



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE MERMELADA DE
PLÁTANO A MADRID – ESPAÑA”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN
Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. TÁVARA NOBLECILLA, YSMAEL RICARDO
<https://orcid.org/0000-0001-5372-2283>

ASESOR

MBA. GARCIA BARRETO, JULIO SEBASTIAN
<https://orcid.org/0000-0002-4311-7538>

**TUMBES – PERÚ
2022**

DEDICATORIA

A mi madre Massiel, a mi abuela Yolanda y mi hermana Ysabella, por ser ellas el pilar principal de mi crecimiento personal y profesional, a mi tío Marco por siempre creer en mí, a mi abuelo Ricardo que, aunque ya no está en este mundo sigue presente en mis pensamientos como un ejemplo de responsabilidad y bondad. Sin ellos esto no hubiera sido posible.

AGRADECIMIENTO

A ustedes mi familia por siempre estar dentro de mis sueños, por compartir mis triunfos y aprendizajes en este camino, a mi colegio Santo Domingo Savio por hacerme un ser responsable social, a mis docentes y asesor por compartir sus conocimientos y experiencias. Gracias por estar siempre allí.

INTRODUCCIÓN

El trabajo monográfico de suficiencia profesional se ejecutó teniendo en consideración de las diversas etapas de acondicionar el producto mermelada de plátano para colocarlo en el mercado de Madrid - España, para lo cual se realizaron los procedimientos de almacenado, envase, empaque y embalaje mediante el proceso de logística internacional en la modalidad de exportación definitiva digital.

Las razones que llevaron a desarrollar el mencionado trabajo responden a la necesidad de no solamente internacionalizar el plátano como fruto tradicional primario, sino el de ofrecerlo con valor agregado en su forma de industrialización, Por tal motivo se procedió a realizar un estudio de carácter descriptivo para la elaboración de la mermelada de plátano producido en la región Tumbes.

Asimismo, se planteó como objetivo general desarrollar las etapas de un proceso de exportación definitiva, partiendo de las diversas fases tales como identificar la partida arancelaria y el país comprador (importador), desde la adquisición del producto terminado, envase etiquetado, empaque, embalaje, así como determinar y calcular los costos en todos ellos para luego hacer el respectivo trámite aduanero que logre la exportación de este producto al mercado español.

El trabajo de suficiencia profesional se caracteriza por tener una relevancia práctica y un impacto social, toda vez que involucra a otras empresas locales lograr su participación en mercados extranjeros, así como su proceso de internacionalización y de esta manera redunden en elevar el nivel de sus ingresos.

El capítulo I trata la identificación del producto a exportar, se elabora la ficha técnica, se describe el proceso del producto. El capítulo II identifica a los proveedores y el costo del producto mermelada de plátano. El capítulo III desarrolla la estrategia y costos de almacenamiento. Los capítulos IV, V, y VI, realizan el acondicionamiento del producto en sus fases de etiquetado/rotulado, envase, empaque y embalaje determinando en cada uno sus costos. Los capítulos VII y VIII desarrollan el proceso de la logística internacional determinando los tipos de pallet, el cubicaje, y los procedimientos para la contenedorización. Asimismo, los capítulos IX y X se realiza la cotización del transporte interno y la agencia de aduana. El capítulo XI se describe el puerto de destino, el capítulo XII muestra el mapa de la distribución del producto. Finalmente, en el capítulo XIII Matriz de costos de exportación y capítulo XIV evaluación económica financiera se presenta un formato en Excel, en el cual se consolidan todos los rubros y ítems de costos que se han presentado durante el proceso de la exportación a valores FOB (Free On Board), así como los indicadores económicos y financieros del proyecto, también la obtención de un préstamo al BBVA para financiar el capital de trabajo.

RESUMEN

En el presente trabajo descriptivo se desarrollan las fases o etapas de exportación comprendidas desde la identificación e información básica del producto mermelada de plátano hasta la llegada y distribución del mismo en el país de destino al mercado internacional Madrid – España, el cual fue nuestro target market, se procedió en la revisión de las características de la mercancía (mermelada de plátano) a exportar. Se consideró la elección del envasado, para lo cual se identificó el material y medidas requeridas para su exportación. Para la preparación de producto y su consecuente exportación demostró que deberían utilizarse pallets de madera como sostén de carga en el contenedor. Respecto a los resultados alcanzados en el aspecto económico financiero se determinó el Valor FOB y los indicadores económicos y financieros muestran un VAN positivo de S/. 27,646., la TIR fue de 31.4% siendo mayor que el COK del 15.0 %, resultando factible el proyecto de exportación, finalmente se obtuvo una ratio de costo/beneficio de 1.46 positivo.

INDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
INTRODUCCIÓN.....	iv
RESUMEN.....	6
INDICE DE CONTENIDO.....	7
INDICE DE TABLAS.....	10
CAPITULO I.....	12
PRODUCTO A EXPORTAR.....	12
1.1. Ficha Técnica de producto.....	12
1.2. Clasificación arancelaria del producto.....	14
1.3. Flujograma del proceso productivo.....	15
CAPITULO II.....	19
APROVISIONAMIENTO.....	19
2.1. Proveedores potenciales.....	19
2.2. Matriz de selección de proveedores.....	20
2.4. Costo de fabricación y/o adquisición.....	23
CAPITULO III.....	24
ALMACENAMIENTO.....	24
3.1. Estrategia de almacenamiento.....	24
3.2. Lay-out de almacén.....	25
3.3. Detalle del muebles y equipos usado en el almacenamiento.....	26
3.4. Costo fijo de almacén.....	27
CAPITULO IV.....	28
ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO.....	28
4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto.....	28
4.2. Normas técnicas aplicable.....	29
4.3. Proceso de rotulado.....	30
4.4. Tiempos y costos del proceso de rotulado.....	32
CAPITULO V.....	33
EMPAQUE.....	33
5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado.....	33
5.2. Criterios usados para la selección del empaque.....	34
5.3. Proceso de empaque.....	35
5.4. Tiempos y costos del proceso de empackado.....	36
CAPITULO VI.....	37
EMBALAJE.....	37
6.1. Ficha Técnica de embalaje seleccionado.....	37
6.2. Criterios usados para la selección del embalaje.....	38
6.3. Proceso de embalaje.....	38

6.4	Tiempos y costos del proceso de embalaje	39
CAPITULO VII.....		40
UNITARIZACIÓN.....		40
7.1	Ficha técnica del pallet seleccionado.....	41
7.2	Criterios usados para la selección del pallet.....	41
7.3	Proceso de paletización.....	42
7.5	Tiempo y costos del proceso de paletizado	44
CAPITULO VIII.....		45
CONTENEDORIZACIÓN.....		45
8.1	Ficha técnica del contenedor seleccionado	46
8.2	Criterios usados para la selección del contenedor	47
8.5	Tiempos y costos del proceso de contenedorización.....	50
CAPITULO IX.....		51
TRANSPORTE.....		51
9.1.	Proveedores del transporte Interno.....	51
9.2.	Costo de transporte Interno (Inland Freight).....	53
9.3	Proveedores de Servicio de transporte Internacional	53
9.3.	Cotizaciones de Flete Marítimo	54
CAPITULO X.....		55
SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL		55
10.1.	Agentes de aduana.....	55
10.2.	Costo de agenciamiento	56
10.3	Aseguradoras	57
10.4	Póliza de seguro (cobertura y costo)	58
10.5	Depósitos temporales	58
CAPITULO XI.....		59
INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA		59
EN EL PAÍS DE DESTINO		59
11.1	Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.	59
11.2	Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país de destino.....	60
11.3	Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.....	61
11.4.	Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempos).	
	62	
CAPITULO XII.....		64
DISTRIBUCIÓN.....		64
12.1	Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.	64
12.2	Identificación y descripción de canales de distribución.....	65
12.3	Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto	66

12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.	66
12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.....	71
12.6 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.....	71
CAPITULO XIII.....	72
MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN	72
CAPITULO XIV.....	76
EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA.....	76
CONCLUSIONES.....	81
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	82

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Exportación de mermelada de plátano a España.....	14
Tabla 2 Convenio internacional Perú – UE España.....	14
Tabla 3 Proveedores potenciales del producto (mermelada de plátano).....	19
Tabla 4 Proveedores de suministros para la empresa mermelada de plátano.....	20
Tabla 5 Matriz de selección de proveedores.....	21
Tabla 6 Organismos y certificación de control de calidad en Perú.....	22
Tabla 7 Organismos que se encargan de salvaguardar la industria alimentaria en España.....	22
Tabla 8 Costo del producto (mermelada de plátano).....	23
Tabla 9 Mobiliario utilizado en el área de almacén.....	27
Tabla 10 Costo fijo de almacén.....	27
Tabla 11 Costos del proceso del rotulado.....	32
Tabla 12 Costos del proceso de empacado del producto.....	36
Tabla 13 Costos del proceso de embalaje.....	39
Tabla 14 Costos del proceso de paletización.....	44
Tabla 15 Costos del proceso de contenedorización.....	50
Tabla 16 Proveedores de servicio transporte interno.....	52
Tabla 17 Costo del transporte terrestre interno.....	53
Tabla 18 Proveedores de Servicio de Transporte Internacional.....	54
Tabla 19 Agencia de Aduanas contratado.....	56
Tabla 20 Costo de agenciamiento.....	57
Tabla 21 Frecuencia de transporte marítimo de Paita para España.....	61
Tabla 22 Matriz de costos de exportación.....	73
Tabla 23 Adquisición de equipos de oficina – depreciación.....	74
Tabla 24 Gastos financieros – cuenta abierta.....	74
Tabla 25 Costos de ayuda a la comercialización.....	74
Tabla 26 Gastos de ventas.....	75
Tabla 27 Cargos en transporte al almacén.....	75
Tabla 28 Estado de Resultados del Contenedor.....	77
Tabla 29 Análisis de costos unitarios.....	77
Tabla 30 Fuentes de financiamiento.....	77
Tabla 31 Datos para valuación económica-financiera.....	78
Tabla 32 Flujo de caja financiero.....	78

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Ficha Técnica del producto.....	13
Figura 2 Restricciones y prohibiciones de exportación.....	14
Figura 3 Flujograma del proceso de producto (mermelada de plátano).....	15
Figura 4 Envasado del producto.....	17
Figura 5 Etiquetado del producto (mermelada de plátano).....	17
Figura 6 Escala de evaluación de LIKERT.....	21
Figura 7 Lay-out de almacén.....	26
Figura 8 Vista posterior y anterior del Rotulo del producto.....	29
Figura 9 Procedimientos para el proceso de rotulación.....	31
Figura 10 Visualización de etiquetado y rotulado terminado.....	31
Figura 11 Estilo de tapa del producto.....	32
Figura 12 Ficha técnica del empaque interno seleccionado.....	34
Figura 13 Ficha de Embalaje.....	37
Figura 14 Embalaje para despacho de la mermelada de plátano.....	39
Figura 15 Medidas de la paleta.....	39
Figura 16 Ficha técnica del pallet seleccionado.....	41
Figura 17 Proceso de paletización.....	42
Figura 18 Plano de estiba.....	43
Figura 19 Muestra de estiba del pallet.....	43
Figura 20 Tiempos del proceso de paletización.....	44
Figura 21 Ficha técnica del contenedor.....	46
Figura 22 Modelo del contenedor.....	46
Figura 23 Proceso de contenedorización.....	48
Figura 24 Plano del contenedor.....	49
Figura 25 Plano del reverso del contenedor.....	50
Figura 26 Modelo de camión para la carga.....	52
Figura 27 Logotipo empresa aduanera seleccionada.....	56
Figura 28 Puertos comerciales de España.....	60
Figura 29 Ilustración del Puerto de Madrid en localidad de Coslada.....	61
Figura 30 Imagen de la empresa logística, España.....	62
Figura 31 Secuencia de distribución.....	65
Figura 32 Canal de distribución internacional elegido.....	66
Figura 33 Modelo de contrato de compra venta internacional.....	67
Figura 34 Modelo de carta de presentación.....	68
Figura 35 Factura – INVOICE a valores FOB (Free On Board).....	69
Figura 36 Elección y aplicación del Incoterm FOB (Free On Board).....	70
Figura 37 Indicadores de evaluación financiera.....	79
Figura 38 Detalle del préstamo.....	80
Figura 39 Cronograma de pagos del préstamo.....	80

CAPITULO I

PRODUCTO A EXPORTAR

1.1. Ficha Técnica de producto

En este formulario preparado por la empresa exportadora se especifican las características requeridas por el comprador (importador), detallando el envasado en presentaciones de 320 gramos de Mermelada de Plátano, con las propiedades generales y específicas del producto más sus características.

Figura 1

Ficha Técnica del producto

FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO	
<p>Empresa: MI YOLANDA RUC 10471063253 Dirección: Pasaje las palmas 119 Tumbes - Perú</p>	
Producto específico	Mermelada de plátano
Nombre común	Mermelada
Nombre comercial	Mermelada "Mi Yolanda"
Tipo de alimento	Perecible
Partida Arancelaria	2007.99.91.00
DESCRIPCIÓN GENERAL	
Usos	Consumo alimento
Unidad de medida	Gramos
Características Físicas	Pulpa de fruta de plátano
Presentación envase	Frasco de vidrio transparente fácil de reciclar. Tapa: Twist-Off con botón, color de tapa dorado.
Tipo de empaque	Cajas de cartón corrugado de 30 cm. x 22.5 cm. x 13.5 cm. con capacidad de 12 frascos.
Tipo de embalaje	Cajas master de cartón para exportación
CARACTERÍSTICAS ORGANOLÉPTICAS	
Color:	Marrón brillante y atractivo
Consistencia	Gelificada sin demasiada rigidez.
Olor y sabor	Característicos a plátano.
PROPIEDADES ESPECÍFICAS	
Composición nutricional Calorías aportadas por 100 g	Carbohidratos 63,62%
	Proteína 0,38%
	Agua 35%
	Minerales 1%
Vida útil	8 meses a partir del día de su elaboración.
Requisito mínimo para su comercialización	Certificaciones y registros sanitarios – DIGESA.
Almacenamiento	Consérvese en un lugar fresco y seco, después de abierto refrigérese.

Nota. Tomado de Infografía Promperú (2021). Elaboración propia.

1.2. Clasificación arancelaria del producto

En Perú el código arancelario utilizado para la exportación de mermeladas, en el caso específico del producto mermelada de plátano es 2007999100 que describe a las demás confituras, jaleas y mermeladas.

Tabla 1

Exportación de mermelada de plátano a España

Partida arancelaria	Denominación
SECCIÓN IV	: PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; BEBIDAS, LIQUIDOS ALCOHOLICOS Y VINAGRE; TABACO Y SUCEDANEOS DEL TABACO, ELABORADOS
CAPÍTULO 20	: Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas
2007	Confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos, obtenidos por cocción, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante.
2007.99	: - - Los demás:
2007.99.91.00	: - - - - Confituras, jaleas y mermeladas

Nota. Tomado de plataforma Sunat aranceles (2022). Elaboración propia

Figura 2

Restricciones y prohibiciones de exportación.

EXONERACION DE CERTIFICADO DE INSPECCION

No existen restricciones de Inspección
No existen Prohibiciones de salida de la mercancía
No existen Prohibiciones del Ingreso de la mercancía

Nota. Tomado de plataforma Sunat aranceles (2022).

Tabla 2

Convenio internacional Perú – UE España.

País	Nº	Descripción	Fecha de vigencia
España	812	Acuerdo Comercial Perú - UE	01/03/2013 - 31/12/9999

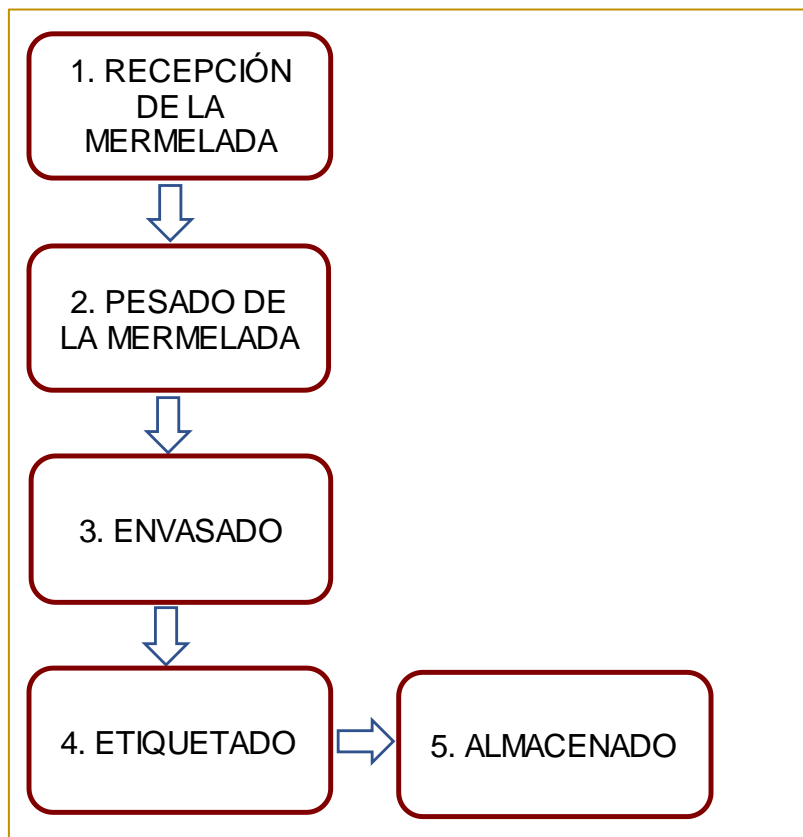
Nota. Tomado de Sunat convenios (2022). Elaboración propia.

1.3. Flujograma del proceso productivo.

En el siguiente flujograma se muestran los procesos respectivos que realizan para la obtención del producto (mermelada de plátano) “Mi Yolanda” hasta su etiquetado y almacenamiento.

Figura 3

Flujograma del proceso de producto (mermelada de plátano).



Nota. Elaboración propia

A continuación, se detallan de manera general cada etapa del proceso:

1. *Recepción de la materia prima (mermelada de plátano):*

En esta etapa se procede a escoger la fruta teniendo en cuenta los estándares de calidad por los que pasan nuestros productores del banano de nuestra región, adicional a esto recibe el producto por kilos debidamente elaborado por una empresa dedicada especialmente a la preparación de mermeladas en general.

2. *Pesado de la mermelada:*

En este proceso se realiza el pesado en kilos del producto (mermelada de plátano), en recipientes recibidos de la empresa para posteriormente continuar con el envasado de la mermelada.

3. *Envasado del producto:*

El proceso de envasado consiste en colocar la mermelada en los frascos de vidrio de 320 gramos debidamente esterilizados, antes de realizar el sellado se deja reposar el producto por aproximadamente un periodo de tiempo de 15 min, ya que esto ayudara a mantener la consistencia del producto.

Para el llenado se contará con los servicios outsourcing (terciarización) que se encargan de pesar en una balanza electrónica y colocar el producto en cada uno de los frascos conteniendo 320 gramos y cerrando con la tapa twist off, para luego voltear todo el contenido para esterilizar la tapa.

Figura 4

Envasado del producto.



Nota. Tomado de Reporteindigo (2021).

4. Etiquetado

Esta fase por el momento se viene realizando de manera manual, pues se hace para el cuidado del producto y la minuciosidad que se necesita al momento de presentar el producto, asimismo se requiere de personal especializado y consiste en adherir las etiquetas impresas a los frascos de vidrio transparente.

Figura 5

Etiquetado del producto (mermelada de plátano)



Nota. Tomado de banana cambur (2021). Elaboración propia.

5. Almacenado

En esta etapa el producto que esta etiquetado y envasado se procede almacenar con la finalidad de proteger los envases de la mermelada de plátano de agentes contaminantes, en razón ello se deben respetar las técnicas de almacenaje para conservarlos en condiciones que garanticen la calidad sanitaria y organoléptica.

CAPITULO II

APROVISIONAMIENTO

2.1. Proveedores potenciales

Los proveedores del producto para la mermelada de plátano “Mi Yolanda”, son distribuidores debidamente preseleccionados de distintos distritos de la provincia de Tumbes y Piura la cual mantienen la producción de mermelada de plátano bajo estándares permitidos por el sistema de calidad para que puedan participar como proveedores y suministradores del producto.

En la siguiente tabla se enumeran los proveedores clasificados.

Tabla 3

Proveedores potenciales del producto (mermelada de plátano).

Nº	Proveedor	Sede	Características
1.	Aba y Servicios EIRL.	Jirón B Mz. 213 Lt. 1 - Urb. Zona Industrial (Ex Madereros). Piura	Soya integral, insumos para alimentos balanceados en general, mermeladas de frutas.
2.	Organia SAC	Provincia de Tumbes, distrito Pampas de Hospital	Elaboración y conservación de frutas (plátano).

Nota. Tomado registro proveedores Sunat (2022). Elaboración propia.

Se describen los proveedores encargados de los suministros, materiales, envases y otros, que intervendrán en el empaque y embalaje de las cajas del producto a exportar.

Tabla 4

Proveedores de suministros para la empresa mermelada de plátano.

Nº	Proveedor	Sede	Características
1.	Ecoglass del Perú S.A.C	Av. Aviacion 1544 oficina 301 La Victoria - Lima.	Venta de envases de vidrio para todo tipo de productos orientados a las industrias de alimentos, bebidas y licores.
2.	Envases del Perú Wildor E.I.R.L.	Calle Tumi 160 Urb. San Juan Bautista Chorrillos – Lima	Empresa comercializadora de productos de vidrio para el envasado de alimentos y vinos.
3.	FAENCAR S.R.L	1ro de Mayo, Mz C. Lt9, Huachipa Lurigancho, Chosica	Empresa dedicada a la fabricación de cajas de cartón, accesorios y cartón para embalaje, en diferentes medidas y tipos.
4.	Ingeniería en cartones y papeles S.A.C.	Av. Tomás Alva Edison #391, Urb. Industrial Santa Rosa, Ate, Lima	Empresa dedicada al diseño, fabricación y comercialización de empaques de cartón corrugado de calidad, cumpliendo estándares nacionales e internacionales.

Nota. Tomado registro proveedores Sunat (2019). Elaboración propia

2.2 Matriz de selección de proveedores

A fin de contar con el proveedor adecuado a los requerimientos de calidad en la preparación del producto, se realizó una selección minuciosa bajo los parámetros de calidad, conforme al cuadro en la cual se asignan los rangos de calificación de los proveedores del 1 al 5 con base en los criterios definidos:

1: Calidad

2: Precio

3: Distancia

4: Plazo de entrega.

Tabla 5

Matriz de selección de proveedores

Nº	Criterios de selección/Proveedores	a. Calidad	b. Precio	c. Distancia	d. Plazo entrega	Puntaje Total
1.	Aba y Servicios EIRL.	4	4	5	3	16
2.	Organia SAC	4	5	5	4	18

Nota. Elaboración propia

Asimismo, a cada proveedor se le califico de acuerdo a la escala de Likert de uno (1) a cinco (5); siendo cinco la nota más alta. De acuerdo con la siguiente figura:

Figura 6

Escala de evaluación de LIKERT

Escala de Likert	
1.	Muy Malo
2.	Malo
3.	Regular
4.	Bueno
5.	Muy bueno

Nota. Tomado de benchmark (2018). Elaboración propia

Luego de formular la respectiva matriz de selección de proveedores, se procedió a realizar la respectiva ponderación optando por seleccionar al proveedor Organia S.A.C. para que nos venda la mermelada de plátano.

2.3. Control de Calidad

En esta fase para asegurar la calidad, previamente la empresa Mermelada de plátano “Mi Yolanda” lo ha realizado con la participación de supervisores, se inicia desde la selección de los proveedores, el abastecimiento del producto, durante el proceso y hasta el producto final en la cual la inspección sanitaria es constante

cumpliendo con la certificación del MINSA – DIGESA (Dirección General de Salud Ambiental).

Los organismos encargados de la certificación de control de calidad de la empresa exportadora en el Perú son los siguientes:

Tabla 6

Organismos y certificación de control de calidad en Perú

Nº	DESCRIPCIÓN	SIGLA
1.	Instituto Nacional de la Calidad	INACAL
2.	Dirección General de Salud Ambiental Gestión de Calidad	DIGESA ISO 9000
3.	Norma para las confituras, jaleas y mermelada	CODEX STAN 296-2009
4.	Norma técnica peruana para la Mermelada de frutas.	NTP-203.108

Nota. Tomado registro RAM Promperu (2022). Elaboración propia.

Tabla 7

Organismos que se encargan de salvaguardar la industria alimentaria en España.

Nº	DESCRIPCIÓN	SIGLA
1.	Organización de las Naciones Unidas para a Agricultura y la Alimentación	FAO
2.	Organización Mundial de la Salud	OMS
3.	Comisión del Codex Alimentarius	CCA
4.	Agencia Europea de Seguridad Alimentaria	AESA
5.	Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición	AESAN

Nota. Tomado registro Ram Promperu (2019) Fuente: Elaboración propia.

2.4. Costo de fabricación y/o adquisición

Para determinar el costo del producto se procederá a valorizar desde la compra de la mermelada de plátano a los diversos proveedores de la Región hasta el proceso de etiquetado y almacenado.

Para la valuación de los costos de fabricación, se tomaron en consideración los siguientes supuestos:

- a. El horizonte de evaluación es el costo por un contenedor de 20 pies.
- b. El precio internacional del plátano para la mermelada.
- c. En relación a los costos unitarios, se hará bajo el criterio de promedios.
- d. El Tipo de cambio será referencial para la venta es referencial el 2022.

Tabla 8

Costo del producto (mermelada de plátano)

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Mermelada de plátano	10.25	Kilogramo	2,596	26,609.00	6,736.46
2.	Frascos de vidrio transparente 320 grs.	0.65	Unidad	8,112	5,272.80	1,334.89
Sub Total					31,881.80	8,071.34
Gastos directos						
3.	Obreros a destajo (02)	0.25	Unidad	2	4,056.00	1,026.84
Sub Total					4,056.00	1,026.84
TOTAL					35,937.80	17,169.52

Nota. Tomado de Costos Promperú (2022). Elaboración propia

CAPITULO III

ALMACENAMIENTO

3.1. Estrategia de almacenamiento

La mermelada de plátano es almacenada en recipientes de vidrio transparente de 320 gramos debidamente cerrado con su tapa de tipo twist off es decir tipo rosca, brindando la facilidad de abrir y cerrar con una fracción de retorno, asimismo deben ser conservados a una temperatura de 30° C.

Los productos debidamente envasados y etiquetados son colocados en anaqueles de madera y distribuidos de forma vertical, a fin de evitar daños a los frascos.

Asimismo, se procederá a señalar y codificar todos los datos de su permanencia en el almacén para facilitar el conteo, la toma del inventario y la minimización de errores en el control de los productos.

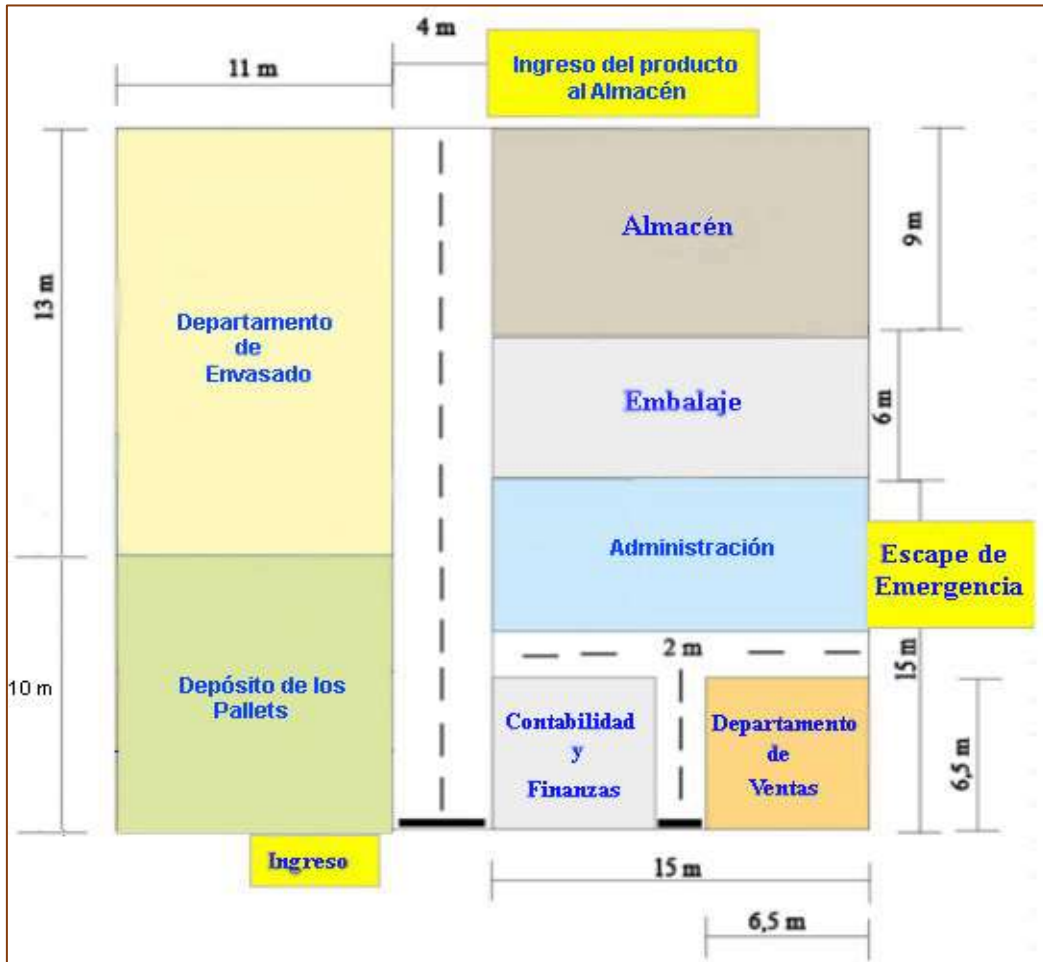
3.2. Lay-out de almacén

La empresa exportadora del producto (mermelada de plátano) cuenta con dos zonas, una para la gestión administrativa y comercial a la derecha y otra para la gestión productiva a la izquierda. La zona Administrativa y Comercial tendrá tres oficinas, la primera de Gerencia, la segunda destinada al departamento de Ventas y la tercera al Departamento de Contabilidad y Finanzas, además de una sala de reuniones; por otra parte, la zona de Producción tendrá un almacén destinándose un área específica para todo el proceso de recepción hasta envasado y de embalaje.

Se incluye un ambiente de casilleros para los trabajadores, cabe recalcar que el tamaño del terreno será de 30 metros de ancho y largo. El lay out está distribuido de acuerdo al proceso que se realiza dentro de la empresa.

Figura 7

Lay-out de almacén



Nota. Toma de muestra Google layout (2022). Elaboración propia

3.3. Detalle del muebles y equipos usado en el almacenamiento

Se describe el mobiliario que corresponde en cada uno de los almacenes se detalla a continuación:

Tabla 9*Mobiliario utilizado en el área de almacén.*

Nº	Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
1.	Laptop Dell i7	1	1,800	1,800.00
2.	Impresora ecotank	1	750	750.00
3.	Anaqueles metálicos	5	110	550.00
4.	Sillones de metal fijos	2	165	330.00
5.	Escritorios de madera	2	210	420.00
7.	Balanza electrónica digital	2	140	280.00
Total activo fijo				4,130.00

Nota. Tomado de Costos Promperú (2022). Elaboración propia

3.4 Costo fijo de almacén

El almacén de la empresa ha incurrido en costos fijos que les permitirá realizar sus operaciones, los mismo que se detallan:

Tabla 10*Costo fijo de almacén.*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Alquiler de local	400.00	Unidad	1	550.00	139.24
2.	Servicio internet, telefonía	90.00	Unidad	1	300.00	75.95
3.	Utiles de oficina	85.00	Unidad	1	100.00	25.32
4.	Servicio agua y desague	110.00	Unidad	1	200.00	50.63
5.	Costo energía eléctrica	150.00	Unidad	1	300.00	75.95
6.	Depreciación activo fijo				66.29	16.78
TOTAL					1,516.29	383.87

Nota. Tomado de cédula costos Promperú (2022). Elaboración propia

CAPITULO IV

ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

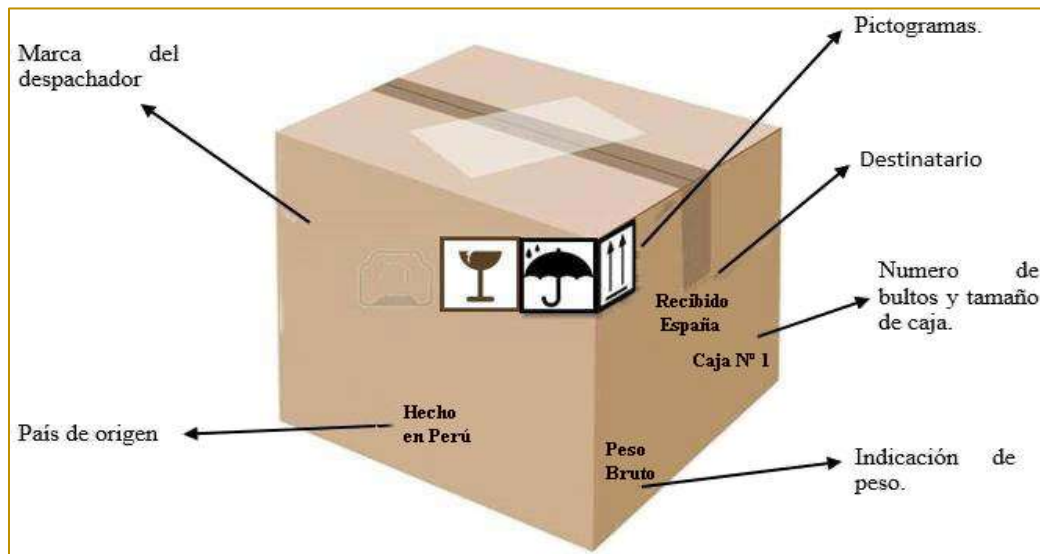
4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto

En el Perú el proceso de etiquetado de los alimentos es la parte más importante para la adecuación del producto, por lo que se deberá tener presente al momento de realizar las exportaciones para el correcto y oportuno ingreso de los productos a su destino.

Las normas establecidas respecto al etiquetado demandan que la etiqueta contenga un conjunto de referencias de carácter obligatorias, que deben mostrarse en el sitio más visible de la etiqueta la cuales deberán ser escritas en idioma español.

Figura 8

Vista posterior y anterior del Rotulo del producto



Nota. Tomado de Seguridad Alimentaria UE (2021). Elaboración propia

4.2. Normas técnicas aplicable

Establecen descripciones técnicas en este caso etiquetadas y rotuladas que se deben cumplir en los productos que se comercializan en el país y la exportación. A continuación, se presentan las normas e institución que controlan las normas.

- a. La Norma Técnica Peruana (NTP) 209.038:2003 (2009) Comité de Normalización y Supervisión de Obstáculos No Arancelarios al Comercio – INDECOPI aplica en el etiquetado de todos los alimentos envasados, la cual especifica la información correcta que debe llevar todo alimento envasado.
- b. Decreto No. 1304, (2022) Norma de etiquetas y control para los Productos agroindustriales preparados, esta ley tiene como objetivo determinar el uso de etiquetas de manera obligatoria aplicable las industrias de consumo y productos manufacturados con el fin de amparar las competencias de información de los clientes. (Ley 1304).

- c. El Codex Alimentarius es la norma y guía para regular el etiquetado de productos, su propósito es cuidar la buena salud de los usuarios y aseguran la equidad respecto a la conducta comercial de bienes de consumo en los mercados interno y externo. Comité técnico que supervisa el etiquetado.
- d. Gestión de inocuidad alimentaria ISO 22000, Es importante porque fomenta protección al consumidor y mejora el rendimiento de los costos en la secuencia de logística y aprovisionamiento, es por ello que se consideró en la exportación de la mermelada de plátano.

4.3. Proceso de rotulado

Kortmann, (2016). Señala que, la rotulación para envases de un producto podrá realizarse por medio de impresión, timbrado o etiquetado, con manera legible de la información que se desee detallar.

Con relación a la mermelada de plátano cada frasco de vidrio de 320 gramos con tapa tipo twist off (tipo rosca), será debidamente etiquetado por los lados de frente y posterior en español, conforme a los procedimientos:

Figura 9

Procedimientos para el proceso de rotulación

Nº	Procedimientos de rotulación
01.	Se inicia con el diseño de la etiqueta en ambos lados en idioma español
02.	Propuesta de las opciones para diseño de etiquetas
03.	Validación y aprobación del diseño por parte del equipo de trabajo colaborador en el proceso de exportación.
04.	Realizar cotizaciones para la adquisición e impresión de la etiqueta en los frasco de vidrio transparente.
05.	Proceso de elección del proveedor encargado del suministro y la impresión de etiquetas en los frasco de vidrio transparente.
06.	Se procederá al llenado de los frascos debidamente etiquetados, con la mermelada de plátano.

Nota. Elaboración propia

Figura 10

Visualización de etiquetado y rotulado terminado.



Nota. Elaboración propia

Figura 11

Estilo de tapa del producto



Nota. Elaboración propia

4.4. Tiempos y costos del proceso de rotulado

Se asumirá solamente los costos que demandan por el proceso de impresión de nuestro diseño de etiqueta y rotulado en los frascos de vidrio transparente de 320 grs.

La adquisición se hará al proveedor ECOGLASS DEL PERÜ S.A.C, ubicado en Av. Aviación 1544 oficina 301 La Victoria – Lima ya que distribuye envases de vidrio para utilizar en diferentes tipos de productos que corresponden a la industria de alimentos, bebidas y licores.

Tabla 11

Costos del proceso del rotulado

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Rotulo cajas de exportación	1.50	Unidad	85	127.50	32.28
TOTAL					127.50	32.28

Nota. Tomado de cédula costos Promperu (2022). Elaboración propia

CAPITULO V

EMPAQUE

5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado

El envase a utilizar para el envasado son frascos de vidrio transparente que pesan 100 gramos cuyo contenido es de 320 gramos de mermelada de plátano sumando un total de 420 gramos.

La ficha técnica del empaque consiste en una herramienta que el exportador informa y da a conocer de una manera estandarizada y precisa las características de su producto mermelada de plátano al importador. A continuación, la ficha técnica del empaque interno este es el encargado de preservar el contenido bajo las condiciones de sanidad, por lo cual en materia de exportación se definieran estos tipos de empaques para el producto a exportar.

Figura 12

Ficha técnica del empaque interno seleccionado

NOMBRE DEL PRODUCTO	Mermelada de plátano	
FOTOGRAFÍA	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
	MATERIA PRIMA	Plátano
	PESO	320 gr.
	OTROS	Frasco de vidrio transparente con tapa tipo twist off (tipo rosca).
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Peso del frasco de vidrio es 100 gr.	

Nota. Elaboración propia

5.2. Criterios usados para la selección del empaque.

La empresa define aquellos requisitos fundamentales de envase de alimentos según las normas europeas (CE) No. 1935/2004. Y de acuerdo con ello, el material de empaque no deberá contener componentes que aporten a los alimentos cantidades algunas que puedan ser perjudiciales a la salud humana o deteriorar aroma o sabor del alimento contenido.

El propósito de esto es preservar el producto, el empaque o de ambos, y promoverlo en el respectivo canal de distribución.

De conformidad con las directivas de (CODEX STAN 296-2009), los envases de productos digestivos tienen que ser de vidrio, considerar también que los frascos o botellas u otro depósito de esas características deben ser envasados con una capacidad no menos del 90% del contenido de agua del recipiente. El producto es

empacado en unidades por cajas para internar 12 unidades de frascos de vidrio de 320 gramos.

Propiedades:

- a. Protege el producto durante el traslado desde la fábrica hasta los diferentes puntos de distribución.
- b. Mantenga la frescura y la inocuidad de los alimentos
- c. Dar protección al medio ambiente.
- d. Alta transparencia y brillo.
- e. Buenas propiedades mecánicas.
- f. Permeabilidad al vapor de agua de forma excelente

5.3. Proceso de empaque.

Para realizar este proceso, se realiza lo siguiente:

- a. Se empaican los frascos de vidrio transparente en una caja de cartón conteniendo 12 frascos de 320 grs.
- b. El empaque de cartón tiene dos etiquetas, una con el logo de la marca y otra en el dorso, que incluye la descripción del producto y aspectos relevantes de almacenamiento como temperatura y tiempo máximo de almacenamiento. El envase se mantiene limpio y almacenado de forma que se lleve a cabo de forma óptima el proceso de conservación.
- c. En ambas lleva la etiqueta de producto, por el cumplimiento de parámetros del mercado español.

5.4. Tiempos y costos del proceso de empackado

El proceso del empackado de 676 cajas de mermelada de plátano es por un tiempo de tres días.

Tabla 12

Costos del proceso de empackado del producto

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Cajas de cartón corrugado	1.20	Unidad	676	811.20	205.37
2.	Divisiones de cartón	0.30	Unidad	676	202.80	51.34
3.	Servicio de empaque de cajas	0.25	Unidad	676	169.00	42.78
4.	Etiquetas para las cajas	0.20	Unidad	676	135.20	34.23
TOTAL					1,318.20	333.72

Nota. Tomado de cédula costos Promperu (2022). Elaboración propia

CAPITULO VI

EMBALAJE

6.1. Ficha Técnica de embalaje seleccionado

Figura 13

Ficha de Embalaje

NOMBRE DEL PRODUCTO	Cartones Master - división 12 frascos	
IMAGEN	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
	MATERIA PRIMA	Cartón corrugado
	CAPACIDAD	12 frascos
	MEDIDAS	30 cm. x 22.5 cm. x 13.5 cm.
OTRAS CARACTERÍSTICAS	Peso cartón: 150 gr	

Nota. Elaboración propia

6.2 Criterios usados para la selección del embalaje.

Se deberá tener en cuenta algunos criterios generales a fin de salvaguardar el contenido del envase primario (frascos de vidrio).

- a. Protección de los 12 envases de vidrio mediante una división de cartón contra riesgos de largas distancias.
- b. Permitir su identificación mediante la lectura correcta de los pictogramas.
- c. Las cajas deben ser resistentes a la manipulación y transporte, debiendo utilizarse cajas de cartón corrugado.
- d. Utilizar zuncho de plástico para fijar las cajas al pallet.

6.3 Proceso de embalaje

El empaque a utilizar será el de cartón corrugado, el mismo que sirve para la protección de choques que se puedan presentar mientras dura el tránsito internacional y se mantenga adecuadamente el producto. El empaque presenta las siguientes características:

- a. Cajas de cartón doble línea (corrugado).
- b. Medidas de caja son de 30 cms. * 22.50 cms. * 13.50 cms.
- c. Se deberá colocar en el interior de cada caja, un separador de cartón que divida las unidades de frascos de vidrio conteniendo el producto.
- d. Se utilizará divisiones de cartón al interno de la caja para una mayor protección de los envases.
- e. En cada división del separador se colocarán 12 unidades de frascos de vidrio transparente de mermelada de 320 gramos.
- f. Para efectos del paletizado, tomar en cuenta que cada caja tiene un peso de 150 gramos.

Figura 14

Embalaje para despacho de la mermelada de plátano



Nota. Tomado de Promperu (2021). Elaboración propia

Figura 15

Medidas de la paleta

Ancho	100 cm
largo	120 cm
Altura	15 cm

Nota. Tomado de Promperu (2021). Elaboración propia

6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje

El precio es considerado al por mayor y a continuación se detallan las condiciones en la siguiente tabla:

Tabla 13

Costos del proceso de embalaje.

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Cajas para exportación	2.52	Unidad	85	214.20	54.23
2.	Strech Film 20 (50 cm.) caja x 4 rollos	89.00	Caja	2	178.00	45.06
4.	Embalador (1)	4.00	Unidad	85	340.00	86.08
TOTAL					732.20	185.37

Nota. Tomado de cédula costos Promperu (2022). Elaboración propia

CAPITULO VII

UNITARIZACIÓN

A efectos de realizar la unitarización del producto a exportar utilizaremos un container de 20' de largo, 8' de ancho y 8,5' de alto, estas medidas del container seco Dry Van cuenta con 5.90 mts. de longitud, 2.35 mts. de ancho y 2,39 mts. de altura, internamente pueden almacenar 33 metros cúbicos de mercancía.

Estos contenedores son metálicos y se caracterizan por tener cierre hermético, por las propiedades del producto (mermelada de plátano) a exportar, no se necesita de refrigeración o ventilación. La carga será unitarizada primero en pallets y luego se colocará en un contenedor de 20 pies, el proceso consiste en colocar cajas (el número depende de sus dimensiones) sobre una tarima o paleta de madera que permitirá su fácil manejo, transporte y almacenamiento.

7.1 Ficha técnica del pallet seleccionado

Figura 16

Ficha técnica del pallet seleccionado

<p>Imagen</p>	
<p>Características generales</p>	<p>Pallet Normalizado tipo CHEP retornable de uso en supermercados Gran durabilidad y resistencia en todas las condiciones de uso. Buena imagen hacia el cliente ARLOG clase B para 1500 Kg.</p>
<p>Aplicaciones</p>	<p>Son utilizados para el embalaje de cajas por su capacidad</p>
<p>Definiciones</p>	<p>Plataforma de madera con cuatro entradas de acceso para guías o montacargas</p>
<p>Almacenamiento</p>	<p>A piso y cargado hasta en dos niveles, más niveles o en racks tipo riel, no es recomendable.</p>
<p>Dimensión del pallet</p>	<p>Ancho: 100 cms. Largo: 120 cms. Altura : 150 cms.</p>
<p>Peso del pallet</p>	<p>25 kgs. (aprox.)</p>
<p>Tipo de madera</p>	<p>Pino secada en homo, humedad inferior al 18%</p>
<p>Vida útil esperada</p>	<p>22 ciclos</p>
<p>Cantidad de entradas</p>	<p>4</p>
<p>Medioambiente</p>	<p>Reparable y Reciclables 100%</p>

Nota. Tomado de datos logisber (2020). Elaboración propia

7.2 Criterios usados para la selección del pallet

Para seleccionar los *pallets* será necesario considerar lo siguiente:

- a. Tamaño
- b. Costo

- c. Capacidad
- d. Material
- e. Ciclo de vida
- f. Peso y resistencia

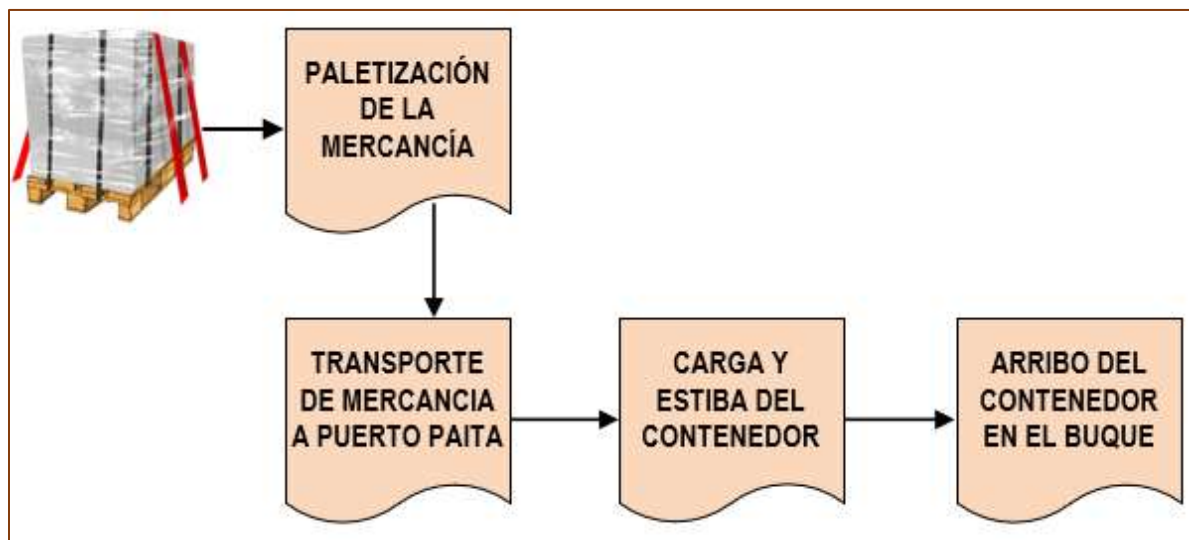
7.3 Proceso de paletización

Se pondrán las cajas de forma ordenadas y empiladas cubriendo el total de capacidad del pallet para luego ser movilizado al contenedor. Tomando en consideración el tamaño de las cajas y el tamaño que tiene un pallet universal y además del peso que aguanta cada pallet (1,500 kg).

En el caso de estudio, alquilaremos un montacarga, quien se encargará de estibar los pallets al contenedor para su respectivo embarque.

Figura 17

Proceso de paletización

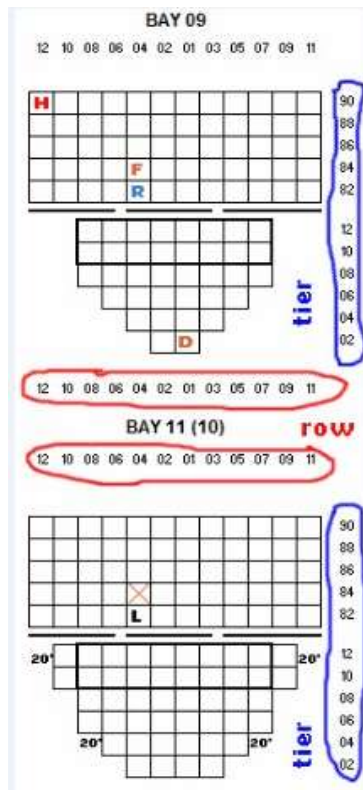


Nota. Tomado de datos calameo (2022). Elaboración propia.

7.4 Plano de estiba del pallet

Figura 18

Plano de estiba



Nota. Tomado de logisber (2021).

Figura 19

Muestra de estiba del pallet



Nota. Tomado de logisber (2021).

7.5 Tiempo y costos del proceso de paletizado

Figura 20

Tiempos del proceso de paletización

PROCESOS	TIEMPO
Verificar que las cajas se encuentren debidamente selladas.	00:30 seg
Verificar que el pallet cumpla con su estandar de calidad.	00:40 seg
Colocar las cajas encima de los pallets.	35:00 min
Colocar el strech film alrededor de las cajas.	10:00 min
Verificación final.	01:00 min
TOTAL (POR PALLET)	47:10 min

Nota. Elaboración propia.

Tabla 14

Costos del proceso de paletización

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/.	Costo Mes US \$
1.	Acomodo de cajas de pallet	4.00	Unidad	85	340.00	86.08
3.	Alquiler de la máquina de carga y estiba	400.00	Unidad	1	400.00	101.27
2.	Otros gastos para imprevistos	150.00	Unidad	1	150.00	37.97
TOTAL					890.00	225.32

Nota. Tomado de cédulas de costos Promperú (2022). Elaboración propia.

CAPITULO VIII

CONTENEDORIZACIÓN

Para la exportación del producto (mermelada de plátano) se transportará mediante un contenedor seco dry van de 20', la carga se encuentra debidamente preparada y segura a fin de evitar el saqueo, los perjuicios y las pérdidas protegiendo además de la degradación térmica y biológica, la conducción brusca o la lluvia, el agua salada, etc., permitiendo el manipuleo más rápido y eficiente.

8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado

Figura 21

Ficha técnica del contenedor

DRY VAN 20' / NORMAL / 20' BOX			
 De Acero. Para mercancías como paquetes, cartones, cajas, carga delicada, muebles, etc.	PESOS	Vacío:	2.210 - 2.400 Kg 4.875 - 5.290 libras
		Peso Máximo:	21.700 - 28.240 Kg 47.850 - 62.270 libras
MEDIDAS	EXTERNO	INTERNO	PUERTAS ABIERTAS
LARGO	6.058 mm (20')	5.900 mm (19' 4")	-----
ANCHO	2.438 mm (8')	2.345 mm (7' 8")	2.335 mm (7' 8")
ALTO	2.591 mm (8' 6")	2.400 mm (7' 10")	2.290 mm (7' 6")
VOLUMEN	33,3 m3 (1.175 pies3)		

Nota. Tomado de Logismarkets, (2022). Elaboración propia

Figura 22

Modelo del contenedor



Nota. Tomado de Logismarkets, (2022). Elaboración propia

8.2 Criterios usados para la selección del contenedor

Para el almacenamiento y traslado del producto a destino se utilizará el Contenedor de almacenamiento seco, teniendo en cuenta los criterios siguientes:

- a. El correcto uso y aplicación del precinto: o sello del contenedor colocado en la parte posterior del mismo, el cual contiene códigos alfanuméricos que coincidan con el Bill of Lading (B/L), que nos ayudarán a identificar al contenedor y la mercancía que traslada dentro a fin de evitar la manipulación.
- c. Tener en cuenta las medidas de la mercancía que deberá distribuirse de forma uniforme al interior del container, debiendo arreglar la carga en todo el espacio interior, en caso hubiera espacios vacíos deben ser cubiertos con material de relleno, a fin de evitar problemas de transporte debido a demasía de peso en los extremos.
- d. También se debe considerar la capacidad y aprovechamiento del espacio, es decir utilizar todo el espacio de extremo a extremo del container para fijar adecuadamente el producto y de esta forma sostenerla mientras dure el traslado.
- e. Organizar los tiempos con anticipación respecto al día y hora del envío, constatar que la carga se encuentre debidamente embalada y paletizada, ya que de requerir más tiempo probablemente generen costos adicionales por hora.
 - e. Inspección física de puntos vulnerables o puntos que hayan sido reorganizados.

8.3 Proceso de contenedorización

El proceso de contenedorización se basa en colocar los pallets dentro del reefer, La paletización ayuda a disminuir el manipuleo de la carga. El montacarga levanta los pallets unitarizados y los coloca en el extremo del contenedor. Con ayuda de una traspaleta se van ubicando uno a uno los pallets dentro del contenedor.

Alquilado el contenedor se traslada a la planta para su llenado, la compañía aduanera lo traslada al puerto como lo señala la figura siguiente.

Figura 23

Proceso de contenedorización

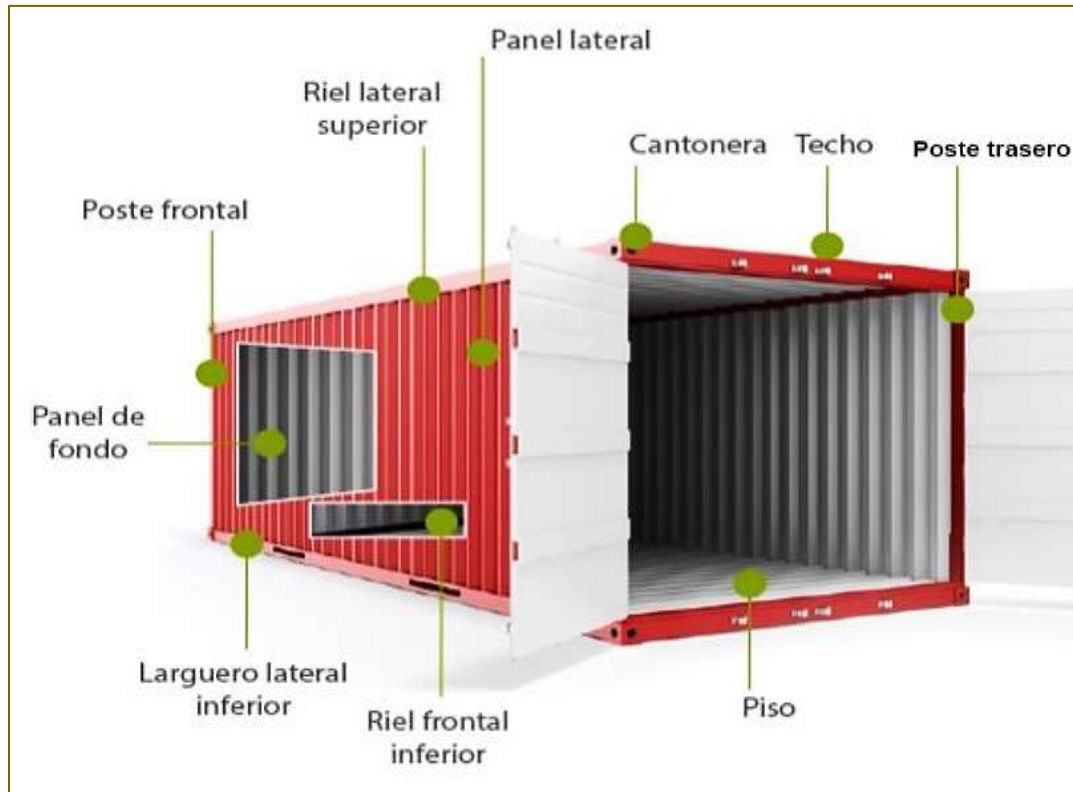


Nota. Elaboración Propia.

8.4 Plano de estiba del contenedor

Figura 24

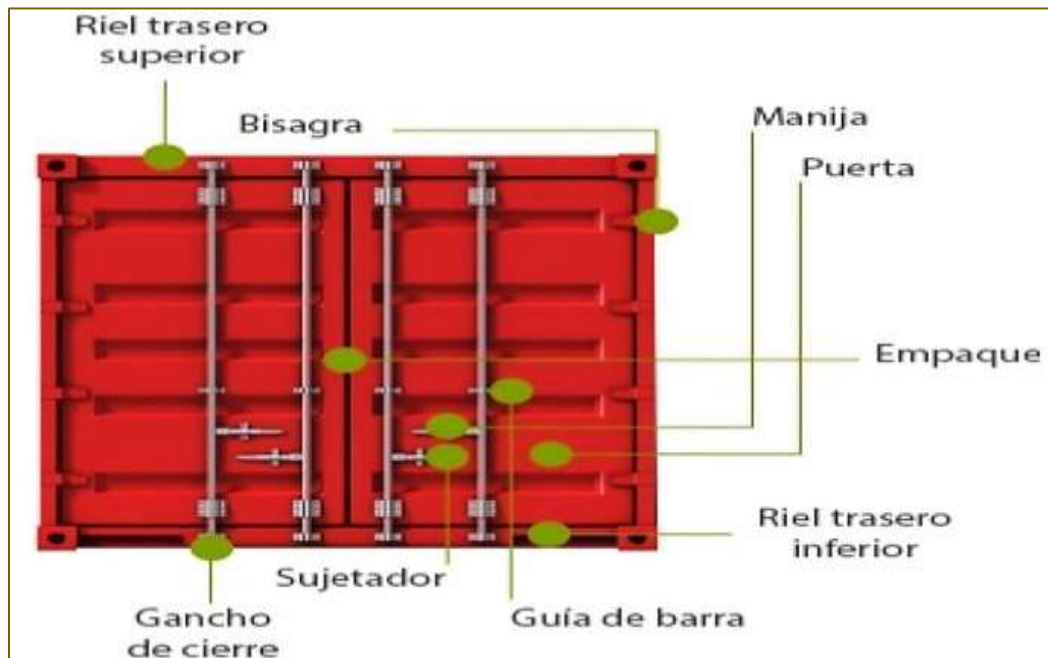
Plano del contenedor



Nota. Tomado de Logismarkets, (2022).

Figura 25

Plano del reverso del contenedor



Nota. Tomado de Logismarkets, (2022).

8.5 Tiempos y costos del proceso de contenedorización

Tabla 15

Costos del proceso de contenedorización

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/.	Costo Mes US \$
1.	Cargo por operador portuario	600.00	Unidad	1	600.00	151.90
2.	Alquiler del contenedor de 20 pies	1,850.00	Unidad	1	1,850.00	468.35
3.	Alquiler de la máquina de carga estiba	700.00	Unidad	1	700.00	177.22
TOTAL					3,150.00	797.47

Nota. Tomado de cédulas de costos Promperú (2022). Elaboración propia.

CAPITULO IX

TRANSPORTE

9.1. Proveedores del transporte Interno

La mercancía (mermelada de plátano) será trasladada por vía terrestre desde la ciudad de Tumbes con destino al Puerto de Paita, para ello se utilizará un camión especial para el transporte logístico, comercial y alimentario con carrocería baranda de madera, con capacidad de carga: 4.5 tn., largo carrozable de 4.90 m.

Figura 26

Modelo de camión para la carga



Nota. Tomado de data Mitsui (2022).

Los proveedores seleccionados para el transporte interno de la mercancía al puerto de Paita son los siguientes:

Tabla 16

Proveedores de servicio transporte interno

Nº	PROVEEDOR	RUC	DIRECCIÓN	ACTIVIDAD
01.	Transportes Shalom S.A.C.	20512528458	Calle Arica 227 - Tumbes	Transporte de carga liviana y pesada
02.	Expreso Marvisur E.I.R.L.	20498189637	Calle Arica 285 - Tumbes	Transporte de carga
03.	Transportes Chexpress S.A.C.	20608557424	Avenida Tumbes 360	Transporte de carga
04.	Cargueros C.C.N. Empresa EIRL	20409273107	Avenida Tumbes Norte 2199 - Tumbes	Transporte de carga
05.	Transportes Acuario S.R.L.	20453556086	Calle Panamericana Norte - Km 1267. Tumbes	Transporte de carga

Nota. Tomado de muestra Infoisinfo, (2022). Elaboración propia.

9.2. Costo de transporte Interno (Inland Freight)

Para el transporte de la mercancía desde Tumbes hacia el Puerto Paita, la agencia de transporte terrestre cobra un flete de S/. 850.00 nuevos soles. Este monto ha sido establecido sobre las proformas obtenidas de los diversos transportistas de carga. La empresa seleccionada es Transportes Shalom S.A.C. con RUC N° 20512528458, domiciliado en Calle Arica N° 227 en el Departamento, Provincia y Distrito de Tumbes.

Tabla 17

Costo del transporte terrestre interno

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/.	Costo Mes US \$
1.	Transporte terrestre Tumbes - Paita	550.00	Unidad	1	550.00	139.24
TOTAL					550.00	139.24

Nota. Tomado data Shalom, (2022). Elaboración propia

9.3 Proveedores de Servicio de transporte Internacional

Para el traslado de la mercancía, por encargo del comprador se procedió hacer la selección del servicio de transporte internacional por vía marítima saliendo del puerto de Paita – Piura al puerto de Madrid – España por el costo y tiempo de entrega promedio seleccionando la naviera MSC para el proceso de exportación.

Tabla 18*Proveedores de Servicio de Transporte Internacional*

Nº	Línea naviera	Agente	Frecuencia	T/T
1.	MSC	MSC PERÚ	Semanal	20 días
2.	MAERSK	AP MOLLER	Semanal	27 días
3.	HAMBURG SUD	COLUMBUS	Semanal	48 días

Nota. Tomado de data Searates Dp World, (2022). Elaboración propia

9.3. Cotizaciones de Flete Marítimo

Observación:

De acuerdo con lo estipulado en el contrato internacional celebrado con el importador, la exportación se hará bajo la Norma INCOTERM FOB, en consecuencia, el importador (comprador) se hará cargo del flete marítimo y los seguros.

CAPITULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1. Agentes de aduana

A efectos de elegir la Agencia de Aduana adecuada para la empresa se consideró las siguientes características:

- g. Contar con una certificación ISO
- i. El tiempo que tiene en el negocio
- h. Si ofrece un único punto de contacto (SPOC) para reducir los errores de entrada en Aduanas.
- i. El tipo de instalaciones físicas con que cuenta
- j. Los tipos de sistemas y procedimientos de seguridad
- k. Ubicación de las oficinas
- l. Si cuenta con sistemas computarizados o EDI que agilicen la preparación y transmisión de documentos para acelerar el despacho de Aduana.
- m. Condiciones de pago y arreglos financieros

La Agencia de Aduanas seleccionada para prestar el servicio de exportación de la mermelada de plátano y que reúne las características arriba indicadas es:

Tabla 19

Agencia de Aduanas contratado.

Agencia	RUC	Dirección	Contacto
PAZLEY ADUANA SAC	20536992198	Jr. Libertad 101 Dpto 201 Int 2	Torres Ricardo Santiago

Nota. Tomada data Sunat, (2022). Elaboración propia

10.2. Costo de agenciamiento

Con relación al costo de agenciamiento la agencia de aduanas seleccionada cuenta con un equipo especializado en gestión aduanera que se encargará del despacho del producto a España. Los cuales se ocuparán de las cuestiones administrativas para que nos facilite las operaciones de exportación.

Figura 27

Logotipo empresa aduanera seleccionada



Nota. Tomado de data pazley. (2022).

Tabla 20*Costo de agenciamiento*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo S/.	Costo Mes US \$
1.	Servicio de agenciamiento aduanero	400.00	Unidad	1	400.00	101.27
TOTAL					400.00	101.27

Nota. Tomado de cédulas de costos Promperú (2022). Elaboración propia.

10.3 Aseguradoras

De acuerdo con APESEG – Asociación de Empresas de Seguros manifiesta que en el Perú existen seis (06) empresas que se encargan del seguro de transporte entre ellas podemos mencionar:

1. Chubb
2. La Positiva
3. Liberty Seguros
4. Mapfre
5. Pacífico
6. Rímac

Observación:

El producto mermelada de plátano exportado a España - Madrid, será comercializado a través del Incoterm FOB (Free On Board), por esta razón al exportador (vendedor) no amerita que contrate un seguro para el tránsito internacional de la carga, ya que no existirá la obligación de hacerlo, corriendo los trámites, los gastos y los riesgos por parte del importador (comprador).

10.4 Póliza de seguro (cobertura y costo)

El contrato de compra venta internacional contempla que la cobertura del seguro y los costos del mismo, serán asumidos por el comprador del producto en España, dado a que lo contempla el Incoterm FOB (Free On Board).

10.5 Depósitos temporales

Solamente para describir a las empresas que prestan servicios de depósito temporal en Paíta son las siguientes:

1. RANSA
2. NEPTUNIA
3. DAMCO
4. SCHARFF
5. PORTLOGISTICS
6. UNIMAR

Observación:

El producto mermelada de plátano, ha sido previamente revisado IN SITU por parte de los oficiales de Aduana de Tumbes, en el almacén de la empresa exportadora, con el respectivo Visto Bueno listo para ser llevado directamente a la Oficina Aduanera para el respectivo levante, por lo tanto, no se requerirá de contratar los servicios de almacenamiento.

CAPITULO XI

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DE DESTINO

11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.

Puertos principales en España

España cuenta con un sistema integrado por veintiocho (28) autoridades encargadas de gestionar a los 46 puertos marítimos con los que generalmente cuenta en estricta vigilancia de la entidad pública de Puertos Estatal de acuerdo con el mapeo de puertos comerciales.

Existen un promedio de 10 puertos que representan el mayor tráfico portuario, los cuales son el puerto de bahía de Algeciras; puerto de valencia, puerto de Barcelona, puerto de Cartagena, puerto de Huelva, puerto de Bilbao, puerto de tarragona, puerto las palmas, puerto Castellón y el puerto de Gijón.

Figura 28

Puertos comerciales de España



Nota. Tomado de data Atlas Nacional de España, (2018).

11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país de destino

Análisis de Transporte por vía marítima

La mayoría de los exportadores consideran por cuestión de costos la vía marítima además de la gran variedad de puertos y la comodidad de la carga. Las operaciones de Líneas Navieras entre Perú y España generalmente se realizan por esa vía, como también los transportes de mercancías de los puertos marítimos entre los dos países son atendidos por 3 líneas navieras, quienes prestan servicios para transportar del Puerto de Paita al Puerto de Madrid ofreciendo salidas semanales con tiempos de travesía de entre 19 y 33 días.

Tabla 21

Frecuencia de transporte marítimo de Paita para España.

Puerto	Línea naviera	Frecuencia	T/T
Madrid (Coslada)	MSC	Semanal	20 días
	MAERSK	Semanal	27 días
	HAMBURG SUD	Semanal	48 días

Nota. Tomado de data Searates Dp World, (2022). Elaboración propia.

Figura 29

Ilustración del Puerto de Madrid en localidad de Coslada



Nota. Tomado de data Atlas Nacional de España, (2018).

11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.

Puerto Seco de Madrid (Coslada)

El puerto seco de Coslada, se encuentra localizado cerca de Madrid, considerado como base principal de las empresas nacionales e internacionales, también son el centro productivo y de comercialización de primer rango.

Este puerto seco ha contribuido en el incremento de la zona de influencia de los principales puertos de España en relación a contenedores en puertos de Algeciras, Valencia, Bilbao y Barcelona. Asimismo, intensifica el transporte multimodal, vinculando los puertos marítimos con las principales líneas ferroviarias de la parte de extensión de tierra que está rodeada de agua.

El puerto cuenta con una ubicación cercana al aeropuerto de Barajas, lo cual le permite desarrollar con más frecuencia la intermodalidad de su infraestructura, lo cual lo convierte en el principal centro logístico del interior de la Península, esto le garantiza que la economía de España logre una mayor eficiencia con un impacto global.

11.4. Proceso de importación y nacionalización en el país destino (flujograma con costos y tiempos).

Este ítem no aplica porque en el trabajo desarrollado de exportación no se requiere de importar muestras.

Figura 30

Imagen de la empresa logística, España



Nota. Tomado de Logispain (2021).

11.5 Requisitos para importar muestras sin valor comercial

Este ítem no aplica porque en el trabajo desarrollado de exportación no se requiere de importar muestras.

11.6 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino

ESTOKO

Cuenta con espacio disponible siempre y en cualquier punto de España, con total disponibilidad, escalado flexible y para todo tipo de mercancías.

TRUCK & WHEEL

El Grupo Truck&Wheel es una empresa fundada en 1998 comprendida por un equipo de colaboradores expertos en logística. Esta empresa tiene su sede en Navarra y posteriormente se expande en los países europeos. Ofrece un servicio particular de arrebatación, disposición y almacenamiento de apartado.

Aportan desarrollos personalizados y sistemas en la nube con soluciones ágiles ante los cambios y las diferentes variables (como la estacionalidad). Conseguimos nulo errores y nulo dossier, en las labores de orden y elenco, y una diafanidad absoluta.

XPO LOGISTICS

Accionista líder en el recorrido de administración para empresas líderes en todas las industrias principales, con un encuadre mero en el impulso de mercaderías. Nuestra red popular de 744 ubicaciones y en torno a 44,000 grupo del equipo ayudan a los transportistas a resolver sus esposas de distribución de guisa más válido, utilizando nuestra tecnología descubierta para el traslado de carácter.

CAPITULO XII

DISTRIBUCIÓN

La distribución inicia con la colocación de la mercancía vía terrestre hasta el terminal Portuario de Paita - Perú, puerto de facto de la ciudad de Piura. Es descargada la carga y almacenada para la espera de su envío al puerto destino en España, donde se autoriza su desembarco luego de la nacionalización.

12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.

A continuación, la secuencia utilizada para la exportación de la mermelada de plátano desde la recepción de los distribuidores al consumidor final como se detalla en la figura siguiente.

Figura 31

Secuencia de distribución



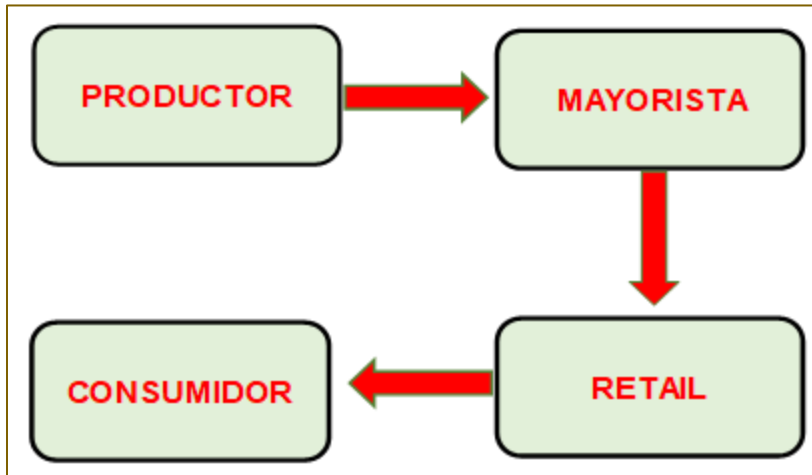
Nota. Tomado de Infografía Sunat (2022).

12.2 Identificación y descripción de canales de distribución.

Se manejará en España el modelo expresado desde el productor, al mayorista y este se encargará del retail y la llegada al consumidor, como se expresa en la siguiente figura.

Figura 32

Canal de distribución internacional elegido



Nota. Elaboración propia

12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto

Este ítem no aplica por cuanto el Trabajo de Suficiencia Profesional está orientado básicamente a desarrollar un proceso de exportación, por lo tanto, no contamos con información de canales para importaciones.

12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.

El contrato descrito a continuación maneja las generalidades, condiciones y penalizaciones y los INCOTERMS 2020 utilizados entre las partes Empresa “Mi Yolanda” y Brand Distribution Iberia.

Figura 33*Modelo de contrato de compra venta internacional*

Aspectos de la Compra Venta	Información General
Las Partes	Vendedor: Empresa "Mi Yolanda" Pasaje las Palmas 119 Barrio el Recreo. Tumbes – Perú Comprador: Brand Distribution Iberia Paseo de Gràcia 12, 1º. Barcelona - España
La Mercancía	Mermelada de plátano
La Cantidad	8 112 frascos
El Envase	Frascos de vidrio de 320 gramos
El Embalaje	Cajas de Cartón corrugado
El Transporte	Vía marítima, en un contenedor de 20'.
La Fecha Máxima de Embarque	30 días posterior al adelanto de pago del 60%
Lugar de Entrega	Puerto de embarque: TPE Paita - Perú
El Incoterm	FOB PAITA
Los Gastos	Se acuerda vender en términos FOB.
La Transmisión de los Riesgos	Al ser una venta FOB, la transmisión de los riesgos para el vendedor termina al poner la mercancía en el buque.
Moneda de Transacción	USD (dólares americanos)
Precio	\$ 20,284.83
Forma de Pago	60% Pago adelantando, 40% después de 30 días de recibidos los productos por parte del comprador.
Medio de Pago	Transferencia bancaria
La Documentación	- Certificado de origen - Packing List - Bill of lading B/L - Certificado Sanitario DIGESA
Lugar de Fabricación	Tumbes - Perú

Nota. Elaboración propia

Figura 34

Modelo de carta de presentación

<p style="text-align: center;">CARTA DE PRESENTACIÓN (EXPORTADOR)</p> <p>Tumbes - Perú, 29 de Julio de 2022. Empresa "Mi Yolanda" Pasaje las Palmas N° 119 Tumbes Teléfono: 072524465</p> <p>Brand <u>Distribution Iberia</u> Paseo de Gràcia 12, 1º. España-Barcelona Teléfono: 656 66 85 70 Francisco De la Puente <u>Románi</u> - Gerente General.</p> <p>Estimados Señores:</p> <p>Por la presente lo saludo muy cordialmente en nombre de la empresa que represento, como proveedor de mermelada de plátano, me presento ante usted haciendo hincapié que con motivo de la última rueda de negocios que tuvo lugar en la ciudad de Tumbes–Perú, los días 18 y 19 de junio de 2022, entramos en contacto con su compañía por intermedio de la Señorita Juana <u>Vigil</u> Barreto, representante de Promperú.</p> <p>Me presento ante usted con el propósito de poder realizar nuestros objetivos propuestos, motivo por el cual quedare agradecido que nos hagan llegar su apreciación de nuestro producto y si estarían dispuestos a realizar la compra con anticipación para confirmar el trato establecido en la rueda de negocios, y poder atender su empresa con eficacia.</p> <p>Le agradezco anticipadamente su atención en la espera de poder desarrollar una futura colaboración con su empresa.</p> <p>Sin otro particular aprovecho la ocasión para expresar las muestras de mi consideración.</p> <p>Atentamente</p> <p>..... Giuliana García Rosillo Gerente</p>

Nota. Elaboración propia

Figura 35

Factura – INVOICE a valores FOB (Free On Board)

FACTURA - PROFORMA (INVOICE)			
Remitente: Empresa "Mi Yolanda" Giuliana García Rosillo Gerente		Destinatario: Brand Distribution Iberia Francisco De la Puente Románi Gerente General	
Dirección: Pasaje las palmas Nº 119 Tumbes - Perú		Dirección: Paseo de Gràcia 12, 1º. España - Barcelona	
Teléfono: 072524465		Teléfono: 656 66 85 70	
E-mail: giuck_1@hotmail.com		E-mail: brand_distrib_iberia@gmail.com	
Fecha: 30 julio 2022			
Nº unidades	Descripción	Valor unitario	Valor total
8112	Unidades de frascos de vidrio de mermelada de plátano con un peso de 320 gr. Cada uno.	\$2.3540	\$19,095.61
Valor total			\$19,095.61
Pais de origen: Perú			
El remitente declara que toda la información en esta factura es cierta y correcta			

Nota. Elaboración propia

Figura 36

Elección y aplicación del Incoterm FOB (Free On Board)



Nota. Tomado de Vanessaolascoaga (2022).

Fundamentos para seleccionar el incoterm FOB:

- En el transporte por vía marítima, FOB es el incoterm que más utilizan los exportadores.
- Cuando se trata de empresas que recién inician sus operaciones de exportación, se sugiere no asumir riesgos, ni costos.
- Para el caso del Incoterm FOB se asume que el comprador (importador) se encarga de hacer los trámites de importación, gestiona el transporte desde el puerto de embarque y asume los costos durante la entrega de la mercancía (descarga, flete, despacho, etc.).

12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.

Para la mejor comercialización de la mercancía (mermelada de plátano), se tienen estimado realizar:

Venta directa como vía para hacer negocios

Esta modalidad de comercialización ofrece ventajas competitivas, toda vez que eliminan barreras llegando el producto en forma directa a los consumidores, obteniendo reducción de costos y gastos de distribución internacional.

12.6 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.

El mercado de mermeladas, jaleas y conservas se encuentra muy segmentado, además responde a los canales de distribución como son los hipermercados, supermercados, tiendas de conveniencia, venta minorista on line y otros canales de distribución, por lo cual las proyecciones en el mercado de mermelada, jalea y conservas registra un incremento del 3.6% con pronóstico por el período de los años 2021-2026.

La tendencia en la demanda de Mermeladas, jaleas y conservas experimentan un importante crecimiento en todo el mundo. Por citar a Europa y América del Norte, estos alimentos son consumidos diariamente por usuarios alimenticios de todas las edades.

CAPITULO XIII

MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

Este formulario monetario ha sido elaborado sobre la base de la acumulación de todas y cada una de las cédulas de costos en la cuales se han incurrido para la determinación final de los precios acordados con el importador a valores Incoterm FOB (Free On Board), por el importe de US \$ 20,284.83 dólares americanos habiendo incluido para el vendedor un margen de utilidad en ventas del 55%, calculado sobre el valor del Incoterm EXW (Ex Works).

Tabla 22*Matriz de costos de exportación*

CONCEPTO	FIJOS	VARIABLES	TOTALES S/.	TOTALES US\$
I. COSTOS DEL PRODUCTO	6,045.53	35,937.80	41,983.33	10,628.69
1.1. Materia prima directa		31,881.80	31,881.80	8,071.34
1.2. Mano de obra directa			0.00	0.00
1.3. Gasto directo		4,056.00	4,056.00	1,026.84
1.4. Costos Indirectos de fabricación	1,516.29		1,516.29	383.87
1.5. Gastos generales y Administrativos	4,438.04		4,438.04	1,123.55
1.6. Gastos Financieros	91.20		91.20	23.09
II. COSTOS DE AYUDA A LA COMERCIALIZ.	450.00	0.00	450.00	113.92
2.1. Folletos, ferias, rueda negocios, pagina web	450.00		450.00	113.92
III. COSTOS DE DISTRIBUCIÓN Y VENTAS	3,010.31	0.00	3,010.31	762.10
3.1. Costos de rotulado	127.50		127.50	32.28
3.2. Costos de empaclado	1,318.20		1,318.20	333.72
3.3. Costos de embalaje	732.20		732.20	185.37
3.4. Carga en transporte a almacén	100.00		100.00	25.32
3.5. Gastos de ventas (Certificados exportación)	859.91		859.91	217.70
3.6. Otros			0.00	0.00
COSTO TOTAL			45,443.64	11,504.72
UTILIDAD	55%		24,994.00	6,327.60
PRECIO EX-WORKS			70,437.65	17,832.32
3.6. Gastos de Exportación			4,990.00	1,086.08
3.6.1. Transporte al puerto o aeropuerto	550.00		550.00	139.24
3.6.2. Gastos Almacenaje			0.00	0.00
3.6.3. Gastos de paletizado	890.00		890.00	225.32
3.6.4. Gastos de contenedorización	2,450.00		2,450.00	620.25
3.6.5. Costo de Agenciamiento	400.00		400.00	101.27
3.6.6. Otros gastos en puerto de origen			0.00	0.00
3.6.7. Gastos Operativos				
PRECIO FAS			75,427.65	18,918.39
3.6.8. Carga y Estiba	700.00		700.00	177.22
3.6.9. Gastos Financieros			0.00	0.00
PRECIO FOB			76,127.65	19,095.61

Nota. Tomado de modelo costos Promperú (2022). Elaboración propia.

Tabla 23*Adquisición de equipos de oficina – depreciación*

Nº	Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	% Depreciación	Deprec. Anual S/.	Deprec. Mes S/.
1.	Laptop core i7 Lenovo	1	2,100.00	2,100.00	25%	525.00	43.75
2.	Impresora epon con tinta	1	850.00	850.00	25%	212.50	17.71
3.	Escritorios modulares	2	300.00	600.00	10%	60.00	5.00
4.	Archivadores metálicos	3	170.00	510.00	10%	51.00	4.25
5.	Ventiladores de pie	4	70.00	280.00	10%	28.00	2.33
6.	Sillas metálicas	4	150.00	600.00	10%	60.00	5.00
Total activo fijo				4,940.00		936.50	78.04

Nota. Tomado de cédulas de costos Promperú (2022). Elaboración propia.

Tabla 24*Gastos financieros – cuenta abierta*

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Comisión transferencias del exterior	91.20	Unidad	1	91.20	23.09
TOTAL					91.20	23.09

Nota. Tomado de cédulas de costos Promperú (2022). Elaboración propia.

Tabla 25*Costos de ayuda a la comercialización*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Folletos (broucher, diptico, triptico)	150.00	Unidad	1	150.00	37.97
2.	Diseño página web	300.00	Unidad	1	300.00	75.95
TOTAL					450.00	113.92

Nota. Tomado de cédulas de costos Promperú (2022). Elaboración propia.

Tabla 26*Gastos de ventas*

Nº	Descripción	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Certificado de origen	39.91	Unidad	1	39.91	10.10
2.	Certificado de DIGESA	400.00	Unidad	1	320.00	81.01
3.	Certificado de calidad	500.00	Unidad	1	500.00	126.58
TOTAL					859.91	217.70

Nota. Tomado de cédulas de costos Promperú (2022). Elaboración propia.

Tabla 27*Cargos en transporte al almacén*

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unitario	Unidad medida	Cantidad	Costo Mes S/.	Costo Mes US \$
1.	Transporte Pampas - Tumbes	100.00	Unidad	1	100.00	25.32
TOTAL					100.00	25.32

Nota. Tomado de cédulas de costos Promperú (2022). Elaboración propia.

CAPITULO XIV

EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

Luego de llevar a cabo toda la secuencia de los costos y gastos contenidos en la matriz de costos del contenedor despachado a Madrid – España del proyecto de exportación de mermelada de plátano, se procede a realizar la parte final de evaluación económica y financiera que comprende el análisis de factibilidad del proyecto de inversión (exportación), los mismo que se obtuvieron mediante la aplicación de métodos contenidos en los indicadores económicos-financieros, a efectos de medir la eficiencia de la inversión total involucrada y su probable rendimiento durante su vida útil.

Tabla 28*Estado de Resultados del Contenedor*

ESTADO DE RESULTADOS	IMPORTE
Ventas valor FOB	76,127.65
(-) Costos del producto	41,983.33
Utilidad bruta	34,144.31
(-) Costos de ayuda a la comercialización	450.00
(-) Costos de distribución y ventas	3,010.31
Utilidad de operación	30,684.00
(-) Gastos de exportación	4,990.00
Utilidad neta	25,694.00

Nota. Elaboración propia.**Tabla 29***Análisis de costos unitarios*

Descripción	VALORES	
	SOLES	DÓLARES
Venta en unidades físicas	8,112	8,112
Venta FOB unitario	9.38	2.38
Costo de venta FOB unitario	5.60	1.42
Utilidad FOB unitario	3.78	0.96
% margen de utilidad unitario	40.3%	40.3%

Nota. Elaboración propia.**Tabla 30***Fuentes de financiamiento*

Tipo de Financiamiento	Importe
Aporte Propio	20,000.00
Préstamo Bancario Comercial	45,000.00
Total Financiamiento	65,000.00

Nota. Elaboración propia.

Tabla 31*Datos para valuación económica-financiera*

Descripción	Datos
Volumen ventas en unidades	8,112
Precio unitario	9.38
Costo unitario	5.60
Costo fijo	9,505.84
Inversión	45,000.00
COK	13.5%
Crecimiento en ventas	8.00%

Nota. Elaboración propia.**Tabla 32***Flujo de caja financiero*

DESCRIPCIÓN	NUMERO DE CONTENEDORES					
	Inicio	Container 1	Container 2	Container 3	Container 4	Container 5
INGRESOS	0.00	76,127.65	82,217.86	88,795.29	95,898.91	103,570.82
Ventas		76,127.65	82,217.86	88,795.29	95,898.91	103,570.82
EGRESOS	45,000.00	54,949.49	58,584.98	62,511.31	66,751.75	71,331.42
Costo Fijo		9,505.84	9,505.84	9,505.84	9,505.84	9,505.84
Costo Variable		45,443.64	49,079.13	53,005.47	57,245.90	61,825.58
Inversión	45,000.00					
Flujo Neto	-45,000.00	21,178.16	23,632.88	26,283.98	29,147.16	32,239.41
Flujo Acumulado	-45,000.00	-23,821.84	-188.96	26,095.02	55,242.18	87,481.59

Nota. Elaboración propia.

Figura 37

Indicadores de evaluación financiera

Indicadores Económico-Financiero	
VAN	44,660.70
TIR	46.41%
Periodo de recuperación de la Inversión	2do. Container
Valor Presente de Flujos Positivos	89,660.70
Valor Presente de Flujos Negativos	45,000.00
Ratio Costo beneficio	1.99

Nota. Elaboración propia.

Interpretación:

1. El Valor Actual Neto (VAN) de 44,660.70 es mayor a 0 y positivo, el cual indica que se acepta el proyecto y por tanto es viable.
2. La Tasa Interna de Retorno (TIR) de 46.41% indica que los fondos del proyecto son altamente rentables, toda vez que resulta mayor comparado con el Costo de Oportunidad (COK) del 13.5%.
3. El tiempo de recuperación será en el segundo contenedor despachado, lo cual precisa que el monto de la inversión que se destine para la ejecución del proyecto de exportación será recuperable en un mediano plazo.
4. La relación beneficio-costos del proyecto indicador que la utilidad se obtendrá con el costo que representa la inversión, en nuestro caso el B/C es de 1.99, lo cual indica que por cada sol invertido en el proyecto se obtendrá 0.99 céntimos de ganancia.

Figura 38

Detalle del préstamo

Producto	Préstamo Comercial a Mediano Plazo
Importe a solicitar	S/ 45,000.00
Cuota	S/ 3,960.11
Duración total	12 meses
Fecha de solicitud	24/10/2022
Días de pago	24
Tipo Seguro de Desgravamen	SIN SEGURO
Importe Seguro de Desgravamen	S/ 0.00
Tasa Efectiva Anual	10.5%
TCEA Referencial de Operación	10.499996%

Nota. Tomado simulación BBVA. Elaboración propia.

Figura 39

Cronograma de pagos del préstamo

Mes	Vencimiento	Amortización	Interés	Comisiones + seguros	Subvención	Cuota	Saldo
1	24/11/2022	S/ 3,571.54	S/ 388.57	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 3,968.61	S/ 41,428.46
2	26/12/2022	S/ 3,590.79	S/ 369.32	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 3,968.61	S/ 37,837.67
3	24/01/2023	S/ 3,654.55	S/ 305.56	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 3,968.61	S/ 34,183.12
4	24/02/2023	S/ 3,664.94	S/ 295.17	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 3,968.61	S/ 30,518.18
5	24/03/2023	S/ 3,722.19	S/ 237.92	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 3,968.61	S/ 26,795.99
6	24/04/2023	S/ 3,728.73	S/ 231.38	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 3,968.61	S/ 23,067.26
7	24/05/2023	S/ 3,767.38	S/ 192.73	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 3,968.61	S/ 19,299.88
8	26/06/2023	S/ 3,782.66	S/ 177.45	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 3,968.61	S/ 15,517.22
9	24/07/2023	S/ 3,839.14	S/ 120.97	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 3,968.61	S/ 11,678.08
10	24/08/2023	S/ 3,859.27	S/ 100.84	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 3,968.61	S/ 7,818.81
11	25/09/2023	S/ 3,890.41	S/ 69.70	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 3,968.61	S/ 3,928.40
12	24/10/2023	S/ 3,928.40	S/ 31.72	S/ 8.50	S/ 0.00	S/ 3,968.62	S/ 0.00

Nota. Tomado simulación BBVA. Elaboración propia.

CONCLUSIONES

1. La empresa “Mi Yolanda”, necesita consolidarse como exportador al mercado español, para ello el trabajo de suficiencia propuesto le permite a la empresa contar con un panorama mayor para el análisis de los factores relevantes que influyen para su desarrollo.
2. Con respecto al objetivo general, trata de promover la exportación de la mermelada de plátano para el sector alimenticio con la presentación de 320 gramos en frascos de vidrio y cumpliendo con toda la permisología requerida por la C.E específicamente España representa un reto, que servirá como una guía para la futura comercialización de mermeladas de otras frutas de la Región.
3. Se concluye que las fases descritas durante el desarrollo del proceso de exportación definitiva se requiere adecuar el producto de forma eficiente y efectiva respecto a las buenas prácticas en la forma de envasar, empacar, embalar y unitarizar, las cuales son consideradas claves para una efectiva distribución de logística internacional.

FUENTES DE INFORMACIÓN

ADUANAS. *Convenios internacionales*. Recuperado de:
<http://www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias>

ADUANET: *Partidas arancelarias*. Recuperado de:
<http://www.aduanet.gob.pe/aduanas/infoaduanas/clasifica/clasificacionarancelaria/entidad/relacioncodigos.htm>

CALLAO ONLINE. *Simulador de costos de container*. Recuperado de:
<https://callaonline.com/Home/Calculadora>

ENVASES. *Imágenes de envasado mermelada*. Recuperado de:
<https://www.reporteindigo.com/reporte/cuanto-duran-las-mermeladas-y-salsas-caseras/>

ENVASES TIPOS. *Envases de vidrio*. Recuperado de:
<https://www.infoisinfo.com.pe/busqueda/vidrio>

ESAN Recuperado de: <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/que-certificaciones-de-calidad-son-mas-requeridas-en-el-peru>

FOB. *Imágenes Incoterms 2020*. Recuperado de: <https://vanessaolascoaga.com/fob-free-on-board/>

GLOBAL NEGOTIATOR. *Revisión de los Incoterms 2020*.
<https://www.globalnegotiator.com/es/incoterm-cif-es>.

INACAL, *Control de calidad Perú*. Recuperado de:
<https://www.gob.pe/institucion/inacal/institucional>

OEA. *Operador Económica Autorizado*. Recuperado de:
<https://oea.sunat.gob.pe/oea-definicion>

PROMPERÚ. *Regulaciones para exportar*. Recuperado de:
<https://exportemos.pe/asesoria-especializada/regulaciones-para-exportar>

PROMPERU. *Simulador etiquetado*. Recuperado de:
<http://simuladoretiquetado.promperu.gob.pe/SimuladorWeb/Seguridad/Login>

PROMPERÚ. *Fijación del precio de exportación*. Recuperado de:
<https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.14152/3255/Fija>

[ción %20precio exportación 2018 keyword principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

PUERTOS PERÚ. *Principales puertos marítimos de Perú*. Recuperado de:
<https://web.splogistics.com/blog/post/555/los-3-principales-puertos-maritimos-de-peru>

RFL CARGO. *Esquemas de contenedores*. Recuperado de:
<https://rflcargo.com/esquemas-de-carga/>

SEARATES, *Simulador de rutas aéreas, marítimas, terrestres*. Recuperado de:
<https://www.searates.com/es/services/distances-time/>

SENASA, *Requisitos fitosanitarios*. Recuperado de:
<https://servicios.senasa.gob.pe/consultaRequisitos/consultarRequisitos.action>

SIICEX, (25 de 03 de 2022). *Rutas marítimas*, Recuperado de:

<https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/itinerario?prutamaestra=null,14,13,8,12,21>

SUNAT, *Video proceso exportación definitiva digital*. Recuperado de:
<https://www.youtube.com/watch?v=BSMnyAqZY3w&t=317s>

TIPOS INCOTERMS, *Tipos de incoterms en transporte marítimo*. Recuperado de:
<https://www.transeop.com/blog/Tipos-de-Incoterms-en-el-Transporte-mar%C3%ADtimo/35/>