



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE UVA QUEBRANTA A
INGLATERRA – LIVERPOOL DE LA EMPRESA VITIVINICOLA
ZARATE SAC DE LA CIUDAD DE TACNA, 2022”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. SALINAS HERNANDEZ, KENNY MANUEL
<https://orcid.org/0000-0001-9549-8494>

ASESOR

Mg. BOZA MUÑOZ, JOAN CARLOS
<https://orcid.org/0000-0002-8461-1612>

**TACNA – PERÚ
2022**

DEDICATORIA

Dedico el trabajo de suficiencia profesional a mis padres por ser mi gran motivación constante influyendo en mi superación personal y profesional, además de ellos haber aprendido sus valores demostrados en la familia.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la universidad UAP por su gran aporte a la educación, igualmente a mis maestros por sus aportes, conocimientos y experiencias transmitidas para asumir de ellos sus ideales y principios.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el vino es muy posiblemente de las bebidas más impecables e impulsoras del planeta y en especial de las que se elaboran en el Perú. Su creación en este momento ha ido en expansión ya que ha mejorado su sabor y las empresas de Vino, Pisco, etc. han ampliado su creación.

Este tema de "Creación de vino en el mercado peruano" es cuestionable ya que la competencia se ha expandido y el mercado no es algo muy parecido, ya que nuestros adversarios fundamentales son: Australia, Europa, Argentina y España, etc. En consecuencia, el Perú y sus cosechas necesitan ser una de las principales del planeta a través de su creación en el mercado con un nombre peruano que sobresalga.

Desde la etapa de los egipcios, la planta fue utilizada y sembrada; Tuvieron cosechas de este maravilloso producto orgánico, formaron pequeñas plantaciones de uva que después de un tiempo se han ido desarrollando a través de sus edades y en consecuencia enmarcando áreas de Enología y Viticultura, unas edades han dedicado proactivamente a desarrollar este producto natural. Hoy la planta se llena en distritos cálidos, por ejemplo, Arequipa, Ica, Tacna, Moquegua donde hay varios tipos de uva, además la uva se ha caracterizado en variedades para uso directo y variedades para vinificación.

En conjunto, la planta es uno de los productos orgánicos del agente de prevención del cáncer, que lo más importante tiene algunas proteínas donde el 85%

es agua y el 15% son azúcares, por lo que se ingieren dando energía, los minerales fundamentales que vemos como separados del agua tienen potasio y hierro. Además, los nutrientes que destacan son el B1, B6 y C, donde aprovechando todo lo que tiene (semillas y piel) tonifican y ayudan a reforzar el marco resistente, así como el marco del corazón y diferentes propiedades que hacen del vino una parte característica. en la rutina de alimentación normal

Finalmente, en las siguientes páginas se explicarán todo lo relacionado en Producción del vino de uva quebranta en la región Tacna y la importancia que debe tener abrir nuevos mercados como el europeo específicamente el Reino unido – Inglaterra, Liverpool, siendo un mercado altamente competitivo, pero con gran poder adquisitivo por ello presentamos este trabajo para exponer las ventajas de una operación de exportaciones de este producto peruano.

RESUMEN

El presente trabajo tiene por finalidad desarrollar las líneas de exportación de uno de nuestros productos bandera como el vino tradicional que mantiene su tradición artesanal transmitida de generación en generación, para lo cual recurriremos a una serie de procedimientos en logística internacional además de pedir aportes a los agentes aduaneros, operadores logísticos navieros, etc., lo que conllevara a realizar una operación de exportación de vino tradicional al Reino unido considerando trece puntos: Partiendo desde el producto a exportar y acabando en los costos de exportación.

Como primera parte, en el capítulo I se encuentra la descripción del producto, es una bebida alcohólica procedente de la fermentación de zumo de uva quebranta. En el capítulo II determinado aprovisionamiento, se detallará los proveedores de los productos a necesitar, seleccionados según sus certificaciones de calidad, misión y visión.

En el capítulo III veremos el almacenamiento, su estrategia es poder identificar cuáles son las prioridades de sistema de trabajo para así poder tener un mecanismo efectivo. Continuando, tenemos el capítulo IV denominado rotulado y etiquetado, en general se verá la etiqueta del producto, las normas técnicas aplicables, normas de exportación y las de acceso.

El capítulo V empaque, argumentara acerca del diseño del producto, el tipo de empaque, criterios de selección, procesos, tiempos y costos. Prosiguiendo, el

capítulo VI de embalaje, es donde se tratará las condiciones del embalaje con el cual será enviado a su destino de forma segura y buscando tener el mínimo daño posible la mercancía.

En los siguientes capítulos estarán en relación debido a que tratan sobre los dos recursos a utilizar para su distribución. El capítulo VII trata sobre la selección del pallet, el proceso, el tiempo y costo del proceso y las características de este. En el capítulo VIII, trata sobre la selección, el proceso, el tiempo y costo del container.

Después de tratar sobre los recursos que va a contener y proteger el producto, se verá el transporte en el capítulo IX, tanto el transporte interno como el transporte para realizar las exportaciones. En el capítulo X argumentara sobre los agentes de aduana para el servicio de soporte al comercio internacional.

En el capítulo XI se enfoca en la infraestructura física del país destinatario ya sea por vía aérea, terrestre o marítima. Siguiendo, el capítulo XII se verá cómo será la distribución visualizada a través de un mapeo siguiendo la secuencia.

En el capítulo XIII se trata exclusivamente de la matriz de costo de exportación, es decir, el importe de cada componente. Y por último, en el capítulo XIV trata de la valuación económica financiera.

ÍNDICE

Caratula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Introducción.....	iv
Resumen.....	vi
Índice General.....	viii
Índice de Tablas.....	xi
Índice de Figuras.....	xii
1. PRODUCTO A EXPORTAR.....	13
1.1. Ficha técnica del producto.....	14
1.2. Clasificación arancelaria del producto.....	15
1.3. Flujograma de proceso productivo.....	16
2. APROVISIONAMIENTO.....	21
2.1. Proveedores potenciales.....	21
2.2. Matriz de selección de proveedores.....	26
2.3. Control de calidad.....	27
2.4. Costo de fabricación.....	29
3. ALMACENAMIENTO.....	30
3.1. Estrategia de almacenamiento.....	30
3.2. Lay-out de almacenamiento.....	32
3.3. Costo fijo de almacén.....	33
4. ROTULADO Y ETIQUETADO.....	35
4.1. Rotulado de producto.....	35
4.2. Normas técnicas aplicables.....	37
4.3. Proceso de rotulado.....	38
4.4. Tiempos y costos del proceso de rotulado.....	39
5. EMPAQUE.....	40
5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado.....	40
5.2. Criterios usados para la selección del empaque.....	41
5.3. Proceso de empaque.....	42
5.4. Tiempo y costo del proceso de empacado.....	43
6. EMBALAJE.....	44
6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado.....	44
6.2. Criterios usados para la selección de embalaje.....	45
6.3. Proceso de embalaje.....	46
6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje.....	47
7. PALETIZACION.....	48
7.1. Ficha técnica del pallet seleccionado.....	48
7.2. Criterios usados para la selección del pallet.....	49
7.3. Proceso de paletización.....	50
7.4. Plano de estiba del pallet.....	50
7.5. Tiempo y costos del proceso de paletización.....	51

8. CONTENEDORIZACIÓN	52
8.1. Ficha técnica del contenedor seleccionado.....	52
8.2. Criterios usados para la selección del pallet.....	54
8.3. Proceso de contenedorización.....	55
8.4. Plano de estiba del contenedor.....	56
8.5. Tiempos y costos del proceso de contenedorización.....	56
9. TRANSPORTE	57
9.1. Proveedores del transporte interno.....	57
9.2. Costo de transporte interno (Inland Freight).....	61
9.3. Proveedores de servicio del transporte internacional.....	62
9.4. Cotizaciones de flete marítimo y aéreo.....	64
10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL	65
10.1. Agentes de aduana.....	65
10.2. Costo de agenciamiento.....	68
10.3. Aseguradoras.....	69
10.4. Póliza de seguros (cobertura y costo).....	69
10.5. Terminales de almacenamiento.....	70
11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAÍS DE DESTINO	72
11.1. Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.....	72
11.2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país de destino.....	77
11.3. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.....	81
11.4. Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino.....	84
12. DISTRIBUCIÓN	86
12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor consumidor.....	86
12.2. Identificación y descripción de canales de distribución.....	87
12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto.....	88
12.4. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.....	89
12.5. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.....	89
13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN	91
14. VALUACION ECONOMICA FINANCIERA	92
14.1 Costos de oportunidad de capital.....	92
14.2 Valor actual neto.....	93
14.3 Tasa de interés de retorno.....	94
Conclusiones.....	96
Recomendaciones.....	97

Bibliografia.....	98
Anexos.....	100

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Ficha técnica	14
Tabla 2	Clasificación arancelaria.....	15
Tabla 3	Proveedores.....	22
Tabla 4	Matriz de selección de proveedores.....	27
Tabla 5	Costo de fabricación del producto.....	29
Tabla 6	Equipamiento.....	33
Tabla 7	Implementos de seguridad.....	34
Tabla 8	Costo fijo de almacén.....	34
Tabla 9	Tiempos y costos del proceso de rotulado.....	39
Tabla 10	Ficha técnica del empaque	41
Tabla 11	Proceso de empacado.....	42
Tabla 12	Tiempos y costos del proceso de empacado.....	43
Tabla 13	Ficha técnica del embalaje.....	45
Tabla 14	Proceso del embalaje.....	46
Tabla 15	Tiempos y costos del proceso de embalaje.....	47
Tabla 16	Ficha técnica del pallet.....	49
Tabla 17	Tiempos y costos del proceso de paletización.....	51
Tabla 18	Ficha técnica del contenedor.....	53
Tabla 19	Proceso de contenedorización.....	55
Tabla 20	Tiempos y costos del proceso de contenedorización.....	56
Tabla 21	Proveedores del transporte interno.....	57
Tabla 22	Cotización de transporte interno.....	61
Tabla 23	Proveedores del transporte internacional.....	62
Tabla 24	Cotización de transporte internacional.....	64
Tabla 25	Cotización de Exportación con <i>PFE Express</i>	68
Tabla 26	Aseguradoras.....	69
Tabla 27	Póliza de seguro.....	69
Tabla 28	Costos de exportación.....	91
Tabla 29	Costo de oportunidad.....	92
Tabla 30	Valor actual neto.....	93
Tabla 31	Cuadro de egresos.....	93
Tabla 32	Tasa de interés de retorno.....	94

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Flujograma del Proceso.....	16
Figura 2	Logo de Agrokasa.....	23
Figura 3	Logo de Don Luis.....	23
Figura 4	Logo de Agrícola Andrea.....	24
Figura 5	Logo de Fundo Sacramento.....	25
Figura 6	Logo de Sun Fruits.....	27
Figura 7	Logo de ISO 9001.....	28
Figura 8	Logo de ISO 22000.....	29
Figura 9	Lay-out de almacén.....	32
Figura 10	Etiqueta del producto.....	36
Figura 11	Flujograma del proceso de rotulado.....	38
Figura 12	Rotulo del producto.....	39
Figura 13	Plano de estiba del pallet.....	50
Figura 14	Plano de estiba del contenedor.....	56
Figura 15	Logo de Transerm C&M Moscoso.....	58
Figura 16	Logo de HAGEMSA.....	59
Figura 17	Logo de ALICOMEX PERÚ.....	65
Figura 18	Logo de FAR ADUANAS.....	60
Figura 19	Logo de Global Moving.....	61
Figura 20	Logo de LOGISTICA INBOX.....	62
Figura 21	Logo de ADS Group.....	63
Figura 22	Logo de AIR CHARTER SERVICE.....	64
Figura 23	Logo de PFE Express.....	66
Figura 24	Logo de Brunel Shipping.....	66
Figura 25	Logo de Denholm Global Logistics.....	67
Figura 26	Puerto de Inglaterra.....	77
Figura 27	Infraestructura vial.....	80
Figura 28	Infraestructura portuaria.....	80
Figura 29	Infraestructura aérea.....	81
Figura 30	Mapeo comercial.....	87
Figura 31	Canales de distribución.....	88
Figura 32	Canal con mayor flujo.....	88
Figura 33	Modelo certificado de origen.....	100
Figura 34	Modelo certificado fitosanitario.....	101
Figura 35	Modelo certificado sanitario.....	102
Figura 36	Modelo certificado ISO 9001.....	103
Figura 35	Modelo certificado ISO 22000.....	104

CAPÍTULO I

PRODUCTO A EXPORTAR


- **Descripción del producto:**

El vino de uva quebranta es una bebida alcohólica procedente de la fermentación de zumo de uva quebranta, esta resulta de la variedad de una mutación genética de la uva negra traída por los españoles a Perú. La uva quebranta es la más fuerte de todas las variedades de uva, es de la familia no aromática, aunque se podrá apreciar mejor por el sentido del gusto y no tanto por el olfato. La presentación del producto será en un envase de vidrio el cual es elegido para poder mantener el vino, debido a que es amorfo, insoluble, y resistente.

1.1. Ficha técnica del producto:

Tabla 1

Ficha técnica

FICHA TECNICA	
Nombre Comercial	Vino de uva quebranta 
Composición	25% alcohol, Acidez total: 5,35 g/l
Descripción	Vino perfumado de frutas con buen equilibrio entre profundidad y potencia, aromas de frutas de la zona Toque elegante de sabor a uva quebranta complejo y muy largo. El vino transcurre en un proceso natural que se extrae de la uva, contiene dos sustancias: uva quebranta y frutas que marcan la diferencia con las demás variedades.
Usos y aplicaciones	Los vinos tienen un uso fundamental como bebida, sin embargo, desde la antigüedad ha formado parte de alguna manera en las recetas culinarias de las naciones mediterráneas y latinoamericanas. En la actualidad, la utilización fundamental del vino es como respaldo gastronómico y como aperitivo de cenas y parte de la huerta de la tierra.
Color	Es un matiz oscuro del color rojo o rojo púrpuro. También se le llama rojo vino, vino tinto o concho de vino.
Zona de producción	Arequipa, Ica, Trujillo, Lima, Moquegua, La libertad, Piura, Tacna, Cusco, Huánuco.
Consumo	Perú está posicionado en el séptimo lugar a nivel mundial de consumo per cápita de vino, hoy en día el consumo de este licor por habitantes es de 22 litros anuales.

Nota: Autoría propia.

1.2. Clasificación arancelaria del producto:

Tabla 2

Clasificación arancelaria del vino

PARTIDA	DESCRIPCIÓN
2204.22.90.00	Los demás vinos

Nota: SUNAT

En el Reino Unido, existen diferentes reglas, propias de todas las naciones que forman parte de la Asociación Europea, que controlan los diversos elementos y fluctúan según el principio y las decisiones de cada uno de ellos. La obligación de implementar la ley que administra el área de alimentos se divide entre los gobiernos.

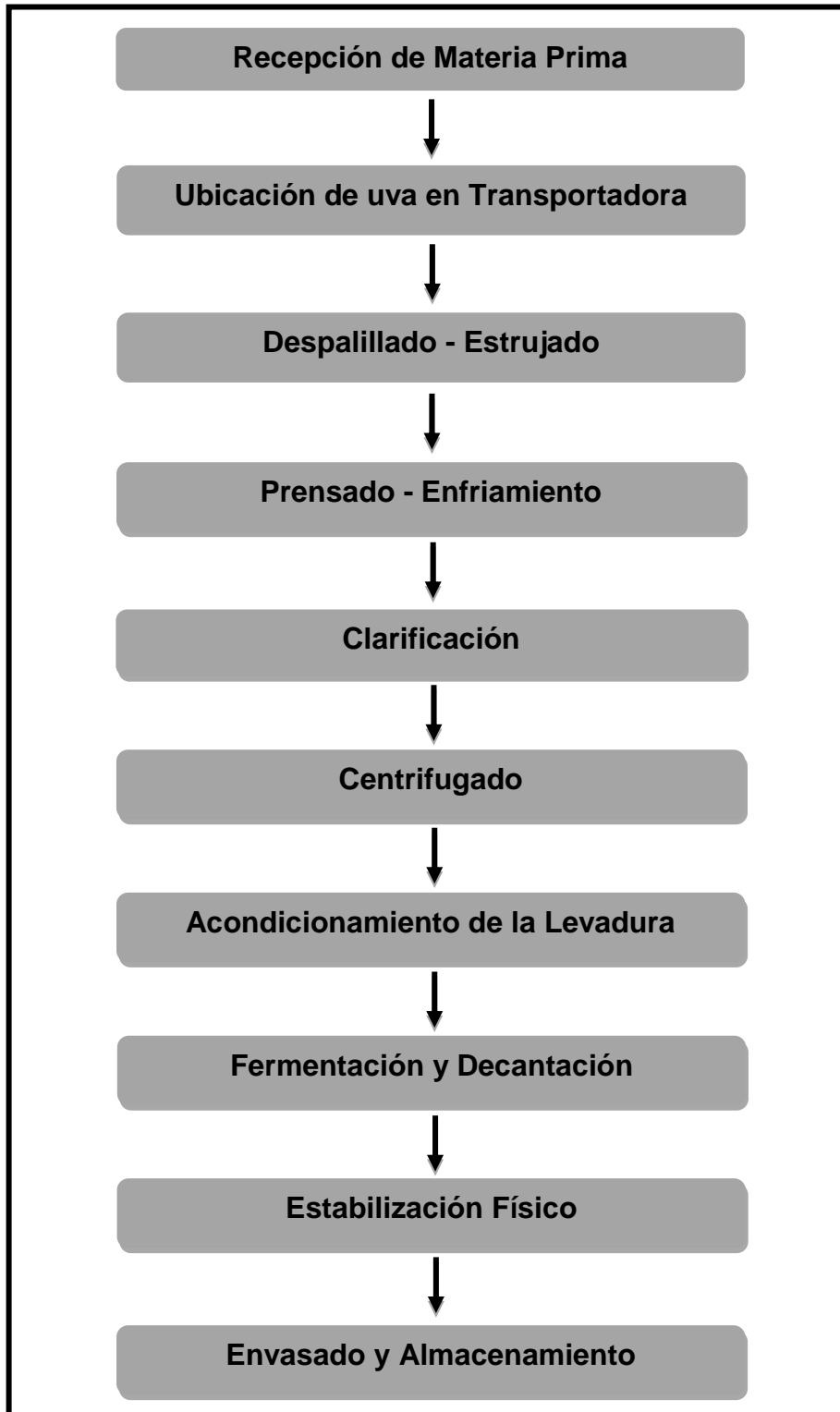
El Gobierno Focal es responsable de la regulación, mientras que su ejecución es la obligación principal de los más de 400 expertos locales en el Reino Unido y específicamente, los funcionarios de Bienestar Ecológico ("funcionarios de Bienestar Natural" o EHO) y los funcionarios de las Directrices. of Business ("Exchange Guidelines Officials", o Throw).

Además, la Organización de Principios Alimentarios ("The DoofStandards Organization", FSA) cuenta con extraordinarios expertos en el cumplimiento de las directrices. Se encarga de apoyar la ejecución de directrices, asesorar, aconsejar e inspeccionar, tanto en lo que respecta a los ejercicios de los especialistas locales como a los controles de calidad.

1.3. Flujograma del proceso de productivo:

Figura 1

Flujograma del proceso



Nota: Autoría propia

- **Recolección de materia prima:** La colecta es la vendimia que se acostumbra hacer en Ica entre los largos tramos de febrero y Caminata. La instantánea concreta de su surtido será aquella en la que la uva muestre un estado óptimo de desarrollo, ya que realmente en ese momento se podría sacar de ella un vino de calidad en cualquier momento. El grado de azúcar que presentan las uvas es especialmente significativo, ya que de él depende la maduración resultante y el grado de licor que introducirá el vino. Una vez elegidos los mejores paquetes, comienza su manejo.
- **Despalillado:** El sistema de despalillado es aquel mediante el cual se aísla la uva del resto del racimo, lo que se conoce como despalillado. Si bien tradicionalmente este trabajo se realizaba de la manera más dura, hoy en día se utiliza comúnmente una máquina: la despalilladora. La razón de aislar la uva de las ramas y hojas que pudieran quedar en los racimos es que estas dos últimas dan sabores y olores desagradables al requerimiento indiscutible durante la maceración resultante.
- **Estrujado:** Una vez desgranado el grupo, los granos de uva se pasan por una máquina pulverizadora o trituradora. La motivación detrás de esta interacción es romper la piel de la uva, conocida como la piel. De esta forma, se extrae del interior del producto natural un enorme trozo de mosto, que trabajará con el proceso de maceración que lo acompaña, ya que el mosto tendrá un contacto más notable con los hollejos. El pulverizado no debe ser excesivamente exhaustivo, ya que es importante tratar de no romper las semillas de las uvas, algo que podría añadir dureza al indiscutible requisito.
- **Maceración y maduración alcohólica:** Se mantendrán a temperatura controlada macerando durante un par de días. Este ciclo de maceración es

crítico, ya que además de permitir la maduración, apremia la indiscutible exigencia de procurar su tono, así como diferentes atributos, a través del contacto con los colores de los hollejos. Tanto la variedad como la construcción última del vino no están del todo grabadas en piedra por estos componentes que aporta la piel: antocianos, taninos, etc.

De esta forma, en estos depósitos equivalentes ya través de las levaduras que normalmente están presentes en la piel de la uva, se inicia el ciclo de maduración. Se denomina maduración alcohólica ya que, en ella, el azúcar de la uva acaba transformándose en licor etílico.

Durante esta interacción de maduración, el dióxido de carbono asciende a la superficie filtrando y arrastrando los aspectos fuertes de la combinación. Debido a este impacto, a nivel superficial se forma lo que se conoce como sombrero: una fuerte capa compuesta por pieles, puré y semillas que flotan sobre el requisito incuestionable. Para que sea más fácil que los aspectos fuertes se mantengan en contacto con el requisito incuestionable, se completa el trasvase: sacando el requisito incuestionable de la parte inferior del tanque para introducirlo nuevamente desde un lugar más alto, regando la tapa; y bazuqueo: romper físicamente el sombrero con la ayuda de un palo para que se confunda con el requisito incuestionable. El objetivo de los dos trabajos es que los hollejos trasladen propiedades específicas al vino.

Esta interacción perdura, dependiendo del tipo de vino a elaborar, entre 10 y 14 días, y debe ocurrir a temperaturas que no superen los 29°C. Pasado este tiempo, se produce el descubado, mediante el cual se traslada el fluido a otro depósito.

- **Prensado y enfriado:** Tras el descubado, la pieza de maduración fuerte contiene mucho vino, por lo que se expone a estrujar para extraer todo el líquido, obteniendo vino de prensa, rico en fragancias y taninos, que no es el caso. mezclada con la que se consiguió al descubrir. Estos vinos se utilizarán para hacer varios artículos. Los restos sólidos que se producen al apretarlos se utilizan como efecto secundario en la elaboración de orujos y otros productos.
 - **Fermentación y decantación:** El vino obtenido en las pasadas crianzas se expone a otra interacción de crianza. A través de este ciclo, el corrosivo málico, uno de los 3 ácidos presentes en el vino junto con el tartárico y el cítrico, se transforma en corrosivo láctico. Esta interacción reduce el carácter corrosivo del vino y lo hace mucho más agradable para su uso.
 - Este proceso de maduración posterior se completa en un tiempo de entre 15 y 21 días.
 - **Crianza:** Después de las dos maduraciones, uno más de los lugares principales en la elaboración de un vino es el proceso de crianza o maduración. El vino adquirido en las pasadas crianzas se lleva a barricas de roble o compartimentos adecuados. Ahora mismo es el punto en el que el vino adquiere notas golosas que durante la cata podemos distinguir como tostados, ahumados, vainilla y, obviamente, notas amaderadas. Durante la estancia en bodega se suceden una progresión de ciclos físico-sintéticos, mientras que la porosidad de la madera o compartimento permite igualmente la oxigenación en miniatura del vino. Con esto, a la larga avanza y potencia sus atributos.
- Junto con la crianza del vino en barricas o compartimentos, se realizan dos

trabajos adicionales que permitirán la eliminación de las contaminaciones y residuos que arrastran los distintos vinos de la crianza: trasiego y desfangado.

- **Trasiegos:** Tras la maduración desadaptativa, se completan los trasiegos, ciclo mediante el cual se cambia el vino varias veces de compartimento, para prescindir de residuos fuertes y hacer circular el aire por el vino.
- **Clarificación:** Con el mismo fin, el vino se somete a un ciclo de explicación, en el que se utilizan sustancias naturales que arrastran las contaminaciones suspendidas en el vino a la menor calidad o compartimento posible. Si se considera importante, este paso se puede seguir separando el vino para eliminar mejor estas contaminaciones.
- **Envasado (envasado y guardado):** Una segunda parte del tiempo de maduración del vino ocurrirá cada vez que se envasa. Durante este tiempo el vino evolucionará en un ambiente menguante y aclimatará el oxígeno que inevitablemente se introduce en el recipiente cuando se cierra con el tapón. La maduración en el contenedor también es importante ya que permite que el vino repose y las fragancias y propiedades que ha adquirido en la bodega busquen un lugar de equilibrio y concordancia. Dependiendo de los tiempos de maduración que se produzcan tanto en bodega como en envase, obtendremos como resultado final un vino Crianza, Reserva o Gran Reserva. Si bien cada bodega tiene sus conocimientos privilegiados, la técnica de creación para un mercado tan restrictivo como el Reino Unido. Una interacción que utilizaban nuestros abuelos cuando se quitaban los zapatos para pisar las uvas.

CAPÍTULO II

APROVISIONAMIENTO

2.1 Proveedores potenciales:

En este cuadro destacamos la información de SENASA, donde figuran nuestros principales proveedores que cuentan con las certificaciones necesarias para poder procesar el producto que se busca exportar y satisfacer a nuestro importador, este proveedor seleccionado trabajara con nosotros para la puesta en marcha de este proceso, afianzando con el tiempo una relación a largo plazo para futuras exportaciones. Es importante destacar que Arequipa es una de las regiones con potencial exportador de uva, dando lugar a importantes inversiones por ende mayor número de proveedores de nuestra materia prima.

Tabla 3*Proveedores de uva*

N.º	Proveedor	Lugar
1	Sociedad Agrícola Drokasa S.A.	Ica, Arequipa
2	Sociedad Agrícola Don Luis S.A.	Ica, Arequipa
3	Agrícola Andrea S.A.C.	Ica, Lima
4	Fundo Sacramento S.A.C.	Ica
5	Sun Fruits Exports S.A.	Ica, Lima

Nota: Autoría propia**Empresa Proveedora:** Sociedad Agrícola Drokasa S.A.**Lugar:** Ica, Arequipa**Productos:** Arándanos, Espárrago, Palta y Uva**Certificaciones de Calidad:**

- Certificación Global G.A.P.
- Certificación Global Standard for Food Safety
- Certificación HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points)
- Certificación Rainforest Alliance
- Certificación World BASC Organization

Misión: Sociedad Agrícola Drokasa S.A. (cuyo nombre comercial es Agrokasa)

entrega, empaca y comercializa aguacates, uvas de mesa, espárragos y arándanos, en estado nuevo, atendiendo los requerimientos de nuestros clientes y completando sus ejercicios a la luz de las premisas que lo acompañan.

Visión: Agrokasa será percibida por sus clientes por la preponderancia de sus rubros y la coordinación de operaciones y beneficios comerciales que brindamos.

Figura 2

Logo de Agrokasa



Nota: agrokasa.com

Empresa Proveedor: Sociedad Agrícola Don Luis S.A.

Lugar: Ica, Arequipa

Productos: Uva de mesa, uva Red Globe y espárragos

Certificaciones de Calidad: ISO 9001 y Certificaciones internacionales: Global GAP, HASSP, WALMART

Misión: Esta empresa posee una tendencia en alimentos de alta calidad y eficiencia en sus envíos donde satisfacer a sus clientes es su objetivo

Visión: Ser una empresa líder en la atención a sus clientes y optimizar sus propios procesos para lograr la calidad total de sus productos.

Figura 3

Logo Sociedad Agrícola Don Luis S.A.



Nota: sociedadagricoladonluis.com

Empresa Proveedor: Agrícola Andrea S.A.C.

Lugar: Departamento de Ica, oficinas en Lima, provincia del Callao

Productos: Uvas Quebranta, Italia y Mollar y espárrago

Certificaciones de Calidad:

- BPA
- ISO 9001
- ISO 9002
- Certificaciones Internacionales (Global GAP, Walmart, HACCP)

Misión: Somos una empresa de la industria alimentaria capaz de satisfacer las preferencias del consumidor para lograr la preferencia de algunos alimentos.

Visión: Ser la empresa más reconocidos a nivel nacional e internacional alcanzando sabiendo que sus clientes quedan satisfechos.

Figura 4

Logo Agrícola Andrea S.A.C.



Nota: agricolaandrea.com

Empresa Proveedor: Fundo Sacramento S.A.C.

Lugar: Ica, Callao

Productos: Uva en sus variedades (quebranta, mollar, Italia), espárrago fresco y congelado, palta Hass, etc.

Misión: Somos una empresa que posee productos agrícolas de alta calidad para todo el mundo siendo complacientes con sus clientes

Visión: Ser la empresa más reconocidos a nivel nacional e internacional alcanzando productos de alta calidad además de cuidar el medio ambiente.

Figura 5

Logo Fondo Sacramento S.A.C.



Nota: fundosacramento.com

Empresa Provedora: Sun Fruits Exports S.A.

Lugar: Ica, Lima

Productos: Arándanos, cítricos, palta y uva

Certificaciones de Calidad:

- Global G.A.P.
- Certificación HACCP
- Certificación BRC Food
- Certificación Walmart
- Certificación Rainforest Alliance
- Certificación GMP
- Certificación BASC
- Certificación BMPG

Misión: Ser la empresa productora, empackadora y comercializadora de una diversidad de frutas, percibidas de excelencia, en los mercados donde las exportamos, con un sello de calidad que reconoce fácilmente las excelentes condiciones de la presentación y conservación de sus mejores características como productos frescos. (Sun Fruits Exports S.A., 2022)

Visión: Llegar a ser la organización agro-exportadora más eficiente y eco responsable, del cuidado del medio ambiente de la región, produciendo y empackando productos del campo para destinarlos a la exportación a los mercados más exigentes, cumpliendo todas las especificaciones técnicas y de calidad exigidas por los distintos consumidores y autoridades reguladores de la calidad y condición de los países donde enviamos nuestros productos. Por ello estamos comprometidos con un programa de mejora continua en todas nuestras actividades. (Sun Fruits Exports S.A., 2022)

Figura 6

Logo Sun Fruits Exports S.A.



Nota: sunfruits.com

2.2 Matriz de selección de proveedores:

En la tabla que se muestra a continuación, se hará un comparativo de los proveedores potenciales escogidos para seleccionar al que nos convenga más de acuerdo a los criterios que se mencionan.

Tabla 4*Matriz de selección de proveedores*

DESCRIPCION										
Criterios	Agrokasa		San Luis		Andrea		Sacramento		Sun Frut	
		%		%		%		%		%
Precio	2.0	1 kg.	2.0	1 kg.	1.5	1 kg.	1.7	1 kg.	1.8	1 kg.
Seguridad	Si	7%	Si	Si	Si	9%	Si	8%	Si	9%
Transporte	No	0%	Si	Si	Si	10%	No	0%	No	0%
Certificados	Si	5%	Si	Si	Si	9%	Si	7%	Si	9%
Cercanía	Si	0%	No	No	No	5%	Si	6%	Si	7%

Nota: Autoría propia**Resultado:**

Seleccionamos como proveedor potencial a la empresa Agrícola Andrea S.A.C., ya que cumple con los estándares idóneos requeridos, teniendo así un precio no tan elevado a comparación del resto. Respecto a la seguridad se obtuvo un 9%, además, la compañía cuenta con transporte, lo que facilita la movilización de la uva quebranta hasta nuestro centro de producción. La compañía también cuenta con certificación internacional, por ello, se le dio un promedio del 9%; en lo que respecta a la cercanía, está en un punto alejado, pero no alterando la puntuación final.

2.3 Control de calidad:

El control de calidad es la disposición de instrumentos, actividades y aparatos completados para distinguir errores. La capacidad fundamental de control con los prerrequisitos de calidad base, (Quality Control, 2021).

- **Certificaciones de Calidad:**

- **Certificación 1: ISO 9001**

Es una norma que define las reglas internas que regirán la forma en que su empresa elabora y entrega su producto o presta servicios a sus clientes. El Sistema de Gestión de Calidad debe ser adaptado a las necesidades de su empresa y de los productos o servicios que brinda, pero la norma ISO 9001 proporciona un conjunto de directrices para ayudar a garantizar que no se omita ningún elemento importante necesario para que el SGC sea exitoso.

Figura 7

ISO 9001 gestión de calidad



Nota: Google Imágenes

- **Certificación 2: ISO 22000**

La certificación ISO 22000 cubre todos los procesos de la cadena alimentaria que tienen consecuencias en la seguridad del producto final. La norma especifica los requisitos para un sistema integral de gestión de seguridad alimentaria, así como la incorporación de los elementos de las Buenas Prácticas de Fabricación (GMP) y Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (APPCC).

Figura 8

ISO 22000 gestión de calidad



Nota: Google Imágenes

2.4 Costo de fabricación:

Tabla 5

Costo de fabricación del producto

DESCRIPCION				
Descripción	Cantidad	Unidad/Medida	Precio	Total
Uva	6000	1 kg.	1.50	9,000.00
Botella	6000	750 ml.	1.70	10,200.00
Corcho	6000	2 cm.	0.10	600.00
Etiqueta	6000	6 cm.	0.30	1,800.00
Caja	500	15 kg.	2.00	1,000.00
Pallet	9	1500 kg.	40	360.00
Costo Total				S/. 22,960.00

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO III

ALMACENAMIENTO

3.1 Estrategia de almacenamiento:

Estratégicamente la Empresa Vitivinícola Zarate S.A.C., contará con un almacén de 1800 m², que estará constituido de la siguiente manera: El almacén será de construcción segura atendiendo las disposiciones que autoriza la construcción en el Gobierno Local (Municipalidad de Tacna). El local funcionara como planta de producción y almacén del vino de uva quebranta, todo funcionara en el primer piso del local de uso. Estará ubicada en la Calle Tacna, las begonias 253 del distrito de Tacna - Tacna.

Los techos serán impermeables al agua de lluvia u otras inclemencias del clima, las paredes serán lisas y pintadas en tonos claros; las puertas, ventanas y pisos serán impenetrables a las lluvias y agua del subsuelo. El material del cielo falso o techo, será de material aislante térmico, para que el goteo del agua condensada no afecte las láminas del techo.

Para reducir la absorción del calor en el almacén implementaremos un techo voladizo, para evitar que los rayos solares lleguen directamente a las paredes., Las superficies expuestas al sol serán de color claro, los pisos serán de material resistente, antideslizantes, de fácil limpieza, lisos y sin grietas, se mantendrán limpios, estos también contarán con alcantarillados, para que mediante el proceso no implique riesgo de contaminación para el producto.

El almacén también contará con iluminación natural y artificial, para ejecutar la verificación del almacenamiento del producto a exportar, de igual forma los lugares de trabajo y de tránsito con niveles de iluminación uniforme. Asimismo, el piso constituirá un conjunto homogéneo, al mismo nivel; de no ser así se salvarán las diferencias de altura con rampas de pendientes.

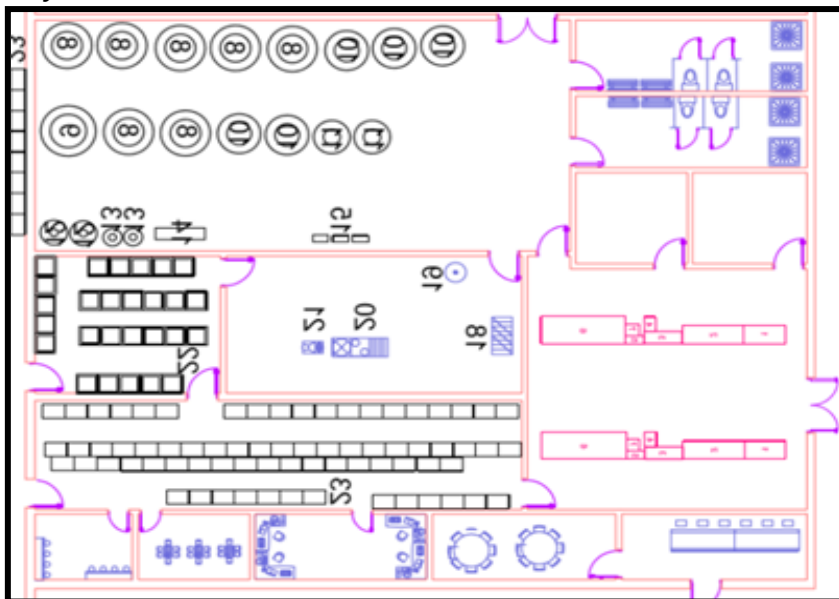
Los servicios higiénicos deben estar dotados de papel higiénico, jabón, y papelera con tapa; debidamente ubicados para no generar contaminación de del producto a exportar. El almacén contará con ventilación natural y controlada, asegurando la circulación del aire; reducir las emanaciones de polvos, fibras, humos, gases, vapores, entre otros; en lo posible por sistemas de extracción.

3.2 Lay-out de almacén:

Pongamos la distribución y planta de este espacio en un plano. Croquis, es un plano o plano de nuestro centro de distribución. De esta manera, utilizaremos un centro de distribución techado que estará resguardado por una construcción metálica con techo que resguarda los envases de vino de uva quebranta, apartados de las inclemencias del tiempo. De esta forma, dentro de estos centros de distribución habrá también regiones extraordinarias para mercancías que necesiten estados ecológicos específicos de temperatura o luz. Asimismo, los envases de vino se moverán desde el primer momento en la medida de lo posible en la cadena de operaciones coordinadas prevista.

Figura 9

Lay-out de almacén



Nota: Google Imágenes

3.3 Costo fijo de almacén:

Tabla 6

Equipamiento

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO S/.	PRECIO TOTAL S/.
Balanza Mecánica (500 Kg.)	1	650.00	650.00
Separadora de Semilla (2 a 3 Tn., por Hora)	1	2,000.00	2,000.00
Trituradora de Semilla (Motor Eléctrico de 5 HP)	1	1,200.00	1,200.00
Prensa mecánica de Tornillo (40 a 50 Kg., por vez)	3	3,000.00	9,000.00
Placas para filtro (D11 40 x 40)	2	2,500.00	5,000.00
Envases de reposo (Acero Inoxidable 2,500 Lt.)	3	4,000.00	12,000.00
Mangueras Alimentarias (FDA Grado alimenticio)	3	100.00	300.00
Estanterías (100x200x200cm Rivet)	4	400.00	1600.00
Manta color negro (Rollo 200 mt.)	1	500.00	500.00
Baldes (Plástico, 20 Lt.)	10	20.00	200.00
Parihuela (Madera modelo estándar)	10	40.00	400.00
Escritorio (Melamina con 4 gavetas)	1	250.00	250.00
Silla giratoria (Oficina Oslo negro)	1	150.00	150.00
Impresora (Epson L3150)	1	200.00	200.00
Computadora (Hp Core i3)	1	1,500.00	1,500.00
Transpaleta (Super bajo de 1500 kg.)	1	1,000.00	1,000.00
		Costo Total	35,950.00

Nota: *Autoría propia*

Tabla 7*Implementos de seguridad*

IMPLEMENTOS DE SEGURIDAD PARA EL PERSONAL			
	CANTIDAD	PRECIO S/.	PRECIO TOTAL S/.
Cubre bocas	8	10.00	80.00
Guantes de goma	8	5.00	40.00
Botas de goma	8	100.00	800.00
Delantal	8	20.00	160.00
Faja	8	20.00	160.00
		Costo Total	1,240.00

Nota: Autoría propia**Tabla 8***Costos fijos de almacén*

	PRECIO TOTAL S/.
Equipamiento para el Almacén	35,950.00
Implementos de Seguridad	1,240.00
	Costo Total 37,190.00

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO IV

ROTULADO Y ETIQUETADO

4.1 Modelo de etiquetas / rotulado de producto:

Una etiqueta es la pieza que completa eficazmente el empaque de todo tipo de producto, también es el principal medio de comunicación entre los productores de productos de consumo masivo y los consumidores, este también facilita la información, cantidad, procedencia, condiciones de conservación del producto, con el fin de reducir las enfermedades relacionadas con la alimentación, los gobiernos y las industrias alimentarias promueven cada vez más el etiquetado nutricional para que los consumidores puedan tomar decisiones sobre su salud contando con la información necesaria.

Figura 10

Etiqueta del producto



Nota: Autoría propia

La etiqueta tiene como finalidad brindar al cliente información importante que le permita identificar el producto por su nombre, marca y diseño.

La exposición de los vinos a los clientes se hará a través de góndolas, por lo que se le fraccionará en botellas de 750 ml., medida estándar. Estas se ubicarán en cajas de 12 unidades y dispondrán de corcho, cápsula, etiqueta y contraetiqueta, estas etiquetas usaran un modelo en color negro y plomo que demostraran elegancia, equilibrio, comunicando a la vez la sutileza y firmeza de nuestro producto fresco de uva quebranta, esta también contara con toda la información necesaria en su envés.

4.2 Normas técnicas aplicables:

Norma del Instituto Nacional de Calidad - INACAL:

El INACAL es responsable de promover y asegurar las normas técnicas peruanas de calidad, el vino de uva quebranta cuenta con la NTP 212.014.2011. y estas deberán contar con las siguientes características organolépticas que deben ser cumplidas para su consumo:

- Color de acuerdo a su clasificación
- Sin aroma anormal
- Sabor de acuerdo a su clasificación
- Aspecto puro, límpida

Normas de acceso de Reino Unido:

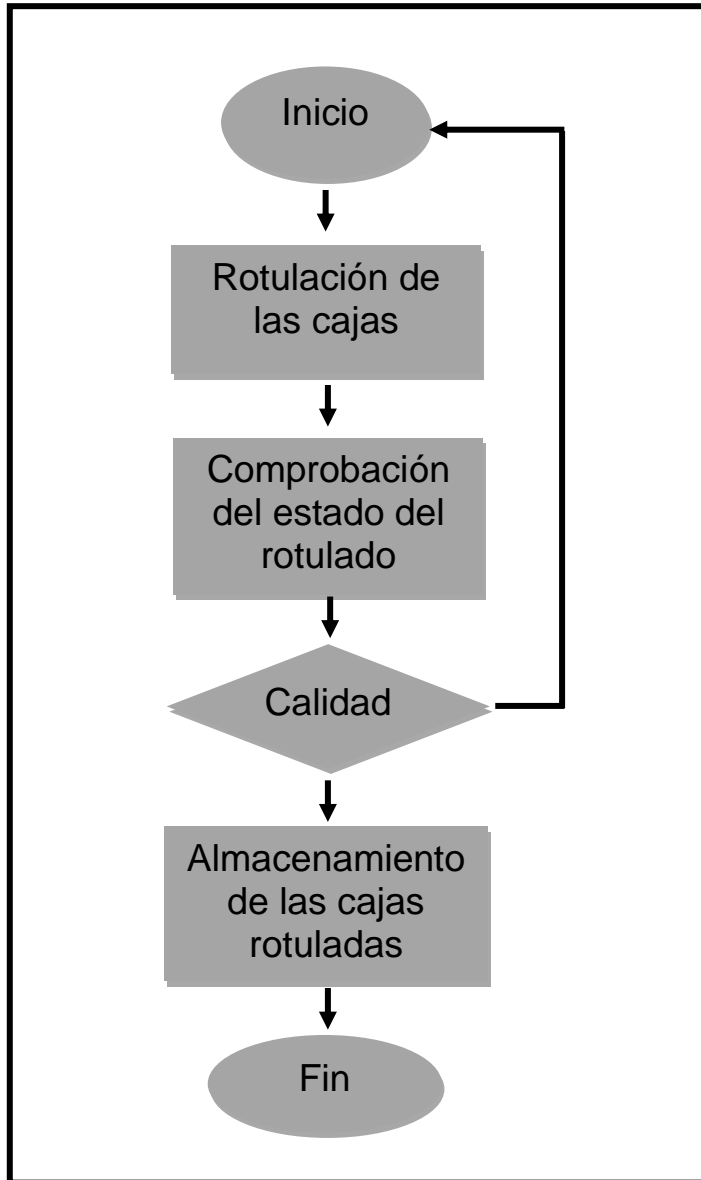
Según el organismo regulador de productos de consumo DEFRA “Department of Environment, Food and Rural Affairs”, dependiendo del tipo de producto en los que se haya usado contaminantes o plaguicidas, estas deben contar con los vistos buenos de las autoridades correspondientes como DIGESA, SENASA, también contar con el certificado de origen y con el certificado VI-1 exigidos para su exportación e ingreso y estas deben de contar con las siguientes características en el etiquetado del producto:

- Información del contenido neto
- Dirección de la empresa
- Composición
- Empresa productora
- Fecha de vencimiento
- Traducido idioma oficial

4.3 Proceso de rotulado:

Figura 11

Flujograma del proceso de rotulado



Nota: Autoría propia

La motivación detrás del marcado es dar al comprador datos sobre los atributos específicos de los artículos, su técnica de disposición, cuidado o posible conservación, sus propiedades y su sustancia; además este, debe contener los datos adjuntos:

- Sustancia neta del producto en masa o volumen, según convenga.
- Nombre y domicilio legítimo en el Perú del productor o comerciante de confianza o embotellador o mayorista, según corresponda.
- La advertencia del riesgo, número de lote.
- Logotipo de la marca o razón social.
- Leyendas para su manipulación, código de barras.

Figura 12

Rotulado de las cajas



Nota: Autoría propia

4.4 Tiempos y costos del proceso de rotulado:

Tabla 9

Tiempos y costos del proceso de rotulado

DESCRIPCIÓN		
Tiempo	Costos S/.	Productos
1 hora	6.00	Rotulo de 180 botellas de 750 ml.
8 horas laboradas	48.00	Rotulo de 1440 botellas de 750 ml.

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO V

EMPAQUE

5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado:

El empaque es la presentación comercial de un producto que está diseñado para contener, preservar líquidos o sólidos para mantener bajo óptimas condiciones el contenido de este mientras es transportado, almacenado y adquirido por el consumidor. La importancia radica debido a que permite que el producto llegue a los clientes finales con la misma calidad con la que salió de su lugar de producción, también porque ayuda a la promoción y comercialización del bien mediante su diseño que puede vender el producto por la apariencia, siendo atractiva para el público objetivo.

Tabla 10

Ficha técnica del envase



El vidrio como material de envasado tiene las siguientes ventajas; es químicamente inerte, y posee claridad, rigidez y resistencia a presiones internas, así como a altas temperaturas además de poseer un bajo coste. Sus desventajas son su fragilidad y su elevado peso.

Características generales	Conserva las características físico químicas y naturales del producto.
Material	Vidrio
Características físicas	Reutilizable, impermeable, hermético, mejor conservación del producto.
Medidas	Alto: 28 cm Diámetro: 7.6 cm.

Nota: Autoría propia

5.2 Criterios usados para la selección del empaque:

Para la selección del envase de vino de uva quebranta, se van a considerar las siguientes características:

- Durabilidad, resistente
- Apto para cualquier producto, personalizable
- Envase elegante, atractivo
- Higiénico, inodoro, garantiza las propiedades organolépticas
- Impermeable a los gases, vapores, líquidos
- Reciclable, retornable, respetuoso con el ambiente
- Material certificado, respaldado por una gran industria

5.3 Proceso de empaque:

Tabla 11

Proceso de envasado

PROCESO DEL ENVASADO	
	 <p>Las botellas se lavan para evitar cualquier tipo de contaminación, u agente biológico que pueda alterar el contenido de la botella.</p>
	 <p>Se llenan los envases de vino hasta dejar un espacio hueco para llenar de gas nitrógeno para evitar la oxidación e impida la dilatación del vino con el aire.</p>
	 <p>Seguidamente se incorpora el tapón de corcho, quedando este herméticamente por la acción de presionar, sobre el borde de cuello de la botella.</p>
	 <p>Finalmente se usa una capsula de aluminio, para asegurar la inviolabilidad de la botella, esto también ofrece un elemento estético para el producto.</p>

Nota: Autoría propia.

5.4 Tiempo y costo del proceso de empaçado:

La tabla a continuación señalará el costo y tiempo en el que se incurrirá para el proceso de empaçado de las botellas de vino con la finalidad de ser exportados hacia Inglaterra.

Tabla 12

Tiempos y costos del proceso de empaçado

TIEMPOS Y COSTOS		
TIEMPO	COSTOS S/.	PRODUCTOS
1 hora	12.00	Empacar 120 botellas de 750 ml.
8 horas de trabajo	96.00	Empacar 960 botellas de 750 ml.

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO VI

EMBALAJE

6.1 Ficha técnica de embalaje seleccionado:

El embalaje es el medio de producción que condicionara un producto terminado para ser enviado de un destino a otro de una forma segura y sin que sufra daños. El embalaje es importante, ya que protegerá el producto de daños que se generen por movimientos fuertes, de cambios de clima de un deterioró a otro. De posibles robos o sufrir contaminación durante su traslado, como también facilitara la manipulación de nuestra carga, ayudara a su fácil identificación y se ajustara a las regulaciones y exigencias de nuestro mercado destino.

Tabla 13

Ficha técnica del embalaje

CARTON CORRUGADO	
Descripción física del empaque	Cajas de cartón corrugado cubiertas de cera.
Características	Es un material liviano, pero fabricado de tal forma que ofrezca resistencia al peso de los productos que contendrá. Su diseño facilita el transporte de productos.
CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL EMPAQUE	
Medidas	Alto: 30 cm. Largo: 40 cm. Ancho: 25 cm.
Peso	300 gr.
Espesor	6 mm.



Nota: Autoría propia

6.2 Criterios usados para la selección de embalaje:

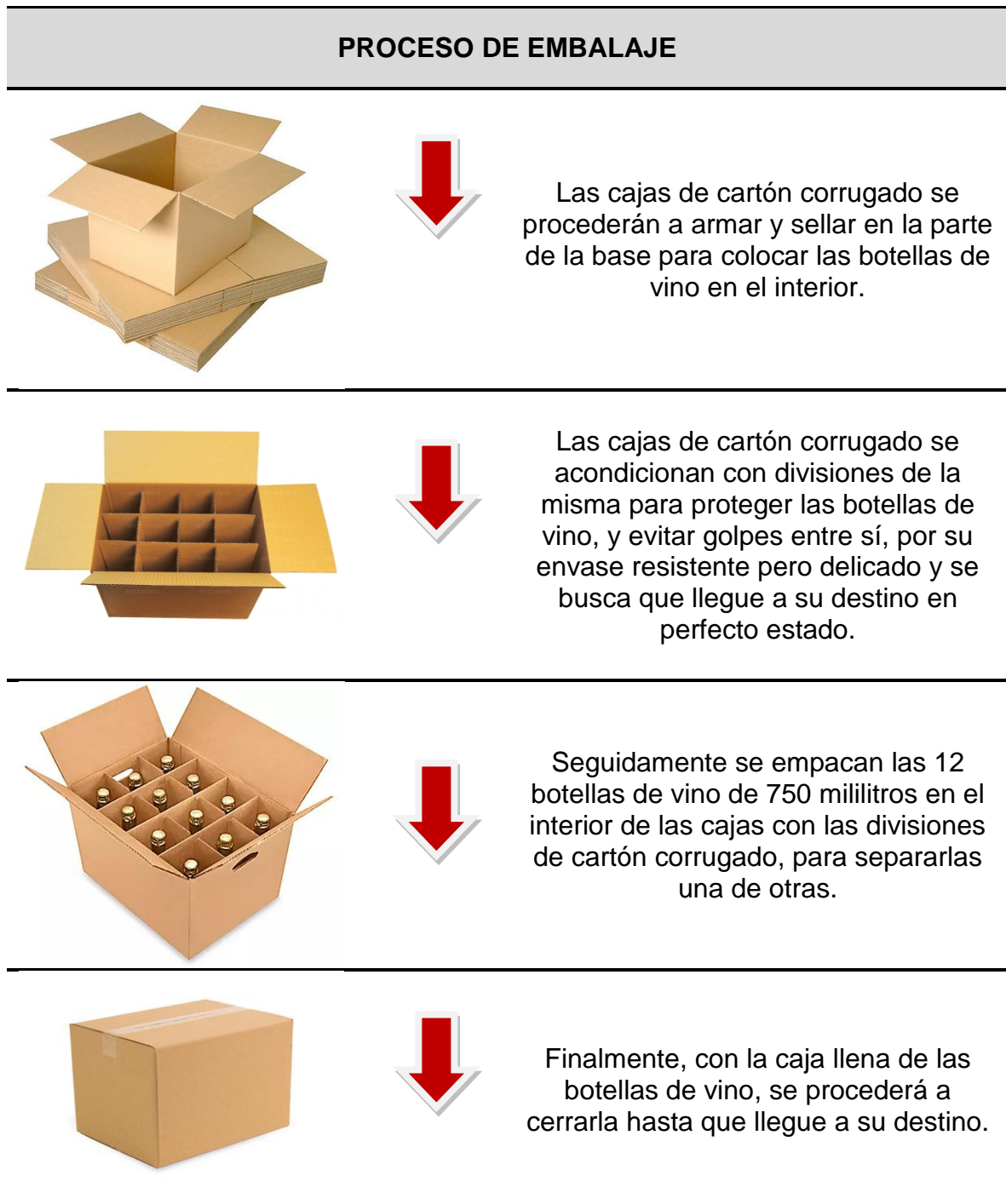
El embalaje es el envase secundario que se encuentra alrededor del primario, se usa para brindar seguridad, protección, transporte y distribución, a continuación, se tomarán en cuenta los siguientes criterios para su selección:

- Flexibilidad en el proceso de fabricación.
- Resistencia al manejo durante el transporte.
- Aprovechamiento de sus caras para la comunicación gráfica.
- Bajo costo de producción.
- Es reciclable.

6.3 Proceso de embalaje:

Tabla 14

Proceso de embalaje



Nota: Autoría propia

6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje:

Se detalla a continuación en las siguientes tablas los tiempos y costos del proceso de empaado respectivamente.

Tabla 15

Tiempos y costos del proceso de embalaje

DESCRIPCIÓN		
Tiempo	Costos S/.	Productos
1 hora	15.00	Embalar 30 cajas
8 horas laboradas	120.00	Embalar 240 cajas

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO VII

PALETIZACIÓN

7.1 Ficha técnica de pallet seleccionado:

El pallet americano, es uno de los elementos mas importantes en el comercio internacional, por servir para estibar las mercancías en grandes volúmenes, hacia el almacén o hacia los container para su traslado mediante los canales correspondientes, ya que este facilita el levantamiento y manejo de la carga, existen diversos tipos de pallets, en materiales como plástico, madera, entre otros y también en medidas para su logística. Los pallets o parihuelas son compartimentos de mercancías que permiten guardar mercancías para su transporte en camiones, trenes y barcos, potenciando así el transporte polivalente.

Tabla 16

Ficha técnica del pallet

DESCRIPCION	
	El pallet americano estándar o universal, son armazones para el transporte de mercancías, están fabricados especialmente de madera, y su uso más común es para transporte de sustancias líquidas.
Características del pallet	Medidas Alto: 15 cm. Largo: 120 cm. Ancho: 100 cm.
	Material Madera.
	Peso bruto 20 kg.
	Carga estática 1,500 kg.
	Carga dinámica 1,200 kg.

Nota: Autoría Propia

7.2 Criterios usados para la selección del pallet:

Los criterios que se tomaron para la selección de los pallets son los siguientes:

- Sus medidas estandarizadas lo hacen adecuado para el almacenaje y logística de productos.
- La capacidad y para múltiples utilizaciones en el transporte de mercaderías.
- Su fácil manipuleo y resistencia a cargas dinámicas.
- Resistencia a grandes volúmenes.
- Resistencia a la humedad e intemperie por su tratamiento nimf15.
- Su bajo costo.
- De fácil reciclaje.

7.3 Proceso de paletización:

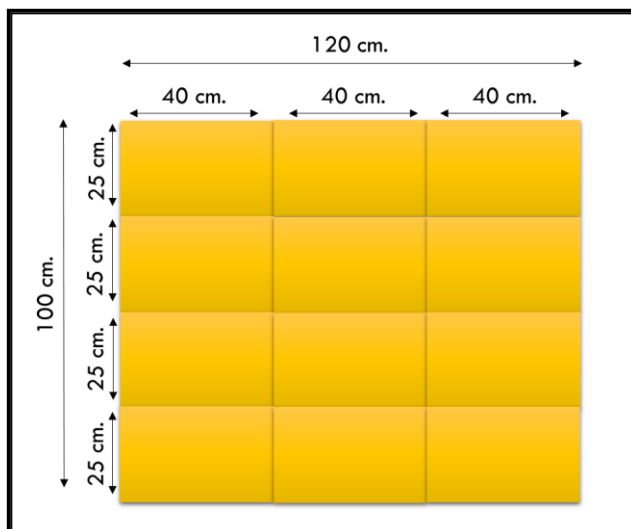
Para el proceso de paletización de las cajas de vino se procede a realizar los siguientes pasos:

- Se acomodarán las cajas sobre la parihuela en usando una forma de amarre con 12 cajas sobre la base.
- Seguidamente se apilarán hasta formar una columna de 5 filas.
- Las esquinas de las cajas deberán coincidir con las parihuelas.
- Se pondrán planchas de cartón entre las filas y la parte superior.
- Se colocarán esquineros en la parte intermedia y parte superior, clavándolo al pallet para su seguridad.
- Se realizará el enzunchado para asegurar las cajas y los pallets.

7.4 Plano de estiba del pallet:

Figura 13

Plano de estiba de la base



Nota: Autoría propia

7.5 Tiempo y costos del proceso de paletización:

El paletizado se realizará de la siguiente manera: Cada parihuela contará con 120 cajas que, con 12 botellas de 750 mililitros de vino, por cada pallet se tomará un tiempo de 30 minutos a un costo de 30 soles; en todo caso al paletizar 500 cajas esto generará un costo de 300 soles por la carga completa.

Tabla 17

Tiempos y costso del proceso de paletización

DESCRIPCIÓN		
Tiempo	Costos S/.	Productos
1 hora	60.00	Paletizar 120 cajas
5 horas laboradas	300.00	Paletizar 500 cajas

Nota: Autoría Propia

CAPÍTULO VIII

CONTENEDORIZACIÓN

8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado:

Un contenedor es un elemento de carga que sirve para soportar la transferencia de mercancías, como una unidad de una carga, de cualquier manera, que pueda ser suficiente para resistir el uso repetido y para llenarla. También es fundamental en el transporte multimodal, facilita la carga en grandes volúmenes, permitiendo una mayor eficiencia operativa, seguridad que brinda la aplicación permite un manejo rápido y seguro durante la carga, descarga y transbordo, lo cual es reconocido según estándares internacionales de manera no invasiva y rápida.

Tabla 18*Ficha técnica del contenedor*

Contenedor tradicional cerrado, con equipo propio de generación de frío. Útil para todo tipo de carga que requiera temperaturas constantes muy bajas, tales como carnes, pescados, frutas, etc.

Peso vacío:	4.500 kg.		
Peso bruto máximo:	32.400 kg.		
Tara:	4,889 kg.		
MEDIDAS	EXTERNO	INTERNO	PUERTAS ABIERTAS
Largo	6.058 mm.	5.900 mm.	-
Ancho	2.438 mm.	2.345 mm.	2.280 mm.
Alto	2.591 mm.	2.250 mm.	2.200 mm.
CARGA			
Carga Máxima	29.000 kg.		
Carga Útil	25,526 kg.		

Nota: Autoría Propia

8.2 Criterios usados para la selección del contenedor:

Los criterios a utilizar para el contenedor dependerán de los indicadores del exportador y de lo que se va a exportar, detallamos los siguientes:

- **Ergonomía:**

El contenedor esta adaptado para almacenar el producto y que este cuente con un ambiente y una temperatura adecuada para preservar y proteger el producto, por ello cuenta con perfiles de aceros corrugados que facilitan la circulación en la parte inferior e ininterrumpe el paso de aire.

- **El material y su calidad:**

Un habitáculo es una unidad del vehículo fabricada en aluminio o acero templado y provista de un motor frigorífico capaz de mantener la temperatura interior hasta - 30°C. El compartimento Dry 20" está equipado con estructuras frigoríficas que permiten mantener la temperatura interior entre -25°C y +25°C"

- **Compartimento seco:**

Se utilizan para el transporte de mercancías que requieren condiciones de temperatura controlada en el trayecto. Las cosas, por ejemplo, los productos naturales, las verduras, los productos lácteos y la carne son alimentos básicos para el transporte en este tipo de compartimento.

- **Conservación y Seguridad:**

El control de temperatura es potencial por su actividad con energía en tres etapas y con un voltaje de 220, 380 y 460 voltios. A pesar de que está equipado con un motor, generalmente depende de una fuente de energía externa, ya sea en el barco o en los puntos de apilamiento y descarga.

8.3 Proceso de contenedorización:

Tabla 19

Proceso de contenedorización

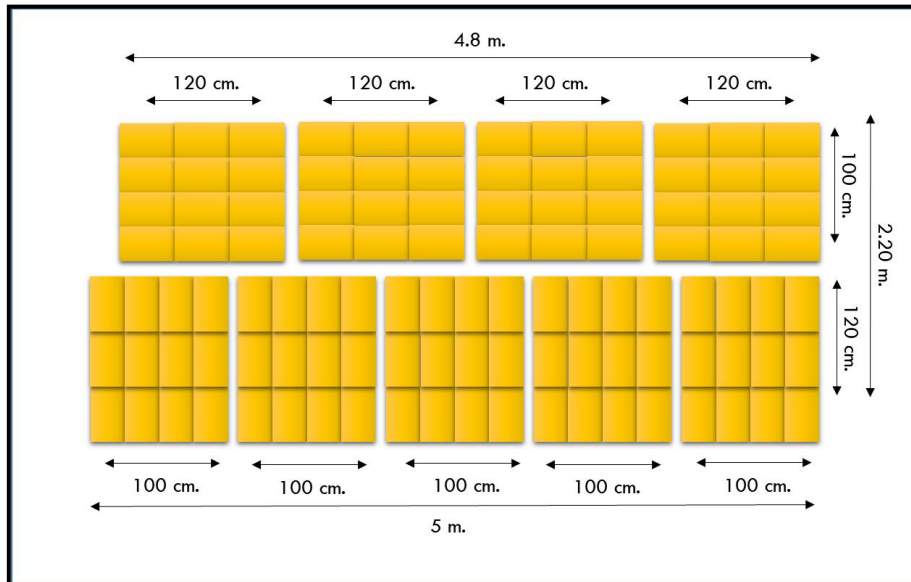


Nota: Autoría propia

8.4 Plano de estiba del contenedor:

Figura 14

Plano de estiba del contenedor



Nota: Autoría propia

8.5 Tiempo y costos del proceso de contenedorización:

Tabla 20

Tiempos y costos del proceso de contenedorización

DESCRIPCIÓN						
Tipo de container	Dimensiones		Precio	Tiempo	Puerto de origen (Perú)	Puerto de destino
Dry 20"pies	Externo Largo	Interno Largo	300.00	31 días	Callao	Liverpool Inglaterra
	6.058 mm.	5.900 mm.				
	Ancho	Ancho				
	2.438 mm.	2.345 mm.				
	Alto	Alto				
	2.591 mm.	2.250 mm.				

Nota:(SIICEX, 2022)

CAPÍTULO IX

TRANSPORTE

9.1 Proveedores del transporte interno:

Tabla 21

Proveedores del transporte interno

N°	Proveedor	Lugar
1	Transerm C & M Moscoso Eirl	Arequipa
2	HAGEMSA	Arequipa
3	ALICOMEX PERU	Callao, Lima
4	FAR ADUANAS S.A.C.	Lima
5	Global Moving S.A.C	Lima

Nota: Autoría propia

Empresa proveedora de transporte: Transerm C & M Moscoso Eirl

Lugar: Sachaca, Arequipa

Servicios: Transporte público y mundial de mercancías terrestres, mercancías extraordinarias, insumos controlados, mercancías peligrosas y superiores a la media.

Misión: Atender las necesidades de operaciones coordinadas en el mercado territorial, brindando una excelente asistencia, y así establecer un clima protegido para nuestros representantes y de esta manera apoyar el desarrollo del país.

Visión: Posicionarnos como la organización de envío de carga global más competente en el mercado territorial, sin embargo, de primer nivel.

Figura 15

Logo empresa Transerm C & M Moscoso Eirl.



Nota: Google Imágenes

Empresa proveedora de transporte: HAGEMSA

Lugar: Arequipa

Servicios: Cuenta con la experiencia necesaria para la maniobra y movilización de carga extra dimensionada y extra pesada.

Misión: Brindar una administración de transporte de carga de peso y factores coordinados a nivel público, cumpliendo cabalmente con los requisitos de nuestros clientes más temprano que tarde, asegurando un servicio que se destaque por su

seguridad, confiabilidad y calidad, con el respaldo de una innovación satisfactoria, profesores calificados y despiadados, que cuentan con nuestra ayuda para su preparación moral y experta; sobre el clima de las redes donde trabajamos.

Visión: Ser la organización Pionera en el transporte de carga pesada, solidificarnos en el mercado peruano y extendernos universalmente como una organización de calidad que brinde sus tipos de asistencia con grandeza, eficacia y bienestar, conforme al ajuste de la innovación y suscribiendo el clima, la atención al cliente y la amplia preparación de sus representantes.

Figura 16

Logo empresa HAGEMSA



Nota: Google Imágenes

Empresa proveedora de transporte: ALICOMEX PERU

Lugar: Lima, Callao

Servicios: Agente aduanero y de transporte interno

Misión: Ayudar y asesorar al empresario peruano a que realice sus importaciones desde diferentes partes del mundo, brindándole los conocimientos y el apoyo necesario para que puedan desarrollarse en su empresa o emprendimiento.

Visión: Ser una de las empresas consolidadas en el servicio de transporte internacional de importaciones a nivel nacional.

Figura 17

Logo empresa ALICOMEX PERU



Nota: Google Imágenes

Empresa proveedora de transporte: FAR ADUANAS S.A.C.

Lugar: Lima

Servicios: Transporte nacional e internacional de carga terrestre, carga especial, insumos controlados, carga peligrosa y sobre dimensionada.

Misión: Ser la empresa con mayor cobertura logística del país brindado al sector empresarial herramientas logísticas de primer nivel.

Visión: Ser líder en servicios logísticos a nivel internacional.

Figura 18

Logo empresa FAR ADUANAS S.A.C.



Nota: Google Imágenes

Empresa Proveedora: Global Moving S.A.C.

Lugar: Lima

Servicio: Agente de transporte interno

Misión: Dar un servicio de mudanza Nacional e Internacional, almacenaje y logística en general respetando los estándares internacionales con el fin de brindarle calidad total y satisfacción garantizada

Visión: Ser la empresa líder con el mejor servicio Logístico a nivel Nacional e Internacional.

Figura 19

Logo empresa Global Moving S.A.C



Nota: globalperumoving.com

9.2 Costo de transporte interno (Inland Freight):

Tabla 22

Cotización del transporte interno

DESCRIPCIÓN			
Ruta	Trayecto	Precio en Soles	Tiempo
Tacna – Puerto Callao	(1,012.4 km) por Carretera Panamericana Sur	2,200.00	15 h 30 min

Nota: Autoría propia

9.3 Proveedores de servicio de transporte internacional:

Los servicios de transporte internacional forman parte de la distribución física global y los servicios logísticos de apoyo de importadores y exportadores, brindando las herramientas logísticas necesarias para realizar sus operaciones a nivel internacional.

Tabla 23

Proveedores del transporte internacional

N.º	Proveedor	Lugar
1	LOGISTICA INBOX	Lima, Callao
2	ADS Group S.A.C	Lima, Callao
3	AIR CHARTER SERVICE	Lima, Callao

Nota: Autoría propia

Empresa proveedora: LOGISTICA INBOX

Lugar: Lima - Callao

Servicios: Hemos identificado las mayores dificultades que encuentran las empresas de Latinoamérica al operar en USA y creamos una solución de logística integral para cubrir todos los principales puntos de operación.

Figura 20

Logo de LOGISTICA INBOX



Nota: Google Imágenes

Empresa proveedora: ADS Group S.A.C.

Lugar: Lima - Callao

Servicios: Es una empresa que celebra 16 años de éxitos en transporte internacional de carga. Contamos con ejecutivos preparados para ofrecer todos los servicios que el transporte internacional de su carga requiere, como transporte aéreo, marítimo y terrestre, tanto para cargas regulares de todo tipo como sobredimensionadas. En una década hemos adquirido la experiencia que respalda cada servicio ofrecido con seriedad, estabilidad y cumplimiento.

Figura 21

Logo de ADS Group S.A.C.



Nota: Google Imágenes

Empresa Proveedora: AIR CHARTER SERVICE

Lugar: Lima - Callao

Servicio: Contamos con servicios de envíos de urgencia, carga pesada, ayuda humanitaria, carga remota

Figura 22

Logo de AIR CHARTER SERVICE



Nota: Google Imágenes

9.4 Cotizaciones de flete marítimo y aéreo:

El costo del transporte marítimo desde Peru,Lima – puerto del Callao hasta el puerto de Liverpool – Inglaterra (Gran Bretaña).

Tabla 24

Cotización del transporte internacional

FLETE MARÍTIMO			
Ruta	Precio en \$	Precio en Soles	Tiempo
Puerto Callao - Puerto Liverpool	3,200 \$	Siendo el tipo de cambio 4.00	31 días

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1 Agentes de aduana:

Agente: PFE Express Ltd.

Proporcionamos servicios de transporte de carga a escala mundial, debido a nuestro conocimiento y experiencia, estamos posicionados para brindar una solución a cualquiera de sus necesidades logísticas, sin importar el tamaño de sus requerimientos, con el compromiso de ofrecerle un excelente servicio al cliente. Los fletes aéreos de importación tienen su sede en nuestra oficina dedicada en Watford y tenemos oficinas regionales adicionales en Manchester y Liverpool.

Figura 23

Logo de PFE Express Ltd.



Nota: Google Imágenes

Agente: BrunelShipping

Fundada en 1998, BrunelShipping ofrece servicios de transporte de carga internacional por aire, mar, carretera y ferrocarril y ha crecido constantemente durante este período hasta convertirse en una de las principales empresas de transporte de carga del Reino Unido.

Hemos hecho esto proporcionando servicios consistentes, flexibles y confiables para el negocio de nuestros clientes. Somos responsables ante nuestros clientes y nos esforzamos por brindar un servicio de excelencia.

Figura 24

Logo de Brunel Shipping



Nota: Google Imágenes

Agente: Denholm Global Logistics

Denholm Global Logistics es líder del mercado en logística, envío de proyectos y gestión de la cadena de suministro, con una base de clientes que abarca pequeñas empresas independientes y algunas de las empresas de primer nivel más grandes del mundo, Denholm Global Logistics tiene la misión de ofrecer los mejores servicios de su clase para brindar a cada cliente una ventaja competitiva sostenible y medible.

Denholm Global Logistics se compromete a:

- Ofrecer a los clientes soluciones multiportadoras ofreciendo a los clientes un enfoque flexible en términos de acuerdos de nivel de servicio, procedimientos operativos y contratos comerciales.
- Proporcionar un alcance verdaderamente global creado por una red establecida de socios en todo el mundo, cuyos sistemas operativos interactúan con los nuestros.
- Brindar un servicio al cliente ejemplar respaldado por una estructura de administración de cuentas efectiva que brinda a los clientes un único punto de contacto para todas las operaciones.

Figura 25

Logo de Denholm Global Logistics



Nota: Google Imágenes

10.2 Costo de agenciamiento:

El costo de agenciamiento se realizó enviando un correo electrónico a la empresa PFE Express Ltd. Para poder saber los costos de dicha empresa la cual determino los costos tarifarios que incurren en esta exportación.

Tabla 25

Cotización de Exportación con PFE Express

Cotización de Exportación con PFE Express Ltd					
Nº de Cotización	120			Vigencia:	30/09/2022
Ejecutivo:	Peter Collins			Para:	Kenny Manuel
Fecha:	15/08/2022			Atten.:	Salinas Hernández
Régimen:	Exportación	Régimen Aduanera:	-	Peso Bruto:	-
Vía:	Marítimo	Incoterms:	FOB	Volumen:	-
Tipo de Carga:	FCL	Ref.:	-	Valor FOB:	-
Tipo de Flete:	Collect	Puerto de Origen:	Callao	Flete:	-
Condición Flete:	-	Puerto Destino:	Liverpool	Seguro:	-
Tipo de Servicio:	Integral	Nº Bultos	-	Valor CIF:	-
Tipo de Despacho:	Anticipado	Línea Naviera:	MSC	Días Libres:	10
					Almacén:
					Dirección
					Recojo:
					Dirección
					Entrega:
					Dimensiones
					Transportista
					:
					Tipo de
					Cambio
Gastos de Origen:		Dólares			
Flete:	USD	\$3,200.00	Soles	Detalle	
Emision B/L	USD	\$ 37.50	-	X Contenedor 205T	
Derecho de Embarque	USD	\$ 62.50	-	-	
Deposito Temporal	USD	\$ 50.00	-	-	
Sub Total:		\$ 3,350.00			
Gastos Locales:		Dólares	Soles	Detalle	
Visto Bueno:	USD	\$ 77.50	-	X Contenedor (Aprox.)	
Gasto Administrativo:	USD	\$ 27.63	-	X Despacho	
Comisión Aduana:	USD	\$ 67.50	-	X Despacho	
Precintado:	USD	\$ 20.00	-	Aprox. para canal Verde	
Almacén Aproximado:	USD	\$ 50.00	-		
Sub Total:	USD	\$3,592.63			
IGV:	USD	\$ 646.67			
Total Origen y Locales:	USD	\$ 4,239.30			
Tiempo de Transito:		31 Días Aproximadamente			
Frecuencia en Salidas:		Semanal			
Condiciones Generales					
- Las presentes tarifas son aplicables solo para carga general y no aplican para embarques de mercancías peligrosas, cargas valoradas, baterías, carga sobredimensionada, carga perecedera o cualquier otro tipo de embarque que requiera un manejo especial					
- Pasada la fecha de vigencia se actualizará la tarifa a fecha de zarpe.					
PFE Express Ltd					
Foremost House, Waterside Business Park, Eastways, Witham CM8 3PL, Reino Unido					

Nota: PFE Express

10.3 Aseguradoras:

Una compañía de seguros o compañía aseguradora es una empresa que se especializa en transmitir amenazas a terceros, para proteger o proteger bienes de las amenazas expuestas a estos.

Tabla 26

Aseguradoras

DESCRIPCIÓN	
RIMAC Seguros	300.00
La Positiva Seguros	420.00
MAPFRE	450.00

Nota: Autoría Propia

10.4 Póliza de seguros (cobertura y costo):

Para la toma de la póliza se toma como puntaje promedio de referencia, el porcentaje que toma para cada envío de carga:

Tabla 27

Póliza de seguro

DESCRIPCIÓN	
1.75%	Valor FOB

Nota: Autoría Propia

10.5 Depósitos temporales:

NEPTUNIA:

Cuentan con más de 736.5 mil m2 de zonas de capacidad y administraciones de operaciones coordinadas, en las que realizan innovación impulsora de la industria para dar arreglos más imaginativos y competentes, garantizando así un efecto positivo y sostenible en la economía, la sociedad y el planeta. . Nuestras terminales en Callo y Paita brindan servicios de compartimentación de drogas a las principales líneas de transporte del planeta que recalán en nuestro país. Contamos con un grupo humano particular que instruye las operaciones coordinadas con respecto a las mercancías de nuestros clientes sustentados en una competente administración y soporte de compartimentos refrigerados.

UNIMAR:

Brindamos servicios logísticos, que van adaptándose constantemente a las necesidades de los clientes. Contamos también con una nave de equipos con apoyo permanente lo que nos da la garantía de una buena atención a nuestro trabajo. Nuestra gran capacidad de almacenamiento y ubicación nos permite administrar diferentes procesos comerciales en una sola empresa, creando operaciones oportunas y por lo tanto rentables, ganando ventaja competitiva para Unimar y nuestros clientes.

TRADESUR S.A.C.

Somos una empresa dedicada a brindar soluciones logísticas a empresas de distintos sectores económicos, nuestro principal objetivo está basado fundamentalmente en el aprovisionamiento de manera ágil, oportuna, segura,

confiable y con un servicio personalizado; que satisfaga las necesidades más exigentes y convertirnos en su socio estratégico de nuestros clientes.

Contamos con almacenes techados y a la intemperie, de acuerdo a la necesidad de nuestros clientes y una flota equipada para cada tipo de transporte, nuestros almacenes y vehículos son fumigados periódicamente contra desinsectación y desinfección, controladas por rastreo satelital GPS, sistema que nos permite hacer el seguimiento de todas nuestras operaciones en tiempo real, también, contamos con póliza de SEGURO MULTIRIESGO INCENDIO para los almacenes y para la distribución una póliza flotante de seguro de mercancías con cobertura al 100% del valor transportado, que nos permite brindarles un servicio seguro y confiable, además, nuestro personal cuenta con amplia experiencia en el manejo de las operaciones, factor importante que le brinda a Uds. Seguridad, confianza y puntualidad.

CAPÍTULO XI

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO

11.1 Puertos, aeropuertos, o terminales terrestres disponibles para la carga peruana:

Puerto de Felixstowe:

Este puerto está situado en Suffolk y es el puerto más activo, atendiendo al 48% del tráfico de compartimentos del país. Es además el octavo puerto más activo de Europa con un tráfico de compartimentos de 3,8 millones de TEU. El puerto se encuentra en la costa sureste del Reino Unido, lo que da acceso a puertos importantes cerca de la orilla noroeste de Europa central.

El puerto de Felixstowe fue el puerto principal construido específicamente para el cuidado de compartimentos y actualmente beneficia a los buques

portacontenedores más grandes del mundo. Obliga serenamente a los mega buques por la profundidad de sus aguas, particularmente en los compartimentos 8 y 9 que están comprometidos con los mega buques titulares. El puerto cuenta además con tres líneas ferroviarias, las cuales funcionan con carga ferroviaria multipropósito. Se han realizado avances en las asociaciones de rutas ferroviarias con el puerto para permitir el tramo de 47 trenes diarios de carga

Puerto de Southampton:

El puerto de Southampton es un popular puerto de viajeros, pero también maneja enormes cantidades de carga. Situado en la costa sur del país, participa en un área excepcionalmente focal en el distrito con asociaciones directas tanto con el sistema ferroviario como con la estructura de la calle. Esto se traduce en una extraordinaria eficacia en la entrada de vehículos a puerto y además en el paso y salida de mercancías. El magnífico transporte por carretera y ferroviario es significativo, ya que se estima que el puerto recibe cada año 1,7 millones de pasajeros de líneas de viaje, como Illustrious Caribbean, Adventure Voyage, Fred, Olsen y otras en el espacio como Cunard Line y P&O Travels.

El puerto circula un tráfico de vehículos de hasta 820.000 vehículos cada año. Está preparado para ofrecer capacidad para estos vehículos con 80 hectáreas comprometidas y cinco hojas de vehículos de varios pisos que actúan como hojas de vehículos. El puerto alberga la segunda terminal de compartimentos más grande del Reino Unido y se ocupa de más de 1,5 millones de TEU cada año. Envía 23 compartimentos todos los días hacia o desde distritos que

producen una gran cantidad de carga, como Midlands, Escocia y las costas este y noroeste del país.

Puerto de Immingham

Este puerto se conoce como Immingham Docks y posiblemente sea el puerto más grande de la costa este. Ocupó la mejor posición como el puerto más grande del Reino Unido en 2012. Todavía es el puerto con el límite de peso más importante del país, y se ocupa de 55 millones de toneladas de carga del país cada año. Este puerto asume una parte importante en la red de producción del Reino Unido, ya que garantiza la edad sostenible del poder. Esto se debe a que el puerto interactúa con el Humber, considerado el estuario energético del Reino Unido. El Puerto de Immingham procesa 10 millones de toneladas de carbón y 20 millones de petróleo, caracterizándose, así como el puerto de entrada a las fuentes energéticas del país. Sus administraciones Ro atienden a los sectores empresariales escandinavos, bálticos y del norte de Europa, ya que está a menos de 24 horas de ellos.

Puerto de Liverpool:

Este puerto es el más focal en todo el Reino Unido. Esto le otorga una variedad extraordinaria en su gestión de diferentes tipos de carga, desde hortícolas, de compartimiento, de vehículos, secas, madereras y energéticas, metales, Ro, fluidos y de carga. El puerto tiene una terminal de transporte de \$ 400 millones que recibe megabuques en el puerto. El puerto es también un área turística de interés, ya que es el hogar de una parte de las estructuras emblemáticas inmortales del país, conocidas como las Tres Gracias de

Liverpool. Están situados en primera línea de mar y tienen un lugar con el estilo compositivo Edwardian Extravagant.

Con respecto a los aeropuertos tenemos:

Aeropuerto de Heathrow:

La terminal aérea de Heathrow (LHR) es la más grande de todas. Además, eso es lo que es, con sus cinco terminales, se convierte en la terminal aérea más importante del mundo ensamblado y la cuarta más grande del mundo. En él, aproximadamente 90 aviones vuelan directamente a más de 180 comunidades urbanas de todo el mundo. Asumiendo que harás un viaje a Londres, es útil que sepas que esta terminal aérea es la única desde la que puedes llegar al centro de la ciudad directamente en metro. Además, cuenta con otras administraciones de vehículos, como líneas de transporte y un tren expreso (Heathrow Express), lo que lo convierte en uno de los más agradables y con mayor variedad de traslados del Reino Unido. Iberia, Rutas de Aviación Inglesa y Lufthansa, entre otras, son las aeronaves fundamentales que aterrizan en las pistas de esta terminal aérea. Las comunidades urbanas más cercanas a esta terminal aérea son Bristol, Cardiff, Southampton, Liverpool y Bournemouth.

Aeropuerto de Gatwick:

La terminal aérea de Gatwick (LGW), conocida como London Gatwick, es la segunda más grande de la ciudad inglesa, así como la segunda más activa. Situado a unos 45 kilómetros del centro de Londres, tiene dos terminales, así como una gran zona de restaurantes por si quieres pasar por aquí o confiar en

que tu avión saldrá de regreso a casa. A pesar de no tener una parada de metro propia, todo está asociado al centro de la ciudad. Para llegar, la opción más ideal es utilizar el tren llamado Gatwick Express, que circula a intervalos regulares y funciona de 5 a. m. a 5 p. m. hasta las 23.45 hs. Con él, tardarás unos 30 minutos en llegar a la estación Victoria. Además de este tren, existen diferentes métodos para vehículos públicos, por ejemplo, paradas de metro cercanas, diferentes trenes y transportes que interactúan para todos los efectos con todo Londres. Por fin, es fascinante que sepas que, en esta terminal aérea, trabajan mayoritariamente organizaciones Lowcost. Entre las fundamentales se encuentran Ryanair, Vueling y Norwegian. Además, vuelan otras aerolíneas más grandes, como las rutas de English Aviation, las rutas de US Aviation, Air Europa, las rutas de Qatar Aviation y Lufthansa, entre otras. Las comunidades urbanas más cercanas a esta terminal aérea son Brighton, Southampton y Portsmouth.

Aeropuerto de Luton:

La terminal aérea de Luton (LTN), construida como una instalación militar para aviones de combate, se encuentra a unos 48 kilómetros del centro de Londres. Además, es, por tamaño, el cuarto más grande, por detrás de Heathrow, Gatwick y Stansted. Esta terminal aérea se encuentra a unos 50 kilómetros de Londres y además cuenta con una única terminal. Además, a pesar de que es poco, ofrece muchas administraciones de transporte. Una terminal aérea es modesta para hacer un viaje. Tanto por las aeronaves que en él trabajan como por el abanico de opciones para ir a la capital. En la actualidad trabajan en él 10 aviones, y 6 son de gasto mínimo.

Figura 26

Puerto de Inglaterra



Nota: Google Imágenes

11.2 Análisis de infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino:

Con respecto a la fundación de la tierra o; el Reino Unido tiene una organización de calles, de calidad y límite fluctuantes, que suman alrededor de 262,300 millas (422,100 km). Las distancias de las calles se muestran en millas o yardas y los límites de velocidad del Reino Unido se muestran en millas por hora (mph) o mediante la utilización de la imagen del punto de ruptura de velocidad pública (NSL). Algunas clasificaciones de vehículos tienen diferentes puntos de corte más extremos inferiores forzados por limitadores de velocidad. En Extraordinaria Inglaterra hay un sistema de numeración combinado, mientras que en Irlanda del Norte no hay una razón evidente para la distribución de los números de las calles. Las principales calles planificadas explícitamente se trabajaron durante la Edad del Hierro inglesa. La red de calles se amplió durante la ocupación romana. Una parte de estas calles en realidad se mantienen hasta el día de hoy. Se incorporaron nuevas calles en la época medieval ya partir del siglo XVII.

Si bien el control se ha movido entre los especialistas locales y locales, la administración y el mejoramiento en curso de la red de calles se divide entre los especialistas locales, las organizaciones degeneradas de Escocia, Ridges e Irlanda del Norte y las autopistas interestatales de Gran Bretaña. Ciertas partes de la estructura legítima siguen fuertemente influenciadas por el parlamento del Reino Unido. Si bien algunas interestatales tienen puntos de partida mucho más establecidos, la organización se creó en gran medida desde la década de 1950 hasta mediados de la de 1990 para satisfacer las necesidades del tráfico actual. El desarrollo de la autopista se ha vuelto cada vez más peligroso con otros grupos de resistencia, como misiones de acción directa y conservacionistas. Hay algunos proyectos de desarrollo de calles en progreso y arreglados. Con respecto a la fundación del puerto; hay más de 650 puertos en el Reino Unido, todos los cuales aprecian los poderes concedidos por Port Power. De ellos, 120 son industrialmente dinámicos. La topografía del Reino Unido, combinada con los costos y los beneficios ecológicos de la entrega a través de diferentes métodos de transporte, ha hecho que su industria portuaria sea la más grande de Europa en cuanto al peso de la carga. Más de 50 puertos manejan alrededor de 1.000.000 de toneladas de carga. El puerto de Grimsby e Immingham es el más grande del Reino Unido por peso, con 57,2 millones de toneladas de mercancías en 2011. El segundo puerto más grande del Reino Unido es el Puerto de Londres, que maneja 48,8 millones de toneladas. Felixstowe y Southampton son los puertos de compartimentos más grandes del Reino Unido, y Dover es un importante puerto de tránsito y viajeros.

UK Compartment Ports ocupó el sexto lugar en la UE y el decimosexto en el planeta en 2010. En 2011, la carga bruta de carga marítima manejada en los puertos del Reino Unido fue de 519 millones de toneladas. El negocio de los puertos en el Reino Unido incluye puertos privados, fideicomisos (afiliaciones) y puertos metropolitanos que funcionan como sustancias comerciales autosuficientes, en rivalidad entre sí. El fideicomiso y los puertos metropolitanos funcionan de manera autónoma, sin embargo, la gran mayoría de los puertos confidenciales tienen un lugar con encuentros, por ejemplo, la Relación de Puertos Ingleses, que funciona en 21 puertos. Varios puertos ofrecen una ayuda totalmente integrada, atendiendo fletes y las distintas gestiones que requiere el armador. Los diferentes puertos funcionan con el modelo de arrendamiento en el que la autoridad portuaria da las bases, sin embargo, el cuidado de la carga y las diferentes administraciones están a cargo de organismos autónomos. Algunos puertos tienen una combinación de los dos marcos. Con respecto a la fundación de la terminal aérea; El Reino Unificado es el país que subraya la necesidad de fabricar más pistas en las terminales aéreas del distrito sureste, una opción que parece superar el desarrollo de otro aeródromo o el apoyo del marco de la ruta ferroviaria. Sir Howard Davis, líder de la comisión autónoma responsable de concentrarse en los resultados concebibles de ampliar las reservas de cimientos de terminales aéreas en el Reino Unido, se ha centrado en la necesidad de "fabricar más pistas de aterrizaje en las terminales aéreas en el sureste del país". Otras opciones que barajaba el patronato eran la construcción de otro aeródromo o el mantenimiento de las líneas de la vía férrea, a pesar de que Sir Howard Davis se dedica inamoviblemente a ampliar el límite de una parte de los

edificios de la terminal aérea de la capital inglesa, un impulso que podría convertirse en el desarrollo de pasarelas de viajes adicionales en Heathrow y Gatwick. La propuesta de ampliación de Heathrow, propiedad en un 33% de la empresa española Ferrovial, ha sido hasta la fecha la que ha contado con mayor ayuda y acuerdo de los especialistas. En la actualidad, sus oficinas reciben el volumen de tráfico aéreo más destacado del Reino Unificado.

Figura 27

Infraestructura vial



Nota: Google Imágenes

Figura 28

Infraestructura portuaria



Nota: Google Imágenes

Figura 29

Infraestructura aérea



Nota: Google Imágenes

11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.:

Puerto de Liverpool:

El puerto de Liverpool fue durante mucho tiempo el punto focal del intercambio oceánico mundial. Primero con Irlanda y Escocia; luego, en ese punto, desde el centro del siglo XVI, con España, Portugal y Francia, y más tarde, actualmente en el centro del siglo XVIII, con América del Norte. Fue en este período de continuación cuando, en plan de salida, partieron barcos repletos de esclavos o con más de 5.000.000 de desplazados de todo el norte de Europa; y, al volver, barcos amarrados rebosantes de tabaco, azúcar y, después, algodón. Este tráfico portuario extraordinario, de personas y productos, de sueños y desesperanzas, refrito y sancionado durante siglos, ha dejado un legado compositivo y un soplo de vida tan denso que la UNESCO proclamó a toda la región Patrimonio de la Humanidad en 2004. una

diferenciación son muchas, y algunas vienen de épocas antiguas. Este importante empleo de una ciudad portuaria centrada en el intercambio mundial le ha dado a Liverpool su imagen más popular y mejor estimada. La supuesta fachada oceánica residente es sin duda una de las más hermosas y notables del planeta. A pesar de que, para ser más exactos, deberíamos hablar de su exterior fluvial, ya que la ciudad se encuentra a orillas del Mersey, la vía fluvial que da nombre a todo un distrito y cuyo corazón late con toda su fuerza en el Wharf Head. Un poco más al sur, conectado con Wharf Head, Albert Dock incluye la variedad más importante de estructuras históricas del país. Su cadena minorista de bodegas para tormentas de cinco pisos, planificada durante el siglo diecinueve por Jesse Hartley, es una deliciosa ilustración de la ingeniería portuaria utilitaria. Asimismo, un lugar aplica un interés extraordinario y conocido, reuniendo enjambres. Inequívocamente en este espacio se encuentra el Centro Histórico de Liverpool últimamente (julio del año anterior). Es un edificio hermoso y excepcionalmente moderno que relata la narrativa de la importancia mundial de la ciudad a través de su topografía, personas y cultura únicas. Coincidentemente, no te pierdas la película "Kicking and Shouting", que rejuvenece la historia futbolística del Liverpool; y la narrativa de los Beatles y Elvis Presley, contada a través de artículos extraordinarios que tienen cabida con estos ases de la música mundial (<http://www.liverpoolmuseums.org.uk>) y <http://www.beatlesstory.com>.

Enfrente del Centro Histórico de Liverpool, otro requisito indiscutible: la Sala de Exposiciones Merseyside de Oceanic (<http://www.liverpoolmuseums.org.uk>) Indudablemente en su interior hay una pequeña variedad de objetos recuperados de las personas que perdieron la vida durante el terrible del

Titanic. Además, eso es lo que es, aunque casi nadie lo sepa, el Titanic subyacía al Liverpool. Los admiradores de la artesanía contemporánea no pueden perderse la Tate Liverpool. Además, en Albert Dock, ofrece colecciones excepcionalmente fascinantes de artesanía moderna y moderna. El puerto de Liverpool asocia Gran Bretaña con Irlanda. También hay un rumbo inmediato entre Liverpool y la Isla de Man. 2020 nos ha brindado la oportunidad de demostrar que en The Port of Liverpool tenemos los colegas, la base y la solidaridad financiera para explorar circunstancias sorprendentes mientras seguimos sirviendo a nuestros clientes. La emergencia del Coronavirus trajo consigo la conclusión de nuestras distintas áreas, en un principio de forma total, para así tener diversas limitaciones y medidas vinculadas a la actividad. Desde la declaración de crisis por parte del Gobierno Nacional en el Paseo 30, la solidez de nuestros compañeros, Clientes y proveedores ha sido nuestra necesidad. En consecuencia, a partir de la Caminata 31, cerramos nuestras áreas en general, acción que se prolongó hasta mayo. El plan de crecimiento comercial se inició de inmediato y nuestros socios autorizados comenzaron su trabajo a distancia, lo que permitió que sus ejercicios se llevaran a cabo sin interrupciones significativas. Al ser una organización Omnicanal, la base de operaciones informatizadas y coordinadas nos permitió seguir atendiendo a nuestros Clientes a través de los traslados a domicilio, los cuales se convirtieron en el 100 por ciento de las transacciones. Un número cada vez mayor de ellos utilizaba la plataforma informática, tanto para la adquisición de productos como para las solicitudes y cuotas de tarjetas de crédito. El desarrollo de este directo visto en las transacciones, la expansión en la cantidad de Clientes Clientes, las visitas a nuestro sitio así como en el

desarrollo de las tasas de transformación son una muestra de lo anterior. Con la vuelta de los centros de distribución, la elección Click&Collect ha adquirido trascendencia pensando en las diversas limitaciones y condicionantes de la actividad.

11.4 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino:

NIPPON EXPRES:

Es una organización japonesa situada en Minato-ku. Nippon Express tuvo los ingresos más destacados entre todas las organizaciones de operaciones coordinadas en el año 2016. Se han diseñado para el transporte mundial de mercancías. Tiene sus actividades en 5 distritos: América, Europa, Centro Este y África, Este de Asia, Sur y Sudeste de Asia, Oceanía y Japón. La organización ha obtenido diferentes reconocimientos en todo el planeta, como ISO9001, ISO14001, AEO (Administrador financiero aprobado) y C-TPAT.

MARITIMA SURESTE UK, LTD:

Grupo Marítima Sureste, operador logístico consolidado, le ofrece diversas delegaciones en el oeste de Europa y en el norte de África. Nuestra oficina principal se encuentra en Murcia, en el sureste de España, ubicación que da nombre a nuestra empresa. También contamos con representación y socios en los cinco continentes, no solo para brindarle soluciones para el transporte internacional de carga, sino también para ofrecerle una experiencia logística global.

HUTCHISON LOGISTICS:

Somos la principal organización portuaria del planeta. Más de 30.000 representantes, trabajando en puertos y terminales en 26 países de Asia, Oriente Medio, África, Europa, América y Australasia. Nuestra organización matriz es CK Hutchison Posesiones Restringidas. Nuestro proceso comenzó en 1866 como la Organización de Hong Kong y Whampoa Moor, construyendo y reparando barcos. En 1969, nos habíamos diferenciado en la gestión de carga y compartimentos como Hongkong Worldwide Terminals Restricted (Hutchison Ports HIT), y en 1994, a medida que se desarrollaba nuestra organización global de puertos, nos convertimos en Hutchison Port Possessions Restricted (Hutchison Ports). Siguió un mayor desarrollo en las operaciones coordinadas y las organizaciones de transporte.

RETURNLOADS.NET:

Returnloads lanzó su bolsa de carga digital en el año 2000 y desde entonces se ha convertido en la plataforma líder del Reino Unido para soluciones de transporte. Al especializarnos en el mercado del transporte, nuestra capacidad para comprender las necesidades de nuestros clientes nos impulsa a ser creativos e innovadores para brindar soluciones que nos conviertan en líderes del mercado. Luego de nuestra reciente adquisición por parte de Mandata Group, ahora estamos en una mejor posición que nunca para garantizar que Returnloads.net proporcione la última tecnología e innovación a nuestros miembros. Con los sistemas TMS integrados, los ePOD y los informes de estado en tiempo real como solo algunas de las funciones disponibles, estamos empujando las barreras dentro de la industria del transporte de mercancías.

CAPÍTULO XII

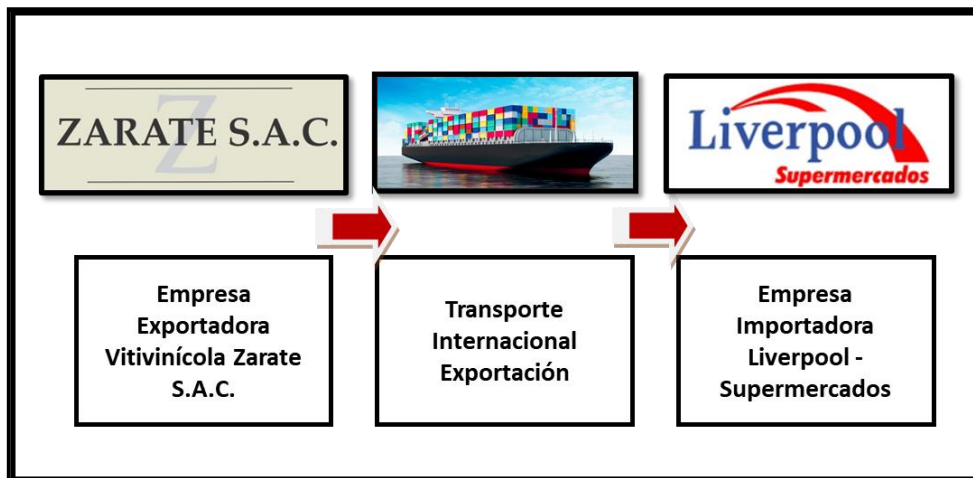
DISTRIBUCIÓN

12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor – consumidor:

La empresa de Vitivinícola Zarate S.A.C. se encargara tanto del procesamiento como de la exportación, comercialización del producto, para exportarlo mediante la modalidad vía marítima, usando el incoterm FOB – Libre a bordo, asumiendo la responsabilidad de la mercancía hasta que esta se encuentre a bordo del buque en el puerto de embarque, en el puerto del callao, asumiendo los costos correspondientes, ofreciendo un servicio de calidad durante el trayecto de la exportación, empezando por la elaboración del producto, su procesamiento hasta su envío, por lo que se ha trabajado con las empresas más capacitadas para garantizar cada paso de esta exportación.

Figura 30

Mapeo comercial



Nota: Autoría Propia

12.2 Identificación y descripción de canales de distribución:

Canal directo:

Un canal de distribución directo se crea cuando una empresa se acerca y vende sus productos al consumidor final sin intermediarios.

Canal minorista:

El canal minorista o detallista es cuando existe un intermediario, alguien que se encuentra entre el productor, exportador y el consumidor final.

Canal mayorista:

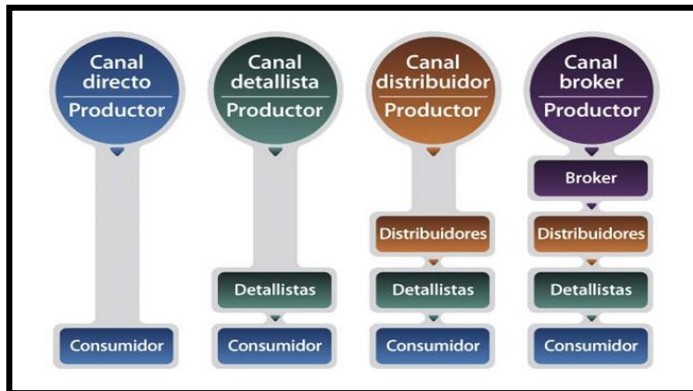
El canal mayorista o distribuidor, es cuando existen dos intermediarios, mayorista y minorista que comercializaran hasta llegar al consumidor final.

Canal bróker:

El canal bróker consiste en que la mercancía del exportador llegue al consumidor final, mediante un canal indirecto doble, muy parecido al canal distribuidor, pero en este caso interviene un agente especialista en ventas.

Figura 31

Canales de distribución



Nota: Google Imágenes

12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto:

De acuerdo a la identificación y descripción de los canales se pudo establecer el siguiente canal para nuestra operación de exportaciones es el canal de distribución. Supermercados LIVERPOOL nos ayudará a enviar el producto a su cadena de supermercados y tiendas departamentales de Liverpool, Inglaterra, donde serán los encargados de hacer llegar el producto a las manos del consumidor final. Es muy importante recalcar que esto significa una menor inversión ya que el corredor será el encargado de colocar el producto y negociar la venta, que es su deber y responsabilidad. En nuestras actuales operaciones de exportación utilizaremos este tipo de distribución, ya que en este caso estaremos contactando al distribuidor comercial.

Figura 32

Canal con mayor flujo



Nota: Google Imágenes

12.4 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización:

Hay un futuro prometedor para la comida natural, la coctelería con ciclos de alta calidad. Las uvas, los filetes congelados y los mangos se encuentran entre los perecederos con las tasas de crecimiento anual más destacadas. Cabe señalar que Gran Bretaña es el país que pule la mayor cantidad de productos orgánicos en Europa y el vino en sus diversas presentaciones es el más solicitado. No obstante, existen diferentes variedades de vinos que ingresan adicionalmente al mercado inglés, por ejemplo, vinos franceses, chilenos, argentinos y estadounidenses. El consumo de vino está estrechamente relacionado con las celebraciones que se celebran en Gran Bretaña, como la Celebración de la isla, el Año Nuevo, el Día del trabajo (1 de mayo), el Día del campo, etc. Los patrones de gasto en alimentación siguen siendo elevados, pues supera poco menos de la mitad del salario. Las inclinaciones de los compradores dependerán de dónde se encuentren y de la forma de vida de cada distrito.

12.5 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal:

Hoy en día, la utilización mundial de vinos de productos orgánicos se ha extendido a 24,1 millones de litros, siendo Gran Bretaña el mayor

comprador con un volumen de utilización superior a los 5 millones de toneladas en 2016, seguida por India y EE. UU., con una utilización de 2,09 millones y 1,21 millones de toneladas, por separado. China, India y Rusia, a pesar de ser compradores tradicionales de vino, actualmente también se consideran sectores comerciales esperados para los principales exportadores de este producto, dado su creciente interés, con mucho espacio por cumplir, y el positivo impacto económico y social proyecciones para estos tres principales sectores empresariales. De esta manera, vemos que Gran Bretaña ha aumentado drásticamente sus importaciones de vinos convencionales en alrededor de un 3 % durante los últimos seis años (Trademap, 2022).

CAPÍTULO XIII

MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

Tabla 28

Costos de exportación

Descripción	
Costos de Exportación	S/.
Certificado de origen	42.48
Certificado fitosanitario	43.20
Certificado Sanitario	27.38
Flete	12,800.00
Contenedor	2,200.00
Agente de aduanas	270.00
Emisión B/L	150.00
Derecho de embarque	250.00
Vistos buenos	310.00
Deposito temporal	200.00
Gastos administrativos	110.50
Costo Total	16,403.56
1.71% del FOB	280.50
Costo Total FOB	16,684.06

Nota: Autoría propia.

CAPÍTULO XIV

VALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

14.1 Costos de oportunidad de capital:

Tabla 29

Costo de oportunidad

Exportación 1: Vino de uva quebranta Envasada	
S/ 120,000.00	S/ 210,000.00
Exportación 2: Pisco de uva quebranta Envasada	
S/ 120,000.00	S/ 300,000.0

Nota: Autoría propia.

El costo de oportunidad es:

$$300,000.00 - 210,000.00 = 90,000.00$$

Entonces se evidencia que; 90,000.00 soles de costo de oportunidad al tomar una decisión por otra.

14.2 Valor actual neto:

Tabla 30

Valor actual neto

AÑO	INGRESOS
0	120,000.00
1	210,000.00
2	224,700.00
3	240,429.00
4	257,259.03
5	275,267.16

Nota: Autoría propia.

Tabla 31

Tabla de egresos

AÑO 1	EGRESOS
Proveedor	9,000.00
Almacén	37,190.00
Rotulado	2,040.00
Empaque	11,472.00
Embalaje	1,360.00
Pallet	660.00
Transporte Interno	2,200.00
Gastos de Exportación	16,684.06
Total	S/ 80,606.06

Nota: Autoría propia.

$$0 = -120,000.00 + \frac{210,000.00}{(1+1.76)^1} + \frac{224,700.00}{(1+1.76)^2} + \frac{240,429.00}{(1+1.76)^3} + \frac{257,259.03}{(1+1.76)^4} + \frac{275,267.16}{(1+1.76)^5}$$

$$0 = -120,000.00 + \frac{210,000.00}{2.76} + \frac{224,700.00}{7.62} + \frac{240,429.00}{21.02} + \frac{257,259.03}{58.03} + \frac{275,267.16}{160.16}$$

$$0 = -120,000.00 + 76,086.96 + 29,488.19 + 11,438.11 + 4,433.21 + 1,718.70$$

$$= 3,165.17$$

14.3 Tasa de Interés de retorno:

Tabla 32

Tasa de Interés de retorno

AÑO	INGRESOS
0	-120,000.00
1	210,000.00
2	224,700.00
3	240,429.00
4	257,259.03
5	275,267.16

Nota: Autoría propia.

$$VAN = -i + \frac{\text{Año 1}}{(1+Tir)^1} + \frac{\text{Año 2}}{(1+Tir)^2} + \frac{\text{Año 3}}{(1+Tir)^3} + \frac{\text{Año 4}}{(1+Tir)^4} + \frac{\text{Año 5}}{(1+Tir)^5}$$

Valores: 1.76 – 1.77 – 1.78 – 1.79 – 1.80 – 1.81

$$0 = -120,000.00 + \frac{210,000.00}{(1+1.76)^1} + \frac{224,700.00}{(1+1.76)^2} + \frac{240,429.00}{(1+1.76)^3} + \frac{257,259.03}{(1+1.76)^4} + \frac{275,267.16}{(1+1.76)^5}$$

$$0 = -120,000.00 + \frac{210,000.00}{2.76} + \frac{224,700.00}{7.62} + \frac{240,429.00}{21.02} + \frac{257,259.03}{58.03} + \frac{275,267.16}{160.16}$$

$$0 = -120,000.00 + 76,086.96 + 29,488.19 + 11,438.11 + 4,433.21 + 1,718.70$$

$$= 3,165.17$$

$$0 = -120,000.00 + \frac{210,000.00}{(1+1.80)^1} + \frac{224,700.00}{(1+1.80)^2} + \frac{240,429.00}{(1+1.80)^3} + \frac{257,259.03}{(1+1.80)^4} + \frac{275,267.16}{(1+1.80)^5}$$

$$0 = -120,000.00 + \frac{210,000.00}{2.80} + \frac{224,700.00}{7.84} + \frac{240,429.00}{21.95} + \frac{257,259.03}{61.47} + \frac{275,267.16}{172.10}$$

$$0 = -120,000.00 + 75,000.00 + 28,660.71 + 10,953.49 + 4,185.12 + 1,599.46$$

$$= 398.78$$

$$0 = -120,000.00 + \frac{210,000.00}{(1+1.81)^1} + \frac{224,700.00}{(1+1.81)^2} + \frac{240,429.00}{(1+1.81)^3} + \frac{257,259.03}{(1+1.81)^4} + \frac{275,267.16}{(1+1.81)^5}$$

$$0 = -120,000.00 + \frac{210,000.00}{2.81} + \frac{224,700.00}{7.84} + \frac{240,429.00}{21.95} + \frac{257,259.03}{61.47} + \frac{275,267.16}{172.10}$$

$$0 = -120,000.00 + 74,733.09 + 28,479.09 + 10,835.02 + 4,126.05 + 1,571.24$$
$$= -255.51$$

$$\text{TIR} = a + \left(\frac{m}{m-n} \right) \times (b-a)$$

a = valor % positivo

b = valor % negativo

m = resultado más cerca a (0) positivo

n = resultado más cerca a (0) negativo

$$\text{TIR} = 1.80 + \left(\frac{398.78}{398.78 - 255.51} \right) \times (1.81 - 1.80)$$

$$\text{TIR} = 1.80 + 2.7834 \times (0.01)$$

$$\text{TIR} = 1.80 + 0.027834$$

$$\text{TIR} = 1.827834 \text{ (1.8\%)}$$

- 00

0

00

CONCLUSIONES

1. El producto escogido como los vinos tradicionales tiene las tres características exportadoras: calidad, cantidad y constancia más sus características naturales y las zonas donde se cultiva en este caso Ica, Arequipa, Tacna.
2. Existen los proveedores necesarios para su abastecimiento de acuerdo a las cantidades y características deseadas por la empresa Liverpool CIA.SAA. Es importante destacar que la dinámica económica generada en la región Tacna en el sector vitivinícola es muy importante además de valorar sus características tales como: suelo, agua y clima ideal para el cultivo de las plantas que generan la vid.
3. En la distribución física internacional se ha logrado desarrollar la participación de los operadores logísticos en la operación de exportaciones, explicando de forma exhaustiva el transporte vía marítima que facilitaría su distribución rápida, económica y eficiente de acuerdo a los tiempos concretados con la empresa distribuidora utilizando el canal indirecto.
4. Inglaterra, especialmente el estado de Liverpool cumple con las condiciones económicas y logísticas ya que su poder adquisitivo, estabilidad económica, fuerte demanda interna dan el respaldo de entrar en un mercado en alto crecimiento y para la apertura comercial de nuestros vinos.

RECOMENDACIONES

1. Innovar en el desarrollo del sabor del vino, diseños y presentación, plan de producción que permitan dar diversificación al negocio generando mayor consolidación comercial internacional, lo que conllevara en aperturar nuevos mercados y alianzas estratégicas.
2. Buscar oportunidades en otros países, en donde se encuentre países con buen consumo de vino y poder adquisitivo, lo cual significa tener como aliados a instituciones del Estado como MINCETUR, Promperu, y también privadas como ADEX, CCL, COMEX, entre otras que con su experiencia podremos enriquecer nuestra experiencia exportadora.
3. Visitar el mercado del país a exportar, con el fin de obtener información primaria acerca del comportamiento del consumidor que permita mantener o adaptar nuestro producto según las tendencias y características de los consumidores con el fin de ir adaptando el producto a sus gustos y preferencias.
4. Estudiar y analizar la demandan potencial y objetivo en los próximos años debido a la tasa de crecimiento poblacional y conocer el déficit de infraestructura logística que necesitamos para poder competir con otros países en costos en la distribución física internacional.

BIBLIOGRAFÍA

- MINCETUR. (s.f.). *Comercio Justo*. Obtenido de
<https://www.mincetur.gob.pe/productores-de-uva-de-lca-iniciaran-exportaciones-a-traves-de-marcacolectiva-zikuyo/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2013). *Plan de Desarrollo de Mercado (PDM)* -
- PROINVERSION. (s.f.). *Cuadro comparativo de sociedades*. Obtenido de
Sierra exportadora. (s.f.).
<https://www.sierraexportadora.gob.pe/programas/uvaquebranta/que-significa.php>
- SIICEX. (s.f.). *Etiquetado y Envasado*. Obtenido de
http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/calidad/req_ue.pdf
- SIICEX. (s.f.). *Guía requisitos sanitarios*. Obtenido de
<http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/calidad/Guia%20Requisitos%20Sanitarios%20UE.pdf>
- Sociedad Nacional de Industria - IEES. (Junio de 2016). *Instituto de Estudios Económicos y Sociales. Obtenido de Industria de la uva y otros derivados:*
- SUNAT. (s.f.). *Carga Inicial T-Registro*. Obtenido de
<http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas>
- SUNAT. (s.f.). *Régimen Laboral*. Obtenido de
<http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/regimenLaboral.html>
- SUNAT. (s.f.). *Régimen MYPE Tributario*. Obtenido de
http://orientacion.sunat.gob.pe/images/rmt/CARPETA_RMT.pdf

Trade EU. (s.f.). *Etiquetado y Embalaje*. Obtenido de

<http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/etiquetado-y-embalaje>

Trademap. (s.f.). *Exportaciones vinotrademap*. Obtenido de

<https://www.trademap.org/CompaniesList.aspx?nvpm=3|604||||18|||2|1|1|2|3|1|>

Código Aduanero. Artículo 142

<https://www.aduanas.gub.uy/innovaportal/v/2542/8/innova.front/contenedores-definicion.html>

ANEXOS

Figura 33

Modelo Certificado de origen

N° 009040

CERTIFICADO DE ORIGEN
ASOCIACION LATINO-AMERICANA DE INTEGRACION ASSOCIATION
LATIN AMERICAN INTEGRATION ASSOCIATION

PAIS EXPORTADOR: Perú

PAIS IMPORTADOR: Reino Unido

N° de Orden (1)	NALADISA	DENOMINACION DE LAS MERCADERIAS
1	0806.10	UVAS, FRESCAS O SECAS

DECLARACION DE ORIGEN
(DECLARACION JURADA)


DECLARAMOS que las mercaderías indicadas en el presente formulario, correspondientes a la Factura Comercial N° 001-0001849 cumplen con lo establecido en las normas de origen del Acuerdo (2) ACE N°58 de conformidad con el siguiente desglose:

N° de Orden (1)	NORMAS (3)
1	ANEXO V. ARTICULO 5. APENDICE 1

Fecha: 27/11/2021

Razón social, sello y firma del exportador o productor:

NOBEX AGROINDUSTRIAL S.A.




VIZOR LOPEZ MOGROVEJO
GERENTE GENERAL

OBSERVACIONES: Fecha de declaración jurada de origen 27/11/2021

CERTIFICACION DE ORIGEN

Certifico la veracidad de la presente declaración, que sello y firmo en la ciudad de Lima a los 25 del mayo 2021



que se emite en la ciudad de

LIMA,

ASOCIACION DE EXPORTADORES

LUIS FERNANDO RIOS VELA

Nombre, sello y firma Entidad Certificadora

Notas:

- (1) Esta columna indica el orden en que se individualizan las mercaderías comprendidas en el presente certificado. En caso de ser insuficiente, se continuará la individualización de las mercaderías en ejemplares suplementarios de este certificado, numerados correlativamente.
- (2) Especificar si se trata de un Acuerdo de Alcance Regional o de Alcance Parcial, indicando número de registro.
- (3) En esta columna se identificará la norma de origen con que cumple cada mercadería individualizada por su número de orden.




* El formulario no podrá presentar raspaduras, tachaduras o enmiendas.

Acuerdo de Complementación Económica N° 58 Perú – Reino Unido

Nota: Google Imágenes

Figura 34

Modelo certificado fitosanitario

CERTIFICADO FITOSANITARIO PHYTOSANITARY CERTIFICATE		Ministerio de Agricultura y Riego SENASA Servicio Nacional de Sanidad Agraria PERU
N° Documento: 201804259705 Expediente: 180030015775	N° 548152	
ORGANIZACIÓN DE PROTECCIÓN FITOSANITARIA DEL PLANT PROTECTION ORGANIZATION OF PERU	A ORGANIZACIÓN DE PROTECCIÓN FITOSANITARIA TO PLANT PROTECTION ORGANIZATION DE(OF) SUIZA	
6RPC8GSHTFC3 		
DESCRIPCIÓN DEL ENVÍO - DESCRIPTION OF CONSIGNMENT		
Nombre y dirección del exportador - Name and address of exporter CENTRO ECUIMENICO DE PROMOCION Y ACCION SOCIAL - CENTRO CEDEPAS CENTRO - JR. AYACUCHO NRO. 690 JUNIN HUANCAYO HUANCAYO - PERU		
Nombre y dirección declarados del destinatario - Declared name and address of consignee HAENOWITZ & PAGE GMBH - GAERTNERSTRASSE 46 CH-4057 BASEL - SUIZA		
Cantidad declarada y nombre del Producto - Declared quantity and name of product 621 000 KG - CAFE, grano verde	Nombre botánico de las plantas - Botanical name of plants Coffea arabica	
Número y descripción de bultos - Number and description of packages 9 SACO(S)	Marcas distintivas - Distinguishing marks CEDEPAS - CAFE JOVEN	
Lugar de Origen - Place of Origin JUNIN-PERU	Medios de transporte declarados Declared means of conveyance MARITIMO	Punto de entrada declarado - Declared point of entry BASEL
<p>For the present certificate the plants, products, materials and other regulated articles described herein have been inspected under control according to applicable official provisions and are considered to be free from the quarantine pest specified by the importing contracting party and to conform with the current phytosanitary requirements of the importing contracting party, including those by requested non quarantine pests.</p>		
TRATAMIENTO DE DESINFESTACIÓN Y/O DESINFECCIÓN - DISINFESTATION AND/OR DISINFECTION TREATMENT		
Fecha - Date	Tratamiento - Treatment	
Producto químico (ingrediente activo) - Chemical product (active ingredient)	Concentración - Concentration	
Duración y temperatura - Duration and temperature	Información adicional - Additional information	
El titular es responsable de mantener la integridad de documento. Quedando prohibida su corrección, alteración, adulteración, falsificación o cualquier enmendadura que se efectúe en su contenido. El SENASA se reserva el derecho de iniciar las acciones civiles o penales que correspondan.		
DECLARACIÓN ADICIONAL - ADDITIONAL DECLARATION		
<p>Fecha de inspección: 12/12/2018 Date of inspection:</p> <p>Nombre del funcionario autorizado: CAILLAHUA GONZALES ABEL PERCY Name of authorized officer:</p> <p>Lugar y fecha de expedición: LIMACALLAO, JUEVES 13 DE DICIEMBRE DEL 2018 Place and date of issue:</p>		
		  Firma y Sello (Signature and Stamp)
El SENASA, sus funcionarios y representantes, declinan toda responsabilidad financiera respecto de este Certificado. No financial liability with respect to this certificate shall attach to SENASA or to any of its officers or representatives.		
Este certificado ha sido adoptado por el Perú por Resolución Legislativa N° 21177, concordante a la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria de la FAO.		
Página (Page) 1 de 01/1		

Nota: Google Imágenes

Figura 35

Modelo certificado sanitario

No: **00724-2011**

**MINISTERIO DE SALUD
PERU
DIGESA**
DIRECCION GENERAL DE
SALUD AMBIENTAL

CERTIFICADO SANITARIO *
Relativo a los productos Alimenticios

Pais Expendedor : PERU
Autoridad Competente : Ministerio de Salud, Dirección General de Salud Ambiental (DIGESA)


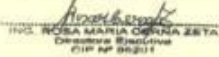
1. Identificación del Producto Alimenticio
Descripción: CACAO EN POLVO NATURAL, SIN AZUCARAR
Presentación: SACOS DE PAPEL KRAFT MULTIPLIEGO
Unidades de embalaje: 1 200 SACOS X 25 KG. NETO C/U
Peso neto: 30.000 TM
Temperatura de almacenamiento: 19.5°C

2. Nombre y Dirección del Establecimiento
FARMINDUSTRIA S.A.
JR. MARISCAL MILLER 2151 - URB. LOBATÓN - PERÚ

3. Destino de los Productos
Puerto de envío: CHICLAYO - PERU
Puerto de Destino: LA PAZ - BOLIVIA
Medio de transporte: VIA TERRESTRE
Nombre y dirección del Expendedor: CONSERVAS Y ALIMENTOS S.A. - R.U.C. 20103564159
MANZANA "A", LOTE 6, PARQUE INDUSTRIAL CHICLAYO - PERU
Nombre y dirección del Destinatario: INDUSTRIAL COMERCIAL AMERICA LIMITADA S.R.L
EL ALTO, ZONA VILLA TUNARI, CALLE 21 Nº 33 - LA PAZ - BOLIVIA

4. Certificado Sanitario
LA DIGESA CERTIFICA QUE LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS DESCRITOS EN EL ITEM 1:
a) Han sido elaborados en un Establecimiento cuyas instalaciones, están habilitadas sanitariamente y cumplen con los requisitos de Higiene y Saneamiento Legales.
b) Proceden de un Establecimiento cuyos procesos están siendo controlados por la aplicación del Análisis de Peligros y Control de Puntos Críticos.
c) Son aptos para el consumo humano.

5. Datos Adicionales
- LA EMPRESA CUMPLE CON GMP (BUENAS PRACTICAS DE MANUFACTURA) Y SSOP (PROGRAMAS DE LIMPIEZA, DESINFECCIÓN Y PLAN DE CONTROL DE PLAGAS)
MARCA: ICAL S.R.L
BOLIVIA
REGISTRO SANITARIO 04-01-03-19-0005
* FACTURA COMERCIAL Nº 001-004213
* CERTIFICADO SANITARIO DE EXPORTACION
- 30.000 TONELADAS NETO DE CACAO EN POLVO NATURAL, SIN AZUCARAR, ENVASADO EN 1 200 SACOS DE PAPEL KRAFT

 
MINISTERIO DE SALUD
Dirección General de Salud Ambiental
Dirección de Promoción Alimentaria y Consumo
DIGESA
ING. ROSA MARÍA OJEDA ZETA
Directora Ejecutiva
CIV. Nº 918211

00724

Nota: Google Imágenes

Figura 36

Modelo Certificación ISO 9001



Nota: Google Imágenes

Figura 37

Modelo Certificación ISO 22000

SGS

Certificado CO177664

El Sistema de Gestión de

ALIMENTOS SAS S.A.S.

Diagonal 19D No. 39-20, Bogotá D.C., Colombia

Ha sido evaluado y certificado en cuanto al cumplimiento de los requisitos de

ISO 22000:2018

Para las siguientes actividades:

PRODUCCIÓN DE PULPA DE FRUTA, NÉCTAR DE FRUTA, NÉCTAR DE FRUTA PARA DILUIR Y JUGO DE FRUTA, EXCEPTUANDO PRODUCCIONES A PARTIR DE MORA.
Categoría: CII; Subcategoría: C2

Aclaraciones adicionales respecto del alcance de este certificado y la aplicabilidad de los requisitos de ISO 22000:2018 pueden ser obtenidos consultando a la organización

La validez de este Certificado está sujeta a las auditorías de seguimiento satisfactorias y cualquier verificación deberá hacerse con la Oficina SGS Colombia S.A.S.

Este certificado es válido desde 17/11/2020 Hasta 19/06/2023
Edición 3 , certificado con SGS desde 20/06/2017
Auditoría de Re Certificación 90 días antes del 19/06/2023

La auditoría que condujo a este certificado comenzó el 29/09/2020
La fecha de validez del certificado de emisión anterior fue hasta el 19/06/2020

Autorizado por

Catalina Doncel González

SGS Colombia S.A.S. Certification And Business Enhancement
Carrera 100 No 25C-11 Bogotá D.C., Colombia
Tel: (+57-1) 6069292 Fax: (+57 - 1) 6359252 www.sgs.com.co

Página 1 de 1

Este documento se emite por SGS bajo sus condiciones generales de servicio, a las que se puede acceder en http://www.sgs.com/terms_and_conditions.htm. La responsabilidad de SGS queda limitada en los términos establecidos en las citadas condiciones generales que resultan de aplicación a la prestación de sus servicios. La autenticidad de este documento puede ser comprobada en <http://www.sgs.com/verified-clients-and-products/verified-client-director>. El presente documento no podrá ser alterado ni modificado, ni en su contenido ni en su apariencia. En caso de modificación del mismo, SGS se reserva los acciones legales que estime oportunas para la defensa de sus legítimos intereses.

Financiado digitalmente por:
CATALINA DONCEL GONZALEZ
DIRECTORA DE SGS
CV: 108087888786039786

Nota: Google Imágenes