



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE PASTA DE AJI AMARILLO  
PICANTE AL PAIS DE ESTADOS UNIDOS”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL  
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR**

Bach. VILLAR GUEVARA, GABRIELA ELIZABETH  
<https://orcid.org/0000-0002-0249-2198>

**ASESOR**

Mg. CORILLA CONDOR, MARGOT CECILIA  
<https://orcid.org/0000-0002-1578-6558>

**LIMA – PERÚ  
2022**

## **DEDICATORIA**

Este proyecto se lo dedico a mi esposo Daniel y a mi hija Catalina con mucho amor y cariño por su apoyo incondicional ya que son mi motor para seguir adelante.

## **AGRADECIMIENTO**

Un principal agradecimiento a mis hermanos por compartir sus conocimientos académicos y prácticos que me sirvieron para la realización de este proyecto.

## **RESUMEN**

En el presente proyecto de exportación el objetivo principal es conocer y explicar los pasos a seguir necesarios para la exportación de la pasta de ají amarillo desde el país de origen que es Perú hacia EEUU, para ello se realizaron validaciones en las diferentes plataformas disponibles que nos proporciona SUNAT, PROMPERU, MINCETUR para determinar la correcta partida arancelaria del producto, principales países importadores, principales empresas exportadoras, ya que con estas validaciones podemos decir que es un producto atractivo, reconocido y de valor y que se exporta ají amarillo en diferentes presentaciones.

Para la selección de proveedores de maquila, empaque y envasado se realizó una evaluación a cada uno de ellos donde se le colocó una ponderación según el criterio a evaluar, los resultados de la evaluación determinaron que la calidad, precio y capacidad de abastecimiento son los que obtuvieron mayor puntuación.

Por tanto, podemos decir que tenemos un producto de calidad y atractivo precio para el mercado de EEUU.

## INTRODUCCIÓN

EEUU es uno de los países más avanzados en economía, tecnología y uno de los importadores de bienes más grandes y reconocidos, ocupa el primer lugar en la producción del carbón, magnesio, plata y oro. EEUU está formado por 48 estados en América dl Norte y además Alaska y Hawái.

Las principales importaciones de EEUU son autos, petróleo crudo, medicamentos y alimentos envasados.

El presente proyecto propone la exportación de pasta de ají amarillo de nombre científico *capsicum Baccatum var pendulum* al mercado de EEUU al estado e Miami, este producto pertenece a la categoría de alimentos y sazonadores siendo este uno de los ingredientes más importantes de la gastronomía peruana.

En tanto, las condiciones económicas y tratados de TLC con EEUU facilitan el ingreso de forma positiva hacia el mercado internacional, cumpliendo con los requisitos legales, rotulado y etiquetado, sanidad y calidad que este destino exige.

Este producto tiene potencial para cubrir las necesidades actuales del consumidor estadounidense ya que al ser un producto procesado sigue siendo un concentrado elaborado con insumos naturales e innovadores que permite a los consumidores ofrecerles una alternativa saludable, acoplándose de esta manera a las nuevas tendencias de una vida más sana.

Por otro lado, se realizará un análisis de precios para identificar el precio promedio y competitivo en el mercado destino. En este proyecto se incluye todo el proceso necesario de la cadena de suministros para poder llevar a cabo la exportación del producto antes mencionado.

Por otro lado, la producción de materia prima, empaque y embalaje está asegurada debido a las negociaciones comerciales previstas para poder abastecer hasta 10 mil unidades mensuales.

# INDICE

CAPITULO I .....	1
<b>1. PRODUCTO A EXPORTAR</b> .....	1
1.1 Ficha técnica el producto .....	2
1.2 Clasificación arancelaria del producto .....	5
1.3 Flujo grama de proceso de productivos.....	7
CAPITULO II .....	12
<b>2. APROVISIONAMIENTO</b> .....	12
2.1 Proveedores potenciales.....	12
2.2 Matriz de selección de Proveedores .....	14
2.3 Control de calidad .....	16
2.4 Costo de fabricación y/o adquisición .....	18
CAPITULO III .....	20
<b>2. ALMACENAMIENTO</b> .....	20
3.1 Estrategia de almacenamiento .....	20
3.2 Lay-out de almacén.....	21
3.3 Detalle de mobiliario usado en almacenamiento .....	21
3.4 Costo fijo de almacén.....	23
<b>CAPITULO IV</b> .....	24
<b>3. ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO</b> .....	24
4.1 Modelo de etiquetas / rotulado de producto.....	24
<b>4.2 Normas técnicas Internacionales</b> .....	26
4.3 Proceso de rotulado .....	28
4.4 Tiempos y costos del proceso de rotulado .....	29
CAPITULO V .....	30
<b>5. EMPAQUE</b> .....	30
5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado .....	30
5.2 Criterios usados para la selección del empaque.....	31
5.3 Proceso de empaque .....	32
5.4 Tiempo y costo del proceso de empacado .....	32
Tabla 20. Costos de empacado .....	32
<b>CAPITULO VI</b> .....	34
<b>6. EMBALAJE</b> .....	34
6.1 Ficha técnica de embalaje seleccionado.....	34
6.2 Criterios usados para la selección de embalaje .....	36
6.3 Proceso de embalaje.....	36

6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje .....	37
CAPITULO VII .....	39
<b>7.UNITARIZACION (Únicamente si aplica al producto) .....</b>	<b>39</b>
7.1 Ficha técnica del pallet seleccionado.....	39
7.2 Criterios usados para la selección del pallet .....	40
7.3 Proceso de paletización .....	41
7.4 Plano de estiba del pallet.....	42
7.5 Tiempos y costos del proceso de paletizado .....	44
CAPITULO VIII .....	46
<b>8. CONTENEDORIZACION (Únicamente si aplica el producto).....</b>	<b>46</b>
8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado .....	46
8.2 Criterios usados para la selección del contenedor .....	47
8.3 Proceso de contenedorización.....	48
8.4 Plano de estiba del contenedor .....	48
8.5 Tiempo y costos del proceso de contenedorización.....	49
CAPITULO IX.....	52
<b>9. TRANSPORTE .....</b>	<b>52</b>
9.1 Proveedores del transporte interno .....	52
9.2 Costo de transporte interno (Inland Freight).....	54
9.3 Proveedores de servicio de transporte internacional.....	54
9.4 Cotizaciones de flete marítimo y aéreo .....	55
CAPITULO X.....	56
<b>10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL .....</b>	<b>56</b>
10.1 Agentes de aduana .....	56
10.2 Costo de agenciamiento .....	58
10.3 Aseguradoras .....	59
10.4 Póliza de seguros (cobertura y costo) .....	59
10.5 Depósitos temporales .....	61
Capitulo XI.....	62
<b>11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS DESTINO.....</b>	<b>62</b>
11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana .....	63
11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.....	64
11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc. ....	65
11.4 Proceso de importación y nacionalización en el país destino. (Flujograma de costo y tiempo) .....	67
11.5 Requisitos para importar muestras sin valor comercial .....	68

11.6 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino .....	69
CAPITULO XII .....	70
<b>12. DISTRIBUCION</b> .....	70
12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.....	70
12.2 Identificación y descripción de canales de distribución .....	71
12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto .....	73
12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc .....	74
12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.....	75
12.6 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal. ....	75
CAPITULO XIII .....	77
<b>13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACION</b> .....	77
CAPTULO XIV .....	79
<b>14. VALUACION ECONOMICA FINANCIERA</b> .....	79
14.1 Costo de oportunidad de capital.....	84
14.2 Valor actual Neto .....	85
14.3 Tasa Interna de Retorno .....	85
<b>CONCLUSIONES</b> .....	86
<b>BIBLIOGRAFIA</b> .....	87

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Ficha Técnica del Producto .....	4
Tabla 2. Clasificación arancelaria de ají amarillo en pasta.....	5
Tabla 3. Medidas Impositivas para las mercancías de la subpartida Nacional 2103.90.90.00 establecidas para su ingreso al país.....	6
Tabla 4. Convenios Internacionales para la partida 21.03.90.90.00 .....	6
Tabla 5. Restricciones y Prohibiciones para el ingreso y salida al país de las mercancías de la Subpartida Nacional 2103.90.90.00.....	7
Tabla 6. Potenciales proveedores de Ají amarillo .....	13
Tabla 7. Potenciales proveedores de Producción .....	13
Tabla 8. Potenciales proveedores de Empaque .....	14
Tabla 9. Potenciales proveedores de Embalaje .....	14
Tabla 10. Matriz de selección de proveedor de ají amarillo .....	15
Tabla 11. Matriz de selección de proveedor de maquila .....	15
Tabla 12. Matriz de selección de proveedor de empaque.....	16
Tabla 13. Matriz de selección de proveedor de cartón .....	16
Tabla 14. Certificados para exportar a EEUU.....	18
Tabla 15. Costo de Producción y adquisición.....	19
Tabla 16. Mobiliario de almacén .....	22
Tabla 17. Costo de Rotulado .....	29
Tabla 18. Diagrama de proceso de etiquetado.....	29
Tabla 19. Ficha Técnica del empaque.....	31
Tabla 21. Diagrama de proceso de empacado.....	33
Tabla 22. Ficha Técnica de embalaje .....	35
Tabla 23. Costos de proceso de embalaje .....	37
Tabla 24. Diagrama de proceso de embalaje .....	38
Tabla 25. Ficha Técnica del pallet .....	40
Tala 26. Capacidad del pallet .....	43
Tabla 27. Costo de paletizado .....	44
Tabla 28. Diagrama de proceso de paletizado .....	45
Tabla 29. Ficha Técnica del contenedor.....	47
Tala 30. Costo de contenedorización .....	50
Tabla 31. Diagrama del proceso de contenedorización .....	51
Tabla 32. Potenciales proveedores de transporte .....	53
Tabla 33. Costo de transporte Interno Cercado - Callao .....	54
Tabla 34. Potenciales proveedores de Transporte Internacional .....	55
Tabla 35. Agentes de carga marítima y aérea.....	55
Tabla 36. Listado de agentes de aduana.....	57
Tabla 37. Costos de agenciamiento .....	58
Tabla 38. Costo, cobertura y exclusiones de póliza de seguro .....	60
Tabla 39. Ranking de Depósitos temporales Setiembre 2022 .....	61

Tabla 40. Principales puertos de EEUU .....	63
Tabla 41. Proveedores de servicio logístico de EEUU .....	69
Tabla 42. Principales Importadores - Distribuidores en EEUU.....	72
Tabla 43. Principales Cadenas de supermercados .....	73
Tabla 44. Matriz de Exportación .....	78
Tabla 45. Activos fijos .....	80
Tabla 46. Activos Intangibles .....	80
Tabla 47. Gastos Administrativos .....	80
Tabla 48. Costos Generales .....	81
Tabla 49. Remuneraciones .....	81
Tabla 50. Financiamiento.....	81
Tabla 51. Capital de Trabajo.....	82
Tabla 52. Inversión Total.....	82
Tabla 53. Financiamiento Total.....	82
Tabla 54. Presupuesto de Egresos.....	83
Tabla 55. Estado de Ganancias y pérdidas.....	83
Tabla 56. Flujo de Caja .....	84
Tabla 57. Evaluación Económica Financiera.....	85

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Beneficios del Producto .....	2
Figura 2. Flujograma de proceso de Ají amarillo .....	8
Figura 3. Flujograma de proceso de Producción .....	9
Figura 4. Tabla Nutricional del producto .....	26
Figura 5. Paletización.....	42
Figura 6. Plano de Estiba frontal de pallet .....	43
Figura 7. Plano de Estiba de barco.....	49
<b>Figura 8. Modelo de Camión de carga .....</b>	<b>53</b>
Figura 9. Ubicación geográfica de los principales puertos de EEUU .....	63
Figura 10. Puerto de Miami.....	65
Figura 11. Líneas Navieras Puerto Callao- Miami .....	66
Figura 12. Ruta Costa Este EE.UU.....	67
Figura 13. Proceso de Importación y Nacionalización en EEUU.....	68
Figura 14. Secuencia comercial proveedor- consumidor .....	71
Figura 15. Incoterm FOB.....	75

## **CAPITULO I**

### **1. PRODUCTO A EXPORTAR**

Según Yanuq (2022), el ají amarillo es un ingrediente popular dentro de la gastronomía peruana. Su nombre científico es *capsicum baccatum* var *pedelum* y es considerado un cultivo de importancia en la actividad culinaria debido a su sabor y picor que realza el sabor de las comidas

El ají amarillo que se cultiva en el Perú es de color verde y cuando madura se torna de color naranja, la cosecha se realiza aproximadamente a los 120 días, para su correcta maduración debe estar a temperaturas entre 18° y 25°, pues a mayor temperatura el ají se deforma y seca. La disponibilidad estacionaria del ají amarillo es de enero a diciembre y tiene mayor representación en los departamentos de Lima, Madre de Dios, San Martín, La Libertad, Lambayeque y Piura.

En la misma línea, Foods (2021), afirma que el ají amarillo posee propiedades nutricionales tales como la vitamina A, vitamina B6, vitamina C, hierro, magnesio y potasio; también posee propiedades antiinflamatorias y antifúngicas en sus semillas y un excelente aporte de antioxidantes, los cuales disminuyen el estrés oxidativo que son una las principales causas del cáncer.

El ají amarillo entre otras bondades ayuda a metabolizar más rápido las grasas disminuyendo los niveles de colesterol malo LDL, por ello es considerado una quema grasa natural.

## Figura 1. Beneficios del Producto

---

### Beneficios del consumo de Ají Amarillo

---

Aporte de flavonoides  
Aporte de Compuestos Fenólicos  
Posee propiedades antiinflamatorias  
Posee sustancias antifúngicas  
Posee propiedades antioxidantes  
Mejora la circulación sanguínea  
Disminuye niveles de colesterol malo LDL  
considerado un quema grasa natural  
Promueve una piel saludable  
Previene el cáncer de próstata  
Ayuda al sistema respiratorio

---



*Nota.* Elaboración propia

### 1.1 Ficha técnica el producto

En un informe El diario del exportador (2022) dice que una ficha técnica es una herramienta para que un exportador pueda presentar e informar sobre el producto que se desea vender. En ella explica de manera clara y sencilla las características técnicas del producto. Para ello debe considerarse los aspectos más relevantes del producto: debe ser vistosa y de fácil lectura, ya que al ser una herramienta que transmite información va cambiando según el mercado al cual va dirigido.

Algunas de las características más importantes que una ficha técnica debe contener es, por ejemplo: Nombre comercial, técnico y científico del producto, partidas arancelarias, composición, presentación, empaque, unidades por caja etc.

En palabras de Siicex (2014), este nos dice que la ficha técnica nos permite medir costos, rentabilidad, factibilidad, sostenibilidad y datos necesarios para toma de decisiones para actividades de exportación hacia nuevos mercados o mercados existentes.

## Tabla 1. Ficha Técnica del Producto

		<b>FICHA TECNICA DE PASTA DE AJI AMARILLO</b>		<b>RUC</b> <b>20112030540</b>
				<b>DIRECCION</b> <b>Pomabamba N° 692</b>
				<b>REPRESENTANTE LEGAL</b> <b>Gabriela Elizabeth Villar Guevara</b>
				<b>TELEFONO</b> <b>(51) 1 331-0333</b>
<b>LUGAR DE ORIGEN</b>	<b>CORREO ELECTRONICO</b>	<b>PAGINA WEB</b>		
LIMA - PERU	<a href="mailto:Contacto@delcampo.com.pe">Contacto@delcampo.com.pe</a>	<a href="http://www.siembradelcampo.com.pe">www.siembradelcampo.com.pe</a>		
<b>NOMBRE DEL PRODUCTO</b>	Pasta de aji amarillo			
<b>NOMBRE CIENTÍFICO</b>	Capsicum baccatum var pedelum			
<b>DISPONIBILIDAD ESTACIONARIA</b>	Todo el año			
<b>PARTIDA ARANCELARIA PAIS DE ORIGEN</b>	21.03.90.90.00			
<b>PARTIDA ARANCELARIA EEUU</b>	21.03.90			
<b>LIBERACION DE ARANCEL</b>	100%			
<b>AD / VALOREM</b>	0%			
<b>REGISTRO SANITARIO</b>	N6907919N			
		<b>Unidad x 250 gr</b>	<b>Materia Prima</b>	
<b>DESCRIPCION DEL PRODUCTO</b>	Pasta de aji Amarillo picante utilizado como sazonzador para preparación de comida.		 	
<b>PROPIEDADES DEL AJI</b>	Tiene propiedades antiinflamatorias, analgésicas y anticoagulantes, en sus semillas posee sustancias antifúngicas, es antioxidante y es ideal para personas con riesgo de enfermedades cardiovasculares y se le atribuye cualidades afrodisiacas			
<b>COMPOSICION NUTRICIONAL</b>	Por ración: 5g Grasa total 0% Colesterol 0% Sodio 75mg 3%	Carbohidratos Totales 1g 0% Azúcar 0% Proteína 0g Fibra Dietética 0%		
<b>INGREDIENTE SECUNDARIO</b>	Agua, Sal, ácido cítrico(E330), Sorbato de potasio (E202)			
<b>CARACTERISTICAS ORGANOLEPTICAS</b>	Color Aroma Sabor Textura	Amarillo Característico Picante pastosa		
<b>USO</b>	Sazonador natural, utilizado para aderezos de diferentes platos para dar color y sabor			
<b>PRESENTACION</b>	Frasco de Vidrio 250 gr con tapa Caja x 24 unid x 250 gr			
<b>PRODUCCION MENSUAL</b>	10,000 Unidades			
<b>VIDA UTIL</b>	12 meses			
<b>CONSERVACION</b>	Temperatura ambiente. Una vez abierto refrigerar para su conservación.			
<b>EMPAQUE</b>		<b>EMBALAJE</b>		
Primario	Frasco de vidrio	Primario	caja cartón corrugada con rejillas	
Medidas	8.6 A x 7.1 D (cm)	Medidas	45 L x 30 A x 15 AL (cm)	
Peso	142 gr	Nivel	1	
Color	Transparente	Peso neto x caja	9.4 kg	
Tapa	color dorado twist offs 58mm	Peso neto x pallet	902.4 kg	

Nota Elaboración Propia

## 1.2 Clasificación arancelaria del producto

Para el Ministerio de Economía y finanzas (2022), un arancel es un impuesto aplicable a productos que son importados y exportados. Asimismo, nos dice que se le asigna un número de 10 dígitos a determinado producto que será exportado según las características que posea; es decir, la clasifican por las propiedades según la naturaleza y del grado de elaboración con que se haya realizado. Para poder llegar a una clasificación deben de analizarse ciertos criterios, ya sea por su función, uso o destino. La clasificación arancelaria como se mencionó anteriormente consiste en asignar un código numérico y este es creado por la Organización Mundial de Aduanas los productos y/o mercancías, ya que tiene por objetivo clasificar lo que se exporta e importa para establecer impuestos, pagos y/o derechos.

Para poder obtener la clasificación arancelaria de un producto hay que solicitarlo de manera Online o de manera presencial ante la SUNAT.

**Tabla 2. Clasificación arancelaria de ají amarillo en pasta**

<b>En Perú (país de Origen)</b>	
Sección	IV Productos de las Industrias alimentarias; bebidas, líquidos Alcohólicos y vinagre; Tabaco, elaborados
Capítulo	21 Preparaciones alimenticias diversas
2103	Preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazonadores, compuestos; harina de mostaza y mostaza preparada.
2103.9	Los demás
2103.90.90.00	Las demás
<b>En Estado Unidos (país de destino)</b>	
210390	Preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazonadores, compuestos; harina de mostaza y mostaza preparada. Los demás. Las demás

*Nota* Elaboración Propia

Fuente: SUNAT (2022)

**Tabla 3. Medidas Impositivas para las mercancías de la subpartida Nacional 2103.90.90.00 establecidas para su ingreso al país.**

Gravámenes Vigentes	Valor
Ad / Valorem	0%
Impuesto Selectivo al Consumo	0%
Impuesto General a las Ventas	16%
Impuesto de Promoción Municipal	2%
Derecho Específicos	N.A.
Derecho Antidumping	N.A.
Seguro	2%
Sobretasa Tributo	0%
Unidad de Medida:	(*)
Sobretasa Sanción	N.A.

*Nota* Elaboración Propia  
Fuente SUNAT (2022)

**Tabla 4. Convenios Internacionales para la partida 21.03.90.90.00**

Convenios Internacionales							
PAIS	CONVENIO INTERNACIONAL	P.NALADISA	T.MARGEN	FECHA DE VIGENCIA	ARANCEL BASE/PREFERENCIAL	PORCENTAJE LIBERADO ADV	OBSERVACION
COREA	806 - TRATADO DE LIBRE COMERCIO PERU - COREA			01/01/2012-31/12/9999	0%	100%	
CHINA	805 - TRATADO DE LIBRE COMERCIO PERU - CHINA			01/01/2012-31/12/9999	9%	100%	
EE.UU.	802 - ACUERDO DE PROMOCION COMERCIAL PERU - EE.UU.			01/01/2012-31/12/9999	12%	100%	
PANAMA	811 - TRATADO DE LIBRE COMERCIO PERU - PANAMA			01/05/2012-31/12/9999	0%	100%	
NORUEGA	807 - ACUERDO DE LIBRE COMERCIO PERU - AELC			01/07/2012-31/12/9999	12%	25%	
VENEZUELA	229 - ACUERDO DE ALCANCE PARCIAL DE NATURALEZA COMERCIAL PERU			23/09/2013-31/12/9999	---%	100%	
COSTA RICA	813 - TRATADO DE LIBRE COMERCIO PERU - COSTA RICA			01/06/2013-31/12/9999	0%	100%	
MEXICO	809 - ACUERDO DE INTEGRACION COMERCIAL PERU - MEXICO			01/01/2016-31/12/9999	12%	100%	
PARAGUAY	358 - ALADI, ACE 58 PERU - ARGENTINA, BRASIL, URUGUAY Y PARAG	21039090		01/01/2017-31/12/9999	---%	100%	
URUGUAY	358 - ALADI, ACE 58 PERU - ARGENTINA, BRASIL, URUGUAY Y PARAG	21039090		01/01/2017-31/12/9999	---%	100%	
HONDURAS	814 - TLC PERU - HONDURAS			01/01/2017-31/12/9999	0%	100%	
SINGAPUR	804 - ACUERDO DE LIBRE COMERCIO PERU - SINGAPUR			01/01/2018-31/12/9999	12%	100%	
CANADA	803 - TLC PERU - CANADA			01/01/2018-31/12/9999	12%	100%	
ARGENTINA	358 - ALADI, ACE 58 PERU - ARGENTINA, BRASIL, URUGUAY Y PARAG	21039090		01/01/2019-31/12/9999	---%	100%	

Fuente SUNAT (2022)

**Tabla 5. Restricciones y Prohibiciones para el ingreso y salida al país de las mercancías de la Subpartida Nacional 2103.90.90.00**

RÉGIMEN	MERCANCÍA		CONTROL	VIGENCIA		BASE LEGAL
	COD.	DESCRIPCION		DESDE	HASTA	
10	1	Las demás preparaciones para salsas y salsas preparadas	DIGESA (MINSa)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
30	1	Las demás preparaciones para salsas y salsas preparadas	DIGESA (MINSa)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
21	1	Las demás preparaciones para salsas y salsas preparadas	DIGESA (MINSa)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
20	1	Las demás preparaciones para salsas y salsas preparadas	DIGESA (MINSa)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
18	1	Las demás preparaciones para salsas y salsas preparadas	DIGESA (MINSa)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
18	2	Las demás preparaciones para salsas y salsas preparadas	DIGESA (MINSa)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
10	2	Las demás preparaciones para salsas y salsas preparadas	DIGESA (MINSa)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
30	2	Las demás preparaciones para salsas y salsas preparadas	DIGESA (MINSa)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
21	2	Las demás preparaciones para salsas y salsas preparadas	DIGESA (MINSa)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
20	2	Las demás preparaciones para salsas y salsas preparadas	DIGESA (MINSa)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
20	3	Las demás preparaciones para salsas y salsas preparadas	DIGESA (MINSa)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
21	3	Las demás preparaciones para salsas y salsas preparadas	DIGESA (MINSa)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
18	3	Las demás preparaciones para salsas y salsas preparadas	DIGESA (MINSa)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
30	3	Las demás preparaciones para salsas y salsas preparadas	DIGESA (MINSa)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
10	3	Las demás preparaciones para salsas y salsas preparadas	DIGESA (MINSa)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
21	4	Las demás preparaciones para salsas y salsas preparadas	DIGESA (MINSa)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
18	4	Las demás preparaciones para salsas y salsas preparadas	DIGESA (MINSa)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
10	4	Las demás preparaciones para salsas y salsas preparadas	DIGESA (MINSa)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
30	4	Las demás preparaciones para salsas y salsas preparadas	DIGESA (MINSa)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA
20	4	Las demás preparaciones para salsas y salsas preparadas	DIGESA (MINSa)	23/06/2016	31/12/9999	Ley 26842, DS 007-98-SA

Fuente SUNAT (2022)

### 1.3 Flujo grama de proceso de productivos

Según EAE Business School (2022), los procesos productivos son un conjunto de actividades que transforman o cambian recursos en bienes o servicios con el fin de satisfacer alguna demanda, es decir, transforma la materia prima en productos terminado listo para la venta en algún mercado del mundo.

Para nuestro proyecto de exportación estamos empleando dos flujogramas que consiste en el proceso de cultivo de la materia prima en este caso el ají amarillo y otro flujograma del proceso de maquila hasta obtener el producto para su exportación.

**Figura 2. Flujograma de proceso de Ají amarillo**



*Nota* Elaboración Propia

### **Descripción del Proceso:**

Nuestro Proveedor de materia prima será la empresa J&S Granos y para obtener el ají amarillo realiza el siguiente proceso:

- **Semillero:** Se requiere germinar la semilla del ají amarillo aproximadamente tarda de 10 a 15 días una vez pasado este tiempo y teniendo una altura de 12 a 15 cm y con más de 4 hojas ya se puede trasplantar.
- **Siembra:** Se realiza haciendo pequeños hoyos en tierra colocando una planta en cada una de ellas con una distancia de 20 a 30 cm aproximadamente.
- **Riego:** El ají amarillo debe ser regado por sistema de riego por aspersión o goteo para el control de agua ya que se debe de evitar el exceso.
- **Fertilización y Poda:** Se utiliza fertilizante ricos en nitrógeno y fosforo para que crezcan los capullos florales, usar fertilizante de boro para que las flores no se caiga, podar la planta de hojas en mal estado y débiles para garantizar la

ventilación y permitir el paso de luz para la fotosíntesis, la poda reduce el consumo de nutrientes innecesario y por ultimo durante la etapa de fructificación hay que usar fertilizantes a base de nitrógeno, fosforo y potasio para que los frutos crezcan grandes y brillantes.

- **Cosecha:** Una vez que el ají se está poniendo de verde a naranja ya es momento de cosechar alrededor de los 120 días como máximo, las ramas del ají son muy frágiles por lo que al realizarlo debemos tener cuidado de no romper las ramas de los frutos que aún no terminan de madurar.

**Figura 3. Flujograma de proceso de Producción**



*Nota* Elaboración Propia

### Descripción del Proceso

Nuestro Proveedor de producción será la empresa Fusion Food y para obtener la pasta de ají amarillo realiza el siguiente proceso:

- **Recepción del Ají Amarillo:** La Empresa Siembra Del Campo SAC entrega la materia prima a la maquiladora según acuerdos pactados.
- **Revisión y Pesaje:** Se procede a pesar la materia prima para verificar que sea

lo acordado para la producción y verificar la calidad del producto.

- **Corte del Pedúnculo:** Los operarios de la maquiladora proceden con el cortado de pedúnculo de cada ají.
- **Despepitado:** Se procede a eliminar las semillas de cada ají con instrumentos esterilizados
- **Lavado y desinfección:** Se procede al lavado en bandejas especiales y se desinfecta con una solución de Cloro ideal para alimentos.
- **Escurrido y secado:** Se deja unos minutos escurriendo para el secado del producto.
- **Escaldado:** Se procede a cocer los ajíes en agua sin llegar al punto de ebullición entre los 65° y 90° C.
- **Pulpeado:** se procede retirar la cascara y restos que hayan quedado de ají amarillo.
- **Licuada:** Se realiza en licuadora industriales y se mezcla con Agua, Sal, ácido cítrico(E330), Sorbato de potasio (E202) y se le da la textura deseada y queda listo para envasar.
- **Esterilización de envases:** Se realiza en las autoclaves tipo marmita para esterilizar los envases y tapas.
- **Envasado y Sellado:** Se procede a llenar en envase de vidrio de 250 gr. Y se coloca su respectiva tapa.
- **Pasteurizado:** Una vez que los frascos están envasados se regresa a la autoclave tipo marmita para pasteurizarla y eliminar microorganismos y asegurara un buen sellado de frasco.
- **Enfriado:** Se dejan reposar y enfriar el producto aproximadamente 60 minutos.
- **Etiquetado:** Una vez frio los envases se etiquetan de manera manual con lo

acordado.

- **Embalado:** Se procede a embalar en cajas de cartón corrugadas de un nivel con rejillas y van 24 por cada caja.
- **Paletizado:** Se colocarán las cajas en las parihuelas de madera certificada en 3 filas 2 cajas cada una y se procede a envolver con Stretch Film y sunchos para asegurar los productos.
- **Almacenado:** Se ingresa a Almacén hasta la programación de entrega en misma aduana.

## **CAPITULO II**

### **2. APROVISIONAMIENTO**

En este sentido Mecalux (2020) afirma que aprovisionamiento es una operación logística que tiene como tarea proveer de mercadería al almacén para asegurar el funcionamiento de la producción de la mercadería. El resultado de la evaluación de los proveedores definirá cual es la mejor opción para la Empresa Siembra del Campo EIRL.

#### **2.1 Proveedores potenciales**

Según Hablemos de empresa (2019) un proveedor es un persona o empresa que provee de un insumo o servicio para poder cubrir una necesidad es decir abastece de todo lo necesario para la elaboración de un producto o brinda u servicio.

Se recurre de este servicio ya que no siempre una empresa se puede encargar de todo ya que existen personas especiales en determinados rubros, muchas veces tercerizando el servicio mejoramos costos y podemos brindar un mejor precio si es que estamos vendiendo un producto.

Con la finalidad de encontrar los posibles proveedores que nos abastecerán con sus productos y/o servicios para el proyecto a continuación se detallan los que

cumplen con las cualidades que buscamos que son: calidad, precio, capacidad de suministro, distancia, puntualidad y experiencia.

**Tabla 6. Potenciales proveedores de Ají amarillo**

			
<b>Razón Social</b>	FUSION FOODS S.A.C	INDUSTRIAS NOVAL S.A.C	J & S GRANOS S.A.C.
<b>RUC</b>	20565443993	20607621935	20603851219
<b>Tipo de Empresa</b>	Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad Anónima Cerrada
<b>Actividades Comerciales</b>	Elaboración Frutas, Leg. y Hortalizas. Cultivo de Hortalizas y Legumbres.	Elaboración Frutas, Leg. y Hortalizas.	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias
<b>Condición</b>	Activo	Activo	Activo
<b>Fecha de Inicios de Actividades</b>	12/09/2014	08/03/2021	27/11/2008
<b>Dirección Legal</b>	Jr. Santa Rosalia Nro. 667	Calle Vírgenes del Sol Mz S Lt 1	Mz N Lt 8 Sec 1 Grupo 5
<b>Distrito</b>	Cercado de Lima	San Juan de Lurigancho	Villa el Salvador
<b>Ciudad</b>	Lima	Lima	Lima
<b>Teléfono</b>	564-0050	99304-3151	758-1996
<b>Página web</b>	<a href="https://www.fusionfoodsperu.com/">https://www.fusionfoodsperu.com/</a>	<a href="https://industriasnoval.pe/">https://industriasnoval.pe/</a>	<a href="https://js-granos-sac.negocio.site/">https://js-granos-sac.negocio.site/</a>

Nota Elaboración Propia  
Fuente SUNAT (2022)

**Tabla 7. Potenciales proveedores de Producción**

			
<b>RUC</b>	20565443993	20603351755	20537676133
<b>Tipo de Empresa</b>	Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad Anónima Cerrada	Empresa Individual de Resp. Ltda
<b>Actividades Comerciales</b>	Elaboración Frutas, Leg. y Hortalizas. Cultivo de Hortalizas y Legumbres.	Elaboración Frutas, Leg. y Hortalizas.	Elaboración de productos alimenticios
<b>Condición</b>	Activo	Activo	Activo
<b>Fecha de Inicios de Actividades</b>	41894	43285	40491
<b>Dirección Legal</b>	Jr. Santa Rosalia Nro. 667	Cal. Vírgenes del Sol Mza. S Lote. 1	Calle Jose G. Aguilar Mz G Lt 5
<b>Distrito</b>	Cercado de Lima	San Juan de Lurigancho	Ate Vitarte
<b>Ciudad</b>	Lima	Lima	Lima
<b>Teléfono</b>	564-0050	94340-5183	96033-3585
<b>Página web</b>	<a href="https://www.fusionfoodsperu.com/">https://www.fusionfoodsperu.com/</a>	<a href="https://www.novalcompany.com.pe">https://www.novalcompany.com.pe</a>	<a href="https://www.cosechasperuanas.com.pe">https://www.cosechasperuanas.com.pe</a>

Nota Elaboración Propia  
Fuente SUNAT (2022)

## Tabla 8. Potenciales proveedores de Empaque

		 C&R Glass Company	
<b>Razón Social</b>	EL BUEN ARTESANO E.I.R.L.	C & R GLASS COMPANY E.I.R.L.	SOLUCIONES DE EMPAQUE S.A.C
<b>RUC</b>	20522050777	20607223522	20503376009
<b>Tipo de Empresa</b>	Sociedad Anónima Cerrada	Empresa Individual de Resp. Ltda	Sociedad Anónima Cerrada
<b>Actividades Comerciales</b>	Venta al por mayor no especializada	Venta al por mayor no especializada	Venta al por mayor no especializada
<b>Condición</b>	Activo	Activo	Activo
<b>Fecha de Inicios de Actividades</b>	22/05/2009	31/01/2021	15/12/2001
<b>Dirección Legal</b>	Calle Cumbe 150 Maranga	Av. Guardia Civil 665	Jr. Manuel Iribarren 1112
<b>Distrito</b>	San Miguel	Chorrillos	Surquillo
<b>Ciudad</b>	Lima	Lima	Lima
<b>Teléfono</b>	997 412 055	307-7357	446-6239
<b>Página web</b>	<a href="https://elbuenartesano.com/">https://elbuenartesano.com/</a>	<a href="https://envasesdevidrio.shop/">https://envasesdevidrio.shop/</a>	<a href="https://solemsac.info/">https://solemsac.info/</a>

Nota Elaboración Propia  
Fuente SUNAT (2022)

## Tabla 9. Potenciales proveedores de Embalaje

		 PERUPAC S.A.C. Peruana de Papeles y Cartones S.A.C.	 Cartypal S.A.C. Empaques de cartón corrugado y papeles
<b>Razón Social</b>	BABILONIA INVERSIONES S.A.C.	PERUPAC S.A.C.	CARTYPAL S.A.C.
<b>RUC</b>	20525128912	20553996032	20518454987
<b>Tipo de Empresa</b>	Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad Anónima Cerrada
<b>Actividades Comerciales</b>	Venta al por mayor no especializada	Elaboración Frutas, Leg. y Hortalizas.	Fabricación de otros artículos de papel y cartón
<b>Condición</b>	Activo	Activo	Activo
<b>Fecha de Inicios de Actividades</b>	01/04/2010	08/08/2013	02/04/2008
<b>Dirección Legal</b>	Calle Felipe Oliva 555	Av. Húsares de Junín Mz. O Lt. 13	Prol. San Martín Mz. L Lt. 17
<b>Distrito</b>	San Juan de Miraflores	Ate Vitarte	San Juan de Lurigancho
<b>Ciudad</b>	Lima	Lima	Lima
<b>Teléfono</b>	923683705	992664660	496-8446
<b>Página web</b>	<a href="https://cajasdecarton.pe/">https://cajasdecarton.pe/</a>	<a href="https://perupac.com.pe/">https://perupac.com.pe/</a>	<a href="https://www.cartypal.com/">https://www.cartypal.com/</a>

Nota Elaboración Propia  
Fuente SUNAT (2022)

## 2.2 Matriz de selección de Proveedores

Según ESAN (2016), nos dice toda empresa debe ser realizar el proceso de búsqueda y selección de proveedores de acuerdo con sus necesidades, lo ideal es hacer una lista de posibles proveedores que fabriquen los productos o servicios que como empresa estamos buscando o necesitando, se analiza que esos productos tengan un impacto positivo en nuestra producción.

Para la búsqueda de los proveedores que requerimos para la empresa

Siembra del Campo EIRL para la elaboración de pasta de ají amarillo aplicamos los siguientes criterios que detallamos a continuación:

**Tabla 10. Matriz de selección de proveedor de ají amarillo**

Ponderación		FUSION FOODS S.A.C		INDUSTRIAS NOVAL S.A.C		J & S GRANOS S.A.C.	
Crterios	%	Peso	Puntaje	Peso	Puntaje	Peso	Puntaje
Calidad del producto	20%	5	1.0	5	1.0	5	1.0
Precio x kg	20%	2	0.4	2	0.4	5	1.0
Capacidad de suministro	20%	5	1.0	5	1.0	3	0.6
Ubicación geográfica	15%	3	0.5	2	0.3	3	0.5
Puntualidad en entrega	15%	3	0.5	4	0.6	3	0.5
Certificaciones Sanitarias	10%	3	0.3	5	0.5	5	0.5
<b>Resultado</b>	<b>100%</b>		<b>3.6</b>		<b>3.8</b>		<b>4</b>

*Nota* Elaboración Propia

El Resultado de la tabla 10 determinó la elección de la empresa J & S GRANOS S.A.C. como proveedor de materia prima donde obtuvo mayor puntaje en las categorías de Precio, calidad.

**Tabla 11. Matriz de selección de proveedor de maquila**

Ponderación		FUSION FOODS S.A.C		NOVAL COMPANY S.A.C.		COSECHAS PERUANAS P & G E.I.R.L.	
Crterios	%	Peso	Puntaje	Peso	Puntaje	Peso	Puntaje
Calidad e proceso	25%	5	1.3	5	1.3	5	1.3
Precio de producción	20%	2	0.4	2	0.4	3	0.6
Capacidad de producción	15%	5	0.8	5	0.8	2	0.3
Puntualidad de entrega	20%	3	0.6	2	0.4	3	0.6
Reputación otros cliente	15%	5	0.8	5	0.8	5	0.8
Tecnología vanguardia	5%	5	0.3	3	0.2	3	0.2
<b>Resultado</b>	<b>100%</b>		<b>4.0</b>		<b>3.7</b>		<b>3.65</b>

*Nota* Elaboración Propia

El Resultado de la tabla 11 determinó la elección de la empresa FUSION FOODS S.A.C como proveedor de maquila, obteniendo mayor puntaje en las categorías de Precio, Capacidad de producción.

**Tabla 12. Matriz de selección de proveedor de empaque**

Ponderación		EL BUEN ARTESANO E.I.R.L		C & R GLASS COMPANY E.I.R.L		SOLUCIONES DE EMPAQUE S.A.C	
Crterios	%	Peso	Puntaje	Peso	Puntaje	Peso	Puntaje
Precio de empaque	30%	5	1.5	3	0.9	4	1.2
Capacidad de suministro	20%	4	0.8	3	0.6	5	1.0
Calidad de producto	15%	4	0.6	3	0.5	3	0.5
Puntualidad de entrega	20%	3	0.6	2	0.4	3	0.6
Diseño de empaque	5%	2	0.1	3	0.2	1	0.1
Certificación	10%	4	0.4	4	0.4	4	0.4
<b>Resultado</b>	<b>100%</b>		<b>4.0</b>		<b>2.9</b>		<b>3.7</b>

*Nota* Elaboración Propia

El Resultado de la tabla 12 determinó la elección de la empresa EL BUEN ARTESANO E.I.R.L como proveedor de envases, obteniendo mayor puntaje en las categorías de precio, capacidad de suministro y certificación.

**Tabla 13. Matriz de selección de proveedor de cartón**

Ponderación		BABILONIA INVERSIONES S.A.C.		PERUPAC S.A.C.		CARTYPAL S.A.C.	
Crterios	%	Peso	Puntaje	Peso	Puntaje	Peso	Puntaje
Precio de producto	20%	5	1.0	5	1.0	5	1.0
Puntualidad de fabricación	20%	3	0.6	3	0.6	4	0.8
Calidad de Cartón	20%	5	1.0	4	0.8	3	0.6
Diseño a medida	15%	5	0.8	3	0.5	3	0.5
Capacidad de suministro	15%	4	0.6	4	0.6	3	0.5
Resistencia al peso	10%	3	0.3	4	0.4	4	0.4
<b>Resultado</b>	<b>100%</b>		<b>4.3</b>		<b>3.85</b>		<b>3.7</b>

*Nota* Elaboración Propia

El resultado de la Tabla 13 determinó la elección del proveedor de Caja de Cartón a la empresa Babilonia Inversiones SAC para el embalaje donde su mayor puntaje la obtuvo el precio del producto y calidad del cartón.

### 2.3 Control de calidad

Para Concepto (2019) el control de calidad es una etapa fundamental en un proceso productivo, ya que es a través de éste que se garantiza la correcta realización de los

procesos llevados a cabo y se asegura que lo producido cumpla con estándares.

### **Control Interno**

Nuestros parámetros de calidad estarán determinados por las siguientes consideraciones:

- Satisfacción del cliente extranjero al momento de consumir nuestra pasta de Ají Amarillo probando la calidad del producto ya que este conservará su color, sabor y aroma por ser un producto natural.
- Satisfacción del cliente con el servicio de venta y post venta.
- Satisfacción del cliente Interno.

Estos parámetros se medirán a través de encuesta enviadas por correo a nuestros clientes.

### **Requisito de Acceso al mercado de EE. UU.**

Por otro lado, PromPerú (2022), asegura que nuestro producto pasta de ají amarillo es un producto procesado, envasado al vacío y cerrado herméticamente y deber de haber pasado por los tratamientos adecuados para su conservación y almacenamiento para evitar su deterioro.

Nos dice que el producto debe de contar con un registro sanitario la cual es emitido por DIGESA ya que este documento al ser emitido por una entidad oficial que regula las normas sanitarias da confianza para el consumo humano de la población de EEUU.

A continuación, detallamos los documentos que requiere un producto para ingresar un EEUU. y permitir su comercialización.

**Tabla 14. Certificados para exportar a EEUU**

TUPA	Formato	Nombre del Formato	Costo	Plazo	Entidad
34	DGS002	Certificado Sanitario Oficial de Exportación de alimentos para consumo humano.	70.80	2 días	DIGESA
33	DGS004	Certificado de libre comercialización de alimentos de consumo humano fabricados y/o elaborados en el país	70.80	5 días	DIGESA
30	DGS006	Inscripción o Reinscripción en el Registro Sanitario de Alimentos de Consumo Humano - PRODUCTO NACIONAL	390.00	7 días	DIGESA
35	DGS032	Validación Técnica Oficial del Plan HACCP	985.30	30 días	DIGESA
CVE-01	SNS022	Certificado fitosanitario de exportación o Reexportación de plantas y productos vegetales y Certificado de exportación de productos procesados e industrializados de origen vegetal	43.20	7 días	SENASA
<i>Fuente</i> RAM-PROMPERU (2022)			1560.10		

## 2.4 Costo de fabricación y/o adquisición

Concepto (2021), menciona que los gastos que intervienen en una empresa son datos que se adquieren de diferentes áreas que va desde el costo de un equipo hasta el salario de los empleados.

Lo que se busca con ello es que se puedan sacar los costos reales detallada de la fabricación de un producto y verificar la rentabilidad que se obtendría.

Según Economipedia (2020) nos dice que existen elementos de costos, tales como materia prima, mano de obra, y costos indirectos.

## Tabla 15. Costo de Producción y adquisición

Concepto	Cantidad	Unidad de Medida	Costo		Costo x producción mensual		Costo x producción Total Anual	
			S/.	\$	S/.	\$	S/.	\$
<b>Materia Prima</b>			<b>2.19</b>	<b>0.55</b>	<b>10,950.00</b>	<b>2,751.26</b>	<b>131,400.00</b>	<b>33,015.08</b>
Ají amarillo	5000	kg	2.19	0.55	10,950.00	2,751.26	131,400.00	33,015.08
<b>Maquila</b>			<b>0.85</b>	<b>0.21</b>	<b>5,216.00</b>	<b>1,310.55</b>	<b>62,592.00</b>	<b>15,726.63</b>
Servicio de Maquila	6000	unidades	0.85	0.21	5,100.00	1,281.41	61,200.00	15,376.88
Ácido cítrico	1	kg	38.00	9.55	38.00	9.55	456.00	114.57
Sorbato de Potasio	2	kg	39.00	9.80	78.00	19.60	936.00	235.18
<b>Empaque</b>			<b>2.15</b>	<b>0.54</b>	<b>12,900.00</b>	<b>3,241.21</b>	<b>154,800.00</b>	<b>38,894.47</b>
Frasco de vidrio 8,6 x 7,1 cm	6000	unidades	1.80	0.45	10,800.00	2,713.57	129,600.00	32,562.81
Tapa twist offs 58 mm dorada	6000	unidades	0.35	0.09	2,100.00	527.64	25,200.00	6,331.66
<b>Embalaje</b>			<b>33.01</b>	<b>8.29</b>	<b>1,231.96</b>	<b>309.54</b>	<b>14,783.52</b>	<b>3,714.45</b>
Caja corrugada cartón 45 x 30 x 15 cm	250	unidades	4.30	1.08	1,075.00	270.10	12,900.00	3,241.21
Stretch Film	4	unidades	23.00	5.78	92.00	23.12	1,104.00	277.39
Perfiles Cartón 60cm	36	unidades	0.25	0.06	9.00	2.26	108.00	27.14
Sunchos 5/8	36	unidades	0.11	0.03	3.96	0.99	47.52	11.94
Cartonera 1 x 1 m	9	unidades	1.50	0.38	13.50	3.39	162.00	40.70
Cinta de embalaje	10	unidades	3.85	0.97	38.50	9.67	462.00	116.08
<b>TOTAL</b>					<b>30,297.96</b>	<b>7,612.55</b>	<b>363,575.52</b>	<b>91,350.63</b>
Tipo de cambio	3.98							

Nota Elaboración Propia

La elaboración de la tabla 15 está en base a una producción mensual de 6,000 unidades de pasta de ají amarillo listo para exportar.

## **CAPITULO III**

### **2. ALMACENAMIENTO**

En palabras de Beetracks (2020) un sistema de almacenamiento permite llevar el manejo de este de una manera eficiente, aprovechando el máximo de espacio con el que se cuenta.

Igualmente, Economiapedia (2020), hace referencia a colocar algo en un espacio determinado con el fin de tenerlo clasificado para su rápida utilización.

#### **3.1 Estrategia de almacenamiento**

También, Economipedia (2020) afirma que las estrategias de almacenamiento son técnicas sencillas de aplicar, pero con un gran impacto sobre el nivel de eficiencia y la calidad de servicio de una empresa. Por ello, como almacenista o coordinador de logística, es importante darles prioridad a las prácticas de mejora continua dentro de la bodega.

En el caso de la empresa Siembra del Campo EIRL, no utilizaremos el servicio de almacén para poder reducir costos por ser una empresa que está empezando a exportar y aun no podemos soportar este costo, como estrategia

utilizaremos el depósito aduanero disponible y creemos que un futuro a medida que vayamos captando más clientes podremos contar con un almacén adecuado para la pasta de ají amarillo.

### **3.2 Lay-out de almacén**

En otro sentido, ESAN (2018) no dice que el lay-out es el diseño del almacenamiento, la distribución del espacio el cual debe ser bien pensado para su correcto uso.

Hoy en día las empresas ponen mucha atención a esos espacios ya que si cuenta con un espacio bien distribuido la mercadería se guardará de manera adecuada y la distribución facilitará el fácil tránsito y minimiza el desperdicio lo que genera mayor rentabilidad para la empresa.

### **3.3 Detalle de mobiliario usado en almacenamiento**

A continuación, se detalla la lista de mobiliario que requeriríamos si la empresa Siembra del Campo EIRL tuviera almacén.

**Tabla 16. Mobiliario de almacén**

Tipo	Imagen	Características
<b>TRANS PALLETS MANUAL</b>		Se utiliza para traslado horizontal de paletas, se opera manualmente
<b>MONTACARGA</b>		Equipo de elevación que sirve para cargar y transportar carga pesada
<b>ESTANTES</b>		Muebles utilizados para la organización de mercadería.
<b>PALLETS</b>		se utiliza para cargar y desplazar mercadería
<b>ESTANTES PORTA PALLETS</b>		se utiliza para guardar los pallets y tenga una ubicación en el almacén

*Nota* Elaboración Propia

### **3.4 Costo fijo de almacén**

Del mismo modo, Economipedia (2020), nos dice que los costos fijos de almacén son los costos que no varían, estos costos son por la infraestructura donde se guarda y clasifica la mercadería. Además, Numdea (2020) nos dice que los costos de almacén son un conjunto de gastos para el almacenamiento de productos.

## **CAPITULO IV**

### **4. ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO**

Con respecto al etiquetado Indecopi (2013) afirma que es un material descriptivo impreso sobre un envase que sirve para informar al consumidor sobre las características del producto. El etiquetado es de uso obligatorio para todos los productos manufacturados para uso o consumo final.

#### **4.1 Modelo de etiquetas / rotulado de producto**

Según Ram-Promperu et. al (2022) el marcado y el etiquetado para los productos que requiera exportar y comercializar en Estados Unidos, se regulan por el Código de Regulaciones Federales, Título 21, Parte 101 “Food Labeling” (21 CFR 101).

Los datos que deberán consignar en las etiquetas son las siguientes:

- Nombre y descripción del producto:
- Contenido (peso neto) en onzas y en mililitros.
- Nombre y dirección del fabricante, importador y/o distribuidor.
- Lista de ingredientes, en orden descendente desde el de mayor proporción al menor.

- País de origen
- Condiciones de almacenamiento
- Fecha de vencimiento.
- Código de barras u otro código de trazabilidad
- La información nutricional, en el formato Nutrition Facts, debe incluirse las cantidades de calorías, grasas, colesterol, sodio, proteínas.
- Número de Registro sanitario
- Nombre de la empresa que lo produce
- Indicar el uso alimentario
- Idioma (declarados en inglés)

Figura 4. Tabla Nutricional del producto

<b>Nutrition Facts</b>	
Serving Size/Tamaño Por Ración: 5g	
Serv. Per Container/Porciones Por Envase: 45	
<b>Amount Per Serving/Cantidad Por Porción</b>	
<b>Calories/Calorias 5</b>	
<b>%Daily Value*/Valor Diario</b>	
<b>Total Fat/Grasa Total</b> 0g	<b>0%</b>
Trans Fat/Grasa Trans 0g	
<b>Cholesterol/Colesterol</b> 0mg	<b>0%</b>
<b>Sodium/Sodio</b> 75mg	<b>3%</b>
<b>Total Carbohydrate/Cabohidratos Totales</b> 1g	<b>0%</b>
Dietary Fiber/Fibra Dietética 0g <b>0%</b>	
Sugars/Azúcar 0g	
<b>Protein/Proteína</b> 0g	
Not a significant source of Calories from Fat, Saturated Fat, Cholesterol, Fiber, Vitamin A, Vitamin C, Calcium, Iron.	
*Percent Daily Values(DV) are based on a	

Nota Elaboración Propia

#### 4.1 Normas técnicas aplicable

Asimismo, Ram-Promperu (2022), menciona que la FDA (Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos) es quien regula el envasado y etiquetado de los alimentos que ingresan al mercado de Estados Unidos con el fin de garantizar la seguridad de estos y mantener a los consumidores informados de lo que se está consumiendo al adquirir los productos.

El registro y las actualizaciones se realizan a través de la web de la FDA y se entregan en el mismo día y da un código de 11 dígitos para el registro.

CFSAN (Centro de Seguridad Alimentaria y Nutrición Aplicada) junto con la Oficina de

Seguridad de los Aditivos Alimentarios son las entidades que garantizan la seguridad de los alimentos por lo que los materiales de embalaje como plásticos, papel, adhesivos deben ser regulados y deben ser seguros para el uso, los envases deben ser nuevos, limpio y de calidad para evitar daños al producto, las etiquetas deberán estar impresas con tinta y el pegamento no toxico.

La normativa NIMF (Normas Internacionales para medidas Fitosanitarias) que es quien regula todo el embalaje de madera sin procesar con el fin de limitar la entrada y propagación de plagas ya que podrían ser transportadas por el embalaje de madera, para ello tendrá que colocarse un sello que certifique que ha recibido tratamiento térmico contra plagas y ese sello será entregado por SENASA únicamente a los proveedores autorizados.

### **Normas técnicas nacionales**

Como menciona INDECOPI (2022) es el ente regulador en Perú encargado de supervisar, fiscalizar y sancionar los productos en territorio nacional y se rige bajo las siguientes normas y leyes vigentes.

- Decreto Legislativo 1304 Ley de etiquetado y verificación de los reglamentos técnicos de los productos industriales manufacturados.
- Ley N° 29571 Código de protección y defensa del consumidor.
- Decreto Legislativo N° 1062 Ley de inocuidad de los alimentos.
- Art. 116 DS 007-98 SA reglamento sobre vigilancia y control de alimentos y bebidas.

### 4.3 Proceso de rotulado

Según Siicex (2022), en sus procedimientos nos dice que todo producto alimenticio extranjero que se comercialice en Estados Unidos deberá de llevar un rótulo en el que indique que cumple con la normativa, caso contrario no podrá ser comercializado en ese país.

La FDA sigue la normativa de rotulado establecida por la Federal Food, Drug and Cosmetic Act (Ley Federal de Alimentos, Medicamentos y Cosméticos), que establece requisitos para los alimentos preparados y envasados para la venta al público.

La ley exige que cada alimento elaborado contenga un doble etiquetado: etiquetado general (general food labeling) y etiquetado nutricional (nutrition facts) y también un código de barras con los datos del producto.

Para nuestra exportación se tendrán en cuenta los siguientes datos en proceso de rotulado:

- Nombre del producto: Pasta de Ají en Pasta
- Declaración de contenido neto: Peso neto 250 gr
- País de origen: Made in Perú
- Información Nutricional: cantidades de calorías 7,5%, grasas 0%, colesterol 0%, sodio 2%, proteínas 3%

El rotulado de nuestros productos estará a cargo de FUSION FOOD quien es proveedor de maquila el cual harán el rotulado y etiquetado de cada envase con todas las especificaciones previamente coordinadas y pactadas.

#### 4.4 Tiempos y costos del proceso de rotulado

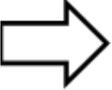
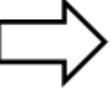
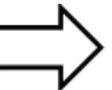
Para la empresa Siembra del Campo EIRL se realizaron 2 cuadros donde se detalla el tiempo del proceso de rotulado y los costos.

**Tabla 17. Costo de Rotulado**

Concepto	Unidades	Costo unitario	Costo	
			S/.	\$
Diseño de Etiqueta	1	250	250.00	62.81
Etiquetado de Frasco	6000	0.20	1,200.00	301.51
rotulado cajas cartón	250	0.25	62.50	15.70
Impresión de Etiquetas	6000	0.12	720.00	180.90
<b>TOTAL</b>			<b>2,232.50</b>	<b>560.93</b>
Tipo de cambio	3.98			

*Nota* Elaboración Propia

**Tabla 18. Diagrama de proceso de etiquetado**

Etiquetado de Pasta de Aji Amarillo					
ACTIVIDAD	OPERACIÓN	INSPECCIÓN	TRANSPORTE	DEMORA	TIEMPO DE EJECUCIÓN
Colocar las etiquetas en la maquina					1 min
Girar la manivela para el pegado					1 min
ordenar el envase para su embalaje					1 min
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>3</b>

*Nota* Elaboración Propia

## **CAPITULO V**

### **5. EMPAQUE**

Para Euroinnova (2022) el empaque es donde viene producto adquirido que está diseñado para proteger y preservar durante su vida útil.

Estas algunas de las funciones principales del empaque:

- Facilita la manipulación del producto.
- Motivar la compra de los productos mediante la promoción y el marketing.
- Facilitar la identificación del producto y de sus características de cara al comprador.
- Comunicar información relevante sobre el propio producto.

#### **5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado**

Puesto que nuestro producto a exportar es alimento y apto para el consumo humano se deben de tener buena estándares de salubridad por lo que se escogió un envase de vidrio que cumpla para su correcta conservación.

**Tabla 19. Ficha Técnica del empaque**

Características	Imagen
Altura: 8.6 cm Diámetro: 7.1 cm Capacidad 250 gr peso: 142 gr Color de envase: Transparente Tapa: Twist off – 58mm con botón Color de tapa: Dorado	
<i>Nota</i> Elaboración propia	

## 5.2 Criterios usados para la selección del empaque

Los criterios empleados para la elección del empaque de nuestro producto son los siguientes:

- Pureza e impermeabilidad ya que usamos frascos de vidrio
- Empaque considerado en EEUU según la FDA como seguro para alimentos.
- Hecho de ingrediente naturales: piedra caliza, arena y carbonato de sodio.
- Es fácil de limpiar, esterilizar.
- Ayuda al medio ambiente ya que es un empaque 100% reciclable.
- El vidrio es inodoro e insípido por lo que conserva el sabor del producto.
- Crea conexiones emocionales con los consumidores puesto que es atractivo a la vista, al tacto y al sonido.
- Seguridad de sellado con tapa twist off, posee un botón que garantiza su correcto envasado.

### 5.3 Proceso de empaque

La Empresa de maquila FUSION FOOD será la encargada del envasado de la pasta de ají amarillo por lo que el proceso que utilizará para nuestro empaquetado será el siguiente:

- Se esteriliza los frascos de vidrio y tapas en las autoclaves
- Se introducen manualmente los frascos de vidrio a la envasadora semi automática y se ajusta el tamaño.
- La boquilla de la máquina de material de acero se introduce hasta final del frasco y se programa con velocidad regulada.
- Se procede al llenado volumétrico a presión, se retira la boquilla y se retira el frasco manualmente.
- Se envía a la maquina Taponadora para el cierre del frasco.

### 5.4 Tiempo y costo del proceso de empaquetado

Los tiempos y costos del proceso de empaquetado de la pasta de ají amarillo los hemos detallado en las siguientes tablas.

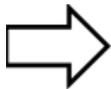
**Tabla 20. Costos de empaquetado**

Concepto	Unidades	Costo unitario	Costo	
			S/.	\$
Empaquetado por frasco	6000	0.25	1,500.00	376.88
<b>TOTAL</b>			<b>1,500.00</b>	<b>376.88</b>
<b>Tipo de cambio</b>	<b>3.98</b>			

*Nota* Elaboración Propia

En la Tabla 20 podemos apreciar el costo del proceso de empaçado, se detalla el empaque de costo total por frasco que asciende a S/ 1.23 en un total de 6000 unidades.

**Tabla 21. Diagrama de proceso de empaçado**

Empacado de Pasta de Aji Amarillo					
ACTIVIDAD	OPERACIÓN	INSPECCIÓN	TRANSPORTE	DEMORA	TIEMPO DE EJECUCIÓN
Introducir un frasco en la maquina semi					1 min
Llenado volumétrico					1 min
Retirar boquilla y frasco					1 min
se envía a cerrar					1 min
<b>Total</b>	4	4	1	4	4 min

**Nota** Elaboración Propia

En la Tabla 21. Podemos ver el proceso de empaçado de nuestra pasta de aji amarillo y el tiempo de ejecución de este proceso es de 4 minutos por unidad.

## **CAPITULO VI**

### **6. EMBALAJE**

Como se menciona en Envasados a terceros (2016), el embalaje tiene como función almacenar, proteger, conservar y transportar varias unidades del mismo producto en grandes cantidades.

En otro sentido, Beetrack (2020), nos dice que el embalaje sirve para agrupar paquetes, este solo sirve para garantizar la seguridad y el correcto estado de ellas durante las fases de transporte o almacenamiento.

#### **6.1 Ficha técnica de embalaje seleccionado**

En un informe El diario del exportador (2022) dice que una ficha técnica En ella explica de manera clara y sencilla las características técnicas del producto

**Tabla 22. Ficha Técnica de embalaje**

Concepto	Características	Imagen
<b>Caja de Cartón</b>	Altura: 15 cm Ancho: 30 cm Largo: 45cm color: kraft Tipo: Nacional test: 175 gramaje: 450 corrugado 4mm	
<b>Stretch Film</b>	18"	
<b>Zuncho de Plástico</b>	5/8	
<b>Cartoneras</b>	1 x 1 m	
<b>Perfiles de cartón</b>	60 cm	
<b>Cinta de embalaje</b>	2" x 80 yds	

*Nota* Elaboración propia

## **6.2 Criterios usados para la selección de embalaje**

Los criterios empleados para la elección del embalaje de nuestro producto son los siguientes:

- Al tener como empaque frascos de vidrio, debemos de buscar un embalaje que sea resistente por ello se escogió cajas de cartón corrugado con rejillas de separación que garantice que los frascos de vidrios se conserven en buen estado y no se rompan al chocar entre sí.
- La caja con rejilla está hecha a medida para que no haya desplazamientos durante el transporte.
- Se opto por colocar 24 unidades de producto en cada caja y nos aseguramos de su resistencia puesto el gramaje del cartón es el adecuado.
- Se utilizará cinta de embalaje para asegurar cada caja y evitar que el producto salga de la caja.
- Cuando este todas las cajas apiladas se colocarán perfiles de cartón dando mayor seguridad.
- Los productos usados para embalaje como la cinta, perfiles de cartón y cartoneras son pensados en que la carga llegue en optimas condiciones al destino final.

## **6.3 Proceso de embalaje**

La Empresa de maquila FUSION FOOD será la encargada del embalaje por lo que el proceso que utilizará para nuestra pasta de ají amarillo será el siguiente:

- Armado de cajas de cartón.
- Se colocan las rejillas 3 largas y 2 cortas al interior de la caja.

- Se introducen 24 unidades de frascos de vidrio en las cajas cada una en un espacio de la rejilla.
- Sellado de las cajas de cartón con cinta adhesiva.
- Se apilan las cajas para colocarlas en los pallets.

#### 6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje

Los tiempos y costos del proceso de embalaje de la pasta de ají amarillo los hemos detallado en las siguientes tablas.

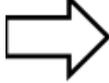
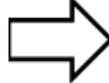
**Tabla 23. Costos de proceso de embalaje**

Concepto	Unidades	Costo unitario	Costo	
			S/.	\$
Operario de embalaje	6000	0.05	300	75.38
<b>TOTAL</b>			<b>300.00</b>	<b>75.38</b>
<b>Tipo de cambio</b>	<b>3.98</b>			

*Nota* Elaboración Propia

En la tabla 23 podemos ver el costo del proceso de embalaje total, se embalará 6000 unidades de pasta de ají amarillo en 250 cajas de cartón.

**Tabla 24. Diagrama de proceso de embalaje**

Embalaje de Pasta de Ají Amarillo					
ACTIVIDAD	OPERACIÓN	INSPECCIÓN	TRANSPORTE	DEMORA	TIEMPO DE EJECUCIÓN
Armado de cajas					5 min
Armado de rejillas					2 min
colocar rejilla dentro de cajas					1 min
Colocar 24 frascos en caja					3 min
Contabilizar					1 min
Cerrado de caja con cinta embalaje					2 min
Colocar rotulo de exportación					1 min
Total	7	7	0	7	15 min

*Nota* Elaboración Propia

## **CAPITULO VII**

### **7. UNITARIZACION (Únicamente si aplica al producto)**

Para el diario del exportador (2022), la unitarización es el sistema más aplicado en la distribución internacional ya que es el agrupamiento de las cajas en unidades de carga. Las modalidades más comunes de unitarización son la paletización y contenedorización.

#### **7.1 Ficha técnica del pallet seleccionado**

En un informe El diario del exportador (2022) dice que en una ficha técnica se explica de manera clara y sencilla las características técnicas del producto.

**Tabla 25. Ficha Técnica del pallet**

<b>Ficha Técnica Pallet Americano</b>	
	
<b>Características</b>	Es reutilizable Material resistente Pallet comercial
<b>Uso</b>	Embalaje de cajas
<b>Dimensión</b>	120 x 100 x 15 cm
<b>Peso</b>	25 kg
<b>Capacidad</b>	Hasta 1200 kg

*Nota* Elaboración propia

## **7.2 Criterios usados para la selección del pallet**

Según RAM-PROMPERU (2022), para la utilización de embalajes de madera en bruto sin procesar para exportaciones al mercado de Estados Unidos esta deberá contar con un sello en el pallet otorgado por SENASA con fin de evitar la propagación de plagas a través de la madera, estas normas esta reguladas por NIMF-15 (Normas Internacionales para Medidas Fitosanitarias).

Los criterios que hemos tenido en cuenta para escoger el pallet americano son las siguientes:

- Apropriado para mercancías líquidas.
- Pasa por un proceso fitosanitario ideal para carga de alimentos.

- Cuenta con un sello de SENASA.
- Son reutilizables.
- Son resistentes a golpes.
- Fácil manejo de carga descarga y montaje.
- Capacidad de apilamiento.
- Es de fácil acceso económico.

### **7.3 Proceso de paletización**

Según Mecalux (2020), es el proceso logístico que nos permite agrupar mercancía en un pallet con el fin de unificar una carga para que sea de fácil transporte, el pallet que se utiliza va en la base y encima de ellas las cajas con las dimensiones elegidas. La finalidad de la paletización es proteger la mercadería y que el producto llegue en perfectas condiciones hasta la entrega de ella.

## Figura 5. Paletización



*Fuente Google Imágenes*

### 7.4 Plano de estiba del pallet

Según Cargo Flores (2020), la estiba es la colocación y distribución de la mercancía en una unidad de transporte de carga con las siglas UTC, es decir un contenedor, caja o un camión.

Econopedia (2020), refiere que la estiba es la organización de cajas de pequeño tamaño dentro de un contenedor.

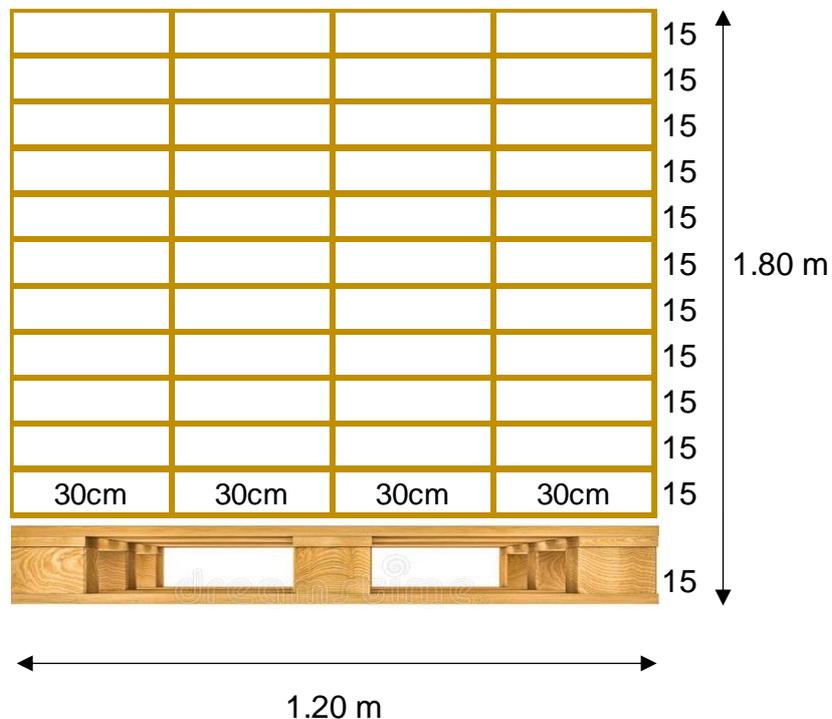
## Tala 26. Capacidad del pallet

Capacidad del Pallet	
Detalle	Cantidad
N° de cajas por ancho de caja	2
N° de cajas por largo de caja	4
Niveles de caja	11
Total	88

*Nota* Elaboración propia

En la Tabla 26 Capacidad de Pallet podemos ver la distribución de cajas por pallet, estas estarán apiladas en 11 niveles, tomando como base 8 cajas de 40 x 30 x 15 cm haciendo un total de 88 cajas por pallet con perfiles de cartón para darle mejor estabilización a la mercadería, y envolviendo con stretch film transparente y colocando sunchos de plástico para mayor seguridad.

## Figura 6. Plano de Estiba frontal de pallet



*Nota* Elaboración Propia

## 7.5 Tiempos y costos del proceso de paletizado

Los tiempos y costos para el proceso de paletizado se detallan en los siguientes cuadros:

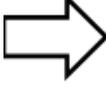
**Tabla 27. Costo de paletizado**

Concepto	Cantidad	Costo unitario	Costo	
			S/.	\$
Pallet	3	19.00	57	<b>14.32</b>
Operario de paletizado	1	75	75	<b>18.84</b>
<b>TOTAL</b>			<b>132.00</b>	<b>33.17</b>

Tipo de cambio 3.98

*Nota* Elaboración Propia

**Tabla 28. Diagrama de proceso de paletizado**

Embalaje de Pasta de Ají Amarillo					
ACTIVIDAD	OPERACIÓN	INSPECCIÓN	TRANSPORTE	DEMORA	TIEMPO DE EJECUCIÓN
Apilado en pallet					2 min
Colocar Cartoneras					1 min
Colocar perfiles					2 min
Colocar stretch films en el apilado					5 min
Colocar zunchos					4 min
Colocar pallet listo en zona de carga					5 min
Total	6	5	0	5	19 min

*Nota* Elaboración Propia

## **CAPITULO VIII**

### **8. CONTENEDORIZACION (Únicamente si aplica el producto)**

Según Mascontainer (2020), La contenedorización es un método de transporte de mercancías que utiliza contenedores. Su uso ha facilitado la cadena de suministro obteniendo como resultado que los exportadores ya no tengan necesidad de desplazar sus bienes sueltos hasta el puerto ya que pueden enviar sus mercancías en contenedores.

#### **8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado**

Para nuestro proyecto hemos escogido un contenedor de 20" que detallamos a continuación.

**Tabla 29. Ficha Técnica del contenedor**

**Ficha Técnica de contenedor 20"**



<b>Descripción</b>	Contenedor comercial, puede utilizarse para cargas a granel, posee en su interior trincaje para una adecuada colocación de la mercadería.
<b>Tipo</b>	Dry Van Container
<b>Medidas externas</b>	Largo: 6.058 mm Ancho: 2.438 mm Altura: 2.591 mm
<b>Medidas Internas</b>	Largo: 5.910 mm Ancho: 2.340 mm Altura: 2.388 mm
<b>Medidas Puerta abiertas</b>	Ancho: 2.235 mm Altura: 2.290 mm
<b>Peso vacío</b>	2.250 kg
<b>Peso máximo</b>	28.240 kg
<b>Composición</b>	Metal
<b>Volumen</b>	33,30 m3

*Nota* Elaboración propia

**8.2 Criterios usados para la selección del contenedor**

Los criterios usados para la selección de contenedor para nuestro proyecto son los siguientes:

- Nuestro producto no requiere de contenedor con sistema de conservación de frío o calor.

- Contenedor completamente cerrado, con apertura en los extremos
- El costo del contenedor es más accesible.
- Su capacidad ya que es ideal para la mercancía.
- Seguridad durante el transporte.

### **8.3 Proceso de contenedorización**

Según Logística 360 (2020), el proceso de contenerización implica:

- Carga del contenedor en el lugar de producción en lugar de en el muelle.
- Traslado de contenedores al puerto en camión
- Uso de grúas de muelle para levantar los contenedores dentro y fuera del barco.

Para nuestro proyecto requerimos de un contenedor DRY VAN CONTAINER de 20" que es un contenedor cerrado hermético y sin ventilación que son lo más utilizados para carga, enviaremos 3 pallet con medidas de 1.80 x 1.20 x 1.00 lo que da un valor de 2.16 cbm por ello utilizaremos carga LCL o carga suelta de uso compartido por ser el adecuado para nuestro envío por el costo y la cantidad de pallets.

### **8.4 Plano de estiba del contenedor**

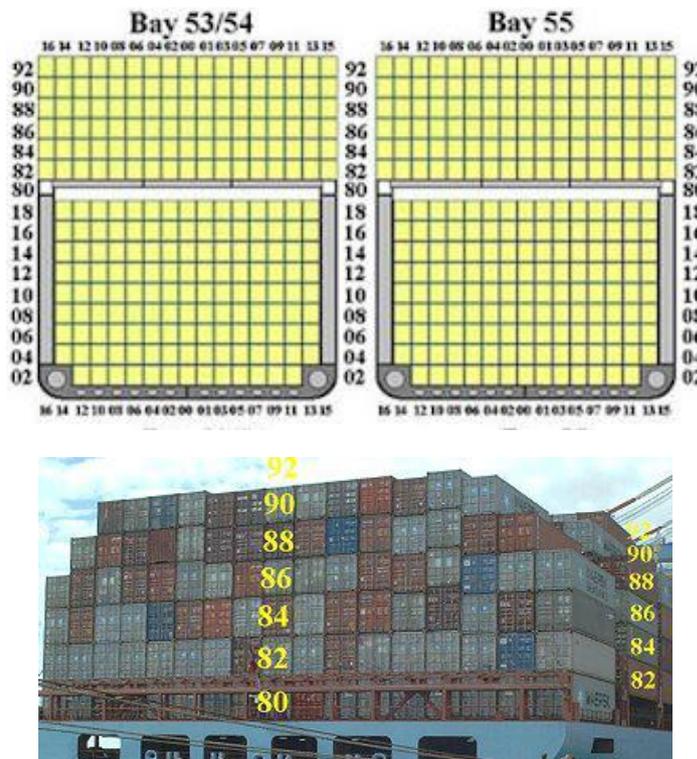
Como confirma Econmipedia (2020) nos dice que la estiba es la correcta distribución de las mercaderías en las unidades de carga ósea el transporte.

La estiba maximiza el espacio disponible que se tiene para poder el envío de la mercadería que en el caso de ser cajas primero deben apilarse en el pallet para luego

ser cargadas en el contenedor y luego el buque que las llevara al destino.

El plano de estiba es un documento que deben de llevar todos los barcos de manera obligatoria, consiste en un croquis donde figura la ubicación de cada uno de los contendedores que van a bordo.

**Figura 7. Plano de Estiba de barco**



*Nota* La figura muestra un plano de estiba real.  
Fuente manejoyestibadelacarga (2016)

### 8.5 Tiempo y costos del proceso de contenedorización

Lo costos incurridos durante el proceso de contenedorización han sido los siguientes:

### Tala 30. Costo de contenedorización

Concepto	Costo	
	S/.	\$
Alquiler de maquinaria para estiba	280.00	70.35
<b>TOTAL</b>	<b>280.00</b>	<b>70.35</b>
Tipo de cambio	3.98	

*Nota* Elaboración Propia

En la Tabla 30 se están incluyendo los servicios de aforo, BOE, movilización, almacenaje etc., ya que al ser nuestra primera exportación la probabilidad que nos salga canal rojo es alta por que tendríamos que considerar los conceptos mencionados.

**Tabla 31. Diagrama del proceso de contenedorización**

Contenedorización de Pasta de Ají Amarillo					
ACTIVIDAD	OPERACIÓN	INSPECCIÓN	TRANSPORTE	DEMORA	TIEMPO DE EJECUCIÓN
Apertura del contenedor					1 min
Carga de pallets					9 min
Acomodo de Pallets en contenedor					6 min
Cierre de Contenedor					1 min
Total	4	3	0	4	17 min

*Nota* Elaboración Propia

En la Taba 31 presentamos el proceso de contenedorización y toma 17 minutos.

## **CAPITULO IX**

### **9. TRANSPORTE**

Como nos dice Significados (2022), nos dice que transporte es el medio por el cual se transportan personas u objetos, como medios de transportes tenemos autos, aviones, trenes barcos.

#### **9.1 Proveedores del transporte interno**

Según Beetrack (2022), nos dice que el desplazamiento de la mercancía dentro de la propia empresa logística antes de la entrega al consumidor final.

Para escoger a nuestro proveedor de transporte interno debemos asegurar que cuente con la flota adecuada para el traslado de nuestra mercadería.

**Figura 8. Modelo de Camión de carga**



Nota Elaboración Propia  
Fuente Fuso (2022)

**Tabla 32. Potenciales proveedores de transporte**

			
<b>RUC</b>	20565443993	20603351755	20505532211
<b>Tipo de Empresa</b>	Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad Anónima Cerrada	Sociedad Anónima Cerrada
<b>Actividades Comerciales</b>	Elaboración Frutas, Leg. y Hortalizas. Cultivo de Hortalizas y Legumbres.	Elaboración Frutas, Leg. y Hortalizas.	Transporte de carga por carretera
<b>Condición</b>	Activo	Activo	Activo
<b>Fecha de Inicios de Actividades</b>	12/09/2014	04/07/2018	12/12/2002
<b>Dirección Legal</b>	Jr. Santa Rosalia Nro. 667	Cal. Vírgenes del Sol Mza. S Lote. 1	Prolong. Huamanga 1608
<b>Distrito</b>	Cercado de Lima	San Juan de Lurigancho	La Victoria
<b>Ciudad</b>	Lima	Lima	Lima
<b>Teléfono</b>	564-0050	94340-5183	9999-14021
<b>Página web</b>	<a href="https://www.fusionfoodsperu.com/">https://www.fusionfoodsperu.com/</a>	<a href="https://www.novalcompany.com.pe">https://www.novalcompany.com.pe</a>	<a href="https://www.transerviscargosac.com/">https://www.transerviscargosac.com/</a>

Nota Elaboración Propia  
Fuente SUNAT (2022)

En la Tabla 32 tenemos a 3 posibles proveedores para encargarse del transporte interno de la mercadería, en esta oportunidad vamos a escoger los servicios de FUSION FOOD Sac ya que es la empresa de maquila quien nos está produciendo la pasta de ají amarillo y por facilidades técnicas y de precio trabajaremos el transporte también y dejaran el pallet listo en aduanas.

## 9.2 Costo de transporte interno (Inland Freight)

La empresa que se encargará del transporte interno es FUSION FOOD Sac y la ruta que empleará será desde Cercado hasta el puerto de Callao, los gastos generados por este servicio se detallan a continuación.

**Tabla 33. Costo de transporte Interno Cercado – Callao**

Concepto	Volumen Total	Costo M3	Costo	
			S/.	\$
Servicio de transporte	6.48	85.00	550.8	<b>138.39</b>
<b>TOTAL</b>			<b>550.80</b>	<b>138.39</b>
Tipo de cambio	3.98			

*Nota* Elaboración Propia

## 9.3 Proveedores de servicio de transporte internacional

Economipedia (2021) manifiesta que el transporte internacional es el conjunto de medios que permite el desplazamiento de personas o cosas entre países.

Para el envío de la mercadería hacia EEUU se optó por la vía marítima por tener un precio más accesible en comparación a la vía aérea y porque las condiciones de la mercadería lo permiten y se adecuan.

La línea Naviera con la que se exportará nuestro producto será MSC Perú.

**Tabla 34. Potenciales proveedores de Transporte Internacional**

			
<b>Línea Naviera</b>	MSC	HAMBURG SUD	CMA CGM
<b>Agente</b>	MSC Perú	COLUMBUS	UNIMAR
<b>Depósito</b>	LICSA	ALCONSA	UNIMAR
<b>Días de tránsito</b>	13 días	18 días	18 días
<b>Frecuencia de salida</b>	Semanal	Semanal	Semanal
<b>Dirección en País</b>	Av. Nestor Gambeta 358	Av. Felipe Pardo y Aliaga 662	Calle 41 n° 894 piso 4
<b>Distrito</b>	Callao	San Isidro	San Isidro
<b>Ciudad</b>	Lima	Lima	Lima
<b>Teléfono</b>	51 1 2217561	51 1 6107500	51 1 6113400
<b>Página web</b>	<a href="https://www.msc.com/">https://www.msc.com/</a>	<a href="https://www.hamburgsud.com/">https://www.hamburgsud.com/</a>	<a href="https://www.cma-cgm.com/">https://www.cma-cgm.com/</a>

Nota Elaboración Propia

Fuente Rutas Marítimas - PROMPERU (2022)

## 9.4 Cotizaciones de flete marítimo y aéreo

Es el costo que se pacta entre el transportador y el exportador para poder trasladar la mercancía a su destino, a continuación, presentamos diferentes agentes y sus precios varían según tipo de contenedor ya sea por su tamaño, peso y volumen.

**Tabla 35. Agentes de carga marítima y aérea**

Agente de Carga	Medio de Transporte	Unidad	Flete Unitario	Flete Unitario	Flete Total	Flete Total
			S/.	\$	S/.	\$
MODERN EQUIPMENT SERVICE INTERNATIONAL SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - M.E.S. INTERNATIONAL S.A.C.	Flete Marítimo	1 x 20 st - FCL	6905.3	1,735.00	6905.3	1,735.00
SAVINO DEL BENE DEL PERU S.A.C.	Flete Marítimo	1 x 20 st - FCL	7562	1,900.00	7562.00	1,900.00
CHOICE CARGO S.A.C.	Flete Marítimo	Ton / M3 - LCL	318.4	80.00	2228.8	560.00
GAMMA CARGO S.A.C.		Ton / M3 - LCL	258.7	65.00	1810.9	455.00
ANDINA FREIGHT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Flete Marítimo	Ton / M3 - LCL	597	150.00	4179.00	1,050.00
ANDINA FREIGHT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	Flete Aéreo	Kilo / Volumen	11.42	2.87	28350.9	7123.34
Tipo de cambio			3.98			

Nota Elaboración Propia

Fuente SICEX

## **CAPITULO X**

### **10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL**

Los servicios de soporte de comercio Internacional son importantes para las empresas y personas que intervienen, gracias a ellas podemos llegar a comercializar productos entre países.

#### **10.1 Agentes de aduana**

Según Marítima (2022) nos dice que los agentes de aduana son la pieza clave e importante en el negocio comercial que se encarga de controlar las exportaciones e importaciones es decir es la persona que garantiza la legalidad de las mercancías.

Las funciones principales de un agente de aduana son la siguientes:

- Representar al importador o exportador en caso de inspección de la aduana.
- Realiza la declaración en la Aduana en representación de terceros

- Gestiona la mercadería ante la aduana.
- Asesorar al importador o exportador sobre la legislación aduanera y comercio exterior.
- Expide y controla los certificados necesarios para el despacho aduanero.
- Garantizar el pago de impuestos ante la aduana.
- Solicitar servicios de control de calidad, control sanitario según corresponda.
- Impedir la introducción de artículos prohibidos e ilegales en la mercadería que se exportará o importará.
- Tramitar Certificados de Origen donde se indique la procedencia de la mercadería.

Para nuestra exportación de pasta de ají amarillo utilizaremos los servicios de la empresa Neocorp SAC que es un agente de Aduana que realizará los trámites correspondientes para la exportación de la mercadería.

**Tabla 36. Listado de agentes de aduana**

Código	Razón Social	Código Jurisdicción	Jurisdicción	Estado
0014	DHL EXPRESS ADUANAS PERU S.A.C.	118	MARITIMA DEL CALLAO	HABILITADO
0032	DHL GLOBAL FORWARDING ADUANAS PERU S.A	118	MARITIMA DEL CALLAO	HABILITADO
0069	TRANSEL AGENCIA DE ADUANA S.A.	118	MARITIMA DEL CALLAO	HABILITADO
0091	AGENCIAS RANSA S.A.C.	118	MARITIMA DEL CALLAO	HABILITADO
0127	A.E. SMITH S.A.C. AGENTES DE ADUANA	118	MARITIMA DEL CALLAO	HABILITADO
0177	CORPORACION INTERANDINA S.A. DESP.ADUAN.	118	MARITIMA DEL CALLAO	HABILITADO
0190	GARCIA PERSICO S. A. C.	118	MARITIMA DEL CALLAO	HABILITADO
0221	PALACIOS & ASOCIADOS AGENTES DE ADUANA S.A	118	MARITIMA DEL CALLAO	HABILITADO
0235	AUGUSTO BEDOYA S A	118	MARITIMA DEL CALLAO	HABILITADO
0280	CARLOS BELLO S.A.C.	118	MARITIMA DEL CALLAO	HABILITADO
0311	AGENCIA DE ADUANA RRR DEL PACIFICO SAC	118	MARITIMA DEL CALLAO	HABILITADO
0320	DIOCESIS DE HUARI	118	MARITIMA DEL CALLAO	HABILITADO
0334	PEDRO DONGO SORIA S.A. AGENTES DE ADUANA	118	MARITIMA DEL CALLAO	HABILITADO
0497	JUAN E. MADICO M. AGENCIA DE ADUANA S.A.C.	118	MARITIMA DEL CALLAO	HABILITADO
0659	INTERAMERICAN SERVICE CO S.A.C.	118	MARITIMA DEL CALLAO	HABILITADO
0785	JOSE VICENTE SILVA FERNANDEZ S.R.L. AGENTE DE ADUANA	118	MARITIMA DEL CALLAO	HABILITADO

Fuente SUNAT (2022)

## 10.2 Costo de agenciamiento

Para Economipedia (2020) los costos de agenciamiento son los costos de una agencia por los servicios prestados en nombre del cliente que puede ser una persona natural o una empresa, los costos son asumidos por quien contrata los servicios.

**Tabla 37. Costos de agenciamiento**

Concepto	Costo	
	S/.	\$
Comisión de Aduana	597.0	150.00
Gastos Operativos	199.0	50.00
Servicio de Aforo o previo*	119.4	30.00
Gastos de Almacén y visto bueno	1472.60	370.00
Precinto	79.60	20.00
Aforo, BOE, movilización Senasa, almacenaje y servicios*	995.00	250.00
<b>TOTAL</b>	<b>3462.6</b>	<b>870.00</b>
Tipo de cambio	3.98	

*Nota* Elaboración Propia  
\*Canal Rojo

En la Tabla 37 tenemos los costos de los servicios de agenciamiento de aduana, el primer concepto es para la numeración DAM (Declaración Aduanera de Mercancías) y el segundo es por gastos de operación del agente de aduanas por el servicio prestado, para ambos conceptos no está incluido el IGV.

### **10.3 Aseguradoras**

Además, Economipedia (2016) las aseguradoras son empresas que se encargan de asegurar riesgos a terceros es decir protege algún bien material de los riesgos a los que podría estar expuesto ya que de ocurrir algún siniestro con los asegurado estas empresas subsanarían los daños ocasionados.

Algunas empresas nacionales e internacionales:

- Pacífico Seguro
- Interseguro
- Rimac Seguros
- Mapfre
- La Positiva Seguros
- Anova
- Hanseatica Compañía de seguros SA

### **10.4 Póliza de seguros (cobertura y costo)**

Según la Superintendencia de Banca y Seguros (2022), nos dice que la póliza es un documento que detallan las condiciones del contrato del seguro, que está compuesto por condiciones generales, particulares, específicas, anexos, endosos.

Nosotros como empresa Siembra del Campo EIRL, acordamos contractualmente utilizar el Incoterms FOB lo cual la responsabilidad de contractar un seguro internacional se le atribuye al cliente.

Po lo mencionado anteriormente se contratará a la aseguradora Rimac Seguros que

cubra siniestros al interior del país.

**Tabla 38. Costo, cobertura y exclusiones de póliza de seguro**

<b>Monto Asegurado 45,000 Soles</b>		
<b>Cobertura</b>	<b>Costo</b>	
	<b>S/.</b>	<b>\$</b>
Almacén de origen a almacén de destino dentro de territorio nacional (Perú) Carga y descarga		
General: 15% del monto del siniestro o mínimo US\$ 200 / S/. 780 Robo: 20% del monto del siniestro Es la cantidad que se descontará de tu indemnización por el reclamo cubierto	121.54	30.538
Cubre daños y pérdidas totales y parciales		
Se cubren mercaderías contra la falta de entrega total o parcial del embarque a consecuencia de robo		
Riesgos inherentes al tránsito de la mercadería (volcadura, accidentes, etc.)		
<b>Exclusiones</b>		
Se excluye el envío de la mercadería en la modalidad encomienda, traslados en taxi, mototaxis, motos y similares.		
Daños causados a la mercadería asegurada como consecuencia de choques contra puentes y/o túneles		
Actos de deshonestidad cometidos por los empleados del asegurado cuando la mercancía sea transportada en vehículos de propiedad del asegurado y/o de terceros bajo su responsabilidad.		
Olvido y/o negligencia y/o embriaguez de los empleados y/o personas encargadas del transporte y/o custodia cuando la mercadería sea transportada sea transportada en vehículos de propiedad del asegurado y/o de terceros bajo su responsabilidad		
Se excluye la subcontratación de transportistas.		
Robo por escape, ratería, hurto, estafa, engaño, sustracciones sistemáticas, fraude o desaparición, cuando la mercancía sea transportada en vehículos de propiedad del asegurado y/o de terceros bajo su responsabilidad		
Tipo de cambio	3.98	

*Nota* Elaboración Propia

Fuente Rimac Seguros

## 10.5 Depósitos temporales

Contrans (2022), nos dice que depósito temporal se le llama a los sitios que las autoridades aduaneras designan y autorizan para que las mercaderías sean descargadas y puedan permanecer por una determinada cantidad máxima de días que pasado este plazo se le considera abandono y queda a disposición del propietario del almacén.

El depósito temporal permite el ingreso de mercadería por un plazo de 30 días con facilidad de pago de derechos y retiro total de la carga.

Según el Diario del exportador (2022), existen 2 tipos de depósitos temporales:

Depósito Temporal portuario: son almacenes dentro del puerto, los servicios que ofrece son revisión documental, almacenaje, verificación, despacho anticipado.

Depósito Temporal extraportuario: son almacenes fuera del puerto y que tiene los mismos servicios que los depósitos portuarios.

**Tabla 39. Ranking de Depósitos temporales Setiembre 2022**

Ruc del operador	Razón Social del Operador	Categoría	Tipo de Período	% Nivel de Cumplimiento
2010000688	ALMACENERA DEL PERU S A	A	Mensual	100
2010003199	EMP NACIONAL DE PUERTOS S A	A	Mensual	100
20100010217	DP WORLD LOGISTICS S.R.L.	A	Mensual	100
20100039207	RANSA COMERCIAL S.A.C	A	Mensual	100
20100044626	DEPOSITOS S A DEPSA	A	Mensual	100
20100147514	SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION SUCURSA L DEL PERU	A	Mensual	100
20100402646	TRANSPORTES Y ALMACENAMIENTO DE LIQUIDOS	A	Mensual	100
20100412447	UNIMAR S A	A	Mensual	100
20101128777	DHL EXPRESS PERÚ S.A.C.	A	Mensual	100
20101395031	TRABAJOS MARITIMOS S.A.	A	Mensual	100

Fuente SUNAT 2022

## Capítulo XI

### 11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS DESTINO

Por otro lado, El Diario del exportador (2022) no dice que una distribución física Internacional es un proceso logístico para la colocación de un producto en el exterior cumpliendo con los términos pactados entre ambas partes.

- Los agentes que intervienen según la mercadería son: Exportador, Importador, consignante y consignatario.
- Los agentes que intervienen según transporte son: Porteador, armador, agente marítimo, estiba, desestiba, aerolínea, naviera.
- Los agentes que intervienen según destino aduanero: importador, exportador y agente de aduana.
- Los agentes que intervienen según carga y descarga: operadores portuarios, estibadores.
- Los agentes que intervienen según almacenamiento de mercadería: almacén aduanero, deposito temporal y aduanero, terminal carga y almacenamiento.

## 11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana

**Figura 9. Ubicación geográfica de los principales puertos de EEUU**



*Fuente.* Global Transport and Logistics (2022)

**Tabla 40. Principales puertos de EEUU**

<b>Puerto</b>	<b>Estado</b>
Puerto de Nueva York	New York
Nueva Jersey	New York
Puerto de Miami	Florida
Puerto de Virginia	Virginia
Puerto de Long Beach	California
Puerto de Los Angeles	California
Puerto de Georgia	Georgia
Puerto de Seattle-Tacoma	Washington
Puerto de Houston	Texas
Puerto de Oakland	California
Puerto de Savannah	Georgia

*Nota* Elaboración Propia

## **11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.**

Según Data portuaria (2022) nos dice que el puerto de miami fue clasificado como el puerto más eficiente de Florida, debido a la inversión realizada en el año 2021 para poder atender la demanda de barcos que llegan al puerto que son de gran magnitud.

El puerto de Miami ejecuta cuatro tipos de operaciones de carga que son Roll-on / roll-off (Ro / Ro), para las operaciones de contenedores; Ascensor-en / de despegue (Lo / Lo), para las operaciones de contenedores; operaciones de carga a granel de uso mixto y exportación de vehículos, también posee grúas super post panamax para cargar barcos de más de 20 contenedores.

El puerto de Miami posee un túnel de acceso rápido que conecta la carretera con el puerto haciendo que se agilice los movimientos de carga de exportación e importación, su parqueo es óptimo para autos y camiones con un total de 873 espacios con sistema automatizado para la entrega de tickets.

También podemos decir del puerto de Miami que es uno de los pocos puertos que tiene una profundidad de 50 pies ya que con esto reciben barcos que tienen gran fondo.

El puerto cuenta con un terminal privado de 284 mil mts. aproximados que funcionan los 7 días de las semanas los 365 días del año.

**Figura 10. Puerto de Miami**



*Fuente Data Portuaria 2022*

### **11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.**

La Empresa Siembra del Campo EIRL, exportará la pasta de Ají Amarillo por ruta marítima desde el Puerto del Callao en Perú hasta el Puerto de Miami en los Estados Unidos en el estado de Florida, la Ruta que seguirá será por la Costa Este de EEUU pasando por los siguientes puertos: Puerto de Callao, Puerto Balboa y Puerto Miami con una duración de 13 días con la Línea Naviera MSC, la frecuencia de salida de esta naviera es semanal, el costo del flete esta a cargo del cliente puesto que el acuerdo contractual se estipula el Incoterm FOB.

Según MINCENTUR (2015) nos dice que los servicios portuarios son los servicios prestados en las zonas portuarias para las atenciones de las naves, carga,

embarque y desembarque. Se clasifican en generales y básicas considerando a servicios generales como controles portuarios, señalización, vigilancia, seguridad, limpieza, prevención y control de emergencias; las básicas son aquellas actividades comerciales realizadas en los puertos que intervienen en la operación tales como almacenamiento, recojo de residuos, amarre y desamarre de naves, remolcaje, practicaje, estiba, desestiba y trasbordo de mercancía.

Las personas que intervienen en los servicios portuarios son: operador portuario, usuarios del puerto, administrador portuario.

Los Procedimientos de Exportación que existen por vía marítima son: El despacho simplificado y el despacho con declaración aduanera de mercancías.

**Figura 11. Líneas Navieras Puerto Callao- Miami**



*Fuente Rutas Marítimas- PROMPERU (2022)*

**Figura 12. Ruta Costa Este EE.UU**



*Fuente* Rutas Marítimas- PROMPERU (2022)

#### **11.4 Proceso de importación y nacionalización en el país destino. (Flujograma de costo y tiempo)**

El proceso de importación y nacionalización en el país destino en EEUU correrá por cuenta del comprador ya que debido a un acuerdo contractual ente ambas partes se estipulo el uso de Incoterm FOB lo que refiere que nuestra responsabilidad como vendedores termina cuando se deja la mercancía en puerto de salida.

A continuación, se detalla el proceso que se deberá seguir para la importación desde EEUU.

**Figura 13. Proceso de Importación y Nacionalización en EEUU**



*Nota Elaboración Propia*

### 11.5 Requisitos para importar muestras sin valor comercial

De acuerdo con los nos dice la página de Significados (2022), la muestra es una fracción de la totalidad de un producto es decir que sirve como demostración que por lo general la entrega de un producto o servicio es gratuito para poder probar la calidad y toma de decisión para una futura compra.

Se llaman muestras sin Valor Comercial cuando no existe alguna venta entre las partes, para poder realizar una importación con esta modalidad existe un procedimiento

establecido INTA-PE.01.01- Despacho simplificado de importación.

Los requisitos para importar son los siguiente:

- Ser persona jurídica o natural.
- Contar con un numero de RUC activo
- Documento de transporte.
- Factura, documento equivalente o contrato.
- Lista de empaque.
- Comprobante de pago

### 11.6 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino

A continuación, se detallan 3 proveedores de servicio logístico que operan en Estado Unidos en Miami.

El comprador deberá de contratar una empresa de servicios logísticos para poder retirar la carga del puerto de Miami en EEUU, nuestra responsabilidad termina cuando dejamos la mercancía en puerto de Callao en Lima-Perú.

**Tabla 41. Proveedores de servicio logístico de EEUU**

			
<b>Nombre</b>	IFS NEUTRAL MARITIME SERVICE,INC	TAURUS	AMEX LOGISTIC
<b>Contacto</b>	Macarena Ganzabal	Jose raphael Acevedo Rey	Martha Herrera
<b>Teléfono</b>	001 305 714 0022	9548453250 ext 1703	3052356400 ext 8002
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:mganzabal@ifsneutral.com">mganzabal@ifsneutral.com</a>	<a href="mailto:jacevedo@tauruslog.com">jacevedo@tauruslog.com</a>	<a href="https://www.cma-cgm.com/">https://www.cma-cgm.com/</a>

Nota Elaboración Propia

## **CAPITULO XII**

### **12. DISTRIBUCION**

Según Economipedia (2021), nos dice que se refiere a un conjunto de actividades que se realizan y van desde la elaboración hasta que es comprado por cliente final.

La distribución se realiza a través de los canales de distribución, existen diferentes tipos, el canal de distribución directo es aquel que usan las empresas sin intermediarios; canal físico mediante el contacto directo con el cliente; canal digital a través de uso de internet; canal doble que cuenta con agentes exclusivos.

#### **12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.**

Según Business Concepts (2019) la secuencia comercial es un flujo automatizado el cual se puede crear y realizar seguimiento a las campañas con alto impacto en cliente potenciales para llegar a un cierre de negocio.

En la secuencia comercial, se indica el método de transporte, la logística, los servicios aduaneros para el envío de la pasta de ají amarillo hacia el mercado de EEUU.

**Figura 14. Secuencia comercial proveedor- consumidor**



*Nota* Elaboración Propia

En la Figura 15 se detalla la secuencia del proceso integral desde el punto de inicio que es cuando se realiza el pedido de fabricación hasta el punto en que se coloca en la tienda para ser comprado por el consumidor.

## 12.2 Identificación y descripción de canales de distribución.

**(Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, numero de establecimiento o puntos de ventas, estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos)**

Según Efficcy (2022) nos dice que lo canales de distribución son la ruta el cual el producto se transporta desde el lugar donde se produce hasta el consumidor final,

para ello existen diferentes canales de distribución para poder aplicar por ejemplo: Los Canales directos que es cuando le fabricante suministra los bienes hasta el consumidor final y no requiere o utiliza intermediarios para realizarlo; Los canales indirectos son cuando el fabricante utiliza intermediarios para la compra, venta, transportar y almacenar la mercancía.

Siembra del Campo EIRL exportadores de pasta de ají amarillo tiene un acuerdo contractual con el importador donde se estipula utilizar el Incoterm FOB por lo que no requiere de más servicios que dejar la mercancía en puerto.

**Tabla 42. Principales Importadores - Distribuidores en EEUU**

Empresa	Descripción	Principales Clientes	Web
Dole Food Company	Es el mayor productor de frutas y verduras del mundo. Importa y comercializa uvas, aguacates, cocos, plátanos, piñas, fresas, espárragos, papas, entre otros. Opera en toda el territorio de Norteamérica y Sudamérica.	Walmart, Weis, Vons, Smith's Costco, Winn Dixie, Price Chopper, Giant, BJ's, Publix, Whole Foods, Fiesta, Food Depot, Cash & Carry.	<a href="https://www.dole.com/en">https://www.dole.com/en</a>
Chiquita Brands International	Una de las compañías más grandes en el comercio internacional y distribuidor de alimentos frescos con valor agregado.	Publix, Walmart, Whole Foods, Costco, Winn Dixie	<a href="https://www.chiquita.com/">https://www.chiquita.com/</a>
General Mills	Se especializa en la producción y comercialización de alimentos procesados y frescos. Variedad de marcas como Cheerios, Trix, Fiber One, Cascadian Farm, Haagen-Dazs, Nature Valley.	Publix, Walmart, Whole Foods, Costco, Winn Dixie, BJ's, Aldi, Kmart Supercenter.	<a href="https://www.generalmills.com/">https://www.generalmills.com/</a>
Robinson Fresh	Es una de las empresas de productos frescos más grande del mundo, cuenta con línea de frutas y vegetales convencionales y orgánicos.	Albertsons, Costco, Farm Fresh, Kmart, Lowes Food, Publix, Walmart, Winn Dixie, Target, SuperValu.	<a href="https://www.robinsonfresh.com/">https://www.robinsonfresh.com/</a>
Del Monte	Empresa distribuidora de productos frescos y procesados como piña, mangos, cítricos, entre otros	Walmart, Target, Winn Dixie, Publix, SuperValu, Kmart, Lowe's Food.	<a href="https://www.delmonte.com/">https://www.delmonte.com/</a>
Alpine Fresh	Empresa productora, distribuidora y empacadora de frutas y hortalizas frescas. Principal importador de espárragos peruanos en Estados Unidos.	Safeway, Costco, Aldi, Walgreens, SuperValu	<a href="https://www.alpinefresh.com/">https://www.alpinefresh.com/</a>
Team Produce	Gran importador de espárragos, palta, berries y otros productos frescos. Principalmente procedentes de América Central y Sur.	Principales cadenas minoristas a nivel nacional, comercios locales independientes.	<a href="http://www.teamproduce.com/">http://www.teamproduce.com/</a>

Fuente Mincetur Plan de Desarrollo de Mercado de Estados Unidos (2019)

En la Tabla 42 podemos ver cuáles son los principales importadores con sus clientes que no requieren de canales de distribución tercerizada ya que ellos se encargan de realizarlo, usando el canal de distribución directa.

### 12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto.

**Tabla 43. Principales Cadenas de supermercados**

<b>Cadena</b>	<b>Descripción</b>
Walmart	Supercenter nacional de artículos de descuento, mayor cadena minorista del mundo (productos peruanos frescos: arándanos, mango, pimientos y espárragos).
Albertsons	Cadena de supermercados convencionales a nivel nacional (productos peruanos frescos: mandarina, granada, mango, uvas, entre otros).
Aldi	Supermercado de surtido limitado con grandes descuentos (productos peruanos frescos: arándanos, mangos, granadas, uvas y esparrago).
Kroger	Cadena de supermercados convencionales a nivel nacional (productos peruanos frescos: mangos, arándanos, granadas, uvas, espárragos y pimientos).
SuperValu	Cadena de supermercados convencionales a nivel nacional (productos peruanos frescos: pimientos, uvas, mangos y granadas).
Publix	Cadena de supermercados convencionales a nivel regional (productos peruanos frescos: arándanos, espárragos y uvas).
Winn Dixie	Cadena de supermercados convencionales a nivel nacional (producto peruano fresco: espárragos, pimientos y granadas).

*Fuente* Mincetur Plan de Desarrollo de Mercado de Estados Unidos (2019)

#### **12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.**

La empresa Siembra del Campo EIRL realizará contrato directo con el importador en EEUU, por lo que se estipularán cláusulas y condiciones donde se acuerda entregar la mercadería en 7 días calendario a partir del día siguiente de la firma del contrato puesto en puerto del Callao con el pago del 50% del valor de mercadería a través de depósito bancario y otro pago de 50% restante a la entrega en puerto. El pedido mínimo es de 2000 unidades.

El Incoterm usado será el FOB (free on board) es de uso exclusivo de transporte marítimo, el lugar de entrega es el puerto de embarque designado por el comprador que en este caso es el puerto del Callao, al igual que el buque, para este incoterm no existe obligación de la contratación de un seguro de transporte por que se aconseja que esto lo realice el comprador, una vez que la mercancía es colocada a bordo del buque termina la responsabilidad del vendedor.

Las obligaciones que tenemos como vendedor son las siguientes:

- Dar aviso de la entrega de la mercancía a bordo del buque.
- Pagar los costos hasta que la carga haya sido colocada en el buque
- Entregar la factura comercial y la lista de embarque.

**Figura 15. Incoterm FOB**



*Fuente Incoterm online (2020)*

**12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.**

En Estados Unidos en el caso de alimentos procesados existen cadenas de autoservicios especializadas en productos que satisfacen las necesidades de un grupo étnico determinado. La industria de los supermercados étnicos está compuesta por minoristas que venden alimentos culturalmente diversos para consumo en el hogar. La demanda de los productos de la industria ha sido impulsada por la creciente población hispana y asiática en los Estados Unidos, que juntos representan una parte significativa de las ventas de la industria

**12.6 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.**

Según Promperú (2020), nos dice que las nuevas tendencias en EEUU a raíz de la Pandemia es que el ahora el consumidor ha adquirido nuevos hábitos alimenticios y gusto por la cocina en casa, se preocupa mas por comprar productos relacionados a la salud y bienestar.

Con esta tendencia el Perú tiene mucha ventaja ya que la variedad de productos que se pueden ofrecer al mercado de Estados Unidos por calzar con la exigencia del consumidor.

Con un consumidor más consciente de la salud se busca llevar una vida más sana a través de los alimentos puesto que al escoger revisa las etiquetas y le dan valor a los productos orgánicos o naturales, esta búsqueda por lo más saludable varía según la edad del consumidor.

Los dueños de pequeñas tiendas o minoristas hacen uso de la Inteligencia Artificial para interactuar con el cliente usando las redes sociales y diferentes plataformas para dar a conocer más del producto y abrir canales de comunicación inmediatas y en tiempo real a través del streaming.

Las nuevas tendencias nos dicen que el consumidor buscará los canales digitales ya que será el medio por el que el consumidor sabrá más sobre el producto, investigará y comparará, siendo también un canal rápido y sin moverse de casa puesto que los productos llegan a la puerta de tu hogar.

## **CAPITULO XIII**

### **13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACION**

Los costos de exportación son todos los costos involucrados para llevar algún producto de un país a otro lo cual deben ser bien calculadas para que no tengan ningún impacto negativo sobre las ganancias del vendedor.

La Matriz de exportación nos sirve para organizar y calcular los costos de exportación, se detalla de manera específica los costos que incurren y los tiempos que demoran el proceso de inicio a fin.

Con este resumen se puede calcular de manera rápida los costos de exportación, permite ver de una manera clara y sencilla los costos que incurren según el incoterm que se estipule en el contrato.

## Tabla 44. Matriz de Exportación

MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACION							
<b>Datos del Producto</b>	Producto a Exportar	Pasta de Ají Amarillo					
	Cliente	Siembra del Campo EIRL					
	Ruc	20112030540					
	Partida Arancelaria	2103.90.90.00					
<b>Información carga</b>	Empaque	Frascos de vidrio					
	Puerto de Origen	Callao					
	Puerto de Destino	Miami					
	País de entrega	EEUU					
	Peso Total Kg	2172.06					
	Unidad de carga	Contenedor LCL					
	Cantidad de Pallets	3.00					
	Orden de Compra	6000 u					
<b>Información de Importancia</b>	Volumen Total Carga m3	6.3					
	Incoterm	FOB					
	Forma de pago	Transferencia bancaria					
	Tipo de cambio	3.98					
CONCEPTO		MARÍTIMO			AÉREO		
		Costo Total	Costo Total	TIEMPO (DÍAS)	Costo Unitario	Costo Total	TIEMPO (DÍAS)
		S/.	\$		S/.	\$	
<b>PAIS EXPORTADOR</b>	<b>Costos Directos</b>						
	Costos de producción	30297.96	7612.55		-	-	-
	Costos de empaque	1500.00	376.88		-	-	-
	Costos de embalaje	300.00	75.38	5	-	-	-
	Costos Rotulado	2232.50	560.93		-	-	-
	Costos de unitarización	132.00	33.17		-	-	-
	Costo de transporte interno	550.80	138.39	1	-	-	-
	Contenedorización	280.00	70.35		-	-	-
	Certificados de Exportación	1560.10	391.98		-	-	-
	Costo de seguro interno	121.54	30.54		-	-	-
	<b>Sub total</b>	<b>36974.90</b>	<b>9290.18</b>				
<b>Agente de Aduana</b>							
Costos de agenciamiento	3462.60	870.00		-	-	-	
	<b>Sub Total</b>	<b>3462.60</b>	<b>870.00</b>				
		<b>40437.50</b>	<b>10160.18</b>		-	-	

Nota Elaboración Propia

## **CAPTULO XIV**

### **14. VALUACION ECONOMICA FINANCIERA**

Según Euroinnova (2022), valuación económica financiera brinda información financiera que se obtiene de una empresa o negocio. Esta Valuación otorga información sobre los gastos de operación, inversión, impuestos, normas y leyes que aplican para determinar el valor que la empresa añadirá de la inversión inicial. Este análisis que se realiza es útil para la toma de decisiones.

Los objetivos de la evaluación Financiera para nuestro proyecto de exportación de pasta de ají amarillo son:

- Usar técnicas de medición de rentabilidad económica donde muestre una proyección del dinero en el tiempo.
- Probar que nuestro proyecto es rentable
- Conocer la utilidad que se obtendrá
- Conocer la viabilidad del proyecto

**Tabla 45. Activos fijos**

Concepto	Unidades	Costo unitario	Costo Mensual		Costo Anual	
			S/.	\$	S/.	\$
Escritorio Melanine 1.5 mts.	1	345.00	345.00	86.68	4,140.00	1,040.20
Silla ergonómica	1	250.00	250.00	62.81	3,000.00	753.77
Laptop Lenovo ThinkPad	2	3,598.00	7,196.00	1,808.04	86,352.00	21,696.48
Impresora Multifuncional	1	799.00	799.00	200.75	9,588.00	2,409.05
Equipo celular	2	850.00	1,700.00	427.14	20,400.00	5,125.63
<b>TOTAL</b>			<b>10,290.00</b>	<b>2,585.43</b>	<b>123,480.00</b>	<b>31,025.13</b>
Tipo de cambio	3.98					

*Nota* Elaboración Propia

**Tabla 46. Activos Intangibles**

Concepto	Unidades	Costo	
		S/.	\$
Constitución de la empresa	1	10.00	2.51
Reserva de nombre SUNARP	1	25.00	6.28
Reserva de nombre INDECOPI	1	700.00	175.88
Minuta de constitución	1	400.00	100.50
Inscripción RRPP	1	40.00	10.05
Escritura pública	1	170.00	42.71
Legalización de libros contables	1	240.00	60.30
Marketing lanzamiento	1	2500.00	628.14
<b>TOTAL</b>		<b>4,085.00</b>	<b>1,026.38</b>
Tipo de cambio	3.98		

*Nota* Elaboración Propia

**Tabla 47. Gastos Administrativos**

Concepto	Unidades	Unidad de medida	Costo unitario	Costo Semestral		Costo Anual	
				S/.	\$	S/.	\$
Hojas Bond	1	millar	12.00	12.00	3.02	24.00	6.03
Hojas membretadas	1	millar	15.00	15.00	3.77	30.00	7.54
Folder	1	ciento	15.00	15.00	3.77	30.00	7.54
Sobre Manila	1	ciento	12.00	12.00	3.02	24.00	6.03
Engrampadora	1	unidad	8.00	8.00	2.01	16.00	4.02
Lapicero	1	ciento	22.00	22.00	5.53	44.00	11.06
Sellos	2	unidad	7.00	14.00	3.52	28.00	7.04
Archivadores	1	docena	15.00	15.00	3.77	30.00	7.54
<b>TOTAL</b>				<b>113.00</b>	<b>28.39</b>	<b>226.00</b>	<b>56.78</b>
Tipo de cambio	3.98						

*Nota* Elaboración Propia

**Tabla 48. Costos Generales**

Concepto	Unidades	Costo unitario	Costo Mensual		Costo anual	
			S/.	\$	S/.	\$
Servicio de Electricidad	1	120.00	120.00	30.15	1440.00	361.81
Servicio de Internet	1	99.00	99.00	24.87	1188.00	298.49
Servicio de Celular	2	129.00	258.00	64.82	3096.00	777.89
Servicio de Agua	1	55.00	55.00	13.82	660.00	165.83
Servicio Teléfono fijo	1	35.00	35.00	8.79	420.00	105.53
<b>TOTAL</b>			<b>567.00</b>	<b>142.46</b>	<b>6,804.00</b>	<b>1,709.55</b>

Tipo de cambio 3.98

Nota Elaboración Propia

**Tabla 49. Remuneraciones**

Mano de Obra Directa									
Cargo	Cantidad	Remun. Base	Remun. Anual	Gratificación	Essalud	CTS	Total Mensual	Total Anual S/	Total Anual \$
Administrador	1	2,200.00	26,400.00	2,200.00	2,376.00	1,100.00	2,673.00	32,076.00	8,059.30
Asistente administrativo/Comercial	1	1,200.00	14,400.00	1,200.00	1,296.00	600.00	1,458.00	17,496.00	4,395.98
							<b>4,131.00</b>	<b>49,572.00</b>	<b>12,455.28</b>
Mano de Obra Indirecta									
Contador	1	1,200.00	14,400.00	-	-	-	1,200.00	14,400.00	3,618.09
							<b>1,200.00</b>	<b>14,400.00</b>	<b>3,618.09</b>
							<b>5,331.00</b>	<b>63,972.00</b>	<b>16,073.37</b>

Tipo de cambio 3.98

Nota Elaboración Propia

**Tabla 50. Financiamiento**

<b>Capital</b>	<b>50,000</b>				
<b>Tasa</b>	<b>11% TCEA</b>				
<b>Periodo</b>	<b>5 Años</b>				
<b>Tipo de Cambio</b>	<b>3.86</b>				
Financiamiento de la Empresa					
Año	Saldo	Amortización	Interes	Cuota S/.	Cuota \$
2022	S/ 50,000.00				
2023	S/ 41,971.48	S/ 8,028.52	S/ 5,500.00	S/ 13,528.52	
2024	S/ 33,059.83	S/ 8,911.65	S/ 4,616.86	S/ 13,528.52	
2025	S/ 23,167.90	S/ 9,891.93	S/ 3,636.58	S/ 13,528.52	
2026	S/ 12,187.85	S/ 10,980.05	S/ 2,548.47	S/ 13,528.52	
2027	S/ -	S/ 12,187.85	S/ 1,340.66	S/ 13,528.52	
<b>Total S/.</b>	<b>S/ 50,000.00</b>	<b>S/ 17,642.58</b>	<b>S/ 67,642.58</b>		
<b>Total \$</b>	<b>\$ 12,953.37</b>	<b>\$ 4,570.62</b>	<b>\$ 17,523.98</b>		

Nota Elaboración Propia

**Tabla 51. Capital de Trabajo**

Concepto	Costo Mensual		Costo anual	
	S/.	\$	S/.	\$
Costo de Producción	40,437.50	10,160.18	485,250.00	121,922.11
Gastos Administrativos	113.00	28.39	226.00	56.78
Remuneraciones	5,331.00	1,339.45	63,972.00	16,073.37
Gastos Fijos	567.00	142.46	6,804.00	1,709.55
<b>TOTAL</b>	<b>46,448.50</b>	<b>11,670.48</b>	<b>556,252.00</b>	<b>139,761.81</b>
Tipo de cambio	3.98			

*Nota* Elaboración Propia

**Tabla 52. Inversión Total**

Concepto	Inversión Inicial	
	S/.	\$
Activos Tangibles	10,290.00	2,585.43
Activos Intangibles	4,085.00	1,026.38
Capital de Trabajo	46,448.50	11,670.48
<b>TOTAL</b>	<b>60,823.50</b>	<b>15,282.29</b>
Tipo de cambio	3.98	

*Nota* Elaboración Propia

**Tabla 53. Financiamiento Total**

Concepto	Inversión Total	%	Aporte	
			S/.	\$
Capital Propio		18%	10,823.50	2,719.47
Financiamiento- Banco		82%	50,000.00	12,562.81
<b>TOTAL</b>	<b>60,823.50</b>	<b>100%</b>	<b>60,823.50</b>	<b>15,282.29</b>
Tipo de cambio	3.98			

*Nota* Elaboración Propia

**Tabla 54. Presupuesto de Egresos**

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>I. COSTO DEL SERVICIO</b>	<b>485,250.00</b>	<b>558,037.50</b>	<b>641,743.13</b>	<b>738,004.59</b>	<b>848,705.28</b>
<b>II. GASTOS DE OPERACIÓN</b>	<b>72,281.44</b>	<b>49,798.00</b>	<b>49,798.00</b>	<b>49,798.00</b>	<b>49,798.00</b>
II.1 GASTOS DE VENTA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
II.2 GASTOS ADMINISTRATIVOS	72,281.44	49,798.00	49,798.00	49,798.00	49,798.00
II.2.1. GASTOS ADMINISTRATIVOS DE PERSONAL	65,251.44	66,556.47	67,887.60	69,245.35	70,630.26
II.2.2. GASTO DE MATERIALES DE OFICINA	7,030.00	226.00	226.00	226.00	226.00
<b>III. DEPRE. DE ACTIVO FIJO Y AMORT. DE INTANG.</b>	<b>2,058.00</b>	<b>2,058.00</b>	<b>2,058.00</b>	<b>2,058.00</b>	<b>2,058.00</b>
<b>IV. GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>13,528.52</b>	<b>13,528.52</b>	<b>13,528.52</b>	<b>13,528.52</b>	<b>13,528.52</b>
IV.1 INTERES PRESTAMO Y AMORTIZACION	13,528.52	13,528.52	13,528.52	13,528.52	13,528.52
IV.2 MANTENIMIENTO, SEGUROS Y COMISIONES	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>573,117.96</b>	<b>448,158.79</b>	<b>707,127.64</b>	<b>803,389.11</b>	<b>914,089.80</b>
Tipo de cambio	3.98				

Nota Elaboración Propia

**Tabla 55. Estado de Ganancias y pérdidas**

CONCEPTO	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>INGRESOS</b>	<b>720,000</b>	<b>828,000</b>	<b>952,200</b>	<b>1,095,030</b>	<b>1,259,285</b>
<b>- COSTO DEL SERVICIO</b>	<b>485,250</b>	<b>558,038</b>	<b>558,038</b>	<b>558,038</b>	<b>558,038</b>
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>234,750</b>	<b>269,963</b>	<b>394,163</b>	<b>536,993</b>	<b>701,247</b>
<b>- GASTOS DE OPERACIÓN</b>	<b>72,281</b>	<b>72,281</b>	<b>72,281</b>	<b>72,281</b>	<b>72,281</b>
GASTOS DE VENTA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
GASTOS ADMINISTRATIVOS	72,281	72,281	72,281	72,281	72,281
<b>- DEP. DE ACT. FIJ. Y AMORT. INTANG.</b>	<b>2,058</b>	<b>2,058</b>	<b>2,058</b>	<b>2,058</b>	<b>2,058</b>
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>	<b>160,411</b>	<b>195,623</b>	<b>319,823</b>	<b>462,653</b>	<b>626,908</b>
<b>- GASTOS FINANCIEROS O INTERESES</b>	<b>5,500</b>	<b>4,617</b>	<b>3,637</b>	<b>2,548</b>	<b>1,341</b>
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>154,911</b>	<b>191,006</b>	<b>316,186</b>	<b>460,105</b>	<b>625,567</b>
<b>- IMPUESTO A LA RENTA (30%)</b>	<b>46,473</b>	<b>57,302</b>	<b>94,856</b>	<b>138,031</b>	<b>187,670</b>
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>108,437</b>	<b>133,704</b>	<b>221,331</b>	<b>322,073</b>	<b>437,897</b>

Nota Elaboración Propia

**Tabla 56. Flujo de Caja**

CONCEPTO	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>I. INGRESOS</b>		<b>720,000.00</b>	<b>828,000.00</b>	<b>952,200.00</b>	<b>1,095,030.00</b>	<b>1,259,284.50</b>
INGRESOS POR VENTA		720,000.00	828,000.00	952,200.00	1,095,030.00	1,259,284.50
VALOR RESIDUAL		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>II. EGRESOS</b>		<b>604,004.61</b>	<b>687,620.80</b>	<b>725,174.88</b>	<b>768,350.32</b>	<b>817,989.01</b>
II.1 INVERSION TOTAL	<b>60,823.50</b>					
II.2 COSTOS DEL SERVICIO		485,250.00	558,037.50	558,037.50	558,037.50	558,037.50
II.3 GASTOS DE OPERACIÓN		72,281.44	72,281.44	72,281.44	72,281.44	72,281.44
II.4 IMPUESTO A LA RENTA		46,473.17	57,301.86	94,855.94	138,031.38	187,670.07
<b>FLUJO DE CAJA ECONOMICO</b>	<b>-60,823.50</b>	<b>115,995.39</b>	<b>140,379.20</b>	<b>227,025.12</b>	<b>326,679.68</b>	<b>441,295.49</b>
PRESTAMO	50,000.00					
<b>SERVICIO DE DEUDA</b>		<b>11,878.52</b>	<b>12,143.46</b>	<b>12,437.54</b>	<b>12,763.97</b>	<b>13,126.32</b>
AMORTIZACION		8,028.52	8,911.65	9,891.93	10,980.05	12,187.85
INTERES		5,500.00	4,616.86	3,636.58	2,548.47	1,340.66
Escudo Tributario		1,650.00	1,385.06	1,090.97	764.54	402.20
<b>FLUJO DE CAJA FINANCIERO</b>	<b>-10,823.50</b>	<b>104,116.88</b>	<b>128,235.74</b>	<b>214,587.58</b>	<b>313,915.71</b>	<b>428,169.17</b>
APORTE DE CAPITAL	10,823.50					
SALDO DE CAJA RESIDUAL	0.00					
<b>SALDO DE CAJA ACUMULADA</b>	<b>0.00</b>	<b>104,116.88</b>	<b>232,352.62</b>	<b>446,940.20</b>	<b>760,855.90</b>	<b>1,189,025.08</b>

Nota Elaboración Propia

### 14.1 Costo de oportunidad de capital

Según Hablemos de Empresas (2020), nos dice que el costo de oportunidad (COK) es lo mínimo que el inversionista espera recibir, a partir del COK las empresas generan valor para el propietario, ya que los retornos de los proyectos de inversión deberán ser iguales o mayores.

El costo de oportunidad puede ser de 2 tipos:

- Costo de oportunidad constante, que es la renuncia una cantidad de un bien para producir una cantidad constante del otro bien.
- Costo de oportunidad creciente, Cuando la mayor obtención de un bien en cantidades iguales requiere renunciar a cantidades mayores del bien alternativo. Estos costes aparecen cuando los bienes producidos no son homogéneos.

## 14.2 Valor actual Neto

El VAN (Valor actual neto) es un indicador financiero que determina la viabilidad de un proyecto, mide el valor en el momento actual de los ingresos y gastos denominados flujos de caja futuro.

## 14.3 Tasa Interna de Retorno

La Tasa de Interna de retorno (TIR) es la tasa de interés o rentabilidad que se calcula en el proyecto, esta se utiliza para evaluar los proyectos de inversión.

Sin duda, la Tasa Interna de Retorno es una medida de gran utilidad, pues gracias a ella se puede conocer cuál es la rentabilidad relativa, expresada a través de un porcentaje, de un proyecto de inversión concreto.

**Tabla 57. Evaluación Económica Financiera**

CONCEPTO	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>I. INGRESOS</b>		<b>720,000.00</b>	<b>828,000.00</b>	<b>952,200.00</b>	<b>1,095,030.00</b>	<b>1,259,284.50</b>
INGRESOS POR VENTA		720,000.00	828,000.00	952,200.00	1,095,030.00	1,259,284.50
<b>II. EGRESOS</b>		<b>604,004.61</b>	<b>687,620.80</b>	<b>725,174.88</b>	<b>768,350.32</b>	<b>817,989.01</b>
II.1 INVERSION TOTAL	729,882.00					
II.2 COSTOS DEL SERVICIO		485,250.00	558,037.50	558,037.50	558,037.50	558,037.50
II.3 GASTOS DE OPERACIÓN		72,281.44	72,281.44	72,281.44	72,281.44	72,281.44
II.4 IMPUESTO A LA RENTA		46,473.17	57,301.86	94,855.94	138,031.38	187,670.07
<b>FLUJO DE CAJA ECONOMICO</b>	<b>-729,882.00</b>	<b>115,995.39</b>	<b>140,379.20</b>	<b>227,025.12</b>	<b>326,679.68</b>	<b>441,295.49</b>
<b>VAN</b>	<b>159,287.95</b>					
<b>TIR</b>	<b>16.48%</b>					
<b>TKO</b>	<b>10.00%</b>					
PRESTAMO	50,000.00					
SERVICIO DE DEUDA		11,878.52	12,143.46	12,437.54	12,763.97	13,126.32
AMORTIZACION		8,028.52	8,911.65	9,891.93	10,980.05	12,187.85
INTERES		5,500.00	4,616.86	3,636.58	2,548.47	1,340.66
Escudo Tributario		1,650.00	1,385.06	1,090.97	764.54	402.20
<b>FLUJO DE CAJA FINANCIERO</b>	<b>-679,882.00</b>	<b>104,116.88</b>	<b>128,235.74</b>	<b>214,587.58</b>	<b>313,915.71</b>	<b>428,169.17</b>
<b>VANF</b>	<b>111,094.2</b>					
<b>TIRF</b>	<b>16.98%</b>					
<b>WACC</b>	<b>12%</b>					

Nota Elaboración Propia

## CONCLUSIONES

- La empresa Siembra del campo EIRL estará constituida bajo el régimen EIRL para poder separar el patrimonio personal de lo empresarial.
- La empresa vio conveniente tercerizar la producción, envasado y embalaje de la pasta de ají amarillo con el fin de reducir costos en sus primeros años de producción ya que el servicio de maquila mencionado cuenta con las certificaciones adecuadas para que nuestro producto ingrese a mercado de Miami en EEUU.
- Se escogió como destino exportador al país de EEUU para que según el estudio y validaciones realizadas este es uno de los principales importadores de ají amarillo en diferentes presentaciones por lo que nuestro producto entra a competir en las grandes cadenas de supermercado reconocidas por su costo de introducción.
- Al realizar la evaluación económica del proyecto vemos que es viable ya que el TIR obtenido es de 16.48%.

## BIBLIOGRAFIA

- Estrada, M. (2014). Desarrollo de ficha técnica de productos. Inteligencia comercial. *PromPerú*. <https://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/capacitacion/2014-Ficha%20t%C3%A9cnica%20de%20productos%20-%20Inteligencia%20Comercial.pdf>
- Beetrack. (2020, 16 de enero): Embalaje y empaque: tipos, ejemplos, funciones y diferencias. <https://www.beetrack.com/es/blog/embalaje-y-empaque-tipos-ejemplos-funciones-diferencias>
- Beetrack. (2021, 05 de mayo). La distribución de mercancías en el proceso logístico. <https://www.beetrack.com/es/blog/distribucion-de-mercancias-proceso-logistico>
- Beetrack. (2020, 02 de noviembre). Sistema de almacenamiento: tipos, funciones y ejemplos. <https://www.beetrack.com/es/blog/sistema-de-almacenamiento-tipos-funciones-y-ejemplo>
- Concepto. (2021, 05 de agosto): Control de calidad. <https://concepto.de/control-de-calidad/>.
- Contrans. (2021, 09 de diciembre): Diferencias entre depósito aduanero y depósito temporal. <https://www.contrans.pe/logistica-diferencias-entre-deposito-aduanero-y-deposito-temporal--54>
- Data Portuaria. (2022, 01 de julio). ¿Qué convierte al puerto de Miami en el más eficiente de Florida? <https://dataportuaria.ar/que-convierte-al-puerto-de-miami-en-el-mas-eficiente-de-florida/>.
- Diario del Exportador. (2020, 28 de agosto). Almacenes aduaneros: depósitos temporales y depósitos aduaneros. <https://www.diariodelexportador.com/2017/11/almacenes-aduaneros-depositos.html#>.
- Diario del Exportador. (2020, 27 de enero). La distribución física internacional: definición, actores y riesgos. <https://www.diariodelexportador.com/2017/12/la-distribucion-fisica-internacional.html#>
- EAE Business School. (2022, 09 de junio): Proceso de producción: en qué consiste y cómo se desarrolla. <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/proceso-de-produccion-como-desarrolla/>.
- Economipedia. (2021, 19 de julio). Transporte internacional. <https://economipedia.com/definiciones/transporte-internacional.html>
- Economipedia. (2020, 27 de noviembre). Costo de agencia. <https://economipedia.com/definiciones/costo-de-agencia.html>
- Economipedia. (2016, 22 de agosto). Aseguradora. <https://economipedia.com/definiciones/aseguradora.html>.
- Superintendencia de Banca y Seguros. (2022). Polizas de seguro. <https://www.sbs.gob.pe/usuarios/seguros/contratacion-de-seguros/poliza-de-seguro>.
- Economipedia (2020, 23 de julio). Costo de producción. <https://economipedia.com/definiciones/costo-de-produccion.html>
- Economipedia (2020, 8 de setiembre). Costo de almacenamiento. <https://economipedia.com/definiciones/costo-de-produccion.html>
- Economipedia. (2021, 17 de abril). Estiba. <https://economipedia.com/definiciones/estiba.html>

Envasados a terceros. (2016, 04 de noviembre). Diferencias entre envase, empaque y embalaje.

<https://www.envasados.es/diferencias-entre-envase-empaque-y-embalaje/>

Euroinnova. (2012, 06 de junio). Cursos de embalaje y empaque. <https://www.euroinnova.us/cursos-de-empaque-y-embalaje>

Esan. (2016, 23 de junio). El proceso de evaluación de proveedores. <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/el-proceso-de-evaluacion-de-proveedores>

Esan. (2018, 17 de octubre). ¿Qué es el layout de un almacén? <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/que-es-el-layout-de-un-almacen>

Foods. (2021, 03 de enero). El ají amarillo, ¿qué es?, historia, cultivo, valor, nutricional, usos y recetas.

<https://foods.pe/el-aji-amarillo/>

García, G. (2019, 13 de marzo): Todo sobre los proveedores: qué son exactamente y qué tipos hay. *Hablamos de empresas*. <https://hablemosdeempresas.com/empresa/que-son-los-proveedores/>

Indecopi. (2013): Guía informativa sobre rotulado. [https://www.indecopi.gob.pe/documents/20182/143803/guia\\_rotulado\\_2013.pdf](https://www.indecopi.gob.pe/documents/20182/143803/guia_rotulado_2013.pdf)

Logistica 360. (2019, 11 de febrero): Contenedorización: qué es, origen, proceso y beneficios.

<https://www.logistica360.pe/contenerizacion-que-es-origen-proceso-y-beneficios-muy-recomendado/>

Mascontainer. (2020, 21 de junio): Contenedorización: qué es, origen, proceso y beneficios. <https://www.mascontainer.com/contenedorizacion-que-es-origen-proceso-y-beneficios/>

Marco, E. (2022): Guía de Acondicionamiento y Embalaje. <https://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/3405193rad609A3.pdf>.

Mecalux Esmena. (2020, 29 de diciembre). El aprovisionamiento: clave para un servicio eficiente. <https://www.mecalux.es/blog/aprovisionamiento>.

Mendoza, V. (2012). *El punto de ají, investigaciones en Capsicum Nativos*. <http://www.lamolina.edu.pe/hortalizas/webdocs/PUNTO%20DE%20AJI%20.pdf>.

Ministerio de Economía y Finanzas. (2022). Aspectos generales sobre los aranceles.

[https://www.mef.gob.pe/es/?option=com\\_content&language=es-](https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-)

[ES&Itemid=100143&view=article&catid=297&id=2127&lang=es-ES](https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=100143&view=article&catid=297&id=2127&lang=es-ES)

Mondragón, V. (2022, 15 de mayo). La ficha técnica: definición, contenido y modelos. *Diario del Exportador*. <https://www.diariodelexportador.com/2018/05/la-ficha-tecnica-definicion-contenido-y.html#>

Numdea. (2020, 15 de agosto): Costo de almacenamiento. <https://numdea.com/costes-de-almacenamiento.htm>

PromPerú. (2022, 15 de febrero). Ají en pasta. <http://ram.promperu.gob.pe/#/?product=1484&partida=2005.99.90.00&country=1>

Quintana, C. (2022, 09 de julio): Cultivo de ají: pasos, fertilizantes, plagas y enfermedades. <https://agrotendencia.tv/agropedia/cultivos/hortalizas/el-cultivo-de-aji-o-pimiento-tambien-conocido-como-chile/>

Yanuq, la cocina en el Perú. (2022, 07 de marzo). *Todo acerca del ají*. [https://www.yanuq.com/Articulos\\_Publicados/el\\_aji.htm](https://www.yanuq.com/Articulos_Publicados/el_aji.htm)