los productos en los mercados internacionales.

### **12.5 Tendencias actuales y su implicación para la comercialización**

Las tendencias actuales acerca de la comercialización de las chompas de lana de Alpaca son:

Las ventas se incrementará en los siguientes años debido a que el producto de vestimenta con hilo de lana de alpaca es un producto nuevo en los mercados internacionales con lo cual existe un incremento anual en su aceptación.

La calidad y diversificación de la vestimentas a base de lana de alpaca ira en incremento debido a la modernización de las tecnologías productivas.

Se proyecta un incremento en la promoción del producto por las marcas que vienen fortaleciendo, además se logrará un posicionamiento mayor como un producto de calidad en los mercados.

## CAPÍTULO XIII.

### MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

**Tabla 18**

*Matriz de costos de exportación*

### MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

CONCEPTO		FIJOS	VARIABLE S	TOTALES S/.	TOTALES US\$
<b>I.</b>	<b>COSTOS DEL PRODUCTO</b>	<b>46,835. 83</b>	<b>457,320. 00</b>	<b>504,155. 83</b>	<b>132,672. 59</b>
	Insumo para la producción		432,720. 00	432,720. 00	113,873. 68
	MOD			0.00	0.00
	Gasto		24,600.0 0	24,600.0 0	6,473.68
	CIF	10,270. 83		10,270.8 3	2,702.85
	Gastos administrativos	36,441. 00		36,441.0 0	9,589.74

	Gastos en asuntos financieros	124.00		124.00	32.63
<b>II.</b>	<b>COSTOS DE AYUDA A LA COMERCIALIZ.</b>	<b>5,430.00</b>		<b>5,430.00</b>	<b>1,428.95</b>
2.1	Folletos y avisos	5,430.00		5,430.00	1,428.95
<b>III.</b>	<b>COSTOS DE DISTRIBUCIÓN Y VENTAS</b>	<b>13,948.00</b>		<b>13,948.00</b>	<b>3,670.53</b>
	Rotulamiento	312.00		312.00	82.11
	Empacamiento	7,200.00		7,200.00	1,894.74
	Emabalamiento	1,968.00		1,968.00	517.89
	Servicio de transporte nacional	1,550.00		1,550.00	407.89
	Gastos para la venta	3,230.00		3,230.00	850.00
	Otros adicionales			0.00	0.00
	<b>COSTO TOTAL</b>			<b>523,533.83</b>	<b>137,772.06</b>
	<b>UTILIDAD</b>	28%		<b>146,589.47</b>	<b>38,576.18</b>
	<b>PRECIO EX-WORKS</b>			<b>670,123.31</b>	<b>176,348.24</b>
3.6	Exportación			4,143.80	1,090.47
	3.6.1. Gasto de transporte	600.00		600.00	157.89
	3.6.2. Gastos Almacenamiento			0.00	0.00
	3.6.3. Costo de paletizado	1,500.00		1,500.00	394.74
	3.6.4. Costo para el contenedor	793.80		793.80	208.89
	3.6.5. Agente aduanero	1,250.00		1,250.00	328.95
	3.6.6. Otros gastos			0.00	0.00
	<b>PRECIO FAS</b>			<b>674,267.11</b>	<b>177,438.71</b>
	3.6.7. Gastos en servicio de carga	321.30		321.30	84.55
					0.00
	<b>PRECIO FOB</b>			<b>674,588.41</b>	<b>177,523.26</b>
3.7	Servicio de flete naviero			5,896.80	1,551.79
	<b>PRECIO CFR</b>			<b>680,485.21</b>	<b>179,075.05</b>
3.8	Seguro de carga internacional			1,455.30	382.97
	<b>PRECIO CIF</b>			<b>681,940.51</b>	<b>179,458.03</b>

## **CAPÍTULO XIV.**

### **EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA**

**Tabla 19***Estructura financiera*

<b>Tipo de Financiamiento</b>	<b>Importe</b>
Aporte Propio	450,000.00
Préstamo Bancario Comercial	300,000.00
<b>Total Financiamiento</b>	<b>750,000.00</b>

Nota: Obtenido de elaboración propia

En la tabla se evidencia la necesidad de contar con un préstamo de 300,000 soles para ejecutar la inversión,

**Tabla 20***Costo de oportunidad*

<b>Descripción</b>	<b>Datos</b>
Volumen ventas en unidades	4,800
Precio unitario	159.60
Costo unitario	109.07
Costo fijo	66,213.83
Costo variable	469,137.20
Inversión	750,000.00
COK	15%
Crecimiento en ventas	10.00%

**Nota:** Obtenido de elaboración propia

El cálculo del costo de oportunidad muestra que es de 15% por lo que es una inversión segura, por otra parte se tiene que el volumen de venta en cada exportación será de 4,800 unidades de chompas de lana de alpaca, con lo cual se obtiene un margen de utilidad de 50 soles por cada unidad vendida.

**Tabla 21****Cálculo del préstamo**

Importe del préstamo	S/ 300,000.00	Pago mensual	S/ 13,568.19
Tasa de interés anual	8.00%	Número de pagos	24
Periodo del préstamo en años	2	Importe total de los intereses	S/ 25,636.50
Fecha de inicio del préstamo	24/ 08/ 2022	Coste total del préstamo	S/ 325,636.50

N.º de pago	Fecha de pago	Saldo inicial	Pago	Capital	Intereses	Saldo final
1	24/09/2022	S/ 300,000.00	S/ 13,568.19	S/ 11,568.19	S/ 2,000.00	S/ 288,431.81
2	24/10/2022	S/ 288,431.81	S/ 13,568.19	S/ 11,645.31	S/ 1,922.88	S/ 276,786.50
3	24/11/2022	S/ 276,786.50	S/ 13,568.19	S/ 11,722.94	S/ 1,845.24	S/ 265,063.56
4	24/12/2022	S/ 265,063.56	S/ 13,568.19	S/ 11,801.10	S/ 1,767.09	S/ 253,262.46
5	24/01/2023	S/ 253,262.46	S/ 13,568.19	S/ 11,879.77	S/ 1,688.42	S/ 241,382.69
6	24/02/2023	S/ 241,382.69	S/ 13,568.19	S/ 11,958.97	S/ 1,609.22	S/ 229,423.72
7	24/03/2023	S/ 229,423.72	S/ 13,568.19	S/ 12,038.70	S/ 1,529.49	S/ 217,385.03
8	24/04/2023	S/ 217,385.03	S/ 13,568.19	S/ 12,118.95	S/ 1,449.23	S/ 205,266.07
9	24/05/2023	S/ 205,266.07	S/ 13,568.19	S/ 12,199.75	S/ 1,368.44	S/ 193,066.33
10	24/06/2023	S/ 193,066.33	S/ 13,568.19	S/ 12,281.08	S/ 1,287.11	S/ 180,785.25
11	24/07/2023	S/ 180,785.25	S/ 13,568.19	S/ 12,362.95	S/ 1,205.23	S/ 168,422.29
12	24/08/2023	S/ 168,422.29	S/ 13,568.19	S/ 12,445.37	S/ 1,122.82	S/ 155,976.92
13	24/09/2023	S/ 155,976.92	S/ 13,568.19	S/ 12,528.34	S/ 1,039.85	S/ 143,448.58
14	24/10/2023	S/ 143,448.58	S/ 13,568.19	S/ 12,611.86	S/ 956.32	S/ 130,836.72
15	24/11/2023	S/ 130,836.72	S/ 13,568.19	S/ 12,695.94	S/ 872.24	S/ 118,140.77
16	24/12/2023	S/ 118,140.77	S/ 13,568.19	S/ 12,780.58	S/ 787.61	S/ 105,360.19
17	24/01/2024	S/ 105,360.19	S/ 13,568.19	S/ 12,865.79	S/ 702.40	S/ 92,494.41
18	24/02/2024	S/ 92,494.41	S/ 13,568.19	S/ 12,951.56	S/ 616.63	S/ 79,542.85
19	24/03/2024	S/ 79,542.85	S/ 13,568.19	S/ 13,037.90	S/ 530.29	S/ 66,504.95
20	24/04/2024	S/ 66,504.95	S/ 13,568.19	S/ 13,124.82	S/ 443.37	S/ 53,380.13
21	24/05/2024	S/ 53,380.13	S/ 13,568.19	S/ 13,212.32	S/ 355.87	S/ 40,167.81
22	24/06/2024	S/ 40,167.81	S/ 13,568.19	S/ 13,300.40	S/ 267.79	S/ 26,867.40
23	24/07/2024	S/ 26,867.40	S/ 13,568.19	S/ 13,389.07	S/ 179.12	S/ 13,478.33
24	24/08/2024	S/ 13,478.33	S/ 13,568.19	S/ 13,478.33	S/ 89.86	S/ 0.00

Se cotizó un préstamo a 24 meses con cuotas mensuales calculadas en 13 568.19 soles mensuales, a una tasa de interés de 8% que es adecuado para la inversión realizada.

**Tabla 22****Evaluación financiera**

VAN	211,606.83
TIR	25.41%
Capital de trabajo	-519,271.03
Rentabilidad	28.21%
Valor Presente Flujos Positivos	961,606.83

---

Valor Presente Flujos Negativos	750,000.00
Ratio Costo beneficio	1.28

---

Se observa que en la evaluación financiera el TIR es equivalente a 25,41% lo cuál representa un valor aceptable. Además la rentabilidad calculada es del 28.21% lo cual es adecuado para los inversionistas.

## CONCLUSIONES

Se concluye que es viable el trabajo de exportación de chompas de lana de alpaca al mercado de Estados Unidos. Se identificó que el Perú tiene los medios y el material requerido para frabricar productos de alta calidad, sin embargo se requiere de invertir en mejorar la calidad del producto de la mano con la implementación de tecnología para el proceso de acondicionado, empackado correcto para la exportación, debido que los mercados internacionales son exigentes.

Se concluye que en este trabajo se describió las etapas requeridas para realizar el proceso de exportación, identificando los criterios para el almacenamiento y producción de las chompas de lana de alpaca; así como se identificó a las empresas que participan en el proceso de exportación, tales como la empresa Cargo Sur para el transporte nacional y la empresa Naviera Maerks para el transporte internacional, conjuntamente con la empresa Global Comex Lloyd's para el aseguramiento de la carga.

Se concluye que en el proceso de exportación es requerido la participación de una empresa a cargo de los trámites frente a la SUNAT. La empresa es la agencia de aduanas que en este trabajo se constató que se puede contratar a la empresa DP DEPISA S.A por su conexión con empresas de logística encargadas de trasladar productos a los Estados Unidos. Además se constató la importancia de contar con una empresa receptora del producto, en este caso se propuso al Supermercado Safeway debido que es requerido para la distribución en el mercado destino.

## **RECOMENDACIONES**

Se recomienda a las instituciones gubernamentales promover la exportación de productos con materiales originario del Perú, debido a su alta calidad y su gran aceptación en el mercado internacional. En este caso, las chompas de lana de Alpaca requieren de un apoyo comercial a través de la promoción de la marca.

Se recomienda a los productores de vestimenta con hilo de lana de alpaca invertir en mejorar la tecnología de producción del hilo de lana de alpaca, debido que siendo este producto de aceptación debido a su calidad, este puede mejorarse y generar mayor valor agregado.

Se recomienda contratar los servicios de empresas logísticas con experiencia en el transporte y traslado de productos para exportación, además se sugiere contratar agencias generales con conexión con otra empresas para tener acceso al precio en paquete y de esa forma reducir los costos de exportación.

## REFERENCIAS

- Aduanet (2022). *Tabla de arancel para 7019.00.00.00*.  
<http://www.aduanet.gob.pe/servlet/AIScrollini?partida=701900000>
- DSV (2022). *Tipos de buques para el transporte marítimo*. <https://www.dsv.com/es-es/nuestras-soluciones/modos-de-transporte/transporte-maritimo/tipos-buques-carga-transporte-maritimo>
- DP DEPISA SA (2022). *Sitio web de la empresa operador logístico*.  
<http://www.depisa.com.pe/>
- ENAPU (2022). *Lineamientos y políticas internas*. Revisado en:  
<https://www.enapu.com.pe/web/mapa.php>
- Envases Selectos (2022). *Sitio web de la empresa envases selectos*. Revisado en:  
<http://www.ensasesselectos.com/>
- IMUPESA (2022). *Tarifas públicas de cargamento*. Revisando en:  
<http://www.imupesa.com.pe/tarifas-terminal/>
- MINCETUR (2022): *Acuerdos comerciales Perú Unión Europea*.  
[http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En\\_Vigencia/Union\\_Europea/inicio.html](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En_Vigencia/Union_Europea/inicio.html)
- Naviera MAERKS Mitsui (2022). *Naviera de transporte*. <https://www.maerks.co.jp/en/>
- SAFEWAY (2022). *Supermercados Safeway*. <https://www.safeway.com/>
- IICEX (2022). *Rutas marítimas*. <http://www.mapex.pe/rutasmaritimas/home>
- SUNAT (2022). *Base impositiva*. <https://www.sunat.gob.pe/>

## **ANEXOS**

## Anexo 1. Tratado de libre comercio Perú Estados Unidos

The screenshot shows the top navigation bar of the Mincetur website with links for INICIO, COMERCIO EXTERIOR, TURISMO, and SERVICIOS. Below the navigation bar is the logo of the Ministerio de Comercio Exterior y Turismo of Peru. A breadcrumb trail reads 'Mincetur > Noticias > Perú y Estados Unidos siguen avanzando en la implementación del Tratado de Libre Comercio'. The main heading is 'PERÚ Y ESTADOS UNIDOS SIGUEN AVANZANDO EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO'. A list of two bullet points is displayed, followed by a paragraph of text. At the bottom, there is a 'FUENTE ARCHIVO' section with a small image icon.

Inicio   Comercio Exterior   Turismo   Servicios

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Mincetur > Noticias > Perú y Estados Unidos siguen avanzando en la implementación del Tratado de Libre Comercio

### PERÚ Y ESTADOS UNIDOS SIGUEN AVANZANDO EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO

- En Washington DC se realizó la quinta reunión de la Comisión de Libre Comercio que vela por la ejecución del Acuerdo Comercial.
- Perú también reiteró su preocupación por las nuevas tarifas establecidas por la autoridad sanitaria estadounidense (APHIS) para las inspecciones sanitarias.

Los gobiernos de Estados Unidos y Perú siguen avanzando en la implementación del Tratado de Libre Comercio (TLC). Con ese fin, se llevó a cabo en Washington DC, el 12 de noviembre último, la quinta reunión de la Comisión de Libre Comercio, encargada de velar por la implementación y aprovechamiento del Acuerdo, vigente desde febrero del 2009.

FUENTE ARCHIVO La delegación del Perú estuvo liderada por el Viceministro de Comercio Exterior, Edgar Vásquez,

**Nota:** Página web de noticias del tratado de libre comercio  
[https://www.mincetur.gob.pe/peru-y-estados-unidos-siguen-avanzando-en-la-  
implementacion-del-tratado-de-libre-comercio/](https://www.mincetur.gob.pe/peru-y-estados-unidos-siguen-avanzando-en-la-implementacion-del-tratado-de-libre-comercio/)

## Anexo 2. Modelos de chompa a base de lana de Alpaca



Nota: Obtenido de <https://www.dealpaca.com/chompas-de-alpaca/>