



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**“PROPUESTA DE CONTENIDO AUDIOVISUAL DEL COLEGIO
SAN JOSÉ HERMANOS MARISTAS REFERENTE A LA
HISTORIA, IDENTIDAD Y CULTURA DE HUACHO 2020”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

PRESENTADO POR

Bach. GUTIÉRREZ TORERO, BRUNO FERNANDO
<https://orcid.org/0000-0002-0007-0725>

ASESOR

Dra. PINEDO CALLEJA, ERICKA GIOVANNA
<https://orcid.org/0000-0002-9021-4269>

**LIMA - PERÚ
2022**

ÍNDICE

2. Índice.....	2
3. Presentación y justificación del tema.....	3
4. Presentación de la Empresa.....	4
4.1. Origen de la Empresa.....	4
4.2. Misión y Visión.....	4
4.3. Rubro Económico.....	5
4.4. Organización.....	5
4.5. Organigrama.....	6
4.6. Instalaciones.....	6
5. Presentación del Área Funcional.....	7
6. Descripción y desarrollo del Proyecto.....	8
6.1. Antecedentes.....	8
6.2. Necesidad de uso del Proyecto.....	9
6.3. Áreas de contenido de estos productos audiovisuales.....	9
6.4. Desarrollo del Proyecto.....	9
7. Conclusiones.....	13
8. Recomendaciones	14
9. Referencias.....	14
10. Anexos.....	15

3. Presentación y justificación

Desde que se inician las experiencias digitales en el campo de la comunicación, existe una inclinación por desarrollar trabajos relacionados con la historia, identidad y cultura, es por ello que una misión de los profesionales de las ciencias de comunicación, es dedicar a estas sus experiencias, entendiéndose la comunicación como la manera de hacer conocida cierta información acerca de determinada área o especie social.

Poco después del inicio de la pandemia del coronavirus Covid-19 en marzo del 2020, la necesidad de realizar las clases *online* lleva a los profesores a usar productos audiovisuales que pudieran encontrar en la red para darles soporte principalmente en *YouTube*, los cuales se agotaron pronto y obligó incluso a su repetición a veces de manera excesiva.

Informados los directivos del plantel desde el área de biblioteca de la necesidad de dar soporte al personal docente, el área de imagen y comunicaciones decide realizar una nueva propuesta de comunicación, dirigida a los maestros del colegio y la comunidad en general.

Al hacer la investigación en bibliotecas locales y archivos institucionales, se constata una ausencia total de información acerca del tema propuesto, en ninguna de las formas posibles para ponerlas al alcance de la población.

En consecuencia, se decide crear canales de comunicación a manera de novedosos productos educativos, que informen a la población en torno a temas que definen la identidad local e incrementen conocimientos acerca de su cultura, integrando la educación como forma de comunicación creando los medios que desarrollen la propuesta. El medio de llegar a este

público, es la creación de productos audiovisuales digitales con contenidos relacionados con la materia propuesta, teniendo como intención principal, brindar una nueva herramienta de soporte de conocimientos que la lectura por sí sola no otorga y que se hallarán de manera amplia en la presente propuesta.

4. Presentación de la Empresa

Colegio San José Hermanos Maristas Huacho.

4.1 Origen de la empresa

El colegio *San José Hermanos Maristas Huacho* funciona en Huacho, provincia de Huaura, desde el 19 de marzo de 1932 y es parte de la estructura educativa católica de la *Congregación de los Hermanos Maristas* con sede en Roma, cuyos miembros son laicos religiosos a quienes se los denomina como *hermanos* dentro de la organización.

En el Perú la congregación posee nueve colegios, una universidad y tres obras de aporte social, siendo una de las congregaciones de colegios religiosos y de universidades más grandes del mundo. La educación que brinda el colegio es mixta desde los tres años de edad.

En la ciudad de Huacho también ofrecen propuesta educativa religiosa el colegio mixto *Nuestra Señora de la Merced* regentado por la orden *Mercedaria* y el colegio *Santa Rosa de las Misioneras Dominicanas del Rosario*, sólo para mujeres.

4.2 Misión y Visión

Los Maristas constituyen una comunidad educativa de hermanos y laicos que evangeliza a niños y jóvenes a través de una educación de alta calidad, para que sean virtuosos

cristianos y buenos ciudadanos, capaces de contribuir a la edificación de una sociedad justa, fraterna y solidaria.

En el año 2000 se integraron a la comunidad marista un grupo de laicos con el objetivo de afianzar una mayor integración, siendo reconocidos como evangelizadores de niños, jóvenes y sus familias a través de una propuesta educativa de alta calidad con una sólida formación en su jurisdicción.

4.3 Rubro Económico

La actividad económica del colegio está incluida dentro del sector terciario de la economía peruana en el rubro de la enseñanza. Los servicios educativos que ofrece el colegio a los padres de familia que confían la educación de sus hijos al proyecto marista.

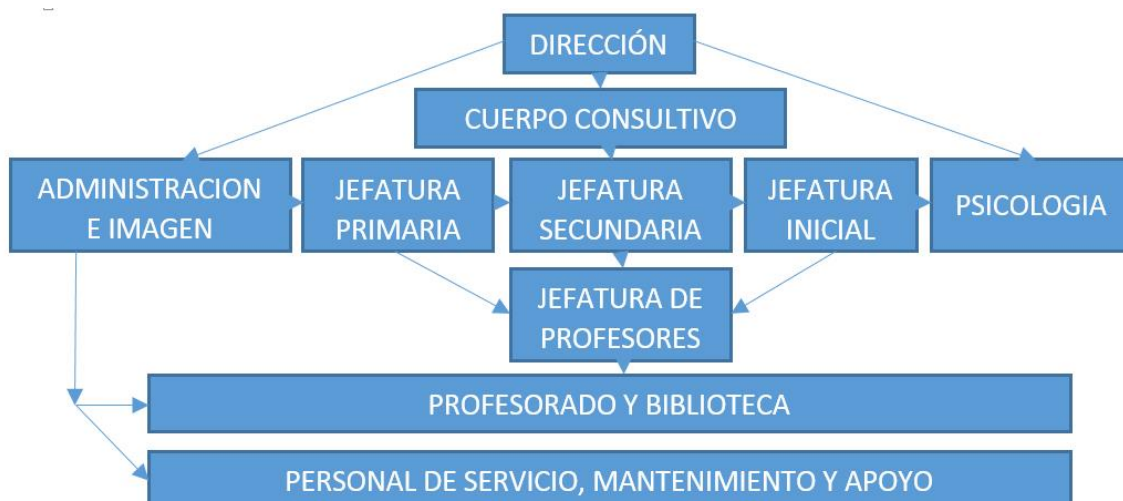
4.4 Organización

El *Colegio San José* es dirigido por un *hermano de la congregación* y ocasionalmente también lo ha sido un *laico* identificado con la congregación, con el soporte de *hermanos maristas* que laboran en las diversas áreas de actividad del plantel.

Dentro de su estructura administrativa, el colegio tiene además del director, un cuerpo directivo y consultivo formado por los jefes de las áreas académicas del colegio, en los niveles de educación inicial, primaria y secundaria, un representante administrativo y uno del departamento de psicología, los docentes especializados. Finalmente, el personal administrativo y de servicios, que incluye un equipo propio de asistentes en temas de logística y mantenimiento del local con su propia maestranza, personal de limpieza, mantenimiento de estructuras y reparación de carpetas, cocinera y personal de vigilancia.

En total, el colegio cuenta con 32 profesores, 12 asistentes pedagógicos 22 miembros administrativos y 12 trabajadores de servicio y seguridad.

4.5 Organigrama



4.6 Instalaciones

Cuenta el colegio con 48 aulas de enseñanza-aprendizaje, laboratorio de informática, laboratorio de idiomas, sala de música, gimnasio, biblioteca, capilla, auditorio, comedor de profesores, sala de ajedrez y un *Corporate Room*, en un área aproximada de veinticinco mil metros cuadrados, con tres niveles para la educación secundaria y primaria, un patio para educación inicial, anexo al colegio, losa de básquetbol, tres patios auxiliares para recreo, campo de fútbol, zona de estacionamiento vehicular y cinco áreas de acceso al plantel.

El local central administrativo funciona en la edificación estilo Tudor que cumplirá cien años el 2023, la cual se encuentra en magnífico estado de conservación, incluyendo el área residencial de los *hermanos maristas*.



5. Presentación del Área Funcional

Una de las áreas de servicio educativo es la biblioteca, dependencia directa del área de administración del plantel, cuya zona de influencia académica está destinada a los servicios de ordenamiento, mantenimiento, distribución y préstamo de libros y administración de equipos de multimedia del plantel.

Para el suscrito es un honor pertenecer a esta área de exclusiva responsabilidad en el servicio de cartografía, asesoría directa a profesores de historia y personal social, creación de productos audiovisuales para dar soporte a las clases y la implementación de los equipos de audio y video en las conferencias del auditorio y el *Corporate Room*, manejo del sonido y video en el patio general en las presentaciones con alumnado y padres de familia visitantes.

6. Descripción y desarrollo del Proyecto

Consiste el proyecto en la creación de una colección de productos audiovisuales de corta duración, diseñados con *tips* para informar a la población reseñas que colaboren con la recuperación de la memoria histórica de la zona y el sostenimiento de su identidad y cultura.

6.1 Antecedentes

Un par de años antes de que comenzara la pandemia, como parte del equipo de producción didáctica del Colegio San José y asesor cultural de temas de biblioteca, se pudo verificar que dentro de los materiales audiovisuales habían algunos ya obsoletos, no en su contenido pero sí en su tecnología, incompatibles con los sistemas operativos actuales, ya que estos programas pertenecen a la etapa de los *interactivos* o *multimedia* (1980-2000).

Otro punto crítico era que dentro de las peticiones que se hacían de libros, la más reciente de ellas databa del 2001, es decir en 20 años nadie había solicitado un libro, lo cual hacía escasa la investigación por parte de los alumnos.

Se llega a la conclusión que hay dos generaciones de profesores que no envían a los alumnos a hacer investigación en los libros, juzgando suficiente la información que se puede extraer de Internet, la cual empezaba a propagarse con singular intensidad.

Es entonces que se hace la propuesta para elaborar productos audiovisuales que suministren información para la investigación, básicamente de aquellos temas que no se tuviera información, o no se encontraran en la red y que son necesarios para la enseñanza.

6.2 Necesidad del uso del proyecto

Cuando llegó la pandemia del Covid en marzo 2020, uno de los temas de interés del colegio era aportar a la comunidad es allí donde es usada la novedosa propuesta de audiovisuales con informaciones relacionadas con la historia e identidad de la ciudad y ponerla a disposición pública, así se podría ayudar a los profesores de todos los colegios de Huacho y alrededores a contar con suficiente material audiovisual para sus clases.

Es así como que se desarrolla un grupo de productos audiovisuales que fueron puestos en la página web del colegio San José Maristas Huacho, los cuales hasta la fecha significan un invaluable aporte en esta materia esta parte del país. El primero de los vídeos lanzados, el primer capítulo dedicado a la historia de Huacho tiene a la actualidad más de 14 000 vistas (11).

6.3 Áreas de contenido de estos productos audiovisuales

Los contenidos de estos productos ocupan tres campos en la historia local:

1. Relación del pueblo de Huacho con el Bicentenario de la Independencia del Perú.
2. Historia de la ciudad y sus alrededores.
3. Arte y literatura.

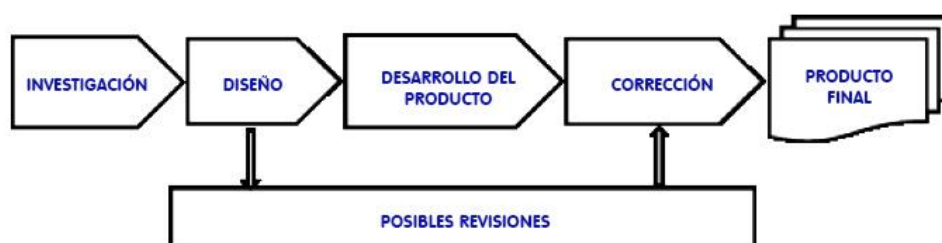
6.4 Desarrollo del proyecto

Para el desarrollo del proyecto se determinó usar principalmente la técnica llamada *motion graphics*, o *gráficos en movimiento*, que es la creación de efectos de movimiento a manera de *paneo de video* a base de fotografías, técnica altamente usada por los creadores de documentales en el mundo entero como resultado de recurso de cinematografía, con aparatos

fabricados especialmente para tal efecto, pero desde hace pocos años existe la posibilidad de crearlos a base de programas informáticos.

Los gráficos en movimiento son una novedosa manera forma de comunicarse con el espectador y agregar profundidad a cada historia y sumando a una banda sonora efectiva, logran darnos interesantes enseñanzas. El *motion graphics* es uno de estos campos del diseño donde confluyen otras disciplinas como la animación y la cinematografía¹ y es en la actualidad un importante medio de aprendizaje alternativo² en el caso de la cultura, la identidad y la historia, además de los procesos históricos mismos, es importante que los estudiantes comprendan las condiciones y características de la construcción del saber histórico realizado con filmaciones.³

La dirección del colegio decide el lanzamiento del proyecto con financiamiento propio, el uso de la logística con la que ya se cuenta más la adquisición de dos software franquicia: *Doodly* y *Video Scribe*. Para la creación de nuestro proyecto de productos audiovisuales determinamos fases basadas en el proceso indicado en el trabajo llamado *Motion Graphic Animation Video as Alternative Learning Media* publicado por Lanto Ningrayati Amali⁴ de la *Universitas Negeri Gorontalo de Indonesia*:



Fase 1: Definir las áreas de alcance de los productos, las cuales fueron separadas en tres grupos de investigación:

- 1) Historia: Que comprende principalmente lo que se encuentre en libros, publicaciones en revistas y documentos en archivos de la ciudad.
- 2) Cultura e Identidad: Todo lo que se pueda encontrar documentado acerca de los aspectos relacionados con artesanías, restos arqueológicos y manifestaciones gastronómicas típicas de la zona.
- 3) Literatura: Búsqueda en bibliotecas populares y particulares en la zona que nos permitió hacer una relación de libros escritos por autores de la zona y foráneos que contengan temas de la región de distintas materias, principalmente las asociadas a la cultura e identidad de la zona.

Fase 2.- Recolección de material por cada área: Lo que implicó la búsqueda en las siguientes bibliotecas y archivos:

- Biblioteca *Domingo Torero Arrieta* de la Municipalidad Provincial de Huaura
- Biblioteca del Colegio San José Maristas Huacho
- Biblioteca del Patronato Cultural de Huacho
- Biblioteca Central de la Universidad José Faustino. Sánchez Carrión
- Archivo Regional de Huacho
- Archivo General de la Nación

Fase 3.- Creación de un banco de imágenes y sonido: Para lo cual se incluyeron con las que se cuenta en el archivo digital del colegio, con lo que se pueda descargar de la red y con el proceso de escaneo de las imágenes incluidas en el material recolectado.

Fase 4.- Creación de los *scripts* piloto de los tres grupos principales.

Fase 5- Configuración del Software:

- Corel Video Studio X10
- Video Scribe
- Doodly
- Photoshop CC6
- Corel Draw 2018
- Adobe Audition
- Wondershare Uniconverter

Fase 6.- Uso de Hardware:

- Dell Inspiron Desktop 2018 Intel Core i3-8100 3,6 GHz, 8 GB DDR4 RAM
- Micrófono Sure SM-58
- Mezcladora de audio Soundcraft EPM de 4 canales de audio
- Scanner Canon Lide 100
- Coolbox Film Scanner 2.4”

Fase 7.- Proceso de creación de cada producto audiovisual:

- a) Selección del material en imágenes y creación de los textos o narrativa que incluya el producto.
- b) Cada video comprende tres partes: el *intro*, cuerpo del video y el *outro*.
- c) El cuerpo del video se crea agrupando pequeños segmentos de video, al juntarlos forman el cuerpo entero. Dependiendo de las necesidades de contenido se usan los softwares: para el *motion graphic* usamos el *Corel Video Studio*; para la secuencia y transición de imágenes usamos *Video Scribe*; para

la escritura de textos con simulación de una mano que escribe usamos *Doodly*.

Lo mismo se usa para el *intro* y el *outro*.

- d) Para la sonorización usamos *Adobe Audición*, tanto para la captura de pistas de voz *en off* como para la edición de cortinas musicales.
- e) De ser necesario un determinado retoque fotográfico o creación imágenes usamos *Phptoshop* o *Corel Draw*.
- f) Las posibles correcciones son definidas tras una visión general del producto con la presencia de algunos profesores del plantel.
- g) La edición general y masterizado de nuestro producto audiovisual se realiza con *Corel Video Studio*.
- h) Para la colocación en la red y en nuestra página web, usamos la conversión de cada vídeo al formato correspondiente con *Wondershare Uniconverter*.

7.- Conclusiones

- La gran cantidad de visitas en los videos colgados en la red por nosotros a la fecha, demuestran que hay un interés grande por el aprendizaje de su contenido
- Los novedosos productos audiovisuales con contenido educativo resultan una herramienta productiva para el sector de la enseñanza.
- Cuando se hacen estos productos de manera secuenciada, crean más interés en los usuarios.
- Los productos audiovisuales son un importante vehículo de cultura para la sociedad en todos sus niveles y edades.

8.- Recomendaciones

- Por la cantidad de videos de comunicación de datos relacionados con cultura e identidad de otros países que se encuentran en la red, nos permite darnos cuenta de la importancia de su uso, por lo que recomendamos producirlos en mayor cantidad
- Recomendamos una nueva política educativa que exija la investigación escolar en bibliotecas, por los beneficios que ello genera, principalmente cuando estos no estén divulgados en las redes, para solidificar la útil existencia de los libros.
- Recomendamos la enseñanza en el nivel escolar la creación de productos audiovisuales similares a estos, pues es posible que de esta manera se presenten también trabajos de investigación y tesis.

9.- Referencias bibliográficas y electrónicas

1. ¹ *Motion graphics, disciplina emergente del diseño vista a través del análisis de sus planes de estudio en la educación superior de los Estados Unidos.* Universidad de Barcelona, 2017.
2. ^{2,4} *Motion graphic animation video as alternative learning media. Information System Study Program.* Universitas Negeri Gorontalo, Indonesia, 2020.
3. ³ *Producción multimedia de videos y animaciones.* Ministerio de Educación de Argentina, 2019.
4. *Doodly Whiteboard Animation Software Manual.*
5. *Documen Tips & Manual of Video Scribe.*
6. *Guía del usuario de Corel Video Studio 2019*
7. *Corel Draw Easy Guide*
8. *Adobe Audition Guide*

9. *Manual de Photoshop*

10. *Manual de Wondershare Uniconverter*

11. <https://www.facebook.com/colegiosanjosemaristashuacho/videos/3161218833932155>

10.- Anexos

Anexo 1: Instalaciones usadas

BIBLIOTECA DEL COLEGIO

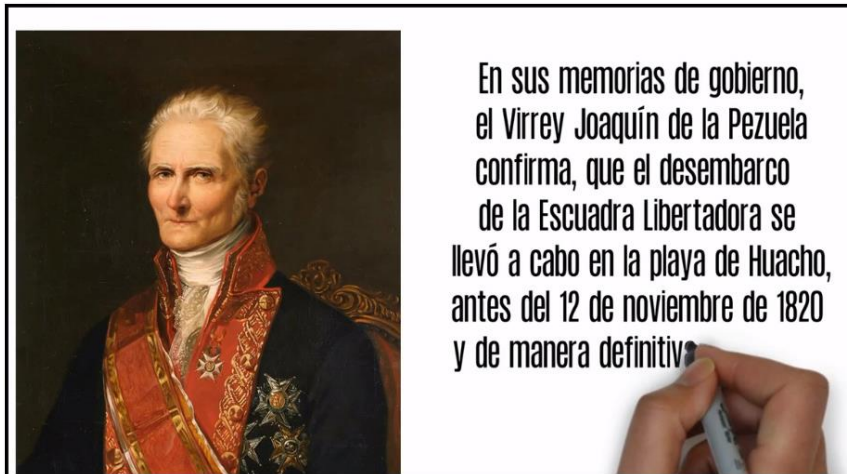


SALÓN DE MUESTRAS Y PRUEBAS



Anexo 2: Imágenes muestra de los productos audiovisuales acabados





*Notas de
Huacho en la
Independencia*

