



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE CASCARA DE LIMON

DESHIDRATADO – MEXICO

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. Vidaurre Yovera, Blanca Elizabeth

<https://orcid.org/0000-0002-4237-8971>

ASESOR:

MG. MARGORT CORILLA CONDOR

<https://orcid.org/0000-0002-1578-6558>

**LIMA – PERÚ
2022**

DEDICATORIA

Este proyecto va dedicado a mis padres que siempre me estuvieron motivando para culminar y tengo el fruto de todo el esfuerzo, a mi pareja que con su apoyo y confianza me motivaba para seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por brindarme una familia hermosa y unidad, que me apoyado y creído en mi siempre, con su humildad y sacrificio me han enseñado lo valiosa que soy.

INTRODUCCIÓN

En Perú, los limones se secan íntegra y directamente al sol, sin utilizar componentes artificiales ni añadidos químicos, manteniendo los más altos estándares de calidad: técnicas de cultivo sostenible, manejo adecuado del producto en el campo y procesos de preparación y envasado sanitarios. Esto nos permite tener productos de alta calidad, puros y aptos para el consumo humano por razones de salud.

Asimismo, la pectina y el ácido cítrico son abundantes en el limón, lo que lo convierte en un alimento muy nutritivo.

El secado al sol o deshidratación natural utiliza variables y circunstancias climáticas como el sol, el calor natural y la baja humedad relativa.

RESUMEN

La cascara de limón deshidratado están disponibles en Perú a lo largo de todo el año, por tal motivo se desea exportar al País de México con bolsa Doypack Bilaminada de 500gr., con medida 15 CM x 10 CM, con partida arancelaria 08.14.00.10.00, para completar con el objetivo de exportar se comprara la materia prima del proveedor AGROINDUSTRIAS AIB S.A., luego de ello se tercerizara el empaque y rotulado en la empresa POLYBAGS PERU SRL, y por último se comprara el embalaje en el proveedor PERUPAC SAC, se trabajara con el Incoterms FOB, que llegara hasta el puerto del Callao la responsabilidad como exportador. También se utilizará el modelo de pallet americano, con el contenedor compartido Less than Container Load, o LCL: Son envíos que no llenan todo el contenedor, por lo que comparten espacio con productos de otras empresas, el precio de la bolsa de 500 gr de cascara de limón deshidratado es de \$ 0.58.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
INTRODUCCIÓN	IV
RESUMEN	V
CÁSCARA DE LIMÓN DESHIDRATADO– MEXICO	11
CAPITULO I	11
1. PRODUCTO A EXPORTAR.....	11
1.1. Ficha técnica el producto	14
1.2. Clasificación arancelaria del producto.....	15
1.3. Flujo grama de proceso de productivos	17
CAPITULO II	19
2. APROVISIONAMIENTO	19
2.1. Proveedores potenciales.....	19
2.2. Matriz de selección de proveedores.....	22
2.3. Control de calidad	23
2.4. Costo de fabricación y/o adquisición.....	25
CAPITULO III	27
3. ALMACENAMIENTO	27
3.1. Estrategia de almacenamiento.....	27
3.2. Lay-out de almacén.....	28
3.3. Detalle de mobiliario usado en almacenamiento.....	29
3.4. Costo fijo de almacén.....	29
CAPITULO IV	31
4. ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO	31
4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto	31
4.2. Normas técnicas aplicable	33
4.2.1. Por México.	33
4.2.2. Por el Perú	33
4.3. Proceso de rotulado	34
4.4. Tiempos y costos del proceso de rotulado.....	34
CAPITULO V	36
5. EMPAQUE	36
5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado	36
5.2. Criterios usados para la selección del empaque.....	37
5.3. Proceso de empaque	38

5.4. Tiempo y costo del proceso de empaclado.....	39
CAPITULO VI.....	40
6. EMBALAJE	40
6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado.....	40
6.2. Criterios usados para la selección de embalaje	41
6.3. Proceso de embalaje.....	41
6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje	42
CAPITULO VII.....	44
7. UNITARIZACION	44
7.1. Ficha técnica de seleccionado	44
7.2. Criterios Usados Para La Selección Del Pallet	44
7.3. Proceso de paletización	45
7.4. Plano de estiba del pallet	45
7.5. Tiempos y costos del proceso de paletizado.....	46
CAPITULO VIII.....	47
8. CONTENEDORIZACION	47
8.2. Criterios usados para la selección del contenedor	48
8.3. Proceso de contenedorización	48
8.4. Plano de estiba del contenedor.....	49
8.5. Tiempo y costos del proceso de contenedorización.....	50
CAPITULO IX.....	51
9. TRANSPORTE.....	51
9.1. Proveedores del transporte interno	51
9.2. Costo de transporte interno.....	52
9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional.....	52
9.4. Cotizaciones de flete marítimo y aéreo	53
CAPITULO X.....	54
10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL	54
10.1. Agentes de aduana.....	54
10.2. Costo de agenciamiento	55
10.3. Aseguradoras	56
10.4. Póliza de seguros (cobertura y costo).....	56
10.5. Depósitos temporales	57
CAPITULO XI.....	58
11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS DESTINO	58

11.1. Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.....	58
11.2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.	59
11.3. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.	60
11.4. Proceso de importación y nacionalización en el país destino.....	61
CAPITULO XII	64
12. DISTRIBUCION.....	64
12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.	64
12.2. Identificación y descripción de canales de distribución.....	65
12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto	65
12.4. Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms aplicables), volúmenes mínimos, etc.....	65
12.5. Evolución, diversificación, simplificación o especialización de los participantes en los canales de distribución y comercialización que se prevé.	66
12.6. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal. .	69
CAPITULO XIII	70
13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACION	70
13.1. Inversiones y financiamiento.....	70
13.2. Costo de Producción.....	73
CAPITULO XIV	76
14. VALUACION ECONOMICA FINANCIERA	76
CONCLUSIONES.....	80
RECOMENDACIONES	81
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	82

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Países y meses de producción.....	11
Tabla 2. Principales 10 Países Importadores.....	12
Tabla 3. Propiedades y Beneficios.....	13
Tabla 4. Tabla Nutricional.....	13
Tabla 5. Ficha Técnica.....	14
Tabla 6. Clasificación arancelaria del producto.....	15
Tabla 7. Proveedor de Empaque y Embazado.....	20
Tabla 8. Proveedor de Embalaje.....	21
Tabla 9. Matriz de selección de proveedores.....	22
Tabla 10. Proveedor de Materia Prima.....	22
Tabla 11. Costo de Producción.....	26
Tabla 12. Costo de Mobiliario.....	29
Tabla 13. Costo Fijo de Almacén.....	30
Tabla 14. Entidades Peruanas.....	33
Tabla 15. Proceso Rotulado.....	34
Tabla 16. Tiempo y costo del proceso de rotulado.....	34
Tabla 17. Diagrama de proceso de etiquetado del producto.....	35
Tabla 18. Ficha Técnica de Empaque.....	37
Tabla 19. Criterios de selección de empaque.....	37
Tabla 20. Proceso de Empaque.....	38
Tabla 21. Tiempo y Costo del Proceso de Empaquetado.....	39
Tabla 22. Diagrama de proceso de empaquetado del producto.....	39
Tabla 23. Ficha técnica de Embalaje Seleccionado 1.....	40
Tabla 24. Ficha técnica de Embalaje Seleccionado 2.....	41
Tabla 25. Criterios usados para la selección de embalaje.....	41
Tabla 26. Proceso de Embalaje.....	42
Tabla 27. Tiempo y Costo del Proceso de Embalaje.....	42
Tabla 28. Ficha Técnica del Pallet Seleccionado.....	44
Tabla 29. Capacidad de la Paleta.....	45
Tabla 30. Tiempo y Costo del Proceso de Paletización.....	46
Tabla 31. Ficha Técnica del Contenedor Seleccionado.....	47
Tabla 32. Tiempo y Costo del Procesos de Contenedorización.....	50
Tabla 33. Diagrama del Procesos de Contenedorización.....	50
Tabla 34. Costos portuarios y marítimos en el Perú.....	52
Tabla 35. Costo del transporte interno.....	52
Tabla 36. Ponderación de los proveedores de servicio de transporte internacional.....	53
Tabla 37. Ficha de datos de la empresa RANSA.....	55
Tabla 38. Cotización de costos de agenciamiento.....	55
Tabla 39. Aseguradoras de Transporte.....	56
Tabla 40. Cláusulas.....	56
Tabla 41. Puertos y terminales del país de destino.....	59
Tabla 42. Etiquetado.....	62
Tabla 43. Tipos de Canales.....	66
Tabla 44. Principales Grupos Empresariales.....	68
Tabla 45. Activos Tangibles.....	70
Tabla 46. Inversiones Intangibles.....	71
Tabla 47. Capital de trabajo.....	71

Tabla 48. Inversión total	71
Tabla 49. Financiamiento total de la empresa.....	72
Tabla 50. Cronograma de deuda	72
Tabla 51. Cronograma de Cuota	72
Tabla 52. Costo de materiales directos	73
Tabla 53. Costos de exportación.....	73
Tabla 54. Mano de obra indirecta - Costos Fijos	73
Tabla 55. Materiales indirectos	74
Tabla 56. Costos generales	74
Tabla 57. Gastos administrativos	75
Tabla 58. Presupuesto	76
Tabla 59. Estado de Ganancia y Perdidas	77
Tabla 60. Flujo De Caja.....	78
Tabla 61. Evolución Económica Y Financiera	79

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1. Validación.....	16
Figura 2. Información Arancelaria	16
Figura 3. Entidad de Permiso	16
Figura 4. Flujo grama del proceso productivo	17
Figura 5. Flujo grama del proceso almacenamiento.....	18
Figura 6. Certificado Sanitario - SENASA	24
Figura 7. Almacén	28
Figura 8. Presentación de Producto	28
Figura 9. Bolsa Doypack Bilaminada.....	31
Figura 10. Estructura de Bolsa Doypack Bilaminada	32
Figura 11. Tabla Nutricional y código de barra.....	32
Figura 12. Proceso de Paletización.....	45
Figura 13. Paleta lista para ser depositada en el container.....	46
Figura 14. Ficha Técnica del Contenedor Seleccionado	47
Figura 15. Proceso de Contenedorización	49
Figura 16. Ubicación por filas de contenedores	49
Figura 17. Ubicación por columnas de contenedores	49
Figura 18. Ubicación de contenedores.....	50
Figura 19. Proveedores del transporte interno	51
Figura 20. Principales agentes de aduanas en el Perú	54
Figura 21. Puertos y terminales de México	58
Figura 22. Top 5 de puertos de México	59
Figura 23. Puerto de Manzanillo	60
Figura 24. Ruta del Puerto del Callao hasta el Puerto de Manzanillo	60
Figura 25. Callao – Manzanillo.....	61
Figura 26. Secuencia comercial de importación.....	64
Figura 27. Valor FOB en Porcentaje	67
Figura 28. Evolución mensual en millones de USD	67
Figura 29. Principales Grupos Empresariales	68

CÁSCARA DE LIMÓN DESHIDRATADO– MEXICO

CAPITULO I

1. PRODUCTO A EXPORTAR

Limón

Originarios del sudeste asiático, los limones se cultivan actualmente en todas las regiones tropicales y templadas del planeta.

Se cree que el limón es originario del sur de China, donde se considera un símbolo de alegría, y se cultiva en toda Asia desde hace más de 2.500 años. Luego viajó a Irán y, a partir del siglo IX, los árabes lo introdujeron en toda la cuenca mediterránea, desde Grecia hasta España.

Su importancia para la economía peruana es muy grande representa el 55%.

La disponibilidad de limones a lo largo del año varía según el origen y la variedad. La siguiente tabla muestra la disponibilidad de las variaciones de los distintos países del mundo.

Tabla 1.
Países y meses de producción

ORIGEN Y VARIEDAD	MESES DE DISPONIBILIDAD
Argentina	Junio - julio
Brasil	Julio – septiembre
Chile	Abril – septiembre
Ecuador	Todo el año
Perú	Todo el año
Turquía	Septiembre – enero
Estados Unidos	Según requerimientos de mercado
Uruguay	Mayo – agosto

Fuente: Fresh Produce Desk Book, 2001

Mercados a exportar

Principio del formulario

País para exportar: México

Tabla 2.

Principales 10 Países Importadores

Nº	País	%Var 18-17	%Part 18	Total Imp. 2018 (millon US\$)
1	Japón	19%	12%	6.06
2	México	31%	11%	4.78
3	China	6%	11%	5.86
4	Alemania	-15%	10%	6.63
5	Países Bajos	-9%	9%	6.08
6	Reino Unido	19%	9%	4.54
7	Francia	-11%	9%	5.69
8	Canadá	17%	5%	2.75
9	Estados Unidos	43%	5%	2.02
10	España	40%	4%	1.63
1000	Otros Países (112)	-40%	16%	15.27

Fuente: COMTRADE

Final del formulario

Entre los productos **del limón**, encontrarán aceites esenciales, **cascara de limón deshidratado**, pulpa de limón, zumos, productos lácteos, purés o concentrados.

La cascara de limón deshidratado

El limón es un ingrediente indispensable en la elaboración de una gran variedad de cocinas, como dulces, ensaladas, carnes, cócteles y una gran diversidad de bebidas.

El limón es una fruta que no come a mordiscos, pero su sabor, fragancia y otras propiedades lo hacen indispensable en cocinas y bares.

Con el vinagre, por ejemplo, podemos hacer un limpiador de bricolaje o, como veremos hoy, polvo de limón seco. Existen un millón de aplicaciones para el limón.

Podemos usar la de cáscara de limón deshidratado para:

- Para remedios o tratamientos digestivos
- Añádelo a productos horneados, como panes dulces, magdalenas, galletas, bizcochos
- Añade el limón en polvo a tu té favorito.

- Como té de baño, bálsamos, exfoliantes corporales, máscaras faciales o jabones.

Tabla 3.
Propiedades y Beneficios


BENEFICIOS	PROPIEDADES
	Contiene niveles muy altos de vitamina C
Apoya al hígado	Potasio y magnesio por lo que es beneficioso para la salud de los huesos y el cuidado de la piel.
Elimina el acné a largo plazo y toxinas	Aumenta las defensas del sistema inmunitario.
Purifica la sangre	Ayuda a la digestión
Rejuvenece la piel	Su contenido en cafeína hace que el limón también sea diurético.
Alcaliniza	También contiene una fibra soluble que ayuda a regular los niveles de colesterol.

Tabla 4.
Tabla Nutricional

1 PORCION

	GRAMOS	%
ENERGIA (Kcal)	29	14.7%
PROTEINAS	1.1	0.6%
GRASA TOTAL	0.3	0.2%
SODIO	2	1.0%
POTASIO	138	70.1%
CALCIO	26	13.2%
HIERRO	0.6	0.3%
TOTAL	197	100%

1.1. Ficha técnica el producto
Tabla 5.
Ficha Técnica

FICHA TECNICA - LIMON DESHIDRATADO DE EXPORTACIÓN

FOTOGRAFIA



NOMBRE DE LA EMPRESA	BEVY EXPORT S.A.C.
RUC	10721591790
LUGAR DE ORIGEN	LIMA
LUGAR DE DESPACHO	LIMA
CONTACTO	BLANCA ELIZABETH VIDAURRE YOVERA
TELEFONOS	943682405
SITIO WEB
NOMBRE COMERCIAL DEL PRODUCTO	MISTER LIMON

DESCRIPCION DEL PRODUCTO

CASCARA DE LIMON DESHIDRATADO, 100% NATURAL SIN CONSERVADORES NI ADICIONADOS.

MATERIA CONSTITUIDA	LIMON (100%)
PRESENTACION	BOLSA DOYPACK BILAMINADA DE 500gr. MEDIDA 15 CM x 10 CM
USO	PARA BEBIDAS Y COMIDAS
UNIDADES POR CAJA	40 UNDS
PESO POR CAJA	20 Kgr
TIEMPO DE VIDA	1 AÑOS A TEMPERATURA AMBIENTE
ATRIBUTOS	BLANCA AMARILLENTO - AMARILLO BLANCO
PARTIDA ARANCELARIA NACIONAL	08.14.00.10.00
CANTIDAD DE PRODUCCIÓN MENSUAL	12,000 unidades

PRECIOS REFERENCIALES	US\$ 3.60 unidad Precio x bolsa (Precio FOB)
DESCUENTOS VOLUMEN / FORMA DE PAGO	5% (hasta 15,000 unidades) 10% (+ de 15,000)
FORMA Y MEDIO DE PAGO	T/T in advance 50% / 50% - L/C – CAD – Otras
LIBERACIÓN ARANCEL	0% en todos los TPI firmados por Perú.
LIBERACIÓN NO ARANCELARIA	11%
DOCUMENTOS COMERCIALES Y ADUANEROS	Lista de Precios, Factura Proforma y Comercial, Packing List, Contrato de Compra Venta Internacional, Certificado de Origen y demás documentos solicitados por el cliente.

1.2. Clasificación arancelaria del producto

SUNAT es la entidad del estado encargada de las importaciones y exportaciones en Perú y es la entidad que ha realizado la clasificación de todos los productos, siendo la clasificación arancelaria para el producto a exportar:

Tabla 6.
Clasificación arancelaria del producto

SECCION II:		PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL
DESCRIPCION DE LA PARTIDA ARANCELARIA	08.14	Cortezas de agrios (cítricos), melones o sandias, frescas, congeladas, secas o presentadas en agua salada, sulfurosa o adicionada de otras sustancias para su conservación provisional.
DESCRIPCION DE LA SUBPARTIDA ARANCELARIA	08.14.00.10.00	De limón (limón sutil, limón común, limón criollo) (Citrus aurantifolia)

Figura 1.
Validación

Reporte de Exportaciones por Subpartida Nacional/País Destino 2022

Subpartida Nacional : 0814.00.10.00 - De limón (limón sutil, limón común, limón criollo) (Citrus aurantifolia)

País de Destino	Valor FOB(dólares)	Peso Neto(Kilos)	Peso Bruto(Kilos)	Porcentaje FOB
DE - GERMANY	2,546,814.63	2,618,906.800	2,721,390.000	37.76
MX - MEXICO	1,460,835.00	1,461,135.000	1,464,150.000	21.66
ES - SPAIN	1,424,891.50	1,427,899.000	1,431,120.000	21.13
IT - ITALY	611,036.40	612,283.000	613,810.000	9.06
DK - DENMARK	358,185.26	367,369.500	384,380.000	5.31
FR - FRANCE	317,533.40	325,780.000	326,560.000	4.71
US - UNITED STATES	25,360.50	4,350.000	4,491.677	0.38
LOS DEMAS - LOS DEMAS	0.00	0.000	0.000	0.00
TOTAL - TOTAL	6,744,356.69	6,817,723.300	6,945,901.677	100.00

- Validación
 - Empresa exportadora
- RUC: 20484002216
Razón Social: LIMONES PIURANOS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Página Web: <http://www.limonespiuranos.com>

Figura 2.
Información Arancelaria

Definitivo	Exportador	Agente de ADUANA	Partida Arancelaria	País de Destino	Información Detallada	Principal	Descripción	Valor FOB	Peso Neto	Peso Bruto	Porcentaje FOB
046-2022-030164	20484002216-NO ESTA REGISTRADO EL NOMBRE			ES SPAIN			CASCARA DESHIDRATADA DE LIMONASACOS V.30 COMPOSICION 100% NATURAL PARA LA ELABORACION DE PECTINAS	99,811.80	100.820	2016	36.14
046-2022-030603	20484002216-NO ESTA REGISTRADO EL NOMBRE			GB UNITED KINGDOM			ACEITE ESSENCIAL DESTILADO DE LIMON PERUANO EN CILINDROS COMPOSICION 100% ACEITE DE LIMON PARA ELABOR	688,223.60	14,320.80	80	
046-2022-030932	20484002216-NO ESTA REGISTRADO EL NOMBRE			CL CHILE			LIMON SUTIL SEGUNDA VERDE DE EXPORTACIONEN CAJAS DE 24 KG CUPARA CONSUMO HUMANO CODIGO N°13 RESTITUC	29,578.40	25,344.00	1056	
046-2022-030932	20484002216-NO ESTA REGISTRADO EL NOMBRE			CL CHILE			EXPORTACIONEN CAJAS DE 24 KG CUPARA CONSUMO HUMANO CODIGO N°13 RESTITUC	29,578.40	25,344.00	1056	
046-2022-030965	20484002216-NO ESTA REGISTRADO EL NOMBRE			GB UNITED KINGDOM			LIMON FRESCOCAJAS DE 4.3 KILOGRAMOS TANTICONSUMO N°13 RESTITUCION DE DERECHOS	20,736.00	23,040.00	5120	
046-2022-031850	20484002216-NO ESTA REGISTRADO EL NOMBRE			DE GERMANY			CASCARA DESHIDRATADA DE LIMON EN SACOS COMPOSICION 100% VEGETAL PARA LA ELABORACION DE PECTINAS	200,000.00	100,000.00	1968	36.14

Figura 3.
Entidad de Permiso

SENASA



TRATAMIENTO ARANCELARIO POR SUBPARTIDA NACIONAL

Ingrese la partida XXXXXXXXXX, X es una de las 10 cifras de subpartida nac. no considere puntos. CODIGO : 0814001000

Ingrese la descripción de un producto sin tildes ni puntuaciones DESCRIPCION :

SECCIÓN:II PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL CAPITULO:

Restricciones y Prohibiciones para el ingreso y salida al país de las mercancías de la Subpartida Nacional 0814.00.10.00

REGIMEN	COD.	DESCRIPCION	MERCANCIA	CONTROL	DESDE	HASTA	LEGAL	BASE
0813.10.00.00	01	Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas nos 08.01 a 08.06: mezclas de frutas u otros frutos, secos, o de frutos de cáscara de este Capítulo.	Cortezas de Limón (limón sutil, limón común, limón criollo) (Citrusaurantifolia) frescas o secas al natural	SENASA (MINAG)	15/12/2017	31/12/9999	Dig1059;DS018-2008-AG;R30162-2017-MINAGRI-SENASA	
0813.20.00.00	01	Ciruelas	Cortezas de Limón (limón sutil, limón común, limón criollo) (Citrusaurantifolia) frescas o secas al natural	SENASA (MINAG)	15/12/2017	31/12/9999	Dig1059;DS018-2008-AG;R30162-2017-MINAGRI-SENASA	
0813.30.00.00	01	Manzanas	Cortezas de Limón (limón sutil, limón común, limón criollo) (Citrusaurantifolia) frescas o secas al natural	SENASA (MINAG)	15/12/2017	31/12/9999	Dig1059;DS018-2008-AG;R30162-2017-MINAGRI-SENASA	
0813.40.00.00	01	Las demás frutas u otros frutos, secos, o de frutos de cáscara de este Capítulo.	Cortezas de Limón (limón sutil, limón común, limón criollo) (Citrusaurantifolia) frescas o secas al natural	SENASA (MINAG)	15/12/2017	31/12/9999	Dig1059;DS018-2008-AG;R30162-2017-MINAGRI-SENASA	
0813.50.00.00	01	Mezclas de frutas u otros frutos, secos, o de frutos de cáscara de este Capítulo.	Cortezas de Limón (limón sutil, limón común, limón criollo) (Citrusaurantifolia) frescas o secas al natural	SENASA (MINAG)	15/12/2017	31/12/9999	Dig1059;DS018-2008-AG;R30162-2017-MINAGRI-SENASA	
0814.00.10.00	01	Cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías, frescas, congeladas, secas o presentadas en agua salada, sulfurosa o adicionada de otras sustancias para su conservación provisional.	Cortezas de Limón (limón sutil, limón común, limón criollo) (Citrusaurantifolia) frescas o secas al natural	SENASA (MINAG)	15/12/2017	31/12/9999	Dig1059;DS018-2008-AG;R30162-2017-MINAGRI-SENASA	
0814.00.10.00	01	De limón (limón sutil, limón común, limón criollo) (Citrus aurantifolia)	Cortezas de Limón (limón sutil, limón común, limón criollo) (Citrusaurantifolia) frescas o secas al natural	SENASA (MINAG)	15/12/2017	31/12/9999	Dig1059;DS018-2008-AG;R30162-2017-MINAGRI-SENASA	
0814.00.99.00	01	Las demás	Cortezas de Limón (limón sutil, limón común, limón criollo) (Citrusaurantifolia) frescas o secas al natural	SENASA (MINAG)	15/12/2017	31/12/9999	Dig1059;DS018-2008-AG;R30162-2017-MINAGRI-SENASA	

1.3. Flujo grama de proceso de productivos

Bureau Veritas Formación (2016), *Logística Integral*. Editorial Fundación Confemetal. La actividad logística genera flujos dentro de la exportación en diferentes sentidos, que son figuras o gráficos, como el de materiales o aguas abajo, y el de información o aguas arriba, muestra el proceso complejo de producción. (p. 41)



Figura 4.
Flujo grama del proceso productivo



Elaboración Propia

Figura 5.
Flujo grama del proceso almacenamiento



Elaboración Propia

CAPITULO II

2. APROVISIONAMIENTO

Bureau Veritas Formación (2016), *Logística Integral*. Editorial Fundación Confemetal. Además de la compra y reposición de bienes, la gestión de compras incluye la identificación y selección de proveedores. Además de negociar los precios y las condiciones de compra, la gestión de compras incluye la adquisición de productos y servicios de alta calidad. (p. 63)

2.1. Proveedores potenciales

James A. F. Stoner, R. Edward Freeman Y Daniel R. Gilbert, Jr. (2010), *Administración (6ta ed.)*, Pearson Prentice Hall, Toda empresa toma insumos, materias primas, servicios, energía, equipos y mano de obra del entorno externo para fabricar cosas. Las organizaciones dependen de los proveedores de materiales y mano de obra y emplearán la competencia de los proveedores para conseguir precios más bajos, mayor calidad en el trabajo y una entrega más rápida. (p. 71)

PROVEEDOR DE EMPAQUE Y EMBAZADO

Tabla 7.
Proveedor de Empaque y Embazado



Información del proveedor de Empaque y embazado: POLYBAGS PERU SRL

RUC	20484194026
Razón social	<i>POLYBAGS PERU SRL</i>
Nombre Comercial	-----
Tipo de Empresa	Sociedad de Responsabilidad Limitada
Condición	Activo
Fecha de inicio de actividades	01/06/2004
Actividades comerciales	<ul style="list-style-type: none"> • . Fab. de Productos de Plasticos. • Transporte de Carga por Carretera.
Dirección Legal	Mza. 35a Lote. 1-2 Chosica del Norte (Frente Destileria Naylamp)
Distrito / Ciudad	La victoria / Chiclayo
Departamento	Lambayeque
Teléfono	982 950 324
Planta a realizar el proceso	Planta Lima: Av. Lurigancho 1274 – Zárate – San Juan de Lurigancho

PROVEEDOR DE EMBALAJE - CAJA DE CARTON RECICLADO PARA LA EXPORTACION

Tabla 8.
Proveedor de Embalaje



Información del proveedor de Empaque y embazado: PERUPAC SAC

RUC	20553996032
Razón social	<i>Peruana de Papeles y Cartones S.A.C. - Perupac S.A.C.</i>
Nombre Comercial	-----
Tipo de Empresa	Sociedad Anónima Cerrada
Condición	Activo
Fecha de inicio de actividades	08 / Agosto / 2013
Actividades comerciales	<ul style="list-style-type: none"> • Fab. de Otros Artículos. • Otros Tipos de Venta al por Menor.
Dirección Legal	Av. Húsares de Junín Mza. o Lote. 1a13,
Distrito / Ciudad	Barbadillo / Ate
Departamento	Lima
Teléfono	-----
Planta a realizar el proceso	Planta: Av. Husares de Junin; Mz O, Lote 13, Urb. Barbadillo, Ate

2.2. Matriz de selección de proveedores

Tabla 9.
Matriz de selección de proveedores

FACTORES DE ÉXITO	PONDERACION	PROVEEDOR 1 MULTIFOODS SAC		PROVEEDOR 2 LIMONES PIURANOS SAC		PROVEEDOR 3 AGROINDUSTRIAS S AIB S.A.	
		PES O	PUNTO S	PES O	PUNTO S	PES O	PUNTO S
CRITERIOS	100 %						
Calidad del producto	40%	3	1.2	4	1.6	3	1.2
Competitividad de precio	15%	3	0.45	3	0.45	4	0.6
Tiempo de espera	5%	3	0.15	3	0.15	3	0.15
Confiabilidad – Certificaciones	20%	4	0.8	2	0.4	4	0.8
Precio	10%	3	0.3	3	0.3	3	0.3
Plazo de pago	10%	2	0.2	3	0.3	3	0.3
RESULTADO			3.1		3.2		3.35

CRITERIO DE SELECCION
Muy malo: 1
Malo: 2
Bueno: 3
Muy bueno: 4

Elaboración propia

El proveedor que se selecciona por tener un resultado mejor que los otros dos proveedores

Tabla 10.
Proveedor de Materia Prima



Información del proveedor de LIMONES: AGROINDUSTRIAS AIB S.A.

RUC	20104420282
Razón social	AGROINDUSTRIAS AIB S. A.
Nombre Comercial
Tipo de Empresa	Sociedad Anónima
Condición	Activo
Fecha de inicio de actividades	de 01/07/1990
Actividades comerciales	<ul style="list-style-type: none"> • Cultivo de Hortalizas y Legumbres. • Elab. Frutas, Leg. y Hortalizas.

Dirección Legal	Av. Ricardo Palma 894 Miraflores - Lima 18 - Perú
Distrito / Ciudad	Miraflores / lima
Departamento	Lima / Perú
Teléfono	01-6144500

Con certificaciones:

OFRECEMOS CALIDAD CERTIFICADA



2.3. Control de calidad

Robbins, Stephen P. y Mary Coulter (2010), *Administración (10ma ed.)*, Pearson Educación, definimos como control de calidad como la habilidad de un producto o servicio de realizar de manera confiable lo que se supone debe hacer y satisfacer las expectativas del cliente. (p. 438)

Las ventajas son:

- Reducción de desperdicios
- Disminución de los ciclos de tiempo y de los tiempos de resultados.
- Mejoría de la calidad de los resultados (productos o servicios).

Atributos de calidad comunes en el cultivo y cosecha de limones

COLOR

DIAMETRO

RELACION DE ACIDO

FIGURA

TEXTURA



El certificado que se presenta para la exportación es por parte de DIGESA (MINSA)

Debe poder demostrar el uso de sustancias permitidas, es decir, las que están por debajo de los límites máximos de residuos (LMR). según la Resolución SENASA N° 934/2010 "Requisitos en límites máximos de residuos nacionales que deben cumplir los productos y subproductos agropecuarios para el consumo interno". Cuando los limones se cultivan para la exportación, también deben cumplir las leyes de los países de destino, las normas y reglamentos de las organizaciones internacionales (Codex Alimentarius: límites máximos residuales de plaguicidas) y los requisitos legales de las naciones de destino o de las asociaciones comerciales.

Figura 6.

Certificado Sanitario - SENASA

	DIRECCIÓN DE SANIDAD VEGETAL	Subdirección de Cuarentena Vegetal PRO-SCV-02	
	PROCEDIMIENTO: CERTIFICACIÓN FITOSANITARIA DE FRUTAS FRESCAS DE CÍTRICOS (<i>Citrus spp</i>) DESTINADAS A LA EXPORTACIÓN		Revisión: 01

	Elaborado por:	Revisado por:	Revisado por:	Aprobado por:
	Vilma Guterra Corbié Especialista Cuarentena Vegetal	Gustavo Mastajón Ochoa Director de Cuarentena Vegetal	Jhony Neseña Ochoa Director de Análisis de Riesgo y Vigilancia Fitosanitaria	Laura Bermechea Cabrera Directora General en Equidad Vegetal
Firma				
Fecha	16-08-10	29-07-10	21-05-10	01-06-10
	Gladys Quiroz Guzmán Especialista de Cuarentena Vegetal	Percy Barrón López Director General de Planificación y Desarrollo Institucional	Carlos Ramón Pareda Yomada Director General de Asesoría Jurídica	
Firma				
Fecha	16-04-10	27-05-2010	01/06/2010	
		Rafael Guillén Estrada Director de Muestras de Frutas y Productos Fitosanitarios		
Firma				
Fecha		21-06-10		

TABLA DE CONTENIDO

1. Objetivo.
2. Alcance.
3. Referencias.
4. Definiciones.
5. Responsabilidades.
6. Descripción.
7. Registros.
8. Anexos.
9. Control de Cambios.

	DIRECCIÓN DE SANIDAD VEGETAL	Subdirección de Cuarentena Vegetal PRO-SCV-02	
	PROCEDIMIENTO: CERTIFICACIÓN FITOSANITARIA DE FRUTAS FRESCAS DE CÍTRICOS (<i>Citrus spp</i>) DESTINADAS A LA EXPORTACIÓN	Revisión: 01	Página: 2 de 71

1 OBJETIVO

Establecer los procedimientos fitosanitarios que conduzcan a la certificación fitosanitaria de frutas frescas de cítricos con destino a la exportación.

2 ALCANCE

Aplicable a las siguientes especies de cítricos: Toronja (*Citrus paradisi*), Limón sutil (*Citrus aurantifolia*), Limón tahití (*Citrus latifolia*) Mandarinas o Tangerinas (*Citrus reticulata*), Naranjas Dulce (*Citrus sinensis*) y Tangelos (*Citrus tangelo*) producidos en los departamentos de Piura, Lambayeque, Lima, Ica y Junín, con fines de exportación, para destinos con requisito fitosanitario de tratamiento de frío.

Otros departamentos productores de cítricos, pueden ser considerados de acuerdo a las condiciones fitosanitarias, para exportar a los destinos cuyo requisito fitosanitario no requiere de tratamiento de frío.

3 REFERENCIAS

- 3.1. Resolución Legislativa N° 27198, publicada el 9 de noviembre de 1999, mediante la cual se aprobó el nuevo texto de la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria de la FAO.
- 3.2. Normas Internacionales para Medidas Fitosanitarias (NIMF) de la CIPF-FAO.
- 3.3. Decreto Legislativo N° 1059, Ley General de Sanidad Agraria, publicada el 28 de junio de 2008.
- 3.4. Decreto Supremo N° 018-2008-AG, publicado el 31 de agosto de 2008, que aprueba el Reglamento General de la Ley General de Sanidad Agraria.
- 3.5. Decreto Supremo N° 032-AG-2003-AG, publicado 23 de agosto de 2003, que aprueba el Reglamento de Cuarentena Vegetal.
- 3.6. Decreto Supremo N° 009-2000-AG, publicado el 18 de abril del 2000, que aprueba el Reglamento para el Control, Supresión y Erradicación de Moscas de la Fruta.
- 3.7. Decreto Supremo N° 029-99-AG, publicado el 14 de agosto de 1999, que declara al Perú país libre de la presencia de diversas plagas cuarentenarias relativas a los cítricos.
- 3.8. Directiva General N° 025-2001-DGSV/PNMF, aprobada el 20 de julio de 2001, que aprueba el registro de productores y predios hospedantes de moscas de la fruta.
- 3.9. Planes de Trabajo y/o Protocolos suscritos por el SENASA con las Organizaciones Nacionales de Protección Fitosanitaria de los países Importadores.
- 3.10. Docket N° 03-113-3 "Citrus from Peru"- Publicado en el Federal Register el 1.05.2006 de EEUU.
- 3.11. Resolución Directoral N° 019-2007-AG-SENASA-DSV que aprueba el manual de procedimientos e instrucciones de trabajo para la vigilancia de las plagas moscas de la fruta.
- 3.12. Resolución Directoral N° 06-2010-AG-SENASA-DSV, que aprueba la lista de plagas reglamentadas y detalla la plagas cuarentenarias no presentes en el Perú.
- 3.13. Directiva General 022-2001-AG-SENASA-DGSV-DDF, Directiva sobre procedimientos a seguir en la certificación de plantas, productos vegetales y otros artículos reglamentados destinados a la exportación o reexportación.

2.4. Costo de fabricación y/o adquisición

Bureau Veritas Formación (2016), *Logística Integral*, Editorial Fundación Confemetal, el costo de adquisición es producido en las operaciones de compra y en producción de lotes para solicitudes internas, puede ser variables con el tamaño de lote. (p. 296)

Philip Kotler y Kevin Keller (2012), *Dirección de Marketing (14ta ed.)*, Pearson Educación, el costo de adquisición es la sensibilidad del producto o servicio que ofrece el proveedor, ya que son compras importantes para la empresa. (p. 391)

Tabla 11.
Costo de Producción

COMPONENTES DEL COSTO DE PRODUCCION DE CASCARA DE LIMON DESHIDRATADO			
COSTOS DIRECTOS			
TIPO DE CAMBIO S/3.99	PRECIO LOCAL/12000 unds	PRECIO UNITARIO	
		SOLES	USD
COSTO DE ADQUISION			
Cáscara de Limón Deshidratado por kilo	S/6.00		
limon 600 kilos x 6.00 (12000 bolsas)	S/3,600.00		
Limón deshidratado 12000 unds	S/3,600.00	S/0.30	0.08
Bolsas Doypack Bilaminada de envasados impresos con marca	S/16,800.00	S/1.40	0.35
TOTAL COSTO ADQUISION	S/20,400.00	S/1.70	0.43
COSTO DE INDIRECTOS			
Servicio de llenado de bolsas x 12000 unds	S/7,200.00	S/0.60	0.15
TOTAL COSTO PRODUCCION	S/7,200.00	S/0.60	0.15
COSTO TOTAL ADQUISION+PRODUCCION	S/27,600.00	S/2.30	0.58

Elaboración propia

CAPITULO III

3. ALMACENAMIENTO

Bureau Veritas Formación (2016), *Logística Integral*, Editorial Fundación Confemetal, El almacenamiento es la actividad de depósito que mantiene los productos básicos, los componentes y las materias primas cerca de los mercados y los centros de producción y transformación para facilitar su funcionamiento eficaz. (p. 220)

El Almacén para la elaboración del limón deshidratado en polvo se ubicará en el Distrito de San Juan de Lurigancho, porque mis proveedores de embazado y empaquetado, al igual que los proveedores de cajas están en Lima.

3.1. Estrategia de almacenamiento

Para obtener una adecuada estrategia de almacenamiento recurrimos a algunos autores que escribieron al respecto de ello:

Bureau Veritas Formación (2016), *Logística Integral*, Editorial Fundación Confemetal, estrategia de almacenamiento controlando únicamente movimientos internos de mercancías que tiene lugar en el propio almacén, como flujos físicos externos (entradas), es decir, el emplazamiento y abastecimiento de la zona de preparación de pedidos. (p.221)

Para el almacenamiento del producto final de la cascara de limón deshidratado se ha tenido presente algunas estrategias como:

- Maximización de los espacios del local destinado a almacenamiento.
- Establecimiento de medidas de seguridad y salud en el trabajo.
- Desarrollo de actividades de control y priorización.
- Políticas de identificación y conteo de materiales y productos.
- Control de calidad como política de prioridad en la empresa.
- Uso de tecnología adecuada que permita mejorar las condiciones de la empresa.

3.2. Lay-out de almacén

Bureau Veritas Formación (2016), *Logística Integral*, Editorial Fundación Confemetal, es la ubicación del lugar destinado alojar temporalmente cada artículo, referencia o unidad de carga del mismo (palets, contenedores, cajas, etc.) (p. 245)

La empresa tiene una zona destinada a almacén, donde se realizan actividades de embalaje de las bolsas Doypack Bilaminada de Cascara de Limón Deshidratado y el espacio donde está ubicado andamios donde se almacena los productos terminados antes de ser enviados a su destino final.



Figura 7. Almacén



Figura 8. Presentación de Producto

3.3. Detalle de mobiliario usado en almacenamiento

La empresa tiene considerado utilizar el siguiente mobiliario como mínimo que permite mantener un adecuado control de la producción y las materias primas solicitadas.

Tabla 12.
Costo de Mobiliario

TIPO DE BIEN	CANTIDAD	PRECIO EN S/	PRECIO UNITARIO \$	PRECIO TOTAL S/	PRECIO TOTAL \$
ESCRITORIO DE MELAMINE DE 1 MTRS	1	S/ 300.00	\$ 75.19	S/ 300.00	\$ 75.19
SILLA GIRATORIA	1	S/ 160.00	\$ 40.10	S/ 160.00	\$ 40.10
PALLET DE MADERA	2	S/ 30.00	\$ 7.52	S/ 60.00	\$ 15.04
PLATAFORMA DE CARGA	3	S/ 179.00	\$ 44.86	S/ 537.00	\$ 134.59
EXTINTOR	2	S/ 55.00	\$ 13.78	S/ 110.00	\$ 27.57
LAPTOP ACER	1	S/ 3,000.00	\$ 751.88	S/ 3,000.00	\$ 751.88
IMPRESORA HP MULTIFUNCIONAL	1	S/ 950.00	\$ 238.10	S/ 950.00	\$ 238.10
TOTAL		S/ 4,674.00	\$ 1,171.43	S/ 5,117.00	\$ 1,282.46
TIPO DE CAMBIO	3.99				

Elaboración Propia

3.4. Costo fijo de almacén

Bureau Veritas Formación (2016), *Logística Integral*, Editorial Fundación Confemetal, El coste fijo del almacén comprende todos los gastos derivados de las actividades y operaciones del almacén; no están relacionados con los costes de las existencias, sino que están vinculados a las características físicas, es decir, a la cantidad de productos que se almacenan. (p. 236)

Tabla 13.
Costo Fijo de Almacén

CONCEPTO	CANTIDA D	COSTO MENSUAL S/.	COSTO MENSUAL \$
PAGO ALQUILER DE LOCAL	1	S/ 450.00	\$ 112.78
SERVICIO DE LUZ	1	S/ 550.00	\$ 137.84
SERVICIO AGUA	1	S/ 90.00	\$ 22.56
SERVICIO DE TRANSPORTE INTERNO	1	S/ 50.00	\$ 12.53
SERVICIO TELEFONO E INTERNET	1	S/ 100.00	\$ 25.06
TOTAL		S/ 1,240.00	\$ 310.78
TIPO DE CAMBIO	3.99		

Elaboración Propia

CAPITULO IV

4. ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO

4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto

Philip Kotler y Kevin Keller (2012), *Dirección de Marketing (14ta ed.)*, Pearson Educación, El etiquetado de un producto puede ser tan sencillo como una pegatina o tan complejo como una obra de arte creada por un profesional que forma parte del envase y puede incluir mucha información o sólo el nombre de la marca. (p. 348)



Figura 9. Bolsa Doypack Bilaminada

¿Qué es una Bolsa Doypack Bilaminada?

Por su excelente resistencia y volumen, Doypack es el envase adecuado para proteger las cualidades de todo tipo de mercancías. Es un envase práctico, ligero y ajustable para una serie de artículos, así como inodoro, portátil y fácil de almacenar.

El desarrollo de este tipo de envase supuso una revolución en la industria del envasado porque es una magnífica herramienta de marketing al ser una bolsa muy atractiva para los consumidores, ya que permite una comunicación de imagen de 360 grados, una mejor exposición en el punto de venta porque se levanta con facilidad, y una impresión a todo color en flexografía o huecograbado, lo que le confiere un gran atractivo. Además, como el fuelle es más pequeño, se pueden acomodar dosis mayores sin necesidad de un envase más grande.



Figura 10. Estructura de Bolsa Doypack Bilaminada

Info. Nutricional		
Tamaño de	500 gr	100 g
Por porción		
Energía	197 kJ	47 kcal
Proteína	1,5g	
Carbohidratos	16g	
Fibra	10,6g	
Azúcar	4,17g	
Grasa	0,3g	
Grasa Saturada	0,039g	
Grasa Poliinsaturada	0,089g	
Grasa Monoinsaturada	0,011g	
Colesterol	0mg	
Sodio	6mg	
Potasio	160mg	

5 901234 123457

Figura 11. Tabla Nutricional y código de barra

4.2. Normas técnicas aplicable

Según la Real Academia Española, son especificación técnica voluntaria, de aplicación repetitiva o continuada, elaborada por un organismo de normalización.

4.2.1. Por México.

ORGANISMOS PÚBLICOS CENTRALIZADOS

- Secretaría de Economía
- SHCP (a través del SAT)
- Secretaría de Salud
- Secretaría de Comunicaciones y Transporte
- Secretaría de Agricultura
- Secretaría de Medio Ambiente, Recursos Naturales Y Pesca
- Secretaría de Relaciones Exteriores

4.2.2. Por el Perú

Tabla 14.

Entidades Peruanas

<u>Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA)</u>	<u>Dirección General de Salud Ambiental (DIGESA)</u>	<u>PROMPERÚ</u>
<p>es el organismo público descentralizado del Ministerio de Agricultura de Perú, con autonomía técnica, administrativa, económica y financiera, es la autoridad nacional y el organismo oficial del Perú en materia de sanidad agraria. El SENASA, se encarga de la protección del país ante el ingreso de plagas y enfermedades que no se encuentran en el Perú. SENASA implementa normas y recomendaciones de organismos internacionales, para la suscripción de protocolos y convenios con organismos de sanidad agraria de otros países, abriendo mercados para la exportación de productos agropecuarios. Además, es el organismo que inspecciona, verifica y otorga la certificación fitosanitaria y zoonosanitaria, diagnostica, identifica y provee controladores biológicos, registra y fiscaliza los plaguicidas, semillas y viveros; de igual manera, los medicamentos veterinarios, alimentos para animales, a los importadores, fabricantes, puntos de venta y profesionales encargados y</p>	<p>es el órgano técnico-normativo en aspectos relacionados al saneamiento básico, salud ocupacional, higiene alimentaria, zoonosis y protección del ambiente. Norma y evalúa el Proceso de Salud Ambiental en el Sector. Concreta el apoyo y articulación para el cumplimiento de sus normas con los organismos públicos y privados que apoyan o tienen responsabilidades en el control del ambiente. Coordina el marco técnico-normativo con los Institutos Especializados, Organismos Públicos Descentralizados de Salud, y con la Comunidad Científica Nacional e Internacional. Más información en: http://www.digesa.minsa.gob.pe</p>	<p>comprometido con la calidad, promueve el proceso de normalización, ejerciendo la Secretaría Técnica de los Comités Técnicos de Normalización (CTN) de los principales productos de agroexportación</p>

emite licencias de internamiento de productos agropecuarios.

Entidad Aduanera:

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria – SUNAT, es la institución nacional competente encargada de la recaudación de impuestos y la administración aduanera.

4.3. Proceso de rotulado

Las máquinas de bolsas Doypack Bilaminadas producen polímeros laminados termosellables que son herméticos para producir bolsas herméticas. En general, las máquinas de envasado de bolsas realizan las siguientes funciones:

Tabla 15.

Proceso Rotulado

PROCESO	<p>Las películas laminadas se cargan en la máquina en forma de bobinas.</p> <p>Las bobinas se conectan a un sistema de rodillos guía que lleva la película al interior de la máquina empacadora</p> <p>Se esterilizan las películas laminadas por diferentes métodos. Uno de los métodos de esterilización más utilizados es la irradiación de rayos ultravioleta</p> <p>Las películas son pasadas por un tubo conformador que les da la forma final, carga el producto y los sella para su comercialización.</p>
---------	---

4.4. Tiempos y costos del proceso de rotulado



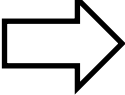

Tabla 16.

Tiempo y costo del proceso de rotulado

CONCEPTO	UNIDA DES	COSTO S/.	COSTO \$	COSTO TOTAL S/.	COSTO TOTAL \$
Servicio de Bolsa Doypack Bilaminada de rotulado impresas con marca	12000	S/ 1.40	\$ 0.35	S/ 16,800.0 0	\$ 4,210.5 3
TIPO DE CAMBIO		3.99			

Elaboración propia

Tabla 17.
Diagrama de proceso de etiquetado del producto

DIAGRAMA DE PROCESO ETIQUETADO					
ACTIVIDAD	OPERACIÓN	INSPECCIÓN	TRANSPORTE	DEMORA	TIEMPO DE EJECUCIÓN
<i>Revisar la Etiqueta</i>					<i>1 min</i>
TOTAL	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>0</i>	<i>1</i>	<i>1</i>

Elaboración propia

CAPITULO V

5. EMPAQUE

Bureau Veritas Formación (2016), *Logística Integral*, Editorial Fundación Confemetal, empaque es el material utilizado para envolver un producto con el fin de preservar sus características fundamentales y protegerlo de futuras modificaciones. También sirve como herramienta de marketing y diferenciación del producto. (p. 554)

5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado

La ficha técnica es un documento que describe el contenido de los productos, la protección de los mismos en la distribución y en el hogar, y el desarrollo de la imagen corporativa, y se presenta en tablas.

Tabla 18.
Ficha Técnica de Empaque



CATEGORIA	BOLSA DOYPACK BILAMINADA
SUBCATEGORIA	CASCARA DE LIMON DESHIDRATADA
DESCRIPCION	PAPEL KRAFT 100% BOLSA LAMINADA TIPO STAND UP O DOYPACK CON CIERRE ZIPPER, CONFECCIONADA CON UN FUELLE Y SELLO DE FONDO TIPO "U" O "K" QUE LE PERMITEN MANTENERSE EN FORMA VERTICAL Y RÍGIDA
COLOR	VERDE
MARCA	MISTER LIMON
PAIS DE ORIGEN	PERU
PESO	BOLSA DE 50 Gr
ANCHO	10 CM
ALTO	15 CM
ESPESOR	4 CM

Elaboración Propia

5.2. Criterios usados para la selección del empaque

Tabla 19.
Criterios de selección de empaque

FUNCION	Barrera a los rayos de luz, oxígeno, humedad y agentes externos. Garantiza la calidad del producto.
DESTINO FINAL	El aroma se conserva Producto para reciclar - biodegradable

CONTACTO CON EL PRODUCTO

Es secundario: contiene un envase primario.

USO

De consumo: usado generalmente en el ámbito domestico

FORMA

Bolsa

MATERIAL QUE LO FORMA

Bolsa 100% biodegradable

Elaboración Propia

5.3. Proceso de empaque

Para elegir el tipo de empaque se deben tener presente la modalidad de exportación que se va a realizar, habiéndose elegido el INCOTERMS FOB; por lo tanto, eligiéndose el empaque apropiado y resistente para mantener en buenas condiciones el producto que se está exportando.

Tabla 20.

Proceso de Empaque



PESAJE DE CASCARA DE LIMON DESHIDRATADO



COLOCACION EN BOLSA DE MARCA "MISTER LIMON"



CERRADO DE BOLSA DOYPACK BILAMINADA

Elaboración Propia

5.4. Tiempo y costo del proceso de empaçado



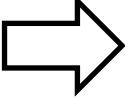

El servicio es tercializado, se demora de 3 días

Tabla 21.
Tiempo y Costo del Proceso de Empaquetado

CONCEPTO	UNIDAD ES	COSTO S/.	COSTO \$	COSTO TOTAL S/.	COSTO TOTAL \$
Servicio de llenado de bolsas x 12000 und	12000	S/ 0.60	\$ 0.15	S/ 7,200.00	\$ 1,804.51
TIPO DE CAMBIO	3.99				

Elaboración Propia

Tabla 22.
Diagrama de proceso de empaquetado del producto

DIAGRAMA DE PROCESO EMAPQUETADO					
ACTIVIDAD	OPERACIÓN	INSPECCIÓN	TRANSPORTE	DEMORA	TIEMPO DE EJECUCIÓN
Revisar el empaque					1 min
TOTAL	1	1	0	1	1

Elaboración Propia

CAPITULO VI

6. EMBALAJE

Bureau Veritas Formación (2016), *Logística Integral*, Editorial Fundación Confemetal, El embalaje es el material utilizado para proteger y conservar los artículos durante su manipulación, transporte y almacenamiento, independientemente de que hayan sido previamente embalados. (p. 554)

6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado

La ficha técnica es un documento que describe el contenido del producto, la protección del producto en la distribución y en los hogares, formación de imagen de la empresa y se presenta en tablas.

Tabla 23.
Ficha técnica de Embalaje Seleccionado 1



CATEGORIA	FRAGIL
DESCRIPCION	CAJA DE CARTON CORRUGADO CONTIENE 40 BOLSAS CON PESO DE 2.100 KILOS
COLOR	MARRON
MARCA	MISTER LIMON
PAIS DE ORIGEN	PERU
PESO	CAJA DE 20 KGR
UNIDADES	40 UNIDADES
ANCHO	25 CM
ALTO	27 CM
ESPESOR	7 CM

Elaboración Propia

Tabla 24.

Ficha técnica de Embalaje Seleccionado 2

	<p>STRETCH FILM Es una película de polietileno lineal de baja densidad con una cara de adhesivo envolver productos y mercaderías, asegurando su almacenamiento y transporte, así como protegerla contra agentes externos (polvo, humedad</p>
<p>Su principal aplicación se da en procesos de paletizado, donde esta función se desarrolla de forma manual o con dispensadores especiales que facilitan su uso.</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  EMBALAJE FIRME Y ESTABLE </div> <div style="text-align: center;">  MÁXIMA RETENCIÓN </div> <div style="text-align: center;">  PROTECCIÓN CONTRA POLVO Y HUMEDAD </div> </div>
<p>ANCHO LAMINA: 225 MM ESPESOR: 20</p>	<p>PESO 0.5 A 2 KG ESTIRAMIENTO 120% A 160%</p>

Elaboración Propia

6.2. Criterios usados para la selección de embalaje

Tabla 25.

Criterios usados para la selección de embalaje

FUNCION	De conservación: para mantener las propiedades durante todo el proceso de envío
DESTINO FINAL	Producto para reciclar
CONTACTO CON EL PRODUCTO	Es terciario: distribuye y unifica durante el proceso de transporte del envase a lo largo de la cadena comercial
USO	De carga: para envío de mercadería
FORMA	Caja
MATERIAL QUE LO FORMA	Cartón

Elaboración Propia

6.3. Proceso de embalaje

El proceso de embalaje es todo aquello que necesita para proteger la mercadería y/o agrupar de manera temporal para la manipulación, transporte, almacenamiento y envío.

Tabla 26.
Proceso de Embalaje



Elaboración Propia


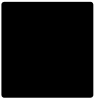
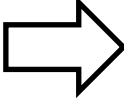



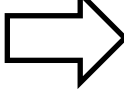



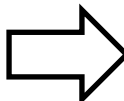



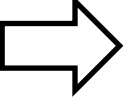



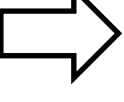



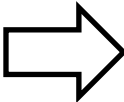


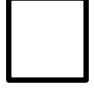
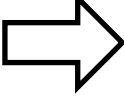

6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje

Tabla 27.
Tiempo y Costo del Proceso de Embalaje

CONCEPTO	UNIDADE S	COSTO S/.	COSTO \$	COSTO TOTAL S/.	COSTO TOTAL \$
CARTON CORRUGADO 25*27*7CM	300	S/ 8.00	\$ 2.01	S/ 2,400.00	\$ 601.50
CINTA STRECH FILM	6	S/ 7.00	\$ 1.75	S/ 42.00	\$ 10.53
TOTAL		S/ 15.00	\$ 3.76	S/ 2,442.00	\$ 612.03
TIPO DE CAMBIO	3.99				

Elaboración Propia

DIAGRAMA DE PROCESO EMBALAJE DE CAJAS

ACTIVIDAD	OPERACIÓN	INSPECCIÓN	TRANSPORTE	DEMORA	TIEMPO DE EJECUCIÓN
<i>Revisar las cajas, su marcado</i>					<i>2 min</i>
<i>Armas las cajas</i>					<i>2 min</i>
<i>Colocar stiker de rotulado de exportación</i>					<i>1 min</i>
<i>Contabilizar las bolsas</i>					<i>4 min</i>
<i>Colocar zuncho a la caja</i>					<i>6 min</i>
<i>Cerrar cada caja con cinta stretch film</i>					<i>5 min</i>
<i>Colocar y apilarlo en el aérea de recojo</i>					<i>4 min</i>
TOTAL	<i>7</i>	<i>6</i>	<i>0</i>	<i>6</i>	<i>24</i>


CAPITULO VII

7. UNITARIZACION

Bureau Veritas Formación (2016), *Logística Integral*, Editorial Fundación Confemetal, se refiere a un conjunto de mercancías o bultos unidos por uno o varios medios mecánicos, que constituyen un medio adecuado para la manipulación, el transporte, el apilamiento y el almacenamiento como una unidad. (p. 362)

7.1. Ficha técnica de seleccionado

Tabla 28.
Ficha Técnica del Pallet Seleccionado

ANCHO	1000 mm.	
LONGITUD	1.200 mm.	
ALTURA	150 mm. (95 mm. libras)	
DEFORMACION MAXIMA DEL CONJUNTO	6 mm. (UNE 58911 correspondiente a FEM 9831)	
PESO MAXIMO	1.500 kg	
TIPO DE BASE SEGÚN FORMA	EN-13382 (figura 1c)	
NORMA DE FABRICACION	EN-13698	

7.2. Criterios Usados Para La Selección Del Pallet

Todocontenedores (2022) indica que existen varios tipos y modelos de pallet pero que se debe tener en consideración ciertos factores para elegir el pallet adecuado que se necesita para transportar nuestra carga.

El pallet es una pieza clave en todo negocio que se dedique a exportación de mercancías o cuente con un sistema de almacenamiento. Así, la elección de los pallets es una decisión estratégica para el transporte y manipulación de las mercancías.

El pallet elegido para el traslado de los productos es el pallet americano, el cual esta normalizado por la ISO y que presenta dimensiones 120 cm x 100 cm x 15 cm, el mismo que soporta hasta un peso de 20 kg.

Además de los pallets se necesita otros equipos complementarios para garantizar el buen desplazamiento de la mercadería, siendo estos los esquineros protectores (refuerzo para acoplar las esquinas de los pallets), los Zunchos (complementos de los esquineros que permiten mantener firme los pallets), y el Stretch film (material flexible con el que se puede envolver el pallet y asegurar el transporte de la mercadería asegurando su protección).

7.3. Proceso de paletización

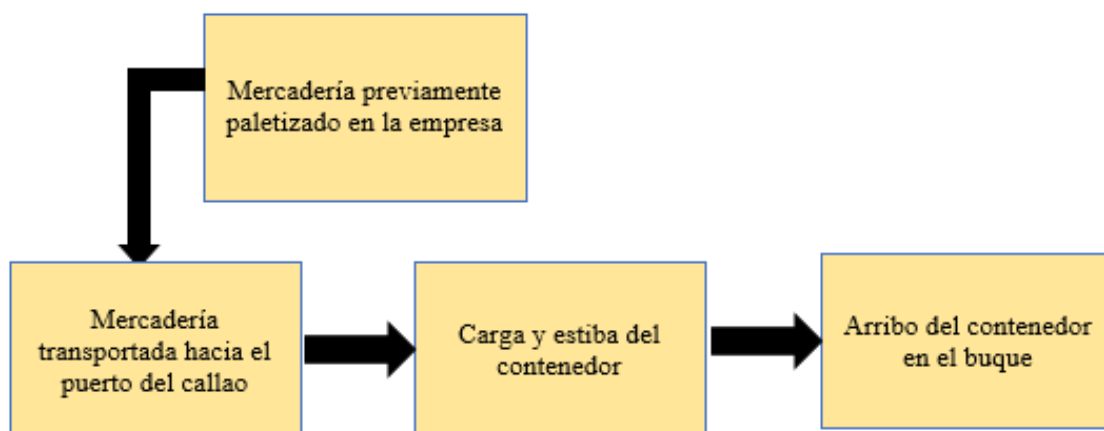


Figura 12.
Proceso de Paletización

7.4. Plano de estiba del pallet

Referente a la forma de embalar los productos y colocar la carga para su traslado final, en función a las siguientes características:

Tabla 29.
Capacidad de la Paleta

Paleta	
N° de unidades por ancho de paleta	4 cajas
N° de unidades por largo de paleta	5 cajas

Niveles de caja	5 cajas
Total cajas por paleta	100 cajas

Se va a utilizar 3 pallets americanos

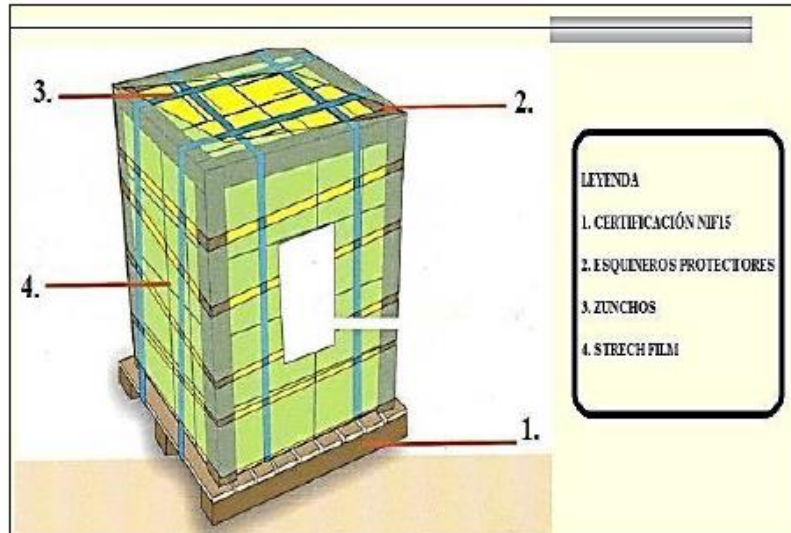


Figura 13. Paleta lista para ser depositada en el contenedor

7.5. Tiempos y costos del proceso de paletizado

Tabla 30.
Tiempo y Costo del Proceso de Paletización

CONCEPTO	UNIDADES	COSTO S/.	COSTO \$
CAJA	1	S/ 8.00	\$ 2.01
PALLET	1	S/ 107.52	\$ 26.95
CONTENEDOR	1	S/ 3,168.00	\$ 793.98
TOTAL		S/ 3,283.52	\$ 822.94
TIPO DE CAMBIO	3.99		

CAPITULO VIII

8. CONTENEDORIZACION

Según la Real academia española, se denomina contenedorización al proceso de transportar mercancías haciendo uso contenedores de diferentes tamaños y formas.

8.1. Ficha técnica del contenedor seleccionado

Contenedor compartido Less than Container Load, o LCL: Son envíos que no llenan todo el contenedor, por lo que comparten espacio con productos de otras empresas.

CONTENEDOR DRY-VAN 20'

Peso vacío : 2.250 Kg
Peso máximo : 28.240 Kg

MEDIDAS	EXTERNO	INTERNO	PUERTAS ABIERTAS
LARGO	6.058 mm	5.900 mm	-
ANCHO	2.438 mm	2.345 mm	2.335 mm
ALTO	2.591 mm	2.400 mm	2.290 mm
VOLUMEN	33,30 m3		



Nota: Pesos y medidas de un contenedor de 20 pies.

Tabla
Ficha Técnica del Contenedor Seleccionado

31.

MEDIDA	EXTERNA (m)	INTERNA (m)	ESPEJOR (m)
LARGO	6.05	5.9	0.15
ANCHO	2.43	2.34	0.09
ALTO	2.59	2.4	0.19

Elaboración Propia

- Contenedor de 20 pies
- Puede almacenar hasta 10 pallets americanos
- Tipo de carga todas
- Capacidad máxima 31.80 m cubitos
- Estructura de vigas y correas de acero.
- Pavimento interior en compensado marítimo
- Puerta de dos hojas y soporte para candado
- Carga general



8.2. Criterios usados para la selección del contenedor

Versátil: “De acuerdo a su origen marítimo admite la carga, envío y manipulación en todos los medios, facilitando su rapidez y puesta en el lugar de destino” (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo).

Robustez: Estas estructuras están fabricadas para soportar diferentes eventos fortuitos propios del mar, brinda seguridad a la mercancía debido a su cerrado y hermeticidad. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2009)

8.3. Proceso de contenedorización

Bureau Veritas Formación (2016), *Logística Integral*, Editorial Fundación Confemetal, Ayuda al almacenamiento y al traslado de todo tipo de productos, así como a su posible exposición; puede estar completamente unido a cualquier tipo de vehículo o tren; y se utiliza ampliamente para el transporte intermodal. Al tener que pagar a menos personas y pasar menos tiempo en los puertos, el transporte en contenedores ofrece importantes ventajas de costes a las empresas de transporte marítimo. (p. 263)



Figura 15. *Proceso de Contenedorización*

8.4. Plano de estiba del contenedor

Bureau Veritas Formación (2016), *Logística Integral*, Editorial Fundación Confemetal, la estiba consiste en colocar la carga a bordo para su transporte, brindando seguridad y ocupando espacios mínimos, es importante prevenir averías y tomar en cuenta los tiempos que se necesitaran en las descargas en el puerto de destino. (p. 264)

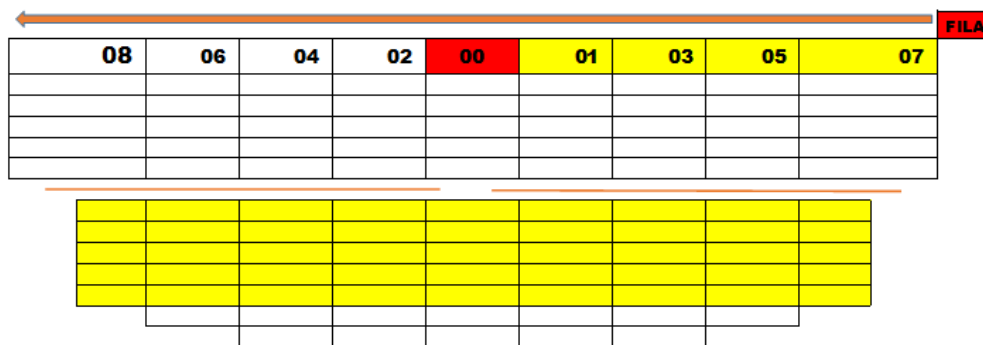


Figura 16. *Ubicación por filas de contenedores*

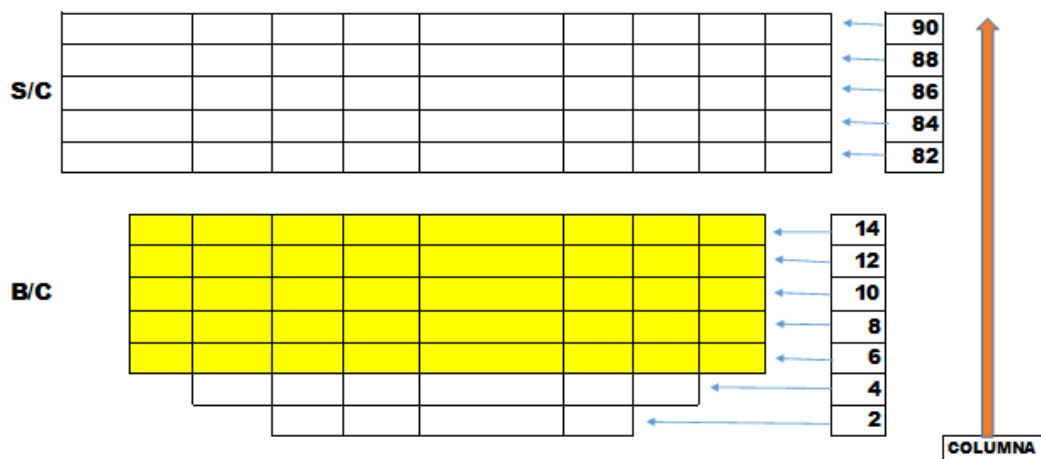


Figura 17. *Ubicación por columnas de contenedores*

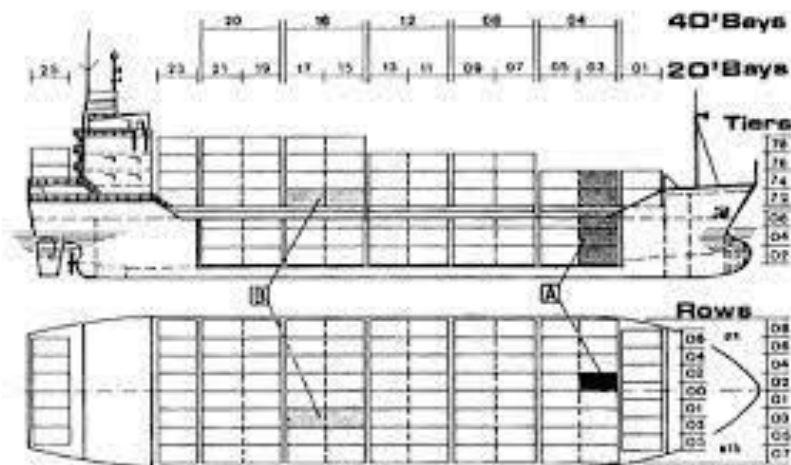


Figura 18. Ubicación de contenedores

8.5. Tiempo y costos del proceso de contenedorización

Tabla 32.

Tiempo y Costo del Procesos de Contenedorización

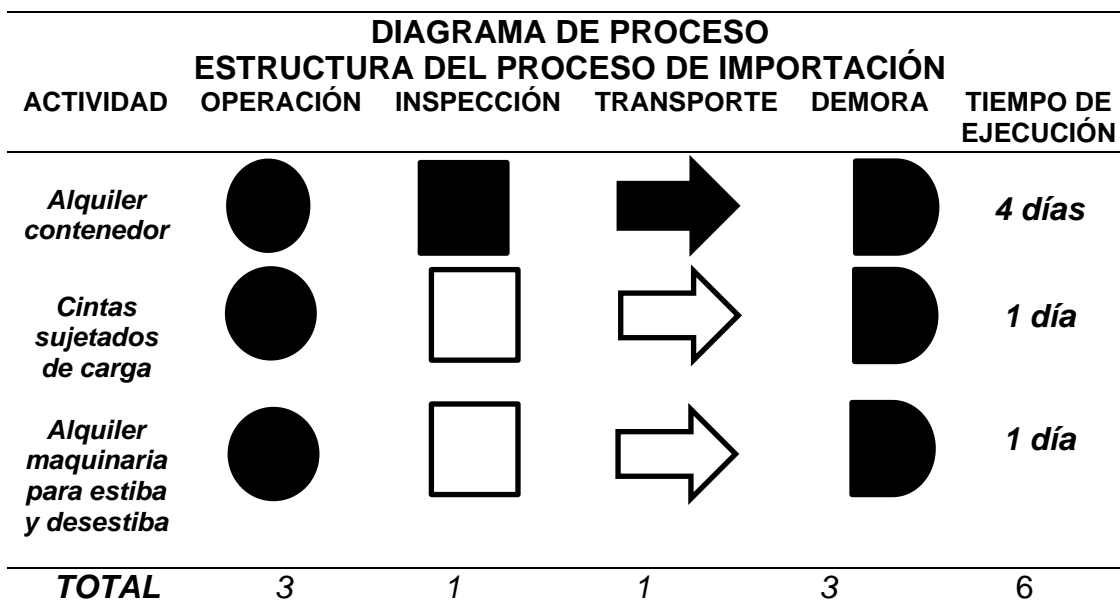
CONCEPTO	UNIDADES	COSTO S/.	COSTO \$	TIEMPO
ALQUILER CONTENEDOR	1	S/ 950.00	\$ 238.10	4 DIAS
CINTAS SUJETADOS DE CARGA POR PALLET	1	S/ 30.00	\$ 7.52	1 DÍA
ALQUILER DE MAQUINARIA PARA ESTIBA Y DESESTIBA	1	S/ 400.00	\$ 100.25	1 DIA
TOTAL		S/ 1,380.00	\$ 345.86	6 DIAS

TIPO DE CAMBIO 3.99

Elaboración propia

Tabla 33.

Diagrama del Procesos de Contenedorización



Elaboración propia

CAPITULO IX

9. TRANSPORTE

Bureau Veritas Formación (2016), *Logística Integral*, Editorial Fundación Confemetal, el transporte es la fase encargada de movilizar los productos con fines de producción, venta o entrega final (p. 761)

9.1. Proveedores del transporte interno

El transporte interno se realizará por empresas especializadas en el traslado de contenedores, las mismas que son parte de los operadores logísticos que operan en puertos y aeropuertos, las mismas que brindan seguridad por cumplir con todas las normas legales de seguridad aduaneras establecidas en el Perú para poner orden a las exportaciones e importaciones.

CÓDIGO	RAZÓN SOCIAL	COD. JURISDICCIÓN	JURISDICCIÓN	ESTADO
0091	AGENCIAS RANSA S A	019	TUMBES	HABILITADO
0221	PALACIOS & ASOCIADOS AGENTES DE ADUANA S.A	019	TUMBES	HABILITADO
2224	SAVAR AGENTES DE ADUANA S A	019	TUMBES	HABILITADO
4303	BEAGLE AGENTES DE ADUANA S.A	019	TUMBES	HABILITADO
4939	AXIS GL AGENCIA DE ADUANA S.A.C	019	TUMBES	HABILITADO
5636	UCL ADUANAS S.A.C.	019	TUMBES	HABILITADO
5681	ADUAMERICA S.A.	019	TUMBES	HABILITADO
6081	AGENCIA DE ADUANA SION S.A.C.	019	TUMBES	HABILITADO
6158	AGENCIA DE ADUANA MACROMAR S.A.	019	TUMBES	HABILITADO

Figura 19. Proveedores del transporte interno

Tabla 34.
Costos portuarios y marítimos en el Perú

CONCEPTO	UNIDADES	COSTO S/.	COSTO \$
DOC FREE	1	S/ 90.00	\$ 22.56
BOX FREE	1	S/ 120.00	\$ 30.08
GASTOS ADMINISTRATIVOS	1	S/ 5.00	\$ 1.25
TOTAL		S/ 215.00	\$ 53.88
TIPO DE CAMBIO	3.99		

Elaboración propia

9.2. Costo de transporte interno

Tabla 35.
Costo del transporte interno

Servicio Integrado Puerto 20'D	COSTO S/.	COSTO \$
EMBARQUE	S/ 90.00	\$ 22.56
MANIPULEO	S/ 10.00	\$ 2.51
TRACCION	S/ 20.00	\$ 5.01
ALMACENAJE	S/ 30.00	\$ 7.52
GASTOS ADMINISTRATIVO	S/ 50.00	\$ 12.53
PESAJE / REPESAJE	S/ 50.00	\$ 12.53
INSPECCION DE PRECITOS Y DAÑOS	S/ 60.00	\$ 15.04
USO DE MUELLE	S/ 40.00	\$ 10.03
VERIFICACION DE TEMPERATURAS	S/ 30.00	\$ 7.52
MONITOREO Y REGISTRO	S/ 25.00	\$ 6.27
CONEXIÓN Y REGISTRO	S/ 15.00	\$ 3.76
TOTAL	S/ 420.00	\$ 105.26
TIPO DE CAMBIO	3.99	

Fuente: Costos portuarios y marítimos en el Perú – MINCETUR

9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional

Destéfano (2019), señalan que el transporte internacional permite a los operadores realizar las actividades operativas finales de la distribución física internacional, que consta de la prestando servicios de transporte, almacenamiento, trámites aduaneros, gestión de inventarios entre otros.

BEVY EXPORT S.A.C., está realizando sus exportaciones bajo la modalidad de INCOTERMS FOB, por lo que la empresa no va a contratar el servicio de transporte de carga internacional, por parte de la empresa solo se contrataran los servicios del operador logístico nacional para trasladar el producto hasta puerto del callao que es de donde va a partir la mercadería a México. siendo el operador logístico quien se encargue del servicio es el de Gestión aduanera para cumplir con los trámites correspondientes hasta su despacho.

La gestión aduanera en el presente caso va a estar a cargo del AGENCIAS RANSA S.A. por haber obtenido mayor puntaje que los otros operadores en la ponderación de experiencia, eficiencia y atención al cliente.

Tabla 36.

Ponderación de los proveedores de servicio de transporte internacional

CRITERIOS	%	RANSA	PUNTAJE	IPH Grupo Logístico S.A.C	PUNTAJE	AUSA Soluciones Logísticas	PUNTAJE
Costos logísticos	30	5	1.5	4	1.2	5	1.5
Atención al cliente	20	4	0.8	2	0.4	3	0.6
Experiencia	20	4	0.8	2	0.4	5	1.0
Eficiencia en operaciones	30	5	1.5	4	1.2	4	1.2
TOTAL	100		4.6		3.2		4.3

9.4. Cotizaciones de flete marítimo y aéreo

Como la exportación la empresa BEVY EXPORT S.A.C. esta que la realiza bajo el INCOTERMS FOB no es necesario que esta contrate a la empresa que va a realizar el traslado internacional de la mercadería, por lo que corresponde al importador realizar esta actividad, lo que sí es importante indicar que la modalidad de exportación es vía marítima, por lo tanto la empresa tienen que tener presente esto al momento de cotizar o contratar a quien crean conveniente para asegurar el adecuado traslado de los productos, evitando poner en riesgo el producto y su calidad afectando la comercialización en el exterior.

CAPITULO X

10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

El comercio internacional es una relación de propiedad que dicta que las transacciones se consideran realizadas dentro de una sola empresa (Duran y Ventura, 2003, p.54)

10.1. Agentes de aduana

Los agentes de aduana son personas naturales o jurídicas autorizadas por el organismo reguladora para brindar servicios de trámites aduaneros conforme a lo establecido en la Ley y el reglamento.

Según la SUNAT los principales agentes de aduanas en el último año fueron los mostrados en la siguiente imagen:

RUC	C ÓD.	AGENTE	DISTRITO	TEL.	REPRESENTANTE
205469597 76	72 60	AAVIA S.A.C. AGENTE DE ADUANAS	SAN MIGUEL	5613103	VIDAL ACEVEDO AUGUSTO ANIBAL
205171231 54	59 10	ADM ADUANAS S.A.C.	CALLAO	614-7272 614- 7290	GUSTAVO ADOLFO WANDA CARHUAYO
205066013 30	37 28	ADUALINK S.A.C.	SAN MIGUEL	612-6380	PEDRO AUGUSTO LARRAZAGA LEONHARDT
201720230 89	53 81	ADUAMERICA S.A.	CALLAO	625-5000	LINDA RAMOS PERCEROS
201013694 64	26 84	ADUANDINA AGENCIA DE ADUANA S.A.C.	SAN MIGUEL	578-2693	JULIO CESAR GIANINO ROJAS
202694139 31	64 37	ADUANERA CAPRICORNIO S.A.	CALLAO	4202022 - 4653132	PORTOCARRERO GARCIA MIGUEL ALBERTO
201009501 80	29 81	AEROADUANA S.A.C.	MIRAFLORES	446-1010 446- 9945 445-0885	RAFAEL DEMICHELLI CAMPODONICO
202925660 86	31 65	AGENCIA AFIANZADA DE ADUANA J.K.M. S.A. C.	CALLAO	574-0299 574- 0298 575-5226 574- 9275	JOSE GUILLERMO TORRES VALDERRAMA
202979190 25	64 82	AGENCIA DE ADUANA ANTANA S.A.	MARANGA	452-1501	RAUL ZALAZAR CORBETTO

Figura 20. Principales agentes de aduanas en el Perú

RANSA, es una agencia de carga conformada por personas que trabajan con un interés genuino para los clientes. Cuenta con servicios por vía marítima y vía aérea. Brinda los servicios de agenciamiento de aduanas, transporte terrestre y asesoría técnica legal.

Tabla 37.

Ficha de datos de la empresa RANSA.

Registro Único de Contribuyentes (RUC)	20100039207
Dirección Fiscal	Comercial/Domicilio Av. Argentina Z.I. Industrial 2833 Callao – Callao – Provincia Constitucional del Callao
Estado	Activo
Código postal	070101
Condición	habido
Actividades Económicas	Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU)
Comprobantes de pago	Facturas, Boletas de ventas, guías de remisión - remitente

10.2. Costo de agenciamiento

Mercado (2017), es la modalidad por la cual el propietario de un producto encarga todas las actividades operativas de despacho aduanero a un Agente de Aduanas, representando a la empresa y asumiendo por propia cuenta todos los riesgos que podrían ocurrir, estando regulada esta modalidad de contratación en la Ley y el Reglamento de aduanas y demás normas del país.

Tabla 38.

Cotización de costos de agenciamiento

CONCEPTO	20'/40'DRY	20'/40'DRY	UNID	PRECIO TOTAL S/.	PRECIO TOTAL \$
CONTROL DOCUMENTARIO DE AGENCIA	S/ 268.80	\$ 67.37	B/L	S/ 268.80	\$ 67.37
COORD. Y SUPERVISION DE EMBARQUE	S/ 499.20	\$ 125.11	CONTENED OR	S/ 499.20	\$ 125.11
GASTO ADMINISTRATIVO	S/ 200.00	\$ 50.13	FACTURA	S/ 200.00	\$ 50.13
TOTAL	S/ 968.00	\$ 242.61		S/ 968.00	\$ 242.61
TIPO DE CAMBIO	3.99				

Elaboración Propia

10.3. Aseguradoras

SUNAT (2017), manifiesta que las personas naturales, empresas de servicios y comerciales, y demás negocios en general pueden contratar los servicios de las empresas aseguradoras, con la finalidad de asegurar el traslado de sus productos.

Tabla 39.
Aseguradoras de Transporte

ITEMS	ASEGURADORAS
1	LA POSITIVA
2	CHUBB
3	MAPFRE
4	PACIFICO
5	RIMAC

10.4. Póliza de seguros (cobertura y costo)

La póliza de seguro es una entidad comercial privada cuyo objetivo es brindar seguros de riesgos a personas físicas o jurídicas para protegerlas de posibilidades daños y accidentes

Tabla 40.
Cláusulas

Cláusula A.	Cláusula B.	Cláusula C
<ul style="list-style-type: none"> • Obviamente esta es la cobertura de seguro marítimo más amplia. En consecuencia, quienes la adquieren deben estar preparados para pagar una prima considerablemente alta. 	<ul style="list-style-type: none"> • En este caso se trata de una cobertura un tanto restrictiva, lo que se traduce es una prima moderada. Habitualmente, el tomador del seguro requiere principalmente la cobertura de determinados artículos más valiosos, o incluso solo una carga parcial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Es por mucho, la cobertura más limitada, por lo tanto, la prima que se debe pagar por ella es baja. Pero, aunque parezca algo bueno, en realidad significa que gran parte de la carga no estará cubierta por el seguro.

BEVY EXPORT S.A.C., tiene que contratar un seguro para el traslado interno de los productos, hasta el punto de entrega (puerto), de acuerdo al INCOTERMS de negociación acordado entre ambas partes, siendo para el presente caso el acuerdo de negociación FOB, por lo tanto, no necesita la empresa contratar el

seguro internacional de traslado de la mercadería hasta el puerto de destino, por ser de exclusiva responsabilidad de cliente.

10.5. Depósitos temporales

Los principales terminales de almacenamiento en el Perú son: Maersk Perú, Enapu, Impesa, Neptunia, Trmarsa, Unimar S.A, Licsa, entre otros.

BEVY EXPORT S.A.C., va a contratar los siguientes servicios aduaneros: almacenaje aduanero, manipuleos, aforos previos, aforos físicos, fiscalizaciones, trasegados, fumigación, lavado de contenedor, etc.

CAPITULO XI

11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS DESTINO

Bureau Veritas Formación (2016), *Logística Integral*, Editorial Fundación Confemetal, esta condicionado por el fenómeno de la globalización de los mercados y por la especialización de la producción, el medio de transporte empleado con mayor frecuencia en el tráfico internacional de mercancías. (p. 410)

11.1. Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana



Figura 21. Puertos y terminales de México

Tabla 41.
Puertos y terminales del país de destino

ÍTEM	PRINCIPALES PUERTOS DE CARGA DE MÉXICO
1	Puerto de Ensenada
2	Puerto de Altamira
3	Puerto de Veracruz
4	Puerto Lázaro Cárdenas
5	Puerto de Manzanillo



Figura 22. *Top 5 de puertos de México*

11.2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.

BEVY EXPORT S.A.C., va a exportar sus productos al mercado de México, donde existen varios puertos donde pueda anclar el barco que traslada la mercadería, siendo la diferencia de la demora del traslado el puerto de destino, por lo que para desarrollar el caso se va a considerar que la carga tiene como destino el puerto de la ciudad de Manzanillo, puerto que presenta condiciones adecuadas para la realización del desarrollo de actividades de exportación desde cualquier país del mundo.

El puerto de Manzanillo, el más grande de México, está situado en el estado de Colima, a lo largo de la costa del Pacífico, y gestiona el tráfico del Océano Pacífico desde los alrededores de Ciudad de México. Debido a su posición, la mayoría de las importaciones con destino al centro de México pasan por el puerto de Manzanillo, que también actúa como puerto clave para los importadores y exportadores.



Figura 23. Puerto de Manzanillo

11.3. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.

BEVY EXPORT S.A.C., tienen como punto de traslado de sus productos el puerto de Manzanillo siguiendo la ruta según lo indicado por SIICEX Rutas Marítimas (2022), se presenta la gráfica y el tiempo de demora del traslado de la mercadería, correspondiendo al cliente asumir el costo del flete internacional, debido a que el INCOTERMS acordado es FOB.

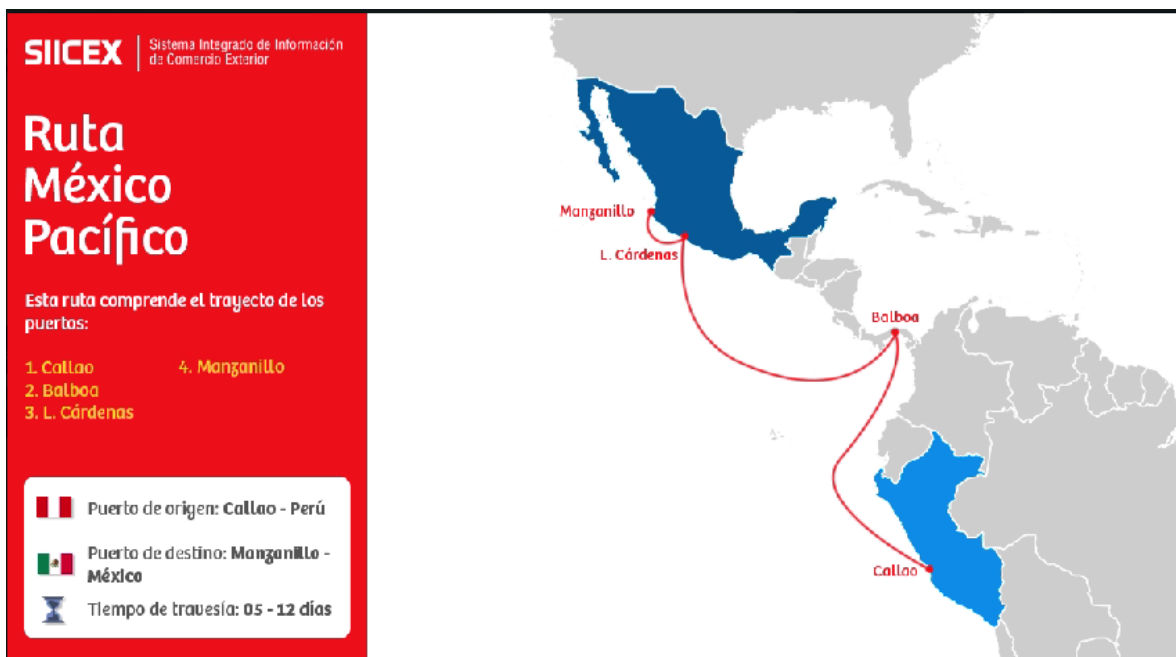


Figura 24. Ruta del Puerto del Callao hasta el Puerto de Manzanillo

Fuente SIICEX



Figura 25. Callao – Manzanillo

Fuente SIICEX

11.4. Proceso de importación y nacionalización en el país destino

ANAM de México (2022), manifiestan que se debe tener presente para realizar los trámites aduaneros en México los regímenes arancelarios existentes en el país de destino.

Todas las mercancías que ingresan a México deben cumplir con un sistema aduanero basado en la función que cumplirán dentro de las fronteras del país. Esto debe darse a conocer en la aduana cuando se inician los procesos de registro de entrada. El empresario nacional interesado en exportar a México debe consultar la información de la aduana para estos objetivos.

Debido a que la negociación se realizó bajo el acuerdo comercial internacional INCOTERMS FOB, nuestro cliente será responsable de los trámites de importación y nacionalización al momento de llegar a México.

Requisitos para importar

Las personas que deseen importar mercancías están obligadas a:

- Inscribirse en el registro de importadores y, en su caso, en el Registro de Importadores de Sectores Específicos a cargo del Servicio de Administración Tributaria.
- Llevar los sistemas de control de inventarios en forma automatizada
- Obtener la información, documentación y otras formas de prueba necesarias para verificar el país de origen de las mercancías a efectos de la preferencia arancelaria.
- Entregar al agente de aduanas que facilita el despacho de las mercancías una declaración escrita bajo juramento con la información necesaria para determinar el valor en aduana de los productos.

- Quienes traen cosas del territorio nacional que están destinadas a un régimen aduanero deben proporcionar información de valor a través de un documento electrónico a los funcionarios de aduanas.
- Registrar la documentación online del agente de aduanas en la Administración General de Servicios al Contribuyente.
- Pagar los impuestos al comercio exterior, el arancel y el impuesto al valor agregado (IVA) del 16%, según el Acuerdo de Integración Comercial Perú-México.
- Pagar los derechos compensatorios, si es necesario, y cumplir con otras responsabilidades relativas a las normas y limitaciones no arancelarias, así como las formalidades para su envío.
- El despacho de aduanas implica todos los actos y trámites relacionados con la entrada y salida de mercancías del territorio de un país.

Fundamento Legal: Artículos 35,36, 59, 59-A de la Ley Aduanera y 1.2.4., de las Reglas Generales de Comercio Exterior vigentes.

Etiquetado

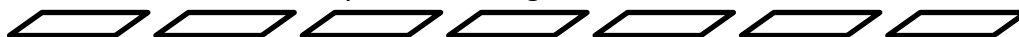
Todo producto destinado a ser comercializado en México debe tener una etiqueta en español. La etiqueta debe incluir:

Tabla 42.
Etiquetado

La denominación del producto que debe estar localizada en el tercio superior del panel principal



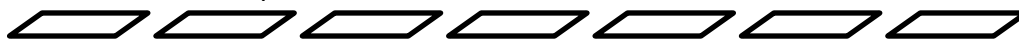
Declaración del contenido neto del envase que debe elaborarse usando el sistema métrico decimal y el sistema inglés



Declaración de la lista de ingredientes que debe contener todos y cada uno de los insumos presentes en el producto de forma descendente

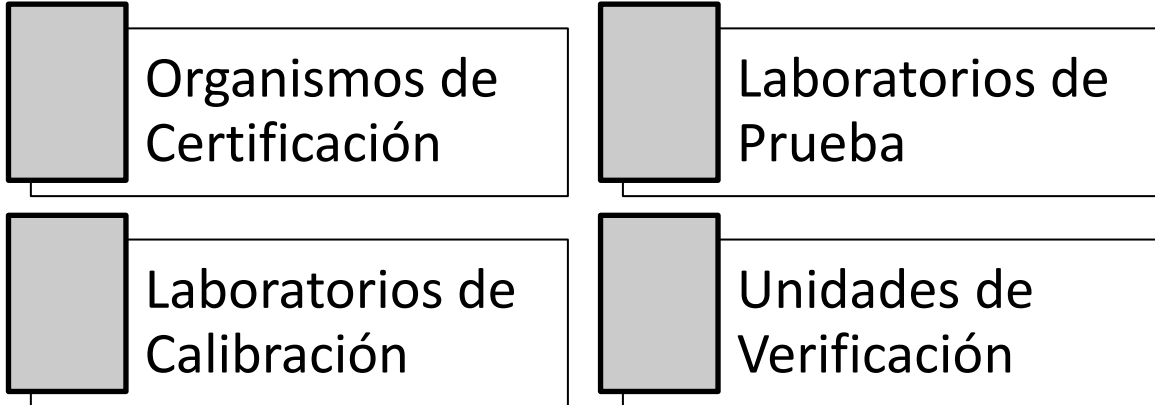


Aparecer en forma visible y prominente en comparación al nombre, marca y denominación del producto.



Fuente Norma Oficial Mexicana NOM-050- SCFI-2004 (Etiquetado General de Productos)

Según sus actividades y funciones, estos agentes de evaluación de la conformidad se denominan:



La certificación es el proceso mediante el cual un tercero ofrece una garantía por escrito de que un producto, método o servicio cumple unos criterios predeterminados.

CAPITULO XII

12. DISTRIBUCION

Bureau Veritas Formación (2016), *Logística Integral*, Editorial Fundación Confemetal, sin un intermediario fiable, un producto no puede ser suministrado de la manera más eficaz. Por ello, las empresas deben buscar el intermediario más adecuado para garantizar que sus productos lleguen al cliente final en las condiciones adecuadas. (p. 339)

12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.

Es la secuencia que se utiliza para el transporte de la mercancía desde el almacén del proveedor, servicios de logística, y servicios de aduanas.



Figura 26. Secuencia comercial de importación

12.2. Identificación y descripción de canales de distribución.

PROMPEX (2015), refiere que en las negociaciones comerciales internacionales hay dos canales de distribución, el canal directo y el canal indirecto, por lo que toda empresa que va a comercializar hacia el exterior debe analizar previamente estos canales de distribución

Canal de distribución indirecto: Esta modalidad se da cuando existe un intermediario entre el consumidor y el importador, por lo que se requiere del servicio del intermediario (distribuidor) para llegar al consumidor final, esto ocurre en el país del importador donde necesariamente la colocación del producto en el mercado depende de un distribuidor (importador), siendo el caso del presente proyecto de exportación, donde un importador está llevando nuestra mercadería para ser colocada en los diferentes mercados o puestos de ventas del país de destino, debido a que la empresa importadora se va encargar de la distribución del producto (cascara de limón deshidratado) en el mercado americano.

Canal de distribución directa: Es cuando no se necesita de intermediarios para llevar nuestro producto a otro mercado internacional, existiendo relación directa entre el productor, el vendedor y el consumidor final, necesitándose mayor inversión para poder realizar la colocación de los productos de manera directa en los diferentes mercados que muchas veces no son conocidos por el exportador, poniendo en riesgo su inversión, por lo que se requiere de un distribuidor para mayor seguridad.

Se va a utilizar el canal de distribución indirecto, ya que el producto se va a vender a un proveedor ya definido y el se va a encargar de distribuir

12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto

Según lo planteado en el punto anterior, el mejor y mayor flujo comercial que se presenta en las negociaciones internacionales es el el canal de distribución indirecta, el cual no pone en riesgo la inversión del exportador, ni requiere de una mayor inversión para llegar a nuevos mercados que muchas veces son desconocidos para el exportador.

12.4. Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms aplicables), volúmenes mínimos, etc.

Existen varios canales para implementar las ventas virtuales, y su selección dependerá de su experiencia en la realización de negocios con contrapartes mexicanas, el nivel de control y conocimiento del negocio que desee, los costos de comercialización de cada canal, el tipo de cliente final y el canal que normalmente se utiliza para vender el producto que desea vender.

Tipos de Canales de Comercialización

A continuación, se presenta un resumen de los canales de distribución involucrados en el comercio de alimentos importados en México.

Tabla 43.
Tipos de Canales

Importadores /distribuidores

- Son empresas que importan directamente de proveedores en el exterior y distribuyen y comercializan dichos productos directamente a cadenas de supermercados, tiendas de departamentos y tiendas especializadas no obstante que estas hacen también importaciones directas en algunos casos.

Cadenas de autoservicio (supermercados)

- En la cadena de distribución podemos distinguir a los autoservicios, integrados por las tiendas de grandes superficies, las cadenas de supermercados y los clubes de descuento, estos últimos sólo son accesibles para los socios inscritos, ofreciendo la mayoría de los productos en grandes volúmenes, al medio mayoreo.

Tiendas de departamentos

- Incluyen una amplia variedad de grupos de productos, aunque todo se encuentra en el mismo almacén. Cada línea ocupa un departamento independiente.

Tiendas de conveniencia

- En México existen dos tipos de tiendas de conveniencia, las de formato tradicional y formato internacional. Las de formato tradicional se encuentran sobre todo en pueblos y pequeñas ciudades

Fuente Siicex

12.5. Evolución, diversificación, simplificación o especialización de los participantes en los canales de distribución y comercialización que se prevé.

Bancomext (2003), son los términos que definen las obligaciones recíprocas de compradores y vendedores en un contrato internacional. INCOTERMS es la abreviación de International Commerce Terms (Términos de Comercio Internacional)

FOB (Free on Board; Libre a bordo)

Bancomext (2003), El vendedor cumple su obligación de entrega cuando la mercancía despachada para la exportación ha pasado la borda del buque en el puerto de embarque designado. El comprador asume ahora todos los gastos y riesgos asociados a los artículos.

SIICEX, manifiesta que la producción de cascara de limón deshidratado en los últimos años en el Perú se ha incrementado. En el 2021 las exportaciones de cascara de limón deshidratado fueron 636.602 toneladas y con valor FOB de 47.4% existiendo un incremento neto de 34.90% en relación al año anterior, siendo el cuarto principal mercado de exportaciones a México que representa el 7.7 %,

siendo una alternativa de exportación con crecimiento para los nuevos proyectos que se deseen iniciar en el mercado.

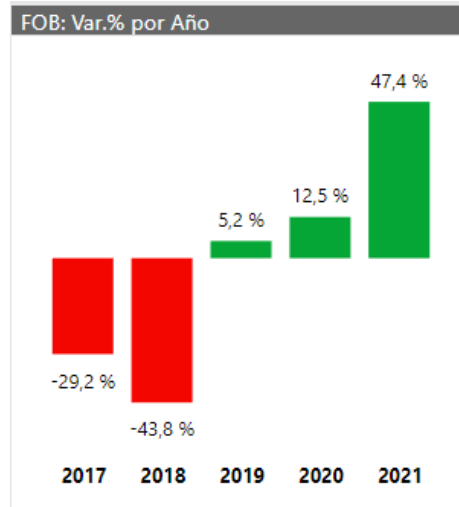


Figura 27. Valor FOB en Porcentaje

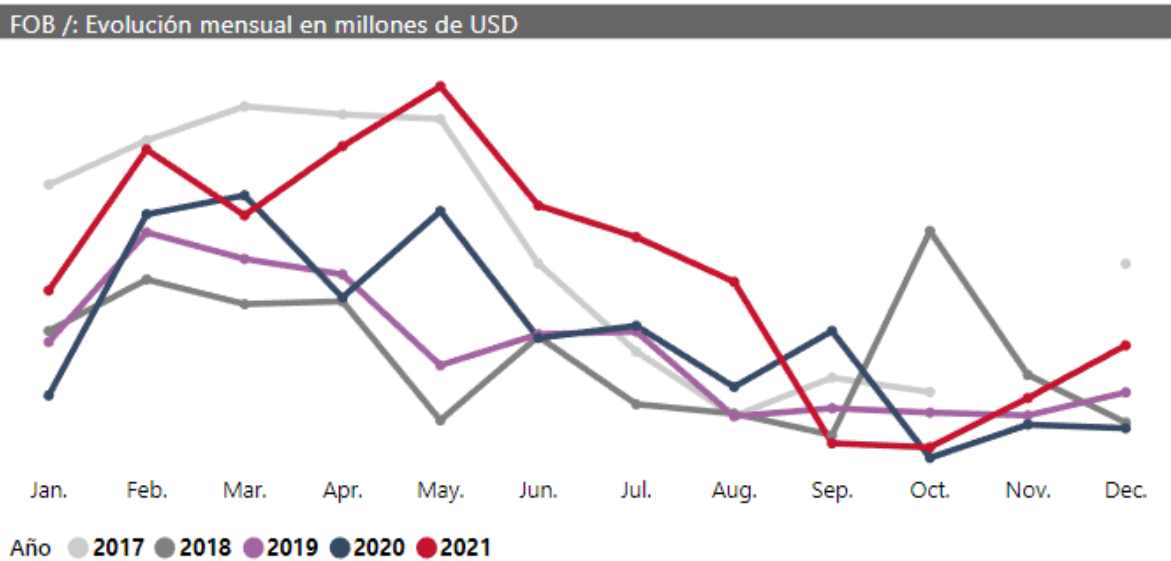


Figura 28. Evolución mensual en millones de USD

Fuente Sunat

Tabla 44.
Principales Grupos Empresariales

Principales Grupos Empresariales

Las Páginas Verdes es una organización que tiene como objetivo el cuidado del medio ambiente a través del fomento del consumo sustentable. Ellos publican en Internet un directorio de casi 800 empresas mexicanas que son productoras, distribuidoras, comercializadoras e importadoras de productos alimenticios orgánicos el cual puede ser

Asimismo la empresa Organics, S.A. publica en su sitio e Internet un directorio de 195 empresas productoras, distribuidoras, comercializadoras e importadoras de productos alimenticio-orgánicos de México

Fuente Siicex

Aires de Campo, S.A.	Empresa dedicada a la importación y distribución de productos orgánicos certificados. Es la primera distribuidora Certificada de Productos Orgánicos en México con 10 años de experiencia en el mercado.	Vende en tiendas Aires del Campo, venta on-line, tiendas de especialidades orgánicas y gourmet, Comercial Mexicana, Chadraui, Superama, entre otros.	www.airesdecampo.com
St. Jerome Gourmet	Empresa dedicada a la importación y distribución de productos gourmet orgánicos y vinos	Distribuye en la Ciudad de México, Atlixco y Puebla. Le vende a tiendas especializadas gourmet, restaurantes y directamente al consumidos final.	sgmexico@gmail.com
Grupo Luum	Es importador y distribuidor y comercializa productos gourmet, organicos y cerveza artesanal	Vende por Internet	info@grupolum.com
Ki An Eco	Distribuyen y comercializan productos orgánicos, naturales y biodegradables a nivel nacional (Mayoreo y menudeo)	Atienden a tiendas, cafeterías, hoteles, restaurantes, tiendas especializadas gourmet y orgánicas, tiendas departamentales, gimnasios, spas, centros de nutrición entre otros.	www.kian.com.mx

Figura 29. Principales Grupos Empresariales

12.6. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.

Tendencia a lo saludable

- Los consumidores son cada vez más conscientes de la relación entre la mala alimentación y los problemas de salud. La obesidad se ha convertido en una preocupación en México. El 40,8% de los mexicanos mayores de 15 años tiene sobrepeso y el 32,2% es obeso, lo que supone un total del 73%, que sitúa a México en el segundo lugar del mundo.
- Las tendencias actuales para el mercado de la cascara de limón deshidratada es en crecimiento promedio del 10% tal como manifiesta el Ministerio de agricultura y SUNAT, por lo que es importante que se desarrollen proyectos de este tipo por tener aceptación positiva en el mercado.

CAPITULO XIII

13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACION

Los costos de exportación son para verificar el precio de venta del producto a exportar.

13.1. Inversiones y financiamiento

Tabla 45.
Activos Tangibles

CONCEPTO	CANTIDA D	PRECIO EN S/	PRECIO UNITARIO \$	PRECIO TOTAL S/	PRECIO TOTAL \$
ESCRITORIO DE MELAMINE DE 1 MTRS	1	S/ 300.00	\$ 75.19	S/ 300.00	\$ 75.19
SILLA GIRATORIA	1	S/ 160.00	\$ 40.10	S/ 160.00	\$ 40.10
PALLET DE MADERA	2	S/ 30.00	\$ 7.52	S/ 60.00	\$ 15.04
PLATAFORMA DE CARGA	3	S/ 179.00	\$ 44.86	S/ 537.00	\$ 134.59
EXTINTOR	2	S/ 55.00	\$ 13.78	S/ 110.00	\$ 27.57
LAPTOP ACER	1	S/ 3,000.00	\$ 751.88	S/ 3,000.00	\$ 751.88
IMPRESORA HP MULTIFUNCIONAL	1	S/ 950.00	\$ 238.10	S/ 950.00	\$ 238.10
TOTAL		S/ 4,674.00	\$ 1,171.43	S/ 5,117.00	\$ 1,282.46
TIPO DE CAMBIO	3.99				

Elaboración propia

Tabla 46.
Inversiones Intangibles

CONCEPTO		COSTO S/.	COSTO \$
CONSTITUCION DE LA EMPRESA			\$ -
RESERVA DE NOMBRE EN SUNART	S/	22.00	\$ 5.51
ELABORACION DE MINUTA	S/	30.00	\$ 7.52
ABONO CAPITAL Y BIENES	S/	50.00	\$ 12.53
ELABORACION DE ESCRITURA PUBLICA	S/	30.00	\$ 7.52
INSCRIPCION EN REGISTROS PUBLICOS	S/	50.00	\$ 12.53
RUC	S/	15.00	\$ 3.76
LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO LIMA	S/	477.00	\$ 119.55
CERTIFICADO DIGESA	S/	300.00	\$ 75.19
CERTIFICADO FITOSANITARIO	S/	350.00	\$ 87.72
GARANTIA LOCAL	S/	1,500.00	\$ 375.94
COSTOS ADICIONALES	S/	46.00	\$ 11.53
INDECI	S/	35.00	\$ 8.77
TOTAL	S/	2,905.00	\$ 728.07
TIPO DE CAMBIO		3.99	

Elaboración propia

Tabla 47.
Capital de trabajo

CONCEPTO		COSTO S/.	COSTO \$
COSTO DE ADQUISICION	S/	1,260.00	\$ 315.79
COSTO DE PERSONAL	S/	32,394.50	\$ 8,118.92
MATERIALES INDIRECTOS	S/	168,000.00	\$ 42,105.26
GASTOS FIJOS	S/	1,522.00	\$ 381.45
COSTOS POR EMBARQUE	S/	8,432.64	\$ 2,113.44
COSTOS ADMINISTRATIVOS	S/	14,880.00	\$ 3,729.32
TOTAL	S/	226,489.14	\$ 56,764.20
TIPO DE CAMBIO		3.99	

Elaboración propia

Tabla 48.
Inversión total

CONCEPTO		COSTO S/.	COSTO \$
INVERSION INTANGIBLE	S/	2,905.00	\$ 728.07
INVERSION TANGIBLE	S/	5,117.00	\$ 1,282.46
CAPITAL DE TRABAJO	S/	226,489.14	\$ 56,764.20
TOTAL	S/	234,511.14	\$ 58,774.72
TIPO DE CAMBIO		3.99	

Elaboración propia

Tabla 49.
Financiamiento total de la empresa

CONCEPTO		
INVERSION TOTAL	S/ 234,511.14	S/ 234,511.14
CAPITAL PROPIO	30%	S/ 70,353.34
FINANCIAMIENTO BANCARIO	70%	S/ 164,157.80
TIPO DE CAMBIO	3.99	

Elaboración propia

Tabla 50.
Cronograma de deuda

BANCO SCOTIABANK

CRONOGRAMA DE DEUDA	
CAPITAL PRESTADO	S/ 164,157.80
TASA DE INTERES	9% TCEA
PLAZO	5 AÑOS
CUOTA	-S/42,203.73

Elaboración propia

Tabla 51.
Cronograma de Cuota
Préstamo solicitado por 5 años, con una tasa efectiva de 9% anual

PERIODO	CAPITAL	AMORTIZACION	INTERES	CUOTA ANUAL
0	S/ 164,157.80			
1	S/ 136,728.27	S/ 27,429.53	S/ 14,774.20	S/42,203.73
2	S/ 106,830.08	S/ 29,898.19	S/ 12,305.54	S/42,203.73
3	S/ 74,241.06	S/ 32,589.02	S/ 9,614.71	S/42,203.73
4	S/ 38,719.02	S/ 35,522.04	S/ 6,681.70	S/42,203.73
5	S/ -	S/ 38,719.02	S/ 3,484.71	S/42,203.73
TOTAL		S/ 164,157.80	S/ 46,860.86	S/ 211,018.66

Elaboración propia

13.2. Costo de Producción

Tabla 52.

Costo de materiales directos

CONCEPTO	COSTO UNITARIO S/.	COSTO UNITARIO \$	CANTIDAD	COSTO TOTAL S/	COSTO TOTAL \$
	S/	\$		S/	\$
COSTO DE MATERIA PRIMA	0.30	0.08	600	180.00	45.11
Bolsas de envasados impresas con marca	S/ 1.40	\$ 0.35	12,000	16,800.00	4,210.53
Servicio de llenado de bolsas x 12000 unds	S/ 0.60	\$ 0.15	12,000	7,200.00	1,804.51
PROCESO DE EMBALADO Y ROTULADO	S/ 15.00	\$ 3.76	300	4,500.00	1,127.82
TOTAL				28,680.00	7,187.97

TIPO DE CAMBIO 3.99

Elaboración propia

Tabla 53.

Costos de exportación

CONCEPTO	COSTO S/.	COSTO \$
CERTIFICADO DE ORIGEN	S/ 599.04	\$ 150.14
COMISION AGENTE DE ADUANAS	S/ 5,529.60	\$ 1,385.86
DERECHO DE EMBARQUE	S/ 1,612.80	\$ 404.21
GASTOS ADMINISTRATIVOS	S/ 691.20	\$ 173.23
TOTAL	S/ 8,432.64	\$ 2,113.44

TIPO DE CAMBIO 3.99

Elaboración propia

Tabla 54.

Mano de obra indirecta - Costos Fijos

CONCEPTO	COSTO S/.	SUELDO	13% ONP	ESSALUD	CTS	GRATIFICACION	TOTAL MENSUAL	TOTAL MENSUAL \$	TOTAL ANUAL SOLES	TOTAL ANUAL \$
GASTOS MANO DE OBRA ADMINISTRATIVOS Y VENTA										
CONTADOR - SERVICIO EXTERNO	1	S/ 100.00					S/ 100.00	\$ 26.04	S/ 1,200.00	\$ 312.50
ASESOR PUBLICITARIO	1	S/ 1,200.00	S/ 156.00	S/ 108.00	S/ 50.00	S/ 200.00	S/ 1,402.00	\$ 365.10	S/ 16,824.00	\$ 4,381.25
GASTOS MANO DE OBRA INDIRECTA										
ALMACENERO - CAJERO	1	S/ 1,025.00	S/ 133.25	S/ 92.25	S/ 42.71	S/ 170.83	S/ 1,197.54	\$ 311.86	S/ 14,370.50	\$ 3,742.32
TOTAL	3	S/ 2,325.00	S/ 289.25	S/ 200.25	S/ 92.71	S/ 370.83	S/ 2,699.54	\$ 703.01	S/ 32,394.50	\$ 8,436.07

Elaboración propia

Tabla 55.
Materiales indirectos

CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO MENSUAL S/.	COSTO MENSUAL \$	COSTO ANUAL S/.	COSTO ANUAL \$
MANTENIMIENTO DEL LOCAL	1	S/ 50.00	\$ 12.53	S/ 600.00	\$ 150.38
MATERIAL DE LIMPIEZA	1	S/ 30.00	\$ 7.52	S/ 360.00	\$ 90.23
TOTAL		S/ 80.00	\$ 20.05	S/ 960.00	\$ 240.60

TIPO DE CAMBIO 3.99
Elaboración propia

Tabla 56.
Costos generales

CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO MENSUAL S/.	COSTO MENSUAL \$	COSTO ANUAL S/.	COSTO ANUAL \$
PAGO ALQUILER DE LOCAL	1	S/ 450.00	\$ 112.78	S/ 5,400.00	\$ 1,353.38
SERVICIO DE LUZ	1	S/ 550.00	\$ 137.84	S/ 6,600.00	\$ 1,654.14
SERVICIO AGUA	1	S/ 90.00	\$ 22.56	S/ 1,080.00	\$ 270.68
SERVICIO DE TRANSPORTE INTERNO	1	S/ 50.00	\$ 12.53	S/ 600.00	\$ 150.38
SERVICIO TELEFONO E INTERNET	1	S/ 100.00	\$ 25.06	S/ 1,200.00	\$ 300.75
TOTAL		S/ 1,240.00	\$ 310.78	S/ 14,880.00	\$ 3,729.32

TIPO DE CAMBIO 3.99
Elaboración propia

Tabla 57.
Gastos administrativos

MATERIALES DE OFICINA	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UND	COSTO MENSUAL S/.	COSTO MENSUAL \$	COSTO ANUAL S/.	COSTO ANUAL \$
HOJAS	2	MILLAR	S/ 8.00	S/ 16.00	\$ 4.01	S/ 192.00	\$ 48.12
SELLOS	1	UND	S/ 15.00	S/ 15.00	\$ 3.76	S/ 15.00	\$ 3.76
HOJAS MEMBRETADAS	2	MILLAR	S/ 15.00	S/ 30.00	\$ 7.52	S/ 360.00	\$ 90.23
FOLDER MANILA	1	MILLAR	S/ 18.00	S/ 18.00	\$ 4.51	S/ 216.00	\$ 54.14
SOBRE MANILA	1	MILLAR	S/ 10.00	S/ 10.00	\$ 2.51	S/ 120.00	\$ 30.08
ENGRAMPADORA	1	UND	S/ 8.00	S/ 8.00	\$ 2.01	S/ 8.00	\$ 2.01
PERFORADOR	1	UND	S/ 11.00	S/ 11.00	\$ 2.76	S/ 11.00	\$ 2.76
LAPICERO	1	MILLAR	S/ 20.00	S/ 20.00	\$ 5.01	S/ 240.00	\$ 60.15
ARCHIVADORES	5	UND	S/ 15.00	S/ 75.00	\$ 18.80	S/ 75.00	\$ 18.80
CORRECTOR	5	UND	S/ 3.00	S/ 15.00	\$ 3.76	S/ 15.00	\$ 3.76
LAPIZ	1	MILLAR	S/ 10.00	S/ 10.00	\$ 2.51	S/ 120.00	\$ 2.51
BORRADOR	2	UND	S/ 30.00	S/ 60.00	\$ 15.04	S/ 60.00	\$ 15.04
USB	2	UND	S/ 30.00	S/ 60.00	\$ 15.04	S/ 60.00	\$ 15.04
SACAGRAPA	1	UND	S/ 30.00	S/ 30.00	\$ 7.52	S/ 30.00	\$ 7.52
TOTAL				S/ 378.00	\$ 94.74	S/ 1,522.00	\$ 353.88

TIPO DE CAMBIO 3.99

Elaboración propia

CAPITULO XIV

14. VALUACION ECONOMICA FINANCIERA

En una economía de mercado competitiva, si un producto no está disponible en el punto de venta en el momento adecuado, el cliente tendrá que comprar un producto alternativo; por tanto, el sistema de costes debe optimizarse para que el producto llegue a tiempo y a un precio razonable.

Tabla 58.
Presupuesto

CONCEPTO	EGRESOS MENSUALES	EGRESO ANUAL 1 AÑO	EGRESO ANUAL 2 AÑO	EGRESO ANUAL 3 AÑO	EGRESO ANUAL 4 AÑO	EGRESO ANUAL 5 AÑO
I. COSTO DEL SERVICIO	S/ 25,377.54	S/ 183,630.50	S/ 183,630.50	S/ 183,630.50	S/ 183,630.50	S/ 183,630.50
I.1. COSTOS DIRECTOS	S/ 180.00	S/ 1,260.00	S/ 1,260.00	S/ 1,260.00	S/ 1,260.00	S/ 1,260.00
I.1.1. MATERIALES DIRECTOS	S/ 180.00	S/ 1,260.00	S/ 1,260.00	S/ 1,260.00	S/ 1,260.00	S/ 1,260.00
I.1.2. MANO DE OBRA DIRECTA	S/ -					
I.2. COSTOS INDIRECTOS	S/ 25,197.54	S/ 182,370.50	S/ 182,370.50	S/ 182,370.50	S/ 182,370.50	S/ 182,370.50
I.2.1. MATERIALES INDIRECTOS	S/ 24,000.00	S/ 168,000.00	S/ 168,000.00	S/ 168,000.00	S/ 168,000.00	S/ 168,000.00
I.2.2. MANO DE OBRA INDIRECTA	S/ 1,197.54	S/ 14,370.50	S/ 14,370.50	S/ 14,370.50	S/ 14,370.50	S/ 14,370.50
I.2.3. OTROS COSTOS INDIRECTOS	S/ 2,522.00	S/ 30,264.00	S/ 30,264.00	S/ 30,264.00	S/ 30,264.00	S/ 30,264.00
II. GASTOS DE OPERACIÓN	S/ 3,120.00	S/ 34,426.00	S/ 34,426.00	S/ 34,426.00	S/ 34,426.00	S/ 34,426.00
II.1. GASTO DE VENTA	S/ 1,402.00	S/ 16,824.00	S/ 16,824.00	S/ 16,824.00	S/ 16,824.00	S/ 16,824.00
II.2. GASTOS ADMINISTRATIVOS	S/ 1,718.00	S/ 17,602.00	S/ 17,602.00	S/ 17,602.00	S/ 17,602.00	S/ 17,602.00
II.2.1. GASTO PERSONAL ADMINISTRATIVOS	S/ 100.00	S/ 1,200.00	S/ 1,200.00	S/ 1,200.00	S/ 1,200.00	S/ 1,200.00

II.2.2. GASTOS DE MATERIALES DE OFICINA	S/	378.00	S/	1,522.00	S/	1,522.00	S/	1,522.00	S/	1,522.00	S/	1,522.00
II.2.3. GASTOS DE SERVICIOS	S/	1,240.00	S/	14,880.00	S/	14,880.00	S/	14,880.00	S/	14,880.00	S/	14,880.00
III. DEPRE. DE ACTIVO FIJO Y AMORT. DE INTANG.												
IV. GASTOS FINANCIEROS	S/	-	S/	42,203.73	S/	42,203.73	S/	42,203.73	S/	42,203.73	S/	42,203.73
IV.1. INTERES, PRESTAMO Y AMORTIZACION			S/	42,203.73	S/	42,203.73	S/	42,203.73	S/	42,203.73	S/	42,203.73
IV.2. MANTENIMIENTO, SEGUROS Y COMISIONES	S/	-	S/	-	S/	-	S/	-	S/	-	S/	-
TOTAL EGRESOS	S/	28,497.54	S/	260,260.23	S/	260,260.23	S/	260,260.23	S/	260,260.23	S/	260,260.23
TIPO DE CAMBIO				3.99								

Tabla 59.
Estado de Ganancia y Perdidas

CONCEPTO	1 AÑO	2 AÑO	3 AÑO	4 AÑO	5 AÑO
INGRESOS	S/ 1,206,240.00	S/ 1,206,240.00	S/ 1,206,240.00	S/ 1,206,240.00	S/ 1,206,240.00
COSTO DEL SERVICIO	S/ 183,630.50	S/ 183,630.50	S/ 183,630.50	S/ 183,630.50	S/ 183,630.50
UTILIDAD BRUTA	S/ 1,022,609.50	S/ 1,022,609.50	S/ 1,022,609.50	S/ 1,022,609.50	S/ 1,022,609.50
GASTOS DE OPERACION	S/ 34,426.00	S/ 34,426.00	S/ 34,426.00	S/ 34,426.00	S/ 34,426.00
DEP. DE ACT. FIJ. Y AMORT. INTAGIBLE	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -	S/ -
UTILIDAD OPERATIVA	S/ 988,183.50	S/ 988,183.50	S/ 988,183.50	S/ 988,183.50	S/ 988,183.50
GASTOS FINANCIEROS	S/ 42,203.73	S/ 42,203.73	S/ 42,203.73	S/ 42,203.73	S/ 42,203.73
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	S/ 945,979.77	S/ 945,979.77	S/ 945,979.77	S/ 945,979.77	S/ 945,979.77
IMPUESTO A LA RENTA (30%)	S/ 283,793.93	S/ 283,793.93	S/ 283,793.93	S/ 283,793.93	S/ 283,793.93
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTO	S/ 662,185.84	S/ 662,185.84	S/ 662,185.84	S/ 662,185.84	S/ 662,185.84
TIPO DE CAMBIO		3.99			

Elaboración propia

Tabla 60.
Flujo De Caja

CONCEPTO	0	1	2	3	4	5
I. INGRESOS	-	1,206,240.00	1,206,240.00	1,206,240.00	1,206,240.00	1,206,240.00
INGRESOS POR VENTA		1,206,240.00	1,206,240.00	1,206,240.00	1,206,240.00	1,206,240.00
VALOR RESIDUAL		-	-	-	-	-
II. EGRESOS		501,850.43	501,850.43	501,850.43	501,850.43	501,850.43
II.1 INVERSION TOTAL	234,511.14					
II.2 COSTOS DEL SERVICIO		183,630.50	183,630.50	183,630.50	183,630.50	183,630.50
II.3 GASTO DE OPERACION		34,426.00	34,426.00	34,426.00	34,426.00	34,426.00
II.4 IMPUESTO A LA RENTA		283,793.93	283,793.93	283,793.93	283,793.93	283,793.93
FLUJO DE CAJA ECONOMICO	- 234,511.14	704,389.57	704,389.57	704,389.57	704,389.57	704,389.57
PRESTAMO	164,157.80					
SERVICIO DE DEUDA		37,771.47	38,512.07	39,319.32	40,199.22	41,158.32
AMORTIZACION		27,429.53	29,898.19	32,589.02	35,522.04	38,719.02
INTERES		14,774.20	12,305.54	9,614.71	6,681.70	3,484.71
Escudo Tributario 30 % renta		4,432.26	3,691.66	2,884.41	2,004.51	1,045.41
FLUJO DE CAJA FINANCIERO	- 70,353.34	666,618.10	665,877.50	665,070.25	664,190.35	663,231.25
APORTE CAPITAL	70,353.34					
SALDO DE CAJA RESIDUAL	-					
SALDO DE CAJA ACUMULADA	-	666,618.10	665,877.50	665,070.25	664,190.35	663,231.25

Elaboración propia

Tabla 61.
Evolución Económica Y Financiera

CONCEPTO	0	1	2	3	4	5
I. INGRESOS		1,206,240.00	1,206,240.00	1,206,240.00	1,206,240.00	1,206,240.00
INGRESO POR VENTA		1,206,240.00	1,206,240.00	1,206,240.00	1,206,240.00	1,206,240.00
II. EGRESOS		501,850.43	501,850.43	501,850.43	501,850.43	501,850.43
II.1 INVERSION TOTAL	234,511.14					
II.2 COSTOS DE SERVICIO		183,630.50	183,630.50	183,630.50	183,630.50	183,630.50
II.3 GASTO DE OPERACION		34,426.00	34,426.00	34,426.00	34,426.00	34,426.00
II.4 IMPUESTO A LA RENTA		283,793.93	283,793.93	283,793.93	283,793.93	283,793.93
FLUJO DE CAJA ECONOMICO	- 234,511.14	704,389.57	704,389.57	704,389.57	704,389.57	704,389.57
VAN	S/2,577,912.16					
TIR	300.07%					
TKO	8.00%					
PRESTAMO	164,157.80					
SERVICIO DE DEUDA		37,771.47	38,512.07	39,319.32	40,199.22	41,158.32
AMORTIZACION		27,429.53	29,898.19	32,589.02	35,522.04	38,719.02
INTERES		14,774.20	12,305.54	9,614.71	6,681.70	3,484.71
Escudo Tributario 30 % renta		4,432.26	3,691.66	2,884.41	2,004.51	1,045.41
FLUJO DE CAJA FINANCIERO	- 70,353.34	666,618.10	665,877.50	665,070.25	664,190.35	663,231.25
VANF	2,516,818.92					
TIRF	947%					
WACC	9%					

Elaboración propia

CONCLUSIONES

Después de haber elaborado el PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE CASCARA DE LIMON DESHIDRATADO – MEXICO y de haber analizado los resultados obtenidos, se elaboraron nuestras conclusiones que a continuación se presenta:

- Para finalizar, este proyecto de plan de exportación nos ha servido de mucha ayuda ya que es de gran importancia saber el mercado en que se trabaja, el precio, la competencia y los procesos documentarios para poder exportar, además nos ha permitido saber que el estado a través de sus programas ayuda, capacita e informa a los empresarios que recién se embarcan a crear proyectos de exportación. Este plan de exportación nos sirve como guía para otras aéreas de nuestra carrera como futuros empresarios.
- En cuanto a la forma de pago se concluye que es a través de un crédito que se solicitara al banco SCOTIABANK
- Se identificaron los diferentes apoyos gubernamentales de México
- Se revisaron la legislación de las regulaciones arancelaria y no arancelaria tanto estadounidenses como peruanas
- La globalización ha generado que los mercados se agrupen y que los consumidores de México estén interesados en comprar productos peruanos, como la cascara de limón deshidratado
- Se concluye que si es viable el precio para la venta en exportación

RECOMENDACIONES

- Fortalecer la presencia del Perú en los mercados de destino; Crear y/o fortalecer los mecanismos necesarios del Estado para promover el desarrollo del sector exportador peruano en México.
- Estrategias de posicionamiento de la oferta exportable peruana; concretar la visita de representantes de los principales gremios empresariales mexicanos y entidades reguladoras en materia sanitaria y fitosanitaria a sus pares en Perú, así como a los principales centros de producción de la oferta exportable nacional con potencial en México (eliminar sensibilidades)
- Impulsar la realización de misiones comerciales sectoriales (agroindustria, textiles, hidrobiológicos, materiales de construcción, manufacturas y servicios)
- Difusión de las oportunidades comerciales para la oferta exportable peruana en México (nuevos perfiles de producto)
- Identificación de oportunidades comerciales en los principales estados de México (productos agroindustriales, textiles, hidrobiológicos y de manufacturas diversas entre otros)
- Realizar estudios sobre las cadenas logísticas en México (DF y principales estados)
- Realizar y actualizar estudios de prospección en las principales ciudades de México (Guadalajara, Monterrey, etc.) a fin de identificar nuevas oportunidades comerciales.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=172.17100&_portletid_=sfichaproductoinit&scriptdo=cc_fp_init&pproducto=0814001000
- <http://www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias>
- <https://buenazo.pe/notas/2021/01/13/limon-variedades-caracteristicas-usos-272>
- <https://www.limonespiuranos.com/eng/cascarad.html>
- <https://nuestroclima.com/como-preparar-polvo-de-limon-deshidratado/>
- <https://www.frutas-hortalizas.com/Frutas/Origen-produccion-Limon.html>
- <https://blog-es.checklistfacil.com/ficha-tecnica/>
- <https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/18987/Extracci%C3%B3n%20terminol%C3%B3gica%20Luque%20%26%20Seghiri%20-%20Presentaci%C3%B3n%20UMA.pdf?sequence=1>
- <https://www.quiminet.com/articulos/el-empaque-tipo-sachet-2675644.htm>
- <https://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/1025163015radB52B3.pdf>
- <https://www.marketing-free.com/producto/etiquetas.html>
- https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=349.34600
- <https://www.envasados.es/el-sachet-y-sus-caracteristicas/>
- <https://www.solpack.com.pe/soluciones/strech-film/manual/manual-convencional>
- <https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/itinerario?prutamaestra=null,10>
- <https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/mapas/contendor.pdf>
- <https://anam.gob.mx/importacion-definitiva/>
- http://www.aduanas.gob.mx/aduana_mexico/2008/normatividad/143_12006.html
- http://www.aduanas.sat.gob.mx/aduana_mexico/2008/importando_exportando/142_10052.html