



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE GOMA DE TARA A
ESTADOS UNIDOS, PUERTO DE CHARLESTON,
COMERCIALIZADO POR LA EMPRESA M&G S.A.C.,
CIUDAD DE AYACUCHO”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. PEREZ SILVA, MARIA GUISELA
<https://orcid.org/0000-0001-5015-7792>

ASESOR

Mg. BOZA MUÑOZ, JOAN CARLOS
<https://orcid.org/0000-0002-8461-1612>

**AYACUCHO – PERÚ
2023**

TSP - PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE GOMA DE TARA A ESTADOS UNIDOS, PUERTO DE CHARLESTON, COMERCIALIZADO POR LA EMPRESA M&G S.A.C., CIUDAD DE AYACUCHO

INFORME DE ORIGINALIDAD

17%

INDICE DE SIMILITUD

13%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

15%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

| | | |
|---|---|-----|
| 1 | Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante | 13% |
| 2 | repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet | 1% |
| 3 | Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante | <1% |
| 4 | Submitted to National University College - Online Trabajo del estudiante | <1% |
| 5 | Submitted to Universidad Carlos III de Madrid Trabajo del estudiante | <1% |
| 6 | vsip.info Fuente de Internet | <1% |
| 7 | Submitted to Universidad del Rosario Trabajo del estudiante | <1% |

| | | |
|----|---|------|
| 8 | nanopdf.com Fuente de Internet | <1 % |
| 9 | es.made-in-china.com Fuente de Internet | <1 % |
| 10 | wordwall.net Fuente de Internet | <1 % |
| 11 | bibdigital.epn.edu.ec Fuente de Internet | <1 % |
| 12 | repositorio.uci.cu Fuente de Internet | <1 % |
| 13 | repository.unipiloto.edu.co Fuente de Internet | <1 % |
| 14 | panama.justia.com Fuente de Internet | <1 % |
| 15 | petsy.mx Fuente de Internet | <1 % |
| 16 | repositorio.uis.edu.co Fuente de Internet | <1 % |
| 17 | www.coursehero.com Fuente de Internet | <1 % |
| 18 | pdfcookie.com Fuente de Internet | <1 % |
| 19 | pdffox.com Fuente de Internet | <1 % |

20 prezi.com Fuente de Internet <1 %

21 repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet <1 %

22 www.cesmurcia.es Fuente de Internet <1 %

23 www.unitedairlines.com.vn Fuente de Internet <1 %

24 peruviantaraexportacion.blogspot.com Fuente de Internet <1 %

Excluir citas Activo

Excluir coincidencias Apagado

Excluir bibliografía Activo

Dedicatoria

Dedico este proyecto a mis queridos padres Cesario y Leoncia, por sus consejos, su gran apoyo incondicional, motivación para continuar y lograr mis objetivos profesionales.

Agradecimiento:

Primeramente, agradezco a Dios por otorgarme una maravillosa familia, quienes han creído en mí.

INTRODUCCIÓN

Se eligió el producto de Goma de Tara para su exportación debido a la perspectiva en materia de diversificación del uso que se le da a la goma de tara es alentadora. El uso del producto como espesante natural libre de gluten en el preparado de repostería en las casas, además que gozan de un reconocimiento de su calidad.

La tara (*Caesalpinia spinosa*) es oriunda del Perú, las zonas de cultivo para su exportación son los departamentos de La Libertad, Ayacucho, Cajamarca, Huánuco, Ancash y Cusco, de acuerdo con el Ministerio de Agricultura y Riego (2019). En la actualidad se ha mejorado los sistemas de riego y abono para incrementar el volumen de producción por cada planta de tara.

El producto “Tara” en el Perú representa el 80% de la producción mundial, es el principal exportador y esta oferta se mantiene debido al incremento de la producción y cosecha de este producto. Este producto forestal tiene muchas ventajas, entre ellas ayudar a preservar el suelo, regular el clima, suministrar agua y generar ingresos para las familias. China ha importado la tara por un monto de USD 22 millones, y la tendencia de su consumo está en crecimiento.

RESUMEN

En el presente proyecto de exportación se seleccionó como producto la goma de tara para ser comercializado en el mercado de Estados Unidos. El trabajo cumplió con la estructura. Capítulo I Producto a exportar, con las características del producto a exportar. Capítulo II Aprovisionamiento, en este capítulo se trató de los mecanismos para conseguir la materia prima del proyecto de exportación. Capítulo III Almacenamiento, en este capítulo se describió el almacén y su inmobiliario. Capítulo IV Rotulado y etiquetado, en este capítulo se presentó las características de la etiqueta y sus partes. Capítulo V Empaque, Capítulo VI embalaje, Capítulo VII Unitarización y Capítulo VIII Contenedorización, se desarrolló para describir los materiales utilizados, sus dimensiones y su importancia. Capítulo IX Transporte, en este capítulo se revisó los proveedores disponibles para realizar el servicio de transporte. Capítulo X Servicio de soporte, en este capítulo se revisó la función de los agentes aduaneros y la póliza de seguros. Infraestructura en el país de destino, exploró y describió los puertos disponibles, así como sus capacidades. Capítulo XII Distribución, abordó cómo se distribuyó el producto, desde su elaboración hasta su consumo en el país destino. Capítulo XIII Matriz de costos y Capítulo IX Evaluación económica financiera presentó todas las tablas y registros contables del valor proyectado en el presente trabajo monográfico.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | |
|---|-----------|
| Caratula | |
| Dedicatoria..... | ii |
| Agradecimiento..... | iii |
| Introducción..... | iv |
| Resumen..... | v |
| Índice de Contenido..... | vi |
| Índice de Tablas..... | ix |
| Índice de Figuras..... | x |
| 1. PRODUCTO A EXPORTAR..... | 01 |
| 1.1. Ficha técnica del producto..... | 02 |
| 1.2. Clasificación arancelaria del producto..... | 02 |
| 1.3. Flujo grama de proceso de productivos..... | 03 |
| 2. APROVISIONAMIENTO..... | 06 |
| 2.1. Proveedores potenciales..... | 06 |
| 2.2. Matriz de selección de proveedores..... | 07 |
| 2.3. Control de calidad..... | 08 |
| 2.4. Costo de fabricación y/o adquisición..... | 08 |
| 3. ALMACENAMIENTO..... | 09 |
| 3.1. Estrategia de almacenamiento..... | 09 |
| 3.2. Lay-out de almacén..... | 10 |
| 3.3. Detalle de mobiliario usado en almacenamiento..... | 10 |
| 3.4. Costo fijo de almacén..... | 12 |
| 4. ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO..... | 13 |
| 4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto..... | 13 |
| 4.2. Normas técnicas aplicable..... | 14 |
| 4.3. Proceso de rotulado..... | 15 |
| 4.4. Tiempos y costos del proceso de empaçado..... | 16 |
| 5. EMPAQUE..... | 17 |
| 5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado..... | 17 |
| 5.2. Criterios usados para la selección del empaque..... | 18 |
| 5.3. Proceso de empaque..... | 19 |
| 5.4. Tiempo y costo del proceso de empaçado..... | 20 |
| 6. EMBALAJE..... | 21 |
| 6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado..... | 21 |
| 6.2. Criterios usados para la selección de embalaje..... | 22 |
| 6.3. Proceso de embalaje..... | 23 |
| 6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje..... | 24 |
| 7. UNITARIZACIÓN (Únicamente si aplica al producto)..... | 25 |
| 7.1. Ficha técnica del pallet..... | 25 |
| 7.2. Criterios usados para la selección del pallet..... | 26 |
| 7.3. Proceso de paletización..... | 27 |

| | |
|---|-----------|
| 7.4. Plano de estiba del pallet..... | 28 |
| 7.5. Tiempo y costos del proceso de paletizado..... | 29 |
| 8. CONTENEDORIZACIÓN (Únicamente si aplica el producto)..... | 30 |
| 8.1. Ficha técnica del contenedor..... | 30 |
| 8.2. Criterios usados para la selección del contenedor..... | 31 |
| 8.3. Proceso de contenedorización..... | 32 |
| 8.4. Plano del contenedor..... | 33 |
| 8.5. Tiempos y costos del proceso de contenedorización..... | 33 |
| 9. TRANSPORTE..... | 34 |
| 9.1. Proveedores del transporte interno..... | 34 |
| 9.2. Costo de transporte interno (Inland Freight)..... | 35 |
| 9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional..... | 36 |
| 9.4. Cotizaciones de flete marítimo y aéreo..... | 37 |
| 10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL..... | 38 |
| 10.1. Agentes de aduana..... | 38 |
| 10.2. Costo de agenciamiento..... | 40 |
| 10.3. Aseguradoras..... | 41 |
| 10.4. Póliza de seguros (cobertura y costo)..... | 41 |
| 10.5. Depósitos temporales..... | 41 |
| 11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO..... | 43 |
| 11.1. Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana..... | 43 |
| 11.2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino..... | 45 |
| 11.3. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc..... | 46 |
| 11.4. Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino..... | 47 |
| 12. DISTRIBUCIÓN..... | 49 |
| 12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor..... | 49 |
| 12.2. Identificación y descripción de canales de distribución (Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, numero de establecimiento o puntos de ventas, estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos)..... | 50 |
| 12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto..... | 51 |
| 12.4. Identificación y cuantificación de los márgenes de importación, condiciones de compra (60 – 90 – 120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc..... | 51 |
| 12.5. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización..... | 52 |
| 12.6. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de | |

| | |
|---|-----------|
| comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal..... | 53 |
| 13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN..... | 54 |
| 14. VALUACIÓN ECONOMICA FINANCIERA..... | 56 |
| 14.1 Costo de oportunidad de capital..... | 56 |
| 14.2 Valor actual neto..... | 57 |
| 14.3 Tasa interna de retorno..... | 58 |
| Conclusiones..... | 59 |
| Recomendaciones..... | 60 |
| Referencias Bibliográficas..... | 61 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | | |
|----------|---|----|
| Tabla 1 | Información referida al producto..... | 02 |
| Tabla 2 | Datos de arancel..... | 02 |
| Tabla 3 | Empresas productoras..... | 06 |
| Tabla 4 | Empresa seleccionada..... | 07 |
| Tabla 5 | Datos referentes para proveedores..... | 07 |
| Tabla 6 | Gastos para el proceso de exportación..... | 08 |
| Tabla 7 | Recursos utilizados en el almacén..... | 10 |
| Tabla 8 | Gastos de almacén..... | 12 |
| Tabla 9 | Datos del proceso de etiquetas..... | 16 |
| Tabla 10 | Información del empaçado seleccionado..... | 18 |
| Tabla 11 | Secuencia estructural de empaçado..... | 19 |
| Tabla 12 | Datos del proceso del empaçado..... | 20 |
| Tabla 13 | Ficha técnica del embalaje..... | 22 |
| Tabla 14 | Secuencia estructural del embalado..... | 23 |
| Tabla 15 | Tiempos y costos de embalaje..... | 24 |
| Tabla 16 | Ficha técnica del pallet..... | 25 |
| Tabla 17 | Secuencia estructural del paletizado..... | 27 |
| Tabla 18 | Tiempos y costos de los pallet..... | 29 |
| Tabla 19 | Unidad de contenedor..... | 30 |
| Tabla 20 | Flujograma del proceso del contenedor..... | 32 |
| Tabla 21 | Tiempos y costos del contenedor..... | 33 |
| Tabla 22 | Lista de empresas nacionales..... | 34 |
| Tabla 23 | Transporte interno..... | 35 |
| Tabla 24 | Transporte interno..... | 35 |
| Tabla 25 | Cotización de transporte interno..... | 35 |
| Tabla 26 | Lista de empresas internacionales..... | 36 |
| Tabla 27 | Transporte internacional..... | 36 |
| Tabla 28 | Transporte internacional..... | 36 |
| Tabla 29 | Cotización de flete marítimo..... | 37 |
| Tabla 30 | Empresa de servicio de agente..... | 39 |
| Tabla 31 | Empresa de servicio de agente..... | 39 |
| Tabla 32 | Proforma de exportación..... | 40 |
| Tabla 33 | Empresas de seguro para la exportación..... | 41 |
| Tabla 34 | Empresa de seguro para la exportación..... | 41 |
| Tabla 35 | Gastos asumidos en el proceso de exportación..... | 54 |
| Tabla 36 | Ingresos económicos..... | 57 |
| Tabla 37 | Egresos económicos..... | 57 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | | |
|-----------|--|----|
| Figura 1 | Secuencia de producción..... | 03 |
| Figura 2 | Distribución de áreas y almacén..... | 10 |
| Figura 3 | Diseño de etiquetado..... | 14 |
| Figura 4 | Flujograma de las etiquetas..... | 15 |
| Figura 5 | Plano de estiba de pallet..... | 28 |
| Figura 6 | medidas del contenedor de 20 pies..... | 33 |
| Figura 7 | Puerto de Callao..... | 44 |
| Figura 8 | Aeropuerto Jorge Chavez..... | 45 |
| Figura 9 | Empresa de servicio logístico..... | 47 |
| Figura 10 | Empresa de servicio logístico..... | 48 |
| Figura 11 | Mapeo comercial..... | 50 |

CAPÍTULO I

PRODUCTO A EXPORTAR

Descripción de producto

El endospermo molido de las semillas de *caesalpinia spinosa*, es el que se utiliza para hacer harina de semilla de tara, o simplemente goma de tara (Silva Team, 2021). Según el American Food Chemicals Codex, la harina del endospermo de la semilla de tara ha sido mencionada por la UE como un aditivo alimentario y la industria alimentaria la utiliza principalmente por sus propiedades espesantes y estabilizadoras. Por tal, el producto seleccionado es el que se exportara al mercado de los Estados Unidos, siendo uno de los países que mayores exportaciones realiza para obtener este producto a sus consumidores.

1.1 Ficha técnica del producto:

Tabla 1

Información referida al producto

| | |
|--|---|
| Goma de Tara Nombre Científico <i>Caesalpineia spinosa</i> |  |
| Zona de producción | Región Junín, Ayacucho y Apurímac. |
| Indicadores de valor | Calorías 120 kcal. Proteínas 15 g. (30%) Fibra 6 g. (24%) Grasas 4 g. (6%) Carbohidratos (0%) |
| Composición del producto | Mucilago de tara |
| uso | Complemento de productos alimentarios |
| conservación | Entre 15°C Y 30°C |
| Tiempo de vida | 12 meses en empaque sellado. |

Nota. www.peruexporta.com

1.2 Clasificación arancelaria del producto:

Tabla 2

Datos de arancel

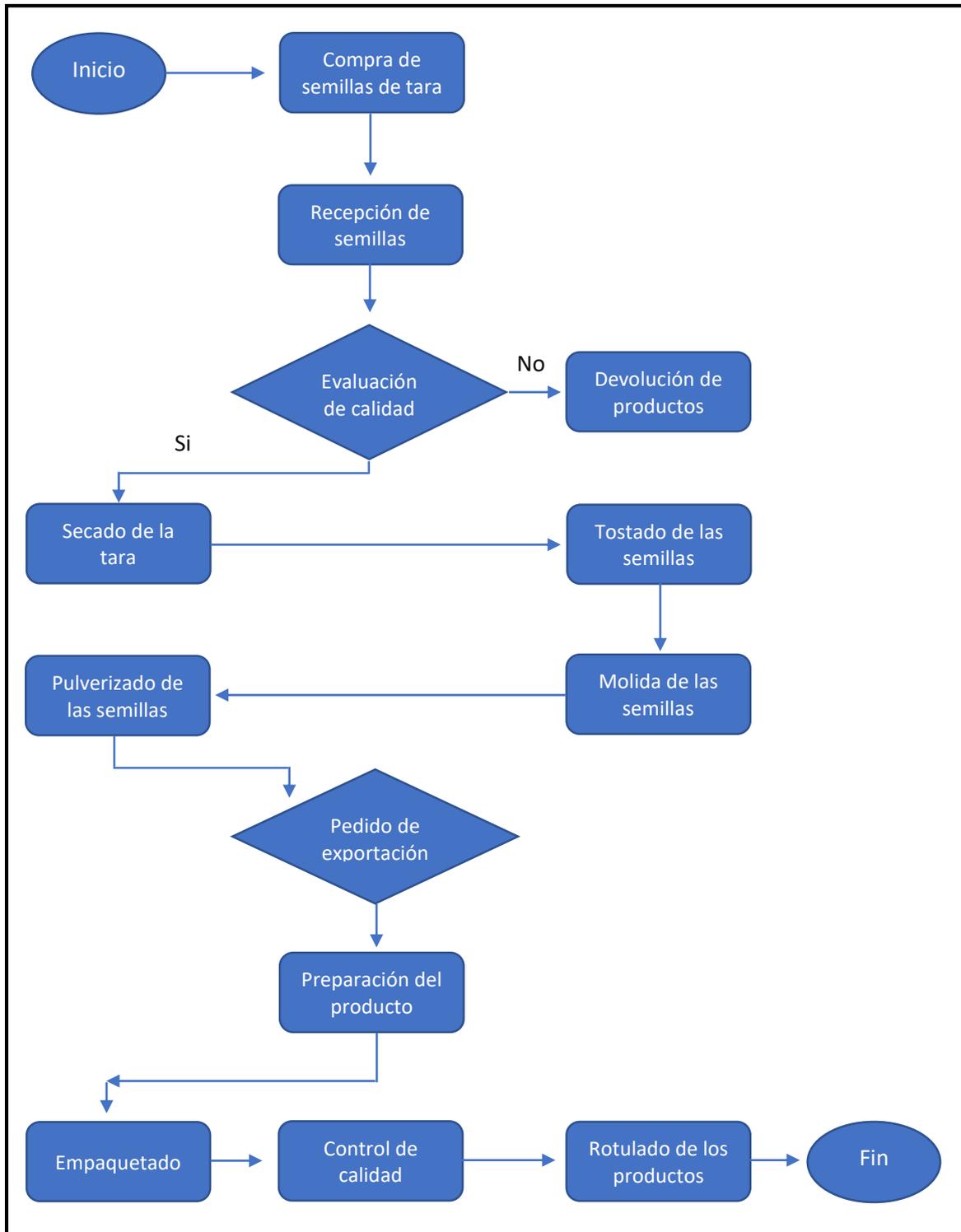
| INFORMACIÓN | |
|---------------|---|
| Partida | Detalle |
| 1302.39.10.00 | Mucilagos de semilla de tara y demás mucílagos y espesativos derivados de los vegetales |

Nota. www.scavage.com

1.3 Flujo de proceso de producción:

Figura 1

Secuencia de producción



Nota. Autoría propia

Paso 1. Compra de semilla de tara: Se realiza la compra de la semilla de tara al proveedor.

Paso 2. Recepción: Se recibe las semillas de tara en sacos de tela de yute para evitar la humedad.

Paso 3. Revisión de calidad: Se realiza un proceso de categorización de la calidad de la semilla de tara, se desecha las semillas que no cumplan con los requisitos de calidad.

Paso 4. Secado: Las semillas de tara seleccionadas pasan por un proceso de secado que incluye un proceso al aire libre y otro en un horno de secado.

Paso 5. Tostado: Primero se tuestan las semillas, hasta que el producto se vuelve marrón.

Paso 6. Molienda: El objetivo de moler la semilla de tara es producir la masa de tara, que luego se procesa para producir la goma de tara.

Paso 7. Pulverizado: Después de ser molido a partir de la masa de tara, se produce el polvo de tara.

Paso 8. Preparación del producto goma de tara: Se realiza el proceso de fabricación blending para extraer el mucílago del polvo de tara y formar la goma de tara.

Paso 9. Empaquetar: La fase de preparación del producto de exportación incluye el procedimiento de embalaje del producto.

Paso 10. Control de calidad: El peso y el color del producto se controlan mientras se empaqueta para la exportación.

Paso 11. Fase de rotulación: De acuerdo con las regulaciones más recientes de Estados Unidos, el etiquetado se aplica al embalaje del producto. Además del nombre y composición del producto, y otros.

Paso 12. Conservación: Los lugares de almacenamiento de los contenedores deben estar secos.

Paso 13. Proceso de unitarización: Luego de recibir el pedido, se realiza el proceso de embalaje, empaque y unitarización. Posteriormente, el volumen es entregado a las instalaciones de la agencia aduanera en Lima para continuar con el proceso de exportación.

CAPÍTULO II

APROVISIONAMIENTO

2.1 Proveedores potenciales:

Tabla 3

Empresas productoras

| Empresas | Ubicación |
|--|--|
| Corporación Legusmas | Las entidades registradas se ubican en el departamento de Ayacucho |
| Cooperativa de servicios múltiple Fruto del Ande | |
| As. Pr. de Tara Palmayocc-esmeralda | |

Nota: Autoría propia

Tabla 4*Empresa seleccionada*

| | |
|------------------|--------------------------------------|
| Dirección | Mz. D Lt. 07 María Parado de Bellido |
| Correo | ventasfrutosdelande@gmail.com |
| Teléfono | 993294940 |

Nota. www.compuempresa.com**2.2 Matriz de selección de proveedores:****Tabla 5***Datos referenciales para proveedores*

| INDICADORES | Coop. Legusmas | Coop. "Fruto del Ande" | Asoc. Palmayoccesmeralda |
|-------------------|----------------|------------------------|--------------------------|
| | Valor % | | |
| Capacidad | 9 | 11 | 8 |
| Certificación | 10 | 12 | 11 |
| Tiempo de entrega | 12 | 13 | 9 |
| Precio | 14 | 15 | 13 |
| Seguridad | 15 | 17 | 14 |
| Plazos | 14 | 15 | 12 |
| Cercanía | 13 | 14 | 8 |
| Puntuación | 87% | 97% | 75% |

Nota. Autoría propia

De acuerdo a los indicadores de evaluación se ha considerado a la empresa Cooperativa de Servicios Múltiple Fruto del Ande, la que mayor puntaje ha alcanzado y es la encargada de suministrar de la materia prima para el proceso de exportación.

2.3 Control de calidad:

Toda organización que se enmarca en procesos productivos debe implementar diversas estrategias de control para que cada una de las etapas productivas se desarrolle en base a la calidad que se debe exigir si se requiere exportar a mercados que son muy exigentes en la exportación. (Sydle, 2021).

2.4 Costo de fabricación y/o adquisición:

Tabla 6

Gastos de los procesos para la exportación

| INFORMACIÓN | | | |
|----------------------|-----------------|------------------------|-------------------|
| Detalle | Cantidad | Precio Unitario | Total S/. |
| Producto | 19,200 k. | 4.00 | 76,800.00 |
| Procesos Productivos | 19,200 k. | - | 5,000.00 |
| Rotulado (Etiquetas) | 19,200 | 0.20 | 3,840.00 |
| Empacado (doypack) | 19,200 | 0.50 | 9,600.00 |
| Embalado (Cajas) | 960 | 10.00 | 9,600.00 |
| Paletizado | 10 | 140.00 | 1,400.00 |
| Costos S/. | | | 106,240.00 |
| Costos \$ | | | 25,295.24 |

Nota. Autoria propia

CAPÍTULO III

ALMACENAMIENTO

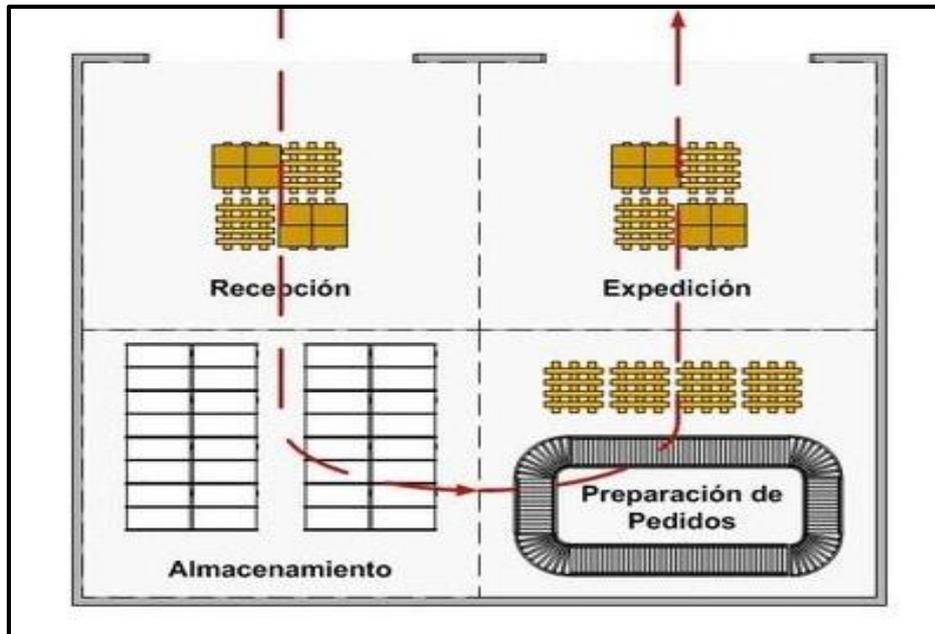
3.1 Estrategia de almacenamiento:

Los productos de goma de tara requieren ser almacenados en un lugar adecuado que favorezca su conservación. El almacén requiere contar con ambientes ventilados adecuados para el almacenamiento; y se mantiene el ambiente seco. Es importante que estos ambientes cuenten con el certificado DIGESA que garantiza que los ambientes son limpios y correctos para la manipulación y fabricación de productos alimenticios para consumo humano. El tipo de almacén planteado cumple con los requerimientos para manipular este tipo de producto con fines de exportación.

3.2 Lay-out de almacén:

Figura 2

Distribución de áreas y almacén



Nota. Autoría propia

3.3 Detalle de mobiliarios usado en almacenamiento:

Tabla 7

Recursos utilizados en el almacén

| INFORMACIÓN | |
|---|--|
|  | <p>Maquinaria de producción De la línea de producción de fabricación de la goma de Tara</p> |



Extractor de semillas

Máquina que extrae las semillas de las vainas de la tara



Molinos

Son estructuras metálicas que producen el producto en polvo



Etiquetadora automática

Su función es etiquetar los envases que se forman luego del proceso productivo



Porta productos

Estos elementos móviles son útiles para transportar productos de área en área dentro del almacén



Pallets de almacén

Permite el transporte de productos, al tiempo que facilita su conservación, al no tener contacto con el piso



Estantes metálicos

Son estructuras metálicas que cumplen con ser lugar de almacén de productos livianos

Nota: Autoría propia

3.4 Costo fijo de almacén:

Tabla 8

Costos de almacén

| Descripción | Cantidad | P. Unitario | Total |
|-----------------------|-----------------|--------------------|----------------------|
| Estantes de metálicos | 2 | 200.00 | 2400.00 |
| Maquina extractora | 3 | 5,000.00 | 15,000.00 |
| Pallets Europeo | 10 | 150.00 | 1,500.00 |
| Equipo de cómputo | 1 | 2,500.00 | 2,500.00 |
| Mesa de trabajo | 3 | 450.00 | 1,350.00 |
| Impresora canon | 1 | 1,500.00 | 1,500.00 |
| Molino industrial | 1 | 10,000.00 | 10,000.00 |
| Envasador automático | 1 | 11,000.00 | 11,000.00 |
| Etiquetadora | 1 | 9,300.00 | 9,300.00 |
| Sillas de trabajo | 5 | 150.00 | 750.00 |
| Escritorio de madera | 1 | 750.00 | 750.00 |
| Costo Total | | | S/. 52,150.00 |
| Costo Total | | | \$ 13,371.79 |

Nota. Autoría propia

CAPÍTULO IV

ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

4.1 Modelo de etiquetas / rotulado del producto:

La etiqueta es importante porque tiene la capacidad de exponer el contenido del producto incluso antes de abrirlo, brindar una mirada a la distribución de la marca y cautivar por completo la atención de las marcas rivales., asimismo el rotulado proporciona información sobre el producto que sea lo suficientemente clara y comprensible para evitar confusiones o información errónea, y para permitir la toma de una decisión informada. (Ruiz, 2016)

Figura 3

Diseño de etiquetado



Nota: www.vallefresco.pe

4.2 Norma técnica aplicable:

Estados Unidos: (www.fda.gov)

- Garantiza que los registros electrónicos y las firmas sean sustitutos de los registros en papel y las firmas manuscritas en la etiqueta del producto.
- Las etiquetas de los alimentos que se venden o pretenden vender en EE.UU., incumben contener el nombre del alimento y el contenido neto y otros.
- Indica que las advertencias, avisos y declaraciones de manejo seguro en el etiquetado del producto.

Perú:

Las normas ISO 780 (www.comercioexterior.com)

Contiene los símbolos de manipulación, que identifican las mercancías para impedir inconvenientes en su manejo y llegar en buena condición a su destino.

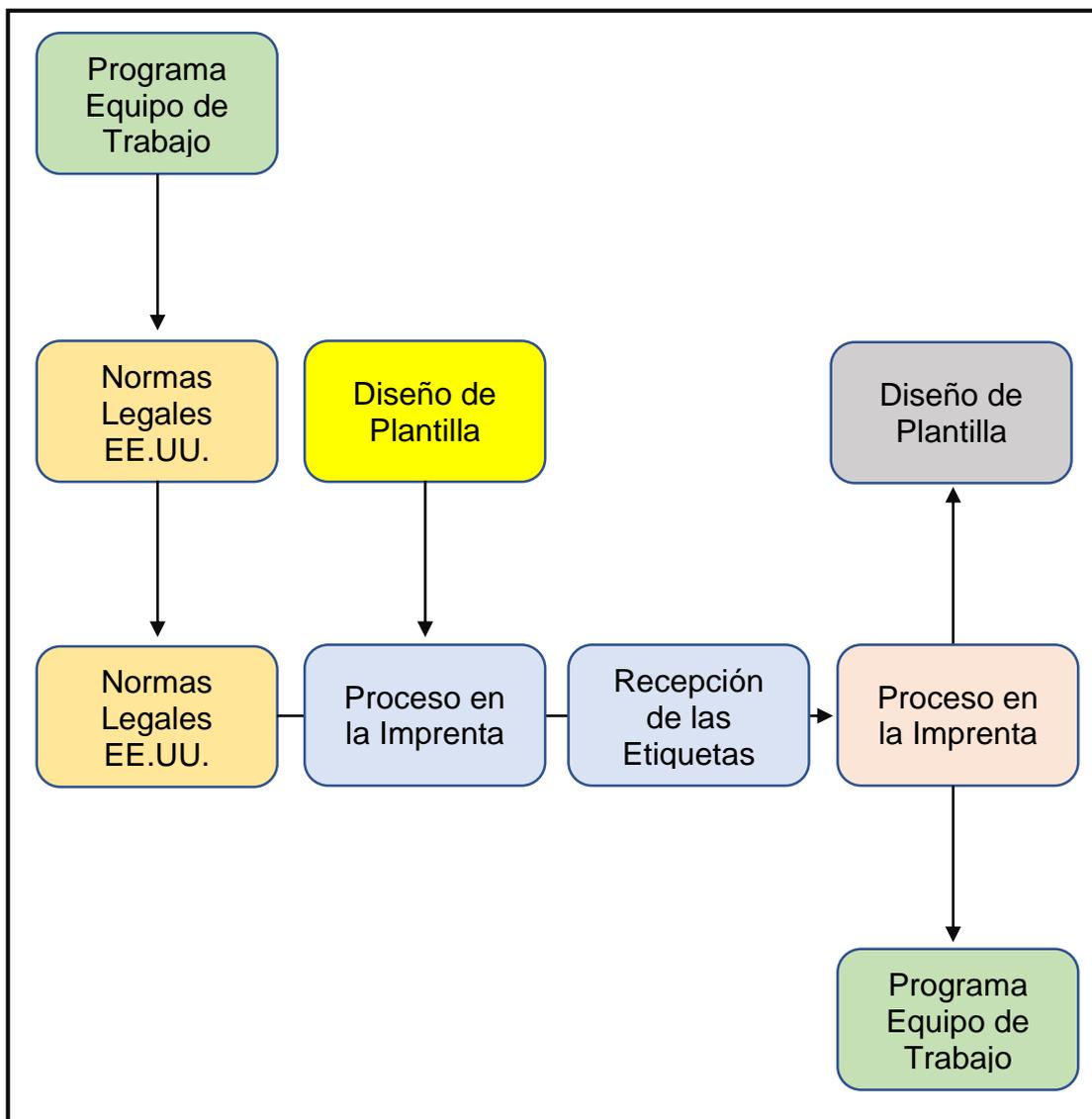
Normas ISO 7000 Marcado o Rotulado

Se refiere a la rotulación de un empaque para la identificación de los productos, su manejo y ubicación.

4.4 Proceso de rotulado:

Figura 4

Flujograma de las etiquetas



Nota. Autoría propia

4.4 Tiempos y costos del proceso de rotulado:

Para este proceso la empresa realizará el proceso de rotulado, se necesitará 19,200 etiquetas en un tiempo de un día, siendo su costo total de 1,248.02 soles, la empresa asumirá los materiales, maquinarias e insumos necesarios para el proceso. La cotización se hizo por 65 soles el millar de rotulados en el envase.

Tabla 9

Datos del proceso de las etiquetas

| Criterios | Etiquetas | Tiempos | Costo S/. |
|------------------|------------------|----------------|------------------|
| Rotular | 19,200 | | |
| Selección | | 4 horas | |
| Proceso | | 6 horas | |
| Total | | 1 día | 3,840.00 |

Nota. Autoría propia

CAPÍTULO V

EMPAQUE

5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado:

El Doy pack es el envase perfecto para cualquier producto sólido, en polvo, gel o líquido por su alta resistencia y protección del contenido. Debido al peso y volumen reducidos, la huella de carbono también se reduce para el producto, por lo que se puede decir que es un contenedor dedicado al medio ambiente. Por estas condiciones es adecuado para la exportación de la Goma de Tara en este proyecto. El segundo nivel de empaque es el procedimiento que permite almacenar un producto para su transporte y/o comercialización. (Armada, 2022)

Tabla 10*Información del empaçado seleccionado*

| | |
|--|---|
| Características |  <p style="text-align: center;">Doy Pack</p> |
| Para proteger el producto (goma de tara) se seleccionó los doypack para mayor seguridad en su estado natural | |
| Beneficio | Protección, no daña al producto |
| Medidas | 18 cm. (alto), 12 cm. (ancho) y 4 cm. (largo) |
| Volumen | 250 ml. |
| Material | Plástico con lámina de papel aluminio. |
| Peso del contenido | 230 g. |

Nota: www.embalajesterra.com**5.2 Criterios usados para la selección del empaque:**

El doypack se evaluó según su asequibilidad, facilidad de exportación y versatilidad. Las características de este empaque facilitan su comercialización en el sector retail.

La normativa vigente exige la adecuada protección de las mercancías transportadas. Se tendrán en cuenta las especificaciones exigidas sobre las cualidades que deben poseer los envases.

5.3 Proceso de empaque:

Tabla 11

Secuencia estructural del empackado

| INFORMACIÓN | |
|---|---|
|  | <p>Proceso 1: Para la exportación de la goma de tara, paso por varios procesos y controles, hasta tener una sustancia en polvo.</p> |
|  | <p>Proceso 2: De acuerdo a los criterios se seleccionó los doypack.</p> |
|  | <p>Proceso 3: Se diseñó las etiquetas en los doypack con informaciones de interés para la empresa importadora y los consumidores.</p> |
|  | <p>Proceso 4: Se procede a empaquetar la harina de goma de tara al empaque seleccionado.</p> |

Nota: Autoría propia

5.4 Tiempo y costo del proceso de empaquetado:

Para cumplir con esta secuencia como parte de la exportación se utilizaran 19,200 empaques, su proceso efectivo en el tiempo será de 3 horas para la selección de los equipos e insumos y 10 horas para cumplir con el proceso de empacamiento, el costo asumido es de 9,600.00 soles.

Tabla 12

Datos del proceso del empaque

| Indicadores | Doy packs | Tiempos | Costo S/. |
|--------------------|------------------|----------------|------------------|
| Personal | | | |
| Empaque | 19,200 | | |
| Selección | | 3 horas | |
| Proceso | | 10 horas | |
| Total | | 2 día | 9,600.00 |

Nota. Autoría propia

CAPÍTULO VI

EMBALAJE

6.1 Ficha técnica de embalaje seleccionado:

El embalaje es un componente principal para el transporte, todo el proceso de protección de un producto o mercancía durante su manipulación, traslado y almacenamiento se conoce como embalaje. Corresponde al material que será utilizado para recubrir y proteger un producto durante su transporte durante largas distancias. Es importante considerar los criterios técnicos que se requieren para el proceso de exportación, también se debe tomar en cuenta las exigencias que establece la empresa importadora. (www.embaleperu.com)

Tabla 13*Ficha técnica de embalaje*

| | |
|--------------------|--|
| |  |
| Uso | Su función es proteger los productos durante el transporte largo de exportación |
| Medidas | Ancho: 25 cm., Largo: 40 cm., Alto: 20 cm. |
| Capacidad | Puede contener hasta 20 productos de empaque |
| Composición | Compuesto por dos capas de papel liso y una capa intermedia de papel corrugado. |
| Gramaje | 60 g./m ² |

Nota: www.embalajeperu.com

6.2 Criterios usados para la selección de embalaje:

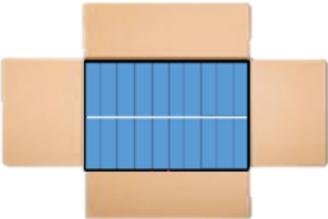
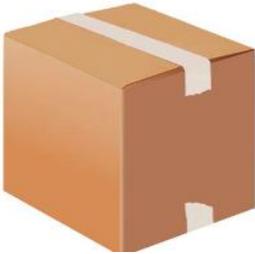
Los criterios determinados para realizar una exportación adecuada a Estados Unidos se tuvieron en cuenta los siguientes criterios:

- Los productos en su interior cumplan con la distribución uniforme del peso de los productos.
- Los productos dentro deben lograr tener un buen anclaje dentro durante el transporte.
- El embalaje está sujeto a que los productos deben tener una etiqueta con las características requeridas que muestre el país de origen.

6.3 Proceso de embalaje:

Tabla 14

Secuencia estructural del embalado

| INFORMACIÓN | |
|---|--|
|  | Etapa 1: Seleccionar el embalaje que se desea de acuerdo a los criterios de la empresa |
|  | Etapa 2: El producto empacado será depositado en los embalajes seleccionados para el siguiente proceso productivo |
|  | Etapa 3: cerrado del embalaje |
|  | Etapa 4: Codificado de cada embalaje |

Nota. Autoría propia

6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje:

El costo total de esta secuencia es de 1,060.00 soles, donde la empresa tercerizada se hace cargo del personal, maquinarias, equipos y materiales, se embalaran 960 cajas conteniendo los productos que se exportara, el tiempo empleado es de 2 días para la selección y el proceso.

Tabla 15

Tiempos y costos del embalaje

| Indicadores | Cajas | Tiempos | Costo S/. |
|--------------------|--------------|----------------|------------------|
| Personal | | | |
| Embalaje | 960 | | |
| Selección | | 6 horas | |
| Proceso | | 10 horas | |
| Total | | 2 días | 9,600.00 |

Nota. Autoría propia

CAPÍTULO VII

UNITARIZACIÓN

7.1 Ficha técnica del pallet seleccionado:

Tabla 16

Ficha técnica del pallet

| DESCRIPCIÓN | |
|-------------------------|--|
| PALLET AMERICANO |  |
| CARACTERÍSTICAS | |

| | |
|------------------------|---|
| Medidas | 120 cm. x 100 cm. |
| Características | Cualquier tipo de carretilla elevadora o transpaleta puede manejarlos fácilmente. Se identifican mediante un anagrama circular |
| Manipulación | Se emplea para ser almacenado en estantería También se emplea para el transporte |
| Peso | 1,200 kilos |

Nota: www.mecalux.pe

7.2 Criterios usados para la selección del pallet:

Para mayor seguridad y especificaciones técnicas para que la carga y descarga de los productos y para el proceso de tránsito se cumpla sin dañar la mercadería, aspecto fundamental:

Seguridad:

Los pallets de tipo 1 son de madera que aseguran el traslado de vigas gracias a su gran rigurosidad y resistencia.

Fácil manipulación:

Este tipo de pallet es utilizado en todos los almacenes a nivel global.

Medidas:

Que permitan establecer la cantidad de cajas y también es importante conocer el peso que soporta cada pallet.

Certificación:

Las parihuelas para su utilización debe tener el certificado que avale su proceso.

7.3 Proceso de paletización:

Tabla 17

Secuencia estructural del paletizado

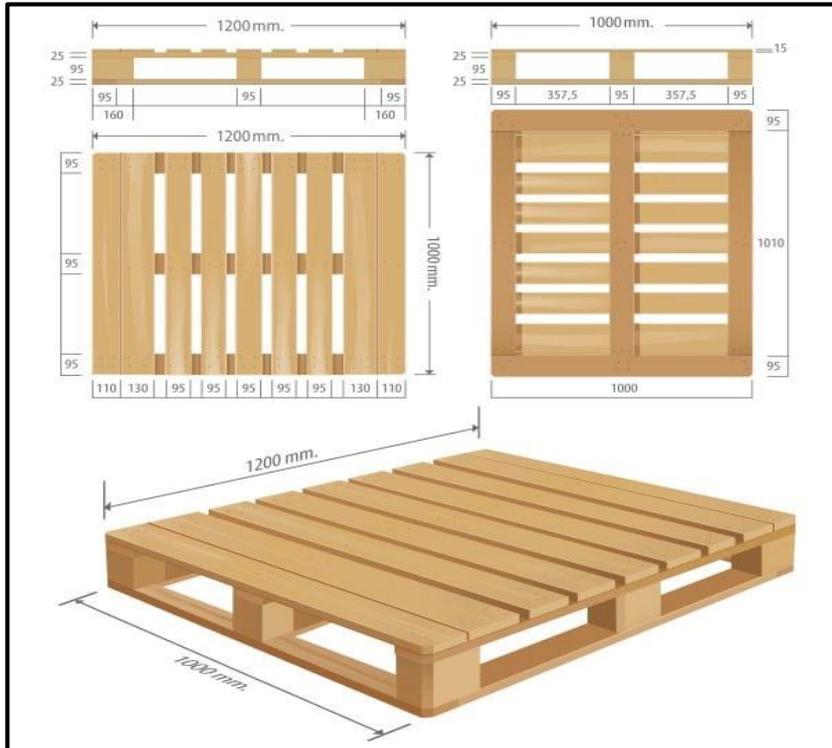
| REFERENCIA | |
|---|--|
|  | <p>El producto ya en su empaque y con el aval de los controles de calidad se procede a su llenado en las cajas de cartón y serán aseguradas para evitar imprevistos con el producto, luego se seleccionan las parihuelas considerando los criterios técnicos, de esta forma se depositara la mercadería de manera uniforme para generar estabilidad durante el transporte.</p> |
|  | |
|  | |
|  | |

Nota. Autoría propia

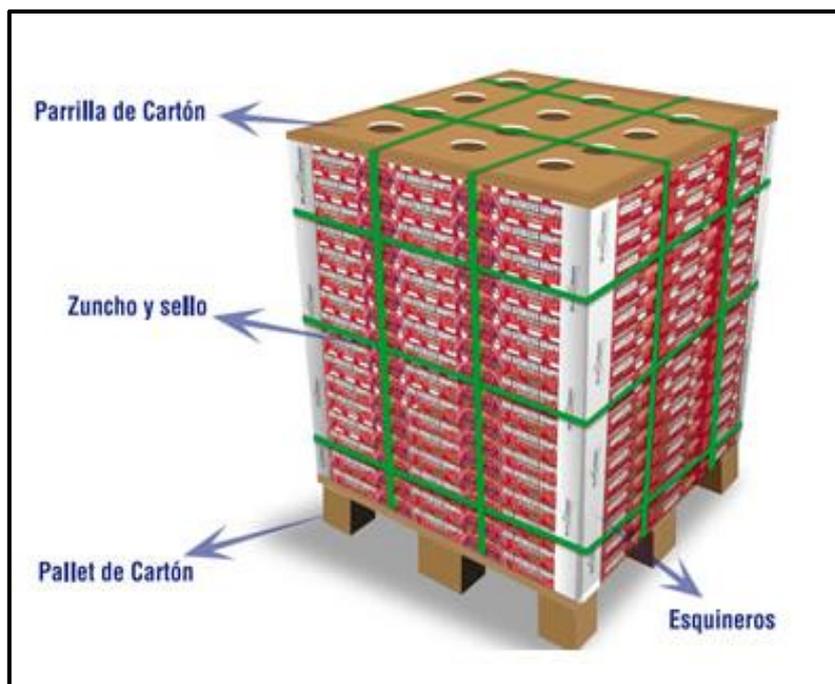
7.4 Plano de estiba del pallet:

Figura 5

Plano de estiba de pallet



Nota: www.logismarket.es



Nota: www.logismarket.es

7.5 Tiempo y costos del proceso de paletizado:

Tabla 18

Tiempos y costos de los pallet

| Indicadores | Cantidad | Tiempos | Costo S/. |
|--------------------|-----------------|----------------|------------------|
| Personal | | | |
| Pallets | 10 | | |
| Selección | | 2 horas | |
| Proceso | | 2 horas | |
| Total | | 1 día | 1,400.00 |

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO VIII

CONTENEDORIZACIÓN

8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado:

Tabla 19

Unidad de contenedor

| INFORMACIÓN | |
|----------------|--|
| Contenedor 20` |  |

El container debe brindar seguridad a la mercadería hasta llegar al país de destino

DATOS

| | |
|------------------|----------------------|
| Volumen | 28,000 kilos |
| Material | Acero |
| Capacidad | 11 pallet americanos |

Nota: www.logisber.com

8.2 Criterios usados para la selección del contenedor:

Es muy importante conocer las especificaciones técnicas para el transporte de la mercadería, por ello, se debe establecer los siguientes criterios que se deben considerar:

- Se confirmó que el contenedor seleccionado puede mantener un ambiente seco que permite la transferencia de la goma de tara.
- El contenedor puede contener un volumen específico en función de sus medidas.
- Los productos que transportar son las cajas con goma de tara, debido al volumen de exportación se requiere emplear un contenedor de 20 pies.
- La empresa que ofrece el servicio debe contar con certificaciones de calidad del container.
- Es importante tomar en cuenta las medidas internas de la máquina para considerar la altura de los pallet.

8.3 Proceso de contenedorización:

Tabla 20

Flujograma del proceso del contenedor

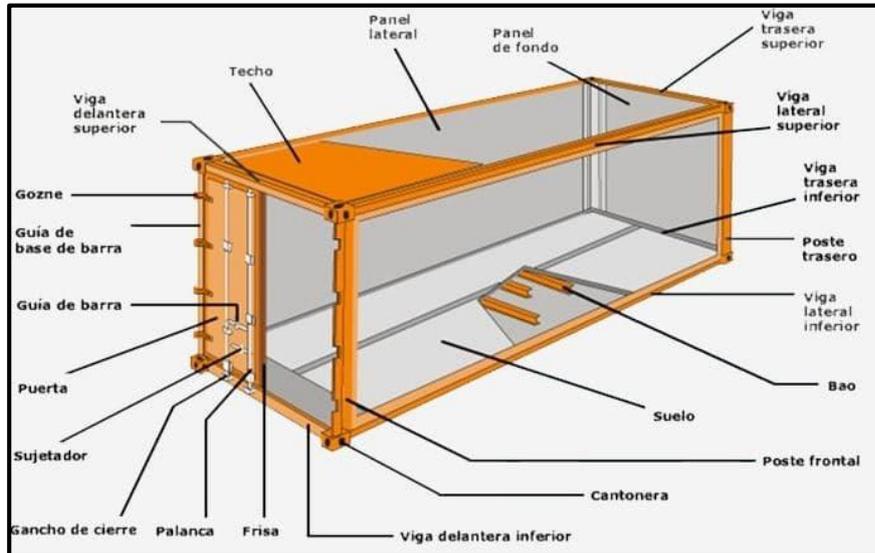
| REFERENCIA | |
|---|--|
|  | <p>Cumpliendo de manera efectiva los procesos de exportación de rotulado con información del producto, empacado para cumplir con su protección primaria, el embalaje para asegurar la mercadería y la paletización de las cajas de manera unitarizadas, se procede con el último proceso que involucra con la selección del contenedor para el traslado de los productos hasta el país de destino.</p> |
|  | |
|  | |
|  | |

Nota: Autoría propia

8.4 Plano de estiba del contenedor:

Figura 6

Medidas del contenedor de 20 pies



Nota: www.transeop.com

8.5 Tiempo y costos del proceso de contenedorización:

Tabla 21

Tiempos y costos del contenedor

| Indicadores | Tipos | Tiempos | Costo S/. |
|--------------|---------|----------------|-----------------|
| Personal | | | |
| Contenedor | 20 pies | | |
| Selección | | 1 h. | |
| Proceso | | 2 h. | |
| Total | | 3 horas | 2,200.00 |

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO IX

TRANSPORTE

9.1 Proveedores del transporte interno:

Tabla 22

Lista de empresas nacionales

| EMPRESA | UBICACIÓN |
|---------------------|---|
| EXPRESO CARGO SUR | Las empresas que se señalan se ubican en la ciudad de Ayacucho y lima |
| TRANSERVIS CARGO | |
| GUIZADO CARGO | |
| EXPRESO LOS CHANKAS | |

Nota. Autoría propia

Tabla 23*Transporte interno*

| | |
|------------------|----------------------------------|
| Dirección | Calle Garcia Carbajal 509 |
| Teléfono | 997646807 |
| e-mail | Ventasapq@xpresocargosurperu.com |

Nota. www.expresocargosurperu.com**Tabla 24***Transporte interno*

| | |
|------------------|------------------------------|
| Dirección | Jr. Manco Cápac 538 Ayacucho |
| Teléfono | 999 914 021 |
| e-mail | transserviscargo@hotmail.com |

Nota. www.transserviscargosac.com**9.2 costo de transporte interno:****Tabla 25***Cotización de transporte interno*

| DATOS | |
|-------------------|-------------------------|
| Expreso cargo Sur | Ruta: Ayacucho - callao |
| S/. 1,550.00 | 568 km. |

Nota. Autoría propia

9.3 Proveedores del servicio de transporte internacional:

Tabla 26

Lista de empresas internacionales

| Empresa | Ubicación |
|------------------|--|
| Ventum Logística | Las empresas que se señalan se ubican en la ciudad de Lima |
| Maersk Line | |
| Twill by Maersk | |

Nota. Autoría propia

Tabla 27

Transporte internacional

|  | |
|--|--------------------------------|
| Dirección | Av. Parque de las Leyendas 210 |
| Teléfono | 994016976 |
| e-mail | Info@ventumlogistics.com |

Nota. www.ventum.com

Tabla 28

Transporte internacional

|  | |
|---|----------------------------------|
| Dirección | Av. Ricardo Rivera Navarrete 475 |
| Teléfono | 00511616020000 |
| e-mail | import@maersk.com |

Nota. www.maersk.com

9.4 Cotización del flete marítimo:

Tabla 29

Cotización de transporte internacional

| INFORMACIÓN | |
|--------------|---------------------|
| LIA S.A.C. | Callao – Charleston |
| S/. 6,200.00 | 19 días de transito |

Nota. Autoría propia

CAPÍTULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1 Agentes de aduanas:

Son empresas encargadas de orientación y ayuda en la documentación de la mercancía. Además de asesorar qué procedimientos deben llevarse a cabo utilizando mecanismos aduaneros que el titular desee realizar, sirve para que los usuarios cumplan con los requisitos legales. Cuando el monto supere los \$ 3.000, se requiere contratar los servicios de un agente, para brindar asesoría en el trámite de exportación, y también brinda servicios para el proceso de la carga internacional. (www.novotrans.com)

Tabla 30

Empresas de servicios de agentes



| | |
|------------------|--------------------------------------|
| Dirección | Calle Carolina Freyre 149 San Miguel |
| Teléfono | (511) 563-2257 |
| e-mail | consultas@novotransperu.com |

Nota: www.novotransperu.com

Tabla 31

Empresas de servicios de agentes



| | |
|------------------|--------------------------------|
| Dirección | Av.28 de Julio 1150 Miraflores |
| Teléfono | 51(1) 3136000 |
| e-mail | servicioalcliente@ransa.net |

Nota: www.ransa.biz

10.2 Costo de agenciamiento:

Tabla 32

Cotización de transporte internacional



CALLAO, 12 DE FEBRERO 2023

PROFORMA

Despacho N° 2023/00004588
Régimen: EXPORTACIÓN PARA EL COMERCIO
Aduana: MARITIMA CALLAO
Nave / Avión:
Tipo de cambio: 4.20
Peso bruto: 0.00
Valor CIF
FOB 190,411.44
Valido: 25-02-2023

Señores:

Pérez Silva Maria

RUC:

Teléfono:

Fax:

Contenido:

Destino: ESTADOS UNIDOS – CHARLESTON

Fecha de Llegada: 19 días

Flete US\$ 1,476.19 Seguro US\$ 102.63

Carga de productos

Observaciones:

Partida:

IGV (Exonerado)

30,465.83

IPM (Exonerado)

3,808.23

Total Impuesto

Contenedor

2,200.00

Gastos operativos

273.00

Transporte

378.00

Almacenaje

924.00

Comisión de aduanas

840.00

Gastos de origen

546.00

Descarga

223.02

Handling

322.14

Visto bueno

495.60

Transmisión

148.68

Total General

S/. 6,350.44

SON: SEIS MIL TRESCIENTOS CINCUENTA CON 44/100 SOLES

Av. Bertello Balatti Mz. "C" Lt. 14 Urb. Los Jazmines – Callao Provincia Constitucional del Callao

Teléfono: 01 574-2614

E-mail: contacto@logisticainternacionaladuanera.com

Web: www.logisticainternacionaladuanera.com

10.3 Aseguradoras:

Tabla 33

Empresa de seguro para la exportación

| Datos | Costo de la Prima | Costo \$ |
|--------------|--------------------------|-----------------|
| RIMAC | 0.5 % Valor FOB | 1,606.96 |
| CARDIF | 0.7% Valor FOB | 2,249.70 |
| MAPFRE | 0.52% Valor FOB | 1,671.23 |

Nota: Autoría propia

10.4 Póliza de seguro:

Tabla 34

Empresa de seguro para la exportación

| | |
|-----------------------------|------------|
| RIMAC | \$ 102.63 |
| atencionoficinas@rimacom.pe | 946-510777 |

Nota: autoría propia

10.5 Deposito terminales:

TRAMARSA:

En Perú, la industria de operaciones marítimas y portuarias está liderada por la empresa TRAMARSA. Debido a que brinda una gama completa de servicios de carga y transporte en todo el país, se seleccionó a esta empresa. La empresa

TRAMARSA aporta valor a través de soluciones integrales y está comprometida con el cuidado de los buques, la carga y la infraestructura marítima y portuaria. La compañía cuenta con una fuerza laboral capacitada y motivada, y convierte a sus clientes en aliados estratégicos, impulsando de manera responsable tanto su crecimiento como el de los ámbitos de influencia en los que ejerce influencia. (www.tramarsa.com)

RANSA:

Se encargan de gestionar la logística para el almacenamiento temporal y manejo de contenedores exclusivos, refrigerados, carga suelta, carga rodante y carga proyecto de diversos sectores de comercio exterior. (www.ransa.biz)

CAPÍTULO XI

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO

11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana:

Puerto Callao:

Este proyecto considera como puerto de carga en Perú emplear el puerto del Callao como puerto de embarque. Este puerto se encuentra operado por la empresa nacional de puertos, APM Terminales Callao. El puerto del Callao es el principal puerto del país, por su volumen de almacenamiento y tráfico. Tiene una superficie aproximada de un kilómetro y medio cuadrado y cuenta con cinco amarres. Tiene la mayor capacidad de almacenamiento del país, además cuenta

con un calado o puntal de 16 metros, que es capaz de albergar barcos de gran peso y tamaño. También se cuenta con los siguientes puertos de mediana infraestructura: terminal portuario de Pucallpa, Yurimaguas (ENAPU), Iquitos (ENAPU), San Martín-Paracas -Pisco, Paita y Matarani. (www.ositran.gob.pe).

Figura 7

Puerto de Callao



Nota: ciudadmas.com

Aeropuerto Jorge Chávez:

Es el principal aeropuerto que maneja la mayoría de los vuelos nacionales e internacionales del país, manejando más de 22'000,000 de pasajeros anualmente. Los servicios que se brindan a los usuarios son áreas de embarque iluminadas y con aire acondicionado, sistemas de manejo y entrega de equipaje, transporte de pasajeros entre terminales y aeronaves, entorno de facturación de pasajeros y equipaje, carritos de equipaje, también se encuentra las siguientes aerolíneas de mediana infraestructura: Alejandro Velasco (Cusco), Rodríguez Ballón (Arequipa), Inca Manco (Juliaca), Coronel FAP Francisco Secada (Iquitos), Cap FAP David Adenzur (Pucallpa), Cadete FAP Guillermo del Castillo (Tarapoto), Coronel FAP Alfredo Mendivil (Ayacucho), Mayor General FAP Armando Rebordeó (Cajamarca). (www.datosmundial.com)

Figura 8

Aeropuerto Jorge Chávez



Nota: es.wikipedia.org

11. 2 Análisis de infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino:

Sistema Via: Conducir en los EE.UU., implica conducir por el lado derecho de la carretera, rebasar por el izquierdo y enfrentarse al tráfico que se aproxima por la izquierda, las velocidades máximas permitidas en las autopistas oscilan entre los 89y los 129 km/h.(www.datosmundial.com)

Sistema Portuario: En el puerto de Charleston funcionan alrededor de 30 empresas con un enfoque de transporte marítimo. Debido a que proporciona una entrada rápida y segura al comercio internacional para las principales ciudades de la costa este, este puerto es muy importante para los Estados Unidos. Carolina del Sur es donde se encuentra la ciudad portuaria de Charleston. Tiene cinco terminales públicas y puede manejar automóviles, camiones y cruceros. SC Ports, es la organización encargada de asegurar el movimiento de la carga, está a cargo, su capacidad genera un impacto de USD 63,4 mil millones. El valor total de las exportaciones estadounidenses (FOB) fue de \$1.430.254 millones, mientras que el valor total de las importaciones (CIF) fue de \$2.405.382 millones.

Sistema Aeroportuario: Estados Unidos cuenta con 16, 890 aeropuertos, todas las instalaciones de los edificios de los aeropuertos están protegidos por medidas como sistemas de alarma, video vigilancia, cercas, iluminaciones y detectores de movimientos y se realizan patrullas regulares para garantizar las seguridades del aeropuerto. (www.datosmundial.com).

11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos, incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.

Principales puertos:

Charleston

Los Ángeles

Long Beach

New York y New Jersey

Georgia

Principales aeropuertos:

Miami

San Francisco

Washington

Hartsfield Jackson

Los Angeles

Newark Liberty

General Edward Lawrence

Capacidad:

Estados Unidos cuenta con más de 300 puertos marítimos y 16890 aeropuertos destinados a la exportación e importación de productos provenientes de los distintos países del mundo.

Restricciones:

La carne, la leche, los huevos, las aves de corral y sus productos, incluidos los artículos elaborados con ellos, tienen prohibida la exportación de conformidad con las reglamentaciones del país de destino.

Servicios:

Los servicios que se ofrece en los terminales mencionados son, cargas y descarga de mercancías, temporales, agentes aduaneras, consultores externo comercial.

11.4 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país de destino:**Flogistics Inc:**

Es una empresa logístico y transporte dedicada a brindar el mejor servicio, ofrecen una gama de servicios para que no haya preocupaciones en el transporte, se única en charleston, permite cubrir todos los estados del país.

Figura 9

Empresa de servicios logísticos



Nota. www.flogistics.com

Wellpack:

Es una empresa que se especializan en operaciones logísticas internacionales, operaciones de almacén, subcontrataciones, logística inversa y logística de producción, y así como una amplia gama de servicios de valor agregado, ayudan a expandirse en cualquier parte del mundo, adaptamos un enfoque de logística con conciencia ambiental, con respecto a las necesidades individuales de cada cliente.

Figura 10

Empresa de servicios logísticos



Nota. www.wellpack.org

CAPÍTULO XII

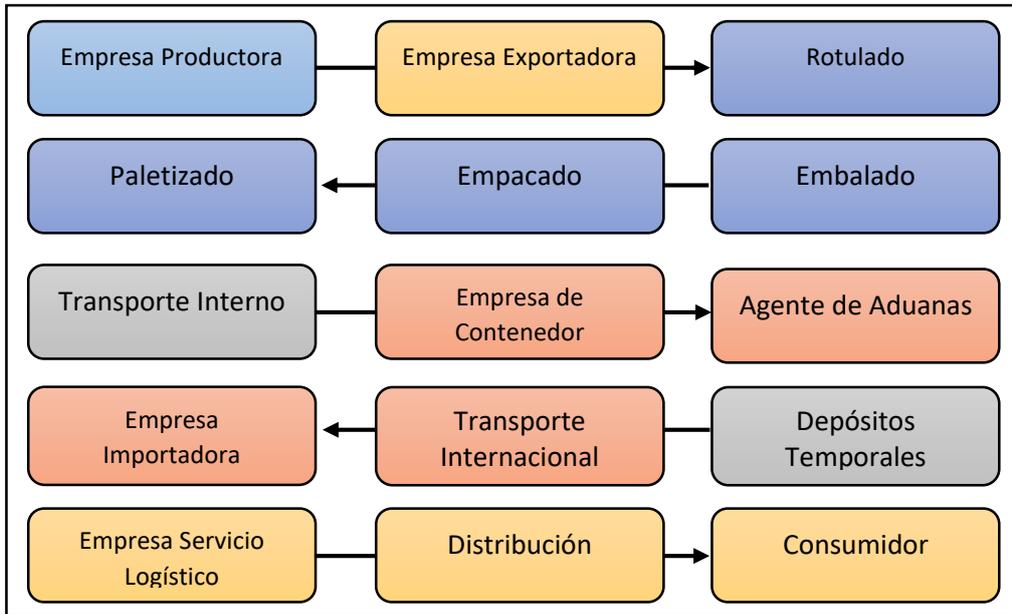
DISTRIBUCIÓN

12.1 Mapeo de la secuencia proveedor:

La empresa M&G , realizando un análisis se seleccionó como producto para exportar (Goma de Tara), en Ayacucho se realizaron los procesos productivos y de exportación como el rotulado, empaçado, embalado y el paletizado, se utilizó el transporte interno hasta el puerto del Callao, se cargaron los pallets al contenedor, pasando los controles de calidad y la documentación aduanera, para disponer en su embarcación con destino al país de Estados Unidos, ciudad de Charlestown, donde será recepcionado por la empresa importadora y su distribución a los negocios para su venta al consumidor.

Figura 11

Mapeo comercial



Nota. Autoría propia

12.2 Identificación de canales de distribución (ficha de perfil que incluye ciudad, contacto, teléfono, fax, e-mail, número de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos).

Canal Directo:

Los productores o fabricantes de bienes de nicho, costosos y perecederos utilizan con frecuencia la forma de distribución directa, que no involucra intermediarios y permite que el fabricante o productor venda directamente al consumidor final.

Canal Indirecto:

Es aquella en la que intermediarios de varias clases se interponen entre el proveedor de un bien y su comprador. Hay tres tipos de canales: cortos, largos y dobles, dependiendo de cuántos intermediarios estén involucrados en la distribución.

Este proyecto considera la venta a la empresa Daily Harvest que produce una diversidad de productos para los consumidores estadounidenses; donde la goma de tara es un insumo químico que tiene la categoría de aditivo alimentario que cumple la función de espesantes y estabilizantes.

Distribuidor:

- Ficha de perfil: Daily Hasvert
- País: Estados Unidos
- Ciudad: Charlestown
- Sede: New York
- Industria: Fabricante de productos alimenticios
- Nombre del contacto: Rachel Drori
- Tiendas: 2
- Producto: Goma de tara
- Dirección: 37 West 20th Street Suite 1101, Charleston, USA

12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto:

Para la exportación de goma de tara al país de Estados Unidos a la ciudad de Charlestown, se ha utilizado el canal directo, porque entre el proceso comercial entre a empresa importadora y exportadora no ha intervenido ningún intermediario, por tal razón se considera como canal con mayor flujo comercial al canal directo. Se realiza a través de un contrato de compraventa con la empresa Daily Harvest Company que es la empresa de la industria alimentaria que consume el producto de goma de tara.

12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de importación condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volumen mínimo, etc.:

La secuencia del comercio internacional está dentro de un proceso legal y comercial por el tratado de libre comercio en la importación de la goma de tara y está respaldado por el incoterm FOB, donde se señala los costos de inversión, sin considerar el pago por el seguro, los derechos de flete por el traslado internacional de transporte marítimo, en el contrato se señala las condiciones de la compra por 60 días, y se establece un reembolso de 50 % para iniciar con el proceso de exportación y la cancelación del mismo con la embarcación de la mercancía completa al país de destino, el volumen es de 8,794 kilos utilizando un contenedor estándar de 20` pies, con destino al estado a charlestown , estados unidos.

12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especificación de los actores de los canales de distribución y comercialización:

La perspectiva en materia de diversificación del uso que se le da a la goma de tara es alentadora. En los últimos años se ha visto incrementada el uso del producto como espesante natural libre de gluten en el preparado de repostería en las casas, además que gozan de un reconocimiento de su calidad. La modernización de la producción tradicional de tara de varios productores ahora es posible gracias a la tecnología productiva, donde ahora se ha mejorado los sistemas de riego y abono para incrementa el volumen de producción por cada

planta de tara. Esta mejora ha permitido a múltiples productores tengan ahora la tecnología requerida para maximizar su producción con miras a la exportación de su producto a base de la Tara.

12.6 Tendencias actuales y su implicancia para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos:

- **La tecnología:** Están impactados de diferentes maneras en el proceso de comercialización internacional, vigilando y gestionando el uso de vehículos, contenedores y rutas, es posible reducir los costes asociados a la logística y el transporte.
- **La globalización:** A través de la eliminación de barreras comerciales como aranceles, derechos de exportación y cuotas de importación, se relaciona con el crecimiento del comercio internacional y la distribución de la producción de bienes y servicios en todo el mundo.

Las tendencias actuales de la tara son: debido a su dominio del 80 % de la producción mundial y la continua disponibilidad de este producto, Perú es el mayor exportador mundial de tara. Este producto forestal brinda muchas ventajas, entre ellas, ayudar a preservar el suelo, regular el clima, asegurar el suministro de agua y apoyar económicamente a las familias.

CAPÍTULO XIII

MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

Tabla 35

Gastos asumidos en el proceso de exportación

| DESCRIPCION | COSTO S/ | COSTO \$ |
|---------------------------|-----------------|-----------------|
| Certificado fitosanitario | 46.20 | 11.00 |
| Certificado sanitario | 29.40 | 7.00 |
| Certificado de calidad | 2,045.40 | 487.00 |
| Contenedor | 2,200.00 | 523.81 |
| Gastos operativos | 273.00 | 65.00 |
| Transporte | 378.00 | 90.00 |
| Almacenaje | 924.00 | 220.00 |

| | | |
|---------------------|-----------------|-----------------|
| Comisión de aduanas | 840.00 | 200.00 |
| Gastos de origen | 546.00 | 130.00 |
| Descarga | 223.02 | 53.10 |
| Handling | 322.14 | 76.70 |
| Visto bueno | 495,60 | 118.00 |
| Transmisión | 148.68 | 35.40 |
| TOTAL | 8,471.44 | 2,017.01 |

CAPÍTULO XIV

VALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

14.1 Costos de oportunidad de capital:

Este proceso señala que existe otras alternativas para exportar con la misma inversión y la rentabilidad seria mayor que la exportación de la goma de tara, pero es un riesgo optar por una exportación el que se desconoce sus procesos y mercados internacionales, estos aspectos ponen en riesgo la inversión, es lo contrario a la exportación de la goma de tara donde se conoce a productores, procesos productivos, transporte interna, agentes de aduanas, servicios de soluciones logísticas y empresas importadoras. Siendo su COK de 13.21%.

14.2 Valor actual neto:

Tabla 36

Ingresos económicos

| Años | Datos |
|-------------|--------------|
| 0 | -220,000.00 |
| 1 | 308,000.00 |
| 2 | 431,200.00 |
| 3 | 603,680.00 |
| 4 | 845,152.00 |
| 5 | 1'183,212.80 |

Tabla 37

Egresos económicos

| DESCRIPCIÓN | COSTO |
|---------------------------|-----------------------|
| Producto | 76,800.00 |
| Proceso productivo | 5,000.00 |
| Rotulado | 3,840.00 |
| Empacado | 9,600.00 |
| Embalado | 9,600.00 |
| Paletizado | 1,400.00 |
| Transporte interno | 1,550.00 |
| Gastos de exportación | 12,471.44 |
| Costo fijo de Almacén | 52,150.00 |
| Costo fijos de la empresa | 12,000.00 |
| Gastos de personal | 10,000.00 |
| TOTAL | S/. 190,411.44 |

$$VAN = \frac{-i + \text{año 1} + \text{año 2} + \text{año 3} + \text{año 4} + \text{año 5}}{(1+Tir)^1 + (1+Tir)^2 + (1+Tir)^3 + (1+Tir)^4 + (1+Tir)^5}$$

$$TIR = 1.9$$

$$VAN = \frac{-220,000.00 + 308,000.00 + 431,200.00 + 603,680.00 + 845,152.00 + 1'183,212.80}{1.70 \quad 2.89 \quad 4.91 \quad 8.35 \quad 14.20}$$

$$VAN = -220,000.00 + 181,176.47 + 149,204.15 + 122,874.01 + 101,190.36 + 83,333.24$$

$$VAN = 417,778.23$$

14.3 Tasa interna de retorno:

$$TIR = (a) 1.75 / (b) 1.76$$

$$VAN = \frac{-220,000.00 + 308,000.00 + 431,200.00 + 603,680.00 + 845,152.00 + 1'183,212.80}{2.75 \quad 7.56 \quad 20.80 \quad 57.19 \quad 157.28}$$

$$VAN = -220,000.00 + 112,000.00 + 57,018.18 + 29,027.44 + 14,777.60 + 7,523.14$$

$$VAN = 346.37 (m)$$

$$VAN = \frac{-220,000.00 + 308,000.00 + 431,200.00 + 603,680.00 + 845,152.00 + 1'183,212.80}{2.76 \quad 7.62 \quad 21.02 \quad 58.03 \quad 160.16}$$

$$VAN = -220,000.00 + 111,594.20 + 56,605.76 + 28,713.06 + 14,564.60 + 7,387.84$$

$$VAN = -1,134.54 (n)$$

$$TIR = a + \frac{m}{m - n} \times (b - a)$$

$$TIR = 1.75 + \frac{346.37}{347.37 - 1,134.54} \times (1.76 - 1.75) = 1.75\%$$

CONCLUSIONES

1. Se concluye que la exportación de goma de Tara es viable en términos productivos y financieros. La calidad de los productos de materia prima es adecuada y existe tecnología adecuada para la goma de Tara con calidad de exportación. La viabilidad de la monografía se sustentó con el análisis financiero y productivo descrito en la monografía, que expresan esta viabilidad.
2. Se concluye que el producto a exportar consta de 230g de goma de tara a 5.5 euros para el mercado estadounidense. \$16.7 es un precio razonable que cubre los costos de exportación y genera un margen de utilidad. El contrato de compra-venta se realiza con la empresa Daily Hasvert, para lo cual el producto cumple con los estándares de calidad.
3. Se considera utilizar para el transporte interno a la empresa transportes Empresa Cargo Sur mientras que para el transporte marítimo se prevé contratar los servicios de la empresa naviera MAERSK debido a su ruta semanal al puerto de Charleston. Para el aseguramiento del transporte internacional se prefirió contratar con la empresa Rimac debido a su prima de seguro de 1% es aceptable. Se optó por realizar exportaciones trimestrales de un container de 20 pies, que contiene 19 200 productos de cacao orgánico en polvo de 230 g., colocados en 960 cajas de empaque, que a su vez están ubicados en 10 pallets, que caben en un container de 20 pies tipo estándar.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a las asociaciones de productores de goma de tara trabajar por alcanzar certificaciones de nivel internacional, debido que esto les abre las puertas a nuevos mercados a nivel internacional.
2. Se sugiere a las empresas que exportaran la Tara, se preocupen por darle el valor agregado para generar más trabajo en el país y obtener un mejor precio de venta en el mercado internacional.
3. Se recomienda modernizar las tecnologías para la producción de goma de Tara, invertir en mejorar la técnica de cultivo y de cosecha, debido que la tara peruana es de buena calidad, por lo que existe un potencial para incrementar las ventas.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Información referida al producto, (2022). Perú exporta

<https://www.peruexporta.com>

Datos de arancel, (2022). Scavage

<https://www.scavage.com>

Control de calidad, (2021). Sydle

<https://www.sydle.com>

Ruiz, (2016). Etiquetado y embalado. Editorial Macro

Diseño de etiquetado, (2022). Valle fresco

<https://www.vallefresco.pe>

Norma técnica de Estados Unidos, (2022). FDA

<https://www.fda.gov>

Norma técnica de Perú, (2022). Comercio exterior

<https://www.comercioexterior.com>

Armada, (2022). Sistema de empaque. Editorial ESIC

Ficha técnica de embalaje, (2022). Embale Perú

<https://www.embaleoperu.com>

Ficha técnica de pallet, (2022). Mecalux

<https://www.mecalux.pe>

Plano de estiba de pallet, (2022). Logismarket

<https://www.logismarket.es>

Ficha técnica de contenedor, (2022). Logisber

<https://www.logisber.com>

Medidas de contenedor, (2022). Transeop

<https://www.transeop.com>

Agente de aduanas, (2022). Novotrans

<https://www.novotrans.com>

Depósito temporal, (2022). Tramarsa

<https://www.tramarsa.com>

Depósito temporal, (2022). Ransa

<https://www.ransa.biz>

Puerto el Calla, (2022). Ositran

<https://www.ositran.gob.pe>

Aeropuerto Jorge Chávez, (2022). Dato mundial

<https://www.datosmundiales.com>

Análisis de la infraestructura en Estados Unidos, (2022). Dato mundial

<https://www.datosmundial.com>

Servicios logísticos, (2022). Flogistics Inc

<https://www.flogistcs.com>

Servicios logísticos, (2022). Wellpack

<https://Wellpack.org>