



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE CONSERVA DE PIMIENTO DE
PIQUILLO AL PAÍS DE ESTADOS UNIDOS, FLORIDA-MIAMI,
COMERCIALIZADO POR LA EMPRESA VALE BUSINESS”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. VALERIANO HUAHUACHAMPI, PABLO
<https://orcid.org/0000-0001-9009-7798>

DOCENTE

Mg. BOZA MUÑOZ, JOAN CARLOS
<https://orcid.org/0000-0002-8461-1612>

**MOQUEGUA – PERÚ
2023**

TSP - PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE CONSERVA DE PIMIENTO DE PIQUILLO AL PAÍS DE ESTADOS UNIDOS, FLORIDA-MIAMI, COMERCIALIZADO POR LA EMPRESA VALE BUSINESS

INFORME DE ORIGINALIDAD

22%

INDICE DE SIMILITUD

21%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

20%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

| | | |
|---|--|-----|
| 1 | Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante | 13% |
| 2 | www.testa.tv Fuente de Internet | 1% |
| 3 | Submitted to Universidad Católica de Santa María Trabajo del estudiante | 1% |
| 4 | Submitted to Universidad Anahuac México Sur Trabajo del estudiante | 1% |
| 5 | repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet | 1% |
| 6 | santafe.intedya.com Fuente de Internet | 1% |
| 7 | www.slideshare.net Fuente de Internet | 1% |

| | | |
|----|--|------|
| 8 | repositorio.ucsg.edu.ec Fuente de Internet | 1 % |
| 9 | news.dniproavia.com Fuente de Internet | <1 % |
| 10 | www.wto.org Fuente de Internet | <1 % |
| 11 | ejemplos.net Fuente de Internet | <1 % |
| 12 | Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante | <1 % |
| 13 | repositorio.uti.edu.ec Fuente de Internet | <1 % |
| 14 | larepublica.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 15 | docplayer.es Fuente de Internet | <1 % |
| 16 | prezi.com Fuente de Internet | <1 % |
| 17 | www.repositorio.autonomadeica.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 18 | repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 19 | iishoexpress.com Fuente de Internet | <1 % |

Excluir citas Activo

Excluir coincidencias < 20 words

Excluir bibliografía Activo

DEDICATORIA

Este proyecto se lo dedico a mi padre Teodocio que desde el cielo ilumina mi camino y me llena de fortaleza para seguir adelante en este camino del saber.

AGRADECIMIENTO

Al Todopoderoso que desde el cielo me brinda buena salud y conocimiento para seguir adelante a lado de mi familia.

A nuestra prestigiosa universidad Alas Peruanas por su gran aporte a la formación de profesionales en todo el Perú.

INTRODUCCIÓN

El pimiento de piquillo es una hortaliza muy nutritiva en lo cual destaca el aporte de minerales como el magnesio, calcio, fosforo, entre otros. Por su concentrado en potasio ayuda a mejorar la masa muscular, así como el sodio ayuda a la eliminación de líquidos. Considerado un producto de alta demanda en mercado mundial.

Considerando la exportación de conserva de pimiento de piquillo y los datos estadísticos proporcionados por el CIICEX mencionan que los países que importan estos productos son Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Japón entre otros, como podemos ver el país destino de nuestra exportación es uno de los más grandes consumidores de nuestro producto y por ende genera gran rentabilidad para empresas que buscan nuevos nichos de mercado.

En el Perú, las regiones que mayor producción tienen del Pimiento de Piquillo son Lambayeque, Piura, La Libertad, Lima, Tacna, entre otras regiones del Perú, en el periodo 2020 según ADEX nuestro Perú exportó pimiento de piquillo en conserva con un valor de \$ 48,000.000.00 dólares, en el año 2021 el Perú exportó un equivalente a \$ 30,874.000.00 dólares, indicadores que revelan la caída y como afectó al Perú la post pandemia, por lo cual podemos señalar que nuestro producto en conserva es muy rentable y tiene alta demanda por los mercados internacionales.

RESUMEN

Para el proyecto de exportación se desarrolló cumpliendo estrictamente la estructura y los lineamientos: En el capítulo I; se pudo argumentar la ficha técnica del producto y se identificó la clasificación arancelaria del pimiento de piquillo en conserva. En el capítulo II; se realizó una lista de empresas proveedoras y se argumentó el control de calidad. En el capítulo III; se detalló los mobiliarios para un almacén y se estableció el costo fijo del almacén. En el capítulo IV; se seleccionó un modelo de etiqueta y se describió el proceso de rotulado. En el capítulo V; se presentó la ficha técnica del empaque y el proceso de empaclado. En el capítulo VI; se describió la ficha técnica del embalaje y se determinó los tiempos y costos de embalado. En el capítulo VII; se eligió el pallet usando criterios específicos y se detalló la ficha técnica del pallet. En el capítulo VIII; se seleccionó el contenedor y se graficó el plano de estiva del contenedor. En el capítulo IX, se realizó la búsqueda de proveedores y cotización de transporte interno e internacional. En el capítulo X; se costó el agente de aduanas y se cotizó la cobertura de la empresa aseguradora. En el capítulo XI; se detalló la infraestructura para la distribución física en el país destino y el proceso de importación y nacionalización en el país destino. En el capítulo XII; se identificó los canales de distribución y comercialización, logrando así un mapeo de la secuencia comercial proveedor – consumidor. En el capítulo XIII; se ilustró la matriz de costo de la primera exportación. En el capítulo XIV; se dio a conocer el costo de oportunidad del capital y la tasa de interés de retorno.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | |
|--|-----------|
| Carátula | |
| Dedicatoria..... | ii |
| Agradecimiento..... | iii |
| Introducción..... | iv |
| Resumen..... | v |
| Índice de contenidos..... | vi |
| Índice de tablas..... | vii |
| Índice de figuras..... | viii |
| 1. PRODUCTO A EXPORTAR..... | 1 |
| 1.1 Ficha técnica del producto..... | 2 |
| 1.2 Clasificación arancelaria del producto..... | 3 |
| 1.3 Flujograma del proceso productivo..... | 3 |
| 2. APROVISIONAMIENTO..... | 6 |
| 2.1 Proveedores potenciales..... | 6 |
| 2.2 Matriz de selección de proveedores..... | 7 |
| 2.3 Control de calidad..... | 8 |
| 2.4 Costo de fabricación y/o adquisición..... | 10 |
| 3. ALMACENAMIENTO..... | 11 |
| 3.1 Estrategia de almacenamiento..... | 11 |
| 3.2 Lay-out de almacén..... | 12 |
| 3.3 Detalle de mobiliario usado en almacenamiento..... | 13 |
| 3.4 Costos fijos del almacén..... | 14 |
| 4. ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO..... | 16 |
| 4.1 Modelos de etiquetas / rotulado del producto..... | 16 |
| 4.2 Normas técnicas aplicables..... | 17 |
| 4.3 Proceso de rotulado..... | 19 |
| 4.4 Tiempos y costos del proceso de rotulado..... | 19 |
| 5. EMPAQUE..... | 20 |
| 5.1 Ficha técnica del empaque seleccionado..... | 20 |
| 5.2 Criterios usados para la selección del empaque..... | 21 |
| 5.3 Proceso de empaque..... | 22 |
| 5.4 Tiempos y costos del proceso de empaque..... | 23 |
| 6. EMBALAJE..... | 24 |
| 6.1 Ficha técnica del embalaje seleccionado..... | 24 |
| 6.2 Criterios usados para la selección del embalaje..... | 25 |
| 6.3 Proceso de embalaje..... | 26 |
| 6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje..... | 27 |
| 7. UNITARIZACIÓN..... | 28 |
| 7.1 Ficha técnica del pallet seleccionado..... | 28 |
| 7.2 Criterios usados para la selección del pallet..... | 29 |
| 7.3 Proceso de paletización..... | 30 |
| 7.4 Plano de estiba del pallet..... | 31 |
| 7.5 Tiempos y costos del proceso de paletizado..... | 31 |
| 8. CONTENEDORIZACIÓN..... | 32 |
| 8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado..... | 32 |
| 8.2 Criterios usados para la selección del contenedor..... | 33 |
| 8.3 Proceso de contenedorización..... | 34 |
| 8.4 Plano de estiba del contenedor..... | 35 |

| | | |
|------------|--|-----------|
| 8.5 | Tiempos y costos del proceso del contenedor..... | 35 |
| 9. | TRANSPORTE | 36 |
| 9.1 | Proveedores de transporte interno..... | 36 |
| 9.2 | Costo de transporte interno..... | 37 |
| 9.3 | Proveedores del servicio de transporte Internacional..... | 38 |
| 9.4 | Costo del flete marítimo..... | 39 |
| 10. | SERVICIOS DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL | 40 |
| 10.1 | Agentes de aduanas..... | 40 |
| 10.2 | Costo de agenciamiento..... | 42 |
| 10.3 | Aseguradoras..... | 44 |
| 10.4 | Póliza de seguro..... | 44 |
| 10.5 | Depósitos temporales..... | 45 |
| 11. | INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO | 46 |
| 11.1 | Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga Peruana..... | 46 |
| 11.2 | Análisis de infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino..... | 48 |
| 11.3 | Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos, incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc..... | 50 |
| 11.4 | Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino..... | 51 |
| 11.5 | Requisitos para importar muestras sin valor comercial..... | 52 |
| 11.6 | Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino..... | 52 |
| 12. | DISTRIBUCIÓN | 54 |
| 12.1 | Mapeo de la secuencia proveedor – consumidor | 54 |
| 12.2 | Identificación y descripción de canales de distribución (Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, número de establecimiento o puntos, proveedores actuales, márgenes, plazos)..... | 55 |
| 12.3 | Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto..... | 56 |
| 12.4 | Identificación y cuantificación de los márgenes de importación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc..... | 57 |
| 12.5 | Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los canales de distribución y comercialización..... | 57 |
| 12.6 | Tendencias actuales y su implicancia para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal..... | 58 |
| 13. | MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN | 59 |
| 14. | VALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA | 61 |
| 14.1 | Costos de oportunidad de capital..... | 61 |
| 14.2 | Valor actual neto..... | 62 |
| 14.3 | Tasa interna de retorno..... | 63 |
| | Conclusiones..... | 65 |
| | Recomendaciones..... | 66 |
| | Referencias bibliográficas..... | 67 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | | |
|----------|---|----|
| Tabla 1 | Ficha técnica del producto..... | 02 |
| Tabla 2 | Clasificación arancelaria del producto..... | 03 |
| Tabla 3 | Proveedores potenciales | 07 |
| Tabla 4 | Matriz de selección de proveedores..... | 07 |
| Tabla 5 | Empresa proveedora..... | 08 |
| Tabla 6 | Costo de fabricación y/o adquisición | 10 |
| Tabla 7 | Detalle del mobiliario usado en almacenamiento..... | 13 |
| Tabla 8 | Costo fijo de almacén..... | 14 |
| Tabla 9 | Información de bienes..... | 15 |
| Tabla 10 | Información de personal..... | 15 |
| Tabla 11 | Información de la empresa..... | 15 |
| Tabla 12 | Tiempos y costos del proceso de rotulado..... | 19 |
| Tabla 13 | Ficha técnica del empaque seleccionado..... | 21 |
| Tabla 14 | Proceso de empaque..... | 22 |
| Tabla 15 | Tiempos y costos del proceso de empacado..... | 23 |
| Tabla 16 | Ficha técnica del embalaje seleccionado..... | 25 |
| Tabla 17 | Proceso de embalaje..... | 26 |
| Tabla 18 | Tiempos y costos del proceso de embalaje..... | 27 |
| Tabla 19 | Ficha técnica del pallet seleccionado..... | 28 |
| Tabla 20 | Proceso de paletización | 30 |
| Tabla 21 | Tiempos y costos del proceso de paletizado..... | 31 |
| Tabla 22 | Ficha técnica del contenedor seleccionado..... | 32 |
| Tabla 23 | Proceso de contenedorización..... | 34 |
| Tabla 24 | Tiempos y costos del proceso del contenedor..... | 35 |
| Tabla 25 | Proveedores de transporte interno..... | 36 |
| Tabla 26 | Transporte interno..... | 37 |
| Tabla 27 | Transporte interno seleccionado..... | 37 |
| Tabla 28 | Costo de transporte interno..... | 37 |
| Tabla 29 | Proveedores del servicio de transporte internacional..... | 38 |
| Tabla 30 | Transporte internacional..... | 38 |
| Tabla 31 | Transporte internacional..... | 38 |
| Tabla 32 | Costo del flete marítimo..... | 39 |
| Tabla 33 | Agente de aduana..... | 41 |
| Tabla 34 | Agente de aduana..... | 41 |
| Tabla 35 | Aseguradoras..... | 44 |
| Tabla 36 | Póliza de seguro..... | 44 |
| Tabla 37 | Matriz de costos de exportación..... | 59 |
| Tabla 38 | Ingresos económicos | 62 |
| Tabla 39 | Egresos económicos..... | 62 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | | |
|-----------|--|----|
| Figura 1 | Flujograma del Proceso productivo..... | 04 |
| Figura 2 | Lay-out de almacén..... | 12 |
| Figura 3 | Modelo de etiquetas/rotulado del producto..... | 17 |
| Figura 4 | Flujograma de las etiquetas..... | 19 |
| Figura 5 | Diseño y medidas normativas..... | 31 |
| Figura 6 | Plano de estiba del contenedor..... | 35 |
| Figura 7 | Costo de agenciamiento..... | 42 |
| Figura 8 | Terminal el Callao..... | 47 |
| Figura 9 | Aeropuerto Jorge Chávez..... | 48 |
| Figura 10 | Empresa de servicio logístico..... | 52 |
| Figura 11 | Servicio logístico..... | 53 |
| Figura 12 | Mapeo comercial..... | 55 |

CAPÍTULO I

PRODUCTO A EXPORTAR

Descripción del producto:

El pimiento de piquillo en conserva se caracteriza por ser práctico en su consumo como saludable, dado su proceso de producción este producto conlleva la etapa de cocción de la hortaliza, así como su envasado. Esto te resultará mucho más simple y sencillo a la hora de acompañar tus comidas en el menor tiempo posible. El consumo frecuente de este producto en conserva aporta muchos nutrientes, así como la pérdida de peso de forma natural.

1.1 Ficha técnica del producto:

Tabla 1

Información del producto

| | |
|--|---|
| <p>Conserva de Pimiento de Piquillo Nombre científico Capsicum Annuum, L.</p> |  |
| <p>Descripción</p> | <p>Producto que sale a partir del pimiento de piquillo horneado, descorazonado, pelado y envasado en vidrio con agua, sal y sustancia conservadora.</p> |
| <p>Zonas de producción</p> | <p>Los departamentos donde hay mayor producción son Lambayeque, Piura y La Libertad.</p> |
| <p>Consumo</p> | <p>Puede ser de manera directa, preparados en pastas, ensaladas, platillos variados, etc.</p> |
| <p>Exportaciones</p> | <p>Los países a los cuales se exportan el producto son EE.UU., Alemania, Reino Unido, Japón, etc.</p> |
| <p>Valor nutricional</p> | <p>Sodio, Carbohidratos, Vitamina A, Azúcar y otros.</p> |

Nota. www.midagri.gob.pe

1.2 Clasificación arancelaria del producto:

Consiste en atribuir a cada producto (sujeto al comercio internacional) un código numérico de identificación a nivel de diez dígitos conocido como sub partida nacional, en base a sus características y por aplicación de las Reglas Generales de Interpretación de la Nomenclatura y es importante porque permite que los productos sean reconocidos por los funcionarios de aduanas extranjeros. (www.sunat.gob.pe)

Tabla 2

Datos arancelarios

| Número | Descripción |
|------------|-------------|
| 2001909000 | Los demás |

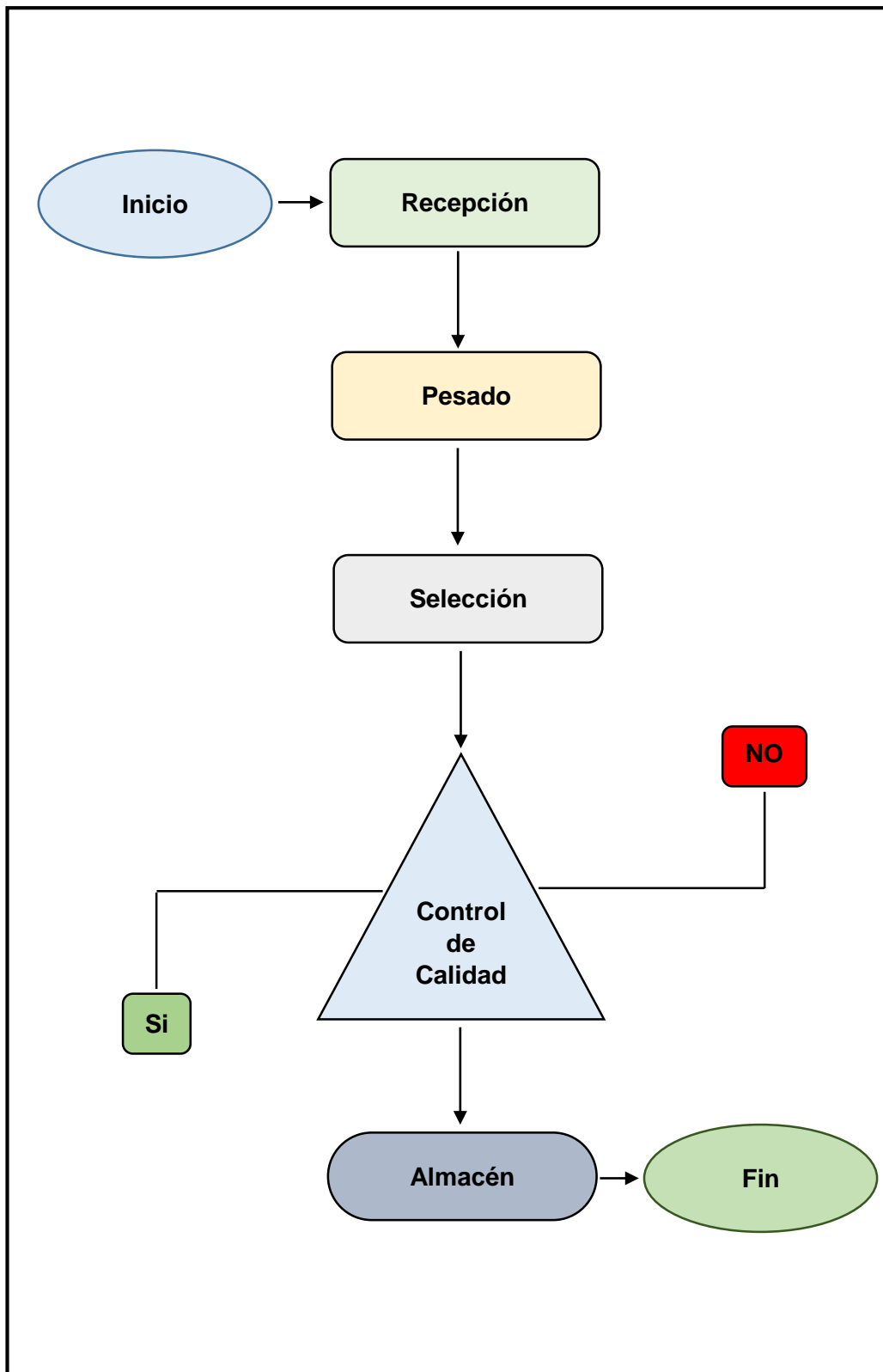
Nota. www.aduanet.gob.pe

1.3 Flujo de proceso del producto:

Es una herramienta en la cual vamos a poder visualizar la secuencia de los diferentes procesos de nuestro producto a exportar de manera más sencilla y práctica. Este diagrama también expresa el flujo de la información, los materiales, las derivaciones del proceso y el número de pasos y/o tareas a desarrollarse. (www.esan.pe)

Figura 1

Flujograma del proceso de producción



Nota. Autoría propia

Recepción:

En esta etapa se reciben las cajas llenas de nuestra conserva de pimiento de piquillo.

Pesado:

Con el personal capacitado y el equipo calibrado se procede a pesar las cajas de acuerdo a nuestro estándar de peso promedio.

Selección:

En dicha etapa se proceden a separar las cajas y productos que estén con signos de humedad o alguna otra falencia.

Control de calidad:

Con ayuda de los inspectores de calidad se realiza una inspección permanente en todo el proceso, alcanzando los mejores estándares internacionales de calidad.

Almacén:

Se procede llevar los productos en los pallets a nuestra área de almacén, manteniendo una temperatura controlada para el proceso de exportación.

CAPÍTULO II

APROVISIONAMIENTO

2.1 Proveedores potenciales:

Las empresas que han sido seleccionadas en el cuadro siguiente son agroindustrias dedicadas al rubro de la exportación de conserva de pimiento de piquillo, por su gran extensión agrícola, su uso eficiente de la tecnología agroindustrial, buen clima tropical, alta fluidez portuaria y entre otros factores los hacen ideales para llevar este producto al mercado de EE.UU. Miami.

Tabla 3*Empresas productoras*

| Descripción | Ubicación |
|-------------|---|
| VIRÚ | Las empresas se ubican en los departamentos de La Libertad y Arequipa |
| GREEN PERÚ | |
| DANPER | |

Nota. Autoría propia**2.2 Matriz de selección de proveedores:****Tabla 4***Indicadores de selección de empresas*

| Indicadores | Virú | Danper | Green Perú |
|---------------------|------------|------------|------------|
| | Valor 100% | | |
| Calidad | 10 | 10 | 10 |
| Precio | 9 | 9 | 9 |
| Condiciones de pago | 7 | 7 | 7 |
| Certificaciones | 7 | 8 | 7 |
| Transporte | 8 | 10 | 7 |
| Participación | 50 | 50 | 50 |
| Total | 91% | 94% | 90% |

Nota. Autoría propia

De acuerdo a los criterios de evaluación la empresa DANPER S.A. es la empresa que mayores ventajas ofrece a nuestra empresa en el proceso de exportación de conserva de Pimiento de Piquillo al mercado de Estados Unidos-Miami.

Tabla 5*Empresa Proveedor*

| | |
|------------------|---|
| Dirección | Carretera Industrial s/n sector Barrio nuevo Moche, Trujillo |
| Teléfono | (51)(44)252574 |
| Correo | contactanos@danper.pe |
| Productos | Conserva de pimiento de piquillo, espárragos, alcachofas, entre otros |

Nota. www.danper.com

2.3 Control de calidad:

Nuestro producto pasa por un control de calidad muy estricto con destino a EE.UU. El pimiento de piquillo en conserva es regulado por DIGESA, debido a que se trata de un producto procesado, envasado al vacío y cerrado en condiciones tales que genere una presión interna de acuerdo con las buenas prácticas de fabricación y tratado térmicamente de manera apropiada, antes o después de haber sido cerrado herméticamente en un envase para evitar su deterioro y para asegurar la estabilidad del producto en condiciones normales de almacenamiento a temperatura ambiente. (www.ram.promperu.gob.pe)

INACAL:

Procedimiento mediante el cual la dirección de acreditación del INACAL reconoce formalmente que un organismo de evaluación de la conformidad (OEC) es competente para efectuar tareas específicas conforme a normas internacionales. (www.mincetur.gob.pe)

DIGESA:

Este órgano nacional regula la calidad de nuestro producto por lo cual emite ciertos documentos que respaldan la exportación; certificado libre venta o libre comercialización, certificado sanitario oficial de exportación de alimentos para consumo humano y certificaciones voluntarias para exportación a Estados Unidos. (www.ram.promperu.gob.pe)

HACCP:

Esta certificación demuestra la intención de tomar las medidas adecuadas y declarar que se elaboran productos seguros e higiénicos, teniendo como principales beneficios la confianza de obtener productos con un alto nivel de calidad, permitiendo además reducir coste y tiempo de gestión. (www.isotools.pe)

SENASA:

El propósito de la entidad es disminuir los problemas y riesgos agro sanitarios para proporcionar mayor seguridad a la producción y exportación de productos agropecuarios y así contribuir a mejorar el nivel de vida de los peruanos. (www.midagri.gob.pe)

FDA (Food and Drug Administration)

Es la entidad encargada de establecer y verificar el cumplimiento de las regulaciones para garantizar la seguridad de los alimentos, medicamentos y cosméticos que consumen en Estados Unidos. (www.ram.promperu.gob.pe)

2.4 Costo de fabricación y/o adquisición:

Tabla 6

Costos referidos a la exportación

| REFERENCIA | | | |
|---|---------------|-----------------|-------------------|
| Detalle | Cantidad Und. | Precio Unitario | Total S/. |
| Producto (Conserva de Pimiento de piquillo) | 24,300 | 6.50 | 157,950.00 |
| Procesos productivos | 24,300 | | 8,000.00 |
| Rotulado (Etiquetas) | 24,300 | 0.30 | 7,290.00 |
| Empacado (frasco de vidrio) | 24,300 | 1.00 | 24,300.00 |
| Embalado (Cajas) | 675 | 4.00 | 2,700.00 |
| Paletizado | 9 | 250.00 | 2,250.00 |
| Costo Total | | | 202,490.00 |

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO III

ALMACENAMIENTO

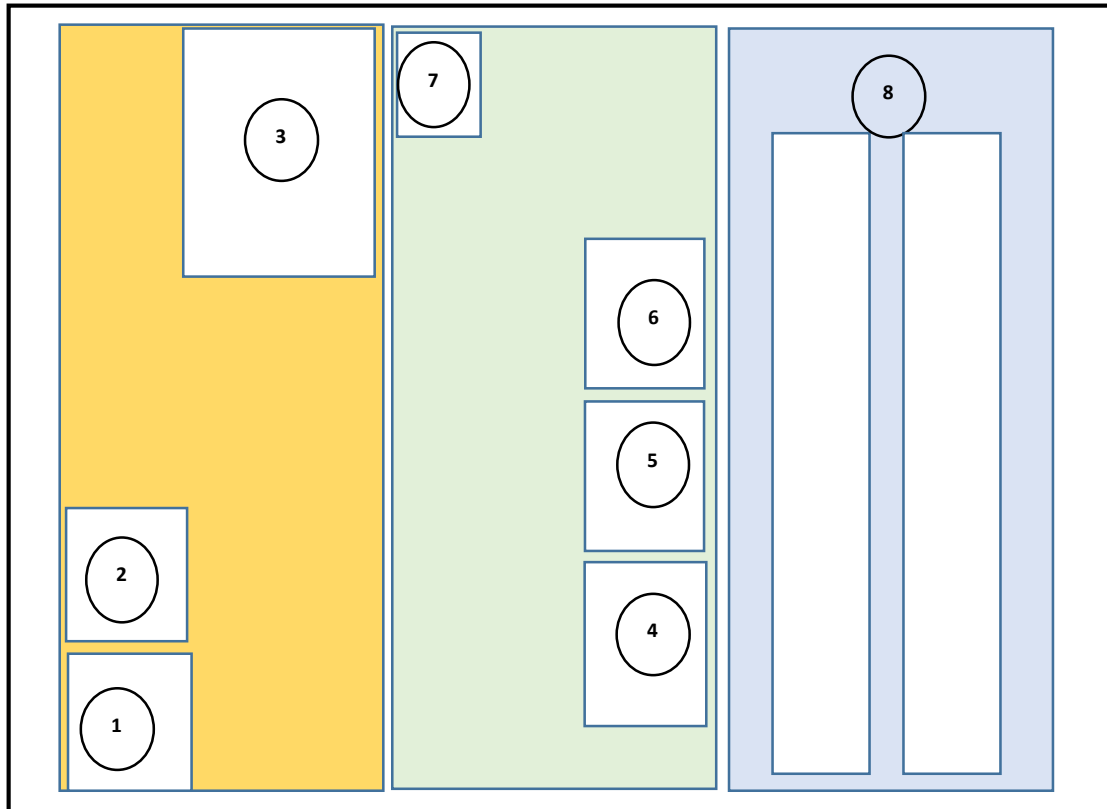
3.1 Estrategia de almacenamiento:

Estas condiciones y prácticas de almacenamiento y distribución se documentan en programas que debe cumplir una organización para poder almacenar y distribuir productos sistemáticamente. Asegurando que la calidad e inocuidad de las materias primas, productos terminados y materiales, se mantengan, de acuerdo a los requisitos del fabricante, desde la recepción hasta su correcto despacho. (www.intedya.com)

3.2 Lay-out de almacén:

Figura 2

Diseño estructural del almacenamiento








Nota. Autoría propia

Estratégicamente nuestra figura Lay-out está compuesto por: (1) administración, (2) secretaría, (3) control de calidad, (4) recepción, (5) pesado, (6) selección, (7) servicios y (8) almacén.

3.3 Detalle de mobiliario usado en almacenamiento:

Tabla 7

Información de los bienes

| Maquinarias | |
|---|-----------------------|
|  | Grúa montacarga |
|  | Carretilla hidráulica |
| Equipos | |
|  | Aire acondicionado |
|  | Estanterías |
| Implementos de seguridad | |
|  | Lentes de seguridad |

| | |
|---|----------------|
|  | <p>Guantes</p> |
|---|----------------|

Nota. Autoría propia

3.4 Costo fijo del almacén:

Tabla 8

Gastos requeridos para el almacenamiento

| Descripción | Total S/. |
|---------------------------|-----------|
| Grúa montacarga (1) | 20,000.00 |
| Carretilla hidráulica (1) | 2,000.00 |
| Balanza electrónica (2) | 3,800.00 |
| Lector de código (2) | 1,000.00 |
| Aire acondicionado (3) | 6,000.00 |
| Estantes (3) | 4,500.00 |
| Mesa de trabajo (2) | 3,000.00 |
| Extintores (2) | 300.00 |
| Parihuelas (9) | 900.00 |
| Luces de emergencia (4) | 400.00 |
| Lentes (25) | 250.00 |
| Guantes (25) | 125.00 |
| Camisa (12) | 600.00 |
| Zapatos de seguridad (12) | 600.00 |
| Costo S/ | 43,475.00 |
| Costo \$ | 11,441.00 |

Nota. Autoría propia

Tabla 9*Información de bienes*

| Descripción | Total |
|-------------------------------------|--------------|
| Costo total por alquiler de almacén | S/. 5,000.00 |
| | \$. 1,315.00 |

Nota. Autoría propia**Tabla 10***Información de personal*

| Descripción | Total |
|-------------------------|---------------|
| Costo total de personal | S/. 10,000.00 |
| | \$. 2,597.00 |

Nota. Autoría propia**Tabla 11***Información de la empresa*

| Descripción | Total |
|---------------------------|--------------|
| Costo total de la empresa | S/. 3,000.00 |
| | \$. 779.00 |

Nota. Autoría propia

CAPÍTULO IV

ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

4.1 Modelos de etiquetas / rotulado del producto:

La etiqueta es la parte del producto que contiene la información escrita sobre él; una etiqueta puede ser parte del embalaje (impresión) o simplemente una hoja adherida directamente al producto. Sirve para proteger al consumidor en lo concerniente a la salud y seguridad, se le protege de los informes engañosos y se garantiza una información precisa que permita una elección racional. (www.marketing-free.com)

Figura 3

Etiqueta del producto

| Nutritional Value | |
|-------------------|-----|
| 440 g. | |
| Calories | 20 |
| Total fat | 0% |
| Protein | 4% |
| Sodium | 6% |
| Total | |
| Carbohydrates | 1% |
| Vitamin | 25% |

Product: piquillo pepper preserve-Perú
Health Register: PE20231245

Piquillo pepper preserve

VALE BUSINESS
Weight: 440 grams

F.P. 10-03-2023 F.V. 15-03-2024

7 755684 512129

ISO 9001 CERTIFIED

ISO 22000 CERTIFIED

EN PERU HECHO EN PERU HECHO EN PERU HECHO

Nota. vegaffinity.com

4.2 Normas técnicas aplicables:

Normas para el etiquetado del país destino: (www.testa.tv)

- La etiqueta debe estar escrita como mínimo en inglés (pueden incluirse más idiomas). El formato de etiqueta varía según las características del envase, aunque todas las etiquetas deben ofrecer la información en un orden y forma determinada y cumplir ciertas normas tipográficas, como el tamaño de letra y el contraste suficiente con el fondo de la etiqueta.
- Las medidas indicadas en la etiqueta deben seguir el sistema métrico de Estados Unidos.
- Las etiquetas de los alimentos que se venden o pretenden vender en EEUU deben contener el nombre del alimento y el contenido neto.
- Los ingredientes (en orden descendente de predominancia según el peso), la posible presencia de alérgenos en el producto, el etiquetado de información nutricional del producto, el nombre, establecimiento del

fabricante, envasador, distribuidor del alimento también es una información obligatoria que debe aparecer en las etiquetas.

- La información que no es requerida por la FDA se considera material intermedio y se prohíbe su uso entre el etiquetado requerido en el Panel de Información (por ejemplo, el código de barras).
- Requisitos de nutrientes actualizados; Las cantidades de vitamina D, potasio, calcio y hierro deben enumerarse y expresarse en miligramos o microgramos.

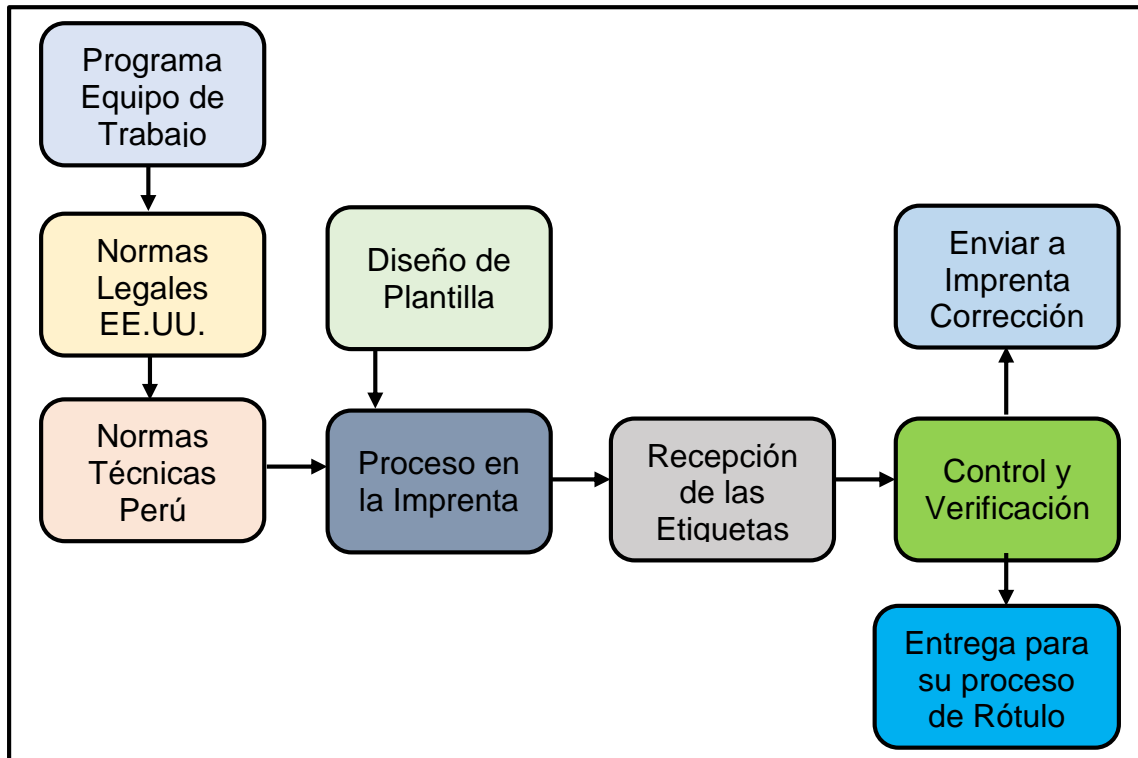
Normas para el etiquetado del país de origen: (www.indecopi.gob.pe)

- La información detallada debe consignarse en idioma castellano, en forma clara y en lugar visible.
- El contenido neto, sólo será exigible, cuando por la naturaleza del producto se considere indispensable excluyéndose el envase o cualquier otro material envasado con el producto.
- La información referida al país de fabricación y fecha de vencimiento debe consignarse con caracteres indelebles, en el producto, envase o empaque, dependiendo de la naturaleza del producto.
- En caso de que el producto, contenga algún insumo o materia prima que represente algún riesgo para el consumidor o usuario, debe ser declarado.
- Nombre y domicilio legal en el Perú del fabricante o importador o envasador o distribuidor responsable, según corresponda, así como su número de Registro Único de Contribuyente (RUC). Número de registro sanitario.

4.3 Proceso de rotulado:

Figura 4

Flujograma de las etiquetas



Nota. Autoría propia

4.4 Tiempos y costos del proceso de rotulado:

Tabla 12

Datos del proceso de las etiquetas

| Crterios | Etiquetas | Tiempos | Costo S/. |
|-----------------|------------------|----------------|------------------|
| Personal | | | |
| Rotular | 24,300 | | |
| Selección | | 1 horas | |
| Proceso | | 4 horas | |
| Total | | 5 horas | 7,290.00 |

Nota. Autoría propia


CAPÍTULO V

EMPAQUE

5.1 Ficha técnica del empaque seleccionado:

El empaque es un tipo de envoltorio cuya función principal es agrupar varias unidades de un mismo producto en una misma unidad y primer medio de protección. De acuerdo a la conserva de pimiento de piquillo se ha considerado utilizar como empaque los frascos de vidrio de 440 gramos, este empaque ha sido seleccionado utilizando los criterios técnicos para que el producto se conserve en buenas condiciones como parte de los controles de calidad y de las exigencias de la empresa importadora. (www.beetrack.com)

Tabla 13*Información del empaqueo seleccionado*

| | |
|--|--|
| Frasco de vidrio |  |
| De acuerdo a mi producto Conserva de Pimiento de Piquillo el empaque permitirá que se conserve en buenas condiciones | |
| Características | Durabilidad Transparente Impermeable |
| Peso | 440 gramos |
| Manipulación | Es segura para varios procesos; para el llenado y para el transporte |
| Medida | Diámetro 6.5 cm. - Alto 12.2 cm. |

Nota. www.elbuenartesano.com**5.2 Criterios usados para la selección del empaque:**

- Durabilidad; el empaque de vidrio podrá permanecer por periodos muy largos y es resistente a presiones internas.
- Transparente; el empaque al ser transparente permite que el producto se observe como tal.
- Reciclaje; tiene grandes beneficios ambientales y el vidrio es uno de los materiales totalmente reciclables, fácil de limpiar, esterilizar y reutilizar.
- Higiene; en los alimentos envasados brinda seguridad al ser un material puro, inerte e impermeable y no transfiere sabor a los alimentos lo que garantiza la conservación del alimento.

5.3 Proceso de empaque:

Tabla 14

Secuencia para el procesamiento del empackado

| INFORMACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--------|--|----------|----|-----------|----|---------|----|--------|----|---------------------|----|---------|-----|---|
|  | <p>Proceso 1: Los pimientos de piquillo pasaron por diversos procesos de calidad y se exportará como conserva</p> | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th colspan="2">Nutritional Value</th> </tr> <tr> <th colspan="2">440 g.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Calories</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Total fat</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Protein</td> <td>4%</td> </tr> <tr> <td>Sodium</td> <td>6%</td> </tr> <tr> <td>Total Carbohydrates</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>Vitamin</td> <td>25%</td> </tr> </tbody> </table> | Nutritional Value | | 440 g. | | Calories | 20 | Total fat | 0% | Protein | 4% | Sodium | 6% | Total Carbohydrates | 1% | Vitamin | 25% | <p>Proceso 2: De acuerdo al país de destino la información se procesó en su idioma, los datos expuestos son relevantes para el cliente</p> |
| Nutritional Value | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 440 g. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Calories | 20 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Total fat | 0% | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Protein | 4% | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sodium | 6% | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Total Carbohydrates | 1% | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Vitamin | 25% | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | <p>Proceso 3: De acuerdo a los criterios de selección, se concretó hacer uso de los frascos de vidrio para la exportación</p> | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | <p>Proceso 4: Para finalizar se procedió a depositar los pimientos de piquillo en empaque seleccionado bajo personal calificado</p> | | | | | | | | | | | | | | | | |

Nota. Autoría propia

5.4 Tiempos y costos del proceso de empaçado:

El proceso de empaçado costó 24,300.00 soles, la empresa asumió los costos de los frascos de vidrio para el llenado de pimienta de piquillo, la empresa también asumió el personal destinado, equipos, materiales, insumos y otros para cumplir con el trabajo, estos se dividieron en tiempos de 30 horas, siendo la entrega del producto de 4 días.

Tabla 15

Datos del proceso del empaque

| Criterios | Etiquetas | Tiempos | Costo S/. |
|------------------|------------------|----------------|------------------|
| Personal | | | |
| Empaque | 24,300 | | |
| Selección | | 2 horas | |
| Proceso | | 28 horas | |
| Total | | 4 días | 24,300.00 |

Nota. Autoría propia.


CAPÍTULO VI

EMBALAJE

6.1 Ficha técnica del embalaje seleccionado:

El embalaje es el material utilizado para recubrir y proteger un producto o conjunto de productos que será transportado, también debe cumplir con la función de preservar las características y calidad de la mercancía que contiene permitiendo que el producto llegue a manos del comprador en óptimas condiciones. De acuerdo al producto que se va a exportar conserva de pimiento de piquillo y considerado los criterios se ha seleccionado como embalaje las cajas de cartón corrugado. (www.economipedia.com)

Tabla 16*Ficha técnica del proceso de embalaje*

| | |
|---|--|
| Caja de Cartón corrugado |  |
| Para la exportación de pimienta de piquillo se ha seleccionado tal embalaje para mantener el buen estado del producto | |
| Medidas | 40 x 20 x 25 cm |
| Peso | 25 kilos |
| Material | Papel virgen kraft, encolado interior y exterior entre el ondulado. |
| Características | Evita la humedad Reciclaje Facilita la manipulación |

Nota. www.propecarton.com.pe

6.2 Criterios usados para la selección del embalaje:

La empresa VALE BUSINESS ha considerado como criterios que influyen en la selección del embalaje:

- Protección; la caja es un medio que protege al producto de la humedad por ello es muy requerido en los procesos de comercio.
- Reciclaje; promueve la conservación de los recursos naturales y evita la contaminación.
- Impresión; el sistema de impresión servirá para destacar tu marca y realizar un diseño creativo para captar la atención.
- Coste; siendo las cajas de cartón un medio que más se utiliza para las exportaciones, su precio es accesible a la parte financiera de la empresa.

6.3 Proceso de embalaje:

Tabla 17

Secuencia estructural para los embales

| INFORMACIÓN | |
|---|--|
|  | <p>Etapa 1: Se seleccionó la conserva de pimiento de piquillo para la exportación pasando los controles de calidad</p> |
|  | <p>Etapa 2: Se seleccionó como empaque el frasco de vidrio como medio protector</p> |
|  | <p>Etapa 3: Se empacó el pimiento de piquillo en conserva de 440 gramos</p> |
|  | <p>Etapa 4: Se seleccionó las cajas de cartón considerando los criterios establecidos para darle seguridad al producto hasta que llegue al país destino</p> |

Nota. Autoría propia

6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje:

Para este proceso se va a tercerizar, lo que indica que la empresa asumirá la mano de obra, maquinaria e insumos necesarios para el proceso. Se utilizaron 675 embalajes en un tiempo de 13 horas, siendo su costo total de 2,700.00 soles y el tiempo de entrega es de 2 días.

Tabla 18

Datos del proceso de embalaje

| Criterios | Etiquetas | Tiempos | Costo S/. |
|------------------|------------------|----------------|------------------|
| Personal | | | |
| Embalaje | 675 | | |
| Selección | | 2 horas | |
| Proceso | | 11 horas | |
| Total | | 2 días | 2,700.00 |

Nota. Autoría propia.


CAPÍTULO VII

UNITARIZACIÓN

7.1 Ficha técnica del pallet seleccionado:

Tabla 19

Ficha técnica de parihuelas

| DATOS | |
|-------------------------|--|
| Pallet Americano |  |

| CARACTERÍSTICAS | |
|------------------------|---------------|
| Medidas | 120 x 100 cm. |
| Peso | 25 Kg. |
| Norma | ISO 3676 |

Nota. www.icontainers.com

7.2 Criterios usados para la selección del pallet:

Para el proceso de exportación la empresa VALE BUSINESS ha implementado criterios que son de interés para el comercio internacional, sabiendo que el transito será desde Perú hasta el país de destino Estados Unidos, a continuación, se detallan:

Criterio 1:

Costo; por ser el medio más utilizado para las exportaciones, su precio es accesible a la parte financiera de la empresa.

Criterio 2:

Utilidad; la vida útil del pallet son periodos largos ya que el material es muy resistente y de calidad.

Criterio 3:

Medidas; Se seleccionó por su medida ya que concuerda con las medidas del embalaje.

Criterio 4:

Peso de carga; es importante considerar el peso tope de carga para no acceder con el producto embalado y así no pueda dañarse la mercadería o suceder incidentes a la hora de estiba.

7.3 Proceso de paletización:

Tabla 20

Secuencia estructural para las parihuelas

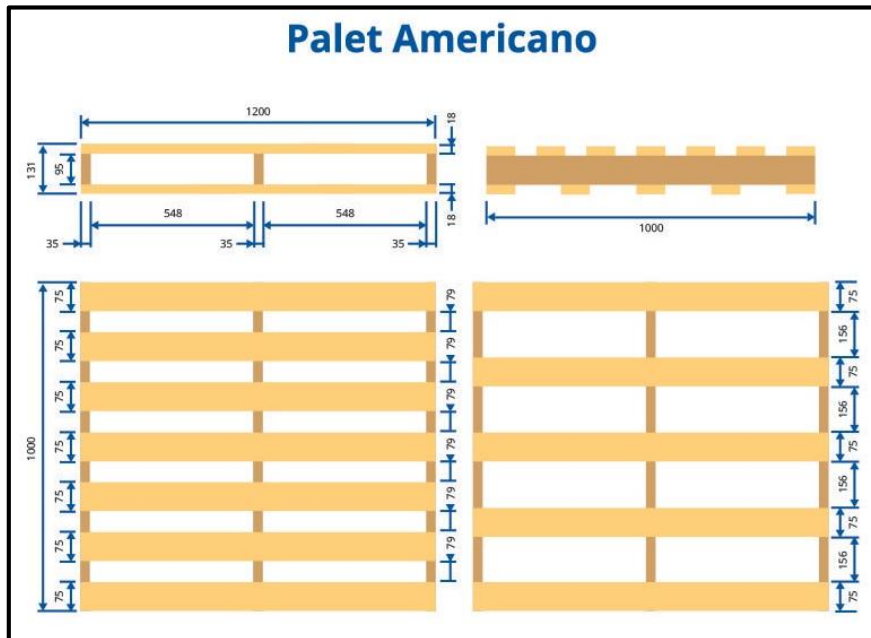
| REFERENCIA | |
|---|--|
|  | <p>Para el proceso de exportación se seleccionó Conserva de Pimiento de Piquillo, luego se procedió a realizar los procesos de empacado y embalado, para terminar con la secuencia de los pallet donde se depositaran 75 cajas que estarán asegurados con zunchos y esquineros para darle mayor seguridad y estabilidad durante el transporte.</p> |
|  | |
|  | |
|  | |

Nota. Autoría propia

7.4 Plano de estiba del pallet:

Figura 5

Diseño y medidas normativas



Nota. www.mecalux.es

7.5 Tiempos y costos del proceso de paletizado:

Tabla 21

Información del paletizado

| Indicadores | Cantidad | Tiempos | Costo \$/. |
|--------------|----------|----------------|-----------------|
| Personal | | | |
| Pallet | 09 | | |
| Selección | | 1 horas | |
| Proceso | | 1 horas | |
| Total | | 2 horas | 2,250.00 |

Nota. Autoría propia.


CAPÍTULO VIII

CONTENEDORIZACIÓN

8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado:

Tabla 22

Ficha técnica del container

| DATOS | |
|-----------------------|--|
| Contenedor Reefer 20` |  |

| DESCRIPCIÓN | |
|------------------------|---------------------------|
| Medidas | 5.45m. x 2.28m. x 2.26 m. |
| Peso | 27,400 Kg. |
| Tipo / Material | Reefer / Acero |

Nota. www.maritimasureste.com

8.2 Criterios usados para la selección del contenedor:

La empresa VALE BUSINESS seleccionó el contenedor reefer de 20' considerando los indicadores de acuerdo a los criterios técnicos y al producto que se va a comercializar:

Criterio 1:

Medidas; De acuerdo a las medidas del contenedor se ajusta al volumen para la cantidad de exportación.

Criterio 2:

Utilidad; por su utilidad es de fácil estiba y desestiba de pallet y su material que es muy resistente ya que el trayecto vía marítima es largo y así no sufra daños o incidentes.

Criterio 3:

Reefer; considerando el producto a exportar (conserva de pimiento de piquillo) es necesario este sistema de frío que conservará el producto.

Criterio 4:

Costo; al ser un medio para la exportación, el precio es accesible a la parte financiera de la empresa.

8.3 Proceso de contenedorización:

Tabla 23
Secuencia estructural del contenedor

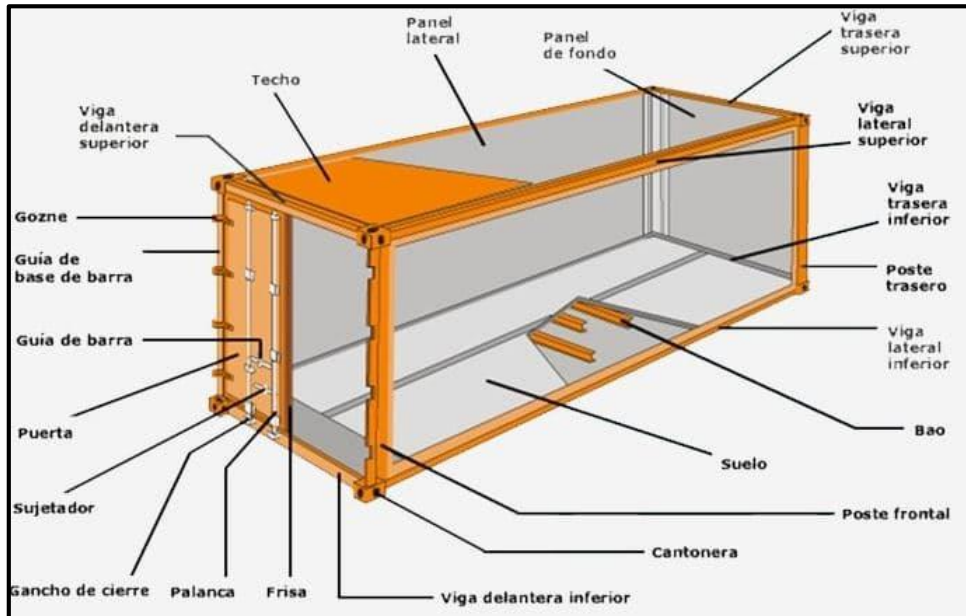
| REFERENCIA | |
|---|--|
|  | <p>Una vez seleccionado el embalaje como medio protector, se procedió a realizar los procesos como medio de exportación; para lo cual se seleccionó el contenedor reefer de 20' el cual conservará el producto para su óptima llegada al país destino.</p> |
|  | |
|  | |
|  | |

Nota. Autoría propia

8.4 Plano de estiba del contenedor:

Figura 6

Plano de la estructura del container



Nota. www.ovacen.com

8.5 Tiempos y costos del proceso del contenedor:

Tabla 24

Información del proceso de contenedorización

| Detalle | Tipo | Tiempos | Costo S/. |
|--------------|------|----------------|-----------------|
| Personal | | | |
| Contenedor | 20´ | | |
| Selección | | 1 hora | |
| Proceso | | 1 hora | |
| Total | | 2 horas | 1,000.00 |

Nota. Autoría propia.

CAPÍTULO IX

TRANSPORTE

9.1 Proveedores de transporte interno:

Tabla 25

Lista de empresas locales

| INFORMACIÓN | |
|-------------|--|
| Grael | Las empresas que se señalan se ubican en la ciudad de Moquegua |
| Marvisur | |
| Shalom | |

Nota. Autoría propia.

Tabla 26Empresa de *transporte interno***SHALOM**

| | |
|-----------|-------------------------------------|
| Dirección | Av. Santa Fortunata Mz. N5 – Lt. 10 |
| Teléfono | 053 - 470336 |
| E-mail | atencionalcliente@shalom.com.pe |

Nota. www.shalom.com**Tabla 27**Transporte *interno*

| | |
|-----------|---------------------------|
| Dirección | Calle Los Damascos C-10B |
| Teléfono | 929510799 |
| E-mail | moquegua@expresograel.com |

Nota. www.expresograel.com**9.2 Costo de transporte interno:****Tabla 28**Cotización de *transporte local*

| Datos | |
|----------------|-------------------|
| GraeL | Ruta |
| 4,280.00 soles | Moquegua - Callao |

Nota. www.expresograel.com

9.3 Proveedores del servicio de transporte Internacional:

Tabla 29

Lista de empresas internacionales

| Empresas | Ubicación |
|---------------------------------|--|
| Hapag – Lloyd | Las empresas se ubican en la capital de Lima |
| Grupo Marítima Sureste | |
| Andina negocios internacionales | |

Nota. Autoría propia.

Tabla 30

Transporte internacional

| | |
|--|------------------------|
|  | |
| Dirección | Av. La Marina 2270 |
| Teléfono | (511) 7822609 |
| E-mail | informes@anisac.com.pe |

Nota. www.anisac.com.pe

Tabla 31

Transporte internacional

| | |
|---|------------------------------------|
|  | |
| Dirección | Calle Dean Valdivia 148 San Isidro |
| Teléfono | 51 1700 - 7990 |
| E-mail | PERU@SERVICE.HLAG.COM |

Nota. www.hapag-lloyd.cn

9.4 Costo del flete marítimo:

Tabla 32

Cotización de flete internacional

| DATOS | |
|---------------------------------|---------------------|
| Andina negocios internacionales | Ruta |
| 23,183.80 soles | Callao - Everglades |

Nota. www.anisac.com.pe

CAPÍTULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1 Agentes de aduanas:

En cualquier actividad de comercio exterior, el papel del agente de aduanas es fundamental. Las empresas se benefician de la agilidad en los procesos y de la garantía de que se cumple la normativa aduanera, ya que se encarga de realizar el control legal de las importaciones y exportaciones, asimismo se ocupa de orientar al cliente, tramitar los certificados requeridos y gestionar las diligencias necesarias para el despacho de aduanas. (www.maritima.com)

Tabla 33

Agente de aduana



| | |
|-----------|---|
| Dirección | Jr. Flora Tristan 310 Magdalena del Mar |
| Teléfono | 51 981 407109 |
| E-mail | ventas@grupoaduan.com |

Nota. www.grupoaduan.com

Tabla 34

Agente de aduana




| | |
|-----------|--------------------------------|
| Dirección | Av. Dos de Mayo1545 San Isidro |
| Teléfono | 51 989874368 |
| E-mail | info@camel.com.pe |

Nota. www.camel.com.pe

10.2 Costo de agenciamiento:

Figura 7

Proforma de exportación

| | | | |
|--|----------------------|--|--|
|  | | SAN MIGUEL, 29 DE MARZO .2023 | |
| | | Señores: Pablo Valeriano Huahuachampi | |
| PROFORMA SERVICIO INTEGRAL IMPORTACION | | | |
| Regimen | EXPORTACION | | |
| Aduana : | MARITIMO DEL CALLAO | | |
| Contenido: | CONSERVA DE PINILLOS | | |
| Destino : | EVERGLADES USA | | |
| Valor Ref FOB USD | 109,350.00 | | |
| CONDICION | CIF EVERGALDES | | |
| SERVICIO INTEGRAL EXPORTACION CIF / TARIFA FLAT CONT 20 | | | |
| Commodity FROZEN FOODSTUFF | | | |
| | MONEDA | CONT 20 | |
| FLETE CALLAO PORT EVEGLADES FL USA /20 | DÓLAR | 6,101.00 | |
| SEGURO | DÓLAR | 346.35 | |
| SERVICIO INTEGRAL EXPORTACION | | 1,690.00 | |
| IGV SERV INTEGRAL | | 304.20 | |
| TOTAL SERV INTEGRAL | DÓLAR | 1,994.20 | |
| TOTAL SERVICIO CIF | DÓLAR | 8,441.55 | |
| From CALLAO, PE PORT To PORT EVERGLADES, FL, USA PORT via MANZANILLO (PA), PA Tiempo de Transito 12 días aprox Días libres de sobreestadia en destino 2 días | | | |
| Este servicio integral incluye lo siguiente: | | | |
| Servicio Integrado de Deposito Temporal Derecho de Embarque Tracción al puerto Gastos Adminsirativos | | | |
| Retiro de contenedor Vacio Retiro de contenedor vacio del depósito de la linea naviera en horario ordinario Manipuleo por retiro Gate out | | | |
| Agenciamiento Maritimo 01 VB con agente maritimo | | | |

Agenciamiento de Aduana
Gastos operativos

Transporte Local Terminal –PLANTA ZONA 2

Tarifa Valida Hasta el 15 de Abril

El Servicio No Incluye

THO-THC (cobro de línea)
Gastos de aforo físico efectuado por la autoridad aduanera.
Falso flete – Pernocté (100% del valor del transporte)
Sobreestadía del contenedor vencido el plazo
Posibles daños del contenedor
Cuadrilla en la planta del cliente
Garantía de Contenedor
Sistema de Inspección no instructiva
Servicios adicionales que no estén detallados en la cotización.
Servicios de Resguardo

Observaciones:

- **Se entregará carta de facturación a terceros a nombre de Andina Negocios Int**
- **Servicio de transporte: Tolerancia descarga en planta del cliente : máximo 4 hr se aplicara luego una tarifa de USD 15.00 + IGV por medio hora o fracción**
- **De producirse un costo adicional que no se encuentre incluido en esta propuesta será re facturado con su debido sustento**

Victoria Oré C

Ventas

ANDINA NEGOCIOS INTERNACIONALES

Tel : (511) 7822609

Cel : (511) 981546304

Nota. www.anisac.com.pe

10.3 Aseguradoras:

Los seguros son garantía de indemnización en caso de que ocurra algún problema durante el transporte y se haya ocasionado daños en los productos, haya pérdida total o se hayan entregado con retraso. El seguro de comercio internacional tiene como objetivo cubrir los posibles riesgos que puedan suceder en una transacción de comercio exterior, es una cobertura en muchos casos necesaria para concretar acuerdos. (www.globalcomex.pe)

Tabla 35

Empresas de seguro para la exportación

| Datos | Costo S/ | Costo \$ |
|--------------|-----------------|-----------------|
| Zuru Latam | 923.40 | 243.00 |
| Hanseática | 950.00 | 250.00 |
| Vip | 1,064.00 | 280.00 |

Nota. Autoría propia

10.4 Póliza de seguro:

Tabla 36

Empresa de seguro para la exportación

| | |
|--------------------|----------------|
| Zuru Latam | S/. 923.40 |
| info@zurulatam.com | (51) 955572424 |

Nota. www.zurulatam.com

10.5 Depósitos temporales:

RANSA COMERCIAL S.A.:

Desde 1939, somos el operador logístico líder del Perú con más de 7,000 colaboradores altamente capacitados y especializados para atender los requerimientos específicos de nuestros clientes en cada sector económico, convirtiéndonos en socios estratégicos en la logística de nuestros clientes. Ofrecemos desde almacenes en tránsito hasta almacenamiento de carga en stock, asimismo, realizamos almacenamiento para carga especializada como granos, materiales peligrosos y congelados. (www.ransa.biz)

L & R OPERADORES:

La empresa cuenta con adecuados espacios que aseguran autonomía y personalización en el manejo y custodia de mercaderías contando con bodegas de distintas medidas, la larga experiencia que mantiene es de más de 15 años en la operación logística siendo su sede en Callao y San Miguel. (www.lroperadores.pe)

CAPÍTULO XI

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO

11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana:

Información portuaria:

El puerto el Callao; es el puerto con mejor conectividad marítima ya que posee la mayor capacidad de almacenamiento siendo así el principal puerto en todo el país, cuenta con 5 muelles para la carga y descarga de mercaderías, tiene la ventaja geoestratégica que le permiten convertirse en un megapuerto continental y de escala mundial capaz de enfrentar los desafíos en materia del comercio

marítimo internacional. También se cuenta con los siguientes puertos de mediana infraestructura como; el Puerto de Ilo, Puerto de Pucallpa, Puerto General San Martín-Paracas, Pisco, Terminal Portuario de Paita y Puerto Matarani. (www.ositran.gob.pe)

Figura 8

Terminal del Callao



Nota. www.mundomaritimo.cl

Información aeroportuaria:

El Perú alberga alrededor de 200 recintos aeroportuarios entre aeródromos y aeropuertos, de los cuales 55 son administrados por la Corporación Peruana de Aeropuertos y Aviación Comercial S.A. El principal aeropuerto del país es el Internacional Jorge Chávez y cuenta con la mayor conexión con el resto de Norteamérica y Sudamérica. En el 2019, el país ocupó el puesto 92 de 141 países en el ranking de eficiencia de los servicios de transporte aéreo. También se cuenta con los siguientes aeropuertos de mediana infraestructura como; Alejandro Velasco Astete, Rodríguez Ballón, Inca Manco Capac, Padre Aldamiz, María Reiche Neuman y Aeropuerto Internacional Coronel FAP Carlos Ciriani Santa Rosa. (www.datosmundial.com)

Figura 9

Aeropuerto Jorge Chávez



Nota. www.peruconstruye.net

11.2 Análisis de infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino:

Sistema vial:

Según la CIA, Estados Unidos cuenta con 6.586.610 km de carreteras. De este total, 4.304.715 km son pavimentados y 2.281.895 km se encuentran sin asfaltar. Así mismo, 76.334 km son grandes autopistas. Según la encuesta de tendencias empresariales en el 2019, se transportó más de 103 millones de toneladas de mercancía por vía terrestre, el 100% fueron importaciones. El sistema de Autopistas es gestionado por el gobierno federal en la instancia de Estados Unidos. Con una longitud de 75.376 km, debido a su doble finalidad, están construidas para soportar el tráfico de automóviles y vehículos pesados y, por otro, son muy anchas al atravesar áreas metropolitanas lo que permiten una mayor distribución de bienes y servicios a lo largo de ellas, estas autopistas resultan ventajosas para el transporte de contenedores. (www.moldtrans.com)

Sistema portuario:

Estados Unidos cuenta con una infraestructura de transporte muy completa y eficiente que se destaca a nivel mundial, lo cual facilita la logística de mercancías a través del mercado interno y externo. Los puertos actúan como punto de entrada del 99% del comercio internacional del país, sin embargo, de los más de 300 puertos que existen, pueden identificarse en función de su logística portuaria una lista de importantes puertos de carga en Estados Unidos y se encuentran los siguientes: Puerto de Nueva York y Nueva Jersey, Puerto de Virginia, Puerto de Long Beach, Puerto de Los Ángeles, Puerto de Georgia, Puerto de Seattle-Tacoma y Puerto de Houston. Asimismo, se están sometiendo a optimizaciones sostenibles y tecnológicas para atender mejor las necesidades del comercio exterior mundial. (www.mundi.io)

Sistema aeroportuario:

En Estados Unidos existen más de 15 mil aeropuertos y todos ellos muy funcionales de los cuales 103 son internacionales. Más de 5 mil aeropuertos se extienden desde la costa Este hasta la costa Oeste de Estados Unidos, sirviendo no solo como puntos de entrada y salida de personas, sino también de mercancías procedentes de Sudamérica, Europa y Asia. Esta cifra incluye las terminales más concurridas que cuentan con las instalaciones necesarias y apropiadas para atender tanto a aviones de pasajero como de carga. La Administración federal de aviación es responsable de velar por la seguridad y regulaciones de aviación. Los aeropuertos más importantes de Estados Unidos son; New York, Chicago, Dallas, Philadelphia, Miami y Los Ángeles. (www.blog.vise.com.mx)

11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos, incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.:

Principales puertos: (www.mundi.io)

- Puerto de Nueva York y Nueva Jersey
- Puerto de Miami
- Puerto de Everglades
- Puerto de Long Beach

Principales aeropuertos: (www.datosmundial.com)

- Aeropuerto Internacional Chicago
- Aeropuerto Internacional de Los Ángeles
- Aeropuerto Internacional Hartsfield
- Aeropuerto Internacional Memphis

Rutas:

El puerto de Estados Unidos, Everglades tiene conexiones con los siguientes países; china, México, Canadá, Japón, Brasil, Colombia, España, Venezuela, Suiza, Emiratos Arabes, etc. (www.camaravalencia.com)

Restricciones:

De acuerdo a los controles en el país de destino está prohibido exportar: Explosivos, los artículos que se asemejen a una bomba, granada de mano u otro dispositivo o armas de fuego, Materiales pornográficos y/u obscenos, tabaco y

productos de tabaco y Toda sustancia que no haya sido aprobada para un uso médico por la Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos. (www.fedex.com)

Servicios:

A continuación, se enumeran los servicios prestados en los terminales mencionados como: carga y descarga de mercancías, depósitos temporales, agentes aduaneros, consultores externos comerciales, procesos logísticos, transporte, inspección técnica, entre otros servicios. (www.miami.pfsrealty.com)

11.4 Proceso de importación y nacionalización en el país destino:

Las mercancías extranjeras se considerarán nacionalizadas cuando quedan expeditas para su levante, momento en que culmina el despacho de importación. La declaración de Importación se presenta a través de los servicios informáticos aduaneros con los siguientes documentos: registro o licencia de importación, factura comercial, documento de transporte, certificado de origen, registro sanitario o de otra índole, lista de empaque, poder o mandato y declaración andina de valor en aduana, entre otros, y una vez aceptada se entiende habilitada como recibo de pago para la cancelación de los tributos, una vez pasada la inspección o el levante automático, se autoriza el retiro de la mercancía del depósito por parte del importador o declarante, no sin antes pagar el costo de los bodegajes causados. (www.legiscomex.com)

11.5 Requisitos para importar muestras sin valor comercial:

El envío de muestras es una transacción muy importante para una empresa que aspira a establecer una relación comercial de exportación de sus productos con otra empresa. Toda muestra o paquete que salga al exterior, está sujeto a cargo de impuestos por parte de la aduana del país destino. (www.iishoexpress.com)

- Requisito 1: Carta de responsabilidad
- Requisito 2: Guía de envío
- Requisito 3: Factura con descripción

11.6 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino:

AGUNSA USA:

Fue creada en Florida el 12 de abril de 2000 Con los años fue extendiendo sus líneas de negocios, las cuales se detallan a continuación: Operaciones Portuarias, Agente de Carga/ Freight Forwarder, transporte terrestre, carga de proyectos, servicios de Aduanas, logística y distribución a través de nuestros proveedores altamente calificados.

Figura 10

Empresa de servicios logísticos



Nota. www.agunsa.com

FULLFILLMENT HUB-USA

Nuestros almacenes están equipados con la última tecnología de seguridad que cumple con los más altos requisitos y están ubicados estratégicamente en los Estados Unidos muy cerca de los puertos, lo que conduce a entregas más rápidas y eficientes a costos más bajos. Ofrece una variedad de servicios, desde cumplimiento de pedidos para comercio electrónico hasta logística para clientes mayoristas. Servicios como Kitting/Bundling, Amazon FBA Prep, Prime como FBM, Ocean/Air fletes, camiones, almacenamiento de paletas, cross-docking y gestión de devoluciones. (www.fulfillmenthubusa.com)

Figura 11

Empresa de servicio logístico



Nota. www.fulfillmenthubusa.com

CAPÍTULO XII

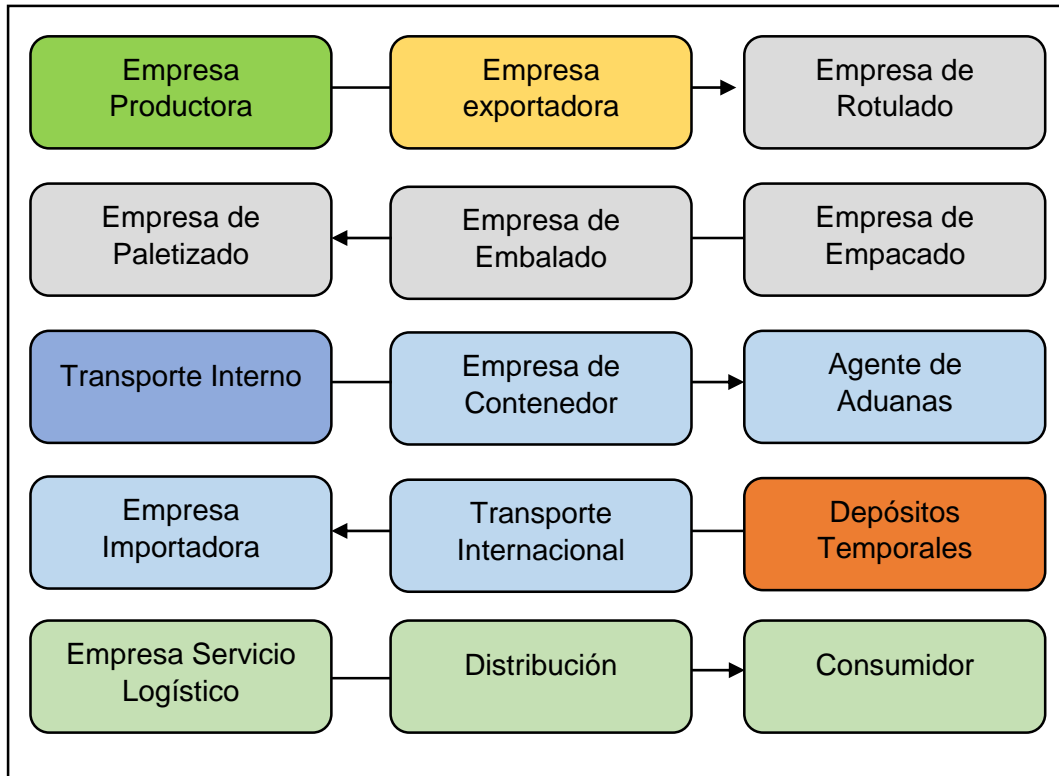
DISTRIBUCIÓN

12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor – consumidor:

Se realizó un análisis y estudio técnico del producto de conserva de pimienta de piquillo que será exportado desde Moquegua, los procesos de rotulado, empaçado, embalado y paletizado serán efectuados por nuestro proveedor. Se utilizó el transporte interno para trasladar la mercadería hasta el Puerto el Callao, donde se cargó los pallets al contenedor pasando los controles de calidad y documentación aduanera para ser embarcado en el transporte internacional con destino a Estados Unidos, Florida-Miami.

Figura 12

Mapeo comercial



Nota. Autoría propia

12.2 Identificación y descripción de canales de distribución (ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, número de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos):

Canal directo:

Es un canal de distribución de venta directamente al cliente o consumidor final sin necesidad de intermediarios, por lo tanto, el productor o fabricante desempeña la mayor parte de las funciones de mercadotecnia: comercialización, transporte y almacenaje, entre otros.

Canal indirecto:

En un canal de distribución indirecto de un servicio o producto existen intermediarios entre el proveedor y el usuario o consumidor final. En las exportaciones indirectas, un operador controla algunas o todas las tareas relacionadas con la exportación y se hace cargo de ellas.

Ficha de perfil: Target

País: Estados Unidos

Ciudad: Miami

Cubrimiento geográfico: 47 Estados

Tiendas: 1,750

Dirección: 3401 N Miami Ave Suite 100, Miami, FL 33127, Estados Unidos

Teléfono: 786-437-0164

Web: <https://www.target.com/sl/miami-central/2188>

12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto:

El canal con mayor flujo es el directo ya que para exportar las conservas de pimiento de piquillo a Estados Unidos, Miami en el proceso comercial entre la empresa exportadora y la empresa importadora no ha tenido intervención de ningún intermediario, por tal razón se considera como canal con mayor flujo comercial el directo.

12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de importación de compra, (60 – 90 – 120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.:

El proceso comercial internacional está dentro de un proceso legal y comercial con la importación de conserva de pimiento de piquillo y está respaldado por el incoterms CIF donde se señalan los costos, el pago por el seguro de los productos y derechos de flete para el traslado internacional vía marítima, en tal contrato se establece un primer pago de 50% para iniciar con el proceso de exportación que tendrá 60 días como plazo y el 50% cuando la mercadería está embarcada con dirección Estados Unidos, Miami, donde la empresa importadora recepcionará la mercancía, el volumen de la carga es de 10,700 kilos transportado en un contenedor de 20' de tipo reefer, para que los productos lleguen en buenas condiciones de calidad.

12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización:

En cuanto a la evolución en 5 años nuestra empresa estaría posicionada en el mercado y exportando a diversos países. Respecto a la diversificación se estaría exportando productos variados tales como conserva de espárragos, alcachofas y pepinillos. En relación con los actores de los canales se mantendría una relación con los canales de intermediarios tales como; agentes, bróker, mayoristas y consultores comerciales para lograr mayores ventas, mayor rentabilidad y posicionamiento favorable de la empresa en el mercado mundial.

12.6 Tendencias actuales y su implicancia para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal:

La tecnología; permiten que el comercio mundial sea cada vez más eficiente, inclusivo y sostenible, desempeña un papel importante en la facilitación de la circulación transfronteriza de mercancías, la reducción de los costos del comercio y la creación de nuevas oportunidades

La globalización; permite nuevas oportunidades de mercado, es decir, desarrollar una comercialización con el objetivo de diversificar nuevos mercados. La globalización está conectada con el desarrollo del comercio internacional, y la distribución mundial de la producción de bienes y servicios, a través de la reducción de las barreras al comercio internacional, tales como los aranceles, los derechos de exportación y las cuotas de importación.

CAPÍTULO XIII

MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

Tabla 37

Gastos asumidos en el proceso de exportación

| Descripción | Costos S/ | Costo \$ |
|------------------------|------------------|-----------------|
| Flete marítimo | 23,183.80 | 6,101.00 |
| Seguro de la carga | 1,316.13 | 346.35 |
| Certificado sanitario | 76.00 | 20.00 |
| Certificado de calidad | 8,322.00 | 2,190.00 |
| Contenedor | 1,000.00 | 263.15 |

| | | |
|--|----------------------|---------------------|
| Depósito temporal | | |
| Derecho de embarque | | |
| Tracción al puerto | | |
| Gastos administrativos | | |
| Retiro de contenedor vacío | | |
| Manipuleo por retiro Gate out | | |
| Agenciamiento marítimo | | |
| Visto bueno | 7,577.96 | 1,994.20 |
| Agenciamiento de aduana | | |
| Gastos operativos | | |
| Transporte local terminal planta – zona 2 | | |
| Transmisión | | |
| Total Costo | S/. 41,475.86 | \$ 10,914.70 |

Nota. Autoría propia.

CAPÍTULO XIV

VALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

14.1 Costo de oportunidad de capital:

Existen otras alternativas para exportar con la misma inversión, y la rentabilidad sería mayor que la exportación de conserva de pimienta de piquillo; pero se asume un riesgo optar por una exportación al que se desconoce sus procesos, poniendo en riesgo la inversión, contrario a la exportación seleccionada donde se tiene pleno conocimiento de productores, procesos, empresas tercerizadas, transporte, agentes, soluciones logísticas y mercados internacionales; lo importante es lograr una rentabilidad sin quebrar la inversión.

14.2 Valor actual neto:

Tabla 38

Ingresos económicos

| Años | Datos |
|-------------|--------------|
| 0 | - 309,721.00 |
| 1 (50%) | 464,581.50 |
| 2 (40%) | 650,414.10 |
| 3 (30%) | 845,538.33 |
| 4 (20%) | 1,014,645.99 |
| 5 (20%) | 1,217,575.20 |

Tabla 39

Egresos económicos

| Descripción | Costos S/. |
|----------------------|-------------------|
| Producto | 157,950.00 |
| Proceso productivo | 8,000.00 |
| Rotulado | 7,290.00 |
| Empacado | 24,300.00 |
| Embalado | 2,700.00 |
| Paletizado | 2,250.00 |
| Transporte interno | 4,280.00 |
| Costo de exportación | 41,476.00 |
| Costo del almacén | 43,475.00 |

| | |
|---------------------|-------------------|
| Costo de la empresa | 3,000.00 |
| Costo de personal | 10,000.00 |
| Alquiler de almacén | 5,000.00 |
| Total | 309,721.00 |

Nota. Autoría propia.

$$VAN = -i + \frac{Año 1 + Año 2 + Año 3 + Año 4 + Año 5}{(1+TIR)^1 (1+TIR)^2 (1+TIR)^3 (1+TIR)^4 (1+TIR)^5}$$

$$TIR = 0.85$$

$$VAN = -309,721.00 + \frac{464,581.50 + 650,414.10 + 845,538.33 + 1,014,645.99 + 1,217,575.20}{(1+0.85)^1 (1+0.85)^2 (1+0.85)^3 (1+0.85)^4 (1+0.85)^5}$$

$$VAN = -309,721.00 + \frac{464,581.50 + 650,414.10 + 845,538.33 + 1,014,645.99 + 1,217,575.20}{1.85 \quad 3.42 \quad 6.33 \quad 11.71 \quad 21.67}$$

$$VAN = -309,721.00 + 251,125.14 + 190,179.56 + 133,576.36 + 86,647.82 + 56,187.13$$

$$VAN = 407,995.01$$

14.3 Tasa interna de retorno:

$$VAN = -i + \frac{(Año 1) + (Año 2) + (Año 3) + (Año 4) + (Año 5)}{(1+TIR)^1 (1+TIR)^2 (1+TIR)^3 (1+TIR)^4 (1+TIR)^5}$$

$$TIR = 1.80 / 1.81$$

$$VAN = -309,721.00 + \frac{464,581.50 + 650,414.10 + 845,538.33 + 1,014,645.99 + 1,217,575.20}{(1+1.80)^1 (1+1.80)^2 (1+1.80)^3 (1+1.80)^4 (1+1.80)^5}$$

$$\text{VAN} = -309,721.00 + \frac{464,581.50}{2.8} + \frac{650,414.10}{7.84} + \frac{845,538.33}{21.95} + \frac{1,014,645.99}{61.47} + \frac{1,217,575.20}{172.1}$$

$$\text{VAN} = -309,721.00 + 165,921.96 + 82,960.98 + 38,521.11 + 16,506.36 + 7,074.81$$

$$\text{VAN} = 1,264.23$$

$$\text{VAN} = -309,721.00 + \frac{464,581.50}{2.81} + \frac{650,414.10}{7.9} + \frac{845,538.33}{22.19} + \frac{1,014,645.99}{62.35} + \frac{1,217,575.20}{175.2}$$

$$\text{VAN} = -309,721.00 + 165,331.50 + 82,330.90 + 38,104.48 + 16,273.39 + 6,949.63$$

$$\text{VAN} = -731.11$$

$$\text{TIR} = (a) + \frac{m}{m - n} \times (b - a)$$

$$\text{TIR} = 1.80 + \frac{1,264.23}{1,264.23 - 731.11} \times (1.81 - 1.80)$$

$$\text{TIR} = 1.80 + \frac{1,264.23}{533.12} \times (0.01)$$

$$\text{TIR} = 1.80 + 2.371380 \times (0.01)$$

$$\text{TIR} = 1.80 + 0.0237138$$

$$\text{TIR} = 1.8237 = 1.82\% \times 12 = 21.84\%$$

CONCLUSIONES

1. Para el proceso de exportación se analizó una variedad de propuestas que tienen mayor pedido en el mercado, después de una evaluación técnica y económica se procedió a exportar pimienta de piquillo en conserva, por ser un producto de alta demanda en los mercados internacionales y con mayor rentabilidad en EE.UU. Florida-Miami.
2. En la selección de proveedores de transporte interno, se determinó a la empresa Grael como servicio de carga, en lo cual se analizó el nivel de eficiencia y eficacia, así como también la logística de la empresa, el precio competitivo, la frecuencia de salidas a nivel nacional, entre otras competencias que destaca el nivel de competencia muy elevada de esta empresa.
3. De acuerdo a los indicadores para la selección de proveedores se determinó a la empresa Danper como ganadora para suministrar del pimienta de piquillo en conserva y lograr el proceso de exportación de forma óptima alcanzando estándares de calidad que supere las expectativas de nuestro cliente en Miami.

RECOMENDACIONES

1. Planificar capacitaciones al personal de la empresa sobre aspectos técnicos, legales y aduaneros, fortaleciendo los conocimientos del personal, así como también mejorando los procesos internos y externos de la empresa, de tal manera que toda la gestión este enfocada en el factor de crecimiento profesional de nuestros colaboradores, así como también al crecimiento empresarial del negocio en el mercado internacional.
2. Consolidar alianzas estratégicas con los proveedores nacionales e internacionales, con el único fin de mejorar los procesos de exportación de manera eficaz y eficiente, así como también generar lazos de confianza, comunicación, lealtad y resolución de inconvenientes que se puedan generar en los procesos de exportación de la empresa Vale Business.
3. Programar asistencia de la gerencia en ferias internacionales, para así conocer nuevos mercados, proveedores y clientes. Es muy importante conocer las debilidades y fortalezas de la empresa, de la misma forma conocer la competencia y ver la calidad de sus productos, todos estos factores ayudarán a mejorar la competitividad de nuestra empresa en el mercado internacional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Información del producto, (2022), *Midagri*

<http://www.midagri.gob.pe>

Clasificación arancelaria, (2022), *SUNAT*

<http://www.sunat.gob.pe>

Datos arancelarios, (2022), *Aduanet*

[http:// www.aduanet.gob.pe](http://www.aduanet.gob.pe)

Flujograma del proceso productivo, (2022), *Esan*

[http:// www.esan.pe](http://www.esan.pe)

Empresa proveedora, (2022), *Danper*

[http:// www.danper.com](http://www.danper.com)

Control de calidad, (2022), *Promperú*

[http:// www.ran.promperu.gob.pe](http://www.ran.promperu.gob.pe)

Inacal, (2022), *MINCETUR*

[http:// www.mincetur.gob.pe](http://www.mincetur.gob.pe)

Digesa, (2022), *PROMPERU*

[http:// www.ram.promperu.gob.pe](http://www.ram.promperu.gob.pe)

Haccp, (2022), *isotools*

[http:// www.isotools.pe](http://www.isotools.pe)

Senasa, (2022), *midagri*

[http:// www.midagri.gob.pe](http://www.midagri.gob.pe)

FDA (Food and Drug Administration), (2022), *Promperu*

[http:// www.ran.promperu.gob.pe](http://www.ran.promperu.gob.pe)

Estrategia de almacenamiento, (2022), *intedy*

[http:// www.intedya.com](http://www.intedya.com)

Modelo de etiquetas, (2022), *marketing*

[http:// www.marketing-free.com](http://www.marketing-free.com)

Etiqueta del producto, (2022), *vegaffinity*

[http:// www.vegaffinity.com](http://www.vegaffinity.com)

Normas para el etiquetado del país destino, (2022), *testa*

[http:// www.testa.tv](http://www.testa.tv)

Normas para etiquetado del país de origen, (2022), *Indecopi*

[http:// www.indecopi.gob.pe](http://www.indecopi.gob.pe)

Ficha técnica del empaque, (2022), *beetrack*

[http:// www.beetrack.com](http://www.beetrack.com)

Información del empacado, (2022), *El buen artesano*

[http:// www.elbuenartesano.com](http://www.elbuenartesano.com)

Ficha técnica del embalaje, (2022), *Economipedia*

[http:// www.economipedia.com](http://www.economipedia.com)

Ficha técnica del proceso de embalaje, (2022), *prope cartón*

[http:// www.propecarton.com.pe](http://www.propecarton.com.pe)

Ficha técnica de parihuelas, (2022), *incontainers*

[http:// www.icontainers.com](http://www.icontainers.com)

Diseño y medida normativa del pallet, (2022), *mecalux*

[http:// www.mecalux.es](http://www.mecalux.es)

Ficha técnica del container, (2022), *Marítima sureste*

[http:// www.maritimasureste.com](http://www.maritimasureste.com)

Plano de la estructura del container, (2022), *ovacen*

[http:// www.ovacen.com](http://www.ovacen.com)

Empresa de transporte interno, (2022), *Shalom*

[http:// www.shalom.com](http://www.shalom.com)

Transporte interno, (2022), *Expreso Grael*

[http:// www.expresograel.com](http://www.expresograel.com)

Cotización de transporte local, (2022), *Expreso Grael*

[http:// www.expresograel.com](http://www.expresograel.com)

Transporte internacional, (2022), *anisac*

[http:// www.anisac.com.pe](http://www.anisac.com.pe)

Transporte internacional, (2022), *Hapag Lloyd*

[http:// www.hapag-lloyd.cn](http://www.hapag-lloyd.cn)

Cotización de flete internacional, (2022), *anisac*

[http:// www.anisac.com.pe](http://www.anisac.com.pe)

Agentes de aduanas, (2022), *marítima*

[http:// www.maritima.com](http://www.maritima.com)

Agente de aduana, (2022), *Grupo Aduan*

[http:// www.grupoaduan.com](http://www.grupoaduan.com)

Agente de aduana, (2022), *camel*

[http:// www.camel.com.pe](http://www.camel.com.pe)

Proforma de exportación, (2022), *anisac*

[http:// www.anicas.com.pe](http://www.anicas.com.pe)

Aseguradoras, (2022), *Global comex*

[http:// www.globalcomex.pe](http://www.globalcomex.pe)

Empresa de seguro, (2022), *Zuru Latam*

[http:// www.zurulatam.com](http://www.zurulatam.com)

Empresa ransa comercial, (2022), *Ransa*

[http:// www.ransa.biz](http://www.ransa.biz)

Empresa l y r operadores, (2022), *lroperadores*

[http:// www.lroperadores.pe](http://www.lroperadores.pe)

Información portuaria, (2022), *Ositran*

[http:// www.ositran.gob.pe](http://www.ositran.gob.pe)

Terminal el callao, (2022), *Mundo marítimo*

[http:// www.mundomaritimo.cl](http://www.mundomaritimo.cl)

Información aeroportuaria, (2022), *Datos mundial*

[http:// www.datos mundial.com](http://www.datosmundial.com)

Aeropuerto Jorge Chávez, (2022), *Perú construye*

[http:// www.peruconstruye.net](http://www.peruconstruye.net)

Sistema vial, (2022), *moldtrans*

[http:// www.moldtrans.com](http://www.moldtrans.com)

Sistema portuario, (2022), *mundi*

[http:// www.mundi.io](http://www.mundi.io)

Sistema aeroportuario, (2022), *blog*

[http:// www.blog.vise.com.mx](http://www.blog.vise.com.mx)

Principales puertos, (2022), *mundi*

[http:// www.mundi.io](http://www.mundi.io)

Principales aeropuertos, (2022), *Datos mundial*

[http:// www.datosmundial.com](http://www.datosmundial.com)

Rutas, (2022), *Cámara valencia*

[http:// www.camaravalencia.com](http://www.camaravalencia.com)

Restricciones, (2022), *Fedex*

[http:// www.fedex.com](http://www.fedex.com)

Servicios, (2022), *Miami*

[http:// www.miami.pfsrealty.com](http://www.miami.pfsrealty.com)

Proceso de importación y nacionalización, (2022), *legiscomex*

[http:// www.legiscomex.com](http://www.legiscomex.com)

Requisitos para importar muestras sin valor, (2022), *iishoexpress*

[http:// www.iishoexpress](http://www.iishoexpress)

Empresa de servicio logístico, (2022), *Agunsa*

[http:// www.agunsa.com](http://www.agunsa.com)

Empresa de servicio logístico, (2022), *fulfillmentthubusa*

[http:// www. fulfillmentthubusa.com](http://www.fulfillmentthubusa.com)