



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE MACA GELATINIZADA AL
MERCADO DE CHINA, COMERCIALIZADO POR LA EMPRESA D
SILVIA E.I.R.L.”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR:

Bach. SILVIA, RAMOS MATAMOROS

<https://orcid.org/0000-0002-7230-1852>

ASESOR:

MG. MARGOT CECILIA, CORILLA CONDOR

<https://orcid.org/0000-0002-1578-6558>

HUANCAVELICA - PERÚ

2023

PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE MACA GELATINIZADA AL MERCADO DE CHINA, COMERCIALIZADO POR LA EMPRESA D SILVIA E.I.R.L

INFORME DE ORIGINALIDAD

15%

INDICE DE SIMILITUD

11%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

12%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	11%
2	upc.aws.openrepository.com Fuente de Internet	2%
3	realestatemarket.com.mx Fuente de Internet	<1%
4	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	<1%
5	prosalta.org.ar Fuente de Internet	<1%
6	www.salgarsl.com Fuente de Internet	<1%
7	Submitted to Universidad Catolica de Avila Trabajo del estudiante	<1%
8	Submitted to Universidad Católica de Santa María Trabajo del estudiante	<1%

Excluir citas Activo

Excluir coincidencias < 20 words

Excluir bibliografía Activo

DEDICATORIA

A mi familia por su apoyo en
mi formación profesional que
siempre me motivaron.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Alas
Peruanas por formar
profesionales.

INTRODUCCIÓN

Teniendo presente el potencial agrario del departamento de Huancavelica y que la mayor parte de sus distritos tiene la producción de Maca resulta necesario evaluar la viabilidad del proyecto de exportación hacia el Mercado de China aprovechando su creciente demanda, precio y las relaciones comerciales con el país de destino.

Se plantea la puesta en marcha de la empresa dedicada a la comercialización y exportación de Maca gelatinizada.

RESUMEN

El estudio denominado Exportación de Maca gelatinizada, al Mercado de China, presento por propósito establecer la viabilidad económica, financiera y técnica para la puesta en marcha del proyecto de exportación, se trabajó en base una metodología descriptiva utilizando el análisis de datos.

De los principales hallazgos se determinó que las condiciones en las que se encuentra la exportación de producto Maca gelatinizada es favorable sustentando en la creciente demanda y aceptación en el mercado elegido. Por último, se concluye la factibilidad y rentabilidad del proyecto y se recomienda su puesta en marcha.

Palabras claves: Exportación, Mercado internacional, Maca.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Cartula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Introducción.....	iv
Índice de contenido	vi
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	x
1. PRODUCTO A EXPORTAR: MACA	1
1.1. Ficha técnica del producto	5
1.2. Clasificación arancelaria del producto.....	9
1.3. Flujograma del proceso productivo	10
2. APROVISIONAMIENTO	13
2.1. Selección de proveedores.....	13
2.2. Matriz de selección de proveedores.....	15
2.3. Control de calidad	17
2.4. Costos de fabricación o adquisición	18
3. ALMACENAMIENTO	20
3.1. Estrategias de almacenamiento	20
3.2. Lay out de almacén	21
3.3. Detalles del mobiliario utilizado en el almacenamiento	22
3.4. Costos fijos de almacén	23
4. ROTULADO Y ETIQUETADO.....	25
4.1. Modelo de etiqueta y rotulado del producto	25
4.2. Normas técnicas aplicables.....	26
4.3. Proceso del rotulado	26
4.4. Tiempos y costos del proceso de rotulado	27
5. EMPAQUE	29
5.1. Ficha técnica del empaque seleccionado.....	29
5.2. Criterios usados para la selección del empaque	30
5.3. Proceso de empaque	31
5.4. Tiempos y costos del proceso de empaquetado	31

6.	EMBALAJE	33
6.1.	Ficha técnica del embalaje seleccionado	33
6.2.	Criterios usados para la selección del embalaje	34
6.3.	Proceso de embalaje.....	34
6.4.	Tiempos y costos del proceso de embalaje	35
7.	UNITARIZACIÓN	37
7.1.	Ficha técnica seleccionado	37
7.2.	Criterios usados para la selección del pallet	38
7.3.	Proceso de paletización	38
7.4.	Plano de estiba del pallet	39
7.5.	Tiempos y costos del proceso de paletizado.....	40
8.	CONTENEDORIZACION	42
8.1.	Ficha técnica del contenedor seleccionado.....	42
8.2.	Criterios usados para la selección del contenedor	43
8.3.	Proceso de contenedorizacion	44
8.4.	Plano de estiba del contenedor.....	44
8.5.	Tiempos y costos del proceso de contenedorizacion	45
9.	TRANSPORTE.....	46
9.1.	Proveedores de transporte interno	46
9.3.	Proveedores del servicio de transporte internacional.....	48
9.4.	Cotizaciones de flete marítimo y aéreo	49
10.	SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL	50
10.1.	Agentes de aduanas	50
10.2.	Costos de agenciamiento.....	51
10.3.	Aseguradoras.....	52
10.4.	Pólizas de seguros.....	53
10.5.	Terminales de almacenamiento	53
11.	INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DE DESTINO	54
11.1.	Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.....	54
11.2.	Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.....	55
11.3.	Descripción, análisis los principales puertos, aeropuertos.....	55

11.4.	Proceso de importación y nacionalización	57
11.5.	Requisitos para importar muestras sin valor comercial en China	57
11.6.	Datos de proveedores de servicios logísticos en el país de destino	58
12.	DISTRIBUCIÓN.....	59
12.1.	Mapeo de la secuencia proveedor consumidor.....	59
12.2.	Identificación y descripción de canales de distribución	60
12.3.	Canal con mayor flujo comercial para importadores	61
12.4.	Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación ..	62
12.5.	Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización	63
12.6.	Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencias de productos por canal.....	64
13.	MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN	65
14.	VALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA	67
	CONCLUSIONES.....	71
	REFERENCIAS	72

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Información nutricional	2
Tabla 2 Producto	2
Tabla 3 Propiedades y colores de maca negra	3
Tabla 4 Principales exportadores en el mundo	4
Tabla 5 Ficha técnica del producto.....	5
Tabla 6 Cargas de producto	8
Tabla 7 Clasificación arancelaria del producto a exportar	9
Tabla 8 Identificación de proveedores.....	14
Tabla 9 Matriz de selección de proveedores de materia prima	16
Tabla 10 Costos de adquisición	19
Tabla 11Mobiliario en almacén.....	22
Tabla 12 Costos de almacén	23
Tabla 13 Costos del mobiliario	24
Tabla 14 Tiempos y costos del proceso de rotulado	28
Tabla 15 Ficha técnica del empaque.....	30
Tabla 16 Costos y tiempos del proceso de empaque.....	32
Tabla 17 Ficha técnica del embalaje	33
Tabla 18 Tiempos y costos del embalaje	35
Tabla 19 Especificaciones técnicas del pallet	37
Tabla 20 Costos para el paletizado	40
Tabla 21 Costo del pallet.....	41
Tabla 22 Ficha técnica del contenedor.....	43
Tabla 23 Tiempos y costos de la contenedorizacion.....	45
Tabla 24 Empresas de transporte interno	46
Tabla 25 Costos y tiempos del transporte interno	47
Tabla 26 Soporte del transporte internacional.....	48
Tabla 27 Proforma marítima	49
Tabla 28 Agencias de aduanas	51
Tabla 29 Costos para agenciamiento.....	52
Tabla 30 Empresa aseguradora	53
Tabla 31 Depósitos temporales.....	53
Tabla 32 Identificación de principales puertos.....	Error! Bookmark not defined.
Tabla 33 Proveedores logísticos en china.....	58
Tabla 34 Identificación de canales	61
Tabla 35 Perfil del consumidor	64

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Producto.....	1
Figura 3 Derribados de la maca	4
Figura 4 Información técnica	7
Figura 5 Flujograma del proceso de producción de maca.....	10
Figura 6 Flujograma del proceso productivo del producto.....	11
Figura 7 Lay out de almacén	21
Figura 8 Etiqueta	26
Figura 9 Proceso de rotulado	27
Figura 10 Etapas del empaquetado	31
Figura 11 Etapas del proceso de embalaje	35
Figura 13 Etapas del proceso de paletización.....	39
Figura 14 Plano del pallet.....	40
Figura 15 Etapas del proceso de contenedorización.....	44
Figura 16 Distribución de espacio del contenedor.....	45
Figura 17 Mapa de tráfico.....	49
Figura 18 Etapas para la nacionalización.....	57
Figura 19 Etapas del proceso proveedor consumidor	60
Figura 20 Identificación de los canales de distribución	61
Figura 21 Medio de negociación internacional	63

CAPÍTULO I

1. PRODUCTO A EXPORTAR: MACA GELATINIZADA

- **Descripción:** Es considerada una planta herbácea que se cultiva por más de 2000 años, originada en la meseta Bombón, de los Andes en el Perú.

Figura 1 Producto



Nota. Maca luego del proceso de secado

- **Origen:** En sus inicios de sus cosechas empezó por los andes del Perú porque se adaptaba a los climas de la zona y durante sus inicios se reconocía sus altos valores nutricionales y energéticos, desde sus inicios considerada un afrodisiaco.
- **Beneficios:** Cuenta con cualidades medicinales de alto valor nutritivo, que ha contribuido que destaque a nivel mundial como las más solicitadas para los demandantes. No existiendo en la sierra un vegetal más rico en calcio, vitamina E, hierro y fosforo como es la maca, contando con altos niveles en proteínas y carbohidratos.

Tabla 1

Información nutricional

Información nutricional por 100 g			
Calcio	220	Humedad	15,3
Fosforo	180	Proteínas	10,2
Hierro	15.5	Grasa	2,2
Carbohidratos	59	Fibra	8,5

Nota. Obtenido en sierra exportadora

- **Variedad:** En la actualidad hay diversos tipos de maca, teniendo cada una de ellas propiedades distintas, siendo exportadas en el mundo por medio de productos terminados como por ejemplo harina de maca, jugos a base de maca y galletas de maca.

Tabla 2

Producto

Tipo	Foto

Maca negra	
------------	---

Nota. Obtenido en revista sana

Tabla 3

Propiedades y colores de maca negra

Maca negra

- Incrementa el rendimiento mental, físico y sexual.
 - Permite mejorar los niveles de concentración, además de mejorar la memoria y el aprendizaje.
 - Impide la fatiga y estrés, favoreciendo el estado de ánimo.
 - Ayuda a la fertilidad en ambos sexos.
 - Aumenta el número de espermatozoides y su mortalidad.
 - Mejoramiento de la calidad ovárica en la mujer.
-

Nota. Obtenido en AGROFORUM

- **Tipos de presentación:** Existen diversos productos comerciales elaborados a base de maca como galletas, capsulas, bebidas y harinas.

Figura 2

Derribados de la maca



Nota. Obtenido en sierra exportadora

- **Principales exportadores:** Las exportaciones de Maca principalmente son lideradas por países como Tailandia, Perú, Brasil.

Tabla 4

Principales exportadores en el mundo

EXPORTADORES	2013	2014	2015	2016	2017
Mundo	82461	97650	93703	85230	99886
Tailandia	12595	12692	18618	22252	29059
Perú	11701	27163	29537	17890	15385
Brasil	2738	3029	3426	4838	9966
China	20745	23820	10920	8260	8609
Viet Nam	7845	7028	7964	6767	6634
Estados Unidos de América	3898	4575	5550	5630	5263
Países Bajos	1056	1080	1295	1455	2829

Nota. Obtenido en SIICEX

1.1. Ficha técnica del producto

En relación a la ficha técnica de la maca es definida como el detalle de las especificaciones técnicas o características de un determinado producto, siendo una herramienta como se señala en Revista Pack logística (2022) a continuación se especifica en la siguiente tabla:

Tabla 5

Ficha técnica del producto

FICHA TÉCNICA – MACA	
Nombre o razón social de la empresa	D SILVIA EIRL
Contacto	914 429 001
Producto	Polvo instantáneo de Maca
Meses de mayor producción	Abril a junio
Variedad	Color amarillo, color rojo, color negro.
Periodo	Reproductivo 5 meses Vegetativo 9 meses
Periodo de cultivo	2 años
Departamentos productores	Junín, Pasco, Huancavelica, Huánuco, Ayacucho
Propiedades	Nutritiva, energética, antiviral, antibacteriana

Beneficios	<p>Incrementa el rendimiento físico, mental y sexual. Permite mejorar la concentración, aprendizaje y memoria. Reduce la fatiga, estrés permitiendo el buen estado de ánimo. Incrementa la fertilidad de ambos sexos. Aumenta el número de espermatozoides y su mortalidad. Permite mejorar la calidad ovárica en la mujer.</p>
Justificación de mercado	<p>Se justifica la selección del mercado debido que tiene una importante participación y demanda creciente del producto, además de considerar los indicadores económicos del país seleccionado.</p>
Demanda en mercados	<p>EEUUU, Canadá, Correa del sur, China</p>
Partida arancelaria	<p>1106201000</p>

Presentación del producto



Embalaje del producto



Nota. Elaboración propia por medio de SIICEX

- **Identificación del producto:** El producto exportable se elaborará a base de Maca y se le denomina Harina de Maca que será empaquetado en bolsas en diversas presentaciones que es resultado de un procesamiento que consiste en el

secado como primer punto para posteriormente triturarse y obtener la harina en polvo de maca.

- **Información técnica:** Dentro de la información técnica del producto de Maca negra tiene las siguientes propiedades relacionadas a la composición química, teniendo en consideración que existen varios tipos relacionados al color de la maca.

Figura 3

Información técnica

Maca Negra	Composición Química
Proteínas	10 - 17 G
Grasa	0,80 - 0,90 G
Fibra	4,95 - 5,95 G
Carbohidratos	62,60 – 62-80 G
Energía	325,00 KCAL

Nota. Obtenido mediante la fuente Sierra exportadora

- **Información comercial:** La información comercial del país seleccionado China es considerada una de las potencias económicas, ubicada en el este de Asia, cuenta con una superficie en 9,562.911 km cuadrados. Ello justifica la selección de dicho mercado adicionalmente de la buena cotización del producto en el mercado internacional.

En el caso de China, teniendo en consideración la vigencia del Tratado de Libre Comercio entre ambos países, es decir la

relación bilateral se considera favorable, por lo tanto, según manifiesta el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2018), China logro convertirse en el principal destino de las exportaciones del Perú obteniendo un promedio de 23.5%, desplazando a Estados Unidos en un segundo lugar con 17.1% en participación.

- **Aspectos arancelarios:** En relación a los aspectos arancelarios que son referidos a las cargas arancelarias del producto elegido presenta una sobretasa de tributo en un 2% de valor total de la mercadería que sería el monto de los arancelares.

Tabla 6

Cargas de producto

Gravámenes actuales	Importe
Ad Valoren	6 %
Impuesto al consumo	0 %
IGV	16 %
IPM	2 %
Derechos específicos	N. A
Derechos Antidumping	N. A
Seguros	1. 25%
Sobretasas tributarias	0 %
Unidad de medida	*
Sobretasa sanción	N. A

Nota. Obteniendo por fuente de SUNAT

1.2. Clasificación arancelaria del producto

Para SUNAT (2022) La partida arancelaria es el código de identificación a nivel mundial que su fin es clasificar el producto que se le consigna a cada mercadería a fin de poderlo identificar siendo los 6 primeros dígitos igual en todo el mundo.

En el caso del producto a exportar carga por partida 1106201000 en la siguiente tabla se presenta la clasificación del producto a exportar.

Tabla 7

Clasificación arancelaria del producto a exportar

Sección	II	Productos del reino vegetal.
Capitulo	11	Productos de la molinería; malta; almidón y fécula; inulina; gluten de trigo.
Partida	11.06	Harina, sémola y polvo de las hortalizas
Subpartida del SA	1106.20	De los productos del capitulo
Subpartida Nandina	1106.20.1000	Del producto del capitulo
Subpartida Nacional	1106.20.1000	Los demás

Nota. Obteniendo por fuente de SUNAT

1.3. Flujograma del proceso productivo

Siendo el flujograma un proceso secuencial que se maneja en función de etapas como indica Gómez (2010) para ello se ha establecido dos flujogramas en los donde se detalla el proceso de la obtención de materia prima y el otro brinda las fases del proceso de elaboración del producto a exportar donde radica la responsabilidad de la empresa exportadora. El proceso productivo para la extracción del producto maca sigue las siguientes etapas o fases que se detallan en la siguiente figura.

Figura 4

Flujograma del proceso de producción de maca



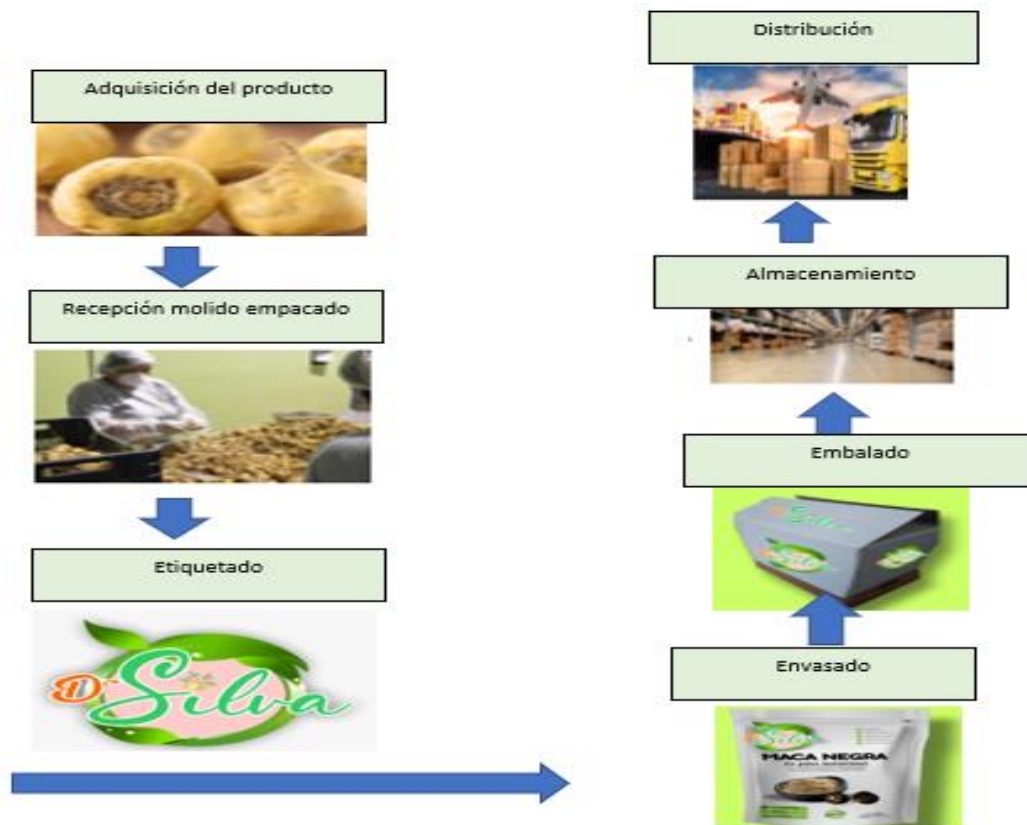
Nota. Obtenido mediante la elaboración propia

Como primera etapa para el cultivo es necesario la Roturación que consiste en el arado de la tierra, realizándose durante los meses de abril y mayo debido que coincide con el cese de época de lluvias,

como siguiente fase es el desterronado que es preparar los terrenos con zapapico de manera mecánica o manual con ayuda del tractor. Se ejecuta en meses del verano julio - agosto. Posteriormente la nivelación, a fin de evitar el ahogamiento de plantas debido a acaparamiento excesiva del agua. Siendo esta labor realizada por pocos días antes de iniciar la siembra, seguidamente viene la etapa de la siembra la cual es la actividad más importante que involucra actividades de prueba de germinación, fertilización, densidad de la siembra y desinfección de la semilla. Siendo la última fase del proceso para obtener la maca la cosecha, la cual se ejecuta posterior de los 7 a 9 meses del sembrado.

Figura 5

Flujograma del proceso productivo del producto



Nota. Obtenido mediante la elaboración propia

La responsabilidad de la empresa exportadora se observa en la figura anterior el proceso productivo del producto harina de maca comienza con la fase de adquisición de insumos y materia prima, para posteriormente iniciar la etapa de recepción y verificación de las especificaciones de la materia prima solicitada, como tercera fase se da el molino y el empaquetado del producto, para posteriormente proceder a etiquetar, siendo la quinta fase el embalado por medio de cajas para que estas sean almacenadas y culminar con la fase de la distribución del producto.

CAPÍTULO II

2. APROVISIONAMIENTO

Según Añez (2022) el aprovisionamiento es adquirir bienes o servicios y que involucra la identificación de proveedores que abastecerán la materia prima y los proveedores secundarios, para posteriormente evaluarlos en función de la matriz de selección de proveedores que permita asegurar contar con proveedores de calidad.

2.1. Selección de proveedores

La tabla a continuación muestra los 5 proveedores seleccionados que se dedicaran a la producción del producto o de la materia prima para obtener la maca en polvo.

Tabla 8*Identificación de proveedores*

Ruc	Razón social	Ubicación	Producto	Contacto
20419184111	ECOANDINO SAC	Cal. los Tapiceros Nro. 117	Maca	Teléfono (+51) 1 282 3736 ventalocal@ecoandino.com
20603428944	MG AGRO PERU SAC	Av. José Pardo 434 Miraflores	Maca	TEL: +511 5873 992 - sales@mgagroperu.com
20601586101	ROMANSA ASOCIADOS SAC	Santos García MZA. J1 LOTE. 05 Lima	Maca	(01) 6536656
20604929165	VILLANUEVA BROKER EXPORT E.I.R.L.	Jr. Puno Nro. 3701	Maca	+51 999093939
20502203461	PERUVIAN NATURE S & S S.A.C.	LAS Gardenias MZA. I LOTE. 12 URB. Praderas de Lurín	Maca	+51 1 4302954

Nota. Obtenido mediante fuente de SUNAT

- **Proveedores de envases etiquetas y embalaje**

ECOPACKING CARTONES S.A

Denominación	ECOPACKING CARTONES S.A
RUC	20603749465
Nombre	ECOPACKING

Tipo de Empresa	Sociedad Anónima
Estado	Activo
Fecha de actividad	29/10/2018
Actividades comerciales	Fabricación de papel y cartón ondulado y de envases de papel y cartón
Dirección Legal	Sub lote 32 etapa terreno Rustico Lurin lote. 32 z.i. Macropolis
Ubicación	Lurin
Departamentos	Lima, Perú
Contactos	01 2016601

PACKINGTECH PERU S.A.C.

Razón social	PACKINGTECH PERU S.A.C
Ruc	20602703828
Nombres	PACKINGTECH PERU
Tipo	Sociedad Anónima cerrada
Condición	Activo
Fecha de actividad	13/12/2017
Actividad comercial	Fabricación de papel y cartón ondulado y de envases de papel y cartón
Dirección Legal	Cal.Los Hilanderos Nro. 195 urb. Industrial Vulcano
Distrito / Ciudad	Ate
Departamento	Lima Perú
Teléfono	940 077 558

2.2. Matriz de selección de proveedores

Burgos (2017) señala que la matriz de selección de selección de proveedores es una herramienta que debe emplearse para evaluar a proveedores, es fundamental debido que es la base de la organización para mantener relaciones a un largo plazo, es decir los proveedores cumplen un papel determinante en la calidad del producto.

Tabla 9

Matriz de selección de proveedores de materia prima

CRITERIOS	PONDERACION	P1		P1		P3	
		N 01		N 02		N 03	
		PESO	PUNTOS	PESO	PUNTOS	PESO	PUNTOS
PRODUCTO DE CALIDAD	0.3	4	1.2	4	1.2	3	0.9
PRECIO COMPETITIVO	0.2	3	0.6	3	0.6	2	0.4
DEMORAS EN LOS TIEMPOS	0.2	4	0.8	2	0.4	3	0.6
LIMPIEZA DE LOCAL	0.2	3	0.6	3	0.6	3	0.6
SEGURIDAD	0.05	3	0.15	4	0.2	3	0.15
UBICACIÓN COMERCIAL	0.05	4	0.2	4	0.2	3	0.15
RESULTADOS	1.00	3.55		3.2		2.8	

Nota. Elaborado por medio de la elaboración propia

- **Matriz de selección de proveedores de envases**

CRITERIOS	PONDERACION	P1		P1		P3	
		N 01		N 02		N 03	
		PESO	PUNTOS	PESO	PUNTOS	PESO	PUNTOS
PRODUCTO DE CALIDAD	0.3	4	1.2	4	1.2	3	0.9

PRECIO COMPETITIVO	0.2	3	0.6	3	0.6	2	0.4
DEMORAS EN LOS TIEMPOS	0.2	4	0.8	2	0.4	3	0.6
LIMPIEZA DE LOCAL	0.2	3	0.6	3	0.6	3	0.6
SEGURIDAD	0.05	3	0.15	4	0.2	3	0.15
UBICACIÓN COMERCIAL	0.05	4	0.2	4	0.2	3	0.15
RESULTADOS	1.00		3.55		3.2		2.8

La tabla anterior muestra los factores o criterios considerados para la selección de proveedores evaluados con puntuaciones que van 1 al 4 y que corresponde a calidad, precios, tiempos de entrega, ubicación y seguridad, donde se escoge aquel proveedor competitivo que tenga una mayor puntuación a fin de garantizar la calidad del producto a exportar.

2.3. Control de calidad

Según RAM (2022) Entre los requisitos para poder ingresar al mercado de china se resalta los siguientes:

- **Certificado de origen:** Su finalidad es probar el origen del producto este documento es necesario para beneficiarse de los tratados y el trato arancelario.
- **Requisitos fitosanitarios:** Certificado por SENASA existiendo 3 tipos de certificados entre ellos el certificado fitosanitario, certificado fitosanitario reexportación y certificado fitosanitario para productos procesados como es el caso de la maca.

- **Certificación orgánica:** Estando la producción orgánica a cargo del SENASA quien entrega la inscripción, renovación o ampliación.

Además, según la RAM (2022) las principales certificaciones requeridas en el país de destino son Agricultura ecológica de la UE, Global G.A.P, Safe Quality Food Program – SQF, Fair Trade.

Según la RAM (2022) es necesario con un producto orgánico para ello es necesario contar El Centro de Certificación de Alimentos Orgánicos de China es la organización responsable de promocionar la agricultura orgánica y se dedica a la certificación y gestión de alimentos orgánicos en el cumplimiento con el marco del Ministerio de Agricultura de China.

Administración Nacional de Certificación y Acreditación de China es encargada de la autorización a los organismos para la certificación. En el Perú es SENASA la entidad autorizada en producción orgánica, y tiene un registro de aquellos certificadores orgánicos autorizados en el Perú.

2.4. Costos de fabricación o adquisición

Para Gómez (2017) Los costos de adquisición son aquellos relacionados a la producción o transformación, en este caso el producto harina de maca están relacionados a las cajas, empaques, etiquetas y rótulos, así como la materia prima para obtener como resultado un

producto final que será exportado. cómo se detallan en la siguiente tabla considerando los costos fijos y variables del proceso productivo.

Tabla 10

Costos de adquisición

Conceptos	Cantidades	Precio x Unidad S/.	Mensual
Caja de cartón	2160	6,60	14 256.00
Materia prima	Kg		49 680.00
Plástico polietileno incluido los logos	Costo unitario para caja	0.80	1 728.00
Alquiler de fábrica empaquetadora	Servicio	0,55	1200.00
Total, costos variables			66 864.00

Nota. Elaboración propia

CAPÍTULO III

3. ALMACENAMIENTO

Gómez (2016) En relación al tema de almacenamiento son aquellas acciones para conservar el producto de exportación, por ello es necesario el uso correcto de estrategias y del lay out.

3.1. Estrategias de almacenamiento

Para Gómez (2016) Son el conjunto de prácticas o las técnicas para mejorar el control y la organización de los almacenes.

Existen dos formas o manera de realizar el almacenamiento:

- Recomendada: 8° C, con una cerrada ventilación, atmósfera controlada en (10 % O₂ y 8 % C O₂).

- Tradicional: 8° C en una ventilación del 50% abierta y 85 – 90 % de relativa humedad.

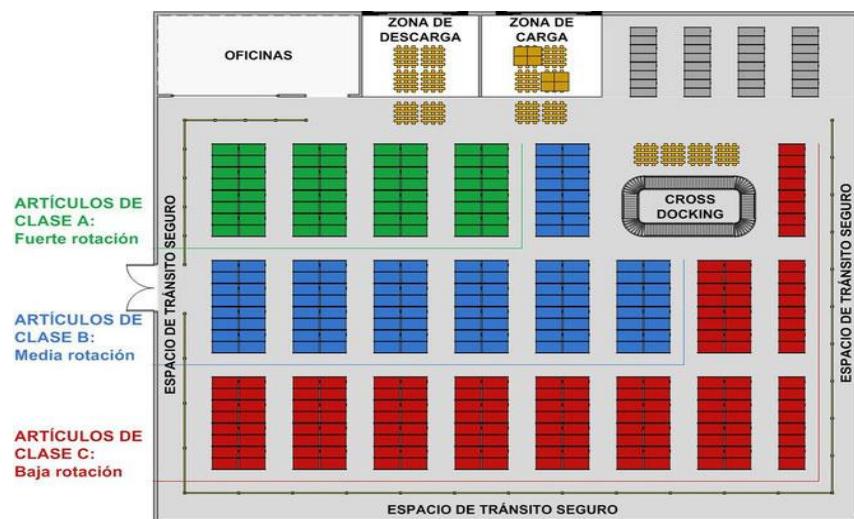
3.2. Lay out de almacén

Alvarado (2018) señala que está relacionada a la buena administración del almacén para ello resulta necesario un diseño de las zonas de almacenamiento, pasillos y áreas de mayor flujo de productos, personas y equipos, a fin de tener una buena distribución y asegurar el flujo eficiente y ordenado en los procesos de almacenamiento, selección, empaque, verificación.

Es por ello que un buen diseño del Lay out permite minimizar desperdicios de movimientos, manipulación, mermas, además de contribuir las tareas de mantenimiento. Como se presenta en el siguiente diseño

Figura 6

Lay out de almacén



Nota. Obtenido en Lay out

3.3. Detalles del mobiliario utilizado en el almacenamiento

Para la distribución del producto se requiere mobiliario para los almacenes que faciliten su manipulación y traslado los mobiliarios empleados se detallan en la siguiente tabla.

Tabla 11

Mobiliario en almacén

Mobiliario	Utilidad
	Utilizando para los almacenes con el fin de realizar los traslados y movimientos de mercaderías.
	Utilizados para el almacenaje que facilitan el agrupamiento de carga unitarizada para el traslado, siendo importantes en la gestión logística y administración de almacenes.
	Equipo que permite movilizar cargas, materiales y mantener el orden en el almacén.

Nota. Elaboración por medio de elaboración propia

3.4. Costos fijos de almacén

Autores como Lawrence (2016) Los costos son definidos como una inversión financiera recuperable, siendo los costos fijos aquellos que se mantienen constantes durante todo el proceso de producción. A continuación, en la siguiente tabla se muestra los costos fijos de almacén considerados para el proceso.

Tabla 12

Costos de almacén

COSTO DE ALMACEN	CARACTERISTICAS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL S/.	VALOR TOTAL \$
ALQUILER DE ALMACEN	50 MT2, ALQUILER MENSUAL	12	1.200,00	14.400,00	3.600,00
DESHUMEDECEDOR ELECTRICO	ALFANO Q60 660W	01	3.388,98	3.388,98	847,25
AIRE ACONDICIONADO	York 12,000 Btu Frio Calor Triple Inverter	01	3.093,22	3.093,22	773,31
MONTACARGA	Montacarga Toyota 2TN 4FGL	01	15.847,45	15.847,45	3.961,86
COMBUSTIBLE DE MONTACARGA	PETROLEO DB5 S-50 UV	20	1,03	220,60	55,15
CAMARAS DE SEGURIDAD	Kit 4 Cámaras de Seguridad It3F Hikvision Full Hd 1080P + Disco 1Tb Mayor Alcance Ip66	01	872,03	872,03	218,01
GASTOS DE SERVICIOS PUBLICO		12	180,00	2.160,00	540,00
GASTO DE LIMPIEZA		12	380,00	4.560,00	1.140,00
GASTO DE MANTENIMIENTO DE EQUIPOS		04	280,00	1.120,00	280,00
TOTAL				S/ 45.662,28	\$ 11.415,57

Nota. Obtenido mediante la elaboración propia.

Tabla 13*Costos del mobiliario*

Tipo de bien	Cantidad	Costo unitario S/.	Costo total S/.	Costo total \$
Escritorio de 2.5 x 3 mts	2	450,00	900,00	225,00
Silla giratoria	2	220,00	440,00	110,00
Estantes	4	420,00	1680,00	420,00
Estintores	2	180,00	360,00	90,00
Botiquin e insumos	1	50,00	50,00	12,50
Laptop	2	1200,00	2400,00	600,00
Impresora	1	850,00	850,00	212,50
Telefonia	2	65,00	130,00	32,50
TOTAL			S/ 6.810,00	\$ 1.702,50

Nota. Obtenido mediante la elaboración propia.

CAPÍTULO IV

4. ROTULADO Y ETIQUETADO

Medina (2016) indica que el rotulado es una descripción gráfica que se encuentra junto al producto, siendo su objetivo proporcionar información al consumidor, mientras que el etiquetado es el principal medio de información, es importante para que el cliente tome decisiones de compra, promoviendo la venta del producto por ende debe ser llamativo.

4.1. Modelo de etiqueta y rotulado del producto

La etiqueta es una representación gráfica del producto como se evidencia en la siguiente imagen.

Figura 7

Etiqueta



Nota. Elaboración por medio de elaboración propia

4.2. Normas técnicas aplicables

El etiquetado de un producto varía en función del destino o mercado elegido en el caso de la república china según (SIICEX, 2017) se detallan a continuación:

- Etiqueta escrita en el idioma chino
- Especificaciones del producto
- Propiedades que contiene el producto
- Otros usos del producto
- Fecha de elaboración y vencimiento del producto
- Nombre y marca de fabrica

4.3. Proceso del rotulado

Medina (2016) El proceso de rotulado del producto sigue las siguientes fases empezando desde la revisión vigente regulada por el país de destino China, luego se debe establecer el rotulo según las

exigencias del cliente, posteriormente se continua con el loteado interno de todos los productos indicando su fecha de producción y codificación y finalmente se supervisa que los rotulo estén en óptimas condiciones relacionadas al diseño y calidad de imagen.

Figura 8

Proceso de rotulado



Nota. Obtenido mediante la elaboración propia

4.4. Tiempos y costos del proceso de rotulado

Los tiempos para el proceso del rotulado se ha establecido en un tiempo aproximado de 3 días, tenido un costo total del proceso valorizado en 2608. 64 soles en donde se incorpora costos variables como las etiquetas, rótulos y mano de obra para el cumplimiento de las actividades del proceso.

Tabla 14*Tiempos y costos del proceso de rotulado*

DETALLE	CANTIDAD	CTO. UNITARIO	COSTO TOTAL	IGV	PRECIO FINAL	TIEMPOS
<u>ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO</u>						
ROTULOS						
ETIQUETAS		S/.	S/.	S/.	S/.	2 días
	2.160	0,55	1.188,00	213,84	1.401,84	
MANO DE OBRA		S/.	S/.	S/.	S/.	1 días
	2	450,00	900,00	-	900,00	
OTROS COSTOS ADICIONALES		S/.	S/.	S/.	S/.	-
		260,00	260,00	46,80	306,80	
TOTAL, ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO			S/.	S/.	S/.	3 días
			2.348,00	260,64	2.608,64	

Nota. Obtenido mediante la elaboración propia

CAPÍTULO V

5. EMPAQUE

Fisher (2010) indica que el empaque es aquel que presenta un contacto directo y garantiza que el producto llegue en condiciones óptimas para el consumidor final. En nuestro de la exportación de harina de Maca es una envoltura o recipiente que tendrá del producto de forma tendrá temporal al embalaje.

5.1. Ficha técnica del empaque seleccionado

Según Pack logística (2022) la ficha técnica es un documento que contiene información en relación al producto teniendo en consideración las especificaciones técnicas.

Tabla 15

Ficha técnica del empaque

Muestra	Característica	
	Tipo de material	Tipo Doy pack
	Medida	Largo: 3.5 cm; Ancho 4.5 cm y Alto 12 cm
	Color	Blanco con diseño del logo de la marca.
	Cantidad	Contenido 200 gramos. Doy pack porque así se garantiza que el producto mantenga su textura y aroma.

Nota. Elaboración por medio de elaboración propia

5.2. Criterios usados para la selección del empaque

Según RAM (2022) Entre los criterios de selección de empaque son los siguientes:

- Criterio 1: Bolsa transparente que tendrá el primer contacto con el producto.
- Criterio 2: Su capacidad para contenido será para 12 onzas y de 500 gramos teniendo dos presentaciones.
- Criterio 3: Es necesario que el material empleado en el envase tiene que ser nuevo y estar limpio, siendo de calidad tal que evite daños al producto.

- Criterio 4: Se permite el uso de aquellos materiales en particular de papel o sellos, que tengan ciertas especificaciones comerciales, siempre y cuando estén etiquetados con tintas y pegamento no tóxico.

5.3. Proceso de empaque

Del proceso de empaque se tiene que sigue las fases de selección del producto en la cual se selecciona la materia prima para moler, posteriormente la harina se empaca en bolsas para ser ingresadas a la caja de cartón, seguidamente se da el armado del pallet.

Figura 9

Etapas del empaquetado



Nota. Obtenido mediante la elaboración propia

5.4. Tiempos y costos del proceso de empaquetado

El tiempo promedio del proceso de empaquetado tiene una duración de 5 días aproximadamente, siendo costo total del proceso 2

956, 32 soles, donde se estima una producción de 2160 bolsas de harina de maca.

El costo establecido incorpora a los envases como el empaque primario que tendrá el contacto directo con el producto, también en la mano de obra necesaria en el proceso y otros costos adicionales que se incurra como necesidad.

Tabla 16

Costos y tiempos del proceso de empaque

DETALLE	CANTIDAD	CTO. UNITARIO	COSTO TOTAL	IGV	PRECIO FINAL	TIEMPOS
ENVASE (EMPAQUE PRIMARIO)	2.160	S/. 0,90	S/. 1.944,00	S/. 349,92	S/. 2.293,92	3 días
MANO DE OBRA	1	S/. 450,00	S/. 450,00	S/. -	S/. 450,00	2 días
OTROS COSTOS ADICIONALES		S/. 180,00	S/. 180,00	S/. 32,40	S/. 212,40	-
TOTAL, EMPAQUE			S/. 2.574,00	S/. 382,32	S/. 2.956,32	5 días

Nota. Obtenido mediante la elaboración propia

CAPÍTULO VI

6. EMBALAJE

Medina (2016) señala que el embalaje, se dará por medio de cajas que van sobre paletas que serán fumigadas las cuales serán enzunchados con la mercadería a fin de lograr una unidad de carga y debe ser de fácil manipulación desde el origen hasta su destino.

6.1. Ficha técnica del embalaje seleccionado

Es una descripción de las especificaciones técnicas del producto que es conformado por la caja como parte del embalaje.

Tabla 17

Ficha técnica del embalaje

Muestra del envase secundario	Características
--------------------------------------	------------------------



Material	Caja de cartón
Medidas	Largo: 40 Cm; Ancho 40 Cm y Alto 30 Cm
Color	Marrón con diseño del logo de la marca.
Capacidad	30 kg
Cantidad	24 kg

Nota. Elaboración por medio de elaboración propia

6.2. Criterios usados para la selección del embalaje

Entre los criterios considerados en la selección del embalaje se tuvo en consideración lo que refiere la RAM (2022)

Criterio 1: Los exportadores son responsables que los embalajes al ser exportados cumplan con reglamentaciones determinadas en el caso por las Organizaciones Nacionales de Protección Fitosanitaria del país de destino.

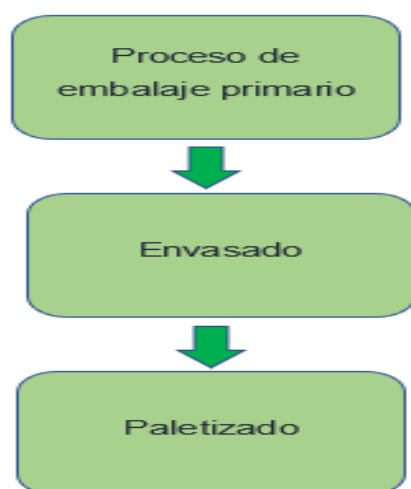
Criterio 2: Cuando se emplea los embalajes de madera en la exportación, deben contar con sello de certificación que ha recibido tratamiento térmico contra plagas.

6.3. Proceso de embalaje

En el artículo Nasa Pack (2018) Es aquel que se lleva a cabo para proteger el producto al momento de la manipulación, traslado y almacenamiento. En la siguiente figura muestra el proceso de embalaje del producto a exportar que conta de 3 fases o etapas que se detallan.

Figura 10

Etapas del proceso de embalaje



Nota. Elaboración por medio de elaboración propia

- Proceso de envasado primario considera se considera el primer contacto con el producto que se encargará de conservarlo.
- El envasado es la etapa mediante la cual se da el sellado el producto.
- La paletización representa una forma para poder unir una sola carga.

6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje

A continuación, se presentan los costos considerados en el proceso de embalaje, teniendo un costo total de 15978 y se estima un tiempo de 5 días tal como se presenta.

Tabla 18

Tiempos y costos del embalaje

DETALLE	CANTIDAD	CTO. UNITARIO	COSTO TOTAL	IGV	PRECIO FINAL	TIEMPOS
<u>EMBALAJE</u>						
EMPAQUE SECUNDARIO	2.160	S/. 5,80	S/. 12.528,00	S/. 2.255,04	S/. 14.783,04	3 días

MANO DE OBRA		S/.	S/.	S/.	S/.	2 días
	2	450,00	900,00	-	900,00	
OTROS COSTOS ADICIONALES		S/.	S/.	S/.	S/.	-
		250,00	250,00	45,00	295,00	
TOTAL, EMBALAJE			S/.	S/.	S/.	5 días
			13.678,00	2.300,04	15.978,04	

Nota. Obtenido mediante la elaboración propia

CAPÍTULO VII

7. UNITARIZACIÓN

Para Jiménez (2018) Es el proceso de agrupamiento de carga convirtiéndola en la sola unidad de carga que tiene por objetivo la rápida movilización y manipulación de las mercaderías, siendo la paletización una forma de unitarización.

7.1. Ficha técnica seleccionado

Según Pack logística (2022) la ficha técnica es un documento que contiene información en relación al producto teniendo en consideración las especificaciones técnicas

Tabla 19

Especificaciones técnicas del pallet

Tipo	Europlaet
Medidas	120 mm x 800 mm x 145 mm
Material	Madera

Peso	25 KG
Capacidad	4 000 KG

Imagen



Nota. Elaboración por medio Europalet.com

7.2. Criterios usados para la selección del pallet

El pallet empleado es europeo tendrá los siguientes criterios en su selección que a continuación se señalan.

Criterio 1: Deberá contar con una grada de certificación.

Criterio 2: Contar con marca IPPC que hace referencia a la protección de los árboles en su fabricación.

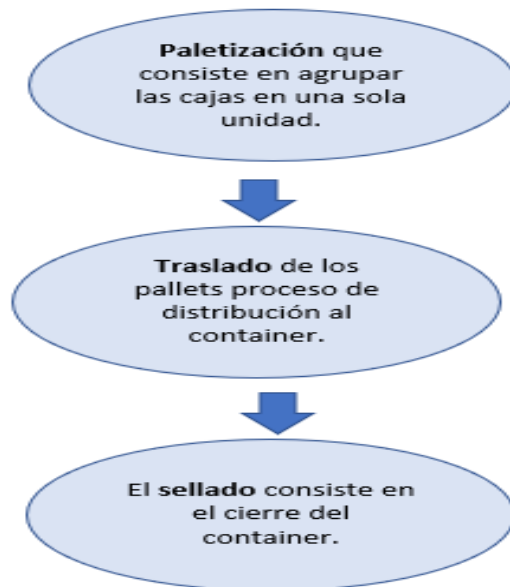
Criterio 3: Deberá pasar por tratamiento de calor específico.

7.3. Proceso de paletización

Es aquel proceso mediante la cual la carga o la mercadería se unifica en sola unidad de carga siendo una herramienta de la unitarización. Además, para el proceso de paletización se tendrá en cuenta 3 fases.

Figura 11

Etapas del proceso de paletización



Nota. Elaboración por medio de elaboración propia

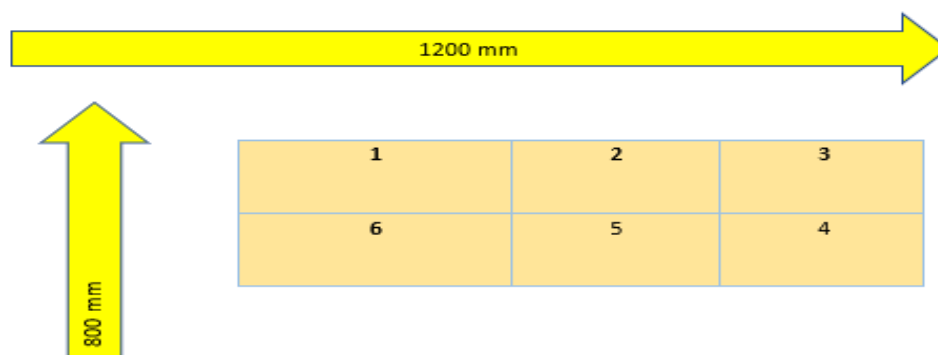
- Paletización representa una forma o modalidad para unitarizar o unificar la carga de forma que se más rápido la distribución del producto.
- La etapa del traslado se da al momento de que la carga esta unitarizada o paletizada se procede a colar el producto en el contenedor.
- Posteriormente se da el sellado del contenedor.

7.4. Plano de estiba del pallet

Es el diseño gráfico acerca de cómo estará distribuido las cajas que contendrán el producto como se muestra a continuación.

Figura 12

Plano del pallet



Numero de cajas por base 3x2 = 6 cajas
Altura de cajas = 6 total de cajas = 36 cajas

Nota. Elaboración por medio de elaboración propia

7.5. Tiempos y costos del proceso de paletizado

En la siguiente tabla muestra aquellos costos incurridos en el proceso del paletizado donde se detallan considerando la manipulación, descarga, estiva y el alquiler del montacarga, también se estima un tiempo promedio de 1 hora con 20 minutos, además de un costo total equivalente en 1000. 00 soles.

Tabla 20

Costos para el paletizado

Descripción	Tiempo	Cantidad	Costo
Manipulación	20 minutos	3402	300. 00
Descarga	30 minutos	3402	240. 00
Estiva	15 minutos	3402	240. 00

Alquiler de montacarga	15 minutos	3402	220. 00
Total, costo del proceso	<i>Se estima un tiempo de 1 hora con 20 minutos</i> <i>Se estima un costo de 1000. 00</i>		

Nota. Elaboración por medio de elaboración propia

Además, para el proceso del paletizado se ha tenido en consideración 8 pallets a un costo de 50 soles cada uno, haciendo un costo total en 400 soles y el tiempo estimado o de entrega es de 1 día. Para un mayor detalle se presenta la siguiente tabla.

Tabla 21

Costo del pallet

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO	TIEMPO EN LA ENTREGA
Costo de pallets	08	S/ 50= 400	1 día

Nota. Elaboración por medio de elaboración propia

CAPÍTULO VIII

8. CONTENEDORIZACION


Según IBERTANST (2018) define como una técnica o modalidad para transportar mercaderías reduciendo recursos y tiempos en el traslado facilitando en gran manera la distribución de la cadena de suministro, además de ser considerado un sistema que se utiliza en una unidad de transporte denominado contenedor que facilita el dominio de carga segura y visible en una sola unidad.

8.1. Ficha técnica del contenedor seleccionado

El contenedor seleccionado será un DRY VAN 40 que presento las características como se detallan en la siguiente tabla.

Tabla 22

Ficha técnica del contenedor

Detalle de contenedor		
TIPO DRY VAN 40	Medidas	Externa: 12. 192 mm.; ancho 2. 428 mm.; alto 2.591 mm.
		Interna: 12. 030 mm.; ancho 2. 345 mm.; alto 2.400 mm.
	Capacidad	26 850 kg
	Peso vacío	3. 630 kg
	Volumen	67. 70 m3

Nota. Obtenido en rutas marinas

8.2. Criterios usados para la selección del contenedor

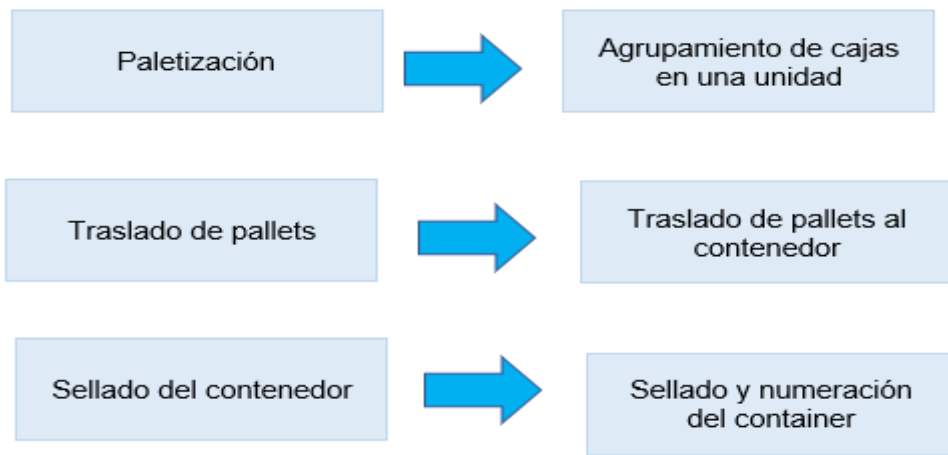
- **Criterio 1: Material:** Protegidos de la oxidación, fabricados de acero de un tipo acero Cor Ten resistentes.
- **Criterio 2: Tamaño:** contenedor pequeño, fácil de transportar, manipular y depende del producto y de la cantidad.
- **Criterio 3: Altura:** Se considerará una altura de 8 pies para que tenga más espacio de carga.
- **Criterio 4: Condición:** Sin etiqueta en el envío, aptos para la carga.
- **Criterio 5: Precio:** El precio es un factor de elección.

8.3. Proceso de contenedorización

(Comex 2018) El proceso contenedorización es una práctica de trasladar mercaderías en contenedores en la siguiente secuencia se presenta el proceso.

Figura 13

Etapas del proceso de contenedorización



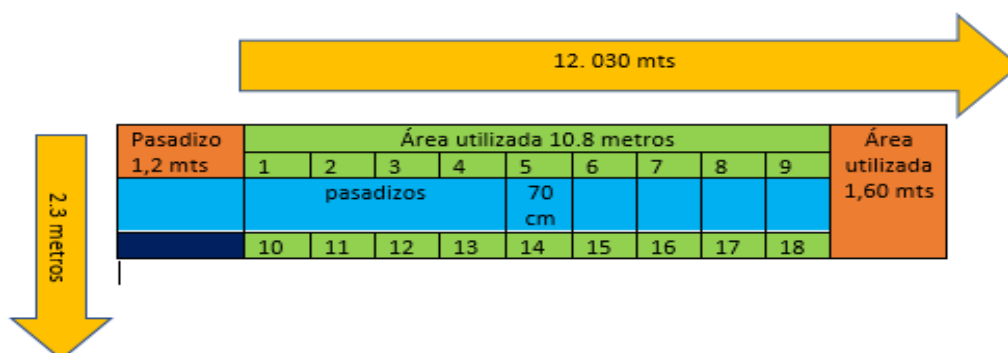
Nota. Elaboración por medio de elaboración propia

8.4. Plano de estiba del contenedor

Teniendo en consideración el contenedor elegido en la siguiente figura se detalla la distribución de los espacios del contenedor a utilizar que representa el plano.

Figura 14

Distribución de espacio del contenedor



Nota. Elaboración por medio de elaboración propia

8.5. Tiempos y costos del proceso de contenedorización

Tabla 23

Tiempos y costos de la contenedorización

Descripción	Tiempo	Cantidad	Costo
Manipulación	40 MINUTOS	1000 kg	320.00
Descarga	30 MINUTOS	1000 kg	220.00
Estiva	25 MINUTOS	1000 kg	220. 00
Alquiler de montacarga	30 MINUTOS	1000 kg	200.00
TOTAL, COSTO Y TIEMPO DEL PROCESO	Se estima un tiempo aproximado de 2 horas con 05 minutos		
	Se estima un costo de 960. 00 soles		

Nota. Obtenido mediante la elaboración propia

CAPÍTULO IX

9. TRANSPORTE

(Writen 2022) detalla que son conjunto de procesos que presentan por propósito el desplazamiento de insumos o materias primas y forma parte del proceso de la logística.

9.1. Proveedores de transporte interno

Como parte de la logística el transporte interno para la distribución de la materia prima se tiene los siguientes proveedores.

Tabla 24

Empresas de transporte interno

NOMBRES	RUC	DIRECCIÓN
---------	-----	-----------

SERTOURS E.I.R.L.	20541390554	Av. manchego muñoz 608 - Huancavelica.
DREY S.R.L	20568282818	Jirón Agustín Gamarra 305 - Huancavelica.
Transportes Nevados E.I.R.L	20487292746	Jirón odonovan 420 - Huancavelica.

Nota. Obtenido mediante la fuente de SUNAT

9.2. Costo de transporte interno

En relación al costo del transporte interno se estima un precio de 1300 soles, siendo el tiempo estimado por carretera de 8 horas para que se traslade el producto desde Huancavelica a Lima.

Tabla 25

Costos y tiempos del transporte interno

Servicios	Tipo	Equipos	Tarifas (USD)
Transporte Huancavelica -lima (cajas)	Consolidada	POR TM O PESO VOLUMETRICO	S/. 1300. 00 \$ 333. 00
Tiempo		8 horas	




Nota. Elaboración por medio de elaboración propia

9.3. Proveedores del servicio de transporte internacional

(Dorota 2013) Es el conjunto de medios que permite trasladar las mercaderías, así las empresas prestadoras del transporte internacional se detallan en la siguiente tabla donde se indican sus respectivas tarifas y tiempos en el traslado al país seleccionado.

Tabla 26

Soporte del transporte internacional

Proveedores del transporte internacional				
Empresas		Días de transito	Frecuencia de salida	
				
	HAMBURG SUD	38	Semanal	
				
	MSC	29	Semanal	
				
NYK	29	Semanal		

Nota. Obtenido en Rutas Marinas

9.4. Cotizaciones de flete marítimo y aéreo

Tabla 27

Proforma marítima

Puerto de origen	Puerto de destino	Tipo de contenedor	Precio	Frecuencia de salida
Callao	China (Xiamen)	DRY VAN 40	\$ 3850. 00	Semanal
Días de transito	33 días			

Nota. Obtenido en rutas marinas

Figura 15

Mapa de trafico



Nota. Obtenido en rutas marinas

CAPÍTULO X

10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

(Racten 2018) Está relacionado a los agentes de aduanas las mismas que se dedican a los procesos y procedimientos aduaneros para la internacionalización del producto.

10.1. Agentes de aduanas

Según SUNAT (2022) Son los intermediarios habilitados que se les conoce como representantes aduaneros teniendo como actividad la representación de las empresas antes las autoridades aduaneras. Los agentes de aduanas seleccionados se detallan continuación en la siguiente tabla.

Tabla 28*Agencias de aduanas*

Código	Razón Social	Jurisdicción	Jurisdicción	Estado
<u>0311</u>	AGENCIA DE ADUANA RRR DEL PACIFICO SAC	118	MARITIMA DEL CALLAO	HABILITADO
<u>0334</u>	PEDRO DONGO SORIA S.A. AGENTES DE ADUANA	118	MARITIMA DEL CALLAO	HABILITADO
<u>0659</u>	INTERAMERICAN SERVICE CO S.A.C.	118	MARITIMA DEL CALLAO	HABILITADO
<u>0785</u>	JOSE VICENTE SILVA FERNANDEZ S.R.L. AGENTE DE ADUANA	118	MARITIMA DEL CALLAO	HABILITADO
<u>0901</u>	AGENTES Y ASES.INTGRAL.EN ADUANAS SA	118	MARITIMA DEL CALLAO	HABILITADO
<u>0956</u>	AGENCIA DE ADUANA JESUS GUTIERREZ TORREB LANCA S.R.L.	118	MARITIMA DEL CALLAO	HABILITADO
<u>0983</u>	AGENCIA DE ADUANA VICMAR S.A.	118	MARITIMA DEL CALLAO	HABILITADO
<u>0992</u>	MIASA INTEGRACION ADUANERA SAC			
<u>0311</u>	AGENCIA DE ADUANA RRR DEL PACIFICO SAC	118	MARITIMA DEL CALLAO	HABILITADO

Nota. Elaboración por medio SUNAT

10.2. Costos de agenciamiento

En relación a los costos de agenciamiento se ha considerado el control de documentos, la supervisión del embarque y los gastos administrativos para un mayor detalle se presenta la siguiente tabla de las tarifas de los servicios.

Tabla 29

Costos para agenciamiento

LÍNEA NAVIERA CMA-CGM - EXPORTACIÓN			
CONCEPTO	20'/40'DRY	RH	UNIDAD
Control documentario de agencia	\$ 80.00	\$ 55.00	B/L
Coord. y supervisión de embarque	\$ 134.00	\$ 134.00	Contenedor
Gasto administrativo	\$ 3.50	\$ 3.50	Factura

10.3. Aseguradoras


El seguro del transporte internacional se realiza mediante una compañía aseguradora la cual se encarga de cubrir los gastos ante daños y pérdidas de las mercaderías a transportar, a fin de disminuir los riesgos, en este caso se contará con los seguros MAPFRE elegido por su reconocimiento en el mercado.



10.4. Pólizas de seguros

Tabla 30

Empresa aseguradora

Detalle	S/.	\$
MAPFRE	S/. 1200.00	\$. 300.00
		

Nota. Fuente elaboración propia

10.5. Terminales de almacenamiento

Son aquellos lugares en donde la autoridad de aduanas autoriza para descargar las mercaderías, las empresas dedicadas a brindar los servicios se destacan a continuación.

Tabla 31

Depósitos temporales

EMPRESA	UBICACIÓN
RANSA COMERCIAL	Av. argentina – callo



COLPEX INTERNATIONAL	San isidro lima
----------------------	-----------------



Nota. Obtenido mediante la elaboración propia

CAPÍTULO XI

11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DE DESTINO

Enfoca los aspectos generales para la distribución física en el país de China donde involucra la descripción y análisis de las carreteras, vías ferrarías y la integración entre las fronteras.

11.1. Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana:

Según el Ministerio de comercio exterior la mayor parte de exportaciones se ejecutan a través del transporte marítimo por ello es importante conocer los principales puertos disponibles para la carga peruana:

- **Aeropuerto internacional Jorge Chávez:** Según el posicionamiento de competitividad ocupa el puesto 86 de 137 países en calidad e infraestructura que gestiona el comercio internacional.
- **Puerto del Callao:** Siendo considerado el puerto más importante que se tiene disponible para la carga de exportación resaltando por su capacidad y almacenaje para la movilización de mercaderías.

11.2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino

La infraestructura continuará avanzando en el país de destino estando prevista la entrada en servicio de 30,000 km de nuevas líneas ferroviarias. La inversión al año en proyectos ferroviarios fue de 114,225 millones de dólares. La construcción de carreteras además será intensa. Estando proyectadas en siete autovías conectando Beijing con el resto del país, así con varios ejes transversales norte-sur y este-oeste.

11.3. Descripción, análisis los principales puertos, aeropuertos

Según el análisis de la infraestructura del país de destino presenta ventajas en relación a los aeropuertos de carga más importante de China se encuentran interconectados con rutas y carreteras que facilitan el traslado de los embarques a las localidades del territorio chino.

- **Principales puertos**

Tabla 32

Identificación de principales puertos

PUERTO DE SHANGHAI	PUERTO DE GUANGZHOU
PUERTO DE SHENZHEN	PUERTO DE HONG KONG

Nota. Obtenido en puertos más importante de china

- **Puerto de SHANGHAI:** Es el punto marítimo y punto fluvial siendo el puerto de mayor tráfico de contenedores.
- **Puerto de SHENZHEN:** Considerado uno de los puertos de mayor crecimiento en el sur de China continental.
- **Puerto de GUANGZHOU:** Es el puerto operado por una empresa estatal su comercio internacional marítimo llega a más de 300 puertos y 80 países.
- **Puerto de HONG KONG:** Es uno de los puertos de mayor impacto en el mundo y que trasporta mercaderías en grandes contenedores siendo su ubicación en el mar de China Meridional.

Principales aeropuertos:

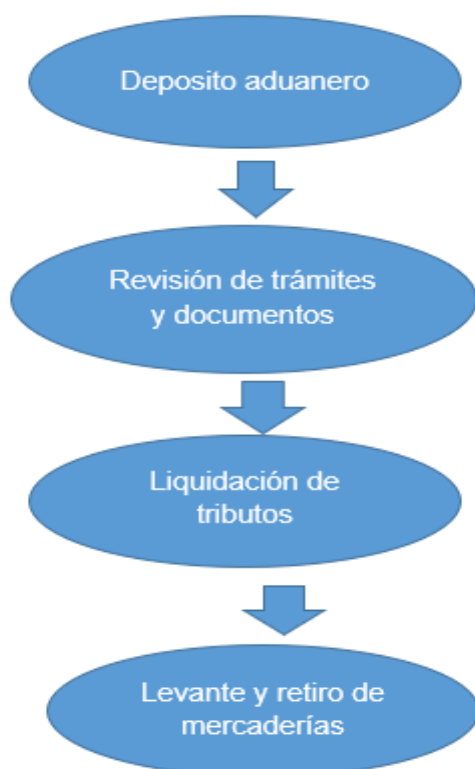
- **Aeropuerto Internacional de Pekín:** Cuenta con el mayor número de rutas internacionales, contando con 3 terminales.
- **Aeropuerto Internacional de Pekín-Daxing:** Es el aeropuerto más reciente y moderno del país estando integrado con trenes de alta velocidad.
- **Aeropuerto Internacional de Shanghái-Pudong:** Es el segundo aeropuerto más transcurrido en China contando con dos terminales teniendo el segundo lugar en rutas internacionales.

11.4. Proceso de importación y nacionalización

Una vez llegada la mercadería al país de destino se procede al proceso de nacionalización, para ello resulta necesario 4 etapas como se detalla en la siguiente figura.

Figura 16

Etapas para la nacionalización



Nota. Obtenida mediante elaboración propia

11.5. Requisitos para importar muestras sin valor comercial en China

Como parte de asegurar la calidad del producto y la aceptación el mercado de China se produce el determinado envío de las llamadas muestras sin valor comercial que al igual que un proceso de proceso de exportación se requiere los mismos documentos y exigencias como parte de una costumbre en el proceso estando sujetas al mismo tratamiento que cualquier envío.

11.6. Datos de proveedores de servicios logísticos en el país de destino

Se entiende por operadores logísticos aquellas empresas que diseñan los procesos de la cadena de suministro, siendo especializadas en gestionar las operaciones. En el país de destino se cuenta con las siguientes empresas dedicadas a los servicios logísticos como se detalla en la siguiente tabla.

Tabla 33

Proveedores logísticos en china

FULFILLMENT BRIDGE	
YUSEN LOGISTICS	
EVERGLORY LOGISTICS	
GRUPO APEX	

Nota. Fuente obtenido mediante la elaboración propia

CAPÍTULO XII

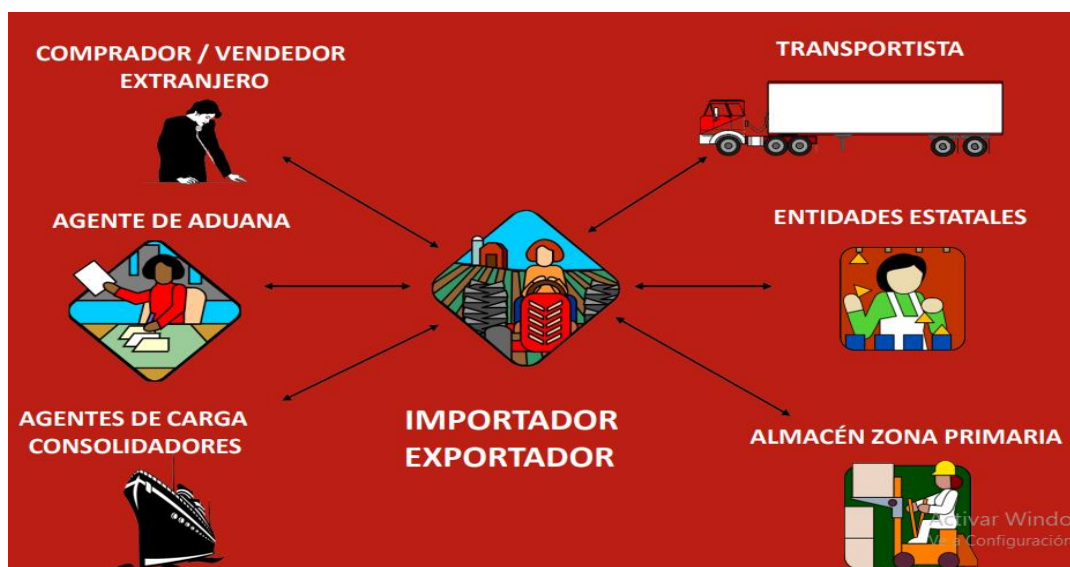
12. DISTRIBUCIÓN

La distribución es la forma como llegara el producto al consumidor final para ello es necesario una serie de etapas donde participan los intermediarios.

12.1. Mapeo de la secuencia proveedor consumidor

Figura 17

Etapas del proceso proveedor consumidor



Nota. Obtenido en Promperú

12.2. Identificación y descripción de canales de distribución

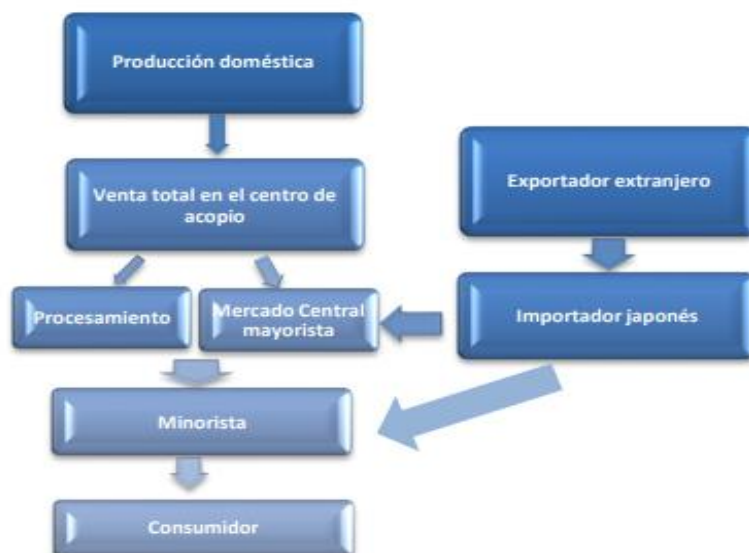
Por lo que se refiere a la descripción e identificación de los canales para la distribución en el país elegido China para la comercialización del producto maca se destacan los canales directo e indirecto que se detallan a continuación.

Canal directo: Se establece cuando la empresa comercializa el producto exportado sin necesidad de intermediarios y solo participa la empresa exportadora y la importadora.

Canal indirecto: El producto llegara al consumidor final por medio de agentes comisionados, retailier, cadenas especializadas mayoristas y minoristas.

Figura 18

Identificación de los canales de distribución




Nota. Obtenido en canales de distribución Promperú

12.3. Canal con mayor flujo comercial para importadores

Los canales que presentan un mayor flujo, donde se comercializará en el país de elegido según el tipo comercial pueden ser clasificados como se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 34

Identificación de canales

Empresas industriales	Caracterizadas porque compran a los propios productores.	
-----------------------	--	--

Mayoristas	Identificados porque comercializan a los distribuidores.	
Cadenas de tiendas	Caracterizados por ser grandes almacenes.	
Retailer	Son llamados los minoristas.	
Agente comisionario	Se realiza el contacto con el importador asignado una comisión.	
Trading Company	Empresa que ejecuta operaciones en un mercado con el fin de revender.	

12.4. Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación

En relación al incoterm seleccionado conocido como el medio de negociación entre el comprador y vendedor que ayudan a delimitar las responsabilidades se empleara el FOB debido que es el más

empleado en el comercio internacional y que depende del medio de transporte, además de ser el más económico teniendo en consideración los criterios antes mencionados se empleara el FOB.

Figura 19

Medio de negociación internacional



Nota. Obtenido en incoterms

12.5. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización

Según MINCETUR (2020) El crecimiento en el chino de los productos orgánicos trasciende en varios de los canales para la comercialización, por ello existe una mayor demanda de consumidores chinos que han transformado su alimentación de forma más orgánica, además de ser exigentes en la disponibilidad de los productos orgánicos encontrándose a su alcance en tiendas que han impulsado la creación de nuevos de canales como Foshan Lingnan

Tiandi, City of Dreams, South Bund Soft Spinning Material Market que cuenta con una gran variedad de centros de distribución.



De otro lado es la tecnología una perceptiva que ha facilitado la transformación de canales de distribución en el mercado de China.

12.6. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencias de productos por canal.

En relación las tendencias y las exigencias de compra se ha teniendo en consideración lo detallado en la siguiente tabla.

Tabla 35

Perfil del consumidor

TENDENCIAS ACTUALES	
	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptación de nuevos productos a las preferencias y los gustos del cliente. • Adaptación de productos a los hábitos de la sociedad de consumo. • Aumento de beneficios recibidos.
EXIGENCIAS EN COMPRA	
	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de las exigencias de inocuidad y calidad. • Requerimientos de certificación orgánica del producto. • Capacidad productiva. • Cumplir con las normas obligatorias.

CAPÍTULO XIII

13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

Tabla 36

Matriz de costos de la exportación

Empaque y embalaje	18,934. 36
Etiquetado y rotulado	2,608. 64
Unitarización	1,000. 00
Documentación	350. 00
Manipulación	280. 00
Flete interno	1,300. 00
Seguro interno	800. 00
Almacenaje	450. 00
Aduanas	350. 00
Agentes	450. 00
TOTAL COSTOS DIRECTOS	26,523. 00
TOTAL COSTOS INDIRECTOS	2,200. 00

Administrativos	1,200. 00
Capital inutilizado	1,000. 00
Total costo S/.	28,723. 00
Total costo \$.	7,558. 68

Nota : Elaboración propia

CAPÍTULO XIV

14. VALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

Siendo una evaluación financiera importante, debido que determina una viabilidad económica y la puesta en marcha del proyecto de inversión.

Tabla 37

Presupuesto de egresos

PRESUPUESTO DE EGRESOS					
Descripcion	1	2	3	4	5
I. COSTOS DEL SERVICIO					
1.1. Costos directos	71,4211.20	71,4211.20	71,4211.20	71,4211.20	71,4211.20
1.1.1. Materiales directos	687,331.20	687,331.20	687,331.20	687,331.20	687,331.20
1.1.2 Mano de obra directa	10,080.00	10,080.00	10,080.00	10,080.00	10,080.00
1.2. Costos indirectos	16,800.00	16,800.00	16,800.00	16,800.00	16,800.00
1.2.1. Materiales indirectos	26,880.00	26,880.00	26,880.00	26,880.00	26,880.00
1.2.2. Mano de obra indirecta	10,080.00	10,080.00	10,080.00	10,080.00	10,080.00
1.2.3. Otros costos indirectos	16,800.00	16,800.00	16,800.00	16,800.00	16,800.00
II.GASTOS DE OPERACIÓN	135,305.25	135,305.25	135,305.25	135,305.25	135,305.25
2.1. Gastos de ventas					
2.2 Gastos administrativos	135,305.25	135,305.25	135,305.25	135,305.25	135,305.25
2.2.1. Gastos administrativos del personal	130,673.25	130,673.25	130,673.25	130,673.25	130,673.25
2.2.2. Gastos de material de oficina	4,632.00	4,632.00	4,632.00	4,632.00	4,632.00

III. DEP. DE ACT FIJO Y AMOR. DE INTANG	2,283.11	2,283.11	2,283.11	2,283.11	2,283.11
IV GASTOS FINANCIEROS	4,635.00	4,052.18	3,335.31	2,453.56	1,369.00
4.1. Interes de prestamo y amortizacion	4,600.00	4,017.18	3,300.31	2,418.56	1,334.00
4.2. Mantenimiento seguros y comisiones	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00
TOTALES DE EGRESOS	S/ 883,314.56	S/ 882,731.74	S/ 882,014.87	S/ 881,133.12	S/ 880,048.57

Nota : Elaboración propia

Tabla 38

Estado de resultados

Estado de resultados					
Concepto	1	2	3	4	5
INGRESOS	1,047,475.20	1,099,848.96	1,154,841.41	1,212,583.48	1,273,212.65
_ COSTO DEL PRODUCTO	912,691.20	912,691.20	912,691.20	912,691.20	912,691.20
UTILIDAD BRUTA	134,784.00	187,157.76	242,150.21	299,892.28	360,521.45
GASTOS DE OPERACIÓN	135,305.25	130,673.25	130,673.25	130,673.25	130,673.25
GASTOS DE VENTA					
GASTOS ADMINISTRATIVOS	135,305.25	130,673.25	130,673.25	130,673.25	130,673.25
DEP. DE ACT FIJ Y AMORT. INTANGIBLE	2,283.11	2,283.11	2,283.11	2,283.11	2,283.11
UTILIDAD OPERATIVA	-2,804.36	54,201.40	109,193.84	166,935.91	227,565.09
GASTOS FINANCIEROS (INTERESES)	4,600.00	4,017.18	3,300.31	2,418.56	1,334.00
UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO	-7,404.36	50,184.22	105,893.54	164,517.36	226,231.09
IMPUESTO A LA RENTA (30%)	0,00	15,055.27	31,768.06	49,355.21	67,869.33
UTILIDAD NETA	-7,404.36	35,128.95	74,125.48	115,162.15	158,361.76

Nota : Elaboración propia

- En cuanto al presupuesto de egresos proyectado en 5 años se demuestra salidas de dinero por monto de superan los ochocientos mil en cada uno de los trazados, siendo necesarios para un correcto funcionamiento y operatividad de la organización.
- En relación al análisis del estado de los resultados se evidencia que la empresa incrementa sus ingresos en un 5% de forma anual que trae como

resultados una utilidad neta de forma positiva por los cinco años proyectados.

Tabla 39

Flujo de caja

Concepto	0	1	2	3	4	5
I. INGRESOS		1,047,475.20	1,099,848.96	1,154,841.41	1,212,583.48	1,273,212.65
Ingresos por venta		1,047,475.20	1,099,848.96	1,154,841.41	1,212,583.48	1,273,212.65
Valor residual		0	0	0	0	0
II. EGRESOS		705,545.25	715,968.52	732,681.31	750,268.46	768,782.58
2.1. Inventario total	88,142.40	705,545.25	715,968.52	732,681.31	750,268.46	768,782.58
2.2. Costos del producto		570,240.00	570,240.00	570,240.00	570,240.00	570,240.00
2.3. Gastos de operación		135,305.25	130,673.25	130,673.25	130,673.25	130,673.25
2.4 Impuesto a la renta		0,00	15,055.27	31,768.06	49,355.21	67,869.33
FLUJO DE CAJA ECONOMICO	- 88,142.40	341,929.95	383,880.44	422,160.10	462,315.02	504,430.08
Préstamo	20,000.00					
Servicio de deuda						
		7,134.01	7,134.01	7,134.01	7,134.01	7,134.01
Amortización						
		2,534.01	3,116.83	3,833.70	4,715.45	5,800.01
Intereses						
		4,600.00	4,017.18	3,300.31	2,418.56	1,334.00
Escudo tributario						
		0	0	0	0	0
FLUJO DE CAJA FINANCIERO	- 52,472.36	334,795.94	376,746.44	415,026.09	455,181.01	497,296.07
APORTE DE CAPITAL	52,472.36					
SALDO RESIDUAL	0					
SALDO DE CAJA ACOMULADA	0	334,795.94	711,542.38	1,126,568.47	1,581,749.48	2,079,045.55

Nota: Elaboración propia

Tabla 40

Evaluación económica financiera

	0	1	2	3	4	5
I. INGRESOS		1,047,475.20	1,099,848.96	1,154,841.41	1,212,583.48	1,273,212.65
Ingresos por ventas		1,047,475.20	1,099,848.96	1,154,841.41	1,212,583.48	1,273,212.65
II. EGRESOS		705,545.25	715,968.51	732,681.31	750,268.45	768,782.57
2.1. Inversión total						
2.2. Costo del producto		570,240.00	570,240.00	570,240.00	570,240.00	570,240.00

2.3. Gastos de operación		135,305.25	130,673.25	130,673.25	130,673.25	130,673.25
2.4. Impuesto a la renta		0,00	15,055.27	31,768.06	49,355.21	67,869.33
FLUJO DE CAJA ECONOMICO	-	341,929.95	383,880.44	422,160.10	462,315.02	504,430.08
	88,142.40					
	VAN	1,398,185.79				
	TIR	59%				
	TKO	12%				
PRESTAMO	20,000.00					
SERVICIO DE DEUDA		7,934.01	7,834.01	7,684.01	7,534.01	7,434.01
AMORTIZACION		2,534.01	3,116.83	3,833.70	4,715.45	5,800.01
INTERES		4,600.00	4,017.18	3,300.31	2,418.56	1,334.00
Escudo tributario		800.00	700.00	550.00	400.00	300.00
FLUJO DE CAJA FINANCIERO	-	15,868.01	15,668.01	15,368.01	15,068.01	14,868.01
	20,000.00					
	VANF	31,585.02				
	TIRF	73%				
	WACC	14%				

Nota: Elaboración propia

CONCLUSIONES

1. En relación a la selección del producto se consideró teniendo presente la revisión documental de diversas fuentes donde se evidencio los principales destinos, cantidad de exportación del producto, es decir corresponde a un estudio de mercado previo.
2. Respecto al mercado se consideró debido a la creciente demanda del país elegido siendo uno de los principales importadores del producto, donde además se evidencia un panorama favorable para la internacionalización.
3. Se demuestra por medio de indicadores financieros que es viable el proyecto desde una perspectiva económica, técnica y financiera.

REFERENCIAS

- Arenas, M., & Loayza, C. (2018). *Análisis de la evolución de las exportaciones de la subpartida arancelaria 11062010, correspondiente a la harina de maca peruana, a la República Popular China entre los años 2013-2017*. Tesis, Universidad Privada de Ciencias Aplicadas, Lima. Obtenido de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625733/ArenasM_E.pdf?sequence=4
- EUROPALET. (2022). Obtenido de http://europalet.com/CATALOGO_PALETS.pdf
- exterior, S. i. (2020). *Ficha tecnica*. Obtenido de <https://www.siicex.gob.pe/SIICEX/resources/fichaproducto/116pdf2015Feb04.pdf>
- Grecia, M. e. (2017). *MINCETUR*. Obtenido de <https://institucional.promperu.gob.pe/ContenidosFichas/europa/omil-ficha-mercado-grecia-producto-maca-2020.pdf>
- Naranjo , S., & Riera, M. (2018). *Análisis de las Exportaciones Ecuatorianas de Maca Negra Desde el año 2003 hasta 2012, Para Potencializar su Oferta Exportable al Mercado Chino*. Tesis, Universidad de Guayaquil, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/35745/1/Tesis%20final%20de%20exportaci%3%b3n%20de%20Maca%20Septiembre%202018.pdf>
- PROMPERU. (2022). *Rutas marinas*. Obtenido de <https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/>

Rodriguez, M. (2017). *Producción y Exportación de la Harina de Maca Hacia el Mercado de Japón, 2010-2016*. Tesis, Universidad Cesar Valejo, Trujillo.

Obtenido de

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/24834/Rodriguez_MKP.pdf?sequence=1#:~:text=La%20tesis%20tuvo%20como%20objetivo%20determinar%20la%20relaci%C3%B3n,la%20realidad%20problem%C3%A1tica%2C%20los%20trabajos%20previos%2C%20las%20teor%C3%ADAs

(2022). *SIICEX*. Lima. Obtenido de

https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=217.00000&portalid_=SFichaProductoRegistro&scriptdo=cc_fp_buscar&pdesproducto=%20TRUCHA