



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE COLAS DE LANGOSTINO
CONGELADO AL MERCADO DE NUEVA YORK – EE.UU”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. RIVAS RUJEL, EDWIN RONY
<https://orcid.org/0000-0003-1665-2735>

ASESOR

MBA. GARCIA BARRETO, JULIO SEBASTIAN
<https://orcid.org/0000->

**TUMBES – PERÚ
2022**

DEDICATORIA

A Dios por brindarme las fuerzas y oportunidades para salir adelante frente a todas las adversidades presentadas, a mi familia por ser el principal impulso de seguir esforzándome cada día en busca de alcanzar los objetivos propuestos desde el inicio de esta carrera profesional.

AGRADECIMIENTO

A Dios en primer lugar, por todo lo aprendido hasta este momento.

A mi esposa, y mis hijos por brindarme siempre su apoyo incondicional en los momentos difíciles, y ser quienes me motivan cada día en seguir superándonos.

A los profesionales que impartieron sus enseñanzas a lo largo de esta carrera, por ser pilares fundamentales en mi formación profesional.

INTRODUCCIÓN

En nuestro país actualmente el sector agroindustrial se encuentra en un proceso de crecimiento; por lo tanto, las empresas dedicadas al rubro señalado anteriormente, deben prepararse para competir en un mundo globalizado, el cual genera una constante competitividad a nivel internacional; mejorando la calidad de los productos, tratando de optimizar cada proceso en la cadena productiva y de comercialización, a fin de cumplir con las exigencias de mercados internacionales.

El presente trabajo monográfico tiene como fin desarrollar de manera específica como llevar a cabo una exportación definitiva de mercancía (Colas de Langostino) al mercado de Nueva York – Estados Unidos, considerando que dicho país es el principal importador de la mercancía materia del presente trabajo de investigación; así mismo se debe tener en cuenta las exigencias sanitarias para la comercialización de nuestro producto, por lo cual necesitamos cumplir a cabalidad con algunas normas de calidad. De lo señalado anteriormente, podemos determinar un aporte en el desarrollo económico de nuestra región, ya que dicha actividad se considera una fuente de generación de empleos permanente, y motivación para nuevos productores en el departamento de Tumbes.

El presente trabajo describe en cada capítulo la información que es requerida a fin de llevar un óptimo proceso de la exportación definitiva de la mercancía a comercializar en el país importador. Es así que en el capítulo I se detallan las características de nuestro producto, la partida arancelaria y tratados internacionales de comercio con el país importados.

Los capítulos II y III detallan el abastecimiento principal de materia prima y el almacenamiento de nuestra mercancía, se identificación los proveedores potenciales

y se realiza la selección evaluando algunos factores, se identifican los organismos de calidad en el desarrollo del proceso de la exportación, detallando sus costos.

En capítulo IV, capítulo V y capítulo VI se explica acerca de la adecuación de la mercancía como las fases del rotulado y etiquetado, empaçado y embalado, en las cuales se fijan exigencias técnicas para una adecuada manipulación y transporte hacia su destino final.

En el presente trabajo se ha creído conveniente no aplicar lo correspondiente al proceso de unitarización señalado en el capítulo VII, ya que se realizará la unitarización directamente en el contenedor, fase que se detalla en el capítulo VIII contenedorización, el capítulo IX abarca todo lo referente al transporte interno e internacional, así como el capítulo X describe a los operadores de soporte al comercio internacional, aseguradoras y depósitos temporales.

Los capítulos XI y XII, describen información referente a la infraestructura que se cuenta en el país de destino (Estados Unidos), respecto a los puertos, rutas, infraestructura vial, condiciones de compra, entre otros. Asimismo, el capítulo XIII evalúa y detalla la matriz de costos, obteniendo el valor FOB del producto a exportar.

RESUMEN

Este trabajo monográfico de suficiencia profesional describirá el proceso a seguir para realizar una exportación de mercancías, en el presente caso de colas de langostino congelado a Nueva York – EE. UU, considerando una evaluación de diversos factores tales como: acuerdos de comercio internacional entre el país exportador y país importador, adecuación y manipulación de la mercancía, rutas y medio de transporte, bajo que términos y negociación se da dicho proceso, entre otros factores que se pormenorizan en las páginas siguientes. Dicho proyecto tiene por finalidad encontrar un crecimiento en la magnitud de la producción de langostinos que se da en nuestra zona, con el propósito de cubrir las expectativas y demandas de nuestro mercado objetivo y al mismo tiempo evaluar las posibilidades de divisar nuevos mercados internacionales.

ÍNDICE DE CONTENIDO

CAPITULO I PRODUCTO A EXPORTAR	12
1.1 Ficha técnica:.....	12
1.2 Clasificación arancelaria del producto.....	14
1.3 Flujograma del proceso productivo	14
CAPITULO II APROVISIONAMIENTO.....	17
2.1 Proveedores potenciales.....	17
2.2 Matriz de selección de proveedores.....	18
2.3 Control de calidad.....	19
2.4 Costo del producto (Colas de Langostino)	21
CAPITULO III ALMACENAMIENTO.....	22
3.1 Estrategia de almacenamiento.....	22
3.2 Lay-out de almacén	23
3.3 Detalle de mobiliario usado en almacenamiento	24
3.4 Costo fijo de almacén.....	24
CAPITULO IV ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO	25
4.1 Modelo de etiquetas – rotulado de producto	25
4.2 Normas técnicas aplicable	27
4.3 Proceso de rotulado.....	28
4.4 Tiempos y costos del proceso de rotulado	29
CAPITULO V EMPAQUE	30
5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado.....	30
5.2 Criterios usados para la selección del empaque	31
5.3 Proceso de empaque.....	32
5.4 Tiempo y costo del proceso de empackado.....	32
CAPITULO VI EMBALAJE	33
6.1 Ficha Técnica de embalaje seleccionado.....	33
6.2 Criterios usados para la selección de embalaje	34
6.3 Proceso de embalaje	34
6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje	35
CAPITULO VII UNITARIZACIÓN	36
CAPITULO VIII CONTENEDORIZACIÓN	37
8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado.....	37
8.2 Criterios usados para la selección del contenedor	38
8.3 Proceso de contenedorización	38
8.4 Plano de estiba del contenedor.....	39
8.5 Tiempo y costos del proceso de contenedorización	39
CAPITULO IX TRANSPORTE	40
9.1 Proveedores del transporte interno	40

9.2	Costo de transporte interno (Inland Freight).....	42
9.3	Proveedores de servicio de transporte internacional.....	42
9.4	Cotizaciones de flete marítimo y aéreo.....	42
CAPITULO X SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL.....		43
10.1	Agentes de aduana.....	43
10.2	Costos de agenciamiento.....	44
10.3	Aseguradoras.....	45
10.4	Póliza de seguros (cobertura y costo).....	46
10.5	Depósitos temporales.....	47
CAPITULO XI INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS DESTINO.....		48
11.1	Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana... 48	48
11.2	Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.....	49
11.3	Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.	50
11.4	Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempo).....	53
11.5	Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino.....	54
CAPITULO XII DISTRIBUCIÓN.....		55
12.1	Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.....	55
12.2	Identificación y descripción de canales de distribución.....	56
12.3	Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60 – 90 – 120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.....	57
	Incoterms:.....	64
	Transferencia bancaria:.....	64
	Certificado de Origen:.....	65
	Conocimiento de embarque (Bill of Lading):.....	66
12.4	Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.	67
12.5	Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.	67
CAPITULO XIII MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN.....		69
CAPITULO XIV EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA.....		71
CONCLUSIONES.....		74
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....		76

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Clasificación arancelaria del producto	14
Tabla 2	Proveedores potenciales de langostino	18
Tabla 3	Matriz de Selección de Proveedores	19
Tabla 4	Organismos y certificaciones de control de calidad	20
Tabla 5	Costo del producto (Colas de Langostino).....	21
Tabla 6	Detalle del mobiliario a utilizar en el almacenamiento	24
Tabla 7	Costo fijo de almacén	24
Tabla 8	Costos del proceso de rotulado y etiquetado	29
Tabla 9	Ficha técnica del empaque seleccionado	31
Tabla 10	Costos del proceso de empackado.....	32
Tabla 11	Costos del proceso de embalaje.....	35
Tabla 12	Costo de Contenedorización.....	39
Tabla 13	Proveedores de servicio transporte interno	41
Tabla 14	Costo del transporte terrestre interno	42
Tabla 15	Proveedores del servicio del transporte internacional.....	42
Tabla 16	Agente de aduanas a seleccionar	44
Tabla 17	Costos de agenciamiento.....	44
Tabla 18	Matriz de Costos de Exportación	70
Tabla 19	Fuentes de Financiamiento.....	71
Tabla 20	Datos para evaluación	71
Tabla 21	Flujo de caja financiero	72
Tabla 22	Indicadores económico-financieros.....	72

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Ficha técnica del producto.....	13
Figura 2 Flujograma del proceso productivo	14
Figura 2 Escala de Likert.....	19
Figura 4 Layout de almacén	23
Figura 5 Modelo de etiqueta del producto	26
Figura 6 Modelo del rotulo del producto	27
Figura 7 Detalle del proceso de rotulado.....	29
Figura 8 Ficha técnica del embalaje	33
Figura 9 Embalaje del producto en caja master de cartón	34
Figura 10 Ficha técnica de contenedor reefer 20'	37
Figura 11 Plano de estiba del contenedor reefer 20'	39
Figura 12 Modelo de camión para transporte de la mercancía	41
Figura 13 Puertos comerciales de Estados Unidos	49
Figura 14 Flujograma de importación y nacionalización.....	54
Figura 15 Proveedores de servicios logísticos en Estados Unidos	54
Figura 16 Descripción de canales de distribución	56
Figura 17 Canal de distribución internacional elegido	57
Figura 18 Carta de presentación	58
Figura 19 Solicitud de proforma	59
Figura 20 Proforma.....	60
Figura 21 Carta solicitando reajuste	61
Figura 22 Respuesta a solicitud de reajuste.....	62
Figura 23 Factura comercial (Invoice)	63
Figura 24 Certificado de origen	65
Figura 25 Bill of lading – conocimiento de embarque	66

Figura 26 Análisis Económico – Financiero.....	72
Figura 27 Detalle del préstamo comercial	73
Figura 28 Cronograma de pago del préstamo comercial.....	73

CAPITULO I

PRODUCTO A EXPORTAR

1.1 Ficha técnica:

El siguiente gráfico muestra la ficha técnica del producto a exportar "Colas de langostino con caparazón sin cocer", en la cual se definen las características, detalle del envasado, propiedades y características organolépticas del producto señalado anteriormente.

Figura 1

Ficha técnica del producto

FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO													
Producto Específico:	Colas de Langostino con caparazón congelados.												
Nombre común	Langostino blanco												
Principales a Variedades a exportar	Cola con caparazón congelado												
Nombre Científico:	<u>Lithopenaeus vannamei</u>												
Partida Arancelaria	0306.17.13.00												
PROPIEDADES GENERALES													
Usos:	Uso alimenticio (consumo humano)												
Unidad de medida	2 kg / 4.41 lbs												
Características Físicas	Colas con caparazón sin cabeza, crudas en bloques de 2 kg / 4.41 lbs, clasificados por tallas.												
Envase y Empaque	<p>El envase interno del producto es una bolsa hermética transparente de polietileno de 2 kg / 4.41 lbs.</p> <p>El empaque de presentación es en caja de cartón conteniendo 2 kilos / 4.41 libas de Colas de Langostino con caparazón congelados individualmente.</p>												
Presentación Comercial:	Colas de Langostino con caparazón congelados.												
PROPIEDADES ESPECÍFICAS													
Descripción del producto	El producto Colas de Langostino con caparazón es envasado en bolsa hermética de polietileno de 2 kg / 4.41 lbs la cual brinda protección ante algún medio de contaminación que pueda surgir, el producto es muy práctico de transportar y accesible.												
Composición	<p>El producto Colas de Langostino con caparazón cuenta con los componentes que se detallan a continuación:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Componentes</th> <th style="text-align: left;">Promedio %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Humedad</td> <td>83.8 %</td> </tr> <tr> <td>Grasa</td> <td>0.8 %</td> </tr> <tr> <td>Proteína</td> <td>14.5 %</td> </tr> <tr> <td>Sales Minerales</td> <td>1.1 %</td> </tr> <tr> <td>Calorías</td> <td>89 % por cada 100 gr</td> </tr> </tbody> </table>	Componentes	Promedio %	Humedad	83.8 %	Grasa	0.8 %	Proteína	14.5 %	Sales Minerales	1.1 %	Calorías	89 % por cada 100 gr
Componentes	Promedio %												
Humedad	83.8 %												
Grasa	0.8 %												
Proteína	14.5 %												
Sales Minerales	1.1 %												
Calorías	89 % por cada 100 gr												
Uso	Consumo humano directo y será distribuido para su venta al por menor.												
Almacenamiento	Deberá permanecer almacenado a una Temperatura entre -18° y -20° C.												
CARACTERÍSTICAS ORGANOLÉPTICAS													
Color	Típico del Langostino												
Olor	Propio de su genero												
Sabor	Agradable para el que consume.												
Aspecto	Lisa y brillante												
Textura	Firme												

Nota. Datos tomados de SIICEX (2022). Elaboración propia.

1.2 Clasificación arancelaria del producto

En este punto se conocerá la subpartida nacional que ha sido designada al producto que se pretende exportar, asimismo se podrá determinar los tributos y otros requisitos aduaneros que afectan dicho producto. También si este goza de algún beneficio para su exportación.

Tabla 1

Clasificación arancelaria del producto

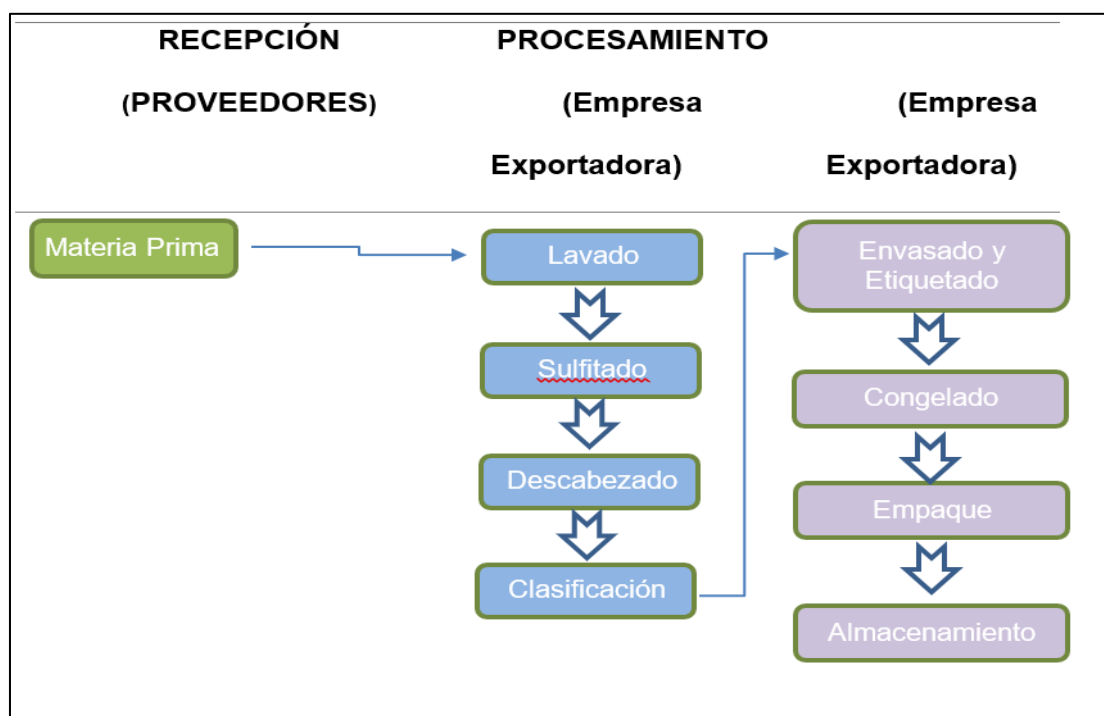
PARTIDA:	DESCRIPCIÓN:
03.06.17.13.00	Colas con caparazón, sin cocer en agua o vapor

Nota. Datos tomados de ADUANET (2022). Elaboración propia.

1.3 Flujograma del proceso productivo

Figura 2

Flujograma del proceso productivo



Nota. Datos tomados de Guías Empresariales. Elaboración Propia

Descripción del Flujograma del Proceso Productivo

1. **Recepción de Materia Prima:** Recepción de 20,000 Kg de langostino entero de código 50-60, proveniente de las tierras de crianza de nuestro proveedor MARINAZUL S.A.

2. **Lavado:** El langostino entero recepcionado es lavado para luego ser sulfitado y descabezado, cabe señalar que siempre deberá ser procesado a una temperatura mínima de 5° C para mantener su frescura.

3. **Sulfitado:** Consiste en agregar anhídrido sulfuroso disuelto en agua al producto con la finalidad de proveer de antioxidantes y condiciones antisépticas y desinfectantes al mismo.

4. **Descabezado:** Este proceso consiste en ir colocando los langostinos enteros en mesas de trabajo cuidadosamente preparadas para el descabezado, lo cual es realizado de manera manual por personas especializadas en dicho proceso. Posteriormente se realiza el pesado con la finalidad de llevar un control del producto antes que pase a la siguiente etapa.

5. **Envasado y etiquetado:** El envasado se realiza en bolsa de polietileno de 2 kg / 4.41 libras, y estas luego son embaladas en cajas master de 20 kilos / 44.1 libras cada una, de cartón corrugado.

6. **Congelado:** Luego de envasado el producto, es colocado en los túneles de

congelación a una temperatura promedio de -35°C durante 8 horas.

7. **Empaque:** Posteriormente los bloques congelados de 2 kg / 4.41 libras son empacados en cajas master de cartón corrugado, las cuales contienen 10 bloques haciendo un peso neto de 20 kg / 44.1 libras.

8. **Almacenamiento:** Proceso mediante el cual se acondicionan las 600 cajas master en un área de frío cuya temperatura oscila entre -18°C y -20°C , para la posterior consolidación y despacho de la mercancía.

CAPITULO II

APROVISIONAMIENTO

2.1 Proveedores potenciales

Los proveedores de la materia prima (langostino blanco), el cual es producido mediante criaderos, han sido preseleccionados oportunamente del departamento de tumbes, teniendo en consideración que cuenten con las certificaciones pertinentes y cumplan con los estándares de los mercados internacionales, y considerando que puedan suministrar la materia prima durante todo el año.

A continuación, se detallan la clasificación de potenciales proveedores.

Tabla 2*Proveedores potenciales de langostino*

ITEM	NOMBRE DE PROVEEDOR	LUGAR	DETALLE DEL PROVEEDOR
1	MARINAZUL S.A.	TUMBES - ZORRITOS	La empresa acuícola líder en Perú en la producción de langostinos de cultivo (<i>Penaeus Vannamei</i>) asegura su producción durante todo el año. Se inicio en el 2001, en el cultivo de langostino, actualmente producen, transforman y exportan productos agrícolas y acuícolas con rumbo a Estados Unidos, España, Alemania, Francia, y Dinamarca. Empresa dedicada al manejo de líneas comerciales de Frescos, Conservas y Congelados.
2	ECO - ACUICOLA SAC	TUMBES	Empresa enfocada en la producción sostenible y eco amigable de langostinos de variedad <i>Penaeus Vannamei</i> , cuenta con tecnología apropiada y exigentes estándares de calidad para poder ofrecer al mundo langostinos de calidad destacable.
3	LANGOSTINERA TUMBES S.A.C.	TUMBES	Se encuentra ubicada en Acapulco - Zorritos, iniciando sus actividades el año 2012, dedicada al cultivo de langostino de la variedad <i>Penaeus Vannamei</i> (langostino blanco)
4	LANGOSTINERA HUACURA E.I.R.L	TUMBES - ZORRITOS	

Nota. Datos tomados de Sociedad Nacional de Acuicultura (2022). Elaboración propia

2.2 Matriz de selección de proveedores

A continuación, se detallan los criterios establecidos para la evaluación y selección del principal proveedor de la materia prima Langostino Blanco, teniendo en cuenta que cumpla con los estándares de calidad internacional, para lo cual se creyó conveniente aplicar la escala de valoración de Likert, como se detalla a continuación:

Tabla 3

Matriz de Selección de Proveedores

NOMBRE DE PROVEEDOR	CRITERIOS DE SELECCIÓN				PUNTAJE TOTAL
	A. CALIDAD	B. PRECIO	C. DISTANCIA	D. PLAZO DE ENTREGA	
MARINAZUL S.A.	5	4	4	5	18
ECO - ACUICOLA SAC	4	4	3	4	15
LANGOSTINERA TUMBES S.A.C.	4	4	3	4	15
LANGOSTINERA HUACURA E.I.R.L	4	4	4	4	16

Nota. Datos tomados de SICEX. Elaboración propia

Figura 3

Escala de Likert

CRITERIO DE EVALUACION	
1.	Muy de acuerdo
2.	De acuerdo
3.	Neutral
4.	En desacuerdo
5.	Muy en desacuerdo

Nota. Datos tomados de Questionpro (2022). Elaboración propia.

2.3 Control de calidad

Nuestro producto a exportar soportara un riguroso control de calidad, que iniciara desde la adquisición de la materia prima (langostinos blancos) por lo tanto en la selección de proveedores se consideró que el proveedor cumpla con las correspondientes certificaciones de calidad desde el proceso de producción, procesamiento y terminación del producto.

Por lo señalado anteriormente se puede afirmar que el proveedor seleccionado cuenta con hasta 4 certificaciones y asegurará la calidad requerida en cada etapa de producción hasta obtener el producto final. En la tabla que se muestra a continuación se detallan los organismos y certificaciones de calidad a tener presente y cumplir cabalmente en el proceso de exportación de nuestra mercancía.

Tabla 4

Organismos y certificaciones de control de calidad

ITEM	DESCRIPCION	SIGLA
01.	Organismo Nacional de Sanidad Pesquera	SANIPES
02.	National Shellfish Sanitation Program	NSSP
03.	Bussines Alliance for Secure Commerce	BASC
04.	Best Acuaculture Practices	BAP

Nota. Tomado de Data SIICEX (2015). Elaboración Propia

2.4 Costo del producto (Colas de Langostino)

Tabla 5

Costo del producto (Colas de Langostino)

COLAS DE LANGOSTINO CODIGO 36/40 CONGELADOS POR 2. KG		6000 UNIDADES		
Detalle	Cantidad	Precio Unitario (S/)	Costo en S/	Costo en \$\$
<i>Langostino entero por Kilogramo</i>	<i>20,000</i>	<i>28.00</i>	<i>560,000.00</i>	<i>149,333.33</i>
Maquila y Envasado por 2 Kilogramos	6,000	15.00	90,000.00	24,000.00
Bolsa para envasado por 2 Kilogramos	6,000	0.35	2,100.00	560.00
Almacenamiento del Producto	12,000	0.07	840.00	224.00
COSTE EXW		71.35	652,100.00	173,893.33

Nota. Datos tomados de cédulas Promperú (2022). Elaboración propia

CAPITULO III

ALMACENAMIENTO

3.1 Estrategia de almacenamiento

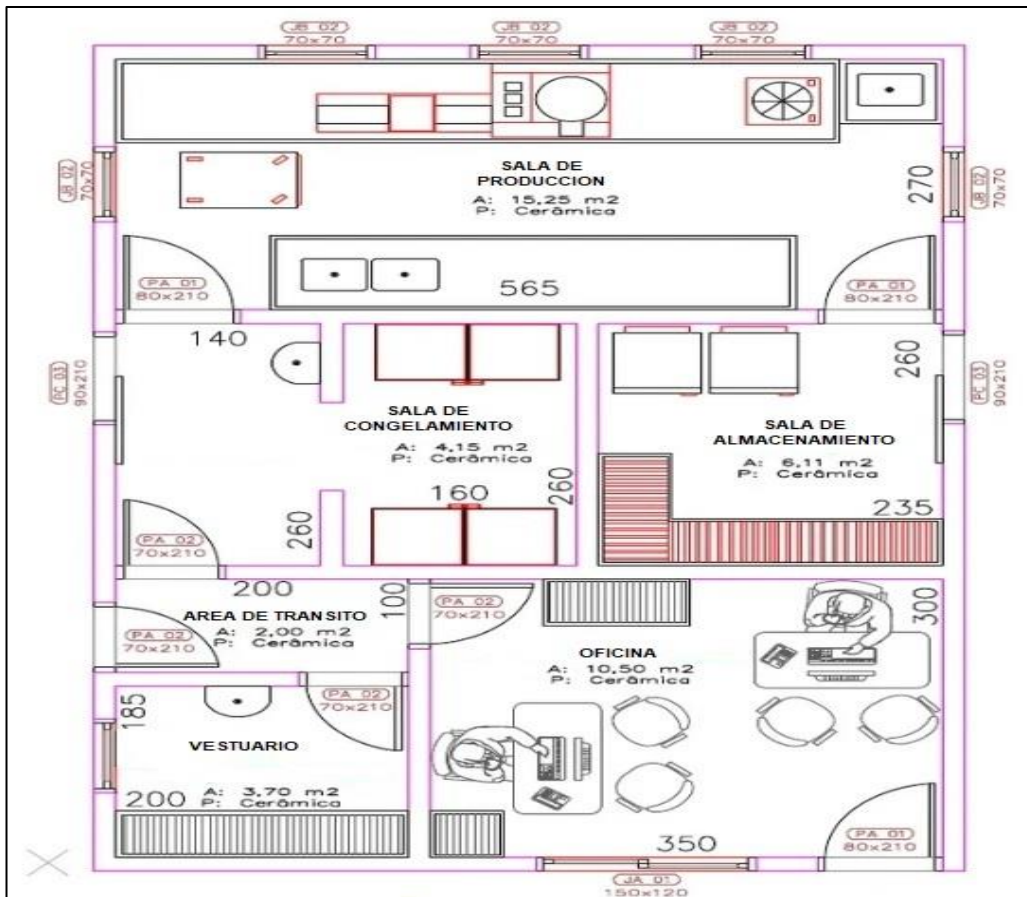
Se debe considerar que, para el almacenamiento de nuestra mercancía, esta debe mantener una temperatura adecuada, libre de humedad y sin contacto directo con el suelo, ya que podrían verse alteradas sus propiedades organolépticas y/o nutricionales.

Por tal motivo y como parte de una estrategia para un óptimo almacenamiento de nuestra mercancía se considera la utilización de pallet de plástico (polietileno) ya que estos no requieren ser fumigados, son fáciles de transportar, ahorra espacios y ayuda a reducir costos ya que no necesitan de mantenimiento alguno; así mismo son ideales para evitar la propagación de alguna plaga.

3.2 Lay-out de almacén

Es importante contar con la infraestructura adecuada para el almacenamiento de nuestra mercancía, razón por la cual se ha realizado el siguiente diseño, considerando una zona de producción, congelamiento y almacenamiento, así como áreas administrativas y vestuarios para facilitar al personal la implementación de vestuarios y EPP's. Criterios que van de la mano con los requerimientos señalados en las normas técnicas que correspondan.

Figura 4
Layout de almacén



Nota. Datos tomados Guías empresariales (2016). Elaboración propia.

3.3 Detalle de mobiliario usado en almacenamiento

La tabla que a continuación se muestra, podemos apreciar una relación a detalle del mobiliario o activo fijo que se utiliza en el proceso de almacenamiento de la mercancía.

Tabla 6

Detalle del mobiliario a utilizar en el almacenamiento

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cant.	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Laptop Intel Core i5	2,200.00	Unidad	1	2,200.00	580.47
2.	Impresora ecotank	850.00	Unidad	1	850.00	224.27
3.	Sillones de metal giratorio	165.00	Unidad	3	495.00	130.61
4.	Escritorios de madera	210.00	Unidad	2	420.00	110.82
5.	Pallets de madera	65.00	Unidad	10	650.00	171.50
6.	Balanza Electrónica de 300 Kg con Plataforma Estriada	280.00	Unidad	2	560.00	147.76
Total activo fijo					5,175.00	1,365.44

Nota. Datos tomados de cédulas costos PROMPERU (2022). Elaboración propia

3.4 Costo fijo de almacén

A continuación, se detallan en una tabla los costos generados en almacén.

Tabla 7

Costo fijo de almacén

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Alquiler de local	600.00	Unidad	1	600.00	158.31
2.	Servicio internet, telefonía	110.00	Unidad	1	110.00	29.02
3.	Útiles de oficina	125.00	Unidad	1	125.00	32.98
4.	Servicio agua y desagüe	140.00	Unidad	1	140.00	36.94
5.	Costo energía eléctrica	170.00	Unidad	1	170.00	44.85
6.	Depreciación activo fijo				81.25	21.44
TOTAL					1,226.25	323.55

Nota. Datos tomados de cédulas costos PROMPERU (2022). Elaboración propia

CAPITULO IV

ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

4.1 Modelo de etiquetas – rotulado de producto

Acorde a las normas internacionales que aplican sobre todo en el país destino donde se exportara nuestra mercancía, es necesario que los productos importados cuenten con una etiqueta indeleble donde se señale el país de origen.

Es así que, de acuerdo a la naturaleza del producto, se tomaran en cuenta características particulares, como el detalle de la composición y la información correspondiente a los valores nutricionales del producto considerando el orden de mayor a menor incidencia.

Se ha considerado en el presente trabajo el diseño propio de las etiquetas, tal y como se detalla a continuación.

Figura 5

Modelo de etiqueta del producto



Denominación comercial de la especie y su nombre científico añadiendo el término 'congelado' o 'fresco'.

País de origen o procedencia.

LANGOSTINOS
CRUDO CONGELADO
IQF JUMBO

*** NOMBRE COMÚN:** Langostino

*** NOMBRE CIENTÍFICO:** Langostino litopenaeus vannamei

*** INGREDIENTES:**

*** FORMAS DE USO:** Descongelamiento en temperatura de 2° a 4° c (1 hora) o forzándolo sumergiéndolo en agua fría por 10 minutos, incorporarlo como insumo a cualquier plato.

*** INFORMACIÓN NUTRICIONAL POR 100 G:**

Energía:	89 Kcal
Proteínas:	15 g
Hidratos de carbono:	5.5. g
Grasas:	0.7 g

*** TIPO DE ALMACENAMIENTO:** -180 C

*** TIPO DE EMPAQUE:** Producto congelado IQF. Envasado en cajas de carton con logotipo de Azul Marino.

*** PRESENTACIÓN:** **2 kg.** Producto tiene 10% de glaseo.

Empacado y etiquetado por: ESMERALDA CORP.S.A.C.
RUC: 201000076072

Dirección: Av. Autopista Panamericana Sur Km 18.5 Mz 6
Lote 01-B Z1 La Concordia, SJM - Lima - PERÚ

Distribuido por: ALIPROFRESCO S.A.C. - RUC 20502699491
Dirección: Panamericana Sur Km. 18.5 Chorrillos, Lima - Perú

ALMACENAR CONGELADO A - 180C
Registro sanitario a N° RSPNECSJCG1212SANIPES

Instrucciones: Una vez congelado, no volver a congelar.

F.P: 13 MARZO 2022

F.V: 13 MARZO 2022

7 54123 98562 0

Lista de ingredientes.

Modo de empleo.

Información nutricional por 100 gramos de producto:

- Valor energético (kJ/Kcal)
- Grasas (g)
- Ácidos grasos saturados (g)
- Hidratos de carbono (g)
- Azúcares (g)
- Proteínas (g)
- Sal (g) o declarar presencia de forma natural en el alimento.

Cantidad neta.

Agua en caso de glaseo.

Código de lote para su trazabilidad.

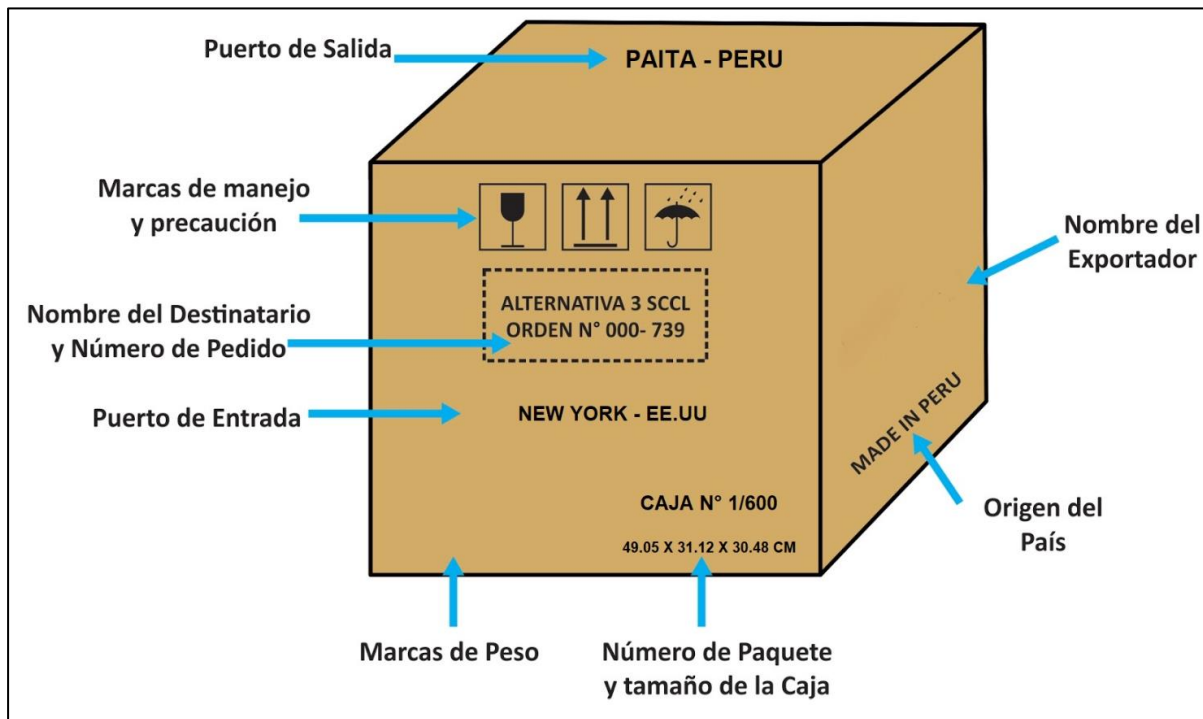
Fecha de duración mínima.

Condiciones de conservación, utilización o del importador.

Nota. Datos tomados de empackadora Santa Inés (2022). Elaboración propia.

Figura 6

Modelo del rotulo del producto



Nota. Datos tomados de Seguridad Alimentaria (2021). Elaboración propia

4.2 Normas técnicas aplicable

En el país importador, el etiquetado de los productos alimenticios está bajo control de un ente llamado Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA, según siglas en ingles) que es una Entidad gubernamental de EE.UU quien es la encargada de regular los alimentos, medicamentos, productos biológicos, entre otros.

A continuación, podemos mencionar algunas normas técnicas que regulan el proceso de rotulado y etiquetado técnico:

1. Ley de Protección al Consumidor y Etiquetado de Alergenos Alimentarios (FALCPA)

2. Código de Regulaciones Federales (CFR): Título 21 - Alimentos y Medicamentos - Parte 101--Etiquetado de Alimentos

3. Norma Técnica Peruana N° 209.038:2009 ALIMENTOS ENVASADOS. Etiquetado, establece la información que debe figurar en todos los alimentos envasados destinados al consumo humano.

4. Administración de Alimentos y Medicamentos – Estados Unidos (FDA).

5. DECRETO LEGISLATIVO N° 1304, Ley de etiquetado y verificación de los reglamentos técnicos de los productos industriales manufacturados.

6. NORMA METROLÓGICA PERUANA N° 001-2019, Establece los requisitos para el etiquetado de preenvases.

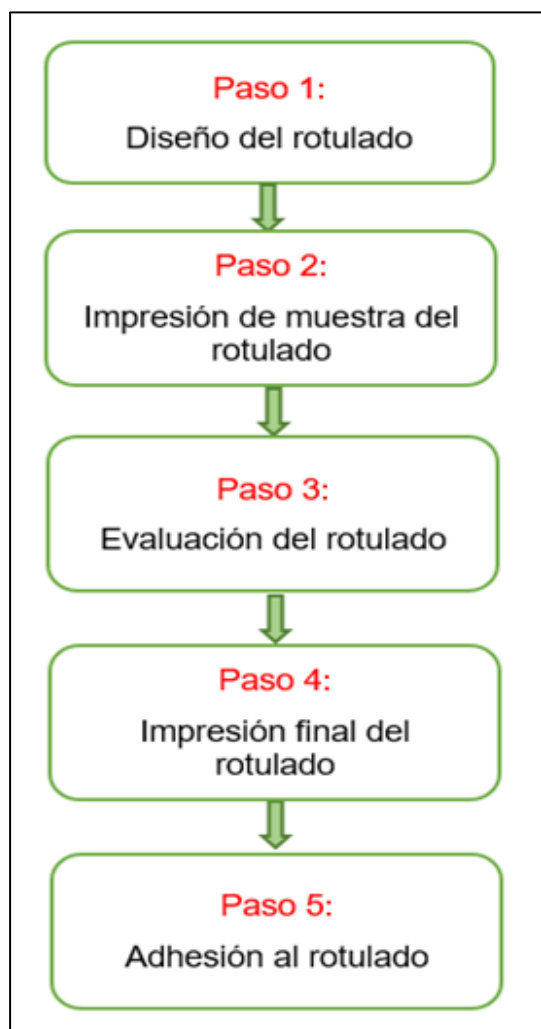
7. Codex Alimentarius, o “Código Alimentario”, La Comisión del Codex Alimentarius establece normas, directrices y códigos de prácticas. La Comisión, comúnmente conocida como CAC, es el componente clave del Programa Conjunto FAO/OMS sobre Normas Alimentarias, que fue creado por la FAO y la Organización Mundial de la Salud (OMS) para salvaguardar la salud de los consumidores y promover prácticas comerciales justas en materia de alimentos.

4.3 Proceso de rotulado

De acuerdo con lo mencionado la rotulación para el producto a exportar se desarrollará de conformidad al siguiente diagrama que consta de 5 procesos:

Figura 7

Detalle del proceso de rotulado



Nota. Tomado data Infografía Promperú (2021). Elaboración propia

4.4 Tiempos y costos del proceso de rotulado

Tabla 8

Costos del proceso de rotulado y etiquetado

<i>Descripción</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Precio Unitario</i>	<i>Costo en S/</i>	<i>Costo en \$\$</i>
Diseño de logos y etiquetas	1	2,300.00	2,300.00	613.33
Impresión de rotulado y etiquetado	6000	0.15	900.00	240.00
COSTO TOTAL			3,200.00	853.33

Nota. Datos tomados de cedulas costos PROMPERU (2022). Elaboración propia

CAPITULO V

EMPAQUE

5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado

La selección se realiza en función a características y exigencias de la mercancía, forma de empaque, procedimientos de enfriamiento, durabilidad, costos de flete y factores ambientales; sin embargo, estos deben cumplir los requisitos sanitarios de la FDA estipulados para envases y embalajes en contacto con alimentos.

Tabla 9

Ficha técnica del empaque seleccionado

BOLSAS DE POLIETILENO AL VACIO



Materia prima y/o insumo	Bolsas de Polietileno de 80 micras
Descripción física del producto	El material utilizado en esta bolsa es una Poligamia y Polietileno en proporción 20/60
Características físicas del producto	Ancho:30.00 cm Largo : 40.00 cm
Peso aprox. Por paquete	Entre 2 y 2.5 Kg.

Nota. Tomado de Embalajes Terra. Elaboración propia.

5.2 Criterios usados para la selección del empaque

Adelante, se mencionan algunos criterios que ayudaron a seleccionar el empaque que contendrá nuestro producto.

- a. **Precio.** Se pueden adquirir a bajos costos
- b. **Almacenamiento.** Son de un manejo fácil, se pueden desarmar y almacenar cómodamente, son resistente e ideales para la protección de productos.
- c. **Publicidad.** Sirve como medio muy útil para dar a conocer marcas o publicitar productos.
- d. **Seguridad.** Es un material altamente resistente, por lo cual facilita el transporte de mercancías.

5.3 Proceso de empaque

Una vez se obtenga el producto terminado, se procede al empaclado en bolsas de polietileno de 2 kg cada una, para luego proceder a colocarlas en las cajas master y son almacenados sobre pallets de plástico en cuartos de frío.

Se deberá considerar que, la cantidad de productos que se desean almacenar en los cuartos de frío, debido a que en el caso que se diera una sobrecarga de productos, el enfriamiento no sería el adecuado, lo cual afectaría la calidad de nuestra mercancía.

5.4 Tiempo y costo del proceso de empaclado

Tabla 10

Costos del proceso de empaclado

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Cajas de cartón corrugado	1.50	Unidad	330	495.00	130.61
2.	Servicio de empaque de cajas	0.25	Unidad	330	82.50	21.77
TOTAL					577.50	152.37

Nota. Datos tomados de cedulas costos PROMPERU (2022). Elaboración propia


CAPITULO VI

EMBALAJE

6.1 Ficha Técnica de embalaje seleccionado

Figura 8

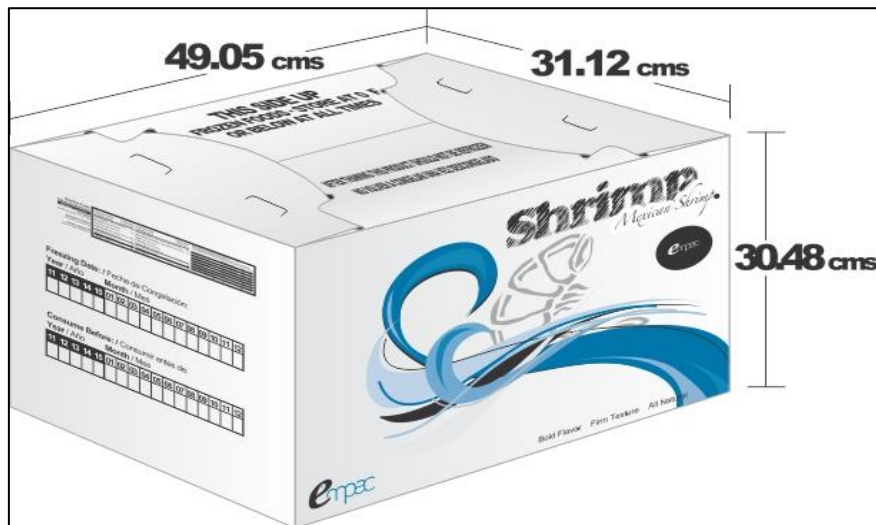
Ficha técnica del embalaje

CAJA MASTER DE CARTON CARRUGADO	
	
Materia prima y/o insumo	Caja de cartón corrugado
Descripción física del producto	Empaque fabricado con cartón corrugado, cuya función es contener, proteger, almacenar, y transportar productos hidrobiológicos.
Características físicas del producto	Ancho : 30.64 cm Largo : 37.78 cm Alto : 44.77 cm

Nota. Tomado de data Grupo Empac. Elaboración propia

Figura 9

Embalaje del producto en caja master de cartón



Nota. Tomado de data Grupo Empac. Elaboración propia

6.2 Criterios usados para la selección de embalaje

Se ha creído conveniente la utilización de embalajes de cartón compacto, lo cual facilita la optimización de los espacios, así como el almacenamiento en las condiciones más frías y húmedas. Ideales para el almacenamiento y distribución de las colas de langostino fresco o congelado.

6.3 Proceso de embalaje

Posterior al empaque de nuestro producto, este pasa a las cajas master de cartón corrugado que contendrá 10 bolsas de 2 kilos cada una, haciendo un peso neto de 20 kilos por cada caja master. Para luego unificar la carga directamente en el contenedor reefer seleccionado.

6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje

Tabla 11

Costos del proceso de embalaje

<i>Descripción</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Precio Unitario</i>	<i>Costo en S/</i>	<i>Costo en \$\$</i>
Cajas Master de Carton Corrugado por 20Kg	600	S/ 5.30	S/ 3,180.00	\$ 848.00
COSTO TOTAL			S/ 3,180.00	\$ 848.00

Nota. Datos tomados de cédulas costos PROMPERU (2022). Elaboración propia

CAPITULO VII

UNITARIZACIÓN

Se ha creído conveniente realizar el proceso de unitarización y consolidación de la mercancía directamente en el contenedor, ya que este viene acondicionado para ordenar y agrupar las cajas master, con la finalidad de conservar la integridad de los productos; por lo tanto, la información correspondiente de este capítulo no aplica al proceso de exportación del producto seleccionado.

CAPITULO VIII

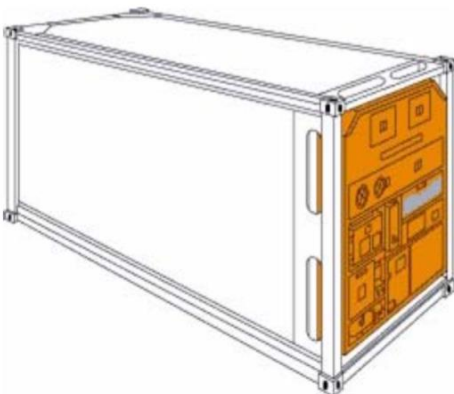
CONTENEDORIZACIÓN

8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado

Figura 10

Ficha técnica de contenedor reefer 20'

CONTENEDOR REEFER 20'



DESCRIPCION	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñado para cargas que requieren de Temperaturas constantes o por debajo del punto de congelación. • El suministro de aire frío esta totalmente controlado. • Tiene paredes recubiertas de espuma de poliuretano para proporcionar el máximo aislamiento. • Tiene una unidad de refrigeración que asegura la conservación de la temperatura dependiendo del requerimiento de la carga 		
	Tara		
Max. Peso Bruto	30,480 kg.		
	67,200 lbs	3.030 Kgs 6680 Lbs	
MEDIDAS	EXTERNAS	INTERNAS	PUERTAS
	L: 6,058 mm	L: 5,910 mm	W: 2,346 mm
	W: 2,438 mm	W: 2,340 mm	H: 2,282 mm
	H: 2,591 mm	H: 2,388 mm	
CAPACIDAD	PESO		CUBICA
	27,450 kg.		29.9 m ³
	60,520 lbs		1,156 cuft

Nota. Datos tomados de DOCPLAYER (2022).

8.2 Criterios usados para la selección del contenedor

Es preciso señalar que la mercancía a exportar deberá permanecer en una cadena de frío que garantice su conservación ya que si esta llega a cortarse en alguna fase del proceso de exportación podría deteriorarse o no cumplir con las exigencias en el control de calidad y eso conllevaría a una pérdida económica para el vendedor.

Se puede decir que estos contenedores son de fácil adaptación a diferentes tipos de transporte, como el intermodal y/o multimodal. Pueden ser transportes de manera segura, sin necesidad de abrirlo, ya sea por carretera o vía marítima.

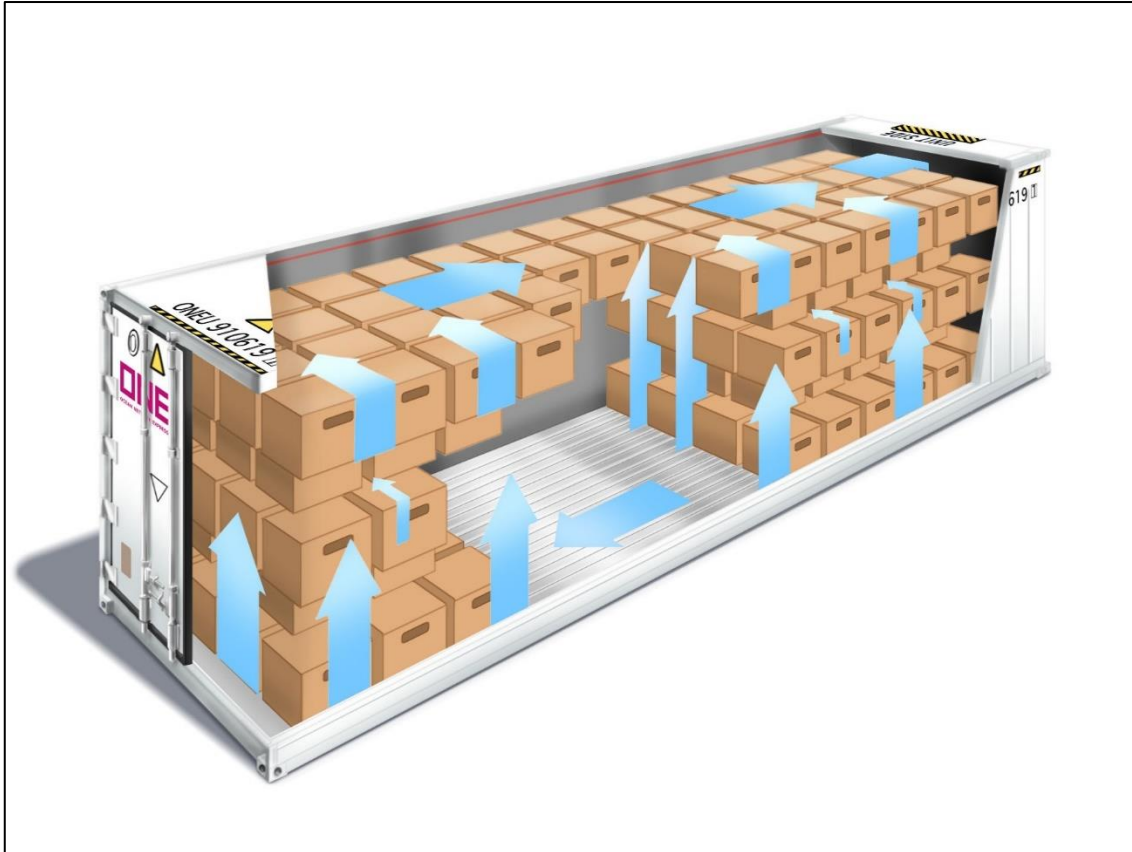
8.3 Proceso de contenedorización

Luego de la unitarización y consolidación de la mercancía, será transportada vía terrestre, desde la ciudad de Tumbes hacia el puerto de Paita, en un recorrido aproximado de 5 horas.

8.4 Plano de estiba del contenedor

Figura 11

Plano de estiba del contenedor reefer 20'



Nota. Datos tomados de Logismarkets (2022).

8.5 Tiempo y costos del proceso de contenedorización

Tabla 12

Costo de Contenedorización

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Cargo por operador portuario	600.00	Unidad	1	600.00	158.31
2.	Alquiler del contenedor reefer de 20 pies	16,952.67	Unidad	1	16,952.67	4,473.00
3.	Alquiler de la máquina de carga estiba	685.00	Unidad	1	685.00	180.74
TOTAL					18,237.67	4,812.05

Nota. Datos tomados de cedulas costos PROMPERU (2022). Elaboración propia

CAPITULO IX

TRANSPORTE

9.1 Proveedores del transporte interno

Para el traslado de nuestra mercancía desde nuestro almacén hacia el puerto de Paita, se realizará por vía terrestre en contenedor reefer de 20 pies, que cuenta con una capacidad de carga hasta 27,400 kg y un peso tara de 3,080.00 Kg.

El mencionado transporte recorrerá la distancia de 277.0 Km por la carretera panamericana norte, con un tiempo de viaje aproximado de 5 horas.

Figura 12

Modelo de camión para transporte de la mercancía



Nota. Tomado de data Freepng.es (2022)

Tabla 13

Proveedores de servicio transporte interno

Nº	Proveedores	Nº R.U.C	Dirección
1.	Cargueros C.C.N.	20409273107	Avenida Tumbes Norte Nro. 2199 - A.H El Bosques - Tumbes
2.	Servicios,Agro,Construcciones S.R.L	20324109014	Jr. Simon Bolívar Nro. 772 – Tumbes
3.	Corporacion de Transportes San Gabriel E.I.R.L	20484061735	Calle Cesar VallejoNro. 145 – Tumbes
4.	Empresa de Transporte y Servicios Maria Isabel E.I.R.L	20525304079	Jr. Bolivar Nro. 720 Frente a la cia de bomberos – Tumbes
5.	Beax Inversiones & Servicios S.R.L	20494419166	Carr.Panamericana Norte KM. 1270 Dpto. 203, La Alborada (Frente al depositos Backus) – Tumbes

Nota. Tomado de muestra Infoinfo, (2022). Elaboración propia.

9.2 Costo de transporte interno (Inland Freight)

Tabla 14

Costo del transporte terrestre interno

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cant.	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Transporte terrestre Tumbes - Paíta.	3,740.73	Unidad	1	3,740.73	987.00
TOTAL					3,740.73	987.00

Nota. Tomada data Infoinfo (2022). Elaboración propia

9.3 Proveedores de servicio de transporte internacional

Se presenta una propuesta de selección del servicio de transporte internacional marítimo al importador, el mismo que será desde el puerto de Paíta – Perú hacia el puerto de Nueva York – Estados Unidos.

Tabla 15

Proveedores del servicio del transporte internacional

Nº	Línea naviera	Agente	Frecuencia	T/T
1.	MSC	MSC PERÚ	Semanal	27 días
2.	HAMBURG SUD	COLUMBUS	Semanal	30 días
3.	APL	APL	Semanal	33 días
4.	HAPAG-LLOYD	HAPAG	Semanal	36 días
5.	MAERSK	AP MOLLER	Semanal	36 días

Nota. Tomado de simulador Searates Dp World, (2022). Elaboración propia

9.4 Cotizaciones de flete marítimo y aéreo

Observación:

En mérito con lo establecido en el acuerdo comercial internacional celebrado con el importador, la exportación se hará bajo los términos de la Norma INCOTERM FOB, en consecuencia, el importador (comprador) se hará cargo de cotizar y elegir la compañía naviera a quien le pagará el flete marítimo.

CAPITULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1 Agentes de aduana

Una Agencia de aduana es un ente autorizado para brindar asistencia a terceros a fin de que lleven a cabo todo tipo de trámites aduaneros, cumpliendo con las normas jurídicas, procesos aduaneros y las actividades que tengan relación con dichos tramites, establecidos en la Ley General de Aduanas.

Contemplamos la posibilidad de contratar una agencia de aduanas a la hora de exportar nuestro producto porque el coste de la mercancía a enviar sobrepasa los 5.000 dólares.

A continuación, se detallan criterios que se han considerado a fin de seleccionar la agencia de aduanas que brindara el soporte correspondiente en el proceso de exportación de nuestro producto.

Tabla 16*Agente de aduanas a seleccionar*

Nombre	:	Antares Agencia de Aduanas
Dirección	:	Canaval y Moreira N° 340 Piso 11, San Isidro - Lima
Contacto	:	Teléfono+511 616-3900, correo: comercial@antaresaduanas.com.pe
Servicios que brinda	:	a. Asesoría, capacitación y consultoría en legislación aduanera. b. Agenciamiento aduanero. C. Administración de regímenes aduaneros. D. Clasificación arancelaria.
Ventajas	:	Cientes con manejo de carga frecuente y facturación, acceden a crédito con la empresa y sectoristas con atención personalizada
Documentos exigidos para ser clientes	:	No requiere de documentos. Se evalúa al cliente en función del valor de su facturación mensual con la empresa.

Nota. Tomado de data Antares. Elaboración propia

10.2 Costos de agenciamiento

Tabla 17*Costos de agenciamiento*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cant.	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Servicio de agenciamiento aduanero	379.00	Unidad	1	379.00	100.00
TOTAL					379.00	100.00

Nota. Tomado plataforma servicios aeromarítimos (2022). Elaboración propia

10.3 Aseguradoras

Se recomienda que, con la finalidad de realizar la mejor contratación del seguro para el transporte de mercancías a exportar, se lea detenidamente las coberturas adicionales y supuestos excluidos, es así que resulta necesario tener muy claro las coberturas que las aseguradoras puedan ofrecer.

Por ser el riesgo causa directa o dominante cubierto por esta póliza, el asegurador responderá por las pérdidas y/o daños directos que sufran los productos y/o mercancías en tránsito hacia y desde los puertos internacionales y/o los almacenes de los proveedores, la concesión y/o los depósitos aduaneros asegurados y/o privados, y viceversa.

Los riesgos amparados por este seguro comienzan con el origen o embarque de las mercancías, desde el momento en que las mercancías son aseguradas o adecuadamente embaladas en la embarcación o vehículo que las transportará, continuando por el transporte normal y concluye con la entrega de las mercancías.

1. Vía marítima. La pérdida de todo o parte de los bienes y cargamentos que lleve el buque por hundimiento, hundimiento, varada, aplastamiento o incendio, así como la contribución a avería gruesa que podrá incluir el riesgo de guerra y de huelga.

2. Vía terrestre. La pérdida total o parcial de los productos o mercancías transportadas como consecuencia de una colisión, vuelco, derrumbe, incendio o explosión de un vehículo.

3. Vía aérea. Pérdida total o parcial de la carga, bienes de transporte por accidente de portaaviones, incendio, accidente, pérdida, peligro de guerra o huelga.

A continuación, se mencionan algunas de las aseguradoras:

1. Chubb
2. La Positiva
3. Liberty Seguros
4. Mapfre
5. Pacífico
6. Rimac

10.4 Póliza de seguros (cobertura y costo)

En el punto anterior se detallan las empresas que brindan el servicio de póliza de seguro, luego de la correspondiente evaluación, se ha creído conveniente contratar con la Aseguradora MAPFRE, quien brinda las siguientes coberturas:

Proporciona cobertura al ASEGURADO por las pérdidas y/o daños directos a los productos y/o mercancías mencionadas en las Condiciones Particulares durante el transporte hacia y desde los puertos internacionales y/o los almacenes de los proveedores y/o los almacenes de depósito privados del ASEGURADO, causados por un riesgo cuya causa inmediata o significativa esté cubierta por esta póliza.

10.5 Depósitos temporales

El terminal de almacenamiento, depósito ubicado estratégicamente en el Callao, lo cual brinda un servicio integrado de primer nivel.

Entre ellos, los más importantes son:

1. ALSA
2. Enapu
3. Imupesa
4. LICSA
5. Maersk Perú S.A.
6. Neptunia
7. RANSA
8. Tramarsa
9. Unimar S.A.

El costo de almacenamiento del producto a exportar es en base al espacio que se pretende ocupar al igual que el tiempo que permanecerá en dicho lugar, se transforma en un % sobre el precio de costo del producto.

El producto a exportar utilizará el depósito simple la cual cuenta con una infraestructura que permite un servicio ágil asegurando la custodia y seguridad de la mercancía, con soporte en un sistema de información eficiente y equipo de manipulación de la mercadería. Y se escogió la empresa TRAMARSA con Sede en Paita – Piura con dirección en Jr. Jorge Chávez 369, Paita - Piura.

CAPITULO XI

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS

DESTINO

11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana

El puerto de Nueva York y Nueva Jersey, situado en el distrito portuario que abarca el área metropolitana de Nueva York-Newark, es uno de los mejores puertos naturales del mundo, con aproximadamente 40 kilómetros de extensión, que incluye la Estatua de la Libertad, llegando a 1.050 kilómetros desde la ciudad de Nueva York y terminando al noroeste de Nueva Jersey.

El puerto de Nueva York es, según los informes, el tercer puerto más grande de Estados Unidos, así como el más activo de la Costa Este, recibiendo una media de 4.800 buques de carga cada año y procesando alrededor de 3.200.000 TEUs al

año. Está estratégicamente situado y es accesible a múltiples aeropuertos.

Figura 13

Puertos comerciales de Estados Unidos



Nota. Tomado de data DSV, (2022).

11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.

Estados Unidos es un país con infraestructura de transporte muy integra y eficiente que permite la movilización de personas y mercancías a través del mercado nacional e internacional. De igual modo, su infraestructura portuaria y aeroportuaria es una de las mejores que destacan a nivel mundial.

Entre las principales características del puerto de New York, podemos destacar las siguientes:

- a. Se encuentra bajo la administración de las autoridades tanto de Nueva York

como de Nueva Jersey.

b.Sus aguas son profundas.

c.Es de tamaño muy largo.

d.Permanente asistencia con remolcadores.

e.Pueden soportar buques de hasta los 152,4 metros.

f.Tiene muelle y anclas.

g.Pueden repararse los buques en caso sea necesario.

h.Ofrece servicios de reparación eléctrica, así como alquiler de dispositivos de navegación.

i.Los funcionarios portuarios pueden rastrear dispositivos móviles.

j.Tiene grúas flotantes y también fijas.

k.Suministro a buques, de aceite combustible y diésel.

11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.

Se sabe que EE.UU contribuye con un considerable porcentaje del consumo mundial, por ello es que su infraestructura portuaria marítima es muy influyente en su economía. Por ello, sus regiones costeras albergan algunos de los puertos más grandes y concurridos del mundo.

A continuación, se ofrece un rápido resumen de los principales puertos marítimos de Estados Unidos:

1. Puertos de Carolina del Sur

Se encuentran equipados con contenedores de manejo, cinco terminales públicas, cruceros y vehículos automotores, se puede resaltar a los puertos de Charleston y Georgetown.

Según estudios de impacto económico del año 2019, las operaciones que se realizan en estos puertos generan 1 de cada 10 empleos.

2. Puertos de Georgia

Savannah y Brunswick son dos puertos importantes. El puerto de Savannah cuenta con la mayor instalación de contenedores de una sola terminal en Norteamérica, así como con la mayor concentración de centros de distribución de importaciones.

El puerto de Brunswick está considerado como el principal puerto de importación de vehículos, y cuenta con una importante presencia o propiedad del sector automotriz.

3. Puerto de New York y New Jersey

Considerado el más grande de la costa este y el tercero de los EE.UU, cuenta con 6 terminales y manejan todo tipo de carga, además se dice que en toda la costa este es el puerto donde las cargas llegan más rápido que en otro puerto de la zona.

4. Puerto de Long Beach

Es el segundo de los puertos con mayor capacidad de contenedores y puede

acoger a buques de gran tamaño; operan gran cantidad de líneas navieras y tiene conexión con 217 puertos a nivel mundial.

5. Puerto de Seattle-Tacoma

Es el puerto más importante para el flujo de personas y mercancías en Estados Unidos y en todo el mundo. Es la mayor terminal de contenedores de la Costa Oeste, con un alto rendimiento de contenedores.

6. Puerto de Virginia

Cuenta con un enlace ferroviario que facilita la llegada y salida de mercancías. Los barcos tardan unas 2,5 horas en llegar a mar abierto utilizando esta ruta.

7. Puerto de Houston

Es el puerto más activo de Estados Unidos, así como el mayor de la Costa del Golfo. Se encuentra a pocos kilómetros del Golfo de México.

8. Puerto de Los Ángeles

Maneja diversos artículos de importación y exportación, y cuenta con terminales de pasajeros y de carga, incluyendo cruceros, contenedores, carga seca y líquida a granel, y vastos almacenes.

9. Puerto de Oakland

Está clasificado como el noveno puerto de contenedores más activo de Estados Unidos. Alberga tres terminales de contenedores y dos sistemas ferroviarios multimodales.

10. Puerto de Nueva York

Está situado en Florida, en la encrucijada de América del Norte y del Sur. Una de las ventajas de enviar contenedores a este puerto es que tiene el canal de navegación más profundo y puede acoger barcos neo-Panamax.

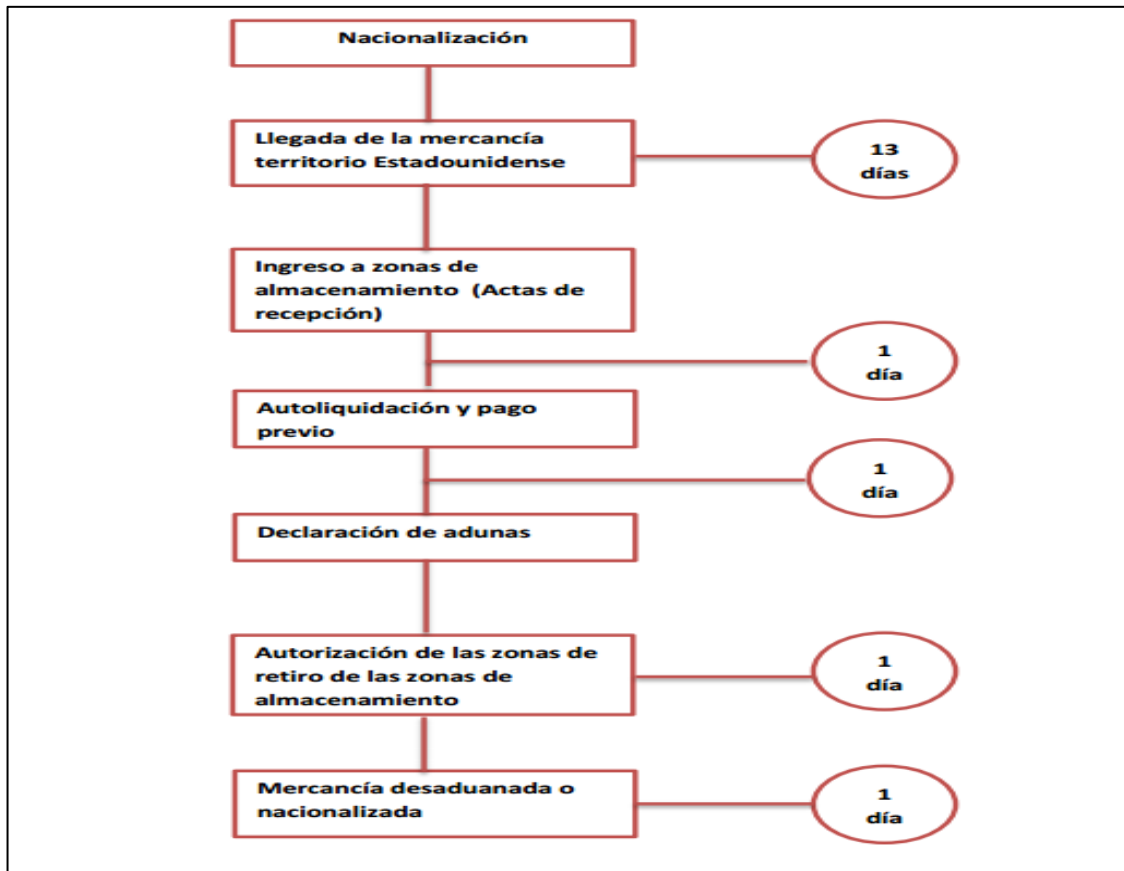
11.4 Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempo)

El ICS (Sistema de Control de Importaciones) regula la importación de productos en la zona aduanera de Estados Unidos.

Estos se digitalizan desde los contenedores, y la información relacionada se entrega rápidamente al personal de descarga.

Figura 14

Flujograma de importación y nacionalización



Nota. Tomado de data SANTANDER TRADE, (2022). Elaboración propia.

11.5 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino

Figura 15

Proveedores de servicios logísticos en Estados Unidos

AGENTE	LOGO	NOMBRE	E-MAIL	DIRECCION
Operador logístico y agentes de aduanas.		ADUANATRAD EXPORT LLC	aduatrade-export@hotmail.com	Teléfonos:+1305443 4466 Celulares: +1954701 3033
Operador logístico		AMERICAN ASSOCIATION OF PORT AUTHORITIES	info@aapa-ports.org	Teléfonos: +1703684 5700
Multimodal		DAMAROS LOGISTICS	damarosl@damarosllc.com	Teléfonos: +1754703 0273

Nota. Tomado de data THE LOGISTICSWORLD, (2022). Elaboración propia.

CAPITULO XII

DISTRIBUCIÓN

12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.

El mercado estadounidense, especialmente de Nueva York, busca proveedores que realicen exportaciones de acorde a los estándares exigidos para la importación de mercancías a su país, por lo que el exportador, debe cumplir con los estándares exigidos por el importador.

Sectores Económicos Prósperos:

Tienen mayor poder adquisitivo en cuanto al precio y calidad de los productos ofrecidos y no existe discriminación a la hora de comparar costos.

Comportamiento del consumidor:

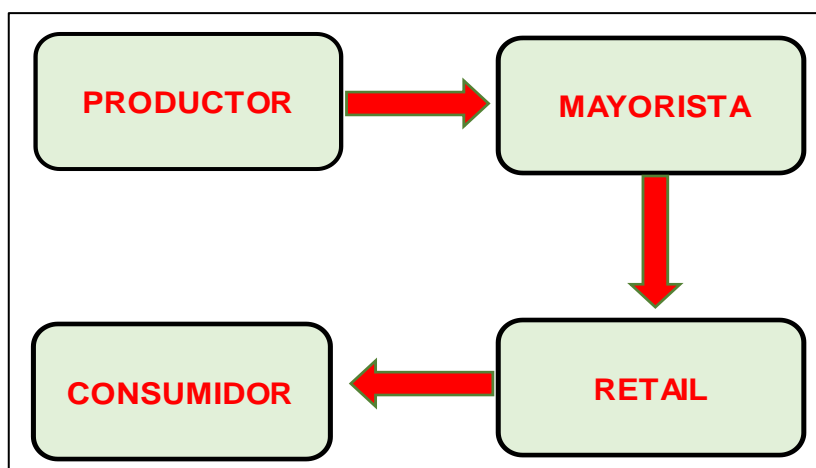
Los consumidores son más precisos cuando conocen el valor nutricional que obtienen después de comprar.

12.2 Identificación y descripción de canales de distribución.

Se ha podido determinar que el mercado de New York – EE.UU, se realizaran fases que inician desde el productor al mayorista el cual se encargará del retail y la llegada al consumidor, como se expresa en la siguiente figura.

Figura 16

Descripción de canales de distribución



Nota. Tomado de data Marketplace (2022). Elaboración propia.

Por lo mostrado en la figura anterior, se concluye que, para la distribución del producto se cumple con rigurosos controles de calidad alcanzando los estándares requeridos en el comercio internacional. Que se ha optado por el canal de distribución más conveniente a fin de alcanzar la satisfacción del consumidor final.

12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto.

Figura 17

Canal de distribución internacional elegido

CANAL DE DISTRIBUCION ESTADOS UNIDOS - NEW YORK	
Empresa	: Whole Foods Market
Sector	: Supermercados
Ciudad	: New York
Dirección	: 60-64 COMMERCE STREET, BROOKLYN, NY11231 EE. UU
Telefono	: 00 1 512-542-0878
E-mail	: customer.questions@wholefoods.com
Fax	: 00 1 512-542-0878
Estrategías y Términos de Compra	: - Negociación y compra se realizan de manera directa. - Alianzas estratégicas con totalización de negocios.
Productos	: De consumo directo.
Proveedores	: Realiza sus compras a través de terceros.

Nota. Tomado de data Whole Foods Market (2022). Elaboración propia.

12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60 – 90 – 120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.

Se ha tomado en cuenta documentos de negociación de compra venta, transacciones financieras, documentos tributarios SUNAT, los cuales se describen a continuación:

- a. Cotización Internacional
- b. Contrato de compra venta Internacional
- c. Factura comercial (INVOICE)
- d. Transferencia bancaria

Figura 18

Carta de presentación



Tumbes, 30 de Mayo de 2022.

Señores
WHOLE FOODS MARKET INC
60-64 COMMERCE STREET, BROOKLYN, NY11231 EE. UU
Nueva York

Presente.-

Tengo a bien dirigirme a usted para saludarlo cordialmente y aprovechar la presente para hacerle conocer el producto que mi representada ofrece al mercado internacional, el cual detallo a continuación.

El producto se denomina Colas de langostino blanco congelado código 36/40, dicho producto cuenta con todas las certificaciones de calidad requeridas por los entes internacionales correspondiente, obtenido mediante un riguroso proceso productivo para conseguir la excelencia en nuestras mercancías.

Sin otro particular, agradecemos la atención que se sirva brindar a la presente y hacemos propicia la oportunidad para saludarlo y quedar de usted.

Atentamente,



Representante Legal

Figura 19

Solicitud de proforma

Nueva York, 02 de junio de 2022.

Señores
TUMPI SHRIMP IMPEX SAC.
PASAJE FRANCISCO PIZARRO N° 600
Tumbes – Perú

Asunto.- Requero cotización de productos

Tengo a bien comunicarle que, habiendo recibido su carta de presentación, hemos creído conveniente solicitar a su representada la correspondiente proforma del producto que a continuación detallo:

- 26,455.471 libras de colas de langostino congelado.

Cabe precisar que así mismo deberá detallar las condiciones contractuales como el medio de pago, tiempo de despacho, entre otros, a fin de llegar a un mejor acuerdo.

Sin otro particular, agradecemos la atención que se sirva brindar a la presente y hacemos propicia la oportunidad para saludarlo y quedar de usted.

Atentamente,



Representante Legal

Figura 20

Proforma



Tumbes, 06 de Junio de 2022.

Señores
WHOLE FOODS MARKET INC
60-64 COMMERCE STREET, BROOKLYN, NY11231 EE. UU
Nueva York

Asunto.- Remito proforma solicitada

Tengo a bien dirigirme a usted para saludarlo cordialmente y en atención a la solicitud de proforma recibida, a continuación detallo la propuesta económica que mi representada le ofrece:

PRODUCTO	CANTIDAD (Libras)	PRECIO UNITARIO (\$)	PRECIO TOTAL (\$)
Colas de Langostino congelado 36/40	26,455.471	9.00	238,100.00
Total (\$)			238,100.00

- o Medio de despacho se realizará vía marítima.
- o El tiempo estimado de entrega es entre 30 a 45 días.
- o Medio de pago: Carta de Crédito.

Sin otro particular, agradecemos la atención que se sirva brindar a la presente y hacemos propicia la oportunidad para saludarlo y quedar de usted.

Atentamente,

Representante Legal

Figura 21

Carta solicitando reajuste

Nueva York, 08 de junio de 2022.

Señores
TUMPI SHRIMP IMPEX SAC.
PASAJE FRANCISCO PIZARRO N° 600
Tumbes – Perú

Asunto.- Requiero reajuste de precio

Tengo a bien comunicarle que, habiendo recibido su correspondiente propuesta económica y luego de analizarla, hemos creído conveniente solicitarle tenga a bien considerar un reajuste del precio ofertado.

Sin otro particular, agradecemos la atención que se sirva brindar a la presente y hacemos propicia la oportunidad para saludarlo y quedar de usted.

Atentamente,



Representante Legal

Figura 22

Respuesta a solicitud de reajuste



Tumbes, 12 de Junio de 2022.

Señores
WHOLE FOODS MARKET INC
60-64 COMMERCE STREET, BROOKLYN, NY11231 EE. UU
Nueva York

Asunto. - Respuesta a solicitud de reajuste de precio

Tengo a bien dirigirme a usted para saludarlo cordialmente y en atención a la solicitud referente al reajuste de precio:

PRODUCTO	CANTIDAD (Libras)	PRECIO UNITARIO (\$)	PRECIO TOTAL (\$)
Colas de Langostino congelado 36/40	26,455.471	8.80	232,808.00
Total (\$)			232,808.00

Sin otro particular, agradecemos la atención que se sirva brindar a la presente y hacemos propicia la oportunidad para saludarlo y quedar de usted.

Atentamente,

Representante Legal

Figura 23

Factura comercial (Invoice)

TUMPI SHRIMP IMPEXP SAC Dirección: PSJ. FRANCISCO PIZARRO N° 600 - TUMBES - PERU Teléfono/Fax: +51072544188 E-mail: TUMPI SHRIMP@GMAIL.COM		RUC. No. 20100452112 FACTURA/INVOICE N° 001- 000001		
WHOLE FOODS MARKET INC Dirección: 80-64 COMMERCE STREET, BROOKLYN, NY11231 Teléfono/Fax: +1 (212) 805 8891 E-mail:		Orden de Compra N°: AB54237 Conocimiento de Embarque N°: 98476452188		
La mercanda ha sido enviada en: Dimensiones Embalaje: 30.84 CM X 37.78 CM X 44.77 CM Peso Bruto: 13,500 KG Peso Neto: 12,000 KG Via: MARITIMA - TRANSPORTE "LA HANSEATICA"				
ITEM	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN DE MERCANCÍAS	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1	25,455.471	Colas de langostino congelado por libra, empacadas en cajas master de carton corrugado Partida arancelaria: 0306171300 VALOR FOB	\$ 8.80	\$ 232,808.00
INCOTERMS: FOB- NEW YORK		TOTAL FACTURADO:		\$ 232,808.00

Firma del Remitente

Fecha

Declaramos bajo juramento que todos los datos que contiene esta factura son el fiel reflejo de la verdad y que todos los precios indicados son los realmente pagados (o a pagarse). Declaramos en igual forma que no existen convenios que permitan alteraciones en estos precios.

Incoterms:

Se efectuará la exportación de la mercancía a través del incoterm FOB (Free on Board), a bordo del buque seleccionado, dicho embarque se realizará en el puerto de Paita.

Transferencia bancaria:

En el desarrollo del presente trabajo, se tomarán los servicios de un banco que realicen transferencias bancarias, para el efecto se eligió al banco continental – BBVA que nos cobra solamente US \$ 24.06.

Certificado de Origen:

Figura 24

Certificado de origen

Certificado de Origen

1. Nombre y Dirección del Exportador: TUMPI SHRIMP IMPEXP SAC Teléfono: Fax: +51072541647 Correo electrónico: tumpishrimp@gmail.com Número de Registro Fiscal: N° 20146579215		Certificado N°: 8213131 CERTIFICADO DE ORIGEN Tratado de Libre Comercio entre EEUU y el Perú (Ver instrucciones al reverso)			
2. Nombre y Dirección del Productor: MARINAZUL S.A. Teléfono: Fax: +51072 524578 Correo electrónico: gerencia@marinazul.com.pe Número de Registro Fiscal: N° 2625456232		3. Nombre y Dirección del Importador: WHOLE FOOD MARKET INC. Teléfono: Fax: +1 (212) 805 8991 Correo electrónico: wholefood@amazoninc.com Número de Registro Fiscal: N° 245621456635			
4. Item	5. Descripción de las mercancías	6. Clasificación arancelaria SA (6 dígitos)	7. Número de la Factura	8. Valor en Factura	9. Criterio de Origen
1	COLAS DE LANGOSTINO BLANCO CODIGO 36/40	0306.95	N° 01-0001	\$ 204,246.09	
10. Observaciones					
11. Declaración del exportador: El abajo firmante declara bajo juramento que la información consignada en este Certificado de Origen es correcta y verdadera y que las mercancías fueron producidas en (país) y cumplen con las disposiciones del Capítulo 3 (Reglas de Origen y Procedimientos de Origen) establecidas en el Tratado de Libre Comercio entre Panamá y el Perú, y exportadas a (País de importación) Lugar y fecha, firma del exportador TUMBES, 25/07/2022		12. Certificación de la entidad autorizada: Sobre la base del control efectuado, se certifica por este medio que la información aquí señalada es correcta y que las mercancías descritas cumplen con las disposiciones del Tratado de Libre Comercio entre EEUU y el Perú. Lugar y fecha, nombre y firma del funcionario y sello de la entidad autorizada Dirección: Teléfono: Fax: Correo electrónico:			

Conocimiento de embarque (Bill of Lading):

Documento mediante el cual se realiza el contrato para el transporte de la mercancía, el cual debe ser generado por el transportador o capitán al exportador.

Figura 25

Bill of lading – conocimiento de embarque

OP-007 2/01
 FREIGHT CHARGES ARE COLLECT UNLESS MARKED PREPAID BELOW
 STRAIGHT BILL OF LADING—ORIGINAL—NOT NEGOTIABLE

ROADWAY Express ROADWAY EXPRESS, INC. (RDWY)
 GENERAL OFFICES: AKRON, OHIO (DUNS 00-699-8397)

DATE _____ PRO. NO. _____

BL NO. _____ PAGE _____

THANK YOU FOR USING ROADWAY.
 USE WWW.ROADWAY.COM OR THE ROADWAY VOICE RESPONSE SYSTEM FOR TRACING, ROUTING, RATES AND CLAIM INQUIRIES, AND THE LATEST ROADWAY NEWS.
 CALL 1-800-ROADWAY (1-800-762-3929)

SHIPPER NO.		TRAILER NO.		CONSIGNEE NAME AND ADDRESS			
SHIPPER NAME							
ADDRESS							
CITY		STATE	ZIP CODE	DESTINATION CITY		STATE	ZIP CODE
ORIGIN CITY (IF DIFFERENT THAN ABOVE)		STATE	ZIP CODE	PHONE NO.			
INVOICEE				CUSTOMER NO.		STORE NO.	DEPT.
ADDRESS				P.O. NO.			
CITY		STATE	ZIP CODE	SPECIAL INSTRUCTIONS			
ATTN.							

COD FEE PREPAID <input type="checkbox"/> COLLECT <input type="checkbox"/>			COD AMT \$			CUSTOMER CHECK OK FOR COD AMOUNT? YES <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
NO SHIPM UNITS	QUANTITY PKG	HTM	DESCRIPTION OF ARTICLES, SPECIAL MARKS, AND EXCEPTIONS	NMFC ITEM NO.	CLASS	WEIGHT (LBS) SUBJ TO CHRG	RATE	CHARGES CARRIER USE ONLY

HAZARDOUS MATERIALS EMERGENCY CONTACT NUMBER:			FREIGHT CHARGES ARE: <input type="checkbox"/> COLLECT <input type="checkbox"/> PREPAID		TOTAL CHARGES \$		
NOTE (1) Where the rate is dependent on value, shippers are required to state specifically in writing the agreed or declared value of the property as follows: "The agreed or declared value of the property is hereby specifically stated by the shipper to be not exceeding _____ per _____."			NOTE (2) Liability Limitation for loss or damage on this shipment may be applicable. See 49 U.S.C. § 14706 (c)(1)(A) and (B).				
RECEIVED, subject to individually determined rates or written contracts that have been agreed upon in writing between the carrier and shipper, if applicable, otherwise to rates, classifications and rules that have been established by the carrier and are available to the shipper, on request.			It is mutually agreed as to each carrier of all or any of said property over all or any portion of said route to destination and as to each party at any time filed/listed in all or any of said property, that every service to be performed hereunder shall be subject to all the conditions not prohibited by law, whether printed or written, herein contained, including the conditions on the back hereof, which are hereby agreed to by the shipper and accepted for himself and his assigns.				
The property described above is in apparent good order, except as noted (contents and condition of contents of packages unknown), marked, consigned, and destined, as indicated above which said carrier (the word carrier being understood throughout this contract as meaning any person or corporation in possession of the property under the contract) agrees to carry its usual place of delivery or said destination, if on its route, otherwise to deliver to another carrier on the route to said destination.			I hereby declare that the contents of this consignment are fully and accurately described above by proper shipping name and are classified, packed, marked and labeled/placarded and are in all respects in proper condition for transport according to applicable international and national governmental regulations.				
SHIPPER COMPANY NAME		CARRIER ROADWAY EXPRESS, INC.		DATE		Trailer Loaded by: <input type="checkbox"/> Shipper <input type="checkbox"/> Driver Freight Counted by:	
SHIPPER SIGNATURE		ROADWAY EMPLOYEE SIGNATURE		H/U RECEIVED		<input type="checkbox"/> Shipper <input type="checkbox"/> Driver: pollets said to contain <input type="checkbox"/> Driver: pollets containing loose pieces	

12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.

Se espera que nuestros productos sean bien aceptados por los consumidores de los supermercados del mercado neoyorquino, y así cimentar nuestra posición como marca estable y competitiva, sólida en el mercado, y hacer crecer nuestra variedad de productos.

12.6 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.

Tendencias Actuales: Conocer y ser capaz de prever cómo funcionarán los principales mercados de destino es una habilidad que todo exportador debería tener. En una sociedad globalizada como la nuestra, es aún más importante utilizar todos los instrumentos a su disposición para prosperar en el comercio internacional.

Un exportador debe aumentar el uso de la investigación de mercado para mantenerse a la vanguardia y mantenerse al día con sus competidores. Esperamos que este 2022 se vea coronado de éxitos para el comercio exterior del Perú y que mantenga el buen ritmo mostrado en el 2021.

Exigencias de la compra: Para un mejor entendimiento entre el exportador y el importador, ambos deben cumplir con los requisitos obligatorios, particularmente

porque el exportador, dependiendo del producto que se exporte, en el caso de las colas de camarón, debe cumplir con su respectiva certificación de calidad, certificación de alimentos orgánicos, si es el caso, y otros documentos que garanticen que el producto cumple con la calidad requerida por el país importador y cumple con los requisitos correspondientes.

Competencia de productos por canal: En la actualidad, los artículos congelados pueden llegar al mercado estadounidense, ya que no existen barreras arancelarias, y hay otras naciones que venden al mercado estadounidense, por lo que es fundamental el posicionamiento de la marca comercial y convertirse en una marca nacional es muy importante, por las buenas prácticas de exportación.

CAPITULO XIII

MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

La matriz de exportación ha sido elaborada en base a los precios en soles y en dólares tipo de cambio del BCR para obtener el precio FOB (Free On Board) que el importador nos debe pagar.

Tabla 18

Matriz de Costos de Exportación

CONCEPTO	FIJOS	VARIABLES	TOTALES S/.	TOTALES US\$
I. COSTOS DEL PRODUCTO	7,555.49	569,120.00	576,675.49	152,157.12
1.1. Materia prima directa		562,520.00	562,520.00	148,422.16
1.2. Mano de obra directa			0.00	0.00
1.3. Gasto directo		6,600.00	6,600.00	1,741.42
1.4. Costos Indirectos de fabricación	1,226.25		1,226.25	323.55
1.5. Gastos generales y Administrativos	6,238.04		6,238.04	1,645.92
1.6. Gastos Financieros	91.20		91.20	24.06
COSTOS DE AYUDA A LA				
II. COMERCIALIZ.	420.00	0.00	420.00	110.82
2.1. Folletos, ferias, rueda negocios, pa	420.00		420.00	110.82
COSTOS DE DISTRIBUCIÓN Y				
III. VENTAS	1,162.41	0.00	1,162.41	306.70
3.1. Costos de rotulado	396.00		396.00	104.49
3.2. Costos de empacado	577.50		577.50	152.37
3.3. Costos de embalaje	0.00		0.00	0.00
3.4. Carga en transporte a almacén	150.00		150.00	39.58
3.5. Gastos de ventas (Certificados exportación)	434.91		434.91	114.75
COSTO TOTAL			578,257.90	152,574.64
UTILIDAD	30%		173,477.37	45,772.39
PRECIO EX-WORKS			751,735.27	198,347.04
3.6. Gastos de Exportación			21,672.40	5,718.31
3.6.1. Transporte al puerto o aeropuerto	3,740.73		3,740.73	987.00
3.6.2. Gastos Almacenaje			0.00	0.00
3.6.3. Gastos de paletizado	0.00		0.00	0.00
3.6.4. Gastos de	17,552.67		17,552.67	4,631.31
3.6.5. Costo de Agenciamiento	379.00		379.00	100.00
3.6.6. Otros gastos en puerto de origen			0.00	0.00
3.6.7. Gastos Operativos				
PRECIO FAS			773,407.67	204,065.35
3.6.8. Carga y Estiba	685.00		685.00	180.74
3.6.9. Gastos Financieros			0.00	0.00
PRECIO FCA ó FOB			774,092.67	204,246.09

Nota. Tomado de formato simulación Promperú (2022). Elaboración propia.

CAPITULO XIV

EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

Tabla 19

Fuentes de Financiamiento

Tipo de Financiamiento	Importe
Aporte Propio	235,000.00
Préstamo Bancario Comercial	550,000.00
Total Financiamiento	785,000.00

Nota. Tomado de formato simulación Promperú (2022). Elaboración propia.

Tabla 20

Datos para evaluación

Descripción	Datos
Volumen ventas en unidades	6,000
Precio unitario	129.02
Costo unitario	96.38
Costo fijo	9,137.90
Inversión	550,000.00
COK	12%
Crecimiento en ventas	7.0%

Nota. Tomado de formato simulación Promperú (2022). Elaboración propia.

Tabla 21*Flujo de caja financiero*

	CONTENEDORES					
	Inicial	Cont. 1	Cont. 2	Cont. 3	Cont. 4	Cont. 5
INGRESOS	0.00	774,092.67	828,279.16	886,258.70	948,296.81	1,014,677.59
Ventas valor FOB		774,092.67	828,279.16	886,258.70	948,296.81	1,014,677.59
EGRESOS	550,000.00	587,395.80	627,873.86	671,185.37	717,528.70	767,116.05
Costo Fijo		9,137.90	9,137.90	9,137.90	9,137.90	9,137.90
Costo Variable		578,257.90	618,735.95	662,047.47	708,390.79	757,978.15
Inversión	550,000.00					
Flujo Neto	-550,000.00	186,696.87	200,405.30	215,073.33	230,768.11	247,561.53
Flujo Acumulado	-550,000.00	-363,303.13	-162,897.83	52,175.50	282,943.61	530,505.15

Nota. Tomado de formato simulación Promperú (2022). Elaboración propia.

Tabla 22*Indicadores económico-financieros*

Tipo de Indicador	Valor
VAN	216,670.83
TIR	26.12%
Rentabilidad	39.39%
Valor Presente Flujos Positivos	766,670.83
Valor Presente Flujos Negativos	550,000.00
Ratio Costo beneficio	1.39

Nota. Tomado de formato simulación Promperú (2022). Elaboración propia.

Figura 26*Análisis Económico – Financiero***El proyecto es rentable por las siguientes condiciones.**

1. La VAN (Valor actual neto) es positivo y mayor a 0.
2. La TIR (Tasa Interna de Retorno) es mayor al COK
3. El Ratio Costo beneficio es mayor a 1.
4. A partir del 3er contenedor tenemos efectivo de caja.

Nota. Tomado de formato simulación Promperú (2022). Elaboración propia.

Figura 27

Detalle del préstamo comercial

Detalle del préstamo	
Producto	Préstamo Comercial a Mediano Plazo
Importe a solicitar	S/ 550,000.00
Cuota	S/ 48,402.40
Duración total	12 meses
Fecha de solicitud	15/10/2022
Días de pago	15
Tipo Seguro de Desgravamen	SIN SEGURO
Importe Seguro de Desgravamen	S/ 0.00
Tasa Efectiva Anual	10.5%
TCEA Referencial de Operación	10.499996%

Nota. Tomado simulador de préstamos BBVA (2022). Elaboración propia

Figura 28

Cronograma de pago del préstamo comercial

Préstamo Comercial a Mediano Plazo							
Importe a Solicitar:		S/ 550,000.00					
Días de pago:		15					
Duración total (meses):		12 meses					
Periodo de gracia (meses):		-					
Fecha de Solicitud:		15/10/2022					
Cuota		S/ 48,402.40					
Tipo Seguro Desgravamen:		SIN SEGURO					
Importe Seguro Desgravamen:		S/ 0.00					
Importe Seguro de Bien:		-					
Tasa Efectiva Anual:		10.5%					
TCEA Referencial de Operación:		10.499996%					
Comisión envío físico estado de cuenta:		-					
Cuotas Adicionales:		-					
Mes	Vencimiento	Amortización	Interés	Comisiones + Seguros	Subvención	Cuota	Saldo
1	15/11/2022	S/ 43,653.23	S/ 4,749.17	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 48,402.40	S/ 506,346.77
2	15/12/2022	S/ 44,171.79	S/ 4,230.61	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 48,402.40	S/ 462,174.98
3	16/01/2023	S/ 44,282.28	S/ 4,120.12	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 48,402.40	S/ 417,892.70
4	15/02/2023	S/ 44,910.84	S/ 3,491.56	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 48,402.40	S/ 372,981.86
5	15/03/2023	S/ 45,494.64	S/ 2,907.76	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 48,402.40	S/ 327,487.22
6	17/04/2023	S/ 45,391.32	S/ 3,011.08	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 48,402.40	S/ 282,095.90
7	15/05/2023	S/ 46,203.19	S/ 2,199.21	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 48,402.40	S/ 235,892.71
8	15/06/2023	S/ 46,365.50	S/ 2,036.90	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 48,402.40	S/ 189,527.21
9	17/07/2023	S/ 46,712.83	S/ 1,689.57	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 48,402.40	S/ 142,814.38
10	15/08/2023	S/ 47,249.10	S/ 1,153.30	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 48,402.40	S/ 95,565.28
11	15/09/2023	S/ 47,577.21	S/ 825.19	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 48,402.40	S/ 47,988.07
12	16/10/2023	S/ 47,988.07	S/ 414.37	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 48,402.44	S/ 0.00
		S/ 550,000.00	S/ 30,828.84	S/ 0.00	S/ 0.00	S/ 580,828.84	

Nota. Tomado simulador de préstamos BBVA (2022). Elaboración propia

CONCLUSIONES

1. El langostino *Litopenaeus vannamei* o también llamado langostino blanco es un producto muy demandado en el mercado de estadounidense, pese a que existe una grande competencia. Por lo tanto, es indispensable ofrecer un producto impecable, firme en calidad y de precio apropiado, comparación con otros países exportadores. Así mismo, el importador estadounidense es muy estricto en el trato comercial que se le brinda.
2. La zona más este de Estados Unidos es la más desarrollada. En comparación con la zona sur, el este se repuso aceleradamente de la crisis financiera. Esta zona tiene un gran interés por un producto de calidad, por lo cual sigue creciendo la demanda. Mayormente las personas de esta región desconocen el manejo de los mariscos enteros por lo cual prefieren el langostino descabezado o pelado con cola, lo cual genera gran expectativa de tener diferentes presentaciones.
3. Cabe precisar que se debe facilitar la información de manera oportuna y clara al importador, puesto que cuando el importador recibe insuficiente información que inspire confianza, no procederá con la compra y se perderán nuevas oportunidades para continuar con las exportaciones.
4. Finalmente podemos concluir que, se debe tener en cuenta encontrar distribuidores mayoristas interesados en el producto para su importación y distribución en el mercado de Estados Unidos, ya que resulta más

complicado vender en línea directa hacia el consumidor, lo cual demandaría contar con conocimientos de retails, mayoristas y una mayor logística.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ADUANAS. *Buscador de partidas arancelarias, convenios internacionales*. Recuperado de: www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias

ADUANET: *Partidas arancelarias*. Recuperado de: <http://www.aduanet.gob.pe/aduanas/infoaduanas/clasifica/clasificacionarancelaria/entidad/relacioncodigos.htm>

ANTARES LOGISTICS. Agente de aduanas seleccionado. Recuperado de: <https://www.atareslogistics.pe/atares-logistics>

BBVA. Simulador de préstamos comercial negocios. Recuperado de: <https://www.bbva.pe/empresas/productos/financiamiento/prestamos-comerciales/simulador-prestamo-comercial-negocios.html>

DOCPLAYER. Contenedores dry o secos. Recuperado de: <https://docplayer.es/15589024-Contenedores-dry-o-secos.html>

EMBALAJES TERRA. Bolsas de Polietileno al vacío. Recuperado de: <https://www.embalajesterra.com/bolsas-de-polietileno-34>

EMPACADORA SANTA INES. Técnicas de empaquetamiento. Recuperado de: <https://empacadorasantaines.com/packaging/>

ESAN Recuperado de: <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/que-certificaciones-de-calidad-son-mas-requeridas-en-el-peru>

FREPNG.ES. *Camión semi-rremolque de transporte de carga*. Recuperado de: <https://www.freepng.es/png-yqcv45/>

GRUPO EMPAC. Cajas master de cartón corrugado. Recuperado de: <https://grupoempac.com/empaque-master-cofre-jumbo.php>

INACAL, *Control de calidad Perú*. Recuperado de: <https://www.gob.pe/institucion/inacal/institucional>

ONE LATÍN AMÉRICA. Plano de estiba de contenedor. Recuperado de: <https://la.one-line.com/es/advanced-page/refrigerated-cargo>

PROMPERÚ. Regulaciones para exportar. Recuperado de: <https://exportemos.pe/asesoria-especializada/regulaciones-para-exportar>

PROMPERU. *Simulador etiquetado.* Recuperado de: <http://simuladoretiquetado.promperu.gob.pe/SimuladorWeb/Seguridad/Login>

QUESTIONPRO. *Escala de Likert.* Recuperado de: <https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-la-escala-de-likert-y-como-utilizarla/>

RFL CARGO. *Esquemas de contenedores.* Recuperado de. <https://rflcargo.com/esquemas-de-carga/>

SANTANDERTRADE. *Flujograma de importación.* Recuperado de: <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/flujos-import-export#resultats>

SEARATES, *Simulador de rutas aéreas, marítimas, terrestres.* Recuperado de: <https://www.searates.com/es/services/distances-time/>

SIICEX, (25 de 06 de 2022). *Ficha técnica del producto,* Recuperado de: <https://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/fichaproducto/75pdf2014Jul25.pdf>

SOCIEDAD NACIONAL DE ACUICULTURA, *Empresas langostineras en Tumbes.* Recuperado de: <https://www.sna-peru.com/comite-de-langostinos/>

SUNAT, *Video proceso exportación definitiva digital.* Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=BSMnyAqZY3w&t=317s>

THELOGISTICSWORLD. *Servicios logísticos internacionales.* Recuperado de: <https://thelogisticsworld.com/logistica-y-distribucion/>