



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACION DE PÁPRIKA ENTERA
DESHIDRATADA A CHILE”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN
Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. YNFANTE NOBLECILLA YLIANA AURORA
<https://orcid.org/0000-0003-4489-1194>

ASESOR

ESPINOZA CASCO ROQUE JUAN
<https://orcid.org/0000-0002-1637-9815>

**LIMA – PERÚ
2023**

PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE PÁPRIKA ENTERA DESHIDRATADA A CHILE

INFORME DE ORIGINALIDAD

21%

INDICE DE SIMILITUD

16%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

20%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	14%
2	Submitted to Instituto Superior de Artes, Ciencias y Comunicación IACC Trabajo del estudiante	1%
3	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	rutasmарitimas.promperu.gob.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	ininee.umich.mx Fuente de Internet	<1%
7	repositorio.uti.edu.ec Fuente de Internet	<1%
8	utbcomercioexterior.blogspot.com Fuente de Internet	<1%

9	www.promart.pe Fuente de Internet	<1 %
10	Submitted to Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD,UNAD Trabajo del estudiante	<1 %
11	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1 %
12	docplayer.es Fuente de Internet	<1 %
13	repositorio.utp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
14	repositorio.esan.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
15	Submitted to pontificiabolivariana Trabajo del estudiante	<1 %
16	cdigital.dgb.uanl.mx Fuente de Internet	<1 %
17	1library.co Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 20 words

Excluir bibliografía

Activo

DEDICATORIA

Con todo cariño dedico este pequeño trabajo a mi mamá Gloria Noblecilla Flores, mi esposo y a mis hijos, por darme palabras de ánimo y apoyarme incondicionalmente, pues he considerado que ellos son los protagonistas para lograr mi ansiado sueño.

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi roca y mi fuerza en los momentos que más lo necesitaba y por permitirme que cada día aprenda y estén llenas de experiencias, Gracias a esas personas importantes en mi vida, que me apoyaron en todo momento, contribuyendo de esta manera el logro de mis sueños.

INTRODUCCIÓN

La presente monografía ha sido realizada por **YLIANA AURORA YNFANTE NOBLECILLA** de la Universidad Alas Peruanas de la facultad de Administración y Negocios Internacionales, con el objetivo de dar a conocer su posición en el mercado global considerando que es un producto oriundo y por lo tanto es orgullo nacional.

Asimismo dar a conocer el crecimiento de esta sección en la agricultura que a menudo es ignorada por el gobierno y muchos productores que no se unen se están perdiendo rendimiento e ingresos crecientes más allá de su vínculo directo con la economía.

El páprika se obtiene de los ajíes, chiles, morrones o pimientos rojos, *Capsicum annum L.*, una vez que se cosecha el fruto, se deja que se seque y se muele, así es como con sigue el pimentón.

El pimentón peruano cumple con todos los estándares internacionales de calidad internacional, especialmente en cuanto el color, ya que supera el promedio mundial (entre 180 y 200 grados ASTA), alcanza en algunos países hasta 300 grados ASTA.

RESUMEN

El plan desarrollado contiene información relacionada a la exportación de páprika entero deshidratado, con sus respectivos pasos y requisitos establecidos vigentes para llevarse a cabo la exportación hacia el mercado de Chile, asimismo es importante destacar que la empresa encargada de exportar el páprika entero deshidratado hizo un estudio de mercado para identificar el potencial del producto y como es valorado en el mercado objetivo que ente caso es el país de Chile, para ello recurrí a utilizar la herramienta de internet ingresando a cámaras de comercio de diferentes países, base de datos internacionales, plataformas de inteligencia etc.

Asimismo, se detallan en cuadros de costos cada cuadro con sus respectivas denominaciones reflejando la capacidad económica y administrativa, para poder asumir el compromiso con el cliente, mencionándose también los documentos indispensables que se van a utilizar para proceder a exportar.

La empresa exportadora de paprika entero deshidratado es una empresa que est formalizada y reconocida legalmente ante la SUNAT y cuenta con RUC, el nombre de la empresa es PAPRIKANET SRL., ubicada en URB. ANDRES AVELINO CACERES Mz B Lote 6 con , RUC N 20003269391.

INDICE

1.	PRODUCTO A EXPORTAR.....	- 14 -
	Nombre comercial.	- 14 -
	1.2 Clasificación arancelaria del producto.....	- 16 -
	1.3. Flujo grama de proceso productivo.....	- 17 -
2.	APROVISIONAMIENTO.....	- 18 -
	2.1. Proveedores potenciales.....	- 18 -
	2.2. Matriz de selección de proveedores.....	19
	2.3. Control de calidad.....	20
	2.4. Costo de fabricación y/o adquisición.....	21
3.	ALMACENAMIENTO	23
	3.1. Estrategia de almacenamiento.....	23
	3.2. Lay-out de almacén:.....	24
	3.3. Detalle de mobiliario usado en almacenamiento.....	25
	3.4. Costo fijo de almacén.	26
4.	ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO.	27
	4.1. Normas técnicas aplicables.	28
	Nota. La tabla 8 se observa las normas técnicas que establece la entidad, correspondiente. Fuente: (Aduanas, 2022).	28

4.2. Proceso de rotulado.	29
4.3. Tiempos y costo del proceso de rotulado.	29
5. EMPAQUE	30
5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado.....	30
5.2. Criterios usados para la selección del empaque.	30
5.3. Proceso de empaque.	31
5.4. Tiempo y costo del proceso de empaquetado.	32
6. EMBALAJE.....	33
6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado.	33
6.2. Criterios usados para selección del embalaje.....	33
6.3. Proceso del embalaje.	34
6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje.	35
7. UNITARIZACION.	36
7.1. Ficha técnica de selección.....	36
7.2. Criterios usados para la selección del pallet.....	37
7.3. Proceso de paletización.	37
7.4. Plano de estiba del pallet.	38
7.5. Tiempos y costos del proceso de paletizado.	39
8. CONTENEDORIZACION	40
8.1. Ficha técnica del contenedor seleccionado.	40

8.2. Criterios usados para la selección del contenedor.	41
8.3. Proceso de contenedorización.	41
8.4. Plano de estiba del contenedor.	42
8.5. Tiempo y costos del proceso de contenedorización.	42
9. TRANSPORTE	43
9.1. Proveedores del transporte interno.	43
9.2. Costo de transporte interno (Inland Freight).	43
9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional.	44
9.4. Cotizaciones de flete marítimo y aéreo.	44
10. SERVICIO DE SOPORTE DEL COMERCIO INTERNACIONAL.	45
10.1. Agente de aduanas.	45
10.2. Costo de agenciamiento	46
10.3. Aseguradoras.	46
10.4. Póliza de seguros	46
10.5 Depósitos temporales.	47
11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS DE DESTINO.	48
11.1. Puertos aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.	48
11.2. Análisis de la infraestructura vial portuaria y aeroportuaria del país de destino.	50

11.3.	Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.	51
11.4.	Proceso de importación y nacionalización en el país de destino.	52
11.5.	Requisitos para importar sin valor comercial.	54
11.6.	Datos de proveedores logísticos en el país de destino.	56
12.	DISTRIBUCION.	57
12.1.	Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.	57
12.2.	Identificación y descripción de canales de distribución.	58
12.3.	Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto.	59
	Nota. Gráfico 10 muestra el canal de distribución (Elaboración propia).	59
12.4.	Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.	59
12.5.	Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.	60
12.6.	Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.	61
13.	MATRIZ COSTOS DE EXPORTACION.	63

14. VALUCACION ECONOMICA FINANCIERA.....	64
14.1. Presupuesto de Inversiones.....	64
14.2. Presupuesto de Ventas.....	65
14.3. Presupuesto de Costos.....	66
14.4. Presupuesto de Gastos.....	67
14.5. Flujo de caja.....	68
14.6. Balance general.....	69
Bibliografía.....	69

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	- 14 -
Tabla 2	- 15 -
Tabla 3 <i>Clasificador arancelaria del producto</i>	- 16 -
Tabla 4 <i>Matriz de selección de proveedores Adquisición de Páprika</i>	19
Tabla 5 Costo de fabricación y/o adquisición.....	21
Tabla 6 <i>Gastos Indirectos</i>	22
Tabla 7 <i>Costo fijo de almacén</i>	26
Tabla 8 <i>Normas técnicas aplicables.</i>	28
Tabla 9 <i>Tiempos y costo del proceso de rotulado</i>	29
Tabla 10 <i>Información General Empaque Paprika</i>	30
Tabla 11 <i>Tiempo y costo del proceso de empaquetado.</i>	32
Tabla 12 <i>Ficha técnica de embalaje seleccionado</i>	33
Tabla 13 <i>Tiempos y costos del proceso de embalaje</i>	35
Tabla 14 <i>Información de Unitarización del Paprika</i>	36
Tabla 15 <i>Costos y cantidades del paletizado</i>	39
Tabla 16 <i>Informado del contenedor para el páprika</i>	40

Tabla 17	<i>Costo valor de carga completa del contenedor de 40', de ají paprika.</i>	42
Tabla 18	<i>Proveedores de transporte.....</i>	43
Tabla 19	<i>Costos de transporte.....</i>	43
Tabla 20	<i>Ruta marítima a Valparaíso Chile de transporte internacional.....</i>	44
Tabla 21	<i>Líneas navieras.....</i>	44
Tabla 22	<i>Agenciamiento hasta puerto en barco (FOB).....</i>	46
Tabla 23	<i>Ficha Técnica del Canal de Distribución CHILE-HIJUELAS.....</i>	58
Tabla 24	<i>Matriz de exportación de Paprika.....</i>	63
Tabla 25	<i>Presupuesto de inversiones.....</i>	64
Tabla 26	<i>Presupuesto de ventas</i>	65
Tabla 27	<i>Presupuesto de costos</i>	66
Tabla 28	<i>Presupuestos de gastos.....</i>	67
Tabla 29	<i>Flujo de caja.....</i>	68
Tabla 30	<i>Balance general.....</i>	69

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1	<i>Flujo grama del proceso de Preparación para Exportar del Ají Pápika-</i>	17 -
Gráfico 2	<i>Secuencia de la Estrategia LAY_OUT</i>	25
Gráfico 3	<i>Modelo del Rotulado de la caja del Ají Paprika Deshidratado</i>	28
Gráfico 4	<i>Plano de Pallet de 5 Niveles Por 12 Cajas Corrugadas De Ají.</i>	38
Gráfico 5	<i>Medidas del pallet</i>	38
Gráfico 6	<i>Plano de estiba de Los 21 Pallets de páprika en Contenedor De 40´</i>	42
Gráfico 7	<i>Flujograma</i>	53
Gráfico 8	<i>Mapeo del puerto del Callao PERÚ, al puerto de Valparaíso CHILE; Vía marítima.</i>	57
Gráfico 9	<i>Mapeo del puerto de Valparaíso CHILE, a la Comuna de Hijuelas; Vía terrestre</i>	57
Gráfico 10	<i>Canal de distribución</i>	59
Gráfico 11	<i>Descripción incoterm FOB</i>	60

1. PRODUCTO A EXPORTAR.

PÁPRIKA ENTERA DESHIDRATADA

1.1 Ficha Técnica de Producto

Tabla 1

Ficha técnica de producto

Nombre comercial.	PAPRIKA ENTERA DESHIDRATADA
Nombre del Producto:	Paprika.
Código de Arancel	0904211090
Usos	Aderezos, condimentos.
Tipo de Suelo	Franco arenosos.
Color	Rojizo
Unidad de Medida	Kilogramos y libras.
Tamaño:	Mínimo 12cm y Máximo 18 cm.
Presentación Comercial:	Paprika entera deshidratadas, limpiadas y seleccionados para ser envasados en cajas de cartón y papel de seda.
Condiciones	de Deshidratado
Almacenamiento:	Este producto debe ser alma en ambiente
Método de presentación:	cerrado temperatura no mayor a 35° c.

Presentación Comercial:	Caja de 20 libras o, 11.34 KG.
Producto perecible:	12 meses.

Nota. La ficha técnica muestra la descripción técnica del Páprika. Fuente: (Kamuk, 2020).

El ají paprika cuyo nombre científico es (*Capsicum annum L. Vr. longum*), siendo un producto muy solicitado por la industria alimentaria se utiliza como colorante natural y para darle sabor a las comidas, es muy utilizado en la industria farmacéutica y de cosméticos, tiene vitamina C, caroteno o pro-vitamina A, complejo B; Potasio, minerales como el Hierro, magnesio. Los frutos de páprika son deshidratados, se seleccionan y limpian para ser envasado en cajas de cartón. (mundopaprika, 2008).

Tabla 2

Especificaciones del Ají páprika

Detalle	%
Frutos Enteros Sanos	Max. 85 %
Frutos con ligeras fisuras	< 3% Máximo
Frutos rotos	< 3% Máximo
Daño por hongos	<1% Máximos
Materias extrañas(palos)	<0.0% Máximo
Impureza vegetal	<0.1% Máximo
Rotos	<3% Máximo
Enteros con Fisuras	<3% Máximo

Nota: La Especificaciones del Ají Páprika muestra el detalle del fruto Fuente :

(USER, SAMI, AGRICOLA, 2018)

1.2 Clasificación arancelaria del producto.

El código arancelario para la páprika entero deshidratado es:

Tabla 3

Clasificador arancelaria del producto

Partida Arancelaria	Descripci3n	Unidad de Medida
904.21.10.90	Páprika	Kg.

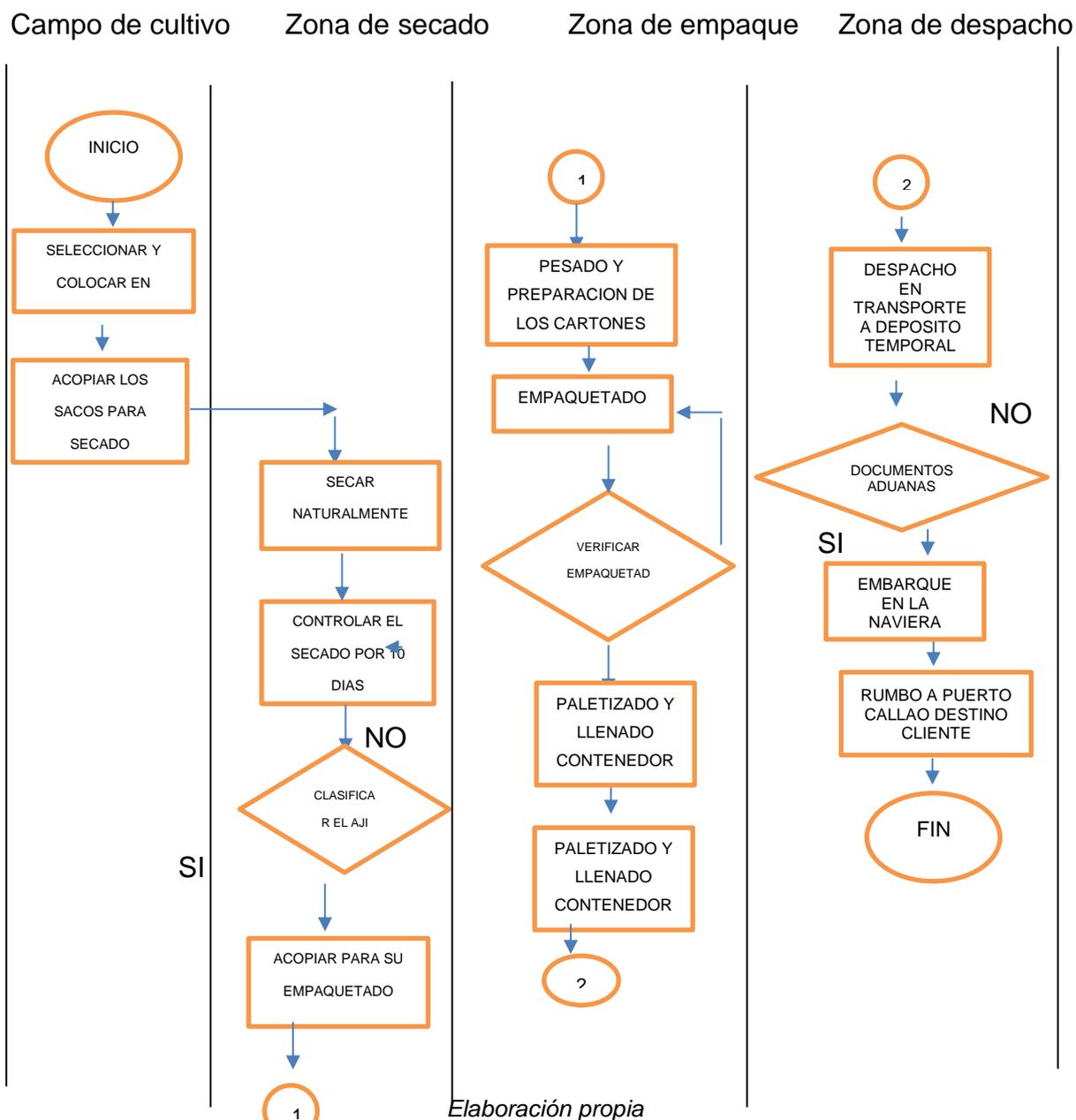
Nota. La tabla muestra la partida arancelaria, para el presente plan se considerará la partida 904.21.10.90. Fuente: (siicex, 2015).

Para obtener los datos del c3digo arancelario de la páprika he consultado en la base de datos de Aduanas para la páprika entero deshidratado, c3digo que es muy útil en el comercio internacional para identificar el producto (Aduanas, 2022)

1.3. Flujo grama de proceso productivo.

Gráfico 1

Flujo grama del proceso de Preparación para Exportar del Ají Párika.



Nota: La figura muestra paso a paso como es el proceso de producción del Ají Párika.

2. APROVISIONAMIENTO.

2.1. Proveedores potenciales.

S&M FOODS SRL.

Dirección: CAL. Miguel Aljovín N° 277 MIRAFLORES

Teléfono: 982821845

Ruc 20542089106

Contacto: Alejandra Aguilar Cano; Ejecutiva de Ventas.

acano@smfoods.com.pe

Mercados: Guatemala, Albania, España, México

AGRICOLA PAMPA BAJA SAC.

Dirección: CAL. Ernesto Gunther N° 245 Z.I PARQUE INDUSTRIAL. AREQUIPA.

Teléfono:943292620

RUC 20411808972

Contacto: Claudia Catacora

ccacatora@pampabaja.com

Mercados: Guatemala, España, Países Bajos, México

2.2. Matriz de selección de proveedores.

Tabla 4

Matriz de selección de proveedores Adquisición de Páprika

CARACTERÍSTICAS	PUNTAJE	CRITERIOS	PROVEEDORES	S&M FOODS SRL	AGRICOLA PAMPA BAJA SAC
			RUC:	20542089106	20411808972
			CONTACTO	Alejandra Aguilar Cano	Claudia Catacora
			TELEFONO	982821845	943292620
			E-MAIL	acano@smfoods.com.pe	cccacatora@pampabaja.com
			DIRECCION	CAL. Miguel Aljovín N° 277 MIRAFLORES	CAL. Ernesto Gunther N° 245 Z.I PARQUE INDUSTRIAL.
CUMPLIMIENTO Y ENTREGA	Entre 4,5 y 5,0	EXCELENTE.- El contrato se terminó antes de lo estipulado.	CALIFICACION	4.4	3.9
	Entre 3,9 y 4,4	BUENO.- El contrato se terminó en la fecha estipulada.			
CALIDAD Y CUMPLIMIENTO DE ESPECIFICACIONES	Entre 4,5 y 5,0	EXCELENTE.- El contratista supera las expectativas y mejora las especificaciones técnicas para el bien y/o servicio adquirido.	CALIFICACION	4.6	3.8
	Entre 3,0 y 3,8	REGULAR.- El contratista faltó a uno o más requisitos y/o especificaciones técnicas, que previo requerimiento fueron subsanadas sin incurrir en perjuicios para la empresa Banana del Perú			
DOCUMENTACIÓN Y GARANTÍAS	Entre 4,5 y 5,0	EXCELENTE.- El contratista mantiene actualizado su documentación y constituye las garantías para el perfeccionamiento del contrato en tiempo oportuno.	CALIFICACION	4.3	3.8
	Entre 3,9 y 4,4	BUENO.- El contratista presenta su documentación y/o actualiza su registro antes de la suscripción del contrato y constituye las garantías dentro del término pactado.			
SERVICIO POSTVENTA	Entre 4,5 y 5,0	EXCELENTE.- El contratista lleva control postventa sobre la calidad y/o correcto funcionamiento del bien y/o servicio contratado, sin petición y/o requerimiento de la empresa.	CALIFICACION	4.4	4.3
	Entre 3,9 y 4,4	BUENO.- El contratista atiende las peticiones y/o requerimientos de la Universidad y se preocupa por garantizar la calidad y/o funcionamiento del bien y/o servicio contratado.			
PRECIO	Entre 3,0 y 5,0	EXCELENTE: El precio es competitivo	CALIFICACION	4.7	3.9
	Entre 0,0 y 2,9	NO CUMPLE: el precio no es competitivo			
	Entre 3,9 y 4,4	BUENO: las instalaciones y tecnología para atender las solicitudes es suficiente.			
	Entre 3,0 y 3,8	REGULAR: las instalaciones y tecnología para atender las solicitudes no es suficiente.			
SOPORTE TÉCNICO	Entre 4,5 y 5,0	EXCELENTE: La asesoría es oportuna y acertada.	CALIFICACION	4.5	3.9
	Entre 3,9 y 4,4	BUENO: Realizará asesoría cuando se requiere.			
	Entre 3,0 y 3,8	REGULAR: La asesoría es ocasional.			
Elaboración propia			PROMEDIO	4.5	3.9

OBSERVACION: DE ACUERDO A LOS CRITERIOS DE CALIFICACION DEFINIDOS, SE HA DETERMINADO QUE EL PROVEEDOR "S&M FOODS SRL" CUMPLE CON LOS REQUISITOS

Nota. La tabla muestra el listado de los principales proveedores para la adquisición del ají paprika.

2.3. Control de calidad.

Para aplicar el Control de la Calidad de la producción de Páprika entero deshidratado se efectuará:

Con un buen control lograremos garantizar un producto de buena calidad, según lo especificaciones requeridas por nuestro cliente, la buena calidad se ve reflejado por el color, y ausente de impurezas; el páprika de buena calidad para exportar debe superar los 120° ASTA, para reducir la humedad del páprika se somete a un proceso de pre-secado, donde dura un periodo de dos días bajo sombra, logrando así una disminución de humedad del 35%, en el proceso del secado se efectúa a una temperatura ambiente por 10 días, al momento de iniciar el pesaje el empaquetador deberá aplicar el control de los frutos de páprika deshidratados y que tengan mínimo 12 cm y un máximo de 18 cm, de acuerdo al requerimiento de nuestro cliente, asimismo durante todo el proceso de cosecha, secado y empaquetado, todos los procedimientos se efectúan, impidiendo la contaminación de cuerpos extraños. (nicho, 2009,)

Documentos Primordiales que Certifican la Calidad.

Es importante contar para todo producto agrícola a exportar los certificados emitidos por:

- Registro Sanitario del producto vigente, expedido por la DIGESA, mediante la cual establece requisitos y trámites para crear un registro sanitario, su principal función es asegurar la inocuidad de los alimentos. (mincentur, 2017).

- El Certificado Fitosanitario otorgado por SENASA, la cual su función es acreditar el estado en que se encuentra una parcela de terreno o inmueble, dedicados en la producción agrícola.
- Empresa Autorizada por DIGESA, para certificar mediante la Habilitación Sanitaria de Establecimiento vigente. (mincentur, 2017).

2.4. Costo de fabricación y/o adquisición.

Tabla 5

Costo de fabricación y/o adquisición.

Costos Directos	Cantidad	S/ Precio Unitario.	S/. Total.	\$/ Total. *
Materia Prima.				
Paprika por Kg.	14,288.4	3.19	45,579.97	1,1994.73
Cajas de cartón corrugado.	1260	0.78	982.80	258.73
Papel de seda. (un rollo)	01	43.00	43.00	11.31
Total.			46,605.77	12,264.67

NOTA. En la tabla 5 de costo de fabricación y/o adquisición se aprecia la cantidad de ají Párika en kilos de 14,288.4, con un precio unitario de S/. 3.19 soles que asciende a S/. 45,579.97 soles. Fuente: (Sáez, 2007).

Tabla 6*Gastos Indirectos*

Gastos Indirectos	Valor	IGV	Precio
Gastos Administrativos (A)	S/.800.00	S/.144.00	S/.944.00
Papelería	S/.100.00	S/.18.00	S/.118.00
Asesoría Contable	S/.300.00	S/.54.00	S/.354.00
Útiles de Escritorio	S/.100.00	S/.18.00	S/.118.00
Útiles de Limpieza Oficina	S/.50.00	S/.9.00	S/.59.00
Energía Eléctrica	S/.100.00	S/.18.00	S/.118.00
Agua	S/.100.00	S/.18.00	S/.118.00
Gastos Menores	S/.50.00	S/.9.00	S/.59.00
Gastos de Ventas (B)	S/.2,700.00	S/.54.00	S/.2,754.00
Gastos de Ventas Variables	S/.2,400.00		S/.2,400.00
Sueldo Supervisor	S/.1,200.00	S/.0.00	S/.1,200.00
Sueldo Administrador	S/.1,200.00	S/.0.00	S/.1,200.00
Gastos De Ventas Fijos	S/.300.00	S/.54.00	S/.354.00
Pago de Publicidad	S/.300.00	S/.54.00	S/.354.00
Total de Gastos (A+B)	S/.3,500.00	S/.198.00	S/.3,698.00

NOTA: En la tabla 6 de gastos indirectos permitió calcular los gastos de acuerdo con el tiempo recomendado de los materiales utilizados, así como la mano de obra indirecto. (Sáez, 2007).

3. ALMACENAMIENTO

3.1. Estrategia de almacenamiento.

Espacio apropiado: El ambiente para la recepción del ají páprika, debe contar con señalización clara (flujo gramas).

Localización: Los espacios reservados para la páprika se encuentra ubicado cerca de la plantación del cultivo, un ambiente limpio y con control constante para llevar el secado, una vez recepcionado en la planta pasa nuevamente por revisión sometiéndose a un análisis de humedad. (Nicho, 2009).

Selección: Los espacios reservados para seguir con el buen procedimiento de la páprika deshidratado listos a ser seleccionados y envasado debe colocarse según como se ha determinado el acuerdo del diseño, ahorrándose de esta manera los tiempos y costos. (Nicho, 2009).

Empaquetado: Su procedimiento es que cada caja de las 2 ultimas capas de cada caja los frutos tienen que estar cuidadosamente en orden quedando los péndulos hacia la parte central de la caja y la punta de la fruta contra las paredes laterales de la caja. Una vez completado el papel de seda cubre toda la parte superior de la caja antes de pesarla y envolverla. (Holguin, 2017).

Seguridad: Los espacios del almacenado del producto envasado y empaquetado tiene que garantizar un ambiente apropiado manteniendo las condiciones higiénicas y de esta manera se evita la descomposición, el producto debe ubicarse en repisas para salvaguardar la seguridad y evitar que se dañe la presentación final del alimento. (Nicho, 2009)

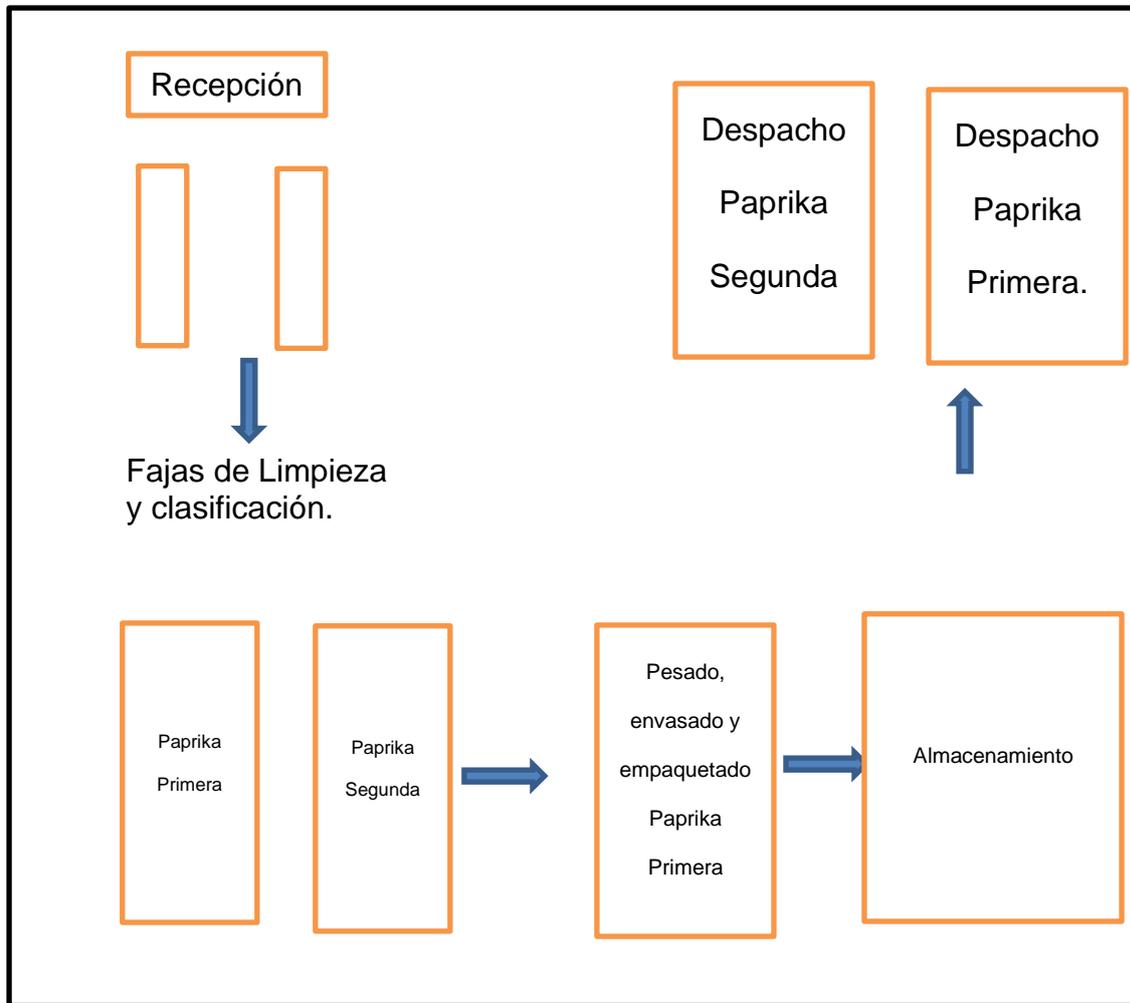
Distribución del producto: Para finalizar con el empaque y tener la seguridad de garantizar que el producto no se dañe, se logra con las cajas de cartón corrugado de 20 a 25 kg c/u, luego se embala en los pallets, siendo recepcionadas por el operador logístico. (Nicho, 2009).

3.2. Lay-out de almacén:

Utilizar LAY_OUT, ayuda a planificar y a mejorar la estrategia permitiendo obtener ventajas de un producto eficientemente bien diseñado, ordenado desde su recepción hasta despacho para la exportación, hoy en día la importancia de contar con un buen local o infraestructura, para almacenar y conservar los bienes radica en obtener un buen plan o diseño. (BUSINESS, 2018).

Gráfico 2

Secuencia de la Estrategia LAY_OUT



Nota. El grafico muestra *Secuencia de la Estrategia LAY_OUT*, desde su recepción hasta su almacenamiento.

3.3. Detalle de mobiliario usado en almacenamiento.

Lo mínimo e indispensable de este producto es que cumpla con los requisitos establecidos como son el peso, tamaño y color en resumen este producto alimenticio no debe sufrir ningún tipo de cambio, para ser embazado:

- Estantes para ubicar las cajas de cartón vacías y llenas con ají páprika.
- Pallets para la estiba, embalaje y transporte del producto desde el almacén hasta el cliente internacional.
- Trans paleta manual usado para movilizar los pallets vacíos en almacén.
- Montacargas (pato) es utilizado para transportar los pallets al vehículo. (Nicho, 2009).

3.4. Costo fijo de almacén.

Tabla 7

Costo fijo de almacén

Costo Fijo Almacén	Costo Mensual (S/)	Costo Anual (S/)
Alquiler y Seguridad.	1,025.00	12,300.00
Mantenimiento de Almacén.	100.00	1,200.00
TOTAL.	1,125.00	13,500.00

NOTA: Se aprecia en la tabla 7 denominada Costos Fijos de Almacén, los gastos que se producen al mantener el producto en las instalaciones de la empresa. Fuente: (Sáez, 2007).

4. ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO.

Necesariamente el producto debe llevar rotulado, precisando el nombre que lo identifique con sus respectivas características conforme lo señala el artículo 117° del D.S. N° 007-98-SA "Reglamento sobre Vigilancia y Control Sanitario de Alimentos y Bebidas". (Gob.pe, Reglamento sobre control y vigilancia de alimentos, 2005).

ETIQUETADO/ROTULADO. (D.L N° 1304)

Nombre del Producto: PAPRIKA ENTERO DESHIDARATADO.

Producto Perecible: 12 meses.

Condiciones de conservación: Almacenar lugar fresco y seco.

País de Origen: Perú.

Contenido Neto: 20 LIBRAS

Nombre Empresa: PAPRIKANET SRL.

Dirección: URB. ANDRES AVELINO CACERES Mz B Lote 6

RUC N° 20003269391

País de Destino: CHILE y Puerto de destino es VALPARAISO

Puerto de Salida: CALLAO

Numero de Bulto: 01/ 1260

Ciudad: VALPARAISO (zambrano, 2010).

Gráfico 3

Modelo del Rotulado de la caja del Ají Paprika Deshidratado



Nota. En el grafico muestra las características principales que deben contener del rotulado de nuestro producto.(elaboración propia)

4.1. Normas técnicas aplicables.

Tabla 8

Normas técnicas aplicables.

Norma	Entidad Emisora	Item
D.L N° 1059. D.S N° 018-2008-AG. R.J N° 0162-2017- MINAGRI-SENASA	MINAGRI (Ministerio de Agricultura y Riego Y SENASA (Servicio de Sanidad Agraria)	Regula el Régimen Sanitario Y Certificados Sanitarios
D.L N°1304	Congreso de la República del Perú.	Regula los requisitos mínimos en rotulado para exportación.
NTP 011.051:2010 (Revisada el 2020)	INACAL (Instituto Nacional de Calidad)	Prevención la contaminación de microtoxinas (ocratoxina A y aflatoxinas), 1 Edición

Nota. La tabla 8 se observa las normas técnicas que establece la entidad, correspondiente. Fuente: (Aduanas, 2022).

4.2. Proceso de rotulado.

Etapa del Proceso

Es muy importante conocer las normas de cada país al cual se va a exportar un producto, y más aún si el producto a exportar son productos alimenticios, considerando que cada país tiene sus especificaciones y requerimientos en cuanto a etiquetado y rotulado de los envases, en este caso se va a utilizar cajas de cartón corrugado y resistentes, previamente impresas con las instrucciones necesarias para el desarrollo de una eficaz manipulación, además es importante resaltar que la información tiene que estar redactada con el idioma del país a exportar. (Moron, 2013).

4.3. Tiempos y costo del proceso de rotulado.

Tabla 9

Tiempos y costo del proceso de rotulado

Costo Directo	Cantidad de Cajas Impresas	S/.Costo Unitario	Costo	Tiempo
Empresa proveedora de cajas e impresión del rotulado. (al por mayor)	1260	0.78	982.80	1 Semana
TOTAL.			982.80	

NOTA: En la tabla 09 observa el costo de las cajas e impresión del rotulado de 1,260 cajas, siendo su costo unitario de 0.78 soles y el total del costo es 982.80 soles, el tiempo que demanda es una semana. (Elaboración propia).

5. EMPAQUE

5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado.

Tabla 10

Información General Empaque Paprika

Producto:	Cartón Corrugado
Caja recomendada:	30 x 30 x 25 cm
Ideal para peso de:	11.34 kg o 25 libras
Cartones por paquete:	100 unidades.
Peso del Producto:	11.42. Gramos
Uso:	Paprika Entero Deshidratado
Numero de cajas:	1260 por container.
Descripción.	Cartón corrugado, con dos hojas de papel grueso, una lisa y una ondulada; pegada entre sí por un adhesivo vegetal a base de almidón de maíz, no contiene aditivos, colorantes y cumple con la norma FDA.

Nota. La tabla 10 muestra las características técnicas del empaque. Fuente:

(SURAGRA, 2020).

5.2. Criterios usados para la selección del empaque.

La función principal del empaque es que debe garantizar que cuente con una buena calidad sobre todo si se trata de alimentos, de esta manera se está cuidando

la integridad y cuidado de las personas que consumen estos alimentos, es por ello la importancia al seleccionar el empaque, en este caso se utiliza cajas de cartón corrugado también llamado cartón ondulado es utilizado para realizar empaques para exportación, teniendo en cuenta que el cartón de 03 hojas es más resistente para el proceso de exportación marítima, y cuyas medidas son para facilitar el ordenado del ají dentro de la caja y la colocación del envoltorio de papel de seda. (Salguero, 2019).

5.3. Proceso de empaque.

Para el proceso del empaque de la páprika se da inicio cuando los frutos han alcanzado el secado esperado y deshidratado antes de iniciar el empaque se tiene que considerar el porcentaje de humedad, debe ser del 14%, si es menor se producira problema de grietas. (Salguero, 2019).

Las últimas 2 capas de la parte superior de la caja, frutos tiene que estar ordenados con los péndulos hacia la parte central de la caja y las puntas de los frutos hacia las paredes laterales de la caja. Una vez finalizado, el proceso a seguir es cubrir toda la parte superior de la caja con papel de seda antes de ser pesada y embalada. (Salguero, 2019).

5.4. Tiempo y costo del proceso de empaquetado.

Tabla 11

Tiempo y costo del proceso de empaquetado.

Costo Indirecto	Cantidad	S/. Costo Unitario	S/ Costo	Tiempo
Personal seleccionado del ají.	16	70.00	1120.00	1 DIA
Personal para empaquetado de 1260 cajas corrugadas, para 21 pallets.	16	70.00	1120.00	1 DIA
Personal para pesado de las cajas.	8	50.00	400.00	1.5 HORAS
TOTAL.			2640.00	

Nota. La tabla muestra el tiempo y el costo del proceso de empaque, la cantidad de recurso humano que se necesita para dicho proceso. Fuente: (Sáez, 2007).

6. EMBALAJE

6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado.

Tabla 12

Ficha técnica de embalaje seleccionado.

Información General de Embalaje Paprika	
Producto:	Stretch Film Manual.
Medidas:	A. 38.3 cm x A. 10.5 cm x P. 10.5 cm
Material:	Plástico.
Uso:	Comercial.
Capacidad	1.44 Metros
Color:	Transparente.
Descripción	Stretch Film hecho de plástico estirable, flexible y transparente, fabricado con Polietileno Lineal de Baja Densidad, que es utilizado para embalar diversos objetos sobre pallets, cajas, superficies varias, de fácil adaptación a formas indefinidas. Largo total de 144 metros y ancho de 15"



Nota. La tabla muestra las características del material para ser usado en el embalaje.

Fuente:(Rodriguez, 2013).

6.2. Criterios usados para selección del embalaje.

El embalaje externo es realizado según la medida del pallet; hoy en día el plástico es muy utilizado para el embalaje haciéndolas más seguras la carga en el

pallet que se va a usar, en este caso se utilizará el pallet americano para exportar páprika, sus medidas son de 120 cm. de largo, por 100 cm, ancho, obteniendo un total de 60 cajas de páprika por pallet, una base 12 cajas de 5 niveles, que vienen hacer unos 21 pallet por container, teniendo 14, 288.40 kilos por contenedor. (micentur, 2009).

6.3. Proceso del embalaje.

Consta de 4 pasos:

- 1. Paletizado.** Ubicar los pallets a usar y encima de ellos, estibar las cajas de cartón corrugado de 30 cm, x 30 cm, x 25 cm.
- 2. Estiba.** Colocar las cajas corrugadas una sobre otra, que coincidan hasta completar las 60 (12 en base y 5 niveles).
- 3. Colocación película plástica.** Comience envolviendo la parte superior con 3 vueltas, verificando que cubra la parte superior de la estiba para asegurar el amarre de la carga.
- 4. Embarque.** Ingresar el camn y con el montacarga suben los pallets, a su destino. (micentur, 2009).

6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje.

Tabla 13

Tiempos y costos del proceso de embalaje

Costo Directo	Personas	S/. Costo Unitario	Total	Tiempo
Personal para embalaje de 21 pallets.	03	50.00	150.00	(2.5) horas

Nota . Muestra la cantidad de recurso humano que se va a necesitar en el proceso de embalaje. Fuente:(micentur, 2009).

7. UNITARIZACION.

7.1. Ficha técnica de selección.

Tabla 14

Información de Unitarización del Paprika

Producto:	Pallet Americano ó Universal
Medidas:	A. 1200 mm x A. 1000 mm. X 0.145
Material:	Madera.
Norma técnica internacional aplicable:	Cumple la norma NIMF 15. (Medida fitosanitaria de esquivar plagas e insectos)
Uso:	Comercial.
Capacidad:	1500 kg.
Peso:	25 kg.
Descripción.	Está hecha de madera con cuatro entradas para grúa o montacarga es utilizado para manipular, estibar y embalar cajas para ser llevado al transporte, la manipulación del pallet es importante realizarla con cuidado para reforzar la seguridad de la plataforma y mercancía.



Nota. La table 14 muestra las características del pallet americano ó universal, resaltando el cumplimiento de la norma establecida.Fuente:(Transeop, 2022).

7.2. Criterios usados para la selección del pallet.

Los criterios utilizados para el uso del pallet americano se detallan a continuación: Rápida movilidad de la carga y descarga, evitar daños a la mercancía al ser manipulada, maneja un gran volumen de carga por pallet, asimismo evita contaminar con el tratamiento fitosanitario que recibe, capacidad de apilamiento, soporta temperaturas altas y bajas según la carga y bajo costo de alquiler. (Transeop, 2022).

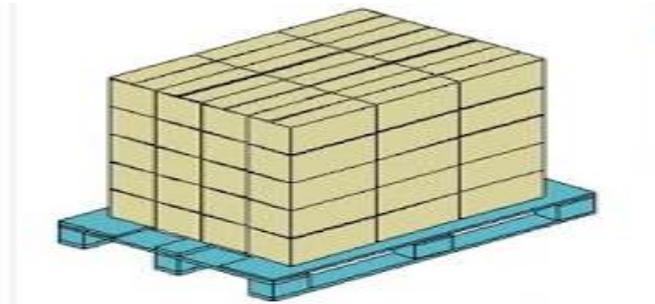
7.3. Proceso de paletización.

La forma que se utilizó en el proceso fue que se ubicó los pallets y encima de ellos estibaremos las cajas de cartón corrugado de 30 cm, x 30 cm, x 25 cm. las cajas corrugadas se colocan una sobre otra, que tienen que coincidir hasta completar las 60 (12 en base y 5 niveles). Al terminar el proceso colocaremos la película plástica envolviendo la parte superior con 3 vueltas, verificando que cubra la parte superior de la estiba para asegurar el amarre de la carga. (Transeop, 2022).

7.4. Plano de estiba del pallet.

Gráfico 4

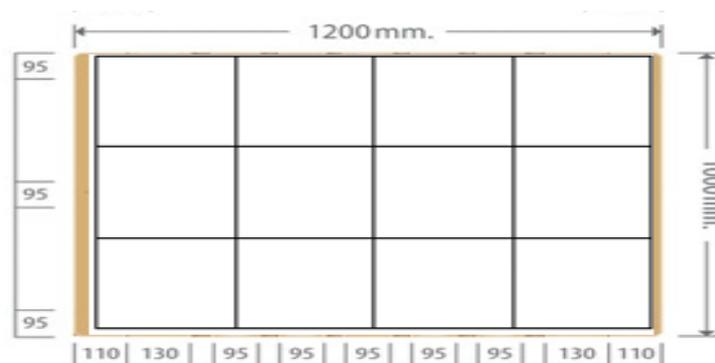
Plano de Pallet de 5 Niveles Por 12 Cajas Corrugadas De Ají.



Nota: Plano de base del Pallet de 12 Cajas Corrugadas de paprika, con un nivel de 5 cajas, que dan un total de 60 cajas por pallet. Fuente: (Transeop, 2022).

Gráfico 5

Medidas del pallet



Nota. Medidas del pallet americano constan de 1.200mm., por 1000mm, cumpliendo lo establecido por la norma NIMF 15. (Medida fitosanitaria de esquivar plagas e insectos), es necesario considerando que si se trata de una exportación internacional es importante tener en cuenta las normas del país de destino. Fuente. (Transeop, 2022).

7.5. Tiempos y costos del proceso de paletizado.

Tabla 15

Costos y cantidades del paletizado

Costo Paletizado		Cantidad	S/. Costo Unitario	S/. Costo	Tiempo
Personal paletizado		02	50.00	100.00	1 DIA
Stretch Manual	Film	50	16.00	800.00	
Alquiler pallets	de	21	30.00	630.00	
TOTAL.				1530.00	

Nota. La tabla 15 muestra la cantidad de recursos humanos por día que estaría a cargo de realizar el proceso del paletizado.

8. CONTENEDORIZACION

8.1. Ficha técnica del contenedor seleccionado.

Tabla 16

Informado del contenedor para el páprika

Contenedor para el Paprika	
Producto:	Contenedor DRY VAN 40´
Medidas Externa:	L. 12.192mm, A 2.438mm, AL. 2.59mm.
Medidas internas:	L. 12.030mm, A 2.345mm, AL. 2.400 mm.
Material:	Metal.
Norma técnica internacional aplicable:	Cumple norma NIMF 15. (Medida fitosanitaria de esquivar plagas e insectos)
Uso:	Comercial.
Capacidad:	26850 kg.
Peso vacío:	3630 kg.
Volumen:	67.70 m ³
Capacidad:	21 pallets estándar 120cm, 100 cm.
Tipo de carga:	Seca.
Descripción.	Contenedor de 40´, es usado a nivel mundial, puesto lleva todo tipo de carga seca, en la vía marítima.



Nota. En la tabla 16 muestra las características de un contenedor de 40´, el contenedor cumple la norma ISO 1496 y 6346 Fuente, (Schettini, 2007), (MARINAS, s.f.).

8.2. Criterios usados para la selección del contenedor.

Los criterios utilizados para el uso del contenedor de 40' son: Capacidad de llevar toda nuestra carga en un solo container, su alquiler es económico, evitar daños a la mercancía al ser manipulada, evita la contaminación del producto, facilita la carga internacional, cumple la norma ISO 1496 y 6346 y permite el apilamiento de otro container encima, es importante dar a conocer que el transportista se limita a conducir no ayuda a cargar al contenedor, un contenedor de 40' su carga máxima es de 30,480kg, asimismo se debe asegurar que la carga esté uniformemente distribuida en el contenedor . (Icontainers, 2017).

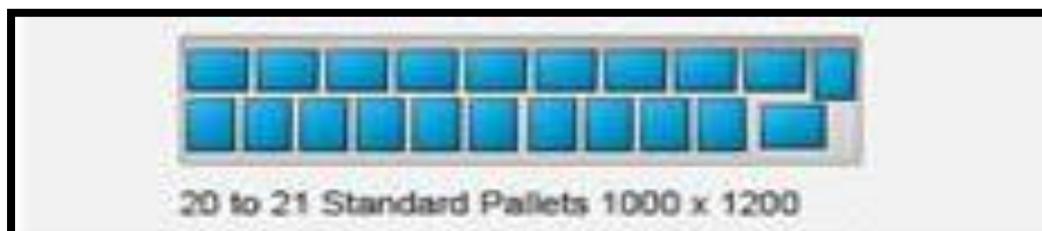
8.3. Proceso de contenedorización.

Nuestro producto ya envasado, embalado y paletizado, ahora será cargado en el container por el operario, para ser transportado a su destino por vía marítima, una vez que se encuentra identificado el container de 40', se procederá abrir las puertas y mediante el montacargas se ordena a lo largo y ancho los 21 pallets de páprika deshidratado dentro del contenedor que permitira cubrir y brindar buen recaudo de nuestra mercadería, luego se procede a cerrar las puertas con los precintos de seguridad hasta llegar al depósito temporal donde será verificado por aduanas, es importante dar a conocer que la responsabilidad del número de precinto es del expedidor . (Mascontainer, 2020).

8.4. Plano de estiba del contenedor.

Gráfico 6

Plano de estiba de Los 21 Pallets de páprika en Contenedor De 40'.



Nota. Se observa una buena distribución de la mercancía lo que garantiza que el producto esté seguro, en este caso serán estibadas los 21 pallet en un contenedor de 40".Fuente: (Schettini, 2007).

8.5. Tiempo y costos del proceso de contenedorización.

Tabla 17

Costo valor de carga completa del contenedor de 40', de aj paprika.

Costo Contenedor 40'.	Costo S/	Costo \$
Embarque para contenedor de 40'. (embarque, tracción y gastos administrativos.	1304.73	343.35
supervisión. Controlar número de precinto, pesos y otros datos,	1140.00	300.00
Movilización (revisado por SENASA).	159.60	42.00
Uso rea operativa del puerto Callao	919.60	242.00
Total	3523.93	927.35

Nota: EL tiempo promedio de embarque al buque es de 10 días, vencido el plazo libre se cobra por día. Fuente: (Oquendo, 2022), (TERMINALS, 2022).

9. TRANSPORTE

9.1. Proveedores del transporte interno.

Tabla 18

Proveedores de transporte

Empresa	Dirección	Teléfono
MEDLOG transporte y logística sa.	Av. Néstor Gambeta N°358- Callao	+5114535050
MAERSK Logística y Servicios Peru SA.	Carr. Néstor Gambeta N°14- 07046, Callao	+5116140050
Terminales portuarios peruanos SAC.	Av. Antonio Miro Quesada N°425	+5116268282

Nota. Datos tomados de la página web. Fuente: (RUTAS MARITIMAS, s.f.).

9.2. Costo de transporte interno (Inland Freight).

Tabla 19

Costos de transporte

Empresa	Descripción	S/ Costo	\$ Costo
MEDLOG Transporte y logística SA.	Contenedor estándar de 40', Al terminal extraportuario.	1,664.40	438.00
MAERSK Logística y Servicios Perú SA.	Contenedor estándar de 40', Al terminal extraportuario.	1,607.40	423.00
Terminales Portuarios Peruanos Sac.	Contenedor estándar de 40', Al terminal extraportuario.	1,584.00	417.00

Nota. La tabla 19 muestra los costos de transporte de las diferentes empresas, no incluye IGV, T.C S/. 3.80. Fuente: (Medlog, 2022), (Services, s.f.).

9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional.

Tabla 20

Ruta marítima a Valparaíso Chile de transporte internacional.

Línea Naviera	Agente	Deposito	Días de Transito	Frecuencia de Salida
MSC	MSC PERU	LICSA	04	SEMANAL
HAMBURG	COLUMBUS	ALCONSA	05	SEMANAL
Cosco Perú	COSCO	TPP	04	SEMANAL
CMA CGM	UNIMAR	UNIMAR	04	SEMANAL
HAPPAG	TRAMARSA	DPWORLD	03	SEMANAL
LLOYD				

Nota. La tabla muestra las rutas marítimas a Valparaíso de Chile. Fuente: (SIICEX

RUTAS MARITIMAS, 2022).

9.4. Cotizaciones de flete marítimo y aéreo.

Tabla 21

Líneas navieras

Lineas Navieras:		Linea naviera	Agente	Depósito	DíaS de transito	Frecuencia de salida
Callao-Valparaiso		MSC	MSC Perú	Licsa	4	Semanal
Puerto de origen:		Hamburg SUD	Columbos	Alconsa	5	Semanal
Callao-(Perú)		Cosco/Perú	Cosco	TPP	5	Semanal
Puerto de destino		CMA CGM	Unimar	Unimar	5	Semanal
Valparaiso (Chile)		HAPPAG/Lloy	Tramarsa	DPWORDLD	3	Semanal
Tarifa promedio de flete por contenedor						
20 pies	\$400.00					
40 pies	\$400.00					
40 pies refrigerado	\$ 1,600					
mercadería consolidada						
Tm/m ³						
\$70.00						

Nota. En la tabla 21 muestra que nuestra empresa utilizara el flete marítimo por la cantidad de carga por tal motivo no aplica la vía aérea. Fuente: (SIICEX RUTAS MARITIMAS, 2022).

10.SERVICIO DE SOPORTE DEL COMERCIO INTERNACIONAL.

10.1. Agente de aduanas.

Nuestra empresa ha identificado 3 agentes de aduanas lideres en solución logística que proporcionan el flujo del comercio internacional:

NEPTUNIA SA.

Soluciones logística Integradas

Dirección: Av. Argentina 2085 – Callao.

Teléfono: 016142800 (Neptunia, 2020)

SAKJ DEPOT SAC.

Dirección: Av. Argentina 4006 – Callao.

Teléfono: 016147300

RUC. 20504363903 (sakjdepot., 2017)

TRABAJOS MARITIMOS SA.

Dirección: Av. Paseo de la Republica 5895 (Interior 501-502) – Miraflores.

Teléfono: +5114130400. (linkedin, 2022)

10.2. Costo de agenciamiento

Tabla 22

Agenciamiento hasta puerto en barco (FOB).

EMPRESA	DESCRIPCIÓN	S/ COSTO	\$ COSTO
MEDLOG transporte y logística SA.	Varios, (comisión, gastos administrativos, tramite aduana, otros), no incluye seguro ni flete.	1155.20	304.00
MAERSK logística y servicios PERU SA.	Varios, (comisión, gastos administrativos, tramite aduana, otros), no incluye seguro ni flete.	1330.00	350.00
Terminales portuarios peruanos SAC.	Varios, (comisión, gastos administrativos, tramite aduana, otros), no incluye seguro ni flete.	1900.00	500.00

Nota . La tabla 22 muestra la descripción de los medios de transporte con sus respectivos tarifarios hasta el puesto en barco (FOB) Fuente: (Medlog, 2022).

10.3. Aseguradoras

Las aseguradoras más usadas en temas de seguros para exportación son:

- INSUR SA.
- MAPFRE Compañía de seguros y reaseguros SA.

10.4. Póliza de seguros

- **INSUR:** Póliza de Crédito a la exportación. (Asegura el 20% de la suma asegurada). Suma asegurada viene a ser el valor total de la carga. (Atradius, 2022)
- **MAPFRE:** Mercadería Protegida por ciertos daños y pérdidas que ocurren a causa de riesgos detallados en condiciones particulares. (Asegura el 10% de la suma asegurada), suma asegurada viene a ser el valor total de la carga. (Mapfre, 2022).

10.5 Depósitos temporales.

EL Depósito temporal es el lugar mediante el cual es autorizado por Aduanas para que se descargue la mercancía permaneciendo en el lugar cumpliendo con el tiempo establecido, es importante conocer que cada país tiene establecido el tiempo a permanecer la mercancía en el depósito, asimismo se debe tener en cuenta que una vez vencido en tiempo acordado, la mercadería se considerará como en abandono que dando a disposición de Aduanas o del propietario, en este caso para exportar el ají paprika es el muelle del Callao, por tal motivo tenemos los datos de los siguientes depósitos temporales (Constrans, 2021).

ALMACENES LATINOAMERICANOS SAC.

Dirección: Av. Néstor Gambetta N° 4783 - Callao

Teléfono: 994045001

Email: ventas@latinoamericanos.pe

ALMACENES MUNDO SA.

Dirección: Av. Almirante Miguel Grau N° 1395 - Callao

Teléfono: 014290489

ALMACENES Y LOGISTICA SA.

Dirección: Av. Néstor Gambetta N° s/n. ex fundo la Taboada - Callao

Teléfono: 014113100 (Aduanas, Aduanet,2022).

11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS DE DESTINO.

11.1. Puertos aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.

Existen dos puertos principales en Chile:

- Puerto de San Antonio. Ubicada en la región central del país, a 100 kilómetros de la capital Santiago. Está estratégicamente ubicado y conectado a la vía principal. Además, el puerto cuenta con conexiones ferroviarias intermodales. Sus profundas aguas, gran eslora, terminal especializada en graneles sólidos y atraques que resisten las inclemencias del tiempo son algunas de las características que se puede atribuirle. (Lamaignere, 2022).
- Puerto de Valparaíso. Más conocido como principal puerto de carga de Chile. está ubicado en suroeste de Sudamérica en la Región de Valparaíso a 110 Km de la capital Santiago. El puerto de Valparaíso está conectado por una gran red de carreteras y ferrocarril que permite mover al cabo del año una gran cantidad de importaciones y exportaciones. (Lamaignere, 2022).

Existe seis aeropuertos internacionales en Chile:

- Aeropuerto Internacional Arturo Merino Benítez. Es el aeropuerto chileno más transitado del país, porque se encuentra ubicado en la capital del país, en toda el área metropolitana de Santiago de Chile. Algunos residentes todavía se refieren a él por su antiguo nombre: Aeropuerto de Portaville. Se estima que la terminal maneja un promedio de alrededor de 18 millones de pasajeros por año. (viajera, 2022).
- Aeropuerto Internacional Chacalluta. Es un aeropuerto está ubicado en la parte norte del país, en Arica, aunque está un poco alejado de la ciudad. Aunque no es uno de los sitios más visitados, es una importante puerta de entrada que conecta la región con el resto de Chile, y sus instalaciones han sido recientemente modernizadas. (viajera, 2022).
- Aeropuerto Internacional Carriel Sur. Este aeropuerto fue aprobado recientemente para vuelos internacionales ya que necesitaba mejorar la pista y la estructura para conseguirlo. Se encuentra a 570 kilómetros al sur de Santiago. (viajera, 2022).
- Aeropuerto Internacional Andrés Sabella. Ubicado en la norteña ciudad chilena de Antofagasta, es uno de los aeropuertos mejor servidos de la región. Cuenta con policía internacional competente, control

de inmigración y administración aduanera. Los vuelos a Perú parten desde aquí. (viajera, 2022).

- Aeropuerto Internacional La Araucanía. Es comúnmente llamado Aeropuerto de Temuco por los lugareños debido a que está ubicado en la parte sur de la ciudad. Este aeropuerto es el más importante de la región centro-sur del país y está bien equipado. (viajera, 2022).

- Aeropuerto Internacional Diego Aracena. Al igual que otros aeropuertos de Chile, este ha cambiado de nombre, originalmente Aeropuerto de Chucumata. Es el aeropuerto más grande del país después del Aeropuerto Internacional Arturo Merino Benítez y comparte sus edificios con la Fuerza Aérea. Cabe señalar que allí operan varias banderas chilenas y líneas aéreas de otros países. (viajera, 2022).

11.2. Análisis de la infraestructura vial portuaria y aeroportuaria del país de destino.

País: Chile

Puerto: Valparaíso.

El puerto de Valparaíso tiene dos terminales, que le permiten recibir buques de gran porte, full container, refrigeradas, siendo el único puerto con el equipamiento, infraestructura y condiciones para recibir buques de 51m (ancho) gracias a la inversión de TPS en desarrollo. Las aguas protegidas de la Terminal 2 permiten que estos barcos gigantes operen con seguridad. Cuenta con un área de 6.4 Hectáreas, por lo que este puerto destinado al envío de la páprika entera deshidratado, cumplirá con los tiempos y necesidades del optimo transporte. (valparaiso, 2022).

11.3. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.

- Puerto de Valparaíso. Ubicado en la Región de Valparaíso a 110 Km de la capital Santiago.

Infraestructura.

Terminal 1. Para carga y pasajeros.

Recibe naves Full Container, Refrigeradas, Multipropósito y Cruceros.

Área total: 14,62 ha.

Servicios: Servicio Básicos (S: Muellaje, S. de Transferencia), servicios especiales (S. a la Nave, S. Almacenaje y Refrigeración, S. de Patio).

Tarifas.

Contenedor de 40 pies. Descarga de container lleno \$135.98

Contenedor de 20 pies. Descarga de container lleno \$85.32. (Valparaiso T. 2021), (Valparaiso P. 2021).

Infraestructura.

Terminal 2. Para carga y pasajeros.

Recibe naves Full Container, Refrigeradas, Multipropósito y Cruceros.

Área total: 6,4 ha.

Servicios: Servicio Cabotaje, Servicios de carga, servicios terminales.

Tarifas.

Sola descarga contenedores consolidados, no aplica al producto de páprika, puesto que nuestra carga es completa, usando el terminal 1. (Valparaiso T. T., TPV, s.f.), (Valparaiso T. T., tpvsa, s.f.).

11.4. Proceso de importaci3n y nacionalizaci3n en el país de destino.

Documentos obligatorios para toda importaci3n con carácter comercial como a continuaci3n se detallan:

1. Conocer de Embarque Original, carta de porte o guía aérea, que acredite el dominio de la mercancía por parte del consignatario
2. Factura comercial original, que acrediten la mercancía objeto de compraventa y sus valores.
3. Declaraci3n jurada del Importador sobre el precio de las mercancías, formulario que entrega el agente de aduanas.
4. Mandato constituido por el solo endoso del original del conocimiento de embarque. (Mincetur, 2009).

Los documentos que se requieren solo para ciertas operaciones de importaci3n se encuentran los siguientes:

1. Certificado de Origen, es necesario si al importar se incline a alguna preferencia arancelaria, según acuerdo comercial.
2. Lista de empaque, cuando proceda, corresponderá siempre a la mercancía embalada en el contenedor.
3. Certificado de Seguros, si el valor de la prima no est especificado en la factura comercial.

4. Nota de gastos, es necesario cuando no se encuentren incluidos en la factura comercial.
5. Permisos, visaciones, certificaciones, o vistos buenos, cuando proceda.
(Mincetur, 2009).

Gráfico 7

Flujograma.





Nota. El flujograma muestra el proceso de importación en el país de destino, desde su inicio hasta el final del procedimiento. (Customs, 2007).

Costos.

Por regla general, las importaciones están afectas al pago del derecho ad valorem (6%) sobre su valor CIF (costo de la mercancía + prima del seguro + valor del flete de traslado) y pago del IVA (19%) sobre su valor CIF más el derecho ad valorem. (Customs, 2007)

Tiempo.

Todo el proceso de importación sin valor comercial dura 10 días. (Customs, 2007)

11.5. Requisitos para importar sin valor comercial.

Los requisitos de importación que no tienen valor comercial son lo que nuestros legisladores denominan programación de importación simplificada.

Esto lo puede hacer directamente el importador y/o a través de un agente de aduanas . El valor debe ser s \$2,000 (dos mil dólares), valor FOB.

Requisitos:

- Contar con RUC. Siendo persona natural puedes importar sin valor comercial hasta 3 veces al año siempre que su valor sea menor a los US \$ 1000 (mil dólares

americanos), valor FOB. y por única vez valor FOB no exceda los US\$ 3000 (tres mil dólares americanos). (Mincetur, 2009).

- Comprobante de pago. Puede ser factura, contrato o documento equivalente.
- Declaración Jurada de Valor. Al no contar con comprobante de pago y se trate de mercancía sin carácter comercial puedes presentar una declaración jurada.
- Documento de Transporte. Sustenta el transporte internacional de las mercancías, puede ser conocimiento de embarque, guía aérea o carta porte, dependiendo del medio utilizado.
- Seguro de Transporte. Es un contrato que permite cubrir los posibles riesgos asociados a las mercancías durante su transporte.
- Certificado de Origen. Le permite al importador demostrar el país o región y sirve para recibir preferencias arancelarias.
- Documento de Control. Emitido por la entidad de estado que otorga el ingreso al territorio nacional las mercancías restringidas.
- Carta Poder. Tiene validez por 6 mese, y se efectúa en representación del importador con firma legalizada materialmente. (Mincetur, 2009)

11.6. Datos de proveedores logísticos en el país de destino.

Los proveedores logísticos en Chile, puerto de Valparaíso son:

South Pacific Logistic.

Dirección: Av. Errazuriz N° 755, Of. 704 A. Edificio Nueva Estación – Puerto Valparaíso

Teléfono: +56227074350. (Logistic, 2022).

Agencias Universales SA.

Dirección: Av. Andrés Bello N° 2687, piso 15, Las Condes – Santiago de Chile

Teléfono: +56224602700. (Agunsa, 2022).

12. DISTRIBUCION.

12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.

Gráfico 8

Mapeo del puerto del Callao PERÚ, al puerto de Valparaíso CHILE; Vía marítima.



Nota.
Gráfico muestra ruta vía marítima al puerto Valparaíso Fuente:(SIICEX, 2022)

Gráfico 9

Mapeo del puerto de Valparaíso CHILE, a la Comuna de Hijuelas; Vía terrestre.



Nota. En el grafico 09, se observa el mapeo de la secuencia comercial del producto páprika, desde Perú, hasta Huelmo comuna de Valparaíso Chile. (SIICEX, 2022).

12.2. Identificación y descripción de canales de distribución.

Tabla 23

Ficha Técnica del Canal de Distribución CHILE-HIJUELAS

Ciudad	Huelmo. CHILE.
Empresa	Espesales. (Condimentos para cocinar premium). Online.
Contacto	Atención al cliente.
Dirección Web.	www.espesales.cl
Teléfono	+56946853817
E. Mail	hola@espesales.cl
Estrategias	Demográfica y psicográfica.
Producto	Paprika entera deshidratado.
Proveedores	Sector agroindustrial.
Margen	Un container mensual.


ESPESALES
 ESPECIAS PREMIUM

Nota: La tabla 23 muestra la descripción de canales de distribución . (Ana, 2017)

12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto.

Para exportar nuestro producto a Chile se usa el canal corto de distribución que mencionamos a continuación:

Gráfico 10

Canal de distribución



Nota. Gráfico 10 muestra el canal de distribución (Elaboración propia).

12.4. Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.

Margen de intermediación:

Cuando el Páprika se vendió en su forma de materia prima, sin que se procese y exportada, el margen promedio de los productores exportadores a los consumidores finales importadores fue en promedio de 26% y 57%.

Condiciones de compra y volumen.

Se acordó entre el comprador y vendedor un container (14 288.4 kg.) ají paprika deshidratado cada 30 días.

Incoterms Utilizado: El incoterm que se va a utilizar para el transporte marítimo del páprika es el incoterm FOB. (Incoterm, 2020).

Gráfico 11

Descripción incoterm FOB.



Nota. El grafico 11 muestra la descripción de incoterm FOB. Fuente: (Incoterm, 2020).

12.5. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.

La perspectiva que ya se afianza en los mercados de alimentos e industriales es la calidad uso de productos naturales que no contamine el medio ambiente y envases reciclables, estos puntos consolidaran como una marca fiable y competitiva; actualmente la cámara de comercio Internacional (CCI), están evaluando y buscar dar solución a los problemas actuales que están ocurriendo con la post pandemia del Covid-19 y la vigente guerra entre Ucrania y Rusia, ocasionando un

desabastecimiento y reorientando las rutas de comercio internacional, la cámara de comercio está haciendo todo el esfuerzo posible para que las empresas mantengan su actividad su actividad exportadora, así como está ofertando sus cursos online para mantenerlos informados. (Comercio, 2021).

12.6. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.

Tendencias Actuales: Comer sano sigue vigente y ello conlleva a seguir firme con la exportación de páprika, puesto que sus nutrientes y vitaminas saludables aportan al cuerpo energía y un buen sabor, este producto es muy cotizado y es una fuente que crea empleo e ingresos para los agricultores, una de sus principales ventajas es su cosecha todo el año. (INACAL, 2021).

Exigencias de la compra: Es importante tener en cuenta que los países de destino son muy exigentes en cuanto la calidad del producto y aun mucho más si se trata de alimentos, es por ello la seguridad del producto que cumpla en su país de origen con las normas de buenas prácticas que deben estar reflejadas en sus respectivos certificados sanitarios establecidos en cada país y estos corroborados en el país del importador. (INACAL, 2021).

Competencia de productos por canal: El Perú es un país muy reconocido mundialmente con productos agrícolas incluso algunos productos tienen ventaja tributarias, en este caso específicamente el páprika en el Perú cuenta con una norma que la hace más competitiva en el mercado internacional, porque este producto desde su cultivo cumple con buenas prácticas, previniendo de esta manera cualquier riesgo de contaminación. (INACAL, 2021).

13. MATRIZ COSTOS DE EXPORTACION.

Tabla 24

Matriz de exportación de Paprika

Matriz de Exportacion de Paprika Entero Deshidratado		Maritimo		Aereo	
		Costo Total	TIEMPO (DÍAS)	Costo Total	TIEMPO (DÍAS)
A	VALOR EXW	-	-	-	-
	<i>Costos Directos</i>				
1	EMPAQUE	685.71	3.00		
2	EMBALAJE	38.96	3.00		
3	UNITARIZACIÓN	397.40	0.13		
4	DOCUMENTACIÓN	407.53	1.00		
5	TRANSPORTE (HASTA PUNTO DE EMBARQUE)	492.46	4.00		
6	ALMACENAMIENTO INTERMEDIO	292.20			
7	MANIPUELO PREEMBARQUE	515.32	10.00		
8	MANIPUELO EMBARQUE	399.89	0.50		
9	BANCARIO (0.15)	606.05	N/A		
10	AGENTES	1,309.87	N/A		
	<i>Costos Indirectos</i>				
11	ADMINISTRATIVOS - Costo Indirecto	623.37	-		-
12	CAPITAL-INVENTARIO		-		-
	COSTO DE LA DFI PAÍS EXPORTADOR	5,768.76			
E	VALOR : FOB	5,768.76	21.63	-	-

Nota: Apreciamos la matriz de exportación de un contenedor mensual a Chile, vía marítima, expresada en dólares. (Elaboración propia).

14. VALUCACION ECONOMICA FINANCIERA.

14.1. Presupuesto de Inversiones.

Para realizar un proceso de inversión lo que se tiene que tener en cuenta son las necesidades financieras que serán utilizadas como son los bienes de capital, para ello mediante la tabla de presupuesto de inversiones, se detallan los equipos, muebles y capital de trabajo necesario para llevar a cabo la venta de la páprika entera deshidratado. (Sola, 2019)

Tabla 25

Presupuesto de inversiones

DETALLE	VALOR COMPRA	IGV	PRECIO COMPRA	PORCENTAJE DEPRECIAC.	DEPRECIAC. ANUAL	DEPRECIAC. ACUM.
EQUIPOS DE OFICINA	S/. 4,613.32	S/. 830.40	S/. 5,443.72	10%	S/. 461.33	S/. 1,384.00
MUEBLES	S/. 5,801.40	S/. 1,044.25	S/. 6,845.65	10%	S/. 580.14	S/. 1,740.42
CAPITAL DE TRABAJO	S/. 70,000.00	S/. 0.00	S/. 70,000.00	0%	S/. 0.00	S/. 0.00
TOTAL	S/. 80,414.72	S/. 1,874.65	S/. 82,289.37		S/. 1,041.47	S/. 3,124.42

Nota. Adaptada según referencias de la página Asturias Corporación Fuente:
(Sola, 2019).

14.2. Presupuesto de Ventas.

Mediante el cuadro de presupuesto de ventas, observamos el horizonte de 3 años, donde el precio de mercado obtenido de Agrodaperu.com, es de \$4.19 dólares americanos, teniendo una tendencia al alza, tanto en el precio como en la demanda, hemos calculado los años dos y tres, con un crecimiento del 2% en precio y demanda respectivamente; Las ventas son calculadas por la venta de un contenedor mensual, es decir 23,6466 kg; las condiciones de venta son 50% adelantado y el resto, cuando está embarcado. (Pedro, 2003).

Tabla 26

Presupuesto de ventas

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	TOTAL
CANT. UNIDADES	236,466	241,196	246,020	723,682
VALOR VTA UNIT.	S/. 16.55	S/. 16.88	S/. 17.22	
VENTA ADICIONAL	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00
VALOR VTA TOTAL	S/. 3,913,518.92	S/. 4,071,625.08	S/. 4,236,118.74	S/. 12,221,262.74
IGV	S/ 704,433.41	S/. 732,892.52	S/. 762,501.37	S/. 2,199,827.29
PRECIO VENTA TOTAL	S/. 4,617,952.33	S/. 4,804,517.60	S/. 4,998,620.11	S/. 14,421,090.04
VENTA AL CONTADO	S/. 4,617,952.33	S/. 4,804,517.60	S/. 4,998,620.11	
VENTA AL CREDITO				

Nota. En la tabla 26 el presupuesto de ventas observamos el horizonte de 3 años

Fuente:(Pedro, 2003).

14.3. Presupuesto de Costos.

Mediante el cuadro de costos, podemos decir que nuestra empresa es comercializadora, se compra la materia prima deshidratada en S/ 3.19, los gastos de empaquetado, pesado y paletizado se observan a continuación.

Tabla 27

Presupuesto de costos

DETALLE	AÑO 1					AÑO 2				
	COSTO UNIT.	CANTIDAD	VALOR	IGV	PRECIO	COSTO UNIT.	CANTIDAD	VALOR	IGV	PRECIO
MATERIA PRIMA			S/.490,686.52	S/.88,323.57	S/.579,010.09			S/.495,593.38	S/.89,206.81	S/.584,800.19
PAPRIKA E. DESHIDRATADO	S/. 2.62	14288.4	S/.448,507.16	S/.80,731.29	S/.529,238.45	S/. 2.62	14288.4	S/.452,992.23	S/.81,538.60	S/.534,530.83
MANO DE OBRA			S/.42,179.36	S/.7,592.28	S/.49,771.64			S/.42,601.15	S/.7,668.21	S/.50,269.36
COSTO DE M.O.D.	S/. 0.25	14288.4	S/.42,179.36	S/.7,592.28	S/.49,771.64	S/. 0.25	14288.4	S/.42,601.15	S/.7,668.21	S/.50,269.36
COSTOS INDIRECTOS DE FAB.			S/.117,542.41	S/.21,157.63	S/.138,700.05			S/.118,717.84	S/.21,369.21	S/.140,087.05
C.I.F. VARIABLE	S/. 0.61	14288.4	S/.104,042.41	S/.18,727.63	S/.122,770.05	S/. 0.61	14288.4	S/.105,082.84	S/.18,914.91	S/.123,997.75
C.I.F. FIJO			S/.13,500.00	S/.2,430.00	S/.15,930.00			S/.13,635.00	S/.2,454.30	S/.16,089.30
TOTAL COSTOS (A+B+C)			S/.650,408.29	S/.117,073.49	S/.767,481.78			S/.656,912.37	S/.118,244.23	S/.775,156.60

DETALLE	AÑO 3					TOTAL
	COSTO UNIT.	CANTIDAD	VALOR	IGV	PRECIO	
MATERIA PRIMA			S/.500,549.32	S/.90,098.88	S/.590,648.19	S/.1,754,458.48
PAPRIKA E. DESHIDRATADO	S/. 2.62	14288.4	S/.457,522.15	S/.82,353.99	S/.539,876.14	S/.1,603,645.43
MANO DE OBRA			S/.43,027.16	S/.7,744.89	S/.50,772.05	S/.150,813.05
COSTO DE M.O.D.	S/. 0.25	14288.4	S/.43,027.16	S/.7,744.89	S/.50,772.05	S/.150,813.05
COSTOS INDIRECTOS DE FAB.			S/.119,905.02	S/.21,582.90	S/.141,487.92	S/.420,275.02
C.I.F. VARIABLE	S/. 0.61	14288.4	S/.106,133.67	S/.19,104.06	S/.125,237.73	S/.372,005.52
C.I.F. FIJO			S/.13,771.35	S/.2,478.84	S/.16,250.19	S/.48,269.49
TOTAL COSTOS (A+B+C)			S/.663,481.49	S/.119,426.67	S/.782,908.16	S/.2,325,546.54

Nota. La tabla de presupuesto de costos muestra la proyección del presupuesto de la materia prima por 03 años Fuente: (Pedro, 2003).

14.4. Presupuesto de Gastos.

Mediante el cuadro de presupuesto de gastos, observamos los gastos que se efectuarán en el horizonte del proyecto.

Tabla 28

Presupuestos de gastos

DETALLE	AÑO 1			AÑO 2			AÑO 3			TOTAL
	VALOR	IGV	PRECIO	VALOR	IGV	PRECIO	VALOR	IGV	PRECIO	
GASTOS ADMINISTRAT. (A)	S/.12,000.00	S/.2,160.00	S/.14,160.00	S/.12,000.00	S/.2,160.00	S/.14,160.00	S/.12,000.00	S/.2,160.00	S/.14,160.00	S/.42,480.00
GASTOS ADMINISTRAT.	S/.12,000.00	S/.2,160.00	S/.14,160.00	S/.12,000.00	S/.2,160.00	S/.14,160.00	S/.12,000.00	S/.2,160.00	S/.14,160.00	S/.42,480.00
GASTOS DE VENTAS (B)	S/.32,400.00	S/.648.00	S/.33,048.00	S/.32,400.00	S/.648.00	S/.33,048.00	S/.32,400.00	S/.648.00	S/.33,048.00	S/.99,144.00
GASTOS DE VENTAS VARIABLES	S/.28,800.00		S/.28,800.00	S/.28,800.00		S/.28,800.00	S/.28,800.00		S/.28,800.00	S/.86,400.00
GASTOS DE VENTAS FIJOS	S/.3,600.00	S/.648.00	S/.4,248.00	S/.3,600.00	S/.648.00	S/.4,248.00	S/.3,600.00	S/.648.00	S/.4,248.00	S/.12,744.00
TOTAL GASTOS (A+B+C)	S/.44,400.00	S/.2,808.00	S/.47,208.00	S/.44,400.00	S/.2,808.00	S/.47,208.00	S/.44,400.00	S/.2,808.00	S/.47,208.00	S/.141,624.00

Nota. La tabla de presupuesto de gastos muestra la proyección presupuestal de 03 años de gastos administrativos y de ventas

Fuente: (AOUFUND, 2021).

14.5. Flujo de caja.

Mediante el cuadro de flujo de caja observamos que si es posible cumplir con las obligaciones sin quedarnos sin dinero en los años del horizonte del proyecto

Tabla 29

Flujo de caja

DETALLE	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	TOTAL
ENTRADAS EFECTIVO	-	4,617,952.33	4,804,517.60	4,998,620.11	14,421,090.04
VENTAS CONTADO PERIODO	-	S/. 4,617,952.33	S/. 4,804,517.60	S/. 4,998,620.11	14,421,090.04
VENTAS CREDITO PER. ANTERIO	-	-	-	-	-
SALIDAS DE EFECTIVO	-82,289.37	-2,343,481.95	-2,425,816.78	-2,509,356.87	-7,360,944.96
INVERSION ACTIVO FIJO	-S/. 12,289.37	-	-	-	-12,289.37
INVERSION INTANGIBLE	-	-	-	-	-
CAPITAL DE TRABAJO	-S/. 70,000.00	-	-	-	-70,000.00
COSTO DE PRODUCTOS TERMIN	-	-S/. 767,481.78	-S/. 775,156.60	-S/. 782,908.16	-2,325,546.54
GASTOS ADMINISTRAT.	-	-S/. 14,160.00	-S/. 14,160.00	-S/. 14,160.00	-42,480.00
GASTOS VENTAS	-	-S/. 33,048.00	-S/. 33,048.00	-S/. 33,048.00	-99,144.00
PAGO DE IGV	-	-S/. 582,677.26	-S/. 611,840.29	-S/. 640,266.70	-1,834,784.26
PAGO DE IMP. RENTA	-	-S/. 946,114.90	-S/. 991,611.89	-S/. 1,038,974.00	-2,976,700.80
FLUJO DE CAJA ECONOM.	-82,289.37	2,274,470.38	2,378,700.82	2,489,263.24	7,060,145.07
FINANCIAMIENTO					-
PRESTAMO	S/. 70,000.00	-	-	-	70,000.00
AMORTIZACION	-	-S/. 17,500.00	-S/. 17,500.00	-S/. 17,500.00	-52,500.00
INTERESES	-	-S/. 10,500.00	-S/. 7,875.00	-S/. 5,250.00	-23,625.00
FLUJO DE CAJA FINANC.	-12,289.37	2,246,470.38	2,353,325.82	2,466,513.24	7,054,020.07
SALDO INICIAL DE CAJA	-	-	2,246,470.38	4,599,796.20	-
SALDO FINAL DE CAJA	-	2,246,470.38	4,599,796.20	7,066,309.44	7,066,309.44

Nota la tabla 29 muestra según el flujo de caja que si es posible cumplir con las obligaciones Fuente: (Rodriguez, 2013)

14.6. Balance general.

Mediante el cuadro de balance general observamos, el VAN FINANCIERO, Y TIR FINANCIERO, se determina que el proyecto es rentable y no se debe dejar pasar la oportunidad, así mismo el VANECONOMICO es mayor a cero, por lo que se considera rentable, como también el TIR ECONOMICO, es mayor al 15% de la tasa exigida por el banco y del cok en 20%, siendo el resultado superior; Por lo tanto, es factible el producto y muy rentable. (Rddriguez, 2014).

Tabla 30

Balance general

BALANCE GENERAL PROYECTADO - AÑO 3			
ACTIVO			
ACTIVO CORRIENTE			
EFFECTIVO Y EQUIV. EFFECTIVO	7,066,309.44		
CAPITAL DE TRABAJO	70,000.00		
CUENTAS POR COBRAR	S/. 0.00		
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	7,136,309.44		
ACTIVO NO CORRIENTE			
ACTIVO FIJO	S/. 4,613.32		
(-) DEPREC.ACUM	-S/. 1,384.00		
INTANGIBLES	S/. 5,801.40		
(-) AMORTIZAC.ACUM.	-S/. 1,740.42		
TOTAL ACTIVO NO CORR.	S/. 7,290.30		
TOTAL ACTIVO	7,143,599.75		
		PASIVO	
		IMPUESTOS POR PAGAR	-
		PRESTAMO POR PAGAR	S/. 17,500.00
		TOTAL PASIVO	17,500.00
		PATRIMONIO	
		CAPITAL	12,289.37
		RESULTADO ACUMULADO	S/. 7,113,810.38
		TOTAL PATRIMONIO	7,126,099.75
		TOTAL PASIVO Y PATRIM.	7,143,599.75
COK	20.00%		
VAN FINANCIERO	4,921,403.67		
TIR FINANCIERO	18284.54%		
TASA DE INTERES	15.00%		
WACC	11.98%		
VAN ECONOMICO	5,618,316.70		
TIR ECONOMICO	2768.44%		

Nota. La tabla 30 se observa que el Balance general se determina que el proyecto es rentable. Fuente: (Rddriguez, 2014)

BIBLIOGRAFIA

- Aduanas. (20 de DICIEMBRE de 2022). *Aduanet.gob.pe*.
<https://www.gob.pe/busquedas?term=ARANCEL&institucion%5B%5D=sunat>
- Aduanas. (2022). *Aduanet.gob.pe*.
<http://www.aduanet.gob.pe/itarancel/arancelS01Alias>
- Aduanas. (s.f.). *Aduanet*. <http://www.aduanet.gob.pe/cl-ad-itconsulagen/ConsultaOperadorServlet?accion=cargarConsultaAgente&tipoConsuls=agenteAduana>
- Agunsa. (2022). *agunsa.com*. <https://agunsa.com/donde-estamos/paises/chile/>
- Ana. (2017). *core.ac.uk/download/pd*: <https://core.ac.uk/download/pdf/326423549.pdf>
- AOUFUND. (2021). *Acción oportunidad fund*. <https://aofund.org/es/resource/guia-sencilla-para-elaborar-un-presupuesto-2/>
- Atradius, I. P. (2022). *insur.com.pe*.
https://www.insur.com.pe/tipos_seguros_credito.html
- Burdano. (s.f.). *Presupuesto* (Tercera Edición ed.).
https://www.academia.edu/39257973/PRESUPUESTOS_Enfoque_de_gesti%C3%B3n_planeaci%C3%B3n_y_control_de_recursos_Tercera_edici%C3%B3n
- BUSINESS, E. (16 de Octubre de 2018). *esan.edu.pe*.
<https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/que-es-el-layout-de-un-almacen>
- Cargo, L. (s.f.). *Lamaignere Cargo*.
<https://lamaignere.com/es/noticias/ficha/principales-puertos-de-carga-en-chile-para-el-transporte-maritimo-de->

Icontainers. (01 de marzo de 2017). Icontainers.com:
<https://www.icontainers.com/es/ayuda/carga-en-el-contenedor-aspectos-a-tener-en-cuenta/>

Icoterms. (s.f.). *Icoterms FOB*. <https://michelmiro.com/incoterms/fob/>

INACAL. (21 de enero de 2021). *GOB.PE*.
<https://www.gob.pe/institucion/inacal/noticias/325973-inacal-establece-buenas-practicas-en-la-cadena-de-produccion-y-comercializacion-de-paprika-para-prevenir-la-contaminacion-de-micotoxinas>

Kamuk. (abril de 2020). *agricolakamuk.com*. <https://agricolakamuk.com/wp-content/uploads/2020/05/Ficha-t%C3%A9cnica-P%C3%A1prika-de-mesa-en-espa%C3%B1ol.pdf>

Lamaignere. (2022). Lamaignere.com:
<https://lamaignere.com/es/noticias/ficha/principales-puertos-de-carga-en-chile-para-el-transporte-maritimo-de-mercancias#:~:text=Valparaiso%20y%20San%20Antonio%20como,de%20transporte%20mar%C3%ADtimo%20de%20mercanc%C3%ADas>

linkedin. (2022). *pe.linkedin.com*. <https://pe.linkedin.com/company/trabajos-maritimos-s.a.>

Logistic, S. P. (2022). *Splogistic*. <https://web.splogistics.com/>

Mapfre. (2022). *mapfre.com.pe*. <https://www.mapfre.com.pe/seguro-de-credito/>

MARINAS, S. R. (s.f.). *Rutas Marinas.promperu.gob.pe*.
<https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/mapas/contendor.pdf>

- Mascontainer. (21 de junio de 2020). Mascontainer.com:
<https://www.mascontainer.com/contenedorizacion-que-es-origen-proceso-y-beneficios/>
- Medlog. (2022). *Tarifario*. <https://medlogperu.pe/web/medlog/tarifas>
- micentur. (14 de julio de 2009). *Micentur*. https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/ueperu/consultora/docs_taller/envases%20y%20embalajes.pdf
- Minagri, S. (s.f.). *www.mingari.gob.pe*. www.minagri.gob.pe.
- mincentur. (21 de agosto de 2017). *Guia_UE_Alta.pdf*.
https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/medidas_Sanitarias_Fitosanitarias/Guia_UE_Alta.pdf
- Mincetur. (2009). *GUIA_DEL_IMPORTADOR.pdf*.
https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/documentos/GUIA_DEL_IMPORTADOR.pdf
- Ministerio de Agricultura y Riego. (s.f.). *Agrorural.gob.pe*. *Manejo Tecnico del Cultivo de Aji Paprika.*, 17-54. <https://www.agrorural.gob.pe/wp-content/uploads/transparencia/dab/material/ficha%20tecnica%20paprika.pdf>
- Moron. (05 de diciembre de 2013). *GRotulado_2013_Dic.pdf*.
https://alimentosargentinos.magyp.gob.ar/contenido/publicaciones/calidad/Guias/GRotulado_2013_Dic.pdf
- mundopaprika. (02 de julio de 2008). *El mundo de la páprika*.
<http://mundopaprika.blogspot.com/2008/07/perfil-completo-del-aj-pprika.html>

- Neira, L. G. (2007). *Prompex*.
<http://www.prompex.gob.pe/Miercoles/Portal/MME/descargar.aspx?archivo=7EE011D1-D872-4C6A-9E06-209019195302.PDF>
- Neptunia. (2020). *neptunia.com.pe*. <https://www.neptunia.com.pe/servicios/comercio-exterior>
- nicho. (MAYO de 2009). *INCAGRO*.
https://repositorio.inia.gob.pe/bitstream/20.500.12955/748/1/Nicho-Manejo_t%C3%A9cnico_del_cultivo_aj%C3%AD_P%C3%A1prika.pdf
- Nicho. (Mayo de 2009). *Manejo_técnico_del_cultivo_ají_Páprika.pdf*.
<https://www.studocu.com/pe/document/universidad-nacional-del-altiplano-de-puno/economia/nicho-manejo-tecnico-del-cultivo-aji-paprika/10433155>
- Oquendo, V. (2022). *Logisticaoquendo.com*.
https://www.logisticaoquendo.com/ES/tarifas_vigentes.aspx#
- Pedro. (2003). *Fondo editorial*.
http://fcasua.contad.unam.mx/apuntes/interiores/docs/98/3/costos_y_presu.pdf
- Raul., S. G. (s.f.). *Costos y Presupuesto*. Lima Peru: Universidad Inca Garcilazo de la Vega, Programa Especial de Titulacion en Ciencias Administrativas.
- Rddríguez. (2014). *Flujos_de_caja-with-cover-page-v2.pdf*.
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/49137935/Flujos_de_caja-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1663692400&Signature=PQFEnlYDyR9IjCH11V175Plze94TuvgvaD8-

NDckXSTgaaq9BhEpc1ELiLBRzZGQMzTUhmJA3OHt5fXOR2I4wUv-
dV6TuPmUXygtczteCozA3Q6GgOqnkQB9AytJ-dtrk1ILoRrvfsyO

Rodriguez. (04 de 01 de 2013). *envapack.com*.

http://www.envapack.com/book/descargas/fichas_2013.pdf

Rutas Maritimas. (s.f.). *SIICEX RUTAS MARITIMAS*.

<https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/empresa?pruta=33>

RUTAS MARITIMAS. (s.f.). *SIICEX RUTAS MARITIMAS*.

<https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/empresa?pruta=33>

SAC, A. S. (2018). *FICHA TECNICA PRAPRIKA*.

Sáez. (2007). *CONTABILIDAD_DE_COSTOS_modulo-with-cover-page-v2.pdf*.

[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/56744482/CONTABILIDAD_DE_COSTOS_modulo-with-cover-page-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/56744482/CONTABILIDAD_DE_COSTOS_modulo-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1663691861&Signature=C~QKgZXNgv0PkSjn1KcNNVkcBJtLIS6vnxL-ess-IRTaKFF0x49~Qt2L0riekVJwsc4RiYmIdyNijSCdF5cZIOuluF-yyTktql9AKgFN5KCYmr~9zQQhXeToS69f-s)

[v2.pdf?Expires=1663691861&Signature=C~QKgZXNgv0PkSjn1KcNNVkcBJt](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/56744482/CONTABILIDAD_DE_COSTOS_modulo-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1663691861&Signature=C~QKgZXNgv0PkSjn1KcNNVkcBJtLIS6vnxL-ess-IRTaKFF0x49~Qt2L0riekVJwsc4RiYmIdyNijSCdF5cZIOuluF-yyTktql9AKgFN5KCYmr~9zQQhXeToS69f-s)

[LIS6vnxL-ess-IRTaKFF0x49~Qt2L0riekVJwsc4RiYmIdyNijSCdF5cZIOuluF-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/56744482/CONTABILIDAD_DE_COSTOS_modulo-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1663691861&Signature=C~QKgZXNgv0PkSjn1KcNNVkcBJtLIS6vnxL-ess-IRTaKFF0x49~Qt2L0riekVJwsc4RiYmIdyNijSCdF5cZIOuluF-yyTktql9AKgFN5KCYmr~9zQQhXeToS69f-s)

[yyTktql9AKgFN5KCYmr~9zQQhXeToS69f-s](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/56744482/CONTABILIDAD_DE_COSTOS_modulo-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1663691861&Signature=C~QKgZXNgv0PkSjn1KcNNVkcBJtLIS6vnxL-ess-IRTaKFF0x49~Qt2L0riekVJwsc4RiYmIdyNijSCdF5cZIOuluF-yyTktql9AKgFN5KCYmr~9zQQhXeToS69f-s)

sakjdepot. (SETIEMBRE de 2017). *sakjdepot.com*. <https://sakjdepot.com.pe/>

Salguero. (2019). *SISTEMA DE EMPAQUE, ENVASE, EMBALAJE Y ETIQUETADO*.

[https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/14382/Gu%C3%ADa%20Pr%C3%A1ctica%20Sistema%20de%20Empaque%20Envase%20Emb](https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/14382/Gu%C3%ADa%20Pr%C3%A1ctica%20Sistema%20de%20Empaque%20Envase%20Embalaje%20y%20Etiqueta%20para%20una%20Exportaci%C3%B3n%20%28002%29.pdf?sequence=5&isAllowed=y)

[alaje%20y%20Etiqueta%20para%20una%20Exportaci%C3%B3n%20%2800](https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/14382/Gu%C3%ADa%20Pr%C3%A1ctica%20Sistema%20de%20Empaque%20Envase%20Embalaje%20y%20Etiqueta%20para%20una%20Exportaci%C3%B3n%20%28002%29.pdf?sequence=5&isAllowed=y)

[2%29.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/14382/Gu%C3%ADa%20Pr%C3%A1ctica%20Sistema%20de%20Empaque%20Envase%20Embalaje%20y%20Etiqueta%20para%20una%20Exportaci%C3%B3n%20%28002%29.pdf?sequence=5&isAllowed=y)

[2%29.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/14382/Gu%C3%ADa%20Pr%C3%A1ctica%20Sistema%20de%20Empaque%20Envase%20Embalaje%20y%20Etiqueta%20para%20una%20Exportaci%C3%B3n%20%28002%29.pdf?sequence=5&isAllowed=y)

Services, M. L. (s.f.). *Maerks*. [https://www.inlandservices.com/isperu/es/tarifas-](https://www.inlandservices.com/isperu/es/tarifas-agente-carga)

[agente-carga](https://www.inlandservices.com/isperu/es/tarifas-agente-carga)

- siicex. (10 de Febrero de 2015). *www.siicex.gob.pe*.
<https://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/fichaproducto/178pdf2015Feb10.pdf>
- SIICEX. (2022 de abril de 2022). *SIICEX RUTAS MARINAS*.
<https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/itinerario?prutamaestra=null,5>
- SIICEX RUTAS MARITIMAS. (2022). *Rutas maritimas*.
<https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/empresa?pruta=33>
- Sistema Integrado de Comercio Exterior. (s.f.). *SIICEX*.
https://www.siicex.gob.pe/siicex/porta15ES.asp?_page_=254.00000
- Sola. (2019). *Asturias, Corporacion Universitaria*. https://www.centro-virtual.com/recursos/biblioteca/pdf/direccion_financiera/unidad2_pdf2.pdf
- SURAGRA. (13 de JULIO de 2020). *SURAGRA.COM*. <http://www.suragra.pe/wp-content/uploads/2020/09/Materiales-FT-CARTON-CORRUGADO.pdf>
- TERMINALS, A. (04 de mayo de 2022). *apmtermilas.com*.
<https://www.apmterminals.com/es/callao/customer-zone/tariffs>
- Transeop. (22 de junio de 2022). *Transeop.com*.
<https://www.transeop.com/blog/Palet-Americano-universal-caracteristicas-medidas/401/>
- USER. (01 de JUNIO de 2018). *AGRICOLA SAMI SAC*.
<http://sami.pe/uploads/productos/ficha-tecnica-paprika-agricola-sami.pdf>
- USER. (2018). *SAMI, AGRICOLA*. <http://sami.pe/uploads/productos/ficha-tecnica-paprika-agricola-sami.pdf>
- valparaiso, p. (2022). *www.puertovalparaiso*.
https://www.puertovalparaiso.cl/modelo_logistico

Valparaiso, P. (s.f.). *Puerto Valparaiso*. <https://www.puertovalparaiso.cl/terminal-1>

Valparaiso, T. (s.f.). *Puerto Valparaiso*.
https://www.tps.cl/tps/site/docs/20060124/20060124152711/anexo_tarifas_tps_27_de_julio_2022.pdf

Valparaiso, T. T. (s.f.). *TPV*. https://tpvsa.com/wp-content/uploads/2022/07/Tarifado-Servicios-TPV_Vigente-desde-el-25-08-2022.pdf

Valparaiso, T. T. (s.f.). *TPV Terminal Portuario Valparaiso*. https://tpvsa.com/wp-content/uploads/2022/07/Tarifado-Servicios-TPV_Vigente-desde-el-25-08-2022.pdf

Valparaiso, T. T. (s.f.). *tpvsa*. <https://tpvsa.com/>

viajera, C. (2022). *Cultura Viajera.org*. <https://www.culturaviajera.org/aeropuertos-de-chile/>

zambrano. (21 de setiembre de 2010). *Etiquetado y rotulado de productos*.
<https://rotuladosena.blogspot.com/2010/09/marcado-o-rotulado.html>