



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE CHIPS DE PLÁTANO VERDE  
AL MERCADO DE MIAMI-EE.UU”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL  
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR**

Bach. ROJAS DEL AGUILA, LUCERI  
<https://orcid.org/0000-0003-1730-4062>

**ASESOR**

Mg. ARANCIBIA ALVARADO, JORGE LUIS  
<https://orcid.org/0000-0002-5936-3530>

**LIMA – PERÚ  
2022**

### **DEDICATORIA**

El presente proyecto va dedicado con mucho amor y respeto a mis padres y hermanos (as), por brindarme incondicionalmente su apoyo.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por bendecirnos la vida, por guiarnos a lo largo de nuestra existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad. Gracias a nuestros padres, por ser los principales promotores de nuestros sueños, por confiar y creer en nuestras expectativas, por los consejos, valores y principios que nos han inculcado. Agradecemos a nuestros docentes de la Facultad; Ciencias Empresariales y Educación, especialmente de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales por habernos compartido sus conocimientos, paciencia y rectitud a lo largo de la preparación de nuestra profesión.

## ÍNDICE

CAPÍTULO 1: PRODUCTO A EXPORTAR.....	15
1.1    Ficha técnica del producto.....	15
1.2    Clasificación arancelaria del producto.....	19
1.3    Flujograma de proceso productivo.....	20
1.3.1    Descripción de flujograma.....	21
CAPÍTULO 2: APROVISIONAMIENTO.....	24
2.1    Proveedores potenciales.....	24
2.2    Matriz de selección de proveedores.....	25
2.3    Control de calidad.....	26
2.4    Costos de fabricación y/o adquisición.....	30
CAPÍTULO 3: ALMACENAMIENTO.....	33
3.1    Estrategia de almacenamiento.....	33
3.2    Lay-out de almacén.....	34
3.3    Detalle de mobiliario usado en almacenamiento.....	35
3.4    Costo fijo de almacén.....	36
CAPÍTULO 4: ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO.....	37
4.1    Modelo de etiquetas / rotulado de producto.....	37
4.2    Normas técnicas aplicable.....	37
4.3    Proceso de rotulado.....	38
4.4    Tiempos y costos del proceso de etiquetado.....	40
CAPÍTULO 5: EMPAQUE.....	41
5.1    Ficha técnica de empaque seleccionado.....	41
5.2    Criterios usados para la selección del empaque.....	42
5.3    Proceso de empaque.....	43
5.4    Tiempo y costo del proceso de empaclado.....	43
CAPÍTULO 6: EMBALAJE.....	44

6.1	Ficha técnica de embalaje seleccionado .....	44
6.2	Criterios usados para la selección de embalaje .....	45
6.3	Proceso de embalaje .....	45
6.4	Tiempos y costos del proceso de embalaje .....	47
CAPÍTULO 7: UNITARIZACIÓN .....		49
7.1	Ficha técnica del pallet seleccionado .....	49
7.2	Criterios usados para la selección del pallet.....	50
7.3	Proceso de paletización.....	50
7.4	Plano de estiba del pallet.....	51
7.5	Tiempo y costos del proceso de paletizado.....	52
CAPÍTULO 8: CONTENEDORIZACIÓN .....		53
8.1	Ficha técnica de contenedor seleccionado.....	53
8.2	Criterios usados para la selección del contenedor .....	53
8.3	Proceso de Contenedorización.....	54
8.4	Plano de estiba del contenedor .....	55
8.5	Tiempo y costos del proceso de contenedorización .....	55
CAPÍTULO 9: TRANSPORTE.....		56
9.1	Proveedores del transporte interno .....	56
9.2	Costo de transporte interno (Inland Freight).....	56
9.3	Proveedores de servicio de transporte internacional .....	57
9.4	Cotizaciones de flete marítimo y aéreo.....	58
CAPÍTULO 10: SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL....		59
10.1	Agentes de aduana .....	59
10.2	Costo de agenciamiento.....	59
10.3	Aseguradoras .....	60
10.4	Póliza de seguros (Cobertura y Costo).....	60

10.5	Depósitos temporales .....	61
CAPÍTULO 11: INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO .....		62
11.1	Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana. ....	62
11.2	Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino. ....	64
11.3	Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.....	66
11.4	Proceso de importación y nacionalización en el país de destino (flujograma con costos y tiempos) .....	69
11.5	Requisitos para importar muestras sin valor comercial en Estados Unidos .....	71
11.6	Datos de proveedores de servicios logísticos en el país de destino.....	72
CAPÍTULO 12: DISTRIBUCIÓN .....		73
12.1	Mapeo de la secuencia comercial proveedor- consumidor.....	73
12.2	Identificación y descripción de canales de distribución (Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, numero de establecimiento o puntos de ventas, estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos ..	74
12.3	Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto .	75
12.4	Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc. ....	76
12.5	Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación, o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización .....	77

12.6 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de producto por canal.	78
CAPÍTULO 13: MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN.....	80
REFERENCIAS.....	82
ANEXOS.....	87

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Ficha técnica del producto a exportar .....	15
Tabla 2: Producción nacional de plátano en regiones del Perú .....	17
Tabla 3: Descripción de partida arancelaria .....	19
Tabla 4: Proveedores potenciales de plátano bellaco .....	24
Tabla 5: Proveedores potenciales de aceite vegetal .....	24
Tabla 6: Proveedores potenciales de empaque .....	25
Tabla 7: Matriz de selección de proveedores de plátano bellaco .....	25
Tabla 8: Matriz de selección de proveedores de aceite vegetal .....	26
Tabla 9: Matriz de selección de proveedores de empaque .....	26
Tabla 10: Precio del plátano bellaco por volumen .....	30
Tabla 11: Presupuesto maestro de compras.....	30
Tabla 12: Presupuesto de producción.....	31
Tabla 13: Máquinas de Producción.....	32
Tabla 14: Mobiliario del almacén.....	35
Tabla 15: Costos fijos de almacén .....	36
Tabla 16: Costo de etiquetado .....	40
Tabla 17: Ficha técnica del envase.....	41
Tabla 18: Costo del proceso de envasado.....	43
Tabla 19: Ficha técnica del embalaje.....	44
Tabla 20: Pictogramas más utilizados en el comercio internacional.....	46
Tabla 21: Proveedores de embalaje.....	47
Tabla 22: Tiempo y costos de embalaje.....	48
Tabla 23: Ficha técnica del pallet.....	49
Tabla 24: Información sobre el producto a exportar .....	51
Tabla 25: Información sobre embalaje y paletización .....	51
Tabla 26: Tiempo y costo del proceso de paletización.....	52
Tabla 27: Ficha técnica del contenedor.....	53
Tabla 28: Proceso de contenedorización .....	54
Tabla 29: Costo y tiempo de contenedorización .....	55
Tabla 30: Proveedores de transporte interno .....	56
Tabla 31: Costo de transporte interno .....	56



Tabla 32: Líneas navieras de transporte internacional al puerto de Miami .....	57
Tabla 33: Líneas aéreas de transporte internacional al puerto de Miami .....	57
Tabla 34: Costo de flete marítimo y aéreo Callao- Miami.....	58
Tabla 35: Agentes aduaneros .....	59
Tabla 36: Aseguradoras .....	60
Tabla 37: Depósitos Temporales.....	61
Tabla 38: Índice de desempeño logístico .....	65
Tabla 39: Puertos de trasbordo .....	68
Tabla 40: Servicios y tarifas del Puerto de Miami .....	69
Tabla 41: Proveedores de servicios logístico en Miami- Estados Unidos .....	72
Tabla 42: Ficha de perfil- Canal de distribución en Miami.....	74
Tabla 43: Canal con mayor flujo de distribución.....	75
Tabla 44 :Matriz de exportación .....	80

**ÍNDICE DE GRÁFICOS**

Gráfico 1: Exportación de chips de plátano durante el año 2021.....	18
Gráfico 2: Calidad de infraestructura portuaria.....	65
Gráfico 3: Competencia peruana en el mercado de Estados Unidos .....	78

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Flujograma del proceso productivo .....	20
Figura 2: Lay - Out del almacén .....	34
Figura 3: Ejemplo de rotulado (anverso y reverso).....	37
Figura 4: Información nutricional .....	39
Figura 5: Vista frontal del empaque primario.....	42
Figura 6: Representación de cierre simple con dos bandas.....	46
Figura 7: Ejemplo de pictograma de la caja.....	47
Figura 8: Ejemplo de paletización .....	50
Figura 9: Ubicación adecuada de las cajas en el pallet.....	52
Figura 10: Ubicación de los pallets dentro del contenedor.....	55
Figura 11: Ruta marítima Callao- Miami.....	68
Figura 12: Proceso de Importación- Estados Unidos .....	70
Figura 13: Flujograma de nacionalización de mercancías .....	71
Figura 14: Mapeo de la secuencia comercial del proveedor consumidor.....	73
Figura 15: Incoterm FOB.....	76

## RESUMEN

El proyecto desarrolla todos los pasos para llevar a cabo el plan de exportación de Chips de Plátanos Verde al mercado de Miami- Estados Unidos. El proceso empieza con información acerca del producto a exportar, así como el flujograma; seguido del capítulo 2 donde se presenta la información relacionada a los proveedores de plátano bellaco, detallando sus costos y las estrategias de control de calidad. Dentro del capítulo 3 se desarrollaron los puntos relacionados a su estrategia de almacenamiento desde su recepción hasta el producto terminado, asimismo se presenta el Lay-Out del almacén. Seguido se presenta el capítulo 4 con información modelo de etiqueta del producto y el proceso de rotulado, asimismo el capítulo 5 el cual aborda información sobre el empaque del producto. En los capítulos 6, 7, 8 y 9 aborda información acerca del proceso embalado, paletizado y contenedorización del producto terminado, para luego ser transportado hasta el puerto del Callao donde será enviado vía marítima a través de un contenedor de 40'. En el capítulo 10, 11 y 12 se aborda información desde la llegada del producto a Estados Unidos, su recepción, nacionalización y distribución en el mercado. Finalmente en el capítulo 13 se presenta la matriz de costos de exportación.

## **ABSTRACT**

The project develops all the steps to carry out the plan to export Green Plantain Chips to the Miami-United States market. The process begins with information about the product to be exported, as well as the flow chart; followed by chapter 2 where the information related to the plantain suppliers is presented, detailing their costs and quality control strategies. In chapter 3, the points related to the storage strategy from reception to the finished product were developed, as well as the Lay-Out of the warehouse. Chapter 4 presents information on the product label model and the labeling process, as well as Chapter 5, which addresses information on product packaging. Chapters 6, 7, 8 and 9 provide information on the process of packaging, palletizing and containerization of the finished product, which will then be transported to the port of Callao, where it will be shipped by sea in a 40' container. Chapters 10, 11 and 12 provide information on the arrival of the product in the United States, its reception, nationalization and distribution in the market. Finally, chapter 13 presents the export cost matrix.

## INTRODUCCIÓN

Actualmente la población de Estados Unidos presenta tendencia por el consumo saludable en la mayoría de sus comidas, por lo que al menos el 60% de los consumidores de snacks saludables los comen en remplazo de comidas (Promperú, 2020). Asimismo, el creciente consumo de snacks por parte de los residentes de Estados Unidos se debe a la presencia de un cambio en los hábitos alimenticios por el consumo de productos más saludables. De manera que esta situación representa una oportunidad para la comercialización de productos como snacks de plátano verde conocidos comercialmente como chips de plátano o chifles.

Debido a su sabor, este producto está conquistando el mundo, por lo que su fácil elaboración y la accesibilidad a los insumos básicos elevan su potencial exportación. Asimismo, su consumo no es solo proviene de la comunidad peruana o latina, sino también de los mismos extranjeros.

Es importante indicar que mercado de Estados Unidos fue escogido ya que además de ser el mayor importador de snacks peruanos, es considerado un mercado atractivo para los productos de Latinoamérica sobre todo porque presenta un potencial crecimiento (Alvarado, 2019). Por lo que el punto de entrada será el mercado de Miami, ya que es una de las ciudades con una mayor concentración de Latino y su puerto tiene conexión con el puerto del Callao.

De manera que el presente plan de exportación tiene como fin determinar la factibilidad de exportar chips de plátano verde bellaco como snacks al mercado de Miami, debido a que la empresa recién será puesta en marcha se espera ingresar al mercado con una cantidad representativa.

## CAPÍTULO 1: PRODUCTO A EXPORTAR

### 1.1 Ficha técnica del producto

A continuación, se presenta la ficha técnica del producto:

**Tabla 1**

*Ficha técnica del producto a exportar*

---

### FICHA TÉCNICA

---



<b>Nombre del producto</b>	Chips de plátano, chifles, plátano frito
<b>Código Arancelario</b>	2008.99.90.00
<b>Descripción arancelaria</b>	Las demás frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados de otro modo, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, no expresados ni comprendidos en otra parte.
<b>Nombre de presentación comercial</b>	Chifles en hojuelas
<b>Tamaño de presentación comercial</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 oz (140 gr)</li> </ul>
<b>Mercado</b>	Miami- Estados Unidos
<b>Descripción</b>	Snack elaborado a base fruto peruano, cortados en finas rebanadas y fritos en aceite, agregados de sal.
<b>Especificaciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Color: Amarillo</li> <li>• Olor: Característico del producto</li> </ul>

<b>Valor nutricional (Por cada 100 gr)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sabor: Característico del producto, agregado de sal.</li> <li>• Textura: Crujiente.</li> <li>• Energía: 518 Kcal</li> <li>• Proteína: 5.7 g</li> <li>• Grasa: 30.0 g</li> <li>• Carbohidratos: 60.0 g</li> <li>• Fibra: 2.9 mg</li> <li>• Colesterol: 0</li> </ul>																					
<b>Formas de consumo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Como snack saludable</li> <li>• Acompañante en comidas</li> </ul>																					
<b>Ingredientes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plátano verde</li> <li>• Aceite</li> <li>• Sal</li> </ul>																					
<b>Estacionalidad del producto</b>	<table border="1"> <tr> <td>Enero</td> <td>Febrero</td> <td>Marzo</td> </tr> <tr> <td>Abril</td> <td>Mayo</td> <td>Junio</td> </tr> <tr> <td>Julio</td> <td>Agosto</td> <td>Septiembre</td> </tr> <tr> <td>Octubre</td> <td>Noviembre</td> <td>Diciembre</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Moderada producción</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Alta producción</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Baja producción</td> <td></td> </tr> </table>	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		Moderada producción			Alta producción			Baja producción	
Enero	Febrero	Marzo																				
Abril	Mayo	Junio																				
Julio	Agosto	Septiembre																				
Octubre	Noviembre	Diciembre																				
	Moderada producción																					
	Alta producción																					
	Baja producción																					
<b>Tiempo de vida</b>	180 días																					

*Nota:* Elaborado en base a información publicada por Minagri 2019.

### 1.1.1 Descripción del producto

#### Características del plátano bellaco

El bellaco es una variedad de plátano que también conocida con el nombre de “harton” o “barraganete”, en la que su tallo presenta una altura de 3 metros. Está en promedio tiene unos 30 frutos, los cuales miden entre 30 a 40 cm de largo y cuentan con un peso de 400g cada uno. Para fines comerciales es cultivado a máximo 1,320 sobre el nivel de mar y su ciclo vegetativo puede variar de 11 a 18 meses dependiendo de su altitud (Cárdenas, 2012)



## Zonas de producción

Según el INIA (2015) , en el Perú existe 160 mil hectáreas de producción de plátano, en donde el 70% se concentra en la región amazónica, sin embargo, gracias al apoyo de estudios científicos internacionales, se iniciaron estudios en campos de producción en las regiones del norte como Piura, Junín y Tumbes. Como se puede observar en la tabla número 2, en los últimos años se ha presentado un crecimiento de constante en la producción nacional, exceptuando el año 2016 donde presenta una caída del 3.3%.

**Tabla 2**

*Producción nacional de plátano en regiones del Perú*

DEPARTAMENTO	PRODUCCIÓN (T)	SUPERFICIE (HA)	RENDIMIENTO (KG/HA)	PRECIO EN CHACRA (S/. KG)
<b>Amazonas</b>	128,387	10,741	11,954	0.85
<b>Huánuco</b>	227,037	19,476	11,657	0.50
<b>Junín</b>	206,894	17,574	11,773	0.58
<b>Loreto</b>	278,415	24,763	11,243	0.39
<b>Piura</b>	379,212	15,719	24,124	0.82
<b>San Martín</b>	392,917	38,988	10,078	0.66
<b>Ucayali</b>	284,168	21,260	13,366	0.50

*Nota:* Elaborado en base a información publicada por Minagri 2015.

Como se observa en la tabla, los departamentos de San Martín, Loreto y Ucayali representan el mayor porcentaje de producción de plátano al nivel nacional, en donde el plátano bellaco representa cerca del 18% de la producción total de estas regiones.

## Beneficios del plátano bellaco

Según Minagri (2014) el plátano es una de las frutas que presenta una gran cantidad de vitaminas, así como minerales, por lo que presenta propiedades medicinales y cosméticas. Entre sus principales propiedades se tienen las siguientes:

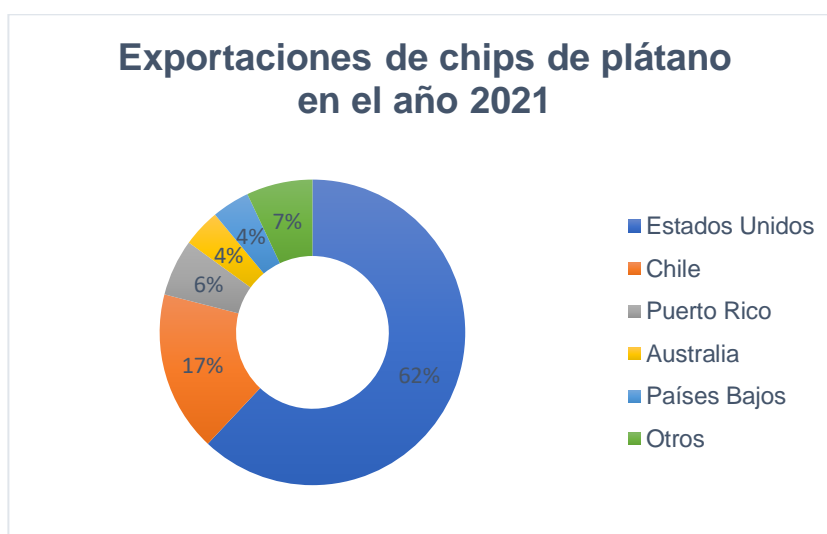
- Es utilizado contra el estrés y la ansiedad, ya que contiene vitaminas de grupo B, como fosforo y potasio, las cuales calman el sistema nervioso. Asimismo, ayuda a controlar el estrés debido a que cuando se padece de este, el metabolismo aumenta y se necesita más nivel de potasio.
- Es utilizado en el deporte, debido a su riqueza en potasio, hierro y vitamina A, B y C, por lo que es de consumo habitual por deportistas.
- Ayuda a combatir la tensión alta y colesterol, debido a que no engorda y ayuda a equilibrar el agua del cuerpo contra el sodio.
- Se pueden consumir tanto fresco como elaborado a través, de harina de plátano tanto para consumo humano como animal, hojuelas, en almíbar, bebidas, jaleas, vinagre, entre otros.

#### Exportación de chips de plátano bellaco

Las exportaciones de plátano frito se están recuperando rápidamente después de lo ocasionado por la pandemia del Covid 19. En el siguiente gráfico se muestra los principales mercados a los que se exportó durante el año 2021, siendo encabezado por Estados Unidos, debido a que es un mercado con gran afluencia de latinos.

#### Gráfico 1

*Exportación de chips de plátano durante el año 2021*



*Nota:* Elaborado en base a información publicada por Aduanet y Agrodata para el año 2022.

Asimismo, es importante recalcar que mercados como los de Estados Unidos y Chile son los que principalmente representan un mayor porcentaje de exportación de estos productos los cuales han sido constante en los últimos años, a diferencia de países como Puerto Rico, Australia y Países bajos, que representan una cantidad de exportación baja y variable.

## 1.2 Clasificación arancelaria del producto

El producto presenta como partida arancelaria al código **2008.99.90.00**. Según Aduanet (2021), presenta la siguiente descripción.

**Tabla 3:**

*Descripción de partida arancelaria*

<b>CÓDIGO ARANCELARIO</b>	<b>NÚMERO</b>	<b>CARACTERÍSTICA</b>
<b>Sección</b>	IV	Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco, elaborados.
<b>Capítulo</b>	20	Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas
<b>Subpartida</b>	2008.99	Los demás

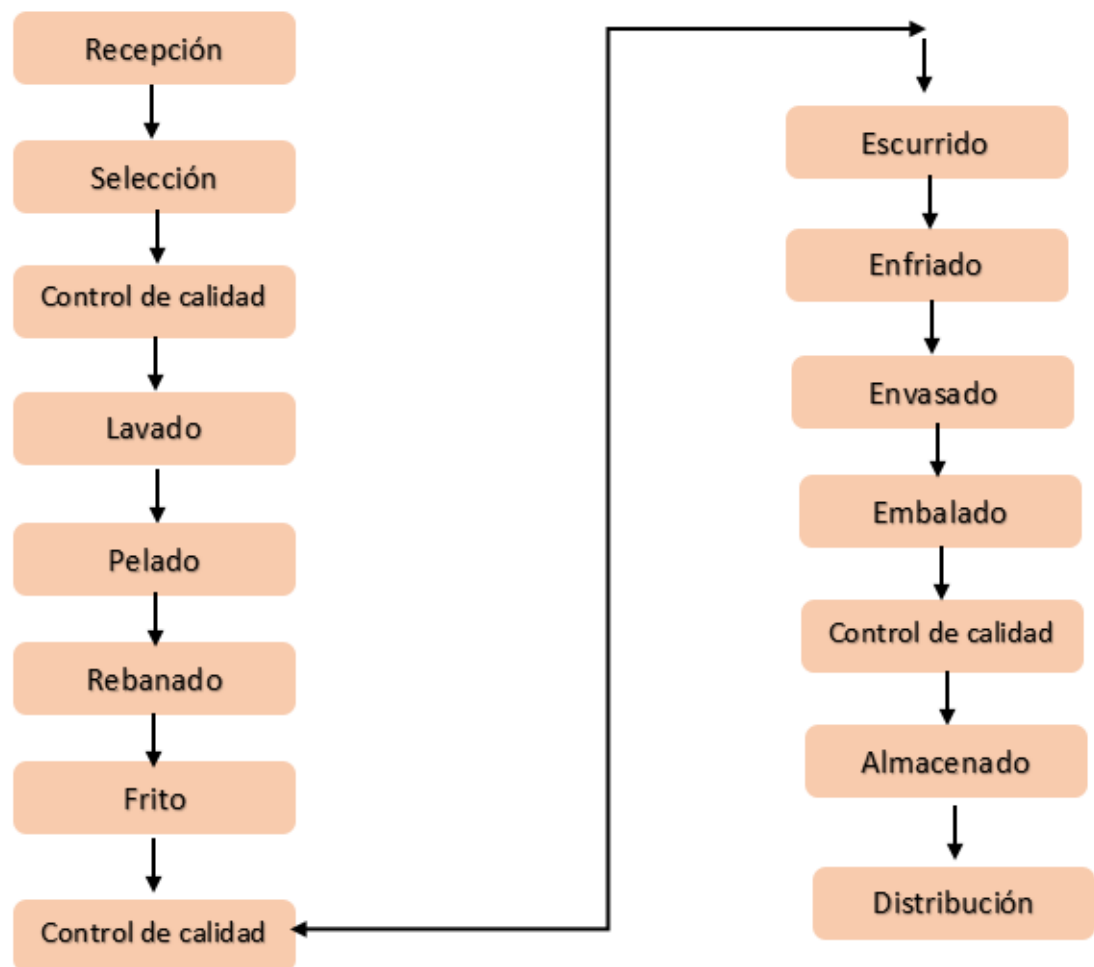
*Nota:* Elaborado en base a información publicada en el portal de Aduanet.

### 1.3 Flujograma de proceso productivo

A continuación, se presenta el flujograma de la producción de chips de plátano:

**Figura 1**

*Flujograma del proceso productivo*



### **1.3.1 Descripción de flujograma**

- **Recepción**

Es realizada en la planta de proceso, en la cual se verifica la calidad de los plátanos bellacos, así como su grado de madurez de manera visual.

- **Selección**

Se seleccionan los plátanos verdes poco antes de madurar ya que estos son aptos para ser procesados, porque al utilizar plátanos maduros se pueden producir reacciones enzimáticas, lo cual le daría un aspecto fuera de lo común al producto final y muchas veces no es aceptado por el consumidor.

- **Lavado**

Antes de este proceso se procede a limpiar los plátanos para descartar impurezas o cuerpos extraños del fruto, luego se continúa a someter los plátanos en agua hirviendo por espacio de 3 minutos.

- **Pelado**

En esta parte del proceso primero se cortan las puntas de ambos extremos del plátano con un cuchillo filado luego se procede a utilizar otro cuchillo sin filo para retirar la cascara cuidadosamente.

- **Rebanado**

En esta parte del proceso se corta transversalmente la materia prima en hojuelas de 2 a 2.5 mm de espesor, utilizando una cortadora manual.

- Frito

Las hojuelas obtenidas de la cortadora caen directamente a la freidora la cual contiene abundante aceite vegetal, previamente calentado a 160°. Las hojuelas permanecerán en la freidora 5 minutos como máximo y deben ser movidas constantemente para evitar que se peguen. En caso se presenten hojuelas fritas con imperfecciones se separan del grupo.

- Ecurrido

Las hojuelas son retiradas de la freidora y depositadas en bandejas con orificios por donde escurrirá el aceite en exceso, alrededor de 6 minutos.

- Enfriado

En esta parte del proceso se enfría las hojuelas a través de ventilación convencional. Asimismo, se procede a seleccionar a los chifles que tengan una buena cocción y luego agregamos la sal y lo movemos para homogenizar la mezcla y lograr una adecuada distribución.

- Envasado

Se proceden a colocar los chifles en bolsas de polipropileno, y luego éstas son pesadas para verificar que la cantidad sea de 140 gr. Asimismo las bolsas son selladas con la máquina selladora, evitando que ingrese la menor cantidad de aire.

- Embalado

Se realiza en cajas de cartón corrugado, en los cuales ingresan 100 unidades de bolsas de chips.

- Almacenado

Finalmente, las cajas ya embaladas y selladas se llevan al almacén el cual se encontrara en temperatura ambiente para el producto y después se realizara su continua distribución.

## CAPÍTULO 2: APROVISIONAMIENTO

### 2.1 Proveedores potenciales

Tabla 4

*Proveedores potenciales de plátano bellaco*

PROVEEDORES	LOCACIÓN	PRODUCTO	CONTACTO	RUC
<b>Fundo Campo Paraíso S.A.C</b>	Tocache-San Martín	Plátano Bellaco	jcordova.oro@gmail.com	20601060133
<b>Cooperativa Agraria Padre Abad</b>	Padre Abad-Ucayali	Plátano Bellaco	agricultura@draucayali.gob.pe	20606361166
<b>Procesadora Tropical</b>	Huánuco-Puerto Inca	Plátano Bellaco	jlvizarreta@procesadoratropical.com-	20573161794

*Nota:* Elaborado en base a información publicada por directorio de Minagri.

Tabla 5:

*Proveedores potenciales de aceite de soya*

PROVEEDORES	PRODUCTO	PRECIO	RUC
<b>Mundo abarrotes S.A.C</b>	Aceite Cil Balde 20 Lt	S/. 195.00	20608106121
<b>Corporación Leosar S.A.C</b>	Aceite Tondero Balde 20 Lt	S/. 202.00	20553841268
<b>Corporación Líder Perú</b>	Sao aceite x 20 lt balde	S/. 214.00	20517482472.

*Nota:* Elaborado en base a información de las páginas Mundo Abarrote, Corporación Leosar y Corporación Líder Perú.



Tabla 6

*Proveedores potenciales de empaque*

PROVEEDORES	PRODUCTO	PRECIO	RUC
<b>Plastimiq SRLTDA.</b>	Bolsas Polipropileno 22 x 10	S/. 18.00 (1 millar)	20297088867
<b>Plastics Janpax E.I.R.L</b>	Bolsas Polipropileno 22 x 10	S/.19.00 (1 millar)	20516863146
<b>Inversiones Bezaleel E.I.R.L</b>	Bolsas Polipropileno 22 x 10	S/.17.50 (1 millar)	20515328212

*Nota:* Elaborado en base a información de las páginas de Plastimiq, Janpax e Inersiones Bezaleel.

## 2.2 Matriz de selección de proveedores

Tabla 7

*Matriz de selección de proveedores de plátano bellaco*

CRITERIO	PESO	PROVEEDOR 1		PROVEEDOR 2		PROVEEDOR 3	
		NOTA	PONDERACIÓN	NOTA	PONDERACIÓN	NOTA	PONDERACIÓN
<b>Costo</b>	30%	8	2.4	7	2.1	9	2.7
<b>Calidad</b>	25%	9	2.25	7	1.75	8	2
<b>Estacionalidad</b>	20%	7	1.4	8	1.6	6	1.2
<b>Garantía</b>	25%	10	2.5	9	2.25	8	2
<b>TOTAL</b>	100%		8.55		7.7		7.99

*Nota:* La puntuación de la tabla va del 1 al 10.

**Tabla 8***Matriz de selección de proveedores de aceite soya*

CRITERIO	PESO	PROVEEDOR 1		PROVEEDOR 2		PROVEEDOR 3	
		NOTA	PONDERACIÓN	NOTA	PONDERACIÓN	NOTA	PONDERACIÓN
<b>Costo</b>	55%	8	4.4	9	4.95	7	3.85
<b>Calidad</b>	45%	7	3.15	5	2.25	8	3.6
<b><u>TOTAL</u></b>	100%		7.55		7.2		7.45

*Nota:* La puntuación de la tabla va del 1 al 10.**Tabla 9:***Matriz de selección de proveedores de envase*

CRITERIO	PESO	PROVEEDOR 1		PROVEEDOR 2		PROVEEDOR 3	
		NOTA	PONDERACIÓN	NOTA	PONDERACIÓN	NOTA	PONDERACIÓN
<b>Costo</b>	40%	9	3.6	8	3.2	7	2.8
<b>Calidad</b>	45%	6	2.7	7	3.15	9	4.05
<b>Plazo de entrega</b>	15%	8	1.2	7	1.05	10	1.5
<b><u>TOTAL</u></b>	100%		7.5		7.4		8.35

*Nota:* La puntuación de la tabla va del 1 al 10.

## 2.3 Control de calidad

Para la producción de los chips de plátano se requiere de ciertos controles tanto en antes, durante y después del proceso de producción.

### 2.3.1 Control de calidad en la recepción de la materia prima

La materia prima es recibida, utilizando el formato de recepción de materia prima, donde se detalla lo siguiente: fecha, orden de producción, supervisor, temperatura, almacenamiento. Asimismo, las jabas se agrupan en grupos de 10 y luego se continúa al área de muestra en donde se elige 1k de plátano por cada jaba y se procede a revisar si la materia prima presente alguna anomalía. Adicionalmente

se verifica su estado de maduración y según este, se elige que plátanos tienen en preferencia en ser sometidos al proceso de producción.

### **2.3.2 Control de calidad durante la producción de los chips de plátano bellaco**

Durante el proceso de producción, se corrobora que se cumpla con los protocolos establecidos por el supervisor de producción, sobre todo lo que corresponde a los procesos de rebanado y fritura, ya que los chips deben cumplir con un tamaño estándar promedio, así como un color amarillento.

### **2.3.3 Control de calidad durante el envasado del producto**

El supervisor de envasado y embalaje debe verificar el envasado de los productos en bolsas de polipropileno, y dar su autorización para que estos sean embalados en cajas. Asimismo, el encargado de almacenamiento deberá mantener el ambiente en la temperatura indicada por los protocolos, con el fin de mantener la calidad de productos.

Es importante indicar que se cuenta con un supervisor para cada uno de estos tres grandes procesos. Asimismo, la empresa cuenta con un departamento de control de calidad, en donde la coordinadora mantiene una alta comunicación con el encargado de producción. Adicionalmente cada área de la empresa presenta la documentación necesaria para el cumplimiento de los procesos al 99%.

### **2.3.4 Reglas de origen y certificado de origen**

ADEX (2017) indica que el tratado de libre comercio establece en el capítulo cuatro, los procedimientos de origen que deben cumplir los productos o mercancías que sean comercializados entre Perú y EE. UU. Por lo que se debe considerar que un producto es de origen peruano siempre y cuando se cumpla que la mercancía es obtenida o producida en su totalidad en Perú. En el caso de que en su producción se haya utilizado materiales no originarios, se procede al cambio correspondiente en la clasificación arancelaria. Con esto se busca evitar la triangulación, de que un producto de un tercer país sea exportado a Perú y luego reexportado a Estados Unidos.

En el caso de los chips de plátano se debe considerar si el total de los insumos para su producción son originarios de Perú, en este caso el plátano utilizado debe ser cultivado y cosechado completamente en el Perú, y en caso no suceda así se debería

revisar el Requisito Específico de origen, el cual indica que el producto puede ser considerado originario si sus insumos se pueden clasificar en cualquier otro capítulo distinto al veinte.

Con respecto a los materiales utilizados para el empaque del producto, no se tomará en cuenta para determinar el origen del producto. Asimismo, los materiales indirectos son considerados como originarios. En caso el producto cumpla con todas las reglas de origen se deberá solicitar el trato preferencial.

### ***2.3.5 Entidades que regulan el cumplimiento de requisitos para la exportación e ingreso de productos a Estados Unidos***

Según ADEX (2017) todos los productos comercializados a Estados Unidos deben cumplir con ciertos patrones establecidos y las entidades encargadas de velar que se cumplan, son las siguientes:

#### ***2.3.6 Entidades en Perú***

Las exportaciones al mercado del Estados Unidos están sujetos a diferentes controles entre las autoridades de ambos países, en donde se verifica el cumplimiento tanto de salida como de ingreso. En el Perú las instituciones encargadas de velar por el cumplimiento de requisitos son SENASA, DIGESA, SANIPES y DGA, sin embargo, en este caso la autoridad competente para la exportación de chips de plátano es DIGESA, ya que es un producto elaborado industrialmente.

El ministerio de salud a través de su Dirección General de Salud Ambiental cuenta con competencia exclusiva en el aspecto técnico, normativo y de vigilancia sobre los alimentos destinados para el consumo humano, los cuales han sido elaborados industrialmente, tanto de alimentos exportados e importados, de manera que se ve por la protección de la salud de los consumidores y evitar enfermedades transmitidas por los alimentos. Asimismo, al ser un producto acondicionado para la venta al por menor, es esta misma autoridad la encargada.

#### ***2.3.7 Entidades en Estados Unidos***

En el caso de la normativa de Estados Unidos no existe una autoridad central en esta materia, sino que existen diferentes agencias encargadas de hacer cumplir

con los requisitos. Sin embargo, según las características del producto, la autoridad encargada en la Administración de Alimentos y Medicamentos FDA.

Esta institución se encarga de hacer cumplir la ley Federal de alimentos y cosméticos, así como la ley de salud pública, etiquetados, inspección de residuos de pesticidas en productos procesados, con excepción de productos que son de competencia de FSIS.

### **2.3.8 Certificados de origen exigidos por la DIGESA**

Según Prom Perú (2016) los productos a exportar a Estados Unidos requieren de las siguientes certificaciones:

- Validación técnica oficial del plan HACCP

Esta validación hace referencia a la aplicación correcta del sistema HACCP en cada línea de producción y en cada establecimiento de fabricación, de manera que se asegure la calidad sanitaria e inocuidad en los alimentos a través de la identificación, evaluación y control de los peligros significativos.

- Certificación de Principios Generales de Higiene del PGH

Esta certificación hace referencia al programa de buenas prácticas encargado de garantizar que los productos se fabriquen en las condiciones sanitarias adecuadas logrando la disminución de riesgos en su producción y distribución. Asimismo, la certificación de principios generales de Higiene, vigila que se cumplan aquellos principios en toda la cadena alimentaria, desde su producción hasta el consumidor final.

- Registro sanitario de alimentos de consumo humano

Aquel registro que faculta la fabricación del producto y donde el titular es en el responsable de la calidad sanitaria.

- Certificado oficial de exportación de alimentos de consumo humano

Aquel certificado sanitario que se expide por cada despacho, lote de embarque y país destino.

- Certificado de libre comercialización de alimentos de consumo humano fabricado y/o elaborado en el país.

Es aquel certificado solicitado por la autoridad competente para certificar que un alimento es de libre venta en el país.

## 2.4 Costos de fabricación y/o adquisición

**Tabla 10**

*Precio del plátano bellaco por volumen*

<b>PRECIO DE PLÁTANO BELLACO POR VOLUMEN</b>				
<b>Proveedores</b>	<b>Precio por volumen 1(kg)</b>			
	<b>1 tonelada</b>	<b>5 toneladas</b>	<b>10 toneladas</b>	<b>15 toneladas</b>
Cooperativa Agraria Padre Abad	S/ 7.00	S/ 6.00	S/ 5.50	S/ 4.00
Fundo Campo Paraíso S.A.C	S/ 4.00	S/ 3.80	S/ 2.50	S/ 2.00
Procesadora Tropical	S/ 5.00	S/ 4.50	S/ 4.00	S/ 3.50

*Nota:* Elaborado en base a información brindada por los encargados del área de Ventas de las empresas a través de comunicación telefónica.

**Tabla 11**

*Presupuesto maestro de compras*

<b>PRESUPUESTO DE MATERIA PRIMA E INSUMOS</b>						
<b>Descripción</b>	<b>Unidad de Medida</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio de proveedor</b>		<b>Precio Mensual</b>	
<b>Materia prima</b>						
Plátano Bellaco	Kilogramos	10500	S/	2.20	S/	23,100.00
<b>Insumo</b>						
Aceite Vegetal	litros	1050	S/	9.75	S/	10,237.50
Sal	Kilogramos	9	S/	1.80	S/	16.20
<b>Envase</b>						
Bolsas para envase	Millar	30	S/	17.50	S/	525.00
Etiquetas	Millar	30	S/	116.00	S/	3,480.00
<b>Total</b>					<b>S/</b>	<b>37,358.70</b>

**Tabla 12:***Presupuesto de producción*

PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN	COSTO MENSUAL	
<b>Materia Prima Directa (MPD)</b>		
Plátano Bellaco	S/	23,100.00
Suministros (Aceite, sal)	S/	10,253.70
Empaque y etiqueta	S/	4,005.00
<b>TOTAL MPD</b>	<b>S/</b>	<b>37,358.70</b>
<b>Mano de obra directa (MOD)</b>		
Operador de selección y pelado	S/	1,200.00
Operador de Rebanado	S/	1,200.00
Operador de máquina de freír	S/	1,200.00
<b>TOTAL MOD</b>	<b>S/</b>	<b>3,600.00</b>
<b>Costos Indirectos (CIF)</b>		
<b>Mano de obra indirecta</b>		
Supervisor de calidad	S/	2,000.00
Jefe de producción	S/	1,750.00
Jefe de operaciones y logística	S/	2,000.00
Personal de limpieza	S/	1,025.00
<b>Gastos Generales de Fabricación (GGF)</b>		
Servicio de agua	S/	300.00
Servicio de luz	S/	500.00
Seguro de la planta	S/	667.00
Combustible GLP para la freidora	S/	167.00
Costo de mantenimiento	S/	667.00
Depreciación de maquinaria y equipo	S/	250.00
Mascarillas, Guantes y Mandiles	S/	67.00
Bandejas	S/	42.00
Insumos de limpieza	S/	200.00
<b>TOTAL CIF</b>	<b>S/</b>	<b>9,635.00</b>
<b>TOTAL DE COSTO DE PRODUCCIÓN</b>	<b>S/</b>	<b>50,593.70</b>

Asimismo, se presenta los costos relacionados a la adquisición de la maquinaria:

**Tabla 13***Máquinas de Producción*

TIPO	MODELO	MARCA	CAPACIDAD	PRECIO
Máquina cortadora en hojuelas		Hartman	100 kg por hora	S/ 2090.00
Freidora a gas de dos canastillas		Mundipaci	20 kg x hora	S/ 1500.00

*Nota:* Elaborado en base a información de Mercado Libre.pe



## **CAPÍTULO 3: ALMACENAMIENTO**

### **3.1 Estrategia de almacenamiento**

#### **3.1.1 Estrategias de almacenamiento de la materia prima**

- La recepción de la materia prima se realizará en condiciones óptimas para evitar causar daños físicos al producto.
- Se realizará una recepción convencional, en la cual el supervisor del almacén deberá recibir la documentación necesaria donde se especifique la cantidad ingresada.
- El supervisor del almacén deberá verificar correctamente los datos del proveedor.
- La materia prima pasará por un proceso de limpieza y posteriormente será seleccionada dentro del área correspondiente antes de ser enviada al área de producción.
- La cantidad recibida de materia prima no deberá rebasar la capacidad del área de recepción, ni tampoco la temperatura.
- Asimismo, se hará uso del método PEPS, es decir la primera materia prima en ingresar será la primera en utilizarse.

Se realizará una inspección periódica de los alimentos almacenados, donde se retirarán aquellos que presenten alteraciones.

#### **3.1.2 Estrategias de almacenamiento del producto terminado**

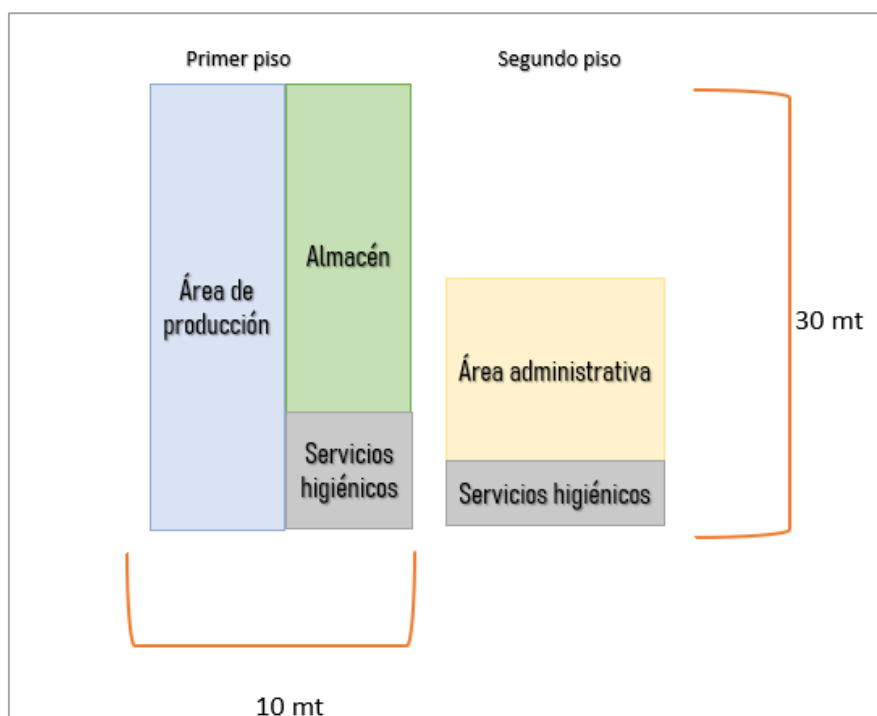
- Utilización de método PEPS, los primeros productos ingresados al almacén son los primeros en salir a la venta.
- Implementar un sistema de control de calidad a través de las normas ISO 9000.
- Maximizar los espacios del almacén a través de la utilización de rutas predeterminadas.
- Organizar los productos a través de pallets, para su futuro envío.
- Acondicionar las áreas de paletización y de producto terminado a 15° C.

### 3.2 Lay-out de almacén

La empresa alquilará un local industrial en la Av. Frutales con separadora industrial en el distrito de Ate en Lima, donde ubicarán tanto sus oficinas administrativas, el área de producción, así como el almacén, en la siguiente figura se presenta su distribución:

**Figura 2**

*Lay- Out del almacén*



El local cuenta con un metraje de 300 metros para el primer piso y de 150 metros para el segundo piso.

Con respecto a la distribución de espacios, se ha gestionado de la siguiente manera:

- Almacén:

En esta zona se recepcionará la materia prima, así como se almacenará los productos terminados en pallets. Así mismo se ha destinado un espacio para realizar el empaque del producto.

- Producción:

Se recepcionará la materia prima seleccionada en el área del almacén y para ser transformado en producto terminado.

- **Administración:**

En esta área se organizará la información de los proveedores, así como la organización del proceso de exportación.

### 3.3 Detalle de mobiliario usado en almacenamiento

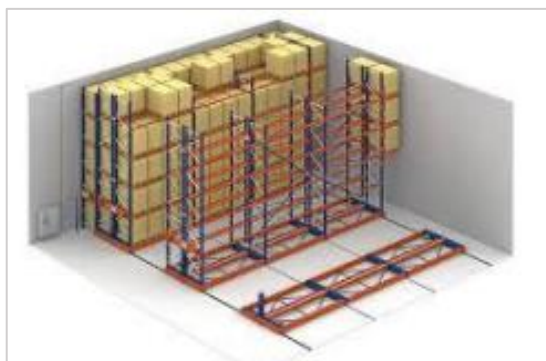
Según Barrera et al. (2018) los elementos y equipos de manutención de un almacén se pueden ser los siguientes:

**Tabla 14:**

*Mobiliario del almacén*

TIPO	IMAGEN	CARACTERÍSTICAS
Pallets		Son aquellos dispositivos utilizados para disponer material agrupado en un único paquete, lo que permite su facilidad en el transporte y almacenamiento, reduciendo costos.
Plataformas rodantes		Son aquellas jaulas que tienen capacidad para contener y transportar pequeñas cantidades de producto. Son diseñadas como estructuras metálicas en malla, o barras dotadas de sistemas auxiliares de seguridad, lo que protege al producto.

Estanterías



Son aquella estructura que permita ubicar los tipos de carga en diferentes alturas. Estas pueden ser estáticas, si la carga y el equipo de almacenamiento permanecen inmóvil, o también pueden ser móviles.

Carretillas



Son aquellos equipos que permiten trasladar las mercancías ubicadas en el almacén, los cuales pueden ser manuales, es de decir se realiza el transporte de carga a mano, o puede ser automotoras.

Transpalés



Son los equipos que permiten trasladar de manera horizontal las mercancías sobre palés, desde el área de almacén al contenedor. Puede ser manuales como eléctricos.

*Nota:* Elaborado en base a información de Elementos y equipos básicos de manutención en un almacén de Barrera et al. (2018).

### 3.4 Costo fijo de almacén

Tabla 15

*Costos fijos de almacén*

COSTOS FIJOS DEL ALMACÉN		
Costo		Mensual
Operario de almacén	S/	1,025.00
Alquiler de planta	S/	4,000.00
<b>Total de costos</b>	<b>S/</b>	<b>5,025.00</b>

## CAPÍTULO 4: ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

### 4.1 Modelo de etiquetas / rotulado de producto

Figura 3

Ejemplo de rotulado (anverso y reverso)



### 4.2 Normas técnicas aplicable

Según PromPerú (2015) los productos agroindustriales exportados a EE. UU deben cumplir con la normativa establecida según el Código de Regulaciones federales en el título 121, con respecto al rotulado de los productos.

Entre los requisitos básicos que se establecen para comercializar productos en Estados Unidos se indica lo siguiente:

- La etiqueta debe encontrarse escrita en inglés
- Las medidas de la etiqueta deben seguir el sistema métrico de Estados Unidos
- La información nutricional debe ir con el nombre “Nutrition facts”

Asimismo, el Código de regulaciones federales de Estados Unidos (2022) indica que se debe tener en cuenta lo siguiente:

- Panel de Exposición Principal

Al ser la parte más expuesta al cliente final, debe aparecer el nombre del alimento y la cantidad del producto. La tipografía utilizada debe seguir lo establecido por las normas.

- Panel de información

En esta sección debe indicar la información sobre la empresa fabricante, empaquetado y distribuido, así como información nutricional y cualquier información.

- Información nutricional

La FDA indica que es obligatorio proporcionar el número de raciones por envase, así como el tamaño, los cuales deberán estar expuestos en letra negrita.

Asimismo, las etiquetas deben establecer el número de calorías, en especial cuantas de ellas provienen de grasas saturadas y de grasas trans. En el caso de los productos que poseen colesterol menor a 2 mg pueden indicar que el contenido de colesterol es 0, de la misma manera con el contenido sodio, si este es menor a 5 mg. En el caso de las vitaminas, solo es obligatorio indicar el contenido de vitamina D y potasio.

Por otro lado, en tabla de información nutricional se debe indicar el porcentaje de valor diario.

#### **4.3 Proceso de rotulado**

El producto al ser un alimento envasado deberá presentar la siguiente información:

- Identidad del Alimento: Plantain Chips
- Listado de ingredientes: Plátano bellaco verde, Aceite vegetal, Sal.
- Nombre y dirección y teléfono de la Empresa: Indi Chips S.A.C  
Av. Frutales con separadora industrial – Ate / 918 140 054
- Información nutricional: Expuesta en la figura 4
- Contenido Neto: 5 oz (140 gr)
- Información Relevante sobre la utilización del producto y las consecuencias que puede traer su uso: Código de Barras

- Información Voluntaria siempre y cuando no interfiera con la información requerida: Imagen de proceso de producción.

Asimismo, el rotulado deberá presentar el código de barras el cual es una combinación de líneas que contiene información sobre la fecha de envasado, el lote y la procedencia del producto.

También, se deberá presentar la información nutricional del producto de chips de plátano en inglés.

#### Figura 4

##### *Información Nutricional*

<b>Información Nutricional</b>	
4 Raciones por envase	
Tamaño por ración	1 oz (28g)
Cantidad por ración	<b>150</b>
<b>Calorías</b>	
% Valor diario *	
Grasa total 8g	10%
Grasas saturada 2.5g	13%
Grasas trans 0g	
Colesterol 0mg	0%
sodio 40mg	2%
Carbohidratos Totales 19g	7%
Fibra Dietética <1g	4%
Azúcares totales 0g	
Azúcares añadidas	0%
Proteínas <1g	
Vitamina D 0mcg	0%
Calcio 0mg	0%
Hierro 0mg	0%
Potasio 200mg	4%
*El % del valor diario de una dieta diaria. (DV) le dice cuanto contribuye un nutriente en una porción de alimento a la dieta diaria. Se utilizan 2000 calorías al día como consejo de nutrición general.	

#### 4.4 Tiempos y costos del proceso de etiquetado

**Tabla 16**

*Costo de etiquetado*

DESCRIPCIÓN	COSTO MENSUAL	TIEMPO DE ETIQUETADO
Diseño de etiqueta y packaging (Costo único)	S/ 400.00	Se espera etiquetar y envasar cerca de 1200 bolsas al día.
Operadores de envasado y etiquetado (2)	S/ 2050.00	
Etiquetas (31 millares)	S/ 3,596.00	

*Nota:* Con respecto al tiempo del etiquetado serán compartidos con los tiempos de envasado, en donde aproximadamente se demora en promedio de 2 minutos.



## CAPÍTULO 5: EMPAQUE

### 5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado

El empaque utilizado para el producto final será bolsa de polipropileno:

**Tabla 17**

*Ficha técnica del empaque*

<b>FICHA TÉCNICA DEL EMPAQUE</b>	
	
<b>Nombre del producto</b>	Bolsa
<b>Definición</b>	Bolsas de polipropileno con almacenamiento para todo tipo de producto.
<b>Dimensiones</b>	22 x 10 x 4 cm
<b>Características</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transparencia y brillo</li> <li>• Flexibilidad</li> <li>• Versatilidad</li> <li>• Resistente y duradero</li> <li>• Baja absorción de humedad</li> <li>• Reciclable</li> </ul>
<b>Usos</b>	Sirve para guardar cualquier tipo de producto.

De manera que el modelo del empaque sería el de la figura 5:

### Figura 5

*Vista frontal del empaque primario*



#### 5.2 Criterios usados para la selección del empaque

Se utilizó este empaque debido a que es un material flexible de manejar, así como brinda facilidad la presentación de la etiqueta e información del producto terminado cumpliendo los requisitos solicitados. Asimismo, al ser un producto procesado, este empaque presenta resistencia antes los cambios de temperatura. (Mincetur, 2009)

Por otro lado, cumple con las siguientes condiciones como:

- Proteger al producto, ya que lo conserva en el tiempo.
- Es económico.
- Es perfectamente reciclable.
- Es ergonómico, ya que ocupa un espacio mínimo y es fácil de manejar.
- Es comunicacional, ya que crear un impacto visual directamente con el cliente a través de su visibilidad frontal.

### 5.3 Proceso de empaque

- Se realiza el transporte del material del empaque en estancas, para protegerlo de cualquier tipo de contaminación.
- Solo ingresan al área de empaque las personas autorizadas por el área de producción, ya que son las únicas que pueden tener contacto con el alimento.
- Se realiza el envasado de los productos, a través de introducción de los alimentos en contacto directamente con el envase.
- Se producen a llevar los productos envasados al área de embalaje donde serán depositados en cajas de cartón.

Es importante indicar que tanto la fabricación de las etiquetas como del envase serán tercerizados.

### 5.4 Tiempo y costo del proceso de empackado

**Tabla 18**

*Costo del proceso de empackado*

Descripción	COSTO		TIEMPO DE ENVASADO
	Mensual		Días
Bolsas para envase (31 millares)	S/	542.5	1200 bolsas por día
Maquina selladora de bolsa	S/	80.00	

*Nota:* Los demás costos son compartidos junto con el proceso de etiquetado.


## CAPÍTULO 6: EMBALAJE

### 6.1 Ficha técnica de embalaje seleccionado

El embalaje seleccionado para los chips de plátano serán las cajas de cartón.

**Tabla 19**

*Ficha técnica del embalaje*

<b>FICHA TÉCNICA DEL EMBALAJE</b>	
	
<b>Nombre del producto</b>	Caja de cartón ondulado
<b>Definición</b>	Cajas de cartón ondulado formado por dos capas de papel liso y un papel ondulado de 5 mm.
<b>Dimensiones</b>	51 x 44.5 x 40 cm
<b>Características</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Práctico</li> <li>• Resistente y duradero</li> <li>• Soportan máximo 25 kg dependiendo de las capas de ondulación.</li> </ul>
<b>Usos</b>	Sirve para embalar y transportar cualquier tipo de producto a exportar.

*Nota:* Elaborado en base a información de Rajapack (2018) en El libro blanco guía de embalaje.

## 6.2 Criterios usados para la selección de embalaje

Según la guía de envases y embalajes de Mincetur (2009) estos son los criterios utilizados para la selección del embalaje:

- Las cajas de cartón representan un material 100% reciclable.
- Presentan resistencia ante los golpes.
- Tiene un costo relativamente económico.
- Presentan un apilamiento práctico en pallets.
- Son fácilmente manipulables.
- Presentan facilidad para su publicidad.
- Son resistentes al clima.
- Son aptos para ser recubiertos.

Como indica la ficha técnica del embalaje en promedio una caja soporta 25 kilos de manera que en cada una de ellas ingresarán cerca de 100 bolsas de chips envasados de 140 gr cada uno.

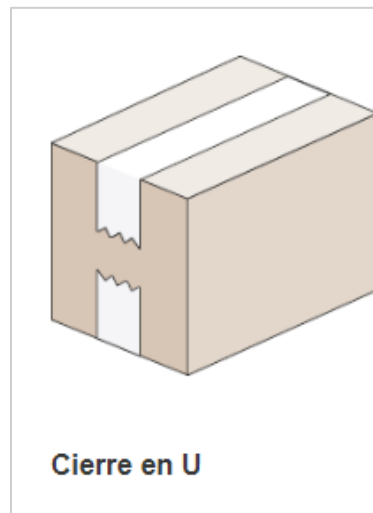
## 6.3 Proceso de embalaje

La realización del proceso de embalaje se divide en cuatro pasos, descritos a continuación:

- Los productos son trasladados al área de embalaje donde se verificarán que estén un óptimo estado, así como de presentar un correcto etiquetado.
- Luego de haber realizado la verificación se procede a empaquetar los productos con papel aislante resistente, el cual ayudará a que estos estén protegidos de la humedad, así como de algún factor externo.
- A continuación, se procederá a incorporar el separador de cartón corrugado, el cual es un material de protección, para luego incorporar los productos.
- Por último, se procede a sellar las cajas, por lo que en esta parte del proceso de utilizará una cinta adhesiva de seguridad de PVC, las cuales señalan cuando se han intentado abrir un paquete. Esto con el fin de evitar robos en el proceso de exportación. Asimismo, se realizará un cierre simple con 2 bandas (Rajapack, 2018).

## Figura 6

Representación de cierre simple con dos bandas



Nota: Recuperado de Rajapack (2018) en El libro blanco guía de embalaje.

### 6.3.1 Pictogramas más utilizados en el comercio internacional

Para la exportación de chips de plátano bellaco verde se utilizará los siguientes pictogramas:

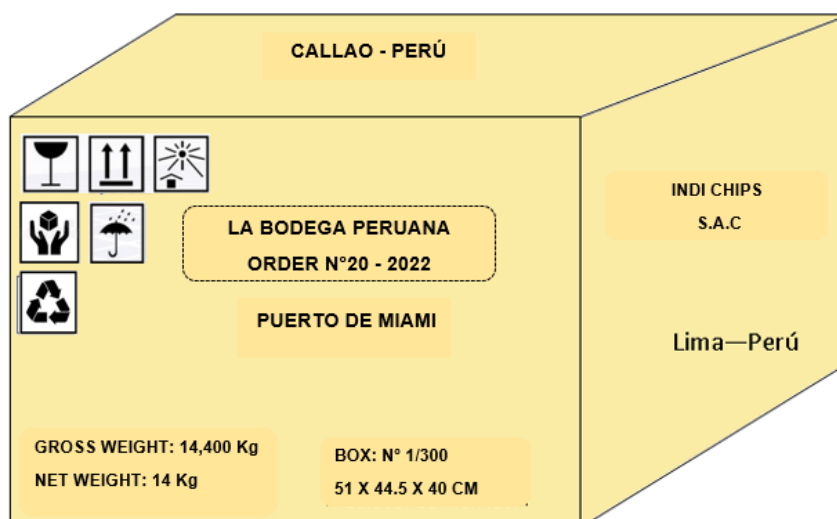
Tabla 20

Pictogramas

SÍMBOLOS DE MANIPULACIÓN EN EL EMBALAJE Y SU SIGNIFICADO			
	Frágil		Manipular con cuidado
	Este lado arriba		Sensible a la humedad
	Mantener apartada de fuentes de calor		Reciclable

**Figura 7**

*Ejemplo de pictograma de la caja*



#### 6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje

Como en promedio se esperan enviar 100 envases por caja, y los envases a exportar en total son 30000, entonces el número de cajas a utilizar sería aproximadamente 300 cajas. El peso neto de la caja 400 gramos y el peso bruto son de 14.400 kg.

**Tabla 21**

*Proveedores de embalaje*

PROVEEDORES	PRODUCTO	PRECIO
<b>Perupac</b>	Caja de cartón ondulado	S/. 1.00 und
<b>Trupal</b>	Caja de cartón ondulado	S/.1.50 und

*Nota:* Recuperado del portal Web de Perupack.com y Trupal.com.pe

**Tabla 22***Tiempo y costos de embalajes*

Descripción	COSTO		TIEMPO DE EMPACADO
	Costo mensual		
Cajas de cartón corrugado para embalaje x 350 unidades	S/ 350.00		El tiempo de embalaje dura aproximadamente 15 minutos por cada caja de cartón.
Separadores	S/ 280		
Cinta adhesiva de PVC x 100 metros (3 und)	S/ 600		
Operario de embalaje- Sueldo	S/ 1400.00		



## CAPÍTULO 7: UNITARIZACIÓN

### 7.1 Ficha técnica del pallet seleccionado

El objetivo de utilizar el pallet es el de unitarizar la carga de manera que esta pueda ser trasladada a través de toda la cadena de distribución. De manera que en la tabla 23 se presenta la ficha técnica del pallet seleccionado.

**Tabla 23**

Ficha técnica del pallet

---

#### FICHA TÉCNICA DEL PALLET – ISOPALE O UNIVERSAL

---




---

<b>Nombre del producto</b>	Parihuela o pallet de madera fino
<b>Definición</b>	Armazón de madera que sirve para facilitar el movimiento de carga.
<b>Dimensiones</b>	1200 x 1000 x 150 mm
<b>Características</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pesa 25 kg</li> <li>• Soporta una carga de 1200 kg</li> <li>• Admite 3 rajaduras como máximo</li> <li>• Cuenta con 4 entradas</li> </ul>
<b>Usos</b>	Es ideal para el almacenamiento y transporte de mercadería que se busca aislarla de la humedad del piso. (Salguero & Gutiérrez, 2019)

---

*Nota:* Elaborado en base a la Guía de Envases y Embalajes de Mincetur (2019).

## 7.2 Criterios usados para la selección del pallet

Según la guía de envases y embalajes de Mincetur (2009) estos son los criterios utilizados para la selección del pallet de madera:

- Presenta un precio más económico que el metal o el plástico.
- Presentan una mayor fricción que los pallets de metal.
- Si se dañaran o gastaron son reparables.
- Son reutilizables.
- Ideal dentro del mercado de segunda mano.
- Pueden ser hechos a la medida.

## 7.3 Proceso de paletización

El proceso de paletizado sigue los siguientes pasos:

- En primer lugar, se debe agrupar la carga sobre el pallet de manera uniforme, verificando que la base se encuentre en buenas condiciones. Esta actividad se debe realizar con mucho cuidado ya que los productos pueden sufrir algún daño. Asimismo, se debe verificar que la base sea estable y que la carga no sobresalga el pallet.
- Una vez ubicada la mercancía se procede a asegurarla a través de papel film transparente especial para paletizar el cual se realizará de manera manual. Este papel film es un plástico estirable que creará paredes laterales y ayudará a mantener firme la mercadería. Por otro lado, los chips de plátano son un producto frágil por el cual se deberá señalar esa característica antes de la colocación del papel.

### Figura 8

*Ejemplo de paletización*



*Nota:* Recuperado del Diario del Exportador (2020).

Asimismo, a manera de detalle se presenta la siguiente información importante para el proceso de paletización de la carga:

**Tabla 24**

*Información sobre el producto a exportar*

<b>INFORMACIÓN SOBRE EL PRODUCTO A EXPORTAR</b>	
1 Producto	Chips de plátano verde
2 Embalaje	Caja
3 Cantidad a exportar	300 cajas
4 Destino	Miami-Estados Unidos
5 Origen	Perú

**Tabla 25:**

*Información sobre embalaje y paletización*

<b>INFORMACIÓN SOBRE EMBALAJE Y PALETIZACIÓN</b>		<b>Dimensiones (Cm)</b>			<b>Peso máx. soportado</b>
		<b>Largo</b>	<b>Ancho</b>	<b>Alto</b>	
1 Caja	300 unidades	51	44.5	40	25 kg
2 Tipo de contenedor	Dry- Van de 40'	1200	235	239	29 toneladas
3 Tipo de pallet	Pallet- Isopale o Universal	120	100	15	1200kg
<b>INFORMACIÓN SOBRE PALETIZACIÓN</b>					
<b>Tamaño</b>	<b>Pallet Universal</b>	<b>Caja</b>	<b>Total de cajas por nivel o base</b>		
Largo	120 cm	51 cm	2.35		
Ancho	100 cm	44.5 cm	2.24		
			<b>4</b>		

#### **Peso**

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>KG</b>	<b>PESO TOTAL DE 20 CAJAS EN UN PALLET</b>
Peso del pallet universal	25	
Peso total de una caja que contiene 100 Und. De bolsas de chips.	14.400	313 kg
Total de cajas en un pallet (Und).	20	

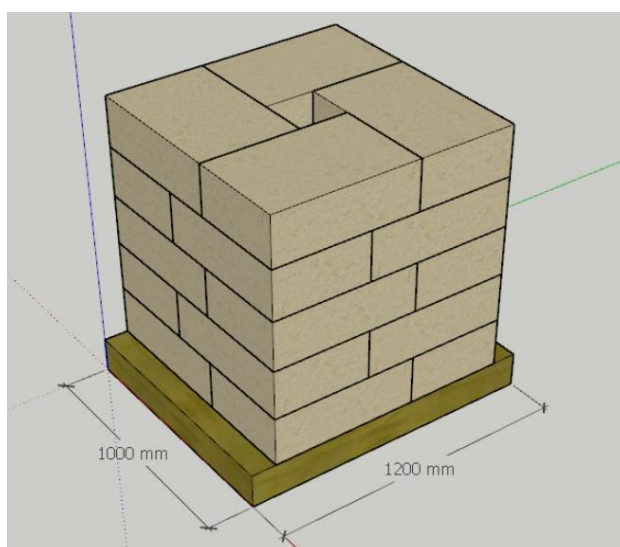
#### **7.4 Plano de estiba del pallet**

El plano de estiba del pallet ayudará a la adecuada colocación de las cajas encima del pallet. Para lo cual es importante que exista una cohesión natural entre

las cajas. Esto ayudará que exista estabilidad y por ende un menos riesgo de pérdidas de carga. Se debe evitar que la carga tenga fisuras, chimeneas, cavernas y escaleras en su cruzamiento. Por lo que primero se debe ubicar cuatro cajas verticalmente en las esquinas como formando columnas y luego de ello se debe ubicar las cajas con un tendido trabado. (GS1, 2003)

### Figura 9

*Ubicación adecuada de las cajas en el pallet*



## 7.5 Tiempo y costos del proceso de paletizado

**Tabla 26:**

*Tiempo y costo del proceso de paletización*

DESCRIPCIÓN	COSTO		TIEMPO DE PALETIZADO
	Mensual		
Pallets x 20 unidades	S/	1300	El tiempo de paletización es de 30 minutos si es realizado por dos personas a través de la manipulación tradicional. Si solo se realiza transportadora el tiempo disminuye a 16 minutos, y si se realiza una manipulación paletizada es de 12 minutos.
Papel Stretch Film (3 unidades)	S/	500	
Operario de paletización (S/.1050 mensual)	S/	1050	

## CAPÍTULO 8: CONTENEDORIZACIÓN

### 8.1 Ficha técnica de contenedor seleccionado

Para la exportación del producto se utilizará un contenedor de 40' estándar.

**Tabla 27**

*Ficha técnica del contenedor*

#### FICHA TÉCNICA DEL CONTENEDOR



<b>Nombre del producto</b>	Contenedor Dry- Van de 40'
<b>Definición</b>	Contenedor de 40 pies, cerrado, utilizado para el transporte de productos en general, son herméticos.
<b>Dimensiones</b>	12 x 2.35 x 2.39 m de longitud interna 12.19 x 2.44 x 2.59 m de medida exterior
<b>Características</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad máxima de 28 toneladas</li> <li>• Hecho de acero</li> <li>• No tiene ventilación</li> <li>• No tiene refrigeración</li> </ul>
<b>Usos</b>	Utilizado para transportar mercancía tanto de modo fluvial como terrestre.

*Nota:* Elaborado en base a la información del Diario del Exportador (2020).

### 8.2 Criterios usados para la selección del contenedor

- Permite la carga y descarga fácilmente ya que se abre totalmente a través de su puerta de dos hojas y permite el uso de maquinaria.

- Es ideal para el volumen de exportación planeado.
- Al ser totalmente cerrado permiten que estos sean apilables hasta 8 niveles.
- Presentan facilidad en su transporte.

### 8.3 Proceso de Contenedorización

El proceso de contenedorización implica tres pasos:

- Se deberán abrir las puertas del contenedor y verificar su estado.
- Se debe realizar la estiba de los pallets dentro del contenedor a través de maquinarias.
- Se procede a acomodar los pallets dentro del contenedor de manera óptima
- Se deberá usar grúas de muelle para ubicar el contenedor dentro del barco.

**Tabla 28**

*Proceso de contenedorización*

<b>TAMAÑO</b>	<b>CONTENEDOR DRY- VAN DE 40'</b>	<b>PALLET UNIVERSAL</b>	<b>TOTAL DE PALLETS DENTRO DE UN CONTENEDOR</b>	
Largo	1200cm	120 cm	10	<b>20</b>
Ancho	235 cm	100 cm	2.35	
<b>APILAMIENTO DE CAJAS DENTRO DEL CONTENEDOR</b>				
<b>Altura del contenedor (m)</b>	<b>Altura de la caja (m)</b>	<b>Total de cajas a apilar</b>		
2.39	0.40	5.975	<b>5</b>	
<b>Altura de pallet más apilación de cajas</b>				
Total de cajas a apilar	5	2	<b>2.15 m</b>	
Altura de la caja (m)	0.40			
Altura del pallet (m)	0.15	0.15		
<b>Total de cajas por pallet</b>				
Total de cajas del primer nivel o base.	4	<b>20 cajas</b>		
Total de cajas a apilar	5			
<b>Total de cajas en un contenedor</b>				
Cantidades	Nº de cajas por pallet.	Nº de pallets	Resultado	
	20	20	<b>400 cajas</b>	

La cantidad de cajas a exportar será de 300 cajas, por lo que solo se utilizaría un contenedor.

#### 8.4 Plano de estiba del contenedor

El plano de estiba del contenedor ayudará a la adecuada colocación de los pallets dentro del transporte. Por lo que la ubicación de los pallets se debe realizar optimizando los espacios ya sea para un contenedor de 20' o 40'. (Salguero & Gutiérrez, 2019)

En este proyecto de exportación se plantea usar el contenedor de 40'. De manera que se presente una imagen con respecto a la forma adecuada de ubicar los pallets en base a la experiencia de grandes empresas. Por otro lado, el número de pallets que de tamaño que ingresa dentro del contenedor es de 20.

**Figura 10**

*Ubicación de los pallets dentro del contenedor*



#### 8.5 Tiempo y costos del proceso de contenedorización

**Tabla 29**

*Costo y tiempo de contenedorización*

DESCRIPCIÓN	COSTO ÚNICO		TIEMPO DE CONTENEDORIZACIÓN
	En S/.	En U\$\$	
Embarque de contenedor lleno de 40 pies	S/ 556.30	\$ 142.27	El tiempo promedio del proceso de contenedorización es de 2 horas.
Monitoreo y registro	S/ 49.50	\$ 12.65	
Gastos administrativos	S/ 145.00	\$ 37.08	

## CAPÍTULO 9: TRANSPORTE

### 9.1 Proveedores del transporte interno

A continuación, se presenta la lista de proveedores de transporte interno desde el almacén ubicado en el distrito de Ate hasta el puerto del Callao.

**Tabla 30**

*Proveedores de transporte interno*

<b>PROVEEDORES DE TRANSPORTE TERRESTRE ATE- CALLAO</b>			
<b>Razón Social</b>	<b>Tipo de transporte</b>	<b>Dirección</b>	<b>Contacto</b>
Operador Logístico Torres S.A.C	Terrestre	Jirón Renovación 577- La Victoria Lima	<a href="tel:953504869">953504869</a>
Leolind Transer S.A	Terrestre	Calle 27 Mz E2 Lote 19 Urb. Ciudad del Pescador Bellavista – Callao	<a href="tel:923899837">923899837</a>
GC Group S.A.C	Terrestre	Av. República de Colombia Nro. 120 Int.	<a href="tel:942526181">942526181</a>

*Nota:* Elaborado en base información publicada en el portal Web de cada proveedor de transporte.

### 9.2 Costo de transporte interno (Inland Freight)

**Tabla 31**

*Costo de transporte interno*

<b>PROVEEDORES DE TRANSPORTE TERRESTRE ATE- CALLAO</b>			
<b>Descripción</b>	<b>Operador Logístico Torres S.A.C</b>	<b>Leolind Transer S.A</b>	<b>GC Group S.A.C</b>
Por el servicio de transporte de un contenedor de 40 pies desde Ate hasta el Callao	S/. 425	S/.415	S/.410



*Nota:* Elaborado en base información brindada directamente de cada proveedor vía Online.



### 9.3 Proveedores de servicio de transporte internacional

**Tabla 32**



*Líneas navieras de transporte internacional al puerto de Miami*

LÍNEAS NAVIERAS TRANSPORTE INTERNACIONAL				
Empresa	Razón Social	Tipo de transporte	Dirección	Contacto
	Mediterranean Shipping Company	Marítimo	Av. Álvarez Calderón No 185- San Isidro Avenida Pardo y Aliaga 652	<a href="mailto:PE087-mscperu@msc.com">PE087-mscperu@msc.com</a>
	Hamburg Sud	Marítimo	San Isidro, Lima 27, 15073	<a href="mailto:LIM-ExportCS@hamburgsud.com">LIM-ExportCS@hamburgsud.com</a>
	CMA CGM Perú S.A.C	Marítimo	Calle 41 No 894 Piso 4- San Isidro	<a href="mailto:Imm.genmbox@cma-cgm.com">Imm.genmbox@cma-cgm.com</a>

*Nota:* Elaborado en base información publicada en el portal Web de cada proveedor de transporte.

**Tabla 33**

*Líneas aéreas de transporte internacional al puerto de Miami*




LÍNEAS AÉREAS- TRANSPORTE INTERNACIONAL			
Empresa	Razón Social	Tipo de transporte	Dirección
	Latam Cargo	Aéreo	Av. Elmer Faucett, Callao 07031
	Sky Lease Cargo	Aéreo	Av. Elmer Faucett nro. 2879 int. 4pis

*Nota:* Elaborado en base información publicada en el portal Web de cada proveedor de transporte.



## 9.4 Cotizaciones de flete marítimo y aéreo

Tabla 34

Costo de flete marítimo y aéreo Callao- Miami

COSTO DE FLETE MARÍTIMO CALLAO- MIAMI				
Empresa	Razón Social	Frecuencia	Días de Transito	Tarifa promedio de flete por contenedor.
	Mediterranean Shipping Company	Semanal	13	
	Hamburg Sud	Semanal	18	<u>20 pies: \$ 1800</u> <u>40 pies: \$ 2300</u>
	CMA CGM Perú S.A.C	Semanal	18	

Nota: Elaborado en base información publicada en Rutas Marítimas de PromPerú.

COSTO DE FLETE AÉREO CALLAO- MIAMI				
Empresa	Razón Social	Frecuencia	Horas de Transito	Tarifa promedio por Kg
	Latam Cargo	Diaria	6	De 501- 1000 kg
	Sky Lease Cargo	Diaria	6	US\$ 2.40 /Kg

Nota: Elaborado en base información publicada en Rutas Aéreas de PromPerú.



## CAPÍTULO 10: SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

### 10.1 Agentes de aduana

A continuación, se presenta las empresas que brindan el servicio de agentes aduaneros:

**Tabla 35**

*Agentes Aduaneros*

AGENTES ADUANEROS			
Empresa	Razón Social	Dirección	Contacto
	Dpa Aduanas S.A.C	C. los Heliotropos 274, Callao 07036	<a href="mailto:dpa@dpa.com.pe">dpa@dpa.com.pe</a>
	Unimar S.A	Av. Nestor Gambetta Nro 5349, Callao	<a href="mailto:atencionclientes@unimar.com.pe">atencionclientes@unimar.com.pe</a>

*Nota:* Elaborado en base información publicada en el portal Web de cada Agente Aduanero.

- **DPA ADUANAS SAC**

Es una empresa perteneciente al grupo DPA y ofrece los servicios de agenciamiento de aduanas, transporte de carga internacional, transporte nacional, gestión de almacén y asesoría.

- **UNIMAR SA**

Es una empresa que opera en el Perú desde 1978 brindando servicios logísticos ofreciendo servicios de centro logístico y gestión logística para operadores de comercio exterior, líneas navieras e importadores y exportadores.

### 10.2 Costo de agenciamiento

En el caso de la **empresa Unimar** el costo de agenciamiento tanto para un contenedor de 20 o 40 pies contempla las siguientes partidas:

Control documentario de agencia	\$ 80.00 B/L
Coordinación y supervisión de descarga	\$ 134.00 por contenedor
Gastos administrativos	\$100.00
Comisión de agente de aduanas	5% Valor EXW

En el caso de la **empresa DPA aduanas** el costo de agenciamiento tanto para un contenedor de 20 o 40 pies contempla las siguientes partidas:




Comisión	0.40% del valor CIF
Gastos operativos	\$ 50.00
Gastos documentarios	\$ 20.00 por cada 50 series

### 10.3 Aseguradoras

Contar con un seguro se ha vuelto casi obligatorio en la mayoría de los contratos comerciales ya sea de importación o de exportación. Sin embargo, el costo de asumir este servicio puede depender del comprador o vendedor dependiendo del cual sea el incoterm en el que se establezca el contrato. A continuación, se presentan algunas empresas que brinda el seguro para el proceso de exportación.

**Tabla 36**

*Aseguradoras*

ASEGURADORAS			
Empresa	Razón Social	Dirección	Contacto
	Chubb Seguros Perú S.A.	C. Amador Merino Reyna 267, San Isidro 15046	<a href="mailto:atencion.seguros@chubb.com">atencion.seguros@chubb.com</a>
	Rímac Seguros Y Reaseguros SA.	Av. Paseo de la República 3505, San Isidro.	<a href="mailto:granempresa@rimac.pe">granempresa@rimac.pe</a>
	Mapfre Perú Compañía De Seguros Y Reaseguros S.A.	Av. 28 de Julio Nro. 873	<a href="mailto:si24@mapfre.com.pe">si24@mapfre.com.pe</a>

*Nota:* Elaborado en base información publicada en el portal Web de cada Aseguradora.

### 10.4 Póliza de seguros (Cobertura y Costo)

Para este plan de exportación se proyecta trabajar con la empresa MAPFRE PERÚ ya que brinda una cobertura completa en diferentes modalidades. La empresa presenta cobertura contra incendio o explosión a través de una póliza flotante. También ofrece cobertura contra el hundimiento de la embarcación a través de una

póliza fija, y por último ofrece cobertura para la descarga de la mercancía en el puerto a través de una póliza temporal.



En el caso del costo del seguro es decir de la póliza de del seguro de transporte está será calculada en base al valor de la mercancía y los costos de transporte.

### 10.5 Depósitos temporales

En la siguiente tabla se presenta depósitos temporales ubicados en el Puerto del Callao:

**Tabla 37**

*Depósitos temporales*

<b>DEPÓSITOS TEMPORALES</b>			
<b>Empresa</b>	<b>Razón Social</b>	<b>Dirección</b>	<b>Contacto</b>
	DP World Callao S.R.L.	Jr. Manco Cápac 113, Callao 07021	<a href="tel:(01)2066500">(01) 2066500</a>
	APM Terminals	Av. Contralmirante Raygada N° 111 Callao	<a href="tel:(01)2008800">(01) 2008800</a>

*Nota:* Elaborado en base información publicada en el portal Web de cada Depósito temporal.

Con respecto a los costos de estos servicios, según la empresa DP World Port & Terminal en su tarifario general para el año 2022:

Servicio estándar de embarque de contenedor 40'	\$162.21 +igv
Servicio de depósito temporal	S/.300.00+igv
Movilización para inspección ciclo completo	\$69.90 +igv

## **CAPÍTULO 11: INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO**

### **11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.**

A continuación, se presentan los puertos disponibles para la carga peruana en Estados Unidos:

#### **Puertos de Estados Unidos**

Entre las modalidades para la exportación de bienes desde Perú a Estados Unidos se encuentra la marítima, ya que este país cuenta con una gran infraestructura portuaria, a través de 328 puertos marítimos y 32 puertos fluviales. Según la ruta troncal en el lado oeste se tiene, los puertos de Los Ángeles y San Diego. Por la ruta troncal del Golfo se encuentra el puerto de Houston, y por el lado de la ruta Este – Sur los puertos de Miami y el puerto de Everglades. Por último, en la ruta troncal del este norte, se encuentra el puerto de Nueva York.

#### **Puerto de Los Ángeles**

Este puerto se encuentra ubicado en el estado de California es el principal responsable del comercio transpacífico. Cuenta con 13 % de cuota del mercado norteamericano y ocupa el primer puesto entre todos los puertos de Estados Unidos. Asimismo, según el volumen de contenedores que transita ocupa el puesto 19 en el mundo.

#### **Puerto de Houston**

Este puerto es el más grande la Costa del Golfo y es uno de los más concurridos. Está ubicado en el estado de Texas, por lo que se encuentra cerca del Golfo de México. Maneja el 68% del tráfico de contenedores de la Costa del Golfo.

#### **Puerto de Miami**

Este puerto está ubicado en el estado de Florida y debido a su ubicación estratégica es considerado como uno de los principales. Asimismo, posee el canal de navegación más profundo y tiene la capacidad de manejar los buques panamax.

## Puerto de Nueva York y New Jersey

Dentro de la Costa Este, estos son los principales puertos, y actualmente contribuyen a más del 13% del comercio total de contenedores de Norte América y han presentado un crecimiento constante durante los últimos 13 años, sirviendo a una comunidad de más de 20 millones de personas. Es importante indicar que ambos puertos son administrados por la misma autoridad portuaria.

Asimismo, se presentan los aeropuertos de Estados Unidos disponibles para la carga peruana:

### Aeropuerto de New York

El estado de New York cuenta con tres aeropuertos principales como el JFK, LGA, EWR, en donde las mercancías destinadas son exportadas en dos tipos a través de vuelos de pasaje y cargueros, en donde la principal diferencia va radicar en el peso de la mercancía a transportar. Estos aeropuertos son operados por la Autoridad Portuaria de Nueva York y Nueva Jersey. Asimismo, según el tipo de mercancía varía el servicio que puede ser general, vulnerable, peligros, exprés, perecible y congelado.

### Aeropuerto de Chicago

El aeropuerto de O'Hare Chicago ocupa el primer lugar de operaciones en Estados Unidos, teniendo de materia cargada 1870 toneladas, y 200 000 millones de dólares tanto para exportaciones e importaciones para el año 2018. Esto es debido a que cuenta con proyectos de modernización para los próximos 6 años y con un presupuesto de 8.500 millones de dólares. Asimismo, este aeropuerto es operado por el departamento de aviación de la ciudad de Chicago, tiene 5 terminales, pero solo uno de ellos tiene destinos con despacho de aduana.

### Aeropuerto de Dallas

El aeropuerto internacional de Dallas está ubicado en el estado de Texas y realiza operaciones de aerolíneas comerciales y operaciones de carga. El terminal aéreo cuenta con 3 millones metros cuadrados y cuenta con una rampa para 11 aviones. Asimismo, brinda 607 mil metros de espacio destinado al almacenamiento de carga. Por otro lado, para el año 2013 las importaciones representaron el 60 % de la carga movilizada.

### Aeropuerto de Philadelphia

El aeropuerto internacional de Filadelfia es uno del aeropuerto más grande del valle de Delaware y está ubicado en el estado de Pensilvania. Asimismo, dentro de las actividades aéreas es el décimo aeropuerto más ocupado. Este aeropuerto cuenta con cuatro pistas y siete terminales. Para el año 2013, las importaciones de carga representaron 230 mil toneladas y para las exportaciones 220 mil toneladas.

### Aeropuerto Miami

El aeropuerto de Miami está ubicado en el estado de Florida y es operado por Departamento de aviación de Miami Dade. Es considerado como el principal aeropuerto del sur de la florida y representa el enlace más grande entre los Estados Unidos y América Latina y ocupa el segundo puesto con porcentaje de vuelos detrás del aeropuerto de New York. Actualmente cuenta con 96 compañías involucradas en el movimiento de carga. Para el año 2020 las importaciones y exportaciones representaron un valor de 68 mil millones de dólares.

### Aeropuerto Los ángeles

El aeropuerto de los ángeles está ubicado en el estado de California y es operado por Los ángeles World Airports. Es considerado el quierro aeropuerto más transitado del mundo y mueve anualmente más de 2 millones de toneladas de carga.

## **11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.**

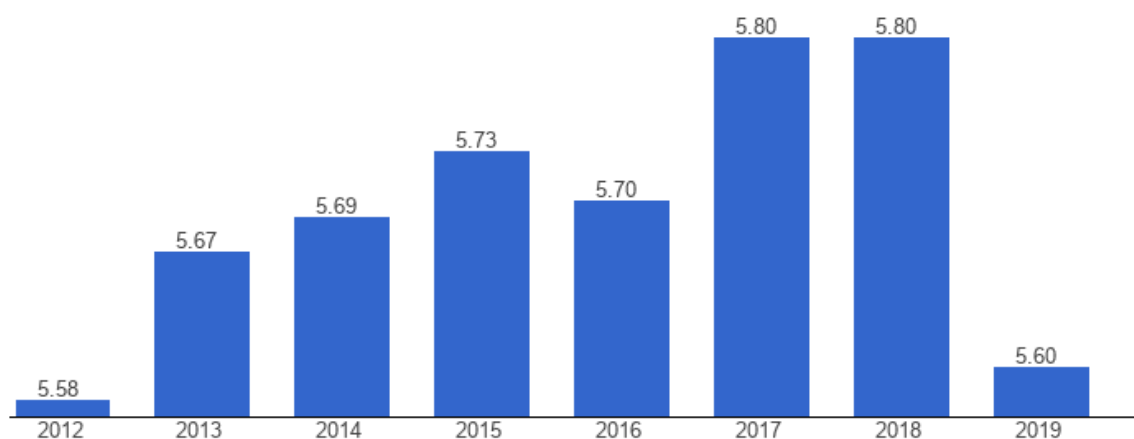
### Calidad de infraestructura portuaria

Según The Global economic (2019) este indicador forma parte de los componentes del Índice de Competitividad global (publicado por el Foro Económico Mundial, el cual ofrece un panorama de la calidad de las instalaciones portuarias en base a los datos obtenidos de la encuesta de Opinión Ejecutiva, en donde se evalúa la opinión de más de 14000 líderes empresariales. Las calificaciones van desde 1 que indica que las instalaciones y las vías navegables son pocas desarrolladas y pueden llegar hasta 7 que significa que las instalaciones son eficientes según los estándares internacionales.



## Gráfico 2

### Calidad de infraestructura portuaria



Nota: Recuperado de The global economic (2019)

### Índice de desempeño logístico

El Banco Mundial (2018) cada dos años realiza el índice de desempeño logístico el cual es un reporte que permite evaluar a cada uno de los 160 países que son evaluados. Cada aspecto de este índice es evaluado de un rango del 1 al 5, donde representa el puntaje más alto.

La metodología para el cálculo de este índice es en base a los datos obtenidos por una encuesta realizada por 1000 profesionales de la logística.

## Tabla 38

### Índice de desempeño logístico

ÍNDICE DE DESEMPEÑO LOGÍSTICO 2018- ESTADOS UNIDOS	
Eficiencia aduanera y gestión de fronteras	3.78
Calidad de la infraestructura relacionada con el comercio y el transporte	4.05
Facilidad de organización de envíos internacionales a precios competitivos	3.97
Competencia y calidad de los servicios logísticos	3.87
Capacidad de rastreo de envíos	4.09
Frecuencia con la que los envíos llegan a los destinatarios en el tiempo estimado	4.08

Nota: Recuperado del Banco Mundial (2018)

Es importante recalcar que, según el índice del año 2018, Estados Unidos dejó de figurar en el ranking de los 10 países con mejor desempeño logístico en comparación al año 2016. Resaltando que dentro de las 10 economías con mayor desempeño se encuentran 8 europeas y 2 de continente asiático.

### **11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.**

#### Puerto de Miami

Según el índice de rendimiento de puertos de contenedores el Puerto de Miami ha sido clasificado como uno de los principales puertos de contenedores, asimismo es considerado el más eficiente de América de Norte y al nivel mundial ocupa el puesto 29.

El puerto de Miami ofrece la seguridad y protección de la carga en colaboración con agencias federales, estatales y locales. Asimismo, posee programas tecnológicos más avanzados de la industria que integra seguridad, control de acceso, acreditación de procesos comerciales incluyendo permiso (Port Miami, 2022).

Actualmente el puerto cuenta con la certificación C-TPAT que es reconocida como una iniciativa mundial dentro de la cadena de suministro y más efectivo para la seguridad de la carga. Adicionalmente el puerto cuenta con el sistema de Vigilancia Radar e Identificación Automatizada de embarcaciones, que ayuda al rastreo y tecnología del radar de última generación y tiene la capacidad de detectar transpondedores montados. Adicionalmente el puerto cuenta con el sistema de gestión de video diseñado especialmente para brindar seguridad de alto nivel a través de videos de alta resolución (Port Miami, 2022).

Por otro lado, los operadores de terminales cuentan con la certificación AQUA Lance la cual permite a Seaboard Marine solicitar la aprobación avanzada de descarga para permitir que la carga se autoriza previamente antes de su llegada.

#### Infraestructura del Puerto de Miami

El puerto de Miami está ubicado en la bahía de Miami y abarca cuencas, rapas y canales artificiales. El canal principal se encuentra en la ciudad de Miami y cuenta con 4.5 millas. En el caso de la entrada es un corte artificial y es de 800 pies de ancho el cual está protegido por embarcaderos y se encuentra señalizado. Asimismo, se ha desarrollado un canal a una profundidad de control de 52 pies y 500 pies de ancho en el extremo del mar hasta los embarcaderos.

Por otro lado, la cuenca de giro principal que está ubicada en el extremo occidental del canal tiene 1700 pies de norte y 1650 de pies de este y oeste.

Con respecto a las zonas de carga totalizan 10 403 pies lineales a lo largo del sureste de Lummus Island (Port Miami, 2022).

#### Restricciones del Puerto de Miami

- Es ilegal anclar cualquier embarcación a cualquiera de los canales del Puerto Miami obstruyendo la navegación al menos que se una emergencia.
- Todas las embarcaciones ancladas que se estén maniobrando en las vías fluviales del Puerto deben estar prendidas.
- Es ilegal que cualquier embarcación descargue en las vías fluviales del puerto cualquier lastre de material de estiba, aguas residuales, despejo de carnicería, líquidos gaseosos, aceite, gasolina entre otros desperdicios que altera las vías fluviales (Port Miami, 2022).

#### Ruta marítima de Callao a Miami

La siguiente figura muestra el mapa de la ruta marítima desde Perú hasta Miami, la cual pertenece a la ruta marítima del Callao a Montreal y es denominada como la Ruta Costa Este EE.UU. Asimismo debido a la cercanía al puerto de Miami, el puerto de Port Everglades también representa una opción para desembarcar (Siccx, 2022).

**Figura 11***Ruta marítima Callao- Miami*

*Nota:* Recuperado de Siccex – Rutas marítimas (2022)

La siguiente tabla indica los puertos dentro de la ruta a tomar, asimismo se indica la cantidad de días que toma desde el puerto del Callao hasta cada puerto de trasbordo, para finalmente llegar hasta el estado de Florida.

**Tabla 39***Puertos de trasbordo*

<b>PAÍS</b>	<b>PUERTO DE TRANSBORDO</b>	<b>DÍAS DE TRÁNSITO</b>
Perú	Callao	0
Panamá	Balboa	3
Estados Unidos	Miami	16
Estados Unidos	Port Everglades	18

*Nota:* Recuperado de Siccex – Rutas marítimas (2022)

**Tabla 40***Servicios y tarifas del Puerto de Miami*

<b>SERVICIOS Y TARIFAS DEL PUERTO DE MIAMI</b>	
Servicio	Tarifa
Tarifa administrativa de Port Miami por cada contrato	20%
Cargo por contenedor de cualquier tipo, vacío o lleno por TEU	\$ 42.35
Cargo por demora en el muelle por los 7 primeros días	\$ 1.37
Cargo de almacenamiento terminal por 20 pies por tn	\$ 26,99
Factura mínima para los cargos por almacenamiento	\$ 85
Alquiler de grúa de pórtico para contenedor por hora	\$ 864.00
Alquiler de oficinas por pie cuadrado	\$ 25
Espacio de almacén por pie cuadrado	\$ 6- 12
Antenas de telecomunicaciones portátiles por mes	\$ 2750
Arrendamiento de terreno abierto por pie cuadrado	\$ 5.25
Cargo por corriente eléctrica para unidades refrigeradas	\$ 52.50
Servicio de mantenimiento y reparación	\$ 420

*Nota:* Recuperado del Portal Web del Puerto de Miami.

## Aeropuerto de Miami

Este aeropuerto está ubicado en el estado de Florida y cuenta con un terminal de aproximadamente 650 mil metros de cuadrados. En relación a las instalaciones dedicadas al manejo de mercancías, está compuesta por 17 edificios, que forman un área de 250 mil metros y cuenta con equipos de última tecnología que ayudan acortar los tiempos de despacho.

### 11.4 Proceso de importación y nacionalización en el país de destino

Según la OEA (s.f) antes de realizarse el proceso de importación deberá emitirse una resolución anticipada a petición del importador donde deberá incluirse:

- Clasificación arancelaria
- Criterios de valoración aduanera

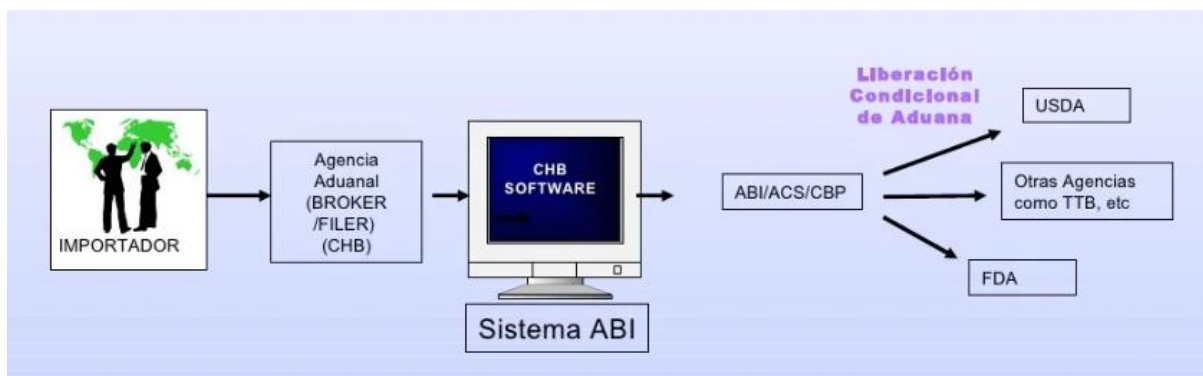
- Aplicación de devoluciones o suspensiones de aranceles
- Origen de la mercadería
- Si la mercadería es reimportada o no
- Mercado de origen
- Aplicación de cuotas u otros asuntos

Asimismo, se deberán tener en cuenta los factores indicados en los capítulos anteriores sobre los requisitos que se deberán cumplir y con exigidos por la FDA.

De manera que, al momento de ingresar la mercancía al territorio extranjero, este será rastreado por la oficina de Sistema Comercial Automatizado, el cual reduce los costos como el papeleo tanto para la ACS como para CBP. Después de ello el Agente Aduanal automatizado, acelerará la liberación de la mercancía, si se validan los datos estipulados y se realiza el pago correspondiente. Asimismo es importante indicar que el impuesto base a pagar corresponde al 25% sin embargo gracias al Acuerdo de Promoción Comercial se da un porcentaje liberalización del 100%.

## Figura 12

### *Proceso de Importación- Estados Unidos*



*Nota:* Recuperado de FDA (2012)

A continuación, se presenta el proceso de importación y nacionalización de la mercancía en Estados Unidos.

**Figura 13***Flujograma de nacionalización de mercancías*

*Nota:* Todo este proceso y los costos son asumidos por el importador.

### 11.5 Requisitos para importar muestras sin valor comercial en Estados Unidos

Según la OEA (s,f) entre los requisitos existentes para el envío de muestras sin valor comercial hacia el mercado Estadunidense se necesitará de los siguientes:

- **Carta de Responsabilidad:** Es aquel documento que lleva registrado información personal y datos del contenido. Afirmando que el producto no lleva ni envía algún tipo de Narcótico o material explosivo. Este documento deberá portar el número de la guía de envío y ser impresa para ser adjuntado en el paquete.
- **Guía de Envío:** Deberá registrarse los datos del exportador y del importador. Asimismo, se debe solicitar la guía de Admisión Temporal de Mercancías para la admisión temporal libre de aranceles aduaneros, ya sea cualquiera que fuera su origen.

- Factura con Descripción: Se deberá elaborar una proforma sobre la muestra del producto indicado que no tiene valor comercial alguno. Dicha muestra también debe figurar en el pedido de resolución anticipada.

## 11.6 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país de destino

**Tabla 41**

*Proveedores de servicios logísticos en Miami- Estados Unidos*

<b>PROVEEDORES DE SERVICIOS LOGÍSTICO EN ESTADOS UNIDOS</b>			
<b>Empresa</b>	<b>Razón Social</b>	<b>Dirección</b>	<b>Contacto</b>
	CBOX Doral.	4815 NW 79 <sup>th</sup> Ave #5Miami, FL33166	+1 786-703-4931
	Oceanika21	8359 NW 68 St Miami, Florida 33166 US	+58 424-9013376

*Nota:* Recuperado del Portal Web de cada Proveedor de servicios logístico.



## CAPÍTULO 12: DISTRIBUCIÓN

### 12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor- consumidor

#### Figura 14

*Mapeo de la secuencia comercial del proveedor consumidor*



Nuestro canal comienza desde el acopiamiento de la materia prima proveniente de la ciudad De Tocache – San Martín. Asimismo, ingresa a nuestra empresa productora, especializada en Chips de plátano para luego ser trasladado al puerto del Callao y ser exportado. En Miami nos recibe el agente importador que trabaja en Alianza con nuestra empresa, para luego trasladar los productos a las principales zonas del Estado de Miami, llegando finalmente a nuestro consumidor.

**12.2 Identificación y descripción de canales de distribución (Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, numero de establecimiento o puntos de ventas, estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos**

**Tabla 42**

*Ficha de perfil- Canal de distribución en Miami*

<b>FICHA DE PERFIL- CANAL DE DISTRIBUCIÓN ESTADOS UNIDOS – MIAMI</b>	
Empresa	La Bodega Peruana
Sector	Miami <ul style="list-style-type: none"> <li>• Miami Gardens</li> <li>• Nort Miami Beach</li> </ul>
Sedes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Miami Beach</li> <li>• Cooper City</li> <li>• Dania Beach</li> </ul>
Contacto	<u>Gabi Delfino</u>
Dirección	13774 SW 88th St, Miami, FL 33186, Estados Unidos
Teléfono	1 305-386-8836
Página	<a href="http://www.labodegaperuana.com/">http://www.labodegaperuana.com/</a> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicar en revistas del sector agroexportador artículos promocionales de nuestro producto especificando sus características principales.</li> </ul>
Estrategias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentar la cobertura de los canales de distribución de forma horizontal y selectiva de manera que la marca se diferencia de los competidores en base a valores relacionados con su imagen.</li> <li>• Dulces</li> <li>• Ajíes</li> </ul>
Productos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Postres</li> <li>• Condimentos</li> <li>• Snacks</li> <li>• Otros abarrotos</li> </ul>
Proveedores	La cadena maneja 30 proveedores externos.
Términos de Compra	A Consignación

*Nota:* Elaborado en base a información del Distribuidor.

En primera instancia se tiene como objetivo ingresar a la Bodega Peruana, la cual es una tienda peruana dedica a la venta de comestibles en general, que viene conquistando la ciudad de Miami. Asimismo, se caracteriza por ofrecer descuentos únicos y envíos de 2 a 3 días.

### 12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto

En relación con al canal flujo comercial para las importaciones del producto, estos están relacionados con los supermercados, sin embargo, existe barreras de entrada para su ingreso, ya que se solicita, diferentes certificaciones con respecto a los productos. Sin embargo, a mediano plazo se espera ingresar al primero de ellos que sería a la cadena Aldi, ya que estos supermercados aún se están expandiendo en el mercado de Miami y solo se dedican a la venta de abarrotes. A continuación, se presenta información relevante.

**Tabla 43**

*Canal con mayor flujo de distribución*

<b>CANAL DE DISTRIBUCIÓN ESTADOS UNIDOS – ADICIONAL</b>	
Empresa	Aldi Grocery Store
Sector	Miami
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Miami Gardens</li> <li>• Nort Miami Beach</li> </ul>
Sedes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Miami Beach</li> <li>• Cooper City</li> <li>• Dania Beach</li> </ul>
Contacto	<a href="http://aldi.us">http://aldi.us</a>
Dirección	735 NE 167 <sup>th</sup> Street North Miami Beach, FL 33162 (Una de las sedes)
Teléfono	1855-955-2534
Email	contact@aldiustore.com
	Marcas Propias:
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esselt</li> <li>• El Horno</li> <li>• Milsani</li> <li>• El Mercado</li> <li>• Gutbio</li> <li>• Biocura</li> <li>• Special</li> </ul>
Proveedores	La cadena maneja 150 proveedores externos y cuenta con 65 marcas propias.
Términos de Compra	A Consignación

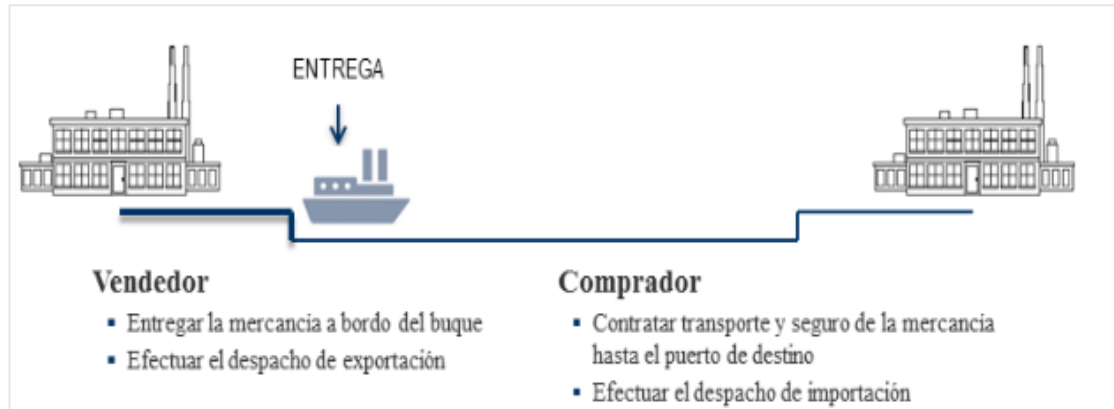
*Nota:* Elaborado en base a la información del distribuidor.

## 12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.

Actualmente existe un crecimiento en la demanda internacional por snacks más saludables. Siendo Estados Unidos uno de los países donde destaca este concepto de vida sana, caracterizando por ser mayor importador del producto a exportar. Para este proyecto de exportación el Incoterm utilizado será el FOB o conocido como Franco a Bordo, debido a que el proceso de exportación a realizar será marítimo. Según Santander (2020) para envíos a Estados Unidos pueden existir 4 tipos de FOB, pero el que se utilizará en este proceso de importación y exportación será FOB/Frontera, ya que el fabricante pagará hasta la frontera, pero no los aranceles de mercadería. El importador asumirá el riesgo desde que la mercadería se encuentre a bordo del barco. A continuación, se presenta el proceso gráficamente:

**Figura 15**

*Incoterm FOB*



*Nota:* Recuperado del Diario del exportador (2020)

Con respecto al medio de pago utilizado es la transferencia bancaria, la cual es considerado un medio de pago internacional, y debe ser gestionado por el importador mediante su banco. También es conocido como orden de pago simple, ya que no es necesario que el beneficiario presente alguna documentación sólo su documento de identidad. Por otro lado, debido a que la empresa importadora es la misma que solicitó la exportación del producto, con respecto a los plazos de pago, será a un plazo máximo de 5 días, ya que será de acuerdo al banco utilizado por el importador.

Para no incidir en otras comisiones bancarias la forma de pago 50% por adelantado y 50% después del desembarque, de esta forma se utilizara el B/L será el documento que nos permita garantizar la cancelación del 50% restante, ya que sin el documento no pueden nacionalizar la mercancía en el puerto de Miami.

### **12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación, o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización**

Se espera que el producto a exportar sea aceptado sobre todo por la población latina residente en el estado de Miami. De manera que la empresa tiene proyectado los siguientes objetivos a corto, mediano y largo plazo.

#### Corto plazo

- Satisfacer al 70% de nuestros principales consumidores de las ciudades de Pequeña Habana, Ciudad de Miami y Miami Beach en nuestros dos primeros años.
- Lograr una participación del 0.1% en el mercado estadounidense a través del desarrollo de nuestra marca en el mercado latino de la ciudad de Miami.
- Implementar una infraestructura E-commerce para ofrecer nuestros productos en ciudades de los estados de California y New York donde no se puedan vender nuestros productos de forma física.

#### Mediano Plazo

- Posicionarnos en las ciudades de Miami Lakes, Palmetto Bay y South Miami, a través del aumento de cobertura de los canales de distribución.
- Incrementar nuestro nivel de ventas en 300.000 dólares a través de la promoción de nuestras nuevas presentaciones en al menos el 75% de nuestros puntos de ventas físicos.
- Alcanzar una participación del 3% en el mercado estadounidense de chifles para el cuarto año.

#### Largo Plazo

- Posicionarnos en el de Boca Ratón, ciudad hermana de Miami, perteneciente al estado de Florida, teniendo una participación de mercado del 2% para el 2030.
- Incrementar nuestra reputación y confianza por parte de nuestros clientes mediante la obtención de certificados internacionales (ISO 9001, ISO 22000, BRC, IFS).

## 12.6 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de producto por canal.

Estados Unidos se caracteriza por ser un país que presenta barreras de ingreso para la venta de productos en supermercados, ya que estos exigen que sus proveedores cumplan con todas las ciertas certificaciones. Si bien se espera que algún momento ofrecer nuestro producto a supermercado, se presentan las principales marcas peruanas que compiten en el mercado de Chips de plátano en Estados Unidos, donde solo la empresa Inka Crops posee participación en los principales supermercados de ese país.

### Gráfico 3

*Competencia peruana en el Mercado de Estados Unidos*



*Nota:* Elaborado en función a la información publicada por Agrodata.

Según Agrodata (2020) si bien para el año 2020 las exportaciones presentaron un bajo crecimiento debido a la situación económica en el contexto del Covid-19, la cantidad exportada fue manera igualmente significativa. Ubicándose en el primer

lugar la empresa Inka Crops, seguida de la empresa Delicias y Sabores del Norte y Damper Trujillo. Lo que brinda una gran señal del apogeo de este producto en el mercado estadounidense.

Según Promperú (2021) las tendencias alimentarias vistas para el año 2021 en Estados Unidos se han visto influenciadas por el por los efectos de la pandemia. Es por este motivo que actualmente los americanos buscan nuevas combinaciones de alimentos. Asimismo, los consumidores están buscando marcas que brindan productos auténticos y cree confianza en su consumo, pero que también se adapten a sus estilos de vida. Por otro lado, hay un gran enfoque por parte de los consumidores por observar la lista de ingredientes, por lo que es necesario el 100% transparencia.

## CAPÍTULO 13: MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

A continuación, se presenta la matriz de costos de exportación:

**Tabla 44**

*Matriz de costos de exportación*

<b>MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN</b>		
	<b>Soles</b>	<b>Dólares</b>
<b>Costos variables de producción</b>		
Costo de Materia prima	S/ 23,100.00	\$ 5,907.93
Costo de Mano de obra	S/ 3,600.00	\$ 920.72
Costo indirecto de producción	S/ 9,635.00	\$ 2,464.19
<b>Costo en planta</b>	<b>S/ 36,335.00</b>	<b>\$ 9,292.84</b>
Costo de Etiquetado	S/ 6,046.00	\$ 1,546.29
Costo de Envase	S/ 622.50	\$ 159.21
Costo de embalaje	S/ 2,630.00	\$ 672.63
Costo de paletización	S/ 2,850.00	\$ 728.90
Costo de Almacenaje interno	S/ 5,025.00	\$ 1,285.17
<b>EXW</b>	<b>S/ 53,508.50</b>	<b>\$ 13,685.04</b>
Costo de embarque en el transporte interno	S/ 415.00	\$ 106.14
<b>Actividades realizadas en ayuda del agente de Aduanas:</b>		
Comisión de agente de aduanas	S/ 2,675.43	\$ 684.25
Certificados	S/ 64.00	\$ 16.37
Gastos administrativos	S/ 391.00	\$ 100.00
B/L	S/ 312.80	\$ 80.00
Movilización para inspección ciclo completo	S/ 273.31	\$ 69.90
Reconocimiento físico	S/ 400.00	\$ 102.30
Servicio de depósito temporal	S/ 300.00	\$ 76.73
Servicio estándar de embarque de contenedor 40' incluye derecho de embarque	S/ 634.24	\$ 162.21
<b>Costo total FAS</b>	<b>S/ 58,974.28</b>	<b>\$ 15,082.93</b>
Margen de contribución 35%	S/ 20641.00	\$ 5,279.03
<b>Costo total FOB</b>	<b>S/ 79,615.27</b>	<b>\$ 20,361.14</b>
Precio por unidad	S/ 2.65	\$ 0.67
Precio por caja	S/ 265.38	\$ 67.87



## CONCLUSIONES

1. Se concluye después de la elaboración de este proyecto la viabilidad que presenta el producto chips de plátano verde para comercializarse en el mercado extranjero, sobre todo en el mercado latino estadounidense.
2. Si bien el cultivo de plátano bellaco presenta cierta estacionalidad, esto no será un factor de riesgo para la producción y exportación del producto, pues existe la cantidad significativa de proveedores en diferentes regiones que pueden abastecernos.
3. En relación al financiamiento, se presenta como opción aquellos brindados por la banca privada, sin embargo existen diversos programas de apoyo desarrollados por Mincetur, como el programa PAI, el cual brinda un bono no reembolsable para el financiamiento de empresas peruanas en el exterior que presenten productos innovadores o con gran potencial, al cual la empresa también puede postular.

## REFERENCIAS

- ADEX. (2017). *Ficha de requisitos técnicos de acceso a mercado de EE.UU- Requisitos no arancelarios*. Obtenido de [https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/1512/chalina\\_de\\_alpaca.pdf?sequence=1](https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/1512/chalina_de_alpaca.pdf?sequence=1)
- Aduanet. ( 14 de Mayo 2022). *SUNAT*. Obtenido de <http://www.aduanet.gob.pe/servlet/AIScrollini?partida=2008999000>
- Aduanet. (16 de Mayo 2022). *Tratamiento Arancelario por subpartida Nacional*. Obtenido de <http://www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias>
- Agraria (07 de Julio 2022). Perú exportó chifles por un valor de US\$ 28 millones durante 2020. Obtenido de <https://www.agraria.pe/noticias/peru-exporto-chifles-por-un-valor-de-us-28-millones-durante--23434>
- APESSEG (25 de Mayo de 2022). *Asociación peruana de empresas de seguros - seguro de transporte*. Obtenido de <https://www.apeseg.org.pe/seguro-de-transporte/>
- Balbachan, N. (2016). *Puertos de Estados Unidos*. (Tesis, Rosario- Universidad abierta interamericana). Obtenido de <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC120532.pdf>
- Banco Mundial. (2018). *Índice de desempeño logístico*. Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/indicador/LP.LPI.LOGS.XQ?end=2018&locatio ns=US&start=2007>
- Barrera, C., Betoret, N., Castelló, M. y Perez, E. (2018). *Elementos y equipos básicos de manutención en un almacén*. Universidad Politecnica de Valencia.
- BBVA. (2022). *Prestamos comerciales*. Obtenido de <https://www.bbva.pe/empresas/productos/financiamiento/prestamos-comerciales/negocios-empresas.html>
- Cárdenas, F. (2012). *Estudio del mercado de la Cadena de Plátano*. Midagri. Obtenido de

<https://www.midagri.gob.pe/portal/download/pdf/direccionesyoficinas/dgca/estudiodelmercado-delacadenadel-platano.pdf>

Consejo nacional de competitividad. (2016). *Índice de desempeño logístico*.

Obtenido de <http://www.competitividad.org.do/wp-content/uploads/2018/07/%C3%8Dndice-de-Desempe%C3%B1o-Log%C3%ADstico-2018-Final.pdf>

DGPA, M. (2014). *El banano peruano, producto estrella de exportación*. Obtenido de

<https://bibliotecavirtual.midagri.gob.pe/index.php/analisis-economicos/estudios/2014/22-el-banano-peruano/file>

GS1. (2003). *Manual de paletización*. Costa Rica. Obtenido de

[https://www.gs1cr.org/wp-content/uploads/2016/04/manual\\_logistica.pdf](https://www.gs1cr.org/wp-content/uploads/2016/04/manual_logistica.pdf)

Instituto nacional de Innovación. (2015). *Minagri desarrollará tecnología que protege al banano orgánico de letal hongo*. Minagri. Obtenido de

<https://www.inia.gob.pe/2020-nota-040/>

Mapfre. (5 de Junio de 2022). *Seguro de transporte de importación y exportación*.

Obtenido de <https://www.mapfre.com.pe/seguro-transportes/seguro-de-transporte-de-importacion-y-exportacion/>

Mincetur. (2009). *Guía envases y embalajes*. Obtenido de

[https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio\\_exterior/Sites/ueperu/consultora/docs\\_taller/envases%20y%20embalajes.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/ueperu/consultora/docs_taller/envases%20y%20embalajes.pdf)

Mincetur. (2018). *Guía práctica para los Estados Unidos*. Obtenido de:

<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/22010-guias-practicas-de-mercado-pais-estados-unidos>

OEA (s.f). *Acuerdo de Promoción Comercial entre Perú y Estados Unidos*. Obtenido

de [http://www.sice.oas.org/trade/per\\_usa/PER\\_USA\\_s/PER\\_USA\\_text\\_s.asp](http://www.sice.oas.org/trade/per_usa/PER_USA_s/PER_USA_text_s.asp)

PortMiami. (8 de Junio de 2022). *Tarifas del Puerto*. Obtenido de

<https://www.miamidade.gov/portmiami/tariff.asp>

- PortMiami. (8 de Junio de 2022). *Seguridad del puerto*. Obtenido de <https://www.miamidade.gov/portmiami/cargo-security.asp>
- PortMiami. (8 de Junio de 2022). *Información sobre el puerto*. Obtenido de <https://www.miamidade.gov/releases/2022-05-27-portmiami-container-performance.asp>
- PromPerú. (2015). *Guía de Requisitos de Acceso de Alimentos a los Estados Unidos*. Obtenido de: <https://recursos.exportemos.pe/guia-requisitos-acceso-alimentos-estados-unidos-2015.pdf>
- Promperú.(30 de Mayo de 2022).Directorio logístico. Obtenido de <https://directoriologistico.promperu.gob.pe/Consulta>
- PromPerú. (2016). *Exigencia para Exportar Alimentos a Estados Unidos*. Obtenido de:[http://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/4180/2.%20Tema\\_FDA\\_Subt1\\_texto.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/4180/2.%20Tema_FDA_Subt1_texto.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Promperú.(07 de Julio de 2022). ¿Cuáles Son Las Tendencias Alimentarias En Estados Unidos Para El 2021? Obtenido de: <https://directoriologistico.promperu.gob.pe/Consulta>
- Rajapack. (2018). *El libro blanco guía de embalaje*. España.
- Salguero, S., & Gutiérrez, A. (2019). *Sistema de Empaque, envase, embalaje y etiquetas*. USA Business Colombia.
- Santander (2020) Herramientas y recursos para ayudar a tu empresa a expandirse globalmente. Santander Trade Markets. Obtenido de <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/incoterms#FOB>
- SIICEX.(3 de Junio de 2022). Rutas marítimas- Costa Este EE.UU. Obtenido de <https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/itinerario?prutamaestra=null,2>
- SIICEX.(15 de Junio de 2022). Rutas aéreas- Lima- Miami. Obtenido de <https://rutasaereas.promperu.gob.pe/#>

Sistema Integrado de Estadística Agraria. (19 de Mayo de 2022). *Portal Web del Sistema Integrado de Estadística Agraria*. Obtenido de <https://siea.midagri.gob.pe/portal/>

Sunat (07 de Julio de 2022). Procedimiento de exportación definitiva. Obtenido de [https://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/despacho/exportacion/exportacion/procGeneral/despa-pg.02\\_v6.htm](https://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/despacho/exportacion/exportacion/procGeneral/despa-pg.02_v6.htm)

Sunat (2018). Cultura Sunat - Exportación definitiva. Obtenido de <https://cultura.sunat.gob.pe/sites/default/files/2018-11/EXPOSICION%20DE%20EXPORTACION%20DEFINITIVA%20NAF.pdf>

The global economic. (2019). *Estados Unidos: Calidad de la infraestructura portuaria*. Obtenido de [https://es.theglobaleconomy.com/USA/seaports\\_quality/](https://es.theglobaleconomy.com/USA/seaports_quality/)

U.S.Food&Drug. (2022). *Código de Regulaciones Federales*. Obtenido de <https://www.accessdata.fda.gov/scripts/cdrh/cfdocs/cfcfr/CFRSearch.cfm?CFRPart=101>

## ANEXOS

Anexo 1

## Presupuesto De Inversión Inicial

PRESUPUESTO DE INVERSIÓN INICIAL DE LA EMPRESA " INDI CHIPS "				
Nro	Conceptos	Unidades	Costo Unitario	2022
I	<b>Inversión fija</b>			
	<b>I.1. Inversión fija tangible</b>			
	<b>1. Equipos informáticos</b>			
	Laptop Pavilion 15" Ryzen 5 3500U 8GB 1TB	2	S/. 1,999.00	S/. 3,998.00
	Impresoras Multifuncional EPSON L3210	1	S/. 600.00	S/. 600.00
	<b>2. Muebles y enseres oficina</b>			
	Escritorio Denver 150x171x74 Ceniza	2	S/. 220.00	S/. 440.00
	Escritorio 2 Cajones Canarias	2	S/. 250.00	S/. 500.00
	Silla de escritorio Avignon	2	S/. 126.70	S/. 253.40
	Mesa de conferencia Melamina 2400 mm	1	S/. 400.00	S/. 400.00
	<b>3. Maquinaria</b>			
	Máquina cortadora en hojuelas	1		S/. 2,090.00
	Freidora a gas de dos canastillas	1		S/. 1,500.00
	<b>I.2. Inversión fija intangible</b>			
	Registro de la marca			S/. 400.00
	<b>Total de activo fijo</b>			<b>S/. 10,181.40</b>
	II	<b>Gastos Pre-operativos</b>		
Inscripción en registros públicos				S/. 76.27
Licencia de funcionamiento				S/. 400.00
Instalación adecuada de maquinaria				S/. 10,000.00
Alquiler de planta de producción				S/. 4,000.00
<b>Total de gastos pre operativos</b>			<b>S/. 14,476.27</b>	
III	<b>Capital de Trabajo</b>			
	Capital de materia prima directa.			S/. 37,358.00
	Capital de mano de obra directa.			S/. 3,600.00
	Costo indirectos de fabricación			S/. 9,635.00
<b>Total de capital del trabajo</b>			<b>S/ 50,593.00</b>	
<b>TOTAL</b>			<b>S/ 75,250.67</b>	
	50.00%	FINANCIADO	<b>S/ 37,625.34</b>	
	50.00%	CAPITAL PROPIO	<b>S/ 37,625.34</b>	

**Estructura de inversión inicial:**

Como se puede apreciar en el cuadro anterior, la empresa cuenta con dos tipos de financiamiento: Capital propio y financiado. En el caso del capital propio está financiado por aportes propios lo cual representa un 50% de la inversión inicial. Por el lado del capital financiado también representa un 50%, fue obtenido a través de un préstamo a la empresa. El costo de exportación no se incluye debido a que es un costo operativo.

Este préstamo ha sido calculado en base a un crédito para negocios por el banco BBVA a una tasa de interés del 25% anual y para un periodo de pago de 5 años, a partir del año siguiente. Se eligió este banco porque el Banco Scotiabank presentaba un interés de 28% y el Banco BCP del 30%.

<b>BANCO</b>	<b>TEA %</b>
BCP	30 %
BBVA	25%
SCOTIABANK	28%

## Anexo 2

### CARTA DE PRESENTACIÓN

Lima, 01 de marzo de 2022

#### **Estimados:**

#### **La bodega peruana**

Nos complace dirigirnos a ustedes para saludarlos cordialmente a la vez que presentamos a Indi Chips S.A.C. Nuestra empresa tiene aún poco tiempo en el mercado, pero trabaja con expertos del mundo exportador. Nuestra filosofía se basa en la calidad y sostenibilidad de nuestros productos e insumos. Asimismo, gestionamos los riesgos laborales a los que se enfrenta nuestro personal.

#### **Nos especializamos en:**

La producción de chips de plátano verde o conocidos comercialmente como chifles. Trabajamos juntos a una empresa productora de plátano bellaco de nuestra selva peruana, de modo que nuestro producto presenta una excelente calidad.

Asimismo, contamos con el personal altamente calificado que nos permite mantener un control de calidad en el proceso de acopiamiento, producción, almacenamiento y distribución de nuestro producto. Por el momento solo contamos con la presentación de 140 gr, pero estamos convencidos que en poco tiempo ampliaremos nuestra cartera de productos.

Esperamos que después de analizar nuestra presentación poder llegar a ser uno de los proveedores habituales y de confianza. Asimismo, facilitamos nuestros datos de contacto.

Luceri Rojas Del Aguila- **Teléfono:** +0051918140054 - **Correo:** lucerirojas@gmail.com



## SOLICITUD DE COTIZACIÓN (COMPRADOR)

LA BODEGA PERUANA

LBP- COTIZACIÓN N°020-2022

Miami, Estados Unidos, 02 de Marzo de 2022

INDI CHIPS S.A.C

Av. Frutales con separadora industrial – Ate Vitarte, Perú

Teléfono: +0051918140054

[www.Indichips.com](http://www.Indichips.com)

Señorita:

Luceri Rojas Del Aguila

Asunto: Solicitud de Cotización

Respetada señorita Luceri:

Es grato dirigirnos a usted a nombre de la empresa La Bodega Peruana, a fin de solicitarle la presentación de una cotización para la provisión de chips de plátano bellaco verde a nuestra empresa.

Su cotización deberá ser presentada hasta el día 04 de marzo del presente año mediante correo electrónico a la dirección que se indica a continuación [labodegamiami@gmail.com](mailto:labodegamiami@gmail.com) para lo cual sírvase ser concreto y específico en la información proporcionada.

Adjuntar formato de acuerdo a los siguientes datos,

Dirección  
Contacto Comercial  
Correo

País de Destino	
Partida Arancelaria	
Producto	
Descripción del producto	
Envase	
Embalaje	
Cantidad	
Precio Unitario	
Moneda de cotización	
Medio de Pago	
Tiempo de entrega	
Fecha de Embarque	
Medio de Transporte	
Puerto de Embarque	
Puerto de Llegada	
Validez de Oferta	

## REMITE COTIZACIÓN (VENDEDOR)

Indi chips S.A.C

Av. Frutales con separadora industrial – Ate Vitarte, Perú

Teléfono: +0051918140054

E-Mail: [www.Indichips.com](http://www.Indichips.com)

Lima, Perú, Marzo 04 del 2022

La Bodega Peruana.

13774 SW 88th St, Miami, FL 33186, Estados Unidos

Att: Mrs. Gabi Delfino

Directora General

**Asunto:** Cotización N°0001

Señores: De La Bodega Peruana

Estimada Sra. Delfino:

Agradecerle por su preferencia y solicitud enviada de fecha 02 de marzo del 2022, LBP-COTIZACIÓN N° 020, atendiendo a su solicitud nos complace proporcionarles la siguiente oferta, se adjunta la siguiente información solicitada,

## FORMATO

**Dirección:** Av. Frutales con separadora industrial – Ate Vitarte–Lima–Perú

**Contacto comercial:** Luceri Rojas Del Aguila

**Correo:** lucerirojas@gmail.com

País de Destino	Estados Unidos - Miami
Partida Arancelaria	2008.99.90.00
Producto	Chips de plátano, chifles, plátano frito
Descripción del producto	Snack elaborado a base fruto peruano, cortados en finas rebanadas y fritos en aceite, agregados de sal.
Envase	Bolsa
Embalaje	Caja de cartón corrugado
Cantidad del pedido	30000 unidades de bolsas de chips en 300 cajas.
Precio Unitario	
Moneda de cotización	Dólares
Medio de Pago	Transferencia bancaria
Plazo de entrega	35 Días desde el pedido
Fecha de Embarque	08 de abril
Medio de Transporte	Marítimo
Puerto de Embarque	Puerto de Callao – Lima
Puerto de Llegada	Puerto de Miami
Validez de Oferta	60 días

Atentamente,



Luceri Rojas Del Aguila  
Gerente General