



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

TESIS:

EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y EL RENDIMIENTO
ACADÉMICO DEL ÁREA COMUNICACIÓN EN LOS ALUMNOS DE
4TO Y 5TO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DEL
CENTRO RURAL DE FORMACIÓN EN ALTERNANCIA LUPAKAS,
JULI, REGIÓN PUNO, AÑO 2021.

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA
ESPECIALIDAD DE COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA**

PRESENTADO POR

Bach. MAMANI CHIQUÉ, LISBETH
<https://orcid.org/0000-0002-1584-7031>

ASESOR

Dra. CARRASCO CAMPOS, ENMA
<https://orcid.org/0000-0003-3564-8053>

**PUNO – PERÚ
2022**

DEDICATORIA

A Dios, que está presente en mi vida y es mi guía en cada objetivo que me propongo.

AGRADECIMIENTO

A las autoridades de la Universidad Alas Peruanas, a toda su plana Docente y al asesor por el apoyo brindado para poder culminar la presente investigación.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, tuvo como problema general: ¿Cómo se relaciona el uso de las redes sociales con el rendimiento académico del área comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria del centro rural de Formación en Alternancia Lupakas, Juli, región Puno, año 2021?. Teniendo como propósito: Establecer la relación del uso de las redes sociales con el rendimiento académico del área comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria.

Se realizó una encuesta básica, con un diseño horizontal que no tiene efecto, en el grado de descripción de la correlación, la población se estudia a partir de 113 estudiantes en el cuarto y quinto año del centro. El campo se encuentra en el centro rural de Alternancia Lupakas, Juli, Puno, con una muestra de posibilidad estratificada con la aplicación de la fórmula estadística con un total de 87 estudiantes, se utilizaron tecnologías de inspección y monitoreo, porque se aplicaron las herramientas que usan las redes sociales Usando la escala Likert y los finos minutos del sector multimedia.

El tratamiento estadístico se realiza preparando las tablas de distribución de frecuencias, tarifas gráficas de cinta, análisis e interpretación. Para la validación se aplicó el coeficiente de correlación de Pearson, con $r = 0,861$, indicando una correlación positiva alta, con $p_value = 0,000 < 0,05$. Se concluye que existe una relación estadísticamente significativa entre el uso de las redes sociales y los resultados de aprendizaje en el campo de los medios para los estudiantes de cuarto y quinto grado de educación secundaria.

Palabras clave: Uso de Redes Sociales, Rendimiento Académico.

ABSTRACT

The present research work had as a general problem: How is the use of social networks related to the academic performance of the communication area in the students of 4th and 5th grade of secondary education of the rural center of Training in Alternation Lupakas, Juli, Puno region, year 2021?. Having as purpose: To establish the relationship of the use of social networks with the academic performance of the communication area in the 4th and 5th grade students of secondary education.

A basic survey was carried out, with a horizontal design that has no effect, in the degree of description of the correlation, the population is studied from 113 students in the fourth and fifth year of the center. The field is located in the rural center of Alternancia Lupakas, Juli, Puno, with a sample of possibility stratified with the application of the statistical formula with a total of 87 students, inspection and monitoring technologies were used, because the tools that use social networks Using the Likert scale and the fine minutes of the multimedia sector.

The statistical treatment is carried out by preparing the frequency distribution tables, graphic tape rates, analysis and interpretation. For validation, the Pearson correlation coefficient was applied, with $r = 0.861$, indicating a high positive correlation, with $p_value = 0.000 < 0.05$. It is concluded that there is a statistically significant relationship between the use of social networks and learning outcomes in the field of media for fourth and fifth grade students of secondary education.

Keywords: Using Social Networks, Academic Performance.

ÍNDICE

	Pág.
CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
ÍNDICE	vi
INTRODUCCIÓN	ix
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO	11
1.1. Descripción de la Realidad Problemática	11
1.2. Delimitación de la Investigación	14
1.2.1. Delimitación Social	14
1.2.2. Delimitación Temporal	14
1.2.3. Delimitación Espacial	14
1.3. Problemas de Investigación	14
1.3.1. Problema Principal	14
1.3.2. Problemas Secundarios	14
1.4. Objetivos de la Investigación	15
1.4.1. Objetivo General	15
1.4.2. Objetivos Específicos	15
1.5. Hipótesis de la Investigación	16
1.5.1. Hipótesis General	16
1.5.2. Hipótesis Específicas	16
1.5.3. Identificación y Clasificación de Variables e Indicadores	17
1.6. Diseño de la Investigación	18
1.6.1. Tipo de Investigación	18
1.6.2. Nivel de Investigación	18
1.6.3. Método	19
1.7. Población y Muestra de la Investigación	19

1.7.1. Población	19
1.7.2. Muestra	20
1.8. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	21
1.8.1. Técnicas	21
1.8.2. Instrumentos	22
1.9. Justificación e Importancia de la Investigación	24
1.9.1. Justificación Teórica	24
1.9.2. Justificación Práctica	24
1.9.3. Justificación Social	24
1.9.4. Justificación Legal	25
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	27
2.1. Antecedentes de la Investigación	27
2.1.1. Estudios Previos	27
2.1.2. Tesis Nacionales	28
2.1.3. Tesis Internacionales	29
2.2. Bases Teóricas	31
2.2.1. Redes sociales	31
2.2.2. Rendimiento académico	44
2.3. Definición de Términos Básicos	59
CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	61
3.1. Tablas y Gráficas Estadísticas	61
3.2. Prueba de Hipótesis	67
CONCLUSIONES	71
RECOMENDACIONES	73
FUENTES DE INFORMACIÓN	75

ANEXOS

78

1. Matriz de Consistencia
2. Instrumentos
3. Base de datos de los Instrumentos

INTRODUCCIÓN

El mundo actual está en constante cambio, es por ello que en el siglo XXI ha surgido una nueva perspectiva global en innumerables aspectos, uno de los cuales es el avance de Internet.

Sin embargo, el uso de la tecnología de la información en la educación está aumentando y las redes sociales brindan a los estudiantes la oportunidad de controlar su propio entorno de aprendizaje y participar activamente en el proceso de aprendizaje. El uso de las redes sociales en el ámbito académico surge con el uso de herramientas de comunicación interpersonal y cooperación en red en el contexto educativo, y en este sentido, las posibilidades que ofrecen las redes sociales. En la práctica la enseñanza es mucha.

De hecho, las redes sociales abren muchas opciones para añadir una nueva dimensión al proceso de aprendizaje y conocimiento. En particular, los sitios de redes sociales permiten a los estudiantes conectarse con entornos de aprendizaje formales e informales, donde pueden encontrar personas con ideas afines y organizaciones informales de intercambio de conocimientos para estudiantes con fines educativos.

La investigación ha sido estructurada en tres capítulos:

En el primer capítulo PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO, se desarrolla la descripción de la realidad problemática, delimitación de la investigación, problemas de investigación, objetivos de la investigación, hipótesis de la investigación, diseño de la investigación, población y muestra de la investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos, y justificación e importancia de la investigación.

En el segundo capítulo MARCO TEÓRICO, abarca los antecedentes de la investigación, bases teóricas, y definición de términos básicos.

En el tercer capítulo ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS, se elabora las tablas y gráficos de los resultados de la aplicación de los instrumentos.

Finalmente se presenta las conclusiones, recomendaciones y fuentes de información de acuerdo a las normas de redacción APA.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

En el contexto global, el proceso de aprendizaje ahora se ve facilitado por el desarrollo de la ciencia, especialmente la tecnología de redes sociales que se ha convertido en un factor importante en todas las áreas de la vida social. especialmente en el campo de la educación; Al efecto del contacto virtual con cientos y miles de personas en todo el mundo. Sin embargo, los sistemas educativos de los países del primer mundo se han interesado en crear formas que permitan el uso de las redes sociales en la educación (Naciones Unidas, 2016). Un estudio latinoamericano de la UNESCO sobre el impacto de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el aprendizaje encontró que el uso recreativo de las computadoras tiene consecuencias negativas para los resultados del aprendizaje. El estudio abarcó 15 países de la región, incluidos Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Honduras y México. El informe muestra que la disponibilidad de equipos de cómputo en la región varía con los recursos e infraestructura de cada país, y deja en claro que no es solo la presencia de computadoras sino el tipo, frecuencia y lugar de uso lo que decide utilizarlas. Afecta positiva o negativamente los resultados del aprendizaje. Por ello, es necesario asegurar que los docentes y padres de familia tengan acceso a la educación y formación básica, facilitar el uso adecuado de las tecnologías digitales y promover las mejores prácticas pedagógicas en el campo de las tecnologías de la información. Por ello, es importante señalar que las redes sociales como Facebook, Youtube, Instagram, Twitter, WhatsApp,... son cada vez más populares, especialmente entre los jóvenes, por su capacidad de surgir de la

interacción virtual. y socialización, así como muchos recursos multimedia que deben llamar la atención de sus usuarios. El tiempo que los estudiantes de secundaria dedican a explorar las redes sociales supera el tiempo que dedican los estudiantes de secundaria, lo que puede explicar en cierta medida el bajo rendimiento académico. En este contexto, es necesario trabajar con los padres de familia en el uso de las tecnologías digitales, que les permitan apoyar integralmente a los estudiantes en su aprendizaje; Porque la participación de los padres en el proceso educativo se correlaciona positivamente con los resultados escolares; Asimismo, los sistemas educativos deben desarrollar estrategias para fomentar una alianza positiva entre el hogar y la escuela.

A nivel nacional, en Perú, el bajo rendimiento académico de los estudiantes de secundaria es una preocupación común entre los hacedores de políticas educativas, investigadores, docentes y padres de familia. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) está programada para tenerse en cuenta en promedio 494, 501 y 496 para matemáticas, ciencias y lectura, respectivamente, en los tres elementos del Programa de Evaluación de Estudiantes Internacionales (PISA), que se logró muy lejos de esto. Nivel medio, pero también se ocupó de la posición final para todos los tipos de 368, 373 y 384, respectivamente, todos los cuales excedieron otros 65 países para participar en la evaluación.

La Unidad de Medición de Calidad Educativa (UMC) es responsable de implementar cuatro rendimientos académicos en diferentes niveles de representación y censo (ECE 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2010, 2011, 2012, 2013, 2013, 2013, 2013, 2013, 2013, 2013 y 2013 y 2014). En el nivel primario. Los resultados publicados y disponibles en el sitio web muestran bajo rendimiento académico en las áreas de comunicación y matemáticas. (UGM, 2016)

La institución educativa “del Centro de Formación Rural Alterno Lupakas, Juli, Distrito de Puno, no es ajena a esta problemática, se observa en los estudiantes de secundaria, sobre todo en los últimos años, alto rendimiento académico, bajas calificaciones, insuficiente expresión dialéctica. el campo de la comunicación.

Los estudiantes de cuarto y quinto año de educación secundaria utilizan cada vez más las redes sociales como un medio para hacer amigos y conexiones a nivel local e internacional, y el tiempo que pasan más que las horas reales en la escuela, en relación con su exposición a las influencias de las redes sociales. y académicos. actuación.

1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. DELIMITACIÓN SOCIAL

El grupo social de estudio ha sido abarcado por los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa del centro rural de Formación en Alternancia Lupakas, Juli, región Puno.

1.2.2. DELIMITACIÓN TEMPORAL

El presente estudio ha sido comprendido en el período de marzo del 2016 – octubre 2016.

1.2.3. DELIMITACIÓN ESPACIAL

Ha sido desarrollada específicamente en la Institución Educativa centro rural de Formación en Alternancia Lupakas, Juli, región Puno.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.3.1. PROBLEMA GENERAL

¿Cómo se relaciona el uso de las redes sociales con el rendimiento académico del área comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria del centro rural de Formación en Alternancia Lupakas, Juli, región Puno, año 2021?

1.3.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

Problema Específico 1:

¿Cómo se relaciona el uso de las redes sociales en su dimensión estructural con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria del centro rural de Formación en Alternancia Lupakas, Juli, región Puno?

Problema Específico 2:

¿Cómo se relaciona el uso de las redes sociales en su dimensión funcional con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria del centro rural de Formación en Alternancia Lupakas, Juli, región Puno?

Problema Específico 3:

¿Cómo se relaciona el uso de las redes sociales en su dimensión atributos de vínculo con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria del centro rural de Formación en Alternancia Lupakas, Juli, región Puno?

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Establecer la relación del uso de las redes sociales con el rendimiento académico del área comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria del centro rural de Formación en Alternancia Lupakas, Juli, región Puno, año 2021?

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo Específico 1:

Determinar la relación del uso de las redes sociales en su dimensión estructural con el rendimiento académico del área de comunicación en

los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria del centro rural de Formación en Alternancia Lupakas, Juli, región Puno.

Objetivo Específico 2:

Determinar la relación del uso de las redes sociales en su dimensión funcional con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria del centro rural de Formación en Alternancia Lupakas, Juli, región Puno.

Objetivo Específico 3:

Determinar la relación del uso de las redes sociales en su dimensión atributos de vínculo con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria del centro rural de Formación en Alternancia Lupakas, Juli, región Puno.

1.5. HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

1.5.1. HIPÓTESIS GENERAL

Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico del área comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria del centro rural de Formación en Alternancia Lupakas, Juli, región Puno, año 2021.

1.5.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

Hipótesis Específica 1:

Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión estructural con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria del centro rural de Formación en Alternancia Lupakas, Juli, región Puno.

Hipótesis Específica 2:

Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión funcional con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria del centro rural de Formación en Alternancia Lupakas, Juli, región Puno.

Hipótesis Específica 3:

Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión atributos de vínculo con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria del centro rural de Formación en Alternancia Lupakas, Juli, región Puno.

1.5.3. IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

Tabla 1. Operacionalización de las Variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
<p><u>Variable Relacional</u> <u>1 (X):</u></p> <p>Uso de las redes sociales</p>	<p>Son estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos.</p>	Estructural	<ul style="list-style-type: none"> - Accesibilidad - Tamaño - Composición - Densidad 	<p>1, 2</p> <p>3, 4</p> <p>5, 6</p> <p>7</p>	<p>Ordinal</p> <p>Escala de Likert: (1) Nunca (2) Algunas veces (3) Casi siempre (4) Siempre</p> <p>Niveles: Alto 61 - 80 Medio 41 - 60 Bajo 20 - 40</p>
		Funcional	<ul style="list-style-type: none"> - Compañía social - Apoyo emocional - Guía cognitiva - Ayuda material y de servicios - Acceso a nuevos contactos 	<p>8, 9</p> <p>10, 11</p> <p>12, 13</p> <p>14</p> <p>15</p>	
		Atributos de vínculo	<ul style="list-style-type: none"> - Reciprocidad - Compromiso - Frecuencia de los contactos 	<p>16, 17</p> <p>18, 19</p> <p>20</p>	
<p><u>Variable Relacional</u> <u>2 (Y):</u></p> <p>Rendimiento académico del área de comunicación</p>	<p>Es el nivel de logro alcanzado por los estudiantes al final de un periodo de enseñanza aprendizaje, con relación a las competencias y capacidades, que pueden integrar una competencia combinan saberes de un campo más delimitado, y su incremento genera nuestro desarrollo competente.</p>	Comprende textos orales	<p>Registro de actas de evaluación, para determinar el promedio de notas del área de comunicación.</p>		<p>Intervalo</p> <p>Escala vigesimal del 0 al 20.</p> <p>Niveles: Alto 17 - 20 Medio 14 - 16 Bajo 11 - 13 Deficiente 00 - 10</p>
		Se expresa oralmente			
		Comprende textos escritos			
		Produce textos escritos			
Interactúa con expresiones literarias					

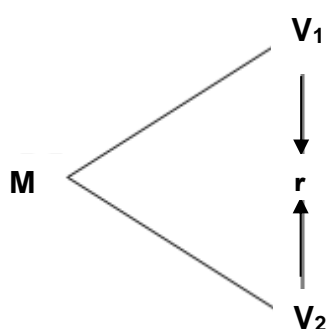
Fuente: Elaboración propia.

1.6. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de investigación se enmarca dentro del no experimental de corte transversal. Este diseño se realiza sin manipular deliberadamente las variables.

Los autores Hernández, Fernández y Baptista (2014), manifiestan que “tiene como objetivo indagar la incidencia y los valores en que se manifiesta una o más variables o ubicar, categorizar y proporcionar una visión de una comunidad, un evento, un contexto, un fenómeno o una situación” (p. 121).

Presenta el siguiente esquema:



Donde:

M : Muestra

V₁ : Redes sociales

V₂ : Rendimiento académico del área de comunicación

r : Relación entre la V₁ y V₂

1.6.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación es básica, ya que se ha realizado con el fin de aumentar el conocimiento sustentado en teorías científicas.

1.6.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación es de nivel descriptivo correlacional:

Descriptivo: Miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. Esto

con el fin de recolectar toda la información que obtengamos para poder llegar al resultado de la investigación.

Correlacional: Se encargan de identificar la relación entre dos o más conceptos o variables. Los estudios correlacionales tienen en cierta forma un valor un tanto explicativo, con esto puede conocer el comportamiento de otras variables que estén relacionadas.

1.6.3. MÉTODO

El método que se utilizó es el hipotético deductivo, la cual consiste en un procedimiento que parte de unas aseveraciones en calidad de hipótesis y busca refutar o falsear tales hipótesis, deduciendo de ellas conclusiones que deben confrontarse con los hechos, método y metodología en la investigación científica.

1.7. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. POBLACIÓN

La población de estudio estuvo constituida por 113 estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Del centro rural de Formación en Alternancia Lupakas, Juli, región Puno. Tal como se detalla a continuación:

Tabla 2. Distribución de la población de estudiantes

Grado	Secciones			Población
	A	B	C	
4to grado	22	23	21	66
5to grado	23	24	-	47
Total	45	47	21	113

Fuente: Institución Educativa “Del centro rural de Formación en Alternancia Lupakas, Juli, región Puno.

1.7.2. MUESTRA

La muestra es de tipo probabilística estratificada, ya que se ha determinado mediante la aplicación de la fórmula estadística, dando como resultado un total de 87 estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria.

Fórmula estadística:

Para obtener el tamaño de la muestra se aplicó la fórmula establecida:

$$n = \frac{Z^2 \cdot N (p \cdot q)}{E^2 (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n = Tamaño muestral

Z² = Nivel

P y q = Probabilidades de éxito y fracaso (valor = 50%)

N = Población

E² = Error seleccionado

En nuestro estudio, para el cálculo de la muestra tenemos lo siguiente:

Z² = 1,96 (95%)

P y q = 0,5 (valor=50%)

N = 113

E² = 0,05(5%)

Por tanto:

$$n = \frac{(1,96)^2 \cdot (113) (0,5 \cdot 0,5)}{(0,05)^2 (112) + (1,96)^2 (0,5 \cdot 0,5)} = \frac{3,8416 \times 28,25}{0,28 + 0,9604} = \frac{108,52}{1,2404}$$

n = 87.48 n = 87

Siendo el factor de afección igual a:

$$f = \frac{n}{N}$$

$$K = \frac{87}{113} = 0,769$$

Tabla 3. *Distribución de la muestra de estudiantes*

Grado	Secciones			Población
	A	B	C	
4to grado	17	18	16	51
5to grado	18	18	-	36
Total	35	36	16	87

Fuente: Elaboración propia.

1.8. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS

1.8.1. TÉCNICAS

En el presente estudio, se ha utilizado la técnica de la encuesta y la observación.

Encuesta.-

Es una técnica de investigación social por excelencia, debido a su utilidad, versatilidad, sencillez y objetividad de los datos que con ellos se obtiene. Desde hace un buen tiempo se le emplea con mucho éxito, en la investigación educacional, gracias a los resultados obtenidos con su aplicación.

Observación.-

Es un proceso cuya función primera e inmediata es recoger información sobre el objeto que se toma en consideración. Esta recogida de información implica una actividad de codificación: la información bruta

seleccionada se traduce mediante un código para ser transmitida a alguien (uno mismo u otros).

1.8.2. INSTRUMENTOS

Se ha utilizado como instrumento el cuestionario y el registro de actas de evaluación.

Cuestionario.-

Bernal (2013), nos indica que es “un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios para alcanzar los objetivos necesarios del proyecto de investigación” (p. 217).

Cuestionario de Redes Sociales: Se aplicó el cuestionario para determinar el uso de las redes sociales, contiene 20 ítems dirigidos a estudiantes, para que respondan en un tiempo de 15 minutos como mínimo y 20 minutos como máximo, las preguntas son de tipo cerradas (Escala de Likert), donde se les explica las instrucciones de cómo debe ser llenado el cuestionario.

FICHA TÉCNICA

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario para determinar el uso de las Redes Sociales

Autor: Fanny María Paniora Marroquín (UCV)

Procedencia: Lima

Año: 2016

Monitoreo: Validez mediante el juicio de expertos y la confiabilidad con el método Alfa de Crombach

Ámbito de aplicación: Estudiantes de educación secundaria.

Forma de administración: Individual

Dimensiones:

El cuestionario está dividido en 3 dimensiones:

Estructural: Se formulan 7 preguntas (Ítems 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7)

Funcional: Se formulan 8 preguntas (Ítems 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15)

Atributo de vínculo: Se formulan 5 preguntas (Ítems 16, 17, 18, 19, 20)

Calificación: (Escala de Likert)

Nunca..... 1

Algunas veces..... 2

Casi siempre..... 3

Siempre..... 4

Niveles:

Alto 61 - 80

Medio 41 - 60

Bajo 20 - 40

Registro de evaluación.-

El Ministerio de Educación (2015), nos señala que “es una herramienta pedagógica de mucha importancia para todo docente, documento donde registra todos los progresos en el aprendizaje de cada uno de los estudiantes” (p. 186).

Es el promedio de notas que se han obtenido del registro de actas de evaluación del área de comunicación para el 4to y 5to grado de educación secundaria, durante el primer y segundo bimestre del año 2021, aplicando la escala vigesimal 0 al 20.

Niveles:

Alto 17 - 20

Medio 14 - 16

Bajo 11 - 13

Deficiente 00 - 10

1.9. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

1.9.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

Este estudio es plausible porque enfatiza la red social entre los estudiantes, porque la nueva pedagogía debe analizar el entorno, las tendencias de cambio tecnológico y social sobre las que se construyen las estructuras y el modelo educativo para el siglo XXI.

Los seis niveles de la teoría de la disociación en la variable red social y la teoría del rendimiento cognitivo de Dweck en la variable rendimiento académico analizada son los principales autores de este tipo de trabajos.

1.9.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

Se ha probado en la práctica, ya que resuelve el problema que impulsa el logro en las redes sociales y el rendimiento escolar.

En otras palabras, la investigación radica en la necesidad de explorar metodologías de enseñanza alternativas que incluyan el uso de tecnología y medios como las redes sociales, así como evaluar el impacto positivo del uso de estos métodos en beneficio de la educación. Estudiantes, aprovechar al máximo todos los recursos disponibles para mejorar la calidad de la educación.

1.9.3. JUSTIFICACIÓN SOCIAL

La investigación tiene justificación social, ya que busca abordar problemas sociales arraigados en las redes sociales y el desempeño escolar que pueden afectar los procesos de enseñanza y aprendizaje en la comunidad estudiada.

1.9.4. JUSTIFICACIÓN LEGAL

El presente estudio se basa en los siguientes documentos legales:

Constitución Política del Perú

Capítulo II de los Derechos Sociales y Económicos

Artículo 14º

La educación promueve el conocimiento, el aprendizaje y la práctica de las humanidades, la ciencia, la técnica, las artes, la educación física y el deporte. Prepara para la vida y el trabajo y fomenta la solidaridad.

Es deber del Estado promover el desarrollo científico y tecnológico del país. La formación ética y cívica y la enseñanza de la Constitución y de los derechos humanos son obligatorias en todo el proceso educativo civil o militar. La educación religiosa se imparte con respeto a la libertad de las conciencias.

Ley General de Educación N° 28044

Artículo 9º.- Fines de la educación peruana

a) Formar personas capaces de lograr su realización ética, intelectual, artística, cultural, afectiva, física, espiritual y religiosa, promoviendo la formación y consolidación de su identidad y autoestima y su integración adecuada y crítica a la sociedad para el ejercicio de su ciudadanía en armonía con su entorno, así como el desarrollo de sus capacidades y habilidades para vincular su vida con el mundo del trabajo y para afrontar los incesantes cambios en la sociedad y el conocimiento.

Capítulo I de la Política Pedagógica

Artículo 37º.- Cultura, deporte, arte y recreación

La formación cultural, artística, con énfasis en las creaciones culturales y artísticas en un enfoque intercultural e inclusivo, así como la actividad física, deportiva y recreativa, forman parte del proceso de la educación integral de los estudiantes y se desarrollan en todos los niveles, modalidades, ciclos y grados de la Educación Básica.

Las instituciones educativas deben ser espacios amigables y saludables, abiertos a la comunidad. Aprovechando su infraestructura, fuera del horario de clase, podrán constituirse como centros culturales y deportivos para la comunidad educativa.

Reglamento del Código de los Niños y Adolescentes N° 26102

Artículo 15.- Educación básica.-

El Estado asegura que la educación básica comprenda:

- a) El desarrollo de la personalidad, las aptitudes y la capacidad mental y física del niño y adolescente hasta su máximo potencial.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. ESTUDIOS PREVIOS

Bustos (2016) En su trabajo se puede evidenciar la influencia y difusión de las redes sociales en la educación de los adolescentes por parte de una institución educativa ecuatoriana. Dado que esta generación y las redes sociales se han convertido en una plataforma de comunicación global, es muy fácil convertirse en algo adictivo, por lo que se ha convertido en una distracción para los estudiantes. A través de datos estadísticos históricos, se comparó el nivel promedio de éxito en cada materia cursada durante su paso por la secundaria, en matemáticas y física, desde la educación superior básica, donde cursan (octavo, noveno y décimo) hasta una secundaria normalizada. al tiempo dedicado a navegar por Internet visitando sitios como Facebook, Instagram, Messenger, Google, Skype, Hi5, Twitter, WhatsApp, YouTube, etc. Esto ayudó a determinar el impacto de las redes sociales en las actividades diarias de los estudiantes, quienes pasan la mayor parte de su tiempo de estudio independiente charlando, lo que afecta negativamente su rendimiento académico.

Paniora (2021) tiene como objetivo general de este estudio es determinar la relación entre las redes sociales y el rendimiento escolar en el campo de la comunicación entre los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria. Este estudio pertenece al tipo básico, con un diseño transversal no experimental, con un nivel de correlación descriptivo, y el objeto de investigación incluye a 194 estudiantes, con una muestra probabilística estratificada que aplica la ecuación

estadística al número total de estudiantes. los estudiantes, mediante técnicas de encuesta y observación, se utilizaron como herramientas cuestionarios en redes sociales escala tipo Likert con alta confiabilidad; Evalúe el perfil del perfil del objeto de conexión. Para la validación se aplicó el coeficiente de correlación de Spearman, con $r_s = 0,513$, indicando una correlación positiva moderada, con $p_value = 0,000 < 0,05$. Se concluyó que existe una relación estadísticamente significativa entre las redes sociales y el rendimiento académico en el campo de la comunicación para los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria.

2.1.2. TESIS NACIONALES

Cortez (2019) El presente informe titulado “El uso de las redes sociales y su relación con el rendimiento académico de los estudiantes de cuarto año de secundaria No. 88036 Mariano Melgar - 2015” tiene como objetivo determinar la relación entre el uso de las redes sociales y el uso de las redes sociales. Resultados de Aprendizaje de los Estudiantes de la Fundación Mariano Melgar. Actualmente se ha utilizado el método de correlación descriptiva, una muestra de treinta estudiantes, seleccionados al azar de los dos únicos departamentos de la mencionada institución. De acuerdo a la encuesta aplicada a los estudiantes se obtuvo como resultado que el 30% de ellos ingresa a sus redes sociales más de cuatro veces por semana, el 7% de ellos pasa más de tres horas diarias ahí y solo el 43% de ellos dos horas. un día. . Los resultados también mostraron que solo el 30% de los encuestados usa sus redes sociales con fines educativos, mientras que solo el 64% las usa para chatear, es decir, para mantenerse en contacto con amigos o familiares, etc. De manera similar, el 80 % dijo que sus calificaciones eran promedio y solo el 20 % dijo que sus calificaciones eran altas. Finalmente, se concluyó que la red social de Internet en particular afectó los resultados de rendimiento de los estudiantes encuestados, ya que

provocó una pérdida significativa de interés en los estudios debido a la relación que los estudiantes se centran principalmente en la conectividad de la red y el rendimiento. Diversas actividades. Actividades como chatear (64% de los estudiantes encuestados), jugar juegos, ver videos en línea, etc.

Davila (2019) en su investigación responde a la pregunta: ¿Cuál es la relación entre las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de quinto año de secundaria de la Fundación Educativa Rafael Díaz en Moquegua, 2018? Su propósito principal es determinar la relación entre las dos variables de estudio antes mencionadas. Asumí una relación estadísticamente significativa entre las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de quinto año de secundaria de la institución antes mencionada. Se trata de un estudio aplicado con enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, transversal y descriptivo correlacional. En la encuesta, se utilizaron cuestionarios y datos de calificaciones como método de encuesta. Se aplicó a una muestra de 119 estudiantes del quinto año de secundaria. Finalmente, se concluyó que la comunicación social está asociada con el desempeño de los estudiantes de la Fundación Rafael Díaz, donde existe evidencia estadística suficiente para determinar una relación débil y estadísticamente significativa entre las redes sociales y los resultados de aprendizaje. Además, existe una asíntota bilateral $p = 0,014$ menor que 0,05.

2.1.3. TESIS INTERNACIONALES

Agila (2017) manifiesta que Las redes sociales, como medio virtual de comunicación, son un factor importante en los resultados de aprendizaje de los estudiantes en cualquier institución educativa. Sin embargo, cuando no se utiliza adecuadamente, se convierte en un

problema y así puede afectar a los jóvenes que utilizan este medio a diario para fines distintos a la educación y por ello descuidan sus estudios. Son incompetentes para reflejar la información generada por la red. dificultades en su rendimiento académico. El presente estudio tuvo como objetivo determinar cómo inciden las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes del décimo año de EGB de la unidad educativa “María Magdalena”. Esta investigación se realizó con un enfoque cualitativo – cuantitativo, de carácter sociopedagógico, el nivel de profundidad de estudio es descriptivo, su diseño es documental – bibliográfico y de campo, el mundo de estudio fue de 55 unidades conformado por estudiantes, docentes y padres de familia. . Los resultados de la encuesta mostraron que las redes sociales sí tienen un impacto en los resultados de aprendizaje de los estudiantes.

Amaya (2020) en su trabajo titulado “La tasa de uso de las redes sociales en los resultados de matemáticas de 10º grado” parte del tema del uso inapropiado de las redes sociales y su injerencia en las escuelas, como objetivo por el cual se busca. determinar el índice de uso de redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de grado 10 de la institución educativa Rafael Bayona Niño de la ciudad de Paipa. En cuanto a la metodología, el estudio forma parte de un enfoque mixto, ya que se utilizan estadísticas para realizar análisis de relación, a través de pruebas estadísticas en Rstudio, donde se mide el grado de desenlace entre el desempeño de la variable dependiente y la variable independiente. ; A partir de los datos obtenidos se organizó un grupo de discusión con los estudiantes para participar en el análisis de posibles soluciones utilizando herramientas tecnológicas para sensibilizarlos sobre el uso de las redes sociales de manera razonable. A nivel de conclusiones, podemos afirmar que es necesario dar cabida a las redes sociales como un habilitador de la sociedad para construir e interactuar con el conocimiento y adquirir conocimiento contextual en la vida real. Para los jóvenes, los docentes son fundamentales como guías y mediadores, logrando así una educación que quiera estar a la

vanguardia en el desarrollo de caminos para acercar a los jóvenes a la vida.. el mundo del conocimiento.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. REDES SOCIALES

2.2.1.1. Definiciones de redes sociales

Borja (2014) señala que una red social “es una estructura social formada por grupos de personas, unidas por uno o más tipos de relaciones, como la amistad, el parentesco, intereses comunes o conocimientos compartidos” (p. 67).

Ortega (2013) afirma que las redes sociales son como “espacios de encuentro entre individuos, grupos y organizaciones donde pueden compartir contenidos, desarrollar aplicaciones y buscar respuestas a sus ‘inquietudes y necesidades’” (p. 3)

Requena (2010) sostiene que:

La red social requiere que sea monitoreada desde un punto de vista analítico, ya que se debe describir a la persona o grupo, lo que significa que las conexiones existentes tienen una serie de rasgos que determinan la fuerza o relación entre los temas, destacando que el resultado de estas conexiones afecta las funciones de la red social en la que están inmersos (s. 107).

En resumen, las redes sociales se definen como interacciones sociales, que se definen como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en un contexto complejo.

2.2.1.2. Teorías y/o enfoques de redes sociales

Teoría de los Seis Grados de Separación

Esta teoría fue propuesta por Frigyes Karinthy (1930), quien argumentó que se puede llegar a todas las personas del planeta en solo

seis saltos, asumiendo que por una cadena de conocimiento todos están unidos por cinco medios.

La teoría se basa en la idea de que el acervo de conocimiento crece exponencialmente a través de los eslabones de una cadena y solo se necesitarían cinco de esos eslabones para cubrir a toda la población mundial.

En 1967, el psicólogo estadounidense Stanley Milgram realizó un pequeño experimento global para probar esta teoría. El experimento consistía en enviar una postal a un conocido para que a través de su red de contactos llegara a un destinatario cuyo nombre y ubicación conocía ella sola. Milgram descubrió que se necesitaban de cinco a siete intermediarios para contactar a una persona desconocida.

La teoría de estos seis niveles ha sido ampliamente estudiada y también ha sido cuestionada muchas veces, pero con la llegada de Internet y el auge de las redes sociales en línea, comunicarse con cualquier persona en seis pasos parece cada vez más fácil.

En 2003, el sociólogo Duncan J. Watts actualizó la teoría en su libro *Six Degrees: Network Science in the Age of Connected Access*. Watts intentó probar la teoría nuevamente, esta vez vía correo electrónico con personas de todo el mundo, y su conclusión también fueron los famosos seis grados de clase. El software original de la red social virtual se basó en esta teoría, en Estados Unidos una patente conocida como la patente de los seis grados pagada por las redes sociales LinkedIn y Tribe.

Actualmente, Yahoo y Facebook participaron para consultar el programa y realizar una investigación con el mismo nombre que Stanley Milgram usó en 1967, la experiencia de investigación de Yahoo en el pequeño mundo. Este método es el mismo, y está involucrado como explorador para un -do, a través de sus contactos, para obtener el último receptor

designado por estas compañías. También permite la participación, aunque de forma limitada, como destinatario final a través del proceso de registro y selección.

2.2.1.3. Dimensiones de redes sociales

El autor Gallego (2012), nos propone las siguientes dimensiones de redes sociales:

Dimensión 1: Estructurales

Gallego (2012) señala que “las redes sociales tienen un patrón de interconexión que influye en el flujo de los recursos individuales, es decir, se refiere a la accesibilidad, el tamaño, la composición de la red y la densidad de enlaces” (p. 89).

Comprende :

- **Tamaño:** Es el número de personas que componen la red social de una persona. Existen diferencias significativas entre el tamaño de la red social para la población general, la población con trastornos de personalidad y la población con psicosis dentro de una cultura particular.
- **Composición:** El número de diferentes tipos de personas en la red: el número de familiares, amigos, vecinos, colegas. Se considera que la red social, diversa en su composición, permite que los insiders y referentes de la red sean flexibles en roles y relaciones.
- **Densidad:** es el grado de asociación entre los miembros de la red, independientemente de la referencia. Una red social densa a menudo se asocia con un fuerte potencial de apoyo, pero también se asocia con una función de control que puede evitar el cambio de roles sociales cuando está saludable.

Dispersión: se refiere al grado de relación en el tiempo y el espacio. Refleja la facilidad de comunicación con los miembros de la red e indica la disponibilidad de soporte.

Dimensión 2: Funcional

Gallego (2012), señala que “este es el tipo común de intercambio interpersonal entre los miembros de las redes sociales” (p. 95).

Comprende :

- **Multiplicidad** : se refiere a las relaciones que cumplen más de una función o incluyen más de una actividad.

- **Contenido transaccional:** el intercambio de ayuda física, emocional y efectiva entre esa persona y los miembros de su red.

- **Directividad:** La medida en que una persona da y recibe ayuda emocional, material o beneficiosa. Indica reciprocidad y el flujo de apoyo social.

- **Duración:** El tiempo que una persona tiene una relación con su red social. Indica estabilidad en las relaciones.

- **Intensidad:** Fuerza con la que es percibido el vínculo.

- **Frecuencia:** Frecuencia con la que la persona mantiene contacto con los miembros de la red.

Dimensión 3: Atributos de Vínculo

Gallego (2012) destaca que se define como "la autopercepción o interpretación que hace el sujeto de la calidad y satisfacción de sus

relaciones. Es la interpretación que hace un individuo de las redes sociales y el apoyo que influye en su nivel de satisfacción y expectativa de relación". ayuda" (pág. 103).

Se refiere al tipo de apoyo social que se transmite entre los miembros de la red y la persona referida. Los tres tipos de apoyo más importantes a evaluar en la red son: apoyo social y emocional (expresiones de afecto y preocupación positivas), apoyo activo (información y consejos para la resolución de problemas) y apoyo material (a través del cual se entregan bienes materiales).

2.2.1.4. Clasificación de las redes sociales

Ponce (2012), clasifica las redes sociales en "horizontales y verticales (por temática, actividad, contenido compartido, noticias, lectura)" (p. 84)

a) Redes sociales horizontales

Ponce (2012) indicó que estaba "dedicado a temas comunes y se centró en los contactos" (página 88). El motivo del usuario al visitarlo es una asociación general y no un propósito específico. Su trabajo principal es conectar a las personas a través de las herramientas que ofrecen, y todos comparten las mismas funciones: crear perfiles, compartir contenido y crear listas de contactos. Algunos:

Facebook

Una red social gratuita creada por Mark Zuckerberg. Originalmente se desarrolló como una red para estudiantes de Harvard, pero a los pocos años se abrió a cualquier persona con una cuenta de correo electrónico. Le permite crear colecciones, páginas, enviar regalos y participar en juegos sociales.

Hi5

Fue lanzado en 2003 y establecido por Ramo Yalamanchy, con un enfoque en la audiencia más pequeña sobre su desarrollo de desarrolladores de juegos sociales. La mayoría de sus usuarios son de América Latina.

My Space

Incluye blogs y espacios de entretenimiento social que le permiten explorar el trabajo de otros usuarios, escuchar música y ver videos. Es muy utilizado por grupos musicales para compartir sus proyectos y crear grupos de seguidores.

Orkut

Una red social y comunidad virtual operada por Google lanzada en enero de 2004. Está diseñado para mantener relaciones, pero también para hacer nuevos amigos, relaciones comerciales o relaciones más cercanas. Es una red muy popular en India y Brasil.

Sónico

Está dirigido a una audiencia latinoamericana y tiene un fuerte enfoque en los juegos sociales con opciones de juegos multijugador.

Tuenti

Red social española dirigida a jóvenes. Se autodenomina una plataforma de redes sociales. Esta empresa española, fundada en noviembre de 2006, cuenta con más de 13 millones de usuarios. Además de las cuotas populares, contiene páginas de Tuenti, páginas de Tuenti y juegos de Tuenti.

Bebo

Fundada en 2004, esta red social toma su nombre de las siglas "Blog Early, Blog Mostly". Una de sus características especiales es que te permite crear tres tipos de perfiles: público, privado y completamente privado, lo que lo convierte en una opción muy privada.

Netlog

Su público objetivo son los jóvenes de Europa y América Latina. Es de ascendencia belga y fue fundada en julio de 2003 por Lorenz Bogart y Ton Coppins. Tiene más de 90 millones de usuarios registrados en 25 idiomas diferentes. Te permite crear y personalizar tu propio espacio web.

Google +

La red social de Google tiene muchas características en común con otras redes sociales. Para registrarse, debe tener una cuenta de Gmail. Es una de las mayores webs de España en cuanto a número de usuarios. Una de sus ventajas es la videoconferencia, que permite chatear con hasta nueve usuarios simultáneos.

Badoo

Fundada en 2006, ha tenido un gran impacto mediático por su crecimiento y perspectivas de futuro, con 150.000 nuevas inscripciones cada día. Opera en 180 países con la mayoría de las operaciones en América Latina, España, Italia y Francia. También ha sido criticado por la protección deficiente de la privacidad.

b) Redes sociales verticales

Ponce (2012), afirma que las redes sociales verticales “reúnen a los usuarios en torno a un tema determinado, donde tienen cabida todo tipo de contenidos e intereses” (p. 92), es decir, están diseñadas para satisfacer los gustos y preferencias de las personas que buscan por un espacio de intercambio común.

Bajo el título:

Expertos : Se presentan como redes profesionales enfocadas en actividades comerciales y mercantiles. Su actividad permite compartir experiencias y conectar grupos, empresas y usuarios

interesados en cooperar en el trabajo. Los usuarios explican su profesión, empresa o currículum académico en su perfil.

Identidad cultural : En los últimos años, debido a la fuerza de la globalización, se ha incrementado la referencia al origen por parte de muchos grupos que han creado sus propias redes para preservar su identidad.

Aficiones: Estas redes sociales están dirigidas a personas amantes del entretenimiento y el tiempo libre. Descubrimos que las redes eran tan diversas como los intereses que recogían.

Movimientos sociales: Se desarrollan en torno a intereses sociales. Algunos de ellos: WiserEarth, por la justicia social y la sostenibilidad; SocialVibe, que conecta a los consumidores con organizaciones benéficas; o Care2, para aquellos interesados en la vida ecológica y las actividades sociales.

Viaje : Con la facilidad de viajar y el desarrollo de Travel 2.0, estas redes sociales se han apoderado de las guías de viaje tradicionales en lo que respecta a la planificación de vacaciones. Conectan a viajeros que comparten sus experiencias en todo el mundo.

Por actividad:

Microblogging. Estas redes sociales prestan servicios de envío y difusión de SMS. También pueden rastrear a otros usuarios, aunque esto no necesariamente necesita establecer una relación, como las personas registradas de celebridades en Twitter.

Juego. Los usuarios se reúnen en estas plataformas para jugar e interactuar con otros a través de los servicios que brindan. A pesar de que muchos piensan que son solo sitios de juegos virtuales, las

redes sociales construidas a su alrededor crean interacciones tan fuertes que muchos expertos en ciencias sociales han estudiado el comportamiento de los grupos y usuarios dentro de ellas.

Geolocalización. Estas redes sociales también se conocen como georreferenciación y pueden mostrar la ubicación geográfica en la que se encuentra el objeto, ya sea una persona, un monumento o un restaurante. Gracias a ellos, los usuarios pueden localizar el contenido digital que comparten.

Para contenido compartido:

Fotos. Estos servicios brindan la capacidad de almacenar, organizar, buscar y compartir imágenes. El mayor número de usuarios son: Pinterest, Fotolog y Panoramio.

Vídeos. Los sitios de alojamiento de videos se han vuelto tan populares que en los últimos años han combinado la creación de perfiles y listas de amigos para unirse al grupo a través de los recursos y los "me gusta" de los usuarios. Algunos de ellos son: Youtube, Vimeo, Dailymotion, Pinterest y Flickr.

Documentos. En Internet se transmiten documentos de todo tipo en diferentes formatos, y en estas redes sociales podemos encontrar textos seleccionados según nuestros intereses, publicarlos y compartirlos de una forma sencilla y accesible. El mayor exponente es Scribd.

Presentaciones. Además de la documentación, el trabajo colaborativo y el compartir cuentan con estas redes sociales que brindan a los usuarios la posibilidad de categorizar y compartir sus presentaciones profesionales, personales o académicas. El más famoso de ellos: SlideShare y Slideboom.

Información:

Los servicios enfocados en compartir noticias y actualizaciones suelen ser agregadores en tiempo real que permiten a los usuarios ver la información que más les interesa en un solo lugar y desde el cual pueden ser contactados configurando temas de chat con otros miembros. Algunas de ellas son: Menéame, Aupatu, Digg y Friendfeed.

Lectura:

Estas redes sociales no solo comparten opiniones sobre libros o lectura, sino que también pueden clasificar sus preferencias literarias y crear una biblioteca virtual de referencias.

2.2.1.5. Uso de las redes sociales

Recientemente, las redes sociales se han sentido atraídas por las innovaciones y las tendencias en comunicación y relaciones sociales en el mundo. A través de varias redes sociales en Internet, es posible interactuar con otros, incluso si no las conocen, porque estos sistemas se abren y construyen de acuerdo con lo que cada persona registra en la red. Contribución, cada nuevo miembro se une al grupo en un nuevo grupo.

Salinas (2013), sostiene que “las redes sociales han tenido una gran influencia en las figuras sociológicas, psicológicas y políticas de sus usuarios” (p. El uso adecuado de estos sitios web permite que las personas se conozcan entre sí y también permite que las empresas reciban comentarios constantes de los clientes, lo que hace que la forma de hacer negocios, cuando se usa correctamente, sea otra herramienta de marketing.

Cabe señalar que así como los sitios de redes sociales tienen muchas ventajas y usos, los cuales no son claros para las redes sociales, a

medida que se ha convertido en un buen negocio, los beneficios han surgido, por lo que existen ciertos riesgos en las redes sociales.

Por lo tanto, las redes sociales necesitan más atención por parte de las autoridades y la tecnología para mejorar y garantizar la seguridad de los usuarios de la red.

2.2.1.6. Ventajas y desventajas de las redes sociales

Castillo (2013) afirma que “las redes sociales pueden tener un efecto positivo en la promoción de contenidos disciplinares” (p. 35), entre sus ventajas podemos mencionar:

- Para los docentes, facilita la orientación y el refuerzo de los estudiantes.
- Facilitar el trabajo colaborativo remoto sin que todos estén en el mismo lugar.
- Fácil comunicación.
- Permite al docente comunicarse fácilmente con la comunidad educativa: padres, alumnos y compañeros.

Castillo (2013) identifica que algunas de las desventajas de las redes sociales serían:

- La información y los datos personales pueden ser utilizados de manera inapropiada por otros usuarios.
- La vida personal de una persona puede estar sujeta a la divulgación de datos personales.
- Las personas, especialmente los adolescentes, pueden abusar y hacer un mal uso de ellos y de contenidos inapropiados para menores.

2.2.1.7. Redes sociales en educación

Las redes sociales han entrado recientemente en la vida de muchas personas que antes no estaban conectadas. No es raro escuchar a personas que usan Facebook en la calle y no necesariamente a personas más jóvenes. La excepcional capacidad de comunicarse y conectar a las personas a las redes ha hecho que un gran número de personas las utilice para fines muy diferentes. Se utilizan para encontrar y establecer un diálogo con amigos perdidos hace mucho tiempo, para discutir los temas más diversos, para abogar por cualquier causa, para organizar reuniones con amigos o incluso celebrar un congreso o conferencia.

El mundo educativo no puede permanecer indiferente ante fenómenos sociales como estos que cambian la forma en que las personas se comunican entre sí. El sistema educativo trabaja principalmente con información; Sería una tontería utilizar sistemas de transmisión y divulgación basados en los de principios y mediados del siglo XX sin incorporar lo que la sociedad hacía en la vida cotidiana. La educación debe formar a las personas para lo que serán y lo que harán dentro de diez años. Es fundamental estar presente en la red, pero lamentablemente la brecha digital sigue siendo muy grande.

En el planteamiento anterior, se definirá el significado de las redes sociales como la necesidad de conocimiento digital de todos los participantes en el proceso educativo.

Una red social es una estructura social que consta de grupos de personas unidas entre sí por uno o más tipos de relaciones, como amistad, parentesco, interés común o conocimiento.

Las redes son formas de interacción social, definidas como el intercambio dinámico entre personas, grupos y organizaciones en contextos complejos. Un sistema abierto que lleva mucho tiempo en

construcción formado por colectivos específicos con necesidades y problemas similares que se organizan para potenciar sus recursos. Las redes sociales son la red más poderosa de Internet, y es un fenómeno debido al poder de comunicación que facilita Internet.

La era de Internet requiere cambios en el mundo de la educación. Los profesionales de la educación tienen muchas razones para aprovechar las nuevas capacidades de la tecnología para impulsar este cambio hacia un nuevo paradigma más personalizado y centrado en el estudiante. Además de la cultura digital requerida de los estudiantes y el uso de las TIC para mejorar la productividad general, las altas tasas de fracaso estudiantil y la creciente multiculturalidad de la sociedad, al tiempo que aumenta la diversidad de los estudiantes, son razones de peso para aprovechar el potencial de innovación sistémica que ofrecen las TIC para lograr una escuela más inclusiva y productiva.

Aplicaciones educativas de las redes sociales

Las aplicaciones educativas para redes sociales son las siguientes:

- Hay una conexión entre la vida privada de los estudiantes y los profesores, donde los estudiantes pueden crear y mostrar cosas que les interesen en su trabajo escolar. Mejorar el conocimiento entre profesores y alumnos.

- Sensibilizar a la comunidad educativa.
- Incrementar la eficiencia del uso de las tecnologías de la información en la práctica porque la red actúa como medio de enlace. Recursos y operaciones especiales cuando se usan en general y en general en el centro de educación.
- Cree condiciones para la coordinación y el trabajo de diferentes grupos de aprendizaje mediante la creación de grupos apropiados.

2.2.2. RENDIMIENTO ACADÉMICO

2.2.2.1. Definiciones de rendimiento académico

Hilgard (2008), afirma que “el rendimiento escolar refleja los resultados de las diversas y complejas etapas del proceso educativo, y es una de las metas por las que se realizan todos los esfuerzos”. esfuerzos y todas las iniciativas de las autoridades educativas, docentes, padres y alumnos” (p. 70).

El Ministerio de Educación (2015), afirma, en *The Learning Journey*, que “es el nivel alcanzado por el estudiante al final del período de enseñanza y aprendizaje, relacionado con las habilidades y destrezas, que puede aunar la habilidad de combinar conocimientos en un campo más claramente definido, y su difusión crea un desarrollo confiable para nosotros” (página 20). En otras palabras, los indicadores de desempeño son herramientas para medir aspectos clave relacionados con el logro de una eficiencia particular.

Por su parte, Kaczynska (2009) aseveró que el rendimiento académico es “el fin de todo esfuerzo y de toda iniciativa en la escuela por parte de docentes y padres de familia; el valor de las escuelas y de los docentes se juzga por los conocimientos que adquieren los alumnos” (p. 46).

De acuerdo a lo anterior, se puede decir que el desempeño escolar permite conducir el proceso educativo, no solo en el aspecto cognitivo, sino en el conjunto de destrezas, habilidades, capacidades, ideales e intereses que el estudiante alcanza.

2.2.2.2. Teorías y/o enfoques de rendimiento académico

Teoría Cognitiva de la Motivación - Logro

Las raíces de esta teoría se remontan al trabajo de Dweck (1986), que se basa en la premisa de que el comportamiento de los estudiantes está regulado por el deseo de alcanzar metas específicas. Según Vinular, Roman y Questas (2007 y 2008), los trabajos que examinan este marco teórico se han centrado en dos conductores u orientaciones: la orientación al aprendizaje y la orientación al resultado. El primero tiene que ver con la superación personal (aprendizaje) y el segundo tiene que ver con el desempeño (ver el bien frente a los demás, o su aspecto evitativo: el miedo al fracaso). La búsqueda de uno u otro difiere claramente en la forma de afrontar las tareas.

Las personas entusiastas/orientadas hacia la educación tienden a usar la gramática intrínseca; Mientras que los individuos/rendimiento/desempeño están motivados, las regulaciones externas. El predominio de un objetivo de aprendizaje afecta la forma en que piensa y actúa al resolver una tarea, así como la forma en que experimenta y comprende el fracaso. Aquellos que buscan aprender a menudo ven el fracaso como un simple error, mientras que aquellos que buscan un buen conocimiento ven el fracaso para completar una tarea como un fracaso personal.

Por otro lado, además de los motivos mencionados anteriormente, otros investigadores han argumentado que se debe considerar un tercer motivo adicional: el motivo de evitación de la tarea (objetivo de evitación de la acción). Esta tendencia se entiende como otra variable capaz de explicar parcialmente los resultados de aprendizaje de los estudiantes. Puede definirse como la ansiedad por evitar realizar tareas difíciles; reducir la tarea en la escuela; Es la realización de un trabajo (o tarea) con el mínimo esfuerzo. Aunque hay alguna evidencia de esta orientación, en términos de orientación y resultados del aprendizaje, todavía hay relativamente pocos estudios en la actualidad que intenten analizar la orientación a la evitación de tareas.

En resumen, desde el enfoque motivador, hay tres tipos de tutoría que pueden influir en los resultados de aprendizaje de los estudiantes: orientación al aprendizaje, orientación al resultado y orientación a la evitación de tareas.

Teoría del Aprendizaje Significativo

La propuesta de Ausubel surge en la década de 1960, con el objetivo de lograr cambios en el proceso de enseñanza, lo que lleva a un cambio psicológico de maestros y estudiantes, para que los estudiantes puedan aprender a aprender y los maestros para enseñar pensamiento, llamando a su teoría de trabajo de la asimilación de aprendizaje significativo.

Ausubel (1997) en su teoría de aprendizaje significativo asume el tema relacionado con la organización y el contenido del contenido de la enseñanza, especialmente los conceptos. Ausubel, no ignora el papel de la madurez cognitiva de los estudiantes en el aprendizaje, que conduce al dominio de la materia. Por eso este autor asume que cada individuo tiene un conocimiento organizado según su propio concepto y actúa como mediador entre el entorno y el yo individual. A la luz de estas consideraciones, Ausubel sostiene que el aprendizaje de nuevos conocimientos está determinado por la estructura conceptual que ya posee cada individuo. Siguiendo estos puntos de vista, Ausubel defiende que la clave para el aprendizaje con propósito radica en saber lo que los estudiantes ya saben y enseñar en consecuencia.

Ausubel asevera que el aprendizaje es lógico cuando el estudiante incorpora nuevos conocimientos a la estructura cognitiva, no de manera arbitraria, sino en relación con los conocimientos previos que posee, y afirma rotundamente que para lograrlo es necesario:

- El material que se estudia tiene significado para el estudiante, es decir, tiene un significado posible (condición de contenido).

- Hay una voluntad de conectar el nuevo material principalmente con su estructura cognitiva (condiciones del estudiante), no de manera arbitraria, sino fundamental. Se da importancia a cada concepto de estructura cognitiva.

- Reconciliación integrada junto con la conciencia de los dos bajistas y los requisitos mutuos dinámicos; Determinar la lucha cognitiva es la necesidad de saber algo cuando el tema está interesado en aprender organismos y se siente necesario para la reconciliación, y luego, es lograr una visión integrada, así como diferentes partes de todas.

-Identifica a los facilitadores previos, que son los puentes cognitivos o conceptuales que se crean para la integración de los aprendizajes.

Importancia del rendimiento académico

Utilizando la evaluación como un indicador del rendimiento académico, es la base para tomar decisiones sobre estudiantes, cursos o programas y profesores.

Por otro lado, Briones (2009) afirma que “el desempeño escolar es importante, ya que también permite la expresión de comportamientos, competencias y habilidades de los estudiantes, las cuales pueden ser reforzadas oportunamente, si es necesario” (p. 52). Además, hay que tener en cuenta que las decisiones tomadas correctamente contribuirán satisfactoriamente al futuro del alumno.

La evaluación del rendimiento académico no se trata solo de valoraciones o criterios de aprobación o rechazo. Pedagógicamente hablando, la evaluación es observación, juicio y promoción. El buen juicio trasciende el ámbito del conocimiento y la capacidad intelectual; Debe ir más allá, por ejemplo comprobando la formación de actitudes

(sociales y científicas), intereses profesionales, habilidades, destrezas, etc. Por lo tanto, la evaluación es un medio, no un fin.

2.2.2.3. Características del rendimiento académico

Muñoz (2013), señala que las características del rendimiento académico son las siguientes:

Adaptación: la vertiente escolar en su conjunto debe velar por la adaptación de los alumnos a las formas comunes de convivencia, de forma que cuando se alcance un rendimiento óptimo, los alumnos aprendan a adaptarse a las condiciones personales ya la objetividad de su entorno social.

Desarrollo: En este sentido, se vuelve importante practicar un conjunto de habilidades regularmente para la progresión cualitativa, por lo que es importante la reflexión y autorreflexión en el progreso académico. Este será el argumento para sostener que los logros intelectuales, prácticos, artísticos y de otro tipo deben estimularse constantemente en todos los niveles de la educación.

La capacidad de forjar: Es el resultado de adquirir un espíritu crítico frente al mundo, la sociedad y el conocimiento en general. Es la capacidad cognitiva del estudiante que se manifiesta en el proceso de aprendizaje relacionado con la psicología educativa, a través de estructuras mentales o procesos cognitivos básicos como la sensación, percepción, atención, enfoque, memoria, procesos cognitivos superiores, mente, pensamiento y lenguaje. (pág. 105).

2.2.2.4. Factores que inciden en el rendimiento académico

Según estudios de Briones (2009), afirma que “la capacidad de influir y manipular a los actores involucrados promoverá un mejor desempeño en el corto plazo” (p. 48). Entre ellos se encuentran los siguientes: la

escuela, su organización y gestión. maestros; procesos pedagógicos de los estudiantes; familia; comunicación social; Municipios y ministerios.

Cabe señalar que los factores anteriores son muy diversos; Sin embargo, en el marco de este estudio, entre otros factores, es necesario prestar atención a los procesos pedagógicos, docentes y estudiantes, ya que estos son los factores más relacionados con la cuestión del estilo de aprendizaje.

- **Docente:** En este sentido, nos centraremos únicamente en el aspecto contenido del campo y estrategias metodológicas para comunicarse con ellos. Briones (2009) considera que “los docentes que dominan los contenidos incluidos en el proceso de transmisión y las estrategias metodológicas necesarias para su comunicación, obtienen mejores resultados entre sus alumnos” (p. 52). Es muy importante recalcar esto, ya que el dominio de los contenidos y la metodología es una experiencia profesional y es responsabilidad del docente lograr una mejor capacidad y comprensión de los conocimientos en el aula.

Estudiantes: Existen diversos aspectos relacionados con el rendimiento académico de la escuela, tanto en lo macro como en el caso del estado nutricional, lo que indica que es la base para garantizar condiciones óptimas en el proceso de enseñanza y aprendizaje. tener lugar. Pero también hay otras variables que atacan directamente a los alumnos, como la autoimagen y las necesidades del alumno.

El primero afirma que es probable que los estudiantes con una imagen positiva de sí mismos produzcan mejores resultados académicos. Finalmente, en relación a las necesidades de los estudiantes, se identifican en cuatro áreas: la necesidad de conocer los sentimientos y significado de las actividades, es decir, entender lo que están haciendo en clase, y herramientas para mejorar la alta capacidad de “aprender”. aprender”; La necesidad de revisar y evaluar las tareas, como

mecanismo de control del rendimiento académico. La necesidad de desafíos, que se materializa en la medida en que sus motivos y su necesidad de respetar los métodos de aprendizaje, es decir, presentar la información de diferentes maneras para que el niño comprenda mejor los diferentes significados de los textos escolares.

- **El proceso pedagógico:** la distribución del tiempo en el aula es importante, porque cuanto más tiempo se dedica a actividades de aprendizaje, más tiempo se dedica a actividades extracurriculares; También indica la interrelación entre las palabras y las acciones del profesorado, ya que esto da credibilidad al educador y confianza a los estudiantes en el proceso de aprendizaje. También es importante mencionar el estilo de liderazgo pedagógico, el estilo interactivo más efectivo, donde los docentes orientan, facilitan y brindan herramientas para que los estudiantes construyan un aprendizaje que tenga en cuenta sus necesidades e intereses; Finalmente, informaron que dieron y modificaron tareas significativas, ya que se determinó que los estudiantes que completaron las tareas fuera de clase se desempeñaron mejor en las pruebas.

2.2.2.5. Pautas para mejorar el rendimiento académico

Muñoz (2013) destaca que los docentes pueden contribuir a mejorar los resultados de aprendizaje de los alumnos, entre otras cosas, a través de las siguientes actividades:

-Animar a los estudiantes a realizar actividades para lograr nuevos resultados de aprendizaje.

-Mejorar la confianza en sí mismos de los estudiantes.

-Contribuir a la resolución de conflictos personales con orientación y comprensión y el uso de apoyo psicológico si es necesario.

- El docente debe tener conocimientos pedagógicos, que comprendan y transformen el fenómeno educativo.
- Integrar a los alumnos en la sociedad como personas en el proceso de aprendizaje.
- Cuentan con indicadores confiables de resultados de aprendizaje (calificaciones, informes y autoevaluaciones) que benefician su desempeño académico.
- El desarrollo del contenido permite un gran aprendizaje.
- Aplique métodos que tengan en cuenta las diversas características de los estudiantes. (tr 107).

2.2.2.6. Área de comunicación en educación secundaria

El Esquema del Programa Nacional de Educación Básica Continua, edición 2009, elaborado por el Ministerio de Educación (2009), establece que:

El campo de la comunicación potencia la competencia comunicativa desarrollada por los estudiantes de secundaria para que puedan comprender y producir diferentes textos, en diferentes situaciones de comunicación y con diferentes interlocutores, para satisfacer las necesidades funcionales de los niños para comunicarse, ampliar su patrimonio cultural, disfrutar de la lectura o crear sus propios textos. De igual forma, se fomenta la reflexión sistemática sobre los elementos lingüísticos y no verbales para promover una mejor comunicación, en este nivel con énfasis en los aspectos académicos y científicos (p. 341).

A nivel de dominio, las herramientas se utilizan para permitir que los estudiantes crezcan con confianza y empatía, desarrollen la resolución de problemas y construyan un consenso armonioso. En la verdadera interacción comunicativa se refuerza el aprendizaje de la lengua,

tratando el texto como una unidad lingüística que responde a las necesidades, aspiraciones, motivos e intereses del alumno protagonista. Así es como actúan de manera práctica y piensan durante su viaje de lectura.

Según el Ministerio de Educación (2015), en la vía del aprendizaje comunicativo se afirma lo siguiente:

La escuela se convierte en un espacio donde los docentes dan seguimiento, refuerzan y formalizan lo aprendido en casa. En combinación con otras áreas curriculares, en nuestra escuela brindamos a los estudiantes la oportunidad de organizar, categorizar y visualizar nuevos conocimientos. A través del lenguaje, cada aula se convierte en un espacio de construcción de conocimiento e interacción. Así, con nuestra ayuda como educadores, los adolescentes pasan de un entorno y conocimiento más inmediato y local a dominios de conocimiento más amplios, diversos y generales (p. 11).

Los docentes tienen una gran responsabilidad en la democratización del conocimiento comunicativo: lograr que todos nuestros alumnos dominen una amplia gama de discursos sociales”, que al menos les permita depurar mejor el uso cotidiano del lenguaje, y si es posible convertirse en actores de su propio vidas, el conocimiento les dará la capacidad de pensar y así transformarse y transformarse a sí mismos.cambio social y cultural.

2.2.2.7. Competencias del área de comunicación en el VII ciclo de educación secundaria

Según el Ministerio de Educación (2015), en las Rutas de Aprendizaje refiere que las competencias en el área de comunicación para el VII ciclo de educación secundaria, son:

- **Comprende textos orales**

El Departamento de Educación (2015) afirma que “los estudiantes comprenden, a través de la escucha activa, textos orales diversos y complejos en diferentes situaciones de comunicación” (p. 19). Para ello, interpreta críticamente las distintas intenciones del interlocutor, caracteriza la correlación de fuerzas e intereses que se esconden tras su discurso. Esto significa que los evalúa reflexivamente y toma una posición personal sobre lo que ha escuchado.

Esta habilidad trata con textos orales de todo tipo. A menudo recibimos y enviamos, para diversos fines, muchos documentos orales. Diariamente nos convertimos en emisores y receptores de noticias, relatos, descripciones, entrevistas, conversaciones, peticiones, juicios, declaraciones, opiniones, promesas, sugerencias, en una serie de otros asuntos. Actualmente, también existen interacciones orales mediadas por las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el ámbito urbano y rural: teléfonos móviles, televisión, radio, Internet, etc. Los adolescentes en esta etapa de la escuela también interactúan con muchas formas de escritura oral y muchas otras.

Capacidad:

- Escuchar activamente diferentes textos orales.
- Restaurar y organizar información de diferentes documentos orales.
- El significado del texto oral.
- Reflexionar sobre la forma, el contenido y el contexto de los textos orales

Exprésate oralmente

Para el Ministerio de Educación (2015) “Los estudiantes se expresan oralmente de manera efectiva en diversas situaciones de comunicación; interacción con diferentes interlocutores en diferentes situaciones de comunicación; Y es capaz de expresar sus pensamientos, de acuerdo con su tema, clara y coherentemente” (p.

21). Esto incluye controlar el texto en el destinatario y usar diferentes recursos expresivos.

En varias situaciones de comunicación. Las personas se expresan de manera diferente según con quién hables y dónde estés. No decimos lo mismo en el patio de recreo, en clase o en el templo. Como cuando te encuentras con un jefe, un amigo, un policía o un niño.

Por ello, es muy conveniente que los alumnos experimenten con diferentes prácticas sociales; Es decir, en el contexto de la convivencia social se crean situaciones que los llevan a utilizar diferentes sistemas lingüísticos, para que puedan desarrollarse como usuarios del lenguaje para el aprendizaje y mediación de interacciones en su trabajo social. Exprésate oralmente de manera efectiva. La eficacia es la capacidad de lograr el efecto deseado o esperado al comunicar un mensaje. Para ello, es importante transmitir de forma clara y honesta nuestros pensamientos a nuestro pensamiento, adaptar el registro al entrevistador o audiencia, y utilizar los recursos de acompañamiento adecuados en las situaciones en las que se necesiten.

Capacidad:

- Adaptar el texto oral al estado de la comunicación.
- Expresa tus pensamientos con claridad.
- Utilizar estratégicamente diferentes recursos expresivos.
- Reflexionar sobre la forma, el contenido y el contexto de sus textos orales.
- Interacción colaborativa para mantener el tema.

Entender el texto escrito.

Departamento de Educación (2015) señala que “el estudiante comprende críticamente textos escritos de diversa índole y complejidad en diferentes situaciones comunicativas, para ello debe construir el significado de los textos escritos de manera diferente según el propósito para el que lo está realizando, su conocimiento, su

experiencia previa y el uso de estrategias específicas” (art. 25). Además, con base en la recuperación de información explícita e inferida, y de acuerdo con la intención del remitente, evalúan y consideran tomar una posición personal sobre lo que leen.

- Comprender el texto escrito es darle sentido. Por tanto, uno de los aspectos esenciales de la competencia lectora es la gestión del contenido de la información. Por lo tanto, para desarrollar plenamente la comprensión lectora, es necesario identificar la información en el texto, reordenarla y luego concluir lo que está implícito.

- A lo largo de la escuela, los estudiantes tendrán que lidiar con textos cada vez más complejos. Leerás diferentes tipos de textos para diferentes propósitos. Cada objetivo de lectura, cada tipo de texto requiere diferentes enfoques de la tarea. Por lo tanto, esta habilidad requiere desarrollarse en diferentes situaciones de comunicación, en interacción con diferentes (incluso los más complejos y complejos) textos escritos de diferentes géneros y estructuras. . Estratégicamente, los estudiantes pueden utilizar diferentes procedimientos para procesar la información leída.

- El texto no solo transmite información, sino que también la construye; Es decir, en los textos se incrustan ideas, opiniones, actitudes y valores. La identidad del autor y del lector se establece en el texto; Asimismo, los textos también afectan al mundo. Por lo tanto, para comprender la ideología del autor de manera crítica para tomar una posición personal a este respecto, con o en contra, con nuestras opiniones.

- **Capacidades:**

- Adecuado para el sistema de escritura.
- Recuperación de información de diferentes textos escritos.
- Reorganización de la información de diferentes documentos escritos.
- Reducir el significado del texto escrito.

- Reflexionar sobre la forma, el contenido y el contexto del texto escrito.

- **Produce textos escritos**

Para el Ministerio de Educación (2015), “los estudiantes producen, con propósito e independencia, textos escritos de diferente forma y complejidad en distintas situaciones comunicativas, para ello se vale de su experiencia previa y de diversas fuentes de información” (p. 27). Desarrollar habilidades metalingüísticas que le permitan familiarizarse con el uso de las convenciones del lenguaje necesarias para producir un texto completo (gramática, cohesión, coherencia, completitud, uso de vocabulario y normativa). Podemos decir que nuestros alumnos saben producir textos competentes si, después de completar el curso de aprendizaje, pueden satisfacer todas sus necesidades de comunicación en un modo escrito, creando varios documentos de diferentes tipos con diferentes formas de organización del texto. Esto es en gran medida autocontrol: la capacidad de expresar por escrito los propios pensamientos, sentimientos y emociones.

Los documentos responden a la escritura de acuerdos privados. Además, no es lo mismo escribir un informe para considerar un fenómeno natural al preparar la prueba de discusión sobre un tema histórico, de la misma manera que las estrategias específicas son necesarias para tratar la cantidad de textos.

Para trabajar de forma independiente en la producción de textos, los estudiantes necesitan una variedad de recursos para la redacción de documentos. Esto significa conocer bien las posibilidades gramaticales del español, ampliar tu vocabulario y dominar las convenciones de escritura.

Capacidades:

- Familiaridad con el sistema de escritura.
- Planificación de la producción de diversos documentos escritos.

- Documentar ideas de acuerdo con las convenciones de escritura.
 - Reflexionar sobre la forma, el contenido y el contexto del texto escrito.
- Interactuar con expresiones literarias.

El Departamento de Educación (2015) afirma que "los estudiantes interactúan reflexivamente con expresiones literarias de diversas tradiciones, épocas y lugares. Esta interacción les permite experimentar el uso estético del lenguaje y la reproducción de mundos imaginarios" (p. 29). Además, contribuye a la construcción de la identidad y el diálogo intercultural. De esta manera expresa su potencial creativo, crítico, estético y lúdico.

Los alumnos se relacionan de forma activa y entusiasta con las expresiones literarias que la escuela pone a su alcance. Interactuar de manera reflexiva significa ensayar múltiples alternativas de pensamiento a través del enfoque del texto literario, para adecuarlo a lo que más lo distingue; Así enriquece su mundo personal. Y si el propio texto literario no cambia, habrá un cambio en la comunidad lectora donde la expresión literaria sigue siendo válida gracias a sus lectores.

La formación literaria supone que los alumnos se familiaricen progresivamente con una amplia gama de expresiones literarias orales y escritas (incluido el audiovisual) de diferentes géneros, épocas y autores y comprendan las características, similitudes y características entre ellas. Asimismo, se asume que el adolescente puede utilizarlo para expresar sus pensamientos y sentimientos, por lo que la experiencia literaria le permite reflexionar sobre sí mismo y sobre la humanidad.

Capacidades:

- Interpretación de textos literarios en relación con diferentes contextos.
- Componer textos literarios de acuerdo a sus necesidades expresivas.
- Se vincula a las tradiciones literarias a través del diálogo intercultural.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Aprendizaje.- Es el proceso a través del cual se adquieren nuevas habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción y la observación.

Didáctica.- Es la disciplina pedagógica de carácter práctico y normativo que tiene por objeto específico la técnica de la enseñanza, es decir la técnica de dirigir y orientar eficazmente a los alumnos en su aprendizaje.

Educación.- Constituye el principal instrumento a través del cual una sociedad procura formar ciudadanos probos y con una formación personal idónea para su normal desenvolvimiento.

Enseñanza.- Es la serie de actos que realiza el docente con el propósito de crear condiciones que le den a los alumnos la posibilidad de aprender, es decir de vivir experiencias que le permitan adquirir nuevas conductas o modificar los existentes.

Internet.- Es una red de computadoras que se encuentran interconectadas a nivel mundial para compartir información. Se trata de una red de equipos de cálculo que se relacionan entre sí a través de la utilización de un lenguaje universal.

Redes sociales.- Es una forma de representar una estructura social, asignándole un grafo, si dos elementos del conjunto de actores están relacionados de acuerdo a algún criterio entonces se construye una línea que conecta los nodos que representan a dichos elementos.

Rendimiento académico.- Es el resultado obtenido por el individuo en determinada actividad académica. El concepto de rendimiento está ligado al de aptitud, y sería el resultado de ésta, de factores volitivos, afectivos y emocionales, además de la ejercitación.

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1. TABLAS Y GRÁFICAS ESTADÍSTICAS

RESULTADOS DEL CUESTIONARIO DEL USO DE REDES SOCIALES

Tabla 4. *Puntaje total del cuestionario del uso de redes sociales*

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	61 - 80	10	11.5
Medio	41 - 60	62	71.3
Bajo	20 - 40	15	17.2
Total		87	100.0

Fuente: Base de Datos (Anexo 3).

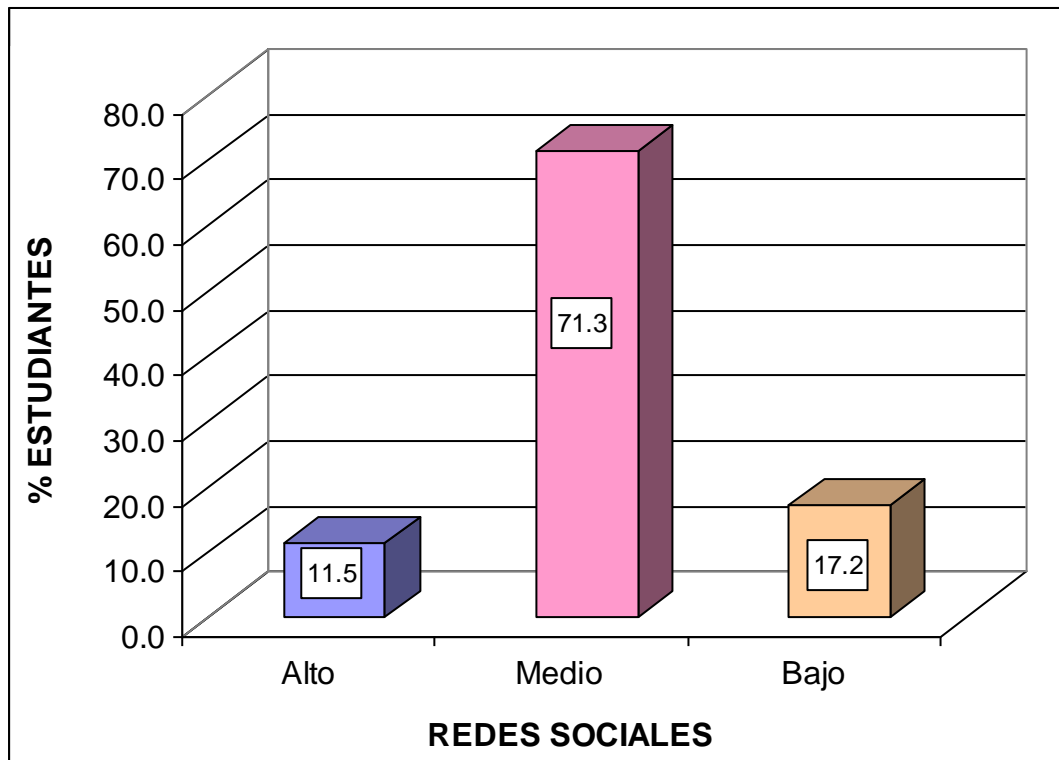


Gráfico 1. Puntaje total del cuestionario del uso de redes sociales

En el gráfico 1, se observa que el 11,5% de estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria tienen un nivel alto, el 71,3% un nivel medio y el 17,2% un nivel bajo; lo que nos indica que la mayoría de estudiantes presentan un nivel medio en el cuestionario del uso de redes sociales.

Tabla 5. *Dimensión estructural*

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	22 - 28	11	12.6
Medio	15 - 21	49	56.3
Bajo	7 - 14	27	31.0
Total		87	100.0

Fuente: Base de Datos (Anexo 3).

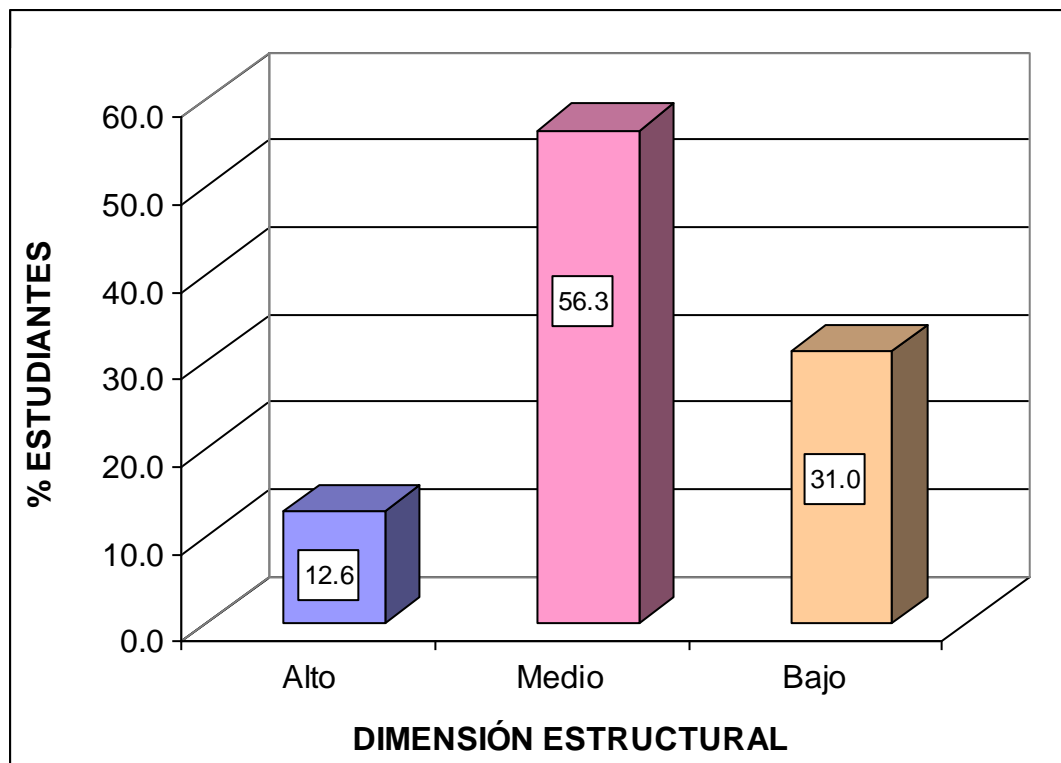


Gráfico 2. Dimensión estructural

En el gráfico 2, se observa que el 12,6% de estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria tienen un nivel alto, el 56,3% un nivel medio y el 31,0% un nivel bajo; lo que nos indica que la mayoría de estudiantes presentan un nivel medio en el cuestionario del uso de redes sociales en su dimensión estructural.

Tabla 6. *Dimensión funcional*

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	25 - 32	11	12.6
Medio	17 - 24	40	46.0
Bajo	8 - 16	36	41.4
Total		87	100.0

Fuente: Base de Datos (Anexo 3).

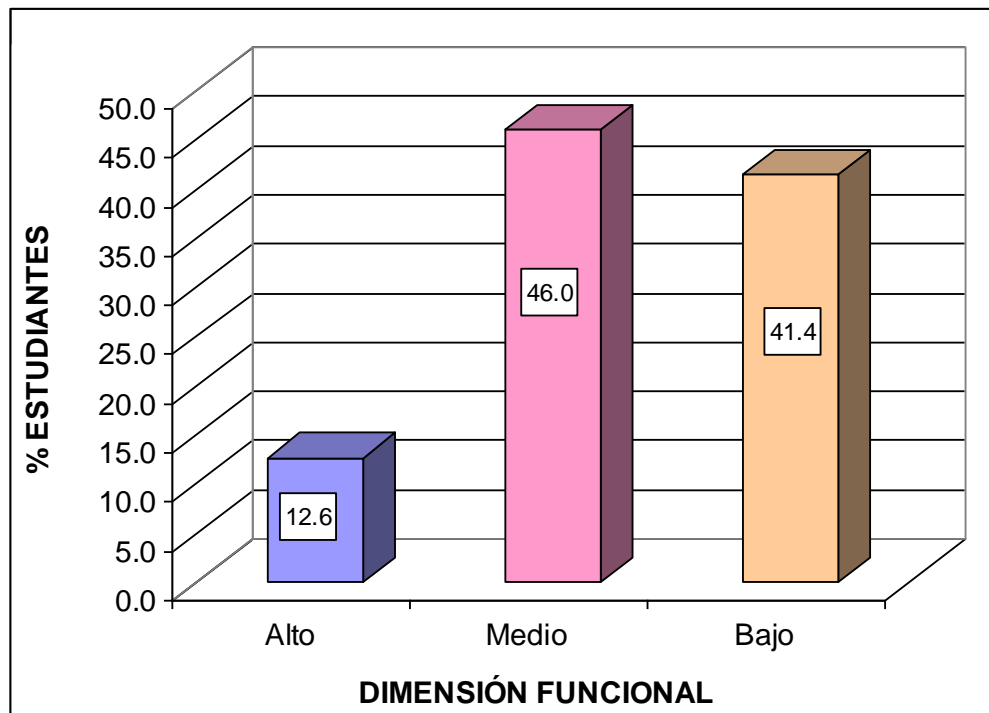


Gráfico 3. Dimensión funcional

En el gráfico 3, se observa que el 12,6% de estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria tienen un nivel alto, el 46,0% un nivel medio y el 41,4% un nivel bajo; lo que nos indica que la mayoría de estudiantes presentan un nivel medio en el cuestionario del uso de redes sociales en su dimensión funcional.

Tabla 7. Dimensión atributo de vínculo

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	16 - 20	11	12.6
Medio	11 - 15	40	46.0
Bajo	5 - 10	36	41.4
Total		87	100.0

Fuente: Base de Datos (Anexo 3).

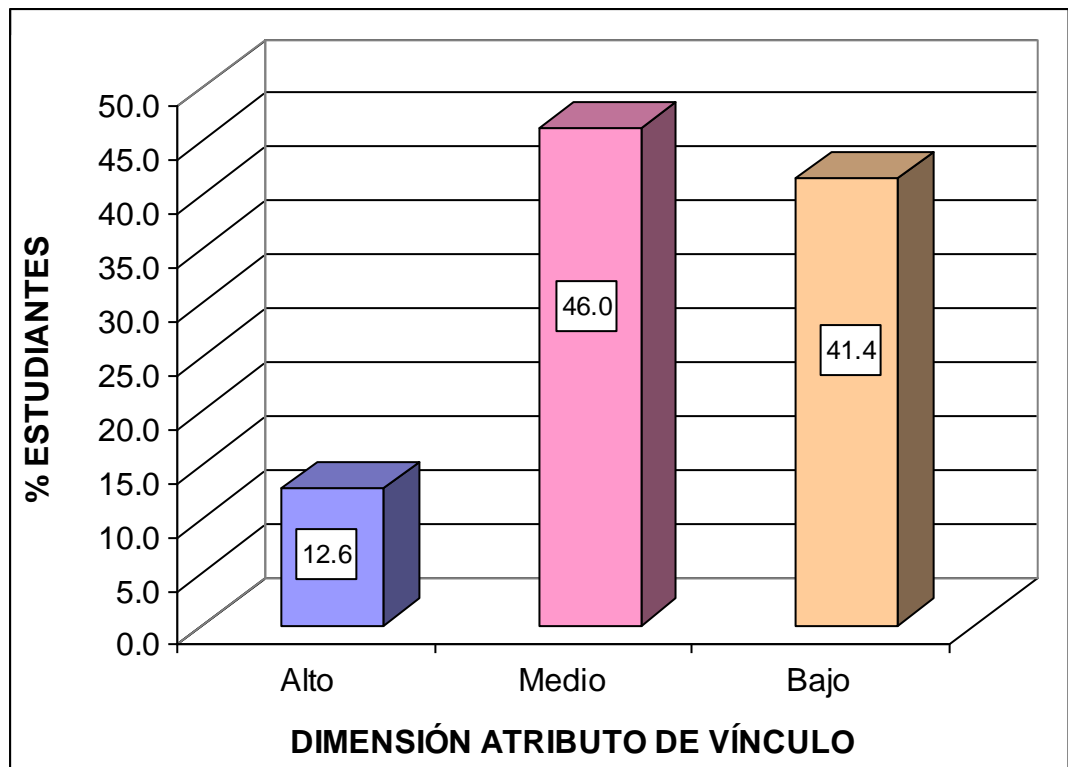


Gráfico 4. Dimensión atributo de vínculo

En el gráfico 4, se observa que el 12,6% de estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria tienen un nivel alto, el 46,0% un nivel medio y el 41,4% un nivel bajo; lo que nos indica que la mayoría de estudiantes presentan un nivel medio en el cuestionario del uso de redes sociales en su dimensión atributo de vínculo.

RESULTADOS DEL REGISTRO DE ACTAS DE EVALUACIÓN DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN

Tabla 8. Promedio de notas del área de comunicación

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alto	17 - 20	10	11.5
Medio	14 - 16	17	19.5
Bajo	11 - 13	40	46.0
Deficiente	0 - 10	20	23.0
Total		87	100

Fuente: Base de Datos (Anexo 3).

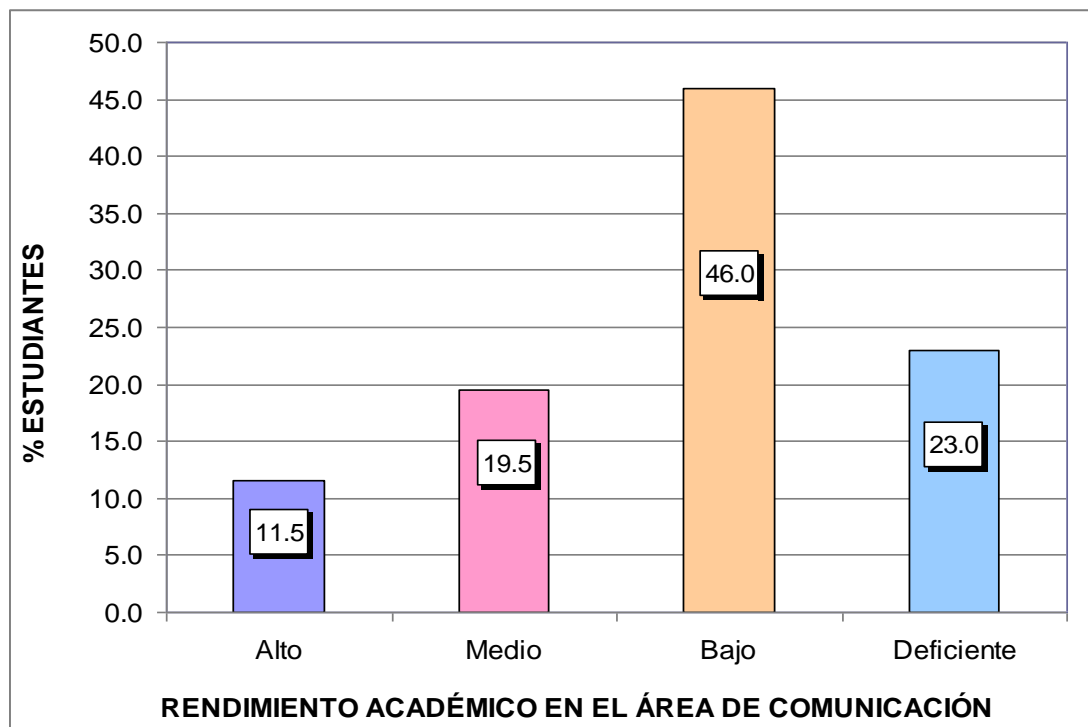


Gráfico 5. Promedio de notas del área de comunicación

En el gráfico 5, se observa que el 11,5% de estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria tienen un nivel alto, el 19,5% un nivel medio, el 46,0% un nivel bajo y el 23,0% un nivel deficiente; lo que nos indica que la mayoría de estudiantes presentan un nivel bajo como rendimiento académico del área de comunicación.

3.2. PRUEBA DE HIPÓTESIS

Para determinar el estadístico, se realizó una prueba de normalidad, dado que la variable 1: Uso de redes sociales es de escala ordinal y la variable 2: Rendimiento académico es de escala de intervalo, se aplicó el método de Kolmogorov Smirnov ($n > 30$), con una significancia $< 0,05$, dando como resultado que es una medida no paramétrica, motivo por el cual se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson.

a) Hipótesis General

Ho No existe relación significativa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico del área comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria del centro rural de Formación en Alternancia Lupakas, Juli, región Puno, año 2021.

H₁ Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico del área comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria del centro rural de Formación en Alternancia Lupakas, Juli, región Puno, año 2021.

Tabla 9. *Tabla de correlación de uso de redes sociales y rendimiento académico del área comunicación*

		Uso de redes sociales	Rendimiento académico
Uso de redes sociales	Correlación de Pearson	1	,861**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	87	87
Rendimiento académico	Correlación de Pearson	,861**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	87	87

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 22.

En la tabla 9, se observa que el coeficiente de correlación de Pearson existente entre las variables muestran una relación alta positiva, estadísticamente significativa ($r = 0,861$, $p_valor = 0,000 < 0,05$). Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación

significativa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico del área comunicación.

b) Hipótesis Específica 1

Ho No existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión estructural con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria del centro rural de Formación en Alternancia Lupakas, Juli, región Puno.

H₁ Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión estructural con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria del centro rural de Formación en Alternancia Lupakas, Juli, región Puno.

Tabla 10. *Tabla de correlación de uso de redes sociales en su dimensión estructural y rendimiento académico del área comunicación*

		Estructural	Rendimiento académico
Estructural	Correlación de Pearson	1	,805**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	87	87
Rendimiento académico	Correlación de Pearson	,805**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	87	87

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 22.

En la tabla 10, se observa que el coeficiente de correlación de Pearson existente entre las variables muestran una relación alta positiva, estadísticamente significativa ($r = 0,805$, $p_valor = 0,000 < 0,05$). Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión estructural con el rendimiento académico del área de comunicación.

c) Hipótesis Específica 2

Ho No existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión funcional con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria del centro rural de Formación en Alternancia Lupakas, Juli, región Puno.

H₁ Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión funcional con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria del centro rural de Formación en Alternancia Lupakas, Juli, región Puno.

Tabla 11. *Tabla de correlación de uso de redes sociales en su dimensión funcional y rendimiento académico del área comunicación*

		Funcional	Rendimiento académico
Funcional	Correlación de Pearson	1	,794**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	87	87
Rendimiento académico	Correlación de Pearson	,794**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	87	87

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 22.

En la tabla 11, se observa que el coeficiente de correlación de Pearson existente entre las variables muestran una relación alta positiva, estadísticamente significativa ($r = 0,794$, $p_{\text{valor}} = 0,000 < 0,05$). Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión funcional con el rendimiento académico del área de comunicación.

d) Hipótesis Específica 3

Ho No existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión atributos de vínculo con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria del centro rural de Formación en Alternancia Lupakas, Juli, región Puno.

H₁ Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión atributos de vínculo con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria del centro rural de Formación en Alternancia Lupakas, Juli, región Puno.

Tabla 12. *Tabla de correlación de uso de redes sociales en su dimensión atributos de vínculo y rendimiento académico del área comunicación*

		Funcional	Rendimiento académico
Funcional	Correlación de Pearson	1	,813**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	87	87
Rendimiento académico	Correlación de Pearson	,813**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	87	87

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 22.

En la tabla 12, se observa que el coeficiente de correlación de Pearson existente entre las variables muestran una relación alta positiva, estadísticamente significativa ($r = 0,813$, $p_{\text{valor}} = 0,000 < 0,05$). Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión atributos de vínculo con el rendimiento académico del área de comunicación.

CONCLUSIONES

- Primera.-** Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico del área comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria del centro rural de Formación en Alternancia Lupakas, Juli, región Puno, año 2021; el coeficiente de correlación de Pearson muestra una relación alta positiva $r = 0,861$ con un $p_valor = 0,000 < 0,05$; donde el nivel de percepción de los estudiantes del cuestionario del uso de redes sociales está en un nivel medio con un 71,3%, y el registro de actas de evaluación del área de comunicación presenta un nivel bajo con un 46,0%.
- Segunda.-** Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión estructural con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria; el coeficiente de correlación de Pearson muestra una relación alta positiva $r = 0,805$ con un $p_valor = 0,000 < 0,05$; donde el nivel de percepción de los estudiantes del cuestionario del uso de redes sociales está en un nivel medio con un 56,3% en su dimensión estructural.
- Tercera.-** Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión funcional con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria; el coeficiente de correlación de Pearson muestra una relación alta positiva $r = 0,794$ con un $p_valor = 0,000 < 0,05$; donde el nivel de percepción de los estudiantes del cuestionario

del uso de redes sociales está en un nivel medio con un 46,0% en su dimensión funcional.

Cuarta.- Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión atributos de vínculo con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria; el coeficiente de correlación de Pearson muestra una relación alta positiva $r = 0,813$ con un $p_valor = 0,000 < 0,05$; donde el nivel de percepción de los estudiantes del cuestionario del uso de redes sociales está en un nivel medio con un 46,0% en su dimensión atributos de vínculo.

RECOMENDACIONES

- Primera.-** La institución educativa de San Juan, en cooperación con el Departamento de Educación, debe capacitar a los maestros sobre cómo usar las redes sociales, para permitir el desarrollo de habilidades de comunicación, que pueden ser útiles en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes. aprendizaje.
- Segunda.-** La institución y los educadores deben integrar las redes sociales en las escuelas para fortalecer la voluntad de los estudiantes de aprender de manera más sistemática y alegre en el campo de la comunicación, sentirse motivados para interactuar e intercambiar información, así como para resolver tareas en la Web.
- Tercera. -** Los docentes deben desarrollar sus sesiones en las que se destaque la lluvia de ideas, la teoría, la resolución de problemas y la evaluación, motivando a los alumnos mediante la presentación de videos, diapositivas u otros recursos para participar en un aula virtual.
- Cuarta .-** La Institución debe comunicarse con los padres y estudiantes sobre el uso de las redes sociales, sensibilizarlos sobre las principales amenazas, conocer las herramientas, controles y recomendaciones para reducir la ocurrencia de situaciones inesperadas al conectarse a las redes sociales.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Agila, J. (2017). Redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de décimo año de educación básica de la unidad educativa María Magdalena, Quito, período 2016. Proyecto de investigación presentado como requisito previo a la obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación, mención Educación Básica. Carrera de Educación Básica. Quito: UCE. 129 p

<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/11363>

Amaya Romero, M. N. (2020). Incidencia del uso de las redes sociales en el rendimiento académico del área de matemáticas de grado 10° en la Institución Educativa Rafael Bayona Niño de Paipa. (Tesis de maestría). Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Duitama.

<http://repositorio.uptc.edu.co/handle/001/3205>.

Ausubel, D. (1997). *Psicología educativa. Un punto de vista cognitivo*. México D.F.: Trillas.

Bernal, C. (2013). *Metodología de la investigación*. México D.F.: Pearson educación.

Borja, R. (2014). *Las Redes Sociales. Lo que hacen sus hijos en Internet*. 2da Edición. Chile: Edit. Club Universitario.

Briones, G. (2009). *Evaluación educacional*. Bogotá, Convenio Andrés Bello.

Bustos, A. (2016) Las redes sociales, su influencia e incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de una entidad educativa ecuatoriana en las asignaturas de Física y Matemática. *Latin-American Journal of Physics Education*, ISSN-e 1870-9095, Vol. 10, N°. 1, 2016

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5517259>

Castillo (2013). *Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales en el estudio universitario de alumnos de antiguo y nuevo ingreso de La Universidad Francisco Gavidia (UFG) sede San Salvador*. San Salvador: Universidad Francisco Gavidia.

Cortez, A. (2019) El uso de las redes sociales y su relación con el rendimiento académico de los alumnos del cuarto grado del nivel secundario de la Institución Educativa N° 88036 Mariano Melgar – 2015. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional del Santa
<http://repositorio.uns.edu.pe/handle/UNS/3082>

Davila, F. (2019) Redes sociales y rendimiento académico en los estudiantes del quinto año de educación secundaria de la Institución Educativa Rafael Díaz, Moquegua, 2018
<http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/8966>

Gallego, J. (2012). *Comunidades virtuales y redes sociales. el libro*. Barcelona: Kindle.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. 6ta. Edición. México, D.F.: McGraw-Hill Interamericana.

Hilgard, E. (2008). *Teorías de Aprendizaje*. La Habana: Ediciones Revolucionarias.

Kaczynska, K. (2009). *El rendimiento académico es el valor de la escuela*. Madrid: Educated.

Ministerio de Educación (2009). *Diseño Curricular Nacional para Educación Básica Regular*. Lima: MINEDU.

Ministerio de Educación (2015). *Rutas del Aprendizaje. ¿Qué y cómo aprenden nuestros estudiantes?. Área de Comunicación VII ciclo*. Lima: MINEDU.

Muñoz, C. (2013). *Factores determinantes de los niveles de rendimiento escolar asociados con diferentes características socioeconómicas de los educandos*. México D.F.: CEE-ECIEL.

Oficina de Medición de la Calidad de los Aprendizajes (2016). *Evaluaciones estandarizadas de rendimiento escolar*. Disponible en: <http://umc.minedu.gob.pe>

Organización de las Naciones Unidas (2016). *Las TIC en la educación*. Disponible en www.unesco.org/new/es/unesco/themes/icts/.

Ortega, M. (2013). *Informática educativa: realidad y futuro*. 2da Edición. Madrid: Porrúa.

Paniora, F. (2021) Redes sociales y rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes de educación básica regular del Perú. Horizontes Rev. Inv. Cs. Edu. vol.5 no.21 La Paz dic. 2021
<https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v5i21.287>

Ponce, I. (2012). *Redes Sociales*. Madrid: Larumbata

Requena, F. (2010). *Análisis de Redes Sociales*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Salinas, S. (2013). *Informática educativa: usos y aplicaciones de las nuevas tecnologías en el aula*. 1ra Edición. México. Ideas propias.

A N E X O S

Anexo 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DEL ÁREA COMUNICACIÓN EN LOS ALUMNOS DE 4TO Y 5TO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DEL CENTRO RURAL DE FORMACIÓN EN ALTERNANCIA LUPAKAS, JULI, REGIÓN PUNO, AÑO 2021.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema General: ¿Cómo se relaciona el uso de las redes sociales con el rendimiento académico del área comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria del centro rural de Formación en Alternancia Lupakas, Juli, región Puno, año 2021?</p> <p>Problemas específicos: ¿Cómo se relaciona el uso de las redes sociales en su dimensión estructural con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria del centro rural de Formación en Alternancia Lupakas, Juli, región Puno?</p> <p>¿Cómo se relaciona el uso de las redes sociales en su dimensión funcional con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria del centro rural de Formación en Alternancia Lupakas, Juli, región Puno?</p> <p>¿Cómo se relaciona el uso de las redes sociales en su dimensión atributos de vínculo con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria del centro rural de Formación en Alternancia Lupakas, Juli, región Puno?</p>	<p>Objetivo general: Establecer la relación del uso de las redes sociales con el rendimiento académico del área comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria del centro rural de Formación en Alternancia Lupakas, Juli, región Puno, año 2021?</p> <p>Objetivos específicos: Determinar la relación del uso de las redes sociales en su dimensión estructural con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria del centro rural de Formación en Alternancia Lupakas, Juli, región Puno.</p> <p>Determinar la relación del uso de las redes sociales en su dimensión funcional con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria del centro rural de Formación en Alternancia Lupakas, Juli, región Puno.</p> <p>Determinar la relación del uso de las redes sociales en su dimensión atributos de vínculo con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria del centro rural de Formación en Alternancia Lupakas, Juli, región Puno.</p>	<p>Hipótesis general: Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico del área comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria del centro rural de Formación en Alternancia Lupakas, Juli, región Puno, año 2021.</p> <p>Hipótesis específicas: Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión estructural con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria del centro rural de Formación en Alternancia Lupakas, Juli, región Puno.</p> <p>Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión funcional con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria del centro rural de Formación en Alternancia Lupakas, Juli, región Puno.</p> <p>Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión atributos de vínculo con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria del centro rural de Formación en Alternancia Lupakas, Juli, región Puno.</p>	<p>Variable Relacional 1 (X): Uso de redes sociales</p> <p>Dimensiones: - Estructural - Funcional - Atributos de vínculo</p> <p>Variable Relacional 2 (Y): Rendimiento académico del área de comunicación</p> <p>Dimensiones: - Comprende textos orales - Se expresa oralmente - Comprende textos escritos - Produce textos escritos - Interactúa con expresiones literarias</p>	<p>Diseño de Investigación: No experimental, transversal</p> <p>Tipo de Investigación: Básica</p> <p>Nivel de Investigación: - Descriptivo - Correlacional</p> <p>Método: Hipotético Deductivo</p> <p>Población: Conformada por 113 estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria.</p> <p>Muestra: - Probabilística estratificada - Fórmula estadística - n = 87 estudiantes</p> <p>Técnica: - Encuesta - Observación</p> <p>Instrumentos: - Cuestionario del uso de redes sociales - Registro de actas de evaluación del área de comunicación</p>

Anexo 2
INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO DEL USO DE REDES SOCIALES
(DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA)

Objetivo: Establecer la relación del uso de las redes sociales con el rendimiento académico del área comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria.

Instrucciones: Estimado estudiante, a continuación se te presenta un conjunto de ítems, cada uno de ellos va seguido de cuatro posibles alternativas de respuesta. Responde marcando con un aspa (X) la alternativa elegida, la misma que es anónima; por favor responda con sinceridad. Agradezco por anticipado tu valiosa cooperación.

Valoración: Escala de Likert:

Nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4

Nº	ÍTEMS	Nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
DIMENSIÓN 1: ESTRUCTURAL		1	2	3	4
1	¿Utilizas las redes sociales desde tu celular, cabina de internet o computadora personal?				
2	¿Accedes con frecuencia a las redes sociales?				
3	¿Utilizas el Facebook para la publicación y ayuda para el desarrollo de tus actividades escolares?				
4	¿Publicas archivos de trabajos académicos en las redes sociales?				
5	¿Tienes cuentas de acceso en diversas redes sociales?				
6	¿Prefieres interactuar con tus amigos(as) a través				

	de redes sociales en lugar de conversar cara a cara?				
7	¿Utilizas el Skype para conectarte con estudiantes de otros lugares?				
DIMENSIÓN 2: FUNCIONAL		1	2	3	4
8	¿Tus padres o responsables de tu crianza saben que tienes diversas cuentas en las redes sociales?				
9	¿El uso de las redes sociales para realizar un trabajo académico te ha distanciado de tus familiares?				
10	Desde que utilizas las redes sociales ¿te preocupas por el contenido que emites?				
11	¿Has notado cambios en tu forma de ser desde que interactúas en las redes sociales?				
12	¿Consideras que las redes sociales sirven de apoyo para mejorar tu rendimiento académico en el área de comunicación?				
13	¿Comentas a tus padres sobre cuánto tiempo pasas conectado en las redes sociales?				
14	¿Consideras que las redes sociales son importantes en tu vida y desarrollo educativo?				
15	¿Consideras que no debes añadir a tu lista de contactos a gente que nunca has conocido?				
DIMENSIÓN 3: ATRIBUTO DE VÍNCULO		1	2	3	4
16	¿Crees que el uso de Facebook, WhatsApp, Twitter, Youtube Instagram, Skype y otros, te ayuda de alguna manera en tu rendimiento académico en el área de comunicación?				
17	¿Visualizas por interés propio videos en Youtube para reforzar algún tema tratado en clase en el área de comunicación?				

18	¿Utilizas cualquiera de las redes sociales en horas de recreo?				
19	¿Utilizas las redes sociales para el desarrollo de tareas y fortalecimiento de los temas de la asignatura de comunicación?				
20	¿Mantienes comunicación con tus profesores por las redes sociales para el desarrollo de tus tareas escolares?				

Anexo 3
BASE DE DATOS DE LOS INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO DEL USO DE REDES SOCIALES

Nº	Grado	Secc.	ITEMS																				Puntaje	D1	D2	D3
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20				
1	4to	A	2	2	2	2	2	2	1	4	1	2	1	2	4	2	4	2	4	2	3	3	47	13	20	14
2	4to	A	3	2	2	2	2	2	1	4	1	2	1	2	3	2	4	2	3	1	3	2	44	14	19	11
3	4to	A	2	2	4	2	2	2	2	3	2	1	2	2	3	3	1	2	2	1	3	2	43	16	17	10
4	4to	A	4	4	3	2	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	68	22	28	18
5	4to	A	2	3	2	1	1	2	1	3	1	1	1	2	3	2	4	2	2	1	2	1	37	12	17	8
6	4to	A	4	3	2	2	4	2	1	4	1	2	1	3	2	4	1	2	2	4	2	3	49	18	18	13
7	4to	A	4	4	2	2	2	2	1	4	1	3	3	4	4	4	4	4	3	1	2	2	56	17	27	12
8	4to	A	4	4	4	2	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	36	17	11	8
9	4to	A	3	3	3	2	3	3	2	2	3	4	4	3	4	3	2	2	3	2	3	1	55	19	25	11
10	4to	A	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	4	2	4	2	1	2	2	3	2	3	39	10	17	12
11	4to	A	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	2	3	4	3	4	4	3	4	3	3	68	25	26	17
12	4to	A	4	3	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	3	2	1	2	2	1	39	15	16	8
13	4to	A	4	4	2	2	3	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	3	3	2	39	18	10	11
14	4to	A	4	4	2	3	3	4	1	4	1	2	2	4	2	3	4	3	2	1	3	1	53	21	22	10
15	4to	A	4	3	2	4	2	1	1	3	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	3	1	38	17	13	8
16	4to	A	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	73	25	29	19
17	4to	A	3	3	2	2	3	1	2	1	2	1	3	3	1	4	3	1	3	1	2	1	42	16	18	8
18	4to	B	4	4	2	2	4	2	1	4	1	1	1	2	1	3	1	3	2	1	3	1	43	19	14	10
19	4to	B	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	3	2	1	3	35	13	11	11
20	4to	B	2	2	1	2	1	2	1	4	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	31	11	13	7
21	4to	B	3	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	33	14	12	7
22	4to	B	4	4	1	3	3	2	2	2	1	2	3	2	3	3	4	2	4	1	2	2	50	19	20	11

23	4to	B	2	2	3	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	32	14	11	7
24	4to	B	3	3	2	1	2	2	1	3	2	1	2	2	2	3	2	2	1	1	2	1	38	14	17	7
25	4to	B	3	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	3	2	3	3	2	2	34	10	12	12
26	4to	B	3	3	2	4	3	2	1	2	2	1	2	2	3	2	3	2	3	4	2	1	47	18	17	12
27	4to	B	4	3	2	3	2	2	2	2	1	3	2	3	2	3	1	3	2	2	2	1	45	18	17	10
28	4to	B	3	4	1	2	3	2	1	3	1	3	1	4	3	2	1	4	4	1	3	1	47	16	18	13
29	4to	B	1	4	4	1	2	1	4	4	1	4	1	4	4	4	1	1	1	1	1	1	45	17	23	5
30	4to	B	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	74	26	29	19
31	4to	B	2	2	1	1	2	1	3	2	1	3	1	1	4	2	4	1	4	1	2	1	39	12	18	9
32	4to	B	3	4	1	2	1	2	1	3	1	1	1	2	1	2	3	2	2	3	3	1	39	14	14	11
33	4to	B	4	4	2	2	3	4	1	4	3	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	1	48	20	19	9
34	4to	B	3	2	2	2	2	1	1	3	2	2	3	2	2	2	2	3	4	2	2	1	43	13	18	12
35	4to	B	2	1	4	1	1	2	4	4	1	1	4	2	4	1	2	4	2	4	2	1	47	15	19	13
36	4to	C	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	3	1	2	3	1	1	2	3	1	33	11	14	8
37	4to	C	2	2	1	2	3	1	1	2	1	1	2	2	3	3	3	1	2	1	2	1	36	12	17	7
38	4to	C	3	2	1	1	4	2	1	2	1	1	1	3	3	2	4	4	2	2	2	1	42	14	17	11
39	4to	C	4	3	2	2	2	2	1	4	1	2	2	4	3	4	3	2	4	2	4	2	53	16	23	14
40	4to	C	4	3	2	2	3	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	3	2	2	3	40	17	12	11
41	4to	C	4	4	2	4	4	2	1	3	2	1	2	3	1	4	1	2	1	3	2	3	49	21	17	11
42	4to	C	3	3	2	3	3	2	1	4	2	2	1	2	2	2	3	2	4	2	3	2	48	17	18	13
43	4to	C	2	2	2	2	2	2	1	4	1	1	2	2	1	2	4	3	2	1	2	1	39	13	17	9
44	4to	C	3	2	2	3	2	2	4	1	1	2	2	2	3	2	2	3	4	1	2	1	44	18	15	11
45	4to	C	4	4	2	2	3	2	1	3	2	1	2	2	2	1	2	3	2	3	2	2	45	18	15	12
46	4to	C	4	4	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	4	3	46	17	16	13
47	4to	C	4	2	3	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	4	1	2	1	1	1	37	16	15	6
48	4to	C	3	3	2	2	2	2	1	2	2	1	1	4	2	2	3	2	3	3	2	1	43	15	17	11
49	4to	C	3	3	1	2	2	2	1	2	3	2	1	2	1	2	2	4	2	2	2	1	40	14	15	11
50	4to	C	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	3	2	2	35	12	12	11
51	4to	C	4	4	2	2	2	3	1	2	1	1	2	1	1	2	4	1	1	2	1	1	38	18	14	6
52	5to	A	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	22	7	8	7

53	5to	A	2	2	2	2	2	2	2	2	4	1	1	4	2	4	2	3	2	2	3	3	2	47	14	21	12
54	5to	A	4	2	2	2	3	1	1	2	2	2	1	3	3	2	3	2	3	2	4	2	2	46	15	18	13
55	5to	A	3	4	2	2	2	3	3	3	3	2	2	1	2	4	2	2	2	3	2	3	1	48	19	18	11
56	5to	A	3	3	2	3	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	4	2	2	2	2	3	43	16	16	11
57	5to	A	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	4	2	2	2	2	2	3	1	4	2	37	9	16	12
58	5to	A	4	3	3	2	1	3	1	2	1	4	3	2	4	2	4	1	4	1	3	1	49	17	22	10	
59	5to	A	3	2	1	2	4	2	2	2	2	1	1	1	1	2	4	1	2	1	1	1	35	16	13	6	
60	5to	A	4	4	2	2	2	1	2	4	1	1	1	2	4	2	1	2	4	1	4	2	46	17	16	13	
61	5to	A	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	1	2	4	4	1	2	2	1	4	1	46	17	19	10	
62	5to	A	2	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	2	4	4	2	4	1	2	4	41	10	18	13	
63	5to	A	2	2	2	2	4	3	1	4	1	2	1	4	1	2	4	2	4	2	2	2	47	16	19	12	
64	5to	A	4	3	2	3	2	2	3	3	3	1	1	2	1	2	1	2	1	2	3	3	2	43	19	13	11
65	5to	A	4	2	2	2	2	3	4	2	1	1	1	1	2	1	2	1	4	1	2	1	39	19	11	9	
66	5to	A	4	3	3	2	3	2	2	2	2	1	1	1	3	2	1	4	2	2	3	2	1	44	19	15	10
67	5to	A	3	2	2	3	1	2	1	4	1	1	2	3	1	4	4	2	2	3	2	1	44	14	20	10	
68	5to	A	3	2	1	2	2	3	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	33	15	12	6
69	5to	A	3	2	4	3	2	3	1	4	4	4	2	3	1	1	2	4	2	3	1	3	1	49	18	21	10
70	5to	B	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1	1	3	1	4	1	2	3	4	1	34	8	15	11	
71	5to	B	3	4	4	4	3	4	3	4	3	2	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	69	25	27	17	
72	5to	B	3	4	2	3	4	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	39	19	13	7
73	5to	B	4	3	4	3	3	4	3	4	3	2	2	3	2	3	2	3	4	3	3	4	62	24	21	17	
74	5to	B	3	2	2	4	2	3	1	3	1	2	2	1	2	2	2	2	4	2	4	1	45	17	15	13	
75	5to	B	1	1	4	1	4	1	3	1	4	1	3	1	4	1	4	4	1	3	2	1	45	15	19	11	
76	5to	B	3	3	2	4	2	2	1	1	2	4	3	1	1	2	3	1	1	1	1	1	39	17	17	5	
77	5to	B	4	4	2	3	3	2	1	3	2	2	2	2	2	1	1	2	2	3	2	2	45	19	15	11	
78	5to	B	4	4	2	4	4	3	4	3	4	3	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	68	25	26	17	
79	5to	B	4	4	3	4	4	2	1	3	2	3	2	4	3	2	4	2	3	3	3	2	58	22	23	13	
80	5to	B	4	4	1	2	2	2	1	1	4	1	3	1	1	1	4	2	1	1	1	1	38	16	16	6	
81	5to	B	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	24	9	10	5	
82	5to	B	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	1	30	10	10	10

83	5to	B	4	4	3	3	3	2	2	2	2	1	2	4	1	2	4	4	4	3	3	3
84	5to	B	2	2	2	4	3	2	1	4	1	2	2	3	2	1	2	2	2	1	2	1
85	5to	B	4	4	2	4	2	3	4	4	3	2	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4
86	5to	B	4	4	3	2	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4
87	5to	B	4	3	4	3	3	3	4	4	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4

56	21	18	17
41	16	17	8
69	23	27	19
69	23	28	18
66	24	26	16

0.94	0.90	0.88	0.76	0.89	0.62	1.03	1.17	0.87	0.79	0.81	1.02	1.28	0.92	1.40	0.91	0.98	1.07	0.82	0.97
VARIANZA DE LOS ÍTEMS																			

114.813
VAR. DE LA SUMA

19.0281411
SUMATORIA DE LA VARIANZA DE LOS ITEMS

CONFIABILIDAD ALFA DE CRONBACH

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} * \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Donde:

K : Número de ítems

$\sum S_i^2$: Sumatoria de Varianzas de los ítems

S_T^2 : Varianza de la sumatoria de las valoraciones por ítem

α : Coeficiente Alfa de Cronbach

$$K = 20$$

$$K - 1 = 19$$

$$\sum S_i^2 = 19.0281$$

$$S_T^2 = 114.8128$$

$$\alpha = 0.878$$

REGISTRO DE ACTAS DE EVALUACIÓN

ÁREA COMUNICACIÓN
SECUNDARIA

I y II Bimestre 2016

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	SECCIÓN	1er Bimestre	2do Bimestre	Promedio
1	ALUMNO	4to	A	14	13	14
2	ALUMNO	4to	A	13	12	13
3	ALUMNO	4to	A	16	13	15
4	ALUMNO	4to	A	17	16	17
5	ALUMNA	4to	A	10	9	10
6	ALUMNA	4to	A	14	13	14
7	ALUMNA	4to	A	11	13	12
8	ALUMNA	4to	A	10	10	10
9	ALUMNA	4to	A	12	13	13
10	ALUMNA	4to	A	9	10	10
11	ALUMNO	4to	A	17	17	17
12	ALUMNO	4to	A	10	13	12
13	ALUMNO	4to	A	11	13	12
14	ALUMNO	4to	A	13	13	13
15	ALUMNA	4to	A	10	9	10
16	ALUMNA	4to	A	18	17	18
17	ALUMNA	4to	A	9	13	11
18	ALUMNA	4to	B	11	13	12
19	ALUMNA	4to	B	11	11	11
20	ALUMNA	4to	B	10	9	10
21	ALUMNA	4to	B	11	9	10
22	ALUMNA	4to	B	14	13	14
23	ALUMNA	4to	B	10	11	11
24	ALUMNA	4to	B	11	11	11
25	ALUMNA	4to	B	10	9	10
26	ALUMNA	4to	B	15	13	14
27	ALUMNO	4to	B	11	13	12
28	ALUMNO	4to	B	14	13	14
29	ALUMNO	4to	B	15	16	16
30	ALUMNO	4to	B	18	17	18
31	ALUMNA	4to	B	11	10	11
32	ALUMNO	4to	B	10	9	10

33	ALUMNA	4to	B	14	13	14
34	ALUMNA	4to	B	11	13	12
35	ALUMNA	4to	B	12	13	13
36	ALUMNO	4to	C	11	11	11
37	ALUMNO	4to	C	10	9	10
38	ALUMNO	4to	C	14	13	14
39	ALUMNO	4to	C	12	13	13
40	ALUMNA	4to	C	9	10	10
41	ALUMNA	4to	C	11	13	12
42	ALUMNA	4to	C	13	13	13
43	ALUMNA	4to	C	10	9	10
44	ALUMNO	4to	C	13	13	13
45	ALUMNO	4to	C	11	13	12
46	ALUMNO	4to	C	14	13	14
47	ALUMNO	4to	C	10	10	10
48	ALUMNA	4to	C	11	13	12
49	ALUMNA	4to	C	9	10	10
50	ALUMNA	4to	C	10	9	10
51	ALUMNA	4to	C	12	13	13
52	ALUMNO	5to	A	11	11	11
53	ALUMNO	5to	A	14	13	14
54	ALUMNO	5to	A	14	15	15
55	ALUMNO	5to	A	15	14	15
56	ALUMNA	5to	A	12	13	13
57	ALUMNA	5to	A	9	10	10
58	ALUMNA	5to	A	12	13	13
59	ALUMNA	5to	A	11	11	11
60	ALUMNO	5to	A	13	13	13
61	ALUMNO	5to	A	14	13	14
62	ALUMNO	5to	A	13	13	13
63	ALUMNO	5to	A	12	13	13
64	ALUMNA	5to	A	11	13	12
65	ALUMNA	5to	A	10	9	10
66	ALUMNA	5to	A	15	13	14
67	ALUMNA	5to	A	11	13	12
68	ALUMNO	5to	A	9	10	10
69	ALUMNO	5to	A	12	13	13
70	ALUMNO	5to	B	8	13	11

71	ALUMNO	5to	B	16	17	17
72	ALUMNA	5to	B	8	10	9
73	ALUMNA	5to	B	17	16	17
74	ALUMNA	5to	B	13	13	13
75	ALUMNA	5to	B	12	13	13
76	ALUMNO	5to	B	10	9	10
77	ALUMNO	5to	B	13	13	13
78	ALUMNO	5to	B	17	17	17
79	ALUMNO	5to	B	12	13	13
80	ALUMNA	5to	B	9	13	11
81	ALUMNA	5to	B	10	9	10
82	ALUMNA	5to	B	9	13	11
83	ALUMNO	5to	B	14	13	14
84	ALUMNO	5to	B	15	13	14
85	ALUMNO	5to	B	18	17	18
86	ALUMNO	5to	B	18	18	18
87	ALUMNA	5to	B	17	17	17