



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE QUINUA BLANCA ORGÁNICA
AL MERCADO DE MIAMI - ESTADOS UNIDOS

TRABAJO SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

Bach. JUAN JOSÉ SALAZAR DE LA CRUZ

ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-7130-510X>

ASESOR:

Mg. MARGOT CECILIA CORILLA CONDOR

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1578-6558>

HUANCAVELICA – PERÚ
2022

DEDICATORIA

A mi hermano con gratitud, sé que me está viendo desde el cielo. Cumplí el objetivo prometido.

A mis padres y familiares que se sienten orgullosos del logro obtenido por mí, gracias a sus apoyos, consejos y oraciones.

A Noelia, quién me motiva cada día a ser mejor, por sus ánimos fue posible concretar este trabajo.

AGRADECIMIENTO

Al Ser por Excelencia, a mi familia, por su apoyo y gracias a ellos fue posible, en especial a Wilder y esposa por su gran empatía y apoyo incondicional.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se desarrolla con la finalidad de incentivar a más productores de quinua orgánica de la región de Huancavelica en la exportación a los diferentes mercados internacionales, principalmente a Estados Unidos, ya que la quinua huancavelicana recientemente está en la mira de las importantes agroexportadoras.

En los últimos cinco años las competencias comerciales han tomado mayor fuerza y las empresas cada vez más deben estar innovadas y con capacidad de competir en el mundo del comercio global, Perú no es ajeno a dicha carrera, las exportaciones a los diferentes destinos comerciales en el mundo. En los últimos años principalmente los productos orgánicos y naturales han elevado su valor y aceptación en los mercados internacionales; con nuestro proyecto pretendemos incentivar la producción y exportación de quinua orgánica.

En los distintos capítulos identificamos las etapas principales del comercio internacional: capítulo primero la identificación del producto con la ficha técnica que contiene las especificaciones principales atribuidas al producto para su reconocimiento mediante la clasificación de la partida arancelaria, así mismo todos los procesos y flujograma que acompañan al producto en el proceso productivo para su acabado final.

En el segundo capítulo indica las estrategias de aprovisionamiento, la identificación, selecciones de proveedores y control de calidad de calidad del producto a exportar. Asimismo, se abordará los costos de fabricación o de adquisición de los productos. El tercer capítulo expone el almacenamiento del

producto, las estrategias de almacenamiento, Lay-out y el costo fijo del almacén, los detalles de mobiliario usado en almacenamiento del producto de exportación.

En el cuarto capítulo indica el rotulado y etiquetado técnico del producto. Expone el modelo, las normas técnicas, los procesos, tiempos, costos, empaque, embalaje, unitarización. Cabe indicar, que si bien es cierto, Perú es considerado como un importante centro de irradiación comercial externa para muchos de los países de la región por su posición estratégica, es imprescindible de que se realicen mejoras en la infraestructura logística, que se garanticen la cadena de suministros, mejoramientos de vías de transporte, así como mejorar la trazabilidad de la carga (Tarazona, 2022).

RESUMEN

El motivo de la elaboración del presente plan de exportación es para confirmar la factibilidad de una empresa de huancavelicana lleve a cabo el proyecto de exportación de Quinoa blanca orgánica a la ciudad de Miami, Estados Unidos. Siguiendo estrictamente todos los procesos de exportación desde el puerto de origen hasta los almacenes del importador en el país destino.

Nuestro producto será presentado en bolsas Doy Pack de 1 kilogramo con un precio unitario de exportación tasado en 51.40 soles, con la finalidad incentivar la producción y exportación de Quinoa de primera calidad, ya que es un producto que rescata los mejores componentes nutritivos, de tal manera que nuestros consumidores podrán llevar una vida sana y de calidad en la salud.

Por otro lado, según últimos reportes del Ministerio de Agricultura y Riego, la evolución de las exportaciones de Quinoa blanca orgánica y en sus otras presentaciones han mostrado un crecimiento sostenido desde sus inicios, generando interés no sólo en el mercado americano, sino también en el europeo. Frente a dicha situación han surgido una serie de problemáticas para ciertos productos de exportación agraria, situación que se mantuvo durante cuatro meses en el mencionado año, pero que gracias al desarrollo de negociaciones entre el estado peruano y el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos se pudo revertir (Servicio Nacional de Sanidad Agraria[SENASA], 2018b).

Por último, se desarrolla el aspecto financiero, obteniendo un VAN Y TIR, favorables, así como un flujo de cajas rentable para la exportación de nuestra quinoa perlada blanca orgánica.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
INTRODUCCIÓN	iv
RESUMEN	vi
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS	xiv
CAPITULO I	15
1. PRODUCTO A EXPORTAR	15
1.1 Ficha técnica del producto.....	17
1.2 Clasificación arancelaria del producto	20
1.3 Flujograma de proceso de productivo	22
CAPITULO II	27
2. APROVISIONAMIENTO	27
2.1 Proveedores Potenciales.....	27
2.2 Matriz de selección de proveedores.....	32
2.3 Control de calidad	37
2.4 Costo de fabricación y/o adquisición	40
CAPITULO III	42
3. ALMACENAMIENTO	42
3.1 Estrategia de almacenamiento	43
3.2 Lay-out de almacén.....	45
3.3 Detalle de mobiliario usado en almacenamiento	46
3.4 Costo fijo de almacén	48
CAPITULO IV	50
4. ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO	50
4.1 Modelo de etiquetas / rotulado de producto	50
4.2 Normas técnicas aplicable.....	53

4.3	Proceso de rotulado	54
4.4	Tiempos y costos del proceso de rotulado	56
CAPITULO V		58
5.	EMPAQUE	58
5.1	Ficha técnica de empaque seleccionado.....	58
5.2	Criterios usados para la selección del empaque	60
5.3	Proceso de empaque	61
5.4	Tiempo y costo del proceso de empackado	62
CAPITULO VI.....		64
6.	EMBALAJE	64
6.1	Ficha técnica de embalaje seleccionado.....	65
6.2	Criterios usados para la selección de embalaje	67
6.3	Proceso de embalaje.....	68
6.4	Tiempos y costos del proceso de embalaje.....	69
CAPITULO VII.....		73
7.	UNITARIZACIÓN	73
7.1	Ficha técnica de Pallet seleccionado	74
7.2	Criterios usados para la selección del pallet.....	75
7.3	Proceso de paletización	76
7.4	Plano de estiba del pallet.....	77
7.5	Tiempos y costos del proceso de paletizado	79
CAPITULO VIII.....		81
8.	CONTENEDORIZACIÓN	81
8.1	Ficha técnica del contenedor seleccionado	82
8.2	Criterios usados para la selección del contenedor.....	83
8.3	Proceso de contenedorización.....	83
8.4	Plano de estiba del contenedor.....	84
8.5	Tiempo y costos del proceso de contenedorización	87
CAPITULO IX.....		89
9.	TRANSPORTE	89

9.1 Proveedores del transporte interno.....	89
9.2 Costo de transporte interno (Inland Freight)	91
9.3 Proveedores de servicio de transporte internacional	93
9.4 Cotizaciones de flete marítimo y aéreo	94
CAPITULO X.....	97
10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL	97
10.1 Agentes de aduana	97
10.2 Costo de agenciamiento.....	99
10.3 Aseguradoras.....	100
10.4 Póliza de seguros (cobertura y costo).....	102
10.5 Depósitos temporales.....	103
CAPITULO XI.....	105
11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO	105
11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.....	105
11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino. 108	
11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.	109
11.4 Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempos).....	112
11.5 Requisitos para importar muestras sin valor comercial.....	114
11.6 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino	115
CAPITULO XII.....	117
12. DISTRIBUCION	117
12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.	117
12.2 Identificación y descripción de canales de distribución. (Ficha de perfil	

que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, número de establecimiento o puntos de ventas, estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos) 120

12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto. 122

12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc. 123

12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización..... 125

12.6 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal. 126

CAPITULO XII 129

13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN..... 129

14. EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA 131

CONCLUSIONES..... 133

REFERENCIA BIBLIOGRAFICA..... 134

ANEXO... 140

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Principales mercados importadores	17
Tabla 2 Ficha técnica comercial	18
Tabla 3 Clasificación Arancelaria	21
Tabla 4 Matriz de selección de proveedores potenciales – Producto (Quinoa) 33	
Tabla 5 Matriz de selección de proveedores potenciales – Envase (bolsas doypack).....	34
Tabla 6 Matriz de selección de proveedores potenciales – Etiqueta.....	35
Tabla 7 Matriz de selección de proveedores potenciales – Pallet.....	36
Tabla 8 Matriz Costo de fabricación – Pallet	41
Tabla 9 Mobiliarios usados en Almacén.....	47
Tabla 10 Matriz Costos fijos del Almacén	49
Tabla 11 Diagrama de proceso de Etiquetado de Quinoa.....	57
Tabla 12 Matriz costos, diseño y tiempo de Etiquetado	57
Tabla 13 Ficha técnica del empaque.....	59
Tabla 14 Diagrama de proceso de Empacado de Quinoa.....	62
Tabla 15 Matriz de costos y tiempo de empaque	63
Tabla 16 Ficha técnica embalaje – Caja de cartón.....	65
Tabla 17 Ficha técnica embalaje – Fleje Film	66
Tabla 18 Diagrama de proceso de Embalado de Quinoa.....	70
Tabla 19 Matriz de costos y tiempo de embalado	72
Tabla 20 Ficha técnica Pallet Americano – Unitarización.....	75
Tabla 21 Diagrama de proceso de Paletizado de Quinoa	79
Tabla 22 Matriz costos y tiempo de Paletizado	79
Tabla 23 Ficha técnica del contenedor.....	82

Tabla 24 Diagrama de proceso de Paletizado de Quinoa	87
Tabla 25 Matriz de costos y tiempo de Contenerizado.....	88
Tabla 26 Matriz selección de proveedores de transporte de carga.	90
Tabla 27 Matriz Costos de transporte Interno	92
Tabla 28 Matriz Proveedores de Transporte Internacional.....	93
Tabla 29 Matriz Agentes de carga Flete Marítimo.....	95
Tabla 30 Matriz Agentes de carga Flete Aéreo.	96
Tabla 31 Agentes aduaneros para exportación de Quinoa.	98
Tabla 32 Cotización de Costos de Agenciamiento	100
Tabla 33 Matriz de Aseguradoras	101
Tabla 34 Terminales de Almacenamiento de Mercancías.....	103
Tabla 35 Principales Puertos de carga de Perú	106
Tabla 36 Principales Aeropuertos de carga de Perú.	107
Tabla 37 Principales Puertos de Estados Unidos.....	108
Tabla 38 Matriz obligaciones del vendedor y comprador	124
Tabla 39 Matriz de Costos de Exportación.....	130
Tabla 40 Evaluación económica financiera	132

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Flujograma del proceso productivo	23
Figura 2 Proceso Productivo de la Quinua Perlada.....	24
Figura 3 Lay- Out de Almacén.....	46
Figura 4 Modelo de Etiqueta – Rotulado anverso	51
Figura 5 Modelo de Etiqueta – Rotulado reverso	52
Figura 6 Cuadro de Operaciones	62
Figura 7 Modelo de Paletizado – Unitarizado.....	77
Figura 8 Plano de Estiba de Pallets	78
Figura 9 Bay del contenedor para Quinua Blanca orgánica	86
Figura 10 Puerto de Callao – Puerto Miami	111
Figura 11 Navieras con destino a Miami	112
Figura 12 Flujograma de nacionalización	113
Figura 13 Proveedores de servicio logístico en el país destino.....	115
Figura 14 Proceso de secuencia comercial de Quinua, Proveedor – Consumidor	119
Figura 15 Ficha de canal de Distribución en Estados Unidos	121
Figura 16 Incoterm FOB.....	124

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Principales países consumidores de quinua	140
Anexo 2 Porcentaje de exportación FOB 2022	140

CAPITULO I

1. PRODUCTO A EXPORTAR

Quinoa Blanca Orgánica

La quinoa (*Chenopodium quinoa* Willd.) es una de las especies domesticadas y cultivadas en el Perú desde la época prehispánica (más de cinco mil años). La cuenca del lago Titicaca es considerada la principal zona de origen de la quinoa y el centro de conservación de la gran biodiversidad de esta especie, donde existen complejos sistemas de cultivo y cultura alimentaria que incluyen al grano en la alimentación diaria.

Nuestro grano andino es atractivo para los consumidores de Europa y Estados Unidos – recientemente también por China y Japón básicamente por su alto contenido en proteínas, entre el 14% y el 18%, y además son proteínas de alto valor biológico que permite ser reemplazo de la proteína animal (contiene los 10 aminoácidos principales para la dieta humana). Este factor, unido con su alto valor en hierro lo presenta como un pseudocereal ideal para los vegetarianos; nuestro producto no contiene gluten por lo que los celíacos también la pueden consumir; la quinoa tiene contenido glucémico bajo y esto permite su consumo por parte de

los diabéticos; su contenido en fibra y en ácidos grasos insaturados es alto, por lo que todos aquellos preocupados por su salud tienen una opción en la quinua. Fácil de preparar, es fuente de vitamina E y B2, tiene alto contenido en calcio, fósforo, magnesio, potasio y hierro.

Beneficios de la Quinua Orgánica

- Reducción del riesgo de diabetes: La fibra que contiene ayuda a controlar los niveles de azúcar en sangre.
- Reducción del colesterol, puesto que la fibra soluble se combina con los ácidos biliares.
- Ayuda a bajar de peso: El contenido de fibra y proteínas favorece a la sensación de llenura y a reducir el apetito.
- Ayuda al desarrollo del cerebro y crecimiento del organismo, por su alto contenido de ácidos grasos.

Principales Mercados Importadores

Nuestro producto está dirigido al mercado de los Estados Unidos, es el primer país importador de la quinua a nivel mundial según el ranking de las exportaciones reportadas por la SUNAT, en la tabla 1 se muestra los 4 principales países importadores de la quinua. El mayor importador del grano andino es Estado Unidos con un valor de 36% y un valor FOB – 20 de 44,776.99 como se detalla a continuación:

Tabla 1*Principales mercados importadores*

Mercado	%Var 20-19	% Part. 20	FOB-20 (miles US\$)
Estados Unidos	--	36%	44,776.99
Canadá	--	10%	12,009.96
Países Bajos	--	7%	9,400.50
Italia	--	5%	6,902.77

Fuente: SUNAT


1.1 FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO.

Según MACHUCA (2022) es una herramienta que ayuda al exportador para informar de una manera sencilla a los consumidores de los detalles y las características técnicas de los productos. La ficha técnica da detalles e información más explícita del producto a vender o exportar para así poder fidelizar más clientes y consumidores, es decir, su objetivo principal radica en informar y presentar los atributos más atractivos para el comprador.

A continuación, presentamos la ficha técnica comercial de nuestro producto a exportar.

Tabla 2

Ficha técnica comercial

Ficha Técnica Quinua			
		RUC	
		10454450642	
		Dirección	
		Jr. Mercurio SN Ascensión	
		Representante	
Juan Jose Salazar De La Cruz			
Lugar de Origen	Teléfono	E-mail	Sitio Web
Huancavelica - Perú	984371293	willkasur@gmail.co m	www.willkasur.co m
NOMBRE DEL PRODUCTO	Perlado de Quinua		
PROVEEDOR	Salazar & De La Cruz E.I.R.L.		

<p>DESCRIPCIÓN FÍSICA DEL PRODUCTO</p>	<p>El producto está hecho a base de quinua blanca orgánica, el cual debe estar perlada para una cocción rápida.</p>		
<p>PRESENTACIÓN COMERCIAL</p>	<p>La Quinoa orgánica perlada va a estar presentado en bolsas Doypack de 1000 g.</p>	<p>Unidad x 1kg</p>	<p>Caja de 25 Unid x 1 kg</p>
			
<p>INGREDIENTES PRINCIPALES</p>	<p>Quinoa</p>		
<p>NOMBRE CIENTÍFICO</p>	<p>Chenopodium quinoa willd</p>	<p>Valor Nutricional Composición (x 100 grs.)</p>	
<p>FAMILIA</p>	<p>Chenopodiaceae</p>	<p>Energía (Kcal.): 370</p>	
<p>PROCEDENCIA</p>	<p>Huancavelica</p>	<p>Agua: 10.1</p>	
<p>USOS Y APLICACIONES</p>	<p>Consumo directo para cocción.</p>	<p>Proteínas: 14.4 Grasa: 5.2 Carbohidratos: 67.8 Fibra: 6.5</p>	

		Cenizas: 3.5	
FORMULACIÓN	100% Quinoa orgánica	PRESENTACIÓN	Bolsas individuales de 1 kg. / caja x 25 bolsas de 1 kg.
ALMACENAMIENTO	Conservar en un lugar fresco, limpio, seco y libre de contaminación.	PRODUCCIÓN SEMESTRAL	5,000 unidades
DURACIÓN (vida útil)	8 meses desde la fecha de producción dentro del envase.		
PRINCIPALES MERCADOS	Miami - Estados Unidos		
LIBERACIÓN DE ARANCEL	Porcentaje Liberado ADV 100% según el Acuerdo de Promoción Comercial Perú - EE.UU. con arancel base/preferencial de 12%.		
PARTIDA ARANCELARIA	1008.50.90.00		

Fuente: Elaboración propia

1.2 CLASIFICACIÓN ARANCELARIA DEL PRODUCTO

SUNAT (2022) explica que la clasificación arancelaria implica la asignación de un código numérico de identificación del producto a nivel de diez dígitos (denominado subpartida nacional) que clasifica cada producto según sus características y aplica Reglas Generales de Interpretación a la Nomenclatura arancelaria.

Se fija la subpartida nacional de las mercancías para computar los tributos que se debe pagar en el país destino, es decir en su nacionalización; la dicha clasificación establece los requisitos aduaneros que se debe cumplir en la importación o exportación, y conocer si la mercancía a vender goza de algún beneficio tributario o arancelario.

Según el portal de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) nuestro producto se encuentra clasificado de la siguiente manera:

Tabla 3

Clasificación Arancelaria

SECCIÓN:	II	PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL
Capítulo	10	Cereales
Partida del sistema armonizado	10.08	Alforfón, mijo y alpiste; los demás cereales
Subpartida del sistema armonizado	10.08.50	Quinoa, Excepto para la Siembra
Subpartida	10.08.50.90	Los demás
Subpartida Nacional	10.08.50.90.00	Los demás

Fuente: Elaboración propia

1.3 FLUJOGRAMA DE PROCESO DE PRODUCTIVO

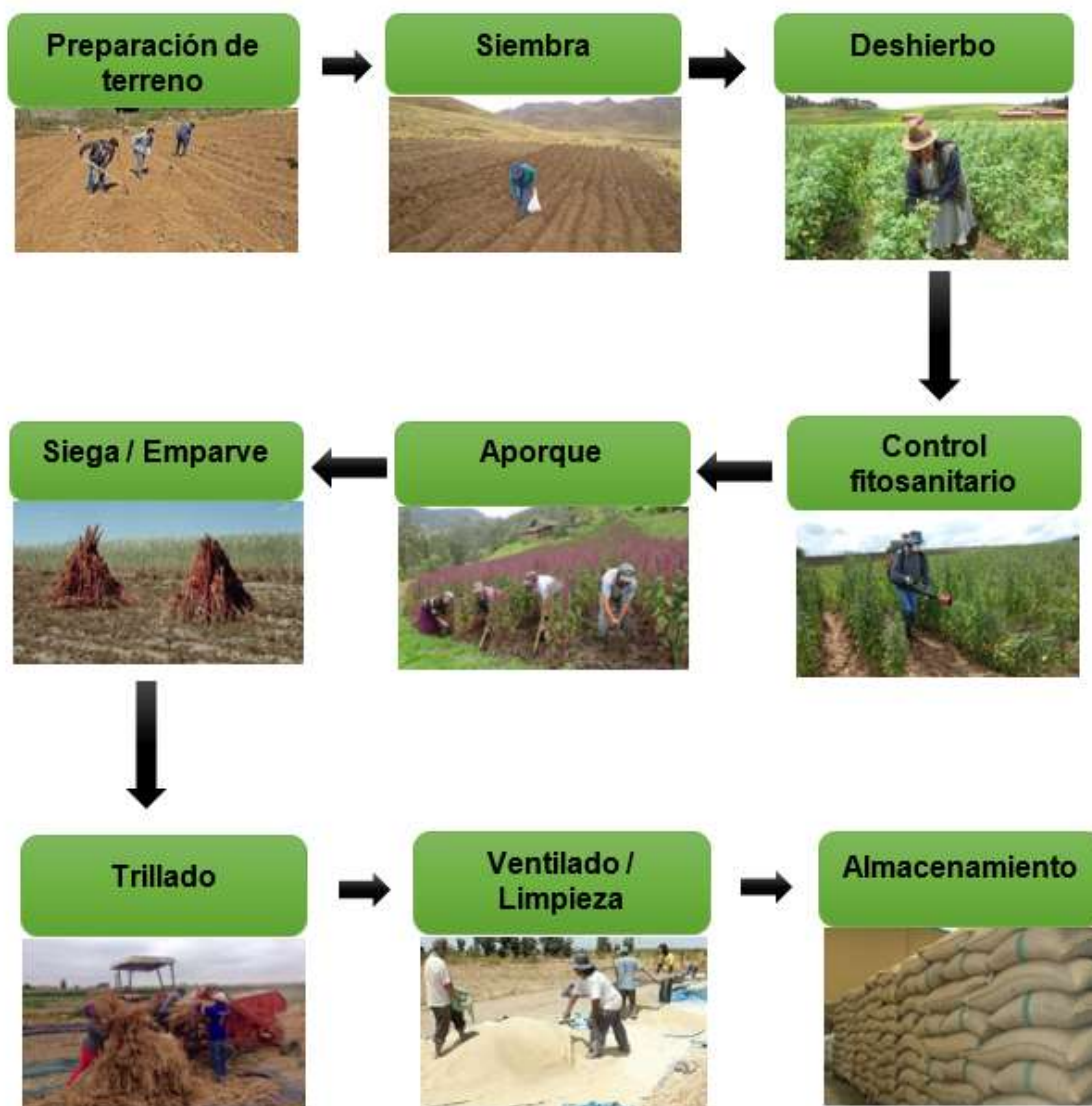
ARIAS (2020) considera como herramienta de control y descripción de procedimientos, que permita una mayor organización, evaluación o replanteamiento de secuencias de actividades y procesos. Es decir, el flujograma consiste en representar gráficamente, situaciones, hechos, movimientos y relaciones de todo tipo a partir de símbolos. Su principal utilidad es mostrar de un solo vistazo todo el proceso de una actividad, producción o trabajo.

Además, ofrece una descripción visible de las actividades implicadas en una secuencia de rutinas facilitando la rápida comprensión de cada actividad y su relación con las demás.

A continuación, se presenta el diagrama de flujo recomendado del proceso productivo para obtener la quinua perlada orgánica:

Figura 1

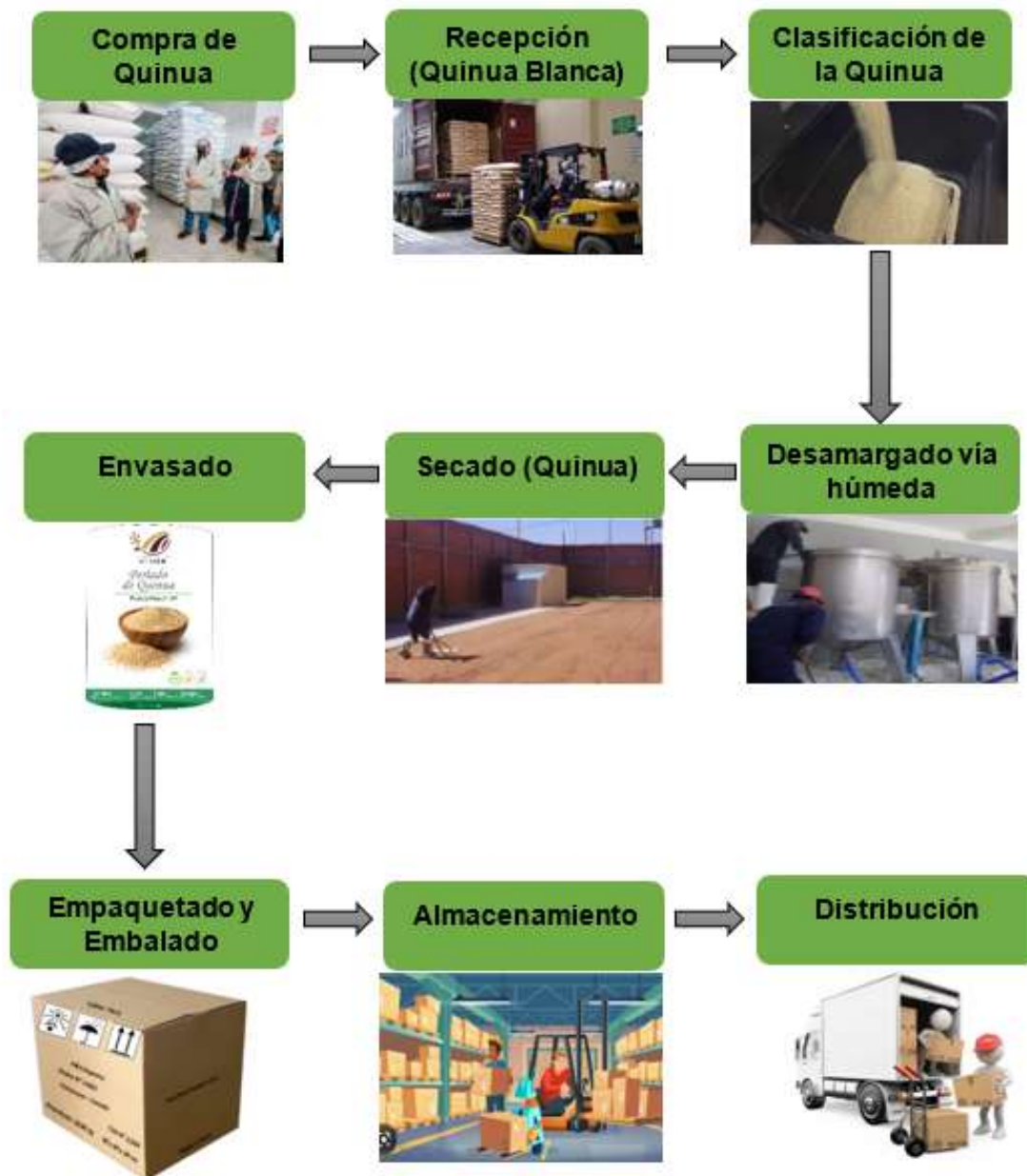
Flujograma del proceso productivo



Fuente: Elaboración propia

Figura 2

Proceso Productivo de la Quinua Perlada



Fuente: Elaboración propia

Se ha estudiado por el momento cuatro (04) procesos básicos de saponificación o desamargado, el seco a temperatura ambiente, el seco en caliente y el combinado que usa la vía seca y la vía húmeda.

- Vía seca a temperatura ambiente: se usa equipos de molienda con un cepillado de fricción cuyo método reduce el contenido de saponina de 8,74 a 0,74%, cifra que está muy por encima del valor de 0,06 a 0,12% considerado como mínimo.
- Vía seca en caliente: la de saponificación tostado y posteriormente recurriendo al uso de la fricción simple, la fricción con ClNa o los dos tipos de fricción combinados. Los resultados mostraron la mayor efectividad del tostado con fricción combinada. Es bastante difícil obtener un tostado uniforme sin quemar una parte de los granos y adicionalmente se producen apreciables pérdidas de nutrientes, especialmente de aminoácidos como lisina, con el uso del calor seco.
- Procesos húmedos: Se utiliza una celda de flotación que facilita la extracción de saponina. En primer lugar, el grano es sometido a maceración en agua para ablandar la capa que contiene la saponina. La acción de la turbina produce una violenta turbulencia y una succión de aire, lo que se traduce en la formación de abundante espuma que sale por la parte superior, quedando la quinua lavada en la parte inferior de la celda de flotación, Esta extracción es ayudada por una temperatura de

agua adecuada.

- Procesos combinados: Una combinación de los procesos de escarificación y húmedo dan mejores resultados que el método seco o húmedo utilizados separadamente, tanto para la eliminación de saponinas, como para demandar menor cantidad de agua. Y los niveles de contenido de saponina están por debajo de 0,11%.

CAPITULO II

2. APROVISIONAMIENTO

Según LÓPEZ (2021) Las empresas comerciales necesitan materias primas almacenadas para no detener su elaboración y poder entregar los productos terminados sin interrupción alguna a sus clientes, así garantizando los pedidos de los productos y servicios de calidad, con precio cómodo y en el tiempo indicado. Es decir, la función y el objetivo de aprovisionamiento está en proveer y cubrir las necesidades de materiales y productos a la empresa para garantizar su operación y normal funcionamiento en el logro de sus objetivos estratégicos. El proveedor debe entregar materiales de calidad el cual es de vital importancia para lograr un producto apreciado por nuestro cliente. (pág. 32)

2.1 PROVEEDORES POTENCIALES

Según SÁNCHEZ (2021) La búsqueda de proveedores es un proceso importante en donde se sientan las bases para una asociación con los proveedores que puede contribuir en gran medida al éxito o al fracaso de una empresa. Además, ayuda a obtener una mayor rentabilidad para las empresas que pretenden maximizar sus

recursos y operar de forma eficiente en el rubro que se desempeñan. Con la selección del proveedor se establece una relación comercial con la empresa, para que abastezca de varios suministros o pedidos a éste. En tal sentido la búsqueda de potenciales abastecedores no siempre debe primar el tema precio, ya que existen otros factores como: calidad del producto, puntualidad de entrega, reposición o reaprovisionamiento de materiales, servicios posventa o reputación del proveedor. Analizando los pros y contras de cada una de las ofertas recibidas; para no tomar una decisión equivocada que puede repercutir en los costes de nuestra empresa, calidad del producto que ofrecemos. (pág. 55)

Proveedores de Materia Prima

Para la selección de proveedores de nuestro producto a exportar, se tomó como referencia a 3 empresas exportadoras con mayor presencia en el mercado internacional:

ALISUR S.A.C.	
RUC	: 20465976561
Condición	: Activo
Contacto	: Carlos Torres-Llosa Espinosa / Gerente General
Dirección	: Call.7 Nro. 249 URB. Lotización Las Vegas (Calle 7 Nro.249-261 ALT. KM30 Pan. Norte) Lima - Lima - Puente Piedra
Teléfono	: (511) 3332644 / (511) 5221318

Correo : exportaciones@alisur.net
Página web : www.alisur.net

COLOREXA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA

RUC : 20545376033
Condición : Activo
Contacto : Carlos E. Alvaro Hinostraza / Gerente
General
Dirección : Av. Los Álamos Mz. I LT 18-Asociacion Villa
Chillon Lima - Lima - Puente Piedra
Teléfono : ((01)5110134
Correo : carlos.alvaro@exandal.com
Página web : www.colorexa.com

GLOBENATURAL INTERNACIONAL S.A.

RUC : 20382056681
Condición : Activo
Contacto : Michell O. Andrew William/ Gerente General
Dirección : Alm. San Marcos Nro. 1455 Urb. Huertos de
Villa (al Costado de la Granja Villa) Lima -
Lima - Chorrillos
Teléfono : (511) 2546141
Correo : sales@globenatural.com
Página web : www.globenatural.com

Proveedores de envase y etiqueta

Para la selección de proveedores para envase y etiqueta, se tomó como referencia a 3 empresas exportadoras con mayor presencia en el mercado internacional:

INVERSIONES FAMCOR E.I.R.L.

Dirección: Av. la Arboleda Nro. 188, La Molina - Lima – Perú

RUC: 20525168469

Teléfono: 948188171

Correo: ventas@inversionesfamcor.com

Sitio web: <http://inversionesfamcor.com/>

Produce / Comercializa: Envases, empaque y embalajes.

ENVELOPE AND PACKAGING PERU S.A.C.

Dirección: Av. Michael Faraday 729, Ate – Lima – Perú

RUC : 20602177093

Teléfono: (01) 468 1015

Correo: ventas@envapack-peru.com

Sitio web: <https://envapack-peru.com/>

Produce / Comercializa: Envases y empaque, Embalajes

LATINA DE EMPAQUES S.A.C.

Dirección: Av. Guardia Civil Nro. 357, Chorrillos - Lima – Perú

RUC: 20492694801

Teléfono: +511 251-1400

Correo: ventas@latinadeempaques.com

Sitio web: <https://latinadeempaques.com>

Produce / Comercializa: Envases y empaques, Embalaje, Maquinarias.

Proveedores de Pallets

Para la selección de proveedores para pallets, se tomó como referencia a 3 empresas con arraigo y reputación como proveedores para empresas de exportación con mayor presencia en el mercado internacional:

INVERSIONES CALLUPE S.A.C.

Dirección: Car. Central Km. 15.5 Lote. 13 Fnd. Pariachi, Ate - Lima –
Perú

RUC: 20519227275

Correo: ventas@palletsdemadera.pe

Sitio web: www.palletsdemadera.pe

Produce / Comercializa: Carpintería, pallets y otros

INDUSTRIAS VAC S.A.C.

Dirección: Casa Hacienda San Jose S/N, Chincha Alta - Ica – Perú

RUC: 20494569648

Correo: informes@industriasvac.com

Sitio web: www.industriasvac.com

Produce / Comercializa: Carpintería, pellets, varios

TRADE FOREST S.A.C.

Dirección: Cal. Antares N°. 515 Urb. Sta. Candelaria, Rimac – Lima–
Perú

RUC: 20494569648

Correo: ventas@tradeforestperu.com

Sitio web: <https://tradeforestperu.com>

Produce / Comercializa: Carpintería, pellets, varios

2.2 MATRIZ DE SELECCIÓN DE PROVEEDORES

Rivera (2022), refiere que la matriz de selección es una herramienta muy útil para tomar decisiones y seleccionar potenciales proveedores, acorde a su importancia donde podemos basarnos para dar una puntuación objetiva en función del grado de calidad, experiencia, precio, certificaciones, etc. La matriz permite asignar un valor numérico dependiendo de su importancia o impacto en las acciones que se va a realizar. En esta herramienta de mejora

continua, uno de los factores importantes a considerar es el aspecto económico ya que su objetivo es subsidiar al comprador a reducir el riesgo y garantizar la rentabilidad.

Tabla 4

Matriz de selección de proveedores potenciales – Producto (Quinua)

CRITERIOS	PONDERACIÓN 100%	COLOREXA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA		GLOBENATURAL INTERNACIONAL S.A.		ALISUR S.A.C.	
		PESO	PUNTOS	PESO	PUNTOS	PESO	PUNTOS
Calidad del Producto	30	4	1,2	4	1,2	4	1,2
Competitividad de Precio	20	3	0,6	4	0,8	4	0,8
Plazo de Entrega	15	4	0,6	4	0,6	4	0,6
Condición de Pago	15	4	0,6	3	0,5	4	0,6
Experiencia en el Mercado	10	4	0,4	4	0,4	4	0,4
Certificaciones	10	4	0,4	4	0,4	4	0,4
Total	100		3,8		3,9		4,0

Fuente: Elaboración propia

Se determinó que la empresa exportadora ALISUR logró ser seleccionada y

cumple en brindar la quinua blanca perlada a excelentes precios y de buena calidad, asimismo, la experiencia en exportación y manejo del producto, los servicios, el tiempo de entrega también los puntajes oscilan entre bueno y excelente. Nuestro proveedor principal brinda buen servicio y tiene experiencia internacional y buen manejo del producto en exportación a diferentes partes del mercado internacional.

Tabla 5

Matriz de selección de proveedores potenciales – Envase (bolsas doypack)

CRITERIOS	PORCENTAJE (factor ponderado)	INVERSIONES		ENVELOPE AND PACKAGING PERU		LATINA DE	
		FAMCOR E.I.R.L.		S.A.C.		EMPAQUES S.A.C.	
	%	Valor	Porcentaje	Valor	Porcentaje	Valor	Porcentaje
Experiencia	25	4	1,0	4	1,0	4	1,0
Precios	22	4	0,9	3	0,7	4	0,9
Calidad	23	4	0,9	4	0,9	4	0,9
Tiempo	15	4	0,6	3	0,5	3	0,5
servicio	15	4	0,6	3	0,5	4	0,6
Total	100		4,0		3,5		3,9

Muy Bueno	4
Bueno	3
Malo	2
Muy Malo	1

Fuente: Elaboración propia

Se determinó como nuestro proveedor de envase a INVERSIONES FAMCOR

E.I.R.L. empresa especialista en elaboración de envases y etiquetas para productos con fines de exportación y otros con excelente servicio.

Tabla 6

Matriz de selección de proveedores potenciales – Etiqueta

CRITERIOS	PORCENTAJE	INVERSIONES		ENVELOPE AND		LATINA DE	
	(factor ponderado)	FAMCOR E.I.R.L.		PACKAGING PERU S.A.C.		EMPAQUES S.A.C.	
	%	Valor	Porcentaje	Valor	Porcentaje	Valor	Porcentaje
Experiencia	25	4	1,0	4	1,0	4	1,0
Precios	22	4	0,9	3	0,7	4	0,9
Calidad	23	4	0,9	4	0,9	4	0,9
Tiempo	15	4	0,6	3	0,5	3	0,5
servicio	15	4	0,6	3	0,5	4	0,6
Total	100		4,0		3,5		3,9

Muy Bueno 4

Bueno 3

Malo 2

Muy Malo 1

Fuente: Elaboración propia

Se selecciona como nuestro proveedor potencial de etiqueta y envase a INVERSIONES FAMCOR E.I.R.L. empresa especialista en elaboración de envases y etiquetas para productos con fines de exportación y otros con excelente servicio.

Tabla 7

Matriz de selección de proveedores potenciales – Pallet

CRITERIOS	PORCENTAJE		INVERSIONES		INDUSTRIAS VAC		TRADE FOREST	
	(factor ponderado)	%	CALLUPE S.A.C.	Porcentaje	S.A.C.	Porcentaje	S.A.C.	Porcentaje
Experiencia	25	4	1,0	4	1,0	4	1,0	
Precios	22	4	0,9	3	0,7	4	0,9	
Calidad	23	4	0,9	4	0,9	4	0,9	
Tiempo	15	4	0,6	3	0,5	3	0,5	
servicio	15	4	0,6	3	0,5	4	0,6	
Total	100		4,0		3,5		3,9	

Muy Bueno	4
Bueno	3
Malo	2
Muy Malo	1

Fuente: Elaboración propia

Se selecciona como nuestro proveedor potencial de pallet a INVERSIONES CALLUPE S.A.C. especialista en elaboración y venta de pallets de distintas denominaciones con fines de exportación con amplia trayectoria y excelente servicio.

2.3 CONTROL DE CALIDAD

ASPAGRO (2020) expone que el control de calidad consiste en la utilización de un conjunto de herramientas de tipo físico, químico, tecnológico, sensorial, microbiológico y nutricional.

En cuanto a la calidad de la quinua blanca orgánica; es indispensable tener en cuenta la calidad de las semillas al momento de sembrar, para alcanzar su máximo rendimiento. Una semilla de calidad permite una plántula vigorosa, sana y de las características deseadas. La calidad de la semilla, va a determinar la densidad de plantas a campo y el rendimiento al momento de cosecha. Una semilla de buena calidad, representa un insumo de alto valor y permite un mejor aprovechamiento de los otros insumos utilizados en el esquema de producción; de acuerdo a la FAO (2019) la calidad de la semilla está dada por los siguientes atributos: pureza física, pureza genética, viabilidad, energía germinativa, poder germinativo y sanidad (INTA, 2021).

Se recomienda hacer un seguimiento a los sembríos para garantizar que estos no excedan los límites máximos de plaguicidas y/o metales pesados aptos para el consumo humano. La mayoría de marcas del

mercado peruano omite el seguimiento tanto a la materia prima como a otras operaciones que garantizan la inocuidad del producto

Para asegurar el estado óptimo del producto elaborado, se contará con los servicios externos de un profesional especializado en control de calidad quien revisará todo el proceso de producción; desde la recepción de la materia prima hasta el envasado y etiquetado; para luego ser almacenado en las instalaciones de la empresa.

Inocuidad de alimentos en el Perú:

Según la *Guía de Requisitos Sanitarios y Fitosanitarios para Exportar Alimentos a los Estados Unidos*; Son tres las autoridades en materia de inocuidad de los alimentos en el Perú: Ministerio de Salud a través de la Dirección General de Salud Ambiental (DIGESA), Ministerio de Agricultura a través del Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA) Y el Ministerio de la Producción, a través de Sanipes – Instituto Tecnológico Pesquero del Perú (ITP) las competencias de estas instituciones, están definidas en la “Ley de Inocuidad de los Alimentos (D. Leg. N° 1062)” publicada en junio del 2008 (MINCETUR, 2010).

Inocuidad de alimentos en EEUU:

La Public Health Security and Bioterrorism Preparedness and Response Act of 2002 (Ley contra el Bioterrorismo) tiene por objeto reforzar la seguridad en los Estados Unidos frente a la amenaza de bioterrorismo.

El bioterrorismo es el empleo criminal de microorganismos patógenos y otros contaminantes adicionados intencionalmente a los alimentos; así como la introducción al país de material biológico con agentes fitopatógenos, enfermedades cuarentenarias, insumos químicos o cualquier otro tipo de material que atente contra la salud y la vida de las personas.

Las siguientes son las disposiciones de la normativa sobre bioterrorismo relacionadas a la importación de alimentos frescos o procesados:

- Registro de instalaciones alimentarias (food facility registration): las instalaciones nacionales y extranjeras que manufactures, procesen, empaqueten, distribuyan, reciban o mantengan alimentos para consume humano o animal en los Estados Unidos deben registrarse en la FDA.
- Notificación previa de alimentos importados (prior notice): Se debe informar por adelantado información sobre cada embarque de alimentos que desee ingresar al territorio de los Estados Unidos.
- Establecimiento y mantenimiento de registros: Las personas que manufacturen procesen, empaqueten, transporten, distribuyan, reciban, almacenen o importen alimentos deberán crear y mantener los registros que determine la FDA como necesarios para identificar la fuente inmediata de origen y el destinatario inmediato de los alimentos.

- Detención administrativa: la FDA está autorizada a detener de manera inmediata alimentos cuando considere que existe una evidencia o información creíble de que los alimentos constituyen una amenaza seria a la salud o la vida de las personas o animales.

2.4 COSTO DE FABRICACIÓN Y/O ADQUISICIÓN

Kemp (2023) indica que los costos son principalmente un análisis de gastos que calcula cómo se han desarrollado las actividades de la empresa para generar un producto final. En tal sentido, se analizan todos los procesos de fabricación, desde la materia prima hasta la actividad en curso y el producto final. Además, detalla cuánto gastó el vendedor o el exportador para calcular su inventario en un periodo de tiempo fijo que incluye coste de los gastos generales, los materiales utilizados, la mano de obra y cualquier otro gasto de fabricación que haya contribuido a completar el producto.

En síntesis, el costo de adquisición o de fabricación son aquellos costos en los que una empresa incurre para la obtención de un producto final, principalmente es el precio de compra de la materia prima incluido todos los gastos del producto final que está en el almacén, listo para ser distribuida.

Tabla 8

Matriz Costo de fabricación – Pallet

COSTO DE FABRICACIÓN	
Materia Prima	S/. 40,000.00
Mano de obra directa	S/. 6,500.00
Costos directos de fabricación	S/. 8,500.00
Total	S/. 55,000.00

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO III

3. ALMACENAMIENTO

Westreicher (2020), hace referencia a una serie de procesos de colocar ciertos objetos, insumos o mercancías conservadas bajo control determinado de espacio adecuado para evitar su deterioro y demás inconvenientes que pueda presentar lo almacenado. El término almacén emana del árabe, principalmente de la palabra “*al-majzan*”, que puede traducirse como “el depósito” o “el almacén”. En sí consiste en el depósito o manejo temporal de reservas llevando una correcta administración del almacén que permita maximizar las utilidades.

Como objetivo principal se basa en almacenamiento eficaz de mercancías que consiste en guardar los recursos utilizados posteriormente en los diferentes procesos. También consiste en el control detallado de las mercancías en el almacén, gracias a dichas tareas realizadas se tiene información real referente a la calidad, stock y el estado de los recursos almacenados. Finalmente, la oportuna información de agotamiento de reservas en el almacén hace prevenir la escasez o falta total de recursos.

3.1 ESTRATEGIA DE ALMACENAMIENTO

Beetrack (2020), indica que las estrategias de almacenamiento son un conjunto de procedimientos y prácticas que se utilizan con el único objetivo de mejorar la regulación y control en el proceso de almacenamiento de productos. Las dichas estrategias buscan agilizar y optimizar el proceso de almacenaje, asimismo establecen cómo se organizan los almacenes de diversos tamaños y tipos, cómo se insertan y se envían las mercancías almacenadas y cómo se manejan las reservas. Para ello, las estrategias se deben organizar con los demás procesos logísticos de las organizaciones.

Estrategia de Almacenamiento antes del secado

Aunque algunas especias como la quinua blanca orgánica tienen la cualidad inherente de la actividad antibacteriana, muchas de ellos albergan microorganismos, incluidos patógenos. Algunos patógenos son autóctonos en el suelo y algunos entran en contacto con las especias durante el cultivo, la cosecha, secado, mezcla, envasado, transporte y almacenamiento y distribución, polvo, suciedad, insectos y las partes de animales también son fuentes de contaminación (FAO, 2012).

En cuanto al almacenamiento y transporte del producto desde almacén se deberán considerar los siguientes aspectos:

- a) La temperatura y la humedad son factores clave para controlar durante el almacenamiento y el transporte para prevenir la formación de mohos y por lo tanto el posible desarrollo de micotoxinas.
- b) El Producto deberá almacenarse en un almacén bueno y bien mantenidos que no permitan la entrada de agua a través de goteras en el techo, paredes, debajo de las puertas o a través de ventanas abiertas.
- c) También es importante asegurarse de que el producto no se almacene en el suelo y si, lejos de paredes para evitar una posible condensación que vuelva a humedecer el producto.
- d) Deberá existir una buena circulación de aire a través del almacén para evitar la sudoración y la formación de moho.
- e) La temperatura dentro del almacén pueden alcanzar niveles ideales para el crecimiento de moho, particularmente cerca del techo, por lo que se debe proporcionar una ventilación adecuada para garantizar que tanto la temperatura como la humedad se gestionen correctamente.
- f) Cuando el producto se mueve hacia o fuera del almacén, se deberá asegurar que esté protegido de la lluvia durante el transporte.
- g) Realizar controles regulares para asegurarse de que el camión esté cubierto y que no haya rasgaduras en las cubiertas ni fugas en la parte inferior de los camiones.

h) Los camiones deben estar limpios, secos y libres de olores. Esto también evita la contaminación cruzada de productos transportados previamente.

i) No se deberá realizar cargas ni descargas de camiones cuando el producto pueda estar expuesto a la lluvia. Se deberá proporcionar refugio para que la especia no se moje durante esta operación.

Distribución del producto: El producto se distribuye unitarizado en pallets conservando y respetando todos los procesos y estándares que respeta una exportación para ser embarcado en el puerto de origen para su envío a la Ciudad destino, partiendo desde el almacén central en carros cerrados y cuidadosamente colocados de operador logístico de confianza.

3.2 LAY-OUT DE ALMACÉN

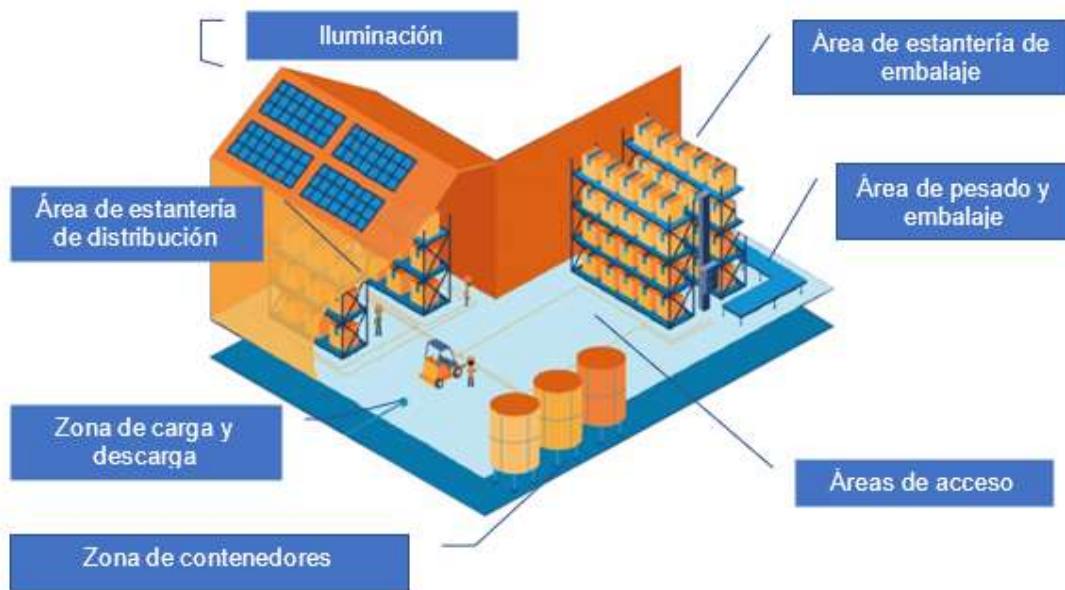
Romero (2022) indica que es un diseño o plano creado para sacar provecho al máximo los espacios del almacén, se selecciona y opta por el sistema de almacenamiento más adecuado posible e identificar en un croquis las áreas más importantes, esto con el propósito de asignar un espacio específico a todas las mercaderías según su tipo y composición.

En síntesis, es una secuencia lineal por procesos, es elegido por la empresa acorde a la dimensión de su planta y a los procesos básicamente cortos, de tal modo que se agilicen el tiempo y el espacio.

A continuación, presentamos gráficamente Lay-Out de nuestro Almacén con los principales sectores y apartados visibles y estratégicos dentro de nuestra planta a operar.

Figura 3

Lay- Out de Almacén



Fuente: Elaboración propia

3.3 DETALLE DE MOBILIARIO USADO EN ALMACENAMIENTO

Sánchez (2020), define como mobiliario al conjunto de bienes muebles con los que cuenta la empresa en su almacén y que posibilita el normal desarrollo de su actividad económica. Es decir, un ambiente o instalación. en donde se ubican maquinarias o aparatos de uso frecuente para realizar las actividades del almacenamiento.

A continuación, se detalla mobiliarios utilizados en el almacén, Asimismo se realiza una descripción de los equipos, que incluya características, imagen y tipo.

Tabla 9

Mobiliarios usados en Almacén

TIPO	IMAGEN	CARACTERÍSTICAS
<p>Trans Paleta Manual</p>		<p>Herramienta que sirve para transportar y movilizar unidades de carga, pallets y otros operando manualmente.</p>
<p>Pallets</p>		<p>Sirven para acumular productos y su correspondiente individualización</p>
<p>Estantes</p>		<p>En estos muebles se ubican los productos terminados empaquetados en cajas.</p>
<p>Montacargas</p>		<p>Vehículo utilizado para el proceso de traslado de una cantidad considerable de carga y pallets.</p>

**Estantes para
Pallets**



En los muebles para Pallets serán ubicadas los productos unitarizado para su posterior traslado.

Fuente: Elaboración propia

3.4 COSTO FIJO DE ALMACÉN

Ekon (2021), Son todos costos vinculados con la infraestructura del almacén, gastos que surgen al mantener las existencias de la empresa desde el arriendo o propiedad del lugar, hasta la financiación que haya sido necesaria, el mantenimiento o reparación, los impuestos pertinentes, los seguros, etc.

Los costos de almacenamiento son variados, han de ser fijos o variables y aumentan o disminuyen dependiendo a la cantidad de mercancías almacenadas.

Tabla 10*Matriz Costos fijos del Almacén*

COSTOS FIJOS DE ALMACÉN		
	COSTO MENSUAL	CONSTO ANUAL
Personal	1350.00	16,200.00
Vigilancia y seguridad	950.00	11,400.00
Mantenimiento almacén	90.00	1,080.00
Reparaciones de almacén	50.00	600.00
Total	2,440.00	29,280.00

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO IV

4. ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

INDECOPI (2018), el etiquetado es el proceso por el cual se coloca una marca o gráfica representativa o distintiva al producto, la cual está pegada o marcada en su envase o empaque, en esta etiqueta se presentan las características que tiene el producto para informar al consumidor.

El rotulado y etiquetado se usa en la actividad del comercio para mostrar el contenido de envases, recipientes y paquetes con mayor facilidad. Asimismo, actúan como objetos decorativos para realzar la imagen del producto y ser más atractivo para el comprador.

4.1 MODELO DE ETIQUETAS / ROTULADO DE PRODUCTO

El presente aparatado tiene como finalidad mostrar la presentación y facilitar la información sobre los detalles del producto a comercializar de acuerdo al requerimiento de las normas del país del importador, en caso nuestro el país de los Estados Unidos.

A continuación, presentamos los detalles y las características del etiquetado en Doypack de producto a exportar.

Figura 4

Modelo de Etiqueta – Rotulado anverso



Fuente: Elaboración propia

Figura 5

Modelo de Etiqueta – Rotulado reverso



Fuente: Elaboración propia

Rotulado

- Nombre del producto: La marca tiene la denominación Granos Andinos Willkasur por el envasado en Huancavelica a fin de ir difundiendo la marca.
- Foto del producto: La imagen muestra tal como se visualiza en la fotografía quinua blanca orgánica.
- Contenido neto: El presente producto tendrá un contenido de 10 kg.
- Certificaciones: la principal certificación que nuestro producto

tiene es la certificación orgánica USDA ORGANIC.

- Aporte Nutricional: Es la especificación que contiene nuestro producto en respecto a valores nutricionales que aporta la Quinoa blanca orgánica.
- Nombre de la Marca: La marca tiene la misma denominación de la empresa Granos Andinos Willkasur.
- Procedencia: indica donde fue la elaboración del producto, para nuestro producto es Huancavelica - Perú.
- Fecha de Vencimiento: Es la fecha de caducidad del producto, para poder ser consumido en el plazo establecido posible.
- Lote Número: Es la denominación sea numérica o alfabética de producción en un lote de fabricación.
- Ingredientes: son productos que se utilizan en la fabricación o elaboración del producto.
- Ingredientes: son productos que se utilizan en la fabricación o elaboración del producto.
- Forma de Almacenado: Es el proceso de conservación del producto después de adquisición.
- Registro Sanitario: Es el acto administrativo otorgado por la autoridad sanitaria que autoriza a comercializar un producto o alimento.

4.2 NORMAS TÉCNICAS APLICABLE

La norma técnica usada en la exportación de quinoa blanca orgánica será como indica.

El Comité Técnico de Normalización de Alimentos Envasados. Rotulado, Presentó a la Comisión de Normalización y de Fiscalización de Barreras Comerciales No Arancelarias –CNB-, con fecha 2009-08-24, el PNTP 209.038:2009, para su revisión y aprobación, siendo sometido a la etapa de Discusión Pública el 2009-10-24. No habiéndose presentado observaciones fue oficializado como Norma Técnica Peruana NTP 209.038:2009 ALIMENTOS ENVASADOS. Etiquetado, 7ª Edición, el 20 de febrero de 2010.

Objeto: Esta Norma Técnica Peruana pone a disposición la información que debe llevar todo alimento envasado destinado al consumo humano.

Referencia Normativa: No hay normas específicas que sean citadas como referencias normativas en el presente texto que constituyan requisitos de esta Norma Técnica Peruana.

Campo de aplicación: la dicha Norma Técnica peruana se aplica al etiquetado de todos los consumibles y alimentos envasados que se presentan como tales al consumidor.

4.3 PROCESO DE ROTULADO

Según (Mincetur, 2017) basándose en el Reglamento N° 1169/ 2011 de la Unión Europea señala que, para el rotulado en las etiquetas de los productos envasados para el consumidor final, debe cumplir con los siguientes aspectos:

El rotulado será a cargo de la empresa que nos provee los envases, la cual es INVERSIONES FAMCOR E.I.R.L.; esta empresa se encargará de rotular los envases, los cuales deberá de considerar los siguientes datos:

- Nombre del producto
- Nombre de la empresa.
- Marca comercial.
- Número de lote.
- Contenido neto
- Lista de ingredientes
- Aporte nutricional.
- Lugar de origen.
- Fecha de vencimiento.
- Empresa productora.
- Registro Sanitario.
- Formas de conservación
- Almacenamiento.

Se debe tener en cuenta que la etiqueta debe ser colocada en el cuerpo del envase, y los caracteres del etiquetado deben ser legibles en donde el tamaño de la letra sea igual o superior a 1.2 mm., sólo en caso el envase tenga una superficie menor a 80 cm² el tamaño puede ser igual o superior a 0,9 mm.

En relación a la lista de ingredientes, debe estar precedida por la palabra “ingredientes”, incluyéndose en forma decreciente de peso



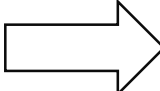


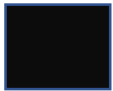
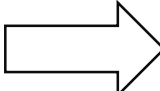

todos los ingredientes que componen el producto; en caso de sustancias alergénicas, se debe indicar con otro tipo de letra por ejemplo para destacar la composición; para la cantidad neta del producto se indica en litros, centilitros, mililitros, kilogramos o gramos, considerando también la fecha de caducidad del producto.

En relación al idioma, será el de mayor comprensión del país de destino del producto; así mismo no se puede pasar por alto el lugar de procedencia del producto o el país de origen.

4.4 TIEMPOS Y COSTOS DEL PROCESO DE ROTULADO

En nuestro caso, hemos optado por estampar la etiqueta del producto al envase, el cual será una bolsa biodegradable, el servicio será prestado por nuestro proveedor de envases y tendrá un costo adicional, además se considera el costo del diseño de la etiqueta.

Tabla 11*Diagrama de proceso de Etiquetado de Quinua*

DIAGRAMA DE PROCESO					
ETIQUETADO DE LA QUINUA ORGANICA BLANCA					
ACTIVIDAD	OPERACIÓN	INSPECCIÓN	TRANSPORTE	DEMORA	TIEMPO DE EJECUCIÓN
<i>Verificación y Diseño</i>					<i>15 min.</i>
<i>Revisar la Etiqueta</i>					<i>1 min.</i>
TOTAL	2	2	0	2	16

*Fuente: Elaboración propia***Tabla 12***Matriz costos, diseño y tiempo de Etiquetado*

CARACTERISTICAS	DIAS	COSTO S/.	COSTO US\$
Elaboración y Diseño de Etiqueta	2 día	28.00	7.40

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO V

5. EMPAQUE

BeeTrack (2022), el empaque es el envoltorio en donde se guardan los productos terminados, con el propósito de mantenerlos en óptimas condiciones, además que en ellos también se ponen las etiquetas del producto.

Según (Mendoza, 2018, pág. 23) el empaque cumple las funciones de protección al momento del desplazamiento, y de presentación del producto con el consumidor final a través de la imagen que representa el empaque y que lo distingue de la competencia; está más orientado al marketing.

5.1 FICHA TÉCNICA DE EMPAQUE SELECCIONADO

A continuación, presentamos los detalles del empaque en donde será exportada la Quinoa blanca Orgánica.

Tabla 13

Ficha técnica del empaque

FICHA TÉCNICA

**BOLSAS
BIODEGRADABLES DOY
PACK**



**CARACTERÍSTICAS
GENERALES**

- ✓ Biodegradable.
- ✓ Excelente barrera a la humedad.
- ✓ Termosellable.
- ✓ Excelente barrera a gases y aromas.
- ✓ Resistencia a aceites y grasas.

APLICACIONES

Las bolsas Doypack se utilizan en numerosos sectores industriales.

- ✓ Farmacéutico.
- ✓ Cosmético.
- ✓ Alimentación.
- ✓ Alta tecnología.
- ✓ Electrónico.
- ✓ Equipamiento médico/diagnóstico.
- ✓ Químico.
- ✓ Arte y conservación

DEFINICIÓN

El Doypack es el envase multilaminado perfecto para todo tipo de productos gracias a su gran resistencia y alta capacidad de conservación de las propiedades de su contenido. Es un envase cómodo, ligero y adaptable a multitud de productos, no emite

	ningún olor, es fácil de transportar y almacenar.
ALMACENAMIENTO	✓ Humedad Relativa (%): 15 ✓ Temperatura: 2°C sobre la temperatura ambiente.
TAMAÑO O MEDIDAS	22cmx35cmx7cm - Ancho total 20cm. - Alto total 40cm. - Largo total 7cm.
CONTENIDO	Bolsa de 1,00 kg.

Fuente: Elaboración propia

5.2 CRITERIOS USADOS PARA LA SELECCIÓN DEL EMPAQUE

Los criterios usados para la selección del envase, tienen que ver primeramente con la protección del producto y seguidamente con la diferenciación del producto; es decir que permita el reconocimiento del producto; que sea visualmente atractivo y con el menor impacto ambiental posible. Existen otros criterios tomados en cuenta que describimos a continuación:

- **El Coste.** - es uno de los criterios más importantes en el sentido comercial del producto, el envase de papel seleccionado, cumple con este criterio dado que garantiza la protección, transporte, etc. del producto al menos costo posible.
- **Cuestiones técnicas.** - se ha tomado en cuenta todo el proceso de manipulación del producto a lo largo de la cadena de distribución, el envase seleccionado garantiza la protección del producto de los

factores naturales como la humedad, condensación, etc.

- **La normativa.** - según la normativa consultada las características estructurales y propiedades mecánicas del papel hace que cumpla con los estándares requeridos para el envasado el producto; la funcionalidad del papel permite adaptar el envase a los requerimientos de la quinua blanca orgánica.

5.3 PROCESO DE EMPAQUE

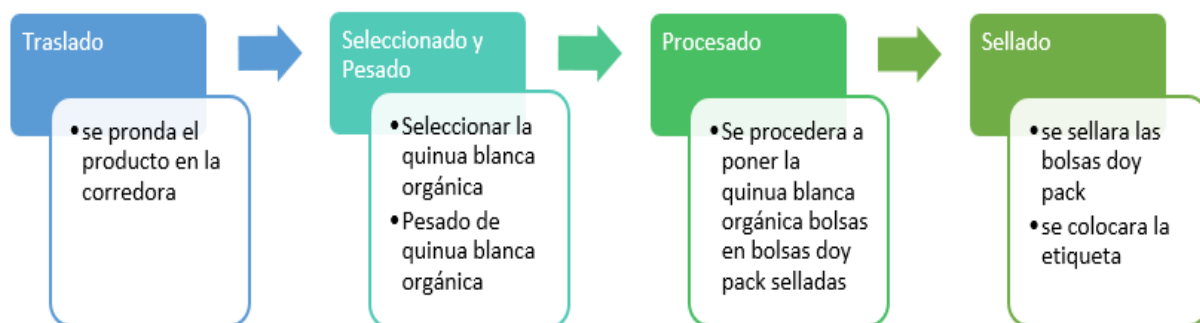
En el proceso del empaque primario y se deberá de tener en cuenta lo siguiente:

- Al tener la quinua blanca orgánica perlada será envasado en el empaque primario bolsas doy pack.
- La cantidad de producto por envase es de 1 kg. Que serán pesados en una balanza electrónica, el envasado se realiza de manera manual por su facilidad en el manejo del sellado de las bolsas doy pack.
- Las bolsas doy pack selladas pasaran al espacio de empaque

Es importante mencionar que el proceso de empaque se tiene que tener sumo cuidado de no contaminar el producto y dañar las bolsas doy pack en la manipulación.

Figura 6

Cuadro de Operaciones




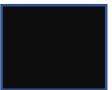
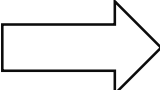



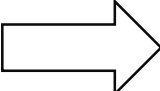

Fuente: Elaboración propia



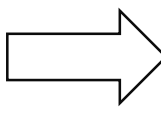



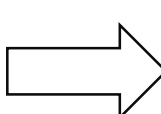


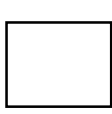
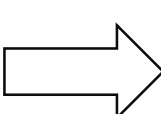

5.4 TIEMPO Y COSTO DEL PROCESO DE EMPACADO

Los costos y tiempos utilizados durante el proceso de empacado se detallan el siguiente cuadro:

Tabla 14

Diagrama de proceso de Empacado de Quinua

DIAGRAMA DE PROCESO					
EMPACADO DE QUINUA ORGANICA BLANCA					
ACTIVIDAD	OPERACIÓN	INSPECCIÓN	TRANSPORTE	DEMORA	TIEMPO DE EJECUCIÓN
<i>Revisar la Textura de la Quinua</i>					1 hr.
<i>Realizar la selección</i>					2 hr.

<i>del producto</i>					
Embolsado de quinua					3 hrs.
Sellado de la bolsa Doypack biodegradable					3 hrs.
Colocar y Ordenar en la caja					2 hrs.
TOTAL	5	4	0	5	11

Fuente: Elaboración propia

Tabla 15

Matriz de costos y tiempo de empaque

CARACTERISTICAS	TIEMPO	COSTO S/.	COSTO \$
Empaque doypack con diseño	2 días	0.33	0.096
TOTAL		7	0.40

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO VI

6. EMBALAJE

Páez (2020), indica que el embalaje es el material utilizado para tapar y garantizar la protección de variedad de productos o producto o conjunto que va ser transportado desde un punto de origen a un destino específico. Además, el autor indica que el embalaje debe cumplir con la función de preservar la originalidad y las características como tal y calidad del producto o la mercancía que contiene.

Su finalidad es posibilitar la manipulación, el traslado y el almacenamiento del producto, y debe ser duradero para salvaguardarlo y conservarlo. Además, está compuesto por cajas de cartón liso que agruparán las bolsas Doypack de 1 kilogramo. Se ha optado por el uso de las cajas de cartón de doble canal, que son las más recomendables para alojar productos de hasta 40 kg de peso.


El embalaje debe ser de fácil montaje, llenado y cierre para que pueda ser manipulado por el transportista o usuario que lo moviliza. También debe ser compatible para garantizar que el producto esté en perfectas condiciones durante todo su traslado y que no se produzca ninguna contaminación.

6.1 FICHA TÉCNICA DE EMBALAJE SELECCIONADO

Tabla 16

Ficha técnica embalaje – Caja de cartón

FICHA TÉCNICA DE EMBALAJE



CAJA DE CARTÓN CORRUGADO

Características generales	<ul style="list-style-type: none">✓ Es de estructura flexible✓ Facilidad en el proceso de almacenaje carga y estiba✓ Facilidad de manejo✓ Ideal para contener cajitas por su fácil acomodo del producto.
Aplicaciones	Alimentos deshidratados, cereales, cosméticos, etc.
Definición	<ul style="list-style-type: none">✓ Resistente y elástico✓ Auto adherente.✓ Brinda protección económica, rápida y cómoda.✓ Facilidad de uso.✓ Protege los empaques
Almacenamiento	La caja de cartón es muy práctica para almacenar el producto alimenticio hasta el momento de ser vendida.
Peso de cada caja	Aprox. 10 gr.
Medidas	40cmx60cmx40cm Largo: 40 cm. Ancho total 60 cm. Alto total 30 cm.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 17

Ficha técnica embalaje – Fleje Film

FICHA TÉCNICA DEL EMBALAJE SELECCIONADO



FLEJE FILM

Características generales	<ul style="list-style-type: none">✓ Resistente y elástico✓ Auto adherente.✓ Brinda protección económica, rápida y cómoda.✓ Facilidad de uso.✓ Protege los empaques del medio exterior.
Aplicaciones	para embalaje de cajas, madera y otros diversos productos para agrupar.
Definición	FLEJE FILM es ideal para embalar las cajas y para facilitar la paletización y posterior contenedorización del producto.
Capacidad	La capacidad es muy amplia y flexible, además permite elasticidad en el embalado.
Composición	Están hechas de polietileno que es un material termoplástico auto adherente.
Medidas	No tiene una medida definida debido a su elasticidad. Sin embargo, los rollos de son de medidas de largo 50 cm y la variedad de metros contenidos.

Fuente: Elaboración propia

6.2 CRITERIOS USADOS PARA LA SELECCIÓN DE EMBALAJE

El embalaje que usamos para los productos es un elemento al que debemos tener especial atención. Cumple diversas funcionalidades imprescindibles para el mantenimiento y presentación de los productos. El correcto embalaje permitirá preservar sus características y propiedades naturales de la mejor manera hasta llegar al consumidor final. Una adecuada selección permite lograr la diferencia en la imagen y calidad de la empresa.

Embalaje para las cajas de cartón corrugado

La caja de cartón corrugado conserva de la manera óptima los productos a transportar de manera segura debido a su gran resistencia.

- Mejor resistencia de las cajas ante los golpes.
- El costo por embalaje es bastante económico.
- Óptima protección que blindo al producto.
- Son elementos reciclables y permiten ser usados en segunda opción.
- Las medidas y las dimensiones son variables de acuerdo con el tipo de producto y tamaño.
- Ideal para fácil maniobra de la carga.
- Facilidad de apilamiento en los pallets.
- Facilidad para preparar la carga en los contenedores.
- Presenta excelente flexibilidad en la unitarización de la carga.

Embalaje para las cajas con fleje film

El embalaje usado será de las siguientes características las cuales favorecen al embalaje del producto.

- Excelente autoadherente.
- Brinda excelente protección económica, rápida y cómoda.
- Facilidad de uso.
- Cuida los empaques del medio exterior.
- Está disponible en diversos colores.
- Capacidad amplia de envolvimiento de las cajas.
- Calidad del material muy resistente.

6.3 PROCESO DE EMBALAJE

En el proceso de embalaje se deberá de tener en cuenta los procedimientos como sigue:

- Armar las cajas de cartón corrugado.
- Ubicar las bolsas Doypack contenidas de Quinoa blanca orgánica de 1.00 kg. del producto en las cajas ya armadas de cartón corrugado.
- El acomodo de las cajas de cartón corrugado contendrá 35 bolsas Doypack del producto por cada caja de dimensiones 60cm x 30cm x 20cm.
- Las bolsas doypack en la caja de cartón corrugado se encontrarán más conservadas para el envío a Estados Unidos.

- La caja se procederá al sellado con los materiales de embalaje con las películas plásticas que ayudará a conservar mejor nuestro producto.

Fleje film manual


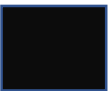
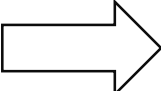


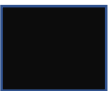



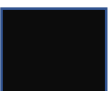










- Se debe embalar con cinta film cada caja para garantizar mayor seguridad.
- Previa realización del proceso de embalado se debe apilar las cajas sobre el pallet a utilizar.
- Después del apilado de las cajas, procedemos a embalar con fleje film las cajas apiladas sobre el pallet de forma manual, esto con el objetivo que las cajas no se desacomoden y se mantengan unitarizadas al ser paletizadas, por su auto adherencia el fleje conserva estable las cajas. Se recomienda realizar más de una vuelta del embalado para garantizar la firme unitarización de la carga para evitar las grietas y daños en la mercadería a transportar.



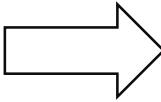



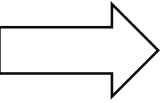



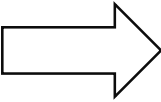
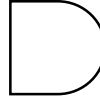
6.4 TIEMPOS Y COSTOS DEL PROCESO DE EMBALAJE

Los costos y tiempos utilizados durante el proceso de embalaje se detallan el siguiente cuadro:

Tabla 18

Diagrama de proceso de Embalado de Quinua

DIAGRAMA DE PROCESO					
EMBALADO DE QUINUA ORGANICA BLANCA					
ACTIVIDAD	OPERACIÓN	INSPECCIÓN	TRANSPORTE	DEMORA	TIEMPO DE EJECUCIÓN
<i>Revisar las cajas</i>					2 min.
<i>Armar las cajas</i>					4 min.
<i>Colocar los esquineros en el interior de la caja</i>					2 min.
<i>Colocar sticker de rotulado de exportación</i>					1 min.
<i>Contabilizar las 35 bolsas de Quinua</i>					2 min.

Blanca de 1 Kg.					
Sellar la caja con cinta de embalaje					3 min.
Cerrar cada caja con cinta film					6 min.
Colocar y apilar en el área de recojo					4 min.
TOTAL	8	8	0	7	24

Fuente: Elaboración propia

Tabla 19*Matriz de costos y tiempo de embalado*

CARACTERÍSTICAS	TIEMPO	COSTO S/.	COSTO US\$
Costo del cartón corrugado para embalaje	6 días	5.10	1.3
Fleje film manual	1 día	30.00	7.8
Embalador	Jornal	35.00	9.1
TOTAL		35.10	18.22

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO VII

7. UNITARIZACIÓN

PROMPERU (2020) nos indica como grupo de mercancías en cantidades superiores de carga, con la finalidad de facilitar su traslado, cuidando que no se dañe durante el tiempo que dure el traslado; se puede decir como el proceso de ordenar y acondicionar de manera correcta las mercancías en bloques de carga para transportar. La unitarización es válida para el mercado interno e internacional.

La finalidad principal de unitarizar las cargas es lograr asegurar la total integridad de los productos o mercancías durante su transporte y manipulación.

La modalidad más común de la unitarización de carga es la paletización y la contenedorización, ambos son métodos que ayudan el trabajo de los operadores para la preparación de pedidos al reducir hasta un 80% el tiempo de manipulación. En sí son sistemas de carga de vital importancia para las industrias, que deben entregar el producto con la calidad que exige el cliente.

La utilización de pallets ayuda a disminuir los costos de carga y descarga ya que puede ser maniobrada rápida y eficazmente por un montacargas en menos tiempo.

Pallets

Denominado como tarima, paleta o parihuela; es una plataforma horizontal y resistente fabricada y diseñada para apilar, transportar o manipular variedad de mercancías con montacargas y otras elevadoras que facilitan levantar y movilizar. Es decir, consiste en colocar mercancías sobre una plataforma hecha en función a las necesidades de cada empresa para sus productos. Está normalizado en base a dimensiones estándar de la ISO 445, que toman como base unidades de 1,20 m de ancho.

7.1 FICHA TÉCNICA DE PALLET SELECCIONADO

Tendremos en cuenta que al ser un pallet de madera americano debe estar certificado por las Normas Internacionales de Medidas Fitosanitarias NIMF 15, según (FAO, 2018, pág. 8) deben estar fabricados con madera descortezada y haber pasado por tratamiento fitosanitario para evitar la proliferación de plagas en el intercambio de la mercancía; nos aseguraremos de que cumpla con todos los procedimientos estipulados en la NIMF 15.

A continuación, mostraremos la ficha técnica del principal material para la unitarización de la carga como sigue:

Tabla 20

Ficha técnica Pallet Americano – Unitarización

FICHA TECNICA DE PALET		
NOMBRE DE LA MATERIA PRIMA	PALET DE MADERA DE 1200 x 1000 mm	
DESCRIPCION Y COMPOSICION DEL PRODUCTO: PALET DE MADERA	<p>Pallet hecho de madera de alta calidad, reduciendo el daño en el producto y aumentando la estabilidad de la carga pesada. El diseño es de 4 entradas (4 way entry) permite la eficiencia en el almacenaje y transporte y la manipulación segura. Pallet de uso general que puede utilizarse de forma segura en las distintas fases de la cadena de distribución y transporte de Europa.</p>	
CONFIGURACION Y APILADO	Se recomienda un peso máximo de 1500 kg como carga de seguridad y no exceder de 600 kg cuando se apilen pallets cargados en una superficie sólida y lisa. Se pueden apilar hasta 40 pallets vacíos.	
CARACTERISTICAS FISICAS: PALET DE MADERA	Largo	1200 mm
	Ancho	1000 mm
	Alto	162 mm
	Capacidad de carga nominal	Tara 28 kg
CARACTERISTICAS FISICAS: VENTANA/ ENTRADA DEL PALET	1200 mm lado	Ancho: 390.0 – Alto: 95.0
	1000 mm lado	Ancho: 357.0 – Alto: 120.0

Fuente: Elaboración propia

7.2 CRITERIOS USADOS PARA LA SELECCIÓN DEL PALLET

El criterio para el uso del pallet universal o AMERICANO es la mayor frecuencia con la que son usadas para los supermercados y posee la mejor presentación adecuada al importador y es de uso retornable.

- Precios más cómodos.
- Es reutilizable y ecológico.
- Mayor facilidad para apilar.
- No permite que el embalaje toque el piso.
- Garantía y resistencia para mercancías enviadas.
- Mejor movimiento de carga y descarga.
- Facilita el manejo de estiba.

7.3 PROCESO DE PALETIZACIÓN

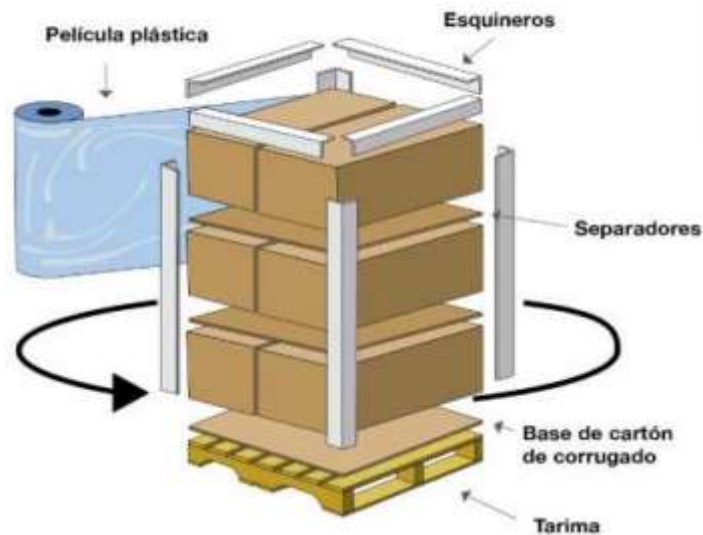
La paletización inicia tras culminar el armado de las últimas cajas embaladas de nuestro producto, las cajas se apilan sobre el pallet que se ha escogido, con el único propósito de tener un correcto almacenamiento y tener lista las mercancías para su posterior distribución.

La Quinoa blanca orgánica tras ser unitarizada para el transporte y contenedorización se agrupará en cajas sobre la superficie del pallet que tendrá como finalidad el correcto manejo del producto en los medios de transportes y almacenamiento.

Método: Colocar las cajas que contiene nuestro producto en filas haciendo encajar las esquinas trenzadas de cajas para evitar roturas e vaivén de las cajas para utilizar luego las cubierta de cartón con abrazaderas para asegurar mayor firmeza del producto al momento de unitarización y paletizado.

Figura 7

Modelo de Paletizado – Unitarizado



Nota: Guía Almex

7.4 PLANO DE ESTIBA DEL PALLET

Según <https://www.demballage.com/caracteristicas-del-proceso-de-paletizado-adecuado/> el proceso de paletizado es muy importante al momento de almacenar y transportar la mercancía, ya que permite la disminución del tiempo de carga y descarga, optimizar el espacio para la rotación del producto.

Después de haber realizado todo el proceso mencionado en los anteriores apartados, procederemos a resaltar la capacidad que tiene el pallet para nuestros productos. Se recomienda que los pallets deben estar asegurados en todo momento.

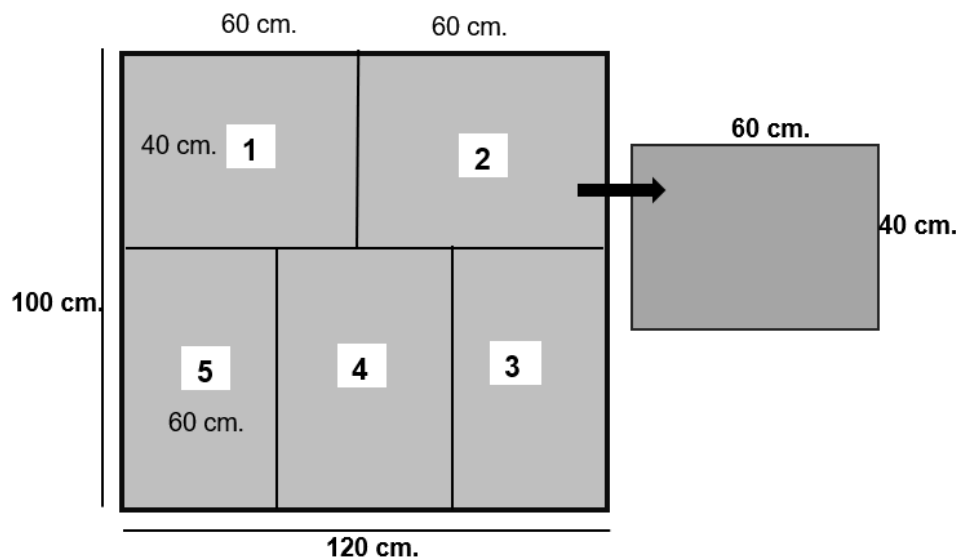
Planeamiento de la carga: Es importante verificar antes de emprender la carga los espacios disponibles en el puerto origen, asimismo la

descarga en el puerto destino para evitar ciertos impases a la hora de ejecutar la descarga, así mismo debe estar en regla y al alcance los documentos del producto para gestionar el proceso de exportación con éxito.

Unitarización de Pallet: Las cajas trenzadas serán colocadas con base de seis columnas por cinco filas.

Figura 8

Plano de Estiba de Pallets











Fuente: Elaboración propia

7.5 TIEMPOS Y COSTOS DEL PROCESO DE PALETIZADO

Tabla 21

Diagrama de proceso de Paletizado de Quinua

DIAGRAMA DE PROCESO					
PALETIZADO DE QUINUA ORGANICA BLANCA					
ACTIVIDAD	OPERACIÓN	INSPECCIÓN	TRANSPORTE	DEMORA	TIEMPO DE EJECUCIÓN
Cargar las Cajas					15 min.
Fijar y asegurar las cajas					10 min.
TOTAL	2	2	0	2	25

Fuente: Elaboración propia

Tabla 22

Matriz costos y tiempo de Paletizado

Tiempo y Costo del Proceso de paletizado							
Unitarización	Cantidad	Costo S/.	Costo Semestral S/.	Costo Semestral \$	Costo Anual S/.	Costo Anual \$	Tiempo
Caja	50	0,50	25,00	6,48	50,00	12,95	3 días
Pallet	10	27,00	270,00	69,95	540,00	139,90	1 día

Contenedor	1	3.229,05	3.229,05	836,54	6.458,10	1.673,08	1 día
Total		3.256,55	3.524,05	912,97	7.048,10	1.825,93	5 días

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO VIII

8. CONTENEDORIZACIÓN

Hernández (2019) refiere que el proceso de contenedorización es una forma de transportar las mercancías utilizando los contenedores. El uso de éstos ha facilitada en gran medida esta función de la cadena de suministro consiguiendo que los exportadores ya no tengan necesidad de desplazar sus bienes sueltos hasta el puerto. No cabe la menor duda que los contenedores facilitan el transporte intermodal, realizan el traslado de mercancías de un lugar a otro sin generar afán de cargar y descargar.

Los exportadores ahora tienen la opción de enviar sus productos en contenedores que viajan a través de una variedad de medios intermodales, lo que les facilita evitar tener que trasladar los productos al puerto. En los últimos años, la contenerización se ha transformado en fenómeno global y está innovando cada día con la mejor tecnología acorde a las nuevas demandas.

8.1 FICHA TÉCNICA DEL CONTENEDOR SELECCIONADO

Tabla 23

Ficha técnica del contenedor

FICHA TÉCNICA DEL CONTENEDOR	
	
Definición	Elemento de transporte seguro en forma de cajón. Se elige el contenedor estándar de 20', es el más usado en el mundo. Puede llevar cualquier carga, gracias a su versatilidad.
Cantidad de pallets	Puede almacenar hasta 10 pallets de 120cm x 100 cm.
Tipo de carga	Todas
Material	Metal
Medidas internas	Largo: 5.900 mm
	Ancho: 2.330 mm
	Alto: 2.380 mm
Medidas externas	Alto: 2.591 mm
	Largo: 6.058 mm
	Ancho: 2.438 mm
Puertas Abiertas	Ancho: 2.330 mm
	Alto: 2.220 mm
Capacidad máxima	31.80 m ³ .
	28230 kg.
Carga útil	28 230 kg.
Peso	2250 kg.

Fuente: Elaboración propia

8.2 CRITERIOS USADOS PARA LA SELECCIÓN DEL CONTENEDOR

Los procedimientos para la selección del contenedor de 20', el tipo de mercadería que vamos a exportar son productos que no necesita ser refrigerado y serán como se describe a continuación:

- El costo es económico en comparación con otros contenedores.
- Mayor seguridad en su capacidad de resistir contratiempos.
- Se ajustan al barco en el que se enviará.
- Como pueden apilarse uno encima del otro, se conserva el espacio.
- Sus dimensiones son más que suficientes para contener nuestra mercadería.
- Ideal para pequeñas y medianas empresas que transporten menor cantidad de mercancías.
- Están reguladas según las Normas ISO 6346 y 1496.
- Facilita la carga y descarga de mercancías.
- Reducción de la tasa de pérdida de producto.
- Ayuda en el transporte global.

8.3 PROCESO DE CONTENEDORIZACIÓN

Utilizaremos el contenedor de 20', también conocido como TEU, para contenerizar nuestros productos. Dentro de este contenedor caben hasta 10 pallets estilo americano (120 cm x 100 cm).

En el caso nuestro solo habrá 06 pallets, el contenedor será compartido, también conocido como envío LCL. Hemos optado por el uso compartido porque es menos costoso que utilizar un

contenedor exclusivo para nuestra mercancía.

El proceso de contenerización inicia desde la apertura del contenedor, seguido de esto, se cargan los pallets con la ayuda de un montacargas, luego se dispondrá la mercadería en orden para evitar daños y finalmente se cierra el contenedor para colocar finalmente la etiqueta de seguridad.

Apertura del contenedor: Abrir las puertas del contenedor permitirá almacenar los pallets armados con mercancías de quinua blanca orgánica.

Carga del pallet: Es la carga de los pallets del producto en el contenedor que se enviará al país destino utilizando montacargas.

Acomodamiento: Para mejorar la estabilidad de los pallets y reducir la probabilidad de que los productos se descomponen y malogren durante el transporte, las cargas deben tener el espacio adecuado.

Advertencia: La mejor manera de encajar pallets en contenedores es disponer los productos que vienen con la mercancía en un orden lógico, teniendo cuidado de respetar el simbolismo que presenta cada producto. Esto ayudará a prevenir el daño y la contaminación del producto.

8.4 PLANO DE ESTIBA DEL CONTENEDOR

Paéz (2020) es un plano que permite la colocación e identificación eficiente de mercancías en unidades de carga al cual se le conoce como estiba. Para dar la visión general necesaria el plano de estiba debe ser completo y claro.

Longitudinal-transversal-vertical

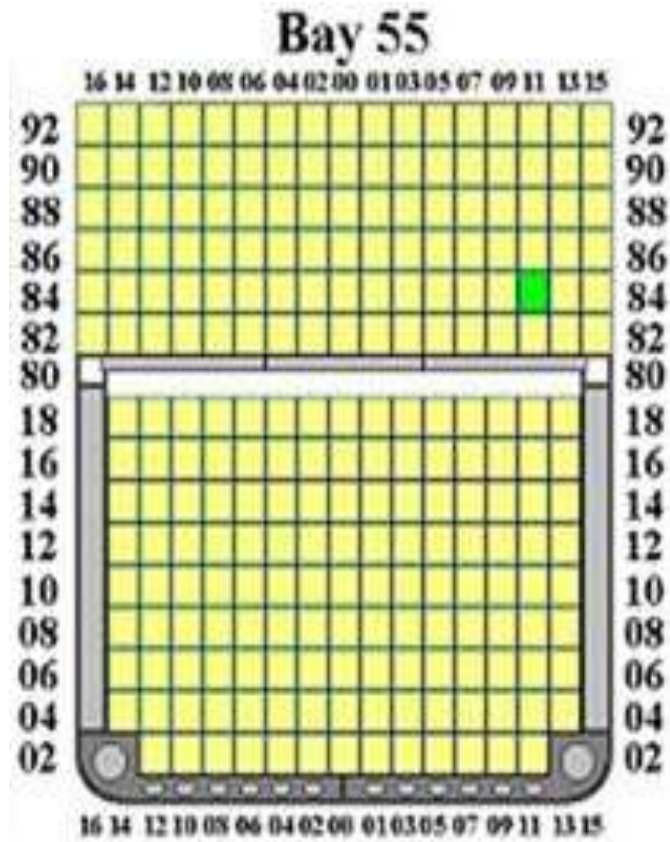
- En el plano de estiba, el espacio de estiba del contenedor se indica con números y se indica como tal.
- El plano de estiba normalmente consta de varias páginas, una para cada bahía, junto con un plano de destino general.
- En algunos barcos, las bahías se consideran agujeros de 40 pies de largo en el sentido longitudinal, mientras que, en otros barcos, los agujeros tienen 20 pies de largo.

Se utiliza un sistema de coordenadas de fila de bahía en los buques portacontenedores para señalar la ubicación de cada contenedor. De proa a popa, las bahías están numeradas para representar las secciones transversales del barco. Los rangos están numerados en el medio del barco y corren a lo largo del barco, con números pares en el lado de babor y números impares en el estribor. Las capas de contenedores marcadas de abajo hacia arriba, llamadas niveles.

- Las disposiciones verticales permitidas de masas en pilotes;
- La aplicación de sistemas de retención con la simbología adecuada que dan cuenta de la ubicación de estiba, la masa apilada y la secuencia de masas en los pilotes y sus alturas.
- Los contenedores deberían almacenarse debajo y sobre cubierta en dirección longitudinal o transversal, según corresponda.

Figura 9

Bay del contenedor para Quinoa Blanca orgánica



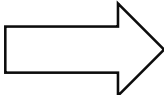


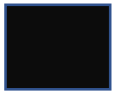



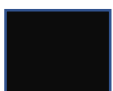
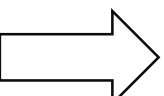



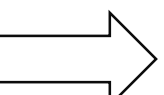



Fuente: <https://xcarovplannertraining.wordpress.com/>

8.5 TIEMPO Y COSTOS DEL PROCESO DE CONTENEDORIZACIÓN

Tabla 24

Diagrama de proceso de Paletizado de Quinua

DIAGRAMA DE PROCESO					
CONTENERIZADO DE QUINUA ORGANICA BLANCA					
ACTIVIDAD	OPERACIÓN	INSPECCIÓN	TRANSPORTE	DEMORA	TIEMPO DE EJECUCIÓN
<i>Asignación de Contenedor</i>					<i>10 min.</i>
<i>Traslado de contenedor</i>					<i>20 min.</i>
<i>Limpieza y Lavado de contenedor</i>					<i>10 min.</i>
<i>Estiba de Quinua al contenedor</i>					<i>20 min.</i>
TOTAL	4	4	1	4	60

Fuente: Elaboración propia

Tabla 25*Matriz de costos y tiempo de Contenerizado*

Proceso de Contenedorización					
Concepto	Costo por mes S/.	Costo por mes \$	Tiempo de demora	Costo Anual S/.	Costo Anual \$.
Alquiler de Contenedor	950,00	246,11	3	11.400,00	2.953,37
Cintas sujetadoras de carga por pallet	25,00	6,48	1	300,00	77,72
Alquiler de Maquinaria para estiba y desestiba	400,00	103,63	2	4.800,00	1.243,52
Total	1.375,00	356,22	6	16.500,00	4.274,61

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO IX

9. TRANSPORTE

Ferrovial (2023), refiere que se trata del transporte de un bien comercializable desde un punto de origen hasta un punto destino (donde se descargan). Desde ya el transporte es un método para mover personas u objetos de un lugar a otro y se clasifica como una actividad del sector terciario. Cada día se mueven millones de envíos de mercancías en todo el mundo; estos envíos permiten el comercio entre diferentes regiones y naciones, dinamizan las actividades económicas si los medios de transporte son eficientes, rápidos y seguros. Para garantizar que se entreguen a tiempo y a un costo razonable, es crucial seleccionar el tipo de transporte de carga adecuado.

9.1 PROVEEDORES DEL TRANSPORTE INTERNO

Hemos elegido a la empresa MARVISUR para el transporte de nuestra mercancía en base a los criterios antes mencionados. La ruta será desde nuestra ciudad de Huancavelica hasta el Puerto del Callao, y los costos asociados a este servicio se detallan a continuación. Para el movimiento interno del producto de quinua

blanca orgánica se utilizará el transporte de carga por carretera:

Tabla 26

Matriz selección de proveedores de transporte de carga.

PROVEEDORES DEL SERVICIO DE TRANSPORTE CARGA EN HUANCAYO					
DIRECCIÓN					
DENOMINACIÓN	RUC	SEDES HUANCAYO	ACTIVIDAD	WEB	CONTACTO
CHEXPRESS EMPRESARIAL S.A.C.	20608557424	AV. Bauzate y Meza N° 470 La Victoria – Lima - Lima	Transporte de carga por Carretera	https://chexpress.pe/	954416924
MARVISUR	20498189637	AV. Manchego Muñoz N° 1055 Huancavelica - Huancavelica- Huancavelica	Transporte de carga por Carretera	https://www.expressomarvisur.com/sucursal	953763817
INTER EXPRESS E.I.R.L TRANSPORTE S SERVICIOS Y	20506608938	Av. Ferrocarril N° 2603 El Tambo, Huancayo, Junín	Transporte de carga por Carretera	https://www.interexpressperu.com/	(01) 3309432 / 992779956

REPRESENTACIONES	
	Av. Tomas Marsano N° 3267, Urb. Chama, Distrito de Santiago de Surco – Lima
	95011894
	Transporte de carga por Carretera
	https://www.maximino.co
	7 / 4 /
2060806650	94082426
MAXIMINO S.A.	
1	
	94082418
	5

Nota: SUNAT

9.2 COSTO DE TRANSPORTE INTERNO (INLAND FREIGHT)

Beetrack (2020) Se conoce como inland freight al tránsito terrestre de las mercancías hasta el sitio de despacho, bien sea puerto o aeropuerto. El transporte interno consiste también en el movimiento de mercancías desde el almacén hasta un local próximo al cliente. En el cuadro se muestra el costo del transporte interno detallado desde el almacén de origen, recorrido de todo el trayecto hasta el punto destino.

Tabla 27*Matriz Costos de transporte Interno*

Costo de Transporte interno				
Servicio Integrado de	Costo	Costo Anual	Costo	Costo
puerto	Mensual S/.	S/.	Mensual \$	Anual \$
Embarque	300,00	3.600,00	77,72	932,64
Manipuleo (Movilización)	150,00	1.800,00	38,86	466,32
Transacción	200,00	2.400,00	51,81	621,76
Almacenaje	155,00	1.860,00	40,16	481,87
Gastos Administrativos	20,00	240,00	5,18	62,18
Pasaje /Repesaje	55,00	660,00	14,25	170,98
Inspección de precintos y daños	100,00	1.200,00	25,91	310,88
Uso de muelle	56,00	672,00	14,51	174,09
Verificación de temperaturas	39,00	468,00	10,10	121,24
Monitoreo y registro	39,00	468,00	10,10	121,24
Conexión y registro	59,00	708,00	15,28	183,42
Total	1.173,00	14.076,00	303,89	3.646,63

Fuente: Elaboración propia


9.3 PROVEEDORES DE SERVICIO DE TRANSPORTE INTERNACIONAL

Dado que elegimos la ruta marítima porque es más económica que la ruta aérea, se realizó un estudio para identificar tres proveedores potenciales del servicio de transporte marítimo internacional.

Tabla 28

Matriz Proveedores de Transporte Internacional.

PROVEEDORES DEL SERVICIO DE TRANSPORTE INTERNACIONAL					
LOGO DE LA EMPRESA	RAZÓN SOCIAL	DIRECCIÓN	TIPO DE TRANSPORTE	CONTACTO	WEB
	Cosco Shipping	Av. República de Panamá 3418, Oficina 401 San Isidro – Lima - Lima	Marítimo	51 14215014	https://line.s.coscoshipping.com
	BBC Chartering	Monte Rosa 233 of 806 33 Lima - Perú	Marítimo	51 16165100	https://www.bbc-chartering.com/
	Hamburg Sud	Avenida Pardo y Aliaga 652 San Isidro, Lima - Perú	Marítimo	51 6107500	https://www.hamburgsud.com

		Calle Dean			
		Valdivia 148,			https://www.hapag-
	Hapag	Piso 03, San		51	w.hapag-
	Lloyd	Isidro -Lima -	Marítimo	17007990	lloyd.com/
		Perú			es/home.h
					tml

Fuente: Páginas web de las empresas 2023.

9.4 COTIZACIONES DE FLETE MARÍTIMO Y AÉREO

MINCETUR (2020), El flete marítimo incluye principalmente el precio del servicio de transporte marítimo o utilización de embarcaciones. Las tarifas de flete se ven afectadas por una serie de factores, como el tipo y las características de las mercancías, la velocidad, el riesgo, el factor de carga (la relación entre los metros cúbicos de espacio y el tonelaje de peso que ocupa en la bodega) y los cargos portuarios. Además, todos sus procedimientos, iniciando desde el embarque en el puerto de origen, la carga, el transporte y desestiba en el puerto de destino.

Cotización de Flete Marítima

Según Suisca Group (2021), se refiere al costo de todas las fases del transporte marítimo incluido el costo de manipulación en los puertos de carga y descarga de acuerdo con las regulaciones de esos puertos. Este varía en cuanto a países y a puertos.

A continuación, en la tabla siguiente se mostrarán los agentes de carga marítimos encargados de gestionar el transporte de las mercancías validado para contenedor de 20´ a exportar hasta el país destino con sus respectivos costos de flete.

Tabla 29

Matriz Agentes de carga Flete Marítimo.

AGENTE DE CARGA	MEDIO DE TRANSPORTE	UNIDAD	FLETE UNITARIO	FLETE TOTAL \$
CHOICE CARGO S.A.C.	Flete Marítimo	Ton /M3- LCL	80.00	80.00
GAMMA CARGO S.A.C.	Flete Marítimo	Ton /M3- LCL	65.00	65.00
ANDINA FREIGHT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Flete Marítimo	Ton /M3- LCL	150.00	150.00

Fuente: SIICEX Flete Marítimo

Cotización de Flete Aéreo

Se trata del precio que paga un exportador o importador según sea el acuerdo por transportar mercancías de un aeropuerto a otro.

Tabla 30*Matriz Agentes de carga Flete Aéreo.*

AGENTE DE CARGA	MEDIO DE TRANSPORTE	UNIDAD	FLETE UNITARIO	FLETE TOTAL \$
ANDINA FREIGHT SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA	Flete Aéreo	Kilo /Volumen	3.24	3.24
GVC CARGO S.A.C.	Flete Aéreo	Kilo /Volumen	2.69	2.69
SAVINO DEL BENE DEL PERU S.A.C.	Flete Aéreo	Kilo /Volumen	1.90	1.90

Nota: SIICEX Flete Aéreo

CAPITULO X

10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

DIARIO DEL EXPORTADOR (2018) nos refiere como serie de actividades de apoyo y asesoría en el campo de la importación y exportación de productos. Los servicios de soporte al comercio internacional pueden ser empresas especializadas en comercio internacional o agentes cuyo objetivo principal sea ingresar exitosamente al mercado internacional.

Los servicios de apoyo en el comercio internacional son fundamentales, ya que gracias a estos las personas y empresas de todo el mundo pueden comercializar entre ellas. A Continuación, se mostrará la información más destacada sobre costos de almacenamiento, póliza de seguros, agente de aduanas, aseguradora y otros aspectos de vital importancia.

10.1 AGENTES DE ADUANA

Calderón (2022), explica que los agentes de aduanas son personas expertas con un amplio conocimiento de la normativa aduanera con fines de exportación e importación, es decir, son

persona especialistas y ampliamente conocedores de la normativa aduanera vigente, es aquel individuo encargado de llevar el control legal de las exportaciones e importaciones. El agente aduanero cumple un rol fundamental en el comercio internacional, ya que es la persona encargada de realizar los diversos trámites y documentos legales necesarios para dicho proceso.

Tabla 31

Agentes aduaneros para exportación de Quinua.

AGENTE DE ADUANAS				
DENOMINACIÓN	RUC	SERVICIO	DIRECCIÓN	WEB
 GRUPO ADUAN <small>AGENCIA DE ADUANAS EXPEDIENTES LOGÍSTICOS</small> AGENCIA DE ADUANA S.A.C.	20551219071	Agente de Aduana, Agente de Carga, Asociaciones Logísticas	Jr. Flora Tristán Nro. 310 Int. 902, Magdalena del Mar, Lima - Perú	https://grupoaduan.com/
 AIROCEAN CARGO S.A.C.	20384828231	Agente de Aduana, Agente de Carga, Asociaciones Logísticas	Av. Militar Nro. 2727 Int. 401, Lince, Lima - Perú	https://airocean.com.pe/
 GRUPO ASL <small>AGENTES DE ADUANAS S.A.C.</small>	20563438062	Agente de Aduana, Agente de Carga, Asociaciones Logísticas	Cal. Paris Nro. 080 Int. Ps. 3 San Migue, Callao, Lima - Perú	http://www.grupoasl.com.pe/

GRUPO ASL			
AGENTES DE			
ADUANA SAC			
	20108407167	Agente de Aduana, Agente de Carga, Asociaciones Logísticas	Cal. Padre Urraca Nro. 276 Int. 101, San Miguel, Lima - Perú https://www.gamacargo.co m/
GAMMA CARGO S.A.C			
	0478175524	Agente de Aduana, Agente de Carga, Asociaciones Logísticas	Av. Elmer Faucett Nro. 2000 Int. D. Callao, Prov. Const. del Callao - Perú https://www.cli.com.pe/
CLI GESTIONES ADUANERAS S.A.			

Fuente: PROMPERU

10.2 COSTO DE AGENCIAMIENTO

Páez (2020), Los costos de agencia son costos incurridos en relación con el servicio de un agente de aduanas, estos costos son asumidos por la persona que contrató los servicios del agente. Los costos resultan básicamente de ineficiencias, quejas e interrupciones, conflictos de interés entre los accionistas y la gerencia, decir son los costos por los servicios que realiza en agente de aduanas como pueden ser; el tramites documentarios de exportación o importación, coordinación de embarque, supervisión y otros gastos administrativos que pueda generar con el fin de garantizar la salida de las mercancías sin inconvenientes.

A continuación, se detalla los costos de agenciamiento más usados como (Bill of Lading) y (Terminal Handling Charges).

Tabla 32

Cotización de Costos de Agenciamiento

Cotización de costos de agenciamiento							
Concepto		20"/40"	Anual	RH	Anual	Unidad	
		DRY					
Control	documentario de	70,00	840,00	50,00	600,00	B/L	agenciamiento
Coord. y Supervisión de embarque		130,00	1.560,00	130,00	1.560,00	Contenedor	
Gasto administrativo		4,00	48,00	4,00	48,00	Factura	
TOTAL			2.448,00		2.208,00		

Fuente: Elaboración propia




10.3 ASEGURADORAS

Sinibaldi (2019), refiere que las aseguradoras son empresas que se encargan de asegurar riesgos de particulares y empresas para protegerlos frente a daños que pueden sufrir. Además, son encargadas de proporcionar el servicio de seguros, estos seguros actúan sobre las mercancías como medio de respaldo y garantía si éstas sufren algún siniestro durante el proceso de exportación. MAPFRE (2020), refiere que el asegurado está protegido por los aseguradores en los términos de la póliza contra cualquier pérdida

o daño directo que los bienes o mercancías puedan sufrir durante su transporte a puertos extranjeros o almacenes de proveedores o del asegurado. Entre las aseguradoras peruanas tenemos:

Tabla 33

Matriz de Aseguradoras

ASEGURADORAS			
RAZÓN SOCIAL	DIRECCIÓN	TELÉFONO	SITIO WEB
 MAPFRE Seguros	Av. Alfredo Benavides 2180, Miraflores, Lima	(01) 213-3333	https://www.mapfre.com.pe/#
 PACIFICO Seguros	Av. Juan de Arona 830, San Isidro, Lima	(01)5135000	http://www.pacificoseguros.com
 RIMAC Seguros	Cal. el Parque Nro. 149 Int. Piso 2, San Isidro, Lima	(01) 411-1111 (01) 411-6001	https://www.rimac.com/

Fuente: Sitios web corporativos

10.4 PÓLIZA DE SEGUROS (COBERTURA Y COSTO)

Superintendencia de Banca y Seguro (2022), define a la póliza de seguros como conjunto de escritos muy detallados que están presentes en un contrato de seguros, estas van a definir cuáles son los derechos y obligaciones, la evaluación de siniestros y el pago de indemnizaciones de las partes. Según la Superintendencia de Banca y Seguro una póliza de seguros está compuestas básicamente por cláusulas como:

Condiciones generales: Es un contrato estipulado por el asegurador para cada tipo de seguro y es común a todos los asegurados.

Condiciones particulares: Contienen información específica sobre los socios contractuales y los riesgos asegurados.

Condiciones especiales: Términos adicionales que amplíen, limiten, aclaren y, en general, modifiquen el contenido o efecto de los Términos Generales o los Términos Específicos.

Nuestra empresa enviará los productos según el Incoterms FOB, donde el exportador es el responsable de gestionar toda la logística desde el almacén hasta colocar la mercancía a bordo del buque que el comprador haya escogido, de ahí en adelante toda la responsabilidad por daños y otros de la mercancía corre a cargo del importador. Es decir, el exportador asume el riesgo para el cual contrata segura desde que la mercancía parte de su almacén hasta que esta sea estibada en el barco.

10.5 DEPÓSITOS TEMPORALES

SHIPPING & SOLUTIONS JCV (2020), refiere que es un espacio donde se puede descargar y almacenar mercancías, éstos permanezcan allí durante un tiempo máximo establecido en días. Es decir, donde se almacenan las mercancías no enviadas a la espera de recibir el destino aduanero. Las mercancías pueden estar en depósito temporal durante un tiempo determinado según establezca la normativa vigente de aduanas de cada país. En caso nuestro un depósito temporal te permite transferir la mercancía bajo el amparo de la SUNAT por 30 días con pago simple de los derechos y retiro total de la mercancía con pago total de los derechos.

Tabla 34

Terminales de Almacenamiento de Mercancías

TERMINALES DE ALMACENAMIENTO DE MERCANCÍAS			
RAZÓN SOCIAL	DIRECCIÓN	TELÉFONO	SITIO WEB
	Av. Paseo de la		
TRABAJOS MARÍTIMOS S.A.	Republica Nro. 5895. Miraflores, Lima - Perú	(511) 413 0400	https://www1.tramarsa.com.pe/index.htm



VILLAS OQUENDO
S.A.

Av. 28 de
Julio Nro.
753 Int.
301,
Miraflores,
Lima - Perú

(01)4273062

www.grupoquendo.com



RANSA
COMERCIAL S.A.C

Av.
Argentina
Nro. 2833
Z.I.
Industrial,
Callao,
Lima - Perú

(01) 2154130

(01) 4201844

<http://www.ransa.net>

Fuente: Elaboración propia

Para el caso de nuestro proyecto el almacén de depósito temporal (ADT) será la empresa TRAMARSA “TRABAJOS MARÍTIMOS S.A” quien aloja nuestras mercancías.

CAPITULO XI

11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO

BeeTrack (2020), nos menciona que la infraestructura logística es fundamental para el desarrollo correcto del comercio internacional, ya que de esta depende el correcto desempeño de una cadena de suministros. La infraestructura de distribución como plataforma física sobre la que gestiona la logística integral de una o varias empresas. Este espacio alberga la maquinaria, mobiliario y personal necesario para desarrollar diversos procesos logísticos como producción, almacenamiento, manejo y entrega de mercancías, asimismo para colocar productos diversos en el mercado internacional con pleno respeto de los términos previamente acordados entre vendedor y comprador. Sus objetivos incluyen ahorrar el mayor tiempo posible, reducir costos y minimizar los riesgos involucrados en el transporte de las mercaderías desde su punto de origen hasta su punto de destino.

11.1 PUERTOS, AEROPUERTOS O TERMINALES TERRESTRES DISPONIBLES PARA LA CARGA PERUANA

Nanot (2022) destaca el enorme impacto de los puertos del Perú

en la economía del país. Conocemos más de 85 instalaciones portuarias en todo el Perú. Se clasifican según sean marinos, fluviales u otros. Pero el puerto más importante de Perú es Callao, porque recibe alrededor del 75% de las mercancías de Perú.

Perú tiene una costa de 3.080 kilómetros y varios puertos. El 91% de las exportaciones del país se envían por vía marítima, lo que se ha convertido en una parte importante del comercio exterior del país. Perú cuenta actualmente con 61 puertos, de los cuales Callao, Paita y Pisco se destacan para las exportaciones marítimas.

Tabla 35

Principales Puertos de carga de Perú

PRINCIPALES PUERTOS DE CARGA DE PERÚ		
ORDEN	PUERTO	UBICACIÓN - PROVINCIA
1	Puerto marítimo del Callao	Callao, Lima
2	Puerto marítimo de Paita	Piura
3	Puerto marítimo de Pisco	Paracas, Pisco, Ica

Puerto marítimo del Callao

El más importante puerto del país con mayor capacidad de almacenaje. Según clasificación del CEPAL, ocupa el cuarto puerto más importante en Latinoamérica.

Puerto marítimo de Paita

Ubicado en el departamento de Piura, segundo puerto más importante después del Callao en la carga de contenedores y quinto en movimiento total de carga. Principal puerto del norte peruano con capacidad de alojar embarcaciones de hasta 330 metros de eslora y atender dos naves simultáneamente.

Puerto marítimo de Pisco

Administrado por el puerto de Paracas, es capaz de recibir embarcaciones más grandes, cargar y descargar contenedores más rápido y reducir los costos logísticos para los agroexportadores.

Tabla 36

Principales Aeropuertos de carga de Perú.

PRINCIPALES AEROPUERTOS DE CARGA DE PERÚ		
ORDEN	AEROPUERTO	UBICACIÓN - PROVINCIA
1	Aeropuerto Internacional Jorge Chávez	Lima – Perú

Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

Se encuentra en Callao, a 14 km del centro de Lima. El más importante del Perú y con 12.000 metros cuadrados, un centro logístico para el transporte de mercancías y encomiendas. Está certificado por BASC, Transporta anualmente más de 280.000 toneladas de carga aérea,

principalmente de las industrias minera, perezcos, textil y química.
(DVS, 2023)

11.2 ANÁLISIS DE LA INFRAESTRUCTURA VIAL, PORTUARIA Y AEROPORTUARIA DEL PAÍS DESTINO.

LEGISCOMEX (2022), refiere que la infraestructura vial, portuarios y aeroportuaria son fundamentales para poder gestionar el transporte de las mercancías en perfectas condiciones al país destino o principalmente al importador.

Estados Unidos es el primer importador de la Quinoa con una participación de 36% del consumo, por el tema de cercanía y sitio estratégico para el transporte de los productos hasta el almacén del importador, el puerto principal por donde ingresará la mercancía será por el PUERTO DANTE B. FASCELL situado en Miami.

Tabla 37

Principales Puertos de Estados Unidos

PRINCIPALES PUERTOS DE CARGA EN ESTADOS UNIDOS		
ORDEN	PUERTO	UBICACIÓN - ESTADO
1	Puerto de Nueva York y Nueva Jersey	Nueva York
2	Puerto de Virginia	Virginia
3	Puerto Long Beach	San Pedro, California.
4	Puerto los Ángeles	San Pedro, California.
5	Puertos de Georgia	Georgia
6	Puerto de Seattle-Tacoma	Seattle, Washington
7	Puerto de Houston	Houston
8	Puerto Everglades	Florida
9	Puerto de Miami	Miami

Fuente: Elaboración propia

11.3 DESCRIPCIÓN, ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES PUERTOS Y AEROPUERTOS INCLUYENDO RUTAS, INFRAESTRUCTURA, CAPACIDAD, RESTRICCIONES, SERVICIOS, PROCEDIMIENTOS, COSTOS, ETC.

Los EE. UU. representan más del 26 % del consumo mundial total, por lo que no sorprende que la industria del transporte marítimo desempeña un papel importante en la economía de los EE. UU. Dicho esto, algunos de los puertos más grandes y activos del mundo se encuentran en sus áreas costeras.

La Ruta Costa Este de los Estados Unidos, cuentan con puertos importantes diseñadas bajo estándares internacionales para almacenar y gestionar cargas de gran tonelaje y embarcar buques de mayor escala y operación, gracias a su ubicación estratégica en la encrucijada de América del Norte y del Sur lo impulsa a uno de los principales centros mundiales de comercio y turismo mundial. Es decir, los principales puertos del sudeste de los EE. UU tienen mejores condiciones en cuanto equipamiento, infraestructura y tecnología; el caso del puerto de Miami que será nuestro destino cuenta con canal de envío más profundo y principal puerto que está equipado para manejar embarcaciones de mayor tamaño.

Capacidad, Restricciones del Puerto Destino

Comercio Exterior Latinoamérica (2019), El puerto de exportación se encuentra en Florida, conocida como la ciudad de cruceros y tiene muchas atracciones turísticas, y también es conocida como

una puerta de entrada para los productos de las Américas, dentro de la ciudad ubicamos el Puerto de Miami; su ubicación le permite recibir toda la carga de las Américas, lo que lo convierte en el mayor contribuyente de la Florida a la economía estatal y local. Cerca de nueve millones de toneladas de carga al año ingresan al puerto y es uno de los puntos estratégicos más importantes en la Costa Este de los Estados Unidos.

Capacidad del Puerto de Miami

El puerto está abierto a los buques mercantes que transportan todo tipo de carga. Desde frutas, verduras, granos hasta ropa y textiles. También se proporcionan cuatro tipos de servicio a los barcos mercantes. El primer servicio se ocupa de la carga rodada, servicio para graneleros, servicio para buques portacontenedores y para barcos que transportan como mercancía vehículos.

Restricciones del Puerto de Miami

Los estados de nuestro país destino han retirado sus mandatos generales de uso de mascarillas por el reciente brote del COVID-19 que ha suspendido las actividades comerciales marítimas y hoy de a poco se están restableciendo a la normalidad. Sin embargo, hay varios otros estados que exigen que el público se cubra la cara en entornos de alto riesgo, como hospitales, hogares de ancianos y hogares de ancianos. Es posible que las empresas y organizaciones privadas usen máscaras o pruebas de vacunación para ingresar a sus instalaciones; por lo demás no existen

restricciones para acceder al puerto con las mercancías provenientes de las importaciones.

A Continuación, en la siguiente imagen se visualiza el recorrido que realizará nuestro producto al ser exportada desde el puerto del Callao hasta el puerto destino que es Estados Unidos, Miami con un tiempo de llegada aproximado de 16 días.

Figura 10

Puerto de Callao – Puerto Miami



Fuente: Elaboración propia

Como se puede apreciar, los buques parten del puerto del Callao con tiempo de recorrido de 17 a 18 días promedio para llegar, el tiempo de recorrido va a

depender de las paradas de los barcos antes de que toque el destino final de exportación. (SIICEX, 2008)

Figura 11

Navieras con destino a Miami

Líneas Navieras: Callao - Miami					
Puerto de origen: Callao (Perú)					
Puerto de destino: Miami (Estados Unidos)					
Tarifa promedio de flete por contenedor					
20 pies: \$ 1800					
40 pies: \$ 2300					
40 pies refrigerado: \$ 3550					
Mercadería Consolidada					
Tm/m ³					
\$ 90					
Línea naviera	Agente	Depósito	Días de tránsito	Frecuencia de salida	
MSC	MSC PERU	LICSA	13	SEMANAL	
HAMBURG SUD	COLUMBUS	ALCONSA	18	SEMANAL	
CMA CGM	UNIMAR	UNIMAR	18	SEMANAL	

Fuente: SIICEX

11.4 PROCESO DE IMPORTACIÓN Y NACIONALIZACIÓN EN EL PAÍS DESTINO (FLUJOGRAMA CON COSTOS Y TIEMPOS)

Migobierno (2019) indica que la importación se refiere a la nacionalización lícita de mercancías desde un país extranjero con fines primordialmente comerciales, pero también puede ser para fines personales, sociales permitidos por la legislación del país importador.

Las importaciones atienden las necesidades del mercado interno en ausencia de condiciones de producción y son necesarias para asegurar el consumo y la producción nacional. Este es el caso de las importaciones de productos para la industria, particularmente

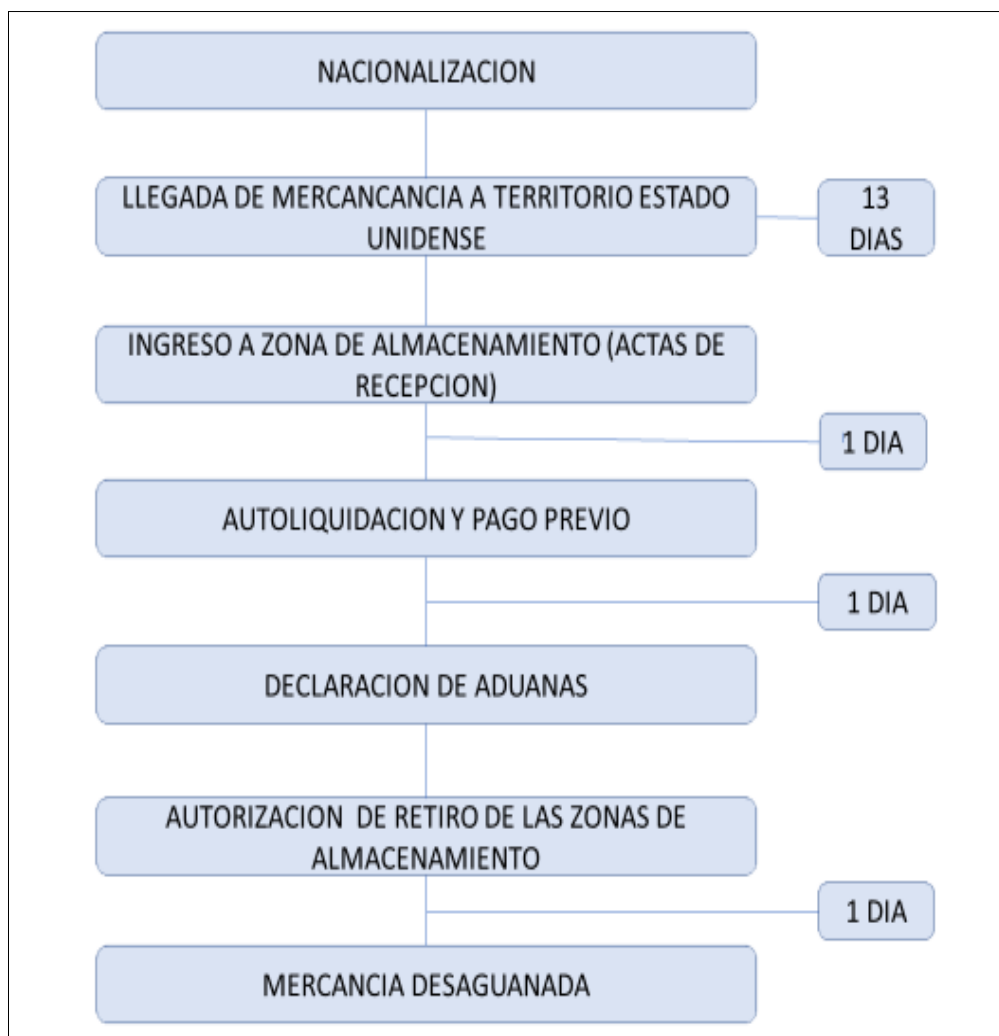
en relación con sectores como comunicaciones, energía, transporte, alimentos y minería.

El Sistema de Control de Importaciones tiene como objetivo gestionar las declaraciones para la importación de mercancías al territorio aduanero de los Estados Unidos.

Las mercancías se escanean en contenedores y la información digital se pone inmediatamente a disposición de los agentes marítimos.

Figura 12

Flujograma de nacionalización



Fuente: Elaboración propia

11.5 REQUISITOS PARA IMPORTAR MUESTRAS SIN VALOR COMERCIAL

IISHO Express (2020), Debido a la gran variedad de productos en el mercado, la exportación sin valor comercial puede ser difícil.

A continuación, los principales requisitos existentes para envíos de muestras sin valor comercial a Estados Unidos.

Carta de responsabilidad

Carta de responsabilidad de drogas, es el principal documento verificado por la aduana que contiene información personal (nombre, número de identificación, huella digital y número de teléfono móvil), datos importantes de su contenido y una carta de compromiso que establece que no está transportando algún tipo de droga o explosivos.

Guía de envío

Estará disponible en todos los envíos. El documento contendrá los datos necesarios del remitente y del destinatario para que la entrega se realice con éxito. Sin la guía, el proceso de envío y recepción de paquetes no va a ser posible.

Factura con descripción

Se prepara una factura proforma, que pasará como una muestra de que el producto que se envía no tiene valor comercial y de esa forma se puede enviar seguro la muestra a los Estados Unidos.


Cabe resaltar que las muestras o paquetes exportados al extranjero tributan en la aduana del país de destino.

11.6 DATOS DE PROVEEDORES DE SERVICIOS LOGÍSTICOS EN EL PAÍS DESTINO

A continuación, presentamos las principales empresas de servicio logístico en el país de destino; se vio por conveniente la cercanía y el ámbito o el área geográfica donde operan es próximo al puerto destino donde desembarcará la carga o las mercancías.

Figura 13

Proveedores de servicio logístico en el país destino

NOMBRE	AGENTE	DIRECCIÓN	TELEFONO	WEB
 CRANE WORLDWIDE LOGISTICS	Operador	10901 Northwest 146th Street	+1 305 392	https://es.cra
		Logístico		
			33018 EE. UU.	
	 VALESAN INC.	Operador	14260 SW 143 rd Court,	(+1) 786
Logístico			Suites #602 Miami FL	
			33186	

EE.UU.



**SHIPEM GLOBAL
LOGISTICS SERVICES**

Operador

Logístico

8382 NW

68th st

MIAMI, FL

33168

EE.UU.

+1 201-428

7377

<https://shipe>

mllc.com/

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO XII

12.DISTRIBUCION

Morales (2021), define a la distribución como un proceso o canal mediante el cual se entrega el producto o productos al consumidor final, la distribución se puede realizar directa o indirectamente, la diferencia radica en que uno hace llegar el producto al mismo consumidor final, mientras que para la distribución indirecta es necesario la participación de un intermediario para que el producto pueda llegar al consumidor final. La distribución hace referencia a las actividades que ejecuta la empresa desde la fabricación del producto hasta que éste llegue a la estantería o a manos del cliente final que lo consume. El proceso de distribución se realiza a través de canales de distribución conocidos para que la mercancía llegue en el momento adecuado, en la cantidad adecuada y al precio más conveniente.

12.1 MAPEO DE LA SECUENCIA COMERCIAL PROVEEDOR-CONSUMIDOR.

La secuencia comercial es un conjunto de pasos a seguir en los negocios internacionales, un conjunto de comportamientos que se

deben tener en cuenta para lograr una buena relación proveedor-consumidor, es aquí donde se detallan los servicios logísticos, como envíos y otros servicios requeridos para exportar al país de destino, en caso nuestro será Estados Unidos, la ciudad de Miami.

A Continuación, se muestra el proceso de secuencia comercial que parte con el despacho de la mercancía por parte del proveedor respetando todos los procesos hasta la entrega al consumidor final.

Figura 14

Proceso de secuencia comercial de Quinua, Proveedor – Consumidor



Fuente: Elaboración propia

El mercado estadounidense, en especial el mercado de Miami busca proveedores que cumplan con los estándares necesarios para traer mercancías a su país, por lo que los proveedores en este caso exportadores están sujetos a los estándares exigidos por la empresa.

12.2 IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN. (FICHA DE PERFIL QUE INCLUYE: CIUDAD, CONTACTO, DIRECCIÓN, TELÉFONO, FAX, E-MAIL, NÚMERO DE ESTABLECIMIENTO O PUNTOS DE VENTAS, ESTRATEGIAS Y TÉRMINOS DE COMPRA, CUBRIMIENTO GEOGRÁFICO, PRODUCTOS, PROVEEDORES ACTUALES, MÁRGENES, PLAZOS)

Bravo (2021), define como una red comercial o intermediaria donde pasa el servicio o bien hasta el último comprador o el último consumidor. Los canales de distribución pueden incluir mayoristas, minoristas, distribuidores e incluso Internet. Un canal de distribución es la forma en que todos los bienes y servicios deben transportarse para llegar a los consumidores previstos. Los canales de distribución pueden ser cortos o largos y dependen de la cantidad de intermediarios necesarios para entregar el producto o servicio. Cabe resaltar que los canales de distribución buscan siempre medios que garanticen eficiencia, economía y calidad.

Los canales de distribución más utilizados son:

- **Distribución Directa:** Este es el caso cuando el productor de los bienes entrega los bienes al vendedor final sin el uso de intermediarios.

- **Distribución Indirecta:** Cuando un fabricante utiliza los servicios de uno o más intermediarios para entregar el producto al minorista final.

Figura 15

Ficha de canal de Distribución en Estados Unidos

FICHA DEL CANAL DE DISTRIBUCIÓN ESTADOS UNIDOS – MIAMI

EMPRESA



SECTOR

Supermercado

CIUDAD

Miami, Florida

CONTACTO

Juan Carlos Aja – director de Compras Alimentos

Frescos, Vinos y Licores

Miami Neighborhood Market

Neighborhood Market #4140

6991 Sw 8th St, Miami, FL 33144

DIRECCION

Miami Supercenter

Walmart Supercenter #5854

8400 Coral Way, Miami, FL 33155

TELEFONO

305-913-8439

WEB

<https://www.walmart.com/>

ESTRATEGIAS Y

TERMINOS DE

COMPRA

- ✓ Un mercado Omnicanal, vende variedad de productos.
 - ✓ Negociación directa.
 - ✓ Ganar en Descuentos.
 - ✓ Acceso a los precios más bajos del mercado.
 - ✓ Alianza estratégica con totalización de negocios
-

PRODUCTOS

Productos diversos de consumo

PROVEEDORES

Walmart trabaja de manera directa y cercana con sus proveedores para reducir costos y administrar su cadena de suministro de la manera más eficiente posible.

Fuente: Elaboración propia

12.3 CANAL CON MAYOR FLUJO COMERCIAL PARA LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO.

Como hemos mencionado en el punto anterior, SALAZAR & DE LA CRUZ E.I.R.L. utilizará el canal de distribución indirecta, ya que como somos una empresa nueva en el tema de exportación no tenemos muchos contactos en el extranjero como para negociar directamente con los consumidores finales de nuestro producto.

Además, para la importación del producto en el país destino la aduana requerirá una serie de documentos tanto al importador y

exportador, como a la mercancía su origen y destino. Aunque algunos de los documentos más habituales son: Factura de compraventa de la mercancía, Bill of Landing, Packing list.

Asimismo, el canal de flujo comercial determina el tipo de control al que se somete nuestro producto al cual denominamos:

Canal verde: indica que todo está presentado correctamente y que por lo tanto la mercancía puede salir o entrar en el país destino; no requiere la revisión documentaria de la declaración ni el reconocimiento físico de la mercancía.

Canal naranja: la declaración es sometida a una exhaustiva revisión documentaria.

Canal rojo: La mercancía se encuentra sujeta a verificación física.

12.4 IDENTIFICACIÓN Y CUANTIFICACIÓN DE LOS MÁRGENES DE INTERMEDIACIÓN, CONDICIONES DE COMPRA (60-90-120 DÍAS, INCOTERMS UTILIZADOS), VOLÚMENES MÍNIMOS, ETC.

El aumento en la demanda internacional de quinua blanca orgánica y otros granos orgánicos altamente nutritivos ha crecido en el mercado global, Estados Unidos siendo uno de los mayores consumidores debido a que las personas tienen una nueva perspectiva sobre la salud y el estilo de vida saludable.

Para lograr la introducción de nuestro producto al mercado de los Estados Unidos, hemos tenido la necesidad de contar con un intermediario comercial, por una reciente apertura y operación de la empresa en exportación de granos andinos (quinua blanca), para el envío de nuestra mercadería se ha visto por conveniente el uso del

Incoterm FOB, lo cual quiere decir que el importador será únicamente responsable total de la distribución del producto en los distintos mercados del país de destino.

Incoterms Utilizado: El incoterm para el transporte marítimo de la Quinoa blanca orgánica hacia el mercado de Miami será el incoterm FOB.

Figura 16
Incoterm FOB



Nota: <https://internationalcommercialterms.guru/incoterms-fob/>

A continuación, se muestra algunas obligaciones básicas de las partes, al momento de exportar e importar una mercadería según del Incoterm FOB.

Tabla 38
Matriz obligaciones del vendedor y comprador

VENDEDOR	COMPRADOR
General	General

Enviar al comprador, facturar y recibir confirmación de cumplimiento.	Pagar la mercancía como se acordó en el contrato de venta.
Entrega	Recepción
Entrega el producto en el puerto acordado a bordo del buque en la fecha acordada.	Recibe la mercancía una vez entregada a bordo del buque.
Documentos de transporte	Documentos de transporte
Emita documentos de entrega de transporte.	Acepta el documento de entrega de transporte de mercancía.
Declaración aduana	Declaración aduana
Verifica y valida las licencias, inspecciones, documentos, etc.	Verifica documentos de importación u otros que acredite su legalidad.
Costes	Costes
Corre con los gastos hasta que la mercancía sea entregada en el puerto origen	Asume gastos desde que la mercancía es entregada en el puerto origen.

Fuente: Elaboración propia

12.5 PERSPECTIVAS ESPERADAS EN MATERIA DE EVOLUCIÓN, DIVERSIFICACIÓN, SIMPLIFICACIÓN O ESPECIALIZACIÓN DE LOS ACTORES DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.

La perspectiva esperada en el mercado de Miami es que el producto sea bien recibido por nuestros clientes en el supermercado, para luego convertirse en una marca confiable y competitiva, afianzarse

en el mercado y abrir una amplia diversificación de nuestros productos; asimismo captar más aliados para llegar a más destinos y más rápidos por los principales puertos a los supermercados y cadenas pasteleras del país norteamericano con un costo más accesible y estar más cerca de los clientes.

Las tendencias actuales en aspectos del cuidado de salud están ayudando a posicionar la comercialización de la Quinoa blanca orgánica como la nueva tendencia alimentaria que la gente busca para reemplazar los alimentos cotidianos con alimentos saludables y nutritivos que vienen en envases ecológicos que cuiden el medio ambiente, precisamente es aquí donde encaja nuestro producto con alto valor nutricional excelente para la salud.

Además, se enfatizará nuestra marca diversificando otros productos a base de Quinoa, mostrando las bondades y beneficios para la salud en diversas ferias internacionales y buscando aliados para llevar a cabo el propósito de dar a conocer nuestro producto en el ámbito internacional.

12.6 TENDENCIAS ACTUALES Y SU IMPLICACIÓN PARA LOS MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN, EXIGENCIAS DE COMPRA Y COMPETENCIA DE PRODUCTOS POR CANAL.

Sierra y Selva exportadora (2020), nos refiere que la principal tendencia para la exportación de quinoa a los Estados Unidos y su crecimiento en el mercado de alimentos saludables y funcionales se

debe a que según las proyecciones demográficas actuales en el 2050 la población mundial alcanzará los 9700 millones de personas y para el 2100 será de 11200 millones de personas. Se precisa que las proyecciones después de COVID-19 no son muy diferentes ya que el número estimado de muertes por el virus es de alrededor de 1 millón en el mundo, es así que las estimaciones no cambiarían mucho excepto que haya una pandemia u otro desastre de gran magnitud.

En el país Norteamericano después de la propagación del COVID ha incrementados las demandas por productos orgánicos y naturales; es muy importante que la quinua y otros granos andinos cumplan con los requisitos de productos para una buena salud con un alto valor nutricional, es decir, cumpliendo con los requisitos nutricionales funcionales, nuestra quinua es fácil de trabajar en la industria agroalimentaria; esto lo convierte en una ventaja para facilitar diversos procesos destinados principalmente al mercado internacional.

Exigencias de la compra: es importante entender que tanto el exportador como el importador deben cumplir requisitos dependiendo del producto que se exporte. Para nuestro producto de quinua blanca orgánica requiere cumplir: certificado fitosanitario, límite máximo de residuos de plaguicidas, registro sanitario, certificado de alimento orgánico y demás documentos que acrediten que el producto cumple con la calidad y los requisitos del país

importador.

Competencia de productos por canal: Actualmente es posible ingresar al mercado de los Estados Unidos con productos orgánicos en cereales porque no se paga los derechos arancelarios en este caso para la Quinoa y sus derivados. Es recomendable crear una marca y posicionar como emblema de buenas prácticas ya que al mercado de los Estados Unidos también exportan los mismos productos otros países.

CAPITULO XII

13.MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

MUNDI (2022), Se define como el precio de venta que un productor o exportador aplica al fabricar y vender sus productos o mercancía como: costos de producción directa e indirecta, materia prima, mano de obra, materiales y otros gastos. En sí los costos son desembolsos o pagos que realiza un exportador con el fin de crear un bien o servicio y generar ingresos económicos.

Determinación del precio de exportación	
Costo total unitario	51.40
Margen de utilidad (35%)	17.99
Precio EXW	69.39
Transporte interno	0.08
Agente de Aduana (comisión)	0.16
Otros servicios aduaneros	0.05
Precio FOB	69.66

Variación de precio según Volumen			
Pedido mínimo	>=100 Unidades	>=200 Unidades	>=300 Unidades
Pedido Final	\$69.00	\$65.55	\$62.10

Tabla 39*Matriz de Costos de Exportación*

	PRESUPUESTO DE EGRESOS				
	1	2	3	4	5
I. COSTOS DEL SERVICIO	S/. 130,702.16	S/. 132,476.96	S/. 134,269.51	S/. 136,079.98	S/. 137,908.56
I.1 COSTOS DIRECTOS	S/. 33,908.12	S/. 35,682.92	S/. 37,475.47	S/. 39,285.94	S/. 31,114.52
I.1.1. MATERIA PRIMA	S/. 17,480.00	S/. 19,254.80	S/. 18,047.35	S/. 18,857.82	S/. 18,686.40
I.1.2. MANO DE OBRA DIRECTA	S/. 26,428.12	S/. 26,428.12	S/. 26,428.12	S/. 26,428.12	S/. 26,428.12
I.2. COSTOS INDIRECTOS	S/. 56,794.04	S/. 56,794.04	S/. 56,794.04	S/. 56,794.04	S/. 56,794.04
I.2.1. MATERIALES INDIRECTOS	S/. 6,300.00	S/. 6,300.00	S/. 6,300.00	S/. 6,300.00	S/. 6,300.00
I.2.2. MANO DE OBRA INDIRECTA	S/. 44,994.04	S/. 44,994.04	S/. 44,994.04	S/. 44,994.04	S/. 44,994.04
I.2.3. SERVICIOS BASICOS	S/. 13,200.00	S/. 13,200.00	S/. 13,200.00	S/. 13,200.00	S/. 13,200.00
I.2.3. OTROS COSTOS INDIRECTOS	S/ 16,300.00	S/ 16,300.00	S/ 16,300.00	S/ 16,300.00	S/ 16,300.00
II. GASTOS DE OPERACIÓN	S/. 71,107.33	S/. 71,107.33	S/. 71,107.33	S/. 71,107.33	S/. 71,107.33
II.1 GASTOS DE VENTA					
II.2 GASTOS ADMINISTRATIVOS	S/. 55,107.33	S/. 55,107.33	S/. 55,107.33	S/. 55,107.33	S/. 55,107.33
II.2.1. GASTOS ADMINISTRATIVOS DE PERSONAL	S/. 63,467.33	S/. 63,467.33	S/. 63,467.33	S/. 63,467.33	S/. 63,467.33
II.2.2. GASTOS DE MATERIALES DE OFICINA, COSTOS FIJOS	S/. 17,640.00	S/. 17,640.00	S/. 17,640.00	S/. 17,640.00	S/. 17,640.00
III. DEPRE. DE ACTIVO FIJO Y AMORT. DE INTANG.	S/. 1,435.00	S/. 1,435.00	S/. 1,435.00	S/. 1,435.00	S/. 1,435.00
IV. GASTOS FINANCIEROS	S/. 40,568.84	S/. 40,568.84	S/. 40,568.84	S/. 40,568.84	S/. 40,568.84
IV.1 INTERES PRESTAMO Y AMORTIZACION	S/. 45,568.84	S/. 45,568.84	S/. 45,568.84	S/. 45,568.84	S/. 45,568.84
IV.2 MANTENIMIENTO, SEGUROS Y COMISIONES					
TOTAL, DE EGRESOS	S/. 93,813.33	S/. 95,588.13	S/. 97,380.68	S/. 99,191.15	S/. 101,019.73

Fuente: Elaboración propia

14. EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

Bravo (2017) define como la toma de decisiones de la inversión teniendo en cuenta la inversión total requerida para la implementación de un proyecto o grupo de proyectos, los cuales proporcionan información económica sobre el valor esperado y el rendimiento que genere el negocio, sin importar el impacto de mayor o menor nivel de costo de las fuentes financieras. Las medidas de costos más utilizadas en la valoración económica son el Valor Actual Neto (VAN) y la Tasa Interna de Retorno (TIR). En síntesis, una evaluación económica y financiera determina si un proyecto es factible y rentable.

Evaluación económica y financiera, incluida la verificación del retorno de la inversión al desarrollar una propuesta de inversión; considera el impacto del proyecto en los retornos monetarios de la empresa y determina su rentabilidad en términos de contribución financiera neta.

Tabla 40*Evaluación económica financiera*

RUBRO	2023	2024	2025	2026	2027	US\$
PRODUCCION		40500	40787	41078.018	41373.11025	
PRECIO		S/3.10	S/3.14	S/3.23	S/3.37	13.7
INGRESOS		S/125,550.00	S/126,439.86	S/127,341.81	S/128,256.67	
EGRESOS	S/93,813.32	S/95,588.13	S/97,380.68	S/99,191.15	S/101,019.73	
Inversión fija	S/81,391.00					
Costo de producción	S/3,515.00	S/3,564.21	S/3,664.71	S/3,820.79	S/4,039.29	
Gastos Administrativos	S/12,000.00	S/12,168.00	S/12,511.09	S/13,043.95	S/13,789.89	
Otros Gastos	S/9,057.72	S/9,184.53	S/9,443.50	S/9,845.70	S/10,408.75	
Gastos de ventas	S/1,000.00	S/1,014.00	S/1,042.59	S/1,087.00	S/1,149.16	
FLUJO DE CAJA ECONOMICO	-S/106,963.72	S/37,619.26	S/38,679.97	S/40,327.38	S/42,633.59	
Préstamo	S/25,000.00					
Amortización		-S/5,000.00	-S/5,000.00	-S/5,000.00		
Intereses		-S/3,000.00	-S/2,250.00	-S/1,500.00	-S/1,250.00	
FLUJO DE CAJA FINANCIERO	-S/81,963.72	S/29,619.26	S/31,429.97	S/33,827.38	S/41,383.59	
COK	15%					
VAN	27916	25.51%				
TIR	25.51%					

Fuente: Elaboración propia

Debido a que el VAN es mayor a 0, quiere decir que nuestro proyecto es rentable y viable su ejecución.

CONCLUSIONES

el comercio de la exportación de quinua blanca orgánica es claro que el Perú se beneficia cuando se considera la logística internacional como la columna vertebral de la gestión logística internacional utilizada en el comercio transfronterizo. Handabaka y Marulanda (1994) plantean que una adecuada gestión logística es fundamental para que las actividades económicas de las empresas y países que forman parte del proceso exportador equilibren la balanza comercial global.

Las estrategias de optimización surgen del uso de recursos económicos y materiales para garantizar que el sistema económico y sus derivados puedan sostenerse en una situación adversa, es parte de la resiliencia de la cadena de suministro que se recupera con amortiguación en el período posterior a la pandemia de COVID-19, ya que las empresas y los países optimizan sus estrategias para hacer frente a tales situaciones durante períodos de crecimiento como los ya anticipados.

Si los arreglos socioeconómicos (características de la política del paisaje, estructura del paisaje organizacional sector privado y producto intereses externos a la demanda), materiales (recursos proporcionados por el estado y disponibles para los empresarios) e instituciones (el papel de las personas públicas en el proceso de la exportación de filtrante de anís orgánico, revelará. que las directrices permitirán que las exportaciones del país sean lo suficientemente rentables en relación con el comercio exterior del producto y pueden aumentar.

REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- FAO. (2018). *Reglamentacion del Embalaje de Madera utilizado en el ComercioInternacional*. Roma: Convencion Internacional de Proteccion Fitosanitaria.
- Acosta Roca, F. (2003). *Clasificacion Arancelarias de la Mercaderia*. Ciudad de Mexico: ISEF.
- BCRP. (2022). *Banco Central de Reserva del Perú*. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Transparencia/Notas-Informativas/2022/nota-informativa-2022-03-17.pdf>
- Cervera Fantoni, A. L. (2002). *Envase y Embalaje*. Madrid: Esic.
- Cruz, A., de Prado, S., & Meseguer, P. (s/a). *Gestion Logistica y Comercial*. España: Macmillan Editorial.
- Econopedia. (2018). *economipedia*. Obtenido de economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/partida-arancelaria.html>
- Escudero Serrano, M. J. (2011). *Gestion de Aprovisionamiento*. Madrid: Paraninfo.
- Escudero Serrano, M. J. (2018). *Logistica de Almacenamiento*. Madrid: PARANINFO.
- FAO. (2012). *Producción Orgánica de Cultivos Andinos (Manual Técnico)*.
- Financial Food. (28 de 01 de 2020). *Las infusiones Helps estrenan un envase más sostenible*. Obtenido de <https://financialfood.es/las-infusiones-helps-estrenan-un-nuevo-envase-mas-sostenible/>

Horgren, C. (2010). *Contabilidad de Costos en un Enfoque Gerencial*. Pearson.

Containers. (17 de mayo de 2017). *ICONTAINERS*. Obtenido de Top 10 puertos

de Estados Unidos:

<https://www.google.com/search?q=El+puerto+de+Miami+puerto+de+Miami+es+un+puerto+situado+en+el+soleado+estado+de+Florida.+Su+ubicaci%C3%B3n+estrat%C3%A9gica+en+la+encrucijada+entre+Am%C3%A9rica+del+Norte+y+del+Sur+lo+sit%C3%BAa+como+uno+de+los+centros+prin>

INTA. (2021). *Calidad de semilla en Comino (Cuminum cyminum L.) y Anís (Pimpinella anisum L.)*. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.

Kuryla, J. (2015). *Puerto de Miami*.

Logística, I. E. (2020). *ielogis*. Obtenido de [ielogis.com](https://ielogis.com/partida-arancelaria/): <https://ielogis.com/partida-arancelaria/>

LÓPEZ. (2021).

Manrique, M. A., Teves, J., Taco, A. M., & Flores, J. A. (2019). Gestión de cadena de suministro: una mirada desde la perspectiva teórica. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(88), 1136-1146.

McGregor, B. (1998). *Manual de Transporte de Productos Tropicales*. Departamento de Agricultura de Los Estados Unidos.

Mendoza Robledo, J. (2008). *Empaque, envase y embalaje*. Cali: Pontificia Universidad Javelina de Cali.

Mendoza, C., Alfaro, J., & Paternina, C. (2016). *Manual Práctico para Gestión Logística*. Colombia: Universidad del Norte.

- Mendoza, J. (2018). *Empaques, envases y embalajes : El producto y su recipiente*. Colombia: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- MINCETUR. (2010). *GUÍA DE REQUISITOS SANITARIOS Y FITOSANITARIOS PARA EXPORTAR ALIMENTOS A LOS ESTADOS UNIDOS*. Lima: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- Mincetur. (2017). *Informe Especializado: Guia de requisitos sanitarios y fitosanitarios para la agroexportacion a la Union Europea*. Lima: Mincetur.
- MINSAL. (2022). Medicamentos Herbarios Tradicionales. *MHT*, 19-22.
- Mondragón, V. (abril de 2019). *www.diariodelexportador.com/*. Obtenido de La ficha técnica: Definición, contenido y modelos: <https://www.diariodelexportador.com/2018/05/la-ficha-tecnica-definicion-contenido-y.html#>
- Mora, L. (2014). *Logística del Transporte y Distribución de Carga*. Bogotá: Ecoe Ediciones Ltda.
- Paredes, L. R. (2022). Desarrollo económico productivo del distrito de Curahuasi - provincia Abancay - región Apurímac. *Tesis*. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Cusco.
- Paredes, L. R. (2022). Desarrollo económico productivo del distrito de Curahuasi - provincia Abancay - región Apurímac. *Tesis*. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Cusco.
- Perez, C. (2012). *Empaques y Embalajes*. Mexico: Red Tercer Milenio SC.
- PromPerú. (2015). *Guía de Requisitos de Acceso de Alimentos a los Estados Unidos*.

SIICEX. (2008). *SIICEX.COM*. Obtenido de <https://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/1025163015radB52B3.pdf>

Suarez Ayala, P. (2021). *Sector Alimentos en Estados Unidos*. Lima: MINCETUR.

UPV. (2003). *Evaluación de los Principales Puertos de America del Sur*. Valencia.

Volca. (16 de enero de 2022). *Volca Importaciones*. Obtenido de volca.com: <https://volca.com/que-es-una-ficha-tecnica/>

(S/f). Edu.co. Recuperado el 16 de febrero de 2023, de <https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1499/Distribuci%C3%B3n%20F%C3%ADsica%20Internacional.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Entre%20sus%20objetivos%20se%20encuentran,de%20destino%20de%20la%20entrega.>

Aguirre Garzón,C. (2017) *Distribución Física Internacional*[Archivo PDF]. <https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1499/Distribuci%C3%B3n%20F%C3%ADsica%20Internacional.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Entre%20sus%20objetivos%20se%20encuentran,de%20destino%20de%20la%20entrega.>

Nanot, R. (2022, agosto 17). 5 puertos marítimos de Perú imprescindibles para el comercio exterior. *Internacionalmente*; *Internacionalmente.com*. <https://www.internacionalmente.com/puertos-maritimos-de-peru/>

DSV (2023) Principales puertos, aeropuertos y ciudades de Perú. (s/f). *Dsv.com*. Recuperado el 17 de febrero de 2023, de <https://www.dsv.com/es-es/destinos/america/peru/ciudades-puertos-y-aeropuertos-peru>

South Pacific Logistics (2023). Los 3 principales puertos marítimos de Perú. (s/f).

South Pacific Logistics. Recuperado el 17 de febrero de 2023, de <https://web.splogistics.com/blog/post/555/los-3-principales-puertos-maritimos-de-peru>

LegisComex (2022) Sistema de Inteligencia Comercial. (s/f). Legiscomex.com.

Recuperado el 17 de febrero de 2023, de <https://www.legiscomex.com/Documentos/ficha-logistica-eeuu-2011>

(S/f-b). Legiscomex.com. Recuperado el 17 de febrero de 2023, de

https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/perfil_logistico_plantilla%20estados%20unidos.pdf

Latinoamérica, C. E. (2019, enero 29). ▷ Puerto de Miami 【 EE.UU. 】 . Comercio

Exterior Latinoamerica. <https://comercioexterior.la/puertos-maritimos/estados-unidos/puerto-de-miami/>

Rough y Andy Markowitz, J., & Rough y Andy Markowitz, P. J. (2021, marzo 4).

What to say when you have been exposed to COVID. <https://www.aarp.org/espanol/politica/gobierno-elecciones/info-2020/medidas-restricciones-en-estados-unidos-por-coronavirus.html>

Migobierno (2019) ¿Qué necesitas para importar a los Estados Unidos? (s/f).

Migobierno.com. Recuperado el 18 de febrero de 2023, de <https://www.migobierno.com/que-necesitas-para-importar-los-estados-unidos>

IISHO Express (2020) ¿Como Enviar Muestras Sin Valor Comercial para USA?

(2020, agosto 26). IISHO Express. <https://iishoexpress.com/como-enviar-de-muestras-sin-valor-para-usa/>

Morales, F. C. (2021, mayo 14). Distribución. Economipedia.
<https://economipedia.com/definiciones/distribucion.html>

Tejeda, F. B. (2021, mayo 8). Canal de distribución: la guía definitiva y más completa. Ecommerce News. <https://www.ecommercenews.pe/ecosistema-ecommerce/2021/canal-de-distribucion.html>

Sierra y Selva Exportadora (2020), Análisis del mercado Quinoa. Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego.
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1479275/An%C3%A1lisis%20de%20Mercado%20-%20Quinoa%202015%20-%202020.pdf>

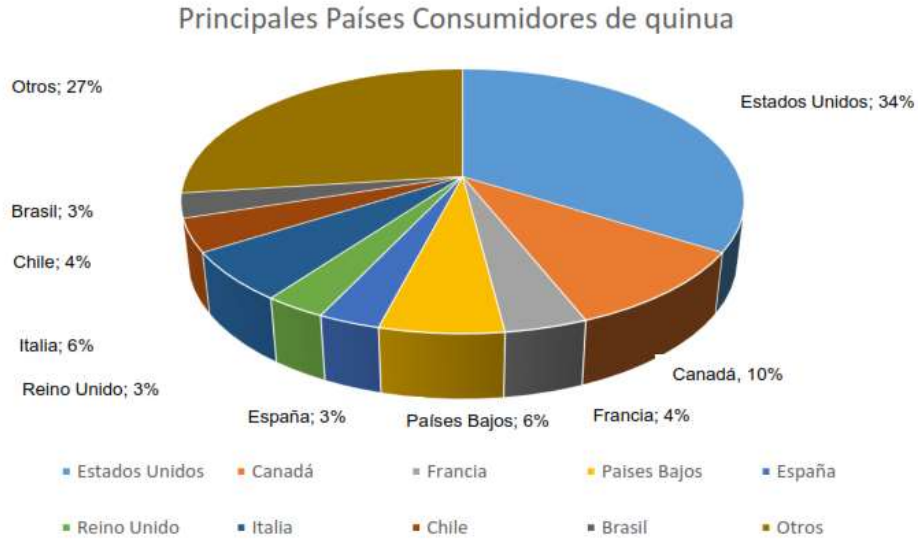
Mundi. (2022, marzo 17). ¿Qué son los costos de exportación y cómo calcularlos? Mundi. <https://mundi.io/exportacion/costos-de-exportacion-mexico/>

Bravo, S (2017). Evaluación Económica Financiera: EVA y FVA. Gestión. Recuperado el 19 de febrero de 2023, de <https://gestion.pe/blog/inversioneinfraestructura/2017/09/evaluacion-economica-financiera-eva-y-fva.html/>

ANEXO

Anexo 1

Principales países consumidores de quinua



Fuente: Elaboración propia

Anexo 2

Porcentaje de exportación FOB 2022



Fuente: Elaboración propia