



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE CEBOLLA ROJA AL MERCADO
DE ESPAÑA BARCELONA”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. SOSA ZEBALLOS, VALERIA MERCEDES

<https://orcid.org/0000-0002-4751-3722>

ASESOR

MBA GARCIA BARRETO JULIO SEBASTIAN

<https://orcid.org/0000-0002-4311-7538>

**LIMA – PERÚ
2023**

DEDICATORIA

De manera muy especial a mis padres, que me han apoyado y siguen apoyándome en cada paso que doy, que el esfuerzo que ellos han hecho no ha sido en vano y dedicarle a mi madre amada de manera muy especial, los logros obtenidos y que, en reconocimiento, son para ella.

AGRADECIMIENTO

A Dios, quien me dio un regalo maravilloso que es la vida y me permite día a día cumplir con mis metas, a mi familia, a la familia Rodríguez Ponce que han sabido guiarme con sus consejos y me brindaron el cariño de una familia y a mi amor que me apoyo y siempre me decía que debo ser mejor cada día, estoy muy agradecida con cada persona que me brindó un consejo.

INDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
INDICE DE CONTENIDO	iv
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURA	viii
INTRODUCCIÓN	9
RESUMEN	11
CAPITULO I	12
PRODUCTO A EXPORTAR	12
1.1. Ficha Técnica de producto.....	12
1.2. Clasificación arancelaria del producto	14
1.3. Flujograma de procesos de producción de la cebolla	14
CAPITULO II	17
APROVISIONAMIENTO	17
2.1. Proveedores potenciales	17
2.2 Matriz de selección de proveedores	18
2.3 Control de la calidad	19
2.4 Costo de fabricación y/o adquisición.....	20
CAPITULO III	22
ALMACENAMIENTO	22
3.1 Estrategia de almacenamiento.....	22
3.2 Lay-out de almacén	22
3.3 Detalle del mobiliario usado en almacenamiento.....	23
3.4 Costo fijo de almacén	24
CAPITULO IV	25
ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO	25
4.1 Modelo de etiquetas/ rotulado de productos	25
4.2 Normas técnica aplicable.....	26
4.3 Proceso de rotulado	27
4.4 Tiempos y costos del proceso de empaclado interno	28

CAPITULO V	29
EMPAQUE	29
5.1	Ficha técnica de empaque seleccionado 29
5.2	Criterios usados para la selección del empaque..... 30
5.3	Proceso de empaque..... 30
5.4	Tiempo y costo para el proceso de empackado 31
CAPITULO VI	32
EMBALAJE	32
6.1	Ficha Técnica de embalaje seleccionado 32
CAPITULO VII	33
UNITARIZACIÓN	33
7.1	Criterios usados 33
CAPITULO VIII	34
CONTENEDORIZACIÓN	34
8.1	Ficha técnica del contenedor seleccionado 34
8.2	Criterios usados para la selección del contenedor..... 34
8.4	Plano de estiba del contenedor..... 35
8.5	Tiempos y costos del proceso de contenedorización..... 36
CAPITULO IX	37
TRANSPORTE	37
9.1	Proveedores del Transporte Interno 37
9.2	Costo de Transporte Interno (Inland Freight)..... 38
9.3	Proveedores de Servicio de Transporte Internacional 39
9.4	Cotizaciones de Flete Marítimo..... 39
CAPITULO X	40
SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL	40
10.1	Agentes de aduana 40
10.2	Costo de agenciamiento 41
CAPITULO XI	43
INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DE DESTINO	43
11.1	Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana. 43

11.2	Análisis de Infraestructura Portuaria PORT - BARCELONA.....	44
11.3	Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.	45
11.4	Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino.....	46
	CAPITULO XII	47
	DISTRIBUCIÓN	47
12.1	Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.....	47
12.2	Identificación y descripción de canales de distribución.....	48
12.3	Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.....	48
12.4	Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.....	51
	CAPITULO XIII	52
	MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN.....	52
	CAPITULO XIV	56
	EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA	56
	CONCLUSIONES	59
	FUENTES DE INFORMACIÓN	60

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Exportación de cebolla en sacos tejido de leno al mercado de España - Valencia	14
Tabla 2 Convenio internacional Perú – UE España.	14
Tabla 3 Proveedores potenciales de la cebolla	17
Tabla 4 Proveedores de suministros para la exportación de la cebolla.....	18
Tabla 5 Matriz de selección de proveedores	19
Tabla 6 Organismos y certificación de control de calidad nacional	20
Tabla 7 Organismos que se encargan se salvaguardar la industria alimentaria en ESPAÑA.	20
Tabla 8 Costo del producto cebolla	21
Tabla 9 Mobiliario utilizado para el proceso de almacenaje de la cebolla.	23
Tabla 10 Costo fijo de almacén.....	24
Tabla 11 Costos del proceso de contenedorización	36
Tabla 12 Proveedores de servicio transporte interno	38
Tabla 13 Costo del transporte terrestre interno	38
Tabla 14 Agencia de Aduanas	41
Tabla 15 Costo de agenciamiento.....	42
Tabla 16 Canal de distribución internacional elegido	48
Tabla 17 Estructura de los costos y gastos de la exportación del producto	53
Tabla 18 Depreciación de equipos de oficina.....	54
Tabla 19 Gastos generales y administrativos.....	54
Tabla 20 Gastos financieros.....	54
Tabla 21 Costos de ayuda a la comercialización	54
Tabla 22 Gastos de ventas	55
Tabla 23 Cargos en transporte al almacén	55
Tabla 24 Fuentes de financiamiento	56
Tabla 25 Datos para proyección financiera	56
Tabla 26 Flujo de caja financiero	57
Tabla 27 Resultados de los indicadores económico – financieros	57

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1 Ficha Técnica del producto.....	13
Figura 2 Flujograma del proceso productivo de la cebolla roja.....	15
Figura 3 Escala de evaluación de LIKERT	19
Figura 4 Lay out de almacén	23
Figura 5 Vista posterior del Rotulo del producto	26
Figura 6 Procedimientos para el proceso de rotulación	27
Figura 7 Visualización de etiquetado y rotulado terminado.....	27
Figura 8 Ficha técnica del empaque interno seleccionado	30
Figura 9 Ficha Técnica de embalaje seleccionado	32
Nota: Tomado de NORSAC PERU (2022). Elaboración propia	32
Figura 10 Ficha técnica del contenedor	34
.....	34
Figura 11 Consolidación – Reefer.....	35
Figura 12 Modelo de transporte de la carga	37
Figura 13 Incoterm FOB	39
Figura 14 Logotipo empresa aduanera seleccionada	42
Figura 15 Localización - Puerto de Le Havre.....	44
.....	44
Figura 16 Ilustración del Puerto PORT – BARCELONA	45
Nota: Tomado de PORT de BARCELONA (2022).	45
Figura 17 Secuencia de distribución.....	48
.....	48
Figura 18 Aspecto del contrato de compra venta internacional	49
Figura 19 Factura de compra venta - INVOICE	50
Figura 20 Incoterm a utilizar FOB: Franco a bordo.....	51
Figura 21 Simulador de préstamo – BBVA	58
.....	58

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de suficiencia profesional es denominado exportación de cebolla roja al mercado de España – Barcelona; la cebolla roja en el Perú, se utiliza para muchos platos y es muy bueno para la salud también, ya que se usa para el uso medicinal y para la gastronomía.

Se planteó como objetivo general, determinar el proceso de exportación definitiva de la cebolla roja al mercado de España. Los objetivos fueron: OE1: Identificar cual es la partida arancelaria de la cebolla y los costos de adquisición de los posibles proveedores. OE2: Determinar qué tipo de embalaje, etiquetado y rotulado es el adecuado para la exportación de la cebolla y sus costos. OE3: Determinar los procesos de la logística y los costos del proceso de contenedorización, el transporte y el servicio que se contrata de un agente aduanero para poder exportar el producto. OE4: Elaboración de la matriz de costos de exportación y determinar la rentabilidad del trabajo realizado para la exportación de la cebolla.

Este trabajo, tiene importancia y relevancia social, ya que se tiene la participación de diferentes empresas para poder lograr la exportación planteada, contribuyendo a una mejora en base a la calidad de vida de una población ya que promueve la agricultura y desarrollar la economía.

En el capítulo II. Se ha identificado a los proveedores de los materiales requeridos para lograr la exportación, haciendo una recopilación y selección de todos ellos, viendo que proveedor conviene para lograr hacer una exportación y las entidades que intervendrán para poder llevar a cabo la exportación.

En el capítulo III. Se ha tomado en cuenta la estrategia de almacenamiento, el lay-out de almacén, el detalle del inmobiliario y los costos fijos de almacén.

En los capítulos IV. V. y VI. En estos capítulos se tiene relación, debido a que se ve desde el etiquetado, rotulado y tipo de empaque se usara poder exportar el producto, y que este pueda llegar en óptimas condiciones al país de destino, evaluando a su vez los costos que estos generaran.

En el capítulo VII. VIII. IX. Se tratará en estos capítulos del proceso que se usara para la logística de la exportación, en relación a la unitarización, la contenedorización y el transporte interno - internacional, en la cual se elaboraron los costos de cada procedimiento.

En el capítulo X. XI. XII. Se trata del servicio, agencia que se usara para la exportación de nuestra mercancía, sus costos de agenciamiento, los terminales de almacenamiento, la infraestructura física en el país destino, las condiciones de compra y distribución en el país de destino.

En el capítulo XIII. Se llevará a cabo la matriz de costos para la exportación de la cebolla roja.

En el capítulo XIV. Por último, se hará el análisis económico del proyecto, para determinar la rentabilidad del mismo.

Finalmente, el principal motivo que me llevó a desarrollar este proyecto fue para poder poner en práctica los conocimientos aprendidos y poder desarrollar una exportación hacia un país y comercializar el producto de la cebolla a mercados internacionales obteniendo rentabilidad.

RESUMEN

El presente trabajo es para desarrollar una exportación definitiva que tiene como finalidad elaborar los procesos de exportación, de la cebolla roja y poder ingresar al mercado de España, siendo un país que se caracteriza por ofrecer una buena calidad de sus productos para la exportación. Teniendo en cuenta diversos factores como: costos, aranceles, rutas, acuerdos comerciales entre estos dos mercados (Perú-España), el factor empleado para la exportación de la cebolla y los procedimientos, que determinaran como se llevara a cabo la exportación del producto, entre otras variables; el fin de este proyecto es generar ingresos a nuestro país, considerando la calidad de la cebolla roja, así mismo incentivar a los agricultores, productores y exportadores para cultivar y poder exportar la cebolla roja que es rica en nutrientes y empleada en la medicina natural.

Palabras claves: cebolla, exportación, mercado español.

CAPITULO I

PRODUCTO A EXPORTAR


1.1. Ficha Técnica de producto

La cebolla es considerada una de la planta bienal y cultivada. El sistema radical es de tipo fascicular, sus raíces son tiernas que tienen una profundidad de hasta 50 centímetros. Las características de sabor de la cebolla roja es que tienen un alto contenido en azufre y quercetina. El azufre es un componente de la queratina que mejora significativamente la circulación sanguínea del cuero cabelludo y la producción en nuestro organismo de colágeno.



En la siguiente ficha técnica, se exponen las características, la forma de envase y embalaje demás características propias de la cebolla.

1.5 } **Figura 1**
Ficha Técnica del producto

FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO	
Empresa: EL CEBOLLIN RUC 10406328083 Dirección: Av. Arequipa - Cerro Colorado # 01	
Producto específico	Allium cepa
Nombre común	Cebolla
Nombre comercial	" EL CEBOLLIN"
Tipo de alimento	Perecible para consumo humano
Partida Arancelaria	0703.10.00.00
DESCRIPCIÓN GENERAL	
Usos	Consumo alimento
Unidad de medida	Kilos
Características Físicas	Cebolla
Presentación envase	Sacos de leno de 25 kg.
Tipo de empaque	Sacos de leno de 25 kg.
Tipo de embalaje	Sacos de leno de 25 kg.
CARACTERÍSTICAS ORGANOLÉPTICAS	
Color:	Piel roja
Consistencia	Dura - Esponjosa
Olor y sabor	Dulzor y ligeramente picante.
PROPIEDADES ESPECÍFICAS	
Vida útil	De 3 a 4 meses.
Requisito mínimo para su comercialización	CERTIFICACION FITOSANITARIO SENASA
Almacenamiento	Temperatura cerca de los 2° C, con una humedad relativa de 65 a 70% y una circulación de aire adecuada

Nota: Elaboración propia.

1.2. Clasificación arancelaria del producto

La partida arancelaria, será muy importante en este punto ya que nos permitirá identificar los productos, a efectos de aplicarles el régimen aduanero correspondiente.

La partida arancelaria usada en Perú para la exportación de cebolla en sacos es 0703.10.00.00.

Tabla1

Exportación de cebolla en sacos tejido de leno al mercado de España - Valencia

Partida arancelaria	Denominación
0703.10.00.00	: Cebollas y chalotes

Nota. Tomado de la plataforma Sunat aranceles (2022).

Tabla 2

Convenio internacional Perú – UE España.

De acuerdo al convenio de Tratado de Libre Comercio celebrado entre Perú y la Unión Europea – España, el arancel será cero.

País	Nº	Descripción	Fecha de vigencia
España	812	Acuerdo Comercial Perú - UE	01/03/2013 - 31/12/9999

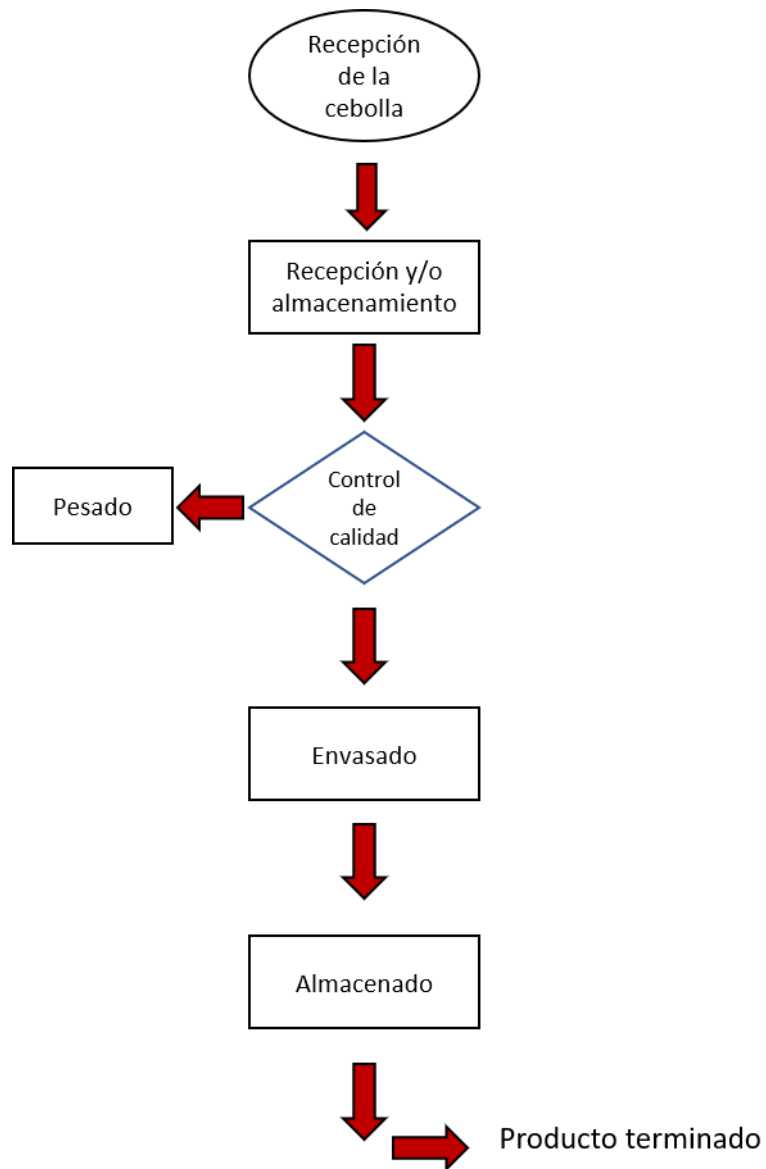
Nota: Tomado de Sunat convenios internacionales (2022). Elaboración propia

1.3. Flujograma de procesos de producción de la cebolla

En el siguiente flujograma se muestran los procesos respectivos que realizan para la obtención y exportación de la cebolla, hasta su etiquetado y almacenamiento.

Figura 2

Flujograma del proceso productivo de la cebolla roja.



Nota: Elaboración propia.

Descripción de los procesos productivos de la cebolla roja

a) Recepción

Es la operación principal del proceso productivo, consiste en recepcionar la cebolla, teniendo en cuenta los estándares de calidad y a su vez viendo que pasara la selección del producto.

b) Control de calidad

En este paso se llevará a cabo la revisión de las cebollas, las cuales tienen que cumplir con el proceso de selección y tendrán que ser de primera mano las cebollas para su exportación, donde se seleccionara y se pesara para comprobar que es la cantidad requerida y recepcionada.

c) Envasado

El proceso de envasado consiste, en poner las cebollas, una vez que hayan sido seleccionadas, ponerlas en sacos de tejido leno de primer uso, con un peso de 25 kg cada saco.

d) Almacenamiento

Se debe de almacenar, en un lugar que mantenga fresca y seca la cebolla, que este a temperatura ambiente para su posterior comercialización como producto final.

CAPITULO II

APROVISIONAMIENTO

2.1. Proveedores potenciales

Para los proveedores de la cebolla, se escogerá a los proveedores de la ciudad de Arequipa y provincias propias de ella, quien mantiene los estándares de calidad para poder ser buenos proveedores de la cebolla.

En la siguiente tabla se enumeran los proveedores clasificados.

Tabla 3

Proveedores potenciales de la cebolla.

Nº	Proveedor	Sede	Características
1	LA CANASTA BRAVA E.I.R.L.	Mza. B lote. 6 urb. Dunas del sur (entrar esquina inkafarma) Arequipa - Arequipa - Jose Luis Bustamante Y Rivero	Venta al por mayor de alimentos
2	BULBILLOS SEMIAGRO S.A.C.	Av. Parra nro. 308 (a media cdra del puente fierro) Arequipa - Arequipa – Arequipa	Cultivo de hortalizas y melones, raíces y tubérculos
3	AGROMEL S.A.C.	Mza. C lote. 5 urb. La marina AREQUIPA - AREQUIPA - CAYMA	Cultivo de hortalizas y melones, raíces y tubérculos

Nota: Tomado registro proveedores de data Sunat (2022). Elaboración propia

Seguidamente, se describen los proveedores de los suministros, envases y embalajes, que intervendrán en el proceso de exportación de la cebolla.

Tabla 4

Proveedores de suministros para la exportación de la cebolla.

Nº	Proveedor	Sede	Características
1	NORSAC SA.	Av. Domingo orue nro. 640 Lima - Lima – Surquillo	Fabricación de productos de plástico
2	INVERSIONES CORDERO MAX E.I.R.L.	Jr. Carlos egusquiza ames nro. 177 Urb. La Viña Lima - Lima - San Luis	Venta al por menor de otros productos nuevos en comercios especializados
3	SACPRO PERU S.A.C.	Av. Argentina c.c.la bellota nro. 327 Int. 4-Z Lima - Lima - Lima	Venta al por mayor de otros enseres domésticos

Nota: Tomado registro proveedores de data Sunat (2022). Elaboración propia.

2.2 Matriz de selección de proveedores

Se tomó la matriz de selección de proveedores para una selección adecuada de proveedores y poder exportar el producto bajo los parámetros de calidad, a continuación, el siguiente cuadro se muestran la asignación de rangos de calificación de los proveedores del 1 al 5 con base en los criterios definidos:

- a: Calidad
- b: Precio
- c: Distancia
- d: Plazo de entrega.

Tabla 5*Matriz de selección de proveedores*

Nº	Criterios de selección/Proveedores	a. Calidad	b. Precio	c. Distancia	d. Plazo entrega	Puntaje Total
1	LA CANASTA BRAVA E.I.R.L.	5	3	5	3	16
2	BULBILLOS SEMIAGRO S.A.C.	4	4	4	5	17
3	AGROMEL S.A.C.	4	3	4	4	15

Nota: Elaboración propia

Asimismo, a cada proveedor se le califico de acuerdo a la escala de Likert de uno (1) a cinco (5); siendo cinco la nota más alta. De acuerdo con la siguiente figura:

Figura 3*Escala de evaluación de LIKERT*

ESCALA DE LIKERT	
1	MUY MALO
2	MALO
3	REGULAR
4	BUENO
5	MUY BUENO

Nota: Tomado de muestras benchmark (2022). Elaboración propia

Luego de realizar la respectiva ponderación se optó por seleccionar al proveedor BULBILLOS SEMIAGRO S.A.C. para que nos venda la cebolla para su comercialización y exportación.

2.3 Control de la calidad

En el control de calidad, para la exportación de la cebolla, intervienen Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria - SENASA, quien certificara si la calidad y el producto es adecuado para una exportación, también está el Instituto

Nacional de Calidad - INACAL brinda servicios de calibración y materiales de referencia.

Tabla 6

Organismos y certificación de control de calidad nacional

Nº	DESCRIPCIÓN	SIGLA
1	Servicio de Sanidad Agraria	SENASA
2	Instituto Nacional de Calidad	INACAL
3	Norma ISO 9000	ISO 9000

Nota: Elaboración propia

Tabla 7

Organismos que se encargan de salvaguardar la industria alimentaria en ESPAÑA.

Nº	DESCRIPCIÓN	SIGLA
1	Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria	EFSA
2	Autoridad competente DG SANTE de la Comisión Europea – Salud y Seguridad Alimentaria	SANTE
3	Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente - Secretaría General de Agricultura y Alimentación - Dirección General de Sanidad de la Producción Agraria - Subdirección General de Acuerdos Sanitarios y de Protección en frontera	MAPAMA

Nota: Elaboración propia

2.4 Costo de fabricación y/o adquisición

Para poder determinar el costo de producción del producto se procederá a valorizar, desde la compra y adquisición de la cebolla, la selección de los proveedores, hasta el proceso de etiquetado y almacenado.

Para la valuación de los costos de fabricación, se tomaron en consideración los siguientes supuestos:

- a. El horizonte de evaluación es anual.

- b. El precio internacional de la cebolla.
- c. En relación a los costos unitarios, se hará bajo el criterio de promedios por año.
- d. El Tipo de cambio será referencial para la venta es referencial al mes de agosto al 2022 (TC 3.85)

3 ↑

Tabla 8
Costo del producto cebolla

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo por embarque S/	Costo Mes US \$
1	Cebolla roja	1.45	kg	27,000	39,150.00	10,168.83
2	Sacos de 25 KG + rotulado	1.70	Unidad	1,080	1,836.00	476.88
Sub Total					40,986.00	10,645.71
Gastos directos						
3	Servicio de terciarizacion	0.45	Unidad	1,080	486.00	126.23
Sub Total					486.00	126.23
TOTAL					41,472.00	10,771.95

Nota: Elaboración propia

CAPITULO III

ALMACENAMIENTO

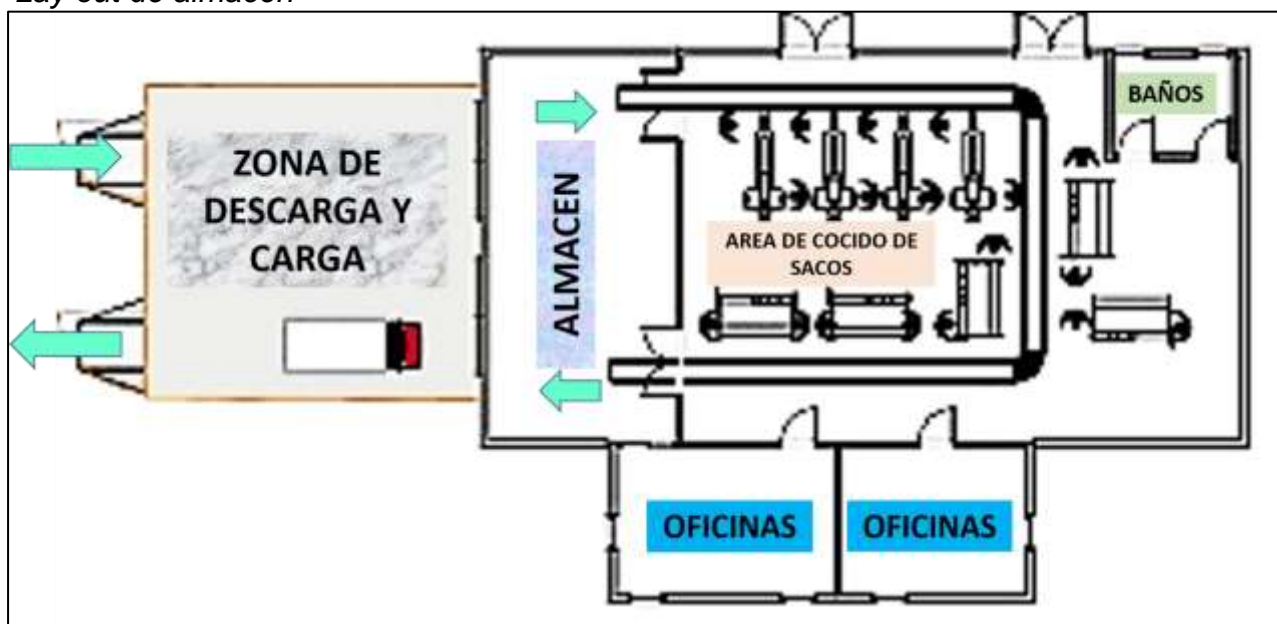
3.1 Estrategia de almacenamiento

Para el almacenamiento se emplean ciertas estrategias que se aplican dentro de la logística de almacenamiento y tienen un objetivo o propósito de optimizar tiempos cuando la mercancía ingresa al almacén del comprador, permitiendo mejorar el proceso productivo, incrementar la seguridad de aquellas personas que están operando o desarrollando este proceso para un control y registro de mercancías ingresadas a almacén.

3.2 Lay-out de almacén

Se llevará en este proceso, la ubicación y distribución adecuada de las mercancías al momento de ser recepcionadas y almacenadas, se muestra el diseño de almacén:

Figura 4
Lay out de almacén



Nota: Elaboración propia

3 ↓

3.3 Detalle del mobiliario usado en almacenamiento

Para el mobiliario que se ha de utilizar para el almacenamiento y para la correcta manipulación del producto como son las cebollas en donde está incluido en el servicio pagado al proveedor.

3 ↑

Tabla 9

Mobiliario utilizado para el proceso de almacenaje de la cebolla.

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Balanza	100.00	Unidad	1	100.00	25.97
2.	Maquina Cosedora	150.00	Unidad	1	150.00	38.96
3.	Laptop	700.00	Unidad	1	700.00	181.82
4.	Impresora	150.00	Unidad	1	150.00	38.96
5.	Telefono	30.00	Unidad	1	30.00	7.79
6.	Mesa escritorio	250.00	Unidad	1	250.00	64.94
7.	2 sillas giratorias	320.00	Unidad	2	640.00	166.23
Total activo fijo					2,020.00	524.68

Nota: Elaboración propia

3.4 Costo fijo de almacén

Seguidamente, se detallará los costos fijos del almacén:

Tabla 10

Costo fijo de almacén.

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Mantenimiento del local	150.00	Unidad	1	150.00	38.96
2.	Servicio internet, telefonía	90.00	Unidad	1	90.00	23.38
3.	Utiles de oficina	50.00	Unidad	1	50.00	12.99
4.	Servicio agua y desague	60.00	Unidad	1	60.00	15.58
5.	Costo energía eléctrica	80.00	Unidad	1	80.00	20.78
6.	Depreciacion activo fijo				27.83	7.23
TOTAL					457.83	118.92

Nota: Elaboración propia

CAPITULO IV

ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

4.1 Modelo de etiquetas/ rotulado de productos

Para el etiquetado y rotulado, se cumplirá una serie de menciones sobre las reglas del etiquetado, que se deben mostrar en la parte más visible de la y deben ser en idioma español.

Las alternativas diseñadas para la presentación del producto se relacionaron en torno a tres elementos claves de la misma: el envase, el logo del producto y el modelo de etiqueta.

Estos son los puntos que debe tener la etiqueta:

- Puerto de salida (el país de origen o procedencia)
- Razón de la empresa exportadora
- Nombre del producto que será exportado
- Puerto de llegada (país de destino)
- Procedencia de la mercadería
- Peso bruto por saco

- Numero de saco
- Símbolos pictóricos: para el cuidado y traslado correcto de la mercadería

Figura 5

Vista posterior del Rotulo del producto



Nota: Elaboración propia

4.2 Normas técnica aplicable.

REGLAMENTO (UE) N.º 1169/2011 sobre la información alimentaria facilitada al consumidor, incluido el etiquetado de alimentos pre envasados vendidos en el mercado de la UE. Los siguientes artículos deben estar en la etiqueta de (pre-ensados):

EL nombre con el que se vende el producto, o la identificación comercial: clase, tamaño (código), número de unidades, nombre y dirección de los productos. Lugar / país de origen

Para el caso de las cebollas, se debe de tomar en cuenta en el etiquetado la declaración adicional indicada en el punto 1 - Requisitos Fitosanitarios y la coordinación con el SENASA respectivo.

4.3 Proceso de rotulado

Para el rotulado de los sacos, será debidamente etiquetado por los lados de frente y posterior en español, conforme a los procedimientos:

Figura 6

Procedimientos para el proceso de rotulación

N°	DESCRIPCIÓN
1	Se comenzara con el diseño de la etiqueta en español
2	Presentar propuestas para la aprobacion
3	Realizar cotizaciones para saber el precio de impresión y demas
4	Selección de proveedor para la impresión
5	Se procedera al llenado de sacos con las cebollas, con una capacidad de 25 kg por cada saco.

Nota: Elaboración propia

Figura 7

Visualización de etiquetado y rotulado terminado.



Nota: Elaboración propia

4.4 Tiempos y costos del proceso de empaclado interno

La adquisición se hará al proveedor NORSAC SA. ubicado en Av. Domingo N°640 Lima - Lima – Surquillo ya que cuenta con una con los sacos que se usaran para la exportación de la cebolla y que mantendrá las cebollas en perfectas condiciones para que puedan ingresar al país de destino en óptimas condiciones.

CAPITULO V

EMPAQUE

5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado

El envase que se utilizará serán los sacos tejidos de leno, que nos permitirá envasar las cebollas por 25 kg, y cada saco pesa 18 gramos lo que nos dará un peso total de 25.18 kg cada saco.

El saco tejido de leno, permitirá que la cebolla se acomode bien al momento de ser trasladada, evitando que se estropee, ya que los sacos están diseñados y elaborados para soportar el peso de las cebollas con una estructura estándar, que será evaluada antes de ser envasada la cebolla.

La ficha técnica del empaque consistirá en dar a conocer las características de la cebolla. A continuación, la ficha técnica del empaque interno, es el encargado de preservar el contenido bajo las condiciones establecidas, por lo cual en materia de exportación se definieran estos tipos de empaques.

Figura 8

Ficha técnica del empaque interno seleccionado

NOMBRE DEL PRODUCTO	SACOS DE LENO	
FOTOGRAFÍA	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
	MATERIA PRIMA	SACO TEJIDO DE LENO
	PESO	18.00 GRAMOS
	OTROS	El saco Leno tiene la característica de estirarse hasta un nivel máximo que es el ancho estirado. Este ancho estirado define la capacidad del
		En condiciones recomendadas de almacenamiento la vida útil del saco es de 2 años

Nota: Tomado de NORSAC PERU (2022). Elaboración propia.

5.2 Criterios usados para la selección del empaque.

- Detallaremos los criterios del empaque:
- Costos: los costos de material, el embolsado de las cebollas deben de hacer que el producto sea rentable para la exportación.
- Materiales: los materiales que se usan deben de ser de fácil acceso.
- Operación de empaque: debe de estar en óptimas condiciones al momento del empacado.

5.3 Proceso de empaque.

El empaque se llevará a cabo, después de haber recepcionado las cebollas, y que estas pasen el control de calidad que se pide, para ser embolsadas en los sacos tejidos de leno con una capacidad de 25 kg cada saco, para luego ser sellado el saco con la cosedora, finalizando el proceso de empaque.

5.4 Tiempo y costo para el proceso de empackado

El tiempo para realizar el empackado de 1080 sacos será de dos días. Tratándose de que el envase y el empaque serán uno solo el tiempo y costos serán los mismos.

CAPITULO VI

EMBALAJE

6.1 Ficha Técnica de embalaje seleccionado

Figura 9

Ficha Técnica de embalaje seleccionado

NOMBRE DEL PRODUCTO	SACOS DE LENO	
FOTOGRAFÍA	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
	MATERIA PRIMA	SACO TEJIDO DE LENO
	PESO	18.00 GRAMOS
	OTROS	<p>El saco Leno tiene la característica de estirarse hasta un nivel máximo que es el ancho estirado. Este ancho estirado define la capacidad del</p> <p>En condiciones recomendadas de almacenamiento la vida útil del saco es de 2 años</p>


Nota: Tomado de NORSAC PERU (2022). Elaboración propia

Respecto al embalaje se utilizará los sacos de tejido lleno, ya que es mi
 ← empaque y mi envase, en donde se llevará a cabo la exportación de las
 cebollas rojas.

CAPITULO VII

UNITARIZACIÓN

7.1 Criterios usados

Para la unitarización, no se llevará a cabo este procedimiento, ya que las
 cebollas serán colocadas en sacos de lleno, con una capacidad de 25 kg
cada saco, los cuales serán almacenados y ubicados directamente en el
contenedor, no haciendo uso de ningún tipo de paletización.

CAPITULO VIII

CONTENEDORIZACIÓN

8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado

Figura 10

Ficha técnica del contenedor

FICHA TECNICA DEL CONTENEDOR		
	CAPACIDAD	67.7 cbm / 2,387 cbft
	PESO	4.700 - 5.200 Kg - VACIO
		25.780 - 29.250 Kg - MAXIMO
	VOLUMEN	60 metros cúbicos
	LARGO	12,19 m.
	ANCHO	2,44 m.
	TEMPERATURA	-25°C a +25°C
	OTROS	Mantiene las mercancías en condiciones de temperatura controlada en tránsito.
		Sirve para congelar o refrigerar, programándolo a la temperatura deseada.
	Facil de operar	

Nota: Elaboracion propia

8.2 Criterios usados para la selección del contenedor

Se elige este contenedor de acuerdo con el tipo de exportación de la mercancía, peso y volumen que se podrán acomodar a las características técnicas

del contenedor de 40 pies - reefer, además este tipo de contenedores asegurando su conservación de la mercancía mantiene controlada la temperatura.

3



8.3 Proceso de contenedorización

Se llevará a cabo, el ingreso y acomodo de los sacos directamente en el contenedor y al piso, siendo estibados uno a uno.

8.4 Plano de estiba del contenedor

Figura 11

Consolidación – Reefer



Nota: Tomado de RFL Cargo (2022).

8.5 Tiempos y costos del proceso de contenedorización

3 ↑

Tabla 11

Costos del proceso de contenedorización

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Total S/.	Costo Total US \$
1.	Cargo por operador portuario	400.00	Unidad	1	400.00	103.90
2.	Alquiler del contenedor de 40 pies	1,800.00	Unidad	1	1,800.00	467.53
3.	Alquiler de la máquina de carga estiba	400.00	Unidad	1	400.00	103.90
TOTAL					2,600.00	675.32

Nota. Elaboración propia.

CAPITULO IX

TRANSPORTE

← 9.1 Proveedores del Transporte Interno

Para poder trasladar nuestro producto que es la cebolla, de la ciudad de Arequipa al Puerto de Matarani, utilizaremos un camión para el transporte logístico, con capacidad para transportar el contenedor de 40 pies, presenta las siguientes dimensiones: 12 m. de largo por 2,34 de ancho por 2,28 de alto y tendrá 27 metros cuadrados de superficie y 60 metros cúbicos de capacidad respectivamente.

Figura 12

Modelo de transporte de la carga



Nota: Tomado de Gruas Sanson (2022).

A continuación, se detallan los proveedores seleccionados para el transporte interno de la mercancía al puerto del Callao:

Tabla 12

Proveedores de servicio transporte interno

Nº	Proveedor	Nº RUC	DIRECCION
1	CORPORACION CLANAR S.R.L.	20603587376	AV. GOYENECHÉ NRO. 329 INT. 6 (1ER PISO) AREQUIPA - AREQUIPA - AREQUIPA
2	TRANSPORTES ESPERANZA S.A.C.	20454729901	MZA. J LOTE. 13 URB. JUAN VELASCO ALVARADO AREQUIPA - AREQUIPA - CAYMA
3	EMPRESA DE TRANSPORTE JA DEL COLCA E.I.R.L.	20601571634	MZA. P LOTE. 9 EL PEDREGAL (2 CDRAS DERECHA DEL BANCO DE LA NACION) AREQUIPA - CAYLLOMA - MAJES

Nota: Elaboración propia

9.2 Costo de Transporte Interno (Inland Freight)

Según lo averiguado, el costo del transporte de la mercancía desde Matarani - Arequipa hasta puerto de Matarani nuevamente, será de s/ 1450.00 soles.

Para lo cual se trabajará con la empresa de transportes TRANSPORTES ESPERANZA S.A.C, RUC 20454729901, siendo la empresa que cumple con todos los requerimientos para poder ingresar al puerto de Matarani - TISUR, ya que para el ingreso se solicita que el conductor tenga cursos portuarios para su ingreso.

Tabla 13

Costo del transporte terrestre interno

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo por embarque S/.	Costo por embarque US \$
1.	Transporte terrestre Matarani - Arequipa - Matarani	1,450.00	Unidad	1	1,450.00	376.62
TOTAL					1,450.00	376.62

Nota: Elaboración propia

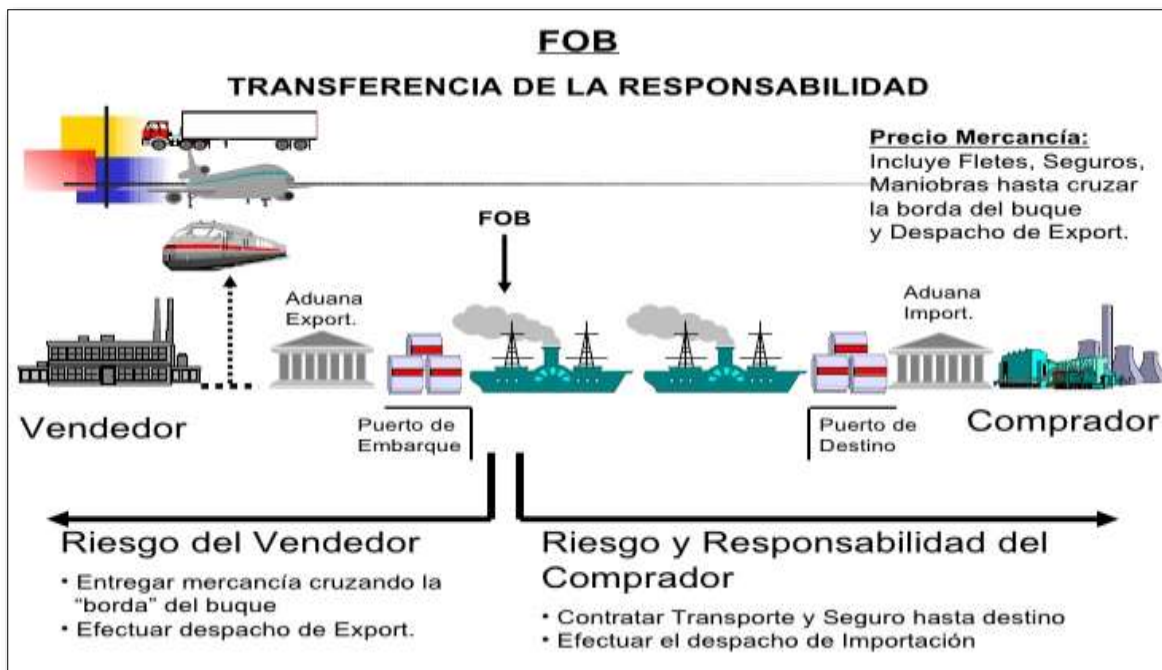
9.3 Proveedores de Servicio de Transporte Internacional

Según el acuerdo en el contrato de compra - venta internacional celebrado con el importador, se tomará el INCOTERM FOB, por tanto, el importador (comprador), realizará la selección del servicio adecuado para el transporte internacional que se encargará del traslado de la mercancía del puerto de Matarani - TISUR al puerto de PORT de BARCELONA – ESPAÑA.

9.4 Cotizaciones de Flete Marítimo

Este será bajo el acuerdo de contrato internacional, celebrado con el importador, la exportación será considerada bajo el INCOTERM FOB, por tanto, el importador (comprador) se encargará de cotizar y escoger o elegir la compañía naviera a quien le pagará el flete marítimo.

Figura 13
Incoterm FOB



Nota: Tomado de la plataforma de Comercio Y Aduanas (2022)

CAPITULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1 Agentes de aduana

Por consiguiente, para poder elegir la Agencia de Aduana, que sea la adecuada

← para la empresa, se considera que debe de tener las siguientes características:

- a. Contar con una certificación ISO
- b. El tipo de instalaciones físicas con que cuenta
- c. Los tipos de sistemas y procedimientos de seguridad
- d. Ubicación de las oficinas
- e. Si cuenta con sistemas computarizados o EDI que agilicen la preparación y transmisión de documentos para acelerar el despacho de Aduana.
- f. Condiciones de pago y arreglos financieros.

Tabla 14
Agencia de Aduanas

Nº	AGENCIA	Nº RUC	DIRECCION	DELEGADO TITULAR
1	ENRIQUE AMPUERO SA AGENTES AFIAN DE ADUN	20197519704	CAL.COMERCIO NRO. 219 AREQUIPA - ISLAY - MOLLENDO	AMPUERO ALVAREZ ENRIQUE
2	LOGISTIC TRAVEL ILO S.A.C.	20532620580	MZA. B LOTE. 04 ASOC. F. BARRETO (FRENTE A LA MOLINERA TACNA) TACNA - TACNA - TACNA	MAMANI CATACTORA JAVIER HECTOR
3	OCB ADUANAS S.A.C.	20602186327	JR. CHOTA MZA. B LOTE. 2-3 INT. PS 2 A.H. RAMON CASTILLA PROV. CONST. DEL CALLAO - PROV. CONST. DEL CALLAO - CALLAO	CHIRINOS BARROS OCTAVIO ARMANDO

Nota: Tomado de Asociación De Agentes De Aduanas Del Perú (2022).

3 ↓ La agencia de aduanas seleccionada, que prestará los servicios, para las gestiones aduaneras de la exportación de la cebolla “El Cebollín” a España – Barcelona, será la Agencia de ENRIQUE AMPUERO SA, con RUC 20197519704, ya que por su ubicación y facilidad de trámites en cuanto a la experiencia que tiene se ha seleccionado para trabajar con la agencia mencionada.

10.2 Costo de agenciamiento

Según el costo de agenciamiento, la agencia de aduanas, está altamente capacitada y especializada en gestión aduanera, y también por la ubicación de la misma esta presta a brindar sus servicios con diligencia para el despacho de las cebollas a España – Barcelona.

Se ocuparán de realizar los trámites administrativos, facilitando la exportación y respondiendo a cualquier incidencia con la Aduana, evitando que se genere gastos innecesarios y costos, conforme a lo siguiente:

- a. Presentar, ante la aduana toda aquella documentación requerida para cada situación para poder realizar el despacho de la mercancía de las cebollas al exterior.
- b. Asistir a la Aduana como su representante, en cualquier situación, ya sea si se requiere de una inspección en la cual se pida verificar la carga de manera física.
- c. Optimizar, todos los procesos aduaneros para reducir sus costes y tiempo.

Figura 14

Logotipo empresa aduanera seleccionada

**ELIZABETH AMPUERO ROMERO
ENRIQUE AMPUERO S.A.**

Nota. Tomado de plataforma ENRIQUE AMPUERO SA. (2022).

Tabla 15

Costo de agenciamiento

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1	Servicio de agenciamiento aduanero	354.00	Unidad	1	354.00	95.68
TOTAL					354.00	95.68

Nota. Elaboración propia

CAPITULO XI

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DE DESTINO

11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga

← peruana.

Puerto Port – Barcelona

Ubicado al noreste de la península ibérica colindando con el mar Mediterráneo, este puerto se encuentra dividido en cinco áreas: el Port Vell, el puerto comercial, el puerto de cruceros, el puerto energético y el puerto de logístico.

España es considerado el más grande de Europa en territorio y dispone de costas por los que se reparten más de 46 puertos comerciales para el transporte marítimo a España de distintas características y especializados en diversos tráficos.

Principales puertos de España atendidos por esta vía son:

- ← ● Puerto de Algeciras
- Puerto de Bilbao
- Puerto de Valencia
- Puerto de Castellón

- Puerto de Barcelona.

Figura 15
Localización - Puerto de Le Havre



3 ↓ Nota. Tomado de barcelona-tourist-guid (2022).

11.2 Análisis de Infraestructura Portuaria PORT - BARCELONA

En sus inicios se creó el puerto, con el Plan de Calidad en 1993, se tenía en cuenta la estructura organizativa de la Autoridad Portuaria de Barcelona. La misión es gestionar el Sistema de Calidad del Port de Barcelona, mediante la coordinación con

los operadores de la Comunidad Logística, para obtener la prestación de servicios y de calidad.

← **Figura 16**
Ilustración del Puerto PORT – BARCELONA



Nota: Tomado de PORT de BARCELONA (2022).

11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos

← **incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.**

Port Vell, es considerado el más antiguo del Puerto de Barcelona, en la ciudad de Barcelona, España. Aquí se dio inicio al puerto artificial de Barcelona, que cuenta con más de dos mil años de tradición.

El Port Vell es uno de los puertos con mayor inversión. Existen más de 200 empresas que operan en sus instalaciones y mantienen negocios.

11.4 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino

En Barcelona existen diferentes empresas que ofrecen servicios logísticos, distribución, operadores encargados de los fletes por vía terrestre, marítima, aérea, servicio de transporte de carga internacional y logística en general.

CAPITULO XII

DISTRIBUCIÓN

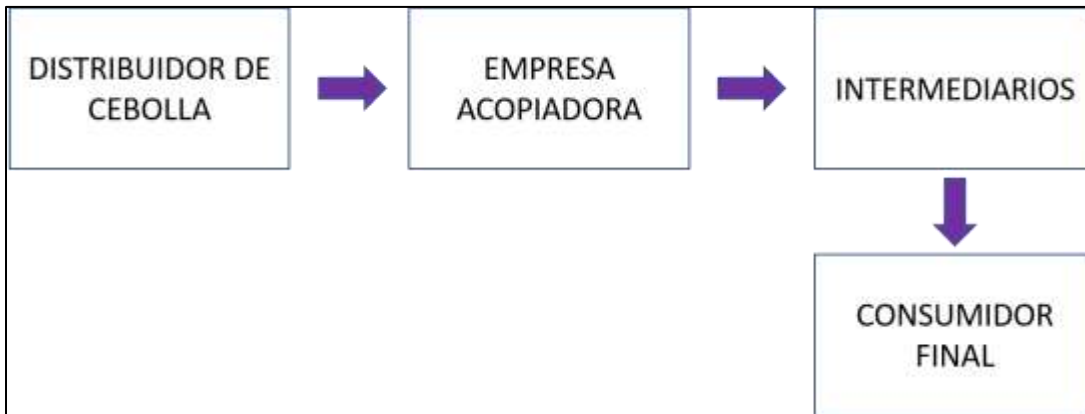
La distribución inicia, con el traslado del producto (cebolla roja en sacos de tejido leno) por vía terrestre y trasladándose hasta el Puerto de TISUR – MATARANI, ubicado en la ciudad de Arequipa – Perú. Se procederá descargar el contenedor dentro del puerto para ser enviado al puerto destino PORT – BARCELONA, donde se autoriza su desembarco luego de la nacionalización, para la final distribución de la empresa comercializadora quien es el canal de distribución al mayor y al retail.

3 ↓

12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.

A continuación, se mostrará la secuencia utilizada para la exportación del producto (cebolla roja) desde su recepción de los distribuidores al consumidor final.

Figura 17
Secuencia de distribución

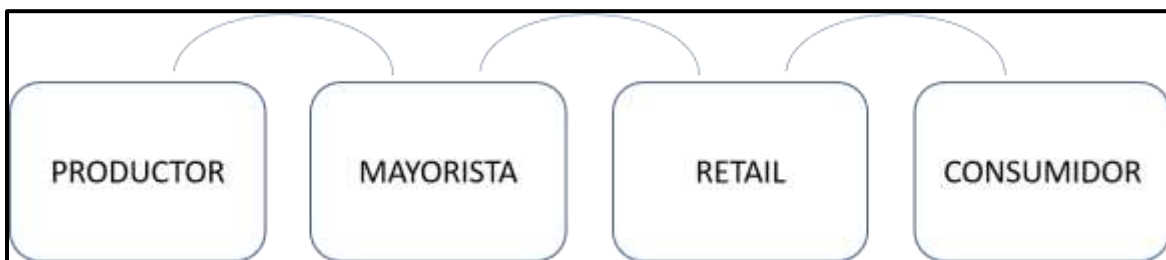


Nota. Elaboración propia

12.2 Identificación y descripción de canales de distribución.

La red en relación a la distribución del producto, se manejará en España - Barcelona es el expresado desde el productor al mayorista y este se encargará del retail y la llegada al consumidor, como se expresa en la siguiente figura.

Tabla 16
Canal de distribución internacional elegido



Nota. Elaboración propia

12.3 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación,

← condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados),

← volúmenes mínimos, etc.

Se tiene en cuenta los documentos de negociación de compra venta, transacciones financieras, documentos tributarios SUNAT, los cuales se describen a continuación:

- a. Contrato de compra venta Internacional
- b. Factura comercial (INVOICE)
- c. Transferencia bancaria


Figura 18

Aspecto del contrato de compra venta internacional

ASPECTOS DE LA COMPRA VENTA	INFORMACIÓN GENERAL
LAS PARTES	Vendedor: EL CEBOLLIN
	Av. Arequipa - Cerro Colorado # 01
	Arequipa - Perú
	Comprador: Calle Andres Segovia S/N, España
	España - Barcelona
LA MERCANCIA	Sacos de leno - cebolla roja
LA CANTIDAD	1080
EL ENVASE	saco de leno
EL EMBALAJE	saco de leno
EL TRANSPORTE	Vía marítima. Contenedor Reefer de 40 pies.
LA FECHA MÁXIMA DE EMBARQUE	30 días posterior al adelanto de pago del 60%
LUGAR DE ENTREGA	Puerto de embarque: TISUR - Perú
EL INCOTERM	FOB MATARANI
LOS GASTOS	Se acuerda vender en términos FOB
LA TRANSMISIÓN DE LOS RIESGOS	Al ser una venta FOB, la transmisión de los riesgos para el vendedor termina al poner la mercancía en el buque.
MONEDA DE TRANSACCIÓN	USD (dólares americanos)
PRECIO	\$ 19094.29
FORMA DE PAGO	60% Pago adelantando, 40% después de 30 días de recibidos los productos por parte del comprador.
MEDIO DE PAGO	Carta de crédito
LA DOCUMENTACIÓN	- Certificado de origen - Packing List - Bill of lading B/L - Certificado SENASA
LUGAR DE FABRICACIÓN	Arequipa - Perú
ARBITRAJE	Reglas del Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio Internacional de Lima.

Nota: Elaboración propia

Figura 19*Factura de compra venta - INVOICE*

FACTURA - PROFORMA (INVOICE)			
Remitente: Empresa "EL CEBOLLIN"		Destinatario: España	
VALERIA SOSA ZEBALLOS			
Gerente			
Dirección: Av. Arequipa - Cerro Colorado # 01		Dirección: Calle Andres Segovia S/N, España	
Arequipa - Perú		España - Barcelona	
Teléfono: 930278707		Teléfono: +34 616 123 456	
E-mail: cebollinaqp@gmail.com		E-mail: agromel@spainolin.ed	
Fecha: 30 agosto 2022			
Nº unidades	Descripción	Valor unitario	Valor total
1,080	Sacos de leno de cebolla roja 25 kg.	\$16.5232	\$17,845.10
		Valor total	\$17,845.10
País de origen: Perú			
El remitente declara que toda la información en esta factura es cierta y correcta			

Nota. Elaboración propia

Figura 20

Incoterm a utilizar FOB: Franco a bordo



Nota: Tomado de data incoterms (2022).

12.4 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.

Para la comercialización del producto, se desarrollará una página web, para que los clientes puedan tener mayor información y a su vez interactúen para poder realizar cotizaciones y métodos de envío del producto y así hacer una venta directa para el consumidor.

CAPITULO XIII

MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

Tabla 17*Estructura de los costos y gastos de la exportación del producto*

CONCEPTO	FIJOS	VARIABLES	COSTO S/ CONTAINER 40'	COSTO \$. CONTAINER 40'
I. COSTOS DEL PRODUCTO	1,974.78	41,472.00	43,446.78	11,284.88
1.1. Materia prima directa		40,986.00	40,986.00	10,645.71
1.2. Mano de obra directa			0.00	0.00
1.3. Gasto directo		486.00	486.00	126.23
1.4. Costos Indirectos de fabricación	457.83		457.83	118.92
1.5. Gastos generales y Administrativos	1,425.75		1,425.75	370.32
1.6. Gastos Financieros	91.20		91.20	23.69
II. COSTOS DE AYUDA A LA COMERCIALIZ	330.00	0.00	330.00	85.71
2.1. Diseño de la Web y Ventas online	330.00		330.00	85.71
III. COSTOS DE DISTRIBUCIÓN Y VENTAS	235.68	0.00	235.68	61.22
3.1. Costos de rotulado			0.00	0.00
3.2. Costos de empaçado	0.00		0.00	0.00
3.3. Costos de embalaje			0.00	0.00
3.4. Carga en transporte a almacén	150.00		150.00	38.96
3.5. Gastos de ventas (Certificados exportación)	85.68		85.68	22.25
3.5. Otros			0.00	0.00
COSTO TOTAL			44,012.46	11,431.81
UTILIDAD	45%		19,805.61	5,144.31
PRECIO EX-WORKS			63,818.07	16,576.12
3.6. Gastos de Exportación			4,404.00	1,143.90
3.6.1. Transporte al puerto o aeropuerto	1,450.00		1,450.00	376.62
3.6.2. Gastos Almacenaje			0.00	0.00
3.6.3. Gastos de paletizado			0.00	0.00
3.6.4. Gastos de contenedorización	2,600.00		2,600.00	675.32
3.6.5. Costo de Agenciamiento	354.00		354.00	91.95
3.6.6. Otros gastos en puerto de origen			0.00	0.00
3.6.7. Gastos Operativos				
PRECIO FAS			68,222.07	17,720.02
3.6.7. Carga y Estiba	400.00		400.00	103.90
3.6.8. Gastos Financieros			0.00	0.00
PRECIO FCA ó FOB			68,622.07	17,823.91

Nota: Elaboración propia

Tabla 18*Depreciación de equipos de oficina*

Nº	Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total S/.	% Depreciac.	Deprec. Anual S/.	Deprec. Mes S/.
1.	Laptop	1	700.00	700.00	25%	175.00	14.58
2.	Impresora	1	150.00	150.00	25%	37.50	3.13
3.	Telefono	1	30.00	30.00	25%	7.50	0.63
4.	Mesa escritorio	1	250.00	250.00	10%	25.00	2.08
5.	2 sillas giratorias	2	320.00	640.00	10%	64.00	5.33
Total activo fijo				1,770.00		309.00	25.75

Nota. Elaboración propia

Tabla 19*Gastos generales y administrativos*

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Administrador	1,500.00	Unidad	1	1,300.00	337.66
2	Utiles de oficina, limpieza, etc	100.00	Unidad	1	100.00	25.97
3	Depreciación equipo oficina		Unidad	1	25.75	6.69
TOTAL					1,425.75	370.32

Nota. Elaboración propia

Tabla 20*Gastos financieros*

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Comisión transferencias del exterior (INTERBANK)	91.20	Unidad	1	91.20	23.69
TOTAL					91.20	23.69

Nota. Elaboración propia

Tabla 21*Costos de ayuda a la comercialización*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Diseño página web	300.00	Unidad	1	180.00	46.75
2.	Ventas online	400.00	Unidad	1	150.00	38.96
TOTAL					330.00	85.71

Nota. Elaboración propia

Tabla 22
Gastos de ventas

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Certificado de origen	42.48	Unidad	1	42.48	11.03
2.	Certificado de SENASA	43.20	Unidad	1	43.20	11.22
TOTAL					85.68	22.25

Nota. Elaboración propia

Tabla 23
Cargos en transporte al almacén

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Transporte Maquila - Almacén	150.00	Unidad	1	150.00	38.96
TOTAL					150.00	38.96

Nota. Elaboración propia

CAPITULO XIV

EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

Tabla 24

Fuentes de financiamiento

Tipo de Financiamiento	Importe
Aporte Propio	60,000.00
Préstamo Bancario Comercial	20,000.00
Total Financiamiento	80,000.00

Nota. Tomado de simulación BBVA (2022). Elaboración propia.

Tabla 25

Datos para proyección financiera

Descripción	Datos
Volumen ventas en unidades	1,080
Precio unitario	63.54
Costo unitario	40.75
Costo fijo	2,540.46
Inversión	20,000.00
COK (costo de oportunidad)	13%
Crecimiento en ventas	6%

Nota. Elaboración propia.

Tabla 26
Flujo de caja financiero

DESCRIPCIÓN	POR CONTENEDOR					
	Mes 0	1er contenedor	2do contenedor	3er contenedor	4to contenedor	5to contenedor
INGRESOS	0.00	68,622.07	48,428.80	54,240.26	60,749.09	68,038.98
Ventas		43,240.00	48,428.80	54,240.26	60,749.09	68,038.98
EGRESOS	20,000.00	46,552.93	49,193.67	51,992.87	54,960.01	58,105.18
Costo Fijo		2,540.46	2,540.46	2,540.46	2,540.46	2,540.46
Costo Variable		44,012.46	46,653.21	49,452.40	52,419.55	55,564.72
Inversión	20,000.00					
Flujo Neto	-20,000.00	22,069.15	-764.87	2,247.39	5,789.08	9,933.79
Flujo Acumulado	-20,000.00	2,069.15	1,304.27	3,551.66	9,340.73	19,274.53

Nota. Elaboración propia.

Tabla 27
Resultados de los indicadores económico – financieros

Indicadores de Evaluación Económica- Financiera	
VAN (valor actual neto)	9,430.97
TIR (Tasa Interna de Retorno)	38.11%
Capital de trabajo	2,069.15
Rentabilidad	47.15%
Valor Presente Flujos Positivos	29,430.97
Valor Presente Flujos Negativos	20,000.00
Ratio Costo beneficio	1.47

Nota. Elaboración propia.

Figura 1
Interpretación de los indicadores económico - financieros.



El proyecto es rentable por las siguientes condiciones.

1. La VAN (Valor actual neto) es positivo.
2. La TIR (Tasa Interna de Retorno) es mayor al COK.
3. El Ratio Costo beneficio es mayor a 1.

Figura 21
Simulador de préstamo – BBVA

Préstamo Comercial		Mes	Vencimiento	Amortización	Interés	Comisiones + seguros	Subvención	Cuota	Saldo
Importe a solicitar S/ 20,000.00		1	12/12/2022	S/ 1,549.19	S/ 232.19	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 1,789.88	S/ 18,450.81
Cuota: S/ 1,789.88		2	09/01/2023	S/ 1,605.15	S/ 176.23	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 1,789.88	S/ 16,845.66
Duración total: 12 meses		3	08/02/2023	S/ 1,608.93	S/ 172.45	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 1,789.88	S/ 15,236.73
TCEA Referencial de Operación: 14.00253%		4	08/03/2023	S/ 1,635.85	S/ 145.53	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 1,789.88	S/ 13,600.88
		5	10/04/2023	S/ 1,628.15	S/ 153.23	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 1,789.88	S/ 11,972.73
		6	08/05/2023	S/ 1,667.03	S/ 114.35	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 1,789.88	S/ 10,305.70

CONCLUSIONES

1. En este trabajo se determinó los procesos para la exportación definitiva de la  cebolla roja al mercado de España – Barcelona. El aspecto y característica más relevante de todo el proceso de la exportación, es dar a conocer mediante el importador la calidad de nuestro producto para poder dar a conocer las bondades de la cebolla.
2. Nos permitió desarrollar la ficha técnica del producto y su respectiva arancelaria,  determinando los costos en la adquisición de los proveedores que intervendrán para la compra de suministros, para lo cual se determinara si es viable y rentable.
3. En la elaboración del trabajo se ha desarrollado los procesos de etiquetado, rotulado y el tipo de empaque que se utilizará, donde servirá de apoyo para mostrar las propiedades y características de la cebolla a exportar.
4. En la elaboración del trabajo se determinó el proceso logístico en relación a los costos que se dan, para la contenedorización, el transporte y la agencia aduanera que se encargara de todos los trámites relacionados a la exportación y los costos que son importantes para poder trabajar con la agencia seleccionada.
5. Por último, pero muy importante, se ha elaborado la matriz de costos que determina el financiamiento económico de la exportación que se lleva a cabo y que tomaremos el incoterm FOB para la exportación.

FUENTES DE INFORMACIÓN

BBVA: *Simulador de crédito financiero.* Recuperado de:

<https://www.bbva.pe/empresas/productos/financiamiento/prestamos-comerciales/simulador-prestamo-comercial-negocios.html>

CEBOLLA: *Características de la cebolla.* Recuperado de:

https://www.regmurcia.com/servlet/s.SI?sit=c,543,m,2714&r=ReP-20245-DETALLE_REPORTAJESPADRE#:~:text=La%20cebolla%20o%20Allium%20cepa,media%20entre%20100%2D250%20g.

CONTENEDOR: *Contenedor reefer de 40 pies.* Recuperado de:

<https://www.dsv.com/es-es/nuestras-soluciones/modos-de-transporte/transporte-maritimo/tipos-contenedor-maritimo/contenedor-reefer-frigorifico>

EFSA: *Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria.* Recuperado de:

<https://www.efsa.europa.eu/es>

FOB: *Incoterm Free On Board.* Recuperado de: <https://vanessaolascoaga.com/fob-free-on-board/>

<https://vanessaolascoaga.com/fob-free-on-board/>

FOB: *Incoterm Free On Board.* Recuperado de:

<https://www.icontainers.com/es/ayuda/incoterms/fob/>

GLOBAL NEGOTIATOR: *Revisión de los Incoterms 2020.* Recuperado de:

<https://www.globalnegotiator.com/es/incoterm-cif-es.>

INACAL: *Control de calidad Perú.* Recuperado de:

<https://www.gob.pe/institucion/inacal/institucional>

LAY OUT: *Qué es el layout de un almacén.* Recuperado de:

<https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/que-es-el-layout-de-un-almacen>

LIKERT: *Escala de Likert*. Recuperado de: <https://blog.hubspot.es/service/escala-likert>

MAPAMA: Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente. Recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/Ministerio_de_Agricultura,_Pesca_y_Alimentaci%C3%B3n

NORSAC: Proveedor de sacos de leno. Recuperado de: <https://www.norsac.com.pe/>

PARTIDA ARANCELARIA: *Partida arancelaria de la cebolla*. Recuperado de: <http://www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias>

PUERTOS PERU: *Principales puertos de Perú*. Recuperado de <https://web.splogistics.com/blog/post/555/los-3-principales-puertos-maritimos-de-peru>

SACPRO: *Sacos de leno*. Recuperado de: <https://www.sacpro.pe/>

SENASA: *Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú*. Recuperado de: <https://www.gob.pe/senasa>

SIICEX: PARTIDAS ARANCELARIAS DEL PRODUCTO. Recuperado de: https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=172.17100&_portletid_=sfic_haproductoinit&scriptdo=cc_fp_init&pproducto=223&pnomproducto=Cebolla