



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE JENGIBRE A KOREA DEL SUR
BUSAN, COMERCIALIZADO POR LA EMPRESA MVEGA S.A.C. DE
LA PROVINCIA DE CHANCHAMAYO”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. VEGA HUAMÁN, MILAGROS MANUELA
<https://orcid.org/0000-0002-9090-5844>

ASESOR

Mg. BOZA MUÑOZ, JOAN CARLOS
<https://orcid.org/0000-0002-8461-1612>

**LIMA – PERÚ
2022**

Dedicatoria:

A mi madre Clara Huamán Arteaga por su constante apoyo en mi educación, por sus consejos y por acompañarme muchas noches cuando tenía que amanecerme haciendo los trabajos de la universidad, estos son tus logros querida madre.

Agradecimiento:

A los Docentes de la Universidad Alas Peruanas y de la I.E Túpac Amaru II 20825, por su dedicación a lo largo de toda la carrera universitaria.

INTRODUCCIÓN

El producto Jengibre, que se exportará a los Corea del Sur, permitirá a la empresa conseguir nuevas oportunidades para expandirse en el mercado internacional y obtener buena rentabilidad. El producto para exportar también incrementara trabajo en la Provincia de Chanchamayo.

El Jengibre se produce principalmente oscila entre los 360 msnm y 5 000 metros sobre el nivel del mar, aunque es capaz de adaptarse a una gran variedad de climas. En el Perú, se cultiva mayormente en el departamento de Junín en los distritos de la provincia de Chanchamayo y Satipo.

En el 2020 el mercado mundial de Jengibre se situó con \$ 1,427.20 millones cuyo monto equivale al 34.4% cifra que determina un mayor crecimiento en comparación al periodo anterior, se alcanzó exportar a Estados Unidos como el país potencial equivalente a 12.2%, Países Bajos llegando a un 10.5% y Japón alcanzando un 7.5%.

RESUMEN

Se realizó un análisis a diversas empresas productoras y gran variedad de productos que son altamente potenciales para su exportación, considerando criterios técnicos y de controles de calidad se determinó exportar Jengibre al mercado de Korea del Sur, cumpliendo con la estructura.

Respecto al primer capítulo se logró identificar la clasificación arancelaria y diseñar el flujograma del proceso productivo, en el segundo capítulo se registró los proveedores potenciales y la matriz de selección de proveedores, y en el tercer capítulo se pudo argumentar la estrategia del almacén y el detalle de mobiliario del almacén.

En base a los capítulos sobre el rotulado, embalaje, almacenamiento y contenedor se pudo formular los criterios de selección para cada proceso productivo y determinar los tiempos y costos para cada rubro, así mismo se pudo identificar diversos proveedores para el transporte interno e internacional.

De acuerdo con el capítulo diez, se pudo formular las empresas aseguradoras para la exportación; en el capítulo once, se analizó la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país de destino; respecto al capítulo doce, se argumentó las perspectivas de comercialización; el capítulo trece, se determinó la matriz de costos de exportación y en el último capítulo se pudo establecer el valor actual neto y la tasa interna de retorno.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Caratula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Introducción.....	iv
Resumen.....	v
Índice de contenido.....	vi
Índice de tablas.....	ix
Índice de figuras	x
1. PRODUCTO A EXPORTAR.....	1
1.1. Ficha técnica del producto.....	2
1.2. Clasificación arancelaria del producto.....	3
1.3. Flujo grama de proceso de productivos.....	4
2. APROVISIONAMIENTO.....	6
2.1. Proveedores potenciales.....	6
2.2. Matriz de selección de proveedores.....	8
2.3. Control de calidad.....	9
2.4. Costo de fabricación y/o adquisición.....	10
3. ALMACENAMIENTO.....	11
3.1. Estrategia de almacenamiento.....	11
3.2. Lay-out de almacén.....	13
3.3. Detalle de mobiliario usado en almacenamiento.....	13
3.4. Costo fijo de almacén.....	14
4. ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO.....	16
4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto.....	17
4.2. Normas técnicas aplicable.....	18
4.3. Proceso de rotulado.....	19
4.4. Tiempos y costos del proceso de empaçado.....	19
5. EMPAQUE.....	21
5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado.....	21
5.2. Criterios usados para la selección del empaque.....	22
5.3. Proceso de empaque.....	23
5.4. Tiempo y costo del proceso de empaçado.....	24
6. EMBALAJE.....	25
6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado.....	25
6.2. Criterios usados para la selección de embalaje.....	26
6.3. Proceso de embalaje.....	28
6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje.....	28
7. UNITARIZACIÓN.....	30
7.1. Ficha técnica del pallet.....	30

7.2. Criterios usados para la selección del pallet.....	31
7.3. Proceso de paletización.....	31
7.4. Plano de estiba del pallet.....	33
7.5. Tiempo y costos del proceso de paletizado.....	33
8. CONTENEDORIZACIÓN.....	34
8.1. Ficha técnica del contenedor.....	34
8.2. Criterios usados para la selección del contenedor.....	35
8.3. Proceso de contenedorización.....	36
8.4. Plano del contenedor.....	37
8.5. Tiempos y costos del proceso de contenedorización.....	38
9. TRANSPORTE.....	39
9.1. Proveedores del transporte interno.....	39
9.2. Costo de transporte interno (Inland Freight).....	41
9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional.....	41
9.4. Cotizaciones de flete marítimo y aéreo.....	43
10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL.....	44
10.1. Agentes de aduana.....	44
10.2. Costo de agenciamiento.....	46
10.3. Aseguradoras.....	47
10.4. Póliza de seguros (cobertura y costo)	47
10.5. Terminales de almacenamiento.....	47
11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO.....	49
11.1. Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.....	49
11.2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.....	51
11.3. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.....	53
11.4. Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino.....	54
12. DISTRIBUCIÓN.....	55
12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.....	55
12.2. Identificación y descripción de canales de distribución (Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, número de establecimiento o puntos de ventas, estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos).....	56
12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto.....	57
12.4. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.....	57
12.5. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos	

por canal.....	58
13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN.....	59
14. VALUACIÓN ECONOMICA FINANCIERA.....	60
14.1 Costo de oportunidad de capital.....	60
14.2 Valor actual neto.....	61
14.3 Tasa interna de retorno.....	61
Conclusiones.....	62
Recomendaciones.....	63
Referencias Bibliográficas.....	64

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Ficha técnica del producto.....	2
Tabla 2	Clasificación arancelaria.....	3
Tabla 3	Empresas proveedoras.....	6
Tabla 4	Matriz de selección.....	8
Tabla 5	Costo de fabricación y/o producto.....	10
Tabla 6	Tabla de inversiones.....	14
Tabla 7	Tiempos y costos de las etiquetas para los productos.....	19
Tabla 8	Ficha técnica del empaque.....	22
Tabla 9	Proceso de empaçado.....	23
Tabla 10	Tiempos y costos del proceso de empaçado.....	24
Tabla 11	Ficha técnica del embalaje.....	26
Tabla 12	Proceso de embalaje.....	28
Tabla 13	Tiempos y costos del embale.....	29
Tabla 14	Ficha técnica de las parihuelas.....	30
Tabla 15	Proceso de pallet.....	32
Tabla 16	Tiempos y costos del proceso de los pallet.....	33
Tabla 17	Ficha técnica del contenedor.....	35
Tabla 18	Proceso de contenedorización.....	36
Tabla 19	Tiempos y costos del proceso de contenedorización.....	38
Tabla 20	Proveedores del transporte interno.....	39
Tabla 21	Costo del transporte interno.....	41
Tabla 22	Proveedores del transporte internacional.....	41
Tabla 23	Costo de transporte internacional.....	43
Tabla 24	Cotización de exportación.....	46
Tabla 25	Empresas aseguradoras.....	47
Tabla 26	Póliza de la empresa.....	47
Tabla 27	Costos de exportación.....	59
Tabla 28	Flujo de caja económica.....	61

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Flujograma de Proceso.....	4
Figura 2	Empresa proveedora Belmont.....	7
Figura 3	Empresa proveedora Miranda Langa.....	8
Figura 4	Modelo de almacén.....	13
Figura 5	Diseño de etiquetas.....	16
Figura 6	Flujograma de etiquetas.....	19
Figura 7	Plano de pallet Americano.....	33
Figura 8	Estructura del container.....	37
Figura 9	Transporte interno CM.....	40
Figura 10	Transporte interno CAP.....	41
Figura 11	Transporte internacional Hamburg Sud.....	42
Figura 12	Transporte internacional MSC.....	43
Figura 13	Empresa agente Grupo Aduan.....	44
Figura 14	Empresa agente Evergreen.....	45
Figura 15	Puerto Callao.....	50
Figura 16	Aeropuerto Jorge Chavez.....	50
Figura 17	Puerto Busan.....	52
Figura 18	Secuencia de mapeo.....	56

CAPÍTULO I

PRODUCTO POR EXPORTAR

Descripción del producto:

La raíz de jengibre se ha utilizado durante mucho tiempo en la medicina popular como una especia y medicina útil y eficaz. En China, Jiang se conoce desde al menos la dinastía Zhou (siglo XI a. C.). C) Dioscórides, el farmacólogo antiguo más famoso (siglo I d. C.), mencionó el jengibre en su libro más importante Materia Médica. “El jengibre es una planta única, principalmente de las cuevas de Arabia: extraída de sus hojas verdes, se usa en estos lugares para multitud de cosas, tal cual. Nosotros usamos la ruda, se mezcla en guisos, se mezcla en la comida. Tubérculos pequeños como el jengibre: blanco, olor acre, el jengibre picante es muy bueno para comer, a menudo mezclado con salsa, tiene el efecto de eliminar

el calor, el enfisema, puede suavizar el abdomen, bueno para el estómago.

La indicación clásica para el uso del jengibre es su efecto curativo en enfermedades oculares y diversos trastornos digestivos, insuficiencia circulatoria, náuseas y vómitos. También se usa para trastornos circulatorios y circulatorios, dolor y espasmos musculares.

El período de crecimiento del Jengibre dura de 6 a 8 meses (dependiendo de la altitud del área de producción de 800 a 1200 m sobre el nivel del mar). La siembra de este producto se realiza de agosto a septiembre. La recolección comienza en mayo y dura hasta abril del próximo año.

1.1 Ficha técnica del producto:

Tabla 1

Ficha técnica del jengibre

INFORMACIÓN	
Producto Jengibre Nombre Científico Zingiber Officianle	
Cantidad	5,280 kilos
Descripción	Hierba con tallos subterráneos (rizomas) horizontales
Características	Muy aromáticos de sabor picante

Color	Color amarillento en su interior
Valores Nutricionales	Proteínas (g): 9,12 Calorías (g): 346,9 Colesterol (g): 0 Fibra (g): 12,5 Potasio (mg): 330 Vit. C (mg): 4 Hidratos de carbono (mg): 70,7
Consumo	Se puede utilizar en distintos platos típicos peruanos y otros platos culinarios extranjeros, también es usado como planta medicinal, el destino a exportar es Corea del Sur, Busan.
Zona de Producción	Provincias de Chanchamayo, Junín, Perú.

Nota: Autoría propia

1.2 Clasificación arancelaria del producto:

Tabla 2

Clasificación arancelaria

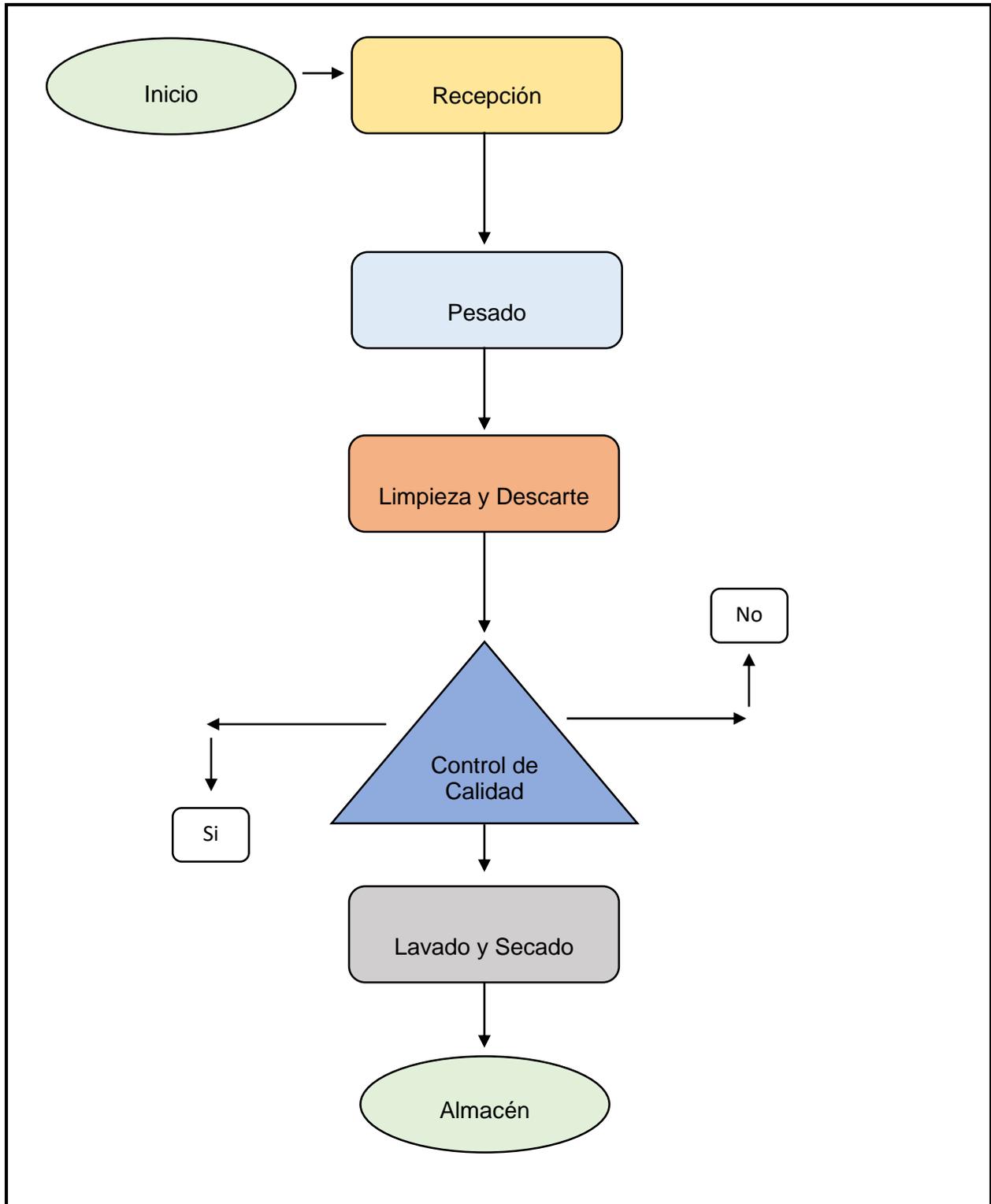
DATOS	
Partida	Descripción
0910100000	Jengibre Fresco

Nota: www.siicex.com

1.3 Flujograma de proceso productivo:

Figura 1

Flujograma del proceso productivo



Nota. www.biodiversidadalimentaria.com

- **Recojo del jengibre:**

Se recogerá las jabas de jengibre, en camiones que transportaran el producto hasta el almacén de la empresa.

- **Desembarque y pesado en el almacén:**

Desembarque del producto en el almacén y pesado de cada jaba.

- **Limpieza y descarte del producto:**

Se seleccionará el producto si es que hubiera daño y luego se lavara el Jengibre.

- **Lavado del producto y secado:**

La limpieza del producto será en 3 fases, en lavaderos grandes y se realizará con esponjas para no lastimar el producto.

1era fase: lavado y descarte de cualquier jengibre en mal estado.

2da fase: lavado con esponja para quitar cualquier tipo de arena.

3ra fase: secado del producto.

- **Almacenado:**

El producto será almacenado para su custodia hasta que se inicie los procesos productivos para la exportación.

CAPÍTULO II

APROVISIONAMIENTO

2.1 Proveedores potenciales:

Tabla 3

Empresas proveedoras

Proveedor	Lugar
Belmont Foods Peru S.A.C.	Las empresas están ubicadas en la ciudad de Lima, Junín y Tacna
Miranda - Langa Agro Export S.A.C.	

Cooperativa Agraria Agropia Ltda.	
Elisur Organic	
Importación Exportación Alba	

Nota: www.siicex.com

Empresa proveedora: Elisur Organic

Lugar: Av Marginal 371, Pichanaki 12866

Chanchamayo – Junín – Perú

Productos:

Jengibre, Maracuyá en Pulpa, Lúcuma en Pulpa, Choclo entero, Caigua, Ají Amarillo, etc.

Figura 2

Empresa proveedora



Nota: www.belmont.com

Empresa proveedora: MIRANDA - LANGA AGRO EXPORT S.A.C

Lugar: Pueblo Libre - Lima

Productos:

Jengibre, Habas, Frijoles y Choclo fresco.

- Captación de materia prima a precios competitivos en el mercado.
- Selección y clasificación de la materia prima según especificaciones técnicas.
- Embalaje de acuerdo con los requerimientos solicitados por el cliente.
- Exportación o envío del producto al país de destino.
- Asesoramiento en el desarrollo de nuevos productos.

Figura 3

Empresa proveedora



Nota: www.mirandalanga.com

2.2 Matriz de selección de proveedores:

Tabla 4

Matriz de selección

Descripción					
items	Elisur Organic	Miranda Langa	Agropia	Belmont Foods	Alba
	Valor %				
Precio S/.	20	15	20	15	15
Seguridad	20	15	15	15	15

Transporte	15	15	15	15	10
Certificaciones	15	20	15	20	20
Cercanía	15	20	15	25	20
Total	85%	85%	80%	90%	80%

Nota: Autoría propia

Resultado:

La matriz de selección arrojó los siguientes resultados; que siendo el 100% el rango más alto de aceptación, el proveedor de Elisur Organic con el 90% superando los criterios en precio, seguridad, transporte, certificaciones y cercanía, quedando, así como proveedor oficial para MVEGA S.A.C.

2.3 Control de calidad:

- **Importancia de la calidad:**

La calidad es muy importante para que un producto exportado al mercado coreano sea óptimamente recibido y buscado por los consumidores, la calidad puede enfocarse en factores intangibles como aquellos que pueden ser cercanos y medibles. (Cuatrecasas, 2021)

- **Certificaciones de calidad:**

Acerca de ISO 9001; Esta certificación se basa en la gestión de calidad de la empresa y se puede encontrar en los procesos de producción, empleados capacitados para funciones de gestión y producción, y en mantener buenas relaciones con empresas internacionales. Basado en la norma ISO 22000; se refiere a la inocuidad de los alimentos, lo que significa tener conocimiento del procesamiento de un producto desde que

el producto es creado por la empresa proveedora y se lleva a cabo el procesamiento como parte del proceso de fabricación, actualmente para la exportación.

2.4 Costo de fabricación:

Tabla 5

Costo de fabricación y/o producto

DESCRIPCIÓN			
Descripción	Cantidad	Precio	Total S/
Jengibre	5,280 kilos	10.00	52,800.00
Procesos Productivos	5,280 kilos	1.00	5,280.00
Rotulado (Etiquetas)	5,280	0.50	2,640.00
Empacado (Cajas)	880	15.00	13,200.00
Embalado (Cajas)	880	2.00	1,760.00
Pallet	11	150.00	1,650.00
Costo			S/ 86,130.00

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO III

ALMACENAMIENTO

3.1 Estrategia de almacenamiento:

Estratégicamente el almacén de la Empresa MVEGA S.A.C. está constituido de la siguiente manera: El almacén es de material noble, con todos los permisos y autorizaciones para el correcto funcionamiento, emitido por la

Municipalidad Del Callao, Provincia constitucional del Callao, Departamento de Lima, Nuestro Almacén Esta ubicado en la Av. Boca negra alta n° 395 Int. Callao, Callao.

La ubicación del almacén se encuentra en un Distrito donde el clima es adecuado, permitiendo que nuestro producto se conserve en buen estado mientras sea trasladado desde el lugar origen del producto hasta el almacén y también dentro del almacén.

El piso será de mayólica y tendrá un canal con rejillas donde se encuentra el lavadero para que el sobrante de agua desenfogue en el canalito y no se acumule el agua, así podremos evitar humedad o ácaros en el lugar de trabajo y accidentes por deslizamiento con el agua, este canal tendrá un desenfogue en el desagüe principal del almacén.

La entrada del almacén tendrá un portón de 2 hojas grandes para que pueda ingresar el camión luego de recoger el producto. Los lavaderos donde se realizará la limpieza del producto también serán de mayólica y así también sea fácil poder mantener limpia el área de selección y trabajo.

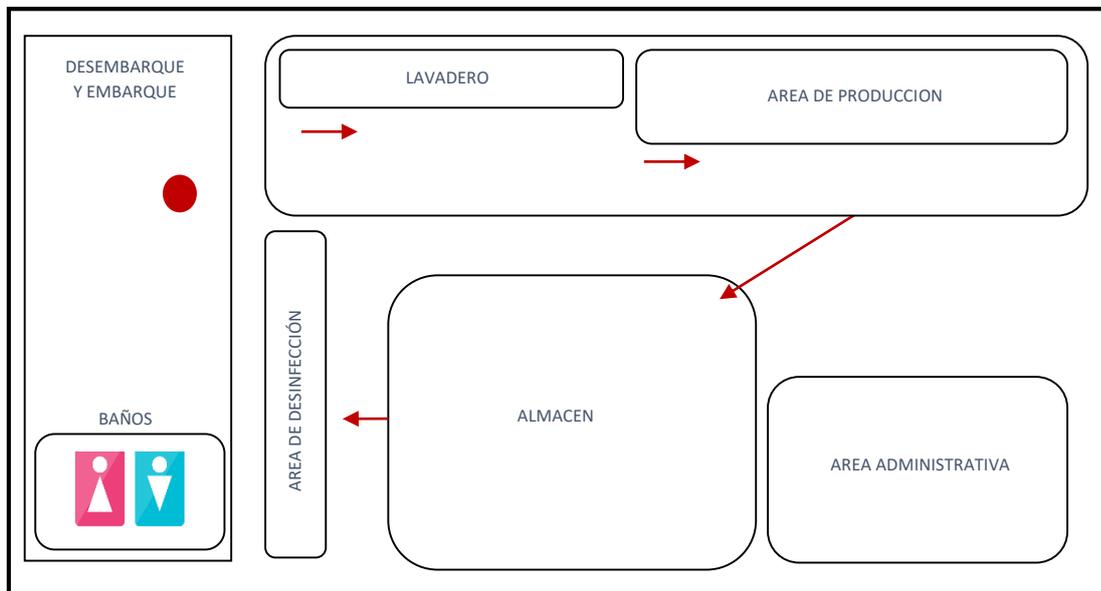
Dentro del almacén las oficinas estarán ubicadas de manera estratégica para poder tener un correcto mantenimiento y seguridad sobre los documentos que se recopilaran, la oficina principal está ubicada al fondo del almacén en una esquina donde se recepcionará a los compradores y proveedores, para que puedan ver el proceso productivo de nuestro producto, también se recepcionará

las boletas, factura o guías que puedan llegar a la oficina para el trámite correspondiente.

3.2 Lay-out de almacén:

Figura 4

Modelo de almacén



Nota: Autoría propia

3.3 Detalle de mobiliario usado en almacenamiento:

- **Bienes de Equipamiento:**

Escritorios:

Necesitaremos 2 escritorios de madera para las oficinas que se encuentran en dentro del almacén.

Sillas giratorias:

Se requerirá 2 sillas giratorias estándar para el personal administrativo que trabajará en el almacén.

Mesa:

Se requerirá de una mesa para trabajo en el almacén.

Estante de madera:

Se requerirá 2 estantes de madera para el correcto orden del acebo documentario de la empresa.

Computadora:

Se requerirá de una computadora para el trabajo administrativo que se realizará.

Impresora:

Se requerirá una impresora multifuncional.

3.4 Costo fijo de almacén:**Tabla 6***Tabla de inversión*

INVERSIÓN			
CALCULO PLAN DE INVERSION EXPORTACIÓN DE JENGIBRE			
		Tipo de Cambio	3.90
GASTOS DE CONSTITUCIÓN	CANTIDAD	PRECIO MN	TOTAL
Licencia de Funcionamiento	-	1,050.00	1,050.00
Certificado de Defensa Civil	-	50.00	50.00
Gastos Notariales Registrales	-	260.00	260.00

Gastos de Marca en Indecopi	-	534.99	534.99
Servicios de Actos Constitutivos	-	18.70	18.70
Registros de PJ	-	S60.00	60.00
			S/ 1,973.69
			\$ 506.07
MAQUINAS Y EQUIPOS	CANTIDAD	PRECIO MN	TOTAL
Monta Carga	1	25,000.00	25,000.00
Computadora	1	1,696.00	1,696.00
Maquina Lavadora	1	20,000.00	20,000.00
Impresora	1	660.00	660.00
			S/ 47,356.00
			\$ 12,142.56
MUEBLERIA	CANTIDAD	PRECIO MN	TOTAL
Escritorio	2	150.00	300.00
Sillas	2	75.00	150.00
Mesa	2	400.00	800.00
Estante	2	200.00	400.00
Sofá	1	750.00	750.00
Mesa De Centro	1	150.00	150.00
			S/ 2,550.00
			\$ 653.85
HERRAMIENTAS	CANTIDAD	PRECIO MN	TOTAL
JABAS	20	12.00	240.00
PALLETS	20	15.00	300.00
BALANZA	2	245.00	490.00
			S/ 1,030.00
			\$ 264.10
		TOTAL DE INVERSIÓN	S/ 52,909.69
			\$ 13,566.59

Nota. Autoría propia

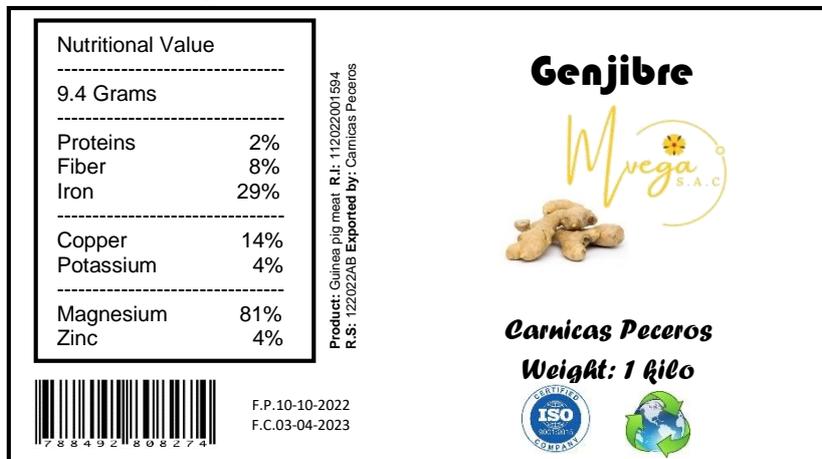
CAPÍTULO IV

ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

4.1 Modelos de etiquetas / rotulado del producto:

Figura 5

Diseño de etiquetado



Nota. Rodríguez, 2018

La etiqueta es utilizada para denominar el rótulo que presenta información considerada relevante para un determinado producto. La empresa MVEGA S.A.C. utilizará un modelo de etiqueta, con los colores Beige, blanco y negro que representan a nuestra empresa.

4.2 Normas técnicas aplicables:

Normas de Perú para la Exportación:

Todas las instalaciones de fabricación, como las empacadoras, están obligadas a contar con permisos y certificados fitosanitarios emitidos por el SENASA y que sean:

- Certificado de planta de producción
- Envasadoras certificadas por SENASA.
- Fitosanitario
- Tratamiento frío
- Emisión de certificados fitosanitarios

Tratamientos requeridos:

- Tratamiento hidrotérmico o inmersión de agua caliente
- Tratamiento en frío
- Tratamiento de fumigación con bromuro de metilo
- Límites máximos de residuos
- Plaguicidas permitidas en EE.UU.
- Plaguicidas permitidas según SENASA

Normas de Acceso de Estados Unidos:

Para poder comercializar un alimento. Debe tener el visto bueno del FDA (Food And Drug Administration).

Requisitos para productos agrícolas frescos:

- Sujeto a aislamiento y liberación aprobados por APHIS. (control zoonosario y vegetal) Control zoonosario y vegetal
- Libre de mosquitos y otros insectos dañinos.
- Sin plagas

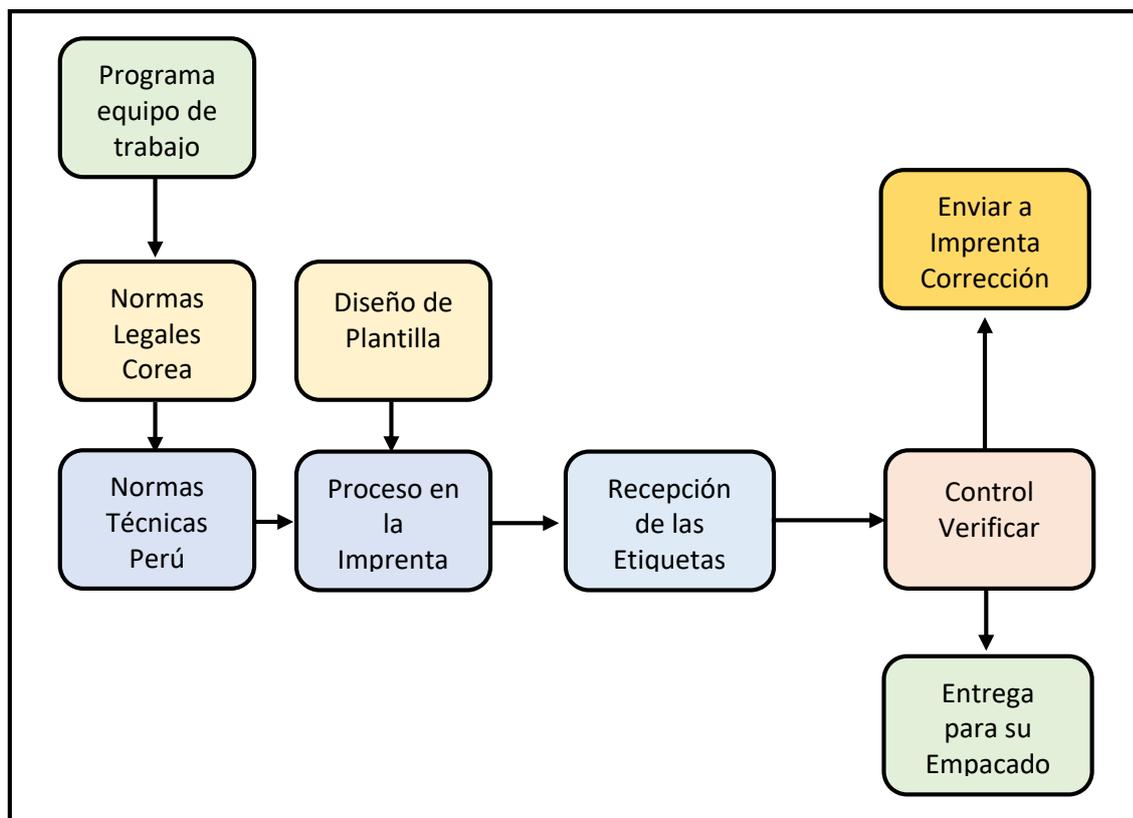
4.3 Proceso de rotulado:

Es toda inscripción, leyenda, imagen o materia descriptiva o gráfica que se haya escrito, impreso, esparcido, marcado o adherido al envase:

- Logo del fabricante; que identifique al producto.
- Dirección del fabricante; de acuerdo con la formalización de la empresa.
- País de origen; de donde proviene el producto.
- Medidas de la caja; para establecer la apilación de los productos.
- Marcas de manipuleo; signos que deben ser visualizados.
- Dirección de embarque; corresponde el puerto de origen.
- Dirección de destino; se señala el puerto de destino.
- Peso bruto; la cantidad máxima.
- Peso neto; la cantidad con la mercadería.

Figura 6

Flujograma de etiquetas



Nota. www.idyca.com

4.4 Tiempos y costos del proceso de rotulado:

Tabla 7

Tiempos y costos de las etiquetas para los productos

DESCRIPCIÓN		
Tiempo	Costos S/.	Rotular
1 hora	0.50	660 Etiquetas
2 horas	660.00	1,320 Etiquetas

Nota. Autoría propia

El procesamiento de etiquetas tiene un tiempo de producción de 2 horas hábiles, durante las cuales se fabrican las etiquetas de acuerdo con las instrucciones establecidas, el costo total de la etiqueta es de S/. 660.00 sal, el proceso es de 1320 etiquetas por proceso de exportación.

CAPÍTULO V

EMPAQUE

5.1 Ficha técnica del empaque seleccionado:

El embalaje adecuado es esencial para el almacenamiento, protección y uso del producto como medio de transporte. Cada empaque debe estar diseñado para proteger el producto desde la producción hasta las manos del usuario final.

La importancia de la calidad para los fabricantes, exportadores y distribuidores, ya que puede generar daños, deterioro e incluso en casos extremos el rechazo total del comprador. Como tal, un empaque y/o embalaje deficiente puede conducir a la pérdida de ingresos por exportaciones e incluso a la pérdida de clientes.

Tabla 8

Ficha técnica del empaque

DESCRIPCIÓN	
CARTON CORRUGADO	
Características generales	Cartón doble (doble pared): tres insertos (hojas planas) más dos hojas de cartón encoladas entre las tres primeras. Es un cartón muy fuerte, a menudo utilizado para productos pesados.
Material	Las materias primas utilizadas en este caso son fibras de papel reciclado y láminas de cartón reciclado.
Características físicas	La caja de cartón es de color crema oscura que contendrá 30 libras de jengibre fresco.
Medidas	Las cajas escogidas miden 30 x 49 x 22 cm

Nota: Autoría propia

5.2 Criterios usados para la selección del empaque:

Los criterios que la empresa MVEGA S.A.C. utilizará en cuenta, con las siguientes características:

- Manipulación; permite su fácil manipulación para la carga de las cajas.
- Protección; las cajas de cartón evitan que la humedad dañe al producto.
- Forma; la permite mejor ubicación ocupando los espacios.

- Reciclado; pro su material puede ser utilizado varias veces.

5.3 Proceso de empaque:

Tabla 9

Proceso de empackado

PROCESO DE EMPACADO	
	<p>Primero es el proceso de limpieza y selección del jengibre fresco para que la calidad del producto sea de primera.</p>
	<p>Luego se procede con el lavado y secado al aire libre del jengibre fresco.</p>
	<p>Después se pesa el producto en la balanza 13.6 Kilogramos o 30 Libras.</p>
	<p>Finalmente se coloca el producto ya con el peso exacto dentro del empaque.</p>

Nota: Autoría propia

5.4 Tiempos y costos para el proceso de empaçado:

El costo del proceso de empaçado es de 13,200.00 soles, cuyo proceso se realizará en 8 horas y se empaçaran 880 cajas conteniendo el jengibre que se exportara a Korea del Sur.

Tabla 10

Tiempos y costos del proceso de empaçado

TIEMPOS Y COSTOS		
Tiempo	Costos S/.	Empaque
1 hora	15.00	Se empaçara 110 Cajas
8 horas	13,200.00	Se empaco 880 Cajas

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO VI

EMBALAJE

6.1 Ficha técnica para el embalaje seleccionado:

Los empaques para exportación se sustentan en los siguientes datos importantes: Capacidad: El empaque seleccionado debe tener la capacidad suficiente para que el producto se distribuya bien. Compatibilidad: los materiales de embalaje elegidos deben garantizar que la mercancía esté en perfectas condiciones durante el tránsito, manteniendo todas sus propiedades y evitando contaminaciones. Practicidad: El embalaje debe ser fácil de armar, llenar y cerrar, y debe ser manipulado fácilmente por el transportista o el usuario que lo manipula.

Tabla 11*Ficha técnica del embalaje*

DESCRIPCIÓN	
Descripción física del empaque	Bolsas para proteger e inmovilizar productos
Beneficios	Embalaje eficiente Almacenamiento adecuado Mayor durabilidad Facilidad de personalización Fáciles de mantener
CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS	
Medidas	30 cm x 304 m
Peso	1.3 Kilogramos
Color	Transparente

Nota: Autoría propia**6.2 Criterios usados para selección del embalaje:**

MVEGA S.A.C. Esto tendrá en cuenta los siguientes criterios de selección de envases, como la fragilidad del producto, que durante el procesamiento nos obligará a identificar puntos importantes a la hora de elegir el envase adecuado. Condiciones de transporte, temperatura, humedad, posibilidad de condensación, condiciones de almacenamiento, efectos de moho, insectos, etc. para nuestro embalaje. o en la pila también nos mostrará el tipo de embalaje que necesitamos: Tamaño y volumen: El tamaño del embalaje es

acorde para que resistan las medidas del empaque, el volumen es el adecuado para que haya oxigenación para el producto.

- **Material y su calidad:** El material es de polietileno y su calidad es buena gracias al delgado material.
- **Diseño:** El diseño del embalaje será transparente y sencillo.
- **Conservación y seguridad:** Los nuevos desarrollos en el campo de los envases y materiales de embalaje, como la reducción de peso, la mejora de la absorción de agua del material, la resistencia a diferentes rangos de temperatura, etc., mejoran la calidad del producto.
- **Coste:** El coste de embalaje por pallet es de 53.90 soles, por 8 horas laborables es un total de 431.20 soles.

6.3 Proceso para el embalaje:

Tabla 12

Procedimiento de embalaje

DESARROLLO DEL EMBALAJE	
	La empresa MVEGA S.A.C. seleccionará las cajas para el rotulado
	El empaque será puesto en los pallets
	Se colocará el film para que las cajas mantengan su temperatura

Nota: Autoría propia

6.4 Tiempos y costos del procedimiento de embalaje:

El proceso de embalaje tiene un costo total de 1,760.00 soles cuyo tiempo de proceso será en 8 horas considerando los criterios de seguridad para la protección de las cajas conteniendo el jengibre.

Tabla 13

Tiempos y costos de los embalajes

DESCRIPCIÓN		
Tiempo	Costos S/.	Embalaje
1 hora	66.00	Embalar 3 pallets
7 horas	1,320.00	Embalar 20 pallets

Nota: Autoría Propia

CAPÍTULO VII

UNITARIZACIÓN

7.1 Ficha técnica de pallet seleccionada:

Tabla 14

Ficha Técnica de las parihuelas

INFORMACIÓN



La estabilidad dinámica de la carga del palé lo hace ideal para el transporte de todo tipo de mercancías.

CARACTERÍSTICAS	Largo 1,200 mm.
	Ancho 1,000 mm.
	Alto 15 centímetros
	Volumen 76,3 m ³
	Peso del Pallet 2,500 kg.

Nota: Obtenido de (Noatum, 2022)

7.2 Criterios usados para la selección del pallet:

- Los criterios adoptados para la selección de pallets son los siguientes: Por su material:

Es de madera (pino) por eso su resistencia es muy importante ante caídas y movimientos bruscos.

- Por su capacidad:

Se refiere al peso que los pallets pueden soportar de acuerdo con la cantidad de productos que se depositaran este es de 2,500 kilos como máximo.

- Por sus medidas y dimensiones:

Son las adecuadas para el proceso de exportación, con ello se cumplen con las especificaciones técnicas.

7.3 Proceso de paletización:

Para el proceso se considera ocho cajas por cama por 9 pisos de altura, dando un total de cuarenta cajas por pallet, con un peso de 13,6 kilogramos y 979.2kg por pallet.

Tabla 15

Proceso de pallet

PROCESO DE UNITARIZACIÓN



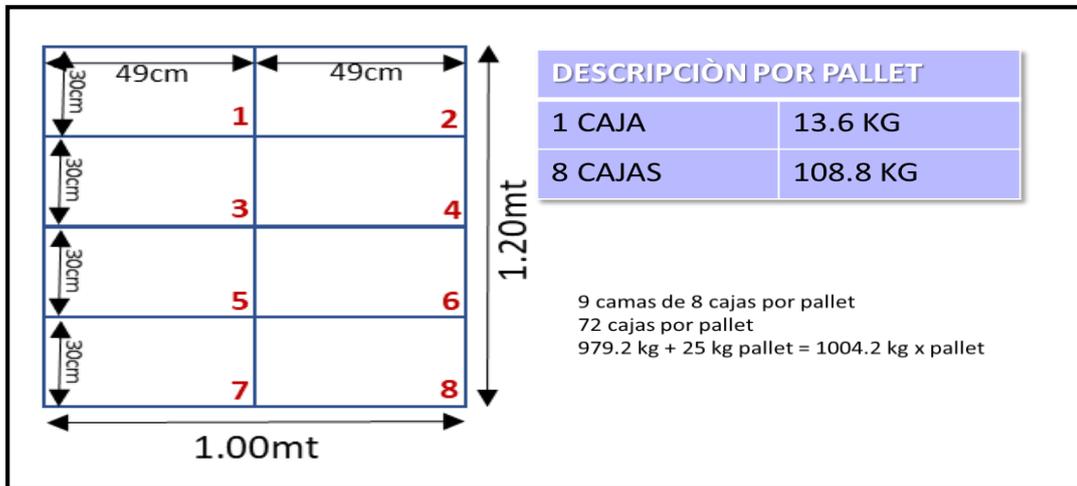
Una vez seleccionado el producto de exportación (jengibre), se diseñan etiquetas que brinden información relevante para el consumidor y la empresa exportadora en cada paquete, luego de lo cual las cajas se colocan en los pallets de carga para el envío nacional.

Nota: Autoría propia

7.4 Plano de Estiba del Pallet:

Figura 7

Plano del Pallet Americano



Nota: Elaboración Propia

7.5 Tiempo y costos del proceso de paletización:

Se procesarán 11 pallets conteniendo las cajas con el producto siendo su costo total de 1,650.00 soles, el tiempo utilizado para el procedimiento es de 2 horas de acuerdo con la cantidad de cajas a paletizar.

Tabla 16

Tiempo y costos del proceso de los pallets

DESCRIPCIÓN		
Tiempo	Costos S/.	Paletizar
1 hora	150.00	5 Pallets
4 horas	600.00	20 Pallets

Nota. Autoría propia

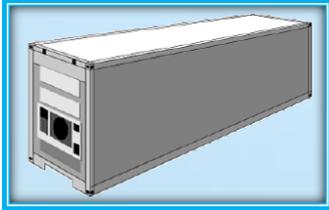
CAPÍTULO VIII

CONTENEDORIZACIÓN

8.1 Ficha Técnica del Contenedor Seleccionado:

Los contenedores refrigerados o contenedores refrigerados se utilizan para transportar mercancías que necesitan ser controladas por condiciones de temperatura durante el transporte. Los artículos típicos transportados por este tipo de contenedor marítimo son productos como frutas, verduras, productos lácteos y carne. Los contenedores refrigerados están equipados con una unidad de refrigeración que se conecta a las redes eléctricas de barcos, muelles y camiones.

Tabla 17*Ficha técnica del contenedor*

CONTENEDOR REEFER 40´			
Un contenedor hermético tradicional con su propio dispositivo de enfriamiento. Apto para todo tipo de productos que requieran una temperatura constante muy baja, como carnes, pescados, frutas, etc.			
Peso Vacío	4,500 kg.		
Medidas	Externo	Interno	Puertas Abiertas
Largo	12.19 mm.	11.57 mm.	
Ancho	2.43 mm.	2.29 mm.	2.28 mm.
Alto	2.89 mm.	2.59 mm.	2.43 mm.
CARGA			
Carga Máxima	30,400 kg.		
Carga Útil	27,600 kg.		
Volumen	58.70 m3		

Nota: (SUNAT, 2022)**8.2 Criterios Usados para la Selección del Contenedor:**

Los criterios para utilizar el contenedor dependerán de los indicadores del exportador y de lo que se va a exportar, detallamos los siguientes:

Tamaño y volumen:

El tamaño es de 40 pies para que la carga exacta pueda ser transportada y el volumen es el adecuado porque permite una refrigeración que llega a todas las cajas.

El material y su calidad:

Porque la mercadería tiene que ir refrigerada

Contenedor reefer:

Los contenedores refrigerados más habituales permiten programar una temperatura constante con un error de $\pm 2^{\circ}\text{C}$ entre -25°C y 25°C . Esta es la forma más común y requerida por la mayoría de los productos para almacenarlos, sin embargo, existen productos que requieren temperaturas más bajas u otras condiciones especiales y para este fin se utilizan contenedores refrigerados.

8.3 Proceso de Contenedorización:

Tabla 18

Proceso de Contenedorización

PROCESO DE CONTENEDORIZACIÓN	
	Las cajas de jengibre serán seleccionadas, clasificadas, pesadas y empaquetadas.
	Luego de pasar por este proceso, las maquilas se trasladan en tarimas a una bodega donde se colocan para su transbordo.

Nota: Autoría Propia

8.3 Plano de Estiba del Contenedor:



Tan pronto como llega el contenedor refrigerado de 40 pies a la fábrica, las cajas se cargan en el contenedor y el personal de inspección de SENASA estará allí para verificar si el jengibre se puede exportar, de lo contrario, no se puede exportar.



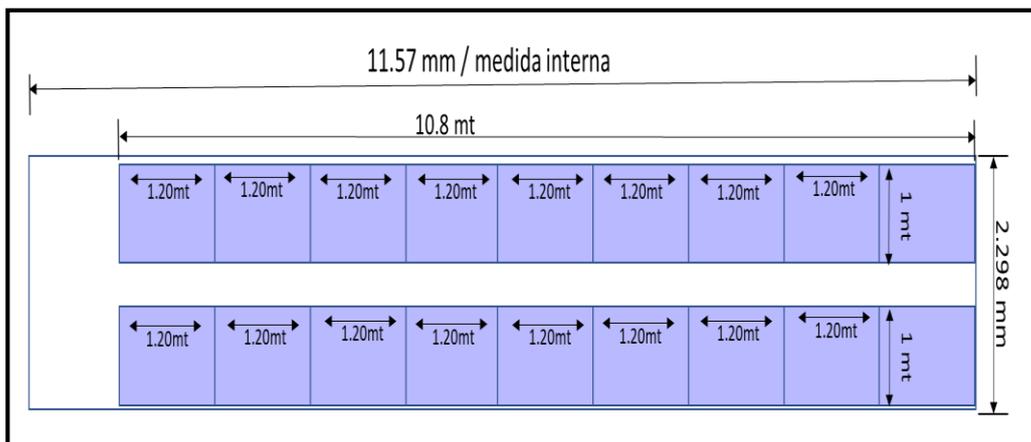
Después de que se carga el contenedor se da inicio al Cold Treatment y se entrega el contenedor a puerto dentro de los plazos establecidos por la naviera a fin de no presentar inconvenientes para el embarque.



Finalmente, el contenedor llega al Puerto Callao Lima para su exportación al País de destino BUSAN - KOREA.

Figura 8

Estructura del container



Nota: www.icontainer.com

8.4 Tiempo y Costos del Proceso de Contenedorización:

Tabla 19

Tiempos y costos del proceso del container

DETALLE				
Container	Precio	Tiempo	Puerto Origen	Puerto Destino
Reefer de 40´	\$ 1,500	2 Horas	Callao (Perú)	Busan (Corea del Sur)

Nota: www.siicex.com

Para el proceso se selecciono el contenedor de 40´refrigerado, su costo es de 1,500 dolares y el tiempo para la carga es de 2 horas, finalizado el proceso el contenedor es trasladado al buque para el transporte internacional.

CAPÍTULO IX

TRANSPORTE

9.1 Proveedores del Transporte Interno:

Tabla 20

Proveedores del Transporte Interno

N°	Proveedor	Lugar
1	CM S.A.C.	Callao
2	CAP Logistic	Callao
3	VM Soluciones Logistica	Lima
4	Now Sports	Lima
5	ALI S.A.C.	Lima

Nota: Autoría Propia

Empresa de Transporte: CM S.A.C.

Lugar: Calle Loreto Mz.79 Lote 375 Ventanilla – Callao

Servicios:

- Venta y alquiler de contenedores marítimos
- Mantenimiento y Reparación de Contenedores
- Almacenaje de contenedores
- Servicio de transporte
- Manipuleo de carga.

Figura 9

Transporte interno



Nota. www.cmsac.com

Empresa de Transporte: CAP LOGISTIC S.A.C.

Lugar: Av. Mz. A Lt. 6 Urb. Aero Industrial Gambeta - Callao

Servicios:

- Asesoría en comercio internacional
- Agente de carga internacional
- Agenciamiento de aduana
- Servicios de almacén Transporte local y nacional

Figura 10

Transporte interno



Nota. www.caplogistic.com

9.2 Costo de Transporte Interno (Inland Freight):

Tabla 21

Precio del Transporte Interno

Ruta	Trayecto	Precio S/.	Tiempo
Chanchamayo - Callao	318 Kilómetros	2,500.00	10 h. 35 min.

Nota: Autoría propia

9.3 Proveedores de Servicio de Transporte Internacional:

Tabla 22

Proveedores del Transporte Internacional

Proveedor	Lugar
MSC	Las empresas están ubicadas en la ciudad de Lima
HAMBURG SUD	
K-LINE	
NYK	

Nota: Autoría Propia

Empresa proveedora: HAMBURG SUD

Lugar: Lima

Servicios:

Con unos 90 servicios de líneas, unimos con total fiabilidad los puertos marítimos más importantes del mundo entre sí.

Empresa: Seguridad, puntualidad, eficiencia. Su carga peligrosa está en buenas manos con Hamburg Süd.

Figura 11

Transporte Internacional



Nota. www.hamburgsud.com

Empresa proveedora: Mediterranean Shipping Company S.A.

Lugar: Lima

Servicios:

- Soluciones de transporte marítimo
- Soluciones terrestres
- Soluciones digitales

Empresa: En MSC, nos tomamos el tiempo necesario para conocer a nuestros clientes y comprender sus necesidades específicas. Esto nos permite aplicar nuestra experiencia en el sector para ofrecer un servicio a medida.

Figura 12

Transporte internacional



Nota. www.msc.com

9.4 Costo de transporte internacional:

Tabla 23

Costos del transporte internacional

Ruta	Costo \$	Precio S/.	Tiempo
Callao - Busan	1,800	7,560.00	21 días.

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1 Agentes de aduana:

Agente: Grupo Aduan

Figura 13

Empresa agente



Nota. www.grupoaduan.com

Dirección: Jr. Flora Tristán 310

Teléfono: 51 981407109

Servicios: asesoría en comercio, tramite documentario, desaduanaje de mercadería y consultoría en aspectos legales y técnicos.

Agente: Evergreen

Figura 14

Empuesa agente



Nota. www.evergreen.com

Dirección: Av. Jorge Basadre 1541

Teléfono: 51 01 6419295

Servicios: consultoría para el proceso de exportación, asesoría en el tramite con empresas marítimas.

10.2 Costo de agenciamiento:

Tabla 24

Cotización de Exportación



CALLAO, [REDACTED] 2022

PROFORMA [REDACTED]

Despacho N° [REDACTED]

Régimen: EXPORTACIÓN PARA EL COMERCIO

Aduana: MARITIMA CALLAO

Nave / Avión:

Tipo de cambio: 4.20

Peso bruto: 0.00

Valor CIF 54,391.47

FOB 46,598.00

Valido: 15-01-2023

Señores: [REDACTED]

RUC: [REDACTED]

Teléfono:

Fax:

Contenido:

Destino: JAPÓN - TOKIO

Fecha de Llegada:

Flete US\$ 1,800 Seguro US\$ 1,000

Carga de productos

Observaciones:

Partida:

IGV

7,455.68

IPM

931.96

Total Aduana

S/. 8,387.64

Gastos:

Emisión BL

28.64

Vistos Buenos

89.51

Courrier

35.00

Gastos Administrativos

153.45

Carga y Estiba al Contenedor

99.23

Total General

S/. 8,793.47

OCHO MIÑ SETECIENTOS NOVENTA Y TRES CON 47/100 SOLES

Av. Bertello Balatti Mz. "C" Lt. 14 Urb. Los Jazmines – Callao Provincia Constitucional del Callao

Teléfono: 01 574-2614

E-mail: contacto@logisticainternacionaladuanera.com

Web: www.logisticainternacionaladuanera.com

10.3 Aseguradoras:

Tabla 25

Empresas Aseguradoras

DETALLE	S/.	\$
IGLU	2,100.00	500.00
SEPYMEX	2,016.00	480.00
INSUR	1,680.00	400.00

Nota. Autoría Propia

10.2 Póliza de Seguro:

Tabla 26

Póliza de la empresa

Empresa SKHOL		
Detalle	S/.	\$
INSUR	4,200.00	1,000
info@nsur.com	511 616 4141	

Nota. Autoría Propia

10.5 Depósitos temporales:

NEPTUNIA:

Tienen más de 736,5 mil. m2 de espacio de almacén y logística, donde despliegan tecnologías líderes en la industria para entregar soluciones más innovadoras y eficientes, creando así un impacto positivo y sostenible en la economía, la sociedad y el planeta. Nuestros puertos en Kallo y Paita brindan servicios de envío de contenedores refrigerados para las

principales líneas navieras del mundo hacia nuestro país. Contamos con un equipo dedicado a asesorar a los clientes en logística de exportación, apoyado en una eficiente gestión y mantenimiento de contenedores refrigerados. (www.neptunia.com.pe)

DEPSA:

Esta es una empresa con un sistema temporal entre depósito rápido, depósito y cámara frigorífica, gracias a su vasta infraestructura, cuenta con 946.974.200 USD de bienes protegidos, la empresa puede proteger alimentos, calidad química, agroindustria y otros. (www.depsa.com.pe)

CAPÍTULO XI

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO

11.1 Puertos, Aeropuertos, o Terminales Terrestres Disponibles para la Carga

Peruana:

Puertos:

El sistema portuario del Perú es muy limitado, se tiene terminales portuarios en Piura y en otros departamentos pero su capacidad de servicio es mínimo, se puede decir que el del Callao es el que cuenta con la mayor tecnología y capacidad logística, tiene disponible cinc muelles que se utilizan para la carga y descarga de mercadería, en el 2021 se exportaron más de 200 millones de

toneladas de productos a diversos países del mundo, siendo los principales Estados Unidos, Canada, España, entre otros.

Figura 15

Puerto Callao



Nota. www.mincentur.gob.pe

Aeropuertos:

Este sistema para las exportaciones en el Perú no es tan utilizado por las empresas por su elevado costo; el principal aeropuerto es el internacional Jorge Chavez y está dispuesto para el traslado de pasajeros y de mercaderías, en el 2021 se transportaron productos en 800 mil toneladas, su capacidad es muy limitada para este proceso.

Figura 16

Aeropuerto Jorge Chavez



Nota. www.mincentur.gob.pe

11.2 Análisis de Infraestructura vial, Portuaria y Aeroportuaria del País destino:

Para infraestructura vial o terrestre; Basic Transport compara la infraestructura de Corea con los promedios de otros países asiáticos. En general, las líneas de comunicación están por encima del promedio y en buenas condiciones. En cuanto a la longitud de la red ferroviaria, Corea del Sur ocupa el puesto 88 en el mundo con un índice de 0,08 metros per cápita. La longitud total de la red ferroviaria es de 4.111 km. El transporte de mercancías por ferrocarril ha ascendido recientemente a 7.360 millones de toneladas y kilómetros. El tráfico de pasajeros alcanzó los 89.960 millones de pasajeros-kilómetro en 2017. Las vías navegables enumeradas se refieren al transporte por vías navegables interiores a lo largo de ríos y canales. El puerto incluye puertos ubicados en la costa con una longitud total de 2.413 km. En 2020, se enviaron alrededor de 28,43 millones de contenedores de mercancías.

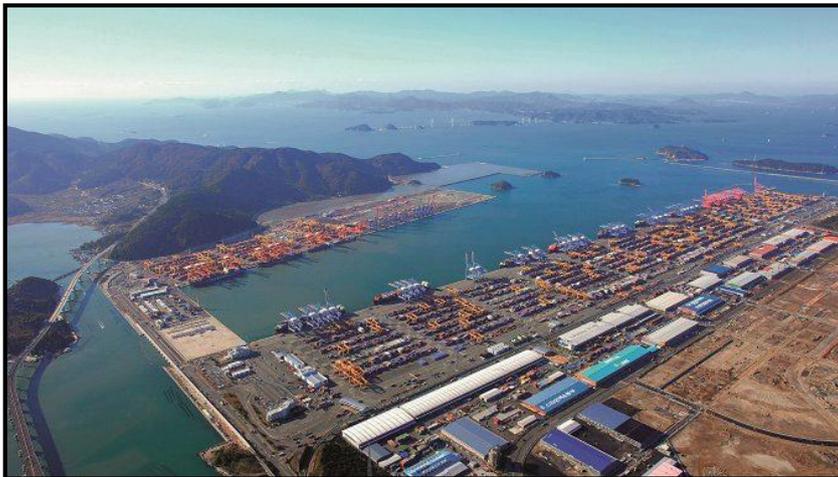
En cuanto a la infraestructura portuaria; Hay tres puertos de contenedores en Busan, incluidos Jaseungdae, Shinsundae y Gamman. Busan tiene uno de los puertos más grandes del mundo y puede manejar hasta 13,2 millones de TEU al año. La actividad portuaria, como no podía ser de otra forma, marca el ritmo y el pulso socioeconómico de la ciudad. Hablamos del puerto, que el año pasado manejó 14.000.000 TEUs, lo que lo convierte en el 5° puerto del mundo y el 3° en cuanto a transbordo. El puerto ofrece un calado de 16 metros en la mayor parte de los 27,40 km de atraque y debido a la importancia del manejo de carga, se cree que esta cifra representa el 44,20% del tráfico total.

Puerto Busan:

El puerto coreano de Busan, ubicado en la desembocadura del río Nakdong, es la puerta de entrada al noreste de Asia, responsable de gestionar el 40 % de las exportaciones marítimas del país y el 80 % de los contenedores marítimos del país. Corea del Sur es un importante centro logístico para el noreste de Asia. Debido a que la única frontera terrestre con Corea del Norte está cerrada, los barcos son el medio de transporte de mercancías más popular, la infraestructura portuaria de la nación asiática es moderna y cuenta con una gran flota comercial.

Figura 17

Puerto Busan



Nota: www.portalportuario.cl

Respecto a la infraestructura aeroportuaria; Corea del Sur cuenta con la mejor tecnología en los aeropuertos ofreciendo procesos seguros y rápidos, en el traslado de pasajeros y para el proceso de comercio internacional. Corea del Sur posee 114 aeropuertos todos con capacidad para la carga y descarga en mercadería y conexiones con operadores logísticos. (www.legiscomex.com)

11.3 Descripción, Análisis de los Principales Puertos y Aeropuertos incluyendo Rutas, Infraestructura, Capacidad, Restricciones, Servicios, Procedimientos, Costos, etc.:

Aeropuertos:

- Incheon (Seúl)
- Gimhae (Busan)
- Jeju (Jeju City)
- Gimpo (Seúl)

Puertos:

- Kpus (Busan)
- Krmass (Masa)
- Kryos (Teosu)
- Krinc (Incheon)

Infraestructura:

Los puertos y aeropuertos están equipados con sistemas de última tecnología generando actividades seguras para la recepción de productos que provienen de diversos países.

Capacidad:

El puerto de Busan en el 2019 alcanzó un ingreso de 2 millones de toneladas y en la actualidad ya se superó este registro obteniendo 3.5 millones de toneladas de productos.

Restricciones:

No se puede exportar animales en extinción, carne en sus variedades, bienes culturales y medicinas. (www.legiscomex.com)

11.4 Datos de Proveedores de Servicios Logísticos en el País Destino:

NIPPON EXPRES:

Es una empresa japonesa con sede en Minato-ku. Nippon Express tuvo los mayores ingresos de cualquier empresa de logística en 2016. Fueron creados para carga internacional. Opera en 5 regiones: América, Europa, Medio Oriente y África, Este de Asia, Sur y Sudeste de Asia, Oceanía y Japón. La empresa ha recibido numerosos premios en todo el mundo, como ISO9001, ISO14001, AEO (Operador Económico Autorizado) y C-TPAT. (www.nipponexpress.net)

TRANSLOG:

Forma parte del sistema de transporte en los Estados Unidos, cuenta con 250 vehículos debidamente acondicionados y seguros para que los productos que se trasladen lleguen en buen estado a su punto de destino, cuenta con sucursales en más de 20 estados debidamente estratégicos para cubrir todo el territorio. (www.translog.net)

CAPÍTULO XII

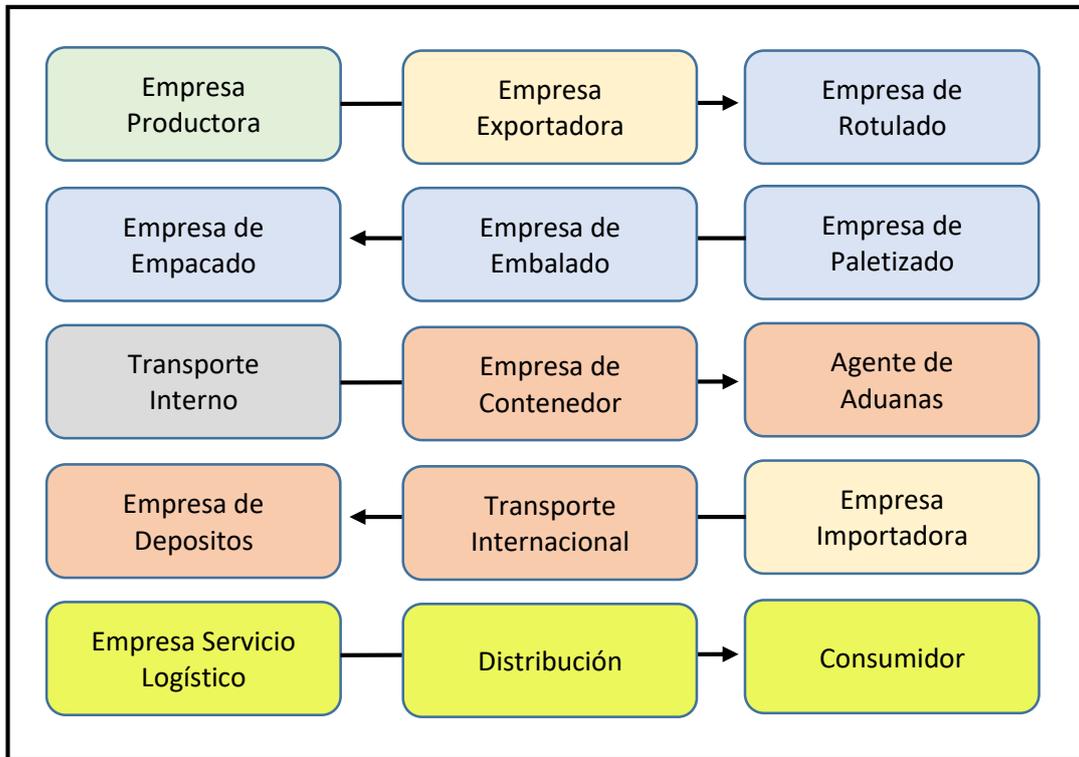
DISTRIBUCIÓN

12.1 Mapeo de la Secuencia Comercial Proveedor – Consumidor:

El mapeo de procesos comerciales es la base de todas las principales actividades comerciales para productos de exportación. Cuanto mejor comprenda cómo funcionan sus procesos y su potencial para transformar su negocio, mejores serán su organización y sus operaciones. Ser capaz de diseñar claramente sus procesos comerciales lo ayudará a comprender cómo funcionan sus procesos comerciales. El mapeo de procesos lo ayudará a descubrir qué necesita mejorar y dónde están sus puntos fuertes. Sus conocimientos te ayudarán a gestionar una empresa con visión internacional de forma más eficaz en el futuro. (www.ciospain.es)

Figura 18

Secuencia de mapeo



Nota. www.ciospain.es

12.2 Identificación y Descripción de Canales de Distribución:

Hay dos tipos de canales para el proceso de exportación; El primero es un canal directo, que solo permite que las personas estén interesadas en el proceso comercial, interviniendo en diferentes aspectos enmarcados en productos, precios, transporte, condiciones de pago, características cuidadosas de la técnica, tamaño del producto, tipo de embalaje, embalaje y etiquetado, aspectos. Están de acuerdo y deben respetar. En segundo lugar, un canal directo en el que se exportarán otras empresas que participan en el proceso de distribución de productos, hablamos sobre agentes aduaneros, la industria minorista o las empresas mayoristas que son muy importantes para las empresas

que se han ubicado en el comercio internacional en el comercio internacional y el comercio internacional y el comercio de comercio internacional, proporcionan muchos productos a otros países.

12.3 Canal con Mayor Flujo Comercial para las Importaciones del Producto:

Para el proyecto de exportación entre Perú y Corea del Sur se utilizará el canal directo, siendo el más conveniente por ser la primera vez en concretar una exportación y porque solo se está ofreciendo un producto a un mercado internacional, además es más rentable este tipo de sistema porque no se estaría pagando a terceras partes. (www.vendus.es)

12.4 Perspectivas Esperadas en Materia de Evolución, Diversificación, Simplificación o Especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización:

Lo importante es que la empresa pueda posicionarse en varios mercados con ellos se estaría logrando un desarrollo sostenible y un crecimiento participando en otros países, se espera que se logre exportar alrededor de 15 productos de alta demanda y lograr la participación en el proceso de exportación con intermediarios que faciliten la distribución de los productos exportables y el proceso comercial genera confianza en las empresas importadoras.

12.5 Tendencias Actuales y su Implicación para los Márgenes de Comercialización, Exigencias de Compra y Competencia de Productos por Canal:

El proceso comercial, las condiciones de adquisición de productos y la competitividad empresarial dependerá de la empresa que desee mantenerse en el rubro exportador y de los tipos de canales que utilicen para el proceso; pero esto es influenciado por el desarrollo tecnológico que cada vez es más cambiante y prácticamente obliga a las empresas a adaptarse para no perder posición en el mercado y también depende de la globalización para nuevas oportunidades de negocio con países nuevos.

CAPÍTULO XIII

MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

Tabla 27

Costos de Exportación

Gastos Aduaneros	Costo \$
Servicio de Transporte	2,355.00
Certificado de Origen	20.00
Emisión Sanitario	61.70
Emisión BL	28.64
Vistos Buenos	89.51
Courrier	35.00
Gastos Administrativos	153.45
Carga y Estiba al Contenedor	99.23
Imprevistos	383.63
Gastos de Exportación	3,226.16

Nota. Autoría Propia

CAPÍTULO XIV

VALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

14.1 Costos de Oportunidad de Capital:

El costo de oportunidad de capital para el proyecto será del 10%. El COK de la empresa MVEGA SAC será conservador, la tasa de descuento o costo de oportunidad de capital que se asumirá es del 10% anual, para tal efecto se está considerado el riesgo país, el riesgo cambiario, la inflación del mercado de origen y destino.

14.2 Flujo de Caja:

Tabla 28

Flujo de Caja Económico

Datos	0	1	2	3	4	5
Ingresos		51,702.00	56,872.00	62,559.00	68,815.00	75,697.00
Ingreso Total		51,702.00	56,872.00	62,559.00	68,815.00	75,697.00
Costo Planta		36,920.00	40,612.00	44,673.00	49,140.00	54,054.00
Exportación		9,678.00	10,646.00	11,711.00	12,882.00	14,170.00
Egreso Total		46,598.00	51,258.00	56,384.00	62,022.00	68,225.00
Flujo CE	13,567.00	5,103.00	5,614.00	6,175.00	6,793.00	7,472.00
Crecimiento	10%					
COK	10%					
VAN	9,630.50					
TIR	33.13%					

14.4 VAN:

El VAN del flujo de caja económico de la empresa MVEGA SAC, es de \$ 9,630.50 en el plazo de 5 años en tal sentido, se evidencia que el producto a exportar es viable.

14.5 TIR:

El TIR es flujo de caja económico de la empresa MVEGA SAC, es positivo con un 33.13% esto quiere decir que el proyecto es rentable.

CONCLUSIONES

1. Se logró desarrollar el proyecto de exportación cumpliendo con la estructura y cada uno de sus capítulos establecidos y también los argumentos expuestos se hicieron en base a los lineamientos.
2. Se seleccionó el producto a exportar considerando el mercado a exportar, el precio por adquirir la materia prima y cubrir los gastos que se asumen en los procesos productivos para el producto y la exportación.
3. Se pudo concretar los costos aproximados para el proceso exportador, y cubrir los gastos que se utilizan para la parte operativa hasta que la mercancía sea trasladada hasta el país de destino.
4. Se pudo analizar las diversas empresas de transporte interno para transportar la mercadería de manera segura y cumpliendo con los tiempos para que los productos se dispongan para la carga internacional.

RECOMENDACIONES

1. Participar en diversas capacitaciones que estén relacionadas con el proceso de exportación, de esta manera se podrá minimizar los errores en la parte de gestión y documentación.
2. Realizar una búsqueda e nivel nacional de nuevos productos que sean altamente exportables y que tengan aceptación por los consumidores, de esta forma se estaría ampliando la lista de productos.
3. Establecer contacto con empresas de servicios logísticos, para poder cumplir con los procesos productivos referidos a la rotulación de las etiquetas, al proceso de empaque y embalaje.
4. Mantener relaciones con las entidades financieras para realizar prestamos en momentos que lo amerite un proceso de exportación continuo y para ello se debe cumplir con las exigencias de la empresa importadora.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Clasificación arancelaria, (2022). *SIICEX*

<https://www.siicex.com>

Flujograma del proceso productivo, (2022). *Biodiversidad Alimentaria*

<https://www.biodiversidadalimentaria.com>

Empresas proveedoras, (2022). *SIICEX*

<https://www.siicex.com>

Cuatrecasas, (2021). *Gestión de la calidad*. Editorial DELTA

Rodríguez, (2018). *Diseño de etiquetas*. Editorial San Marcos

Normas de Perú para la exportación, (2022). *SENASA*

<https://www.sensa.com>

Normas de Acceso a Corea del Sur, (2022). *Acuerdos Comerciales*

<https://www.acuerdoscoemrciles.gob.pe>

Flujograma de las etiquetas, (2022). *Idyca*

<https://www.idyca.com>

Ficha técnica de los pallet, (2022). *CEUPE*

<https://www.ceupe.com>

Ficha técnica del contenedor, (2022). *SUNAT*

<https://www.sunat.com>

Estructura del contenedor, (2022). *Icontainers*

<https://www.icontainers.com>

Depositos temporales, (2022). *Neptunia*

<https://www.neptunia.com.pe>

Depositos temporales, (2022). *Depsa*

<https://www.depsa.com.pe>

Puertos del Perú, (2022). *Mincetur*

<https://www.mincetur.gob.pe>

Infraestructura del sistema del país de destino, (2022). *Legiscomex*

<https://www.legiscomex.com>

Análisis del sistema del país de destino, (2022). *Legiscomex*

<https://www.legiscomex.com>

Empresas de servicios logísticos, (2022). *Nippon Expres*

<https://www.nipponexpres.net>

Empresas de servicios logísticos, (2022). *Translog*

<https://www.translog.net>

Mapeo comercial, (2022). *Ciospain*

<https://www.ciospain.com>

Canal comercial, (2022). *Vendus*

<https://www.vendus.com>