



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE ACEITE CRUDO DE PALMA AL
MERCADO DE CHILE, COMERCIALIZADO POR LA EMPRESA
OLPUSA S. A., PUCALLPA”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. RIOS FLORES, ALAYZA VALERIA
<https://orcid.org/0000-0002-0734-0126>

ASESOR

Mg. BOZA MUÑOZ, JOAN CARLOS
<https://orcid.org/0000-0002-8461-1612>

**PUCALLPA – PERÚ
2022**

DEDICATORIA

El proyecto se lo dedico y agradezco a Dios todo poderoso que siempre me protege y ampara en todos los momentos de mi vida.

Así mismo, a mis padres, hermanos, esposo por todo su apoyo para poder formarme como profesional y como persona ya que siempre han estado a mi lado e hicieron lo posible para alcanzar uno de mis principales objetivos, el más importante que un día me propuse.

AGRADECIMIENTO

Especial agradecimiento a la UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS, por brindarme la oportunidad de acceder a tan prestigiosa institución para formarme como profesional de élite.

Así mismo, mi especial agradecimiento a todos mis docentes de la carrera de administración y negocios internacionales, por su buena dirección en este proceso de formación profesional.

INTRODUCCIÓN

El aceite crudo de palma es un aceite de alta calidad que se obtiene directamente de la pulpa de los frutos de la palma aceitera africana, se extrae mecánicamente con presas, el ACP tiene dos grandes usuarios que son la industria de biodiesel y la industria cosmética; este aceite se caracteriza por la relación entre ácidos saturados e insaturados y por ser una de las fuentes naturales más ricas de carotenos y tocotrienoles, contiene dos fracciones la oleína (líquida) y la estearina (semisólida).

El ministerio de comercio exterior y turismo (Mincetur) del Perú informo que la región Ucayali alcanzó un récord en exportación de aceite de palma en el periodo del 2021 ya que duplico las cifras del 2020; en los últimos siete años el Perú exporta a diferentes países, pero mantiene durante estos años tres principales destinos de aceite crudo de palma que son los siguientes: Colombia, Chile y Ecuador.

En Perú existen 112,000 hectáreas de palma aceitera (los cuales 75,000 están en producción y generan 300,000 toneladas de aceite crudo de palma; 250,000 toneladas las absorbe la industria de alimentos; 30,000 al mercado de Petroperú y el resto se exporta); este año 2022 las empresas de extracción de aceite crudo de palma se proyectan en vender hasta 900,000 toneladas y esperan lograr ese objetivo hasta diciembre.

RESUMEN

El trabajo de suficiencia profesional consistió en elaborar el proyecto de exportación cumpliendo con la estructura brindada por la universidad y cumpliendo los lineamientos establecidos; el producto de selección fue ACEITE CRUDO DE PALMA, insumo que es muy consumido y tiene alta demanda en diversos países internacionales, así como Chile. Debido a esta información nace la idea de exportar con el objetivo de obtener buena rentabilidad y expandir la marca de la empresa al mundo. El proyecto de exportación se desarrolló con once capítulos que se nombrara de siguiente forma:

En el Capítulo I producto a exportar, se desarrolló la ficha técnica, se estableció la clasificación arancelaria de acuerdo con la información obtenida por la SUNAT y por último se elaboró el flujograma del proceso productivo el cual se indicaron 6 fases.

En el Capítulo II aprovisionamiento, donde se detalla proveedores potenciales, seguido a eso el matriz de selección, control de calidad y finalizando en los costos de fabricación

En el capítulo III almacenamiento, se puede apreciar los puntos de estrategia de almacenamiento, lay – out del almacén, detalle del mobiliario usado en el almacenamiento y finalmente costos fijos de almacén.

En el capítulo IV rotulado y etiquetado técnico, se detalló el modelo de la etiqueta y normas técnicas aplicable.

En el capítulo V contenedorización, se precisará la ficha técnica del contenedor, criterios usados para la selección del contenedor, procesos, plano, tiempos y costos de los procesos.

En el capítulo VI transporte, se detalla a los proveedores de transporte interno, costo de transporte interno, proveedores de servicio de transporta internacional y la cotización del flete marítimo.

En el capítulo VII servicio de soporte al comercio internacional, se describe a los agentes de aduanas, costo de agenciamiento, aseguradoras, póliza de seguros y depósitos temporales.

En el capítulo VIII infraestructura para la distribución física en el país destino, se puntualiza los puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponible para la carga peruana, análisis de las infraestructuras, descripción de los principales puertos y aeropuertos, proceso de importación y nacionalización en el país destino, requisitos para importar muestras sin valor comercial y datos de proveedores de servicios logísticos en Chile.

En el capítulo IX distribución, donde se explica el mapeo de la secuencia comercial, identificación y descripción de los canales de distribución, cuantificación de los márgenes de intermediarios, perspectivas esperadas de los actores de canal de distribución y tendencias actuales.

En el capítulo X matriz de costo de exportación, se presenta con una tabla detallando los costos.

En el capítulo XI evaluación económica financiera, donde se informa los costos de oportunidad de capital, valor actual neto y tasa interna de retorno.

Por último, se detallará puntualmente conclusiones, recomendaciones y referencias bibliográficas.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
INTRODUCCION.....	iv
RESUMEN.....	v
ÍNDICE.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
PRODUCTO PARA EXPORTAR.....	1
1.1 Ficha técnica del producto.....	2
1.2 Clasificación arancelaria del producto.....	3
1.3 Flujograma de proceso de producto.....	3
APROVISIONAMIENTO.....	5
2.1 Proveedores potenciales.....	5
2.2 Matriz de selección de proveedores.....	7
2.3 Control de calidad.....	8
2.4 Costo de fabricación o adquisición.....	9
ALMACENAMIENTO.....	10
3.1 Estrategia de almacenamiento.....	10
3.2 Lay-out de almacén.....	11
3.3 Detalle de mobiliario usado en almacenamiento.....	11
3.4 Costo fijo de almacén.....	15
ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO.....	16
4.1 Modelo de etiquetas / Rotulado del producto.....	16
4.2 Normas técnicas aplicables.....	17
CONTENEDORIZACIÓN.....	19

5.1	Ficha técnica de seleccionado.....	19
5.2	Criterios usados para la selección del contenedor.....	20
5.3	Proceso de contenedorización.....	21
5.4	Plano de estiba del contenedor.....	21
5.5	Tiempo y costo del proceso de contenedorización.....	22
	TRANSPORTE.....	23
6.1	Proveedores del transporte interno.....	23
6.2	Costo de transporte interno.....	25
6.3	Proveedores de servicio de transporte internacional.....	25
6.4	Cotizaciones de flete marítimo.....	26
	SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL.....	27
7.1	Agentes de aduana.....	27
7.2	Costo de agenciamiento.....	29
7.3	Aseguradoras.....	30
7.4	Póliza de seguros (Cobertura y costo).....	30
7.5	Terminales de almacenamiento (Depósitos temporales).....	31
	INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO	32
8.1	Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.....	32
8.2	Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino	33
8.3	Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.....	35
8.4	Proceso de importación y nacionalización en el país destino.....	36
8.5	Requisitos para importar muestras sin valor comercial.....	36
8.6	Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino.....	37
	DISTRIBUCIÓN.....	38
9.1	Mapeo de la secuencia comercial proveedor – consumidor.....	38

9.2	Identificación y descripción de canales de distribución.....	39
9.3	Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto.....	40
9.4	Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60 – 90 – 120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.....	40
9.5	Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.....	41
9.6	Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.....	41
	MATRIZ DE COSTO DE EXPORTACIÓN.....	42
	EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA.....	43
11.1	Costo de oportunidad de capital.....	43
11.2	Valor actual neto y tasa interna de retorno.....	44
	CONCLUSIONES.....	45
	RECOMENDACIONES.....	46
	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	47

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Información técnica del producto.....	2
Tabla 2	Datos de aranceles.....	3
Tabla 3	Lista de empresas.....	5
Tabla 4	Empresa proveedora.....	6
Tabla 5	Empresa suministradora.....	6
Tabla 6	Empresa abastecedora.....	7
Tabla 7	Señalizador para empresas productoras.....	7
Tabla 8	Coste del proceso.....	9
Tabla 9	Revista.....	12
Tabla 10	Catalogo.....	13
Tabla 11	Relación.....	14
Tabla 12	Costo de almacén.....	15
Tabla 13	Información del contenedor.....	20
Tabla 14	Desarrollo del sistema para el contenedor.....	21
Tabla 15	Información del coste de exportación.....	22
Tabla 16	Flete del tránsito interno.....	25
Tabla 17	Gasto del transporte externo.....	26
Tabla 18	Costo de exportación.....	29
Tabla 19	Empresas de seguro.....	30
Tabla 20	Entidad seleccionado.....	30
Tabla 21	Información de la empresa.....	37
Tabla 22	Gastos operativos de exportación.....	42
Tabla 23	Datos de ingreso.....	44
Tabla 24	Informe de egreso.....	44

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Sistema de procedimiento.....	3
Figura 2	Estructura del almacén.....	11
Figura 3	Rotulado del producto.....	16
Figura 4	Estructura del contenedor.....	22
Figura 5	Logo de la empresa.....	24
Figura 6	Logotipo de la empresa.....	24
Figura 7	Símbolo de la empresa.....	24
Figura 8	Distintivo de la empresa.....	25
Figura 9	Signo de la empresa.....	26
Figura 10	Sello de la empresa.....	26
Figura 11	Agente aduanera.....	28
Figura 12	Operador logístico.....	28
Figura 13	costo de exportación.....	31
Figura 14	Emblema de la empresa.....	31
Figura 15	Imagen de la empresa.....	33
Figura 16	Puerto Callao.....	34
Figura 17	Puerto de San Antonio.....	38
Figura 18	secuencia de distribución.....	40
Figura 19	Canal seleccionado.....	51

CAPÍTULO I

PRODUCTO PARA EXPORTAR

Descripción del producto:

El aceite de palma es de origen vegetal que se obtiene del mesocarpio de la fruta de la palma de las especies *Elaeis guineensis* y *Elaeis oleifera*. Es el segundo tipo con mayor volumen de producción, siendo el primero el aceite de soja. El fruto de la palma es ligeramente rojo, el aceite crudo de palma es una rica fuente de vitamina A y de vitamina E.

La empresa OLPUSA, se encuentra ubicado en el km 36 de la carretera Federico Basadre, tiene como visión “Ser una de las empresas más competitivas de exportación de aceite crudo de palma en el Perú y satisfacer las necesidades de


nuestros clientes” por último su objetivo es abrir sucursales en diferentes partes del país para exportar diferentes productos.

1.1 Ficha técnica del producto:

Tabla 1

Información técnica del producto

OLPUSA S. A. 

DATOS	
<p>Nombre: Aceite crudo de palma</p> <p>Nombre científico: Elaeis guineensis</p>	
Descripción	El ACP es un aceite de alta calidad obtenido directamente de la pulpa de los frutos de palma aceitera, extraído mecánicamente con prensas.
Usos	El ACP se utiliza en las industrias de aceites y grasas como materia prima o insumo para la fabricación de diversos productos de consumo humano.
Características de calidad	Ácidos grasos libres: Hasta 3.90% Humedad: Hasta 0.20% Impurezas insolubles: Hasta 0.10%
Propiedades	Antioxidantes Vitamina A Vitamina E
Temperatura	60°C
Vida útil	11 meses.

Nota: www.olpesa.com

1.2 Clasificación arancelaria del producto:

Tabla 2

Datos de aranceles

DETALLE		
N°	Subpartida arancelaria	Descripción
001	1511.10.00.00	Aceite de palma en bruto

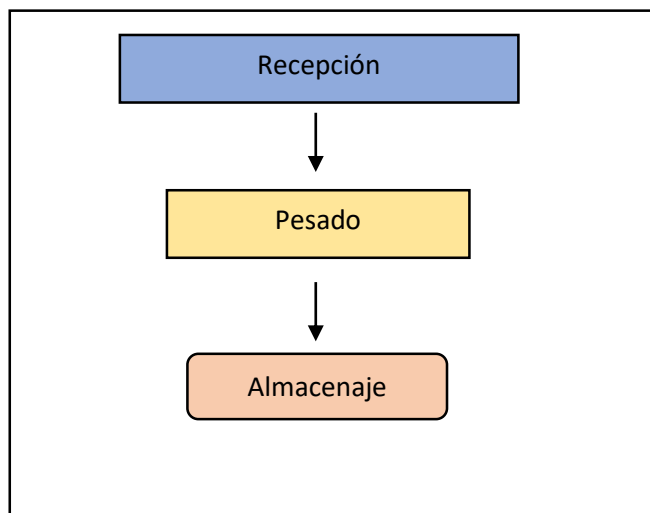
Nota: www.aduanet.gob.pe

Es el envío legal de mercancías o nacionalizadas para su uso o consumo en el exterior. La legislación nacional (Ley Aduana) contiene dos tipos de exportación: la definitiva y temporal (Bancomext, 2003).

1.3 Flujograma de proceso de producto:

Figura 1

Sistema de procedimiento



Nota: Auditoría propia

La empresa OLPUSA S. A., cumpliendo con los procesos se requiere una supervisión en cada etapa productiva, como en la recepción, pesado y almacenaje.

- **Recepción:** La empresa OLAMSA S. A. entrega el producto (Aceite crudo de palma) en las mejores condiciones exigidas por nuestra empresa.
- **Pesado:** En este procedimiento se verifica la cantidad requerida por nuestra empresa.
- **Almacenaje:** se realiza en este proceso el guardado del producto en un tanque de acero inoxidable.

CAPÍTULO II

APROVISIONAMIENTO

2.1 Proveedores potenciales:

Tabla 3

Lista de empresas

INFORME	
Nombre	Ubicación
OLAMSA S. A.	Neshuya
OLPASA S. A.	Padre Abad
OLPESA S. A.	Aguaytía

Nota: Autoría propia

Tabla 4*Empresa proveedora*

Ruc	20351410061
Razón social	Oleaginosas Amazónicas S. A.
Condición	Activo
Fecha de inicio	07/12/1998
Dirección legal	Jr. Los frutales N°249
Teléfono	(+61) 578824

Nota: www.universidadperu.com**Tabla 5***Empresa suministradora*

Ruc	20603804245
Razón social	Oleaginosas Padre Abad S. A.
Condición	Activo
Fecha de inicio	01/04/2007
Dirección legal	Car. Fernando Belaunde km 640
Teléfono	(+61) 9908587

Nota: www.universidadperu.com

Tabla 6*Empresa abastecedora*

Ruc	
Razón social	Oleaginosas Padre Abad S. A.
Condición	Activo
Fecha de inicio	10/12/2008
Dirección legal	Car. Federico Basadre km 178 Boquerón
Teléfono	(+61) 792526

Nota: www.universidadperu.com**2.2 Matriz de selección de proveedores:****Tabla 7***Señalizador para empresas productoras*

Criterios	Olamsa	Olpesa	Olpasa
Precios	20%	20%	20%
Seguridad	20%	15%	15%
Transporte	20%	12%	10%
Certificaciones	20%	20%	20%
Cercanías	20%	15%	10%
Total	100%	82%	75%

Nota: Autoría propia

Alcance: De acuerdo con los criterios dados y a las empresas participantes se tomó como ganadora a la empresa Olamsa S. A., esta empresa brinda mayor confianza y seguridad para adquirir su producto, además es considerado una de las empresas con mayor producción en la Región Ucayali.

2.3 Control de calidad:

El Dr. Kaoru Ishikawa, como una de las máximas autoridades mundiales, considero que, en cuanto a control de calidad lo define: “Practicar el control de calidad es desarrollar, diseñar, manufacturar y mantener un producto de calidad que sea el más económico, el más útil y siempre satisfactorio para el consumidor”.

Estos controles de calidad están enmarcados en los siguientes aspectos técnicos y procesos que se tramiten:

- La empresa OLPUSA S.A se certificó a través del entre certificador SGS, el sistema de gestión de calidad bajo la norma ISO 9001, considerando así un trabajo eficiente y eficaz, cumplimiento las normas sobre cada proceso.
- Así mismo, obtuvo la certificación del HACCP para el mayor control en el proceso de prevención y control de peligros biológicos, químicos y físicos.
- De igual forma el SGS otorgo el certificado por el sistema de gestión ambiental bajo la norma ISO 14001, para el cumplimiento de objetivos, metas y controlar cualquier cambio que se realiza.

2.4 Costo de fabricación o adquisición:

Tabla 8

Coste del proceso

INFORME			
Descripción	Tonelada	Precio Unitario S/.	Total S/.
Aceite crudo de palma	25,000	3,582.00	89'550,00.00
Proceso productivo	25,000	-	1,025.00
Total S/.			89'551,025.00
Total \$. (C – 3.98)			22'500,258.00

Nota: Auditoría propia

CAPÍTULO III

ALMACENAMIENTO

3.1 Estrategia de almacenamiento:

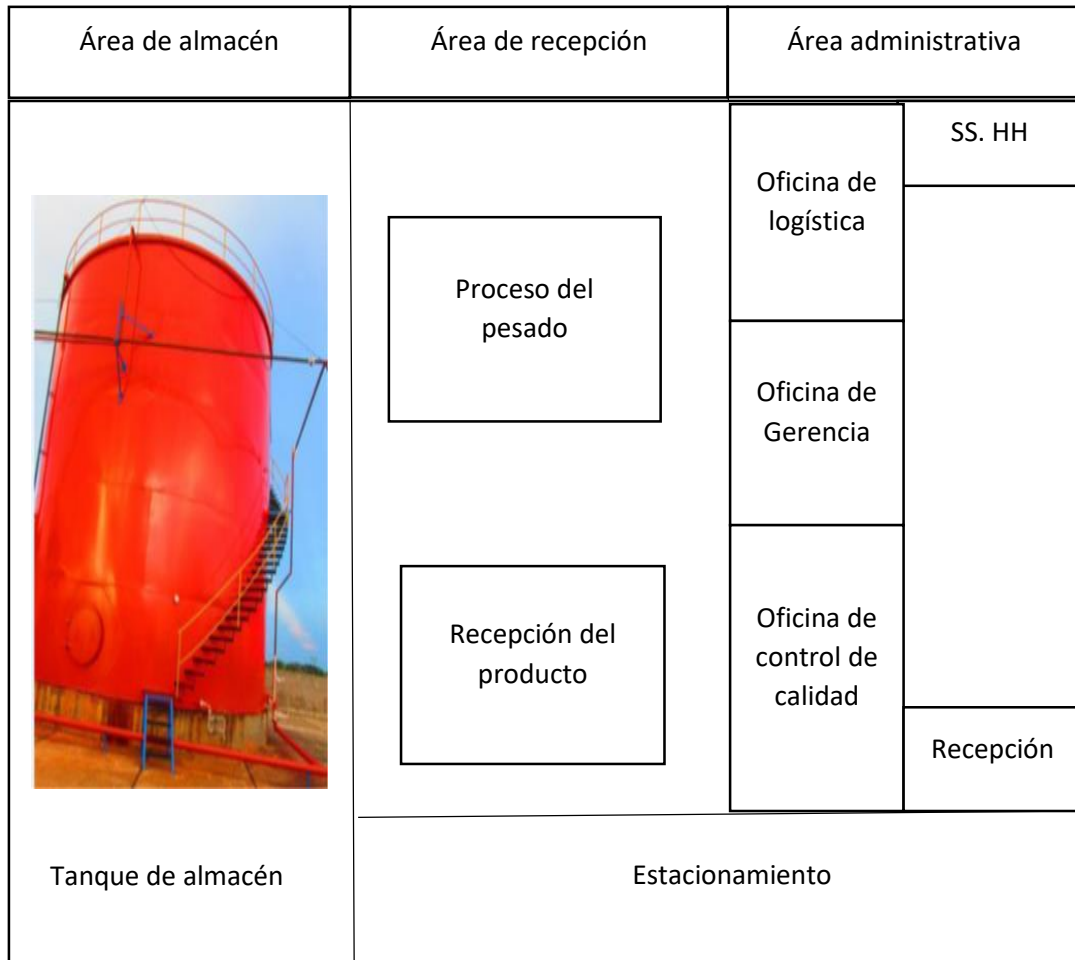
Le empresa Olpusa S. A., desarrolla una estrategia de almacenamiento en la forma siguiente: El almacenaje del producto se hace a través de un bombeado (bomba eléctrica y manguera) desde una Cisterna hasta el Tanque inoxidable que este estará a una temperatura de 60°C para el mantenimiento de los antioxidantes.

Bureau (2011, p220), define el almacenamiento como una actividad de depósito que permite mantener muy cerca a los productos, componentes y materias primas de los mercados y de los centros de producción y transformación, para poder garantizar su normal funcionamiento.

3.2 Lay-out de almacén:

Figura 2

Estructura del almacén



Nota: Auditoría propia

3.3 Detalle de mobiliario usado en almacenamiento:

- **Maquinaria:** son primordiales para el proceso de desarrollo y cumplimiento de las normas establecidas, para un trabajo eficiente y el producto pueda estar en buenas condiciones para la venta al cliente.

Tabla 9

Revista

MAQUINARIAS	
Bomba eléctrica	
Contó metro	
Manguera	

Nota: Auditoría propia

- **Equipamiento:** Son importante para el buen manejo administrativo, brindando buena atención a los clientes y facilitando el proceso de compra.

Tabla 10

Catalogo

EQUIPOS	
Aire acondicionado	
Luces de emergencia	
Extintores	
Laptop	
Impresora	

Nota: Auditoría propia

- **Implementos:** Es primordial contar con estos elementos para la ejecución de dichos procesos productivos, brindando así una seguridad al trabajador y garantizando la calidad del producto.

Tabla 11

Relación

IMPLEMENTACIÓN	
Lentes protectores	
Guantes	
Cascos	
Tapón auditivo	
Uniforme de trabajo	
Zapatos de seguridad punta de acero	

Nota: Auditoría propia

3.4 Costo fijo de almacén:

Tabla 12

Costo de almacén

PRESENTACIÓN	PRECIO UNITARIO S/.	TOTAL S/.
Maquinaria		
Bomba eléctrica	239.00	239.00
Contó metro	180.00	180.00
Manguera (50)	55.00	2,750.00
Equipo		
Aire acondicionado	1,870.00	1,870.00
Luces de emergencia (6)	132.00	792.00
Extintor (4)	100.00	400.00
Laptop (2)	3,000.00	6,000.00
Impresora (2)	900.00	1,800.00
Implementación		
Lentes protectores (10)	50.00	500.00
Guantes (10)	35.00	350.00
Cascos (5)	40.00	400.00
Tapón auditivo (20)	10.00	200.00
Uniforme de trabajo (10)	70.00	700.00
Zapatos de seguridad (10)	40.00	400.00
Gastos operativos		
Alquiler	11,940.00	11,940.00
Servicios básicos	434.00	434.00
Transporte	1,990.00	1,990.00
Personal	8,374.00	8,374.00
TOTAL S/.		39,319.00
TOTAL \$ (C – 3.98)		9,879.00

Nota: Auditoría propia


CAPÍTULO IV

ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

4.1 Modelo de etiquetas / Rotulado del producto:

Figura 3

Rotulo del producto

Valor Nutricional	OLPUSA S. A. 
Vitamina A 18%	
Vitamina E 20%	
Vitamina K 15%	
Grasa saturada 38%	Producto peruano. Fabricado por Olamsa SA, RUC 20351410061, Producto exportado por Olpusa SA, RUC 20742213060
Ácidos grasos insaturados 50%	Comunicarse: www.olpusa.com.pe , Tel. 061-575832
Calorías 35%	
Registro Sanitario	Ingrediente: Pulpa de palma y Agua.
RSAD1302922	

Sirve para brindar información precisa en pocas palabras, tiene como objetivo de hacer llegar al cliente el contenido de cada producto, indicando que es, hacia donde se enviara, para que sirve, modo de uso, etc. (www.difinicion.de)

4.2 Normas técnicas aplicables:

Normas de Perú para la exportación:

SENASA es una organización descentralizada, encargado en ejecutar políticas nacionales en materia de sanidad, calidad animal y calidad vegetal; así también de verificar el cumplimiento de las normativas vigentes (www.argentina.gob.ar)

- **Certificación fitosanitaria:** Permite la aseguración del producto que proviene de los campos, con esto reducir el riesgo de diseminación de plagas cuarentenarias.
- **Reporte de inspección y verificación:** Permite que el producto pueda transitar libremente dentro y fuera del país.
- **Cultivo e identificación de bacterias:** Permite identificar distintos tipos de bacterias, como las anaerobias y microaerófilos.

DIGESA es un órgano dependiente del viceministro de la salud pública, es una entidad que otorga responsabilidad en el aspecto técnico, normativo, vigilancia, supervigilancia de riesgos físicos, químicos, biológicos y es fiscalizador en salud ambiental (www.digesa.minsa.gob.pe)

- **Certificado de registro sanitario de alimentos y bebidas industrializados:** Permite la comercialización en territorio nacional y para la fabricación.
- **Certificación sanitaria oficial de exportación:** Permite el comercio nacional y exterior.
- **Certificado de principios generales de higiene:** Permite asegurar que los productos para la alimentación sean inocuos para el consumo humano.

Normas de Chile para la importación:

SEREMI es una entidad fiscalizadora que cuenta con las disposiciones del código sanitario, leyes, reglamentos, normas; con todo esto otorga seguridad al ambiente, prevención de riesgos y salud laboral en productos de consumo humano (www.webhosting.redsalud.gov.cl)

- **Certificado de libre venta para productos alimenticios y materias primas:** Permite certificar que un determinado alimento o materia prima se puede comercializar libremente en Chile.
- **Certificado de origen:** Acredita que la mercancía cumple con requisitos requeridos para la comercialización.
- **Certificación de aseguramiento:** Permite respetar todos los acuerdos entre ambas partes, especificación así sus derechos y obligaciones.

CAPITULO V


CONTENEDORIZACIÓN

Por contenedores se entiende el elemento de transporte o caja de carga que consiste en un recipiente especialmente construido para facilitar el traslado de mercancías, como unidad de carga, en cualquier medio de transporte con la resistencia suficiente para soportar una utilización repetida y ser llenado o vaciado con facilidad y seguridad provisto de accesorios que permitan su manejo rápido y seguro en la carga, descarga y trasbordo, identificable de acuerdo a las normas internacionales en forma indeleble y fácilmente visibles (Código Aduanero. Art. 142)

5.1 Ficha técnica de seleccionado:

Tabla 13

Información del contenedor

CARACTERISTICAS PRINCIPALES	
20 pies	
Capacidad	28 TN
Longitud	6.058 m
Anchi	2.438 m
Alto	2.591 m

Nota: www.reteco.es

5.2 Criterios usados para la selección del contenedor:

Para este proceso de exportación la empresa OLPUSA S. A. considero algunos criterios de interés para la selección del contenedor, por lo que brinda mayor seguridad, garantía, protección y sobre todo rapidez en los procesos de transporte.

Criterio 1, para una buena elección se debe de considerar la facilitación de recepción, control de entrega y agilidad en la recepción en el destino país.

Criterio 2, por lo que el producto es liquido a granel y solo se puede transportar por este medio para la conservación de sus propiedades.

Criterio 3, evita que el producto se descomponga, ya que está hecha para la conservación del producto y previene que los antioxidantes se pierdan durante el trayecto.

Criterio 4, llegada del producto en un buen estado, conservándose a una temperatura de 60°C.

5.3 Proceso de contenedorización:

Tabla 14

Desarrollo del sistema para el contenedor

TRANSCURSOS

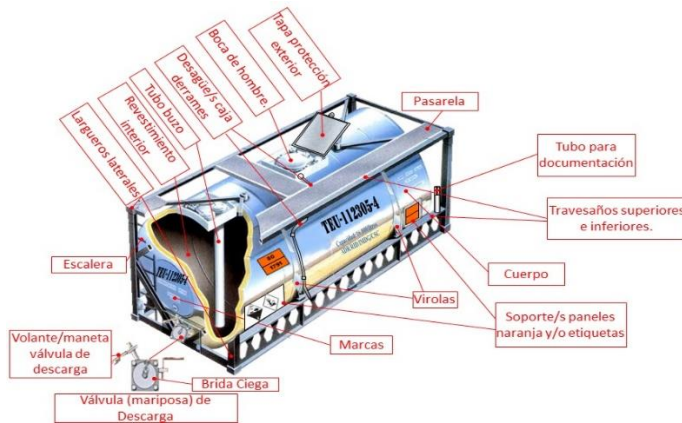
	<p>Comienza con el transporte del camión hasta el contenedor de cisterna.</p>
	<p>Seguido a eso la conexión de las mangueras y el bombo del líquido hasta el recipiente.</p>
	<p>Después el traslado con una grúa de carga hasta el buque.</p>
	<p>Finalmente, el recorrido marítimo desde el puerto callao hasta el puerto destino chile.</p>

Nota: Auditoría propia

5.4 Plano de estiba del contenedor:

Figura 4

Estructura del contenedor



Nota: www.lanuevaprevencionderisgoslaborables.blogspot.com

5.5 Tiempo y costo del proceso de contenedorización:

Tabla 15

Información del coste de exportación

DESCRIPCIÓN	TIEMPOS	COSTOS S/.
Contenedor 20'		4,378.00
Ubicación del producto		597.00
Proceso	24 h	
Total	1 día	4,975.00

Nota: Auditoría propia

Para este proceso del contenedor se determinó un tiempo para la movilización del producto 1 día, 24 horas para el traslado del camión hasta el TANK y seguido el levantamiento con grúa de carga hasta el buque, siendo un costo de 4,975.00 soles.

CAPÍTULO VI

TRANSPORTE

6.1 Proveedores del transporte interno:

Son medios de transportes que se utilizan para cargas pesadas, livianas o personas dentro del territorio peruano, se clasifica de la siguiente forma: terrestre, fluvial y aéreo. Finalmente, este servicio a facilitado a muchas personas para trasladar de un lugar a otro y ganancias a las empresas que se dedican a este rubro (www.beetrack.com).

Tan Cargo Logistic Perú S. A.

Servicio: Compañía de transporte que cubre las zonas del Perú.

Dirección: Jr. Mendoza Merino N° 317

Teléfono: (+51)945768568

Figura 5

Logo de la empresa



Nota: www.tancargo.pe

Grupo CAP Logistic

Servicio: Empresa de transporte de carga nacional e internacional

Dirección: Av. mz. A Lt. 6 urb. Aero Industrial Gambeta

Teléfono: (+51) 946243145

Figura 6

logotipo de la empresa



Nota: www.caplogistic.com.pe

Grupo Clementes

Servicio: Transporte de carga pesada

Dirección: Prol. Antonio Raymondi # 871

Teléfono: (+51) 942526181

Figura 7

Símbolo de la empresa



Nota: www.grupoclemente.net

6.2 Costo de transporte interno:

Tabla 16

Flete del tránsito interno

INFORME			
TAN CARGO LOGISTIC PERÚ S. A.			
Ruta	\$	S/.	Tiempo
Pucallpa Callao	500.00	1,990.00	1 día

Nota: www.tancargo.pe

6.3 Proveedores de servicio de transporte internacional:

Es la distribución entre dos países (origen y destino) para la creación de las relaciones comerciales, existen tres tipos: ferroviario, marítimo, terrestre, aéreo y multimodal. A través de los años el transporte externo fue evolucionando para la mejoría y garantizando el cuidado de los productos mediante el manipuleo (www.stocklogistic.com).

TRANSTOTAL S. A.

Rubro: Agente Marítimo

Condición: Activo

Teléfono: (01) 4417570

Figura 8

Distintivo de la empresa

TRANSTOTAL

Nota: www.transtotalperu.com

ASIA MARITIMA S. A. C.

Rubro: Agente Marítimo

Condición: Activo

Teléfono: (01)4546394

Figura 9

Signo de la empresa



Nota: www.datosperu.org

INCA LINE S. A. C.

Rubro: Agente marítimo

Condición: Activo

Teléfono: (01)4640277

Figura 10

Sello de la empresa



Nota: www.datosperu.org

6.4 Cotizaciones de flete marítimo:

Tabla 17

Gasto del transporte externo

INFORMACIÓN			
TRANSTOTAL S. A.			
Ruta	\$	S/.	Tiempo
Perú (Callao) Chile (San Antonio)	1,110.00	4,378.00	2 días

Nota: www.transtotalperu.com

CAPÍTULO VII

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

7.1 Agentes de aduana:

ACAMAR ADUANAS

Dirección: Av. Antonio Miro Quesada 425 Oficina 907

Teléfono: 01 – 6966975

Servicio: Ofrece asistencia de calidad para las importaciones y exportaciones, tramita directamente como agente de aduanas la documentación necesaria para tal efecto, ofrece las siguientes prestaciones: Logística integral, agencia de aduanas, carga internacional, transporte y distribución, asesoría técnica y legal; y proyectos emprendedores.

Figura 11

Agente aduanera



Nota: www.acamar.pe

ADUAMERICA S. A.

Dirección: Jr. Federico Fernandini 253 – callo 01

Teléfono: 01 – 6255000

Servicio: La empresa con más de 25 años de alianzas exitosas en comercio internacional y cuenta con las siguientes funciones: agenciamiento de aduanas, asesoría legal, carga internacional, almacenaje, transporte de carga terrestre, distribución, alquiler de grúas y renting de montacargas.

Figura 12

Operador logístico



ADUAMERICA
Operador Logístico

Nota: www.aduamerica.com

7.2 Costo de agenciamiento:

Tabla 18

Costo de exportación



ADUAMERICA
Operador Logístico

Callao, 24 de noviembre del 2022.

Estimado Sr.
ALAYZA VALERIA RIOS FLORES.

Agradecemos se preferencia y le brindamos nuestra mejor propuesta de servicio logístico.

COTIZACION N° 22/2230

Incoterm	FOB
Origen	Callao – Perú
Destino	San Antonio – Chile
Dirección de Recojo / Entrega	Pendiente
Vía	Marítimo
Contenedor	20'
Peso	25,000 kg
Contenido	Aceite Crudo de Palma

FLETE MARÍTIMO INTERNACIONAL.

BL FEE	:	USD 50.00
FLETE MARÍTIMO	:	USD 400.00
THC	:	USD 100.00
IMO	:	USD 350.00

TOTAL : **USD 900.00**

NOTA IMPORTANTE.

SALIDAS	:	SEMANALES
TRANSITO	:	5
SERVICIO	:	TRANSBORDO
TIEMPO DE VALIDEZ	:	24/12/2022
INCLUIDO IGV	:	18%

GLORIA MARTINEZ
DEPARTAMENTO COMERCIAL

ADUAMERICA S. A.
Jr. Federico Fernandini 253 – Callao 01
Teléfono: 01 – 6255000
www.aduamerica.com

7.3 Aseguradoras:

Son instituciones financieras especialistas en ofrecer diversos tipos de seguros para la protección de personas o empresas, de riesgos que pueden enfrentar en el transcurso de sus actividades también de bienes o patrimonio (www.finanzaspracticadas.com).

Tabla 19

Empresas de seguros

ENTIDADES	COSTOS \$
SafeLink	375.00
Pacífico	200.00
Rimac	250.00

Nota: Autoría propia

7.4 Póliza de seguros (Cobertura y costo):

Tabla 20

Entidad seleccionada

Empresa	RIMAC
Dirección	Av. Pase de la Republica 3305
Servicio	Ofrece diversos seguros para la protección personal y empresarial, es una de las empresas más reconocida en el Perú y brinda garantías a sus usuarios
Representación	

Nota: Autoría propia

7.5 Terminales de almacenamiento (Depósitos temporales):

IMUPESA

Es uno de los terminales de almacenamiento más modernos del Pacífico Sur, con un complejo de aprox. 88,000 mts², presta los servicios logísticos de importación o exportación a sus clientes, se caracterizan por: Almacenaje de todo tipo de carga, facilidad de oficinas operativas para el seguimiento de las operaciones, Instalaciones para almacenamiento de Reefers, equipos de apoyo, etc (www.imupesa.com.pe).

Figura 14

Emblema de la empresa



RANSA

La empresa cuenta con diversos servicios que brinda a sus clientes y entre ellas se detallara algunas de ellas como son los siguientes servicios logísticos: SIL, almacenaje, distribución, transporte, OnSite, agenciamiento aduanero, deposito temporal, etc (www.ransa.biz).

Figura 15

Imagen de la empresa



CAPÍTULO VIII

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO

8.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana:

En el Perú existe una gran cantidad de puertos marítimos, cuenta con un total de 3.080 kilómetros de costa, el último análisis de exportaciones e importaciones se estimó que el 91% de ellas se realizan a través del transporte marítimo, actualmente cuenta con 61 puertos y se nombrara los que más destacan: Puerto Callao, Puerto de Paita, Puerto San Martín (Pisco), etc (www.splogistics.com).

El estado peruano cuenta actualmente con 26 aeropuertos disponibles, de los cuales el más importante es el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez que se encuentra en la región del Callo a 14km del centro de lima, cuenta con un centro logístico de 12,000 metros cuadrados, con la certificación BASC, actualmente mueve más de 280,000 toneladas de carga anual (www.dsv.com)

Figura 16

Puerto del Callao



Nota: www.apmterminals.com

8.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino:

Respecto al sistema vial, es un componente importante y fundamental para el desarrollo nacional entre sus importantes contribuciones se puede encontrar las reducciones de los costos de transportes, incremento de la rentabilidad en las actividades productivas, reducción de los costos de transacción y lo más considerable es la reducción de los tiempos de movilización.

Respecto al sistema portuario, dispone de asociaciones públicas y privadas esto permite proyectar el crecimiento, actualmente cuenta con 77 instalaciones, de las cuales 47 son terminales privados, 13 son públicos y 17 privados son de uso público.

Respecto al sistema aeroportuario, fomenta la creación de lazos de conexión entre diferentes países conociendo así sus culturas y ampliar los horizontes, su meta es que alcance internacionalmente estándares de seguridad, eficiencia, calidad, tiempo en los procesos y lo más importante garantizar el buen flujo comercial dentro de la nación y fuera; está compuesta por 344 aeródromos, 102 helipuertos y 7 aeropuertos. La DGAC administra 36 y la propiedad fiscal 101.

Figura 17

Puerto San Antonio



Nota: www.puertosanantonio.com

8.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc:

Principales puertos de Chile:

- 1) Puerto de San Antonio.
- 2) Puerto Antofagasta.
- 3) Puerto Valparaíso.
- 4) Puerto de Iquique.
- 5) Puerto de Angamos.

Principales aeropuertos de Chile:

- 1) Aeropuerto Internacional de Antofagasta.
- 2) Aeropuerto Internacional de Iquique.
- 3) Aeropuerto Internacional de Punta Arenas.
- 4) Aeropuerto Internacional de Santiago.

Capacidad:

El puerto de san Antonio está ubicado en la región de Valparaíso en las costas del océano pacifico, es uno de los puertos más importantes de chile, cuenta con 4 terminales con diferentes tipos de carga y 9 lugares de atraque, tiene una superficie de 495 hectáreas.

Restricciones:

Los productos que están prohibidos ingresar o salir de Chile son: explosivos, estupefacientes, armas de fuego salvo que este autorizada por ANMC y productos inflamables (www.dsv.com).

8.4 Proceso de importación y nacionalización en el país destino:

En las importaciones sus procesos son contar con una empresa formal, información sobre el origen del producto, contactar proveedores, confirmación del pedido, asegurarse que la mercancía fue embarcada correctamente y por último la recepción de los documentos donde está especificado los datos del producto, certificados, factura y el pago acordado en ambas partes, seguido a eso la nacionalización es cuando el estado o empresa que lo adquiere pasa a ser propietario o controlador de dicho bien o actividad que pertenecían al sector privado (www.diariodelexportador.com)

8.5 Requisitos para importar muestras sin valor comercial:

Es muy importante tener conocimiento los reglamentos establecidos por la ADUANAS, ya que especifica que para importar o exportar mercancías cuyo valor FOB no sobre pasa al monto o unidades que señala la Dirección de Impuestos puede ingresar o salir del país sin ningún inconveniente. Para que se puede llevar a cabo esta operación se debe de presentar, documentos que acrediten la cantidad del producto, verificación, certificaciones y declaración simplificada de importación.

8.6 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino:

Tabla 21

Información de las empresas

EMPRESA	QS – LOGISTICS	AGUNSA
Dirección	San Elena 1514, Santiago Centro	Av. Andrés Bello 2687, Santiago de Chile
Teléfono	+56 975481834	+56 2 24602700
Servicio	Ofrece a sus clientes: Distribución, logística y almacenaje, fulfillment y asesoría.	Cuenta con los siguientes: Logística, recepciones aéreas, bumerang, agenciamiento marítimo, etc.
Distintivo		

Nota: www.qslogistics.cl, www.angusa.com

CAPÍTULO IX

DISTRIBUCIÓN

9.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor – consumidor:

Figura 18

Secuencia de distribución



Nota: Autoría propia

9.2 Identificación y descripción de canales de distribución:

Canal directo:

Se refiere en este caso cuando no existe intermediarios entre el fabricante con el consumidor final, por ejemplo, un panadero elabora sus productos comestibles y posterior a eso los clientes lo consumen.

Canal indirecto:

Es cuando el productor necesita intermediarios para así llevar su producto a los mercados mayoristas o minoristas para que genere su compra el consumidor final, esto quiere decir, por ejemplo, un ganadero vende su ganado vacuno muerto a una persona externa o empresa para la venta de la carne a la población en general (Ana, 2017).

Vita – Oil

Dirección: Anfión Muñoz 870, Región de Coquimbo

Teléfono: +56 51242300

Página web: <https://7607-cl.all.biz/>

Es una empresa dedicada a la elaboración y comercialización de aceites y productos naturales de cosméticos, está basado en el concepto de belleza natural, salud y cuidado integral; se enfoca en brindar calidad en cada proceso de producción y garantía que el producto que vas a comprar cumple todas tus necesidades.

9.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto:

Figura 19

Canal seleccionado



Nota: Autoría propia

9.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60 – 90 – 120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc:

El sistema que se tomó para la exportación en acuerdo con la empresa importadora, se aplicó el incoterm FOB cuyos gastos serán compartidos, quiere decir que Olpusa S. A. se hará cargo de los gastos hasta entregarlo al bordo del buque y Vita – Oil asume los gastos desde el transporte marítimo hasta la llegada del producto a su almacén, se fija un plazo de 60 días para la entrega y en el contrato se acordó que el 60% el adelanto para dicho proceso y los 40% restante cuando llega al puerto estimado, el volumen a exportar es de 25,000 toneladas de Aceite crudo de palma.

9.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización:

La empresa OLPUSA S. A. se desarrollará de aquí a 5 años de una manera sostenible la implementación de nuevos productos aparte del ACP como: Harina de plátano, arroz, maca, mermelada de guayaba, ají de cocona, etc. De igual forma se trazará estudios de mercados para la llegada de estos productos a distintos mercados internacionales como los países siguientes: México, China, EE. UU, Colombia, Brasil, etc. Finalmente, para que estos procesos de importación sean factibles, se tratara con intermediarios, mayoristas, minoristas y agentes comerciales con el único fin de ser conocidos en los mercados externos, generar ganancias para la empresa y desarrollo en nuestro país.

9.6 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal:

En la globalización, permite a las empresas hacer conocer sobre nuestros productos o prestaciones de servicio a países que años atrás no se imaginaba llegar como, por ejemplo: Singapur, Australia, Rusia, Irak, etc; la tecnología de igual forma tuvo un gran impacto en los procesos de exportación e importación ya que ayudaron hacer más fáciles las adquisiciones de mercancías y los procesos administrativos hacen que se cumplan los objetivos de cada empresa.

CAPÍTULO X

MATRIZ DE COSTO DE EXPORTACIÓN

Tabla 22

Gastos operativos de exportación

Descripción	Total S/.	Total \$
Certificado fitosanitario	43.20	11.00
Certificado de calidad	365.00	92.00
Certificado sanitario	365.00	92.00
Certificado de origen	42.48	11.00
Gastos operativos	20,748.00	5,213.00
Documentos de aduanas	4,975.00	1,250.00
Gastos administrativos	835.80	210.00
Trasporte interno	1,990.00	500.00
Deposito temporal	365.00	92.00
Imprevistos	251.00	1,000.00
Total de exportación	29,980.48	8,471.00

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO XI

EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

11.1 Costo de oportunidad de capital

Es el método con mayor aceptación que consiste en la actualización de los flujos, es muy imprescindible ya que no solo ayuda a un administrador conocer su costo de oportunidad, también se puede usar en la vida cotidiana para las personas que día a día enfrentan decisiones y eso los ayuda a conocer sus riesgos (www.gestiopolis.com).

Para poder saber el costo se tuvo que definir primer el total de inversión que fue de \$25,372.00, dividiendo en dos fases como aporte propio que viene hacer \$15,846.00 y un préstamo de \$9,546.00, siendo así un porcentaje del 100%, obteniendo todos estos datos se puede decir que el COC es del 13.52%

11.2 Valor actual neto y tasa interna de retorno

Tabla 23

Datos de ingreso

Año	Ingreso S/.
0	-
1	132,421.57
2	139,042.65
3	145,994.79
4	153,294.53
5	160,959.25
Total S/.	731,712.79
Total \$ (3.98)	183,847.43

Nota: Autoría propia

Tabla 24

Informe de egreso

	Egreso S/.
Producto	3,582.00
Proceso productivo	1,025.00
Gasto de exportación	4,975.00
Costo de almacén	39,319.00
Costo de la empresa	102,559.10
Costo del personal	8,374.00
Tota \$ (3.98)	40,159.32
Total S/.	159,834.10

Nota: Autoría propia

El resultado del VAN es \$ 15,676.00 = S/ 62,390.48 y el TIR es del 36%

CONCLUSIONES

1. En este plan de exportación de Aceite Crudo de Palma, en la situación actual se encuentra como uno de los productos de calidad por sus importadores ya que con esta materia prima se puede usar en diferentes derivados, no solo para el consumo humano sino para cosméticos, combustible, etc.
2. Desarrollando como empresa un análisis determinado, se determinó que el beneficio de los costos contando con certificados de la SENASA Y DIGESA, hacen un incremento de los ingresos, porque el producto brinda garantías, sobre todo el precio comparativo con los competidores es menor y las empresas de los demás países prefieren un producto de calidad y precio razonable.
3. La empresa hizo un plan de ingreso para las exportaciones en 5 años, se concluye que obtendrá buenos beneficios ya que en el VAN y TIR determino ganancias y porcentaje favorable, con todo esto implementar nuevos productos para las exportaciones no será un problema.
4. Finalmente, se estableció que los beneficios que otorga el estado peruano para las exportaciones e importaciones a las mercancías promueven desarrollo favorable para el país, gracias a las inversiones privadas y públicas.

RECOMENDACIONES

1. Para que el producto sigue siendo de calidad e interés de las empresas extranjeras, la empresa industrial OLPUSA S. A. debe de considerar en mejorar su plan de exportación año a año, como evaluar a las empresas que utiliza para este proceso y proveedores con el fin de seguir exportando y quizás ser uno de los primeros en el país.
2. Se recomienda estar vigentes con las certificaciones, como para el funcionamiento de la empresa y garantía del producto, con el objetivo de mantener los ingresos o incrementar para así poder estar dentro de la lista de las empresas con más exportación del país.
3. Para que la organización siga manteniendo su VAN y TIR en número y porcentaje favorables, debe de considerar en actualizar su plan de exportación cada 5 años y con eso garantiza los ingresos anuales para que no perjudique a la empresa en un futuro.
4. Finalmente, se recomienda seguir optando con los beneficios del estado peruano para que el país siga desarrollándose no solo en ser conocidos por los múltiples productos que se posee sino también por un país moderno y globalizado en todos los sentidos.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Información del producto aceite crudo. [ochosur. Informacion del producto](https://www.ochosur.com/productos/aceite-crudo-de-palma)
<https://www.ochosur.com/productos/aceite-crudo-de-palma>
- Rivercol. Información de los derivados de la palma de aceite.
<https://www.rivercolsa.com/productos/derivados-de-la-palma-de-aceite/aceite-crudo-de-palma/>
- aceite de palma alcanza cifras de récord, (2021). <https://portalportuario.cl/peru-aceite-de-palma-alcanza-cifra-record-de-exportaciones-durante-2021/>
- Ojo público, (2020). Artículo de las exportaciones. <https://ojo-publico.com/1858/mercado-de-palma-no-garantiza-productos-sin-deforestacion#:~:text=Los%20tres%20principales%20destinos%20del,%24%2018%2C3%20millones>
- Olpesa, (2020). Empresa industrial. http://www.olpesa.com/aceite_crudo
- Sunat. Partida arancelaria.
<http://www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias>
- Bancomext, (2003). Guía básica del exportador.
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lni/alfonso_g_o/capitulo_2.pdf
- Olamsa. Detalle de la empresa industrial.
<https://www.universidadperu.com/empresas/oleaginosas-amazonicas.php>
- Olpesa. Informe sobre la empresa.
<https://www.universidadperu.com/empresas/oleaginosas-padre-abad.php>
- Olpesa. Datos de la empresa.
<https://www.universidadperu.com/empresas/oleaginosas-del-peru.php>

Cesar, (2018). Concepto sobre control de calidad.

https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/ingenie/cusiyupanqui_cc/cap3.pdf

Bereau, (2011). Concepto de almacenamiento.

<https://www.eumed.net/rev/oel/2018/11/almacenes-inventarios.html>

Definición de que es un rotulo. <https://definicion.de/rotulo/>

Concepto de la entidad SENASA. <https://www.argentina.gob.ar/senasa/que-es#:~:text=El%20Servicio%20Nacional%20de%20Sanidad,pol%C3%ADticas%20nacionales%20en%20materia%20de>

Certificaciones otorgadas por SENASA. <https://www.gob.pe/10095-obtener-certificacion-fitosanitaria-de-lugares-de-produccion>

<https://www.gob.pe/11510-solicitar-cultivo-e-identificacion-de-bacterias-anaerobias-y-microaerofilas>

<https://www.gob.pe/10079-obtener-reporte-de-inspeccion-y-verificacion-riv-para-importar-plantas-productos-vegetales-y-otros-articulos>

concepto de la entidad DIGESA.

<http://www.digesa.minsa.gob.pe/institucional1/institucional.asp#:~:text=La%20Direcci%C3%B3n%20General%20de%20Salud,supervigilancia%20de%20los%20factores%20de>

certificados brindados por DIGESA.

www.digesa.minsa.gob.pe/DHAZ/certificacion.asp

<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ordenanza-que-regula-la-obtencion-de-certificacion-del-cumpl-ordenanza-no-386mdsm-1791492-1/#:~:text=3.1%20Principios%20Generales%20de%20Higiene,inocuos%20para%20el%20consumo%20humano.>

Concepto de la sociedad SEREMI.

<http://webhosting.redsalud.gov.cl/transparencia/public/seremirm/facultades.html>

Certificaciones emitidas por SEREMI.

<https://www.chileatiende.gob.cl/fichas/175-certificado-de-libre-venta-para-productos-alimenticios-y-materias-primas>

<https://www.aduana.cl/certificados-de-origen-acuerdos-y-tratados-comerciales/aduana/2019-01-04/160331.html>

<https://www.apeseg.org.pe/glosario-de-terminos/#:~:text=Documento%20escrito%20con%20una%20entidad,sus%20derechos%20y%20obligaciones%20respectivos.>

Código aduanero, (Art. 142). Ministerio de economía y finanzas.

<https://www.aduanas.gub.uy/innovaportal/v/2542/8/innova.front/contenedores-definicion.html>

Características del contenedor de 20'. <https://reteco.es/venta-contenedores/20-pies-cisterna/>

Parte de un contenedor 20', (2012). Prevenciones de riesgo.

<http://lanuevaprevencionderiesgoslaborales.blogspot.com/2012/06/mercancias-peligrosas-y-perecederas.html>

Concepto del transporte interno. <https://www.beetrack.com/es/blog/distribucion-de-mercancias-proceso-logistico>

Tan Cargo Logistic Perú S. A. <https://www.tancargo.pe/>

Grupo Cap Logistic. <https://caplogistic.com.pe/nosotros/>

Grupo Clementes. https://grupoclemente.net/?gclid=EAIaIQobChMlyN607qD--glVnUUVIAB1ssAGQEAAAYAAEgJiTvD_BwE

Concepto del transporte internacional. <https://www.stocklogistic.com/transporte-internacional/>

Transtotal S. A. <http://transtotalperu.com/>

Asia Marítima S. A. C. <https://www.datosperu.org/empresa-asia-maritima-sac-20451659651.php>

Inca Line S. A. C. <https://www.datosperu.org/empresa-inca-lines-sac-20380324882.php>

Acamar Aduanas. <http://www.acamar.pe/index.html>

Aduamerica S. A. <https://aduamerica.com/nosotros>

Concepto sobre una aseguradora.

<https://www.finanzaspracticas.com.co/planificar/proteccion-y-seguros/los-seguros-y-las-aseguradoras#:~:text=Las%20aseguradoras%20o%20compa%C3%B1%C3%ADas%20de%20seguros%20son%20instituciones%20financieras%20especializadas,sus%20bienes%20o%20su%20patrimonio.>

Pacífico.

https://www.pacifico.com.pe/?from=GoogleBT&ds_rl=1273039&ds_rl=1275782&ds_rl=1273039&gclid=CjwKCAjwzY2bBhB6EiwAPpUpZqpiZ3abrBVZxP4O274CpSO-goseJonXyVgxLwI2XJIWNxJHBiP0RBoCBDwQAvD_BwE&gclsrc=aw.ds

Rimac. https://www.rimac.com/?mclid=google:ads:04_2022_brand_per-

[conversion-search-brand:brand-seguros:landing-v1:texto-resp&gclid=CjwKCAjwzY2bBhB6EiwAPpUpZI0tEfJ7B-uMA3R4WcGWaFnCukEdcE6bBWQFUzj5K23m1AYersU4tBoCiSMQAvD_BwE##](https://www.rimac.com/?mclid=google:ads:04_2022_brand_per-conversion-search-brand:brand-seguros:landing-v1:texto-resp&gclid=CjwKCAjwzY2bBhB6EiwAPpUpZI0tEfJ7B-uMA3R4WcGWaFnCukEdcE6bBWQFUzj5K23m1AYersU4tBoCiSMQAvD_BwE##)

SafeLink.

https://www.safelinkmexico.com/?gclid=CjwKCAjwzY2bBhB6EiwAPpUpZl_z5C8uaN-L8THaHx2GmLQoq05rogsKkiMZj8GMHouJ97w5gUmnPOxoCMkwQAvD_BwE

Imupesa. <https://www.imupesa.com.pe/terminal-de-almacenamiento-4/>

Ransa. <https://www.ransa.biz/>

Definición de los puertos del Perú. <https://web.splogistics.com/blog/post/555/los-3-principales-puertos-maritimos-de-peru#:~:text=Actualmente%20Per%C3%BA%20cuenta%20con%2061,exportaciones%20realizadas%20v%C3%ADa%20transporte%20mar%C3%ADtimo>

Definición de los aeropuertos del Perú. <https://www.dsv.com/es-mx/sobre-dsv/latam/dsv-peru/ciudades-puertos-aeropuertos-mas-importantes-peru>

Imagen del puerto Callao. <https://www.apmterminals.com/es/callao>

Sistema vial. [https://www.observatoriologistico.cl/infraestructura/red-vial/?id=5d719224d2c6f20029110412#:~:text=La%20red%20vial%20nacional%20\(de,vial%20nacional%20en%20ese%20a%C3%B1o](https://www.observatoriologistico.cl/infraestructura/red-vial/?id=5d719224d2c6f20029110412#:~:text=La%20red%20vial%20nacional%20(de,vial%20nacional%20en%20ese%20a%C3%B1o)

Sistema portuario. <http://www.logistica.mtt.cl/areas/1/desarrollo-portuario#:~:text=El%20sistema%20portuario%20nacional%20est%C3%A1,de%20conectividad%20y%20actividades%20pesqueras>

Sistema aeroportuario. <https://www.dgac.gob.cl/aeropuertos/red-aeroportuaria-nacional/#:~:text=En%20Chile%20existe%20una%20extensa,Ant%C3%A1rtica%2C%20incluyendo%20los%20territorios%20insulares>

Puerto San Antonio <https://www.puertosanantonio.com/>

Principales puertos de Chile, aeropuertos, capacidad y restricciones.

<https://www.dsv.com/es-mx/sobre-dsv/latam/dsv-chile/ciudades-puertos-aeropuertos-mas-importantes-chile>

Proceso de importación y nacionalización.

<https://www.diariodelexportador.com/2017/11/el-paso-paso-del-proceso-de-importacion.html#>

Requisitos para importar sin valor comercial.

https://www.legiscomex.com/documentos/x_sinvalorcomercial

Qs – Logistics. <https://gslogistics.cl/>

Angusa. <https://agunsa.com/>

Canales de distribución directo e indirecto.

<https://core.ac.uk/download/pdf/326423549.pdf>

Vita – Oil. <https://7607-cl.all.biz/>

Concepto de un costo de oportunidad de capital.

<https://www.gestiopolis.com/costo-oportunidad-capital-cok-valor-actual-neto-van/>