



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE AGUAYMANTO
DESHIDRATADO A ESTADOS UNIDOS, LOS ÁNGELES,
COMERCIALIZADO POR LA EMPRESA LUMAFRUT DE LA CIUDAD
DE ANDAHUAYLAS”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. SALINAS SOTO, LUIS MARVIN
<https://orcid.org/0000-0003-0467-0506>

ASESOR

Mg. BOZA MUÑOZ, JOAN CARLOS
<https://orcid.org/0000-0002-8461-1612>

**ANDAHUAYLAS – PERÚ
2022**

DEDICATORIA

El presente trabajo es parte del esfuerzo de todos familiares, mis padres, hermanas y primos, entre ellos agradezco de manera especial a mí primo Osmar Royer Salinas Coronado quien me aconseja hoy desde el cielo.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres, a mi familia y a todos los que de algún modo aportaron su granito de arena en la suma de valores y conocimiento que me han ido sumando en el trayecto.

INTRODUCCIÓN

Para el desarrollo del proyecto se seleccionó como producto para la exportación el Aguaymanto Deshidratado, de esta forma se busca una nueva oportunidad innovadora para ingresar al mercado de los Estados Unidos, ofreciendo un producto de calidad y bajo estrictos controles en los procesos productivos.

La exportación del producto permite dar a conocer los valor nutricionales que ofrece beneficiando la salud de las personas que los consumen, también le permite a la empresa sacar provecho del Tratado de Libre Comercio que existe entre Estados Unidos y Perú, eso es muy ventajoso económicamente.

El aguaymanto es un fruto que se cultiva en las regiones de Amazonas, Apurímac, Áncash, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Cusco, Lima y otros departamentos evidenciando que es un producto que tiene alta demanda en el mercado nacional e internacional.

Actualmente se han incrementado más empresas que se dedican al cultivo y cosecha del aguaymanto, considerando que el periodo 2020 el Perú exportó 287 mil toneladas dando un equivalente de 2.6 millones de dólares, en el 2021 la exportación fue de 450 mil toneladas siendo 3.4 millones de dólares, esto permite determinar que en los próximos años seguirá en alza la exportación de aguaymanto en sus diversas presentaciones.

RESUMEN

De acuerdo a la estructura del proyecto y en base al producto que se va a exportar, se ejecutó el proyecto iniciando con los primeros capítulos donde se argumentó; la partida de aranceles, el flujograma productivo, el control de calidad, el costo de fabricación, la estrategia de almacenamiento y el costo fijo del almacén.

Luego se procedió con el modelo de las etiquetas, y las normas técnicas aplicables para el proceso de rotulo, las fichas técnicas del empaque, embalado, paletizado y contenedor, y en cada uno con su respectivo cuadro de tiempos y costos del proceso, también se identificó el plano de estiba del pallet y del contenedor.

También se desarrolló una lista de proveedores de transporte interno y de empresas internacionales, cada uno con sus respectivas cotizaciones, también se pudo identificar empresas aseguradoras y depósitos temporales, así mismo, se realizó un análisis de los terminales en el Perú y en el país de destino Estados Unidos.

En los últimos capítulos se desarrolló el mapeo comercial, el canal con mayor flujo comercial, la matriz de exportación, la valuación económica financiera donde se determinó los resultados de VAN y del TIR, el trabajo se fundamentó por una lista de referencias bibliográficas.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Caratula	
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Introducción.....	iv
Resumen.....	v
Índice de Contenido.....	vi
Índice de Tablas.....	ix
Índice de Figuras.....	x
1. PRODUCTO A EXPORTAR.....	1
1.1. Ficha técnica del producto.....	2
1.2. Clasificación arancelaria del producto.....	2
1.3. Flujo grama de proceso de productivos.....	3
2. APROVISIONAMIENTO.....	5
2.1. Proveedores potenciales.....	5
2.2. Matriz de selección de proveedores.....	6
2.3. Control de calidad.....	7
2.4. Costo de fabricación y/o adquisición.....	8
3. ALMACENAMIENTO.....	9
3.1. Estrategia de almacenamiento.....	9
3.2. Lay-out de almacén.....	10
3.3. Detalle de mobiliario usado en almacenamiento.....	11
3.4. Costo fijo de almacén.....	12
4. ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO.....	14
4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto.....	14
4.2. Normas técnicas aplicable.....	15
4.3. Proceso de rotulado.....	16
4.4. Tiempos y costos del proceso de empaçado.....	17
5. EMPAQUE.....	18
5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado.....	18
5.2. Criterios usados para la selección del empaque.....	19
5.3. Proceso de empaque.....	20
5.4. Tiempo y costo del proceso de empaçado.....	21
6. EMBALAJE.....	22
6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado.....	22
6.2. Criterios usados para la selección de embalaje.....	23
6.3. Proceso de embalaje.....	24
6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje.....	25
7. UNITARIZACIÓN.....	26
7.1. Ficha técnica del pallet.....	26
7.2. Criterios usados para la selección del pallet.....	27
7.3. Proceso de paletización.....	28
7.4. Plano de estiba del pallet.....	29

7.5. Tiempo y costos del proceso de paletizado.....	29
8. CONTENEDORIZACIÓN	30
8.1. Ficha técnica del contenedor.....	30
8.2. Criterios usados para la selección del contenedor.....	31
8.3. Proceso de contenedorización.....	32
8.4. Plano del contenedor.....	33
8.5. Tiempos y costos del proceso de contenedorización.....	33
9. TRANSPORTE.....	34
9.1. Proveedores del transporte interno.....	35
9.2. Costo de transporte interno (Inland Freight).....	35
9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional.....	36
9.4. Cotizaciones de flete marítimo y aéreo.....	37
10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL.....	38
10.1. Agentes de aduana.....	38
10.2. Costo de agenciamiento.....	40
10.3. Aseguradoras.....	41
10.4. Póliza de seguros (cobertura y costo).....	41
10.5. Depósitos temporales.....	41
11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO.....	43
11.1. Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.....	43
11.2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.....	45
11.3. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.....	46
11.4. Datos de proveedores de servicios logísticos en el país de destino...	47
12. DISTRIBUCIÓN.....	48
12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.....	48
12.2. Identificación y descripción de canales de distribución (Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, número de establecimiento o puntos de ventas, estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos).....	49
12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto.....	50
12.4. Identificación y cuantificación de los márgenes de identificación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.....	51
12.5. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.....	51
12.6. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de	

comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.....	52
13 MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN.....	53
14 VALUACIÓN ECONOMICA FINANCIERA.....	55
14.1 Costo de oportunidad de capital.....	55
14.2 Valor actual neto.....	56
14.3 Tasa interna de retorno.....	56
Conclusiones.....	58
Recomendaciones.....	59
Referencia Bibliográfica.....	60

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Datos del producto a exportar.....	2
Tabla 2	Partida arancelaria.....	2
Tabla 3	Empresas productoras.....	5
Tabla 4	Datos para la empresa proveedora.....	6
Tabla 5	Gastos para el proceso de exportación.....	8
Tabla 6	Registros requeridos en el almacén.....	12
Tabla 7	Datos del proceso.....	17
Tabla 8	Datos referenciales del empaque.....	19
Tabla 9	Proceso de empacado.....	20
Tabla 10	Información del proceso.....	21
Tabla 11	Datos informáticos del embalaje.....	23
Tabla 12	Proceso de embale.....	24
Tabla 13	Información del proceso.....	25
Tabla 14	Características de los pallets.....	26
Tabla 15	Proceso de paletizado.....	28
Tabla 16	Información del proceso.....	29
Tabla 17	Ficha técnica del contenedor.....	30
Tabla 18	Proceso del contenedor.....	32
Tabla 19	Información del proceso.....	33
Tabla 20	Empresas de servicio de transporte.....	34
Tabla 21	Empresas de transporte interno.....	35
Tabla 22	Cotización de transporte.....	35
Tabla 23	Empresas de servicio de transporte.....	36
Tabla 24	Empresa de transporte internacional.....	36
Tabla 25	Detalle de costo del buque.....	37
Tabla 26	Empresa de agente de aduanas.....	38
Tabla 27	Empresa de agente de aduanas.....	39
Tabla 28	Cotización para la exportación.....	40
Tabla 29	Empresas aseguradoras.....	41
Tabla 30	Empresa de seguros.....	41
Tabla 31	Costo para la exportación.....	53
Tabla 32	Datos de ingresos económicos.....	56
Tabla 33	Información de gastos.....	56

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Secuencia del producto.....	3
Figura 2	Detalle estructural.....	10
Figura 3	Diseño de etiquetado.....	15
Figura 4	Flujograma de etiquetas.....	16
Figura 5	Plano de estiba del contenedor.....	29
Figura 6	Información del container.....	33
Figura 7	Puerto Callao.....	44
Figura 8	Aeropuerto Jorge Chavez.....	44
Figura 9	Secuencia de mapeo.....	49

CAPÍTULO I

PRODUCTO A EXPORTAR

Descripción del producto:

Para el proceso exportador se optó por exportar Aguaymanto Deshidratado, producto elaborado del fruto y se obtiene mediante un proceso de deshidratado y secado, se pone a disposición de los consumidores para ser consumido como un snack o como ingredientes utilizados en postres, helados, yogurt entre otros procesos, es un producto que contiene como valor nutricional vitaminas, hierro y antioxidantes que benefician a la persona. (www.siicex.gob.pe)

1.1 Ficha técnica del producto:

Tabla 1

Datos del producto a exportar

AGUAYMANTO DESIDRATADOS Nombre científico: <i>Physalis peruviana</i>	
Descripción	Producto deshidratado
Presentación	Es un fruto referido de los andes peruanos, es una baya que posee un sabor agridulce y un rico aroma
Zonas de producción	Moquegua Pasco Lima Amazonas Arequipa
Datos	Fibra Proteínas Minerales Vitaminas

Nota. www.siicex.gob.pe

1.2 Clasificación arancelaria del producto:

Tabla 2

Partida arancelaria

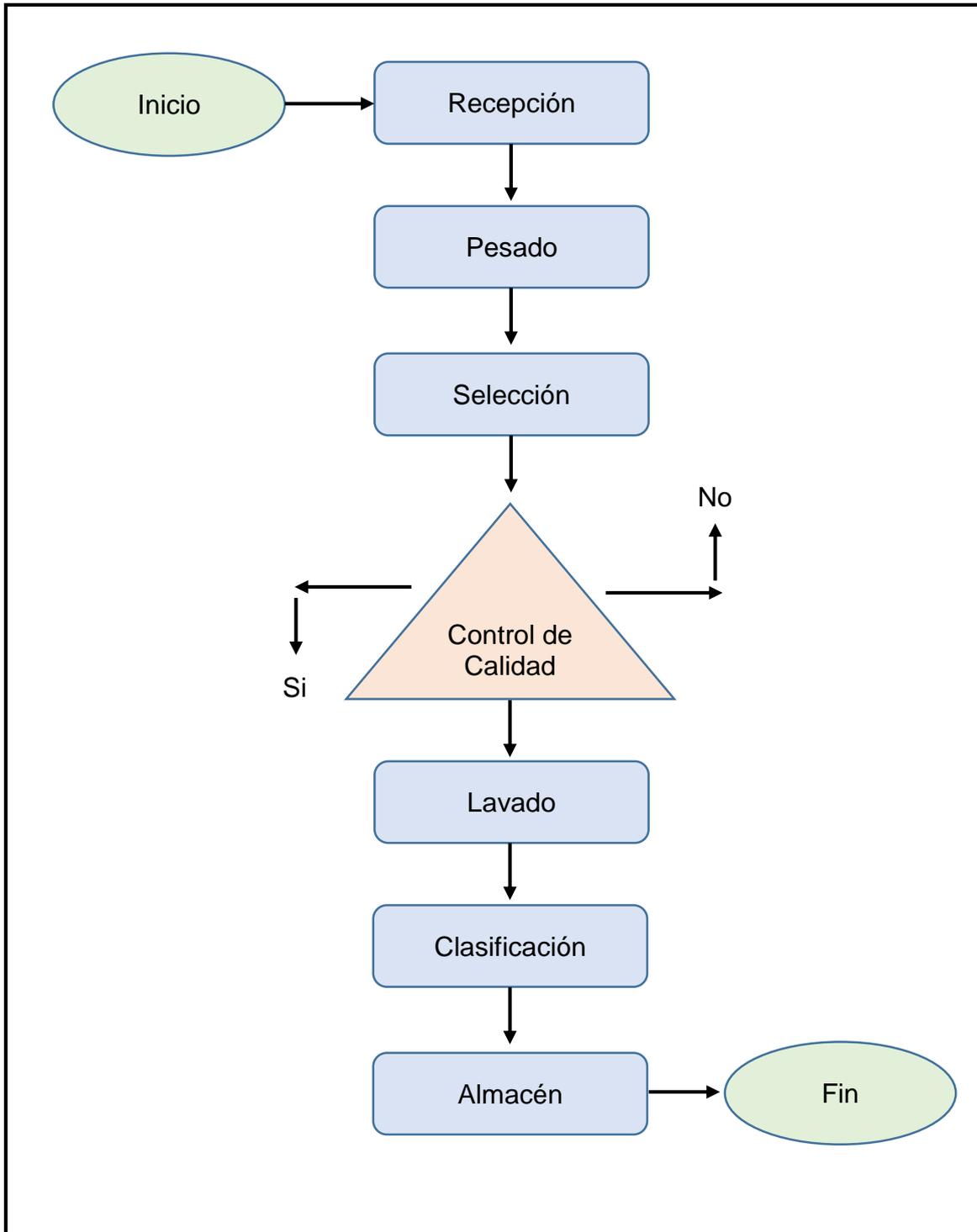
Número	Datos
0810.90.50.00	Uchuvas (aguaymanto, uvillas)

Nota. www.siicex.gob.pe

1.3 Flujograma del proceso productivo:

Figura 1

Secuencia del producto



Nota. www.biodiversidadalimentaria.cl

Recepción:

La empresa productora llevara el producto a los almacenes de la empresa exportadora para su recepción y procesos productivos.

Pesado:

Se procede a pesar el producto para verificar que la cantidad sea la exacta como señala el contrato de compra.

Selección:

Se procede a seleccionar el fruto deshidratado de acuerdo a las especificaciones técnicas y exigencias de la empresa importadora.

Lavado:

Es un proceso importante para liberar el producto de impurezas o químicos utilizados en el cultivo y cosecha.

Clasificación:

Se clasifica cada uno de los productos por parte del personal especializado para ser depositados en envases para mantener su calidad.

Almacén:

Los envases con los frutos son llevados al almacén para su custodia y conservación en su estado natural, para continuar con el proceso de exportación.

CAPÍTULO II

APROVISIONAMIENTO

2.1 Proveedores potenciales:

Tabla 3

Empresas productoras

Proveedores	Ubicación
Agro Andino	Las empresas se ubican en la ciudad de Lima
Villa Andina	
Peruvian Nature	
Agrofino Foods	

Nota. Autoría propia

2.2 Matriz de selección de proveedores:

Tabla 4

Datos para la empresa proveedora

Indicadores	Agro Andino	Villa Andina	Peruvian Nature	Agrofino Foods
	Valor %			
Calidad	10	9	9	9
Certificaciones	10	9	9	9
Plazos de entrega	9	8	8	7
Precio	9	8	7	7
Formas de Pago	9	8	7	7
Garantía	10	9	8	7
Estabilidad	10	9	8	8
Proximidad	10	10	10	10
Transporte	10	10	10	10
Referencias	10	10	10	10
Puntuación	97%	90%	86%	84%

Nota. Autoría propia

AGRO ANDINO es la empresa que obtuvo mayor porcentaje en la evaluación y selección de proveedores, esto permitirá tener un trato comercial con nuestra empresa LUMARFRUT, quien después de recepcionar el fruto se procederá a cumplir los procesos de exportación.

2.3 Control de calidad:

La calidad es un mecanismo de optimización de los procesos para producir productos que cumplan con las exigencias y normas que señalan las entidades reguladoras, las cuales se deben cumplir para que se pueda exportar con la seguridad y calidad que se exigen en los controles aduaneros. (Mendoza, 2018)

Norma Técnica Peruana:

Respecto a los criterios técnicos de calidad en el servicio INACAL es la encargada de establecer y supervisar que se cumplan los requisitos según la norma GIP 103 y como tal se detalla:

- Se debe evaluar y supervisar las actividades que realiza los operadores logísticos en los procesos productivos.
- Es importante para la optimización de los recursos contar con las maquinarias adecuadas y que estén certificadas.
- Se debe implementar las buenas prácticas de trabajo para proteger al personal y para que los procesos sean realizados con la mayor seguridad a la hora de manipular los productos.
- La norma NTP-ISO 2292 contempla la supervisión permanente en cada fase productiva para asegurar la calidad del producto a exportar.

Codex Alimentarias:

Permite el control inocuo de alimentos ya que se enfatiza en aquellos productos que se destinan para su consumo y cuya norma es importante para la exportación a mercados internacionales.

2.4 Costos de fabricación y/o adquisición:

Tabla 5

Gastos para el proceso de exportación

INFORMACIÓN			
Detalle	Cantidad	Precio Unitario	Total
Producto	5,280 kilos	5.00	26,400.00
Procesos	5,280 kilos	1.50	7,920.00
Rotulado (Etiquetas)	10,560	0.70	7,392.00
Empacado (Bolsas)	10,560	1.50	15,840.00
Embalado (Cajas)	880	12.00	10,560.00
Paletizado	11	160.00	1,760.00
Costo			S/. 69,872.00

Nota. Autoría propia

CAPÍTULO III

ALMACENAMIENTO

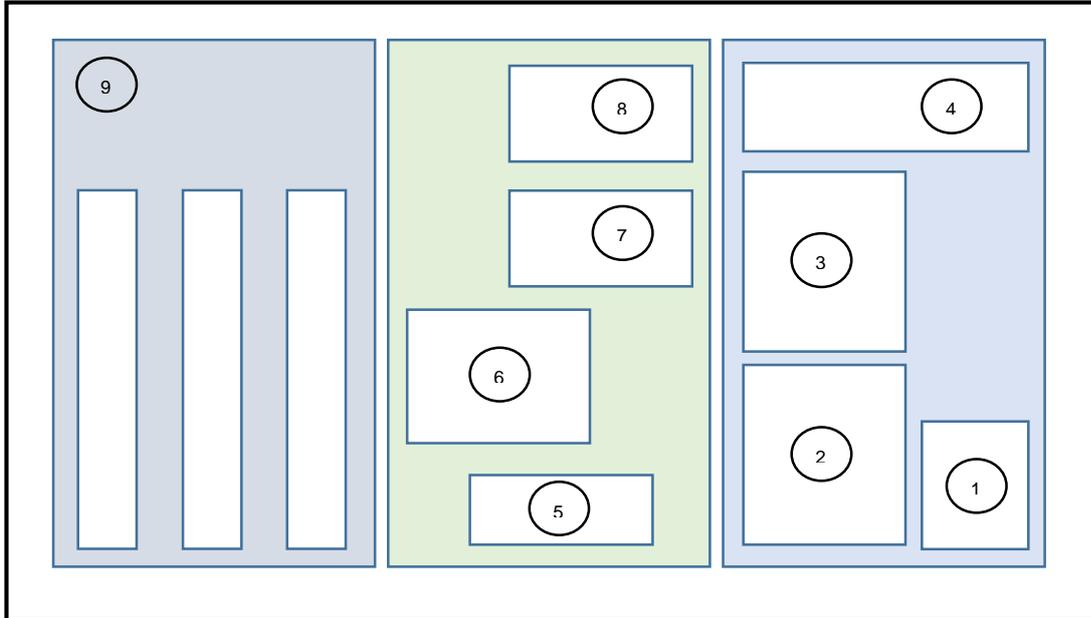
3.1 Estrategia de almacenamiento:

Un almacén es fundamental para una empresa que busca exportar productos, justamente para que estos se conserven en buenas condiciones es que se requiere un depósito que tenga las maquinarias necesarias como (Carretillas Hidráulicas), equipos que son de complemento para los procesos (Parihuelas) y para el personal los implementos de seguridad (Casco) y que cuenten con los permisos respectivos. (www.solistica.com)

3.2 Lay-out de almacén:

Figura 2

Detalle estructural



Nota. Autoría propia

Estructura del almacén:

1. Recepción
2. Gerencia
3. Administración
4. Servicios
5. Recepción de productos
6. Pesado
7. Lavado
8. Paletizado
9. Almacén

3.3 Detalle de mobiliario usado en almacenamiento:

Maquinarias:

- **Carrito Montacarga:**

Permite movilizar los productos que están depositados en los pallets para ser llevados al almacén para su custodia.

- **Carretilla Hidráulica:**

Consiste en la manipulación de los productos pero en cantidades pequeñas, por lo general cuando los productos son delicados y requiere un transporte seguro.

- **Balanza Electrónica:**

Para la recepción de los productos se requiere pesar para determinar si las cantidades suman el total de la adquisición que se ha comprado.

Equipamientos:

- **Aire Acondicionado:**

Equipo que permite mantener un ambiente fresco ya sea en la parte administrativa como en el área donde se realiza los procesos productivos.

- **Góndola de Acero:**

Son los estantes que pueden ser de tres o cinco niveles, donde se depositaran los productos para su protección y seguridad.

- **Mesa de Trabajo:**

En este medio se pone en ejecución la selección o clasificación de los productos.

Implementos de Seguridad:

- **Lentes:**

El personal requiere la utilización de este medio de seguridad para la protección de sus vistas.

- **Guantes:**

Importante su utilización para proteger las manos de los operadores logísticos cuando se trata de manipulación maquinas e equipos.

- **Fajas:**

Implemento que deben usarse cuando el personal va a manipular peso.

3.4 Costo fijo del almacén:

Tabla 6

Registro requeridos en el almacén

Descripción	Cantidad	P. Unitario S/.	Total S/.
Carrito montacarga	1	15,000.00	15,000.00
Carretilla Hidráulica	3	1,200.00	3,600.00
Balanza Electrónica	4	600.00	2,400.00
Aire Acondicionado	3	1,700.00	5,100.00
Góndola de Acero	3	2,500.00	7,500.00
Refrigerador Industrial	1	8,000.00	8,000.00
Mesa de Trabajo	2	600.00	1,200.00
Parihuelas	20	1,000.00	1,000.00
Señalización de Seguridad	20	10.00	200.00
Extintores	10	120.00	1,200.00
Luces de Emergencias	10	150.00	1,500.00
Lentes	10	15.00	150.00

Guantes	10	12.00	120.00
Fajas	10	10.00	100.00
Botas	10	20.00	200.00
Uniforme	10	50.00	500.00
Escritorios	10	250.00	2,500.00
Sillas giratorias	10	300.00	3,000.00
Muebles de Espera	4	500.00	2,000.00
Computadoras	10	1,500.00	15,000.00
Impresoras	5	400.00	2,000.00
Costo Total			S/. 72,270.00

CAPÍTULO IV

ROTULADO Y EQTIQUETADO TÉCNICO

4.1 Modelos de etiquetas / rotulado del producto:

El proceso de rotulado debe desarrollarse cumpliendo las normas técnicas para exportar según INDECOPI; señala que es obligatorio para todos los productos industrializados, con ello se debe disponer información que le ofrezca al consumidor datos que influyan en su decisión de compra, esta información debe estar en el idioma del país de destino. (www.indecopi.gob.pe)

Figura 3

Diseño de etiquetado



Nota. Autoría propia.

4.2 Normas técnicas aplicables:

Estas reglamentaciones son competencias para el país donde se exporta (Perú) como el país que importa (Estados Unidos), se debe cumplir con cada uno de los requisitos técnicos y legales para que el proceso de exportación sea viable y permita pasar los controles aduaneros. (Scotto, 2019)

Normas para el etiquetado para el país de destino:

- Requisitos exigidos por la FDA
- Información de acuerdo al idioma que se exporta
- Indicación nutricional
- Regulación sobre la inocuidad alimentaria

Normas aplicables en el país de origen:

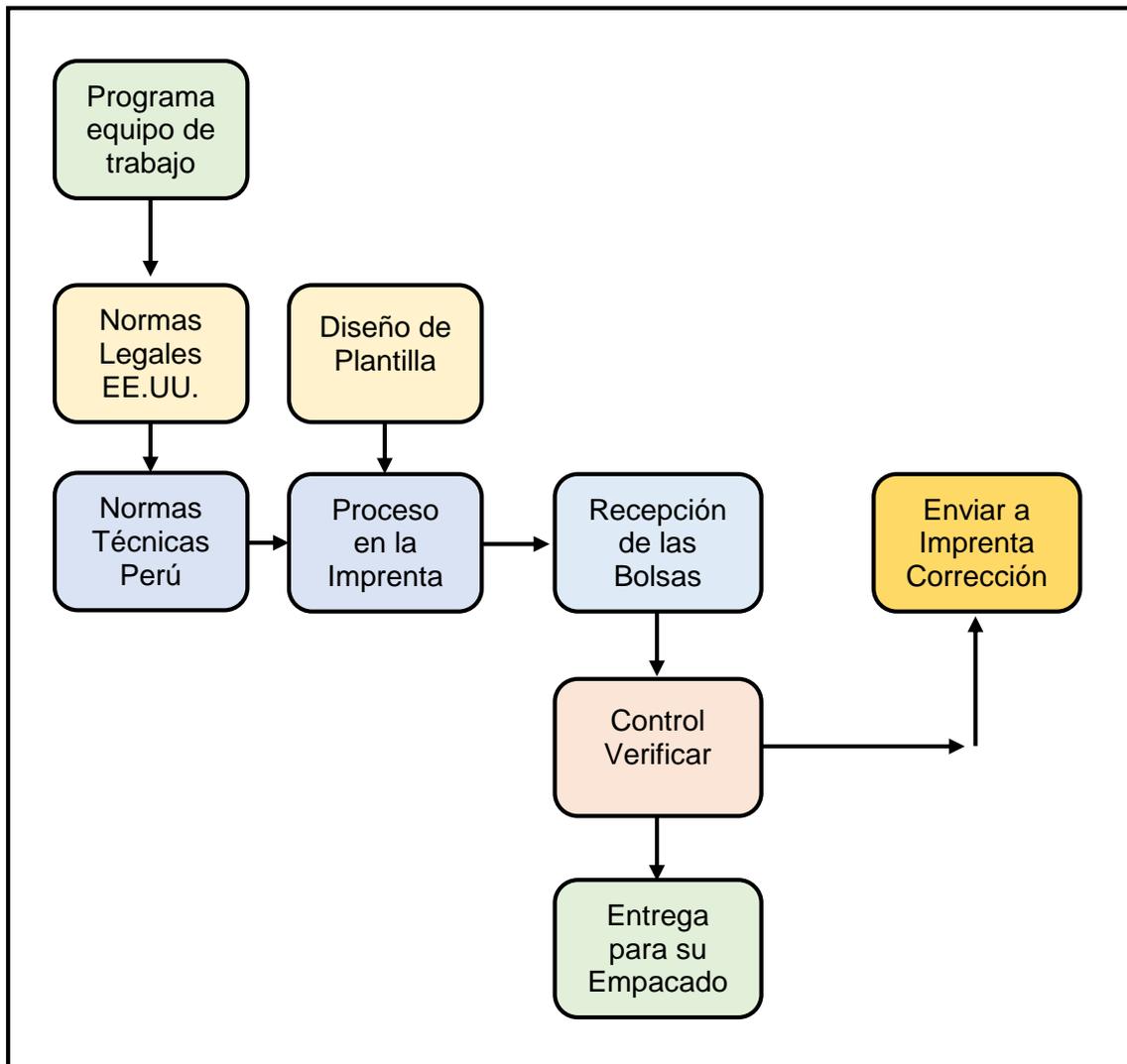
- De acuerdo al ISO 2451
- País de procedencia

- Información del producto
- Valor nutricional
- Código de barras
- Ingredientes
- Dirección

4.3 Proceso de rotulado:

Figura 4

Flujograma de etiquetas



Nota. Autoría propia

4.4 Tiempos y costos del proceso de rotulado:

Tabla 7

Datos del proceso

Detalle	Etiquetas	Tiempos	Costos S/.
Personal			1,000.00
Rotular	10,560		6,392.00
Selección		4 horas	
Proceso		8 horas	
Total		2 días	7,392.00

Nota. Autoría propia

CAPÍTULO V

EMPAQUE

5.1 Ficha técnica del empaque seleccionado:

El empaque es el primer medio de protección del producto (Aguaymanto Deshidratado) este debe ser seleccionado con la finalidad de que el fruto lo mantenga en buenas condiciones por un periodo de tiempo. El empaque además de su función ya indicado, este debe ser atractivo para el cliente y debe ser fácil de manipular, abrir y cerrar, otra factor es que debe contener información útil antes de su consumo. (www.beetrack.com)

Tabla 8

Datos referenciales del empaque

Bolsas Herméticas	
Para el proceso de empackado se utilizó las bolsas hermeticas	
Características	Resistencia térmica Soporta impactos Permite temperaturas bajas
Material	Polipropileno
Peso	500 gramos
Medidas	20 x 15 cm.

Nota: www.beetrack.com

5.2 Criterios usados para la selección del empaque:

- El empaque es de polipropileno de 500 gramos
- Fácil de abrir
- Son especiales para alimentos
- No permite el filtro de agua
- Protege al producto de la humedad
- Resistente al calor
- Protege de contaminación

5.3 Proceso de empaque:

Tabla 9

Proceso de empackado

INFORMACIÓN	
	En esta primera etapa; se procede a clasificar el producto de acuerdo a las especificaciones técnicas.
	Respecto a la segunda etapa; es importante diseñar una etiqueta que sea muy atractiva para poder transmitir información relevante del producto.
	En base a la tercera etapa; se debe investigar el tipo de empaque.
	Por última etapa; el producto se llena con el aguaymanto deshidratado.

Nota: Autoría propia

5.4 Tiempos y costos del proceso de empackado:

Tabla 10

Información del proceso

Detalle	Bolsas	Tiempos	Costos S/.
Personal			2,500.00
Empaques	10,560		13,340.00
Selección		8 horas	
Proceso		16 horas	
Total		3 días	15,840.00

Nota. Autoría propia

CAPÍTULO VI

EMBALAJE

6.1 Ficha técnica del embalaje seleccionado:

El embalaje debe seleccionarse considerando los criterios técnicos ya que este permite asegurar la cantidad de los empaques de manera segura para el transporte interno como para el internacional, sus dimensiones y su material hace posible que se apilen una tras otra y permite una manipulación fácil manualmente como utilizando maquinaria. (www.coplasem.com)

Tabla 11

Datos informáticos del embalaje

Cajas de cartón corrugado	
----------------------------------	--

Este permite apilar los empaques y una manipulación segura

Beneficios	Flexibilidad a la manipulación Resistencia para soportar peso Permite imprimir información Niveles de costo bajo Reciclable
------------	---

Características	
Medidas	Alto 32 cm., Ancho 38 cm., Profundidad 28 cm.
Peso	30 kilos
Resistencia vertical	15 kilo
Resistencia horizontal	15 kilo

Nota: www.coplasem.com

6.2 Criterios usados para la selección del embalaje:

- El costo es muy económico para la exportación
- Es un medio muy importante para su manipulación
- Permite ocupar los espacios en almacenes y transporte
- Soporta temperaturas altas y bajas
- Protege la humedad
- Su apilamiento es rápido

6.3 Proceso de embalaje:

Tabla 12

Proceso de embale

PROCESO DE EMBALAJE	
	Primer proceso; se procede a seleccionar el fruto considerando la calidad y sus especificaciones.
	Segundo proceso; las etiquetas debe tener datos del producto y de la empresa que lo proceso.
	Tercer proceso; se tiene listo y seguro los empaques con el producto a exportar.
	Cuarto proceso; los empaques son depositados en las cajas para su proceso de transporte y paletizado.

Nota: Autoría propia

5.5 Tiempos y costos del proceso de embalado:

Tabla 13

Información del proceso

Detalle	Embalados	Tiempos	Costos S/.
Personal			3,500.00
Embalados	880		7,060.00
Selección		8 horas	
Proceso		8 horas	
Total		2 días	10,560.00

Nota. Autoría propia

CAPÍTULO VII

UNITARIZACIÓN

7.1 Ficha técnica de pallet seleccionada:

Tabla 14

Características de los pallets

DATOS	
Pallets Americano	

Los pallet son muy importante para el transporte de cantidades de cajas y permite el ahorro de tiempo en el proceso de carga y descarga de la mercadería

CARACTERÍSTICAS

Largo	1,200 mm.
Ancho	1,000 mm.
Normativa	UNE-EN 13698
Carga Máxima	1,500 kilos

Nota: www.logismarket.es

7.2 Criterios usados para la selección del pallet:

Los criterios o indicadores deben ser evaluados de acuerdo al producto, a la empresa importadora y los controles que requiere adunas tantos en el país de origen (Perú) como de destino (Estados Unidos):

- Permite acondicionar los productos en las cajas seleccionadas
- Se colocan las cajas de manera uniforme para su seguridad
- Generan estabilidad
- Los pallet se adaptan a cualquier medios de transporte
- Deben tener su certificación NIF 15
- También se utilizan para ser almacenados
- Protege de la humedad
- Su manipulación es más dinámica y rápida

7.2 Proceso de paletización:

Tabla 15

Proceso del paletizado

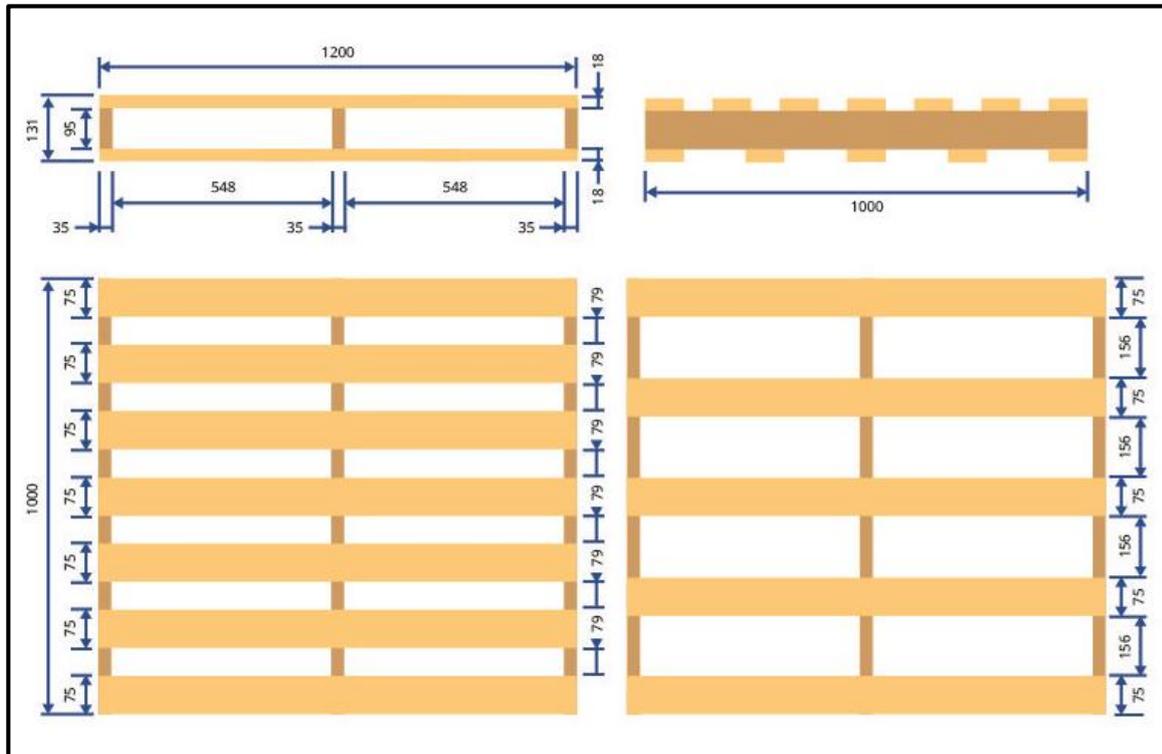
INFORMACIÓN	
	<p>Recepcionar el producto y ejecutar los procesos productivos es el primer paso para la calidad de la exportación, tener los empaques necesarios para ser depositados en el embalaje seleccionado, luego se paletizan de manera uniforme y se asegura para el transporte internacional con destino a Estados Unidos.</p>
	
	
	
	

Nota: Autoría propia

7.3 Plano de estiba del pallet:

Figura 5

Plano de estiba del contenedor



Nota. www.logismarket.es

7.4 Tiempo y costos del proceso de paletización:

Tabla 16

Información del proceso

Detalle	Pallet	Tiempos	Costos S/.
Personal			560.00
Pallet	11		1,200.00
Selección		1 horas	
Proceso		2 horas	
Total		1 día	1,760.00

Nota. Autoría propia

CAPÍTULO VIII

CONTENEDORIZACIÓN

8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado:

Tabla 17

Ficha técnica del contenedor

<p>Contenedor 40'</p>	
------------------------------	--

Esta maquinaria será de 20' Reefer para mantener un ambiente frío y conservación de los productos

CARACTERÍSTICAS

Dimensión Externa	Largo	Ancho	Alto
	40´	8´	6´
Medidas Internas	Largo	Ancho	Alto
	12,025 m.	2,352	2,393
Volumen	67,7 m ³		

Nota. www.icontainers.com

8.2 Criterios usados para la selección del contenedor:

Se debe seleccionar un contenedor que cuente con las condiciones que se exigen para mantener los productos en su estado natural y para ofrecer la seguridad durante el traslado al país de destino: (www.tcc.com.co)

- La capacidad de volumen
- Las medidas del contenedor
- Contar con certificados ISO
- Se debe adaptar a la carga de productos perecederos y duraderos
- Si cuenta con refrigeración
- Resistente a la intemperie
- Funciona para el transporte marítimo
- Puede ser adaptado al transporte terrestre

8.3 Proceso de contenedorización:

Tabla 18

Proceso del contenedor

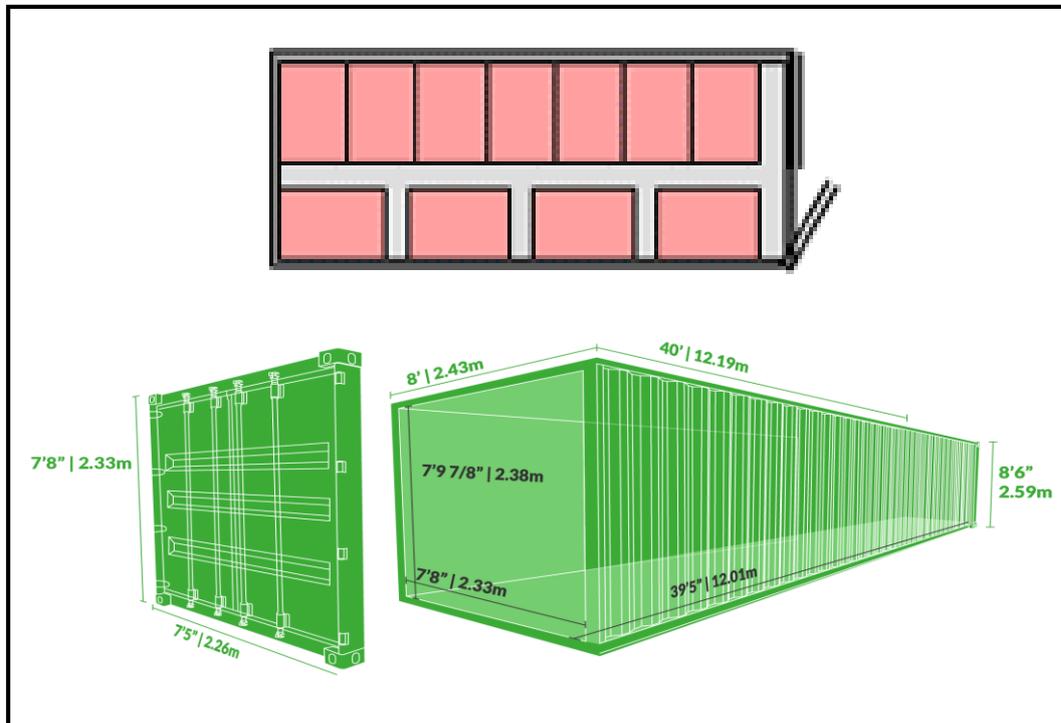
INFORMACIÓN	
	<p>Luego de supervisar los proceso de exportación (rotulado, empackado, embalado y paletizado) realizados al producto, se procede a seleccionar el contenedor que cumpla con las características adecuadas para mantener la mercancía en buenas condiciones durante el trayecto marítimo. Es importante que el container se con cámara reefer y que permita generar frio a una temperatura que el producto se mantenga en buenas condiciones.</p>
	
	
	
	

Nota: Autoría propia

8.4 Plano de estiba del contenedor:

Figura 6

Información del contenedor



Nota. www.icontainers.com

7.5 Tiempo y costos del proceso del contenedor:

Tabla 19

Información del proceso

Detalle	Contenedor	Tiempos	Costos S/.
Personal			850.00
Contenedor	20´		1,350.00
Proceso		2 horas	
Carga		4 horas	
Total		1 día	2,200.00

Nota. Autoría propia

CAPÍTULO IX

TRANSPORTE

9.1 Proveedores del transporte interno:

Tabla 20

Empresas de servicio de transporte

Transporte	Ubicación
Ransa Comercial	Las empresas tienen sus oficinas centrales en la ciudad de Lima
Atlas Cargo	
Marvisur	

Nota. Autoría propia

Tabla 21*Empresa de transporte interno*

Dirección	Av. 28 de Julio 1150 – Miraflores
E-mail	servicioalcliente@ransacargo.net
Servicios	- Transporte - Agente - Almacenes
Teléfono	+51 (1) 3136000

Inicio sus operaciones en 1939, es una empresa reconocida en el Perú y cuenta con 7,000 operadores logísticos dispuestos a cumplir las exigencias de los clientes y ofrecer un control permanente de los productos ofreciendo un servicio de calidad.

Nota. www.ransa.biz

9.2 Costo de transporte interno:

Tabla 22*Cotización de transporte*

DATOS			
Ruta	Trayecto	Precio	Tiempo
Andahuaylas - Callao	754.40 Kilómetros	S/. 2,000.00	13 h. 50 min.

Nota. Autoría propia

9.3 Proveedores de servicio de transporte intrnacional:

Tabla 23

Empresas de servicio de transporte

Transporte	Ubicación
Maersk Line Perú SAC	Lima – EE.UU.
Mediterranean Shipping Company	
Cargo Business	

Nota. Autoría propia

Tabla 24

Empresa de transporte internacional



Dirección	Av. Javier Prado Oeste 757 Magdalena del Mar
E-mail	ventas@cargobusiness.com.net
Servicios	- Transporte marítimo y aéreo - Logística integral - Gestión de aduanas
Teléfono	715 6854 – Anexo 2000

Nuestro principal objetivo es ofrecer soluciones logísticas innovadoras para facilitar las exportaciones a nuestros clientes, cuenta conexiones empresariales que hace viable los procesos a los 5 continentes con las principales líneas navieras y aéreas, además de ofrecer un almacenes de gran capacidad.

Nota. www.cargobusiness.com

9.4 Cotización de flete marítimo:

Tabla 25

Detalle de costo por buque

INFORMACIÓN			
Ruta	Costo \$	Precio S/.	Tiempo
Callao - Miami	916.67	3,850.00	19 días

Nota. Autoría propia

CAPÍTULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1 Agentes de aduana:

Tabla 26

Empresa agente de aduanas



MELVAN

Dirección	Av. Del Ejercito 1180
Ubicación	Magdalena del Mar
Teléfono	990 999575
E-mail	consultas@melvanagentes.com
Certificaciones	BASC BLING Logistics

Nota. www.melvan.com.pe

Tabla 27

Empresa agente de aduanas



Dirección	Av. Petit Thouars 3632
Ubicación	San Isidro
Teléfono	51 983 486528
E-mail	somosmando@mandolog.cor

Se apertura en el 2013 ofreciendo el servicio de almacenes multimodal y luego se obtuvo los permisos para ser agentes de carga internacional con la finalidad de dar soluciones logísticas a nuestros clientes.

Nota. www.mando.com.pe

10.2 Costos de agenciamiento:

Tabla 28

Cotizaciones para la exportación



COTIZACIÓN DE EXPORTACIÓN
N° [REDACTED]

Callao, [REDACTED] de 2023

Señores:

[REDACTED]

RUC: [REDACTED]

Atentamente;

Presente.-

Por medio de la presente tenemos el agrado de saludarlos y a la vez presentarles nuestra propuesta para vuestro (s) embarque (s), según información proporcionada:

Datos del embarque:

Origen	: CALLAO - PERÚ	Tipo de Envío	: Directo
Destino	: EE.UU. – LOS ANGELES	Línea Marítima	:
Producto	: CARGA GENERAL	Frecuencia	: Semanal
Exonerado	: IGV /IPM	Tiempo de Transito	: 19 días aproximados
Clf (Soles)	: 178,029.51	FOB (Soles)	: 173,297.51

CONCEPTO	MONEDA	PRECIO UNITARIO	UNIDAD	USD
FLETE INTERNACIONAL				916.70
SEGURO MARÍTIMO	USD			210.00
GASTOS OPERATIVOS	USD			65.00
DOCUMENTOS DE ADUANAS	USD			25.00
GASTOS ADMINISTRATIVOS	USD			95.00
TRANSPORTE	USD			90.00
ALMACENAJE	USD			320.00
COMISIÓN DE ADUANAS	USD			200.00
TOTAL GASTOS ADUANAS				\$ 1,921.70

CONCEPTO	MONEDA	PRECIO UNITARIO	UNIDAD	USD
GASTOS DE ORIGEN	USD			130.00
DESCARGA	USD			53.10
HANDLING	USD			76.70
VISTO BUENO	USD			118.00
TRANSMISIÓN	USD			35.40
TOTAL GASTOS EXPORTACIÓN				\$ 413.20

TOTAL GENERAL				\$ 2,334.90
----------------------	--	--	--	--------------------

Observaciones:

Valido al 30/01/2023

AYMAR Cargo Logistic S.A.C.

Mz. C Lt. 14 Urb. Los Jazmines Callao – Perú

Telefono: 01 – 5745168 contacto@aymarcargo.com

10.3 Aseguradoras:

Tabla 29

Empresas aseguradoras para la exportación

Datos	Costo \$	Total S/.
Pacífico Compañía de Seguros	250.00	1,050.00
RS Logistics SAC	240.00	1,008.00
MAPFRE	210.00	882.00

Nota. Autoría propia

10.4 Póliza de seguros:

Tabla 30

Empresas de seguros

MAPFRE	882.00 soles
ventas@mapfreseguros.com	01 – 213 3333

Nota. Autoría propia

10.5 Depositos temporales:

UNILOG:

Es una empresa con experiencias en servicio logísticos, se especializa en ofrecer almacenes provisorios y distribución de la carga. Sus servicios son variados almacenes simples, depósitos aduaneros, gestión de almacenes in house, sistemas para las bodegas y centros para la distribución de la carga.

RANSA:

Cuenta con profesionales que se encargan de la logística para depósitos y manipulación de la mercancía, sus almacenes cuentan con la tecnología para mantener un servicio que garantice la seguridad de los productos, cuenta con profesionales especializados para el control de la carga y de los equipos dispuesto en los almacenes.

CAPÍTULO XI

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO

11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana:

Para el proceso de exportación es muy importante los sistemas con que cuenta el Perú para el comercio internacional; respecto a los puertos se evidencia al puerto del Callao como el de mayor envergadura en función a la infraestructura y capacidad para la carga y descarga de mercancías que salen del país como de los bienes que llegan de las importaciones, el sistema portuario

ocupa el segundo puesto en el sur de Sudamérica y está entre los siete mejores en la región centroamericana y sudamericana.

Figura 7

Puerto Callao



Nota. www.apmterminalscallao.com.pe

En base a la infraestructura aeroportuaria se señala al aeropuerto internacional Jorge Chavez, este sistema cuenta con las principales empresas aéreas que conectan con diversos países de todo el mundo y está dispuesto para la carga de pasajeros como para la exportación e importación de productos, este sistema no es tan empelado porque tiene un costo elevado.

Figura 8

Aeropuerto Jorge Chavez



Nota. www.nuevojorgechavez.com

11.2 Análisis de infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino:

Datos del sistema vial:

El país destino del proceso exportador es Estados Unidos, cuenta con una infraestructura de autopistas con (6´586,610) de kilómetros, siendo el aparato vial de mayor extensión, por su desarrollo tecnológico terrestre se ubica entre los mejores en el mundo, el tránsito en este país cuenta con sistemas de seguridad y un ordenado parque automotor donde las empresas de servicios logísticos pueden movilizar sus productos en los tiempos establecidos.

Información portuaria:

Dispone de 300 puertos que están ubicados en estados debidamente seleccionados para una distribución de las mercancías para el abastecimiento de los mercados, la mitad del sistema de puertos permite cubrir el 90% del comercio internacional, cuenta con los mejores puertos a nivel mundial por su infraestructura, tecnología y capacidad para la carga y descarga de productos que proceden de diversos países.

Detalle aeroportuario:

Se señala que en este país están los aeropuertos más grandes en el mundo, se evidencia que Estados Unidos gestiona el 50% del sistema aéreo en el mundo, tiene 15,095 terminales aéreas siendo internacionales 153, cuenta con normas e instituciones que son estrictos en la supervisión de la mercancía que ingresa y sale, genera 40.79 millardos de toneladas y dispone 80 aerolíneas con conexión con país de todo el mundo. (www.scioteca.caf.com)

11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.:

Principales puertos:

- Los Angeles
- Long Beach
- Oakland
- Miami
- Houston

Principales aeropuertos:

- Hartsfield Jackson
- Jhon F. Kennedy
- Chicago
- Miami
- Dallas Fort Worth

Servicios:

Dentro de los sistemas marítimos y aéreos se cuenta con agentes de aduanas, transporte interno, consultores de desaduanaje, depósitos temporales, operadores logísticos y contenedores.

Restricciones:

Estados Unidos no permite que se importen:

- Carne
- Productos químicos
- Animales y plantas silvestres (www.usa.gov)

11.4 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país de destino:

DEUTSCHE POST DHL:

Ofrece servicios de transporte para diversos productos, sus vehículos cuentan con sistemas de refrigeración para mantener en buenas condiciones los productos, tiene conexión con 220 países a nivel internacional, cuenta con operadores logísticos capacitados para la manipulación y traslado de bienes.

KUEHNE+NAGEL:

Compañía alemana con sede principal en Suiza dedicada al transporte mundial, especializada en el envío de carga a través de las modalidades marítimas y aéreas, con más de 30 años de experiencia y con oficinas en más de 100 países, es una empresa que ya tiene consolidados a sus clientes exportadoras.

CAPÍTULO XII

DISTRIBUCIÓN

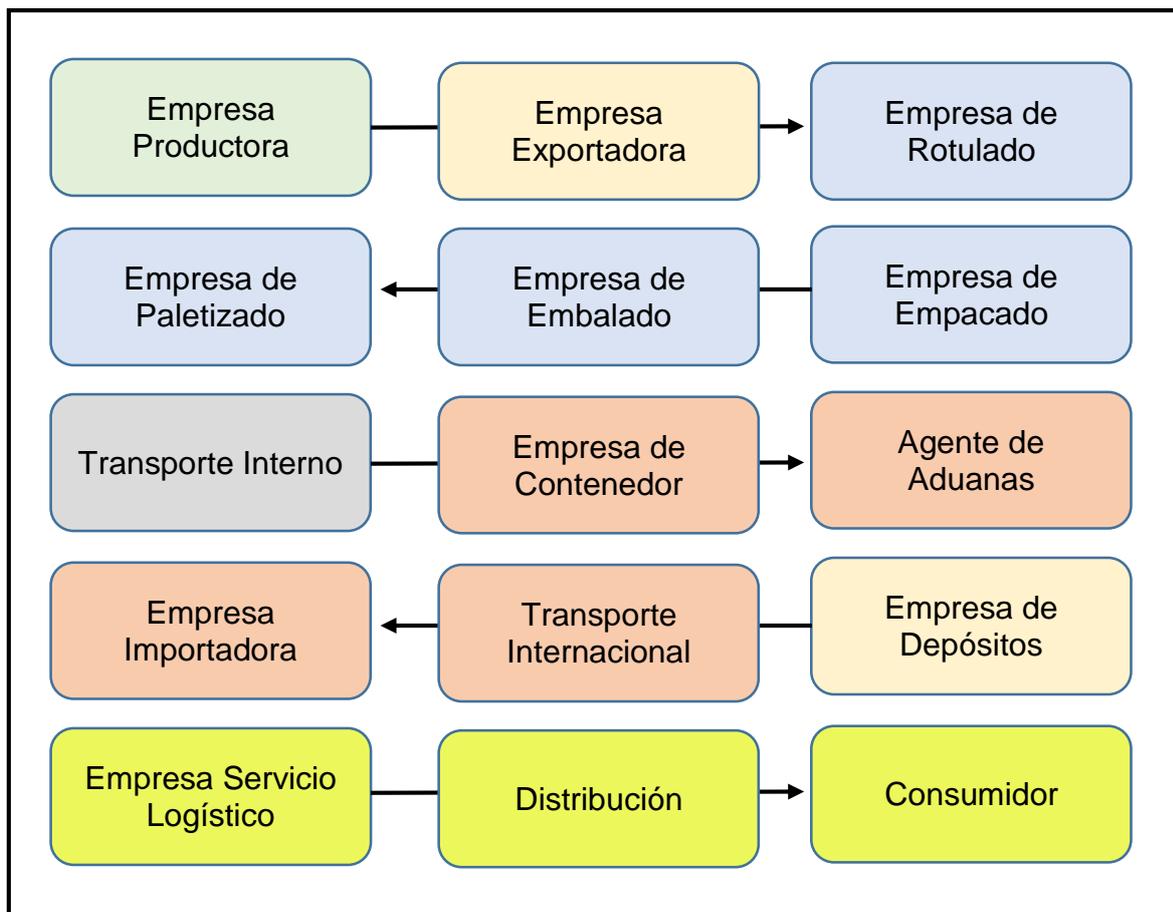
12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor – consumidor:

La empresa LUMAFRTUT después de un análisis de diversos productos llego a la decisión de exportar (Aguaymanto Deshidratado) cuya cosecha es 100% natural, desde la ciudad de Andahuaylas, donde se realizaron todos los procesos productivos hasta el traslado al Puerto Callao para su embarcación, por medio del transporte internacional con destino a Estados Unidos, previo a ello se tuvo que tratar con diversas empresas productoras que cultivan el

producto, así mismo, se tercerizaron procesos con otras empresas, para cubrir los servicios de etiquetado, empaçado, embalado y paletizado, hasta llegar a concretar con agentes de aduanas para el asesoramiento documentario del proceso de exportación. (www.ciospain.es)

Figura 9

Secuencia de mapeo



Nota. www.ciospain.es

12.2 Identificación y descripción de canales de distribución (Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, número de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos):

Estos medios son importantes para la comercialización de productos, estos canales de distribución son:

El canal directo; se puede decir que es vínculo entre la empresa exportadora con la importadora no requiere otro elemento en el proceso de compra y venta.

El canal indirecto; es donde si existe la participación de algunos intermediarios que viabilizan un proceso de exportación y los márgenes de ganancias son divididas, podemos encontrar los detallistas, mayoristas y bróker cuya participación dentro de un mercado siempre están presentes y facilitan las ventas y puestos en mercados de alta demanda por parte de consumidores.
(www.rockcontent.com)

Ficha de Perfil: Grand Central Market

País: Estados Unidos

Ciudad: Los Angeles

Cubrimiento Geográfico: 10 Estados

Tiendas: 8

Dirección: 317 S. Broadway

Teléfono: +1 213 359 6007

Email: customersupport@grandcentralmarket.us

12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto:

Para el proceso exportador de Andahuaylas – Perú hasta Los Angeles – Estados Unidos, se ha considerado como el canal comercial el directo, porque la empresa importadora no ha tenido ninguna relación con ninguna empresa

relacionada con el producto o procesos de empresas tercerizadas, es decir que el único trata ha sido entre la empresa exportadora y con la importadora. (www.ekon.es)

12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de importación, condiciones de compra (60 – 90 – 120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.:

La secuencia del comercio internacional está dentro de un proceso legal y comercial con la importación del producto (Aguaymanto Deshidratado) y esta refrendado por el CIF donde se señalan los costos, el pago por el seguro y los derechos de flete para el traslado internacional marítimo, en tal contrato se establece un primer pago del 50% para iniciar con el proceso y un reembolso de 50% al embarque de la mercancía, el volumen es de 5,280 kilos de (Aguaymanto Deshidratado) transportado en un contenedor de 20´ Reefer con destino al estado de Los Angeles – Estados Unidos.

12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización:

La empresa LUMAFRUT ubicada estratégicamente en la ciudad de Andahuaylas, tendrá un desarrollo sostenible considerando que en existen diversos productos que pueden ser exportables y que a su vez tienen alta demanda en diversos países internacionales, para un proceso de especialización

se tendrá un trabajo directo con intermediarios como agentes y bróker para diversificar nuestra marca a nivel mundial.

12.6 Tendencias actuales y su implicancia para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal:

Como parte de un desarrollo empresarial se debe adaptar a las tendencias que expone la globalización y la tecnología para que los procesos comerciales y productivos sean óptimos y que deben ajustarse a las exigencias por las diversas empresas importadoras y los controles de aduanas y de calidad que se dispone en todos los país internacionales, esto permitirá ser una empresa competitiva donde los mercados exigen mayores condiciones cuando se trata de un proceso de exportación y comercial.

CAPÍTULO XIII

MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

Tabla 31

Costo para la exportación

DESCRIPCIÓN	TOTAL S/.	TOTAL \$
Flete internacional	3,850.00	916.17
Seguro marítimo	882.00	210.00
Certificado fitosanitario	42.90	11.00
Certificado de calidad	1,899.69	487.10
Certificado sanitario	27.30	7.00

Contenedor	2,200.00	536.59
Gastos operativos	266.50	65.00
Documentos de aduanas	102.50	25.00
Gastos administrativos	389.50	95.00
Transporte	369.00	90.00
Almacenaje	1,344.00	320.00
Comisión de aduna	820.00	200.00
Gastos de origen	533.00	130.00
Descarga	217.71	53.10
Handling	314.47	76.70
Visto bueno	483.80	118.00
Transmisión	145.14	35.40
Total costo de exportación	S/. 13,887.51	\$ 3,376.06

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO XIV

VALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

14.1 Costos de Oportunidad de Capital:

Existen otras alternativas para exportar con la misma inversión y lograr una rentabilidad mayor, pero es un riesgo optar por una exportación el que se desconoce sus procesos y mercados, estos aspectos ponen en riesgo la inversión, es lo contrario a la exportación de (Aguaymanto Deshidratado) donde se tiene conocimiento de productores, procesos, empresas tercerizadas para etiquetas, empaçado, embalado, paletizado, transporte interno, agentes de aduanas, servicios logísticos y mercados internacionales. (www.volca.com)

14.2 Valor Actual Neto:

Tabla 32

Datos de ingresos económicos

Año	Ingresos S/.
0	200,000.00
1	330,000.00
2	511,500.00
3	741,675.00
4	1,001,261.25
5	1'251,576.56

Tabla 33

Información de gastos

Año	Egresos S/.
Producto	26,400.00
Proceso Productivo	7,920.00
Rotulado	7,392.00
Empaques	15,840.00
Embalado	10,560.00
Paletizado	1,760.00
Gastos Proceso Exportación	13,887.51
Costo Fijo Almacén	72,270.00
Costo Fijo Empresa	12,000.00
Gastos de Personal	10,000.00
Total	178,029.51

$$\text{VAN} = -i + \frac{\text{Año 1} + \text{Año 2} + \text{Año 3} + \text{Año 4} + \text{Año 5}}{(1+\text{TIR})^1 (1+\text{TIR})^2 (1+\text{TIR})^3 (1+\text{TIR})^4 (1+\text{TIR})^5}$$

Nota: TIR = 0.9

$$\frac{-200,000.00 + 330,000.00 + 511,675.00 + 741,261.25 + 1'001,261.25 + 1'251,576.56}{1.90 \quad 3.61 \quad 6.86 \quad 13.03 \quad 24.76}$$

$$-200,000.00 + 173,684.21 + 141,738.23 + 108,071.33 + 76,830.38 + 50,546.31$$

$$\text{VAN} = 350,870.46$$

14.3 Tasa Interna de Retorno:

$$\text{TIR} = -i + \frac{\text{Año 1} + \text{Año 2} + \text{Año 3} + \text{Año 4} + \text{Año 5}}{(1+\text{TIR})^1 (1+\text{TIR})^2 (1+\text{TIR})^3 (1+\text{TIR})^4 (1+\text{TIR})^5}$$

$$\text{Nota: TIR} = 2.09 / 2.10$$

$$\frac{-200,000.00 + 330,000.00 + 511,675.00 + 741,261.25 + 1'001,261.25 + 1'251,576.56}{3.09 \quad 9.55 \quad 29.50 \quad 91.17 \quad 281.70}$$

$$-200,000.00 + 106,796.12 + 53,589.20 + 25,124.41 + 10,982.81 + 4,442.88$$

$$\text{VAN} = 935.42$$

$$\frac{-200,000.00 + 330,000.00 + 511,675.00 + 741,261.25 + 1'001,261.25 + 1'251,576.56}{3.10 \quad 9.61 \quad 29.79 \quad 92.35 \quad 286.29}$$

$$-200,000.00 + 106,451.61 + 53,244.02 + 24,882.05 + 10,841.78 + 4,371.69$$

$$\text{VAN} = -208.85$$

$$\text{TIR} = a + \frac{m}{m - n} \times (b - a)$$

$$\text{TIR} = 2.09 + \frac{935.42}{935.42 - 208.85} \times (2.10 - 2.09)$$

$$\text{TIR} = 2.10\%$$

CONCLUSIONES

1. Se pudo desarrollar el proyecto de exportación cumpliendo con la estructura del trabajo y los lineamientos, los argumentos están respaldado por información objetiva y datos relevantes de acuerdo al producto seleccionado para la exportación.
2. Es importante los procesos de exportación referido al proceso de rotulado, la ficha técnica del empaque, los criterios del embalaje y los cotos para el paletizado, estos sistemas deben desarrollarse adecuadamente para cumplir con las especificaciones técnicas.
3. De acuerdo a los costos de fabricación y los resultados del valor actual neto y la tasa interna de retorno son positivos, esto determina que es viable el proceso exportador y beneficia económicamente a la empresa y motiva para identificar otros productos exportables.

RECOMENDACIONES

1. Investigar de manera profunda las normas y leyes enfocadas a las exportaciones para conocer los aranceles aduaneros que se deben pagar y cuáles son los tributos que son exonerados.
2. Analizar qué países internacionales mantienen vigente un tratado de libre comercio con el Perú, de esta forma se puede evaluar nuevas oportunidades de negocio y beneficios económicos.
3. Apostar por pequeños negocios debidamente formalizados y planificar procesos de exportación dedicados a la exportación de productos andinos, de la selva y agrícolas, diversos productos altamente requeridos por mercados en otros países donde son muy bien pagados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Descripción del producto, (2022). *SIICEX*

<https://www.siicex.com>

Partida arancelaria, (2022). *SIICEX*

<https://www.siicex.com>

Flujograma del producto, (2022). *Biodiversidad alimentaria*

<https://www.biodiversidadalimentaria.com>

Mendoza, (2018). *La calidad total*. Editorial DELTA

Norma técnica peruana, (2022). *INACAL*

<https://www.inacal.gob.pe>

Estrategia de almacenamiento, (2022). *Solistica*

<https://www.solistica.com>

Modelos de etiquetas, (2022). *INDECOPI*

<https://www.indecopi.gob.pe>

Scotto, (2019). *Normas para el proceso de etiquetas*. Editorial ESIC

Ficha técnica del empaque, (2022). *Beetrack*

<https://www.beetrack.com>

Ficha técnica del embalaje, (2022). *Coplasem*

<https://www.coplasem.com>

Ficha técnica de los pallet, (2022). *Logimarket*

<https://www.logimarket.es>

Ficha técnica del contenedor, (2022). *Icontainers*

<https://www.icontainers.com>

Empresa de transporte interno, (2022). *Ransa*

<https://www.ransa.biz>

Empresa de transporte internacional, (2022). *Cargo Bussiness*

<https://www.cargobusiness.com>

Empresa agente de asuanas, (2022). *Melvan*

<https://www.melvan.com.pe>

Empresa agente de aduanas, (2022). *Mando*

<https://www.mando.com.pe>

Puerto del Callao, (2022). *APM Terminales*

<https://www.apmterminales.com.pe>

Aeropuerto Jorge Chavez, (2022). *APM Terminales*

<https://www.apmterminales.com.pe>

Análisis de la infraestructura de Estados Unidos, (2022). *Scioteca*

<https://www.scioteca.caf.com>

Descripción de las principales sistemas comerciales, (2022). *USA*

<https://www.usa.gov>

Mapeo comercial, (2022). *Ciospain*

<https://www.ciospain.es>

Identificación de los canales de distribución, (2022). *Rockcontert*

<https://www.rockcontert.com>

Canal con mayor flujo comercial, (2022). *Ekon*

<https://www.ekon.es>